Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

13.11.2026

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

ÍNDICE

1. RELATÓRIO

   Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. Fecomércio RN lança calculadora para ajudar empresas a planejar a escala 5×2
3. Fecomércio RN lança calculadora para ajudar empresas a planejar a escala 5×2
4. FECOMÉRCIO RN LANÇA FERRAMENTA PARA AJUDAR EMPRESÁRIOS A MONTAR ESCALAS 5×2
5. Fecomércio RN lança ferramenta para ajudar empresários a montar escalas 5x2
6. Restaurantes e hotéis impulsionam crescimento do turismo potiguar
7. Carnatal e Fecomércio-RN oficializam parceria para fomentar economia local
8. Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos
9. Cidade Carnatal e ecossistema Fecomércio RN incrementam ações para a edição de 35 anos
10. Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos
11. Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos
12. Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos
13. Carnatal 2026 amplia parceria com a Fecomércio RN e aposta em novos negócios na edição de 35 anos
14. CIDADE CARNATAL INCREMENTA AÇÕES COM O ECOSSISTEMA FECOMÉRCIO RN PARA A EDIÇÃO DE 35 ANOS
15. Carnatal e Fecomércio alinham ações de integração e formalizam nova pesquisa econômica
16. Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos
17. Natal inclui Brilha Natal no calendário oficial de eventos do município

18. Brilha Natal entra no calendário oficial da capital
19. Prefeitura inclui Brilha Natal no calendário ofi cial de eventos
20. Melancolia!!!
21. Calculadora 5x2
22. Calculadora auxilia empresas do RN a planejar escala 5x2
23. Calculadora ajuda empresas do RN na mudança para a escala 5x2
24. Calculadora auxilia empresas do RN a planejar escala 5x2
25. Fecomércio folia
26. Fecomércio folia
27. CARNATAL 35 ANOS MOVIMENTA A ECONOMIA POTIGUAR
28. CARNATAL 35 ANOS MOVIMENTA A ECONOMIA POTIGUAR
29. Fecomércio RN lança calculadora para empresas simularem custos da escala 5×2
30. Fecomércio RN lança calculadora para empresas simularem custos da escala 5×2
31. Artistas disputam títulos e R$ 22 mil em premiação na final do Festival Sesc de Música
32. Unidade móvel Saúde da Mulher do Sesc realiza mamografias em Macaíba até 18 de dezembro
33. Sesc oferece exames gratuitos para mulheres em Macaíba até dezembro
34. Unidade Sesc Saúde oferece exames gratuitos em Macaíba até dezembro
35. Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher inicia exames preventivos em Macaíba
36. Faculdade Senac RN abre inscrições para a Graduação 2027.1
37. Faculdade Senac RN abre inscrições para a Graduação 2027.1 com foco no mercado
38. Faculdade Senac RN abre vagas para cinco cursos de graduação e oferece diferentes formas de ingresso
39. Sistema Fecomércio RN lança Business School em parceria com instituições do Brasil e de Portugal

40. Empresárias

    Notícias de Interesse:

41. Inflação perde força e fica em 0,14% em outubro; conta de luz cai
42. Tomate, cebola e carnes puxam alta de alimentos e da inflação de outubro
43. Tomate acumula alta de quase 90% no ano e fica mais caro após chuvas
44. IPCA: inflação desacelera para 0,14% em outubro, mas segue acima do teto da meta
45. Inflação desacelera para 0,14% com queda das contas de luz e da gasolina
46. Capas de Jornais
47. GRÁFICOS

RELATÓRIO

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)** vai lançar, na manhã da próxima quinta-feira (12), a Calculadora 5×2, desenvolvida para auxiliar as empresas no planejamento da adequação à nova escala de trabalho. A ferramenta será apresentada durante encontro com empresários e lideranças empresariais no Praiamar Arena.

A receita gerada pelas atividades turísticas no Rio Grande do Norte avançou 1,6% em setembro de 2026, na comparação com o mesmo período do ano anterior. O resultado representa a terceira elevação consecutiva do indicador no estado e supera o desempenho nacional, que apresentou redução de 0,5%. Os dados foram divulgados nesta quarta-feira (11) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), por meio da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), e analisados pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC).**

A direção da Clap Entretenimento e a **presidência da Fecomércio-RN** formalizaram um acordo estratégico para potencializar a Cidade Carnatal como um polo de negócios, experiências e entretenimento. A decisão foi consolidada em reunião realizada na quarta-feira, 11/11/2026, com o objetivo de integrar o ecossistema da Federação às atividades da 35ª edição do evento, que ocorre entre 4 e 6 de dezembro de 2026.

O evento Brilha Natal passou a integrar o Calendário Oficial de Eventos do Município de Natal. A medida foi estabelecida pela Lei nº 8.234, de 10 de novembro de 2026, sancionada pelo prefeito Paulinho Freire (União Brasil) e publicada no Diário Oficial do Município desta quarta-feira 11. A legislação prevê a realização anual da programação durante o período natalino, preferencialmente na segunda semana de dezembro. O Brilha Natal é uma iniciativa do **Sistema Fecomércio RN**, por meio do Sesc e do Senac, criada em 2023 com o objetivo de fortalecer o comércio de rua e valorizar os bairros tradicionais da capital potiguar, especialmente o Alecrim e a Cidade Alta.

Três categorias, nove artistas classificados e R$ 22 mil em premiação. O Festival **Sesc** de Música “Sons do Comércio” chega à sua etapa decisiva no próximo dia 28 de novembro, quando os representantes de Mossoró, Caicó e Natal sobem ao palco do Teatro Sesc Sandoval Wanderley, na capital potiguar, para disputar os títulos desta edição. A última batalha, realizada na sexta-feira, 6 de novembro, definiu os três últimos concorrentes.

O **Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc**, a Prefeitura de Macaíba e o Supermercado Favorito, iniciou, nesta quarta-feira (11), atendimento da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher no município. A unidade realizará atendimento prioritário às mulheres que já possuem requisição de mamografia e aguardam agendamento na Central de Marcação do Município. Novas demandas de mamografia devem ser encaminhadas pelas Unidades Básicas de Saúde.

A **Faculdade Senac RN** iniciou o período de inscrições para a Graduação 2027.1, oferecendo cinco cursos nas áreas de Gastronomia, Tecnologia e Gestão. Com aulas presenciais estruturadas na Escola Senac Barreira Roxa, no Senac Centro (Cidade Alta) e na Casa do Comércio, em Natal, a instituição busca conectar o estudante diretamente às exigências do mundo do trabalho.

O **Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac**, lanço a Business School da Faculdade Senac RN. A iniciativa chega ao mercado com três parcerias institucionais formalizadas, envolvendo a FIA Business School, de São Paulo, e duas instituições portuguesas, a Porto Business School, ligada à Universidade do Porto e o ISEG Executive Education, vinculada à Universidade de Lisboa. A proposta é ampliar o acesso de empresários, executivos e gestores do Rio Grande do Norte a programas de educação executiva e ao desenvolvimento de lideranças.

A bandeira verde na conta de luz e o custo dos transportes deram alívio ao bolso dos brasileiros em outubro e ajudaram a inflação oficial a perder força e fechar o mês de outubro em 0,14%. Em setembro, o indicador ficou em 0,82%. No acumulado de 12 meses, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) alcançou 4,63%, percentual acima **da meta** do governo.

Fecomércio RN lança calculadora para ajudar empresas a planejar a escala 5×2

Link	https://www.blogdopc.com.br/2026/11/fecomercio-rn-lanca-calculadora-para.html
Data da publicação	11/11/2026
Veículo	BLOG DO PC
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança calculadora para ajudar empresas a planejar a escala 5×2



Foto: Divulgação

Encontro acontece na próxima quinta-feira (12), no Praiamar Arena, em Natal, com palestra sobre o fim da escala 6×1 e a redução da jornada de trabalho.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) vai lançar, na manhã da próxima quinta-feira (12), a Calculadora 5×2, desenvolvida para auxiliar as empresas no planejamento da adequação à nova escala de trabalho. A ferramenta será apresentada durante encontro com empresários e lideranças empresariais no Praiamar Arena.

A partir dos dados informados pelo empresário, a calculadora permite comparar cenários de organização das escalas e simular os custos de cada cenário. O acesso à ferramenta será feito mediante cadastro.

A programação inclui também uma palestra da equipe jurídica do escritório Eider Furtado Advocacia sobre o fim da escala 6×1 e a redução da jornada de trabalho, com foco na preparação das empresas para a transição.

Serviço | Lançamento da Calculadora 5×2 Fecomércio RN

Quando: 12 de novembro de 2026 | 8h30

Onde: Praiamar Arena

Fecomércio RN lança calculadora para ajudar empresas a planejar a escala 5×2

Link	https://rnemfatos.com.br/fecomercio-rn-lanca-calculadora-para-ajudar-empresas-a-planejar-a-escala-5x2/
Data da publicação	11/11/2026
Veículo	BLOG RN EM FATOS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança calculadora para ajudar empresas a planejar a escala 5×2



Foto: Divulgação

Encontro acontece na próxima quinta-feira (12), no Praiamar Arena, em Natal, com palestra sobre o fim da escala 6×1 e a redução da jornada de trabalho.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) vai lançar, na manhã da próxima quinta-feira (12), a Calculadora 5×2, desenvolvida para auxiliar as empresas no planejamento da adequação à nova escala de trabalho. A ferramenta será apresentada durante encontro com empresários e lideranças empresariais no Praiamar Arena.

A partir dos dados informados pelo empresário, a calculadora permite comparar cenários de organização das escalas e simular os custos de cada cenário. O acesso à ferramenta será feito mediante cadastro.

A programação inclui também uma palestra da equipe jurídica do escritório Eider Furtado Advocacia sobre o fim da escala 6×1 e a redução da jornada de trabalho, com foco na preparação das empresas para a transição.

Serviço | Lançamento da Calculadora 5×2 Fecomércio RN

Quando: 12 de novembro de 2026 | 8h30

Onde: Praiamar Arena

FECOMÉRCIO RN LANÇA FERRAMENTA PARA AJUDAR EMPRESÁRIOS A MONTAR ESCALAS 5×2

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/11/11/fecomercio-rn-lanca-ferramenta-para-ajudar-empresarios-a-montar-escalas-5x2/
Data da publicação	11/11/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

Na Hora H

FECOMÉRCIO RN LANÇA FERRAMENTA PARA AJUDAR EMPRESÁRIOS A MONTAR ESCALAS 5×2



Empresários do Rio Grande do Norte terão acesso a uma ferramenta para simular os impactos da adoção da escala de trabalho 5×2. A iniciativa é da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio RN), que lança a calculadora na próxima quinta-feira (12),

durante um encontro com representantes do setor empresarial, em Natal.

Desenvolvida para auxiliar no planejamento das jornadas de trabalho, a Calculadora 5×2 permitirá que as empresas insiram informações sobre suas operações, comparem diferentes possibilidades de organização das escalas e estimem os custos de cada cenário. Para utilizar o sistema, será necessário realizar um cadastro.

O lançamento ocorrerá a partir das 8h30, no Praiamar Arena, e contará também com uma palestra sobre o fim da escala 6×1 e a redução da jornada de trabalho. O conteúdo será apresentado pela equipe jurídica do escritório Eider Furtado Advocacia.

A proposta do encontro é discutir os possíveis impactos das mudanças na jornada de trabalho e orientar os empresários sobre a preparação das empresas para uma eventual transição.

Fecomércio RN lança ferramenta para ajudar empresários a montar escalas 5x2

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/11/fecomercio-rn-lanca-ferramenta-para.html
Data da publicação	11/11/2026
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança ferramenta para ajudar empresários a montar escalas 5x2



Empresários do Rio Grande do Norte terão acesso a uma ferramenta para simular os impactos da adoção da escala de trabalho 5x2. A iniciativa é da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio RN), que lança a calculadora na próxima quinta-feira (12), durante um encontro com representantes do setor empresarial, em Natal.

Desenvolvida para auxiliar no planejamento das jornadas de trabalho, a Calculadora 5x2 permitirá que as empresas insiram informações sobre suas operações, comparem diferentes possibilidades de organização das escalas e estimem os custos de cada cenário. Para utilizar o sistema, será necessário realizar um cadastro.

O lançamento ocorrerá a partir das 8h30, no Praiamar Arena, e contará também com uma palestra sobre o fim da escala 6x1 e a redução da jornada de trabalho. O conteúdo será apresentado pela equipe jurídica do escritório Eider Furtado Advocacia.

A proposta do encontro é discutir os possíveis impactos das mudanças na jornada de trabalho e orientar os empresários sobre a preparação das empresas para uma eventual transição.

Serviço

Evento: Lançamento da Calculadora 5x2 Fecomércio RN

Data: 12 de novembro de 2026 (quinta-feira)

Horário: 8h30

Local: Praiamar Arena, Natal.

Restaurantes e hotéis impulsionam crescimento do turismo potiguar

Link	https://opoti.com.br/restaurantes-e-hoteis-impulsionam-crescimento-do-turismo-potiguar/
Data da publicação	11/11/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Restaurantes e hotéis impulsionam crescimento do turismo potiguar

Resultado registrado em setembro coloca o estado entre os destaques do país



Resultado registrado em setembro coloca o estado entre os destaques do país, apesar da retração observada no conjunto das atividades de serviços. Foto: Fxquadro/Freepik.

A receita gerada pelas atividades turísticas no Rio Grande do Norte avançou 1,6% em setembro de 2026, na comparação com o mesmo período do ano anterior. O resultado representa a terceira elevação

consecutiva do indicador no estado e supera o desempenho nacional, que apresentou redução de 0,5%. Os dados foram divulgados nesta quarta-feira (11) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), por meio da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), e analisados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC).

Reservar Ilhas

O crescimento potiguar foi impulsionado principalmente pelos segmentos de restaurantes, hospedagem e locação de automóveis. Com o desempenho, o Rio Grande do Norte alcançou a sétima maior expansão entre as 17 unidades da Federação acompanhadas pelo levantamento.

No acumulado de janeiro a setembro, a receita das atividades turísticas no estado também apresentou resultado positivo, com alta de 0,9% em relação aos nove primeiros meses de 2025. Na contramão do cenário local, o indicador nacional registrou queda de 0,7% no mesmo intervalo.

Nesse recorte, o RN conquistou a sexta colocação no ranking nacional, mantendo os serviços de alimentação, hotelaria e aluguel de veículos entre os principais responsáveis pelo avanço.

Setor de serviços apresenta retração em setembro

Apesar do desempenho favorável do turismo, o conjunto das atividades de serviços no Rio Grande do Norte registrou queda de 4,4% em setembro, considerando a comparação anual. No Brasil, a retração foi mais moderada, de 0,1%.

Reservar Ilhas

Entre as atividades que mais influenciaram negativamente o resultado estadual estão o transporte aéreo de passageiros, a locação de mão de obra temporária e os serviços de teleatendimento.

Segundo a análise do Instituto Fecomércio RN, a redução precisa ser considerada diante de uma base de comparação elevada. Em setembro de 2025, a receita do setor de serviços potiguar havia apresentado crescimento de 6,4%, o que contribuiu para o resultado negativo observado neste ano.

RN mantém crescimento no acumulado dos serviços

Mesmo com o recuo registrado em setembro, o setor de serviços do Rio Grande do Norte permaneceu no campo positivo quando considerados os nove primeiros meses de 2026.

Entre janeiro e setembro, a receita estadual cresceu 0,6% em relação ao mesmo período do ano passado. O percentual, entretanto, ficou abaixo da média brasileira, que apresentou expansão de 1,5%.

Consultar Atlas

As atividades de coleta de resíduos, hotelaria e restaurantes foram as que mais contribuíram para o resultado positivo no estado.

Os indicadores apresentados pelo levantamento consideram as variações reais de receita, ou seja, os valores já estão descontados dos efeitos da inflação.

Carnatal e Fecomércio-RN oficializam parceria para fomentar economia local

Link	https://avozdeparnamirim.com.br/economia/carnatal-e-fecomercio-rn-oficializam-parceria-para-fomentar-economia-local-1794492548
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG A VOZ DE PARNAMIRIM
Classificação	POSITIVO

Carnatal e Fecomércio-RN oficializam parceria para fomentar economia local

Parceria estratégica entre a Clap Entretenimento e o Sistema Fecomércio amplia a Cidade Carnatal como plataforma de negócios e confirma pesquisa econômica.

Reunião entre direção da Clap Entretenimento e presidência da Fecomércio-RN define ações para o evento. · Foto: divulgação

A direção da Clap Entretenimento e a presidência da Fecomércio-RN formalizaram um acordo estratégico para potencializar a Cidade Carnatal como um polo de negócios, experiências e entretenimento. A decisão foi consolidada em reunião realizada na quarta-feira, 11/11/2026, com o objetivo de integrar o ecossistema da Federação às atividades da 35ª edição do evento, que ocorre entre 4 e 6 de dezembro de 2026.

O impacto dessa união vai além da folia, focando na sustentabilidade econômica e na valorização do comércio potiguar. A parceria incluirá a execução de uma nova pesquisa pelo Instituto Fecomércio, destinada a medir o alcance do evento, além da promoção do Programa Mesa Brasil e da Semana de Negócios Carnatal. Para a sociedade e os trabalhadores locais, a iniciativa representa um fortalecimento estratégico do setor de bens, serviços e turismo, antecipando o fluxo de vendas natalinas.

Fred Queiroz, diretor da Clap Entretenimento, destacou que o propósito central é fomentar a economia regional e criar novas oportunidades para os empreendedores. No mesmo sentido, o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, ressaltou que a presença do Sistema Fecomércio no

evento reforça o sentimento de pertencimento e movimenta o mercado local de maneira perene, indo muito além dos três dias de festa.

Dados apresentados por Antônio Torres, diretor da Clap Entretenimento, evidenciam a relevância do impacto econômico, que saltou de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões desde 2022. Com uma nota de satisfação de 9,14, o evento atrai cerca de 44,5% de turistas, consolidando-se como um pilar de atração para a economia da Cidade de Natal.

Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos

Link	https://www.celsoamancio.com/2026/11/cidade-carnatal-incrementa-acoes-com-o.html
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG CELSO AMÂNCIO
Classificação	POSITIVO

Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos



Além de formalizar mais uma edição da pesquisa do Instituto Fecomércio a ser realizada no período do Carnatal, de 4 a 6 de dezembro, a direção da Clap Entretenimento alinhou a integração da expansão da Cidade Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios juntamente com o ecossistema Fecomércio RN, em reunião realizada no início da tarde desta quarta-feira (11) com a presidência da Fecomércio e grupo de gestores da entidade.

"Com isso, a Semana de Negócios Carnatal, o Programa Mesa Brasil e uma série de ações institucionais darão maior robustez e integração dos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo para fomentar atividades econômicas, gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal.", explicou Fred Queiroz, diretor da Clap Entretenimento.

Para o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, será promissora a ampliação das iniciativas do Sistema Fecomércio com o evento Carnatal que este ano chega a sua 35ª edição. "Um evento tem mais de três décadas, tradicional e consolidado e sempre está se reinventando. Temos que estar próximos desse evento que movimenta a economia, com emprego e renda gerados não só nos três dias de festa, mas no aquecimento gerado pelo evento que antecipa as vendas natalinas e a estação turística", afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade. "Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos nos últimos quatro levantamentos do Instituto Fecomércio.", declara, Marcelo Queiroz.

Potencial econômico

Acompanharam o presidente Marcelo Queiroz, Laumir Barrêto, diretor executivo, Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade, Luana Batista, executiva de Projetos, Comunicação e Marketing, Flávia Freire, gerente de Comunicação e Marketing e Gentil Júnior, analista de Marketing. Antônio Torres, diretor da Clap Entretenimento, coordenou o encontro e apresentou as atividades que serão desenvolvidas diante da parceria firmada.

"O Carnatal é um grande impulsionador da economia local. De 2022 para cá se reinventou e cresceu em número de público, valor comercial e como atrativo para turistas, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal.", avalia Antônio Torres ao citar a que

festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos, saindo de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões; a aceitação do público é consistente com nota média do evento no patamar de 9,14, e mais de 90% dos participantes afirmando retorna ao evento, destes 44,5% do público total são turistas.

A avaliação do público local, que representa 55,5% dos foliões, a recorrência de participação do evento é superior a três vezes, tendo foliões que participaram das 8 últimas edições. Para empresários, a avaliação sobre o movimento durante o Carnatal, tem sido majoritariamente positiva, uma vez que a maior parte considerou o período “bom” ou “muito bom” para os negócios.

