

PESQUISA DE PERFIL
DOS PARTICIPANTES DA

MEIA MARATONA DO SOL

SETEMBRO
2026



CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais | Instituto Fecomércio

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE

Marcelo Fernandes de Queiroz

Presidente

Laumir Almeida Barreto

Diretor Executivo

DIVISÃO DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inovação e Competitividade

Luiz Henrique Martins

Analista de Negócios

Eriadne Teixeira

Designer gráfico

INSTITUTO FECOMÉRCIO RN

Laumir Almeida Barreto

Diretor Executivo

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Lidiane de Souza Santana

Najara Oliveira da Silva

Nivaldo Gonçalves da Silva Filho

Maria do Socorro da Silva

Rogério Mateus Antunes de Carvalho

Pesquisadores

SUMÁRIO

1. Introdução	04
2. Aspectos técnicos	05
3. Síntese dos resultados	06
Perfil dos participantes	06
Participação na Meia do Sol	10
Condições de participação dos corredores	13
Associação de marca	16
Viagem e logística	17
Avaliação da participação	19
Participação na próxima edição e sugestões de melhorias	24
Gastos dos participantes	26
Gastos médios	27
Movimentação financeira estimada	29
4. Anexos	31

1

Introdução

A Meia Maratona do Sol consolidou-se como um dos principais eventos esportivos realizados no Rio Grande do Norte, reunindo milhares de participantes e contribuindo para a integração entre esporte, saúde, lazer, turismo e desenvolvimento econômico. Além de estimular a prática esportiva, também gera reflexos econômicos positivos, com a realização da Expo Meia do Sol, que além de ser o local onde os atletas inscritos retiram seus kits, é uma feira de negócios onde as empresas parceiras expõem e comercializam seus produtos, como artigos esportivos, suplementos, serviços de saúde, academias, entre outros.

Diante da relevância da Meia Maratona do Sol para a dinâmica esportiva, turística e econômica da cidade, o Instituto Fecomércio RN desenvolveu a Pesquisa de Perfil dos Participantes da Meia Maratona do Sol 2026, com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre as características, comportamentos, hábitos de consumo e percepções do público presente no evento.

O levantamento contempla informações relacionadas ao perfil dos participantes, motivos de participação, conhecimento da programação, tempo de permanência, meios de transporte utilizados, valores médios de gastos, avaliação do evento, intenção de retorno e opinião sobre a experiência vivenciada. A pesquisa também busca contribuir para a compreensão dos impactos econômicos gerados pela realização da Meia Maratona do Sol em Natal.

Os resultados apresentados neste relatório constituem uma importante fonte de informações para organizadores, entidades, empresários e demais agentes envolvidos com o evento, permitindo avaliar sua abrangência e seus efeitos sobre a economia local. As informações levantadas também podem subsidiar o planejamento de futuras edições, o aprimoramento da experiência oferecida aos participantes e o fortalecimento da Meia Maratona do Sol como relevante ativo esportivo e turístico do Rio Grande do Norte.

2

Aspectos técnicos

A Pesquisa de Perfil dos Participantes da Meia Maratona do Sol 2026 foi desenvolvida pelo Instituto Fecomércio RN com o objetivo de produzir informações sobre as características, comportamentos, percepções e hábitos de consumo do público presente no evento. O estudo adotou abordagem quantitativa, permitindo a mensuração objetiva dos principais aspectos relacionados à participação e à experiência dos entrevistados.

A coleta de dados foi realizada entre os dias 17 e 20 de setembro de 2026, por meio de pesquisa quantitativa presencial in loco, com aplicação de questionário estruturado diretamente junto aos participantes da Meia Maratona do Sol. O trabalho de campo foi conduzido por uma equipe experiente na realização de pesquisas dessa natureza, seguindo procedimentos padronizados de abordagem e registro das informações.

Ao todo, foram realizadas 600 entrevistas, constituindo a base amostral utilizada para a elaboração das análises. Para os resultados gerais, considera-se margem de erro de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, e nível de confiança de 95%, parâmetros utilizados para a interpretação estatística das informações obtidas no levantamento.

Após a coleta, os dados passaram por processos de organização, tratamento, consistência e consolidação. Os resultados apresentados a seguir neste relatório sintetizam as principais informações levantadas, permitindo compreender o perfil dos participantes, suas experiências, comportamentos e percepções em relação à Meia Maratona do Sol 2026.

3

Síntese dos resultados

Perfil dos participantes

A pesquisa mostra que os corredores representam 80,5% dos entrevistados, enquanto acompanhantes correspondem a 19,5%. Os atletas correspondem a pouco mais de quatro em cada cinco entrevistados, enquanto os acompanhantes representam aproximadamente um quinto do público pesquisado.

Tabela 1. Categoria do público:

Corredores	80,5%
Acompanhantes	19,5%

Com relação à origem, os visitantes e turistas representam 50,3% do público pesquisado, frente a 49,7% de residentes. A composição é próxima entre os dois grupos, com participação relevante de pessoas de fora de Natal, com diferença de apenas 0,6 ponto percentual, com ligeira predominância de visitantes e turistas.

Tabela 2. Origem do público:

Residentes	49,7%
Visitantes e turistas	50,3%

A totalidade dos entrevistados informou residência no Brasil, correspondendo a 100% das respostas.

Tabela 3. País de residência:

Brasil	100%
--------	------

O Rio Grande do Norte concentra 67,1% dos entrevistados. Em seguida aparecem Ceará (10,7%), Pernambuco (7,5%) e Paraíba (6,5%), principais estados de origem fora do RN. A concentração no estado sede convive com a presença de participantes de outras regiões. Os três estados externos mais frequentes somam 24,7%, destacando a participação de públicos de outros estados do Nordeste.

