

**Pesquisa de
Perfil dos
Participantes
do**





CNC Sesc Senac

Sindicatos Empresariais | Instituto Fecomércio

**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO
DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

Presidente

Laumir Almeida Barreto

Diretor Executivo

DIVISÃO DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO RN

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inovação e Competitividade

Luiz Henrique Martins

Analista de Negócios

Eriadne Teixeira

Designer gráfico

INSTITUTO FECOMÉRCIO RN

Laumir Almeida Barreto

Diretor Executivo

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Amanda Figueiredo dos Santos

Karen Regina Fernandes Silva

Marcielly Victoria Silva Cavalcante

Maria do Socorro da Silva

Nivaldo Gonçalves da Silva Filho

Pesquisadores

SUMÁRIO

1. Introdução	04
2. Aspectos técnicos	05
3. Síntese dos resultados	06
Perfil dos participantes	06
Origem	09
Frequência	11
Motivação e divulgação	13
Planejamento e logística	14
Avaliação e lealdade	17
Sugestões de melhorias	24
NPS	25
Gastos	26
Movimentação econômica	27
4. Anexos	29

1

Introdução

O São João do Assú se consolida como uma das celebrações culturais mais tradicionais e representativas do Rio Grande do Norte, reunindo residentes, visitantes e turistas em torno da valorização da cultura junina, da programação musical, da convivência familiar e da dinamização da economia local. Mais do que um evento festivo, a celebração exerce papel estratégico na preservação das tradições populares, no fortalecimento da identidade do município e na projeção de Assú como destino relevante no calendário junino potiguar.

Diante da relevância cultural, social e econômica do evento, a Pesquisa de Perfil dos Participantes do São João do Assú 2026 tem como objetivo compreender as características do público presente, seus hábitos de participação, formas de deslocamento, motivações, permanência no evento, padrões de consumo e avaliação da experiência vivenciada. Essas informações permitem identificar tanto os aspectos que contribuem para o sucesso da festa quanto os pontos que podem ser aprimorados em futuras edições.

Os resultados apresentados neste relatório oferecem subsídios técnicos para o planejamento, a gestão e o aperfeiçoamento do evento, contribuindo para decisões mais qualificadas por parte do poder público, entidades parceiras, organizadores e setor produtivo local. Ao revelar o comportamento e a percepção dos participantes, a pesquisa fortalece a compreensão sobre o impacto do São João do Assú e reforça sua importância como instrumento de desenvolvimento cultural, turístico e econômico para o município e para a região.

2

Aspectos técnicos

A Pesquisa de Perfil dos Participantes do São João do Assú 2026 possui natureza quantitativa, descritiva e aplicada, tendo como finalidade levantar informações sobre as características, comportamentos, hábitos de participação, formas de deslocamento, padrões de consumo e avaliação do público presente no evento. O levantamento foi realizado por meio de entrevistas estruturadas, com aplicação de questionário padronizado junto aos participantes, permitindo a mensuração objetiva dos principais indicadores relacionados à experiência do público durante a festividade.

Em 2026, a pesquisa contou com uma amostra de 600 entrevistas, realizadas em junho, em pontos de circulação do São João do Assú. A seleção dos entrevistados buscou contemplar diferentes perfis de participantes, incluindo residentes, visitantes e turistas, de modo a permitir uma leitura mais ampla sobre o alcance do evento, sua capacidade de atração de público e seus efeitos sobre a dinâmica social, cultural, turística e econômica do município.

Considerando o tamanho da amostra, os resultados da pesquisa apresentam margem de erro estimada de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, e nível de confiança de 95%. Esses parâmetros asseguram consistência estatística aos principais resultados agregados, especialmente nas leituras gerais do público pesquisado.

Em conformidade com as boas práticas estatísticas e os princípios de melhoria contínua adotados pelo Instituto Fecomércio RN, a metodologia das pesquisas é revisada periodicamente, contemplando aperfeiçoamentos nos procedimentos de coleta, tratamento e análise dos dados. Essas atualizações metodológicas podem ocasionar variações em alguns indicadores históricos, sempre dentro dos limites estatisticamente aceitáveis, sem comprometer a comparabilidade e a consistência das séries temporais. A partir do próximo tópico, são apresentados os principais resultados da pesquisa.

3

Síntese dos resultados

Perfil dos participantes

O público do São João do Assú apresentou distribuição praticamente equilibrada entre os gêneros, com leve predominância feminina: 50,5% dos participantes eram mulheres e 49,5% homens. Em relação a 2025, houve apenas pequena variação, com redução de 0,7 ponto percentual na participação feminina e aumento equivalente na masculina, mantendo o padrão de equilíbrio observado no ano anterior. Esse resultado indica que o evento possui ampla capacidade de atração entre diferentes públicos e reforça seu caráter plural, familiar e socialmente abrangente, sem concentração relevante em um único perfil por sexo.

Tabela 1. Gênero:

	2022	2023	2024	2025	2026
Feminino	46,4%	49,1%	36,2%	51,2%	50,5%
Masculino	53,6%	50,9%	63,8%	48,8%	49,5%

O público do São João do Assú permaneceu concentrado principalmente nas faixas adultas jovens, com destaque para os participantes de 25 a 34 anos, que representaram 28,3%, seguidos pelos grupos de 35 a 44 anos, com 25,7%, e de 16 a 24 anos, com 22,5%. Na comparação com 2025, observa-se estabilidade na faixa de 16 a 24 anos, que foi de 22,7% para 22,5%, e leve redução nas faixas de 25 a 34 anos, que passou de 31% para 28,3%, e de 35 a 44 anos, de 27,5% para 25,7%, enquanto houve crescimento entre os públicos de maior idade: a faixa de 45 a 60 anos passou de 16,8% para 19%, e o grupo de 60 anos ou mais subiu de 2% para 4,5%.

Tabela 2. Faixa etária:

	2022	2023	2024	2025	2026
De 16 a 24 anos	14%	24,4%	19,2%	22,7%	22,5%
De 25 a 34 anos	30,4%	32,7%	30,2%	31%	28,3%
De 35 a 44 anos	48%	25,8%	26,3%	27,5%	25,7%
De 45 a 60 anos	0%	16,7%	21,2%	16,8%	19%
60 anos ou mais	7,6%	0,4%	3,2%	2%	4,5%

A idade média estimada dos participantes do São João do Assú foi de 36,5 anos, o maior patamar observado na série histórica apresentada. Em comparação com 2025, quando a média era de 34,6 anos, houve aumento de 1,9 ano, movimento coerente com o crescimento da participação das faixas etárias mais maduras identificado na distribuição por idade.

