



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

03.09.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Festa de Santa Rita movimenta R\\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz em 2026](#)
3. [Festa de Santa Rita gera impacto econômico de R\\$ 103 milhões em Santa Cruz](#)
4. [Festa de Santa Rita movimenta R\\$ 51,2 milhões em Santa Cruz](#)
5. [Festa de Santa Rita movimenta R\\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz](#)
6. [Festa de Santa Rita de Cássia impulsiona economia de Santa Cruz com R\\$ 51,2 milhões](#)
7. [Festa de Santa Rita de Cássia movimenta R\\$ 51,2 milhões e evidencia força do turismo religioso em Santa Cruz](#)
8. [Festa de Santa Rita movimenta R\\$ 51,2 milhões e bate recorde em Santa Cruz](#)
9. [FECOMÉRCIO RN APRESENTA PESQUISA SOBRE A EXPOEDUC 2026 QUARTA-FEIRA \(2\)](#)
10. [Fecomércio RN apresenta pesquisa sobre a ExpoEduc 2026 quarta-feira \(2\)](#)
11. [ExpoEduc 2026 movimentou 4,3 mi na economia do RN](#)
12. [ExpoEduc 2026 movimentou 4,3 mi na economia do RN](#)
13. [ExpoEduc 2026 movimentou 4,3 mi na economia do RN](#)
14. [CCJ aprova fim da escala 6x1; Rogério Marinho e outros três votam contra](#)
15. [CCJ aprova fim da escala 6x1 e envia PEC ao plenário do Senado](#)
16. [Sesc RN abre inscrições para fórum gratuito sobre prevenção ao suicídio e saúde mental em Natal](#)
17. [Xadrez reúne 132 atletas nos Jogos dos Comerciais](#)
18. [Xadrez reúne 132 atletas nos Jogos dos Comerciais](#)
19. [Turismo do RN terá 400 profissionais qualificados](#)
20. [Turismo do RN terá 400 profissionais qualificados](#)

Notícias de Interesse:

21. [FLiQ 2026 terá Feirão dos Games e abre inscrições para Concurso de Cosplay](#)
22. [FLiQ 2026 terá Feirão dos Games e abre inscrições para Concurso de Cosplay](#)
23. [Fórum de Turismo do RN debate captação de recursos e projetos para fortalecer municípios](#)
24. [FLiQ vai ter espaço para games e concurso de Cosplay no Parque das Dunas, em Natal](#)
25. [Produção industrial interrompe 2 meses de queda e sobe 0,2% em julho](#)
26. [Produção industrial avança 0,2% em julho, mas cai 0,5% em 1 ano](#)
27. [Produção industrial interrompe 2 meses consecutivos de queda, afirma IBGE](#)
28. [Capas de Jornais](#)
29. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A Festa de Santa Rita de Cássia movimentou aproximadamente R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz em 2026, segundo levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, em parceria com o Sindivarejo Santa Cruz. O valor representa o maior resultado da série histórica acompanhada pela instituição e supera em 27,4% os R\$ 40,2 milhões registrados em 2025.

A ExpoEduc 2026 movimentou R\$ 4,3 milhões na economia do Rio Grande do Norte, dos quais R\$ 2,89 milhões foram por meio dos visitantes e turistas, correspondendo a 66,9% do montante. Já entre os participantes que moram em Natal, a contribuição foi de R\$ 1,4 milhão. É o que apontam os dados da pesquisa realizada pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio/RN)** sobre o impacto do evento para o setor produtivo.

A Comissão de Constituição e Justiça do Senado aprovou nesta quarta-feira 2 a proposta de emenda à Constituição que prevê o fim da escala de trabalho 6x1 e reduz a jornada semanal de 44 para 40 horas. A votação foi simbólica, e o senador Rogério Marinho (PL-RN) pediu que seu voto contrário fosse registrado. No Rio Grande do Norte, a discussão também mobilizou entidades empresariais: a **Fecomércio-RN** pediu que a proposta não fosse votada antes das eleições.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** está com inscrições abertas para o Fórum da Campanha Setembro Amarelo, evento gratuito voltado à prevenção ao suicídio e à promoção da saúde mental. O encontro será realizado na quarta-feira 3 de setembro, das 13h às 18h, no auditório da OAB/RN, em Natal. Para participar, é necessário realizar inscrição prévia e entregar 1 kg de alimento não perecível no credenciamento.

A etapa de xadrez dos Jogos Comerciais 2026 reuniu 132 enxadristas no último domingo (30), no ginásio da unidade do **Sesc** Cidade Alta, em Natal. A competição contou com disputas nas categorias geral e comerciário. Na categoria geral masculina, o título ficou com Francisco Alysson da Silva Muniz. Vitor Firmo de Souza Rocha terminou na segunda colocação, enquanto Allan Silva de Lima conquistou a medalha de bronze. No feminino geral, Mayra Beatriz Rodrigues da Silva foi a campeã.

O **Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac**, e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN) lançaram nesta quarta-feira, 2, o Projeto Hospitalidade Potiguar, que pretende qualificar 400 profissionais ligados ao turismo. A iniciativa alcançará sete municípios e busca ampliar a formação da mão de obra empregada em atividades diretamente relacionadas ao atendimento dos visitantes no Estado.

A 14ª Feira de Livros e Quadrinhos de Natal (FLiQ) prepara uma novidade para os apaixonados por games e cultura pop. De 25 a 27 de setembro, o Feirão dos Games Natal estará presente no Parque das Dunas, integrando a programação da feira com três dias de diversão, nostalgia e entretenimento para toda a família. A FLiQ tem patrocínio da Prefeitura de Natal, por meio da Lei Djalma Maranhão, Unimed Natal, Casa de Apostas Arena das Dunas, Café Santa Clara e **Sistema Fecomércio RN/Senac**.

A produção da indústria brasileira cresceu 0,2% na passagem de junho para julho. O resultado interrompe dois meses seguidos de queda. Dessa forma, o setor acumula alta de 1,1% ao longo de 2026 e soma expansão de 0,6% nos últimos 12 meses.

Festa de Santa Rita movimenta R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz em 2026

Link	https://opoti.com.br/festa-de-santa-rita-movimenta-r-512-milhoes-na-economia-de-santa-cruz-em-2026/
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita movimenta R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz em 2026

Pesquisa da Fecomércio RN aponta recorde de movimentação financeira, aumento do gasto médio e participação de turistas na programação religiosa



Pesquisa aponta crescimento de 27,4% na movimentação financeira e presença de 227,1 mil participantes nos festejos de 2026. Foto: Reprodução.

Turismo Rio Grande

A Festa de Santa Rita de Cássia movimentou aproximadamente R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz em 2026, segundo levantamento do

Instituto Fecomércio RN (IFC), em parceria com o Sindivarejo Santa Cruz. O valor representa o maior resultado da série histórica acompanhada pela instituição e supera em 27,4% os R\$ 40,2 milhões registrados em 2025.

A movimentação financeira cresceu em ritmo superior ao número de participantes. A festa reuniu cerca de 227,1 mil pessoas, alta de 7,5% em comparação com o ano anterior.

A pesquisa também identificou forte presença de visitantes e turistas. Esse grupo correspondeu a 75,1% dos participantes entrevistados, enquanto os moradores de Santa Cruz representaram 24,9%.

Entre os visitantes, a origem foi distribuída da seguinte forma:

- 77,5% residiam no Rio Grande do Norte;
- 14,9% na Paraíba;
- 5,3% em Pernambuco.

“As pesquisas confirmam que o turismo religioso está se consolidando como um motor econômico”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Gasto médio dos visitantes

O levantamento identificou aumento na participação econômica dos visitantes durante os festejos. O gasto médio individual de turistas e visitantes chegou a R\$ 459,20, enquanto a permanência média em Santa Cruz foi de 1,6 dia. O desembolso diário estimado ficou em R\$ 287.

Entre os moradores, o gasto médio total alcançou R\$ 422,94, com participação na programação durante uma média de 5,5 dias.

Os recursos circularam por diferentes segmentos da economia local, incluindo alimentação, transporte, hospedagem, comércio e prestação de serviços.

Avaliação dos empresários

A pesquisa também ouviu empresários sobre os efeitos da festa nas atividades comerciais. Cerca de 70% avaliaram o evento de forma

positiva para os negócios. As avaliações negativas corresponderam a 8% dos entrevistados.

O faturamento médio diário por estabelecimento foi estimado em R\$ 1.710.

Por segmento, os valores médios foram:

- Comércio: R\$ 2.037,13;
- Serviços: R\$ 1.376,26.

O resultado de R\$ 2.037,13 no comércio representa o maior faturamento médio diário registrado pelo segmento na série histórica da pesquisa.

Os dados apontam que a programação religiosa de Santa Cruz tem reflexos não apenas na participação dos fiéis, mas também na atividade econômica do município, especialmente em setores diretamente relacionados ao atendimento de moradores, visitantes e turistas.

Festa de Santa Rita gera impacto econômico de R\$ 103 milhões em Santa Cruz

Link	https://www.annaruthdantas.com.br/noticias/festa-de-santa-rita-gera-impacto-economico-de-r-103-milhoes-em-santa-cruz
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	BLOG ANNA RUTH DANTAS
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita gera impacto econômico de R\$ 103 milhões em Santa Cruz

•

Estudo da Fecomércio RN aponta movimentação recorde, alta no gasto médio e forte participação de visitantes



Reprodução

A Festa de Santa Rita de Cássia movimentou aproximadamente R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz em 2026, maior resultado da série histórica acompanhada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante representa crescimento de 27,4% sobre os R\$ 40,2 milhões registrados em 2025 e avançou em ritmo superior ao público, que cresceu 7,5% e

alcançou 227,1 mil pessoas. Os dados apresentados pela Fecomércio RN e pelo Sindivarejo Santa Cruz mostram que visitantes e turistas responderam por 75,1% dos participantes entrevistados, enquanto moradores representaram 24,9%. Entre o público, 77,5% residiam no Rio Grande do Norte, 14,9% na Paraíba e 5,3% em Pernambuco. “As pesquisas confirmam que o turismo religioso está se consolidando como um motor econômico”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio

RN, Marcelo Queiroz. O gasto médio individual dos visitantes e turistas chegou a R\$ 459,20, com permanência de 1,6 dia e desembolso diário de R\$ 287. Entre os moradores, o gasto médio total ficou em R\$ 422,94, com participação durante 5,5 dias. A circulação de consumidores teve reflexos em atividades como alimentação, transporte, hospedagem, comércio e serviços durante os festejos. Entre os empresários entrevistados, sete em cada dez avaliaram a festa como positiva para suas atividades, enquanto as avaliações negativas recuaram para 8%. O faturamento médio diário por estabelecimento foi estimado em R\$ 1.710. No comércio, chegou a R\$ 2.037,13, maior resultado da série histórica do segmento, enquanto os serviços registraram média de R\$ 1.376,26.

Festa de Santa Rita movimentou R\$ 51,2 milhões em Santa Cruz

Link	https://www.blogdodiogenes.com.br/noticia/festa-de-santa-rita-movimentou-r-512-milhoes-em-santa-cruz
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	BLOG DO DIÓGENES
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita movimentou R\$ 51,2 milhões em Santa Cruz



Reprodução/Redes Sociais

Público da festa de Santa Rita 2026 chegou a 227,1 mil pessoas, crescimento de 7,5% em um ano.

Economia

02/09/2026

A Festa de Santa Rita de Cássia movimentou aproximadamente R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz em 2026, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio (IFC). O resultado é o maior da série histórica e representa alta de 27,4% em relação aos R\$ 40,2 milhões registrados em 2025.

O público chegou a 227,1 mil pessoas, crescimento de 7,5% em um ano. Visitantes e turistas representaram 75,1% dos entrevistados, enquanto os moradores corresponderam a 24,9%.

Entre os visitantes, 77,5% eram do Rio Grande do Norte, 14,9% da Paraíba e 5,3% de Pernambuco. “As pesquisas confirmam que o turismo religioso está se consolidando como um motor econômico”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz.

