Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

09.11.2026

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

ÍNDICE

1. RELATÓRIO

   Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. A disposição de continuar aprendendo
3. A disposição de continuar aprendendo
4. RN ABRE 52 MIL NOVAS EMPRESAS ENTRE JANEIRO E OUTUBRO, RECORDE DESDE 2011
5. Fecomércio RN pede ao STF para entrar em ação que busca mais prazo para reduzir jornada
6. Fecomércio RN solicita ingresso no STF para ampliar prazo da jornada de trabalho
7. Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à redução da jornada
8. Alguém esperava outra atitude dos empresários contra os trablhadores??? "Fecomércio RN pede ao STF para entrar em ação que busca mais prazo para reduzir jornada"
9. Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à redução da jornada
10. Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à nova jornada de trabalho
11. Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à nova jornada de trabalho
12. Fecomércio RN solicita ingresso em ação no STF sobre nova jornada de trabalho
13. Fecomércio RN solicita ingresso em ação no STF que pede adiamento da nova jornada de trabalho
14. Fecomércio RN vai ao Supremo por mais prazo para acabar a escala 6x1
15. Fecomércio RN vai ao STF por mais prazo para reduzir jornada de trabalho
16. Sistema Fecomércio RN leva programação gratuita e serviços para a 38ª Ficro em Mossoró
17. Sistema Fecomércio RN reúne entidades estaduais na 4ª Reunião do Comitê Consultivo do PEIEX

18. Dirigentes do Sistema Fecomércio RN participam de missão institucional em Portugal

19. Unidades móveis de saúde do Sesc RN oferecem atendimento gratuito em São Gonçalo do Amarante e Macaíba

20. Unidades móveis de saúde do Sesc RN oferecem atendimento gratuito na Grande Natal

21. Sesc abre 2.160 vagas para mamografia e preventivo grátis em Macaíba e leva dentista a São Gonçalo

22. Sesc expande atendimento de saúde com mamografias em Macaíba e odontologia em São Gonçalo do Amarante

23. Macaíba e São Gonçalo do Amarante recebem unidades móveis de saúde com exames gratuitos

24. Unidades de saúde do Sesc oferecem atendimento gratuito em São Gonçalo do Amarante e Macaíba

25. Última batalha do Festival Sesc de Música define finalistas nesta sexta-feira, em Natal

26. Teatro Sesc Sandoval Wanderley tem shows, peças teatrais e oficinas gratuitas em novembro

27. Sistema Fecomércio RN lança Business School em parceria com instituições do Brasil e de Portugal

28. Lançamento da Business School

29. SISTEMA FECOMÉRCIO RN LANÇA BUSINESS SCHOOL EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DO B

30. Fecomércio RN lança Business School com instituições do Brasil e de Portugal

31. Sistema Fecomércio RN lança Business School com foco em educação executiva

32. Fecomércio RN lança Business School com parcerias de instituições do Brasil e de Portugal

33. Fecomércio RN lança Business School com parcerias de instituições do Brasil e de Portugal

34. Senac lança Business School com parcerias no Brasil e Portugal

Notícias de Interesse:

35. "Cadu anuncia equipe de transição sem representantes de servidores públicos", diz Sindicato dos Trabalhadores do Serviço Público
36. Equipe de transição de governo será instalada hoje por Fátima e Cadu
37. Abertura da 6ª Agrofest São Gonçalo é marcada pela diversão, presença de produtores e instituições
38. Abertura da 6ª Agrofest São Gonçalo reúne produtores, instituições e atrações culturais
39. Abertura da 6ª Agrofest São Gonçalo é marcada pela diversão, presença de produtores e instituições
40. Acari Cidade da Moda prepara seleção de empresas para ocupar galpões
41. Acari Cidade da Moda prepara seleção de empresas para ocupar galpões
42. Recorde Fórum Negócios Experience encerra 11ª edição com recorde de 8.196 inscritos
43. FÓRUM NEGÓCIOS EXPERIENCE ENCERRA 11ª EDIÇÃO COM RECORDE DE 8.196 INSCRITOS
44. Nova alíquota da reforma tributária preocupa empresários do Rio Grande do Norte
45. Natal recebe abertura do ECON Road Summit 2026, que conecta empresários do RN aos EUA
46. Cine Árido abre quarta edição em Mossoró com exibição do Yellow Cake, novo filme de Dona Tânia Maria
47. Balança comercial tem maior superávit para outubro desde 1989
48. Balança comercial tem superávit de US$ 9,3 bilhões em outubro, alta de 39,4%
49. Balança comercial tem superávit de US$ 9,3 bi em outubro, com alta em exportações e importações
50. Superavit comercial cresce 39,4% e chega a US$ 9,3 bilhões
51. Balança comercial brasileira tem superávit de US$ 9,3 bilhões em outubro
52. Brasil tem maior juro real do mundo, seguido por Turquia e Argentina
53. Capas de Jornais

54. GRÁFICOS

RELATÓRIO

Artigo **Marcelo Fernandes de Queiroz:** Sentar-se numa sala de aula é sempre uma oportunidade de olhar com mais atenção para o que fazemos todos os dias. Com a rotina ocupada por decisões e compromissos, precisamos reservar tempo para ouvir outras experiências e rever nossas próprias escolhas. Tenho procurado preservar essa disposição, porque a responsabilidade de conduzir uma instituição exige que continuemos a aprender.

O Rio Grande do Norte bateu recorde na abertura de negócios entre janeiro e outubro de 2026, na comparação com o mesmo período de todos os anos desde 2011. Segundo dados do Data Sebrae, o estado abriu 52.041 empresas em 2026, crescimento de 9,26% em comparação com o mesmo período de 2025, quando registrou 47.632 aberturas. Apesar dos desafios macroeconômicos apontados pelo economista, como as taxas de juros e a complexidade tributária, as perspectivas para o final do ano são avaliadas como positivas pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN).**

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)** pediu ao Supremo Tribunal Federal (STF) para entrar, como amicus curiae, em uma Ação Direta de Inconstitucionalidade apresentada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) na terça-feira 3. A ação busca ampliar os prazos de implantação da nova jornada de trabalho, que prevê 40 horas semanais e dois dias de descanso remunerado. A entidade potiguar quer apresentar argumentos sobre os efeitos econômicos e operacionais da mudança para empresas do comércio, dos serviços e do turismo.

O **Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte** marca presença na 38ª edição da Feira Industrial e Comercial da Região Oeste, realizada entre os dias 5 e 7 de novembro no Thermas Hall, em Mossoró. Com abertura oficial agendada para a noite desta quinta-feira, o espaço institucional abrigará uma ampla oferta de atividades gratuitas, que incluem desde capacitações culinárias até demonstrações de serviços voltados ao bem-estar e ao comércio local.

Com o propósito de apresentar as ações e resultados do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX RN), o **Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac RN**, e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), reuniu representantes de entidades estratégicas da economia potiguar nesta quinta-feira (5), na Casa do Comércio, em Natal, para a 4ª Reunião do Comitê Consultivo do programa.

O **presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, e o vice-presidente, Gilberto Costa,** participaram, entre os dias 2 e 4 de novembro, em Lisboa, de um programa de educação executiva, durante uma missão empresarial internacional promovida pela Fecomércio MG. A agenda, realizada na Nova School of Business and Economics, da Universidade Nova de Lisboa, envolveu discussões sobre competitividade, inovação, internacionalização e o papel de lideranças na construção de novas culturas empresariais.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN,** amplia em novembro a atuação de suas unidades móveis de saúde com novas instalações na Grande Natal. No dia 9 de novembro, o OdontoSesc chega pela primeira vez a São Gonçalo, com atendimentos odontológicos e ações de Educação em Saúde. Dois dias depois, em 11 de novembro, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher inicia uma nova passagem

por Macaíba, com oferta gratuita de mamografias, exames preventivos e atividades educativas.

A música potiguar terá mais uma noite de destaque nesta sexta-feira, 6 de novembro, em Natal. Promovido pelo **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN,** o Festival Sesc de Música "Sons do Comércio" chega à última seletiva depois de mobilizar artistas em Mossoró e Caicó. O Teatro Sesc Sandoval Wanderley receberá a etapa que vai selecionar os últimos três artistas para a grande decisão da competição. A programação também contará com apresentação musical de Rodrigo Lacaz.

O **Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac**, realizou nessa quinta-feira (5), durante a 11ª edição do Fórum Negócios Experience 2026, em Natal, o lançamento da Business School da Faculdade Senac RN. A iniciativa chega ao mercado com três parcerias institucionais formalizadas, envolvendo a FIA Business School, de São Paulo, e duas instituições portuguesas, a Porto Business School, ligada à Universidade do Porto e o ISEG Executive Education, vinculada à Universidade de Lisboa. A proposta é ampliar o acesso de empresários, executivos e gestores do Rio Grande do Norte a programas de educação executiva e ao desenvolvimento de lideranças.

O Sindicato dos Trabalhadores do Serviço Público da Administração Direta do Rio Grande do Norte, SINSP/RN, considerou "um início equivocado' o governador eleito Cadu Xavier (PT) não ter incluído representante do serviço público na equipe de transição. O SINSP ressalta que consta na relação a Federação da Indústria (FIERN), a **Federação do Comércio (Fecomércio),** s FGEMURN, o Conselho de Engenharia e Agronomia (CREA), dentre outros órgãos. Faltou só chamar alguém para representar os servidores públicos, principalmente os servidores do Estado, diz o sindicato.

Começou oficialmente a 6ª edição da Agrofest, realizada na comunidade de Poço de Pedra, zona rural de São Gonçalo do Amarante. A abertura ocorreu na tarde desta quinta-feira (5). A feira conta ainda com patrocínio da **Fecomércio RN,** Mediterrânea Cook Chef, Cidade Arvoredo Bairro Planejado, SENAR, SEBRAE/RN, Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal e Governo Federal.

O projeto Acari Cidade da Moda, no Seridó potiguar, começa a entrar em uma etapa decisiva para deixar de ser apenas uma estrutura física em construção e passar a funcionar como um ambiente de produção e comercialização de roupas no Seridó potiguar. Com sete galpões industriais concluídos, o empreendimento trabalha com a perspectiva de gerar até 800 empregos diretos quando os dez espaços previstos estiverem ocupados e em plena atividade. Antes disso, a Prefeitura de Acari precisa concluir os procedimentos para selecionar as empresas que terão direito de utilizar os equipamentos. . O encontro reuniu representantes da administração municipal, do Sebrae, do Senac, da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (FIERN), **da Fecomércio.**

O 11º Fórum Negócios Experience encerrou sua programação na noite desta sexta-feira (6), no Centro de Convenções de Natal, com um marco histórico: 8.196 inscritos, o maior número já registrado pelo evento. Ao longo de dois dias, empresários, executivos e profissionais de diferentes segmentos participaram de uma programação dedicada ao desenvolvimento dos negócios, à troca de experiências e à geração de oportunidades.

A previsão de uma alíquota de referência de 11,3% para a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), a partir de 2027, tem preocupado representantes do setor produtivo do Rio Grande do Norte. O percentual, calculado pelo Tribunal de Contas da União (TCU), supera as estimativas iniciais, que variavam entre 8,8% e 9,3%. Entidades empresariais alertam que a mudança poderá elevar os custos operacionais, provocar reajustes nos preços ao consumidor e afetar investimentos e geração de empregos. **Representantes da Fecomércio-RN**, Fiern, Abrasel-RN, ABIH-RN e Sebrae-RN demonstram preocupação com os impactos sobre diferentes setores da economia, especialmente serviços, comércio, alimentação e hotelaria.

Conectar o empresariado do Rio Grande do Norte às reais oportunidades do mercado norte-americano é a proposta do ECON Road Summit 2026, iniciativa itinerante de educação executiva, internacionalização de marcas e conexões qualificadas de negócios bilaterais entre o Brasil e os Estados Unidos. O evento conta com patrocínio e apoio institucional do Banco do Nordeste, Governo do Estado do Rio Grande do Norte, Sebrae RN, **Sistema Fecomércio (Sesc/Senac)** e Fiern, além do suporte institucional do Consulado-Geral do Brasil em Orlando e da Prefeitura de Orlando (City of Orlando).

A balança comercial brasileira teve o maior superávit para o mês de outubro em 37 anos, segundo dados divulgados nesta sexta-feira (6) pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Mdic). Impulsionadas pelo petróleo, combustíveis, cereais e soja, as exportações superaram as importações em US$ 9,32 bilhões, diferença 39,4% maior que a registrada em outubro de 2025, quando foi de US$ 6,69 bilhões.

O Brasil segue como o país com os maiores juros reais do mundo, calculados em 9,05%, mais de sete vezes a média de 1,27% do ranking da consultoria de mercado Moneyou publicado nesta semana. O juro real desconta a inflação em cada país. O Brasil lidera o ranking de 40 países analisados, acima de Turquia, Argentina, Rússia e Colômbia.

A disposição de continuar aprendendo

Link	https://agorarn.com.br/coluna/a-disposicao-de-continuar-aprendendo/
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

A disposição de continuar aprendendo

Presidente do Sistema Fecomércio RN reflete sobre formação executiva em Portugal e a responsabilidade de manter a disposição para aprender

Marcelo Fernandes de Queiroz

Sentar-se numa sala de aula é sempre uma oportunidade de olhar com mais atenção para o que fazemos todos os dias. Com a rotina ocupada por decisões e compromissos, precisamos reservar tempo para ouvir outras experiências e rever nossas próprias escolhas. Tenho procurado preservar essa disposição, porque a responsabilidade de conduzir uma instituição exige que continuemos a aprender.

Entre os dias 2, 3 e 4 de novembro, participei, em Portugal, de um programa de formação executiva na Nova School of Business and Economics, da Universidade Nova de Lisboa. A atividade integrou uma missão empresarial internacional promovida pela Fecomércio MG e reuniu discussões sobre crescimento, competitividade, internacionalização e o papel das lideranças na construção de uma cultura inovadora.



Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, em imagem de arquivo — Foto: José Aldenir

Leia mais: Os sinais e os ruídos do pré-governo de Cadu Xavier

Um dos pontos que considero mais relevantes é o equilíbrio entre cuidar das atividades atuais e desenvolver novas oportunidades. Quem administra uma empresa conhece essa preocupação: é preciso garantir o funcionamento do negócio e, ao mesmo tempo, dedicar atenção ao que pode mudar sua relação com os clientes. A experiência ajuda a decidir, mas precisa ser acompanhada pela curiosidade e pela disposição de examinar outros caminhos.

Essa abertura depende muito de quem lidera. Uma equipe precisa encontrar espaço para apresentar uma ideia, questionar um procedimento ou propor uma solução. Se queremos organizações capazes de inovar, cabe a nós ouvir essas contribuições e oferecer condições para que sejam desenvolvidas e avaliadas. A maneira como recebemos uma sugestão pode estimular a participação ou fazer com que a próxima ideia nem chegue a ser apresentada.

Leia mais: Qual será o rumo da direita com Flávio fora do Brasil?

É assim que compreendo o aprendizado ao longo da vida. Ele acontece em uma formação como essa, na troca com outros gestores e no contato com quem conhece de perto o trabalho que realizamos. Exige também reconhecer que uma resposta adequada em determinado momento pode precisar de revisão. Estar aberto a isso é parte da responsabilidade de quem toma decisões que afetam outras pessoas.

À frente do Sistema Fecomércio RN, vejo essa reflexão ligada à nossa atuação. A formação profissional oferecida pelo Senac, os serviços do Sesc e o apoio da Federação aos empresários precisam acompanhar as necessidades de quem atendemos. Conhecer outras experiências nos ajuda a fazer perguntas sobre a nossa realidade e a identificar o que pode ser aperfeiçoado, com respeito às características do Rio Grande do Norte.

Leia mais: Enem 2026 tem 113,9 mil inscritos no RN; mulheres são maioria

O valor do conhecimento se revela nas decisões que conseguimos melhorar a partir dele. É esse cuidado que deve orientar a busca por novas ideias e sua aplicação no trabalho que fazemos por empresários, trabalhadores e suas famílias.

Leia mais: Assistente Estela, da Prefeitura do Natal, recebe prêmio de inteligência artificial

Marcelo Fernandes de Queiroz é presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac

RN ABRE 52 MIL NOVAS EMPRESAS ENTRE JANEIRO E OUTUBRO, RECORDE DESDE 2011

Link	https://joelrei.com.br/rn-abre-52-mil-novas-empresas-entre-janeiro-e-outubro-recorde-desde-2011/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG JOEL REI
Classificação	POSITIVO

RN ABRE 52 MIL NOVAS EMPRESAS ENTRE JANEIRO E OUTUBRO, RECORDE DESDE 2011



O Rio Grande do Norte bateu recorde na abertura de negócios entre janeiro e outubro de 2026, na comparação com o mesmo período de todos os anos desde 2011. Segundo dados do Data Sebrae, o estado abriu 52.041 empresas em 2026, crescimento de 9,26% em comparação com o mesmo período de 2025, quando registrou 47.632 aberturas.

A maioria (96%) dos negócios são micro e pequenas empresas (MPEs). Entre janeiro e outubro deste ano, o RN abriu 50.418 MPEs – que incluem microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte. Em contrapartida, o estado fechou 29.417 MPEs no mesmo período.

Considerando todos os portes, os setores de serviços e comércio lideram de forma isolada entre os negócios criados em 2026, somando 44.551 aberturas (85,6% do total).

O restante dos registros divide-se entre indústria (3.825), construção (3.378) e agropecuária (287).

A forte concentração em comércio e serviços traz oportunidades, mas também alertas. Para o economista Helder Cavalcanti, são atividades que, em muitos casos, permitem começar com menos capital e estrutura, mas que escondem riscos.

“Essa concentração também pode expor uma fragilidade: muitos negócios passam a disputar o mesmo orçamento das famílias, com produtos semelhantes e margens apertadas. Quando o consumidor reduz as compras, a dificuldade se espalha entre lojas, salões, restaurantes e prestadores de serviços”, avalia.

O especialista aponta que o desafio estadual é diversificar a economia para além do varejo e elevar a produtividade, conectando os pequenos negócios a cadeias de maior valor agregados, como tecnologia, engenharia e turismo.

Os pequenos negócios são os principais empregadores do estado e geram 36,6% do produto interno bruto (PIB) do RN. Entre janeiro e setembro de 2026, as MPEs criaram 7.533 vagas de emprego formal, diz levantamento do Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-RN). Elas respondem por 54% dos vínculos formais privados no estado, somando 270.504 postos.

A respeito do descompasso entre a alta participação no emprego e a parcela menor do PIB, Helder Cavalcanti esclarece que os indicadores possuem bases metodológicas distintas — com os dados de vínculos formais baseados em 2025 e a fatia do PIB calculada a partir de um estudo com dados de 2017 que exclui setores como administração pública e agropecuária.

Ele destaca que as MPEs dependem intensamente de trabalho humano e esbarram em limitações de capital, gestão e tecnologia, o que exige foco na modernização para que cada hora trabalhada gere mais valor e remuneração.

Apesar dos desafios macroeconômicos apontados pelo economista, como as taxas de juros e a complexidade tributária, as perspectivas para o final do ano são avaliadas como positivas pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN).**

A entidade destaca projeções de alta de 1,5% no PIB estadual em 2026, a segunda menor taxa de desemprego da região sendo no RN (5,6%), assim com o segundo menor percentual de famílias endividadas (82,5%).

Como reflexo, o empresariado do comércio potiguar figura como o segundo mais otimista do Nordeste, conforme o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) de outubro, elaborado pela CNC.

Pequenos negócios lideram criação

De acordo com boletim do Sebrae-RN, entre outubro de 2025 e setembro de 2026, 56.317 dos 58.624 novos registros empresariais foram de pequenos negócios. No mesmo período, foram fechados 34.496 negócios no estado, dos quais 33.830 eram pequenos.

MEIs, microempresas e empresas de pequeno porte representam 88% das empresas ativas no estado: o RN possui 314.244 empresas ativas de todos os portes, sendo que 277.459 são pequenos negócios. Natal concentra o maior número de estabelecimentos, com 99.402, seguida por Parnamirim (29.352) e Mossoró (26.727).

No RN, os segmentos com maior abertura de pequenos negócios entre outubro de 2025 e setembro de 2026 foram promoção de vendas: 2.360; serviços de malote não realizados pelo Correio Nacional: 2.084; comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios: 1.969; cabeleireiros, manicure e pedicure: 1.933; e outras atividades de ensino: 1.877.

Na outra ponta, os segmentos com mais registros de fechamento foram comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios: 1.752; promoção de vendas: 1.485; outras atividades de ensino: 1.192; cabeleireiros, manicure e pedicure: 1.162; e serviços de malote não realizados pelo Correio Nacional: 1.041.

Para Helder Cavalcanti, o volume de encerramentos exige cautela na leitura, mas não deve ser interpretado integralmente como falência: “Para cada cem aberturas, ocorreram aproximadamente 59 baixas no período.”

“Isso não significa que 59% das empresas recém-abertas fecharam, porque os encerramentos incluem negócios criados em anos anteriores”, explica. Segundo ele, as baixas também englobam encerramentos voluntários ou regularizações de empresas já inativas.

Números

EMPRESAS ABERTAS NO RN

Entre janeiro e outubro de cada ano

Ano	Empresas
2026	52.041
2025	47.632
2024	38.471
2023	36.293
2022	37.978
2021	40.613

2020	32.051
2019	32.193
2018	26.320
2017	24.524
2016	22.134
2015	22.821
2014	20.318
2013	20.903
2012	18.261
2011	18.487

Fonte: Data Sebrae

Fecomércio RN pede ao STF para entrar em ação que busca mais prazo para reduzir jornada

Link	https://agorarn.com.br/economia/jornada-de-trabalho-fecomercio-rn-stf-prazo/
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN pede ao STF para entrar em ação que busca mais prazo para reduzir jornada

Federação quer apoiar pedido da CNC para adiar a etapa de 42 horas semanais para outubro de 2027 e a de 40 horas para outubro de 2028

Agora RN

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) pediu ao Supremo Tribunal Federal (STF) para entrar, como amicus curiae, em uma Ação Direta de Inconstitucionalidade apresentada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) na terça-feira 3. A ação busca ampliar os prazos de implantação da nova jornada de trabalho, que prevê 40 horas semanais e dois dias de descanso remunerado. A entidade potiguar quer apresentar argumentos sobre os efeitos econômicos e operacionais da mudança para empresas do comércio, dos serviços e do turismo.

O pedido da CNC não contesta a redução da carga horária nem a ampliação do descanso semanal, mas o período dado às empresas para se adaptar. Pelo calendário em vigor, a primeira etapa começa em 16 de dezembro de 2026, com jornada de 42 horas semanais e dois dias de descanso. A confederação pede que essa etapa seja adiada para 16 de outubro de 2027 e que a jornada de 40 horas passe a valer só em outubro de 2028. Segundo a entidade, o prazo inicial de 60 dias é insuficiente para reorganizar escalas, contratar funcionários e renegociar acordos coletivos.



Comércio da Cidade Alta, no Centro de Natal (foto de arquivo) — Agora RN

Leia mais: Fecomércio RN vai ao STF por mais prazo para reduzir jornada de trabalho

A Fecomércio RN argumenta que a proximidade da Black Friday, das vendas de Natal e da alta temporada turística aumenta a dificuldade de adaptação das empresas potiguares. Nesse período, lojas, hotéis, restaurantes e prestadores de serviço têm mais demanda e precisam planejar as operações com antecedência. A federação também cita as micro e pequenas empresas, que, segundo ela, têm menos capacidade financeira para absorver mudanças no custo de pessoal. Se o STF aceitar o ingresso, a entidade poderá levar ao processo informações técnicas sobre a economia do Rio Grande do Norte.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, defendeu um período de transição maior. “Precisamos atentar para a viabilidade prática da execução dessa mudança. Exigir que milhões de estabelecimentos refaçam escalas, contratem e revisem acordos em apenas dois meses, coincidindo com o pico de vendas de Black Friday, Natal, demais celebrações de fim de ano e a alta temporada do turismo, impõe um colapso operacional injustificado ao varejo físico e na importante cadeia econômica movida pelo turismo dessa época. O setor produtivo precisa de previsibilidade e bom senso para manter as portas abertas e preservar os empregos”, afirmou.

Leia mais: FIERN debate mudança na jornada de trabalho em reunião de diretoria

Argumentos

A CNC também questiona a diferença de tratamento entre os setores público e privado. Segundo a confederação, a administração pública recebeu prazo de até um ano para adequar contratos de terceirização e reequilibrar custos, enquanto as empresas privadas ficaram com apenas 60 dias. Para a entidade, essa diferença compromete a previsibilidade de que as empresas precisam para reorganizar as atividades.

Entre no canal do Agora RN no WhatsApp

Outra preocupação da confederação é a perda automática de validade, a partir do 61º dia, de cláusulas de acordos e convenções coletivas em vigor. Segundo a CNC, as regras sobre jornada e descanso fazem parte de negociações que envolvem salários, benefícios e outros direitos trabalhistas. Mudar esses pontos em prazo curto, de acordo com a entidade, pode exigir novas negociações entre empregadores e trabalhadores, além de alterações nos contratos e nas escalas.

Próximos passos

A participação da Fecomércio RN ainda depende de autorização do STF. Como amicus curiae, a entidade não se torna parte da ação, mas pode levar informações e argumentos para o julgamento. A discussão no Supremo se concentra nos prazos de aplicação das novas regras, sem contestação das entidades à redução da jornada semanal.

Fecomércio RN solicita ingresso no STF para ampliar prazo da jornada de trabalho

Link	https://avozdeparnamirim.com.br/economia/fecomercio-rn-solicita-ingresso-no-stf-para-ampliar-prazo-da-jornada-de-trabalho-1794071891
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	BLOG A VOZ DE PARNAMIRIM
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN solicita ingresso no STF para ampliar prazo da jornada de trabalho

Entidade busca maior prazo para adaptação do varejo e turismo, evitando impactos operacionais no fim de ano.

Comércio no Centro de Natal, setor afetado pela nova jornada de trabalho · Foto: Comércio da Cidade Alta, no Centro de Natal (foto de arquivo) — Agora RN

A Fecomércio RN solicitou ao STF, no sábado, 07/11/2026, a admissão como amicus curiae em uma Ação Direta de Inconstitucionalidade movida pela CNC. A medida visa garantir maior previsibilidade para a implementação da nova jornada de 40 horas semanais e dois dias de descanso remunerado, assegurando a sustentabilidade das operações de empresas de Bens, Serviços e Turismo.

A CNC questiona a celeridade da transição, que impõe o início da primeira etapa, com jornada de 42 horas, já para 16 de dezembro de 2026. A entidade pleiteia o adiamento para 16 de outubro de 2027, com a carga de 40 horas passando a vigorar apenas em outubro de 2028. O argumento central é que o intervalo de 60 dias é tecnicamente exíguo para reorganizar escalas e revisar acordos coletivos.

No Rio Grande do Norte, o cenário é agravado pela proximidade de datas estratégicas como a Black Friday e o período de festas de fim de ano. A Fecomércio RN destaca que hotéis, restaurantes e lojas do Centro de Natal enfrentam picos de demanda durante a alta temporada, o que inviabiliza mudanças estruturais abruptas na gestão de pessoal, especialmente para micro e pequenas empresas.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, ressaltou que a falta de um período de transição adequado pode gerar um colapso operacional. "Exigir que milhões de estabelecimentos refaçam escalas e revisem acordos em apenas dois meses impõe um impacto injustificado ao varejo", declarou Tadros.

A petição aponta ainda uma disparidade de tratamento entre o setor público, que obteve até um ano para adequar contratos, e o privado, restrito a 60 dias. Além dos prazos, a CNC alerta para o risco de invalidade automática de cláusulas de acordos coletivos vigentes, o que geraria insegurança jurídica nas relações de trabalho.

Atualmente, o pedido de ingresso da Fecomércio RN aguarda deliberação do STF. Caso seja aceita, a federação atuará fornecendo subsídios técnicos e econômicos para fundamentar a necessidade de um cronograma de adaptação mais realista, mantendo o foco na preservação de empregos e na viabilidade das empresas do Rio Grande do Norte.

Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à redução da jornada

Link	https://gustavonegreiros.com.br/p/I9MpcD9S
Data da publicação	08/11/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à redução da jornada

A Fecomércio RN pediu ao Supremo Tribunal Federal (STF) autorização para participar de uma ação que busca ampliar o prazo de adaptação das empresas à nova jornada de trabalho de 40 horas semanais e dois dias de descanso remunerado. A ação foi apresentada pela Confederação Nacional do Comércio (CNC), que não questiona a redução da carga horária, mas considera insuficiente o período previsto para a implementação das mudanças.

Pelo calendário atual, a primeira etapa começa em 16 de dezembro de 2026, quando a jornada máxima será reduzida para 42 horas semanais. A CNC pede que essa fase seja adiada para outubro de 2027 e que o limite de 40 horas passe a valer somente em outubro de 2028. A Fecomércio RN argumenta que o prazo atual coincide com a Black Friday, as vendas de Natal e o início da alta temporada turística, período de maior movimento para o comércio, hotéis e restaurantes.

A entidade também aponta dificuldades para micro e pequenas empresas reorganizarem escalas, contratações e acordos coletivos em pouco tempo. O pedido de participação foi feito na condição de amicus curiae, que permite apresentar informações e argumentos técnicos ao tribunal, mas não transforma a entidade em parte da ação. A entrada da Fecomércio RN no processo ainda depende de autorização do STF.

