



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

29.06.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Turismo: acolher, formar e impulsionar](#)
3. [Turismo: acolher, formar e impulsionar](#)
4. [Allyson se reúne com Fecomércio para discutir desenvolvimento econômico do RN](#)
5. [Fecomércio RN recebe visita de cortesia de Allyson Bezerra e Hermano Moraes](#)
6. [Na Fecomércio, Allyson busca fortalecer setor produtivo para destravar o desenvolvimento do RN](#)
7. [Fecomércio RN assina convênios com conselhos regionais e amplia acesso a serviços com condições diferenciadas](#)
8. [Na Federação do Comércio, Allyson busca fortalecer setor produtivo para destravar o desenvolvimento do RN](#)
9. [ALLYSON NA FECOMÉRCIO](#)
10. [ALLYSON NA FECOMÉRCIO](#)
11. [Sincofarn promove workshop sobre atualizações farmacêuticas na Fecomércio RN](#)
12. [SÃO JULHÃO DO SESC ZONA NORTE PROMETE FORRÓ COM GIANNINI ALENCAR E ÍRIS LIMA POR INGRESSOS A PARTIR DE R\\$ 25](#)
13. [São Julhão do Sesc Zona Norte promete forró com Giannini Alencar e Íris Lima por ingressos a partir de R\\$ 25](#)
14. [São Julhão do Sesc Zona Norte terá Giannini Alencar, Íris Lima e ingressos a R\\$ 25](#)
15. [São Julhão Fecomércio-RN](#)
16. [São Julhão do Sesc Zona Norte terá Giannini Alencar e Íris Lima por ingressos a partir de R\\$ 25](#)
17. [São Julhão do Sesc Zona Norte terá Giannini Alencar e Íris Lima com ingressos a partir de R\\$ 25](#)
18. [Senac Zona Norte promove Semana da Enfermagem focada em inovação e atualização científica.](#)

19. [Senac Zona Norte promove Semana da Enfermagem focada em inovação e atualização científica](#)
20. [PROGRAMA “SENAC VENDAS” ESPECIAL DE QUALIFICAÇÃO PARA A FESTA DE SANT’ANA 2026](#)

Notícias de Interesse:

21. [Gastos de turistas estrangeiros no Brasil soma R\\$ 25 bi em cinco meses](#)
22. [Gastos de turistas internacionais no Brasil batem recorde histórico e chegam a R\\$ 25 bilhões em 2026](#)
23. [Bandeira tarifária das contas de luz segue amarela em julho](#)
24. [Conta de luz: bandeira tarifária julho continuará amarela, decide Aneel](#)
25. [Bandeira tarifária das contas de luz segue amarela em julho](#)
26. [Contas de luz: bandeira tarifária permanecerá amarela em julho, diz Aneel](#)
27. [Conta de luz segue mais cara em julho com manutenção de bandeira amarela](#)
28. [Capas de Jornais](#)
29. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Artigo, **Presidente do Sistema Fecomércio RN**: Quem visita o Rio Grande do Norte vem em busca de nossas belezas naturais, cultura e gastronomia únicas. E quem conhece o estado percebe algo ainda mais valioso: a capacidade de acolher de nosso povo. Nossa vocação turística nasce desse encontro entre paisagem, tradições e hospitalidade, e se fortalece quando encontramos disposição para investir, inovar e preparar pessoas para servir bem.

O pré-candidato ao Governo do Rio Grande do Norte, Allyson Bezerra, participou nesta quinta-feira (25) de uma reunião com a diretoria da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN)**. O encontro teve como objetivo discutir propostas voltadas ao desenvolvimento econômico do estado e à construção do plano de governo.

Aprofundando as relações e promovendo debates pertinentes ao setor, o Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do RN (Sincofarn) realizou, na sexta-feira (26), o 1º Workshop de Atualização para o Setor Farmacêutico, na sede da **Fecomércio RN**. O evento, que ocorreu na sede da Federação, trouxe para o debate pautas estratégicas para o varejo farmacêutico diante de mudanças políticas e econômicas.

O clima de São João continuará firme em Natal. No dia 10 de julho, o **Sesc Zona Norte** realiza mais uma edição do seu tradicional São Julhão, reunindo música, dança e muita animação em uma programação pensada para toda a família. A festa começa às 18h e integra o São João do Comércio, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc e do Senac.

O **Senac Rio Grande do Norte** realizou, nos dias 25 e 26 de junho de 2026, a Semana Acadêmica e Científica da Enfermagem no Centro de Educação Profissional (CEP) Zona Norte. Organizado pelas turmas da própria unidade, o evento teve como objetivo promover a atualização profissional, a produção científica, a troca de experiências e o fortalecimento das práticas de saúde baseadas em evidências. Com o tema “Cuidar é ciência. Conhecer, inovar e Transformar”, as atividades são voltadas para alunos e comunidade externa.

Investir em conhecimento é preparar o comércio para crescer ainda mais. Pensando nisso, a **Fecomércio RN, por meio do Senac RN** e em parceria com o Sindivarejo Currais Novos, promove o programa Senac Vendas – Festa de Sant’Ana 2026, uma iniciativa voltada para fortalecer o comércio, os serviços e os profissionais que atuam em um dos períodos mais importantes para a economia local.

Os gastos de turistas internacionais no Brasil bateram recorde histórico entre janeiro e maio deste ano, atingindo R\$ 25 bilhões. De acordo com o Ministério do Turismo, o

valor é 11% maior em comparação ao mesmo período do ano passado, quando os gastos somaram R\$ 22,6 bilhões.

A bandeira tarifária permanecerá amarela em julho, informou hoje (26) a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Com isso, será mantido o acréscimo de R\$ 1,885 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos nas contas de luz, no próximo mês, para todos os consumidores conectados ao Sistema Interligado Nacional (SIN).

Turismo: acolher, formar e impulsionar

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/turismo-acolher-formar-e-impulsionar/
Data da publicação	27/06/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo: acolher, formar e impulsionar



Marcelo Queiroz

Presidente do Sistema Fecomércio RN

Ver página completa: [visualizar](#)

Quem visita o Rio Grande do Norte vem em busca de nossas belezas naturais, cultura e gastronomia únicas. E quem conhece o estado percebe algo ainda mais valioso: a capacidade de acolher de nosso povo. Nossa vocação turística nasce desse encontro entre paisagem, tradições e hospitalidade, e se fortalece quando encontramos disposição para investir, inovar e preparar pessoas para servir bem.

Play Video

Ao longo dos anos, o Sistema Fecomércio RN tem assumido esse compromisso como parte de sua missão institucional. Entendemos que fomentar o turismo significa movimentar o comércio, gerar empregos, criar oportunidades para milhares de famílias e ampliar a circulação de riqueza em todas as regiões do estado. Cada visitante que escolhe nosso estado movimenta uma extensa cadeia produtiva, que começa na recepção de um hotel e alcança restaurantes, lojas, transportes, serviços e pequenos empreendedores.

O reconhecimento conquistado neste mês de junho pelo Hotel-Escola Senac Barreira Roxa traduz, de maneira muito clara, essa visão. Neste ano, o empreendimento recebeu, pela sexta vez consecutiva, o prêmio Travellers' Choice, do Tripadvisor, permanecendo entre os hotéis mais bem conceituados do mundo, reconhecimento reservado a apenas 10% dos estabelecimentos presentes na plataforma. Além disso, essa é uma opinião espontânea dos próprios hóspedes e revela aquilo que nenhum investimento em divulgação consegue substituir: a experiência genuína de quem foi bem recebido e deseja voltar.

O Barreira Roxa reúne duas missões igualmente nobres. De um lado, oferece excelência em hospedagem, gastronomia e atendimento. De outro, forma profissionais que levarão esse padrão de qualidade para toda a cadeia turística potiguar e brasileira. Cada estudante que passa por seus corredores aprende que hospitalidade não é apenas uma atividade econômica; é uma expressão de respeito, cuidado e valorização das pessoas.

O mesmo olhar para o futuro orienta o trabalho do Sistema Fecomércio RN com a ampla modernização pela qual passa o Hotel Sesc Enseada, em Ponta Negra. Com reabertura prevista para os próximos meses, o empreendimento de cerca de quatro mil metros quadrados chegará renovado, com quase 60 apartamentos, estrutura plenamente acessível, restaurante, piscinas, melhorias operacionais e um projeto arquitetônico contemporâneo, pensado para oferecer conforto, funcionalidade e integração com uma das paisagens mais emblemáticas de Natal, o Morro do Careca.

Mais do que ampliar instalações, estamos ampliando possibilidades. Um equipamento turístico moderno fortalece a imagem do destino, incentiva novas viagens, estimula investimentos privados e contribui para que moradores e visitantes desfrutem de experiências cada vez melhores.

O Rio Grande do Norte recebeu muitos presentes da natureza. Cabe a nós potencializá-los com trabalho, planejamento e visão de longo prazo. Quando investimos em educação, hospitalidade e infraestrutura, estamos construindo um legado que ultrapassa gerações.

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor.

Allyson se reúne com Fecomércio para discutir desenvolvimento econômico do RN

Link	https://mossoronoticias.com.br/allyson-se-reune-com-fecomercio-para-discutir-desenvolvimento-economico-do-rn/
Data da publicação	25/06/2026
Veículo	BLOG MOSSORÓ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Allyson se reúne com Fecomércio para discutir desenvolvimento econômico do RN

O pré-candidato ao Governo do Rio Grande do Norte, Allyson Bezerra, participou nesta quinta-feira (25) de uma reunião com a diretoria da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio-RN). O encontro teve como objetivo discutir propostas voltadas ao desenvolvimento econômico do estado e à construção do plano de governo. Economia

A reunião contou com a presença do presidente da entidade, Marcelo Queiroz, e do deputado estadual Hermano Moraes, pré-candidato a vice-governador na chapa.

Entre os temas debatidos estiveram qualificação profissional, turismo, empreendedorismo e melhorias no ambiente de negócios. Durante o encontro, Allyson defendeu a redução da burocracia como forma de estimular investimentos e ampliar a geração de empregos no estado.

Segundo o pré-candidato, o plano de governo está sendo elaborado a partir de contribuições da população e de representantes de diferentes setores da sociedade.

Entre as propostas apresentadas está a ampliação de programas de qualificação profissional para jovens em todas as regiões do Rio Grande do Norte, inspirados em iniciativas desenvolvidas em Mossoró.

A reunião faz parte de uma série de encontros promovidos pela pré-campanha com entidades e segmentos produtivos para discutir medidas voltadas ao desenvolvimento econômico do estado.

