



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

26.10.2026

## ÍNDICE

### 1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Alecrim, 115 anos: o bairro que não parou de crescer](#)
3. [Alecrim, 115 anos: o bairro que não parou de crescer](#)
4. [Comércio de bairro avança em Natal e muda mapa dos pequenos negócios](#)
5. [Comércio de bairro avança em Natal e muda mapa dos pequenos negócios](#)
6. [Comércio de bairro avança em Natal e muda mapa dos pequenos negócios](#)
7. [Setores econômicos cobram previsibilidade e investimentos](#)
8. [RN: crise fiscal e gargalos de infraestrutura são desafios](#)
9. [Gargalos de infraestrutura e crise fiscal desafiam novo governador](#)
10. [Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal](#)
11. [Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal](#)
12. [Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal](#)
13. [Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal](#)
14. [Letra e Música terá batalha musical em Mossoró nesta sexta-feira](#)
15. [Série de TV dos 80 anos do Senac revela como alunas de Manicure e Pedicure do RN criaram produto para pacientes oncológicos](#)
16. [Série de TV dos 80 anos do Senac revela como alunas de Manicure e Pedicure do RN criaram produto para pacientes oncológicos](#)
17. [Senac RN capacita servidores da Assembleia Legislativa para uso de inteligência artificial no serviço público](#)
18. [No Mês do Comerciário, Senac RN oferta cursos com 50% de desconto](#)

Notícias de Interesse:

19. [Prévia da inflação oficial cai pela metade e fecha outubro em 0,32%](#)
20. [Prévia da inflação perde ritmo em outubro, mas volta a furar o teto da meta](#)
21. [Prévia da inflação de outubro é menor, com queda de preços de água e luz](#)
22. [IPCA-15: prévia da inflação sobe 0,32% em outubro, abaixo do esperado](#)
23. [Prévia da inflação desacelera mais que esperado em outubro, diz IBGE](#)
24. [Preço dos alimentos: o que ficou mais caro e o que barateou na prévia da inflação de outubro](#)
25. [Turismo LGBT+ pode movimentar US\\$ 521 bilhões até 2031; acolhimento influencia escolha dos destinos](#)
26. [Capas de Jornais](#)
27. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

Artigo **Marcelo Fernandes de Queiroz**: "O Alecrim completou 115 anos no último dia 23 de outubro, mantendo firme uma característica singular: em algum momento, o bairro fez parte da vida de praticamente todas as famílias potiguaras. Foi ali que gerações compraram o primeiro uniforme escolar, o enxoval, o material da reforma de casa. Nas lojas, na feira e nos serviços, o bairro aproxima quem empreende de quem procura preço, variedade e aquela confiança que só nasce no balcão, no trato direto com o vendedor. É essa relação que mantém o Alecrim como a principal referência do comércio de rua de Natal."

O comércio e os serviços cresceram nos bairros de Natal. Entre 2016 e 2026, o número de pequenos negócios ativos aumentou 50%, passando de 68,2 mil para 102,1 mil. Os números acompanham a descentralização da movimentação econômica para diferentes pontos da cidade. O centro histórico, na zona Leste, perdeu espaço; as micro e pequenas empresas se concentraram na zona Sul; e a abertura de novos negócios avançou nos bairros populosos das zonas Norte e Oeste. A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN)** explica que o aumento de negócios nos bairros amplia o acesso a produtos e serviços e cria oportunidades de trabalho e renda, mas áreas tradicionais exigem atenção.

Responsabilidade fiscal, segurança jurídica, infraestrutura e qualificação profissional estão entre as principais preocupações de representantes do setor produtivo do Rio Grande do Norte para o próximo ciclo de governo. As entidades defendem que a gestão estadual transforme essas prioridades em medidas concretas para ampliar os investimentos, fortalecer as empresas locais e gerar emprego e renda. A Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern) e a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RN)** apresentaram aos candidatos agendas para o período de 2027 a 2030. Entre as medidas defendidas estão um plano plurianual de ajuste fiscal, o controle das despesas públicas e a ampliação das Parcerias Público-Privadas (PPPs).

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, lançou nesta quinta-feira (22) a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2027. Com previsão de 10.500 participações nas diferentes modalidades, a prova acontecerá no dia 15 de maio, com largada e chegada na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas.

O projeto Letra e Música, do **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, terá edições em Mossoró e Caicó nesta sexta-feira, 23 de outubro, a partir das 19h. Em Mossoró, a programação receberá a primeira batalha do Festival Sesc de Música "Sons do Comércio". Em Caicó, a atração musical será o cantor Johnny Cortez, em uma noite que também contará com o desfile "Um toque pela autoestima", integrante da campanha Outubro Rosa.

Dando continuidade às celebrações dos seus 80 anos na televisão potiguar, o **Senac RN** exibe neste sábado (24) o terceiro episódio da série semanal de TV veiculada nos intervalos do programa Caldeirão com Mion, na InterTV (afiliada da Rede Globo). Desta vez, a produção destaca como o conhecimento de sala de aula se transformou em afeto e ciência com o lançamento do OncoNail: uma base fortalecedora de unhas desenvolvida por estudantes do curso de Manicure e Pedicure, criada sob medida para devolver a saúde das unhas e a autoestima de pessoas em tratamento contra o câncer.

O **Senac RN**, por meio do Núcleo de Carreiras e Educação Corporativa, iniciou nesta quarta-feira (21), em parceria com a Escola da Assembleia, uma trilha de aprendizagem voltada à aplicação prática da inteligência artificial nas rotinas de trabalho dos servidores da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte. A formação integra o programa MoviMente ALRN e busca aperfeiçoar a atuação profissional e contribuir para a modernização dos processos no serviço público.

Em outubro, onde é celebrado o mês do Comerciante, o **Senac RN** está ofertando cursos profissionalizantes com 50% de desconto, nas unidades de Natal, Mossoró e Caicó. A iniciativa faz parte da campanha “O comércio ganha vida com você”, que reúne ações de valorização dos trabalhadores do setor, com benefícios voltados à qualificação profissional, ao bem-estar e ao acesso a serviços.

A prévia da inflação oficial de outubro ficou em 0,32%, menos da metade do mês anterior (0,7%), conforme divulgou o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), nesta sexta-feira (23). O resultado faz com que o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) acumule 4,62% em 12 meses. Esse patamar fica acima da meta do governo, que tolera até 4,5% ao ano. Em setembro, o acumulado de 12 meses era 4,47%. Em outubro de 2025, o índice marcou 0,18%.

O turismo LGBT+ ganha cada vez mais relevância na economia global, mas os desafios de segurança e acolhimento ainda influenciam diretamente as decisões de viagem desse público. Estimado em US\$ 311 bilhões em 2024, o mercado tem projeção de alcançar US\$ 521 bilhões até 2031, segundo dados da Grand View Research, reunidos na edição especial PANROTAS LGBTravel 2026.

### Alecrim, 115 anos: o bairro que não parou de crescer

|                           |                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://agorarn.com.br/coluna/alecrim-115-anos-o-bairro-que-nao-parou-de-crescer/">https://agorarn.com.br/coluna/alecrim-115-anos-o-bairro-que-nao-parou-de-crescer/</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 24/10/2026                                                                                                                                                                        |
| <b>Veículo</b>            | AGORA RN                                                                                                                                                                          |
| <b>Classificação</b>      | POSITIVO                                                                                                                                                                          |

Alecrim, 115 anos: o bairro que não parou de crescer

Marcelo Fernandes de Queiroz

O Alecrim completou 115 anos no último dia 23 de outubro, mantendo firme uma característica singular: em algum momento, o bairro fez parte da vida de praticamente todas as famílias potiguaras. Foi ali que gerações compraram o primeiro uniforme escolar, o enxoval, o material da reforma de casa. Nas lojas, na feira e nos serviços, o bairro aproxima quem empreende de quem procura preço, variedade e aquela confiança que só nasce no balcão, no trato direto com o vendedor. É essa relação que mantém o Alecrim como a principal referência do comércio de rua de Natal.



Comércio no bairro do Alecrim, em Natal, em imagem de arquivo — Foto: José Aldenir/Agora RN

Os números mostram que a tradição não se esvaiu. Levantamento do Instituto Fecomércio RN, concluído no primeiro semestre deste ano, contabiliza mais de seis mil empresas ativas no bairro, um crescimento de 46%, se comparado a 2022. Comércio e Serviços respondem por quase nove em cada dez desses negócios. E há uma virada silenciosa em curso: pela primeira vez, os Serviços superaram o Comércio em número de estabelecimentos, puxados

pelos microempreendedores individuais, cujo contingente dobrou em quatro anos. São salões, barbearias, oficinas, pequenas confecções. É gente que aposta no bairro, gera trabalho e renova uma vocação centenária.

É com essas pessoas que o Sistema Fecomércio RN mantém uma agenda permanente no Alecrim. O Brilha Natal e o São João do Comércio levam cultura às ruas e fazem o consumidor circular. O Senac RN qualifica empresários e trabalhadores em atendimento, gestão e vendas. Desde novembro de 2025, o Teatro Sandoval Wanderley, após ter ficado fechado por 15 anos, voltou a abrir as cortinas, sob nossa gestão, rebatizado de Teatro Sesc Sandoval Wanderley.

Desde então, já recebeu mais de 22 mil pessoas. Cada espectador que chega ao teatro é também alguém que caminha pelas ruas, entra numa loja, senta-se para um lanche. O comércio de rua prospera quando a cidade convida a permanecer.

Esse crescimento carrega a tradição de um bairro que aprendeu a se reinventar e a força de quem trabalha, todos os dias, para manter seu negócio de portas abertas. Enquanto Natal ganha novos polos empresariais, o Alecrim segue como referência do comércio popular. Essa trajetória merece condições para avançar.

Ampliar o estacionamento, melhorar calçadas e fachadas, reforçar a segurança, organizar a circulação de veículos e pedestres e investir em drenagem são caminhos para fortalecer o bairro. São também bandeiras de uma luta que compartilhamos com quem faz do Alecrim seu lugar de trabalho e de vida.

A Fecomércio RN continuará fazendo a ponte entre empresários e poder público, ao lado da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim e dos demais parceiros. O objetivo é que as demandas saiam do papel como iniciativas viáveis, com continuidade e com a participação de quem conhece cada esquina do bairro.

Aos 115 anos, o Alecrim não merece apenas homenagem. Merece, e clama, por condições de seguir vivo, pulsante e em crescimento. Se as tiver, seguirá fazendo o que sempre fez melhor: abrir portas para novos negócios, para o trabalho e para as próximas gerações de natalenses.

Marcelo Fernandes de Queiroz é presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac

## Comércio de bairro avança em Natal e muda mapa dos pequenos negócios

|                    |                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Link               | <a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/comercio-de-bairro-avanca-em-natal-e-muda-mapa-dos-pequenos-negocios/">https://tribunadonorte.com.br/economia/comercio-de-bairro-avanca-em-natal-e-muda-mapa-dos-pequenos-negocios/</a> |
| Data da publicação | 24/10/2026                                                                                                                                                                                                                              |
| Veículo            | TRIBUNA DO NORTE                                                                                                                                                                                                                        |
| Classificação      | POSITIVO                                                                                                                                                                                                                                |

Comércio de bairro avança em Natal e muda mapa dos pequenos negócios



Bairros como Planalto, Pajuçara, Barro Vermelho, Nossa Senhora da Apresentação e Lagoa Azul registraram forte crescimento. Foto: Alex Régis

Fernando Azevêdo

Repórter

Ad loading

O comércio e os serviços cresceram nos bairros de Natal. Entre 2016 e 2026, o número de pequenos negócios ativos aumentou 50%, passando de 68,2 mil para 102,1 mil. Os números acompanham a descentralização da movimentação econômica para diferentes pontos da cidade. O centro histórico, na zona Leste, perdeu espaço; as micro e pequenas empresas se concentraram na zona Sul; e a abertura de novos negócios avançou nos bairros populosos das zonas Norte e Oeste.

Com mais oferta de produtos e serviços perto de casa, moradores relatam que a necessidade de se deslocar até os tradicionais bairros comerciais do Alecrim ou Cidade Alta é menor. Mas essa mudança de comportamento gera preocupação com o esvaziamento dessas áreas comerciais.

As conclusões são do estudo “A nova geografia dos pequenos negócios de Natal”, do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Rio Grande do Norte (Sebrae-RN), que utiliza dados da Receita Federal e do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), extraídos em 8 de outubro deste ano. O levantamento mostra que bairros tradicionais, como Cidade Alta, Ribeira e Alecrim, perderam micro e pequenas empresas (MEs e EPPs) e concentram apenas 7,9% dos negócios da cidade, ante 13,7% em 2016. Já o eixo formado por Lagoa Nova, Tirol, Candelária e Capim Macio reúne 40% das micro e pequenas empresas da capital.

As zonas Norte e Oeste receberam 49% das aberturas de pequenos negócios entre 2023 e 2025. Bairros como Planalto, Pajuçara, Barro Vermelho, Nossa Senhora da Apresentação e Lagoa Azul registraram forte crescimento na abertura de empresas. A participação desse grupo de novas centralidades no total de micro e pequenas empresas ativas subiu de 10% para 13%, superando a do centro histórico em 2024.

Entre os microempreendedores individuais (MEIs), um grupo se destacou: o de transporte e entregas, que saltou de 613 registros ativos para 5.200 em dez anos. No conjunto dos pequenos negócios, o setor de serviços passou de 43% para 60% de participação, enquanto o comércio caiu de 42% para 26%.

Alinne Dantas, gerente de Gestão Estratégica do Sebrae-RN, avalia que o crescimento de Natal fez surgir novas centralidades econômicas e fortaleceu bairros que antes tinham participação menor na atividade empresarial. “Isso demonstra que o empreendedorismo está se espalhando pelo território e acompanhando novas demandas da população”, afirma.

Essa expansão, porém, não ocorre de maneira uniforme. “Precisamos apoiar o empreendedorismo que surge nos bairros, estimular o crescimento dos pequenos negócios e, paralelamente, contribuir para uma agenda de revitalização econômica das áreas tradicionais”, frisa.



Franklin diz que pequenos negócios atraem grandes redes de supermercados e academias.  
Foto: Alex Régis

“Novos centros” têm diversidade de produtos

No Planalto, na zona Oeste, a população já conta com um centro comercial próprio, com acesso a produtos de diversos segmentos. O bairro está entre os que ganharam espaço em número de MEs e EPPs entre 2016 e 2026. A paisagem é bem diferente da que se via há alguns anos. O administrador Franklim Robson, da Loja do Futuro, conta que o empreendimento da família foi um dos primeiros a se instalar no bairro, há 20 anos. “Quando a gente chegou, começou a popularizar. Agora, é loja para todo canto”.

Segundo ele, a chegada de pequenos negócios foi acompanhada pelo interesse de grandes redes, como supermercados e academias. Os moradores do bairro deixaram de ir ao Alecrim, por exemplo, para comprar no comércio local. “Hoje a gente escuta muito isto: ‘Vou lá no Alecrim fazer o quê?’. Só vão ao Alecrim aquelas pessoas que não encontram as mercadorias aqui no Planalto”, diz.