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria **acesse gustavonegreiros.com.br**

Alguém esperava outra atitude dos empresários contra os trablhadores???
“Fecomércio RN pede ao STF para entrar em ação que busca mais prazo para reduzir jornada”

Link	https://www.chicogregorio.com.br/2026/11/alguem-esperava-outra-atitude-dos-empresarios-contra-os-trablhadores-fecomercio-rn-pede-ao-stf-para-entrar-em-acao-que-busca-mais-prazo-para-reduzir-jornada/
Data da publicação	08/11/2026
Veículo	BLOG CHICO GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Alguém esperava outra atitude dos empresários contra os trablhadores??? “Fecomércio RN pede ao STF para entrar em ação que busca mais prazo para reduzir jornada”

Agora RN

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) pediu ao Supremo Tribunal Federal (STF) para entrar, como amicus curiae, em uma Ação Direta de Inconstitucionalidade apresentada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) na terça-feira 3. A ação busca ampliar os prazos de implantação da nova jornada de trabalho, que prevê 40 horas semanais e dois dias de descanso remunerado. A entidade potiguar quer apresentar argumentos sobre os efeitos econômicos e operacionais da mudança para empresas do comércio, dos serviços e do turismo.

O pedido da CNC não contesta a redução da carga horária nem a ampliação do descanso semanal, mas o período dado às empresas para se adaptar. Pelo calendário em vigor, a primeira etapa começa em 16 de dezembro de 2026, com jornada de 42 horas semanais e dois dias de descanso. A confederação pede que essa etapa seja adiada para 16 de outubro de 2027 e que a jornada de 40 horas passe a valer só em outubro de 2028. Segundo a entidade, o prazo inicial de 60 dias é insuficiente para reorganizar escalas, contratar funcionários e renegociar acordos coletivos.



Comércio da Cidade Alta, no Centro de Natal (foto de arquivo) — Agora RN

A Fecomércio RN argumenta que a proximidade da Black Friday, das vendas de Natal e da alta temporada turística aumenta a dificuldade de adaptação das empresas potiguares. Nesse período, lojas, hotéis, restaurantes e prestadores de serviço têm mais demanda e precisam planejar as operações com antecedência. A federação também cita as micro e pequenas empresas, que, segundo ela, têm menos capacidade financeira para absorver mudanças no custo de pessoal. Se o STF aceitar o ingresso, a entidade poderá levar ao processo informações técnicas sobre a economia do Rio Grande do Norte.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, defendeu um período de transição maior. “Precisamos atentar para a viabilidade prática da execução dessa mudança. Exigir que milhões de estabelecimentos refaçam escalas, contratem e revisem acordos em apenas dois meses, coincidindo com o pico de vendas de Black Friday, Natal, demais celebrações de fim de ano e a alta temporada do turismo, impõe um colapso operacional injustificado ao varejo físico e na importante cadeia econômica movida pelo turismo dessa época. O setor produtivo precisa de previsibilidade e bom senso para manter as portas abertas e preservar os empregos”, afirmou.

A CNC também questiona a diferença de tratamento entre os setores público e privado. Segundo a confederação, a administração pública recebeu prazo de até um ano para adequar contratos de terceirização e reequilibrar custos, enquanto as empresas privadas ficaram com apenas 60 dias. Para a entidade, essa diferença compromete a previsibilidade de que as empresas precisam para reorganizar as atividades.

Outra preocupação da confederação é a perda automática de validade, a partir do 61º dia, de cláusulas de acordos e convenções coletivas em vigor. Segundo a CNC, as regras sobre jornada e descanso fazem parte de negociações que envolvem salários, benefícios e outros direitos trabalhistas. Mudar esses pontos em prazo curto, de acordo com a entidade, pode

exigir novas negociações entre empregadores e trabalhadores, além de alterações nos contratos e nas escalas.

A participação da Fecomércio RN ainda depende de autorização do STF. Como amicus curiae, a entidade não se torna parte da ação, mas pode levar informações e argumentos para o julgamento. A discussão no Supremo se concentra nos prazos de aplicação das novas regras, sem contestação das entidades à redução da jornada semanal.

Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à redução da jornada

Link	https://www.96fm.com.br/post/fecomercio-rn-pede-ao-stf-mais-prazo-para-empresas-se-adaptarem-a-reducao-da-jornada
Data da publicação	08/11/2026
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à redução da jornada



Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à nova jornada de trabalho

Link	https://glaucialima.com/2026/11/06/fecomercio-rn-pede-ao-stf-mais-prazo-para-empresas-se-adaptarem-a-nova-jornada-de-trabalho/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG GLAUCIA LIMA
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à nova jornada de trabalho

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) solicitou ao Supremo Tribunal Federal (STF) ingresso como *amicus curiae* (amiga da Corte) em uma ação que pede o adiamento do cronograma de implantação da nova jornada de trabalho. Entre as preocupações da entidade estão os impactos das mudanças durante a alta temporada turística e as vendas de fim de ano.

A ação foi apresentada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), com apoio institucional da Fecomércio RN. A entidade não questiona a redução da carga horária para 40 horas semanais, com dois dias de descanso remunerado, mas considera insuficiente o prazo concedido às empresas para se adaptarem.

Pedido prevê adiamento da nova jornada

Protocolada na terça-feira (3), a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) propõe transferir o início da primeira etapa da transição, que prevê jornada de 42 horas semanais, de 16 de dezembro de 2026 para 16 de outubro de 2027.

A implementação definitiva das 40 horas semanais também seria adiada, passando para outubro de 2028.

Segundo a CNC, o prazo de 60 dias não é suficiente para que as empresas reorganizem escalas, dimensionem equipes, contratem funcionários e renegociem acordos e convenções coletivas.

Comércio e turismo estão entre os setores preocupados

No Rio Grande do Norte, a Fecomércio alerta que a mudança no calendário pode afetar lojas, hotéis, restaurantes e empresas de serviços. A preocupação envolve períodos de maior movimentação econômica, como a Black Friday, as festas de fim de ano e a alta temporada turística.

A entidade também destaca a situação das micro e pequenas empresas, que teriam menos recursos financeiros e capacidade operacional para absorver mudanças nos horários de trabalho e nos custos com pessoal.

Caso o STF aceite o ingresso da Fecomércio RN como *amicus curiae*, a federação poderá apresentar informações técnicas sobre os possíveis impactos da nova jornada na economia potiguar.

CNC aponta diferença nos prazos de adaptação

Outro argumento apresentado pela CNC é a diferença entre os prazos concedidos aos setores público e privado. Segundo a Confederação, a administração pública recebeu até um ano para adequar contratos de terceirização e reequilibrar custos, enquanto as empresas privadas ficaram sujeitas ao prazo de 60 dias.

A entidade também aponta risco de insegurança jurídica com a perda automática da validade de cláusulas de acordos e convenções coletivas a partir do 61º dia.

Para o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, as empresas precisam de condições para implementar as mudanças sem comprometer a continuidade das atividades e a manutenção dos empregos.

Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à nova jornada de trabalho

Link	https://pontanegranews.com.br/2026/11/06/fecomercio-rn-pede-stf-adiamento-nova-jornada-trabalho/amp/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN pede ao STF mais prazo para empresas se adaptarem à nova jornada de trabalho



Empregos no RN. Foto: Reprodução.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) solicitou ao Supremo Tribunal Federal (STF) ingresso como *amicus curiae* (amiga da Corte) em uma ação que pede o adiamento do cronograma de implantação da nova jornada de trabalho. Entre as preocupações da entidade estão os impactos das mudanças durante a alta temporada turística e as vendas de fim de ano.

A ação foi apresentada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), com apoio institucional da Fecomércio RN. A entidade não questiona a redução da carga horária para 40 horas semanais, com dois dias de descanso remunerado, mas considera insuficiente o prazo concedido às empresas para se adaptarem.

Pedido prevê adiamento da nova jornada

Protocolada na terça-feira (3), a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) propõe transferir o início da primeira etapa da transição, que prevê jornada de 42 horas semanais, de 16 de dezembro de 2026 para 16 de outubro de 2027.

A implementação definitiva das 40 horas semanais também seria adiada, passando para outubro de 2028.

Anúncio. Rolar para continuar lendo.

Segundo a CNC, o prazo de 60 dias não é suficiente para que as empresas reorganizem escalas, dimensionem equipes, contratem funcionários e renegociem acordos e convenções coletivas.

Comércio e turismo estão entre os setores preocupados

No Rio Grande do Norte, a Fecomércio alerta que a mudança no calendário pode afetar lojas, hotéis, restaurantes e empresas de serviços. A preocupação envolve períodos de maior movimentação econômica, como a Black Friday, as festas de fim de ano e a alta temporada turística.

A entidade também destaca a situação das micro e pequenas empresas, que teriam menos recursos financeiros e capacidade operacional para absorver mudanças nos horários de trabalho e nos custos com pessoal.

Caso o STF aceite o ingresso da Fecomércio RN como *amicus curiae*, a federação poderá apresentar informações técnicas sobre os possíveis impactos da nova jornada na economia potiguar.

Anúncio. Rolar para continuar lendo.

CNC aponta diferença nos prazos de adaptação

Outro argumento apresentado pela CNC é a diferença entre os prazos concedidos aos setores público e privado. Segundo a Confederação, a administração pública recebeu até um ano para adequar contratos de terceirização e reequilibrar custos, enquanto as empresas privadas ficaram sujeitas ao prazo de 60 dias.

A entidade também aponta risco de insegurança jurídica com a perda automática da validade de cláusulas de acordos e convenções coletivas a partir do 61º dia.

Para o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, as empresas precisam de condições para implementar as mudanças sem comprometer a continuidade das atividades e a manutenção dos empregos.

Fecomércio RN solicita ingresso em ação no STF sobre nova jornada de trabalho

Link	https://blogdofm.com.br/brasil/fecomercio-rn-solicita-ingresso-em-acao-no-stf-sobre-nova-jornada-de-trabalho-1794072517
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN solicita ingresso em ação no STF sobre nova jornada de trabalho



Comércio no Centro de Natal, setor que aponta dificuldades operacionais com os novos prazos de jornada de trabalho — Comércio da Cidade Alta, no Centro de Natal (foto de arquivo) — Agora RN

Entidade busca ampliar prazo para adaptação de empresas, citando impacto operacional em períodos de alta demanda como Black Friday e Natal.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) solicitou ao Supremo Tribunal Federal (STF) o ingresso, como amicus curiae, em uma Ação Direta de Inconstitucionalidade movida pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O pedido, protocolado na terça-feira (03/11), visa ampliar os prazos para a implementação da nova jornada de trabalho, que estabelece 40 horas

semanais e dois dias de descanso remunerado, argumentando a necessidade de maior fôlego operacional para o setor.

Impacto no planejamento

O foco central da disputa não reside na redução da carga horária em si, mas no cronograma de transição. Conforme a norma vigente, a primeira etapa inicia-se em 16/12/2026, com a jornada de 42 horas. A CNC pleiteia que esse marco seja postergado para 16/10/2027, com a jornada de 40 horas entrando em vigor apenas em outubro de 2028. Para as entidades, o prazo atual de 60 dias é insuficiente para que os estabelecimentos reorganizem escalas, formalizem novas contratações e revisem acordos coletivos.

A Fecomércio RN destaca que a imposição dessas mudanças ocorre justamente durante um período crítico para o comércio e o turismo potiguar, marcado pela Black Friday, festividades de Natal e a alta temporada. A entidade alerta que micro e pequenas empresas, com menor reserva financeira, são as que mais sofrem para absorver os custos imediatos de readaptação. Caso o STF autorize a entrada da federação no processo, esta poderá apresentar dados técnicos sobre a economia do Rio Grande do Norte para subsidiar a decisão da Corte.

Preocupação com a previsibilidade

José Roberto Tadros, presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, classificou o prazo atual como um risco ao colapso operacional do varejo. O dirigente pontua que a falta de tempo hábil para ajustar contratos pode comprometer a estabilidade dos empregos e a própria viabilidade das empresas. Além disso, a CNC questiona a disparidade de tratamento em relação ao setor público, que obteve um ano para adequar contratos de terceirização, contrastando com os 60 dias exigidos da iniciativa privada.

Outro ponto de atenção reside na validade de acordos e convenções coletivas. A entidade ressalta que a alteração súbita pode invalidar cláusulas que equilibram benefícios e jornadas, forçando uma renegociação generalizada em prazos exíguos. O ingresso da Fecomércio RN como amicus curiae ainda aguarda o aval do STF. Caso aprovado, a federação atuará fornecendo informações essenciais ao julgamento, que se restringe à viabilidade logística dos prazos definidos.

Fecomércio RN solicita ingresso em ação no STF que pede adiamento da nova jornada de trabalho

Link	https://oslibertarios.com.br/2026/11/07/fecomercio-rn-solicita-ingresso-em-acao-no-stf-que-pede-adiamento-da-nova-jornada-de-trabalho/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG OS LIBERTÁRIOS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN solicita ingresso em ação no STF que pede adiamento da nova jornada de trabalho



A proximidade da alta temporada turística e das vendas de fim de ano está entre os motivos apresentados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) para pedir mais prazo de adaptação das empresas à nova jornada de trabalho. A entidade solicitou ao Supremo Tribunal Federal (STF) ingresso como *amicus curiae* (amiga da Corte) em uma ação movida pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Protocolada na terça-feira (3), a Ação Direta de Inconstitucionalidade (ADI) busca alterar o cronograma de implementação da jornada de trabalho de 40 horas semanais, com dois dias de descanso remunerado. A CNC, que tem apoio institucional da Fecomércio RN, não questiona a redução da carga horária, mas considera insuficiente o prazo previsto para que as empresas reorganizem suas atividades.

A proposta apresentada ao STF é transferir o início da primeira etapa da transição, que prevê jornada de 42 horas semanais, de 16 de dezembro de 2026 para 16 de outubro de 2027. A implementação definitiva das 40 horas semanais também seria adiada, passando para outubro de 2028.

Segundo a CNC, o prazo de 60 dias para adaptação não permite que as empresas reorganizem escalas, dimensionem equipes, contratem funcionários e renegociem acordos e convenções coletivas.

No Rio Grande do Norte, a Fecomércio aponta que a mudança no período previsto pode afetar estabelecimentos comerciais, hotéis, restaurantes e empresas de serviços. A preocupação está relacionada ao aumento da demanda durante a Black Friday, as festas de fim de ano e a alta temporada turística, quando os negócios precisam reforçar equipes e planejar o funcionamento.

A Federação também chama atenção para as micro e pequenas empresas, que teriam menos capacidade financeira e operacional para absorver mudanças nos horários de trabalho e nos custos com pessoal.

Caso o STF aceite o pedido de ingresso, a Fecomércio RN poderá apresentar informações técnicas sobre os efeitos da nova jornada na economia potiguar e contribuir com a análise dos ministros.

Diferença de prazos entre setores

Outro argumento apresentado pela CNC é a diferença no período de adaptação concedido aos setores público e privado. A entidade afirma que a administração pública recebeu até um ano para adequar contratos de terceirização e reequilibrar custos, enquanto as empresas privadas ficaram sujeitas ao prazo de 60 dias.

A Confederação também aponta risco de insegurança jurídica com a perda automática de validade de cláusulas de acordos e convenções coletivas a partir do 61º dia. Segundo a CNC, as regras sobre jornada e descanso fazem parte de negociações que envolvem outros pontos, como salários e benefícios.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, defende que as empresas tenham condições de implementar as mudanças sem comprometer a continuidade das atividades e a manutenção dos empregos.

Sistema Fecomércio RN leva programação gratuita e serviços para a 38ª Ficro em Mossoró

Link	https://ovaledoapodi.com.br/sistema-fecomercio-rn-leva-programacao-gratuita-e-servicos-para-a-38a-ficro-em-mossoro/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG O VALE DO APODI
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN leva programação gratuita e serviços para a 38ª Ficro em Mossoró

Evento no Thermas Hall reúne oficinas gastronômicas, atendimento de saúde, apresentações culturais e consultorias para empresários e visitantes.



O Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte marca presença na 38ª edição da Feira Industrial e Comercial da Região Oeste, realizada entre os dias 5 e 7 de novembro no Thermas Hall, em Mossoró. Com abertura oficial agendada para a noite desta quinta-feira, o espaço institucional abrigará uma ampla oferta de atividades gratuitas, que incluem desde capacitações culinárias até demonstrações de serviços voltados ao bem-estar e ao comércio local.

Entre os destaques da programação, o Senac RN oferecerá oficinas gastronômicas abertas ao público para valorizar sabores da culinária regional. Na sexta-feira, os participantes aprenderão o preparo de uma salada fria de carne de sol com feijão verde, enquanto no

sábado a receita apresentada será um creme de goiabada acompanhado de brigadeiro de queijo e crumble de biscoito. Além das aulas, a instituição apresentará soluções corporativas do Senac Empresas e seu portfólio de Ensino Médio Técnico.

7 de novembro de 2026

A atuação social e em saúde será conduzida pelo Sesc RN, que levará à feira demonstrações dos serviços gratuitos oferecidos pela Sesc Clínica Integrada. O público também poderá acompanhar apresentações culturais ao longo do evento, com destaque para a participação do projeto Sesc Cidadão na tarde de sexta-feira e a exibição do Coral do Trabalho Social com Pessoas Idosas no início da noite de sábado.

No âmbito dos negócios, a Fecomércio RN atuará em conjunto com o Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró para orientar empreendedores e divulgar soluções do Instituto Fecomércio RN. A feira representa uma oportunidade para empresários locais acessarem serviços de consultoria, networking e ferramentas voltadas ao desenvolvimento econômico da Região Oeste.

Organizada pela Associação Comercial e Industrial de Mossoró desde 1999, a Ficro se consolida como uma das principais vitrines de negócios do interior potiguar. Com histórico de atrair milhares de visitantes e movimentar milhões de reais a cada edição, o encontro reúne expositores de diversos segmentos produtivos para impulsionar parcerias e integrar a cadeia comercial do estado.

A participação das entidades reforça o compromisso de promover a qualificação profissional e o fortalecimento do setor de comércio, bens e serviços no Rio Grande do Norte. A programação completa segue disponível durante os três dias de feira no espaço reservado ao sistema integrativo.

Sistema Fecomércio RN reúne entidades estaduais na 4ª Reunião do Comitê Consultivo do PEIEX

Link	https://natalemfoco.com.br/noticia/13285/sistema-fecomercio-rn-reune-entidades-estaduais-na-4o-reuniao-do-comite-consultivo-do-peiex
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN reúne entidades estaduais na 4ª Reunião do Comitê Consultivo do PEIEX

Encontro realizado na Casa do Comércio avaliou os resultados do programa de qualificação para exportação e reforçou a união entre instituições para impulsionar a economia potiguar.

Por: Redação Natal em FocoFonte: Fecomércio RN

Com o propósito de apresentar as ações e resultados do Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX RN), o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac RN, e a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), reuniu representantes de entidades estratégicas da economia potiguar nesta quinta-feira (5), na Casa do Comércio, em Natal, para a 4ª Reunião do Comitê Consultivo do programa.

Durante a reunião, foram apresentados os dados consolidados do programa até setembro de 2026, que apontam 209 empresas potiguares atendidas e 182 concluintes, com foco expressivo nos setores de alimentos, bebidas, agronegócio, moda, artesanato e tecnologia. A meta estipulada é alcançar 224 empresas capacitadas até 2027.

Presente no evento, o secretário estadual de Desenvolvimento Econômico do RN, Lahyre Rosado Neto, ressaltou a importância estratégica da união multissetorial para diversificar as exportações potiguares e ampliar a competitividade regional.

“O Rio Grande do Norte já tem expertise em exportações de produtos como frutas e petróleo. Mas a gente precisa expandir, a gente precisa qualificar mais, para que mais empresas possam vender seus produtos para o mundo inteiro, diversificando não só a pauta, mas também os destinos. E a parceria da Apex com o Sistema Fecomércio RN - por meio do Senac, Sebrae, Fiern, o Governo do Estado e todas as entidades que participam e apoiam é fundamental para que a gente tenha esse desenvolvimento sustentável e permanente aqui no Rio Grande do Norte”, pontuou o secretário.

O evento também destacou o papel articulador do Sistema Fecomércio em unir o setor produtivo, órgãos governamentais, instituições de ensino e entidades de fomento em prol da internacionalização dos negócios locais. Estiveram representadas no comitê instituições

como FIERN, SEBRAE, SEDEC RN, CODERN, Correios, Banco do Nordeste e Zurich Airport Brasil.

Para o diretor de Educação Profissional do Senac RN, Leandro Trigueiro, o sucesso do PEIEX reflete o compromisso da instituição em preparar e conectar o empresariado potiguar aos mercados globais. “O papel do Senac vai muito além da formação tradicional; nós atuamos de forma direta na capacitação técnica e no diagnóstico do potencial exportador das nossas empresas. Ver o resultado de tantas marcas potiguares alcançando o mercado internacional comprova que a educação profissional é um motor indispensável para o desenvolvimento econômico”, destacou.

Sobre o PEIEX

Executado pelo Senac RN com o suporte de núcleos em Natal, Mossoró, Caicó e Guamaré, o PEIEX oferece uma consultoria gratuita de aproximadamente quatro meses. O trabalho técnico consiste em diagnosticar o potencial exportador, adequar mercadorias às exigências internacionais e auxiliar na superação de barreiras regulatórias e sanitárias. O programa conta com o engajamento direto do Comitê Consultivo, que atua de forma integrada para articular o suporte logístico, financeiro e institucional necessário às empresas locais.

Sobre a APEXBRASIL

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira.

Para alcançar os objetivos, a ApexBrasil realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil.

A Agência também atua de forma coordenada com atores públicos e privados para atração de investimentos estrangeiros diretos (IED) para o Brasil com foco em setores estratégicos para o desenvolvimento da competitividade das empresas brasileiras e do país.

Dirigentes do Sistema Fecomércio RN participam de missão institucional em Portugal

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/11/dirigentes-do-sistema-fecomercio-rn.html
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Dirigentes do Sistema Fecomércio RN participam de missão institucional em Portugal

6.11.26



O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, e o vice-presidente, Gilberto Costa, participaram, entre os dias 2 e 4 de novembro, em Lisboa, de um programa de educação executiva, durante uma missão empresarial internacional promovida pela Fecomércio MG.

A agenda, realizada na Nova School of Business and Economics, da Universidade Nova de Lisboa, envolveu discussões sobre competitividade, inovação, internacionalização e o papel de lideranças na construção de novas culturas empresariais. A programação reúne presidentes de Federações do Comércio de diversos estados brasileiros.

A imersão promove um intercâmbio de experiências, atualização de conhecimentos e compartilhamento de boas práticas de gestão, fortalecendo a atuação do Sistema Comércio em todo o Brasil e ampliando perspectivas para o desenvolvimento do setor terciário.

Unidades móveis de saúde do Sesc RN oferecem atendimento gratuito em São Gonçalo do Amarante e Macaíba

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/unidades-moveis-de-saude-do-sesc-rn-oferecem-atendimento-gratuito-em-sao-goncalo-do-amarante-e-macaiba
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Unidades móveis de saúde do Sesc RN oferecem atendimento gratuito em São Gonçalo do Amarante e Macaíba



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, amplia em novembro a atuação de suas unidades móveis de saúde com novas instalações na Grande Natal. No dia 9 de novembro, o OdontoSesc chega pela primeira vez a São Gonçalo, com atendimentos odontológicos e ações de Educação em Saúde. Dois dias depois, em 11 de novembro, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher inicia uma nova passagem por Macaíba, com oferta gratuita de mamografias, exames preventivos e atividades educativas.

A Unidade Móvel OdontoSesc será inaugurada às 10h, no Supermercado Rede Mais Cidade das Rosas, em São Gonçalo do Amarante, onde permanecerá até 18 de dezembro. Inicialmente, serão disponibilizadas 150 vagas, com uma média de seis atendimentos por paciente. À medida que os tratamentos forem concluídos e houver disponibilidade na agenda, novos pacientes poderão ser chamados.

O atendimento inclui procedimentos odontológicos clínico-cirúrgico-restauradores, associados a ações de promoção e Educação em Saúde. A unidade possui quatro gabinetes odontológicos, equipamento de raio-X, sala de esterilização e espaços destinados às orientações sobre saúde bucal e hábitos preventivos. As atividades educativas também serão realizadas com funcionários do supermercado e com a população atendida.

A passagem por São Gonçalo será realizada em parceria com o Supermercado Rede Mais Cidade das Rosas. Esta será a primeira vez que o município recebe o OdontoSesc e marcará o 65º local atendido pela Unidade Móvel no Rio Grande do Norte desde o início de sua atuação no estado, em 2001.

“Levar as unidades móveis a diferentes municípios é uma forma de aproximar os serviços de saúde das pessoas e ampliar o acesso à prevenção, ao cuidado e à informação. Em São Gonçalo, iniciamos uma nova frente com a chegada do OdontoSesc e, em Macaíba, retomamos uma atuação importante na saúde da mulher. São iniciativas que reforçam o compromisso do Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc, com a qualidade de vida da população”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Saúde da mulher retorna a Macaíba

Em Macaíba, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher será inaugurada no dia 11 de novembro, às 10h, na Rua Dona Emília, 65, no Centro, em frente ao Supermercado Favorito. Esta será a terceira passagem da unidade pelo município, que já recebeu o projeto em 2018 e 2021. Os atendimentos serão realizados até 18 de dezembro, totalizando 27 dias úteis de funcionamento.

Durante a permanência no município, serão disponibilizadas 2.160 vagas para exames gratuitos, sendo 1.080 para mamografias e 1.080 para exames preventivos, além da previsão de 1.500 atendimentos em ações de Educação em Saúde.

As mamografias serão destinadas a mulheres de 40 a 49 anos, mediante requisição médica, e de 50 a 74 anos, sem necessidade de requisição. A orientação é que a última mamografia tenha sido realizada há mais de um ano. Já os exames preventivos serão destinados a mulheres de 25 a 64 anos.

Os agendamentos já estão sendo realizados por meio dos Agentes Comunitários de Saúde, após capacitação realizada em 30 de outubro. A partir de 9 de novembro, às 13h, também poderão ser feitos presencialmente na recepção da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher. Serão disponibilizadas 40 vagas diárias para agendamento de cada modalidade.

A instalação será realizada com apoio da Prefeitura de Macaíba e do Supermercado Favorito. A Prefeitura participará da mobilização das mulheres por meio dos agentes comunitários de saúde e dará suporte ao funcionamento da unidade. O supermercado contribuirá com a infraestrutura necessária para a permanência do serviço, além de apoio à divulgação e à mobilização do público.

A assistência também prevê continuidade para os casos que apresentarem alterações nos exames. Por meio da parceria entre o Sesc RN e a Liga Contra o Câncer, as pacientes poderão ser encaminhadas para acompanhamento especializado, investigação diagnóstica e, quando necessário, tratamento.

Unidades móveis ampliam acesso à saúde

O OdontoSesc atua no Rio Grande do Norte desde 2001. Desde então, a Unidade Móvel acumula 546.785 procedimentos clínicos e 222.085 atividades educativas em saúde bucal. Somente em 2026, antes da chegada a São Gonçalo do Amarante, foram registrados 17.913 procedimentos e ações nas passagens realizadas pelo estado.

Já a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher atua no estado desde 2012, oferecendo gratuitamente mamografias, exames preventivos e Educação em Saúde. Entre janeiro e agosto de 2026, foram realizados 5.541 exames gratuitos, sendo 2.843 mamografias e 2.698 preventivos, além de 14.397 pessoas beneficiadas por ações educativas.

FONTE: blogdajuliska.com.br

Unidades móveis de saúde do Sesc RN oferecem atendimento gratuito na Grande Natal

Link	blogdeassis.com.br/2026/11/07/unidades-moveis-de-saude-do-sesc-rn-oferecem-atendimento-gratuito-na-grande-natal/480804/
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Unidades móveis de saúde do Sesc RN oferecem atendimento gratuito na Grande Natal



Foto: Divulgação/Sesc

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, amplia em novembro a atuação de suas unidades móveis de saúde com novas instalações na Grande Natal. No dia 9 de novembro, o OdontoSesc chega pela primeira vez a São Gonçalo, com atendimentos odontológicos e ações de Educação em Saúde.

Dois dias depois, em 11 de novembro, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher inicia uma nova passagem por Macaíba, com oferta gratuita de mamografias, exames preventivos e atividades educativas.

Encontrar Apoio

A Unidade Móvel OdontoSesc será inaugurada às 10h, no Supermercado Rede Mais Cidade das Rosas, em São Gonçalo do Amarante, onde permanecerá até 18 de dezembro. Inicialmente, serão disponibilizadas 150 vagas, com uma média de seis atendimentos por

paciente. À medida que os tratamentos forem concluídos e houver disponibilidade na agenda, novos pacientes poderão ser chamados.

O atendimento inclui procedimentos odontológicos clínico-cirúrgico-restauradores, associados a ações de promoção e Educação em Saúde. A unidade possui quatro gabinetes odontológicos, equipamento de raio-X, sala de esterilização e espaços destinados às orientações sobre saúde bucal e hábitos preventivos. As atividades educativas também serão realizadas com funcionários do supermercado e com a população atendida.

A passagem por São Gonçalo será realizada em parceria com o Supermercado Rede Mais Cidade das Rosas. Esta será a primeira vez que o município recebe o OdontoSesc e marcará o 65º local atendido pela Unidade Móvel no Rio Grande do Norte desde o início de sua atuação no estado, em 2001.

