

PESQUISA DE PERFIL DOS PARTICIPANTES

FESTA DE SANT'ANA

Currais Novos
Julho 2026



CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais | Instituto Fecomércio

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE

Marcelo Fernandes de Queiroz

Presidente

Laumir Almeida Barreto

Diretor Executivo

DIVISÃO DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inovação e Competitividade

Luiz Henrique Martins

Analista de Negócios

Eriadne Teixeira

Designer gráfico

INSTITUTO FECOMÉRCIO RN

Laumir Almeida Barreto

Diretor Executivo

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Amanda Figueiredo dos Santos

Maria do Socorro da Silva

Maria Wislene Kitayama Félix

Najara Oliveira da Silva

Nivaldo Gonçalves da Silva Filho

Pesquisadores

SUMÁRIO

1. Introdução	04
2. Aspectos técnicos	05
3. Síntese dos resultados	06
Perfil dos participantes	06
Comportamento de participação	10
Avaliação e lealdade	16
Sugestões de melhorias	23
Gastos	24
Movimentação econômica	26
4. Anexos	27

1

Introdução

A Festa de Sant'Ana de Currais Novos constitui um importante acontecimento do calendário cultural, religioso e turístico do município, reunindo moradores, visitantes e turistas em torno de uma programação que mobiliza diferentes atividades e serviços. Nesse contexto, a Pesquisa de Perfil dos Participantes 2026 foi desenvolvida com o propósito de compreender as características do público presente, seus hábitos de participação, formas de deslocamento e permanência, além de identificar sua percepção sobre a estrutura e os serviços oferecidos durante a festividade.

O levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio contempla indicadores relacionados ao perfil socioeconômico, origem dos participantes, frequência de participação, permanência, meios de conhecimento do evento, antecedência da decisão da visita, transporte e hospedagem, além da avaliação de aspectos como divulgação, acesso e mobilidade, estrutura, atrações musicais, organização, alimentação, segurança, limpeza urbana e preços cobrados. Também são analisados a satisfação geral, a intenção de retorno, o Net Promoter Score (NPS), os gastos realizados e sua distribuição entre diferentes segmentos econômicos, permitindo observar tanto a experiência do participante quanto os efeitos associados à realização da festa.

Além de retratar a edição de 2026, o relatório incorpora comparações com os resultados dos anos anteriores, possibilitando acompanhar a evolução dos principais indicadores e identificar mudanças no perfil e no comportamento do público ao longo do tempo. Dessa forma, os resultados fornecem subsídios para avaliar os pontos fortes da Festa de Sant'Ana, reconhecer oportunidades de aprimoramento e orientar o planejamento das próximas edições, contribuindo para o fortalecimento da festividade como instrumento de valorização cultural, atração turística e dinamização da economia de Currais Novos.

2

Aspectos técnicos

A pesquisa de Perfil dos Participantes da Festa de Sant'Ana de Currais Novos 2026 possui abordagem quantitativa, de caráter descritivo, com coleta presencial, realizada entre os dias 17 e 25 de julho de 2026, durante o período da festividade. O levantamento contou com uma amostra de 601 participantes entrevistados, buscando identificar o perfil do público, seus hábitos e características de participação, bem como sua percepção e avaliação sobre diferentes aspectos relacionados ao evento.

Para a amostra de 2026, considera-se uma margem de erro de aproximadamente 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, e nível de confiança de 95%, tomando como referência os resultados obtidos para o conjunto da amostra. O trabalho de campo foi executado por equipe experiente e previamente orientada, seguindo procedimentos padronizados de abordagem e aplicação do instrumento de pesquisa.

As entrevistas foram registradas por meio de aparelhos eletrônicos, utilizando questionário estruturado em sistema digital de coleta, contribuindo para maior padronização, agilidade e segurança no registro das informações. Após a conclusão do trabalho de campo, os dados foram submetidos a procedimentos de verificação, consistência, tratamento e consolidação, sendo posteriormente organizados em tabelas e indicadores para interpretação.

Em conformidade com as boas práticas estatísticas e os princípios de melhoria contínua adotados pelo Instituto Fecomércio RN, a metodologia das pesquisas é revisada periodicamente, contemplando aperfeiçoamentos nos procedimentos de coleta, tratamento e análise dos dados. Essas atualizações metodológicas podem ocasionar variações em alguns indicadores históricos, sempre dentro dos limites estatisticamente aceitáveis, sem comprometer a comparabilidade e a consistência das séries temporais. A seguir, são apresentados os resultados da pesquisa.

3

Síntese dos resultados

Perfil dos participantes

Em 2026, a Festa de Sant'Ana de Currais Novos apresentou predominância de visitantes e turistas, que representaram 59,9% do público, enquanto os residentes corresponderam a 40,1%. O resultado reforça a capacidade do evento de atrair participantes de fora do município e ampliar sua projeção turística. Em comparação com 2025, houve crescimento da participação de visitantes e turistas, de 52,1% para 59,9%, ao mesmo tempo em que a presença de residentes recuou de 47,9% para 40,1%, indicando uma edição de 2026 mais marcada pelo público externo e, consequentemente, com maior potencial de geração de fluxos turísticos e de movimentação econômica associada à festa.

Tabela 1. Tipo de público:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	41,2%	52,7%	46,3%	47,9%	40,1%
Visitantes e turistas	58,8%	47,3%	53,7%	52,1%	59,9%

O público da Festa apresentou uma composição praticamente equilibrada entre os sexos, com leve predominância feminina, representando 50,4% dos participantes, frente a 49,6% do público masculino. Em relação a 2025, observa-se uma mudança importante no perfil, uma vez que naquele ano os homens eram maioria, com 57,5%, enquanto as mulheres correspondiam a 42,5%. Assim, a participação feminina avançou 7,9 pontos percentuais em 2026, tornando a distribuição entre homens e mulheres mais homogênea e evidenciando uma maior presença das mulheres na edição mais recente da festa.

Tabela 2. Gênero:

	2022	2023	2024	2025	2026
Feminino	43%	44,5%	47,7%	42,5%	50,4%
Masculino	57%	55,5%	52,3%	57,5%	49,6%

O perfil etário dos participantes mostra maior presença de públicos adultos, com destaque para a faixa de 45 anos ou mais, que passou a representar 30,8% dos entrevistados, seguida pelas pessoas de 25 a 34 anos (29,3%) e de 35 a 44 anos (26%); os jovens de 16 a 24 anos corresponderam a 14%, menor

participação entre as faixas analisadas. Frente a 2025, destaca-se o avanço do grupo com 45 anos ou mais, de 25,4% para 30,8%, e o crescimento de 25 a 34 anos, de 27,2% para 29,3%, enquanto houve redução entre 35 e 44 anos, de 27,4% para 26%, e principalmente entre 16 e 24 anos, de 20,1% para 14%. Esse movimento aponta para um amadurecimento do perfil etário do público em 2026, com maior participação das faixas adultas e diminuição da presença dos mais jovens.

