



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

14.09.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Festa de Sant'Ana movimentou R\\$ 51 milhões em 2026, diz Fecomércio RN](#)
3. [Festa de Sant'Ana movimentou R\\$ 51 milhões em 2026, diz Fecomércio RN](#)
4. [Debate aposta em regras rígidas e espera embate propositivo](#)
5. [Debate aposta em regras rígidas e espera embate propositivo](#)
6. [Debate do Sistema Tribuna prioriza confronto de propostas](#)
7. [Serviços no RN crescem 7,1% em julho, puxados por restaurantes e teleatendimento](#)
8. [Restaurantes, teleatendimento e serviços terceirizados impulsionam alta dos serviços no RN](#)
9. [Setor de serviços do RN cresce 7,1% e tem 3ª maior alta do país](#)
10. [Setor de serviços cresce 7,1% e põe RN entre destaques do País](#)
11. [Setor de serviços cresce 7,1% e põe RN entre destaques do País](#)
12. [Setor de serviços cresce 7,1% e põe RN entre destaques do País](#)
13. [Restaurantes e terceirizados impulsionam alta dos serviços no Rio Grande do Norte](#)
14. [Restaurantes, teleatendimento e serviços terceirizados impulsionam alta dos serviços no RN](#)
15. [Restaurantes, teleatendimento e serviços terceirizados impulsionam alta dos serviços no RN](#)
16. [Serviços crescem 7,1% no RN em julho, terceiro maior avanço do país, aponta IBGE](#)
17. [Serviços do RN crescem 7,1% em julho e registram 3ª maior alta do país](#)
18. [Serviços no RN crescem 7,1% em julho e têm 3º melhor resultado do país](#)
19. [Fecomércio RN leva programação cultural ao Alecrim durante Operação Cashback](#)
20. [Cashback no transporte busca ampliar vendas no Alecrim](#)

21. [Cashback no transporte busca ampliar vendas no Alecrim](#)
22. [Operação Cashback terá programação cultural no Alecrim neste sábado \(12\)](#)
23. [Operação Cashback: nova edição do projeto movimenta bairro do Alecrim com apresentação cultural](#)
24. [Prefeitura do Natal incentiva comércio local com Operação Cashback](#)
25. [Sesc completa 80 anos com uma história construída na vida das pessoas](#)
26. [Sesc completa 80 anos com uma história construída na vida das pessoas](#)
27. [SESC COMPLETA 80 ANOS COM UMA HISTÓRIA CONSTRUÍDA NA VIDA DAS PESSOAS](#)
28. [Há 80 anos, a vida acontece com o Sesc RN](#)
29. [Há 80 anos, a vida acontece com o Sesc RN](#)
30. [Sesc completa 80 anos com uma história construída na vida das pessoas](#)
31. [Sesc RN promove ações gratuitas de saúde mental durante o Setembro Amarelo](#)
32. [Sesc RN promove ações gratuitas de saúde mental durante o Setembro Amarelo](#)
33. [SESC RN PROMOVE AÇÕES GRATUITAS DE SAÚDE MENTAL DURANTE O SETEMBRO AMARELO](#)
34. [Sesc RN oferece cursos gratuitos de qualificação profissional em Mossoró](#)

Notícias de Interesse:

35. [Distribuição de abadás vai movimentar o comércio](#)
36. [Distribuição de abadás vai movimentar o comércio](#)
37. [Distribuição de abadás vai movimentar o comércio](#)
38. [Sistema Tribuna de Comunicação é destaque no 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo](#)
39. [Sistema Tribuna de Comunicação é destaque no 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo](#)
40. [INPC tem variação negativa em agosto e soma 3,98% em 12 meses](#)
41. [25% dos pequenos negócios têm dívidas em atraso](#)
42. [Inadimplência avança a 29,9% em agosto, puxada por famílias de menor renda, diz](#)

[CNC](#)

43. [Capas de Jornais](#)

44. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Realizada no último mês de julho, a Festa de Sant'Ana de Currais Novos movimentou R\$ 51,54 milhões em Currais Novos durante a edição de 2026 e recebeu 119 mil pessoas durante os 11 dias de evento. É o que informa pesquisa realizada pelo **Instituto Fecomércio RN** e divulgada na tarde da última quinta-feira (10). O montante representa crescimento de 7,1% em relação ao ano passado, quando a movimentação econômica estimada foi de R\$ 48,13 milhões.

Em parceria com a **Fecomércio RN**, a Femurn e a OAB-RN, o Sistema Tribuna de Comunicação conduziu o processo de produção do debate eleitoral entre os candidatos ao governo do RN, encontro que se propõe a discutir, de fato, o desenvolvimento socioeconômico do estado. Por uma causa de grande relevância para o futuro dos potiguaros, o grupo escolheu entidades das classes produtivas como coorganizadoras e desenhou um formato de debate centrado em propostas.

O setor de serviços do Rio Grande do Norte voltou a crescer em julho de 2026, impulsionado principalmente por restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e serviços de terceirização de mão de obra. A receita real do segmento avançou 7,1% em relação a julho de 2025, segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), analisados pelo **Instituto Fecomércio RN**.

A Operação Cashback Natal contará com programação cultural gratuita neste sábado (12) no bairro do Alecrim. Em parceria com a Prefeitura do Natal, o **Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac promoverá** um show da cantora Fádja Lorena, das 11h às 13h, no Shopping 10, como forma de incentivar a circulação de consumidores no tradicional polo comercial da capital.

Da escola ao palco, da piscina ao restaurante, dos projetos sociais às unidades móveis que percorrem o estado, diferentes experiências ajudam a contar uma história que atravessa gerações. O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, celebra neste domingo (13) os 80 anos de atuação do Sesc no Brasil, uma trajetória construída diariamente junto aos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, seus dependentes e à sociedade.

Marcelo Queiroz recorda oito décadas de atuação do Sesc em educação, saúde, cultura, esporte e assistência no Rio Grande do Norte: "Se há histórias que cabem em datas, a do Sesc é contada pelas vidas que ajudou a transformar. Desde 13 de setembro de 1946 – há exatos 80 anos –, gerações de brasileiros encontram na instituição oportunidades de aprender, cuidar da saúde, descobrir a arte, praticar esporte e conviver. São experiências que deixam marcas, criam memórias e abrem caminhos."

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, realiza, ao longo de setembro, uma programação voltada à promoção da saúde mental, valorização da vida e autocuidado. A iniciativa integra o Setembro Amarelo, campanha de conscientização sobre a prevenção do suicídio e a importância do cuidado com a saúde mental. As ações acontecem em Natal, Mossoró e Caicó, incluindo atividades

nas unidades móveis Sesc Saúde Mulher e OdontoSesc, e devem beneficiar diretamente mais de mil pessoas.

Em resposta às antigas demandas do comércio tradicional, a organização do Carnatal anunciará, na próxima semana, um programa voltado ao fortalecimento do setor local. A principal mudança será na logística de entrega dos abadá, historicamente vista como um gargalo que gerava prejuízos para os comerciantes. . Vale lembrar o peso do evento para a capital potiguar: na última edição, o Carnatal movimentou R\$ 155 milhões na economia da cidade, segundo dados da **Federação do Comércio (Fecomércio)**.

Essa semana ocorreu a premiação do 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo. Tarde que enalteceu matérias vencedoras sobre empreendedorismo e negócios do RN, destaques nas redações de Natal, Mossoró e Currais Novos, escolhidas entre 100, pelas jornalistas Mariana Falcão (Sebrae), Juliska Azevedo (Fiern) e **Flávia Freire (Fecomércio)**.

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), usado para a correção anual de salários, fechou agosto em -0,32%. No acumulado de 12 meses, o indicador marca 3,98%. Os dados foram divulgados nesta sexta-feira (11) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O percentual de pequenos negócios sem dívidas subiu de 39% em agosto de 2022 para 43% em julho de 2026. Em julho deste ano, 25% dos pequenos negócios tinham dívidas em atraso. Esse percentual, porém, representa queda de 3 p.p. (pontos percentuais) em relação aos 28% de março de 2026. Os dados são da Pesquisa Pulso dos Negócios – 13ª edição, do Sebrae, e foram adiantados ao Poder360.

Festa de Sant'Ana movimenta R\$ 51 milhões em 2026, diz Fecomércio RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/rio-grande-do-norte/festa-de-santana-movimenta-r-51-milhoes-em-2026-diz-fecomercio-rn/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Festa de Sant'Ana movimenta R\$ 51 milhões em 2026, diz Fecomércio RN



O montante representa crescimento de 7,1% em relação ao ano passado | Foto: Divulgação

Anthony Medeiros
Colaborador no Seridó

Play Video

Realizada no último mês de julho, a Festa de Sant'Ana de Currais Novos movimentou R\$ 51,54 milhões em Currais Novos durante a edição de 2026 e recebeu 119 mil pessoas durante os 11 dias de evento. É o que informa pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN e divulgada na tarde da última quinta-feira (10). O montante representa crescimento de 7,1% em relação ao ano passado, quando a movimentação econômica estimada foi de R\$ 48,13 milhões.

Segundo os números apresentados, dos 119 mil presentes durante o evento, visitantes e turistas representaram 59,9% do público da festa, o equivalente a 71.521 pessoas. A movimentação financeira desse público chegou a R\$ 33,07 milhões, ou 64,2% de todo o valor estimado durante a festa. O montante representa crescimento de 23% em relação ao ano anterior. Edições da pesquisa foram entregues a representantes do comércio local, do executivo municipal e da Paróquia de Sant'Ana, organizadora do festejo à padroeira.

“A pesquisa orienta os empresários e o Poder Público a olhar para as oportunidades de investimento na festa e os pontos de atenção, buscando ampliar o desenvolvimento da cidade nos próximos anos”, pontua o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O levantamento também identificou um alto nível de fidelização. A pesquisa apontou que 96,8% dos participantes pretendem retornar à Festa de Sant'Ana em uma próxima edição. A nota média atribuída ao evento foi 9,2, enquanto o índice NPS, que mede a disposição dos participantes em recomendar a festa, chegou a 71,6 pontos.

A Festa de Sant'Ana em Currais Novos foi realizada entre os dias 16 e 26 de julho. A pesquisa ouviu 801 pessoas entre os dias 17 e 25 de julho, sendo 601 participantes da festa e 200 empresários dos setores de Comércio e Serviços.

Perfil do participante

Os residentes de Currais Novos corresponderam a 40,1% do público, com 47.879 pessoas, e movimentaram R\$ 18,47 milhões. Os números apontam para uma mudança na composição do público da festa, com maior presença de pessoas que chegam ao município especificamente para acompanhar a programação.

O gasto médio diário também apresentou crescimento. Em 2026, cada participante gastou, em média, R\$ 431,68 por dia, contra R\$ 401,04 no ano passado, uma alta de 7,6%. Entre visitantes e turistas, a média chegou a R\$ 462,45, enquanto os residentes gastaram R\$ 385,71 por dia.

A pesquisa mostra, ainda, onde esse dinheiro foi gasto. Entre visitantes e turistas, a alimentação respondeu por 38% das despesas, seguida pelas compras, com 26,7%. Hospedagem representou 11,9%, diversão ficou com 11,8% e transporte correspondeu a 11,7%. Já entre os moradores, compras e alimentação concentraram 85% dos gastos, com 51,4% e 33,6%, respectivamente.

A maior presença de público externo também aparece na origem dos participantes. Embora 84,4% dos entrevistados residam no Rio Grande do Norte, 15,6% vieram de outros estados

ou do exterior. Paraíba e Pernambuco aparecem entre os principais locais de origem fora do RN.

Para o setor produtivo, a realização da festa também teve avaliação positiva.

Debate aposta em regras rígidas e espera embate propositivo

Link	https://tribunadonorte.com.br/jp-news-natal/debate-aposta-em-regras-rigidas-e-espera-embate-propositivo/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Debate aposta em regras rígidas e espera embate propositivo



Campanhas de Allyson Bezerra, Álvaro Dias, Cadu de Lula e Robério Paulino ganham novo palco com horário eleitoral - Fotos: Júnior Santos

Em parceria com a Fecomércio RN, a Femurn e a OAB-RN, o Sistema Tribuna de Comunicação conduziu o processo de produção do debate eleitoral entre os candidatos ao governo do RN, encontro que se propõe a discutir, de fato, o desenvolvimento socioeconômico do estado. Por uma causa de grande relevância para o futuro dos potiguares, o grupo escolheu entidades das classes produtivas como coorganizadoras e desenhou um formato de debate centrado em propostas.

Play Video



Erasmo Magno | Foto: Divulgação

Para conter o improviso e o discurso de campanha, foi criada uma dinâmica própria, pensada desde a formação do púlpito até o sorteio da ordem de participação e, sobretudo, as perguntas, feitas em três blocos pelas entidades parceiras.

A conceituação do formato coube a Erasmo Magno, diretor da Jovem Pan News Natal.

“Priorizamos o roteiro para uma dinâmica o mais objetiva possível, sem dar chance para que candidato algum faça discurso de palanque, e colocamos no centro o que importa”, afirma. Entre as escolhas que estreitam tempo e espaço, ele cita o sorteio: “os sorteios serão realizados pelos próprios participantes”. “E por fim, as entidades que representam as classes produtivas serão protagonistas realizando seus questionamentos diretos aos candidatos.” O roteiro foi feito para evitar ruídos, interrupções e desperdício de tempo; tudo condicionará a entrega de propostas.



Fernando Fernandes | Foto: Magnus Nascimento

A seleção das instituições coube a Fernando Fernandes, superintendente do Sistema Tribuna, que convidou parceiros tradicionais dos eventos do grupo, com relação direta com as pautas temáticas do encontro. Sobre a Femurn, ele destaca que a federação “congrega a maior parte de todos os municípios” e busca “esse relacionamento constante” com o estado, que repassa aos municípios cotas de ICMS, IPVA e da farmácia básica.

Da OAB-RN, ele ressalta a segurança jurídica: “A OAB é uma instituição centenária que representa exatamente a transparência, a legalidade e a democracia, é uma grande guardiã da democracia.” Já a escolha da Fecomércio tem base econômica: “o segmento do comércio, serviço e turismo representa mais de 80% do nosso PIB e da geração de emprego do estado do Rio Grande do Norte”, afirma. O objetivo, resume, era concentrar-se em instituições alinhadas à “defesa da livre iniciativa e do empreendedorismo, a defesa do Rio Grande do Norte”.



Sesc Senac IFC



A estratégia comercial e de divulgação ficou a cargo de Aluênia Alves, gerente comercial e de marketing do grupo. “Nos unimos a grandes parceiros, como a Fecomércio RN, a OAB/RN e a Femurn, para realizar um debate focado em conteúdo e propostas reais para o Estado”, afirma. Ela associa o evento à força digital do grupo. “Somos um ecossistema completo: rádio, portal, jornal e redes sociais”, diz. “O nosso YouTube hoje compete diretamente com o mercado de TVs.” O grupo chega, segundo a gerente, “ao terceiro debate com uma estrutura ainda mais redonda, garantindo grande alcance ao vivo e repercussão em tempo real em nosso Instagram, além do conteúdo apurado completo no jornal impresso do dia seguinte”.

A cobertura e a curadoria de perguntas estão sob a responsabilidade de Margareth Grilo, diretora de Redação da Tribuna do Norte. “Em um debate eleitoral, não basta saber o que os candidatos prometem. Para escolher em quem votar, o eleitor também precisa entender como essas promessas serão colocadas em prática”, explica. Segundo ela, o Sistema Tribuna fará “perguntas que apresentem um problema real do Rio Grande do Norte e peçam aos candidatos respostas concretas”.

Os critérios são objetivos: relevância para o estado, interesse público, possibilidade de resposta concreta, comparação entre os candidatos e existência de dados. “Uma pergunta só chegará ao debate se houver uma razão jornalística para fazê-la. A questão central será: por que o eleitor precisa saber disso?”, resume. O processo começa com um mapa dos principais problemas do estado e resulta em um banco de questões, submetido a uma curadoria editorial formada pela diretora de Redação e pelos editores de Política e de Economia, além do diretor da JP News Natal. Saúde, segurança, educação, emprego, finanças públicas e infraestrutura estão entre os eixos.

A cobertura, diz ela, será “organizada de forma multimídia em três momentos, antes, durante e depois do debate, com conteúdos específicos para cada plataforma”: contextualização prévia dos problemas do RN, tempo real durante o encontro e, depois, uma matéria de avaliação por eixos temáticos, com resumos nas redes sociais.



Andreza Menca | Foto: Divulgação

A mediação será conduzida por Andreza Menca, âncora e jornalista. “Um debate precisa garantir espaço para o confronto de ideias, mas também precisa ter organização e equilíbrio”, afirma. “Como mediadora, meu papel é justamente ajudar a conduzir esse processo, controlar o tempo, fazer cumprir as regras e, quando necessário, trazer o candidato de volta ao tema proposto.”

Para ela, o debate é decisivo na formação do voto. “O debate é uma das ferramentas mais

importantes do processo eleitoral porque permite ao eleitor não apenas ouvir o que cada candidato promete, mas observar como ele pensa, como reage ao contraditório, como responde a uma pergunta difícil”, diz. “Oferecemos a informação e condições para que cada cidadão faça sua própria escolha.”

O advogado Gleydson Oliveira, assessor jurídico do Sistema Tribuna, analisou os termos e as regras do debate e registrou o documento no Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Norte (TRE-RN). Durante o encontro, ele fará o monitoramento jurídico ao lado de assessores da OAB-RN, para assegurar o cumprimento das regras acordadas com as campanhas.



Marcelo Queiroz | Foto: Divulgação

Pela segunda vez, o debate será sediado no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, equipamento da Fecomércio RN. O presidente, Marcelo Queiroz, julgou importante participar da iniciativa. “O Hotel-Escola Senac Barreira Roxa é um equipamento versátil, preparado para receber diferentes formatos de eventos”, afirma. Receber pela segunda vez a transmissão de um

debate, diz, “reforça a capacidade de adaptação do hotel, a qualidade de sua estrutura e a preparação de sua equipe”.

Marcelo define a parceria como missão institucional. “Para o Sistema Fecomércio RN, firmar esta parceria com o Sistema Tribuna de Comunicação é contribuir para que a sociedade conheça e compare as propostas dos candidatos ao Governo do Estado”, afirma. Para ele, a cooperação “amplia o espaço para um diálogo plural, qualificado e apartidário” e “coloca o desenvolvimento econômico do Rio Grande do Norte no centro da discussão”.



Sesc Senac IFC



Adauto Harley | Foto: Divulgação

A transmissão das imagens é da FCD Filmes, comandada pelo CEO Adauto Harley, que resume o objetivo da operação: “fazer toda essa tecnologia desaparecer para quem está assistindo. O público precisa enxergar um debate fluido, organizado e com qualidade de televisão.” Harley lembra que o formato é “uma das operações mais complexas dentro do audiovisual porque reúne várias áreas funcionando simultaneamente em tempo real”. Por isso, compara, “até grandes estruturas de televisão tratam debates como operações especiais”.

O Sistema Tribuna aposta que o formato desenhado mantenha o confronto no ambiente das propostas. Mais do que um debate, a organização quer entregar ao eleitor um instrumento de comparação, com o desenvolvimento do RN no centro.

Serviços no RN crescem 7,1% em julho, puxados por restaurantes e teleatendimento

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/servicos-no-rn-crescem-71-em-julho-puxados-por-restaurantes-e-teleatendimento/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Serviços no RN crescem 7,1% em julho, puxados por restaurantes e teleatendimento



Foto: Freepik

O setor de serviços do Rio Grande do Norte voltou a crescer em julho de 2026, impulsionado principalmente por restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e serviços de terceirização de mão de obra. A receita real do segmento avançou 7,1% em relação a julho de 2025, segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

Play Video

O resultado colocou o Rio Grande do Norte com o terceiro maior crescimento do país nessa base de comparação e o segundo melhor desempenho do Nordeste. O estado ficou atrás apenas da Bahia, que registrou alta de 9,7%, e do Amapá, com avanço de 7,9%.

Na média brasileira, o setor de serviços cresceu 0,9% na comparação com julho do ano passado.

A alta registrada no RN interrompe uma sequência de dois meses consecutivos de queda na comparação anual. O desempenho também foi influenciado por uma base de comparação mais baixa, já que, em julho de 2025, a receita real do setor havia recuado 5,1% no estado.

Serviços acumulam alta de 1,8% no RN em 2026

Entre janeiro e julho de 2026, o setor de serviços do Rio Grande do Norte acumula crescimento real de 1,8%, resultado próximo à média nacional, que ficou em 1,9% no mesmo período.

As maiores contribuições positivas para o desempenho potiguar nos sete primeiros meses do ano vieram das atividades de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities.

O crescimento ocorre mesmo diante de uma base de comparação elevada. Entre janeiro e julho de 2025, o setor havia avançado 4,4% no estado.

Ainda assim, o Rio Grande do Norte alcançou, em 2026, a décima maior taxa de crescimento do Brasil e a quarta do Nordeste no acumulado até julho.

Turismo do RN cresce 11,4% em julho

As atividades ligadas ao turismo também apresentaram forte desempenho no Rio Grande do Norte. Em julho, a receita real do segmento cresceu 11,4% na comparação com o mesmo mês de 2025.

Restaurantes, hotelaria e locação de automóveis estiveram entre as principais atividades responsáveis pelo avanço.

O desempenho potiguar foi o segundo melhor entre os 17 estados pesquisados pelo IBGE, atrás apenas da Bahia, que registrou crescimento de 18,6%.