Tabela 3. Idade média:

	2022	2023	2024	2025	2026
Média	35,3	33,7	36,1	34,6	36,5

A idade média estimada dos participantes residentes foi de 38,2 anos, enquanto entre visitantes e turistas ficou em 35 anos, indicando que o público local apresentou perfil etário mais maduro em comparação ao público de fora. Em relação a 2025, observa-se um aumento expressivo entre os residentes, cuja média passou de 35,1 para 38,2 anos, crescimento de 3,1 anos, contribuindo para elevar a idade média geral do evento. Já entre visitantes e turistas, também houve aumento, porém mais moderado, de 34,2 para 35 anos.

Tabela 4. Idade média por tipo de público:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	34	32,2	34,1	35,1	38,2
Visitantes e turistas	35,9	34,8	38,9	34,2	35

O perfil de escolaridade dos participantes do São João do Assú apresentou maior concentração no ensino médio, que alcançou 54,5% do público pesquisado, seguido por superior ou mais, com 29,2%, e fundamental, com 16,3%. Em comparação com 2025, observa-se crescimento nas faixas de menor e média escolaridade: o ensino fundamental passou de 15,2% para 16,3%, enquanto o ensino médio avançou de 50,5% para 54,5%. Por outro lado, a participação de pessoas com ensino superior ou mais recuou de 34,3% para 29,2%, queda de 5,1 pontos percentuais.

Tabela 5. Escolaridade:

	2022	2023	2024	2025	2026
Fundamental	11,1%	8%	13%	15,2%	16,3%
Médio	38%	45,3%	50,7%	50,5%	54,5%
Superior ou mais	50,9%	46,7%	36,3%	34,3%	29,2%

A renda mensal familiar dos participantes do São João do Assú apresentou maior concentração nas faixas de menor renda, com destaque para o grupo de até 1 salário-mínimo, que alcançou 40,8% do público pesquisado, tornando-se a principal faixa de renda do evento. Em seguida aparecem os participantes com renda entre 2 e 5 salários-mínimos, com 38,3%, enquanto as faixas de 6 a 10 salários-mínimos e mais de 10 salários-mínimos representaram, respectivamente, 16,7% e 4,2%. Na comparação com 2025, observa-se mudança importante no perfil econômico do público: a faixa de até 1 salário-mínimo cresceu expressivamente, passando de 26,7% para 40,8%, enquanto o grupo de 2 a 5 salários mínimos recuou de 54,7% para 38,3%. Já a faixa de 6 a 10 salários mínimos aumentou de 11,3% para 16,7%, ao passo que o público com renda superior a 10 salários-mínimos caiu de 6,2% para 4,2%.

Tabela 6. Renda mensal familiar:

	2022	2023	2024	2025	2026
Até 1 SM	12,7%	22,2%	27%	26,7%	40,8%
Entre 2 e 5 SM	47,3%	55,1%	49,3%	54,7%	38,3%
Entre 6 e 10 SM	17,5%	13,8%	13,2%	11,3%	16,7%
Mais de 10 SM	12,7%	7,1%	7,5%	6,2%	4,2%
NR	9,8%	1,8%	3%	1,2%	0%

A renda média familiar estimada dos participantes do São João do Assú foi de 3,5 salários mínimos, mantendo a trajetória de redução observada ao longo da série histórica. Em comparação com 2025, quando a média era de 3,7 salários mínimos, houve queda de 0,2 salário-mínimo, resultado coerente com o aumento da participação de pessoas com renda de até 1 salário-mínimo identificado na distribuição por faixas de renda.

Tabela 7. Renda média mensal familiar em salários-mínimos:

	2022	2023	2024	2025	2026
Média	4,5	4	3,8	3,7	3,5

A renda média familiar estimada dos participantes residentes foi de 3,2 salários-mínimos, enquanto entre visitantes e turistas alcançou 3,8 salários-mínimos, indicando que o público de fora manteve perfil econômico relativamente superior ao público local. Em comparação com 2025, houve leve redução nos dois grupos: entre os residentes, a média passou de 3,3 para 3,2 salários-mínimos, e entre visitantes e turistas caiu de 4 para 3,8 salários-mínimos. Apesar

da queda, a diferença entre os perfis permaneceu, com visitantes e turistas apresentando renda média 0,6 salário-mínimo acima dos residentes em 2026.

Tabela 8. Renda média mensal familiar em salários-mínimos por tipo de público:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	3,7	3,3	3,3	3,3	3,2
Visitantes e turistas	4,8	4,5	4,5	4	3,8

A participação no São João do Assú ocorreu principalmente na companhia de amigos, citados por 38,3% dos participantes, seguidos por familiares, com 36,3%, e cônjuge ou namorado(a), com 32,5%. Em comparação com 2025, observa-se uma mudança relevante na forma de vivência do evento: a presença com familiares caiu de 49,7% para 36,3%, enquanto a participação com amigos cresceu de 34,2% para 38,3% e com cônjuge/namorado(a) passou de 26,7% para 32,5%. Também houve aumento dos que participaram sozinhos, de 5,3% para 9%.

Tabela 9. Com quem passou o São João do Assú?

Múltiplas respostas

	2022	2023	2024	2025	2026
Amigos	19,6%	37,8%	23,2%	34,2%	38,3%
Familiares	72,4%	53,6%	54,3%	49,7%	36,3%
Cônjuge/Namorado	0%	21,3%	42,7%	26,7%	32,5%
Sozinho	8%	5,3%	7%	5,3%	9%
Outros	0%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%

Origem

O público do São João do Assú foi composto majoritariamente por visitantes e turistas, que representaram 52,5% dos participantes, enquanto os residentes corresponderam a 47,5%. Em relação a 2025, observa-se uma mudança importante na composição do público: a participação de residentes aumentou de 39% para 47,5%, avanço de 8,5 pontos percentuais, enquanto a presença de visitantes e turistas recuou de 61% para 52,5%.

Tabela 10. Tipo de público:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	30,9%	42,9%	57,5%	39%	47,5%
Visitantes e turistas	69,1%	57,1%	42,5%	61%	52,5%

A origem dos participantes do São João do Assú permaneceu fortemente concentrada no Rio Grande do Norte, que respondeu por 95,8% do público pesquisado, o maior percentual da série histórica. Em comparação com 2025, quando os residentes no RN representavam 93,7%, houve aumento de 2,1 pontos percentuais, indicando maior predominância do público potiguar na edição de 2026. Entre os demais estados, as participações foram reduzidas, com destaque para Ceará, com 1%, seguido por São Paulo, Paraíba e Rio de Janeiro, todos com 0,7%. A presença de participantes de Pernambuco caiu de 0,8% para 0,3%, enquanto os estrangeiros representaram apenas 0,2%.

