



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

22.06.2026

## ÍNDICE

### 1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Dados de mídia alinham comunicação às metas da Fecomércio RN](#)
3. [Dados de mídia alinham comunicação às metas da Fecomércio RN](#)
4. [Economia em compasso de espera](#)
5. [Economia em compasso de espera](#)
6. [Setor turístico quer crescer mais no RN](#)
7. [Setor turístico quer crescer mais no RN](#)
8. [Fórum promovido pela Fecomércio debate expansão do turismo no RN](#)
9. [LIDE RN, com apoio do Sistema Fecomércio RN, reúne lideranças em Natal para debater desafios e oportunidades do turismo](#)
10. [RN recebe premiação “Ouro” da CNC por desempenho de destaque na Semana S do Comércio 2026](#)
11. [Ouro para o RN: reconhecimento que também valoriza o turismo potiguar](#)
12. [RN é reconhecido pela CNC por desempenho de destaque na Semana S do Comércio 2026](#)
13. [Sesc RN realiza ação de vacinação contra a influenza em Natal, Mossoró e Caicó](#)
14. [Sesc Mossoró realiza vacinação contra a gripe nesta sexta-feira com 200 doses disponíveis](#)
15. [Empodera Mulher certifica 45 participantes em cerimônia marcada por emoção e conquistas.](#)

Notícias de Interesse:

16. [Tradicional Pau de Sebo do Alecrim acontece neste sábado com prêmio de R\\$ 400](#)
17. [Solenidade homenageia Redecon pelos 20 anos e destaca contribuição para RN](#)
18. [Solenidade homenageia Redecon pelos 20 anos e destaca contribuição para RN](#)
19. [Assembleia homenageia Redecon pelos 20 anos e destaca contribuição para](#)

[desenvolvimento do RN](#)

20. [Brasil tem 5º maior poder de compra médio da América do Sul](#)
21. [Capas de Jornais](#)
22. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

Quando se trata de mídia, o Sistema Fecomércio tem uma atenção especial voltada à estratégia corporativa. O **Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac** conta com um planejamento estratégico de Marketing e Comunicação diretamente alinhado ao cumprimento de suas metas organizacionais, uma iniciativa que busca otimizar a aplicação de recursos em todo o estado do Rio Grande do Norte.

Artigo de **Marcelo Queiroz**: O Banco Central voltou a reduzir a Selic, em sua reunião de junho, agora para 14,25% ao ano, mas o gesto veio acompanhado de um aviso importante: a manutenção do ciclo de cortes vai depender do cenário à frente, das condições globais e da evolução da inflação. Em outras palavras, a porta não está mais aberta. Está apenas entreaberta. Para a economia real, isso faz toda a diferença.

Representantes do poder público, empresários e lideranças da cadeia produtiva do turismo defenderam maior integração entre governos e iniciativa privada para ampliar a competitividade do Rio Grande do Norte como destino turístico. A avaliação marcou o Fórum Turismo, promovido nesta quarta-feira 17, em Natal, pelo Lide RN em parceria com o **Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac**, reunindo autoridades, investidores e integrantes do trade para debater os principais desafios e oportunidades do setor.

O **Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac** recebeu reconhecimento nacional da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) pelo desempenho alcançado durante a Semana S do Comércio 2026. O regional potiguar conquistou a premiação na categoria Ouro, concedida às Federações que superaram as metas estabelecidas para a mobilização nacional, consolidando o Rio Grande do Norte como uma das referências do Sistema Comércio no país.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, realiza nos dias 18 e 19 de junho uma ação de vacinação contra a influenza em parceria com a Universidade Potiguar (UnP) e as Secretarias Municipais de Saúde de Natal e Caicó. A iniciativa acontecerá nas unidades **Sesc Caicó, Sesc Mossoró e Sesc Rio Branco**, com a oferta de 600 doses da vacina.

A Prefeitura de Pau dos Ferros, por meio da Secretaria Municipal da Mulher (SEM), realizou na noite desta quarta-feira, 17 de junho, a cerimônia de certificação das participantes do projeto Empodera Mulher, iniciativa voltada à qualificação profissional, ao empreendedorismo e à promoção da autonomia feminina.

Uma das manifestações mais tradicionais das festas juninas em Natal será realizada neste sábado (20), no bairro do Alecrim. A partir das 10h, acontece a tradicional brincadeira do Pau de Sebo, em frente à loja Barzá São Paulo, no cruzamento da Avenida Presidente Bandeira (Avenida 2) com a Rua dos Caicós (Avenida 7). O

evento também contará com apresentação do Quinteto do Forró, grupo da **Fecomércio RN**, que ficará responsável pela animação musical no local.

A Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte realizou, na tarde desta quinta-feira (18), uma sessão solene em homenagem aos 20 anos da Redecon – Rede de Materiais de Construção do Rio Grande do Norte. A iniciativa foi proposta pela deputada estadual Cristiane Dantas (PSDB) e reuniu empresários, colaboradores, parceiros e representantes da entidade, que se consolidou como uma das principais referências do associativismo empresarial no estado.

O Brasil ocupa a 5ª posição em PIB per capita ajustado pela PPC (paridade do poder de compra) na América do Sul. Embora seja a maior economia da região em termos absolutos, com US\$ 2,28 trilhões em PIB em 2025, segundo o FMI (Fundo Monetário Internacional), o país fica atrás de vizinhos menores quando a renda é medida por habitante e ajustada ao custo de vida.

## Dados de mídia alinham comunicação às metas da Fecomércio RN

<b>Link</b>	<a href="https://tribunadonorte.com.br/colunas/do-dial-ao-negocio-a-emissora-que-so-vende-spot-perde-para-quem-vende-solucao/">https://tribunadonorte.com.br/colunas/do-dial-ao-negocio-a-emissora-que-so-vende-spot-perde-para-quem-vende-solucao/</a>
<b>Data da publicação</b>	20/06/2026
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE
<b>Classificação</b>	POSITIVO

### Dados de mídia alinham comunicação às metas da Fecomércio RN

Quando se trata de mídia, o Sistema Fecomércio tem uma atenção especial voltada à estratégia corporativa. O Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac conta com um planejamento estratégico de Marketing e Comunicação diretamente alinhado ao cumprimento de suas metas organizacionais, uma iniciativa que busca otimizar a aplicação de recursos em todo o estado do Rio Grande do Norte.

Dentro dessa estrutura de atuação, cada campanha publicitária lançada pelo grupo é rigorosamente monitorada por metas específicas e relatórios de acompanhamento de resultados. Nesse cenário de busca por eficiência, inclui-se a Jovem Pan News Natal como um dos veículos estratégicos no planejamento de mídia da instituição.

“Para definição de projetos e seus respectivos canais de comunicação, levamos em consideração itens como segmentação, potencial de impacto e de retorno sobre o investimento”, afirma Luana Batista, Executiva de Projetos,

Comunicação e Marketing do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. A gestora ressalta, ainda, que o foco contínuo em dados é o que baliza o acompanhamento assertivo de cada resultado alcançado.

*Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor.*

## Economia em compasso de espera

<b>Link</b>	<a href="https://agorarn.com.br/coluna/economia-em-compasso-de-espera/">https://agorarn.com.br/coluna/economia-em-compasso-de-espera/</a>
<b>Data da publicação</b>	20/06/2026
<b>Veículo</b>	AGORA RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

### Economia em compasso de espera

Confira o artigo de Marcelo Queiroz deste sábado 20

Marcelo Queiroz

O Banco Central voltou a reduzir a Selic, em sua reunião de junho, agora para 14,25% ao ano, mas o gesto veio acompanhado de um aviso importante: a manutenção do ciclo de cortes vai depender do cenário à frente, das condições globais e da evolução da inflação. Em outras palavras, a porta não está mais aberta. Está apenas entreaberta. Para a economia real, isso faz toda a diferença.

Para quem produz, vende, financia estoque, contrata e tenta manter a roda girando, juros nesse patamar funcionam como um peso difícil de remover. O crédito continua caro, a inadimplência permanece elevada e o orçamento de famílias e empresas segue pressionado por parcelas que chegam antes do alívio. Em um ambiente assim, cada ponto a menos na taxa básica importa. Mas, quando o Banco Central insiste na cautela, o alívio chega devagar demais para quem já está no limite. A decisão do Copom foi interpretada justamente nesse tom de corte confirmado, porém cercado de prudência diante da inflação e das incertezas internacionais.



Economia em compasso de espera - Foto: José Aldenir

Esse contexto merece atenção redobrada no segundo semestre. Parte das estimativas de crescimento já trabalhava com a continuidade da queda dos juros, o que ajuda a sustentar consumo, investimento e confiança. Quando essa trajetória perde tração, a economia sente. Não por acaso, o próprio Banco Central ressaltou que os próximos passos dependerão de novas informações e das condições do ambiente externo. O mercado internacional continua oferecendo ruído demais e previsibilidade de menos. E, em economia, ruído custa caro.

