



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

08.09.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [A isonomia não pode ser provisória](#)
3. [A isonomia não pode ser provisória](#)
4. [GASTO MÉDIO DE TURISTAS NACIONAIS E ESTRANGEIROS CRESCE 38,4% NORM EM 2026](#)
5. [Turistas gastam 38,4% mais no RN em 2026, aponta levantamento da Emprotur](#)
6. [Parceiros do Sistema TN falam sobre expectativa para debate](#)
7. [Marcelo Queiroz espera debate com propostas entre candidatos ao governo do RN](#)
8. [Parceiros do Sistema TN falam sobre expectativa para debate](#)
9. [Em Natal, clientes adaptam consumo à saúde, estética e bem-estar](#)
10. [Em Natal, clientes adaptam consumo à saúde, estética e bem-estar](#)
11. [Santa Cruz: Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\\$ 51 milhões e reuniu mais de 220 mil pessoas em 2026, aponta Fecomércio](#)
12. [FESTA DE SANTA RITA DE CÁSSIA MOVIMENTA R\\$ 51,2 MILHÕES E CONSOLIDA SANTA CRUZ COMO POLO DE TURISMO RELIGIOSO](#)
13. [Festa de Santa Rita 2026 movimenta R\\$ 51,2 milhões e reúne mais de 220 mil pessoas em Santa Cruz](#)
14. [Sesc Clínica Integrada amplia acesso à saúde no interior do estado](#)
15. [Sesc Saúde Mulher oferece mais de 1.200 exames gratuitos para mulheres em Mossoró](#)
16. [Sesc RN oferece mais de 1,2 mil exames gratuitos de mamografia neste mês em Mossoró](#)
17. [Sesc oferece mais de 1,2 mil exames gratuitos para mulheres em Mossoró](#)
18. [Sesc Saúde Mulher oferece 1.280 exames gratuitos para mulheres em Mossoró](#)
19. [Sesc oferece mais de mil exames gratuitos de mamografia e preventivo em Mossoró](#)

20. [Sistema Fecomércio RN e ABIH lançam projeto para capacitar 400 profissionais do setor turístico no RN](#)
21. [SENAC RN APRESENTA INICIATIVAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DURANTE REUNIÃO DA GOVERNANÇA DE IA NO ESTADO](#)

Notícias de Interesse:

22. [LIQUIDA NATAL: Descontos, prêmios instantâneos e mais de 260 mil reais em prêmios](#)
23. [Galeria Newton Navarro prorroga exposição inaugural até o fim de setembro](#)
24. [Exposição sobre Newton Navarro tem visitação prorrogada até 30 de setembro em Natal](#)
25. [Exposição inaugural da Galeria Newton Navarro prorroga período de visitação até o fim de setembro](#)
26. [Exposição de Newton Navarro tem visitação prorrogada até 30 de setembro em Natal](#)
27. [Primeiras atrações da Fique 2026 são anunciadas; evento terá games, teatro e cordel](#)
28. [ExpoEduc 2026 injeta mais de quatro milhões de reais na economia do Rio Grande do Norte](#)
29. [Carnatal 2026 inicia venda de abadás e promete novidades!](#)
30. [Balança comercial tem superávit de US\\$ 7,4 bilhões em agosto, maior saldo para o mês em 3 anos](#)
31. [Balança comercial tem superávit de US\\$ 7,4 bi em agosto, com alta em exportações e importações](#)
32. [Reforma tributária encarece passagens aéreas em 16,1%, diz associação](#)
33. [Economia do RN cresce acima do Brasil, mas perde ritmo frente ao Nordeste](#)
34. [Economia do RN cresce 1,7%, mas fica abaixo da média do Nordeste](#)
35. [Economia do RN cresce acima do Brasil, mas perde ritmo frente ao Nordeste](#)
36. [Capas de Jornais](#)
37. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Artigo **Marcelo Queiroz, Presidente do Sistema Fecomércio RN**: "O Congresso Nacional concluiu, nesta semana, a votação da chamada "taxa das blusinhas", medida que altera as regras para compras internacionais de até US\$ 50. A aprovação representa uma etapa importante de um debate que ultrapassa o preço de uma encomenda. Está em jogo a competitividade do comércio brasileiro e a necessidade de garantir condições equilibradas entre empresas nacionais e estrangeiras."

O gasto médio dos turistas que visitam o RN saiu de R\$ 446,80 no ano passado para R\$ 620,40 em 2026, considerando os meses entre janeiro e julho de cada ano. O resultado representa alta de 38,4% no período. Os dados, do Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio), da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), mostram ainda que, no caso do visitante nacional, a alta foi de 6,8% – em 2025, o gasto médio no estado era de R\$ 449,54, passando a R\$ 480,27 neste ano. Segundo George Costa, coordenador da Câmara Empresarial do Turismo (CET) da **Fecomércio-RN**, o consumo também apresenta reflexos importantes em alimentação e comércio.

Entidades parceiras do Sistema Tribuna de Comunicação na organização e promoção do debate político-eleitoral entre quatro candidatos a governador do Rio Grande do Norte, a ocorrer na noite do dia 15, no Hotel Barreira Roxa, avaliam a importância do evento para o desenvolvimento econômico-social do Estado. Para o **presidente da Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz**, participar deste momento junto ao Sistema Tribuna "é uma oportunidade importante de contribuir para um debate qualificado e transparente, que interessa não apenas ao setor terciário, mas a toda a sociedade potiguar".

Alimentação equilibrada, cuidados com a saúde, prática regular de exercícios físicos e roupas mais ajustadas fazem parte da mudança que os natalenses têm apresentado ao longo dos últimos anos quando o assunto é consumo. Conscientes e preocupados com aspectos que vão da estética ao bem-estar, os consumidores da capital têm adotado novos hábitos em supermercados, restaurantes e lojas de vestuário. Aliada às escolhas mais equilibradas e com menos excessos, está também a busca por atividades esportivas. "As nossas equipes têm percebido que a saúde e o bem-estar ganham espaço entre as motivações de quem procura as atividades do **Sesc**. As pessoas querem ter mais disposição, cuidar de si e encontrar oportunidades de convivência", frisa **Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio-RN, entidade da qual faz parte o Sesc**.

A Festa de Santa Rita de Cássia, padroeira de Santa Cruz, movimentou R\$ 51,2 milhões na sua edição de 2026. É o que aponta pesquisa realizada **pela Fecomércio RN** entre os dias 17 e 22 maio, período que contemplou a realização do festejo no município. Foram ouvidos 200 empreendedores e 550 participantes durante a festa. O valor movimentado corresponde a um crescimento de 27,4% em relação ao monitorado na edição do ano passado e correspondeu ao maior valor já registrado nas pesquisas realizadas pela Fecomércio durante os festejos da santa.

O potiguar Caio Max Augusto Vieira, 44, tem uma rotina intensa de treinos. Educador físico e árbitro de vídeo, precisa constantemente recorrer aos serviços do **Sesc Clínica Integrada**, para dar um fôlego à musculatura. "O diferencial daqui é o custo-benefício, porque se você for

buscar com outros profissionais chega a ser 50% a 60% mais caro. Aqui eu uso mais a massoterapia e fisioterapia, para um processo de regeneração e reabilitação pós-treinos que tem acrescentado muito e melhorado meu desempenho”, destaca.

A unidade móvel do **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, estará instalada no Sesc Mossoró entre os dias 3 e 28 de setembro, com oferta de 640 mamografias e 640 exames preventivos. Os agendamentos já foram iniciados e podem ser feitos presencialmente na unidade ou pelo WhatsApp (84) 98121-1455.

O **Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac RN**, e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN) realizaram, nesta quarta-feira (2), na sede da ABIH-RN, a abertura oficial do Projeto Hospitalidade Potiguar. A iniciativa pretende qualificar 400 profissionais e trabalhadores do segmento turístico em sete municípios potiguares.

O **Senac Rio Grande do Norte** participou, nesta quinta-feira (3), na Casa do Comércio, de mais uma reunião da Governança de Inteligência Artificial para o Rio Grande do Norte. O encontro reuniu representantes das instituições que integram a iniciativa para ampliar o diálogo e a articulação em torno do desenvolvimento da inteligência artificial no estado, com apresentação de projetos do Senac RN relacionados à tecnologia, inovação e educação.

De 28 de agosto a 7 de setembro, a Liquida Natal movimentou o comércio e sortea prêmios. São dois Citroën C3, três caminhões de prêmios e 20 vales-compras de mil reais para os consumidores que comprarem nas lojas participantes da campanha. Uma realização da CDL Natal, com patrocínio de Cielo, Banco do Nordeste, **Sistema Fecomércio, Sesc, Senac, Sebrae RN, FIERN e Dunas Motos**, e apoio do Governo do Estado e Prefeitura do Natal.

A exposição inaugural da nova Galeria Newton Navarro, reaberta em 9 de julho após passar por um projeto de requalificação realizado pela Prefeitura do Natal, teve o período de visitação prorrogado até 30 de setembro. Instalada na Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte), a mostra “Paisagens Inquietas de Newton Navarro” pode ser visitada gratuitamente de segunda a sábado, das 9h às 16h. As obras reunidas na mostra são provenientes de coleções particulares e de acervos institucionais da Prefeitura de Natal, da **Fecomércio**, do Governo do Estado, entre outras instituições.

As primeiras atrações da 14ª Feira de Livros e Quadrinhos de Natal (FLiQ) foram divulgadas. O evento será realizado de 25 a 27 de setembro, no Parque das Dunas, em Natal, com mais de 50 horas de programação cultural gratuita. A agenda reúne atividades para diferentes públicos, passando por literatura, quadrinhos, música, teatro, cordel, games, cosplay, oficinas, palestras e contação de histórias. A realização ocorre com patrocínio da Prefeitura do Natal, por meio da Lei Djalma Maranhão, Unimed Natal, Casa de Apostas Arena das Dunas e Sistema **Fecomércio RN/Senac**.

A realização da ExpoEduc 2026 movimentou R\$ 4,3 milhões na economia do Estado do Rio Grande do Norte. Os dados constam em um levantamento divulgado **pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio/RN)** para avaliar o impacto do evento no setor produtivo. Do total movimentado no período, R\$ 2,89 milhões foram injetados diretamente por visitantes de outras cidades potiguares e turistas de fora do estado, fatia equivalente a 66,9% do montante global.

A 35ª edição do Carnatal, que acontece de 4 a 6 de dezembro, já foi lançada oficialmente e promete ser uma das maiores edições de todos os tempos. O Carnatal 2026 traz “viva do seu jeito” como o novo slogan do evento e promete números impressionantes. No total, serão 18 atrações divididas entre blocos e camarote Skol durante os três dias de evento na Cidade Carnatal, além de milhares de foliões de todo o Brasil. “Temos um evento nota 9,14, segundo dados da **Fecomércio/RN**, e mais de 90% dos participantes disseram pretender voltar na edição deste ano. Superar as expectativas deste público será nossa missão”, salientou Fred Queiroz, diretor da Clap Entretenimento.

A balança comercial registrou superávit de US\$ 7,4 bilhões em agosto, informou o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) nesta sexta-feira (4). O resultado é de superávit quanto as exportações superam as importações. Quando acontece o contrário, o resultado é deficitário.

A economia do Rio Grande do Norte apresentou crescimento acima da média brasileira no primeiro semestre de 2026, mas ainda avançou em ritmo inferior ao observado no conjunto do Nordeste. O Estado registrou expansão de 1,7% no Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC) no acumulado dos 12 meses encerrados em junho, segundo estudo do Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste (Etene), do Banco do Nordeste (BNB). No mesmo período, o indicador nacional cresceu 1,5%, enquanto a economia nordestina avançou 2,4%.

A isonomia não pode ser provisória

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/artigos/a-isonomia-nao-pode-ser-provisoria/
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

A isonomia não pode ser provisória



Marcelo Queiroz

Presidente do Sistema Fecomércio RN

Ver página completa: [visualizar](#)

O Congresso Nacional concluiu, nesta semana, a votação da chamada “taxa das blusinhas”, medida que altera as regras para compras internacionais de até US\$ 50. A aprovação

representa uma etapa importante de um debate que ultrapassa o preço de uma encomenda. Está em jogo a competitividade do comércio brasileiro e a necessidade de garantir condições equilibradas entre empresas nacionais e estrangeiras.

Play Video

A CNC mantém posição contrária à isenção do imposto de importação para compras internacionais de até US\$ 50, por entender que ela preserva um tratamento favorecido às empresas estrangeiras e amplia desequilíbrios competitivos em relação aos negócios brasileiros, que cumprem integralmente suas obrigações legais e tributárias. Vale destacar que, esse valor, convertido na cotação atual, gira em torno de R\$ 255.

Ao mesmo tempo, é preciso reconhecer os avanços incorporados ao texto aprovado. Entre eles, estão medidas para ampliar a transparência e o combate à comercialização de produtos ilegais, com mecanismos para identificação de indícios de subfaturamento, fracionamento artificial de remessas e ocultação de remetentes. As plataformas também deverão verificar dados cadastrais dos vendedores, disponibilizar canais de denúncia, retirar ofertas irregulares e suspender infratores.

Essas medidas fortalecem a fiscalização e a responsabilização das plataformas de comércio eletrônico e dos operadores logísticos. Representam um passo importante para tornar o ambiente digital mais transparente, combater práticas ilegais e proteger consumidores e empresas que atuam dentro das regras.

Mas o avanço regulatório não elimina a necessidade de isonomia tributária. O empresário brasileiro recolhe tributos, cumpre obrigações trabalhistas, enfrenta custos logísticos e segue normas de proteção ao consumidor. Também investe, contrata trabalhadores e movimenta a economia das cidades. É justo que produtos concorrentes estejam submetidos a condições equivalentes.

O comércio brasileiro não teme a concorrência. Ao contrário, é ela que estimula inovação, amplia opções e melhora serviços. O que precisamos evitar é uma competição marcada por regras diferentes. Concorrência é saudável. Privilégio tributário, não.

No Rio Grande do Norte, essa discussão merece atenção especial. Micro e pequenas empresas têm papel decisivo na geração de empregos e na circulação de renda. Cada venda realizada no comércio local movimenta trabalhadores, fornecedores, prestadores de serviços e contribui para o financiamento das políticas públicas.

A aprovação da medida não encerra esse debate. Ao contrário, reforça a importância de construir regras estáveis, fiscalização efetiva e um ambiente de negócios previsível. O comércio digital internacional pode crescer sem fragilizar quem produz, vende e emprega no Brasil.

É possível conciliar liberdade de escolha, inovação e integração ao comércio global com responsabilidade regulatória. Para isso, abertura comercial, fiscalização e concorrência devem caminhar juntas, sob regras claras e efetivamente iguais para todos. O desafio agora é transformar os avanços aprovados em mecanismos efetivos e continuar buscando condições mais equilibradas para todos. A competitividade brasileira depende disso. A isonomia, afinal, não pode ser provisória.

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor.

GASTO MÉDIO DE TURISTAS NACIONAIS E ESTRANGEIROS CRESCE 38,4% NORN EM 2026

Link	https://joelrei.com.br/gasto-medio-de-turistas-nacionais-e-estrangeiros-cresce-384-norn-em-2026/
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	BLOG JOEL REI
Classificação	POSITIVO

GASTO MÉDIO DE TURISTAS NACIONAIS E ESTRANGEIROS CRESCE 38,4% NORN EM 2026

O gasto médio dos turistas que visitam o RN saiu de R\$ 446,80 no ano passado para R\$ 620,40 em 2026, considerando os meses entre janeiro e julho de cada ano. O resultado representa alta de 38,4% no período. Os dados, do Sistema de Inteligência Turística do RN (Sirio), da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), mostram ainda que, no caso do visitante nacional, a alta foi de 6,8% – em 2025, o gasto médio no estado era de R\$ 449,54, passando a R\$ 480,27 neste ano. De acordo com a Emprotur, a alta ocorre em um cenário de bom desempenho do setor turístico, que já registra, na avaliação da entidade, patamares semelhantes ao período pré-pandemia.

Os dados disponíveis no Sirio apontam que a maioria dos turistas que desembarcam no RN em 2026 é formada por brasileiros: 93,65%. Entre os visitantes estrangeiros, destacam-se os argentinos (com 3,84% do total) e portugueses (1,12%). O aumento do gasto médio, de acordo com Sanclair Solon, secretário de Turismo de Natal, provoca impactos positivos que geram benefícios para além da cadeia turística. “São números que a gente precisa comemorar, porque eles fomentam o turismo, mas também os investimentos em saúde e educação”, frisa.

“Obviamente, a gente tem mais recursos girando no comércio e em toda a economia. O que nós temos ouvido do setor de turismo é que a movimentação está muito boa, inclusive, na baixa estação. E as empresas estão atentas a esse movimento de maior gasto, entregando novas proposições e diferenciais para fazer com que esses recursos possam girar na economia”, acrescenta Sanclair Solon.

Segundo George Costa, coordenador da Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio-RN, a maior parte dos gastos vai para a área de hospedagem. “Além disso, também se observa um aumento de gastos com o comércio e a alimentação – neste último segmento, o turista estrangeiro gasta bastante junto com hospedagem, especialmente se ele passa mais tempo por aqui. Já na parte de passeios e transporte, a gente percebe certa estabilidade”, falou.

A avaliação positiva ocorre também porque o número de turistas no estado está em crescimento. Conforme mostrou uma reportagem da TRIBUNA DO NORTE publicada em julho, o Aeroporto Internacional de Natal registrou mais de 1,3 milhão de embarques e desembarques, o maior volume para um primeiro semestre desde o início das operações do terminal, em 2014. O resultado representa crescimento de 18% em relação ao mesmo período do ano passado e também estabelece a maior movimentação para o período em um aeroporto do RN desde 2002.

Para a Emprotur, os números demonstram a força do setor, com 56.144 passageiros internacionais.

desembarcando no aeroporto de Natal entre janeiro e julho deste ano, o melhor resultado para o período desde 2018 e um aumento de 12,6% em relação ao mesmo recorte de 2025 (56.144), o segundo melhor resultado da contagem.

Raoni Fernandes, presidente da Emprotur, avalia que o segmento vai

continuar crescendo. “Seguiremos em alta. Em 2026, somos o estado que mais cresce no Brasil, tanto no nacional quanto no internacional. Se os investimentos em promoção e as estratégias apresentadas e utilizadas pelo Governo, por meio da Emprotur, forem seguidas, esse crescimento tende a se manter pelo menos até 2030”, declara.

Outro dado que mostra o bom momento do setor é a ocupação hoteleira. A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN) aponta que a ocupação hoteleira do estado cresceu 15% no primeiro trimestre de 2026 na comparação com o mesmo período de 2025. Os meses que se destacaram no início deste ano foram janeiro (84% de ocupação) e fevereiro (71%).

Edmar Gadelha, presidente da ABIH analisa que o turismo potiguar está em processo de recuperação. “Hoje temos uma hotelaria mais qualificada, uma oferta maior, aumento da diária média em empreendimentos que passaram por requalificação e um crescimento muito significativo do turismo internacional. A recuperação vem acontecendo em vários aspectos. Agora, o desafio é transformar essa recuperação em crescimento sustentável, ampliando a oferta de voos (que tenderá a reduzir os preços das passagens com o aumento da oferta) e melhorando o montante de investimentos para alcançar os patamares dos estados vizinhos em volume de passageiros”, afirma.

Para o segmento de bares e restaurantes, o desafio é fazer com que o fluxo de visitantes se transforme em consumo e rentabilidade. “Muitas vezes, os clientes chegam com roteiros definidos, orientações de onde comer e pacotes que já determinam boa parte do consumo. Além disso, o empresário precisa recompor suas margens sem repassar todo o aumento de custos para o consumidor. Temos, portanto, uma equação delicada: custos maiores, consumidores mais sensíveis a preço e empresas ainda carregando dívidas e pagamentos em atraso”, disse Thiago Machado, presidente da Abrasel no RN.

Limitações

Para o presidente da ABIH-RN, no entanto, o estado conta com uma limitação importante: a competitividade com outros estados do Nordeste (BA, CE, PE e AL, principalmente). “Mesmo com ampliação da malha aérea em números percentuais, ainda precisamos de mais voos em números absolutos, com tarifas aéreas competitivas e um orçamento mais robusto para a promoção do destino. No RN, esse orçamento é muito inferior ao de estados concorrentes do Nordeste”, diz.