Tabela 4. Estados de residência:

Rio Grande do Norte	67,1%
Ceará	10,7%
Pernambuco	7,5%
Paraíba	6,5%
São Paulo	2%
Alagoas	1,8%
Minas Gerais	1,2%
Pará	0,8%
Paraná	0,5%
Bahia	0,3%
Mato Grosso	0,3%
Rio de Janeiro	0,3%
Roraima	0,2%
Rio Grande do Sul	0,2%
Mato Grosso do Sul	0,2%
Tocantins	0,2%
Espírito Santo	0,2%

Entre as cidades de residência do público, Natal reúne 49,7% dos participantes pesquisados, concentrando quase metade da amostra. Fortaleza (6,7%) e Parnamirim (5,2%) aparecem em seguida, como também Recife (3,5%), Campina Grande (2,3%) e João Pessoa (1,8%), entre outras. A presença de cidades próximas e de outras capitais mostra diversidade nas origens do público entrevistado.

Tabela 5. Cidades de residência:

Natal	49,7%
Fortaleza	6,7%
Parnamirim	5,2%
Recife	3,5%
Campina Grande	2,3%
João Pessoa	1,8%
São Gonçalo do Amarante	1,5%
Mossoró	1,3%
Maceió	1,2%
São Paulo	1%
Paulista	0,8%
Currais Novos	0,8%
Macaíba	0,7%
Juazeiro do Norte	0,7%
Outras	22,8%

Quando analisamos o gênero, o público masculino representa 53,2% da amostra, e o feminino, 46,8%. A diferença entre os grupos é de 6,4 pontos percentuais, com participação ligeiramente maior dos homens, que correspondem a pouco mais da metade dos entrevistados, enquanto as mulheres se aproximam dessa proporção.

Tabela 6. Gênero:

Masculino	53,2%
Feminino	46,8%

Entre as faixas de idade, a de 35 a 44 anos é a mais frequente (31,3%), seguida pela de 25 a 34 anos (27,7%). Juntas, essas faixas reúnem 59% dos participantes pesquisados. Os participantes de 45 a 54 anos representam 19,5%, formando a terceira faixa mais frequente. As idades de 14 a 24 anos somam 9,5%, enquanto os participantes com 55 anos ou mais correspondem a 12%.

Tabela 7. Faixas de idade:

De 14 a 18 anos	2,8%
De 19 a 24 anos	6,7%
De 25 a 34 anos	27,7%
De 35 a 44 anos	31,3%
De 45 a 54 anos	19,5%
De 55 a 64 anos	8,8%
65 anos ou mais	3,2%

A idade média estimada do público participante da Meia do Sol 2026 é de 39,3 anos. Visitantes e turistas apresentam média de 39,6 anos, próxima à dos residentes, que é de 39,1 anos. A diferença de 0,5 ano entre os grupos indica proximidade no perfil etário médio apresentado. A média de visitantes e turistas fica 0,3 ano acima do resultado geral, enquanto a dos residentes está 0,2 ano abaixo. Os dois públicos apresentam idade média estimada próxima de 39 anos.

Tabela 8. Idade média em anos:

Residentes	39,1
Visitantes e turistas	39,6
Geral	39,3

As idades médias estimadas são próximas entre mulheres (39,5 anos) e homens (39,2 anos). A diferença de 0,3 ano indica pouca variação desse indicador entre os grupos. A média feminina fica 0,2 ano acima da estimativa

geral, de 39,3 anos, enquanto a masculina fica 0,1 ano abaixo. Os valores dos dois grupos permanecem próximos de 39 anos, com pouca distância entre suas médias estimadas.

Tabela 9. Idade média em anos por gênero:

Feminino	39,5
Masculino	39,2

A faixa renda mensal familiar que vai de 2 a 5 salários-mínimos é a mais frequente, com 38,7% dos entrevistados. A faixa de 6 a 10 salários-mínimos reúne 22,8%, seguida pela faixa de até 2 salários-mínimos, com 19,4%, e pelos que ganham mais de 10 salários-mínimos, com 17,8%. As duas faixas superiores a cinco salários-mínimos somam 40,6%, enquanto 1,3% não informaram a renda familiar.

Tabela 10. Faixas de renda mensal familiar:

Até 2 SM	19,4%
De 2 a 5 SM	38,7%
De 6 a 10 SM	22,8%
Mais de 10 SM	17,8%
Não respondeu	1,3%

A renda média familiar mensal é estimada em R\$ 9.057,89. Entre residentes, o valor chega a R\$ 9.520,64, superior ao de visitantes e turistas (R\$ 8.595,13), diferença de R\$ 925,51 entre os dois tipos de público participante. O recorte indica renda média estimada mais elevada no público local, superando em 10,8% a registrada entre visitantes e turistas. Em relação à estimativa geral, a renda média local está R\$ 462,75 acima, enquanto a do público de fora está R\$ 462,76 abaixo.

Tabela 11. Renda média mensal familiar:

Residentes	R\$ 9.520,64
Visitantes e turistas	R\$ 8.595,13
Geral	R\$ 9.057,89

Entre os grupos profissionais identificados, destacam-se saúde (10,2%), educação e docência (7,9%) e empresários e comerciantes (7,5%) e serviço público (7,3%). Comércio e atendimento (6,5%), autônomos (6%), administração e contabilidade (5,3%), educação física e esporte (5,3%) e estudantes (5,3%), entre outros também aparecem na lista.

Tabela 12. Área de atuação profissional:

Saúde	10,2%
Educação e docência	7,9%
Empresários e comerciantes	7,5%
Serviço público	7,3%
Comércio e atendimento	6,5%
Autônomos	6%
Administração e contabilidade	5,3%
Educação física e esporte	5,3%
Estudantes	5,3%
Ocupações técnicas e operacionais	5%
Segurança e forças armadas	3,8%
Aposentados	2,2%
Trabalho doméstico não remunerado	1,5%
Outras	26,2%

Participação na Meia do Sol

Mais da metade do público (51,6%) estava participando da Meia do Sol pela primeira vez. A segunda participação reúne 19,6%, enquanto 18,7% informaram a presença em quatro ou mais edições. A terceira participação representa 10,1%, sendo a categoria menos frequente. Os estreantes superaram em 32 pontos percentuais o grupo que participa pela segunda vez, evidenciando maior concentração de respostas na primeira participação.