O gasto médio individual dos visitantes e turistas foi de R\$ 459,20, com permanência média de 1,6 dia. O desembolso diário chegou a R\$ 287.

Entre os moradores, o gasto médio total ficou em R\$ 422,94, com participação nos festejos durante 5,5 dias. A movimentação beneficiou setores como alimentação, transporte, hospedagem, comércio e serviços.

Sete em cada dez empresários entrevistados avaliaram a festa de forma positiva para seus negócios. As avaliações negativas caíram para 8%.

O faturamento médio diário por estabelecimento foi estimado em R\$ 1.710. No comércio, a média chegou a R\$ 2.037,13, maior resultado da série histórica do segmento, enquanto os serviços registraram R\$ 1.376,26.

Festa de Santa Rita movimenta R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz

Link	https://www.bnewsrn.com.br/noticias/cidades/festa-de-santa-rita-movimenta-r-512-milhoes-na-economia-de-santa-cruz.html
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita movimenta R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz



Com um aumento expressivo na movimentação financeira, a festa solidifica Santa Cruz como um importante destino religioso no RN | Reprodução

A Festa de [Santa Rita de Cássia](#) movimentou aproximadamente R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz em 2026, segundo levantamento realizado pelo [Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte](#) (IFC) em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz

(Sindivarejo Santa Cruz). O resultado, impulsionado pela presença de mais de 227 mil participantes, é o maior já registrado pela pesquisa e representa um crescimento de 27,4% em relação aos R\$ 40,2 milhões movimentados em 2025.

O número de participantes também aumentou, mas em proporção menor que a movimentação financeira. Neste ano, cerca de 227,1 mil pessoas participaram dos festejos, crescimento de 7,5% na comparação com o ano anterior.

A pesquisa aponta ainda que a festa possui forte capacidade de atrair pessoas de outras cidades e estados. Os visitantes e turistas representaram 75,1% do público entrevistado, enquanto os moradores de Santa Cruz corresponderam a 24,9%.

Entre os visitantes que participaram da programação, 77,5% eram do Rio Grande do Norte, 14,9% da Paraíba e 5,3% de Pernambuco. O levantamento reforça o peso do turismo religioso para a economia local.

O impacto econômico também aparece no comportamento dos visitantes. Cada turista ou visitante gastou, em média, R\$ 459,20 durante a passagem por Santa Cruz. A permanência média na cidade foi de 1,6 dia, com um gasto diário estimado em R\$ 287.

Entre os moradores do município, o gasto médio total chegou a R\$ 422,94. Esse público participou da programação durante uma média de 5,5 dias, permanecendo por mais tempo nos festejos.

Os valores foram distribuídos por diferentes setores da economia de Santa Cruz. Alimentação, transporte, hospedagem, comércio e prestação de serviços estiveram entre as atividades beneficiadas pelo aumento do fluxo de pessoas durante a festa.

Para Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte, os resultados mostram que a celebração religiosa ultrapassou a dimensão cultural e religiosa.

As pesquisas confirmam que o turismo religioso está se consolidando como um motor econômico”, afirmou.

Comércio registra maior faturamento da série histórica

Os empresários também foram ouvidos na pesquisa sobre os efeitos da festa em seus negócios. Aproximadamente 70% avaliaram positivamente o evento, enquanto apenas 8% classificaram os impactos de forma negativa.

O faturamento médio diário por estabelecimento durante o período dos festejos foi estimado em R\$ 1.710. O desempenho variou de acordo com o setor analisado.

No comércio, o faturamento médio diário chegou a R\$ 2.037,13, enquanto o segmento de serviços registrou média de R\$ 1.376,26 por estabelecimento.

O resultado alcançado pelo comércio representa o maior faturamento médio diário do segmento em toda a série histórica da pesquisa, evidenciando o impacto do aumento no fluxo de consumidores durante a programação.

Festa fortalece turismo religioso em Santa Cruz

Os números revelam que a Festa de Santa Rita de Cássia tem influência direta sobre a economia do município. A presença majoritária de visitantes de outras localidades amplia a demanda por produtos, serviços e estruturas de atendimento durante o período de celebrações.

Além de movimentar milhões de reais, o evento atrai turistas de diferentes estados e mantém consumidores circulando pela cidade por vários dias. O cenário beneficia especialmente atividades ligadas ao comércio, alimentação, hospedagem, transporte e serviços.

O crescimento de 27,4% na movimentação financeira, superior ao avanço de 7,5% no número de participantes, também indica aumento do impacto econômico individual dos participantes.

Com o recorde registrado em 2026, a Festa de Santa Rita de Cássia consolida Santa Cruz como um dos principais destinos de turismo religioso do Rio Grande do Norte, mostrando que a programação religiosa também exerce papel importante na geração de renda e na movimentação do comércio local.

Festa de Santa Rita de Cássia impulsiona economia de Santa Cruz com R\$ 51,2 milhões

Link	https://blogdofm.com.br/economia/festa-de-santa-rita-de-cassia-impulsiona-economia-de-santa-cruz-com-r-512-milhoes
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita de Cássia impulsiona economia de Santa Cruz com R\$ 51,2 milhões



Apresentação de estudo sobre a Festa de Santa Rita de Cássia

Dados do Instituto Fecomércio RN apontam crescimento de 27,4% na movimentação financeira, alcançando o maior resultado histórico no município potiguar.

A Festa de Santa Rita de Cássia movimentou aproximadamente R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz em 2026, consolidando o maior resultado da série histórica acompanhada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). Este montante representa um crescimento expressivo de 27,4% em relação aos R\$ 40,2 milhões registrados em 2025, superando o ritmo de expansão do público, que cresceu 7,5%, totalizando 227,1 mil participantes.

O impacto econômico reflete diretamente a força do turismo religioso na região. Segundo dados apresentados pela Fecomércio RN e pelo Sindivarejo Santa Cruz, visitantes e turistas compuseram 75,1% do público, enquanto moradores representaram 24,9%. A origem desses fiéis demonstra a relevância regional do evento: 77,5% residiam no Rio Grande do Norte, seguidos por 14,9% da Paraíba e 5,3% de Pernambuco.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a consolidação do setor como motor de desenvolvimento local. O gasto médio individual de turistas alcançou R\$ 459,20, com permanência média de 1,6 dia. Já a população local registrou gasto médio total de R\$ 422,94 ao longo de 5,5 dias de festejos.

A vitalidade financeira alcançou os empresários locais, com reflexos diretos em setores de alimentação, transporte, hospedagem e serviços. Sete em cada dez comerciantes avaliaram o evento como positivo para seus negócios. O faturamento médio diário por estabelecimento chegou a R\$ 1.710, com destaque para o setor de comércio, que atingiu o recorde de R\$ 2.037,13 diários.

Festa de Santa Rita de Cássia movimenta R\$ 51,2 milhões e evidencia força do turismo religioso em Santa Cruz

Link	https://portalhd.com.br/festa-de-santa-rita-de-cassia-movimenta-r-512-milhoes-e-evidencia-forca-do-turismo-religioso-em-santa-cruz/
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	PORTAL HD
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita de Cássia movimenta R\$ 51,2 milhões e evidencia força do turismo religioso em Santa Cruz



A Festa de Santa Rita de Cássia 2026 movimentou aproximadamente R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz, o maior resultado da série histórica acompanhada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa crescimento de 27,4% em relação a 2025, quando a movimentação estimada foi de R\$ 40,2 milhões, superando também o avanço do público, que cresceu 7,5% e chegou a 227,1 mil pessoas, segundo estimativa da Prefeitura de Santa Cruz e da Paróquia de Santa Rita de Cássia.

Os resultados foram apresentados nesta segunda-feira (31), pela Fecomércio RN e o Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz (Sindivarejo Santa Cruz) à Prefeitura Municipal. Realizadas pelo Instituto Fecomércio RN, as pesquisas analisaram o perfil e o comportamento dos participantes, além da percepção dos empresários dos setores de Comércio e Serviços sobre o impacto econômico da principal celebração religiosa do município.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números evidenciam a importância da Festa de Santa Rita de Cássia como indutora do desenvolvimento local e regional.

“As pesquisas confirmam que o turismo religioso está se consolidando como um motor econômico, ampliando a movimentação socioeconômica durante a festividade, consolidando a geração de emprego e renda associada ao valor religioso e social”, reforça Marcelo Queiroz.

Turistas e visitantes reforçam impacto sobre a economia local

Visitantes e turistas representaram 75,1% dos participantes entrevistados, enquanto os moradores corresponderam a 24,9%. O levantamento confirma o alcance regional do evento: 77,5% do público era residente no Rio Grande do Norte, 14,9% na Paraíba e 5,3% em Pernambuco, reforçando a posição da festa como importante polo de turismo religioso no Nordeste.

A presença do público externo também amplia os efeitos sobre o consumo. Entre visitantes e turistas, o gasto médio individual foi de R\$ 459,20, com média de permanência de 1,6 dia, resultando em gasto diário de R\$ 287. Os residentes, por sua vez, tiveram gasto médio total de R\$ 422,94 e participaram, em média, por 5,5 dias. Os dados evidenciam a relevância dos visitantes para atividades como alimentação, transporte, hospedagem, comércio e serviços durante o período festivo.

Os festejos apresentaram indicadores elevados de aprovação entre os participantes. A nota média atribuída ao evento alcançou 9,7, acima dos 9,5 registrados em 2025. O índice de NPS (Net Promoter Score), que mede o grau de satisfação e a disposição do público em recomendar o

evento, atingiu 88,5 pontos, o melhor resultado de toda a série histórica analisada.

Empresários reconhecem efeitos positivos da festa

Sete em cada dez empresários entrevistados avaliaram a festa como positiva para o exercício de suas atividades econômicas. Já as avaliações negativas sofreram uma redução, chegando a 8%, indicando uma melhora dos empresários sobre a festa.

O faturamento médio diário estimado por estabelecimento alcançou R\$ 1.710, mantendo-se entre os maiores níveis da série histórica. No Comércio, o indicador atingiu R\$ 2.037,13, o maior valor já registrado para o segmento, enquanto os Serviços apresentaram média de R\$ 1.376,26.

Na avaliação dos empresários, a nota média da festa também avançou, passando de 7,3 em 2025 para 8,0 em 2026. O resultado acompanha a melhora da percepção sobre os impactos econômicos do evento e reforça a confiança do setor produtivo na capacidade da celebração de impulsionar o turismo, o Comércio e os Serviços de Santa Cruz.

Entre as sugestões de melhorias, os empresários destacam a conclusão do teleférico, mencionada por 35,5% dos entrevistados. Em seguida, destacam-se as melhorias relacionadas ao trânsito e mobilidade urbana, citadas por 31,5%, e o investimento público, citado por 18,5%.

Sobre a pesquisa

A pesquisa foi realizada entre os dias 17 e 22 de maio com 700 entrevistados, sendo 500 participantes e 200 empresários.

Os relatórios completos podem ser consultados no site www.fecomerciorn.com.br.

FECOMÉRCIO RN APRESENTA PESQUISA SOBRE A EXPOEDUC 2026 QUARTA-FEIRA (2)

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/08/27/fecomercio-rn-apresenta-pesquisa-sobre-a-expoeduc-2026-quarta-feira-2/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

[Na Hora H](#)

FECOMÉRCIO RN APRESENTA PESQUISA SOBRE A EXPOEDUC 2026 QUARTA-FEIRA (2)



O Sistema Fecomércio RN, por meio do Instituto Fecomércio RN, apresenta, na quarta-feira (2), os resultados da Pesquisa de Percepção da ExpoEduc 2026.

Na ocasião, serão apresentados os principais resultados da pesquisa deste evento que vem se consolidando como um dos principais encontros do setor educacional no Norte-Nordeste.

