

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DOS EMPRESÁRIOS SOBRE A

FESTA DE SANT'ANA

Currais Novos
Julho 2026



CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais | Instituto Fecomércio

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE

Marcelo Fernandes de Queiroz

Presidente

Laumir Almeida Barreto

Diretor Executivo

DIVISÃO DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inovação e Competitividade

Luiz Henrique Martins

Analista de Negócios

Eriadne Teixeira

Designer gráfico

INSTITUTO FECOMÉRCIO RN

Laumir Almeida Barreto

Diretor Executivo

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Amanda Figueiredo dos Santos

Maria do Socorro da Silva

Maria Wislene Kitayama Félix

Najara Oliveira da Silva

Nivaldo Gonçalves da Silva Filho

Pesquisadores

SUMÁRIO

1. Introdução	04
2. Aspectos técnicos	05
3. Síntese dos resultados	06
Perfil das empresas	06
Percepções sobre a Festa de Sant'Ana	08
Investimentos	10
Contratações temporárias	12
Funcionamento	13
Estratégias de vendas	16
Faturamento	17
Sugestões de melhorias	19
4. Anexos	21

1

Introdução

A Festa de Sant'Ana de Currais Novos representa um período de intensa movimentação para o município, com reflexos que ultrapassam as dimensões religiosa, cultural e turística e alcançam diretamente a dinâmica econômica local. O aumento da circulação de residentes, visitantes e turistas durante a programação amplia a demanda por produtos e serviços, criando oportunidades para diferentes segmentos empresariais.

Nesse contexto, a Pesquisa de Percepção dos Empresários sobre a Festa de Sant'Ana 2026 busca compreender como os negócios locais percebem os efeitos da festividade sobre suas atividades e de que maneira se preparam para aproveitar as oportunidades geradas pelo evento.

O levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio contempla aspectos relacionados ao perfil dos estabelecimentos, setor e ramo de atividade, porte e tempo de atuação, além de indicadores que permitem avaliar os impactos da festa sobre a atividade empresarial. São analisados os investimentos realizados, estratégias para atração de clientes, contratação temporária de trabalhadores, expectativa de movimento e faturamento, período de funcionamento e fluxo esperado de consumidores.

A pesquisa também identifica a percepção dos empresários sobre a contribuição da Festa de Sant'Ana para seus negócios e reúne sugestões para o fortalecimento do turismo e da atividade econômica durante o período festivo. Além de apresentar o cenário observado em 2026, o relatório estabelece comparações com edições anteriores, permitindo acompanhar mudanças no comportamento, nas expectativas e nas decisões do empresariado ao longo do tempo.

Dessa forma, os resultados constituem um instrumento para compreender a relação entre a festividade e a economia de Currais Novos, identificando oportunidades de aprimoramento e fornecendo subsídios para o planejamento de ações voltadas ao fortalecimento do comércio, dos serviços, do turismo e do ambiente de negócios, potencializando os benefícios econômicos associados à realização da Festa de Sant'Ana.

2

Aspectos técnicos

A Pesquisa de Percepção dos Empresários sobre a Festa de Sant'Ana de Currais Novos 2026 possui abordagem quantitativa, descritiva e presencial, tendo como objetivo compreender os impactos da festividade sobre a atividade empresarial local. O levantamento foi realizado entre os dias 17 e 25 de julho de 2026, período da realização do evento, contemplando uma amostra de 200 empresas dos setores de comércio e serviços, distribuídas entre diferentes portes e ramos de atividade. Para os resultados gerais, considera-se margem de erro de aproximadamente 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, e nível de confiança de 95%.

O trabalho de campo foi conduzido por equipe experiente e previamente orientada, seguindo procedimentos padronizados para abordagem dos estabelecimentos e aplicação do questionário. As entrevistas foram realizadas presencialmente, com registro das respostas por meio de sistema eletrônico de coleta de dados em aparelhos móveis, proporcionando maior agilidade, padronização, segurança e consistência das informações. Após a coleta, os dados passaram por procedimentos de conferência, tratamento e consolidação para elaboração dos indicadores e análises.

Em conformidade com as boas práticas estatísticas e os princípios de melhoria contínua adotados pelo Instituto Fecomércio RN, a metodologia das pesquisas é revisada periodicamente, contemplando aperfeiçoamentos nos procedimentos de coleta, tratamento e análise dos dados. Essas atualizações metodológicas podem ocasionar variações em alguns indicadores históricos, sempre dentro dos limites estatisticamente aceitáveis, sem comprometer a comparabilidade e a consistência das séries temporais.

A seguir, são apresentados os resultados da pesquisa.

3

Síntese dos resultados

Perfil das empresas

A composição das empresas pesquisados durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos apresentou equilíbrio entre os setores de comércio e serviços, cada um representando 50% da amostra. Em relação a 2025, observa-se uma pequena mudança na distribuição, com o comércio recuando de 51,3% para 50% e os serviços avançando de 48,7% para 50%, consolidando uma trajetória de maior participação do setor de serviços ao longo dos últimos anos. O resultado de 2026 evidencia uma estrutura empresarial mais equilibrada entre as duas atividades, permitindo que a percepção sobre os efeitos econômicos e comerciais da festividade seja analisada sob a perspectiva de segmentos com representatividade equivalente na pesquisa.