Tabela 13. Frequência de participação na Meia Maratona do Sol:

1ª vez	51,6%
2ª vez	19,6%
3ª vez	10,1%
4ª vez ou mais	18,7%

A primeira participação é mais frequente entre visitantes e turistas (64,7%) do que entre residentes (38,1%). Já a presença em quatro ou mais edições é maior entre residentes (24,2%), frente a 13,5% entre visitantes e turistas. Entre visitantes e turistas, a primeira participação supera a dos residentes em 26,6 pontos percentuais. Já a presença em quatro ou mais edições é 10,7 pontos percentuais maior entre moradores de Natal.

Tabela 14. Frequência de participação na Meia Maratona do Sol por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas
1ª vez	38,1%	64,7%
2ª vez	21,7%	17,4%
3ª vez	16%	4,4%
4ª vez ou mais	24,2%	13,5%

Perguntados sobre as razões que os levaram a participar da Meia do Sol 2026, 58,2% dos entrevistados responderam que é por desafio pessoal. Motivos como saúde e qualidade de vida (55,2%) e lazer e diversão (55%) aparecem em seguida. Correr com amigos ou familiares aparece em 34,9% das respostas, seguido por organização e estrutura da prova (27,8%) e viajar ou conhecer Natal (15,1%).

Tabela 15. Motivos para participar da Meia Maratona do Sol: Múltiplas respostas

Desafio pessoal	58,2%
Saúde/qualidade de vida	55,2%
Lazer e diversão	55%
Correr com amigos/família	34,9%
Organização/estrutura de prova	27,8%
Viajar/conhecer Natal	15,1%

Para 59,2% dos entrevistados, as certificações obtidas pela Meia Maratona do Sol não alteraram a decisão, pois eles já pretendiam correr. As mesmas certificações foram fundamentais para 35,2% dos entrevistados e exerceram certa influência, mas de maneira não essencial para outros 5,6%. Somadas, as duas formas de influência das certificações representam 40,8%. O resultado indica relevância desse atributo para parte do público, embora a maioria já pretendesse correr independentemente dele.

Tabela 16. Decisão de participar por influência das certificações:

Não, já ia correr de qualquer forma	59,2%
Sim, foram fundamentais	35,2%
Influenciou, mas não foi essencial	5,6%

Entre os acompanhantes dos corredores, a maioria (50%) eram cônjuges ou namorados(as), seguidos por outros familiares (34,6%) e amigos (17,3%). Grupos ou assessorias e outros vínculos registram 1% cada. A relação conjugal supera os demais vínculos individualmente, com diferença de 15,4 pontos percentuais em relação aos familiares e de 32,7 pontos em relação aos amigos.

Tabela 17. Relação dos acompanhantes com os corredores: Múltiplas respostas

Cônjuge/namorado(a)	50%
Familiar	34,6%
Amigo(a)	17,3%
Grupo/assessoria	1%
Outra	1%

Ainda entre os que não foram correr, 40,2% dos entrevistados estavam acompanhando um só corredor e 29% estavam acompanhando entre dois e quatro. Fazer companhia a grupos de dez corredores ou mais representaram 15,4% das respostas. Acompanhar cinco a nove corredores representou 9,4%, enquanto 6% informaram não acompanhar nenhum corredor. A soma de acompanhar um corredor e de dois a quatro resulta em 69,2%, concentrando a maior parte dos acompanhantes. A companhia aos grupos com cinco ou mais corredores somam 24,8% das respostas.

Tabela 18. Quantidade de corredores que estavam acompanhando:

1 corredor	40,2%
2 a 4 corredores	29%
10 corredores ou mais	15,4%
5 a 9 corredores	9,4%
Nenhum	6%

A prova de 21 km reuniu a maior parcela dos corredores (44,8%) da Meia Maratona do Sol 2026. As modalidades de 5 km e 10 km representam 29,3% e 25,9%, respectivamente. As distâncias de 5 km e 10 km somam 55,2%, superando, juntas, a participação na meia maratona. Assim, embora os 21 km liderem isoladamente, as provas mais curtas reúnem uma parcela importante dos corredores.

Tabela 19. Modalidade de inscrição dos corredores:

21 km	44,8%
5 km	29,3%
10 km	25,9%

A inscrição na modalidade de 21 km é o maior percentual nos dois tipos de público, sendo que é mais frequente entre visitantes e turistas (51,2%) do que entre residentes (38,1%). Entre os residentes, a prova de 5 km tem maior participação (35,2%) do que entre o público de fora (23,6%). O contraste mostra que a composição das modalidades varia conforme a origem do corredor, com maior peso da meia maratona no público de fora.

Tabela 20. Modalidade de inscrição dos corredores por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas
21 km	38,1%	51,2%
5 km	35,2%	23,6%
10 km	26,7%	25,2%

Mais da metade (53,2%) dos corredores estava participando pela primeira vez no ano de uma prova de meia maratona. Outros 21,6% indicaram duas participações, enquanto 14,5% informaram quatro ou mais. Os corredores que informam três participações representam 10,7%. As categorias de duas ou mais provas no ano somam 46,8%, ficando 6,4 pontos percentuais abaixo da parcela que declarou a primeira participação.

Tabela 21. Quantidade de provas de meia maratona realizadas no ano pelos corredores:

Primeira vez	53,2%
2 vezes	21,6%
3 vezes	10,7%
4 ou mais	14,5%

Condições de participação dos corredores

Como forma de verificar a aptidão para a participação em provas de corrida, 67,7% dos corredores relataram ter realizado uma avaliação nos últimos doze meses. Em seguida aparece o teste ergométrico ou cardiológico, com 44,8%, e outros tipos de acompanhamento profissional (15,7%). Pouco mais de um em cada quatro corredores (27,7%) informam não ter realizado nenhum tipo avaliação. Apenas 0,3% preferiram não informar.

Tabela 22. Realização de avaliação de aptidão para corrida nos últimos doze meses:

Múltiplas respostas

Avaliação médica	67,7%
Teste ergométrico/cardiológico	44,8%
Outra	15,7%
Nenhuma	27,7%
Prefere não informar	0,3%

A posse de plano de saúde foi informada por 61,3% dos respondentes. Os que não possuem plano representam 38,7%. A cobertura declarada alcança a maioria, mas uma parcela relevante não possui plano. A diferença entre os dois grupos é de 22,6 pontos percentuais.