Fecomércio RN recebe visita de cortesia de Allyson Bezerra e Hermano Moraes

Link	https://blogdocobra.com.br/fecomercio-rn-recebe-visita-de-cortesia-de-allyson-bezerra-e-hermano-morais/
Data da publicação	25/06/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN recebe visita de cortesia de Allyson Bezerra e Hermano Moraes



Encontro abordou desafios do ambiente de negócios e destacou agenda institucional que será apresentada aos candidatos em agosto

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, recebeu, nesta quinta-feira (25), a visita de cortesia do ex-prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, e do deputado estadual Hermano Moraes, pré-candidatos ao Governo do Estado e à vice-governadoria do Rio Grande do Norte, respectivamente.

Durante o encontro, foram discutidos temas estratégicos para o desenvolvimento socioeconômico do Rio Grande do Norte, incluindo infraestrutura, turismo, educação, gestão administrativa do Estado, equilíbrio fiscal, fortalecimento do comércio do Alecrim, inovação, competitividade e melhoria do ambiente de negócios.

Marcelo Queiroz destacou a importância do setor representado pela Federação para a economia potiguar. O comércio de bens, serviços e turismo responde por mais de 70% do Produto Interno Bruto do setor privado e dos empregos formais do estado, além de contar com a atuação do Sesc e do Senac na promoção da qualificação profissional, da cultura, da saúde, da educação e da qualidade de vida dos trabalhadores do setor.

O presidente da Fecomércio RN também apresentou o trabalho que está sendo desenvolvido pela entidade para a construção de uma agenda institucional voltada ao próximo ciclo governamental. O documento reúne pesquisas quantitativas e qualitativas realizadas junto a empresários de todas as regiões do estado, identificando desafios, oportunidades e prioridades para o fortalecimento da economia potiguar.

A Federação promoverá, a partir de agosto, após o período das convenções partidárias, uma rodada de encontros com os candidatos ao Governo do Estado. Na ocasião, serão apresentados os estudos elaborados pela instituição e entregue

formalmente a agenda de demandas dos segmentos do comércio de bens, serviços e turismo.

“Nosso papel é ouvir os empresários, produzir conhecimento técnico e contribuir com o poder público, de forma propositiva e apartidária, para a construção de soluções que fortaleçam o ambiente de negócios e promovam o desenvolvimento do Rio Grande do Norte”, afirmou Marcelo Queiroz.

Ao longo da reunião, também foram debatidas pautas relacionadas à segurança jurídica, à simplificação de processos administrativos, à modernização da gestão pública, ao fortalecimento do turismo como atividade estratégica e à necessidade de ampliar investimentos em infraestrutura e competitividade para impulsionar a geração de emprego e renda no estado.

Allyson Bezerra e Hermano Moraes manifestaram interesse em conhecer os estudos e diagnósticos produzidos pela Federação e ressaltaram a importância da participação das entidades representativas na formulação de propostas voltadas ao desenvolvimento econômico e social do Rio Grande do Norte. A reunião contou com também com a participação do diretor-executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto, e de membros da equipe técnica da entidade.

Siga a Fecomércio no instagram: [@fecomercio](https://www.instagram.com/fecomercio)

Na Fecomércio, Allyson busca fortalecer setor produtivo para destravar o desenvolvimento do RN

Link	https://williamrobson.com.br/na-fecomercio-allyson-busca-fortalecer-setor-produtivo-para-destravar-o-desenvolvimento-do-rn/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	BLOG WILLIAM ROBSON
Classificação	POSITIVO

Na Fecomércio, Allyson busca fortalecer setor produtivo para destravar o desenvolvimento do RN

A reunião integrou a construção participativa do plano de governo voltada para ações nas áreas de qualificação profissional, turismo, empreendedorismo e melhoria do ambiente de negócios



O diálogo com quem gera emprego e movimenta a economia foi o foco de uma reunião do pré-candidato ao Governo do Rio Grande do Norte, Allyson Bezerra, nesta quinta-feira (25) com o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz e a diretoria da entidade. O objetivo é reunir dados e informações, voltadas ao desenvolvimento econômico do estado. O encontro também contou com a participação do deputado estadual Hermano Moraes, pré-candidato a vice-governador.

A reunião integrou a construção participativa do plano de governo voltada para ações nas áreas de qualificação profissional, turismo, empreendedorismo e melhoria do ambiente de negócios.

Em um dos pontos citados durante o encontro, Allyson defendeu a redução da burocracia como forma de estimular investimentos e a geração de empregos.

“O Rio Grande do Norte é um estado travado pela burocracia, e nós queremos destravar o estado para gerar desenvolvimento. Isso será possível valorizando quem empreende, quem gera emprego, com investimentos nas potencialidades do estado, no turismo e na qualificação profissional. É isso que nós defendemos”, afirmou.

Entre as propostas apresentadas está a ampliação de programas de qualificação para jovens em todas as regiões do estado, semelhante à experiência de Mossoró com o “Jovem do Futuro” que já capacitou milhares de adolescentes para o primeiro emprego e empreendedorismo.

O plano de governo da pré-campanha de Allyson está sendo construído com a participação popular, mas também em

constante diálogo com representantes de diferentes setores da sociedade, reunindo contribuições para impulsionar o desenvolvimento econômico e a geração de oportunidades no Rio Grande do Norte.

Fecomércio RN assina convênios com conselhos regionais e amplia acesso a serviços com condições diferenciadas

Link	https://blogdocobra.com.br/fecomercio-rn-assina-convenios-com-conselhos-regionais-e-amplia-acesso-a-servicos-com-condicoes-diferenciadas/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN assina convênios com conselhos regionais e amplia acesso a serviços com condições diferenciadas



O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, assinou, nesta quinta-feira (25), convênios com o Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Norte (CRC RN) e o Conselho Regional de Odontologia do Rio Grande do Norte (CRO RN), garantindo benefícios e condições especiais para os profissionais vinculados às duas entidades por meio do Instituto Fecomércio RN.

“É importante fortalecer essa aproximação entre as instituições para ampliar nosso apoio a esses profissionais e disponibilizar, de forma diferenciada, os serviços oferecidos pelo Sistema Fecomércio RN aos associados dos conselhos de Contabilidade e Odontologia”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.



Os convênios asseguram acesso a serviços do Instituto Fecomércio RN com valores diferenciados, incluindo a emissão de certificados digitais, a adesão ao clube de benefícios Fecomércio COM VC e a contratação de soluções institucionais, como pesquisas, estudos, consultorias e treinamentos.

“Esse convênio será amplamente divulgado entre nossos profissionais, que passam a contar com condições especiais de acesso aos serviços. Sabemos da qualidade do trabalho desenvolvido pelo Instituto Fecomércio RN e do impacto positivo que essas soluções proporcionam para quem as utiliza”, destacou a presidente do CRC RN, Radna Rocha.



O presidente do Conselho Regional de Odontologia do Rio Grande do Norte (CRO RN), Francisco Souza Júnior, destacou que a parceria amplia os benefícios oferecidos aos profissionais da área em todo o estado. “Firmamos essa importante parceria para beneficiar toda a categoria odontológica. Por meio do Fecomércio COM VC, que reúne mais de 600 empresas parceiras, nossos cirurgiões-dentistas, auxiliares e técnicos passam a ter acesso a descontos e condições especiais em diversos segmentos. É mais uma iniciativa que fortalece e valoriza a odontologia potiguar, levando vantagens concretas para os profissionais que atuam no nosso estado”, afirmou.

Na Federação do Comércio, Allyson busca fortalecer setor produtivo para destravar o desenvolvimento do RN

Link	https://ovaleadoapodi.com.br/na-federacao-do-comercio-allyson-busca-fortalecer-setor-produtivo-para-destravar-o-desenvolvimento-do-rn/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	BLOG O VALE DO APODI
Classificação	POSITIVO

Na Federação do Comércio, Allyson busca fortalecer setor produtivo para destravar o desenvolvimento do RN



O diálogo com quem gera emprego e movimenta a economia foi o foco de uma reunião do pré-candidato ao Governo do Rio Grande do Norte, Allyson Bezerra, nesta quinta-feira (25) com o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz e a diretoria da entidade. O objetivo é reunir dados e informações, voltadas ao desenvolvimento econômico do estado. O encontro também contou com a participação do deputado estadual Hermano Moraes, pré-candidato a vice-governador.

A reunião integrou a construção participativa do plano de governo voltada para ações nas áreas de qualificação profissional, turismo, empreendedorismo e melhoria do ambiente de negócios.

Em um dos pontos citados durante o encontro, Allyson defendeu a redução da burocracia como forma de estimular investimentos e a geração de empregos.

“O Rio Grande do Norte é um estado travado pela burocracia, e nós queremos destravar o estado para gerar desenvolvimento. Isso será possível valorizando quem empreende, quem gera emprego, com investimentos nas potencialidades do estado, no turismo e na qualificação profissional. É isso que nós defendemos”, afirmou.

Entre as propostas apresentadas está a ampliação de programas de qualificação para jovens em todas as regiões do estado, semelhante à experiência de Mossoró com o “Jovem do Futuro” que já capacitou milhares de adolescentes para o primeiro emprego e empreendedorismo.

O plano de governo da pré-campanha de Allyson está sendo construído com a participação popular, mas também em constante diálogo com representantes de diferentes setores da sociedade, reunindo contribuições para impulsionar o desenvolvimento econômico e a geração de oportunidades no Rio Grande do Norte.

Sincofarn promove workshop sobre atualizações farmacêuticas na Fecomércio RN

Link	https://blogdocobra.com.br/sincofarn-promove-workshop-sobre-atualizacoes-farmaceuticas-na-fecomercio-rn/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Sincofarn promove workshop sobre atualizações farmacêuticas na Fecomércio RN.



Evento reuniu empresários e representantes do varejo farmacêutico para debater o atual contexto do segmento com palestras técnicas

Aprofundando as relações e promovendo debates pertinentes ao setor, o Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do RN (Sincofarn) realizou, na sexta-feira (26), o

1º Workshop de Atualização para o Setor Farmacêutico, na sede da Fecomércio RN. O evento, que ocorreu na sede da Federação, trouxe para o debate pautas estratégicas para o varejo farmacêutico diante de mudanças políticas e econômicas.



Para a presidente do Sincofarn e diretora da Fecomércio RN, Diva Dutra, a experiência busca trazer um novo momento para o segmento. “Este é um momento oportuno para discutirmos os desafios que impactam nossos negócios no dia a dia,

compartilharmos experiências e planejarmos, de forma estratégica, ações que contribuam para o fortalecimento e o desenvolvimento do nosso setor”, pontuou.

Evento contou com palestras técnicas sobre o setor

Durante o evento, foram ministradas três palestras de pautas estratégicas que dialogam diretamente com o cotidiano dos negócios, abordando questões como a competitividade, capacidade de adaptação e sustentabilidade.