Tabela 1. Setor dos negócios:

	2022	2023	2024	2025	2026
Comércio	66%	60,3%	53,6%	51,3%	50%
Serviços	34%	39,7%	46,4%	48,7%	50%

O perfil dos negócios pesquisados na Festa de Sant'Ana de Currais Novos foi marcado principalmente pelas Microempresas (ME), com 42%, que passaram a ocupar a maior participação, seguidas pelos Microempreendedores Individuais (MEI), com 39,5%. As Empresas de Pequeno Porte (EPP) representaram 7%, enquanto as empresas médias/grandes alcançaram 10% e outros enquadramentos, entre eles os informais, somaram apenas 1,5%. Comparando com 2025, observa-se uma mudança na composição empresarial, com crescimento das ME, de 36% para 42%, das EPP, de 4% para 7%, e das empresas médias/grandes, de 7,3% para 10%, enquanto os MEIs recuaram de 44,7% para 39,5%. Dessa forma, embora os negócios de menor porte continuem predominantes, a edição de 2026 apresenta uma maior participação de empresas formalmente estruturadas em portes superiores ao MEI, configurando um perfil empresarial mais diversificado em relação ao ano anterior.

Tabela 2. Porte das empresas:

	2022	2023	2024	2025	2026
MEI	27,3%	33,8%	45,3%	44,7%	39,5%
ME	44,7%	33,8%	31,5%	36%	42%
EPP	12%	5,3%	5%	4%	7%
Média/Grande	11,3%	8,6%	9,9%	7,3%	10%
Outros/Informais	4,7%	18,5%	8,3%	8%	1,5%

Sobre o tempo de atuação, a pesquisa revela predominância de negócios com trajetória consolidada, uma vez que 43,5% atuam há mais de 10 anos, constituindo o grupo mais representativo. Na sequência, 22,5% possuem entre 6 e 10 anos de atividade, 19% têm até dois anos e 15% estão no mercado entre três e cinco anos, de modo que 66% dos estabelecimentos acumulam mais de seis anos de atuação. Frente a 2025, percebe-se uma redistribuição principalmente entre os negócios mais maduros: aqueles com mais de 10 anos recuaram de 47,3% para 43,5%, enquanto a faixa de 6 a 10 anos avançou de 17,3% para 22,5%; as empresas mais recentes permaneceram relativamente estáveis. O cenário caracteriza um ambiente empresarial experiente e consolidado, com crescimento da participação de estabelecimentos em fase intermediária de maturidade na edição de 2026.

Tabela 3. Tempo de atuação:

	2023	2024	2025	2026
Até 2 anos	15,9%	20,4%	20,7%	19%
De 3 a 5 anos	15,9%	19,9%	14,7%	15%
De 6 a 10 anos	15,2%	12,7%	17,3%	22,5%
Acima de 10 anos	53%	47%	47,3%	43,5%

O quadro de pessoal dos estabelecimentos pesquisados na Festa de Sant'Ana de Currais Novos caracterizou-se pela predominância de equipes reduzidas, com 56,5% dos negócios empregando até dois colaboradores, enquanto 25,5% possuíam entre três e cinco funcionários, 10,5% entre seis e dez e apenas 7,5% contavam com mais de dez colaboradores. Comparativamente a 2025, houve uma maior concentração dos negócios nas menores faixas de pessoal, uma vez que a participação de estabelecimentos com até dois colaboradores cresceu expressivamente de 44% para 56,5%; simultaneamente, a faixa de três a cinco recuou de 28% para 25,5%, a de seis a dez passou de 14% para 10,5% e aquela acima de dez caiu de 14% para 7,5%.

Tabela 4. Número de colaboradores:

	2022	2023	2024	2025	2026
Até 2	41,3%	46,4%	46,4%	44%	56,5%
De 3 a 5	34%	37,7%	32,6%	28%	25,5%
De 6 a 10	16%	7,3%	13,3%	14%	10,5%
Acima de 10	8,7%	8,6%	7,7%	14%	7,5%

O perfil dos estabelecimentos pesquisados na Festa apresentou diversidade de atividades, com maior participação do segmento de vestuário, que alcançou 23,5%, seguido por bares e restaurantes (13,5%), lanchonetes (6%), salões de beleza/barbearias (5,5%) e assistência técnica (4,5%), entre outros. Os demais ramos, conjuntamente, representaram 31,5%, evidenciando a variedade da estrutura empresarial contemplada. Em relação a 2025, o vestuário ampliou sua presença de 20% para 23,5%, consolidando-se como principal atividade, enquanto bares/restaurantes recuaram de 19,3% para 13,5% e lanchonetes de 10% para 6%. Por outro lado, destaca-se o avanço da assistência técnica, de 0,7% para 4,5%, além de aumentos mais moderados em óticas, conveniências e sorveterias.