O resultado do RN contrasta com o cenário nacional. Na média do país, a receita das atividades turísticas caiu 1,6% em julho, com retração em dez das unidades da Federação pesquisadas.

Turismo potiguar avança no acumulado do ano

De janeiro a julho de 2026, o turismo do Rio Grande do Norte acumula crescimento real de 1,7%, enquanto o Brasil registra queda de 1% no mesmo período.

Com o resultado, o estado ocupa a quinta posição no ranking nacional e a segunda no Nordeste.

Assim como no setor de serviços em geral, o avanço do turismo ocorreu sobre uma base elevada de comparação. Nos sete primeiros meses de 2025, as atividades turísticas do Rio Grande do Norte haviam crescido 5,5%.

Restaurantes, teleatendimento e serviços terceirizados impulsionam alta dos serviços no RN

Link	https://gustavonegreiros.com.br/p/qJut2Kve
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Restaurantes, teleatendimento e serviços terceirizados impulsionam alta dos serviços no RN

Restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e serviços de terceirização de mão de obra foram os principais responsáveis pela retomada do setor de serviços do Rio Grande do Norte em julho. A receita das empresas potiguaras cresceu 7,1%, em termos reais, na comparação com o mesmo mês de 2025, de acordo com dados da Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

Com o resultado, o estado apresentou o terceiro maior crescimento do país e o segundo do Nordeste nessa base de comparação. O RN ficou atrás apenas da Bahia, que avançou 9,7%, e do Amapá, com alta de 7,9%. No Brasil, a receita do setor cresceu 0,9%.

A expansão registrada em julho interrompe dois meses consecutivos de queda na comparação anual. O resultado também foi favorecido pela base de comparação mais baixa, uma vez que, em julho de 2025, a receita real dos serviços havia recuado 5,1% no estado.

No acumulado dos sete primeiros meses de 2026, o setor potiguar registra crescimento real de 1,8%, praticamente em linha com a média brasileira, de 1,9%. Nesse período, as maiores contribuições positivas vieram das atividades de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities.

O avanço acumulado ocorre após um crescimento de 4,4% observado entre janeiro e julho de 2025. Mesmo diante dessa base elevada, o Rio Grande do Norte alcançou a décima maior taxa do país e a quarta do Nordeste em 2026.

Turismo também registra crescimento

Dentro do setor de serviços, as atividades turísticas do Rio Grande do Norte apresentaram crescimento real de 11,4% em julho, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Restaurantes, hotelaria e locação de automóveis exerceram as principais influências positivas sobre o resultado.

O desempenho potiguar foi o segundo melhor entre os 17 estados pesquisados pelo IBGE, atrás somente da Bahia, que avançou 18,6%. Na média nacional, a receita das atividades turísticas recuou 1,6%, com resultados negativos em dez unidades da Federação.

Entre janeiro e julho, o turismo do RN acumulou crescimento real de 1,7%, enquanto o país apresentou retração de 1%. O resultado colocou o estado na quinta posição nacional e na segunda do Nordeste. O avanço também ocorreu sobre uma base elevada, após crescimento de 5,5% no mesmo período de 2025.

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Setor de serviços do RN cresce 7,1% e tem 3ª maior alta do país

Link	https://diariodorn.com.br/setor-servicos-rn-cresce-71-julho/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Setor de serviços do RN cresce 7,1% e tem 3ª maior alta do país



O setor de serviços do Rio Grande do Norte voltou a crescer em julho e registrou o terceiro maior avanço do país na comparação com o mesmo mês do ano passado. Segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), analisados pelo Instituto Fecomércio RN, a receita real das empresas potiguaras aumentou 7,1%, impulsionada principalmente pelos segmentos de restaurantes, hotelaria, teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e terceirização de mão de obra.

Com esse desempenho, o Rio Grande do Norte ficou atrás apenas da Bahia, que registrou alta de 9,7%, e do Amapá, com crescimento de

7,9%. No cenário regional, o estado alcançou a segunda maior expansão do Nordeste, enquanto a média nacional foi de apenas 0,9%, evidenciando um ritmo de recuperação superior ao observado no restante do país.

RN interrompe sequência de quedas no setor de serviços

O resultado de julho interrompe dois meses consecutivos de retração na comparação com o mesmo período de 2025. Além da retomada das atividades econômicas, o crescimento também foi influenciado por uma base de comparação mais baixa, já que, em julho do ano passado, a receita real do setor havia recuado 5,1% no estado.

No acumulado de janeiro a julho de 2026, o setor de serviços do Rio Grande do Norte registra crescimento real de 1,8%, praticamente em linha com a média nacional, de 1,9%. Nesse período, os principais impulsionadores foram as atividades de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e serviços de facilities.

O segmento de facilities reúne serviços terceirizados voltados à manutenção, limpeza, conservação, apoio administrativo e operação de empresas, sendo considerado um dos responsáveis pela expansão da receita no período.

Mesmo diante de uma base elevada de comparação — já que entre janeiro e julho de 2025 o setor havia crescido 4,4% —, o Rio Grande do Norte alcançou a décima maior taxa de crescimento do país e a quarta colocação entre os estados nordestinos.

Turismo do RN cresce acima da média nacional

Dentro do setor de serviços, as atividades ligadas ao turismo do Rio Grande do Norte também apresentaram desempenho expressivo. Em julho, a receita do segmento cresceu 11,4% em relação ao mesmo mês do ano anterior, impulsionada principalmente pelos setores de restaurantes, hotelaria e locação de automóveis.

O resultado colocou o estado na segunda posição entre os 17 estados pesquisados pelo IBGE, ficando atrás apenas da Bahia, que registrou crescimento de 18,6%. No Brasil, a média foi negativa, com retração de

1,6% nas atividades turísticas e resultados desfavoráveis em dez unidades da Federação.

No acumulado dos sete primeiros meses de 2026, o turismo potiguar registra crescimento real de 1,7%, enquanto o país apresenta queda de 1%. Com isso, o Rio Grande do Norte ocupa a quinta colocação nacional e a segunda posição no Nordeste, consolidando o turismo como um dos principais motores da recuperação do setor de serviços no estado.

[principal](#)

Setor de serviços cresce 7,1% e põe RN entre destaques do País

Link	https://agorarn.com.br/economia/servicos-rn-crescem-71-julho-2026/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Setor de serviços cresce 7,1% e põe RN entre destaques do País

Restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos e terceirização puxam o terceiro maior avanço do País em julho; turismo potiguar sobe 11,4% e contraria retração nacional

O setor de serviços do Rio Grande do Norte voltou a crescer em julho, impulsionado principalmente por restaurantes, empresas de teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e terceirização de mão de obra. O volume de serviços prestados no Estado avançou 7,1%, em termos reais, na comparação com julho de 2025, segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

O resultado colocou o Rio Grande do Norte na terceira posição entre as 27 unidades da Federação e na segunda colocação do Nordeste. O crescimento potiguar ficou atrás apenas da Bahia, com alta de 9,7%, e do Amapá, com 7,9%. Na média brasileira, o setor avançou 0,9% em relação ao mesmo mês do ano passado.



Restaurantes estão entre os segmentos que impulsionaram os serviços no RN — José Aldenir

A alta representa uma mudança de direção para os serviços no Estado, depois de duas quedas consecutivas na comparação anual. Parte da intensidade do avanço, no entanto, está relacionada à base de referência mais baixa: em julho de 2025, o volume de serviços havia recuado 5,1% no Rio Grande do Norte. Ainda assim, os números indicam uma retomada distribuída entre atividades voltadas ao consumo das famílias e segmentos contratados por empresas e pelo poder público. A combinação inclui alimentação fora do lar, atendimento remoto, manejo de resíduos e serviços terceirizados de limpeza, conservação, manutenção, segurança e apoio administrativo.

Setor potiguar supera ritmo nacional

A diferença entre o desempenho estadual e o nacional foi de 6,2 pontos percentuais em julho. Enquanto o Rio Grande do Norte registrou alta de 7,1% na comparação anual, o crescimento brasileiro ficou limitado a 0,9%.

No País, o setor permaneceu estável na passagem de junho para julho, considerando a série com ajuste sazonal. Foi o segundo mês consecutivo sem crescimento nessa base de comparação. O nível de atividade ficou 0,2% abaixo do recorde da série histórica, alcançado em outubro de

2025, mas permaneceu 20% acima do patamar de fevereiro de 2020, período anterior à pandemia de covid-19.

A estabilidade nacional ocorreu apesar de quatro das cinco grandes atividades pesquisadas pelo IBGE terem apresentado crescimento mensal. O resultado foi pressionado pela queda de 2,5% nos serviços de informação e comunicação. Os transportes avançaram 0,4%, com altas de 2,9% no transporte de passageiros e de 1% no transporte de cargas. O desempenho territorial também foi desigual: 14 das 27 unidades da Federação registraram retração na comparação com junho. Esse cenário reforça o contraste entre a desaceleração nacional e a expansão observada no Rio Grande do Norte na comparação anual.

Acumulado do ano cresce 1,8%

Entre janeiro e julho de 2026, o setor potiguar acumulou crescimento real de 1,8%, resultado próximo da média brasileira, de 1,9%. As maiores contribuições vieram das atividades de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities.

Embora inferior aos 4,4% registrados no mesmo intervalo de 2025, o avanço deste ano colocou o Rio Grande do Norte com a décima maior taxa entre os Estados e a quarta do Nordeste. A diferença entre os dois períodos também deve considerar o efeito estatístico da base de comparação. O setor já havia crescido em ritmo elevado nos sete primeiros meses de 2025, tornando mais difícil a manutenção de taxas semelhantes em 2026.

A composição do crescimento mostra a importância dos serviços prestados às famílias, especialmente alimentação e hospedagem, mas também revela participação relevante das atividades intermediárias, contratadas por outras empresas. Teleatendimento, coleta de resíduos e terceirização não dependem exclusivamente do consumo direto das famílias. Esses segmentos acompanham contratos empresariais e governamentais e, por isso, podem sustentar a atividade mesmo em períodos de menor expansão das despesas domésticas.

Restaurantes têm impacto em duas frentes

Os restaurantes aparecem entre as principais influências positivas tanto no resultado geral dos serviços quanto no desempenho específico das atividades turísticas. A presença nas duas frentes está relacionada à metodologia da pesquisa, que considera parte dos serviços de alimentação no cálculo do índice de turismo. O movimento pode refletir o aumento da circulação de consumidores, a demanda de visitantes e a realização de eventos, além do funcionamento da cadeia formada por fornecedores, transportadores e empresas de apoio. A hotelaria também contribuiu para os dois indicadores. No turismo, o segmento foi acompanhado pela locação de automóveis, atividade diretamente relacionada ao deslocamento de visitantes dentro do Estado.

Turismo avança 11,4% no Estado

O principal resultado setorial de julho veio das atividades turísticas. O volume desses serviços cresceu 11,4% no Rio Grande do Norte em relação ao mesmo mês de 2025. Restaurantes, hotéis e locadoras de veículos exerceram as maiores influências sobre a expansão.

O índice potiguar foi o segundo maior entre os 17 Estados acompanhados pelo indicador regional de turismo do IBGE. Apenas a Bahia apresentou desempenho superior, com crescimento de 18,6%. O contraste com o cenário brasileiro foi amplo. Enquanto o turismo potiguar avançou 11,4%, a média nacional recuou 1,6% na comparação anual. Dez das 17 unidades da Federação investigadas apresentaram resultados negativos. A diferença de 13 pontos percentuais entre o Rio Grande do Norte e o índice nacional reforça o peso do turismo na retomada dos serviços locais. A atividade movimenta não apenas meios de hospedagem e alimentação, mas também transporte, comércio, locação de veículos, passeios, eventos e serviços pessoais.

Setor de serviços cresce 7,1% e põe RN entre destaques do País

Link	https://www.blogdopc.com.br/2026/09/setor-de-servicos-cresce-71-e-poe-rn.html
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	BLOG DO PC
Classificação	POSITIVO

Setor de serviços cresce 7,1% e põe RN entre destaques do País

•



Foto: José Aldenir

O setor de serviços do Rio Grande do Norte voltou a crescer em julho, impulsionado principalmente por restaurantes, empresas de teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e terceirização de mão de obra. O volume de serviços prestados no Estado avançou 7,1%, em termos reais, na comparação com julho de 2025, segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

O resultado colocou o Rio Grande do Norte na terceira posição entre as 27 unidades da Federação e na segunda colocação do Nordeste. O

crescimento potiguar ficou atrás apenas da Bahia, com alta de 9,7%, e do Amapá, com 7,9%. Na média brasileira, o setor avançou 0,9% em relação ao mesmo mês do ano passado.

A alta representa uma mudança de direção para os serviços no Estado, depois de duas quedas consecutivas na comparação anual. Parte da intensidade do avanço, no entanto, está relacionada à base de referência mais baixa: em julho de 2025, o volume de serviços havia recuado 5,1% no Rio Grande do Norte. Ainda assim, os números indicam uma retomada distribuída entre atividades voltadas ao consumo das famílias e segmentos contratados por empresas e pelo poder público. A combinação inclui alimentação fora do lar, atendimento remoto, manejo de resíduos e serviços terceirizados de limpeza, conservação, manutenção, segurança e apoio administrativo.

Setor potiguar supera ritmo nacional

A diferença entre o desempenho estadual e o nacional foi de 6,2 pontos percentuais em julho. Enquanto o Rio Grande do Norte registrou alta de 7,1% na comparação anual, o crescimento brasileiro ficou limitado a 0,9%.

No País, o setor permaneceu estável na passagem de junho para julho, considerando a série com ajuste sazonal. Foi o segundo mês consecutivo sem crescimento nessa base de comparação. O nível de atividade ficou 0,2% abaixo do recorde da série histórica, alcançado em outubro de 2025, mas permaneceu 20% acima do patamar de fevereiro de 2020, período anterior à pandemia de covid-19.

A estabilidade nacional ocorreu apesar de quatro das cinco grandes atividades pesquisadas pelo IBGE terem apresentado crescimento mensal. O resultado foi pressionado pela queda de 2,5% nos serviços de informação e comunicação. Os transportes avançaram 0,4%, com altas de 2,9% no transporte de passageiros e de 1% no transporte de cargas. O desempenho territorial também foi desigual: 14 das 27 unidades da Federação registraram retração na comparação com junho. Esse cenário reforça o contraste entre a desaceleração nacional e a expansão observada no Rio Grande do Norte na comparação anual.

Acumulado do ano cresce 1,8%

Entre janeiro e julho de 2026, o setor potiguar acumulou crescimento real de 1,8%, resultado próximo da média brasileira, de 1,9%. As maiores contribuições vieram das atividades de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities.

Embora inferior aos 4,4% registrados no mesmo intervalo de 2025, o avanço deste ano colocou o Rio Grande do Norte com a décima maior taxa entre os Estados e a quarta do Nordeste. A diferença entre os dois períodos também deve considerar o efeito estatístico da base de comparação. O setor já havia crescido em ritmo elevado nos sete primeiros meses de 2025, tornando mais difícil a manutenção de taxas semelhantes em 2026.

A composição do crescimento mostra a importância dos serviços prestados às famílias, especialmente alimentação e hospedagem, mas também revela participação relevante das atividades intermediárias, contratadas por outras empresas. Teleatendimento, coleta de resíduos e terceirização não dependem exclusivamente do consumo direto das famílias. Esses segmentos acompanham contratos empresariais e governamentais e, por isso, podem sustentar a atividade mesmo em períodos de menor expansão das despesas domésticas.

Restaurantes têm impacto em duas frentes

Os restaurantes aparecem entre as principais influências positivas tanto no resultado geral dos serviços quanto no desempenho específico das atividades turísticas. A presença nas duas frentes está relacionada à metodologia da pesquisa, que considera parte dos serviços de alimentação no cálculo do índice de turismo. O movimento pode refletir o aumento da circulação de consumidores, a demanda de visitantes e a realização de eventos, além do funcionamento da cadeia formada por fornecedores, transportadores e empresas de apoio. A hotelaria também contribuiu para os dois indicadores. No turismo, o segmento foi acompanhado pela locação de automóveis, atividade diretamente relacionada ao deslocamento de visitantes dentro do Estado.

Turismo avança 11,4% no Estado

O principal resultado setorial de julho veio das atividades turísticas. O volume desses serviços cresceu 11,4% no Rio Grande do Norte em relação ao mesmo mês de 2025. Restaurantes, hotéis e locadoras de veículos exerceram as maiores influências sobre a expansão.

O índice potiguar foi o segundo maior entre os 17 Estados acompanhados pelo indicador regional de turismo do IBGE. Apenas a Bahia apresentou desempenho superior, com crescimento de 18,6%. O contraste com o cenário brasileiro foi amplo. Enquanto o turismo potiguar avançou 11,4%, a média nacional recuou 1,6% na comparação anual. Dez das 17 unidades da Federação investigadas apresentaram resultados negativos. A diferença de 13 pontos percentuais entre o Rio Grande do Norte e o índice nacional reforça o peso do turismo na retomada dos serviços locais. A atividade movimenta não apenas meios de hospedagem e alimentação, mas também transporte, comércio, locação de veículos, passeios, eventos e serviços pessoais.

Agora RN

Restaurantes e terceirizados impulsionam alta dos serviços no Rio Grande do Norte

Link	https://defato.com/economia/128854/restaurantes-e-terceirizados-impulsionam-alta-dos-servios-no-rio-grande-do-norte
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Restaurantes e terceirizados impulsionam alta dos serviços no Rio Grande do Norte

Crédito da foto: Reprodução



Restaurantes estão entre os principais fatores da alta de serviços no estado

Por Vinícius Albuquerque / Especial

Restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e serviços de terceirização de mão de obra foram os principais responsáveis pela retomada do setor de serviços do Rio Grande do Norte em julho. A receita das empresas potiguaras cresceu 7,1%, em termos reais, na comparação com o mesmo mês de 2025, de acordo com dados da Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

Com o resultado, o estado apresentou o terceiro maior crescimento do país e o segundo do Nordeste nessa base de comparação. O RN ficou

atrás apenas da Bahia, que avançou 9,7%, e do Amapá, com alta de 7,9%. No Brasil, a receita do setor cresceu 0,9%.

A expansão registrada em julho interrompe dois meses consecutivos de queda na comparação anual. O resultado também foi favorecido pela base de comparação mais baixa, uma vez que, em julho de 2025, a receita real dos serviços havia recuado 5,1% no estado.

No acumulado dos sete primeiros meses de 2026, o setor potiguar registra crescimento real de 1,8%, praticamente em linha com a média brasileira, de 1,9%. Nesse período, as maiores contribuições positivas vieram das atividades de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities.

O avanço acumulado ocorre após um crescimento de 4,4% observado entre janeiro e julho de 2025. Mesmo diante dessa base elevada, o Rio Grande do Norte alcançou a décima maior taxa do país e a quarta do Nordeste em 2026.

Turismo

Dentro do setor de serviços, as atividades turísticas do Rio Grande do Norte apresentaram crescimento real de 11,4% em julho, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Restaurantes, hotelaria e locação de automóveis exerceram as principais influências positivas sobre o resultado.

O desempenho potiguar foi o segundo melhor entre os 17 estados pesquisados pelo IBGE, atrás somente da Bahia, que avançou 18,6%. Na média nacional, a receita das atividades turísticas recuou 1,6%, com resultados negativos em dez unidades da Federação.

Entre janeiro e julho, o turismo do RN acumulou crescimento real de 1,7%, enquanto o país apresentou retração de 1%. O resultado colocou o estado na quinta posição nacional e na segunda do Nordeste. O avanço também ocorreu sobre uma base elevada, após crescimento de 5,5% no mesmo período de 2025.

Restaurantes, teleatendimento e serviços terceirizados impulsionam alta dos serviços no RN

Link	https://www.cristinalira.com/2026/09/restaurantes-teleatendimento-e-servicos-terceirizados-impulsionam-alta-dos-servicos-no-rn/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	BLOG CRISTINA LIRA
Classificação	POSITIVO

Restaurantes, teleatendimento e serviços terceirizados impulsionam alta dos serviços no RN

Restaurantes, teleatendimento e serviços terceirizados impulsionam alta dos serviços no RN

Receita real do setor cresceu 7,1% em julho, terceiro melhor desempenho do país na comparação anual

Restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e serviços de terceirização de mão de obra foram os principais responsáveis pela retomada do setor de serviços do Rio Grande do Norte em julho. A receita das empresas potiguaras cresceu 7,1%, em termos reais, na comparação com o mesmo mês de 2025, de acordo com dados da Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

Com o resultado, o estado apresentou o terceiro maior crescimento do país e o segundo do Nordeste nessa base de comparação. O RN ficou atrás apenas da Bahia, que avançou 9,7%, e do Amapá, com alta de 7,9%. No Brasil, a receita do setor cresceu 0,9%.

A expansão registrada em julho interrompe dois meses consecutivos de queda na comparação anual. O resultado também foi favorecido pela

base de comparação mais baixa, uma vez que, em julho de 2025, a receita real dos serviços havia recuado 5,1% no estado.

No acumulado dos sete primeiros meses de 2026, o setor potiguar registra crescimento real de 1,8%, praticamente em linha com a média brasileira, de 1,9%. Nesse período, as maiores contribuições positivas vieram das atividades de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities.