Fecomércio RN apresenta pesquisa sobre a ExpoEduc 2026 quarta-feira (2)

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/08/fecomercio-rn-apresenta-pesquisa-sobre.html
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN apresenta pesquisa sobre a ExpoEduc 2026 quarta-feira (2)



O Sistema Fecomércio RN, por meio do Instituto Fecomércio RN, apresenta, na quarta-feira (2), os resultados da Pesquisa de Percepção da ExpoEduc 2026.

Na ocasião, serão apresentados os principais resultados da pesquisa deste evento que vem se consolidando como um dos principais encontros do setor educacional no Norte-Nordeste.

Serviço

 2 de setembro

 11h

 Fecomércio RN – Auditório, 5º andar

Rua Padre João Damasceno, 1935 – Lagoa Nova, Natal/RN

ExpoEduc 2026 movimentou 4,3 mi na economia do RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/expoeduc-2026-movimentou-43-mi-na-economia-do-rn/
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

ExpoEduc 2026 movimentou 4,3 mi na economia do RN



Diretor executivo da Fecomércio/RN, Laumir Barreto. Foto: Júnior Santos

A ExpoEduc 2026 movimentou R\$ 4,3 milhões na economia do Rio Grande do Norte, dos quais R\$ 2,89 milhões foram por meio dos visitantes e turistas, correspondendo a 66,9% do montante. Já entre os participantes que moram em Natal, a contribuição foi de R\$ 1,4 milhão. É o que apontam os dados da pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio/RN) sobre o impacto do evento para o setor produtivo.

Segundo o levantamento, o gasto médio geral entre os residentes da capital foi de R\$ 301,81, enquanto entre visitantes de outras cidades do RN e turistas o valor estimado foi de R\$ 549,39. A média geral foi de R\$ 432,04. Ao todo, foram entrevistados 500 participantes entre os dias 23 e 25 de julho. O nível de confiança do levantamento é de 95%, e a margem de erro é de ± 4 p.p.

O diretor de inovação e competitividade da Fecomércio/RN, Luciano Kleiber, observa que o gasto médio diário dos participantes é superior ao identificado entre os turistas que visitam o Rio Grande do Norte na alta estação. Aliado a isso, o público deste ano foi mais diversificado: “Tem muita gente do RN, mas não necessariamente de Natal, [além de pessoas] de fora, principalmente Pernambuco e Paraíba. Então foi um público que trouxe dinheiro novo para circular na cidade”, completa.

A pesquisa aponta que o RN concentrou 83,6% dos participantes. Na sequência, os maiores percentuais foram registrados por Pernambuco (5,8%), Paraíba (4,2%) e Ceará (2,4%). Já entre as cidades, Natal foi responsável por 47,4% do público, seguida por Parnamirim (8%), João Pessoa (3%) e Recife (3%).

O diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barreto, também destaca o resultado do evento para a educação e para a economia local: “Estamos falando de um evento que se renova, mas ao mesmo tempo mais de 90% das pessoas que participam dizem que querem voltar, dando a certeza dos benefícios advindos de um evento como esse: que transforma investimento em negócio e resultado.”

O diretor e organizador do evento, Breno Félix, pontua que durante os três dias da iniciativa foram constatados resultados positivos pelo trade turístico. “Essa pesquisa evidenciou e constatou o que já imaginávamos, mas o nosso objetivo, com a ajuda do poder público, Sistema S e dos patrocinadores, é continuar crescendo. No turismo de eventos, o ticket médio é muito maior do que no turismo de lazer, isso já foi provado através das pesquisas. Então esse calendário de turismo de eventos é muito importante para a nossa cidade”, completa.

De acordo com o estudo da Fecomércio, 80% dos negócios locais consideram a ExpoEduc relevante. No segmento de serviços, o investimento realizado para atender o evento foi de R\$ 17,1 mil em média, enquanto no comércio o total chegou a R\$ 14 mil. Aliado a isso, quase um terço dos negócios realizam contratação temporária para atender exclusivamente a demanda do congresso.

Em relação aos resultados financeiros, o faturamento médio diário no setor de comércio foi de R\$ 3,05 mil, enquanto no de serviços esse valor foi de R\$ 2,9 mil. Ao todo, 99,3% das empresas funcionaram durante os três dias do congresso, e 76,7% classificaram o movimento como “bom” ou “muito bom”.

Para a edição de 2027, o organizador explica que a pretensão é ampliar práticas ESG e o acesso à ExpoEduc. Entre as ações previstas está a disponibilização de senhas para professores que não têm condições de pagar. “Fizemos mochila e estojo de lápis para as escolas públicas [aproveitando as lonas da ExpoEduc] e queremos ampliar esse o impacto do meio ambiente”, ressalta.

CCJ aprova fim da escala 6x1; Rogério Marinho e outros três votam contra

Link	https://agorarn.com.br/politica/ccj-aprova-fim-escala-6x1-rogerio-marinho-voto-contra/
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

CCJ aprova fim da escala 6x1; Rogério Marinho e outros três votam contra

Proposta reduz jornada semanal para 40 horas, mas ainda depende de dois turnos de votação no plenário do Senado

A Comissão de Constituição e Justiça do Senado aprovou nesta quarta-feira 2 a proposta de emenda à Constituição que prevê o fim da escala de trabalho 6x1 e reduz a jornada semanal de 44 para 40 horas. A votação foi simbólica, e o senador Rogério Marinho (PL-RN) pediu que seu voto contrário fosse registrado.

Além de Marinho, registraram posição contrária Jaime Bagattoli (PL-RO), Hamilton Mourão (Republicanos-RS) e Tereza Cristina (PP-MS). A proposta ainda precisa passar por dois turnos de votação no plenário do Senado, sem data definida até o momento.



Senadores que registraram voto contrário à PEC do fim da escala 6x1 durante reunião da CCJ — Foto: Ton Molina/Agência Senado

Como votaram os senadores do RN

Rogério Marinho votou contra a PEC e pediu o registro da posição. Styvenson Valentim e Zenaide Maia votaram a favor da proposta. Como a deliberação foi simbólica, a confirmação dos votos favoráveis ocorreu visualmente durante a sessão da CCJ.

O que muda na jornada

O texto aprovado na comissão mantém o limite diário de oito horas e estabelece dois dias de descanso semanal remunerado, com preferência para que um deles seja o domingo. A redução da carga semanal seria feita em etapas: para 42 horas dois meses após a promulgação e para 40 horas um ano depois.

A PEC mantém uma exceção para trabalhadores com ensino superior e remuneração acima de 2,5 vezes o teto do INSS. Pelas regras citadas no relatório, esse grupo não seria alcançado pela alteração.

Rogério Marinho criticou proposta

Durante a discussão, Marinho defendeu que o Senado analisasse também uma proposta alternativa de sua autoria, baseada em negociação entre empregador e trabalhador e pagamento por hora trabalhada. Segundo ele, a mudança aprovada pela Câmara e mantida no parecer pode elevar custos e afetar empregos.

O senador potiguar já vinha se posicionando contra o fim da escala 6x1 sem compensações. Em março, ele afirmou ao [Agora RN que defendia reduzir encargos para empresas](#) em caso de diminuição da jornada.

A oposição havia apresentado destaques ao texto, mas Marinho retirou dois deles após o líder do MDB, Eduardo Braga (MDB-AM), anunciar a intenção de apresentar uma PEC paralela para discutir uma transição e possíveis impactos econômicos em setores de funcionamento contínuo.

Próximos passos no Senado

O parecer do senador Omar Aziz (PSD-AM) preservou o texto que já havia sido aprovado pela Câmara. Por isso, se o plenário do Senado aprovar a proposta sem mudanças, não será necessário que ela retorne aos deputados antes da promulgação pelo Congresso.

A votação em plenário depende de inclusão na pauta pelo presidente do Senado, Davi Alcolumbre (União-AP). Uma PEC deve ser votada em dois turnos; entre as etapas, o regimento prevê intervalo de cinco dias úteis, salvo decisão política para flexibilizar o calendário.

A tramitação pode ser acompanhada nos canais oficiais do [Senado Federal](#). No Rio Grande do Norte, a discussão também mobilizou entidades empresariais: a [Fecomércio-RN pediu que a proposta não fosse votada antes das eleições](#).

Sesc RN abre inscrições para fórum gratuito sobre prevenção ao suicídio e saúde mental em Natal

Link	https://agorarn.com.br/servicos/sesc-rn-abre-inscricoes-para-forum-gratuito/
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Sesc RN abre inscrições para fórum gratuito sobre prevenção ao suicídio e saúde mental em Natal

Evento do Setembro Amarelo acontece em 3 de setembro, na OAB/RN, e reúne especialistas para debater saúde mental, dependência química e proteção à infância e ao envelhecimento

O [Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte \(Sesc RN\)](#) está com inscrições abertas para o Fórum da Campanha Setembro Amarelo, evento gratuito voltado à prevenção ao suicídio e à promoção da saúde mental. O encontro será realizado na quarta-feira 3 de setembro, das 13h às 18h, no auditório da OAB/RN, em Natal. Para participar, é necessário realizar inscrição prévia e entregar 1 kg de alimento não perecível no credenciamento.

A iniciativa reúne profissionais da saúde, do direito e do poder público para discutir estratégias de cuidado com a saúde mental em diferentes fases da vida. Os alimentos arrecadados serão destinados a uma instituição de caridade local.



Fórum do Setembro Amarelo será realizado no auditório da OAB/RN, em Natal, com entrada gratuita mediante inscrição - Foto: Reprodução / Internet

Fórum reúne especialistas nacionais

O evento é promovido pelo Conselho Regional de Medicina do Rio Grande do Norte (CREMERN), em parceria com o Conselho Federal de Medicina (CFM), a OAB/RN, a Associação Brasileira de Psiquiatria (ABP) e a Associação Nacional de Psiquiatria (ANP). A coordenação é da psiquiatra Ana Lígia Nascimento, coordenadora da Câmara Técnica de Psiquiatria do CREMERN.

Entre os convidados está Antônio Geraldo da Silva, presidente da Associação Brasileira de Psiquiatria, que fará a palestra magna sobre fatores de proteção à saúde mental ao longo da vida.

Programação aborda temas atuais

Ao longo da tarde, o fórum contará com palestras e mesas-redondas sobre temas relacionados à prevenção do suicídio e ao fortalecimento das redes de proteção social.

Entre os assuntos previstos estão:

- impactos do uso excessivo de telas e das apostas virtuais (bets) na saúde mental de crianças e adolescentes;
- enfrentamento da dependência química;
- fortalecimento das redes de proteção da infância à terceira idade.

Autoridades confirmam participação

O encontro terá a participação de representantes de diferentes instituições, entre eles:

- Giana da Escóssia Melo, presidente do CREMERN;
- Marcos Jácome, vice-presidente do CREMERN;
- Carlos Kelsen, presidente da OAB/RN;
- Glaucio Pinto Garcia, procurador-geral de Justiça do Rio Grande do Norte.

Também participam representantes do Ministério Público do RN, da Justiça Federal, do Tribunal Regional Eleitoral, do TRT da 21ª Região, do SESI/RN e da Associação Nacional de Psiquiatria.

Como participar

As inscrições são gratuitas e as vagas são limitadas. Para garantir a participação, é necessário preencher o formulário de inscrição disponibilizado pela organização e entregar 1 kg de alimento não perecível no dia do evento, durante o credenciamento.

O fórum integra a programação da campanha Setembro Amarelo, movimento nacional de conscientização sobre prevenção ao suicídio e promoção da saúde mental.

Xadrez reúne 132 atletas nos Jogos dos Comerciários

Link	https://diariodorn.com.br/xadrez-reune-132-atletas-nos-jogos-dos-comerciarios/
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Xadrez reúne 132 atletas nos Jogos dos Comerciários

A competição contou com disputas nas categorias geral e comerciário.



Francisco Alysson da Silva foi o campeão geral e Vitor Firmo, vice - Foto: Reprodução

A etapa de xadrez dos Jogos Comerciários 2026 reuniu 132 enxadristas no último domingo (30), no ginásio da unidade do Sesc Cidade Alta, em Natal. A competição contou com disputas nas categorias geral e comerciário.