Tabela 5. Principais segmentos das empresas:

	2022	2023	2024	2025	2026
Vestuário	18%	13,9%	18,8%	20%	23,5%
Bares/Restaurantes	13,3%	6,6%	11,6%	19,3%	13,5%
Lanchonetes	4,7%	8,6%	8,3%	10%	6%
Salão de beleza/Barbearia	0%	2,6%	3,9%	6%	5,5%
Assistência técnica	0%	4,6%	3,3%	0,7%	4,5%
Calçados	3,3%	3,3%	6,1%	4,7%	3,5%
Ótica	2,7%	4%	6,1%	2,7%	3,5%
Sorveterias	2,7%	2%	2,2%	2,7%	3,5%
Conveniência	6%	3,3%	1,7%	0,7%	2,5%
Hotéis/Pousadas	2,7%	2%	1,7%	3,3%	2,5%
Outros	46,7%	49%	36,5%	30%	31,5%

Percepções sobre a Festa de Sant'Ana

O evento manteve uma influência amplamente favorável sobre os negócios locais, com 82% dos empresários avaliando seu impacto como positivo, enquanto 12% consideraram seus efeitos indiferentes e apenas 6% perceberam repercussões negativas. Em relação a 2025, houve uma leve redução

na percepção positiva, de 84% para 82%, acompanhada pelo aumento dos indiferentes, de 10,7% para 12%, e das avaliações negativas, de 5,3% para 6%. Apesar dessas pequenas oscilações, o resultado demonstra que a festividade continua sendo reconhecida pela grande maioria do empresariado como um importante estímulo à atividade econômica e comercial, favorecendo o fluxo de consumidores e as oportunidades de negócios durante o período do evento.

Tabela 6. Percepção do impacto da Festa de Sant'Ana nos negócios:

	2022	2023	2024	2025	2026
Positiva	84,7%	76,8%	76,2%	84%	82%
Indiferente	8%	13,9%	17,1%	10,7%	12%
Negativa	7,3%	9,3%	6,6%	5,3%	6%

A percepção dos empresários sobre os efeitos da Festa de Sant'Ana de Currais Novos permaneceu predominantemente positiva nos dois setores analisados, embora com resultado mais favorável no comércio, onde 84% consideraram que a festividade beneficia seus negócios, frente a 80% entre os serviços. No comércio, 10% avaliaram o impacto como indiferente e 6% como negativo, enquanto nos serviços essas proporções foram de 14% e 6%, respectivamente.

Comparativamente a 2025, o comércio apresentou estabilidade na percepção positiva, passando de 84,4% para 84%, ao passo que nos serviços houve redução de 83,6% para 80%, acompanhada pelo aumento da indiferença, de 11% para 14%. Os resultados indicam que a festa segue exercendo forte influência favorável sobre a atividade empresarial, com benefícios percebidos de maneira um pouco mais intensa e consistente pelo comércio em 2026.

Tabela 7. Percepção do impacto da Festa de Sant'Ana nos negócios por setor:

		2022	2023	2024	2025	2026
Comércio	Positiva	85,9%	78%	80,4%	84,4%	84%
	Indiferente	8,1%	11%	11,3%	10,4%	10%
	Negativa	6,1%	11%	8,2%	5,2%	6%
Serviços	Positiva	82,4%	75%	71,4%	83,6%	80%
	Indiferente	7,8%	18,3%	23,8%	11%	14%
	Negativa	9,8%	6,7%	4,8%	5,5%	6%

Investimentos

Os investimentos realizados pelos empresários no período da Festa concentraram-se nas faixas de menor valor, com 42,5% investindo até R\$ 1 mil e 29% entre R\$ 1.001 e R\$ 10 mil, reunindo 71,5% dos negócios em aportes de até R\$ 10 mil. Já 14,5% declararam investimentos entre R\$ 10.001 e R\$ 30 mil e 14% aplicaram valores superiores a R\$ 30 mil.

Em comparação com 2025, a faixa de até R\$ 1 mil ampliou-se de 40% para 42,5%, enquanto os investimentos entre R\$ 1.001 e R\$ 10 mil recuaram de 30,7% para 29% e aqueles entre R\$ 10.001 e R\$ 30 mil diminuíram de 20% para 14,5%. Em contrapartida, os aportes acima de R\$ 30 mil cresceram de 9,3% para 14%, revelando um cenário de concentração nos investimentos mais modestos, combinado ao aumento da participação de empresas que realizaram aportes de maior magnitude em 2026.