A primeira, conduzida pela auditora fiscal do estado Maria Alzenete Xavier Moura, destacou as diferenças entre o Simples Nacional e Lucro Presumido, abordando vantagens e riscos para as empresas. “Na escolha do regime tributário, é fundamental que a empresa leve em consideração fatores como a folha de pagamento e o perfil dos seus clientes, para que a decisão seja a mais adequada à sua realidade”.

Em seguida, o diretor da Divisão de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber, ministrou a palestra “Nova Jornada de Trabalho no Brasil: impactos e consequências”, voltada para discutir o impacto da mudança na jornada de trabalho e na redução de horas semanais no varejo farmacêutico.



“A jornada de trabalho não pode ser analisada de forma isolada. Quando ela muda, há impactos diretos na produtividade, na estrutura de custos, na capacidade de atendimento ao consumidor e, consequentemente, no faturamento das empresas. Tudo isso influencia a competitividade do setor e a

manutenção dos empregos, por isso é fundamental que esse debate seja conduzido com responsabilidade e baseado em dados”, explicou Kleiber.

Novo piso salarial dos farmacêuticos foi ponto discutido

Encerrando a programação do evento, o presidente do Sistema Fecomércio RN e coordenador da Câmara Brasileira de Produtos Farmacêuticos (CBFARMA) da CNC, Marcelo Queiroz abordou a implementação do novo piso salarial dos farmacêuticos, apresentando dados que impactam a realidade dos negócios.



“A imposição de um custo fixo, sem considerar as diferentes realidades das empresas ao longo de todo país, pode comprometer a sustentabilidade de grande parte do comércio farmacêutico brasileiro. Não estamos falando apenas de um impacto econômico sobre os negócios, mas de uma medida que pode reduzir o acesso da população aos medicamentos e aos serviços prestados pelas farmácias, especialmente nas cidades

menores. O risco não é apenas para o setor, mas para a própria assistência à saúde da população”, finalizou o presidente Marcelo Queiroz.

ALLYSON NA FECOMÉRCIO

Link	https://agorarn.com.br/coluna/o-recuo-de-kelps-lima/
Data da publicação	27/06/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

ALLYSON NA FECOMÉRCIO

O diálogo com quem gera emprego e movimenta a economia foi o foco de uma reunião do pré-candidato ao Governo do Rio Grande do Norte Allyson Bezerra, na quinta-feira 25, com o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, e a diretoria da entidade. O objetivo é reunir dados e informações, voltadas ao desenvolvimento econômico do Estado. O encontro também contou com a participação do deputado estadual Hermano Moraes (MDB), pré-candidato a vice-governador.

**SÃO JULHÃO DO SESC ZONA NORTE PROMETE FORRÓ COM GIANNINI ALENCAR
E ÍRIS LIMA POR INGRESSOS A PARTIR DE R\$ 25**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/06/27/sao-julhao-do-sesc-zona-norte-promete-forro-com-giannini-alencar-e-iris-lima-por-ingressos-a-partir-de-r-25/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sao-julhao-do-sesc-zona-norte-promete-forro-com-giannini-alencar-e-iris-lima-por-ingressos-a-partir-de-r-25
Data da publicação	27/06/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

[Na Hora H](#)

SÃO JULHÃO DO SESC ZONA NORTE PROMETE FORRÓ COM
GIANNINI ALENCAR E ÍRIS LIMA POR INGRESSOS A PARTIR DE R\$
25



[Share](#)

O clima de São João continuará firme em Natal. No dia 10 de julho, o Sesc Zona Norte realiza mais uma edição do seu tradicional São Julhão, reunindo música, dança e muita animação em uma programação pensada para toda a família. A festa começa às 18h e integra o São João do Comércio, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc e do Senac.

Entre os destaques da noite está o cantor Giannini Alencar, um dos nomes mais queridos do forró potiguar, que sobe ao palco para embalar o público com sucessos do gênero e muito arrasta-pé. A programação também contará com show da cantora Íris Lima, além de uma divertida quadrilha improvisada comandada pelos integrantes da tradicional Quadrilha Balão Dourado, convidando todos os presentes a participarem da brincadeira.

Com ingressos a preços acessíveis, o evento é uma oportunidade para quem deseja prolongar as comemorações juninas sem pesar no bolso. Os valores são de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) para comerciários e seus dependentes, e R\$ 40,00 (quarenta reais) para o público em geral.

Os ingressos já estão à venda nas Centrais de Atendimento do Sesc RN. A expectativa é reunir famílias, grupos de amigos e amantes da cultura nordestina em uma noite marcada pela música, pela tradição e pela alegria das festas juninas.

Sobre o São João do Comércio

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac que une a valorização da cultura popular nordestina ao fortalecimento do comércio nos bairros do

Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e ao estímulo da atividade econômica durante o período junino.

As ações acontecem em parceria com a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a Associação Viva o Centro (Avicen), a Prefeitura do Natal, o Governo do Rio Grande do Norte e a Zurich Airport Brasil.

A programação completa está disponível no site da Fecomércio RN (www.fecomerciorn.com.br).

**São Julhão do Sesc Zona Norte promete forró com Giannini Alencar e Íris Lima
por ingressos a partir de R\$ 25**

Link	https://fatorrrh.com.br/sao-julhao-do-sesc-zona-norte-promete-forro-com-giannini-alencar-e-iris-lima-por-ingressos-a-partir-de-r-25/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

São Julhão do Sesc Zona Norte promete forró com Giannini Alencar e Íris Lima por ingressos a partir de R\$ 25



O clima de São João continuará firme em Natal. No dia 10 de julho, o Sesc Zona Norte realiza mais uma edição do seu tradicional São Julhão, reunindo música, dança e muita animação em uma programação pensada para toda a família.

A festa começa às 18h e integra o São João do Comércio, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc e do Senac.

Entre os destaques da noite está o cantor Giannini Alencar, um dos nomes mais queridos do forró potiguar, que sobe ao palco para embalar o público com sucessos do gênero e muito arrasta-pé.

A programação também contará com show da cantora Íris Lima, além de uma divertida quadrilha improvisada comandada pelos integrantes da tradicional Quadrilha Balão Dourado, convidando todos os presentes a participarem da brincadeira.

Com ingressos a preços acessíveis, o evento é uma oportunidade para quem deseja prolongar as comemorações juninas sem pesar no bolso. Os valores são de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) para comerciários e seus dependentes, e R\$ 40,00 (quarenta reais) para o público em geral.

Os ingressos já estão à venda nas Centrais de Atendimento do Sesc RN. A expectativa é reunir famílias, grupos de amigos e amantes da cultura nordestina em uma noite marcada pela música, pela tradição e pela alegria das festas juninas.

Sobre o São João do Comércio

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac que une a valorização da cultura popular nordestina ao fortalecimento do comércio nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e ao estímulo da atividade econômica durante o período junino.

As ações acontecem em parceria com a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a Associação Viva o

Centro (Avicen), a Prefeitura do Natal, o Governo do Rio Grande do Norte e a Zurich Airport Brasil.

A programação completa está disponível no site da Fecomércio RN (www.fecomerciorn.com.br).

Local: Sesc Zona Norte (R. Paranduva, 2.873, Conjunto Santa Catarina, Potengi – Natal/RN)

Atrações: Giannini Alencar, Íris Lima e Quadrilha Improvisada com a Balão Dourado

Ingressos: à venda nas Centrais de Atendimento do Sesc RN

Valores:

- R\$ 25,00 – Comerciantes e dependentes
- R\$ 40,00 – Usuários e público em geral

Fonte e foto: Assessoria

São Julhão do Sesc Zona Norte terá Giannini Alencar, Íris Lima e ingressos a R\$ 25

Link	https://blogdouly.com.br/sao-julhao-do-sesc-zona-norte-tera-giannini-alencar-iris-lima-e-ingressos-a-r-25/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

São Julhão do Sesc Zona Norte terá Giannini Alencar, Íris Lima e ingressos a R\$ 25



O clima de São João continuará firme em Natal. No dia 10 de julho, o Sesc Zona Norte realiza mais uma edição do seu tradicional São Julhão, reunindo música, dança e muita animação em uma programação pensada para toda a família. A festa começa às 18h e integra o São João do Comércio,

promovido pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc e do Senac.

Entre os destaques da noite está o cantor Giannini Alencar, um dos nomes mais queridos do forró potiguar, que sobe ao palco para embalar o público com sucessos do gênero e muito arrasta-pé. A programação também contará com show da cantora Íris Lima, além de uma divertida quadrilha improvisada comandada pelos integrantes da tradicional Quadrilha Balão Dourado, convidando todos os presentes a participarem da brincadeira.

Com ingressos a preços acessíveis, o evento é uma oportunidade para quem deseja prolongar as comemorações juninas sem pesar no bolso. Os valores são de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) para comerciários e seus dependentes, e R\$ 40,00 (quarenta reais) para o público em geral.

Os ingressos já estão à venda nas Centrais de Atendimento do Sesc RN. A expectativa é reunir famílias, grupos de amigos e amantes da cultura nordestina em uma noite marcada pela música, pela tradição e pela alegria das festas juninas.

Sobre o São João do Comércio

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac que une a valorização da cultura popular nordestina ao fortalecimento do comércio nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e ao estímulo da atividade econômica durante o período junino.

As ações acontecem em parceria com a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a Associação Viva o Centro (Avicen), a Prefeitura do Natal, o Governo do Rio Grande do Norte e a Zurich Airport Brasil.

A programação completa está disponível no site da Fecomércio RN (www.fecomerciorn.com.br).

Serviço:

O que: São Julhão do Sesc Zona Norte

Data: 10 de julho de 2026 (sexta-feira)

Horário: 18h

Local: Sesc Zona Norte (R. Paranduva, 2.873, Conjunto Santa Catarina, Potengi – Natal/RN)

Atrações: Giannini Alencar, Íris Lima e Quadrilha Improvisada com a Balão Dourado

Ingressos: à venda nas Centrais de Atendimento do Sesc RN

Valores:

- R\$ 25,00 – Comerciantes e dependentes
- R\$ 40,00 – Usuários e público em geral

São Julhão Fecomércio-RN

Link	https://www.liegebarbalho.com/sao-julhao-fecomercio-rn/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

São Julhão Fecomércio-RN



A cantora Iris Lima, presente no São Julhão da Fecomércio-RN

O clima de São João continuará firme em Natal. No dia 10 de julho, o Sesc Zona Norte realiza mais uma edição do seu tradicional São Julhão, reunindo música, dança e muita animação em uma programação pensada para toda a família. A festa começa às 18h e integra o São João do Comércio, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc e do Senac.

Entre os destaques da noite está o cantor Giannini Alencar, um dos nomes mais queridos do forró potiguar, que sobe ao palco para embalar o público com sucessos do gênero e muito arrasta-pé. A programação também contará com show da cantora Íris Lima, além de uma divertida quadrilha improvisada comandada pelos integrantes da tradicional Quadrilha Balão Dourado, convidando todos os presentes a participarem da brincadeira.