Tabela 23. Posse de plano de saúde:

Sim	61,3%
Não	38,7%

Olympikus (31,2%) e Adidas (26,2%) lideram as marcas de tênis informadas pelos corredores e somam 57,4% das respostas. Fila (11%) e Asics (10,8%) aparecem em seguida, com participações bem próximas. New Balance (4,4%) e Nike (3,7%) aparecem nas posições seguintes. Também foram citados os tênis da On (1,5%) e Chunta (0,6%) entre as respostas.

Tabela 24. Marca dos tênis usados pelos corredores:

Olympikus	31,2%
Adidas	26,2%
Fila	11%
Asics	10,8%
New Balance	4,4%
Nike	3,7%
Mizuno	3,3%
Puma	2,3%
On	1,5%
Chunta	0,6%
Chinesa	0,4%
Outras	4,6%

No caso das roupas, Adidas é a marca de roupas esportivas mais citada individualmente (25,2%). Nike (9,2%), Athletic (7,8%), Asics (5,9%) e Live (5,3%) aparecem em seguida. A categoria “nenhuma” representa 7,1%, e outros 3,9% não responderam.

Tabela 25. Marca das roupas esportivas usadas pelos corredores:

Adidas	25,2%
Nike	9,2%
Athletic	7,8%
Asics	5,9%
Live	5,3%
Olympikus	4,1%
Lupo	3,9%
Mizuno	2,3%
Fila	2,1%
New Balance	1,4%
Outras	21,8%
Nenhuma	7,1%
Não respondeu	3,9%

O dispositivo tecnológico de medição de performance mais usados pelos corredores na Meia do Sol 2026 foi o relógio GPS ou smartwatch, com 69,6% das respostas. O segundo mais usado foi o celular com aplicativo (13,1%), seguido de outros com citações menores como smartband/pulseira (2,9%) e fone de ouvido (0,8%). A parcela que não utilizou dispositivos é de 16,6%.

Tabela 26. Tipos de dispositivos tecnológicos utilizados pelos corredores:

Múltiplas respostas

Relógio GPS/smartwatch	69,6%
Celular com aplicativo	13,1%
Smartband/pulseira	2,9%
Fone de ouvido	0,8%
Outros	0,4%
Nenhum	16,6%

A marca dos dispositivos tecnológicos mais usada pelos corredores foi a Garmin, com 42,5%, seguida por Apple (7,7%), diferença de 34,8 pontos percentuais entre as mais citadas. Entre as outras respostas, Samsung (5,1%), Strava (4,4%), Amazfit (4%) e Xiaomi (3,8%). Outras marcas agrupadas representam 18,6%. Entrevistados que responderam nenhuma marca foram 10%.

Tabela 27. Marca dos dispositivos tecnológicos utilizados pelos corredores:

Garmin	42,5%
Apple	7,7%
Samsung	5,1%
Strava	4,4%
Amazfit	4%
Xiaomi	3,8%
Motorola	0,9%
Motog	0,4%
Redimi	0,4%
Smartwatch	0,4%
Outras	18,6%
Nenhuma	10%
Não sabe/Não respondeu	1,8%

Associação de marca

Quando perguntados das marcas associadas ao evento, a Sicredi foi a mais lembrada, com 39,9% das respostas. Athletic (6,4%) e Santa Clara (6%) aparecem em seguida entre as marcas citadas individualmente. A diferença entre Sicredi e Athletic (segunda mais lembrada) é de 33,5 pontos percentuais. Selfit (5,2%), Adidas (5%) e Olympikus (4,8%) aparecem na sequência. 2,2% dos entrevistados citaram mais de uma marca.

Tabela 28. Principal marca associada à Meia Maratona do Sol:

Sicredi	39,9%
Athletic	6,4%
Santa Clara	6%
Selfit	5,2%
Adidas	5%
Olympikus	4,8%
Sem marca	2,5%
Sport Master	2,2%
Mais de uma marca informada	2,2%
Yopp	1,8%
Art Kamizetas	1,7%
Hc Sports	1%
Nike	0,8%
Rikan	0,8%
Outras	14,2%
Não sabe/respondeu	5,5%

Entre as marcas e patrocinadores que os corredores lembram de ter visto durante a Meia Maratona do Sol 2026, a Sicredi (30,3%) e a Santa Clara (22,4%) são as principais. Selfit (13,9%), Yopp (12,4%) e Athletic (12%) também se destacam. Olympikus e Sport Master registram 5,9% cada, enquanto Adidas aparece com 4,5%, compondo a sequência das marcas mais lembradas pelos entrevistados.

Tabela 29. Marcas e patrocinadores lembrados pelos corredores:

Múltiplas respostas

Sicredi	30,3%
Santa Clara	22,4%
Selfit	13,9%
Yopp	12,4%
Athletic	12%
Olympikus	5,9%
Sport Master	5,9%
Adidas	4,5%
Trend	3,7%
Goldnutrix	3,3%
Matersol	3%
Art Kamizetas	2,7%
Hc Sports	2%

Viagem e logística

O carro próprio (55%) predomina entre os meios de transporte para chegar à Natal. Ônibus (18,9%) e avião (12,9%) aparecem em seguida. Van ou excursão corresponde a 6,4%, e carro alugado, a 2,1%. O deslocamento em automóvel próprio supera o de ônibus em 36,1 pontos percentuais e destaca a importância dos deslocamentos rodoviários no perfil apresentado, enquanto a diferença entre ônibus e avião é de 6 pontos percentuais.

Tabela 30. Meio de transporte para chegar a Natal:

Carro próprio	55%
Ônibus	18,9%
Avião	12,9%
Van/excursão	6,4%
Carro alugado	2,1%
Outros	4,7%

Entre os tipos de hospedagem utilizadas pelos corredores que vieram a Natal para participar da Meia Maratona do Sol 2026, os hotéis ou pousadas concentram 62,5% das respostas dos visitantes e turistas. Casa de parentes ou amigos representa 10,3%, enquanto 9,9% informam viagem de ida e volta sem pernoite. Casa ou apartamento alugado (6,6%) e segunda residência (0,4%) também aparecem entre as respostas. Outras opções juntas concentram 10,3%.