Tabela 8. Faixas de investimento no negócio visando a Festa de Sant'Ana:

	2022	2023	2024	2025	2026
Até R\$ 1.000	10,7%	39,7%	32%	40%	42,5%
De R\$ 1.001 a R\$ 10.000	41,3%	33,1%	33,7%	30,7%	29%
De R\$ 10.001 a R\$ 30.000	16%	16,6%	18,8%	20%	14,5%
Acima de R\$ 30.000	6%	10,6%	15,5%	9,3%	14%
Não respondeu	26%	0%	0%	0%	0%

O investimento médio estimado pelos empresários no contexto da Festa de Sant'Ana alcançou R\$ 9.120,22, demonstrando um volume relevante de recursos direcionados à preparação dos negócios para o período da festividade. Frente a 2025, quando a média foi de R\$ 8.886,92, observa-se um crescimento de aproximadamente 2,6%, indicando uma leve ampliação dos aportes realizados pelo empresariado. Apesar desse avanço, o valor de 2026 permanece abaixo dos R\$ 10.572,09 registrados em 2024, maior média da série analisada. O resultado sugere uma recuperação moderada do nível de investimento, reforçando a expectativa dos estabelecimentos em aproveitar o aumento da demanda e da circulação de consumidores proporcionados pela realização da festa.

Tabela 9. Investimento médio:

2022	2023	2024	2025	2026
R\$ 9.973,36	R\$ 8.708,86	R\$ 10.572,09	R\$ 8.886,92	R\$ 9.120,22

O investimento médio estimado apresentou diferença expressiva entre os setores, com o comércio registrando R\$ 10.745,25, frente a R\$ 7.495,19 nos serviços, indicando maior volume de recursos direcionados pelos estabelecimentos comerciais à preparação para o período da Festa de Sant'Ana de Currais Novos. Em relação a 2025, entretanto, os setores seguiram movimentos distintos: no comércio, a média recuou de R\$ 11.941,81 para R\$ 10.745,25, queda de aproximadamente 10%, enquanto nos serviços houve avanço de R\$ 5.664,64 para R\$ 7.495,19, crescimento de cerca de 32,3%.

Dessa forma, embora o comércio continue apresentando o maior investimento médio em 2026, destaca-se a forte expansão dos aportes no setor de serviços, reduzindo a diferença entre os dois segmentos e sinalizando maior disposição desse setor em investir para atender à demanda gerada pela festividade.

Tabela 10. Investimento médio por setor:

	2022	2023	2024	2025	2026
Comércio	R\$ 10.535,61	R\$ 10.912,36	R\$ 10.484,81	R\$ 11.941,81	R\$ 10.745,25
Serviços	R\$ 8.975,36	R\$ 5.366,88	R\$ 10.672,87	R\$ 5.664,64	R\$ 7.495,19

O investimento médio estimado por porte apresentou diferenças relevantes entre os negócios pesquisados, com as Empresas de Pequeno Porte (EPP) registrando o maior valor, de R\$ 15.107,21, seguidas pelas Microempresas (ME), com R\$ 10.696,64, empresas médias/grandes (R\$ 9.825,18), MEIs (R\$ 6.455,96) e outros enquadramentos/informais (R\$ 2.500,17).

Em relação a 2025, observa-se crescimento entre as MEs, de R\$ 10.315,07 para R\$ 10.696,64, e entre os MEIs, de R\$ 5.962,93 para R\$ 6.455,96; em sentido contrário, as EPPs reduziram sua média de R\$ 20.917,00 para R\$ 15.107,21, enquanto as empresas médias/grandes apresentaram queda mais acentuada, de R\$ 15.318,45 para R\$ 9.825,18. Apesar dessas retrações, as EPPs continuaram liderando os aportes em 2026, enquanto o avanço entre ME e MEI demonstra maior disposição de investimento dos negócios de menor porte para aproveitar as oportunidades econômicas associadas à Festa de Sant'Ana.

Tabela 11. Investimento médio por porte:

	2022	2023	2024	2025	2026
MEI	R\$ 7.985,69	R\$ 7.363,01	R\$ 9.792,93	R\$ 5.962,93	R\$ 6.455,96
ME	R\$ 10.784,71	R\$ 11.755,12	R\$ 10.552,93	R\$ 10.315,07	R\$ 10.696,64
EPP	R\$ 12.375,46	R\$ 13.562,69	R\$ 19.111,33	R\$ 20.917,00	R\$ 15.107,21
Média/Grande	R\$ 12.055,89	R\$ 8.654,08	R\$ 10.500,25	R\$ 15.318,45	R\$ 9.825,18
Outros/Informais	R\$ 5.700,20	R\$ 4.250,30	R\$ 9.866,90	R\$ 6.875,25	R\$ 2.500,17

Os investimentos realizados pelos empresários para o período da Festa de Sant'Ana de Currais Novos estiveram direcionados principalmente à ampliação de estoque, estratégia adotada por 52,5% dos estabelecimentos, seguida pela ampliação da variedade de produtos (33%) e pela contratação de funcionários (20%). Outros 4% investiram em melhorias de estrutura ou serviços e 2% mencionaram outras iniciativas. Por outro lado, 27% declararam não ter realizado investimentos,

Frente a 2025, houve leve redução nas principais modalidades de investimento: ampliação de estoque passou de 56,7% para 52,5%, variedade de produtos de 34,7% para 33% e contratação de funcionários de 21,3% para 20%; paralelamente, a parcela que não realizou investimentos cresceu de 24,7% para 27%.

