



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

28.08.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [São João do Assú 2026 bate recordes de público e movimentação econômica](#)
3. [São João do Assú 2026 bate recordes com R\\$ 90 milhões em movimentação econômica, nota 9,30 e recorde de público](#)
4. [São João do Assú 2026 bate recordes com R\\$ 90 milhões em movimentação econômica, nota 9,30 e recorde de público.](#)
5. [São João do Assú 2026 bate recordes com R\\$ 90 milhões em movimentação econômica, nota 9,30 e recorde de público](#)
6. [São João de Assú](#)
7. [São João de Assú](#)
8. [25ª edição do Liquida Natal terá R\\$ 260 mil em prêmios](#)
9. [25ª edição do Liquida Natal terá R\\$ 260 mil em prêmios](#)
10. [Licitação da Rampa é adiada para o dia 8 de setembro](#)
11. [Licitação da Rampa é adiada para o dia 8 de setembro](#)
12. [PORTRAIT](#)
13. [PORTRAIT](#)
14. [Sesc Natal recebe etapa de xadrez neste domingo \(30\)](#)
15. [Sesc Natal recebe etapa de xadrez neste domingo \(30\)](#)
16. [Liquida Natal chega com expectativa de superar R\\$ 256 milhões em vendas](#)
17. [Reconhecimento GPTW 2026: saiba quais são as melhores empresas para trabalhar no RN](#)
18. [Melhores empresas para trabalhar: ranking GPTW destaca 15 organizações no Rio Grande do Norte](#)
19. [Sesc Mesa Brasil entrega mais de 22 toneladas de alimentos a 41 instituições no RN](#)

Notícias de Interesse:

20. [Descontos, brindes instantâneos e mais de R\\$ 260 mil em prêmios](#)
21. [Varejo Liquida Natal começa nesta sexta-feira com mais de R\\$ 260 mil em premiações](#)
22. [Liquida Natal 2026 chega à 25ª edição com mais de 260 mil em prêmios](#)
23. [Lidera Carreiras debate como gerir equipes no mercado](#)
24. [Lidera Carreiras debate como gerir equipes no mercado](#)
25. [Serviços ocuparam 15,9 milhões e pagaram média de 2,2 mínimos em 2024](#)
26. [Serviços ocuparam 15,9 milhões e pagaram média de 2,2 mínimos em 2024](#)
27. [IBGE: serviços empregavam 15,9 milhões em 2024, com remuneração média de 2,2 salários mínimos](#)
28. [Setor de serviços movimentou R\\$ 24,2 bilhões e emprega 178 mil pessoas no RN, aponta IBGE](#)
29. [Desemprego cai para 5,3%, o menor para o trimestre terminado em julho](#)
30. [Desemprego cai para 5,3% no trimestre até julho, e número de pessoas ocupadas bate recorde histórico](#)
31. [Turismo de luxo no Brasil faturou R\\$ 3,3 bi: veja destinos mais procurados](#)
32. [Capas de Jornais](#)
33. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Em entrevista realizada nesta quinta-feira (27) na Princesa FM, ao lado do prefeito Lula Soares, o **Sistema Fecomércio RN** divulgou os dados oficiais da pesquisa econômica do São João do Assú 2026. A edição histórica dos 300 anos da festa consolidou recordes absolutos em todas as frentes avaliadas: movimentação financeira, público total e nota média de aprovação.

A 25ª edição do Liquida Natal chega com novidades no formato de participação dos consumidores e uma premiação de mais de R\$ 260 mil. Promovida pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal), a campanha começa nesta sexta-feira (28) e vai até 7 de setembro. De acordo com **Luiz Lacerda, vice-presidente da Fecomércio RN**, a Liquida Natal tem papel importante no aquecimento do comércio e na movimentação da economia potiguar.

A abertura das propostas para a licitação do Complexo Cultural da Rampa, inicialmente prevista para 17 de agosto, foi adiada para o próximo dia 8 de setembro. Uma perspectiva semelhante é repercutida pela **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN)**. Para a entidade, o aprimoramento das condições favorece maior segurança aos interessados e a construção de um modelo de concessão sustentável.

Nota de Toinho Silveira no Jornal Diário do RN: “Tenho em **Marcelo Fernandes de Queiroz** uma referência de empresário que vai muito além dos negócios, especialmente pelo seu olhar e apoio à cultura potiguar. Ele reúne mais de quatro décadas de atuação no comércio varejista de produtos farmacêuticos e uma trajetória de destaque no setor empresarial. Presidente da Fecomércio RN e diretor administrativo da CNC, Marcelo também tem forte atuação institucional. Formado em Administração de Empresas e Farmácia, acumula experiência construída com muito trabalho e dedicação. À frente de missões empresariais, já coordenou pelo menos dez viagens internacionais pela Europa e pelas Américas.”

O xadrez vai movimentar o fim de semana em Natal. Neste domingo (30), o **Sesc RN** realiza mais uma etapa dos Jogos dos Comerciantes, no ginásio da unidade Cidade Alta. A competição deve reunir mais de 100 participantes e contará com a presença de nomes de destaque do xadrez potiguar.

A 8ª edição da premiação Great Place To Work® (GPTW) no Rio Grande do Norte reconheceu 15 empresas como os melhores lugares para se trabalhar no estado em 2026. O levantamento, publicado como exclusividade pelo NOVO, analisou 36 companhias locais e alcançou mais de 45 mil trabalhadores. Já na categoria voltada para as Pequenas empresas, que reúne organizações com 30 a 99 funcionários, sete marcas se destacaram no ambiente de trabalho potiguar: Arena das Dunas Concessão e Eventos S/A, Colina Tech, ANCAR, **Fecomércio RN**, Elite Consultores do Brasil, Sicoob Credimepi e Art&c/Maxmeio.

Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza nesta sexta-feira (28), às 10h, a entrega simbólica de mais de 22 toneladas de alimentos arrecadados durante eventos realizados em Natal ao longo de agosto. Por meio do Sesc Mesa Brasil, as doações serão destinadas a 41 instituições sociais e beneficiarão diretamente 4.880 famílias.

A transformação do ambiente profissional está exigindo dos líderes mais capacidade de adaptação, desenvolvimento de pessoas, comunicação e aprendizado contínuo. Essas competências foram debatidas na segunda edição do Fórum Lidera Carreiras, realizado nesta quinta-feira (27), em Natal.

O setor de prestação de serviços não financeiros empregou 15,9 milhões de pessoas em 2024. Esses trabalhadores receberam, em média, 2,2 salários mínimos mensais. Há dois anos, o cenário era composto por 1,9 milhão de empresas ativas que pagaram, ao todo, R\$ 644,2 bilhões em salários e outras remunerações, como férias e comissões.

A taxa de desemprego no trimestre terminado em julho ficou em 5,3%. O resultado representa o menor patamar para esse período de três meses de toda a série histórica da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Contínua, iniciada em 2012.

As hospedagens de luxo no Brasil movimentaram R\$ 3,34 bilhões em 2025, o que representa um aumento de 0,8% em relação ao ano anterior. Os números são do Anuário BLTA 2026, elaborado pela BLTA (Brazilian Luxury Travel Association), entidade que reúne importantes empresas do segmento de turismo de luxo no Brasil, em parceria com o Senac.

São João do Assú 2026 bate recordes de público e movimentação econômica

Link	https://blogdobarreto.com.br/sao-joao-do-assu-2026-bate-recordes-de-publico-e-movimentacao-economica/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	BLOG DO BARRETO
Classificação	POSITIVO

São João do Assú 2026 bate recordes de público e movimentação econômica



São João de Assú (Foto: BNews RN - Divulgação Reprodução/Prefeitura de Assú)

Em entrevista realizada nesta quinta-feira (27) na Princesa FM, ao lado do prefeito Lula Soares, o Sistema Fecomércio RN divulgou os dados oficiais da pesquisa econômica do São João do Assú 2026. A edição histórica dos 300 anos da festa consolidou recordes absolutos em todas as frentes avaliadas: movimentação financeira, público total e nota média de aprovação.

Os números da pesquisa apontam que a movimentação econômica do evento chegou a quase R\$ 90 milhões, representando uma alta de 10,5% em relação ao ano anterior e recorde absoluto da história das festividades. O desempenho foi fortemente impulsionado pelo consumo do público local, que saltou de R\$ 20,3 milhões para R\$ 32,8 milhões. Dados que também revelam a grandiosidade do evento são que 90,5% dos participantes querem voltar ao São João.

O público total estimado bateu recorde e chegou a 413 mil pessoas, uma recuperação de 37,7% frente à edição passada. Na avaliação qualitativa, a pesquisa de perfil dos participantes apontou nota média geral de 9,30, a melhor avaliação dos últimos anos. A segurança também alcançou índice histórico com 94% de aprovação, reflexo da estrutura reforçada com efetivo policial, câmeras de monitoramento, reconhecimento facial e postos avançados de saúde.

Durante a divulgação na emissora, o prefeito Lula Soares celebrou os resultados obtidos. “Esses números espetaculares provam que quando a gente investe na nossa cultura, na nossa tradição e na nossa fé, o retorno volta em dobro para o nosso povo. O São João do Assú não é apenas uma festa; é a alma de Assú pulsando, gerando emprego, renda e oportunidade para quem vive aqui o ano inteiro. Cuidamos de cada detalhe com amor e responsabilidade para fazer o maior São João da nossa história, e essa resposta linda do público e da economia mostra que estamos no caminho certo”, celebrou o prefeito Lula Soares.

Diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber reforçou o impacto estratégico dos dados apresentados. “Essa pesquisa é uma forma de confirmar todo o empenho da organização e o retorno econômico que o evento gera não só para Assú, mas para o Rio Grande do Norte inteiro”, pontuou.

O evento também registrou marcos de grande apelo de público, como o show da banda Seu Desejo, que reuniu mais de 85 mil pessoas em uma única apresentação, recorde também em uma noite de festa na terra da poesia, além do alcance digital recorde em que 71,7% do público conheceu a programação pela internet.

Sobre o São João 300 anos

Com o tema “300 Anos de Devoção e Alegria”, o São João do Assú realizou sua edição histórica de 12 a 24 de junho de 2026, celebrando três séculos de tradição e cultura popular com o reforço de um forte esquema de segurança e saúde — incluindo um efetivo diário de 250 policiais militares com equipes especializadas (BPChoque, Patrulha Maria da Penha e Lei Seca), monitoramento tecnológico por reconhecimento facial, controle de acessos com revista e posto médico dedicado no circuito principal.

Consolidando um marco inédito para o evento, a programação oficial também ganhou as estradas e realizou pré-lançamentos e apresentações oficiais pela primeira vez em Mossoró e Natal, expandindo as divisas do festejo e projetando a força da identidade assuense para todo o Rio Grande do Norte.

São João do Assú 2026 bate recordes com R\$ 90 milhões em movimentação econômica, nota 9,30 e recorde de público

Link	https://www.blogdobg.com.br/sao-joao-do-assu-2026-bate-recordes-com-r-90-milhoes-em-movimentacao-economica-nota-930-e-recorde-de-publico/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

São João do Assú 2026 bate recordes com R\$ 90 milhões em movimentação econômica, nota 9,30 e recorde de público



Em entrevista realizada nesta quinta-feira (27) na Princesa FM, ao lado do prefeito Lula Soares, o Sistema Fecomércio RN divulgou os dados oficiais da pesquisa econômica do São João do Assú 2026. A edição histórica dos 300 anos da festa consolidou recordes absolutos em todas as frentes avaliadas: movimentação financeira, público total e nota média de aprovação.

Os números da pesquisa apontam que a movimentação econômica do evento chegou a quase R\$ 90 milhões, representando uma alta de 10,5% em relação ao ano anterior e recorde absoluto da história das

festividades. O desempenho foi fortemente impulsionado pelo consumo do público local, que saltou de R\$ 20,3 milhões para R\$ 32,8 milhões. Dados que também revelam a grandiosidade do evento são que 90,5% dos participantes querem voltar ao São João.

O público total estimado bateu recorde e chegou a 413 mil pessoas, uma recuperação de 37,7% frente à edição passada. Na avaliação qualitativa, a pesquisa de perfil dos participantes apontou nota média geral de 9,30, a melhor avaliação dos últimos anos. A segurança também alcançou índice histórico com 94% de aprovação, reflexo da estrutura reforçada com efetivo policial, câmeras de monitoramento, reconhecimento facial e postos avançados de saúde.

Durante a divulgação na emissora, o prefeito Lula Soares celebrou os resultados obtidos. “Esses números espetaculares provam que quando a gente investe na nossa cultura, na nossa tradição e na nossa fé, o retorno volta em dobro para o nosso povo. O São João do Assú não é apenas uma festa; é a alma de Assú pulsando, gerando emprego, renda e oportunidade para quem vive aqui o ano inteiro. Cuidamos de cada detalhe com amor e responsabilidade para fazer o maior São João da nossa história, e essa resposta linda do público e da economia mostra que estamos no caminho certo”, celebrou o prefeito Lula Soares.

Diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber reforçou o impacto estratégico dos dados apresentados. “Essa pesquisa é uma forma de confirmar todo o empenho da organização e o retorno econômico que o evento gera não só para Assú, mas para o Rio Grande do Norte inteiro”, pontuou.

O evento também registrou marcos de grande apelo de público, como o show da banda Seu Desejo, que reuniu mais de 85 mil pessoas em uma única apresentação, recorde também em uma noite de festa na terra da poesia, além do alcance digital recorde em que 71,7% do público conheceu a programação pela internet.

Sobre o São João 300 anos

Com o tema “300 Anos de Devoção e Alegria”, o São João do Assú realizou sua edição histórica de 12 a 24 de junho de 2026, celebrando

três séculos de tradição e cultura popular com o reforço de um forte esquema de segurança e saúde — incluindo um efetivo diário de 250 policiais militares com equipes especializadas (BPChoque, Patrulha Maria da Penha e Lei Seca), monitoramento tecnológico por reconhecimento facial, controle de acessos com revista e posto médico dedicado no circuito principal.

Consolidando um marco inédito para o evento, a programação oficial também ganhou as estradas e realizou pré-lançamentos e apresentações oficiais pela primeira vez em Mossoró e Natal, expandindo as divisas do festejo e projetando a força da identidade assuense para todo o Rio Grande do Norte.

São João do Assú 2026 bate recordes com R\$ 90 milhões em movimentação econômica, nota 9,30 e recorde de público.

Link	https://assu.rn.gov.br/sao-joao-do-assu-2026-bate-recordes-com-r-90-milhoes-em-movimentacao-economica-nota-930-e-recorde-de-publico/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	PREFEITURA DE ASSU
Classificação	POSITIVO

São João do Assú 2026 bate recordes com R\$ 90 milhões em movimentação econômica, nota 9,30 e recorde de público.



Em entrevista

realizada nesta quinta-feira (27) na Princesa FM, ao lado do prefeito Lula Soares, o Sistema Fecomércio RN divulgou os dados oficiais da pesquisa econômica do São João do Assú 2026. A edição histórica dos 300 anos da festa consolidou recordes absolutos em todas as frentes avaliadas: movimentação financeira, público total e nota média de aprovação.

A Fecomércio, por meio do diretor de Inovação e competitividade, Luciano Kleiber, acompanhado do presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Assú (Sindivarejo Assú), Francisco de Assis Barbosa, entregou oficialmente o resultado da pesquisa ao prefeito Lula Soares e a secretária de Eventos, Alana Xavier.

Os números da pesquisa apontam que a movimentação econômica do evento chegou a quase R\$ 90 milhões, representando uma alta de 10,5% em relação ao ano anterior e recorde absoluto da história das

festividades. O desempenho foi fortemente impulsionado pelo consumo do público local, que saltou de R\$ 20,3 milhões para R\$ 32,8 milhões. Dados que também revelam a grandiosidade do evento são que 90,5% dos participantes querem voltar ao São João.

O público total estimado bateu recorde e chegou a 413 mil pessoas, uma recuperação de 37,7% frente à edição passada. Na avaliação qualitativa, a pesquisa de perfil dos participantes apontou nota média geral de 9,30, a melhor avaliação dos últimos anos. A segurança também alcançou índice histórico com 94% de aprovação, reflexo da estrutura reforçada com efetivo policial, câmeras de monitoramento, reconhecimento facial e postos avançados de saúde.

Durante a divulgação na emissora, o prefeito Lula Soares celebrou os resultados obtidos. “Esses números espetaculares provam que quando a gente investe na nossa cultura, na nossa tradição e na nossa fé, o retorno volta em dobro para o nosso povo. O São João do Assú não é apenas uma festa; é a alma de Assú pulsando, gerando emprego, renda e oportunidade para quem vive aqui o ano inteiro. Cuidamos de cada detalhe com amor e responsabilidade para fazer o maior São João da nossa história, e essa resposta linda do público e da economia mostra que estamos no caminho certo”, celebrou o prefeito Lula Soares.



Diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber reforçou o impacto estratégico dos dados apresentados. “Essa pesquisa é uma forma de confirmar todo o empenho da organização e o retorno econômico que o evento gera não só para Assú, mas para o Rio Grande do Norte inteiro”, pontuou.

O evento também registrou marcos de grande apelo de público, como o show da banda Seu Desejo, que reuniu mais de 85 mil pessoas em uma única apresentação, recorde também em uma noite de festa na terra da poesia, além do alcance digital recorde em que 71,7% do público conheceu a programação pela internet.



Sobre o São João 300 anos

Com o tema “300 Anos de Devoção e Alegria”, o São João do Assú realizou sua edição histórica de 12 a 24 de junho de 2026, celebrando três séculos de tradição e cultura popular com o reforço de um forte esquema de segurança e saúde — incluindo um efetivo diário de 250 policiais militares com equipes especializadas (BPChoque, Patrulha Maria da Penha e Lei Seca), monitoramento tecnológico por reconhecimento facial, controle de acessos com revista e posto médico dedicado no circuito principal.

Consolidando um marco inédito para o evento, a programação oficial também ganhou as estradas e realizou pré-lançamentos e apresentações oficiais pela primeira vez em Mossoró e Natal, expandindo as divisas do festejo e projetando a força da identidade assuense para todo o Rio Grande do Norte.

São João do Assú 2026 bate recordes com R\$ 90 milhões em movimentação econômica, nota 9,30 e recorde de público

Link	https://rnnews.com.br/sao-joao-do-assu-2026-bate-recordes-com-r-90-milhoes-em-movimentacao-economica-nota-930-e-recorde-de-publico/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	BLOG RN NEWS
Classificação	POSITIVO

São João do Assú 2026 bate recordes com R\$ 90 milhões em movimentação econômica, nota 9,30 e recorde de público



Em entrevista realizada nesta quinta-feira (27) na Princesa FM, ao lado do prefeito Lula Soares, o Sistema Fecomércio RN divulgou os dados oficiais da pesquisa econômica do São João do Assú 2026. A edição histórica dos 300 anos da festa consolidou recordes absolutos em todas as frentes avaliadas: movimentação financeira, público total e nota média de aprovação.

Os números da pesquisa apontam que a movimentação econômica do evento chegou a quase R\$ 90 milhões, representando uma alta de 10,5% em relação ao ano anterior e recorde absoluto da história das festividades. O desempenho foi fortemente impulsionado pelo consumo do público local, que saltou de R\$ 20,3 milhões para R\$ 32,8 milhões. Dados que também revelam a grandiosidade do evento são que 90,5% dos participantes querem voltar ao São João.

O público total estimado bateu recorde e chegou a 413 mil pessoas, uma recuperação de 37,7% frente à edição passada. Na avaliação qualitativa, a pesquisa de perfil dos participantes apontou nota média geral de 9,30, a melhor avaliação dos últimos anos. A segurança também alcançou índice histórico com 94% de aprovação, reflexo da estrutura reforçada com efetivo policial, câmeras de monitoramento, reconhecimento facial e postos avançados de saúde.

Durante a divulgação na emissora, o prefeito Lula Soares celebrou os resultados obtidos. “Esses números espetaculares provam que quando a gente investe na nossa cultura, na nossa tradição e na nossa fé, o retorno volta em dobro para o nosso povo. O São João do Assú não é apenas uma festa; é a alma de Assú pulsando, gerando emprego, renda e oportunidade para quem vive aqui o ano inteiro. Cuidamos de cada detalhe com amor e responsabilidade para fazer o maior São João da nossa história, e essa resposta linda do público e da economia mostra que estamos no caminho certo”, celebrou o prefeito Lula Soares.

Diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber reforçou o impacto estratégico dos dados apresentados. “Essa pesquisa é uma forma de confirmar todo o empenho da organização e o retorno econômico que o evento gera não só para Assú, mas para o Rio Grande do Norte inteiro”, pontuou.

O evento também registrou marcos de grande apelo de público, como o show da banda Seu Desejo, que reuniu mais de 85 mil pessoas em uma única apresentação, recorde também em uma noite de festa na terra da poesia, além do alcance digital recorde em que 71,7% do público conheceu a programação pela internet.

Com o tema “300 Anos de Devoção e Alegria”, o São João do Assú realizou sua edição histórica de 12 a 24 de junho de 2026, celebrando três séculos de tradição e cultura popular com o reforço de um forte esquema de segurança e saúde — incluindo um efetivo diário de 250 policiais militares com equipes especializadas (BPChoque, Patrulha Maria da Penha e Lei Seca), monitoramento tecnológico por reconhecimento facial, controle de acessos com revista e posto médico dedicado no circuito principal.

