Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

27.10.2026

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

ÍNDICE

1. RELATÓRIO

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. Setores econômicos cobram previsibilidade e investimentos
3. Setores produtivos do RN cobram previsibilidade e investimentos para o próximo ciclo
4. Comércio projeta alta de até 15% com vendas de fim de ano
5. Comércio projeta alta de até 15% com vendas de fim de ano
6. Comércio projeta alta de até 15% com vendas de fim de ano
7. Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal
8. Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal
9. Sesc RN promove batalha musical e show em Mossoró e Caicó com entrada gratuita
10. Sesc RN promove batalha musical em Mossoró e show de Johnny Cortez em Caicó
11. Curta Caicó homenageia Titina Medeiros e leva cinema gratuito a oito cidades do Seridó
12. Oportunidade: Sesc RN abre seleção para 199 vagas escolares gratuitas para 2027
13. Alunas do Senac RN criam produto para unhas de pacientes com câncer
14. No Mês do Comerciário, Senac RN oferta cursos com 50% de desconto

Notícias de Interesse:

15. Nathalia Arcuri e Luiz Barsi Neto são confirmados no 11º Fórum Negócios Experience
16. Equipe econômica avalia "mesa com ortodoxos" e tripé de medidas de ajuste
17. PIB cresceu, desemprego caiu, mas juros e dívidas pesaram: veja o balanço da economia de Lula 3
18. Mercado reduz projeção da Selic para 11,75% e prevê PIB menor em 2027, mostra

Focus

19. Intenção de consumo das famílias cai 0,8% em outubro, diz CNC
20. Intenção de consumo das famílias cai 0,8% em outubro, diz CNC
21. CNC: Intenção de Consumo das Famílias cai pelo terceiro mês consecutivo
22. Confiança do consumidor sobe em outubro após cinco quedas seguidas, diz FGV
23. Capas de Jornais
24. GRÁFICOS

RELATÓRIO

Responsabilidade fiscal, segurança jurídica, infraestrutura e qualificação profissional estão entre as principais preocupações de representantes do setor produtivo do Rio Grande do Norte para o próximo ciclo de governo. As entidades defendem que a gestão estadual transforme essas prioridades em medidas concretas para ampliar os investimentos, fortalecer as empresas locais e gerar emprego e renda. As propostas abrangem desde mudanças na administração pública e parcerias com a iniciativa privada até ações específicas para a indústria, o comércio, os serviços e o agronegócio. A Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern) e a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RN)** apresentaram aos candidatos agendas para o período de 2027 a 2030.

O comércio do bairro do Alecrim, em Natal, projeta alta de até 15% nas vendas de artigos natalinos em comparação com o ano passado. Segundo o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, a expectativa considera a movimentação do período de fim de ano, embora a cautela dos consumidores diante do cenário econômico seja um fator de atenção para os lojistas. O varejo potiguar acumula crescimento real de 3% até agosto, acima da média nacional, segundo o presidente da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz.**

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, lançou nesta quinta-feira (22) a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2027. Com previsão de 10.500 participações nas diferentes modalidades, a prova acontecerá no dia 15 de maio, com largada e chegada na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas. O lançamento, realizado no Sesc Rio Branco, reuniu representantes de empresas parceiras, assessorias de corrida, entidades do setor produtivo e da Prefeitura do Natal.

Na próxima sexta-feira, 23 de outubro de 2026, o **Sesc RN** leva a Mossoró a primeira batalha do Festival Sesc de Música “Sons do Comércio”, dentro do projeto Letra e Música. Nove participantes sobem ao palco do Sesc Mossoró para competir nas categorias Profissionais da Música, Comerciários e Dependentes e Público Geral. O evento começa às 19h e terá banda-base para acompanhar as apresentações. A entrada é gratuita e aberta ao público.

O 9º Curta Caicó começa nesta terça-feira (27) com uma programação gratuita de cinema e atividades culturais em oito municípios do Seridó potiguar. Um dos momentos centrais desta edição será a homenagem à atriz Titina Medeiros, madrinha do festival, prevista para o encerramento, no domingo (1º de novembro), em Caicó.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** inicia nesta segunda-feira (26 de outubro) as inscrições para uma seleção com 199 vagas escolares gratuitas para o ano letivo de 2027. A iniciativa é voltada a estudantes que atendam aos critérios estabelecidos pela instituição.

Estudantes do curso de Manicure e Pedicure do **Senac RN** desenvolveram o OncoNail, uma base fortalecedora de unhas voltada para pessoas em tratamento contra o câncer. O produto foi criado em parceria com a Liga Norte-Riograndense Contra o Câncer e a Farma Fórmula e será apresentado neste sábado (24), no terceiro episódio da série comemorativa dos 80 anos da instituição.

Em outubro, quando é celebrado o Mês do Comerciário, o **Senac RN** está ofertando cursos profissionalizantes com 50% de desconto nas unidades de Natal, Mossoró e Caicó. A iniciativa faz parte da campanha “O comércio ganha vida com você”, que reúne ações de valorização dos trabalhadores do setor, com benefícios voltados à qualificação profissional, ao bem-estar e ao acesso a serviços. A oferta contempla cursos de qualificação e cursos técnicos em diferentes áreas de atuação, como tecnologia, gestão, saúde, beleza, moda e gastronomia. As turmas serão disponibilizadas conforme a demanda de inscrições, e as opções variam de acordo com cada unidade.

A contagem regressiva já começou: faltam apenas duas semanas para Natal se transformar, mais uma vez, no epicentro do empreendedorismo no Brasil com o Fórum Negócios Experience. E as novidades seguem sendo anunciadas para a programação. O maior festival empreendedor do país confirma a fundadora do maior canal de finanças do YouTube, Nathalia Arcuri, e o sócio-fundador da Barsi Investimentos, Luiz Barsi Neto, entre os especialistas que subirão ao palco da 11ª edição, que vai acontecer nos dias 5 e 6 de novembro, no Centro de Convenções.

A equipe econômica do governo Lula trabalha em pelo menos três medidas de ajuste fiscal: redução de incentivos fiscais, racionalização de benefícios sociais e uma mexida "por dentro" dos pisos constitucionais da saúde e da educação. O ministro da Fazenda e porta-voz da campanha na área econômica, Dario Durigan, procurou uma série de economistas considerados ortodoxos nos últimos meses para ouvir sugestões de medidas.

A ICF (Intenção de Consumo das Famílias) caiu 0,8% em outubro de 2026 na comparação com setembro, já com ajuste sazonal, e chegou a 103,6 pontos. É o 3º mês consecutivo de queda e o menor nível do indicador desde janeiro. Os dados foram divulgados pela CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo).

Setores econômicos cobram previsibilidade e investimentos

Link	https://www.blogdogm.com.br/setores-economicos-cobram-previsibilidade-e-investimentos/
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	BLOG DO GM
Classificação	POSITIVO

Setores econômicos cobram previsibilidade e investimentos



Da esquerda para a direita: Roberto Serquiz (Fiern); Marcelo Queiroz (Fecomércio); José Vieira (Faern); Zeca Melo (Sebrae/RN). Fotos: Adriano Abreu e Magnus Nascimento

Responsabilidade fiscal, segurança jurídica, infraestrutura e qualificação profissional estão entre as principais preocupações de representantes do setor produtivo do Rio Grande do Norte para o próximo ciclo de governo. As entidades defendem que a gestão estadual transforme essas prioridades em medidas concretas para ampliar os investimentos, fortalecer as empresas locais e gerar emprego e renda. As propostas abrangem desde mudanças na administração pública e parcerias com a iniciativa privada até ações específicas para a indústria, o comércio, os serviços e o agronegócio.

A Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern) e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RN) apresentaram aos candidatos agendas para o período de 2027 a 2030. Entre as medidas defendidas estão um plano plurianual de ajuste fiscal, o controle das despesas públicas e a ampliação das Parcerias Público-Privadas (PPPs). As entidades também apontam a necessidade de melhorar a infraestrutura logística e criar condições para atrair empreendimentos, com atenção ao saneamento e à segurança hídrica.

Para o presidente da Fiern, Roberto Serquiz, a falta de previsibilidade e os entraves à atividade econômica prejudicam a capacidade de expansão das empresas. Em manifestação publicada pela Tribuna do Norte, ele defendeu “um governo com responsabilidade fiscal, capacidade de gestão e disposição permanente para o diálogo”, além de uma agenda voltada a estimular investimentos, produção e emprego.

No comércio e nos serviços, a Fecomércio-RN também reivindica simplificação de procedimentos, qualificação profissional, melhoria da segurança pública e fortalecimento do turismo. A entidade considera necessário ampliar a conectividade aérea e a infraestrutura para tornar os destinos potiguares mais competitivos e distribuir oportunidades para além dos principais polos turísticos.

O agronegócio, por sua vez, cobra melhores condições de produção e comercialização no interior. Em outubro, a Federação da Agricultura, Pecuária e Pesca do RN (Faern) apresentou aos candidatos uma agenda com demandas relacionadas a infraestrutura, acesso à água, crédito, assistência técnica, qualificação e inovação. O documento reúne propostas para 12 cadeias produtivas, incluindo atividades vegetais, agroindustriais, pecuárias, aquícolas e da economia do mar.

“É preciso que as diretrizes não fiquem no papel”, defendeu o superintendente do Sebrae-RN, Zeca Melo, em artigo publicado na Tribuna do Norte. Ele propõe ampliar o apoio aos pequenos negócios por meio de capacitação, crédito para modernização, conexão com universidades e simplificação para abrir, manter e regularizar empresas. Também aponta o fortalecimento dos arranjos produtivos locais, a

ampliação das exportações e a inclusão de fornecedores potiguares nas cadeias de energia e petróleo.

Melo chama atenção ainda para a aplicação efetiva da Lei Geral da Microempresa no Estado. Segundo ele, o desafio é garantir regulamentação, governança e fiscalização para que a legislação produza resultados. “O pequeno empresário necessita previsibilidade, simplificação e tratamento justo. Não precisa de mais uma lei no papel”, escreveu.

Setores produtivos do RN cobram previsibilidade e investimentos para o próximo ciclo

Link	https://avozdeparnamirim.com.br/economia/setores-produtivos-do-rn-cobram-previsibilidade-e-investimentos-para-o-proximo-ciclo-1793013068
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	BLOG A VOZ DE PARNAMIRIM
Classificação	POSITIVO

Setores produtivos do RN cobram previsibilidade e investimentos para o próximo ciclo

Entidades como Fiern e Fecomércio-RN entregaram propostas para o período de 2027 a 2030, focando em ajuste fiscal e fomento às empresas locais.

Representantes do setor produtivo buscam diálogo para o próximo mandato. · Foto: Fotos: Adriano Abreu e Magnus Nascimento

Representantes dos setores produtivos do Rio Grande do Norte estabeleceram um conjunto de prioridades para o próximo ciclo de governo, nesta segunda-feira, 26/10/2026, visando impulsionar a economia regional. O pleito, que reúne demandas por responsabilidade fiscal, segurança jurídica e melhoria na infraestrutura, busca garantir que a próxima gestão estadual converta diretrizes em medidas concretas para a geração de emprego e renda.

A Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern) e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RN) apresentaram aos candidatos o planejamento estratégico para o quadriênio 2027 a 2030. Entre os eixos centrais estão o controle rigoroso das despesas públicas e a ampliação de Parcerias Público-Privadas (PPPs), fundamentais para destravar gargalos logísticos e assegurar a segurança hídrica necessária ao desenvolvimento.

Para Roberto Serquiz, presidente da Fiern, a volatilidade atual compromete a expansão empresarial. Ele defende a necessidade de um ambiente governamental pautado pela previsibilidade e pelo diálogo

contínuo. Paralelamente, o setor de comércio e serviços da Fecomércio-RN aposta na qualificação profissional e na conectividade aérea como motores para tornar o turismo do RN mais competitivo.

No segmento do agronegócio, a Federação da Agricultura, Pecuária e Pesca do RN (Faern) reforça a urgência de infraestrutura e acesso a crédito. Em outubro, a entidade submeteu propostas que abrangem 12 cadeias produtivas, visando dar maior robustez à economia do interior.

O foco nos pequenos negócios também ganha destaque com o posicionamento do superintendente do Sebrae-RN, Zeca Melo. Ele enfatiza que a eficácia da Lei Geral da Microempresa é vital e exige governança rigorosa. Segundo Melo, o desenvolvimento regional depende menos de novas normas e mais da aplicação prática das leis existentes, simplificando a jornada do empreendedor potiguar.

Comércio projeta alta de até 15% com vendas de fim de ano

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/comercio-projeta-alta-de-ate-15-com-vendas-de-fim-de-ano/
Data da publicação	27/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Comércio projeta alta de até 15% com vendas de fim de ano



Lojistas organizam estoques e vitrines para atender clientes neste período de maior movimento| Foto: Magnus Nascimento

O comércio do bairro do Alecrim, em Natal, projeta alta de até 15% nas vendas de artigos natalinos em comparação com o ano passado. Segundo o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, a expectativa considera a movimentação do período de fim de ano, embora a cautela dos consumidores diante do cenário econômico seja um fator de atenção para os lojistas.

Play Video

O comércio de rua de Natal já começou a vender artigos natalinos e a se preparar para o aumento da demanda em dezembro. No Alecrim, lojas de tecidos, decoração, cama, mesa e banho já recebem consumidores em busca de produtos para o período, enquanto os comerciantes projetam crescimento nas vendas durante o fim do ano.

Segundo Matheus Feitosa, os lojistas vêm organizando vitrines e estoques, participando de feiras e buscando novidades para atrair os consumidores. “É a data mais esperada do ano para o comércio. Por isso, os lojistas vêm se preparando durante todo o ano, organizando estoques, vitrines e trazendo novidades para atender aos consumidores”, afirmou.

A Rei Decor, especializada em artigos de decoração para casa, já precisou repor o estoque de alguns produtos natalinos que se esgotaram diante da procura antecipada dos consumidores. “A gente já começa a se preparar em agosto, porque tem muitos clientes procurando”, destaca Elijane Medeiros, supervisora da loja.

Ela afirma que a antecipação é necessária para atender à demanda de empresas e condomínios, que costumam procurar os produtos antes do período de maior movimento. Para a lojista, a expectativa é de que as vendas cresçam entre 80% e 90% durante o período natalino.

Na Narciso Enxovais, a expectativa também é de crescimento nas vendas de mercadorias relacionadas à decoração natalina. O subgerente Francisco Kleber Silva afirma que a procura começa antes de dezembro, quando os consumidores passam a pesquisar preços e planejar as compras. “A partir de outubro a gente tem aumento nas vendas e cresce até dezembro, que é o mês que a gente mais fatura”, considera.

Na Casa do Zíper, a procura por tecidos para a confecção de produtos natalinos já começou, principalmente entre comerciantes que precisam

se antecipar para produzir e vender as mercadorias durante o período festivo. Segundo o gerente Junior Martins, a demanda aumenta à medida que o Natal se aproxima, e a expectativa é de crescimento de cerca de 60% nas vendas. “No nosso caso, aqui do tecido, como o pessoal já tem que se programar bem antes para ter a mercadoria para vender, então eles começam a pegar desde o finalzinho de setembro, já começam a comprar com a gente”, explicou.

Apesar de as lojas já estarem preparadas, a expectativa é de que as vendas se intensifiquem após a Black Friday, em novembro. O presidente da AEBA destaca que a organização antecipada é importante para atender ao aumento da procura. A preparação também inclui a contratação de funcionários para reforçar as equipes durante o período de maior movimento. “As novas contratações vêm acontecendo desde junho, para capacitar essas pessoas para esse momento de grande volume de vendas, e também para fazer com que estejam aptas, capacitadas e prontas para atender tanto no atendimento presencial como no digital também”, afirmou Matheus Feitosa.