Tabela 3. Faixa etária:

	2022	2023	2024	2025	2026
De 16 a 24 anos	39,4%	24,2%	17,8%	20,1%	14%
De 25 a 34 anos	34,9%	29,9%	32,5%	27,2%	29,3%
De 35 a 44 anos	23,5%	22,4%	28,8%	27,4%	26%
45 anos ou mais	2,2%	23,6%	20,8%	25,4%	30,8%

O perfil educacional dos participantes do evento apresentou maior concentração entre aqueles com ensino superior ou mais, que alcançaram 45,9%, seguidos pelo ensino médio, com 44,9%, enquanto 9,2% possuíam ensino fundamental. Na comparação com 2025, observa-se uma elevação do nível de escolaridade do público, com o grupo de formação superior avançando de 41,5% para 45,9%, ao passo que o ensino médio recuou de 48,1% para 44,9% e o fundamental passou de 10,4% para 9,2%. A mudança indica uma composição mais qualificada em 2026, marcada pelo crescimento da participação de pessoas com formação superior.

Tabela 4. Escolaridade:

	2022	2023	2024	2025	2026
Fundamental	5,2%	10,2%	8,5%	10,4%	9,2%
Médio	51,2%	50,7%	48,8%	48,1%	44,9%
Superior ou mais	43,6%	39,1%	42,7%	41,5%	45,9%

A renda familiar mensal dos participantes da Festa de Sant'Ana de Currais Novos concentrou-se principalmente na faixa de 2 a 5 salários-mínimos, que reuniu 39,8% do público, seguida pelas famílias com renda de até 1 salário-mínimo (29,1%). As faixas de 6 a 10 salários-mínimos e acima de 10 salários-mínimos corresponderam a 16,1% e 7,8%, respectivamente, enquanto 7,2% não informaram seus rendimentos. Em relação a 2025, destaca-se a redução da faixa de 2 a 5 salários-mínimos, de 54,7% para 39,8%, acompanhada pelo crescimento expressivo daqueles com renda de até 1 salário-mínimo, de 18,2% para 29,1%; por outro lado, as faixas acima de 5 salários-mínimos

permaneceram relativamente estáveis. O cenário revela, portanto, uma maior presença de famílias de menor renda em 2026, alterando a composição econômica do público em comparação ao ano anterior.

Tabela 5. Renda mensal familiar:

	2022	2023	2024	2025	2026
Até 1 SM	29,5%	27,1%	23,2%	18,2%	29,1%
Entre 2 e 5 SM	47,8%	51,9%	45,8%	54,7%	39,8%
Entre 6 e 10 SM	7,8%	11,6%	15%	15,9%	16,1%
Mais de 10 SM	5%	7%	8,5%	7,1%	7,8%
Não respondeu	10%	2,4%	7,5%	4%	7,2%

A renda média mensal familiar estimada dos participantes da Festa de Sant'Ana de Currais Novos foi de 4,0 salários-mínimos, mantendo-se mais elevada entre visitantes e turistas, com 4,3 SM, do que entre os residentes, cuja média alcançou 3,7 SM. Em comparação com 2025, observa-se uma redução moderada nos três indicadores: a média geral passou de 4,3 para 4,0 SM, a dos residentes de 3,8 para 3,7 SM e a dos visitantes de 4,7 para 4,3 SM. Apesar da retração, o público visitante continua apresentando maior capacidade econômica, com renda média aproximadamente 16% superior à dos residentes em 2026, característica observada em toda a série histórica. Nota-se também uma redução da diferença entre os dois grupos, que passou de 0,9 SM em 2025 para 0,6 SM em 2026.

Tabela 6. Renda média mensal familiar, em salários-mínimos:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	3	3,4	3,3	3,8	3,7
Visitantes e turistas	3,7	4,2	5	4,7	4,3
Geral	3,4	3,8	4,2	4,3	4

O perfil dos participantes da Festa de Sant'Ana de Currais Novos permaneceu fortemente concentrado no Rio Grande do Norte, responsável por 84,4% do público, embora esse percentual tenha recuado 3,2 pontos percentuais em relação a 2025, quando alcançava 87,6%. Consequentemente, a presença de participantes de outros estados e do exterior aumentou de 12,4% para 15,6%, sinalizando maior diversificação geográfica do evento. Entre os visitantes de fora do estado, destacam-se principalmente a Paraíba, com 5,3%, Pernambuco, com 3,5%, e São Paulo, com 1,5%. Em comparação com 2025, chamam atenção os avanços de Pernambuco, de 0,7% para 3,5%, da Paraíba, de 4,3% para 5,3%, e de São Paulo, de 0,5% para 1,5%. Em sentido contrário, o Ceará recuou de 2,7% para 0,5%.

Tabela 7. Estados de residência do público participante:

	2022	2023	2024	2025	2026
Rio Grande do Norte	87,6%	90,8%	85,7%	87,6%	84,4%
Paraíba	5,6%	4%	4,5%	4,3%	5,3%
Pernambuco	0,8%	0,8%	2%	0,7%	3,5%
São Paulo	0,8%	0,6%	1,2%	0,5%	1,5%
Bahia	0,8%	0,2%	1,2%	0,5%	0,7%
Alagoas	0,4%	0%	0,8%	0%	0,7%
Mato Grosso	0,4%	0%	0%	0%	0,7%
Ceará	1,8%	0,4%	1%	2,7%	0,5%
Goiás	0,2%	1%	0%	1,2%	0,3%
Distrito Federal	0%	0,8%	0%	0,7%	0,3%
Sergipe	0,2%	0%	1%	0%	0,3%
Rio de Janeiro	0,2%	0%	0,3%	0,2%	0,3%
Piauí	0%	0,2%	0,3%	0%	0,3%
Mato Grosso do Sul	0%	0%	0,2%	0,2%	0,3%
Amapá	0%	0%	0,5%	0,2%	0,2%
Maranhão	0%	0,2%	0,3%	0%	0,2%
Estrangeiro	0%	0%	0%	0,3%	0,2%
Pará	0%	0%	0%	0,2%	0,2%
Tocantins	0,2%	0%	0%	0%	0,2%
Paraná	0,2%	0,2%	0,2%	0%	0%
Espírito Santo	0,4%	0%	0%	0%	0%
Santa Catarina	0%	0%	0,3%	0%	0%
Minas Gerais	0,4%	0,8%	0,3%	1%	0%
Rondônia	0%	0%	0,2%	0%	0%

As cidades de origem dos participantes evidenciam uma presença geograficamente diversificada, embora Currais Novos permaneça como principal município de residência, concentrando 40,1% do público. Entre as demais origens, Natal se destaca com 18%, seguida por Lagoa Nova (3,5%), enquanto Caicó e João Pessoa aparecem com 1,7% cada; além disso, o agrupamento de outros municípios alcançou 19,6%, demonstrando uma ampla dispersão das procedências. Frente a 2025, a participação de moradores de Currais Novos diminuiu de 47,9% para 40,1%, enquanto Natal avançou de 17,1% para 18% e o conjunto de outras cidades cresceu expressivamente, de 11,9% para 19,6%. Essa mudança reforça a ampliação do alcance territorial da festa em 2026, com maior presença de participantes provenientes de diferentes municípios e menor concentração do público na própria cidade-sede.