Foi sobre esse terreno instável que o economista Alexandre Schwartzman chamou atenção, em maio, durante o Innovation Day, promovido pela Fecomércio RN: a necessidade de enfrentar o desequilíbrio fiscal, conter o crescimento da dívida pública e abrir espaço para a queda dos juros. Ele lembrou que a guerra e a geopolítica seguem como desafios relevantes para o cenário econômico, com efeitos diretos sobre preços, atividade e confiança. Sua leitura dialoga com o que o empresário brasileiro já sente na prática, pois quando o mundo

aperta, o crédito encarece; quando a incerteza sobe, o investimento hesita.

Por isso, o corte de junho deve ser lido com serenidade e realismo. O país precisa de inflação sob controle, sim. Precisa, também, de juros que permitam planejamento, ampliação do consumo, acesso ao crédito e retomada dos investimentos. Afinal, crescimento econômico não depende apenas de expectativas positivas. Ele exige condições concretas para que empresários invistam, consumidores tenham confiança e o crédito cumpra seu papel de impulsionar a atividade produtiva.

## Setor turístico quer crescer mais no RN

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/setor-turistico-quer-crescer-mais-no-rn/">https://agorarn.com.br/ultimas/setor-turistico-quer-crescer-mais-no-rn/</a>
Data da publicação	19/06/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

### Setor turístico quer crescer mais no RN

Fórum reúne governo, empresários e lideranças do setor para discutir investimentos, qualificação, infraestrutura e atração de visitantes nacionais e estrangeiros

#### Por O Correio de Hoje

Representantes do poder público, empresários e lideranças da cadeia produtiva do turismo defenderam maior integração entre governos e iniciativa privada para ampliar a competitividade do Rio Grande do Norte como destino turístico. A avaliação marcou o Fórum Turismo, promovido nesta quarta-feira 17, em Natal, pelo Lide RN em parceria com o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, reunindo autoridades, investidores e integrantes do trade para debater os principais desafios e oportunidades do setor.

A programação concentrou discussões sobre infraestrutura, promoção turística, qualificação profissional, ambiente de negócios e atração de investimentos. Os participantes destacaram que o fortalecimento dessas áreas é fundamental para ampliar o fluxo de visitantes, estimular novos empreendimentos e consolidar o turismo como uma das principais atividades econômicas do Estado.



Ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, apresentou as ações federais realizadas do RN no setor turístico que não vão parar - Foto: assessoria / fecomércio rn

Representando a Fecomércio RN, o vice-presidente da entidade, Luiz Lacerda, ressaltou os efeitos do turismo sobre diferentes segmentos da economia. “Quando o turismo cresce, crescem também o comércio, os serviços e diversos outros segmentos da nossa economia. Por isso, momentos como este são importantes para aproximar o setor produtivo, os investidores e o poder público em torno de uma agenda comum”, afirmou. Segundo ele, a Federação tem atuado por meio da Câmara Empresarial do Turismo (CET), do Sesc e do Senac na elaboração de estudos, qualificação profissional e desenvolvimento de propostas para o setor.

O evento contou com a participação do ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, que apresentou ações federais voltadas ao fortalecimento da atividade turística, com foco em empreendedorismo, ampliação do acesso ao crédito e apoio aos pequenos negócios. “No turismo, nada é feito apenas pelo setor

público. Precisamos sempre de parcerias e de um trabalho integrado com a iniciativa privada. Por isso, é fundamental mantermos essas mesas de diálogo e negociação permanentes para que possamos construir políticas públicas eficazes e alcançar resultados práticos para a população”, declarou.

Um dos principais momentos do encontro foi o painel “Vai Turismo – Desafios e oportunidades do turismo”, mediado pelo presidente do Lide RN, Jean Valério. O debate reuniu o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN, George Costa; o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (Abih-RN), Edmar Gadelha; a secretária estadual de Turismo, Marina Marinho; o secretário municipal de Turismo de Natal, Sanclair Solon; e o diretor-presidente da Emprotur RN, Raoni Fernandes.

Durante a discussão, os participantes defenderam ações coordenadas para enfrentar gargalos históricos da atividade turística. George Costa aproveitou a presença do ministro para apresentar uma demanda considerada prioritária pelo setor: a ampliação da conectividade internacional. “O Nordeste e, no nosso caso, o Rio Grande do Norte têm grandes oportunidades de atrair turistas internacionais, não só quando falamos de sol e mar, mas também com nossa rica cultura. É preciso investir na atração de voos e turistas internacionais, cada vez mais disputados pelos destinos ao redor do mundo”, afirmou.

O presidente do Lide RN, Jean Valério, avaliou que o fórum serviu para alinhar iniciativas e apresentar oportunidades para o crescimento da atividade. “Hoje foi um momento importante para reconhecer o trabalho de empresários, empresárias e lideranças que contribuem diariamente para o fortalecimento do turismo potiguar. Também uma oportunidade para

compreender os movimentos estratégicos que vêm sendo realizados para ampliar o fluxo de visitantes, estimular o consumo e fortalecer a atividade turística”, disse.

A qualificação da mão de obra também esteve no centro das discussões. O diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, destacou o papel da instituição na formação de profissionais para o setor. Segundo ele, o Hotel-Escola Senac Barreira Roxa permanece como um dos principais centros de formação em turismo e hospitalidade do País. “Anualmente, formamos mais de 3.500 profissionais nas áreas de turismo, gastronomia e hospitalidade, contribuindo para a qualificação do setor”, afirmou.

Após o fórum, o ministro Gustavo Feliciano e a governadora do Rio Grande do Norte, Fátima Bezerra, participaram do lançamento da edição potiguar do programa itinerante “Do Lado do Turismo Brasileiro”, realizado no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. O evento incluiu debates sobre o Fundo Geral de Turismo (Fungetur), mecanismo federal de financiamento voltado para empreendimentos do setor.

Durante a programação, foi informado que o Fungetur disponibilizará mais de R\$ 1 bilhão em linhas de crédito em 2026 para financiar obras, projetos, aquisição de equipamentos e capital de giro de empresas ligadas à atividade turística. A governadora destacou a importância da ampliação do acesso ao financiamento para pequenos empreendedores. “É um prazer ver o Ministério do Turismo abrindo portas para o microempreendedor. Quando o pequeno negócio consegue ampliar seu espaço, adquirir equipamentos e investir no próprio crescimento, não é apenas o empreendimento que avança.

Cresce também a qualidade de vida das pessoas, fortalecem-se as famílias e a economia local se desenvolve junto”, declarou.

O encontro reforçou a avaliação de que o turismo permanece como uma das principais apostas para diversificação econômica do Rio Grande do Norte, impulsionado pelo crescimento da demanda turística, pela expansão da conectividade aérea e pelo aumento da oferta de crédito para empreendedores do setor. A agenda discutida no fórum aponta para uma atuação conjunta entre governos, entidades empresariais e investidores com o objetivo de ampliar a participação do Estado no mercado nacional e internacional de turismo.

### Setor turístico quer crescer mais no RN

Link	<a href="https://ocorreiohoje.com.br/setor-turistico-quer-crescer-mais-no-rn/">https://ocorreiohoje.com.br/setor-turistico-quer-crescer-mais-no-rn/</a>
Data da publicação	19/06/2026
Veículo	O CORREIO DE HOJE
Classificação	POSITIVO

### Setor turístico quer crescer mais no RN



Representantes do poder público, empresários e lideranças da cadeia produtiva do turismo defenderam maior integração entre governos e iniciativa privada para ampliar a competitividade do Rio Grande do Norte como destino turístico. A avaliação marcou o Fórum Turismo, promovido nesta quarta-feira 17, em Natal, pelo Lide RN em parceria com o Sistema

Fecomércio RN, por meio do Senac, reunindo autoridades, investidores e integrantes do trade para debater os principais desafios e oportunidades do setor.

A programação concentrou discussões sobre infraestrutura, promoção turística, qualificação profissional, ambiente de negócios e atração de investimentos. Os participantes destacaram que o fortalecimento dessas áreas é fundamental para ampliar o fluxo de visitantes, estimular novos empreendimentos e consolidar o turismo como uma das principais atividades econômicas do Estado.

Representando a Fecomércio RN, o vice-presidente da entidade, Luiz Lacerda, ressaltou os efeitos do turismo sobre diferentes segmentos da economia. “Quando o turismo cresce, crescem também o comércio, os serviços e diversos outros segmentos da nossa economia. Por isso, momentos como este são importantes para aproximar o setor produtivo, os investidores e o poder público em torno de uma agenda comum”, afirmou. Segundo ele, a Federação tem atuado por meio da Câmara Empresarial do Turismo (CET), do Sesc e do Senac na elaboração de estudos, qualificação profissional e desenvolvimento de propostas para o setor.

O evento contou com a participação do ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, que apresentou ações federais voltadas ao fortalecimento da atividade turística, com foco em empreendedorismo, ampliação do acesso ao crédito e apoio aos pequenos negócios. “No turismo, nada é feito apenas pelo setor público. Precisamos sempre de parcerias e de um trabalho integrado com a iniciativa privada. Por isso, é fundamental mantermos essas mesas de diálogo e negociação permanentes

para que possamos construir políticas públicas eficazes e alcançar resultados práticos para a população”, declarou.