O varejo potiguar acumula crescimento real de 3% até agosto, acima da média nacional, segundo o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz. “Mesmo com a desaceleração recente das vendas e a inadimplência das famílias, a expectativa é de que a Black Friday, o Natal e a entrada do décimo terceiro salário estimulem as vendas nesta reta final do ano”, afirmou.

Queiroz também destacou que pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) sobre outras datas comemorativas deste ano apontaram crescimento nas vendas totais, embora os resultados tenham sido limitados pela inflação.

Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal

Link	https://blogdouly.com.br/sesc-rn-lanca-corrida-de-2027-com-mais-de-10-mil-participacoes-e-novos-percursos-em-natal/
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, lançou nesta quinta-feira (22) a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2027. Com previsão de 10.500 participações nas diferentes modalidades**,** a prova acontecerá no dia 15 de maio, com largada e chegada na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas.
O lançamento, realizado no Sesc Rio Branco, reuniu representantes de empresas parceiras, assessorias de corrida, entidades do setor produtivo e da Prefeitura do Natal.

As inscrições já estão disponíveis no Portal de Eventos do Sesc RN, com lote promocional válido por 24 horas a partir do lançamento. Pela primeira vez, a etapa Natal é lançada ainda no ano anterior à realização da prova, permitindo que os participantes tenham mais tempo para planejar a preparação e incluir o evento no calendário esportivo.

Integrante da Semana S, a corrida também amplia a conexão do evento esportivo com outras áreas de atuação do Sistema Comércio. A programação contará com unidades móveis do Sesc e do Senac, aproximando do público serviços e ações de saúde e bem-estar.

“O Circuito Sesc de Corridas vai além da realização de uma prova esportiva. Ao incentivar a atividade física e reunir trabalhadores do comércio, famílias e público em geral, ampliamos o acesso a experiências de saúde, bem-estar e convivência. Integrar a etapa à Semana S reforça esse propósito e aproxima ainda mais o Sistema Comércio da população”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Entre as novidades esportivas para 2027 estão os novos percursos das provas de 5 km e 10 km e a premiação por faixa etária no Desafio 15 km. Nessa modalidade, os atletas participam das duas provas, percorrendo os 10 km pela manhã, com largada às 5h, e os 5 km à tarde, às 16h30.

A programação terá ainda Caminhada Solidária, pela primeira vez com acompanhamento musical, às 6h30; corrida infantil, às 14h30; e largada para PCD, às 16h25. A estrutura destinada aos participantes contará com atendimento e orientações cardiológicas, hidratação antes da largada, durante o percurso e na chegada, além de massagem e kit de frutas no pós-prova. A caminhada terá acompanhamento musical, e a programação prevê um show nacional após a corrida.

Outra novidade é o reconhecimento à mobilização de equipes. A empresa e a assessoria de corrida que reunirem o maior número de inscritos terão, cada uma, direito a um camarote na Arena das Dunas, com estrutura para receber equipes e convidados. Também estão previstos troféus até o terceiro lugar.

“Antecipar o lançamento permite que o corredor se planeje com mais tempo e também reforça o nosso compromisso com uma experiência cada vez mais qualificada. Para 2027, estamos trabalhando desde os percursos até a estrutura de atendimento para que diferentes perfis de participantes encontrem uma prova bem organizada e tenham motivos para continuar fazendo da atividade física parte da sua rotina”, afirma o diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes.

A participação no Circuito mantém também o caráter solidário da iniciativa. Na retirada do kit, os inscritos deverão entregar 1 kg de alimento não perecível, destinado ao Sesc Mesa Brasil, programa de combate à fome e ao desperdício de alimentos. Em 2026, a arrecadação conjunta da corrida e da Semana S somou 13,4 toneladas de alimentos, beneficiando 39 instituições e 4.477 famílias.

Serviço

Circuito Sesc de Corridas 2027 — Etapa Natal
Data: 15 de maio de 2027
Local: Casa de Apostas Arena das Dunas — Natal/RN
Participações previstas: 10.500
Inscrições: https://portaleventos.sescrn.com.br/
Lote promocional: válido por 24 horas a partir do lançamento, realizado em 22 de outubro.

Valores do lote promocional

Corrida de 5 km ou 10 km
Trabalhador do comércio: R$ 60
Assessorias e parceiros: R$ 90
Público geral: R$ 120

Desafio 15 km

Trabalhador do comércio: R$ 100
Assessorias e parceiros: R$ 170
Público geral: R$ 210

Caminhada Solidária: R$ 45

Corrida infantil: R$ 45

Retirada dos kits: 13 e 14 de maio de 2027, das 7h às 19h, na Arena das Dunas, mediante entrega de 1 kg de alimento não perecível.

Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/10/sesc-rn-lanca-corrida-de-2027-com-mais.html
Data da publicação	22/10/2026
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, lançou nesta quinta-feira (22) a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2027. Com previsão de 10.500 participações nas diferentes modalidades, a prova acontecerá no dia 15 de maio, com largada e chegada na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas.

O lançamento, realizado no Sesc Rio Branco, reuniu representantes de empresas parceiras, assessorias de corrida, entidades do setor produtivo e da Prefeitura do Natal.

As inscrições já estão disponíveis no Portal de Eventos do Sesc RN, com lote promocional válido por 24 horas a partir do lançamento. Pela primeira vez, a etapa Natal é lançada ainda no ano anterior à realização da prova, permitindo que os participantes tenham mais tempo para planejar a preparação e incluir o evento no calendário esportivo. Integrante da Semana S, a corrida também amplia a conexão do evento esportivo com outras áreas de atuação do Sistema Comércio. A programação contará com unidades móveis do Sesc e do Senac, aproximando do público serviços e ações de saúde e bem-estar.

“O Circuito Sesc de Corridas vai além da realização de uma prova esportiva. Ao incentivar a atividade física e reunir trabalhadores do comércio, famílias e público em geral, ampliamos o acesso a experiências de saúde, bem-estar e convivência. Integrar a etapa à Semana S reforça esse propósito e aproxima ainda mais o Sistema Comércio da população”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Entre as novidades esportivas para 2027 estão os novos percursos das provas de 5 km e 10 km e a premiação por faixa etária no Desafio 15 km. Nessa modalidade, os atletas participam das duas provas, percorrendo os 10 km pela manhã, com largada às 5h, e os 5 km à tarde, às 16h30.

A programação terá ainda Caminhada Solidária, pela primeira vez com acompanhamento musical, às 6h30; corrida infantil, às 14h30; e largada para PCD, às 16h25. A estrutura destinada aos participantes contará com atendimento e orientações cardiológicas, hidratação antes da largada, durante o percurso e na chegada, além de massagem e kit de frutas no pós-prova. A caminhada terá acompanhamento musical, e a programação prevê um show nacional após a corrida.

Outra novidade é o reconhecimento à mobilização de equipes. A empresa e a assessoria de corrida que reunirem o maior número de inscritos terão, cada uma, direito a um camarote na Arena das Dunas,

com estrutura para receber equipes e convidados. Também estão previstos troféus até o terceiro lugar.

“Antecipar o lançamento permite que o corredor se planeje com mais tempo e também reforça o nosso compromisso com uma experiência cada vez mais qualificada. Para 2027, estamos trabalhando desde os percursos até a estrutura de atendimento para que diferentes perfis de participantes encontrem uma prova bem organizada e tenham motivos para continuar fazendo da atividade física parte da sua rotina”, afirma o diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes.

A participação no Circuito mantém também o caráter solidário da iniciativa. Na retirada do kit, os inscritos deverão entregar 1 kg de alimento não perecível, destinado ao Sesc Mesa Brasil, programa de combate à fome e ao desperdício de alimentos. Em 2026, a arrecadação conjunta da corrida e da Semana S somou 13,4 toneladas de alimentos, beneficiando 39 instituições e 4.477 famílias.

Serviço
Circuito Sesc de Corridas 2027 — Etapa Natal
Data: 15 de maio de 2027
Local: Casa de Apostas Arena das Dunas — Natal/RN
Participações previstas: 10.500
Inscrições: https://portaleventos.sescrn.com.br/
Lote promocional: válido por 24 horas a partir do lançamento, realizado em 22 de outubro.

Valores do lote promocional
Corrida de 5 km ou 10 km
Trabalhador do comércio: R$ 60
Assessorias e parceiros: R$ 90
Público geral: R$ 120
Desafio 15 km
Trabalhador do comércio: R$ 100
Assessorias e parceiros: R$ 170
Público geral: R$ 210
Caminhada Solidária: R$ 45
Corrida infantil: R$ 45

Retirada dos kits: 13 e 14 de maio de 2027, das 7h às 19h, na Arena das Dunas, mediante entrega de 1 kg de alimento não perecível.

Sesc RN promove batalha musical e show em Mossoró e Caicó com entrada gratuita

Link	https://edemossoro.com.br/sesc-rn-batalha-musical-show-mossoro-caico/
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	BLOG É DE MOSSORÓ
Classificação	POSITIVO

Sesc RN promove batalha musical e show em Mossoró e Caicó com entrada gratuita

Na próxima sexta-feira, 23 de outubro de 2026, o Sesc RN leva a Mossoró a primeira batalha do Festival Sesc de Música "Sons do Comércio", dentro do projeto Letra e Música. Nove participantes sobem ao palco do Sesc Mossoró para competir nas categorias Profissionais da Música, Comerciários e Dependentes e Público Geral. O evento começa às 19h e terá banda-base para acompanhar as apresentações. A entrada é gratuita e aberta ao público.

Antes da disputa, todos os músicos passaram por uma residência artística de 40 horas, focada no aprimoramento técnico e na gestão da carreira. A etapa classificatória definirá um representante de cada categoria, que seguirá para a grande final no dia 28 de novembro, no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, em Natal.

Publicidade

Show de Johnny Cortez e ações do Outubro Rosa em Caicó

Simultaneamente, Caicó recebe um show do cantor Johnny Cortez, das 19h às 22h, no Sesc da cidade. O público poderá aproveitar ainda recreação infantil e opções de petiscos no serviço de bar. A entrada é mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível.

Leia também: *Caminhada Histórica Gratuita: Sesc RN Promove Evento Imperdível no Mercado da Redinha*

Também em Caicó, acontecerá o desfile "Um toque pela autoestima", parceria com a Liga Contra o Câncer de Caicó, dentro das ações do

Outubro Rosa do Sesc RN. A iniciativa celebra mulheres que enfrentam ou já superaram o câncer de mama, valorizando suas histórias e reforçando a importância do diagnóstico precoce e do tratamento contínuo. O desfile une cultura e conscientização em uma proposta que estimula o acolhimento e a autoestima.

Letra e Música: valorização cultural e regional

O projeto Letra e Música, integrante do Sistema Fecomércio RN, tem como missão apoiar os artistas potiguares, ampliar o acesso à cultura e fortalecer a conexão do público com a produção musical local. Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, destaca que o incentivo à música deve criar oportunidades para que os artistas desenvolvam e apresentem seu trabalho, ressaltando o valor da formação artística e da música regional.

Serviço para o público

Mossoró — Letra e Música
Evento: Batalha do Festival Sesc de Música “Sons do Comércio”
Data: 23 de outubro de 2026
Horário: 19h
Local: Sesc Mossoró, Rua Dr. João Marcelino, s/n, bairro Nova Betânia
Entrada: gratuita e aberta ao público.

Caicó — Letra e Música
Evento: Show de Johnny Cortez, desfile “Um toque pela autoestima” e recreação infantil
Data: 23 de outubro de 2026
Horário: das 19h às 22h
Local: Sesc Caicó, Rua Washington Luís, 55, bairro Boa Passagem
Entrada: 1 kg de alimento não perecível
Observação: menores de 18 anos devem apresentar documento oficial com foto e estar acompanhados por responsável.

Sesc RN promove batalha musical em Mossoró e show de Johnny Cortez em Caicó

Link	https://natalemfoco.com.br/noticia/13217/sesc-rn-promove-batalha-musical-em-mossoro-e-show-de-johnny-cortez-em-caico
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Sesc RN promove batalha musical em Mossoró e show de Johnny Cortez em Caicó

O projeto Letra e Música, do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), realiza nesta sexta-feira (23 de outubro) uma programação cultural nas cidades de Mossoró e Caicó

Por: Redação Natal em Foco**Fonte:** Natal em Foco

Programação do Letra e Música acontece nesta sexta-feira (23), com apresentações gratuitas em Mossoró e atividades do Outubro Rosa em Caicó

O projeto Letra e Música, do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), realiza nesta sexta-feira (23 de outubro) uma programação cultural nas cidades de Mossoró e Caicó.

As atividades começam às 19h e incluem a primeira batalha do Festival Sesc de Música “Sons do Comércio”, em Mossoró, e um show do cantor Johnny Cortez em Caicó, onde também será realizado o desfile “Um toque pela autoestima”, como parte das ações do Outubro Rosa.

Integrante do Sistema Fecomércio RN, o projeto Letra e Música busca valorizar os artistas potiguares, ampliar o acesso à cultura e aproximar o público da produção musical regional.

Mossoró recebe batalha do Festival Sesc de Música

No Sesc Mossoró, nove participantes subirão ao palco para disputar a primeira batalha do Festival Sesc de Música “Sons do Comércio”. As

apresentações serão acompanhadas por uma banda-base e estarão divididas em três categorias: Profissionais da Música, Comerciários e Dependentes e Público Geral.

Antes da competição, os participantes passaram por uma residência artística de 40 horas, com atividades voltadas ao aprimoramento musical e à gestão de carreira.

A etapa classificará um representante de cada categoria para a final, prevista para 28 de novembro, no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, em Natal. A entrada para acompanhar a batalha em Mossoró será gratuita e aberta ao público.

“O incentivo à música precisa criar oportunidades para que os artistas desenvolvam e apresentem seu trabalho”, destaca o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, ao ressaltar a importância da formação artística e da valorização da música potiguar.

Johnny Cortez se apresenta em Caicó

Em Caicó, o público poderá acompanhar o show de Johnny Cortez, das 19h às 22h. A programação contará ainda com recreação infantil e serviço de bar com opções de petiscos.

O acesso será mediante a entrega de 1 kg de alimento não perecível.

A noite também terá o desfile “Um toque pela autoestima”, realizado em parceria com a Liga Contra o Câncer de Caicó e integrado à programação do Outubro Rosa do Sesc RN.

Desfile destaca autoestima e conscientização sobre o câncer de mama

A iniciativa pretende valorizar mulheres que estão em tratamento ou que já enfrentaram o câncer de mama, dando visibilidade às suas histórias e experiências.

Além de promover a autoestima e o acolhimento, o desfile busca reforçar a importância do diagnóstico precoce e da continuidade do tratamento, associando a programação cultural à conscientização sobre os cuidados com a saúde.

Serviço

Mossoró — Letra e Música

Atração: Batalha do Festival Sesc de Música “Sons do Comércio”

Data: sexta-feira, 23 de outubro de 2026

Horário: 19h

Local: Sesc Mossoró, Rua Dr. João Marcelino, s/n, bairro Nova Betânia

Entrada: gratuita e aberta ao público.

Caicó — Letra e Música

Atrações: Johnny Cortez, desfile “Um toque pela autoestima” e recreação infantil.

Data: sexta-feira, 23 de outubro de 2026

Horário: das 19h às 22h

Local: Sesc Caicó, Rua Washington Luís, 55, bairro Boa Passagem.

Entrada: entrega de 1 kg de alimento não perecível.

Menores de 18 anos devem apresentar documento oficial com foto e estar acompanhados de um responsável.