Consolidando um marco inédito para o evento, a programação oficial também ganhou as estradas e realizou pré-lançamentos e apresentações oficiais pela primeira vez em Mossoró e Natal, expandindo as divisas do festejo e projetando a força da identidade assuense para todo o Rio Grande do Norte.

São João de Assú

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/sai-natalia-e-entra-fatima/
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE/NOTAS E COMENTÁRIOS
Classificação	POSITIVO

São João de Assú

O Sistema Fecomércio RN divulgou os dados oficiais da pesquisa econômica do São João do Assú em 2026. A edição histórica dos 300 anos da festa consolidou recordes absolutos em todas as frentes avaliadas: movimentação financeira, público total e nota média de aprovação. Os números da pesquisa apontam que a movimentação econômica do evento chegou a quase R\$ 90 milhões, representando uma alta de 10,5% em relação ao ano anterior e recorde absoluto da história das festividades.

25ª edição do Liquida Natal terá R\$ 260 mil em prêmios

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/25a-edicao-do-liquida-natal-tera-260-mil-em-premios/
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

25ª edição do Liquida Natal terá R\$ 260 mil em prêmios



Edição sorteará automóveis, caminhões de prêmios e vales-compra - Foto: Marketing CDL Natal

A 25ª edição do Liquida Natal chega com novidades no formato de participação dos consumidores e uma premiação de mais de R\$ 260 mil. Promovida pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal), a campanha começa nesta sexta-feira (28) e vai até 7 de setembro.

Play Video

Pela primeira vez, a promoção terá uma operação híbrida, combinando cadastro digital das compras com cupons físicos para os sorteios.

Entre as novidades deste ano estão os prêmios instantâneos, que poderão ser distribuídos durante todo o período da campanha, e a ampliação da participação dos vendedores na premiação. Segundo o presidente da CDL Natal, José Lucena, a mudança no sistema de participação busca facilitar o acesso dos consumidores.

A cada R\$ 50 em compras nas lojas participantes, o consumidor terá direito a um cupom. Nas compras realizadas por meio das maquininhas da Cielo, os cupons serão gerados em triplo. Após o cadastro inicial, o consumidor poderá registrar novas compras de forma mais simples.

“O cadastro é uma única vez. Então, depois dele cadastrado, toda compra que ele fizer e a loja estiver participando do Liquida Natal, ele pega a nota, tira a foto daquele QR Code e automaticamente já sobe o cadastro para que ele participe”, explicou José Lucena. Para participar, o consumidor deverá fazer um cadastro no hotsite oficial da campanha.

Os prêmios instantâneos são outra novidade. Os consumidores poderão ser contemplados durante o período da promoção, inclusive no momento em que estiverem na loja realizando o cadastro.

“Se você estiver dentro da loja, você se cadastra, tem o QR Code, naquela hora já saiu o prêmio instantâneo para você”, disse José Lucena. O prêmio poderá ser utilizado como bônus no próprio estabelecimento.

Na edição comemorativa, serão sorteados dois automóveis Citroën C3, três caminhões de prêmios, 20 vales-compra de R\$ 1 mil para consumidores e 25 vales-compra de R\$ 1 mil para vendedores, além dos prêmios instantâneos. “Esse ano, em função dos 25 anos, nós dobramos a quantidade de carros sorteados. O ano passado foi um carro. São dois automóveis zero quilômetro”, destacou o presidente.

O sorteio dos prêmios principais será realizado após o encerramento da campanha. A data ainda será definida pela organização. Ao todo, serão 25 prêmios destinados aos vendedores.

Conforme o presidente da CDL Natal, a premiação estará relacionada aos consumidores contemplados. “Cada vendedor vai ganhar um prêmio. O dos clientes que forem sorteados, ganha o cliente e ganha o vendedor”, informa.

De acordo com Luiz Lacerda, vice-presidente da Fecomércio RN, a Liquida Natal tem papel importante no aquecimento do comércio e na movimentação da economia potiguar. “Isso gera emprego, se essa loja vai vender mais, ela emprega mais e também gera tributos”, afirmou.

Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), afirma que a Liquida Natal ocorre em um período estratégico para o comércio, tradicionalmente marcado por uma redução nas vendas.

O empresário destacou ainda que este ano haverá maior participação das empresas do Alecrim. “A CDL conseguiu fazer isso esse ano de forma brilhante, trazendo prêmios, que normalmente traz todos os anos, mas trazendo também o cupom eletrônico, facilitando o

acesso ao cliente na hora, facilitando o prêmio instantâneo, fazendo com que a gente venda mais”, ressaltou.

Licitação da Rampa é adiada para o dia 8 de setembro

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/licitacao-da-rampa-e-adiada-para-o-dia-8-de-setembro/
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Licitação da Rampa é adiada para o dia 8 de setembro



Adiamento atende pedidos de reavaliação dos critérios de qualificação técnica - Foto: Adriano Abreu

A abertura das propostas para a licitação do Complexo Cultural da Rampa, inicialmente prevista para 17 de agosto, foi adiada para o próximo dia 8 de setembro.

Play Video

De acordo com a Secretaria de Cultura do Rio Grande do Norte (Secult/RN), em resposta à reportagem da TRIBUNA DO NORTE, a decisão atende a pedidos por maiores esclarecimentos sobre o edital e posterior necessidade de reavaliação de critérios de qualificação técnica para a concessão. A pasta não soube confirmar a origem dos pedidos.

O edital foi publicado em julho deste ano e prevê licitação por item, com valor total estimado em R\$ 999,3 mil. Para efetivação do restaurante, café e bistrô, o custo mensal mínimo da concessão onerosa é de R\$ 8,07 mil, enquanto o global mínimo é de R\$ 968,4 mil.

Já para a instalação das máquinas de autoatendimento, o custo mensal estimado é de R\$ 860, enquanto o global corresponde a R\$ 30,96 mil.

Conforme esclarece a Secult/RN, a reavaliação da qualificação técnico-profissional e técnico-operacional foi realizada para assegurar maior equilíbrio entre a definição de requisitos de habilitação e a ampliação da competitividade do procedimento licitatório.

Entre as mudanças realizadas está a exclusão da necessidade de registro obrigatório da operadora das máquinas de autoatendimento no Conselho Regional de Nutricionistas.

Já a exigência do Alvará de Licença Sanitária continuou sendo mantida, a fim de “comprovar a regularidade sanitária da empresa licitante e sua aptidão para o exercício de atividade submetida à vigilância sanitária”.

A concorrência segue aberta aos interessados previamente credenciados no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores (SICAF) e no Sistema de Compras do Governo Federal.

A vigência da contratação é estimada em dez anos para o restaurante bistrô e café, e três anos para as máquinas de autosserviço, contados a partir do primeiro dia útil seguinte ao da divulgação do contrato no Portal Nacional de Compras Públicas.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH/RN), Edmar Gadelha, destaca que a expectativa da entidade é que os ajustes contribuam para uma licitação mais sólida e competitiva.

Isso porque os esclarecimentos técnicos podem ser importantes para garantir maior segurança jurídica e atrair grupos realmente capacitados para assumir o Museu da Rampa.

“O sucesso da concessão não deve ser medido apenas pela assinatura de um contrato, mas pela capacidade de colocar a Rampa em funcionamento pleno, atrair visitantes e transformar um patrimônio de relevância internacional em um ativo efetivo para o turismo e para a economia do Rio Grande do Norte”, destaca o presidente.

Uma perspectiva semelhante é repercutida pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN). Para a entidade, o aprimoramento das condições favorece maior segurança aos interessados e a construção de um modelo de concessão sustentável.

Aliado a isso, a entidade lembra que o espaço vai abrigar diferentes atividades, exigindo um modelo de gestão integrado e coordenado.

“Por isso, é essencial definir de forma objetiva como ocorrerá a integração entre o restaurante, o museu, a Secretaria de Cultura e os demais espaços do complexo.

O modelo de concessão deve prever mecanismos permanentes de coordenação relacionados a horários de funcionamento, programação, eventos, acesso, segurança, promoção e comunicação”, completa.

PORTRAIT

Link	https://diariodorn.com.br/premiere-por-toinho-silveira-593/
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN/TOINHO SILVEIRA
Classificação	POSITIVO

Tenho em Marcelo Fernandes de Queiroz uma referência de empresário que vai muito além dos negócios, especialmente pelo seu olhar e apoio à cultura potiguar. Ele reúne mais de quatro décadas de atuação no comércio varejista de produtos farmacêuticos e uma trajetória de destaque no setor empresarial. Presidente da Fecomércio RN e diretor administrativo da CNC, Marcelo também tem forte atuação institucional. Formado em Administração de Empresas e Farmácia, acumula experiência construída com muito trabalho e dedicação. À frente de missões empresariais, já coordenou pelo menos dez viagens internacionais pela Europa e pelas Américas.

Mas é na cultura que faço questão de destacar sua contribuição. Considero Marcelo Queiroz um verdadeiro mecenas da cultura potiguar, pelo incentivo às artes, à memória e à valorização dos nossos talentos.

PORTRAIT



Sesc Natal recebe etapa de xadrez neste domingo (30)

Link	https://tribunadonorte.com.br/esportes/sesc-natal-recebe-etapa-de-xadrez-neste-domingo-30/
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Sesc Natal recebe etapa de xadrez neste domingo (30)



Etapa realizada no Sesc RN será válida para os ratings da FIDE - Foto: Divulgação

O xadrez vai movimentar o fim de semana em Natal. Neste domingo (30), o Sesc RN realiza mais uma etapa dos Jogos dos Comerciantes, no ginásio da unidade Cidade Alta. A competição deve reunir mais de 100 participantes e contará com a presença de nomes de destaque do xadrez potiguar.

Entre os atletas confirmados estão o Mestre Fide (MF) Máximo Valério, campeão brasileiro de Blitz na categoria Sênior 65+, e os jovens Francisco Alysson, candidato a Mestre Nacional e atual vice-campeão do Nordeste, além do Mestre Nacional (MN) Pedro Lucas, sexto colocado no regional em João Pessoa-PB.

No início de agosto, Máximo Valério conquistou o título brasileiro de Blitz na categoria Sênior 65+ durante o Fenasen 2026, realizado em Brasília. A competição reuniu enxadristas de

diferentes categorias de todo o país. Com o resultado, o experiente enxadrista chega à etapa do Sesc como um dos principais nomes da competição.

Outro destaque será Francisco Alysson. Candidato a Mestre Nacional, o jovem atleta conquistou o segundo lugar no Campeonato Regional do Nordeste, realizado na última semana, em João Pessoa. O torneio reuniu 133 enxadristas de todos os estados do Nordeste.

Além disso, a competição contou com representantes de São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso e Rio Grande do Sul.

Com a expectativa de mais de 100 participantes, a etapa realizada pelo Sesc RN terá validade para os ratings da Federação Internacional de Xadrez (FIDE), da Confederação Brasileira de Xadrez (CBX) e da Federação Norte-Rio-Grandense de Xadrez (FNX).

Além disso, a FNX oferecerá premiação oficial aos participantes. Os melhores colocados receberão troféus e medalhas, além de premiação em dinheiro.

Reconhecimento GPTW 2026: saiba quais são as melhores empresas para trabalhar no RN

Link	https://novonoticias.com.br/gptw-2026-saiba-quais-sao-as-melhores-empresas-para-trabalhar-no-rn/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Reconhecimento GPTW 2026: saiba quais são as melhores empresas para trabalhar no RN

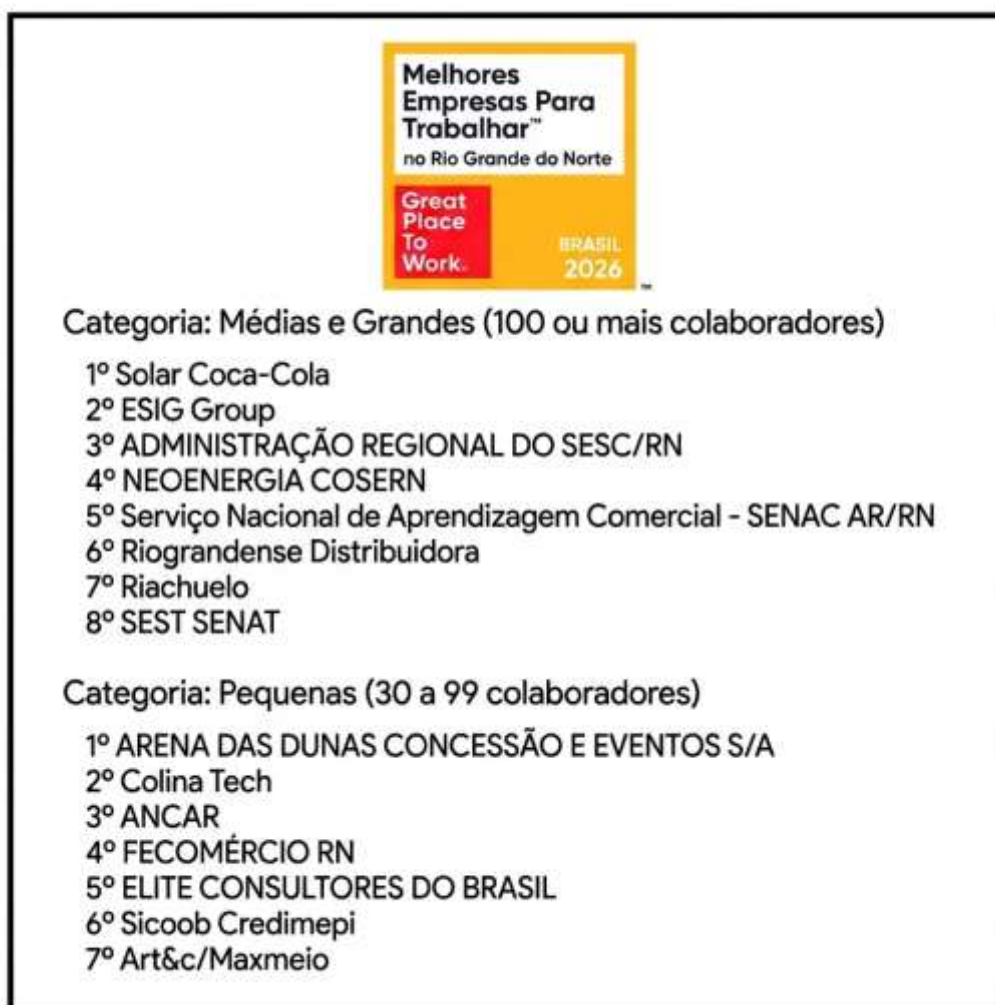
As empresas Solar Coca-Cola (grande porte) e Arena das Dunas Concessão e Eventos S/A (pequeno porte) lideraram o prêmio Great Place to Work Rio Grande do Norte 2025

A 8ª edição da premiação [Great Place To Work® \(GPTW\)](#) no Rio Grande do Norte reconheceu 15 empresas como os melhores lugares para se trabalhar no estado em 2026. O levantamento, publicado como exclusividade pelo NOVO, analisou 36 companhias locais e alcançou mais de 45 mil trabalhadores.

A avaliação, fundamentada nas práticas de gestão de pessoas e na percepção dos funcionários, premiou organizações de mais de dez segmentos econômicos. Em 2026, sete empresas foram premiadas pela primeira vez.

Na categoria de Médias e Grandes empresas, com 100 ou mais funcionários, oito organizações alcançaram o topo do reconhecimento estadual: Solar Coca-Cola, ESIG Group, Administração Regional do SESC/RN, Neoenergia Cosern, Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC RN), Riograndense Distribuidora, Riachuelo e SEST SENAT.

Já na categoria voltada para as Pequenas empresas, que reúne organizações com 30 a 99 funcionários, sete marcas se destacaram no ambiente de trabalho potiguar: Arena das Dunas Concessão e Eventos S/A, Colina Tech, ANCAR, Fecomércio RN, Elite Consultores do Brasil, Sicoob Credimepi e Art&c/Maxmeio.



[O número de trabalhadores alcançados pelo levantamento mais que dobrou em relação a 2025.](#) Na edição anterior, eram 20.665 funcionários. Entre os setores com maior representatividade no levantamento, destacam-se a publicidade, o marketing e o varejo, figurando com duas empresas premiadas cada.

A metodologia do [Great Place To Work® \(GPTW\)](#) é feita a partir de uma análise estruturada da experiência dos colaboradores e das práticas de

gestão. O processo utiliza três ferramentas centrais: o *Trust Index*, que avalia o índice de confiança; o *Culture Brief*, com dados demográficos; e o *Culture Audit*, que analisa as práticas culturais em empresas com mais de 100 funcionários.



Solar Coca-Cola ficou em 1º lugar na categoria de médias e grandes empresas – Foto: Reprodução/SOLAR

O *Trust Index*TM, principal índice de análise para a certificação, é calculado a partir da percepção dos próprios colaboradores sobre a empresa. Em 2026, as pequenas empresas premiadas no Rio Grande do Norte registraram média de 92 pontos, enquanto as médias e grandes alcançaram 86. Para obter o selo de melhor empresa para trabalhar, a organização deve atingir uma nota mínima de 70% em uma pesquisa anônima.

A metodologia do índice considera cinco dimensões: credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem. A pesquisa é respondida de forma voluntária e sigilosa pelos funcionários. Para obter a certificação GPTW, a empresa precisa alcançar pelo menos 70% no *Trust Index*.



Arena das Dunas Concessão e Eventos S/A venceu entre as pequenas empresas – Foto: Divulgação/Arena das Dunas

Considerando as empresas premiadas de forma geral, o índice médio de confiança passou de 86, em 2024, para 89, em 2026. Entre as organizações premiadas no estado, “orgulho” e “camaradagem” apresentaram as maiores médias. O orgulho alcançou 92% de confiança, enquanto a camaradagem chegou a 90%.

A pesquisa também apontou índices elevados nas avaliações relacionadas à diversidade. A afirmação de que as pessoas são bem tratadas independentemente de cor ou etnia teve 98% de concordância. Para gênero e orientação sexual, os índices foram de 97%.

O levantamento também mostra mudanças na composição dos quadros das empresas premiadas. A participação feminina entre os colaboradores passou de 32%, em 2024, para 44%, em 2026. Em posições de liderança geral, as mulheres passaram a representar 51% dos ocupantes em 2026, tornando-se maioria pela primeira vez na série histórica analisada.

A alta liderança, porém, registrou 30% de participação feminina. Entre CEOs, a proporção permaneceu em 19% nos três anos analisados.

Importância da qualidade de vida

A qualidade de vida ganhou importância entre os fatores que influenciam a permanência dos funcionários nas empresas premiadas pelo [GPTW no Rio Grande do Norte](#). O índice passou de 27% para 32% entre os entrevistados. O alinhamento de valores aparece com 15%, enquanto remuneração e benefícios representam 12%. A estabilidade corresponde a 6%.

Os dados de tempo de permanência também indicam um aumento da retenção. A parcela de trabalhadores com até dois anos de empresa caiu de 56%, em 2024, para 41%, em 2026. Já os funcionários com seis a dez anos de casa passaram de 9% para 14% no período. A faixa entre 11 e 15 anos subiu de 5% para 9%. O levantamento mostra ainda que a oportunidade de crescimento perdeu participação como fator de permanência dos funcionários: o índice caiu de 46%, em 2024, para 34%, em 2026.

Empresas premiadas registram alta percepção de segurança e pertencimento

A pesquisa aponta índices elevados de percepção dos trabalhadores sobre segurança, acolhimento e pertencimento nas empresas premiadas. Entre os funcionários consultados, 96% consideram o local de trabalho fisicamente seguro. O índice de pessoas que afirmam ter sido bem recebidas ao ingressar na organização chegou a 95%.

Também foram registrados 95% de concordância entre os trabalhadores que afirmam ter orgulho de dizer a outras pessoas que trabalham na empresa. O mesmo percentual declarou sentir orgulho da contribuição da organização para a comunidade.

Outro destaque foi a percepção sobre a qualidade dos produtos e serviços. A afirmação de que os clientes classificam os serviços ou produtos como excelentes teve 94% de concordância nas empresas premiadas, seis pontos percentuais acima do índice registrado entre as organizações não premiadas.

Pontos a melhorar

Apesar dos ganhos, o levantamento mostra que as empresas ainda enfrentam gargalos significativos em remuneração e meritocracia. O item de menor satisfação entre os colaboradores é a participação nos resultados, com apenas 69% de aprovação, seguido pela percepção de adequação salarial (77%).

No âmbito da gestão de carreiras, a imparcialidade das lideranças e o reconhecimento meritocrático registram índices críticos, entre 76% e 77%, evidenciando a necessidade de maior transparência e equidade nos processos de promoção e decisão.

Fundado na década de 1980, o Great Place to Work (GPTW) consolidou-se como a autoridade global em cultura organizacional

A gestão do clima organizacional e a coordenação operacional apresentam desempenho superior, com média de 84% de concordância. Este patamar reflete o êxito das companhias em manter ambientes

psicologicamente saudáveis, fluxos de informação eficientes e uma postura tolerante a erros não intencionais.

O desafio mais estrutural reside na agilidade organizacional, medida pelo Índice de Velocidade da Inovação (IVR). Mesmo entre o grupo de elite, 47% das empresas potiguaras permanecem no estágio de “Atrito”, onde propostas inovadoras são frequentemente barradas ou desencorajadas. Esse cenário revela uma barreira cultural profunda que impede quase metade das organizações premiadas de aproveitar o potencial criativo de suas equipes e se adaptar rapidamente às mudanças do mercado.