Os ingressos com valores de R\$ 25,00 para comerciários e seus dependentes, e R\$ 40,00 para o público em geral, já estão à venda nas Centrais de Atendimento do Sesc RN. A expectativa é reunir famílias, grupos de amigos e amantes da cultura nordestina em uma noite marcada pela música, pela tradição e pela alegria das festas juninas.

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac que une a valorização da cultura popular nordestina ao fortalecimento do comércio nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e ao estímulo da atividade econômica durante o período junino. A programação completa no site www.fecomerciorn.com.br

São Julhão do Sesc Zona Norte terá Giannini Alencar e Íris Lima por ingressos a partir de R\$ 25

Link	https://papocultura.com.br/sao-julhao-do-sesc-zona-norte-tera-giannini-alencar-e-iris-lima-por-ingressos-a-partir-de-r-25/
Data da publicação	25/06/2026
Veículo	BLOG PAPO CULTURA
Classificação	POSITIVO

São Julhão do Sesc Zona Norte terá Giannini Alencar e Íris Lima por ingressos a partir de R\$ 25



PIX: 007.486.114-01

Colabore com o jornalismo independente

O clima de São João continuará firme em Natal. No dia 10 de julho, o Sesc Zona Norte realiza mais uma edição do seu tradicional São Julhão, reunindo música, dança e muita

animação em uma programação pensada para toda a família. A festa começa às 18h e integra o São João do Comércio, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc e do Senac.

Entre os destaques da noite está o cantor Giannini Alencar, um dos nomes mais queridos do forró potiguar, que sobe ao palco para embalar o público com sucessos do gênero e muito arrasta-pé. A programação também contará com show da cantora Íris Lima, além de uma divertida quadrilha improvisada comandada pelos integrantes da tradicional Quadrilha Balão Dourado, convidando todos os presentes a participarem da brincadeira.

Com ingressos a preços acessíveis, o evento é uma oportunidade para quem deseja prolongar as comemorações juninas sem pesar no bolso. Os valores são de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) para comerciários e seus dependentes, e R\$ 40,00 (quarenta reais) para o público em geral.

Os ingressos já estão à venda nas Centrais de Atendimento do Sesc RN. A expectativa é reunir famílias, grupos de amigos e amantes da cultura nordestina em uma noite marcada pela música, pela tradição e pela alegria das festas juninas.

Sobre o São João do Comércio

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac que une a valorização da cultura popular nordestina ao fortalecimento do comércio nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e ao estímulo da atividade econômica durante o período junino.

As ações acontecem em parceria com a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a Associação Viva o

Centro (Avicen), a Prefeitura do Natal, o Governo do Rio Grande do Norte e a Zurich Airport Brasil.

A programação completa está disponível no site da Fecomércio RN (www.fecomerciorn.com.br).

Serviço:

O que: São Julhão do Sesc Zona Norte

Data: 10 de julho de 2026 (sexta-feira)

Horário: 18h

Local: Sesc Zona Norte (R. Paranduva, 2.873, Conjunto Santa Catarina, Potengi – Natal/RN)

Atrações: Giannini Alencar, Íris Lima e Quadrilha Improvisada com a Balão Dourado

Ingressos: à venda nas Centrais de Atendimento do Sesc RN

Valores:

R\$ 40,00 – Usuários e público em geral

R\$ 25,00 – Comerciantes e dependentes

São Julhão do Sesc Zona Norte terá Giannini Alencar e Íris Lima por ingressos a partir de R\$ 25

Link	https://www.clubenewsrn.com/noticia/2215/natal/natal/sao-julhao-do-sesc-zona-norte-tera-giannini-alencar-e-iris-lima-com-ingressos-a-partir-de-r-25.html
Data da publicação	25/06/2026
Veículo	BLOG CLUBE NEWS RN
Classificação	POSITIVO

São Julhão do Sesc Zona Norte terá Giannini Alencar e Íris Lima com ingressos a partir de R\$ 25

Evento acontece no dia 10 de julho, em Natal, com shows de forró, quadrilha improvisada e programação voltada para toda a família



O clima das festas juninas continua em alta na capital potiguar. No próximo dia 10 de julho, o Sesc Zona Norte promove mais uma edição do tradicional São Julhão, reunindo música, dança e cultura popular em uma programação especial para toda a família. O evento acontece a partir das 18h e integra o projeto São João do Comércio, realizado pelo Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc e do Senac.

Entre as atrações confirmadas estão o cantor Giannini Alencar, um dos principais nomes do forró no Rio Grande do Norte, e a cantora Íris Lima, que prometem embalar o público com muito arrasta-pé e sucessos do gênero. A programação contará ainda com uma animada quadrilha improvisada, conduzida pelos integrantes da tradicional Quadrilha Balão Dourado, incentivando a participação do público em uma grande celebração da cultura nordestina.

Com ingressos a preços acessíveis, o São Julhão do Sesc Zona Norte surge como uma excelente opção para quem deseja prolongar as comemorações juninas durante o mês de julho. Os valores são de R\$ 25 para comerciários e seus dependentes e R\$ 40 para usuários e público em geral.

A expectativa da organização é reunir famílias, grupos de amigos e amantes das tradições nordestinas em uma noite marcada por música, dança, gastronomia e muita animação. Os ingressos já estão disponíveis nas Centrais de Atendimento do Sesc RN.

Sobre o São João do Comércio

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac que busca fortalecer a cultura popular nordestina, impulsionar a economia local e estimular a

movimentação comercial nos bairros do Alecrim e Cidade Alta durante o período junino.

A ação conta com a parceria da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), da Associação Viva o Centro (Avicen), da Prefeitura do Natal, do Governo do Rio Grande do Norte e da Zurich Airport Brasil.

Evento: São Julhão do Sesc Zona Norte

Data: 10 de julho de 2026 (sexta-feira)

Horário: 18h

Local: Sesc Zona Norte – Rua Paranduva, nº 2.873, Conjunto Santa Catarina, bairro Potengi, Natal/RN

Atrações: Giannini Alencar, Íris Lima e Quadrilha Improvisada com a Balão Dourado

Ingressos: À venda nas Centrais de Atendimento do Sesc RN

Valores:

- R\$ 25 – Comerciantes e dependentes
- R\$ 40 – Usuários e público em geral

Senac Zona Norte promove Semana da Enfermagem focada em inovação e atualização científica.

Link	https://blogdocobra.com.br/senac-zona-norte-promove-semana-da-enfermagem-focada-em-inovacao-e-atualizacao-cientifica/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Senac Zona Norte promove Semana da Enfermagem focada em inovação e atualização científica.



Rear view of a female doctor teaching a class to a group of Latin American medical students - education concepts

O Senac Rio Grande do Norte realizou, nos dias 25 e 26 de junho de 2026, a Semana Acadêmica e Científica da Enfermagem no Centro de Educação Profissional (CEP) Zona Norte. Organizado pelas turmas da própria unidade, o evento teve como objetivo promover a atualização profissional, a

produção científica, a troca de experiências e o fortalecimento das práticas de saúde baseadas em evidências. Com o tema “Cuidar é ciência. Conhecer, inovar e Transformar”, as atividades são voltadas para alunos e comunidade externa.

A programação do evento foi estruturada para abranger o debate científico e o desenvolvimento prático por meio de palestras, mesas-redondas, workshops, oficinas, relatos de experiência e apresentações sobre tecnologias e inovação em saúde. O foco das atividades está em alinhar o conhecimento acadêmico às transformações do setor de saúde, destacando o papel da enfermagem em diferentes níveis de complexidade.

O cronograma oficial teve início na noite de quinta-feira, 25 de junho, com foco em debates abrangentes sobre as perspectivas da profissão. Na sexta-feira, 26 de junho, as atividades foram intensificadas nos turnos da manhã e da tarde com foco em minicursos técnicos e de imersão em áreas específicas.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a Semana da Enfermagem do Senac Zona Norte reforça o compromisso da instituição com a excelência na formação profissional. “Ao abrir as portas da instituição para discutir a ciência do cuidar, a inovação e o acolhimento de forma integrada com a comunidade, cumprimos o papel fundamental de entregar ao mercado técnico de saúde profissionais altamente qualificados e sintonizados com as demandas mais urgentes da sociedade.”

A unidade do Senac Zona Norte fica localizada na Travessa Macaé, 2876, Bairro Potengi.

Gostou deste conteúdo? Siga-nos no *Instagram*: [@blogdocobra](https://www.instagram.com/blogdocobra)

Senac Zona Norte promove Semana da Enfermagem focada em inovação e atualização científica

Link	https://natalemfoco.com.br/noticia/12214/senac-zona-norte-promove-semana-da-enfermagem-focada-em-inovacao-e-atualizacao-cientifica
Data da publicação	25/06/2026
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Senac Zona Norte promove Semana da Enfermagem focada em inovação e atualização científica

A programação do evento foi estruturada para abranger o debate científico e o desenvolvimento prático por meio de palestras, mesas-redondas, workshops, oficinas, relatos de experiência e apresentações sobre tecnologias e inovação em saúde

Com o tema "Cuidar é ciência. Conhecer, inovar e Transformar", as atividades são voltadas para alunos e comunidade externa.

O Senac Rio Grande do Norte realiza, nos dias 25 e 26 de junho de 2026, a Semana Acadêmica e Científica da Enfermagem no Centro de Educação Profissional (CEP) Zona Norte de Natal.

Continua após a publicidade

Organizado pelas turmas da própria unidade, o evento tem como objetivo promover a atualização profissional, a produção científica, a troca de experiências e o fortalecimento das práticas de saúde baseadas em evidências.

Com o tema "Cuidar é ciência. Conhecer, inovar e Transformar", as atividades são voltadas para alunos e comunidade externa.

A programação do evento foi estruturada para abranger o debate científico e o desenvolvimento prático por meio de palestras, mesas-redondas, workshops, oficinas, relatos de experiência e apresentações sobre tecnologias e inovação em saúde.

O foco das atividades está em alinhar o conhecimento acadêmico às transformações do setor de saúde, destacando o papel da enfermagem em diferentes níveis de complexidade.

Continua após a publicidade

O cronograma oficial terá início na noite de quinta-feira, 25 de junho, com foco em debates abrangentes sobre as perspectivas da profissão.

Na sexta-feira, 26 de junho, as atividades serão intensificadas nos turnos da manhã e da tarde com foco em minicursos técnicos e de imersão em áreas específicas.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a Semana da Enfermagem do Senac Zona Norte reforça o compromisso da instituição com a excelência na formação profissional.

Ao abrir as portas da instituição para discutir a ciência do cuidar, a inovação e o acolhimento de forma integrada com a comunidade, cumprimos o papel fundamental de entregar ao mercado técnico de saúde profissionais altamente qualificados e sintonizados com as demandas mais urgentes da sociedade."