Fonte: Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) / Sistema Fecomércio RN.

Curta Caicó homenageia Titina Medeiros e leva cinema gratuito a oito cidades do Seridó

Link	https://opoti.com.br/curta-caico-homenageia-titina-medeiros-e-leva-cinema-gratuito-a-oito-cidades-do-serido/
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Curta Caicó homenageia Titina Medeiros e leva cinema gratuito a oito cidades do Seridó

Festival começa nesta terça-feira (27) e segue até 1º de novembro, com mostras competitivas, oficinas, produções estudantis, fórum de audiovisual e exibição de filme em memória da atriz potiguar



Curta Caicó 2026 homenageia Titina Medeiros e oferece cinema gratuito em oito cidades do Seridó, de 27 de outubro a 1º de novembro. Foto: Divulgação.

O 9º Curta Caicó começa nesta terça-feira (27) com uma programação gratuita de cinema e atividades culturais em oito municípios do Seridó potiguar. Um dos momentos centrais desta edição será a homenagem à atriz Titina Medeiros, madrinha do festival, prevista para o encerramento, no domingo (1º de novembro), em Caicó.

Notícias Rio Grande

Além da cidade-sede, o festival terá sessões em Bodó, São Vicente, Currais Novos, Lagoa Nova, Cerro Corá, Jucurutu e Parelhas. A programação reúne filmes de diferentes regiões do Brasil, mostras competitivas e temáticas, produções realizadas por estudantes e atividades voltadas à formação e ao debate sobre o audiovisual.

A homenagem a Titina Medeiros será realizada na Praça da Catedral de Sant'Ana, em Caicó, a partir das 20h do domingo. A cerimônia contará com a presença de familiares e de seu esposo, o ator César Ferrario, e terá a exibição do filme "Titina, Alma livre", dirigido por Carito Cavalcanti e Fernando Suassuna. A noite também inclui a apresentação de curtas-metragens produzidos no 5º LAB RN e a cerimônia de premiação do festival.

Notícias Rio Grande

Festival amplia acesso ao cinema no interior do RN

Realizado desde 2018, o Curta Caicó chega à nona edição com a proposta de ampliar o acesso ao cinema e incentivar a produção audiovisual no interior do Rio Grande do Norte.

As sessões ocorrerão em espaços culturais, praças, escolas e unidades do Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN). A programação inclui exibições nos campi de Jucurutu, Parelhas e Caicó, além de atividades em salas de cinema e espaços públicos dos municípios participantes.

Na terça-feira (27), a programação começa pela manhã nos auditórios do IFRN de Jucurutu e Parelhas, com mostras de filmes nordestinos, infantojuvenis e videoclipes. À tarde, Jucurutu recebe a Mostra Ambiental. À noite, o Museu do Seridó, em Caicó, terá a Mostra Diversidade, realizada em parceria com o Cineclube Caicó, além da

exibição do filme convidado “Entre páginas e notas”, dirigido por Jefferson Dutra.

No mesmo dia, o Cineland, em Currais Novos, recebe a Mostra Sesc de Cinema, com produções de realizadores potiguares, e o lançamento de um curta-metragem produzido por estudantes da Escola Estadual Capitão Mor Galvão.

Mostras competitivas e produções estudantis

Entre sexta-feira (30) e sábado (31), o festival concentra parte da programação competitiva em Caicó, com filmes divididos nas categorias Seridó, Potiguar e Nacional.

Notícias Rio Grande

Na sexta-feira, as exibições começam às 15h, no Cineland Caicó. À noite, às 20h, a comunidade de Laginhas, na zona rural do município, recebe a exibição de um longa-metragem produzido com recursos da Lei Paulo Gustavo no Rio Grande do Norte.

No sábado, as mostras competitivas continuam às 15h, no Cineland. À noite, a programação segue para a Praça Eduardo Gurgel, conhecida como Praça da Igreja do Rosário, com sessões abertas ao público. A agenda também prevê o lançamento de um curta-metragem produzido por estudantes da Escola Estadual Monsenhor Walfredo Gurgel.

As produções desenvolvidas em atividades formativas também integram o festival. No domingo (1º), quatro curtas realizados por participantes do laboratório serão exibidos:

- Doce da Memória, dirigido por Thiago Toscano;
- Flash de uma vida, dirigido por Higor Brenno;
- Traja Doidão, raiz, pedra e risada, dirigido por Jadma Vivian;
- Ursula, dirigido por Anna Jailma.

Mostra Sesc e exposição sobre o filme “Boi de Prata”

A Mostra Sesc de Cinema integra a programação com sessões no Cineland de Currais Novos, na terça-feira (27), e de Caicó, na quinta-feira

(29). As exibições reúnem produções de diferentes realizadores e incluem filmes potiguares.

Outro destaque da agenda é a segunda edição da Expo Boi de Prata, marcada para sábado (31), às 20h30, no Salão Nobre da Secretaria de Cultura de Caicó. A exposição apresentará fotografias inéditas dos bastidores do filme “Boi de Prata”, feitas por Walter Carvalho, e integra a programação oficial do festival.

Agenda Cultural

No domingo, às 10h, o Cineland Caicó também exibirá o longa-metragem “Boi de Prata”, dirigido por Carlos Augusto Ribeiro Jr.

Fórum discute o audiovisual nordestino

O festival também recebe a segunda edição do Fórum do Audiovisual Nordestino, marcada para sábado (31), às 10h, na Casa do Artesão de Caicó. O encontro reunirá realizadores para discutir políticas públicas e questões relacionadas ao setor audiovisual.

A programação cultural do sábado termina com a festa do 9º Curta Caicó, às 21h30, no Bar do Coreto, com apresentação de Jonas Linhares e Banda.

Agenda Cultural

Programação completa do 9º Curta Caicó

Terça-feira — 27 de outubro

Jucurutu — Auditório do IFRN, às 8h50

Mostra Nordeste:

- A Costureira, de Ailton Jesus;
- Dona Cecília, de Ana Hortência Egito e Julia A. Rantigueri;
- Doula – Todos Os Dias O Nascer Do Fim, de Ary Régis Lima;
- Habeas Pinho, de Nathan Cirino e Aluizio Guimarães.

Mostra Videoclipes:

- Alumeia, de Luana Flores.

Parelhas — Auditório do IFRN, às 8h50

Mostra Infanto-Juvenil:

- A Loja de Porcelanas, de Vanessa Mecedo;
- Esperança, de Amora Moreira e Marcelo Pereira;
- Pé de Garrafa, de Everson Teodoro;
- Zupi e a Vovó do Espaço Sideral, de Beatriz Nunes.

Mostra Videoclipes:

- Meu nome é Maalum, de Victor Fiúza e Magna Domingues.

Jucurutu — Auditório do IFRN, às 14h

Mostra Ambiental:

- Catadores, de Paula Vasone;
- Da Janela, de Lu Antunes;
- Envelhecer com as Árvores, de Loïc Ronsse e Bárbara Lissa;
- YbyApin, de Murilo Ribeiro.

Mostra Videoclipes:

- Guardiões da Terra, de Jully.

Caicó — Museu do Seridó, às 19h30

Mostra Diversidade, em parceria com o Cineclube Caicó:

- Capim, de Júlia Munhoz e Caio Pimenta;
- Como Nasce Um Rio, de Luma Flores;
- Invisível, de Ramon Faria;
- Xica vive na fumaça, de Vinicius Faustino.

Mostra Videoclipes:

- Miudinho, de Babi Baracho.

Filme convidado:

- Entre páginas e notas, de Jefferson Dutra.

Currais Novos — Cineland, às 19h

Mostra Sesc de Cinema:

- Pupá, de Osani Silva;
- Nilsão, de Nícolas de Sousa;
- O Reduto, de Julia Donati;
- Joy no Enorme Mundo, de Joy Moura.

Lançamento de curta-metragem produzido na Escola Estadual Capitão Mor Galvão.

Quarta-feira — 28 de outubro

Bodó — Praça São Pedro, às 19h

- Mostra de filmes Curta Caicó;
- Lançamento de curta-metragem produzido na Escola Estadual Sérvulo Pereira de Araújo.

São Vicente — Praça Joaquim Araújo Filho, às 19h

- Mostra de filmes Curta Caicó;
- Lançamento de curta-metragem produzido na Escola Estadual Aristófanes Fernandes.

Quinta-feira — 29 de outubro

Caicó — Auditório do IFRN, às 13h

Mostra Ramon Batista e bate-papo com o diretor:

- Fogo Pagou (2012);
- Jacu (2024);
- Tempo de Vaqueiro (2025).

Caicó — Cineland, às 15h

Mostra Sesc de Cinema:

- Poty'karü – Alimentação Cabocla, de Gustavo Guedes;
- Medo de Cachorro, de Italo Tapajós;
- Pemba, de Lourival Andrade;
- Uma Erói, de Camila Guerra e Babi Baracho.

Lagoa Nova — Feira Coberta, às 19h

- Mostra de filmes Curta Caicó;
- Lançamento de curta-metragem produzido na Escola Estadual Angelita Félix.

Cerro Corá — Quadra da Capela de São José, no povoado Albino, às 19h

- Mostra de filmes Curta Caicó;
- Lançamento de curta-metragem produzido na Escola Estadual Albino Avelino.

Caicó — Casa de Cultura Sobrado Padre Guerra, às 19h30

Agenda Cultural

Mostra de Curtas Fantásticos, em parceria com o Cineclube Caicó:

- Luzes de Angola, de Lallo Bocchino;
- O Jogo de Dona Lourdes, de Hilda Lopes Pontes e Klaus Hastenreiter;
- Pedra-Mar, de Janaína Lacerda;
- Tente Sua Sorte, de Guenia Lemos.

Sexta-feira — 30 de outubro

Caicó — Cineland, às 15h

Mostras Competitivas:

Seridó:

- Mãe Santíssima, de Buca Dantas.

Potiguar:

Notícias Rio Grande

- Inquietas, de Thaina Morais.

Nacional:

- Vinte Vinte Quatro, de Davi Pieri;
- Kika Não Foi Convidada, de Juraci Júnior;
- O Mapa em que Estão Meus Pés, de Luciano Pedro Jr;
- O que faço com isso agora que acabou?, de Julia Uliana e Natália Dornelas.

Laginhas — Zona rural de Caicó, às 20h

- Exibição de longa-metragem produzido com recursos da LPG-RN.

Sábado — 31 de outubro

Caicó — Casa do Artesão, às 10h

- Fórum do Audiovisual Nordestino.

Caicó — Cineland, às 15h

Mostras Competitivas:

Seridó:

- A Flor Teimosa da Algaroba, de Ana Karla Farias e Fátima Cabral;
- Utopia, de Alex Macedo e Julhin de Tia Lica.

Potiguar:

Notícias Rio Grande

- A Voz das Rochas, de Evelyn Freitas;
- Umbuzeiro, de Emílio Ribeiro;
- Akaîutĩ, de Kaline Cassiano, JP Mello e Sylara Silvério.

Nacional:

- Sacas de Areia, de Raphael Henrique.

Caicó — Praça Eduardo Gurgel, às 19h

Mostras Competitivas:

Seridó:

- Pemba, de Lourival Andrade;
- Memória Trêsporquatro, de Osani;
- Bem de Perto, de direção coletiva.

Potiguar:

Notícias Rio Grande

- Medo de Cachorro, de Italo Tapajós;
- Uma Erói, de Camila Guerra e Babi Baracho.

Nacional:

- Bijupira, de Eduardo Boccaletti;
- Samba Infinito, de Leonardo Martinelli.

Lançamento de curta-metragem produzido na Escola Estadual Monsenhor Walfredo Gurgel.

Caicó — Salão Nobre da Secretaria de Cultura, às 20h30

- Expo Boi de Prata.

Caicó — Bar do Coreto, às 21h30

- Festa do 9º Curta Caicó, com Jonas Linhares e Banda.

Domingo — 1º de novembro

Caicó — Cineland, às 10h

- Exibição do longa-metragem “Boi de Prata”, dirigido por Carlos Augusto Ribeiro Jr.

Caicó — Praça da Catedral de Sant’Ana, às 20h

Exibição de curtas produzidos no 5º LAB RN:

Notícias Rio Grande

- Doce da Memória, de Thiago Toscano;
- Flash de uma vida, de Higor Brenno;
- Traja Doidão, raiz, pedra e risada, de Jadma Vivian;
- Ursula, de Anna Jailma.

Homenagem à atriz Titina Medeiros (in memoriam):

- Exibição de “Titina, Alma livre”, dirigido por Carito Cavalcanti e Fernando Suassuna.
- Cerimônia de premiação.

Realização e apoio

O 9º Curta Caicó é produzido pela Agência Referência e conta com patrocínio da Neoenergia Cosern, do Instituto Neoenergia e do Sesc, por meio do Sistema Fecomércio.

O festival tem apoio do BNB Cultural, Comitê de Cultura do Rio Grande do Norte, Místika, Associação de Críticos de Cinema do Rio Grande do Norte (ACCIRN), InterTV Cabugi e Urbano Norte. A realização é do Governo do Estado do Rio Grande do Norte, da Secretaria de Cultura do RN e do Programa Cultural Câmara Cascudo.

Oportunidade: Sesc RN abre seleção para 199 vagas escolares gratuitas para 2027

Link	https://natalemfoco.com.br/noticia/13218/oportunidade-sesc-rn-abre-selecao-para-199-vagas-escolares-gratuitas-para-2027
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Oportunidade: Sesc RN abre seleção para 199 vagas escolares gratuitas para 2027

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) inicia nesta segunda-feira (26 de outubro) as inscrições para uma seleção com 199 vagas escolares gratuitas para o ano letivo de 2027

Oportunidades contemplam unidades em Natal, Nova Cruz, São Paulo do Potengi e Macaíba; inscrições começam nesta segunda-feira (26)

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) inicia nesta segunda-feira (26 de outubro) as inscrições para uma seleção com 199 vagas escolares gratuitas para o ano letivo de 2027.

A iniciativa é voltada a estudantes que atendam aos critérios estabelecidos pela instituição.

As oportunidades estão distribuídas entre unidades do Sesc em Natal, Nova Cruz, São Paulo do Potengi e Macaíba. A seleção integra as ações de educação da instituição, que oferece oportunidades de acesso ao ensino para famílias que atendem aos requisitos do programa de gratuidade.

Quem pode participar

Os interessados devem consultar o edital para verificar os critérios de participação, a documentação exigida, as etapas da seleção e os prazos para inscrição. A disponibilidade de vagas pode variar conforme a unidade de ensino e a modalidade ofertada.

A recomendação é que os responsáveis organizem os documentos necessários e confiram atentamente as regras antes de concluir a inscrição.

Educação e inclusão social

A oferta de vagas gratuitas contribui para ampliar o acesso à educação e reduzir barreiras econômicas enfrentadas por famílias que buscam oportunidades de ensino para crianças e adolescentes.