Tabela 12. Tipos de investimento realizados visando a Festa de Sant'Ana:

Múltiplas respostas

	2022	2023	2024	2025	2026
Ampliação de estoque	78%	49%	54,1%	56,7%	52,5%
Variedade de produtos	42,7%	40,4%	34,3%	34,7%	33%
Contratação de funcionários	18,7%	19,9%	19,9%	21,3%	20%
Melhoria da estrutura ou do serviço	1,3%	7,9%	6,6%	7,3%	4%
Outros investimentos	1,3%	13,2%	2,8%	7,3%	2%
Nenhum	12%	22,5%	22,7%	24,7%	27%

Contratações temporárias

A contratação exclusiva de trabalhadores para o período da Festa de Sant'Ana de Currais Novos foi realizada por 22,5% dos estabelecimentos, enquanto a ampla maioria, 77,5%, informou não ter ampliado temporariamente seu quadro de pessoal em função da festividade. Na comparação com 2025,

observa-se uma leve redução na contratação sazonal, que passou de 23,3% para 22,5%, mantendo o indicador relativamente estável e próximo aos níveis observados nos últimos anos.

Tabela 13. Contratação exclusiva de funcionários para o período da festa:

	2022	2023	2024	2025	2026
Sim	20,7%	24,5%	25,4%	23,3%	22,5%
Não	79,3%	75,5%	74,6%	76,7%	77,5%

A contratação temporária motivada pela Festa de Sant'Ana de Currais Novos apresentou comportamentos distintos entre os setores, sendo mais expressiva nos serviços, onde 31% dos estabelecimentos ampliaram suas equipes especificamente para o período, frente a 14% no comércio. Consequentemente, 69% das empresas de serviços e 86% dos estabelecimentos comerciais não realizaram admissões sazonais.

Em relação a 2025, os serviços intensificaram as contratações, passando de 28,8% para 31%, enquanto o comércio seguiu trajetória oposta, com redução de 18,2% para 14%. O resultado evidencia que, em 2026, os efeitos da festividade sobre a geração de ocupações temporárias foram mais intensos no setor de serviços, provavelmente em razão da maior necessidade de reforço operacional para atender ao aumento do fluxo e da demanda durante o evento.

Tabela 14. Contratação exclusiva de funcionários para o período da festa por setor:

		2022	2023	2024	2025	2026
Comércio	Sim	12,1%	18,7%	24,7%	18,2%	14%
	Não	87,9%	81,3%	75,3%	81,8%	86%
Serviços	Sim	37,3%	33,3%	26,2%	28,8%	31%
	Não	62,7%	66,7%	73,8%	71,2%	69%

Funcionamento

O movimento durante a Festa mostrou-se amplamente favorável, com 54% projetando um movimento bom e 33% muito bom, totalizando 87% de expectativas positivas. Outros 11% consideraram que o impacto sobre o movimento seria irrelevante, enquanto apenas 2% esperavam um desempenho ruim. Frente a 2025, o otimismo empresarial apresentou leve avanço, com

as avaliações positivas passando de 86% para 87%, resultado do crescimento da expectativa de movimento bom, de 52% para 54%, enquanto a percepção de muito bom recuou discretamente de 34% para 33%.

Tabela 15. Avaliação do movimento durante o evento:

	2022	2023	2024	2025	2026
Muito bom	28%	32,5%	38,7%	34%	33%
Bom	52,7%	43,7%	44,8%	52%	54%
Irrelevante	0%	15,9%	11,6%	12,7%	11%
Ruim	19,3%	7,9%	5%	1,3%	2%

A percepção sobre o movimento gerado pela Festa de Sant'Ana de Currais Novos foi positiva nos dois setores, porém com maior intensidade no comércio, onde 91% dos empresários esperavam desempenho bom ou muito bom, sendo 57% bom e 34% muito bom; nos serviços, essa avaliação alcançou 83%, distribuída entre 51% de bom e 32% de muito bom.

Na comparação com 2025, o comércio apresentou avanço expressivo das expectativas favoráveis, de 85,7% para 91%, acompanhado pela queda da percepção de movimento irrelevante, de 13% para 6%. Já nos serviços ocorreu redução da expectativa positiva, de 86,3% para 83%, enquanto a avaliação de impacto irrelevante aumentou de 12,3% para 16%; por outro lado, apenas 1% projetou movimento ruim.