“Em 2025, por exemplo, foram cerca de R\$ 8 milhões, com mais R\$ 3 milhões de emenda de bancada, enquanto estados como Alagoas, Pernambuco, Ceará e Paraíba trabalham com investimentos muito superiores, alcançando patamares até 10 vezes acima do nosso. O que não podemos é depender exclusivamente do turismo de sol e mar. Precisamos diversificar para permitir a ocupação dos hotéis durante mais meses do ano, aumentando a receita gerada pelo turismo”, finaliza Edmar Gadelha.

Turistas gastam 38,4% mais no RN em 2026, aponta levantamento da Emprotur

Link	https://www.bnewsrn.com.br/noticias/cidades/turistas-gastam-384-mais-no-rn-em-2026-aponta-levantamento-da-emprotur.html
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Turistas gastam 38,4% mais no RN em 2026, aponta levantamento da Emprotur



Entre janeiro e julho de 2026, o registro aponta que turistas no RN gastam em média R\$ 620,40, um aumento significativo em relação ao ano anterior | Reprodução: Internet

redacaobnewsnatal@bnews.com.br

Publicado em 04/09/2026, às 09h34

compartilhe:

O turismo do Rio Grande do Norte vive um momento de expansão no consumo dos visitantes. Entre janeiro e julho de 2026, o gasto médio dos turistas que estiveram no estado chegou a R\$ 620,40, contra R\$ 446,80 registrados no mesmo período de 2025.

A diferença representa um crescimento de 38,4% em apenas um ano. Os números fazem parte do Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio), da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), e indicam que o avanço não está restrito ao volume de visitantes.

O dinheiro deixado pelos turistas também aumentou, movimentando setores como hospedagem, alimentação, comércio, transporte e serviços.

Entre os visitantes nacionais, o crescimento foi mais moderado, mas também positivo. O gasto médio passou de R\$ 449,54, em 2025, para R\$ 480,27 em 2026, uma alta de 6,8%.

Os brasileiros representam a ampla maioria dos turistas que chegam ao Rio Grande do Norte neste ano. Segundo os dados do Sírio, eles correspondem a 93,65% dos visitantes. Entre os estrangeiros, argentinos e portugueses aparecem entre os principais mercados emissores, com participações de 3,84% e 1,12%, respectivamente.

Para o secretário de Turismo de Natal, Sanclair Solon, o aumento do consumo tem efeitos que ultrapassam diretamente a atividade turística.

“São números que a gente precisa comemorar, porque eles fomentam o turismo, mas também os investimentos em saúde e educação”, afirma.

Na avaliação do secretário, a maior circulação de recursos contribui para movimentar diferentes segmentos da economia potiguar. Ele também destaca que o desempenho tem sido percebido durante períodos tradicionalmente considerados de menor movimento.

“O que nós temos ouvido do setor de turismo é que a movimentação está muito boa, inclusive, na baixa estação. E as empresas estão atentas

a esse movimento de maior gasto, entregando novas proposições e diferenciais para fazer com que esses recursos possam girar na economia”, acrescenta.



Entre os visitantes nacionais, o crescimento foi mais moderado, mas também positivo. O gasto médio passou de R\$ 449,54, em 2025, para R\$ 480,27 em 2026, uma alta de 6,8%.

Hospedagem concentra maior parte do consumo

A hospedagem continua sendo um dos principais destinos dos recursos deixados pelos visitantes no estado. Segundo George Costa, coordenador da Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio-RN, o consumo também apresenta reflexos importantes em alimentação e comércio.

De acordo com ele, o turista estrangeiro tende a apresentar uma participação relevante nos gastos com alimentação e hospedagem, especialmente porque costuma permanecer por mais tempo no destino.

Já os segmentos de passeios e transporte apresentam comportamento mais estável. “A maior parte dos gastos vai para a área de hospedagem. Além disso, também se observa um aumento de gastos com o comércio e a alimentação”, explica George Costa.

Aeroporto registra recorde de movimentação

O aumento do consumo ocorre paralelamente ao crescimento do fluxo de passageiros no estado. O Aeroporto Internacional de Natal registrou, no primeiro semestre de 2026, mais de 1,3 milhão de embarques e desembarques, segundo dados divulgados anteriormente.

O resultado foi o maior para um primeiro semestre desde o início das operações do terminal, em 2014. Na comparação com os seis primeiros meses de 2025, houve crescimento de 18%.

A movimentação também representa o maior volume registrado em um primeiro semestre por um aeroporto do Rio Grande do Norte desde 2002.

No mercado internacional, o desempenho também chama atenção. Entre janeiro e julho, 56.144 passageiros internacionais desembarcaram no Aeroporto Internacional de Natal. O resultado é o melhor para o período desde 2018 e representa alta de 12,6% em relação ao mesmo intervalo de 2025.

Para Raoni Fernandes, presidente da Emprotur, o cenário indica que o crescimento do turismo potiguar ainda pode avançar nos próximos anos.

Seguiremos em alta. Em 2026, somos o estado que mais cresce no Brasil, tanto no nacional quanto no internacional. Se os investimentos em promoção e as estratégias apresentadas e utilizadas pelo Governo, por meio da Emprotur, forem seguidas, esse crescimento tende a se manter pelo menos até 2030”, afirma.

Ocupação dos hotéis também avança

Outro indicador reforça o momento positivo do turismo no estado: a taxa de ocupação dos hotéis. Dados da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN) mostram crescimento de 15% no primeiro trimestre de 2026 em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Janeiro apresentou a maior taxa, com 84% de ocupação, enquanto fevereiro registrou 71%. O presidente da ABIH-RN, Edmar Gadelha, avalia que o setor atravessa uma etapa de recuperação, impulsionada tanto

pela melhoria da estrutura hoteleira quanto pelo avanço do turismo internacional.

“Hoje temos uma hotelaria mais qualificada, uma oferta maior, aumento da diária média em empreendimentos que passaram por requalificação e um crescimento muito significativo do turismo internacional”, afirma.

Apesar dos resultados, Gadelha ressalta que o desafio agora é transformar a recuperação em uma trajetória de crescimento contínuo. Para isso, aponta a necessidade de ampliar a oferta de voos, o que poderia contribuir para reduzir os preços das passagens, além de elevar os investimentos no setor.



O presidente da ABIH-RN, Edmar Gadelha, avalia que o setor atravessa uma etapa de recuperação, impulsionada tanto pela melhoria da estrutura hoteleira quanto pelo avanço do turismo internacional.

Bares e restaurantes enfrentam desafio de transformar fluxo em consumo

O aumento no número de visitantes e no gasto médio, entretanto, não significa que todos os segmentos estejam capturando esse crescimento da mesma maneira.

Para Thiago Machado, presidente da Abrasel no RN, bares e restaurantes precisam encontrar formas de transformar o fluxo turístico em maior faturamento e rentabilidade.

Ele explica que [muitos visitantes chegam ao estado com roteiros previamente definidos, recomendações específicas](#) de estabelecimentos e pacotes turísticos que já determinam parte do consumo.

Ao mesmo tempo, os empresários enfrentam custos elevados e consumidores mais atentos aos preços. “Temos, portanto, uma equação delicada: custos maiores, consumidores mais sensíveis a preço e empresas ainda carregando dívidas e pagamentos em atraso”, afirma.

Competição com outros destinos preocupa setor

Apesar dos indicadores positivos, representantes do segmento apontam que o Rio Grande do Norte ainda enfrenta obstáculos para ampliar sua participação no mercado turístico nacional.

Edmar Gadelha cita principalmente a concorrência com destinos como Bahia, Ceará, Pernambuco e Alagoas. Na avaliação dele, não basta ampliar a malha aérea em termos percentuais: é necessário aumentar também o número absoluto de voos e garantir tarifas mais competitivas.

Outro ponto levantado é o volume de recursos destinados à promoção turística. Segundo o presidente da [ABIH-RN](#), o RN investiu cerca de R\$ 8 milhões em 2025, além de aproximadamente R\$ 3 milhões provenientes de emenda de bancada.

Gadelha afirma que estados concorrentes trabalham com valores significativamente maiores, chegando, em alguns casos, a investimentos até dez vezes superiores aos do Rio Grande do Norte.

Diversificação é apontada como caminho para reduzir sazonalidade

Para o setor hoteleiro, um dos principais desafios é diminuir a dependência do chamado turismo de sol e mar. A estratégia seria ampliar a oferta de produtos e experiências capazes de atrair visitantes em diferentes épocas do ano.

A diversificação poderia contribuir para manter os hotéis ocupados por mais meses, além de ampliar a receita gerada pela atividade turística.

“O que não podemos é depender exclusivamente do turismo de sol e mar. Precisamos diversificar para permitir a ocupação dos hotéis durante mais meses do ano, aumentando a receita gerada pelo turismo”, finaliza Edmar Gadelha.

Classificação Indicativa: Livre

Parceiros do Sistema TN falam sobre expectativa para debate

Link	https://tribunadonorte.com.br/jp-news-natal/parceiros-do-sistema-tn-falam-sobre-expectativa-para-debate/
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Parceiros do Sistema TN falam sobre expectativa para debate



Marcelo Queiroz (Fecomércio) fala sobre conhecer propostas - Foto: Alex Régis

Entidades parceiras do Sistema Tribuna de Comunicação na organização e promoção do debate político-eleitoral entre quatro candidatos a governador do Rio Grande do Norte, a ocorrer na noite do dia 15, no Hotel Barreira Roxa, avaliam a importância do evento para o desenvolvimento econômico-social do Estado.

Play Video

Para o presidente da Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Marcelo Queiroz, participar deste momento junto ao Sistema Tribuna “é uma oportunidade importante de contribuir para um debate qualificado e transparente, que interessa não apenas ao setor terciário, mas a toda a sociedade potiguar”.

Marcelo Queiroz declarou que “conhecer as propostas e prioridades de cada candidatura é fundamental para ampliar o diálogo e permitir uma avaliação mais consciente dos caminhos para o desenvolvimento do Estado”.

Segundo Marcelo Queiroz, essa iniciativa está alinhada à atuação que a Fecomércio RN “vem adotando há alguns anos diante de processos eleitorais: contribuir, de forma técnica e apartidária, para que o debate esteja cada vez mais concentrado em propostas para o futuro do Rio Grande do Norte”.

“Foi com esse mesmo propósito que recebemos, ainda no mês de agosto, os candidatos no RN em Foco 2027–2030, apresentando dados, ouvindo suas propostas e levando as prioridades do setor produtivo à discussão” continuou o presidente da Fecomércio-RN.

Ele disse, ainda, que colocar o desenvolvimento econômico entre os temas centrais é fundamental, pois os setores do Comércio, Serviços e Turismo representam 60% do PIB privado potiguar e quase 389 mil empregos formais: “Mas essa discussão vai além dos setores que representamos. Passa por equilíbrio fiscal, segurança, infraestrutura, qualificação profissional, ambiente de negócios e atração de investimentos.

O debate será mais uma oportunidade para que a sociedade conheça como cada candidatura pretende transformar as potencialidades que o Rio Grande do Norte já possui em mais investimentos, emprego, renda e qualidade de vida”.

Presidente da Federação do Rio Grande do Norte (Femurn), José Augusto Rego, considera de grande importância a parceria firmada com o Sistema Tribuna de Comunicação para a realização, no próximo dia 15 de setembro, do debate com os candidatos ao Governo do Estado.



José Augusto Rego (Femurn) vê importância para Municípios - Foto: Reprodução/ Redes Sociais

Prefeito de Portalegre, José Augusto Rego, diz que a entidade, como representante dos 167 municípios potiguares, tem o dever institucional de contribuir para que a agenda política do Rio Grande do Norte contemple as demandas concretas dos municípios e, sobretudo, uma visão estratégica para o desenvolvimento do Estado.

“A participação da Femurn nessa iniciativa é institucional e apartidária. Nosso papel é levar para o debate a voz dos municípios, independentemente de posições políticas ou partidárias, defendendo aquilo que é permanente: mais desenvolvimento, mais oportunidades e melhores condições de vida para a população potiguar”.

Entre os temas propostos, José Augusto Rego entende como “fundamental a discussão sobre o desenvolvimento econômico do Rio Grande do Norte: “Não podemos pensar o futuro do Estado sem discutir geração de emprego e renda, atração de investimentos, infraestrutura,

turismo, agricultura, energia, indústria, comércio e o fortalecimento das vocações econômicas de cada região”.

“Também precisamos discutir um modelo de desenvolvimento que fortaleça os municípios. Não haverá um Rio Grande do Norte forte se os municípios não forem fortes. É nas cidades que as políticas públicas chegam diretamente à população e onde os resultados das decisões de governo são efetivamente percebidos”. acrescentou o dirigente municipalista.

Para o presidente da Femurn, a entidade municipalista entende que o debate do dia 15 representa uma oportunidade para que os candidatos “apresentem propostas concretas e assumam compromissos com uma agenda de desenvolvimento que contemple todas as regiões do Estado, respeitando as características e potencialidades de cada município”.

Ele agrade ao Sistema Tribuna de Comunicação pela parceria e pela disposição em abrir esse espaço democrático. “A Femurn estará presente, como sempre, para defender os interesses dos municípios e contribuir para um debate responsável, propositivo e voltado para o futuro do Rio Grande do Norte”, finaliza.

Já o presidente da seccional regional da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-RN), Carlos Kelsen, disse que “assim como o jornalismo, a advocacia tem papel essencial na defesa da democracia”.



Carlos Kelsen (OAB/RN) espera debate sobre desenvolvimento - Foto: Jovem Pan News Natal

“É nesse propósito que se insere a parceria entre a OAB/RN e o Sistema Tribuna de Comunicação, que oferece à sociedade potiguar a oportunidade de conhecer, durante o debate entre os candidatos ao Governo do Estado, as propostas de quem pretende conduzir o Executivo Estadual nos próximos anos”, continuou o presidente da OAB.

Carlos Kelsen declarou, ainda, que “nesse contexto, discutir o desenvolvimento econômico do RN se destaca como pauta central, por atravessar diretamente a vida da população desde a geração de emprego até a atração de investimentos, passando pela infraestrutura e pelo fomento ao ambiente de negócios do Estado.”

Em Natal, clientes adaptam consumo à saúde, estética e bem-estar

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/em-natal-clientes-adaptam-consumo-a-saude-estetica-e-bem-estar/
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Em Natal, clientes adaptam consumo à saúde, estética e bem-estar

Redação Tribuna do Norte•05 de setembro de 2026•17h00

Busca por uma rotina mais saudável tem influenciado escolhas dos natalenses e aproximando o consumo, do bem-estar, da saúde e da estética



Lourdes Bento (à esquerda) e Marilene Pereira (à direita) adotaram a prática de exercícios como parte de uma rotina saudável - Foto: Júnior Santos

Alimentação equilibrada, cuidados com a saúde, prática regular de exercícios físicos e roupas mais ajustadas fazem parte da mudança que os natalenses têm apresentado ao longo dos últimos anos quando o assunto é consumo. Conscientes e preocupados com aspectos que vão da estética ao bem-estar, os consumidores da capital têm adotado novos hábitos em supermercados, restaurantes e lojas de vestuário. Aliada às escolhas mais equilibradas e com menos excessos, está também a busca por atividades esportivas.

Movimentar o corpo está entre as principais recomendações médicas para alcançar bem-estar e chegar à velhice com autonomia e vigor. A aposentada Lourdes Bento e a dona de casa Marilene Pereira são exemplos de uma parcela da população preocupada em ter uma rotina mais saudável. As duas passaram a frequentar a academia do Sesc, em Potilândia, na zona Sul de Natal, há cerca de oito meses.

“Até então, o máximo de exercício que eu fazia era uma caminhadinha. Por conta da vida corrida, não sobrava tempo para fazer outra coisa. Agora, com mais tempo, estou colocando a saúde em primeiro lugar”, relata Lourdes Bento. Segundo ela, desde que começou a praticar exercícios físicos, perdeu quatro quilos.

Já Marilene Pereira, de 64 anos, alia a rotina da academia com a hidroginástica. “Tenho fibromialgia, então, os exercícios ajudam a reduzir bastante as dores. Além disso, cuido da alimentação. No meu cardápio tem muitos legumes, saladas e frutas. O café é sempre sem açúcar. Também não há muito espaço para frituras ou comidas gordurosas”, relata a dona de casa.

Os hábitos alimentares como os de Marilene provocam reflexos em comportamentos observados durante as compras no supermercado. Leonardo Correa, presidente-executivo do Grupo Nordeste, afirma que a mudança na forma como os potiguares lidam com o consumo é visível.

“A busca por uma alimentação mais equilibrada deixou de ser algo restrito a um público específico e passou a fazer parte da rotina de um número maior de famílias. No Nordeste, observamos uma procura crescente por produtos com menos açúcar, menos sódio, maior teor de

proteína, opções integrais, funcionais, sem lactose e sem glúten, além de alimentos mais naturais e frescos”, observa.



Nordestão observa maior demanda por alimentos mais saudáveis - Foto: Júnior Santos

Segundo ele, também vêm ganhando espaço categorias relacionadas à praticidade com qualidade. “O consumidor quer cuidar melhor da alimentação, mas precisa conciliar isso com uma rotina corrida. Por isso, percebemos maior interesse por alimentos prontos ou de preparo rápido com uma proposta nutricional melhor, como snacks mais equilibrados, bebidas funcionais, proteínas, iogurtes, castanhas, frutas e verduras.

Esse movimento também se estende para cuidados pessoais, beleza e qualidade de vida”, diz Leonardo Correa.

Outro reflexo é em relação ao modo de se vestir. O empresário Victor Rocha, de 26 anos, é maratonista, faz musculação, natação e cuida da alimentação. Os cuidados com a saúde trazem, por consequência, resultados estéticos que são levados em conta na hora de renovar o guarda-roupa. “Hoje, procuro peças que estejam alinhadas ao meu porte físico”, relata o empresário.

Consumidor considera custo-benefício

Um aspecto a que o consumidor natalense está muito antenado diz respeito à relação custo-benefício. Victor Rocha é cliente da Crosby há cerca de cinco anos. A escolha da marca não se deu à toa. “Depois de comprar algumas peças da Crosby, descobri as camisas de algodão pima, que têm um caimento excelente e deixa o corpo alinhado, além da ótima qualidade”, fala.



Victor Rocha, 26, busca roupas que deixam seu corpo alinhado - Foto: Júnior Santos

Igor Souza, gerente geral de varejo da Crosby, diz que as peças em algodão pima são uma espécie de coringa por conta da boa durabilidade. “São peças confortáveis, ajustadas e que não marcam, podendo ser usadas em diversas ocasiões. O algodão pima tem uma fibra mais longa, por isso a durabilidade dos produtos é alongada, gerando um ótimo custo-benefício”, indica Igor Souza.

Leonardo Pereira, do Nordeste, explica que na hora da compra é levada em consideração a entrega dos produtos em qualidade, praticidade, dados nutricionais e atributos alinhados ao estilo de vida do cliente, o que gera custo-benefício diferenciado para o consumidor.

“Por isso, o Nordeste investe em ampliar essas categorias em nossas lojas, além de proporcionar uma experiência segura e completa, com a preocupação em separar e identificar os produtos por funcionalidade”, fala.

No mês passado, de acordo com ele, um especialista de varejo considerou a sessão de saudáveis do Nordeste como a mais completa e inovadora do Brasil, um sinal de que o cuidado com a funcionalidade tem sido prioridade junto aos consumidores.

Nos restaurantes da capital, a mesma preocupação em torno de um consumo mais consciente é observada, de acordo com Thiago Machado, presidente da Abrasel no RN. “A procura por porções menores ou somente por proteína é crescente. Além disso, os refrigerantes sem açúcar atualmente vendem muito mais do que a versão açucarada, onde no passado quase não se vendia”, revela.

“Observa-se também a procura por refrigerantes em tamanho mini e, em muitos casos, vemos a total retirada do líquido das refeições. Os restaurantes que sobreviveram antes desse hype saudável surfam uma onda de muita demanda e procura, assim como os que têm uma proposta atualizada para a saudabilidade, com ingredientes frescos, naturais e da estação”, avalia o presidente da Abrasel.

Atividades esportivas ganham espaço

As mudanças no perfil de consumo dos natalenses se refletem na busca por uma vida saudável além das compras no supermercado, lojas ou idas ao restaurante. Com isso, as academias ganham espaço, com alta procura por atividades físicas. No Sesc RN, dentre as modalidades que mais crescem estão a musculação, programas específicos para idosos e atividades aquáticas, como hidroginástica e natação, além de pilates.

“As nossas equipes têm percebido que a saúde e o bem-estar ganham espaço entre as motivações de quem procura as atividades do Sesc. As pessoas querem ter mais disposição, cuidar de si e encontrar oportunidades de convivência”, frisa Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio-RN, entidade da qual faz parte o Sesc.