A unidade do Senac Zona Norte fica localizada na Travessa Macaé, 2876, Bairro Potengi.

Programação Completa

25 de junho de 2026 (Quinta-feira)

18h00 – Solenidade de abertura

19h00 – Palestra Magna: "A enfermagem e o futuro"

20h00 – Roda de conversa: "A enfermagem e os níveis de atenção"

26 de junho de 2026 (Sexta-feira)

08h30 às 10h00 – Minicurso: Identidade de gênero e o papel da enfermagem no acolhimento desses pacientes/clientes

09h00 às 10h30 – Minicurso: Noções básicas de primeiros socorros

09h00 às 10h30 – Minicurso: Noções básicas de feridas e curativos

10h00 às 11h30 – Minicurso: Doação de órgãos: o papel da enfermagem do sim até o transplante

13h30 às 15h00 – Minicurso: Imersão à administração segura de medicamentos

14h00 às 15h30 – Minicurso: O papel da enfermagem nos bancos de sangue

15h30 às 17h00 – Minicurso: O papel do técnico de enfermagem instrumentador

15h30 às 17h00 – Minicurso: Cuidados básicos de enfermagem com recém-nascidos (RN)

18h00 – Encerramento com o Senac Carreiras

**PROGRAMA “SENAC VENDAS” ESPECIAL DE QUALIFICAÇÃO PARA A FESTA DE
SANT’ANA 2026**

Link	https://juninhobrito.com/programa-senac-vendas-especial-de-qualificacao-para-a-festa-de-santana-2026/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	BLOG JUNINHO BRITO
Classificação	POSITIVO

**PROGRAMA “SENAC VENDAS” ESPECIAL DE QUALIFICAÇÃO
PARA A FESTA DE SANT’ANA 2026**

SENAC VENDAS

FESTA DE SANT'ANA 2026

**Confira os cursos do Senac RN em parceria
com o Sindicato de Currais Novos:**

- | | |
|--------------|---|
| 30/06 | Atendimento Rápido em Alta Demanda
📍 Auditório da CDL 10h às 12h |
| 01/07 | Venda Inteligente: Estratégias Práticas
para Vender Mais e Melhor
📍 Auditório da CDL 10h às 12h |
| 02/07 | Boas Práticas na Manipulação de Alimentos
📍 Carreta de Gastronomia do Senac RN 10h às 12h |
| 03/07 | Primeiros Socorros e Combate a Incêndio
📍 Auditório da CDL 10h às 12h |

Realização



Apoio



Investir em conhecimento é preparar o comércio para crescer ainda mais. Pensando nisso, a Fecomércio RN, por meio do Senac RN e em parceria com o Sindivarejo Currais Novos, promove o programa Senac Vendas – Festa de Sant’Ana 2026,

uma iniciativa voltada para fortalecer o comércio, os serviços e os profissionais que atuam em um dos períodos mais importantes para a economia local.

Serão oferecidas capacitações práticas e gratuitas para preparar empresários, colaboradores e empreendedores para atender melhor, vender mais e oferecer serviços com ainda mais qualidade durante os festejos.

Programação:

- ◆ 30/06 – Atendimento Rápido em Alta Demanda
- ◆ 01/07 – Venda Inteligente: Estratégias Práticas para Vender Mais e Melhor
- ◆ 02/07 – Boas Práticas na Manipulação de Alimentos
- ◆ 03/07 – Primeiros Socorros e Combate a Incêndio

Horário: 10h às 12h

Uma ação que reforça o compromisso da Fecomércio RN, do Senac RN e do Sindivarejo Currais Novos com a qualificação profissional, o fortalecimento do comércio local e o desenvolvimento econômico da região.

Garanta sua vaga:

<https://forms.office.com/r/mQyWiABMk4>

Capacite-se, atualize seus conhecimentos e esteja pronto para aproveitar as oportunidades da Festa de Sant'Ana 2026!

Gastos de turistas estrangeiros no Brasil soma R\$ 25 bi em cinco meses

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/gastos-de-turistas-estrangeiros-no-brasil-soma-r-25-bi-em-cinco-meses
Data da publicação	28/06/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIAS DE INTERESSE

Gastos de turistas estrangeiros no Brasil soma R\$ 25 bi em cinco meses

País recebeu quase 5 milhões de visitantes de janeiro a maio

Alana Gandra - Repórter da Agência Brasil

Brasil

Versão em áudio

Os gastos de turistas internacionais no Brasil bateram recorde histórico entre janeiro e maio deste ano, atingindo R\$ 25 bilhões. De acordo com o Ministério do Turismo, o valor é 11% maior em comparação ao mesmo período do ano passado, quando os gastos somaram R\$ 22,6 bilhões.

Também no mês de maio, os gastos foram recordes, da ordem de R\$ 4,08 bilhões, mostrando aumento de 19% sobre o valor registrado no mesmo mês de 2025 (R\$ 3,42 bilhões). Os dados foram analisados pelo ministério e divulgados pelo Banco Central.

Houve ainda aumento no fluxo de turistas estrangeiros para o país. Em maio, foi registrada a entrada de 486.262 visitantes internacionais, melhor desempenho da série histórica para o mês, com alta de 5,4% em relação a maio do ano passado (461.341 turistas).

No acumulado janeiro-maio deste ano, o Brasil recebeu quase 5 milhões de turistas internacionais, mantendo o nível do mesmo período de 2025.

Chineses

Os dados apontam ainda para alta de turistas chineses em maio de 2026. Foram 15.380 visitantes da China desembarcando no país, expansão de 75% em relação a igual mês de 2025, quando o Brasil recebeu 8.767 chineses. Desde o dia 11 de maio, os chineses estão isentos de visto para entrar no Brasil em viagens de turismo ou negócio. A medida é válida até 31 de dezembro

No acumulado janeiro-maio, 55.260 visitantes da China vieram para o país, número 43% maior em comparação com o mesmo período do ano passado, quando 38.607 chegaram ao Brasil.

Abrasel

Na avaliação do presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Paulo Solmucci, o crescimento do número de turistas estrangeiros e de gastos no Brasil é uma boa notícia para os bares, restaurantes e toda a cadeia do turismo, tanto nas cidades de negócios como nas cidades mais turísticas.

“O Ministério do Turismo e a Embratur vêm trabalhando muito bem tanto que, no ano passado, o Brasil já teve um movimento recorde de turistas estrangeiros”.

Solmucci informou que as vendas do setor de alimentação fora do lar, em maio deste ano, cresceram 4,6% em relação ao mesmo mês do ano passado “e o turismo, tanto o doméstico quanto o internacional, contribuiu sem dúvida para este resultado positivo”.

Gastos de turistas internacionais no Brasil batem recorde histórico e chegam a R\$ 25 bilhões em 2026

Link	https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/gastos-de-turistas-internacionais-no-brasil-batem-recorde-historico-e-chegam-a-r-25-bilhoes-em-2026
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	GOVERNO FEDERAL
Classificação	NOTÍCIAS DE INTERESSE

Gastos de turistas internacionais no Brasil batem recorde histórico e chegam a R\$ 25 bilhões em 2026

Resultado de janeiro a maio é 11% maior em relação ao ano passado; só em maio, crescimento é de 19%



Gastos de turistas internacionais foi recorde em maio e no acumulado do ano /
FOTO: Rogério Cassimiro/MTur

Os gastos de turistas internacionais atingiram em 2026 o maior valor da história entre janeiro e maio: R\$ 25 bilhões. O valor é 11% maior na comparação com o mesmo período do ano passado, quando as despesas atingiram R\$ 22,6 bilhões.

Em maio, os gastos também foram recordes: R\$ 4,08 bilhões e 19% maior que o valor registrado no mesmo mês de 2025, quando atingiram R\$ 3,42 bilhões.

Os dados, analisados pelo Ministério do Turismo, foram divulgados nesta sexta-feira (26) pelo Banco Central.

Para o ministro do turismo, Gustavo Feliciano, os números reforçam a confiança do turista internacional no Brasil.

“O aumento registrado em maio e no acumulado do ano mostram que o turismo está mais aquecido do que nunca. Isso significa mais hotéis cheios, mais restaurantes movimentados, comércio e serviços faturando mais. É o turismo gerando emprego, renda e se tornando um dos principais setores que impulsionam a economia brasileira”, afirmou.

O avanço das receitas acompanha o crescimento do fluxo de turistas estrangeiros para o Brasil. Em maio, o país registrou o melhor desempenho da série histórica para o mês, com a entrada de 486.262 visitantes internacionais. O volume representa um aumento de 5,4% em relação a maio de 2025, quando 461.341 turistas desembarcaram em destinos brasileiros.

No acumulado dos cinco primeiros meses de 2026, o Brasil recebeu quase 5 milhões de turistas internacionais, mantendo o nível do mesmo período do ano passado.

Chineses

O Brasil também registrou recorde histórico na chegada de turistas chineses em maio de 2026. No mês passado, 15.380 visitantes da China desembarcaram no país. O número é 75% maior em relação a maio de 2025, quando o Brasil recebeu 8.767 chineses.

No acumulado do ano também houve aumento de chineses no Brasil. De janeiro a maio, 55.260 visitantes da China vieram para o país – número 43% maior na comparação com o mesmo período do ano passado, quando 38.607 chegaram ao Brasil.

O ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, cumpriu agenda recentemente na China, com objetivo de atrair mais turistas para o Brasil.

Ele participou da ITB China 2026, uma das principais feiras de turismo voltadas ao mercado asiático. A agenda ocorreu dias depois do Governo do Brasil anunciar a isenção de vistos para chineses que vêm ao país.

A medida, que passou a valer em 11 de maio, é válida até 31 de dezembro deste ano. A isenção engloba viagens para turismo ou negócios.

Na China, ele apresentou o potencial turístico do país à associação que reúne mais de 3 mil agências de turismo do país asiático, intensificando a estratégia de divulgar os destinos brasileiros naquele mercado.

O ministro também negociou a abertura de novas rotas entre os dois países e articulou parceria com a gigante Trip.com, uma das maiores companhias digitais de viagem do mundo. A proposta é que os destinos brasileiros sejam divulgados na plataforma da empresa, numa ação em parceria com a Embratur.

Ainda em Xangai, o Ministério do Turismo lançou o guia de investimentos em mandarim, com projetos que podem chegar a US\$ 4,5 bilhões. O objetivo é ampliar a presença de turistas e investidores chineses no Brasil.