Tabela 16. Avaliação do movimento durante o evento por setor:

		2022	2023	2024	2025	2026
Comércio	Muito bom	29,3%	35,2%	41,2%	27,3%	34%
	Bom	52,5%	44%	45,4%	58,4%	57%
	Irrelevante	0%	13,2%	10,3%	13%	6%
	Ruim	18,2%	7,7%	3,1%	1,3%	3%
Serviços	Muito bom	25,5%	28,3%	35,7%	41,1%	32%
	Bom	52,9%	43,3%	44%	45,2%	51%
	Irrelevante	0%	20%	13,1%	12,3%	16%
	Ruim	21,6%	8,3%	7,1%	1,4%	1%

O período de funcionamento dos negócios durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos concentrou-se principalmente na faixa de 6 a 10 dias, indicada por 58,5% dos empresários, enquanto 26% informaram operar por mais de 10 dias e 15,5% por até cinco dias. Em comparação com 2025, houve redução da participação dos estabelecimentos que funcionariam entre 6 e 10 dias, de

67,3% para 58,5%, e daqueles acima de 10 dias, de 28% para 26%. Em contrapartida, a faixa de até cinco dias cresceu de 4,7% para 15,5%.

Ainda assim, 84,5% dos negócios projetaram funcionamento por seis dias ou mais em 2026, demonstrando que a maior parte do empresariado mantém suas atividades durante uma parcela significativa do período festivo, embora os dados apontem para uma redução na extensão do funcionamento em relação ao ano anterior, com maior presença de operações concentradas em períodos mais curtos.

Tabela 17. Quantidade de dias de funcionamento durante o evento:

	2022	2023	2024	2025	2026
Até 5 dias	0,7%	35,1%	16%	4,7%	15,5%
De 6 a 10 dias	99,3%	64,9%	44,2%	67,3%	58,5%
Acima de 10 dias	0%	0%	39,8%	28%	26%

Os estabelecimentos pesquisados estimaram uma média de 8,1 dias de funcionamento durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos 2026, indicando que a atividade empresarial se mantém por um período prolongado ao longo da programação e favorece o aproveitamento do fluxo adicional de consumidores. Frente a 2025, quando foram registrados 8,4 dias, ocorreu uma discreta redução de 0,3 dia, equivalente a aproximadamente 3,6%, resultado coerente com o aumento observado na participação de negócios funcionando por até cinco dias.

Apesar desse recuo, a média de 2026 permanece próxima aos 8,3 dias de 2024 e ligeiramente acima dos 8,0 dias de 2022, mostrando que os estabelecimentos continuam mantendo uma presença operacional consistente durante grande parte do período festivo, mesmo com uma pequena diminuição na duração média em relação ao ano anterior.

Tabela 18. Média de dias de funcionamento:

2022	2023	2024	2025	2026
8,0	6,9	8,3	8,4	8,1

O fluxo diário dos estabelecimentos durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos concentrou-se principalmente nos negócios de menor movimento, com 71,5% estimando receber até 50 clientes por dia. As faixas de 51 a 100 clientes e de 101 a 500 clientes representaram, respectivamente, 9,5% e 12%, enquanto 7% projetaram atender mais de 500 consumidores diariamente.

Em comparação com 2025, houve aumento expressivo da faixa de até 50 clientes, de 62,4% para 71,5%, acompanhado pela redução das expectativas intermediárias: de 51 a 100 clientes caiu de 15,4% para 9,5% e de 101 a 500 passou de 20,1% para 12%. Em contrapartida, a parcela com expectativa superior a 500 clientes avançou de 2% para 7%, revelando uma configuração mais polarizada em 2026, na qual predomina a expectativa de fluxos menores, mas cresce de forma relevante a presença de estabelecimentos que projetam movimentação diária de grande intensidade durante a festividade.

Tabela 19. Faixas de clientes esperados por dia:

	2022	2023	2024	2025	2026
Até 50 clientes	75,5%	62,3%	63,5%	62,4%	71,5%
De 51 a 100 clientes	12,9%	17,9%	13,3%	15,4%	9,5%
De 101 a 500 clientes	7,2%	16,6%	21%	20,1%	12%
Acima de 500 clientes	4,3%	3,3%	2,2%	2%	7%

Os empreendedores estimaram receber, em média, 114,0 clientes por dia durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos, indicando expectativa de movimentação relevante nos estabelecimentos ao longo do período festivo. Em comparação com 2025, quando a média foi de 113,4 clientes diários, observa-se uma pequena elevação de 0,6 cliente, mantendo o indicador praticamente estável e em patamar elevado. O resultado também se aproxima dos 115,9 clientes registrados em 2024 e permanece acima das médias de 2022 (90,7) e 2023 (110,9), mostrando que, apesar da maior concentração de negócios projetando até 50 clientes por dia, a presença de estabelecimentos com expectativa de fluxos mais elevados contribuiu para sustentar a média geral de atendimento em torno de 114 consumidores diariamente em 2026.

Tabela 20. Média diária de clientes:

2022	2023	2024	2025	2026
90,7	110,9	115,9	113,4	114,0

Estratégias de vendas

As estratégias adotadas pelos empresários para atrair clientes durante a Festa de Sant'Ana tiveram como principal recurso a divulgação, utilizada por 68% dos estabelecimentos, seguida pelo atendimento personalizado (40,5%), pelas ações de preço baixo ou promoções (31,5%) e pela oferta de facilidades de pagamento (18%). Apenas 1% declarou não utilizar nenhuma ação específica.