O Sesc RN registrou 31.678 inscrições nas atividades esportivas oferecidas em 2025, um crescimento de 30% em relação a 2024. A alta demanda comprova o quanto a população está engajada em cuidar do corpo.

“Esse resultado reforça a importância de ampliar o acesso a experiências que ajudem a incorporar o movimento à rotina.

Essa atuação passa pelas academias e também por iniciativas como o Circuito Sesc de Corridas e os Jogos dos Comerciários. Nosso compromisso é criar condições para que o trabalhador do comércio, familiares e comunidade encontrem no Sesc o apoio para uma vida mais ativa, saudável e com qualidade”, declara Marcelo Queiroz.

O público é diversificado. Se antes a procura era predominantemente de pessoas interessadas em estética e hipertrofia, há aumento expressivo de adultos, idosos e pessoas que buscam saúde preventiva, reabilitação e envelhecimento ativo.

“Faço academia associada ao pilates”, conta a aposentada Lourdes Bento, que ilustra o início desta reportagem. Além da academia, inserida na rotina este ano, uma atenção maior aos rótulos dos produtos passou a fazer parte das escolhas de Lourdes quando vai ao supermercado.

E ela não é a única a adotar esse comportamento. De acordo com Leonardo Correa, presidente-executivo do Grupo Nordeste, é comum ver consumidores mais atentos à composição dos produtos. “O que vemos, não é apenas uma mudança na cesta de compras, mas uma mudança de mentalidade. O potiguar vem valorizando praticidade, saúde, aparência, longevidade e qualidade de vida”, fala.

Igor Souza, gerente da Crosby, aponta que essa mudança de comportamento que se observa no estilo de vida se reflete no setor de vestuário, especialmente de 2022 para cá. “Nos últimos anos, o homem, que é o nosso público, tem se abastecido melhor de informações e passou a acompanhar as tendências do dia a dia, com o objetivo de transmitir autoestima. E o comportamento que ele tem com a estética quando vai à academia, por exemplo, acaba se complementando com a escolha da roupa”, avalia.



Igor Souza, gerente geral de varejo da Crosby - Foto: Júnior Santos

Leia também

Santa Cruz: Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\$ 51 milhões e reuniu mais de 220 mil pessoas em 2026, aponta Fecomércio

Link	https://blogdoanthonymedeiros.com.br/santa-cruz-festa-de-santa-rita-de-cassia-movimentou-r-51-milhoes-e-reuniu-mais-de-220-mil-pessoas-em-2026-aponta-fecomercio/
Data da publicação	06/09/2026
Veículo	BLOG ANTHONY MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Santa Cruz: Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\\$ 51 milhões e reuniu mais de 220 mil pessoas em 2026, aponta Fecomércio](https://blogdoanthonymedeiros.com.br/santa-cruz-festa-de-santa-rita-de-cassia-movimentou-r-51-milhoes-e-reuniu-mais-de-220-mil-pessoas-em-2026-aponta-fecomercio/)



A Festa de Santa Rita de Cássia, padroeira de Santa Cruz, movimentou R\$ 51,2 milhões na sua edição de 2026. É o que aponta pesquisa realizada pela Fecomércio RN entre os dias 17 e 22 maio, período que contemplou a realização do festejo no município.

Foram ouvidos 200 empreendedores e 550 participantes durante a festa. O valor movimentado corresponde a um crescimento de 27,4% em relação ao monitorado na edição do ano passado e correspondeu ao maior valor já registrado nas pesquisas realizadas pela Fecomércio durante os festejos da santa.

O público também cresceu. A edição deste ano recebeu 227,1 mil participantes, número 7,5% maior que o registrado em 2025. A maior parte do público veio de outras cidades, sendo 75,1% dos participantes, e 77,5% dos visitantes eram do Rio Grande do Norte.

A festa também apresentou bons índices de avaliação, com nota média de 9,7 dada pelo público, enquanto a intenção de retornar chegou a 99,1%. Entre os empresários, a nota do evento passou de 7,3, em 2025, para 8,0 em 2026.

Alguns desafios também foram registrados, como a falta de acessibilidade para pessoas idosas e a falta de leitos de hospedagem para atender ao público que deseja visitar a cidade durante a festa.



**FESTA DE SANTA RITA DE CÁSSIA MOVIMENTA R\$ 51,2 MILHÕES E CONSOLIDA SANTA
CRUZ COMO POLO DE TURISMO RELIGIOSO**

Link	https://blogdorr.com.br/festa-de-santa-rita-de-cassia-movimenta-r-512-milhoes-e-consolida-santa-cruz-como-polo-de-turismo-religioso/
Data da publicação	06/09/2026
Veículo	BLOG DO RR
Classificação	POSITIVO

FESTA DE SANTA RITA DE CÁSSIA MOVIMENTA R\$ 51,2 MILHÕES E
CONSOLIDA SANTA CRUZ COMO POLO DE TURISMO RELIGIOSO



A edição de 2026 da Festa de Santa Rita de Cássia movimentou aproximadamente R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz, registrando o maior resultado da série histórica. O valor representa um

crescimento de 27,4% em relação a 2025, quando a movimentação foi estimada em R\$ 40,2 milhões. Os dados foram apresentados pela Fecomércio e pelo Sindivarejo Santa Cruz à Prefeitura Municipal.

O evento também superou marcas na afluência de público, reunindo 227,1 mil pessoas, o que representa um avanço de 7,5% em comparação ao ano anterior. A pesquisa indicou que 75,1% dos participantes eram turistas ou visitantes, consolidando o alcance regional da festividade com presença expressiva de público do Rio Grande do Norte (77,5%), Paraíba (14,9%) e Pernambuco (5,3%).

Os festejos mantiveram altos índices de aprovação, alcançando nota média de 9,7 pelo público e um NPS de 88,5 pontos. No setor produtivo, nove em cada dez empresários entrevistados avaliaram a festa como positiva para suas atividades econômicas, com faturamento médio diário por estabelecimento alcançando R\$ 1.710.

Festa de Santa Rita 2026 movimentará R\$ 51,2 milhões e reúne mais de 220 mil pessoas em Santa Cruz

Link	https://wsantacruz.com.br/festa-de-santa-rita-2026-movimentar-512-milhoes-e-reune-mais-de-220-mil-pessoas-em-santa-cruz-2/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	BLOG DO WALLACE
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita 2026 movimentará R\$ 51,2 milhões e reúne mais de 220 mil pessoas em Santa Cruz

•





A Fecomércio RN reuniu instituições de Santa Cruz, junto ao poder público, para apresentar os dados da pesquisa sobre a Festa de Santa Rita de Cássia, realizada em Santa Cruz, nesta edição de 2026. De acordo com o levantamento, a festa movimentou R\$ 51,2 milhões na economia local, o maior valor registrado na série histórica, representando um crescimento de 27,4% em relação a 2025.

O público também cresceu. A edição deste ano recebeu 227,1 mil participantes, número 7,5% maior que o registrado em 2025. A maior

parte do público veio de outras cidades, sendo 75,1% dos participantes, e 77,5% dos visitantes eram do Rio Grande do Norte.

A festa também apresentou bons índices de avaliação, com nota média de 9,7 dada pelo público, enquanto a intenção de retornar chegou a 99,1%. Entre os empresários, a nota do evento passou de 7,3, em 2025, para 8,0 em 2026.

Alguns desafios também foram registrados, como a falta de acessibilidade para pessoas idosas e a falta de leitos de hospedagem para atender ao público que deseja visitar a cidade durante a festa.

A pesquisa ouviu 200 empreendedores e 550 participantes durante a festa, realizada entre os dias 17 e 22 de maio.

Sesc Clínica Integrada amplia acesso à saúde no interior do estado

Link	https://tcmnoticia.com.br/mossoro/sesc-clinica-integrada-amplia-acesso-a-saude-no-interior-do-estado/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Sesc Clínica Integrada amplia acesso à saúde no interior do estado



Por Isaiana Santos

O potiguar Caio Max Augusto Vieira, 44, tem uma rotina intensa de treinos. Educador físico e árbitro de vídeo, precisa constantemente recorrer aos serviços do Sesc Clínica Integrada, para dar um fôlego à musculatura. *“O diferencial daqui é o custo-benefício, porque se você for buscar com outros profissionais chega a ser 50% a 60% mais caro. Aqui eu uso mais a massoterapia e fisioterapia, para um processo de regeneração e reabilitação pós-treinos que tem acrescentado muito e melhorado meu desempenho”,* destaca.

Natural de Parnamirim, na Região Metropolitana de Natal, Caio Max mora atualmente em Mossoró. Dependendo da intensidade da rotina de treinos, chega a realizar cerca de dez sessões por mês. Árbitro há quase 20 anos, sabe bem da necessidade de manter uma rotina de cuidados com o corpo. Conta que utiliza o serviço desde a época em que morava na capital e destaca como positiva a chegada da clínica a Mossoró, já que poderá dar continuidade ao tratamento sem precisar se deslocar para outra cidade.



O árbitro Caio Max utiliza os serviços da clínica para recuperação muscular. (Foto: Cesar Greco/Reprodução)

Para quem está iniciando a prática de atividades físicas, Caio também reforça a importância de contar com o acompanhamento de profissionais especializados. *“Principalmente para quem está iniciando que não tem a musculatura ainda voltada para prática e, para quem já é atleta e tem algum tipo de dor crônica. Muitas vezes a pessoa só trata a doença e não*

a prevenção. Agir na prevenção, na dor tardia, que incomoda, que às vezes você não vai para o treino porque está um pouco dolorido. Fazer esse processo de regeneração, além de melhorar o rendimento, previne lesões. Acho fundamental no mínimo uma vez por semana e a clínica oferece tudo isso”, pontua.

Inaugurada em março deste ano, a Clínica Integrada do Sesc RN em Mossoró é referência em atendimento de saúde e a primeira unidade do tipo no interior do estado. Instalada na Unidade Sesc Mossoró, o equipamento amplia o acesso da população do oeste potiguar a serviços de saúde de qualidade, com condições diferenciadas, em odontologia, clínico geral, fisioterapia, nutrição, massoterapia, geriatria, psiquiatria, psicologia, além de drenagem. A unidade chega para suprir uma necessidade da segunda maior cidade do RN, com consultas a partir de R\$60,00.



Elane Bandeira é massoterapeuta na unidade e explica que a procura maior é pela massagem relaxante com ventosa, além da drenagem linfática que faz parte dos serviços de massoterapia.



“Eles chegam com o objetivo de relaxar, buscando uma melhor qualidade de vida porque os dias são muito corridos. Eu noto que é algo que faz muita diferença no bem estar do trabalhador e é uma coisa que hoje em dia é importante colocar como prioridade, assim como a gente precisa de um psicólogo, fisioterapeuta, a gente também precisa desse momento para relaxar, pra tirar um pouco do peso do dia a dia, conta.

O presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (FECOMÉRCIO), Marcelo Queiroz, destaca que a unidade representa um avanço importante na interiorização dos serviços do Sesc RN. *“Mossoró recebeu a primeira unidade desse modelo fora de Natal, reunindo consultas, exames e diferentes especialidades em uma estrutura completa, com qualidade e valores acessíveis. Com isso, ampliamos o acesso à saúde e reafirmamos nosso compromisso com a qualidade de vida de quem vive em Mossoró e em toda a região Oeste”.*

De acordo com a Diretora de Programas Sociais do SESC, Camila Nóbrega, a unidade Natal já realizou mais de 61 mil atendimentos, desde de 2022 quando foi inaugurada. A ideia é trazer para Mossoró toda a expertise de Natal. *“Aqui no Rio Grande do Norte, a gente tem em torno de 3,4 milhões de pessoas, desses 2,5 em média não tem acesso a plano*

de saúde. Pensando inicialmente em Natal, desde 2022 a gente atua na capital com mais de 27 especialidades, a ideia é que a gente entregue um serviço de excelência e isso se estende também para Mossoró. É a FECOMÉRCIO por meio do SESC entregando saúde para a população de Mossoró e o estado do Rio Grande do Norte”, destaca.

A jornalista Emanuela de Sousa conta que é usuária assídua do Sesc. Utiliza diversos serviços oferecidos pela instituição, desde o restaurante, onde almoça diariamente, até os serviços de saúde, como o odontológico.



“O Sesc é muito completo, a gente vê a promoção ao esporte, alimentação, lazer e o incremento da Clínica Integrada foi excelente. Agora com a inauguração da Clínica eu tive acesso a dois serviços, o de

nutrição e massagem. Os dois conversaram muito bem comigo porque a massagem já me trouxe benefícios instantâneos, de relaxamento mesmo, até da mente, porque é algo além do corpo e a nutrição tem me ajudado a fazer boas escolhas na hora da alimentação”, destaca.

De acordo com o gerente do Sesc Mossoró, Ivanaldo Pacífico da Silva Junior, o planejamento para trazer a clínica para Mossoró começou ainda no ano passado e, com o apoio da FECOMÉRCIO, foi possível ampliar o acesso da população à saúde a um valor mais acessível.

“A gente vem percebendo que mês a mês, vem crescendo a procura de pacientes e o SESC já colocou como meta a ampliação do catálogo de serviços. O objetivo é aumentar o quadro de nutricionista, fisioterapeuta e psicólogos, para que a gente consiga ampliar, além das consultas médicas, esses atendimentos ligados à saúde de forma integrativa. Tudo isso para ser implementado ainda neste ano e, para 2027, a perspectiva é ofertar medicina do trabalho. O Sesc não visa lucro, então grande parte das consultas que a gente oferece é feito praticamente o mesmo repasse do valor que a gente recebe do paciente para o profissional”, destaca Ivanaldo Júnior.



É pensando nesse custo-benefício que Emanuela de Sousa tem buscado cada vez mais os serviços da unidade. *“Eu tenho plano de saúde, mas tenho tido dificuldade de encontrar alguns profissionais como, por exemplo, psicólogos. Então pra mim é muito mais em conta usar a Clínica Integrada, que oferece esse serviço por um valor mais acessível. A gente fala sobre qualidade e preço”.*

A diretora da clínica em Mossoró, Fabiana Lima, já passou pela clínica em Natal e hoje implementa toda experiência adquirida em Mossoró. Assim como Natal, na capital do oeste, o carro-chefe tem sido os serviços terapêuticos: massoterapia, psicologia e fisioterapia.



“Aqui a gente utiliza recursos que muitas clínicas particulares não tem, como laser e a bota pneumática que são recursos que fazem toda diferença no tratamento e que não tem em todas as clínicas. E quando tem, é cobrado um valor adicional para utilização desses equipamentos. Na Clínica Sesc está tudo incluso”.

Para a diretora da unidade, o diferencial da Clínica Integrada é que a partir de um serviço, os especialistas conseguem identificar outras necessidades, também oferecidas na unidade. *“Por exemplo, você vem para o psiquiatra, quando ele vê que tem alguma necessidade de outro*

profissional, aqui mesmo na clínica você encontra, você não precisa sair daqui com a preocupação de procurar em outro local. No caso do idoso que vem para o geriatra, se ele precisar de fisioterapia e um nutricionista, aqui mesmo ele vai encontrar”, destaca.

Sesc RN promovendo saúde e desempenho

Basta sair às 5h da manhã para perceber como as pessoas têm buscado cada vez mais qualidade de vida através do esporte. A corrida de rua se tornou a queridinha do brasileiro. De acordo com uma pesquisa realizada pela Olympikus em parceria com a Box1824, no ano passado, o Brasil contabilizava 15 milhões de pessoas correndo ao menos uma vez por semana, um crescimento de 15%, quando comparado com a pesquisa anterior. No entanto, a corrida vem seguindo por um outro caminho. Saúde física, saúde mental e condicionamento continuam sendo os principais motivadores, mas a forma de correr ficou menos rígida.



É o que conta Joyce Souto, profissional de educação física e corredora há 3 anos. Encontrou nessa modalidade um estilo de vida para além da performance. *“A corrida mudou minha vida tanto no pessoal quanto no âmbito profissional, ela mudou o meu estilo de vida e me salvou de momentos que eu nem sabia que precisava ser salva”.*

A corredora também fala sobre como a Clínica Sesc tem ajudado no processo de recuperação. *“Faço bastante uso da Clínica Integrada do Sesc, principalmente nessa parte de recovery. Nosso corpo necessita daquele “reset” para sustentar as cargas e treinos e evitar lesões futuras. Além de uma planilha de treino e nutrição é necessário que esteja alinhado também o fortalecimento e a recuperação pós treino”.* O recovery na corrida é um conjunto de estratégias físicas e nutricionais usado para acelerar a recuperação muscular, diminuir a fadiga e evitar lesões após os treinos.

Essa mudança de comportamento também foi percebida pela gerência do Sesc Mossoró e, por isso, mais um motivo para ter uma unidade da Clínica no interior do estado. Ivanaldo Júnior ressaltava que um estilo de vida mais saudável pode refletir no trabalho. *“Percebemos que a qualidade de vida das pessoas impacta diretamente no seu desempenho profissional. Por isso, o Sesc desenvolve projetos voltados não apenas para os trabalhadores, mas para toda a família, contribuindo para o bem-estar coletivo e para a redução dos afastamentos por questões de saúde. Investimos em ações que abrangem tanto a prevenção quanto a recuperação da saúde, promovendo mais qualidade de vida e cuidado integral para a população”.*

Para a psicóloga Niédia Paiva, um estilo de vida ativo vai muito além dos benefícios físicos. *“Ele influencia diretamente nos processos cognitivos, emocionais e comportamentais que sustentam o desempenho profissional. A prática regular de exercícios físicos favorece a regulação emocional, reduz os níveis de estresse e amplia a tolerância às frustrações. Isso significa que o profissional tende a responder aos desafios do trabalho com mais equilíbrio, flexibilidade e, não menos importante, resistência física se necessário”.*

Uma forma do Sesc motivar a prática esportiva, tem sido também com o Circuito Sesc de Corridas. No Rio Grande do Norte, com etapas em Natal, que reuniu aproximadamente 8 mil corredores, e Mossoró, esta última marcada para 17 de outubro deste ano. *“Nós vamos presentear os inscritos com vouchers de atendimento, como forma de mostrar os serviços da clínica. Tudo isso mostra o quanto a FECOMÉRCIO, por meio do SESC, se importa com a qualidade de vida da população”*, disse Ivanaldo Júnior.

A Diretora de Programas Sociais do SESC, avalia a mudança de objetivos da população quando se trata da corrida. Hoje, não se busca tanto desempenho, mas superação.

“A corrida tem sido uma das atividades físicas mais buscadas pela população mundial. A corrida não é apenas uma atividade física, é muito mais sobre lazer, superação, as pessoas têm procurado cada vez mais o equilíbrio físico e mental. Pra gente é a certeza que estamos cada vez mais olhando para saúde e o cuidado com as pessoas. Por isso, nós estaremos aí realizando a segunda etapa da Corrida Sesc, com 3.500 atletas”, conta Camila Nóbrega.

Sesc: 80 anos proporcionando educação, saúde, cultura, assistência, turismo e lazer



Criado em 1946, o Serviço Social do Comércio surgiu com o compromisso dos empresários do setor de colaborar com o cenário social por meio de ações que beneficiassem empregados e seus familiares. Com o passar do tempo, esse trabalho foi estendido a toda a população, como forma de cooperar com a sociedade, visando igualdade social.

“Um dos objetivos do SESC é esse, oferecer serviços que reflitam de forma positiva na qualidade de vida e bem estar da população, prioritariamente nosso público alvo que é o trabalhador do comércio e seus dependentes, a gente trabalha numa perspectiva de ações voltadas para assistência, cultura, lazer, educação e saúde, neste último a gente tem a clínica integrada”, reforça Ivanaldo Júnior.

Para Marcelo Queiroz, são 80 anos de transformação social em todo o país. *“No Rio Grande do Norte, esse trabalho de oito décadas está presente na vida de milhares de pessoas por meio da Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Mais do que celebrar o passado, essa data direciona o futuro e renova nossa responsabilidade de manter o Sesc próximo das pessoas, atento às mudanças da sociedade e preparado para ampliar seu impacto nela”.*

Para o futuro, a Federação tem trabalhado para ampliar a presença territorial do Sesc, modernizando estruturas e diversificando os serviços oferecidos.

“Em 2017, fizemos uma grande intervenção na unidade Mossoró, a maior do estado, na ordem de R\$ 30 milhões, duplicando a área construída e a capacidade de atendimento, ganhando, entre outras coisas, uma nova Escola Sesc, Clínica, Restaurante, Ginásio, Campo de Futebol e Parque Aquático. A unidade reúne os cinco programas desenvolvidos pelo Sesc: Cultura, Educação, Lazer, Saúde e Assistência.”