O que é o GPTW

Fundado na década de 1980, o [Great Place to Work \(GPTW\)](#) consolidou-se como a autoridade global em cultura organizacional, operando atualmente em 170 países. Por meio de uma metodologia baseada em diagnósticos, dados e *benchmarking*, a instituição avalia o ambiente de trabalho e a gestão de pessoas sob a perspectiva dos próprios colaboradores. O objetivo central é fomentar relações de confiança e promover a melhoria contínua do clima interno nas organizações.

A obtenção da certificação é estratégica para fortalecer a marca empregadora e a reputação institucional, facilitando a atração e retenção de talentos qualificados. Além do reconhecimento de mercado, o selo funciona como uma ferramenta de gestão, permitindo que as lideranças identifiquem pontos fortes e áreas de atenção na satisfação das equipes. Esse mapeamento orienta investimentos assertivos em benefícios e políticas de bem-estar que impactam diretamente a produtividade.

O processo para conquistar o selo exige que a empresa realize auditorias internas e aplique um questionário estruturado aos funcionários. Para a validação, é necessário que ao menos 70% da força de trabalho participe da pesquisa e que a organização atinja uma pontuação mínima de 70. Iniciativas voltadas à qualidade de vida, como a oferta de alimentação saudável e ambientes de convivência, são fundamentais para elevar os indicadores de engajamento exigidos pela metodologia.



GPTW 2026: saiba quais são as melhores empresas para trabalhar no RN

Melhores empresas para trabalhar: ranking GPTW destaca 15 organizações no Rio Grande do Norte

Link	https://natalemfoco.com.br/noticia/12877/melhores-empresas-para-trabalhar-ranking-gptw-destaca-15-organizacoes-no-rio-grande-do-norte#google_vignette
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Melhores empresas para trabalhar: ranking GPTW destaca 15 organizações no Rio Grande do Norte

Levantamento avaliou 36 companhias e alcançou mais de 45 mil trabalhadores; Solar Coca-Cola e Arena das Dunas lideram suas categorias

Natal/RN - O Rio Grande do Norte tem 15 empresas reconhecidas entre os melhores lugares para trabalhar no estado, segundo o ranking Great Place to Work (GPTW) 2026.

O levantamento avaliou 36 empresas e alcançou mais de 45 mil trabalhadores. A premiação é dividida entre pequenas empresas, com 30 a 99 funcionários, e médias e grandes empresas, com 100 ou mais colaboradores.

Entre as médias e grandes empresas, a liderança ficou com a Solar Coca-Cola. Na sequência aparecem ESIG Group, Administração Regional do SESC/RN, Neoenergia Cosern, SENAC RN, Riograndense Distribuidora, Riachuelo e SEST SENAT.

Já entre as pequenas empresas, a Arena das Dunas Concessão e Eventos S/A ficou em primeiro lugar, seguida por Colina Tech, ANCAR, Fecomércio RN, Elite Consultores do Brasil, Sicoob Credimepi e Art&c/Maxmeio.

O ranking considera a percepção dos próprios colaboradores sobre o ambiente de trabalho, avaliando aspectos como confiança, respeito, credibilidade, imparcialidade, orgulho e relacionamento entre as equipes.

Entre as empresas premiadas no estado, a média de confiança chegou a 92 pontos entre as pequenas e 86 entre as médias e grandes.

Outro destaque da edição é o crescimento da participação feminina. As mulheres representam 44% dos colaboradores das empresas reconhecidas e passaram a ocupar 51% das posições de liderança geral.

A pesquisa também aponta que qualidade de vida, ambiente de trabalho e reconhecimento estão entre os fatores importantes para a permanência dos profissionais nas organizações.

Apesar dos resultados positivos, o levantamento mostra que ainda existem desafios, especialmente relacionados à remuneração, participação nos resultados, reconhecimento por mérito e inovação.

A premiação reforça a importância de empresas que investem na valorização dos profissionais e na construção de ambientes de trabalho mais saudáveis, produtivos e preparados para os novos desafios do mercado.

Empresas reconhecidas no GPTW Rio Grande do Norte 2026

Médias e grandes empresas

1. Solar Coca-Cola
2. ESIG Group
3. Administração Regional do SESC/RN
4. Neoenergia Cosern
5. SENAC RN
6. Riograndense Distribuidora
7. Riachuelo
8. SEST SENAT

Pequenas empresas

1. Arena das Dunas Concessão e Eventos S/A
2. Colina Tech

3. ANCAR
4. Fecomércio RN
5. Elite Consultores do Brasil
6. Sicoob Credimepi
7. Art&c/Maxmeio

Sesc Mesa Brasil entrega mais de 22 toneladas de alimentos a 41 instituições no RN

Link	https://blogdoully.com.br/sesc-mesa-brasil-entrega-mais-de-22-toneladas-de-alimentos-a-41-instituicoes-no-rn/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

Sesc Mesa Brasil entrega mais de 22 toneladas de alimentos a 41 instituições no RN



Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza nesta sexta-feira (28), às 10h, a entrega simbólica de mais de 22 toneladas de alimentos arrecadados durante eventos realizados em Natal ao longo de agosto. Por meio do Sesc Mesa Brasil, as doações serão destinadas a 41 instituições sociais e beneficiarão diretamente 4.880 famílias.

Ao todo, foram arrecadados 22.189,2 quilos de alimentos. O TBT do WS mobilizou 13.089,2 kg; o Samba Brasil, 6.800 kg; e o Festival Viver Artesanal/Ribeira Boêmia, 2.300 kg. As arrecadações foram realizadas

em parceria com a Clap Entretenimento e a RB Produções e ocorreram exclusivamente por meio da doação de alimentos pelo público.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a parceria com grandes eventos amplia a capacidade de mobilização em torno do programa. “Quando parceiros, produtores e público se unem em torno da doação, a mobilização gerada por esses eventos se transforma em apoio concreto para milhares de pessoas. Essa articulação fortalece o trabalho permanente desenvolvido pelo Mesa Brasil e amplia uma rede de solidariedade fundamental no enfrentamento à insegurança alimentar”, destaca.

As instituições beneficiadas integram a rede de entidades cadastradas e atendidas pelo Sesc Mesa Brasil. Entre elas estão a Cozinha Solidária Iwaju Erê, o Projeto Motivar, o Instituto Juvino Barreto, a Casa do Menor Trabalhador, o Centro Educacional Dom Bosco e a Fundação Lar Celeste de Souza, além de organizações que atuam em diferentes frentes de assistência social.

A entrega simbólica será realizada no ginásio do Sesc Potilândia, reunindo representantes das instituições beneficiadas e dos parceiros envolvidos na mobilização.

Mesa Brasil no Rio Grande do Norte

O Sesc Mesa Brasil é uma rede nacional de bancos de alimentos que atua no enfrentamento à fome e ao desperdício de alimentos por meio da articulação entre doadores, parceiros e instituições sociais. Presente no Rio Grande do Norte desde 2003, o programa movimentou, até 2025, mais de 27,5 milhões de quilos de alimentos e beneficiou cerca de 4 milhões de pessoas.

Somente em 2025, foram arrecadados e distribuídos 1,5 milhão de quilos de alimentos no estado, beneficiando 455 mil pessoas. Em 2026, até julho, o programa contabilizou 235.435 quilos de alimentos e 125.295 pessoas atendidas. As arrecadações realizadas em eventos integram uma das frentes de mobilização do Mesa Brasil, que mantém uma atuação permanente de captação e distribuição de alimentos por meio de sua rede de parceiros.

Serviço:

O que: Entrega simbólica de alimentos arrecadados em eventos de agosto pelo Sesc Mesa Brasil

Quando: 28 de agosto de 2026 (sexta-feira)

Horário: 10h

Onde: Ginásio do Sesc Potilândia

Endereço: Avenida Senador Salgado Filho, s/n, Potilândia, Natal/RN

Descontos, brindes instantâneos e mais de R\$ 260 mil em prêmios

Link	https://gustavonegreiros.com.br/p/bHRC1xjY
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	NEUTRO

Descontos, brindes instantâneos e mais de R\$ 260 mil em prêmios

De 28 de agosto a 7 de setembro, a Liquida Natal movimenta o comércio e sorteia prêmios. São dois Citroën C3, três caminhões de prêmios e 20 vales-compras de mil reais para os consumidores que comprarem nas lojas participantes da campanha.

A cada 50 reais em compras, um cupom para concorrer aos prêmios. Cadastre sua nota fiscal no site liquidanatal2026.com.br e concorra aos prêmios.

Pagou na maquininha Cielo? Suas chances aumentam: você ganha cupons em triplo!

E tem prêmio instantâneo! Na Liquida Natal é assim: comprou, ganhou!

Liquida Natal! 25 anos, 25 prêmios!

É desconto que vale a pena, é prêmio na hora e é muito mais chance de ganhar!

Uma realização da CDL Natal, com patrocínio de Cielo, Banco do Nordeste, **Sistema Fecomércio, Sesc, Senac**, Sebrae RN, FIERN e Dunas Motos, e apoio do Governo do Estado e Prefeitura do Natal.

Varejo Liquida Natal começa nesta sexta-feira com mais de R\$ 260 mil em premiações

Link	https://novonoticias.com.br/liquida-natal-comeca-nesta-sexta-feira-com-mais-de-r-260-mil-em-premiacoes/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	NEUTRO

Varejo Liquida Natal começa nesta sexta-feira com mais de R\$ 260 mil em premiações

Promoção ocorre de 28 de agosto a 7 de setembro, unindo cadastro digital de notas fiscais e prêmios para consumidores e vendedores

por: NOVO Notícias

A 25ª edição da campanha Liquida Natal, tradicional iniciativa de fomento ao comércio varejista potiguar, começa nesta sexta-feira (28) e segue até o dia 7 de setembro de 2026. Organizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal), a ação comemorativa de Bodas de Prata distribuirá mais de R\$ 260 mil em prêmios para consumidores e vendedores, operando em formato híbrido de cadastramento.

Pelas regras da promoção, a cada R\$ 50 em compras nas lojas credenciadas, o consumidor tem direito a um cupom para concorrer aos sorteios. As transações financeiras efetuadas por meio de maquininhas de cartão da operadora Cielo geram cupons em triplo. O cadastramento das notas fiscais deve ser feito pelo hotsite oficial liquidanatal2026.com.br, onde o sistema validará o comprovante e imprimirá cupons físicos de forma automática para fins de auditoria e sorteio.

Distribuição de prêmios e incentivos aos vendedores

Nesta edição comemorativa, a premiação engloba dois automóveis Citroën C3 zero-quilômetro, três caminhões de prêmios e 20 vales-compras no valor de R\$ 1 mil para os consumidores sorteados. Como

diferencial, a campanha também premiará os profissionais de vendas, destinando 25 vales-compras de R\$ 1 mil para os vendedores indicados nos cupons contemplados. Outra novidade são os prêmios instantâneos distribuídos de forma aleatória no momento de registro da nota fiscal no hotsite.

O vice-presidente da CDL Natal, Bruno Alcides, recomenda que as equipes de vendas estimulem o preenchimento do cadastro no hotsite ainda no interior dos estabelecimentos comerciais, logo após a compra. Segundo ele, a ferramenta de prêmios instantâneos pode converter a eventual contemplação imediata em novas vendas para a própria loja no momento em que o consumidor é premiado.

Capacitação de profissionais e patrocinadores

Além do incentivo ao consumo em um período que antecede as datas sazonais do segundo semestre, a CDL Natal promoveu uma etapa prévia de qualificação técnica para os colaboradores do comércio. Foram realizados quatro workshops gratuitos no auditório da entidade, abordando técnicas de vendas, atendimento ao cliente, comportamento do consumidor, marketing digital e inteligência artificial aplicada ao varejo.

A Liquida Natal 2026 conta com o patrocínio de Cielo, Banco do Nordeste, **Sistema Fecomércio (Sesc e Senac)**, Sebrae-RN, FIERN e Dunas Motos, além do apoio institucional do Governo do Estado do Rio Grande do Norte e da Prefeitura do Natal.

SERVIÇO

Cadastro das notas: Realizado unicamente no hotsite oficial
liquidanatal2026.com.br

Evento: Liquida Natal 2026

Período: 28 de agosto a 7 de setembro

Como participar: A cada R\$ 50 em compras nas lojas credenciadas, o consumidor ganha um cupom. Compras na maquininha Cielo geram cupons em triplo.

Liquida Natal 2026 chega à 25ª edição com mais de 260 mil em prêmios

Link	https://agorarn.com.br/economia/liquida-natal-2026-chega-a-25a-edicao/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Liquida Natal 2026 chega à 25ª edição com mais de 260 mil em prêmios

Campanha da CDL Natal será realizada de 28 de agosto a 7 de setembro e reúne descontos, capacitação, tecnologia e premiações para consumidores e vendedores

Agora RN

A Liquida Natal 2026 chega à 25ª edição com uma programação voltada ao fortalecimento do [comércio do Rio Grande do Norte](#). Criada pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal), a campanha será realizada entre 28 de agosto e 7 de setembro e terá mais de R\$ 260 mil em prêmios, além de ações de capacitação para profissionais do varejo.

Conhecida como as Bodas de Prata da Liquida Natal, a edição deste ano reúne estabelecimentos de diferentes portes e aposta na combinação entre descontos, incentivo às vendas, tecnologia e qualificação profissional.



Liquida Natal chega à 25ª edição com premiações, capacitação e ações voltadas ao fortalecimento do comércio potiguar - Foto: CDL/Assessoria

Segundo o presidente da CDL Natal, José Lucena, os 25 anos representam a consolidação da iniciativa como uma ação de estímulo ao comércio potiguar.

“A Liquida Natal chega aos 25 anos mostrando que deixou de ser apenas uma campanha de descontos para se tornar um verdadeiro movimento em favor do comércio potiguar. Ao longo dessa trajetória, ajudamos a aquecer as vendas, qualificamos profissionais, aproximamos consumidores e empresas e criamos oportunidades para toda a cadeia do varejo”, afirmou.

Campanha terá mais de R\$ 260 mil em prêmios

A edição comemorativa terá dois automóveis Citroën C3 0 KM, três caminhões de prêmios, 20 vales-compras de R\$ 1 mil para consumidores e 25 vales-compras de R\$ 1 mil para vendedores.

A campanha também mantém um dos diferenciais destacados pela organização: a premiação destinada aos profissionais responsáveis pelas vendas. A proposta é reconhecer tanto quem realiza as compras quanto quem atua diretamente no atendimento ao consumidor.

A edição conta com patrocínio de Cielo, Banco do Nordeste, Sistema **Fecomércio, Sesc, Senac, Sebrae-RN, FIERN** e Dunas Motos, além do apoio do Governo do Estado e da Prefeitura do Natal.

Consumidores poderão concorrer com compras a partir de R\$ 50

A cada R\$ 50 em compras nas lojas participantes, o consumidor terá direito a um cupom para concorrer aos prêmios. Nas compras realizadas por meio das maquininhas Cielo, a quantidade de cupons será triplicada.

O cadastro será feito pelo hotsite oficial da campanha. O consumidor deverá informar os dados pessoais e anexar a nota fiscal da compra. Após a validação do comprovante fiscal, os cupons físicos serão impressos pelo sistema.

A organização afirma que o formato busca manter a rastreabilidade dos cupons e oferecer maior segurança e transparência ao processo de sorteio.

Prêmios instantâneos serão distribuídos durante a campanha

Uma das novidades da 25ª edição são os prêmios instantâneos. Os consumidores que cadastrarem as notas fiscais poderão ser contemplados aleatoriamente durante o período da promoção com créditos imediatos.

O cadastro precisa ser realizado apenas uma vez. Depois disso, o consumidor poderá registrar as notas fiscais das compras feitas nas lojas participantes.

O vice-presidente da CDL Natal, Bruno Alcides, destaca a importância de os lojistas incentivarem o cadastro logo após a compra.

“É importante que o lojista aproveite esse momento da venda para ajudar o consumidor a fazer o cadastro. O cadastro é feito uma única vez e, a partir daí, ele pode registrar suas compras”, explicou.

Segundo ele, a possibilidade de receber um prêmio instantâneo dentro do próprio estabelecimento também pode estimular uma nova compra.

Capacitação prepara vendedores para o período de vendas

Além das promoções, a CDL Natal realizou quatro treinamentos gratuitos para colaboradores das empresas participantes. Os encontros ocorreram no auditório da entidade e abordaram temas como técnicas de vendas, atendimento ao cliente, relacionamento, comportamento do consumidor, estratégias comerciais, marketing digital e inteligência artificial.

A proposta é preparar os profissionais não apenas para os dias da Liquida Natal, mas também para o período de vendas do segundo semestre, que inclui datas como Dia das Crianças, Black Friday e Natal.

Liquida Natal completa 25 anos

Ao longo de 25 anos, a campanha acompanhou mudanças no comportamento dos consumidores e a evolução das formas de compra. Para a CDL Natal, a edição comemorativa mantém o foco no fortalecimento do comércio local, ao mesmo tempo em que incorpora ferramentas digitais e ações de qualificação.

Serviço – Liquida 2026

Período: 28 de agosto a 7 de setembro

Participação: a cada R\$ 50 em compras nas lojas participantes, o consumidor recebe um cupom. Compras realizadas nas maquininhas Cielo geram cupons em triplo.

Premiação:

2 automóveis Citroën C3 0 KM;

3 caminhões de prêmios;

20 vales-compras de R\$ 1 mil para consumidores;

25 vales-compras de R\$ 1 mil para vendedores;

prêmios instantâneos distribuídos durante a campanha.

Lidera Carreiras debate como gerir equipes no mercado

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/lidera-carreiras-debate-como-gerir-equipes-no-mercado/
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Lidera Carreiras debate como gerir equipes no mercado



O Fórum Lidera é uma extensão do quadro honônimo, apresentado por Karol Beniz na Rádio Jovem Pan News Natal - Foto: Adriano Abreu

A transformação do ambiente profissional está exigindo dos líderes mais capacidade de adaptação, desenvolvimento de pessoas, comunicação e aprendizado contínuo. Essas competências foram debatidas na segunda edição do Fórum Lidera Carreiras, realizado nesta quinta-feira (27), em Natal.

Play Video

A proposta do evento foi discutir como gestores podem conduzir equipes em um ambiente marcado pela convivência de diferentes gerações, por novas formas de trabalho e pela necessidade constante de atualização.

Para a curadora do evento, Karol Beniz, esse cenário exige uma mudança na forma de exercer a liderança. “Hoje a gente vive um momento único”, afirma. Segundo ela, a presença de várias gerações no mesmo ambiente profissional e as transformações tecnológicas exigem novas habilidades dos gestores.



“A liderança precisa desenvolver cada vez mais novas habilidades para que consiga desenvolver o time, para que desenvolva resultados.” - Foto: Adriano Abreu

Um dos desafios destacados durante o Fórum é justamente a convivência entre diferentes gerações. Para o consultor Fábio San Martin, a capacidade de adaptação do líder será fundamental para aproveitar as características de cada grupo. “Nunca houve quatro gerações diferentes trabalhando juntas, e o líder tem que ter a habilidade transformacional de saber lidar com todas elas e conseguir potencializar o resultado”, afirma.

A cultura organizacional também foi colocada no centro da discussão. Para o mentor de educação executiva Antônio Oliveira, ela é construída diariamente a partir dos comportamentos dos líderes.



“A cultura é dada pelos comportamentos que o líder reforça ou tolera.” - Foto: Adriano Abreu

Segundo ele, atitudes que muitas vezes passam despercebidas também influenciam o ambiente. “São aqueles silêncios, aquela falta de feedback, aquelas coisas que as pessoas no dia a dia não percebem, mas estão moldando a cultura da empresa.”

Entre os pontos de atenção estão o feedback e o excesso de controle. “Ele precisa entender que microgerenciar não é uma alternativa”. A entrega não é o líder quem faz, a entrega quem faz é o time e o líder precisa entender isso.”

Aprender para liderar

A necessidade de atualização permanente foi outro ponto abordado. Para Leandro Trigueiro, diretor de educação profissional do Senac, o repertório de um líder também é construído pelas experiências e aprendizados acumulados.

“Repertório é quando a gente também entende que não pode parar de aprender”, diz, acrescentando que “a liderança do século XXI precisa estar apoiada no aprendizado contínuo”.

Ainda na avaliação de Leandro Trigueiro, o desenvolvimento profissional precisa fazer parte da rotina dos gestores. “O treinamento, o desenvolvimento tem que entrar na agenda prioritária dele”, defende, citando como exemplo a reserva de um período semanal dedicado ao aprendizado.



Para Leandro Trigueiro, diretor de educação profissional do Senac, o repertório de um líder também é construído pelas experiências e aprendizados acumulados - Foto: Adriano Abreu

Nesse contexto, comunicar é essencial para o bom desempenho dos gestores, segundo o jornalista Luis Henrique, especialista em comunicação e oratória. “Oratória e comunicação são palavras-chave para o sucesso profissional do século XXI. E o líder deste século precisa não só garantir que a informação seja compreendida, mas inspirar, saber, compartilhar.”