Na categoria geral masculina, o título ficou com Francisco Alysson da Silva Muniz. Vitor Firmo de Souza Rocha terminou na segunda colocação, enquanto Allan Silva de Lima conquistou a medalha de bronze. No feminino geral, Mayra Beatriz Rodrigues da Silva foi a campeã.

Maria Gabriele da Silva ficou com a medalha de prata, e Karina Ingrid Oliveira da Silva completou o pódio na terceira colocação. Entre os comerciários do masculino, João Gabriel

Morais da Silva conquistou o título de 2026. Diogo Roger de Sousa ficou com o segundo lugar, enquanto Yann Henrique Brito terminou na terceira posição.

Já na categoria comerció feminino, Maria Gabriele da Silva garantiu o primeiro lugar. Cibele Florêncio ficou com a prata, e Karla Celina conquistou o bronze.

Turismo do RN terá 400 profissionais qualificados

Link	https://agorarn.com.br/economia/turismo-rn-400-profissionais-qualificados/
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Turismo do RN terá 400 profissionais qualificados

Parceria entre Fecomércio RN, Governo do Estado e instituições amplia capacitação para meios de hospedagem

Agora RN

[X](#)

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN) lançaram nesta quarta-feira, 2, o Projeto Hospitalidade Potiguar, que pretende qualificar 400 profissionais ligados ao turismo. A iniciativa alcançará sete municípios e busca ampliar a formação da mão de obra empregada em atividades diretamente relacionadas ao atendimento dos visitantes no Estado.

As capacitações serão realizadas em Natal, Pipa, Baía Formosa, Serra de São Bento, Monte das Gameleiras, São Miguel do Gostoso e Maxaranguape, com algumas turmas iniciando ainda em setembro. A grade reúne quatro cursos: Camareira, Atendimento ao Turista, Boas Práticas na Manipulação de Alimentos e Bartender. Os trabalhadores dos meios de hospedagem terão prioridade nesta primeira etapa.



Parceria vai qualificar 400 profissionais do turismo no RN — Fecomércio RN/Divulgação

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a parceria procura aproximar a formação profissional das necessidades das empresas do turismo. “Essa parceria reforça a capacidade do Senac em responder com agilidade e precisão às demandas do setor turístico, levando formação profissional de excelência exatamente para onde as oportunidades estão acontecendo”, afirmou.

O lançamento ocorreu na sede da ABIH-RN e contou com a presença do presidente da entidade, Edmar Gadelha, e do diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro. A programação incluiu ainda palestra do economista da Fecomércio RN, William Figueiredo, direcionada a empresários do trade turístico, autoridades e convidados. Após o atendimento prioritário aos trabalhadores do setor, vagas remanescentes poderão ser destinadas a interessados em ingressar na atividade. As inscrições são realizadas pelo site da ABIH-RN.

FLiQ 2026 terá Feirão dos Games e abre inscrições para Concurso de Cosplay

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/fliq-2026-tera-feirao-dos-games-e-abre-inscricoes-para-concurso-de-cosplay
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NEUTRO

FLiQ 2026 terá Feirão dos Games e abre inscrições para Concurso de Cosplay



A 14ª Feira de Livros e Quadrinhos de Natal (FLiQ) prepara uma novidade para os apaixonados por games e cultura pop. De 25 a 27 de setembro, o Feirão dos Games Natal estará presente no Parque das Dunas, integrando a programação da feira com três dias de diversão, nostalgia e entretenimento para toda a família.

A iniciativa amplia o universo da FLiQ para além dos livros e quadrinhos, aproximando diferentes linguagens da cultura pop e reunindo, em um mesmo espaço, fãs de games de diferentes gerações.

Durante os três dias, o público poderá encontrar venda de games, consoles retrô e atuais, jogos de diferentes gerações, acessórios para gamers e action figures, além de uma das atrações que promete reunir crianças, jovens e adultos: o espaço Free Play, com jogos disponíveis gratuitamente para o público.

A proposta é criar um ponto de encontro para quem cresceu jogando os clássicos e também para as novas gerações que acompanham as novidades do universo dos games.

“Queremos trazer para a FLiQ diferentes manifestações da cultura que dialogam diretamente com o universo dos livros e dos quadrinhos. Os games fazem parte do imaginário de várias gerações e têm uma relação muito forte com a cultura pop. O Feirão dos Games chega justamente para ampliar essa experiência e oferecer ao público mais uma opção de entretenimento durante a feira”, destaca Osni Damásio, coordenador do evento.

Concurso de Cosplay

Outra atração que já está com inscrições abertas é o Concurso de Cosplay da FLiQ 2026, que será realizado no domingo, 27 de setembro, a partir das 15h, no Parque das Dunas.

As inscrições seguem abertas até o dia 22 de setembro, ou enquanto houver vagas. O número de participantes é limitado e a FLiQ irá premiar os três primeiros colocados.

O concurso integra a programação da feira e celebra personagens dos universos dos quadrinhos, games, cinema, séries, animações e da cultura pop em geral. As normas e informações para participação estão disponíveis nos canais oficiais da FLiQ.

Além do Feirão dos Games e do Concurso de Cosplay, a 14ª FLiQ contará com uma ampla programação cultural, reunindo literatura, quadrinhos,

música, teatro, cordel, oficinas, contação de histórias, lançamentos literários e outras atrações.

A FLiQ 2026 acontece de 25 a 27 de setembro, das 8h às 17h, no Parque das Dunas, em Natal. Toda a programação cultural da feira é gratuita. Para ter acesso ao Parque, é cobrada a taxa de entrada de R\$ 1.

A FLiQ tem patrocínio da Prefeitura de Natal, por meio da Lei Djalma Maranhão, Unimed Natal, Casa de Apostas Arena das Dunas, Café Santa Clara e **Sistema Fecomércio RN/Senac**. O evento conta ainda com apoio do Governo do Estado, por meio da Lei Câmara Cascudo, Sebrae RN, FIERN/SESI, Idema e Parque das Dunas.

Mais informações sobre as atividades, atrações e expositores da feira podem ser acessadas através do perfil do evento no Instagram: @fliqnatal.

FONTE: blogdajuliska.com.br

FLiQ 2026 terá Feirão dos Games e abre inscrições para Concurso de Cosplay

Link	https://gustavonegreiros.com.br/p/Q2wIUMR2
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NEUTRO

FLiQ 2026 terá Feirão dos Games e abre inscrições para Concurso de Cosplay

A 14ª Feira de Livros e Quadrinhos de Natal (FLiQ) prepara uma novidade para os apaixonados por games e cultura pop. De 25 a 27 de setembro, o Feirão dos Games Natal estará presente no Parque das Dunas, integrando a programação da feira com três dias de diversão, nostalgia e entretenimento para toda a família.

A iniciativa amplia o universo da FLiQ para além dos livros e quadrinhos, aproximando diferentes linguagens da cultura pop e reunindo, em um mesmo espaço, fãs de games de diferentes gerações.

Durante os três dias, o público poderá encontrar venda de games, consoles retrô e atuais, jogos de diferentes gerações, acessórios para gamers e action figures, além de uma das atrações que promete reunir crianças, jovens e adultos: o espaço Free Play, com jogos disponíveis gratuitamente para o público.

A proposta é criar um ponto de encontro para quem cresceu jogando os clássicos e também para as novas gerações que acompanham as novidades do universo dos games.

“Queremos trazer para a FLiQ diferentes manifestações da cultura que dialogam diretamente com o universo dos livros e dos quadrinhos. Os games fazem parte do imaginário de várias gerações e têm uma relação muito forte com a cultura pop. O Feirão dos Games chega justamente para ampliar essa experiência e oferecer ao público mais uma opção de entretenimento durante a feira”, destaca Osni Damásio, coordenador do evento.

Concurso de Cosplay

Outra atração que já está com inscrições abertas é o Concurso de Cosplay da FLiQ 2026, que será realizado no domingo, 27 de setembro, a partir das 15h, no Parque das Dunas.

As inscrições seguem abertas até o dia 22 de setembro, ou enquanto houver vagas. O número de participantes é limitado e a FLiQ irá premiar os três primeiros colocados.

O concurso integra a programação da feira e celebra personagens dos universos dos quadrinhos, games, cinema, séries, animações e da cultura pop em geral. As normas e informações para participação estão disponíveis nos canais oficiais da FLiQ.

Além do Feirão dos Games e do Concurso de Cosplay, a 14ª FLiQ contará com uma ampla programação cultural, reunindo literatura, quadrinhos, música, teatro, cordel, oficinas, contação de histórias, lançamentos literários e outras atrações.

A FLiQ 2026 acontece de 25 a 27 de setembro, das 8h às 17h, no Parque das Dunas, em Natal. Toda a programação cultural da feira é gratuita. Para ter acesso ao Parque, é cobrada a taxa de entrada de R\$ 1.

A FLiQ tem patrocínio da Prefeitura de Natal, por meio da Lei Djalma Maranhão, Unimed Natal, Casa de Apostas Arena das Dunas, Café Santa Clara e **Sistema Fecomércio RN/Senac**. O evento conta ainda com apoio do Governo do Estado, por meio da Lei Câmara Cascudo, Sebrae RN, FIERN/SESI, Idema e Parque das Dunas.

Mais informações sobre as atividades, atrações e expositores da feira podem ser acessadas através do perfil do evento no Instagram: @fliqnatal.

Serviço

14ª Feira de Livros e Quadrinhos de Natal – FLiQ 2026

Data: 25 a 27 de setembro | das 8h às 17h

Local: Parque das Dunas – Natal/RN

Inscrições para o Concurso de Cosplay até 22 de setembro, enquanto houver vagas

Entrada: programação gratuita; acesso ao Parque das Dunas mediante pagamento da taxa de R\$ 1

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Fórum de Turismo do RN debate captação de recursos e projetos para fortalecer municípios

Link	https://heitorgregorio.com/forum-de-turismo-do-rn-debate-captacao-de-recursos-e-projetos-para-fortalecer-municipios/
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NEUTRO

Fórum de Turismo do RN debate captação de recursos e projetos para fortalecer municípios

Ampliar o acesso dos municípios e dos promotores de eventos regionais a conhecimento e ferramentas para elaborar projetos e captar recursos para o turismo está entre os principais objetivos do Fórum de Turismo do RN, que será realizado no dia 21 de setembro, no Hotel Senac Barreira Roxa, em Natal.

O encontro pretende mostrar, de forma prática, como transformar vocações e potencialidades locais em projetos capazes de buscar financiamento e gerar desenvolvimento. A proposta abrange os diferentes segmentos do turismo, incluindo cultura, gastronomia, eventos, turismo de experiência, patrimônio histórico, artesanato, natureza e economia criativa.

A programação é direcionada especialmente a gestores municipais, profissionais do turismo, empreendedores e realizadores de eventos, que muitas vezes têm boas iniciativas, mas encontram dificuldades para estruturar projetos, identificar fontes de financiamento e acessar recursos disponíveis. O Fórum pretende aproximar esse público de experiências e conhecimentos que possam ser aplicados à realidade de cada município.

Um dos destaques será a participação do empresário e empreendedor cultural João Gouveia, representante da Pratique Turismo e Cultura. Com atuação voltada à estruturação de projetos turísticos e culturais, Gouveia vem percorrendo diferentes estados brasileiros compartilhando experiências e orientações sobre como municípios e empreendedores

podem organizar suas propostas, buscar recursos e transformar potencial turístico em atividade econômica.

Em maio deste ano, João Gouveia participou, a convite do Ministério do Turismo, da 10ª edição do Salão do Turismo, em Fortaleza. Na ocasião, apresentou experiências relacionadas ao desenvolvimento econômico e social por meio da cultura, com destaque para turismo de experiência, economia criativa, valorização do patrimônio e fortalecimento das economias locais.