Tabela 31. Tipo de hospedagem dos visitantes e turistas:

Hotel/pousada	62,5%
Casa de parentes/amigos	10,3%
Bate e volta	9,9%
Casa/apartamento alugado	6,6%
Segunda residência	0,4%
Outros	10,3%

O carro próprio foi o principal meio de transporte utilizado para chegar ao evento (60,8%), seguido por táxi ou transporte por aplicativo (20,2%). Juntas, essas alternativas correspondem a 81% das respostas, mostrando que o deslocamento individual motorizado tem forte presença no acesso ao evento. Van representa 7,5%, seguida por moto (4,2%) e deslocamento a pé (3,5%). Transporte público e bicicleta registram as menores participações, de 1,3% e 0,2%, respectivamente, entre as alternativas apresentadas.

Tabela 32. Meio de transporte para chegar ao evento:

Carro próprio	60,8%
Táxi/aplicativo	20,2%
Van	7,5%
Moto	4,2%
A pé	3,5%
Carro alugado	2,3%
Transporte público	1,3%
Bicicleta	0,2%

A Expo Meia do Sol foi visitada por 90,8% dos entrevistados. A parcela que não esteve nesse espaço representa 9,2%, indicando ampla circulação do público pesquisado pela exposição. A visitação elevada mostra que a Expo integra a experiência de grande parte do público pesquisado. A diferença entre os que visitaram e os que não visitaram a exposição é de 81,6 pontos percentuais, representando mais de nove em cada dez entrevistados que informaram ter passado pela Expo durante sua participação no evento.

Tabela 33. Visita à Expo Meia do Sol:

Sim	90,8%
Não	9,2%

A visita à Expo Meia do Sol foi elevada nos dois grupos: 90,6% entre residentes e 91,1% entre visitantes e turistas. A diferença é de apenas 0,5 ponto percentual. A proximidade dos percentuais indica que a visitação foi disseminada tanto no público local quanto no de fora. A parcela que não visitou a exposição corresponde a 9,4% dos residentes e 8,9% dos visitantes e turistas.

Tabela 34. Visita à Expo Meia do Sol por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas
Sim	90,6%	91,1%
Não	9,4%	8,9%

Avaliação da Participação

Entre os indicadores de satisfação dos itens da Meia Maratona do Sol 2026, a logística de retirada dos kits dos atletas teve uma aprovação de 82,9%, resultado da soma dos conceitos “Ótimo” (56,9%) e “Bom” (26%). A avaliação regular representa 6,5%, e 9,8% não souberam responder.

Tabela 35. Avaliação da retirada do kit:

Ótimo	56,9%
Bom	26%
Regular	6,5%
Ruim	0,3%
Péssimo	0,5%
Não sabe	9,8%

Para o acesso e mobilidade do local do evento, os conceitos “Ótimo” e “Bom” somam 90,2%. A avaliação regular representa 5,2%, e a resposta “Não sabe” corresponde a 1,8%. A categoria “Ótimo” reúne 56%, superando a categoria “Bom”, com 34,2%. As avaliações negativas somam apenas 2,8%.

Tabela 36. Avaliação do acesso e mobilidade:

Ótimo	56%
Bom	34,2%
Regular	5,2%
Ruim	1,8%
Péssimo	1%
Não sabe	1,8%

As avaliações “Ótimo” e “Bom” somam 77,5% para o estacionamento. A avaliação “Regular” representa 9,5%, e a resposta “Não sabe” corresponde a 9,3%. “Ótimo” é a classificação mais frequente, com 45,2%, seguida por “Bom”, com 32,3%. Ruim e péssimo somam 3,7%, com ampla predominância das opiniões favoráveis sobre o estacionamento.

Tabela 37. Avaliação do estacionamento:

Ótimo	45,2%
Bom	32,3%
Regular	9,5%
Ruim	1,7%
Péssimo	2%
Não sabe	9,3%

As avaliações “Ótimo” e “Bom” somam 98,4% para a estrutura e a organização. A avaliação “Regular” representa 1,3%, e a resposta “Não sabe” corresponde a 0,3%. Isolado, o conceito “Ótimo” reúne 74,2% das respostas, quase três quartos dos entrevistados, enquanto “Bom” representa 24,2%. Não houve registros nas categorias ruim e péssimo, destacando a boa avaliação da estrutura e da organização do evento.

Tabela 38. Avaliação da estrutura e organização:

Ótimo	74,2%
Bom	24,2%
Regular	1,3%
Ruim	0%
Péssimo	0%
Não sabe	0,3%

Os conceitos “Ótimo” e “Bom” somam 71,5% para o percurso da prova. A avaliação “Regular” representa 8,8%, e a resposta “Não sabe” corresponde a 18%. “Ótimo” concentra 42,8% das respostas, e “Bom”, 28,7%. As avaliações

ruim e péssimo somam 1,7%. O conjunto das classificações positivas supera as negativas em 69,8 pontos percentuais, com maior concentração na avaliação “Ótimo”.

Tabela 39. Avaliação do percurso de prova:

Ótimo	42,8%
Bom	28,7%
Regular	8,8%
Ruim	0,7%
Péssimo	1%
Não sabe	18%

Para a hidratação da prova, as avaliações “Ótimo” e “Bom” somam 70%, sendo 44,2% de “Ótimo” e 25,8% de “Bom”. A avaliação “Regular” representa 4,2%, e a resposta “Não sabe” corresponde a 24,5%. A parcela que não soube avaliar corresponde a quase um quarto dos entrevistados, enquanto as avaliações negativas têm baixa frequência.