O avanço acumulado ocorre após um crescimento de 4,4% observado entre janeiro e julho de 2025. Mesmo diante dessa base elevada, o Rio Grande do Norte alcançou a décima maior taxa do país e a quarta do Nordeste em 2026.

Turismo também registra crescimento

Dentro do setor de serviços, as atividades turísticas do Rio Grande do Norte apresentaram crescimento real de 11,4% em julho, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Restaurantes, hotelaria e locação de automóveis exerceram as principais influências positivas sobre o resultado.

O desempenho potiguar foi o segundo melhor entre os 17 estados pesquisados pelo IBGE, atrás somente da Bahia, que avançou 18,6%. Na média nacional, a receita das atividades turísticas recuou 1,6%, com resultados negativos em dez unidades da Federação.

Entre janeiro e julho, o turismo do RN acumulou crescimento real de 1,7%, enquanto o país apresentou retração de 1%. O resultado colocou o estado na quinta posição nacional e na segunda do Nordeste. O avanço também ocorreu sobre uma base elevada, após crescimento de 5,5% no mesmo período de 2025.

**Restaurantes, teleatendimento e serviços terceirizados impulsionam alta dos serviços
no RN**

Link	https://blogantenado.com/restaurantes-teleatendimento-e-servicos-terceirizados-impulsionam-alta-dos-servicos-no-rn/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Restaurantes, teleatendimento e serviços terceirizados impulsionam alta dos serviços no RN

]

Receita real do setor cresceu 7,1% em julho, terceiro melhor desempenho do país na comparação anual

Restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e serviços de terceirização de mão de obra foram os principais responsáveis pela retomada do setor de serviços do Rio Grande do Norte em julho. A receita das empresas potiguaras cresceu 7,1%, em termos reais, na comparação com o mesmo mês de 2025, de acordo com dados da Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

Com o resultado, o estado apresentou o terceiro maior crescimento do país e o segundo do Nordeste nessa base de comparação. O RN ficou atrás apenas da Bahia, que avançou 9,7%, e do Amapá, com alta de 7,9%. No Brasil, a receita do setor cresceu 0,9%.

A expansão registrada em julho interrompe dois meses consecutivos de queda na comparação anual. O resultado também foi favorecido pela base de comparação mais baixa, uma vez que, em julho de 2025, a receita real dos serviços havia recuado 5,1% no estado.

No acumulado dos sete primeiros meses de 2026, o setor potiguar registra crescimento real de 1,8%, praticamente em linha com a média brasileira, de 1,9%. Nesse período, as maiores contribuições positivas vieram das atividades de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities.

O avanço acumulado ocorre após um crescimento de 4,4% observado entre janeiro e julho de 2025. Mesmo diante dessa base elevada, o Rio Grande do Norte alcançou a décima maior taxa do país e a quarta do Nordeste em 2026.

Turismo também registra crescimento

Dentro do setor de serviços, as atividades turísticas do Rio Grande do Norte apresentaram crescimento real de 11,4% em julho, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Restaurantes, hotelaria e locação de automóveis exerceram as principais influências positivas sobre o resultado.

O desempenho potiguar foi o segundo melhor entre os 17 estados pesquisados pelo IBGE, atrás somente da Bahia, que avançou 18,6%. Na média nacional, a receita das atividades turísticas recuou 1,6%, com resultados negativos em dez unidades da Federação.

Entre janeiro e julho, o turismo do RN acumulou crescimento real de 1,7%, enquanto o país apresentou retração de 1%. O resultado colocou o estado na quinta posição nacional e na segunda do Nordeste. O avanço

também ocorreu sobre uma base elevada, após crescimento de 5,5% no mesmo período de 2025.

Serviços crescem 7,1% no RN em julho, terceiro maior avanço do país, aponta IBGE

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/servicos-rn-crescem-7-1-julho-turismo-avanca-11-4/386687/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Serviços crescem 7,1% no RN em julho, terceiro maior avanço do país, aponta IBGE



Foto: Reprodução

O setor de serviços do Rio Grande do Norte registrou crescimento real de 7,1% em julho, na comparação com o mesmo mês de 2025. O resultado foi o terceiro melhor do país e o segundo do Nordeste, segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE, analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

O estado ficou atrás apenas da Bahia, que teve alta de 9,7%, e do Amapá, com crescimento de 7,9%. No Brasil, o setor avançou 0,9% no período.

Entre as atividades que mais contribuíram para o resultado potiguar estão restaurantes, serviços de teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e terceirização de mão de obra.

O desempenho de julho interrompeu dois meses seguidos de queda na comparação anual. O resultado também foi influenciado pela base de comparação, já que a receita real do setor havia recuado 5,1% no estado em julho de 2025.

No acumulado de janeiro a julho de 2026, os serviços do RN apresentam crescimento real de 1,8%, próximo à média nacional de 1,9%. Nesse período, os principais destaques positivos foram coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities.

Mesmo com a comparação sobre uma base elevada, após alta de 4,4% no mesmo período de 2025, o RN alcançou a 10ª maior taxa de crescimento do país e a 4ª do Nordeste.

Turismo cresce 11,4% em julho

As atividades turísticas também apresentaram desempenho positivo no estado. A receita do turismo potiguar cresceu 11,4% em julho, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Restaurantes, hotelaria e locação de automóveis foram os principais responsáveis pelo resultado. O crescimento colocou o RN na segunda posição entre os 17 estados pesquisados pelo IBGE, atrás apenas da Bahia, que avançou 18,6%.

Na média nacional, o turismo registrou queda de 1,6% em julho, com retração em dez estados.

No acumulado dos primeiros sete meses de 2026, o turismo do RN cresceu 1,7%, enquanto o resultado nacional apresentou queda de 1%. Com isso, o estado ficou na quinta posição no ranking nacional e na segunda do Nordeste.

O crescimento ocorre mesmo diante de uma base elevada de comparação, já que o turismo potiguar havia avançado 5,5% entre janeiro e julho de 2025.

Serviços do RN crescem 7,1% em julho e registram 3ª maior alta do país

Link	https://opot.com.br/servicos-do-rn-crescem-71-em-julho-e-registram-3a-maior-alta-do-pais/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Serviços do RN crescem 7,1% em julho e registram 3ª maior alta do país

No Rio Grande do Norte, resultado foi impulsionado por restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos e terceirização de mão de obra



Dados do IBGE analisados pela Fecomércio RN mostram avanço em julho, com destaque para alimentação, hotelaria, teleatendimento e gestão de resíduos. Foto: Divulgação.

Consultar Dicionários Digitais

O setor de [serviços](#) do Rio Grande do Norte apresentou crescimento real de 7,1% em julho, na comparação com o mesmo período de 2025. O avanço colocou o estado na terceira posição entre as maiores altas do país e na segunda colocação do Nordeste. Os dados são da Pesquisa Mensal de [Serviços](#) (PMS), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

O desempenho potiguar ficou atrás somente dos resultados registrados pela Bahia, que teve expansão de 9,7%, e pelo Amapá, com 7,9%. Em âmbito nacional, a receita das empresas do setor avançou 0,9% no mesmo intervalo.

Entre as atividades que mais contribuíram para o resultado do Rio Grande do Norte estão restaurantes, serviços de teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e empresas especializadas na terceirização de mão de obra.

O resultado de julho também representa uma mudança após dois meses seguidos de retração na comparação anual. A avaliação considera ainda uma base mais baixa: em julho de 2025, a receita real do segmento havia diminuído 5,1% no estado.

Comprar Atlas Geográficos

Desempenho no acumulado do ano

Considerando os sete primeiros meses de 2026, o setor de serviços potiguar acumula alta real de 1,8%. O índice é próximo ao registrado pelo país, que teve crescimento de 1,9% no mesmo período.

De janeiro a julho, as atividades de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities foram as que mais ajudaram a sustentar o resultado estadual.

A expansão ocorre mesmo diante de uma comparação com um período de desempenho elevado. Nos sete primeiros meses de 2025, o setor de serviços do RN havia crescido 4,4%. Ainda assim, o estado alcançou a décima maior taxa de crescimento entre as unidades da Federação e a quarta melhor do Nordeste em 2026.

Turismo avança acima da média nacional

O segmento turístico apresentou desempenho ainda mais expressivo. A receita real das atividades turísticas no Rio Grande do Norte aumentou 11,4% em julho, frente ao mesmo mês do ano passado.

Restaurantes, hotéis e empresas de locação de automóveis estiveram entre os principais responsáveis pelo resultado.

Escolher Agendas Digitais

Com esse desempenho, o RN teve a segunda maior expansão entre os 17 estados acompanhados pelo IBGE, ficando atrás apenas da Bahia, que registrou alta de 18,6%.

O cenário estadual contrasta com o desempenho nacional. No Brasil, a receita das atividades turísticas caiu 1,6% em julho, enquanto dez estados apresentaram resultados negativos.

No acumulado de janeiro a julho, o turismo potiguar registra crescimento real de 1,7%. No mesmo intervalo, o setor recuou 1% no país.

O resultado colocou o Rio Grande do Norte na quinta posição entre os estados brasileiros e na segunda colocação no Nordeste. Assim como ocorreu com os serviços em geral, a expansão foi registrada sobre uma base de comparação elevada: entre janeiro e julho de 2025, o turismo estadual já havia avançado 5,5%.

Serviços no RN crescem 7,1% em julho e têm 3º melhor resultado do país

Link	https://portaln10.com.br/economia/negocios/servicos-rn-crescem-julho-2026-352598/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	PORTAL N10
Classificação	POSITIVO

Serviços no RN crescem 7,1% em julho e têm 3º melhor resultado do país

Restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos e terceirização puxaram a alta; turismo avançou 11,4% no mês e ficou em segundo lugar entre os estados pesquisados.



Restaurantes e teleatendimento puxam alta de 7,1% dos serviços no RN -
Crédito: davit85 / Adobe Stock

Resumo da Notícia

Ocultar resumo

- A receita real do setor de serviços do Rio Grande do Norte cresceu 7,1% em julho, na comparação com o mesmo mês de 2025.
- O resultado foi o terceiro melhor do Brasil e o segundo do Nordeste, atrás apenas da Bahia.
- Restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e terceirização de mão de obra lideraram as contribuições positivas.
- No acumulado de janeiro a julho, o setor registra alta de 1,8%, próxima da média nacional de 1,9%. As atividades turísticas cresceram 11,4% em julho, segundo melhor desempenho entre os 17 estados acompanhados pelo IBGE.
- No ano, o turismo potiguar acumula avanço real de 1,7%, enquanto a média brasileira recua 1%.

O setor de serviços do Rio Grande do Norte voltou a crescer em julho de 2026 e registrou um dos melhores desempenhos do país. A receita real das empresas potiguares avançou 7,1% em relação a julho de 2025, segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE, analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

[Garota salva cão enorme, e exame de DNA muda tudo](#)

A expansão colocou o estado atrás apenas da Bahia, com alta de 9,7%, e do Amapá, com 7,9%. A média brasileira ficou bem abaixo: 0,9%.

Play Video

O resultado marca uma mudança de direção depois de dois meses consecutivos de queda na comparação anual. Também deve ser lido levando em conta uma base mais fraca, já que julho de 2025 havia registrado retração real de 5,1% no setor potiguar.

Restaurantes e serviços terceirizados puxam recuperação

A recuperação de julho não ficou concentrada em uma única atividade.

Acompanhe no Google

Entre os segmentos que mais contribuíram para o desempenho aparecem restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos, serviços de facilities e terceirização de mão de obra.

Esse conjunto ajuda a explicar por que a expansão dos serviços não se restringiu ao consumo direto das famílias. Parte relevante do avanço veio de atividades empresariais e operacionais, como apoio a companhias, atendimento remoto e prestação de serviços especializados.

No acumulado dos sete primeiros meses do ano, a receita real do setor cresce 1,8%, praticamente no mesmo ritmo do Brasil, que registra 1,9%.

Nesse intervalo, as maiores contribuições positivas no RN vieram de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities.

Crescimento em 2026 ocorre sobre uma base já elevada

A comparação de longo prazo também traz um elemento importante: o desempenho deste ano ocorre depois de um período já positivo.

Entre janeiro e julho de 2025, os serviços potiguares haviam crescido 4,4%.

Mesmo sobre essa base, o estado conseguiu manter resultado positivo nos sete primeiros meses de 2026 e alcançou a 10ª maior taxa entre as unidades da Federação.

No Nordeste, o avanço acumulado deixou o RN na quarta posição.

Indicador	RN
Serviços em julho de 2026	+7,1%
Serviços no acumulado de jan. a jul.	+1,8%
Turismo em julho de 2026	+11,4%
Turismo no acumulado de jan. a jul.	+1,7%

Turismo potiguar cresce 11,4% em julho

O turismo teve desempenho ainda mais forte do que o conjunto dos serviços.

As atividades turísticas no Rio Grande do Norte avançaram 11,4% em julho, frente ao mesmo mês do ano anterior.

Entre os segmentos que mais contribuíram para esse crescimento estão restaurantes, hotelaria e locação de automóveis.

O resultado foi o segundo melhor entre os 17 estados pesquisados pelo IBGE, superado apenas pela Bahia, que teve alta de 18,6%.

A diferença em relação à média nacional foi expressiva. Enquanto o RN cresceu dois dígitos, o volume das atividades turísticas no país recuou 1,6%, com resultado negativo em dez unidades da Federação.

Turismo do RN supera média brasileira no ano

No acumulado entre janeiro e julho, o turismo potiguar registra crescimento real de 1,7%.

No Brasil, o setor acumula queda de 1% no mesmo período.

Esse desempenho colocou o Rio Grande do Norte na quinta posição nacional e na segunda do Nordeste entre os estados acompanhados pela pesquisa.

Assim como nos serviços, a comparação ocorre sobre uma base elevada. Entre janeiro e julho de 2025, as atividades turísticas do estado já haviam crescido 5,5%.

A combinação de hotelaria, alimentação e locação de veículos reforça o peso do turismo na dinâmica do setor de serviços potiguar, ao mesmo tempo em que atividades menos visíveis ao consumidor — como teleatendimento, coleta de resíduos e terceirização — ajudam a sustentar o resultado mais amplo da economia de serviços.

Fecomércio RN leva programação cultural ao Alecrim durante Operação Cashback

Link	https://diariodorn.com.br/fecomercio-rn-leva-programacao-cultural-ao-alecrim-durante-operacao-cashback/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN leva programação cultural ao Alecrim durante Operação Cashback



Foto: Divulgação

A Operação Cashback Natal contará com programação cultural gratuita neste sábado (12) no bairro do Alecrim. Em parceria com a Prefeitura do Natal, o Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac promoverá um show da cantora Fádja Lorena, das 11h às 13h, no Shopping 10, como forma de incentivar a circulação de consumidores no tradicional polo comercial da capital.

A iniciativa integra as ações de apoio ao programa da Prefeitura, que devolve o valor da passagem de ônibus para usuários que cumprem os critérios estabelecidos pela campanha. Além disso, o evento conta com apoio institucional da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA).

Operação Cashback Natal incentiva compras no comércio tradicional

A Operação Cashback Natal foi criada para ampliar o fluxo de consumidores em regiões comerciais tradicionais, como Alecrim e Cidade Alta. O benefício é concedido sempre no primeiro sábado após o quinto dia útil de cada mês, período de maior movimentação nas lojas.

Para receber o reembolso, o passageiro precisa realizar dois embarques utilizando o cartão Nubus. O primeiro deve ocorrer fora da área contemplada pela ação, a partir das 7h. Já o segundo embarque deve ser feito dentro do perímetro da campanha até as 15h.

Após o cumprimento das regras, o valor da passagem é creditado automaticamente no cartão de bilhetagem em até 72 horas.

Programação cultural movimenta o Alecrim

Como parte da Operação Cashback Natal, o Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc e do Senac, preparou uma atração musical gratuita para o público que estiver no bairro durante a ação.

A cantora Fádja Lorena sobe ao palco do Shopping 10 entre 11h e 13h, oferecendo uma programação cultural que busca tornar a experiência de compras mais atrativa e estimular a movimentação do comércio local.

Segundo os organizadores, a proposta é fortalecer o comércio tradicional da capital, valorizando os estabelecimentos da região e incentivando a presença dos consumidores.

Como funciona o cashback

O reembolso é destinado exclusivamente aos usuários do cartão Nubus que atenderem aos critérios da campanha.

Para receber o benefício, é necessário:

- realizar o primeiro embarque fora da área da ação, após as 7h;
- fazer o segundo embarque dentro da área contemplada até as 15h;
- utilizar o cartão Nubus nos dois embarques.

As integrações realizadas dentro do período permitido pelo sistema não são contabilizadas como uma nova passagem e, por isso, não geram cashback adicional.

Linhas participantes da Operação Cashback Natal

Participam da ação as seguintes linhas de ônibus:

- N-05;
- N-15;
- O-21;
- N-35;
- O-38;

- O-39;
- O-40;
- N-43;
- L-46;
- L-51;
- O-41A;
- O-24;
- N-25;
- N-27;
- L-37;
- L-54;
- L-56;
- O-59;
- N-61;
- N-70;
- N-75;
- O-33A;
- L-52;
- N-64;
- O-22;
- N-84.

Com a programação cultural e o benefício tarifário, a Operação Cashback Natal busca incentivar as compras no Alecrim, fortalecer os comerciantes locais e ampliar a circulação de consumidores em um dos principais centros comerciais da capital potiguar.

Cashback no transporte busca ampliar vendas no Alecrim

Link	https://agorarn.com.br/geral/cashback-transporte-ampliar-vendas-alecrim/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Cashback no transporte busca ampliar vendas no Alecrim

No Alecrim, a cantora Fádja Lorena se apresentará das 11h às 13h, no Shopping 10, com apoio da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim

A Prefeitura do Natal realiza neste sábado 12 mais uma edição da Operação Cashback, voltada a ampliar a circulação de consumidores no comércio do Alecrim e da Cidade Alta. A iniciativa devolve o valor de uma passagem aos usuários que cumprirem o trajeto previsto pelo programa. A ação recebe apoio do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. No Alecrim, a cantora Fádja Lorena se apresentará das 11h às 13h, no Shopping 10, com apoio da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim.

Para receber o crédito, o passageiro precisa fazer dois embarques no mesmo dia usando o cartão Nubus. O primeiro deve ocorrer fora da área contemplada, a partir das 7h, e o segundo dentro do perímetro da operação, até as 15h. Após a confirmação do trajeto, o valor da passagem será depositado no cartão em até 72 horas. Pagamentos em dinheiro não dão direito ao benefício.



Operação Cashback busca ampliar a circulação de consumidores no comércio do Alecrim e da Cidade Alta — José Aldenir/Agora RN

A operação ocorre no primeiro sábado posterior ao quinto dia útil do mês, quando o pagamento de salários costuma elevar o movimento no comércio. Integrações feitas dentro do prazo permitido pelo sistema não são consideradas um novo embarque e não geram crédito adicional. Segundo a secretária municipal de Mobilidade Urbana, Jódia Melo, “a ideia é valorizar o transporte público, atrair novos usuários e também fidelizar quem já depende dele diariamente”. O programa integra o Pacote de Gratuidades sancionado pela Prefeitura em abril. As regras foram divulgadas pela administração municipal.

O cashback será válido nas linhas N-05, N-15, O-21, N-35, O-38, O-39, O-40, N-43, L-46, L-51, O-41A, O-24 e N-25. Também participam N-27, L-37, L-54, L-56, O-59, N-61, N-70, N-75, O-33A, L-52, N-64, O-22 e N-84. A programação cultural procura ampliar o tempo de permanência dos consumidores e apoiar as vendas dos estabelecimentos locais. A apresentação de Fádja Lorena foi confirmada pela Fecomércio RN.

Cashback no transporte busca ampliar vendas no Alecrim

Link	https://www.annaruthdantas.com.br/noticias/cashback-no-transporte-busca-ampliar-vendas-no-alecrim
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	BLOG ANNA RUTH DANTAS
Classificação	POSITIVO

Cashback no transporte busca ampliar vendas no Alecrim

•

No Alecrim, a cantora Fádja Lorena se apresentará das 11h às 13h, no Shopping 10, com apoio da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim



Reprodução

A Prefeitura do Natal realiza neste sábado 12 mais uma edição da Operação Cashback, voltada a ampliar a circulação de consumidores no comércio do Alecrim e da Cidade Alta. A iniciativa devolve o valor de uma passagem aos usuários que cumprirem o trajeto previsto pelo programa. A ação recebe apoio do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. No Alecrim, a cantora Fádja Lorena se apresentará das 11h às 13h, no Shopping 10, com apoio da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim.

Para receber o crédito, o passageiro precisa fazer dois embarques no mesmo dia usando o cartão Nubus. O primeiro deve ocorrer fora da área contemplada, a partir das 7h, e o segundo dentro do perímetro da operação, até as 15h. Após a confirmação do trajeto, o valor

da passagem será depositado no cartão em até 72 horas. Pagamentos em dinheiro não dão direito ao benefício.

A operação ocorre no primeiro sábado posterior ao quinto dia útil do mês, quando o pagamento de salários costuma elevar o movimento no comércio. Integrações feitas dentro do prazo permitido pelo sistema não são consideradas um novo embarque e não geram crédito adicional. Segundo a secretária municipal de Mobilidade Urbana, Jódia Melo, “a ideia é valorizar o transporte público, atrair novos usuários e também fidelizar quem já depende dele diariamente”. O programa integra o Pacote de Gratuidades sancionado pela Prefeitura em abril. As regras foram divulgadas pela administração municipal.