A programação contará ainda com Caio Carvalho, ex-ministro do Esporte e Turismo, que vai abordar os desafios e as oportunidades do setor a partir de sua experiência na gestão pública e na iniciativa privada.

Mais do que discutir o potencial turístico do Rio Grande do Norte, o Fórum quer contribuir para que municípios e realizadores saibam como transformar boas ideias em projetos viáveis e projetos em investimentos, fortalecendo eventos, destinos e atividades que geram emprego, renda e movimentam as economias locais.

O Fórum de Turismo do RN é uma realização da Athenas Turismo e Eventos, com patrocínio da **Fecomercio** e Sebrae-RN com apoio da FEMURN e Band RN.

Serviço: Fórum de Turismo do RN — 21 de setembro, no Hotel Senac Barreira Roxa, em Natal

*As inscrições podem ser feitas pelo e-mail forumturismointeligente@gmail.com

21 DE SETEMBRO

FÓRUM DE TURISMO

DO RIO GRANDE DO NORTE

Um Fórum para **discutir** como **empreender**
e **construir** projetos **turísticos** e **culturais**
no seu Município.



HOTEL SENAC BARREIRA ROXA

Produção industrial interrompe 2 meses de queda e sobe 0,2% em julho

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-09/producao-industrial-interrompe-2-meses-de-queda-e-sobe-02-em-julho
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Produção industrial interrompe 2 meses de queda e sobe 0,2% em julho

Em 12 meses, indústria cresce 0,6%, mostra IBGE

Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil

/Direitos reservados

Versão em áudio

A produção da indústria brasileira cresceu 0,2% na passagem de junho para julho. O resultado interrompe dois meses seguidos de queda. Dessa forma, o setor acumula alta de 1,1% ao longo de 2026 e soma expansão de 0,6% nos últimos 12 meses.

Na comparação com julho de 2025, a indústria recuou 0,5%. A média móvel trimestral, que ajuda a identificar a trajetória recente do setor, encolheu 0,8%.

Os dados fazem parte da [Pesquisa Industrial Mensal](#) (PIM), divulgada nesta quarta-feira (2) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

De acordo com o IBGE, a variação positiva acumulada em 12 meses (0,6%) representa “ligeira perda de ritmo” em comparação ao acumulado até junho de 2026 (0,7%).

Veja o comportamento da indústria brasileira ao longo do ano, na comparação entre meses imediatamente seguidos:

Janeiro: 2,1%

Fevereiro: 1,0%

Março: 0,1%

Abril: 1,2%

Maio: -1,0%

Junho: -1,6%

Julho: 0,2%

O desempenho de julho deixa a indústria 2,1% acima do patamar pré-pandemia de covid-19 (fevereiro de 2020) e 15% abaixo do nível mais alto já registrado, alcançado em maio de 2001.

Influências

A pesquisa revela que três das quatro grandes categorias econômicas apresentaram avanço de junho para julho:

bens de consumo duráveis: 3,2%

bens de capital: 2,4%

bens de consumo semi e não duráveis: 0,5%

bens intermediários: -0,2%

Das atividades monitoradas pelo IBGE, 13 das 25 tiveram alta entre os meses:

equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos: 12,2%

produtos alimentícios: 1%

coque, produtos derivados do petróleo e biocombustíveis: 1,1%

outros equipamentos de transporte: 11,2%

produtos do fumo: 11,1%

máquinas, aparelhos e materiais elétricos: 2,3%

confecção de artigos do vestuário e acessórios: 2,6%

Pelo lado negativo, a maior pressão de baixa veio da indústria extrativa, que recuou 1%.

O IBGE acrescenta que outras contribuições negativas relevantes ficaram como impressão e reprodução de gravações (-17,2%), produtos diversos (-9,0%), metalurgia (-1,4%), produtos químicos (-0,8%) e celulose, papel e produtos de papel (-1,3%).

O índice de difusão mostrou que 69,6% dos 789 produtos pesquisados pelo IBGE apresentaram desempenho positivo na passagem de junho para julho. Esse é o segundo maior indicador do ano, perdendo apenas para março (80,6%).

Produção industrial avança 0,2% em julho, mas cai 0,5% em 1 ano

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/producao-industrial-varia-02-em-julho-diz-ibge/
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Produção industrial avança 0,2% em julho, mas cai 0,5% em 1 ano

Alta interrompe 2 meses de queda, mas produção recua na comparação anual após 4 meses de avanço



Produção industrial brasileira registra resultado de julho

A produção industrial brasileira avançou 0,2% em julho, na comparação com junho, na série com ajuste sazonal, informou o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) nesta 4ª feira (2.set.2026). Eis a [íntegra](#) (PDF – 2 MB).

O resultado interrompeu 2 meses consecutivos de taxas negativas. Apesar da alta mensal, a indústria recuou 0,5% em relação a julho de

2025, encerrando uma sequência de 4 meses de resultados positivos nessa comparação.

No acumulado de janeiro a julho, a produção industrial cresceu 1,1%. Em 12 meses, a expansão foi de 0,6%. A média móvel trimestral recuou 0,8% no trimestre encerrado em julho, indicando perda de ritmo da atividade industrial.

Na passagem de junho para julho, 13 dos 25 ramos industriais pesquisados pelo IBGE registraram aumento da produção. Entre as grandes categorias econômicas, 3 das 4 tiveram crescimento.

O principal destaque positivo foi o segmento de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos, que avançou 12,2%. O resultado interrompeu 2 meses de queda, período em que a atividade havia acumulado recuo de 12,5%.

A produção de produtos alimentícios cresceu 1%, enquanto a de coque, produtos derivados do petróleo e biocombustíveis avançou 1,1%. Outros destaques foram outros equipamentos de transporte (11,2%), produtos do fumo (11,1%), máquinas, aparelhos e materiais elétricos (2,3%) e confecção de artigos do vestuário e acessórios (2,6%).

Do lado negativo, as indústrias extrativas recuaram 1%, na 3ª queda consecutiva, acumulando perda de 4,1% no período. Também houve retração em impressão e reprodução de gravações (-17,2%), produtos diversos (-9%), metalurgia (-1,4%), produtos químicos (-0,8%) e celulose, papel e produtos de papel (-1,3%).

Categorias econômicas

Entre as grandes categorias, bens de consumo duráveis tiveram a maior expansão mensal, de 3,2%, impulsionados pela produção de automóveis, eletrodomésticos da linha branca e motocicletas.

Bens de capital avançaram 2,4%, enquanto bens de consumo semi e não duráveis cresceram 0,5%. O único resultado negativo foi registrado pelos bens intermediários, que recuaram 0,2%.

Na comparação com julho de 2025, entretanto, o cenário foi menos favorável. A indústria recuou 0,5%, com quedas em 2 das 4 grandes categorias e em 12 dos 25 ramos pesquisados.

Os principais impactos negativos vieram de produtos químicos (-6,9%), produtos alimentícios (-2,6%) e produtos farmoquímicos e farmacêuticos (-13,7%). Também caíram máquinas e equipamentos (-6,3%), vestuário (-8,2%) e produtos diversos (-12%).

Em sentido contrário, veículos automotores cresceram 7,6% e as indústrias extrativas avançaram 2,5% na comparação anual. Produtos do fumo tiveram alta de 23,6%, bebidas subiram 5% e máquinas, aparelhos e materiais elétricos cresceram 6,4%.

Acumulado

Nos 7 primeiros meses de 2026, a indústria acumula alta de 1,1%. Os maiores avanços entre as grandes categorias foram registrados por bens de consumo duráveis (1,9%), bens intermediários (1,8%) e bens de consumo semi e não duráveis (0,6%).

Os bens de capital, por outro lado, acumulam queda de 4,9% no ano. O resultado é pressionado principalmente pela produção de bens de capital agrícolas, que recuou 20,7%, e de uso misto, com queda de 15,6%.

Produção industrial interrompe 2 meses consecutivos de queda, afirma IBGE

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/09/02/producao-industrial-interrompe-2-meses-consecutivos-de-queda-afirma-ibge.htm
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Produção industrial interrompe 2 meses consecutivos de queda, afirma IBGE

Rio

=

A produção industrial interrompeu, em julho, dois meses consecutivos de queda, ao avançar 0,2% ante o mês de junho. Os dados são da Pesquisa Industrial Mensal, divulgada há pouco pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Três das quatro categorias e 13 de 25 ramos pesquisados pelo instituto avançaram na produção na passagem de junho para julho de 2026.

A principal influência positiva no mês veio de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos, com alta de 12,2%. Produtos alimentícios (1%) e coque, produtos derivados do petróleo e biocombustíveis (1,1%) também puxaram a atividade para cima. As três produções interromperam dois meses consecutivos de queda.

Por outro lado, a indústrias extrativas exerceu o principal impacto negativo na média da indústria, com queda de 1%, e marcou a terceira taxa negativa consecutiva, acumulando perda de 4,1% neste período.

Outras contribuições negativas relevantes sobre o total da indústria vieram de impressão e reprodução de gravações (-17,2%), produtos diversos (-9%), metalurgia (-1,4%), produtos químicos (-0,8%) e celulose, papel e produtos de papel (-1,3%).

Na comparação anual, ou seja, com julho de 2025, a indústria caiu 0,5%. O resultado interrompeu quatro uma sequência de quatro meses positivos da atividade industrial brasileira.

ExpoEduc 2026 movimentou 4,3 mi na economia do RN

Link	file:///C:/Users/Downloads/20260903.pdf
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

ExpoEduc 2026 movimenta R\$ 4,3 milhões na economia do RN

Pesquisa da Fecomércio/RN aponta que visitantes e turistas responderam por R\$ 2,89 milhões do impacto econômico da ExpoEduc 2026. Gasto médio chegou a R\$ 432. « PÁGINA 6 »

ExpoEduc 2026 movimentou 4,3 mi na economia do RN

Link	file:///C:/Users/Downloads/20260903.pdf
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

PESQUISA

ExpoEduc 2026 movimentou 4,3 mi na economia do RN

Do total, R\$ 2,89 milhões foram movimentados por meio dos lanches que compareceram ao evento

A ExpoEduc 2026, realizada em Natal, movimentou R\$ 4,3 milhões na economia do Rio Grande do Norte, dos quais R\$ 2,89 milhões foram por meio dos visitantes e turistas, correspondendo a 66,9% do movimento. Já entre os participantes que moram em Natal, a movimentação foi de R\$ 1,4 milhão. E o que aponta os dados da pesquisa realizada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio/RN) sobre o impacto do evento para o setor produtivo.

Segundo o levantamento, o gasto médio geral entre os moradores da capital foi de R\$ 358,81, enquanto entre visitantes de outras cidades do RN o turista o valor estimado foi de R\$ 549,39. A média geral foi de R\$ 429,04. Ao todo, foram contabilizados 500 participantes entre os dias 23 e 25 de julho. O nível de realização do levantamento é de 95%, e a margem de erro é de 4,4 p.p.

O diretor de inovação e competitividade da Fecomércio/RN, Luciano Kleber, observa que o gasto médio dos visitantes participantes superior ao identificado entre os turistas que visitam o Rio Grande do Norte em qualquer época. Além disso, o público deste ano foi mais diversificado: "Sem contar com o RN, mas não necessariamente de Natal, além de pessoas de fora, principalmente Pernambuco e Paraíba. Então foi um público bastante diversificado e isso impacta na cidade", completa.

A pesquisa aponta que o RN concentrou 93,8% dos participantes. No entanto, os maiores percentuais foram registrados por Pernambuco (5,8%), Paraíba (4,2%) e Ceará (2,4%). Dentro do estado, Natal foi responsável por 47,4% do público, seguida por Patos (10%), João Pessoa (7%) e Recife (5%). O diretor executivo da Fecomércio, Luciano Barreto, também

destaca o resultado do impacto para a educação e para a economia local: "Estamos falando de um evento que se realizou em um momento muito bom para o estado, com o tempo ideal de 90% das pessoas que participaram que podem voltar dando retorno dos benefícios advindos de um evento como esse que transformou em oportunidade o estado", ressalta.