Em Nova Descoberta, o comércio também se ampliou nos últimos anos, transformando a região em um pequeno centro comercial diversificado. A Barbearia do Gueto chegou há cinco meses para se somar a esse movimento. Segundo Antônio Rodrigues, conhecido como Tota, um dos sócios do estabelecimento, a proposta é oferecer serviços acessíveis. “Estamos nessa pegada para fazer o serviço do bairro acontecer, com preço de bairro, que o povo chama popularmente de preço de quebrada”, conta. A empresa existe desde 2019 e funcionava em Lagoa Nova.

No setor de eletrônicos, Igno Linhares lançou a empresa IG21 há quase cinco anos. Ele afirma que Nova Descoberta é um bairro de ligação, por onde pessoas de diferentes lugares passam

diariamente. Esse movimento atrai clientes à região. “Os bairros hoje não dependem tanto do Alecrim, principalmente esses muito populosos. A zona Norte tem a Pompéia, o Planalto tem a [avenida] Mira Mangue. Você só vai para o Alecrim quando faz uma listagem de muita coisa que vai resolver lá”, afirma Igno.

A avenida Pompéia atravessa parte da zona Norte, especialmente os bairros Pajuçara e Potengi, que é o segundo bairro com mais pequenos negócios ativos (6.172), atrás apenas de Lagoa Nova, com 11.098. Alan Diego, dono da Advance Imports, destaca que “a Pompéia é conhecida como o Alecrim da Zona Norte. Aqui tem de tudo”. A maioria dos clientes é do próprio bairro, mas a loja também atua no comércio digital, vendendo eletrônicos, capinhas, películas e brinquedos.

Kelly Renata, da Kelly Móveis, precisou investir no comércio on-line para ampliar a visibilidade da loja na região. Há dois anos, ela se dedica ao empreendimento ao lado do esposo. “Quando eu cheguei era bem ruim o movimento. Tanto eu como meus vizinhos não mexíamos na internet. Hoje, 99% das nossas vendas são pelo Instagram”. A loja também vende para cidades próximas, como Extremoz e São Gonçalo do Amarante.

Comportamento segue formas de morar e consumir

Enquanto novos centros comerciais surgem, as tradicionais áreas de comércio de Natal necessitam de iniciativas que evitem o esvaziamento. O economista Helder Cavalcanti diz que as mudanças seguem as novas formas de morar, trabalhar e consumir. “Bairros populosos ampliam a demanda por comércio e serviços próximos, enquanto atividades especializadas se concentram em outros polos.”

Segundo ele, além do preço, na hora de decidir onde comprar, o consumidor avalia tempo de deslocamento, transporte, segurança, conforto e confiança no atendimento. “Natal precisa fortalecer suas novas centralidades e criar razões para que as pessoas voltem a frequentar, consumir e investir no Centro”, pontua. Segurança, mobilidade, ocupação dos imóveis e fortalecimento empresarial ações que precisam estar integradas, segundo o economista.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN) explica que o aumento de negócios nos bairros amplia o acesso a produtos e serviços e cria oportunidades de trabalho e renda, mas áreas tradicionais exigem atenção. “A Cidade Alta continua sendo importante corredor comercial, e seu fortalecimento depende tanto da adaptação das empresas quanto da continuidade das ações de revitalização.”

A ampliação do comércio de bairro não é um movimento isolado, mas ocorre à medida que as cidades crescem e se expandem, segundo a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL Natal). “O consumidor passou a valorizar cada vez mais a possibilidade de resolver suas necessidades perto de casa, do trabalho ou dos locais que frequenta”, diz em nota. Na avaliação da entidade “é necessário melhorar as condições urbanas, infraestrutura, segurança e estimular a atividade econômica.” Entre as prioridades cita segurança, iluminação, limpeza, acessibilidade, mobilidade e estacionamento.

O secretário municipal de Planejamento de Natal, Vagner Araujo, apesar de positivo, esse movimento expõe desafios. “O crescimento dos shopping centers, a expansão dos serviços para novos bairros, as mudanças nos hábitos de consumo e o avanço do comércio

eletrônico e serviços digitais contribuíram para a redistribuição das atividades econômicas”, explica. Ele diz que a revitalização dos bairros centrais está entre as estratégias da gestão municipal.

A Prefeitura, diz, estruturou uma estratégia que combina requalificação urbana, incentivos tributários, preservação do patrimônio histórico e estímulo à habitação por meio de projetos de locação social. As ações incluem parcerias público-privadas e procedimentos de manifestação de interesse na Ribeira, além de intervenções de mobilidade e diálogo com comerciantes no Alecrim e na Cidade Alta.

## Setores econômicos cobram previsibilidade e investimentos

|                    |                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Link               | <a href="https://tribunadonorte.com.br/tn-nas-eleicoes-2026/setores-economicos-cobram-previsibilidade-e-investimentos/">https://tribunadonorte.com.br/tn-nas-eleicoes-2026/setores-economicos-cobram-previsibilidade-e-investimentos/</a> |
| Data da publicação | 24/10/2026                                                                                                                                                                                                                                |
| Veículo            | TRIBUNA DO NORTE                                                                                                                                                                                                                          |
| Classificação      | POSITIVO                                                                                                                                                                                                                                  |

Setores econômicos cobram previsibilidade e investimentos



Da esquerda para a direita: Roberto Serquiz (Fiern); Marcelo Queiroz (Fecomércio); José Vieira (Faern); Zeca Melo (Sebrae/RN). Fotos: Adriano Abreu e Magnus Nascimento

Responsabilidade fiscal, segurança jurídica, infraestrutura e qualificação profissional estão entre as principais preocupações de representantes do setor produtivo do Rio Grande do

Norte para o próximo ciclo de governo. As entidades defendem que a gestão estadual transforme essas prioridades em medidas concretas para ampliar os investimentos, fortalecer as empresas locais e gerar emprego e renda. As propostas abrangem desde mudanças na administração pública e parcerias com a iniciativa privada até ações específicas para a indústria, o comércio, os serviços e o agronegócio.

#### Play Video

A Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern) e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RN) apresentaram aos candidatos agendas para o período de 2027 a 2030. Entre as medidas defendidas estão um plano plurianual de ajuste fiscal, o controle das despesas públicas e a ampliação das Parcerias Público-Privadas (PPPs). As entidades também apontam a necessidade de melhorar a infraestrutura logística e criar condições para atrair empreendimentos, com atenção ao saneamento e à segurança hídrica.

Para o presidente da Fiern, Roberto Serquiz, a falta de previsibilidade e os entraves à atividade econômica prejudicam a capacidade de expansão das empresas. Em manifestação publicada pela Tribuna do Norte, ele defendeu “um governo com responsabilidade fiscal, capacidade de gestão e disposição permanente para o diálogo”, além de uma agenda voltada a estimular investimentos, produção e emprego.

No comércio e nos serviços, a Fecomércio-RN também reivindica simplificação de procedimentos, qualificação profissional, melhoria da segurança pública e fortalecimento do turismo. A entidade considera necessário ampliar a conectividade aérea e a infraestrutura para tornar os destinos potiguares mais competitivos e distribuir oportunidades para além dos principais polos turísticos.

O agronegócio, por sua vez, cobra melhores condições de produção e comercialização no interior. Em outubro, a Federação da Agricultura, Pecuária e Pesca do RN (Faern) apresentou aos candidatos uma agenda com demandas relacionadas a infraestrutura, acesso à água, crédito, assistência técnica, qualificação e inovação. O documento reúne propostas para 12 cadeias produtivas, incluindo atividades vegetais, agroindustriais, pecuárias, aquícolas e da economia do mar.

“É preciso que as diretrizes não fiquem no papel”, defendeu o superintendente do Sebrae-RN, Zeca Melo, em artigo publicado na Tribuna do Norte. Ele propõe ampliar o apoio aos pequenos negócios por meio de capacitação, crédito para modernização, conexão com universidades e simplificação para abrir, manter e regularizar empresas. Também aponta o fortalecimento dos arranjos produtivos locais, a ampliação das exportações e a inclusão de fornecedores potiguares nas cadeias de energia e petróleo.

Melo chama atenção ainda para a aplicação efetiva da Lei Geral da Microempresa no Estado. Segundo ele, o desafio é garantir regulamentação, governança e fiscalização para que a legislação produza resultados. “O pequeno empresário necessita previsibilidade, simplificação e tratamento justo. Não precisa de mais uma lei no papel”, escreveu.

**Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://fatorrh.com.br/sesc-rn-lanca-corrida-de-2027-com-mais-de-10-mil-participacoes-e-novos-percursos-em-natal/">https://fatorrh.com.br/sesc-rn-lanca-corrida-de-2027-com-mais-de-10-mil-participacoes-e-novos-percursos-em-natal/</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Veículo</b>            | BLOG FATOR RH                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Classificação</b>      | POSITIVO                                                                                                                                                                                                                                          |

Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, lançou nesta quinta-feira (22) a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2027.

Com previsão de 10.500 participações nas diferentes modalidades, a prova acontecerá no dia 15 de maio, com largada e chegada na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas.

O lançamento, realizado no Sesc Rio Branco, reuniu representantes de empresas parceiras, assessorias de corrida, entidades do setor produtivo e da Prefeitura do Natal.

As inscrições já estão disponíveis no Portal de Eventos do Sesc RN, com lote promocional válido por 24 horas a partir do lançamento.

Pela primeira vez, a etapa Natal é lançada ainda no ano anterior à realização da prova, permitindo que os participantes tenham mais tempo para planejar a preparação e incluir o evento no calendário esportivo.

Integrante da Semana S, a corrida também amplia a conexão do evento esportivo com outras áreas de atuação do Sistema Comércio. A programação contará com unidades móveis do Sesc e do Senac, aproximando do público serviços e ações de saúde e bem-estar.

“O Circuito Sesc de Corridas vai além da realização de uma prova esportiva. Ao incentivar a atividade física e reunir trabalhadores do comércio, famílias e público em geral, ampliamos o acesso a experiências de saúde, bem-estar e convivência. Integrar a etapa à Semana S reforça esse propósito e aproxima ainda mais o Sistema Comércio da população”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Entre as novidades esportivas para 2027 estão os novos percursos das provas de 5 km e 10 km e a premiação por faixa etária no Desafio 15 km. Nessa modalidade, os atletas participam das duas provas, percorrendo os 10 km pela manhã, com largada às 5h, e os 5 km à tarde, às 16h30.

A programação terá ainda Caminhada Solidária, pela primeira vez com acompanhamento musical, às 6h30; corrida infantil, às 14h30; e largada para PCD, às 16h25. A estrutura destinada aos participantes contará com atendimento e orientações cardiológicas, hidratação antes da largada, durante o percurso e na chegada, além de massagem e kit de frutas no pós-prova.

A caminhada terá acompanhamento musical, e a programação prevê um show nacional após a corrida.

Outra novidade é o reconhecimento à mobilização de equipes. A empresa e a assessoria de corrida que reunirem o maior número de inscritos terão, cada uma, direito a um camarote na Arena das Dunas, com estrutura para receber equipes e convidados.

Também estão previstos troféus até o terceiro lugar.

“Antecipar o lançamento permite que o corredor se planeje com mais tempo e também reforça o nosso compromisso com uma experiência cada vez mais qualificada. Para 2027, estamos trabalhando desde os percursos até a estrutura de atendimento para que diferentes perfis de participantes encontrem uma prova bem organizada e tenham motivos para continuar fazendo da atividade física parte da sua rotina”, afirma o diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes.

A participação no Circuito mantém também o caráter solidário da iniciativa. Na retirada do kit, os inscritos deverão entregar 1 kg de alimento não perecível, destinado ao Sesc Mesa Brasil, programa de combate à fome e ao desperdício de alimentos. Em 2026, a arrecadação conjunta da corrida e da Semana S somou 13,4 toneladas de alimentos, beneficiando 39 instituições e 4.477 famílias.

Valores do lote promocional

Corrida de 5 km ou 10 km

Trabalhador do comércio: R\$ 60

Assessorias e parceiros: R\$ 90

Público geral: R\$ 120

Desafio 15 km

Trabalhador do comércio: R\$ 100

Assessorias e parceiros: R\$ 170

Público geral: R\$ 210

Caminhada Solidária: R\$ 45

Corrida infantil: R\$ 45

Retirada dos kits: 13 e 14 de maio de 2027, das 7h às 19h, na Arena das Dunas, mediante entrega de 1 kg de alimento não perecível.

**Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://natalemfoco.com.br/noticia/13206/sesc-rn-lanca-corrida-de-2027-com-mais-de-10-mil-participacoes-e-novos-percursos-em-natal">https://natalemfoco.com.br/noticia/13206/sesc-rn-lanca-corrida-de-2027-com-mais-de-10-mil-participacoes-e-novos-percursos-em-natal</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Veículo</b>            | BLOG NATAL EM FOCO                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Classificação</b>      | POSITIVO                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal

Prova acontecerá em 15 de maio, na Arena das Dunas; inscrições estão abertas com lote promocional válido por 24 horas

23/10/2026 09h28

Por: Redação Natal em FocoFonte: Fecomércio RN

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, lançou nesta quinta-feira (22) a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2027.

Com previsão de 10.500 participações nas diferentes modalidades, a prova acontecerá no dia 15 de maio, com largada e chegada na área interna da Arena das Dunas.

O lançamento, realizado no Sesc Rio Branco, reuniu representantes de empresas parceiras, assessorias de corrida, entidades do setor produtivo e da Prefeitura do Natal.

As inscrições já estão disponíveis no Portal de Eventos do Sesc RN, com lote promocional válido por 24 horas a partir do lançamento. Pela primeira vez, a etapa Natal é lançada ainda no ano anterior à realização da prova, permitindo que os participantes tenham mais tempo para planejar a preparação e incluir o evento no calendário esportivo.

Integrante da Semana S, a corrida também amplia a conexão do evento esportivo com outras áreas de atuação do Sistema Comércio.

A programação contará com unidades móveis do Sesc e do Senac, aproximando do público serviços e ações de saúde e bem-estar.

“O Circuito Sesc de Corridas vai além da realização de uma prova esportiva. Ao incentivar a atividade física e reunir trabalhadores do comércio, famílias e público em geral, ampliamos o acesso a experiências de saúde, bem-estar e convivência.

Integrar a etapa à Semana S reforça esse propósito e aproxima ainda mais o Sistema Comércio da população”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Entre as novidades esportivas para 2027 estão os novos percursos das provas de 5 km e 10 km e a premiação por faixa etária no Desafio 15 km. Nessa modalidade, os atletas participam das duas provas, percorrendo os 10 km pela manhã, com largada às 5h, e os 5 km à tarde, às 16h30.

A programação terá ainda Caminhada Solidária, pela primeira vez com acompanhamento musical, às 6h30; corrida infantil, às 14h30; e largada para PCD, às 16h25.

A estrutura destinada aos participantes contará com atendimento e orientações cardiológicas, hidratação antes da largada, durante o percurso e na chegada, além de massagem e kit de frutas no pós-prova.

A caminhada terá acompanhamento musical, e a programação prevê um show nacional após a corrida.

Outra novidade é o reconhecimento à mobilização de equipes. A empresa e a assessoria de corrida que reunirem o maior número de inscritos terão, cada uma, direito a um camarote na Arena das Dunas, com estrutura para receber equipes e convidados. Também estão previstos troféus até o terceiro lugar.

“Antecipar o lançamento permite que o corredor se planeje com mais tempo e também reforça o nosso compromisso com uma experiência cada vez mais qualificada.

Para 2027, estamos trabalhando desde os percursos até a estrutura de atendimento para que diferentes perfis de participantes encontrem uma prova bem organizada e tenham motivos para continuar fazendo da atividade física parte da sua rotina”, afirma o diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes.

A participação no Circuito mantém também o caráter solidário da iniciativa. Na retirada do kit, os inscritos deverão entregar 1 kg de alimento não perecível, destinado ao Sesc Mesa Brasil, programa de combate à fome e ao desperdício de alimentos. Em 2026, a arrecadação conjunta da corrida e da Semana S somou 13,4 toneladas de alimentos, beneficiando 39 instituições e 4.477 famílias.

#### Serviço

Circuito Sesc de Corridas 2027 — Etapa Natal

Data: 15 de maio de 2027

Local: Arena das Dunas — Natal/RN

Participações previstas: 10.500

Inscrições: <https://portaleventos.sescrn.com.br/>

Lote promocional: válido por 24 horas a partir do lançamento, realizado em 22 de outubro.

Valores do lote promocional

Corrida de 5 km ou 10 km

Trabalhador do comércio: R\$ 60

Assessorias e parceiros: R\$ 90

Público geral: R\$ 120

Desafio 15 km

Trabalhador do comércio: R\$ 100

Assessorias e parceiros: R\$ 170

Público geral: R\$ 210

Caminhada Solidária: R\$ 45

Corrida infantil: R\$ 45

Retirada dos kits: 13 e 14 de maio de 2027, das 7h às 19h, na Arena das Dunas, mediante entrega de 1 kg de alimento não perecível.

**Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://www.encontranatal.com.br/guia/sesc-rn-lanca-corrida-de-2027-com-mais-de-10-mil-participacoes-e-novos-percursos-em-natal/">https://www.encontranatal.com.br/guia/sesc-rn-lanca-corrida-de-2027-com-mais-de-10-mil-participacoes-e-novos-percursos-em-natal/</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Veículo</b>            | BLOG ENCONTRA NATAL                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Classificação</b>      | POSITIVO                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) lançou a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2027, com previsão de 10.500 participações. Segundo o Sesc RN, a prova será realizada em 15 de maio de 2027.

**Tênis de Corrida**

O lançamento ocorreu em 22 de outubro de 2026, no Sesc Rio Branco, e reuniu representantes de empresas parceiras, assessorias de corrida, entidades do setor produtivo e da Prefeitura do Natal. Pela primeira vez, a etapa foi anunciada no ano anterior à realização.

Trabalhadores do comércio, famílias e público em geral estão entre os participantes previstos para o evento, que terá largada e chegada na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas, em Natal. A programação também integra a Semana S, com ações do Sesc e do Senac.

Para 2027, a organização anunciou novos percursos para as provas de 5 km e 10 km e premiação por faixa etária no Desafio 15 km. A iniciativa também inclui atividades para diferentes públicos e arrecadação de alimentos para o Sesc Mesa Brasil.

**Tênis de Corrida**

**Novos percursos, modalidades e estrutura da etapa Natal**

Na Corrida do Sesc RN 2027, as provas de 5 km e 10 km terão novos percursos. O Desafio 15 km reunirá atletas nas duas distâncias: os 10 km estão marcados para as 5h, e os 5 km, para as 16h30; a modalidade também terá premiação por faixa etária.

**Tênis de Corrida**

A programação inclui a Caminhada Solidária, às 6h30, com acompanhamento musical pela primeira vez, além da corrida infantil, às 14h30, e da largada para pessoas com deficiência (PCD), às 16h25. Após a corrida, está previsto um show nacional.

Durante o evento, os participantes terão atendimento e orientações cardiológicas, além de hidratação antes da largada, ao longo do percurso e na chegada. A estrutura também prevê massagem e distribuição de kit de frutas no pós-prova.

A empresa e a assessoria de corrida com mais inscritos receberão, cada uma, um camarote na Arena das Dunas para acolher equipes e convidados, além de troféus até o terceiro lugar. O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, afirmou que a integração à Semana S aproxima o Sistema Comércio da população e amplia o acesso a ações de saúde, bem-estar e convivência; o diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes, relacionou o anúncio antecipado ao planejamento dos participantes e à preparação da estrutura.

#### Tênis de Corrida

Inscrições, valores e arrecadação de alimentos para o Sesc Mesa Brasil

As inscrições estão abertas no Portal de Eventos do Sesc RN, e o lote promocional anunciado em 22 de outubro de 2026 teve validade de 24 horas a partir do lançamento. Os valores para 5 km ou 10 km são R\$ 60 para trabalhadores do comércio, R\$ 90 para assessorias e parceiros e R\$ 120 para o público geral.

No Desafio 15 km, o lote promocional custa R\$ 100 para trabalhadores do comércio, R\$ 170 para assessorias e parceiros e R\$ 210 para o público geral. A Caminhada Solidária e a corrida infantil têm inscrição de R\$ 45 cada.

A retirada dos kits será feita em 13 e 14 de maio de 2027, das 7h às 19h, na Arena das Dunas. Para receber o material, cada inscrito deverá entregar 1 kg de alimento não perecível, destinado ao Sesc Mesa Brasil.

Na arrecadação conjunta da corrida e da Semana S de 2026, foram reunidas 13,4 toneladas de alimentos. Segundo o Sesc RN, as doações beneficiaram 39 instituições e 4.477 famílias.

#### Tênis de Corrida

##### Serviço

- Evento: Circuito Sesc de Corridas 2027 — Etapa Natal
- Data: 15 de maio de 2027
- Horário: 5h (10 km), 6h30 (Caminhada Solidária), 14h30 (corrida infantil), 16h25 (largada para PCD) e 16h30 (5 km)
- Local: Casa de Apostas Arena das Dunas — Natal/RN

- Entrada: inscrição de R\$ 60 a R\$ 120 para 5 km ou 10 km, de R\$ 100 a R\$ 210 para o Desafio 15 km e de R\$ 45 para a Caminhada Solidária ou a corrida infantil; entrega de 1 kg de alimento não perecível na retirada do kit

### Letra e Música terá batalha musical em Mossoró nesta sexta-feira

|                           |                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://defato.com/mossoro/129474/letra-e-msica-ter-batalha-musical-em-mossor-nesta-sexta-feira">https://defato.com/mossoro/129474/letra-e-msica-ter-batalha-musical-em-mossor-nesta-sexta-feira</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Veículo</b>            | PORTAL DE FATO                                                                                                                                                                                                |
| <b>Classificação</b>      | POSITIVO                                                                                                                                                                                                      |

Letra e Música terá batalha musical em Mossoró nesta sexta-feira

*Crédito da foto: Divulgação*



No Sesc Mossoró, nove participantes se apresentarão ao vivo, acompanhados por uma banda-base

O projeto Letra e Música, do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, terá edições em Mossoró e Caicó nesta sexta-feira, 23 de outubro, a partir das 19h. Em Mossoró, a programação receberá a primeira batalha do Festival Sesc de Música “Sons do Comércio”. Em Caicó, a atração musical será o cantor Johnny Cortez, em uma noite que também contará com o desfile “Um toque pela autoestima”, integrante da campanha Outubro Rosa.

Com espaço para apresentações de artistas locais, o Letra e Música aproxima o público da produção musical potiguar e integra a programação cultural das unidades do Sesc RN. A iniciativa contribui para a divulgação do trabalho de músicos da região e amplia as opções de cultura e lazer para a comunidade.

No Sesc Mossoró, nove participantes se apresentarão ao vivo, acompanhados por uma banda-base. A disputa reúne três categorias: Profissionais da Música, Comerciantes e Dependentes e Público Geral. Os concorrentes participaram de uma residência artística de 40 horas, com atividades de aprimoramento musical e gestão de carreira.

A etapa classificará um participante de cada categoria para a final, marcada para 28 de novembro, no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, em Natal. O acesso à batalha em Mossoró será gratuito e aberto ao público.

“O incentivo à música precisa criar oportunidades para que os artistas desenvolvam e apresentem seu trabalho. Ao integrar a batalha do festival ao Letra e Música, conectamos a formação dos participantes a uma programação que já aproxima a comunidade da produção potiguar. Essa continuidade contribui para a trajetória dos músicos e para a formação de um público que conhece e valoriza o trabalho desses artistas”, destaca o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Em Caicó, a programação com Johnny Cortez acontecerá das 19h às 22h. Além da apresentação musical, haverá recreação infantil e serviço de bar com opções de petiscos. O acesso será mediante a entrega de 1 kg de alimento não perecível.

Um toque pela autoestima

A programação de Caicó também receberá o desfile “Um toque pela autoestima”, realizado em parceria com a Liga Contra o Câncer de Caicó. Integrante do Outubro Rosa do Sesc RN, a ação propõe uma noite de valorização das mulheres, fortalecimento da autoestima e atenção ao cuidado com a saúde.

O desfile tem como proposta dar visibilidade às histórias de mulheres em tratamento ou que já enfrentaram o câncer de mama. A iniciativa associa o compartilhamento dessas experiências à conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce e da continuidade do tratamento.

Serviço

Letra e Música — Mossoró

Atração: Batalha do Festival Sesc de Música “Sons do Comércio”

Data: 23 de outubro de 2026, sexta-feira

Horário: 19h

Local: Sesc Mossoró — Rua Dr. João Marcelino, s/n, Nova Betânia

Acesso: gratuito e aberto ao público

Letra e Música — Caicó

Programação: show de Johnny Cortez, desfile “Um toque pela autoestima” e recreação infantil

Data: 23 de outubro de 2026, sexta-feira

Horário: das 19h às 22h

Local: Sesc Caicó — Rua Washington Luís, 55, Boa Passagem

Acesso: mediante entrega de 1 kg de alimento não perecível

Menores de 18 anos: entrada mediante apresentação de documento oficial com foto e acompanhamento de responsável.

**Série de TV dos 80 anos do Senac revela como alunas de Manicure e Pedicure do RN criaram produto para pacientes oncológicos**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://www.blogdeassis.com.br/2026/10/24/serie-de-tv-dos-80-anos-do-senac-revela-como-alunas-de-manicure-e-pedicure-do-rn-criaram-produto-para-pacientes-oncologicos/480219/">https://www.blogdeassis.com.br/2026/10/24/serie-de-tv-dos-80-anos-do-senac-revela-como-alunas-de-manicure-e-pedicure-do-rn-criaram-produto-para-pacientes-oncologicos/480219/</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 24/10/2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Veículo</b>            | BLOG DE ASSIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Classificação</b>      | POSITIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Série de TV dos 80 anos do Senac revela como alunas de Manicure e Pedicure do RN criaram produto para pacientes oncológicos

*Exibido neste sábado (24) na InterTV, terceiro episódio apresenta o OncoNail, base enriquecida com nanotecnologia desenvolvida em parceria com a Liga Norte Rio-Grandense Contra o Câncer e a Farma Fórmula.*

Cursos Online

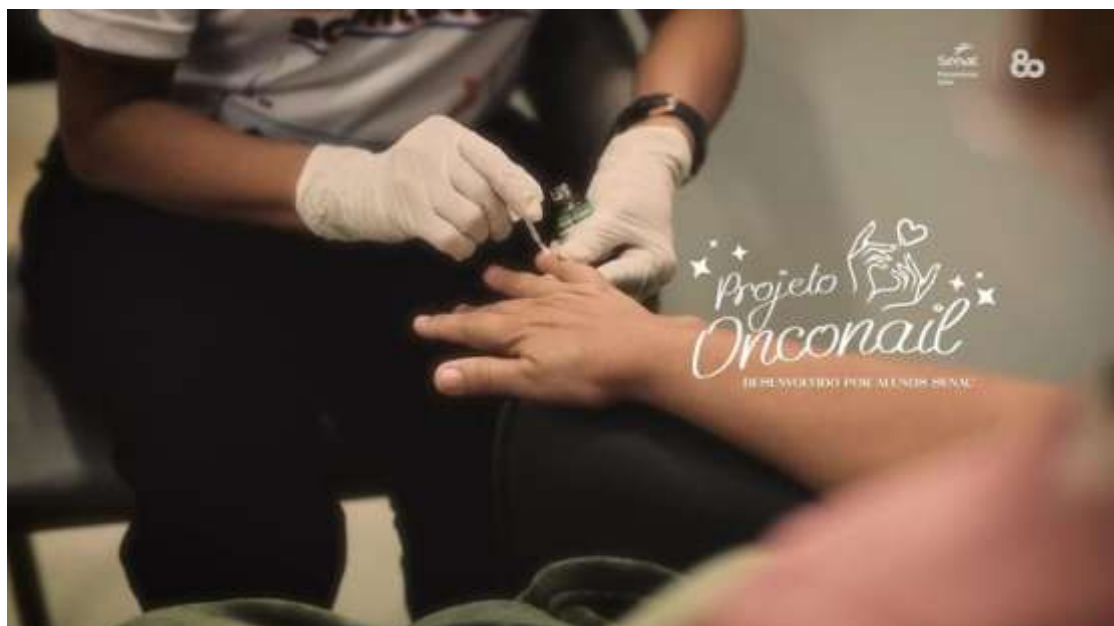


Foto: Divulgação

Dando continuidade às celebrações dos seus 80 anos na televisão potiguar, o Senac RN exhibe neste sábado (24) o terceiro episódio da série semanal de TV veiculada nos intervalos do programa Caldeirão com Mion, na InterTV (afiliada da Rede Globo).

## Tratar Pele

Desta vez, a produção destaca como o conhecimento de sala de aula se transformou em afeto e ciência com o lançamento do OncoNail: uma base fortalecedora de unhas desenvolvida por estudantes do curso de Manicure e Pedicure, criada sob medida para devolver a saúde das unhas e a autoestima de pessoas em tratamento contra o câncer.

O projeto integrador nasceu da escuta atenta e da empatia das alunas ao identificarem que o tratamento oncológico costuma causar o enfraquecimento e alterações severas nas unhas dos pacientes. Para viabilizar a ideia, o Senac RN uniu forças com a Liga Norte-Riograndense Contra o Câncer e com a Farma Fórmula. A parceria resultou em uma fórmula manipulada inédita que utiliza princípios da nanotecnologia cosmética para entregar uma ação revitalizante, protetora e profundamente fortalecedora.

Muito além da formação técnica tradicional, o OncoNail exemplifica a metodologia viva do Senac RN, onde os alunos são provocados a resolver problemas reais da sociedade. Ao conectar ciência e responsabilidade social, a instituição mostra como a sala de aula se converte em um ecossistema de inovação que impacta diretamente a qualidade de vida da comunidade.

[Descobrir mais](#)

[Marcar Manicure](#)

[Clínicas Estéticas](#)

[Consultar Atlas](#)

“Celebrar os 80 anos do Senac é reconhecer histórias de transformação que nascem dentro da sala de aula e transbordam para a vida das pessoas. O OncoNail é a prova de que a educação profissional do Senac vai além do mercado de trabalho: ela une técnica, inovação e sensibilidade social para devolver dignidade a quem mais precisa”, destaca Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

Reservar Ilhas

Alinhada à campanha nacional “A gente se vê amanhã”, a série comemorativa semanal do Senac RN reafirma, a cada sábado, o papel histórico da instituição como agente de inclusão e transformação no Rio Grande do Norte.

Apoio à Saúde

**Série de TV dos 80 anos do Senac revela como alunas de Manicure e Pedicure do RN criaram produto para pacientes oncológicos**

|                           |                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/10/serie-de-tv-dos-80-anos-do-senac-revela.html">https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/10/serie-de-tv-dos-80-anos-do-senac-revela.html</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 24/10/2026                                                                                                                                                                                        |
| <b>Veículo</b>            | BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS                                                                                                                                                                          |
| <b>Classificação</b>      | POSITIVO                                                                                                                                                                                          |

Série de TV dos 80 anos do Senac revela como alunas de Manicure e Pedicure do RN criaram produto para pacientes oncológicos



Exibido neste sábado (24) na InterTV, terceiro episódio apresenta o OncoNail, base enriquecida com nanotecnologia desenvolvida em parceria com a Liga Norte Rio-Grandense Contra o Câncer e a Farma Fórmula.

Dando continuidade às celebrações dos seus 80 anos na televisão potiguar, o Senac RN exhibe neste sábado (24) o terceiro episódio da série semanal de TV veiculada nos intervalos do programa Caldeirão com Mion, na InterTV (afiliada da Rede Globo). Desta vez, a produção destaca como o conhecimento de sala de aula se transformou em afeto e ciência

com o lançamento do OncoNail: uma base fortalecedora de unhas desenvolvida por estudantes do curso de Manicure e Pedicure, criada sob medida para devolver a saúde das unhas e a autoestima de pessoas em tratamento contra o câncer.

O projeto integrador nasceu da escuta atenta e da empatia das alunas ao identificarem que o tratamento oncológico costuma causar o enfraquecimento e alterações severas nas unhas dos pacientes. Para viabilizar a ideia, o Senac RN uniu forças com a Liga Norte-Riograndense Contra o Câncer e com a Farma Fórmula. A parceria resultou em uma fórmula manipulada inédita que utiliza princípios da nanotecnologia cosmética para entregar uma ação revitalizante, protetora e profundamente fortalecedora.

Muito além da formação técnica tradicional, o OncoNail exemplifica a metodologia viva do Senac RN, onde os alunos são provocados a resolver problemas reais da sociedade. Ao conectar ciência e responsabilidade social, a instituição mostra como a sala de aula se converte em um ecossistema de inovação que impacta diretamente a qualidade de vida da comunidade.

"Celebrar os 80 anos do Senac é reconhecer histórias de transformação que nascem dentro da sala de aula e transbordam para a vida das pessoas. O OncoNail é a prova de que a educação profissional do Senac vai além do mercado de trabalho: ela une técnica, inovação e sensibilidade social para devolver dignidade a quem mais precisa", destaca Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

Alinhada à campanha nacional "A gente se vê amanhã", a série comemorativa semanal do Senac RN reafirma, a cada sábado, o papel histórico da instituição como agente de inclusão e transformação no Rio Grande do Norte.

#### Serviço

- Série: 80 anos do Senac RN – Projetos Integradores
- Episódio 3: OncoNail — Base fortalecedora de unhas para pacientes em tratamento oncológico

- Exibição: Sábado, 24 de outubro de 2026 (durante o intervalo do Caldeirão com Mion)
- Emissora: InterTV (Afiliada Rede Globo no RN)

**Senac RN capacita servidores da Assembleia Legislativa para uso de inteligência artificial no serviço público**

|                           |                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/10/senac-rn-capacita-servidores-da.html">https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/10/senac-rn-capacita-servidores-da.html</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 22/10/2026                                                                                                                                                                        |
| <b>Veículo</b>            | BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS                                                                                                                                                          |
| <b>Classificação</b>      | POSITIVO                                                                                                                                                                          |

Senac RN capacita servidores da Assembleia Legislativa para uso de inteligência artificial no serviço público



O Senac RN, por meio do Núcleo de Carreiras e Educação Corporativa, iniciou nesta quarta-feira (21), em parceria com a Escola da Assembleia, uma trilha de aprendizagem voltada à aplicação prática da inteligência artificial nas rotinas de trabalho dos servidores da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte. A formação integra o programa MoviMente

ALRN e busca aperfeiçoar a atuação profissional e contribuir para a modernização dos processos no serviço público.

Nesta etapa inicial, a capacitação atende prioritariamente servidores dos setores de Comunicação Social, Gestão de Pessoas e da própria Escola da Assembleia. A proposta é preparar esses profissionais para utilizar ferramentas de IA em atividades específicas de suas áreas, com foco na agilidade da produção de conteúdo, na eficiência da gestão de talentos e na inovação dos processos pedagógicos.

Para a gerente de Carreiras e Empregabilidade do Senac RN, Rose Câmara, a iniciativa estimula uma mentalidade voltada ao desenvolvimento de competências profissionais. “Queremos promover uma cultura de aprendizado contínuo, integrando a inteligência artificial à rotina de trabalho e preparando os profissionais para acompanhar as transformações e aplicar novos conhecimentos aos desafios de suas áreas”, afirma.

Com carga horária de 87 horas, distribuídas em 22 encontros semanais, a trilha seguirá até abril de 2027. A proposta pedagógica integra o uso da inteligência artificial a temas como comunicação estratégica, metodologias ágeis e adaptabilidade cognitiva.

Além da formação técnica, o programa inclui a “Incubadora de Liderança”, uma consultoria direcionada à diretoria da Assembleia Legislativa. A iniciativa prevê o diagnóstico de desafios institucionais e a implementação de soluções com IA, com o objetivo de ampliar a eficiência administrativa e a transparência para a sociedade.

“Em um momento em que a inteligência artificial se torna uma ferramenta cada vez mais imprescindível nas rotinas profissionais, essa capacitação é fundamental para que nossas equipes saibam utilizá-la de forma crítica, responsável e alinhada às necessidades do serviço público”, destaca Gerlane Lima, coordenadora de Comunicação Corporativa da Assembleia Legislativa do RN.

Ao final de cada módulo, serão realizados hackathons — atividades práticas voltadas ao desenvolvimento de soluções para desafios específicos. Nesses encontros, os servidores poderão aplicar os

conhecimentos adquiridos na construção de ferramentas e propostas para atender às demandas do cotidiano legislativo.

### No Mês do Comerciante, Senac RN oferta cursos com 50% de desconto

|                           |                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/10/no-mes-do-comerciarior-senac-rn-oferta.html">https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/10/no-mes-do-comerciarior-senac-rn-oferta.html</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 22/10/2026                                                                                                                                                                                      |
| <b>Veículo</b>            | BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS                                                                                                                                                                        |
| <b>Classificação</b>      | POSITIVO                                                                                                                                                                                        |

No Mês do Comerciante, Senac RN oferta cursos com 50% de desconto

Em outubro, onde é celebrado o mês do Comerciante, o Senac RN está ofertando cursos profissionalizantes com 50% de desconto, nas unidades de Natal, Mossoró e Caicó. A iniciativa faz parte da campanha “O comércio ganha vida com você”, que reúne ações de valorização dos trabalhadores do setor, com benefícios voltados à qualificação profissional, ao bem-estar e ao acesso a serviços.

A oferta contempla cursos de qualificação e técnicos em diferentes áreas de atuação, como tecnologia, gestão, saúde, beleza, moda e gastronomia. As turmas serão disponibilizadas conforme a demanda de inscrições, e as opções variam de acordo com cada unidade.

A programação do Mês do Comerciante também reúne benefícios oferecidos pela Fecomércio RN e pelo Sesc. Quem aderir ao clube de vantagens FecomércioCOMVC até 31 de outubro terá três meses gratuitos de acesso à plataforma, que reúne mais de 500 parceiros e oferece descontos de até 50% em produtos e serviços de segmentos como farmácias, cinemas, hotéis, pet shops e beleza.

Já o Sesc RN disponibiliza um voucher para uma refeição aos trabalhadores do comércio e seus dependentes que fizerem ou renovarem a Credencial Sesc pelo ambiente digital, no site [sescrn.com.br](http://sescrn.com.br). O benefício poderá ser utilizado nos restaurantes das unidades Rio Branco, em Natal, Caicó e Mossoró. A credencial também garante acesso a serviços, eventos e programas nas áreas de Saúde, Esportes e Lazer, Educação e Cultura, com valores diferenciados.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa busca transformar o mês de reconhecimento aos profissionais em oportunidades concretas. “Queremos que esse reconhecimento se traduza em oportunidades para estudar, cuidar de si e aproveitar, com a família, os benefícios que o Sistema oferece”, disse.

Mais informações, bem como as inscrições podem ser realizadas no site do Senac RN: [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br).

### Prévia da inflação oficial cai pela metade e fecha outubro em 0,32%

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-10/previa-da-inflacao-oficial-cai-pela-metade-e-fecha-outubro-em-032">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-10/previa-da-inflacao-oficial-cai-pela-metade-e-fecha-outubro-em-032</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Veículo</b>            | AGÊNCIA BRASIL                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Classificação</b>      | NOTÍCIA DE INTERESSE                                                                                                                                                                                                                                                  |

Prévia da inflação oficial cai pela metade e fecha outubro em 0,32%

Conta de luz e passagem de avião puxaram IPCA-15 para baixo

Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil

© Arquivo/Agência Brasil

A prévia da inflação oficial de outubro ficou em 0,32%, menos da metade do mês anterior (0,7%), conforme divulgou o [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística](#) (IBGE), nesta sexta-feira (23).

O resultado faz com que o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) acumule 4,62% em 12 meses. Esse patamar fica acima da meta do governo, que tolera até 4,5% ao ano. Em setembro, o acumulado de 12 meses era 4,47%. Em outubro de 2025, o índice marcou 0,18%.

Veja o comportamento dos grupos de produtos e serviços apurados pelo IBGE em outubro:

- Alimentação e bebidas: 0,88% (impacto de 0,19 ponto percentual - p.p.)
- Despesas pessoais: 0,55% (0,06 p.p.)
- Vestuário: 0,53% (0,02 p.p.)
- Comunicação: 0,43% (0,02 p.p.)
- Artigos de residência: 0,28% (0,01 p.p.)
- Saúde e cuidados pessoais: 0,15% (0,02 p.p.)
- Educação: 0,09% (0,01 p.p.)
- Transportes: 0,05% (0,01 p.p.)
- Habitação: -0,10% (-0,02 p.p.)

No grupo alimentação e bebidas, o IBGE destaca que a alimentação no domicílio subiu 1,01%. Em setembro, variou 0,38%.

As maiores altas do grupo foram:

tomate: 24,54%

cebola: 13,63%

batata-inglesa: 10,96%

arroz: 5,80%

O tomate, aliás, foi o preço individual que mais pressionou o IPCA-15.

Pelo lado dos recuos, os principais subitens foram cenoura (-10,67%), frutas (-1,37%) e café moído (-1,16%).

No grupo transporte, a alta foi pressionada pelos combustíveis, que subiram 1,2% em outubro. Subiram os preços do óleo diesel (3,70%), etanol (2,73%) e da gasolina (0,92%). O gás veicular recuou 0,18%.

As passagens aéreas ficaram, em média, 9,24% mais em conta, sendo o subitem que mais puxou a prévia da inflação para baixo (impacto de -0,08 p.p.).

Único grupo a apresentar retração, a habitação (-0,10%) teve como principal contribuição negativa o custo da energia elétrica residencial, que variou -0,89%.

A explicação está na bandeira tarifária, que passou de amarela (com acréscimo de R\$ 1,885 a cada 100 Kwh consumidos) [para verde](#), sem cobrança adicional para os consumidores. ((<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-09/apos-cinco-meses-conta-de-luz-voltara-bandeira-verde-em-outubro>))

[Em setembro](#), a conta de luz (+7,42%) tinha sido o principal motor de alta do IPCA-15. A explicação foi a devolução do bônus de Itaipu, desconto que os consumidores tiveram na conta de luz do mês de agosto. Sem o desconto, o preço voltou ao patamar normal em setembro.

Na avaliação do economista Roberto Luis Troster, coordenador do Centro de Estudos do Financiamento das Empresas Brasileiras (Cefeb) da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), não houve alívio disseminado dos preços, e a maior pressão veio dos alimentos.

“A desaceleração mensal é bem-vinda, mas ainda não demonstra uma trajetória consistente de queda da inflação. Em resumo: ganhou-se uma batalha contra a inflação, mas a guerra ainda não acabou”, avalia.

IPCA15 x IPCA

O IPCA-15 tem basicamente a mesma metodologia do IPCA, a chamada inflação oficial, que serve de base para a política de meta de inflação do governo: 3% no acumulado em 12 meses, com margem de tolerância de 1,5 p.p. para mais ou para menos.

A diferença está no período de coleta de preços e na abrangência geográfica. Na prévia, a pesquisa é feita e divulgada antes mesmo de acabar o mês de referência. Em relação à divulgação atual, o período de coleta foi de 16 de setembro a 14 de outubro.

Os dois índices levam em consideração uma cesta de produtos e serviços para famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos. Atualmente o valor do mínimo é R\$ 1.621.

O IPCA-15 coleta preços de 367 produtos e serviços (10 a menos que o IPCA) em 11 localidades do país (as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além de Brasília e Goiânia.); e o IPCA, 16 localidades (inclui Vitória, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju).

O IPCA cheio de outubro será divulgado em 12 de novembro.

O boletim *Focus* da última segunda-feira (19), sondagem do Banco Central (BC) com instituições do mercado financeiro, sinaliza que o mercado espera que a inflação de outubro fique em 0,32%.

## Prévia da inflação perde ritmo em outubro, mas volta a furar o teto da meta

|                           |                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/10/23/ipca-15-outubro-de-2026.ghtm">https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/10/23/ipca-15-outubro-de-2026.ghtm</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                              |
| <b>Veículo</b>            | UOL                                                                                                                                                                                     |
| <b>Classificação</b>      | NOTÍCIA DE INTERESSE                                                                                                                                                                    |

Prévia da inflação perde ritmo em outubro, mas volta a furar o teto da meta

Do UOL, em São Paulo



Alimentos impulsionam alta do IPCA-15 em outubroImagem: Pilar Olivares/Reuters

### Resumo

A prévia da [inflação](#) perdeu fôlego e foi de 0,32% em outubro, ante alta de 0,7% registrada em setembro, apontam dados divulgados hoje pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Apesar da desaceleração, o acumulado em 12 meses do índice voltou a superar o teto da meta após dois meses.

### Como foi o IPCA-15

Prévia da inflação é de 0,32% em outubro. A variação aparece abaixo da expectativa de 0,43% do mercado financeiro e representa uma desaceleração em relação à alta de 0,7% registrada em setembro pelo IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15). No mesmo mês do ano passado, o indicador avançou 0,18%.

Alimentos mais caros puxaram o avanço. Após interromper a trajetória de duas deflações seguidas e subir 0,4% em setembro, a inflação do grupo de alimentação e bebidas avançou para 0,88% em outubro. A alta foi estimulada pelo preço dos alimentos no domicílio (+1,01%), que acelerou em relação ao mês passado (0,38%).

Itens básicos contribuíram para o aumento dos preços. Entre os destaques, aparecem o tomate (+24,54%), a cebola (+13,63%), a batata-inglesa (+10,96%) e o arroz (5,80%). Por outro lado, a cenoura (-10,67%), as frutas (-1,37%) e o café moído (-1,16%) estão mais baratos.

Comer fora de casa também ficou mais caro neste mês. Os números do IBGE mostram que a alimentação fora do domicílio subiu de 0,44% em setembro para 0,56% em outubro, com as altas da refeição (+0,61%) e do lanche (+0,66%).

#### Habitação e transportes

Contas de luz ficam mais baratas com volta da bandeira verde. As tarifas de energia elétrica residencial recuaram 0,89% neste mês. O resultado reverte parte da alta de 7,42% registrada em setembro, sob bandeira amarela, que estabelecia a cobrança adicional de R\$ 1,885 nas contas a cada 100 kWh consumidos.

Os combustíveis aceleraram de 0,22% em setembro para 1,2%. A variação de outubro foi impactada pelas altas do óleo diesel (+3,7%), do etanol (+2,73%) e da gasolina (+0,92%). Na contramão, o gás veicular caiu 0,18%.

Passagens aéreas caíram 9,24% e registraram o principal alívio do mês. O grupo Transportes subiu 0,05%, contido pelo barateamento dos bilhetes, o que compensou o avanço nos preços dos combustíveis.

#### Continua após a publicidade

#### Meta estourada

IPCA-15 sobe para 4,62% no acumulado em 12 meses. Com o avanço dos preços neste mês, o índice anual voltou a ganhar ritmo em relação ao resultado de setembro (+4,47%). No ano passado, a prévia da inflação acumulada até outubro era de 4,94%.

Variação faz índice voltar a estourar o limite da meta. A alta anual coloca o indicador acima da margem de tolerância de 1,5 ponto percentual da meta de 3% estabelecida pelo CMN (Conselho Monetário Nacional) pela primeira vez desde julho (4,52%).

Furo pontual não exige explicação do Banco Central. O sistema estabelece que a meta do IPCA seja aferida mensalmente. Caso o rompimento do intervalo persista por seis meses consecutivos, a autoridade monetária precisa se justificar e dar um prazo para devolver a inflação à meta. Até 2025, [a análise considerava o acumulado até dezembro de cada ano](#).

BC vê 90% de chance de a inflação furar o teto neste ano. A estimativa do Banco Central foi apresentada no [Relatório de Política Monetária referente ao terceiro trimestre](#). No documento, a autoridade monetária manteve em 5,2% a estimativa de alta acumulada do IPCA deste ano.

Veja a variação de cada grupo:

- Habitação: --0,1%
- Transportes: +0,05%
- Educação: +0,09%
- Saúde e cuidados pessoais: +0,15%
- Artigos de residência: +0,28%
- Comunicação: +0,43%
- Vestuário: +0,53%
- Despesas pessoais: +0,55%
- Alimentação: +0,88%

Continua após a publicidade

Newsletter

POR DENTRO DA BOLSA

O sobe e desce dos ativos, índices e informações sobre o que movimenta os mercados, todo dia no seu email

Informe seu email

O que é o IPCA-15

Índice foi criado para apurar a variação dos preços nos 30 dias finalizados na metade de cada mês. O indicador começou a ser divulgado em maio de 2000 e representa uma prévia do IPCA, o índice oficial da inflação no país. Para este mês, a apuração refere-se às coletas no período entre 16 de setembro e 14 de outubro de 2026.

Indicador considera a evolução dos preços em nove grandes grupos. As análises levam em conta as variações apresentadas por itens das áreas de alimentação e bebidas, artigos residenciais, comunicação, despesas pessoais, educação, habitação, saúde e cuidados pessoais, transportes e vestuário.

Coleta de preços do IPCA-15 é feita em um período distinto do usado pelo IPCA. Com isso, o indicador demonstra qual será a tendência do resultado do mês. A análise tem como alvo a cesta de produtos consumidos pelas famílias com renda de um a 40 salários mínimos, residentes em 11 áreas urbanas do Brasil (Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Vitória, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Porto Alegre e Distrito Federal).

### Prévia da inflação de outubro é menor, com queda de preços de água e luz

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202610/previa-da-inflacao-de-outubro-e-menor-com-queda-de-precos-de-agua-e-luz">https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202610/previa-da-inflacao-de-outubro-e-menor-com-queda-de-precos-de-agua-e-luz</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Veículo</b>            | GOVERNO FEDERAL                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Classificação</b>      | NOTÍCIA DE INTERESSE                                                                                                                                                                                                                                      |

Prévia da inflação de outubro é menor, com queda de preços de água e luz

O IPCA-15 foi de 0,32% em outubro, abaixo da taxa de 0,70% registrada em setembro. O índice, que mede a prévia da inflação, foi divulgado nesta sexta-feira (23) pelo IBGE

Agência Gov | Via IBGE



Marcelo Camargo/Agência Brasil

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) foi de 0,32% em outubro, ficando 0,38 ponto percentual (p.p.) abaixo da taxa de setembro (0,70%). Os dados da prévia da inflação foram divulgados nesta sexta-feira (23/10) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No ano, o IPCA-15 acumula alta de 4,15% e, em 12 meses, de 4,62%. Em outubro de 2025, o IPCA-15 foi de 0,18%.

O recuo do IPCA-15 em outubro foi puxado pela queda de preços em itens como energia elétrica residencial, água, passagens aéreas e frutas.

| <b>Subitem - Geral<br/>Mensal - Negativos</b>                  | <b>Variação<br/>mensal (%)</b> | <b>Impacto (p.p.)</b> |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| 5101010 - Passagem aérea                                       | -9,24                          | -0,08                 |
| 2202003 - Energia elétrica residencial                         | -0,89                          | -0,04                 |
| 1106000 - Frutas                                               | -1,37                          | -0,02                 |
| 2101004 - Taxa de água e esgoto                                | -0,89                          | -0,02                 |
| 1103044 - Cenoura                                              | -10,67                         | -0,01                 |
| 1114022 - Café moído                                           | -1,16                          | -0,01                 |
| Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 |                                |                       |
| Mês: Outubro de 2026                                           |                                |                       |

Para o cálculo do IPCA-15, os preços foram coletados no período de 16 de setembro a 14 de outubro de 2026 (referência) e comparados com aqueles vigentes de 15 de agosto a 15 de setembro de 2026 (base). O indicador refere-se às famílias com rendimento de 1 a 40 salários-mínimos e abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além de Brasília e do município de Goiânia. A metodologia utilizada é a mesma do IPCA, a diferença está no período de coleta dos preços e na abrangência geográfica.

### IPCA-15: prévia da inflação sobe 0,32% em outubro, abaixo do esperado

|                           |                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://www.infomoney.com.br/economia/ipca-15-previa-inflacao-ibge-outubro-2026/">https://www.infomoney.com.br/economia/ipca-15-previa-inflacao-ibge-outubro-2026/</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                      |
| <b>Veículo</b>            | INFOMONEY                                                                                                                                                                       |
| <b>Classificação</b>      | NOTÍCIA DE INTERESSE                                                                                                                                                            |

IPCA-15: prévia da inflação sobe 0,32% em outubro, abaixo do esperado

Pesquisa da Reuters apontava expectativas de altas de 0,43% no mês e de 4,73% na comparação com outubro do ano anterior

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-15 (IPCA-15), prévia da inflação oficial, subiu 0,32% em outubro de 2026, segundo os dados divulgados nesta sexta-feira (23) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

No ano, o IPCA-15 acumula alta de 4,15% e, em 12 meses, de 4,62%, acima dos 4,47% observados nos 12 meses imediatamente anteriores.

Pesquisa da Reuters apontava expectativas de altas de 0,43% no mês e de 4,73% na comparação com outubro do ano anterior.

Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, oito tiveram alta em outubro: a maior variação e o maior impacto vieram de Alimentação e Bebidas (0,88% e 0,19 p.p). As demais variações ficaram entre o recuo de 0,10% de Habitação e o aumento de 0,55% em Despesas pessoais.

Em Alimentação e Bebidas (0,88%), a alimentação no domicílio (1,01%) acelerou em relação ao mês anterior (0,38%). Contribuíram para esse resultado os aumentos do tomate (24,54%), da cebola (13,63%), da batata-inglesa (10,96%) e do arroz (5,80%). Por outro lado, destacaram-se os recuos da cenoura (-10,67%), das frutas (-1,37%) e do café moído (-1,16%).

A alimentação fora do domicílio também acelerou na passagem de setembro (0,44%) para outubro (0,56%), em virtude das altas da refeição (de 0,38% para 0,61%) e do lanche (de 0,44% para 0,66%).

Em Despesas pessoais (0,55%), os destaques foram os subitens cinema, teatro e concertos (4,30%), pacote turístico (2,18%) e empregado doméstico (0,62%).

No grupo Transportes (0,05%), o resultado foi influenciado, principalmente, pelos combustíveis que saíram de 0,22% em setembro para 1,20% em outubro. O óleo diesel (3,70%), o etanol (2,73%) e a gasolina (0,92%) apresentaram altas, enquanto o gás veicular teve queda de 0,18%. Com o recuo de 9,24%, o subitem passagens aéreas apresentou o principal impacto negativo no mês (-0,08 p.p.).

No grupo Habitação, que recuou de 2,07% para -0,10%, na passagem de setembro para outubro, a principal contribuição negativa veio da energia elétrica residencial, que passou de 7,42% para -0,89%, com a passagem da bandeira tarifária de amarela (com a cobrança de R\$ 1,885 a cada 100 Kwh consumidos) para verde, sem cobrança adicional para os consumidores. Cabe destacar que, em Fortaleza (-4,00%), as tarifas foram reduzidas em 6,65%, com vigência desde 26 de agosto, em razão da incorporação de recursos da repactuação do Uso de Bem Público (UBP), aprovado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Em Belém (3,71%), houve reajuste tarifário de 6,63%, a partir de 18 de setembro.

Continua depois da publicidade

Ainda em Habitação, destacaram-se os aumentos nos subitens gás de botijão (1,28%) e o aluguel residencial (0,28%). O resultado da taxa de água e esgoto (-0,89%) decorre do desconto de 25% na tarifa mínima em Curitiba (-8,05%), a partir de 1º de outubro.

Quanto aos índices regionais, dez das onze áreas de abrangência tiveram alta em outubro. A maior variação foi observada em Belém (0,76%), por conta das altas do tomate (17,55%) e da energia elétrica residencial (3,71%). Já o menor resultado ocorreu em Curitiba (-0,27%), que registrou queda nos preços das passagens aéreas (-11,58%) e da taxa de água e esgoto (-8,05%).

(com Reuters e agência de notícias do IBGE)

## Prévia da inflação desacelera mais que esperado em outubro, diz IBGE

|                           |                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/previa-inflacao-ipca-15-hoje-23-outubro-2026/">https://www.cnnbrasil.com.br/economia/money/macroeconomia/previa-inflacao-ipca-15-hoje-23-outubro-2026/</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Veículo</b>            | CNN BRASIL                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Classificação</b>      | NOTÍCIA DE INTERESSE                                                                                                                                                                                                          |

Prévia da inflação desacelera mais que esperado em outubro, diz IBGE

Apesar do resultado acima das expectativas, o índice subiu 0,32% com a deflação dos preços de energia e passagens aéreas ajudando a compensar uma alta maior dos preços de alimentos e de combustíveis

Compartilhar

O IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-15), considerado a prévia da inflação oficial, desacelerou mais do que o esperado em outubro, com a deflação dos preços de energia e passagens aéreas ajudando a compensar uma alta maior dos preços de alimentos e de combustíveis, mostrou dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) nesta sexta-feira (23), antevéspera do segundo turno eleitoral no país.

O índice teve alta de 0,32% em outubro sobre o mês anterior, após aumento de 0,70% em setembro, acumulando alta de 4,62% em 12 meses, acima do teto de 4,5% da meta de inflação do Banco Central.

Os economistas esperavam avanço de 0,43% na comparação mensal e alta de 4,73% em 12 meses, segundo pesquisa da Reuters.

O índice, que mede os preços de meses de um mês até meses do mês seguinte e compara com o período anterior, é visto como uma prévia do IPCA, usado como parâmetro para a meta inflacionária do Banco Central.

O grupo de alimentação e bebidas sofreu maior alta de preços em outubro e maior impacto no índice, avançando 0,88%, após aumento de 0,40% em setembro. O destaque foi a alimentação no domicílio, cujos preços saltaram 1,01% em outubro, ante 0,38% no mês anterior.

Já os preços do grupo habitação recuaram 0,10%, após salto de 2,07% em setembro. A principal contribuição negativa veio da [inflação da energia elétrica](#) residencial, que passou de 7,42% para -0,89%.

O movimento foi impactado pela passagem da bandeira tarifária de amarela -- que impõe cobrança adicional aos consumidores de R\$ 1.885 a cada 100 Kwh consumidos -- para verde, sem cobrança adicional.

Também refletiu o fim do efeito nas contas de bônus de Itaipu, valor distribuído a milhões de consumidores residenciais e rurais ao longo do ano após apuração do saldo registrado na conta de comercialização da energia da usina hidrelétrica binacional no ano anterior.

Esse pagamento foi efetuado em agosto, contribuindo para uma deflação dos preços de energia no mês e uma alta subsequente em setembro.

Já os combustíveis sofreram alta de 1,20% em outubro, acelerando frente a setembro, quando avançaram 0,22%, em meio ao aumento dos preços do petróleo no mercado internacional diante da escalada das tensões geopolíticas no Oriente Médio.

“A principal surpresa veio das passagens aéreas, que caiu 9,24% e ajudou a conter uma alta mais forte da inflação”, disse a economista Claudia Moreno, do C6 Bank.

Ela ressaltou que, ainda assim, a inflação de serviços segue mostrando resistência, com alta de 5,5% em 12 meses quando excluídos os itens mais voláteis, como passagens aéreas.

“Isso reforça a leitura de que trazer a inflação de volta para a meta não será uma tarefa simples.”

O Banco Central se reunirá para deliberar sobre os juros em 3 e 4 de novembro, a expectativa predominante no mercado é de que a instituição promova o sexto corte consecutivo de 0,25 ponto percentual na taxa básica Selic, atualmente em 13,75%.

Essa será a primeira decisão de política monetária após a eleição presidencial do próximo domingo, disputada em segundo turno pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e pelo senador Flávio Bolsonaro (PL).

**Preço dos alimentos: o que ficou mais caro e o que barateou na prévia da inflação de outubro**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2026/10/23/preco-dos-alimentos-o-que-ficou-mais-car-o-e-o-que-barateou-na-previa-da-inflacao-de-outubro.ghtml">https://g1.globo.com/economia/agronegocios/noticia/2026/10/23/preco-dos-alimentos-o-que-ficou-mais-car-o-e-o-que-barateou-na-previa-da-inflacao-de-outubro.ghtml</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Veículo</b>            | G1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Classificação</b>      | NOTÍCIA DE INTERESSE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Preço dos alimentos: o que ficou mais caro e o que barateou na prévia da inflação de outubro

Tomate, cebola, batata e arroz pressionaram a inflação de alimentos, enquanto cenoura, frutas e café ficaram mais baratos.



Tomate e batata tiveram alta de preço em outubro, enquanto café registrou queda. — Foto: Lars Blankers/Josephine Baran/Mona Jain/Unplash

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (**IPCA**), considerado a inflação oficial do país, **subiu 0,32% na prévia de outubro**. Os dados foram divulgados nesta sexta-feira (23) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (**IBGE**).

➡ O IPCA-15 de outubro considera os preços coletados entre 16 de setembro e 14 de outubro de 2026. A variação mostra quanto eles subiram ou caíram em relação ao período anterior, de 15 de agosto a 15 de setembro.

O maior impacto da prévia de outubro veio do grupo Alimentação e Bebidas, que registrou alta de 0,88%. A alimentação em casa foi a principal responsável pelo avanço do grupo: os preços subiram 1,01%, após uma alta de 0,38% no mês anterior.

**↑ SOBE** - Contribuíram para esse resultado os aumentos do tomate (24,54%), da cebola (13,63%), da batata-inglesa (10,96%) e do arroz (5,80%).

**↓ DESCE** - Por outro lado, cenoura (-10,67%), frutas (-1,37%) e café moído (-1,16%) sofreram quedas de preços.

A alimentação fora de casa também ficou mais cara: a alta passou de 0,44% em setembro para 0,56% em outubro, puxada pelos aumentos da refeição, de 0,38% para 0,61%, e do lanche, de 0,44% para 0,66%.

**Veja a seguir os 20 alimentos que ficaram mais caros na prévia da inflação de outubro.**

#### **Alimentos que mais encareceram**

1. Abobrinha: 38,29%
2. Tomate: 24,54%
3. Limão: 17,36%
4. Cebola: 13,63%
5. Pepino: 12,78%
6. Batata-inglesa: 10,96%
7. Brócolis: 10,13%
8. Morango: 8,96%
9. Goiaba: 8,14%
10. Couve-flor: 7,94%
11. Arroz: 5,80%
12. Peixe-castanha: 4,67%
13. Filé-mignon: 4,07%
14. Couve: 3,66%
15. Bacalhau: 3,57%
16. Sal: 3,14%
17. Peito: 3,12%
18. Carne de carneiro: 3,05%
19. Pera: 2,92%

20. Óleo de soja: 2,78%

**Alimentos que mais baratearam**

1. Manga: -13,48%
2. Cenoura: -10,67%
3. Melancia: -7,36%
4. Repolho: -4,80%
5. Peixe-cavala: -4,65%
6. Maracujá: -4,30%
7. Peixe-aruanã: -4,29%
8. Laranja-baía: -3,99%
9. Banana-d'água: -3,88%
10. Mamão: -3,58%
11. Capa de filé: -3,36%
12. Abacaxi: -2,76%
13. Banana-maçã: -2,70%
14. Peixe-dourada: -2,69%
15. Peixe-filhote: -2,64%
16. Banana-prata: -2,42%
17. Batata-doce: -2,40%
18. Peixe-sardinha: -2,30%
19. Salsicha em conserva: -2,30%
20. Açaí (emulsão): -2,03%

**Turismo LGBT+ pode movimentar US\$ 521 bilhões até 2031; acolhimento influencia escolha dos destinos**

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Link</b>               | <a href="https://noticias.r7.com/prisma/luiz-fara-monteiro/turismo-lgbt-pode-movimentar-us-521-bilhoes-ate-2031-acolhimento-influencia-escolha-dos-destinos-25102026/">https://noticias.r7.com/prisma/luiz-fara-monteiro/turismo-lgbt-pode-movimentar-us-521-bilhoes-ate-2031-acolhimento-influencia-escolha-dos-destinos-25102026/</a> |
| <b>Data da publicação</b> | 23/10/2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Veículo</b>            | R7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Classificação</b>      | NOTÍCIA DE INTERESSE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Turismo LGBT+ pode movimentar US\$ 521 bilhões até 2031; acolhimento influencia escolha dos destinos

Pesquisa aponta que 58% dos viajantes brasileiros priorizam destinos inclusivos; responsável pelas estratégias de turismo LGBT+ de Miami será reconhecido no Festuris 2026



Números colocam em evidência questão para destinos e empresas que buscam conquistar esse mercadoMiami Convention & Visitors Bureau

O turismo LGBT+ ganha cada vez mais relevância na economia global, mas os desafios de segurança e acolhimento ainda influenciam diretamente as decisões de viagem desse

público. Estimado em US\$ 311 bilhões em 2024, o mercado tem projeção de alcançar US\$ 521 bilhões até 2031, segundo dados da Grand View Research, reunidos na edição especial PANROTAS LGBTravel 2026.

No Brasil, uma pesquisa apresentada em setembro, durante a 10ª Conferência Internacional da Diversidade, promovida pela Câmara de Comércio e Turismo LGBT+ do Brasil, ajuda a dimensionar esse comportamento. O levantamento, realizado em parceria com o IEMI – Inteligência de Mercado, aponta que 58% dos viajantes LGBT+ consideram a reputação inclusiva do destino na hora de escolher uma viagem. Ao mesmo tempo, 44% afirmam já ter enfrentado situações de atendimento desconfortável ou preconceituoso por parte de funcionários de hotéis e restaurantes.

## Alecrim, 115 anos: o bairro que não parou de crescer

|                    |                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Link               | <a href="https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/10/Agora-RN_ED-2.442-24-e-25-10-26.pdf">https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/10/Agora-RN_ED-2.442-24-e-25-10-26.pdf</a> |
| Data da publicação | 24/10/2026                                                                                                                                                                                                            |
| Veículo            | AGORA RN                                                                                                                                                                                                              |
| Classificação      | POSITIVO                                                                                                                                                                                                              |

**MARCELO QUEIROZ**

redacao@agorarn.com.br



### Alecrim, 115 anos: o bairro que não parou de crescer

**O** Alecrim completou 115 anos no último dia 23 de outubro, mantendo firme uma característica singular: em algum momento, o bairro fez parte da vida de praticamente todas as famílias potiguaras. Foi ali que gerações compraram o primeiro uniforme escolar, o enxoval, o material da reforma de casa. Nas lojas, na feira e nos serviços, o bairro aproxima quem empreende de quem procura preço, variedade e aquela confiança que só nasce no balcão, no trato direto com o vendedor. É essa relação que mantém o Alecrim como a principal referência do comércio de rua de Natal.

Os números mostram que a tradição não se esvaiu. Levantamento do Instituto Fecomércio RN, concluído no primeiro semestre deste ano, contabiliza mais de seis mil empresas ativas no bairro, um crescimento de 40%, se comparado a 2022. Comércio e Serviços respondem por quase nove em cada dez desses negócios. E há uma virada silenciosa em curso: pela primeira vez, os Serviços superaram o Comércio em número de estabelecimentos, puxados pelos microempreendedores individuais, cujo contingente dobrou em quatro anos. São salões, barbearias, oficinas, pequenas confecções. É gente que aposta no bairro, gera trabalho e renova uma vocação centenária.

É com essas pessoas que o Sistema Fecomércio RN mantém uma agenda permanente no Alecrim. O Beilha Natal e o São João do Comércio levam cultura às ruas e fazem o consumidor circular. O Senac RN qualifica empresários e trabalhadores em atendimento, gestão e vendas. Desde novembro de 2025, o Teatro Sandoval Wanderley, após ter ficado fechado por 15 anos, voltou a abrir as cortinas, sob nova gestão, rebatizado de Teatro Sesc Sandoval Wanderley.

Desde então, já recebeu mais de 22 mil pessoas. Cada espectador que chega ao teatro é também alguém que caminha pelas ruas, entra numa loja, senta-se para um lanche. O comércio de rua prospera quando a cidade convida a permanecer.

Esse crescimento carrega a tradição de um bairro que aprendeu a se reinventar e a força de quem trabalha, todos os dias, para manter seu negócio de portas abertas. Enquanto Natal ganha novos polos empresariais, o Alecrim segue como referência do comércio popular. Essa trajetória merece condições para avançar.

Ampliar o estacionamento, melhorar calçadas e fachadas, reforçar a segurança, organizar a circulação de veículos e pedestres e investir em drenagem são caminhos para fortalecer o bairro. São também bandeiras de uma luta que compartilhamos com quem faz do Alecrim seu lugar de trabalho e de vida.

A Fecomércio RN continuará fazendo a ponte entre empresários e poder público, ao lado da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim e dos demais parceiros. O objetivo é que as demandas saiam do papel como iniciativas viáveis, com continuidade e com a participação de quem conhece cada esquina do bairro.

Aos 115 anos, o Alecrim não merece apenas homenagem. Merece, e chama, por condições de seguir vivo, pulsante e em crescimento. Se as tiver, seguirá fazendo o que sempre fez: abrir portas para novos negócios, para o trabalho e para as próximas gerações de natalenses.

*Marcelo Fernandes de Queiroz é presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.*

## Comércio de bairro avança em Natal e muda mapa dos pequenos negócios

|                    |                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Link               | <a href="file:///C:/Users//Downloads/20261025.pdf">file:///C:/Users//Downloads/20261025.pdf</a> |
| Data da publicação | 24/10/2026                                                                                      |
| Veículo            | TRIBUNA DO NORTE                                                                                |
| Classificação      | POSITIVO                                                                                        |



**COMÉRCIO** Com a expansão de pequenos negócios e a busca dos consumidores por conveniência, bairros como Planalto, Potengi (foto) e Nova Descoberta ampliaram a oferta de comércio e serviços e passaram a atender demandas que antes levavam as pessoas a corredores tradicionais. » PÁGINA 9 «

**MOVIMENTO** Estudo do Sebrae-RN mostra que a capital passou de 68,2 mil para 102,1 mil pequenos negócios em dez anos, com expansão do comércio e dos serviços nos bairros e perda de participação de áreas comerciais tradicionais



## RN: crise fiscal e gargalos de infraestrutura são desafios

|                    |                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Link               | <a href="file:///C:/Users//Downloads/20261026.pdf">file:///C:/Users//Downloads/20261026.pdf</a> |
| Data da publicação | 24/10/2026                                                                                      |
| Veículo            | TRIBUNA DO NORTE                                                                                |
| Classificação      | POSITIVO                                                                                        |

### *RN: crise fiscal e gargalos de infraestrutura são desafios*

O governador eleito, Cadu de Lúcia, terá de conciliar ajuste das contas públicas com investimentos em logística, qualificação e setores estratégicos para ampliar a competitividade e destravar o crescimento do estado. Em entrevista após a vitória, ele prometeu um secretariado técnico e afirmou que irá lutar resultados para o RN com articulação junto ao Governo Federal. « [NÚMERO 1 E 7](#) »

## Gargalos de infraestrutura e crise fiscal desafiam novo governador

|                    |                                                                                                 |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Link               | <a href="file:///C:/Users//Downloads/20261026.pdf">file:///C:/Users//Downloads/20261026.pdf</a> |
| Data da publicação | 24/10/2026                                                                                      |
| Veículo            | TRIBUNA DO NORTE                                                                                |
| Classificação      | POSITIVO                                                                                        |

# Gargalos de infraestrutura e crise fiscal desafiam novo governador

**FINANÇAS** Estado busca ampliar geração de riquezas e agregar valor à produção local. Gestão de Cadu de Lula precisará conciliar o controle das despesas com os investimentos em logística, qualificação profissional e diversificação econômica



Eleito com 1,07 milhão de votos para governar o Rio Grande do Norte pelo próximo quadriênio, a partir de 2027, Carlos Eduardo Xavier (PT), o "Cado de Lula", assume o Estado com uma economia que necessita mais de R\$ 100 bilhões por ano, mas que enfrenta desafios fiscais e problemas de infraestrutura que dificultam a ampliação dos investimentos e o aproveitamento de suas potencialidades. O desafio para a próxima gestão será conciliar o ajuste das contas públicas com investimentos capazes de desenvolver novos setores. Especialistas dizem que a estratégia exige planejamento de longo prazo, segurança jurídica, qualificação profissional e articulação entre governo, empresas e instituições de ensino.

Cada cidadão tem um salário, visto que, pelo efeito de governo da cidade governada, o Fátima Bezerra (PT) assume a Secretaria Estadual de Tráfego, recentemente transferida da Secretaria Estadual de Transportes, que antes ficou sob o comando da Secretaria de Planejamento.

A diversificação da matriz produtiva, a melhoria da logística e a capacidade de transformar atividades como energia renovável, petróleo, fruticultura e turismo em cadeias de maior valor agregado estão entre os desafios para o início da gestão de 2027 a 2031.

O Positivo Interno Bruto (PIB) per capita alcança R\$ 10,5 mil em 2023, com crescimento de 1,2%, enquanto o Produto Interno Bruto (PIB) do Estado em 2023, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apesar do avanço, a economia permaneceu estagnada nos serviços, responsáveis por 75,4% do total adicionado estatal. Natal, Mossoró, Paracatu e São Gonçalo do Amarante registram 50,8% de riqueza produzida no Estado. No capital, a participação chegou a 30,6%, superando



Infraestrutura portuária está entre os pontos estratégicos para ampliar a competitividade do Rio Grande do Norte e facilitar o escoamento da produção local

**Próximo governo precisa dar continuidade à recuperação da malha viária. É importante ampliar meios ferroviários.**

**RICARDO VILANO**

Assessor

**Fornecedores, serviços, pesquisa, tecnologia, e mão de obra qualificada precisam se desenvolver aqui.**

**RICARDO CARVALHO**

Assessor

de R\$ 31,31 bilhões.

O comércio exterior também demonstra a dimensão das oportunidades e dos desafios. As exportações pagaram 10,8 bilhões em 2023, enquanto as importações pagaram 10,8 bilhões em 2023, o que indica uma balança comercial negativa.

O comércio e o investimento do Conselho Regional de Economia do Rio Grande do Norte (CONECON-RN), Ricardo Valério, apontam, em entrevista ao TNE, que a logística é uma das prioridades para estimular a competitividade. "Além da estrutura para aproveitar o potencial econômico, precisamos dar continuidade à recuperação da malha viária, com prioridade para a duplicação da BR-304. É importante ampliar nossos serviços, melhorar a infraestrutura", afirma.

A necessidade de investimentos também aparece nos setores da indústria. A Petrobras, a maior produtora de petróleo do Brasil, anunciou em 2023 um investimento de R\$ 1,2 bilhão em infraestrutura para a produção de petróleo e gás natural. A empresa também anunciou um investimento de R\$ 1,2 bilhão em infraestrutura para a produção de petróleo e gás natural.

Na área de energia, o desafio é manter a rede elétrica, ampliar a qualidade profissional e transformar o crescimento de atividades como turismo, serviços, indústria e infraestrutura em empregos mais estáveis. O ritmo de recuperação econômica ainda está marcado por desvalorização e desigualdade entre os setores. Apesar disso, o crescimento de 15,8% na produção de energia elétrica em 2023, segundo o IBGE, representa um avanço significativo.

Apesar da melhora pontual, os desafios estruturais persistem para ampliar as oportunidades de trabalho. A falta de diversificação econômica e a dependência de poucos setores de renda são pontos críticos para reduzir custos e viabilizar novos empreendimentos.

Na área de energia, o desafio é manter a rede elétrica, ampliar a qualidade profissional e transformar o crescimento de atividades como turismo, serviços, indústria e infraestrutura em empregos mais estáveis. O ritmo de recuperação econômica ainda está marcado por desvalorização e desigualdade entre os setores. Apesar disso, o crescimento de 15,8% na produção de energia elétrica em 2023, segundo o IBGE, representa um avanço significativo.

Liquididade estabelecida pela Lei de Responsabilidade Fiscal para garantir o pessoal de Execução no segundo quadrimestre de 2023, o comprometimento chegou a 55,7%.

Fatores como a Lei de Responsabilidade Fiscal para garantir o pessoal de Execução no segundo quadrimestre de 2023, o comprometimento chegou a 55,7%.

**Costas públicas**

A redução fiscal, porém, limita a capacidade de resposta do poder público. Segundo o Tesouro Nacional, as despesas com pessoal representam 25% das receitas totais do RN em 2023, enquanto os investimentos representam apenas 4%.

## Setores econômicos cobram previsibilidade e investimentos

Responsabilidade fiscal, segurança jurídica, infraestrutura e qualificação profissional estão entre as principais preocupações de representantes do setor produtivo do Rio Grande do Norte para o próximo ciclo de governo. As entidades de classe que a gestão estadual transfere essas prioridades em medidas concretas para ampliar os investimentos, fortalecer as empresas locais e gerar empregos. De acordo com a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fierri), a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-RN) apresenta suas candidaturas para o período 2027-2031. Entre as medidas defendidas estão um plano pluri-anual de ajuste fiscal, o controle das despesas públicas e a ampliação das



**Roberto Torquato (Fierri)**

**Marcelo Queiroz (Fecomércio)**



**José Wilson (Faece)**

**José Melo (Cofar-RN)**

Atividade econômica, produção e distribuição de bens e serviços. O Fecomércio-RN também defende a simplificação de procedimentos e a regulamentação da produção e comercialização no exterior. Em outubro, a Federação da Agricultura, Pecuária e Pesca do RN (Fapen) apresentou ao candidato uma agenda com demandas relacionadas à infraestrutura, acesso à água,

crédito, assistência técnica, qualificação profissional. O setor também propõe para as cadeias produtivas, incluindo atividades vegetativas, agropecuárias, pecuárias, apícolas e da economia do mar.

"É preciso que as estruturas não fiquem no papel", defendeu o representante de Sérgio de Melo, da Fapen, em artigo publicado na Tribuna do Norte.

De acordo com o artigo, a expansão da produção local, a ampliação das exportações e a inclusão de fornecedores pequenos são desafios de energia e petróleo.

Melo chama atenção ainda para o desafio de atrair o Leão da Microempresa no Estado. Segundo ele, o desafio é garantir regulamentação, governança e fiscalização para que a legislação produza resultados. "O pequeno empresário necessita previsibilidade, simplificação e tratamento justo. Não precisa de mais uma 'lei papel'", escreve.

**Sesc RN lança corrida de 2027 com mais de 10 mil participações e novos percursos em Natal**

|                    |                                                                                                                                                         |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Link               | <a href="https://issuu.com/jornaldefato/docs/jornal_de_fato_7547ad8c0578d5?ff">https://issuu.com/jornaldefato/docs/jornal_de_fato_7547ad8c0578d5?ff</a> |
| Data da publicação | 24/10/2026                                                                                                                                              |
| Veículo            | PORTAL DE FATO                                                                                                                                          |
| Classificação      | POSITIVO                                                                                                                                                |



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, lançou nesta quinta-feira (22) a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2027. Com previsão de 10.500 participações nas diferentes modalidades, a prova acontecerá no dia 15 de maio, com largada e chegada na área interna da Casa de Aposta Arena das Dunas. O lançamento, realizado no Sesc Rio Branco, reuniu representantes de empresas parceiras, assessorias de corrida, entidades do setor produtivo e da Prefeitura do Natal.

As inscrições estão disponíveis no Portal de Eventos do Sesc RN. Pela primeira vez, a etapa Natal é lançada ainda no ano anterior à realização da prova, permitindo

que os participantes tenham mais tempo para organizar a preparação física e incluir o evento no calendário esportivo.

Integrante da Semana S, a corrida também amplia a conexão do evento esportivo com outras áreas de atuação do Sistema Comércio. A programação contará com unidades móveis do Sesc e do Senac, aproximando do público serviços e ações de saúde e bem-estar.

“O Circuito Sesc de Corridas vai além da realização de uma prova esportiva. Ao incentivar a atividade física e reunir trabalhadores do comércio, famílias e público em geral, ampliamos o acesso a experiências de saúde, bem-estar e convivência. Integrar a etapa à Semana S reforça esse propósito e aproxima ainda mais o Sistema Comér-

cio da população”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Entre as novidades esportivas para 2027 estão os novos percursos das provas de 5 km e 10 km e a premiação por faixa etária no Desafio 15 km. Nessa modalidade, os atletas participam das duas provas, percorrendo os 10 km pela manhã, com largada às 5h, e os 5 km à tarde, às 16h30.

A programação terá ainda Caminhada Solidária, pela primeira vez com acompanhamento musical, às 6h30; corrida infantil, às 14h30; e largada para pessoas com deficiência (PCD), às 16h25. A estrutura destinada aos participantes contará com atendimento e orientações cardiológicas, hidratação antes da largada, durante o percurso e na che-



SÁBADO, 24 DE OUTUBRO DE 2026



**Lançamento do Circuito Sesc de Corridas 2027 - Etapa Natal**

gada, além de massagem e kit de frutas no pós-prova. A programação prevê ainda um show nacional após a corrida.

A variedade de modalidades permite a participação de públicos com diferentes níveis de condicionamento físico, desde crianças e pessoas que preferem caminhar até corredores que buscam melhorar o desempenho em provas de rua. Para quem pretende encarar os 5 km ou distâncias maiores pela primeira vez, o período até maio pode ser aproveitado para iniciar um treinamento gradual, respeitando os limites individuais e evitando aumentos bruscos de intensidade.

A preparação é importante também para quem já pratica atividade física, mas ainda não tem experiência em corridas de rua. Alternar ca-

minhada e corrida nos primeiros treinos, manter uma rotina regular e utilizar calçados adequados são medidas que ajudam a desenvolver resistência e reduzem o risco de lesões. A orientação profissional pode contribuir para adaptar o treinamento às condições físicas de cada participante.

Outra novidade é o reconhecimento à mobilização de equipes. A empresa e a assessoria de corrida que reunirem o maior número de inscritos terão, cada uma, direito a um camarote na Arena das Dunas, com estrutura para receber equipes e convidados. Também estão previstos troféus até o terceiro lugar.

“Antecipar o lançamento permite que o corredor se planeje com mais tempo e também reforça o nosso compromisso com uma experi-

ência cada vez mais qualificada. Para 2027, estamos trabalhando desde os percursos até a estrutura de atendimento para que diferentes perfis de participantes encontrem uma prova bem organizada e tenham motivos para continuar fazendo da atividade física parte da sua rotina”, afirma o diretor regional do Sesc RN, Gedson Nunes.

A participação no Circuito mantém também o caráter solidário da iniciativa. Na retirada do kit, os inscritos deverão entregar 1 kg de alimento não perecível, destinado ao Sesc Mesa Brasil, programa de combate à fome e ao desperdício de alimentos. Em 2026, a arrecadação conjunta da corrida e da Semana 5 somou 13,4 toneladas de alimentos, beneficiando 39 instituições e 4.477 famílias.

SÁBADO, 24 DE OUTUBRO DE 2026

## SERVIÇO

### CIRCUITO SESC DE CORRIDAS 2027 — ETAPA NATAL

**Data:** 15 de maio de 2027

**Local:** Casa de Apostas Arena das  
Dunas — Natal/RN

**Participações previstas:** 10.500

Inscrições: <https://portalventos.sescrn.com.br/>

#### VALORES DO LOTE PROMOCIONAL

##### Corrida de 5 km ou 10 km

- Trabalhador do comércio: R\$ 60
- Assessorias e parceiros: R\$ 90
- Público geral: R\$ 120

##### Desafio 15 km

- Trabalhador do comércio: R\$ 100
- Assessorias e parceiros: R\$ 170
- Público geral: R\$ 210

Caminhada Solidária: R\$ 45

Corrida infantil: R\$ 45

**Retirada dos kits:** 13 e 14 de maio de 2027, das 7h às 19h, na Arena das Dunas, mediante entrega de 1 kg de alimento não perecível.



## VAI COMEÇAR A CORRER? VEJA OS CUIDADOS NECESSÁRIOS



**Avaliação de saúde:** antes de iniciar os treinos, procure orientação de um profissional de saúde, especialmente se tiver doenças crônicas, histórico de problemas cardíacos ou sintomas durante o esforço. A necessidade de exames depende das condições individuais.

**Comece devagar:** alterne caminhada e corrida leve, respeitando o condicionamento físico. Aumente a duração e a intensidade aos poucos, sem tentar percorrer grandes distâncias logo nos primeiros dias.

**Use tênis adequado:** escolha um calçado confortável, que ofereça estabilidade e seja apropriado à prática. Roupas leves também ajudam a manter o conforto durante o exercício.

**Hidrate-se:** beba água ao longo do dia e mantenha a hidratação durante os treinos, considerando a duração do exercício e o calor. No Rio Grande do Norte, é importante redobrar a atenção às altas temperaturas.

**Escolha os horários:** prefira o início da manhã ou o fim da tarde, quando as condições costumam ser mais favoráveis. Evite correr sob sol forte e procure locais seguros e bem iluminados.

**Respeite os limites do corpo:** dor persistente, tontura, falta de ar fora do habitual, dor no peito ou sensação de desmaio exigem a interrupção do exercício e, conforme o sintoma, avaliação médica imediata.

**Inclua descanso na rotina:** os dias de recuperação são importantes para a adaptação do organismo e ajudam a prevenir lesões por excesso de treinamento.

**Prepare-se para a distância escolhida:** quem pretende participar de uma prova de 5 km ou 10 km deve estabelecer uma rotina compatível com seu nível de condicionamento. Para iniciantes, o acompanhamento de um profissional de educação física ajuda a organizar os treinos e estabelecer metas realistas.

SÁBADO, 24 DE OUTUBRO DE 2026

## CAPAS DOS JORNAIS

EDITORIAL: A LAMBANÇA JUDICIAL NA ELEIÇÃO • PÁGINA 2

**TRIBUNA DO NORTE**

FUNDADOR: ALÍZIO AGUIAR - 1921 - 2006

**76** ANOS

Ano 76 • Número 155 • Segunda-feira, 20 de outubro de 2020

**Eleições 2020 - 2º turno**

| GOVERNADOR DO RN                                                                  |               | PRESIDENTE DA REPÚBLICA                                                           |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|  | <b>50,77%</b> |  | <b>51,79%</b> |
|  | <b>49,23%</b> |  | <b>48,21%</b> |

**Lula vence em 51 unidades da Federação; o Flávio Bolsonaro em 16**



# Lula é reeleito presidente do Brasil; Cadu Xavier é o novo governador do RN

## VIRADA INÉDITA

Lula Inácio Lula da Silva (PT), 80, derrotou o senador Flávio Bolsonaro (PL), marcando a primeira virada em uma disputa presidencial na história entre o 1º e 2º turno, com maioria de 4,4 milhões de votos. Lula assume o quarto mandato. > [LULA] <

**TN**  
**ELEIÇÕES 2020**

## VITÓRIA APERTADA

O candidato petista Cadu de Lula superou Allyson Bezerra (União) no segundo turno, com 32.625 votos de maioria, e vai governar o Estado pelos próximos quatro anos. Abstenção, votos nulos e brancos caíram. > [LULA] <



Lula (PT) obteve 68.236.252 votos (50,77%), e Flávio Bolsonaro, 59.826.041 (48,21%)



Cadu de Lula (PT) contabilizou 1.073.024 votos (50,77%) e Allyson, 1.040.399 (49,23%)

## RN: crise fiscal e gargalos de infraestrutura são desafios

O governador eleito, Cadu de Lula, terá de conciliar ajuste das contas públicas com investimentos em logística, qualificação e setores estratégicos para ampliar a competitividade e dinamizar o crescimento do estado. Em entrevista após a vitória, ele prometeu um secretariado técnico e afirmou que irá atuar nos moldes para o RN com articulação junto ao Governo Federal. > [LULA] <

| DIA DO VOTO                                                                                                                                                                             | PROGRAMA                                                                                                                                                                                                     | REPERCUSSÃO                                                                                                                                                                         | ELEITOS                                                                                                                                                                               | CONTESTAÇÃO                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Segundo turno teve 19 urnas substituídas e votação prorrogada                                                                                                                           | Cadu prometeu equilibrar contas e ampliar serviços no estado                                                                                                                                                 | Presidentes da Câmara e Senado reconhecem eleição de Lula                                                                                                                           | Cinco estados e o DF elegeram seus governadores no segundo turno                                                                                                                      | Flávio Bolsonaro contesta resultado do 2º turno e quer pedir anulação                                                                                                                             |
| O segundo turno teve ocorrências de propaganda irregular, desobediência e violação do sigilo do voto. Decisão do STF estendeu a votação até as 16h nas seções ainda abertas. > [LULA] < | Durante a campanha, Cadu de Lula estabeleceu como metas expandir o Estado na LRF até 2023, elevar investimentos em saúde, ampliar a segurança e colocar a educação entre as dez melhores do país. > [LULA] < | Os presidentes da Câmara, Hugo Motta (República), e do Senado, Davi Alcolumbre (União-AP), reconheceram a reeleição de Lula e defenderam diálogo e participação do país. > [LULA] < | Celso Leite e Maíza Assis foram reeleitos no DF e no Acre, Omar Aziz, Vicente de Jesus, Lorena Frazini e Cadu de Lula venceram no segundo turno nos outros quatro estados. > [LULA] < | Derrotado por Lula no segundo turno, Flávio Bolsonaro contestou a prorrogação do horário de votação, acusando que pediu a anulação da eleição e disse que não reconhecerá o resultado. > [LULA] < |

**POLÍTICA E JUDICIÁRIO.** TSE se reúne com plataformas na reta final e cobra tratamento igual a candidatos ...PÁG. 5

# AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SABADO E DOMINGO, 24 E 25 DE OUTUBRO DE 2023 (EDIÇÃO Nº 2.442) (ANO 10) 17.000 EXEMPLARES DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agorarn.com.br

**Eleições 2026** ...PÁG. 5

## Allyson em Mossoró, Cadu em Natal: veja como será o fim da campanha no RN

*Candidatos fazem últimas mobilizações; atos de rua podem ocorrer até as 22h de hoje*

**A**llyson Bezerra (União Brasil) e Cadu de Lula (PT) encerram neste sábado 24 a campanha ao Governo do Rio Grande do Norte. O ex-prefeito

concentra a agenda em Mossoró, com caminhadas no Centro, às 9h, e no Planalto, às 17h. Cadu visita feiras em João Câmara e Ceará-Mirim antes de participar

de uma carreta em Natal, com concentração às 5h na entrada de Mãe Luíza, e do "Festeiro do 13", às 18h, na Avenida Engenheiro Roberto Freire.