“Levar as unidades móveis a diferentes municípios é uma forma de aproximar os serviços de saúde das pessoas e ampliar o acesso à prevenção, ao cuidado e à informação. Em São Gonçalo, iniciamos uma nova frente com a chegada do OdontoSesc e, em Macaíba, retomamos uma atuação importante na saúde da mulher. São iniciativas que reforçam o compromisso do Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc, com a qualidade de vida da população”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Consultar Médico

Saúde da mulher retorna a Macaíba

Em Macaíba, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher será inaugurada no dia 11 de novembro, às 10h, na Rua Dona Emília, 65, no Centro, em frente ao Supermercado Favorito. Esta será a terceira passagem da unidade pelo município, que já recebeu o projeto em 2018 e 2021. Os atendimentos serão realizados até 18 de dezembro, totalizando 27 dias úteis de funcionamento.

Durante a permanência no município, serão disponibilizadas 2.160 vagas para exames gratuitos, sendo 1.080 para mamografias e 1.080 para exames preventivos, além da previsão de 1.500 atendimentos em ações de Educação em Saúde.

As mamografias serão destinadas a mulheres de 40 a 49 anos, mediante requisição médica, e de 50 a 74 anos, sem necessidade de requisição. A orientação é que a última mamografia tenha sido realizada há mais de um ano. Já os exames preventivos serão destinados a mulheres de 25 a 64 anos.

Apoio Social

Os agendamentos já estão sendo realizados por meio dos Agentes Comunitários de Saúde, após capacitação realizada em 30 de outubro. A partir de 9 de novembro, às 13h, também poderão ser feitos presencialmente na recepção da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher. Serão disponibilizadas 40 vagas diárias para agendamento de cada modalidade.

A instalação será realizada com apoio da Prefeitura de Macaíba e do Supermercado Favorito. A Prefeitura participará da mobilização das mulheres por meio dos agentes comunitários de saúde e dará suporte ao funcionamento da unidade. O supermercado contribuirá com a

infraestrutura necessária para a permanência do serviço, além de apoio à divulgação e à mobilização do público.

A assistência também prevê continuidade para os casos que apresentarem alterações nos exames. Por meio da parceria entre o Sesc RN e a Liga Contra o Câncer, as pacientes poderão ser encaminhadas para acompanhamento especializado, investigação diagnóstica e, quando necessário, tratamento.

Unidades móveis ampliam acesso à saúde

Consultar Médico

O OdontoSesc atua no Rio Grande do Norte desde 2001. Desde então, a Unidade Móvel acumula 546.785 procedimentos clínicos e 222.085 atividades educativas em saúde bucal. Somente em 2026, antes da chegada a São Gonçalo do Amarante, foram registrados 17.913 procedimentos e ações nas passagens realizadas pelo estado.

Já a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher atua no estado desde 2012, oferecendo gratuitamente mamografias, exames preventivos e Educação em Saúde. Entre janeiro e agosto de 2026, foram realizados 5.541 exames gratuitos, sendo 2.843 mamografias e 2.698 preventivos, além de 14.397 pessoas beneficiadas por ações educativas.

Sesc abre 2.160 vagas para mamografia e preventivo grátis em Macaíba e leva dentista a São Gonçalo

Link	https://agorarn.com.br/saude/sesc-mamografia-preventivo-macaiba-odontosesc-sao-goncalo/
Data da publicação	08/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Sesc abre 2.160 vagas para mamografia e preventivo grátis em Macaíba e leva dentista a São Gonçalo

Agendamento presencial começa nesta segunda-feira 9; carreta odontológica atende 150 pacientes em São Gonçalo do Amarante até 18 de dezembro

Agora RN

As mulheres de Macaíba terão 2.160 vagas para mamografia e exame preventivo gratuitos a partir da quarta-feira 11, quando a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher volta ao município. Na mesma semana, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, leva pela primeira vez a São Gonçalo do Amarante a carreta do OdontoSesc, que começa a atender nesta segunda-feira 9. As duas unidades ficam na Grande Natal até 18 de dezembro.

Em Macaíba, as vagas se dividem em 1.080 mamografias e 1.080 preventivos, oferecidos ao longo de 27 dias úteis, com 40 agendamentos diários para cada exame. A unidade será inaugurada às 10 horas da quarta-feira 11, na Rua Dona Emília, 65, no Centro, em frente ao Supermercado Favorito. O Sesc prevê ainda 1.500 atendimentos em ações de educação em saúde durante a permanência no município.



Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, que faz mamografia e preventivo gratuitos, em foto de arquivo. — Divulgação/Sesc RN

Leia mais: Sesc faz mamografia e preventivo de graça em Mossoró até segunda 28; Caicó tem dentista até dia 30

Quem pode

A mamografia é destinada a mulheres de 50 a 74 anos, sem necessidade de pedido médico, e a mulheres de 40 a 49 anos, com requisição médica. A orientação é que a última mamografia tenha sido feita há mais de um ano. O preventivo, exame que rastreia o câncer do colo do útero, atende mulheres de 25 a 64 anos.

As faixas seguem a recomendação adotada pelo Ministério da Saúde em setembro de 2025, que estendeu o rastreamento de rotina, a cada dois anos, até os 74 anos e passou a admitir a mamografia a partir dos 40 anos quando a paciente decide fazê-la com orientação médica. O Instituto Nacional de Câncer (Inca) estima 1.160 casos novos de câncer de mama e 330 de câncer do colo do útero no Rio Grande do Norte em 2026.

Agendamento

Os agentes comunitários de saúde de Macaíba já fazem a marcação, depois de uma capacitação feita em 30 de outubro. A partir desta segunda-feira 9, às 13 horas, o agendamento também poderá ser feito pessoalmente na recepção da unidade móvel. É preciso levar RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS; quem tem de 40 a 49 anos deve apresentar também a requisição médica.

Entre no canal do Agora RN no WhatsApp

O atendimento será de segunda a sexta-feira, das 9 às 12 horas e das 13 às 16 horas. No dia da inauguração, os exames começam depois da solenidade. A Prefeitura de Macaíba participa da mobilização das mulheres, por meio dos agentes de saúde, e dá suporte ao

funcionamento da unidade; o Supermercado Favorito cede a infraestrutura e ajuda na divulgação.

Os casos com alteração nos exames terão continuidade. Pela parceria entre o Sesc RN e a Liga Contra o Câncer, as pacientes poderão ser encaminhadas para acompanhamento especializado, investigação diagnóstica e, quando necessário, tratamento. Esta é a terceira passagem da unidade por Macaíba, que já recebeu o serviço em 2018 e em 2021.

Leia mais: Mutirão terá mamografias gratuitas no Centro Administrativo de 16 a 19 de novembro

Dentista

Em São Gonçalo do Amarante, o OdontoSesc será inaugurado às 10 horas desta segunda-feira 9, no Supermercado Rede Mais Cidade das Rosas, na Avenida Flores Silvestres, 745, no bairro Jardins. São 150 vagas iniciais, 100 para a população e 50 para funcionários do supermercado, parceiro da ação, com média de seis atendimentos por paciente. Conforme os tratamentos forem concluídos e houver espaço na agenda, novos pacientes poderão ser chamados.

A carreta tem quatro consultórios odontológicos, aparelho de raio X, sala de esterilização e espaço para orientação sobre saúde bucal. O atendimento cobre procedimentos clínicos, cirúrgicos e restauradores. O agendamento é presencial, na recepção da unidade, a partir das 10 horas da segunda-feira 9, com documento oficial com foto e comprovante de residência. O horário é das 12 às 18 horas às segundas-feiras; das 7 às 15 horas de terça a quinta-feira; e das 7 às 14 horas às sextas-feiras.

São Gonçalo será o 65º local atendido pelo OdontoSesc no estado desde 2001. “Em São Gonçalo, iniciamos uma nova frente com a chegada do OdontoSesc e, em Macaíba, retomamos uma atuação importante na saúde da mulher”, disse o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Números

Desde que chegou ao Rio Grande do Norte, a unidade odontológica soma 546.785 procedimentos clínicos e 222.085 atividades educativas em saúde bucal; só em 2026, antes de São Gonçalo, foram 17.913 procedimentos e ações. A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, que circula pelo estado desde 2012, fez 5.541 exames gratuitos entre janeiro e agosto deste ano, sendo 2.843 mamografias e 2.698 preventivos, além de alcançar 14.397 pessoas em ações educativas.

Sesc expande atendimento de saúde com mamografias em Macaíba e odontologia em São Gonçalo do Amarante

Link	https://avozdeparnamirim.com.br/ciencia-e-saude/sesc-expande-atendimento-de-saude-com-mamografias-em-macaiba-e-odontologia-em-sao-goncalo-do-amarante-1794140177
Data da publicação	08/11/2026
Veículo	BLOG A VOZ DE PARNAMIRIM
Classificação	POSITIVO

Sesc expande atendimento de saúde com mamografias em Macaíba e odontologia em São Gonçalo do Amarante

Unidades móveis do Sesc RN oferecem mais de 2 mil vagas para exames preventivos e ampliam o acesso ao tratamento odontológico na Grande Natal.

Carreta da unidade móvel Sesc Saúde Mulher que realiza mamografias preventivas. · Foto: Divulgação/Sesc RN

O Sistema Fecomércio RN amplia o acesso a serviços essenciais de saúde na Grande Natal ao iniciar uma nova operação de assistência preventiva. A iniciativa foi confirmada pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), que disponibilizará a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher em Macaíba e a carreta OdontoSesc em São Gonçalo do Amarante, reforçando o compromisso com a dignidade e a qualidade de vida da população regional nesta segunda-feira, 09/11/2026.

Em Macaíba, a unidade chega para suprir uma demanda crítica, oferecendo 2.160 vagas divididas entre mamografias e exames preventivos, essenciais para o diagnóstico precoce do câncer. A inauguração oficial ocorre na quarta-feira, 11/11/2026, às 10 horas, na Rua Dona Emília, 65, Centro, em frente ao Supermercado Favorito. O serviço estende-se por 27 dias úteis, com capacidade para 40 agendamentos diários por tipo de exame.

O acesso segue critérios técnicos rigorosos: mamografias são destinadas a mulheres de 50 a 74 anos (sem pedido médico) e de 40 a 49 anos (com requisição). O preventivo atende mulheres de 25 a 64 anos. Caso haja necessidade de continuidade no tratamento, uma parceria estabelecida com a Liga Contra o Câncer assegura o encaminhamento das pacientes para investigação diagnóstica e acompanhamento especializado.

Simultaneamente, o OdontoSesc inicia suas atividades em São Gonçalo do Amarante nesta segunda-feira, 09/11/2026, às 10 horas, no Supermercado Rede Mais Cidade das Rosas, localizado na Avenida Flores Silvestres, 745, no bairro Jardins. Com quatro consultórios completos, a unidade oferece procedimentos clínicos, cirúrgicos e restauradores. Inicialmente, são 150 vagas disponíveis para a comunidade e funcionários do supermercado, com possibilidade de ampliação conforme o fluxo de conclusão dos tratamentos.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância da ação: “Em São Gonçalo, iniciamos uma nova frente com a chegada do OdontoSesc e, em Macaíba, retomamos uma atuação importante na saúde da mulher”. O agendamento para os serviços em ambos os municípios exige a apresentação de RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS.

Macaíba e São Gonçalo do Amarante recebem unidades móveis de saúde com exames gratuitos

Link	https://opoti.com.br/macaiba-e-sao-goncalo-do-amarante-recebem-unidades-moveis-de-saude-com-exames-gratuitos/
Data da publicação	08/11/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Macaíba e São Gonçalo do Amarante recebem unidades móveis de saúde com exames gratuitos

Moradores dos dois municípios potiguares terão acesso a procedimentos odontológicos, mamografias e exames preventivos durante novembro e dezembro



Serviços começam em 9 e 11 de novembro, respectivamente, com unidades instaladas em São Gonçalo do Amarante e Macaíba para ampliar o acesso à saúde. Foto: Sesc RN.

Moradores de São Gonçalo do Amarante e Macaíba terão acesso a serviços gratuitos de saúde durante novembro e dezembro. O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) levará duas unidades móveis aos municípios da Grande Natal, oferecendo

tratamentos odontológicos, mamografias, exames preventivos e atividades de orientação em saúde.

Notícias Rio Grande

Em São Gonçalo do Amarante, o OdontoSesc inicia os atendimentos nesta segunda-feira (9), no Supermercado Rede Mais Cidade das Rosas, onde permanecerá até 18 de dezembro. Já em Macaíba, a unidade Sesc Saúde Mulher começa a funcionar na quarta-feira (11), com previsão de realizar mais de 2 mil exames gratuitos durante sua permanência no município.

As iniciativas fazem parte das ações do Sistema Fecomércio RN para facilitar o acesso da população aos cuidados preventivos e aos serviços especializados de saúde.

Notícias Rio Grande

OdontoSesc chega pela primeira vez a São Gonçalo do Amarante

A unidade odontológica será inaugurada às 10h do dia 9 de novembro, na Avenida Flores Silvestres, nº 745, no bairro Jardins, em São Gonçalo do Amarante.

Inicialmente, serão oferecidas 150 vagas, distribuídas entre funcionários do supermercado parceiro, com 50 oportunidades, e moradores da região, que contarão com outras 100.

Os atendimentos incluem procedimentos clínicos, cirúrgicos e restauradores, além de atividades educativas voltadas à prevenção de doenças bucais e à adoção de hábitos saudáveis.

A estrutura móvel dispõe de quatro consultórios odontológicos, aparelho de raio-X, espaço para esterilização de materiais e ambientes destinados às orientações sobre higiene e saúde bucal.

Esta será a primeira vez que São Gonçalo do Amarante recebe o OdontoSesc. Com a instalação, o município passa a ser o 65º local atendido pela unidade no Rio Grande do Norte desde o início do projeto, em 2001.

Notícias Rio Grande

O agendamento deverá ser feito presencialmente na recepção da unidade, a partir das 10h do dia 9 de novembro. Para garantir uma vaga, é necessário apresentar documento oficial com foto e comprovante de residência.

Sesc Saúde Mulher disponibiliza mais de 2 mil exames em Macaíba

Em Macaíba, a unidade móvel dedicada à saúde feminina será instalada na Rua Dona Emília, nº 65, no Centro, em frente ao Supermercado Favorito. A inauguração está marcada para 11 de novembro, às 10h, com atendimentos até 18 de dezembro.

Durante o período, serão disponibilizadas 2.160 vagas para exames, sendo:

- 1.080 mamografias;
- 1.080 exames preventivos;
- 1.500 atendimentos previstos em atividades de Educação em Saúde.

As mamografias serão destinadas a mulheres de 40 a 49 anos, mediante apresentação de requisição médica, e de 50 a 74 anos, sem necessidade desse documento. A recomendação é que o último exame tenha sido realizado há mais de um ano.

Já os exames preventivos serão oferecidos a mulheres com idade entre 25 e 64 anos.

Os agendamentos podem ser realizados por meio dos Agentes Comunitários de Saúde. Outra opção estará disponível a partir de 9 de novembro, às 13h, diretamente na recepção da unidade móvel. Serão reservadas 40 vagas diárias para cada modalidade de exame.

Para o atendimento, as pacientes deverão apresentar RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS. Mulheres entre 40 e 49 anos que desejarem fazer mamografia também precisam levar a requisição médica.

Pacientes com alterações poderão ser encaminhadas para acompanhamento

Além da realização dos exames, o projeto prevê assistência às mulheres que apresentarem resultados com alterações.

Por meio de uma parceria entre o Sesc RN e a Liga Contra o Câncer, as pacientes poderão ser direcionadas para avaliação especializada, investigação diagnóstica e tratamento, quando houver necessidade.

Notícias Rio Grande

Esta será a terceira vez que Macaíba recebe a unidade Sesc Saúde Mulher. O município já contou com os serviços em 2018 e 2021.

Unidades móveis já realizaram milhares de atendimentos no RN

O trabalho desenvolvido pelo OdontoSesc no Rio Grande do Norte começou em 2001. Desde então, a iniciativa contabiliza 546.785 procedimentos odontológicos e 222.085 atividades educativas relacionadas à saúde bucal.

Somente em 2026, antes da chegada a São Gonçalo do Amarante, foram registrados 17.913 procedimentos e ações nos municípios atendidos.

A unidade Sesc Saúde Mulher, por sua vez, atua no estado desde 2012. Entre janeiro e agosto de 2026, foram realizados 5.541 exames, dos quais 2.843 mamografias e 2.698 preventivos. No mesmo intervalo, 14.397 pessoas participaram de atividades educativas.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a expansão das unidades móveis representa uma maneira de aproximar os serviços da população.

Notícias Rio Grande

“Levar as unidades móveis a diferentes municípios é uma forma de aproximar os serviços de saúde das pessoas e ampliar o acesso à prevenção, ao cuidado e à informação. Em São Gonçalo, iniciamos uma nova frente com a chegada do OdontoSesc e, em Macaíba, retomamos uma atuação importante na saúde da mulher. São iniciativas que reforçam o compromisso do Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc, com a qualidade de vida da população”, afirma.

Confira os locais e horários de atendimento

OdontoSesc – São Gonçalo do Amarante

- Inauguração: segunda-feira (9), às 10h.
- Período: 9 de novembro a 18 de dezembro de 2026.
- Endereço: Avenida Flores Silvestres, nº 745, bairro Jardins, no Supermercado Rede Mais Cidade das Rosas.
- Serviços: procedimentos odontológicos clínicos, cirúrgicos e restauradores, além de atividades educativas.
- Vagas iniciais: 150, sendo 50 para funcionários do supermercado e 100 para a população.
- Agendamento: presencial, na recepção da unidade, a partir de 9 de novembro, às 10h.
- Documentos: identificação oficial com foto e comprovante de residência.
- Funcionamento: segunda-feira, das 12h às 18h; terça, quarta e quinta-feira, das 7h às 15h; sexta-feira, das 7h às 14h.

Sesc Saúde Mulher – Macaíba

- Inauguração: quarta-feira (11), às 10h.
- Período: 11 de novembro a 18 de dezembro de 2026.
- Endereço: Rua Dona Emília, nº 65, Centro, em frente ao Supermercado Favorito.
- Serviços: mamografias, exames preventivos e atividades educativas.
- Vagas: 1.080 mamografias e 1.080 exames preventivos.
- Agendamento: por meio dos Agentes Comunitários de Saúde ou presencialmente, na recepção da unidade, a partir de 9 de novembro, às 13h.
- Documentos: RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS. Para mamografias em mulheres de 40 a 49 anos, também é necessária requisição médica.
- Funcionamento: segunda a sexta-feira, das 9h às 12h e das 13h às 16h. No dia da inauguração, 11 de novembro, os atendimentos começam após a abertura oficial, prevista para as 10h.

Unidades de saúde do Sesc oferecem atendimento gratuito em São Gonçalo do Amarante e Macaíba

Link	https://portaln10.com.br/bem-estar-saude/saude-publica/unidades-de-saude-do-sesc-oferecem-atendimento-gratuito-em-sao-goncalo-do-amarante-e-macaiba-357161/
Data da publicação	08/11/2026
Veículo	PORTAL N10
Classificação	POSITIVO

Unidades de saúde do Sesc oferecem atendimento gratuito em São Gonçalo do Amarante e Macaíba

Atendimentos odontológicos, mamografias, exames preventivos e ações de Educação em Saúde serão ofertados pelas equipes do Sesc .



Sesc Saúde Mulher

Compartilhe esta notícia:

☆ Salvar notícia

Tamanho das letras

A−100%A+Padrão

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Resumo da Notícia

- O Sesc RN disponibilizará 2.160 exames gratuitos em Macaíba, sendo 1.080 mamografias e 1.080 preventivos.
- O agendamento presencial começa nesta segunda-feira (9), às 13h, mas os agentes comunitários de saúde já estão realizando marcações.
- Os atendimentos serão realizados entre 11 de novembro e 18 de dezembro, com critérios específicos de idade para cada exame.
- Em São Gonçalo do Amarante, o OdontoSesc oferecerá inicialmente 150 vagas, das quais 100 serão destinadas à população em geral.

Continua após a publicidade

Mulheres de Macaíba terão acesso a 2.160 exames gratuitos de mamografia e preventivo por meio da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, que inicia os atendimentos na próxima quarta-feira (11). O agendamento presencial começa nesta segunda-feira (9), às 13h, na Rua Dona Emília, 65, no Centro, em frente ao Supermercado Favorito.

Serão disponibilizadas 1.080 mamografias e 1.080 exames preventivos até 18 de dezembro, período em que a unidade permanecerá no município. A previsão é de 27 dias úteis de funcionamento, com 40 vagas diárias para agendamento de cada modalidade. O Sesc também estima realizar 1.500 atendimentos em atividades de educação em saúde.

As mamografias são destinadas a mulheres de 50 a 74 anos, sem necessidade de requisição médica, e àquelas com idade entre 40 e 49 anos, desde que apresentem pedido médico. A orientação do Sesc é que a última mamografia tenha sido realizada há mais de um ano. Já o exame preventivo do câncer do colo do útero será oferecido a mulheres de 25 a 64 anos.

Acompanhe o Portal N10 no Google

Siga nosso perfil no Google e escolha o N10 entre suas fontes preferidas.

Seguir no Google↗☆Adicionar às fontes preferidas

Embora o agendamento presencial comece nesta segunda-feira, as marcações já estão sendo realizadas pelos agentes comunitários de saúde de Macaíba. Para solicitar o atendimento diretamente na unidade móvel, será necessário apresentar RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS. Mulheres de 40 a 49 anos que desejarem fazer mamografia também deverão levar a requisição médica.

Os exames serão realizados de segunda a sexta-feira, das 9h às 12h e das 13h às 16h. Na quarta-feira (11), primeiro dia de funcionamento, os atendimentos começarão após a inauguração oficial, marcada para as 10h.

Pacientes com alterações nos exames poderão receber acompanhamento especializado

Além da realização gratuita dos exames, a iniciativa prevê continuidade da assistência para mulheres que apresentarem resultados alterados. Por meio de uma parceria entre o Sesc RN e a Liga Contra o Câncer, essas pacientes poderão ser encaminhadas para investigação diagnóstica, acompanhamento especializado e tratamento, quando necessário.

Esta será a terceira passagem da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher por Macaíba, que recebeu o projeto anteriormente em 2018 e 2021. A ação conta com apoio da Prefeitura, responsável pela mobilização das mulheres por meio dos agentes de saúde, e do Supermercado Favorito, que dará suporte à instalação da estrutura.

A nova etapa acontece após a oferta de mamografias e preventivos gratuitos em Natal durante o Outubro Rosa. De janeiro a agosto deste ano, a unidade móvel realizou 5.541 exames no Rio Grande do Norte, segundo o Sesc.

São Gonçalo do Amarante também terá atendimento odontológico gratuito

Outra unidade móvel do Sesc começa a funcionar nesta segunda-feira (9), em São Gonçalo do Amarante. Pela primeira vez no município, o OdontoSesc oferecerá inicialmente 150 vagas para atendimento odontológico gratuito, sendo 100 destinadas à população em geral e 50 reservadas aos funcionários do supermercado parceiro.

A estrutura ficará instalada no Supermercado Rede Mais Cidade das Rosas, na Avenida Flores Silvestres, 745, bairro Jardins. O agendamento será presencial, a partir das 10h desta segunda-feira, mediante apresentação de documento oficial com foto e comprovante de residência.

Os atendimentos abrangem procedimentos odontológicos clínicos, cirúrgicos e restauradores, com uma média prevista de seis atendimentos por paciente. A unidade possui quatro consultórios odontológicos, equipamento de raio-X e sala de esterilização. Conforme os tratamentos forem concluídos e houver disponibilidade na agenda, novos pacientes poderão ser chamados.

O OdontoSesc permanecerá em São Gonçalo até 18 de dezembro, com funcionamento às segundas-feiras, das 12h às 18h; de terça a quinta-feira, das 7h às 15h; e às sextas-feiras, das 7h às 14h.

Última batalha do Festival Sesc de Música define finalistas nesta sexta-feira, em Natal

Link	https://blogdouly.com.br/ultima-batalha-do-festival-sesc-de-musica-define-finalistas-nesta-sexta-feira-em-natal/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

Última batalha do Festival Sesc de Música define finalistas nesta sexta-feira, em Natal



A música potiguar terá mais uma noite de destaque nesta sexta-feira, 6 de novembro, em Natal. Promovido pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, o Festival Sesc de Música “Sons do Comércio” chega à última seletiva depois de mobilizar artistas em Mossoró e Caicó. O Teatro Sesc Sandoval Wanderley receberá a etapa que vai selecionar os últimos três artistas para a grande decisão da competição. A programação também contará com apresentação musical de Rodrigo Lacaz.

Na disputa desta sexta, os participantes concorrem nas categorias Comerciário, Público Geral e Profissional de Música. Ao fim da noite, estarão definidos os representantes de Natal que se juntarão aos classificados das outras duas cidades. Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, iniciativas como essa contribuem para fortalecer a cadeia cultural e ampliar os espaços de atuação dos artistas locais.

“Quando investimos na cultura, também investimos nas pessoas que fazem a música acontecer. O Festival Sesc de Música oferece aos artistas potiguares espaço para mostrar seu

talento, aperfeiçoar suas trajetórias e conquistar novas oportunidades. Queremos que essa produção alcance cada vez mais pessoas e circule por todo o Rio Grande do Norte", destaca.

Mais do que uma competição, o projeto foi estruturado para criar oportunidades concretas de desenvolvimento e projeção profissional para os músicos do estado. Os participantes passaram por uma residência artística de 40 horas, com formação voltada ao aprimoramento musical e à gestão de carreira. Além disso, os vencedores de cada categoria receberão individualmente até R$ 10 mil e assumirão o título de Embaixadores Culturais do Sesc RN, com contratos para circulação de seus trabalhos em diferentes municípios potiguares.

Mossoró e Caicó já definiram seus classificados

Duas etapas já revelaram os primeiros nomes que disputarão os títulos do festival. Em Mossoró, na batalha realizada em 23 de outubro, foram classificados Ditor, na categoria Comerciário; Bartolomeu, na categoria Público Geral; e Vê Barreto, na categoria Profissional de Música.

Já em Caicó, no dia 30 de outubro, durante uma edição especial do projeto Letra e Música, os vencedores foram Marília Mel (Comerciário), Jonas Linhares (Público Geral) e Guilherme Mendez (Profissional de Música).

A grande decisão do Festival Sesc de Música "Sons do Comércio" acontece no dia 28 de novembro, também no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, em Natal, reunindo os artistas selecionados nas três cidades.

Serviço

O que: Última batalha do Festival Sesc de Música define finalistas nesta sexta-feira, em Natal

Quando: 06 de novembro de 2026

Horário: 19h

Onde: Teatro Sesc Sandoval Wanderley (Avenida Presidente Bandeira, nº 530, Alecrim – Natal/RN)

Teatro Sesc Sandoval Wanderley tem shows, peças teatrais e oficinas gratuitas em novembro

Link	https://opoti.com.br/teatro-sesc-sandoval-wanderley-tem-shows-pecas-teatrais-e-oficinas-gratuitas-em-novembro/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Teatro Sesc Sandoval Wanderley tem shows, peças teatrais e oficinas gratuitas em novembro

Programação reúne artistas potiguares, Festival Sesc de Música, atividades de formação e mostra de cinema com produções do Rio Grande do Norte; entrada é gratuita mediante doação de alimento



Teatro Sesc Sandoval Wanderley terá shows, peças, oficinas gratuitas e mostra de cinema em Natal durante novembro de 2026. Foto: Ascom/Sesc RN.

O Teatro Sesc Sandoval Wanderley, no bairro do Alecrim, em Natal, recebe, ao longo de novembro de 2026, uma programação cultural com espetáculos teatrais, shows musicais, oficinas gratuitas e exibições de filmes produzidos no Rio Grande do Norte. A agenda também inclui as etapas finais do Festival Sesc de Música e atividades voltadas à formação artística e à produção de conteúdo digital.

Eventos em Natal

Entre as atrações estão apresentações de companhias teatrais potiguares, como a Cia Aviar, o Grupo Trapiá Cia Teatral e a Cia Escarcéu de Teatro. Os espetáculos serão realizados nos dias 8, 18 e 20 de novembro, respectivamente, sempre às 19h. Todas as sessões têm classificação livre e contam com acessibilidade em Libras.

A programação musical começa nesta sexta-feira (6), com uma Batalha de Música do Festival Sesc de Música, seguida de apresentação do artista Rodrigo Lacaz. No dia 11, Dyana Alves e Eduardo Taufic apresentam o espetáculo “Música de Cinema”. Já no dia 14, Analuh Soares sobe ao palco com “[En]Cantos Negros”.

Outras atrações musicais estão previstas para os dias 26 e 28 de novembro. A primeira será a apresentação “Musicalidade Ancestral dos Potiguares do RN”, do Grupo Itamaraká. Dois dias depois, o teatro recebe a final da etapa de batalhas do Festival Sesc de Música, encerrando a programação cultural do mês.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa contribui para ampliar o acesso da população à cultura e fortalecer a produção artística estadual.

Notícias Rio Grande

“O trabalho desenvolvido no Teatro Sesc Sandoval Wanderley amplia as possibilidades de circulação da produção cultural potiguar e cria oportunidades para que artistas apresentem seus trabalhos a novos públicos. Nosso compromisso é manter esse espaço ativo, com iniciativas que valorizem a cultura, estimulem a formação e garantam à população o acesso a experiências artísticas de qualidade”, afirma.