Bandeira tarifária das contas de luz segue amarela em julho

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/bandeira-tarifaria-das-contas-de-luz-segue-amarela-em-julho
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIAS DE INTERESSE

Bandeira tarifária das contas de luz segue amarela em julho

Acréscimo de R\$ 1,885 a cada 100 quilowatts-hora será mantido

Luciano Nascimento – Repórter da Agência Brasil

A bandeira tarifária permanecerá amarela em julho, informou hoje (26) a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Com isso, será mantido o acréscimo de R\$ 1,885 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos nas contas de luz, no próximo mês, para todos os consumidores conectados ao Sistema Interligado Nacional (SIN).

Segundo a Aneel, a decisão foi tomada devido ao período seco no Brasil, o que leva a uma geração hidrelétrica menor e ao acionamento de usinas termelétricas, com custo mais elevado.

“A manutenção da bandeira amarela, ativa desde abril, reflete condições menos favoráveis de geração no País, típicas do período seco, quando há redução nos níveis dos reservatórios das hidrelétricas e necessidade de acionamento de usinas termelétricas, que possuem custo mais elevado”, explicou a agência.

Bandeiras tarifárias

Criado em 2015 pela Aneel, o sistema de bandeiras tarifárias reflete os custos variáveis da geração de energia elétrica. Divididas em cores, as bandeiras indicam quanto está custando para o Sistema Interligado Nacional (SIN) gerar a energia usada nas residências, em estabelecimentos comerciais e nas indústrias.

A cada mês, as condições de operação do sistema de geração de energia elétrica são reavaliadas pelo Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), que define a melhor estratégia de geração de energia para atendimento da demanda e traça uma previsão de custos a serem cobertos pelas bandeiras.

Portanto, as cores são definidas a partir da previsão de variação do custo da energia em cada mês. Quando a conta de luz é calculada pela bandeira verde, não há

nenhum acréscimo. Quando são aplicadas as bandeiras vermelha ou amarela, a conta sofre acréscimo a cada 100 kWh consumidos.

Os valores cobrados são os seguintes: na bandeira amarela, a tarifa sofre acréscimo de R\$ 1,88 por 100 kWh; na bandeira vermelha, no Patamar 1, a tarifa aumenta R\$ 4,46 / 100 kWh.

Já na bandeira vermelha, no Patamar 2, as condições de geração são ainda mais caras e a tarifa sofre acréscimo de R\$ 7,87 para cada 100 quilowatt-hora kWh consumido.

Conta de luz: bandeira tarifária julho continuará amarela, decide Aneel

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/06/26/bandeira-tarifaria-julho.ghtml
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIAS DE INTERESSE

Conta de luz: bandeira tarifária julho continuará amarela, decide Aneel

Agência tomou a decisão diante da redução dos níveis de reservatórios de hidrelétricas. Com a medida, conta de luz continua com o acréscimo de R\$ 1,885 a cada 100 kWh.

Por [Mariana Assis](#), g1 — Brasília

- A Aneel anunciou nesta sexta-feira (26) que a bandeira tarifária de julho continuará amarela. A conta de luz segue com acréscimo de R\$ 1,885 a cada 100 kWh.
- O sistema de bandeira tarifária sinaliza ao consumidor os custos reais da geração de energia no país. O acréscimo é aplicado automaticamente se a geração ficar mais cara.
- Se chove pouco e as hidrelétricas geram menos, é preciso acionar usinas termelétricas. Elas possuem custos de geração de energia elétrica mais elevados.
- Para pagar por essas usinas, a Aneel aciona as bandeiras amarela, vermelha 1 ou vermelha 2. Cada uma delas gera custos extras ao consumidor.

A bandeira tarifária para o mês de julho será a amarela, anunciou a Agência Nacional de Energia Elétrica ([Aneel](#)) nesta sexta-feira (26). Com isso, a conta de luz dos brasileiros continua com o acréscimo de R\$ 1,885 a cada 100 kWh.

A bandeira tarifária sinaliza ao consumidor os custos reais da geração de energia no país. Quando a geração fica mais cara, a cobrança extra é aplicada automaticamente nas contas.

"A manutenção da bandeira amarela, ativa desde o mês de abril, reflete condições menos favoráveis de geração no país, típicas do período seco, quando há redução nos níveis dos reservatórios das hidrelétricas e necessidade de acionamento de usinas termelétricas, que possuem custo mais elevados", afirmou a agência reguladora.

Como funciona o sistema de cores

Agora no g1

💡 *O sistema de cores da Aneel sinaliza as condições de geração de energia. Se chove pouco e as hidrelétricas geram menos, é preciso acionar usinas termelétricas, que são mais caras.*

Para pagar por essas usinas, a Aneel aciona as bandeiras amarela, vermelha 1 ou vermelha 2, com taxas extras na conta de luz.

Saiba quanto custa cada bandeira

Cada bandeira tarifária acionada pela Aneel pode gerar um custo extra ao consumidor:

-  bandeira verde (condições favoráveis de geração de energia) – sem custo extra;
-  bandeira amarela (condições menos favoráveis) – R\$ 18,85 por MWh (megawatt-hora) utilizado (ou R\$ 1,88 a cada 100kWh);
-  bandeira vermelha patamar 1 (condições desfavoráveis) – R\$ 44,63 por MWh utilizado (ou R\$ 4,46 a cada 100 kWh);
-  bandeira vermelha patamar 2 (condições muito desfavoráveis) – R\$ 78,77 por MWh utilizado (ou R\$ 7,87 a cada 100 kWh).



Conta de luz — Foto: Neoenergia Elektro

Bandeira tarifária das contas de luz segue amarela em julho

Link	https://tribunadonorte.com.br/brasil/bandeira-tarifaria-das-contas-de-luz-segue-amarela-em-julho/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIAS DE INTERESSE

Bandeira tarifária das contas de luz segue amarela em julho



Foto: Marcelo Camargo/Agência Brasil

A bandeira tarifária permanecerá amarela em julho, informou hoje (26) a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel). Com isso, será mantido o acréscimo de R\$ 1,885 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos nas contas de luz, no próximo mês, para todos os consumidores conectados ao Sistema Interligado Nacional (SIN).

Segundo a Aneel, a decisão foi tomada devido ao período seco no Brasil, o que leva a uma geração hidrelétrica menor e ao acionamento de usinas termelétricas, com custo mais elevado.

“A manutenção da bandeira amarela, ativa desde abril, reflete condições menos favoráveis de geração no País, típicas do período seco, quando há redução nos níveis

dos reservatórios das hidrelétricas e necessidade de acionamento de usinas termelétricas, que possuem custo mais elevado", explicou a agência.

Bandeiras

Criado em 2015 pela Aneel, o sistema de bandeiras tarifárias reflete os custos variáveis da geração de energia elétrica. Divididas em cores, as bandeiras indicam quanto está custando para o Sistema Interligado Nacional (SIN) gerar a energia usada nas residências, em estabelecimentos comerciais e nas indústrias.

A cada mês, as condições de operação do sistema de geração de energia elétrica são reavaliadas pelo Operador Nacional do Sistema Elétrico (ONS), que define a melhor estratégia de geração de energia para atendimento da demanda e traça uma previsão de custos a serem cobertos pelas bandeiras.

Portanto, as cores são definidas a partir da previsão de variação do custo da energia em cada mês. Quando a conta de luz é calculada pela bandeira verde, não há nenhum acréscimo. Quando são aplicadas as bandeiras vermelha ou amarela, a conta sofre acréscimo a cada 100 kWh consumidos.

Os valores cobrados são os seguintes: na bandeira amarela, a tarifa sofre acréscimo de R\$ 1,88 por 100 kWh; na bandeira vermelha, no Patamar 1, a tarifa aumenta R\$ 4,46 / 100 kWh.

Já na bandeira vermelha, no Patamar 2, as condições de geração são ainda mais caras e a tarifa sofre acréscimo de R\$ 7,87 para cada 100 quilowatt-hora kWh consumido.

Agência Brasil

Contas de luz: bandeira tarifária permanecerá amarela em julho, diz Aneel

Link	https://exame.com/economia/contas-de-luz-bandeira-tarifaria-permanecera-amarela-em-julho-diz-aneel/
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	EXAME
Classificação	NOTÍCIAS DE INTERESSE

Contas de luz: bandeira tarifária permanecerá amarela em julho, diz Aneel

Consumidor segue com cobrança extra na conta de luz em julho diante de condições menos favoráveis de geração

A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) informou nesta sexta-feira que a **bandeira tarifária** no mês de julho permanecerá amarela.

Com isso, o consumidor de [energia elétrica](#) terá cobrança adicional de R\$ 1,885 a cada 100 kWh consumidos.

De janeiro a abril deste ano, a [bandeira tarifária](#) permaneceu verde, associada às condições de geração no período, enquanto em maio houve acionamento da bandeira amarela, mantida também em junho.

Segundo a Aneel, a manutenção do custo adicional nas [tarifas de energia](#) “reflete condições menos favoráveis de geração no País, típicas do período seco”. Nesse cenário, ocorre redução nos níveis dos reservatórios das hidrelétricas, o que leva ao acionamento de usinas termelétricas, com custo mais elevado de operação.

O que significa cada bandeira tarifária?

- **Bandeira verde:** indica condições de geração de energia sem acréscimo na tarifa.
- **Bandeira amarela:** indica condições de geração menos favoráveis, com acréscimo de R\$ 1,885 a cada 100 quilowatt-hora (kWh) consumidos.
- **Bandeira vermelha – patamar 1:** indica condições mais custosas de geração, com acréscimo de R\$ 4,463 a cada 100 kWh consumidos.
- **Bandeira vermelha – patamar 2:** indica condições de geração ainda mais custosas, com acréscimo de R\$ 7,877 a cada 100 kWh consumidos.

A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) adotou o sistema de [bandeiras tarifárias](#) em 2015 como mecanismo de informação sobre as condições de geração de energia no País.

Todos os consumidores cativos das distribuidoras entram no Sistema de Bandeiras Tarifárias, com exceção dos sistemas isolados.

Conta de luz segue mais cara em julho com manutenção de bandeira amarela

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/06/26/conta-de-luz-segue-mais-cara-em-julho-com-manutencao-de-bandeira-amarela.ghnm
Data da publicação	26/06/2026
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIAS DE INTERESSE

Conta de luz segue mais cara em julho com manutenção de bandeira amarela



Uma mulher segura uma conta de luz enquanto digita em uma calculadora. Imagem: Aneel - Energia elétrica

A bandeira tarifária da conta de luz para julho continuará amarela, mantendo a cobrança extra para os consumidores.

O que aconteceu

A conta de luz terá taxa adicional de R\$ 1,885 a cada 100 kWh consumidos em julho. A decisão foi anunciada hoje pela Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica).

A manutenção da bandeira amarela ocorre devido às condições menos favoráveis para a geração de energia no país. A tarifa extra está em vigor desde abril devido ao período seco, que reduz o nível dos reservatórios das hidrelétricas.

O cenário de seca exige o uso de usinas termelétricas, que são mais caras. A agência recomenda economizar energia.