O Carnatal 2026 acontece de 4 a 6 de dezembro, no complexo da Arena das Dunas, e celebra 35 anos de história com programação distribuída entre o Corredor da Folia e o Camarote Skol.

Mais informações: @carnatal e @sigaclap

Cidade Carnatal e ecossistema Fecomércio RN incrementam ações para a edição de 35 anos

Link	https://gustavonegreiros.com.br/p/tMRp81eU
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Cidade Carnatal e ecossistema Fecomércio RN incrementam ações para a edição de 35 anos

Além de formalizar mais uma edição da pesquisa do Instituto Fecomércio a ser realizada no período do Carnatal, de 4 a 6 de dezembro, a direção da Clap Entretenimento alinhou a integração da expansão da Cidade Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios juntamente com o ecossistema Fecomércio RN, em reunião realizada no início da tarde desta quarta-feira (11) com a presidência da Fecomércio e grupo de gestores da entidade.

"Com isso, a Semana de Negócios Carnatal, o Programa Mesa Brasil e uma série de ações institucionais darão maior robustez e integração dos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo para fomentar atividades econômicas, gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal.", explicou Fred Queiroz, diretor da Clap Entretenimento.

Para o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, será promissora a ampliação das iniciativas do Sistema Fecomércio com o evento Carnatal que este ano chega a sua 35ª edição. "Um evento tem mais de três

décadas, tradicional e consolidado e sempre está se reinventando. Temos que estar próximos desse evento que movimenta a economia, com emprego e renda gerados não só nos três dias de festa, mas no aquecimento gerado pelo evento que antecipa as vendas natalinas e a estação turística", afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade. "Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos nos últimos quatro levantamentos do Instituto Fecomércio.", declara, Marcelo Queiroz.

Potencial econômico

Acompanharam o presidente Marcelo Queiroz, Laumir Barrêto, diretor executivo, Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade, Luana Batista, executiva de Projetos, Comunicação e Marketing, Flávia Freire, gerente de Comunicação e Marketing e Gentil Júnior, analista de Marketing. Antônio Torres, diretor da Clap Entretenimento, coordenou o encontro e apresentou as atividades que serão desenvolvidas diante da parceria firmada.

"O Carnatal é um grande impulsionador da economia local. De 2022 para cá se reinventou e cresceu em número de público, valor comercial e como atrativo para turistas, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal.", avalia Antônio Torres ao citar a que festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos, saindo de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões; a aceitação do público é consistente com nota média do evento no patamar de 9,14, e mais de 90% dos participantes afirmando retorna ao evento, destes 44,5% do público total são turistas.

A avaliação do público local, que representa 55,5% dos foliões, a recorrência de participação do evento é superior a três vezes, tendo foliões que participaram das 8 últimas edições. Para empresários, a avaliação sobre o movimento durante o Carnatal, tem sido majoritariamente positiva, uma vez que a maior parte considerou o período “bom” ou “muito bom” para os negócios.

O Carnatal 2026 acontece de 4 a 6 de dezembro, no complexo da Arena das Dunas, e celebra 35 anos de história com programação distribuída entre o Corredor da Folia e o Camarote Skol.

Mais informações: @carnatal e @sigaclap

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos

Link	https://fatorrrh.com.br/cidade-carnatal-incrementa-acoes-com-o-ecossistema-fecomercio-rn-para-a-edicao-de-35-anos/
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos



Além de formalizar mais uma edição da pesquisa do Instituto Fecomércio a ser realizada no período do Carnatal, de 4 a 6 de dezembro, a direção da Clap Entretenimento alinhou a integração da expansão da Cidade Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios juntamente com o ecossistema Fecomércio RN, em reunião realizada no início da tarde desta quarta-feira (11) com a presidência da Fecomércio e grupo de gestores da entidade.

“Com isso, a Semana de Negócios Carnatal, o Programa Mesa Brasil e uma série de ações institucionais darão maior robustez e integração dos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo para fomentar atividades econômicas, gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal.”, explicou Fred Queiroz, diretor da Clap Entretenimento.

Para o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, será promissora a ampliação das iniciativas do Sistema Fecomércio com o evento Carnatal que este ano chega a sua 35ª edição.

“Um evento tem mais de três décadas, tradicional e consolidado e sempre está se reinventando. Temos que estar próximos desse evento que movimenta a economia, com emprego e renda gerados não só nos três dias de festa, mas no aquecimento gerado pelo evento que antecipa as vendas natalinas e a estação turística”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

“Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos nos últimos quatro levantamentos do Instituto Fecomércio.”, declara, Marcelo Queiroz.

Potencial econômico

Acompanharam o presidente Marcelo Queiroz, Laumir Barrêto, diretor executivo, Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade, Luana Batista, executiva de Projetos, Comunicação e Marketing, Flávia Freire, gerente de Comunicação e Marketing e Gentil Júnior, analista de Marketing. Antônio Torres, diretor da Clap Entretenimento, coordenou o encontro e apresentou as atividades que serão desenvolvidas diante da parceria firmada.

“O Carnatal é um grande impulsionador da economia local. De 2022 para cá se reinventou e cresceu em número de público, valor comercial e como atrativo para turistas, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal.”, avalia Antônio Torres ao citar a que festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos, saindo de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões; a aceitação do público é consistente com nota média do evento no patamar de 9,14, e mais de 90% dos participantes afirmando retorna ao evento, destes 44,5% do público total são turistas.

A avaliação do público local, que representa 55,5% dos foliões, a recorrência de participação do evento é superior a três vezes, tendo foliões que participaram das 8 últimas edições. Para empresários, a avaliação sobre o movimento durante o Carnatal, tem sido majoritariamente positiva, uma vez que a maior parte considerou o período “bom” ou “muito bom” para os negócios.

O Carnatal 2026 acontece de 4 a 6 de dezembro, no complexo da Arena das Dunas, e celebra 35 anos de história com programação distribuída entre o Corredor da Folia e o Camarote Skol.

Fonte e foto: Assessoria

Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos

Link	https://blogdorr.com.br/cidade-carnatal-incrementa-acoes-com-o-ecossistema-fecomercio-rn-para-a-edicao-de-35-anos/
Data da publicação	11/11/2026
Veículo	BLOG RUDIMAR RAMON
Classificação	POSITIVO

Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos



Além de formalizar mais uma edição da pesquisa do Instituto Fecomércio a ser realizada no período do Carnatal, de 4 a 6 de dezembro, a direção da Clap Entretenimento alinhou a integração da expansão da Cidade Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios juntamente com o ecossistema Fecomércio RN, em reunião realizada no início da tarde desta quarta-feira (11) com a presidência da Fecomércio e grupo de gestores da entidade.

“*Com isso, a Semana de Negócios Carnatal, o Programa Mesa Brasil e uma série de ações institucionais darão maior robustez e integração dos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo para fomentar atividades econômicas, gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal.*”, explicou Fred Queiroz, diretor da Clap Entretenimento.

Para o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, será promissora a ampliação das iniciativas do Sistema Fecomércio com o evento Carnatal que este ano chega a sua 35ª edição. “*Um evento tem mais de três décadas, tradicional e consolidado e sempre está se reinventando. Temos que estar próximos desse evento que movimenta a economia, com emprego e renda gerados não só nos três dias de festa, mas no aquecimento gerado pelo evento que antecipa as vendas natalinas e a estação turística*”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade. “*Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos nos últimos quatro levantamentos do Instituto Fecomércio*.”, declara, Marcelo Queiroz.

Potencial econômico

Acompanharam o presidente Marcelo Queiroz, Laumir Barrêto, diretor executivo, Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade, Luana Batista, executiva de Projetos, Comunicação e Marketing, Flávia Freire, gerente de Comunicação e Marketing e Gentil Júnior, analista de Marketing. Antônio Torres, diretor da Clap Entretenimento, coordenou o encontro e apresentou as atividades que serão desenvolvidas diante da parceria firmada.

“*O Carnatal é um grande impulsionador da economia local. De 2022 para cá se reinventou e cresceu em número de público, valor comercial e como atrativo para turistas, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal.*”, avalia Antônio Torres ao citar a que

festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos, saindo de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões; a aceitação do público é consistente com nota média do evento no patamar de 9,14, e mais de 90% dos participantes afirmando retorna ao evento, destes 44,5% do público total são turistas.

A avaliação do público local, que representa 55,5% dos foliões, a recorrência de participação do evento é superior a três vezes, tendo foliões que participaram das 8 últimas edições. Para empresários, a avaliação sobre o movimento durante o Carnatal, tem sido majoritariamente positiva, uma vez que a maior parte considerou o período “bom” ou “*muito bom*” para os negócios.

O Carnatal 2026 acontece de 4 a 6 de dezembro, no complexo da Arena das Dunas, e celebra 35 anos de história com programação distribuída entre o Corredor da Folia e o Camarote Skol.

Mais informações: @carnatal e @sigaclap

Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/11/cidade-carnatal-incrementa-acoes-com-o.html
Data da publicação	11/11/2026
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos



Além de formalizar mais uma edição da pesquisa do Instituto Fecomércio a ser realizada no período do Carnatal, de 4 a 6 de dezembro, a direção da Clap Entretenimento alinhou a integração da expansão da Cidade Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios juntamente com o ecossistema Fecomércio RN, em reunião realizada no

início da tarde desta quarta-feira (11) com a presidência da Fecomércio e grupo de gestores da entidade.

"Com isso, a Semana de Negócios Carnatal, o Programa Mesa Brasil e uma série de ações institucionais darão maior robustez e integração dos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo para fomentar atividades econômicas, gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal.", explicou Fred Queiroz, diretor da Clap Entretenimento.

Para o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, será promissora a ampliação das iniciativas do Sistema Fecomércio com o evento Carnatal que este ano chega a sua 35ª edição. "Um evento tem mais de três décadas, tradicional e consolidado e sempre está se reinventando. Temos que estar próximos desse evento que movimenta a economia, com emprego e renda gerados não só nos três dias de festa, mas no aquecimento gerado pelo evento que antecipa as vendas natalinas e a estação turística", afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade. "Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos nos últimos quatro levantamentos do Instituto Fecomércio.", declara, Marcelo Queiroz.

Potencial econômico

Acompanharam o presidente Marcelo Queiroz, Laumir Barrêto, diretor executivo, Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade, Luana Batista, executiva de Projetos, Comunicação e Marketing, Flávia Freire, gerente de Comunicação e Marketing e Gentil Júnior, analista de Marketing. Antônio Torres, diretor da Clap Entretenimento, coordenou o encontro e apresentou as atividades que serão desenvolvidas diante da parceria firmada.

“O Carnatal é um grande impulsionador da economia local. De 2022 para cá se reinventou e cresceu em número de público, valor comercial e como atrativo para turistas, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal.”, avalia Antônio Torres ao citar a que festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos, saindo de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões; a aceitação do público é consistente com nota média do evento no patamar de 9,14, e mais de 90% dos participantes afirmando retorna ao evento, destes 44,5% do público total são turistas.

A avaliação do público local, que representa 55,5% dos foliões, a recorrência de participação do evento é superior a três vezes, tendo foliões que participaram das 8 últimas edições. Para empresários, a avaliação sobre o movimento durante o Carnatal, tem sido majoritariamente positiva, uma vez que a maior parte considerou o período “bom” ou “muito bom” para os negócios.

O Carnatal 2026 acontece de 4 a 6 de dezembro, no complexo da Arena das Dunas, e celebra 35 anos de história com programação distribuída entre o Corredor da Folia e o Camarote Skol.

Mais informações: @carnatal e @sigaclap

Carnatal 2026 amplia parceria com a Fecomércio RN e aposta em novos negócios na edição de 35 anos

Link	https://ibandrn.com.br/carnatal-2026-amplia-parceria-com-a-fecomercio-rn-e-aposta-em-novos-negocios-na-edicao-de-35-anos/#google_vignette
Data da publicação	11/11/2026
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2026 amplia parceria com a Fecomércio RN e aposta em novos negócios na edição de 35 anos

Por Redação iBand RN

A edição de 35 anos do Carnatal terá uma integração ainda maior com o setor produtivo do Rio Grande do Norte. A Clap Entretenimento e o Sistema Fecomércio RN alinharam a ampliação de ações conjuntas para transformar a Cidade Carnatal em uma plataforma de entretenimento, experiências e oportunidades de negócios.Bilhetes Festivais

O planejamento foi discutido durante reunião realizada nesta quarta-feira (11), com a participação da presidência da Fecomércio RN e de gestores da instituição. Entre os pontos definidos está a realização de mais uma pesquisa do Instituto Fecomércio durante o período da festa, marcada para os dias 4, 5 e 6 de dezembro.

Veja também

Prestes a encerrar, Black Carnatal confirma sucesso e movimenta vendas para blocos e Camarote Skol

Natal registra mais de 1,8 mil acidentes com escorpiões em 2026; casos aumentam 12%

A parceria também prevê iniciativas como a Semana de Negócios Carnatal, ações do programa Mesa Brasil e atividades institucionais voltadas à integração dos setores de comércio de bens, serviços e turismo.Bilhetes Festivais

ANÚNCIO

Segundo Fred Queiroz, diretor da Clap Entretenimento, a proposta é ampliar o impacto econômico do evento e criar novas oportunidades para empresas e empreendedores.

“Com isso, a Semana de Negócios Carnatal, o Programa Mesa Brasil e uma série de ações institucionais darão maior robustez e integração aos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo, fomentando atividades econômicas e gerando oportunidades de negócios a partir do nosso Carnatal”, destacou.Bilhetes Festivais

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, também avaliou positivamente a expansão da parceria. Para ele, a proximidade com um evento consolidado no calendário potiguar representa uma oportunidade de fortalecer a economia local.

Marcelo ressaltou que o Carnatal movimenta diferentes setores não apenas durante os três dias de programação, mas também no período que antecede a festa, contribuindo para aquecer as vendas de fim de ano e impulsionar a atividade turística.

O presidente ainda destacou a importância de ampliar a participação de diferentes segmentos econômicos e fortalecer o sentimento de pertencimento em torno do evento. De acordo com ele, os quatro levantamentos mais recentes do Instituto Fecomércio demonstram a relevância dessa integração.

Carnatal movimenta milhões e fortalece a economia de Natal

Durante o encontro, Antônio Torres, diretor da Clap Entretenimento, apresentou as atividades previstas a partir da parceria e destacou o crescimento do potencial econômico do Carnatal nos últimos anos.Bilhetes Festivais

Segundo os dados apresentados pela organização, a movimentação econômica associada à festa mais que dobrou em dois anos, passando de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões.

Outro indicador destacado foi a avaliação do público, que atribuiu ao evento nota média de 9,14. Mais de 90% dos participantes afirmaram que pretendem retornar ao Carnatal, enquanto os turistas representam 44,5% do público total.

Entre os foliões residentes em Natal e na região, que correspondem a 55,5% dos participantes, também há um histórico expressivo de fidelização. Parte desse público já frequentou mais de três edições, incluindo participantes que acompanham as oito últimas realizações da festa.

O levantamento também aponta uma percepção predominantemente positiva dos empresários sobre o movimento comercial durante o

Carnatal. A maioria classificou o período como bom ou muito bom para os negócios.

Para Antônio Torres, os resultados demonstram a capacidade do evento de impulsionar a economia potiguar, movimentando o comércio, ampliando a atividade turística e fortalecendo o setor de serviços.

Quando será o Carnatal 2026?

O Carnatal 2026 será realizado de 4 a 6 de dezembro, no complexo da Arena das Dunas, em Natal. A edição comemorativa de 35 anos contará com programação no tradicional Corredor da Folia e no Camarote Skol.Bilhetes Festivais

Com a ampliação da parceria entre a Clap Entretenimento e o Sistema Fecomércio RN, a expectativa é fortalecer ainda mais a relação entre entretenimento, turismo e desenvolvimento econômico na capital potiguar.

Fonte: https://ibandrn.com.br/carnatal-2026-amplia-parceria-com-a-fecomercio-rn-e-aposta-em-novos-negocios-na-edicao-de-35-anos/#google_vignette

CIDADE CARNATAL INCREMENTA AÇÕES COM O ECOSSISTEMA FECOMÉRCIO RN PARA A EDIÇÃO DE 35 ANOS

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/11/11/cidade-carnatal-incrementa-acoes-com-o-ecossistema-fecomercio-rn-para-a-edicao-de-35-anos/
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

CIDADE CARNATAL INCREMENTA AÇÕES COM O ECOSSISTEMA FECOMÉRCIO RN PARA A EDIÇÃO DE 35 ANOS



Além de formalizar mais uma edição da pesquisa do Instituto Fecomércio a ser realizada no período do Carnatal, de 4 a 6 de dezembro, a direção da Clap Entretenimento alinhou a integração da expansão da Cidade Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios juntamente com o ecossistema Fecomércio RN, em reunião realizada no início da tarde desta quarta-feira (11) com a presidência da Fecomércio e grupo de gestores da entidade.

“Com isso, a Semana de Negócios Carnatal, o Programa Mesa Brasil e uma série de ações institucionais darão maior robustez e integração dos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo para fomentar atividades econômicas, gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal.”, explicou Fred Queiroz, diretor da Clap Entretenimento.

Para o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, será promissora a ampliação das iniciativas do Sistema Fecomércio com o evento Carnatal que este ano chega a sua 35ª edição. “Um evento tem mais de três décadas, tradicional e consolidado e sempre está se reinventando. Temos que estar próximos desse evento que movimenta a economia, com emprego e renda gerados não só nos três dias de festa, mas no aquecimento gerado pelo evento que antecipa as vendas natalinas e a estação turística”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade. “Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos nos últimos quatro levantamentos do Instituto Fecomércio.”, declara, Marcelo Queiroz.

Potencial econômico

Acompanharam o presidente Marcelo Queiroz, Laumir Barrêto, diretor executivo, Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade, Luana Batista, executiva de Projetos, Comunicação e Marketing, Flávia Freire, gerente de Comunicação e Marketing e Gentil Júnior, analista de Marketing. Antônio Torres, diretor da Clap Entretenimento, coordenou o encontro e apresentou as atividades que serão desenvolvidas diante da parceria firmada.

“O Carnatal é um grande impulsionador da economia local. De 2022 para cá se reinventou e cresceu em número de público, valor comercial e como atrativo para turistas, movimentando o comércio,

os serviços e fortalecendo o turismo em Natal.”, avalia Antônio Torres ao citar a que festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos, saindo de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões; a aceitação do público é consistente com nota média do evento no patamar de 9,14, e mais de 90% dos participantes afirmando retorna ao evento, destes 44,5% do público total são turistas.

A avaliação do público local, que representa 55,5% dos foliões, a recorrência de participação do evento é superior a três vezes, tendo foliões que participaram das 8 últimas edições. Para empresários, a avaliação sobre o movimento durante o Carnatal, tem sido majoritariamente positiva, uma vez que a maior parte considerou o período “bom” ou “muito bom” para os negócios.

O Carnatal 2026 acontece de 4 a 6 de dezembro, no complexo da Arena das Dunas, e celebra 35 anos de história com programação distribuída entre o Corredor da Folia e o Camarote Skol.

Mais informações: @carnatal e @sigaclap

Carnatal e Fecomércio alinham ações de integração e formalizam nova pesquisa econômica

Link	https://98fmnatal.com.br/economia/carnatal-e-fecomercio-alinham-acoes-de-integracao-e-formalizam-nova-pesquisa-economica/415141/
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Carnatal e Fecomércio alinham ações de integração e formalizam nova pesquisa econômica

Ideia é a Cidade Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios juntamente com o ecossistema da Federação



Foto: divulgação

O Carnatal e a Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN) alinharam a integração da expansão da Cidade Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios

juntamente com o ecossistema Fecomércio-RN para a edição deste ano do evento.

Além disso, formalizaram a realização de nova pesquisa do Instituto Fecomércio durante o Carnatal, que acontece de 4 a 6 de dezembro. O acordo foi definido em reunião na quarta-feira (11) entre a direção da Clap Entretenimento e a presidência da Fecomércio.

A Cidade Carnatal será ampliada como plataforma de entretenimento, experiências e negócios envolvendo ações como a Semana de Negócios Carnatal, o Programa Mesa Brasil e ações institucionais que fazem parte da parceria.

Diretor da Clap Entretenimento, Fred Queiroz, afirmou que as ações integram os segmentos de comércio de bens, serviços e turismo. Segundo ele, a proposta é fomentar atividades econômicas e gerar oportunidades de negócios.

O presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, disse que a ampliação das iniciativas do Sistema Fecomércio com o Carnatal será positiva. O evento chega à 35ª edição neste ano.

Queiroz afirmou que o Carnatal gera emprego e renda além dos três dias de festa. Segundo ele, o evento antecipa as vendas natalinas e a estação turística.

O presidente da Federação também disse que a proposta é criar relação com as instituições para movimentar a economia antes e durante o evento. Ele citou a regionalização e o pertencimento dos setores econômicos, observados nos últimos quatro levantamentos do Instituto Fecomércio.

Antônio Torres, também diretor da Clap, informou que a movimentação econômica do Carnatal passou de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões desde 2022. A nota média do evento é 9,14, mais de 90% dos participantes dizem que pretendem voltar, e 44,5% do público é de turistas. Os moradores de Natal representam 55,5% dos foliões e participam do evento mais de três vezes, com casos de presença nas oito últimas edições. Entre os empresários, a maioria avalia o período como “bom” ou “muito bom” para os negócios.

Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos

Link	https://robsonpiresxerife.com/cidade-carnatal-incrementa-acoes-com-o-ecossistema-fecomercio-rn-para-a-edicao-de-35-anos-2/
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG ROBSON PIRES
Classificação	POSITIVO

Cidade Carnatal incrementa ações com o ecossistema Fecomércio RN para a edição de 35 anos



Além de formalizar mais uma edição da pesquisa do Instituto Fecomércio a ser realizada no período do Carnatal, de 4 a 6 de dezembro, a direção da Clap Entretenimento alinhou a integração da expansão da Cidade

Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios juntamente com o ecossistema Fecomércio RN, em reunião realizada no início da tarde desta quarta-feira (11) com a presidência da Fecomércio e grupo de gestores da entidade.

“Com isso, a Semana de Negócios Carnatal, o Programa Mesa Brasil e uma série de ações institucionais darão maior robustez e integração dos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo para fomentar atividades econômicas, …
[13:40, 12/11/2026] +55 84 9451-9005: São Miguel do Gostoso adota medidas de contenção e fixa meta de redução de 20% no custeio

A Prefeitura de São Miguel do Gostoso publicou o Decreto nº 494/2026, que estabelece medidas temporárias de contenção, racionalização e controle das despesas até 31 de dezembro. O objetivo é adequar a execução orçamentária à arrecadação e garantir o pagamento das principais obrigações do Município no encerramento do exercício.

Entre as justificativas estão a desaceleração da arrecadação no segundo semestre, atrasos ou contingenciamentos de transferências e a queda real nos repasses recentes do Fundo de Participação dos Municípios (FPM), principal fonte de receita municipal.

O decreto fixa meta de redução de 20% nas despesas de custeio, tomando como referência a média mensal de julho a setembro. A estimativa de economia é de aproximadamente R$ 273,9 mil por mês, envolvendo gastos com energia, água, telefonia, internet, locações, combustíveis, material administrativo e serviços gráficos.

Também haverá revisão de contratos administrativos, suspensão de despesas não essenciais, restrições para novas nomeações e contratações e proposta de redução mínima de 20% dos cargos em comissão e funções de confiança.

As medidas preservam serviços essenciais e despesas obrigatórias, como saúde, educação, assistência social, limpeza urbana, abastecimento de água, defesa civil, folha de pagamento, décimo terceiro salário e obras em andamento.

O decreto cria ainda um Comitê de Gestão Orçamentária e Financeira, responsável por acompanhar receitas e despesas, revisar contratos e propor novas medidas caso seja necessário.

Shows, festividades e eventos com recursos livres ficam suspensos até o fim do ano, com exceção do Réveillon 2026/2027, que poderá ser realizado mediante análise financeira e cumprimento das regras fiscais e eleitorais.

As medidas vigorarão até 31 de dezembro e poderão ser revistas conforme a evolução da situação fiscal e financeira do Município.

Natal inclui Brilha Natal no calendário oficial de eventos do município

Link	https://ocorreiodehoje.com.br/brilha-natal-calendario-oficial-eventos/
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	CORREIO DE HOJE
Classificação	POSITIVO

Natal inclui Brilha Natal no calendário oficial de eventos do município

Lei sancionada pelo prefeito Paulinho Freire prevê realização anual do evento em dezembro, com incentivo ao comércio, turismo e atividades culturais no Alecrim e na Cidade Alta

Por O Correio de Hoje



Brilha Natal reúne ações culturais e de incentivo ao comércio no Alecrim e na Cidade Alta — José Aldenir

CompartilheWhatsAppE-mailCopiar link

O evento Brilha Natal passou a integrar o Calendário Oficial de Eventos do Município de Natal. A medida foi estabelecida pela Lei nº 8.234, de 10

de novembro de 2026, sancionada pelo prefeito Paulinho Freire (União Brasil) e publicada no Diário Oficial do Município desta quarta-feira 11. A legislação prevê a realização anual da programação durante o período natalino, preferencialmente na segunda semana de dezembro.

O Brilha Natal é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc e do Senac, criada em 2023 com o objetivo de fortalecer o comércio de rua e valorizar os bairros tradicionais da capital potiguar, especialmente o Alecrim e a Cidade Alta. O projeto reúne ações culturais, gastronômicas, sociais e de incentivo às compras durante as comemorações de fim de ano.

Desde sua criação, a iniciativa busca aproximar moradores e visitantes dos estabelecimentos comerciais dessas regiões, promovendo atividades que associam as compras de Natal à programação cultural e ao uso dos espaços públicos. O projeto também contempla ações voltadas à geração de oportunidades para empreendedores e trabalhadores ligados ao comércio e aos serviços.

Com a inclusão no calendário oficial, o evento passa a ter reconhecimento formal do município, que poderá apoiar sua realização anualmente. A medida também estabelece uma referência para o período de realização das atividades, embora não fixe datas obrigatórias para cada edição.

Leia também

- MP cobra mudanças em concurso da PM
- Obra na Rua João Pessoa avança com instalação de cobertura

Segundo o texto da lei, o Brilha Natal tem como finalidade fortalecer o comércio local, valorizar os centros urbanos tradicionais da capital potiguar e incentivar o turismo e a economia criativa. A proposta contempla especialmente os bairros do Alecrim e da Cidade Alta, duas áreas comerciais de Natal que concentram estabelecimentos de diferentes segmentos.

A legislação também estabelece entre os objetivos do evento a promoção de atividades culturais, artísticas e de lazer acessíveis à

população, além do incentivo à ocupação dos espaços públicos urbanos. A proposta busca associar as comemorações natalinas à movimentação econômica dessas regiões, reunindo comércio, serviços e manifestações culturais em uma mesma programação.

A realização de atividades no Alecrim e na Cidade Alta também está relacionada à valorização dos centros comerciais tradicionais da cidade. A iniciativa pretende estimular a circulação de consumidores e visitantes nesses bairros durante o período de compras de fim de ano, quando o comércio costuma ampliar suas atividades para atender à demanda natalina.

De acordo com a lei, o Poder Executivo Municipal poderá apoiar e incentivar a realização do Brilha Natal por meio de ações institucionais, logísticas e de divulgação. Esse apoio, entretanto, deverá observar a disponibilidade de recursos orçamentários e as normas previstas na legislação vigente.

O texto não estabelece valores específicos para a realização do evento nem determina a obrigatoriedade de repasses financeiros por parte da Prefeitura. Também não apresenta uma programação detalhada das atividades que deverão ocorrer nas próximas edições, deixando a definição das ações e dos formatos de participação para a organização do projeto.

A legislação permite que o município participe do incentivo e da divulgação da iniciativa, mas não transfere automaticamente à administração municipal a responsabilidade pela organização do evento. O Brilha Natal permanece identificado como um projeto do Sistema Fecomércio RN, desenvolvido por meio de suas instituições.

Leia mais: Vereadores analisam projeto para instalar postos de combustíveis

A nova legislação foi aprovada pela Câmara Municipal de Natal e sancionada pelo prefeito em 10 de novembro, entrando em vigor na data de sua publicação. Com isso, o Brilha Natal passa a fazer parte oficialmente do calendário municipal, com previsão de realização anual e

atividades voltadas ao comércio, à cultura, ao turismo e à utilização dos espaços públicos da capital.

Capela de Igapó

A Capela Santa Cruz e o Memorial Tiago Theisen, localizados no bairro de Igapó, na Zona Norte de Natal, passaram a ser reconhecidos oficialmente como pontos turísticos e religiosos da capital potiguar. A medida foi estabelecida pela Lei nº 8.232, de 10 de novembro de 2026, sancionada pelo prefeito Paulinho Freire (União Brasil) e publicada no Diário Oficial do Município desta quarta-feira 11.

Os dois espaços estão situados na Praça São Vicente de Paula, em Igapó. Com a nova legislação, a Prefeitura de Natal poderá desenvolver ações voltadas à promoção, conservação e divulgação dos locais, por meio da Secretaria Municipal de Turismo (Setur) e da Secretaria Municipal de Cultura (Secult).

Entre as medidas previstas está a possibilidade de incluir a Capela Santa Cruz e o Memorial Tiago Theisen nos roteiros turísticos e culturais oficiais do município. A lei também autoriza a instalação de placas de identificação e sinalização bilíngue, com o objetivo de facilitar o reconhecimento dos espaços por moradores e visitantes.

Outra iniciativa prevista é a elaboração de materiais promocionais com informações sobre a história e a importância religiosa da capela e do memorial. O município também poderá apoiar eventos religiosos, culturais e educativos realizados nos dois locais, ampliando as possibilidades de utilização dos espaços pela população.

A legislação estabelece ainda que os eventos religiosos tradicionais promovidos na Capela Santa Cruz e no Memorial Tiago Theisen poderão ser incluídos no Calendário Oficial de Eventos do Município de Natal. A medida permite o reconhecimento dessas celebrações na programação institucional da cidade.

Apesar de prever diferentes possibilidades de atuação do poder público, a lei não determina prazos para a implantação das medidas nem estabelece recursos específicos para a execução das ações de promoção turística e conservação dos espaços.

A proposta foi aprovada pela Câmara Municipal de Natal e sancionada pelo prefeito em 10 de novembro. A legislação entrou em vigor na data de sua publicação, oficializando o reconhecimento dos dois locais como integrantes do patrimônio turístico e religioso da capital.

Calculadora auxilia empresas do RN a planejar escala 5x2

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/calculadora-auxilia-empresas-do-rn-a-planejar-escala-5x2/
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Calculadora auxilia empresas do RN a planejar escala 5x2



Ferramenta ajuda empresários nas tomadas de decisão ligadas à mudança na jornada de trabalho. Foto: Magnus Nascimento

A calculadora 5x2 pretende auxiliar os empresários potiguares no processo de adaptação ao fim da escala 6x1 a partir de informações sobre o cenário atual dos negócios e os diferentes setores de atuação. A ferramenta foi lançada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio) durante evento no Praiamar Arena nesta quinta-feira (12), em Natal, na presença de entidades do setor produtivo local.

Play Video

O diretor-executivo da Fecomércio-RN, Laumir Barreto, explica que a proposta da ferramenta é auxiliar os empresários nas tomadas de decisão ligadas à mudança na jornada de trabalho. Na prática, as empresas deverão fornecer informações como número de colaboradores, salários pagos e funcionamento atual da escala para que a calculadora possa orientar sobre a adaptação à jornada 5x2.

A ferramenta ainda considera os diferentes perfis de empresas. “O shopping center, por exemplo, tem um horário, enquanto as farmácias e os restaurantes têm outros. Então o empresário vai colocar a situação atual [da empresa] e tudo vai ser analisado. Ao final, é entregue o relatório apontando a necessidade que o empreendedor tem com a mudança para 5x2 em termos de contratação, eventuais horas, quanto vai custar e qual a melhor escala de trabalho”, compartilha.

Segundo Laumir Barreto, embora o documento aponte caminhos estratégicos para a mudança da escala, as empresas devem buscar validação junto aos setores jurídico e contábil. Isso porque a ferramenta funciona como um ponto de apoio, sem descartar a necessidade de discussão das medidas para que o melhor planejamento seja escolhido pelos empresários.



Laumir Barreto (Fecomércio). Foto: Magnus Nascimento

O diretor-executivo lembra que a mudança da jornada de trabalho vai impactar, principalmente, os serviços que atuam durante 24h e com escala diária. É o caso de hospitais, supermercados, restaurantes e hotéis. “[Então] tem que estudar e analisar muito [para conseguir se adaptar], e esse instrumento que estamos entregando tem exatamente esse poder de mostrar a melhor solução para que ele possa tomar a decisão”, completa.

O fim da escala 6x1 está previsto na Emenda Constitucional (EC) nº 141, promulgada em outubro deste ano, que altera o art. 7º da Constituição Federal para reduzir a duração máxima semanal do trabalho e prever dois dias de repouso semanal remunerado, sem qualquer redução salarial.

O advogado Vinícius Dantas, especialista em Direito do Trabalho, da Eider Furtado Advocacia, ressalta que a EC nº 141/2026 garante a redução da jornada de trabalho de 44 para 40 horas semanais após um ano de transição, mas alguns pontos ainda estão em discussão. É o caso, por exemplo, de medidas voltadas às microempresas, que dependem de regulamentação pelo Ministério do Trabalho ou por lei complementar.

Ele aponta, por outro lado, que a nova norma fortaleceu as convenções coletivas, uma vez que quaisquer acordos que contrapõem o fim da escala 6x1 precisarão ser revistos. “Tudo que for contrário à emenda cai em dezembro. Então temos pouco mais de um mês para renegociar vários pontos, como o banco de horas”, explica.

Funcionamento

A Calculadora 5x2 está disponível gratuitamente no site da Fecomércio - RN (https://calculadora5x2.fecomerciorn.com.br/calculadora). O acesso ao planejamento de cada empresa começa pela etapa de diagnóstico, onde devem ser fornecidas informações como escala atual das equipes e salários.

Na etapa 2, a ferramenta utiliza os dados da primeira etapa para sugerir uma nova escala em que cada pessoa trabalha 5 dias, até 8h por dia (40h semanais), com duas folgas e almoço escalonado.

Por último, a etapa três consiste no cadastramento do e-mail para recebimento do plano personalizado.

Fecomércio folia

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/dar-uma-no-cravo-outra-na-ferradura/
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Fecomércio folia

Além de formalizar mais uma edição da pesquisa do Instituto Fecomércio a ser realizada no período do Carnatal, de 4 a 6 de dezembro, a direção da Clap Entretenimento alinhou a integração da expansão da Cidade Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios juntamente com o ecossistema Fecomércio RN. O evento celebra 35 anos de história com programação distribuída entre o Corredor da Folia e o Camarote Skol, com 12 horas de festa a cada dia.

CARNATAL 35 ANOS MOVIMENTA A ECONOMIA POTIGUAR

Link	https://diariodorn.com.br/premiere-por-toinho-silveira-631/
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

CARNATAL 35 ANOS MOVIMENTA A ECONOMIA POTIGUAR



O Carnatal, chega à sua 35ª edição ainda mais forte e integrado ao desenvolvimento econômico do RN. A Clap Entretenimento, em parceria com o Sistema Fecomércio-RN, comandado por Marcelo Queiroz, amplia as ações envolvendo comércio, serviços e turismo. A programação inclui a Semana de Negócios Carnatal, iniciativas do Mesa Brasil e uma nova pesquisa do Instituto Fecomércio. Fred Queiroz, diretor da Clap, destaca a importância dessa integração para gerar oportunidades e movimentar negócios. Os números impressionam: a movimentação econômica do evento saltou de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões nos últimos dois

anos. Outro dado expressivo é que 44,5% do público é formado por turistas. De 4 a 6 de dezembro, Natal será novamente o centro das atenções com uma festa que ultrapassa a folia e fortalece a economia potiguar.

Fecomércio RN lança calculadora para empresas simularem custos da escala 5×2

Link	http://agorarn.com.br/economia/fecomercio-rn-lanca-calculadora-para-empresas-simularem-custos-da-escala-5x2/
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança calculadora para empresas simularem custos da escala 5×2 Jornada de Trabalho

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) lançou nesta quinta-feira 12 uma calculadora para ajudar empresas a estimar os custos e planejar a adaptação à nova jornada de trabalho. A ferramenta permite comparar cenários a partir das informações de cada negócio, diante da mudança que prevê dois dias de descanso semanal e redução gradual da carga horária para 40 horas, sem diminuição salarial. O lançamento da Calculadora 5×2 Fecomércio RN ocorreu no Hotel Praiamar Arena, em Natal, durante encontro com mais de 200 pessoas, entre empresários e lideranças do setor produtivo. A programação incluiu uma palestra dos advogados Eider Furtado Filho, Dyego Furtado e Vinícius Dantas, do escritório Eider Furtado Advocacia, sobre o fim da escala 6×1 e a redução da jornada. A plataforma utiliza os dados fornecidos pelo empresário para simular os efeitos da mudança sobre a operação. O objetivo é auxiliar na organização dos turnos e na avaliação dos custos, conciliando a continuidade das atividades com os períodos de descanso dos trabalhadores. O acesso é gratuito, mediante cadastro prévio. O sistema oferece orientações de preenchimento e informações sobre a autorização de uso dos dados inseridos. As estimativas permitem ao usuário comparar possibilidades de organização da jornada conforme a realidade da empresa. Prazo de adaptação Durante o encontro, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, questionou o prazo concedido para a reorganização dos negócios. Segundo ele, a primeira etapa da transição coincide com o período de maior

movimento do comércio e do turismo. “O Brasil vive um dos cenários mais importantes de sua história no tocante às relações de trabalho com a aprovação da legislação da redução da jornada. Essa discussão ganhou força a partir de uma reivindicação legítima por melhores condições de trabalho, porém temos diversos pontos de atenção sobre a forma como o tema foi debatido e aprovado no Congresso Nacional”, afirmou. Para o dirigente, a adaptação envolve medidas que vão além da alteração dos horários de trabalho, podendo exigir contratação de pessoal e revisão de instrumentos coletivos. “Consideramos insuficiente o prazo de 60 dias, com a transição inicial prevista para dezembro de 2026, para que as empresas reorganizem escalas, contratem pessoal, reestruturem turnos e renegociem acordos e convenções coletivas, sobretudo no período de maior aquecimento do comércio e do turismo”, comentou. A palestra e a apresentação da calculadora buscaram oferecer informações para esse planejamento. A ferramenta, entretanto, apresenta resultados estimados, que dependem dos dados informados pelo próprio usuário. Redução gradual Promulgada em 16 de outubro de 2026, a Emenda Constitucional nº 141 prevê a redução progressiva da jornada e dois dias de repouso semanal remunerado, um deles preferencialmente aos domingos. Pela regra geral, a primeira etapa começa dois meses após a publicação, em dezembro de 2026, com limite de 42 horas semanais. Um ano depois, em dezembro de 2027, o teto passa a 40 horas. A mudança deve ocorrer sem redução salarial. A Fecomércio RN informa que os resultados da calculadora têm caráter informativo e não constituem parecer jurídico, contábil ou trabalhista. As decisões tomadas com base nas simulações sã

Artistas disputam títulos e R$ 22 mil em premiação na final do Festival Sesc de Música

Link	https://blogdouly.com.br/artistas-disputam-titulos-e-r-22-mil-em-premiacao-na-final-do-festival-sesc-de-musica/
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

Artistas disputam títulos e R$ 22 mil em premiação na final do Festival Sesc de Música



Três categorias, nove artistas classificados e R$ 22 mil em premiação. O Festival Sesc de Música “Sons do Comércio” chega à sua etapa decisiva no próximo dia 28 de novembro, quando os representantes de Mossoró, Caicó e Natal sobem ao palco do Teatro Sesc Sandoval Wanderley, na capital potiguar, para disputar os títulos desta edição. A última batalha, realizada na sexta-feira, 6 de novembro, definiu os três últimos concorrentes.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o festival representa uma oportunidade de valorizar a produção musical potiguar e ampliar as possibilidades de atuação dos artistas no estado. “Reunir nove artistas de Mossoró, Caicó e Natal nesta final mostra a força da música produzida no nosso estado. Mais do que reconhecer talentos, estamos investindo em oportunidades concretas, com premiação e contratos de circulação que permitem aos artistas ampliarem seu público e levar a música potiguar a diferentes regiões do Rio Grande do Norte”, destacou o presidente.