Um dos principais momentos do encontro foi o painel “Vai Turismo – Desafios e oportunidades do turismo”, mediado pelo presidente do Lide RN, Jean Valério. O debate reuniu o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN, George Costa; o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio Grande do Norte (Abih-RN), Edmar Gadelha; a secretária estadual de Turismo, Marina Marinho; o secretário municipal de Turismo de Natal, Sanclair Solon; e o diretor-presidente da Emprotur RN, Raoni Fernandes.

Durante a discussão, os participantes defenderam ações coordenadas para enfrentar gargalos históricos da atividade turística. George Costa aproveitou a presença do ministro para apresentar uma demanda considerada prioritária pelo setor: a ampliação da conectividade internacional. “O Nordeste e, no nosso caso, o Rio Grande do Norte têm grandes oportunidades de atrair turistas internacionais, não só quando falamos de sol e mar, mas também com nossa rica cultura. É preciso investir na atração de voos e turistas internacionais, cada vez mais disputados pelos destinos ao redor do mundo”, afirmou.

O presidente do Lide RN, Jean Valério, avaliou que o fórum serviu para alinhar iniciativas e apresentar oportunidades para o crescimento da atividade. “Hoje foi um momento importante para reconhecer o trabalho de empresários, empresárias e lideranças que contribuem diariamente para o fortalecimento do turismo potiguar. Também uma oportunidade para compreender os movimentos estratégicos que vêm sendo realizados para ampliar o fluxo de visitantes, estimular o consumo e fortalecer a atividade turística”, disse.

A qualificação da mão de obra também esteve no centro das discussões. O diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, destacou o papel da instituição na formação de profissionais para o setor. Segundo ele, o Hotel-Escola Senac Barreira Roxa permanece como um dos principais centros de formação em turismo e hospitalidade do País. “Anualmente, formamos mais de 3.500 profissionais nas áreas de turismo, gastronomia e hospitalidade, contribuindo para a qualificação do setor”, afirmou.

Após o fórum, o ministro Gustavo Feliciano e a governadora do Rio Grande do Norte, Fátima Bezerra, participaram do lançamento da edição potiguar do programa itinerante “Do Lado do Turismo Brasileiro”, realizado no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. O evento incluiu debates sobre o Fundo Geral de Turismo (Fungetur), mecanismo federal de financiamento voltado para empreendimentos do setor.

Durante a programação, foi informado que o Fungetur disponibilizará mais de R\$ 1 bilhão em linhas de crédito em 2026 para financiar obras, projetos, aquisição de equipamentos e capital de giro de empresas ligadas à atividade turística. A governadora destacou a importância da ampliação do acesso ao financiamento para pequenos empreendedores. “É um prazer ver o Ministério do Turismo abrindo portas para o microempreendedor. Quando o pequeno negócio consegue ampliar seu espaço, adquirir equipamentos e investir no próprio crescimento, não é apenas o empreendimento que avança. Cresce também a qualidade de vida das pessoas, fortalecem-se as famílias e a economia local se desenvolve junto”, declarou.

O encontro reforçou a avaliação de que o turismo permanece como uma das principais apostas para diversificação econômica

do Rio Grande do Norte, impulsionado pelo crescimento da demanda turística, pela expansão da conectividade aérea e pelo aumento da oferta de crédito para empreendedores do setor. A agenda discutida no fórum aponta para uma atuação conjunta entre governos, entidades empresariais e investidores com o objetivo de ampliar a participação do Estado no mercado nacional e internacional de turismo.

## Fórum promovido pela Fecomércio debate expansão do turismo no RN

<b>Link</b>	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/forum-promovido-pela-fecomercio-debate-expansao-do-turismo-no-rn/">https://agorarn.com.br/ultimas/forum-promovido-pela-fecomercio-debate-expansao-do-turismo-no-rn/</a>
<b>Data da publicação</b>	19/06/2026
<b>Veículo</b>	AGORA RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Fórum promovido pela Fecomércio debate expansão do turismo no RN

Evento reuniu governo, empresários e trade turístico para discutir investimentos, qualificação profissional, crédito e atração de visitantes internacionais

Redação

O turismo do Rio Grande do Norte esteve no centro das discussões de representantes do setor produtivo, gestores públicos e lideranças empresariais durante o Fórum Turismo, promovido nesta quarta-feira 17, em Natal, pelo Lide RN em parceria com o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac. O encontro reuniu integrantes do trade turístico e agentes da cadeia produtiva para debater medidas voltadas ao fortalecimento da atividade, considerada uma das principais fontes de geração de emprego e renda no Estado.

A programação abordou temas ligados à infraestrutura, promoção de destinos, qualificação profissional, ambiente de negócios e atração de investimentos. Os participantes defenderam maior integração entre iniciativa privada e poder público para ampliar a competitividade do Rio Grande do Norte

diante da crescente disputa entre destinos nacionais e internacionais por turistas e investimentos.



Empresários do setor turístico querem mais parcerias com todas as esferas de governo - Foto: Assessoria / Fecomércio RN

Representando a Fecomércio RN, o vice-presidente da entidade, Luiz Lacerda, destacou os efeitos multiplicadores da atividade turística sobre outros segmentos econômicos. “Quando o turismo cresce, crescem também o comércio, os serviços e diversos outros segmentos da nossa economia. Por isso, momentos como este são importantes para aproximar o setor produtivo, os investidores e o poder público em torno de uma agenda comum”, afirmou. Segundo ele, a atuação conjunta da Câmara Empresarial do Turismo, do Sesc e do Senac busca fortalecer o turismo por meio de estudos, propostas e qualificação profissional.

O evento contou com a participação do ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, que apresentou ações do governo federal voltadas ao fortalecimento da atividade, com foco na ampliação

do acesso ao crédito, incentivo ao empreendedorismo e apoio aos pequenos negócios. “No turismo, nada é feito apenas pelo setor público. Precisamos sempre de parcerias e de um trabalho integrado com a iniciativa privada. Por isso, é fundamental mantermos essas mesas de diálogo e negociação permanentes para que possamos construir políticas públicas eficazes e alcançar resultados práticos para a população”, declarou.

Um dos principais momentos da programação foi o painel “Vai Turismo – Desafios e oportunidades do turismo”, mediado pelo presidente do Lide RN, Jean Valério. O debate reuniu representantes da cadeia produtiva e gestores públicos, entre eles George Costa, coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN; Edmar Gadelha, presidente da ABIH-RN; Marina Marinho, secretária estadual de Turismo; Sanclair Solon, secretário municipal de Turismo de Natal; e Raoni Fernandes, diretor-presidente da Emprotur.

Durante a discussão, os participantes defenderam avanços em áreas consideradas prioritárias para o setor. Entre os temas levantados esteve a necessidade de ampliar a conectividade internacional do Estado. George Costa destacou que o Rio Grande do Norte possui potencial para atrair visitantes estrangeiros além do segmento de sol e praia. “O Nordeste e, no nosso caso, o Rio Grande do Norte têm grandes oportunidades de atrair turistas internacionais, não só quando falamos de sol e mar, mas também com nossa rica cultura. É preciso investir na atração de voos e turistas internacionais, cada vez mais disputados pelos destinos ao redor do mundo”, afirmou.

A qualificação profissional também ganhou espaço nos debates. O diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, apresentou as

ações desenvolvidas pela instituição para formação de mão de obra especializada. Segundo ele, o Hotel-Escola Barreira Roxa permanece como uma das principais referências nacionais na formação de profissionais para turismo e hospitalidade.

“Anualmente, formamos mais de 3.500 profissionais nas áreas de turismo, gastronomia e hospitalidade, contribuindo para a qualificação do setor”, destacou.

Após o fórum, o ministro Gustavo Feliciano participou, ao lado da governadora Fátima Bezerra, do lançamento da edição potiguar do programa “Do Lado do Turismo Brasileiro”, realizado no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. A programação incluiu debates sobre o Fundo Geral de Turismo (Fungetur), principal instrumento federal de financiamento para empreendimentos ligados à atividade turística.

Durante o encontro, foi informado que o Fungetur contará, em 2026, com mais de R\$ 1 bilhão em linhas de crédito destinadas a financiar obras, aquisição de equipamentos, projetos de expansão e capital de giro para empresas do setor. A governadora destacou a importância da ampliação do acesso aos recursos para pequenos empreendedores. “Quando o pequeno negócio consegue ampliar seu espaço, adquirir equipamentos e investir no próprio crescimento, não é apenas o empreendimento que avança. Cresce também a qualidade de vida das pessoas, fortalecem-se as famílias e a economia local se desenvolve junto”, afirmou.

O fórum reforçou a avaliação de que o turismo permanece como uma das atividades mais promissoras para a economia potiguar. Em um cenário de aumento do fluxo de visitantes e expansão da demanda por experiências ligadas à natureza, cultura e gastronomia, empresários e gestores defendem uma

agenda baseada em qualificação, infraestrutura, promoção dos destinos e ampliação da conectividade aérea para consolidar o Rio Grande do Norte entre os principais polos turísticos do País.