Ao longo desse período, novas intervenções foram feitas para dar mais conforto e oferecer mais serviços aos usuários. A nova Clínica Integrada de Mossoró é um exemplo concreto desse movimento. A cidade também

foi contemplada com mudanças na Educação com ampliação do ensino Fundamental II.

Um diferencial do Sesc também está nas unidades móveis, que circulam pelo país levando serviços de saúde à população. No Rio Grande do Norte, destacam-se as unidades do OdontoSesc, que oferecem atendimentos odontológicos e ações de saúde bucal, e do Sesc Saúde Mulher, que atua no rastreamento dos cânceres de mama e do colo do útero. Neste mês de setembro, a unidade se encontra em Mossoró, [ofertando mais de 1.200 exames gratuitos para as mulheres.](#)





“Além do Circuito Sesc de Corridas, com etapa em Natal e Mossoró, temos novidades como o Festival de Música que se soma a outras inúmeras ações culturais por todo estado. Nossa prioridade é fazer com que os serviços do Sesc alcancem cada vez mais trabalhadores do comércio, suas famílias e a sociedade potiguar”, reforça Marcelo Queiroz.

Sesc Saúde Mulher oferece mais de 1.200 exames gratuitos para mulheres em Mossoró

Link	https://fatorrrh.com.br/sesc-saude-mulher-oferece-mais-de-1-200-exames-gratuitos-para-mulheres-em-mossoro/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Sesc Saúde Mulher oferece mais de 1.200 exames gratuitos para mulheres em Mossoró

Mulheres de Mossoró terão, durante o mês de setembro, acesso gratuito a 1.280 exames de prevenção ao câncer de mama e do colo do útero por meio do Sesc Saúde Mulher.

A unidade móvel do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, estará instalada no Sesc Mossoró entre os dias 3 e 28 de setembro, com oferta de 640 mamografias e 640 exames preventivos. Os agendamentos já foram iniciados e podem ser feitos presencialmente na unidade ou pelo WhatsApp (84) 98121-1455.

A ação também prevê 2 mil atendimentos de educação em saúde, ampliando o acesso da população a informações sobre prevenção e cuidados com a saúde feminina. Podem realizar o exame preventivo mulheres de 25 a 64 anos. Para a mamografia, o atendimento contempla mulheres de 50 a 74 anos.

Para realizar o agendamento, é preciso apresentar cópias de RG, CPF, Cartão SUS e comprovante de residência. Na faixa de 40 a 49 anos, o exame também é disponibilizado, mas é necessária requisição médica.

A inauguração oficial da unidade móvel será realizada no dia 13 de setembro, às 10h, integrando a programação comemorativa pelos 80 anos do Sesc. A ação conta ainda com a parceria da Prefeitura Municipal de Mossoró.

A iniciativa chega a Mossoró reforçando a importância da prevenção e da detecção precoce. De acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA), são estimados 78.610 novos casos de câncer de mama por ano no Brasil entre 2026 e 2028.

Desconsiderando os tumores de pele não melanoma, é o tipo de câncer mais incidente entre as mulheres no país. Já o câncer do colo do útero é o terceiro mais incidente na população feminina brasileira e ocupa a segunda posição nas regiões Norte e Nordeste.

A oferta dos exames pelo Sesc contribui para ampliar o acesso ao diagnóstico e à detecção precoce. Segundo o INCA, a mamografia é o único exame com eficácia comprovada na redução da mortalidade por câncer de mama quando aplicada em programas de rastreamento.

Já o exame citopatológico, conhecido como preventivo, é o principal método de rastreamento do câncer do colo do útero.

Agendamentos: Presencialmente no Sesc Mossoró e pelo Whatsapp (84) 98121-1455

Atendimentos: De 03 a 28 de setembro

Horários:

- Segundas: das 13 às 17h
- Terça a quinta: das 8h às 12h e das 13h às 17h
- Sextas: das 8h às 12h (exceto em 11/09, quando os atendimentos ocorrerão das 8h às 12h e das 13h às 17h)
- Dia 13/09 (domingo): das 9h às 12h e das 13h às 15h

Documentação necessária:

- RG e CPF
- Cartão SUS
- Comprovante de residência
- Requisição médica (apenas para as mulheres na faixa etária entre 40 e 49 anos, que desejarem marcar mamografias)

Fonte: Assessoria

Sesc RN oferece mais de 1,2 mil exames gratuitos de mamografia neste mês em Mossoró

Link	https://98fmnatal.com.br/destaque_mais/sesc-saude-mulher-exames-gratuitos-mossoro/383871/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Sesc RN oferece mais de 1,2 mil exames gratuitos de mamografia neste mês em Mossoró

Unidade móvel estará no Sesc Mossoró até 28 de setembro, com mamografias, exames preventivos e ações de educação em saúde

•



Foto: Divulgação

Mulheres de Mossoró poderão realizar gratuitamente, durante o mês de setembro, 1.280 exames para prevenção dos cânceres de mama e do colo do útero. A ação é promovida pelo Sesc Saúde Mulher, unidade

móvel do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), que estará no Sesc Mossoró de 3 a 28 de setembro.

Serão oferecidas 640 mamografias e 640 exames preventivos. Os agendamentos já estão disponíveis e podem ser feitos presencialmente no Sesc Mossoró ou pelo WhatsApp (84) 98121-1455.

Além dos exames, a iniciativa prevê 2 mil atendimentos de educação em saúde, com orientações sobre prevenção e cuidados com a saúde feminina.

O exame preventivo é destinado a mulheres de 25 a 64 anos. Já a mamografia atende prioritariamente mulheres de 50 a 74 anos. Para mulheres entre 40 e 49 anos, o exame também está disponível, mas é necessário apresentar requisição médica.

Documentos necessários

- RG;
- CPF;
- Cartão SUS;
- Comprovante de residência;
- Requisição médica, somente para mulheres de 40 a 49 anos que desejarem realizar mamografia.

Sesc oferece mais de 1,2 mil exames gratuitos para mulheres em Mossoró

Link	https://diariodorn.com.br/sesc-oferece-mais-de-12-mil-exames-gratuitos-para-mulheres-em-mossoro/
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Sesc oferece mais de 1,2 mil exames gratuitos para mulheres em Mossoró



Foto: Divulgação/Sesc

Mulheres de Mossoró poderão realizar gratuitamente exames de prevenção ao câncer de mama e do colo do útero durante o mês de setembro. A unidade móvel do Sesc Saúde Mulher, do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), estará instalada no Sesc Mossoró entre os dias 3 e 28 de setembro, oferecendo 1.280 exames e ações de educação em saúde.

Ao todo, serão disponibilizadas 640 mamografias e 640 exames preventivos (citopatológicos). Os agendamentos já estão abertos e podem ser realizados presencialmente na unidade ou pelo WhatsApp (84) 98121-1455.

Além dos exames, a iniciativa prevê 2 mil atendimentos de educação em saúde, com orientações sobre prevenção, diagnóstico precoce e cuidados com a saúde feminina.

Quem pode participar

O exame preventivo do câncer do colo do útero será destinado a mulheres com idade entre 25 e 64 anos.

Já as mamografias serão oferecidas gratuitamente para mulheres de 50 a 74 anos, faixa etária recomendada para o rastreamento da doença. Mulheres entre 40 e 49 anos também poderão realizar o exame, desde que apresentem requisição médica.

Para efetuar o agendamento, é necessário apresentar cópias dos seguintes documentos:

- RG;
- CPF;
- Cartão do SUS;
- comprovante de residência.

Unidade será inaugurada durante comemoração dos 80 anos do Sesc

A inauguração oficial da unidade móvel ocorrerá no dia 13 de setembro, às 10h, integrando a programação comemorativa pelos 80 anos do Sesc. A ação conta com parceria da Prefeitura de Mossoró.

Diagnóstico precoce aumenta as chances de tratamento

A iniciativa reforça a importância da prevenção e do diagnóstico precoce dos dois tipos de câncer que mais afetam a saúde da mulher.

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o Brasil deverá registrar 78.610 novos casos de câncer de mama por ano no período entre 2026 e

2028. Desconsiderando os tumores de pele não melanoma, a doença é a de maior incidência entre as mulheres brasileiras.

Já o câncer do colo do útero ocupa a terceira posição entre os tipos mais frequentes na população feminina do país e é o segundo mais incidente nas regiões Norte e Nordeste.

De acordo com o INCA, a mamografia é o único exame com eficácia comprovada para reduzir a mortalidade por câncer de mama em programas de rastreamento. O exame citopatológico, conhecido como preventivo, continua sendo o principal método para detectar precocemente alterações que podem evoluir para o câncer do colo do útero.

Com a oferta gratuita dos exames, o Sesc busca ampliar o acesso ao diagnóstico precoce e fortalecer as ações de prevenção voltadas à saúde da mulher em Mossoró.

Sesc Saúde Mulher oferece 1.280 exames gratuitos para mulheres em Mossoró

Link	https://opoti.com.br/sesc-saude-mulher-oferece-1-280-exames-gratuitos-para-mulheres-em-mossoro/
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Sesc Saúde Mulher oferece 1.280 exames gratuitos para mulheres em Mossoró

Unidade móvel permanece no Sesc Mossoró até 28 de setembro com mamografias, preventivos e ações de educação em [saúde](#)



Sesc [Saúde Mulher](#) oferece 1.280 exames gratuitos em Mossoró, entre mamografias e preventivos, até 28 de setembro. Foto: Ascom/Sesc RN.

Aderir Associação Profissional

Mulheres de Mossoró terão acesso a 1.280 exames gratuitos para prevenção e detecção de [câncer](#) de mama e do colo do útero durante o

mês de setembro. A unidade móvel do Sesc Saúde Mulher estará no Sesc Mossoró entre esta quinta-feira (3) e 28 de setembro, com oferta de 640 mamografias e 640 exames preventivos.

Os agendamentos já estão disponíveis e podem ser realizados presencialmente na unidade ou pelo WhatsApp (84) 98121-1455. A iniciativa também prevê 2 mil atendimentos de educação em saúde, com orientações sobre prevenção e cuidados relacionados à saúde feminina.

Marcar Ginecologia Online

O exame preventivo é destinado a mulheres de 25 a 64 anos. Para a mamografia, o público-alvo é formado por mulheres de 50 a 74 anos. Mulheres entre 40 e 49 anos também podem realizar o exame, mas precisam apresentar requisição médica.

Para fazer o agendamento, é necessário apresentar cópias dos seguintes documentos:

- RG e CPF;
- Cartão SUS;
- comprovante de residência;
- requisição médica, apenas para mulheres de 40 a 49 anos que desejarem marcar mamografia.

A inauguração oficial da unidade móvel será realizada em 13 de setembro, às 10h, como parte da programação pelos 80 anos do Sesc. A ação conta com parceria da Prefeitura de Mossoró.

Prevenção e diagnóstico

A iniciativa busca ampliar o acesso das mulheres aos exames de rastreamento e contribuir para a identificação precoce das doenças.

Apoiar Causas Sociais

Segundo o Instituto Nacional de Câncer (INCA), o Brasil deve registrar 78.610 novos casos de câncer de mama por ano entre 2026 e 2028. Sem considerar os tumores de pele não melanoma, a doença é o tipo de câncer mais frequente entre as mulheres brasileiras.

O câncer do colo do útero ocupa a terceira posição entre os tipos mais incidentes na população feminina do país e a segunda nas regiões Norte e Nordeste.

Explore Guias Locais

De acordo com o INCA, a mamografia é o exame com eficácia comprovada na redução da mortalidade por câncer de mama quando utilizada em programas de rastreamento. Já o exame citopatológico, conhecido como preventivo, é o principal método utilizado para rastrear o câncer do colo do útero.

Serviço

O que: Sesc Saúde Mulher oferece mais de 1.200 exames gratuitos para mulheres em Mossoró

Local: Sesc Mossoró – Rua Dr. João Marcelino, 4000, Abolição, Mossoró/RN

Inauguração: 13 de setembro de 2026, às 10h, integrando a programação dos 80 anos do Sesc

Agendamentos: Presencialmente no Sesc Mossoró e pelo WhatsApp (84) 98121-1455

Atendimentos: De 03 a 28 de setembro

Marcar Exames Médicos

Horários:

- Segundas: das 13 às 17h
- Terça a quinta: das 8h às 12h e das 13h às 17h
- Sextas: das 8h às 12h (exceto em 11/09, quando os atendimentos ocorrerão das 8h às 12h e das 13h às 17h)
- Dia 13/09 (domingo): das 9h às 12h e das 13h às 15h

Documentação necessária:

- RG e CPF

- Cartão SUS
- Comprovante de residência
- Requisição médica (apenas para as mulheres na faixa etária entre 40 e 49 anos, que desejarem marcar mamografias)

Sesc oferece mais de mil exames gratuitos de mamografia e preventivo em Mossoró

Link	https://ovaleadoapodi.com.br/sesc-oferece-mais-de-mil-exames-gratuitos-de-mamografia-e-preventivo-em-mossoro/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	BLOG O VALE DO APODI
Classificação	POSITIVO

Sesc oferece mais de mil exames gratuitos de mamografia e preventivo em Mossoró

Ação realizada pela Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher segue até 28 de setembro com foco no diagnóstico precoce do câncer.



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) disponibiliza 1.280 exames gratuitos para a população feminina em Mossoró. A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher estará em funcionamento no Sesc Mossoró, localizado no bairro Abolição, entre os dias 3 e 28 de setembro.

A iniciativa engloba a realização de 640 exames de mamografia e 640 exames preventivos do câncer do colo do útero. Além dos exames laboratoriais e de imagem, o projeto prevê realizar cerca de 2 mil atendimentos voltados para ações educativas de promoção à saúde.

5 de setembro de 2026

Os agendamentos podem ser efetuados presencialmente na unidade do Sesc Mossoró ou por meio do WhatsApp (84) 98121-1455. Para garantir a vaga, é indispensável a apresentação das cópias do RG, CPF, Cartão SUS e comprovante de residência.

O atendimento para o exame preventivo atende mulheres da faixa etária de 25 a 64 anos. Já a mamografia é direcionada ao público de 50 a 74 anos, sendo liberada para a faixa de 40 a 49 anos mediante a apresentação de requisição médica.

Com início nesta quinta-feira (3), os atendimentos acontecem em horários variados ao longo da semana. A ação visa ampliar a cobertura de rastreamento no município e reforçar a conscientização sobre o cuidado com a saúde da mulher.

Sistema Fecomércio RN e ABIH lançam projeto para capacitar 400 profissionais do setor turístico no RN

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/09/04/sistema-fecomercio-rn-e-abih-lancam-projeto-para-capacitar-400-profissionais-do-setor-turistico-no-rn/476969/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN e ABIH lançam projeto para capacitar 400 profissionais do setor turístico no RN



Foto: Divulgação

Software de gestão de projectos

O [Sistema](#) Fecomércio RN, por meio do Senac RN, e a Associação Brasileira da Indústria de [Hotéis](#) do Rio Grande do Norte (ABIH-RN)

realizaram, nesta quarta-feira (2), na sede da ABIH-RN, a abertura oficial do Projeto [Hospitalidade](#) Potiguar. A iniciativa pretende qualificar 400 profissionais e trabalhadores do segmento turístico em sete municípios potiguares.

O projeto será executado em Natal, Tibau do Sul, Baía Formosa, Serra de São Bento, Monte das Gameleiras, São Miguel do Gostoso e Maxaranguape. A grade formativa abrange quatro cursos especializados: Camareira, Atendimento ao Turista, Boas Práticas na Manipulação de Alimentos e Bartender. O projeto começa a sair do papel já neste mês, com algumas turmas iniciando as aulas em setembro.

Viagens e transportes

Nesta primeira etapa, as vagas serão destinadas preferencialmente aos trabalhadores que já atuam nos meios de hospedagem, fortalecendo a qualificação das equipes que estão diretamente envolvidas na prestação de serviços aos visitantes. Na sequência, conforme a disponibilidade de vagas, a capacitação também poderá contemplar pessoas interessadas em ingressar no setor turístico.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a ação reforça a atuação da instituição na formação de mão de obra qualificada para o setor produtivo. “Essa parceria reforça a capacidade do Senac em responder com agilidade e precisão às demandas do setor turístico, levando formação profissional de excelência exatamente para onde as oportunidades estão acontecendo”, disse.

O evento de lançamento contou a presença do presidente da ABIH-RN, Edmar Gadelha, do diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro, e palestra do economista da Fecomércio RN, William Figueiredo, voltada a autoridades, empresários do trade e convidados.

Sistemas operativos

Inscrições

Os interessados podem realizar a inscrição no site abihrn.com.br/projeto-hospitalidade-potiguar, de acordo com o município onde desejam participar da capacitação. É obrigatório ser

residente no município em que o curso será realizado. Cada participante poderá se inscrever em um ou mais cursos, conforme seu interesse.

Nesta primeira etapa, os trabalhadores dos meios de hospedagem terão prioridade no acesso às vagas. As inscrições devem ser feitas pelos links correspondentes a cada município, onde também estarão disponíveis as opções de cursos oferecidos.

**SENAC RN APRESENTA INICIATIVAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DURANTE REUNIÃO
DA GOVERNANÇA DE IA NO ESTADO**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/09/05/senac-rn-apresenta-iniciativas-de-inteligencia-artificial-durante-reuniao-da-governanca-de-ia-no-estado/
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

SENAC RN APRESENTA INICIATIVAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DURANTE REUNIÃO DA GOVERNANÇA DE IA NO ESTADO



O Senac Rio Grande do Norte participou, nesta quinta-feira (3), na Casa do Comércio, de mais uma reunião da Governança de Inteligência Artificial para o Rio Grande do Norte. O encontro reuniu representantes das instituições que integram a iniciativa para ampliar o diálogo e a articulação em torno do desenvolvimento da inteligência artificial no estado, com apresentação de projetos do Senac RN relacionados à tecnologia, inovação e educação.

A programação foi aberta por Carlos von Sohsten, da coordenação da Governança de IA, e contou com as boas-vindas do executivo de Planejamento e Gestão do Senac RN, Eduardo Arruda. Ao longo do encontro, foram apresentadas iniciativas desenvolvidas pela instituição

voltadas à utilização da inteligência artificial e à aplicação da tecnologia no contexto educacional.

O executivo de Tecnologia da Informação do Senac RN, Yale Leite, apresentou projetos de utilização de inteligência artificial na instituição. Na sequência, o diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro, abordou a atuação do Senac na estruturação de ambientes e redes voltados à inovação, à experimentação e à conexão de iniciativas, com destaque para o Hub de Inovação Senac e a Rede Senac de Inovação.

Já gerente de Qualidade e Inovação do Senac RN, Priscila Silveira, apresentou o Senac Labs, as soluções de inteligência artificial aplicada na instituição e iniciativas relacionadas ao uso da tecnologia na educação. Com essas apresentações, foi concluída a etapa da reunião dedicada às ações desenvolvidas pelo Senac RN.

Também participaram do encontro instituições como a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (FIERN); a Fundação Norte-Rio-Grandense de Pesquisa e Cultura (FUNPEC); o Instituto Santos Dumont (ISD); a Incubadora Tecnológica do IFRN (ITNC); a Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN); e o Instituto Metrópole Digital (IMD/UFRN), dentre outras componentes do comitê de governança.

LIQUIDA NATAL: Descontos, prêmios instantâneos e mais de 260 mil reais em prêmios

Link	https://www.blogdobg.com.br/liquida-natal-descontos-premios-instantaneos-e-mais-de-260-mil-reais-em-premios-2/
Data da publicação	06/09/2026
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NEUTRO

LIQUIDA NATAL: Descontos, prêmios instantâneos e mais de 260 mil reais em prêmios

De 28 de agosto a 7 de setembro, a Liquida Natal movimentou o comércio e sorteia prêmios. São dois Citroën C3, três caminhões de prêmios e 20 vales-compras de mil reais para os consumidores que comprarem nas lojas participantes da campanha.

A cada 50 reais em compras, um cupom para concorrer aos prêmios. Cadastre sua nota fiscal no site liquidanatal2026.com.br e concorra aos prêmios.

Pagou na maquininha Cielo? Suas chances aumentam: você ganha cupons em triplo!

E tem prêmio instantâneo! Na Liquida Natal é assim: comprou, ganhou!

Liquida Natal! 25 anos, 25 prêmios!

É desconto que vale a pena, é prêmio na hora e é muito mais chance de ganhar!