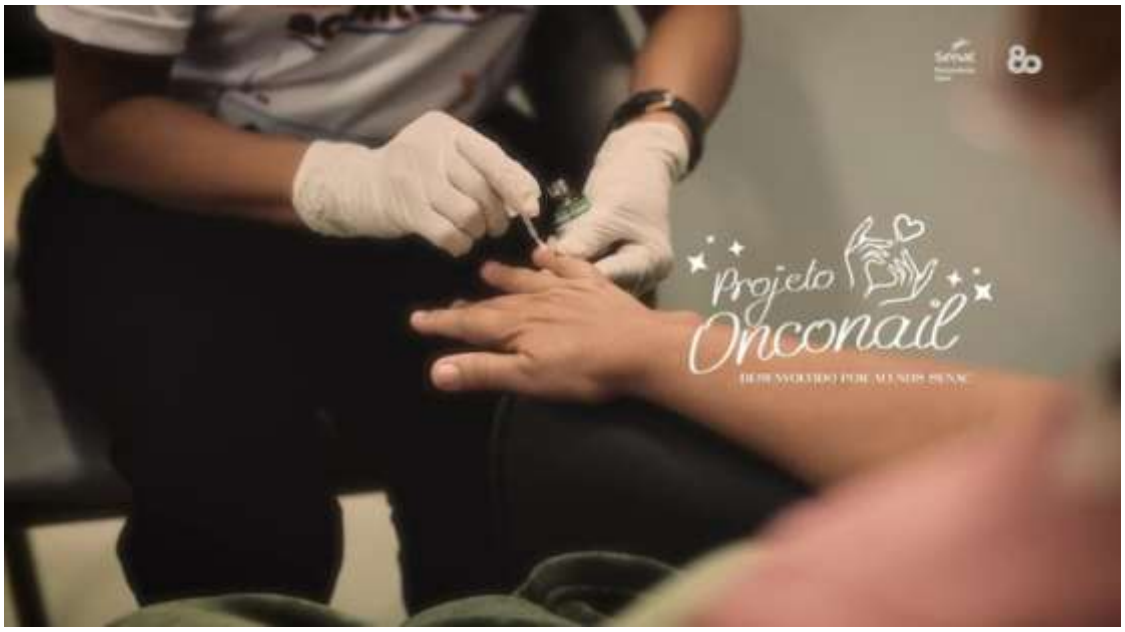
O processo seletivo também permite que os interessados se programem com antecedência para o próximo ano letivo.

Alunas do Senac RN criam produto para unhas de pacientes com câncer

Link	https://www.clubenewsrn.com/noticia/4598/natal/rio-grande-do-norte/alunas-do-senac-rn-criam-produto-para-unhas-de-pacientes-com-cancer.html
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	BLOG CLUBE NEWS
Classificação	POSITIVO

Alunas do Senac RN criam produto para unhas de pacientes com câncer

OncoNail foi desenvolvido por estudantes de Manicure e Pedicure em parceria com a Liga Contra o Câncer e a Farma Fórmula; projeto será destaque em série de TV hoje (24)



Alunas do Senac criam OncoNail / Foto: Divulgação

Estudantes do curso de Manicure e Pedicure do Senac RN desenvolveram o OncoNail, uma base fortalecedora de unhas voltada para pessoas em tratamento contra o câncer. O produto foi criado em parceria com a Liga Norte-Riograndense Contra o Câncer e a Farma Fórmula e será apresentado neste sábado (24), no terceiro episódio da série comemorativa dos 80 anos da instituição.

A produção será exibida nos intervalos do programa Caldeirão com Mion, na InterTV, afiliada da Rede Globo no Rio Grande do Norte.

Produto surgiu de projeto integrador

A ideia do OncoNail surgiu quando as alunas identificaram que tratamentos oncológicos podem provocar enfraquecimento e alterações nas unhas dos pacientes. A partir dessa

observação, o grupo desenvolveu um projeto integrador para buscar uma alternativa de cuidado voltada a esse público.

Para viabilizar a iniciativa, o Senac RN estabeleceu uma parceria com a Liga Contra o Câncer e a Farma Fórmula. O resultado foi uma fórmula manipulada que utiliza recursos da nanotecnologia cosmética e tem como proposta revitalizar, proteger e fortalecer as unhas.

O projeto reúne conhecimentos técnicos adquiridos em sala de aula e responsabilidade social, ao buscar responder a uma necessidade identificada na comunidade.

Educação profissional e impacto social

O desenvolvimento do OncoNail integra a metodologia de projetos do Senac RN, que incentiva os estudantes a aplicar os conhecimentos da formação profissional na solução de problemas reais.

Segundo Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, a iniciativa representa a conexão entre educação, inovação e cuidado com as pessoas.

“Celebrar os 80 anos do Senac é reconhecer histórias de transformação que nascem dentro da sala de aula e transbordam para a vida das pessoas”, destacou.

A série comemorativa é realizada semanalmente e está alinhada à campanha nacional “A gente se vê amanhã”. A proposta é apresentar projetos e histórias que evidenciam a atuação do Senac na formação profissional e na transformação social do Rio Grande do Norte.

Confira os detalhes da exibição

Série: 80 anos do Senac RN – Projetos Integradores

Episódio: 3 — OncoNail

Data: sábado, 24 de outubro de 2026

Exibição: intervalo do programa Caldeirão com Mion

Emissora: InterTV, afiliada da Rede Globo no RN

No Mês do Comerciário, Senac RN oferta cursos com 50% de desconto

Link	https://blogantenado.com/no-mes-do-comerciario-senac-rn-oferta-cursos-com-50-de-desconto/
Data da publicação	23/10/2026
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

No Mês do Comerciário, Senac RN oferta cursos com 50% de desconto



Em outubro, quando é celebrado o Mês do Comerciário, o Senac RN está ofertando cursos profissionalizantes com 50% de desconto nas unidades de Natal, Mossoró e Caicó. A iniciativa

faz parte da campanha “O comércio ganha vida com você”, que reúne ações de valorização dos trabalhadores do setor, com benefícios voltados à qualificação profissional, ao bem-estar e ao acesso a serviços. A oferta contempla cursos de qualificação e cursos técnicos em diferentes áreas de atuação, como tecnologia, gestão, saúde, beleza, moda e gastronomia. As turmas serão disponibilizadas conforme a demanda de inscrições, e as opções variam de acordo com cada unidade.

Serviços

A programação do Mês do Comerciário também reúne benefícios oferecidos pela Fecomércio RN e pelo Sesc. Quem aderir ao clube de vantagens FecomércioCOMVC até 31 de outubro terá três meses gratuitos de acesso à plataforma, que reúne mais de 500 parceiros e oferece descontos de até 50% em produtos e serviços de segmentos como farmácias, cinemas, hotéis, pet shops e beleza.

Já o Sesc RN disponibiliza um voucher para uma refeição aos trabalhadores do comércio e seus dependentes que fizerem ou renovarem a Credencial Sesc pelo ambiente digital, no site sescrn.com.br. O benefício poderá ser utilizado nos restaurantes das unidades do Sesc em Rio Branco, em Natal, e em Caicó e Mossoró. A credencial também garante acesso a serviços, eventos e programas nas áreas de saúde, esportes e lazer, educação e cultura, com valores diferenciados.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa busca transformar o mês de reconhecimento aos profissionais em oportunidades concretas. “Queremos que esse reconhecimento se traduza em oportunidades para estudar, cuidar de si e aproveitar, com a família, os benefícios que o Sistema oferece”, disse.

Mais informações e inscrições no site do Senac RN: www.rn.senac.br.

Nathalia Arcuri e Luiz Barsi Neto são confirmados no 11º Fórum Negócios Experience

Link	https://blogdouly.com.br/nathalia-arcuri-e-luiz-barsi-neto-sao-confirmados-no-11o-forum-negocios-experience/
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	NEUTRO

Nathalia Arcuri e Luiz Barsi Neto são confirmados no 11º Fórum Negócios Experience



A contagem regressiva já começou: faltam apenas duas semanas para Natal se transformar, mais uma vez, no epicentro do empreendedorismo no Brasil com o Fórum Negócios Experience. E as novidades seguem

sendo anunciadas para a programação. O maior festival empreendedor do país confirma a fundadora do maior canal de finanças do YouTube, Nathalia Arcuri, e o sócio-fundador da Barsi Investimentos, Luiz Barsi Neto, entre os especialistas que subirão ao palco da 11ª edição, que vai acontecer nos dias 5 e 6 de novembro, no Centro de Convenções.

Referências em educação financeira, investimentos e construção patrimonial, Nathalia e Barsi Neto chegam ao evento para contribuir com discussões essenciais para quem deseja tomar decisões mais estratégicas, desenvolver uma visão de longo prazo e preparar seus negócios para um mercado cada vez mais competitivo.

Idealizadora e apresentadora do canal do YouTube “Me Poupe!”, Nathalia Arcuri é jornalista, especialista em planejamento financeiro e economia comportamental, e autora de livros best-sellers sobre organização financeira. Eleita a celebridade mais influente do Brasil em levantamento da Ipsos em 2023, também integra a comunidade Young Global Leaders do Fórum Econômico Mundial e recebeu o prêmio Empreendedora do Ano EY em 2022. Sua trajetória é marcada pela democratização do conhecimento financeiro.

Luiz Barsi Neto é empresário, investidor e sócio-fundador da Barsi Investimentos, empresa com quase 20 anos de atuação no mercado financeiro brasileiro. Formado em Contabilidade e Economia, acumula mais de 40 anos de experiência no setor. Ao longo de sua trajetória, atuou na gestão de carteiras de investidores, consolidando sua expertise em análise de empresas e construção patrimonial. Atualmente, lidera a Barsi Investimentos, é embaixador XP B2B e dedica-se à expansão dos negócios, à educação financeira e ao desenvolvimento de estratégias de investimento de longo prazo.

“Nathalia Arcuri e Luiz Barsi Neto chegam para fortalecer ainda mais a nossa programação. São duas grandes referências que vão compartilhar experiências e conhecimentos que fazem diferença na vida de quem empreende. Ter profissionais como esses no palco do Fórum é uma oportunidade de aproximar o público de quem tem experiência de mercado e pode trazer novos olhares e aprendizados para os negócios”, afirma o CEO do Fórum Negócios Group, Jean Valério.

O Mapa da Expansão

Com mais de 10 anos de trajetória, o Fórum Negócios Experience reúne empresários, empreendedores e gestores com o objetivo de transformar conhecimento e conexões em resultados concretos. Em 2026, o evento será guiado pelo tema “O Mapa da Expansão”, inspirado no novo livro de Jean Valério.

A proposta é apresentar possíveis caminhos para empresas que buscam acelerar resultados, ampliar mercados e estruturar seu crescimento com consistência e segurança. A programação será alinhada ao método M.A.P.A, apresentado na publicação de Jean Valério e no programa de aceleração empresarial Fórum Negócios Select, tendo foco em Gestão, Marketing, Growth e Vendas.

Especialistas convidados

O line-up completo da edição terá mais de 30 especialistas convidados. Confira a lista de quem já está confirmado:

– Ricardo Amorim (economista mais influente do país, segundo a Forbes);

– Luis Justo (CEO do Rock in Rio);

– Jean Valério (CEO do Fórum Negócios Group, presidente do LIDE RN e autor best-seller);

– Nathalia Arcuri (fundadora do maior canal de finanças do YouTube, Young Global Leader do Fórum Econômico Mundial e autora best-seller);

– Luiz Barsi Neto (investidor e sócio-fundador da Barsi Investimentos);

– Camila Farani (investidora Shark Tank e uma das pessoas mais influentes da América Latina, segundo a Bloomberg);

– Carol Paiffer (investidora do Shark Tank e cofundadora da Atom, a maior mesa de traders da América Latina);

– Fabiane Maimone (autora best-seller e fundadora da Coragem Company);

– Thiago Reis (fundador de uma das maiores aceleradoras empresariais do Brasil, a Growth Machine);

– João Adolfo (especialista em YouTube estratégico e monetização, e fundador da JA Educação);

– Erick Loureiro (treinador mental de empresários, empreendedores e líderes);

– Leonardo Castelo (conhecido como “Rei do Franchising” e eleito um dos 50 melhores presidentes de empresa do Brasil pela Harvard Business Review);
– Piero Franceschi (CEO da StartSe, uma das maiores escolas de negócios e inovação do país);
– Rosely Boschini (CEO da Editora Gente e mentora de autores best-sellers);
– Heloisa Capelas (referência em autoconhecimento e inteligência emocional);
– Antônio Napole (mentor do G4 e membro do conselho da TAB – The Advisory Board);
– Eduardo Shinyashiki (especialista em liderança e desenvolvimento humano);
– Christiane Klem (especialista em liderança e gestão de pessoas);
– Cláudio Santos (fundador e CEO do ecossistema de desenvolvimento empresarial Next Group);
– Erick Penna (referência em encantamento de clientes, excelência no atendimento, vendas, motivação e liderança);
– Alcione Albanesi (referência em empreendedorismo feminino e social no Brasil);
– Giovanni Begossi (criador de um dos maiores canais de oratória da América Latina);
– Luis Fernando Dias (CEO da Catenate Solutions, especialista em gestão e transição de empresas familiares);
– Vinicius Gama (diretor comercial do Grupo Favorito, rede de supermercados do RN);
– Mução (um dos maiores humoristas do Nordeste, ícone do rádio na região);
– Alessandra César (executiva e especialista em desenvolver pessoas e negócios);
– Amanda Antunes (sócia-diretora da primeira empresa de Segurança e Medicina do Trabalho do RN, a Prevenção);
– Laira Sousa (estrategista de projetos e desenvolvimento imobiliário);
– Leandro Barreto (especialista em longevidade, sócio do Bio Instituto e médico assistente do Hospital das Clínicas da USP).

Estrutura e experiência
Muito além de uma programação de palestras, o 11º Fórum Negócios Experience aposta em uma estrutura ainda mais robusta para estimular conexões, proporcionar experiências marcantes e impulsionar oportunidades de negócios. Nesta edição, o público encontrará uma praça de alimentação mais completa, área expo ampliada, estandes maiores, novos espaços de experiência, além de ambientes dedicados ao networking entre participantes.

A experiência também ganha reforço na produção, com recursos de iluminação, sonorização, pirotecnia, cenografia e ativações especiais. A proposta é transformar os dois dias de evento em uma imersão que combina conteúdo prático, inovação e conexões estratégicas para os 7 mil participantes esperados.

Os ingressos para o 11º Fórum Negócios Experience estão disponíveis no site oficial do evento: forumnegocios.com.br. O evento é apresentado pela Brisanet e conta com patrocínio de Aerotur, Editora Gente, Emprotur, Justiz Terceirização, Kiwify, LocaInfo, Mirella Procópio Arquitetura, NowPro.AI, Somapay, Viver Saúde, 3corações, Arena das Dunas, **Fecomércio RN,** Hospital Paulo Gurgel, Humana Saúde, Petisqueria, Prefeitura de Natal, Universidade Potiguar (UnP), UPChina, Centro Universitário do Rio Grande do Norte (UNI-RN), Certtus Consultoria de Alimentos, ClickMassa, Favorito, Lion Brazil, MOV, Nordestão, Pão Cadice, Pittsburg, Plugtech, Produtiva Jr, Sankhya, Slup Sorvetes, Vectacont, Woopo, WRL Boné, Alport Libras, MB Limpeza Urbana, 95 FM Natal, BAND RN, Eletromidia, Fala Síndico, Grupo Dial Natal, Jovem Pan News Natal, Liga do OOH, Mix FM Natal, Novo Notícias, Ponto Certo, Pulse Fitness, Repeat LED, TCM, Trend OOH, TV Clube e TV Tropical.

SERVIÇO
Fórum Negócios Experience 2026
Data: 5 e 6 de novembro de 2026
Local: Centro de Convenções de Natal
Ingressos: forumnegocios.com.br

Equipe econômica avalia "mesa com ortodoxos" e tripé de medidas de ajuste

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/equipe-economica-avalia-mesa-com-ortodoxos-e-tripe-de-medidas-de-ajuste/
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Equipe econômica avalia "mesa com ortodoxos" e tripé de medidas de ajuste

Redução de gasto tributário, racionalização de benefícios sociais e mexida "por dentro" nos pisos constitucionais de saúde e educação estão no radar do governo Lula 4

A equipe econômica do governo Lula trabalha em pelo menos três medidas de ajuste fiscal: redução de incentivos fiscais, racionalização de benefícios sociais e uma mexida "por dentro" dos pisos constitucionais da saúde e da educação.