Do rádio para o palco

O Fórum Lidera é uma extensão do quadro homônimo, apresentado por Karol Beniz na Rádio Jovem Pan News Natal. A iniciativa surgiu após a percepção de que os conteúdos sobre gestão e desenvolvimento profissional tinham repercussão entre os ouvintes e poderiam alcançar um público maior em outros formatos.

Segundo o superintendente do Sistema Tribuna, Fernando Fernandes, a boa audiência motivou a expansão do projeto. “A gente percebeu que tem uma boa audiência, que tem uma boa repercussão, e a gente resolveu então trazer de uma forma mais ampla para o público geral.”

Depois da primeira experiência presencial, realizada no ano passado, o projeto foi ampliado nesta edição, com quatro especialistas. Para Fernando Fernandes, a iniciativa também mostra a capacidade do Sistema Tribuna de transformar conteúdos produzidos em seus diferentes veículos.

Erasmus Magno, diretor da Rádio Jovem Pan News, avalia que o retorno do público reforça o potencial do projeto. “A gente percebeu que o público ficou satisfeito, recebeu informações sobre comunicação, liderança, desenvolvimento de carreira.” A expectativa é ampliar a iniciativa nos próximos anos. “A gente espera agora que em 2027 a gente possa fazer um Lidera Plus”, afirma.

Serviços ocuparam 15,9 milhões e pagaram média de 2,2 mínimos em 2024

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-08/servicos-ocuparam-159-milhoes-e-pagaram-media-de-22-minimos-em-2024
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Serviços ocuparam 15,9 milhões e pagaram média de 2,2 mínimos em 2024

Atividades agregaram R\$ 2,1 trilhões à economia, mostra IBGE

Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil

O setor de prestação de serviços não financeiros empregou 15,9 milhões de pessoas em 2024. Esses trabalhadores receberam, em média, 2,2 salários mínimos mensais.

Há dois anos, o cenário era composto por 1,9 milhão de empresas ativas que pagaram, ao todo, R\$ 644,2 bilhões em salários e outras remunerações, como férias e comissões.

Os dados fazem parte da Pesquisa Anual de Serviços, divulgada nesta quinta-feira (27) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O setor de serviços não financeiros abrange áreas como educação, escritórios de advocacia, imobiliárias, restaurantes, salão de beleza, tecnologia da informação, telecomunicação, transportes, turismo e vigilância. Bancos não estão incluídos.

As empresas pesquisadas somaram receita operacional líquida de R\$ 3,5 milhões em 2024 e adicionaram R\$ 2,1 trilhões ao Produto Interno Bruto (PIB), o conjunto de todos os bens e serviços produzidos no país.

A Pesquisa Anual de Serviços já tinha sido realizada em anos anteriores. Mas por causa de mudança de metodologia e forma de obter os dados, o IBGE interrompeu a série histórica, de forma que não é possível fazer comparações com outras edições.

Mais empregadores

O levantamento mostra que o ramo classificado como atividades de alimentação (restaurantes, bares e bufês, por exemplo) é o maior empregador do setor, absorvendo 1,9 milhão de pessoas, o que representava 11,7% da mão de obra de todas as empresas de serviços não financeiros.

Em seguida aparece o contingente de serviços técnico-profissionais (1,8 milhão de pessoas e 11,2% dos postos de trabalho). Entram nessa categoria empresas de consultorias em informática, de auditoria, contábeis e escritórios jurídicos, por exemplo.

Veja as dez atividades de serviços que empregam a maior parcela de pessoas:

Atividades de alimentação: 11,7%

Serviços técnico-profissionais: 11,2%

Serviços de escritório e apoio administrativo: 8,3%

Transporte rodoviário de cargas: 8,1%

Serviços para edifícios e atividades paisagísticas: 7,9%

Seleção, agenciamento e locação de mão de obra: 6,3%

Tecnologia da informação: 5,6%

Vigilância, segurança e investigação: 4,4%

Transporte rodoviário de passageiros: 3,7%

Armazenamento e atividades auxiliares aos transportes: 3,4%

As empresas de serviços não financeiros têm, em média, oito funcionários. No entanto, empresas de transporte ferroviário e metroviário (890), dutoviário (467) e aéreo (234) se destacam no ranking de porte por número de trabalhadores.

Salário médio

O salário médio mensal do setor de serviços em 2024 era equivalente a 2,2 salários mínimos. Naquele ano, o mínimo era de R\$ 1.412.

A liderança do ranking de atividades coube aos trabalhadores de empresas de transporte dutoviário, com média de 21,1 salários mínimos. Esse patamar é mais de três vezes superior ao da segunda atividade mais bem remunerada, transporte aquaviário, com média mensal de 6,9 salários mínimos.

Em 2024, 6,5 mil pessoas trabalhavam em empresas de transporte dutoviário.

O analista da pesquisa, Marcelo Miranda, aponta dois fatores que podem explicar o destaque da remuneração no setor de transporte dutoviário: “exigência de qualificação técnica muito alta e o risco para os trabalhadores da atividade”.

A atividade campeã de vagas de trabalho, serviços de alimentação, pagou média de 1,4 mínimo. O contingente de serviços técnico-profissionais recebia 2,56 salários mínimos mensais em média.

Veja as dez atividades com maiores remunerações em salários mínimos:

Transporte dutoviário: 21,1

Transporte aquaviário: 6,9

Transporte aéreo: 6,6

Transporte ferroviário e metroferroviário: 5,5

Serviços de tecnologia da informação: 5,2

Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguros e previdência complementar: 4,6

Atividades cinematográficas, produção de vídeos e de programas de televisão: 3,8

Edição e edição integrada à impressão: 3,2

Correio e outras atividades de entrega: 3,2

Telecomunicações: 3,1

O analista Marcelo Miranda destaca que os mais de R\$ 2 trilhões que os serviços adicionam ao PIB do país, à época em R\$ 11,7 trilhões, mostram a importância das atividades.

“Os serviços são a principal fonte de valor de PIB para dentro do país. Têm também a sua capacidade de gerar renda, R\$ 644 bilhões para as pessoas que estão trabalhando”, afirma.

Serviços ocuparam 15,9 milhões e pagaram média de 2,2 mínimos em 2024

Link	https://diariodorn.com.br/servicos-ocuparam-159-milhoes-e-pagaram-media-de-22-minimos-em-2024/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Serviços ocuparam 15,9 milhões e pagaram média de 2,2 mínimos em 2024

Atividades agregaram R\$ 2,1 trilhões à economia, mostra IBGE

Foto: Fernando Frazão

O setor de prestação de serviços não financeiros empregou 15,9 milhões de pessoas em 2024. Esses trabalhadores receberam, em média, 2,2 salários mínimos mensais.

Há dois anos, o cenário era composto por 1,9 milhão de empresas ativas que pagaram, ao todo, R\$ 644,2 bilhões em salários e outras remunerações, como férias e comissões.

Os dados fazem parte da Pesquisa Anual de Serviços, divulgada nesta quinta-feira (27) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O setor de serviços não financeiros abrange áreas como educação, escritórios de advocacia, imobiliárias, restaurantes, salão de beleza, tecnologia da informação, telecomunicação, transportes, turismo e vigilância. Bancos não estão incluídos.

As empresas pesquisadas somaram receita operacional líquida de R\$ 3,5 milhões em 2024 e adicionaram R\$ 2,1 trilhões ao Produto Interno Bruto (PIB), o conjunto de todos os bens e serviços produzidos no país.

A Pesquisa Anual de Serviços já tinha sido realizada em anos anteriores. Mas por causa de mudança de metodologia e forma de obter os dados, o IBGE interrompeu a série histórica, de forma que não é possível fazer comparações com outras edições.

Mais empregadores

O levantamento mostra que o ramo classificado como atividades de alimentação (restaurantes, bares e bufês, por exemplo) é o maior empregador do setor, absorvendo 1,9 milhão de pessoas, o que representava 11,7% da mão de obra de todas as empresas de serviços não financeiros.

Em seguida aparece o contingente de serviços técnico-profissionais (1,8 milhão de pessoas e 11,2% dos postos de trabalho). Entram nessa categoria empresas de consultorias em informática, de auditoria, contábeis e escritórios jurídicos, por exemplo.

Veja as dez atividades de serviços que empregam a maior parcela de pessoas:

Atividades de alimentação: 11,7%

Serviços técnico-profissionais: 11,2%

Serviços de escritório e apoio administrativo: 8,3%

Transporte rodoviário de cargas: 8,1%

Serviços para edifícios e atividades paisagísticas: 7,9%

Seleção, agenciamento e locação de mão de obra: 6,3%

Tecnologia da informação: 5,6%

Vigilância, segurança e investigação: 4,4%

Transporte rodoviário de passageiros: 3,7%

Armazenamento e atividades auxiliares aos transportes: 3,4%

As empresas de serviços não financeiros têm, em média, oito funcionários. No entanto, empresas de transporte ferroviário e

metroviário (890), dutoviário (467) e aéreo (234) se destacam no ranking de porte por número de trabalhadores.

Salário médio

O salário médio mensal do setor de serviços em 2024 era equivalente a 2,2 salários mínimos. Naquele ano, o mínimo era de R\$ 1.412.

A liderança do ranking de atividades coube aos trabalhadores de empresas de transporte dutoviário, com média de 21,1 salários mínimos. Esse patamar é mais de três vezes superior ao da segunda atividade mais bem remunerada, transporte aquaviário, com média mensal de 6,9 salários mínimos.

Em 2024, 6,5 mil pessoas trabalhavam em empresas de transporte dutoviário.

O analista da pesquisa, Marcelo Miranda, aponta dois fatores que podem explicar o destaque da remuneração no setor de transporte dutoviário: “exigência de qualificação técnica muito alta e o risco para os trabalhadores da atividade”.

A atividade campeã de vagas de trabalho, serviços de alimentação, pagou média de 1,4 mínimo. O contingente de serviços técnico-profissionais recebia 2,56 salários mínimos mensais em média.

Veja as dez atividades com maiores remunerações em salários mínimos:

Transporte dutoviário: 21,1

Transporte aquaviário: 6,9

Transporte aéreo: 6,6

Transporte ferroviário e metroferroviário: 5,5

Serviços de tecnologia da informação: 5,2

Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguros e previdência complementar: 4,6

Atividades cinematográficas, produção de vídeos e de programas de televisão: 3,8

Edição e edição integrada à impressão: 3,2

Correio e outras atividades de entrega: 3,2

Telecomunicações: 3,1

O analista Marcelo Miranda destaca que os mais de R\$ 2 trilhões que os serviços adicionam ao PIB do país, à época em R\$ 11,7 trilhões, mostram a importância das atividades.

“Os serviços são a principal fonte de valor de PIB para dentro do país. Têm também a sua capacidade de gerar renda, R\$ 644 bilhões para as pessoas que estão trabalhando”, afirma.

**Com informações de Agência Brasil*

IBGE: serviços empregavam 15,9 milhões em 2024, com remuneração média de 2,2 salários mínimos

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/08/27/ibge-servicos-empregavam-159-milhoes-em-2024-com-remuneracao-media-de-22-salarios-minimos.htm
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IBGE: serviços empregavam 15,9 milhões em 2024, com remuneração média de 2,2 salários mínimos

O Brasil tinha 1,9 milhão de empresas prestadoras de serviços ativas em 2024, de acordo com a Pesquisa Anual de Serviços (PAS), divulgada nesta quinta-feira, 27, pelo IBGE. Juntas, essas companhias empregavam 15,9 milhões de pessoas, que receberam R\$ 644,2 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações no período.

As empresas geraram uma receita operacional líquida de R\$ 3,5 trilhões e valor adicionado bruto de R\$ 2,1 trilhões. O valor adicionado bruto representa quanto a atividade agregou ao Produto Interno Bruto (PIB) do País, de acordo com o IBGE.

"Os resultados demonstram a importância em termos de empregabilidade e renda que a atividade de serviços tem no País", afirmou o pesquisador Marcelo Miranda Freire de Melo, responsável pelo levantamento. "Os serviços não são só uma das principais atividades em termos de empregabilidade no País, mas também uma das principais fontes de valor para o PIB", acrescentou.

O estudo organiza o mercado em sete grandes grupos principais: serviços prestados principalmente às famílias; serviços de informação e comunicação; serviços profissionais, administrativos e complementares; transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio; atividades imobiliárias; serviços de manutenção e reparação; e outras atividades de serviço.

Os serviços profissionais, administrativos e complementares lideraram tanto a participação na receita operacional líquida, com 29,4% do total, como a maior proporção de pessoas ocupadas, com 44,2%.

Na análise por atividade, os serviços técnico-profissionais, que abrangem escritórios de advocacia, contabilidade e arquitetura, registraram a maior participação na receita. Foram R\$ 446,1 bilhões, o equivalente a 12,6% do total. Na análise por trabalhadores ocupados, porém, a alimentação foi a principal empregadora, com 11,7% do total, ou 1,86 milhão de pessoas ocupadas. O setor de alimentação faz parte do grupo de serviços prestados principalmente às famílias.

Salários

O salário médio do setor de serviços foi de 2,2 salários mínimos em 2024. O segmento de serviços de informação e comunicação foi o de maior salário médio (4,5 salários mínimos), com a atividade de serviços de tecnologia concentrando o maior volume salarial. Para o pesquisador do IBGE, o resultado tem relação com a qualificação técnica e a demanda aquecida na área de tecnologia.

"As atividades que têm maior salário médio demandam especialização técnica muito forte. As principais são serviços de tecnologia, que exigem pessoas mais qualificadas, e as atividades técnico-profissionais, em que as empresas exigem capacitação em nível de graduação para exercer atividades", afirmou.

Continua após a publicidade

São Paulo concentra 43,5% da receita bruta de serviços do País. Em 23 das 27 unidades da federação, o segmento líder em receita bruta foi o de serviços profissionais, administrativos e complementares.

Série histórica

Devido a uma mudança metodológica, a nova série histórica da Pesquisa Anual de Serviços (PAS) se inicia em 2024. Até 2023, a coleta na Região Norte restringia-se às capitais e aos municípios da Região Metropolitana de Belém. A partir de 2024, a pesquisa passou a incluir todos os municípios dos estados de Rondônia, Amazonas, Pará e Amapá. Além

disso, a substituição da RAIS pelo eSocial em 2024 exigiu a adoção de um novo critério pelo IBGE para excluir as empresas inativas.

Setor de serviços movimenta R\$ 24,2 bilhões e emprega 178 mil pessoas no RN, aponta IBGE

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/setor-de-servicos-movimenta-r-242-bilhoes-e-emprega-178-mil-pessoas-no-rn/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Setor de serviços movimenta R\$ 24,2 bilhões e emprega 178 mil pessoas no RN, aponta IBGE

Levantamento do IBGE aponta 17,3 mil empresas em atividade no Estado, com gastos de R\$ 4,7 bilhões com pessoal ao longo de 2024.



Foto: Adriano Abreu

O setor de serviços do Rio Grande do Norte registrou receita bruta de R\$ 24,2 bilhões em 2024, segundo dados da Pesquisa Anual de Serviços (PAS), divulgados nesta quinta-feira (27) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Ao todo, 17.319 empresas atuavam no segmento no Estado, reunindo 178.198 pessoas ocupadas.

Os gastos com pessoal somaram R\$ 4,77 bilhões no período. Entre os segmentos analisados, os serviços profissionais, administrativos e complementares concentraram a maior parcela da receita e do emprego. Foram 5.903 empresas, com 100.647 pessoas ocupadas e faturamento de R\$ 9,27 bilhões. O grupo respondeu por 56,48% do pessoal ocupado e por 38,3% da receita bruta do setor de serviços no Estado.

Nesse segmento estão incluídas atividades como consultorias em informática, auditoria, contabilidade, serviços jurídicos, arquitetura e engenharia, além de agências de viagens, operadores turísticos, serviços administrativos e de seleção e locação de mão de obra.

Já os serviços prestados principalmente às famílias concentravam o maior número de empresas: 6.281. Esse grupo reunia 36.795 trabalhadores e movimentou R\$ 5,43 bilhões. A categoria inclui alojamento e alimentação, atividades culturais, recreativas e esportivas, serviços pessoais e ensino continuado.

Dentro dos serviços prestados às famílias, alojamento e alimentação responderam por 3.278 empresas, 25.210 pessoas ocupadas e receita bruta de R\$ 4,41 bilhões. Atividades culturais, recreativas e esportivas movimentaram R\$ 356,5 milhões, enquanto os serviços pessoais somaram R\$ 360,6 milhões.

Os serviços de informação e comunicação movimentaram R\$ 3,54 bilhões, com 10.159 pessoas ocupadas. Já o segmento de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio registrou receita de R\$ 3,6 bilhões e 14.659 trabalhadores. As atividades imobiliárias movimentaram R\$ 808,8 milhões, enquanto manutenção e reparação alcançaram R\$ 319,1 milhões.

Perfil das empresas de serviços do Rio Grande do Norte - 2024

Atividade de serviços	Número de empresas	Pessoas ocupadas	Gastos com pessoal	Receita bruta
1. Serviços prestados principalmente às famílias	6.281	36.795	R\$ 809.709.000	R\$ 5.439.616.000
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	3.278	25.210	R\$ 594.870.000	R\$ 4.413.811.000
1.2 Atividades culturais, recreativas e esportivas	614	3.286	R\$ 62.320.000	R\$ 356.540.000
1.3 Serviços pessoais	500	4.594	R\$ 77.852.000	R\$ 360.659.000
1.4 Atividades de ensino continuado	1.889	3.705	R\$ 74.667.000	R\$ 308.606.000
2. Serviços de informação e comunicação	1.418	10.159	R\$ 371.363.000	R\$ 3.541.477.000
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5.903	100.647	R\$ 2.579.358.000	R\$ 9.273.933.000
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1.275	14.659	R\$ 585.893.000	R\$ 3.604.056.000
4.1 Transporte rodoviário	971	9.403	R\$ 302.978.000	R\$ 1.997.350.000
4.2 Outros transportes	49	742	R\$ 72.598.000	R\$ 981.671.000
4.3 Armazenamento e serviços auxiliares aos transportes	186	2.524	R\$ 97.871.000	R\$ 470.308.000
4.4 Correio e outras atividades de entrega	69	1.990	R\$ 112.446.000	R\$ 154.727.000
5. Atividades imobiliárias	805	3.749	R\$ 73.448.000	R\$ 808.877.000
6. Serviços de manutenção e reparação	957	4.474	R\$ 102.127.000	R\$ 319.147.000
7. Outras atividades de serviços	680	7.715	R\$ 255.748.000	R\$ 1.228.001.000
Total	17.319	178.198	R\$ 4.777.646.000	R\$ 24.215.107.000

Fonte: IBGE – Pesquisa Anual de Serviços

Foto: Divulgação/IBGE

Transportes têm maiores salários médios

Segundo o levantamento, as atividades de transportes apresentaram os maiores salários médios entre os segmentos analisados. O grupo classificado como “Outros transportes”, que engloba transportes aéreo, aquaviário, dutoviário, ferroviário e metroferroviário, teve média de 5,1 salários mínimos. Correio e outras atividades de entrega apareceram em seguida, com 3,1 salários mínimos.

Na outra ponta, atividades imobiliárias registraram média de 1,1 salário mínimo, atividades culturais, recreativas e esportivas, 1 salário mínimo, e outros serviços pessoais, 0,9 salário mínimo.

O IBGE ressalta que os dados mais recentes não devem ser comparados diretamente com os de anos anteriores por causa de mudanças metodológicas. A substituição da Rais pelo eSocial e alterações no cadastro de empresas provocaram quebra na série histórica, consolidada

em 2024 com a introdução de novos indicadores baseados em registros da Receita Federal.

A Pesquisa Anual de Serviços acompanha empresas formalmente constituídas cuja principal atividade é a prestação de serviços não financeiros e reúne informações sobre receitas, emprego, gastos com pessoal, despesas e investimentos.

Desemprego cai para 5,3%, o menor para o trimestre terminado em julho

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-08/desemprego-cai-para-53-o-menor-para-o-trimestre-terminado-em-julho
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Desemprego cai para 5,3%, o menor para o trimestre terminado em julho

População ocupada atinge recorde de 103,3 milhões de pessoas

Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil

A taxa de desemprego no trimestre terminado em julho ficou em 5,3%. O resultado representa o menor patamar para esse período de três meses de toda a série histórica da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) Contínua, iniciada em 2012.

No trimestre anterior, terminado em abril, a taxa era de 5,8%. Já no mesmo período do ano passado, 5,6%.

Os dados foram divulgados nesta quinta-feira (27) pelo [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística \(IBGE\)](#).

A Pnad revelou que o número de pessoas ocupadas atingiu 103,3 milhões, recorde da série histórica. O número de empregados com carteira assinada (excluindo trabalhadores domésticos) foi 39,4 milhões, também o maior da série histórica.

Já a quantidade de trabalhadores sem carteira assinada era de 13,8 milhões, crescimento de 3,6% na comparação com o período até abril (mais 477 mil pessoas).

De acordo com o analista da pesquisa, William Kratochwill, o crescimento da ocupação no trimestre até julho foi puxado pelo setor de construção civil.

“A maioria aconteceu entre pedreiros e trabalhadores elementares da construção de edifícios”, cita.

O analista acrescenta que mudanças tecnológicas têm facilitado a obtenção de ocupação.

"Hoje em dia, com telefone e bicicleta, você consegue trabalhar. A tecnologia está mudando o mercado de trabalho", diz.

