



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

02.10.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Dia das Crianças deve movimentar R\\$ 322,8 milhões no comércio do RN em 2026](#)
3. [Fecomércio RN projeta movimentação econômica de R\\$ 35,55 milhões para o Dia das Crianças](#)
4. [Dia das Crianças promete injetar R\\$ 322 milhões no RN e intenção de compra bate recorde em duas cidades](#)
5. [Dia das Crianças deve movimentar R\\$ 322,87 milhões no comércio do RN em 2026](#)
6. [Comércio do RN deve movimentar R\\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças.](#)
7. [Comércio do RN deve movimentar R\\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças](#)
8. [Comércio deve movimentar mais R\\$ 300 milhões no Dia das Crianças no RN](#)
9. [Comércio deve movimentar mais R\\$ 300 milhões no Dia das Crianças no RN](#)
10. [Comércio deve movimentar mais R\\$ 300 milhões no Dia das Crianças no RN](#)
11. [Dia das Crianças deverá movimentar R\\$ 322,87 milhões no RN](#)
12. [Dia das Crianças deverá movimentar R\\$ 322,87 milhões no RN](#)
13. [Dia das Crianças deverá movimentar R\\$ 322,87 milhões no R](#)
14. [Comércio e Serviços concentram 92% dos empregos gerados no RN em 2026, aponta Fecomércio](#)
15. [Comércio e Serviços respondem por mais de 92% do saldo de empregos do RN de janeiro a agosto de 2026.](#)
16. [RN dispara na geração de empregos em agosto e Comércio e Serviços já respondem por 92% das vagas do ano](#)
17. [Mesa Brasil Sesc RN: quando o alimento que seria desperdiçado transforma-se em dignidade, renda e esperança](#)
18. [OUTUBRO ROSA: Sesc abre milhares de atendimentos gratuitos para mulheres no RN; saiba como participar](#)
19. [OUTUBRO ROSA DO SESC RN PREVÊ 4,2 MIL ATENDIMENTOS GRATUITOS EM](#)

NATAL

- 20. [9 FESTIN: TEATRO INFANTIL PARA CRIANÇAS DE TODAS AS IDADES](#)
- 21. [Teatro Sandoval Wanderley terá programação gratuita neste mês](#)
- 22. [Teatro Sandoval Wanderley terá programação gratuita neste mês](#)
- 23. [Senac RN retoma premiação do Programa Alimentos Seguros com reconhecimento a 12 empresas](#)

Notícias de Interesse:

- 24. [Entra em vigor tarifa zero para instrumentos musicais importados](#)
- 25. [Confiança do empresário cai em setembro com fim da taxa das blusinhas](#)
- 26. [Capas de Jornais](#)
- 27. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

O comércio e o setor de serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões durante o Dia das Crianças em 2026, segundo estimativa do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**. O valor representa crescimento nominal de 9,2% em relação ao ano passado. Considerando a inflação, a alta real estimada é de 4,8%.

Os setores de Comércio e Serviços foram responsáveis por 92,4% do saldo de empregos formais do Rio Grande do Norte entre janeiro e agosto de 2026. Juntos, os dois segmentos geraram 6.142 vagas no período, de um saldo total de 6.650 novos postos de trabalho no estado. Os dados são do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), analisados pelo **Instituto Fecomércio RN**.

Em um país onde a fome e o desperdício de alimentos convivem com frequência no mesmo território, transformar excedentes em refeições significa muito mais do que evitar que comida seja descartada. É criar uma ponte entre quem pode doar e quem precisa receber. É nesse espaço de solidariedade, responsabilidade social e cidadania que atua o **Mesa Brasil Sesc**, programa que há décadas constrói uma rede de combate à insegurança alimentar em todo o país e que, no Rio Grande do Norte, desenvolve suas atividades desde setembro de 2003.

O mês de outubro inicia com uma importante campanha, com foco principal na saúde das mulheres e prevenção do câncer de mama. Pensando nisso, o **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)**, entidade do **Sistema Fecomércio RN**, realiza ao longo de outubro uma programação voltada à conscientização, prevenção e promoção da saúde da mulher.

Teatro **Sesc Sandoval Wanderley**, no bairro do Alecrim, em Natal, terá uma programação gratuita de música, teatro e atividades formativas ao longo de outubro. A agenda começa nesta sexta-feira 2 e segue até o dia 30, reunindo artistas e grupos potiguares, além de oficinas de modelagem 3D e violão.

O **Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac RN** realizou, nesta quarta-feira (30), no Auditório do Hotel Barreira Roxa, a 10ª edição do Prêmio de Excelência em Qualidade e Segurança dos Alimentos, iniciativa vinculada ao Programa Senac Alimentos Seguros (PAS). A cerimônia marcou a retomada da premiação, interrompida desde 2019 em razão da pandemia, com o reconhecimento de 12 empresas que investiram em pessoas, processos e qualidade na área de segurança dos alimentos.

Entrou em vigor nesta quinta-feira (19) a redução a zero do imposto de importação para microfones, grupos de instrumentos musicais e máquinas de costura de uso doméstico. A medida elimina tarifas que chegavam a 18% para instrumentos e a 20% para máquinas de costura.

O Icec (Índice de Confiança do Empresário do Comércio) caiu de 101,3 pontos em agosto para 100,0 pontos em setembro. Ou seja, há pessimismo no setor. Os dados são da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) e foram divulgados nesta 4ª feira (30.set.2026). Eis a íntegra da pesquisa (PDF – 2 MB).

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,8 milhões no comércio do RN em 2026

Link	https://98fmnatal.com.br/economia/dia-das-criancas-movimentacao-comercio-rn-2026/396535/
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,8 milhões no comércio do RN em 2026

Estimativa do Instituto Fecomércio RN aponta crescimento real de 4,8% na movimentação econômica em relação a 2025



O comércio e o setor de serviços do Rio Grande do Norte devem movimentar R\$ 322,87 milhões durante o Dia das Crianças em 2026, segundo estimativa do Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa crescimento nominal de 9,2% em relação ao ano passado. Considerando a inflação, a alta real estimada é de 4,8%.

A projeção considera os gastos dos consumidores com presentes, passeios e comemorações relacionadas à data. Em Natal, Mossoró e Parnamirim, cidades pesquisadas pelo instituto, o potencial de movimentação chega a R\$ 194,59 milhões. Na capital, são estimados R\$ 125,88 milhões, alta nominal de 9,3%. Em Mossoró, a previsão é de R\$ 35,55 milhões, enquanto Parnamirim, incluída pela primeira vez na pesquisa, deve movimentar R\$ 33,17 milhões.

A intenção de presentear também aumentou em Natal e Mossoró. Na capital, o percentual de consumidores que pretendem comprar presentes passou de 69,8% em 2025 para 72,7% em 2026, o maior índice da série histórica iniciada em 2022. Em Mossoró, a intenção subiu de 57,8% para 60,5%, também o maior resultado registrado pelo levantamento.

Segundo a análise do IFC, o aumento da movimentação deve ser impulsionado principalmente pela entrada de novos consumidores no mercado. Em Natal e Mossoró, cerca de 85% do crescimento real estimado nas compras de presentes está relacionado ao aumento da intenção de compra, e não a uma elevação significativa do valor gasto individualmente.

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, R\$ 150,36 em Mossoró e R\$ 154,12 em Parnamirim. Na capital e em Mossoró, o valor representa alta nominal de aproximadamente 5% em relação a 2025. Já a quantidade média de presentes também aumentou: são 2,14 itens por consumidor em Natal, 2,30 em Mossoró e 2,18 em Parnamirim.

Os brinquedos aparecem como principal escolha entre os consumidores nas três cidades. Eles representam 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também aparece entre as opções mais citadas. Em Mossoró, os jogos educativos ganharam espaço e passaram de 4,9% para 12,8% das intenções de compra.

As promoções são o principal fator considerado na escolha dos presentes. O item foi citado por 58,8% dos consumidores em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Além das compras, os passeios e comemorações também devem contribuir para a movimentação econômica. O gasto médio previsto para essas atividades é de R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Em valores reais, houve crescimento de 1,7% na capital e de 2,8% em Mossoró em relação ao ano anterior.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores entre 3 e 12 de setembro. Foram 611 entrevistados em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim. O levantamento tem nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Fecomércio RN projeta movimentação econômica de R\$ 35,55 milhões para o Dia das Crianças

Link	https://tcmnoticia.com.br/mossoro/fecomercio-rn-projeta-movimentacao-economica-de-r-3555-milhoes-para-o-dia-das-criancas/
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN projeta movimentação econômica de R\$ 35,55 milhões para o Dia das Crianças

Comércio de rua é o mais procurado pelos consumidores, seguido por compras no shopping e pela internet.



[Foto: Jornalismo TCM](#)

[Compartilhe no Facebook](#)[Compartilhe no Whatsapp](#)

A pesquisa da Fecomércio RN para o Dia das Crianças 2026, prevê uma movimentação econômica estimada num total de R\$ 35,55 milhões (uma alta nominal de 8,7% face a 2025), sendo R\$ 24,07 milhões direcionados

para a aquisição de presentes e R\$ 11,48 milhões para passeios e comemorações.

Segundo o levantamento, acerca da intenção de compra, 60,5% dos consumidores mossoroenses pretendem comprar presentes, atingindo o patamar mais elevado desde 2022. Entre os 39,5% que não pretendem comprar, os principais motivos são não ter a quem presentear (53,5%) e a falta de dinheiro (21,5%).

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, Natal, Mossoró e, pela primeira vez, Parnamirim, a movimentação potencial soma R\$ 194,59 milhões. Na capital, a projeção alcança R\$ 125,88 milhões, alta nominal de 9,3% e real de 4,9% sobre 2025. Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões, crescimento nominal de 8,7% e real de 4,3%. Já Parnamirim estreia no levantamento com expectativa de R\$ 33,17 milhões.

O relatório apontou que a predisposição para comprar é maior entre as mulheres (64,4%), consumidores na faixa etária dos 35 aos 44 anos (73,1%) e famílias com rendimentos entre 5 e 10 salários mínimos (77,3%).

Um dos motivos que impulsiona o crescimento da movimentação econômica durante a data é o aumento dos consumidores que pretendem presentear filhos, sobrinhos e entes na faixa etária infantil. Os filhos são os principais destinatários dos presentes (49,5%), seguidos por sobrinhos (36,7%), afilhados (18,5%) e netos (16,4%). Os itens mais procurados são os brinquedos (54,8%), artigos de vestuário (39,5%) e jogos educativos (12,8%, registrando forte crescimento face aos 4,9% de 2025).

O gasto médio estimado com presentes subiu para R\$ 150,36 (+4,9% em relação a 2025), sobressaindo a faixa de gastos de R\$ 51 a R\$ 100 (29,2%). O cartão de crédito é a forma de pagamento predominante (51,6%), seguido do PIX (27,4%) e de dinheiro (12,4%).

O comércio de rua mantém a liderança como local de compra preferido (39,5%), seguido pelo shopping (32,0%) e pela internet (20,7%). A grande maioria pretende comprar na semana do evento (74,0%), irá realizar a

compra sem a presença das crianças (83,3%) e pretende pesquisar preços previamente (69,0%). O nível de preços (29,9%), a variedade de produtos (18,1%) e a localização (13,9%) determinam a escolha do estabelecimento comercial.

25,5% dos entrevistados planeiam realizar passeios, optando majoritariamente por clubes ou parques (41,7%) e shoppings (26,0%), apresentando um gasto médio estimado de R\$ 170,21. A escolha do local de passeio é impulsionada sobretudo pela vontade da criança (51,0%).

45,6% dos consumidores avaliam o momento atual de compras como regular e 55,5% consideram a sua situação financeira atual idêntica à do ano anterior. No entanto, 70,2% mantêm expectativas otimistas de melhoria financeira para os 12 meses seguintes.

Dia das Crianças promete injetar R\$ 322 milhões no RN e intenção de compra bate recorde em duas cidades

Link	https://www.bnewsrn.com.br/amp/noticias/negocios/dia-das-criancas-promete-injetar-r-322-milhoes-no-rn-e-intencao-de-compra-bate-recorde-em-duas-cidades.html
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças promete injetar R\$ 322 milhões no RN e intenção de compra bate recorde em duas cidades



Somente em Natal, Mossoró e Parnamirim, cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, a movimentação potencial chega a R\$ 194,59 milhões | Reprodução/Blog da CISS

Publicado em 01/10/2026, às 13h26 Reprodução/Blog da CISS José Nilton Jr.

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo projeção do [Instituto Fecomércio RN \(IFC\)](#). O montante representa crescimento nominal de 9,2% e, com os descontos da inflação, é de cerca de 4,8%. A estimativa considera o potencial de

consumo com presentes e passeios ou comemorações relacionadas à data.

Somente em Natal, Mossoró e Parnamirim, cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, a movimentação potencial chega a R\$ 194,59 milhões. A capital concentra a maior parcela, com expectativa de R\$ 125,88 milhões, enquanto Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões e Parnamirim estreia no levantamento com projeção de R\$ 33,17 milhões.

Para o presidente do [Sistema Fecomércio RN](#), Marcelo Queiroz, o cenário aponta para uma maior circulação de consumidores no comércio e nos serviços durante o período. Segundo ele, a data também mantém a característica de reunir famílias e estimular momentos de convivência.

Consumidor potiguar pretende comprar mais

Um dos principais fatores por trás da projeção é o aumento da intenção de presentear. Em Natal, o percentual de consumidores que pretendem comprar presentes passou de 69,8% em 2025 para 72,7% em 2026, maior índice registrado desde o início da série histórica, em 2022.

Em Mossoró, a intenção de compra subiu de 57,8% para 60,5%, também alcançando o maior patamar da série. De acordo com a análise técnica do IFC, o aumento no número de consumidores dispostos a comprar responde pela maior parte do crescimento real estimado na movimentação com presentes.

Em Natal e Mossoró, aproximadamente 85% do ganho real projetado decorre da entrada de novos compradores no mercado, e não de um aumento expressivo no valor desembolsado individualmente.

Tíquete médio sobe e número de presentes bate recorde

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em [Natal](#), crescimento nominal de 5% em relação ao ano passado. Em Mossoró, a previsão é de R\$ 150,36, enquanto Parnamirim apresenta média estimada de R\$ 154,12.

Considerando a inflação, o crescimento real do gasto médio em Natal e Mossoró fica próximo de 0,7%. Ao mesmo tempo, os consumidores afirmam que pretendem levar mais itens para as crianças.

A média chega a 2,14 presentes por consumidor em Natal e 2,30 em Mossoró, os maiores índices das respectivas séries históricas. Em Parnamirim, a estimativa é de 2,18 produtos por comprador.

Brinquedos dominam preferência

Os brinquedos continuam liderando as intenções de compra nas três cidades. Em Natal, aparecem em 59% das respostas, seguidos por outras categorias. Em Mossoró, representam 54,8% das intenções, enquanto em Parnamirim chegam a 54,3%.

O vestuário também aparece entre as principais escolhas, especialmente em Mossoró e Parnamirim. Na cidade do Oeste, os jogos educativos ganharam espaço, passando de 4,9% para 12,8% das intenções de compra.

Na hora de escolher onde e o que comprar, o preço continua tendo peso significativo. Ofertas e promoções foram apontadas como principal fator de decisão por 58,8% dos consumidores em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Passeios também movimentam economia

A comemoração não deve ficar restrita às compras. Passeios e atividades realizadas durante o Dia das Crianças também devem contribuir para o movimento no setor de Serviços.

O gasto médio previsto com passeios chega a R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Na comparação com 2025, o valor real destinado a essas atividades cresceu 1,7% na capital e 2,8% em Mossoró.

A pesquisa realizada pelo IFC ouviu 1.618 consumidores entre os dias 3 e 12 de setembro. Foram entrevistadas 611 pessoas em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim.

O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais, servindo de base para a projeção do potencial de consumo do [Dia das Crianças no Rio Grande do Norte](#).

Classificação Indicativa: Livre

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no comércio do RN em 2026

Link	https://opoti.com.br/dia-das-criancas-deve-movimentar-r-32287-milhoes-no-comercio-do-rn-em-2026/
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no comércio do RN em 2026

Projeção do Instituto Fecomércio RN indica alta nominal de 9,2% na movimentação econômica, impulsionada pelo aumento da intenção de compra



Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no comércio do RN em 2026, segundo projeção da Fecomércio RN. Foto: Magnific.