O ministro da Fazenda e porta-voz da campanha na área econômica, Dario Durigan, procurou uma série de economistas considerados ortodoxos nos últimos meses para ouvir sugestões de medidas.

Entre os procurados estão Armínio Fraga, Pedro Malan, Samuel Pessôa, Marcos Lisboa, José Roberto Afonso, Persio Arida e Sergio Firpo.

Durigan quer convidá-los, antes do início do governo Lula 4, para uma "mesa de discussões" para continuar e aprofundar essas conversas. A ideia é debater até questões como uma reforma administrativa e uma nova reforma da Previdência, vistas como tabus pelo PT.

No curto prazo, o catálogo de medidas fiscais prevê corte de gasto tributário, incluindo uma nova tentativa de acabar com a isenção do IR (Imposto de Renda) sobre aplicações financeiras como LCIs, LCAs, CRIs e CRAs.

Em 2025, o governo publicou uma MP (Medida Provisória) prevendo o fim dessas isenções, mas o texto expirou sem ter sido votado pelo

Congresso Nacional. Houve resistência de setores econômicos e da bancada ruralista.

Nos programas sociais, a ideia é eliminar sobreposições e adotar uma abordagem mais integrada dos benefícios.

Por exemplo: um trabalhador que recebe o Bolsa Família e obtém emprego formal, com carteira assinada, não ficaria mais apto a receber um benefício como o abono salarial enquanto ainda está no período de "desmame" do BF.

Esse é apenas um dos casos em que o governo identifica possibilidades de racionalizar os programas sociais existentes.

Outra medida em estudo pela equipe econômica é uma mudança na forma de cálculo dos pisos constitucionais: investimento de 15% da RCL (receita corrente líquida) para saúde e de 18% da receita líquida de impostos para educação.

Nem todo gasto com saúde ou educação conta necessariamente para o cumprimento dos pisos.

Algumas emendas parlamentares, despesas com merenda escolar e obras com impacto em saúde (como saneamento básico) são exemplos de investimentos fora do cálculo.

Para a atual equipe econômica, trazer esses gastos para "dentro" dos pisos pode ser uma forma de redistribuir o orçamento, gerando uma economia nas despesas totais.

PIB cresceu, desemprego caiu, mas juros e dívidas pesaram: veja o balanço da economia de Lula 3

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/10/26/pib-cresceu-desemprego-caiu-mas-juros-e-dividas-pesaram-veja-o-balanco-da-economia-de-lula-3.ghtml
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

PIB cresceu, desemprego caiu, mas juros e dívidas pesaram: veja o balanço da economia de Lula 3

Custo de vida elevado, dívidas e juros limitaram o alívio no orçamento das famílias. Economistas também apontam desigualdade nos ganhos econômicos, frustração de expectativas e polarização para explicar a eleição tão apertada.



O presidente brasileiro Luiz Inácio Lula da Silva, candidato do Partido dos Trabalhadores (PT) à reeleição, discursa durante cerimônia no Palácio do

Planalto, em Brasília, Brasil, em 13 de outubro de 2026 — Foto: REUTERS/Adriano Machado

A economia brasileira cresceu, o desemprego caiu para o menor nível da série histórica e a renda média do trabalho avançou durante o terceiro mandato de Luiz Inácio Lula da Silva (PT). Mesmo com a melhora dos indicadores, Lula não teve vida fácil para derrotar Flávio Bolsonaro (PL) no segundo turno.

Lula foi reeleito com 51,79% dos votos válidos, ante 48,21% do adversário, em uma disputa que mostrou como os avanços da economia tiveram alcance limitado na hora de conquistar o eleitorado.

- Tem alguma sugestão de reportagem? Envie para o g1

A vitória, por uma margem estreita, não elimina o paradoxo enfrentado pelo governo: os resultados positivos da atividade econômica não se traduziram em uma sensação generalizada de bem-estar financeiro.

Para economistas ouvidos pelo g1, uma das explicações está no fato de que o crescimento econômico não beneficiou todos os setores e trabalhadores da mesma forma. Além disso, a situação financeira das famílias continua pressionada pelo custo de vida, pelas dívidas e pelos juros elevados, que limitam a folga no orçamento.



Agora no g1

Indicadores positivos, alívio limitado no bolso

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC
MIX MIDIA

O desempenho da atividade econômica e do mercado de trabalho está entre os pontos favoráveis do terceiro governo Lula. O país acumulou três anos seguidos de crescimento, o desemprego atingiu mínimas históricas, enquanto a renda real avançou e o emprego formal se expandiu. *(veja no infográfico abaixo)*

Esses resultados, porém, não significam que todos tenham sentido a melhora na mesma medida. Para Silvia Matos, coordenadora do Boletim Macro do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getulio Vargas (FGV/Ibre), os indicadores agregados escondem diferenças importantes entre os setores da economia e, consequentemente, entre os grupos da população.

"O PIB é uma média que reúne setores e famílias que estão, digamos, uns no micro-ondas e outros que estão no freezer. A média parece boa, mas não necessariamente está melhor para todo mundo."

A economista observa que atividades como a agropecuária e a indústria extrativa são influenciadas por fatores como os preços internacionais das commodities. Já o comércio e parte da indústria dependem mais das condições internas, especialmente do consumo das famílias.

A diferença também aparece no mercado de trabalho. José Luis Oreiro, professor do departamento de economia da Universidade de Brasília (UnB), observa que boa parte das novas vagas se concentrou em serviços que exigem menor qualificação.

Em contrapartida, não houve avanço semelhante nas atividades que exigem formação superior e costumam pagar salários mais altos.

O salário mínimo oferece outra referência para avaliar os limites do ganho de poder de compra. Segundo Oreiro, o piso nacional atual de R$ 1.621 ainda está relativamente próximo, em termos reais, dos níveis de 2012 e 2013, apesar da retomada dos reajustes acima da inflação no governo Lula 3.

- *Corrigidos pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), que mede a variação do custo de vida das famílias, os R$ 622 pagos em 2012 equivaleriam a R$ 1.393 em setembro de 2026. Já os R$ 678 de 2013 corresponderiam a R$ 1.424.*

Para quem recebe entre um e três salários mínimos, a alta do preço dos alimentos representa uma pressão adicional, acrescenta o professor. Mesmo quando a inflação desacelera, os preços não necessariamente caem: eles podem continuar subindo, apenas em um ritmo menor.

Como as famílias de menor renda destinam uma parcela maior do orçamento à alimentação, a continuidade desses aumentos dificulta a preservação do poder de compra, mesmo quando a inflação perde força.

“É aquele efeito catraca: o preço dos alimentos subiu desde a pandemia e não caiu, pelo contrário, continuou subindo, porém menos intensamente. E, infelizmente, para as pessoas mais pobres, isso pesa muito”, diz Oreiro.

O que melhorou e o que ainda pesa na economia do Lula 3

Emprego e renda avançaram, mas dívidas e juros pressionam as famílias



*pontos percentuais **até setembro de 2026

g1 Fonte: IBGE, Banco Central, Secretaria do Tesouro Nacional, Ministério do Trabalho e Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

Infográfico elaborado em 27/10/2026

Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

O que melhorou e o que ainda pesa na economia do Lula 3 — Foto: Arte/g1

Endividamento consome renda e limita o efeito das renegociações

A pressão sobre o orçamento não vem apenas dos preços. O custo do crédito e o acúmulo de dívidas também reduzem a parcela da renda disponível para outras despesas, limitando o efeito positivo do crescimento do emprego e dos rendimentos.

Em julho de 2026, as famílias destinaram 28,7% da renda mensal ao pagamento de dívidas, segundo dados do Banco Central. Desse total, 17,2% foram usados para amortizar o principal — ou seja, "devolver" o valor emprestado — e 11,5% para pagar juros. O comprometimento total permanecia próximo do recorde de 29,7%, registrado em fevereiro.

O percentual de famílias endividadas também aumentou. Segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), a proporção passou de 78% em janeiro de 2023 para 81,7% em setembro deste ano. O cartão de crédito é a principal modalidade de dívida, presente em 85,2% das famílias endividadas.

Em meio a esse cenário, o governo lançou três edições do programa de renegociação de dívidas Desenrola, com o objetivo de aliviar as contas das famílias. Para Alessandra Ribeiro, sócia e economista da Tendências Consultoria, as iniciativas podem ajudar a reduzir as dívidas no curto prazo, mas não eliminam as condições que favorecem o endividamento.

"As duas primeiras mobilizaram renegociações intermediadas por plataformas que conectavam bancos e famílias. Já a terceira edição buscou ampliar a coordenação do governo federal com as instituições financeiras para obter descontos maiores que poderiam superar 90%."

A redução das dívidas pode liberar dinheiro para outras despesas no curto prazo. O problema, segundo Ribeiro, é que esse alívio não altera fatores como os juros elevados, a escassez de crédito de longo prazo e as dificuldades de planejamento do orçamento familiar.

"Sem essas mudanças, a família pode usar o dinheiro liberado para cobrir outras pendências e voltar a se endividar", explica a economista.

Desenrola: veja o alcance das três edições do programa

Programa já renegociou dívidas e prevê mais R$ 75 bilhões na nova fase.

Edição	Alcance e valores
Desenrola 1.0	De julho de 2023 a maio de 2024, beneficiou mais de 15 milhões de pessoas. O programa teve cerca de 24 milhões de contratos e R$ 53,2 bilhões em dívidas renegociadas.
Desenrola 2.0	Instituído em maio de 2026 para incentivar a renegociação de dívidas em atraso de famílias com renda mensal de até cinco salários mínimos. Foram 3,8 milhões de operações, R$ 24 bilhões em dívidas originais e R$ 4,3 bilhões.
Desenrola 3.0	Lançado em setembro de 2026 para renegociar dívidas de pessoas físicas inadimplentes, o programa ainda está em fase de regulamentação e implantação. A estimativa do governo é que a iniciativa alcance 15 milhões de pessoas e permita renegociar R$ 75 bilhões em dívidas, de um total de R$ 150 bilhões em débitos elegíveis.

g1 **Fonte:** Ministério da Fazenda e Ministério do Planejamento.
Infográfico elaborado em: 21/10/2026

Desenrola: veja o alcance das três edições do programa — Foto: Arte/g1

Contas públicas pressionam os juros

As condições de crédito enfrentadas pelas famílias também estão ligadas à condução da política econômica. Entre os fatores que influenciam os juros estão as decisões do governo sobre gastos e arrecadação, e a avaliação dos investidores sobre a capacidade de o país administrar sua dívida.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Na avaliação de Ribeiro, a dificuldade de controlar as despesas obrigatórias é um dos principais problemas da política fiscal do terceiro governo Lula. Ela cita os reajustes do salário mínimo acima da inflação, a vinculação dos pisos de saúde e educação à arrecadação e a expansão dos benefícios sociais entre os fatores que pressionaram os gastos.

- 📈 *As contas do Governo Central, que reúnem o Tesouro Nacional, a Previdência Social e o Banco Central, registraram déficit primário de R$ 228,5 bilhões em 2023, R$ 42,9 bilhões em 2024 e R$ 61,7 bilhões em 2025. Entre janeiro e agosto de 2026, o saldo também foi negativo, em R$ 94,9 bilhões.*

A dificuldade de obter superávits primários — quando as receitas do governo superam as despesas, sem contar os juros da dívida — contribui para o aumento do endividamento público, avalia a economista. Em agosto de 2026, a Dívida Bruta do Governo Geral chegou a 82,9% do Produto Interno Bruto (PIB), o equivalente a R$ 11,1 trilhões, segundo o BC.

Matos também critica a decisão de ampliar os gastos no início do mandato sem garantir receitas permanentes para financiá-los. Na avaliação da economista, a PEC da Transição, que abriu espaço para despesas fora do teto de gastos então vigente, ampliou o desequilíbrio das contas públicas.

“O governo entrou com acelerador a mil, tendo os gastos da PEC da Transição sem assegurar de onde viriam as receitas para financiá-los. Ele já entrou com um buraco fiscal muito maior para o período de quatro anos”, afirma Matos.

O desequilíbrio das contas públicas pode afetar a economia por diferentes caminhos.

- 💰 *Quando investidores consideram que a dívida pode continuar crescendo sem uma perspectiva clara de estabilização, podem exigir uma remuneração maior por meio de juros mais altos para financiar o governo.*

- 📊 *Ao mesmo tempo, a expansão dos gastos pode pressionar a demanda e a inflação, dificultando uma redução dos juros. A intensidade desses efeitos depende das condições da economia e da avaliação do Banco Central.*

A trajetória da taxa básica de juros, a Selic, ajuda a dimensionar esse cenário. Ela começou 2023 em 13,75% ao ano, recuou para 10,5% em 2024, subiu a 15% em 2025 e estava em 13,75% perto das eleições do segundo turno.

- 🎾 *Quando a Selic permanece elevada, os juros cobrados em empréstimos e financiamentos tendem a subir, tornando mais caro comprar a prazo. Com isso, as famílias podem adiar a compra de bens de maior valor, como carros e imóveis, ou reduzir outros gastos. As empresas, por sua vez, podem postergar investimentos, o que limita o ritmo da atividade econômica.*

Matos chama esse mecanismo de “multiplicador fiscal negativo”: em vez de estimular de forma duradoura a economia, o aumento dos gastos públicos pode contribuir para pressões inflacionárias e juros mais altos.

Oreiro, por sua vez, critica o desenho do arcabouço fiscal — o conjunto de regras que orienta a evolução das despesas e das contas públicas e substituiu o antigo Teto de Gastos. Para o professor, o modelo tenta conciliar uma meta para o crescimento dos gastos com outra para o resultado primário, sem dispor de instrumentos independentes para garantir o cumprimento de ambas.

Ele também ressalta que o pagamento de juros representa uma parcela expressiva do desequilíbrio das contas públicas. Para o economista, a discussão fiscal deveria ir além do controle dos gastos e incluir o custo de financiar o próprio endividamento do Estado.

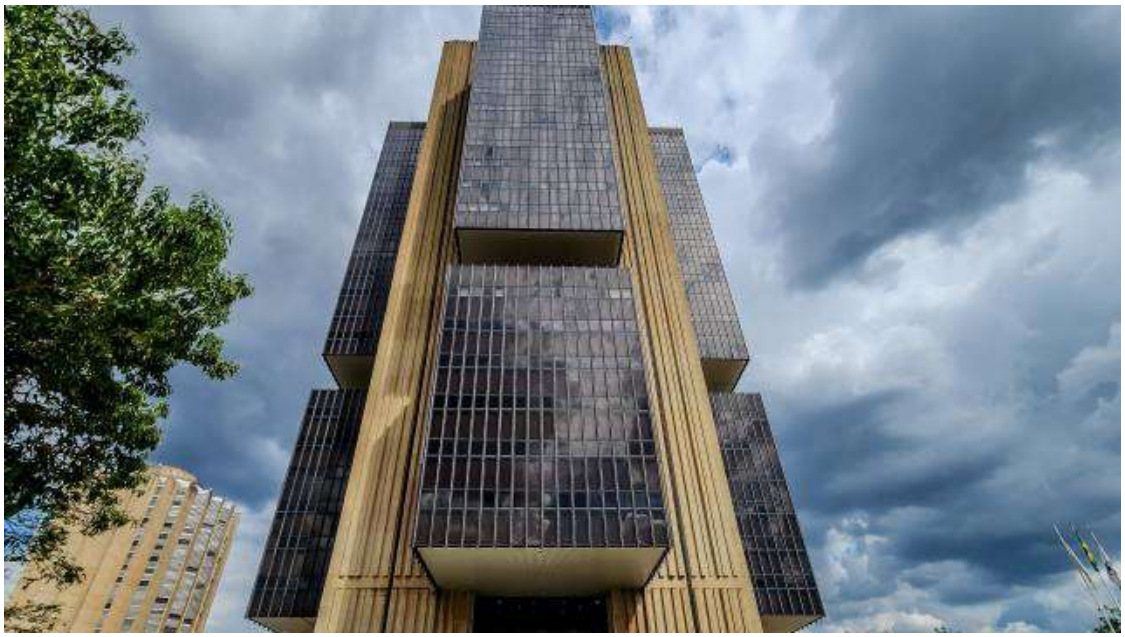
“Combater o desequilíbrio fiscal olhando para o déficit primário, sem considerar o pagamento de juros, é como se o rabo estivesse balançando o cachorro”, argumenta Oreiro.