Tabela 11. Estados de residência do público participante:

	2022	2023	2024	2025	2026
Rio Grande do Norte	92,4%	90%	91,7%	93,7%	95,8%
Ceará	1,3%	2,2%	1,2%	1,3%	1%
São Paulo	0,9%	1,5%	1,8%	1%	0,7%
Paraíba	0,7%	1,1%	0,8%	0,3%	0,7%
Rio de Janeiro	0,5%	0,4%	1%	0,3%	0,7%
Pernambuco	1,3%	1,6%	1,3%	0,8%	0,3%
Bahia	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,2%
Piauí	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
Estrangeiro	0%	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%
Santa Catarina	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0%
Demais estados	1,8%	2%	0,7%	1,2%	0,3%

As cidades de origem dos participantes do São João do Assú apresentou maior concentração no próprio município de Assú, que respondeu por 47,5% do público pesquisado, acima dos 39% registrados em 2025, reforçando o crescimento da participação dos residentes na edição mais recente. Entre os visitantes, Natal permaneceu como principal município emissor, embora tenha recuado de 10,3% para 8,7%, seguida por Mossoró, que avançou de 4,7% para 6,2%, e Ipanguaçu, que se manteve praticamente estável, passando de 5,3% para 5,2%. Também aparecem com participação relevante municípios próximos, como Alto do Rodrigues, São Rafael e Itajá, indicando que o evento mantém forte capacidade de atração regional, especialmente no Vale do Açu e em áreas vizinhas. A categoria Outros cresceu de 13,3% para 16,3%, sugerindo maior dispersão geográfica entre os participantes de menor representação individual.

Tabela 12. Cidades de residência do público participante:

	2022	2023	2024	2025	2026
Assú	30,9%	42,9%	57,5%	39%	47,5%
Natal	31,6%	12,9%	13,3%	10,3%	8,7%
Mossoró	6,9%	6,4%	1,3%	4,7%	6,2%
Ipanguaçu	2,9%	3,1%	3,5%	5,3%	5,2%
Itajá	1,8%	1,5%	1,8%	7%	4,3%
Alto do Rodrigues	1,3%	1,8%	1,5%	3,2%	3,3%
São Rafael	0%	0%	0%	1,5%	2,7%
Angicos	0,5%	1,6%	0,7%	3,5%	1,7%
Caicó	1,5%	0,7%	0,5%	0,3%	1,2%
Macau	1,5%	1,1%	1%	1,3%	1%
Fortaleza	0,7%	1,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Parnamirim	1,8%	1,8%	0%	1,2%	0,7%
Paraú	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%
São Paulo	0,4%	0,9%	1%	0,3%	0,2%
Carnaubais	1,6%	0,7%	2%	2,8%	0%
Pendências	0%	1,5%	0,8%	4,2%	0%
Recife	0,7%	1,3%	0,7%	0,7%	0%
São Rafael	0,4%	1,5%	1,5%	0%	0%
Outras	15,1%	18%	11,5%	13,3%	16,3%

Frequência

O São João do Assú manteve um público majoritariamente recorrente, com 48,5% dos participantes declarando já ter participado do evento seis vezes ou mais, seguido por 37,7% que participaram de duas a cinco vezes e 13,8% que estavam no evento pela primeira vez. Em comparação com 2025, observa-se redução entre os participantes mais frequentes, cuja proporção caiu de 56,3% para 48,5%, enquanto cresceu de forma expressiva o grupo intermediário, de 29,3% para 37,7%. Já a participação de estreantes apresentou leve recuo, passando de 14,3% para 13,8%.

Tabela 13. Quantas vezes já participou do São João do Assú?

	2022	2023	2024	2025	2026
Primeira vez	20%	25,5%	11,8%	14,3%	13,8%
Duas a cinco vezes	20%	30,7%	23,8%	29,3%	37,7%
Seis ou mais	60%	43,8%	64,3%	56,3%	48,5%

A frequência de participação no São João do Assú apresenta diferenças importantes entre residentes e visitantes/turistas. Entre os residentes, predomina um público fortemente recorrente, com 62,8% declarando já ter participado do evento seis vezes ou mais, enquanto apenas 6,3% estavam presentes pela primeira vez, evidenciando o vínculo histórico e afetivo da população local com a festa. Entre visitantes e turistas, o perfil é mais distribuído: 43,8% participaram de duas a cinco vezes, 35,6% já estiveram no evento seis vezes ou mais e 20,6% eram estreantes.

Tabela 14. Quantidade de vezes de participação por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas	Total
Primeira vez	6,3%	20,6%	13,8%
Duas a cinco vezes	30,9%	43,8%	37,7%
Seis ou mais	62,8%	35,6%	48,5%

A média de dias de participação no São João do Assú foi de 3,7 dias, indicando que o público permaneceu no evento por um período relevante, ainda que inferior aos patamares observados entre 2022 e 2024. Em comparação com 2025, houve leve aumento, passando de 3,6 para 3,7 dias, o que sugere pequena recuperação no tempo médio de permanência dos participantes.

Tabela 15. Média de dias de participação:

	2022	2023	2024	2025	2026
Média	4,5	4,3	4,3	3,6	3,7

A média de dias de participação no São João do Assú foi maior entre os residentes, com 4 dias, enquanto visitantes e turistas permaneceram, em média, 3,4 dias no evento. Em comparação com 2025, observa-se movimento distinto entre os grupos: entre os residentes, houve redução de 4,4 para 4 dias, indicando menor permanência média do público local; já entre visitantes e turistas, a média aumentou de 3,2 para 3,4 dias, sugerindo maior tempo de permanência do público de fora na edição de 2026.

Tabela 16. Média de dias de participação por tipo de público:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	5,2	5,6	5,6	4,4	4
Visitantes e turistas	3,6	3,1	3,1	3,2	3,4

Motivação e divulgação

Os principais motivos de participação no São João do Assú foram tradição/histórico, com 42,8%, e atrações e programação, com 42,7%, revelando um equilíbrio entre o vínculo cultural com a festa e o interesse pela programação oferecida. Em comparação com 2025, observa-se uma mudança importante: a motivação por atrações e programação caiu de 58,5% para 42,7%, enquanto tradição/histórico cresceu de 39,5% para 42,8%, assumindo ligeira liderança entre os motivos declarados. Também houve aumento da influência de comunicação e mídia, de 12,3% para 18,2%, de lazer e diversão, de 12,5% para 17%, e de amigos e familiares, de 11,3% para 14,8%.

Tabela 17. Por que escolheu Assú para passar o São João?