O cashback será válido nas linhas N-05, N-15, O-21, N-35, O-38, O-39, O-40, N-43, L-46, L-51, O-41A, O-24 e N-25. Também participam N-27, L-37, L-54, L-56, O-59, N-61, N-70, N-75, O-33A, L-52, N-64, O-22 e N-84. A programação cultural procura ampliar o tempo de permanência dos consumidores e apoiar as vendas dos estabelecimentos locais. A apresentação de Fádja Lorena foi confirmada pela Fecomércio RN.

Operação Cashback terá programação cultural no Alecrim neste sábado (12)

Link	https://98fmnatal.com.br/destaque_mais/operacao-cashback-programacao-cultural-alecrim/385962/
Data da publicação	10/09/2026
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Operação Cashback terá programação cultural no Alecrim neste sábado (12)

Cantora Fádja Lorena se apresenta no Shopping 10, das 11h às 13h, durante ação que prevê devolução de passagem para usuários do transporte coletivo



Foto: Reprodução/ Fecomércio

A Operação Cashback, promovida pela Prefeitura do Natal, terá uma programação cultural especial neste sábado (12), no bairro do Alecrim. A iniciativa conta com o apoio do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac.

A programação terá apresentação da cantora Fádja Lorena, das 11h às 13h, no Shopping 10. A ação também conta com apoio institucional da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA).

A Operação Cashback busca ampliar a circulação de consumidores em áreas comerciais tradicionais, como Alecrim e Cidade Alta. Para isso, passageiros que atendem aos critérios estabelecidos recebem de volta o valor de uma passagem de ônibus por meio do cartão Nubus.

Como funciona

O cashback é concedido no primeiro sábado após o quinto dia útil de cada mês, período de maior movimentação no comércio.

Para ter direito ao benefício, o passageiro precisa realizar dois embarques no mesmo dia. O primeiro deve ocorrer fora da área contemplada pela operação, a partir das 7h. O segundo precisa ser feito dentro do perímetro do benefício até as 15h.

Depois de cumprir as regras, o valor correspondente à passagem é creditado no cartão Nubus em até 72 horas.

O benefício é exclusivo para usuários que utilizam o cartão de bilhetagem. As integrações realizadas dentro do período permitido pelo sistema não são consideradas novos embarques e, portanto, não geram cashback adicional.

Linhas participantes

Participam da Operação Cashback as linhas:

- N-05
- N-15
- O-21
- N-35
- O-38
- O-39
- O-40
- N-43
- L-46
- L-51
- O-41A
- O-24
- N-25
- N-27
- L-37
- L-54

- L-56
- O-59
- N-61
- N-70
- N-75
- O-33A
- L-52
- N-64
- O-22
- N-84

A programação cultural integra as ações de incentivo à circulação de consumidores nos bairros comerciais de Natal durante a Operação Cashback.

Operação Cashback: nova edição do projeto movimenta bairro do Alecrim com apresentação cultural

Link	https://blogantenado.com/operacao-cashback-nova-edicao-do-projeto-movimenta-bairro-do-alecrim-com-apresentacao-cultural/
Data da publicação	10/09/2026
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Operação Cashback: nova edição do projeto movimenta bairro do Alecrim com apresentação cultural



Programação estimula o uso de transporte coletivo em bairros comerciais por meio de devolução de passagem com um embarque realizado no dia, conforme regulamento.

Ampliando a circulação de consumidores em tradicionais bairros comerciais de Natal, o Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac realiza mais uma edição de programação cultural em apoio à Operação Cashback, promovida mensalmente pela Prefeitura do Natal.

A medida, criada pelo Executivo Municipal, tem como intenção ampliar o fluxo de pessoas em bairros de comércio tradicional, como o Alecrim e Cidade Alta, e consiste em reembolsar a passagem de embarque realizado no dia da ação por meio do cartão Nubus.

Nesta edição, o Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac levam ao bairro do Alecrim, no sábado (12), a apresentação da cantora Fádja Lorena, entre os horários de 11h e 13h, no Shopping 10. A apresentação tem o apoio institucional da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA).

Como funciona a Operação Cashback

Concedido sempre no primeiro sábado após o quinto dia útil de cada mês, período de grande movimentação no comércio, o cashback é destinado aos passageiros que realizarem dois embarques no mesmo dia. O primeiro deve ser feito fora da área contemplada pela ação, a partir das 7h, e o segundo, dentro do perímetro do benefício, até as 15h. Após o cumprimento dos critérios estabelecidos, o valor da passagem é creditado diretamente no cartão de bilhetagem em até 72 horas.

Cumprida a regra, a passagem será devolvida em até 72 horas, exclusivamente para usuários que utilizam o cartão Nubus. Integrações realizadas durante o tempo permitido pelo sistema não serão consideradas como uma nova passagem e, portanto, não geram cashback adicional.

Linhas participantes

N-05, N-15, O-21, N-35, O-38, O-39, O-40, N-43, L-46, L-51, O-41A, O-24, N-25, N-27, L-37, L-54, L-56, O-59, N-61, N-70, N-75, O-33A, L-52, N-64, O-22 e N-84.

Prefeitura do Natal incentiva comércio local com Operação Cashback

Link	https://blogdofm.com.br/brasil/prefeitura-do-natal-incentiva-comercio-local-com-operacao-cashback-1789116725
Data da publicação	10/09/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Prefeitura do Natal incentiva comércio local com Operação Cashback



Pedestres e ônibus circulam em via comercial do bairro Alecrim em Natal — Operação Cashback busca ampliar a circulação de consumidores no comércio do Alecrim e da Cidade Alta — José Aldenir/Agora RN

Programa devolve valor da passagem para consumidores que utilizam ônibus no Alecrim e Cidade Alta. Ação estimula vendas no comércio local neste sábado (12/09).

[Por Redator11/09/2026 05:52](#)

A Prefeitura do Natal promove neste sábado (12/09) uma nova etapa da Operação Cashback, iniciativa estratégica para aquecer a economia e incentivar a circulação de clientes nos centros comerciais do Alecrim e da Cidade Alta. O projeto, realizado com o apoio do Sistema

Fecomércio RN, por meio do Sesc e Senac, oferece o reembolso do valor da tarifa aos usuários que cumprirem o trajeto determinado.

Para garantir o benefício, o passageiro deve realizar dois embarques no mesmo dia utilizando o cartão Nubus. O primeiro deslocamento precisa ser efetuado fora da área delimitada pela operação, a partir das 07h, enquanto o segundo deve ocorrer dentro do perímetro estabelecido até às 15h. O valor da passagem é creditado no cartão em até 72 horas após a validação do percurso. Vale ressaltar que pagamentos realizados em dinheiro não são contemplados pelo programa.

A secretária municipal de Mobilidade Urbana, Jódia Melo, reforça que a iniciativa vai além do aspecto financeiro. "A ideia é valorizar o transporte público, atrair novos usuários e também fidelizar quem já depende dele diariamente", afirma. A medida, que faz parte do Pacote de Gratuidades sancionado em abril, ocorre sempre no primeiro sábado após o quinto dia útil, período marcado por maior movimentação econômica.

Para enriquecer a experiência dos consumidores, o Shopping 10, no Alecrim, recebe uma apresentação da cantora Fádja Lorena, das 11h às 13h, em ação viabilizada pela Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim. O cashback é válido para diversas linhas do sistema, incluindo a O-41A e a O-33A, entre outras, sem que sejam consideradas integrações tarifárias como novas viagens para fins de crédito.

Sesc completa 80 anos com uma história construída na vida das pessoas

Link	https://gustavonegreiros.com.br/p/u90ysn5f
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Sesc completa 80 anos com uma história construída na vida das pessoas

Da escola ao palco, da piscina ao restaurante, dos projetos sociais às unidades móveis que percorrem o estado, diferentes experiências ajudam a contar uma história que atravessa gerações. O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, celebra neste domingo (13) os 80 anos de atuação do Sesc no Brasil, uma trajetória construída diariamente junto aos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, seus dependentes e à sociedade.

Para marcar a data no Rio Grande do Norte, a programação reúne mais de 60 ações gratuitas em quatro polos: Parque das Dunas e Sesc Zona Norte, em Natal; Sesc Mossoró; e Sesc Caicó. A agenda contempla cultura, esporte, recreação, saúde, leitura e educação ambiental, aproximando do público diferentes dimensões da atuação da instituição. A programação completa está disponível em sescrn.com.br/eventos/.

Criado em 13 de setembro de 1946, o Sesc desenvolve ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. No Rio Grande do Norte, a instituição iniciou sua atuação em 1947 e, desde então, ampliou

sua presença por meio de escolas, serviços de saúde, equipamentos culturais, atividades esportivas, projetos sociais e unidades itinerantes.

Sob o conceito “Há 80 anos a vida acontece com o Sesc”, a campanha de aniversário coloca as pessoas, suas histórias e experiências no centro da celebração. A proposta é olhar para as oito décadas não apenas a partir dos marcos institucionais, mas da presença do Sesc no cotidiano e em diferentes fases da vida de seus públicos.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, chegar às oito décadas representa a continuidade de uma iniciativa criada e mantida pelo empresariado do comércio para contribuir com o desenvolvimento social do país.

“Celebrar os 80 anos do Sesc é reconhecer uma história que aproxima desenvolvimento econômico e transformação social.

No Rio Grande do Norte, essa atuação se traduz em oportunidades de educação, cuidado com a saúde, acesso à cultura, lazer e assistência. Mais do que olhar para o que já construímos, este aniversário reforça a responsabilidade de continuar fazendo com que esses serviços acompanhem as pessoas, suas famílias e as transformações da sociedade”, destaca Marcelo Queiroz.

Uma presença que ganha escala

Os resultados mais recentes ajudam a dimensionar esse alcance. Apenas no primeiro semestre de 2026, mais de 361 mil pessoas foram beneficiadas pelas ações culturais do Sesc RN. No mesmo período, o Sesc Mesa Brasil arrecadou e distribuiu mais de 763 toneladas de alimentos, beneficiando cerca de 289 mil pessoas no estado. Os dados revelam, por

frentes distintas, a escala de uma atuação que aproxima acesso à cultura e proteção social do cotidiano dos potiguares.

Por trás desses resultados, há também relações construídas ao longo do tempo que ajudam a revelar o significado do Sesc para quem faz parte da instituição diariamente. Rosário Jardim, orientadora pedagógica da Escola Sesc em Potilândia, completa 24 anos de trabalho na instituição neste mês. Ao falar sobre essa relação, ela associa permanência, pertencimento e a vontade de continuar fazendo parte dessa história.

“Em 24 anos de Sesc, construí uma relação que vai muito além do trabalho. Aqui encontrei espaço para crescer profissionalmente, contribuir, ser ouvida e também ser acolhida nos diferentes momentos da vida. É por isso que digo que o Sesc se tornou minha segunda casa: pelas pessoas, pelos alunos, pela comunidade e pelo sentido que encontro no que faço todos os dias. Olhar para essa trajetória me emociona, mas, acima de tudo, me dá vontade de continuar fazendo parte do que ainda será construído nos próximos anos”, conta Rosário Jardim.

Para o diretor regional do Sesc RN, Gedson Bezerra Nunes, histórias como a de Rosário ajudam a traduzir uma trajetória que se renova a cada geração.

“Quando dizemos que a vida acontece com o Sesc, estamos falando de uma instituição que participa de diferentes momentos da trajetória das pessoas. Está na formação, no cuidado com a saúde, no acesso à cultura, no lazer, na convivência e no apoio social. Celebrar 80 anos é reconhecer tudo o que foi construído, mas também continuar atentos às mudanças da sociedade para que o Sesc permaneça relevante e próximo das pessoas”, afirma Gedson Nunes.

Ao chegar aos 80 anos, o Sesc celebra um legado que permanece vivo justamente porque continua se renovando. Mais do que marcar uma trajetória, o aniversário reafirma um propósito que atravessa gerações: criar condições para que mais pessoas tenham acesso a oportunidades, experiências e serviços capazes de contribuir para uma vida melhor.

Serviço

Sesc 80 anos — programação comemorativa no Rio Grande do Norte

Data: 13 de setembro de 2026, domingo

Locais: Parque das Dunas e Sesc Zona Norte, em Natal; Sesc Mossoró; e Sesc Caicó

Programação: mais de 60 ações gratuitas

Programação completa: sescrn.com.br/eventos/

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso **completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br**

Sesc completa 80 anos com uma história construída na vida das pessoas

Link	https://suerdamedeiros.com.br/sesc-completa-80-anos-com-uma-historia-construida-na-vida-das-pessoas/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	BLOG SUERDA MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

Sesc completa 80 anos com uma história construída na vida das pessoas



Da escola ao palco, da piscina ao restaurante, dos projetos sociais às unidades móveis que percorrem o estado, diferentes experiências ajudam a contar uma história que atravessa gerações. O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, celebra neste domingo (13) os 80 anos de atuação do Sesc no Brasil, uma trajetória construída diariamente junto aos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, seus dependentes e à sociedade.

Para marcar a data no Rio Grande do Norte, a programação reúne mais de 60 ações gratuitas em quatro polos: Parque das Dunas e Sesc Zona Norte, em Natal; Sesc Mossoró; e Sesc Caicó. A agenda contempla cultura, esporte, recreação, saúde, leitura e educação ambiental, aproximando do público diferentes dimensões da atuação da instituição. A programação completa está disponível em sescrn.com.br/eventos/.

Criado em 13 de setembro de 1946, o Sesc desenvolve ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. No Rio Grande do Norte, a instituição iniciou sua atuação em 1947 e, desde então, ampliou sua presença por meio de escolas, serviços de saúde, equipamentos culturais, atividades esportivas, projetos sociais e unidades itinerantes.

Sob o conceito “Há 80 anos a vida acontece com o Sesc”, a campanha de aniversário coloca as pessoas, suas histórias e experiências no centro da celebração. A proposta é olhar para as oito décadas não apenas a partir dos marcos institucionais, mas da presença do Sesc no cotidiano e em diferentes fases da vida de seus públicos.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, chegar às oito décadas representa a continuidade de uma iniciativa criada e mantida pelo empresariado do comércio para contribuir com o desenvolvimento social do país.

“Celebrar os 80 anos do Sesc é reconhecer uma história que aproxima desenvolvimento econômico e transformação social. No Rio Grande do Norte, essa atuação se traduz em oportunidades de educação, cuidado com a saúde, acesso à cultura, lazer e assistência. Mais do que olhar para o que já construímos, este aniversário reforça a responsabilidade de continuar fazendo com que esses serviços acompanhem as pessoas, suas famílias e as transformações da sociedade”, destaca Marcelo Queiroz.

Uma presença que ganha escala

Os resultados mais recentes ajudam a dimensionar esse alcance. Apenas no primeiro semestre de 2026, mais de 361 mil pessoas foram beneficiadas pelas ações culturais do Sesc RN. No mesmo período, o Sesc Mesa Brasil arrecadou e distribuiu mais de 763 toneladas de alimentos, beneficiando cerca de 289 mil pessoas no estado. Os dados revelam, por

frentes distintas, a escala de uma atuação que aproxima acesso à cultura e proteção social do cotidiano dos potiguares.

Por trás desses resultados, há também relações construídas ao longo do tempo que ajudam a revelar o significado do Sesc para quem faz parte da instituição diariamente. Rosário Jardim, orientadora pedagógica da Escola Sesc em Potilândia, completa 24 anos de trabalho na instituição neste mês. Ao falar sobre essa relação, ela associa permanência, pertencimento e a vontade de continuar fazendo parte dessa história.

“Em 24 anos de Sesc, construí uma relação que vai muito além do trabalho. Aqui encontrei espaço para crescer profissionalmente, contribuir, ser ouvida e também ser acolhida nos diferentes momentos da vida. É por isso que digo que o Sesc se tornou minha segunda casa: pelas pessoas, pelos alunos, pela comunidade e pelo sentido que encontro no que faço todos os dias. Olhar para essa trajetória me emociona, mas, acima de tudo, me dá vontade de continuar fazendo parte do que ainda será construído nos próximos anos”, conta Rosário Jardim.

Para o diretor regional do Sesc RN, Gedson Bezerra Nunes, histórias como a de Rosário ajudam a traduzir uma trajetória que se renova a cada geração.

“Quando dizemos que a vida acontece com o Sesc, estamos falando de uma instituição que participa de diferentes momentos da trajetória das pessoas. Está na formação, no cuidado com a saúde, no acesso à cultura, no lazer, na convivência e no apoio social. Celebrar 80 anos é reconhecer tudo o que foi construído, mas também continuar atentos às mudanças da sociedade para que o Sesc permaneça relevante e próximo das pessoas”, afirma Gedson Nunes.

Ao chegar aos 80 anos, o Sesc celebra um legado que permanece vivo justamente porque continua se renovando. Mais do que marcar uma trajetória, o aniversário reafirma um propósito que atravessa gerações: criar condições para que mais pessoas tenham acesso a oportunidades, experiências e serviços capazes de contribuir para uma vida melhor.

Serviço

Sesc 80 anos — programação comemorativa no Rio Grande do Norte

Data: 13 de setembro de 2026, domingo

Locais: Parque das Dunas e Sesc Zona Norte, em Natal; Sesc Mossoró; e Sesc Caicó

Programação: mais de 60 ações gratuitas

Programação completa: sescrn.com.br/eventos/

SESC COMPLETA 80 ANOS COM UMA HISTÓRIA CONSTRUÍDA NA VIDA DAS PESSOAS

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/09/11/sesc-completa-80-anos-com-uma-historia-construida-na-vida-das-pessoas/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

SESC COMPLETA 80 ANOS COM UMA HISTÓRIA CONSTRUÍDA NA VIDA DAS PESSOAS



Da escola ao palco, da piscina ao restaurante, dos projetos sociais às unidades móveis que percorrem o estado, diferentes experiências ajudam a contar uma história que atravessa gerações. O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema

Fecomércio RN, celebra neste domingo (13) os 80 anos de atuação do Sesc no Brasil, uma trajetória construída diariamente junto aos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, seus dependentes e à sociedade.

Para marcar a data no Rio Grande do Norte, a programação reúne mais de 60 ações gratuitas em quatro polos: Parque das Dunas e Sesc Zona Norte, em Natal; Sesc Mossoró; e Sesc Caicó. A agenda contempla cultura, esporte, recreação, saúde, leitura e educação ambiental, aproximando do público diferentes dimensões da atuação da instituição. A programação completa está disponível em sescrn.com.br/eventos/.

Criado em 13 de setembro de 1946, o Sesc desenvolve ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. No Rio Grande do Norte, a instituição iniciou sua atuação em 1947 e, desde então, ampliou sua presença por meio de escolas, serviços de saúde, equipamentos culturais, atividades esportivas, projetos sociais e unidades itinerantes.

Sob o conceito “Há 80 anos a vida acontece com o Sesc”, a campanha de aniversário coloca as pessoas, suas histórias e experiências no centro da celebração. A proposta é olhar para as oito décadas não apenas a partir dos marcos institucionais, mas da presença do Sesc no cotidiano e em diferentes fases da vida de seus públicos.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, chegar às oito décadas representa a continuidade de uma iniciativa criada e mantida pelo empresariado do comércio para contribuir com o desenvolvimento social do país.

“Celebrar os 80 anos do Sesc é reconhecer uma história que aproxima desenvolvimento econômico e transformação social. No Rio Grande do Norte, essa atuação se traduz em oportunidades de educação, cuidado com a saúde, acesso à cultura, lazer e assistência. Mais do que olhar para o que já construímos, este aniversário reforça a responsabilidade de continuar fazendo com que esses serviços acompanhem as pessoas, suas famílias e as transformações da sociedade”, destaca Marcelo Queiroz.

Uma presença que ganha escala

Os resultados mais recentes ajudam a dimensionar esse alcance. Apenas no primeiro semestre de 2026, mais de 361 mil pessoas foram beneficiadas pelas ações culturais do Sesc RN. No mesmo período, o Sesc Mesa Brasil arrecadou e distribuiu mais de 763 toneladas de alimentos, beneficiando cerca de 289 mil pessoas no estado. Os dados revelam, por frentes distintas, a escala de uma atuação que aproxima acesso à cultura e proteção social do cotidiano dos potiguaros.

Por trás desses resultados, há também relações construídas ao longo do tempo que ajudam a revelar o significado do Sesc para quem faz parte da instituição diariamente. Rosário Jardim, orientadora pedagógica da Escola Sesc em Potilândia, completa 24 anos de trabalho na instituição neste mês. Ao falar sobre essa relação, ela associa permanência, pertencimento e a vontade de continuar fazendo parte dessa história.

“Em 24 anos de Sesc, construí uma relação que vai muito além do trabalho. Aqui encontrei espaço para crescer profissionalmente, contribuir, ser ouvida e também ser acolhida nos diferentes momentos da vida. É por isso que digo que o Sesc se tornou minha segunda casa: pelas pessoas, pelos alunos, pela comunidade e pelo sentido que encontro no que faço todos os dias. Olhar para essa trajetória me emociona, mas, acima de tudo, me dá vontade de continuar fazendo parte do que ainda será construído nos próximos anos”, conta Rosário Jardim.

Para o diretor regional do Sesc RN, Gedson Bezerra Nunes, histórias como a de Rosário ajudam a traduzir uma trajetória que se renova a cada geração.