A ocupação no agrupamento transporte, armazenagem e correio, que inclui entregadores de aplicativo, cresceu 5,4% na comparação com o mesmo trimestre de 2025.

O contingente de desocupados ficou em 5,8 milhões, o que significa menos 503 mil pessoas (reco de 8%) em relação ao trimestre de fevereiro a abril.

A taxa de informalidade - proporção de trabalhadores informais na população ocupada - foi 37,5%. Até abril estava em 37,2%.

O IBGE aponta como informais os trabalhadores sem carteira e os autônomos e empregadores sem CNPJ. Essas pessoas não têm garantidas coberturas como seguro-desemprego, férias e 13º salário.

A população desalentada, formada por pessoas que não procuravam emprego pois acreditavam que não conseguiriam uma vaga, marcou 2,3 milhões de pessoas, queda de 9,7% no trimestre.

O rendimento médio do trabalhador ficou em R\$ 3.762, reco de 0,7% na comparação com o período até abril. O IBGE classifica essa diferença como “estável”.

A pesquisa

A pesquisa do IBGE apura o comportamento no mercado de trabalho para pessoas com 14 anos ou mais e leva em conta todas as formas de ocupação, seja com ou sem carteira assinada, temporário e por conta própria, por exemplo.

Pelos critérios do instituto, só é considerada desocupada a pessoa que efetivamente procurou uma vaga 30 dias antes da pesquisa. São visitados 211 mil domicílios em todos os estados e no Distrito Federal.

O menor desemprego já registrado pela Pnad foi 5,1%, no último trimestre de 2025. A maior taxa já constatada foi 14,9%, atingida em dois períodos: nos trimestres móveis encerrados em setembro de 2020 e em março de 2021, ambos durante a pandemia de covid-19.

Desemprego cai para 5,3% no trimestre até julho, e número de pessoas ocupadas bate recorde histórico

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/08/27/desemprego-pnad-julho.shtml
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Desemprego cai para 5,3% no trimestre até julho, e número de pessoas ocupadas bate recorde histórico

Taxa recuou em relação ao trimestre anterior e ao mesmo período de 2025; país tinha 5,8 milhões de desempregados e 103,3 milhões de pessoas ocupadas até julho.



Carteira de trabalho vaga de emprego Sine Maceió — Foto: Jonathan Lins

A taxa de desocupação ficou em 5,3% no trimestre encerrado em julho de 2026, segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) Contínua, divulgada nesta quinta-feira (27) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ([IBGE](#)). Segundo o instituto, é a menor taxa de

desemprego para um trimestre encerrado em julho desde o início da série histórica, em 2012.

Com o resultado, a taxa de desemprego [caiu 0,5 ponto percentual em relação ao trimestre anterior](#), encerrado entre fevereiro e abril deste ano, quando estava em 5,8%.

- [!\[\]\(f7eea06d1f21ed433742230e22db92e8_img.jpg\) Tem alguma sugestão de reportagem? Envie para o g1](#)

Na comparação com o mesmo período do ano passado (maio a julho de 2025), a queda foi de 0,3 ponto percentual, de 5,6% para 5,3%.

No trimestre encerrado em julho, o Brasil tinha 5,8 milhões de pessoas desempregadas, uma queda de 8% em relação ao trimestre anterior, encerrado em abril, quando 6,3 milhões de pessoas procuravam trabalho.



Agora no g1

Na comparação com o mesmo período do ano passado, havia 299 mil desempregados a menos, o que representa uma queda de 4,9%.

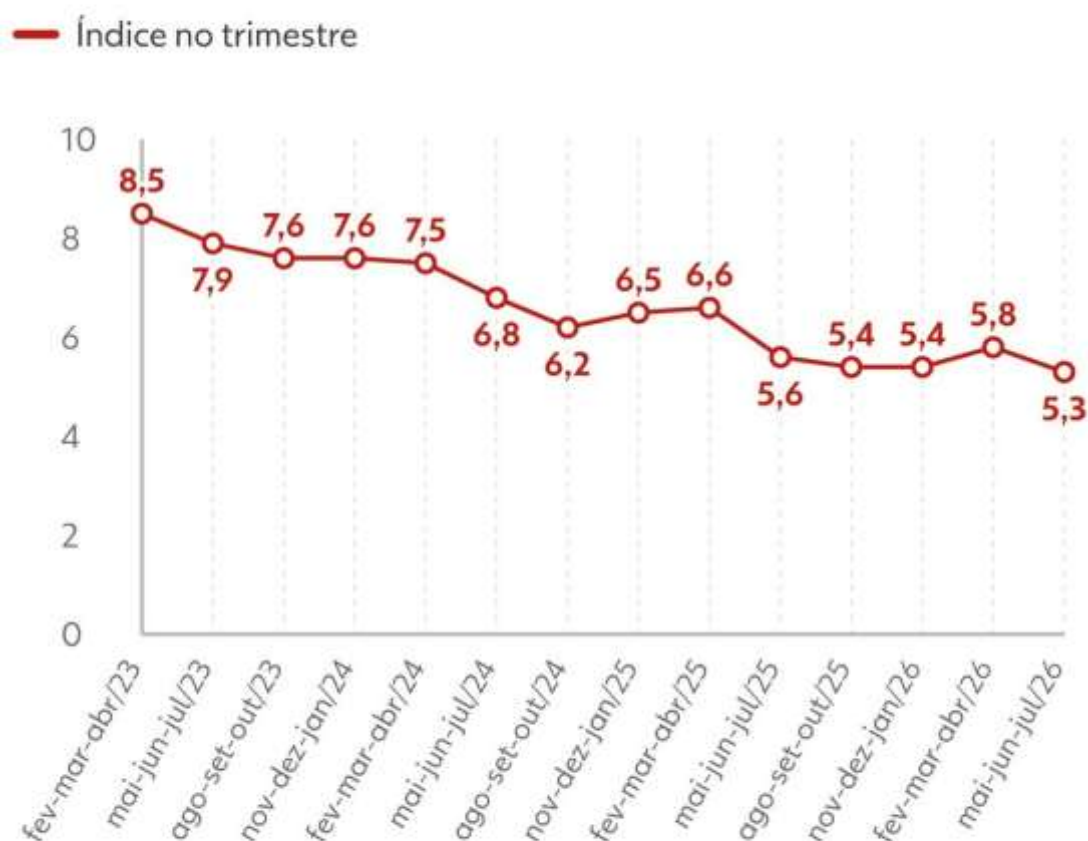
O número de pessoas ocupadas chegou a 103,3 milhões, o maior já registrado pelo IBGE. Em relação ao trimestre anterior, foram 1 milhão de trabalhadores a mais. Na comparação com o ano passado, o aumento foi de 0,9%.

-  *Com mais gente empregada, também aumentou a parcela da população em idade de trabalhar que está ocupada. Esse índice,*

chamado de nível de ocupação, ficou em 58,9%, acima do registrado no trimestre anterior (58,4%).

Evolução da taxa de desemprego no Brasil

Índice no trimestre



g1 Infográfico elaborado em: 27/08/2026

Evolução da taxa desemprego no Brasil - Trimestre encerrado em julho
— Foto: Fonte: IBGE

Outro indicador que melhorou foi o de subutilização da força de trabalho, que reúne pessoas desempregadas, aquelas que gostariam de trabalhar mais horas e as que desistiram de procurar emprego, embora ainda quisessem trabalhar. A taxa ficou em 13% no trimestre encerrado em julho.

Ao todo, 14,9 milhões de brasileiros estavam nessa situação. O contingente caiu em 819 mil pessoas em relação ao trimestre anterior e em 1,2 milhão na comparação com o mesmo período do ano passado.

Veja os principais destaques da pesquisa:

- Taxa de desocupação: 5,3%
- População desocupada: 5,8 milhões de pessoas
- População ocupada: 103,3 milhões
- População fora da força de trabalho: 66,4 milhões
- População desalentada: 2,3 milhões
- Empregados com carteira assinada: 39,4 milhões
- Empregados sem carteira assinada: 13,8 milhões
- Trabalhadores por conta própria: 26,1 milhões

A população fora da força de trabalho somou 66,4 milhões, estável em relação ao trimestre anterior. Na comparação com o mesmo período do ano passado, houve alta de 1,1%, o equivalente a 721 mil pessoas a mais.

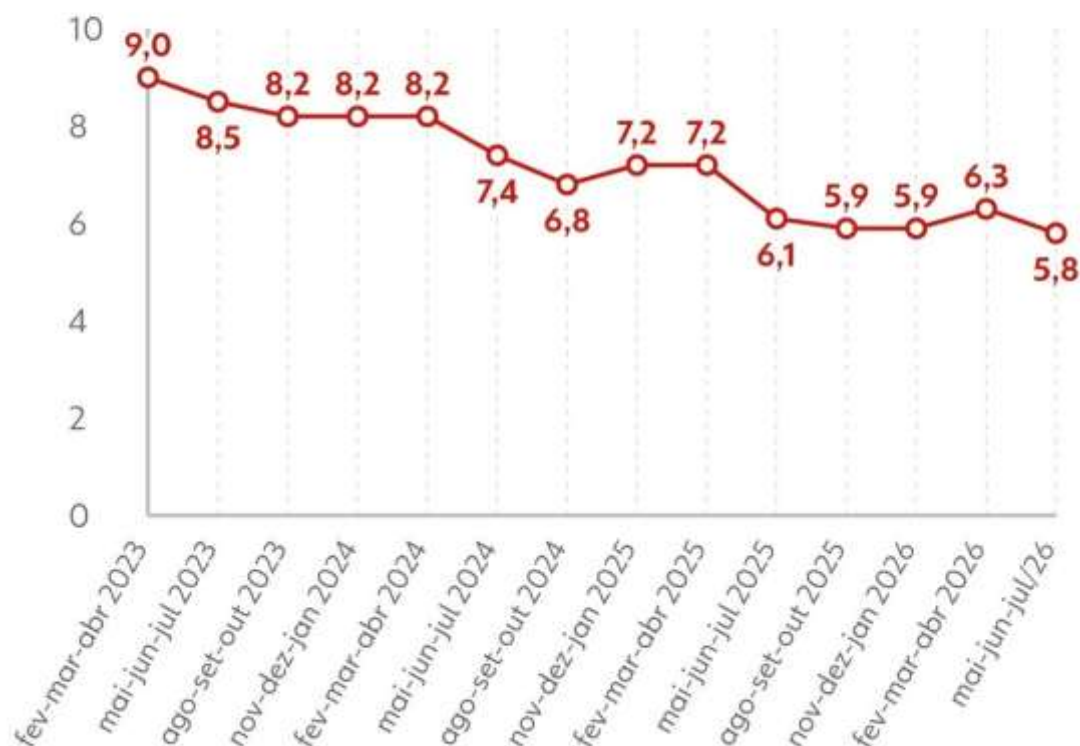
A população desalentada ficou em 2,3 milhões. Em relação ao trimestre anterior, esse contingente caiu 9,7%, o equivalente a 248 mil pessoas. Na comparação com o mesmo período do ano passado, a queda foi de 14,1%, o que representa 380 mil pessoas a menos.

-  *Os desalentados são pessoas que gostariam de trabalhar, mas desistiram de procurar emprego por acreditarem que não encontrariam vaga, por falta de qualificação ou de oportunidades na região onde moram, por exemplo.*

Evolução do número de desempregados no país

Em milhões

— Total de desempregados



g1 Infográfico elaborado em: 27/08/2026

Evolução do número de desempregados no país — Foto: Arte g1

Vínculos, informalidade e renda

O número de trabalhadores com carteira assinada no setor privado, sem contar os empregados domésticos, chegou a 39,4 milhões, o maior já registrado pelo IBGE. O total ficou praticamente estável em relação ao trimestre anterior e ao mesmo período do ano passado.

O número de empregados sem carteira assinada no setor privado aumentou para 13,8 milhões, com alta de 477 mil pessoas em

relação ao trimestre anterior. Na comparação anual, o contingente permaneceu praticamente estável.

Somando trabalhadores com e sem carteira assinada, o setor privado empregava 53,2 milhões de pessoas, outro recorde da série histórica.

O número de trabalhadores por conta própria ficou em 26,1 milhões, sem mudanças significativas na comparação trimestral e anual. Já o total de trabalhadores domésticos foi de 5,4 milhões, estável em relação ao trimestre anterior, mas 236 mil pessoas menor do que no mesmo período de 2025.

A taxa de informalidade, que inclui trabalhadores sem carteira, autônomos sem CNPJ e outras formas de ocupação informal, ficou em 37,5% da população ocupada.

Isso representa 38,8 milhões de trabalhadores em situação de informalidade, percentual praticamente estável em relação aos últimos trimestres.

Renda

O rendimento médio dos trabalhadores ficou em R\$ 3.762 por mês. O valor permaneceu praticamente estável em relação ao trimestre anterior, mas ficou 3,3% acima do registrado no mesmo período do ano passado.

A massa de rendimentos, que representa a soma de toda a renda recebida pelos trabalhadores no país, atingiu R\$ 383,5 bilhões, o maior valor da série histórica do IBGE.

O total ficou estável na comparação trimestral e cresceu 4,1% em relação ao mesmo período de 2025, alta de R\$ 15,1 bilhões.

Emprego por setor

Entre os setores da economia, apenas a construção ampliou o número de trabalhadores em relação ao trimestre anterior. O setor ganhou 371 mil vagas, alta de 5,1%.

Veja a comparação com o mesmo período do ano passado em cada setor:

- 🛠️ Construção: mais 308 mil trabalhadores (+4,2%).
- 🚚 Transporte, armazenagem e correios: mais 321 mil trabalhadores (+5,4%).
- 🏛️ Administração pública, educação, saúde e serviços sociais: mais 438 mil trabalhadores (+2,3%).
- 🏠 Serviços domésticos: menos 229 mil trabalhadores (-4,0%).

Em relação aos salários, o rendimento médio ficou praticamente estável na maioria dos setores na comparação com o trimestre anterior. A única exceção foi o segmento de alojamento e alimentação, onde a renda caiu 5,1%, o equivalente a R\$ 128.

Na comparação com o mesmo período de 2025, os rendimentos aumentaram na indústria, em outros serviços e nos serviços domésticos. Nos demais setores, não houve variações significativas.

Considerando a posição dos trabalhadores no mercado, o rendimento médio também permaneceu estável em relação ao trimestre anterior. Na comparação anual, porém, houve aumento para empregados com carteira assinada, trabalhadores domésticos e trabalhadores por conta própria.

Turismo de luxo no Brasil faturou R\$ 3,3 bi: veja destinos mais procurados

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/viagemegastronomia/viagem/turismo-de-luxo-no-brasil-faturou-r-33-bi-veja-destinos-mais-procurados/
Data da publicação	27/08/2026
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo de luxo no Brasil faturou R\$ 3,3 bi: veja destinos mais procurados

Anuário da BLTA aponta que o mercado doméstico foi responsável por 70% das reservas de hospedagens de luxo no ano passado, com Rio de Janeiro entre os destinos mais buscados



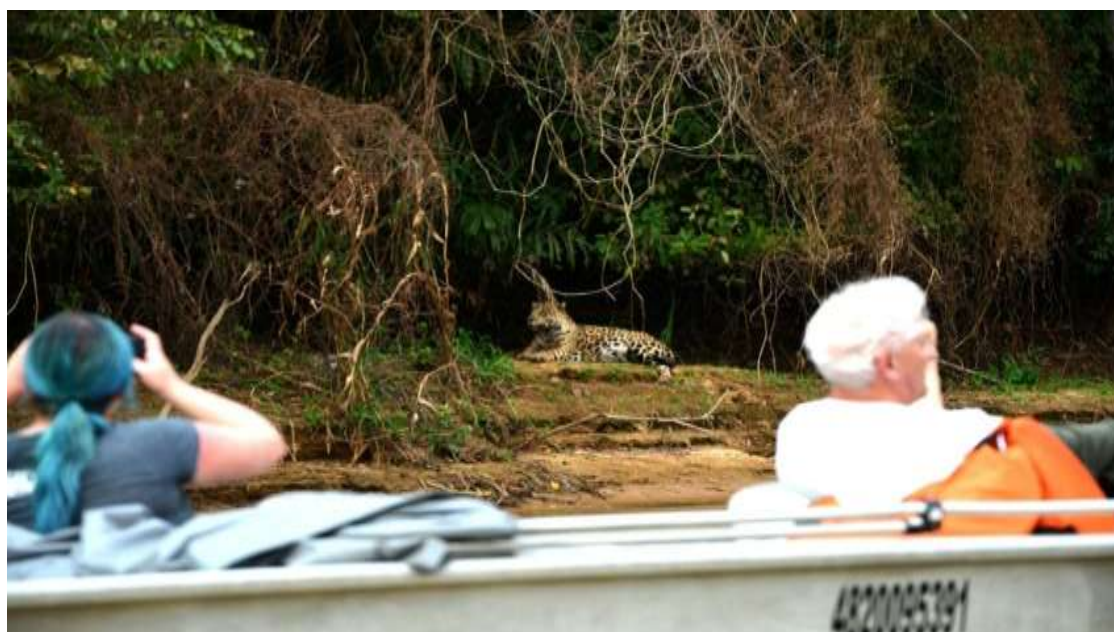
Lençóis Maranhenses, no Maranhão; estado é um dos mais procurados pelas operadoras de luxo no país • Foto de Léo Castro na Unsplash

As hospedagens de luxo no Brasil movimentaram R\$ 3,34 bilhões em 2025, o que representa um aumento de 0,8% em relação ao ano anterior. Os números são do Anuário BLTA 2026, elaborado pela BLTA (Brazilian Luxury Travel Association), entidade que reúne importantes empresas do segmento de turismo de luxo no Brasil, em parceria com o Senac.

Os dados compilam as respostas de 63 meios de hospedagem, incluindo [hotéis](#), pousadas, lodges e resorts. A média diária foi de R\$ 3.109, com uma pequena retração em comparação a 2024, e o número de hóspedes ficou próximo de 1 milhão, mantendo uma taxa de ocupação de 50%.

O documento ressalta que o mercado interno manteve sua posição de destaque, representando 70% dos hóspedes recebidos, enquanto os estrangeiros somaram 30%, com destaque para a Europa (13%), América do Norte (9%) e América Latina (5%).

Ao mesmo tempo, as oito operadoras associadas à BLTA registraram tickets médios diários de R\$ 16.524 para o público doméstico, um crescimento de 6% em relação a 2024, e de R\$ 21.216 para viajantes internacionais, uma evolução de 4% no mesmo período.



Onça-pintada no Pantanal; destino é um dos mais procurados por operadoras de luxo no país • Foto de Abraao Paes na Unsplash

Os destinos mais procurados pelas operadoras foram:

- Rio de Janeiro (51%)
- Foz do Iguaçu (40%)
- Pantanal (24%)

- Maranhão (19%)
- Litoral da Bahia (17%)
- Salvador (16%)
- São Paulo (14%)
- Litoral do Ceará (14%)
- Fernando de Noronha (10%)

Perfil dos viajantes

O Anuário BLTA 2026 aponta que o lazer segue como principal motivo de viagem, respondendo por 55% das hospedagens. Os eventos que mais atraem os hóspedes do nicho de luxo são Réveillon, Carnaval e casamentos, com 82%, 67% e 60%, respectivamente.

Em relação à duração das estadias, 58% dos hóspedes do mercado doméstico permanecem até três diárias, enquanto 35% ficam entre quatro e sete noites. Já 80% dos [turistas estrangeiros](#) permanecem no Brasil por mais de sete dias.

Entre as operadoras, a origem dos viajantes mantém a América do Norte e a Europa como os principais mercados, representando 38% e 36%, respectivamente. Os brasileiros correspondem a 15% do público e, de outros países, são 11%.

As atividades mais buscadas nos meios de hospedagem são [bem-estar, spa e relaxamento](#), mencionadas por 93% dos empreendimentos, um aumento de 3% em relação a 2024. Os hóspedes também buscam gastronomia de alto padrão, citada por 87%, e serviços personalizados, apontados por 65%.

Sustentabilidade na mira

A BLTA estabeleceu que todos os associados tenham certificação ESG até 2028; atualmente, 35,48% dos meios de hospedagem e 28,57% das operadoras possuem certificação ou estão em processo de obtê-la. Juntos, os empreendimentos associados apoiam 190 projetos

socioambientais voltados ao desenvolvimento socioeconômico, à educação e à conservação ambiental.

O dado reforça o compromisso do turismo de alto padrão para além dos serviços, auxiliando ainda o desenvolvimento de territórios e a preservação do patrimônio natural e cultural do país. Para o presidente do Conselho da BLTA, Roberto Klabin, os números positivos do anuário e o avanço da agenda ESG são evidências de que o setor está amadurecendo de forma integrada.

Os dados do anuário referem-se a 2025 e foram coletados por meio de questionários online em parceria com o Centro Universitário Senac. No total, 71 associados responderam à pesquisa, incluindo hotéis, resorts, lodges, pousadas e operadoras de viagens. Hoje, a BLTA soma 74 associados, grupo formado por 66 hotéis, resorts, lodges e pousadas e oito operadoras de viagens brasileiras..

São João de Assú

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260828.pdf
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

São João de Assú

O Sistema Fecomércio RN divulgou os dados oficiais da pesquisa econômica do São João do Assú em 2026. A edição histórica dos 300 anos da festa consolidou recordes absolutos em todas as frentes avaliadas: movimentação financeira, público total

e nota média de aprovação. Os números da pesquisa apontam que a movimentação econômica do evento chegou a quase R\$ 90 milhões, representando uma alta de 10,5% em relação ao ano anterior e recorde absoluto da história das festividades.