Na seletiva de Natal, foram classificados Caio Medeiros, na categoria Comerciário; Anne Torres, na categoria Público Geral; e Sâmela Ramos, na categoria Profissional de Música. Com o resultado, está completa a relação dos nove artistas que conquistaram uma vaga na disputa após as batalhas realizadas nas três cidades.

A última batalha contou com a avaliação de um corpo de jurados, responsável por selecionar os representantes de Natal. A escolha considerou o desempenho dos participantes e as características artísticas de cada apresentação.

Para a cantora e compositora Nara Costa, avaliar os participantes foi complexo. “O nível dos participantes é muito alto, o que torna a avaliação desafiadora. Foi uma experiência especial conhecer de perto os talentos potiguares. Parabenizo o Sesc por promover uma iniciativa que valoriza a música e fortalece a cultura do nosso estado”, destacou a jurada do Festival.

A atuação do júri também foi marcada pela troca de experiências e pela construção coletiva dos resultados. Para o ator e produtor cultural Paulo Firmino, esse diálogo foi fundamental. “São vozes, timbres e interpretações diferentes, e chegar a um resultado exige muita troca entre os jurados. É uma satisfação participar pela primeira vez do Festival Sesc de Música e contribuir com essa iniciativa”, disse.

O diretor artístico do Festival Sesc de Música, Luiz Gadelha, também tem uma relação histórica com a iniciativa. Em 1996, participou do festival como candidato e retornou ao projeto em uma nova função,

contribuindo para a concepção e a condução artística desta edição. “É uma emoção muito grande retornar ao Festival Sesc de Música, 30 anos depois, agora como diretor artístico. A experiência de participar como candidato foi um divisor de águas na minha trajetória, impulsionando minha carreira e realizando o sonho de gravar pela primeira vez em estúdio. Hoje, tenho a oportunidade de retribuir essa experiência, contribuindo com meu conhecimento e amor pela música”, afirmou.

Nove classificados, três categorias

A disputa reúne artistas que venceram as seletivas municipais. Em Mossoró, foram classificados Ditor (Comerciário), Bartolomeu (Público Geral) e Vê Barreto (Profissional de Música). Em Caicó, os vencedores foram Marília Mel (Comerciário), Jonas Linhares (Público Geral) e Guilherme Mendez (Profissional de Música). Já Natal será representada por Caio Medeiros, Anne Torres e Sâmela Ramos, respectivamente nas mesmas categorias.

Além da premiação, que totaliza R$ 22 mil, os vencedores de cada categoria receberão o título de Embaixadores Culturais do Sesc RN e contratos para circulação de seus trabalhos por diferentes municípios potiguares. A iniciativa amplia as oportunidades de inserção profissional dos músicos e contribui para levar a produção artística local a novos públicos.

Promovido pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, o festival integra as ações de incentivo à produção cultural, valorização dos artistas potiguares e ampliação do acesso à música no estado.

Serviço

O que: Artistas disputam títulos e R$ 22 mil em premiação na final do Festival Sesc de Música

Quando: 28 de novembro de 2026

Horário: 19h

Onde: Teatro Sesc Sandoval Wanderley (Avenida Presidente Bandeira, nº 530, Alecrim – Natal/RN)

Unidade móvel Saúde da Mulher do Sesc realiza mamografias em Macaíba até 18 de dezembro

Link	https://macaiba.rn.gov.br/unidade-movel-saude-da-mulher-do-sesc-realiza-mamografias-em-macaiba-ate-18-de-dezembro/
Data da publicação	11/11/2026
Veículo	PREFEITURA DO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

Unidade móvel Saúde da Mulher do Sesc realiza mamografias em Macaíba até 18 de dezembro



O Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc, a Prefeitura de Macaíba e o Supermercado Favorito, iniciou, nesta quarta-feira (11), atendimento da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher no município. A unidade realizará atendimento prioritário às mulheres que já possuem requisição de

mamografia e aguardam agendamento na Central de Marcação do Município. Novas demandas de mamografia devem ser encaminhadas pelas Unidades Básicas de Saúde.

A unidade realizará gratuitamente 1.080 exames de mamografia, 1.080 preventivos, e 1.500 ações de Educação em Saúde voltadas à prevenção do câncer de mama e do colo do útero, à promoção da saúde e ao autocuidado. Os atendimentos seguem até o dia 18 de dezembro, em frente ao Supermercado Favorito.

O exame preventivo é destinado a mulheres de 25 a 64 anos. Já a mamografia atende mulheres de 40 a 49 anos, mediante requisição médica, e de 50 a 74 anos, sem necessidade de requisição. Para realizar os exames, é necessário apresentar cópias do RG, CPF, Cartão SUS e comprovante de residência.

A estrutura da unidade móvel conta com consultório de enfermagem, sala equipada com mamógrafo digital e banheiro com acessibilidade.

A solenidade de inauguração contou com a participação do vice-presidente da Fecomércio RN, Luiz Antônio Lacerda; do empresário e proprietário do Supermercado Favorito, Venício Gama; do chefe de Gabinete da Prefeitura, Jaílson Brito, que representou o prefeito Emídio Júnior; da presidente da Câmara Municipal, vereadora Erika Emídio; e dos vereadores Edi do Posto, Dadaia Ribeiro e Clarissa Matias, além de secretários municipais e moradores.

Foto: Edeilson Morais

Secom PMM

Sesc oferece exames gratuitos para mulheres em Macaíba até dezembro

Link	https://www.bnewsrn.com.br/noticias/cidades/sesc-oferece-exames-gratuitos-para-mulheres-em-macaiba-ate-dezembro.html
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Sesc oferece exames gratuitos para mulheres em Macaíba até dezembro



Sesc realiza atendimento gratuito para mamografias e exames preventivos em Macaíba, com 2.160 vagas disponíveis até 18 de dezembro | Edeilson Morais

---

compartilhe:

O Serviço Social do Comércio (Sesc) começou a oferecer, na quarta-feira (11), mamografias e exames preventivos gratuitos para mulheres de Macaíba. O atendimento vai até sexta-feira (18) de dezembro na Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, instalada na Rua Dona Emília, nº 65, no Centro, em frente ao Supermercado Favorito. A iniciativa busca ampliar o acesso à detecção precoce dos cânceres de mama e do colo do útero.

Das 2.160 vagas, 1.080 são para mamografias e 1.080 para exames preventivos do colo do útero. O Sesc também prevê 1.500 atendimentos em ações educativas sobre prevenção e cuidados com a saúde.

A unidade conta com consultório de enfermagem, sala com mamógrafo digital e banheiro adaptado para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. A ação tem apoio da Prefeitura de Macaíba e do Supermercado Favorito.

Quem pode fazer os exames e quais documentos levar

A mamografia é oferecida a mulheres de 40 a 49 anos com requisição médica. Para quem tem de 50 a 74 anos, o pedido é dispensado. O exame preventivo do colo do útero é destinado a mulheres de 25 a 64 anos.

Têm prioridade na mamografia as mulheres que já possuem pedido médico e aguardam atendimento pela Central de Marcação do município. Quem precisa de encaminhamento pode procurar uma Unidade Básica de Saúde (UBS).

Para o atendimento, é preciso levar cópias do Registro Geral (RG), do Cadastro de Pessoas Físicas (CPF), do Cartão Nacional de Saúde, conhecido como Cartão do Sistema Único de Saúde (SUS), e do comprovante de residência. Mulheres de 40 a 49 anos que forem fazer mamografia também devem apresentar a requisição médica.

Unidade Sesc Saúde oferece exames gratuitos em Macaíba até dezembro

Link	https://opoti.com.br/unidade-sesc-saude-oferece-exames-gratuitos-em-macaiba-ate-dezembro/
Data da publicação	11/11/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Unidade Sesc Saúde oferece exames gratuitos em Macaíba até dezembro

Atendimento começou nesta quarta-feira (11), em frente ao Supermercado Favorito, com oferta de mamografias, preventivos e orientações para ampliar o acesso à prevenção dos cânceres de mama e do colo do útero



A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher iniciou suas atividades no município nesta quarta-feira (11). Foto: Edeilson Morais

Mulheres de Macaíba já podem contar com atendimento gratuito para exames de prevenção ao câncer de mama e do colo do útero. A Unidade

Móvel Sesc Saúde Mulher iniciou suas atividades no município nesta quarta-feira (11) e permanecerá no local até 18 de dezembro, com previsão de realizar 2.160 exames e 1.500 ações educativas voltadas à saúde feminina.

A iniciativa é resultado de uma parceria entre o Sistema Fecomércio RN, por meio do Serviço Social do Comércio (Sesc), a Prefeitura de Macaíba e o Supermercado Favorito, onde a estrutura itinerante está instalada.

A unidade dará prioridade às mulheres que já possuem solicitação médica para mamografia e aguardam marcação pela Central de Marcação do município. Quem ainda não está na fila e necessita do exame deve procurar uma Unidade Básica de Saúde (UBS) para receber o encaminhamento.

Consultar Médico

Ao longo do período de funcionamento, serão disponibilizados gratuitamente 1.080 exames de mamografia e outros 1.080 exames preventivos, além de 1.500 atividades de Educação em Saúde. As ações têm como foco a prevenção, a identificação precoce de doenças e o incentivo ao autocuidado.

Quem pode realizar os exames?

Os atendimentos seguem critérios específicos de idade para cada procedimento. O exame preventivo, voltado à identificação de alterações que podem indicar câncer do colo do útero, é destinado a mulheres entre 25 e 64 anos.

Já a mamografia contempla dois grupos: mulheres de 40 a 49 anos, mediante apresentação de requisição médica, e aquelas com idade entre 50 e 74 anos, que podem realizar o procedimento sem necessidade de solicitação.

Marcar Exames

Para ter acesso aos serviços, é necessário apresentar cópias dos seguintes documentos:

- RG;

- CPF;
- Cartão Nacional de Saúde (Cartão SUS);
- Comprovante de residência.

Estrutura oferece atendimento especializado

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher dispõe de equipamentos e espaços preparados para a realização dos procedimentos. A estrutura inclui consultório de enfermagem, sala com mamógrafo digital e banheiro adaptado para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida.

Além dos exames, as atividades educativas pretendem ampliar o acesso a informações sobre prevenção dos cânceres de mama e do colo do útero, promoção da saúde e cuidados com o corpo.

Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher inicia exames preventivos em Macaíba

Link	https://www.viacertanatal.com.br/2026/11/unidade-movel-sesc-saude-mulher-inicia.html
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG VIA CERTA NATAL
Classificação	POSITIVO

Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher inicia exames preventivos em Macaíba



Unidade móvel equipada para a realização de exames de mamografia e preventivos de colo do útero — BNews RN - Divulgação

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher começou a atender em Macaíba, na Grande Natal, na terça-feira (11). A inauguração foi às 10h, na Rua Dona Emília, 65, no Centro, em frente ao Supermercado Favorito. Esta é a terceira passagem do projeto pelo município, que já recebeu a unidade em 2018 e 2021.

objetivo é ampliar o acesso à prevenção do câncer de mama e do colo do útero. Até 18 de dezembro, serão oferecidas 2.160 vagas gratuitas, sendo 1.080 para mamografias e 1.080 para exames preventivos. Também estão previstos 1.500 atendimentos em ações de Educação em Saúde. No total, serão 27 dias úteis de funcionamento

A mamografia é destinada a mulheres de 50 a 74 anos, sem necessidade de pedido médico, e de 40 a 49 anos, com requisição médica. A orientação é que a última mamografia tenha sido feita há mais de um ano. Já o exame preventivo é para mulheres de 25 a 64 anos. A ideia é identificar alterações cedo, quando o tratamento tem mais chance de funcionar.

O agendamento é feito pelos Agentes Comunitários de Saúde e também presencialmente na recepção da unidade, com 40 vagas por dia para cada tipo de exame. Para se inscrever, é preciso apresentar RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS. O atendimento acontece de segunda a sexta-feira, das 9h às 12h e das 13h às 16h, com apoio da Prefeitura de Macaíba e do Supermercado Favorito.

Faculdade Senac RN abre inscrições para a Graduação 2027.1

Link	https://agorarn.com.br/agora-rn-educacao/faculdade-senac-rn-inscricoes-graduacao-2027-1/
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Faculdade Senac RN abre inscrições para a Graduação 2027.1

Com turmas presenciais, instituição com nota máxima no MEC disponibiliza vagas em cinco cursos superiores e abre inscrições com múltiplas formas de acesso.

A Faculdade Senac RN iniciou o período de inscrições para a Graduação 2027.1, oferecendo cinco cursos nas áreas de Gastronomia, Tecnologia e Gestão. Com aulas presenciais estruturadas na Escola Senac Barreira Roxa, no Senac Centro (Cidade Alta) e na Casa do Comércio, em Natal, a instituição busca conectar o estudante diretamente às exigências do mundo do trabalho.

Para o primeiro semestre de 2027, o portfólio contempla os cursos de Gastronomia, Gestão Comercial, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Processos Gerenciais e Gestão de Recursos Humanos. As opções atendem tanto quem busca a primeira formação acadêmica quanto profissionais que desejam se qualificar para novos desafios na carreira.



Faculdade Senac RN abre inscrições para a Graduação 2027.1, com cinco cursos presenciais em Natal — Divulgação

Com conceito máximo na avaliação do Ministério da Educação (MEC), a Faculdade Senac RN destaca-se pela excelência acadêmica e por contar com um corpo docente altamente especializado. O foco da instituição permanece voltado para a prática, o empreendedorismo e a alta empregabilidade.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a expansão de oportunidades educacionais fortalece diretamente o desenvolvimento socioeconômico potiguar.

“A educação superior tem um papel fundamental no desenvolvimento econômico e social do nosso estado. Com a Faculdade Senac RN, ampliamos as oportunidades de formação em áreas estratégicas para o setor produtivo, conectando conhecimento, inovação e as necessidades das empresas. Nosso objetivo é contribuir para que cada vez mais pessoas tenham acesso a uma formação de qualidade e estejam preparadas para construir novas oportunidades profissionais”, destaca Marcelo Queiroz.

Além da graduação, a instituição também está com inscrições abertas para cursos de pós-graduação, oferecendo especializações e MBAs focados no aprimoramento estratégico de profissionais.

Formas de ingresso

O processo seletivo oferece diferentes possibilidades de ingresso. Além da utilização da nota do Enem, os candidatos poderão optar pelo processo seletivo agendado. A instituição também disponibiliza a modalidade de transferência para estudantes de outras instituições de ensino superior, conforme os critérios de aproveitamento acadêmico.

Todos os cursos e demais informações estão disponíveis no site da instituição em www.rn.senac.br.

Detalhes sobre a grade curricular, as condições e as inscrições estão disponíveis no site oficial em www.rn.senac.br.

Serviço

- Faculdade Senac RN 2027.1
- Início das inscrições: 9 de novembro de 2026
- Formas de ingresso: Nota do Enem, processo seletivo agendado e transferência
- Inscrições: rn.senac.br
- Contato: (84) 4001-5000

Receba as notícias do RN no seu WhatsApp. Basta entrar no canal do Agora RN.

Faculdade Senac RN abre inscrições para a Graduação 2027.1 com foco no mercado

Link	https://avozdeparnamirim.com.br/cidades/faculdade-senac-rn-abre-inscricoes-para-a-graduacao-20271-com-foco-no-mercado-1794498787
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG A VOZ DE PARNAMIRIM
Classificação	POSITIVO

Faculdade Senac RN abre inscrições para a Graduação 2027.1 com foco no mercado

Instituição oferece cursos superiores nas áreas de Gastronomia, Tecnologia e Gestão com ingresso facilitado pela nota do Enem e processos agendados.

Faculdade Senac RN abre inscrições para a Graduação 2027.1 em Natal · Foto: Faculdade Senac RN abre inscrições para a Graduação 2027.1, com cinco cursos presenciais em Natal — Divulgação

A Faculdade Senac RN abriu oficialmente o período de inscrições para os cursos de graduação do ciclo 2027.1, visando qualificar estudantes para as demandas reais do mercado de trabalho. A decisão, confirmada nesta quinta-feira, 12/11/2026, consolida o compromisso da instituição com a educação profissionalizante em Natal, oferecendo um portfólio estratégico que une teoria e prática.

Para o primeiro semestre de 2027, estão disponíveis vagas nos cursos de Gastronomia, Gestão Comercial, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Processos Gerenciais e Gestão de Recursos Humanos. As aulas ocorrem em unidades de referência, como a Escola Senac Barreira Roxa, o Senac Centro (Cidade Alta) e a Casa do Comércio.

A Faculdade Senac RN, que detém conceito máximo junto ao Ministério da Educação (MEC), permite que o candidato ingresse por meio da nota do Enem, via processo seletivo agendado ou por transferência externa. Esta diversidade de métodos busca ampliar o acesso à educação de

qualidade, permitindo que o aluno concilie sua rotina com o sonho da formação superior.

Para Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, a iniciativa é um pilar para o desenvolvimento econômico local. "Com a Faculdade Senac RN, ampliamos as oportunidades de formação em áreas vitais para o setor produtivo. Nosso objetivo é garantir que mais pessoas acessem um ensino de excelência, preparando-as para os desafios contemporâneos e para a construção de carreiras sólidas", ressaltou.

Além da graduação, a instituição mantém abertas as inscrições para MBAs e pós-graduações. Os interessados podem consultar detalhes da grade curricular e realizar a inscrição diretamente no portal rn.senac.br ou buscar informações pelo telefone (84) 4001-5000.

Faculdade Senac RN abre vagas para cinco cursos de graduação e oferece diferentes formas de ingresso

Link	https://www.bnewsrn.com.br/noticias/geral/faculdade-senac-rn-abre-vagas-para-cinco-cursos-de-graduacao-e-oferece-diferentes-formas-de-ingresso.html
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Faculdade Senac RN abre vagas para cinco cursos de graduação e oferece diferentes formas de ingresso



A Faculdade Senac RN oferece ingresso via Enem, seleção agendada e transferência para novos alunos. Saiba sobre as inscrições | Foto: Reprodução

---

A Faculdade Senac RN abriu inscrições para o processo seletivo da Graduação 2027.1, com oportunidades em cinco cursos presenciais nas áreas de Gastronomia, Tecnologia e Gestão. A instituição, que possui conceito máximo na avaliação do Ministério da Educação (MEC), oferece diferentes formas de ingresso, incluindo nota do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem), seleção agendada e transferência de outras instituições.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC
MIX MIDIA

As aulas serão realizadas em três unidades de Natal: na Escola Senac Barreira Roxa, no Senac Centro, localizado na Cidade Alta, e na Casa do Comércio. A proposta é aproximar a formação acadêmica das demandas do mercado de trabalho, com atividades voltadas à prática profissional, ao empreendedorismo e à empregabilidade.

O portfólio para o primeiro semestre de 2027 inclui os cursos de Gastronomia, Gestão Comercial, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Processos Gerenciais e Gestão de Recursos Humanos. As graduações são destinadas tanto a quem busca o primeiro diploma de nível superior quanto a profissionais interessados em ampliar a qualificação.

Formação voltada ao mercado de trabalho

Segundo a instituição, o reconhecimento máximo do MEC reflete a qualidade acadêmica da faculdade, que também conta com professores especializados. O modelo de ensino prioriza a aplicação prática dos conhecimentos e a preparação dos estudantes para os desafios profissionais.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, afirmou que a ampliação das oportunidades de ensino superior contribui para o desenvolvimento econômico e social do estado.

De acordo com Queiroz, a oferta de cursos em áreas estratégicas busca aproximar a formação dos estudantes das necessidades das empresas, além de estimular a inovação e abrir novas possibilidades de carreira para a população potiguar.

Inscrições e formas de ingresso

Os interessados poderão disputar uma vaga por meio da nota do Enem ou participar de um processo seletivo agendado. Também há possibilidade de ingresso por transferência para estudantes de outras instituições de ensino superior, conforme os critérios de aproveitamento acadêmico.

Além das graduações, a Faculdade Senac RN está com inscrições abertas para cursos de pós-graduação, incluindo especializações e programas de

Master in Business Administration (MBA), voltados ao aperfeiçoamento estratégico de profissionais.

As informações sobre cursos, grades curriculares, condições de ingresso e inscrições estão disponíveis no site oficial da instituição: www.rn.senac.br.