“Quando dizemos que a vida acontece com o Sesc, estamos falando de uma instituição que participa de diferentes momentos da trajetória das pessoas. Está na formação, no cuidado com a saúde, no acesso à cultura, no lazer, na convivência e no apoio social. Celebrar 80 anos é reconhecer tudo o que foi construído, mas também continuar atentos às mudanças da sociedade para que o Sesc permaneça relevante e próximo das pessoas”, afirma Gedson Nunes.

Ao chegar aos 80 anos, o Sesc celebra um legado que permanece vivo justamente porque continua se renovando. Mais do que marcar uma trajetória, o aniversário reafirma um propósito que atravessa gerações: criar condições para que mais pessoas tenham acesso a oportunidades, experiências e serviços capazes de contribuir para uma vida melhor.

Programação completa: sescrn.com.br/eventos

Há 80 anos, a vida acontece com o Sesc RN

Link	https://agorarn.com.br/coluna/sesc-rn-80-anos-vida-acontece/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Há 80 anos, a vida acontece com o Sesc RN

Marcelo Queiroz recorda oito décadas de atuação do Sesc em educação, saúde, cultura, esporte e assistência no Rio Grande do Norte

Se há histórias que cabem em datas, a do Sesc é contada pelas vidas que ajudou a transformar. Desde 13 de setembro de 1946 – há exatos 80 anos –, gerações de brasileiros encontram na instituição oportunidades de aprender, cuidar da saúde, descobrir a arte, praticar esporte e conviver. São experiências que deixam marcas, criam memórias e abrem caminhos.

Essa trajetória nasceu de uma decisão visionária do empresariado do comércio brasileiro: investir de forma permanente na qualidade de vida dos trabalhadores, de suas famílias e da sociedade. Oito décadas depois, esse compromisso permanece vivo porque o Sesc soube acompanhar as transformações do país sem perder aquilo que está em sua origem: o cuidado com as pessoas.



Fachada do Departamento Regional do Sesc RN, em imagem de arquivo — Acervo Agora RN

É uma história construída diariamente nas escolas, nos consultórios, nos teatros, nas quadras e nas bibliotecas. Está na criança que descobre o prazer da leitura, na pessoa idosa que fortalece vínculos, no trabalhador que encontra espaço para cuidar de si e nas famílias que passam a ter acesso à cultura, ao lazer, à saúde e à educação.

No Rio Grande do Norte, essa presença se traduz em resultados que nos orgulham. No Rio Grande do Norte, somados os resultados de 2025 aos dados até julho de 2026, a atuação do Sesc alcançou marcas expressivas: mais de 5,7 mil alunos nas escolas; mais de 112,6 mil pessoas em ações de educação em saúde; mais de 2 milhões de refeições e lanches servidos; mais de 1,1 milhão de pessoas beneficiadas pela cultura; cerca de 3,6 mil participantes do Turismo Social; e mais de 2,3 milhões de quilos de alimentos arrecadados pelo Mesa Brasil. Esses números dimensionam o trabalho e representam vidas transformadas por cada atendimento e oportunidade.

É com esse sentimento que, hoje, 13 de setembro, celebraremos os 80 anos do Sesc com mais de 60 ações gratuitas no Parque das Dunas e no Sesc Zona Norte, em Natal, além de atividades nas unidades de Mossoró

e Caicó. A programação reúne cultura, esporte, recreação, leitura, educação ambiental e serviços de saúde.

Queremos que essa celebração seja, acima de tudo, um encontro. Um momento para reunir gerações, aproximar pessoas e permitir que a população vivencie, em um só dia, um pouco do trabalho realizado pelo Sesc durante todo o ano.

Para nós, que representamos o Comércio de Bens, Serviços e Turismo, olhar para essa trajetória desperta orgulho, gratidão e responsabilidade. O Sesc comprova que desenvolvimento econômico e desenvolvimento social não são caminhos separados. Uma sociedade só avança verdadeiramente quando o crescimento se transforma em bem-estar, dignidade e oportunidades.

Celebrar estes 80 anos é agradecer a todos que ajudaram a construir essa história e renovar o compromisso com aqueles que escreverão seus próximos capítulos. A essência que nos trouxe até aqui seguirá orientando o futuro. E, enquanto houver pessoas aprendendo, cuidando umas das outras, descobrindo talentos e compartilhando oportunidades, a vida continuará acontecendo no Sesc.

Sesc completa 80 anos com uma história construída na vida das pessoas

Link	https://fatorrrh.com.br/sesc-completa-80-anos-com-uma-historia-construida-na-vida-das-pessoas/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Sesc completa 80 anos com uma história construída na vida das pessoas



Da escola ao palco, da piscina ao restaurante, dos projetos sociais às unidades móveis que percorrem o estado, diferentes experiências ajudam a contar uma história que atravessa gerações.

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, celebra neste domingo (13) os 80 anos de atuação do Sesc no Brasil, uma trajetória construída diariamente junto

aos trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, seus dependentes e à sociedade.

Para marcar a data no Rio Grande do Norte, a programação reúne mais de 60 ações gratuitas em quatro polos: Parque das Dunas e Sesc Zona Norte, em Natal; Sesc Mossoró; e Sesc Caicó.

A agenda contempla cultura, esporte, recreação, saúde, leitura e educação ambiental, aproximando do público diferentes dimensões da atuação da instituição. A programação completa está disponível em sescrn.com.br/eventos/.

Criado em 13 de setembro de 1946, o Sesc desenvolve ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. No Rio Grande do Norte, a instituição iniciou sua atuação em 1947 e, desde então, ampliou sua presença por meio de escolas, serviços de saúde, equipamentos culturais, atividades esportivas, projetos sociais e unidades itinerantes.

Sob o conceito “Há 80 anos a vida acontece com o Sesc”, a campanha de aniversário coloca as pessoas, suas histórias e experiências no centro da celebração. A proposta é olhar para as oito décadas não apenas a partir dos marcos institucionais, mas da presença do Sesc no cotidiano e em diferentes fases da vida de seus públicos.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, chegar às oito décadas representa a continuidade de uma iniciativa criada e mantida pelo empresariado do comércio para contribuir com o desenvolvimento social do país.

“Celebrar os 80 anos do Sesc é reconhecer uma história que aproxima desenvolvimento econômico e transformação social. No Rio Grande do Norte, essa atuação se traduz em oportunidades de educação, cuidado com a saúde, acesso à cultura, lazer e assistência. Mais do que olhar para o que já construímos, este aniversário reforça a responsabilidade de continuar fazendo com que esses serviços acompanhem as pessoas, suas famílias e as transformações da sociedade”, destaca Marcelo Queiroz.

Uma presença que ganha escala

Os resultados mais recentes ajudam a dimensionar esse alcance. Apenas no primeiro semestre de 2026, mais de 361 mil pessoas foram beneficiadas pelas ações culturais do Sesc RN. No mesmo período, o Sesc Mesa Brasil arrecadou e distribuiu mais de 763 toneladas de alimentos, beneficiando cerca de 289 mil pessoas no estado.

Os dados revelam, por frentes distintas, a escala de uma atuação que aproxima acesso à cultura e proteção social do cotidiano dos potiguares.

Por trás desses resultados, há também relações construídas ao longo do tempo que ajudam a revelar o significado do Sesc para quem faz parte da instituição diariamente.

Rosário Jardim, orientadora pedagógica da Escola Sesc em Potilândia, completa 24 anos de trabalho na instituição neste mês. Ao falar sobre essa relação, ela associa permanência, pertencimento e a vontade de continuar fazendo parte dessa história.

“Em 24 anos de Sesc, construí uma relação que vai muito além do trabalho. Aqui encontrei espaço para crescer profissionalmente, contribuir, ser ouvida e também ser acolhida nos diferentes momentos da vida. É por isso que digo que o Sesc se tornou minha segunda casa: pelas pessoas, pelos alunos, pela comunidade e pelo sentido que encontro no que faço todos os dias. Olhar para essa trajetória me emociona, mas, acima de tudo, me dá vontade de continuar fazendo parte do que ainda será construído nos próximos anos”, conta Rosário Jardim.

Para o diretor regional do Sesc RN, Gedson Bezerra Nunes, histórias como a de Rosário ajudam a traduzir uma trajetória que se renova a cada geração.

“Quando dizemos que a vida acontece com o Sesc, estamos falando de uma instituição que participa de diferentes momentos da trajetória das pessoas. Está na formação, no cuidado com a saúde, no acesso à cultura, no lazer, na convivência e no apoio social. Celebrar 80 anos é reconhecer tudo o que foi construído, mas também continuar atentos às mudanças da sociedade para que o Sesc permaneça relevante e próximo das pessoas”, afirma Gedson Nunes.

Ao chegar aos 80 anos, o Sesc celebra um legado que permanece vivo justamente porque continua se renovando. Mais do que marcar uma trajetória, o aniversário reafirma um propósito que atravessa gerações: criar condições para que mais pessoas tenham acesso a oportunidades, experiências e serviços capazes de contribuir para uma vida melhor.

Fonte e foto: Assessoria

Sesc RN promove ações gratuitas de saúde mental durante o Setembro Amarelo

Link	https://senadinhomacaiba.com.br/sesc-rn-promove-acoes-gratuitas-de-saude-mental-durante-o-setembro-amarelo/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

Sesc RN promove ações gratuitas de saúde mental durante o Setembro Amarelo



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza, ao longo de setembro, uma programação voltada à promoção da saúde mental, valorização da vida e autocuidado. A iniciativa integra o Setembro Amarelo, campanha de conscientização sobre a prevenção do suicídio e a importância do cuidado com a saúde mental. As ações acontecem em Natal, Mossoró e Caicó, incluindo atividades nas unidades móveis Sesc Saúde Mulher e OdontoSesc, e devem beneficiar diretamente mais de mil pessoas.

A mobilização reúne diferentes áreas, projetos e serviços da instituição, ampliando o diálogo sobre saúde mental entre crianças, adolescentes, adultos e pessoas idosas. Palestras, rodas de conversa, atividades físico-esportivas e ações educativas compõem a programação, desenvolvida em espaços de saúde, educação, convivência e atividade física já frequentados pelos públicos atendidos pelo Sesc RN.

A programação reforça que a saúde mental integra o cuidado com a saúde e requer atenção permanente, para além da mobilização realizada em setembro. Escuta, acolhimento, autocuidado, fortalecimento dos vínculos sociais e busca por ajuda profissional quando necessária estão entre os temas trabalhados ao longo das atividades.

Programação para todos os públicos

A programação reúne tanto atividades abertas ao público quanto ações direcionadas aos públicos atendidos pelos projetos e serviços do Sesc RN. Crianças e adolescentes do Sesc Cidadão participarão de rodas de conversa em Natal, Mossoró e Caicó, com atividades voltadas especialmente ao autocuidado, ao diálogo e à importância de pedir ajuda. Para as pessoas idosas acompanhadas pelo Trabalho Social com a Pessoa Idosa (TSPI), estão previstas palestras e rodas de conversa nas três cidades.

Em Caicó, no dia 23 de setembro, às 8h, a psicóloga Rita de Cássia Dantas de Oliveira conduzirá uma roda de conversa sobre promoção da saúde mental, na Sala Multiuso do Sesc Seridó. A atividade terá 60 vagas e reunirá diferentes públicos atendidos pela unidade.

A programação também chegará aos alunos de hidroginástica, dança, mix fitness e natação por meio de ações integradas às atividades do Desenvolvimento Físico-Esportivo (DFE). Durante todo o mês, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, instalada no Sesc Mossoró, em frente à Clínica Integrada, e o OdontoSesc, no estacionamento externo do Sesc Caicó, realizarão orientações, rodas de conversa e ações de sensibilização nos momentos de acolhimento e espera dos atendimentos.

Parceria amplia ações de promoção da saúde mental

Além das ações promovidas diretamente pelo Sesc RN, o Sistema Fecomércio/Sesc RN é parceiro oficial do VI Seminário de Saúde Mental e Prevenção do Suicídio, realizado pelo Corpo de Bombeiros Militar do Rio Grande do Norte (CBMRN) nos dias 16 e 18 de setembro, em Natal e Mossoró. Na capital, o encontro acontece no Teatro Riachuelo, reunindo profissionais da saúde, segurança pública, educação e outros setores em torno de temas relacionados à escuta, acolhimento e abordagem humanizada do sofrimento psíquico.

Entre os convidados estão Monja Koen, Neury Botega, Débora Sampaio, Adriano Araújo, Euglena Lessa, Karen Scavacini, Coronel Diógenes Munhoz e Leandro Karnal. O Sesc RN também integra a programação com a palestra “Saúde Mental em Pauta: Reconhecendo sinais, assumindo limites e superando tabus”, conduzida por Milton Dantas, psicólogo da Clínica Integrada do Sesc.

Em Mossoró, o seminário será realizado no dia 18 de setembro, no Teatro Dix-Huit Rosado. A programação contará com a psicóloga Débora Sampaio, que atua na área de saúde mental infantojuvenil, e com o Coronel Diógenes Munhoz, do Corpo de Bombeiros Militar de São Paulo e criador do Protocolo Nacional de Abordagem Humanizada a Tentativas de Suicídio. O Sesc RN participa da programação com a palestra “Saúde Mental em Pauta: Reconhecendo sinais, assumindo limites e superando tabus”, conduzida por Louyze Yzabelle, psicóloga da Clínica Integrada do Sesc.

Serviço:

O que: Programação Setembro Amarelo 2026 – Promoção da Saúde Mental e Prevenção do Suicídio

Quando: Durante o mês de setembro

Onde: Natal, Mossoró e Caicó

Acesso: Gratuito. A programação reúne atividades abertas ao público e ações destinadas a públicos específicos dos projetos e serviços do Sesc RN.

Natal

09/09 – Sesc Cidade Alta: Palestra do Trabalho Social com a Pessoa Idosa (TSPI)

14/09 – Sesc Zona Norte: Palestra do TSPI

14/09 – Sesc Cidade Alta: Roda de conversa do Sesc Cidadão

16/09 – Teatro Riachuelo: VI Seminário de Saúde Mental e Prevenção do Suicídio*

17/09 – Sesc Cidade Alta: Roda de conversa do Sesc Cidadão e ações de mix fitness

21/09 – Sesc Potilândia: Ação integrada à hidroginástica

22 a 24/09 – Sesc Zona Norte: Ações integradas à hidroginástica e dança Mossoró

09/09 – Sesc Mossoró: Roda de conversa sobre saúde mental da pessoa idosa

10/09 – Sesc Mossoró: Roda de conversa sobre autocuidado e importância de pedir ajuda

18/09 – Teatro Dix-Huit Rosado: VI Seminário de Saúde Mental e Prevenção do Suicídio*

25/09 – Sesc Mossoró: Ação integrada à dança

Durante setembro – Sesc Mossoró: Ações educativas da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher

Caicó

14/09 – Caicó: Roda de conversa sobre Setembro Amarelo e promoção da saúde mental com participantes do TSPI

15/09 – Caicó: Roda de conversa do Sesc Cidadão

23/09 – Sala Multiuso Sesc Seridó: Roda de conversa sobre promoção da saúde mental

24/09 – Sesc Caicó: Ações integradas à hidroginástica e natação

Durante setembro – Sesc Caicó: Ações educativas do OdontoSesc

(*) Realização: Corpo de Bombeiros Militar do Rio Grande do Norte.

Apoio: Sistema Fecomércio/Sesc RN.

Sesc RN promove ações gratuitas de saúde mental durante o Setembro Amarelo

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/sesc-rn-promove-acoes-gratuitas-de-saude-mental-durante-o-setembro-amarelo
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Sesc RN promove ações gratuitas de saúde mental durante o Setembro Amarelo



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza, ao longo de setembro, uma programação voltada à promoção da saúde mental, valorização da vida e autocuidado. A iniciativa integra o Setembro Amarelo, campanha de conscientização sobre a prevenção do suicídio e a importância do cuidado com a saúde mental. As ações acontecem em Natal, Mossoró e Caicó, incluindo atividades nas unidades móveis Sesc Saúde Mulher e OdontoSesc, e devem beneficiar diretamente mais de mil pessoas.

A mobilização reúne diferentes áreas, projetos e serviços da instituição, ampliando o diálogo sobre saúde mental entre crianças, adolescentes, adultos e pessoas idosas. Palestras, rodas de conversa, atividades físico-esportivas e ações educativas compõem a programação, desenvolvida em espaços de saúde, educação, convivência e atividade física já frequentados pelos públicos atendidos pelo Sesc RN.

A programação reforça que a saúde mental integra o cuidado com a saúde e requer atenção permanente, para além da mobilização realizada em setembro. Escuta, acolhimento, autocuidado, fortalecimento dos vínculos sociais e busca por ajuda profissional quando necessária estão entre os temas trabalhados ao longo das atividades.

Programação para todos os públicos

A programação reúne tanto atividades abertas ao público quanto ações direcionadas aos públicos atendidos pelos projetos e serviços do Sesc RN. Crianças e adolescentes do Sesc Cidadão participarão de rodas de conversa em Natal, Mossoró e Caicó, com atividades voltadas especialmente ao autocuidado, ao diálogo e à importância de pedir ajuda. Para as pessoas idosas acompanhadas pelo Trabalho Social com a Pessoa Idosa (TSPI), estão previstas palestras e rodas de conversa nas três cidades.

Em Caicó, no dia 23 de setembro, às 8h, a psicóloga Rita de Cássia Dantas de Oliveira conduzirá uma roda de conversa sobre promoção da saúde mental, na Sala Multiuso do Sesc Seridó. A atividade terá 60 vagas e reunirá diferentes públicos atendidos pela unidade.

A programação também chegará aos alunos de hidroginástica, dança, mix fitness e natação por meio de ações integradas às atividades do Desenvolvimento Físico-Esportivo (DFE). Durante todo o mês, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, instalada no Sesc Mossoró, em frente à Clínica Integrada, e o OdontoSesc, no estacionamento externo do Sesc Caicó, realizarão orientações, rodas de conversa e ações de sensibilização nos momentos de acolhimento e espera dos atendimentos.

Parceria amplia ações de promoção da saúde mental

Além das ações promovidas diretamente pelo Sesc RN, o Sistema Fecomércio/Sesc RN é parceiro oficial do VI Seminário de Saúde Mental e Prevenção do Suicídio, realizado pelo Corpo de Bombeiros Militar do Rio Grande do Norte (CBMRN) nos dias 16 e 18 de setembro, em Natal e Mossoró. Na capital, o encontro acontece no Teatro Riachuelo, reunindo profissionais da saúde, segurança pública, educação e outros setores em torno de temas relacionados à escuta, acolhimento e abordagem humanizada do sofrimento psíquico.

Entre os convidados estão Monja Koen, Neury Botega, Débora Sampaio, Adriano Araújo, Euglena Lessa, Karen Scavacini, Coronel Diógenes Munhoz e Leandro Karnal. O Sesc RN também integra a programação com a palestra “Saúde Mental em Pauta: Reconhecendo sinais, assumindo limites e superando tabus”, conduzida por Milton Dantas, psicólogo da Clínica Integrada do Sesc.

Em Mossoró, o seminário será realizado no dia 18 de setembro, no Teatro Dix-Huit Rosado. A programação contará com a psicóloga Débora Sampaio, que atua na área de saúde mental infantojuvenil, e com o Coronel Diógenes Munhoz, do Corpo de Bombeiros Militar de São Paulo e criador do Protocolo Nacional de Abordagem Humanizada a Tentativas de Suicídio. O Sesc RN participa da programação com a palestra “Saúde Mental em Pauta: Reconhecendo sinais, assumindo limites e superando tabus”, conduzida por Louyze Yzabelle, psicóloga da Clínica Integrada do Sesc.

[Facebook](#) [Twitter](#) [WhatsApp](#)

FONTE: blogdajuliska.com.br

SESC RN PROMOVE AÇÕES GRATUITAS DE SAÚDE MENTAL DURANTE O SETEMBRO AMARELO

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/09/11/sesc-rn-promove-acoes-gratuitas-de-saude-mental-durante-o-setembro-amarelo/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

[Na Hora H](#)

SESC RN PROMOVE AÇÕES GRATUITAS DE SAÚDE MENTAL DURANTE O SETEMBRO AMARELO



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza, ao longo de setembro, uma programação voltada à promoção da saúde mental, valorização da vida e autocuidado. A iniciativa integra o Setembro Amarelo, campanha de

conscientização sobre a prevenção do suicídio e a importância do cuidado com a saúde mental. As ações acontecem em Natal, Mossoró e Caicó, incluindo atividades nas unidades móveis Sesc Saúde Mulher e OdontoSesc, e devem beneficiar diretamente mais de mil pessoas.

A mobilização reúne diferentes áreas, projetos e serviços da instituição, ampliando o diálogo sobre saúde mental entre crianças, adolescentes, adultos e pessoas idosas. Palestras, rodas de conversa, atividades físico-esportivas e ações educativas compõem a programação, desenvolvida em espaços de saúde, educação, convivência e atividade física já frequentados pelos públicos atendidos pelo Sesc RN.

A programação reforça que a saúde mental integra o cuidado com a saúde e requer atenção permanente, para além da mobilização realizada em setembro. Escuta, acolhimento, autocuidado, fortalecimento dos vínculos sociais e busca por ajuda profissional quando necessária estão entre os temas trabalhados ao longo das atividades.

Programação para todos os públicos

A programação reúne tanto atividades abertas ao público quanto ações direcionadas aos públicos atendidos pelos projetos e serviços do Sesc RN. Crianças e adolescentes do Sesc Cidadão participarão de rodas de conversa em Natal, Mossoró e Caicó, com atividades voltadas especialmente ao autocuidado, ao diálogo e à importância de pedir ajuda. Para as pessoas idosas acompanhadas pelo Trabalho Social com a Pessoa Idosa (TSPI), estão previstas palestras e rodas de conversa nas três cidades.