Uma realização da CDL Natal, com patrocínio de Cielo, Banco do Nordeste, **Sistema Fecomércio**, **Sesc**, **Senac**, Sebrae RN, FIERN e Dunas Motos, e apoio do Governo do Estado e Prefeitura do Natal.

[@cdlnatal](#) | liquidanatal2026.com.br

Galeria Newton Navarro prorroga exposição inaugural até o fim de setembro

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/galeria-newton-navarro-prorroga-exposicao-inaugural-ate-o-fim-de-setembro
Data da publicação	06/09/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	NEUTRO

Galeria Newton Navarro prorroga exposição inaugural até o fim de setembro



Foto: Magnus Nascimento

A exposição inaugural da nova Galeria Newton Navarro, reaberta em 9 de julho após passar por um projeto de requalificação realizado pela Prefeitura do Natal, teve o período de visitação prorrogado até 30 de setembro. Instalada na Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte), a mostra “Paisagens Inquietas de Newton Navarro” pode ser visitada gratuitamente de segunda a sábado, das 9h às 16h.

A exposição é considerada a primeira do país totalmente acessível. Das 60 obras em exibição, dez possuem versões sensoriais, além de ficha técnica em braille e audiodescrição. As outras 50 também contam com fichas técnicas em braille.

As obras reunidas na mostra são provenientes de coleções particulares e de acervos institucionais da Prefeitura de Natal, da **Fecomércio**, do Governo do Estado, entre outras instituições. O conjunto contempla diferentes fases da produção artística de Newton Navarro.

Com curadoria de Sanzia Pinheiro e Danielle Brito, “Paisagens Inquietas de Newton Navarro” apresenta uma abordagem ampla sobre a trajetória do artista. A mostra reúne referências a diferentes áreas de sua atuação, destacando Navarro como pintor e desenhista, mas também como poeta, dramaturgo, jornalista, muralista e agitador cultural.

A requalificação da Galeria Newton Navarro contou com a instalação de nova iluminação, climatização, expositores e reserva técnica. As melhorias foram realizadas com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB), do Ministério da Cultura.

A Galeria Newton Navarro funciona na Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte), na Avenida Câmara Cascudo, 434, no bairro Cidade Alta. A entrada é gratuita e a visita ocorre de segunda a sábado, das 9h às 16h, até 30 de setembro.

Exposição sobre Newton Navarro tem visitação prorrogada até 30 de setembro em Natal

Link	https://opoti.com.br/exposicao-sobre-newton-navarro-tem-visitacao-prorrogada-ate-30-de-setembro-em-natal/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	NEUTRO

Exposição sobre Newton Navarro tem visitação prorrogada até 30 de setembro em Natal

Mostra inaugural da Galeria Newton Navarro reúne 60 obras e recursos de acessibilidade; entrada é gratuita na Funcarte



Exposição “Paisagens Inquietas de Newton Navarro” tem visitação prorrogada até 30 de setembro na Funcarte, em Natal. Foto: Ascom/PMN.

Consultar Agenda Cultural

A exposição “Paisagens Inquietas de Newton Navarro”, que marca a reabertura da Galeria Newton Navarro, em Natal, teve o período de visitação prorrogado até 30 de setembro. A mostra está em cartaz desde 9 de julho, nas dependências da Fundação Cultural Capitania das [Artes](#) (Funcarte), e pode ser visitada gratuitamente de segunda a sábado, das 9h às 16h.

Mais de 1.200 pessoas já passaram pela exposição, entre elas estudantes da rede municipal de ensino. A visitação faz parte também das atividades do projeto “Natal, Capital da Educação”, desenvolvido pela Secretaria Municipal de [Educação](#).

A exposição reúne 60 obras de diferentes fases da produção de Newton Navarro, com peças provenientes de coleções particulares e de acervos institucionais da Prefeitura do Natal, da **Fecomércio** e do Governo do Estado, entre outras instituições.

Acessibilidade

A mostra é apresentada como a primeira exposição do país totalmente acessível. Das 60 obras, dez possuem versões sensoriais, além de ficha técnica em braille e audiodescrição. As demais 50 também contam com fichas técnicas em braille.

Pesquisar Citações Famosas

A proposta amplia as possibilidades de contato do público com o trabalho do [artista](#) potiguar e integra recursos de acessibilidade à experiência de visitação.

“A prorrogação do período de visitação permite que mais pessoas tenham acesso à produção de Newton Navarro e conheçam diferentes aspectos da trajetória do artista. A exposição também apresenta recursos de acessibilidade que ampliam as possibilidades de interação com as obras”, afirma a secretária da Funcarte, Iracy Azevedo.

Acervo e trajetória do artista

Além das pinturas e desenhos, a exposição apresenta materiais que ajudam a contextualizar a trajetória de Newton Navarro em diferentes áreas da produção cultural. Entre os itens disponíveis estão:

- nove cadernos originais de rascunhos;
- livros;
- reportagens;
- seis obras animadas;
- entrevistas raras do artista.

Entre os registros estão um depoimento concedido ao Museu da Imagem e do Som de São Paulo, na década de 1980, e uma entrevista para o programa Memória Viva.

Escolher Agendas Digitais

Com curadoria de Sanzia Pinheiro e Danielle Brito, a mostra propõe uma abordagem que ultrapassa a produção de Navarro como pintor e desenhista. A exposição também apresenta sua atuação como poeta, dramaturgo, jornalista, muralista e agitador cultural.

Requalificação da Galeria Newton Navarro

A Galeria Newton Navarro foi reaberta em 9 de julho após passar por um projeto de requalificação promovido pela Prefeitura do Natal.

As intervenções incluíram:

- nova iluminação;
- climatização;
- expositores;
- reserva técnica.

As obras de requalificação foram financiadas com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB), do Ministério da Cultura.

Explora Praias Paradisiacas

Serviço

Exposição: “Paisagens Inquietas de Newton Navarro”

Visitação: até 30 de setembro

Horário: segunda a sábado, das 9h às 16h

Entrada: gratuita

Local: Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte)

Endereço: Avenida Câmara Cascudo, nº 434, Cidade Alta, Natal

Exposição inaugural da Galeria Newton Navarro prorroga período de visitação até o fim de setembro

Link	https://diariodorn.com.br/exposicao-inaugural-da-galeria-newton-navarro-prorroga-periodo-de-visitacao-ate-o-fim-de-setembro/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NEUTRO

Exposição inaugural da Galeria Newton Navarro prorroga período de visitação até o fim de setembro



Foto: Magnus Nascimento / Secom

O período de visitação da exposição inaugural da nova Galeria Newton Navarro, reaberta em 9 de julho nas dependências da Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte), após projeto de requalificação realizado pela Prefeitura, foi prorrogado até 30 de setembro. O espaço dedicado às artes visuais está aberto de segunda a sábado, das 9h às 16h.

A exposição “Paisagens Inquietas de Newton Navarro” é a primeira do país totalmente acessível. Dez telas da mostra contam com versão sensorial, ficha técnica em braille e audiodescrição. As outras 50 obras também possuem ficha técnica em braille. As obras são provenientes de coleções particulares e de acervos institucionais da Prefeitura do Natal, da **Fecomércio**, do Governo do Estado, entre outros, abrangendo diferentes fases da produção de Newton Navarro.

Mais de 1.200 pessoas já visitaram a exposição, incluindo alunos de escolas da rede municipal de ensino, dentro do projeto “Natal, Capital da Educação”, encabeçado pela Secretaria Municipal de Educação. Foi o caso dos 80 estudantes da Escola Municipal Professora Laura Sariva Maia. Além das obras, os alunos puderam conhecer nove cadernos originais de rascunhos, livros, reportagens, seis obras animadas e entrevistas raras do artista, como o depoimento concedido ao Museu da Imagem e do Som de São Paulo, na década de 1980, e ao programa Memória Viva.

“A prorrogação do período de visitação permite que mais pessoas tenham acesso à produção de Newton Navarro e conheçam diferentes aspectos da trajetória do artista. A exposição também apresenta recursos de acessibilidade que ampliam as possibilidades de interação com as obras”, afirma a secretária da Funcarte, Iracy Azevedo.

Com curadoria de Sanzia Pinheiro e Danielle Brito, a exposição propõe uma leitura ampliada do artista, apresentando não apenas o pintor e desenhista, mas também o poeta, o dramaturgo, o jornalista, o muralista e o agitador cultural.

A requalificação da galeria incluiu nova iluminação, climatização, expositores e reserva técnica e foi realizada com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB), do Ministério da Cultura.

A Galeria Newton Navarro está aberta à visitação de segunda a sábado, das 9h às 16h, com entrada gratuita. O espaço funciona na Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte), localizada na Avenida Câmara Cascudo, nº 434, Cidade Alta.

Exposição de Newton Navarro tem visitação prorrogada até 30 de setembro em Natal

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/exposicao-de-newton-navarro-tem-visitacao-prorrogada-ate-30-de-setembro-em-natal/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Exposição de Newton Navarro tem visitação prorrogada até 30 de setembro em Natal



Foto: Magnus Nascimento

A exposição “Paisagens Inquietas de Newton Navarro”, em cartaz na nova Galeria Newton Navarro, em Natal, teve o período de visitação prorrogado até 30 de setembro. O espaço foi reaberto em 9 de julho, após passar por um projeto de requalificação realizado pela Prefeitura do Natal.

Play Video

Mais de 1.200 pessoas já visitaram a mostra, que reúne 60 obras de diferentes fases da produção de Newton Navarro. O acervo inclui peças de coleções particulares e de instituições como a Prefeitura do Natal, a **Fecomércio** e o Governo do Estado.

A exposição é considerada a primeira do país totalmente acessível. Dez telas possuem versão sensorial, ficha técnica em braille e audiodescrição. As demais obras também contam com fichas técnicas em braille.

Além das pinturas e desenhos, a mostra apresenta nove cadernos originais de rascunhos, livros, reportagens, seis obras animadas e entrevistas do artista. Entre os registros estão depoimentos concedidos ao Museu da Imagem e do Som de São Paulo, na década de 1980, e ao programa Memória Viva.

A exposição tem curadoria de Sanzia Pinheiro e Danielle Brito e busca apresentar diferentes aspectos da trajetória de Navarro, incluindo sua atuação como poeta, dramaturgo, jornalista, muralista e agitador cultural.

A Galeria Newton Navarro funciona na Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte), na Avenida Câmara Cascudo, nº 434, na Cidade Alta. A visitação é gratuita e ocorre de segunda a sábado, das 9h às 16h.

A requalificação do espaço incluiu melhorias na iluminação, climatização, expositores e reserva técnica. O projeto foi realizado com recursos da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura (PNAB), do Ministério da Cultura.

Primeiras atrações da FLiQ 2026 são anunciadas; evento terá games, teatro e cordel

Link	https://opoti.com.br/primeiras-atracoes-da-fliq-2026-sao-anunciadas-evento-tera-games-teatro-e-cordel/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	NEUTRO

Primeiras atrações da FLiQ 2026 são anunciadas; evento terá games, teatro e cordel

Festival será realizado de 25 a 27 de setembro, no Parque das Dunas, reunindo atividades gratuitas de literatura, cultura popular e entretenimento



Programação ocorre durante três dias e terá atrações como recital de Robson Renato e espetáculo sobre Lampião e Maria Bonita. Foto: Reprodução/FLiQNatal.

Reservar Aulas Teatro

As primeiras atrações da 14ª [Feira](#) de [Livros](#) e Quadrinhos de Natal (FLiQ) foram divulgadas. O evento será realizado de 25 a 27 de setembro, no Parque das Dunas, em Natal, com mais de 50 horas de programação cultural gratuita. A agenda reúne atividades para diferentes públicos, passando por literatura, quadrinhos, [música](#), teatro, cordel, games, cosplay, oficinas, palestras e contação de histórias.

Entre os destaques já anunciados estão apresentações teatrais e atividades dedicadas à literatura de cordel. A programação ocorre das 8h às 17h durante os três dias de feira.

Embora as atrações e atividades da FLiQ sejam gratuitas, o acesso ao Parque das Dunas possui uma taxa de entrada de R\$ 1.

Cordel terá recital e lançamento de livro

A cultura popular nordestina também estará presente na feira. O poeta, cantor e professor Robson Renato participará da programação com um recital poético e o lançamento de seu oitavo livro, “Atí e Nira – As Lições dos Animais”, publicado pela Editora Timbú.

Escolher Próximo Livro

Com trajetória dedicada à literatura, Robson Renato já lançou oito livros e possui mais de 40 títulos de cordel publicados. Seu trabalho combina poesia, música e narrativa, aproximando a tradição popular de diferentes públicos.

Na apresentação, o poeta leva ao palco versos e histórias inspirados na relação entre a poesia e elementos presentes no cotidiano, como a natureza, os encontros e as amizades.

Teatro apresenta história de Lampião e Maria Bonita

A programação teatral da FLiQ 2026 terá como uma das atrações o espetáculo “BONITA – O Amor de Lampião”, que apresenta uma versão marcada por romance e comédia da história de Lampião e Maria Bonita, personagens que ocupam lugar de destaque no imaginário da cultura popular brasileira.

Com 50 minutos de duração e classificação livre, a montagem tem texto de Georgino Nobre, adaptação e direção de Rubinho Rodrigues e Thayane Percilla.

O elenco é formado por Eliana Lima, Fátima Albano, Lúcia Eneida, Veja Sales, Riudete Martins, Ivoneide Coelho e Virgínia Queiroz.

Pratica Novos Passatempos

A peça é apresentada pelo Grupo de Teatro Boca de Cena, coletivo potiguar que completa 25 anos de trajetória. Formado exclusivamente por mulheres com mais de 60 anos, o grupo desenvolve trabalhos artísticos no Rio Grande do Norte e aposta no protagonismo de atrizes idosas.

A atuação do coletivo busca ampliar a representatividade feminina na terceira idade, além de estimular pertencimento e envelhecimento ativo por meio das artes cênicas.

Games ganham espaço na programação

O universo dos jogos eletrônicos será representado pelo Feirão dos Games Natal, que promete reunir diferentes gerações de fãs durante os três dias do evento.

A programação terá venda de games, consoles retrô e atuais, jogos de diferentes épocas, acessórios, action figures e espaço de Free Play, permitindo que o público experimente os títulos disponíveis.

A proposta é aproximar o público dos games de outras manifestações culturais presentes na FLiQ, criando um ambiente que combine entretenimento, memória afetiva e novidades do universo gamer.

Reservar Bilhetes Espetáculo

Feira reúne literatura, cultura e entretenimento

Considerada um dos principais eventos dedicados aos livros e quadrinhos no Nordeste, a FLiQ 2026 terá uma programação diversificada ao longo dos três dias.

Além das atrações já anunciadas, a feira contará com lançamentos de autores nacionais e potiguares, quadrinhos, cosplay, palestras, oficinas, música e contação de histórias.

A realização ocorre com patrocínio da Prefeitura do Natal, por meio da Lei Djalma Maranhão, Unimed Natal, Casa de Apostas Arena das Dunas e **Sistema Fecomércio RN/Senac**. O evento também conta com apoio do Governo do Estado, por meio da Lei Câmara Cascudo, além de 3 Corações/Café Santa Clara, Sebrae RN, FIERN/SESI, Idema e Parque das Dunas.

ExpoEduc 2026 injeta mais de quatro milhões de reais na economia do Rio Grande do Norte

Link	https://ovaledoapodi.com.br/expoeduc-2026-injeta-mais-de-quatro-milhoes-de-reais-na-economia-do-rio-grande-do-norte/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	BLOG O VALE DO APODI
Classificação	NEUTRO

ExpoEduc 2026 injeta mais de quatro milhões de reais na economia do Rio Grande do Norte

Pesquisa da Fecomércio/RN aponta que turistas e visitantes responderam por quase 67% do faturamento gerado pelo evento educacional.



A realização da ExpoEduc 2026 movimentou R\$ 4,3 milhões na economia do Estado do Rio Grande do Norte. Os dados constam em um levantamento divulgado pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços**

e Turismo do Estado (Fecomércio/RN) para avaliar o impacto do evento no setor produtivo.

Do total movimentado no período, R\$ 2,89 milhões foram injetados diretamente por visitantes de outras cidades potiguares e turistas de fora do estado, fatia equivalente a 66,9% do montante global. Já os participantes residentes na cidade de Natal contribuíram com R\$ 1,4 milhão.

A pesquisa aponta que o gasto médio individual dos visitantes de outros municípios e estados alcançou R\$ 549,39, valor superior ao gasto médio diário registrado pelo turismo de lazer tradicional na alta estação. O público da capital teve um gasto médio de R\$ 301,81 por pessoa durante a realização do congresso.

O levantamento do órgão revelou ainda que quase um terço dos negócios dos setores de comércio e serviços precisou efetuar contratações temporárias para absorver a demanda gerada pelo congresso. Cerca de 76,7% dos empresários locais entrevistados classificaram o movimento de vendas durante o evento como bom ou muito bom.

Para a edição planejada para 2027, a organização do congresso projeta a ampliação das práticas de sustentabilidade e a oferta de credenciais para professores da rede pública. A intenção é expandir os impactos sociais e ambientais no estado, mantendo o fortalecimento do turismo de negócios em Natal.

Carnatal 2026 inicia venda de abadás e promete novidades!

Link	https://diariodorn.com.br/cultura-lazer-por-lamonier-araujo-58/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NEUTRO

Carnatal 2026 inicia venda de abadás e promete novidades!

A 35ª edição do Carnatal, que acontece de 4 a 6 de dezembro, já foi lançada oficialmente e promete ser uma das maiores edições de todos os tempos. O Carnatal 2026 traz “viva do seu jeito” como o novo slogan do evento e promete números impressionantes. No total, serão 18 atrações divididas entre blocos e camarote Skol durante os três dias de evento na Cidade Carnatal, além de milhares de foliões de todo o Brasil. Com produção da Clap Entretenimento, Vybbe e RB Entretenimento, a grande novidade para este ano é o retorno da cantora Anitta, que está dentro da programação do primeiro dia de folia. E não para por aí!

Para Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento, mais uma vez o evento propõe superação a partir do conceito “viva do seu jeito” onde o folião é convidado a participar ativamente da 35ª edição da Cidade Carnatal, que agora 2026 recebe novas ativações e opções de diversão para o folião. “O Carnatal pretende deixar de ser percebido apenas como três dias de festa em dezembro.

Isso materializa algo que vínhamos construindo conceitualmente: Carnatal como ecossistema que produz experiências ao longo do ano”, pontuou.

“Temos um evento nota 9,14, segundo dados da **Fecomércio/RN**, e mais de 90% dos participantes disseram pretender voltar na edição deste ano. Superar as expectativas deste público será nossa missão”, salientou Fred Queiroz, diretor da Clap Entretenimento, ao resumir a responsabilidade por trás das novidades em ativações e novos espaços no Carnatal 35.



Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento – Foto: Reprodução

Durante o lançamento do evento, Antônio Torres, diretor da Clap Entretenimento, apresentou o conceito de plataforma de entretenimento em que se transformou a Cidade Carnatal ao anunciar a estreia da corrida Carnatal RUN para o primeiro semestre de 2027, além de confirmar a 2ª edição da Semana de Negócios Carnatal e o calendário de eventos do Carnatal Health – uma iniciativa de bem-estar e fitness do Carnatal que conecta movimento e qualidade de vida antes dos dias principais do festival em Natal.

Balança comercial tem superávit de US\$ 7,4 bilhões em agosto, maior saldo para o mês em 3 anos

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/09/04/balanca-comercial-tem-superavit-de-us-74-bilhoes-em-agosto.ghtml
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial tem superávit de US\$ 7,4 bilhões em agosto, maior saldo para o mês em 3 anos

Na relação com os EUA, Brasil teve déficit de US\$ 824 milhões em agosto e de US\$ 3,2 bilhões no acumulado do ano. Informações foram divulgadas pelo Ministério do Desenvolvimento.

- A balança comercial brasileira registrou superávit de US\$ 7,4 bilhões em agosto, o maior saldo para o mês em 3 anos. O dado foi divulgado nesta sexta-feira (4).
- No acumulado dos 8 primeiros meses de 2026, o superávit atingiu US\$ 55,3 bilhões. O valor representa uma alta de 28,2% em relação ao mesmo período de 2025.
- As exportações somaram US\$ 250,85 bilhões no ano, com alta de 10,3%. Já as importações alcançaram US\$ 195,53 bilhões, crescendo 6,1% em comparação a 2025.
- O comércio com os Estados Unidos registrou déficit de US\$ 824 milhões em agosto. No acumulado do ano, o saldo negativo com o país somou US\$ 3,21 bilhões.