Material de referência geográfica

O comércio do Rio Grande do Norte deve movimentar **R\$ 322,87 milhões durante o Dia das Crianças em 2026**, segundo projeção do Instituto

Fecomércio RN (IFC). O valor representa crescimento nominal de 9,2% em relação ao ano anterior. Considerando a inflação, a alta estimada é de aproximadamente 4,8%.

A projeção considera o potencial de consumo com **compras de presentes, passeios e comemorações** relacionados à data.

Em Natal, Mossoró e Parnamirim, cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, a movimentação potencial chega a **R\$ 194,59 milhões**. Natal concentra a maior parcela, com previsão de R\$ 125,88 milhões, seguida por Mossoró, com R\$ 35,55 milhões, e Parnamirim, com R\$ 33,17 milhões.

Na capital, a estimativa representa alta nominal de 9,3% e crescimento real de 4,9% sobre 2025. Em Mossoró, a projeção aponta avanço nominal de 8,7% e real de 4,3%. Parnamirim participa pela primeira vez do levantamento.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que “os números reforçam a expectativa de maior circulação de pessoas, movimentando o comércio e os serviços durante a data e contribuindo para a economia do estado. Ao mesmo tempo, o Dia das Crianças preserva seu caráter simbólico, como uma celebração que reúne as famílias e fortalece os momentos de convivência”.

Intenção de compra atinge recorde em Natal e Mossoró

O aumento da movimentação econômica está relacionado principalmente à maior quantidade de consumidores que pretendem comprar presentes para crianças.

Em Natal, a intenção de compra passou de **69,8% para 72,7%**, alta de 2,9 pontos percentuais e maior índice da série histórica iniciada em 2022.

Em Mossoró, o percentual subiu de **57,8% para 60,5%**, também alcançando o maior nível registrado desde o início da série.

De acordo com a análise técnica do IFC, cerca de **85% do ganho real estimado com presentes em Natal e Mossoró está relacionado ao aumento da intenção de compra**, e não a uma expansão expressiva do gasto real individual.

O gasto médio com presentes deve alcançar:

- **Natal:** R\$ 165,31, alta nominal de 5% sobre 2025;
- **Mossoró:** R\$ 150,36, cerca de 5% acima do ano anterior;
- **Parnamirim:** R\$ 154,12.

Após o desconto da inflação, o crescimento do tíquete médio em Natal e Mossoró fica próximo de 0,7%.

Os consumidores também planejam comprar mais itens. A média chega a **2,14 presentes por consumidor em Natal e 2,30 em Mossoró**, os maiores índices das respectivas séries históricas. Em Parnamirim, a média prevista é de 2,18 itens.

Brinquedos lideram intenção de compra no RN

Os brinquedos permanecem como a principal opção entre os consumidores das três cidades pesquisadas.

Material de referência geográfica

O item aparece em:

- **59%** das intenções de compra em Natal;
- **54,8%** em Mossoró;
- **54,3%** em Parnamirim.

O vestuário também aparece entre as principais escolhas, principalmente em Mossoró e Parnamirim.

Em Mossoró, os **jogos educativos** ganharam espaço nas intenções de compra, passando de 4,9% para 12,8%.

O preço também tem peso na decisão dos consumidores. **Ofertas e promoções são o principal fator considerado na escolha dos presentes** nas três cidades:

- **Natal:** 58,8%;
- **Mossoró:** 63%;
- **Parnamirim:** 66,6%.

Passeios também devem movimentar os serviços

O consumo relacionado ao Dia das Crianças não se limita à compra de presentes. Passeios e comemorações também devem contribuir para a movimentação do setor de Serviços.

O gasto médio previsto para essas atividades é de:

- **R\$ 191,48 em Natal;**
- **R\$ 170,21 em Mossoró;**
- **R\$ 173,65 em Parnamirim.**

Na comparação com 2025, o gasto com passeios apresenta crescimento real de **1,7% em Natal** e **2,8% em Mossoró**.

Pesquisa ouviu mais de 1,6 mil consumidores

A **Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026** ouviu 1.618 consumidores entre os dias 3 e 12 de setembro.

Foram entrevistadas:

- 611 pessoas em Natal;
- 506 em Mossoró;
- 501 em Parnamirim.

O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças.

Link	https://blogdocobra.com.br/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-32287-milhoes-no-dia-das-criancas/
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças.



Estimativa do Instituto Fecomércio RN aponta crescimento nominal de 9,2% na movimentação econômica em 2026.

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante representa crescimento nominal de 9,2% e, com os descontos da inflação, é de cerca de 4,8%. A estimativa considera o potencial de

consumo com presentes e passeios ou comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, Natal, Mossoró e, pela primeira vez, Parnamirim, a movimentação potencial soma R\$ 194,59 milhões. Na capital, a projeção alcança R\$ 125,88 milhões, alta nominal de 9,3% e real de 4,9% sobre 2025. Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões, crescimento nominal de 8,7% e real de 4,3%. Já Parnamirim estreia no levantamento com expectativa de R\$ 33,17 milhões.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que “os números reforçam a expectativa de maior circulação de pessoas, movimentando o comércio e os serviços durante a data e contribuindo para a economia do estado. Ao mesmo tempo, o Dia das Crianças preserva seu caráter simbólico, como uma celebração que reúne as famílias e fortalece os momentos de convivência”.

Intenção de compras atinge recorde em Natal e Mossoró

Um dos motivos que impulsiona o crescimento da movimentação econômica durante a data é o aumento dos consumidores que pretendem presentear filhos, sobrinhos e entes na faixa etária infantil. Em Natal, a intenção avançou de 69,8% para 72,7%, um crescimento de 2,9% entre os anos, representando o maior índice da série histórica, iniciada em 2022. Já em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

A análise técnica do IFC aponta que a expansão da movimentação econômica está sendo sustentada principalmente pela entrada de mais compradores no mercado. Em Natal e Mossoró, cerca de 85% do ganho real estimado com presentes decorre do aumento da intenção de compra, e não de uma expansão expressiva do gasto real individual.

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, alta nominal de 5% sobre 2025. Em Mossoró, a média prevista é de R\$ 150,36, também cerca de 5% superior ao ano passado, enquanto Parnamirim registra R\$ 154,12. Descontada a inflação, o crescimento do tíquete médio de Natal e Mossoró fica próximo de 0,7%.

Ao mesmo tempo, os consumidores planejam comprar mais unidades. O número médio de presentes chegou a 2,14 em Natal e 2,30 em Mossoró, recordes nas duas séries históricas. Em Parnamirim, a média é de 2,18 itens.

Promoções orientam escolha, enquanto brinquedos lideram

Os brinquedos permanecem como principal opção para o Dia das Crianças nas três cidades. Eles aparecem em 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também ocupa posição relevante, especialmente em Mossoró e Parnamirim, enquanto os jogos educativos ganharam espaço no mercado mossoroense, passando de 4,9% para 12,8% das intenções.

O preço continua decisivo. Ofertas e promoções são o principal fator para a escolha dos presentes nas três praças: representam 58,8% das respostas em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Passeios também ampliam potencial de consumo

Além dos presentes, os passeios e comemorações ajudam a movimentar o setor de Serviços. O gasto médio previsto para essas atividades chegou a R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Em termos reais, o gasto com passeios cresceu 1,7% na capital e 2,8% em Mossoró na comparação com 2025.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores, sendo 611 em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim, entre os dias 3 e 12 de setembro. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

O relatório completo da pesquisa está disponível em fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Siga a Fecomércio no instagram: [@fecomerciorn](https://www.instagram.com/fecomerciorn)

Gostou deste conteúdo? Siga-nos no *Instagram*: [@blogdocobra](https://www.instagram.com/blogdocobra)

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2026/10/1/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-32287-milhoes-no-dia-das-criancas/168870
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Comércio do RN deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Dia das Crianças

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante representa crescimento nominal de 9,2% e, com os descontos da inflação, é de cerca de 4,8%. A estimativa considera o potencial de consumo com presentes e passeios ou comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, Natal, Mossoró e, pela primeira vez, Parnamirim, a movimentação potencial soma R\$ 194,59 milhões. Na capital, a projeção alcança R\$ 125,88 milhões, alta nominal de 9,3% e real de 4,9% sobre 2025. Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões, crescimento nominal de 8,7% e real de 4,3%. Já Parnamirim estreia no levantamento com expectativa de R\$ 33,17 milhões.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que “os números reforçam a expectativa de maior circulação de pessoas, movimentando o comércio e os serviços durante a data e contribuindo para a economia do estado. Ao mesmo tempo, o Dia das Crianças preserva seu caráter simbólico, como uma celebração que reúne as famílias e fortalece os momentos de convivência”.

Intenção de compras atinge recorde em Natal e Mossoró

Um dos motivos que impulsiona o crescimento da movimentação econômica durante a data é o aumento dos consumidores que pretendem presentear filhos, sobrinhos e entes na faixa etária infantil. Em Natal, a intenção avançou de 69,8% para 72,7%, um crescimento de 2,9% entre os anos, representando o maior índice da série histórica, iniciada em 2022. Já em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

A análise técnica do IFC aponta que a expansão da movimentação econômica está sendo sustentada principalmente pela entrada de mais compradores no mercado. Em Natal e Mossoró, cerca de 85% do ganho real estimado com presentes decorre do aumento da intenção de compra, e não de uma expansão expressiva do gasto real individual.

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, alta nominal de 5% sobre 2025. Em Mossoró, a média prevista é de R\$ 150,36, também cerca de 5% superior ao ano passado, enquanto Parnamirim registra R\$ 154,12. Descontada a inflação, o crescimento do tíquete médio de Natal e Mossoró fica próximo de 0,7%.

Ao mesmo tempo, os consumidores planejam comprar mais unidades. O número médio de presentes chegou a 2,14 em Natal e 2,30 em Mossoró, recordes nas duas séries históricas. Em Parnamirim, a média é de 2,18 itens.

Promoções orientam escolha, enquanto brinquedos lideram

Os brinquedos permanecem como principal opção para o Dia das Crianças nas três cidades. Eles aparecem em 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também ocupa posição relevante, especialmente em Mossoró e Parnamirim, enquanto os jogos educativos ganharam espaço no mercado mossoroense, passando de 4,9% para 12,8% das intenções.

O preço continua decisivo. Ofertas e promoções são o principal fator para a escolha dos presentes nas três praças: representam 58,8% das respostas em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Passeios também ampliam potencial de consumo

Além dos presentes, os passeios e comemorações ajudam a movimentar o setor de Serviços. O gasto médio previsto para essas atividades chegou a R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Em termos reais, o gasto com passeios cresceu 1,7% na capital e 2,8% em Mossoró na comparação com 2025.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores, sendo 611 em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim, entre os dias 3 e 12 de setembro. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Comércio deve movimentar mais R\$ 300 milhões no Dia das Crianças no RN

Link	https://diariodorn.com.br/comercio-deve-movimentar-mais-r-300-milhoes-no-dia-das-criancas-no-rn/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

DIA DAS CRIANÇAS

Comércio deve movimentar mais R\$ 300 milhões no Dia das Crianças no RN

Estimativa do Instituto Fecomércio RN aponta crescimento nominal de 9,2% na movimentação econômica em 2026



Foto: Reprodução

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante representa crescimento nominal de 9,2% e, com os descontos da inflação, é de cerca de 4,8%. A estimativa considera o potencial de consumo com presentes e passeios ou comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, Natal, Mossoró e, pela primeira vez, Parnamirim, a movimentação potencial soma R\$ 194,59 milhões. Na capital, a projeção

alcança R\$ 125,88 milhões, alta nominal de 9,3% e real de 4,9% sobre 2025. Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões, crescimento nominal de 8,7% e real de 4,3%. Já Parnamirim estreia no levantamento com expectativa de R\$ 33,17 milhões.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que “os números reforçam a expectativa de maior circulação de pessoas, movimentando o comércio e os serviços durante a data e contribuindo para a economia do estado. Ao mesmo tempo, o Dia das Crianças preserva seu caráter simbólico, como uma celebração que reúne as famílias e fortalece os momentos de convivência”.

Intenção de compras atinge recorde em Natal e Mossoró

Um dos motivos que impulsiona o crescimento da movimentação econômica durante a data é o aumento dos consumidores que pretendem presentear filhos, sobrinhos e entes na faixa etária infantil. Em Natal, a intenção avançou de 69,8% para 72,7%, um crescimento de 2,9% entre os anos, representando o maior índice da série histórica, iniciada em 2022. Já em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

A análise técnica do IFC aponta que a expansão da movimentação econômica está sendo sustentada principalmente pela entrada de mais compradores no mercado. Em Natal e Mossoró, cerca de 85% do ganho real estimado com presentes decorre do aumento da intenção de compra, e não de uma expansão expressiva do gasto real individual.

O gasto médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, alta nominal de 5% sobre 2025.

Em Mossoró, a média prevista é de R\$ 150,36, também cerca de 5% superior ao ano passado, enquanto Parnamirim registra R\$ 154,12. Descontada a inflação, o crescimento do tíquete médio de Natal e Mossoró fica próximo de 0,7%.

Ao mesmo tempo, os consumidores planejam comprar mais unidades. O número médio de presentes chegou a 2,14 em Natal e 2,30 em Mossoró, recordes nas duas séries históricas. Em Parnamirim, a média é de 2,18 itens.

Promoções orientam escolha, enquanto brinquedos lideram

Os brinquedos permanecem como principal opção para o Dia das Crianças nas três cidades. Eles aparecem em 59% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Parnamirim. O vestuário também ocupa posição relevante, especialmente em Mossoró e Parnamirim, enquanto os jogos educativos ganharam espaço no mercado mossoroense, passando de 4,9% para 12,8% das intenções.

O preço continua decisivo. Ofertas e promoções são o principal fator para a escolha dos presentes nas três praças: representam 58,8% das respostas em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Parnamirim.

Passeios também ampliam potencial de consumo

Além dos presentes, os passeios e comemorações ajudam a movimentar o setor de Serviços. O gasto médio previsto para essas atividades chegou a R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. Em termos reais, o gasto com passeios cresceu 1,7% na capital e 2,8% em Mossoró na comparação com 2025.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores, sendo 611 em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim, entre os dias 3 e 12 de setembro. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Dia das Crianças deverá movimentar R\$ 322,87 milhões no RN

Link	https://agorarn.com.br/economia/dia-das-criancas-deve-movimentar-r-32287-milhoes-no-rn-diz-estudo/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no RN, diz estudo

Pesquisa do Instituto Fecomércio RN estima alta real de 4,8% e aponta brinquedos como preferência dos consumidores

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões na economia do Rio Grande do Norte em 2026, considerando presentes, passeios e comemorações. A projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC) representa crescimento nominal de 9,2% sobre 2025 e de aproximadamente 4,8% descontada a inflação.

Natal, Mossoró e Parnamirim, pesquisados diretamente, devem concentrar R\$ 194,59 milhões. Na capital, a estimativa é de R\$ 125,88 milhões, com avanço nominal de 9,3% e real de 4,9%. Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões, altas de 8,7% e 4,3%, respectivamente. Parnamirim, incluída pela primeira vez, aparece com R\$ 33,17 milhões.



Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no RN — Foto: José Aldenir

O aumento da proporção de compradores explica cerca de 85% do crescimento real previsto com presentes em Natal e Mossoró. Na capital, 72,7% pretendem presentear,

ante 69,8% em 2025. Em Mossoró, o percentual passou de 57,8% para 60,5%. Ambos são os maiores resultados da série iniciada em 2022.

O gasto médio com presentes deve alcançar R\$ 165,31 em Natal, R\$ 150,36 em Mossoró e R\$ 154,12 em Parnamirim. Nos dois primeiros municípios, a alta nominal fica próxima de 5%, mas o avanço real é de apenas 0,7%. A quantidade média prevista é de 2,14 presentes na capital, 2,30 em Mossoró e 2,18 em Parnamirim.



Publicidade

Ofertas e promoções orientam a escolha de 58,8% dos consumidores de Natal, 63% de Mossoró e 66,6% de Parnamirim. Brinquedos lideram as preferências, com 59%, 54,8% e 54,3%, respectivamente. Roupas também estão entre as principais opções. Em Mossoró, os jogos educativos avançaram de 4,9% para 12,8%.

Para passeios, alimentação e comemorações, o gasto médio estimado é de R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Parnamirim. O crescimento real dessas despesas chega a 1,7% na capital e 2,8% em Mossoró.

A projeção ocorre após o varejo potiguar crescer 4,2% entre janeiro e julho, ante 1,8% no Brasil, segundo a Pesquisa Mensal de Comércio. Em julho, porém, o setor recuou 0,9% frente a junho, na quinta queda mensal consecutiva.

Comércio e serviços responderam por 92,4% das vagas formais abertas no RN entre janeiro e agosto: 6.142 de um saldo de 6.650. Foram 1.032 postos no comércio e 5.110 nos serviços. Em agosto, o emprego formal estadual cresceu 0,92%.

A pesquisa ouviu 1.618 consumidores de 3 a 12 de setembro: 611 em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Parnamirim. O nível de confiança é de 95%, com margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Comércio e Serviços concentram 92% dos empregos gerados no RN em 2026, aponta Fecomércio

Link	https://98fmnatal.com.br/destaque_mais/comercio-servicos-empregos-rn-janeiro-agosto-2026/396548/
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Comércio e Serviços concentram 92% dos empregos gerados no RN em 2026, aponta Fecomércio

Setores abriram 6.142 vagas entre janeiro e agosto, de um total de 6.650 novos postos no estado



Foto: Reprodução

Os setores de Comércio e Serviços foram responsáveis por 92,4% do saldo de empregos formais do Rio Grande do Norte entre janeiro e agosto de 2026. Juntos, os dois segmentos geraram 6.142 vagas no período, de um saldo total de 6.650 novos postos de trabalho no estado. Os dados são do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

Serviços liderou a geração de empregos no acumulado do ano, com saldo de 5.110 vagas, enquanto o Comércio abriu 1.032 postos. Entre as atividades que mais contribuíram para o resultado estão Educação, com 1.693 vagas, e Saúde, com 1.297. No comércio, os destaques foram os atacarejos, com 373 novos postos, a venda de veículos novos, com 230, e o varejo de telefonia, com 198.

Outros dois setores também registraram saldo positivo entre janeiro e agosto. A Construção abriu 871 vagas e a Indústria, 223. Já a Agropecuária teve saldo negativo de 579 postos no período.

Agosto teve melhor resultado do ano

Somente em agosto, o Rio Grande do Norte registrou a abertura de 4.890 empregos com carteira assinada, o melhor resultado mensal de 2026. Foi também o quarto mês consecutivo de saldo positivo no estado.

A Agropecuária foi responsável por cerca de 2,6 mil novas vagas no mês, impulsionada principalmente pelo cultivo de melão, que abriu 1.718 postos, e pela cana-de-açúcar, com 455. Na Indústria, a fabricação de álcool respondeu por 807 dos 964 empregos gerados pelo setor.

Comércio e Serviços abriram juntos 1.350 vagas em agosto, o equivalente a 27,6% do saldo estadual. Nos Serviços, Educação, Saúde e Alimentação concentraram parte das contratações. O Comércio teve saldo positivo de 187 vagas, com 103 no varejo, 73 no comércio de veículos e 11 no atacado.

A Construção foi o único entre os cinco grandes setores a apresentar saldo negativo em agosto, com o fechamento de 43 postos. Foi o quarto mês consecutivo de retração, principalmente em atividades de infraestrutura e serviços especializados. As perdas foram parcialmente compensadas pelas contratações na construção de edifícios.

Empregos foram gerados em 97 municípios

A geração de empregos em agosto alcançou 97 dos 167 municípios do Rio Grande do Norte. Baía Formosa teve o maior saldo, com 696 vagas, impulsionadas principalmente pela fabricação de álcool. Apodi abriu 680

postos e Mossoró, 556, com destaque para as contratações no cultivo de melão. Natal registrou saldo de 296 empregos.

No acumulado de janeiro a agosto, Natal liderou a geração de empregos no estado, com 2.528 novos postos. Parnamirim aparece em seguida, com 1.440, e Currais Novos, com 380.

Por outro lado, Mossoró, Baía Formosa e Assú tiveram os maiores saldos negativos no acumulado do ano. Segundo a análise do Instituto Fecomércio RN, o resultado foi influenciado principalmente pelas atividades ligadas à agroindústria.

Comércio e Serviços respondem por mais de 92% do saldo de empregos do RN de janeiro a agosto de 2026.

Link	https://blogdocobra.com.br/comercio-e-servicos-respondem-por-mais-de-92-do-saldo-de-empregos-do-rn-de-janeiro-a-agosto-de-2026/
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Comércio e Serviços respondem por mais de 92% do saldo de empregos do RN de janeiro a agosto de 2026.



Análise do Instituto Fecomércio RN aponta que os setores acumularam mais de 6,1 mil novas vagas até agosto.

Os setores de Comércio e Serviços responderam por 92,4% do saldo de empregos formais do Rio Grande do Norte entre janeiro e agosto de 2026. Juntos, os segmentos abriram 6.142 vagas e sustentaram o resultado positivo do estado, que acumula 6.650 novos postos no

período. Os números integram a análise do Instituto Fecomércio RN sobre os dados do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), divulgados nesta terça-feira (29) pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

Serviços lideraram a geração de empregos no acumulado, com saldo de 5.110 vagas, seguidos pelo comércio, com 1.032. Entre as atividades que contribuíram para esse desempenho estão educação, com 1.693 novos postos, e saúde, com 1.297. No Comércio, os destaques incluem atacarejos, com 373 vagas, venda de veículos novos, com 230, e varejo de telefonia, com 198.

“Comércio e Serviços têm sido fundamentais para manter a geração de empregos no Rio Grande do Norte. São atividades presentes no cotidiano da população, que movimentam negócios e levam oportunidades à capital e ao interior”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Além de Comércio e Serviços, a Construção, com 871 vagas, e a Indústria, com 223, apresentaram saldo positivo no acumulado do ano. A agropecuária, por sua vez, registrou fechamento líquido de 579 postos.

Agosto registra melhor resultado do ano

Em agosto, o Rio Grande do Norte abriu 4.890 empregos com carteira assinada, alcançando o quarto mês consecutivo de saldo positivo e o melhor resultado mensal de 2026.

A agroindústria impulsionou as contratações. Na agropecuária, que abriu cerca de 2,6 mil postos, os destaques foram o cultivo de melão, com 1.718 vagas, e de cana-de-açúcar, com 455. Na indústria, a fabricação de álcool respondeu por 807 dos 964 empregos gerados no mês.

Comércio e serviços somaram 1.350 novas vagas em agosto, equivalentes a 27,6% do saldo estadual. Nos serviços, educação, saúde e alimentação lideraram a abertura de postos. O comércio registrou saldo positivo pelo quarto mês consecutivo, com 187 vagas distribuídas entre varejo, com 103, comércio de veículos, com 73, e atacado, com 11.

A construção foi o único dos cinco grandes setores a encerrar agosto com saldo negativo, de 43 vagas. Foi o quarto mês consecutivo de retração,

resultado das perdas em obras de infraestrutura e serviços especializados, parcialmente compensadas pelas contratações na construção de edifícios. No conjunto, o RN registrou o quinto maior saldo de empregos do Nordeste no mês.

Geração de empregos nos municípios

A abertura de vagas em agosto alcançou 97 dos 167 municípios potiguares. Baía Formosa liderou, com 696 novos postos, impulsionados principalmente pela fabricação de álcool. Na sequência, apareceram Apodi, com 680, e Mossoró, com 556, ambos com destaque para as contratações no cultivo de melão. Natal registrou saldo de 296 vagas.

No acumulado de janeiro a agosto, a capital liderou a geração de empregos no estado, com 2.528 postos, seguida por Parnamirim, com 1.440, e Currais Novos, com 380. No sentido oposto, Mossoró, Baía Formosa e Assú apresentaram os maiores saldos negativos do período, influenciados principalmente pelas atividades agroindustriais.

RN dispara na geração de empregos em agosto e Comércio e Serviços já respondem por 92% das vagas do ano

Link	https://www.bnewsrn.com.br/noticias/negocios/rn-dispara-na-geracao-de-empregos-em-agosto-e-comercio-e-servicos-ja-respondem-por-92-das-vagas-do-ano.html
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

RN dispara na geração de empregos em agosto e Comércio e Serviços já respondem por 92% das vagas do ano



Serviços lideraram o saldo acumulado no ano, com 5.110 novas vagas, enquanto o Comércio abriu 1.032 postos | Reprodução/DNE

Os setores de Comércio e Serviços responderam por 92,4% do saldo de empregos formais do Rio Grande do Norte entre janeiro e agosto de 2026. Juntos, os segmentos abriram 6.142 vagas e sustentaram o resultado positivo do estado, que acumula 6.650 novos postos no período. Os números integram a análise do [Instituto Fecomércio RN](#) sobre os dados do Novo Cadastro Geral de Empregados e

Desempregados (Novo Caged), divulgados nesta terça-feira (29) pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

Serviços lideraram o saldo acumulado no ano, com 5.110 novas vagas, enquanto o Comércio abriu 1.032 postos. Entre as atividades que mais contribuíram para o resultado estão educação, responsável por 1.693 empregos, e saúde, com 1.297.

No comércio, os principais destaques foram os atacarejos, com 373 vagas, a venda de veículos novos, com 230, e o varejo de telefonia, que registrou 198 novos postos.

Agosto tem maior saldo de empregos do ano

O desempenho ganhou força em agosto, quando o [Rio Grande do Norte](#) registrou a abertura de 4.890 empregos com carteira assinada. O resultado representa o melhor saldo mensal de 2026 e marcou o quarto mês consecutivo de crescimento na geração de postos formais.

A agroindústria teve papel importante nesse resultado. A agropecuária abriu aproximadamente 2,6 mil vagas, impulsionada principalmente pelo cultivo de melão, que gerou 1.718 postos, e pela cana-de-açúcar, responsável por outros 455.

Na indústria, a fabricação de álcool concentrou grande parte das contratações. Dos 964 empregos gerados pelo setor em agosto, 807 vieram dessa atividade.

Comércio e Serviços mantêm sequência positiva

Comércio e Serviços abriram juntos 1.350 vagas em agosto, o equivalente a 27,6% do saldo total registrado no estado. Dentro dos Serviços, educação, saúde e alimentação estiveram entre as atividades que mais contrataram.

O Comércio também manteve trajetória positiva e chegou ao quarto mês consecutivo com saldo favorável. Foram 187 novos postos em agosto, distribuídos entre o varejo, com 103 vagas, comércio de veículos, com 73, e atacado, com 11.

No acumulado do ano, além de [Comércio e Serviços](#), a Construção e a Indústria também registraram resultados positivos. A Construção abriu 871 postos entre janeiro e agosto, enquanto a Indústria acumulou 223. Já a agropecuária apresentou saldo negativo de 579 vagas.

97 municípios abriram vagas

A geração de empregos não ficou concentrada apenas nos maiores centros urbanos. Em agosto, 97 dos 167 municípios potiguares registraram saldo positivo.

Baía Formosa liderou o ranking mensal, com 696 novos postos, impulsionados principalmente pela fabricação de álcool. Apodi apareceu em seguida, com 680 vagas, enquanto Mossoró registrou 556, com destaque para as contratações relacionadas ao cultivo de melão. Natal abriu 296 postos no mês.

Considerando todo o período de janeiro a agosto, Natal aparece na liderança estadual, com 2.528 novos empregos formais. Parnamirim ficou na segunda posição, com 1.440 vagas, seguida por Currais Novos, que acumulou 380 postos.

Na outra ponta, Mossoró, Baía Formosa e Assú registraram os maiores saldos negativos no acumulado do ano. Os resultados foram influenciados principalmente pelo comportamento das atividades ligadas à agroindústria.

Mesa Brasil Sesc RN: quando o alimento que seria desperdiçado transforma-se em dignidade, renda e esperança

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/mesa-brasil-sesc-rn-quando-o-alimento-que-seria-desperdicado-transforma-se-em-dignidade-renda-e-esperanca
Data da publicação	30/09/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Mesa Brasil Sesc RN: quando o alimento que seria desperdiçado transforma-se em dignidade, renda e esperança



Foto: Ana Lídia Ezídio tem quatro netos atendidos pela ADIC - Foto: Canindé Soares

Há 23 anos, programa articula empresas, instituições sociais e sociedade no combate à fome. No Rio Grande do Norte, já destinou mais de 27,5 milhões de quilos de alimentos e alcançou cerca de 4 milhões de pessoas

Por Rosinaldo Vieira

Fotos: Canindé Soares

Em um país onde a fome e o desperdício de alimentos convivem com frequência no mesmo território, transformar excedentes em refeições significa muito mais do que evitar que comida seja descartada. É criar uma ponte entre quem pode doar e quem precisa receber. É nesse espaço de solidariedade, responsabilidade social e cidadania que atua o Mesa Brasil Sesc, programa que há décadas constrói uma rede de combate à insegurança alimentar em todo o país e que, no Rio Grande do Norte, desenvolve suas atividades desde setembro de 2003.

A trajetória potiguar revela a dimensão dessa iniciativa. Entre 2003 e 2025, o Mesa Brasil Sesc RN contabilizou mais de 27,5 milhões de quilos de alimentos arrecadados e destinados à população, beneficiando aproximadamente 4 milhões de pessoas. Os números ajudam a dimensionar uma operação que, por trás das estatísticas, envolve histórias de famílias, crianças, idosos e comunidades que encontram nas instituições sociais uma importante rede de proteção.

O funcionamento do programa parte de uma ideia simples, mas de grande impacto: alimentos excedentes ou que perderam valor comercial, mas permanecem próprios para o consumo, podem ganhar um novo destino. Por meio da chamada colheita urbana, as equipes mobilizam empresas parceiras, recolhem as doações e fazem a redistribuição para instituições sociais previamente cadastradas. Dessa maneira, aquilo que poderia terminar no lixo passa a integrar a alimentação de pessoas atendidas por organizações que atuam diretamente nas comunidades.



Mais do que uma estrutura de arrecadação e distribuição, o Mesa Brasil criou ao longo dos anos um modelo de responsabilidade compartilhada. Sesc, empresas doadoras, instituições sociais, profissionais e voluntários participam de uma mesma cadeia, na qual cada elo tem papel fundamental. A empresa contribui com o alimento; o programa organiza a logística e a distribuição; e as instituições beneficiadas fazem o alimento chegar a quem está na ponta.

"O Sesc Mesa Brasil atua de forma permanente no combate à fome e ao desperdício de alimentos. No Rio Grande do Norte, desde 2003, já foram distribuídos mais de 27,5 milhões de quilos de alimentos, alcançando cerca de 4 milhões de pessoas até 2025. O Sistema Fecomércio RN, por

meio do Sesc, tem o compromisso de fortalecer essa rede, unindo empresas, instituições, parceiros e sociedade em torno de um propósito essencial: transformar solidariedade em alimento e alimento em dignidade.", declarou Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

Mesa Brasil do Sesc RN contribui com a alimentação de famílias da comunidade do Passo da Pátria em Natal

Uma das diversas entidades apoiadas pelo Mesa Brasil no RN, é a Associação para o Desenvolvimento de Iniciativas de Cidadania do RN (ADIC), que tem sua base de atuação na comunidade do Passo da Pátria, no bairro da Cidade Alta, zona Leste d Natal, bem próximo do rio Potengi e da Pedra do Rosário, onde todos os anos no dia 21 de novembro, feriado municipal, é realizada a missa campal, às 5h, em celebração a Nossa Senhora da Apresentação, padroeira de Natal.

A coordenadora administrativa da ADIC, Maria Ironalda Trajano Soares, informou que a entidade tem como papel principal atender crianças e adolescentes entre 5 a 17 anos em atividades de suporte pedagógico, aulas de ballet, capoeira, musicalização. "Temos como objetivo promover uma aprendizagem interdisciplinar para combater o analfabetismo e o fracasso escolar com crianças e adolescentes da comunidade do Passo a Pátria, através de diversas ações socioeducativas", disse a coordenadora administrativa Ironalda Trajano.

São atendidas atualmente pela ADIC no Passo da Pátria 198 crianças e adolescentes, que recebem o suporte pedagógico no contraturno da

escola. Esse contingente faz parte 165 famílias da comunidade. “Além do trabalho que realizamos com os beneficiários diretamente, nossas ações também se estendem as suas famílias”, informou Ironalda Trajano.

Uma destas ações é o apoio a segurança alimentar. E neste ponto que a ADIC tem o grande apoio do Mesa Brasil Sesc RN, através da distribuição de alimentos para as famílias cadastradas do Passo da Pátria.

Inclusive, na quarta-feira (30.09.2026), a ADIC recebeu um carregamento do Projeto Mesa Brasil, com 3.212 quilos de melões. “Estes melões trouxemos do município de Baraúna, no interior do RN, distante cerca de 310 quilômetros de Natal, direto da fazenda da Agrícola Famosa”, disse Valério Belchior, responsável pela distribuição dos melões para as famílias atendidas pela ADIC. A Agrícola Famosa é considerada a maior produtora e exportadora de melão do Brasil e do mundo, com cerca de 300 mil a 350 mil toneladas de frutas frescas por ano, com destaque para melão e melancia. Líder em exportações, a Agrícola Famosa envia milhares de contêineres para a Europa, América do Norte e Oriente Médio.

“Temos dois caminhões baú do Mesa Brasil que realiza a distribuição dos alimentos em Natal. Em Mossoró são mais dois que atendem as cidades da região do Alto Oeste potiguar. Trazemos alimentos também de supermercados atacadistas como Atacadão, Açaí, Superfácil (Nordestão), que nos doam cereais, legumes, frutas, materiais de limpeza. De outras fazendas produtoras do RN também trazemos, além do melão, manga, mamão, banana, melancia, batata”, informou Valério Belchior do Mesa Brasil.



Na quarta-feira (30.09.2026), assim que chegaram os melões da Agrícola Famosa, até por ser um produto perecível, Ironalda Trajano, da DIC, informou que as frutas (seis unidades por família), são imediatamente distribuídos para as famílias cadastradas. É o caso de Ana Lúcia Ezídio, que tem quatro netos de 7, 9, 12, e 14 aos, que são atendidos na ADIC. “Esse trabalho da associação, além de cuidar de nossos filhos e netos, também ajuda a complementar nossa alimentação”, disse Ana Lúcia.

Outra beneficiária com os melões é Luiza Silva Carneiro, moradora do Passo da Pátria e que trabalha como manicure e que está grávida de nove meses, esperando a qualquer momento chegada da pequena Eloisa. “Esse alimentos que recebemos da ADIC nos ajudam muito, principalmente porque contribui para melhorar a qualidade de nossa alimentação”, disse Luiza Silva, que tem um filho de sete anos, atendido com suporte pedagógico e futebol de salão.

AADIC, além de todo esse trabalho contribui para tirar as crianças adolescentes das ruas, com apoio a educação, saúde, esporte, lazer, principalmente porque o Passo da Pátria é considerado uma zona periférica de Natal e por registrar altos índices de violência. “Pelo menos nos últimos tempos tenho notado uma sensível melhora da segurança na comunidade, muito m parte pelo reflexo do trabalho da ADIC”, disse Ironalda Trajano informando que a instituição foi criada pelo casal de suíços, Jean e Elizabeth Raboud.

Sophia Beatriz da Silva, de 11 anos, já é atendida pela ADIC há seis anos. “Faço reforço escolar, música capoeira Acho ótimos porque é uma forma de não ficarmos soltos na rua, além de ajudar na nossa alimentação”, disse Shophia Beatriz, que pretende no futuro ser cabeleireira.

Uma história construída ao longo de décadas

Embora o Mesa Brasil Sesc tenha sido estruturado nacionalmente em 2003, sua história é resultado de experiências desenvolvidas pelo Sesc desde a década de 1990. Foram anos de aprendizado, aperfeiçoamento de metodologias e criação de diferentes modelos de aproveitamento de alimentos até chegar à rede que hoje atua em todos os estados brasileiros.

Um dos capítulos dessa trajetória começou em 1991, no Paraná, com o Projeto Pão e Sopa, voltado ao atendimento de pessoas em situação de vulnerabilidade. Em 1994, São Paulo implantou a Cozinha Central, iniciativa que aproveitava excedentes de empresas para preparar

refeições compostas por itens básicos, como arroz, feijão e carne, posteriormente encaminhadas às entidades sociais.

A experiência evoluiu. Em 1997, o modelo passou a adotar a Colheita Urbana, estratégia que permitia recolher alimentos excedentes ainda adequados ao consumo e encaminhá-los diretamente às instituições, responsáveis pelo preparo das refeições. O processo passou a contar com orientação e acompanhamento, ampliando a preocupação não apenas com a quantidade, mas também com a qualidade e a segurança dos alimentos.

Em 2000, o Sesc implantou no Rio de Janeiro o modelo de Banco de Alimentos, baseado na coleta, armazenamento e distribuição dos produtos recebidos de empresas parceiras. No ano seguinte, a experiência chegou ao Ceará, com o programa Amigos do Prato. Em 2002, Pernambuco também passou a desenvolver um Banco de Alimentos.

No ano seguinte, as experiências acumuladas durante uma década deram origem a uma estrutura nacional. Em 2003, nasceu o Mesa Brasil Sesc, reunindo iniciativas e metodologias em uma rede de solidariedade com presença em todo o Brasil. No Rio Grande do Norte, o programa começou sua atuação em setembro daquele mesmo ano.

Mais de 27,5 milhões de quilos contra o desperdício

Os resultados acumulados no Rio Grande do Norte mostram a dimensão alcançada pela iniciativa. De 2003 a 2025, foram mais de 27,5 milhões de quilos de alimentos arrecadados e distribuídos. No mesmo período, cerca de 4 milhões de pessoas foram beneficiadas.

Somente em 2025, o programa arrecadou e distribuiu 1,5 milhão de quilos de alimentos, resultado 13% superior à meta estabelecida para o período. A mobilização alcançou 455 mil pessoas, demonstrando a força da rede formada pelo Sesc, empresas parceiras e instituições sociais.

Em 2026, a mobilização continuou. Até julho, o Mesa Brasil Sesc RN já havia contabilizado 863.750 quilos de alimentos arrecadados, beneficiando 320.703 pessoas. Os números mostram que o trabalho desenvolvido ao longo de mais de duas décadas não se resume a ações pontuais, mas integra uma estrutura permanente de enfrentamento à fome e ao desperdício.

Do combate à fome à formação profissional

Outro aspecto que diferencia a atuação do Mesa Brasil é a compreensão de que segurança alimentar não se resume à entrega de alimentos. O programa também desenvolve ações educativas voltadas ao consumo consciente, ao aproveitamento adequado dos alimentos e ao exercício da cidadania.

As instituições participantes também podem ter acesso a cursos profissionalizantes e atividades de capacitação, criando oportunidades

para desenvolvimento comunitário e geração de renda. A proposta amplia o alcance da iniciativa: além de contribuir para colocar comida na mesa, o programa busca fortalecer as instituições e as comunidades que fazem parte da rede.

Nesse sentido, o alimento funciona como ponto de partida para uma ação social mais ampla. A doação chega à instituição, mas, junto com ela, podem surgir conhecimento, capacitação, autonomia e novas possibilidades para as pessoas atendidas.

A cultura entra na rede de solidariedade

Nos últimos dois anos, uma nova frente de mobilização ganhou espaço no Rio Grande do Norte: a parceria com grandes eventos culturais e esportivos. A estratégia aproxima o Mesa Brasil de públicos numerosos e transforma a participação dos espectadores em uma oportunidade concreta de solidariedade.

Em agosto de 2026, três eventos demonstraram a força desse modelo. Juntos, TBT do Wesley Safadão, Samba Brasil e Festival Viver Artesanal/Ribeira Boêmia arrecadaram 22.189,2 quilos de alimentos, o equivalente a aproximadamente 22,2 toneladas. O resultado alcançou 41 instituições sociais, responsáveis por levar esse apoio a 21.118 pessoas, reunidas em 4.880 famílias.

A mobilização ocorreu exclusivamente por meio da doação de alimentos, sem arrecadação financeira ou transferência via Pix. O público foi convidado a participar levando produtos que, depois, passaram a integrar a rede de distribuição do Mesa Brasil.

Entre os eventos, o TBT do Wesley Safadão respondeu pela maior parcela da arrecadação, com 13.089,2 quilos. O Samba Brasil acrescentou 6.800 quilos, enquanto o Festival Viver Artesanal/Ribeira Boêmia contribuiu com outros 2.300 quilos.

Mais do que números, a experiência revela uma mudança importante na relação entre eventos e responsabilidade social. O ingresso ou a presença em um espetáculo deixa de representar apenas uma experiência de entretenimento e pode também estar associado a um gesto concreto de solidariedade.

O reconhecimento internacional

A atuação do Mesa Brasil ultrapassou as fronteiras brasileiras. Em 2021, o programa foi reconhecido pela Organização das Nações Unidas para Alimentação e a Agricultura (FAO) como uma boa prática de combate à fome e promoção da segurança alimentar, durante o Prêmio FAO Brasil de Boas Práticas para Sistemas Alimentares Sustentáveis.

O reconhecimento internacional reforçou a relevância de uma metodologia baseada na articulação entre diferentes setores da sociedade. Ao aproximar empresas, instituições sociais e comunidades, o programa atua simultaneamente sobre dois problemas: a existência de pessoas em situação de insegurança alimentar e o desperdício de alimentos que ainda poderiam ser consumidos.

A iniciativa também dialoga diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas, especialmente o ODS 2, que estabelece como meta acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e promover uma agricultura sustentável.

Uma rede onde todos têm responsabilidade

O Mesa Brasil Sesc RN mostra que combater a fome não é uma tarefa exclusiva do poder público ou das instituições de assistência social. É uma responsabilidade que pode ser compartilhada por empresas, produtores, comerciantes, organizadores de eventos, instituições sociais e pela própria população.

Quando uma empresa decide destinar alimentos excedentes em vez de descartá-los, inicia-se uma cadeia. Quando uma instituição social recebe, organiza e prepara esses produtos, outro elo se fortalece. Quando uma família recebe uma refeição, o resultado dessa cadeia ganha sentido.

Essa lógica explica por que os números do programa representam mais do que toneladas e pessoas beneficiadas. Cada quilo arrecadado significa um quilo que deixou de ser desperdiçado e passou a cumprir uma função social.

Ao longo de 23 anos de atuação no Rio Grande do Norte, o Mesa Brasil Sesc consolidou uma experiência que combina logística, solidariedade, educação, capacitação e cidadania. A marca de mais de 27,5 milhões de quilos de alimentos distribuídos e cerca de 4 milhões de pessoas

alcançadas desde 2003 traduz a dimensão de uma rede que continua crescendo.

E os resultados mais recentes apontam para novas possibilidades. A aproximação com grandes eventos culturais e esportivos amplia a capacidade de mobilização, enquanto as ações educativas e profissionalizantes fortalecem as instituições beneficiadas.

No fim dessa cadeia, existe uma mensagem que resume a essência do programa: combater o desperdício é também uma forma de combater a fome. E quando empresas, instituições e sociedade assumem juntos essa responsabilidade, um alimento que poderia ser descartado transforma-se em cuidado, nutrição e dignidade.

Mesa Brasil Sesc RN. Uma rede que transforma excedentes em alimento, mobilização em solidariedade e solidariedade em oportunidade.



Autor(a): Rosinaldo Vieira

**OUTUBRO ROSA: Sesc abre milhares de atendimentos gratuitos para mulheres no RN;
saiba como participar**

Link	https://www.bnewsrn.com.br/noticias/cidades/outubro-rosa-sesc-abre-milhares-de-atendimentos-gratuitos-para-mulheres-no-rn-saiba-como-participar.html
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

OUTUBRO ROSA: Sesc abre milhares de atendimentos gratuitos para mulheres no RN; saiba como participar



Campanha de conscientização e prevenção do câncer de mama acontece em várias cidades do Rio Grande do Norte durante o mês de

O mês de outubro inicia com uma importante campanha, com foco principal na saúde das mulheres e prevenção do câncer de mama. Pensando nisso, o [Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte \(Sesc RN\)](#), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza ao longo de outubro uma programação voltada à conscientização, prevenção e promoção da saúde da mulher.

As ações irão acontecer em Natal, Mossoró, Caicó, Macaíba, Nova Cruz e São Paulo do Potengi e reúnem oferta gratuita de mamografias e exames preventivos, educação em saúde, atividades de convivência e autoestima e ações integradas às práticas físico-esportivas.

Um dos principais eixos da campanha neste mês será a presença da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher no estacionamento do Sesc Rio Branco, em Natal, ao longo do mês de outubro. A meta é realizar 640 mamografias e 640 exames preventivos, além de 3 mil atendimentos de Educação em Saúde, totalizando uma previsão de mais de 4,2 mil atendimentos no RN.

Os agendamentos para os exames iniciam nesta sexta-feira, dia 2 de outubro, às 11h, presencialmente, no estacionamento do Sesc Rio Branco, durante a abertura oficial da unidade móvel. A partir da tarde do dia 2, também poderão ser realizados em qualquer unidade do Sesc em Natal e Grande Natal ou pelo WhatsApp (84) 3133-0360. Para conseguir o atendimento, é necessário apresentar cópias de RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS.

As mamografias são destinadas as mulheres de 50 a 74 anos, sem necessidade de requisição médica, e a mulheres de 40 a 49 anos, mediante requisição. A orientação é que a última mamografia tenha sido realizada há mais de um ano. Já o exame preventivo é destinado a mulheres de 25 a 64 anos.

Programação começa no Sesc Rio Branco

O lançamento oficial do [Outubro Rosa 2026](#) acontece nesta sexta-feira (02) às 11h, no estacionamento do Sesc Rio Branco, em Natal, com a inauguração da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher no local. Às 12h, a programação contará com um talk show sobre saúde da mulher no restaurante da unidade.

Ao longo do mês, a unidade móvel também vai realizar ações educativas relacionadas à prevenção, aos exames e aos cuidados com a saúde da mulher. A ideia da campanha é trabalhar o cuidado de forma ampliada, associando o acesso aos exames à informação, à adoção de hábitos preventivos e à promoção da saúde no cotidiano. Em Natal, a

programação inclui ações educativas, dança, pilates, hidroginástica e ritmo funcional nas unidades Potilândia, Cidade Alta, Zona Norte e Rio Branco.

Ações chegam ao interior do estado

Em Mossoró, as ações iniciam no dia 9 de outubro, das 10h às 14h, quando será realizada uma exposição mediada com diferentes espaços voltados à prevenção e ao bem-estar. A programação conta ainda com orientações sobre câncer de mama, alimentação saudável, aferição de pressão arterial e glicemia, serviços de autoestima e massoterapia, além de feira de artesanato e produtos da Associação de Apoio ao Portador de Câncer de Mossoró e Região. A atividade conta ainda com a participação da Clínica Integrada de Mossoró, Senac e Universidade Potiguar (UnP).

Já em Caicó, haverá ações educativas ao longo do mês, hidroginástica no dia 8, bate-papo com participantes do TSPI no dia 15 e, em 23 de outubro, o desfile “Um toque pela autoestima”, realizado no Letra e Música – Sesc Seridó, em parceria com a Liga Contra o Câncer de Caicó.

A programação também chegará a São Paulo do Potengi, no dia 13; Nova Cruz, no dia 16; e Macaíba, no dia 19, com bate-papos sobre o Outubro Rosa. Em Mossoró, uma atividade complementar com participantes do TSPI será realizada em 4 de novembro, abordando conjuntamente o Outubro Rosa e o Novembro Azul.

Sesc Saúde Mulher atua no RN desde 2012

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher trabalha no Rio Grande do Norte desde 2012, ampliando o acesso a mamografias, exames preventivos e ações de educação em saúde em diferentes regiões do estado. Até 2025, foram realizados mais de 113 mil exames e mais de 242 mil pessoas foram beneficiadas por ações educativas em saúde.

Somente neste ano de 2026, de janeiro a agosto, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher realizou 5.541 exames gratuitos, sendo 2.843 mamografias e 2.698 exames preventivos. No mesmo período, 14.397 pessoas foram beneficiadas por ações de Educação em Saúde.

Serviço

Lançamento do Outubro Rosa 2026 – Sesc RN

Data: 2 de outubro de 2026, sexta-feira

Local: Sesc Rio Branco – Av. Rio Branco, 375, Cidade Alta, Natal/RN

Programação:

11h – Abertura oficial da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, no estacionamento do Sesc Rio Branco

12h – Talk show sobre saúde da mulher, no Restaurante do Sesc Rio Branco

Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher

Período de atendimento: 2 a 30 de outubro de 2026

Local: estacionamento do Sesc Rio Branco

Horário: segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h

Exames gratuitos: mamografia e preventivo

Agendamentos: no dia 2 de outubro, a partir das 11h, presencialmente, no estacionamento do Sesc Rio Branco. A partir da tarde do dia 2 de outubro, também em qualquer unidade do Sesc em Natal e Grande Natal ou pelo WhatsApp (84) 3133-0360

Documentação: RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS

Mamografia

Mulheres de 40 a 49 anos: com requisição médica

Mulheres de 50 a 74 anos: sem necessidade de requisição médica

A última mamografia deve ter sido realizada há mais de um ano

Exame preventivo

Mulheres de 25 a 64 anos

OUTUBRO ROSA DO SESC RN PREVÊ 4,2 MIL ATENDIMENTOS GRATUITOS EM NATAL

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/09/30/outubro-rosa-do-sesc-rn-preve-42-mil-atendimentos-gratuitos-em-natal/
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

Na Hora H

OUTUBRO ROSA DO SESC RN PREVÊ 4,2 MIL ATENDIMENTOS GRATUITOS EM NATAL



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza ao longo de outubro uma programação voltada à conscientização, prevenção e promoção da saúde da mulher. As ações acontecem em Natal, Mossoró, Caicó, Macaíba, Nova Cruz e São Paulo do Potengi e reúnem oferta gratuita de mamografias e exames preventivos, educação em saúde, atividades de convivência e autoestima e ações integradas às práticas físico-esportivas.

Um dos principais eixos da campanha será a presença da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher no estacionamento do Sesc Rio Branco, em Natal, ao longo do mês de outubro. A meta é realizar 640 mamografias e 640 exames preventivos, além de 3 mil atendimentos de Educação em Saúde, totalizando uma previsão de mais de 4,2 mil atendimentos.

Os agendamentos para os exames começam no dia 2 de outubro, às 11h, presencialmente, no estacionamento do Sesc Rio Branco, durante a abertura oficial da unidade móvel. A partir da tarde do dia 2, também poderão ser realizados em qualquer unidade do Sesc em

Natal e Grande Natal ou pelo WhatsApp (84) 3133-0360. Para o atendimento, é necessário apresentar cópias de RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS.

As mamografias são destinadas a mulheres de 50 a 74 anos, sem necessidade de requisição médica, e a mulheres de 40 a 49 anos, mediante requisição. A orientação é que a última mamografia tenha sido realizada há mais de um ano. Já o exame preventivo é destinado a mulheres de 25 a 64 anos.

Programação começa no Sesc Rio Branco

O lançamento oficial do Outubro Rosa 2026 acontece no dia 2 de outubro, às 11h, no estacionamento do Sesc Rio Branco, em Natal, com a inauguração da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher no local. Às 12h, a programação contará com um talk show sobre saúde da mulher no restaurante da unidade.

Ao longo do mês, a unidade móvel também receberá ações educativas relacionadas à prevenção, aos exames e aos cuidados com a saúde da mulher. A proposta da campanha é trabalhar o cuidado de forma ampliada, associando o acesso aos exames à informação, à adoção de hábitos preventivos e à promoção da saúde no cotidiano. Em Natal, a programação inclui ações educativas, dança, pilates, hidroginástica e ritmo funcional nas unidades Potilândia, Cidade Alta, Zona Norte e Rio Branco.

Ações chegam ao interior do estado

Em Mossoró, no dia 9 de outubro, das 10h às 14h, será realizada uma exposição mediada com diferentes espaços voltados à prevenção e ao bem-estar. A programação reúne orientações sobre câncer de mama, alimentação saudável, aferição de pressão arterial e glicemia, serviços de autoestima e massoterapia, além de feira de artesanato e produtos da Associação de Apoio ao Portador de Câncer de Mossoró e Região. A atividade conta ainda com a participação da Clínica Integrada de Mossoró, Senac e Universidade Potiguar (UnP).

Em Caicó, haverá ações educativas ao longo do mês, hidroginástica no dia 8, bate-papo com participantes do TSPI no dia 15 e, em 23 de outubro, o desfile “Um toque pela autoestima”, realizado no Letra e Música – Sesc Seridó, em parceria com a Liga Contra o Câncer de Caicó.

A programação também chega a São Paulo do Potengi, no dia 13; Nova Cruz, no dia 16; e Macaíba, no dia 19, com bate-papos sobre o Outubro Rosa. Em Mossoró, uma atividade complementar com participantes do TSPI será realizada em 4 de novembro, abordando conjuntamente o Outubro Rosa e o Novembro Azul.

Sesc Saúde Mulher atua no RN desde 2012

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher atua no Rio Grande do Norte desde 2012, ampliando o acesso a mamografias, exames preventivos e ações de educação em saúde em diferentes regiões do estado. Até 2025, foram realizados mais de 113 mil exames e mais de 242 mil pessoas foram beneficiadas por ações educativas em saúde.

Somente em 2026, de janeiro a agosto, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher realizou 5.541 exames gratuitos, sendo 2.843 mamografias e 2.698 exames preventivos. No mesmo período, 14.397 pessoas foram beneficiadas por ações de Educação em Saúde.

Serviço

Lançamento do Outubro Rosa 2026 – Sesc RN

Data: 2 de outubro de 2026, sexta-feira

Local: Sesc Rio Branco – Av. Rio Branco, 375, Cidade Alta, Natal/RN

Programação:

11h – Abertura oficial da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, no estacionamento do Sesc Rio Branco

12h – Talk show sobre saúde da mulher, no Restaurante do Sesc Rio Branco

Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher

Período de atendimento: 2 a 30 de outubro de 2026

Local: estacionamento do Sesc Rio Branco

Horário: segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h

Exames gratuitos: mamografia e preventivo

Agendamentos: no dia 2 de outubro, a partir das 11h, presencialmente, no estacionamento do Sesc Rio Branco. A partir da tarde do dia 2 de outubro, também em qualquer unidade do Sesc em Natal e Grande Natal ou pelo WhatsApp (84) 3133-0360

Documentação: RG, CPF, comprovante de residência e Cartão SUS

Mamografia

Mulheres de 40 a 49 anos: com requisição médica

Mulheres de 50 a 74 anos: sem necessidade de requisição médica

A última mamografia deve ter sido realizada há mais de um ano

Exame preventivo

Mulheres de 25 a 64 anos

Teatro Sandoval Wanderley terá programação gratuita neste mês

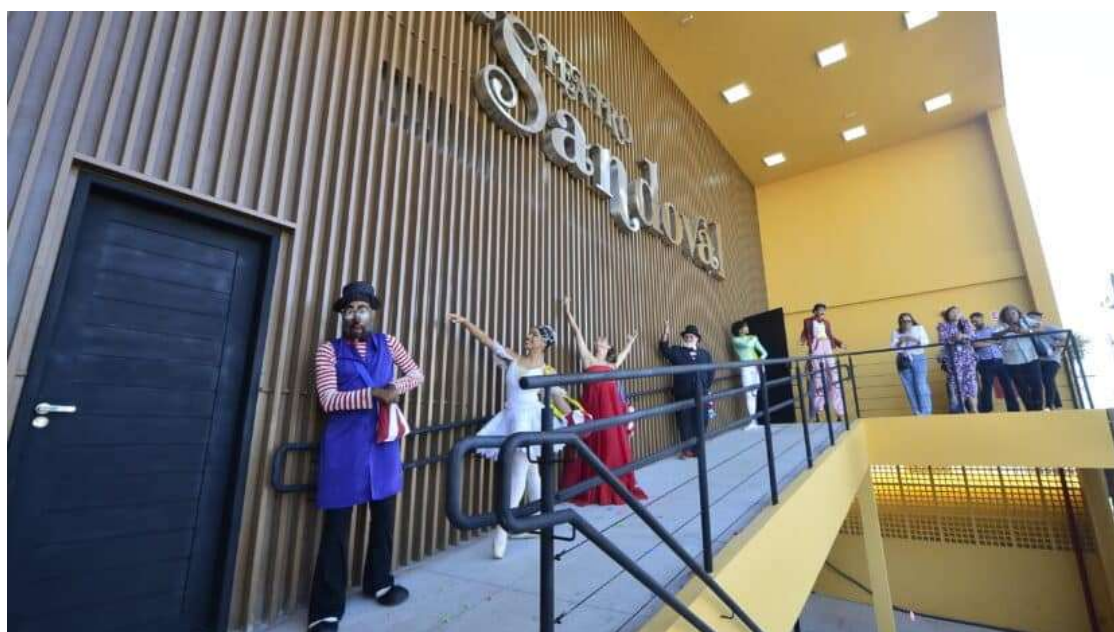
Link	https://agorarn.com.br/cultura/teatro-sandoval-wanderley-tera-programacao-gratuita-neste-mes/
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Teatro Sandoval Wanderley terá programação gratuita neste mês

Agenda de outubro reúne música, teatro e oficinas gratuitas no Alecrim e no Parque das Dunas

Teatro Sesc Sandoval Wanderley, no bairro do Alecrim, em Natal, terá uma programação gratuita de música, teatro e atividades formativas ao longo de outubro. A agenda começa nesta sexta-feira 2 e segue até o dia 30, reunindo artistas e grupos potiguaros, além de oficinas de modelagem 3D e violão.

A abertura será com a Mostra Levante, às 19h desta sexta-feira, com apresentações de Simona Talma, Ângela Castro e Cinthia. O evento tem classificação livre e os ingressos estão disponíveis no portal de Eventos do Sesc. A entrada é gratuita, com solicitação de 1 kg de alimento não perecível, destinado ao programa Sesc Mesa Brasil.



Entre os dias 6 e 12, o espaço receberá o FESTIM – Festival de Teatro Infantil, também com classificação livre. No Dia das Crianças, 12 de outubro, a programação será realizada no Palco Pau Brasil, no Parque das Dunas, com as atividades ainda a serem divulgadas.

A agenda de formação começa com a oficina “Mãos à obra: Criação e Modelagem 3D”, promovida pelo LABMAIS com Júnior César, da Black Wolf Studio. Os encontros serão nos dias 8, 13, 15, 20, 22, 27 e 29, das 14h às 17h. As inscrições poderão ser feitas por formulário até 7 de outubro.

Outra atividade será a Oficina de Violão, com aulas entre outubro e novembro. Neste mês, os encontros ocorrerão nos dias 14, 16, 21, 23, 28 e 30. Em novembro, serão nos dias 4, 6, 11, 13, 18, 20, 25 e 27. Haverá uma turma para iniciantes, das 14h às 15h, e outra do nível intermediário ao avançado, das 15h às 16h. As inscrições seguem até 12 de outubro, no próprio teatro. A oficina é gratuita, exclusiva para credenciados do Sesc e tem vagas limitadas.

Na programação teatral, a Cia. A Máscara de Teatro apresenta “Desassossego” no dia 17, às 19h. No dia 21, no mesmo horário, o Grupo de Teatro Clowns de Shakespeare sobe ao palco com “Missão Matinê”. Já o Grupo Estação de Teatro apresenta “Candeia” no dia 28, às 19h. Os três espetáculos têm classificação livre e acessibilidade em Libras.

A programação musical continua no dia 23, às 19h, com Carlos Zens e o show “No quintal de Vovó”. O encerramento ocorre no dia 30, também às 19h, com Petra Veritas e o show “Lusofonia”. As duas apresentações terão acessibilidade em Libras.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a programação busca aproximar a produção artística do público. “O Teatro Sesc representa um importante espaço de encontro entre a produção artística potiguar e o público. Ao oferecer uma programação gratuita, diversificada e acessível, o Sesc RN contribui para democratizar o acesso à cultura e, ao mesmo tempo, valoriza artistas, grupos e iniciativas que fazem parte da nossa produção cultural”, afirmou.

Senac RN retoma premiação do Programa Alimentos Seguros com reconhecimento a 12 empresas

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/senac-rn-retoma-premiacao-do-programa-alimentos-seguros-com-reconhecimento-a-12-empresas
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Senac RN retoma premiação do Programa Alimentos Seguros com reconhecimento a 12 empresas



Foto: Senac RN

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac RN realizou, nesta quarta-feira (30), no Auditório do Hotel Barreira Roxa, a 10ª edição do Prêmio de Excelência em Qualidade e Segurança dos Alimentos, iniciativa vinculada ao Programa Senac Alimentos Seguros (PAS). A cerimônia marcou a retomada da premiação, interrompida desde 2019 em razão da pandemia, com o reconhecimento de 12 empresas que

investiram em pessoas, processos e qualidade na área de segurança dos alimentos.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a retorno da iniciativa reforça a importância de reconhecer empresas que mantiveram o compromisso com a qualidade e a segurança dos alimentos. “A retomada desta premiação representou um momento importante para valorizar empresas que investiram continuamente em pessoas, processos e qualidade. A segurança dos alimentos é fundamental para os negócios do setor e também para a sociedade, e esse reconhecimento destacou justamente esse compromisso”, afirmou.

A programação contou com palestra de Andrea Estrella, coordenadora nacional do PAS pelo Departamento Nacional do Senac, que abordou o tema “A trajetória do PAS Senac: segurança alimentar como estratégia de negócio”. A apresentação antecedeu a entrega da premiação às empresas reconhecidas.

Senac Alimentos Seguros

Realizada anualmente até 2019, a premiação teve sua continuidade interrompida em razão da pandemia e foi retomada em 2026, com a realização da 10ª edição. O retorno ocorreu em um contexto de atualização do Programa Alimentos Seguros, que passou por uma revisão metodológica conduzida nacionalmente pelo Senac.

Até 2024, o PAS utilizava uma metodologia estabelecida em 2001, caracterizada por critérios considerados mais rígidos e complexos. A partir de discussões promovidas pelo Departamento Nacional junto aos diretores de Educação dos Departamentos Regionais, foi identificada a necessidade de atualização da metodologia. O processo teve como objetivo tornar o programa mais acessível, aplicável e aderente à realidade dos diferentes negócios do setor de alimentos.

Mais do que uma premiação, o reconhecimento buscou valorizar empresas que investiram em pessoas, processos e qualidade, além de destacar para o mercado a segurança dos alimentos como um diferencial competitivo.

Nesta edição, foram reconhecidas 12 empresas: Nutriti Refeições, PJ Refeições, Meio Dia Refeições, Nau Restaurante, Mangai Midway Mall, Mangai Ponta Negra, Mangai Lagoa Nova, Sesc Restaurante Rio Branco, Sesc Restaurante Mossoró, Sesc Escola Mossoró, Hiper Queiroz Nova Betânia e Juá Restaurante.

Entra em vigor tarifa zero para instrumentos musicais importados

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-10/entra-em-vigor-tarifa-zero-para-instrumentos-musicais-importados
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Entra em vigor tarifa zero para instrumentos musicais importados

Máquinas de costura domésticas também estão com alíquota zero

Wellton Máximo - Repórter da Agência Brasil

Entrou em vigor nesta quinta-feira (1º) a redução a zero do imposto de importação para microfones, grupos de instrumentos musicais e máquinas de costura de uso doméstico. A medida elimina tarifas que chegavam a 18% para instrumentos e a 20% para máquinas de costura.

A mudança está prevista na [Resolução 926/2026](#) do Comitê Executivo de Gestão da Câmara de Comércio Exterior (Gecex/Camex), que incorporou ao ordenamento jurídico brasileiro decisões do Grupo Mercado Comum do Mercosul.

Beneficiados

No setor musical, a tarifa de importação, que era de 18%, passa a zero para instrumentos de corda (acústicos) e de sopro.

Entre os produtos contemplados estão:

- violinos, violas e violoncelos;
- contrabaixos, violões, harpas e cavaquinhos;
- trompetes, trombones, tubas e trompas;
- bombardinos, gaitas e clarinetes;
- acordeons e flautas;

- microfones e outros itens enquadrados na medida.

A redução vale para os produtos e códigos tarifários especificados na resolução da Camex.

Máquinas de costura

Para as máquinas de costura classificadas como de uso doméstico, o imposto, que era de 20%, também foi zerado.

A redução já vinha sendo aplicada de forma provisória e limitada a determinadas cotas. Com a nova medida, o benefício passa a ser definitivo e sem limite de quantidade.

Apesar da classificação como produtos de uso doméstico, essas máquinas também são utilizadas por pequenas empresas ligadas à cadeia da indústria têxtil.

Dados do ComexStat, sistema de estatísticas do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Mdic), mostram os estados que mais importaram máquinas de costura e instrumentos musicais em 2025.

No caso das máquinas, os maiores volumes foram registrados em:

- São Paulo;
- Santa Catarina;
- Alagoas;
- Amazonas;
- Pernambuco.

Entre os instrumentos musicais, os principais estados importadores foram:

- São Paulo;
- Santa Catarina;
- Minas Gerais;
- Paraná;

- Espírito Santo;
- Goiás;
- Rio Grande do Sul;
- Rondônia.

Embora a Resolução 926/2026 tenha sido editada no fim de junho, a redução das tarifas passa a valer a partir desta quinta-feira, de forma definitiva.

Confiança do empresário cai em setembro com fim da taxa das blusinhas

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/confianca-do-empresario-cai-em-setembro-com-fim-da-taxa-das-blusinhas/
Data da publicação	01/10/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Confiança do empresário cai em setembro com fim da taxa das blusinhas

Índice de Confiança do Empresário do Comércio caiu de 101,3 pontos em agosto para 100,0 pontos neste mês, diz CNC



A expectativa econômica específica do segmento de semiduráveis, como roupas, calçados e acessórios, recuou 4,6% em setembro

O Icec (Índice de Confiança do Empresário do Comércio) caiu de 101,3 pontos em agosto para 100,0 pontos em setembro. Ou seja, há pessimismo no setor. Os dados são da [CNC](#) (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) e foram divulgados nesta 4ª feira (30.set.2026). Eis a [íntegra](#) da pesquisa (PDF – 2 MB).

Entre os recortes da pesquisa, o segmento de bens semiduráveis, que abrange roupas, calçados, tecidos e acessórios, apresentou uma readequação em suas expectativas. Esse movimento coincide com o período em que o mercado interno observou os efeitos do fim do imposto de importação sobre remessas internacionais, a chamada taxa das blusinhas, fator que tem incentivado uma maior participação do comércio exterior no consumo.

Segundo a pesquisa, a confiança no comércio de bens semiduráveis registrou queda de 1,3% na comparação mensal. Em relação ao mesmo período do ano anterior, o segmento é o único a apresentar variação negativa, recuando 1,7% em 12 meses.

A expectativa econômica específica do segmento de semiduráveis recuou 4,6% em setembro.

publicidade

Apesar do recuo do Icec em setembro na comparação com agosto, houve alta de 1,7% em relação a agosto de 2025. Segundo a CNC, isso mostra que os empresários avaliam o ambiente de negócios como mais favorável do que o verificado no mesmo período do ano passado.

O comércio de bens duráveis (como eletrônicos e eletrodomésticos), por exemplo, obteve o maior avanço na comparação anual (3,9%), beneficiado por um nível de preços que tem favorecido a comercialização desses itens.

Além disso, no quadro geral do comércio, as intenções de contratação de funcionários mantiveram trajetória positiva, com crescimento de 4,2% no ano, indicando resiliência no mercado de trabalho varejista.

Comércio deve movimentar mais R\$ 300 milhões no Dia das Crianças no RN

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200778%20[02-10-26]%20-%20Internet.pdf
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO



Comércio deve movimentar mais R\$ 300 milhões no Dia das Crianças no RN

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200778%20[02-10-26]%20-%20Internet.pdf
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO



Comércio deve movimentar mais R\$ 300 milhões no Dia das Crianças no RN

Estimativa do Instituto Fecomércio RN aponta crescimento nominal de 9,2% na movimentação econômica em 2026

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 302,67 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC). O levantamento representa crescimento nominal de 9,2% e, com os descontos da inflação, é de cerca de 4,9%. A estimativa considera o potencial de consumo com presentes e passeios ou comemorações relacionadas à data.

Nas três cidades pesquisadas diretamente pelo Instituto, Natal, Mossoró e, pela primeira vez, Paranaíba, a movimentação potencial soma R\$ 194,39 milhões. Na capital, a projeção alcança R\$ 125,88 milhões, alta nominal de 9,3% e real de 4,9% sobre 2025. Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões, crescimento nominal de 8,7% e real de 4,3%. Já Paranaíba, estreia

no levantamento com expectativa de R\$ 33,17 milhões.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que "os números reforçam a expectativa de maior circulação de pessoas, movimentando o comércio e os serviços durante a data e contribuindo para a economia do estado. Ao mesmo tempo, o Dia das Crianças preserva seu caráter simbólico, como uma celebração que reúne as famílias e fortalece os momentos de convivência".

INTENÇÃO DE COMPRAS ATINGE RECORDE EM NATAL E MOSSORÓ

Um dos motivos que impulsiona o crescimento da movimentação econômica durante a data é

o aumento dos consumidores que pretendem presentear filhos, netos e emos na faixa etária infantil. Em Natal, a intenção alcança de 89,8% para 72,7%, um crescimento de 20% sobre os anos, apresentando o maior índice da série histórica, iniciada em 2022. Já em Mossoró, o índice passou de 57,8% para 60,5%, também o maior da série.

A análise realizada pelo IFC aponta que a expansão da movimentação econômica está sendo sustentada principalmente pela entrada de mais compradores no mercado. Em Natal e Mossoró, cerca de 85% do garbete real estimado com presentes decorre do aumento da intenção de compra, e não de uma expansão repositiva do garbete real individual.

O garbete médio com presentes deve chegar a R\$ 165,31 em Natal, alta nominal de 5% sobre 2025. Em Mossoró, a média prevista é de R\$ 151,36, também cerca de 5% superior ao ano passado, enquanto Paranaíba registra R\$ 154,12. Descontada a inflação, o crescimento do garbete médio de Natal e Mossoró fica próximo de 1%.

Anos mais tarde, os consumidores planejam comprar mais unidades. O número médio de presentes chegou a 2,14 em Natal e 2,30 em Mossoró, recordes nas duas séries históricas. Em Paranaíba, a média é de 2,58 itens.

PROMOÇÕES ORIENTAM ESCOLHA, ENQUANTO BRINQUEDOS LIDERAM

Os brinquedos permanecem

o principal eixo para o Dia das Crianças nas três cidades. Eles representam em 39% das intenções de compra em Natal, 54,8% em Mossoró e 54,3% em Paranaíba. O vestuário também ocupa posição relevante, especialmente em Mossoró e Paranaíba, enquanto os jogos educativos garbete espaço no mercado mossoroense, passando de 49% para 12,8% das intenções.

O preço continua decisivo. Ofertas e promoções são o principal fator para a escolha dos presentes nas três praças: representam 56,8% das respostas em Natal, 63% em Mossoró e 66,6% em Paranaíba.

PASSEIOS TAMBÉM AMPLIAM POTENCIAL DE CONSUMO

Além dos presentes, os

passeios e comemorações ajudam a movimentar o setor de Serviços. O gasto médio previsto para essas atividades chega a R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Paranaíba. Em termos reais, o gasto com passeios cresceu 1,7% na capital e 2,8% em Mossoró na comparação com 2025.

A Pesquisa de Intenções de Compras para o Dia das Crianças 2026 ouviu 1.618 consumidores, sendo 111 em Natal, 50 em Mossoró e 501 em Paranaíba, entre os dias 3 e 12 de setembro. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais.

Dia das Crianças deverá movimentar R\$ 322,87 milhões no RN

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/10/Agora-RN_ED-2.427-02-10-26.pdf
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Comércio _ PÁG. 9

**Dia das Crianças
deverá movimentar
R\$ 322,87 milhões no RN**

Fecomércio estima crescimento real de 4,8%, impulsionado pelo aumento de compradores.

Dia das Crianças deverá movimentar R\$ 322,87 milhões no RN

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/10/Agora-RN_ED-2.427-02-10-26.pdf
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões no RN, diz estudo

Fecomércio estima crescimento real de 4,8%, impulsionado pelo aumento de compradores; pesquisa ouviu 1.618 consumidores

O Dia das Crianças deve movimentar R\$ 322,87 milhões na economia do Rio Grande do Norte em 2026, considerando presentes, passeios e comemorações. A projeção do Instituto Fecomércio RN (IFC) representa crescimento nominal de 9,2% sobre 2025 e de aproximadamente 4,8% descontada a inflação.

Natal, Mossoró e Paranaíba, pesquisados diretamente, devem concentrar R\$ 194,59 milhões. Na capital, a estimativa é de R\$ 125,88 milhões, com avanço nominal de 9,3% e real de 4,9%. Mossoró deve movimentar R\$ 35,55 milhões, altas de 8,7% e 4,3%, respectivamente. Paranaíba, incluída pela primeira vez, aparece com R\$ 33,17 milhões.

O aumento da proporção de compradores explica cerca de 85% do crescimento real previsto com presentes em Natal e Mossoró. Na capital, 72,7% pretendem presentear, ante 69,8% em 2025. Em Mossoró, o percentual passou de 57,8% para 60,5%. Ambos são os maiores resultados da série iniciada em 2022.

O gasto médio com presentes deve alcançar R\$ 165,31 em Natal, R\$ 150,36 em Mossoró e R\$ 154,12 em Paranaíba. Nos dois primeiros municípios, a alta nominal fica próxima de 5%, mas o avanço real é de apenas 0,7%. A quantidade média prevista é de 2,14 presentes na capital, 2,30 em Mossoró e 2,18 em Paranaíba.

Ofertas e promoções orientam a escolha de 58,8% dos consumidores de Natal, 63% de Mossoró e 60,6% de Paranaíba. Brinquedos lideram as preferências, com 59%, 54,8% e 54,3%, respectivamente. Roupas também estão entre as principais opções. Em Mossoró, os jogos educativos avançaram de 4,9% para 12,8%.

Para passeios, alimentação e comemorações, o gasto médio estimado é de R\$ 191,48 em Natal, R\$ 170,21 em Mossoró e R\$ 173,65 em Paranaíba. O cresci-

mento real dessas despesas chega a 1,7% na capital e 2,8% em Mossoró.

A projeção ocorre após o varejo potiguar crescer 4,2% entre janeiro e julho, ante 1,8% no Brasil, segundo a Pesquisa Mensal de Comércio. Em julho, porém, o setor recuou 0,9% frente a junho, na quinta queda mensal consecutiva.

Comércio e serviços responderam por 92,4% das vagas formais abertas no RN entre janeiro e agosto: 6.142 de um saldo de 6.650. Foram 1.032 postos no comércio e 5.110 nos serviços. Em agosto, o emprego formal estadual cresceu 0,92%.

A pesquisa ouviu 1.618 consumidores de 3 a 12 de setembro: 611 em Natal, 506 em Mossoró e 501 em Paranaíba. O nível de confiança é de 95%, com margem de erro aproximada de quatro pontos percentuais. ●



Brinquedos lideram as preferências, seguido de roupas e jogos educativos, aponta levantamento realizado no RN

Aí trabalha!

Gustavo Carvalho
Deputado Estadual
22888
@ gcarvalhorn

O FEDERAL DA SEGURANÇA

SÃO QUASE R\$ 45 MILHÕES INVESTIDOS NA SEGURANÇA PÚBLICA DO RN EM APENAS 3 ANOS DE MANDATO.

FORAM INVESTIMENTOS EM:
30 NOVAS UNIDADES DA POLÍCIA MILITAR;
CRIAÇÃO DE NÚCLEOS DE COMBATE ÀS FACCÇÕES;
AQUISIÇÃO DE ARMAMENTOS;
EQUIPAMENTOS MODERNOS;
AQUISIÇÃO DE VIATURAS;
REFORMAS EM UNIDADES DE SAÚDE;
VOLTADAS PARA A SEGURANÇA PÚBLICA... E MUITO MAIS!

QUANDO O POLICIAL TEM ESTRUTURA, O CRIME PERDE ESPAÇO.

SARGENTO **GONÇALVES** 2222

Teatro Sandoval Wanderley terá programação gratuita neste mês

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/10/Agora-RN_ED-2.427-02-10-26.pdf
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Teatro Sandoval Wanderley terá programação gratuita neste mês

Agenda reúne shows, espetáculos teatrais e oficinas entre os dias 2 e 30, no bairro Alecrim, em Natal

O Teatro Sesc Sandoval Wanderley, no bairro do Alecrim, em Natal, terá uma programação gratuita de música, teatro e atividades formativas ao longo de outubro. A agenda começa nesta sexta-feira 2 e segue até o dia 30, reunindo artistas e grupos potiguaras, além de oficinas de modelagem 3D e violão.

A abertura será com a Mostra Levante, às 19h desta sexta-feira, com apresentações de Sinoua Talma, Angelo Castro e Cinthia. O evento tem classificação livre e os ingressos estão disponíveis no portal de Eventos do Sesc. A entrada é gratuita, com solicitação de 1 kg de alimento não perecível, destinado ao programa Sesc Mesa Brasil.

Entre os dias 6 e 12, o espaço receberá o FESTIM - Festival de Teatro Infantil, também com classificação livre. No Dia das Crianças, 12 de outubro, a programação será realizada no Palco Pau Brasil, no Parque das Dunas, com as atividades ainda a serem divulgadas.

A agenda de formação começa com a oficina "Mitos à obra: Criação e Modelagem 3D", promovida pelo LAIBMAIS com Jônior César, da Black Wolf Studio. Os encontros serão nos dias 6, 13, 15, 20, 22, 27 e 29, das 14h às 17h. As inscrições poderão ser feitas por formulário até 7 de outubro.

Outra atividade será a Oficina de Violão, com aulas entre outubro e novembro. Neste mês, os encontros ocorrerão nos dias 14, 16, 21, 23, 28 e 30. Em novembro, serão nos dias 4, 6, 11, 13, 18, 20, 25 e 27. Haverá uma turma para iniciantes, das 14h às 15h, e outra do nível intermediário ao avançado, das 15h às 16h. As inscrições seguem até 12 de outubro, no próprio teatro. A oficina é gratuita, exclusiva para credenciados do Sesc e tem vagas limitadas.

Na programação teatral, a Cia. A Máscara de Teatro apresenta "Desassossego" no dia 17, às 19h. No dia 21, no mesmo horário, o Grupo de Teatro Clowns de Shakespeare sobe ao palco com "Missão Matiné". Já o Grupo Estação de Teatro apresenta "Candide" no dia 28, às 19h. Os três es-



Entre os dias 6 e 12, o espaço receberá o FESTIM - Festival de Teatro Infantil, também com classificação livre

petáculos têm classificação livre e acessibilidade em Libras.

A programação musical continua no dia 23, às 19h, com Carlos Zerus e o show "No quintal de

Vovô". O encerramento ocorre no dia 30, também às 19h, com Petra Veritas e o show "Lusofonia". As duas apresentações terão acessibilidade em Libras.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a programação busca aproximar a produção artística do público. "O Teatro Sesc representa

um importante espaço de encontro entre a produção artística potiguar e o público. Ao oferecer uma programação gratuita, diversificada e acessível, o Sesc RN contribui para democratizar o acesso à cultura e, ao mesmo tempo, valoriza artistas, grupos e iniciativas que fazem parte da nossa produção cultural", afirmou.

Serviço

O que: Programação de outubro do Teatro Sesc Sandoval Wanderley

Quando: 2 a 30 de outubro

Onde: Teatro Sesc Sandoval Wanderley, Avenida Presidente Bandeira, 530, Alecrim, Natal

Valor: Gratuito, com solicitação de 1 kg de alimento não perecível para o Sesc Mesa Brasil

Ingressos: Disponíveis pelo portal de Eventos do Sesc

TRABALHO QUE O RN CONHECE

ADMIRAR NO BRASIL

PROFESSORA ELETRÔNICA | BENES LOPES (0800-55 1111) | JONAS BASSO - JAMUÍ WILKES - 45 555 555

DEPUTADO FEDERAL

Benes 4444

Cristiane Dantas DEPUTADA ESTADUAL

45 555

É TRABALHO! É COMPROMISSO! É mulher!

Federação **PMDB** - cidadania

9 FESTIN: TEATRO INFANTIL PARA CRIANÇAS DE TODAS AS IDADES

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200778%20[02-10-26]%20-%20Internet.pdf
Data da publicação	02/10/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

9º FESTIN: TEATRO INFANTIL PARA CRIANÇAS DE TODAS AS IDADES!

Existe uma idade em que uma caixa pode virar um castelo, uma cadeira pode ser um ruivão e uma história contada no palco pode abrir portas para mundos que não existem, mas podem existir dentro da imaginação. É nesse território de descobertas que o FESTIN volta a ocupar Natal. De 6 a 12 de outubro, na Semana da Criança, o 9º Festival de Teatro para Infância de Natal apresenta sua programação oficial e convênia crianças, jovens e famílias para uma semana de encontros com arte, a cultura, o teatro e o encantamento, com acesso gratuito. A edição deste ano integra a série de eventos especiais que marcam os 15 anos da Idearte Entretenimento, produtora do FESTIN.

O palco do FESTIN é o lugar onde a imaginação das crianças ganha vida. Ao longo de sete dias, espetáculos de teatro, música e circo vão ocupar o Teatro Sesc Sandoval Wanderley, o Praia Shopping e o Parque das Dunas, criando uma programação que aproximará o público infantil da experiência de estar diante de uma história, de personagens, de artistas e de diferentes linguagens da cena.

"Quando uma criança entra em um teatro, ela não está apenas assistindo a um espetáculo. Ela está entrando em contato com outras possibilidades: de imaginar, sentir e compreender o mundo. O FESTIN nasceu justamente desse desejo de aproximar as crianças da arte e fazer do acesso à cultura uma experiência presente na infância", destaca Amary Veríssimo Junior, jornalista, produtor cultural, CEO da Idearte Entretenimento e idealizador do FESTIN.

A 9ª edição reúne dez espetáculos e atrações, com diferentes linguagens e propostas para o público infantil. A programação passa pelo teatro, pela música, pelo circo e por personagens que fazem parte do imaginário de diferentes gerações, criando uma agenda pensada para envolver crianças e adultos em uma experiência cultural compartilhada.

O acesso ao FESTIN é totalmente gratuito em todos os locais das apresentações. De terça a sexta-feira, a programação do Teatro Sesc Sandoval Wanderley será voltada integralmente para alunos e crianças das redes públicas de ensino municipal e estadual. As escolas interessadas em participar devem solicitar vagas para suas turmas pelo e-mail leilipedagogico@gmail.com, a partir de 23 de setembro. As vagas estão sujeitas à disponibilidade.

Já aos sábados e domingos, os ingressos gratuitos serão distribuídos uma hora antes de cada espetáculo, conforme a disponibilidade, em cada local das apresentações, para o público em geral.

UM FESTIVAL QUE JÁ FAZ PARTE DA HISTÓRIA CULTURAL DE NATAL

A 8ª edição do FESTIN, realizada em 2025, reuniu mais de 4.700 crianças em dias de programação artística e cultural. Foram 16 atrações, com grupos do Rio

Grande do Norte, Rio de Janeiro, Ceará e Paraíba, fortalecendo o intercâmbio artístico e o caráter nacional do festival. Em sua trajetória, o FESTIN já ultrapassou a marca de 45 mil pessoas alcançadas, sendo mais de 30 mil crianças que tiveram sua primeira experiência teatral em um espaço cultural.

O 9º FESTIN é uma realização da Idearte Entretenimento, que celebra 15 anos de atuação, com patrocínio da Prefeitura do Natal e do Sesc RN. O festival conta com apoio cultural do Praia Shopping, Teatro Sesc Sandoval Wanderley, Contemporâneo RN e Over Colégio e Circo. A promoção é do Clube Natal 100,5 FM e da TV Clube RN.

SERVIÇO
9º FESTIN - Festival de Teatro para Infância de Natal
Data: 6 a 12 de outubro de 2026
Acesso: gratuito

PROGRAMAÇÃO FESTIN 2026
Local: Teatro Sesc Sandoval Wanderley, Alcatraz (06/10) e Praia do Circo - 15h

(07/10) As Aventuras de Peter Pan, da Fábrica das Maravilhas - 15h
(08/10) A Caligrafia de Dona Sofia, do Grupo Babel - 15h
(09/10) 1, 2, 3... contos e mais, do Grupo Estação do Teatro - 15h
(10/10) Seu Sô, Dona Lisa, da Cia Minacê - 17h
(11/10) Os Quatro Amigos Subterrâneos, Cia Teatral Monicóps - 17h

PIRAIA SHOPPING, PONTA NEGRA:
(10/10) Os Ladões de Sorrisos, da Troupe de Circo - 17h
(11/10) Botões e Botões e Botões - 17h
(12/10) Pólvora e Placardos e Tio Fernando - 17h

PARQUE DAS DUNAS, TIMÓ:
(12/10) O Rei da Brilha, da Cia Teatral Monicóps - 11h

SEBRAE ESPERA ATÉ 100 MIL VISITANTES NA FESTA DO BOI DESTE ANO • PÁGINA 7


TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALBERTO AGUIAR - 1921 - 2008

76 ANOS

Ano 76 • Número 136 • Sexta-feira, 02 de outubro de 2024

Eleições vão contar com 12 mil agentes para garantir tranquilidade da votação

SEGURANÇA DO PLEITO Operação de segurança para as Eleições 2026 mobilizará cerca de 12 mil agentes das forças estaduais e federais nos 167 municípios do RN, com investimento de aproximadamente R\$ 4 milhões. O esquema prevê monitoramento em tempo real das ocorrências, reforço do policiamento, funcionamento de delegacias no interior e fiscalização nas rodovias. Neste ano, não haverá proibição da venda de bebidas alcoólicas no dia da votação. O Estado também garantirá transporte intermunicipal e metropolitano gratuito para eleitores. > PÁGINA 6 <



NEGÓCIOS Cido Souza abriu uma empresa online de venda de calçados em setembro e concluiu a formalização em cerca de 4 horas. A experiência aconteceu a redução do tempo médio para abertura de empresas no RN. > PÁGINA 7 <



Sistema Tribuna conclui mentoria e alinha cobertura multiplataforma



O encerramento da mentoria "Cobertura Eleitoral 360°" - Brasília, Poder e Jornalismo" ocorreu.

Profissionais de diferentes níveis do Sistema Tribuna e alunos estrangeiros para a cobertura multiplataforma das Eleições 2026. A cobertura será integrada, com equipes multilínguas nas ruas e atuação simultânea no portal, na TV Novo Norte e nas redes sociais. > PÁGINA 6 <

Bomtodo investirá R\$ 100 milhões em nova indústria em Extremoz

Novo unidade da Guaraná em Extremoz deve começar a operar em dois anos, terá capacidade para processar até 100 mil frangos por dia e deve gerar até 700 empregos diretos. > PÁGINA 5 <

Endividamento reduz consumo e aperta bares e restaurantes no RN

A. Almeida relata queda no movimento, dificuldade para pagar projetos e aumento da inadimplência entre estabelecimentos. Em agosto, 98% fecharam algum pagamento em atraso. > PÁGINA 4 <

NOTAS E COMENTÁRIOS
Alvejado pelo Master, Alcantare dificilmente será reeleito para presidir o Senado. > PÁGINA 3 <

KEY LOPES
Eleições 2026: R\$ 5 bilhões para eleger os membros de sempre. > PÁGINA 2 <

Duelo inédito



AMISTOSOS O técnico Carlo Ancelotti vai realizar mais um teste com a Seleção Brasileira, que enfrenta a Índia neste sábado, às 19h. Este é o primeiro confronto na história entre as equipes. > PÁGINA 12 <

CENA URBANA
Nos últimos meses, a estadia de Flávio Bolsonaro é comemorar o voto útil. > PÁGINA 3 <

ALEX MENDONÇA
Após Allyson alistar Caio, Alvaro pinhou de azul e amarelo o Alto de São Manoel. > PÁGINA 8 <

ROBERTO LOPES FILHO
Os anos 70, com o Estádio Castelão novinho, deixaram saudades no RN. > PÁGINA 10 <

ABC
Delegante alerta o Conselho Deliberativo sobre risco ao patrimônio. > PÁGINA 11 <

TRE rejeita questionamentos contra pesquisa da Consult/TN

O desembargador distrital Fábio Bezerra julgou improcedente a representação da coligação Esperança e Trabalho e credenciada que não houve desconhecimento das exigências legais pela Consult. > PÁGINA 5 <

Trump diz acompanhar "bem de perto" eleições no Brasil

Presidente dos EUA classifica o pleito como "muito importante", mas não citou candidatos nem declarou apoio. Os senadores democratas cobram o reconhecimento do resultado oficial das urnas. > PÁGINA 1 <

Consult: voto dos indecisos ganha peso na disputa entre Alvaro e Cadu

Análise do diretor da Consult, Paulo de Tarso, destaca a proximidade entre Alvaro e Cadu na corrida pela segunda colocação e o peso dos indecisos ainda indecisos nos últimos dias de campanha. > PÁGINA 1 <

Eleitores relatam insegurança e cobram melhoria na segurança

Embora o Estado esteja bem posicionado em ranking e registre redução de crimes violentos, moradores de Natal dizem não perceber melhoria no dia a dia e cobram mais policiamento. > PÁGINA 8 <



CERIMÔNIA AO LEGADO DE DEIFILIO GONÇALVES
Ciclo de palestras marca centenário de nascimento do poeta, historiador e pesquisador Deifilio Gonçalves. > PÁGINA 10 <

QUEM É QUEM



A HISTÓRIA DE ALLYSON, CADU DE LULA E ÁLVARO DIAS NA ELEIÇÃO 2026

Disputa pelo Governo do RN chega aos últimos dias antes do primeiro turno com destaque de três candidaturas



DIA DAS CRIANÇAS

COMÉRCIO PREVÊ MOVIMENTO DE MAIS DE R\$ 300 MILHÕES

LUTO. Potiguar Lito Sousa, especialista em aviação e criador do canal Avões e Músicas, morre aos 59 anos após enfrentar doença rara. **PÁG. 14**



AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

www.agorarn.com.br

NATAL, SEXTA-FEIRA, 3 DE OUTUBRO DE 2023 | EDIÇÃO Nº 2.427 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alextan@agorarn.com.br

Preparação ...PÁG. 5

Esquema de segurança para 1º turno das eleições no RN terá cerca de 12 mil agentes

Operação mobiliza forças estaduais nos 167 municípios, com investimento superior a R\$ 4 milhões; PM prevê 8,6 mil policiais no domingo e Polícia Civil terá plantão específico para crimes eleitorais. Não haverá proibição à venda de bebidas alcoólicas.

Eleições ...PÁG. 2

Debate da Globo é cancelado após decisões do Supremo e do TSE

Primeiro, TSE proibiu exibição de pôsteres vazios de Lula. Depois, ministro do STF mandou Ilan Santos participar do encontro.

Editorial ...PÁG. 3

TRE decide que não vale tudo na eleição

Heitor Gregório ...PÁG. 3

Quem ficará em segundo lugar na disputa pelo Governo?

Thiago Medeiros ...PÁG. 2

A reta final e o voto que define o próximo governo

Política ...PÁG. 6

Desistência de Robério unifica esquerda contra direita, diz Cadu

Candidato do PSOL retirou candidatura para apoiar petista, em meio a disputa acirrada entre Cadu e Abreu por vaga no 2º turno.

Justiça Eleitoral ...PÁG. 7

Álvaro Dias é condenado por expor casa de Allyson com drone

Tribunal determina retirada de cinco vídeos e aplica multa de R\$ 15 mil, por violação à privacidade

O TRE-RN condenou, por maioria, Álvaro Dias (PL) e seu vice, Babá Pereira (PL), pela divulgação de imagens da casa de Allyson Bonetta (União) captadas por drone na propaganda

eleitoral. No julgamento de terça-feira 29, o tribunal aplicou multas de R\$ 15 mil a cada candidato, determinando a retirada de cinco publicações do Instagram em até 24 horas e proibiu nova divulgação

ou impulsionamento das filmagens. A Corte considerou que a exposição de áreas privadas violou a intimidade e a inviolabilidade do domicílio, além de criar riscos à segurança da família, embora te-

nha preservado o direito de criticar o patrimônio e a gestão do adversário por outros meios. A condenação começou em 9 de setembro, quando as imagens começaram a ser exibidas.



Allyson visita Uern e promete ampliar cursos e investimentos

Candidato propõe ampliação da presença da universidade na gestão do Estado e assegura realização de concursos. **PÁG. 6**

Em Mossoró ...PÁG. 4

PF apreende R\$ 400 mil em espécie e apura possível uso eleitoral

Dinheiro foi sacado por pessoa ligada a candidato. É a 2ª grande operação da PF no RN nesta eleição.

Comércio ...PÁG. 9

Dia das Crianças deverá movimentar R\$ 322,87 milhões no RN

Fecomércio estima crescimento real de 4,0%, impulsionado pelo aumento de compras online.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 **16**

Emmanuel Carrère: 'Infel a si mesmo', escritor francês lança novo livro que tem a mãe como protagonista REPORTAGEM



O GLOBO

Primeiro Ministro (1970-1972) — (1984-2002) Roberto Marinho

BOCA ABERTA: BOCA ABERTA, 2 DE OUTUBRO DE 2020 14032 47 2020 - PRECATORIO COMPLETO 11 - BRASIL

ELABORAÇÃO 2024 INTERFERÊNCIA

Eleição fica sem debate após decisões judiciais

Ministra do TSE altera regra sobre púlpito vazio de Lula, Gilmar Mendes inclui Renan, Flávio desiste, e Globo cancela encontro

Uma sequência de decisões inconcertadas em tribunais superiores impedindo e alterando regras do último debate do 1º turno das eleições presidenciais culminou no cancelamento do encontro na TV Globo, que ocorreria ontem à noite. Depois de o ministro Kassio Nunes Marques, do TSE, impedir a participação de Bolsonaro (Novo), na última terça, duas outras decisões monocráticas

horas antes do programa ampliaram a interferência. Primeiro, atendendo a um pedido da campanha de Lula, que já havia anunciado sua ausência do debate, a ministra do TSE, Edileia Azeiteiro, determinou que o púlpito vazio do presidente não figurasse no estúdio, o que contraria a tradição dos debates na TV brasileira e as regras do próprio encontro da Globo, acordadas inclusive com a campanha

petista. Depois, o ministro Gilmar Mendes, do STF, ordenou a inclusão de Renan Santos (Minha) no programa. Em seguida, Flávio Bolsonaro (PL) anunciou que não iria mais participar. A sequência levou a TV Globo a anunciar o cancelamento do debate. Entidades de jornalismo, como a Abert, a Anet e a ANJ, criticaram as decisões que interferiram nas regras do encontro. REPORTAGEM



Sem debate. O estúdio da TV Globo que receberia os candidatos à Presidência da República. Sequência de decisões levou ao cancelamento do encontro

Lula tem 42%, e Flávio, 38%, mostra Datafolha

Pesquisadora petista e bolsonarista aparecem empatadas dentro da margem de erro, que é de dois pontos percentuais. Na reta final da campanha, ambos vão marcar presença na Região Sudeste, apontada como o fiel da balança nesta eleição. REPORTAGEM

Governo Trump financia grupos que questionam STF

EUA deram US\$ 1 milhão para grupos que contestam a Corte, diz jornal inglês. AGU pediu investigação. REPORTAGEM

Paes e Tarcísio mantêm folga na liderança

Ex-prefeito e Ruas oscilaram na margem de erro (42% x 31%). Tarcísio chegou a 50% contra 33% de Haddad. REPORTAGEM

A supercobertura do dia de votação

A cobertura programada de conteúdos especiais do GLOBO terá seu ápice no domingo, antes, durante e depois da votação. O mapa interativo de apuração dos votos para todos os cargos é uma superlive com coberturas estáo entre as atrações. Veja os detalhes. REPORTAGEM

VERA MAGALHÃES

Eleitor decidirá que defeitos julga toleráveis num candidato REPORTAGEM

Judiciário, Defensoria e MPU programam gastos em folha acima do teto

Despesas previstas pelos órgãos para 2027 foram travas fiscais. Excedentes do Judiciário e do Ministério Público da União somam quase R\$ 2 bilhões. REPORTAGEM

Falha de injeção letal põe em xeque método de execução nos EUA

Condenada à morte por homicídio, Christina Fieboi internada em estado crítico após sobreviver à aplicação, motivando debate sobre o procedimento. REPORTAGEM

PABLO CRISTALLANO

Críticos da desinformação espalham fake news sobre padroeira REPORTAGEM

OBITUÁRIO / LUTO SOUSA

Influencer que fez da aviação tema pop

Influenciador que ganhou fama ao atrair uma legião de seguidores com seus comentários sobre aeronáutica morreu a pais ao ter diagnosticada uma doença neuromuscular degenerativa rara e de evolução rápida. Ele chegou a se submeter a um tratamento experimental, mas morreu aos 59 anos. REPORTAGEM

BERNARDES MELLO FRANCO

Corrida para o Legislativo é uma eleição invisível REPORTAGEM



EDITORIAL

SEM LIBERDADE NÃO HÁ DEBATE

Diante da interferência política da Justiça e das violações à Constituição e à liberdade de imprensa, a TV Globo temo a única decisão cabível: cancelar o debate entre candidatos à Presidência da República previsto para ontem. Atendendo a uma demanda do PT, a ministra Edileia Azeiteiro, do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), determinou horas antes do debate que a Globo retirasse do palco o púlpito reservado ao presidente Luiz Inácio Lula da Silva, que havia desistido de participar, e que impedisse os demais candidatos de dirigir perguntas ao púlpito vazio, como determinavam as regras. De acordo com a pauta da reunião que estabeleceu tais regras, assinada por representantes de todas as campanhas — inclusive a de Lula —, caso algum candidato decidisse não comparecer, o púlpito ficaria vazio, e os demais teriam direito a dirigir uma pergunta por bloco ao assunto.

Não foi a única decisão da Justiça a interferir no debate. Na última terça-feira, o ministro Kassio Nunes Marques, presidente do TSE, já havia determinado a inclusão do candidato Renan Zoro (Novo), adiantando uma interpretação elétrica da lei eleitoral, segundo a qual partidos com mais de cinco parlamentares têm direito a participar (o Novo tinha três no início da atual legislatura, mas a decisão considerou cinco logo antes do início da campanha). Por fim, o ministro Gilmar Mendes determinou, também horas antes do debate, a inclusão do candidato Renan Santos (Minha), ainda que ele não satisfizesse às exigências acordadas previamente.

Indicado ao cargo pelo próprio Lula, a ministra Edileia Azeiteiro criou um desequilíbrio em favor do candidato petista, em detrimento dos demais postulantes ao Planalto. Depois da decisão, o candidato Flávio Bolsonaro (PL), cuja presença estava confirmada, também anunciou sua desistência.

Regas prevendo o púlpito vazio também foram adotadas nos debates na atual campanha e em campanhas anteriores, e não apenas pela Globo. Em todos, foram respeitadas sem queixas. Tanto que, no primeiro debate deste ano, organizado pela Band, Lula e Flávio Bolsonaro, o espaço reservado a ambos ficou vazio durante as câmeras. No primeiro turno da eleição de 2006, o mesmo Lula deixou de comparecer ao debate da Globo — e perguntas foram dirigidas ao púlpito vazio pelos candidatos adversários. Por que as mesmas regras não deveriam valer nesta eleição?

Em sua lição, a ministra argumenta que "a medida tem potencial para causar situação de desequilíbrio entre os participantes, conferindo espaço outorgado para interferências a candidato ausente sem observância da dinâmica dialética que caracteriza o instituto do debate eleitoral". Ora, trata-se de uma alegação sem nexo. Para observar a "dinâmica dialética", bastaria a Lula comparecer ao debate. Sua ausência em nada evitaria citações a seu nome. Quem faz mal a si mesmo faz o próprio Lula.

O debate existe para informar o eleitor sobre ideias e propostas num ambiente jornalístico livre, não numa entrevista controlada. Todos os candidatos deveriam comparecer. Depois de debater e entrar com o pedido de liminar junto ao TSE, demonstra desrespeito não apenas com o documento firmado estabelecendo as regras, mas também com o eleitor. E mancha as até agora poucas experiências democráticas do próprio Lula. Não há condição de realizar um debate livre na Justiça intervir horas antes numa afronta à liberdade de imprensa. A poluição perniciosa que tem acometido os tribunais superiores no Brasil justifica plenamente a decisão da Globo.

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1898
PULGADO MORGENTHAU & CIA. (1898-1997)



Sexta-feira 2 de OUTUBRO de 2023 • R\$ 7,00 • An. 147 • Nº 4822
estado.com.br

Eleições 2026

TSE veta púlpito sem Lula, Gilmar inclui Renan, Flávio desiste e debate é cancelado

Globo baseia decisão em 'interferência nas regras acordadas'; juíza do TSE proibiu ainda que perguntas fossem dirigidas a Lula



Estúdio da Globo que receberia o debate de ontem entre candidatos à Presidência; decisões judiciais de última hora mudaram as regras

O último debate entre os candidatos à Presidência antes do primeiro turno foi cancelado pela TV Globo na noite de ontem, a duas horas do início do evento. A emissora alegou "interferências nas regras acordadas". Decisões judiciais mudaram normas estabelecidas com os candi-

Críticas ao decano ... A3

Juristas dizem que Gilmar foi além do que prevê legislação

As origens da ministra ... A3

Estela Aranha, do TSE, foi assessora de Lula e de Dino

datos. A ministra Estela Aranha, do TSE, vetou a exibição do púlpito com o nome do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e perguntas direcionadas a ele. Gil-

mar Mendes, do STF, determinou a inclusão de Renan Santos (Misso). A Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão (Abert) afirmou ser "uma

agressão à liberdade de imprensa forçar a condução do debate em desrespeito a regras acordadas há meses entre a emissora e os partidos". A decisão foi tomada pela Globo após Flávio Bolsonaro (PL) desistir do debate sob a alegação de "censura" do TSE. Lula já havia comunicado que não compareceria. ... A7

Trump diz que Brasil é 'muito importante' e segue de perto a eleição

Presidente americano classificou o Brasil como "um país muito importante". O jornal britânico *The Guardian* informou que os EUA destinaram US\$ 1 milhão a projeto que se opõe à atuação do Supremo Tribunal Federal. ... A11

A 3 dias das eleições ... A3

Lula tem 42% e Flávio, 38% no primeiro turno, aponta pesquisa

Datafolha indica que, num segundo turno, o presidente teria 48% das intenções de voto e o candidato do PL alcançaria 45%.

Representatividade ... A12

Agro equivale a 13% dos eleitores, só 2% se dizem progressistas

Levantamento ... A12

14 Estados podem escolher governador já no 1º turno

RETE: LULA APOIA DE MISO

Bancada das bets no Congresso tenta limitar veto ao 'Tigrinho'

Parlamentares dizem que veto a apostas rompe contratos que mantêm clubes e atinge concessões estaduais. ... A11

Notas e informações ... A3

É imperativo reduzir as emendas parlamentares

Coluna do Estadão ... A7

Manobras no STF dão recado: fechem o TSE

Elaine Cantanhede ... A3

STF e TSE boicotam debate

Raquel Landim ... A11

Quem vai desempatar o jogo?

Lisa Silvestre ... C3

Futebol, política e desânimo

Cinema ... C3

Tom Cruise como nunca se viu

Em 'Digger', ele vive bilionário responsável por desastre ambiental.



Sextou! GUIA SEMANAL

Food Film Fest ... C2
Festival tira a comida da tela e faz dela protagonista

A Fando ... C18 e C19
Protagonistas, strizes surdas ganham as telas

Pena de morte nos EUA ... A15

Mulher sobrevive a injeção letal e Tennessee suspende execuções

Preso desde 1996, quando tinha 18 anos, Christa Pike recebeu duas doses de barbitúrico e está em estado grave.

Luto nas redes ... A18

Especialista em aviação e influencer, Lito Sousa morre aos 59 anos

Criador do canal *Aviões e Músicas*, popular nas redes, havia sido diagnosticado com doença degenerativa rara.

Edição de hoje
3 CADERNOS - 48 páginas

Calendário: A. Oliveira, Política: Internacional, Meio Ambiente, Saúde, Esportes, Povo: Brasil, T&E, Negócios: Economia & Negócios

C3: Cultura & Contemporâneo: A. Fando

Tempo em SP
11° Min. 18° Max.



Shopping Eldorado se reinventa e transforma experiência de compras e entretenimento

Centro de compras recebe 2 milhões de visitantes por mês e se consolida como referência em gastronomia, cultura e lançamento de tendências

O shopping Eldorado é um lugar de encontros. Um local em que pessoas de todas as idades acham entretenimento, diversão, compras e serviços.

Ao mesmo tempo, é um centro de comércio e negócios que oferece visibilidade, oportunidade e o ambiente perfeito para alavancar as melhores marcas.

Essa combinação de sucesso cria encontros há 43 anos e, para manter sua relevância e a conexão criada com o público, o Eldorado se mantém em movimento. "É um shopping que está sempre se reinventando. Estamos nas memórias de gerações passadas, mas também criando memórias para as novas gerações", diz o superintendente Carlos Alcântara.

Buscar uma evolução constante é o mote que impulsiona o Eldorado.

O shopping está atento às tendências e aos novos hábitos de consumo para oferecer um ambiente cada vez mais completo e conectado aos diferentes momentos da rotina dos visitantes.

Quando foi inaugurado, em 1983, as lojas de departamento e roupas eram o chamariz dos centros de compras.

Hoje, elas se transformaram em complexos com gastronomia, lifestyle, moda, beleza, bem-estar, diversão, entretenimento e serviços.

E o Eldorado soube acompanhar esse processo, renovando constantemente seu mix de lojas e diversificando suas atrações.

A gastronomia é uma delas. Recentemente, o shopping de-

volveu ainda mais o nível com a chegada do Pipó, dos chefs Felipe Bronze e Paul Chio. É a primeira unidade do restaurante em um centro de compras.

A tradição também tem seu lugar. No mesmo ponto desde 1988, a unidade da doceria Amor aos Pedacos do Eldorado é a que representa o maior faturamento de toda a rede no Brasil.

"O shopping reúne um mix muito qualificado de marcas e produtos, além de um público diversificado e com forte circulação", afirma Silvano Abramowicz, cofundador da Amor aos Pedacos.

LANÇANDO TENDÊNCIAS

Na busca pelo mix ideal de lojas, o Eldorado se tornou base para inovações. Diversas marcas aproveitaram o público qualificado para testar produtos e formatos. A Arcezo, por exemplo, escolheu o local para testar uma pop-up store de bolsas.

O shopping abriga 331 lojas, sendo sete âncoras e oito megalojas. Há três décadas no Eldorado, a unidade da Levi's ocupa o top 1 de lojas da marca em São Paulo e figura no top 10 do país.

"Hoje vivemos o momento mais próspero dessa trajetória. A constante evolução do mix de marcas e o fluxo qualificado de clientes transformaram o Eldorado em referência", diz Luis Correa, franquizado Levi's.

JORNADA DO CLIENTE

A construção dessa identidade está intimamente ligada à atenção dada aos clientes e suas necessidades.



ELDORADO EM NÚMEROS

Dados que marcam a história do shopping

• Inaugurado em **1981**

• **3º** shopping da cidade de São Paulo

Um executivo que vai ao shopping não é o mesmo que famílias que visitam aos fins de semana. E estar atento a esses públicos é o que faz o Eldorado oferecer a melhor experiência a cada um deles.

Todos os meses, cerca de 2 milhões de pessoas passam por seus corredores.

"Observamos constantemente o comportamento do cliente e atuamos para ocupar lacunas que ainda existem", afirma Carlos Alcântara.

Hoje, o shopping que nasceu ligado ao bairro de Pinheiros, na zona oeste de São Paulo, atrai frequentadores de todo o país e acompanha as transformações ao seu redor.

Chegaram novas torres corporativas e empreendimentos residenciais de alto padrão, transformando o cenário e as expectativas dos frequentadores.

"Mantemos a essência de um shopping de bairro, onde o morador vem a pé usar a academia ou tomar café, e ao mesmo tempo atender os outros públicos", afirma Alcântara.

ENTERTENIMENTO

Nesse processo de atenção aos desejos do consumidor, o Eldorado se firmou como referência na montagem de exposições e experiências interativas.

As atrações atendem crianças, jovens e adultos em busca de entretenimento de qualidade. Recentemente, o shopping encerrou a exposição "Titanic: Uma Viagem Imersiva", que recebeu milhares de visitantes.

Está em cartaz agora "A Mente de um Serial Killer: uma experiência imersiva em São Paulo", que fala sobre 15 assassinos em série e as investigações que os levaram à justiça.

Para crianças e adolescentes, Dopamine Land, uma experiência multisensorial com tecnologia, diversão e interatividade, é outro exemplo de sucesso.

Programada para durar cerca de quatro meses, está há mais de um ano em cartaz.

"O shopping tem esse DNA de entretenimento e, para chegar a mais 43 anos de sucesso, temos que estar sempre um passo à frente para surpreender", afirma Alcântara.

Depois de mais de quatro décadas, o Eldorado segue de olho no futuro, trabalhando para agradar a seu público fiel e aos novos que chegam.

O SHOPPING

75.503 m²

313 lojas

20 restaurantes

Pipó, dos chefs Felipe Bronze e Paul Chio, acabou de abrir uma unidade no Eldorado

7 lojas âncoras

8 megalojas

O PÚBLICO

2 milhões de pessoas passam pelo shopping todos os meses

Média de **66 mil** por dia

+40% vai ao shopping pelo menos uma vez na semana

80% dos consumidores são das classes **A e B**

A MAIORIA VAI PARA

- Fazer compras
- Ir a restaurante
- Ir ao cinema e/ou teatro
- Passar com amigos e/ou família



EXPOSIÇÕES

O shopping se notabiliza por receber exposições e experiências imersivas que cativam o público

Dopamine Land:

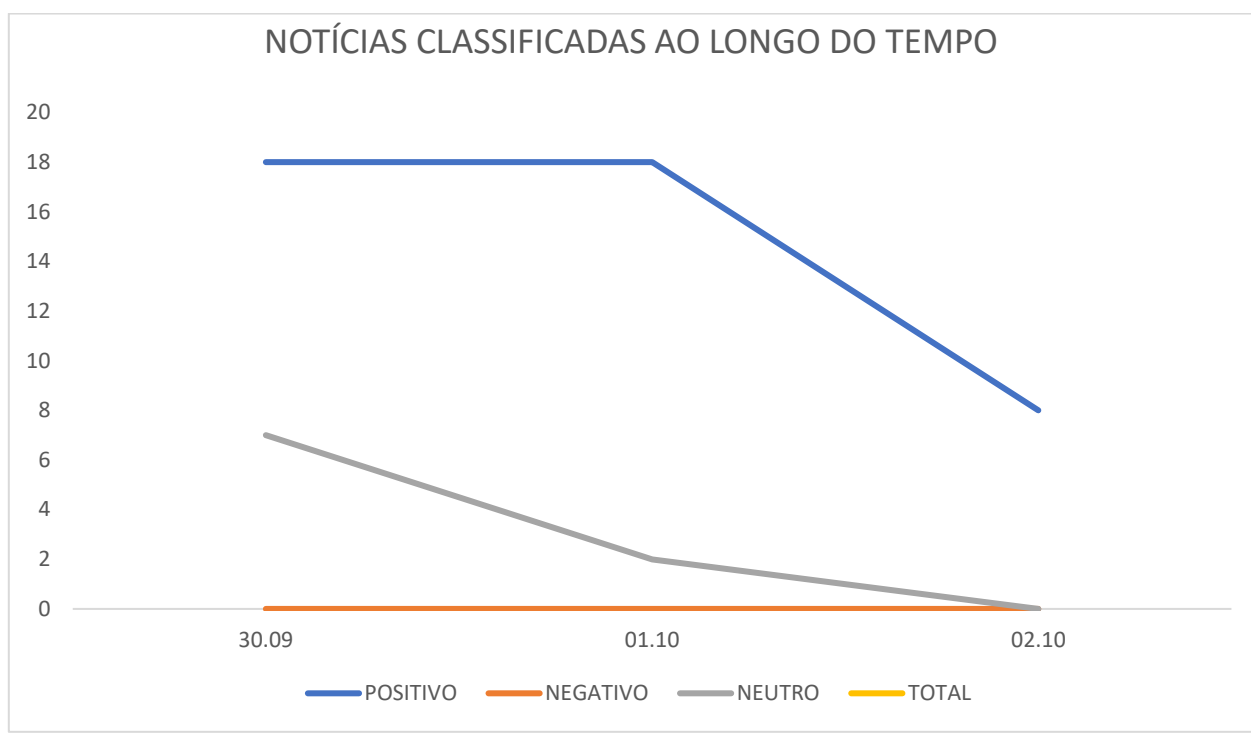
Uma Experiência Multisensorial

Em cartaz desde maio de 2025, já vendeu mais de 270 mil ingressos

Titanic: Uma Viagem Imersiva

De 11/10/2025 até 2/8/2026, vendeu mais de 250 mil ingressos

GRÁFICOS



PRINCIPAIS FONTES