Em Caicó, no dia 23 de setembro, às 8h, a psicóloga Rita de Cássia Dantas de Oliveira conduzirá uma roda de conversa sobre promoção da saúde mental, na Sala Multiuso do Sesc Seridó. A atividade terá 60 vagas e reunirá diferentes públicos atendidos pela unidade.

A programação também chegará aos alunos de hidroginástica, dança, mix fitness e natação por meio de ações integradas às atividades do Desenvolvimento Físico-Esportivo (DFE). Durante todo o mês, a Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, instalada no Sesc Mossoró, em frente à Clínica Integrada, e o OdontoSesc, no estacionamento externo do Sesc Caicó,

realizarão orientações, rodas de conversa e ações de sensibilização nos momentos de acolhimento e espera dos atendimentos.

Parceria amplia ações de promoção da saúde mental

Além das ações promovidas diretamente pelo Sesc RN, o Sistema Fecomércio/Sesc RN é parceiro oficial do VI Seminário de Saúde Mental e Prevenção do Suicídio, realizado pelo Corpo de Bombeiros Militar do Rio Grande do Norte (CBMRN) nos dias 16 e 18 de setembro, em Natal e Mossoró. Na capital, o encontro acontece no Teatro Riachuelo, reunindo profissionais da saúde, segurança pública, educação e outros setores em torno de temas relacionados à escuta, acolhimento e abordagem humanizada do sofrimento psíquico.

Entre os convidados estão Monja Koen, Neury Botega, Débora Sampaio, Adriano Araújo, Euglena Lessa, Karen Scavacini, Coronel Diógenes Munhoz e Leandro Karnal. O Sesc RN também integra a programação com a palestra “Saúde Mental em Pauta: Reconhecendo sinais, assumindo limites e superando tabus”, conduzida por Milton Dantas, psicólogo da Clínica Integrada do Sesc.

Em Mossoró, o seminário será realizado no dia 18 de setembro, no Teatro Dix-Huit Rosado. A programação contará com a psicóloga Débora Sampaio, que atua na área de saúde mental infantojuvenil, e com o Coronel Diógenes Munhoz, do Corpo de Bombeiros Militar de São Paulo e criador do Protocolo Nacional de Abordagem Humanizada a Tentativas de Suicídio. O Sesc RN participa da programação com a palestra “Saúde Mental em Pauta: Reconhecendo sinais, assumindo limites e superando tabus”, conduzida por Louyze Yzabelle, psicóloga da Clínica Integrada do Sesc.

Serviço:

O que: Programação Setembro Amarelo 2026 – Promoção da Saúde Mental e Prevenção do Suicídio

Quando: Durante o mês de setembro

Onde: Natal, Mossoró e Caicó

Acesso: Gratuito. A programação reúne atividades abertas ao público e ações destinadas a públicos específicos dos projetos e serviços do Sesc RN.

Natal

09/09 – Sesc Cidade Alta: Palestra do Trabalho Social com a Pessoa Idosa (TSPI)

14/09 – Sesc Zona Norte: Palestra do TSPI

14/09 – Sesc Cidade Alta: Roda de conversa do Sesc Cidadão

16/09 – Teatro Riachuelo: VI Seminário de Saúde Mental e Prevenção do Suicídio*

17/09 – Sesc Cidade Alta: Roda de conversa do Sesc Cidadão e ações de mix fitness

21/09 – Sesc Potilândia: Ação integrada à hidroginástica

22 a 24/09 – Sesc Zona Norte: Ações integradas à hidroginástica e dança

Mossoró

09/09 – Sesc Mossoró: Roda de conversa sobre saúde mental da pessoa idosa

10/09 – Sesc Mossoró: Roda de conversa sobre autocuidado e importância de pedir ajuda

18/09 – Teatro Dix-Huit Rosado: VI Seminário de Saúde Mental e Prevenção do Suicídio*

25/09 – Sesc Mossoró: Ação integrada à dança

Durante setembro – Sesc Mossoró: Ações educativas da Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher

Caicó

14/09 – Caicó: Roda de conversa sobre Setembro Amarelo e promoção da saúde mental com participantes do TSPI

15/09 – Caicó: Roda de conversa do Sesc Cidadão

23/09 – Sala Multiuso Sesc Seridó: Roda de conversa sobre promoção da saúde mental

24/09 – Sesc Caicó: Ações integradas à hidroginástica e natação

Durante setembro – Sesc Caicó: Ações educativas do OdontoSesc

(*) Realização: Corpo de Bombeiros Militar do Rio Grande do Norte.

Apoio: Sistema Fecomércio/Sesc RN.

Sesc RN oferece cursos gratuitos de qualificação profissional em Mossoró

Link	https://ruraldemossoro.com.br/sesc-rn-oferece-cursos-gratuitos-de-qualificacao-profissional-em-mossoro/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	BLOG RURAL DE MOSSORÓ
Classificação	POSITIVO

Sesc RN oferece cursos gratuitos de qualificação profissional em Mossoró

O Sesc RN está com inscrições abertas para cursos gratuitos de qualificação profissional que serão realizados em outubro. Em Mossoró, estão sendo oferecidas vagas para os cursos de Pães Artesanais e Trufas.

O curso de Pães Artesanais será realizado de 19 a 23 de outubro, no período da tarde. Já o curso de Trufas acontece de 26 a 30 de outubro, também no turno da tarde.

As oportunidades fazem parte das 200 vagas gratuitas disponibilizadas pelo Sesc RN em 10 cursos de qualificação, distribuídos entre unidades de Cidade Alta, Macaíba, Mossoró, Nova Cruz, São Paulo do Potengi e Zona Norte de Natal.

As inscrições podem ser feitas até 18 de setembro, nas Centrais de Relacionamento das unidades do Sesc, das 8h às 12h e das 13h às 17h, ou pela internet, pelo site sescrn.com.br/cursos.

As vagas são destinadas prioritariamente a trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, seus dependentes e estudantes ou egressos da Educação Básica, desde que atendam aos critérios do Programa de Comprometimento e Gratuidade (PCG).

Para participar, é necessário ter renda familiar per capita de até dois salários mínimos, além de apresentar a documentação exigida no momento da inscrição.

Entre os documentos solicitados estão documento de identidade ou certidão de nascimento, CPF do candidato ou responsável legal,

comprovante de residência emitido há menos de 60 dias e comprovante de renda.

A iniciativa integra o planejamento do Sesc RN, que prevê a oferta de 1.950 vagas gratuitas em cursos de qualificação profissional ao longo de 2026.

Distribuição de abadás vai movimentar o comércio

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/territoriolivre/distribuicao-de-abadas-vai-movimentar-o-comercio/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	BLOG TERRITÓRIO LIVRE
Classificação	NEUTRO

Distribuição de abadás vai movimentar o comércio



Em resposta às antigas demandas do comércio tradicional, a organização do Carnatal anunciará, na próxima semana, um programa voltado ao fortalecimento do setor local.

A principal mudança será na logística de entrega dos abadás, historicamente vista como um gargalo que gerava prejuízos para os comerciantes. Graças a uma nova tecnologia de controle eletrônico que dificulta falsificações, o prazo de retirada, antes restrito a poucas horas, será ampliado para mais de uma semana. Essa flexibilidade permitirá que a distribuição ocorra em locais estratégicos, como shoppings centers, impulsionando a circulação de clientes e o movimento das lojas.

A programação artística ganha reforço com o retorno da cantora Anitta ao Corredor da Folia. Vale lembrar o peso do evento para a capital potiguar: na última edição, o Carnatal movimentou R\$ 155 milhões na economia da cidade, segundo dados da **Federação do Comércio (Fecomércio)**.

Distribuição de abadás vai movimentar o comércio

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/sexta-empresa-espanhola-vem-plantar-melao-no-acu/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE/COLUNA RODA VIVA
Classificação	NEUTRO

Distribuição de abadás vai movimentar o comércio

Em resposta às antigas demandas do comércio tradicional, a organização do Carnatal anunciará, na próxima semana, um programa voltado ao fortalecimento do setor local.



A principal mudança será na logística de entrega dos abadás, historicamente vista como um gargalo que gerava prejuízos para os comerciantes. Graças a uma nova tecnologia de controle eletrônico que dificulta falsificações, o prazo de retirada, antes restrito a poucas horas, será ampliado para mais de uma semana. Essa flexibilidade permitirá que a distribuição ocorra em locais estratégicos, como shoppings centers, impulsionando a circulação de clientes e o movimento das lojas.

A programação artística ganha reforço com o retorno da cantora Anitta ao Corredor da Folia. Vale lembrar o peso do evento para a capital potiguar: na última edição, o Carnatal movimentou R\$ 155 milhões na economia da cidade, segundo dados da **Federação do Comércio (Fecomércio)**.

Sistema Tribuna de Comunicação é destaque no 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/lucia-helena-galvao-em-natal/
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Sistema Tribuna de Comunicação é destaque no 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo

Essa semana ocorreu a premiação do 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo.

Tarde que enalteceu matérias vencedoras sobre empreendedorismo e negócios do RN, destaques nas redações de Natal, Mossoró e Currais Novos, escolhidas entre 100, pelas jornalistas Mariana Falcão (Sebrae), Juliska Azevedo (Fiern) e **Flávia Freire (Fecomércio)**.

A ocasião teve apresentação de Geórgia Nery e contou com a presença de toda alta executiva do Sebrae, dentre eles, o Diretor Superintendente Zeca Melo, o Diretor de Marketing Eduardo Viana e o Diretor de Operações Marcelo Toscano.

Como sempre, o Sistema Tribuna de Comunicação foi o destaque do Prêmio Jornalista Célia Freire: ganhou primeiro lugar na categoria Texto, com matéria de Margareth Grilo, nossa super Diretora de Redação. Outro primeiro lugar foi em Áudio, com Larissa Duarte, da Jovem Pan News Natal. Já Aléx Régis, foi o segundo colocado em Fotojornalismo.

Torcendo e presenciando o sucesso, o Superintendente do Sistema Tribuna Fernando Fernandes.

Parabéns ao Sebrae, a todos os vencedores e a Equipe desta TN.

INPC tem variação negativa em agosto e soma 3,98% em 12 meses

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-09/inpc-tem-variacao-negativa-em-agosto-e-soma-398-em-12-meses
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

INPC tem variação negativa em agosto e soma 3,98% em 12 meses

Índice usado para reajustar salários ficou em -0,32% no oitavo mês

Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil

A inflação medida pelo [Índice Nacional de Preços ao Consumidor \(INPC\)](#), usado para a correção anual de salários, fechou agosto em -0,32%. No acumulado de 12 meses, o indicador marca 3,98%.

Os [dados](#) foram divulgados nesta sexta-feira (11) pelo [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística \(IBGE\)](#).

Agosto teve a inflação mais baixa desde setembro de 2022 (também -0,32%).

Em julho passado, o INPC também tinha apresentado deflação (-0,01%), isto é, inflação negativa. Em agosto de 2025, o indicador ficou em -0,21%.

Em agosto, o grupo de produtos e serviços que mais puxou o índice para baixo foi o chamado habitação (-2,17% e impacto de -0,38 ponto percentual). A explicação está no Bônus de Itaipu, desconto na conta de luz que os consumidores receberam no mês passado.

Correção de salários

O INPC influencia diretamente a vida de muitos brasileiros pois o acumulado móvel de 12 meses costuma ser utilizado como referência de cálculo para reajuste de salários de diversas categorias ao longo do ano.

O salário mínimo, por exemplo, leva o dado de novembro no seu cálculo. O seguro-desemprego, o teto do INSS e o benefício de quem recebe acima do salário mínimo são reajustados com base no resultado do INPC acumulado até dezembro.

INPC x IPCA

O IBGE divulgou também nesta sexta-feira o [Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo \(IPCA\)](#) de agosto, que teve a menor taxa em quatro anos (-0,32%).

Uma diferença entre os dois índices é que o INPC apura a inflação para as famílias com renda de um até cinco salários mínimos. Já o IPCA, para lares com renda de um até 40 salários mínimos. Atualmente o mínimo é de R\$ 1.621.

No INPC, são apurados preços de 367 produtos e serviços (os chamados subitens), dez a menos que no IPCA.

O IBGE confere pesos diferentes aos grupos de preços pesquisados. No INPC, por exemplo, os alimentos representam cerca de 25% do índice, mais que no IPCA (aproximadamente 21%), pois as famílias de menor renda gastam proporcionalmente mais com comida. Em perspectiva inversa, o preço de passagem de avião pesa menos no INPC do que no IPCA.

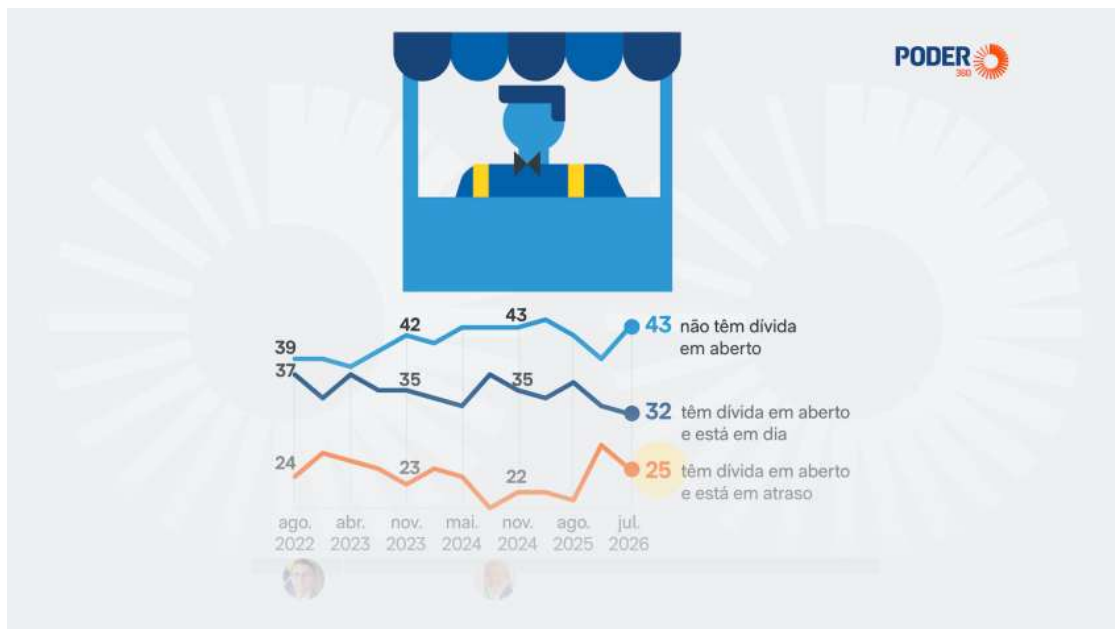
De acordo com o IBGE, a apuração do INPC “tem por objetivo a correção do poder de compra dos salários, através da mensuração das variações de preços da cesta de consumo da população assalariada com mais baixo rendimento”.

25% dos pequenos negócios têm dívidas em atraso

Link	https://www.poder360.com.br/poder-empendedor/25-dos-pequenos-negocios-tem-dividas-em-atraso/
Data da publicação	11/09/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

25% dos pequenos negócios têm dívidas em atraso

Percentual de julho de 2026, porém, representa queda de 3 p.p. ante os 28% de março deste ano, segundo o Sebrae



O percentual de pequenos negócios sem dívidas subiu de 39% em agosto de 2022 para 43% em julho de 2026

Em julho deste ano, 25% dos pequenos negócios tinham dívidas em atraso. Esse percentual, porém, representa queda de 3 p.p. (pontos percentuais) em relação aos 28% de março de 2026. Os dados são da Pesquisa Pulso dos Negócios – 13ª edição, do [Sebrae](#), e foram adiantados ao Poder360. Eis a [íntegra](#) (PDF – 683 kB).

Já os pequenos negócios que disseram não ter dívidas em julho eram 43% –alta de 4 p.p. em comparação aos 39% de março.



publicidade

Segundo os dados de julho, 26% dos pequenos negócios haviam buscado nos últimos 3 meses empréstimo bancário para a empresa. Desses, 46% conseguiram, 44% não conseguiram e 9% ainda aguardam uma resposta.

Em agosto de 2022, o percentual de pequenos negócios que haviam pedido empréstimo bancário nos últimos 3 meses era de 32%. Desses, 39% conseguiram.

A pesquisa foi realizada on-line de 27 de julho a 6 de agosto. Foram ouvidos 5.773 pequenos negócios respondentes em todo o Brasil. A margem de erro é de 1,3 p.p.. O intervalo de confiança é de 95%.

Inadimplência avança a 29,9% em agosto, puxada por famílias de menor renda, diz CNC

Link	https://www.infomoney.com.br/economia/inadimplencia-familias-sobe-agosto-pesquisa-cnc/
Data da publicação	10/09/2026
Veículo	INFOMONEY
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inadimplência avança a 29,9% em agosto, puxada por famílias de menor renda, diz CNC

Parcela de brasileiros sem condições de quitar contas atrasadas chega a 12,5%; deterioração se concentra nas famílias que ganham até três salários mínimos.

Publicidade

A inadimplência voltou a subir em agosto, a 29,9%, enquanto o percentual de famílias que declaram que não têm condições de pagar as dívidas em atraso subiu a 12,5%. Os dados são da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), divulgada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) nesta quinta-feira (10).

O [endividamento](#) se estabilizou em relação a julho, em 82%, mas em patamar superior ao mesmo mês do ano passado, quando era de 78,8%.

Apesar dessa estabilidade, o grupo que declara não ter condições de pagar as contas em atraso subiu para 12,5%, atingindo o maior nível desde fevereiro. A pesquisa aponta que o tempo médio de atraso, que estava caindo havia três meses, voltou a subir para 65 dias.

Segundo a CNC, os resultados de agosto mostram as famílias com menor controle sobre as contas, mesmo com maior prazo para pagamentos.

As projeções apontam para uma contínua elevação das contas em atraso no próximo trimestre. A expectativa da entidade é que o aumento da inadimplência seja acompanhado de uma redução gradual do endividamento geral, como reflexo da tentativa das famílias de estabilizar o próprio orçamento.

Deterioração se concentra na base da pirâmide

A piora nos indicadores é liderada de forma pela população mais vulnerável. O levantamento mostra que as famílias com renda de até três salários mínimos foram as únicas a registrar crescimento nas dívidas em atraso, com alta de 0,3 p.p., alcançando 38,8%.

Esse mesmo estrato social teve o maior avanço na proporção de pessoas que afirmam que não terão como quitar seus débitos (de 17,8% para 18,3%) e viu o endividamento total subir de 84,1% para 84,9%.

De acordo com a CNC, essas famílias possuem um orçamento mais escasso e dependem mais do crédito para manter o consumo, o que gera maior impacto na capacidade de pagamento.

Continua depois da publicidade

Em movimento contrário, as famílias com renda entre cinco e dez salários mínimos apresentaram retração de 1,4 p.p. no endividamento (para 77,2%) e queda de 1,1 p.p. na proporção de dívidas em atraso (caindo para 20,3%).

No topo da pirâmide, para rendas acima de dez salários mínimos, houve um leve avanço no endividamento (+0,3 p.p., para 72,3%), mas a fatia de contas em atraso diminuiu para 14,9%.

Aperto no orçamento e percepção de risco

Um dos fatores de alerta revelado pela pesquisa é o peso dessas obrigações na renda. A fatia de famílias que relatam ter mais da metade de seus rendimentos vinculados a dívidas saltou para 19,2%, o maior patamar desde março deste ano. Na média geral, o comprometimento da renda com dívidas manteve-se em 29,5%.

Continua depois da publicidade

A percepção de estrangulamento financeiro também cresceu: a parcela dos que se consideram “muito endividados” registrou leve alta, passando de 17,1% em julho para 17,4% em agosto. Por outro lado, o grupo que se avalia como “pouco endividado” recuou para 34,9%. A pesquisa pontua, no entanto, que esse indicador possui caráter subjetivo e expressa a percepção das famílias sobre a própria condição financeira, não configurando necessariamente uma situação técnica de superendividamento.

Festa de Sant’Ana movimenta R\$ 51 milhões em 2026, diz Fecomércio RN

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260913.pdf
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Festa de Sant’Ana movimenta R\$ 51 milhões em 2026, diz Fecomércio RN

LUCRO Festa de Sant’Ana de Currais Novos movimentou R\$ 51 milhões e recebeu 119 mil pessoas em 11 dias. Segundo o Instituto Fecomércio, o valor cresceu 7,1% ante 2025, quando chegou a R\$ 48 milhões

Realizada no último mês de julho, a Festa de Sant’Ana de Currais Novos movimentou R\$ 51,54 milhões em Currais Novos durante a edição de 2026 e recebeu 119 mil pessoas durante os 11 dias de evento. É o que informa pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN e divulgada na tarde da última quinta-feira (10). O montante representa crescimento de 7,1% em relação ao ano passado, quando a movimentação econômica estimada foi de R\$ 48,13 milhões. Segundo os números apresentados, dos 119 mil presentes durante o evento, visitantes e turistas representaram 59,9% do público da festa, o equivalente a 71.521 pessoas. A movimentação financeira desse público chegou a R\$ 33,07 milhões, ou 64,2% de todo o valor estimado durante a festa. O montante representa crescimento de 23% em relação ao ano anterior. Edições da pesquisa foram entregues a representantes do comércio local, do executivo municipal e da Paróquia de Sant’Ana, organizadora do festejo à padroeira.