Oficinas gratuitas oferecem formação artística e digital

Além dos espetáculos e shows, o público poderá participar de atividades formativas. Uma delas é a Oficina de Violão, direcionada a participantes dos níveis intermediário, médio e avançado. As aulas estão previstas para os dias 6, 11, 13, 18, 25 e 27 de novembro, das 14h às 17h. A atividade é gratuita, possui vagas limitadas e recebe inscrições no próprio teatro até o dia 6.

Outra opção é a oficina “Da Ideia ao Conteúdo: Oficina prática de criação e produção de conteúdos para as redes sociais”, promovida pelo LABMAIS e ministrada por Rebeca de Souza (RN). Os encontros serão realizados nos dias 10, 12, 17, 19, 24 e 26 de novembro, das 14h às 17h.

Notícias Rio Grande

A formação é gratuita e destinada a pessoas com idade a partir de 15 anos. As inscrições podem ser feitas até 9 de novembro.

Mostra de cinema reúne cinco produções potiguares

A programação audiovisual também integra a agenda cultural de novembro. No dia 25, das 9h às 12h, será realizada a 9ª Mostra Sesc de Cinema – Panorama Estadual, no Cinemark do Shopping Midway Mall, em Natal.

A sessão contará com cinco produções do Rio Grande do Norte:

- Poty'karü: Alimentação Cabocla, de Gustavo Guedes;
- Medo de Cachorro, de Italo Tapajós;
- Um Erói, de Babi Baracho e Camila Guerra;
- O Reduto, de Julia Donati;
- Joy no Enorme Mundo, de Joy Moura.

A atividade é voltada principalmente a estudantes a partir de 12 anos, incluindo alunos do Ensino Fundamental II, Ensino Médio e Educação de Jovens e Adultos (EJA). A participação será organizada por grupos escolares, mediante credenciamento prévio das instituições de ensino e disponibilidade de vagas.

As inscrições para as escolas seguem até 13 de novembro. O formulário está disponível no site do Sesc RN e na biografia do perfil @teatrosescsw no Instagram.

Notícias Rio Grande

Teatro recebeu mais de 62 mil pessoas em ações culturais

Administrado pelo Sesc RN desde o final de 2024, por meio de concessão gratuita de Direito Real de Uso do imóvel, conforme a Lei nº 7.742/2024, o Teatro Sesc Sandoval Wanderley integra as iniciativas da instituição para incentivar a produção e a difusão cultural no estado.

Entre novembro de 2025 e agosto de 2026, o equipamento recebeu cerca de 120 ações e beneficiou mais de 62 mil pessoas.

Localizado na Avenida Presidente Bandeira, nº 530, no bairro do Alecrim, o espaço mantém uma programação voltada à circulação de artistas, à formação cultural e à ampliação do acesso da população às atividades artísticas.

Agenda Cultural

Todas as atividades previstas para novembro são gratuitas. Para participar, é solicitada a doação de 1 kg de alimento não perecível na entrada, destinado ao programa Sesc Mesa Brasil.

Mais informações sobre ingressos, inscrições e atividades estão disponíveis no site www.sescrn.com.br e no Instagram @teatrosescsw.

Serviço

O que: Programação cultural de novembro do Teatro Sesc Sandoval Wanderley.

Agenda Cultural

Quando: De 4 a 28 de novembro de 2026.

Onde: Teatro Sesc Sandoval Wanderley, Avenida Presidente Bandeira, nº 530, Alecrim, Natal/RN. A mostra de cinema será realizada no Cinemark do Shopping Midway Mall.

Entrada: Gratuita, mediante doação de 1 kg de alimento não perecível para o Sesc Mesa Brasil.

Programação completa

Oficina de Violão – níveis intermediário, médio e avançado

- Datas: 4, 6, 11, 13, 18, 25 e 27 de novembro.
- Horário: das 14h às 17h.
- Inscrições: de 3 a 6 de novembro, no Teatro Sesc Sandoval Wanderley.
- Valor: gratuito.
- Vagas: limitadas.

Festival Sesc de Música – Batalha de Música e show de Rodrigo Lacaz

- Data: 6 de novembro.
- Horário: 19h.

Espetáculo “Nosso Bodó – O Retrato do Nordeste”, da Cia Aviar (RN)

- Data: 8 de novembro.
- Horário: 19h.
- Classificação: livre.
- Acessibilidade em Libras.
- Ingressos disponíveis pelo portal de eventos do Sesc.

Oficina LABMAIS – Da Ideia ao Conteúdo

- Ministrante: Rebeca de Souza (RN).
- Datas: 10, 12, 17, 19, 24 e 26 de novembro.
- Horário: das 14h às 17h.
- Inscrições: de 1º a 9 de novembro.
- Valor: gratuito.
- Faixa etária: a partir de 15 anos.

Show “Música de Cinema”, com Dyana Alves e Eduardo Taufic (RN)

- Data: 11 de novembro.
- Horário: 19h.
- Classificação: livre.
- Acessibilidade em Libras.

Show “[En]Cantos Negros”, com Analuh Soares (RN)

- Data: 14 de novembro.
- Horário: 19h.
- Classificação: livre.
- Acessibilidade em Libras.

Espetáculo “Chico Jararaca”, do Grupo Trapiá Cia Teatral (RN)

- Data: 18 de novembro.
- Horário: 19h.
- Classificação: livre.
- Acessibilidade em Libras.

Espetáculo “Aparecida”, da Cia Escarcéu de Teatro (RN)

- Data: 20 de novembro.
- Horário: 19h.
- Classificação: livre.
- Acessibilidade em Libras.

9ª Mostra Sesc de Cinema – Panorama Estadual

- Data: 25 de novembro.
- Horário: das 9h às 12h.
- Local: Cinemark do Shopping Midway Mall, Natal/RN.
- Classificação: livre, com prioridade para estudantes a partir de 12 anos.
- Público-alvo: estudantes do Ensino Fundamental II, Ensino Médio e Educação de Jovens e Adultos (EJA), entre outros grupos escolares compatíveis com a proposta.
- Credenciamento: formulário disponível no site do Sesc RN e na biografia do perfil @teatrosescsw no Instagram.
- Período de credenciamento: de 3 a 13 de novembro.

Filmes exibidos:

- Poty’karü: Alimentação Cabocla (Gustavo Guedes);
- Medo de Cachorro (Italo Tapajós);
- Um Erói (Babi Baracho e Camila Guerra);
- O Reduto (Julia Donati);

- Joy no Enorme Mundo (Joy Moura).

Show “Musicalidade Ancestral dos Potiguares do RN”, do Grupo Itamaraká

- Data: 26 de novembro.
- Horário: 19h.
- Classificação: livre.
- Acessibilidade em Libras.

Final da etapa de batalhas do Festival Sesc de Música

- Data: 28 de novembro.
- Horário: 19h.
- Classificação: livre.
- Acessibilidade em Libras.

Sistema Fecomércio RN lança Business School em parceria com instituições do Brasil e de Portugal

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/sistema-fecomercio-rn-lanca-business-school-em-parceria-com-instituicoes-do-brasil-e-de-portugal
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN lança Business School em parceria com instituições do Brasil e de Portugal



Foto: Senac RN

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, realizou nessa quinta-feira (5), durante a 11ª edição do Fórum Negócios Experience 2026, em Natal, o lançamento da Business School da Faculdade Senac RN. A iniciativa chega ao mercado com três parcerias institucionais formalizadas, envolvendo a FIA Business School, de São Paulo, e duas instituições portuguesas, a Porto Business School, ligada à Universidade do Porto e o ISEG Executive Education, vinculada à Universidade de Lisboa. A proposta

é ampliar o acesso de empresários, executivos e gestores do Rio Grande do Norte a programas de educação executiva e ao desenvolvimento de lideranças.

Com o conceito “Experiências que transformam lideranças”, a Business School nasce como um novo ambiente de formação e desenvolvimento empresarial, conectando o conhecimento acadêmico às demandas do mercado. A iniciativa reúne programas executivos, MBAs, experiências internacionais e oportunidades de aprendizagem aplicada, com foco no fortalecimento das competências de gestão, inovação e liderança.

Parcerias

A cooperação com a FIA Business School contempla o desenvolvimento de programas conjuntos, com conteúdos elaborados e geridos pela instituição paulista, seguindo critérios de rigor conceitual e pedagógico. O acordo também prevê certificação conjunta pela Faculdade Senac RN e pela FIA.

No âmbito internacional, as parcerias com a Porto Business School e o ISEG Executive Education ampliam as possibilidades de formação de lideranças por meio de experiências acadêmicas na Europa. Os acordos contemplam imersões executivas presenciais nos campi das instituições, certificação internacional, turmas exclusivas e acesso a conteúdos e práticas discutidos em ambientes europeus de negócios e inovação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a criação da Business School representa um avanço na oferta de educação executiva no estado e fortalece a conexão entre a formação profissional e as necessidades do setor produtivo. “Estamos ampliando as oportunidades de desenvolvimento para empresários, gestores e lideranças do Rio Grande do Norte por meio de parcerias com instituições reconhecidas no Brasil e no exterior. A Business School nasce com o propósito de conectar conhecimento, inovação e experiências internacionais, contribuindo para a formação de profissionais preparados para os desafios de um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo”, destacou Marcelo Queiroz.

A apresentação oficial da Business School Faculdade Senac RN incluiu um pitch conduzido pelo empresário Fred Alecrim, embaixador da iniciativa, que apresentou a proposta educacional e as oportunidades de desenvolvimento voltadas às lideranças empresariais.

Educação executiva e experiências internacionais

Entre os programas que integram o portfólio inicial está o MBA em Competitividade, Inovação e Inteligência Artificial, desenvolvido em parceria com a FIA Business School, com carga horária de 360 horas, duração de 18 meses e encontros mensais presenciais em Natal.

A Business School também contempla a Imersão Executiva Internacional em Liderança e Transformação de Negócios na Era da IA, realizada em parceria com a Porto Business School, em Portugal, proporcionando uma experiência presencial de aprendizagem e contato com perspectivas internacionais de gestão e inovação.

A iniciativa tem como público prioritário empresários, executivos, diretores, gestores e profissionais que ocupam posições estratégicas nas organizações. Também contempla empreendedores, profissionais em ascensão na carreira, sucessores de empresas familiares e empresas interessadas em desenvolver suas lideranças.

Lançamento da Business School

Link	https://www.liegebarbalho.com/lancamento-da-business-school/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Lançamento da Business School



O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, realizou ontem durante a 11ª edição do Fórum Negócios Experience 2026, em Natal, o lançamento da Business School da Faculdade Senac RN. A iniciativa chega ao mercado com três parcerias institucionais formalizadas, envolvendo a FIA Business School, de São Paulo, e duas instituições portuguesas, a Porto Business School, ligada à Universidade do Porto e o ISEG Executive Education, vinculada à Universidade de Lisboa. A proposta é ampliar o acesso de

empresários, executivos e gestores do Rio Grande do Norte a programas de educação executiva e ao desenvolvimento de lideranças.

Com o conceito “Experiências que transformam lideranças”, a Business School nasce como um novo ambiente de formação e desenvolvimento empresarial, conectando o conhecimento acadêmico às demandas do mercado. A iniciativa reúne programas executivos, MBAs, experiências internacionais e oportunidades de aprendizagem aplicada, com foco no fortalecimento das competências de gestão, inovação e liderança.

A cooperação com a FIA Business School contempla o desenvolvimento de programas conjuntos, com conteúdos elaborados e geridos pela instituição paulista, seguindo critérios de rigor conceitual e pedagógico. O acordo também prevê certificação conjunta pela Faculdade Senac RN e pela FIA.

No âmbito internacional, as parcerias com a Porto Business School e o ISEG Executive Education ampliam as possibilidades de formação de lideranças por meio de experiências acadêmicas na Europa. Os acordos contemplam imersões executivas presenciais nos campi das instituições, certificação internacional, turmas exclusivas e

SISTEMA FECOMÉRCIO RN LANÇA BUSINESS SCHOOL EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DO B

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/11/06/sistema-fecomercio-rn-lanca-business-school-em-parceria-com-instituicoes-do-b/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

SISTEMA FECOMÉRCIO RN LANÇA BUSINESS SCHOOL EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES DO B



O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, realizou nesta quinta-feira (5), durante a 11ª edição do Fórum Negócios Experience 2026, em Natal, o lançamento da Business School da Faculdade Senac RN. A iniciativa chega ao mercado com três parcerias institucionais formalizadas, envolvendo a FIA Business School, de São Paulo, e duas instituições portuguesas, a Porto Business School, ligada à Universidade do Porto e o ISEG Executive Education, vinculada à Universidade de Lisboa. A proposta

é ampliar o acesso de empresários, executivos e gestores do Rio Grande do Norte a programas de educação executiva e ao desenvolvimento de lideranças.

Com o conceito “Experiências que transformam lideranças”, a Business School nasce como um novo ambiente de formação e desenvolvimento empresarial, conectando o conhecimento acadêmico às demandas do mercado. A iniciativa reúne programas executivos, MBAs, experiências internacionais e oportunidades de aprendizagem aplicada, com foco no fortalecimento das competências de gestão, inovação e liderança.

Parcerias

A cooperação com a FIA Business School contempla o desenvolvimento de programas conjuntos, com conteúdos elaborados e geridos pela instituição paulista, seguindo critérios de rigor conceitual e pedagógico. O acordo também prevê certificação conjunta pela Faculdade Senac RN e pela FIA.

No âmbito internacional, as parcerias com a Porto Business School e o ISEG Executive Education ampliam as possibilidades de formação de lideranças por meio de experiências acadêmicas na Europa. Os acordos contemplam imersões executivas presenciais nos campi das instituições, certificação internacional, turmas exclusivas e acesso a conteúdos e práticas discutidos em ambientes europeus de negócios e inovação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a criação da Business School representa um avanço na oferta de educação executiva no estado e fortalece a conexão entre a formação profissional e as necessidades do setor produtivo.

“Estamos ampliando as oportunidades de desenvolvimento para empresários, gestores e lideranças do Rio Grande do Norte por meio de parcerias com instituições reconhecidas no Brasil e no exterior. A Business School nasce com o propósito de conectar conhecimento, inovação e experiências internacionais, contribuindo para a formação de profissionais preparados para os desafios de um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo”, destaca Marcelo Queiroz.

A apresentação oficial da Business School Faculdade Senac RN incluiu um pitch conduzido pelo empresário Fred Alecrim, embaixador da iniciativa, que apresentou a proposta educacional e as oportunidades de desenvolvimento voltadas às lideranças empresariais.

Educação executiva e experiências internacionais

Entre os programas que integram o portfólio inicial está o MBA em Competitividade, Inovação e Inteligência Artificial, desenvolvido em parceria com a FIA Business School, com carga horária de 360 horas, duração de 18 meses e encontros mensais presenciais em Natal.

A Business School também contempla a Imersão Executiva Internacional em Liderança e Transformação de Negócios na Era da IA, realizada em parceria com a Porto Business School, em Portugal, proporcionando uma experiência presencial de aprendizagem e contato com perspectivas internacionais de gestão e inovação.

A iniciativa tem como público prioritário empresários, executivos, diretores, gestores e profissionais que ocupam posições estratégicas nas organizações. Também contempla empreendedores, profissionais em ascensão na carreira, sucessores de empresas familiares e empresas interessadas em desenvolver suas lideranças.

Fecomércio RN lança Business School com instituições do Brasil e de Portugal

Link	https://agorarn.com.br/economia/fecomercio-rn-lanca-business-school-com-instituicoes-do-brasil-e-de-portugal/
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança Business School com instituições do Brasil e de Portugal

Nova iniciativa da Faculdade Senac RN conta com cooperação de instituições nacional e internacionais para ampliar a oferta de educação executiva no estado.

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, realizou na última quinta-feira 5, durante a 11ª edição do Fórum Negócios Experience 2026, em Natal, o lançamento da Business School da Faculdade Senac RN. A iniciativa chega ao mercado com três parcerias institucionais formalizadas, envolvendo a FIA Business School, de São Paulo, e duas instituições portuguesas, a Porto Business School, ligada à Universidade do Porto e o ISEG Executive Education, vinculada à Universidade de Lisboa. A proposta é ampliar o acesso de empresários, executivos e gestores do Rio Grande do Norte a programas de educação executiva e ao desenvolvimento de lideranças.

Com o conceito “Experiências que transformam lideranças”, a Business School nasce como um novo ambiente de formação e desenvolvimento empresarial, conectando o conhecimento acadêmico às demandas do mercado. A iniciativa reúne programas executivos, MBAs, experiências internacionais e oportunidades de aprendizagem aplicada, com foco no fortalecimento das competências de gestão, inovação e liderança.



Business School da Faculdade Senac RN amplia a oferta de educação executiva — Foto: Reprodução

Parcerias

A cooperação com a FIA Business School contempla o desenvolvimento de programas conjuntos, com conteúdos elaborados e geridos pela instituição paulista, seguindo critérios de rigor conceitual e pedagógico. O acordo também prevê certificação conjunta pela Faculdade Senac RN e pela FIA.

No âmbito internacional, as parcerias com a Porto Business School e o ISEG Executive Education ampliam as possibilidades de formação de lideranças por meio de experiências acadêmicas na Europa. Os acordos contemplam imersões executivas presenciais nos campi das instituições, certificação internacional, turmas exclusivas e acesso a conteúdos e práticas discutidos em ambientes europeus de negócios e inovação.

Leia mais: CNC pede ao STF prazo para mudanças na jornada do varejo

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a criação da Business School representa um avanço na oferta de educação executiva no Estado e fortalece a conexão entre a formação profissional e as necessidades do setor produtivo.

Entre no canal do Agora RN no WhatsApp

“Estamos ampliando as oportunidades de desenvolvimento para empresários, gestores e lideranças do Rio Grande do Norte por meio de parcerias com instituições reconhecidas no Brasil e no exterior. A Business School nasce com o propósito de conectar conhecimento, inovação e experiências internacionais, contribuindo para a formação de profissionais preparados para os desafios de um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo”, destaca Marcelo Queiroz.

Leia mais: Enem 2026 tem 113,9 mil inscritos no RN; mulheres são maioria

A apresentação oficial da Business School Faculdade Senac RN incluiu um pitch conduzido pelo empresário Fred Alecrim, embaixador da iniciativa, que apresentou a proposta educacional e as oportunidades de desenvolvimento voltadas às lideranças empresariais.

Educação executiva e experiências internacionais

Entre os programas que integram o portfólio inicial está o MBA em Competitividade, Inovação e Inteligência Artificial, desenvolvido em parceria com a FIA Business School, com carga horária de 360 horas, duração de 18 meses e encontros mensais presenciais em Natal. A Business School também contempla a Imersão Executiva Internacional em Liderança e Transformação de Negócios na Era da IA, realizada em parceria com a Porto Business School, em Portugal, proporcionando uma experiência presencial de aprendizagem e contato com perspectivas internacionais de gestão e inovação.

Leia mais: Assistente Estela, da Prefeitura do Natal, recebe prêmio de inteligência artificial

A iniciativa tem como público prioritário empresários, executivos, diretores, gestores e profissionais que ocupam posições estratégicas nas organizações. Também contempla empreendedores, profissionais em ascensão na carreira, sucessores de empresas familiares e empresas interessadas em desenvolver suas lideranças.

Receba as notícias de Economia no seu WhatsApp. Basta entrar no canal do Agora RN.

Sistema Fecomércio RN lança Business School com foco em educação executiva

Link	https://avozdeparnamirim.com.br/economia/sistema-fecomercio-rn-lanca-business-school-com-foco-em-educacao-executiva-1794063366
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	BLOG A VOZ DE PARNAMIRIM
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN lança Business School com foco em educação executiva

A nova unidade da Faculdade Senac RN estabelece parcerias estratégicas com instituições do Brasil e da Europa para formar lideranças.

Material de divulgação da Business School da Faculdade Senac RN com Fred Alecrim · Foto: Reprodução

A Faculdade Senac RN oficializou a criação da Business School da Faculdade Senac RN, uma nova estrutura educacional voltada ao desenvolvimento de lideranças e gestão empresarial, em decisão formalizada na quinta-feira, 05 de novembro de 2026. A iniciativa, concretizada pelo Sistema Fecomércio RN durante a 11ª edição do Fórum Negócios Experience 2026, em Natal, visa suprir a demanda regional por capacitação de alto nível, conectando empresários potiguares a centros de excelência no Brasil e em Portugal.

O projeto foi estruturado para democratizar o acesso de gestores e executivos do Rio Grande do Norte a programas de educação executiva, MBAs e experiências internacionais. Com o conceito “Experiências que transformam lideranças”, a unidade pretende reduzir o hiato entre a teoria acadêmica e as necessidades práticas do setor produtivo local.

Rede de parcerias estratégicas

Para viabilizar a proposta, foram estabelecidos acordos com a FIA Business School, de São Paulo, além da Porto Business School, ligada à Universidade do Porto, e o ISEG Executive Education, da Universidade de Lisboa. A cooperação com a FIA permitirá o desenvolvimento de

programas com certificação conjunta, enquanto os acordos internacionais possibilitam imersões presenciais em campi europeus, oferecendo aos alunos contato direto com práticas globais de inovação.

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, ressaltou que a medida amplia o horizonte competitivo do Estado. “Estamos conectando conhecimento, inovação e experiências internacionais para preparar profissionais para um mercado dinâmico”, pontua. O empresário Fred Alecrim atuou como embaixador da iniciativa durante o lançamento.

Portfólio e público-alvo

A oferta inicial inclui o MBA em Competitividade, Inovação e Inteligência Artificial, com 360 horas de carga horária e duração de 18 meses, com encontros presenciais em Natal. Além disso, a grade oferece a Imersão Executiva Internacional em Liderança e Transformação de Negócios na Era da IA, em parceria com a Porto Business School. A Business School é voltada a diretores, sucessores de empresas familiares e profissionais em posições estratégicas.

Fecomércio RN lança Business School com parcerias de instituições do Brasil e de Portugal

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/fecomercio-rn-lanca-business-school-parcerias-brasil-portugal/412784/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança Business School com parcerias de instituições do Brasil e de Portugal

Iniciativa da Faculdade Senac RN reúne acordos com FIA Business School, Porto Business School e ISEG Executive Education para ampliar a oferta de educação executiva no estado



Foto: reprodução

O Sistema Fecomércio RN lançou, nesta quinta-feira (5), a Business School da Faculdade Senac RN, iniciativa voltada à formação de

empresários, executivos e gestores. O projeto foi apresentado durante a 11ª edição do Fórum Negócios Experience 2026, em Natal, e conta com parcerias da FIA Business School, de São Paulo, e de duas instituições portuguesas: Porto Business School e ISEG Executive Education.

A proposta é ampliar a oferta de educação executiva no Rio Grande do Norte, com programas de formação, MBAs, experiências internacionais e atividades voltadas ao desenvolvimento de competências em gestão, inovação e liderança.

Parcerias nacionais e internacionais

A cooperação com a FIA Business School prevê a elaboração e a realização de programas conjuntos, com conteúdos desenvolvidos pela instituição paulista. O acordo também estabelece certificação compartilhada pela Faculdade Senac RN e pela FIA.

No âmbito internacional, as parcerias com a Porto Business School, ligada à Universidade do Porto, e o ISEG Executive Education, vinculado à Universidade de Lisboa, incluem imersões presenciais nos campi das instituições, certificação internacional, turmas exclusivas e acesso a conteúdos relacionados ao ambiente europeu de negócios e inovação.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, afirmou que a iniciativa busca aproximar a formação profissional das demandas do setor produtivo.

“Estamos ampliando as oportunidades de desenvolvimento para empresários, gestores e lideranças do Rio Grande do Norte por meio de parcerias com instituições reconhecidas no Brasil e no exterior. A Business School nasce com o propósito de conectar conhecimento, inovação e experiências internacionais, contribuindo para a formação de profissionais preparados para os desafios de um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo”, declarou.

O lançamento também contou com uma apresentação conduzida pelo empresário Fred Alecrim, embaixador da Business School. Ele apresentou a proposta educacional e as oportunidades de formação destinadas às lideranças empresariais.

MBA e imersão internacional

Entre os primeiros cursos anunciados está o MBA em Competitividade, Inovação e Inteligência Artificial, desenvolvido em parceria com a FIA Business School. O programa terá carga horária de 360 horas, duração de 18 meses e encontros presenciais mensais em Natal.

Outra iniciativa é a Imersão Executiva Internacional em Liderança e Transformação de Negócios na Era da IA, realizada em parceria com a Porto Business School, em Portugal. A programação prevê atividades presenciais voltadas à aprendizagem e ao contato com práticas internacionais de gestão e inovação.

A Business School tem como público prioritário empresários, executivos, diretores, gestores e profissionais em posições estratégicas. A iniciativa também contempla empreendedores, profissionais em ascensão na carreira, sucessores de empresas familiares e organizações interessadas em desenvolver suas lideranças.

“Cadu anuncia equipe de transição sem representantes de servidores públicos”, diz Sindicato dos Trabalhadores do Serviço Público

Link	https://www.blogdedaltroemerenciano.com.br/2026/11/cadu-anuncia-equipe-de-transicao-sem-representantes-de-servidores-publicos-diz-sindicato-dos-trabalhadores-do-servico-publico/
Data da publicação	08/11/2026
Veículo	BLOG DALTRO EMERENCIANO
Classificação	NEUTRO

“Cadu anuncia equipe de transição sem representantes de servidores públicos”, diz Sindicato dos Trabalhadores do Serviço Público



O Sindicato dos Trabalhadores do Serviço Público da Administração Direta do Rio Grande do Norte, SINSP/RN, considerou “um início equivocado’ o governador eleito Cadu Xavier (PT) não ter incluído representante do serviço público na equipe de transição.

Notícias Rio Grande

O SINSP ressalta que consta na relação a Federação da Indústria (FIERN), a **Federação do Comércio (Fecomércio)**, s FGEMURN, o Conselho de Engenharia e Agronomia (CREA), dentre outros órgãos. Faltou só chamar alguém para representar os servidores públicos, principalmente os servidores do Estado, diz o sindicato.

Ainda de acordo com o desabafo, o futuro governador até chamou um representante da CUT, mas no caso é um trabalhador celetista, do setor privado. Com isso, o SINSP avalia a prévia do governo Cadu como ruim, distante dos servidores públicos.

“Cadu deveria ter chamado o Fórum dos Servidores para uma audiência e ter escolhido um representante dos trabalhadores do serviço público para ajudar nos trabalhos da transição de governo. O SINSP julga tal situação como um início equivocado por parte do futuro gestor do Estado, e aguarda que o governador eleito reavalie tal decisão, dando espaço para servidores públicos”, ressalta o SIONSP/RN. Foto: Reprodução

Notícias Eleições

Equipe de transição de governo será instalada hoje por Fátima e Cadu

Link	https://defato.com/politica/129679/equipe-de-transio-de-governo-ser-instalada-hoje-por-ftima-e-cadu
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	NEUTRO

Equipe de transição de governo será instalada hoje por Fátima e Cadu

Crédito da foto: Sandro Menezes



Cadu Xavier, Fátima Bezerra e Larissa Rosado iniciam transição de governo hoje

Da Redação do Jornal de Fato

A governadora Fátima Bezerra (PT) e o governador eleito Cadu Xavier (PT) instalam oficialmente nesta sexta-feira, 6, o processo de transição de governo. A primeira reunião da Comissão Mista de Transição Governamental 2026–2027 será aberta às 10h, na sede da Escola de Governo, localizada no Centro Administrativo do Estado, em Natal.

Fátima e Cadu, que cumpriram agenda de dois dias em Brasília, onde participaram de reuniões em diversos ministérios do governo Lula (PT), vão conduzir um processo facilitado pela parceria político-administrativa, além do conhecimento profundo que o futuro governador tem da estrutura funcional do estado. Ele fez parte do governo Fátima entre

janeiro de 2019 a março de 2026, primeiro como secretário de Tributação, pasta que deu lugar à Secretaria da Fazenda.

A equipe de transição conta com seis nomes indicados pelo atual governo e 15 indicados pelo futuro governador e terá a coordenação-geral de Luciana Daltro, atual controladora-geral do Estado.

A comissão tem a atribuição de fazer um levantamento detalhado sobre a situação operacional, fiscal, contábil, orçamentária e patrimonial do Estado, além de analisar os contratos vigentes e a folha de pessoal.

O objetivo técnico é fornecer subsídios para o planejamento das primeiras medidas da gestão de Cadu Xavier, que terá início em janeiro de 2027, como forma de garantir a continuidade dos serviços essenciais à população.

As atividades serão estruturadas em uma Coordenação-Geral, uma Secretaria-Executiva e Grupos Técnicos Temáticos, com a possibilidade de consulta a outros especialistas. A participação de todos os membros é não remunerada, estendendo-se até a posse do novo governo.

O grupo chega à primeira reunião formal com a composição ampliada para 21 membros. O aumento da estrutura foi oficializado por meio de publicação no Diário Oficial do Estado (DOE), com a inserção de três novos integrantes indicados por Cadu Xavier: o administrador e diretor executivo da Fecomércio-RN, Laumir Barreto; o líder sindical Francisco Irailson Nunes Costa, representando a CUT-RN; e a advogada Fátima Maria de Oliveira Viana.

Comemoração

Cadu Xavier e a vice-governadora eleita Larissa Rosado (PSB) estarão em Mossoró no início da noite desta sexta-feira para a comemoração da vitória nas urnas de outubro. A governadora Fátima Bezerra também confirmou presença.