O diretor e organizador do evento, Bruno Fêles, pontua que durante os três dias do evento foram emitidos o resultado positivo pelo trade tourism. "Essa pesquisa evidencia o movimento que já imaginávamos, mas o objetivo, com a ajuda do poder público, foi de mostrar o impacto econômico, é confirmar o resultado. No entanto, o evento, o nível médio é muito maior do que o movimento de lazer, isso já foi provado através das pesquisas. Então esse resultado de turismo de eventos é muito importante para a economia", completa.

De acordo com o estudo da Fecomércio, 80% das empresas locais consideram a ExpoEduc relevante. No segmento de serviços, o levantamento realizado para atender o evento foi de R\$ 17,2 mil em média, enquanto no comércio varejista foi de R\$ 14 mil. Além disso, quase um terço das empresas relatou contratação temporária para atender exclusivamente a demanda do congresso.

Em relação ao resultado financeiro, o levantamento realizado sobre o setor de comércio foi de R\$ 3,02 mil, enquanto no de serviços esse valor foi de R\$ 2,9 mil. Ao todo, 90,3% das empresas funcionaram durante o período do congresso, e 78,7% classificaram o movimento como "bom" ou "muito bom".

Para a edição de 2027, o organizador explica que pretende ampliar o público ESG e o acesso à ExpoEduc. Entre as ações previstas está a disponibilização de vagas para profissionais que não têm condições de pagar. "Vamos montar o estio de ligação para as escolas públicas [aproveitando as horas da ExpoEduc] e queremos ampliar esse o impacto do meio ambiente", ressalta.



Diretor executivo da Fecomércio/RN, Luciano Barreto

CCJ aprova fim da escala 6x1 e envia PEC ao plenário do Senado

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/09/Agora-RN_ED-2.406-03-09-2026.pdf
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

CCJ aprova fim da escala 6x1 e envia PEC ao plenário do Senado

Texto reduz jornada semanal de 44 para 40 horas, assegura duas folgas e impede corte salarial; aprovação exige apoio de pelo menos 49 senadores

A Comissão de Constituição e Justiça (CCJ) do Senado aprovou nesta quarta-feira 2 o relatório da Proposta de Emenda à Constituição (PEC) que acaba com a escala 6x1, modelo em que o trabalhador cumpre seis dias de expediente para ter apenas um de descanso. Com a decisão, a matéria seguirá para o plenário, última etapa da tramitação na Casa. Não há prazo para isso acontecer.

A votação na comissão foi simbólica, modalidade em que não há registro nominal de todos os votos. No entanto, os senadores Rogério Marinho (PL-RN), Jaime Bagattoli (PL-SC), Hamilton Mourão (Repúblicaos-RS) e Tereza Cristina (PP-MS) manifestaram-se publicamente contra a proposta.

Para ser aprovada no plenário, a PEC precisará obter ao menos 40 votos entre os 81 senadores, em dois turnos. A base do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) tenta realizar a votação antes do segundo turno das eleições, marcado para 25 de outubro, caso nenhum candidato alcançe maioria absoluta na primeira rodada de votação, em 4 de outubro.

A CCJ também aprovou uma recomendação para que a proposta receba calendário especial. Com esse procedimento, os dois turnos poderiam ocorrer no mesmo dia. A definição, entretanto, depende do presidente do Senado, Davi Alcolumbre (União -AP), que ainda não se comprometeu a incluir o texto na pauta.

Ano final da sessão da comissão, parlamentares governistas gritaram "plenário, plenário". O ministro da Secretaria-Geral da Presidência, Guilherme Boulos, acompanhou a reunião e afirmou esperar que a PEC seja submetida ao conjunto dos senadores ainda nesta quarta-feira ou na quinta-feira. Esta semana representa a última janela de votações prevista antes das eleições de outubro.

Oposição tenta adiar votação

O relatório apresentado pelo senador Omar Aziz (PSD-AM)



Reunião da Comissão de Constituição e Justiça foi tumultuada, com bate-boca entre senadores; proposta agora aguarda decisão do presidente Davi Alcolumbre

mantve integralmente o texto aprovado pela Câmara dos Deputados em maio. Até o início da votação na CCJ, os senadores haviam apresentado 36 emendas, todas rejeitadas pelo relator.

A maior parte das mudanças foi proposta pela oposição. Entre as tentativas, estavam a manutenção da jornada semanal atual, a concessão de dois dias de folga com remuneração de apenas um deles e a ampliação do período de transição. A comissão também recusou um destaque apresentado por Rogério Marinho que buscava retirar o caráter remunerado do descanso semanal.

A oposição pediu vista da matéria, provocando a suspensão da reunião por uma hora. A iniciativa integrava a estratégia para retardar a análise, mas os governistas insistiram na deliberação. Encerrado o prazo, o presidente da CCJ, Otto

Alencar (PSD-BA), aludido ao governo, colocou a PEC em votação.

A PEC não impede que acordos e convenções coletivas estabeleçam regras específicas para atividades com necessidades próprias. A regulamentação desses casos, porém, dependerá de mudanças posteriores na legislação. Um projeto de lei encaminhado pelo governo federal trata das profissões regulamentadas, mas ainda não avançou na Câmara.

Omar Aziz afirmou que a aprovação da emenda constitucional deverá ser seguida pela discussão das normas necessárias à sua aplicação. "Não é intenção dessa relatoria quebrar ninguém", disse. "Vamos ter que regulamentar isso."

Segundo o relator, essas negociações deverão ocorrer durante os dois meses anteriores à entrada em vigor da primeira etapa da redução da jornada.

Jornada cairá gradualmente para 40 horas

A proposta reduz a duração máxima do trabalho de 44 para 40 horas semanais e estabelece duas folgas por semana, sendo uma delas preferencialmente aos domingos. A diminuição ocorrerá em duas etapas e não poderá provocar redução salarial.

A primeira fase começará 60 dias após a promulgação da emenda, quando o limite semanal passará para 42 horas. A segunda e última etapa entrará em vigor 12 meses depois, com a redução definitiva para 40 horas.

Nos primeiros 60 dias, empresas e categorias profissionais deverão negociar acordos ou convenções coletivas para adaptar as

atividades ao novo limite. Quando a emenda entrar em vigor, perderão a validade os instrumentos que autorizem jornadas superiores à máxima prevista.

Os acordos, quando restritos a uma empresa, e as convenções, quando válidas para toda uma categoria, deverão definir os regimes de escala, as formas de compensação e as adaptações necessárias em atividades como saúde, segurança, transporte aéreo e plataformas de petróleo.

A mudança constitucional deverá atingir mais da metade dos trabalhadores formais do País. Dados da Relação Anual de Informações Sociais (Rais), mantida pelo governo federal, indicam que 35 milhões de pessoas com carteira assinada trabalham mais de 40 horas por semana. O contingente corresponde a 58,38% dos empregados formais.

CNC cobra cautela e alerta para impacto nos custos

Em comunicado à imprensa após a votação na CCJ do Senado, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) defendeu que mudanças estruturais nas relações de trabalho sejam precedidas de uma avaliação mais ampla de seus efeitos econômicos e sociais. Embora considere legítima a discussão sobre qualidade de vida e bem-estar, a entidade afirma que a alteração exige previsibilidade, segurança jurídica e diálogo institucional, sobretudo diante da proximidade das eleições.

No início desta semana, o Sistema CNC-Sesc-Senac lançou a campanha nacional "A conta já está alta demais. Mudança das regras do trabalho às vésperas da eleição? Agora não!", mobilizando federações e sindicatos empresariais em defesa do aprofundamento do debate. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) aderiu ao movimento.

"Mudanças constitucionais nas relações de trabalho exigem análise técnica, diálogo e previsi-

bilidade. Não é uma discussão que deve ser conduzida sob a pressão do calendário eleitoral, mas sim em um ambiente que permita avaliar com responsabilidade seus impactos sobre empresas, empregos e trabalhadores", afirmou o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tados.

A CNC defende a realização de audiências públicas com trabalhadores, especialistas e representantes do setor produtivo. Requerimentos neste sentido, porém, não foram incluídos na pauta pelo presidente

da CCJ, sob o argumento de que a matéria já havia sido amplamente debatida.

Segundo a CNC, comércio, serviços e turismo podem enfrentar dificuldades de adaptação por serem atividades intensivas em mão de obra e com funcionamento frequente aos fins de semana e feriados. A entidade aponta possíveis reflexos sobre produtividade, empregos, competitividade e custo de vida e defende a negociação coletiva como forma de adequar as regras às diferentes realidades econômicas e regionais.

Festa de Santa Rita movimentou R\$ 51,2 milhões e bate recorde em Santa Cruz

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/09/Agora-RN_ED-2.405-02-09-26.pdf
Data da publicação	02/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Turismo religioso

Festa de Santa Rita movimentou R\$ 51,2 milhões e bate recorde em Santa Cruz

A Festa de Santa Rita de Cássia movimentou aproximadamente R\$ 51,2 milhões na economia de Santa Cruz em 2025, maior resultado da série histórica acompanhada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante representa crescimento de 27,4% sobre os R\$ 40,2 milhões registrados em 2023 e avançou em ritmo superior ao público, que cresceu 7,9% e alcançou 227,1 mil pessoas.

Os dados apresentados pela Fecomércio RN e pelo Sindivarejo Santa Cruz mostram que visitantes e turistas responderam por 75,1% dos participantes entrevistados, enquanto moradores representaram 24,9%. Entre o público, 77,9% residiam no Rio Grande do Norte, 14,9% na Paraíba e 5,3% em Pernambuco. "As pesquisas confirmam que o turismo religioso está se consolidando como um motor econômico", afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O gasto médio individual dos visitantes e turistas chegou a R\$ 439,20, com permanência de 1,6 dia e desdobro diário de R\$ 287. Entre os moradores, o gasto médio total ficou em R\$ 422,94, com participação durante 5,5 dias. A circulação de consumidores teve reflexos em atividades como alimentação, transporte, hospedagem, comércio e serviços durante os festejos.

Entre os empresários entrevistados, sete em cada dez avaliaram a festa como positiva para suas atividades, enquanto as avaliações negativas recusaram para 8%. O faturamento médio diário por estabelecimento foi estimado em R\$ 1.710. No comércio, chegou a R\$ 2.037,13, maior resultado da série histórica do segmento, enquanto os serviços registraram média de R\$ 1.376,26. ●



Fecomércio RN apresentou números

Xadrez reúne 132 atletas nos Jogos dos Comerciantes

Link	file:///C:/Users/Downloads/20260903.pdf
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

SESC NATAL

Xadrez reúne 132 atletas nos Jogos dos Comerciantes

A etapa de xadrez dos Jogos Comerciantes 2026 reuniu 132 enxadristas no último domingo (30), no ginásio da unidade do Sesc Cidade Alta, em Natal. A competição contou com disputas nas categorias geral e comerciante.

Na categoria geral masculina, o título ficou com Francisco Alysson da Silva Muniz. Vitor Firmo de Souza Rocha terminou na segunda colocação, enquanto Allan Silva de Lima conquistou a medalha de bronze. No feminino geral, Mayra Beatriz Rodrigues da Silva foi a campeã.

Maria Gabriele da Silva ficou com a medalha de prata, e Karina Ingrid Oliveira da Silva completou o pódio na terceira colocação. Entre os comerciantes do masculino, João Gabriel Moraes da Sil-



Francisco Alysson da Silva foi o campeão geral e Vitor Firmo, vice

va conquistou o título de 2026. Diogo Roger de Sousa ficou com o segundo lugar, enquanto Yann Henrique Brito terminou na terceira posição.

Já na categoria comerciante feminino, Maria Gabriele da Silva garantiu o primeiro lugar. Cibele Florêncio ficou com a prata, e Karla Celina conquistou o bronze.