Múltiplas respostas

	2022	2023	2024	2025	2026
Tradição/histórico	37,8%	33,6%	53,8%	39,5%	42,8%
Atrações e programação	49,6%	58,4%	44,5%	58,5%	42,7%
Comunicação e mídia	0%	25,8%	13,7%	12,3%	18,2%
Lazer e diversão	41,5%	1,3%	22,8%	12,5%	17%
Amigos e familiares	0%	20%	20,8%	11,3%	14,8%
Religiosidade	0%	0,5%	1%	0,2%	1,3%
Outros	15,5%	10%	2,5%	1,3%	3,3%

A internet e as redes sociais se consolidaram como o principal canal de conhecimento da programação do São João do Assú, alcançando 71,7% dos participantes, acima dos 69,7% registrados em 2025. Esse crescimento reforça a centralidade dos meios digitais na divulgação do evento e indica que a comunicação online segue sendo o principal caminho para alcançar o público. Em segundo lugar aparecem amigos e familiares, com 21,7%, também em alta frente aos 17% do ano anterior, mostrando a relevância da divulgação espontânea e do boca a boca. Por outro lado, a categoria já conhecia caiu de 12,3% para 6,5%, sugerindo que, em 2026, os participantes dependeram mais de canais ativos de informação sobre a programação do que apenas do conhecimento prévio da festa.

Tabela 18. Como tomou conhecimento do São João do Assú? Múltiplas respostas

	2022	2023	2024	2025	2026
Internet/Redes sociais	19,8%	66,5%	61,8%	69,7%	71,7%
Amigos e familiares	23,1%	18,5%	23,2%	17%	21,7%
Já conhecia	53,5%	10,9%	19,3%	12,3%	6,5%
Televisão	1,8%	6,4%	3,5%	5,7%	6,2%
Rádio	0,9%	4,9%	4,5%	2,3%	4,8%
No local	0%	6,9%	7%	2,2%	3,8%
Outros	0,9%	1,1%	0,2%	0,3%	0,7%

Os shows musicais e eventos permaneceram como o principal atrativo visitado ou pretendido pelos participantes do São João do Assú, alcançando 88,5%, percentual muito próximo ao registrado em 2025, quando chegou a 89,7%, o que confirma a programação artística como principal eixo de mobilização do público. Em seguida aparecem restaurantes e bares, com 30,7%, apresentando crescimento em relação aos 24,3% de 2025, sinalizando maior circulação do público nos espaços de alimentação e convivência. A visita a igrejas e missas também aumentou, passando de 14,2% para 21%, reforçando a presença do componente religioso na experiência do evento. Por outro lado, houve queda na procura pelo comércio local, de 21,2% para 18,7%, e pelas feiras de artesanato, de 20,2% para 14%.

Tabela 19. Quais atrativos visitou durante os dias que participou do evento?Múltiplas respostas

	2022	2023	2024	2025	2026
Shows musicais/eventos	74,5%	82,2%	84%	89,7%	88,5%
Restaurantes/Bares	49,5%	40,7%	35%	24,3%	30,7%
Igreja/Missas	30,7%	24,2%	25,3%	14,2%	21%
Comércio local	43,3%	31,5%	30,7%	21,2%	18,7%
Feiras de artesanato	20,2%	0%	19%	20,2%	14%
Outros	42,7%	6,4%	4,5%	4%	1,3%

Planejamento e logística

A decisão de participar do São João do Assú ocorreu de forma mais próxima ao período do evento, com 44,2% dos participantes decidindo vir com até 15 dias de antecedência, percentual bem superior aos 27,8% registrados em 2025. Também cresceram as decisões tomadas entre 15 dias e 1 mês antes,

de 15,3% para 18%, e entre 1 e 3 meses, de 12,5% para 15,3%. Por outro lado, houve forte queda entre aqueles que decidiram participar com mais de 1 ano de antecedência, passando de 41,8% em 2025 para 10,3% em 2026.

Tabela 20. Antecedência na decisão de ir para o evento:

	2023	2024	2025	2026
Até 15 dias	34,4%	29,7%	27,8%	44,2%
De 15 dias a 1 mês	18,2%	12%	15,3%	18%
De 1 a 3 meses	14,4%	13%	12,5%	15,3%
De 3 a 6 meses	3,8%	4,3%	1,3%	7,7%
De 6 meses a 1 ano	3,5%	3%	1,2%	4,5%
Acima de 1 ano	25,8%	38%	41,8%	10,3%

A antecedência da decisão de participar do São João do Assú variou de forma importante entre residentes e visitantes/turistas, embora nos dois grupos predomine a decisão tomada mais próxima ao evento. Entre os visitantes e turistas, 49,5% decidiram vir com até 15 dias de antecedência, percentual superior ao observado entre os residentes, 38,2%, indicando que o público de fora foi mais influenciado por fatores recentes, como divulgação da programação, confirmação de atrações e organização da viagem em curto prazo. Já entre os residentes, há maior presença relativa de decisões planejadas com mais antecedência, especialmente nas faixas de 3 a 6 meses (11,2%, contra 4,4% entre visitantes) e acima de 1 ano (14,7%, contra 6,3%), o que reflete o vínculo tradicional da população local com a festa.

Tabela 21. Antecedência na decisão de ir para o evento por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas	Total
Até 15 dias	38,2%	49,5%	44,2%
De 15 dias a 1 mês	14%	21,6%	18%
De 1 a 3 meses	17,2%	13,7%	15,3%
De 3 a 6 meses	11,2%	4,4%	7,7%
De 6 meses a 1 ano	4,6%	4,4%	4,5%
Acima de 1 ano	14,7%	6,3%	10,3%

O carro próprio permaneceu como o principal meio de transporte utilizado pelos participantes do São João do Assú, sendo citado por 53,8% dos entrevistados. Na sequência aparecem a motocicleta (14,7%), o deslocamento a pé (11,7%) e o táxi ou transporte por aplicativo (9,7%), evidenciando uma combinação entre veículos particulares e alternativas de mobilidade para acesso ao evento. Em comparação com 2025, observa-se redução na utilização do

carro próprio (de 60,5% para 53,8%), enquanto aumentaram as participações da motocicleta (de 10,3% para 14,7%), dos deslocamentos a pé (de 5,8% para 11,7%) e do táxi/transporte por aplicativo (de 6,2% para 9,7%).

Tabela 22. Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao local do evento?