**LIDE RN, com apoio do Sistema Fecomércio RN, reúne lideranças em Natal para debater desafios e oportunidades do turismo**

<b>Link</b>	<a href="https://blogdocobra.com.br/lide-rn-com-apoio-do-sistema-fecomercio-rn-reune-liderancas-em-natal-para-debater-desafios-e-oportunidades-do-turismo/">https://blogdocobra.com.br/lide-rn-com-apoio-do-sistema-fecomercio-rn-reune-liderancas-em-natal-para-debater-desafios-e-oportunidades-do-turismo/</a>
<b>Data da publicação</b>	18/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG DO COBRA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

LIDE RN, com apoio do Sistema Fecomércio RN, reúne lideranças em Natal para debater desafios e oportunidades do turismo



*Com a presença do ministro Gustavo Feliciano, evento reforçou a importância da integração entre poder público e iniciativa privada para impulsionar o segmento*

Representantes do setor público, empresários e lideranças ligadas à atividade turística participaram, nesta quarta-feira (17), em Natal, do Fórum Turismo, promovido pelo LIDE RN em parceria com o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac. O encontro reuniu o trade e outros atores da cadeia produtiva para discutir desafios e oportunidades para o desenvolvimento do turismo no Rio Grande do Norte.

A programação abordou temas como infraestrutura, promoção turística, qualificação profissional, ambiente de negócios e atração de investimentos, considerados fundamentais para ampliar a competitividade dos destinos potiguares e fortalecer o turismo no estado.

A Fecomércio RN participou do evento por meio do Senac RN e da Câmara Empresarial do Turismo (CET), que contribuíram para os debates sobre os caminhos para impulsionar o turismo como vetor de geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico.

“Quando o turismo cresce, crescem também o comércio, os serviços e diversos outros segmentos da nossa economia. Por isso, momentos como este são importantes para aproximar o setor produtivo, os investidores e o poder público em torno de uma agenda comum. A Fecomércio RN, por meio da Câmara Empresarial do Turismo, do Sesc e do Senac, tem trabalhado para contribuir com estudos, propostas e qualificação profissional, além de promover o acesso a um turismo justo e sustentável, ajudando a construir um ambiente cada vez mais competitivo para o turismo potiguar”, afirmou o vice-presidente da Federação, Luiz Lacerda, que representou a entidade acompanhado do diretor-executivo, Laumir Barrêto.

O Fórum também contou com a participação do ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, que apresentou iniciativas do Governo Federal voltadas ao fortalecimento do setor, incluindo ações de incentivo ao empreendedorismo, ampliação do acesso ao crédito e apoio aos pequenos negócios ligados à cadeia turística.

“No turismo, nada é feito apenas pelo setor público. Precisamos sempre de parcerias e de um trabalho integrado com a iniciativa privada. Por isso, é fundamental mantermos essas mesas de diálogo e negociação permanentes como esta que está sendo promovida pelo LIDE e o Sistema Fecomércio RN, para que possamos construir políticas públicas eficazes e alcançar resultados práticos para a população”, afirmou o ministro.

## VAI TURISMO

Um dos destaques da programação foi o painel “Vai Turismo – Desafios e oportunidades do turismo”, mediado pelo presidente do LIDE RN, Jean Valério. O debate reuniu o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN, George Costa; o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH RN), Edmar Gadelha; a secretária estadual de Turismo, Marina Marinho; o secretário municipal de Turismo de Natal, Sanclair Solon; e o diretor-presidente da Emprotur RN, Raoni Fernandes.

Durante a discussão, os participantes destacaram a importância da articulação entre setor produtivo e poder público para enfrentar desafios históricos da atividade turística e ampliar as oportunidades de crescimento do segmento no estado.



George Costa aproveitou a oportunidade para levar ao ministro um pleito da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN. “O Nordeste e, no nosso caso, o Rio Grande do Norte têm grandes oportunidades de atrair turistas internacionais, não só quando falamos de sol e mar, mas também com nossa rica cultura. É preciso investir na atração de voos e turistas internacionais, cada vez mais disputados pelos destinos ao redor do mundo, para que esse público venha conhecer nossos destinos”, destacou.



Ao final do evento, Costa foi um dos homenageados pelo LIDE RN pelo seu trabalho em apoio às iniciativas que contribuem diariamente para o crescimento do turismo potiguar. O presidente do LIDE RN, Jean Valério, falou sobre a importância desse encontro. “Hoje foi um momento importante para reconhecer o trabalho de empresários, empresárias e lideranças que contribuem diariamente para o fortalecimento do turismo potiguar. Também uma oportunidade para compreender os movimentos estratégicos que vêm sendo realizados para ampliar o fluxo de visitantes, estimular o consumo e fortalecer a atividade turística. O ministro do Turismo trouxe novidades, apresentou linhas de crédito e compartilhou ações que podem contribuir para o crescimento do setor”, afirmou.

A qualificação profissional também esteve entre os temas abordados durante o encontro. Nesse contexto, o diretor

regional do Senac RN, Raniery Pimenta, apresentou na abertura do evento como a instituição contribui para a formação de profissionais e para o fortalecimento da competitividade dos serviços turísticos potiguares.

“Como parte do Sistema Fecomércio RN, o Senac mantém o Hotel-Escola Barreira Roxa como um dos mais importantes equipamentos de formação profissional em turismo e hospitalidade do país. Anualmente, formamos mais de 3.500 profissionais nas áreas de turismo, gastronomia e hospitalidade, contribuindo para a qualificação do setor. Também atuamos em iniciativas que valorizam os destinos potiguares, como o São João do Comércio, o Rotas Potiguares, o Destinos e o Sírio, sempre com foco em desenvolvimento regional, inteligência de mercado e fortalecimento do turismo no Rio Grande do Norte”, listou o diretor.



## DO LADO DO TURISMO BRASILEIRO

Logo após o Fórum, o ministro Gustavo Feliciano, acompanhado da governadora do RN, Fátima Bezerra, participou do lançamento da edição potiguar do programa itinerante “Do Lado do Turismo Brasileiro”, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa. O vice-presidente da Fecomércio RN, Gilberto Costa, representou a entidade na ocasião. A programação incluiu

debates sobre o Fundo Geral de Turismo (Fungetur), reunindo representantes dos governos federal e estadual, instituições financeiras e lideranças do trade turístico.

“É um prazer ver o Ministério do Turismo abrindo portas para o microempreendedor. Quando o pequeno negócio consegue ampliar seu espaço, adquirir equipamentos e investir no próprio crescimento, não é apenas o empreendimento que avança. Cresce também a qualidade de vida das pessoas, fortalecem-se as famílias e a economia local se desenvolve junto. Quero convocar todo o trade turístico a continuar trabalhando de forma integrada, unindo esforços para fortalecer e impulsionar cada vez mais o turismo do Rio Grande do Norte”, declarou a governadora.

Durante o evento, foi destacado que, para 2026, o fundo disponibiliza mais de R\$ 1 bilhão em linhas de crédito com condições facilitadas para financiar projetos, obras, aquisição de equipamentos e capital de giro de empreendimentos ligados à atividade turística.

Ao final, a comitiva conheceu a nova unidade móvel de Tecnologia da Informação e Gestão, inaugurada em maio pelo Senac RN, durante a Semana S do Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Assessoria de Comunicação.

## RN recebe premiação “Ouro” da CNC por desempenho de destaque na Semana S do Comércio 2026

<b>Link</b>	<a href="https://blogdocobra.com.br/rn-recebe-premiacao-ouro-da-cnc-por-desempenho-de-destaque-na-semana-s-do-comercio-2026/">https://blogdocobra.com.br/rn-recebe-premiacao-ouro-da-cnc-por-desempenho-de-destaque-na-semana-s-do-comercio-2026/</a>
<b>Data da publicação</b>	19/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG DO COBRA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

RN recebe premiação “Ouro” da CNC por desempenho de destaque na Semana S do Comércio 2026



O Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac recebeu reconhecimento nacional da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) pelo desempenho alcançado durante a Semana S do Comércio 2026. O regional potiguar conquistou a premiação na categoria Ouro, concedida às Federações que superaram as metas estabelecidas para a mobilização nacional, consolidando o Rio Grande do Norte como uma das referências do Sistema Comércio no país.

A premiação, realizada na quarta-feira (17) durante reunião da Diretoria da CNC, levou em consideração indicadores como a participação do empresariado e o volume

de atendimentos realizados pelo Sesc e pelo Senac durante a programação. Desenvolvida entre os dias 8 e 16 de maio, no Rio Grande do Norte, a iniciativa alcançou aproximadamente 200 mil atendimentos, por meio de 300 atividades realizadas em nove municípios.



Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o reconhecimento evidencia a capacidade de mobilização do regional e a força da atuação integrada entre Federação, Sesc, Senac e sindicatos empresariais.

“Gostaria de agradecer pelo reconhecimento aos resultados alcançados pelo Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte durante a Semana S do Comércio. Mais uma vez, a iniciativa demonstrou a capacidade de mobilização do Sistema Comércio e a força do trabalho integrado entre Federação, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais”, afirmou.