Sistema Fecomércio RN lança Business School em parceria com instituições do Brasil e de Portugal

Link	https://tribunadonorte.com.br/informe-publicitario/sistema-fecomercio-rn-lanca-business-school-em-parceria-com-instituicoes-do-brasil-e-de-portugal/
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN lança Business School em parceria com instituições do Brasil e de Portugal



O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, lanço a Business School da Faculdade Senac RN. A iniciativa chega ao mercado com três parcerias institucionais formalizadas, envolvendo a FIA Business School, de São Paulo, e duas instituições portuguesas, a Porto Business School, ligada à Universidade do Porto e o ISEG Executive Education, vinculada à Universidade de Lisboa. A proposta é ampliar o acesso de empresários,

executivos e gestores do Rio Grande do Norte a programas de educação executiva e ao desenvolvimento de lideranças.

Play Video

Com o conceito “Experiências que transformam lideranças”, a Business School nasce como um novo ambiente de formação e desenvolvimento empresarial, conectando o conhecimento acadêmico às demandas do mercado. A iniciativa reúne programas executivos, MBAs, experiências internacionais e oportunidades de aprendizagem aplicada, com foco no fortalecimento das competências de gestão, inovação e liderança.

Parcerias

A cooperação com a FIA Business School contempla o desenvolvimento de programas conjuntos, com conteúdos elaborados e geridos pela instituição paulista, seguindo critérios de rigor conceitual e pedagógico. O acordo também prevê certificação conjunta pela Faculdade Senac RN e pela FIA.

No âmbito internacional, as parcerias com a Porto Business School e o ISEG Executive Education ampliam as possibilidades de formação de lideranças por meio de experiências acadêmicas na Europa. Os acordos contemplam imersões executivas presenciais nos campi das instituições, certificação internacional, turmas exclusivas e acesso a conteúdos e práticas discutidos em ambientes europeus de negócios e inovação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a criação da Business School representa um avanço na oferta de educação executiva no estado e fortalece a conexão entre a formação profissional e as necessidades do setor produtivo.

“Estamos ampliando as oportunidades de desenvolvimento para empresários, gestores e lideranças do Rio Grande do Norte por meio de parcerias com instituições reconhecidas no Brasil e no exterior. A Business School nasce com o propósito de conectar conhecimento, inovação e experiências internacionais, contribuindo para a formação de profissionais preparados para os desafios de um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo”, destaca Marcelo Queiroz.

Educação executiva e experiências internacionais

Entre os programas que integram o portfólio inicial está o MBA em Competitividade, Inovação e Inteligência Artificial, desenvolvido em parceria com a FIA Business School, com carga horária de 360 horas, duração de 18 meses e encontros mensais presenciais em Natal.

A Business School também contempla a Imersão Executiva Internacional em Liderança e Transformação de Negócios na Era da IA, realizada em parceria com a Porto Business School, em Portugal, proporcionando uma experiência presencial de aprendizagem e contato com perspectivas internacionais de gestão e inovação.

A iniciativa tem como público prioritário empresários, executivos, diretores, gestores e profissionais que ocupam posições estratégicas nas organizações. Também contempla empreendedores, profissionais em ascensão na carreira, sucessores de empresas familiares e empresas interessadas em desenvolver suas lideranças.

Inflação perde força e fica em 0,14% em outubro; conta de luz cai

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-11/inflacao-perde-forca-e-fica-em-014-em-outubro-conta-de-luz-cai
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inflação perde força e fica em 0,14% em outubro; conta de luz cai

Tarifa da conta de luz contribuiu para alívio no bolso do brasileiro

Bruno de Freitas Moura – Repórter da Agência Brasil

Publicado em 12/11/2026 - 10:18

Rio de Janeiro

© Fernando Frazão/Agência Brasil

Versão em áudio

A bandeira verde na conta de luz e o custo dos transportes deram alívio ao bolso dos brasileiros em outubro e ajudaram a inflação oficial a perder força e fechar o mês de outubro em 0,14%. Em setembro, o indicador ficou em 0,82%.

No acumulado de 12 meses, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) alcançou 4,63%, percentual acima da meta do governo.

Os dados foram divulgados nesta quinta-feira (12) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O IPCA do mês passado veio abaixo da estimativa do mercado. O relatório Focus da última segunda-feira (9), sondagem do Banco Central (BC) com agentes do mercado financeiro, projetava a inflação de outubro em 0,27%.

Para o fim do ano, o mercado sinaliza a inflação oficial em 5,22%. Já o Ministério da Fazenda prevê IPCA de 4,9% ao fim de 2026.

A meta de inflação estipulada pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) é de 3%, com tolerância de 1,5 ponto percentual para mais ou para menos, ou seja, um intervalo de 1,5% a 4,5%.

Desde o início de 2025, o período de avaliação da meta é referente aos 12 meses imediatamente passados e não apenas o alcançado no fim do ano (dezembro). A meta é

considerada descumprida se a inflação estourar o intervalo de tolerância por seis meses seguidos.

Outubro é o segundo mês seguido com inflação acima do teto. Em setembro, o acumulado era de 4,58%.

De acordo com o gerente da pesquisa, Fernando Gonçalves, para fechar o IPCA no teto de 4,5%, o índice teria que acumular no máximo 0,39% nos dois últimos meses.

Influências

Para chegar ao IPCA, o IBGE apura o comportamento de 377 subitens (produtos ou serviços) em nove grupos. Veja os comportamentos:

- alimentação e bebidas: 1,04% (impacto de 0,22 ponto percentual)
- comunicação: 0,71% (0,03 p.p.)
- artigos de residência: 0,44% (0,02 p.p.)
- vestuário: 0,38% (0,02 p.p.)
- despesas pessoais: 0,36% (0,04 p.p.)
- saúde e cuidados pessoais: 0,09% (0,01 p.p.)
- educação: 0,07% (0,00 p.p.)
- habitação: -0,51% (-0,08 p.p.)
- transportes: -0,59% (-0,12 p.p.)

Luz mais barata

O grupo habitação foi o que mais puxou a inflação para baixo. A variação de -0,51% é a mais profunda para um mês de outubro desde 2019.

O resultado foi influenciado pelo preço da energia elétrica residencial, que recuou 1,92% (impacto de -0,08 p.p.). A conta de luz foi o subitem que mais exerceu pressão de baixa em todo o IPCA.

O analista da pesquisa, Fernando Gonçalves, explica que em outubro, a bandeira tarifária da conta de luz passou de amarela para verde, eliminando cobrança adicional de R$ 1,885 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos.

Em setembro, a energia elétrica tinha subido 7,98% – também efeito do fim do Bônus Itaipu, desconto que os consumidores receberam na conta de agosto).

Transportes

A queda nos preços dos transportes (-0,59%) é a mais intensa para um mês de outubro desde o início do Plano Real (1994).

No grupo transportes, a queda reflete a variação negativa das passagens aéreas (-9,21%) e redução nos combustíveis (-0,31%).

O IBGE destaca a queda na média de preços da gasolina (-0,56%) e do gás veicular (-0,46%). Em todo o IPCA, a gasolina é o subitem com maior peso na cesta de consumo dos brasileiros.

O óleo diesel (1,66%) e o etanol (1,02%) apresentaram alta.

Alimentos

Pelo lado das altas, o grupo alimentação e bebidas subiu 1,04%. A alimentação no domicílio ficou em 1,31%.

As maiores influências de alta na alimentação foram:

- tomate: 19,57%
- cebola: 11,29%
- arroz: 4,81%
- carnes: 2,27%

No lado das quedas, destacam-se cenoura (-9,72%), batata-inglesa (-2,95%) e café moído (-1,03%).

“Questões climáticas, como chuvas em excesso, comprometem a oferta de alguns produtos, assim como o preço mais alto do diesel pressiona a cadeia produtiva, impactando o valor dos produtos para o consumidor final.”

"Se essas mudanças climáticas são causadas pelo El Niño, podemos dizer que o fenômeno está, sim, trazendo impactos na produção dos alimentos", diz ele sobre o fenômeno de aquecimento anormal no Oceano Pacífico.

Espalhamento

O índice de difusão indica que 61% dos 377 produtos e serviços pesquisados tiveram aumento de preço. No mês passado, esse percentual estava em 55%.

Inflação de serviços x preços administrados

O IBGE desagrega o IPCA em dois grupos, o de serviços, que traz os preços que sofrem mais influência do aquecimento ou esfriamento da economia – ou seja, mais suscetíveis à taxa de juros determinada pelo BC – e o de preços administrados, que costumam ser controlados por contratos, e os combustíveis.

Em outubro, o grupo de serviços subiu 5,66%; já os administrados, 3,83%.

Comportamento dos juros

A taxa básica de juros, a Selic, é o principal instrumento do BC para tentar controlar a inflação e deixá-la dentro da meta. Atualmente a Selic está em 13,75%.

O patamar alto aumenta o custo do dinheiro, o que desestimula o consumo das famílias e os investimentos, esfriando a economia, de forma que os preços recuem ou subam menos.

Para o economista Roberto Luis Troster, coordenador do Centro de Estudos do Financiamento das Empresas Brasileiras (Cefeb) da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), o IPCA de outubro não altera a perspectiva da próxima reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), colegiado do BC que decidirá a Selic, marcada para 8 e 9 de dezembro.

Na reunião de novembro, o BC interrompeu o ciclo de queda e manteve a Selic inalterada.

"O razoável é uma política monetária [decisões sobre a taxa de juros e outras medidas para controlar a inflação] do tipo 'deixa como está para ver como é que fica', ou seja, uma pausa prolongada. Quanto vai durar depende do clima, do petróleo e, sobretudo, de como o governo vai enfrentar a questão fiscal", avalia.

O índice

O IPCA apura o custo de vida para famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos.

A coleta de preços é feita em dez regiões metropolitanas - Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Vitória, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Porto Alegre - além de Brasília e nas capitais Goiânia, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju.

Texto ampliado às 10h34 e às 10h57

Tomate, cebola e carnes puxam alta de alimentos e da inflação de outubro

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/agro/tomate-cebola-e-carnes-puxam-alta-de-alimentos-e-da-inflacao-de-outubro/
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Tomate, cebola e carnes puxam alta de alimentos e da inflação de outubro

Alimentação e bebidas avançou 1,04% no mês, apesar da desaceleração da inflação geral; cenoura, batata e café moído ficaram mais baratos

Os preços dos alimentos voltaram a pressionar a inflação brasileira em outubro, mesmo com a desaceleração do índice geral de preços. O grupo de alimentação e bebidas registrou alta de 1,04%, acima dos 0,83% observados em setembro, segundo dados do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), divulgados nesta quinta-feira (12) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O avanço foi puxado principalmente pelo encarecimento de produtos básicos da cesta de consumo dos brasileiros, como tomate, cebola, arroz e carnes. Na contramão, alimentos como cenoura, batata-inglesa e café moído apresentaram redução de preços no período.

O tomate foi um dos principais destaques de alta, com avanço de 19,57% em outubro. Apesar de o aumento ser expressivo, houve desaceleração em relação a setembro, quando o produto havia ficado 37,76% mais caro. A cebola também manteve a trajetória de encarecimento, com elevação de 11,29%, após subir 10,14% no mês anterior.

Outro alimento que pesou no orçamento das famílias foi o arroz, que registrou alta de 4,81%, superior aos 4,56% de setembro. As carnes também aceleraram, passando de uma elevação de 0,63% para 2,27% entre os dois meses.

As altas contribuíram para que a alimentação no domicílio avançasse 1,31% em outubro, acima da variação de 0,96% registrada em setembro. O resultado indica uma intensificação da pressão inflacionária sobre os produtos consumidos pelas famílias dentro de casa.

Nem todos os alimentos, porém, ficaram mais caros. A cenoura apresentou queda de 9,72%, uma das reduções mais expressivas entre os produtos destacados no levantamento. A batata-inglesa recuou 2,95%, revertendo parte da alta de 24,07% registrada em setembro. O café moído também ficou mais barato, com redução de 1,03%.

Já a alimentação fora do domicílio apresentou desaceleração, passando de 0,48% em setembro para 0,36% em outubro. Os preços das refeições subiram 0,39%, enquanto os lanches tiveram aumento de 0,32%.

Alimentos sobem apesar da desaceleração da inflação

A pressão dos alimentos ocorreu em um mês de desaceleração da inflação oficial brasileira. O IPCA registrou alta de 0,14% em outubro, depois de avançar 0,82% em setembro.

O grupo de alimentação e bebidas foi o que apresentou a maior variação e o maior impacto positivo sobre o índice geral, contribuindo com 0,22 ponto percentual para a inflação do mês.

O resultado foi compensado principalmente pela queda dos preços de transportes (-0,59%) e habitação (-0,51%), influenciados pela redução das passagens aéreas, da gasolina e da energia elétrica residencial.

Com o resultado de outubro, a inflação brasileira acumula alta de 4,10% no ano e de 4,63% nos últimos 12 meses, acima do teto de tolerância de 4,5% da meta de inflação estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN).

Tomate acumula alta de quase 90% no ano e fica mais caro após chuvas

Link	https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2026/11/tomate-acumula-alta-de-quase-90-no-ano-e-fica-mais-caro-apos-chuvas.shtml
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	FOLHA DE S.PAULO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Tomate acumula alta de quase 90% no ano e fica mais caro após chuvas

- Produto subiu 19,57% em outubro; redução da oferta nas regiões produtoras pressiona preços no varejo
- Recife registrou a maior alta mensal entre as regiões pesquisadas, de 50,77%
- dê um conteúdo

O preço do tomate subiu 19,57% em outubro e acumula alta de 89,76% em 2026, segundo o IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), divulgado nesta quinta-feira (12) pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O aumento é resultado principalmente da redução da oferta do produto, prejudicada pelo excesso de chuvas nas regiões produtoras.

Em 12 meses, a alta chega a 63,35%. O tomate foi o item que mais pressionou a inflação de alimentos em outubro, ao lado da cebola, que ficou 11,29% mais cara no período.

A elevação dos preços foi disseminada pelo país. Entre as regiões pesquisadas pelo IBGE, Recife registrou o maior aumento em outubro, de 50,77%, seguida por Brasília (35,31%) e Aracaju (30,12%). Em São Paulo, a alta foi de 18,39%.



Agricultores colhem tomates em um campo no norte de Bagdá, Iraque - Khalil Dawood - 17.jul.26/Xinhua

No acumulado do ano, os aumentos mais expressivos foram registrados no Rio de Janeiro (137,11%), em Belo Horizonte (132,67%) e em Curitiba (132,66%). Mesmo nas regiões com as menores variações, o tomate ficou mais caro: em Campo Grande, a alta foi de 26,21%, e em Rio Branco, de 59,49%.

A redução da oferta também aparece nos dados da Ceagesp (Companhia de Entrepostos e Armazéns Gerais de São Paulo). Segundo técnicos da companhia, o Entreposto Terminal São Paulo recebeu cerca de 10 mil toneladas de tomate em outubro, considerando as principais

variedades, como os grupos italiano e Carmem. O volume foi 33% inferior ao registrado no mesmo mês de 2025, quando chegaram aproximadamente 15 mil toneladas.

A companhia atribui a queda à ocorrência de chuvas sucessivas nas principais regiões produtoras, que prejudicaram a qualidade dos frutos e dificultaram a colheita. O período também coincide com a transição da safra de inverno para a de primavera, o que contribuiu para a redução da disponibilidade do produto.

Folha Mercado

Receba no seu email o que de mais importante acontece na economia; aberta para não assinantes.

Carregando...

Como o tomate é um alimento perecível, parte da produção perdeu qualidade em razão das condições climáticas. Além disso, muitos agricultores não conseguiram colher suas lavouras. Com a demanda do varejo mantida, a menor quantidade de produto disponível no mercado atacadista pressionou as cotações.

Os preços praticados no atacado da Ceagesp dão dimensão dessa movimentação. Em 30 de outubro, o quilo do tomate era negociado a R$ 9,35. Na cotação seguinte, de 4 de novembro, chegou a R$ 13,13, alta de 40,4% em relação ao último registro de outubro.

Apesar disso, a companhia afirma que as três cotações mais recentes, dos dias 6, 9 e 11 de novembro, já indicam uma estabilização. Segundo os técnicos, não foram registradas novas altas nesse intervalo, o que pode sinalizar um arrefecimento dos preços.

Como começar uma horta com alimentos que você tem em casa



Em nota divulgada em setembro, pesquisadores do Hortifrúti do Cepea (Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada), da Esalq (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), da USP (Universidade de São Paulo), também apontaram a redução da oferta como fator de pressão sobre os preços nos atacados.

Na ocasião, o centro de pesquisas citou a queda das temperaturas nas regiões produtoras, que desacelerou a maturação dos tomates, além das chuvas, que dificultaram a colheita, e da redução da área em produção. A expectativa era que temperaturas mais elevadas acelerassem a maturação e ampliassem a oferta nos dias seguintes.

Para o verão de 2027, a pesquisadora do Cepea Margarete Boteon prevê uma oferta mais contida de hortaliças. Entre os fatores de risco, ela destaca o El Niño, fenômeno climático que pode afetar a produtividade e a qualidade das lavouras, além dos juros elevados, que restringem o acesso dos produtores ao crédito.

"Eficiência e tecnologia deverão ter papel decisivo nos próximos meses, mais do que a expansão das áreas de produção", afirma.

IPCA: inflação desacelera para 0,14% em outubro, mas segue acima do teto da meta

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/11/12/ipca-inflacao-outubro-2026.ghtml
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IPCA: inflação desacelera para 0,14% em outubro, mas segue acima do teto da meta

Índice acumulou alta de 4,63% em 12 meses, acima do limite de 4,5% da meta de inflação. Alta dos alimentos, puxada pelo tomate, pressionou os preços no mês, segundo o IBGE.

Por Micaela Santos, g1 — São Paulo



IPCA fica em 0,14% no mês de outubro

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), considerado a inflação oficial do país, subiu **0,14%** em outubro. O resultado foi divulgado nesta quinta-feira (12) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O indicador desacelerou em relação a setembro, **quando o índice avançou 0,82%**, a maior alta para o mês desde 2021.

- **Tem alguma sugestão de reportagem? Envie para o g1**

Apesar da desaceleração, a inflação acumulada em 12 meses chegou a **4,63%**, acima do teto de 4,5% da meta estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN). No acumulado do ano, os preços subiram 4,10%. Em outubro de 2025, a inflação havia sido de 0,09%.

- *A meta central de inflação é de **3%**, com margem de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Pelo sistema de metas contínuas, a meta só é*

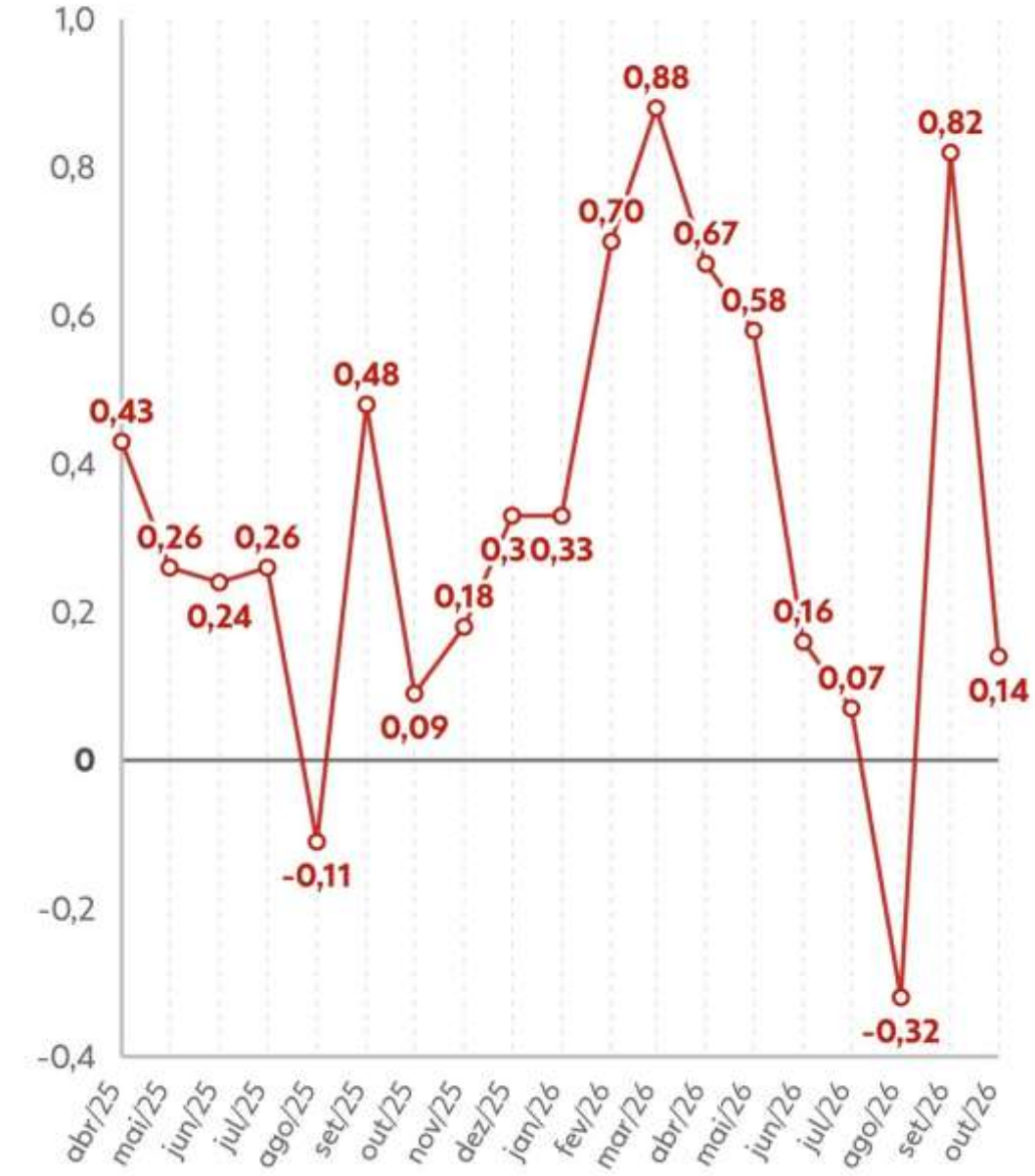
considerada descumprida quando a inflação permanece fora desse intervalo por seis meses consecutivos.