	2023	2024	2025	2026
Carro próprio	60,9%	60,2%	60,5%	53,8%
Motocicleta	12,2%	16,5%	10,3%	14,7%
A pé	10,4%	8,8%	5,8%	11,7%
Táxi/App	8,7%	6,2%	6,2%	9,7%
Carro alugado	3,5%	3,2%	7%	4,7%
Ônibus/Van	2,7%	3,7%	9,5%	3,7%
Outros	1,6%	1,5%	0,7%	1,8%

O meio de transporte utilizado no São João de Assú variou de forma clara conforme o tipo de público. Entre os visitantes e turistas, predominou amplamente o uso de carro próprio, citado por 65,7%, seguido por motocicleta (8,9%), carro alugado (7,3%) e ônibus/van (7%), os dois últimos associados ao deslocamento de pessoas vindas de outros municípios. Já entre os residentes, embora o carro próprio também tenha sido o principal meio de transporte, com 40,7%, observa-se maior diversificação e maior peso de deslocamentos locais, como motocicleta (21,1%), deslocamento a pé (20,4%) e táxi/transporte por aplicativo (14,4%).

Tabela 23. Meio de transporte por tipo de público:

	Residentes	Visitantes e turistas	Total
Carro próprio	40,7%	65,7%	53,8%
Motocicleta	21,1%	8,9%	14,7%
A pé	20,4%	3,8%	11,7%
Táxi/App	14,4%	5,4%	9,7%
Carro alugado	1,8%	7,3%	4,7%
Ônibus/Van	0%	7%	3,7%
Outros	1,6%	1,9%	1,7%

Entre os visitantes e turistas do São João do Assú, predominou a opção pelo bate e volta, utilizada por 51,5% dos participantes, evidenciando que grande parte do público optou por permanecer na cidade apenas durante o período das festividades. Em seguida, destacaram-se a casa de parentes ou amigos (26,3%) e a casa alugada (12,9%), que apresentou crescimento expressivo em relação aos anos anteriores, enquanto a utilização de hotéis, pousadas

e similares ficou restrita a 7,9%. Na comparação com 2025, observa-se estabilidade na participação do bate e volta (53,7% para 51,5%) e da hospedagem em casa de parentes ou amigos (26,6% para 26,3%), mas um avanço significativo das casas alugadas (de 1,4% para 12,9%), acompanhado de uma redução da hospedagem em meios tradicionais, como hotéis e pousadas (de 16,4% para 7,9%).

Tabela 24. (Para visitantes e turistas) Hospedagem utilizada:

	2022	2023	2024	2025	2026
Bate e volta (não usou)	12%	38,2%	25,8%	53,7%	51,5%
Casa de parentes/amigos	55,5%	39,1%	41,5%	26,6%	26,3%
Casa alugada	0%	1,8%	6,5%	1,4%	12,9%
Hotel/pousada e similares	30,7%	17,5%	25,4%	16,4%	7,9%
Segunda residência	0%	2,8%	0,8%	1,9%	1,2%
Outras	1,7%	0,6%	0%	0%	0,3%

Avaliação e lealdade

A avaliação positiva (soma dos conceitos ótimo e bom) dos itens do São João de Assú permaneceu elevada na maior parte dos indicadores, com destaque para segurança no evento, que alcançou 94%, mantendo-se como o aspecto mais bem avaliado, mesmo com leve redução frente aos 95% de 2025. Também se destacaram divulgação do evento e locais de alimentação, ambos com 85,5%, além de espaço físico/estrutura (84,8%), organização do evento (84,6%) e limpeza urbana (84,6%).

Em relação ao ano anterior, os principais avanços ocorreram em espaço físico/estrutura, que subiu de 71% para 84,8%, e em preços cobrados, que passou de 43,7% para 50,2%, embora este ainda permaneça como o item de menor aprovação. Por outro lado, houve queda na avaliação das atrações musicais, de 84,2% para 71,3%, da divulgação, de 90,2% para 85,5%, e de acesso, trânsito e mobilidade, de 79% para 75,8%.

Tabela 25. Avaliação positiva dos itens do evento (Ótimo + Bom):

	2023	2024	2025	2026
Segurança	89,8%	92,4%	95%	94%
Divulgação	92,8%	92%	90,2%	85,5%
Locais de alimentação	86,9%	90,2%	86,3%	85,5%
Espaço físico/estrutura	89,8%	88,7%	71%	84,8%
Organização	92,9%	89,3%	81,4%	84,6%
Limpeza urbana	80,5%	81,7%	83,7%	81,6%
Acesso, trânsito e mobilidade	75,5%	79%	79%	75,8%
Atrações musicais	93,7%	83,4%	84,2%	71,3%
Preços cobrados	43,5%	45,8%	43,7%	50,2%

Agora detalhando os itens, a divulgação do evento foi avaliada de forma majoritariamente positiva pelos participantes do São João do Assú, com 48,3% classificando como ótima e 37,2% como boa, totalizando 85,5% de aprovação. Em relação a 2025, houve aumento da avaliação “ótima”, que passou de 45,2% para 48,3%, indicando melhora na percepção mais elevada da divulgação; porém, a avaliação “boa” caiu de 45% para 37,2%, o que explica a redução do índice positivo geral. Ao mesmo tempo, cresceu a proporção de avaliações regulares, de 7,7% para 11,8%, e houve leve aumento das avaliações negativas, com ruim passando de 0,5% para 1,3% e péssima permanecendo em patamar baixo, com 1%.

Tabela 26. Avaliação da divulgação do evento:

	2023	2024	2025	2026
Ótima	58,4%	53,3%	45,2%	48,3%
Boa	34,4%	38,7%	45%	37,2%
Regular	4,9%	6,3%	7,7%	11,8%
Ruim	0,4%	1%	0,5%	1,3%
Péssima	0%	0,2%	1%	1%
Não sabe	2%	0,5%	0,7%	0,3%

A avaliação de acesso, trânsito e mobilidade no São João do Assú apresentou 75,8% de avaliações positivas, somando 34,5% de “ótimo” e 41,3% de “bom”. Embora o índice geral tenha ficado ligeiramente abaixo dos 79% registrados em 2025, observa-se uma melhora na avaliação máxima, já que o percentual de “ótimo” cresceu de 24,3% para 34,5%, indicando que parte do público percebeu avanços importantes nesse aspecto. Por outro lado, a avaliação “bom” recuou de 54,7% para 41,3%, e as menções negativas aumentaram, com

“ruim” passando de 1,8% para 4,5%, enquanto “péssimo” caiu levemente de 4,3% para 3,7%. O percentual de avaliações regulares permaneceu próximo ao ano anterior, passando de 14,2% para 15%.