A balança comercial registrou superávit de US\$ 7,4 bilhões em agosto, informou o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) nesta sexta-feira (4).

 *O resultado é de superávit quanto as exportações superam as importações. Quando acontece o contrário, o resultado é deficitário.*

- O saldo positivo registrou alta de 23,8% em relação ao mesmo período ano passado, quando somou US\$ 5,97 bilhões.
- Esse também foi o maior saldo positivo para meses de agosto desde 2023, quando foi registrado um superávit de US\$ 9,63 bilhões.

 Segundo o governo, em agosto:

- As exportações somaram US\$ 33,15 bilhões com aumento de 12,2% pela média diária.
- As importações somaram US\$ 25,76 bilhões, com aumento de 9,2% pela média diária.

Entre os produtos exportados pelo país, se destacaram em agosto:

- Óleos brutos de petróleo: US\$ 4,82 bilhões, com alta de 18%;
- Soja: US\$ 4,41 bilhões, com aumento de 14%;
- Minério de ferro: US\$ 2,35 bilhões, com queda de 10,8%;
- Café não torrado: US\$ 1,1 bilhão, com alta de 24,1%;
- Milho não moído: US\$ 1 bilhão, com queda de 25,3%.

 Na relação comercial com os Estados Unidos, o Brasil registrou déficit em agosto deste ano, apesar de as exportações para a economia norte-americana terem subido 12% no mês passado (*veja mais abaixo nessa reportagem*).

Principais mercados consumidores em agosto

1. China: queda de 10,9%, para US\$ 8,34 bilhões;
2. União Europeia: aumento de 46,4%, para US\$ 5,8 bilhões;
3. Estados Unidos: alta de 12,1%, para US\$ 3,19 bilhões
4. Mercosul: queda de 5,1%, para US\$ 2,1 bilhões;
5. Asean: recuo de 7,1%, para US\$ 2,1 bilhões;
6. África: alta de 20,5%, para US\$ 1,67 bilhão;

7. Oriente Médio: aumento de 12,6%, para US\$ 1,4 bilhão;

8. México: crescimento de 8%, para US\$ 848 milhões.

As exportações brasileiras para a União Europeia cresceram 46,4% em agosto, para US\$ 5,8 bilhões, segundo os dados divulgados nesta quinta-feira (4). O bloco foi um dos principais destinos a contribuir para o aumento das vendas externas no mês.

O acordo comercial entre Mercosul e União Europeia, que entrou em vigor em maio, pode ter contribuído para o crescimento de 46,4% das exportações brasileiras ao bloco em agosto, segundo o Diretor do Departamento de Estatísticas e Estudos de Comércio Exterior do MDIC, Herlon Brandão.

“Temos relatos de exportadores que estão se beneficiando, sim, do acordo já nesse período”, afirmou. Segundo ele, porém, ainda não é possível medir precisamente o impacto da redução tarifária nos dados de comércio.

Acumulado do ano

➡ No acumulado dos oito primeiros meses deste ano, a balança comercial registrou superávit de US\$ 55,3 bilhões, informou o governo.

Com isso, houve aumento 28,2% na comparação com o mesmo período de 2025, quando o saldo positivo somou US\$ 43,2 bilhões.

No acumulado deste ano, as exportações somaram US\$ 250,85 bilhões – alta 10,3% na comparação com o mesmo período do ano passado, pela média diária.

Já as importações somaram US\$ 195,53 bilhões nos oito primeiros meses de 2026, com alta de 6,1% em relação ao mesmo período de 2025, também pela média diária.

Estados Unidos



Tarifaço: Brasil diz estar aberto ao diálogo; nova reunião com os EUA será marcada

De acordo com dados do MDIC, o Brasil registrou déficit comercial de US\$ 824 milhões com os Estados Unidos em agosto.

No mês passado, as exportações para a economia norte-americana somaram US\$ 3,19 bilhões, com aumento de 12,1%, enquanto as compras totalizaram US\$ 4,01 bilhões – com alta de 1,1%.

- No início de junho, os EUA impuseram uma [sobretaxa de 25%](#) sobre mercadorias brasileiras sob a alegação de que o governo adota práticas que “onera ou restringem” o comércio com os norte-americanos.
- Também naquele mês foi anunciado um [adicional sobre 60 países](#) — entre eles o Brasil — que teriam falhado em proibir e fiscalizar a importação de mercadorias produzidas com trabalho forçado. [As duas sobretaxas, juntas, podem chegar a 37,5%.](#)

No acumulado dos oito primeiros meses deste ano, de acordo com dados oficiais, o déficit comercial do Brasil com os Estados Unidos somou US\$ 3,21 bilhões.



Balança comercial brasileira registrou superávit de US\$ 7,4 bilhões em agosto, o maior saldo para o mês em 3 anos — Foto: Sandro Menezes/governo do RN

Balança comercial tem superávit de US\$ 7,4 bi em agosto, com alta em exportações e importações

Link	https://veja.abril.com.br/economia/balanca-comercial-tem-superavit-de-us-74-bi-em-agosto-com-alta-nas-exportacoes-e-importacoes/
Data da publicação	04/09/2026
Veículo	VEJA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial tem superávit de US\$ 7,4 bi em agosto, com alta em exportações e importações

Vendas brasileiras ao exterior somaram mais de US\$ 33 bilhões no mês, enquanto compras chegaram a US\$ 25 bilhões

A balança comercial brasileira registrou superávit de 7,4 bilhões de dólares em agosto, segundo dados divulgados nesta sexta-feira, 4, pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC). O resultado é fruto de 33,2 bilhões de dólares em exportações e 25,8 bilhões de dólares em importações. Na comparação com o mesmo período de 2025, as vendas externas avançaram cerca de 12%, enquanto as compras do exterior cresceram 9%.

O saldo comercial ficou quase 24% acima do registrado um ano antes. Em agosto de 2025, o país havia exportado cerca de 30 bilhões de dólares e importado 23,7 bilhões de dólares, resultando em superávit de 6,1 bilhões de dólares.

Com o resultado, a corrente de comércio, que reúne exportações e importações, alcançou aproximadamente 59 bilhões de dólares no mês, reforçando o ritmo de expansão do comércio exterior brasileiro em 2026. Os números chegam após um julho também positivo, quando o país registrou superávit de 7,07 bilhões de dólares.

O desempenho ocorre em um cenário de aumento das vendas de produtos brasileiros ao exterior. Na parcial do mês, até a terceira semana, as exportações já avançavam 14,4% pela média diária, puxadas principalmente por produtos como café, soja, petróleo, minérios de

cobre e carnes de aves. Naquele período, as vendas externas haviam somado mais de 24,1 bilhões de dólares.

Em relação aos negócios com os principais parceiros comerciais do Brasil, as exportações brasileiras para a China somaram 8,3 bilhões de dólares no mês, mantendo o país como principal destino dos produtos brasileiros, mesmo com uma queda registrada de 11% em agosto.

No acumulado de janeiro a agosto, as vendas para o mercado chinês chegaram a 77,07 bilhões de dólares, alta de 15% em relação ao mesmo período do ano anterior. Já as exportações para os Estados Unidos recuaram 9,7% no acumulado do ano, para 24,1 bilhões de dólares, mas cresceram 12% em agosto, para 3,2 bilhões de dólares.

Reforma tributária encarece passagens aéreas em 16,1%, diz associação

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/reforma-tributaria-encarece-passagens-aereas-em-161-diz-associacao/
Data da publicação	06/09/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Reforma tributária encarece passagens aéreas em 16,1%, diz associação

Estudo diz que aumento dos tributos pode reduzir a demanda e desacelerar a expansão da malha aérea



Alta diz que aumento das tarifas pode reduzir demanda e pressionar companhias aéreas a diminuir a capacidade de voos

Um estudo da Associação Latino-Americana e do Caribe de Transporte Aéreo indica que a entrada em vigor da Contribuição sobre Bens e Serviços e do Imposto sobre Bens e Serviços deve encarecer as passagens aéreas domésticas em 16,1%. Já as internacionais, em 13,3%.

“O aumento da tributação sobre passageiros pode elevar o preço das passagens, reduzindo a demanda e dificultando a expansão da conectividade aérea”, diz a Alta no estudo. Eis a [íntegra](#) (PDF – 4 MB).

O cálculo da associação considerou a aplicação da alíquota-padrão estimada de 26,5% para o setor aéreo.

publicidade

A [reforma tributária](#) foi promulgada em dezembro de 2023, depois de décadas de discussão no Congresso Nacional. A Emenda Constitucional 132 unificou tributos sobre o consumo, criou o IBS, a CBS e o Imposto Seletivo.

A partir de 1º de janeiro, [começam](#) a valer a CBS e o IS, enquanto PIS e Cofins deixam de existir. Já o IBS começará sua fase de transição em 2027, mas substituirá gradualmente ICMS e ISS de 2029 a 2032. O novo modelo estará plenamente em vigor em 2033.

A Alta afirma que a alta no valor das passagens tem o potencial de reduzir a demanda em 21,1% no cenário doméstico e em 17,8% no internacional. *“A redução da demanda exige ajustes por parte das companhias aéreas”,* declara. A capacidade pode ser reduzida, ocasionando a desaceleração da expansão da malha aérea.

Análise da Alta com dados da Agência Nacional de Aviação Civil mostra que o setor está sob pressão financeira. De 2015 ao 3º trimestre de 2025, as companhias aéreas brasileiras acumularam R\$55 bilhões em prejuízos líquidos.

“Em um país que já está atrás de seus pares regionais em crescimento da aviação, manter a competitividade é essencial para reduzir essa diferença”, afirma a associação.

De acordo com o estudo, o turismo também será afetado. No cenário-base de crescimento, o emprego relacionado ao turismo poderia aumentar de 8,3 milhões em 2026 para 9,8 milhões em 2036. No cenário tributário modelado, alcançaria cerca de 9,44 milhões.

“Um mercado aéreo menos competitivo dificultaria a expansão da conectividade, o apoio ao turismo, a facilitação do comércio de alto valor,

o fortalecimento de setores produtivos, a atração de investimentos e a geração de empregos qualificados”, declara a Alta.

“Como quase metade da carga aérea internacional é transportada no porão de aeronaves de passageiros (belly cargo), a redução da conectividade também pode afetar a movimentação de mercadorias de alto valor e sensíveis ao tempo”, diz.

Economia do RN cresce acima do Brasil, mas perde ritmo frente ao Nordeste

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/economia-do-rn-cresce-acima-do-brasil-mas-perde-ritmo-frente-ao-nordeste/
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia do RN cresce acima do Brasil, mas perde ritmo frente ao Nordeste

Redação Tribuna do Norte•05 de setembro de 2026•17h00

RN registra alta de 1,7% na atividade econômica em 12 meses (até junho), supera média nacional de 1,5%, mas fica abaixo do avanço de 2,4% do NE



Comércio varejista potiguar cresceu 5,9% no acumulado de 12 meses até junho, acima da alta registrada no Brasil no período - Foto: Alex Régis

Cláudio Oliveira
Repórter

A economia do Rio Grande do Norte apresentou crescimento acima da média brasileira no primeiro semestre de 2026, mas ainda avançou em ritmo inferior ao observado no conjunto do Nordeste. O Estado registrou expansão de 1,7% no Índice de Atividade Econômica do

Banco Central (IBC) no acumulado dos 12 meses encerrados em junho, segundo estudo do Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste (Etene), do Banco do Nordeste (BNB). No mesmo período, o indicador nacional cresceu 1,5%, enquanto a economia nordestina avançou 2,4%.

Entre os Estados nordestinos analisados, o RN apresentou o terceiro melhor resultado, atrás de Pernambuco, que cresceu 3,1%, e Maranhão, com 2,2%. Ceará registrou 1,6% e Bahia, 1,5%. O estudo aponta ainda que RN e CE apresentaram relativa estabilidade ao longo do semestre, com leve recuperação nos meses mais recentes, enquanto Maranhão e Bahia tiveram trajetória de desaceleração contínua.

Para o economista e educador financeiro comportamental Helder Cavalcanti, o resultado potiguar é positivo, mas precisa ser analisado em perspectiva. Segundo ele, o crescimento acima da média brasileira não deve esconder a distância em relação às economias mais dinâmicas da própria região. “É preciso cautela ao transformar esse número numa comemoração. Quando ampliamos a comparação, percebemos que o Nordeste cresceu 2,4% e Pernambuco, 3,1%.”

O indicador utilizado pelo BNB é o IBC, calculado pelo Banco Central e acompanhado mensalmente como sinalização da evolução da atividade econômica. Diferentemente do Produto Interno Bruto (PIB), divulgado trimestralmente pelo IBGE, o índice permite uma leitura mais rápida do comportamento da economia.

Embora o estudo sobre o IBC Nordeste não detalhe quais atividades determinaram o desempenho individual de cada Estado, os dados setoriais disponíveis apontam para um comportamento positivo do comércio potiguar. Levantamento específico do BNB/Etene mostra que o comércio varejista do RN cresceu 5,9% no acumulado dos 12 meses até junho de 2026, ante 1,6% no Brasil.

No comércio varejista ampliado, que inclui também veículos, motocicletas e peças, material de construção e atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, o RN apresentou expansão de 3,2% no mesmo período.

O pesquisador do Etene e autor do estudo sobre a atividade econômica regional, Biagio de Oliveira Mendes Junior, ressalta, porém, que não é possível atribuir diretamente o crescimento de 1,7% do Estado a um conjunto específico de atividades a partir do levantamento. “Isto devido à escassez de dados e de demora na análise”, explica.

Ele destaca, entretanto, o comportamento do comércio varejista. “De qualquer forma, o comércio dos estados do Nordeste tem tido bom desempenho no comércio varejista, tendo o RN alcançado crescimento de 5,9% do comércio varejista, e 3,2% no varejo ampliado”, afirma.

O desempenho do comércio também ajuda a contextualizar uma das características do cenário nordestino. Segundo o BNB, a atividade econômica da região permaneceu acima da brasileira em cinco dos seis meses do primeiro semestre. Em junho, a diferença chegou a 0,9 ponto percentual: 2,4% no Nordeste, contra 1,5% no Brasil.

Para Helder Cavalcanti, porém, o resultado do RN ainda representa mais uma recuperação do que uma mudança consolidada de trajetória. Para ele, “um mês não é suficiente para afirmar

que entramos em um novo ciclo de aceleração”. O economista resume o momento potiguar como “um sinal amarelo tendendo para o verde, e não de um sinal verde consolidado”. Na avaliação dele, os próximos meses serão importantes para verificar se a melhora terá continuidade, principalmente em indicadores como investimento, emprego, renda, consumo e atividade empresarial.

Nordeste desacelera, mas ainda supera o Brasil

O desempenho regional, apesar de superior ao brasileiro, também apresenta sinais de perda de fôlego. O estudo do Etene mostra que o IBC-Br nacional cresceu 1,5% no acumulado de 12 meses até junho, mantendo trajetória de desaceleração ao longo do primeiro semestre.

Em janeiro, o crescimento brasileiro era de 2,2%. No Nordeste, a expansão passou de 2,8% em março e abril para 2,6% em maio e 2,4% em junho. Ainda assim, a região permaneceu relativamente mais aquecida que o País.

A agropecuária foi o setor que apresentou a maior expansão no Brasil no acumulado até junho, com alta de 2,5%, seguida pelos serviços, com 1,9%, e pela indústria, com 0,7%. O problema é que a agropecuária perdeu força rapidamente: a taxa anualizada caiu de 12,5% em janeiro para 2,5% em junho. Os serviços, por outro lado, mantiveram desempenho mais estável, em torno de 2%.

Para Biagio Mendes Junior, o cenário exige cautela. “O mais importante risco atual para o crescimento em geral é o alto nível da taxa básica de juros da economia brasileira”, afirma. Segundo o pesquisador, “os setores industrial e de serviços do Nordeste têm tido um desempenho desfavorável nos últimos meses”.

O economista também chama atenção para a relação entre os desempenhos regional e nacional. “De modo geral, o crescimento econômico do Nordeste é muito atrelado ao crescimento do Brasil”, explica. Para ele, a trajetória nacional de desaceleração é um elemento importante para avaliar a continuidade da expansão nordestina.

Desafio é manter expansão consistente

No RN, o desafio apontado pelos especialistas é fazer com que a expansão da atividade econômica ganhe consistência e alcance outros setores.

Para Helder Cavalcanti, o Estado ainda precisa aumentar a velocidade de crescimento. “O RN está crescendo, mas ainda não consegue acompanhar o ritmo das economias mais dinâmicas da nossa região”, afirma. Na avaliação dele, o desafio é transformar o crescimento conjuntural em desenvolvimento com “investimento, produtividade, geração de empregos de maior qualidade e ampliação da renda”.

O presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), Roberto Serquiz, vê potencial para uma expansão mais consistente a partir da indústria e das atividades ligadas às características econômicas do Estado. “A indústria de transformação vem apresentando um crescimento gradual e, quando olhamos para o potencial dos nossos recursos naturais, destacamos as energias renováveis, o petróleo, a mineração, a pesca, a fruticultura e o sal”, afirma.

Para o presidente da Fiern, entretanto, o aproveitamento desse potencial depende de condições que vão além da atuação empresarial. “O desenvolvimento desses setores depende também da capacidade do Estado de atender às suas demandas e criar as condições necessárias para que possam avançar”, diz.

O presidente da Fiern defende uma articulação mais próxima entre os setores público e privado para garantir estabilidade ao crescimento. “Para que o crescimento seja estável, é preciso compreender que essa condição não depende apenas do setor privado”, afirma. Segundo ele, são necessários “apoio, segurança jurídica, agilidade e cumprimento de suas responsabilidades institucionais”, defende Roberto Serquiz.

A isonomia não pode ser provisória

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260906.pdf
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

A isonomia não pode ser provisória

MARCELO QUEIROZ

Presidente do Sistema Fecomércio RN

O Congresso Nacional concluiu, nesta semana, a votação da chamada “taxa das blusinhas”, medida que altera as regras para compras internacionais de até US\$ 50. A aprovação representa uma etapa importante de um debate que ultrapassa o preço de uma encomenda. Está em jogo a competitividade do comércio brasileiro e a necessidade de garantir condições equilibradas entre empresas nacionais e estrangeiras.

A CNC mantém posição contrária à isenção do imposto de importação para compras internacionais de até US\$ 50, por entender que ela preserva um tratamento favorecido às empresas estrangeiras e amplia desequilíbrios competitivos em relação aos negócios brasileiros, que cumprem integralmente suas obrigações legais e tributárias. Vale destacar que, esse valor, convertido na cotação atual, gira em torno de R\$ 255.

Ao mesmo tempo, é preciso reconhecer os avanços incorporados ao texto aprovado. Entre

eles, estão medidas para ampliar a transparência e o combate à comercialização de produtos ilegais, com mecanismos para identificação de indícios de subfaturamento, fracionamento artificial de remessas e ocultação de remetentes. As plataformas também deverão verificar dados cadastrais dos vendedores, disponibilizar canais de denúncia, retirar ofertas irregulares e suspender infratores. Essas medidas fortalecem a fiscalização e a responsabilização das plataformas de comércio eletrônico e dos operadores logísticos. Representam um passo importante para tornar o ambiente digital mais transparente, combater práticas ilegais e proteger consumidores e empresas que atuam dentro das regras.

Mas o avanço regulatório não elimina a necessidade de isonomia tributária. O empresário brasileiro recolhe tributos, cumpre obrigações trabalhistas, enfrenta custos logísticos e segue normas de proteção ao consumidor. Também investe, contrata trabalhadores e movimenta a economia das cidades. É justo que produtos concorrentes



O comércio brasileiro não teme a concorrência. Ao contrário, é ela que estimula inovação, amplia opções e melhora serviços. O que precisamos evitar é uma competição marcada por regras diferentes.”

estejam submetidos a condições equivalentes.

O comércio brasileiro não teme a concorrência. Ao contrário, é ela que estimula inovação, amplia opções e melhora serviços. O que precisamos evitar é uma competição marcada por regras diferentes. Concorrência é saudável. Privilégio tributário, não.

No Rio Grande do Norte, essa discussão merece atenção espe-

cial. Micro e pequenas empresas têm papel decisivo na geração de empregos e na circulação de renda. Cada venda realizada no comércio local movimenta trabalhadores, fornecedores, prestadores de serviços e contribui para o financiamento das políticas públicas.

A aprovação da medida não encerra esse debate. Ao contrário, reforça a importância de construir regras estáveis, fiscalização efetiva e um ambiente de negócios previsível. O comércio digital internacional pode crescer sem fragilizar quem produz, vende e emprega no Brasil.