Segundo o IBGE, **Alimentação e bebidas** foi o grupo que registrou a maior alta de preços em outubro, de 1,04%, e o que mais pressionou a inflação no mês.

Em contrapartida, os preços caíram nos grupos de **Transportes** (-0,59%) e **Habitação** (-0,51%). Os demais grupos tiveram aumentos que variaram de 0,07% em **Educação** a 0,71% em **Comunicação**.

IPCA – Inflação oficial mês a mês

Variação (%) na comparação com o mês anterior



g1 **Fonte:** IBGE
Infográfico elaborado em: 12/11/2026

Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

IPCA subiu 0,14% em outubro, impulsionado pelo preços dos alimentos — Foto: Arte g1

Veja a variação dos grupos pesquisados pelo IPCA

- **Alimentação e bebidas:** 1,04%;
- **Habitação:** -0,51%;
- **Artigos de residência:** 0,44%;
- **Vestuário:** 0,38%;
- **Transportes:** -0,59%;
- **Saúde e cuidados pessoais:** 0,09%;
- **Despesas pessoais:** 0,36%;
- **Educação:** 0,07%;
- **Comunicação:** 0,71%.

Inflação acumulada em 12 meses chegou a 4,63%, acima do teto de 4,5% da meta estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) — Foto: Arte g1

Alimentos voltam a pesar no bolso, com destaque para o tomate

Os preços dos alimentos voltaram a subir com mais força em outubro. O grupo **Alimentação e bebidas** registrou alta de 1,04%, acima dos 0,83% de setembro. Entre os produtos consumidos em casa, a alta foi ainda maior, passando de 0,96% em setembro para 1,31% em outubro.

O principal destaque foi o tomate, **que ficou 19,57% mais caro em outubro**. O produto já havia registrado alta de **37,76%** em setembro e acumula aumento de **89,76%** no ano. Nos últimos 12 meses, a elevação chega a 63,35%.

- Entenda por que o preço disparou quase 90% e quando pode cair

Outros alimentos também ficaram mais caros em outubro:

- 🧅 **Cebola:** 11,29%;
- 🍚 **Arroz:** 4,81%;
- 🥩 **Carnes:** 2,27%.

Em 12 meses, a cebola acumula alta de **108,21%**, enquanto as carnes ficaram **12,09%** mais caras.

Nem todos os produtos, porém, ficaram mais caros. A cenoura apresentou queda de 9,72%, seguida pela batata-inglesa (-2,95%) e pelo café moído (-1,03%).

Já os preços da alimentação fora de casa subiram em ritmo menor, passando de 0,48% em setembro para 0,36% em outubro. As refeições ficaram 0,39% mais caras, enquanto os lanches tiveram alta de 0,32%.

Passagens aéreas e conta de luz ficam mais baratas

O grupo **Transportes** registrou queda de 0,59% em outubro, puxada principalmente pela redução nos preços das **passagens aéreas**, que ficaram 9,21% mais baratas após uma alta de 9,66% em setembro.

Os **combustíveis** também recuaram, em média, 0,31%, após subirem 1,41% no mês anterior.

A **gasolina** ficou 0,56% mais barata, enquanto o **gás veicular** caiu 0,46%. Já o **diesel** e o **etanol** registraram altas de 1,66% e 1,02%, respectivamente.

- 🎨 *A variação dos preços dos **combustíveis** ocorre em meio às medidas adotadas pelo governo para conter os efeitos da alta dos preços internacionais do petróleo, pressionados pela guerra no Oriente Médio.*

Em outubro, **a subvenção ao diesel foi prorrogada por mais 30 dias.** Já em novembro, **o governo estendeu a desoneração da gasolina e do etanol** pelo mesmo período. O objetivo das medidas é reduzir a pressão dos combustíveis sobre a inflação.

No grupo **Habitação**, os preços caíram 0,51%, principalmente devido à queda de 1,92% na **energia elétrica residencial**. Em setembro, a **conta de luz** havia ficado 7,98% mais cara.

A queda ocorreu com a entrada em vigor da **bandeira tarifária verde**, que não prevê cobrança adicional na conta de energia. O resultado também refletiu mudanças nas tarifas de algumas cidades.

Ainda em **Habitação**, a tarifa de água e esgoto caiu 1,77%, influenciada por um desconto de 25% na tarifa mínima em Curitiba. Na cidade, o serviço ficou 16,14% mais barato.

Já o grupo **Comunicação** registrou alta de 0,71%, pressionado pelos aumentos nos preços do acesso à internet (3,82%) e dos planos de telefonia móvel (0,74%).

Entre as regiões pesquisadas pelo IBGE, Belém registrou a maior inflação de outubro, de 0,70%, impulsionada principalmente pelos aumentos nos preços do tomate (17,30%) e da energia elétrica residencial (1,59%).

Na outra ponta, Curitiba registrou a maior queda de preços, de 0,67%, influenciada pela redução nos preços das passagens aéreas (-11,58%) e da tarifa de água e esgoto (-16,14%).



IPCA: preços sobem 0,14% em outubro, aponta IBGE — Foto: Jornal Nacional/ Reprodução

Inflação desacelera para 0,14% com queda das contas de luz e da gasolina

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/11/12/ipca-outubro-2026.ghtm
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inflação desacelera para 0,14% com queda das contas de luz e da gasolina

Do UOL, em São Paulo



Siga UOL Economia no

Resumo

A inflação do Brasil perdeu fôlego e fechou outubro em 0,14%, ante alta de 0,83% registrada em setembro, apontam dados divulgados hoje pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Mesmo com a desaceleração guiada pela redução de preço das contas de luz e dos combustíveis, o IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) volta a se afastar do teto da meta.

Como foi o IPCA

Inflação de outubro foi a maior para o mês desde 2024. A variação de 0,14% veio abaixo das expectativas do mercado financeiro (0,27%) e representa uma desaceleração ante o salto de 0,83% registrado em setembro. Em outubro do ano passado, o IPCA foi de 0,09%.

Queda nos preços da energia elétrica impediu salto maior do IPCA. A perda de ritmo da inflação foi diretamente causada pelo recuo de 1,92% do valor das contas de luz. A deflação ocorreu devido à transição da bandeira tarifária amarela para a verde, sem cobrança adicional na conta de luz. Em setembro, a tarifa amarela resultava na elevação de R$ 1,885 a cada 100 kWh consumidos

Recuo de 0,59% em transportes foi guiado pela redução dos combustíveis. As passagens aéreas caíram 9,21% após a alta de 9,66% em setembro, e os combustíveis detiveram deflação de 0,31%, com quedas nos preços da gasolina (-0,56%) e no gás veicular (-0,46%), embora o óleo diesel (+1,66%) e o etanol (+1,02%) tenham subido.

Reduções em itens essenciais aliviaram o bolso dos brasileitos em outubro. "Em relação ao mês anterior, o IPCA de outubro mostra uma redução no preço médio em alguns produtos e serviços que pesam no orçamento, como a gasolina e a energia elétrica", disse o gerente do indicador.

IPCA acumulado em 12 meses descola do teto da meta. Entre novembro de 2025 e outubro deste ano, a inflação nacional acumulada foi de 4,63%, a maior desde maio (4,72%). O resultado afasta o índice do limite de tolerância de 1,5 ponto percentual para a meta de 3% estabelecida pelo CMN (Conselho Monetário Nacional). Em setembro, a taxa era de 4,58%.

Alimentos mais caros

Custo da alimentação avançou pelo segundo mês consecutivo. Após reverter, em setembro, os três meses de deflação, o grupo registrou variação positiva de 1,04% em outubro e puxou a alta do IPCA. O avanço do grupo é o maior desde abril (+1,56%) e é a mais elevada para meses de outubro desde 2021 (+1,17%).

Refeição em domicílio acelerou de 0,96% para 1,31% no mês. O resultado foi impulsionado pelas altas do tomate (19,57%), da cebola (11,29%), do arroz (4,81%) e das carnes (2,27%). No lado das quedas, destacam-se a cenoura (-9,72%), a batata-inglesa (-2,95%) e o café moído (-1,03%).ós a publicidade

-

Volume de chuvas interferiu no preço dos alimentos in natura. "Questões climáticas, como chuvas em excesso, comprometem a oferta de alguns produtos, assim como o preço mais alto do diesel pressiona a cadeia produtiva, impactando o valor dos produtos para o consumidor final", explica Fernando Gonçalves, gerente do IPCA.

Veja a variação mensal de cada grupo:

- Alimentação e bebidas: +1,04%

- Comunicação: +0,71%
- Artigos de residência: +0,44%
- Vestuário: +0,38%
- Despesas pessoais: +0,36%
- Saúde e cuidados pessoais: 0,09%
- Educação : +0,07%
- Habitação: -0,51%
- Transportes: -0,59%

O que é o IPCA

Inflação oficial é calculada a partir de 377 produtos e serviços. A escolha dos itens tem como base o consumo das famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos. O cálculo final considera um peso específico para cada um dos itens analisados pelo indicador.

IPCA abrange a evolução dos preços em nove grandes grupos. As análises consideram as variações apresentadas por itens das áreas de alimentação e bebidas, artigos residenciais, comunicação, despesas pessoais, educação, habitação, saúde e cuidados pessoais, transportes e vestuário.

Continua após a publicidade

Newsletter

POR DENTRO DA BOLSA

O sobe e desce dos ativos, indíces e informações sobre o que movimenta os mercados, todo dia no seu email

Informe seu email

Análise mensal é realizada nos grandes centros urbanos do Brasil. Para isso, o IBGE realiza as coletas de preços nas regiões metropolitanas de Belém (PA), Fortaleza (CE), Recife (PE), Salvador (BA), Belo Horizonte (MG), Vitória (ES), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Curitiba (PR), Porto Alegre (RS) e do Distrito Federal. Também há pesquisadores nos municípios de Goiânia, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju.

Brilha Natal entra no calendário oficial da capital

Link	https://ocorreiodehoje.com.br/wp-content/uploads/2026/11/O-Correio-de-Hoje-12-11-2026.pdf
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	CORREIO DE HOJE
Classificação	POSITIVO



Brilha Natal entra no calendário oficial da capital

O Brilha Natal passou a integrar o calendário oficial de eventos da capital potiguar. A lei sancionada pelo prefeito Paulinho Freire prevê a realização anual do evento, preferencialmente na segunda semana de dezembro. Criada pelo Sistema Fecomércio RN, a iniciativa reúne atividades culturais, gastronômicas e sociais para movimentar o comércio de rua, especialmente no Alecrim e na Cidade Alta.

Leia mais na Pág. 7

Prefeitura inclui Brilha Natal no calendário oficial de eventos

Link	https://ocorreiodehoje.com.br/wp-content/uploads/2026/11/O-Correio-de-Hoje-12-11-2026.pdf
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	CORREIO DE HOJE
Classificação	POSITIVO

Prefeitura inclui Brilha Natal no calendário oficial de eventos

O evento Brilha Natal passou a integrar o Calendário Oficial de Eventos do Município de Natal. A medida foi estabelecida pela Lei nº 8.234, de 10 de novembro de 2026, sancionada pelo prefeito Paulinho Freire (União Brasil) e publicada no Diário Oficial do Município desta quarta-feira 11. A legislação prevê a realização anual da programação durante o período natalino, preferencialmente na segunda semana de dezembro.

O Brilha Natal é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc e do Senac, criada em 2023 com o objetivo de fortalecer o comércio de rua e valorizar os bairros tradicionais da capital potiguar, especialmente o Alecrim e a Cidade Alta. O projeto reúne ações culturais, gastronômicas, sociais e de incentivo às compras durante as comemorações de fim de ano.

Desde sua criação, a iniciativa busca aproximar moradores e visitantes dos estabelecimentos comerciais dessas regiões, promovendo atividades que associam as compras de Natal à programação cultural e ao uso dos espaços públicos. O projeto também contempla



Lei sancionada pelo prefeito Paulinho Freire prevê realização anual do evento

ações voltadas à geração de oportunidades para empreendedores e trabalhadores ligados ao comércio e aos serviços.

Com a inclusão no calendário oficial, o evento passa a ter reconhecimento formal do município, que poderá apoiar sua realização anualmente. A medida também estabelece uma referência para o período de realização das atividades, embora não fixe datas obrigatórias para cada edição.

Segundo o texto da lei, o Brilha Natal tem como finalidade fortalecer o comércio local, valorizar os centros urbanos tradicionais da capital potiguar e incentivar o turismo e a economia criativa. A proposta contempla especialmente os bairros do Alecrim e da Cidade Alta, duas áreas comerciais de Natal que concentram estabelecimentos de diferentes segmentos.

A legislação também estabelece entre os objetivos do evento a promoção de atividades culturais, artísticas e de lazer acessíveis à população, além do incentivo à ocupação dos espaços públicos urbanos. A proposta busca associar as comemorações natalinas à movimentação econômica dessas regiões, reunindo comércio, serviços e manifestações culturais em uma mesma programação.

A realização de atividades no Alecrim e na Cidade Alta também está relacionada à valorização dos centros comerciais tradicionais da cidade. A iniciativa pretende estimular a circulação de consumidores e visitantes nesses bairros durante o período de compras de fim de ano, quando o comércio costuma ampliar suas atividades para atender à demanda natalina.

De acordo com a lei, o Poder Executivo Municipal poderá apoiar e incentivar a realização do Brilha Natal por meio de ações institucionais, logísticas e de divulgação. Esse apoio, entretanto, deverá observar a disponibilidade de recursos orçamentários e as normas previstas na legislação vigente.

A legislação permite que o município participe do incentivo e da divulgação da iniciativa, mas não transfere automaticamente à administração municipal a responsabilidade pela organização do evento. O Brilha Natal permanece identificado como um projeto do Sistema Fecomércio RN, desenvolvido por meio de suas instituições. A nova legislação foi aprovada pela Câmara Municipal de Natal e sancionada pelo prefeito em 10 de novembro, entrando em vigor na data de sua publicação. Com isso, o Brilha Natal passa a fazer parte oficialmente do calendário municipal, com previsão de realização anual e atividades voltadas ao comércio, à cultura, ao turismo e à utilização dos espaços públicos da capital.

Capela de Igapó

A Capela Santa Cruz e o Memorial Tiago Theisen, localizados no bairro de Igapó, na Zona Norte de Natal, passaram a ser reconhecidos oficialmente como pontos turísticos e religiosos da capital potiguar. A medida foi estabelecida pela Lei nº 8.232, de 10 de novembro de 2026, sancionada pelo prefeito Paulinho Freire (União Brasil) e publicada no Diário Oficial do Município desta quarta-feira 11.

Os dois espaços estão situados na Praça São Vicente de Paula, em Igapó. Com a nova legislação, a Prefeitura de Natal poderá desenvolver ações voltadas à promoção, conservação e divulgação dos locais, por meio da Secretaria Municipal de Turismo (Setur) e da Secretaria Municipal de Cultura (Secult).

Entre as medidas previstas está a possibilidade de incluir a Capela Santa Cruz e o Memorial Tiago Theisen nos roteiros turísticos e culturais oficiais do município. A lei também autoriza a instalação de placas de identificação e sinalização bilíngue, com o objetivo de facilitar o reconhecimento dos espaços por moradores e visitantes.

Outra iniciativa prevista é a elaboração de materiais promocionais com informações sobre a história e a importância religiosa da capela e do memorial. O município também poderá apoiar eventos religiosos, culturais e educativos realizados nos dois locais, ampliando as possibilidades de utilização dos espaços pela população.

A legislação estabelece ainda que os eventos religiosos tradicionais promovidos na Capela Santa Cruz e no Memorial Tiago Theisen poderão ser incluídos no Calendário Oficial de Eventos do Município de Natal. A medida permite o reconhecimento dessas celebrações na programação institucional da cidade.

Empresárias

Link	https://ocorreiodehoje.com.br/wp-content/uploads/2026/11/O-Correio-de-Hoje-12-11-2026.pdf
Data da publicação	12/11/2026
Veículo	CORREIO DE HOJE
Classificação	POSITIVO

Empresárias - A Câmara da Mulher Empreendedora da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio RN) reuniu 32 empresárias em oito módulos de gestão, vendas e liderança. A formação gratuita do Senac termina em novembro. Lucineide Queiroz, vice-presidente da federação, coordena a câmara. A federação iniciou anteontem a divulgação dos cursos e canais de atendimento.

Ficro - A abertura oficial da Feira Industrial e Comercial da Região Oeste será hoje, às 19h, no Thermas Hall, em Mossoró. O sindicato varejista local e a Fecomércio RN atenderão empresários. Amanhã, o Senac oferece oficina gratuita de salada de carne de sol com feijão-verde. A feira segue até depois de amanhã.

Proteção - Alunos do curso técnico de desenvolvimento de sistemas do Senac criaram, com a Polícia Militar do RN, uma ferramenta para a Patrulha Maria da Penha. Apresentado no sábado 31 de outubro, o sistema reúne medidas protetivas, ocorrências e visitas para que os agentes acompanhem cada caso.

Melancolia!!!

Link	https:// /wp-content/uploads/2026/11/ 13-11-2026.pdf
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Melancolia!!!

Na última terça-feira, atendendo convite do presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, participei da cerimônia de entrega do "Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2026". O evento aconteceu no Sesc Rio Branco. Fazia bastante tempo que eu não passava pela Cidade Alta. Fiquei chocada com a quantidade de lojas fechadas na Avenida Rio Branco, que já foi um dos principais corredores do comércio e atrativo turístico do referido bairro, com o majestoso Ducal Palace Hotel.

Calculadora 5x2

Link	https:// /wp-content/uploads/2026/11/ 13-11-2026.pdf
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Calculadora 5x2

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte lançou ontem, a "Calculadora 5x2 Fecomércio RN", uma ferramenta desenvolvida para auxiliar empresas no planejamento da adequação à nova escala de trabalho, após a promulgação da Emenda Constitucional nº 141/2026, que extingue a Escala 6x1, reduzindo a jornada de trabalho para 40 horas semanais. Com realização no Praiamar Arena Hotel, o evento reuniu lideranças do setor produtivo e empresários.

Calculadora ajuda empresas do RN na mudança para a escala 5x2

Link	file:///C:/Users//Downloads/20261113.pdf
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



Calculadora ajuda empresas do RN na mudança para a escala 5x2

Ferramenta lançada pela Fecomércio-RN simula custos, necessidade de contratações e alternativas de jornada a partir da realidade de cada negócio. « PÁGINA 6 »

Calculadora auxilia empresas do RN a planejar escala 5x2

Link	file:///C:/Users//Downloads/20261113.pdf
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Calculadora auxilia empresas do RN a planejar escala 5x2

JORNADA Ferramenta foi lançada nesta quinta-feira (12), pela Fecomércio-RN, durante evento no Praiamar Arena, com a presença de entidades do setor produtivo

MAGNUS NASCIMENTO



Ferramenta ajuda empresários nas tomadas de decisão ligadas à mudança na jornada de trabalho

A calculadora 5x2 pretende auxiliar os empresários potiguares no processo de adaptação ao fim da escala 6x1 a partir de informações sobre o cenário atual dos negócios e os diferentes setores de atuação. A ferramenta foi lançada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio) durante evento no Praiamar Arena nesta quinta-feira (12), em Natal, na presença de entidades do setor produtivo local.