Tabela 40. Avaliação da hidratação de prova:

Ótimo	44,2%
Bom	25,8%
Regular	4,2%
Ruim	1%
Péssimo	0,3%
Não sabe	24,5%

As avaliações “Ótimo” e “Bom” somam 76,8% para os shows e o entretenimento. A avaliação “Regular” representa 6,2%, e a resposta “Não sabe” corresponde a 16%. De maneira isolada, “Ótimo” reúne 43,1% das respostas, enquanto “Bom” registra 33,7%, diferença de 9,4 pontos percentuais. As avaliações ruim e péssimo somam 1%, com baixa frequência de opiniões negativas sobre shows e entretenimento.

Tabela 41. Avaliação dos shows e entretenimento:

Ótimo	43,1%
Bom	33,7%
Regular	6,2%
Ruim	0,3%
Péssimo	0,7%
Não sabe	16%

Para os espaços de alimentação e bebidas, as avaliações “Ótimo” e “Bom” somam 80,8%. A avaliação “Regular” representa 7,8%, e a resposta “Não sabe” corresponde a 8,7%. “Bom” é a classificação mais frequente, com 44,5%, seguida por “Ótimo”, com 36,3%. As avaliações negativas somam 2,7%. O conjunto das respostas positivas supera as negativas em 78,1 pontos percentuais.

Tabela 42. Avaliação da alimentação e bebidas:

Ótimo	36,3%
Bom	44,5%
Regular	7,8%
Ruim	1,5%
Péssimo	1,2%
Não sabe	8,7%

As avaliações “Ótimo” (55,6%) e “Bom” (37,8%) somam 93,4% para a segurança e a sinalização. A avaliação “Regular” representa 3,5%, e a resposta “Não sabe” corresponde a 2,7%. “Ruim” e “Péssimo” registram 0,2% cada, totalizando 0,4%, enquanto a maioria dos entrevistados atribui avaliação “Ótimo” à segurança e à sinalização.

Tabela 43. Avaliação da segurança e sinalização:

Ótimo	55,6%
Bom	37,8%
Regular	3,5%
Ruim	0,2%
Péssimo	0,2%
Não sabe	2,7%

Para o sistema de largada em ondas, as avaliações “Ótimo” e “Bom” somam 84,9%. A avaliação “Regular” representa 3%, e a resposta “Não sabe” corresponde a 11,7%. “Ótimo” reúne 54,1% das respostas, e “Bom”, 30,8%. As categorias “Ruim” e “Péssimo” registram 0,2% cada.

Tabela 44. Avaliação do sistema de largada em ondas:

Ótimo	54,1%
Bom	30,8%
Regular	3%
Ruim	0,2%
Péssimo	0,2%
Não sabe	11,7%

No caso das notas atribuídas à Meia Maratona do Sol 2026, a distribuição apresenta forte concentração no extremo superior da escala. A nota 10 concentra 79,1% das respostas de recomendação, seguida pela nota 9 (10,8%), e pela nota 8 (8,3%). As notas 9, 9,5 e 10 somam 90,4% das respostas apresentadas.

Tabela 45. Notas atribuídas à Meia Maratona do Sol 2026:

0	0,2%
1	0%
2	0%
3	0%
4	0%
5	0,2%
6	0,2%
7	0,7%
8	8,3%
9	10,8%
9,5	0,5%
10	79,1%

A nota média geral de recomendação da Meia do Sol pelo público é de 9,7. Residentes apresentam média de 9,7, próxima à de visitantes e turistas, de 9,6. Os dois grupos atribuem notas próximas do limite superior da escala, indicando avaliação favorável da recomendação. O resultado geral coincide com o valor registrado pelo público local, e ambos os grupos apresentam médias de recomendação superiores a 9,5.

Tabela 46. Nota média de recomendação por tipo de público:

Residentes	9,7
Visitantes e turistas	9,6
Geral	9,7

O Net Promoter Score (NPS) geral calculado é de 90,0 pontos. O indicador é maior entre residentes (92,3 pontos) do que entre visitantes e turistas (87,7 pontos), diferença de 4,6 pontos. O saldo positivo é elevado nos dois grupos, com ampla vantagem dos promotores sobre os detratores. A média geral do indicador fica entre os resultados dos dois públicos. Os residentes estão 2,3 pontos acima do NPS geral, enquanto visitantes e turistas ficam 2,3 pontos abaixo, mantendo resultado positivo em ambos os grupos.

Tabela 47. NPS por tipo de público em pontos:

Residentes	92,3
Visitantes e turistas	87,7
Geral	90,0

Os promotores representam 90,5% das respostas, enquanto neutros somam 9% e detratores, 0,5%. A diferença entre promotores e detratores corresponde ao NPS geral de 90,0 pontos. A distribuição revela forte predominância de promotores e presença reduzida de detratores. Os neutros correspondem a aproximadamente um décimo dos entrevistados. A participação de promotores supera a dos neutros em 81,5 pontos percentuais, enquanto os detratores representam menos de 1% das respostas.

Tabela 48. Percentual de promotores, neutros e detratores:

Promotores (9 a 10)	90,5%
Neutros (7 e 8)	9%
Detratores (0 a 6)	0,5%

A proporção de promotores é maior entre residentes (92,6%) do que entre visitantes e turistas (88,4%). Os detratores têm baixa participação nos dois grupos: 0,3% e 0,7%, respectivamente. Os neutros representam 7,1% entre residentes e 10,9% entre visitantes e turistas.

Tabela 49. Percentual de promotores, neutros e detratores por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas
Promotores (9 a 10)	92,6%	88,4%
Neutros (7 e 8)	7,1%	10,9%
Detratores (0 a 6)	0,3%	0,7%

Participação na próxima edição e sugestões de melhorias

A intenção de participar da próxima edição da Meia Maratona do Sol alcança 94,3% dos entrevistados. A parcela que não pretende retornar representa 5,7%. A disposição de voltar é ampla e sinaliza interesse na continuidade da experiência. A diferença entre as intenções de participar e de não participar é de 88,6 pontos percentuais.