Mercado reduz projeção da Selic para 11,75% e prevê PIB menor em 2027, mostra Focus

Link	https://veja.abril.com.br/economia/mercado-reduz-projecao-da-selic-para-1175-e-preve-pib-menor-em-2027-mostra-focus/
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	VEJA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mercado reduz projeção da Selic para 11,75% e prevê PIB menor em 2027, mostra Focus

Economistas reduziram a estimativa para o dólar a 5,15 reais, enquanto elevaram a expectativa de inflação para 4,34%, segundo levantamento do Banco Central



O Boletim Focus reúne semanalmente as expectativas de instituições financeiras e outros participantes do mercado para os principais indicadores da economia brasileira. *(Rafa Neddermeyer/Agência Brasil)*

O mercado financeiro reduziu as projeções para a taxa básica de juros e para o crescimento da economia brasileira em 2027, segundo o Boletim Focus divulgado pelo Banco Central nesta segunda-feira, 26. A estimativa

para a Selic caiu de 12% para 11,75% ao ano, enquanto a previsão de expansão do Produto Interno Bruto (PIB) passou de 1,32% para 1,31%.

As expectativas foram coletadas até sexta-feira, 23, antes do segundo turno das eleições presidenciais, realizado no domingo, 25.

Para a inflação, os economistas fizeram uma revisão para cima. A projeção para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) em 2027 subiu de 4,32% para 4,34%, na segunda semana consecutiva de alta. Apesar do avanço, a estimativa permanece dentro do intervalo de tolerância da meta perseguida pelo Banco Central, que é de 3%, com limite máximo de 4,5%.

As projeções para o dólar também recuaram. A expectativa para a moeda americana ao fim de 2027 caiu de 5,22 reais para 5,15 reais, na terceira semana consecutiva de redução. Para 2028, a previsão passou de 5,29 reais para 5,20 reais.

Em relação a 2026, o mercado reduziu a projeção para a inflação de 5,22% para 5,19%, ainda acima do teto da meta. A estimativa para o crescimento do PIB também caiu, de 1,83% para 1,80%, enquanto a previsão para a Selic permaneceu em 13,25% ao ano.

A expectativa para o dólar ao fim deste ano teve uma redução mais expressiva, passando de 5,13 reais para 5,05 reais. Para 2028, os economistas também reduziram a projeção da Selic, de 10,50% para 10%, enquanto mantiveram a previsão de inflação em 3,75%.

O Boletim Focus reúne semanalmente as expectativas de instituições financeiras e outros participantes do mercado para os principais indicadores da economia brasileira.

Intenção de consumo das famílias cai 0,8% em outubro, diz CNC

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/intencao-de-consumo-das-familias-cai-08-em-outubro-diz-cnc/
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Intenção de consumo das famílias cai 0,8% em outubro, diz CNC

Indicador soma 3º recuo mensal seguido e chega a 103,6 pontos, o menor nível desde janeiro; compra de duráveis cai 1,8%



O ICF (Intenção de Consumo das Famílias) geral subiu 2,2% em relação a outubro de 2025

A ICF (Intenção de Consumo das Famílias) caiu 0,8% em outubro de 2026 na comparação com setembro, já com ajuste sazonal, e chegou a 103,6 pontos. É o 3º mês consecutivo de queda e o menor nível do indicador

desde janeiro. Os dados foram divulgados pela CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo).

Segundo a entidade, o recuo atingiu todos os subíndices do levantamento. Eis as variações:

- Momento para Compra de Duráveis – queda de 1,8% no mês, a mais intensa do atual ciclo de baixa e a 3ª seguida. Em 12 meses, alta de 14,0%;
- Nível de Consumo Atual – queda de 1,3% no mês, para 90,1 pontos, o menor nível desde dezembro de 2025. É o 4º mês seguido de retração;
- Emprego Atual – queda de 0,7% no mês, a 1ª desde abril. Em 12 meses, alta de 1,5%;
- Perspectiva Profissional – queda de 0,6% no mês e de 7,7% em 12 meses, a maior retração anual entre os componentes;
- Renda Atual – queda de 0,3% no mês, a menor do levantamento. É o 5º mês consecutivo de recuo.

A Perspectiva de Consumo também recuou em outubro, segundo a CNC, mas ficou acima dos patamares de 2025. O ICF geral subiu 2,2% em relação a outubro de 2025.

Os bens duráveis acumularam inflação de 1,12% em 12 meses até setembro, segundo a CNC. No mesmo período, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) geral ficou em 4,58%.

publicidade

MERCADO DE TRABALHO

Apenas 48,0% dos consumidores têm percepção positiva sobre a trajetória profissional. É o menor percentual desde setembro de 2022.

Já 42,7% das famílias relataram segurança no emprego, de acordo com a CNC.

FAIXAS DE RENDA

A queda mensal foi de 0,8% nas duas faixas analisadas:

- famílias com renda de até 10 salários mínimos – ICF de 101,4 pontos. Compra de duráveis recuou 1,7% no mês. Renda Atual subiu 1,9% em 12 meses, o 6º resultado positivo consecutivo na comparação anual. Perspectiva de Consumo avançou 2,9% em 12 meses;
- famílias com renda acima de 10 salários mínimos – ICF de 115,4 pontos. Compra de duráveis recuou 2,0% no mês. Renda Atual caiu 1,2% em 12 meses, a 3ª queda consecutiva na comparação anual. Perspectiva de Consumo subiu 5,4% em 12 meses.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, afirmou que a massa salarial e o emprego mantêm patamares elevados, mas que a renda do trabalhador está comprometida por passivos acumulados. Ele também citou incertezas internas e externas.

"Parcelas de dívidas e contas em atraso são o outro lado desta equação que ainda se inclina para a redução no poder de compra do brasileiro", declarou.

Intenção de consumo das famílias cai 0,8% em outubro, diz CNC

Link	https://valor.globo.com/brasil/noticia/2026/10/26/intencao-de-consumo-das-familias-cai-08percent-em-outubro-diz-cnc.ghtml
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Intenção de consumo das famílias cai 0,8% em outubro, diz CNC

Segundo a entidade, esta foi a terceira queda consecutiva do indicador, que atingiu o menor patamar desde janeiro

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF), calculada pela Confederação Nacional de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caiu 0,8% em outubro ante setembro, para 103,6 pontos, informou nesta segunda-feira (26) a organização.

Foi a terceira queda consecutiva do indicador, que atingiu o menor patamar desde janeiro (103,6 pontos). Maior preocupação com mercado de trabalho, bem como menor interesse em compra de itens duráveis, como fogões e geladeiras, levaram ao resultado, informou a CNC.

Na comparação com outubro do ano passado, no entanto, o ICF subiu 2,2%.

Todos os sete tópicos usados para o cálculo do indicador mostraram queda na passagem de setembro para outubro: emprego atual (-0,7%), renda atual (-0,3%), nível de consumo atual (-1,3%), perspectiva profissional (-0,6%), perspectiva de consumo (-1%), acesso ao crédito (-0,7%), e momento para duráveis (-1,8%).

Na comparação com outubro do ano passado, no entanto, o único recuo registrado foi em perspectiva profissional (-7,7%). Os outros tópicos tiveram alta: emprego atual (1,5%), renda atual (0,9%), nível de consumo atual (2%), perspectiva de consumo (3,4%), acesso ao crédito (7%) e momento para duráveis (14%).

A retração da intenção de consumo em outubro ante mês anterior ocorreu tanto entre famílias de renda elevada quanto nas de renda mais baixa. No recorte do ICF por faixas de renda, entre aquelas com rendimento de até dez salários mínimos, o indicador caiu 0,8% em outubro, para 101,4 pontos. No grupo com renda superior a dez salários mínimos, a redução também foi de 0,8%, e o indicador chegou a 115,4 pontos.

E, nas duas faixas de renda, o tópico “Momento para Compra de Duráveis” foi o principal destaque negativo. Esse tópico recuou 1,7% entre famílias de menor renda, com queda de 2% entre as de maior renda em outubro ante setembro, detalhou a CNC.

Para o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, os resultados evidenciam que o “bolso do consumidor” poderia estar mais bem preparado do que está. Mas mostrou-se otimista com o desempenho do varejo, no curto prazo, devido às datas sazonais historicamente boas para vendas no comércio, que ainda estão por vir. “O mês do Dia das Crianças é uma espécie de prévia da Black Friday e confraternizações de fim de ano, que mobilizam consumidores em todo o País”, lembrou.

No entanto, Tadros admitiu que ainda há dúvidas sobre o patamar de consumo nos próximos meses. “Ainda que a massa salarial e a taxa de ocupação tenham estabilizado em bons patamares, há incertezas no horizonte do consumidor, tanto internas quanto externas”, avalia. “Parcelas de dívidas e contas em atraso são o outro lado desta equação que ainda se inclina para a redução no poder de compra do brasileiro”, complementou ele.



— Foto: Rovena Rosa/Agência Brasil

CNC: Intenção de Consumo das Famílias cai pelo terceiro mês consecutivo

Link	https://portaldocomercio.org.br/acoes-institucionais/cnc-intencao-de-consumo-das-familias-cai-pelo-terceiro-mes-consecutivo/
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	PORTAL DO COMÉRCIO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

CNC: Intenção de Consumo das Famílias cai pelo terceiro mês consecutivo

ICF recua 0,8% em outubro, indo para 103,6 pontos, com maior cautela em relação ao mercado de trabalho e às condições para compra de bens duráveis

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) caiu pelo terceiro mês consecutivo em outubro, registrando retração de 0,8% na comparação com setembro, já descontados os efeitos sazonais. O indicador, mensurado mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), alcançou 103,6 pontos, o menor nível desde janeiro deste ano, quando também marcou 103,6 pontos.

O resultado reflete a cautela crescente dos consumidores diante das perspectivas para o mercado de trabalho e das condições atuais de consumo. Houve um recuo mensal em todos os componentes do índice, com destaque para o Momento para Compra de Duráveis, que caiu 1,8%, na terceira retração consecutiva e na mais intensa desde o início desse movimento. A Renda Atual teve a menor queda do mês, de 0,3%, mas acumulou o quinto resultado mensal negativo consecutivo.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, avalia que o período é positivo para o comércio, mas que o bolso do consumidor poderia estar mais bem preparado do que está, considerando os últimos meses e resultados de outubro. “A proximidade com Dia das Crianças, Black Friday e confraternizações de fim de ano mexe com a mobilização de consumidores em todo o País. Ainda que a massa salarial e a taxa de ocupação tenham estabilizado em bons

patamares, há incertezas no horizonte do consumidor, tanto internas quanto externas", avalia. "Parcelas de dívidas e contas em atraso são o outro lado desta equação que ainda se inclina para a redução no poder de compra do brasileiro", complementa Tadros.

Apesar da perda de fôlego no curto prazo, o indicador geral avançou 2,2% em relação a outubro de 2025. O destaque positivo na comparação anual foi o Momento para Compra de Duráveis, com alta de 14,0%. Desde novembro do ano passado, a percepção mais favorável sobre a aquisição desses produtos tem sido beneficiada pela menor pressão inflacionária sobre os bens duráveis. Em setembro, a inflação acumulada em 12 meses desse grupo foi de 1,12%, abaixo da variação de 4,58% registrada pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

A redução mensal do indicador, entretanto, sinaliza que as condições atuais das famílias começam a pesar mais nas decisões de compra, mesmo com a evolução mais favorável dos preços desses produtos.

Mercado de trabalho inspira cautela

Embora o mercado de trabalho continue apresentando condições favoráveis, com taxa de desocupação próxima do menor patamar histórico e saldo líquido positivo de criação de postos de trabalho, as expectativas dos consumidores demonstram maior cautela.

O componente Emprego Atual recuou 0,7% em outubro, registrando a primeira queda mensal desde abril, mas permaneceu 1,5% acima do resultado de um ano antes. Já a Perspectiva Profissional caiu 0,6% no mês, acumulando a sexta retração mensal consecutiva. Na comparação anual, o indicador recuou 7,7%, a maior queda entre os componentes da ICF.

A percepção sobre a segurança no emprego também apresentou sinais de enfraquecimento. Embora 42,7% das famílias considerem o momento mais seguro para conseguir ou manter uma ocupação, esse percentual diminuiu em relação aos levantamentos anteriores. Na avaliação da Perspectiva Profissional, 48,0% dos consumidores mantêm uma percepção positiva, o menor percentual desde setembro de 2022, quando o índice registrou 47,1%.

Consumo atual recua, mas permanece acima do nível de 2025

O componente Nível de Consumo Atual atingiu 90,1 pontos, o menor resultado desde dezembro de 2025. O indicador vem diminuindo gradualmente há quatro meses e apresentou queda mensal de 1,3% em outubro.

A piora na percepção sobre o mercado de trabalho e nas condições para compras a prazo contribuiu para esse movimento. A Perspectiva de Consumo também seguiu em trajetória de queda na comparação mensal. Apesar disso, ambos os indicadores permaneceram acima dos níveis registrados no mesmo período do ano passado, apontando um cenário relativamente mais favorável do que em 2025, embora marcado por desafios no curto prazo.

Intenção de consumo cai nas duas faixas de renda

A retração da intenção de consumo foi semelhante entre as famílias de diferentes faixas de renda. Entre aquelas com rendimento de até dez salários mínimos, a ICF caiu 0,8% no mês, indo para 101,4 pontos. No grupo com renda superior a dez salários mínimos, a redução também foi de 0,8%, e o indicador chegou a 115,4 pontos.

Nas duas faixas, o Momento para Compra de Duráveis foi o principal destaque negativo. O componente recuou 1,7% entre as famílias de menor renda e 2,0% entre as de maior renda.

A percepção sobre a renda apresentou comportamentos distintos. Entre as famílias com rendimento de até dez salários mínimos, a Renda Atual avançou 1,9% em relação a outubro de 2025, no sexto resultado positivo consecutivo nessa comparação. Já entre as famílias de maior renda, o componente caiu 1,2% na comparação anual, mantendo a tendência negativa observada nos três meses anteriores.

As perspectivas de consumo, por sua vez, permaneceram positivas na comparação anual nos dois grupos, com alta de 2,9% entre as famílias de menor renda e de 5,4% entre as de maior renda.

Os resultados de outubro reforçam a continuação do movimento de cautela das famílias em relação ao consumo. Mesmo com uma

percepção ainda mais favorável do que a observada no ano passado, as perspectivas para o mercado de trabalho e as condições de aquisição de bens duráveis seguem influenciando as decisões dos consumidores.