Entre os principais resultados da programação no estado estiveram a oferta de 2.500 vagas de emprego, a disponibilização de 3.500 bolsas de estudos pelo Senac, a arrecadação de 14 toneladas de alimentos para o Programa Mesa Brasil Sesc, além da realização do Dia S, na Arena das Dunas, que reuniu cerca de 40 mil pessoas, e da maior edição da Corrida do Circuito Sesc no Brasil, com 9 mil inscritos. A mobilização também registrou forte alcance na comunicação, chegando a mais de 1,4 milhão de pessoas nas redes sociais e contabilizando 270 inserções na imprensa.

Segundo Marcelo Queiroz, os resultados demonstram que o planejamento estratégico e o engajamento das equipes permitiram que o RN alcançasse protagonismo nacional. “Esses números refletem o engajamento extraordinário das

nossas equipes. Mesmo sendo um regional de pequeno porte, o Rio Grande do Norte alcançou destaque nacional no percentual de cumprimento de metas, demonstrando que o trabalho integrado e o planejamento estratégico são capazes de gerar resultados expressivos para o Sistema Comércio.”



Assessoria de Comunicação.

## Ouro para o RN: reconhecimento que também valoriza o turismo potiguar

<b>Link</b>	<a href="https://turismonoar.com.br/index.php/2026/06/20/ouro-para-o-rn-reconhecimento-que-tambem-valoriza-o-turismo-potiguar/">https://turismonoar.com.br/index.php/2026/06/20/ouro-para-o-rn-reconhecimento-que-tambem-valoriza-o-turismo-potiguar/</a>
<b>Data da publicação</b>	20/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG TURISMO NO AR
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Ouro para o RN: reconhecimento que também valoriza o turismo potiguar

O Rio Grande do Norte recebeu recentemente uma importante distinção nacional ao conquistar a premiação Ouro da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em reconhecimento ao desempenho de destaque do Sistema Fecomércio RN durante a realização da Semana S do Comércio 2026.

Mais do que uma premiação institucional, o reconhecimento nacional representa a validação de um modelo de atuação que aproxima empresários, trabalhadores e a sociedade por meio de ações voltadas para educação, cultura, saúde, inovação, empregabilidade e turismo. Durante a Semana S, o Rio Grande do Norte mobilizou milhares de pessoas em atividades realizadas em diversas cidades potiguares, demonstrando a força e a capacidade de articulação do Sistema Comércio em nosso estado.

Para o turismo potiguar, essa conquista tem um significado especial. O setor turístico está diretamente inserido na estrutura de atuação da Fecomércio, que há anos investe na formação de mão de obra qualificada e no fortalecimento dos serviços que sustentam a atividade turística.

Um dos maiores exemplos desse compromisso é o Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, referência nacional na formação profissional para os segmentos de hospedagem, gastronomia e serviços. A unidade tornou-se um verdadeiro laboratório de excelência, preparando profissionais que hoje atuam em hotéis, pousadas, restaurantes e empreendimentos turísticos não apenas do Rio Grande do Norte, mas de toda a região Nordeste.

A conquista do selo Ouro da CNC também reforça a importância do setor terciário para o desenvolvimento econômico. Comércio, serviços e turismo formam uma cadeia produtiva integrada que gera empregos, movimenta negócios e impulsiona oportunidades em todas as regiões do estado.

O reconhecimento nacional chega em um momento oportuno, quando o Rio Grande do Norte consolida sua posição como um dos destinos turísticos mais competitivos do Brasil. A qualificação profissional, a inovação e a valorização do empreendedorismo são pilares fundamentais para essa trajetória de crescimento.

Paulo Lopes

*Editor do Blog Turismo no Ar*

## RN é reconhecido pela CNC por desempenho de destaque na Semana S do Comércio 2026

<b>Link</b>	<a href="https://blogantenido.com/rn-e-reconhecido-pela-cnc-por-desempenho-de-destaque-na-semana-s-do-comercio-2026/">https://blogantenido.com/rn-e-reconhecido-pela-cnc-por-desempenho-de-destaque-na-semana-s-do-comercio-2026/</a>
<b>Data da publicação</b>	20/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG ANTENADO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

RN é reconhecido pela CNC por desempenho de destaque na Semana S do Comércio 2026



O Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac recebeu reconhecimento nacional da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) pelo desempenho alcançado durante a Semana S do Comércio 2026. O regional potiguar conquistou a premiação na categoria Ouro, concedida às Federações que superaram as metas estabelecidas para a mobilização nacional, consolidando o Rio Grande do Norte como uma das referências do Sistema Comércio no país.

A premiação, realizada na quarta-feira (17) durante reunião da Diretoria da CNC, levou em consideração indicadores como a participação do empresariado e o volume de atendimentos realizados pelo Sesc e pelo Senac durante a programação. Desenvolvida entre os dias 8 e 16 de maio, no Rio Grande do Norte, a iniciativa alcançou aproximadamente 200 mil atendimentos, por meio de 300 atividades realizadas em nove municípios.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o reconhecimento evidencia a capacidade de mobilização do regional e a força da atuação integrada entre Federação, Sesc, Senac e sindicatos empresariais.

“Gostaria de agradecer pelo reconhecimento aos resultados alcançados pelo Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte durante a Semana S do Comércio. Mais uma vez, a iniciativa demonstrou a capacidade de mobilização do Sistema Comércio e a força do trabalho integrado entre Federação, Sesc, Senac e Sindicatos Empresariais”, afirmou.

## Sesc RN realiza ação de vacinação contra a influenza em Natal, Mossoró e Caicó

<b>Link</b>	<a href="https://ruraldemossoro.com.br/sesc-rn-realiza-acao-de-vacinacao-contr-a-influenza-em-natal-mossoro-e-caico/">https://ruraldemossoro.com.br/sesc-rn-realiza-acao-de-vacinacao-contr-a-influenza-em-natal-mossoro-e-caico/</a>
<b>Data da publicação</b>	19/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG RURAL DE MOSSORÓ
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Sesc RN realiza ação de vacinação contra a influenza em Natal, Mossoró e Caicó

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza nos dias 18 e 19 de junho uma ação de vacinação contra a influenza em parceria com a Universidade Potiguar (UnP) e as Secretarias Municipais de Saúde de Natal e Caicó. A iniciativa acontecerá nas unidades Sesc Caicó, Sesc Mossoró e Sesc Rio Branco, com a oferta de 600 doses da vacina.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, promover a saúde e o bem-estar das pessoas também é uma forma de fortalecer a cidadania. “Ao apoiar e ampliar o acesso à vacinação, o Sistema Fecomércio RN reafirma seu compromisso com a prevenção, o cuidado e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio, seus familiares e da comunidade em geral. Iniciativas como esta demonstram a importância da união entre instituições em benefício da população”, disse.

A ação tem como objetivo ampliar a cobertura vacinal e fortalecer as estratégias de prevenção em saúde junto ao público atendido pela instituição. Todas as pessoas que

estiverem presentes nas unidades durante a realização da campanha poderão participar, desde que respeitados os critérios definidos pelo Ministério da Saúde para os grupos prioritários.

Serão disponibilizadas 200 doses em cada unidade. Em Caicó, a vacinação acontece no dia 18 de junho, das 9h às 11h. Já no dia 19 de junho, a ação será realizada em Mossoró, das 8h às 11h, e no Restaurante Sesc Rio Branco, em Natal, das 12h às 14h.

Para receber a vacina, é necessário apresentar cartão do SUS, documento oficial com foto e cartão de vacinação. A campanha contempla grupos prioritários, como crianças de seis meses a menores de seis anos, pessoas com 60 anos ou mais, gestantes, profissionais da saúde, professores, pessoas com doenças crônicas ou deficiência permanente, além de outros públicos definidos pelo Ministério da Saúde.

**Sesc Mossoró realiza vacinação contra a gripe nesta sexta-feira com 200 doses disponíveis**

<b>Link</b>	<a href="https://tcmnoticia.com.br/mossoro/sesc-mossoro-realiza-vacinacao-contra-a-gripe-nesta-sexta-feira-com-200-doses-disponiveis/">https://tcmnoticia.com.br/mossoro/sesc-mossoro-realiza-vacinacao-contra-a-gripe-nesta-sexta-feira-com-200-doses-disponiveis/</a>
<b>Data da publicação</b>	18/06/2026
<b>Veículo</b>	TCM NOTÍCIAS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Sesc Mossoró realiza vacinação contra a gripe nesta sexta-feira com 200 doses disponíveis

Ação gratuita será realizada das 8h às 11h e atende públicos prioritários definidos pelo Ministério da Saúde.



[Compartilhe no Facebook](#)[Compartilhe no Whatsapp](#)

Moradores de Mossoró que fazem parte dos grupos prioritários para a vacinação contra a influenza terão uma nova oportunidade de se imunizar nesta sexta-feira (19). O Serviço

Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, promoverá uma ação de vacinação na unidade do Sesc Mossoró, com oferta de 200 doses.