Tabela 8. Cidades de residência do público participante:

	2022	2023	2024	2025	2026
Currais Novos	41,2%	52,7%	46,3%	47,9%	40,1%
Natal	17,1%	12,8%	16,7%	17,1%	18%
Lagoa Nova	4,2%	5,2%	4,8%	4,3%	3,5%
Caicó	4,4%	0,6%	1,2%	2,5%	1,7%
São Vicente	0,8%	1%	1,3%	2,2%	1,7%
João Pessoa	1,8%	0,6%	0,8%	1,2%	1,7%
Cerro Corá	0,4%	2%	1,7%	1,5%	1,5%
Campo Redondo	1,2%	2,8%	1%	0,3%	1,5%
Santa Cruz	1,4%	2,2%	1,8%	1,5%	1,3%
Parnamirim	0,8%	0,8%	2,7%	1,2%	1,3%
Parelhas	2,6%	0,4%	1%	1,2%	1,3%
Jardim Do Seridó	1%	0,2%	0,8%	0,7%	1,2%
Tenente Laurentino Cruz	1,4%	0,6%	0,3%	0,5%	1,2%
Recife	0,4%	0,8%	0,3%	0,3%	1,2%
Acari	2%	3%	1%	1,3%	1%
Mossoró	1,8%	1,2%	1,2%	1%	0,8%
Campina Grande	1%	0,2%	0,2%	0,8%	0,5%
Frei Martinho	0,4%	2%	1%	0%	0,5%
Florânia	1,2%	0,6%	0,3%	0,8%	0,5%
Fortaleza	1,4%	0,2%	0,8%	1,8%	0%
Outras	13,5%	10,2%	14,7%	11,9%	19,6%

Comportamento de participação

A Festa manteve uma presença expressiva de público recorrente, com 47,1% dos participantes declarando já ter comparecido a seis ou mais edições, enquanto 28,3% participaram entre duas e cinco vezes e 24,6% estavam vivenciando a festa pela primeira vez. Apesar de quase metade do público apresentar alta frequência histórica, observa-se uma renovação maior dos participantes em relação a 2025: a parcela com seis ou mais participações recuou de 55,7% para 47,1%, ao mesmo tempo em que o grupo de duas a cinco participações avançou de 21,2% para 28,3% e os estreantes passaram de 23,1% para 24,6%. Esse comportamento sugere que, em 2026, a festa preservou uma importante base de público fiel, mas ampliou proporcionalmente a presença de pessoas com menor histórico de participação, sinalizando

renovação e capacidade de atração de novos frequentadores sem perder seu público tradicional.

Tabela 9. Frequência de participação na Festa de Sant'Ana:

	2022	2023	2024	2025	2026
Primeira vez	26,9%	20,6%	23,3%	23,1%	24,6%
Duas a cinco vezes	22,1%	26,7%	24,5%	21,2%	28,3%
Seis ou mais	51%	52,7%	52,2%	55,7%	47,1%

A frequência de participação apresenta comportamentos bastante distintos entre residentes e público externo. Entre os residentes, predomina uma relação consolidada com a festividade, já que 70,1% declararam ter participado de seis ou mais edições, enquanto 20,3% estiveram presentes de duas a cinco vezes e apenas 9,5% participavam pela primeira vez. Entre visitantes e turistas, a distribuição é mais equilibrada, com 34,7% de estreantes, 33,6% com duas a cinco participações e 31,7% com seis ou mais. O contraste evidencia dois importantes atributos da festa: sua forte tradição e capacidade de fidelização junto à população local, ao mesmo tempo em que a elevada presença de visitantes em sua primeira experiência demonstra potencial para renovar e ampliar o público externo, fortalecendo o alcance turístico do evento.

Tabela 10. Frequência de participação por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas
Primeira vez	9,5%	34,7%
Duas a cinco vezes	20,3%	33,6%
Seis ou mais	70,1%	31,7%

A intenção de permanência na Festa de Sant'Ana de Currais Novos mostra uma participação distribuída ao longo da programação, com destaque para aqueles que pretendem frequentar o evento por cinco dias ou mais (27,6%). Na sequência aparecem os participantes que planejam permanecer por dois dias (22,8%), três dias (22,1%) e apenas um dia (21,3%), enquanto 6,2% indicaram quatro dias de participação. Comparativamente a 2025, observa-se redução na permanência mais prolongada, já que a faixa de cinco dias ou mais passou de 32,4% para 27,6%, assim como a participação por quatro dias caiu de 12,5% para 6,2%; em contrapartida, cresceram as intenções de presença por um, dois e três dias. Esse movimento indica, em 2026, uma distribuição mais equilibrada entre períodos de curta e média permanência, embora o grupo que pretende acompanhar cinco ou mais dias continue sendo o mais representativo.

Tabela 11. Quantidade de dias de participação no evento:

	2022	2023	2024	2025	2026
1 dia	22,1%	25,3%	19%	19%	21,3%
2 dias	21,7%	23,8%	24%	18,5%	22,8%
3 dias	23,1%	24%	23,7%	17,6%	22,1%
4 dias	6%	4,6%	7,3%	12,5%	6,2%
5 dias ou mais	27,1%	22,4%	26%	32,4%	27,6%

Os participantes permaneceram, em média, por 3,5 dias no evento, com diferenças relevantes entre os tipos de público. Os residentes apresentaram maior envolvimento com a programação, alcançando média de 4,4 dias, enquanto visitantes e turistas registraram 2,9 dias, comportamento compatível com as limitações de deslocamento e permanência do público externo. Na comparação com 2025, houve redução em todos os segmentos: a média geral passou de 4,4 para 3,5 dias, entre os residentes caiu de 5,2 para 4,4 dias e, entre visitantes e turistas, de 3,6 para 2,9 dias.