25ª edição do Liquida Natal terá R\$ 260 mil em prêmios

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260828.pdf
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

CAMPANHA

Liquida Natal: 25ª edição terá R\$ 260 mil em prêmios

Programação começa nesta sexta (28) e vai até 7 de setembro, com novidades no formato

A 25ª edição do Liquida Natal chega com novidades no formato de participação dos consumidores e uma premiação de mais de R\$ 260 mil. Promovida pela Câmara de Dirigentes Lojistas do Natal (CDL Natal), a campanha começa nesta sexta-feira (28) e vai até 7 de setembro. Pela primeira vez, a promoção terá uma operação híbrida, combinando cadastre digital das compras e respostas físicas para os sorteios.

Entre as novidades deste ano estão os prêmios instantâneos, que poderão ser distribuídos durante todo o período da campanha, e a ampliação da participação das vendas online na premiação. Segundo o presidente da CDL Natal, José Luciano, a mudança se destaca de participação e facilitar o acesso dos consumidores.

Até R\$ 500 em compras nas lojas participantes, o consumidor terá direito a uma resposta. Nas compras realizadas por meio das maquininhas do Cielo, as respostas serão geradas em tempo real. Após o cadastro inicial, o consumidor poderá registrar novas compras de forma mais simples.

"O cadastro é uma única vez. Então, depois dele cadastrado, toda compra que ele fizer e a loja estiver participando do Liquida Natal, ele joga a nota, tira a foto e aparece QR Code e automaticamente já sobe o cadastro para que ele participe", explicou José Luciano. Para participar, o consumidor deverá fazer um cadastro no site oficial da campanha.

Os prêmios instantâneos são sorteados. Os consumidores poderão ser contemplados durante o período da promoção, inclusive no momento em que estiverem na loja realizando o cadastro. "Se não estiver dentro da loja, você se cadastra, tira o QR Code, naquela hora já sobe o

prêmio instantâneo para você", disse José Luciano. O prêmio poderá ser utilizado como ingresso próprio ou do estabelecimento.

Na edição comemorativa, serão sorteados dois automóveis Citroën C3, três cantidades de prêmios, 20 valores-cupom de R\$ 1 mil para consumidores e 25 valores-cupom de R\$ 1 mil para vendedores, além dos prêmios instantâneos. "Este ano, em função das 25 anos, será destacada a quantidade de sorteio sorteados. O ano passado foi um carro. São dois automóveis zero quilômetro", destacou o presidente.

O sorteio dos prêmios principais será realizado após o encerramento da campanha. A data ainda será definida pela organização. Ao todo, serão 25 prêmios destinados aos vendedores. Conforme o presidente da CDL Natal, a premiação está relacionada aos consumidores contemplados. "Cada vendedor vai ganhar um prêmio. O dos clientes que foram sorteados, ganha o cliente e ganha o vendedor", informou.

De acordo com José Luciano, vice-presidente do Fecomércio RN, a Liquida Natal tem papel importante no aquecimento do comércio e na movimentação da economia potiguar. "Toda hora empresa, se sua loja vai vender mais, ela emprega mais e também gera tributos", afirmou.

Mathias Feltosa, presidente da Associação dos Empregados do Comércio do Rio Grande do Norte (AECR), afirmou que a Liquida Natal ocorre em um período estratégico para o comércio, tradicionalmente marcado por uma redução nas vendas.

O empresário destacou ainda que este ano haverá maior participação das empresas do Alecrim. "A CDL conseguiu fazer isso esse ano de forma híbrida, trazendo prêmios, que normalmente eram físicos, mas trazendo também o cupom eletrônico, facilitando o acesso ao cliente na hora, facilitando o prêmio instantâneo, fazendo com que a gente venda mais", ressaltou.

REPORTAGEM DE NATAL



Edição comemorativa, cantidades de prêmios e valores-cupom

Licitação da Rampa é adiada para o dia 8 de setembro

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260828.pdf
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

AJUSTES

Licitação da Rampa é adiada para o dia 8 de setembro

Adiamento atende pedidos de reavaliação dos critérios de qualificação técnica

A abertura das propostas para a licitação do Complexo Cultural da Rampa, inicialmente prevista para 17 de agosto, foi adiada para o próximo dia 8 de setembro. De acordo com a Secretaria de Cultura do Rio Grande do Norte (Secult/RN), em resposta à reportagem da TRIBUNA DO NORTE, a decisão atende a pedidos por maiores esclarecimentos sobre o edital e posterior necessidade de reavaliação de critérios de qualificação técnica para a concessão. A pasta não soube confirmar a origem dos pedidos.

O edital foi publicado em julho deste ano e prevê licitação por item, com valor total estimado em R\$ 999,3 mil. Para efetivação do restaurante, café e bistrô, o custo mensal mínimo da concessão onerosa é de R\$ 8,07 mil, enquanto o global mínimo é de R\$ 968,4 mil. Já para a instalação das máquinas de autoatendimento, o custo mensal estimado é de R\$ 860, enquanto o global corresponde a R\$ 30,96 mil.

Conforme esclarece a Secult/RN, a reavaliação da qualificação técnico-profissional e técnico-operacional foi realizada para assegurar maior equilíbrio entre a definição de requisitos de habilitação e a ampliação da competitividade do procedimento licitatório.

Entre as mudanças realizadas está a exclusão da necessidade de registro obrigatório da operadora das máquinas de autoatendimento no Conselho Regional de Nutricionistas. Já a exigência do Alvará de Licença Sanitária continuou sendo mantida, a fim de "comprovar a regularidade sanitária da empresa licitante e sua aptidão para o exercício de atividade submetida à vigilância sanitária".

A concorrência segue aberta aos interessados previamente

credenciados no Sistema de Cadastro Unificado de Fornecedores (SICAF) e no Sistema de Compras do Governo Federal. A vigência da contratação é estimada em dez anos para o restaurante bistrô e café, e três anos para as máquinas de autoatendimento, contados a partir do primeiro dia útil seguinte ao da divulgação do contrato no Portal Nacional de Compras Públicas.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH/RN), Edmar Gadelha, destaca que a expectativa da entidade é que os ajustes contribuam para uma licitação mais sólida e competitiva. Isso porque os esclarecimentos técnicos podem ser importantes para garantir maior segurança jurídica e atrair grupos realmente capacitados para assumir o Museu da Rampa.

"O sucesso da concessão não deve ser medido apenas pela assinatura de um contrato, mas pela capacidade de colocar a Rampa em funcionamento pleno, atrair visitantes e transformar um patrimônio de relevância internacional em um ativo efetivo para o turismo e para a economia do Rio Grande do Norte", destaca o presidente.

Uma perspectiva semelhante é repercutida pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio/RN). Para a entidade, o aprimoramento das condições favorece maior segurança aos interessados e a construção de um modelo de concessão sustentável. Aliado a isso, a entidade lembra que o espaço vai abrigar diferentes atividades, exigindo um modelo de gestão integrado e coordenado.

"Por isso, é essencial definir de forma objetiva como ocorrerá a integração entre o restaurante, o museu, a Secretaria de Cultura e os demais espaços do complexo. O modelo de concessão deve prever mecanismos permanentes de coordenação relacionados a horários de funcionamento, programação, eventos, acesso, segurança, promoção e comunicação", completa.

PORTRAIT

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200759%20-%20[28-08-26]%20-%20Internet.pdf
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Tenho em Marcelo Fernandes de Queiroz uma referência de empresário que vai muito além dos negócios, especialmente pelo seu olhar e apoio à cultura potiguar. Ele reúne mais de quatro décadas de atuação no comércio varejista de produtos farmacêuticos e uma trajetória de destaque no setor empresarial. Presidente da Fecomércio RN e diretor administrativo da CNC, Marcelo também tem forte atuação institucional. Formado em Administração de Empresas e Farmácia, acumula experiência construída com muito trabalho e dedicação. À frente de missões empresariais, já coordenou pelo menos dez viagens internacionais pela Europa e pelas Américas. Mas é na cultura que faço questão de destacar sua contribuição. Considero Marcelo Queiroz um verdadeiro mecenas da cultura potiguar, pelo incentivo às artes, à memória e à valorização dos nossos talentos.



Sesc Natal recebe etapa de xadrez neste domingo (30)

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260828.pdf
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

COMERCIÁRIOS

Sesc Natal recebe etapa de xadrez neste domingo (30)

Etapa terá os mestres Máximo Valério e Pedro Lucas, além de Francisco Alysson

O xadrez vai movimentar o fim de semana em Natal. Neste domingo (30), o Sesc RN realiza mais uma etapa dos Jogos dos Comerciários, no ginásio da unidade Cidade Alta. A competição deve reunir mais de 100 participantes e contará com a presença de nomes de destaque do xadrez potiguar. Entre os atletas confirmados estão o Mestre Fide (MF) Máximo Valério, campeão brasileiro de Blitz na categoria Sênior 65+, e os jovens Francisco Alysson, candidato a Mestre Nacional e atual vice-campeão do Nordeste, além do Mestre Nacional (MN) Pedro Lucas, sexto colocado no regional em João Pessoa-PB. No início de agosto, Máximo Valério conquistou o título brasileiro de Blitz na categoria Sênior 65+ durante o Fenasen 2026, realizado em Brasília. A competição reuniu

enxadristas de diferentes categorias de todo o país. Com o resultado, o experiente enxadrista chega à etapa do Sesc como um dos principais nomes da competição. Outro destaque será Francisco Alysson. Candidato a Mestre Nacional, o jovem atleta conquistou o segundo lugar no Campeonato Regional do Nordeste, realizado na última semana, em João Pessoa. O torneio reuniu 133 enxadristas de todos os estados do Nordeste. Além disso, a competição contou com representantes de São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso e Rio Grande do Sul. Com a expectativa de mais de 100 participantes, a etapa realizada pelo Sesc RN terá validade para os ratings da Federação Internacional de Xadrez (FIDE), da Confederação Brasileira de Xadrez (CBX) e da Federação Norte-Rio-Grandense de Xadrez (FNX). Além disso, a FNX oferecerá premiação oficial aos participantes. Os melhores colocados receberão troféus e medalhas, além de premiação em dinheiro.



Etapa realizada no Sesc RN será válida para os ratings da FIDE

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/08/Agora-RN_ED-2.402-28-08-26.pdf
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Liquida Natal chega com expectativa de superar R\$ 256 milhões em vendas

Campanha reúne mais de 2 mil empresas, oferece R\$ 260 mil em prêmios e busca repetir o impulso da edição de 2025, que movimentou Natal e principais cidades do RN

A Liquida Natal inicia nesta sexta-feira, 28, sua 25ª edição com a proposta de estimular o consumo em um período de transição do calendário comercial. Até 7 de setembro, lojas de rua, shopping centers e estabelecimentos da região metropolitana oferecerão descontos e distribuirão cupons para uma premiação superior a R\$ 260 mil.

Grande pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal), a campanha chega às bodas de prata com mais de 2 mil empresas participantes, segundo a organização. O alcance permite envolver desde microempreendedores individuais até grandes redes varejistas, com reflexos sobre fornecedores, transportadores, empresas de serviços e trabalhadores temporários.

A mobilização ocorre antes de datas que concentram parcela relevante das receitas anuais do comércio, como Dia das Crianças, Black Friday e Natal. Para os lojistas, a campanha ajuda a reduzir estoques e reforçar o caixa; para os consumidores, cria uma janela de descontos e premiações em meio a um ambiente ainda marcado por juros elevados e estufamento das famílias.

"A Liquida Natal chega aos 25 anos mostrando que deixou de ser apenas uma campanha de descontos para se tornar um verdadeiro movimento em favor do comércio potiguar. Ao longo dessa trajetória, ajudamos a aquecer as vendas, qualificamos profissionais, apoiamos consumidores e empresas e criamos oportunidades para toda a cadeia do varejo. Celebrar as Bodas de Prata é reconhecer essa história, mas também reafirmar nosso compromisso com um comércio cada vez mais forte, competitivo e preparado para os desafios do futuro", afirma José Lucena, presidente da CDL Natal.

O parâmetro mais recente indica a dimensão econômica alcançada pela promoção. Em



Reunião entre comerciantes da Câmara de Dirigentes e Lojistas (CDL) de Natal, com lideranças de shopping centers, do Centro, do Alecrim e de outros municípios

2025, a Liquida Natal gerou 3,2 milhões de cupons e movimentou aproximadamente R\$ 256 milhões em vendas durante 11 dias, de acordo com balanço divulgado após a campanha. Em 2023, haviam sido contabilizados R\$ 142 milhões em oito dias.

A CDL não informou uma projeção oficial de faturamento para 2026. Se mantiver o movimento do ano passado, entretanto, a promoção voltará a colocar em circulação uma cifra próxima de um quarto de bilhão de reais. O valor representa as vendas associadas

ao período e não necessariamente receita adicional criada exclusivamente pelos descontos.

Os incentivos deste ano incluem dois automóveis Citroën C3, três caminhões de prêmios, 20 vales-compras de R\$ 1 mil destinados a consumidores e

outros 25 vales de R\$ 1 mil para vendedores, além de créditos instantâneos. Caixa, Banco do Nordeste, Sistema Fecomércio, Sesc, Senac, Sebrae-RN, Fiem e Dunas Motos patrocinam a edição, que recebe apoio dos governos municipal e estadual.

Varejo cresce, mas avança em ritmo menos acelerado

A campanha começa em um cenário de crescimento moderado do comércio potiguar. Dados da Pesquisa Mensal de Comércio do IBGE mostram que o volume de vendas do varejo restrito do Rio Grande do Norte avançou alta de 4,5% no primeiro semestre de 2026. Em junho, porém, o setor recuou 0,1% ante mais, embora tenha avançado 2,1% na comparação anual.

No varejo ampliado, que incorpora veículos, material de construção e atacado de alimentos, a alta acumulada foi de 2,8%. O desempenho indica que o consumo continua crescendo, mas perdeu velocidade, ampliando a importância de campanhas capazes de gerar fluxo nas lojas sem depender apenas das datas tradicionais.

Estimativas do IPC Maps apontam potencial de consumo

de aproximadamente R\$ 30,2 bilhões em Natal em 2026. A cifra inclui diferentes categorias de despesas das famílias e oferece uma referência do mercado disponível, mas não constitui previsão direta de vendas da Liquida Natal.

O movimento também tende a produzir efeitos tributários, sobretudo na arrecadação do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), embora não

exista estimativa oficial de receita fiscal exclusiva da campanha. No primeiro semestre, o imposto rendeu ao Rio Grande do Norte R\$ 455,3 milhões a mais que no mesmo intervalo de 2025, avanço nominal de 10,3%, segundo dados da Secretaria Estadual da Fazenda (Sefaz). Parte das compras, contudo, pode apenas antecipar um consumo que ocorreria nos meses seguintes.

Cadastro 'híbrido' trará nova experiência a clientes

A edição comemorativa adotará um formato híbrido. A cada R\$ 50 gastos nos estabelecimentos participantes, o consumidor receberá um cupom. Pagamentos realizados em máquinas da Caixa darão direito a três cupons pelo mesmo valor.

O cadastro será feito uma única vez no site Liquida Natal 2026. Depois, o participante poderá incluir as notas fiscais emitidas durante a campanha. Os comprovantes passarão por validação, enquanto o sistema im-

primirá os cupons físicos utilizados na auditoria do sorteio. As regras e a relação das empresas estão disponíveis na página oficial da CDL Natal.

Os prêmios instantâneos permitirão que créditos sejam liberados aleatoriamente logo após o registro da compra. A CDL recomenda que as lojas auxiliem os clientes no cadastramento, transformando o momento posterior ao pagamento em nova oportunidade de relacionamento e venda.

"É importante que o lojista aproveite esse momento da venda para ajudar o consumidor a fazer o cadastro. O cadastro é feito uma única vez e, a partir daí, ele pode registrar suas compras. E existe uma vantagem adicional: se o consumidor for contemplado com um prêmio instantâneo, ele já está dentro da loja onde acabou de comprar, o que pode transformar a premiação em uma nova oportunidade de consumo para o próprio estabelecimento",

afirma Bruno Alcides, vice-presidente da CDL Natal.

Antes da abertura da campanha, quatro treinamentos gratuitos prepararam vendedores para atendimento, negociação, comportamento do consumidor, marketing digital e uso de inteligência artificial. Com isso, a Liquida Natal procura deixar um resultado que ultrapasse os 11 dias de descontos: equipes mais capacitadas para toda a temporada comercial do segundo semestre. ●

Lidera Carreiras debate como gerir equipas no mercado

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260828.pdf
Data da publicação	28/08/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO



Encontro abordou as habilidades que o líder deve ter na gestão de equipas marcadas pela presença de diferentes gerações.

Lidera Carreiras debate como gerir equipas no mercado

FÓRUM Evento aconteceu na noite da quinta (27), na Arena das Dunas, com a presença de gestores que abordaram as habilidades necessárias aos líderes no mercado atual

Evento LIDERA

A transferência do ambiente organizacional está exigindo dos líderes mais capacidade de adaptação, desenvolvimento de pessoas, comunicação e aprendizagem contínua. Essas competências foram debatidas na segunda edição do Fórum Lidera Carreiras, realizada nesta quinta-feira (27), em Natal.

A proposta do evento foi discutir como gestores podem conduzir equipes em um ambiente marcado pela convivência de diferentes gerações, por novas formas de trabalho e pela necessidade constante de atualização.

Para a abertura do evento, Karol Benda, assessor executivo da empresa, fez uma introdução na forma de encorajamento. "Hoje gente vive um momento difícil", afirma. Segundo ela, a presença de várias gerações no mesmo ambiente profissional e as transformações tecnológicas exigem novas habilidades dos gestores. "A liderança precisa desenvolver cada vez mais essas habilidades para que consigamos desenvolver as pessoas, para que desenvolvamos resultados".

Um dos discursos destacados durante o Fórum foi justamente a convivência entre diferentes gerações. Para o consultor Fabiano São Martin, a capacidade de adaptação do líder será fundamental para aproveitar as características de cada grupo.

"Nunca houve quatro gerações diferentes trabalhando juntas, e o líder tem que ter a habilidade transformacional de saber lidar com todas elas e conseguir potencializar o melhor", afirma. A cultura organizacional também foi colocada no centro da discussão. Para o mestre de educação executiva Antônio Oliveira, ela é construída dia a dia a partir dos comportamentos dos líderes.

"A cultura é dada pelos comportamentos que o líder reforça no dia a dia", explica. Segundo ele, atitudes que muitas vezes passam despercebidas também influenciam a cultura. "São palavras, ações, aquilo que você fala, aquilo que você faz que se tornam a cultura da empresa", afirma. Segundo ele, atitudes que muitas vezes passam despercebidas também influenciam a cultura. "São palavras, ações, aquilo que você fala, aquilo que você faz que se tornam a cultura da empresa", afirma.

Aprender para liderar

A necessidade de atualização permanente foi outro ponto abordado. Para Leandro Triguero, diretor de educação profissional do Senai, a expertise de um líder também é construída pelas experiências e aprendizagens acumuladas. "Resistência é quando o gestor também entende que não pode parar de aprender", diz, acrescentando que a liderança precisa desenvolver cada vez mais essas habilidades para que consigamos desenvolver as pessoas, para que desenvolvamos resultados.

A liderança precisa desenvolver cada vez mais essas habilidades para que consiga desenvolver o time, para que desenvolva resultados.

KAROL BENDA

Assessor de Karol Benda

destacando que "a liderança do século XXI precisa estar preparada para aprender continuamente".

Após a avaliação de Leandro Triguero, o desenvolvimento profissional precisa fazer parte da rotina dos gestores. "O treinamento, o desenvolvimento tem que entrar na agenda prioritária dele", defende, citando como exemplo a reserva de um período semanal dedicado ao aprendizado.

Nesse contexto, comunicar é essencial para o bom desempenho dos gestores, segundo o jornalista Luis Henrique, especialista em comunicação corporativa. "Oratória e comunicação são pilares-chave para o sucesso profissional do século XXI. É o líder deste século precisa não apenas transmitir informação, mas compreendê-la, mas

interpretá-la, saber compartilhá-la".

Do rádio para o palco

O Fórum Lidera é uma extensão do quadro LIDERA, apresentado por Karol Benda no Rádio Jovem Povo Natal. A iniciativa surgiu após a percepção de que os conteúdos sobre gestão e desenvolvimento profissional tinham repercussão entre os ouvintes e poderiam alcançar um público maior em outras mídias.

Segundo o superintendente do Sistema Tribuna, Fernando Fernandes, a boa audiência motivou a expansão do projeto. "A gente percebeu que tem uma boa audiência, que tem uma boa repercussão, e a gente resolveu então trazer de uma forma mais ampla para o público geral." Depois da primeira experiência presencial, realizada no mês passado, o projeto foi amplamente adotado, com quatro edições. Para Fernando Fernandes, a iniciativa também mostra a capacidade do Sistema Tribuna de transformar conteúdos produzidos em suas diferentes mídias.