É possível conciliar liberdade de escolha, inovação e integração ao comércio global com responsabilidade regulatória. Para isso, abertura comercial, fiscalização e concorrência devem caminhar juntas, sob regras claras e efetivamente iguais para todos. O desafio agora é transformar os avanços aprovados em mecanismos efetivos e continuar buscando condições mais equilibradas para todos. A competitividade brasileira depende disso. A isonomia, afinal, não pode ser provisória.

Artigos publicados com assinatura não traduzem a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor

Em Natal, clientes adaptam consumo à saúde, estética e bem-estar

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260906.pdf
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Em Natal, clientes adaptam consumo à saúde, estética e bem-estar

NOVOS HÁBITOS Busca por uma rotina mais saudável tem influenciado escolhas dos natalenses em supermercados, restaurantes, academias e lojas de vestuário, aproximando o consumo, do bem-estar, da saúde e da estética

A alimentação equilibrada, cuidados com a saúde, práticas regulares de exercícios físicos e roupas mais ajustadas fazem parte da mudança que os natalenses têm apresentado ao longo dos últimos anos quando o assunto é consumo. Conscientes e preocupados com aspectos que vão da estética ao bem-estar, os consumidores da capital têm adotado novos hábitos em supermercados, restaurantes e lojas de vestuário. Ajuda de famílias mais equilibradas e com menos estresse, está também a busca por atividades esportivas.

Mantentar o corpo está entre as principais recomendações médicas para alcançar bem-estar e chegar à velhice com autonomia e vigor. A aposentada Lourdes Bento e a filha de casa Marlene Pereira são exemplos de uma parcela da população preocupada em ter uma rotina mais saudável. As duas passaram a frequentar academias de São, em Potência, na zona sul de Natal, há cerca de três meses.

"Até então, eu mal sabia o que era academia. Por conta da vida corrida, não sobrava tempo para fazer outra coisa. Agora, com mais tempo, estou colocando saúde em primeiro lugar", relata Lourdes Bento. Segundo ela, desde que começou a praticar exercícios físicos, perdeu quatro quilos.

A Marlene Pereira, de 64 anos, não é rotineira de academia com a hidroginástica. "Trabalho hidroginástica, então, os exercícios ajudam a manter bastante a forma. Além disso, não dá para parar de se alimentar. Não tem como ficar muito tempo sem comer e beber. O café é sempre sem açúcar. Também não dá para parar de fumar. Então, a ideia é fazer uma rotina mais saudável", relata a filha de casa.

Os hábitos alimentares foram os de Marlene provocando reflexos em comportamentos observados durante as compras no supermercado. Lourdes Correa, presidente-executiva do Grupo Nordeste, afirma que a mudança na forma como os potiguaristas lidam com o consumo é visível. "A busca por uma alimentação mais equilibrada deixou de ser algo restrito a um



Lourdes Bento (à esquerda) e Marlene Pereira (à direita) aderiram a prática de exercícios como parte de uma rotina saudável



Victor Rocha, 26 anos, mostra que deixou seu corpo atlético

público específico e passou a fazer parte da rotina de um número maior de famílias. No Nordeste, observamos uma mudança crescente por produtos com menos açúcar, menos sal, mais teor de proteína, opções integrais, funcionais, sem lactose e sem glúten, além de alimentos mais naturais e frescos", afirma.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

qualquer que seja a melhor da alimentação, mas preciso controlar isso com uma rotina corrida. Por isso, preferimos maior intervenção por alimentos práticos ou de preparo rápido com uma proposta nutricional melhor, como sacchar mais equilibrado, bebidas funcionais, proteínas, legumes, castanhas, frutas e verduras. Esse movimento também tem estado para cuidados pessoais, beleza e qualidade de

vida", diz Lourdes Correa. Outro reflexo é em relação ao modo de se vestir. O empresário Victor Rocha, de 26 anos, é maratonista, faz musculação, nadou e correu a maratona de São Paulo. Ele também tem a saúde trazendo, por consequência, resultados notáveis que são levados para casa na busca de renovar o guarda-roupa. "Hoje, procuro peças que estejam alinhadas ao meu estilo de vida", relata o empresário.

"Observa-se também a procura por refrigerantes em tamanho mini e, em muitos casos, com adoçantes naturais. Os refrigerantes que sobreviveram entre esses tipos são aqueles que não são de adoçantes artificiais e, portanto, são mais saudáveis", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.



Nordeste observa maior demanda por alimentos mais saudáveis

vida", diz Lourdes Correa. Outro reflexo é em relação ao modo de se vestir. O empresário Victor Rocha, de 26 anos, é maratonista, faz musculação, nadou e correu a maratona de São Paulo. Ele também tem a saúde trazendo, por consequência, resultados notáveis que são levados para casa na busca de renovar o guarda-roupa. "Hoje, procuro peças que estejam alinhadas ao meu estilo de vida", relata o empresário.

"Observa-se também a procura por refrigerantes em tamanho mini e, em muitos casos, com adoçantes naturais. Os refrigerantes que sobreviveram entre esses tipos são aqueles que não são de adoçantes artificiais e, portanto, são mais saudáveis", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Atividades esportivas ganham espaço

As mudanças no perfil de consumo dos natalenses se refletem na busca por uma vida saudável além das compras no supermercado, lojas de roupas e restaurantes. Com isso, as academias ganham espaço, com alta procura por atividades físicas. No Sesc RN, dentro as modalidades que mais crescem estão a musculação, programas específicos para idosos e atividades aquáticas, como hidroginástica e natação, além de pilates.

"As nossas equipes têm percebido que a saúde e o bem-estar ganham espaço entre os membros do Sesc e isso tem influenciado as atividades do Sesc. As pessoas querem ter mais disposição, cuidar da saúde e aumentar a expectativa de vida", afirma Marlene Pereira, presidente do Sesc RN, relata a filha de casa Marlene Pereira. Segundo ela, desde que começou a praticar exercícios físicos, perdeu quatro quilos.

"Essa mudança reflete a importância de ampliar o acesso a experiências que ajudem a alcançar o equilíbrio e a rotina. Essa mudança passa pelas academias e também por outros espaços como o Sesc. São os espaços para uma vida mais saudável e com qualidade", afirma Marlene Pereira. Segundo ela, desde que começou a praticar exercícios físicos, perdeu quatro quilos.

O público é diversificado. Se antes a procura era predominantemente de pessoas em busca de estética e hipertrofia, há aumento exponencial de idosos, jovens e pessoas que buscam saúde preventiva, reabilitação e bem-estar. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Por isso, a academia do Sesc, que tem uma mudança de comportamento que se observa no estilo de vida ao refletir no setor de vestuário, especialmente de roupas para casa. "São itens mais confortáveis, que não são apenas para o trabalho, mas também para o lazer, com o objetivo de transmitir autonomia. É o comportamento que está mudando e isso está refletindo na academia. Por exemplo, as roupas mais confortáveis e práticas são as que estão sendo mais vendidas", afirma.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Consumidor considera custo-benefício

Um aspecto a que o consumidor natalense está muito atento é o custo-benefício. Victor Rocha, 26 anos, mostra que deixou seu corpo atlético. Segundo ele, desde que começou a praticar exercícios físicos, perdeu quatro quilos.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma. Segundo ele, também há um crescimento no consumo de produtos orgânicos e naturais. "Os consumidores estão buscando mais qualidade, mais praticidade e mais saúde", afirma.

Marcelo Queiroz espera debate com propostas entre candidatos ao governo do RN

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260906.pdf
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



Parceiros do Sistema TN falam sobre expectativa para debate

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260906.pdf
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Parceiros do Sistema TN falam sobre expectativa para debate

ELEIÇÕES 2026 O debate político-eleitoral, entre quatro candidatos a governador do Rio Grande do Norte, irá ocorrer na noite do dia 15 deste mês, no Barreira Roxa



Partidos parceiros do Sistema Tribuna de Comunicação fazem organização e promoção do debate político-eleitoral entre quatro candidatos a governador do Rio Grande do Norte, a ocorrer na noite do dia 15, no Hotel Barreira Roxa, avaliando a importância do evento para o desenvolvimento econômico-social do Estado.

Para o presidente da Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN), Marcelo Queiroz, participar deste momento junto ao Sistema Tribuna "é uma oportunidade importante de contribuir para um debate qualificado e transparente, que interessa não apenas ao setor terciário, mas a toda a sociedade potiguar".

Marcelo Queiroz declara que "conhecer as propostas e prioridades dos candidatos é fundamental para avaliar o impacto econômico e social de cada um deles".

Segundo Marcelo Queiroz, esta iniciativa está alinhada à atuação que a Fecomércio RN tem adotado há alguns anos diante de processos eleitorais:

"contribuir, de forma técnica e especializada, para que o debate seja cada vez mais construtivo e transparente, oferecendo propostas para o crescimento do Rio Grande do Norte".

"Eu, com meu mesmo propósito que venho tendo, desde o mês de agosto, os candidatos ao RN em 2027-2030, apresentando dados, trazendo suas propostas e levando a seriedade do setor produtivo à discussão", continua o presidente da Fecomércio-RN.

Ele disse, ainda, que coloca o desenvolvimento econômico entre os temas centrais e fundamentais, pois os setores do Comércio, Serviços e Turismo representam 60% do PIB privado potiguar e quase 50% dos empregos formais. "Mas essa discussão vai além dos setores

que representam. Passa por equilíbrio fiscal, segurança, infraestrutura, qualificação profissional, ambiente de negócios e atração de investimentos. O debate será mais uma oportunidade de que a sociedade conheça como cada candidato pretende transformar as potencialidades que o Rio Grande do Norte já possui em áreas econômicas, sociais, saúde e qualidade de vida".

Presidente da Federação dos Rio Grande do Norte (Fenarion), José Augusto Rego, considera de grande importância a parceria firmada com o Sistema Tribuna de Comunicação para a realização, no próximo dia 15 de setembro, do debate com os candidatos ao Governo do Estado.

Probleto de Portalegre, José Augusto Rego, diz que a entidade, como representante dos 107 municípios potiguares, tem o dever institucional de contribuir para a agenda política do Rio Grande do Norte, contemplando as demandas concretas dos municípios e, sobretudo, uma visão estratégica para o desenvolvimento do Estado.

"A participação da Fecomércio, uma iniciativa institucional e especializada. Nosso papel é levar para o debate a voz dos municípios, independentemente de qualquer filiação partidária, defendendo aquilo que é necessário: mais desenvolvimento, mais oportunidades e melhores condições de vida para a população potiguar".

Entre as temas propostos, José Augusto Rego entende como "fundamental a discussão sobre o desenvolvimento econômico do Rio Grande do Norte. Não podemos pensar o futuro do Estado sem discutir geração de empregos e renda, atração de investimentos, infraestrutura, turismo, agricultura, energia, indústria, comércio e fortalecimento das vocações econômicas



Marcelo Queiroz (Fecomércio) fala sobre conhecer propostas

de cada região".

"Também precisamos discutir um modelo de desenvolvimento que fortaleça os municípios. Não haverá um Rio Grande do Norte forte se os municípios não forem fortes. E nas cidades que as políticas públicas chegam diretamente à população e onde os resultados das decisões de governo são diretamente perceptíveis", acrescenta o dirigente municipalista.

Para o presidente da Fecomércio, a entidade municipalista entende que o debate do dia 15 representa uma oportunidade para que os candidatos "apresentem propostas concretas e assumam compromissos com uma agenda de desenvolvimento que contemple todos os regiões do Estado, respeitando as características e potencialidades de cada município".

Ele agradece ao Sistema Tribuna de Comunicação pela parceria e pela disposição em abrir esse espaço democrático. "A Fecomércio estará presente, como sempre, para defender os interesses dos municípios e contribuir para um

debate responsável, transparente e voltado para o futuro do Rio Grande do Norte", finaliza.

Já o presidente da seccional regional da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-RN), Carlos Kelsen, disse que "assim como o jornalismo, a advocacia tem papel essencial na defesa da democracia".

"É nossa proposta que se façam a parceria entre a OAB/RN e o Sistema Tribuna de Comunicação, que oferece a seriedade potiguar a oportunidade de conhecer, discutir e debater entre os candidatos ao Governo do Estado, as propostas de quem pretende assumir o Executivo Estadual nos próximos anos", continua o presidente da OAB.

Carlos Kelsen destaca, ainda, que "nosso contexto, de crise e desenvolvimento econômico do RN se destaca como ponto central, por atrair uma diuturnamente a vida da população desde a geração de empregos até a atração de investimentos, passando pela infraestrutura e pelo fortalecimento do ambiente de negócios do Estado."



José Augusto Rego (Fenarion) vê importância para municípios



Carlos Kelsen (OAB/RN) fala sobre desenvolvimento

Economia do RN cresce 1,7%, mas fica abaixo da média do Nordeste

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260906.pdf
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia do RN cresce 1,7%, mas fica abaixo da média do Nordeste

ESTUDOS A atividade econômica potiguar avançou 1,7% no acumulado de 12 meses até junho de 2026, acima da média nacional de 1,5%, mas abaixo dos 2,4% registrados pelo Nordeste. O RN teve o 3º melhor desempenho entre os estados nordestinos, atrás de Pernambuco (3,1%) e do Maranhão (2,2%). O estudo do BNB/Etene mostra que o comércio varejista do RN cresceu 5,9% no período, ante 1,6% no Brasil. « PÁGINA 11 »

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260906.pdf
Data da publicação	05/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia do RN cresce acima do Brasil, mas perde ritmo frente ao NE

RITMO Estado registra alta de 1,7% na atividade econômica em 12 meses (até junho), supera média nacional de 1,5%, mas fica abaixo do avanço de 2,4% do NE; especialistas apontam necessidade de investimentos para sustentar o crescimento

CLÁUDIO OLIVEIRA
Repórter

A economia do Rio Grande do Norte apresentou crescimento acima da média brasileira no primeiro semestre de 2026, mas ainda avançou em ritmo inferior ao observado no conjunto do Nordeste. O Estado registrou expansão de 1,7% no Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC) no acumulado dos 12 meses encerrados em junho, segundo estudo do Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste (ETENE), do Banco do Nordeste (BNB). No mesmo período, o indicador nacional cresceu 1,5%, enquanto a economia nordestina avançou 2,4%.

Entre os Estados nordestinos analisados, o RN apresentou o terceiro melhor resultado, atrás de Pernambuco, que cresceu 3,1%, e Maranhão, com 2,2%. Ceará registrou 1,6% e Bahia, 1,5%. O estudo aponta ainda que RN e CE apresentaram relativa estabilidade ao longo do semestre, com leve recuperação nos meses mais recentes, enquanto Maranhão e Bahia tiveram trajetória de desaceleração contínua.

Para o economista e educador financeiro comportamental Helder Cavalcanti, o resultado potiguar é positivo, mas precisa ser analisado em perspectiva. Segundo ele, o crescimento acima da média brasileira não deve esconder a distância em relação às economias mais dinâmicas da própria região. "É preciso cautela ao transformar esse número numa comemoração. Quando ampliamos a comparação, percebemos que o Nordeste cresceu 2,4% e Pernambuco, 3,1%."

O indicador utilizado pelo BNB é o IBC, calculado pelo Banco Central e acompanhado mensalmente como sinalização da evolução da atividade econômica. Diferentemente do Produto Interno Bruto (PIB), divulgado trimestralmente pelo IBGE, o índice permite uma leitura mais rápida do comportamento da economia.

Embora o estudo sobre o IBC Nordeste não detalhe quais atividades determinaram o desempenho individual de



Comércio varejista potiguar cresceu 5,9% no acumulado de 12 meses até junho, acima da alta registrada no Brasil no período

É preciso cautela ao transformar esse número numa comemoração. Quando ampliamos a comparação, percebemos que o NE cresceu 2,4%."

HELDER CAVALCANTI
Economista

cada Estado, os dados setoriais disponíveis apontam para um comportamento positivo do comércio potiguar. Levantamento específico do BNB/ETENE mostra que o comércio varejista do RN cresceu 5,9% no acumulado dos 12 meses até junho de 2026, ante 1,6% no Brasil.

No comércio varejista ampliado, que inclui também veículos, motocicletas e peças, material de construção e atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, o RN

apresentou expansão de 3,2% no mesmo período.

O pesquisador do ETENE e autor do estudo sobre a atividade econômica regional, Biagio de Oliveira Mendes Junior, ressalta, porém, que não é possível atribuir diretamente o crescimento de 1,7% do Estado a um conjunto específico de atividades a partir do levantamento. "Isto devido à escassez de dados e demora na análise", explica.

Ele destaca, entretanto, o comportamento do comércio varejista. "De qualquer forma, o comércio dos estados do Nordeste tem tido bom desempenho no comércio varejista, tendo o RN alcançado crescimento de 5,9% do comércio varejista, e 3,2% no varejo ampliado", afirma.

O desempenho do comércio também ajuda a contextualizar algumas características do cenário nordestino. Segundo o BNB, a atividade econômica da região permaneceu acima da brasileira em cinco dos seis meses do primeiro semestre. Em junho, a diferença chegou a 0,9 ponto percentual: 2,4% no Nordeste, contra 1,5% no Brasil.

Para Helder Cavalcanti, porém, o resultado do RN ain-

da representa mais uma recuperação do que uma mudança consolidada de trajetória. Para ele, "um mês não é suficiente para afirmar que entramos em um novo ciclo de aceleração". O economista resume o momento potiguar como "um sinal amarelo tendendo para o verde, e não de um sinal verde consolidado". Na avaliação dele, os próximos meses serão importantes para verificar se a melhora terá continuidade, principalmente em indicadores como investimento, emprego, renda, consumo e atividade empresarial.

Nordeste desacelera, mas ainda supera o Brasil

O desempenho regional, apesar de superior ao brasileiro, também apresenta sinais de perda de fôlego. O estudo do ETENE mostra que o IBC-Br nacional cresceu 1,5% no acumulado de 12 meses até junho, mantendo trajetória de desaceleração ao longo do primeiro semestre. Em janeiro, o crescimento brasileiro era de 2,2%. No Nordeste, a expansão passou de 2,8% em março e abril para 2,6% em maio e 2,4% em junho. Ainda assim, a região permaneceu relativamente mais

aquecida que o País.

A agropecuária foi o setor que apresentou a maior expansão no Brasil no acumulado até junho, com alta de 2,5%, seguida pelos serviços, com 1,9%, e pela indústria, com 0,7%. O problema é que a agropecuária perdeu força rapidamente: a taxa anualizada caiu de 12,5% em janeiro para 2,5% em junho. Os serviços, por outro lado, mantiveram desempenho mais estável, em torno de 2%.

Para Biagio Mendes Junior, o cenário exige cautela. "O mais importante risco atual para o crescimento em geral é o alto nível da taxa básica de juros da economia brasileira", afirma. Segundo o pesquisador, "os setores industrial e de serviços do Nordeste têm tido um desempenho desfavorável nos últimos meses".

O economista também chama atenção para a relação entre os desempenhos regional e nacional. "De modo geral, o crescimento econômico do Nordeste é muito atrelado ao crescimento do Brasil", explica. Para ele, a trajetória nacional de desaceleração é um elemento importante para avaliar a continuidade da expansão nordestina.

Desafio é manter expansão consistente

No RN, o desafio apontado pelos especialistas é fazer com que a expansão da atividade econômica ganhe consistência e alcance outros setores.

Para Helder Cavalcanti, o Estado ainda precisa aumentar a velocidade de crescimento. "O RN está crescendo, mas ainda não consegue acompanhar o ritmo das economias mais dinâmicas da nossa região", afirma. Na avaliação dele, o desafio é transformar o crescimento conjuntural em desenvolvimento com "investimento, produtividade, geração de empregos de maior qualidade e ampliação da renda".

O presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (FierN), Roberto Serquiz, vê potencial para uma expansão mais consistente a partir da indústria e das atividades ligadas às características econômicas do Estado. "A indústria de transformação vem apresentando um crescimento gradual e, quando olhamos para o potencial dos nossos recursos naturais, destacamos as energias renováveis, o petróleo, a mineração, a pesca, a fruticultura e o sal", afirma.

Para o presidente da FierN, entretanto, o aproveitamento desse potencial depende de condições que vão além da atuação empresarial. "O desenvolvimento desses setores depende também da capacidade do Estado de atender às suas demandas e criar as condições necessárias para que possam avançar", diz.