A campanha acontecerá das 8h às 11h e faz parte de uma mobilização realizada pelo Sistema Fecomércio RN em conjunto com instituições parceiras para ampliar a cobertura vacinal e reforçar as medidas de prevenção contra a gripe.

A vacinação é gratuita e destinada às pessoas incluídas nos grupos prioritários estabelecidos pelo Ministério da Saúde. Entre os públicos contemplados estão crianças de seis meses a menores de seis anos, idosos a partir de 60 anos, gestantes, profissionais da saúde, professores, pessoas com doenças crônicas e indivíduos com deficiência permanente, além de outros grupos definidos pela pasta.

Para receber a dose, é necessário apresentar cartão do SUS, documento oficial com foto e cartão de vacinação.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa busca ampliar o acesso à imunização e fortalecer as ações voltadas à promoção da saúde.

Ao todo, a campanha disponibiliza 600 doses, distribuídas entre as unidades do Sesc em Caicó, Mossoró e Natal. Em Mossoró, serão aplicadas 200 vacinas durante a ação desta sexta-feira.

A campanha integra as estratégias de prevenção em saúde desenvolvidas pelo Sesc RN em parceria com instituições públicas e privadas no estado.

**Empodera Mulher certifica 45 participantes em cerimônia marcada por emoção e conquistas.**

<b>Link</b>	<a href="https://paudosferros.rn.gov.br/informa/2015/empodera-mulher-certifica-45-participantes-em-ceri">https://paudosferros.rn.gov.br/informa/2015/empodera-mulher-certifica-45-participantes-em-ceri</a>
<b>Data da publicação</b>	18/06/2026
<b>Veículo</b>	PREFEITURA PAU DOS FERROS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Empodera Mulher certifica 45 participantes em cerimônia marcada por emoção e conquistas.



A Prefeitura de Pau dos Ferros, por meio da Secretaria Municipal da Mulher (SEM), realizou na noite desta quarta-feira, 17 de junho, a cerimônia de certificação das participantes do projeto Empodera Mulher, iniciativa voltada à qualificaçãooci

profissional, ao empreendedorismo e à promoção da autonomia feminina.

O evento aconteceu no Chris Buffet e reuniu as 45 mulheres concluintes dos cursos, além de familiares, autoridades e convidados. A programação contou com momento solene de entrega dos certificados, homenagens e um jantar de confraternização, celebrando a dedicação e o compromisso das participantes ao longo da formação.

Durante o projeto, foram ofertados os cursos de Pizzas e Esfihas, Bolos e Tortas, Prepare e Venda: Docinhos Clássicos para Festas e Preparação de Doces e Salgados para Lanchonetes, capacitações que proporcionaram conhecimentos teóricos e práticos voltados à geração de renda e ao fortalecimento do empreendedorismo feminino.

A cerimônia contou com a presença da prefeita Marianna Almeida; da secretária municipal da Mulher, Lunária Cavalcante; do instrutor e chef gastronômico Paulo Jales; do gerente regional do SENAC, Benajamim Garcia; do padrinho das turmas, Edvan Severino; além de vereadores, secretários municipais e demais representantes da sociedade.

A prefeita Marianna Almeida destacou a importância de investir na capacitação das mulheres como instrumento de transformação social e econômica. Já a secretária Lunária Cavalcante ressaltou que o Empodera Mulher foi pensado para ampliar oportunidades, fortalecer a autoestima e contribuir para a independência financeira das participantes.

Realizado em parceria com o SENAC e a Associação Firmo Antônio Chaves (ABFAC), o Empodera Mulher reafirma o compromisso da gestão municipal com políticas públicas

voltadas ao fortalecimento das mulheres, promovendo qualificação, inclusão produtiva e novas perspectivas para o futuro.

**Tradicional Pau de Sebo do Alecrim acontece neste sábado com prêmio de R\$ 400**

<b>Link</b>	<a href="https://tribunadonorte.com.br/viver/tradicional-pau-de-sebo-do-alecrim-acontece-neste-sabado-com-premio-de-r-400/">https://tribunadonorte.com.br/viver/tradicional-pau-de-sebo-do-alecrim-acontece-neste-sabado-com-premio-de-r-400/</a>
<b>Data da publicação</b>	19/06/2026
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE
<b>Classificação</b>	NEUTRO

Tradicional Pau de Sebo do Alecrim acontece neste sábado com prêmio de R\$ 400

Foto: Canindé Soares/Fecomércio-RN

Uma das manifestações mais tradicionais das festas juninas em Natal será realizada neste sábado (20), no bairro do Alecrim. A partir das 10h, acontece a tradicional brincadeira do Pau de Sebo, em frente à loja Barzá São Paulo, no cruzamento da Avenida Presidente Bandeira (Avenida 2) com a Rua dos Caicós (Avenida 7).

Play Video

Os participantes poderão encarar o desafio de subir no tradicional pau de sebo, que terá premiação de R\$ 400 para quem conseguir completar a prova.

O evento também contará com apresentação do Quinteto do Forró, grupo da **Fecomércio RN**, que ficará responsável pela animação musical no local.

A atividade integra as comemorações juninas do bairro e busca preservar uma das mais tradicionais manifestações da cultura

popular do Rio Grande do Norte, reunindo moradores, comerciantes e visitantes no período de celebração cultural.

Serviço

Data: 20 de junho (sábado)

Horário: a partir das 10h

Local: em frente à loja Barzá São Paulo, no cruzamento da Avenida Presidente Bandeira com a Rua dos Caicós, no Alecrim

Premiação: R\$ 400 para quem conseguir completar o desafio

## Solenidade homenageia Redecon pelos 20 anos e destaca contribuição para RN

Link	<a href="https://blogdopassaro.com.br/solenidade-homenageia-redecon-pelos-20-anos-e-destaca-contribuicao-para-rn/">https://blogdopassaro.com.br/solenidade-homenageia-redecon-pelos-20-anos-e-destaca-contribuicao-para-rn/</a>
Data da publicação	18/06/2026
Veículo	BLOG DO PÁSSARO
Classificação	NEUTRO

### ALRN

Solenidade homenageia Redecon pelos 20 anos e destaca contribuição para RN



•

•

- 
- 
- 

A Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte realizou, na tarde desta quinta-feira (18), uma sessão solene em homenagem aos 20 anos da Redecon – Rede de Materiais de Construção do Rio Grande do Norte. A iniciativa foi proposta pela deputada estadual Cristiane Dantas (PSDB) e reuniu empresários, colaboradores, parceiros e representantes da entidade, que se consolidou como uma das principais referências do associativismo empresarial no estado.

Ao longo de duas décadas, a Redecon ampliou sua presença no mercado e fortaleceu a atuação de empresas do segmento de materiais de construção, contribuindo para a geração de empregos, movimentação da cadeia produtiva e estímulo à economia regional. A entidade também se tornou referência em cooperação empresarial, incentivando ações conjuntas de capacitação, negociação e fortalecimento dos negócios associados.

Durante a solenidade, a parlamentar destacou a trajetória de crescimento da Redecon, que surgiu a partir da união de empresários do setor de materiais de construção e se transformou em uma importante força econômica potiguar.

Atualmente, a rede reúne 32 associados e 56 lojas distribuídas por diversas regiões do Rio Grande do Norte.

Em seu discurso, a deputada Cristiane Dantas justificou a homenagem ressaltando o papel importante e de destaque que entidade vem cumprindo no fortalecimento da economia do Rio Grande do Norte.

“Hoje celebramos não apenas uma trajetória de sucesso, mas também uma história construída com trabalho, cooperação e visão de futuro. A Redecon nasceu da iniciativa de empresários que compreenderam que a união de esforços seria o caminho para enfrentar desafios, ampliar oportunidades e fortalecer o setor de materiais de construção no Rio Grande do Norte”, afirmou.

A deputada também destacou a relevância do associativismo para o desenvolvimento econômico dos municípios potiguares. “Cada loja associada representa uma fonte de emprego, renda e desenvolvimento local. Cada empresário que acreditou nesse projeto ajudou a escrever uma história de perseverança e compromisso com o crescimento do nosso estado”, disse.

Durante a sessão, empresários, fundadores, ex-presidentes, parceiros institucionais e colaboradores que contribuíram para a construção da história da Redecon receberam homenagens em reconhecimento aos serviços prestados à entidade e ao desenvolvimento do setor no Rio Grande do Norte. Para a atual presidente do grupo, Rosa Dantas, a entidade tem um legado que vem sendo honrado e espalhando boas práticas no Rio Grande do Norte.

“Os valores que nos trouxeram foram união, confiança, ética, compromisso e cooperação. Como presidente, tenho a honra

de agradecer a todos que ajudaram a construir essa trajetória de sucesso ao longo desses anos, assim como contribuimos para transformar sonhos em lares, empresas e empreendimentos por todo Rio Grande do Norte. Seguimos fortalecendo um legado de união, confiança e cooperação que atravessa gerações. Que a história construída até aqui continue inspirando”, disse Rosa Dantas, falando em nome dos homenageados.