Erasmu Magno, diretor da Rádio Jovem Povo Natal, avalia que o retorno do público reforça o potencial do projeto. "A gente percebeu que o público ficou satisfeito, recebeu informações sobre comunicação, liderança, desenvolvimento de carreira." A expectativa é ampliar a iniciativa nos próximos anos. "A gente espera que venha a gente possa fazer um Fórum Lidera Plus", afirma.

CAPAS DOS JORNAIS

HORÁRIO ELEITORAL LEVA CAMPANHAS À TV E AO RÁDIO A PARTIR DE HOJE • PÁGINA 5



TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALFÉIO AGUIAR - 1921 - 2006

76
ANOS

Ano 76 • Número 112 • Segunda-feira, 28 de agosto de 2023



ALISSON BEZERRA (PP)

30%



ÁLVARO DIAS (PL)

26,41%



CAJU DE LIRA (PT)

16,06%

Nova pesquisa mostra cenário estável para Governo do RN

TN
ELEIÇÕES
2023

A nova pesquisa Consult/ TRIBUNA DO NORTE mostra estabilidade no cenário pelo Governo do RN, após o início da

campanha de rua. Alisson (União Brasil) tem 30%, contra 26,41% de Álvaro Dias (PL) e 16,06% de Caju de Lira (PT), que cresceu 5 pontos na intenção de voto. Para o presidente, Lula (PT) aparece com 44,06% e Flávio Bolsonaro (PL) com 30%. A socióloga traça minuciosos pontos a respeito da situação da Câmara e a ALERJ. <PÁGINA 5>

Supercomputador terá propostas abertas em outubro e começa a operar em 2027

TECNOLOGIA As propostas para aquisição do supercomputador que será instalado no Parque Científico e Tecnológico Augusto Severo, em Macaíba, serão analisadas em 8 de outubro, em seleção por técnica e preço. O valor total da contratação prevista em edital é de R\$ 959,04 milhões. Com capacidade para realizar 7,2 quintilhões de operações matemáticas por segundo, o equipamento deverá começar a ser montado após a assinatura do contrato, prevista para o fim deste ano, e entrar em operação no último trimestre de 2027. <PÁGINA 7>

Natal avança 23 posições em ranking de competitividade

Natal ocupa a 35ª colocação entre 427 municípios avaliados pelo CLP. Avanço em gestão pública, mas perde posições em sete indicadores do pilar social. O RN subiu uma posição. <PÁGINA 8>

Após ajustes em edital, Complexo Cultural da Rampa tem licitação adiada

A abertura das propostas, antes prevista para 27 de agosto, foi renunciada para 11 de setembro após mudanças de esclarecimentos e revisão dos critérios técnicos. <PÁGINA 8>

Liquida Natal sorteará mais de R\$ 260 mil em prêmios

Prêmios pela CDC Natal, a Liquida sorteará mais de R\$ 260 mil em prêmios. Até 11 de agosto, a promoção combinará cadastro digital das compras com cupons físicos para os sorteios. <PÁGINA 8>

BOY LOPES

Lula perde terreno, Flávio reduz rejeição e Lula avança. <PÁGINA 9>

NOTAS & COMENTÁRIOS

Pádua já foi escalado pelo PT para disputar a prefeitura de Natal. <PÁGINA 9>

CENA URBANA

No topo da crise pública, nem tudo está perdido neste país de Vitoras. <PÁGINA 9>



TRABALHO O Fórum Líderes Carreiras realizou sua segunda edição na noite desta quinta (27), no auditório da Casa de Apostas Arena das Dams, reunindo gestores, líderes e profissionais para discutir os desafios do mercado de trabalho diante dos ansejos da M e das mudanças no perfil profissional. <PÁGINA 8>

Garantia de direitos



ANTESMO A Carteira de Identificação da Pessoa com Autismo passou a ser emitida neste ano no RN e garante prioridade no atendimento, facilita o acesso a serviços públicos e privados e reduz constrangimentos. <PÁGINA 8>

Campanha em Natal aumenta a esperança dos abecedistas

Desde o início da "mata-mata" o ABC venceu três jogos e empatou um. A equipe marcou nove gols e sofreu apenas dois. Esse retrospecto anima a torcida. <PÁGINA 9>

ALIC MENDONÇA

"Fundão" se tornou ponto de discordância entre partidos e candidatos. <PÁGINA 9>

RUBENS LEMOS FILHO

O ABC poderia ter voltado de Uberlândia com a vaga na dresão. <PÁGINA 10>

CBP

Agência proíbe empréstimos do Palmeiras ao Vasco da Gama. <PÁGINA 10>

Assine a Tribuna do Norte: 12 meses: R\$ 3,50. Assine a Tribuna do Norte: 6 meses: R\$ 1,90. Assine a Tribuna do Norte: 3 meses: R\$ 1,00. Assine a Tribuna do Norte: 1 mês: R\$ 0,50. Assine a Tribuna do Norte: 15 dias: R\$ 0,25. Assine a Tribuna do Norte: 7 dias: R\$ 0,125. Assine a Tribuna do Norte: 3 dias: R\$ 0,0625. Assine a Tribuna do Norte: 1 dia: R\$ 0,03125. Assine a Tribuna do Norte: 1 hora: R\$ 0,015625. Assine a Tribuna do Norte: 30 minutos: R\$ 0,0078125. Assine a Tribuna do Norte: 15 minutos: R\$ 0,00390625. Assine a Tribuna do Norte: 5 minutos: R\$ 0,001953125. Assine a Tribuna do Norte: 1 minuto: R\$ 0,0009765625. Assine a Tribuna do Norte: 30 segundos: R\$ 0,00048828125. Assine a Tribuna do Norte: 15 segundos: R\$ 0,000244140625. Assine a Tribuna do Norte: 5 segundos: R\$ 0,0001220703125. Assine a Tribuna do Norte: 1 segundo: R\$ 0,00006103515625. Assine a Tribuna do Norte: 10 segundos: R\$ 0,0006103515625. Assine a Tribuna do Norte: 30 segundos: R\$ 0,0018310546875. Assine a Tribuna do Norte: 1 minuto: R\$ 0,003662109375. Assine a Tribuna do Norte: 3 minutos: R\$ 0,010986328125. Assine a Tribuna do Norte: 5 minutos: R\$ 0,018310546875. Assine a Tribuna do Norte: 10 minutos: R\$ 0,03662109375. Assine a Tribuna do Norte: 15 minutos: R\$ 0,054931640625. Assine a Tribuna do Norte: 30 minutos: R\$ 0,10986328125. Assine a Tribuna do Norte: 1 hora: R\$ 0,2197265625. Assine a Tribuna do Norte: 3 horas: R\$ 0,6591796875. Assine a Tribuna do Norte: 6 horas: R\$ 1,318359375. Assine a Tribuna do Norte: 12 horas: R\$ 2,63671875. Assine a Tribuna do Norte: 24 horas: R\$ 5,2734375. Assine a Tribuna do Norte: 48 horas: R\$ 10,546875. Assine a Tribuna do Norte: 72 horas: R\$ 15,8203125. Assine a Tribuna do Norte: 96 horas: R\$ 21,09375. Assine a Tribuna do Norte: 120 horas: R\$ 26,3671875. Assine a Tribuna do Norte: 144 horas: R\$ 31,640625. Assine a Tribuna do Norte: 168 horas: R\$ 36,9140625. Assine a Tribuna do Norte: 192 horas: R\$ 42,1875. Assine a Tribuna do Norte: 216 horas: R\$ 47,4609375. Assine a Tribuna do Norte: 240 horas: R\$ 52,734375. Assine a Tribuna do Norte: 264 horas: R\$ 58,0078125. Assine a Tribuna do Norte: 288 horas: R\$ 63,28125. Assine a Tribuna do Norte: 312 horas: R\$ 68,5546875. Assine a Tribuna do Norte: 336 horas: R\$ 73,828125. Assine a Tribuna do Norte: 360 horas: R\$ 79,1015625. Assine a Tribuna do Norte: 384 horas: R\$ 84,375. Assine a Tribuna do Norte: 408 horas: R\$ 89,6484375. Assine a Tribuna do Norte: 432 horas: R\$ 94,921875. Assine a Tribuna do Norte: 456 horas: R\$ 100,1953125. Assine a Tribuna do Norte: 480 horas: R\$ 105,46875. Assine a Tribuna do Norte: 504 horas: R\$ 110,7421875. Assine a Tribuna do Norte: 528 horas: R\$ 116,015625. Assine a Tribuna do Norte: 552 horas: R\$ 121,2890625. Assine a Tribuna do Norte: 576 horas: R\$ 126,5625. Assine a Tribuna do Norte: 600 horas: R\$ 131,8359375. Assine a Tribuna do Norte: 624 horas: R\$ 137,109375. Assine a Tribuna do Norte: 648 horas: R\$ 142,3828125. Assine a Tribuna do Norte: 672 horas: R\$ 147,65625. Assine a Tribuna do Norte: 696 horas: R\$ 152,9296875. Assine a Tribuna do Norte: 720 horas: R\$ 158,203125. Assine a Tribuna do Norte: 744 horas: R\$ 163,4765625. Assine a Tribuna do Norte: 768 horas: R\$ 168,75. Assine a Tribuna do Norte: 792 horas: R\$ 174,0234375. Assine a Tribuna do Norte: 816 horas: R\$ 179,296875. Assine a Tribuna do Norte: 840 horas: R\$ 184,5703125. Assine a Tribuna do Norte: 864 horas: R\$ 189,84375. Assine a Tribuna do Norte: 888 horas: R\$ 195,1171875. Assine a Tribuna do Norte: 912 horas: R\$ 200,390625. Assine a Tribuna do Norte: 936 horas: R\$ 205,6640625. Assine a Tribuna do Norte: 960 horas: R\$ 210,9375. Assine a Tribuna do Norte: 984 horas: R\$ 216,2109375. Assine a Tribuna do Norte: 1008 horas: R\$ 221,484375. Assine a Tribuna do Norte: 1032 horas: R\$ 226,7578125. Assine a Tribuna do Norte: 1056 horas: R\$ 232,03125. Assine a Tribuna do Norte: 1080 horas: R\$ 237,3046875. Assine a Tribuna do Norte: 1104 horas: R\$ 242,578125. Assine a Tribuna do Norte: 1128 horas: R\$ 247,8515625. Assine a Tribuna do Norte: 1152 horas: R\$ 253,125. Assine a Tribuna do Norte: 1176 horas: R\$ 258,3984375. Assine a Tribuna do Norte: 1200 horas: R\$ 263,671875. Assine a Tribuna do Norte: 1224 horas: R\$ 268,9453125. Assine a Tribuna do Norte: 1248 horas: R\$ 274,21875. Assine a Tribuna do Norte: 1272 horas: R\$ 279,4921875. Assine a Tribuna do Norte: 1296 horas: R\$ 284,765625. Assine a Tribuna do Norte: 1320 horas: R\$ 290,0390625. Assine a Tribuna do Norte: 1344 horas: R\$ 295,3125. Assine a Tribuna do Norte: 1368 horas: R\$ 300,5859375. Assine a Tribuna do Norte: 1392 horas: R\$ 305,859375. Assine a Tribuna do Norte: 1416 horas: R\$ 311,1328125. Assine a Tribuna do Norte: 1440 horas: R\$ 316,40625. Assine a Tribuna do Norte: 1464 horas: R\$ 321,6796875. Assine a Tribuna do Norte: 1488 horas: R\$ 326,953125. Assine a Tribuna do Norte: 1512 horas: R\$ 332,2265625. Assine a Tribuna do Norte: 1536 horas: R\$ 337,5. Assine a Tribuna do Norte: 1560 horas: R\$ 342,7734375. Assine a Tribuna do Norte: 1584 horas: R\$ 348,046875. Assine a Tribuna do Norte: 1608 horas: R\$ 353,3203125. Assine a Tribuna do Norte: 1632 horas: R\$ 358,59375. Assine a Tribuna do Norte: 1656 horas: R\$ 363,8671875. Assine a Tribuna do Norte: 1680 horas: R\$ 369,140625. Assine a Tribuna do Norte: 1704 horas: R\$ 374,4140625. Assine a Tribuna do Norte: 1728 horas: R\$ 379,6875. Assine a Tribuna do Norte: 1752 horas: R\$ 384,9609375. Assine a Tribuna do Norte: 1776 horas: R\$ 390,234375. Assine a Tribuna do Norte: 1800 horas: R\$ 395,5078125. Assine a Tribuna do Norte: 1824 horas: R\$ 400,78125. Assine a Tribuna do Norte: 1848 horas: R\$ 406,0546875. Assine a Tribuna do Norte: 1872 horas: R\$ 411,328125. Assine a Tribuna do Norte: 1896 horas: R\$ 416,6015625. Assine a Tribuna do Norte: 1920 horas: R\$ 421,875. Assine a Tribuna do Norte: 1944 horas: R\$ 427,1484375. Assine a Tribuna do Norte: 1968 horas: R\$ 432,421875. Assine a Tribuna do Norte: 1992 horas: R\$ 437,6953125. Assine a Tribuna do Norte: 2016 horas: R\$ 442,96875. Assine a Tribuna do Norte: 2040 horas: R\$ 448,2421875. Assine a Tribuna do Norte: 2064 horas: R\$ 453,515625. Assine a Tribuna do Norte: 2088 horas: R\$ 458,7890625. Assine a Tribuna do Norte: 2112 horas: R\$ 464,0625. Assine a Tribuna do Norte: 2136 horas: R\$ 469,3359375. Assine a Tribuna do Norte: 2160 horas: R\$ 474,609375. Assine a Tribuna do Norte: 2184 horas: R\$ 479,8828125. Assine a Tribuna do Norte: 2208 horas: R\$ 485,15625. Assine a Tribuna do Norte: 2232 horas: R\$ 490,4296875. Assine a Tribuna do Norte: 2256 horas: R\$ 495,703125. Assine a Tribuna do Norte: 2280 horas: R\$ 500,9765625. Assine a Tribuna do Norte: 2304 horas: R\$ 506,25. Assine a Tribuna do Norte: 2328 horas: R\$ 511,5234375. Assine a Tribuna do Norte: 2352 horas: R\$ 516,796875. Assine a Tribuna do Norte: 2376 horas: R\$ 522,0703125. Assine a Tribuna do Norte: 2400 horas: R\$ 527,34375. Assine a Tribuna do Norte: 2424 horas: R\$ 532,6171875. Assine a Tribuna do Norte: 2448 horas: R\$ 537,890625. Assine a Tribuna do Norte: 2472 horas: R\$ 543,1640625. Assine a Tribuna do Norte: 2496 horas: R\$ 548,4375. Assine a Tribuna do Norte: 2520 horas: R\$ 553,7109375. Assine a Tribuna do Norte: 2544 horas: R\$ 558,984375. Assine a Tribuna do Norte: 2568 horas: R\$ 564,2578125. Assine a Tribuna do Norte: 2592 horas: R\$ 569,53125. Assine a Tribuna do Norte: 2616 horas: R\$ 574,8046875. Assine a Tribuna do Norte: 2640 horas: R\$ 580,078125. Assine a Tribuna do Norte: 2664 horas: R\$ 585,3515625. Assine a Tribuna do Norte: 2688 horas: R\$ 590,625. Assine a Tribuna do Norte: 2712 horas: R\$ 595,8984375. Assine a Tribuna do Norte: 2736 horas: R\$ 601,171875. Assine a Tribuna do Norte: 2760 horas: R\$ 606,4453125. Assine a Tribuna do Norte: 2784 horas: R\$ 611,71875. Assine a Tribuna do Norte: 2808 horas: R\$ 616,9921875. Assine a Tribuna do Norte: 2832 horas: R\$ 622,265625. Assine a Tribuna do Norte: 2856 horas: R\$ 627,5390625. Assine a Tribuna do Norte: 2880 horas: R\$ 632,8125. Assine a Tribuna do Norte: 2904 horas: R\$ 638,0859375. Assine a Tribuna do Norte: 2928 horas: R\$ 643,359375. Assine a Tribuna do Norte: 2952 horas: R\$ 648,6328125. Assine a Tribuna do Norte: 2976 horas: R\$ 653,90625. Assine a Tribuna do Norte: 3000 horas: R\$ 659,1796875. Assine a Tribuna do Norte: 3024 horas: R\$ 664,453125. Assine a Tribuna do Norte: 3048 horas: R\$ 669,7265625. Assine a Tribuna do Norte: 3072 horas: R\$ 675. Assine a Tribuna do Norte: 3096 horas: R\$ 680,2734375. Assine a Tribuna do Norte: 3120 horas: R\$ 685,546875. Assine a Tribuna do Norte: 3144 horas: R\$ 690,8203125. Assine a Tribuna do Norte: 3168 horas: R\$ 696,09375. Assine a Tribuna do Norte: 3192 horas: R\$ 701,3671875. Assine a Tribuna do Norte: 3216 horas: R\$ 706,640625. Assine a Tribuna do Norte: 3240 horas: R\$ 711,9140625. Assine a Tribuna do Norte: 3264 horas: R\$ 717,1875. Assine a Tribuna do Norte: 3288 horas: R\$ 722,4609375. Assine a Tribuna do Norte: 3312 horas: R\$ 727,734375. Assine a Tribuna do Norte: 3336 horas: R\$ 733,0078125. Assine a Tribuna do Norte: 3360 horas: R\$ 738,28125. Assine a Tribuna do Norte: 3384 horas: R\$ 743,5546875. Assine a Tribuna do Norte: 3408 horas: R\$ 748,828125. Assine a Tribuna do Norte: 3432 horas: R\$ 754,1015625. Assine a Tribuna do Norte: 3456 horas: R\$ 759,375. Assine a Tribuna do Norte: 3480 horas: R\$ 764,6484375. Assine a Tribuna do Norte: 3504 horas: R\$ 769,921875. Assine a Tribuna do Norte: 3528 horas: R\$ 775,1953125. Assine a Tribuna do Norte: 3552 horas: R\$ 780,46875. Assine a Tribuna do Norte: 3576 horas: R\$ 785,7421875. Assine a Tribuna do Norte: 3600 horas: R\$ 791,015625. Assine a Tribuna do Norte: 3624 horas: R\$ 796,2890625. Assine a Tribuna do Norte: 3648 horas: R\$ 801,5625. Assine a Tribuna do Norte: 3672 horas: R\$ 806,8359375. Assine a Tribuna do Norte: 3696 horas: R\$ 812,109375. Assine a Tribuna do Norte: 3720 horas: R\$ 817,3828125. Assine a Tribuna do Norte: 3744 horas: R\$ 822,65625. Assine a Tribuna do Norte: 3768 horas: R\$ 827,9296875. Assine a Tribuna do Norte: 3792 horas: R\$ 833,203125. Assine a Tribuna do Norte: 3816 horas: R\$ 838,4765625. Assine a Tribuna do Norte: 3840 horas: R\$ 843,75. Assine a Tribuna do Norte: 3864 horas: R\$ 849,0234375. Assine a Tribuna do Norte: 3888 horas: R\$ 854,296875. Assine a Tribuna do Norte: 3912 horas: R\$ 859,5703125. Assine a Tribuna do Norte: 3936 horas: R\$ 864,84375. Assine a Tribuna do Norte: 3960 horas: R\$ 870,1171875. Assine a Tribuna do Norte: 3984 horas: R\$ 875,390625. Assine a Tribuna do Norte: 4008 horas: R\$ 880,6640625. Assine a Tribuna do Norte: 4032 horas: R\$ 885,9375. Assine a Tribuna do Norte: 4056 horas: R\$ 891,2109375. Assine a Tribuna do Norte: 4080 horas: R\$ 896,484375. Assine a Tribuna do Norte: 4104 horas: R\$ 901,7578125. Assine a Tribuna do Norte: 4128 horas: R\$ 907,03125. Assine a Tribuna do Norte: 4152 horas: R\$ 912,3046875. Assine a Tribuna do Norte: 4176 horas: R\$ 917,578125. Assine a Tribuna do Norte: 4200 horas: R\$ 922,8515625. Assine a Tribuna do Norte: 4224 horas: R\$ 928,125. Assine a Tribuna do Norte: 4248 horas: R\$ 933,3984375. Assine a Tribuna do Norte: 4272 horas: R\$ 938,671875. Assine a Tribuna do Norte: 4296 horas: R\$ 943,9453125. Assine a Tribuna do Norte: 4320 horas: R\$ 949,21875. Assine a Tribuna do Norte: 4344 horas: R\$ 954,4921875. Assine a Tribuna do Norte: 4368 horas: R\$ 959,765625. Assine a Tribuna do Norte: 4392 horas: R\$ 965,0390625. Assine a Tribuna do Norte: 4416 horas: R\$ 970,3125. Assine a Tribuna do Norte: 4440 horas: R\$ 975,5859375. Assine a Tribuna do Norte: 4464 horas: R\$ 980,859375. Assine a Tribuna do Norte: 4488 horas: R\$ 986,1328125. Assine a Tribuna do Norte: 4512 horas: R\$ 991,40625. Assine a Tribuna do Norte: 4536 horas: R\$ 996,6796875. Assine a Tribuna do Norte: 4560 horas: R\$ 1001,953125. Assine a Tribuna do Norte: 4584 horas: R\$ 1007,2265625. Assine a Tribuna do Norte: 4608 horas: R\$ 1012,5. Assine a Tribuna do Norte: 4632 horas: R\$ 1017,7734375. Assine a Tribuna do Norte: 4656 horas: R\$ 1023,046875. Assine a Tribuna do Norte: 4680 horas: R\$ 1028,3203125. Assine a Tribuna do Norte: 4704 horas: R\$ 1033,59375. Assine a Tribuna do Norte: 4728 horas: R\$ 1038,8671875. Assine a Tribuna do Norte: 4752 horas: R\$ 1044,140625. Assine a Tribuna do Norte: 4776 horas: R\$ 1049,4140625. Assine a Tribuna do Norte: 4800 horas: R\$ 1054,6875. Assine a Tribuna do Norte: 4824 horas: R\$ 1059,9609375. Assine a Tribuna do Norte: 4848 horas: R\$ 1065,234375. Assine a Tribuna do Norte: 4872 horas: R\$ 1070,5078125. Assine a Tribuna do Norte: 4896 horas: R\$ 1075,78125. Assine a Tribuna do Norte: 4920 horas: R\$ 1081,0546875. Assine a Tribuna do Norte: 4944 horas: R\$ 1086,328125. Assine a Tribuna do Norte: 4968 horas: R\$ 1091,6015625. Assine a Tribuna do Norte: 4992 horas: R\$ 1096,875. Assine a Tribuna do Norte: 5016 horas: R\$ 1102,1484375. Assine a Tribuna do Norte: 5040 horas: R\$ 1107,421875. Assine a Tribuna do Norte: 5064 horas: R\$ 1112,6953125. Assine a Tribuna do Norte: 5088 horas: R\$ 1117,96875. Assine a Tribuna do Norte: 5112 horas: R\$ 1123,2421875. Assine a Tribuna do Norte: 5136 horas: R\$ 1128,515625. Assine a Tribuna do Norte: 5160 horas: R\$ 1133,7890625. Assine a Tribuna do Norte: 5184 horas: R\$ 1139,0625. Assine a Tribuna do Norte: 5208 horas: R\$ 1144,3359375. Assine a Tribuna do Norte: 5232 horas: R\$ 1149,609375. Assine a Tribuna do Norte: 5256 horas: R\$ 1154,8828125. Assine a Tribuna do Norte: 5280 horas: R\$ 1160,15625. Assine a Tribuna do Norte: 5304 horas: R\$ 1165,4296875. Assine a Tribuna do Norte: 5328 horas: R\$ 1170,703125. Assine a Tribuna do Norte: 5352 horas: R\$ 1175,9765625. Assine a Tribuna do Norte: 5376 horas: R\$ 1181,25. Assine a Tribuna do Norte: 5400 horas: R\$ 1186,5234375. Assine a Tribuna do Norte: 5424 horas: R\$ 1191,796875. Assine a Tribuna do Norte: 5448 horas: R\$ 1197,0703125. Assine a Tribuna do Norte: 5472 horas: R\$ 1202,34375. Assine a Tribuna do Norte: 5496 horas: R\$ 1207,6171875. Assine a Tribuna do Norte: 5520 horas: R\$ 1212,890625. Assine a Tribuna do Norte: 5544 horas: R\$ 1218,1640625. Assine a Tribuna do Norte: 5568 horas: R\$ 1223,4375. Assine a Tribuna do Norte: 5592 horas: R\$ 1228,7109375. Assine a Tribuna do Norte: 5616 horas: R\$ 1233,984375. Assine a Tribuna do Norte: 5640 horas: R\$ 1239,2578125. Assine a Tribuna do Norte: 5664 horas: R\$ 1244,53125. Assine a Tribuna do Norte: 5688 horas: R\$ 1249,8046875. Assine a Tribuna do Norte: 5712 horas: R\$ 1255,078125. Assine a Tribuna do Norte: 5736 horas: R\$ 1260,3515625. Assine a Tribuna do Norte: 5760 horas: R\$ 1265,625. Assine a Tribuna do Norte: 5784 horas: R\$ 1270,8984375. Assine a Tribuna do Norte: 5808 horas: R\$ 1276,171875. Assine a Tribuna do Norte: 5832 horas: R\$ 1281,4453125. Assine a Tribuna do Norte: 5856 horas: R\$ 1286,71875. Assine a Tribuna do Norte: 5880 horas: R\$ 1291,9921875. Assine a Tribuna do Norte: 5904 horas: R\$ 1297,265625. Assine a Tribuna do Norte: 5928 horas: R\$ 1302,5390625. Assine a Tribuna do Norte: 5952 horas: R\$ 1307,8125. Assine a Tribuna do Norte: 5976 horas: R\$ 1313,0859375. Assine a Tribuna do Norte: 6000 horas: R\$ 1318,359375. Assine a Tribuna do Norte: 6024 horas: R\$ 1323,6328125. Assine a Tribuna do Norte: 6048 horas: R\$ 1328,90625. Assine a Tribuna do Norte: 6072 horas: R\$ 1334,1796875. Assine a Tribuna do Norte: 6096 horas: R\$ 1339,453125. Assine a Tribuna do Norte: 6120 horas: R\$ 1344,7265625. Assine a Tribuna do Norte: 6144 horas: R\$ 1350. Assine a Tribuna do Norte: 6168 horas: R\$ 1355,2734375. Assine a Tribuna do Norte: 6192 horas: R\$ 1360,546875. Assine a Tribuna do Norte: 6216 horas: R\$ 1365,8203125. Assine a Tribuna do Norte: 6240 horas: R\$ 1371,09375. Assine a Tribuna do Norte: 6264 horas: R\$ 1376,3671875. Assine a Tribuna do Norte: 6288 horas: R\$ 1381,640625. Assine a Tribuna do Norte: 6312 horas: R\$ 1386,9140625. Assine a Tribuna do Norte: 6336 horas: R\$ 1392,1875. Assine a Tribuna do Norte: 6360 horas: R\$ 1397,4609375. Assine a Tribuna do Norte: 6384 horas: R\$ 1402,734375. Assine a Tribuna do Norte: 6408 horas: R\$ 1408,0078125. Assine a Tribuna do Norte: 6432 horas: R\$ 1413,28125. Assine a Tribuna do Norte: 6456 horas: R\$ 1418,5546875. Assine a Tribuna do Norte: 6480 horas: R\$ 1423,828125. Assine a Tribuna do Norte: 6504 horas: R\$ 1429,1015625. Assine a Tribuna do Norte: 6528 horas: R\$ 1434,375. Assine a Tribuna do Norte: 6552 horas: R\$ 1439,6484375. Assine a Tribuna do Norte: 6576 horas: R\$ 1444,921875. Assine a Tribuna do Norte: 6600 horas: R\$ 1450,1953125. Assine a Tribuna do Norte: 6624 horas: R\$ 1455,46875. Assine a Tribuna do Norte: 6648 horas: R\$ 1460,7421875. Assine a Tribuna do Norte: 6672 horas: R\$ 1466,015625. Assine a Tribuna do Norte: 6696 horas: R\$ 1471,2890625. Assine a Tribuna do Norte: 6720 horas: R\$ 1476,5625. Assine a Tribuna do Norte: 6744 horas: R\$ 1481,8359375. Assine a Tribuna do Norte: 6768 horas: R\$ 1487,109375. Assine a Tribuna do Norte: 6792 horas: R\$ 1492,3828125. Assine a Tribuna do Norte: 6816 horas: R\$ 1497,65625. Assine a Tribuna do Norte: 6840 horas: R\$ 1502,9296875. Assine a Tribuna do Norte: 6864 horas: R\$ 1508,203125. Assine a Tribuna do Norte: 6888 horas: R\$ 1513,4765625. Assine a Tribuna do Norte: 6912 horas: R\$ 1518,75. Assine a Tribuna do Norte: 6936 horas: R\$ 1524,0234375. Assine a Tribuna do Norte: 6960 horas: R\$ 1529,296875. Assine a Tribuna do Norte: 6984 horas: R\$ 1534,5703125. Assine a Tribuna do Norte: 7008 horas: R\$ 1539,84375. Assine a Tribuna do Norte: 7032 horas: R\$ 1545,1171875. Assine a Tribuna do Norte: 7056 horas: R\$ 1550,390625. Assine a Tribuna do Norte: 7080 horas: R\$ 1555,6640625. Assine a Tribuna do Norte: 7104 horas: R\$ 1560,9375