Em relação a 2025, chama atenção o fortalecimento do atendimento personalizado, que avançou de 30,7% para 40,5%, tornando-se uma estratégia ainda mais relevante para diferenciação dos negócios, enquanto promoções cresceram de 28% para 31,5% e facilidades de pagamento de 13,3% para 18%. Em sentido contrário, a divulgação, apesar de permanecer como principal iniciativa, recuou de 77,3% para 68%.

Tabela 21. Ações utilizadas para atrair clientes:

Múltiplas respostas

	2022	2023	2024	2025	2026
Divulgação	74,7%	64,2%	59,1%	77,3%	68%
Atendimento personalizado	26%	21,2%	30,4%	30,7%	40,5%
Preço baixo ou promoções	36,7%	25,2%	27,1%	28%	31,5%
Facilidade de pagamento	36%	23,2%	34,8%	13,3%	18%
Outras ações	0,7%	14,6%	1,7%	4%	2,5%
Não utiliza ação específica	1,3%	3,3%	12,7%	3,3%	1%

Faturamento

Sobre o faturamento durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos, 67,5% projetaram faturar mais que no ano anterior, enquanto 20% esperavam manter o mesmo nível de receitas e apenas 12,5% previam faturamento inferior. Em relação a 2025, houve uma pequena moderação nas expectativas de crescimento, já que a parcela que esperava faturar mais passou de 69,3% para 67,5%, ao mesmo tempo em que aumentaram discretamente tanto a expectativa de estabilidade, de 19,3% para 20%, quanto a de redução, de 11,3% para 12,5%.

Apesar dessas oscilações, o resultado de 2026 mantém-se em patamar elevado e evidencia que mais de dois terços do empresariado esperavam ampliar suas receitas, reforçando a importância econômica atribuída à festividade para o desempenho dos negócios locais.

Tabela 22. Expectativa de faturamento em comparação com o ano anterior:

	2022	2023	2024	2025	2026
Mais	58%	55%	65,7%	69,3%	67,5%
Igual	25,3%	27,8%	22,1%	19,3%	20%
Menos	16,7%	17,2%	12,2%	11,3%	12,5%

A estimativa de faturamento diário relatada pelos empreendedores durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos 2026 concentrou-se principalmente na faixa de R\$ 1.001 a R\$ 5.000, indicada por 46,5% dos empresários, configurando o intervalo de receita mais representativo. Na sequência, 20% esperavam faturar até R\$ 500 por dia, 14% entre R\$ 501 e R\$ 1.000, 11,5% entre R\$ 5.001 e R\$ 10.000 e 7,5% projetavam receitas superiores a R\$ 10 mil.

Frente a 2025, destaca-se o crescimento da faixa de R\$ 1.001 a R\$ 5.000, de 40,7% para 46,5%, e o leve avanço daqueles com expectativa acima de R\$ 10 mil, de 6,7% para 7,5%; por outro lado, diminuíram as participações nas faixas de até R\$ 500, de 22,7% para 20%, e de R\$ 5.001 a R\$ 10.000, de 14% para 11,5%.

Tabela 23. Faixas de faturamento diário:

	2022	2023	2024	2025	2026
Até R\$ 500	13,3%	26,5%	15,5%	22,7%	20%
De R\$ 501 a R\$ 1.000	15,3%	16,6%	22,7%	16%	14%
De R\$ 1.001 a R\$ 5.000	45,3%	40,4%	43,1%	40,7%	46,5%
De R\$ 5.001 a R\$ 10.000	7,3%	10,6%	11,6%	14%	11,5%
Acima de R\$ 10.000	4,7%	6%	7,2%	6,7%	7,5%
Não respondeu	14%	0%	0%	0%	0,5%

O faturamento médio diário estimado dos negócios durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos atingiu R\$ 3.229,01, configurando o maior valor registrado na série analisada. Em comparação com 2025, quando a média foi de R\$ 3.170,35, observa-se crescimento de aproximadamente 1,9%, mantendo a trajetória de expansão verificada desde 2023. Considerando os últimos anos, o indicador avançou de R\$ 2.859,61 em 2023 para R\$ 3.128,84 em 2024, R\$ 3.170,35 em 2025 e chegou ao patamar atual em 2026.

Tabela 24. Faturamento médio diário:

2022	2023	2024	2025	2026
R\$ 2.975,20	R\$ 2.859,61	R\$ 3.128,84	R\$ 3.170,35	R\$ 3.229,01

O faturamento médio diário estimado durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos foi superior no comércio, alcançando R\$ 3.410,38, enquanto o setor de serviços registrou R\$ 3.045,80, diferença que evidencia maior expectativa de geração de receitas entre os estabelecimentos comerciais. Na comparação com 2025, ambos os segmentos apresentaram evolução: o comércio avançou de R\$ 3.351,03 para R\$ 3.410,38, crescimento de aproximadamente 1,8%, enquanto os serviços passaram de R\$ 2.979,78 para R\$ 3.045,80, alta de cerca de 2,2%.