“A pesquisa orienta os empresários e o Poder Público a olhar para as oportunidades de investimento na festa e os pontos de atenção, buscando ampliar o desenvolvimento da cidade nos próximos anos”, pontua o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz. O levantamento também identificou um alto nível de fidelização. A pesquisa apontou que 96,8% dos participantes pretendem retornar à Festa de



O montante representa crescimento de 7,1% em relação ao ano passado

Sant’Ana em uma próxima edição. A nota média atribuída ao evento foi 9,2, enquanto o índice NPS, que mede a disposição dos participantes em recomendar a festa, chegou a 71,6 pontos. A Festa de Sant’Ana em Currais Novos foi realizada entre os dias 16 e 26 de julho. A pesquisa ouviu 801 pessoas entre os dias 17 e 25 de julho, sendo 601 participantes da festa e 200 empresários dos setores de Comércio e Serviços. Perfil do participante Os residentes de Currais Novos corresponderam a 40,1% do público, com 47.879 pessoas, e movimentaram R\$ 18,47 milhões. Os números apontam

para uma mudança na composição do público da festa, com maior presença de pessoas que chegam ao município especificamente para acompanhar a programação. O gasto médio diário também apresentou crescimento. Em 2026, cada participante gastou, em média, R\$ 431,68 por dia, contra R\$ 401,04 no ano passado, uma alta de 7,6%. Entre visitantes e turistas, a média chegou a R\$ 462,45, enquanto os residentes gastaram R\$ 385,71 por dia. A pesquisa mostra, ainda, onde esse dinheiro foi gasto. Entre visitantes e turistas, a alimentação respondeu por 38% das despesas, seguida pelas compras, com 26,7%. Hospedagem representou 11,9%, diversão ficou com 11,8% e transporte correspondeu a 11,7%. Já entre os moradores, compras e alimentação concentraram 85% dos gastos, com 51,4% e 33,6%, respectivamente. A maior presença de público externo também aparece na origem dos participantes. Embora 84,4% dos entrevistados residam no Rio Grande do Norte, 15,6% vieram de outros estados ou do exterior. Paraíba e Pernambuco aparecem entre os principais locais de origem fora do RN. Para o setor produtivo, a realização da festa também teve avaliação positiva.

Debate do Sistema Tribuna prioriza confronto de propostas

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260913.pdf
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Debate do Sistema Tribuna prioriza confronto de propostas



Promovido pelo Sistema Tribuna
em parceria com Fecomércio
RN, Femurn e OAB-RN, o debate

marcado para terça (15) terá
regras rígidas e perguntas focadas
nos principais desafios do estado.
O formato busca reduzir discursos
de palanque e permitir ao eleitor
comparar soluções dos candidatos
para o desenvolvimento do Rio
Grande do Norte. « PÁGINA 22 »

Debate aposta em regras rígidas e espera embate propositivo

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260913.pdf
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Debate aposta em regras rígidas e espera embate propositivo

JOVEM PAN NEWS NATAL Entidades das classes produtivas questionam candidatos ao governo do Rio Grande do Norte em encontro coorganizado com o Sistema Tribuna



Em parceria com a Fecomércio RN, a Fesurma e a OAB-RN, o Sistema Tribuna de Comunicação constitui o processo de seleção de debates e debate entre os candidatos ao governo do RN, no encontro que se propõe a discutir, de fato, o desenvolvimento socioeconômico do estado. Por uma pauta de grande relevância para o futuro dos potiguaras, o grupo escolheu entidades das classes produtivas como coorganizadoras e desenharam formato de debate estruturado em propostas.

Para evitar o improviso e o barulho de campanha, foi criada uma dinâmica própria, pensada desde a formação do plênipt até o sorteio da ordem de participação e, sobretudo, as perguntas, feitas em três blocos pelas entidades parceiras.

A conceitualização do formato sobre a Eramo Magno, diretor da Jovem Pan News Natal. Priorizamos o roteiro para uma dinâmica o mais objetiva possível, sem dar chance para que um candidato faça discurso de vitimismo, e colocamos ao centro o que importa", afirma. Entre as escolhas que estreitam tempo e espaço, ele cita o sorteio: "os assuntos serão realistas pelas próprias participações". "E por fim, as entidades que representam as classes produtivas serão protagonistas realizando suas questionamentos diretos aos candidatos." O roteiro foi feito para evitar ruídos, interrupções e desperdício de tempo, tudo condicionado a regras de propostas.

A seleção das instituições sobre a Fernando Fernandes, superintendente do Sistema Tribuna, que convidei parceiros tradicionais dos eventos do grupo, com relação direta com a pauta temáticas do encontro. Sobre a Fesurma, ele destaca a parceria "consequente a maior parte de todos os municípios" e busca esse relacionamento constante com o estado, que repassa aos municípios cotas de ICMS, IPVA e da farmácia básica.

Da OAB-RN, ele ressalta a segurança jurídica: "A OAB é uma instituição centralizada que representa exatamente a transição, a legalidade e a democracia, é uma grande guardião da democracia". Já a escolha da Fecomércio tem base semelhante: "o segmento do comércio, serviço e turismo representa mais de 80% do nosso PIB e da geração de empregos do estado do Rio Grande do Norte", afirma.

O objetivo, resume, era concentrar-se em instituições alinhadas à defesa da livre iniciativa e do empreendedorismo, a defesa do Rio Grande do Norte.

A estratégia comercial e de divulgação ficou a cargo de Alina Alves, gerente comercial e de

marketing do grupo. "Nos unimos a grandes parceiros, como a Fecomércio RN, a OAB-RN e a Fesurma, para realizar um debate focado em conteúdos e propostas reais para o Estado", afirma. Ela associa o evento à força digital do grupo: "Somos um ecossistema completo: rádio, portal, jornal e redes sociais", diz. "O nosso YouTube hoje compete diretamente com o mercado de TV." O grupo chega, segundo a gerente, ao terceiro debate com uma estrutura ainda mais redonda, garantindo grande alcance ao vivo e repercussão em tempo real em nossos Instagram, além do conteúdo gravado completo no jornal impresso do dia seguinte.

A cobertura e a curadoria de perguntas estão sob a responsabilidade de Margareth Grilo, diretora de Redação da Tribuna do Norte. "Eu sei que o debate eleitoral, não basta saber o que os candidatos prometem. Para escolher quem votar, o eleitor também precisa entender como essas promessas serão colocadas em prática", explica. Segundo ela, o Sistema Tribuna fará perguntas que apresentem um problema real do Rio Grande do Norte e peça aos candidatos respostas concretas.

Os critérios são objetivos: relevância para o estado, interesse público, possibilidade de resposta concreta, compensação entre os candidatos e existência de dados.

"Uma pergunta só chegará ao debate se houver uma razão jornalística para fazê-la. A questão central será: por que o eleitor precisa saber disso?", resume. O processo começa com um mapa dos principais problemas do estado e resulta em um banco de questões, submetido a uma curadoria editorial formada pela diretoria de Redação e pelos editores de Política e de Economia, além do diretor da JP News Natal, Saúde, segurança, educação, emprego, finanças públicas e infraestrutura em um único bloco.

Acabou, diz ela, será organizada de forma multimídia em três momentos, antes, durante e depois do debate, com conteúdos específicos para cada plataforma; contextualização prévia dos problemas do RN, tempo real durante o encontro e, depois, uma matéria de avaliação por eixos temáticos, com resumos nas redes sociais.

A mediação será conduzida por Andréia Menezes, jornalista e jornalista. "Em debate preciso garantir espaço para o confronto de ideias, mas também preciso ter organização e equilíbrio", afirma. "Como mediadora, meu papel é justamente ajudar a conduzir esse processo, controlar o tempo, fazer cumprir as regras e, quando necessário, traçar o candidato de volta ao tema proposto."



Adauto Harley



Eramo Magno



Marcelo Queiroz



Andréia Menezes



Fernando Fernandes



Alina Alves

Para ela, o debate é decisivo na formação do voto. "O debate é uma das ferramentas mais importantes do processo eleitoral porque permite ao eleitor não apenas ouvir o que cada candidato promete, mas observar como ele pensa, como reage ao contraponto, como responde a uma pergunta difícil", diz. "Oferecemos a informação e condições para que cada cidadão faça sua própria escolha."

O advogado Gleydson Oliveira, assessor jurídico do Sistema Tribuna, analisou os termos e as regras do debate e registrou o documento no Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Norte (TRE-RN). Durante o encontro, ele fará o monitoramento jurídico ao lado de assessores da OAB-RN, para assegurar o cumprimento das regras acordadas com as campanhas.

Pela segunda vez, o debate será sediado no Hotel-Escola Senae Barreira Rosa, equipamento da Fecomércio RN. O presidente, Marcelo Queiroz, já foi importante participante da iniciativa. "O Hotel-Escola Senae Barreira Rosa é um equipamento versátil, preparado para receber diversos formatos de eventos", afirma. Receber pela segunda vez a transmissão de um debate, diz, "reforça a capacidade de adaptação do hotel, a qualidade de sua estrutura e a preparação

de sua equipe".

Marcelo define a parceria como missão institucional. "Para o Sistema Fecomércio RN, firmar esta parceria com o Sistema Tribuna de Comunicação é contribuir para que a sociedade conheça e compare as propostas dos candidatos ao Governo do Estado", afirma. Para ele, a cooperação "abre espaço para um diálogo plural, qualificado e aberto" e "coloca os nossos objetivos econômicos do Rio Grande do Norte no centro da discussão".

A transmissão das imagens é da TCD Filmes, comandada pelo CEO Adauto Harley, que resume o objetivo da operação: "fazer toda essa tecnologia desaparecer para quem está assistindo. O público precisa enxergar um debate fluido, organizado e de qualidade de televisão". Harley lembra que o formato é uma das operações mais complexas dentro do audiovisual porque reúne várias áreas funcionando simultaneamente em tempo real. Por isso, compra, "atrigando as estruturas de todos os setores para garantir as operações especiais".

O Sistema Tribuna aposta que o formato é uma das operações mais complexas dentro do audiovisual porque reúne várias áreas funcionando simultaneamente em tempo real. Por isso, compra, "atrigando as estruturas de todos os setores para garantir as operações especiais".

Há 80 anos, a vida acontece com o Sesc RN

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/09/Agora-RN_ED-2.408-12-e-13-09-26.pdf
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

MARCELO QUEIROZ

redacao@agorarn.com.br



Há 80 anos, a vida acontece com o Sesc RN

Se há histórias que cabem em datas, a do Sesc é contada pelas vidas que ajudou a transformar. Desde 13 de setembro de 1946 – há exatos 80 anos –, gerações de brasileiros encontram na instituição oportunidades de aprender, cuidar da saúde, descobrir a arte, praticar esporte e conviver. São experiências que deixam marcas, criam memórias e abrem caminhos.

Essa trajetória nasceu de uma decisão visionária do empresariado do comércio brasileiro: investir de forma permanente na qualidade de vida dos trabalhadores, de suas famílias e da sociedade. Oito décadas depois, esse compromisso permanece vivo porque o Sesc soube acompanhar as transformações do país sem perder aquilo que está em sua origem: o cuidado com as pessoas.

É uma história construída diariamente nas escolas, nos consultórios, nos teatros, nas quadras e nas bibliotecas. Está na criança que descobre o prazer da leitura, na pessoa idosa que fortalece vínculos, no trabalhador que encontra espaço para cuidar de si e nas famílias que passam a ter acesso à cultura, ao lazer, à saúde e à educação.

No Rio Grande do Norte, essa presença se traduz em resultados que nos orgulham. No Rio Grande do Norte, somados os resultados de 2025 aos dados até julho de 2026, a atuação do Sesc alcançou marcas expressivas: mais de 5,7 mil alunos nas escolas; mais de 112,6 mil pessoas em ações de educação em saúde; mais de 2 milhões de refeições e lanches servidos; mais de 1,1 milhão de pessoas beneficiadas pela cultura; cerca de 3,6 mil participantes do Turismo Social; e mais de 2,3 milhões de quilos de alimentos arrecadados pelo Mesa Brasil. Esses números dimensionam o trabalho e representam vidas transformadas por cada atendimento e oportunidade.

É com esse sentimento que, hoje, 13 de setembro, celebraremos os 80 anos do Sesc com mais de 60 ações gratuitas no Parque das Dunas e no Sesc Zona Norte, em Natal, além de atividades nas unidades de Mossoró e Caicó. A programação reúne cultura, esporte, recreação, leitura, educação ambiental e serviços de saúde.

Queremos que essa celebração seja, acima de tudo, um encontro. Um momento para reunir gerações, aproximar pessoas e permitir que a população vivencie, em um só dia, um pouco do trabalho realizado pelo Sesc durante todo o ano.

Para nós, que representamos o Comércio de Bens, Serviços e Turismo, olhar para essa trajetória desperta orgulho, gratidão e responsabilidade. O Sesc comprova que desenvolvimento econômico e desenvolvimento social não são caminhos separados. Uma sociedade só avança verdadeiramente quando o crescimento se transforma em bem-estar, dignidade e oportunidades.

Celebrar estes 80 anos é agradecer a todos que ajudaram a construir essa história e renovar o compromisso com aqueles que escreverão seus próximos capítulos. A essência que nos trouxe até aqui seguirá orientando o futuro. E, enquanto houver pessoas aprendendo, cuidando umas das outras, descobrindo talentos e compartilhando oportunidades, a vida continuará acontecendo no Sesc.

Marcelo Fernandes de Queiroz é presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac

Setor de serviços cresce 7,1% e põe RN entre destaques do País

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/09/Agora-RN_ED-2.408-12-e-13-09-26.pdf
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Setor de serviços cresce 7,1% e põe RN entre destaques do País

Restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos e terceirização puxam o terceiro maior avanço do País em julho; turismo potiguar sobe 11,4% e contraria retração nacional



Restaurantes registraram crescimento

O setor de serviços do Rio Grande do Norte voltou a crescer em julho, impulsionado principalmente por restaurantes, empresas de teleatendimento, coleta de resíduos, facilities e terceirização de mão de obra. O volume de serviços prestados no Estado avançou 7,1%, em termos reais, na comparação com julho de 2025, segundo dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), analisados pelo Instituto Fecomércio RN.

O resultado colocou o Rio Grande do Norte na terceira posição entre as 27 unidades da Federação e na segunda colocação do Nordeste. O crescimento potiguar ficou atrás apenas da Bahia, com alta de 9,7%, e do Amapá, com 7,9%. Na média brasileira, o setor avançou 0,9% em relação ao mesmo mês do ano passado.

A alta representa uma mudança de direção para os serviços no Estado, depois de duas quedas consecutivas na comparação anual. Parte da intensidade do avanço, no entanto, está relacionada à base de referência mais baixa: em julho de 2025, o volume de serviços havia recuado 5,1% no Rio Grande do Norte. Ainda assim, os números indicam uma retomada distribuída entre atividades voltadas ao consumo das famílias e segmentos contratados por empresas e pelo poder público. A contribuição inclui alimentação fora do lar, atendimento pessoal, manejo de resíduos e serviços terceirizados de limpeza, conservação, manutenção, segurança e apoio administrativo.

Setor potiguar supera ritmo nacional

A diferença entre o desempenho estadual e o nacional foi de 6,2 pontos percentuais em julho. Enquanto o Rio Grande do Norte registrou alta de 7,1% na comparação anual, o crescimento brasileiro ficou limitado a 0,9%.

No País, o setor permaneceu estável na passagem de junho para ju-

lho, considerando a série com ajuste sazonal. Foi o segundo mês consecutivo sem crescimento nessa base de comparação. O nível de atividade ficou 0,2% abaixo do recorde da série histórica, alcançado em outubro de 2025, mas permaneceu 20% acima do patamar de fevereiro de 2020, período anterior à pandemia de covid-19.

A estabilidade nacional ocorreu apesar de quatro das cinco grandes atividades pesquisadas pelo IBGE terem apresentado crescimento mensal. O resultado foi pressionado pela queda de 2,5% nos serviços de informação e comunicação. Os transportes avançaram 0,4%, com altas de 2,9% no transporte de passageiros e de 1% no transporte de cargas. desempenho territorial também foi desigual: 14 das 27 unidades da Federação registraram retração na comparação com junho. Esse cenário reforça o contraste entre a desaceleração nacional e a expansão observada no Rio Grande do Norte na comparação anual.

Acumulado do ano cresce 1,8%

Entre janeiro e julho de 2026, o setor potiguar acumulou crescimento real de 1,8%, resultado próximo da média brasileira, de 1,9%. As maiores contribuições vieram das atividades de coleta de resíduos, restaurantes, hotelaria, teleatendimento e facilities.

Embora inferior aos 4,8% registrados no mesmo intervalo de 2025, o avanço deste ano colocou o Rio Grande do Norte com a décima maior taxa entre os Estados e a quarta do Nordeste. A diferença entre os dois períodos também deve considerar o efeito estatístico da base de comparação. O setor já havia crescido em ritmo elevado nos sete primeiros meses de 2025, tornando mais difícil a manutenção de taxas semelhantes em 2026.

A composição do crescimento mostra a importância dos serviços prestados às famílias, especialmente alimentação e hospedagem, mas

também releva participação relevante das atividades intermediárias, contratadas por outras empresas. Teleatendimento, coleta de resíduos e terceirização não dependem exclusivamente do consumo direto das famílias. Esses segmentos acompanham contratos empresariais e governamentais e, por isso, podem sustentar a atividade mesmo em períodos de menor expansão das despesas domésticas.

Restaurantes têm impacto em duas frentes

Os restaurantes aparecem entre as principais influências positivas tanto no resultado geral dos serviços quanto no desempenho específico das atividades turísticas. A presença nas duas frentes está relacionada à metodologia da pesquisa, que considera parte dos serviços de alimentação no cálculo do índice de turismo. O movimento pode refletir o aumento da circulação de consumidores, a demanda de visitantes e a realização de eventos, além do funcionamento da cadeia formada por fornecedores, transportadores e empresas de apoio. A hotelaria também contribuiu para os dois indicadores. No turismo, o segmento foi acompanhado pela locação de automóveis, atividade diretamente relacionada ao deslocamento de visitantes dentro do Estado.

Turismo avança 11,4% no Estado

O principal resultado setorial de julho veio das atividades turísticas. O volume desses serviços cresceu 11,4% no Rio Grande do Norte em relação ao mesmo mês de 2025. Restaurantes, hotéis e locais de veículos exerceram as maiores influências sobre a expansão.

O índice potiguar foi o segundo maior entre os 17 Estados acompanhados pelo indicador regional de turismo do IBGE. Apenas a Bahia apresentou desempenho superior, com crescimento de 18,6%. O contraste com o cenário brasileiro foi amplo. Enquanto o turismo potiguar avançou 11,4%, a média nacional recuou 1,6% na comparação anual. Dez das 17 unidades da Federação investigadas apresentaram resultados negativos. A diferença de 13 pontos percentuais entre o Rio Grande do Norte e o índice nacional reforça o peso do turismo na retomada dos serviços locais. A atividade movimentou não apenas meios de hospedagem e alimentação, mas também transporte, comércio, locação de veículos, passeios, eventos e serviços pessoais. ●

Distribuição de abadás vai movimentar o comércio

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260913.pdf
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE/RODA VIVA
Classificação	NEUTRO

Distribuição de abadás vai movimentar o comércio

Em resposta às antigas demandas do comércio tradicional, a organização do Carnatal anunciará, na próxima semana, um programa voltado ao fortalecimento do setor local.



A principal mudança será na logística de entrega dos abadás, historicamente vista como um gargalo que gerava prejuízos para os comerciantes. Graças a uma nova tecnologia de controle eletrônico que dificulta falsificações, o prazo de retirada, antes restrito a poucas horas, será ampliado para mais de uma semana. Essa flexibilidade permitirá que a distribuição ocorra em locais estratégicos, como shoppings centers, impulsionando a circulação de clientes e o movimento das lojas.

A programação artística ganha reforço com o retorno da cantora Anitta ao Corredor da Folia. Vale lembrar o peso do evento para a capital potiguar: na última edição, o Carnatal movimentou R\$ 155 milhões na economia da cidade, segundo dados da Federação do Comércio (Fecomércio).

Sistema Tribuna de Comunicação é destaque no 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260913.pdf
Data da publicação	12/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE/RODA VIVA
Classificação	NEUTRO

Sistema Tribuna de Comunicação é destaque no 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo

Essa semana ocorreu a premiação do 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo.

Tarde que enalteceu matérias vencedoras sobre empreendedorismo e negócios do RN, destaques nas redações de Natal, Mossoró e Currais Novos, escolhidas entre 100, pelas jornalistas Mariana Falcão (Sebrae), Juliska Azevedo (Fiern) e Flávia Freire (Fecomércio).

A ocasião teve apresentação de Geórgia Nery e contou com a presença de toda alta executiva do Sebrae, dentre eles, o Diretor Superintendente Zeca Melo, o Diretor de Marketing Eduardo Viana e o Diretor de Operações Marcelo Toscano.

Como sempre, o Sistema Tribuna de Comunicação foi o destaque do Prêmio Jornalista Célia Freire: ganhou primeiro lugar na categoria Texto, com matéria de Margareth Grilo, nossa super Diretora de Redação. Outro primeiro lugar foi em Áudio, com Larissa Duarte, da Jovem Pan News Natal. Já Aléx Régis, foi o segundo colocado em Fotojornalismo.

Torcendo e presenciando o sucesso, o Superintendente do Sistema Tribuna Fernando Fernandes.

Parabéns ao Sebrae, a todos os vencedores e a Equipe desta TN.

CAPAS DOS JORNAIS

ESTUDANTES DISPUTAM OLIMPÍADA DE ROBÓTICA EM NATAL • PÁGINA 8



SPORTS
Italo Ferreira
tenta recuperar
liderança perdida
após mudança
nas regras
PÁGINA 23



ABC
Eduardo Machado
planeja a
temporada 2027
com paciência e
"pés no chão"
PÁGINA 26



SEGURANÇA
Dois em cada 3
trabalhadores
por app não
contribuem
para o INSS
PÁGINA 8

RN amplia mercados, diversifica pauta e exportações crescem 38,6% em agosto

BALANÇA COMERCIAL As exportações do Rio Grande do Norte somaram US\$ 100,2 milhões em agosto, alta de 38,6% sobre igual mês de 2022 (US\$ 27,9 milhões a mais). O Estado ampliou destinos e inseriu novos produtos na pauta exportadora. O fiavel seguiu relevante, mas o ouro, o óleo diesel e as naftas ganharam espaço e, juntos, responderam por 44,2% das vendas externas. Peru, Canadá, República Dominicana, Estados Unidos e Países Baixos lideraram as compras. O saldo ficou positivo em US\$ 74,7 milhões, e o RN avançou da 21ª para a 19ª posição no ranking nacional. **» PÁGINA 10**



CIÊNCIA A cientista Ekuma Vieira, da UFRRN, desenvolve tecnologia que transforma resíduos salinos em insumo para hidroginástica verde e hipodromo de sódio, exemplo do potencial da pesquisa no RN. **» PÁGINA 16**

DAI
STF tem chance de
"salvar o sistema
de Justiça", diz
Carlos Kelsen
PÁGINA 11

Presidente do OAB-RN, Carlos Kelsen afirma que o Judiciário vive uma de suas maiores crises e, se não for resolvido, o Congresso poderá agir. **» PÁGINA 11**

STF
Fachin nega
julgar Moraes
e Mendonça na
sessão da terça (15)
PÁGINA 12

A sessão da terça será para julgar apenas as mensagens entre Moraes e Vitorino. A atuação de Mendonça será analisada dia 23. **» PÁGINA 12**

CAMPANHA
Álvaro critica
gestão de Allyson,
que acusa invasão
de privacidade
PÁGINA 13

Programa de Álvaro investiga o padrão de vida de Allyson e a realidade da periferia de Mossoró. Advogado da campanha acusa o governador de invasão de privacidade. **» PÁGINA 13**

SAÚDE
Em 4 anos, recursos
federais para média
e alta complexidade
crescem 120% no RN
PÁGINA 14

Os recursos federais passaram de R\$ 425,3 milhões, em 2019, para R\$ 958 milhões, em 2023. Apesar do aumento, há desafios para a gestão. **» PÁGINA 14**

Debate do Sistema Tribuna prioriza confronto de propostas



Promovido pelo Sistema Tribuna em parceria com a Assembleia Legislativa do RN, o debate será realizado no dia 22 de setembro, às 19h, no auditório da Assembleia Legislativa do RN. **» PÁGINA 15**

marcado para terça (15) terá regras rígidas e perguntas focadas nos principais desafios do estado. O formato busca estimular discussões de política e permitir ao eleitor conhecer as propostas dos candidatos para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte. **» PÁGINA 15**

PROPOSTAS PARA O RN
CANDIDATOS DIVERGEM
SOBRE BOMDI PARA A
EDUCAÇÃO NO RN
PÁGINA 16

DAVID GÓIS
"O GOV. É UM ACCELERADOR
DA TRANSFORMAÇÃO NO
CENÁRIO DE INOVAÇÃO"
PÁGINA 17

FAMÍLIA
ENVELHECER BEM É
CONSTRUIR SAÚDE,
AUTONOMIA E PROPÓSITO
PÁGINA 18



AVISO A rotina de lutas, adolescente com TEA, evidencia desafios comuns a pais e mães de filhos atípicos, que precisam conciliar terapias, cuidados diários, trabalho e vida pessoal. **» PÁGINA 19**

ENTREVISTA
O computador e a estratégia
que o Rio Grande do Norte
precisa. **» PÁGINA 20**

JORNAL VIVA
Falta menos de um mês
para a abertura da festa
do Bol. **» PÁGINA 21**

DEBATE
É se o eleitor estiver se
convencendo de que só há
uma oposição? **» PÁGINA 22**

REV. LOPES
Dezesseis dias para decidir
o voto: você é João ou é
Zeca? **» PÁGINA 23**

BOISA VIVA
Três Corações conclui compra
de multinacional por R\$ 800
milhões. **» PÁGINA 24**

ALEX HENRIQUE
Hótes do Unibol se
preocupam com a nomeação de
deputado federal. **» PÁGINA 25**

BOBBERE DEBATES FLEHO
As redes sociais são território
do alpinismo monetário
abusado. **» PÁGINA 26**

WIKER
Exposição "Tudo isso já foi
futuro" promove gran de
viagem retrô. **» PÁGINA 27**



Economia ...PÁG. 7

Serviços crescem 7,1% no RN, com impulso de restaurantes e turismo

Estado registrou o terceiro maior avanço do País em julho, enquanto atividades turísticas cresceram 11,4%

O volume de serviços no Rio Grande do Norte cresceu 7,1% em julho na comparação com o mesmo mês de 2024, impulsionado por restaurantes, teleatendimento, coleta de resíduos

os, terceirização de mão de obra e outras atividades voltadas a famílias, empresas e ao poder público. O resultado foi o terceiro maior entre as 27 unidades da Federação, atrás apenas da Bahia e do

Amapá, e ficou bem acima da média brasileira, de 0,9%. No acumulado de janeiro a julho, o setor potiguar avançou 1,8%. O principal destaque veio do turismo, que registrou expansão de 11,4%, com

influência de restaurantes, hotéis e locadoras de veículos. A taxa colocou o Estado na segunda posição entre os 17 pesquisados pelo IBGE, enquanto o turismo brasileiro recuou 1,6% no período.

Paralisação ...PÁG. 8

Trabalhadores dos Correios entram em greve por tempo indeterminado

Movimento nacional começou nesta sexta-feira 11 após negociações terminarem sem acordo; potiguar também participou da mobilização. Estatal acumula 15 trimestres consecutivos de resultados negativos e registrou prejuízo de R\$ 5,6 bilhões no primeiro semestre de 2025.

Política ...PÁG. 4

Álvaro nega estar escondendo Flávio na campanha: 'Nossa posição é de direita'

Candidato do PL ao Governo do RN declara apoio ao presidencialismo e associa campanha a pautas conservadoras.

Editorial ...PÁG. 3

Allyson Ildera e adversários dualam pelo segundo turno

Blog do Agora ...PÁG. 2

Moraes acusa André Mendonça de vazamento seletivo no STF

William Robson ...PÁG. 3

O staff de Álvaro e a exposição da intimidade da família de Allyson

Qualidade de vida ...PÁG. 14

Natal registra 2º melhor índice de progresso social entre capitais do NE

Capital potiguar se destaca em acesso à informação, comunicação e educação superior e enfrenta desafios na inclusão social.



América mira título inédito na Taça Brasil de Futsal, em Vitória

Competição reúne 10 equipes, prevê 4 partidas em 5 dias na fase classificatória e vale acesso à Divisão Especial ...PÁG. 15

Política ...PÁG. 4

General Girão destina R\$ 11 milhões em emendas e garante obras em Caicó

Recursos contemplam pavimentação, saúde, lazer, produção rural, conectividade e proteção ambiental.

Crise no STF ...PÁG. 5

Mendonça diz a Fachin que mantém os dados do celular de Vitorino lacrados

Ministro afirma que HD com a cópia dos dados permanece intacto e responde a pedido de Zanin.



SENADORA
SAMANDA DE LULA
PLUVIA OLIVEIRA
OSWALDO NEGRÃO

- ✓ **Fim da escala 6x1**
- ✓ **Mais emprego e renda**
- ✓ **Combate às bets que enclavam as famílias**
- ✓ **Proteção às mulheres e às crianças**

Cuca fresca: Especialistas dão dicas para perceber sinais de fadiga e reequilibrar corpo e mente

BARBARA CRUZ/AL

Incontrolável: Sono da tarde é mecanismo natural do cérebro

RENATO

O GLOBO

Juliana Marinho (1876-1923) — (1904-2007) Roberto Marinho



NOVA JERÔNIMO, QUINTELA, 14 DE SETEMBRO DE 2020. ANO 120 - Nº 3.000 - PRECOTESTES/ANJ/2020 - R\$ 4,50

CRISE NO STF

Mendonça contesta, mas Zanin e Gilmar mandam PF entregar celular de Vorcaro

Troca de ofícios acirrou ainda mais ânimos na Corte às vésperas da sessão sobre Moraes

O ministro Cristiano Zanin e Gilmar Mendes, do STF, orientaram ontem à Polícia Federal que enviasse aos galeiros o vídeo integral do conteúdo do celular de Daniel Vorcaro, dono do Maitre, alegando que a análise do material é essencial para manter o espírito sobre o relatório que identifica Alexandre de Moraes como interlocutor do buequeiro. Hoje, antes, a PF havia

respondido ao presidente da Corte, Edson Fachin, que tinha condições de entregar o arquivo. Mas o ministro André Mendonça contestou, afirmando que a integração é necessária para a avaliação do vídeo de áudio sobre Moraes e "suas contribuições" para "transmitir" o julgamento. Há uma de posse de arquivos. Fachin não havia se posicionado até o fim desta edição. **RENATO**

ENTREVISTA
SESSÃO DO STF FAZ JUIZ DECORAR OS MINISTROS
Integrantes da Corte fazem a Gilmar oportunidade de resumo ao tribunal a credibilidade que tem no STF. **RENATO**

ENTREVISTA DARIO BRAGAN
'Gasto crescerá menos em 2027. Isso é resposta efetiva'

Na entrevista da série de entrevistas com economistas e políticos dos candidatos a presidente, ministro da Fazenda diz que em eventual Lula-4 o orçamento fiscal será apertado, porque já tem uma dívida. **RENATO**

Trump se opõe a freio defendido por chefes da IA por riscos da tecnologia

Com o ritmo da IA pode impor perdas aos EUA frente à China, dizem os americanos, que chamam de "força negativa" os alertas. "Não vai acontecer". **RENATO**

VIRI PARA CONTAR/JOANA MARIA MARTINS
'Deito e entro na guerra'

Mãe de Elton, morto aos 33 anos no front da guerra na Ucrânia, relata a dor de não saber onde está o corpo do filho. **RENATO**

Dino autaliza quebra de sigilo de produtora de 'Dark horse'
Ministro também notou publican as investigações da Polícia Civil de SP sobre a cinebiografia de Jair Bolsonaro. **RENATO**

DEMÉTRIO MAGNOLI
O preço da delinquência dos juizes de capa preta recai sobre nós

Um voto é o que nos cabe dentro de uma construção coletiva. **RENATO**

PRETO ZEZE
Ganharia quem diminuir o medo antes de elevar a experiência

ANTÔNIO GOMES
EAD precisa de estratégia sólida para crescer com qualidade. **RENATO**

STEPHANIE TAJA RIZK
A ciência não exige 10 mil passos ao dia, pede para caminharmos

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS
Quem sou eu para ensinar a turma do STF a xingar? **RENATO**

Furto de cabos deixa escolas do Rio até dez meses às escuras

Alguns enfrentam situação de aulas, por falta de energia. Várias unidades vão funcionar como local de votação. **RENATO**



SEGUNDO CADEIRNO
Tempestade feminina no Rock in Rio



A animação de Ivete Sangalo (acima) e de Xuxa (à esquerda) foi seguida pela emoção do show internacional de Lata Young (abaixo), que chegou a chorar em um show no último dia do Rock in Rio, marcado pela volta da chana e pelo predomínio das artistas mulheres.

ESPORTES

Chuva, sufoco, BH, e Fla é líder

Rubro-negro cedeu com a vitória do camisa 27, que entrou no segundo tempo marcou o gol da vitória sobre o Corinthians por 2 a 1 aos 43 minutos, para manter a liderança no Brasileiro.



Seleção venceu a Argentina por 3 a 0 no Maracanã, no Jogo Sul-Americano Invicta e assegura classificação antecipada para os próximos jogos Olímpicos.

Sem barreiras para o recordista Alison dos Santos

Corredor aliano de 46s, Prevenceu o Ultimate Budapest e encerra a temporada invicto com 400m com barreiras.



O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1898
PÚBLICO DIÁRIO DE CIRCULAÇÃO DIÁRIA DE 1.000.000



Segunda-feira 14 de SETEMBRO de 2020 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 18.644

Crise no Supremo Tribunal Federal A10

Ministros pressionam para adiar julgamento; celular vira disputa

Fachin manteve para amanhã análise do caso de Moraes; ministros querem acesso a telefone de Vercaro

Durante o fim de semana, ministros de diferentes alas do Supremo Tribunal Federal (STF) elevaram a pressão para que o presidente da Corte, Edson Fachin, adie o julgamento sobre indícios de que Alexandre de Moraes tenha relação suspeita com Daniel Vercaro, dono do Banco

Master. Até ontem, Fachin não havia atendido aos apelos. Ele manteve a sessão agendada para amanhã. Ministros próximos a Moraes, como Gilmar Mendes e Cristiano Zanin, também fizeram investida para ter acesso aos dados do celular de Vercaro. Após recusas do ministro André Mendonça, Fachin deu prazo para que a Polícia Federal

(PF) apresentasse informações sobre o telefone apreendido do banqueiro. A PF informou ter condições técnicas de encaminhá-los dados. Mendonça questionou. Contudo, Zanin determinou que a PF entregasse ao seu gabinete, até as 15h, cópia dos dados extraídos do telefone. Gilmar fez a mesma requisição, sem estabelecer prazo.

Sociedade Civil A13

Carta assinada por líderes leva 'integral apoio' às ações de Fachin

Juristas, sindicalistas, acadêmicos e executivos assinam documento. A maioria parte dos signatários subcreveu a Carta em Defesa da Democracia, contra golpe, em 2022. "O STF não pode deixar que sua jurisdição seja capturada por interesses escusos", diz trecho da carta.

Notas e informações A3

O Supremo não é lugar para chicanas

Serão inaceitáveis manobras que devolvam o caso de Alexandre de Moraes ao limbo.

Módulo de atuação A3 e A8

Moraes lidera casos sem sorteio e decisões monocráticas

Ministro lidera esse tipo de distribuição e o volume de decisões monocráticas, com 454 mil desde 2019, além de concentrar sob sua relatoria investigações sensíveis da Corte.

Emendas parlamentares A2

Dino retira sigilo da investigação que envolve 'Dark Horse'

Decisão torna públicos dados obtidos pela Polícia de SP em apuração que envolve a produtora do filme.



Conforto, serviços, lazer e saúde 24h para a geração 60+

Edifícios como o Magno Três Figueiras (foto), em Porto Alegre (RS), apresentados como o primeiro 'condo-hotel sênior living' do País, têm mensalidades que passam dos R\$ 18 mil e integram um segmento em expansão no mercado imobiliário. ... B3

'De Magia à Sedação' C1

Traição, luto e dor no universo feminino

Alice Hoffman, autora de livros que deram origem a filmes com Nicole Kidman e Sandra Bullock (foto), fala sobre a escrita.



Tecnologia e inteligência A16

Guerras na Ucrânia e no Irã se fundem com partilha de dados

Comportamento A7B

Tela cinza vira opção para reduzir o uso de celulares

Campeonato Brasileiro A27

Flamengo vence Corinthians e mantém a liderança

Crime organizado A18

Conflito entre CV e PCC na fronteira com a Bolívia não poupa nem crianças

Na disputa por rotas de tráfico, há até divulgação de fotos de pessoas juradas de morte nas redes sociais.

E&S Impostos B1 e B2

Acusações levam reforma tributária para o debate eleitoral

Oposição diz que o governo quer divulgar alíquota do IVA somente após as eleições. Planalto afirma que calendário está sendo seguido.

Coluna do Estádio A2

Fachin fez acordo com Mendonça sobre relatoria

Carlos Pereira A15

O risco Lula 4.0?

Henrique Meirelles B4

Incertezas para o Copom

Edição de hoje
3 CADERNOS - 64 páginas

Cadernos A, Opinião, Política, Meio Ambiente, Mercado, Saúde, Esportes, Para Você, E&S, Destaque Economia & Negócios

C2, Cultura & Comportamento, E-Síndica

Tempo em SP
14° Min. 17° Max.



Benefício para pessoas com deficiência sobe 25,4% em 2027

Os gastos do BPC, um dos principais programas sociais do governo federal, com pessoas com deficiência devem subir 25,4% em 2027.

Isso significa uma despesa de R\$ 83,9 bilhões com a política no ano que vem, numa conta que não inclui o BPC para idosos. Dois fatores levaram ao aumento: decisões judiciais e mais diagnósticos de autismo infantil. **Economia A15**

Projeção da vitória apertada à centro-esquerda na Suécia

Autoridade eleitoral prevê a oposição tomando o poder por uma cadeira no Parlamento, em corrida próxima com o atual governo de centro-direita, cujo triunfo poderia abrir espaço a extremistas. **A22**

Esquerda aposta na pauta gamer, antes reduto bolsonarista

Antes um território da direita bolsonarista, o campo dos jogadores de videogame agora é cortejado pela esquerda. À frente está o debate sobre a manutenção das mídias físicas do setor, que tramita no Congresso, em oposição à venda de dos fabricantes de investir apenas na nuvem. **Política A12**

Marcus André Melo

O retrocesso que vem de dentro do Judiciário

Crise no Supremo é obra de prerrogativas processuais de seus membros tornadas auto-blindagem. A erosão na corte nasce dentro dela. **Opinião A3**

Ronaldo Lemos

Alerta sobre IA é sério, mas só vemos inação

Lideranças da inteligência artificial argumentam que a tecnologia representa um risco existencial. Alertas são sérios, mas falta ação. **Tecnologia A19**

EDITORIAIS A2

Casos de Moraes e Mendonça não podem ser misturados

Alegada motivação política do segundo, que deve ser avaliada tempestivamente, não muda os fatos graves a serem investigados sobre o primeiro.



Brand-Monetta/Folhapress

Acompanhante de idosos é profissão em alta no Brasil

Luciana Moulin (à direita), 50, com Darlha Dallorto, 82, uma de suas clientes em Vitória (ES); por cerca de R\$ 80 ao dia, profissionais dão suporte no dia a dia e fazem companhia aos idosos em atividades como consulta médica, ida ao supermercado e passeios. **Cotidiano A29**

Ilustrada



O cantor Adam Levine no show deste sábado

Eduardo Anzelli/Folhapress

ROCK IN RIO TEM ARROZ COM FEIJÃO DO MAROON 5

Demi Lovato, Pablo Vittar e Mumford and Sons embarcam dia de pop nostálgico. **A13**

Bienal do Livro ultrapopular faz do sucesso lambança

esporte

Flamengo bate o Corinthians e volta a ser líder do Brasileiro. **A14**



Disputa no Supremo se acirra antes de sessão decisiva sobre Moraes

Ministros pedem à PF dados do celular de Vercaro e enfrentam resistência de Mendonça; Dino abre sigilo do caso 'Dark Horse'

A crise no STF se adensou antes da sessão que irá julgar a abertura de procedimento acerca das relações do ministro Alexandre de Moraes com o ex-dono do Banco Master, Daniel Vercaro, marcada para amanhã. O ministro Cristiano Zanin reiterou o pedido de colegas pelo acesso aos dados dos celulares de Vercaro sob guarda da Polícia Federal. Ele alegou que não há hierarquia na corte.

Foi um recado para André Mendonça, rival de Moraes, que disse haver pressão indevida sobre a PF no caso, resistindo ao acesso às informações.

Em outra frente, o ministro Flávio Dino abriu o sigilo sobre dados da apuração feita em São Paulo sobre o caso 'Dark Horse', que afeta o presidente Flávio Bolsonaro (PL), visto como aliado de Mendonça na disputa no STF. **Política A6, A8 e A9**

Carta dá apoio às medidas de Fachin para conter a crise

O presidente do Supremo, Edson Fachin, recebeu neste domingo uma carta com mais de 200 assinaturas apoiando suas tentativas de conter a crise institucional na corte. Assinam o documento empresários, economistas, juristas, sindicalistas e representantes da sociedade civil, que pedem transparência na condução desta fase. **Política A8**

entrevista da 2ª

JOSÉ CARLOS DIAS
Jurista e ex-ministro da Justiça

O Supremo precisa ser ressuscitado em nome da democracia

Para o advogado, Alexandre de Moraes é uma "grande decepção" após o trabalho no julgamento de Jair Bolsonaro, e o ministro André Mendonça, só um bolsonarista no STF. Ele considera o resgate da corte como prioritário. **A34 e A35**

JHSF
SUPREMENTO
APRESENTA:

VESTES IMPRESSIONANTES PARA ONDE QUER QUE VÁ O SEU OLHAR.

FAZENDA SANTA HELENA
GRABANÇA PAULISTA

VEJA NA PÁGINA A7

ROPO MAL DA FAZENDA SANTA HELENA

GRÁFICOS