Tabela 12. Média de dias de participação por tipo de público:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	4,3	4,4	5,0	5,2	4,4
Visitantes e turistas	3,8	2,5	3,2	3,6	2,9
Geral	4,0	3,5	4,0	4,4	3,5

A divulgação do evento esteve fortemente concentrada nos meios digitais, com internet e redes sociais respondendo por 61,2% do principal canal de conhecimento do evento, consolidando-se como a principal forma de alcance do público. A indicação de amigos e familiares aparece em segundo lugar, com 26%, demonstrando também a importância da comunicação interpessoal, enquanto 6,8% afirmaram já conhecer o local; TV (2,2%), rádio (0,5%) e outros meios (3,3%) tiveram participação reduzida. Frente a 2025, os canais digitais ampliaram sua relevância, passando de 57,9% para 61,2%, assim como amigos e familiares, de 20,4% para 26%, ao passo que o conhecimento prévio do local recuou de 11,8% para 6,8%. Os dados reforçam a crescente importância das estratégias digitais e da recomendação pessoal para divulgação e ampliação do alcance da festividade.

Tabela 13. Forma como tomou conhecimento do evento:

	2022	2023	2024	2025	2026
Internet e redes sociais	39%	60,3%	50%	57,9%	61,2%
Amigos e familiares	39,8%	17,4%	25,2%	20,4%	26%
Já conhecia o local	18,9%	11%	16,2%	11,8%	6,8%
TV	1,6%	3,8%	2,5%	3,3%	2,2%
Rádio	0,2%	1,6%	0,3%	0,8%	0,5%
Outras	0,4%	6%	5,8%	5,8%	3,3%

A decisão de participar da Festa de Sant'Ana de Currais Novos ocorreu predominantemente próxima à realização do evento, com 36,6% dos participantes definindo a visita com até 15 dias de antecedência. Por outro lado, chama atenção que 30,3% já haviam decidido participar há mais de um ano, revelando a coexistência de um público que se programa antecipadamente com outro que toma a decisão em período mais imediato. As demais faixas tiveram menor participação: 15,8% decidiram entre 15 dias e um mês antes, 9% entre um e três meses, 2,8% entre três e seis meses e 5,5% entre seis meses e um ano. Comparativamente a 2025, houve pouca alteração na decisão de curto prazo, que passou de 37% para 36,6%, enquanto a antecedência superior a um ano recuou de 36,8% para 30,3%; em contrapartida, aumentaram as decisões entre um e três meses e entre seis meses e um ano.

Tabela 14. Antecedência da decisão de participar da Festa de Sant'Ana:

	2023	2024	2025	2026
Até 15 dias	40,5%	39,8%	37%	36,6%
De 15 dias a 1 mês	18,4%	13,3%	16,7%	15,8%
De 1 a 3 meses	8,6%	9,3%	6,3%	9%
De 3 a 6 meses	3,6%	4,2%	2%	2,8%
De 6 meses a 1 ano	7,2%	2,7%	1,2%	5,5%
Acima de 1 ano	21,8%	30,7%	36,8%	30,3%

O momento da decisão de participar da Festa apresenta diferenças marcantes entre residentes e público externo. Entre os residentes, destaca-se o planejamento de longo prazo, com 47,7% afirmando que a participação já estava decidida há mais de um ano, enquanto 27,4% tomaram a decisão nos 15 dias anteriores ao evento. Entre visitantes e turistas, ocorre o comportamento inverso: 42,8% decidiram comparecer com até 15 dias de antecedência, seguidos por 20,3% entre 15 dias e um mês, enquanto apenas 18,6% tinham a participação definida há mais de um ano.

Tabela 15. Antecedência da decisão de participar da Festa de Sant'Ana por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas
Até 15 dias	27,4%	42,8%
De 15 dias a 1 mês	9,1%	20,3%
De 1 a 3 meses	5%	11,7%
De 3 a 6 meses	2,9%	2,8%
De 6 meses a 1 ano	7,9%	3,9%
Acima de 1 ano	47,7%	18,6%

O carro próprio permaneceu como o principal meio de transporte utilizado pelos participantes da Festa de Sant'Ana de Currais Novos, concentrando 58,2% dos deslocamentos. Em seguida aparecem os trajetos a pé (14,6%), o uso de ônibus ou van (9,2%), motocicleta (7%) e táxi ou transporte por aplicativo (6,2%), enquanto outras modalidades somaram 4,8%. Na comparação com 2025, o uso do automóvel manteve-se praticamente estável, passando de 59,9% para 58,2%, enquanto se destaca o crescimento de ônibus/van, de 5,1% para 9,2%, e de táxi/aplicativos, de 3,2% para 6,2%. Em sentido contrário, diminuíram os deslocamentos a pé, de 18,4% para 14,6%, e por motocicleta, de 10,4% para 7%. O cenário confirma a predominância do transporte individual, mas aponta para maior participação de modalidades coletivas e de transporte contratado na edição de 2026.

Tabela 16. Meio de transporte utilizado:

	2023	2024	2025	2026
Carro próprio	51,1%	53,8%	59,9%	58,2%
A pé	19,8%	19,3%	18,4%	14,6%
Ônibus/van	7,2%	6,5%	5,1%	9,2%
Motocicleta	12%	10,8%	10,4%	7%
Táxi/App	6%	8,2%	3,2%	6,2%
Outros	4%	1,3%	3%	4,8%

O meio de transporte utilizado para participar do evento apresenta diferenças relevantes conforme a origem do público. Entre os residentes, embora o carro próprio seja predominante, com 50,2%, destaca-se também o deslocamento a pé (28,6%) e por motocicleta (12%), refletindo a proximidade entre os locais de residência e os espaços da festividade. Já entre visitantes e turistas, a dependência do automóvel é maior, alcançando 63,6%, seguida pelo uso de ônibus ou van (15,3%), modalidade que não registrou participação entre os residentes. Apenas 5,3% do público externo se deslocou a pé e 3,6% utilizou

motocicleta. O táxi ou transporte por aplicativo apresentou participação praticamente idêntica nos dois grupos, com 6,2% entre residentes e 6,1% entre visitantes.