O diretor-executivo da Fecomércio-RN, Laumir Barreto, explica que a proposta da ferramenta é auxiliar os empresários nas tomadas de decisão ligadas à mudança na jornada de trabalho. Na prática, as empresas deverão fornecer informações como número de colaboradores, salários pagos e funcionamento atual da escala para que a calculadora possa orientar sobre a adaptação à jornada 5x2.

MAGNUS NASCIMENTO



Laumir Barreto (Fecomércio)

A ferramenta ainda considera os diferentes perfis de empresas. "O shopping center, por exemplo, tem um horário, enquanto as farmácias e os restaurantes têm outros. Então o empresário vai colocar a situação atual [da empresa] e tudo vai ser analisado. Ao final, é entregue o relatório apontando a necessidade que o empreendedor tem com a mudança para 5x2 em termos de contratação, eventuais horas, quanto vai custar e qual a melhor escala de trabalho", compartilha.

Segundo Laumir Barreto, embora o documento aponte caminhos estratégicos para a mudança da escala, as empresas devem buscar validação junto aos setores jurídico e contábil. Isso porque a ferramenta funciona como um ponto de apoio, sem descartar a necessidade de discussão das medidas para que o melhor planejamento seja escolhido pelos empresários.

O diretor-executivo lembra que a mudança da jornada de trabalho vai impactar, principalmente, os serviços que atuam durante 24h e com escala diária. É o caso de hospitais, supermercados, restaurantes e hotéis. "[Então] tem que estudar e analisar muito [para conseguir se adaptar], e esse instrumento que estamos entregando tem exatamente esse poder de mostrar a melhor solução para que ele possa tomar a decisão", completa.

O fim da escala 6x1 está previsto na Emenda Constitucional (EC) nº 141, promulgada em outubro deste ano, que altera o art. 7º da Constituição Federal para reduzir a duração máxima semanal do trabalho e prever dois dias de repouso semanal remunerado, sem qualquer redução salarial.

O advogado Vinícius Dantas, especialista em Direito do Trabalho, da Eider Furtado Advocacia, ressalta que a EC nº 141/2026 garante a redução da jornada de trabalho de 44 para 40 horas semanais após um ano de transição, mas alguns pontos ainda estão em discussão. É o caso, por exemplo, de medidas voltadas às microempresas, que dependem de regulamentação pelo Ministério do Trabalho ou por lei complementar.

Ele aponta, por outro lado, que a nova norma fortaleceu as convenções coletivas, uma vez que quaisquer acordos que contrapõem o fim da escala 6x1 precisarão ser revistos. "Tudo que for contrário à emenda cai em dezembro. Então temos pouco mais de um mês para renegociar vários pontos, como o banco de horas", explica.

Funcionamento

A Calculadora 5x2 está disponível gratuitamente no site da Fecomércio-RN (https://calculadora5x2.fecomerciorn.com.br/calculadora). O acesso ao planejamento de cada empresa começa pela etapa de diagnóstico, onde devem ser fornecidas informações como escala atual das equipes e salários.

Na etapa 2, a ferramenta utiliza os dados da primeira etapa para sugerir uma nova escala em que cada pessoa trabalha 5 dias, até 8h por dia (40h semanais), com duas folgas e almoço escalonado.

Por último, a etapa três consiste no cadastramento do e-mail para recebimento do plano personalizado.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Fecomércio folia

Link	file:///C:/Users//Downloads/20261113.pdf
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Fecomércio folia

Além de formalizar mais uma edição da pesquisa do Instituto Fecomércio a ser realizada no período do Carnatal, de 4 a 6 de dezembro, a direção da Clap Entretenimento alinhou a integração da expansão da Cidade Carnatal como plataforma de entretenimento, experiências e negócios juntamente com o ecossistema Fecomércio RN. O evento celebra 35 anos de história com programação distribuída entre o Corredor da Folia e o Camarote Skol, com 12 horas de festa a cada dia.

CARNATAL 35 ANOS MOVIMENTA A ECONOMIA POTIGUAR

Link	file:///C:/Users/natha/Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200801%20-%20[13-11-26]%20%20-%20Internet.pdf
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO



O Carnatal, chega à sua 35ª edição ainda mais forte e integrado ao desenvolvimento econômico do RN. A Clap Entretenimento, em parceria com o Sistema Fecomércio-RN, comandado por Marcelo Queiroz, amplia as ações envolvendo comércio, serviços e turismo. A programação inclui a Semana de Negócios Carnatal, iniciativas do Mesa Brasil e uma nova pesquisa do Instituto Fecomércio. Fred Queiroz, diretor da Clap, destaca a importância dessa integração para gerar oportunidades e movimentar negócios. Os números impressionam: a movimentação econômica do evento saltou de R$ 74 milhões para R$ 155 milhões nos últimos dois anos. Outro dado expressivo é que 44,5% do público é formado por turistas. De 4 a 6 de dezembro, Natal será novamente o centro das atenções com uma festa que ultrapassa a folia e fortalece a economia potiguar.

Fecomércio RN lança calculadora para empresas simularem custos da escala 5×2

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/11/Agora-RN_ED-2.456-13-11-26.pdf
Data da publicação	13/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Jornada de Trabalho

Fecomércio RN lança calculadora para empresas simularem custos da escala 5×2

DIVULGAÇÃO



Fecomércio RN lança calculadora gratuita para empresas simularem custos

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) lançou nesta quinta-feira 12 uma calculadora para ajudar empresas a estimar os custos e planejar a adaptação à nova jornada de trabalho. A ferramenta permite comparar cenários a partir das informações de cada negócio, diante da mudança que prevê dois dias de descanso semanal e redução gradual da carga horária para 40 horas, sem diminuição salarial.

O lançamento da Calculadora 5×2 Fecomércio RN ocorreu no Hotel Praiamar Arena, em Natal, durante encontro com mais de 200 pessoas, entre empresários e lideranças do setor produtivo. A programação incluiu uma palestra dos advogados Eider Furtado Filho, Dyego Furtado e Vinícius Dantas, do escritório Eider Furtado Advocacia, sobre o fim da escala 6×1 e a redução da jornada.

A plataforma utiliza os dados fornecidos pelo empresário para simular os efeitos da mudança sobre a operação. O objetivo é auxiliar na organização dos turnos e na avaliação dos custos, conciliando a continuidade das atividades com os períodos de descanso dos trabalhadores.

O acesso é gratuito, mediante cadastro prévio. O sistema oferece orientações de preenchimento e informações sobre a autorização de uso dos dados inseridos. As estimativas permitem ao usuário comparar possibilidades de organização da jornada conforme a realidade da empresa.

Prazo de adaptação

Durante o encontro, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, questionou o prazo concedido para a reorganização dos negócios. Segundo ele, a primeira etapa da transição coincide com o período de maior movimento do comércio e do turismo.

"O Brasil vive um dos cenários mais importantes de sua história no tocante às relações de trabalho com a aprovação da legislação da redução da jornada. Essa discussão ganhou força a partir de uma reivindicação legítima por melhores condições de trabalho, porém temos diversos pontos de atenção sobre a forma como o tema foi debatido e aprovado no Congresso Nacional", afirmou.

Para o dirigente, a adaptação envolve medidas que vão além da alteração dos horários de trabalho, podendo exigir contratação de pessoal e revisão de instrumentos coletivos.

"Consideramos insuficiente o prazo de 60 dias, com a transição inicial prevista para dezembro de 2026, para que as empresas reorganizem escalas, contratem pessoal, reestruturem turnos e renegociem acordos e convenções coletivas, sobretudo no período de maior aquecimento do comércio e do turismo", comentou.

A palestra e a apresentação da calculadora buscaram oferecer informações para esse planejamento. A ferramenta, entretanto, apresenta resultados estimados, que dependem dos dados informados pelo próprio usuário.

Redução gradual

Promulgada em 16 de outubro de 2026, a Emenda Constitucional nº 141 prevê a redução progressiva da jornada e dois dias de repouso semanal remunerado, um deles preferencialmente aos domingos. Pela regra geral, a primeira etapa começa dois meses após a publicação, em dezembro de 2026, com limite de 42 horas semanais. Um ano depois, em dezembro de 2027, o teto passa a 40 horas. A mudança deve ocorrer sem redução salarial.

A Fecomércio RN informa que os resultados da calculadora têm caráter informativo e não constituem parecer jurídico, contábil ou trabalhista. As decisões tomadas com base nas simulações são de responsabilidade da empresa.●

CAPAS DOS JORNAIS

AMÉRICA FAZ MELHORIAS NO GRAMADO DO ESTÁDIO JOSÉ ROCHA • PÁGINA 12

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUÍZIO ALVES - 1921 - 2006

76 ANOS

Ano 70 • Número 165 • Sexta-feira, 14 de novembro de 2026



SELEÇÃO

Ancelotti mantém base, mas testará contra o Japão

Vini Jr está preservado na base do Brasil de Ancelotti, mas técnico vai testar contra o Japão, sábado, às 7h45. • PÁGINA 9 •



VIVER

Khrystal canta em ação com música e atividade física

Festival Eleva, no domingo (15), no Espaço Pirainha, na Via Costeira, reúne exercícios físicos, música e cultura. • PÁGINA 10 •

Municípios do RN fazem cortes de gastos para conter crise financeira

CONTAS PÚBLICAS Em adesão a recomendações da Femurn para enfrentamento de dificuldades financeiras durante o encerramento do exercício de 2026 e preparação para 2027, os prefeitos começaram a emitir decretos para contenção das despesas. Medidas vão desde a redução salarial de chefia do Executivo até exonerações e suspensão de gratificações e diárias operacionais de servidores públicos. A Federação dos Municípios recomenda contenção diante da queda de receitas e do atraso de R$ 198 milhões em repasses estaduais. • PÁGINA 3 •

Sindicatos reelegem Serquiz



FIERN O industrial Roberto Serquiz foi reeleito presidente da Fiern para o mandato 2027-2031. A recondução foi definida nesta quinta-feira (12) em eleição na Casa da Indústria. • PÁGINA 7 •

Dívida líquida do RN cresce 838% em 15 anos, aponta TCE

A dívida consolidada líquida do RN cresceu mais de R$ 8 bilhões entre 2010 e 2025, passando de R$ 1,02 bi para R$ 9,47 bi. Apesar da alta, a RCL teve crescimento real e o peso da folha caiu entre 2024 e 2025. • PÁGINA 6 •

Calculadora ajuda empresas do RN na mudança para a escala 5x2

Ferramenta lançada pela Fecomércio-RN simula custos, necessidade de contratações e alternativas da jornada a partir da realidade de cada negócio. • PÁGINA 4 •

Especialista orienta como dividir o 13º salário entre dívidas e reserva

Economista recomenda quitar primeiro débitos com juros altos, separar de 10% a 20% do 13º para a reserva financeira e planejar gastos de IPTU, IPVA e material escolar. • PÁGINA 2 •

NOTAS & COMENTÁRIOS

Kleber Rodrigues tem ofertado votos do PP/União ao PT e ao PL. • PÁGINA 2 •

REY LOPES

Estônia: onde a inteligência artificial acorda e dorme com o cidadão. • PÁGINA 2 •

CENA URBANA

No domingo (15) Dom João empõe insígnias de monsenhor a cinco padres. • PÁGINA 2 •

ALEX HENRIQUES

A ausência diz que Cadu entrará na ALRN com 17 aliados, apenas sem o PL. • PÁGINA 2 •

Em consulta, a gestão da orla



PLANO Natal colocou em consulta pública o Plano de Gestão Integrada da Orla, com diretrizes para ordenar o litoral, integrar órgãos públicos e conciliar turismo, atividades econômicas e preservação ambiental. • PÁGINA 11 •

Dino mantém transição da escala 6x1 e flexibiliza folgas

Decisão do ministro do STF, Flávio Dino, preserva o início da transição em 26 de dezembro, com jornada de 42 horas semanais e dois dias de descanso remunerado. A distribuição das folgas poderá ser ajustada por negociação coletiva. • PÁGINA 5 •

Fachin vai reunir ministros para tratar da reforma do Judiciário

O presidente do STF, Edson Fachin, deve discutir na próxima semana, com ministros da Corte e membros do STJ e do TSE, o andamento da reforma do Judiciário e o consenso para a conclusão das propostas. • PÁGINA 5 •

62,7% das RNs são ruins ou péssimas; governo aponta melhoria recente

Levantamento da CNT aponta 62,7% das rodovias estaduais do RN como ruins ou péssimas. Secretário diz que pesquisa não contempla obras recentes. • PÁGINA 3 •

ROBERTO LEMOS FILHO

Faltam craques como Charles, Joan, Anderson, Revson e Bentinho. • PÁGINA 10 •

MARKETING

ABC e América se unem para fortalecer o futebol potiguar. • PÁGINA 12 •

12 páginas | ACESSE: www.tribunadonorte.com.br | edição Digital: paula@tribunadonorte.com.br | COLA: JORGEM PAIA VENDE BARRA 91,3 | @tribunadonorte | @tribunadonorte | @tribunadonorte | R$ 3,50

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

PLANEJAMENTO ALVINEGRO. Presidente Eduardo Machado afirma que ABC monta elenco para o Estadual de 2027 com foco na Série C. _PÁG.16



www.agorarn.com.br

AGORA RN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 13 DE NOVEMBRO DE 2026 | EDIÇÃO Nº 2.456 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agorarn.com.br



Roberto Serquiz foi reeleito presidente da FIERN para o mandato de 2027 a 2031, em votação com presença de representantes de 30 sindicatos associados

Indústria potiguar _PÁG. 4

Roberto Serquiz é reeleito presidente da FIERN para mandato 2027–2031

Eleição reuniu representantes de 30 dos 31 sindicatos associados; novo mandato terá início em outubro de 2027

O empresário Roberto Serquiz foi reeleito presidente da FIERN para o mandato de 2027 a 2031, em votação nesta quinta-feira 12, na Casa da Indústria, com representantes de 30 dos 31 sindicatos associados. A diretoria eleita assumirá em 31 de outubro de 2027. Entre as prioridades estão a qualificação profissional, a atualização das unidades do Sistema FIERN e o fortalecimento dos sindicatos. Serquiz também defende a aprovação da Política Industrial do RN e a modernização da legislação ambiental estadual, propostas em análise na Assembleia Legislativa.

Editorial _PÁG. 3

Uma transição que exige cautela

Blog do Agora _PÁG. 2

Lula avalia abrir mão de Messias e indicar Pacheco ao STF

Heitor Gregório _PÁG. 3

Situação fiscal do RN é desafio que vai além de Cadu

Cultura _PÁG. 12

Lançamento do Axé Natal 2027 reúne Ricardo Chaves e Iva nesta sexta-feira

Evento no Forró com Turista, na Praia do Meio, terá gravação de audiovisual em comemoração aos 40 anos de carreira do cantor baiano e apresentação das novidades da festa, marcada para janeiro.



Escala 6x1 _PÁG. 6

Dino mantém nova jornada para dezembro e ajusta regras de transição

Ministro rejeita adiamento pedido por entidades empresariais e mantém redução da jornada para 16 de dezembro; decisão permite distribuir as 42 horas semanais em cinco dias, flexibiliza folgas e preserva salários.

Economia _PÁG. 7

Indústria do RN cai 15,3% e tem maior queda do País em setembro

Produção também registra maior perda no acumulado do ano, pressionada pelo recuo de petróleo e biocombustíveis.

ALRN _PÁG. 5

Camila defende candidatura do PL à presidência da Assembleia

Deputada eleita afirma que os sete parlamentares do partido decidirão juntos o voto; candidatura própria não está definida.

Saúde _PÁG. 8

Natal terá atendimentos gratuitos em 13 unidades no sábado

Programação inclui consultas, vacinação, exames preventivos e ações de prevenção ao diabetes.



Contas _PÁG. 10

Receita do RN cresce 222%, mas gasto com pessoal supera teto

Arrecadação chegou a R$ 23,65 bi, mas gastos com pessoal do Executivo ultrapassaram o limite em 13 dos 16 anos.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

O CORREIO DE HOJE

Natal, Quinta-feira, 12 de novembro de 2026 | Edição nº 176 | ano I | R$ 2,00

Larissa vê salários baixos como freio para atrair secretários

A vice-governadora Aliska Larissa Rosado (PSB) avalia que os baixos salários podem dificultar a atração de profissionais para a secretariado de Cadu Xavier (PT). Segundo ela, a remuneração pesa na decisão de quem precisa deixar um emprego ou mudar de cidade para assumir uma pasta. Larissa ressaltou que não estava anunciando propostas de reajuste. A cabeça estadual de abril de 2026 registra R$ 14.080,09 de teto para o cargo. Ela descartou assumir uma secretaria e disse que pretende coordenar parceiros definidos com Cadu e colaborar na articulação.

Leia mais na Pág. 3

Natal terá Corrida dos Reis Magos em janeiro de 2027

Natal receberá no dia 6 de janeiro de 2027 a primeira edição da Corrida dos Reis Magos, com percursos de 5 km e 10 km. A prova será realizada durante o feriado municipal de Santos Reis, com largada às 7h, na Avenida da Alegria, na Redinha. Zona Norte da capital. O trajeto passará pela Ponte Newton Navarro e pela Avenida Presidente Café Filho, com pontos de retorno diferentes para cada modalidade. As inscrições foram abertas nesta quarta-feira 11, pelo site da Arte-E Eventos. O lote promocional de lançamento oferece 100 vagas ao valor de R$ 89,90 por participante.

Leia mais na Pág. 6

Cinebiografia de Roberto Carlos chega aos cinemas em 2027

A cinebiografia de Roberto Carlos, intitulada Detalhes de uma Vida, teve sua primeira imagem divulgada na segunda-feira, 9, anunciando o ator Victor Medeiros caracterizado como o cantor. Com estreia prevista para 2027, o longa acompanhará a trajetória do artista desde a infância em Cachoeiro de Itapemirim, no Espírito Santo, até sua ascensão nacional na década de 1960. Com roteiro de Patrícia Andrade, a produção abordará a participação de Roberto, Carlos na Jovem Guarda e a transição para a música romântica.

Leia mais na Pág. 14

Tempo

Natal

Hoje

26° 29°

	Hoje
Mossoró	24° 33°
Touros	25° 29°
Vera Cruz	24° 32°

Cinema potiguar ganha espaço na Mostra de Gostoso



CINEMA. O filme Leite em Pó, do diretor Carlos Segundo, será exibido na 13ª Mostra de Cinema de Gostoso, entre 20 e 24 de novembro. Rodado em Natal, o longa acompanha um homem que enfrenta conflitos familiares e revisita segredos do passado. *Leia mais na Pág. 13*

RN gasta R$ 8 bilhões por ano com Previdência

Previdência passou de 13% para 13,8% dos gastos em 15 anos e pressiona investimentos, aponta TCE-RN

A Previdência Social consumiu R$ 8,06 bilhões do Rio Grande do Norte em 2025, cerca de um terço das despesas estaduais. Em 2010, esses R$ 968 milhões, equivalentes a 13% dos gastos. O avanço consta do levantamento aprovado pelo Tribunal de Contas do Estado (TCE-RN), que analisou as finanças de 2010 a 2025. O valor não representa o déficit previdenciário, cuja cifra exige comparar despesas e receitas do sistema. No período, a arrecadação cresceu 233,7%, enquanto as despesas cresceram 732,4%. Em pessoas. Os pensionistas chegaram a 88 mil, e os inativos a pagar somaram R$ 2,58 bilhões. O estudo propõe ajustes na idade mínima, na regra de transição e na fiscalização de benefícios por invalidez. Em 2025, pessoal e encargos, juros e amortizações da dívida consumiram 76,49% das receitas correntes líquidas, acima do limite de 60% fixado pela Lei de Responsabilidade Fiscal. Para o relator, conselheiro George Soares, o crescimento da receita foi absorvido principalmente pelas obrigações, reduzindo a margem para investimentos e o financiamento de novas ações públicas.