O “Piseiro da Vitória” contará com todos os eleitos pelo chamado “Time que Cuida”, formado por partidos da Federação Brasil da Esperança e aliados. Estarão presentes a senadora eleita Samanda Alves, primeira

suplente de senadora Plúvia Oliveira, deputados federais eleitos Dr. Bernardo Amorim, Thabatta Pimenta e Natália Bonavides, além dos deputados e deputadas estaduais.

A festa de comemoração será realizada no Corredor Cultural, Avenida Rio Branco, com animação em trio elétrico de Zé Cantor e o Bonde do Gra Gra.

Composição dos 21 membros da Comissão de Transição:

Representantes do governo Fátima Bezerra

- Luciana Daltro: Controladora-geral do Estado (coordenadora-geral)

- Antenor Roberto: Procurador-geral do Estado

- Álvaro Luiz Bezerra: Secretário de Estado da Fazenda

- Alexandre Lima: Secretário de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão

- Jane Araújo: Secretária de Estado da Administração

- Virgínia Ferreira: Secretária-chefe do Gabinete Civil

Representantes do governador eleito Cadu Xavier

- Cadu Xavier: Governador eleito

- Larissa Rosado: Vice-governadora eleita

- Fátima Maria de Oliveira Viana: Advogada

- Fernando Mineiro: Deputado federal e biólogo

- Augusto César Macêdo Brandão de Araújo: Advogado

- Ceres Virgínia da Costa Dantas: Engenheira civil

- João Ricardo dos Reis Cavalcante Cerqueira: Advogado

- Natália de Sena Alves: Advogada

- Odon Júnior: Administrador

- Pedro Augusto Filgueira Albuquerque: Advogado

- Ana Adalgisa Dias Paulino: Engenheira civil

- Rivaldo Fernandes Pereira: Analista de sistemas

- Fernando Antônio Bezerra: Advogado

- Laumir Barreto: Administrador e diretor executivo da Fecomércio-RN

- Francisco Irailson Nunes Costa: Líder sindical

Abertura da 6ª Agrofest São Gonçalo é marcada pela diversão, presença de produtores e instituições

Link	https://opotengi.com.br/abertura-da-6a-agrofest-sao-goncalo-e-marcada-pela-diversao-presenca-de-produtores-e-instituicoes/
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	BLOG O POTENGI
Classificação	NEUTRO

Abertura da 6ª Agrofest São Gonçalo é marcada pela diversão, presença de produtores e instituições



Crédito: Assessoria de Comunicação da Prefeitura de São Gonçalo do Amarante

Começou oficialmente a 6ª edição da Agrofest, realizada na comunidade de Poço de Pedra, zona rural de São Gonçalo do Amarante. A abertura ocorreu na tarde desta quinta-feira (5).

A feira agropecuária reúne produtores de diferentes regiões do Rio Grande do Norte e instituições públicas e privadas. A programação também abre espaço para a apresentação de linhas de crédito, financiamento e orientação técnica, com o objetivo de ampliar as oportunidades para os trabalhadores rurais.

Durante a abertura, o prefeito Jaime Calado destacou a abrangência regional do evento e a relação entre a produção rural e o abastecimento das cidades. “É uma festa que não é só para São Gonçalo, mas para toda a região metropolitana. Quando o campo não planta, a cidade não janta”, afirmou.

O secretário municipal de Agropecuária, Desenvolvimento Agrário, Pesca e Aquicultura, Jarbas Cavalcanti, ressaltou a participação da população e a dimensão da feira no calendário municipal. “Essa é a festa da zona rural, uma das mais aguardadas pela população e um dos maiores eventos do município”, declarou.

Termo de Fomento incentiva piscicultura

Um dos destaques da solenidade foi a assinatura de um Termo de Fomento entre a Prefeitura e o Instituto Potiguar de Desenvolvimento Rural (IPDR), integrante do Sistema FAERN/SENAR, para incentivar a piscicultura no município.

A iniciativa beneficiará cinco famílias rurais, com a implantação de cinco tanques de piscicultura, um para cada família, além de sistemas de irrigação em áreas de 2 mil metros quadrados por beneficiário, o equivalente a 0,2 hectare.

O projeto também prevê o fornecimento de alevinos (filhotes de peixes) e ração para dois ciclos de produção, além de cursos de capacitação e assistência técnica especializada durante 12 meses.

O presidente da Federação da Agricultura, Pecuária e Pesca do Rio Grande do Norte (Faern), José Vieira, relacionou o desenvolvimento do setor rural ao trabalho e à geração de oportunidades. “É esse Rio Grande do Norte que dá certo, é essa São Gonçalo do Amarante que dá certo, no trabalho, na dignidade e no desenvolvimento”, afirmou.

Representando a Caixa Econômica Federal, o superintendente no Rio Grande do Norte, Tiago Pereira, destacou a oferta de crédito e consultoria financeira aos produtores. “Estamos aqui para apoiar o produtor, oferecendo consultoria e crédito”, disse. Já o superintendente estadual do Banco do Nordeste no Rio Grande do Norte, Jeová Lins, ressaltou a atuação da instituição no financiamento do setor agropecuário. “Apoiar o agronegócio é uma característica da nossa instituição”, declarou.

A solenidade também contou com a participação das pessoas idosas do programa Viver Melhor e apresentação do centenário grupo folclórico Boi Calemba Pintadinho.

A programação musical da abertura teve apresentações dos artistas Erlon Bezerra e Márcia Forrozeira, além do cantor Deny Dantas.

A 6ª Agrofest continua nesta sexta-feira (6) e no sábado (7). O evento é realizado pela Espacial Eventos, em parceria com a Associação Norte-Rio-Grandense de Criadores de Ovinos e Caprinos (Ancoc). A Prefeitura de São Gonçalo do Amarante, por meio da Semada e demais secretarias, participa como apoiadora.

A feira conta ainda com patrocínio da Fecomércio RN, Mediterrânea Cook Chef, Cidade Arvoredo Bairro Planejado, SENAR, SEBRAE/RN, Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal e Governo Federal.

Conteúdo patrocinado — texto da assessoria da Prefeitura de São Gonçalo do Amarante.

Abertura da 6ª Agrofest São Gonçalo reúne produtores, instituições e atrações culturais

Link	https://agorarn.com.br/rn/agrofest-sao-goncalo-abertura-produtores-piscicultura/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Abertura da 6ª Agrofest São Gonçalo reúne produtores, instituições e atrações culturais

Feira segue até sábado 7 em Poço de Pedra; solenidade teve assinatura de parceria para incentivar a piscicultura e beneficiar cinco famílias rurais

Agora RN

A 6ª edição da Agrofest São Gonçalo começou oficialmente na tarde desta quinta-feira 5, na comunidade de Poço de Pedra, zona rural de São Gonçalo do Amarante. A abertura foi marcada pela presença de produtores, representantes de instituições públicas e privadas e apresentações culturais.

Durante três dias, a feira reúne produtores de diferentes regiões do Rio Grande do Norte. A programação também abre espaço para a apresentação de linhas de crédito, financiamento e orientação técnica, com o objetivo de ampliar as oportunidades para os trabalhadores rurais.



Apresentação do Boi Calemba Pintadinho na abertura da 6ª Agrofest São Gonçalo — Divulgação

Na solenidade, o prefeito Jaime Calado destacou a abrangência regional do evento e a relação entre a produção rural e o abastecimento das cidades.

“É uma festa que não é só para São Gonçalo, mas para toda a região metropolitana. Quando o campo não planta, a cidade não janta”, afirmou.



Prefeito Jaime Calado discursa na abertura da Agrofest São Gonçalo — Divulgação

O secretário municipal de Agropecuária, Desenvolvimento Agrário, Pesca e Aquicultura, Jarbas Cavalcanti, ressaltou a participação da população e a dimensão da feira no calendário municipal.

Entre no canal do Agora RN no WhatsApp

“Essa é a festa da zona rural, uma das mais aguardadas pela população e um dos maiores eventos do município”, declarou.

Parceria incentiva a piscicultura

Um dos destaques da abertura foi a assinatura de um Termo de Fomento entre a Prefeitura e o Instituto Potiguar de Desenvolvimento Rural (IPDR), integrante do Sistema Faern/Senar, para incentivar a piscicultura no município.

A iniciativa beneficiará cinco famílias rurais, com a implantação de cinco tanques de piscicultura, um para cada família, além de sistemas de irrigação em áreas de 2 mil metros quadrados por beneficiário, o equivalente a 0,2 hectare.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC
MIX MIDIA



Assinatura do Termo de Fomento entre a Prefeitura e o IPDR para incentivar a piscicultura — Divulgação

O projeto também prevê o fornecimento de alevinos, que são filhotes de peixes, e ração para dois ciclos de produção, além de cursos de capacitação e assistência técnica especializada durante 12 meses.

Leia mais: 6ª Agrofest São Gonçalo reúne agronegócio, tradição, corrida de jegue e grandes shows de 5 a 7 de novembro

O presidente da Federação da Agricultura, Pecuária e Pesca do Rio Grande do Norte (Faern), José Vieira, relacionou o desenvolvimento do setor rural ao trabalho e à geração de oportunidades.

“É esse Rio Grande do Norte que dá certo, é essa São Gonçalo do Amarante que dá certo, no trabalho, na dignidade e no desenvolvimento”, afirmou.

Representando a Caixa Econômica Federal, o superintendente no Rio Grande do Norte, Tiago Pereira, destacou a oferta de crédito e consultoria financeira aos produtores.

“Estamos aqui para apoiar o produtor, oferecendo consultoria e crédito”, disse.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC
MIX MIDIA

Já o superintendente estadual do Banco do Nordeste no Rio Grande do Norte, Jeová Lins, ressaltou a atuação da instituição no financiamento do setor agropecuário.

“Apoiar o agronegócio é uma característica da nossa instituição”, declarou.

A solenidade também contou com a participação das pessoas idosas do programa Viver Melhor e uma apresentação do centenário grupo folclórico Boi Calemba Pintadinho.

A programação musical da abertura teve apresentações de Erlon Bezerra, Márcia Forrozeira e Deny Dantas.



Palco e público na abertura da Agrofest São Gonçalo — Divulgação

A 6ª Agrofest continua nesta sexta-feira 6 e no sábado 7. O evento é realizado pela Espacial Eventos, em parceria com a Associação Norte-Rio-Grandense de Criadores de Ovinos e Caprinos (Ancoc). A Prefeitura de São Gonçalo do Amarante, por meio da Semada e de outras secretarias, participa como apoiadora.

A feira conta ainda com patrocínio da Fecomércio RN, Mediterrânea Cook Chef, Cidade Arvoredo Bairro Planejado, Senar, Sebrae/RN, Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal e Governo Federal.

Abertura da 6ª Agrofest São Gonçalo é marcada pela diversão, presença de produtores e instituições

Link	https://saogoncalo.rn.gov.br/informa.php?id=2083
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	PREFEITURA DE SÃO GONÇAO DO AMARANTE
Classificação	NEUTRO

Abertura da 6ª Agrofest São Gonçalo é marcada pela diversão, presença de produtores e instituições



Começou oficialmente a 6ª edição da Agrofest, realizada na comunidade de Poço de Pedra, zona rural de São Gonçalo do Amarante. A abertura ocorreu na tarde desta quinta-feira (5).

A feira agropecuária reúne produtores de diferentes regiões do Rio Grande do Norte e instituições públicas e privadas. A programação também abre espaço para a apresentação de linhas de crédito,

financiamento e orientação técnica, com o objetivo de ampliar as oportunidades para os trabalhadores rurais.

Durante a abertura, o prefeito Jaime Calado destacou a abrangência regional do evento e a relação entre a produção rural e o abastecimento das cidades. "É uma festa que não é só para São Gonçalo, mas para toda a região metropolitana. Quando o campo não planta, a cidade não janta", afirmou.

O secretário municipal de Agropecuária, Desenvolvimento Agrário, Pesca e Aquicultura, Jarbas Cavalcanti, ressaltou a participação da população e a dimensão da feira no calendário municipal. "Essa é a festa da zona rural, uma das mais aguardadas pela população e um dos maiores eventos do município", declarou.

Termo de Fomento incentiva piscicultura

Um dos destaques da solenidade foi a assinatura de um Termo de Fomento entre a Prefeitura e o Instituto Potiguar de Desenvolvimento Rural (IPDR), integrante do Sistema FAERN/SENAR, para incentivar a piscicultura no município.

A iniciativa beneficiará cinco famílias rurais, com a implantação de cinco tanques de piscicultura, um para cada família, além de sistemas de irrigação em áreas de 2 mil metros quadrados por beneficiário, o equivalente a 0,2 hectare.

O projeto também prevê o fornecimento de alevinos (filhotes de peixes) e ração para dois ciclos de produção, além de cursos de capacitação e assistência técnica especializada durante 12 meses.

O presidente da Federação da Agricultura, Pecuária e Pesca do Rio Grande do Norte (Faern), José Vieira, relacionou o desenvolvimento do setor rural ao trabalho e à geração de oportunidades. "É esse Rio Grande do Norte que dá certo, é essa São Gonçalo do Amarante que dá certo, no trabalho, na dignidade e no desenvolvimento", afirmou.

Representando a Caixa Econômica Federal, o superintendente no Rio Grande do Norte, Tiago Pereira, destacou a oferta de crédito e consultoria financeira aos produtores. "Estamos aqui para apoiar o

produtor, oferecendo consultoria e crédito", disse. Já o superintendente estadual do Banco do Nordeste no Rio Grande do Norte, Jeová Lins, ressaltou a atuação da instituição no financiamento do setor agropecuário. "Apoiar o agronegócio é uma característica da nossa instituição", declarou.

A solenidade também contou com a participação das pessoas idosas do programa Viver Melhor e apresentação do centenário grupo folclórico Boi Calemba Pintadinho.

A programação musical da abertura teve apresentações dos artistas Erlon Bezerra e Márcia Forrozeira, além do cantor Deny Dantas.

A 6ª Agrofest continua nesta sexta-feira (6) e no sábado (7). O evento é realizado pela Espacial Eventos, em parceria com a Associação Norte-Rio-Grandense de Criadores de Ovinos e Caprinos (Ancoc). A Prefeitura de São Gonçalo do Amarante, por meio da Semada e demais secretarias, participa como apoiadora.

A feira conta ainda com patrocínio **da Fecomércio RN**, Mediterrânea Cook Chef, Cidade Arvoredo Bairro Planejado, SENAR, SEBRAE/RN, Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal e Governo Federal.

Acari Cidade da Moda prepara seleção de empresas para ocupar galpões

Link	https://tribunadonorte.com.br/rio-grande-do-norte/acari-cidade-da-moda-prepara-selecao-de-empresas-para-ocupar-galpoes/
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Acari Cidade da Moda prepara seleção de empresas para ocupar galpões



Cada galpão pode comportar 80 trabalhadores no chão de fábrica. Com os sete já construídos, a estimativa é de 560 pessoas diretamente na produção. Foto: Jobel Araújo

Anthony Medeiros
Colaborador no Seridó

Play Video

O projeto Acari Cidade da Moda, no Seridó potiguar, começa a entrar em uma etapa decisiva para deixar de ser apenas uma estrutura física em construção e passar a funcionar como um ambiente de produção e comercialização de roupas no Seridó potiguar. Com sete galpões industriais concluídos, o empreendimento trabalha com a perspectiva de

gerar até 800 empregos diretos quando os dez espaços previstos estiverem ocupados e em plena atividade. Antes disso, a Prefeitura de Acari precisa concluir os procedimentos para selecionar as empresas que terão direito de utilizar os equipamentos.

A discussão sobre o funcionamento do complexo ganhou um novo capítulo na quarta-feira (4), quando foi realizada a primeira reunião do Comitê Executivo do Cidade da Moda, no auditório da Prefeitura de Acari. O encontro reuniu representantes da administração municipal, do Sebrae, do **Senac**, da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (FIERN), da **Fecomércio**, da Câmara de Dirigentes Lojistas local (CDL) e da Associação Seridoense de Confecções (Asconf), entre outras instituições ligadas ao setor produtivo.

A criação do comitê busca estabelecer uma atuação conjunta na condução do projeto. Na reunião, foram discutidos aspectos relacionados à governança, à modelagem de negócios e às formas de apoiar os empreendedores interessados em ocupar os galpões. A participação de instituições ligadas à indústria, ao comércio e à qualificação profissional também pretende aproximar o empreendimento das necessidades reais do mercado.

Um dos principais desafios agora é definir como as empresas vão se instalar e desenvolver suas atividades. De acordo com o secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Acari, Diogo Bezerra, os sete primeiros galpões estão fisicamente concluídos, mas a utilização dos espaços depende da publicação de um edital de licitação. O documento está em fase final de elaboração e precisa contemplar os critérios que serão exigidos dos interessados.

“Entre as condições previstas está a exigência de que as empresas tenham marca própria, ainda que a produção também seja destinada à prestação de serviços para outras marcas. A ideia é evitar que o complexo funcione exclusivamente como um conjunto de oficinas terceirizadas e estimular o desenvolvimento de produtos com identidade comercial própria”, afirma Diogo Bezerra, vereador licenciado e secretário municipal de desenvolvimento econômico e turismo.

Outro critério discutido é a limitação de até dois galpões por empresa, de modo a permitir a participação de mais empreendedores. A previsão de geração de empregos considera a capacidade de ocupação dos espaços. Segundo o secretário, cada galpão pode comportar aproximadamente 80 trabalhadores no chão de fábrica. Com os sete já construídos, a estimativa é de cerca de 560 pessoas diretamente na produção. Quando considerados setores administrativos e outras funções de apoio, esse número pode se aproximar de 600 postos de trabalho nessa primeira etapa.

A expectativa para os dez galpões é chegar a até 800 empregos diretos. O secretário ressalta, no entanto, que os números dependem do perfil das empresas selecionadas e da utilização que cada uma fará da estrutura. Os números também representam uma revisão em relação às primeiras projeções do projeto. Estudos realizados entre 2019 e 2020 estimavam que os dez galpões poderiam gerar também aproximadamente três mil empregos indiretos.

Diogo explica que o cenário do setor mudou desde então, principalmente com o crescimento do comércio eletrônico e as transformações provocadas pela pandemia. Por isso, a gestão pretende solicitar um novo estudo para dimensionar o impacto do empreendimento sobre o mercado de trabalho.



Diogo Bezerra, secretário de Desenvolvimento: “Empresas devem ter marca própria”. Foto: Reprodução

Empresas estão animadas com espaço

A aposta no Cidade da Moda parte de uma atividade que já tem presença significativa na economia de Acari. Segundo dados apresentados por Diogo Bezerra, o município chegou a registrar aproximadamente 500 pessoas empregadas formalmente nas oficinas de costura, número que atualmente permanece próximo de 500 trabalhadores, embora parte deles esteja fora da formalidade. Mais de 400 continuam com vínculo formal.

O secretário atribui à expansão do setor, iniciada com maior intensidade a partir de 2021, mudanças também no comércio local. Nesse período, duas redes de supermercados chegaram ao município, gerando cerca de 80 empregos, enquanto outros segmentos, como bares, sorveterias, salões de beleza e barbearias, também registraram crescimento.

Esse movimento também desperta o interesse de empresas de outros estados. Um dos exemplos é a Jana Jour, indústria cearense com mais de 30 anos de atuação no mercado e aproximadamente mil funcionários. A empresa começou a operar no Rio Grande do Norte há pouco mais de dois anos, inicialmente por meio da contratação de oficinas locais, e depois passou a investir em unidades próprias.

Atualmente, a Jana Jour mantém uma oficina em Acari, com 35 funcionários, e outra em Florânia, com 45 trabalhadores. Representante da empresa, Abel Bezerra, coordenador administrativo, afirma que o empreendimento despertou o interesse dos proprietários desde os primeiros contatos com a região. Para ele, a estrutura do Cidade da Moda poderá facilitar a aproximação com outras marcas e ampliar as possibilidades de negócios.

“Se tivesse como produzir o dobro, a gente iria. Lançou o edital, estaremos lá no dia seguinte”, afirmou Abel, ao manifestar o interesse da Jana Jour em participar da seleção dos galpões.

Na avaliação do representante, a região já possui uma capacidade produtiva consolidada, com trabalhadores e oficinas que atendem às exigências de qualidade e entrega do mercado. O desafio, segundo ele, está em ampliar as oportunidades comerciais e aproveitar a infraestrutura para estabelecer novas relações com empresas do segmento têxtil.

A expectativa da empresa é que a instalação no complexo também permita ampliar o número de trabalhadores e diversificar suas atividades. A ideia é aproveitar a disponibilidade de mão de obra de Acari e dos municípios próximos, incluindo funções na produção, administração, inspeção de qualidade e conferência de mercadorias. Representantes do Senac, durante a reunião do comitê, apontaram a necessidade de desenvolver um planejamento comercial para o complexo. A instituição trabalha com a perspectiva de contribuir em diferentes etapas da cadeia da moda, desde o design até a produção e a comercialização.

A proposta do Cidade da Moda, portanto, envolve uma mudança gradual no perfil da atividade econômica local. A prestação de serviços de costura continuará tendo espaço, mas a gestão pretende estimular a criação de marcas próprias, a ampliação dos canais de venda e a realização de eventos comerciais. A ocupação dos galpões será o primeiro passo para testar esse modelo e avaliar a capacidade do empreendimento de atrair novos investimentos para Acari e o Seridó.

Edital vai selecionar as empresas

O processo de ocupação também tem um cronograma próprio. Após a publicação, o edital deverá permanecer aberto por pelo menos 30 dias. Em seguida, serão analisadas as propostas apresentadas pelas empresas. De acordo com o secretário, um procedimento dessa natureza costuma ser concluído entre 60 e 75 dias, podendo chegar a 90 dias em situações que envolvam questionamentos ou disputas entre os participantes.

A utilização dos espaços será feita por meio de cessão onerosa, modalidade em que uma empresa recebe autorização para utilizar um bem público mediante pagamento. A intenção da Prefeitura é estabelecer valores acessíveis, sem transformar o custo de ocupação em uma barreira para os empreendedores. Os recursos arrecadados deverão ser destinados à manutenção e ao reinvestimento no próprio complexo.

Além dos dez galpões, o local também contará com um centro de eventos, áreas de convivência e lojas que também serão ocupadas por empresas interessadas em trabalhar o comércio dos produtos produzidos no complexo ou em outras oficinas.

Sobre o espaço de eventos, a capacidade será de até 300 pessoas sentadas em parte de sua área, além de um espaço aberto destinado a desfiles, convenções e outras atividades. Na parte frontal do complexo também estão previstas dez lojas.

A expectativa é que a entrada em funcionamento dos primeiros galpões permita iniciar uma nova fase do projeto, enquanto as demais estruturas avançam. A entrega parcial, que havia sido prevista para setembro, não ocorreu no período inicialmente anunciado. Segundo o secretário Diogo Bezerra, a decisão de não antecipar a disponibilização dos galpões está relacionada à necessidade de concluir os procedimentos administrativos e definir adequadamente as regras de ocupação.

Recorde Fórum Negócios Experience encerra 11ª edição com recorde de 8.196 inscritos

Link	https://novonoticias.com.br/forum-negocios-experience-encerra-11a-edicao-com-recorde-de-8-196-inscritos/
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	
Classificação	NEUTRO

Recorde Fórum Negócios Experience encerra 11ª edição com recorde de 8.196 inscritos

Realizado nos dias 5 e 6 de novembro, o Fórum Negócios Experience reuniu grandes referências do mercado, promoveu conexões empresariais e encerrou a programação com palestra de Nathalia Arcuri

por: NOVO Notícias

Publicado 7 de novembro de 2026 às 11:00

O 11º Fórum Negócios Experience encerrou sua programação na noite desta sexta-feira (6), no Centro de Convenções de Natal, com um marco histórico: 8.196 inscritos, o maior número já registrado pelo evento. Ao longo de dois dias, empresários, executivos e profissionais de diferentes segmentos participaram de uma programação dedicada ao desenvolvimento dos negócios, à troca de experiências e à geração de oportunidades.

Com o tema “O Mapa da Expansão”, a edição apresentou um formato ampliado, experiências imersivas e ambientes voltados à conexão entre participantes. Passaram pelo palco do evento especialistas de diferentes áreas do mercado, com abordagens sobre temas essenciais para o empreendedorismo, como gestão, investimentos, estratégia, inovação, liderança, experiência do cliente, comunicação e desenvolvimento empresarial.

A programação do segundo dia contou com participação dos especialistas Luis Justo, Nathalia Arcuri, Claudio Santos, Luiz Barsi Neto,

Luis Fernando Dias, Jean Valério, Piero Franceschi, Alessandra César, Brenda Valença, Alcione Albanesi, Rosely Boschini, Christiane Klem, Eduardo Shinyashiki, João Adolfo, Laira Sousa e Amanda Antunes.

Para o CEO do Fórum Negócios Group, Jean Valério, o resultado alcançado neste 11º ano representa não apenas o crescimento do evento, mas também a transformação possibilitada a milhares de empresários ao longo de sua trajetória.

“Chegamos ao fim de mais uma edição do Fórum Negócios Experience, e a sensação é de muita realização e gratidão. Foram dois dias intensos, de muitos encontros, aprendizados e oportunidades de negócios. Nesta 11ª edição, alcançamos o número recorde de 8.196 inscritos, a maior marca da história do Fórum Negócios Experience. Um resultado que demonstra a força que construímos ao longo dos anos e o interesse cada vez maior pelo desenvolvimento do empreendedorismo no Nordeste e no Brasil”, destacou.

O empresário também ressaltou o trabalho de curadoria e aperfeiçoamento contínuo da experiência oferecida aos participantes. Com sua jornada no universo dos negócios iniciada como repórter de economia, Jean relembrou sua relação com o empreendedorismo e o propósito de aproximar empresários de meios capazes de contribuir para a evolução comercial. Para ele, foi a consistência diante desse objetivo que levou o Fórum Negócios Experience ao aumento do público a cada edição nos últimos anos.

“Isso aqui é fruto da transformação que as pessoas vêm vivendo ao longo desses anos. Tudo aquilo que a gente entrega é muito pensado, é uma curadoria única. As pessoas que vêm falar aqui trazem uma mensagem importante, que vai ajudar na vida daquele líder. Venho me aperfeiçoando nisso nos últimos 11 anos, ajudando o empresário, servindo, abrindo portas, trazendo gente que tem bagagem de conteúdo para ajudar no negócio dele”, afirmou.

Jean também reforçou o desejo de expandir o ecossistema, que já realiza edições do Fórum Negócios em São Paulo e em Portugal. “Nós seremos o maior ecossistema de networking para gerar oportunidades de negócios

no Brasil. Já estamos há dois anos realizando Fórum Negócios em Portugal. E vamos em frente", completou.

Experiência, conexões e aplicação prática nos negócios

Entre os destaques da programação esteve a participação de Luis Justo, CEO da Rock World, empresa responsável por grandes festivais como Rock in Rio e The Town. Em sua palestra, o executivo abordou a experiência do cliente e os elementos que contribuem para transformar marcas em referências para o público.

Ao avaliar sua participação no evento, Justo destacou a qualidade da estrutura, da organização e o envolvimento do público. "A experiência não podia ser melhor. [Foi muito bom] chegar aqui e ver essas milhares de mentes brilhantes, empreendedores que vivem o desafio diário de construir um negócio, mas que ainda tiram tempo para poder estar aqui, não só aprendendo, mas trocando. Eu acho que esse evento não acontece só no palco, ele acontece fora do palco, pela troca que acontece aqui. Estou absolutamente surpreendido pela estrutura, pela organização e pela qualidade das pessoas que fazem parte do Fórum, já nesta 11ª edição, que demonstra que, obviamente, é um sucesso e vai ser cada vez maior", avaliou.

O encerramento da programação ficou por conta de Nathalia Arcuri, referência nacional em educação financeira e fundadora do maior de finanças do YouTube. Em um painel com Jean Valério, a especialista compartilhou experiências e respondeu a perguntas da plateia, reforçando a importância de transformar conhecimento em atitudes concretas.

Para Nathalia, o principal resultado de participar de um evento como o Fórum está na capacidade de colocar em prática o que foi aprendido.

"Já estive várias vezes sentada aí onde vocês estão e continuo me colocando nesse lugar de aprendiz. Mas algo que faz a diferença, que vai fazer diferença de verdade para vocês, é o que vocês vão fazer amanhã. Não é na segunda-feira, é amanhã, com tudo que vocês anotaram. Antes de ir embora, coloquem no papel cinco tarefas que vocês vão executar amanhã", orientou.

A palestrante também chamou atenção para a importância da execução e da consistência na construção dos resultados. “Vocês viram um monte de gente muito incrível que passou por esse palco. Tenho certeza de que tiraram insights, mas o que vai fazer a diferença para que no ano que vem vocês venham aqui, de repente estando em cima deste palco, é a execução e a consistência”, concluiu.

>> Receba notícias do NOVO em tempo real pelo WhatsApp

Participantes destacam impacto das conexões e do aprendizado

Além dos conteúdos apresentados no palco, o relacionamento entre os participantes esteve entre os pontos altos do Fórum. Para o empresário Gustavo Azevedo, que participou pela terceira vez, a decisão de estar presente na primeira edição, em 2024, representou um passo importante para amadurecer a gestão de sua empresa.