Tabela 17. Meio de transporte utilizado por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas
Carro próprio	50,2%	63,6%
A pé	28,6%	5,3%
Ônibus/van	0%	15,3%
Motocicleta	12%	3,6%
Táxi/App	6,2%	6,1%
Outros	2,9%	6,1%

A hospedagem dos visitantes e turistas da Festa de Sant'Ana de Currais Novos esteve concentrada principalmente em casas de parentes e amigos, modalidade utilizada por 47,7% do público externo, reforçando a importância dos vínculos familiares e sociais na permanência dos visitantes no município. O formato bate e volta aparece em seguida, com 23,4%, enquanto 21,8% utilizaram hotéis, pousadas e estabelecimentos similares; casas ou apartamentos alugados representaram 3,1% e outras alternativas, 4%. Frente a 2025, houve crescimento da hospedagem em casas de parentes e amigos, de 45,5% para 47,7%, e, principalmente, do bate e volta, que avançou de 13% para 23,4%. Em contrapartida, a utilização da rede hoteleira recuou significativamente, de 35,4% para 21,8%, indicando em 2026 uma maior preferência por alternativas de permanência sem hospedagem comercial, movimento que pode influenciar a distribuição dos impactos econômicos da festa sobre o setor de hospedagem.

Tabela 18. (Para visitantes e turistas) Hospedagem utilizada:

	2022	2023	2024	2025	2026
Casa de parentes e amigos	53,4%	37%	39,9%	45,5%	47,7%
Bate e volta	20	36,1%	17,9%	13%	23,4%
Hotel/pousada e similares	14,1%	20,4%	33%	35,4%	21,8%
Casa/apartamento alugado	0%	2,6%	3,5%	4,2%	3,1%
Outras	12,4%	3,9%	5,7%	1,9%	4%

Avaliação e lealdade

A divulgação da festa alcançou elevado nível de aprovação, com 50,4% dos participantes classificando-a como ótima e 42,1% como boa, totalizando 92,5% de avaliações positivas. Apenas 5,2% consideraram a divulgação regular, enquanto as avaliações negativas foram residuais, somando 0,7% entre ruim e péssima, e 1,7% não souberam avaliar. Em comparação com 2025, a aprovação apresentou leve avanço, passando de 90,6% para 92,5%, impulsionada principalmente pelo crescimento da avaliação ótima, de 44,8% para 50,4%. O desempenho de 2026 evidencia uma percepção mais favorável das ações de comunicação e promoção da festa, resultado que se mostra especialmente relevante diante da maior presença de visitantes e turistas nesta edição.

Tabela 19. Avaliação – Divulgação:

	2023	2024	2025	2026
Ótima	47,3%	52%	44,8%	50,4%
Boa	44,5%	38,2%	45,8%	42,1%
Regular	6%	8,2%	7,5%	5,2%
Ruim	1%	0,2%	0,3%	0,2%
Péssima	0,4%	0,2%	0%	0,5%
Não sabe	0,8%	1,3%	1,7%	1,7%

A avaliação do acesso, trânsito e mobilidade durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos foi majoritariamente favorável, com 34,1% dos participantes classificando esse aspecto como ótimo e 48,9% como bom, alcançando 83% de avaliações positivas. Outros 13,5% consideraram as condições regulares, enquanto as percepções negativas somaram apenas 3%, entre ruim (0,8%) e péssimo (2,2%). Na comparação com 2025, a aprovação geral permaneceu praticamente estável, passando de 82,9% para 83%, porém houve uma melhora qualitativa na percepção, com a categoria ótimo avançando de 26,5% para 34,1% e a avaliação ruim recuando de 3,3% para 0,8%. O cenário indica manutenção de um bom desempenho da mobilidade em 2026, com fortalecimento das avaliações de excelência, embora a parcela de 13,5% de avaliações regulares sinalize espaço para aperfeiçoamentos no acesso, fluxo e deslocamento durante a festividade.

Tabela 20. Avaliação - Acesso, trânsito e mobilidade:

	2023	2024	2025	2026
Ótimo	25%	27,3%	26,5%	34,1%
Bom	56,7%	44,5%	56,4%	48,9%
Regular	13,2%	20,2%	10,1%	13,5%
Ruim	1,4%	4,5%	3,3%	0,8%
Péssimo	1%	3%	3,2%	2,2%
Não sabe	2,8%	0,5%	0,5%	0,5%

A avaliação do espaço físico e da estrutura apresentou desempenho bastante favorável, com 38,9% dos participantes atribuindo conceito ótimo e 45,8% classificando como bom, resultando em 84,7% de avaliações positivas. A percepção regular correspondeu a 10,8%, enquanto apenas 2,8% avaliaram negativamente o item, entre ruim (2%) e péssimo (0,8%), e 1,7% não souberam opinar. Em relação a 2025, apesar de a aprovação conjunta ter recuado ligeiramente de 86,5% para 84,7%, observa-se uma melhora na intensidade da satisfação, já que a avaliação ótima avançou de 30,8% para 38,9%, enquanto a classificação péssima diminuiu de 1,3% para 0,8%. Os dados indicam que a estrutura permaneceu como um aspecto bem reconhecido pelo público em 2026, com crescimento expressivo das avaliações de excelência, embora ainda existam oportunidades pontuais de aprimoramento.

Tabela 21. Avaliação - Espaço físico e estrutura:

	2023	2024	2025	2026
Ótimo	27,9%	36,3%	30,8%	38,9%
Bom	43,5%	45,5%	55,7%	45,8%
Regular	19%	11,8%	9%	10,8%
Ruim	5,6%	1,3%	2,2%	2%
Péssimo	1,8%	1,5%	1,3%	0,8%
Não sabe	2,2%	3,5%	1%	1,7%

As atrações musicais da festa mantiveram uma percepção predominantemente favorável, com 35,6% dos participantes avaliando-as como ótimas e 44,6% como boas, totalizando 80,2% de aprovação. A avaliação regular alcançou 15,6%, enquanto as opiniões negativas permaneceram reduzidas, somando 2,7% entre ruim (1,5%) e péssima (1,2%); outros 1,5% não souberam avaliar. Comparativamente a 2025, a aprovação geral ficou estável, em 80,2% nos dois anos, mas ocorreu uma mudança na intensidade das avaliações. A classificação ótima cresceu de 28,5% para 35,6%, enquanto a boa recuou de 51,7% para 44,6%. Assim, embora o percentual agregado de satisfação tenha

se mantido, 2026 apresentou fortalecimento da percepção de excelência das atrações musicais, ao mesmo tempo em que os 15,6% de avaliações regulares apontam espaço para aperfeiçoamentos na composição da programação artística.

Tabela 22. Avaliação - Atrações musicais:

	2023	2024	2025	2026
Ótima	48,5%	53,8%	28,5%	35,6%
Boa	41,1%	36,8%	51,7%	44,6%
Regular	5,8%	5,8%	12,8%	15,6%
Ruim	0,4%	0,8%	2%	1,5%
Péssima	0,4%	0,2%	1,3%	1,2%
Não sabe	3,8%	2,5%	3,6%	1,5%

A organização da festa manteve elevado reconhecimento entre os participantes, com 38,6% classificando esse aspecto como ótimo e 52,1% como bom, totalizando 90,7% de avaliações positivas. Apenas 7,7% consideraram a organização regular, enquanto as avaliações negativas foram pouco expressivas, somando 0,7% entre ruim (0,2%) e péssima (0,5%), enquanto 1% não soube avaliar. Na comparação com 2025, a aprovação permaneceu no mesmo patamar (90,7%), porém houve avanço na avaliação máxima, com o conceito ótimo crescendo de 32,7% para 38,6%, acompanhado da redução de bom, de 58% para 52,1%. O resultado demonstra consistência na qualidade organizacional do evento, com maior concentração das opiniões na categoria de excelência em 2026.

Tabela 23. Avaliação - Organização do evento:

	2023	2024	2025	2026
Ótima	34,5%	40%	32,7%	38,6%
Boa	50,3%	49,8%	58%	52,1%
Regular	10,2%	5,8%	7,3%	7,7%
Ruim	1,6%	0,5%	0,8%	0,2%
Péssima	1%	0,3%	0,2%	0,5%
Não sabe	2,4%	3,5%	1%	1%

Os locais de alimentação da Festa de Sant'Ana de Currais Novos receberam avaliação bastante favorável, com 33,6% dos participantes considerando-os ótimos e 58,2% classificando-os como bons, alcançando 91,8% de avaliações positivas. Apenas 5,3% atribuíram conceito regular, enquanto as opiniões negativas foram residuais, somando 0,5% entre ruim e péssimo, e 2,3% não

souberam avaliar. Frente a 2025, a aprovação aumentou de 87,9% para 91,8%, impulsionada sobretudo pelo avanço da categoria ótimo, de 28,9% para 33,6%, além da redução das avaliações regulares, de 7,1% para 5,3%. O comportamento aponta para uma melhora na percepção dos serviços e espaços destinados à alimentação em 2026, consolidando esse aspecto entre os itens de maior satisfação do público durante a festividade.

Tabela 24. Avaliação - Locais de alimentação:

	2023	2024	2025	2026
Ótimo	35,3%	36,2%	28,9%	33,6%
Bom	51,9%	50,5%	59%	58,2%
Regular	8,4%	9,3%	7,1%	5,3%
Ruim	0,4%	0,2%	1%	0,3%
Péssimo	0%	0%	0%	0,2%
Não sabe	4%	3,8%	4%	2,3%

A segurança da Festa de Sant'Ana de Currais Novos apresentou elevado nível de aprovação, com 37,9% dos participantes atribuindo conceito ótimo e 55,6% avaliando como bom, somando expressivos 93,5% de avaliações positivas. As opiniões intermediárias foram pouco frequentes, com 3,5% classificando a segurança como regular, enquanto apenas 0,8% manifestaram avaliação negativa, entre ruim (0,5%) e péssima (0,3%); outros 2,2% não souberam avaliar. Em relação a 2025, a percepção favorável avançou de 91,7% para 93,5%, acompanhada pelo crescimento da categoria ótimo, de 34,3% para 37,9%, e pela redução de regular, de 5,1% para 3,5%. Os resultados demonstram uma evolução positiva na percepção de segurança em 2026, consolidando esse aspecto como um dos pontos fortes da experiência proporcionada pela festividade.

Tabela 25. Avaliação – Segurança:

	2023	2024	2025	2026
Ótimo	31,9%	42,2%	34,3%	37,9%
Bom	50,9%	42%	57,4%	55,6%
Regular	7,6%	7,3%	5,1%	3,5%
Ruim	0,8%	1%	0,7%	0,5%
Péssimo	0,6%	0,2%	0,3%	0,3%
Não sabe	8,2%	7,3%	2,2%	2,2%

A limpeza urbana durante o evento apresentou percepção amplamente favorável, com 29,5% dos participantes classificando o serviço como ótimo e 57,7%

como bom, alcançando 87,2% de avaliações positivas. A parcela que considerou a limpeza regular ficou em 11,1%, enquanto as avaliações negativas foram reduzidas, somando 1,4% entre ruim (0,7%) e péssimo (0,7%); apenas 0,3% não souberam opinar. Comparando com 2025, observa-se uma melhora expressiva: a aprovação avançou de 78,2% para 87,2%, com crescimento do conceito ótimo, de 24,5% para 29,5%, e de bom, de 53,7% para 57,7%, além de forte redução das avaliações negativas, que passaram de 6% para 1,4%. O resultado sinaliza uma evolução relevante na percepção sobre conservação e limpeza dos espaços urbanos utilizados pela festividade, indicando maior satisfação do público com esse aspecto em 2026.

Tabela 26. Avaliação - Limpeza urbana:

	2023	2024	2025	2026
Ótimo	29,7%	27,2%	24,5%	29,5%
Bom	54,3%	48,3%	53,7%	57,7%
Regular	11,8%	18,8%	14,4%	11,1%
Ruim	1,6%	2,8%	3,5%	0,7%
Péssimo	0%	1%	2,5%	0,7%
Não sabe	2,6%	1,8%	1,3%	0,3%

A avaliação dos preços cobrados durante a festa apresentou melhora na percepção do público, embora esse aspecto ainda concentre opiniões mais moderadas quando comparado a outros itens da festividade. As avaliações positivas somaram 61,6%, sendo 13,3% de conceito ótimo e 48,3% de bom, enquanto 28,6% consideraram os preços regulares; apenas 3,6% os avaliaram negativamente, divididos igualmente entre ruim e péssimo (1,8% cada), e 6,2% não souberam opinar. Frente a 2025, a aprovação avançou de 53,8% para 61,6%, acompanhada pela redução das avaliações regulares, de 33,2% para 28,6%, e das negativas, de 9,1% para 3,6%. O cenário revela uma evolução favorável na percepção de custo e preço em 2026, ainda que a proporção de avaliações regulares indique que esse permanece como um aspecto com margem relevante para aprimoramento nas próximas edições.