Leia mais na Pág. 4

Robson declara apoio ao governo Cadu

Cadu Xavier busca atrair parlamentares que apoiaram Allyson; projeção daseria oposição com 7 deputados do PL e Cinthia

Robson Carvalho (União Brasil), vereador de Natal e deputado estadual eleito, anunciou que integrará a base de Cadu Xavier (PT) na Assembleia Legislativa. O governador eleito articula apoio de 16 dos 24 parlamentares, incluindo nomes de palanques adversários. Subtte Queiroz e Júlio César, ambos do PP, atualizaram aproximação, enquanto as convenções com Bibiano (MDB) seguem sem adesão confirmada. Cadu havia declarado contar isolamento com dos aliados, ainda um da Federação Brasil da Esperança e três do PSOL. Se efetivação a meta, o grupo reuniria dois terços da Casa. As negociações ocorrem paralelamente à disputa pela presidência da Assembleia na nova legislatura.

Leia mais na Pág. 4

ABC confirma permanência de Wallyson para 2027

O ABC anunciou nesta quarta-feira 13 a renovação do contrato do atacante Wallyson para a temporada de 2027. Aos 38 anos, o camisa 11 disputará seu 10º ano consecutivo pelo Alvinegro após participar da campanha que garantiu o acesso à Série C do Campeonato Brasileiro. Em 2026, o jogador marcou 13 gols, sendo cinco na fase II, seis na Copa do Nordeste e dois no Campeonato Potiguar. Com 112 gols pelo clube, Wallyson ocupa a terceira posição entre os maiores artilheiros da história abecedista, atrás de Jorginho e Alberi.

Leia mais na Pág. 8



Wallyson renova com ABC

Brilha Natal entra no calendário oficial da capital

O Brilha Natal passou a integrar o calendário oficial de eventos da capital potiguar. A lei sancionada pelo prefeito Paulinho Freire prevê a realização anual do evento, preferencialmente na segunda semana de dezembro. Criado pela Sistema Fecomércio RN, a iniciativa reúne atividades culturais, gastronômicas e sociais para movimentar o comércio de rua, especialmente na Alecrim e na Cidade Alta.

Leia mais na Pág. 7

Diabetes não diagnosticado atinge 252 milhões no mundo

Mais de 252 milhões de adultos vivem com diabetes sem saber que têm a doença, segundo a Federação Internacional de Diabetes. Levantamento realizado em sete países, incluindo o Brasil, mostra que pessoas com fatores de risco subestimam a possibilidade de desenvolver diabetes tipo 2. Entre os entrevistados, apenas 15% acreditavam que provavelmente teriam a doença.

Leia mais na Pág. 12



Alunos de Mossoró criam pulverizador automático

Três estudantes de escola pública de Mossoró desenvolveram um pulverizador automático de R$ 2.500, controlado à distância, para reduzir a exposição de agricultores aos agrotóxicos. PÁG. 11

CULTURA



Encontro de Poetas

Poesia popular volta a ecoar no calçadão da Casa de Cultura de Parelhas, no Seridó potiguar. PÁG. 13

Ian anuncia novo álbum

A cantora e compositora Ian lançará seu terceiro álbum de estúdio, Zaia, no dia 20 de novembro. PÁG. 14

Canetas emagrecedoras terão alerta sobre visão

Revisão aponta possível risco de doença ocular que pode causar perda permanente da visão

A FDA exigirá que fabricantes de canetas emagrecedoras advertam nos bulas o possível risco de neuropatia óptica isquêmica anterior não arterítica. A doença pode provocar perda irreversível e permanente da visão, mas é considerada rara.

Leia mais na Pág. 12

ASSINE

O Correio de Hoje

R$ 50/mês

Receba diariamente no seu email

Faça agora.

WhatsApp: 84 2027-1699

Estudo associa uso de cannabis a maior chance de AVC

* * *

Pesquisa com 442 mil adultos aponta chance 40% maior de histórico de AVC entre usuários

O uso ocasional de cannabis pode estar associado a uma maior chance de histórico de acidente vascular cerebral (AVC), segundo estudo preliminar realizado com 442.906 adultos dos Estados Unidos. Entre pessoas que relataram consumir maconha de uso recreativo ou de saúde por mês, a chance de sofrer um AVC isquêmico foi 40% maior em comparação com aquelas que não relataram uso recente. Apresentada durante as Sessões Científicas de 2026 da Associação Americana do Coração, a pesquisa também avaliou possíveis efeitos da substância sobre a pressão arterial e a circulação sanguínea. Por ser observacional, o levantamento não comprova uma relação direta de causa e efeito.

Leia na Página 12

Fecomércio RN

Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

DIÁRIO DO RN

COMPROMISSO COM A INTELIGÊNCIA DO LEITOR.

ANO 5 • Nº 801

NATAL, SEXTA-FEIRA 13 DE NOVEMBRO DE 2026



PRESIDÊNCIA DA ASSEMBLEIA

CRISTIANE AFIRMA QUE EZEQUIEL E CADU DEVEM CONDUZIR AS ARTICULAÇÕES

GARIS SEM PAGAMENTO

NILDA DÁ CALOTE DE R$ 12 MILHÕES EM EMPRESA DE LIXO





"UM DEPOIMENTO REAL"

NOVO ESPETÁCULO DE JOSÉ NETO BARBOSA TRANSFORMA SILÊNCIO DA INFÂNCIA EM ALERTA CONTRA A VIOLÊNCIA

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Experiência digital: Aplicativo do GLOBO ganha novo visual e recursos adicionais PÁGINA 2



O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

SEXTA-FEIRA, 13 DE NOVEMBRO DE 2026 | ANO [illegible] | Nº 34.566 | PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RIO — R$ 6,00

MEDIDAS FISCAIS

Senado aprova ajuste em meio a temor de aperto no caixa das empresas

Limite a créditos tributários, central para a economia de 2027, fará o setor produtivo desembolsar mais para quitar impostos

O Senado aprovou ontem, por 45 votos a 31, o texto-base do projeto que amplia a possibilidade de cortes e contingenciamento de gastos, recalibra a expansão das despesas e mira a entrega de superávit de 0,5% do PIB em 2027. Mais da metade da economia prevista (R$ 45 bi-lhões a R$ 56 bilhões) está concentrada em aumento da arrecadação, e o centro dessa estratégia é a limitação do uso de créditos tributários para quitação de impostos, além do corte de 20% dos benefícios fiscais. As empresas terão esse regulamento de caixa, uma vez que vão desembolsar mais para cumprir suas obrigações, num cenário de juros altos, desaceleração do crescimento e recorde de recuperações judiciais. O ministro do Planejamento, Bruno Moretti, argumentou que o governo distribuiu o ônus do ajuste fiscal entre segmentos da sociedade. A insatisfação com o pacote ajudou o dólar a disparar, a R$ 5,65. PÁGINAS 14 E 15 E 28

EDITORIAL
PACOTE FISCAL AINDA É INSUFICIENTE PARA NECESSIDADE DO PAÍS PÁGINA 2

Dino mantém início da 5x2 em 16 de dezembro, mas flexibiliza regras

Ministro do STF libera jornada de 8 horas e 24 minutos no primeiro ano da PEC, dá 90 dias para renegociação de acordos coletivos e permite flexibilidade nas folgas. PÁGINA 23

BB diz que parte do agro esperou 'solução milagrosa' e escolheu inadimplência

Segundo CEO, produtores de soja, milho e proteína animal "optaram por não pagar nem renegociar". Aprovação repudiou. Ações caíram 8,35%. PÁGINA 29



'Czar' da Nvidia renuncia

Escândalos extraconjugais derrubaram Jensen Huang, cofundador e homem forte da gigante dos chips, que será comandada de forma interina por sua vice. Queda põe em xeque "culto ao fundador" das big techs, que frágil governança, fiscalização e sucessão. PÁGINA 32



Das ruas para o depósito

Após o anúncio da proibição do aluguel de patinetes elétricas no Rio, a prefeitura recolheu ontem 550 desses veículos, levados a um galpão em Ramos. Prefeito disse que vai avaliar a situação e não descarta a retomada do serviço de locação. PÁGINA 26

Zanin rejeita pedido para segundo turno no Rio

Ação partiu do PSD de Eduardo Paes após TSE anular os votos dados a Garotinho, o que resultou na vitória de Douglas Ruas no primeiro turno. PÁGINA 6

PGR é contra a revisão da condenação de Jair Bolsonaro

Em parecer enviado ao ministro Nunes Marques, do STF, Paulo Gonet afirma que advogados buscam rediscutir questões já rejeitadas pela Corte. PÁGINA 8

Escolha para Casa Civil vai pautar Esplanada de Lula

Fernando Haddad e Camilo Santana são cotados. Vaga definirá distribuição de aliados por demais ministérios. PÁGINA 4

VERA MAGALHÃES
As muitas dúvidas sobre como será o último mandato de Lula PÁGINA 3

FABIO GIAMBIAGI
Orçamento 2027 deve embutir crescimento real maior PÁGINA 18

PABLO ORTELLADO
Regulação das mídias sociais tem de ser apartidária PÁGINA 3

BERNARDO MELLO FRANCO
Estudo atesta o fracasso das políticas de segurança no Rio PÁGINA 2

MARCELO NINIO
Perspectivas para o Brasil caso Netanyahu deixe o poder PÁGINA 29

RUTH DE AQUINO
Há legitimidade moral em Ricardo Salles comandar Justiça? SEGUNDO CADERNO



SEGUNDO CADERNO

Drauzio Varella, doutor imortal

Autor de 24 livros, como o best-seller "Estação Carandiru", médico é famoso também pela divulgação científica e foi eleito para a cadeira 32 da ABL. "Entrar aqui tem um peso muito grande, pela tradição."

EFEITO EL NIÑO
Cidade se prepara para verão radical

Depois de recorde de chuvas neste semestre, Rio tem previsão de temperaturas acima da média na alta estação. PÁGINA 27

LIMITES
A enganadora promessa da creatina

Suplemento ajuda a construir músculos mais resistentes, mas não energiza o cérebro. PÁGINA 29

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 — JÚLIO MESQUITA (1862—1927)

Sexta-feira 13 de NOVEMBRO de 2026 • R$ 7,00 • Ano 147 • Nº 49804

estadão.com.br

Sextou! SUA SEMANA

Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP



TOMAS KUKZYNSKI/ESTADÃO

Literatura _ C5

Casa das Rosas abraça Júlio Verne

Museu na Paulista mergulha em obra do francês a partir de '20 Mil Léguas Submarinas'.

ABL _ C10 e C11

Dom de ouvir torna Drauzio imortal



MICHAEL MELO/ESTADÃO

Aos 83 anos, o escritor e médico foi eleito para a Academia Brasileira de Letras, na cadeira que era de Zuenir Ventura.

Paladar _ E4 e C5

Um toque contemporâneo nos clássicos italianos

Lusa Silvestre _ C9

A tecnologia me acha burro

E&N Contas públicas _ B5

Senado aprova texto-base do plano de ajuste fiscal do governo

Frustração com pacote de Lula ajudou a levar o dólar a R$ 5,65

O Senado aprovou o texto-base do projeto de lei complementar do governo com medidas de ajuste fiscal que podem chegar a R$ 56 bilhões em 2027, segundo cálculo do relator da proposta, Eduardo Braga (MDB-AM). O texto prevê gatilhos para elevar o bloqueio de gastos no Orçamento, corte de isenções tributárias e mudança no cálculo do piso da saúde, entre outras medidas. Na próxima semana, os senadores devem analisar os destaques (sugestões de mudanças no texto principal). Depois, o projeto vai para a Câmara. O dólar fechou a R$ 5,65, alta de 1,62%, maior valor desde 4 de junho de 2025. A Bolsa encerrou o dia em baixa de 0,43%. Parte da desvalorização do real é atribuída à frustração com o pacote fiscal.

Notas e Informações _ A3

Um ajuste fiscal mequetrefe

Raquel Landim _ A9

As medidas 'tapa-buraco' de Lula

E&N Decisão liminar _ B1 e B2

Dino mantém fim da 6x1 para dezembro, mas flexibiliza uso de folgas

Ministro do STF fixou ainda 90 dias para que sindicatos e empregadores revisem contrapartidas estabelecidas nas convenções coletivas. No período, Planalto poderá fixar regras de compensação.

Visão de analistas _ B2

Emenda menos rígida atende a pedidos de empresas

Crime organizado _ A17

Justiça decreta prisão preventiva e torna Milton Leite réu no caso PCC

Ex-vereador foi denunciado como verdadeiro dono de empresa de ônibus que lavava dinheiro para a facção.

E&N Instituição em crise _ B3

Ações do Banco do Brasil caem 8,3% em reação ao resultado do trimestre

Presidente do banco disse que parte do agro inadimplente optou por não pagar nem renegociar empréstimos.

E&N Tecnologia _ B10

CEO da Nvidia renuncia após escândalo por casos extraconjugais

Jensen Huang será substituído interinamente pela diretora financeira da companhia, Colette Kress.

Após acordo com a União _ A8

Estado de SP reduz gasto com dívida; renúncia fiscal aumenta

Edvandir de Paiva, da ADPF _ A10

Há 'intromissão' da chefia da PF em inquéritos, diz delegado

Reunião com líder iraniano _ A12

Lula defende Ormuz reaberto e uso pacífico de energia nuclear

Caderno A: Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes, Para Gostar... E&N: Destacar, Economia & Negócios | C1: Esportes & Entretenimento, A Tarde | Tempo em SP: 17° Mín. 26° Máx.



Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

FOLHA DE S.PAULO 105
DESDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA
ANO 106 • Nº 35.653 SEXTA-FEIRA, 13 DE NOVEMBRO DE 2026 R$ 7,90

INFORME PUBLICITÁRIO

sesc marília

INAUGURAÇÃO
14 E 15 DE
NOVEMBRO

HORIZONTES EM TRANSFORMAÇÃO



Um lugar para todas as pessoas, onde diferentes experiências e histórias se encontram, ampliando os horizontes para viver e compartilhar a cidade.

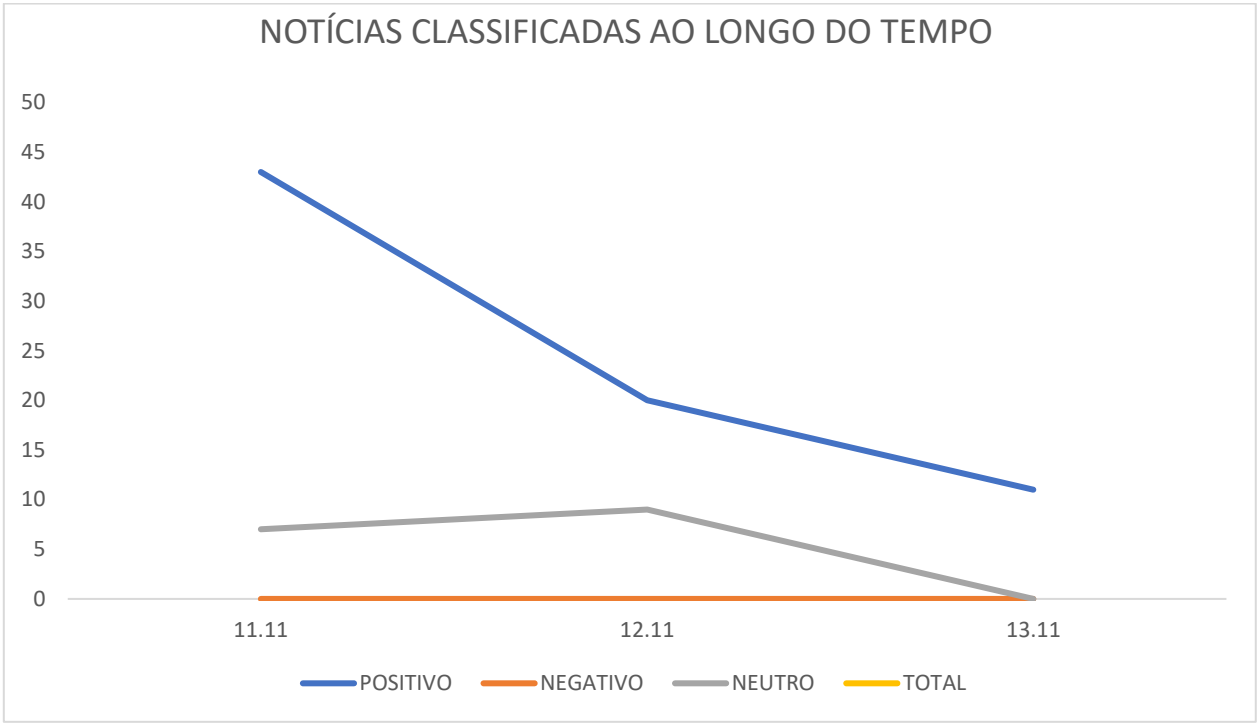
Sesc 80 ANOS

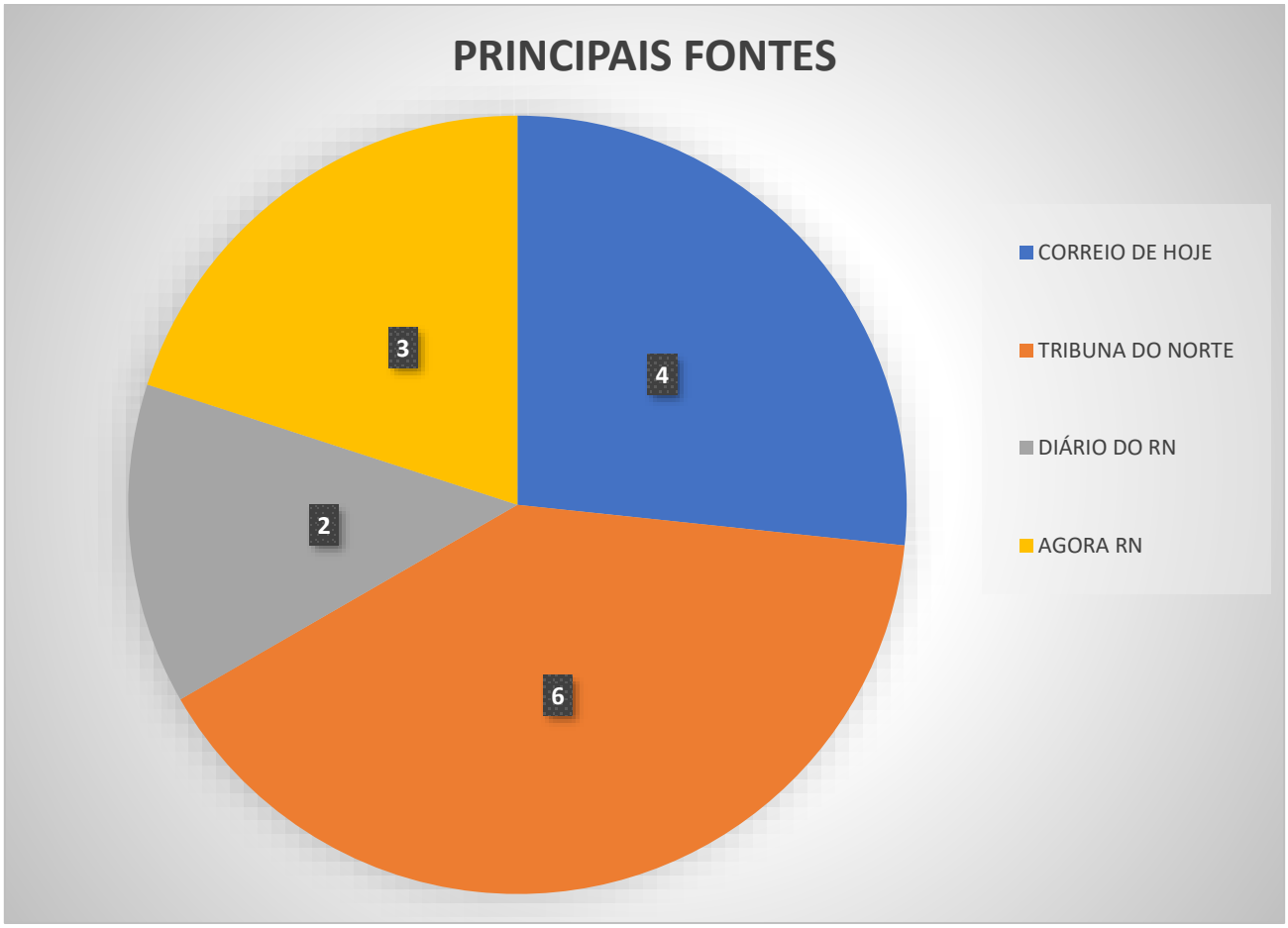
Saiba mais em
sescsp.org.br/sescmarilia

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

GRÁFICOS





Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA