



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

05.10.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Comércio do RN deve movimentar R\\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças](#)
3. [Comércio do RN deve movimentar R\\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio](#)
4. [Comércio do RN deve movimentar R\\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio](#)
5. [Comércio do RN deve movimentar R\\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças](#)
6. [Comércio Dia das Crianças deve movimentar R\\$ 322 milhões na economia do RN em 2026](#)
7. [Comércio do RN deve movimentar R\\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio](#)
8. [Vendas do Dia da Criança devem movimentar R\\$ 35,55 milhões na economia de Mossoró](#)
9. [Vendas do Dia das Crianças em Mossoró devem alcançar R\\$ 35,55 milhões com alta no consumo](#)
10. [Comércio do RN deve movimentar R\\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio](#)
11. [Fecomércio projeta alta de 9,2% nas vendas para o Dia das Crianças no RN](#)
12. [Com mais compradores, Dia das Crianças projeta movimentar R\\$ 322 milhões no RN](#)
13. [Dia das Crianças deve movimentar R\\$ 322,87 milhões no Rio Grande do Norte](#)
14. [Dia das Crianças deve movimentar R\\$ 322,8 milhões no RN](#)
15. [Dia das Crianças deve movimentar R\\$ 35,55 milhões no comércio de Mossoró](#)
16. [Dia das Crianças deve movimentar R\\$ 35,55 milhões na economia](#)
17. [Setor produtivo pede responsabilidade fiscal e segurança jurídica aos eleitos](#)
18. [Setor produtivo pede responsabilidade fiscal e segurança jurídica aos eleitos](#)

19. [Setor produtivo pede responsabilidade fiscal e segurança jurídica aos eleitos](#)
20. [Um compromisso que vai além das urnas](#)
21. [Um compromisso que vai além das urnas](#)
22. [Rendimento médio do trabalho no RN cai 5,4% e gera perdas de R\\$ 4,9 bi](#)
23. [Rendimento médio do trabalho no RN cai 5,4% e gera perdas de R\\$ 4,9 bi](#)
24. [Renda do trabalho cai 5,4% no RN e perda chega a R\\$ 4,9 bilhões](#)
25. [Rendimento médio do trabalho no RN cai 5,4% e gera perdas de R\\$ 4,9 bi](#)
26. [SISTEMA FECOMÉRCIO RN CELEBRA MÊS DO COMERCÍARIO COM AÇÕES DE VALORIZAÇÃO E BENEFÍCIOS](#)
27. [Mais de 100 profissionais de escolas do Sesc RN conquistam certificação internacional Microsoft](#)
28. [Outubro Rosa: exames gratuitos seguem até o fim do mês no Sesc Rio Branco](#)
29. [Unidade móvel do Sesc oferece 1.280 exames gratuitos em Natal](#)
30. [Sesc RN inicia campanha Outubro Rosa com mais de 1.200 exames gratuitos em Natal](#)
31. [Outubro Rosa](#)
32. [Feira de Empregabilidade do Senac RN realiza mais de 500 atendimentos em oportunidades no segmento do turismo](#)

Notícias de Interesse:

33. [Movimentação das bets cai R\\$ 652 milhões por dia após proibição](#)
34. [1% de quem declarou imposto de renda ganha mais de R\\$ 1,2 milhão](#)
35. [Produção industrial cai 0,6% de julho para agosto, diz IBGE](#)
36. [Queda de 0,6% da indústria em agosto é a mais intensa para o mês desde 2022, diz IBGE](#)
37. [Capas de Jornais](#)
38. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo projeção do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**. O montante representa crescimento nominal de 9,2% e, com os descontos da inflação, é de cerca de 4,8%. A estimativa considera o potencial de consumo com presentes e passeios ou comemorações relacionadas à data.

Os presidentes das principais federações do setor produtivo do Rio Grande do Norte reforçaram a importância da participação consciente dos eleitores nas eleições e defenderam que os futuros representantes do Estado mantenham compromisso com o desenvolvimento econômico e social. Em manifestações dirigidas aos eleitores potiguar, Roberto Serquiz (FIERN), **Marcelo Queiroz (Fecomércio-RN)** e José Vieira (Faern) destacaram a necessidade de avaliar propostas, trajetórias e capacidade de gestão dos candidatos, além de acompanhar a atuação dos eleitos.

Artigo de Marcelo Queiroz, Presidente do Sistema Fecomércio RN: Poucos momentos expressam tão claramente o sentido da cidadania quanto uma eleição. Ao votar, cada pessoa participa de uma decisão coletiva sobre o futuro e deposita nas urnas expectativas muito concretas: encontrar trabalho, abrir um negócio, ter acesso a serviços de qualidade e oferecer melhores condições de vida à sua família. É essa relação entre a escolha individual e o destino de todos que confere ao voto tamanha responsabilidade.

O rendimento real médio habitual do trabalho no Rio Grande do Norte caiu de R\$ 3.023 no segundo trimestre de 2025 (2025.T2) para R\$ 2.861 no mesmo período de 2026 (2026.T2), o que representa uma redução de 5,4% no período, a maior do Nordeste. As informações constam no Boletim Macro Regional, elaborado pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV Ibre) com dados do IBGE/Pnad Contínua. Também com base na Pnad, a **Fecomércio RN** estima que a queda de rendimento equivale a uma perda de cerca de R\$ 4,9 bilhões em 12 meses. Analisando a capital isoladamente, as perdas para a economia somam R\$ 421 milhões mensais, acima do estado.

O acesso ao clube de benefícios **FecomércioCOMVC**, com três meses gratuitos, vouchers para uma refeição nos restaurantes do Sesc em Natal, Caicó e Mossoró, e cursos do Senac com 50% de desconto integram a campanha do Mês do Comerciante do Sistema Fecomércio RN. Com o tema “O comércio ganha vida com você”, a iniciativa promove, ao longo de outubro, uma série de ações voltadas à valorização dos trabalhadores, com benefícios que incluem qualificação profissional, serviços e descontos para o dia a dia.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, ampliou sua participação nos programas de reconhecimento da Microsoft voltados à Educação. No ciclo 2026–2027 do Microsoft Elevate for Educators, 105 profissionais foram reconhecidos nos níveis Explorer e Expert.

Mulheres de Natal e da Grande Natal ainda podem realizar gratuitamente exames de mamografia e preventivo na Unidade Móvel **Sesc Saúde Mulher**, instalada no estacionamento do Sesc Rio Branco, na Cidade Alta. Os atendimentos seguem até 30 de

outubro, dentro da programação do Outubro Rosa 2026 do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN).

Mais de 500 pessoas foram atendidas durante a Feira de Empregabilidade – Edição Turismo, realizada nesta quinta-feira (1º), pelo Senac Rio Grande do Norte, **no Hotel Senac Barreira Roxa**, em Natal. A ação reuniu mais de 30 empresas e disponibilizou mais de 500 vagas de emprego em diferentes cargos e áreas de atuação, aproximando profissionais em busca de oportunidades de organizações com processos de contratação em andamento.

As medidas adotadas pelo governo federal para encerrar as apostas de quota fixa reduziram em 31% os recursos mantidos pelos usuários nas plataformas. Em balanço divulgado nesta sexta-feira (2), os ministros da Fazenda, Dario Durigan, e da Justiça e Segurança Pública, Wellington César Lima e Silva, informaram que o saldo nas contas caiu de cerca de R\$ 2,1 bilhões para R\$ 1,453 bilhão desde 26 de setembro: redução de R\$ 652,6 milhões.

A produção da indústria brasileira recuou 0,6% em agosto deste ano, na comparação com o mês anterior. Os dados da Pesquisa Industrial Mensal foram divulgados nesta sexta-feira (2), pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em julho, a indústria havia registrado variação positiva de 0,1%. No entanto, o setor teve perdas de 1% em maio e de 1,6% em junho.

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-32287-milhoes-no-dia-das-criancas/#google_vignette
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças

Redação Tribuna do Norte•02 de outubro de 2026•10h00

Estimativa do Instituto Fecomércio RN aponta crescimento nominal de 9,2% na movimentação econômica em 2026.



Foto: Arquivo TN

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante representa crescimento nominal de 9,2% e, com os descontos da inflação, é de cerca de 4,8%. A estimativa considera o potencial de consumo com presentes e passeios ou comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, Natal, Mossoró e, pela primeira vez, Parnamirim, a movimentação potencial soma R\$ 194,59 milhões. Na capital, a projeção alcança R\$ 125,88 milhões, alta nominal de 9,3% e real de 4,9% sobre 2025. Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões, crescimento nominal de 8,7% e real de 4,3%. Já Parnamirim estreia no levantamento com expectativa de R\$ 33,17 milhões.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que “os números reforçam a expectativa de maior circulação de pessoas, movimentando o comércio e os serviços durante a data e contribuindo para a economia do estado. Ao mesmo tempo, o Dia das Crianças preserva seu caráter simbólico, como uma celebração que reúne as famílias e fortalece os momentos de convivência”.

Intenção de compras atinge recorde em Natal e Mossoró

Um dos motivos que impulsiona o crescimento da movimentação econômica durante a data é o aumento dos consumidores que pretendem presentear filhos, sobrinhos e entes na faixa etária infantil. Em Natal, a intenção avançou de 69,8% para 72,7%, um crescimento de 2,9% entre os anos, representando o maior índice da série histórica, iniciada em 2022. Já em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

A análise técnica do IFC aponta que a expansão da movimentação econômica está sendo sustentada principalmente pela entrada de mais compradores no mercado. Em Natal e Mossoró, cerca de 85% do ganho real estimado com presentes decorre do aumento da intenção de compra, e não de uma expansão expressiva do gasto real individual.

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, alta nominal de 5% sobre 2025. Em Mossoró, a média prevista é de R\$ 150,36, também cerca de 5% superior ao ano passado, enquanto Parnamirim registra R\$ 154,12. Descontada a inflação, o crescimento do tíquete médio de Natal e Mossoró fica próximo de 0,7%.

Ao mesmo tempo, os consumidores planejam comprar mais unidades. O número médio de presentes chegou a 2,14 em Natal e 2,30 em Mossoró,

registros nas duas séries históricas. Em Parnamirim, a média é de 2,18 itens.

Promoções orientam escolha, enquanto brinquedos lideram

Os brinquedos permanecem como principal opção para o Dia das Crianças nas três cidades. Eles aparecem em 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também ocupa posição relevante, especialmente em Mossoró e Parnamirim, enquanto os jogos educativos ganharam espaço no mercado mossoroense, passando de 4,9% para 12,8% das intenções.

O preço continua decisivo. Ofertas e promoções são o principal fator para a escolha dos presentes nas três praças: representam 58,8% das respostas em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Passeios também ampliam potencial de consumo

Além dos presentes, os passeios e comemorações ajudam a movimentar o setor de Serviços. O gasto médio previsto para essas atividades chegou a R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Em termos reais, o gasto com passeios cresceu 1,7% na capital e 2,8% em Mossoró na comparação com 2025.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores, sendo 611 em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim, entre os dias 3 e 12 de setembro. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

O relatório completo da pesquisa está disponível em fecomercio.com.br/pesquisas.

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio

Link	https://www.blogdaxhielly.com.br/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-3228-milhoes-no-dia-das-criancas-aponta-fecomercio
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	BLOG DA KHIelly
Classificação	POSITIVO

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio

Dia das Crianças Evandro Leal/Agência Free Lancer/Estadão Conteúdo O comércio e os serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões durante o Dia das Crianças em 2026, segundo estimativa do Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa crescimento nominal de 9,2% em relação ao ano passado. Considerando a inflação, a alta estimada é de 4,8%. A projeção considera os gastos dos consumidores com presentes, além de passeios e comemorações relacionadas à data. ??? Clique aqui para seguir o canal do g1 RN no WhatsApp Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo instituto (Natal, Mossoró e Parnamirim), a movimentação potencial chega a R\$ 194,59 milhões. Na capital, a estimativa é de R\$ 125,88 milhões, crescimento nominal de 9,3% e real de 4,9% em relação a 2025. Em Mossoró, a previsão é de R\$ 35,55 milhões, alta nominal de 8,7% e real de 4,3%. Parnamirim passou a fazer parte da pesquisa neste ano e tem expectativa de movimentar R\$ 33,17 milhões. Em Natal, 72,7% dos consumidores afirmaram que pretendem comprar presentes para a data, contra 69,8% em 2025. É o maior percentual da série histórica, iniciada em 2022. Em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série. Segundo a análise técnica do IFC, cerca de 85% do crescimento real estimado nos gastos com presentes em Natal e Mossoró está relacionado ao aumento da intenção de compra, e não a

uma alta expressiva no valor gasto individualmente. O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, R\$ 150,36 em Mossoró e R\$ 154,12 em Parnamirim. Os consumidores também pretendem comprar mais itens: a média é de 2,14 presentes por pessoa em Natal, 2,30 em Mossoró e 2,18 em Parnamirim. Brinquedos lideram intenção de compra. Os brinquedos aparecem como principal opção de presente nas três cidades. Eles representam 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também aparece entre as opções mais procuradas, principalmente em Mossoró e Parnamirim. Em Mossoró, os jogos educativos ganharam espaço e passaram de 4,9% para 12,8% das intenções de compra. O preço é o principal fator considerado pelos consumidores na escolha dos presentes. Ofertas e promoções foram citadas por 58,8% dos entrevistados em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim. Além dos presentes, os passeios e comemorações também devem movimentar o setor de serviços. O gasto médio previsto para essas atividades é de R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Na comparação com 2025, o gasto real com passeios cresceu 1,7% em Natal e 2,8% em Mossoró. Pesquisa A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores entre os dias 3 e 12 de setembro. Foram entrevistadas 611 pessoas em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim. A pesquisa tem nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais. Agora no g1

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio

Link	https://blogafonte.com.br/2026/10/02/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-3228-milhoes-no-dia-das-criancas-aponta-fecomercio/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	POSITIVO

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio



Dia das Crianças — Foto: Evandro Leal/Agência Free Lancer/Estadão Conteúdo

[Por g1 RN](#) — O comércio e os serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões durante o Dia das Crianças em 2026, segundo estimativa do Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa crescimento nominal de 9,2% em relação ao ano passado. Considerando a inflação, a alta estimada é de 4,8%.

A projeção considera os gastos dos consumidores com presentes, além de passeios e comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo instituto (Natal, Mossoró e Parnamirim), a movimentação potencial chega a R\$ 194,59 milhões.

Na capital, a estimativa é de R\$ 125,88 milhões, crescimento nominal de 9,3% e real de 4,9% em relação a 2025. Em Mossoró, a previsão é de R\$ 35,55 milhões, alta nominal de 8,7% e real de 4,3%. Parnamirim passou a fazer parte da pesquisa neste ano e tem expectativa de movimentar R\$ 33,17 milhões.

Em Natal, 72,7% dos consumidores afirmaram que pretendem comprar presentes para a data, contra 69,8% em 2025. É o maior percentual da série histórica, iniciada em 2022. Em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

Segundo a análise técnica do IFC, cerca de 85% do crescimento real estimado nos gastos com presentes em Natal e Mossoró está relacionado ao aumento da intenção de compra, e não a uma alta expressiva no valor gasto individualmente.

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, R\$ 150,36 em Mossoró e R\$ 154,12 em Parnamirim. Os consumidores também pretendem comprar mais itens: a média é de 2,14 presentes por pessoa em Natal, 2,30 em Mossoró e 2,18 em Parnamirim.

Os brinquedos aparecem como principal opção de presente nas três cidades. Eles representam 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também aparece entre as opções mais procuradas, principalmente em Mossoró e Parnamirim.

Em Mossoró, os jogos educativos ganharam espaço e passaram de 4,9% para 12,8% das intenções de compra.

O preço é o principal fator considerado pelos consumidores na escolha dos presentes. Ofertas e promoções foram citadas por 58,8% dos entrevistados em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Além dos presentes, os passeios e comemorações também devem movimentar o setor de serviços. O gasto médio previsto para essas atividades é de R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65

em Parnamirim. Na comparação com 2025, o gasto real com passeios cresceu 1,7% em Natal e 2,8% em Mossoró.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores entre os dias 3 e 12 de setembro. Foram entrevistadas 611 pessoas em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim.

A pesquisa tem nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças

Link	https://www.blogdopc.com.br/2026/10/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-32287.html
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	BLOG DO PC
Classificação	POSITIVO

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças

Foto: Alex Regis

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante representa crescimento nominal de 9,2% e, com os descontos da inflação, é de cerca de 4,8%. A estimativa considera o

potencial de consumo com presentes e passeios ou comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, Natal, Mossoró e, pela primeira vez, Parnamirim, a movimentação potencial soma R\$ 194,59 milhões. Na capital, a projeção alcança R\$ 125,88 milhões, alta nominal de 9,3% e real de 4,9% sobre 2025. Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões, crescimento nominal de 8,7% e real de 4,3%. Já Parnamirim estreia no levantamento com expectativa de R\$ 33,17 milhões.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que *“os números reforçam a expectativa de maior circulação de pessoas, movimentando o comércio e os serviços durante a data e contribuindo para a economia do estado. Ao mesmo tempo, o Dia das Crianças preserva seu caráter simbólico, como uma celebração que reúne as famílias e fortalece os momentos de convivência”*.

Intenção de compras atinge recorde em Natal e Mossoró

Um dos motivos que impulsiona o crescimento da movimentação econômica durante a data é o aumento dos consumidores que pretendem presentear filhos, sobrinhos e entes na faixa etária infantil. Em Natal, a intenção avançou de 69,8% para 72,7%, um crescimento de 2,9% entre os anos, representando o maior índice da série histórica, iniciada em 2022. Já em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

A análise técnica do IFC aponta que a expansão da movimentação econômica está sendo sustentada principalmente pela entrada de mais compradores no mercado. Em Natal e Mossoró, cerca de 85% do ganho real estimado com presentes decorre do aumento da intenção de compra, e não de uma expansão expressiva do gasto real individual.

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, alta nominal de 5% sobre 2025. Em Mossoró, a média prevista é de R\$ 150,36, também cerca de 5% superior ao ano passado, enquanto

Parnamirim registra R\$ 154,12. Descontada a inflação, o crescimento do tíquete médio de Natal e Mossoró fica próximo de 0,7%.

Ao mesmo tempo, os consumidores planejam comprar mais unidades. O número médio de presentes chegou a 2,14 em Natal e 2,30 em Mossoró, recordes nas duas séries históricas. Em Parnamirim, a média é de 2,18 itens.

Promoções orientam escolha, enquanto brinquedos lideram

Os brinquedos permanecem como principal opção para o Dia das Crianças nas três cidades. Eles aparecem em 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também ocupa posição relevante, especialmente em Mossoró e Parnamirim, enquanto os jogos educativos ganharam espaço no mercado mossoroense, passando de 4,9% para 12,8% das intenções.

O preço continua decisivo. Ofertas e promoções são o principal fator para a escolha dos presentes nas três praças: representam 58,8% das respostas em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Passeios também ampliam potencial de consumo

Além dos presentes, os passeios e comemorações ajudam a movimentar o setor de Serviços. O gasto médio previsto para essas atividades chegou a R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Em termos reais, o gasto com passeios cresceu 1,7% na capital e 2,8% em Mossoró na comparação com 2025.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores, sendo 611 em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim, entre os dias 3 e 12 de setembro. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

O relatório completo da pesquisa está disponível em fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Comércio Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322 milhões na economia do RN em 2026

Link	https://novonoticias.com.br/dia-das-criancas-deve-movimentar-r-32287-milhoes-no-rn-diz-estudo/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Comércio Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322 milhões na economia do RN em 2026

Pesquisa do Instituto Fecomércio RN estima alta real de 4,8% e aponta brinquedos como preferência dos consumidores

por: NOVO Notícias

Publicado 2 de outubro de 2026 às 08:56

O comércio e os serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões durante o período do Dia das Crianças em 2026, englobando despesas com presentes, passeios e comemorações. A estimativa foi divulgada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) e representa um crescimento nominal de 9,2% sobre o mesmo período de 2025, o que equivale a um avanço real de aproximadamente 4,8% após o desconto da inflação.

Os três maiores municípios do estado — Natal, Mossoró e Parnamirim — devem concentrar R\$ 194,59 milhões do volume total previsto. Na capital potiguar, a circulação financeira estimada é de R\$ 125,88 milhões, registrando expansão nominal de 9,3% e real de 4,9%. Em Mossoró, a movimentação projetada é de R\$ 35,55 milhões, com alta de 8,7%, enquanto Parnamirim deve responder por R\$ 33,17 milhões.

O incremento na proporção de consumidores dispostos a presentear explica cerca de 85% do crescimento real apurado nos dois maiores polos urbanos potiguares. Em Natal, a intenção de compra subiu para 72,7%, frente aos 69,8% anotados no ano anterior. Já em Mossoró, o índice avançou de 57,8% para 60,5%, consolidando os patamares mais elevados da série histórica iniciada em 2022.

O valor médio destinado à compra de presentes alcançou R\$ 165,31 em Natal, R\$ 150,36 em Mossoró e R\$ 154,12 em Parnamirim. Apesar de o crescimento nominal nessas praças ter ficado próximo de 5%, o gasto médio total (englobando presentes, passeios e comemorações) atinge R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim.

As decisões de consumo serão pautadas por promoções e ofertas para 58,8% dos entrevistados em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim. A categoria de brinquedos mantém a liderança entre as preferências, somando 59% na capital, 54,8% em

Mossoró e 54,3% em Parnamirim, seguida por artigos de vestuário e calçados. No mercado mossoroense, a busca específica por jogos educativos saltou de 4,9% para 12,8%.

A perspectiva positiva da data ocorre em um contexto de recuperação gradual da atividade econômica potiguar. Entre janeiro e julho, o volume de vendas do comércio varejista no estado acumulou expansão de 4,2%, índice superior à média brasileira de 1,8%, segundo a Pesquisa Mensal de Comércio, a despeito de um recuo marginal de 0,9% verificado em julho na comparação com o mês antecedente. No mercado de trabalho, os segmentos de comércio e serviços responderam conjuntamente por 6.142 das 6.650 novas carteiras de trabalho assinadas no estado entre janeiro e agosto, período no qual a geração formal de vagas cresceu 0,92%.

A sondagem do Instituto Fecomércio foi realizada entre os dias 3 e 12 de setembro, com entrevistas presenciais aplicadas a 1.618 consumidores, sendo 611 em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim. A margem de erro estimada é de quatro pontos percentuais para mais ou para menos, sob um intervalo de confiança estatístico de 95%.

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio

Link	https://radiocabugidoserido.com/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-3228-milhoes-no-dia-das-criancas-aponta-fecomercio/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	BLOG RÁDIO CABUGI DO SERIDÓ
Classificação	POSITIVO

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio

O comércio e serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças de 2026. O valor representa alta de 9,2%.

Natal, Mossoró e Parnamirim somam R\$ 194,59 milhões do total projetado. A capital lidera a estimativa com a expectativa de movimentar R\$ 125,88 milhões.

Em Natal, 72,7% dos consumidores planejam comprar presentes, sendo os brinquedos a principal escolha. Promoções e preço são os principais atrativos.

O levantamento da Fecomércio RN ouviu 1.618 pessoas entre 3 e 12 de setembro. A margem de erro estimada é de 4 pontos percentuais.

O comércio e os serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões durante o Dia das Crianças em 2026, segundo estimativa do Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa crescimento nominal de 9,2% em relação ao ano passado. Considerando a inflação, a alta estimada é de 4,8%.

A projeção considera os gastos dos consumidores com presentes, além de passeios e comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo instituto (Natal, Mossoró e Parnamirim), a movimentação potencial chega a R\$ 194,59 milhões.

Na capital, a estimativa é de R\$ 125,88 milhões, crescimento nominal de 9,3% e real de 4,9% em relação a 2025. Em Mossoró, a previsão é de R\$ 35,55 milhões, alta nominal de 8,7% e real de 4,3%. Parnamirim passou a fazer parte da pesquisa neste ano e tem expectativa de movimentar R\$ 33,17 milhões.

Em Natal, 72,7% dos consumidores afirmaram que pretendem comprar presentes para a data, contra 69,8% em 2025. É o maior percentual da série histórica, iniciada em 2022. Em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

Segundo a análise técnica do IFC, cerca de 85% do crescimento real estimado nos gastos com presentes em Natal e Mossoró está relacionado ao aumento da intenção de compra, e não a uma alta expressiva no valor gasto individualmente.

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, R\$ 150,36 em Mossoró e R\$ 154,12 em Parnamirim. Os consumidores também pretendem comprar mais itens: a média é de 2,14 presentes por pessoa em Natal, 2,30 em Mossoró e 2,18 em Parnamirim.

Os brinquedos aparecem como principal opção de presente nas três cidades. Eles representam 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também aparece entre as opções mais procuradas, principalmente em Mossoró e Parnamirim.

Em Mossoró, os jogos educativos ganharam espaço e passaram de 4,9% para 12,8% das intenções de compra.

O preço é o principal fator considerado pelos consumidores na escolha dos presentes. Ofertas e promoções foram citadas por 58,8% dos entrevistados em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Além dos presentes, os passeios e comemorações também devem movimentar o setor de serviços. O gasto médio previsto para essas atividades é de R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Na comparação com 2025, o gasto real com passeios cresceu 1,7% em Natal e 2,8% em Mossoró.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores entre os dias 3 e 12 de setembro. Foram entrevistadas 611 pessoas em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim.

A pesquisa tem nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Fonte: g1 RN

Vendas do Dia da Criança devem movimentar R\$ 35,55 milhões na economia de Mossoró

Link	https://defato.com/mossoro/129150/vendas-do-dia-da-criana-devem-movimentar-r-3555-milhes-na-economia-de-mossor
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Vendas do Dia da Criança devem movimentar R\$ 35,55 milhões na economia de Mossoró

Projeção do Instituto Fecomércio aponta para crescimento no volume de vendas do Dia das Crianças em Mossoró, segunda maior economia do estado. A data deve movimentar R\$ 35,55 milhões, crescimento nominal de 8,7% e real de 4,3% em relação a 2025

Crédito da foto: Reprodução



Os brinquedos permanecem como principal opção para o Dia das Crianças

Redação do Jornal de Fato

Projeção do Instituto Fecomércio do Rio Grande do Norte (IFC) aponta para crescimento no volume de vendas do Dia das Crianças em Mossoró, segunda maior economia do estado. A data deve movimentar R\$ 35,55 milhões, crescimento nominal de 8,7% e real de 4,3% em relação ao mesmo período do ano passado.

Nas três maiores cidades do estado, Natal, Mossoró e Parnamirim, o Dia das Crianças deve colocar em circulação no comércio R\$ 322,87 milhões. O montante representa crescimento nominal de 9,2%, e com os descontos da inflação, o crescimento é de cerca de 4,8%. A estimativa considera o potencial de consumo com presentes e passeios ou comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, a movimentação potencial soma R\$ 194,59 milhões. Na capital, a projeção alcança R\$ 125,88 milhões, alta nominal de 9,3% e real de 4,9% sobre 2025. Já Parnamirim estreia no levantamento com expectativa de R\$ 33,17 milhões.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que “os números reforçam a expectativa de maior circulação de pessoas, movimentando o comércio e os serviços durante a data e contribuindo para a economia do estado. Ao mesmo tempo, o Dia das Crianças preserva seu caráter simbólico, como uma celebração que reúne as famílias e fortalece os momentos de convivência”.

Um dos motivos que impulsiona o crescimento da movimentação econômica durante a data é o aumento dos consumidores que pretendem presentear filhos, sobrinhos e entes na faixa etária infantil. Em Natal, a intenção avançou de 69,8% para 72,7%, um crescimento de 2,9% entre os anos, representando o maior índice da série histórica, iniciada em 2022. Já em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

A análise técnica do IFC aponta que a expansão da movimentação econômica está sendo sustentada principalmente pela entrada de mais compradores no mercado. Em Natal e Mossoró, cerca de 85% do ganho real estimado com presentes decorre do aumento da intenção de compra, e não de uma expansão expressiva do gasto real individual.

Intenção de compras atinge recorde em Mossoró e Natal

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, alta nominal de 5% sobre 2025. Em Mossoró, a média prevista é de R\$ 150,36, também cerca de 5% superior ao ano passado, enquanto Parnamirim registra R\$ 154,12. Descontada a inflação, o crescimento do tíquete médio de Natal e Mossoró fica próximo de 0,7%.

Ao mesmo tempo, os consumidores planejam comprar mais unidades. O número médio de presentes chegou a 2,14 em Natal e 2,30 em Mossoró, recordes nas duas séries históricas. Em Parnamirim, a média é de 2,18 itens.

Os brinquedos permanecem como principal opção para o Dia das Crianças nas três cidades. Eles aparecem em 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também ocupa posição relevante, especialmente em Mossoró e Parnamirim, enquanto os jogos educativos ganharam espaço no mercado mossoroense, passando de 4,9% para 12,8% das intenções.

O preço continua decisivo. Ofertas e promoções são o principal fator para a escolha dos presentes nas três praças: representam 58,8% das respostas em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Passeios também ampliam potencial de consumo

Além dos presentes, os passeios e comemorações ajudam a movimentar o setor de Serviços. O gasto médio previsto para essas atividades chegou a R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em

Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Em termos reais, o gasto com passeios cresceu 1,7% na capital e 2,8% em Mossoró na comparação com 2025.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores, sendo 611 em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim, entre os dias 3 e 12 de setembro. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

PROJEÇÃO DE VENDAS NO DIA DAS CRIANÇAS NO RN

- Comércio de Natal, Mossoró e Parnamirim deve vender R\$ 322,87 milhões
- Em Natal, a projeção alcança R\$ 125,88 milhões
- Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões
- Economia de Parnamirim deve movimentar R\$ 33,17 milhões
- Gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal
- Em Mossoró, gasto médio previsto é de R\$ 150,36
- Projeção de gasto médio em Parnamirim é de R\$ 154,12

Vendas do Dia das Crianças em Mossoró devem alcançar R\$ 35,55 milhões com alta no consumo

Link	https://edemossoro.com.br/vendas-dia-das-criancas-mossoro-movimentam-35-milhoes/
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	BLOG É DE MOSSORÓ
Classificação	POSITIVO

Vendas do Dia das Crianças em Mossoró devem alcançar R\$ 35,55 milhões com alta no consumo

Compartilhar

Crescimento nas vendas do Dia das Crianças em Mossoró impulsiona economia local

O comércio de Mossoró, segunda maior economia do Rio Grande do Norte, deve movimentar R\$ 35,55 milhões durante o Dia das Crianças, segundo projeção do Instituto Fecomércio do Rio Grande do Norte (IFC). Essa previsão representa um crescimento nominal de 8,7% e um aumento real de 4,3% em relação ao mesmo período de 2025, indicando uma reação positiva no consumo local diante do cenário econômico.

Impacto regional e expectativas para Natal e Parnamirim

Nas três maiores cidades potiguares — Natal, Mossoró e Parnamirim —, o Dia das Crianças deve gerar um volume total de vendas estimado em R\$ 322,87 milhões. Esse valor corresponde a um crescimento nominal de 9,2% e um crescimento real de 4,8%, descontada a inflação. A cifra considera tanto a venda de presentes quanto os gastos com passeios e comemorações vinculados à data.

Publicidade

O levantamento destaca que, somente nas cidades pesquisadas diretamente pelo IFC, a movimentação potencial soma R\$ 194,59 milhões. Em Natal, a projeção de vendas é de R\$ 125,88 milhões, com alta nominal de 9,3% e real de 4,9% em relação a 2025. Já Parnamirim estreia na pesquisa com expectativa de R\$ 33,17 milhões em vendas.

Mais consumidores e intenção de compra em alta impulsionam o crescimento

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, ressalta que o aumento do fluxo de pessoas no comércio e serviços durante o período contribui para a recuperação da economia estadual. O dirigente também destaca o caráter simbólico da data, que reúne famílias e fortalece a convivência.

Entre os fatores que sustentam esse crescimento está o aumento da proporção de consumidores que pretendem comprar presentes para crianças. Em Natal, essa intenção subiu de 69,8% para 72,7%, um recorde desde o início da série histórica em 2022. Em Mossoró, o índice avançou de 57,8% para 60,5%, também atingindo o maior patamar registrado.

O IFC aponta que cerca de 85% do crescimento real nas vendas de presentes em Natal e Mossoró é resultado da maior quantidade de compradores, e não de aumento significativo no gasto médio individual.

Gasto médio e preferências de consumo

O tíquete médio com presentes no Dia das Crianças deve atingir R\$ 165,31 em Natal, representando uma alta nominal de 5% em relação a 2025. Em Mossoró, a média prevista é de R\$ 150,36, também cerca de 5% superior ao ano anterior. Parnamirim registra gasto médio estimado em R\$ 154,12. Considerando a inflação, o incremento real no tíquete médio é próximo a 0,7% para Natal e Mossoró.

Além disso, os consumidores planejam adquirir mais unidades, com média de 2,14 presentes em Natal e 2,30 em Mossoró, ambos recordes nas séries históricas. Em Parnamirim, a média é de 2,18 itens.

Brinquedos continuam sendo a categoria preferida para presentear, aparecendo em 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. Vestuário também ganha destaque especialmente em Mossoró e Parnamirim. Jogos educativos cresceram em Mossoró, passando de 4,9% para 12,8% nas intenções de compra.

O preço permanece decisivo na escolha dos presentes, com ofertas e promoções liderando como fator principal para 58,8% dos consumidores em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Gastos com passeios e comemorações elevam potencial de consumo

Além da compra de presentes, a data movimentou o setor de serviços com passeios e comemorações. O gasto médio previsto para essas atividades é de R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Em termos reais, houve crescimento de 1,7% em Natal e 2,8% em Mossoró em comparação a 2025.

Metodologia da pesquisa e confiança nos dados

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores entre 3 e 12 de setembro, sendo 611 em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro de aproximadamente quatro pontos percentuais.

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2026/10/02/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-3228-milhoes-no-dia-das-criancas-aponta-fecomercio.ghml
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	G1 RN
Classificação	POSITIVO

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,8 milhões no Dia das Crianças, aponta Fecomércio

Estimativa da Fecomércio RN aponta alta real de 4,8% na movimentação econômica em 2026; Natal, Mossoró e Parnamirim concentram R\$ 194,5 milhões.

Por g1 RN

- O comércio e serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças de 2026. O valor representa alta de 9,2%.
- Natal, Mossoró e Parnamirim somam R\$ 194,59 milhões do total projetado. A capital lidera a estimativa com a expectativa de movimentar R\$ 125,88 milhões.
- Em Natal, 72,7% dos consumidores planejam comprar presentes, sendo os brinquedos a principal escolha. Promoções e preço são os principais atrativos.
- O levantamento da Fecomércio RN ouviu 1.618 pessoas entre 3 e 12 de setembro. A margem de erro estimada é de 4 pontos percentuais.



Dia das Crianças — Foto: Evandro Leal/Agência Free Lancer/Estadão Conteúdo

O comércio e os serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões durante o Dia das Crianças em 2026, segundo estimativa do Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa crescimento nominal de 9,2% em relação ao ano passado. Considerando a inflação, a alta estimada é de 4,8%.

A projeção considera os gastos dos consumidores com presentes, além de passeios e comemorações relacionadas à data.

- [!\[\]\(c8bbb643de42b9ef111ff510ae51cf4b_img.jpg\) Clique aqui para seguir o canal do g1 RN no WhatsApp](#)

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo instituto (Natal, Mossoró e Parnamirim), a movimentação potencial chega a R\$ 194,59 milhões.

Na capital, a estimativa é de R\$ 125,88 milhões, crescimento nominal de 9,3% e real de 4,9% em relação a 2025. Em Mossoró, a previsão é de R\$ 35,55 milhões, alta nominal de 8,7% e real de 4,3%. Parnamirim passou a fazer parte da pesquisa neste ano e tem expectativa de movimentar R\$ 33,17 milhões.

Em Natal, 72,7% dos consumidores afirmaram que pretendem comprar presentes para a data, contra 69,8% em 2025. É o maior percentual da série histórica, iniciada em 2022. Em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

Segundo a análise técnica do IFC, cerca de 85% do crescimento real estimado nos gastos com presentes em Natal e Mossoró está relacionado ao aumento da intenção de compra, e não a uma alta expressiva no valor gasto individualmente.

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, R\$ 150,36 em Mossoró e R\$ 154,12 em Parnamirim. Os consumidores também pretendem comprar mais itens: a média é de 2,14 presentes por pessoa em Natal, 2,30 em Mossoró e 2,18 em Parnamirim.

Brinquedos lideram intenção de compra

Os brinquedos aparecem como principal opção de presente nas três cidades. Eles representam 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também aparece entre as opções mais procuradas, principalmente em Mossoró e Parnamirim.

Em Mossoró, os jogos educativos ganharam espaço e passaram de 4,9% para 12,8% das intenções de compra.

O preço é o principal fator considerado pelos consumidores na escolha dos presentes. Ofertas e promoções foram citadas por 58,8% dos entrevistados em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Além dos presentes, os passeios e comemorações também devem movimentar o setor de serviços. O gasto médio previsto para essas atividades é de R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Na comparação com 2025, o gasto real com passeios cresceu 1,7% em Natal e 2,8% em Mossoró.

Pesquisa

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores entre os dias 3 e 12 de setembro. Foram entrevistadas 611 pessoas em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim.

A pesquisa tem nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Fecomércio projeta alta de 9,2% nas vendas para o Dia das Crianças no RN

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/fecomercio-projeta-alta-de-9-2-nas-vendas-para-o-dia-das-criancas-no-rn
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio projeta alta de 9,2% nas vendas para o Dia das Crianças no RN



Foto: Fernando Frazão/Agência Brasil

O comércio e o setor de serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões durante o período do Dia das Crianças em 2026, segundo estimativa do Instituto Fecomércio RN (IFC). A projeção representa crescimento nominal de 9,2% em relação ao ano passado e alta real de 4,8%, já descontada a inflação. O cálculo considera tanto a compra de presentes quanto os gastos com passeios e comemorações relacionados à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo instituto, Natal, Mossoró e Parnamirim, a movimentação potencial chega a R\$ 194,59 milhões. Na capital potiguar, a estimativa é de R\$ 125,88 milhões, com crescimento nominal de 9,3% e real de 4,9% na comparação com 2025. Em Mossoró, a previsão é de R\$ 35,55 milhões, alta nominal de 8,7% e real de 4,3%. Já Parnamirim, incluída pela primeira vez na pesquisa, deve movimentar R\$ 33,17 milhões.

A intenção de compra também avançou nas duas cidades pesquisadas em anos anteriores. Em Natal, 72,7% dos consumidores disseram que pretendem comprar presentes para a data,

contra 69,8% em 2025. Esse é o maior percentual registrado desde o início da série histórica, em 2022.

O gasto médio previsto com presentes é de R\$ 165,31 em Natal, R\$ 150,36 em Mossoró e R\$ 154,12 em Parnamirim.

Preferência

Os brinquedos são a principal escolha dos consumidores nas três cidades. Em Natal, eles correspondem a 59% das intenções de compra; em Mossoró, a 54,8%; e em Parnamirim, a 54,3%. O vestuário também aparece entre os produtos mais procurados, especialmente em Mossoró e Parnamirim. Em Mossoró, os jogos educativos ganharam espaço entre as preferências. A participação desse tipo de produto passou de 4,9% para 12,8% das intenções de compra.

O preço é o principal critério considerado pelos consumidores na escolha dos presentes. Ofertas e promoções foram mencionadas por 58,8% dos entrevistados em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores entre os dias 3 e 12 de setembro. Foram entrevistadas 611 pessoas em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim. O levantamento tem nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Autor(a): BZN

Com mais compradores, Dia das Crianças projeta movimentar R\$ 322 milhões no RN

Link	https://portaln10.com.br/cidades/dia-das-criancas-comercio-rn-322-milhoes-2026-354347/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	PORTAL N10
Classificação	POSITIVO

Com mais compradores, Dia das Crianças projeta movimentar R\$ 322 milhões no RN

Pesquisa do Instituto Fecomércio RN mostra recorde na intenção de presentear em Natal e Mossoró e aponta que o crescimento do consumo vem principalmente da entrada de mais compradores no mercado.

- O Instituto Fecomércio RN estima em R\$ 322,87 milhões a movimentação com presentes, passeios e comemorações relacionadas ao Dia das Crianças em 2026.
- Natal deve movimentar R\$ 125,88 milhões, Mossoró R\$ 35,55 milhões e Parnamirim R\$ 33,17 milhões.
- A intenção de presentear chegou a 72,7% em Natal e 60,5% em Mossoró, os maiores percentuais das séries iniciadas em 2022.
- O avanço não é explicado principalmente por consumidores gastando muito mais por presente: cerca de 85% do ganho real estimado em Natal e Mossoró vem do aumento no número de compradores.

O Dia das Crianças deve levar R\$ 322,87 milhões ao comércio e aos serviços do Rio Grande do Norte em 2026, considerando tanto a compra de presentes quanto gastos com passeios e comemorações. A projeção é do Instituto Fecomércio RN (IFC) e revela um movimento particularmente importante para o varejo neste ano: o crescimento esperado está associado muito mais à entrada de novos consumidores nas lojas do que a um aumento expressivo do valor gasto individualmente.

Em Natal e Mossoró, onde existe série comparável desde 2022, a parcela de consumidores que pretende comprar presentes alcançou o maior nível já registrado pelo levantamento. Na capital, a intenção avançou de 69,8% em 2025 para 72,7% neste ano. Em Mossoró, passou de 57,8% para 60,5%.

O resultado ajuda a explicar por que a expectativa para a data é positiva mesmo com avanço real bastante discreto no tíquete médio. Segundo a análise técnica do próprio Instituto, aproximadamente 85% do ganho real estimado nas vendas de presentes em Natal e Mossoró decorre do aumento da intenção de compra, ou seja, de mais consumidores participando da data.

A íntegra da Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças está [disponibilizada](#) pelo Instituto Fecomércio RN.

Natal concentra R\$ 125,88 milhões da movimentação

Nas três cidades pesquisadas diretamente — Natal, Mossoró e, pela primeira vez, Parnamirim — o potencial de consumo chega a R\$ 194,59 milhões.

Natal responde pela maior fatia, com R\$ 125,88 milhões previstos entre presentes e atividades relacionadas à comemoração. O Instituto calcula para a capital crescimento nominal de 9,3% e real de 4,9% em relação ao ano passado.

Mossoró aparece com uma movimentação projetada de R\$ 35,55 milhões, avanço nominal de 8,7% e real de 4,3%. Parnamirim, incluída pela primeira vez nessa etapa do levantamento, estreia com uma estimativa de R\$ 33,17 milhões.

A inclusão da terceira maior cidade do estado amplia a leitura do consumo na Região Metropolitana e acompanha um movimento que o Instituto já adotou em outros levantamentos de 2026. Na pesquisa do Dia dos Namorados, por exemplo, Parnamirim também passou a integrar a análise ao lado de Natal e Mossoró.

Mais compradores pesam mais que aumento do tíquete

O dado mais importante da pesquisa aparece quando se separa inflação, tíquete médio e número de consumidores.

Em Natal, o gasto médio previsto com presentes é de R\$ 165,31, alta nominal de aproximadamente 5% sobre 2025. Em Mossoró, chega a R\$ 150,36, também cerca de 5% acima do ano anterior. Parnamirim registra média de R\$ 154,12.

Quando a inflação é descontada, porém, o avanço do tíquete médio em Natal e Mossoró fica perto de apenas 0,7%. Isso significa que, em termos reais, cada comprador deverá gastar praticamente o mesmo que gastou no ano passado.

O impulso para a movimentação vem, portanto, de outra direção: há mais gente dizendo que pretende comprar.

Essa diferença é relevante porque muda a leitura do mercado. O crescimento projetado não depende de uma disposição generalizada para presentes mais caros, mas de uma ampliação da base de consumidores participando da data.

O cenário contrasta com momentos em que o tíquete individual é o principal responsável pelo avanço do faturamento. Na [Páscoa de 2026, por exemplo, o Portal N10 mostrou uma combinação de maior intenção de compra, gastos e viagens](#), compondo um quadro diferente daquele observado agora no Dia das Crianças.

Consumidor também pretende levar mais presentes

Além do aumento na proporção de pessoas dispostas a comprar, o número médio de itens também subiu.

Em Natal, cada consumidor pretende adquirir em média 2,14 presentes. Em Mossoró, são 2,30, maior resultado registrado nas duas séries históricas. Parnamirim aparece com média de 2,18.

Na prática, o comércio recebe dois estímulos simultâneos: mais pessoas pretendendo comprar e cada uma delas planejando levar mais de um item.

Esse movimento ajuda a explicar por que a perspectiva de vendas cresce mesmo sem uma expansão forte do valor real desembolsado em cada compra.

Brinquedos continuam dominando a lista

Os brinquedos permanecem com ampla vantagem na preferência dos consumidores. Eles aparecem em 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim.

O vestuário também mantém participação relevante, sobretudo em Mossoró e Parnamirim. Um movimento específico chama atenção no mercado mossoroense: os jogos educativos passaram de 4,9% para 12,8% das intenções de compra, mais que dobrando sua participação em um ano.

A preferência pelos brinquedos repete um comportamento antigo do consumidor potiguar. Em levantamento publicado pelo Portal N10 ainda em 2022, eles já lideravam com folga as escolhas tanto em [Natal quanto em Mossoró para o Dia das Crianças](#).

Se o produto preferido permanece semelhante, o critério utilizado para escolher onde comprar é bastante objetivo: preço.

Promoções serão decisivas para fechar a compra

Ofertas e promoções aparecem como o principal fator de decisão nas três cidades.

Em Natal, 58,8% dos entrevistados apontaram esse aspecto como determinante. A proporção sobe para 63% em Mossoró e alcança 66,6% em Parnamirim.

O resultado reforça o quadro indicado pelo tíquete médio. Existe disposição para consumir, mas ela vem acompanhada de sensibilidade elevada ao preço. Para o varejo, isso aumenta o peso de descontos e condições comerciais na disputa pelo consumidor nas semanas que antecedem 12 de outubro.

O levantamento não indica, portanto, um comprador simplesmente disposto a gastar mais. Ele mostra uma base maior de consumidores entrando no mercado, comprando mais de uma unidade, mas procurando condições favoráveis antes de definir onde fará a compra.

Passeios colocam serviços na movimentação da data

O impacto econômico do Dia das Crianças não fica restrito às lojas.

Em Natal, quem planeja realizar algum passeio ou comemoração estima gastar, em média, R\$ 191,48. Em Mossoró, a previsão é de R\$ 170,21, enquanto Parnamirim registra R\$ 173,65.

Descontada a inflação, o gasto previsto com essas atividades cresceu 1,7% em Natal e 2,8% em Mossoró na comparação com 2025.

Restaurantes, cinemas, parques, espaços recreativos e outros segmentos de lazer entram, assim, na cadeia econômica da data ao lado do comércio tradicional. É justamente por incluir presentes e experiências que a estimativa do Instituto procura medir uma movimentação mais ampla do que apenas as vendas no varejo.

Projeção estadual exige uma ressalva

O Instituto Fecomércio RN informa que os R\$ 322,87 milhões projetados para 2026 representam crescimento nominal de 9,2% e real de aproximadamente 4,8%.

Há, porém, uma inconsistência quando esse dado é confrontado com a divulgação da própria entidade para o ano passado. Em outubro de 2025, a Fecomércio RN informou oficialmente que o Dia das Crianças daquele ano deveria movimentar R\$ 377,9 milhões no Rio Grande do Norte.

Como R\$ 322,87 milhões é um valor inferior a R\$ 377,9 milhões, os dois montantes não produzem matematicamente uma alta de 9,2% numa comparação direta.

A divulgação de 2026 não explica se houve alteração de metodologia, mudança na composição da estimativa estadual ou revisão da base utilizada no ano anterior. Por isso, o percentual de crescimento estadual precisa ser interpretado considerando essa diferença entre as duas divulgações. Já as comparações apresentadas especificamente para Natal e Mossoró são acompanhadas no estudo por séries municipais próprias.

Pesquisa ouviu mais de 1,6 mil consumidores

O levantamento foi realizado entre 3 e 12 de setembro e ouviu 1.618 consumidores.

Foram 611 entrevistas em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim. A pesquisa trabalha com nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Com a aproximação do dia 12 de outubro, os dados indicam que a disputa do comércio potiguar será menos por um consumidor disposto a elevar fortemente seus gastos e mais pela capacidade de atrair uma quantidade maior de compradores que já demonstram intenção de participar da data.

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Rio Grande do Norte

Link	https://blogdofm.com.br/brasil/dia-das-criancas-deve-movimentar-r-32287-milhoes-no-rio-grande-do-norte-1790931488
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Rio Grande do Norte



Crianças em espaço recreativo aproveitando as comemorações da data — Foto: José Aldenir

Projeção do Instituto Fecomércio RN aponta crescimento nominal de 9,2% no setor para este ano, impulsionado por maior número de compradores.

[Por Redator02/10/2026 05:58](#)

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões na economia do Rio Grande do Norte em 2026, considerando gastos com presentes, passeios e comemorações. A estimativa foi

divulgada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) e representa um crescimento nominal de 9,2% em comparação a 2025, com avanço real de aproximadamente 4,8% após o desconto da inflação.

Os dados, coletados entre 03/09 e 12/09, destacam Natal, Mossoró e Parnamirim como os principais polos, concentrando R\$ 194,59 milhões do volume total projetado. A capital potiguar lidera com R\$ 125,88 milhões, seguida por Mossoró com R\$ 35,55 milhões e Parnamirim — incluída na Pesquisa Mensal de Comércio pela primeira vez — com R\$ 33,17 milhões.

O otimismo do varejo local sustenta-se no aumento da disposição dos consumidores em presentear, fator que responde por 85% do crescimento real esperado. Em Natal, 72,7% dos entrevistados pretendem realizar compras, enquanto em Mossoró o índice atingiu 60,5%. Ambos os resultados marcam o recorde da série histórica iniciada em 2022 pelo Instituto Fecomércio RN.

Para o bolso das famílias, o gasto médio com presentes oscila entre R\$ 150,36 e R\$ 165,31 dependendo do município. A busca por economia é evidente, com promoções guiando as decisões de compra de até 66,6% dos consumidores em Parnamirim. Brinquedos seguem como o item preferido, embora categorias como jogos educativos apresentem crescimento expressivo na demanda.

A perspectiva positiva surge em um cenário de resiliência do varejo estadual, que acumulou alta de 4,2% entre janeiro e julho de 2026, superando o desempenho médio registrado no Brasil. Além do impacto financeiro, o setor de comércio e serviços segue como o principal motor do mercado de trabalho local, responsável por 92,4% das vagas formais abertas no Rio Grande do Norte durante os oito primeiros meses do ano.

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,8 milhões no RN

Link	https://portaldorn.com/dia-das-criancas-deve-movimentar-r-3228-milhoes-no-rn/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	PORTAL DO RN
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,8 milhões no RN

O valor representa crescimento nominal de 9,2% em relação ao ano passado



Foto: Fernando Frazão/Agência Brasil

O comércio e os serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões durante o Dia das Crianças em 2026, segundo estimativa do Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa crescimento nominal de 9,2% em relação ao ano passado. Considerando a inflação, a alta estimada é de 4,8%.

A projeção leva em conta os gastos dos consumidores com presentes, além de passeios e comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo instituto, Natal, Mossoró e Parnamirim, a movimentação estimada chega a R\$ 194,59 milhões.

Natal concentra a maior parte desse valor, com previsão de movimentar R\$ 125,88 milhões, alta nominal de 9,3% e real de 4,9%. Em Mossoró, a estimativa é de R\$ 35,55 milhões, enquanto Parnamirim, que passou a fazer parte da pesquisa neste ano, deve movimentar R\$ 33,17 milhões.

A intenção de compra também aumentou nas duas cidades pesquisadas anteriormente. Em Natal, 72,7% dos consumidores disseram que pretendem comprar presentes, contra 69,8% em 2025. Em Mossoró, o percentual passou de 57,8% para 60,5%.

O gasto médio com presentes deve ser de R\$ 165,31 em Natal, R\$ 150,36 em Mossoró e R\$ 154,12 em Parnamirim. Os consumidores também pretendem comprar mais de dois presentes, em média, nas três cidades.

Os brinquedos são os produtos mais procurados. Eles aparecem em 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também está entre as opções mais citadas.

O preço deve ser um dos principais critérios na escolha dos presentes. Ofertas e promoções foram citadas por 58,8% dos consumidores em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Os passeios e comemorações também devem gerar gastos. A previsão de gasto médio é de R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores entre os dias 3 e 12 de setembro. Foram entrevistadas 611 pessoas em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim. O levantamento tem nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Setor produtivo pede responsabilidade fiscal e segurança jurídica aos eleitos

Link	https://tribunadonorte.com.br/tn-nas-eleicoes-2026/setor-produtivo-pede-responsabilidade-fiscal-e-seguranca-juridica-aos-eleitos/
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Setor produtivo pede responsabilidade fiscal e segurança jurídica aos eleitos



Em manifestações dirigidas aos eleitores potiguares, Roberto Serquiz (FIERN), Marcelo Queiroz (Fecomércio-RN) e José Vieira (Faern) destacaram a necessidade de avaliar propostas. Foto: Adriano Abreu

Os presidentes das principais federações do setor produtivo do Rio Grande do Norte reforçaram a importância da participação consciente dos eleitores nas eleições e defenderam que os futuros representantes do Estado mantenham compromisso com o desenvolvimento econômico e social.

Ad loading

Em manifestações dirigidas aos eleitores potiguares, Roberto Serquiz (FIERN), Marcelo Queiroz (Fecomércio-RN) e José Vieira (Faern) destacaram a necessidade de avaliar propostas, trajetórias e capacidade de gestão dos candidatos, além de acompanhar a atuação dos eleitos.

As entidades também apontaram prioridades para a próxima legislatura e para os governos que serão escolhidos nas urnas. Entre os temas citados estão responsabilidade fiscal, segurança jurídica, infraestrutura, qualificação profissional, simplificação para empreender, investimentos, políticas de crédito rural e melhoria das condições de produção no interior.

Para o presidente da FIERN, o voto tem consequências diretas sobre a economia, os serviços públicos, a geração de empregos e as oportunidades para a população. A Fecomércio-RN ressaltou a necessidade de representantes preparados para dialogar e construir convergências, enquanto a Faern defendeu atenção às demandas do setor agropecuário e à realidade do semiárido.

Os dirigentes também cobraram uma postura ativa da futura bancada federal, com capacidade de transformar as demandas do Rio Grande do Norte em investimentos, políticas públicas e resultados. As três federações afirmaram que continuarão dialogando com os eleitos e acompanhando o cumprimento dos compromissos assumidos durante a campanha.

O presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (FIERN), Roberto Serquiz, considera que “o futuro do Brasil passa pelas escolhas de cada eleitor, votar é exercer a cidadania e assumir responsabilidade pelos rumos do País”.

Roberto Serquiz avaliou que “a escolha dos representantes tem consequências concretas sobre a qualidade da gestão pública, a economia, os serviços essenciais e as oportunidades que construiremos para as próximas gerações”.

“Para o cidadão, essas escolhas estão presentes na saúde, na educação, na segurança, na infraestrutura e nas oportunidades de trabalho e renda. Para o empresário, refletem-se no ambiente de negócios, na segurança jurídica, na capacidade de investir, produzir, gerar empregos e competir”, expôs o presidente da FIERN.

Por isso, segundo Roberto Serquiz, “o voto exige consciência, informação e responsabilidade. É preciso conhecer propostas, avaliar trajetórias e participar. A democracia não se resume ao ato de votar, mas começa por uma escolha consciente e pela disposição de acompanhar e cobrar aqueles que forem eleitos”.

No entendimento de Roberto Serquiz, “o voto é individual, mas suas consequências são coletivas. Não desperdice a oportunidade de participar da construção do futuro que queremos para o Brasil”.

O presidente da FIERN mandou recado aos industriais, no sentido de que “participem ativamente do processo eleitoral e avaliem os candidatos pela capacidade de enfrentar os desafios concretos do Rio Grande do Norte. Quem empreende conhece de perto o peso de uma infraestrutura ainda insuficiente, da burocracia, da insegurança jurídica e da falta de previsibilidade para investir e gerar empregos”.

“Precisamos de um governo com responsabilidade fiscal, capacidade de gestão e disposição permanente para o diálogo, e de uma Assembleia Legislativa comprometida com o desenvolvimento do Estado, com a melhoria do ambiente de negócios e com uma agenda capaz de estimular investimentos, produção e emprego”, manifestou Roberto Serquiz, que revelou ser importante que “cada industrial conheça as propostas e as trajetórias dos candidatos e avalie como pretendem enfrentar os principais gargalos do Estado”.

Além disso, Roberto Serquiz reitera que a FIERN “apresenta uma agenda de desenvolvimento para o Rio Grande do Norte e continuará dialogando institucionalmente com aqueles que forem escolhidos pela sociedade”.

E acrescentou: “O setor produtivo não escolhe apenas quem vai governar ou legislar; escolhe, pelo voto, quem terá a responsabilidade de criar as condições para o Estado avançar”.

Roberto Serquiz disse de sua expectativa sobre o perfil da bancada federal eleita neste domingo e de que forma ela pode contribuir com o setor industrial: “Espero uma bancada preparada, atuante e capaz de construir convergências em defesa dos interesses do Rio Grande do Norte e do Brasil. Deputados e senadores precisam compreender que uma indústria competitiva gera empregos, estimula a inovação, amplia a arrecadação e cria oportunidades para toda a sociedade”.

Ele disse que “isso exige compromisso com o equilíbrio fiscal, a segurança jurídica, a redução do Custo Brasil e uma política industrial consistente, com visão de longo prazo e continuidade para além dos ciclos eleitorais. Também é fundamental que nossos representantes estejam atentos às necessidades de infraestrutura, energia, logística, qualificação profissional, inovação e competitividade do Estado”.

Roberto Serquiz também afirmou que “precisamos de uma bancada que dialogue com o setor produtivo, conheça a realidade do Rio Grande do Norte e transforme as demandas do Estado em propostas, investimentos e resultados”.

E finalmente, considera que o Rio Grande do Norte “precisa de representantes que compreendam que desenvolvimento não acontece por decreto: é construído com trabalho, investimento, segurança jurídica, infraestrutura e capacidade de transformar oportunidades em emprego e renda”.

Política devem estimular o crescimento

O presidente da Federação do Comércio do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN), Marcelo Queiroz, também direcionou mensagem aos eleitores potiguaros para o livre exercício do voto e na escolha dos candidatos aos pleitos majoritários e proporcionais no Estado: “Desejo que votem com consciência, avaliando propostas, trajetórias e a capacidade dos candidatos de entregar resultados”.

“Precisamos de políticas que estimulem o crescimento, ampliem oportunidades e reduzam desigualdades, com respeito às instituições e disposição para o diálogo. Esse compromisso continua depois das urnas, no acompanhamento dos mandatos e na cobrança das promessas”, continuou Marcelo Queiroz.

Para o presidente da Fecomércio-RN, quem empreende “precisa de condições para investir e gerar empregos”, por isso, acha “importante se importante avaliar as propostas para infraestrutura, qualificação profissional, turismo e simplificação para empreender, com responsabilidade na gestão pública”.

Segundo Marcelo Queiros, “independentemente do resultado, a Fecomércio-RN seguirá atuando com autonomia, dialogando com os eleitos e cobrando avanços que beneficiem os negócios e a população”.

Em relação ao cenário nacional, que também contará com a atuação de senadores e deputados federais eleitos no RN para o mandato 2027/2030, o Marcelo Queiroz disse esperar “uma bancada preparada, que conheça a realidade de quem produz e trabalha e tenha capacidade de diálogo”.

“Nós precisamos de representantes comprometidos com segurança jurídica, simplificação tributária, qualificação profissional e investimentos estruturantes. As diferenças partidárias são legítimas, mas é fundamental construir convergências pelo desenvolvimento do Rio Grande do Norte, com responsabilidade fiscal e atenção às demandas sociais”, declarou o dirigente da Fecomércio-RN.

Futuro do campo deve estar no debate público

Já o presidente da Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Norte (Faern), José Vieira, deseja que as eleições “transcorram em paz, com tranquilidade, transparência e respeito entre as pessoas. A democracia se fortalece com a participação dos cidadãos, a liberdade de escolha e o respeito ao resultado das urnas”.

“Nossa mensagem ao eleitor potiguar é que participe de forma consciente, conhecendo as propostas e a trajetória dos candidatos. As diferenças de opinião fazem parte da democracia e devem ser tratadas com civilidade”, acrescentou José Vieira, esperando que “a vontade da população seja respeitada e que os eleitos assumam suas responsabilidades com seriedade e compromisso com o futuro do Rio Grande do Norte e do Brasil.

Para os candidatos que forem eleitos este ano, José Vieira adianta que “o futuro da atividade rural precisa ter espaço no debate público. Estradas em boas condições, segurança no campo, infraestrutura hídrica e serviços públicos eficientes são necessidades concretas de quem produz e de quem vive no interior”. Para o presidente da Faern, essas “são questões que afetam a produção, o abastecimento e a geração de emprego e renda em todo o estado”.

Ele disse, ainda, que “respeitando a liberdade de escolha de cada eleitor, a Faern continuará apresentando essas prioridades e dialogando com os representantes eleitos. Nosso papel é defender o setor, acompanhar os compromissos assumidos e cobrar resultados, observando as atribuições do governo e da Assembleia Legislativa. O desenvolvimento rural exige planejamento, responsabilidade na aplicação dos recursos públicos e continuidade das ações”.

A respeito da contribuição que os deputados federais e senadores eleitos possam dar ao setor rural, José Vieira afirmou que “a expectativa é que a futura bancada tenha capacidade de diálogo, responsabilidade com os recursos públicos e conhecimento da realidade do setor produtivo, especialmente da agropecuária e das condições de produção no semiárido”.

“O Rio Grande do Norte precisa de uma representação atuante, que compreenda suas necessidades e trabalhe por soluções viáveis”, continuou o dirigente da Faern, para quem espera-se do Congresso Nacional, “compromisso com a segurança jurídica, o aperfeiçoamento das políticas de crédito rural e os investimentos em infraestrutura e convivência com a seca”.

José Vieira declarou que “também é importante acompanhar a execução dessas políticas e a qualidade do gasto público. A contribuição da bancada deve se traduzir em condições mais favoráveis para produzir, gerar empregos e ampliar as oportunidades no interior”.

Um compromisso que vai além das urnas

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/artigos/um-compromisso-que-vai-alem-das-urnas/
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Um compromisso que vai além das urnas



Marcelo Queiroz

Presidente do Sistema Fecomércio RN

Ver página completa: [visualizar](#)

Poucos momentos expressam tão claramente o sentido da cidadania quanto uma eleição. Ao votar, cada pessoa participa de uma decisão coletiva sobre o futuro e deposita nas urnas expectativas muito concretas: encontrar trabalho, abrir um negócio, ter acesso a serviços de qualidade e oferecer melhores condições de vida à sua família. É essa relação entre a escolha individual e o destino de todos que confere ao voto tamanha responsabilidade.

Play Video

Escolher com consciência exige atenção às propostas, à capacidade de colocá-las em prática e à compreensão dos desafios que precisam ser enfrentados. Para o Rio Grande do Norte e para o Brasil, é fundamental que o debate eleitoral contribua para construir políticas públicas capazes de estimular o crescimento, ampliar oportunidades e reduzir desigualdades. São objetivos que exigem planejamento e compromissos que possam ser acompanhados pela sociedade.

Esse processo também requer maturidade institucional. Preservar a confiança nas instituições, respeitar as regras democráticas e reconhecer a legitimidade das diferenças são responsabilidades compartilhadas. Quando as tensões ameaçam a qualidade do diálogo, cabe às lideranças agir com equilíbrio e manter o interesse público no centro das decisões. A democracia se fortalece quando a divergência convive com a disposição de buscar soluções.

Para quem empreende, trabalha e investe, a segurança jurídica e a previsibilidade têm efeitos diretos sobre decisões que movimentam a economia. Uma empresa que encontra condições para crescer pode contratar, inovar e alcançar novos mercados. Por isso, defender um ambiente favorável aos negócios significa também defender oportunidades de emprego e renda e uma base econômica capaz de sustentar avanços sociais.

É com essa compreensão que a Fecomércio RN seguirá atuando, independentemente dos resultados das urnas. Nossa agenda permanece voltada à simplificação da vida de quem empreende, à responsabilidade na gestão dos recursos públicos, à melhoria da infraestrutura e à qualificação profissional. Também continuaremos defendendo o aproveitamento do potencial turístico do estado e a ampliação das oportunidades na capital e no interior.

Essas pautas orientam nossa contribuição ao debate público e o diálogo com os representantes escolhidos pela população. Como instituição representativa do comércio de bens, serviços e turismo, temos o dever de apresentar propostas, acompanhar decisões e cobrar avanços. A experiência de quem mantém negócios e gera empregos precisa contribuir para políticas públicas mais próximas da realidade.

Concluída a apuração, os desafios do país e do estado continuarão exigindo trabalho. O compromisso da Federação será o de manter a defesa dessas prioridades, com independência, responsabilidade e abertura ao diálogo. O voto define os representantes. A construção do desenvolvimento exige a participação contínua de toda a sociedade.

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor.

Rendimento médio do trabalho no RN cai 5,4% e gera perdas de R\$ 4,9 bi

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/rendimento-medio-do-trabalho-no-rn-cai-54-e-gera-perdas-de-r-49-bi/
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Rendimento médio do trabalho no RN cai 5,4% e gera perdas de R\$ 4,9 bi



Apesar do recuo, o valor médio de rendimento real do trabalhador potiguar, de R\$ 2.861, no 2º trimestre deste ano, foi o segundo mais alto do Nordeste. Foto: Magnus Nascimento

Felipe Salustino

Repórter

Ad loading

O rendimento real médio habitual do trabalho no Rio Grande do Norte caiu de R\$ 3.023 no segundo trimestre de 2025 (2025.T2) para R\$ 2.861 no mesmo período de 2026 (2026.T2), o que representa uma redução de 5,4% no período, a maior do Nordeste. As informações constam no Boletim Macro Regional, elaborado pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getulio Vargas (FGV Ibre) com dados do IBGE/Pnad Contínua.

Também com base na Pnad, a Fecomércio RN estima que a queda de rendimento equivale a uma perda de cerca de R\$ 4,9 bilhões em 12 meses. Analisando a capital isoladamente, as perdas para a economia somam R\$ 421 milhões mensais, acima do estado.

Segundo o IFC, o resultado de Natal se justifica porque o trabalhador local perdeu quatro vezes mais em rendimento do que a média total do RN – a queda, neste caso, foi de 20,8% em um ano (de R\$ 4.810 para R\$ 3.809). O instituto explicou que, como a média do RN é a combinação de Natal com o restante do estado, no resultado final o Rio Grande do Norte apresentou redução menor, compensado pelo interior, onde o rendimento do trabalho teve lucro líquido de R\$ 62 milhões por mês, no período analisado.

Segundo a FGV Ibre, no comparativo com o primeiro trimestre de 2026, quando o rendimento do RN ficou em R\$ 3.022, a queda foi de 5,3%, também a mais alta do NE, juntamente com o Piauí. No comparativo interanual, além do RN, outros dois estados registraram redução no rendimento real médio habitual do trabalho: Pernambuco (-3,3%) e Alagoas (-2,9%). A média do Nordeste registrou alta de 4,9%.

Já na comparação com o primeiro trimestre deste ano, depois do RN e do Piauí, Pernambuco (-4,4%) e Paraíba (-2,5%) também apresentaram queda. Apenas dois estados da região – Ceará e Bahia – registraram alta, de 2,7% e 1,1%, respectivamente. A média da região ficou positiva (1,2%) no recorte. De acordo com o IBGE, o rendimento real médio habitual do trabalho é o valor recebido pelos trabalhadores no mês decorrente da principal fonte de renda, ajustado para descontar a inflação.

O movimento registrado no RN em um ano mostra que o estado segue também na direção contrária à do país, onde o rendimento habitual teve alta de 2,8% na comparação entre o segundo trimestre de cada ano, e de 1,5% quando se observa os dados dos dois primeiros trimestres de 2026. Apesar disso, o valor médio de rendimento real do trabalhador potiguar (de R\$ R\$ 2.861) no segundo tri deste ano foi o segundo mais alto do Nordeste.

Apenas Sergipe (R\$ 3.042) superou o rendimento potiguar no trimestre encerrado em junho passado. O resultado no RN, segundo o economista Cassiano Trovão, professor da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) é puxado pelos trabalhadores informais do setor privado (excluindo-se o trabalhador doméstico), cujo rendimento caiu de R\$ 1.707 no 2025.T2, para R\$ 1.544 no 2026.T2, (variação de -9,5%), segundo o IBGE.

Outro grupo que contribuiu fortemente para a redução foi o dos empregados no setor público (militares e estatutários), cujo rendimento caiu de R\$ 7.261 para R\$ 6.342 em um ano (variação de -12,6%). O desempenho de atividades econômicas como Indústria, Comércio e Serviços também impactaram nos dados sobre renda.

Cassiano Trovão explica que o entendimento sobre se o movimento de queda é permanente depende das especificidades de cada atividade.

“Na Administração Pública, não acredito que seja algo estrutural, uma vez que o rendimento médio nesse segmento tem aumentado no longo prazo, com alguns sobressaltos ao longo do tempo. Para a Indústria, até o primeiro trimestre de 2023, o segmento havia mantido o rendimento estável, com alta após esse período e uma queda significativa recentemente. É

uma questão que tem a ver com a retomada da capacidade de investimento no estado”, detalhou o economista.

Rendimento: perdas mensais no RN são de R\$ 405 milhões

De acordo com um levantamento feito pelo Instituto Fecomércio, da Fecomércio RN, as perdas para a economia potiguar com a redução do rendimento médio habitual do trabalho chegam a R\$ 4,9 bilhões em 12 meses (cerca de R\$ 405 milhões mensais) em toda a economia do estado. A análise foi feita com os dados da Pnad Contínua.

“Toda redução de renda impacta a atividade econômica, e no comércio e nos serviços o efeito é imediato, porque é ali que a renda das famílias se transforma em consumo”, disse o IFC em nota. Ao mesmo tempo, a redução no rendimento foi puxada diretamente pelo desempenho dos Serviços e Comércio em algumas ocasiões, segundo o Instituto.

Segundo o FGV Ibre, os serviços registraram queda de 3,3% no RN na comparação anual (junho de 2025 e junho de 2026). Já o Comércio Ampliado, que inclui o varejo restrito mais veículos, motocicletas, material de construção e atacado especializado em produtos alimentícios, teve variação mensal negativa de 1,5% em junho de 2026 na comparação com o mês anterior (maio de 2026). O IFC esclareceu que, apesar da ligação direta com a redução de renda dos potiguares, os números acima precisam ser lidos com amplitude.

“A queda, apesar de percentualmente significativa, parte de uma alta base de comparação. O RN tinha a maior renda média do Nordeste no 2025.T2 e, no 2026.T2, mesmo após a queda, tem a segunda maior renda média regional (R\$ 2.861), 8,2% acima da média do Nordeste (R\$ 2.645). O estado também foi o que observou a maior queda na taxa de desemprego, registrando hoje a segunda menor da região (5,6%), bem inferior ao NE (7,6%) e próxima à média nacional (5,4%)”, disse o instituto.

O IFC projeta um melhor cenário para os próximos resultados. “O segundo semestre traz boas perspectivas, principalmente por concentrar as principais datas para o comércio, como Dia das Crianças, Black Friday e Natal, com contratações de temporários e geração de renda. O ambiente macroeconômico ajuda. A Selic acumula cinco cortes seguidos e a inflação perdeu força”, detalha o IFC.

Ainda segundo o Instituto Fecomércio, os serviços já dão sinal de reação no estado. “Em julho, o volume do setor cresceu 7,1% sobre o mesmo mês de 2025, e as atividades turísticas tiveram o maior crescimento do país, de 9,9%. Esse conjunto permite esperar o início de uma reversão ainda neste semestre”, disse o IFC.

Indústria: recuos afetam os maiores salários no RN

Em 12 meses (no período encerrado em junho de 2026), a ocupação na economia do RN (agropecuária, indústria em geral e de transformação, construção, comércio, serviços e serviços domésticos), teve retração de 3,1%, segundo a Pnad Contínua.

Desse grupo, a indústria em geral foi a que apresentou maior queda no número de ocupação (-12,7%). Além disso, de acordo com o Boletim Macro Regional do FGV Ibre, a produção e faturamento da atividade no estado recuou 9,4% no acumulado de 12 meses e 13,1% no 1º semestre de 2026, fatores que ajudaram a puxar para baixo a renda média.

Segundo Roberto Serquiz, presidente da Fiern, o principal elemento de avaliação reside no tipo específico de indústria que registrou queda, como a fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos (-32%); petróleo e gás (-11) e móveis e produtos de madeira (-7%).

“Foram quedas relevantes em setores com os maiores salários médios. Petróleo e gás chama atenção por representar uma das nossas grandes locomotivas econômicas”, avalia Roberto Serquiz.



Roberto Serquiz: recuo em petróleo e gás chama atenção; setor é “locomotiva” da economia do RN. Foto: Adriano Abreu

O economista Cassiano Trovão diz que a queda observada na indústria potiguar tem a ver com elementos conjunturais e sazonais e reforça a necessidade de o estado recuperar a capacidade de investimentos. “Retomar essa capacidade é um elemento central para dinamizar a indústria do estado. Isso envolve planejamento e investimentos estratégicos em infraestrutura econômica e social.”

Ediran Teixeira, supervisor técnico do Dieese, também aponta a indústria e o setor público como os segmentos com maior influência nos resultados. “É na indústria e no setor público (que compõem os serviços) que pagam os melhores salários”, explica.

Depois de trabalhar por seis anos no setor de serviços como cozinheira, a hoje dona de casa Maria das Graças, 51, teve de sair do emprego em dezembro do ano passado para cuidar do pai. “Com isso, o rendimento lá de casa encolheu, já que meu salário era de R\$ 2 mil. Hoje, restam o salário do meu pai e a pensão que ele recebe pela morte da minha mãe. O que eu ganhava faz muita falta, principalmente por conta dos custos que a saúde dele requer”, relata.

Rendimento real médio do trabalho no rn (2026.T2)

SE: R\$ 3.042

RN: R\$ 2.861

PB: R\$ 2.799

PE: R\$ 2.771

CE: R\$ 2.727

AL: R\$ 2.578

BA: R\$ 2.563

PI: R\$ 2.547

MA: R\$ 2.284

Fonte: FGV Ibre

Rendimento médio do trabalho no RN cai 5,4% e gera perdas de R\$ 4,9 bi

Link	https://tangaraacontece.blogspot.com/2026/10/rendimento-medio-do-trabalho-no-rn-cai.html
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

Rendimento médio do trabalho no RN cai 5,4% e gera perdas de R\$ 4,9 bi



Felipe Salustino
Repórter

O rendimento real médio habitual do trabalho no Rio Grande do Norte caiu de R\$ 3.023 no segundo trimestre de 2025 (2025.T2) para R\$ 2.861 no mesmo período de 2026 (2026.T2), o que representa uma redução de 5,4% no período, a maior do Nordeste. As informações constam no Boletim Macro Regional, elaborado pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getulio Vargas (FGV Ibre) com dados do IBGE/Pnad Contínua.

Também com base na Pnad, a Fecomércio RN estima que a queda de rendimento equivale a uma perda de cerca de R\$ 4,9 bilhões em 12 meses. Analisando a capital isoladamente, as perdas para a economia somam R\$ 421 milhões mensais, acima do estado.

Segundo o IFC, o resultado de Natal se justifica porque o trabalhador local perdeu quatro vezes mais em rendimento do que a média total do RN – a queda, neste caso, foi de 20,8% em um ano (de R\$ 4.810 para R\$ 3.809). O instituto explicou que, como a média do RN é a combinação de Natal com o restante do estado, no resultado final o Rio Grande do Norte apresentou redução menor, compensado pelo interior, onde o rendimento do trabalho teve lucro líquido de R\$ 62 milhões por mês, no período analisado.

Segundo a FGV Ibre, no comparativo com o primeiro trimestre de 2026, quando o rendimento do RN ficou em R\$ 3.022, a queda foi de 5,3%, também a mais alta do NE, juntamente com o Piauí. No comparativo interanual, além do RN, outros dois estados registraram redução no rendimento real médio habitual do trabalho: Pernambuco (-3,3%) e Alagoas (-2,9%). A média do Nordeste registrou alta de 4,9%.

Já na comparação com o primeiro trimestre deste ano, depois do RN e do Piauí, Pernambuco (-4,4%) e Paraíba (-2,5%) também apresentaram queda. Apenas dois estados da região – Ceará e Bahia – registraram alta, de 2,7% e 1,1%, respectivamente. A média da região ficou positiva (1,2%) no recorte. De acordo com o IBGE, o rendimento real médio habitual do trabalho é o valor recebido pelos trabalhadores no mês decorrente da principal fonte de renda, ajustado para descontar a inflação.

O movimento registrado no RN em um ano mostra que o estado segue também na direção contrária à do país, onde o rendimento habitual teve alta de 2,8% na comparação entre o segundo trimestre de cada ano, e de 1,5% quando se observa os dados dos dois primeiros trimestres de 2026. Apesar disso, o valor médio de rendimento real do trabalhador potiguar (de R\$ R\$ 2.861) no segundo tri deste ano foi o segundo mais alto do Nordeste.

Apenas Sergipe (R\$ 3.042) superou o rendimento potiguar no trimestre encerrado em junho passado. O resultado no RN, segundo o economista Cassiano Trovão, professor da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) é puxado pelos trabalhadores informais do setor privado (excluindo-se o trabalhador doméstico), cujo rendimento caiu de R\$ 1.707 no 2025.T2, para R\$ 1.544 no 2026.T2, (variação de -9,5%), segundo o IBGE.

Outro grupo que contribuiu fortemente para a redução foi o dos empregados no setor público (militares e estatutários), cujo rendimento caiu de R\$ 7.261 para R\$ 6.342 em um ano (variação de -12,6%). O desempenho de atividades econômicas como Indústria, Comércio e Serviços também impactaram nos dados sobre renda.

Cassiano Trovão explica que o entendimento sobre se o movimento de queda é permanente depende das especificidades de cada atividade.

“Na Administração Pública, não acredito que seja algo estrutural, uma vez que o rendimento médio nesse segmento tem aumentado no longo prazo, com alguns

sobressaltos ao longo do tempo. Para a Indústria, até o primeiro trimestre de 2023, o segmento havia mantido o rendimento estável, com alta após esse período e uma queda significativa recentemente. É uma questão que tem a ver com a retomada da capacidade de investimento no estado”, detalhou o economista.

Rendimento: perdas mensais no RN são de R\$ 405 milhões

De acordo com um levantamento feito pelo Instituto Fecomércio, da Fecomércio RN, as perdas para a economia potiguar com a redução do rendimento médio habitual do trabalho chegam a R\$ 4,9 bilhões em 12 meses (cerca de R\$ 405 milhões mensais) em toda a economia do estado. A análise foi feita com os dados da Pnad Contínua.

“Toda redução de renda impacta a atividade econômica, e no comércio e nos serviços o efeito é imediato, porque é ali que a renda das famílias se transforma em consumo”, disse o IFC em nota. Ao mesmo tempo, a redução no rendimento foi puxada diretamente pelo desempenho dos Serviços e Comércio em algumas ocasiões, segundo o Instituto.

Segundo o FGV Ibre, os serviços registraram queda de 3,3% no RN na comparação anual (junho de 2025 e junho de 2026). Já o Comércio Ampliado, que inclui o varejo restrito mais veículos, motocicletas, material de construção e atacado especializado em produtos alimentícios, teve variação mensal negativa de 1,5% em junho de 2026 na comparação com o mês anterior (maio de 2026). O IFC esclareceu que, apesar da ligação direta com a redução de renda dos potiguares, os números acima precisam ser lidos com amplitude.

“A queda, apesar de percentualmente significativa, parte de uma alta base de comparação. O RN tinha a maior renda média do Nordeste no 2025.T2 e, no 2026.T2, mesmo após a queda, tem a segunda maior renda média regional (R\$ 2.861), 8,2% acima da média do Nordeste (R\$ 2.645). O estado também foi o que observou a maior queda na taxa de desemprego, registrando hoje a segunda menor da região (5,6%), bem inferior ao NE (7,6%) e próxima à média nacional (5,4%)”, disse o instituto.

O IFC projeta um melhor cenário para os próximos resultados. “O segundo semestre traz boas perspectivas, principalmente por concentrar as principais datas para o comércio, como Dia das Crianças, Black Friday e Natal, com contratações de temporários e geração de renda. O ambiente macroeconômico ajuda. A Selic acumula cinco cortes seguidos e a inflação perdeu força”, detalha o IFC.

Ainda segundo o Instituto Fecomércio, os serviços já dão sinal de reação no estado. “Em julho, o volume do setor cresceu 7,1% sobre o mesmo mês de 2025, e as atividades turísticas tiveram o maior crescimento do país, de 9,9%. Esse conjunto permite esperar o início de uma reversão ainda neste semestre”, disse o IFC.

Indústria: recuos afetam os maiores salários no RN

Em 12 meses (no período encerrado em junho de 2026), a ocupação na economia do RN (agropecuária, indústria em geral e de transformação, construção, comércio, serviços e serviços domésticos), teve retração de 3,1%, segundo a Pnad Contínua.

Desse grupo, a indústria em geral foi a que apresentou maior queda no número de ocupação (-12,7%). Além disso, de acordo com o Boletim Macro Regional do FGV Ibre, a

produção e faturamento da atividade no estado recuou 9,4% no acumulado de 12 meses e 13,1% no 1º semestre de 2026, fatores que ajudaram a puxar para baixo a renda média.

Segundo Roberto Serquiz, presidente da Fiern, o principal elemento de avaliação reside no tipo específico de indústria que registrou queda, como a fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos (-32%); petróleo e gás (-11) e móveis e produtos de madeira (-7%).

“Foram quedas relevantes em setores com os maiores salários médios. Petróleo e gás chama atenção por representar uma das nossas grandes locomotivas econômicas”, avalia Roberto Serquiz.

O economista Cassiano Trovão diz que a queda observada na indústria potiguar tem a ver com elementos conjunturais e sazonais e reforça a necessidade de o estado recuperar a capacidade de investimentos. “Retomar essa capacidade é um elemento central para dinamizar a indústria do estado. Isso envolve planejamento e investimentos estratégicos em infraestrutura econômica e social.”

Ediran Teixeira, supervisor técnico do Dieese, também aponta a indústria e o setor público como os segmentos com maior influência nos resultados. “É na indústria e no setor público (que compõem os serviços) que pagam os melhores salários”, explica.

Depois de trabalhar por seis anos no setor de serviços como cozinheira, a hoje dona de casa Maria das Graças, 51, teve de sair do emprego em dezembro do ano passado para cuidar do pai. “Com isso, o rendimento lá de casa encolheu, já que meu salário era de R\$ 2 mil. Hoje, restam o salário do meu pai e a pensão que ele recebe pela morte da minha mãe. O que eu ganhava faz muita falta, principalmente por conta dos custos que a saúde dele requer”, relata.

Rendimento real médio do trabalho no RN (2026.T2)

SE: R\$ 3.042

RN: R\$ 2.861

PB: R\$ 2.799

PE: R\$ 2.771

CE: R\$ 2.727

AL: R\$ 2.578

BA: R\$ 2.563

PI: R\$ 2.547

MA: R\$ 2.284

Fonte: FGV Ibre

**SISTEMA FECOMÉRCIO RN CELEBRA MÊS DO COMERCIÁRIO COM AÇÕES DE
VALORIZAÇÃO E BENEFÍCIOS**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/10/03/sistema-fecomercio-rn-celebra-mes-do-comerciario-com-acoes-de-valorizacao-e-beneficios/
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

[Na Hora H](#)

SISTEMA FECOMÉRCIO RN CELEBRA MÊS DO COMERCIÁRIO COM AÇÕES DE VALORIZAÇÃO E BENEFÍCIOS



O acesso ao clube de benefícios FecomércioCOMVC, com três meses gratuitos, vouchers para uma refeição nos restaurantes do Sesc em Natal, Caicó e Mossoró, e cursos do Senac com 50% de desconto integram a campanha do Mês do Comerciário do Sistema Fecomércio RN. Com o tema “O comércio ganha vida com você”, a iniciativa promove, ao longo de outubro, uma série de ações voltadas à valorização dos trabalhadores, com benefícios que incluem qualificação profissional, serviços e descontos para o dia a dia.

A programação reúne a Fecomércio RN, os sindicatos empresariais, o Sesc e o Senac, ampliando o acesso dos trabalhadores a iniciativas de desenvolvimento profissional, bem-estar e lazer. “Quem trabalha no comércio faz parte da rotina de milhares de pessoas e contribui diariamente para movimentar a economia do nosso estado. Queremos que esse reconhecimento se traduza em oportunidades para estudar, cuidar de si e aproveitar, com a família, os benefícios que o Sistema oferece”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Descontos e acesso aos serviços

Quem aderir ao FecomércioCOMVC pela campanha até 31 de outubro terá três meses gratuitos para aproveitar as vantagens do clube. A plataforma reúne mais de 500 parceiros, com promoções exclusivas e descontos de até 50% em produtos e serviços. Entre os segmentos participantes estão farmácias, cinemas, hotéis, pet shops e beleza.

Credencial Sesc amplia benefícios

No Sesc RN, a campanha oferece um voucher para uma refeição aos trabalhadores e seus dependentes que fizerem ou renovarem a Credencial Sesc pelo ambiente digital no site sescrn.com.br. O benefício poderá ser utilizado nos restaurantes das Unidades Rio Branco (Natal), Caicó e Mossoró. Além disso, a credencial permite acessar serviços, eventos e programas da instituição com valores diferenciados em áreas como Saúde, Esportes e Lazer, Educação e Cultura.

Qualificação profissional

No Senac RN, a oferta de cursos com 50% de desconto é válida de outubro a dezembro, em unidades de Natal, Mossoró e Caicó. As turmas serão ofertadas conforme as inscrições, com opções em áreas como tecnologia, gestão, saúde, beleza, moda e gastronomia. Entre os cursos participantes estão Aplicação de Inteligência Artificial para Negócios, Programador Full Stack, Microsoft Power BI e Excel Avançado. A relação também inclui formações técnicas em Enfermagem, Óptica, Transações Imobiliárias e Desenvolvimento de Sistemas, além de cursos como Cabeleireiro, Cozinheiro, Comunicação Assertiva e Costura Criativa. As opções variam de acordo com a unidade.

Saiba mais em www.fecomerciorn.com.br.

**Mais de 100 profissionais de escolas do Sesc RN conquistam certificação internacional
Microsoft**

Link	https://fatorrrh.com.br/mais-de-100-profissionais-de-escolas-do-sesc-rn-conquistam-certificacao-internacional-microsoft/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Mais de 100 profissionais de escolas do Sesc RN conquistam certificação internacional Microsoft



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, ampliou sua participação nos programas de reconhecimento da Microsoft voltados à Educação.

No ciclo 2026–2027 do Microsoft Elevate for Educators, 105 profissionais foram reconhecidos nos níveis Explorer e Expert. A Sesc Escola Nova Cruz recebeu o reconhecimento Microsoft Elevate Showcase School,

enquanto a Sesc Escola São Paulo do Potengi passou a integrar a comunidade como Pathfinder.

Os resultados dão continuidade ao trabalho iniciado em 2025, quando 45 profissionais de sete unidades foram reconhecidos como Educadores Inovadores Microsoft. Neste ano, o Sesc RN ampliou o acompanhamento dos educadores durante os percursos formativos e as etapas de participação no Microsoft Elevate.

Os 105 profissionais reconhecidos estão vinculados às sete unidades escolares — Potilândia, Zona Norte, Macaíba, Mossoró, Caicó, Nova Cruz e São Paulo do Potengi.

“Mais do que o crescimento no número de profissionais reconhecidos, esse resultado mostra como a formação tecnológica vem ganhando espaço na nossa Educação. Queremos que recursos como a inteligência artificial contribuam para o trabalho dos educadores e para novas possibilidades de aprendizagem, sempre com intencionalidade pedagógica e uso responsável”, afirma o diretor regional do Sesc RN, Gedson Bezerra Nunes.

Tecnologia aplicada à prática pedagógica

O Microsoft Elevate for Educators reúne formação, recursos e comunidades profissionais voltados ao desenvolvimento de educadores e lideranças escolares.

A estrutura contempla competências relacionadas ao uso de tecnologias e inteligência artificial na Educação, incluindo temas como julgamento pedagógico, supervisão humana, integridade, privacidade e utilização responsável das ferramentas.

Para os educadores, os reconhecimentos são organizados nos níveis Explorer e Expert. O Explorer corresponde à entrada do profissional na comunidade, enquanto o Expert representa uma etapa avançada, que inclui formação e candidatura para avaliação pela Microsoft.

No Sesc RN, 69 profissionais foram reconhecidos como Explorer e 90 como Expert. Como parte deles recebeu os dois reconhecimentos, o total corresponde a 105 profissionais.

Os conhecimentos desenvolvidos ao longo das formações já aparecem em práticas das escolas, como planejamento integrado entre disciplinas, tabulação e análise de dados com Excel, organização de recursos em projetos educacionais e levantamento de informações em pesquisas por meio do Microsoft Forms.

As ferramentas também apoiam o planejamento dos professores e a organização do trabalho docente.

Escolas avançam na jornada Microsoft Elevate

Na Sesc Escola Nova Cruz, o reconhecimento Showcase School está relacionado ao desenvolvimento institucional da unidade e à incorporação pedagógica das tecnologias.

Entre as práticas desenvolvidas estão metodologias ativas apoiadas por recursos Microsoft, utilização das ferramentas em sala de aula e no planejamento dos professores e uso de recursos para organização e análise de dados.

Já a Sesc Escola São Paulo do Potengi recebeu o reconhecimento Pathfinder, que marca a entrada da unidade na Microsoft Elevate School Community e o início de uma jornada de desenvolvimento que poderá avançar para outras etapas do programa.

Os reconhecimentos reforçam a formação continuada dos profissionais da Educação e a incorporação das tecnologias às práticas pedagógicas.

No caso da inteligência artificial, o Microsoft Elevate trabalha o uso responsável e pedagogicamente orientado das ferramentas, considerando a supervisão humana e a reflexão sobre quando sua aplicação pode contribuir para o processo educacional.

Fonte e foto: Assessoria

Outubro Rosa: exames gratuitos seguem até o fim do mês no Sesc Rio Branco

Link	https://opot.com.br/outubro-rosa-exames-gratuitos-seguem-ate-o-fim-do-mes-no-sesc-rio-branco/
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Outubro Rosa: exames gratuitos seguem até o fim do mês no Sesc Rio Branco

Na Cidade Alta, ação oferece exames e orientações para prevenção e diagnóstico precoce



Mamografia e preventivo gratuitos seguem disponíveis em Natal até 30 de outubro. Foto: Divulgação/Sesc

Consultar Atlas

Mulheres de Natal e da Grande Natal ainda podem realizar gratuitamente exames de mamografia e preventivo na Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, instalada no estacionamento do Sesc Rio Branco, na

Cidade Alta. Os atendimentos seguem até 30 de outubro, dentro da programação do Outubro Rosa 2026 do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN).

A unidade foi inaugurada nesta sexta-feira (2) e tem como meta realizar, ao longo da permanência em Natal, 640 mamografias e 640 exames preventivos, além de promover 3 mil atendimentos de Educação em Saúde. Ao todo, a previsão é alcançar 4.280 atendimentos durante a ação.

A iniciativa oferece exames voltados à prevenção e à identificação precoce do câncer de mama e do colo do útero, além de orientações sobre cuidados com a saúde feminina.

Exames continuam até o fim de outubro

Apesar do lançamento da campanha ter ocorrido nesta sexta-feira (2), os atendimentos continuam ao longo de todo o mês. A Unidade Móvel funciona de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h.

As mamografias são destinadas a mulheres de 50 a 74 anos, sem necessidade de requisição médica, e também para aquelas entre 40 e 49 anos, desde que apresentem solicitação médica.

Para realizar o exame, a orientação é que a última mamografia tenha sido feita há mais de um ano.

Já o exame preventivo é destinado a mulheres de 25 a 64 anos.

Os agendamentos podem ser feitos nas unidades do Sesc em Natal e na Grande Natal ou pelo WhatsApp (84) 3133-0360.

Para o atendimento, é necessário apresentar:

- RG;
- CPF;
- comprovante de residência;
- Cartão SUS.

Unidade fica no Sesc Rio Branco

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher está instalada no estacionamento do Sesc Rio Branco, na Avenida Rio Branco, número 375, no bairro Cidade Alta, em Natal.

A estrutura permanece na unidade até 30 de outubro, permitindo que mulheres que ainda não realizaram os exames possam procurar o serviço durante o mês.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a proposta é garantir que o atendimento não fique restrito à realização dos exames, mas possibilite também o encaminhamento das pacientes que apresentarem alterações.

“Mais do que oferecer exames, queremos garantir que o cuidado tenha continuidade. Cada atendimento representa uma oportunidade de prevenção, de identificar uma alteração no momento adequado e de encaminhar essas mulheres para a assistência necessária. É assim que os recursos gerados pelos empresários retornam à sociedade em forma de cuidado, saúde e qualidade de vida”

Parceria garante acompanhamento de casos alterados

A campanha também conta com uma parceria entre o Sesc RN e a Liga Contra o Câncer para garantir continuidade da assistência às mulheres que apresentarem alterações nos exames.

Consultar Atlas

Nos últimos nove meses, 60 casos foram acompanhados pela Liga por meio desse fluxo de atendimento. Desse total, quatro tiveram diagnóstico confirmado de câncer e outros cinco continuam sob suspeita e em investigação.

A parceria permite que mulheres com resultados alterados sejam encaminhadas para avaliação especializada, recebendo orientações sobre as etapas seguintes e, quando necessário, tratamento.

Durante o lançamento da unidade, um talk show sobre saúde da mulher também abordou temas relacionados à prevenção, ao diagnóstico precoce e à assistência após a identificação de alterações.

Sesc já realizou mais de 5,5 mil exames em 2026

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher atua no Rio Grande do Norte desde 2012, levando exames e ações educativas a diferentes municípios.

Somente entre janeiro e agosto deste ano, foram realizados 5.541 exames gratuitos no estado. Desse total, 2.843 foram mamografias e 2.698, exames preventivos.

No mesmo período, 14.397 pessoas participaram de ações de Educação em Saúde promovidas pela instituição.

Além de Natal, a programação do Outubro Rosa do Sesc RN inclui atividades em Mossoró, Caicó, Macaíba, Nova Cruz e São Paulo do Potengi.

As ações incluem exames, atividades educativas, iniciativas voltadas à convivência e autoestima e práticas físico-esportivas.

Serviço

Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher – Outubro Rosa 2026

Período: até 30 de outubro de 2026

Local: estacionamento do Sesc Rio Branco

Endereço: Avenida Rio Branco, 375, Cidade Alta, Natal/RN

Horário: segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h

Exames: mamografia e preventivo

Agendamento: unidades do Sesc em Natal e Grande Natal ou WhatsApp (84) 3133-0360

Mamografia:

- Mulheres de 40 a 49 anos: é necessário apresentar requisição médica;
- Mulheres de 50 a 74 anos: não é necessária requisição médica;
- A última mamografia deve ter sido realizada há mais de um ano.

Preventivo:

- Mulheres de 25 a 64 anos.

Documentos: RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS.

Unidade móvel do Sesc oferece 1.280 exames gratuitos em Natal

Link	https://diariodorn.com.br/unidade-movel-do-sesc-oferece-1-280-exames-gratuitos-em-natal/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Unidade móvel do Sesc oferece 1.280 exames gratuitos em Natal



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) inaugurou, nesta sexta-feira (2), a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, instalada no Sesc Rio Branco, em Natal. A ação abre a programação do Outubro Rosa 2026 da instituição e vai oferecer gratuitamente 640 mamografias e 640 exames preventivos do câncer do colo do útero até o dia 30 de outubro.

A expectativa é realizar 4.280 atendimentos durante o período, incluindo cerca de 3 mil ações de Educação em Saúde voltadas à prevenção e ao diagnóstico precoce do câncer de mama e do colo do útero.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa busca ampliar o acesso das mulheres aos exames preventivos e garantir acompanhamento quando houver necessidade.

“Mais do que oferecer exames, queremos garantir que o cuidado tenha continuidade. Cada atendimento representa uma oportunidade de prevenção, de identificar uma alteração no momento adequado e de encaminhar essas mulheres para a assistência necessária. É assim que os recursos gerados pelos empresários retornam à sociedade em forma de cuidado, saúde e qualidade de vida”, afirmou.

A abertura da unidade em Natal integra a programação do Outubro Rosa do Sesc RN, que também será realizada em Mossoró, Caicó, Macaíba, Nova Cruz e São Paulo do Potengi. Ao longo do mês, a instituição promoverá exames gratuitos, ações de educação em saúde, atividades de convivência, autoestima e práticas físico-esportivas.

Parceria garante continuidade da assistência

Além da realização dos exames, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher mantém parceria com a Liga Contra o Câncer para garantir o acompanhamento de pacientes que apresentam alterações nos resultados.

Nos últimos nove meses, 60 mulheres foram acompanhadas por meio desse fluxo de assistência. Desse total, quatro tiveram diagnóstico confirmado de câncer e outras cinco seguem em investigação.

A parceria permite que pacientes com exames alterados sejam encaminhadas para atendimento especializado, dando continuidade à investigação e, quando necessário, ao tratamento.

Exames podem ser agendados até o fim do mês

As mamografias são destinadas a mulheres de 50 a 74 anos, sem necessidade de requisição médica. Mulheres de 40 a 49 anos também podem realizar o exame, desde que apresentem solicitação médica. A orientação é que a última mamografia tenha sido feita há mais de um ano.

Já o exame preventivo do câncer do colo do útero é destinado a mulheres entre 25 e 64 anos.

Os agendamentos podem ser realizados nas unidades do Sesc em Natal e na Grande Natal ou pelo WhatsApp (84) 3133-0360. Para o atendimento, é necessário apresentar RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS.

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher atua no Rio Grande do Norte desde 2012, ampliando o acesso aos exames preventivos em diferentes regiões do estado. Entre janeiro e agosto deste ano, foram realizados 5.541 exames gratuitos — 2.843 mamografias e 2.698 exames preventivos —, além de 14.397 atendimentos em ações de Educação em Saúde.

Sesc RN inicia campanha Outubro Rosa com mais de 1.200 exames gratuitos em Natal

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/10/02/sesc-rn-inicia-campanha-outubro-rosa-com-mais-de-1-200-exames-gratuitos-em-natal/478948/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN inicia campanha Outubro Rosa com mais de 1.200 exames gratuitos em Natal



Foto: Divulgação/Sesc RN

Associações profissionais e comerciais

O [Serviço Social do Comércio](#) do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, inaugurou nesta sexta-feira, 2, a Unidade Móvel Sesc [Saúde](#) Mulher no Sesc Rio Branco, em Natal.

A iniciativa marca a abertura da programação do Outubro Rosa 2026 da instituição e amplia a oferta gratuita de exames voltados à prevenção e ao diagnóstico precoce do [câncer](#) de mama e do colo do útero.

Instalada no estacionamento da unidade, a estrutura permanece no local até 30 de outubro. A meta é realizar 640 mamografias e 640 exames preventivos, além de 3 mil atendimentos de Educação em Saúde, totalizando uma previsão de 4.280 atendimentos durante a passagem pelo Sesc Rio Branco.

Mais do que oferecer exames, queremos garantir que o cuidado tenha continuidade. Cada atendimento representa uma oportunidade de prevenção, de identificar uma alteração no momento adequado e de encaminhar essas mulheres para a assistência necessária. É assim que os recursos gerados pelos empresários retornam à sociedade em forma de cuidado, saúde e qualidade de vida”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Durante o lançamento, um talk show sobre saúde da mulher ampliou a discussão sobre prevenção, diagnóstico precoce e os caminhos de assistência após a identificação de alterações nos exames. Entre os temas abordados esteve a parceria entre o Sesc RN e a Liga Contra o Câncer, que estabelece um fluxo de acompanhamento para mulheres que precisam prosseguir com a investigação ou iniciar tratamento.

Material de referência geográfica

A abertura da unidade em Natal integra a programação do Outubro Rosa do Sesc RN, realizada também em Mossoró, Caicó, Macaíba, Nova Cruz e São Paulo do Potengi. Ao longo do mês, a mobilização reúne exames gratuitos, ações de Educação em Saúde, atividades de convivência e autoestima e práticas físico-esportivas.

Parceria com a Liga fortalece continuidade do cuidado

A assistência às mulheres atendidas pela Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher não termina com a realização do exame. Por meio da parceria com a Liga Contra o Câncer, pacientes que apresentam alterações podem ser encaminhadas para acompanhamento especializado, dando continuidade à investigação e, quando necessário, ao tratamento.

Nos últimos nove meses, 60 casos foram acompanhados pela Liga por meio desse fluxo de assistência. Desse total, quatro tiveram diagnóstico de câncer confirmado e outros cinco permanecem sob suspeita e em investigação.

“Quando um exame apresenta alguma alteração, é fundamental que essa mulher saiba qual é o próximo passo e tenha acesso ao acompanhamento especializado. A parceria com o Sesc permite justamente criar essa continuidade entre o rastreamento, a investigação diagnóstica e, quando necessário, o tratamento. Para a Liga Contra o Câncer, participar desse fluxo é também cumprir nossa missão de ampliar o acesso à assistência oncológica no Rio Grande do Norte”, afirma o médico mastologista e cirurgião oncológico Dr. Ivo Barreto de Medeiros, vice-presidente do Conselho de Administração da Liga Contra o Câncer.

Férias e eventos sazonais

A parceria conecta o rastreamento realizado pela Unidade Móvel ao atendimento especializado, permitindo que mulheres com resultados alterados tenham orientação sobre os próximos passos e continuidade da assistência necessária.

Exames seguem até 30 de outubro

As mamografias são destinadas a mulheres de 50 a 74 anos, sem necessidade de requisição médica, e a mulheres de 40 a 49 anos, mediante apresentação de requisição. A orientação é que a última mamografia tenha sido realizada há mais de um ano. Já o exame preventivo é destinado a mulheres de 25 a 64 anos.

Os agendamentos podem ser realizados nas unidades do Sesc em Natal e Grande Natal ou pelo WhatsApp (84) 3133-0360. Para o atendimento, é necessário apresentar RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS.

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher atua no Rio Grande do Norte desde 2012, ampliando o acesso a mamografias, exames preventivos e ações educativas em diferentes regiões do estado. Somente entre janeiro e agosto de 2026, foram realizados 5.541 exames gratuitos, sendo 2.843

mamografias e 2.698 exames preventivos. No mesmo período, 14.397 pessoas foram beneficiadas por ações de Educação em [Saúde](#).

Feira de Empregabilidade do Senac RN realiza mais de 500 atendimentos em oportunidades no segmento do turismo

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/10/02/feira-de-empregabilidade-do-senac-rn-realiza-mais-de-500-atendimentos-em-oportunidades-no-segmento-do-turismo/478880/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Feira de Empregabilidade do Senac RN realiza mais de 500 atendimentos em oportunidades no segmento do turismo



Foto: Divulgação

Visitar Destinos

Mais de 500 pessoas foram atendidas durante a [Feira](#) de Empregabilidade – Edição Turismo, realizada nesta quinta-feira (1º), pelo Senac Rio Grande do Norte, no Hotel Senac Barreira Roxa, em Natal.

A ação reuniu mais de 30 empresas e disponibilizou mais de 500 vagas de emprego em diferentes cargos e áreas de atuação, aproximando

profissionais em busca de oportunidades de organizações com processos de contratação em andamento.

Voltada a estudantes, egressos do Senac e à sociedade em geral, a iniciativa teve como foco o mercado de Turismo, Hotelaria e Gastronomia, setores que apresentam demanda por profissionais no Rio Grande do Norte. Durante a programação, os participantes puderam apresentar currículos e ter contato direto com representantes das empresas participantes.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a realização da [feira](#) reforça a importância da aproximação entre formação profissional, trabalhadores e empresas.

“A Feira de Empregabilidade cumpre um papel importante ao aproximar, no mesmo espaço, quem está buscando uma oportunidade e as empresas que precisam contratar. Esse contato direto facilita o acesso ao mercado de trabalho e também contribui para que as empresas encontrem profissionais preparados para atuar em seus segmentos”, afirma Marcelo Queiroz.

A ação também contou com histórias de pessoas que tiveram a qualificação como ponto de partida para a inserção no mercado de trabalho. Ex-aluna dos cursos de Confeitaria e Panificação ofertados pelo Senac por meio de um projeto social junto à comunidade de Mãe Luíza, Juliana Silva foi contratada por um hotel em Ponta Negra, para atuar como auxiliar de confeitaria.

Rede Profissional

“Essa foi minha primeira participação em uma feira de empregabilidade. As capacitações foram importantes para que eu pudesse aprender e me preparar para trabalhar na área. Foi uma experiência que mostrou, na prática, como a qualificação pode ajudar a abrir portas no mercado de trabalho”, relata.

Oportunidade

A Feira de Empregabilidade é uma iniciativa do Senac RN voltada à aproximação entre profissionais que buscam oportunidades e empresas

que estão contratando. As ações reúnem organizações de diferentes segmentos e permitem que candidatos apresentem seus currículos e tenham contato direto com representantes das empresas.

Movimentação das bets cai R\$ 652 milhões por dia após proibição

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-10/movimentacao-das-bets-cai-r-652-milhoes-por-dia-apos-proibicao
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Movimentação das bets cai R\$ 652 milhões por dia após proibição

Governo orienta apostadores a retirar recursos até segunda-feira

Pedro Peduzzi - Repórter da Agência Brasil

As medidas adotadas pelo governo federal para encerrar as apostas de quota fixa reduziram em 31% os recursos mantidos pelos usuários nas plataformas.

Em balanço divulgado nesta sexta-feira (2), os ministros da Fazenda, Dario Durigan, e da Justiça e Segurança Pública, Wellington César Lima e Silva, informaram que o saldo nas contas caiu de cerca de R\$ 2,1 bilhões para R\$ 1,453 bilhão desde 26 de setembro: redução de R\$ 652,6 milhões.

Segundo Durigan, a movimentação diária das plataformas, estimada em mais de R\$ 600 milhões antes da medida provisória que proibiu as bets, foi praticamente interrompida.

“Você teve aí um fluxo de R\$ 600 milhões por dia que foi basicamente anulado depois da medida”, afirmou.

Apesar da queda, ainda há R\$ 1,453 bilhão em contas de 28,65 milhões de CPFs. O governo orienta os apostadores a retirar os recursos até a próxima segunda-feira (5), último dia de funcionamento dos sites e aplicativos.

Movimentações suspeitas

A fiscalização também identificou 48 contas com saldo superior a R\$ 500 mil. Segundo o Ministério da Fazenda, os casos passarão por

análise individualizada e poderão ser encaminhados para investigação caso sejam encontrados indícios de irregularidades.

Entre 25 de setembro e 1º de outubro, 10.435 sites ilegais de apostas foram encaminhados para bloqueio pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). De acordo com o Ministério da Justiça, cerca de 78 mil sites já haviam sido derrubados anteriormente.

Segundo os ministros, a fiscalização passou a alcançar também as empresas responsáveis pelos sites e as instituições que processam pagamentos. **Quando identificadas operações ilegais, as contas podem ser bloqueadas e os recursos vinculados a essas atividades poderão ser destinados à segurança pública após os procedimentos administrativos previstos em lei.**

Reforço

O governo também reforçou a estrutura de fiscalização. Um decreto publicado na quinta-feira (1º) criou, na Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon), o Departamento de Fiscalização e Prevenção de Danos ao Consumidor.

A Polícia Federal passou a contar com uma Coordenação-Geral de Repressão à Lavagem de Dinheiro e Recuperação de Ativos, com áreas voltadas ao acompanhamento de apostas ilegais e da manipulação de resultados esportivos.

Para reaver os valores mantidos nas plataformas, os usuários devem solicitar o saque até as 23h59 de segunda-feira.

Entre 7 e 8 de outubro, as empresas informarão aos bancos os saldos remanescentes de cada apostador. A devolução deverá ocorrer entre 9 e 14 de outubro.

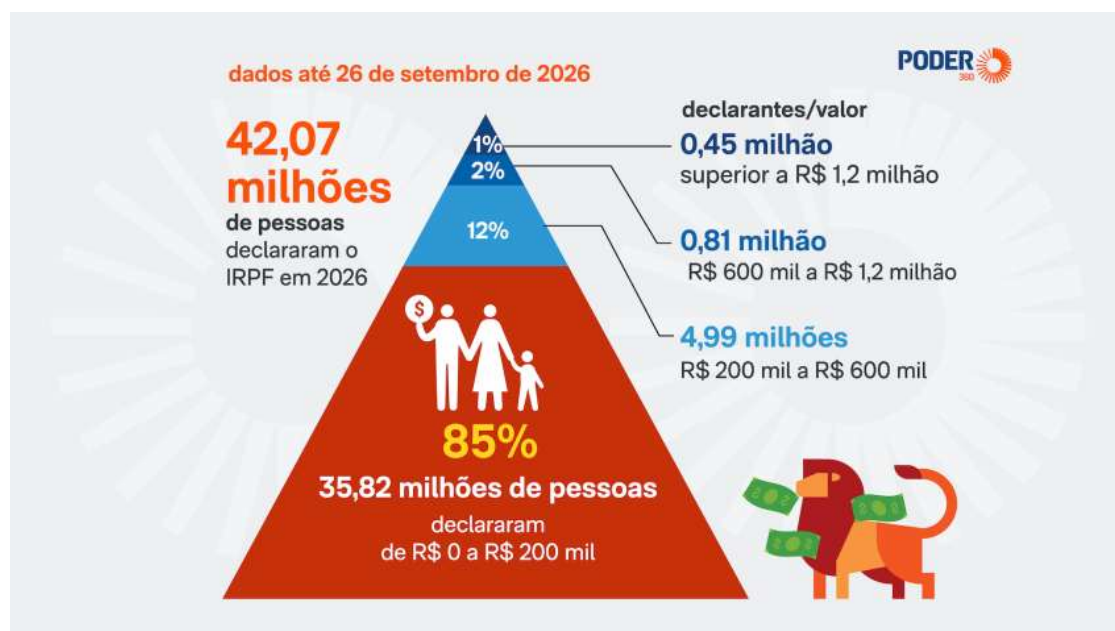
Caso isso não ocorra, os valores serão transferidos à Caixa Econômica Federal, que ficará responsável pela restituição aos titulares das contas.

1% de quem declarou imposto de renda ganha mais de R\$ 1,2 milhão

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/1-de-quem-declarou-imposto-de-renda-ganha-mais-de-r-12-milhao/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

1% de quem declarou imposto de renda ganha mais de R\$ 1,2 milhão

85% dos declarantes de 2026 ganham até R\$ 200 mil no ano; outros 12% ganham de R\$ 200 mil a R\$ 600 mil anualmente



Até 26 de setembro deste ano, 42,07 milhões de pessoas haviam declarado IRPF em 2026

Só 1% de quem declarou Imposto de Renda Pessoa Física em 2026 ganha mais de R\$ 1,2 milhão no ano. São 448.671 pessoas. Os dados são da [Receita Federal](#).

Até 26 de setembro deste ano, 42,07 milhões de pessoas haviam declarado IRPF em 2026. Desse total, 35,82 milhões de pessoas, ou seja, 85%, ganham anualmente até R\$ 200 mil.

Outras 4,99 milhões (12%) ganham por ano de R\$ 200 mil a R\$ 600 mil e 811.745 (2%), de R\$ 600 mil a R\$ 1,2 milhão.



publicidade

Ligação com a eleição presidencial

A distribuição de renda de quem declarou IRPF ajuda a colocar em perspectiva uma das principais divisões econômicas da eleição entre [Luiz Inácio Lula da Silva](#) (PT) e [Flávio Bolsonaro](#) (PL).

Nas pesquisas eleitorais, o comportamento dos eleitores muda conforme a renda, já que Lula concentra maior apoio entre aqueles com menor rendimento, enquanto Flávio aparece à frente nas faixas de renda mais altas.

Pesquisa Datafolha divulgada na 6ª feira (2.out.2026) mostrou que Lula lidera as intenções de voto entre os eleitores com renda familiar de até 2 salários mínimos. No cenário de 1º turno estimulado da pesquisa, em que os entrevistados recebem uma lista de candidatos, o petista tinha 50% das intenções de voto entre os eleitores nessa faixa de menor renda, contra 28% do adversário.

Entre as pessoas que ganham de 2 a 5 salários mínimos, Flávio tem 47% das intenções de voto e Lula, 34%. Entre os eleitores que ganham mais de 5 salários mínimos, o candidato do PL também tem 47% e o petista, 37%.

O Datafolha ouviu 2.506 pessoas com 16 anos ou mais em 152 municípios de todas as regiões do país. O levantamento foi realizado de 29 de setembro a 1º de outubro. A margem de erro da pesquisa é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos considerando um nível de confiança de 95%. A pesquisa está registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o número BR-08039/2026.

Além disso, o programa de governo de Lula trata de *“justiça tributária e da redução de desigualdades”*. Eis a [íntegra](#) (PDF – 3 MB).

Sob a diretriz de *“colocar o pobre no orçamento e o rico no Imposto de Renda”*, o documento detalha as medidas para reformular a tributação sobre renda e patrimônio no Brasil.

A maior contribuição dos super-ricos é apresentada como o motor financeiro para o alívio fiscal das famílias brasileiras. O cumprimento da promessa de isenção do IR para quem ganha até R\$ 5.000 está listado entre as *“principais conquistas”*.

[Lula sancionou](#) a isenção do IR em novembro de 2025. A proposta foi apresentada na campanha de 2022 e é usada como bandeira para a reeleição do presidente.

Já Flávio combina em suas propostas a redução de despesas com a promessa de diminuir a carga tributária. O programa do candidato do PL propõe revisar a reforma tributária sobre o consumo, reduzir o Imposto sobre Valor Agregado, desonerar investimentos e exportações e diminuir impostos sobre energia e combustíveis. A ideia é que um ajuste das contas permita reduzir impostos sem ampliar o endividamento público. Eis a [íntegra](#) (PDF – 3 MB).

Produção industrial cai 0,6% de julho para agosto, diz IBGE

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-10/producao-industrial-cai-06-de-julho-para-agosto-diz-ibge
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Produção industrial cai 0,6% de julho para agosto, diz IBGE

Em julho, a indústria havia registrado variação positiva de 0,1%

Vitor Abdala - Repórter da Agência Brasil

A produção da indústria brasileira recuou 0,6% em agosto deste ano, na comparação com o mês anterior. Os dados da Pesquisa Industrial Mensal foram divulgados nesta sexta-feira (2), pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Em julho, a indústria havia registrado variação positiva de 0,1%. No entanto, o setor teve perdas de 1% em maio e de 1,6% em junho.

Segundo o pesquisador do IBGE André Macedo, nos últimos quatro meses, a produção industrial acumula uma perda de 3,1%, que reduz os ganhos de 4,3% acumulado no primeiro quadrimestre do ano.

Os resultados, de acordo com Macedo, mostram uma perda de dinamismo da indústria no segundo quadrimestre. Um dos fatores que explicam esse comportamento da indústria é a taxa de juros mais elevada, de acordo com ele.

“A política monetária com essa característica mais restritiva, embora tenha já sido observado cortes nessa taxa de juros, mas ainda assim em patamares elevados, tem impactos diretos sobre os níveis de inadimplência não só de empresas, mas também de famílias, sobre os níveis de endividamento. Tem um comprometimento muito grande em relação à renda disponível das famílias e também faz com que as empresas adiem suas decisões de investimento”, afirma o pesquisador.

Macedo diz que embora haja um mercado de trabalho mais resiliente no país, “com um número recorde de pessoas ocupadas e crescimento na massa de rendimentos, ainda assim essa questão do comprometimento na renda das famílias e do adiamento das decisões de investimento por parte das empresas ajudam a entender muito essa característica de perda do setor industrial”.

De acordo com Macedo, a indústria encontra-se 1,3% acima do patamar pré-pandemia, ou seja, de fevereiro de 2020, mas 15,6% abaixo do ponto mais alto da série histórica da Pesquisa Industrial Mensal, atingido em maio de 2011.

Na comparação com agosto do ano passado, a indústria caiu 1,2%. Na média móvel trimestral, a perda é 0,7%. No entanto, nos acumulados do ano e de 12 meses, a produção industrial apresenta altas de 0,8% e de 0,6%, respectivamente.

Dezesseis dos 25 ramos industriais pesquisados pelo IBGE tiveram queda na passagem de julho para agosto deste ano, com destaques para as atividades de produtos do fumo (-23,4%), produtos farmoquímicos e farmacêuticos (-5,5%) e indústrias extrativas (-0,7%).

Entre as nove atividades que apresentaram aumento na produção, destacam-se produtos alimentícios (1%), produtos diversos (8,4%), produtos químicos (0,9%) e metalurgia (0,8%).

As quatro grandes categorias econômicas da indústria apresentaram recuo de julho para agosto deste ano. **As principais quedas foram observadas entre os bens de consumo semi e não duráveis (-1,7%) e os bens de consumo duráveis (-1%).**

Os bens de capital, ou seja, as máquinas e equipamentos usados no setor produtivo caíram 0,6%, enquanto os bens intermediários, isto é, os insumos industrializados usados no setor produtivo recuaram 0,2%, no período.

** Matéria atualizada às 10h32min. para acréscimo de informações.*

Queda de 0,6% da indústria em agosto é a mais intensa para o mês desde 2022, diz IBGE

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/10/02/queda-de-06-da-industria-em-agosto-e-a-mais-intensa-para-o-mes-desde-2022-diz-ibge.htm
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Queda de 0,6% da indústria em agosto é a mais intensa para o mês desde 2022, diz IBGE

Rio

02/10/2026 12h43

A produção industrial recuou 0,6% na passagem de julho para agosto, a queda mais intensa para o mês desde agosto de 2022 (-1,4%), informou nesta sexta-feira, 2, André Macedo, gerente da Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física (PIM-PF), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Entre maio e agosto, a indústria acumulou uma perda de 3,4%.

O dado é resultado das quedas de 1% em maio, 1,6% em julho, alta de 0,1% em julho e o recuo de 0,6% em agosto. O resultado, segundo Macedo, elimina parte do ganho de 4,3%, acumulado entre janeiro e abril.

"Há predominância de comportamento negativo no setor industrial nos últimos quatro meses, com um perfil disseminado de taxas negativas. Claramente há perda de dinamismo do setor industrial, especialmente no último quadrimestre", disse ele, em coletiva para comentar os resultados.

Questionado sobre a influência de fatores macroeconômicos no resultado, o técnico reconheceu que a política monetária mais restritiva impacta diretamente a demanda doméstica, com o aumento da inadimplência e o endividamento das famílias e empresas, além de fazer

com que as companhias adiem decisões de investimentos. "Toda essa conjuntura ajuda no entendimento do comportamento do setor industrial nos últimos meses", disse.

Revisões anteriores

O IBGE revisou o resultado da produção industrial em julho de 2026 ante junho de 2026, de 0,2% para 0,1%.

Em bens de capital, a taxa de julho ante junho passou de 2,4% para 1,0%.

Na categoria de bens de consumo duráveis, a taxa passou de 3,2% para 3,4%.

Continua após a publicidade

O resultado de bens de consumo semi e não duráveis em julho ante junho saiu de 0,5% para 0,2%.

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 35,55 milhões no comércio de Mossoró

Link	https://www.defato.com/edicoes
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Dia da Criança deve movimentar R\$ 35,55 milhões no comércio de Mossoró

>> Potencial de consumo no Rio Grande do Norte aponta para um montante de R\$ 322,77 milhões em vendas, segundo a Fecomércio.

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 35,55 milhões na economia

Link	https://www.defato.com/edicoes
Data da publicação	03/10/2026
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO



Dia da Criança deve movimentar R\$ 35,55 milhões na economia

VENDAS / Potencial de consumo no Rio Grande do Norte aponta para um montante de R\$ 322,77 milhões em vendas

DA REDAÇÃO

Projeção do Instituto Fecomércio do Rio Grande do Norte (IFC) aponta para crescimento no volume de vendas do Dia das Crianças em Mossoró, segunda maior economia do estado. A data deve movimentar R\$ 35,55 milhões, crescimento nominal de 8,7% e real de 4,3% em relação ao mesmo período do ano passado.

Nas três maiores cidades do estado, Natal, Mossoró e Parnamirim, o Dia das Crianças deve colar em circulação no

comércio R\$ 322,87 milhões. O montante representa crescimento nominal de 9,2%, e com os descontos da inflação, o crescimento é de cerca de 4,8%. A estimativa considera o potencial de consumo com presentes e passeios ou comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, a movimentação potencial soma R\$ 194,59 milhões. Na capital, a projeção alcança R\$ 125,89 milhões, alta nominal de 9,3% e real de 4,9% sobre 2025. Já Parnamirim estreita no levantamento com expectativa de R\$ 33,17 milhões.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que "os números reforçam a expectativa de maior circulação de pessoas, movimentando o comércio e os serviços durante a data e contribuindo para a economia do estado. Ao mesmo tempo, o Dia das Crianças preserva seu caráter simbólico, como uma celebração que reúne as famílias e fortalece os momentos de convivência".

Um dos motivos que impulsiona o crescimento da movimentação econômica durante a data é o aumento dos consumidores que pretendem presentear filhos, sobrinhos e entes na faixa etária infantil. Em

Natal, a intenção avançou de 69,8% para 72,7%, um crescimento de 2,9% entre os anos, representando o maior índice da série histórica, iniciada em 2022. Já em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

A análise técnica do IFC aponta que a expansão da movimentação econômica está sendo sustentada principalmente pela entrada de mais compradores no mercado. Em Natal e Mossoró, cerca de 85% do ganho real estimado com presentes decorre do aumento da intenção de compra, e não de uma expansão expressiva do gasto real individual.

Um compromisso que vai além das urnas

Link	file:///C:/Users//Downloads/20261004.pdf
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Um compromisso que vai além das urnas

MARCELO QUEIROZ

Presidente do Sistema Fecomércio RN

Poucos momentos expressam tão claramente o sentido da cidadania quanto uma eleição. Ao votar, cada pessoa participa de uma decisão coletiva sobre o futuro e deposita nas urnas expectativas muito concretas: encontrar trabalho, abrir um negócio, ter acesso a serviços de qualidade e oferecer melhores condições de vida à sua família. É essa relação entre a escolha individual e o destino de todos que confere ao voto tamanha responsabilidade.

Escolher com consciência exige atenção às propostas, à capacidade de colocá-las em prática e à compreensão dos desafios que precisam ser enfrentados. Para o Rio Grande do Norte e para o Brasil, é fundamental que o debate eleitoral contribua para construir políticas públicas capazes de estimular o crescimento, ampliar oportunidades e reduzir desigualdades. São obje-

tivos que exigem planejamento e compromissos que possam ser acompanhados pela sociedade.

Esse processo também requer maturidade institucional. Preservar a confiança nas instituições, respeitar as regras democráticas e reconhecer a legitimidade das diferenças são responsabilidades compartilhadas. Quando as tensões ameaçam a qualidade do diálogo, cabe às lideranças agir com equilíbrio e manter o interesse público no centro das decisões. A democracia se fortalece quando a divergência convive com a disposição de buscar soluções.

Para quem empreende, trabalha e investe, a segurança jurídica e a previsibilidade têm efeitos diretos sobre decisões que movimentam a economia. Uma empresa que encontra condições para crescer pode contratar, inovar e alcançar novos mercados. Por isso, defender um ambiente favorável aos negócios significa também defender oportunidades de emprego e renda e uma



O voto define os representantes. A construção do desenvolvimento exige a participação contínua de toda a sociedade.”

base econômica capaz de sustentar avanços sociais.

É com essa compreensão que a Fecomércio RN seguirá atuando, independentemente dos resultados das urnas. Nossa agenda permanece voltada à simplificação da vida de quem empreende, à responsabilidade na gestão dos recursos públicos, à melhoria da infraestrutura e à qualificação profissional. Tam-

bém continuaremos defendendo o aproveitamento do potencial turístico do estado e a ampliação das oportunidades na capital e no interior.

Essas pautas orientam nossa contribuição ao debate público e o diálogo com os representantes escolhidos pela população. Como instituição representativa do comércio de bens, serviços e turismo, temos o dever de apresentar propostas, acompanhar decisões e cobrar avanços. A experiência de quem mantém negócios e gera empregos precisa contribuir para políticas públicas mais próximas da realidade.

Concluída a apuração, os desafios do país e do estado continuarão exigindo trabalho. O compromisso da Federação será o de manter a defesa dessas prioridades, com independência, responsabilidade e abertura ao diálogo. O voto define os representantes. A construção do desenvolvimento exige a participação contínua de toda a sociedade.

Artigos publicados com assinatura não traduzem a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor

Setor produtivo pede responsabilidade fiscal e segurança jurídica aos eleitos

Link	file:///C:/Users//Downloads/20261004.pdf
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

FEDERAÇÕES

*Setor produtivo pede
responsabilidade
fiscal e segurança
jurídica aos eleitos*

« PÁGINA 4 »

Setor produtivo pede responsabilidade fiscal e segurança jurídica aos eleitos

Link	file:///C:/Users//Downloads/20261004.pdf
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Setor produtivo pede responsabilidade fiscal e segurança jurídica aos eleitos

COMPROMISSO FIERN, Fecomércio-RN e Faem defendem avaliação das propostas e cobram dos futuros representantes ações para investimentos, emprego, desenvolvimento do ambiente de negócios entre as prioridades



Mário Queiroz: "Futuro do Brasil passa pelo ecossistema de cada eleitor".



Roberto Sérgio: "Futuro do Brasil passa pelo ecossistema de cada eleitor".



José Vieira: "Bancada deve se dedicar em condições mais favoráveis".

Eleições 2026

O presidente das principais federações do setor produtivo do Rio Grande do Norte reforçam a importância da participação consistente das eleições nas eleições e defendem que os futuros representantes do Estado mantenham compromissos com o desenvolvimento econômico e social.

Em manifestações dirigidas aos eleitores potiguar, Roberto Sérgio (FICERN), Marcelo Queiroz (Fecomércio-RN) e José Vieira (Faem) destacaram a importância de avaliar propostas, trajetórias e capacidade de gestão dos candidatos, além de acompanhar a atuação dos eleitos.

As entidades também apontaram prioridades para a próxima legislatura e para os governos que serão eleitos nas urnas. Entre as temas citados estão: responsabilidade fiscal, segurança jurídica, infraestrutura, qualificação profissional, simplificação para empresas, investimentos, políticas de crédito rural e melhoria das condições de produção no interior.

Para o presidente do FICERN, o voto tem consequências diretas sobre a economia, os serviços públicos, a geração de empregos e as oportunidades para a população. A Fecomércio-RN ressalta a necessidade de representantes preparados para dialogar e construir rumos claros, enquanto a Faem defende a atenção às demandas do setor agropecuario e à realidade do semiárido.

O dirigente também enfatizou uma postura ativa da bancada federal, com capacidade de transformar as demandas do Rio Grande do Norte em investimentos, políticas públicas e resultados. As três federações afirmaram que continuarão dialogando com os eleitos e acompanhando o cumprimento das compromissos assumidos durante a campanha.

O Rio Grande do Norte precisa de uma representação atuante, que compreenda suas necessidades e trabalhe por soluções viáveis."

