

A SEMANA EM DESTAQUE

PUBLICAÇÃO DO SISTEMA FECOMÉRCIO RN

EDIÇÃO 35

SEXTA, 04 DE SETEMBRO DE 2026



DESTAQUE

Projeto da ABIH com apoio do Sistema Fecomércio RN capacitará 400 profissionais do turismo

Na quarta-feira (02), o Sistema Fecomércio RN participou da abertura do Projeto Hospitalidade Potiguar, iniciativa da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN). Com capacitações executadas pelo Senac RN nos municípios de Natal, Baía Formosa, Serra de São Bento, Monte das Gameleiras, São Miguel do Gostoso, Maxaranguape e Tibau do Sul, a ação da ABIH pretende qualificar até 400 profissionais e trabalhadores do segmento turístico.

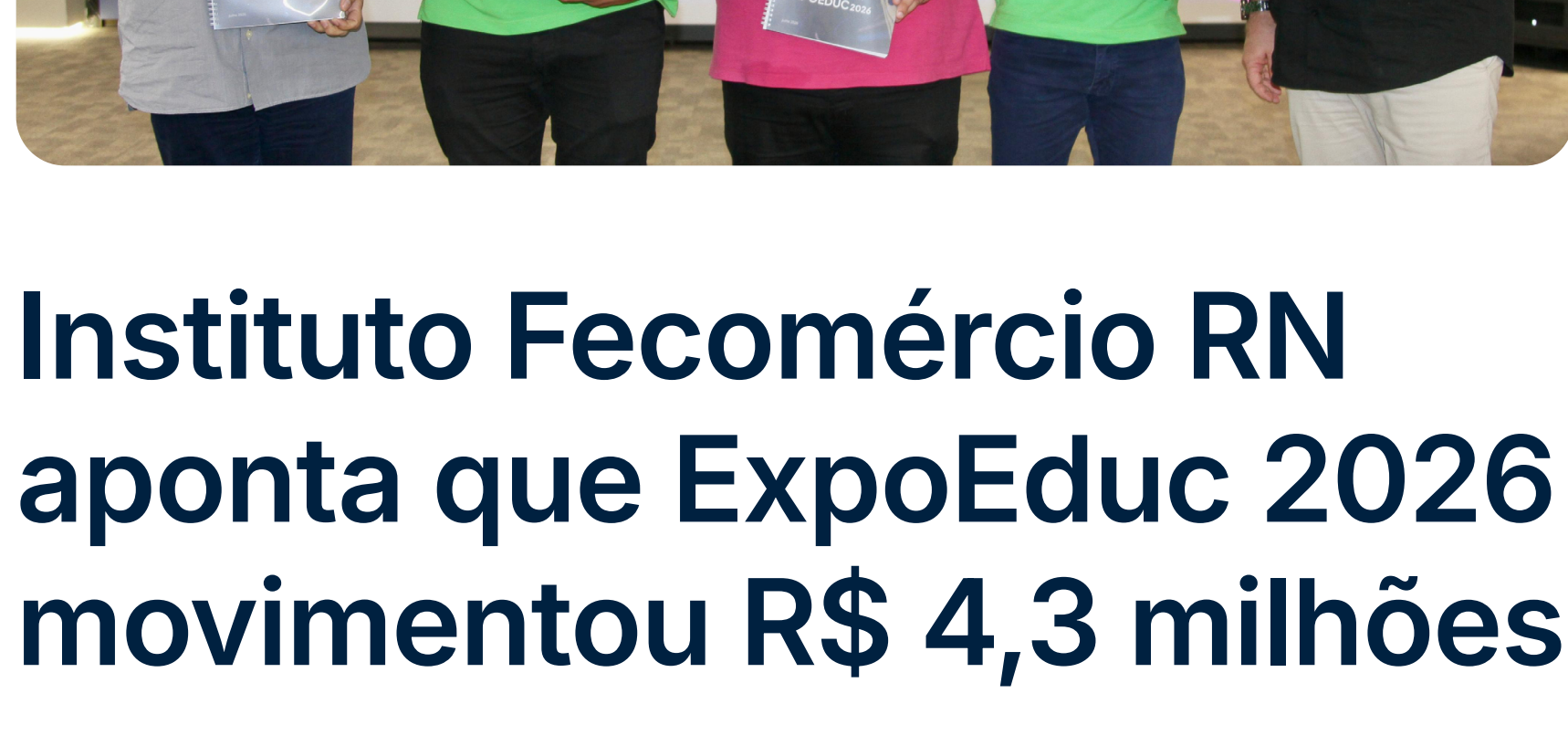
SAIBA MAIS



Fecomércio RN reúne diretoria e discute temas de impacto para o setor produtivo

A Fecomércio RN reuniu sua Diretoria, na quinta-feira (3), em Natal, para tratar de temas estratégicos para o setor produtivo potiguar. Entre os assuntos da pauta estiveram as principais matérias em discussão no Congresso Nacional, cenário local, andamento da Jornada Atena 2026, e reporte de resultados das ações desenvolvidas pela Federação e pelos sindicatos.

SAIBA MAIS



Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\$ 51,2 milhões e evidencia força do turismo religioso em Santa Cruz

Durante o mês de maio, a Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\$ 51,2 milhões na economia local, o maior resultado da série história acompanhada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). Os dados foram apresentados na segunda-feira (31), pela Fecomércio RN e o Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz (Sindivarejo Santa Cruz) ao Executivo Municipal.

SAIBA MAIS



Instituto Fecomércio RN aponta que ExpoEduc 2026 movimentou R\$ 4,3 milhões

A ExpoEduc 2026 movimentou, ao longo dos três dias de realização, R\$ 4,3 milhões entre seus participantes, promovendo a economia local com gastos individuais e negociações no segmento educacional. Os dados integram uma pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), divulgada na quarta-feira (2), na sede da Fecomércio RN.

SAIBA MAIS

Fecomércio RN aderiu à campanha nacional “Agora, Não!”, promovida pela CNC

A Fecomércio RN aderiu à campanha nacional “Agora, Não!”, promovida pela Confederação Nacional do Comércio (CNC), em conjunto com as federações e sindicatos filiados, para alertar sobre os impactos da Proposta de Emenda Constitucional (PEC), que prevê o fim da escala 6x1 e a redução da jornada de trabalho de 44 para 40 horas semanais. No RN, a mobilização envolveu articulação institucional junto aos Sindicatos e ações de comunicação, com posicionamento público do presidente Marcelo Queiroz, e ações de comunicação e marketing.

SAIBA MAIS



Senac RN apresenta iniciativas de inteligência artificial durante reunião da Governança de IA no estado

O Senac RN participou, na quinta-feira (3), de mais uma reunião da Governança de Inteligência Artificial para o Rio Grande do Norte, realizada na sede da Fecomércio RN. O encontro reuniu representantes de instituições de ensino e pesquisa, tendo apresentação de projetos do Senac RN relacionados à inovação, tecnologia e educação, ampliando o diálogo e articulação sobre o desenvolvimento da inteligência artificial no estado.

SAIBA MAIS



Sesc Saúde Mulher oferece mais de 1.200 exames gratuitos para mulheres em Mossoró

Até o dia 28 de setembro, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher promoverá, no município de Mossoró, atendimentos e ações em saúde para o público feminino, integrando a programação dos 80 anos do Sesc. A unidade ofertará até 640 mamografias e 640 exames preventivos, além de realizar até 2 mil atendimentos de educação em saúde, ampliando o acesso da população a informações sobre prevenção e cuidados com a saúde feminina.

SAIBA MAIS

“Sesc Apresenta: Música” reúne dez shows gratuitos no Teatro Sesc Sandoval Wanderley

Ainda integrando as comemorações pelos 80 anos do Sesc, foi lançada a programação do projeto “Sesc Apresenta: Música”, que se inicia em 11 de setembro e segue até o mês de dezembro. O projeto conta com a realização de dez shows gratuitos no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, reunindo artistas e projetos musicais selecionados por meio de um concurso. A programação foi construída a partir de um edital de valorização cultural e musical que destinou R\$ 100 mil em cachês artísticos, com R\$ 10 mil reais para cada projeto.

SAIBA MAIS

Podcast Conexão Fecomércio aborda ESG e Sustentabilidade Corporativa

O novo episódio do podcast Conexão Fecomércio recebe o administrador, publicitário e CEO da BioLegacy, Dirceu Simabucuru. Na conversa, as jornalistas Flávia Freire e Virgínia França abordam temas sobre governança corporativa, sustentabilidade e tendências de ESG, debatendo estratégias de sustentabilidade de empresas e sobre a preparação de novas gerações para grandes mudanças.

ASSISTA

A Semana em Destaque é uma publicação semanal da Assessoria de Comunicação da Fecomércio RN.