“Já era empresário quando vim, mas estava querendo amadurecer meu negócio. Para mim, foi muito importante ter tomado a decisão de participar no primeiro ano. (…) Muitas conexões foram geradas, você conhece muita gente, aumenta seus contatos e tudo isso reflete em ideias dentro da empresa”, contou.

A trajetória de Gustavo também ilustra a conexão entre as diferentes iniciativas do ecossistema Fórum Negócios. Após participar do evento, ele ingressou na Speak, escola de oratória, buscando aprimorar a geração de conteúdos e ampliar a presença digital da empresa, e posteriormente passou a integrar o Fórum Negócios Select, programa de desenvolvimento empresarial.

Com o acompanhamento e as estratégias oferecidas pelo Select, o empresário estabeleceu como meta aumentar em 50% o faturamento da empresa em 2026, em comparação com o ano anterior. Segundo ele, o objetivo foi alcançado em outubro, antes mesmo do encerramento do ano. “Graças ao Select, a gente bateu essa meta no mês passado, fechou outubro já com 50% a mais de faturamento em relação a 2025”, relatou.

Para Gustavo, o diferencial do programa está na combinação entre conteúdo e relacionamento com outros empresários. “O principal são as conexões. A gente conhece outros empresários que já passaram pelas

dores que a gente passou, que têm uma experiência que precisamos ter. São empresários de verdade, histórias reais. A troca é muito importante no nosso segmento, além das palestras e dos conteúdos. O Select também tem muito processo de aprendizado, o que ajudou demais a minha empresa", destacou.

12ª edição já está sendo preparada e com pré-venda de ingressos

A próxima edição do Fórum Negócios Experience já começou a ser organizada. O Fórum Negócios Group deu início à pré-venda de ingressos para o próximo ano e divulgou a expectativa de alcançar a marca de 10 mil inscritos. As entradas estão disponíveis no site forumnegocios.com.br, com valor especial.

Em 2026, o evento foi apresentado pela Brisanet e contou com patrocínio de Aerotur, Editora Gente, Emprotur, Exxo Contábil, Justiz Terceirização, Kiwify, LocaInfo, Mirella Procópio Arquitetura, NowPro.AI, Somapay, Viver Saúde, 3corações, Arena das Dunas**, Fecomércio RN,** Hospital Paulo Gurgel, Humana Saúde, Next Group, Petisqueria, Prefeitura de Natal, Senac RN, SESC RN, Universidade Potiguar (UnP), UPChina, Vine Finance, AMentoria, BYD, Centro Universitário do Rio Grande do Norte (UNI-RN), CAPBOX, Certtus Consultoria de Alimentos, ClickMassa, Desenvolve RN, Favorito, FIERN, GAC Motors, Gentil Negócios, Lion Brazil, MOV, MRV, MVP Empreendimentos, Nordestão, O Boticário, Padaria do Bem, Pão Cadice, Pittsburg, Pitaya, Plugtech, Produtiva Jr, Sankhya, SESI RN, Slup Sorvetes, Vectacont, Woopo, WRL Boné, Alport Libras, Loucos Por Coxinha, MB Limpeza Urbana, Nataltel, Potyaqua, 95 FM Natal, 104 FM, 105 FM, BAND RN, Eletromidia, Fala Síndico, Grupo Dial Natal, InterTV Cabugi, Jovem Pan News Natal, Liga do OOH, Maxmeio, Mix FM Natal, Novo Notícias, OYO, Ponto Certo, Pulse Fitness, Repet LED, TCM, Trend OOH, TV Clube, TV Tropical, Baratão das Embalagens e Temp Clean.

FÓRUM NEGÓCIOS EXPERIENCE ENCERRA 11ª EDIÇÃO COM RECORDE DE 8.196 INSCRITOS

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/11/07/forum-negocios-experience-encerra-11a-edicao-com-recorde-de-8-196-inscritos/
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	NEUTRO

FÓRUM NEGÓCIOS EXPERIENCE ENCERRA 11ª EDIÇÃO COM RECORDE DE 8.196 INSCRITOS



O 11º Fórum Negócios Experience encerrou sua programação na noite desta sexta-feira (6), no Centro de Convenções de Natal, com um marco histórico: 8.196 inscritos, o maior número já registrado pelo evento. Ao longo de dois dias, empresários, executivos e profissionais de diferentes segmentos participaram de uma programação dedicada ao

desenvolvimento dos negócios, à troca de experiências e à geração de oportunidades.

Com o tema “O Mapa da Expansão”, a edição apresentou um formato ampliado, experiências imersivas e ambientes voltados à conexão entre participantes. Passaram pelo palco do evento especialistas de diferentes áreas do mercado, com abordagens sobre temas essenciais para o empreendedorismo, como gestão, investimentos, estratégia, inovação, liderança, experiência do cliente, comunicação e desenvolvimento empresarial.



Luis Justo

A programação do segundo dia contou com participação dos especialistas Luis Justo, Nathalia Arcuri, Claudio Santos, Luiz Barsi Neto, Luis Fernando Dias, Jean Valério, Piero Franceschi, Alessandra César, Brenda Valença, Alcione Albanesi, Rosely Boschini, Christiane Klem, Eduardo Shinyashiki, João Adolfo, Laira Sousa e Amanda Antunes.

Para o CEO do Fórum Negócios Group, Jean Valério, o resultado alcançado neste 11º ano representa não apenas o crescimento do evento, mas também a transformação possibilitada a milhares de empresários ao longo de sua trajetória.

“Chegamos ao fim de mais uma edição do Fórum Negócios Experience, e a sensação é de muita realização e gratidão. Foram dois dias intensos, de muitos encontros, aprendizados e oportunidades de negócios. Nesta 11ª edição, alcançamos o número recorde de 8.196 inscritos, a maior marca da história do Fórum Negócios Experience. Um resultado que demonstra a força que construímos ao longo dos anos e o interesse cada vez maior pelo desenvolvimento do empreendedorismo no Nordeste e no Brasil”, destacou.



Nathalia Arcuri

O empresário também ressaltou o trabalho de curadoria e aperfeiçoamento contínuo da experiência oferecida aos participantes. Com sua jornada no universo dos negócios iniciada como repórter de economia, Jean relembrou sua relação com o empreendedorismo e o propósito de aproximar empresários de meios capazes de contribuir para a evolução comercial. Para ele, foi a consistência diante desse objetivo que levou o Fórum Negócios Experience ao aumento do público a cada edição nos últimos anos.

“Isso aqui é fruto da transformação que as pessoas vêm vivendo ao longo desses anos. Tudo aquilo que a gente entrega é muito pensado, é uma curadoria única. As pessoas que vêm falar aqui trazem uma mensagem importante, que vai ajudar na vida daquele líder. Venho me aperfeiçoando nisso nos últimos 11 anos, ajudando o empresário, servindo, abrindo portas, trazendo gente que tem bagagem de conteúdo para ajudar no negócio dele”, afirmou.



Jean Valério

Jean também reforçou o desejo de expandir o ecossistema, que já realiza edições do Fórum Negócios em São Paulo e em Portugal. “Nós seremos o maior ecossistema de networking para gerar oportunidades de negócios no Brasil. Já estamos há dois anos realizando Fórum Negócios em Portugal. E vamos em frente”, completou.

Experiência, conexões e aplicação prática nos negócios

Entre os destaques da programação esteve a participação de Luis Justo, CEO da Rock World, empresa responsável por grandes festivais como Rock in Rio e The Town. Em sua palestra, o executivo abordou a experiência do cliente e os elementos que contribuem para transformar marcas em referências para o público.

Ao avaliar sua participação no evento, Justo destacou a qualidade da estrutura, da organização e o envolvimento do público. “A experiência não podia ser melhor. [Foi muito bom] chegar aqui e ver essas milhares de mentes brilhantes, empreendedores que vivem o desafio diário de construir um negócio, mas que ainda tiram tempo para poder estar aqui, não só aprendendo, mas trocando. Eu acho que esse evento não acontece só no palco, ele acontece fora do palco, pela troca que acontece aqui. Estou absolutamente surpreendido pela estrutura, pela organização e pela qualidade das pessoas que fazem parte do Fórum, já nesta 11ª edição, que demonstra que, obviamente, é um sucesso e vai ser cada vez maior”, avaliou.

O encerramento da programação ficou por conta de Nathalia Arcuri, referência nacional em educação financeira e fundadora do maior de finanças do YouTube. Em um painel com Jean Valério, a especialista compartilhou experiências e respondeu a perguntas da plateia, reforçando a importância de transformar conhecimento em atitudes concretas.

Para Nathalia, o principal resultado de participar de um evento como o Fórum está na capacidade de colocar em prática o que foi aprendido.

“Já estive várias vezes sentada aí onde vocês estão e continuo me colocando nesse lugar de aprendiz. Mas algo que faz a diferença, que vai fazer diferença de verdade para vocês, é o que vocês vão fazer amanhã. Não é na segunda-feira, é amanhã, com tudo que vocês anotaram. Antes de ir embora, coloquem no papel cinco tarefas que vocês vão executar amanhã”, orientou.

A palestrante também chamou atenção para a importância da execução e da consistência na construção dos resultados. “Vocês viram um monte de gente muito incrível que passou por esse palco. Tenho certeza de que tiraram insights, mas o que vai fazer a diferença para que no ano que vem vocês venham aqui, de repente estando em cima deste palco, é a execução e a consistência”, concluiu.



Nathalia Arcuri e Jean Valério

Participantes destacam impacto das conexões e do aprendizado

Além dos conteúdos apresentados no palco, o relacionamento entre os participantes esteve entre os pontos altos do Fórum. Para o empresário

Gustavo Azevedo, que participou pela terceira vez, a decisão de estar presente na primeira edição, em 2024, representou um passo importante para amadurecer a gestão de sua empresa.

“Já era empresário quando vim, mas estava querendo amadurecer meu negócio. Para mim, foi muito importante ter tomado a decisão de participar no primeiro ano. (…) Muitas conexões foram geradas, você conhece muita gente, aumenta seus contatos e tudo isso reflete em ideias dentro da empresa”, contou.

A trajetória de Gustavo também ilustra a conexão entre as diferentes iniciativas do ecossistema Fórum Negócios. Após participar do evento, ele ingressou na Speak, escola de oratória, buscando aprimorar a geração de conteúdos e ampliar a presença digital da empresa, e posteriormente passou a integrar o Fórum Negócios Select, programa de desenvolvimento empresarial.

Com o acompanhamento e as estratégias oferecidas pelo Select, o empresário estabeleceu como meta aumentar em 50% o faturamento da empresa em 2026, em comparação com o ano anterior. Segundo ele, o objetivo foi alcançado em outubro, antes mesmo do encerramento do ano. “Graças ao Select, a gente bateu essa meta no mês passado, fechou outubro já com 50% a mais de faturamento em relação a 2025”, relatou.

Para Gustavo, o diferencial do programa está na combinação entre conteúdo e relacionamento com outros empresários. “O principal são as conexões. A gente conhece outros empresários que já passaram pelas dores que a gente passou, que têm uma experiência que precisamos ter. São empresários de verdade, histórias reais. A troca é muito importante no nosso segmento, além das palestras e dos conteúdos. O Select também tem muito processo de aprendizado, o que ajudou demais a minha empresa”, destacou.



12ª edição já está sendo preparada e com pré-venda de ingressos

A próxima edição do Fórum Negócios Experience já começou a ser organizada. O Fórum Negócios Group deu início à pré-venda de ingressos para o próximo ano e divulgou a expectativa de alcançar a marca de 10 mil inscritos. As entradas estão disponíveis no site forumnegocios.com.br, com valor especial.

Em 2026, o evento foi apresentado pela Brisanet e contou com patrocínio de Aerotur, Editora Gente, Emprotur, Exxo Contábil, Justiz Terceirização, Kiwify, LocaInfo, Mirella Procópio Arquitetura, NowPro.AI, Somapay, Viver Saúde, 3corações, Arena das Dunas**, Fecomércio RN,** Hospital Paulo Gurgel, Humana Saúde, Next Group, Petisqueria, Prefeitura de Natal, **Senac RN, SESC RN**, Universidade Potiguar (UnP), UPChina, Vine Finance, AMentoria, BYD, Centro Universitário do Rio Grande do Norte (UNI-RN), CAPBOX, Certtus Consultoria de Alimentos, ClickMassa, Desenvolve RN, Favorito, FIERN, GAC Motors, Gentil Negócios, Lion Brazil, MOV, MRV, MVP Empreendimentos, Nordestão, O Boticário, Padaria do Bem, Pão Cadice, Pittsburg, Pitaya, Plugtech, Produtiva Jr, Sankhya, SESI RN, Slup Sorvetes, Vectacont, Woopo, WRL Boné, Alport Libras, Loucos Por Coxinha, MB Limpeza Urbana, Nataltel,

Potyaqua, 95 FM Natal, 104 FM, 105 FM, BAND RN, Eletromidia, Fala Síndico, Grupo Dial Natal, InterTV Cabugi, Jovem Pan News Natal, Liga do OOH, Maxmeio, Mix FM Natal, Novo Notícias, OYO, Ponto Certo, Pulse Fitness, Repet LED, TCM, Trend OOH, TV Clube, TV Tropical, Baratão das Embalagens e Temp Clean.



Related Items:destaque

Nova alíquota da reforma tributária preocupa empresários do Rio Grande do Norte

Link	https://blogdorr.com.br/nova-aliquota-da-reforma-tributaria-preocupa-empresarios-do-rio-grande-do-norte/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	BLOG RUDIMAR RAMON
Classificação	NEUTRO

Nova alíquota da reforma tributária preocupa empresários do Rio Grande do Norte



A previsão de uma alíquota de referência de 11,3% para a Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), a partir de 2027, tem preocupado representantes do setor produtivo do Rio Grande do Norte. O percentual, calculado pelo Tribunal de Contas da União (TCU), supera as estimativas iniciais, que variavam entre 8,8% e 9,3%. Entidades empresariais alertam que a mudança poderá elevar os custos operacionais, provocar reajustes nos preços ao consumidor e afetar investimentos e geração de empregos.

A CBS substituirá o PIS/Pasep e a Cofins como parte da reforma tributária sobre o consumo. Representantes da **Fecomércio-RN**, Fiern, Abrasel-RN, ABIH-RN e Sebrae-RN demonstram preocupação com os impactos sobre diferentes setores da economia, especialmente serviços, comércio, alimentação e hotelaria. A avaliação é de que a soma da CBS com o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) poderá alcançar 30,5%, segundo estimativa citada pela OAB-RN. As entidades defendem um prazo maior de adaptação para que as empresas possam se preparar para as novas regras.

Com informações do Agora RN.

Natal recebe abertura do ECON Road Summit 2026, que conecta empresários do RN aos EUA

Link	https://agorarn.com.br/economia/econ-road-summit-natal-empresarios-eua/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Natal recebe abertura do ECON Road Summit 2026, que conecta empresários do RN aos EUA

Projeto reúne especialistas para desmistificar e impulsionar a expansão de empresas locais

Conectar o empresariado do Rio Grande do Norte às reais oportunidades do mercado norte-americano é a proposta do ECON Road Summit 2026, iniciativa itinerante de educação executiva, internacionalização de marcas e conexões qualificadas de negócios bilaterais entre o Brasil e os Estados Unidos.

O evento realiza sua etapa de abertura em Natal na próxima segunda-feira 9, a partir das 17h30, no Mangai Lagoa Nova, reunindo empresários, investidores e lideranças institucionais do Estado.



Público que participou da edição de 2024 — Eduardo Passaia / @passaiaphotos / Divulgação

Leia mais: RN inicia exportação de gado vivo com negócios de R$ 50 milhões

Além de democratizar o acesso à educação executiva sobre como se posicionar no mercado americano, por meio de conteúdos e orientações gratuitas oferecidas durante todo o ano nas redes sociais e no YouTube (@econ.businesshub), o projeto realiza seu encontro presencial para discutir o cenário econômico dos dois países e o avanço da estruturação de um escritório de representação do Nordeste em Nova York.

Representação do Nordeste em Nova York

A iniciativa inédita é fruto de uma reunião realizada no início do ano entre o presidente do Sistema Fiern, Roberto Serquiz, e o diplomata Rodrigo Fonseca, gerente da ApexBrasil em Nova York.



Diplomata Rodrigo Fonseca, gerente da ApexBrasil em Nova York, estará presente em Natal para participar do evento — Eduardo Passaia / @passaiaphotos / Divulgação

Um dos primeiros resultados dessa articulação será consolidado no summit com a participação direta da sociedade empresarial e das

indústrias do Estado na definição desse modelo de fomento, unindo Rio Grande do Norte, Ceará, Paraíba e Pernambuco no ecossistema global de negócios. O ECON também se consolida por receber e promover imersões exclusivas de empresários brasileiros nos Estados Unidos.

Leia mais: Empresas do RN discutem acesso ao mercado dos Estados Unidos

Especialistas na programação

A programação em Natal contará com um corpo técnico multidisciplinar de especialistas brasileiros estabelecidos nos Estados Unidos. Além do próprio diplomata, o painel reúne Fábio Yamada, diretor-geral da SelectFlorida Brasil, órgão do Governo da Flórida; o advogado especialista em imigração Vinícius Bicalho; a contadora internacional Mayra Chagas; o executivo Eduardo Pyrrho, especialista em planejamento financeiro internacional; e o executivo do setor de hospitalidade e investimentos imobiliários Fabio Passos, referência em inovação imobiliária e hoteleira em Orlando.

“No ECON, oferecemos educação executiva acessível e qualificada para que o empresário do RN entenda como se posicionar nos Estados Unidos de forma segura. Discutir a criação do escritório do Nordeste em Nova York e integrar nossos líderes em imersões internacionais são passos decisivos para colocar a nossa região de forma definitiva na rota do comércio global”, destaca Glaucio Uchôa, economista e idealizador do ECON.

Circuito pelo Nordeste

Após a abertura na capital potiguar, o circuito segue para João Pessoa (10/11), Recife (11/11) e Fortaleza (12/11).

O evento conta com patrocínio e apoio institucional do Banco do Nordeste, Governo do Estado do Rio Grande do Norte, Sebrae RN, **Sistema Fecomércio (Sesc/Senac)** e Fiern, além do suporte institucional do Consulado-Geral do Brasil em Orlando e da Prefeitura de Orlando (City of Orlando).

Serviço

ECON Road Summit 2026 — Natal/RN
Data: segunda-feira, 9 de novembro de 2026
Horário: a partir das 17h30
Local: Mangai Lagoa Nova, Natal/RN
Ingressos e inscrições: Sympla
Mais informações e programação completa: econbusinesshub.com

Receba as notícias de Economia no seu WhatsApp. Basta entrar no canal do Agora RN.

Cine Árido abre quarta edição em Mossoró com exibição do Yellow Cake, novo filme de Dona Tânia Maria

Link	https://tcmnoticia.com.br/mossoro/cine-arido-abre-quarta-edicao-em-mossoro-com-exibicao-do-yellow-cake-novo-filme-de-dona-tania-maria/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	NEUTRO

Cine Árido abre quarta edição em Mossoró com exibição do Yellow Cake, novo filme de Dona Tânia Maria

Festival de cinema do semiárido ocorre de 10 a 14 de novembro no Banco do Nordeste Cultural com programação gratuita e homenagem ao ator César Ferrario.



Compartilhe no FacebookCompartilhe no Whatsapp

A quarta edição do Festival de Cinema do Semiárido, o Cine Árido, inicia sua programação na próxima terça-feira (10), às 18h30, no Banco do Nordeste Cultural Mossoró. A sessão de abertura será aberta ao público de forma gratuita e trará a pré-estreia do longa-metragem “Yellow

Cake”, dirigido por Tiago Melo e estrelado pelas atrizes Rejane Faria e a potiguar Tânia Maria.

A trama do filme ambienta-se em um cenário brasileiro com elementos distópicos na cidade de Picuí, no sertão paraibano, onde um grupo de cientistas conduz um experimento secreto com urânio para tentar erradicar o mosquito Aedes aegypti. A obra cinematográfica expande a pesquisa iniciada no curta-metragem documental “Urânio Picuí” e utiliza recursos de ficção científica para abordar temas como mineração, ciência e saberes ancestrais. Embora a estreia oficial nos cinemas brasileiros esteja marcada para 26 de novembro pela distribuidora Olhar Filmes, o longa chega com antecedência a Mossoró por meio de parceria com a distribuidora.

Além da exibição inaugural, a solenidade de abertura contará com uma homenagem oficial ao ator, diretor e dramaturgo mossoroense César Ferrario. O reconhecimento contempla a trajetória do artista na cultura do estado e do país, destacando sua atuação em produções de teledramaturgia, cinema e teatro, além de sua formação acadêmica e pesquisas desenvolvidas no campo das artes cênicas.

A realização do festival é conduzida pela Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Uern), por meio do projeto de extensão Vozes do Semiárido do curso de Jornalismo, em conjunto com o Banco do Nordeste Cultural Mossoró. O evento conta com o apoio institucional do Multicine Cinemas, TS2 Pesquisas, Sistema Fecomércio RN através do Sesc RN, Crias Uern e do vereador Petras Vinícius. As atividades seguem até o dia 14 de novembro e a programação completa pode ser consultada no perfil oficial do evento na rede social Instagram.

Cine Árido abre edição com sessão de “Yellow Cake” em Mossoró

Link	https://saibamais.jor.br/2026/11/cine-arido-abre-edicao-com-sessao-de-yellow-cake-em-mossoro/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	SAIBA MAIS JOR
Classificação	NEUTRO

Cine Árido abre edição com sessão de “Yellow Cake” em Mossoró



O sertão paraibano é o cenário de uma história que mistura ficção científica, mineração, ciência e conhecimentos populares. É nesse universo que se desenvolve “Yellow Cake”, novo longa-metragem do cineasta Tiago Melo, que será exibido na abertura da quarta edição do Festival de Cinema do Semiárido (Cine Árido), em Mossoró. A sessão especial está marcada para a próxima terça-feira (10), às 18h30, no Banco do Nordeste Cultural Mossoró, com entrada gratuita.

O filme tem Rejane Faria, conhecida por sua atuação em “Marte Um” e “Vicentina Pede Desculpas”, no papel principal, e conta com a participação da atriz potiguar Tânia Maria, que ganhou projeção nacional com “O Agente Secreto” e também integrou o elenco de “Bacurau”. A

produção chega aos cinemas brasileiros em 26 de novembro, com distribuição da Olhar Filmes.

Dirigido por Tiago Melo, de “Azougue Nazaré”, “Yellow Cake” se passa em Picuí, no sertão da Paraíba. Na trama, uma equipe internacional de cientistas desenvolve um experimento secreto com urânio para tentar combater o mosquito Aedes aegypti. Quando a experiência sai do controle, pesquisadores e moradores da região precisam enfrentar as consequências.

A ficção científica incorpora questões relacionadas à mineração e à exploração de recursos naturais, aproximando o universo da ciência dos conhecimentos e das experiências de quem vive no território. A narrativa também dialoga com a história de Picuí e com relatos sobre a exploração de minerais na região durante a Segunda Guerra Mundial.

A origem do longa está no curta documental “Urânio Picuí”, dirigido por Tiago Melo em parceria com Antônio Carrilho. A produção investigou relatos sobre a presença de norte-americanos no município para a exploração de urânio durante a Segunda Guerra. A partir desse material, o diretor desenvolveu uma narrativa de ficção que retoma o tema da exploração mineral e imagina suas implicações em outro contexto histórico.

A sessão do Cine Árido integra o circuito de exibições do filme antes de sua chegada ao circuito comercial brasileiro. O longa já teve estreia mundial no Festival Internacional de Cinema de Roterdã, na Holanda, e também passou por outros festivais nacionais e internacionais.



Ajude o Portal Saiba Mais a continuar produzindo jornalismo independente! Apoie com qualquer valor e faça parte dessa iniciativa.

Quero Apoiar

Além da exibição, a abertura do Cine Árido terá uma homenagem ao ator, diretor e dramaturgo mossoroense César Ferrario, que integra a lista de artistas reconhecidos nesta quarta edição.

Homenagem à trajetória de César Ferrario

Natural de Mossoró, César Ferrario construiu uma trajetória que transita entre o teatro, o cinema e a televisão. Ator, diretor e dramaturgo, ele tem formação em Comunicação Social pela Universidade Potiguar e mestrado pelo Programa de Pós-Graduação em Artes Cênicas da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), com pesquisa voltada à escrita dramática.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Na televisão, participou de produções como “Cheias de Charme”, “O Outro Lado do Paraíso”, “A Dona do Pedaço”, “Pantanal” e “Mar do Sertão”, além das séries “Amores Roubados”, “Sob Pressão”, “Aruanas” e “Cangaço Novo”.

No cinema, integrou o elenco de produções como “As Órfãs da Rainha”, “Joana”, “Enquanto o Sol se Põe”, “Repulsa” e “Fronteira”. No teatro, dirigiu espetáculos como “Meu Seridó” e “Sinapse Darwin”, da Casa de Zoé, e “Alegria de Náufragos”, do grupo paraibano Ser Tão Teatro.

Como dramaturgo, assinou textos para montagens de grupos potiguares como Clowns de Shakespeare, Grupo Estação de Teatro e Grupo Estandarte de Teatro, entre outros trabalhos realizados em diferentes estados.

O reconhecimento do festival destaca uma trajetória artística que também mantém vínculos com a produção cultural do Rio Grande do Norte, especialmente com o teatro e o audiovisual.

Festival valoriza produções do semiárido

Realizado entre os dias 10 e 14 de novembro, em Mossoró, o Cine Árido chega à quarta edição com a proposta de dar visibilidade à produção audiovisual do semiárido brasileiro.

O festival é uma realização da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Uern), por meio do projeto de extensão Vozes do Semiárido, vinculado ao curso de Jornalismo, em parceria com o Banco do Nordeste Cultural Mossoró.

A programação competitiva reúne seis mostras: Mossoró, Potiguar, Caatinga, Originário, Universitária e Infantil. Podem participar produções audiovisuais realizadas no semiárido brasileiro, com filmes de curta-metragem de até 20 minutos.

Nesta edição, o evento conta ainda com o apoio do Multicine Cinemas, TS2 Pesquisas**, Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc RN**, Crias Uern e do vereador Petras Vinícius.

A sessão de abertura de “Yellow Cake” e a homenagem a César Ferrario são gratuitas. A programação completa do festival pode ser acompanhada pelo perfil oficial no Instagram: @cinearido.

Balança comercial tem maior superávit para outubro desde 1989

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-11/balanca-comercial-tem-maior-superavit-para-outubro-desde-1989
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial tem maior superávit para outubro desde 1989

Recorde foi resultado da alta de 20% nas exportações

Wellton Máximo - Repórter da Agência Brasil

A balança comercial brasileira teve o maior superávit para o mês de outubro em 37 anos, segundo dados divulgados nesta sexta-feira (6) pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Mdic).

Impulsionadas pelo petróleo, combustíveis, cereais e soja, as exportações superaram as importações em US$ 9,32 bilhões, diferença 39,4% maior que a registrada em outubro de 2025, quando foi de US$ 6,69 bilhões.

O crescimento das exportações em 20% proporcionou o resultado, o melhor desde o início da série histórica, em 1989.

Principais números

- Superávit: US$ 9,32 bilhões (+39,4% ante outubro de 2025);
- Exportações: US$ 31,51 bilhões (+20%);
- Importações: US$ 24,82 bilhões (+14,8%);
- Corrente de comércio: US$ 56,33 bilhões (+17,7%).

A corrente de comércio, soma de exportações e importações, alcançou US$ 56,33 bilhões, também o maior valor já registrado para meses de outubro na série histórica.

>> Siga o canal da Agência Brasil no WhatsApp

Exportações

O aumento das vendas externas foi liderado pela indústria extrativa, seguida pela agropecuária e pela indústria de transformação.

Resultado por setor:

- Indústria extrativa: US$ 11,52 bilhões (+53,5% ante outubro de 2025);
- Indústria de transformação: US$ 18,38 bilhões (+7,7%);
- Agropecuária: US$ 7,63 bilhões (+12,8%).

Produtos em destaque:

- Indústria extrativa: petróleo bruto (+122,6% ante outubro do ano passado), minérios de metais e concentrados (+900,6%);
- Indústria de transformação: combustíveis (+164,5%), farelos de soja (+39,1%);
- Agropecuária: soja (+8,9%); animais vivos, exceto pescados (+212,1%); centeio e aveia (de US$ 2,8 milhões para US$ 338,8 milhões, alta percentual de 12 mil, por diferença de cronograma de embarque).

No caso do petróleo, o crescimento da produção e o aumento de 36,7% nos preços médios, após o agravamento da guerra no Oriente Médio, elevaram as exportações.

Destinos das vendas

As exportações cresceram para a maior parte dos principais mercados do Brasil, incluindo os Estados Unidos, apesar das tensões comerciais entre os dois países.

No entanto, caíram 5,3% para a China, por causa do **fim da cota para as vendas de carnes**.

Quem comprou do Brasil:

- Europa: US$ 7,76 bilhões (+35,8%);
- América do Norte: US$ 5,66 bilhões (+47,4%);

- América do Sul: US$ 4,58 bilhões (+14,9%);
- Ásia: US$ 15,41 bilhões (+9,3%)

As vendas para os Estados Unidos avançaram 11,4% em outubro, mesmo em meio à aplicação de novas tarifas sobre produtos brasileiros. Isso porque produtos de aviação e itens como carne e suco de laranja foram excluídos do tarifaço após negociações.