Tabela 27. Avaliação - Preços cobrados:

	2023	2024	2025	2026
Ótimo	10%	10,2%	10%	13,3%
Bom	37,9%	39,7%	43,8%	48,3%
Regular	36,9%	34,5%	33,2%	28,6%
Ruim	4,2%	4,3%	6,3%	1,8%
Péssimo	1,4%	3,8%	2,8%	1,8%
Não sabe	9,6%	7,5%	4%	6,2%

A intenção de retorno à Festa de Sant'Ana de Currais Novos permaneceu extremamente elevada, com 96,8% dos participantes afirmando que pretendem voltar em uma próxima edição, enquanto apenas 2,2% responderam talvez, 0,8% não pretendem retornar e 0,2% não responderam. Em relação a 2025, o percentual de intenção positiva permaneceu exatamente no mesmo patamar, em 96,8%, enquanto a parcela de indecisos diminuiu de 2,8% para 2,2% e a de participantes que não pretendem retornar passou de 0,3% para 0,8%, ainda em nível bastante reduzido. A estabilidade desse indicador ao longo da série, sempre acima de 96% desde 2022, evidencia a forte capacidade de fidelização da festividade, demonstrando que a experiência proporcionada mantém elevado potencial para estimular novas participações e preservar o vínculo do público com a Festa de Sant'Ana.

Tabela 28. Intenção de retorno à Festa de Sant'Ana de Currais Novos:

	2022	2023	2024	2025	2026
Sim	96,6%	96,2%	97,3%	96,8%	96,8%
Talvez	2,4%	2,8%	2,3%	2,8%	2,2%
Não	1%	1%	0,3%	0,3%	0,8%
Não respondeu	0%	0%	0%	0%	0,2%

As notas atribuídas à Festa demonstram uma avaliação amplamente favorável, com 56,7% dos participantes concedendo nota 10, seguida pelas notas 8 (19,2%) e 9 (16,7%). Dessa forma, 92,6% do público atribuiu notas entre 8 e 10, enquanto 5,5% registraram nota 7 e somente 1,8% avaliaram o evento com notas entre 0 e 6, sem qualquer ocorrência de notas abaixo de 5. Na comparação com 2025, embora a participação da nota máxima tenha recuado de 69,3% para 56,7%, houve maior distribuição das respostas entre as notas 8 e 9, que avançaram de 23,7% para 35,9% conjuntamente; com isso, a proporção de avaliações entre 8 e 10 permaneceu elevada, passando de 93% para 92,6%. O resultado revela estabilidade do elevado grau de satisfação com a festividade, apesar de uma menor concentração das avaliações na nota máxima em 2026.

Tabela 29. Notas atribuídas ao evento:

	2022	2023	2024	2025	2026
0	0%	0%	0%	0%	0%
1	0%	0,2%	0%	0%	0%
2	0%	0%	0%	0,2%	0%
3	0%	0%	0,2%	0%	0%
4	0%	0%	0,2%	0,3%	0%
5	0,8%	0%	1,8%	1,3%	0,8%
6	1,4%	0,2%	0,3%	1,2%	1%
7	3,8%	5%	6,4%	4%	5,5%
8	21,4%	18,6%	17,2%	12,6%	19,2%
9	20,6%	15,6%	14,7%	11,1%	16,7%
10	51,9%	60,5%	59,2%	69,3%	56,7%

A nota média atribuída à Festa de Sant’Ana de Currais Novos alcançou 9,2, evidenciando a manutenção de um elevado nível de satisfação entre os participantes. O resultado foi idêntico entre residentes e visitantes e turistas, ambos com média de 9,2, demonstrando uma percepção bastante homogênea da qualidade do evento independentemente da origem do público. Em comparação com 2025, quando a média geral e dos dois segmentos atingiu 9,4, houve uma pequena redução de 0,2 ponto, sem comprometer o patamar elevado de avaliação.

Tabela 30. Nota média:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	9	9,2	9,3	9,4	9,2
Visitantes e turistas	9,2	9,4	9,1	9,4	9,2
Geral	9,2	9,3	9,2	9,4	9,2

O NPS da Festa de Sant’Ana de Currais Novos alcançou 71,6 pontos, resultado que demonstra forte nível de satisfação, lealdade e disposição dos participantes em recomendar a festividade. Entre visitantes e turistas, o indicador chegou a 73,5 pontos, superando os 68,8 pontos registrados entre os residentes, o que revela uma percepção especialmente favorável do público externo. Em relação a 2025, houve redução do NPS geral, de 77,4 para 71,6 pontos, movimento observado principalmente entre os residentes, cujo índice passou de 77,9 para 68,8, enquanto entre visitantes e turistas recuou de 77,1 para 73,5. Apesar da diminuição, o resultado permanece em patamar elevado e próximo ao histórico da série, reforçando a capacidade da Festa de Sant’Ana

de gerar experiências positivas, fidelização e recomendação, especialmente entre aqueles que visitam Currais Novos para participar do evento.

Tabela 31. Classificação NPS:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	66,2	72	74,1	77,9	68,8
Visitantes e turistas	73,3	79,7	69,1	77,1	73,5
Geral	70,3	75,6	71,4	77,4	71,6

Sugestões de melhorias

As sugestões de melhoria para as próximas edições concentraram-se principalmente na demanda por melhores atrações (23,2%), tornando-se o aspecto mais mencionado pelo público, enquanto 21,9% não apresentaram qualquer sugestão, sinalizando uma parcela relevante de participantes satisfeitos com o formato atual. Entre os demais pontos, destacam-se infraestrutura e organização (11,9%), banheiros públicos (9%) e acesso, transporte, trânsito e mobilidade (7,1%), seguidos por limpeza pública (3,9%) e maior investimento no evento (3,7%). Na comparação com 2025, a solicitação por melhores atrações cresceu de 20,2% para 23,2% e permaneceu como principal oportunidade de aprimoramento, enquanto a ausência de sugestões praticamente dobrou, passando de 11,4% para 21,9%. Em contrapartida, diminuíram as menções à infraestrutura/organização, de 17,4% para 11,9%, aos banheiros públicos, de 16% para 9%, e à segurança, de 6,7% para 2,4%. O conjunto dos resultados sugere melhora na percepção de diferentes aspectos operacionais da festa, ao mesmo tempo em que direciona a programação artística como o principal ponto de atenção para futuras edições.