Confiança do consumidor sobe em outubro após cinco quedas seguidas, diz FGV

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/confianca-do-consumidor-sobe-em-outubro-apos-cinco-quedas-seguidas-diz-fgv/
Data da publicação	26/10/2026
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança do consumidor sobe em outubro após cinco quedas seguidas, diz FGV

Alta de 0,5 ponto percentual interrompe sequência negativa mas setor continua em terreno pessimista segundo a instituição



Pessoas fazem compras em feira de rua em São Paulo • undefined

A confiança do consumidor voltou a subir em outubro após registrar cinco quedas seguidas, disse a FGV (Fundação Getulio Vargas) nesta segunda-feira (26), com melhora nos indicadores de expectativas, embora o setor ainda permaneça em terreno de pessimismo.

O Índice de Confiança do Consumidor ficou em 84,7 em outubro, uma alta de 0,5 ponto percentual em relação ao indicador de setembro.

"A influência para alta em outubro foi concentrada nos indicadores de expectativas, com piora na percepção sobre o momento presente", disse Rodolpho Tobler, economista do FGV Ibre.

"O cenário das condições financeiras das famílias, com alto endividamento e inadimplência, parece ser um limitador para continuidade do avanço da confiança dos consumidores no último trimestre do ano.”

O IE (Índice de Expectativas) teve alta de 2,8 pontos, para 88 pontos, enquanto o ISA (Índice de Situação Atual) recuou 2,6 pontos em relação a setembro, para 81,4 pontos, menor nível desde março de 2025 (81,2 pontos).

"Ainda é preciso cautela com o resultado do mês dado que ele apenas compensa a queda observada no mês passado e o nível do ICC se mantém em terreno de pessimismo”, disse Tobler.

Comércio projeta alta de até 15% com vendas de fim de ano

Link	file:///C:/Users//Downloads/20261027.pdf
Data da publicação	27/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

MAGNUS NASCIMENTO



É NATAL O comércio do Alecrim já se prepara para o Natal e projeta crescimento de até 15% nas vendas de itens natalinos em relação a 2025. Lojas anteciparam estoques, vitrines e contratações. « PÁGINA 7 »

Comércio projeta alta de até 15% com vendas de fim de ano

Link	file:///C:/Users//Downloads/20261027.pdf
Data da publicação	27/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Comércio projeta alta de até 15% com vendas de fim de ano

ALECRIM Preparação também inclui a contratação de funcionários para reforçar as equipes durante um dos períodos de maior demanda do ano



Lojistas organizam estoques e vitrines para atender clientes neste período de maior movimento

O comércio do bairro do Alecrim, em Natal, projeta alta de até 15% nas vendas de artigos natalinos em comparação com o ano passado. Segundo o presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, a expectativa considera a movimentação do período de fim de ano, embora a cautela dos consumidores diante do cenário econômico seja um fator de atenção para os lojistas.

O comércio de rua de Natal já começou a vender artigos natalinos e a se preparar para o aumento da demanda em dezembro. No Alecrim, lojas de tecidos, decoração, cama, mesa e banho já recebem consumidores em busca de produtos para o período, enquanto os comerciantes projetam crescimento nas vendas durante o fim do ano.

Segundo Matheus Feitosa, os lojistas vêm organizando vitrines e estoques, participando de feiras e buscando novidades para atrair os consumidores. "É a data mais esperada do ano para o comércio. Por isso, os lojistas vêm se preparando durante todo o ano, organizando estoques, vitrines e trazendo novidades para atender aos consumidores", afirmou.

> A expectativa é de que a Black Friday, o Natal e a entrada do décimo terceiro salário estimulem as vendas."
>
> **MARCELO QUEIROZ**
> Presidente da Federação do

A Rei Decor, especializada em artigos de decoração para casa, já precisou repor o estoque de alguns produtos natalinos que se esgotaram diante da procura antecipada dos consumidores. "A gente já começa a se preparar em agosto, porque tem muitos clientes procurando", destaca Elijane Medeiros, supervisora da loja.

Ela afirma que a antecipação é necessária para atender à demanda de empresas e condomínios, que costumam procurar os produtos antes do período de maior movimento. Para a lojista, a expectativa é de que as vendas cresçam entre 80% e 90% durante o período natalino.

Na Narciso Enxovais, a expectativa também é de crescimento nas vendas de mercadorias relacionadas à decoração natalina. O subgerente Francisco Kleber Silva afirma que a procura começa antes de dezembro, quando os consumidores passam a pesquisar preços e planejar as compras. "A partir de outubro a gente tem aumento nas vendas e cresce até dezembro, que é o mês que a gente mais fatura", considera.

Na Casa do Ziper, a procura por tecidos para a confecção de produtos natalinos já começou, principalmente entre comerciantes que precisam se antecipar para produzir e vender as mercadorias durante o período festivo. Segundo o gerente Junior Martins, a demanda aumenta à medida que o Natal se aproxima, e a expectativa é de crescimento de cerca de 60% nas vendas. "No nosso caso, aqui do tecido, como o pessoal já tem que se programar bem antes para ter a mercadoria para vender, então eles começam a pegar desde o finalzinho de setembro, já começam a comprar com a gente", explicou.

Apesar de as lojas já estarem preparadas, a expectativa é de que as vendas se intensifiquem após a Black Friday, em novembro. O presidente da AEBA destaca que a organização antecipada é importante para atender ao aumento da procura. A preparação também inclui a contratação de funcionários para reforçar as equipes durante o período de maior movimento. "As novas contratações vêm acontecendo desde junho, para capacitar essas pessoas para esse momento de grande volume de vendas, e também para fazer com que estejam aptas, capacitadas e prontas para atender tanto no atendimento presencial como no digital também", afirmou Matheus Feitosa.

O varejo potiguar acumula crescimento real de 3% até agosto, acima da média nacional, segundo o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz. "Mesmo com a desaceleração recente das vendas e a inadimplência das famílias, a expectativa é de que a Black Friday, o Natal e a entrada do décimo terceiro salário estimulem as vendas nesta reta final do ano", afirmou.

Queiroz também destacou que pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) sobre outras datas comemorativas deste ano apontaram crescimento nas vendas totais, embora os resultados tenham sido limitados pela inflação.

CAPAS DOS JORNAIS



UFRN AVANÇA 41 POSIÇÕES E ENTRA NO TOP 10 DE INOVAÇÃO DO RUF • PÁGINA 9

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: AUGUSTO AMES • 1921 • 2005

76 ANOS

Ano 76 • Número 154 • Terça-feira, 27 de outubro de 2026

Leilões de baterias podem impulsionar cadeia de renováveis no RN

Aneel deve aprovar e publicar nesta terça-feira (27) os editais dos leilões de armazenamento de energia previstos para os dias 2 e 4 de dezembro deste ano

« PÁGINA 7 »

Produção de petróleo cai 17,8% e exige novos investimentos no RN

BALANÇO A produção de petróleo no RN caiu 17,82% no segundo trimestre de 2026, de 2,93 milhões para 2,40 milhões de barris. A de gás natural recuou 13,04%, de 112,30 milhões para 97,66 milhões de metros cúbicos. A retração é observada desde o início do ano e atinge tanto campos terrestres quanto marítimos. Para o setor, os números reforçam a necessidade de novos investimentos, revitalização de campos maduros e adoção de tecnologias capazes de elevar a produtividade. « PÁGINA 6 »

E NATAL O comércio do Alecrim já se prepara para o Natal e projeta crescimento de até 15% nas vendas de itens natalinos em relação a 2025. Lojas antecipam estoques, vitrines e contratações. « PÁGINA 7 »

TRAVESSIA Com 80% dos serviços executados, a obra do Pontilhão de Cidade Nova tem entrega prevista para dezembro. A intervenção inclui pavimentação, recuperação de calçadas, implantação de ciclovia e de semáforos. Moradores relatam dificuldades para pedestres e transtornos no trânsito. « PÁGINA 5 »

Apoio do PSDB a Cadu marca articulações no segundo turno

A adesão de Ezequiel Ferreira (PSDB) e de deputados fortalece o campanha do governador eleito, Cadu Xavier (PT), na reta final do 2º turno e abre nova etapa de negociações entre o Executivo e a Assembleia. « PÁGINA 3 »

Alckmin, Moretti e Fonteles são cotados para a Fazenda

Pressionado pela reação negativa dos mercados, Lula avalia mudanças na Fazenda. Dario Durigan ainda pode permanecer no cargo, mas nomes como Geraldo Alckmin, Rafael Fonteles e Bruno Moretti ganharam força. « PÁGINA 5 »

RN registra 14 crimes eleitorais em 13 cidades no segundo turno

TN nas ELEIÇÕES 2026

Um balanço da Seaed-RN aponta que as ocorrências de propaganda irregular, boca de urna, descrédito, suspeita de compra de votos e transporte irregular de eleitores foram identificadas em 13 municípios, incluindo Natal e cidades da região metropolitana. Ao todo, 12 mil agentes atuaram na segurança das eleições, que tiveram sete ocorrências de maior potencial ofensivo, segundo a secretaria. « PÁGINA 3 »

NOTAS & COMENTÁRIOS

Cadu foi estratégico para o reordenamento do PT na região Nordeste. « PÁGINA 2 »

NEY LOPES

A urgência da reconciliação nacional após as eleições de 25 de outubro. « PÁGINA 2 »

CENA URBANA

Faz o L: o Brasil resolveu, pela quarta vez, eleger Luiz Inácio Lula da Silva. « PÁGINA 2 »

ALEX PEDRÓZO

O país que sai das urnas revela dois Brasis completamente diferentes. « PÁGINA 5 »

Kane é o craque

BOLA DE OURO O atacante inglês Harry Kane foi escolhido o melhor jogador do mundo na temporada, no prêmio Ballon d'Or. O Brasil teve sua pior participação na história. « PÁGINA 11 »

Flávio Bolsonaro anuncia que vai pedir a cassação da chapa de Lula

Derrotado no 2º turno, o senador afirmou que recorrerá contra a chapa eleita por suposto abuso de poder econômico. No mesmo dia, Moraes determinou a apreensão dos passaportes de Flávio Bolsonaro. « PÁGINA 4 »

AMÉRICA

Alvirrubro já conta com 31 jogadores para a próxima temporada. « PÁGINA 11 »

ESPORTES DE PRIMEIRA

Os clubes precisam melhorar a gestão antes de chorar por bets. « PÁGINA 6 »

12 páginas | ACESSE: www.tribunadonorte.com.br | JP NEWS | R$ 3,50

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

DIÁRIO DO RN
COMPROMISSO COM A INTELIGÊNCIA DO LEITOR.
ANO 5 • Nº 793
NATAL, TERÇA-FEIRA 27 DE OUTUBRO DE 2026

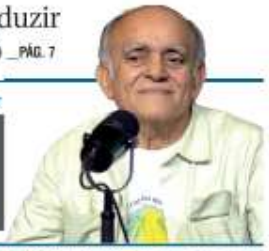
A VENCEDORA



Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

FÉ E SOCIEDADE. Professor da UFRN defende valores cristãos para reduzir conflitos políticos e propõe criar ONG de assistência com recursos de livro _PÁG. 7



www.agoramn.com.br

AGORA RN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, TERÇA-FEIRA, 27 DE OUTUBRO DE 2026 | EDIÇÃO Nº 2.443 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agoram.com.br



MPRN | DIVULGAÇÃO

Operação Camarote SUS investiga esquema de fura-fila na rede pública no RN

MPRN apura uso de cadastro falso para reservar consultas e exames e beneficiar pacientes escolhidos; três são investigados _PÁG. 8

Abuso _PÁG. 4

Flávio Bolsonaro anuncia que pedirá cassação da chapa de Lula

Senador acusa presidente reeleito de abuso de poder, diz que entregará passaportes por ordem do STF e mantém contestação ao resultado eleitoral.

Economia _PÁG. 4

Governador do Piauí é cotado para assumir Fazenda no Governo Lula 4

Rafael Fonteles já foi secretário de Fazenda do Estado e presidente do Comitê Nacional dos Secretários de Fazenda (Comsefaz).

Gestão _PÁG. 5

Cadu promete reduzir tamanho do Estado e agilizar licenças no Idema

Governador eleito defende mudanças na lei ambiental, quer reduzir a dependência da economia da verba pública

O governador eleito do Rio Grande do Norte, Cadu de Lula (PT), defendeu ontem uma reestruturação do licenciamento ambiental, com mudanças na legislação, descentralização e tecnologia no Idema para acelerar processos e dar previsibilidade aos investidores. A proposta integra uma estratégia de desenvolvimento baseada em incentivos fiscais, infraestrutura e qualificação profissional, com estímulo à iniciativa privada e redução da dependência da economia em relação aos recursos públicos. Ele também planeja recuperar a capacidade de investimento.

Mapa _PÁG. 6

Cadu venceu em 118 cidades; Allyson ganhou em 49, incluindo Natal

Vantagem no interior compensou derrotas na capital e também Mossoró, Parnamirim e São Gonçalo do Amarante. Houve viradas em 31 cidades.

Política _PÁG. 6

Posses de Lula e governadores não acontecerão no dia 1º de janeiro

Nova regra estabelece que presidentes tomam posse em 5 de janeiro, enquanto governadores assumem no dia seguinte.

Oportunidade _PÁG. 10

Refis do RN amplia prazo para quitar dívidas e oferece descontos

Programa em vigor até o fim de novembro permite regularizar débitos de ICM e ICMS vencidos até junho de 2026, com parcelamento em até 60 vezes.

Futebol _PÁG. 16

ABC e América anunciam novos reforços para próximo ciclo

Alvinegro contrata o atacante Rodrigo Alves para o elenco de João Burse; Alvirrubro acerta empréstimo do lateral-esquerdo Rafinha, do Sport.