O sistema de bandeiras tarifárias ajuda o consumidor a acompanhar o custo real da geração de energia. Segundo a Aneel, a medida traz mais transparência e incentiva o uso consciente de eletricidade para evitar desperdícios.

A taxa extra cobrada varia de acordo com quatro níveis de bandeiras tarifárias. Na bandeira verde não há acréscimo; na amarela o custo é de R\$ 1,885; na vermelha patamar um passa para R\$ 4,463; e na vermelha patamar dois chega a R\$ 7,877 a cada 100 kWh consumidos.

Turismo: acolher, formar e impulsionar

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/turismo-acolher-formar-e-impulsionar/
Data da publicação	27/06/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo: acolher, formar e impulsionar

MARCELO QUEIROZ

Presidente do Sistema Fecomércio RN

Quem visita o Rio Grande do Norte vem em busca de nossas belezas naturais, cultura e gastronomia únicas. E quem conhece o estado percebe algo ainda mais valioso: a capacidade de acolher de nosso povo. Nossa vocação turística nasce desse encontro entre paisagem, tradições e hospitalidade, e se fortalece quando encontramos disposição para investir, inovar e preparar pessoas para servir bem.

Ao longo dos anos, o Sistema Fecomércio RN tem assumido esse compromisso como parte de sua missão institucional. Entendemos que fomentar o turismo significa movimentar o comércio, gerar empregos, criar oportunidades para milhares de famílias e ampliar a circulação de riqueza em todas as regiões do estado. Cada visitante que escolhe nosso estado movimentará uma extensa cadeia produtiva, que começa na recepção de um hotel e alcança restaurantes, lojas, transportes, serviços e pequenos empreendedores.

O reconhecimento conquistado neste mês de junho pelo Hotel-Escola Senac Barreira Roxa traduz, de maneira muito clara, essa visão. Neste ano, o empreendimento recebeu, pela sexta vez consecutiva, o prêmio Travellers' Choice, do Tripadvisor, permanecendo entre os hotéis mais bem conceituados do mundo, reconhecimento reservado a apenas 10% dos estabelecimentos presentes na plataforma. Além disso, essa é uma opinião espontânea dos próprios hóspedes e revela aquilo que nenhum investimento em divulgação consegue substituir: a experiência genuína de quem foi bem recebido e deseja voltar.

O Barreira Roxa reúne duas missões igualmente nobres. De um lado, oferece excelência em hospedagem, gastronomia e atendimento. De outro, forma profissionais que levarão esse padrão de qualidade para toda a cadeia turística potiguar e brasileira. Cada estudante que passa por seus corredores aprende que hospitalidade não é apenas uma atividade econômica; é uma



O Rio Grande do Norte recebeu muitos presentes da natureza. Cabe a nós potencializá-los com trabalho, planejamento e visão de longo prazo. Quando investimos em educação, hospitalidade e infraestrutura, estamos construindo um legado que ultrapassa gerações.”

expressão de respeito, cuidado e valorização das pessoas.

O mesmo olhar para o futuro orienta o trabalho do Sistema Fecomércio RN com a ampla modernização pela qual

passa o Hotel Sesc Enseada, em Ponta Negra. Com reabilitação prevista para os próximos meses, o empreendimento de cerca de quatro mil metros quadrados chegará renovado, com quase 60 apartamentos, estrutura plenamente acessível, restaurante, piscinas, melhorias operacionais e um projeto arquitetônico contemporâneo, pensado para oferecer conforto, funcionalidade e integração com uma das paisagens mais emblemáticas de Natal, o Morro do Careca.

Mais do que ampliar instalações, estamos ampliando possibilidades. Um equipamento turístico moderno fortalece a imagem do destino, incentiva novas viagens, estimula investimentos privados e contribui para que moradores e visitantes desfrutem de experiências cada vez melhores.

O Rio Grande do Norte recebeu muitos presentes da natureza. Cabe a nós potencializá-los com trabalho, planejamento e visão de longo prazo. Quando investimos em educação, hospitalidade e infraestrutura, estamos construindo um legado que ultrapassa gerações.

Artigos publicados com assinatura não traduzem a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor

ALLYSON NA FECOMÉRCIO

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/06/Agora-RN_ED-2.356-27-e-28-06-26.pdf
Data da publicação	27/06/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

ALLYSON NA FECOMÉRCIO

O diálogo com quem gera emprego e movimenta a economia foi o foco de uma reunião do pré-candidato ao Governo do Rio Grande do Norte Allyson Bezerra, na quinta-feira 25, com o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, e a di-

retoria da entidade. O objetivo é reunir dados e informações, voltadas ao desenvolvimento econômico do Estado. O encontro também contou com a participação do deputado estadual Hermano Moraes (MDB), pré-candidato a vice-governador.

CAPAS DOS JORNAIS

MOTORISTA É PRESO NO MATO GROSSO, 42 ANOS APÓS "TRAGÉDIA DO BALDO" • PÁGINA 6



Número de empresas geridas por jovens cresce quase 15 vezes em seis anos no RN

EMPREENDEDORISMO O RN alcançou um crescimento expressivo de 1.320% no número de empresas geridas por jovens, que passou de 1.398 em 2020 para 19.857 em 2026. A pandemia, que gerou a necessidade de novas fontes de renda, e a ascensão da internet, que abriu novas oportunidades, são os principais fatores para essa expansão. Natal (7.156 empresas), Pamamirim (2.187) e Mossoró (1.973) se destacam na concentração desses negócios. No estado, de cada 100 jovens oito são empreendedores. Os dados são do Sebrae/RN. **» PÁGINA 9**



*** TN NA COPA ***

O atacante Vinicius Jr. é a principal esperança de gol do Brasil contra o Japão, nesta segunda-feira (29), às 14h. O jogador atuará o primeiro tempo na Seleção Brasileira, diante de um time histórico na Copa de 1950 e conquistou o título da Alemanha. O camisa 7 chegou para o duelo contra a seleção japonesa como o artilheiro da linha de Carlos Acuña. **» PÁGINA 20**



ALERTA Mato no Brasil e no Japão, o ex-craque e atacante Zico afirma que o futebol japonês evoluiu o suficiente para ser um risco para a Seleção de Ancelotti, no primeiro "mata-mata". **» PÁGINA 21**



NA UTI Tatyson Oliveira reorganizou a rotina e trouxe a facilidade para acompanhar o tratamento de mãe, que aguarda na UTI, em Natal, transplante de fígado e rim. **» PÁGINA 12**

RN

Projeto prevê punição a gestor por obra parada há mais de 180 dias

Proposto pelo deputado estadual Gustavo Carvalho (PL), o projeto visa punir o gestor de obras paradas por mais de 180 dias. O projeto será enviado ao Conselho Estadual de Obras Públicas. **» PÁGINA 13**

AVANÇAMENTO

IDEB do RN deve avançar, mas dados expõem baixa aprendizagem

Índice estadual no ensino médio deve subir de 5,2 em 2023 para 5,8 em 2025, segundo projeção do INEP. A alta é possível pela aprovação, mas dados preliminares apontam baixa na aprendizagem. **» PÁGINA 14**

TARIFFAÇÃO

Exportações do RN para os EUA caem 60,8% de janeiro a maio deste ano

Vendas polêmicas no mercado norte-americano somaram US\$ 24,7 milhões de janeiro a maio de 2025, queda de US\$ 35,2 milhões ante 2024. RN não atingiu volume como nos anos anteriores. **» PÁGINA 15**

ENTREVISTA

Carlo Pomar: "Estamos lutando contra os custos, que estão cada vez mais altos"

O CEO da Agrícola Pomar analisa os desafios impostos pelo aumento dos custos de produção, pela tarifa internacional, pela falta de mão de obra no campo e pelas novas exigências do mercado global. **» PÁGINA 16**

EDITORIAL

O sol do Rio Grande do Norte pode virar indústria do amanhã. **» PÁGINA 17**

JORNAL WPM

ANORC terá a gestão do Parque Antárticas Fernandes por 20 anos. **» PÁGINA 18**

CENA URBANA

TURM reconhece perigos para o futuro da cultura no RN. **» PÁGINA 19**

BODA VIVA

Tribunal de Justiça define vaga de desembargador na próxima quarta (1). **» PÁGINA 24**



SAÚDE Cavalos e cães têm sido aliados em terapias de reabilitação para reduzir o estresse, aliviar a ansiedade e auxiliar no desenvolvimento de pessoas com diferentes tipos de transtornos. **» PÁGINA 25**

ALICE MESQUITAS

Kolpi adota discurso semelhante ao de Rátina quando venceu a eleição em 2018. **» PÁGINA 26**

RUBENS LEMOS FILHO

O Brasil não tem time e se vê fora da tradição para superar o Japão. **» PÁGINA 27**

SÉRGIO D

ABE, prego respeito ao Alto apesar da vantagem do empate em casa. **» PÁGINA 28**

YVES

GGCOM traz para Natal primeiro show de uma banda japonesa. **» PÁGINA 29**

ENTREVISTA. “São João não é gasto, é investimento”, afirma vereador Clemente ao defender festa e responder críticas sobre cachês ...PÁG. 4

www.agorarn.com.br

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SÁBADO E DOMINGO, 27 E 28 DE JUNHO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.356 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES



DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agorarn.com.br

Economia ...PÁG. 6

Com aval do governo, teto de faturamento do MEI poderá subir para até R\$ 140 mil

Atual limite, de R\$ 81 mil por ano, está congelado desde 2018, e foi 'comido' pela inflação.

Editorial ...PÁG. 3

Aumento do limite de faturamento do MEI é mais uma medida populista

Opinião ...PÁG. 2

Líder de Paulinho na Câmara quer PSDB apoiando Álvaro Dias

Roberto Serquiz ...PÁG. 2

Sem indústria forte, o Brasil não alcançará seu potencial

Segurança hídrica ...PÁG. 8



Acordo define divisão das águas entre barragens de Otítica e Armando Ribeiro

Torcida ...PÁG. 10

Comércio de Natal muda horário por jogo do Brasil na Copa

Com jogo contra o Japão, expediente será reduzido ou interrompido temporariamente na segunda.

Finanças ...PÁG. 5

RN tem maior gasto do País com pessoal e precatórios, aponta relatório do Tesouro

Estado compromete 56,12% da receita ajustada com folha de pessoal

Relatório divulgado pelo Tesouro Nacional nesta sexta-feira 26 confirma que o Rio Grande do Norte continua liderando o ranking

nacional de comprometimento da receita com despesas de pessoal do Executivo, com índice de 56,12%, acima do limite de 49% fixado pela Lei de Res-

pensabilidade Fiscal. O Estado também aparece com a maior proporção de precatórios do País, equivalente a 36,1% da Receita Corrente Líquida.