Ao encerrar a solenidade, Cristiane Dantas parabenizou todos os integrantes da Redecon pela trajetória construída ao longo dos últimos 20 anos e ressaltou que o exemplo da instituição demonstra a importância da cooperação e do empreendedorismo como instrumentos de desenvolvimento social e econômico para o Rio Grande do Norte.

## Solenidade homenageia Redecon pelos 20 anos e destaca contribuição para RN

<b>Link</b>	<a href="https://marcosdantas.com/solenidade-homenageia-redecon-pelos-20-anos-e-destaca-contribuicao-para-rn/">https://marcosdantas.com/solenidade-homenageia-redecon-pelos-20-anos-e-destaca-contribuicao-para-rn/</a>
<b>Data da publicação</b>	18/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG MARCOS DANTAS
<b>Classificação</b>	NEUTRO

## Solenidade homenageia Redecon pelos 20 anos e destaca contribuição para RN



A Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte realizou, na tarde desta quinta-feira (18), uma sessão solene em homenagem aos 20 anos da Redecon – Rede de Materiais de Construção do Rio Grande do Norte. A iniciativa foi proposta pela deputada estadual Cristiane Dantas (PSDB) e reuniu empresários, colaboradores, parceiros e representantes da

entidade, que se consolidou como uma das principais referências do associativismo empresarial no estado.

### Cultura afro-brasileira

Ao longo de duas décadas, a Redecon ampliou sua presença no mercado e fortaleceu a atuação de empresas do segmento de materiais de construção, contribuindo para a geração de empregos, movimentação da cadeia produtiva e estímulo à [economia](#) regional. A entidade também se tornou referência em cooperação empresarial, incentivando ações conjuntas de capacitação, negociação e fortalecimento dos negócios associados.

Durante a solenidade, a parlamentar destacou a trajetória de crescimento da Redecon, que surgiu a partir da união de empresários do setor de materiais de construção e se transformou em uma importante força [econômica](#) potiguar. Atualmente, a rede reúne 32 associados e 56 lojas distribuídas por diversas regiões do Rio Grande do Norte.

Em seu discurso, a deputada Cristiane Dantas justificou a homenagem ressaltando o papel importante e de destaque que entidade vem cumprindo no fortalecimento da economia do Rio Grande do Norte.

“Hoje celebramos não apenas uma trajetória de sucesso, mas também uma história construída com trabalho, cooperação e visão de futuro. A Redecon nasceu da iniciativa de empresários que compreenderam que a união de esforços seria o caminho para enfrentar desafios, ampliar oportunidades e fortalecer o setor de materiais de construção no Rio Grande do Norte”, afirmou.

A deputada também destacou a relevância do associativismo para o desenvolvimento [econômico](#) dos municípios potiguares. “Cada loja associada representa uma fonte de emprego, renda e desenvolvimento local. Cada empresário que acreditou nesse projeto ajudou a escrever uma história de perseverança e compromisso com o crescimento do nosso estado”, disse.

## Economia

Durante a sessão, empresários, fundadores, ex-presidentes, parceiros institucionais e colaboradores que contribuíram para a construção da história da Redecon receberam homenagens em reconhecimento aos serviços prestados à entidade e ao desenvolvimento do setor no Rio Grande do Norte. Para a atual presidente do grupo, Rosa Dantas, a entidade tem um legado que vem sendo honrado e espalhando boas práticas no Rio Grande do Norte.

“Os valores que nos trouxeram foram união, confiança, ética, compromisso e cooperação. Como presidente, tenho a honra de agradecer a todos que ajudaram a construir essa trajetória de sucesso ao longo desses anos, assim como contribuimos para transformar sonhos em lares, empresas e empreendimentos por todo Rio Grande do Norte. Seguimos fortalecendo um legado de união, confiança e cooperação que atravessa gerações. Que a história construída até aqui continue inspirando”, disse Rosa Dantas, falando em nome dos homenageados.

Ao encerrar a solenidade, Cristiane Dantas parabenizou todos os integrantes da Redecon pela trajetória construída ao longo dos últimos 20 anos e ressaltou que o exemplo da instituição demonstra a importância da cooperação e do

empreendedorismo como instrumentos de desenvolvimento social e econômico para o Rio Grande do Norte.

## Assembleia homenageia Redecon pelos 20 anos e destaca contribuição para desenvolvimento do RN

Link	<a href="https://blogdocobra.com.br/assembleia-homenageia-redecon-pelos-20-anos-e-destaca-contribuicao-para-desenvolvimento-do-rn/">https://blogdocobra.com.br/assembleia-homenageia-redecon-pelos-20-anos-e-destaca-contribuicao-para-desenvolvimento-do-rn/</a>
Data da publicação	18/06/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	NEUTRO

Assembleia homenageia Redecon pelos 20 anos e destaca contribuição para desenvolvimento do RN



A Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte realizou, na tarde desta quinta-feira (18), uma sessão solene em homenagem aos 20 anos da Redecon – Rede de Materiais de Construção do Rio Grande do Norte. A iniciativa foi proposta pela deputada estadual Cristiane Dantas (PSDB) e reuniu empresários, colaboradores, parceiros e representantes da

entidade, que se consolidou como uma das principais referências do associativismo empresarial no estado.

Ao longo de duas décadas, a Redecon ampliou sua presença no mercado e fortaleceu a atuação de empresas do segmento de materiais de construção, contribuindo para a geração de empregos, movimentação da cadeia produtiva e estímulo à economia regional. A entidade também se tornou referência em cooperação empresarial, incentivando ações conjuntas de capacitação, negociação e fortalecimento dos negócios associados.

Durante a solenidade, a parlamentar destacou a trajetória de crescimento da Redecon, que surgiu a partir da união de empresários do setor de materiais de construção e se transformou em uma importante força econômica potiguar. Atualmente, a rede reúne 32 associados e 56 lojas distribuídas por diversas regiões do Rio Grande do Norte.

Em seu discurso, a deputada Cristiane Dantas justificou a homenagem ressaltando o papel importante e de destaque que entidade vem cumprindo no fortalecimento da economia do Rio Grande do Norte.

“Hoje celebramos não apenas uma trajetória de sucesso, mas também uma história construída com trabalho, cooperação e visão de futuro. A Redecon nasceu da iniciativa de empresários que compreenderam que a união de esforços seria o caminho para enfrentar desafios, ampliar oportunidades e fortalecer o setor de materiais de construção no Rio Grande do Norte”, afirmou.

A deputada também destacou a relevância do associativismo para o desenvolvimento econômico dos municípios potiguares.

“Cada loja associada representa uma fonte de emprego, renda e desenvolvimento local. Cada empresário que acreditou nesse projeto ajudou a escrever uma história de perseverança e compromisso com o crescimento do nosso estado”, disse.

Durante a sessão, empresários, fundadores, ex-presidentes, parceiros institucionais e colaboradores que contribuíram para a construção da história da Redecon receberam homenagens em reconhecimento aos serviços prestados à entidade e ao desenvolvimento do setor no Rio Grande do Norte. Para a atual presidente do grupo, Rosa Dantas, a entidade tem um legado que vem sendo honrado e espalhando boas práticas no Rio Grande do Norte.

“Os valores que nos trouxeram foram união, confiança, ética, compromisso e cooperação. Como presidente, tenho a honra de agradecer a todos que ajudaram a construir essa trajetória de sucesso ao longo desses anos, assim como contribuimos para transformar sonhos em lares, empresas e empreendimentos por todo Rio Grande do Norte. Seguimos fortalecendo um legado de união, confiança e cooperação que atravessa gerações. Que a história construída até aqui continue inspirando”, disse Rosa Dantas, falando em nome dos homenageados.

Ao encerrar a solenidade, Cristiane Dantas parabenizou todos os integrantes da Redecon pela trajetória construída ao longo dos últimos 20 anos e ressaltou que o exemplo da instituição demonstra a importância da cooperação e do empreendedorismo como instrumentos de desenvolvimento social e econômico para o Rio Grande do Norte.



Foto: Assessoria de Comunicação.

## Brasil tem 5º maior poder de compra médio da América do Sul

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/poder-economia/brasil-tem-5o-maior-poder-de-compra-medio-da-america-do-sul/">https://www.poder360.com.br/poder-economia/brasil-tem-5o-maior-poder-de-compra-medio-da-america-do-sul/</a>
Data da publicação	20/06/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil tem 5º maior poder de compra médio da América do Sul

*País é o 2º mais desigual entre as nações com dados de Gini; Guiana, Suriname e Venezuela não têm séries disponíveis*



O Brasil ocupa a 5ª posição em PIB per capita ajustado pela PPC (paridade do poder de compra) na América do Sul. Embora seja a maior economia da região em termos absolutos, com US\$ 2,28 trilhões em PIB em 2025, [segundo](#) o FMI (Fundo Monetário Internacional), o país fica atrás de vizinhos menores quando a renda é medida por habitante e ajustada ao custo de vida.

Além disso, o Brasil é o 2º país mais desigual entre as nações sul-americanas com dados recentes disponíveis, segundo o índice de Gini –indicador utilizado para medir a desigualdade na distribuição de riqueza de um país.