DIÁRIO DO RN

COMPROMISSO COM A INTELIGÊNCIA DO LEITOR.

ANO 5 • Nº 759

NATAL, SEXTA-FEIRA 28 DE AGOSTO DE 2020

PESQUISA DATAVERO:



CÂMARA DOS DEPUTADOS

**NINA DOBRA INTENÇÃO DE VOTOS
E LIDERA PARA FEDERAL, SEGUIDA
DE GIRÃO, NATÁLIA E BENES**

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

**TOMBA É O PREFERIDO PARA
ESTADUAL, SEGUIDO DE DR.
GUSTAVO, AZEVEDO E CINTHIA**

JUSTIÇA ELEITORAL 'Urnas são patrimônio da democracia', declara nova presidente do TRE-RN ao tomar posse ...PÁG. 5

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO
NATAL, SEXTA-FEIRA, 28 DE AGOSTO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.402 (ANO 10) | 7.500 EXEMPLARES
DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA alexviana@agorarn.com.br

Economia ...PÁG. 6

Construção civil do RN volta a crescer após 12 meses de retração

Atividade alcançou o maior nível para julho desde 2010, mas utilização da capacidade operacional caiu

A indústria da construção do Rio Grande do Norte voltou a crescer em julho de 2024, após 12 meses seguidos de queda, com o indicador de atividade avançando de 38,9 para 54,7 pontos, o maior resultado para o mês desde o início da série

histórica, em 2010. Apesar da recuperação e das expectativas positivas para atividade, insumos, novos empreendimentos e emprego nos próximos seis meses, o setor ainda opera abaixo do padrão habitual: a utilização da capacidade caiu para 39%.



Prefeitura vai instalar quadras esportivas na praia de Ponta Negra

Projeto de R\$ 232,6 mil prevê espaços para esportes de areia. Empresa já foi contratada para fazer serviço em Natal. ...PÁG. 9

Educação ...PÁG. 10

Mossoró ganha núcleo de ensino híbrido e auditório

Entregas incluem núcleo para formação, produção audiovisual e apoio às escolas, além de auditório.

Saúde ...PÁG. 11

Check-up vascular atenderá 700 pessoas em Natal

Estrutura terá 15 boxes, com consultas realizadas por angiologistas, cardiologistas e residentes.

Eleições 2026 ...PÁG. 6

Programa eleitoral começa hoje na TV e no rádio; MPE cobra acessibilidade

Recomendação exige uso simultâneo de Libras, legendas e audiodescrição; descumprimento pode levar a multas e perda de tempo no horário gratuito.



Economia ...PÁG. 7

Liquida Natal chega com expectativa de superar R\$ 256 milhões em vendas

Campanha reúne mais de 2 mil empresas, oferece R\$ 260 mil em prêmios e busca repetir o impulso da edição de 2023.

Editorial ...PÁG. 3

O RN diante de uma nova era energética

Blog do Agora ...PÁG. 2

A salgada condenação de Álvaro Dias no TRE

Heitor Gregório ...PÁG. 3

Sylverson Valentim do chão ao teto no fundo eleitoral

Semi da Série D ...PÁG. 16

ABC aposta em pressão da torcida para virar resultado

Treinador Wágüinho Dias confirma retornos de Alisson e Edson e trabalha finalizações.

Daguia, o sabor que permanece



Daguia
since 2000

Faça sua encomenda
84 99406-6072

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

É seu: Ferramenta permite ao leitor assumir as rédeas e criar um Rock in Rio do jeito que quiser SEGUNDO DIÁRIO

Caderno especial: As melhores empresas para trabalhar na América Latina

O GLOBO



Deleusa Mariado (1974-1982) (1984-2002) Roberto Mariado

10 DE JULHO DE 2016, 20 DE AGOSTO DE 2016, 10 DE SETEMBRO DE 2016, 10 DE OUTUBRO DE 2016, 10 DE NOVEMBRO DE 2016, 10 DE DEZEMBRO DE 2016

Men's 400mH
NEW WR
BRA 45.80
DOS SANTOS A.

400M COM BARREIRAS
Piu voa para recorde mundial: 'Eu consegui!'

Numa prova histórica, em Zurique, Alisson dos Santos, o Piu, bateu por 14 centésimos, o recorde mundial no 400m com barreiras, travando 45.80. Ele tornou-se o primeiro brasileiro a ter a melhor marca do mundo em uma prova de pista. Antes, o país já tinha recordes na maratona e em sabão.

Foto: A. B. / A. B.

CORRIDA ATÉ AS URNAS

Congresso acelera pacote eleitoral que inclui escala 6x1 e 'taxa das blusinhas'

Aliados do governo são indicados para relatar projetos articulados por Lula, Motta e Alcolombre

A poucos meses de um mês de eleição, a agenda do Congresso ao elevar a tramitação de projetos do pacote eleitoral, o presidente Lula e os chefes de Câmara e Senado, Hugo Motta e Davi Alcolumbre, aliados de Lula e candidato ao governo do Amazonas, Omar Aza (PSD) já apresentaram o relatório da PEC

de fim da escala 6x1 à CCJ do Senado. O fim da chamada "taxa das blusinhas" deve ficar nas mãos de outra aliada, senadora Leila de Vóte, concorrente de Michelle Bolsonaro na eleição ao Senado. Este texto, assim como o projeto sobre mineração, deve ser votado já na semana que vem. MARCO

Desemprego recua e tem a menor taxa registrada no trimestre

Índice foi de 5,3% no trimestre até julho, o menor desde 2012 no período. Alta da ocupação foi puxada por vagas informais e pelo setor da construção civil. MARCO

Antes do El Niño, centro de alerta para tragédias naturais tem déficit de estrutura

Maior atividade no país no tema, o CENAD opera com insuficiência de verba e falta de servidores, e MPF alerta que quadro pode afetar capacidade de prevenção. MARCO



Derrapagem e caos no Santos Dumont

Um jato que saiu da pista ao pousar levou à suspensão de todas as operações no terminal na tarde de ontem, com dezenas de voos cancelados. Até de noite, ele não estava reaberto. MARCO

ELEIÇÕES 2016

SARATINA • RENAN SANTOS (MISSÃO)

Renan defende 'estado de exceção' em favelas e quer alterar legislação trabalhista



Candidato da Missão apresentou propostas radicais para redefinir critério organizacional, na economia, se disse contra o fim da escala 6x1 e defendeu novas relações de trabalho. Ele voltou a dizer que não cumprirá decisões judiciais se as considerasse ilegais. MARCO

Lula diz que Marcola errou ao pedir dinheiro a lobista e minimiza alta da dívida pública

Na entrevista ao Jornal Nacional, presidente admite que condutas de Lula e de seu chefe de gabinete alimentam suspeitas no seu entorno, critica Marcola e diz que PF

não protegerá seu filho, mas afirma que nenhum crime foi provado até aqui. Na economia, ele declarou que a alta da dívida pública em relação ao PIB "não me preocupa". MARCO

CABE RECURSO
TRE-RJ vota
Garotinho em
propaganda
na TV e debates
PÁGINA 12

VERA
MAGALHÃES
Candidato da
Missão expande
limite do debate
PÁGINA 2

BERNARDO
MELLO FRANCO
Renan Santos
se destaca
entre azarões
PÁGINA 3

PABLO
ORTELLADO
Defensor
injustificável
PÁGINA 3

Nova inundação ameaça trabalho de resgate no Nepal

Volume de água represado traz risco de nova avalanche, já são 392 mortos, e mais de mil estão desaparecidos. MARCO

OUTRAS PRIORIDADES

'Detox de homens': uma opção em alta entre elas

Mulheres abdicam do romantismo para focar em si mesmas. PÁGINA 17

THIAGO GOMES
Trajá, bairro cheio de histórias e
que quase virou município
PÁGINA 10

OBITUÁRIO/TAIYU KUSAMA

Artista plástica e fenômeno pop



Japonesa se tornou conhecida no mundo pela obra marcada por bolinhas. No Brasil, exposição atraiu mais de 1,7 milhão. SEGUNDO DIÁRIO

RUTH DE AQUINO
O 'amiguinho', junção de
amigos e casamento
SEGUNDO DIÁRIO

CAPA
PROMOCIONAL

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1818
VICENTE DE OLIVEIRA (1818-1897)



Sexta-feira 28 de AGOSTO de 2020 • R\$ 7,50 • São Paulo • SP 06027
estado.com.br

[[B55]] CONFERENCE

OS MAIORES EMPRESÁRIOS DO PAÍS JUNTOS NO MESMO LUGAR



NIZAM GUARASSI

RONY MEISLER

DANIELA BINATTI

JOÃO ADIBE

DIEGO BARRETO

NELSON GIBOTSKY

ANDRÉ STREET

GUILHERME BENCHIMOL

CRISTIANO FAE

DAVID VÉLEZ

ARTUR ERYNSAUM

RENATA VIGHI

29 E 30 DE
SETEMBRO

2 DIAS DE
CONTEÚDO
E MENTORIA

3000
EMPRESÁRIOS
REUNIDOS

PRESENCIAL
EM SÃO PAULO

B55.ORG.BR/B55CONFERENCE

Alison bate recorde mundial dos 400 m com barreiras

Alison dos Santos, conhecido como Piu, superou marca anterior em 14 centésimos de segundo ao vencer a prova na etapa de Zurique, na Suíça, da Diamond League. Com isso, se tornou o primeiro brasileiro recordista mundial no atletismo em prova de pista. **Esporte A42**

Família brasileira vence ação contra imigração dos EUA

Justiça americana deu ganho a casal e duas filhas que tiveram green card aprovado, mas paralisado em janeiro por decisão de Marco Rubio, secretário de Estado, que abrangia cidadãos de 75 países. Governo Trump tem dois meses para entregar documentos. **Mundo A12**

Socorristas buscam 1.500 desaparecidos no Nepal e Tibete

Para especialistas, mudanças climáticas elevam risco de inundação no Himalaia. **A39**

Lula chama lobista de 'pilantra' e critica ex-assessor

Em entrevista na TV Globo, o presidente Lula (PT) chamou a lobista Roberta Luchsing de "pilantra" e disse que seu ex-chefe de gabinete Marco Aurélio Ribeiro "agiu totalmente errado" ao receber valores dela. Também afirmou que as suspeitas sobre Lulicha, seu filho, ainda são ilações. **Política A8**

Ataques devem marcar estreia de programa eleitoral na TV

A primeira peça de Lula (PT) na propaganda de TV e rádio, que estreia no sábado, vai lembrar o caso "Dark Horse", enquanto Flávio vai abordar alta de preços e endividamento. **A6**

EDITORIAIS A2

Euforia com petróleo soa precipitada e eleitoreira

Lula faz propaganda em projeto próprio da exploração na Foz do Amazonas, que ainda não passa de expectativa e levará anos para se materializar, enquanto planejar transição energética é mais relevante.



Alison dos Santos, o Piu, durante a prova em que se tornou recordista mundial, em Zurique, na Suíça. **Imagem: B. G. / Reuters**

45s80

é a marca do brasileiro, superando o recorde anterior, de 45s94, do nelesueta Karsten Warholm, de 2017

Ilustrada



A artista japonesa, morta aos 97, em uma de suas instalações

ANÁLISE

Silas Marti
Morre Yayoi Kusama, mestre em criar mundos
Conhecida pelas bolinhas, artista usou loucura como matéria para suas obras. **B8**

guiafolha

Novas casas em São Paulo misturam balada e restaurante **C8**

Tati Bernardi

Não chamo mais a atenção de homens, mulheres, crianças e cães **A37**



Relator rejeita emendas, e texto da 6x1 fica pronto para CCJ do Senado votar

Omar Aziz (PSD-AM) atende ao governo e mantém projeto aprovado na Câmara; Lula (PT) pretende explorar fim da escala na campanha

O senador Omar Aziz (PSD-AM), relator no Senado da PEC (Proposta de Emenda à Constituição) que acaba com a escala fixa, apresentou nesta quinta-feira (27) seu parecer, sem alterar o texto que havia sido aprovado pela Câmara em maio. A manutenção atende a pedido do governo Lula (PT), que corre para aprovar o fim da escala antes da eleição, com o objetivo de explorar a medida na campanha.

Qualquer alteração obrigaria o texto a voltar à Câmara. A oposição havia protocolado 14 emendas. Agora, a PEC poderá ser votada pela CCJ (Comissão de Constituição e Justiça) do Senado na quarta-feira (3). O avanço da pauta foi selado em reunião entre Lula e os presidentes do Senado e da Câmara, Davi Alcolumbre (União Brasil-AP) e Hugo Motta (Republicanos), na quarta (26). **Economia A15**

Desemprego recua a menor taxa até julho da série histórica

A taxa de desemprego do Brasil caiu para 5,3% no trimestre até julho, menor patamar no intervalo desde 2012, início da série do IBGE. Nos três meses encerrados em abril, havia sido de 5,8%. Já a renda do trabalho foi de R\$ 3.762 por mês até julho, recuando 5,7%. **Economia A15**

Proposta para a Previdência busca estabilizar gastos

Coordenado pelo economista Paulo Tafner, texto propõe idade mínima de 67 anos combinada com modelo de contribuições para sistema nacional e capitalização financeira. **A20**

Deborah Bizarria

A diferença entre um dado e um diagnóstico **A3**

Decisão que anula regras de zoneamento atinge 20 pontos de São Paulo

A38

Sobe para 26 o número de casos de sarampo no estado de São Paulo no ano

A40



GRÁFICOS