**Justiça** ...PÁG. 6

### Ministro barra nova suspensão do "Exército do Lula"

Liminar impede bloqueio pela Presidência do TSE e prevê multa diária de R\$ 50 mil à Meta em caso de descumprimento.

**Saúde** ...PÁG. 8

### Chegada do calor e chuvas elevam risco de arboviroses

Vigilância de Zoonoses alerta para condições favoráveis à reprodução do Aedes aegypti e reforça prevenção, mesmo com queda de casos.

**Editorial** ...PÁG. 3

Chegou a hora da decisão: o que está em jogo no RN



### Guia do eleitor: Tire as principais dúvidas sobre o segundo turno neste domingo

Mais de 2,66 milhões de potiguenses estão aptos a votar; no RN, primeiro voto será para governador e, depois, presidente da República ...PÁG. 4

**William Robson** ...PÁG. 3

A minuta do tesouro que Cadu não explicou

**Marcelo Queiroz** ...PÁG. 2

Alecrim, 115 anos: o bairro que não parou de crescer

**Economia** ...PÁG. 7

### RN depende de cabo submarino para atrair grandes data centers

Estado avança na regulamentação e aposta na oferta de energia para receber novos investimentos.

**Agro** ...PÁG. 11

### Festa do Boi premia criadores e reforça mercado genético

Encerramento da 64ª edição reconhece produtores de seis raças bovinas; exposição reuniu 2,7 mil animais.

**Decisão** ...PÁG. 6

### Cármem Lúcia nega passe livre interestadual

Ministra rejeita pedido do PT para ampliar gratuidade no segundo turno das eleições.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718

16

**Daguia**  
desde 2000

Encomendas  
84 99406-6072

Edição  
Especial

# DIÁRIO DO RN

COMPROMISSO COM A INTELIGÊNCIA DO LEITOR.

ANO 4 • Nº 0791

NATAL, DOMINGO 25 DE OUTUBRO DE 2026

# GIGANTE



# 1.073.024

# DEVOTOS

ELEIÇÕES 2026

## LULA É ELEITO PELA 4ª VEZ COM MOBILIZAÇÃO HISTÓRICA E VIRADA INÉDITA

GUINADA REDUZIU ABSTENÇÃO E BARROU VOLTA DOS BOLSONAROS AO PLANALTO



### A evolução da apuração



A enorme onda de mobilização do eleitorado de presidente Lula vista nas ruas e nas redes nas três semanas do segundo turno se reverteu numa virada histórica que deu ao petista seu quarto mandato presidencial. A abstenção caiu quase dois pontos percentuais, sendo a menor em 20 anos (16,21%), enquanto o petista teve quase 11 milhões de votos a mais que no primeiro turno. Foi a primeira vez que um candidato que passou em segundo lugar venceu a disputa no Planalto. No discurso de vitória, Lula agradeceu a quem se mobilizou para ampliar o comparecimento e disse ter visto muitas imagens "de novos levando seus avós para votar". O presidente fez referência ao deputado André Idu-

nei, que capitaneou a campanha nos meios digitais e é visto como um dos maiores responsáveis pela vitória. O petista admitiu que mudou seu conceito sobre a importância da internet na política. "Essa eleição me ensinou muitas lições. A comunicação digital vai ganhar um espaço muito grande no meu governo, vou reverter imediatamente isso o povo diversas vezes por dia", disse, lembrando que agora tem o celular. A vitória de Lula impediu a volta do bolsonarismo ao comando do país quatro anos após o fim do governo Jair Bolsonaro, hoje preso por tentativa de golpe de Estado. "É a derrota do negacionismo, uma vitória para salvar a democracia", completou. **MONITOR**

**EDITORIAL**  
VIRADA DA A LULA LUGAR INÉDITO NA HISTÓRIA DO BRASIL. **MONITOR**

#### MERIVAL PEREIRA

O caminho que as multidões indicaram ao vencedor. **MONITOR**

#### MIRIAM LUTÃO

É preciso montar um governo realmente de frente ampla. **MONITOR**

#### MALU GASPARE

Pela governabilidade, Lula terá de buscar outras ferramentas. **MONITOR**

"Não escolhi o Congresso, foi o povo, e é com ele que eu vou trabalhar".

#### BERNARDO MELLO FRANCO

Nunca antes na História deste país é atualizado. **MONITOR**

#### VERA MAGALHÃES

Depois do milagre, uma tarefa complexa à frente. **MONITOR**

#### CARLOS ALBERTO SARDENBERG

Presidente receberá uma herança maldita dele mesmo. **MONITOR**

Foi derrota do negacionismo e da mentira, e vitória da democracia". **Lula**

### Não reconheço e vou pedir anulação, diz Flávio após derrota

Em pronunciamento no fim da noite, o bolsonarista disse não reconhecer a derrota e afirmou que vai pedir a anulação da eleição, citando a extensão do horário de votação decidida pelo ministro Cristiano Zanin, do STF. A derrota eleitoral por 4,8 milhões de votos resolve a disputa pelo comando da disputa por preservação da fração da Bolsonaro. **MONITOR**

### Extensão do horário de votação não interferiu, diz TSE

Ao denunciar a falta de ônibus em cidades como Salvador e São Paulo, a campanha de Lula pediu adiamento do horário de votação. Sem decisão do TSE, o ministro do STF Cristiano Zanin admitiu que a extensão da votação não interferiu na decisão da Corte eleitoral. Nunes Marques, disse que a decisão não teve influência. **MONITOR**

### Montar Ministério será quebra-cabeça para petista

Lula terá que equilibrar apelo do Congresso e nome da esquerda. Ciro Gomes, Gilmar Mendes ganham força para Esplanada. **MONITOR**

### Pacotão eleitoral amplia desafio fiscal no novo mandato

Com alta de gastos pelas benesses na campanha, Lula terá que acomodar despesas extras no Orçamento. **MONITOR**

#### ENTREVISTA CARLOS PEREIRA

### 'As mobilizações deram resultado'

Para o cientista político, "o eleitor mobilizado arrastou com o custo da manutenção por uma alternativa muito arriscada". Ele elogia a democracia brasileira, "dinâmica e competitiva". **MONITOR**

Presidente consegue virada em Minas, ampla votação no Nordeste e reduz distância nas demais regiões. **MONITOR**

# Virada inédita dá 4º mandato a Lula, em votação conturbada

- Nunca o derrotado no 1.º turno havia revertido resultado; Lula fala em mudar jeito de governar
- Votação foi prorrogada por duas horas, quando parte das urnas já havia sido lacrada
- Flávio contesta resultado e diz que pedirá anulação de eleição; diferença foi de 4,4 milhões de votos



Lula faz discurso à apoladeres na Avenida Paulista: ele exaltou o papel de Geraldo Alckmin e André Junones na campanha e prometeu acentuar a comunicação digital

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) conseguiu virada inédita em um 2.º turno de eleição presidencial e venceu o senador Flávio Bolsonaro (PL) com 4,4 milhões de votos de vantagem. Aos 80 anos, Lula conquistou o 4.º mandato e prometeu "trazer o jeito de governar" ao longo do dia, surgiram relatos de que em diversas cidades do País faltava transporte coletivo. A campanha petista pediu a prorrogação do horário de votação. Sem decisão do TSE, o ministro do TSE Cristiano Zanin deu a ordem quando parte das urnas já haviam sido fechadas. Flávio acusou "votos falsos" de interferência, disse ser "impossível reconhecer o resultado" e usou o termo "sacagem". Ele alegou que vai pedir a anulação do resultado. O presidente do TSE, Kassio Nunes Marques, disse que a prorrogação não alterou o resultado. A abstenção atingiu o 2.º turno com 4,1% a menos em 20 anos.

## Notas e Informa  es A3

Apesar de tudo,  
deu Lula

Lula venceu porque a rejeição aos Bolsonaro's superou a sua. Resta torcer para que tenha consciência disso.

## A lambança final do Judiciário na eleição

## Coluna de Estação 42

PT terá de achar novo líder

## Diana Schiele 177 e 178

## Um mandato para mudar

## Carlos Pereira ..... 218

O fim depende do começo

## Herrnstein Meirelles 117

## Foco nas contas públicas

## The other year 2000 1999

Derrota de Flávio abre espaço para novos líderes da direita

## Carter Nelson 177 to 182

Lula vai ter de lidar com os  
riscos na economia que criou

## Estados 1776

Caí a base de governadores  
alinhados com o Planalto.

## Natividade de 'Escalão' 103

Projeção feita a partir de 2% de votos fica perto do resultado

Edição de hoje  
5.000.000 - 72 páginas

**Colônia 4** Spindle; Portico; Interacional; Petrogale; Sade; Haploes; Paralecto; **ESB**; Dentacar; Ficus; S. Resilior;

 **Options & Contingencies:**  
A Guide

**Expected**  
Durations:

**Tempo con SP**  
14' 15" 14' 15"

TRILHA PROJETADA  
EXCLUSIVAMENTE  
PARA PASSEIO  
A CAVALO.  
1880 É ÚNICO.

ESTATES



## LULA VIRA E SERÁ PRESIDENTE PELA 4ª VEZ

★ PETISTA CONQUISTA MAIS 10 MILHÕES DE VOTOS E DERROTA FLÁVIO ★ QUEDA DE VOTOS INVÁLIDOS E ABSTENÇÃO É RECORDE ★ MOBILIZAÇÃO INÉDITA MARCA 2º TURNO ★ RIVAL NÃO RECONHECE RESULTADO



Lula (PT) e abraçado pelo deputado André Janones (Rede) após o resultado. *Denise Werpa/Folhapress*

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT), 86, foi reeleito neste domingo (25) para seu quarto mandato, vencendo o senador Flávio Bolsonaro (PL) em uma virada inédita.

"Hoje a minha fala para o povo brasileiro é de agradecimento", afirmou o reeleito no discurso da vitória, ressaltando a participação de jovens e idosos. Para ele, a eleição "foi uma derrota do negacionismo, uma derrota da mentira".

O resultado foi definido após apuração em que os candidatos se alternaram na liderança. Com 99,99% das urnas contabilizadas, o petista tinha 52,78% dos votos válidos ante 48,22% do rival. Em comparação com o primeiro turno, Lula ganhou 10 milhões a mais de votos. Flávio também foi mais votado (3,7 milhões a mais).

Em pronunciamento, o presidente do TSE, Kassio Nunes Marques, parabenizou Lula pela "expressiva vitória".

A vitória ocorre após uma campanha acirrada, na qual Lula ficou em segundo lugar no primeiro turno contra o filho de Jair Bolsonaro, preso por tentativa de golpe de Estado após perder o pleito de 2022 para o petista.

A virada foi construída em mobilização virtual inédita e

em atos de apoio nas ruas. A campanha do petista buscou convencer a votar quem se ausentou no primeiro turno.

As taxas de abstenção e de votos inválidos atingiram os níveis mais baixos desde 2002. Foram às urnas 3 milhões de eleitores que não votaram na primeira etapa. A abstenção foi de 19,22%, enquanto os votos nulos e brancos, 3,24%.

O segundo turno ainda foi marcado pela ampliação inédita do horário de votação pelo STF, após relatos de falhas nos transportes das cidades.

O quarto mandato do petista começa em 5 de janeiro de 2027. Um dos desafios que enfrentará será a relação com o Congresso, com composição mais à direita, principalmente no Senado, onde o PL de Flávio tem 28 de 81 cadeiras.

No economia, há a cobrança pelo ajuste fiscal, ao mesmo tempo em que, na campanha, Lula anunciou medidas que alcançam R\$ 290 bilhões neste ano e em 2027, o que pressiona a dívida pública.

Lula também poderá indicar quatro ministros do STF, que se somarão a quatro que chegaram à corte por sua escolha (Cármem Lúcia, Dias Toffi, Cristiano Zanin e Flávio Dino). Eleições 2026: A6 e A35

### Flávio Bolsonaro afirma que vai pedir a anulação da eleição

O candidato questionou a prorrogação da votação e disse que é "impossível aceitar o resultado". "A gente não está aqui para brincadeira."

Após o resultado, o presidente do TSE, Kassio Nunes Marques, disse que a medida não causou problemas na totalização dos votos. Eleições 2026: A19

### EDITORIAIS A2 Lula ganha nova chance de corrigir seu governo

Se a virada inédita em 2º turno e a conquista do 4º mandato reforçam sua condição de maior líder popular brasileiro deste século, urge que a soberba não o impeça de compreender o significado de sua vitória dada como improvável até o dia anterior.

### Em ato inédito, STF prorroga votação após relatos de falhas no transporte

No final da tarde, o ministro Cristiano Zanin, do STF, estendeu das 17h para as 19h a votação em todo o país. Ele atendeu a pedido do PT, que havia recorrido inicialmente ao TSE apontando falhas no transporte de várias cidades, principalmente em Salvador. O Ministério da Justiça identificou problemas em 7 estados.

No entanto, não houve tempo hábil para avisar oficialmente as seções eleitorais sobre a decisão do Supremo e muitos locais fecharam no horário original. Ministros do STF e do TSE veem erros das cortes no episódio, esperam contestações, mas descartam anular a eleição. Eleições 2026: A12

### Fernando Canzian 'Bobagem' fiscal terá de ser paga pelo petista A29

ANÁLISE Fábio Zanini  
Tarciso virá nome da direita para eleição de 2030 A31

### Celina Leão é reeleita no DF; direita amplia força nos estados A12

### Fernando Abrucio Quarto mandato exige novas estratégias A4

ANA Cristina Rosa  
Um pleito tumultuado pela omissão A3



## GRÁFICOS