Tabela 27. Avaliação do acesso, trânsito e mobilidade do evento:

	2023	2024	2025	2026
Ótimo	32%	29,5%	24,3%	34,5%
Bom	43,5%	49,5%	54,7%	41,3%
Regular	15,8%	13,7%	14,2%	15%
Ruim	3,5%	4,2%	1,8%	4,5%
Péssimo	4%	2,5%	4,3%	3,7%
Não sabe	1,3%	0,7%	0,7%	1%

A avaliação do espaço físico/estrutura do São João do Assú apresentou melhora expressiva em relação ao ano anterior, alcançando 84,8% de avaliações positivas, resultado formado por 42,8% de “ótimo” e 42% de “bom”. Em comparação com 2025, o avanço é significativo, especialmente na avaliação máxima, que passou de 23,7% para 42,8%, indicando uma recuperação importante da percepção do público sobre a estrutura oferecida. Ao mesmo tempo, houve redução das avaliações intermediárias e negativas: o percentual de “regular” caiu de 17,2% para 11,3%, “ruim” recuou de 7% para 1,7% e “péssimo” passou de 4% para 1,5%.

Tabela 28. Avaliação do espaço físico e estrutura do evento:

	2023	2024	2025	2026
Ótimo	51,1%	48%	23,7%	42,8%
Bom	38,7%	40,7%	47,3%	42%
Regular	7,3%	9,8%	17,2%	11,3%
Ruim	0,9%	0,8%	7%	1,7%
Péssimo	0,4%	0,5%	4%	1,5%
Não sabe	1,6%	0,2%	0,8%	0,7%

As atrações musicais do São João do Assú receberam 71,3% de avaliações positivas, somando 36% de “ótimas” e 35,3% de “boas”. Apesar de a avaliação “ótima” ter apresentado leve crescimento em relação a 2025, passando de 34% para 36%, o indicador geral positivo caiu de 84,2% para 71,3%, principalmente pela redução das avaliações “boas”, que recuaram de 50,2% para 35,3%. Ao mesmo tempo, houve aumento expressivo das avaliações regulares, de 11,8% para 21,3%, além de crescimento das menções negativas, com “ruim” passando de 2,2% para 3,7% e “péssima” de 0,3% para 2,2%.

Tabela 29. Avaliação das atrações musicais do evento:

	2023	2024	2025	2026
Ótima	64,4%	41,7%	34%	36%
Boa	29,3%	41,7%	50,2%	35,3%
Regular	4,5%	13,2%	11,8%	21,3%
Ruim	0,4%	1,3%	2,2%	3,7%
Péssima	0,2%	0,5%	0,3%	2,2%
Não sabe	1,3%	1,7%	1,5%	1,5%

A organização do evento foi avaliada positivamente pela maioria dos participantes do São João do Assú, alcançando 84,6% de avaliações “ótimas” e “boas”, resultado superior aos 81,4% registrados em 2025. O avanço foi puxado principalmente pelo crescimento da avaliação “ótima”, que passou de 30,2% para 40,8%, indicando melhora na percepção mais elevada do público sobre a condução geral da festa. A avaliação “boa” recuou de 51,2% para 43,8%, mas permaneceu em patamar relevante. Também houve redução das avaliações regulares, de 13,7% para 10,7%, e das menções péssimas, de 2,2% para 1,8%, embora a categoria ruim tenha apresentado leve aumento, de 1,8% para 2,3%.

Tabela 30. Avaliação da organização do evento:

	2023	2024	2025	2026
Ótima	49,3%	43,5%	30,2%	40,8%
Boa	43,6%	45,8%	51,2%	43,8%
Regular	4,9%	8,8%	13,7%	10,7%
Ruim	0,2%	0,5%	1,8%	2,3%
Péssima	0,4%	0,8%	2,2%	1,8%
Não sabe	1,6%	0,5%	1%	0,5%

Os locais de alimentação do São João do Assú foram bem avaliados pelo público, alcançando 85,5% de avaliações positivas, resultado formado por 39,7% de “ótimos” e 45,8% de “bons”. Em relação a 2025, o índice geral ficou levemente abaixo dos 86,3%, mas houve melhora importante na avaliação máxima, já que o percentual de “ótimo” subiu de 26,3% para 39,7%, indicando percepção mais favorável quanto à qualidade, estrutura ou oferta dos espaços de alimentação. Por outro lado, a avaliação “bom” caiu de 60% para 45,8%, sugerindo uma migração de parte das respostas para o nível mais alto de satisfação. As avaliações regulares recuaram de 7,7% para 7%, enquanto as menções negativas permaneceram em patamares baixos, embora com leve aumento em “ruim” e “péssimo”.

Tabela 31. Avaliação dos locais de alimentação do evento:

	2023	2024	2025	2026
Ótimo	40,2%	36,2%	26,3%	39,7%
Bom	46,7%	54%	60%	45,8%
Regular	8,4%	6,8%	7,7%	7%
Ruim	0,4%	1,3%	1,5%	1,8%
Péssimo	0,2%	0,3%	0,8%	1%
Não sabe	4,2%	1,3%	3,7%	4,7%

A segurança no evento foi o item mais bem avaliado do São João do Assú, alcançando 94% de avaliações positivas, resultado formado por 51,5% de “ótima” e 42,5% de “boa”. Em comparação com 2025, o índice positivo apresentou leve redução, passando de 95% para 94%, mas permaneceu em patamar bastante elevado. O destaque está no crescimento expressivo da avaliação “ótima”, que subiu de 39,2% para 51,5%, indicando melhora na percepção de excelência em relação à segurança. Ao mesmo tempo, a avaliação “boa” caiu de 55,8% para 42,5%, sugerindo uma migração de parte das respostas para a categoria mais alta. As avaliações negativas permaneceram residuais, com ruim e péssima em apenas 0,3% cada.

Tabela 32. Avaliação da segurança do evento:

	2023	2024	2025	2026
Ótima	52,5%	51,7%	39,2%	51,5%
Boa	37,3%	40,7%	55,8%	42,5%
Regular	4,7%	4,7%	2,3%	4,5%
Ruim	0,5%	0,8%	0,5%	0,3%
Péssima	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%
Não sabe	4,4%	1,8%	1,7%	0,8%

A limpeza urbana do São João do Assú recebeu 81,6% de avaliações positivas, resultado formado por 38,8% de “ótima” e 42,8% de “boa”, mantendo-se em patamar elevado, embora ligeiramente abaixo dos 83,7% registrados em 2025. O principal destaque positivo foi o crescimento da avaliação “ótima”, que passou de 29% para 38,8%, indicando melhora na percepção de excelência sobre a limpeza dos espaços do evento. Por outro lado, a avaliação “boa” recuou de 54,7% para 42,8%, e as avaliações regulares aumentaram levemente, de 11,5% para 12,5%. As menções negativas permaneceram relativamente baixas, com queda em “ruim”, de 2,7% para 1,7%, mas aumento em “péssima”, de 1,5% para 3%.