Tabela 32. Sugestões de melhorias:

	2022	2023	2024	2025	2026
Melhores atrações	0%	9,4%	3%	20,2%	23,2%
Infraestrutura/organização	0%	27,7%	6,5%	17,4%	11,9%
Banheiros públicos	3,6%	6,7%	9%	16%	9%
Acesso e transporte/trânsito/mobilidade	0%	7,1%	5,7%	7,2%	7,1%
Limpeza pública	2,4%	2,9%	1,8%	4,3%	3,9%
Aumentar investimento no evento	0%	5,5%	2,5%	3,8%	3,7%
Segurança	1%	3,9%	3,8%	6,7%	2,4%
Informações/Sinalização	0%	2%	1,8%	1,8%	1,5%
Qualidade os serviços	0%	1,6%	1%	1,3%	1,4%
Locais de alimentação	0,8%	0,4%	0,2%	0,2%	1,2%
Comércio local	0%	0%	0,3%	1,3%	1%
Aumentar o espaço	0%	0%	0,2%	1,5%	0,8%
Meios de hospedagem	0%	0,4%	0,7%	0,7%	0,7%
Urbanização/Calçamento/Iluminação	0%	1,4%	0,8%	0,5%	0,2%
Preços cobrados	3,6%	0%	0%	0%	0%
Atrações musicais	3,4%	0%	0%	0%	0%
Outras	36,9%	16,9%	49,2%	5,5%	9,2%
Não sabe	0%	0%	2,7%	0,2%	1%
Sem sugestões	48,4%	14%	10,8%	11,4%	21,9%

Gastos

O gasto médio diário individual dos participantes da Festa de Sant'Ana de Currais Novos atingiu R\$ 431,68 em 2026, mantendo a trajetória de crescimento observada nos últimos anos. Os visitantes e turistas apresentaram o maior desembolso, com média de R\$ 462,45, frente a R\$ 385,71 entre os residentes, uma diferença de aproximadamente R\$ 76,74 por participante, evidenciando o maior potencial de consumo do público externo. Em relação a 2025, a média geral avançou de R\$ 401,04 para R\$ 431,68, crescimento de cerca de 7,6%; entre os residentes, passou de R\$ 369,48 para R\$ 385,71, enquanto visitantes e turistas registraram aumento de R\$ 430,08 para R\$ 462,45.

Tabela 33. Gasto médio diário individual:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	R\$ 215,17	R\$ 310,99	R\$ 352,26	R\$ 369,48	R\$ 385,71
Visitantes e turistas	R\$ 329,81	R\$ 332,53	R\$ 395,21	R\$ 430,08	R\$ 462,45
Geral	R\$ 282,54	R\$ 321,18	R\$ 375,31	R\$ 401,04	R\$ 431,68

Os gastos dos residentes durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos permaneceram fortemente direcionados às compras, que concentraram 51,4% das despesas, seguidas por alimentação (33,6%), enquanto diversão representou 11% e transporte 4,1%; como esperado para o público local, não houve participação relevante de hospedagem. Em comparação com 2025, a composição dos gastos mostrou grande estabilidade, com compras passando de 51,2% para 51,4% e alimentação de 32,6% para 33,6%, ao passo que diversão apresentou leve redução, de 11,5% para 11%, e transporte recuou de 4,6% para 4,1%. O cenário confirma que o impacto econômico gerado pelos residentes está concentrado principalmente no comércio e no setor de alimentação, que juntos absorveram 85% dos gastos em 2026, reforçando a importância da festividade para a movimentação dessas atividades na economia local.

Tabela 34. Distribuição dos gastos dos residentes por categorias:

	2022	2023	2024	2025	2026
Compras	43,4%	47,9%	42,2%	51,2%	51,4%
Alimentação	30,6%	31,4%	28%	32,6%	33,6%
Hospedagem	0%	0%	0%	0,1%	0%
Diversão	19%	14%	23,7%	11,5%	11%
Transporte	6,5%	5,9%	6,1%	4,6%	4,1%

Os gastos dos visitantes e turistas durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos concentraram-se principalmente em alimentação, responsável por 38% das despesas, seguida por compras (26,7%), enquanto hospedagem (11,9%), diversão (11,8%) e transporte (11,7%) apresentaram participações bastante próximas. Na comparação com 2025, destaca-se o forte avanço da alimentação, que passou de 27,4% para 38%, e o crescimento das compras, de 23,6% para 26,7%; em contrapartida, houve redução na participação da hospedagem, de 15,8% para 11,9%, do transporte, de 15,1% para 11,7%, e principalmente da diversão, de 18,2% para 11,8%. Essa mudança revela uma redistribuição do consumo do público externo em 2026, com maior direcionamento dos recursos para alimentação e comércio, que juntos concentraram 64,7% dos gastos, ampliando a importância desses segmentos na movimentação econômica gerada pelos visitantes e turistas durante a festividade.

Tabela 35. Distribuição dos gastos dos visitantes e turistas por categorias:

	2022	2023	2024	2025	2026
Alimentação	35,1%	38,7%	28,5%	27,4%	38%
Compras	21,3%	29,7%	20,1%	23,6%	26,7%
Hospedagem	9,7%	12,6%	21,2%	15,8%	11,9%
Diversão	23%	11%	19,1%	18,2%	11,8%
Transporte	10,9%	8%	11,1%	15,1%	11,7%

Movimentação econômica

A movimentação econômica da Festa de Sant'Ana de Currais Novos apresentou crescimento em 2026, mesmo com relativa estabilidade do público total informado pela Prefeitura. O número de participantes passou de 120 mil, em 2025, para 119,4 mil em 2026, recuo de apenas 0,5%, enquanto o volume financeiro avançou de R\$ 48,13 milhões para R\$ 51,54 milhões, representando aumento de aproximadamente 7,1%. Esse desempenho foi impulsionado principalmente pelos visitantes, cujo público cresceu 14,4%, passando de 62.520 para 71.521 pessoas, e cuja movimentação econômica aumentou 23%, de R\$ 26,89 milhões para R\$ 33,07 milhões. Em sentido contrário, o número de residentes caiu 16,7%, acompanhado de redução de 13% na movimentação desse grupo, que passou de R\$ 21,24 milhões para R\$ 18,47 milhões. O gasto médio estimado por participante também aumentou, de cerca de R\$ 401,05 para R\$ 431,68, confirmando maior intensidade de consumo em 2026.

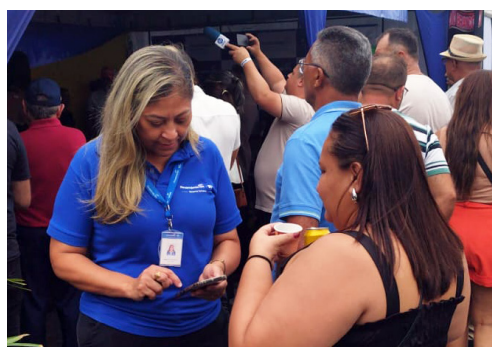
Tabela 36. Estimativa de movimentação econômica:

	2025		2026	
	Público*	Movimentação	Público*	Movimentação
Visitantes e turistas	62.520	R\$ 26.888.601,60	71.521	R\$ 33.074.701,47
Residentes	57.480	R\$ 21.237.710,40	47.879	R\$ 18.467.563,37
Total	120.000	R\$ 48.126.312,00	119.400	R\$ 51.542.264,84

*Público informado pela Prefeitura de Currais Novos.

4

Anexo





Fecomércio RN

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais | Instituto Fecomércio