Tabela 50. Intenção de participar da próxima edição:

Sim	94,3%
Não	5,7%

Por tipo de público, a intenção de retorno é maior entre residentes (97,7%) do que entre visitantes e turistas (91,1%). A diferença entre os grupos é de 6,6 pontos percentuais. Embora o interesse seja elevado nos dois grupos, o retorno declarado é mais frequente no público local. A parcela que não pretende voltar corresponde a 2,3% entre residentes e 8,9% entre visitantes e turistas. Nos dois públicos, a intenção de participar novamente supera 90%, com maior concentração entre os moradores de Natal.

Tabela 51. Intenção de participar da próxima edição por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas
Sim	97,7%	91,1%
Não	2,3%	8,9%

Neste quesito, a maior parte das respostas (48,3%) não indicou sugestões, com 48,3% das respostas. Entre as melhorias específicas, destacam-se kit e entrega de materiais (9,5%), estacionamento (6,3%) e horários e largada (6%). Hidratação aparece em 4,5% das respostas, seguida por melhorias no percurso (2,8%), acesso e mobilidade (2,5%), alimentação e bebidas (2,2%) e os preços (2%).

Tabela 52. Sugestões de melhoria para a próxima edição:

Kit e entrega de materiais	9,5%
Estacionamento	6,3%
Horários e largada	6%
Hidratação	4,5%
Percurso	2,8%
Acesso e mobilidade	2,5%
Alimentação e bebidas	2,2%
Preços	2%
Iluminação	1,3%
Estrutura e espaços de apoio	1,3%
Entretenimento	1,2%
Banheiros e limpeza	1%
Segurança e sinalização	0,7%
Outras	7,9%
Nenhuma	48,3%
Não sabe/Não respondeu	2,5%

Gastos dos participantes

A Expo Meia do Sol e a área do evento de maneira geral foram os locais de gastos mais citados, com 52% das respostas dos entrevistados, seguida por restaurantes e bares, com 35,1%. Os entrevistados também realizaram gastos nos shoppings (13,8%), praias e orla (9,3%) e passeios ou outros atrativos (7%). O espaço do evento supera restaurantes e bares em 16,9 pontos percentuais, mantendo a maior frequência entre os locais mencionados.

Tabela 53. Locais de realização dos gastos:

Múltiplas respostas

Expo/área do evento	52%
Restaurantes/bares	35,1%
Shopping	13,8%
Praias/orla	9,3%
Passeios/atrativos	7%
Supermercado	6,5%
Comércio de rua	5,6%
Hotel/pousada	4,3%

O item mais comprado pelos participantes foram as roupas e acessórios (38,5%), seguidos por suplementos, alimentos e bebidas (8,6%), tênis (3,2%), produtos de patrocinadores (1,2%) e produtos com a marca Meia do Sol (0,5%). 42,5% não compraram nenhum item na Expo.

Tabela 54. Itens comprados na Expo Meia do Sol:

Roupas/acessórios	38,5%
Suplementos/alimentos/bebidas	8,6%
Tênis	3,2%
Produtos de patrocinadores	1,2%
Produtos com a marca Meia do Sol	0,5%
Meias	0,5%
Alimentação	0,3%
Boné	0,3%
Doces	0,3%
Alimento	0,2%
Pipoca	0,2%
Suporte de número de peito	0,2%
Outros	3,5%
Nenhum	42,5%

Gastos médios

O valor médio pago pela inscrição foi de R\$ 188,96. Visitantes e turistas apresentam média maior (R\$ 213,54) do que residentes (R\$ 163,86), diferença de R\$ 49,68. A diferença mostra maior desembolso médio declarado pelo público de fora no recorte dos corredores. O valor médio dos visitantes supera o dos residentes em aproximadamente 30,3%. Em relação à média geral, os visitantes estão R\$ 24,58 acima, enquanto os residentes ficam R\$ 25,10 abaixo.

Tabela 55. Valor médio pago pela inscrição:

Residentes	R\$ 163,86
Visitantes e turistas	R\$ 213,54
Geral	R\$ 188,96

O gasto médio individual na Expo Meia do Sol foi de R\$ 124,28. Residentes apresentam média de R\$ 130,02, superior à de visitantes e turistas (R\$ 118,63), diferença de R\$ 11,39. O gasto médio dos residentes supera em aproximadamente 9,6% o registrado entre visitantes e turistas. A média local fica R\$ 5,74 acima do valor geral, enquanto a do público de fora está R\$ 5,65 abaixo, com desembolsos médios próximos entre os dois grupos.

Tabela 56. Gasto médio individual na Expo Meia do Sol:

Residentes	R\$ 130,02
Visitantes e turistas	R\$ 118,63
Geral	R\$ 124,28

O gasto médio diário individual com hospedagem é de R\$ 190,16 entre visitantes e turistas, enquanto o valor informado para residentes é zero. A média geral, que inclui os dois grupos, é de R\$ 95,71. O componente está concentrado no público de fora, conforme os registros da pesquisa.

Tabela 57. Gasto médio diário individual com hospedagem:

Residentes	R\$ 0,00
Visitantes e turistas	R\$ 190,16
Geral	R\$ 95,71

O gasto médio diário individual com alimentação e bebidas é de R\$ 116,65. Visitantes e turistas registram média diária de gastos de R\$ 163,51, superior à dos residentes (R\$ 69,16), diferença de R\$ 94,35. O valor médio entre visitantes supera o dobro do observado entre residentes. Em relação à média

geral, visitantes e turistas ficam R\$ 46,86 acima, enquanto residentes ficam R\$ 47,49 abaixo.

Tabela 58. Gasto médio diário individual com alimentação e bebidas:

Residentes	R\$ 69,16
Visitantes e turistas	R\$ 163,51
Geral	R\$ 116,65

O gasto médio diário individual com transporte é de R\$ 74,57. Visitantes e turistas registram média de R\$ 118,69, superior à dos residentes (R\$ 29,85), diferença de R\$ 88,84. O gasto médio dos visitantes é próximo de quatro vezes o dos residentes. A média dos visitantes fica R\$ 44,12 acima da estimativa geral, enquanto a dos residentes está R\$ 44,72 abaixo.