Tabela 33. Avaliação da limpeza urbana do evento:

	2023	2024	2025	2026
Ótima	36,5%	36,5%	29%	38,8%
Boa	44%	45,2%	54,7%	42,8%
Regular	14,2%	13,8%	11,5%	12,5%
Ruim	2,2%	2,3%	2,7%	1,7%
Péssima	1,8%	1,2%	1,5%	3%
Não sabe	1,3%	1%	0,7%	1,2%

A avaliação dos preços cobrados no São João do Assú apresentou melhora em relação ao ano anterior, alcançando 50,2% de avaliações positivas, resultado formado por 20,7% de “ótimo” e 29,5% de “bom”. Na comparação com 2025, o avanço foi puxado principalmente pelo aumento expressivo da avaliação “ótima”, que passou de 8,7% para 20,7%, indicando melhora na percepção de parte do público sobre os valores praticados no evento. Além disso, houve redução das avaliações regulares, de 37,2% para 28,7%, e queda da categoria péssimo, de 5,3% para 3,3%. Por outro lado, a avaliação “bom” recuou de 35% para 29,5%, e a categoria ruim apresentou leve aumento, de 8% para 8,3%.

Tabela 34. Avaliação dos preços cobrados no evento:

	2023	2024	2025	2026
Ótimo	11,1%	10,3%	8,7%	20,7%
Bom	32,4%	35,5%	35%	29,5%
Regular	38,9%	42,3%	37,2%	28,7%
Ruim	3,6%	6%	8%	8,3%
Péssimo	4%	3,2%	5,3%	3,3%
Não sabe	10%	2,7%	5,8%	9,5%

A intenção de retorno ao São João do Assú permaneceu bastante elevada, com 90,5% dos participantes afirmando que pretendem voltar ao evento em futuras edições. Embora o resultado confirme um forte vínculo do público com a festa, houve redução em relação a 2025, quando 95,5% declaravam intenção de retorno. A proporção dos que disseram não querer voltar permaneceu muito baixa, passando de 0,7% para 1%, enquanto o grupo que respondeu talvez cresceu de 3,8% para 8,5%.

Tabela 35. Pretende voltar para o São João do Assú?

	2022	2023	2024	2025	2026
Sim	96%	95,3%	96,5%	95,5%	90,5%
Não	0,7%	0,4%	0,8%	0,7%	1%
Talvez	3,3%	4,4%	2,7%	3,8%	8,5%

A distribuição da nota geral do São João do Assú confirma uma avaliação bastante positiva do evento, com forte concentração nas notas mais altas: 63% dos participantes atribuíram nota 10; 10,5% deram nota 9 e 20% atribuíram nota 8. Assim, 93,5% do público avaliou o evento com notas entre 8 e 10, indicando elevado nível de satisfação geral. Em comparação com 2025, observa-se redução na nota máxima, que passou de 69,4% para 63%, acompanhada de crescimento da nota 8, de 14% para 20%, e da nota 9, de 8,7% para 10,5%.

Tabela 36. Que nota, de 0 a 10, dá para o São João do Assú?

	2022	2023	2024	2025	2026
0	0%	0%	0%	0,7%	0%
1	0%	0%	0%	0%	0%
2	0%	0,2%	0,3%	0,2%	0%
3	0%	0%	0%	0,2%	0%
4	0%	0%	0,2%	0,2%	0%
5	0,4%	1,3%	1,8%	1,3%	0%
6	0,7%	0,4%	0,5%	1,2%	0%
7	2,2%	2,9%	5,7%	4,2%	6,5%
8	15,3%	12%	14,8%	14%	20%
9	26,3%	11,1%	12,8%	8,7%	10,5%
10	55,1%	72,2%	63,8%	69,4%	63%

A nota média geral do São João do Assú foi de 9,30, mantendo o evento em um patamar de avaliação muito elevado. Em comparação com 2025, quando a média foi de 9,29, observa-se leve crescimento de 0,01 ponto, indicando estabilidade na percepção positiva do público. Embora a distribuição das notas tenha mostrado redução na participação da nota máxima 10, a média geral permaneceu praticamente inalterada, sustentada pela forte concentração de avaliações entre 8 e 10.

Tabela 37. Nota média:

	2022	2023	2024	2025	2026
Média	9,32	9,47	9,26	9,29	9,30

A nota média geral do São João do Assú foi mais elevada entre visitantes e turistas, que atribuíram média de 9,38, enquanto os residentes registraram média de 9,21. Em comparação com 2025, observa-se movimento distinto entre os públicos: entre os residentes, a avaliação permaneceu praticamente estável, com leve queda de 9,22 para 9,21, enquanto entre visitantes e turistas houve crescimento de 9,34 para 9,38.

Tabela 38. Nota média por tipo de público:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	9,33	9,53	9,26	9,22	9,21
Visitantes e turistas	9,31	9,42	9,25	9,34	9,38

Sugestões de melhorias

As principais sugestões de melhoria para o São João do Assú concentraram-se em melhores atrações/programação, apontada por 26,8% dos participantes, tornando-se a principal demanda do público e apresentando forte crescimento em relação a 2025, quando representava 11,3%. Esse resultado é coerente com a queda observada na avaliação positiva das atrações musicais e indica que a programação artística passou a ser o ponto de maior atenção para as próximas edições. Em seguida aparecem outras sugestões (14,5%), nada/nenhuma sugestão (13,7%) e banheiros públicos (12,2%), este último ainda relevante, embora em queda frente aos 16,3% registrados no ano anterior. Também chama atenção o crescimento da demanda por mais investimento no evento, que passou de 3% para 10,7%, reforçando a percepção de parte do público sobre a necessidade de ampliar recursos e qualificar a experiência. Por outro lado, houve forte redução das sugestões relacionadas à infraestrutura e organização, de 31,3% para 7,7%, o que dialoga com a melhora da avaliação da estrutura e da organização em 2026.

Tabela 39. Sugestões de melhorias:

	2022	2023	2024	2025	2026
Melhores atrações/programação	1,6%	5,8%	14,8%	11,3%	26,8%
Banheiros públicos	8%	18,4%	18,8%	16,3%	12,2%
Mais investimento no evento	0%	2,9%	5,2%	3%	10,7%
Infraestrutura e organização	5,8%	7,3%	9,5%	31,3%	7,7%
Acesso, trânsito e transporte	3,6%	12,7%	10%	9,7%	7,5%
Segurança	1,6%	4,2%	4,7%	3,8%	4,5%
Limpeza pública	4,2%	6,4%	5%	3,5%	2,5%
Outras	11,3%	34,9%	21,3%	14%	14,5%
Nada/Nenhuma	63,8%	7,5%	10,7%	7%	13,7%

NPS

O NPS geral do São João do Assú foi de 73,5 pontos, mantendo o evento em uma zona de avaliação muito positiva e indicando forte disposição dos participantes em recomendar a festa. Em comparação com 2025, quando o indicador foi de 74,5 pontos, houve leve redução de 1 ponto, sinalizando estabilidade em patamar elevado, ainda que com pequena perda na intensidade de recomendação.