INAP/ALF. FREDERICO / CBF

Brasil inicia preparação para fase de mata-mata na Copa

Seleção encara o Japão, na próxima segunda-feira, em Houston; primeiro treino preserva titulares ...PÁG. 16

Investimento ...PÁG. 7

Novo PAC: Governo Federal vai destinar R\$ 640 milhões ao RN

Pacote reúne investimentos em saneamento, mobilidade, educação, habitação e segurança hídrica.

Cultura ...PÁG. 16

Museu Câmara Cascudo tem programação de férias

Programação inclui oficinas de arte, agricultura urbana, dança, anatomia e atividades inspiradas nas exposições.

Economia ...PÁG. 14

Nível de desemprego cai ao menor nível para maio, diz IBGE

Indicador de 5,6% ficou abaixo dos 5,8% registrados no trimestre anterior e dos 6,2% do mesmo período de 2025.

Marca ...PÁG. 15

Neymar se iguala a Pelé vestindo camisa 10 em quatro Copas

Com a participação diante da Escócia na fase de grupos do Mundial de 2026, atleta do Santos chegou a 14 partidas em Copas. Craque tem 34 anos e está voltando de lesão.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690

REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br

REDAÇÃO: 84 981175384

COMERCIAL: publica@agorarn.com.br

COMERCIAL: 84 981171718

16

Doce escolha: Cortar por completo o açúcar da dieta afeta microbioma intestinal, com riscos à saúde, sugere estudo PÁGINAS

O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 29 DE JUNHO DE 2026 ANO 111 Nº 33.329 • PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ • R\$7,00



Depois dos terremotos. Corpos ficam pelas ruas em La Guaira. O resgate é feito por voluntários usando pás, picaretas e as próprias mãos, com pouca ajuda de bombeiros ou policiais

ESCOMBROS E DOR VENEZUELA CONTA SEUS MORTOS SEM RECURSOS PARA LIDAR COM A TRAGÉDIA

YAN ROCHAT

Sob um calor de 30°C, centenas de corpos estão nas ruas de La Guaira, cidade mais atingida pelos terremotos na Venezuela. Os necrotérios estão lotados, e a busca por sobreviventes só começou a usar equipamentos e tecnologia ontem, quando a ajuda internacional chegou ao país. Já são 1.450 mortos. PÁGINA 17

COPA 2026

Um 'surfista' para ajudar o Brasil a fluir

Matheus Cunha virou peça-chave no ataque do Brasil e pode ajudar a seleção a furar a onda da nova geração de jogadores japoneses no primeiro mata-mata do Mundial.

CARLOS EDUARDO MANSUR

Japão: um time técnico com formação ofensiva



Aos 91 minutos, Eustáquio (7) marca o único gol de Canadá, eliminando a África do Sul do Mundial

Em jogo morno, Canadá ganha da África do Sul nos acréscimos

Neymar cede protagonismo a Vini Jr., mas ainda quer fazer dueto

BRASIL X JAPÃO
Segunda fase • 14h
ALEMANHA X PARAGUAI
Segunda fase • 17h30
HOLANDA X MARROCOS
Segunda fase • 22h

RISCO SOB EL NIÑO

Seguro para agricultura é o menor em 20 anos

Após bloqueio no Orçamento, o agronegócio terá R\$ 474 milhões em subvenções para o seguro rural e, com isso, apenas 2,8% da área plantada estará protegida, menor patamar em duas décadas. Para analistas, o Brasil falha ao priorizar crédito e renegociação de dívidas rurais em detrimento do seguro, crucial para lidar com eventos climáticos adversos, como o El Niño. PÁGINA 9

Europa ainda falha em medidas de adaptação para lidar com calor extremo

Apesar de avanços em cidades como Paris e Barcelona, muitos países ainda não têm planos de ação para mitigar os efeitos das altas temperaturas. Os idosos sofrem ainda mais com a onda de calor, que causou 1.300 mortes em uma semana. PÁGINA 18

CARLOS ALBERTO SARDENBERG

A lógica do não problema que se aplica a Vorcaro e à inflação PÁGINA 2

MIGUEL DE ALMEIDA

O legado do ex-presidente Fernando Henrique Cardoso PÁGINA 3

IRAPUÃ SANTANA

É preciso resistir e olhar para 56,1% da nossa população PÁGINA 3

ANTÔNIO GOIS

Mais jovens concluindo ensino básico é um feito, mas não basta PÁGINA 7

STEPHANIE ITALIA RIZK

Levante-se. Ficar sentado cobra uma conta alta da saúde PÁGINA 8

No Nordeste, pré-candidatos sem apoio de Lula resistem a dar palanque para Flávio

Nomes como Raquel Lyra (PE), Ciro Gomes (CE), ACM Neto (BA) e Eduardo Braide (MA) evitam nacionalizar a campanha diante da popularidade do presidente na região. PÁGINA 6

Rio das Pedras vira foco da guerra entre CV e milícia

Berço dos milicianos, favela está na mira do Comando Vermelho, que busca dominar a região da Barra e Jacarepaguá. PÁGINA 11

ENTREVISTA/ NÉLIO SPREÁ

'As cantigas tradicionais sofrem excesso de pudor pedagógico'

Doutor em Educação que pesquisa as tradições populares da infância brasileira afirma que "Atirei o pau no gato" corre o risco de desaparecer. PÁGINA 7

SEGUNDO CADERNO

Copa muda hábitos de consumo na cultura

Com o maior número de jogos da História, Mundial leva público a deixar filmes e séries temporariamente de lado.



Para ver o Rio do mar

O Rio ganhou sua primeira trilha insular, nas Cagarras. Circuito tem até 1,2km e "desembarque molhado", com visitante nadando 30 metros até a ilha. PÁGINA 12

CAPA
PROMOCIONAL

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Segunda-feira 29 de JUNHO de 2020 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48467
estado.com.br

O BRASIL QUE NINGUÉM VÊ E PRECISA SER VISTO

VOCÊ VÊ A PONTE.
A RODOVIA.
O PORTO.
VOCÊ USA A ENERGIA.
E PERCEBE O CRESCIMENTO.

MAS VOCÊ SABE O QUE
ESTÁ POR TRÁS DISSO?



ENGRENAGENS
DO CRESCIMENTO

A MAIOR PLATAFORMA
SOBRE AS FORÇAS QUE MOVEM
A ECONOMIA REAL DO BRASIL.

engrenagensdocrescimento.com.br

APRESENTADO POR

PATRIA

PRODUÇÃO

ESTADÃO
BLUE STUDIO

ACESSE E
CONHEÇA



copa 2026

O PRIMEIRO GRANDE TESTE DO BRASIL

Diante do Japão, hoje à tarde, Ancelotti deve repetir escalção que venceu a Escócia p.5

Partida leva bares a abrir na segunda-feira A18

VAR mudou decisão em 95% das vezes p.7

jogos de hoje

BRA x JAP	14h
CAZETV GLOBO, SBT, GE TV (GLOBOPLAY), SPORTV E NSPORTS	
ALE x PAR	17h30
CAZETV GLOBO, SBT, GE TV (GLOBOPLAY), SPORTV E NSPORTS	
HOL x MAR	22h
CAZETV	

jogo de ontem

AFS 0 x 1 CAN

José Padilha

Ponta de lança é tipo em extinção na seleção p.4

Maurício Stycer

Globo sentiu o impacto da concorrência p.6

ilustrada

AUTORES APROXIMAM PÚBLICO GAY E FUTEBOL B6

mondo

Marcha LGBT expõe violência no México A24

folhainvest

Dívida no cartão pode dobrar em oito meses A12

EDITORIAIS A2

Projeções anunciadas decisões difíceis no próximo governo Sobre reformas.

Judicialização em alta eleva custos na saúde Acerca de mais litígios no STJ.

Famílias lideram busca de corpos na Venezuela e se revoltam com Estado

Quatro dias após terremotos, moradores assumem sozinhos tarefa de achar parentes nos escombros e lidam com lentidão de autoridades; há 1.450 mortos, segundo dados oficiais

Em La Guaira, região mais afetada pelos terremotos que assolaram a Venezuela no último dia 24, são as próprias famílias que lideram as buscas por corpos nos escombros, relata Mayara Paixão. Parentes se dizem revoltados com as autoridades.

Em meio ao calor e ao cheiro de cadáveres em decomposição, moradores afirmam que as equipes de resgate chegam e vão embora quando percebem que pode não haver mais sobreviventes nos destroços. O trabalho do Estado, contam, é ineficiente.

Nas praças há centenas de desabrigados. Em centros comerciais, avisos de que lojas já foram saqueadas. E, nos prédios que ruíram, pessoas afixam folhas com os nomes de parentes soterrados, junto a telefones para o caso de serem encontrados.

O regime chavista diz que ao menos 189 edifícios colapsaram no país. Informações oficiais indicam 1.450 mortos, no mínimo. A ONU estima que ao menos 6,7 milhões de pessoas devem ter sido afetadas, entre mortos, feridos e desabrigados. Mundo A21 e A22



Equipe de socorristas resgata sobrevivente de escombros na cidade de Caraballeda, na Venezuela, após terremotos Mauricio Valenzuela/AFP

entrevista da 2ª

BRUCE MILLER
neurologista comportamental

Pela 1ª vez, temos terapias que mudam curso do Alzheimer

Segundo o diretor do Global Brain Health Institute, vivemos uma nova fase no tratamento contra o Alzheimer, com exames capazes de detectar sintomas até 20 anos antes. A30

Marcos de Vasconcelos

Revolução com IA exige investimento pesado A13

Ronaldo Lemos

Soberania brasileira é cópia da Europa do passado A17

Maioria no país diz não saber nome de nenhum parlamentar

Pesquisa do Datafolha mostra que 68% das pessoas não sabem mencionar um integrante em exercício na Câmara dos Deputados, e 75% ignoram quem está no Senado. A maior parte afirma não lembrar em quem votou para o Congresso: o índice é de 66% para senadores e de 67% para deputados federais. Política A6

Nordeste é desafio para Flávio com bases frágeis e aliados reticentes A10

População vive estressada e sem dormir por dinheiro

Pesquisa da Anbima (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais) indica que 37% das pessoas perdem o sono em função do dinheiro e 47% têm estresse financeiro considerado alto. Dessa parcela, 53% são mulheres e 37% têm entre 45 e 64 anos. Mercado A13

El Niño ameaça São Paulo e junta seca, fogo e temporal Chuvas acima da média no estado já são sinal do fenômeno climático, que deve ficar mais intenso em setembro. A25

Berlim marca 40°C na maior onda de calor do continente Capital alemã teve fim de semana sufocante, e mais de mil morreram na França em meio a recordes de temperatura. A28

JHSF

O MAIOR OUTLET DA AMÉRICA DO SUL

catarina
fashion-outlet

GRÁFICOS