Tabela 59. Gasto médio diário individual com transporte:

Residentes	R\$ 29,85
Visitantes e turistas	R\$ 118,69
Geral	R\$ 74,57

O gasto médio diário individual com diversão é de R\$ 82,14. Visitantes e turistas registram média de R\$ 126,94, superior à dos residentes (R\$ 36,74), diferença de R\$ 90,20. Os visitantes apresentam desembolso médio superior a três vezes o dos residentes nesse componente. A média dos visitantes fica R\$ 44,80 acima do resultado geral, enquanto a dos residentes está R\$ 45,40 abaixo.

Tabela 60. Gasto médio diário individual com diversão:

Residentes	R\$ 36,74
Visitantes e turistas	R\$ 126,94
Geral	R\$ 82,14

O gasto médio diário individual com compras é de R\$ 169,70. Visitantes e turistas registram média de R\$ 222,03, superior à dos residentes (R\$ 116,66), diferença de R\$ 105,37. O desembolso médio dos visitantes é próximo do dobro do registrado entre residentes.

Tabela 61. Gasto médio diário individual com compras:

Residentes	R\$ 116,66
Visitantes e turistas	R\$ 222,03
Geral	R\$ 169,70

O gasto médio diário total é de R\$ 852,01. Visitantes e turistas apresentam média de R\$ 1.153,50, cerca de 2,1 vezes o valor dos residentes (R\$ 546,29). A diferença entre os grupos evidencia o peso do público de fora na estimativa de movimentação. A distância entre as médias é de R\$ 607,21 por dia.

Tabela 62. Gasto médio diário individual total:

	Residentes	Visitantes e turistas	Geral
Inscrição	R\$ 163,86	R\$ 213,54	R\$ 188,96
Expo Meia do Sol	R\$ 130,02	R\$ 118,63	R\$ 124,28
Hospedagem	R\$ 0,00	R\$ 190,16	R\$ 95,71
Alimentação e bebidas	R\$ 69,16	R\$ 163,51	R\$ 116,65
Transporte	R\$ 29,85	R\$ 118,69	R\$ 74,57
Diversão	R\$ 36,74	R\$ 126,94	R\$ 82,14
Compras	R\$ 116,66	R\$ 222,03	R\$ 169,70
Total	R\$ 546,29	R\$ 1.153,50	R\$ 852,01

Movimentação financeira estimada

A Meia Maratona do Sol apresentou uma movimentação financeira estimada de R\$ 56,4 milhões para um público de aproximadamente 80 mil pessoas, das quais 17.733 eram corredores inscritos. Como a participação no evento é gratuita para o público, o gasto com inscrição foi considerado apenas para os corredores, enquanto os demais gastos (hospedagem, alimentação, transporte, diversão, compras e Expo) foram considerados para todo o público. Embora residentes e visitantes/turistas representem parcelas semelhantes do público, os visitantes e turistas concentram 70,5% da movimentação total, com cerca de R\$ 39,7 milhões, enquanto os residentes respondem por R\$ 16,6 milhões. O resultado evidencia a importância do evento para a economia local, especialmente pelo maior impacto econômico gerado pelo público vindo de fora.

Tabela 63. Movimentação financeira estimada:

	Público*	Movimentação
Residentes	39.760	R\$ 16.643.288,30
Visitantes e turistas	40.240	R\$ 39.736.881,72
Total	80.000	R\$ 56.380.170,02

*Público estimado pela organização do evento da Meia do Sol.

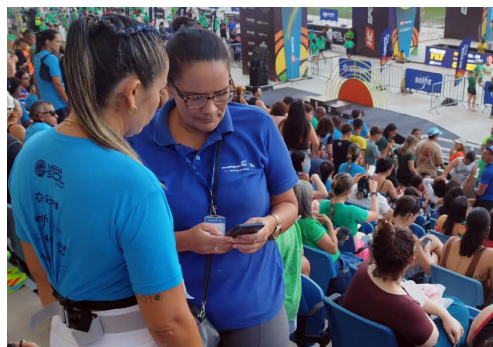
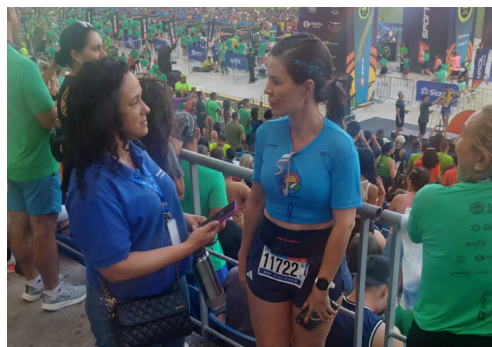
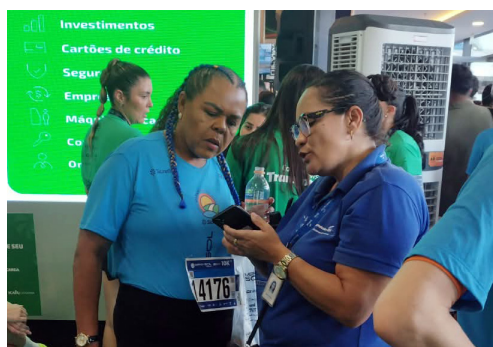
A distribuição percentual dos gastos mostra perfis distintos entre os dois públicos. Entre os residentes, a maior parcela da movimentação concentra-se na Expo (31,1%), em compras (27,9%) e em alimentação (16,5%), enquanto entre os visitantes e turistas há uma distribuição mais diversificada, com destaque para compras (22,5%), hospedagem (19,3%), alimentação (16,6%) e diversão (12,8%). Os resultados evidenciam que os visitantes geram efeitos econômicos mais amplos, alcançando atividades diretamente relacionadas à permanência no destino, como hospedagem, alimentação, transporte e diversão.

Tabela 64. Percentual da movimentação financeira estimada por segmento:

	Residentes	Visitantes e turistas
Hospedagem	0%	19,3%
Alimentação	16,5%	16,6%
Transporte	7,1%	12%
Diversão	8,8%	12,8%
Compras	27,9%	22,5%
Expo	31,1%	12%
Inscrição	8,6%	4,8%

4

Anexos





Fecomércio RN
CNC Sesc Senac
Sindicatos Empresariais | IFC