Com o resultado de outubro, as exportações para os Estados Unidos passaram a registrar crescimento acumulado de 0,2% no ano.

Para a União Europeia, o crescimento pode ser explicado pelo acordo com o Mercosul, que está impulsionando as vendas, principalmente de alimentos, para o bloco.

Importações

As compras brasileiras no exterior subiram 14,8%, puxadas principalmente por combustíveis, cujos preços subiram 84,2% em outubro na comparação com o mesmo mês de 2025.

Por categoria:

- Bens de capital: US$ 3,7 bilhões (+4%);
- Bens intermediários: US$ 15,2 bilhões (+2,7%);
- Bens de consumo: US$ 5,1 bilhões (+25,9%);
- Combustíveis: US$ 4,5 bilhões (+86,8%, impulsionados pela alta de 84,2% no preço).

No caso dos bens de capital, a diminuição do ritmo de crescimento da economia provocada pelos juros altos está desacelerando os investimentos da indústria, principal compradora de máquinas.

Acumulado de 2026

De janeiro a outubro, a balança comercial registrou superávit de US$ 71,04 bilhões, um crescimento de 34,1% em relação a 2025.

- Exportações: US$ 321,88 bilhões (+11,2%);
- Importações: US$ 250,84 bilhões (+6,1%);

Projeções

Em outubro o Mdic revisou para baixo sua projeção para 2026. A estimativa de superávit da balança comercial passou de US$ 90 bilhões para US$ 84,4 bilhões.

Mesmo com a queda, o resultado seria o segundo melhor para um ano desde o início da série histórica, em 1989. Só perderia para 2023 (US$ 98,8 bilhões).

A previsão de exportações foi reduzida de US$ 394,4 bilhões para US$ 382,5 bilhões. A projeção para as importações passou de US$ 304,4 bilhões para US$ 298,1 bilhões.

A estimativa é mais otimista que a das instituições financeiras. Segundo o boletim Focus, pesquisa semanal com o mercado financeiro divulgada pelo Banco Central, os analistas projetam superávit comercial de US$ 79,9 bilhões para este ano.

Balança comercial tem superávit de US$ 9,3 bilhões em outubro, alta de 39,4%

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/11/06/balanca-comercial-tem-superavit-de-us-93-bilhoes-em-outubro-alta-de-394percent.ghtml
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial tem superávit de US$ 9,3 bilhões em outubro, alta de 39,4%

No acumulado dos dez primeiros meses deste ano, o saldo positivo da balança comercial alcança US$ 71,04 bilhões, informou o MDIC. Exportações para os EUA quase dobraram.

Por Rafaela Rosa, TV Globo — Brasília

06/11/2026 15h26 Atualizado há um dia



A balança comercial brasileira registrou um superávit de US$ 9,318 bilhões no mês de outubro de 2026 — Foto: Sandro Menezes/governo do RN

A balança comercial brasileira registrou um superávit de US$ 9,318 bilhões no mês de outubro de 2026, segundo dados divulgados pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

O resultado representa uma alta de 39,4% em comparação ao mesmo período de 2025, quando o saldo positivo havia ficado em US$ 6,68 bilhões.

- 🔎 *O superávit comercial ocorre quando o valor total das exportações supera o das importações no período. Quando as compras no exterior superam as vendas, o resultado da balança é deficitário.*

Segundo o governo, em outubro:

- as exportações somaram US$ 37,807 bilhões, um crescimento de 20,0% em relação a outubro de 2025;
- as importações totalizaram US$ 28,490 bilhões, com expansão de 14,8% na mesma comparação;
- a corrente de comércio, somando todas as movimentações, alcançou US$ 66,297 bilhões, registrando uma alta de 17,7%.



Agora no g1

Destaques dos produtos exportados pelo Brasil

Segundo Herlon Brandão, diretor de Estatísticas e Estudos de Comércio Exterior do MDIC, o crescimento das exportações foi concentrado em alguns produtos, principalmente combustíveis.

“No petróleo bruto tivemos um crescimento de US$ 195 milhões em outubro do ano passado para US$ 1,3 bilhão” neste ano, afirmou.

Segundo ele, mais da metade do aumento das vendas para os Estados Unidos veio desse produto. Brandão também citou os óleos combustíveis e a carne bovina entre os itens que contribuíram para o resultado.

- Óleos brutos de petróleo: registraram forte expansão de 122,6%, somando um acréscimo de US$ 4,70 bilhões nas vendas do mês;
- Óleos combustíveis de petróleo (exceto brutos): registraram salto de 164,5%, com avanço de US$ 1,12 bilhão;
- Centeio, aveia e outros cereais não moídos: apresentaram crescimento expressivo na agropecuária, com aumento de US$ 0,34 bilhão;
- Farelos de soja e alimentos para animais: subiram 39,1%, adicionando US$ 0,30 bilhão;
- Soja em grão: teve crescimento de 8,9%, somando US$ 0,26 bilhão a mais do que em outubro do ano anterior;
- Celulose: teve alta de 25,8%, agregando US$ 0,21 bilhão às exportações.

No recorte por setores econômicos nas exportações, a Indústria Extrativa liderou os ganhos com alta de 53,5% (totalizando US$ 11,52 bilhões), seguida pela Agropecuária (+12,8%) e pela Indústria de Transformação (+7,7%).

Desempenho nos principais mercados compradores

A relação comercial com os principais parceiros do Brasil apresentou movimentações relevantes em outubro:

- Estados Unidos: as exportações brasileiras para o mercado americano dispararam 87,0%, atingindo US$ 4,32 bilhões

(aumento absoluto de US$ 2,01 bilhões), impulsionadas por petróleo e carne bovina. As importações vindas dos EUA subiram 28,6%, para US$ 5,10 bilhões.

- União Europeia: o bloco europeu registrou aumento de 32,0% nas exportações brasileiras, alcançando US$ 6,04 bilhões. As importações de produtos da União Europeia cresceram 8,0%, somando US$ 4,70 bilhões, levando a corrente de comércio com o bloco a US$ 10,74 bilhões (alta de 20,3%).
- China: as exportações para o mercado chinês recuaram 5,3% em outubro, totalizando US$ 8,59 bilhões (frente aos US$ 9,07 bilhões registrados em outubro de 2025). Em contrapartida, as importações brasileiras de produtos chineses subiram 17,1%, atingindo US$ 7,53 bilhões.

Apesar do avanço, Brandão ponderou que ainda não é possível afirmar que os efeitos do tarifaço imposto por Donald Trump tenham sido superados.



Donald Trump anuncia tarifas em julho — Foto: AFP

Acumulado do ano

No acumulado dos dez primeiros meses de 2026, a balança comercial brasileira registra saldo positivo acumulado de US$ 71,04 bilhões, um avanço de 34,1% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

- Exportações acumuladas: US$ 321,884 bilhões, crescimento de 11,2%.
- Importações acumuladas: US$ 250,844 bilhões, alta de 6,1%.
- Corrente de comércio acumulada: US$ 572,728 bilhões, expansão de 8,9%.

Balança comercial tem superávit de US$ 9,3 bi em outubro, com alta em exportações e importações

Link	https://veja.abril.com.br/economia/balanca-comercial-tem-superavit-de-us-93-bi-em-outubro-com-alta-em-exportacoes-e-importacoes/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	VEJA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial tem superávit de US$ 9,3 bi em outubro, com alta em exportações e importações

Vendas brasileiras ao exterior alcançaram US$ 37,8 bilhões no mês, enquanto compras somaram US$ 28,5 bilhões



Porto *(Felipe Dupouy/VEJA)*

A balança comercial brasileira registrou superávit de 9,3 bilhões de dólares em outubro, segundo dados divulgados nesta sexta-feira, 6, pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). O resultado é fruto de 37,8 bilhões de dólares em exportações e 28,5 bilhões de dólares em importações. Na comparação com o mesmo

período de 2025, as vendas externas avançaram 20%, enquanto as compras do exterior cresceram 14,8%.

O saldo comercial ficou 39,4% acima do registrado um ano antes. Em outubro de 2025, o país havia exportado 31,5 bilhões de dólares e importado 24,8 bilhões de dólares, resultando em superávit de aproximadamente 6,7 bilhões de dólares.

Com o resultado, a corrente de comércio, que reúne exportações e importações, alcançou 66,3 bilhões de dólares no mês. No acumulado de janeiro a outubro, as exportações somaram cerca de 321,9 bilhões de dólares, alta de 11,2% em relação ao mesmo período do ano passado. As importações chegaram a 250,8 bilhões de dólares, avanço de 6,1%. O superávit acumulado foi de 71 bilhões de dólares, crescimento de 34,1%.

Em relação aos negócios com os principais parceiros comerciais do Brasil, as exportações para a China, principal destino dos produtos brasileiros, somaram 8,6 bilhões de dólares em outubro, queda de 5,3% na comparação anual. No acumulado dos dez primeiros meses de 2026, porém, as vendas para o mercado chinês cresceram 10%, alcançando 93,1 bilhões de dólares.

Já as exportações para os Estados Unidos avançaram 87% em outubro, totalizando mais de 4,3 bilhões de dólares. Com isso, as vendas brasileiras ao mercado americano acumularam alta de 0,2% entre janeiro e outubro, chegando a 31,7 bilhões de dólares.

Superavit comercial cresce 39,4% e chega a US$ 9,3 bilhões

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/superavit-comercial-cresce-394-e-chega-a-us-93-bilhoes/
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Superavit comercial cresce 39,4% e chega a US$ 9,3 bilhões

Exportações avançaram 20% em outubro, impulsionadas pela indústria extrativa; o saldo acumulado soma US$ 71 bilhões



Balança comercial brasileira registrou superavit de US$ 9,32 bilhões em outubro de 2026, alta de 39,4% em relação ao mesmo mês de 2025

A balança comercial brasileira registrou superavit de US$ 9,32 bilhões em outubro de 2026, crescimento de 39,4% em relação ao mesmo mês de 2025. O resultado foi impulsionado pelo avanço de 20% das exportações, que somaram US$ 37,81 bilhões, acima da expansão de 14,8% das importações, que chegaram a US$ 28,49 bilhões.

Os dados foram divulgados nesta 6ª feira (6.nov.2026) pela Secex (Secretaria de Comércio Exterior), vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. Eis as íntegras da nota (PDF – 268 kB) e da apresentação (PDF –2 MB).

alertas grátis do Poder360

concordo com os termos da LGPD.

Inscreva-se

O resultado mostra que as vendas brasileiras ao exterior cresceram em ritmo superior ao das compras internacionais, ampliando o saldo positivo do comércio exterior.

publicidade

A corrente de comércio, soma das exportações e importações, alcançou US$ 66,30 bilhões em outubro, alta de 17,7% na comparação anual.

No acumulado de janeiro a outubro, o Brasil registrou superavit comercial de US$ 71,04 bilhões, crescimento de 34,1% em relação ao mesmo período de 2025.

As exportações somaram US$ 321,88 bilhões nos 10 primeiros meses do ano, avanço de 11,2%. As importações totalizaram US$ 250,84 bilhões, alta de 6,1%.

A corrente de comércio acumulada chegou a US$ 572,73 bilhões, crescimento de 8,9%.

publicidade

INDÚSTRIA EXTRATIVA

A indústria extrativa foi o principal destaque das exportações brasileiras em outubro. As vendas externas do setor cresceram 53,5% em relação ao mesmo mês de 2025, alcançando US$ 11,52 bilhões.

O aumento representou US$ 4,01 bilhões adicionais nas exportações, a maior contribuição entre os setores para a expansão das vendas externas no mês.

A agropecuária registrou crescimento de 12,8%, com exportações de US$ 7,63 bilhões. Já a indústria de transformação avançou 7,7%, para US$ 18,38 bilhões.

publicidade

No acumulado de janeiro a outubro, a indústria extrativa também liderou o crescimento em valores absolutos, com aumento de US$ 16,14 bilhões, equivalente a 24,4%.

A agropecuária ampliou suas exportações em US$ 6,08 bilhões, alta de 9,2%, enquanto a indústria de transformação registrou crescimento de US$ 9,84 bilhões, ou 6,3%.

IMPORTAÇÕES CRESCEM 14,8%

As importações brasileiras alcançaram US$ 28,49 bilhões em outubro, aumento de 14,8% na comparação com os US$ 24,82 bilhões registrados no mesmo mês de 2025.

A indústria de transformação respondeu pela maior parcela desse crescimento, com aumento de US$ 3,04 bilhões nas compras externas, equivalente a 13,1%.

As importações da indústria extrativa cresceram 51,4%, enquanto as da agropecuária avançaram 10,1%.

De janeiro a outubro, as compras externas de produtos da indústria de transformação aumentaram US$ 14,5 bilhões, alta de 6,6%.

EUA E CHINA

As exportações brasileiras para os Estados Unidos cresceram 87% em outubro, com aumento de US$ 2 bilhões em relação ao mesmo mês de 2025.

Também houve expansão das vendas para países europeus. As exportações para os Países Baixos cresceram 63,1%, com acréscimo de

US$ 700 milhões. Para a Espanha, o avanço foi de 45,3%, e para a França, de 111,2%.

Nas importações, as compras de produtos chineses aumentaram 17,1% em outubro, o equivalente a US$ 1,1 bilhão adicional. As importações provenientes dos Estados Unidos cresceram 28,6%, também com acréscimo de US$ 1,1 bilhão.

No acumulado de janeiro a outubro, a corrente de comércio com a China aumentou 10,3%, alcançando US$ 159,25 bilhões.

Com os Estados Unidos, o fluxo comercial acumulado caiu 1,8%, para US$ 68,62 bilhões. Já o comércio com a União Europeia cresceu 10,7%, chegando a US$ 92,40 bilhões.

Os resultados mostram diferenças no desempenho comercial do Brasil com seus principais parceiros. Enquanto o fluxo acumulado com a China e a União Europeia cresceu, o comércio com os Estados Unidos permaneceu abaixo do registrado no mesmo período de 2025, apesar da expansão observada em outubro.

Balança comercial brasileira tem superávit de US$ 9,3 bilhões em outubro

Link	https://www.metropoles.com/brasil/balanca-comercial-tem-superavit-de-us-93-bilhoes-em-outubro
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	METRÓPOLES
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial brasileira tem superávit de US$ 9,3 bilhões em outubro

Crescimento foi de 39% em relação ao mesmo período de 2025, segundo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC)

Tarifaço: decisão dos EUA deve sair nesta quarta. O que está em jogo?
Ler resumo

-
-
-

A balança comercial brasileira registrou superávit de US$ 9,3 bilhões em outubro. Os dados foram divulgados pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDic) nesta terça-feira (6/11).

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Houve um crescimento de 39,4% em relação ao mesmo período de 2025, quando foi registrado um saldo positivo de US$ 6,7 bilhões.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Play Video

Em relação às importações, houve crescimento de 14,8% na comparação com o mesmo período de 2025, com US$ 28,5 bilhões em outubro de 2026, frente aos US$ 24,8 bilhões no ano anterior.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Já sobre as exportações, o aumento foi de 20%, chegando a US$ 37,8 bilhões em outubro de 2026, ante os US$ 31,5 bilhões no mesmo período do ano passado.

Entre no canal de WhatsApp do Metrópoles

A corrente de comércio, soma das importações e exportações, alcançou US$ 66,3 bilhões em outubro, aumento de 17,7% com relação a 2025 (US$ 56,3 bilhões).

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Exportações para os EUA

As exportações para os Estados Unidos subiram 87% em outubro e alcançaram US$ 4,32 bilhões. Os países vivem em um momento de tensão marcada pelo tarifaço imposto ao Brasil pelo presidente americano, Donald Trump.

“Outubro do ano passado foi o vale da exportação para os Estados Unidos no ano, um mês já sob o efeito do tarifaço. Então, isso ajuda a explicar esse crescimento de 87% para este destino”, contextualizou o diretor de Estatísticas e Estudos de Comércio Exterior, Herlon Brandão.

O desempenho das exportações para os Estados Unidos, foi puxado principalmente pela aquisição de petróleo bruto, o total passou de US$ 195 milhões para US$ 1,3 bilhão.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

As novas taxas cobradas pelos EUA começaram a vigorar no final do mês de julho. O governo brasileiro tenta negociação com representantes americanos para reduzir ou zerar as cobranças.

As exportações para a União Europeia também cresceram em outubro. A taxa foi de 32%, atingindo US$ 6,04 bilhões em valores absolutos. Já as exportações para Argentina (-6,7%) e China (-5,3%) tiveram redução.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

No acumulado do ano, no entanto, as exportações brasileiras para os EUA estão praticamente estáveis, com variação positiva de 0,2%.

Destaques das exportações em outubro:

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

- Agropecuária: US$ 7,6 bilhões (+12,8%);
- Indústria Extrativa : US$ 11,5 bilhões (+53,5%);
- Indústria de transformação: US$ 18,4 bilhões (+7,7%).

Exportação por localidades em outubro:

- Ásia: US$ 15,41 bilhões (+9,3%);
- América do Norte: US$ 5,66 bilhões (47,4%);
- América do Sul: US$ 4,59 bilhões (+14,9%);
- Europa: US$ 7,76 bilhões (+35,8%).

Destaques das importações em outubro:

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

- Bens de capital: US$ 3,7 bilhões (+4%);
- Bens intermediários: US$ 15,2 bilhões (+2,7%);
- Bens de consumo: US$ 5,1 bilhões (+25,9%);
- Combustíveis: US$ 4,5 bilhões (+86,8%).

Importações por localidades em outubro:

- Ásia: US$ 11,48 bilhões (+18,2%);
- América do Norte: US$ 6,20 bilhões (+29,3%);

- América do Sul: US$ 2,93 bilhões (+10,9%);
- Europa: US$ 6,24 bilhões (+4,2%).

Acumulado de janeiro a outubro

No acumulado de janeiro a outubro, as exportações brasileiras somaram US$ 321,88 bilhões, representando um crescimento de 11,2%. Já as importações avançaram 6,1% e atingiram US$ 250,84 bilhões. Com isto, o saldo foi positivo em US$ 71 bilhões, avanço de 34,1% ante o montante do mesmo período de 2025 (US$ 53 bilhões).

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

Em termos percentuais, a indústria extrativa obteve o maior avanço, com 24,4% e chegou a US$ 82,36 bilhões. O maior montante, no entanto foi da indústria de transformação que cresceu 6,3% e totalizou US$ 165,10 bilhões.

Receba no seu email as notícias de Boletim Metrópoles

Frequência de envio: Diário

Ver todas

Assinar

Leia também

- Balança comercial tem superávit de US$ 7,1 bilhões em julho
- Balança comercial tem superávit de US$ 9,8 bilhões em junho
- Balança comercial tem superávit de US$ 7,8 bilhões em maio
- Balança comercial tem superávit de US$ 10,5 bilhões em abril

No intervalo, as exportações para a União Europeia avançaram 20%, totalizando US$ 49,64 bilhões. O envio de produtos para a China

cresceu 10,0%, totalizando US$ 93,10 bilhões. Já para os Estados Unidos, o embarque foi 0,2% maior, resultando em US$ 31,73 bilhões.

CONTINUA DEPOIS DA PUBLICIDADE

As exportações para a Argentina, por outro lado, reduziram -17,2% e atingiram US$ 13,12 bilhões.

Brasil tem maior juro real do mundo, seguido por Turquia e Argentina

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-11/brasil-tem-maior-juro-real-do-mundo-seguido-por-turquia-e-argentina
Data da publicação	06/11/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil tem maior juro real do mundo, seguido por Turquia e Argentina

Consultoria Moneyou calcula juros real de 40 países

Lucas Pordeus León - Repórter da Agência Brasil

O Brasil segue como o país com os maiores juros reais do mundo, calculados em 9,05%, mais de sete vezes a média de 1,27% do ranking da consultoria de mercado Moneyou publicado nesta semana. O juro real desconta a inflação em cada país.

O Brasil lidera o ranking de 40 países analisados, acima de Turquia, Argentina, Rússia e Colômbia.

Confira os 10 primeiros colocados:

- Brasil (9,05%)
- Turquia (7,77%),
- Argentina (6,80%),
- Rússia (6,57%),
- Colômbia (4,05%),
- Indonésia (3,67%),
- México (3,26%),
- África do Sul (2,93%),
- Hungria (2,04%) e
- Chile (1,69%).

No último levantamento publicado em setembro, o Brasil já estava com o juro real mais elevado do ranking, mas em um nível menor, de 8,45%.

Na última quarta-feira (4), o Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central interrompeu, por unanimidade, a trajetória de queda na taxa básica de juros iniciada em abril, mantendo os juros em 13,75% ao ano.

Em comunicado, o Copom informou que as incertezas se ampliaram nas últimas semanas e que as expectativas de inflação continuam acima da meta. O órgão não deu pistas sobre a trajetória dos juros nas próximas reuniões.

A taxa básica de juros, a Selic, é o principal instrumento usado pelo BC para controlar a inflação. No acumulado de 12 meses, o índice subiu de 4,5% para 4,62%, acima do teto da meta de 4,5%.

A atual taxa de juros é alvo de críticas de especialistas e da indústria. A Confederação Nacional da Indústria afirma que a manutenção dos juros pelo Copom é "injustificável" e custa caro para empresas e famílias.

"É possível continuar diminuindo os juros em ritmo compatível com a convergência da inflação para a meta, sem impor à economia um custo maior", afirmou o presidente da CNI, Ricardo Alban.

>> Siga o canal da Agência Brasil no WhatsApp

Dívida pública

Os juros elevados são a principal causa do aumento da dívida pública, segundo dados do Banco Central. Nos últimos doze meses, os juros consumiram mais de R$ 1,1 trilhão do orçamento público, o que representa 8,9% do PIB brasileiro.

Com a reeleição do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, agentes do mercado financeiro tem cobrado por um corte de gastos como forma de estabilizar a dívida pública, que saiu de 71,7% do Produto Interno Bruto (PIB) em 2022 para cerca de 82,9% do PIB em agosto de 2026.

Por outro lado, economistas críticos à política monetária do BC destacam que, como são os juros altos os maiores responsáveis pelo aumento da

dívida, deve-se buscar uma política alternativa que contribua para a redução dos juros.

Fecomércio RN vai ao Supremo por mais prazo para acabar a escala 6x1

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/11/Agora-RN_ED-2.452-07-08-11-26.pdf
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN vai ao Supremo por mais prazo para acabar a escala 6x1

Entidade busca adiar início da implementação da jornada de 40 horas semanais

A Fecomércio RN pediu ingresso como amicus curiae em ação da CNC no STF que busca ampliar os prazos de implementação da jornada de 40 horas semanais com dois dias de descanso remunerado. As entidades defendem adiar a primeira etapa, de 42 horas, de dezembro de 2026 para outubro de 2027, e a redução definitiva para outubro de 2028, alegando dificuldades para reorganizar escalas, contratar funcionários e renegociar acordos durante o período de maior movimento do comércio e do turismo. O pedido não contesta a redução da jornada, e a participação da federação potiguar ainda depende de autorização do Supremo.

Fecomércio RN vai ao STF por mais prazo para reduzir jornada de trabalho

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/11/Agora-RN_ED-2.452-07-08-11-26.pdf
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN vai ao STF por mais prazo para reduzir jornada de trabalho

Entidade pede participação em ação da CNC que busca adiar a implementação da jornada de 40 horas semanais; setor empresarial alega dificuldades de adaptação durante o período de maior movimento no comércio e no turismo



Eventos como Black Friday e o Natal estão entre os argumentos apresentados

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) solicitou ingresso, no Supremo Tribunal Federal (STF), como amicus curiae, ou amiga da Corte, em uma Ação Direta de Inconstitucionalidade apresentada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), na terça-feira 3. A ação busca ampliar os prazos de implementação da nova jornada de trabalho, que prevê redução para 40 horas semanais e dois dias de descanso remunerado. A entidade potiguar pretende apresentar argumentos sobre os possíveis impactos econômicos e operacionais da mudança para empresas do comércio, dos serviços e do turismo.

O pedido da CNC não questiona a redução da carga horária nem a ampliação do descanso semanal, mas o período estabelecido para a adaptação das empresas. Pela programação contestada, a primeira etapa entraria em vigor em 16 de dezembro de 2026, com jornada de 42 horas semanais e dois dias de descanso. A confederação solicita que essa mudança seja adiada para 16 de outubro de 2027, enquanto a implementação definitiva das 40 horas semanais passaria para outubro de 2028. Segundo a entidade, o prazo inicial de 60 dias seria insuficiente para reorganizar escalas, contratar funcionários e renegociar acordos coletivos.

A Fecomércio RN argumenta que a proximidade da Black Friday, das vendas de Natal e da alta temporada turística aumenta as dificuldades de adaptação das empresas potiguares. Nesse período, estabelecimentos comerciais, hotéis, restaurantes e prestadores de serviços registram maior demanda e precisam planejar antecipadamente suas operações. A federação também aponta a situação das micro e pequenas empresas, que, segundo a entidade, possuem menor capacidade financeira para absorver alterações nos custos de pessoal. Caso o STF aceite seu ingresso no processo, a instituição poderá apresentar informações técnicas sobre a realidade econômica do Rio Grande do Norte.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, defendeu a ampliação do período de transição. "Precisamos atentar para a viabilidade prática da execução dessa mudança. Exigir que milhões de estabelecimentos refaçam escalas, contratem e revisem acordos em apenas dois meses, coincidindo com o pico de vendas de Black Friday, Natal, demais celebrações de fim de ano e a alta temporada do turismo, impõe um colapso operacional injustificado ao varejo físico e na importante cadeia econômica movida pelo turismo dessa época. O setor produtivo precisa de previsibilidade e bom senso para manter as portas abertas e preservar os empregos", afirmou.

Entidades apontam diferenças nos prazos de adaptação

Entre os argumentos apresentados ao Supremo, a CNC questiona a diferença de tratamento entre os setores público e privado. Segundo a confederação, a administração pública recebeu prazo de até um ano para adequar contratos de terceirização e reequilibrar custos, enquanto as empresas privadas ficaram sujeitas a um período de apenas 60 dias. Para a entidade, a diferença compromete a previsibilidade necessária à reorganização das atividades empresariais.

A confederação também manifesta preocupação com a perda automática de eficácia, a partir do 61º dia, de cláusulas de acordos e convenções coletivas em vigor. Segundo a CNC, as regras sobre jornada e descanso fazem parte de negociações que envolvem salários, benefícios e outros direitos trabalhistas. A alteração desses dispositivos em prazo reduzido poderia exigir novas negociações entre empregadores e trabalhadores, além de mudanças nos contratos e nas escalas de funcionamento.

A participação da Fecomércio RN ainda depende de autorização do STF. Na condição de amicus curiae, a entidade não se tornaria parte da ação, mas poderia contribuir com informações e argumentos para subsidiar o julgamento. O pedido integra a mobilização do setor empresarial por uma transição mais longa, enquanto a discussão judicial permanece concentrada nos prazos de aplicação das novas regras, sem contestação, por parte das entidades, da redução da jornada semanal de trabalho. ●

A disposição de continuar aprendendo

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/11/Agora-RN_ED-2.452-07-08-11-26.pdf
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

MARCELO QUEIROZ
redacao@agorarn.com.br



A disposição de continuar aprendendo

Sentar-se numa sala de aula é sempre uma oportunidade de olhar com mais atenção para o que fazemos todos os dias. Com a rotina ocupada por decisões e compromissos, precisamos reservar tempo para ouvir outras experiências e rever nossas próprias escolhas. Tenho procurado preservar essa disposição, porque a responsabilidade de conduzir uma instituição exige que continuemos a aprender.

Entre os dias 2, 3 e 4 de novembro, participei, em Portugal, de um programa de formação executiva na Nova School of Business and Economics, da Universidade Nova de Lisboa. A atividade integrou uma missão empresarial internacional promovida pela Fecomércio MG e reuniu discussões sobre crescimento, competitividade, internacionalização e o papel das lideranças na construção de uma cultura inovadora.

Um dos pontos que considero mais relevantes é o equilíbrio entre cuidar das atividades atuais e desenvolver novas oportunidades. Quem administra uma empresa conhece essa preocupação: é preciso garantir o funcionamento do negócio e, ao mesmo tempo, dedicar atenção ao que pode mudar sua relação com os clientes. A experiência ajuda a decidir, mas precisa ser acompanhada pela curiosidade e pela disposição de examinar outros caminhos.

Essa abertura depende muito de quem lidera. Uma equipe precisa encontrar espaço para apresentar uma ideia, questionar um procedimento ou propor uma solução. Se queremos organizações capazes de inovar, cabe a nós ouvir essas contribuições e oferecer condições para que sejam desenvolvidas e avaliadas. A maneira como recebemos uma sugestão pode estimular a participação ou fazer com que a próxima ideia nem chegue a ser apresentada.

É assim que compreendo o aprendizado ao longo da vida. Ele acontece em uma formação como essa, na troca com outros gestores e no contato com quem conhece de perto o trabalho que realizamos. Exige também reconhecer que uma resposta adequada em determinado momento pode precisar de revisão. Estar aberto a isso é parte da responsabilidade de quem toma decisões que afetam outras pessoas.

À frente do Sistema Fecomércio RN, vejo essa reflexão ligada à nossa atuação. A formação profissional oferecida pelo Senac, os serviços do Sesc e o apoio da Federação aos empresários precisam acompanhar as necessidades de quem atendemos. Conhecer outras experiências nos ajuda a fazer perguntas sobre a nossa realidade e a identificar o que pode ser aperfeiçoado, com respeito às características do Rio Grande do Norte.