Tabela 40. NPS geral:

	2022	2023	2024	2025	2026
Média	80,3	81,5	73,8	74,5	73,5

Nota: Score calculado como Promotores (9-10) menos Detratores (0-6), usando a nota geral de 0 a 10.

O NPS por tipo de público evidencia percepções distintas entre residentes e visitantes/turistas. Entre os visitantes e turistas, o indicador alcançou 78,4 pontos, superior aos 76,2 pontos registrados em 2025, mostrando avanço na disposição desse público em recomendar o São João do Assú e confirmando uma experiência turística bastante positiva. Já entre os residentes, o NPS caiu de 71,7 para 68,1 pontos, indicando redução na intensidade de recomendação do público local. Apesar de ambos os grupos permanecerem em patamares positivos, a diferença entre eles aumentou em 2026, com visitantes e turistas registrando 10,3 pontos acima dos residentes.

Tabela 41. NPS por tipo de público:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	78,1	84,3	73,6	71,7	68,1
Visitantes e turistas	81,3	79,3	74,1	76,2	78,4

Nota: Score calculado como Promotores (9-10) menos Detratores (0-6), usando a nota geral de 0 a 10.

Gastos

O gasto médio diário individual no São João do Assú foi maior entre visitantes e turistas, que desembolsaram em média R\$ 280,93 por dia, enquanto os residentes apresentaram gasto médio de R\$ 151,37. Em comparação com 2025, houve crescimento nos dois grupos: entre os residentes, o gasto passou de R\$ 149,05 para R\$ 151,37, aumento de R\$ 2,32, enquanto entre visitantes e turistas avançou de R\$ 277,45 para R\$ 280,93, acréscimo de R\$ 3,48. A diferença entre os perfis permanece expressiva, com o público de fora gastando, em média, R\$ 129,56 a mais por dia do que os moradores locais.

Tabela 42. Gasto médio diário individual por tipo de público:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	R\$ 156,44	R\$ 134,14	R\$ 135,69	R\$ 149,05	R\$ 151,37
Visitantes e turistas	R\$ 231,79	R\$ 260,68	R\$ 279,25	R\$ 277,45	R\$ 280,93

A distribuição dos gastos no São João do Assú ficou fortemente concentrada em alimentação e bebidas, tanto entre residentes quanto entre visitantes e turistas. Entre os residentes, esse item representou 63,6% dos gastos, avanço expressivo em relação aos 18,4% de 2025, enquanto as compras caíram de 63,7% para 17,3%, indicando uma mudança relevante no padrão de consumo local, com menor peso do comércio e maior concentração no consumo imediato durante o evento. Também houve aumento da participação do transporte local, de 3,1% para 13%, enquanto diversão local recuou de 14,8% para 6%. Entre visitantes e turistas, a alimentação e bebidas também lideraram, passando de 16,8% para 59,9%, seguida por transporte local, que cresceu de 10% para 19,7%. Em contrapartida, houve forte redução da participação de hospedagem, de 26,6% para 4,6%, e de compras, de 35,5% para 10,8%.

Tabela 43. Distribuição dos gastos por segmento e tipo de público:

		2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	Hospedagem	0%	0%	0%	0%	0%
	Alimentação e bebidas	34,6%	21,8%	25%	18,4%	63,6%
	Transporte local	5,2%	5,9%	5,2%	3,1%	13%
	Diversão local	14,7%	21,2%	18,9%	14,8%	6%
	Compras	45,5%	51,1%	50,9%	63,7%	17,3%
Visitantes e turistas	Hospedagem	17,7%	32,7%	16,9%	26,6%	4,6%
	Alimentação e bebidas	43%	14,9%	19%	16,8%	59,9%
	Transporte local	10%	10,2%	9,3%	10%	19,7%
	Diversão local	6,9%	14,8%	23,7%	11%	5,1%
	Compras	22,4%	27,4%	31,2%	35,5%	10,8%

Movimentação econômica

Em 2026, a estimativa de público do São João do Assú foi de 413 mil pessoas, conforme informações divulgadas pela Prefeitura de Assú, representando uma recuperação expressiva em relação a 2025, quando o público estimado havia sido de 300 mil pessoas. O crescimento foi de 113 mil participantes, equivalente a uma alta de aproximadamente 37,7%, recolocando o evento em patamar próximo aos maiores volumes da série histórica, embora ainda abaixo do pico de 450 mil pessoas registrado em 2024. A composição do público em 2026 mostra predominância dos locais, estimados em 216.825 pessoas, acima dos 117.000 de 2025, enquanto os visitantes/turistas somaram 196.175, também em crescimento frente aos 183.000 do ano anterior.

Tabela 44. Público estimado do evento*:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	112.785	174.603	192.150	117.000	216.825
Visitantes e turistas	252.215	232.397	257.850	183.000	196.175
Total	365.000	407.000	450.000	300.000	413.000

*Informações de público divulgados pela Prefeitura do Assú.

A estimativa de movimentação econômica do São João do Assú alcançou R\$ 87.932.243,00, indicando forte impacto financeiro do evento sobre a economia local e regional. Em comparação com 2025, quando a movimentação estimada foi de R\$ 79.580.900,00, houve crescimento de R\$ 8,35 milhões, equivalente a uma alta aproximada de 10,5%. O resultado foi impulsionado

principalmente pelo aumento da movimentação gerada pelo público local, que passou de R\$ 20.345.325,00 em 2025 para R\$ 32.820.800,25 em 2026, acompanhando o crescimento da participação dos residentes na estimativa de público. Já a movimentação dos visitantes e turistas recuou de R\$ 59.235.575,00 para R\$ 55.111.442,75, embora ainda represente a maior parcela do impacto econômico total.

Tabela 45. Estimativa de movimentação econômica do evento:

	2022	2023	2024	2025	2026
Residentes	R\$ 17.644.085,40	R\$ 23.421.246,42	R\$ 35.109.787,50	R\$ 20.345.325,00	R\$ 32.820.800,25
Visitantes e turistas	R\$ 58.460.914,85	R\$ 60.581.249,96	R\$ 53.406.562,50	R\$ 59.235.575,00	R\$ 55.111.442,75
Total	R\$ 76.105.000,25	R\$ 84.002.496,38	R\$ 88.516.350,00	R\$ 79.580.900,00	R\$ 87.932.243,00

4

Anexo