Tabela 25. Faturamento médio diário por setor:

	2022	2023	2024	2025	2026
Comércio	R\$ 3.224,23	R\$ 3.266,85	R\$ 3.152,47	R\$ 3.351,03	R\$ 3.410,38
Serviços	R\$ 2.477,14	R\$ 2.241,97	R\$ 3.101,55	R\$ 2.979,78	R\$ 3.045,80

O faturamento médio diário estimado por porte evidencia diferenças importantes na capacidade de geração de receitas durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos, com as empresas médias/grandes apresentando o maior valor, de R\$ 5.912,80, seguidas pelas EPPs, com R\$ 5.625,32, pelas MEs (R\$ 3.578,74), MEIs (R\$ 1.829,44) e outros enquadramentos (R\$ 1.333,50), diante de uma média geral de R\$ 3.229,01. Em relação a 2025, destacam-se os avanços das empresas médias/grandes, de R\$ 5.295,86 para R\$ 5.912,80, e das EPP, de R\$ 5.250,50 para R\$ 5.625,32, enquanto as ME recuaram de R\$ 4.213,34 para R\$ 3.578,74 e os MEI de R\$ 1.948,09 para R\$ 1.829,44.

Tabela 26. Faturamento médio diário por porte:

	2022	2023	2024	2025	2026
MEI	R\$ 1.809,19	R\$ 1.681,69	R\$ 3.143,68	R\$ 1.948,09	R\$ 1.829,44
ME	R\$ 2.746,18	R\$ 3.211,14	R\$ 2.978,49	R\$ 4.213,34	R\$ 3.578,74
EPP	R\$ 3.562,94	R\$ 5.312,88	R\$ 4.305,94	R\$ 5.250,50	R\$ 5.625,32
Média/Grande	R\$ 5.617,03	R\$ 6.365,73	R\$ 2.958,69	R\$ 5.295,86	R\$ 5.912,80
Outros/Informais	R\$ 3.800,30	R\$ 2.036,05	R\$ 3.116,97	R\$ 2.312,75	R\$ 1.333,50

Sugestões de melhorias

As sugestões dos empresários para fortalecer o turismo durante a Festa de Sant'Ana de Currais Novos concentraram-se principalmente na melhoria das atrações musicais e culturais, mencionada por 41,5%, consolidando-se como a principal demanda do setor empresarial. Na sequência aparecem estacionamento (24,5%), trânsito e mobilidade (22,5%), maior investimento público e organização (20%), divulgação turística (17,5%) e infraestrutura e estradas (10,5%), enquanto apenas 5,5% não apresentaram sugestões.

Em relação a 2025, a demanda por atrações musicais e culturais avançou de 39,3% para 41,5%, permanecendo como prioridade, enquanto estacionamento cresceram de 22% para 24,5%, investimento público e organização de 16% para 20% e divulgação turística de 14,7% para 17,5%. Em contrapartida,

trânsito e mobilidade recuaram de 30% para 22,5% e infraestrutura e estradas de 21,3% para 10,5%.

Os resultados indicam que, na percepção empresarial, o aprimoramento turístico da festa em 2026 passa sobretudo pelo fortalecimento da programação cultural, associado a melhores condições de estacionamento, organização e promoção do destino, combinando a capacidade de atração do evento com melhorias na experiência dos visitantes.

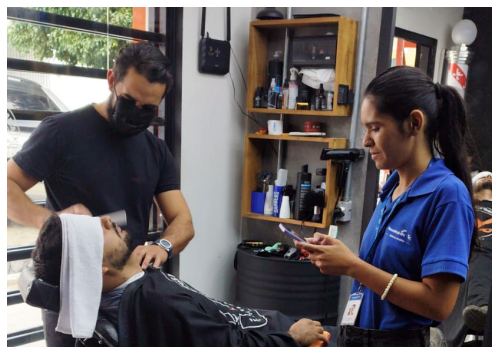
Tabela 27. Sugestões de melhorias para a Festa de Sant'Ana:

Múltiplas respostas

	2022	2023	2024	2025	2026
Atrações musicais e culturais	6,7%	23,8%	16,6%	39,3%	41,5%
Estacionamentos	14,7%	25,2%	27,1%	22%	24,5%
Trânsito e mobilidade	12%	27,8%	36,5%	30%	22,5%
Investimento público e organização	10%	36,4%	33,7%	16%	20%
Divulgação turística	0,7%	15,2%	18,8%	14,7%	17,5%
Infraestrutura e estradas	0%	28,5%	21%	21,3%	10,5%
Segurança	2%	1,3%	0,6%	0%	0%
Outras sugestões	38%	12,6%	9,4%	8,7%	5,5%
Sem sugestão	20,7%	4,6%	3,3%	9,3%	5,5%

4

Anexo



Fecomércio RN

CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais | Instituto Fecomércio