JOSÉ VIEIRA
Presidente da Faem

O Rio Grande do Norte (FICERN), Roberto Sérgio, considera que "o futuro do Brasil passa pelas escolhas de cada eleitor, votar é exercer a cidadania e assumir responsabilidade pelos rumos do País".

Roberto Sérgio avalia que "a escolha dos representantes tem consequências concretas sobre a qualidade da gestão pública, a economia, os serviços essenciais e as oportunidades que construímos para as próximas gerações".

"Para a cidadania, essas escolhas estão presentes na saúde, na educação, na segurança, na infraestrutura e nas oportunidades de trabalho e renda. Para o empresário, refletem-se no aumento de empregos, na segurança jurídica, na capacidade de investir, produzir, gerar empregos e competir", avalia o presidente do FICERN.

Por isso, segundo Roberto Sérgio, "o voto exige consciência, informação e responsabilidade. É preciso conhecer propostas, avaliar trajetórias e participar. A democracia não se resume ao ato de votar, mas começa por uma escolha consciente e pela disposição de acompanhar e cobrar aqueles que foram

eleitos".

No entendimento de Roberto Sérgio, "o voto é individual, mas suas consequências são coletivas. Não dependem de uma participação de participar da construção do futuro que queremos para o Brasil".

O presidente do FICERN também recorda aos industriais, no sentido de que "participem ativamente do processo eleitoral e avaliem os candidatos pela capacidade de enfrentar os desafios concretos do Rio Grande do Norte. Quem emprende enfrenta os perigos e a falta de infraestrutura, a insegurança jurídica e a falta de previsibilidade para investir e gerar empregos".

"Precisamos de um governo com responsabilidade fiscal, capacidade de gestão e disposição para o diálogo, e de uma Assembleia Legislativa comprometida com o desenvolvimento do Estado, com a melhoria do ambiente de negócios e com uma agenda capaz de estimular investimentos, produção e empregos", enfatizou Roberto Sérgio, que revelou ser importante que "cada industrial conheça as propostas e as trajetórias dos candidatos e ative seus próprios recursos e as principais gargalos do Estado".

Além disso, Roberto Sérgio afirma que a FICERN "apresenta uma agenda de desenvolvimento para o Rio Grande do Norte e continuará dialogando institucionalmente com aqueles que foram escolhidos pela sociedade".

É importante, segundo o presidente do FICERN, "que o setor produtivo se envolva e participe da governança regional, ou seja, não votar, quem será a responsabilidade de criar as condições para o Estado avançar".

Roberto Sérgio disse de sua expectativa sobre o perfil da bancada federal eleita após o domingo e de que forma ela pode contribuir com o setor industrial. "Temos uma bancada preparada, atuante e capaz de construir convergências em defesa dos interesses do Rio Grande do Norte de Brasil. Os deputados e senadores possuem compromisso com uma indústria competitiva para o emprego, en-

fimada a formação, ampla a inserção e a criação de oportunidades para toda a sociedade".

Ele disse que "isso exige transparência com o equilíbrio fiscal, a segurança jurídica, a redução de custos Brasil e uma possibilidade de crescimento, com vista de longo prazo e continuidade para além dos ciclos eleitorais. Também é fundamental que nossos representantes estejam atentos às necessidades de infraestrutura, energia, logística, qualificação profissional, inovação e competitividade do Estado".

Roberto Sérgio também afirmou que "precisamos de uma bancada que dialogue com o setor produtivo, conduza a realidade do Rio Grande do Norte e transforme as demandas do Estado em propostas, investimentos e resultados".

É fundamental, concluiu que o Rio Grande do Norte "precisa de representantes que comprometam-se com desenvolvimento econômico por decreto e com resultados com trabalho, investimentos, segurança jurídica, infraestrutura e capacidade de transformar oportunidades em emprego e renda".

Política deve estimular o crescimento

O presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN), Marcelo Queiroz, também direcionou mensagens aos eleitores potiguar para o livre exercício do voto e a escolha dos candidatos aos pleitos municipais e estaduais no Estado. "Tenho que ter em conta consciência, avaliação das propostas, trajetórias e a capacidade dos candidatos de entregar resultados".

"Precisamos de políticos que estimulem o crescimento, ampliem oportunidades e reduzam desigualdades, com respeito às instituições e disposição para o diálogo. Esse compromisso construído depois das urnas, não se resume ao momento da eleição e deve ser tratado com seriedade", acrescenta José Vieira.

Para o presidente da Fecomércio-RN, quem empreende

"precisa de condições para investir e gerar empregos", por isso, está "importante se importante avaliar as propostas para infraestrutura, qualificação profissional, turismo e simplificação para empreender, com responsabilidade na gestão pública".

Segundo Marcelo Queiroz, "independentemente do resultado, a Fecomércio-RN seguirá atuando com autonomia, dialogando com os eleitos e buscando avanços que beneficiem as empresas e a população".

Em relação ao cenário nacional, que também contará com a atuação de senadores e deputados federais eleitos no RN para o mandato 2027/2031, o Marcelo Queiroz disse esperar "uma bancada preparada, que conheça realidade de quem produz e trabalha e tenha capacidade de diálogo".

"Não precisamos de representantes comprometidos com segurança jurídica, simplificação tributária, qualificação profissional e investimentos estruturantes. As diferenças partidárias são legítimas, mas é fundamental construir convergências pelo desenvolvimento do Rio Grande do Norte, com responsabilidade fiscal e gestão econômica", declarou o dirigente da Fecomércio-RN.

Futuro do campo deve estar no debate público

Al o presidente da Federação da Agricultura do Estado do Rio Grande do Norte (Faem), José Vieira, disse que as eleições "representam em que, com tranquilidade, transparência e respeito entre as pessoas, a democracia se fortalece com a participação dos cidadãos, a liberdade de expressão e o respeito ao resultado das urnas".

"Nossas mensagens aos eleitores potiguar é que participe de forma consciente, conhecendo as propostas e trajetórias dos candidatos. As diferenças de opinião fazem parte da democracia e devem ser tratadas com seriedade", acrescenta José Vieira, afirmando que "a vontade da população seja respeitada e que os eleitos assumam suas responsabilidades com seriedade".

o compromisso com o futuro do Rio Grande do Norte e do Brasil. Para os candidatos que foram eleitos este ano, José Vieira afirmou que "o futuro da sociedade rural precisa de investimentos públicos. Entradas em boas condições, segurança jurídica, infraestrutura básica e serviços públicos efetivos são necessidades concretas de quem produz e de quem vive no interior".

Para o presidente da Faem, "as questões que afetam a produção, o abastecimento e a geração de emprego e renda são todas o campo".

Além disso, ainda, que "respeitando a liberdade de escolha de cada eleitor, a Faem continuará apresentando suas prioridades e dialogando com os representantes eleitos. Nosso papel é defender o setor, acompanhar os compromissos assumidos e cobrar resultados, observando as atribuições do governo e da Assembleia Legislativa. O desenvolvimento rural exige planejamento, responsabilidade na aplicação dos recursos públicos e continuidade das ações".

A respeito da constituição que os deputados federais e senadores eleitos possuem dar ao setor rural, José Vieira afirmou que "importante é que a futura bancada tenha capacidade de diálogo, responsabilidade com os recursos públicos e comprometimento com a melhoria do setor produtivo, especialmente da agropecuária e das condições de produção no semiárido".

"O Rio Grande do Norte precisa de uma representação atuante, que compreenda suas necessidades e trabalhe por soluções viáveis", continua o dirigente da Faem, para quem espera-se do Congresso Nacional, "compromisso com a segurança jurídica, o fortalecimento das políticas de crédito rural e o investimento em infraestrutura necessária para o setor".

José Vieira declarou que "também é importante acompanhar a execução dessas políticas e a qualidade do gasto público. A contribuição da bancada deve se traduzir em condições mais favoráveis para produzir, gerar empregos e ampliar as oportunidades no interior".

Renda do trabalho cai 5,4% no RN e perda chega a R\$ 4,9 bilhões

Link	file:///C:/Users//Downloads/20261004.pdf
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

ESTUDO

Renda do trabalho cai 5,4% no RN e perda chega a R\$ 4,9 bilhões

O rendimento médio do trabalhador potiguar recuou de R\$ 3.023 para R\$ 2.861 em um ano, a maior queda do Nordeste. Em Natal, a redução foi ainda mais intensa, de 20,8%. A média regional avançou 4,9%. « PÁGINA 11 »

RENDA Queda é a maior da região Nordeste e ocorre em meio ao recuo da indústria e de setores com salários mais elevados. Rio Grande do Norte registra redução de R\$ 405 milhões mensais na renda em circulação



Roberto Sempulski, diretor de planejamento da FIERN, fala durante uma reunião da entidade. Ele está usando uma camisa branca e uma jaqueta escura, com as mãos levantadas em um gesto de ênfase. O fundo é uma parede de madeira.

EDURAM TEIXEIRA
 Supervisor Técnico do Sismo

É na indústria e no setor público (que compõem os serviços) que pagam os melhores salários.”

EDRAN TEIXEIRA
Superintendente do Sinec

**RENDIMENTO REAL
MÉDIO DO TRABALHO
NO RH (2026.T2)**

SE: R\$ 3.062
 RM: R\$ 2.881
 PR: R\$ 2.799
 PE: R\$ 2.721
 CO: R\$ 2.702

From: RGW User

Outubro Rosa

Link	FOTO
Data da publicação	05/10/2026
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Outubro Rosa

O Sesc RN inaugurou na última sexta-feira, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher no Sesc Rio Branco. A iniciativa marca a abertura da programação do "Outubro Rosa 2026" da instituição e amplia a oferta gratuita de exames voltados à prevenção e ao diagnóstico precoce do câncer de mama e do colo do útero. Instalada no estacionamento da unidade na Cidade Alta, a estrutura permanece no local até 30 de outubro.

CAPAS DOS JORNAIS

ELEITORES ENFRENTARAM FILAS E MAIOR TEMPO DE ESPERA • PÁGINA 2



FUNDACIÓN ALBERTO AGUIR - 1971 - JUNE

Ano 75 • Número 138 • Segunda-feira, 05 de outubro de 2010

Allyson e Cadu vão ao segundo turno no RN com diferença de 15,5 mil votos

RESULTADO A disputa para o Governo do Rio Grande do Norte terá segundo turno entre Allyson Bezerra (União) que alcançou 36,94% dos votos válidos, e Cadeu de Lusa (PT), que obteve 36,16%. Allyson aposta na ampliação

TN 1303
ELEIÇÕES
2024

de alianças e no diálogo com forças que estiveram fora de sua campanha no primeiro turno das eleições, enquanto Cadinha reforça a participação do presidente Lula na reta final do pleito eleitoral. **de Brasília** **de**



Allyson Bezerra obteve 731.809 votos no 1º turno, o que representa 36,94% dos válidos.



Cada de Izda (PT) alcança 718.300 votos (16,10%). A diferença entre eles é de 15.500 votos.

Flávio vai ao 2º turno com mais votos que Lula

O senador Flávio Bolsonaro (PL) terminou o primeiro turno das eleições à frente do petista Luis Inácio Lula da Silva (PT), com 47,05% dos votos contra 45,48%, com 99,97% das urnas apuradas, segundo dados do TSE. A diferença era superior a 2,2 milhões de votos. Os candidatos terão três semanas para ampliar apoios e intensificar a campanha até a votação do dia 28 de outubro. [+ info](#)



Flávio Bolsonaro alcançou 56.104,422 votos, com 99,99% das apólices totalizadas pelo TSE.



Lula obteve 51.878.385 votos. O índice de comparecimento era de 78,92% e de abstenção, 21,08%.

BALANCO

TRE-RN afirma
que eleição foi
tranquila e com
poucas ocorrências

Presidente do TRE-RN avalia que votação transcorreu dentro da normalidade, com ocorrências pontuais de supostos crimes eleitorais e sem necessidade de deliberação extraordinária da Corte. **por André Luiz**

SENADO

Corn mais de 1
milhão de votos,
Styvenson é o mais
votado da história

Releito para o segundo mandato de oito anos (2027/2034), o senador Stevenson Valentin obteve 1.055.000 votos. Sua candidatura supera Zoraida por 5,7 mil votos. **■** *PÁGINA 3*

CÂMARA FEDERAL

RN tem cinco
federais reeleitos
e renova três
cadeiras

A Câmara dos Deputados ganhou três novos membros do Rio Grande do Norte: Nina Souza (PL), Dr. Bernardo (PV) e Thelmo Pereira (PV). A petista Natália Bornavido foi a mais votada. — FOLHA 7 —

ASSEMBLY

Legislativo estadual vai renovar um terço dos deputados

Das 24 deputados estaduais que irão compor a próxima legislatura da Assembleia Legislativa do RN, 16 já exercem mandato atualmente e oito são novos nomes na Casa. **»** **PÁGINA 2** **»**

GOVERNOS

Seis estados e o Distrito Federal terão 2º turno para governador

No país, 20 estados concluíram seus inventários no 1º turno das eleições de 2020. Acre, Amazonas, Distrito Federal, Espírito Santo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e Tocantins terão 2º turno. — PAULO D. —

PARTIDO LIBERAL DOBRA CADEIRAS NO SENADO E GANHA VOTOS POR IMPEACHMENT NO SUPREMO. — *Por Redação*

TARCÍSIO VENCE HADDAD EM SÃO PAULO; NO RIO DE JANEIRO TERÁ 2º TURNO ENTRE RUAS E PAES. - *ALUNA* -

ALIAS: www.tallmademartins.com.br
 ENDER: Rua: guat@tallmademartins.com.br

JP NEWS **DRUG: JONHON PAUL**
NEWS: MARIA WILSON

NO YOUTUBE
gethervideo.com



CC BY-SA

 XBOX
www.xbox.com

RS 3.50

ECONOMIA. Indústria debate novas normas de licenciamento ambiental no RN que definem critérios para data centers, hidrogênio verde e baterias, com exigências conforme o porte **PÁG. 13**

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SÁBADO E DOMINGO, 3 E 4 DE OUTUBRO DE 2023 | EDIÇÃO Nº 2.405 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

www.agoram.com.br

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alex.viana@agoram.com.br

PESQUISA EXATUS Confira números atualizados da corrida eleitoral no Rio Grande do Norte **PÁG. 4**

Allyson chega à reta final com ampla vantagem; Cadu e Álvaro disputam 2º lugar



Considerando a margem de erro, ex-prefeito de Mossoró pode vencer no 1º turno, mas nova rodada contra petista é mais provável

O candidato Allyson Bezerra (União) chega à véspera do primeiro turno na liderança da disputa pelo Governo do RN, com 43,26%

das intenções de voto, segundo a última pesquisa Exatus/Agora RN, divulgada neste sábado 3. Cadu de Lula (PT) aparece com 24,42%, seguido por Álvaro Dias

(PL), com 22,22%, mantendo o empate técnico na corrida pela segunda colocação. Os números apontam para um segundo turno, pois os adversários so-

mam um percentual superior ao do líder, mas a margem de erro ainda permite uma definição neste domingo. Na rejeição, Álvaro registra 27,83%, Cadu

tem 22,78% e Allyson, 8,60%. O levantamento ouviu 1.500 eleitores entre 28 e 30 de setembro e tem margem de erro de 2,53 pontos percentuais.

Grande Natal **PÁG. 6**

Governo do RN confirma novo presidio no entorno de Alcaçuz

Unidade, que já teve obras iniciadas, terá 189 vagas e investimento de R\$ 7,1 milhões; pro-

jeto foi transferido após protestos contra construção no antigo CDP Potengi e disputa judicial.

Economia **PÁG. 8**

Garrafão de água de 20 litros fica mais caro a partir de segunda

Reajuste terá valor definido por cada fabricante; sindicato aponta alta nos custos de insu-

mos, energia e transporte, mas não informa quanto o garrafão passará a custar.

Editorial **PÁG. 3**

A última hora antes do 1º turno

Blog do Agora **PÁG. 2**

O que saber antes de ir às urnas neste domingo

Roberto Serquiz **PÁG. 2**

O futuro do Brasil começa no voto consciente

Inovação **PÁG. 10**

Nova tecnologia vai reduzir ruído de aerogeradores

Incubada no Metrôpole Parque, Jupitera vence concurso nacional entre 101 propostas.



Exatus **PÁG. 5**

Styvenson e Zenaide lideram para o Senado

Styvenson Valentim (Podemos) e Zenaide Maia (PSD) chegam à véspera da eleição na liderança da disputa pelas duas vagas do RN no Senado, com 47,20% e 35,47%, respectivamente, na soma

das duas opções de voto da pesquisa Exatus/Agora RN, divulgada neste sábado 3. Samanda de Lula (PT), com 19,99%, Rafael Motta (PDT), com 19,30%, e Comandante Hélio (PL), com 17,29%, estão techni-

camente empatados no grupo seguinte. Neste domingo, cada eleitor poderá escolher dois candidatos diferentes, com votos de igual peso, e os dois mais votados serão eleitos, sem segundo turno.

✓ Exatus mostra como chegaram os candidatos à disputa pelas 8 vagas de deputado federal e pelas 24 vagas na Assembleia Legislativa. **PÁG. 6**

✓ Luiz Inácio Lula da Silva chega à véspera da eleição com 58% no RN, contra 34% de Flávio Bolsonaro, aponta nova pesquisa. **PÁG. 8**

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 **16**



© 2006 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 260: 459–466

PL faz as maiores bancadas, no melhor desempenho para Câmara e Senado em quatro décadas

Nos governos estaduais, bolsonaristas surpreendem



em 2018 e 2022. Ele teve cinco milhões de votos a mais que o pai há quatro anos. O resultado empolgou o senador, que no discurso após a votação chegou a decretar "o fim da era dos PT" e insistiu no mote de "mudança" que pretende levar ao segundo turno. Já Lula iniciou seu discurso dizendo que achava que venceria no primeiro turno, mas tentou evitar um deslaminio. Sua campanha deve tentar emplacar o fim da escalada fixa como tema central e procurará reverter larga desvantagem no Nordeste. **PAULISTA**

Bolsonarismo faz trinca de vitória no Sul com Moro, Iarginho e Zucco



FAÇA SUA CREDENCIAL SESC

Sesc | 80 ANOS

O FERIADÃO ESTÁ CHEGANDO!

A gente se encontra no Sesc!

Faça ou renove a sua Credencial Sesc e garanta benefícios exclusivos como acesso às piscinas e desconto em ingressos.



Saiba mais em
sescsp.org.br/credencialplena



GRÁFICOS