Editorial _PÁG. 3
Os desafios do governador eleito Cadu de Lula no RN

Blog do Agora _PÁG. 2
Apenas 34 mil votos foram dados após 17h em todo o País

Heitor Gregório _PÁG. 3
Com vitórias eleitorais, Fátima Bezerra deu a volta por cima

Transtorno _PÁG.11



CEDIDA PELA PRF

Vazamento na BR-101 provoca interdição e afeta abastecimento em Capim Macio

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) | Roberto Marinho

Bolsa cai, dólar dispara, e Tesouro e BC intervêm em baque do mercado pós-eleição

O Ibovespa caiu 3%, o dólar subiu 8,2%, para R$ 5,40, e os juros futuros dispararam num dia fortemente negativo para o mercado. Os movimentos forçaram o Banco Central e o Tesouro coordenarem a atuação nos mercados de juros e câmbio para conter o estresse. Os efeitos eram de certa forma esperados após a vitória do presidente Lula, numa reprecificação dos ativos após a forte alta ocorrida depois do primeiro turno, quando a vitória eleitoral da direita e de Flávio Bolsonaro animou os mercados na expectativa de um governo que fizesse um ajuste fiscal mais forte. Para economistas, o estresse no câmbio vai além e se torna estrutural. PÁGINAS 20



O NOVO TIME

Lula cogita Fonteles na Fazenda e deve abrir espaço a jovens e a ala do Nordeste no governo

Alckmin e atual ministro do Planejamento são outros nomes cotados para chefiar economia

Após a vitória nas urnas, a especulação e disputa por espaço na vantagem do governo para o quarto mandato do presidente Lula têm no comando da economia um dos postos principais. Um dos primeiros cotados é Rafael Fonteles, governador reeleito do Piauí, que se aproximou e ganhou mais confiança de Lula durante o segundo turno, e teria de renunciar ao segundo mandato no estado. O vice-presidente eleito, Geraldo Alckmin, e o ministro do Planejamento, Bruno Moretti, são outros cotados. O senador Camilo Santana é ventilado para a Casa Civil, enquanto o entorno do presidente ainda debate o melhor posto para o ex-titular da Fazenda Fernando Haddad. PÁGINAS 4 E 5



Aliança reforçada após vitória

Reeleito, Lula recebeu os presidentes do Senado e Câmara, Davi Alcolumbre e Hugo Motta. Seu governo precisará de aliança com o Centrão no Congresso, e a esquerda vai apoiar a reeleição de ambos para o comando das Casas legislativas. PÁGINA 4

Moraes manda PF apreender passaporte de Flávio, que protesta: 'aberração'

O ministro Alexandre de Moraes, do STF, mandou o senador Flávio Bolsonaro entregar seu passaporte. Moraes supervisiona a investigação que apura se Flávio e o advogado Wilker Tomaz tinham um esquema de lavagem de dinheiro. Na semana passada, o ex-deputado Eduardo Bolsonaro defendeu que, em caso de derrota eleitoral, seu irmão deixasse o Brasil. "É uma tentativa de me intimidar, uma questão política, uma aberração", criticou Flávio. PÁGINAS 6

EDITORIAL
FLÁVIO PRECISA RECONHECER QUE PERDEU ELEIÇÃO PÁGINA 2

MERVAL PEREIRA
Rejeição à volta do extremismo foi vitoriosa no segundo turno PÁGINA 2

MIRIAM LEITÃO
Estratégia vitoriosa de Lula brotou das ruas PÁGINA 22

PEDRO DORIA
Bolsonarismo perdeu monopólio das ruas e do meio digital PÁGINA 3

FERNANDO GABEIRA
Direita poderá se libertar da liderança dos Bolsonaros PÁGINA 3

PRETO ZEZÉ
Sociedade não quer ser chamada só nas emergências eleitorais PÁGINA 3

URGENTE
Janones 'explode' redes e se cacifa com Lula

Deputado eleva seu tamanho ao liderar mobilização digital tida como melhor atuação da esquerda nas redes e controlar canal de dois milhões de inscritos. PÁGINA 8

Levados 'pelos netos', eleitores 70+ aparecem e reduzem a abstenção

Imagens de eleitores idosos nas seções eleitorais viralizam e ilustram queda expressiva na abstenção vista como decisiva para vitória de Lula. PÁGINA 17

PT volta a vencer eleição na cidade do Rio, o que não ocorria desde 2014

Zona Sul se confirmou como reduto do presidente. Bairros como Laranjeiras e Lapa deram a maior diferença, com 69,98% dos votos na zona eleitoral. PÁGINA 18

Sem reconhecer derrota, Flávio desiste de tentar anular eleição, mas pedirá cassação de Lula

Senador diz que entrará com ação por abuso de poder, mas Lula vê liderar a oposição. Em nota, o PL criticou medidas eleitoreiras de Lula, mas disse "reconhecer o resultado presidencial" do TSE. PÁGINA 6

Eleição teve apenas 35 mil votos dados após as 17 horas PÁGINA 6

Sem provas, Trump cita 'fraudes' na eleição, mas elogia Lula, parabenizado por outros líderes

Americano disse que "parece" ter sido uma eleição fraudada, sem elementos para a afirmação. Presidente reeleito do Brasil recebeu ligações de diversos líderes globais no dia de ontem. PÁGINA 6

ENTREVISTAS

LUIZ FERNANDO FIGUEIREDO
'Juro é consequência e, desse jeito, vai voltar a subir'

Para o ex-diretor do BC, governo precisa fazer ajuste, mas até aqui os sinais são contrários. "É preciso uma guinada." PÁGINA 19

REINALDO LE GRAZIE
'É necessário ter uma estratégia fiscal crível'

Vitória eleitoral dá "benefício da dúvida", diz ex-diretor do BC, mas governo terá de expor como vai cortar gastos. PÁGINA 20

Aliados de Ruas defendem menor influência de Flávio no governo estadual do RJ

Derrota na disputa presidencial surpreendeu o PL e causa efeitos na política local. Governador eleito diz que terá diálogo com Lula. PÁGINA 23

DE TEL AVIV A BELGRADO, ELEIÇÕES PELO MUNDO



Uma votação crucial para Netanyahu

Israel vai às urnas hoje para eleições parlamentares que podem resultar na queda do premier Benjamin Netanyahu, o mais longevo da História do país. Disputa é vista quase como um referendo sobre ele após três anos de guerra, e projeções não garantem se oposição ou governo formará maioria. PÁGINAS 28



Estudantes derrotam líder sérvio

Multidões vão às ruas em Belgrado festejar vitória contra o partido que estava há 14 anos no poder, do populista Aleksandar Vucic. PÁGINA 28

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 | JULIO MESQUITA (1864—1927)

Terça-feira 27 de OUTUBRO de 2026 • R$ 7,50 • Ano 147 • Nº 46587

estadão.com.br

Eleições 2026

Após vitória de Lula, Bolsa cai quase 14% e dólar tem a maior alta diária em 27 anos

Juros no mercado futuro também subiram, o que reflete desconfiança de investidores com promessas de ajuste fiscal



Painel de cotações da B3, em SP: pela manhã, onda de vendas de ações fez o Ibovespa recuar até 17% e levou ao acionamento do circuit breaker

No primeiro dia útil após a reeleição do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), o mercado financeiro registrou fortes perdas. O Ibovespa, principal índice da Bolsa, teve queda de 13,88% e fechou aos 176,6 mil pontos, menor nível desde o fim de agosto. O dólar à vista chegou a R$ 5,60 durante o dia e terminou cotado a R$ 5,40. A alta foi de 8,21%, maior variação diária desde janeiro de 1999, mês da maxidesvalorização do câmbio. Os juros futuros subiram até três pontos porcentuais pela manhã. Com a volatilidade, o Tesouro Nacional cancelou os leilões regulares de títulos públicos prefixados e atrelados à inflação previstos para esta semana. Na percepção do mercado, a reeleição de Lula diminui as chances de ajuste fiscal mais profundo nas contas públicas. _B1

Alvaro Gribel _B4

É preciso agir para alta do dólar não virar recessão

Alckmin é cotado para assumir Fazenda

Vice tem simpatia do mercado e prega ajuste das contas públicas. Ala do PT defende o nome do governador reeleito do Piauí, Rafael Fonteles. _B2

Investigação _A8

Por ordem de Moraes, PF intima Flávio a entregar passaportes

Decisão também proíbe o senador de manter contato com o advogado Wilker Tomaz. Medidas foram tomadas em inquérito no STF que investiga o candidato derrotado do PL.

Reação internacional _A9

Trump afirma que gosta de Lula, mas diz que eleição 'pareceu fraudada'

Americano classificou prorrogação do horário da votação como "muito estranha" e o processo como "corrompido".

Rubens Barbosa _A6

Desafios internos e externos para Lula 4

Recalculando a rota _A12

Centrão e PL reconhecem reeleição de presidente

Prorrogação contestada _A10

Urnas receberam 34,7 mil votos após as 17h

Notas e Informações _A3

Os péssimos sinais do discurso da vitória

Lula atacou o adversário e a imprensa e anunciou que governará pelo celular.

O custo Lula

Eliane Cantanhêde _A11

Esquerda fraca, direita desgovernada

Silvio Cascione _A12

Margem de vitória renova força de Lula

Carlos Andreazza _A14

2º turno foi sobre medo de Bolsonaro no poder

William Waack _A17

Uma escolha entre mediocridades



C2 Cinema _C1

Filme mostra saga de Amyr Klink no Atlântico

Em '100 Dias', Filipe Bragança (foto) encarna o navegador solitário que atravessou o oceano num barco a remo, em 1984.

Bola de Ouro _A23

Inglês Harry Kane é eleito o melhor jogador do mundo

E&N Tecnologia _B10

Anthropic registra proposta para lançar ações na Nasdaq

C2 Streaming _C6 e C7

Lista traz os 20 melhores séries do século 21

Oriente Médio _A18

Israel define futuro de Netanyahu, em 1ª eleição desde atentado de 2023

Com 19 anos no cargo em três mandatos, premiê mais longevo de Israel tem como principal rival um militar.

LAGOS CONTORNADOS POR 4 KM DE PISTAS DE CAMINHADA E CORRIDA EM MEIO A PAISAGENS ÚNICAS.

SUA VISTA ESTATES UNICO



JHSF

VEJA NA PÁG. A3

Edição de hoje 3 CADERNOS • 64 páginas

Caderno A: Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para Gostar. E&N: Destaque Economia & Negócios

C2: Cultura & Entretenimento, A Saúde

Tempo em SP 16° Mín. 31° Máx.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

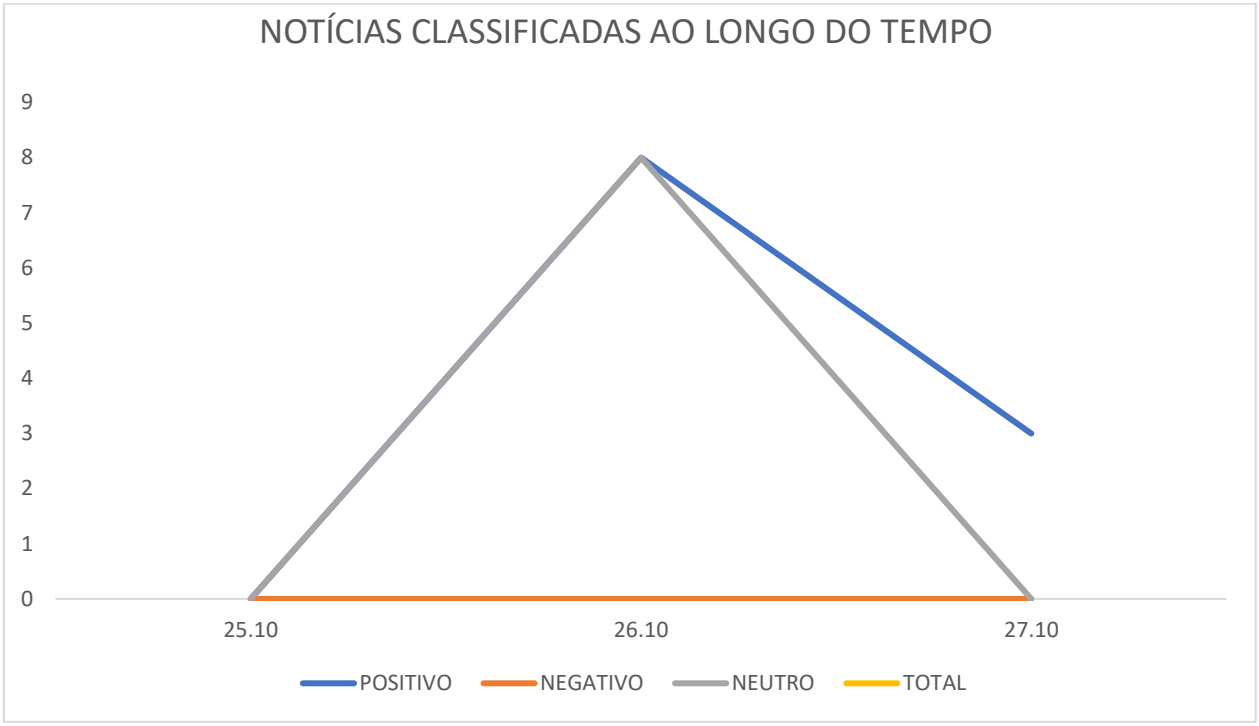
FOLHA DE S.PAULO 105
DESDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA
ANO 106 • Nº 35.636 TERÇA-FEIRA, 27 DE OUTUBRO DE 2026 R$ 7,90

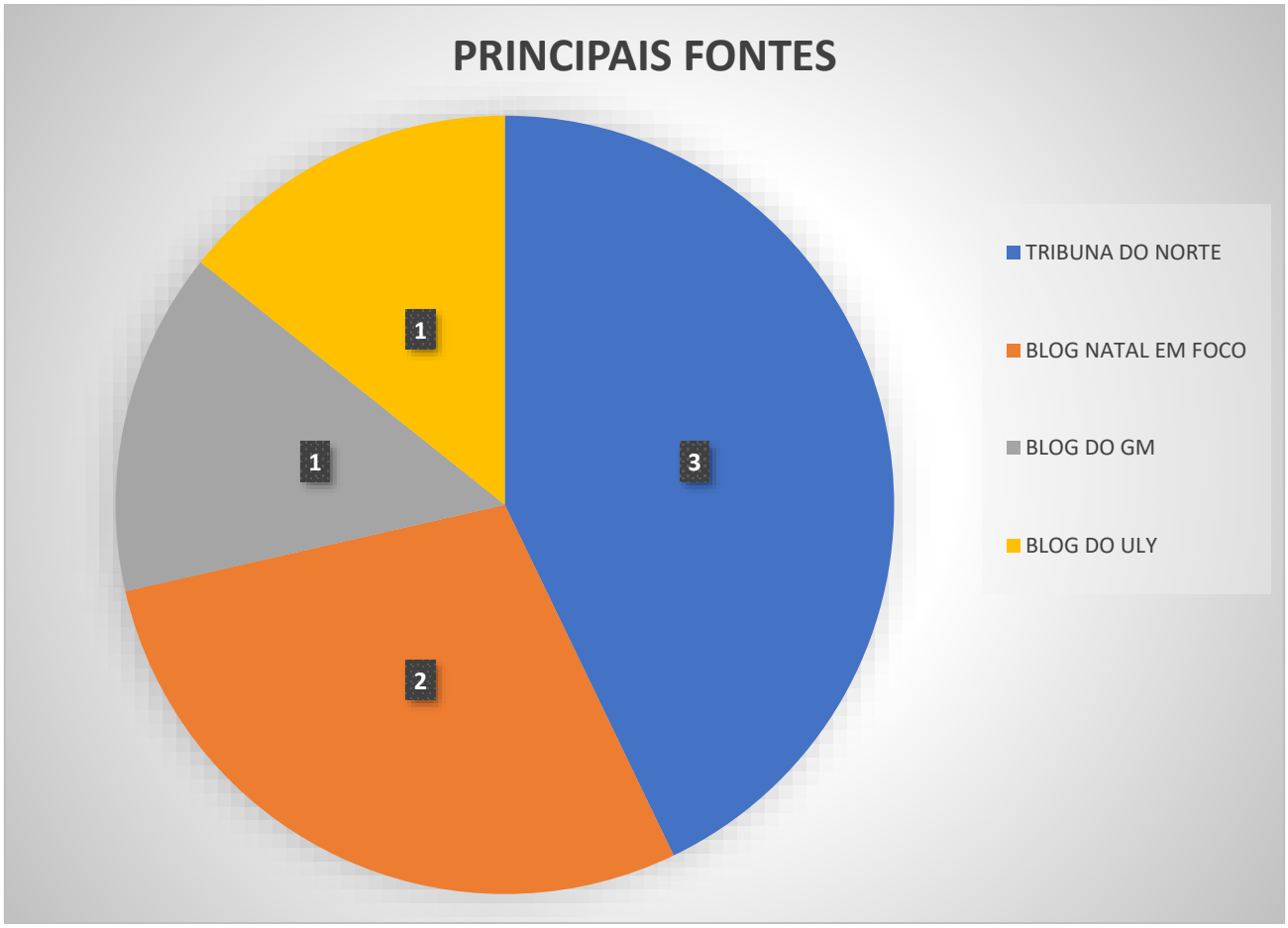
INFORME PUBLICITÁRIO



Fecomércio RN
Sesc Senac IFC
MIX MIDIA

GRÁFICOS


NOTÍCIAS CLASSIFICADAS AO LONGO DO TEMPO
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0
25.10
26.10
27.10
POSITIVO
NEGATIVO
NEUTRO
TOTAL


PRINCIPAIS FONTES
1
1
3
2
TRIBUNA DO NORTE
BLOG NATAL EM FOCO
BLOG DO GM
BLOG DO ULY