O valor do conhecimento se revela nas decisões que conseguimos melhorar a partir dele. É esse cuidado que deve orientar a busca por novas ideias e sua aplicação no trabalho que fazemos por empresários, trabalhadores e suas famílias.

Marcelo Fernandes de Queiroz é presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Senac lança Business School com parcerias no Brasil e Portugal

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/11/Agora-RN_ED-2.452-07-08-11-26.pdf
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Educação executiva __PÁG. 4

Senac lança Business School com parcerias no Brasil e Portugal

Escola oferecerá MBAs, programas executivos e imersões internacionais para empresários e gestores, com acordos firmados com FIA, Porto Business School e ISEG.

Fecomércio RN lança Business School com parcerias de instituições do Brasil e de Portugal

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/11/Agora-RN_ED-2.452-07-08-11-26.pdf
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

— INFORME PUBLICITÁRIO —

Fecomércio RN lança Business School com instituições do Brasil e de Portugal

Nova iniciativa da Faculdade Senac RN conta com cooperação de instituições nacional e internacionais para ampliar a oferta de educação executiva no estado.



Iniciativa do Sistema Fecomércio reúne MBA, programas executivos e imersões internacionais voltados à formação de empresários, gestores e lideranças potiguares

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, realizou na última quinta-feira 5, durante a 11ª edição do *Fórum Negócios Experience 2026*, em Natal, o lançamento da Business School da Faculdade Senac RN. A iniciativa chega ao mercado com três parcerias institucionais formalizadas, envolvendo a FIA Business School, de São Paulo, e duas instituições portuguesas, a Porto Business School, ligada à Universidade do Porto e o ISEG Executive Education, vinculada à Universidade de Lisboa. A proposta é ampliar o acesso de empresários, executivos e gestores do Rio Grande do Norte a programas de educação executiva e ao desenvolvimento de lideranças.

Com o conceito "Experiências que transformam lideranças", a Business School nasce como um novo ambiente de formação e desenvolvimento empresarial, conectando o conhecimento acadêmico às demandas do mercado. A iniciativa reúne programas executivos, MBAs, experiências internacionais e oportunidades de aprendizagem aplicada, com foco no fortalecimento das competências de gestão, inovação e liderança.

Parcerias

A cooperação com a FIA Business School contempla o desenvolvimento de programas conjuntos, com conteúdos elaborados e geridos pela instituição paulista, seguindo critérios de rigor conceitual e pedagógico. O acordo também prevê certificação conjunta pela Faculdade Senac RN e pela FIA.

No âmbito internacional, as parcerias com a Porto Business School e o ISEG Executive Education ampliam as possibilidades de formação de lideranças por meio de experiências acadêmicas na Europa. Os acordos contemplam imersões executivas presenciais nos campi das instituições, certificação internacional, turmas exclusivas e acesso a conteúdos e práticas discutidos em ambientes europeus de negócios e inovação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a criação da Business School representa um avanço na oferta de educação executiva no Estado e fortalece a conexão entre a formação profissional e as necessidades do setor produtivo.

"Estamos ampliando as oportunidades de desenvolvimento para empresários, gestores e lideranças do Rio Grande do Norte por meio de parcerias com instituições reconhecidas no Brasil e no exterior. A Business School nasce com o propósito de conectar conhecimento, inovação e experiências internacionais, contribuindo para a formação de profissionais preparados para os desafios de um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo", destaca Marcelo Queiroz.

A apresentação oficial da Business School Faculdade Senac RN incluiu um pitch conduzido pelo empresário Fred Alecrim, embaixador da iniciativa, que apresentou a proposta educacional e as oportunidades de desenvolvimento voltadas às lideranças empresariais.

Educação executiva e experiências internacionais

Entre os programas que integram o portfólio inicial está o MBA em Competitividade, Inovação e Inteligência Artificial, desenvolvido em parceria com a FIA Business School, com carga horária de 360 horas, duração de 18 meses e encontros mensais presenciais em Natal.

A Business School também contempla a Imersão Executiva Internacional em Liderança e Transformação de Negócios na Era da IA, realizada em parceria com a Porto Business School, em Portugal, proporcionando uma experiência presencial de aprendizagem e contato com perspectivas internacionais de gestão e inovação.

A iniciativa tem como público prioritário empresários, executivos, diretores, gestores e profissionais que ocupam posições estratégicas nas organizações. Também contempla empreendedores, profissionais em ascensão na carreira, sucessores de empresas familiares e empresas interessadas em desenvolver suas lideranças.

Acari Cidade da Moda prepara seleção de empresas para ocupar galpões

Link	file:///C:/Users//Downloads/20261108.pdf
Data da publicação	07/11/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Acari Cidade da Moda prepara seleção de empresas para ocupar galpões

AVANÇO Acari Cidade da Moda tem 7 galpões concluídos e prevê até 800 empregos diretos quando estiver em plena atividade. Prefeitura prepara edital para selecionar empresas que vão ocupar o complexo no Seridó potiguar



Cada galpão pode comportar 80 trabalhadores no chão de fábrica. Com os sete já construídos, a estimativa é de 560 pessoas diretamente na produção



Diogo Bezerra, secretário de Desenvolvimento: "Empresas devem ter marca própria"

Edital vai selecionar as empresas

Empresas estão animadas com espaço

> A ideia é evitar que o complexo funcione exclusivamente como um conjunto de oficinas terceirizadas"
>
> DIOGO BEZERRA
> Secretário de Desenvolvimento

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

CAPAS DOS JORNAIS

AULÃO EM CINEMA, PROMOVIDO PELO CEI, MARCA RETA FINAL PARA O ENEM • PÁGINA 6

TRIBUNA DO NORTE
76 ANOS
FUNDADOR: AUSÍNIO ALVES • 1921 • 2006
Ano 76 • Número 162 • Sábado e domingo, 07 e 08 de novembro de 2026



INDÚSTRIA

ACARI CIDADE DA MODA PREPARA SELEÇÃO PARA ATRAIR EMPRESAS

Com sete galpões industriais já prontos, o complexo entra na fase de atração de empresas. A Prefeitura de Acari finaliza o edital de seleção, que deve exigir marca própria dos interessados. A estimativa é gerar cerca de 600 empregos diretos na primeira etapa. » PÁGINA 10

Cadu Xavier quer definir taxa extra para a Previdência ainda em 2026

DÉFICIT O governador eleito do RN, Cadu Xavier (PT), pretende discutir, durante a transição, a proposta do Ipern de criar uma contribuição patronal suplementar de 20% para Poderes e órgãos estaduais. A medida não altera a alíquota paga pelos servidores e busca reforçar o financiamento do regime, cujo déficit atuarial é estimado em R$ 56,32 bilhões. Cadu Xavier admite que a gestão atual pode encaminhar, ainda este ano, o projeto de lei à Assembleia Legislativa, e diz que a mudança vai ajudar a reduzir o desequilíbrio das contas previdenciárias. » PÁGINA 2

FNF muda calendário do futebol para 2027 e introduz competição no segundo semestre

» PÁGINA 26

A trajetória do jornalista Júlio Pinheiro até a bancada do JM

» PÁGINA 23



Gentileza urbana



CUIDADOS Canteiros adotados por condomínios e empresas ajudam a ampliar áreas verdes em Natal. Iniciativas na avenida Campos Sales (foto) e na rua Potengi criaram ambientes acolhedores e sustentáveis. » PÁGINA 10

GESTÃO

Joanna Guerra cobra nova relação entre Governo do Estado e Prefeitura de Natal

A prefeita de Natal em exercício, Joanna Guerra, cita atraso de R$ 34,5 milhões em repasses do IPVA desde 2024, aponta dívidas na saúde e cobra maior cooperação na manutenção de vias estaduais. » PÁGINA 6

PROFESSIONAIS DE APOIO

Municípios cobram recursos da União para implantar novo piso da educação

A Fenam defende ajuda federal no custeio do piso nacional para profissionais de apoio da educação. O impacto anual para as prefeituras do país pode chegar a R$ 20,3 bilhões. » PÁGINA 10

EDITORIAL

O valor estratégico do petróleo, atividade que mais gera riqueza para a indústria do RN. » PÁGINA 2

JORNAL JM

Um artigo de 1975, de Guimarães Sarraiva, sobre a carne verde. » PÁGINA 23

CENA URBANA

Não será fácil a luta da sucessão na Assembleia. Será intensa. » PÁGINA 3

REY LOPES

Anistia é o caminho para fim da controvérsia política que divide o país. » PÁGINA 4



NEGÓCIOS O Sebrae/RN identificou 50.364 empresas que são ou já foram MEIs com R$ 179,9 milhões em débitos inscritos na dívida ativa da União. Em 2027, parte delas poderá ser beneficiada pela lei do perdão de dívidas. » PÁGINA 5

BOA VIAGEM

ENEM 2026 começará hoje no RN para quase 114 mil estudantes. » PÁGINA 7

ALEX MEDEIROS

Vinda de Leão XIV à Ai supre a ausência de Francisco em Buenos Aires. » PÁGINA 16

RUBENS LEMOS FILHO

Gustavo Carvalho me garantiu que está tudo certo com Wallyson. » PÁGINA 23

LONGEVIDADE

Natal terá evento sobre envelhecimento e qualidade de vida. » PÁGINA 8

24 PÁGINAS | ACESSE: www.tribunadonorte.com.br | redação (fixo): gazeta@tribunadonorte.com.br | 96.3 FM | 96.3 NEWS | 96.3 YOUTUBE | 96.3 INSTAGRAM | 96.3 | PREÇO DESTA EDIÇÃO R$ 4,50

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

TALENTO MUSICAL. Maria Liz leva canções de seu primeiro álbum ao Teatro Alberto Maranhão com show gratuito 'Flerte Tropical' _PÁG. 12



www.agoram.com.br

AGORA RN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SÁBADO E DOMINGO, 7 E 8 DE NOVEMBRO DE 2026 | EDIÇÃO Nº 2.452 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agoram.com.br

JOÃO GILBERTO / ALRN



Política _PÁG. 5

Definição sobre presidência da AL só virá após formação da base, diz Isolda

Petista afirma que grupo busca reunir 18 deputados na base de Cadu Xavier e já iniciou conversas com parlamentares de outras legendas, como MDB.

Trânsito _PÁG. 11



BR-101 terá interdição total na Paraíba neste domingo para implosão de ponte e afetará viagens entre Natal e João Pessoa

Combate ao crime _PÁG. 6

Mossoró anuncia criação de Polícia Municipal após PEC da Segurança

Gestão prepara projeto para transformar a Guarda Civil; implantação depende de diretrizes nacionais e de aprovação pela Câmara Municipal.

Editorial _PÁG. 3
Comunidade universitária escolhe o futuro da UFRN

Blog do Agora _PÁG. 2
Rogério vai percorrer o País em campanha pelo Senado

William Robson _PÁG. 3
A peregrinação de Cadu e Fátima em Brasília

Justiça _PÁG. 7

Fecomércio RN vai ao Supremo por mais prazo para acabar a escala 6x1

Entidade busca adiar início da implementação da jornada de 40 horas semanais

A Fecomércio RN pediu ingresso como amicus curiae em ação da CNC no STF que busca ampliar os prazos de implementação da jornada de 40 horas semanais com dois dias de descanso remunerado. As entidades defendem adiar a primeira etapa, de 42 horas, de dezembro de 2026 para outubro de 2027, e a redução definitiva para outubro de 2028, alegando dificuldades para reorganizar escalas, contratar funcionários e renegociar acordos durante o período de maior movimento do comércio e do turismo. O pedido não contesta a redução da jornada, e a participação da federação potiguar ainda depende de autorização do Supremo.



Chefe da transição defende contribuição extra de Poderes para Previdência

Luciana Daltro cita proposta de alíquota patronal suplementar de 20%; comissão de transição iniciou trabalhos nesta sexta _PÁG. 5

Educação _PÁG. 8

Quase 114 mil estão inscritos em provas do Enem no RN

Mulheres são maioria entre os candidatos, com cerca de 69,5 mil participantes; pessoas autodeclaradas pardas formam o maior grupo racial.

Crime _PÁG. 10

Homem é preso por cartazes com ofensas a nordestinos no RN

Suspeito expôs mensagens discriminatórias nas janelas de apartamento no Tirol, em Natal; cartazes foram apreendidos após denúncias de moradores.

Esportes _PÁG. 16



Prefeitura do Natal discute criação de percurso fixo para treinos de corrida

Educação executiva _PÁG. 4

Senac lança Business School com parcerias no Brasil e Portugal

Escola oferecerá MBAs, programas executivos e imersões internacionais para empresários e gestores, com acordos firmados com FIA, Porto Business School e ISEG.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Risco da pimenta: Produtos extremamente picantes atraem um público jovem e preocupam médicos PÁGINA 10



O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

SEGUNDA-FEIRA, 3 DE NOVEMBRO DE 2025 · Nº 34.582 · PREÇO DESTE EXEMPLAR R$ 6,00

COMBATE AO CRIME

Capitais avançam para criar polícias municipais após PEC da Segurança

Prefeitos dizem que mudança dá maior respeito às forças e ao menos oito cidades já planejam alterar as atuais guardas locais

A aprovação da PEC da Segurança, que autorizou a criação de polícias municipais, levará ao surgimento de forças desse tipo por todo o país. Levantamento do GLOBO mostra que São Paulo, Belo Horizonte, Curitiba, Goiânia, Belém, Palmas, Maceió e Aracaju já optaram por transformar as respectivas Guardas Municipais em polícias, e outras cidades aguardam a regulamentação. Para analistas, a PEC dá mais poder e segurança jurídica para as forças locais atuarem no policiamento ostensivo. Para alguns críticos, porém, a mudança traz desafios ao custeio. PÁGINA 3

Abstenção no Enem chega a 32% no 1º dia e é a maior desde a pandemia

MEC atribui número à inscrição automática da rede pública

Quase um terço dos 5 milhões de inscritos para o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) não compareceram ao primeiro dia de prova, ontem, que testou o conhecimento dos estudantes em Linguagens, Ciências Humanas e Redação. O Ministério da Educação atribuiu a ausência à inscrição automática de alunos da rede pública. A valorização do SUS foi o tema da redação. PÁGINA 12



Papa dá recados a Milei durante visita

Na segunda etapa de sua viagem à América Latina, Leão XIV defendeu, ontem na Argentina, políticas econômicas que não negligenciem os mais necessitados, e a atuação pública que fortaleça a democracia pelo respeito ao diferente. PÁGINA 27

Sem medidas, Lula defende responsabilidade fiscal

No primeiro pronunciamento na TV após a reeleição, o presidente Lula defendeu responsabilidade fiscal para ampliar políticas sociais e investimento e citou preocupação com juros, mas não apresentou medidas nem antecipou nomes da equipe econômica. Ele fez críticas à direita e defendeu uma reforma do Judiciário. PÁGINA 12

Lula busca ampliar mercados na Ásia após tarifaço de Trump

Após COP30, na Turquia, Lula se reúne com países do Sudeste Asiático e busca diversificar parceiros comerciais. PÁGINA 10

Nvidia investiga CEO após caso com executiva

Empresa vai apurar se Jensen Huang foi alvo de operação de espionagem chinesa após admitir caso com executiva. PÁGINA 18

ENTREVISTA/REBECA GRYNSPAN

ONU ficou avessa ao risco, mas não vamos inovar sem assumi-lo

Favorita para suceder a António Guterres na secretaria-geral das Nações Unidas defende reforma da organização. PÁGINA 26

EDITORIAL

PALAVRAS DE LULA SÃO INSUFICIENTES PARA TRANQUILIZAR O PAÍS PÁGINA 2

DEMÉTRIO MAGNOLI

Instituições democráticas se mostram sólidas nos EUA PÁGINA 3

PRETO ZEZÉ

Lula isolará extremismo e dialogará com a política tradicional PÁGINA 3

PAULO CELSO PEREIRA

Nada é tão urgente quanto definição na economia PÁGINA 2

ANA PAULA ARAÚJO

Notórios agressores de mulheres continuam populares PÁGINA 3

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS

Nelson Rodrigues ainda é bafafá! SEGUNDO CADERNO

GP DE INTERLAGOS

Norris domina a pista e a chuva em SP



Campeão mundial de 2025, Lando Norris garantiu ontem sua segunda vitória consecutiva em Interlagos, em uma prova marcada por pista molhada e chuva forte no fim. O campeão mundial Kimi Antonelli terminou apenas em quinto, atrás de seu companheiro George Russell, mas garantiu à Mercedes o título do Mundial de Construtores. PÁGINA 28



COPA DO BRASIL

Vasco é eliminado nos pênaltis

Após vencer o jogo por 2 a 1, o Vasco tombou diante do Palmeiras nos pênaltis e foi a fora da final da Copa do Brasil. Os paulistas disputarão o troféu com o Grêmio, em 6 de dezembro. PÁGINA 29



O amor que chegou aos 14 anos

Após cinco anos nas ruas, Robson encontrou em Zezé Motta amiga com quem sempre sonhou. No Rio, 216 crianças e adolescentes com mais de 10 anos ainda esperam por esse amor; mas só 72 pretendentes aceitam adotá-los. PÁGINA 20

SEGUNDO CADERNO

'A clínica' lembra dramas de famosos

Série documental da Globo aborda instituição psiquiátrica envolvida em polêmicas com celebridades. Programa traz depoimentos de Maurício Mattar, Rafael Ilha e parentes que atribuem morte de Ryan Gracie a atos de médicos.

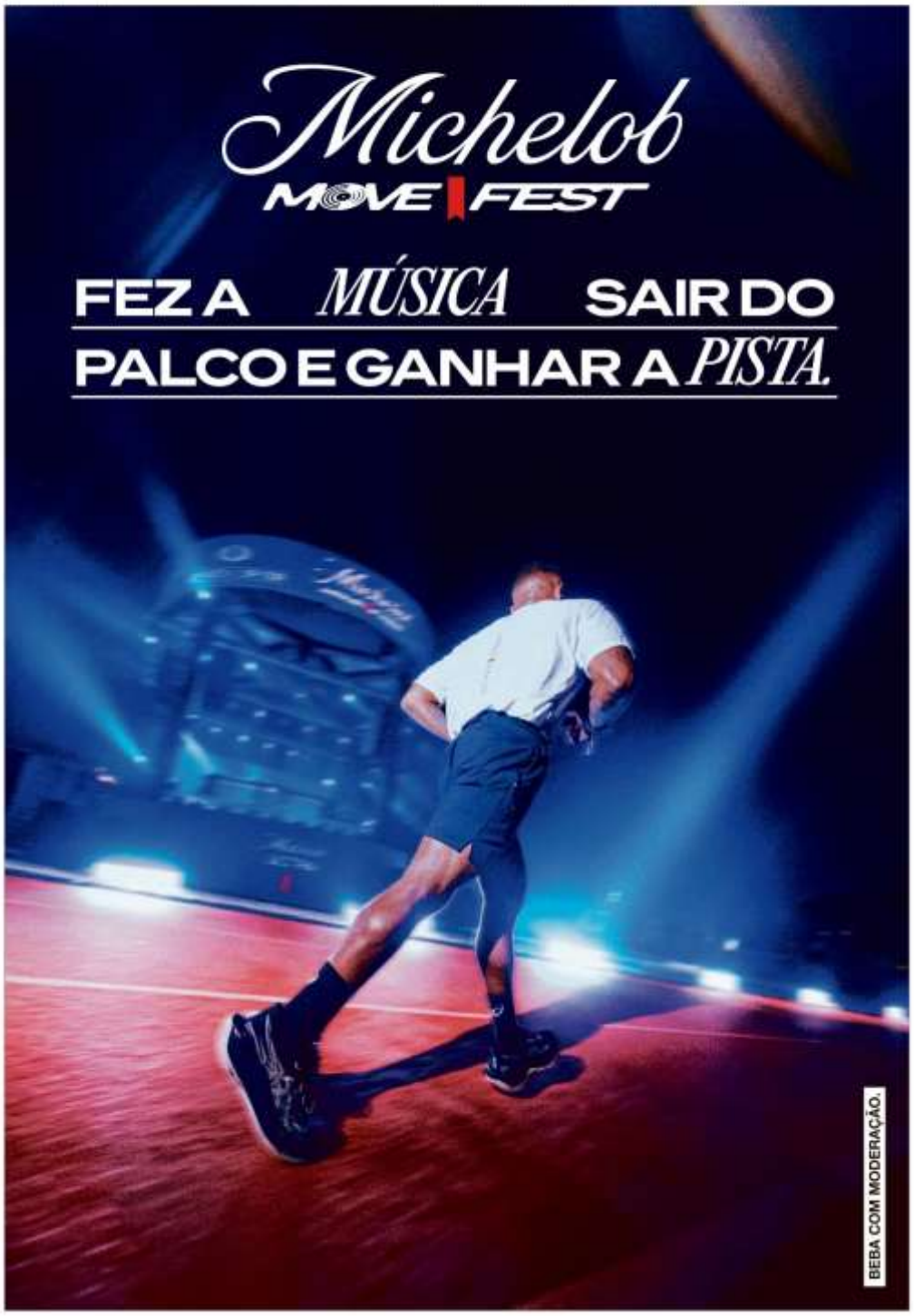
Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

CAPA PROMOCIONAL

O ESTADO DE S. PAULO

Segunda-feira
estadão.com.br



Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

FOLHA DE S.PAULO 105

DESDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 106 • Nº 35.649 SEGUNDA-FEIRA, 9 DE NOVEMBRO DE 2026 R$ 7,90

INFORME PUBLICITÁRIO

O setor que move o Brasil merece 85 anos de parabéns!



Desde 1912, *o setor de distribuição de combustíveis ajuda a mover o Brasil. Ao longo de guerras, crises e transformações econômicas,* ***garantiu o abastecimento nacional****, mantendo em funcionamento atividades essenciais para a população e para a economia.*

Nos momentos mais críticos, as empresas do setor demonstraram sua capacidade de resposta, chegando a triplicar as importações de combustíveis para evitar o desabastecimento e assegurar a continuidade do país.

Há 85 anos*, o Sindicom integra essa história,* ***contribuindo para o fortalecimento de um setor estratégico****, resiliente e comprometido com o desenvolvimento do Brasil. Uma trajetória construída com responsabilidade, eficiência logística e a certeza de que abastecer o país é uma* ***missão permanente****.*

SINDICOM

Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e de Lubrificantes

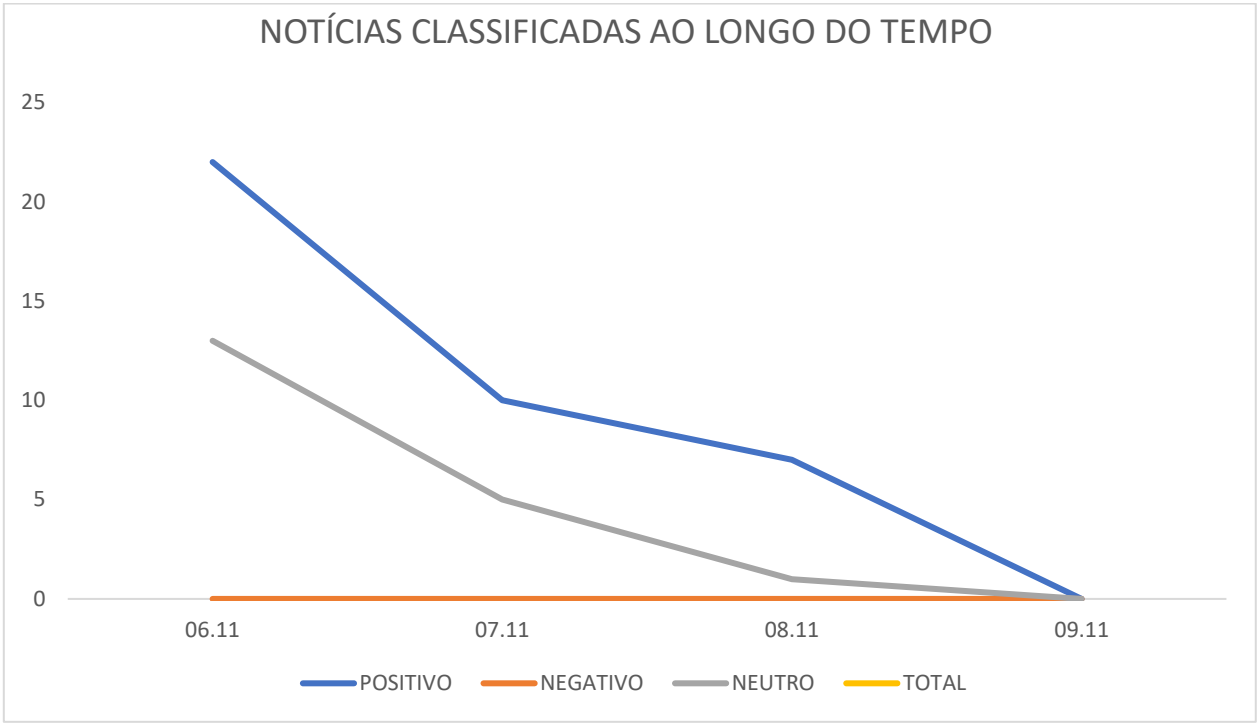
85 anos

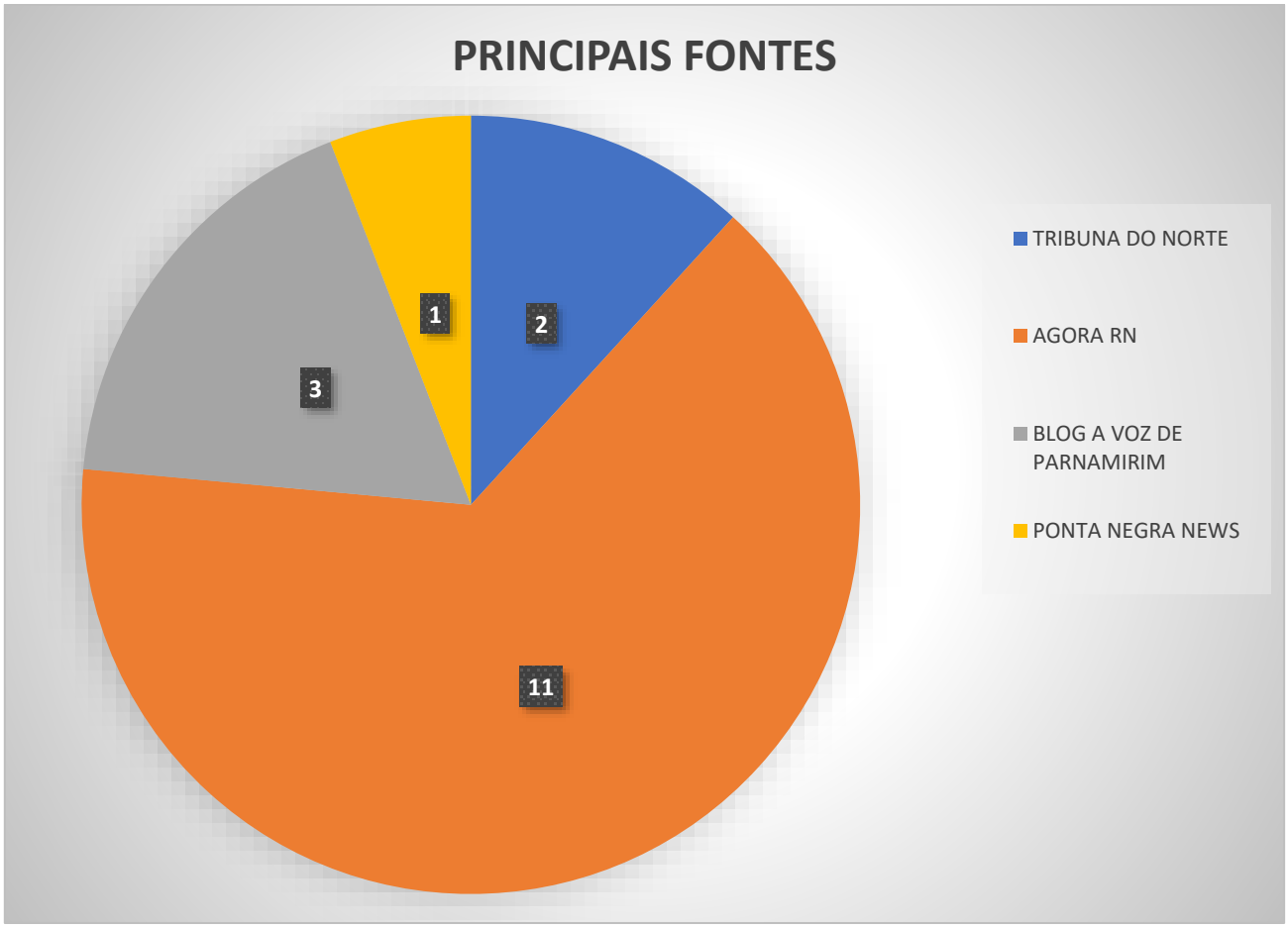
Saiba mais em ***sindicom.com.br/85anos***

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

GRÁFICOS


NOTÍCIAS CLASSIFICADAS AO LONGO DO TEMPO
25
20
15
10
5
0
06.11
07.11
08.11
09.11
POSITIVO
NEGATIVO
NEUTRO
TOTAL


PRINCIPAIS FONTES
1
2
3
11
TRIBUNA DO NORTE
AGORA RN
BLOG A VOZ DE PARNAMIRIM
PONTA NEGRA NEWS