Turismo do RN terá 400 profissionais qualificados

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/09/Agora-RN_ED-2.406-03-09-2026.pdf
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Parceria

Turismo do RN terá 400 profissionais qualificados

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (ABIH-RN) lançam nesta quarta-feira, 2, o Projeto Hospitalidade Potiguar, que pretende qualificar 400 profissionais ligados ao turismo. A iniciativa alcançará sete municípios e busca ampliar a formação da mão de obra empregada em atividades diretamente relacionadas ao atendimento dos visitantes no Estado.

As capacitações serão realizadas em Natal, Pipa, Baía Formosa, Serra de São Bento, Monte das Gameleiras, São Miguel do Gostoso e Muzambinho, com algumas turmas iniciando ainda em setembro. A grade reúne quatro cursos: Camareira, Atendimento ao Turista, Boas Práticas na Manipulação de Alimentos e Bartender. Os trabalhadores dos meios de hospedagem terão prioridade nesta primeira etapa.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a parceria procura aproximar a formação profissional das necessidades das empresas do turismo. "Essa parceria reforça a capacidade do Senac em responder com agilidade e precisão às demandas do setor turístico, levando formação profissional de excelência exatamente para onde as oportunidades estão acontecendo", afirmou.

O lançamento ocorreu na sede da ABIH-RN e contou com a presença do presidente da entidade, Edmar Gadelha, e do diretor de Educação Profissional, Leandro Trigueiro. A programação incluiu ainda palestra do economista da Fecomércio RN, William Figueiredo, direcionada a empresários do trade turístico, autoridades e convidados. Após o atendimento prioritário aos trabalhadores do setor, vagas remanescentes poderão ser destinadas a interessados em ingressar na atividade. As inscrições são realizadas pelo site da ABIH-RN. ■



Turismo recebe atenção especial

FLiQ vai ter espaço para games e concurso de Cosplay no Parque das Dunas, em Natal

Link	https://agorarn.com.br/files/uploads/2026/09/Agora-RN_ED-2.406-03-09-2026.pdf
Data da publicação	03/09/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

FLiQ vai ter espaço para games e concurso de Cosplay no Parque das Dunas, em Natal

Feira será realizada de 25 a 27 de setembro e terá venda de jogos, consoles, espaço gratuito para jogar e competição de fantasias

A 14ª Feira de Livros e Quadrinhos de Natal (FLiQ) terá games e cultura pop entre as atrações da edição de 2026. Realizado de 25 a 27 de setembro, no Parque das Dunas, o evento receberá o Feirão dos Games Natal e promoverá mais uma edição do concurso de Cosplay, que já está com inscrições abertas.

O Feirão dos Games funcionará durante os três dias da FLiQ e reunirá jogos de diferentes gerações, consoles antigos e atuais, acessórios para games e action figures. A programação contará ainda com um espaço Free Play, no qual o público poderá jogar gratuitamente.

A inclusão da atração busca aproximar o público que acompanha jogos eletrônicos das demais atividades da feira, tradicionalmente relacionadas à literatura, aos quadrinhos e a ou-



Alem das atrações voltadas aos games e cosplayers, a programação terá literatura, quadrinhos e música

tras expressões da cultura pop.

"Queremos trazer para a FLiQ diferentes manifestações da cultura que dialogam diretamente com o universo dos livros e dos quadrinhos. Os games fazem parte do imaginário de várias gerações e têm uma relação muito forte com a cultura pop", afirma Otoni Damascio, coordenador do evento.

Segundo ele, o Feirão dos Games foi pensado para ampliar as opções disponíveis durante a programação. "O Feirão dos Games chega justamente para ampliar essa experiência e oferecer ao público mais uma opção de entretenimento durante a feira", acrescenta.

Outra atração será o Concurso de Cosplay da FLiQ

2026, marcado para domingo, 27 de setembro, a partir das 15h, no Parque das Dunas. As inscrições podem ser realizadas até 22 de setembro ou até o preenchimento das vagas disponíveis.

A competição terá número limitado de participantes e premiará os três primeiros colocados. Poderão ser representados

personagens ligados aos quadrinhos, games, filmes, séries, animações e outras produções da cultura pop. As regras para participação estão disponíveis nos canais oficiais da FLiQ.

Além das atrações voltadas aos games e cosplayers, a programação terá literatura, quadrinhos, música, teatro, cordel, oficinas, contação de histórias e lançamentos de livros.

Evento terá programação gratuita

A FLiQ 2026 acontecerá de 25 a 27 de setembro, das 8h às 17h. As atividades culturais oferecidas pela feira serão gratuitas. Para entrar no Parque das Dunas, entretanto, é necessário pagar a taxa de acesso ao espaço, no valor de R\$ 1.

A edição conta com patrocínio da Prefeitura de Natal, por meio da Lei Djalma Maranhão, Unimed Natal, Casa de Apostas Arena das Dunas, Café Santa Clara e Sistema Fecomércio RN/Senac. Também há apoio do Governo do Estado, por meio da Lei Câmara Cascudo, Sebrae RN, FIEERN/SESL Idema e Parque das Dunas.

Informações sobre atrações, atividades e expositores podem ser consultadas no perfil oficial da FLiQ no Instagram, @fliquatn.

DIÁRIO DO RN

COMPROMISSO COM A INTELIGÊNCIA DO LEITOR.

ANO 5 • Nº 761

NATAL, QUINTA-FEIRA, 3 DE SETEMBRO DE 2025

NA CORDA BAMBA

JUSTIÇA ELEITORAL APROFUNDA INVESTIGAÇÃO PARA SABER SE CASSA OU NÃO REGISTRO DA CANDIDATURA DE STYVENSON

Senador do Podemos é acusado de usar estrutura da saúde pública de Natal para pedir votos na campanha eleitoral

TBT DO DIÁRIO

WILMA, A PRIMEIRA GOVERNADORA E A HISTÓRICA REELEIÇÃO



CÂNCER INFANTO JUVENIL

PREFEITURA E CASA DURVAL PAIVA LANÇAM SETEMBRO DOURADO



LEVANTAMENTO. Justiça Eleitoral já derrubou 6 pesquisas favoráveis a Álvaro, após constatar irregularidades ...PÁG. 4

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUINTA-FEIRA, 3 DE SETEMBRO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.406 | ANO 10 | 10.000 EXEMPLARES | DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA alexviana@agorarn.com.br

Política ...PÁG. 5

CCJ aprova fim da escala 6x1 e envia PEC ao plenário do Senado Federal

Texto reduz jornada semanal de 44 para 40 horas, assegura duas férias e impede corte salarial; aprovação exige apoio de pelo menos 49 senadores.

Editorial ...PÁG. 3

O diálogo volta à educação de Natal

Blog do Agora ...PÁG. 2

Álvaro nega vínculo com pesquisas na mira do MP

Saulo Spinelly ...PÁG. 3

Álvaro vai a Mossoró e mira território de Allyson



Economia ...PÁG. 6

Azul retoma voo direto de Mossoró a Recife após 17 meses

Rota conecta região a 32 destinos e acompanha investimentos de quase R\$ 70 milhões no aeroporto.

Orla ...PÁG. 10

Praia de Ponta Negra ganhará 12 quadras esportivas

Implantação dos equipamentos ocorre após a obra de alargamento da faixa de areia.

Crime ...PÁG. 8

Polícia Federal indiciou Álvaro por porte ilegal de arma de fogo

Caso, que aconteceu em 2023 no aeroporto de São Gonçalo, veio a público em debate da 98 FM

A Polícia Federal indiciou Álvaro Dias (PL) por porte ilegal de arma após um revólver calibre 38, munição, ser encontrado em sua bagagem de mão no Aeroporto de São Gonçalo do Amarante, em setembro de 2023. O caso foi revelado por Allyson Bezerra (União) durante debate da 98 FM e da Jovem Pan Natal. Álvaro foi liberado para seguir viagem, enquanto a arma ficou retida.



Plano Safra destinará R\$ 908 mi ao RN, alta de 9% sobre o ano passado

Previsão foi apresentada em reunião técnica da governadora Fátima Bezerra com representantes de instituições. ...PÁG. 7

Parnamirim ...PÁG. 9

Secretário de Saúde é exonerado após morte de criança

Saída de Lealdo Peres ocorre após morte de Arthur Kevin e protesto da família por esclarecimentos.

Cultura ...PÁG. 12

FLiQ vai ter espaço para games e concurso de Cosplay

Feira no Parque das Dunas e terá venda de jogos, consoles, espaço gratuito para jogar e competição de fantasias.

Daguia, o sabor que permanece



Faça sua encomenda
84 99406-6072

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16 ANOS DE FUNDADAÇÃO



Vasco, de novo: Time bate Vitória (2 a 0) e vai à semifinal da Copa do Brasil pelo 3º ano seguido RICARDO LACERDA

Brasileirão: Fla vence Mirassol e fica a 1 ponto do líder Palmeiras RICARDO LACERDA

O GLOBO



Pedro Moreira (1870-1921) — (1904-2007) Roberto Marinho

BRASIL, SÃO PAULO, QUINTA-FEIRA, 1 DE SETEMBRO DE 2020. PREÇO: R\$ 1,1000 - PAGO POR MEIO ELETRÔNICO: R\$ 0,8000

TOP AFTER

Sessão do STF ignora crise: Fachin promete 'medidas cabíveis'

Presidente do STF, Edson Fachin, admitiu que a Corte vive um momento de "especial gravidade" e prometeu adotar "medidas" em referência indireta à exposição dos diálogos entre Moraes e Vitorino. Porém, na mesma sessão do tribunal após a conclusão do debate, ministros Moraes e André Mendonça se sentaram lado a lado, os ministros simplesmente ignoraram o tema. **RICARDO LACERDA**

ELITE CRIMINAL

OU O STF É ÁGIL, SOBRE MORAES, OU SENADO SERÁ

Eventual tentativa de proteger o ministro poderá deflagrar uma disputa entre as instituições, o pior dos cenários. **RICARDO LACERDA**



Sem tensão. Os ministros do Supremo Tribunal Federal Cristiano Zanin, Alexandre de Moraes, Gélson Mendes e o presidente do tribunal, Edson Fachin (de costas), nem durante conversa após a sessão plenária da Corte, em registro fotográfico de **RICARDO LACERDA**

PESQUISA QUAEST

Cury cresce e vai a 10%, e vantagem de Lula sobre Flávio no 2º turno cai

Candidato do Avante surpreende com alta entre eleitores que não se dizem de esquerda nem de direita, mais escolarizados e jovens

ELEIÇÕES 2026

Nova pesquisa que demonstra a queda de popularidade de Lula (PT) e Flávio Bolsonaro (PL), o escritor Augusto Cury (Avante) marcou 10% de intenção de voto na pesquisa Quæst divulgada ontem. Com maior penetração no público digital, sua alta se deu principalmente entre

eleitores "independentes" (que não se classificam nem como esquerda nem de direita), entre jovens e com ensino superior. Com 37%, Lula mantém a liderança da corrida, enquanto Flávio marcou 30%. Na simulação de segundo turno, a vantagem do petista sobre o senador, que era de oito pontos em julho, ficou em apenas um (42% a 41%). **RICARDO LACERDA**

Dono de fundo ligado ao Master fecha delação com PGR

Relato de João Carlos Mansueti, da Breg, tem Vitorino como um dos focos. Acordo precisa ser homologado por Mendonça. **RICARDO LACERDA**

ENTREVISTA

André Mendonça



— Entre meus assuntos, mas não posso...