O presidente da FierN defende uma articulação mais próxima entre os setores público e privado para garantir estabilidade ao crescimento. "Para que o crescimento seja estável, é preciso compreender que essa condição não depende apenas do setor privado", afirma. Segundo ele, são necessários "apoio, segurança jurídica, agilidade e cumprimento de suas responsabilidades institucionais", defende Roberto Serquiz.

CAPAS DOS JORNAIS

FATURAMENTO CRESCE EM JULHO, MAS CUSTOS PRESSIONAM BARES E RESTAURANTES • PÁGINA 11



TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUIZIO ALVES - 1922 - 2006

76 ANOS

Ano 76 • Número 118 • Sábado e domingo, 05 e 06 de setembro de 2025



VIVER
Banda potiguar Plutão lá foi
Planeta volta a se apresentar no Rock in Rio
+ PÁGINA 20 +



FAMÉLIA
Esderose múltipla tem
tratamento e pode ser controlada
+ PÁGINA 20 +



JP BENTO RAZAL
Marcelo Queiroz
espera debate com propostas entre candidatos ao governo do RN
+ PÁGINA 20 +



ESTUDOS A formação técnica tem ampliado as chances de emprego e melhorado os indicadores de renda. Rafael Passos e Raphael Fortes são ex-alunos do IFRR que voltaram à instituição como servidores. + PÁGINA 20 +

Economia do RN cresce 1,7%, mas fica abaixo da média do Nordeste

ESTUDOS A atividade econômica potiguar avançou 1,7% no acumulado de 12 meses até junho de 2025, acima da média nacional de 1,5%, mas abaixo dos 2,4% registrados pelo Nordeste. O RN teve o 3º melhor desempenho entre os estados nordestinos, atrás de Pernambuco (3,1%) e do Maranhão (2,2%). O estudo do IBGE/Elene mostra que o comércio varejista do RN cresceu 5,9% no período, ante 1,6% no Brasil. + PÁGINA 20 +

MANIFESTAÇÃO

Ato político de 7 de Setembro em Natal reúne oposição contra Lula e Moraes

Ato no Largo do Atheneu terá a presença de Alfredo Guspar, vice de Flávio Bolsonaro, Rogério Marinho e candidatos do PL no RN. A mobilização começa às 15h. + PÁGINA 20 +

CRISE FISCAL NO RN

CANDIDATOS AO GOVERNO DIVERGEM SOBRE SOLUÇÕES

Planos vão do controle do despesa à revisão de incentivos e aumento da arrecadação. + PÁGINA 20 +

SUPERLUTAÇÃO

DRN amplia regra para antecipar progressão de presos no estado

A medida permite antecipar a progressão de regime e o livramento condicional do preso para reduzir a superlotação. O sistema prisional tem déficit de 2,7 mil vagas. + PÁGINA 21 +

FÉRIAS

Praias e interior do RN lideram procura e movimentam Rodoviária de Natal

Buscas por praias como Pipa e São Miguel do Gostoso respondem por 65% das viagens entre destinos turísticos para o período. + PÁGINA 21 +



WINGFOIL Entre os dias 26 e 27, Itaipava e São Miguel do Gostoso recebem o Circuito Wingfoil Cup, Campeonato Brasileiro de Wingfoil, reunindo atletas nacionais e internacionais. A modalidade virou "febre" e o local possui um dos melhores ventos do País. + PÁGINA 21 +

ROGÉRIO MARINHO/SENADOR

"Tenho muito receio de interferência no processo eleitoral"



Líder da oposição no Senado, Rogério Marinho (PL-RN) afirma estar preocupado com o processo eleitoral brasileiro e levanta a possibilidade de intervenção política. "Eu tenho muito receio que haja uma intervenção no processo eleitoral para evitar que a vontade da população seja manifestada nos urnas. Estou preocupado ao ver o senador Flávio Bolsonaro no dia 7", afirma em entrevista à Jovem Pan News Natal. Ele defende uma reforma do Judiciário para limitar a atuação do Supremo. + PÁGINA 21 +



NOVOS HÁBITOS A prática de exercícios físicos ganha espaço na rotina dos natalenses e acompanha uma mudança no consumo em supermercados, restaurantes e lojas de vestuário. + PÁGINA 22 +

EDITORIAL

O silêncio ameaça a confiança no Supremo Tribunal Federal. + PÁGINA 22 +

JORNAL DO DIA

Setembro segue sem previsão de chuva pelos sertões e agrestes nordestinos. + PÁGINA 22 +

CENA URBANA

A liberdade no ringue entre a liberdade seletiva e os interesses de poder. + PÁGINA 22 +

HEY LUPES

A próxima Independência do Brasil começa nas mãos do eleitor. + PÁGINA 22 +

PIRAIA 1999

Mercado de meião muda no RN com a chegada do capital espanhol. + PÁGINA 22 +

ALVES MOREIRA

O teatro do absurdo do ministro Alexandre de Moraes. + PÁGINA 22 +

MORRIS LEMOS FILHO

A imagem de Régis Pittbull que quer guardar a cabeça do 1999. + PÁGINA 22 +

MÉDIA DE PÓLICI

ABC, América e Santa Cruz tornam o Nordeste protagonista. + PÁGINA 22 +

Site de notícias: 24h

ACESSO: www.tribunadonorte.com.br

Assinatura (Brasil): gasta@tribunadonorte.com.br

Assinatura (Estrangeiro): gasta@tribunadonorte.com.br

Assinatura (Estrangeiro): gasta@tribunadonorte.com.br

Assinatura (Estrangeiro): gasta@tribunadonorte.com.br

Assinatura (Estrangeiro): gasta@tribunadonorte.com.br

Assinatura (Estrangeiro): gasta@tribunadonorte.com.br

Assinatura (Estrangeiro): gasta@tribunadonorte.com.br

Assinatura (Estrangeiro): gasta@tribunadonorte.com.br

EDUCAÇÃO. Allyson Bezerra promete auxílio de R\$ 200 por mês para estudantes da rede estadual em vulnerabilidade **PÁG. 5**

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO
NATAL, SÁBADO E DOMINGO, 05 A 06 DE SETEMBRO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 2.400 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES
www.agorarn.com.br
DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA alexviana@agorarn.com.br

Política **PÁG. 8**

Após recuo nas pesquisas, Álvaro aciona TRE contra Allyson, que reage: 'Tapetão'

Adversário tenta transferir para a Justiça uma decisão das urnas, diz defesa de Allyson

Após cair para 20,50% na pesquisa Ecatus, Álvaro Dias (PL) acionou o TRE-RN para investigar possível abuso de poder envolven-

do Allyson Bezerra (União), líder com 37,42%. A ação usa elementos da Operação Mederi e apura eventual destinação eleitoral de recursos supostamente desvia-

dos. A defesa classificou a iniciativa como tentativa de vitória no "tapetão". O processo está na fase inicial e, até o momento, não afeta a candidatura de Allyson.

Natal **PÁG. 10**

TJRN manda bloquear recursos de Natal para garantir tratamento

Verba servirá para comprar medicamentos e insumos, com prestação de contas após as despesas.

'Ventos Fortes' **PÁG. 16**

Do sertão ao mar, RN prepara nova era da energia eólica

Estado consolida parques terrestres e organiza infraestrutura para explorar potencial offshore.



Fiern conhece planta de hidrogênio verde de quase R\$ 90 milhões no RN

Projeto testará aplicações industriais do combustível renovável **PÁG. 4**

Editorial **PÁG. 3**

Crise corrói a autoridade do Supremo (mais ainda)

Blog do Agora **PÁG. 2**

Direita fará ato em Natal com presença do vice de Flávio

Roberto Serquiz **PÁG. 2**

Bira Rocha: a voz que qualificou o futuro do RN

Acessibilidade **PÁG. 5**

TRE vai oferecer transporte gratuito para eleitores PCP

Interessado deverá preencher previamente o formulário de solicitação até 14 de setembro.

Mineral **PÁG. 7**

RN tem indícios de urânio, mas potencial segue desconhecido

Retomada das pesquisas pode determinar se o RN terá espaço na expansão da cadeia nuclear brasileira.

Viagens **PÁG. 9**

Sistema de transporte intermunicipal prevê alta de 14% no feriado

Destinos do interior e do litoral estão entre os mais buscados, segundo empresas.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 **16** ISSN 2526-2526

Morar bem
Movelaria
MÓVEIS CONTEMPORÂNEOS



Caroline Lopes
ARQUITETA

"Pensar um bom projeto é definir como as pessoas irão viver os espaços. É criar pontos de permanência, equilíbrio e conexão dentro do ambiente."

Movelaria

Av. Hermes da Fonseca, 706, Natal RN

Rock in Rio: Na chuva e no calor dos shows, o que brilhou e o que não funcionou na primeira semana do festival



O GLOBO



Flávia Marinho (1876-2021) (1904-2003), Roberto Marinho

100 DE JULHO: FÉLIX PEREIRA, 6 DE SETEMBRO DE 2026, 400 DÍG. 107 21 000 - PREÇO DESTE SUPLEMENTO R\$ 0,40 (R\$ 0,40)



SEGUNDO CADEIRÃO

Brilho de Elton John fecha noite gloriosa

Com menos chuva que no domingo, o quarto dia de Rock in Rio Brasil na história do festival brasileiro, encerrado com a insuperável sequência de hits de sir Elton John, de 79 anos, que não tocava no Brasil desde 2017. A noite ainda teve uma lenda da música brasileira, Gilberto Gil, e atrações de enorme apelo popular, como o Rapa Nova.

ELEIÇÕES 2026

DISPUTA ACIRRADA

Lula e Flávio voltam a ficar empatados no segundo turno, aponta pesquisa

Crise no STF não altera intenção de votos no 1º turno, e petista vê vantagem sobre rival se esvaír na simulação da rodada final

A primeira pesquisa após a exclusão da atual crise no Supremo Tribunal Federal (STF), divulgada pela Quora, pouco alterou a intenção de votos no primeiro turno, e, na simulação do segundo turno, a rejeição da vantagem de Lula (PT) sobre Flávio Bolsonaro (PL) das últimas semanas se concluiu, com o duelo empatado

em 41%. O alto índice de rejeição de ambos, de 53% para o filho de Jair Bolsonaro e 53% para o presidente, torna muito imprevisível a disputa. O cenário de primeiro turno não mudou muito, com Lula (36%) e Flávio (29%) oscilando um ponto para baixo, enquanto Augusto Cury (Avante) caiu dois, para 8%. **MARCO**



STF e eleições protagonizam o Sete de Setembro

A crise no STF marcou o dia dos presidencialistas no Sete de Setembro, sobretudo os de oposição. O presidente Lula foi à parada militar em Brasília ao lado do presidente do Congresso, Daniel Avelar, e do Supremo, Edson Fachin. Em São Paulo, Flávio Bolsonaro recebeu aliados da direita num almoço Avenida Paulista em que ele discursou atacando ministros Alexandre de Moraes e em defesa de André Mendonça. Augusto Cury, Renan Santos, Rosângela Zena e Ronaldo Caiado ficaram em reforma do STF e Segurança em uma discursão no Dia da Independência. **MARCO**

OPINION / FÉLIX PEREIRA

Avaliação do governo virá calcanhar de aquiescência do presidente **MARCO**

MICHAEL PEREIRA

A "boca do jacaré" está fechando a favor da oposição **MARCO**

MICHAEL LEITÃO

O silêncio dos militares e a disputa eleitoral **MARCO**

THOMAS TRAUSMANN

Lula deveria olhar para lição deixada por Churchill **MARCO**

PEDRO DORIA

Brasil precisa de um pacto para ser refundado **MARCO**

PLAY

Frota virá secretário de Segurança do Rio em série **MARCO**

Desaprovação do governo cresce a menos de um mês da votação

Diferença entre os que desaprovam a gestão (56%) e os que aprovam (43%) cresce quatro pontos, resultado que fica alerta para o Planalto. **MARCO**

Levar inteligência à fila do SUS está entre desafios da Saúde

O GLOBO inicia série Saúde nas Eleições com cinco matérias mostrando o estado atual e o que precisa ser feito. A estreia é com a jornalista LARISSA A. HADJAR. **MARCO**

Novos projetos vão elevar em 50% a oferta de gás natural no país

Projeção é que oferta do insumo passe de 58 para 87 milhões de metros cúbicos por dia até 2035. Especialistas alertam, porém, que é preciso estimular o consumo. **MARCO**



Guerra entre PCC e CV causa pico de violência em Mato Grosso do Sul

Alta de 30% nos homicídios no estado este ano é atribuída à disputa entre as facções. Violência se espalha também além da fronteira com a Bolívia. **MARCO**

Vitória regional da extrema direita alemã acende alerta a democracias europeias

Vitória esmagadora da AfD em eleição na Saxônia-Anhalt expõe avanço ultracombustível que ameaça estabilidade e preocupa países da União Europeia. **MARCO**

O ESTADO DE S. PAULO

Publicado em 07/09/2022
Edição: 18.000 (18.000 - 18.000)



Terça-feira 7 de setembro de 2022 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48.022
estado.com.br

Eleições 2026 • Atos pelo País • A7 e A8

Presidenciáveis fazem de ataques a Moraes principal mote de campanha no 7/9

— Flávio Bolsonaro associou ministro do STF a Lula e evitou críticas às urnas; Cury defendeu investigação 'doa a quem doer'

Os ataques ao ministro do STF Alexandre de Moraes durante o tom das manifestações dos presidenciáveis no Sete de Setembro, na Avenida Paulista, Flávio Bolsonaro (PL) associou Moraes a Lula,

mas observou que é preciso preservar o Supremo após a crise instaurada com a revelação das relações entre o ministro e Daniel Vercara, dono do Banco Master. O senador foi orientado a evitar ataques às urnas eletrônicas e ao Tribunal Superior

Eleitoral (TSE). Moraes também foi alvo da multidão, que levava cartazes contra o ministro e a favor de André Mendonça. No Rio, Augusto Cury (Avante) defendeu que as investigações sobre a Suprema Corte sejam levadas adiante "doa a

quem doer". Romeu Zema (Novo), por sua vez, voltou a defender a prisão de Alexandre de Moraes. Em Goiás, o candidato do PSD, Ronaldo Caiado, disse que, para evitar uma crise como a atual, indicaria somente mulheres para o STF.



Flávio Bolsonaro reuniu 20,5 mil pessoas na Paulista, segundo a USP. Alexandre de Moraes foi o principal alvo dos manifestantes

Perfil oficial A13

Em Brasília, Lula reúne presidentes de Câmara, Senado e STF

Convidados, os outros ministros do Supremo não compareceram. Evento teve "clima" entre advogado-geral da União, Jorge Messias, e o diretor da PF, André Rodrigues.

Notas e informações A1
Precisamos falar sobre Alcolumbre

Eliane Cantanhêde A8
Flávio não avança; Lula que anda de marcha a ré

Carlos Andreazza A11
Dino em causa própria

Pesquisa Quast A17

Lula e Flávio Bolsonaro estão empatados com 41% no 2º turno

Simulação do 2º turno



Presidente lidera pesquisa Quast no primeiro turno, com 36% das intenções de voto, contra 29% de Flávio. Augusto Cury aparece com 8%.

Cinema C1

Cumplicidade da vida real para as telonas

Comédia 'Minha Melhor Amiga' é inspirada em viagens que Ingrid Guimarães e Mônica Martelli fazem juntas.



ESN Orçamento 2027 B1 e B2

Pela 1ª vez, Defesa terá mais investimentos do que Saúde

O governo Lula reservou no Orçamento de 2027 mais investimentos para a Defesa (R\$ 12,7 bilhões) do que para as áreas de Saúde (R\$ 11,4 bilhões), Educação (R\$ 6,8 bilhões) e Segurança Pública (R\$ 3 bilhões). O setor ganha destaque na esteira de discurso pró-soberania nacional e só aparece atrás de Transporte.

Extremistas A18

Vitória na Alemanha anima direita radical na Europa

Saúde A16

Viver em SP agrava risco de enfarte, aponta pesquisa

Educação A10

Restrições a uso de IA na escola avançam nos EUA e no Brasil

Ciência A30

Brasil ganha modelo mais confiável de previsão do tempo

Edição de hoje
3 CADERNOS - 44 páginas

Cadernos de Opinião, Política, Internacional, Meio Ambiente, Saúde, Esportes, Para Você, EBN, Destaque Economia & Negócios

Cadernos de Cultura & Espectáculos
A Manhã

Tempo em SP
12° Min. 18° Max.



CLASSICO NAS PLANTAS MODERNO NOS AMBIENTES INCOMPARÁVEL EM TUDO.

RESERVA
CIDADE JARDIM

A CIDADE COM VISTA PARA VOCE.

JHSF
SARACURU

VEJA NA PÁG. A5

ilustrada

GEORGE SAUNDERS NO FIO DA NAVALHA

Escritor aborda pensamento de bilionário diante da morte. **A11**

veículos

Toyota Corolla completa 60 anos sob pressão chinesa. **A14**

ciência

Extinto há 13 mil anos, 'guepardo' era parente do puma. **A33**



Desenho de William Kentridge

Apostar em bets piora inadimplência e acesso a crédito, mostra estudo

Proporção de pessoas com pagamentos em atraso é, em média, 20% maior entre apostadores; bancos limitam crédito a quem joga

Estado que acompanhou as finanças de apostadores indica que, ao compará-los com grupos de pessoas que não colocam dinheiro em bets, a proporção de inadimplentes é, em média, 20% maior entre quem joga, nos 12 meses após a primeira aposta.

A pesquisa é inédita e conduzida por Sérgio Firpo, professor do Insper, com economistas da Stone, empresa de serviços bancários e de pagamento a trabalhadores autônomos. Dados permitiram identificar quem tirou recursos, via Pix, para apostar.

Quem começa a jogar também sofre corte da ordem de 16% no limite de empréstimo. Para Rômulo Carvalho, economista da Stone e um dos autores do artigo, a redução é semelhante à feita pelos bancos quando o cliente perde o emprego. **Economia A16**



À esquerda, boneco de Donald Trump segurando o de Lula no ato de Flávio na Paulista; à direita, desfile em frente ao palanque em que estava o presidente em Brasília



Cecília Machado
Judiciário tem de abandonar autoproteção

Autonomia formal não garante que decisões sejam protegidas de interesses políticos e econômicos. **A17**

Rodrigo Toniol

Augusto Cury transforma Jesus Cristo em uma espécie de coach. **A3**

Dora Kramer

Presidente pega carena na limpa feita por Ricardo Couto no Rio. **A3**

Flávio usa crise do Supremo contra Lula no 7/9

Em ato no 7 de Setembro, Flávio Bolsonaro (PL) usou a crise no Supremo para fastigar Lula (PT). Atacou tanto o presidente quanto o ministro Alexandre de Moraes, flagrado em conversas relativas ao ex-dono do Banco Master, Daniel Vovcaro.

Ignorando sua própria relação próxima com Vovcaro, o senador associou Lula a Moraes. Já o petista participou do desfile militar da data ao lado dos presidentes Edson Fachin (Supremo), Hugo Moreira (Câmara) e Davi Alcolumbre (Senado).

A turbulência decorrente do embate entre Moraes e o ministro André Mendonça também foi explorada. Outros candidatos, como Augusto Cury (Avante), prestaram solidariedade a Mendonça em atos nesta segunda. **Política A6, A8, A9 e A30**

EDITORIAIS **A2**

Extremismo alemão impõe derrota ao projeto europeu

AfD vence pleito regional e, se formar coalizão, pode ser o primeiro partido de ultradireita a governar um estado germânico desde o nazismo; premiê Merz fala em reforma política, mas pode ser tarde.

Líder da Alemanha se diz chocado com triunfo de radicais

Friedrich Merz afirmou estar "profundamente chocado" com a sólida vitória da sigla de extrema direita AfD nas eleições de Saxônia-Anhalt, um dos 16 estados do país. Afastou, no entanto, qualquer possibilidade de desistir do próprio governo. **Mundo A24**

Proposta em Angra favorece amigo de candidato do PL

Uma proposta feita por Flávio Bolsonaro para facilitar o licenciamento ambiental de resorts em Angra dos Reis pode favorecer um amigo do candidato pelo PL, que é investigado pela PE Ede e o senador pelo Rio negam irregularidades no caso. **Política A12**

Funeral de criminoso de guerra sérvio gera indignação na UE **A25**

Um terço dos microempreendedores tinha carteira assinada antes **Economia A16**



TODOS OS SERVIÇOS DE HOSPITALIDADE DO HOTEL FASANO À DISPOSIÇÃO

RESERVA
 VIVER A VIDA
 A CIDADE COM VISTA PARA VOCÊ.
JHSF
 SURPREENDENTE
 VEJA NA PÁG. A7

GRÁFICOS