MORAL PEREIRA

Moraes deveria se afastar durante investigações **RICARDO LACERDA**

MAIO CASPER

Fachin precisa enfrentar crise para restaurar paz no STF **RICARDO LACERDA**

ELIA DUALIB

Conet não deveria ter tomado decisão a favor de si próprio **RICARDO LACERDA**

FELIPE RECONDO

Não há decisão rendidora para o STF no caso Master **RICARDO LACERDA**

MIRIAM LEEFER

Confiança na democracia em jogo na crise do Supremo **RICARDO LACERDA**

CURIA CHACRA

Premier italiana moderna discursos e virou exemplo à direita **RICARDO LACERDA**

Desequilíbrio fiscal dos EUA reforça imposição de controle de gastos no Brasil

Descontrole crônico nas contas públicas americanas espalha turbulência global e é agravante ao quadro fiscal brasileiro, sob risco de contágio com inflação e alta dos juros. **RICARDO LACERDA**

Oposição reforça pressão por impeachment de Moraes, e esquerda mira 'Dark horse'

A revelação dos diálogos entre Vitorino e Moraes inflama o discurso da direita, incluindo presidencialistas, pelo impeachment do ministro. De outro lado, alguns governistas rubros e a esquerda do Congresso buscam no Bolsonaro um candidato pelo Master. **RICARDO LACERDA**

Em depoimento a gabinete de Mendonça, Vitorino acusa PF de ameaçá-lo; PGR arquivou

Dono do Master relatou ter sofrido intimidações no período em que esteve preso na sede da PF para não fazer delação. PGR afirmou que ele não informou situações concretas que justificassem abertura de investigação. **RICARDO LACERDA**

Mendonça teve reunião com o banqueiro em SP em 2025

Ocorrido antes do caso Master, encontro teve como pauta julgamento sobre precatórios, segundo o ministro. **RICARDO LACERDA**

Senado aprova projeto que cria regras e incentiva exploração de minerais críticos no país

Proposta, que vai à sanção presidencial, busca estimular operações que agreguem valor ao material no Brasil. **RICARDO LACERDA**

Fim da escala 6x1 passa na CCI, mas só irá a plenário após eleição

Texto foi aprovado com só quatro votos contrários, e a previsão é que o plenário analise tema em outubro. **RICARDO LACERDA**

OBITUÁRIO / GRACINDO B. RIANOS

Diretor e ator de TV de talento versátil

Artista iniciou carreira na Rádio Nacional nos anos 1950, quando virou ator. Em 1965, foi contratado pela TV Globo ainda antes da estreia da emissora, em 1965. **RICARDO LACERDA**



ENTREVISTAS

Candidatos ao Senado

PEDRO PAULO

'Estar aliado a Lula não quer dizer que pensemos igual'



Candidato ao Senado pelo PSD faz aceno a agendas do PT, que integra coligação, mas discorde da pauta econômica lulista. Ele defende investigação dos fatos recentes sobre o STF, mas diz que, caso eleito, não pedirá impeachment de ministros só "porque ele prima delinquir". **RICARDO LACERDA**

MARCELO CRIVELLA

'Defendo sabatina aos ministros do STF a cada 4 anos'



Ex-prefeito (Republicanos) aponta no-eleitor evasão fiscal para voltar ao Senado e propõe nova sabatina quadrimestral para ministros do STF, mas diz que impeachment não é sua "bandeira". Ele conta que "passou vergonha" ao ser preso por "QG da pesquisa", mas "livre das acusações, estou aí de volta". **RICARDO LACERDA**

Nova cúpula do bicho denunciada por lavagem de dinheiro em bet

Vinicius Drummond e Flávio Santovito acusados de dissimular origem do dinheiro em registros da Rio Jogos. **RICARDO LACERDA**

Gigante de moda põe fim a impasse entre sócios com partilha

Dueto da Azusa 2154, Alexandre Brito e Roberto Lataty acertaram divisão das grifes. Exceção: Fante fica em outra empresa. **RICARDO LACERDA**

Vorcaro diz querer delatar atual governo; investigadores veem tentativa de tumultuar

À equipe de Mendonça, banqueiro afirmou estar sendo ameaçado pela PF; PGR pede arquivamento



André Mendonça e Alexandre de Moraes: na 1ª sessão do STF após revelação de mensagens de Daniel Vorcaro, ministros ignoraram crise

Em depoimento à equipe do ministro André Mendonça, do STF, o banqueiro Daniel Vorcaro afirmou querer delatar integrantes do "atual governo" e citar, na colaboração, a realização de viagem com o diretor-geral da PF, André Rodrigues, informa Aguirre Talento. No depoimento — prestado há uma semana em que o Estadão teve acesso —, o dono do Banco Master não

2 propostas
de delação foram rejeitadas;
para investigadores, Vorcaro
tenta forçar uma 3.ª negociação

deu detalhes nem indicou provas dessa relação. Interlocutores dizem que Rodrigues não tinha relação com Vorcaro. Procuradas, a defesa do banqueiro e a PF não se manifestaram. O depoimento

foi visto com desconfiança pelos investigadores, que veem uma tentativa de tumultuar a operação e forçar a retomada da negociação de uma delação premiada. A defesa de Vorcaro alega que o banqueiro era alvo de ameaças da PF. Ontem, o procurador-geral da República, Paulo Gonet, pediu o arquivamento de denúncias de Vorcaro sobre supostas ameaças, sob a alegação de que ele não noticiou "fato concreto".

Procuradoria assina acordo de delação com fundador da Reag

A PGR assinou acordo de delação premiada com o fundador da gestora Reag, João Carlos Mansur, que deu novos detalhes sobre crimes financeiros de Vorcaro e do Master. ...A6

Reação no STF ... A13

Fachin prevê medidas 'no tempo certo'; sessão ignora crise

Presidente do STF diz que o cargo de ministro "não confere privilégios, mas impõe deveres" e fala em medidas cabíveis "sem precipitação". No plenário, prevalece o silêncio sobre caso.

Ministro do STF ... A5

Mendonça admite ter recebido banqueiro em seu instituto

Notas e Informações ... A3

Um apelo ao que resta do Supremo

Coluna do Estadão ... A2

Tensão com previsão de Moraes chefiar o STF

William Waack ... A6

A crise institucional do Supremo

Carolina Brígido ... A7

STF pode decidir salvar Moraes

Prata principal ... A8

Almoço em hotel de luxo de Vorcaro selou acordo com mulher de Moraes

"Experiência" oferecida pelo banqueiro tinha como fundo o principal ativo da relação entre Vorcaro e Moraes: o contrato.

ESN Trabalho ... B1 e B2

Em vitória do governo, PEC do fim da escala 6x1 avança

Sob protesto da oposição, comissão aprova texto no Senado. Governistas esperam votação entre os dois turnos.

ESN Tributos ... B3

Comissão mista confirma que MP dos Blumirins é legal

No Senado ... B11

CCJ aprova texto-base da PEC da Segurança

Proibição a torto ... A17

Lula analisa veto a apostas online e pode recorrer ao STF

ESN Sucessão ... B5

Steinbruch deixa a presidência da CSN e ficará no conselho

Fabio Schwartzman, ex-CEO da Vale e da Klabin, foi escolhido para o comando executivo da companhia.

Pesquisa ... A11

Atlas/Estadão indica vitória de Tarcísio no 1º turno em SP

Governador do Republicanos, aparece com 51,1% das intenções de voto. Fernando Haddad (PT) tem 39,9%.

Edição de hoje
3 CADERNOS - 44 páginas

Coluna A: Política, Política Internacional, Perspectivas, Esportes, Para ler, S&P, Destacar Economia & Negócios

Col. Cultura & Conhecimento, A festa

Tempo em SP
07:45h 30° Max.



FOLHA DE S. PAULO₁₀₅

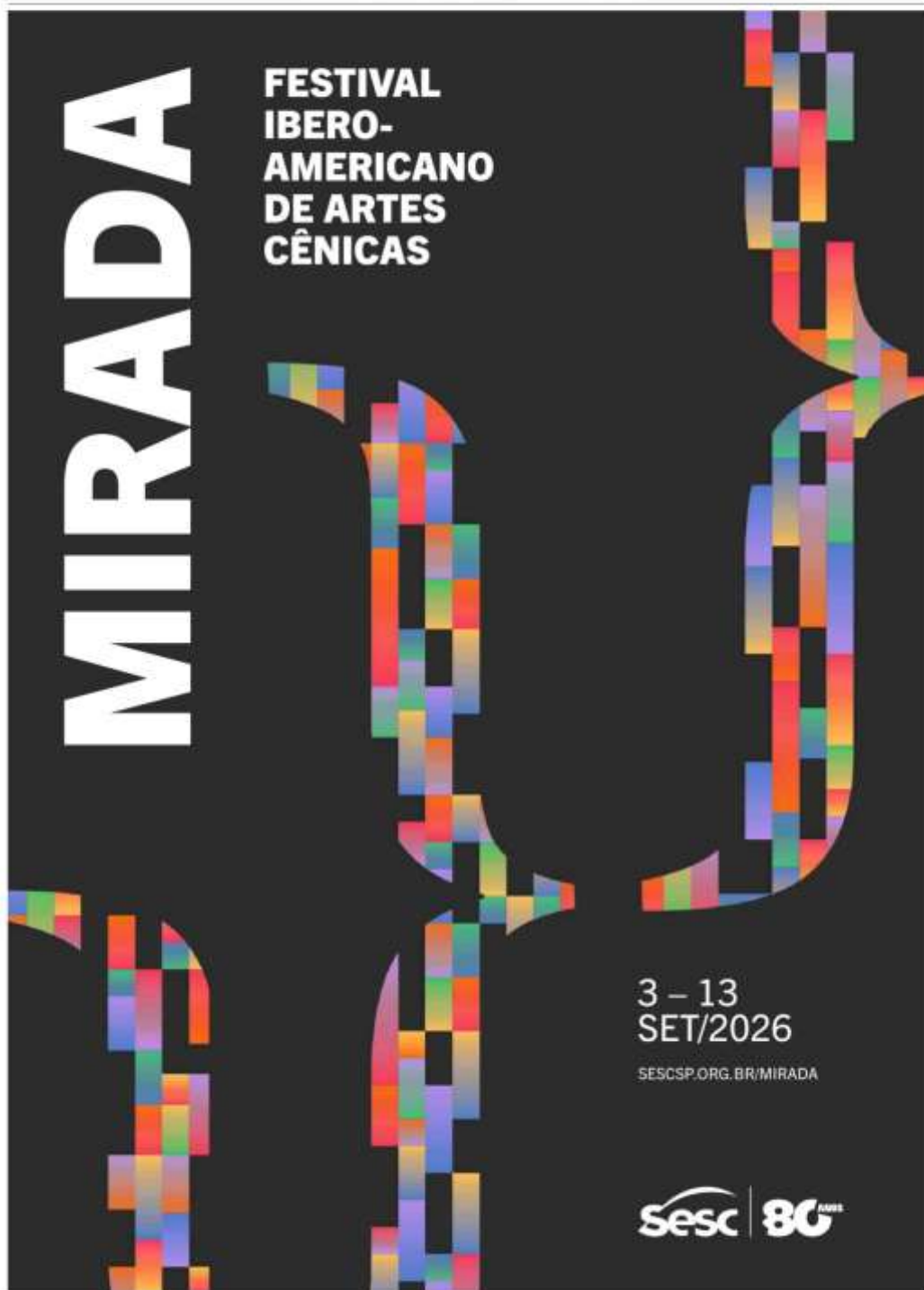
DESDE 1921 ★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA ♻️

ANO 106 • Nº 35.582

QUINTA-FEIRA, 3 DE SETEMBRO DE 2025

R\$ 7,90

INFORME PUBLICITÁRIO



MIRADA

**FESTIVAL
IBERO-
AMERICANO
DE ARTES
CÊNICAS**

**3 – 13
SET/2026**

SESCSP.ORG.BR/MIRADA

sesc | **80** ANOS

The poster features a large, stylized graphic of the word 'MIRADA' in a bold, sans-serif font. The letters are composed of a mosaic of small, colorful squares in shades of red, orange, yellow, green, blue, and purple. The background is a solid dark grey. The text 'FESTIVAL IBERO-AMERICANO DE ARTES CÊNICAS' is positioned to the right of the 'MIRADA' graphic. Below this, the dates '3 – 13 SET/2026' and the website 'SESCSP.ORG.BR/MIRADA' are displayed. At the bottom right, the 'sesc' logo and '80 ANOS' anniversary logo are shown.

GRÁFICOS