A Guiana, impulsionada pelo forte *boom* do petróleo e por uma base populacional reduzida, não entra na comparação por falta de série recente de desigualdade. A Venezuela, que enfrenta crise econômica e distorções associadas ao governo de Nicolás Maduro, também não possui dados atualizados comparáveis. O Suriname igualmente não dispõe de indicadores recentes disponíveis.

A leitura conjunta dos indicadores sugere que o país combina capacidade média de consumo intermediária na região com forte concentração de renda, o que ajuda a explicar a distância entre o tamanho da economia e o padrão de vida percebido pela população.

O PIB per capita em PPC ajusta diferenças de custo de vida entre países e permite comparar a capacidade média de consumo entre economias. Trata-se, porém, de uma média macroeconômica, que não reflete a renda efetivamente recebida por cada indivíduo nem sua distribuição interna.

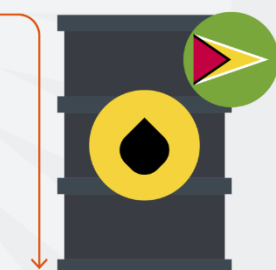
## AMÉRICA DO SUL: BRASIL TEM O 5º MAIOR PODER DE COMPRA MÉDIO

país é o 2º mais desigual da região se consideradas as nações com dados disponíveis (em mil US\$)



Índice de Gini indica o grau de concentração de renda de um país. Quanto menor o valor, maior a igualdade

	PIB per capita em PPC*	Índice de Gini (2024)
Guiana	81,5	**
Uruguai	37,2	40
Chile	35,6	43
Argentina	31,5	42.4
Brasil	23,4	50.3
Colômbia	22,5	54.4
Paraguai	21,9	44.2
Suriname	21,8	**
Peru	19,2	40.1
Equador	16,9	45.2
Bolívia	12,9	40.9
Venezuela	8,9	**



desempenho impulsionado pelo boom do petróleo e por sua pequena população

\*paridade do poder de compra

\*\*sem dados disponíveis

fontes: Banco Mundial e WEO (World Economic Outlook)

© Poder360 - 2026 - todos os direitos reservados

19.jun.2026

publicidade

DESIGUALDADE

O índice de Gini, que mede a concentração de renda, indica que o Brasil tem uma das distribuições mais desiguais da região, com taxa de 50,3.

Entre os países com dados recentes disponíveis, apenas a Colômbia –54,4– apresenta maior desigualdade.

Em contraste, países com maior poder de compra médio, como Uruguai –40–, Argentina –42,4– e Chile –43–, conseguem combinar renda média mais elevada com distribuição mais equilibrada do que a brasileira.

Como nem todos os países da América do Sul possuem dados recentes de índice de Gini, não é possível estabelecer um ranking completo de desigualdade na região. Em um cenário hipotético com a inclusão de Guiana, Suriname e Venezuela, o país poderia ocupar uma posição mais baixa no ranking, como o 5º lugar, mas não há dados suficientes para confirmar essa comparação.

## POBREZA

Os indicadores de pobreza reforçam a posição intermediária do Brasil no cenário regional. Segundo o Banco Mundial, em 2024, 3,01% da população brasileira vivia com menos de US\$ 3,00 por dia.

O percentual é significativamente maior do que o observado no Cone Sul, onde Uruguai –0,17%–, Chile –0,40%– e Argentina –0,96%– apresentam níveis mais baixos de pobreza extrema.

Por outro lado, o Brasil tem desempenho melhor do que países como Colômbia –8,50%–, além de Equador –7,31%– e Peru –5,14%.

**Poverty rate, percent \$3.00**  
Poverty headcount ratio (2021 PPP) (% of population)

National only  Interpolated values

Year	Region	Level	Poverty rate	Poverty Line	Interpolated	Data Type
2024	Argentina	Urban	0.56	\$3.0	false	Income
2024	Bolivia	National	2.65	\$3.0	false	Income
2024	Brazil	National	3.61	\$3.0	false	Income
2024	Chile	National	0.40	\$3.0	false	Income
2024	Colombia	National	8.20	\$3.0	false	Income
2024	Ecuador	National	7.31	\$3.0	false	Income
2024	Peru	National	5.14	\$3.0	false	Income
2024	Paraguay	National	2.11	\$3.0	false	Income
2024	Uruguay	National	0.17	\$3.0	false	Income
2025	Ecuador	National	3.42	\$3.0	false	Income

1980 2024 - 2025 2025

Source: World Bank (2024), Poverty and Inequality Platform (version 20240324\_2021\_01\_02\_PRR00) (data set): pip.worldbank.org. Accessed on: 2024-06-18  
Note: Data for Ukraine is not currently displayed on this page (see [Documentation](#) for details).

De acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), em 2025, a renda domiciliar per capita média dos brasileiros foi de R\$ 2.316. O Distrito Federal aparece em 1º lugar, com R\$ 4.538, seguido por São Paulo, com R\$ 2.956, e pelo Rio Grande do Sul, com R\$ 2.839.

Isso indica que o país convive com fortes desigualdades regionais, já que o rendimento na unidade da federação mais rica é quase 4 vezes superior ao registrado no Maranhão (R\$ 1.219), o Estado com o menor valor. Eis a [íntegra](#) (PDF – 194 kB).

## LEITURA CONJUNTA

A combinação dos 3 indicadores sugere que o Brasil ocupa uma posição intermediária na América do Sul em termos de renda média, mas com forte concentração de renda e resultados sociais heterogêneos.

Apesar de ser a maior economia da região, o país não lidera em poder de compra por habitante e apresenta níveis elevados de desigualdade, o que limita a disseminação dos ganhos econômicos entre a população.

A comparação regional indica ainda que países menores conseguem, em alguns casos, combinar maior renda média com menor desigualdade, sugerindo que crescimento econômico e distribuição de renda não caminham necessariamente juntos.

publicidade

## Economia em compasso de espera

Link	<a href="https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/06/Agora-RN_ED-2.351-20-e-21-06-26.pdf">https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/06/Agora-RN_ED-2.351-20-e-21-06-26.pdf</a>
Data da publicação	20/06/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

### MARCELO QUEIROZ

redacao@agorarn.com.br



### Economia em compasso de espera

O Banco Central voltou a reduzir a Selic, em sua reunião de junho, agora para 14,25% ao ano, mas o gesto veio acompanhado de um aviso importante: a manutenção do ciclo de cortes vai depender do cenário à frente, das condições globais e da evolução da inflação. Em outras palavras, a porta não está mais aberta. Está apenas entreaberta. Para a economia real, isso faz toda a diferença.

Para quem produz, vende, financia estoque, contrata e tenta manter a roda girando, juros nesse patamar funcionam como um peso difícil de remover. O crédito continua caro, a inadimplência permanece elevada e o orçamento de famílias e empresas segue pressionado por parcelas que chegam antes do alívio. Em um ambiente assim, cada ponto a menos na taxa básica importa. Mas, quando o Banco Central insiste na cautela, o alívio chega devagar demais para quem já está no limite. A decisão do Copom foi interpretada justamente nesse tom de corte confirmado, porém cercado de prudência diante da inflação e das incertezas internacionais.

“O crédito continua caro, a inadimplência permanece elevada e o orçamento de famílias e empresas segue pressionado”

Esse contexto merece atenção redobrada no segundo semestre. Parte das estimativas de crescimento já trabalhava com a continuidade da queda dos juros, o que ajuda a sustentar consumo, investimento e confiança. Quando essa trajetória perde tração, a economia sente. Não por acaso, o próprio Banco Central ressaltou que os próximos passos dependerão de novas informações e das condições do ambiente externo. O mercado internacional continua oferecendo ruído demais e previsibilidade de menos. E, em economia, ruído custa caro.

Foi sobre esse terreno instável que o economista Alexandre Schwartzman chamou atenção, em maio, durante o Innovation Day, promovido pela Fecomércio RN: a necessidade de enfrentar o desequilíbrio fiscal, conter o crescimento da dívida pública e abrir espaço para a queda dos juros. Ele lembrou que a guerra e a geopolítica seguem como desafios relevantes para o cenário econômico, com efeitos diretos sobre preços, atividade e confiança. Sua leitura dialoga com o que o empresário brasileiro já sente na prática, pois quando o mundo aperta, o crédito encarece; quando a incerteza sobe, o investimento hesita.

Por isso, o corte de junho deve ser lido com serenidade e realismo. O país precisa de inflação sob controle, sim. Precisa, também, de juros que permitam planejamento, ampliação do consumo, acesso ao crédito e retomada dos investimentos. Afinal, crescimento econômico não depende apenas de expectativas positivas. Ele exige condições concretas para que empresários invistam, consumidores tenham confiança e o crédito cumpra seu papel de impulsionar a atividade produtiva.

Marcelo Fernandes de Queiroz é presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac

## Dados de mídia alinham comunicação às metas da Fecomércio RN

Link	<a href="file:///C:/Users//Downloads/20260621.pdf">file:///C:/Users//Downloads/20260621.pdf</a>
Data da publicação	20/06/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

### Dados de mídia alinham comunicação às metas da Fecomércio RN

Quando se trata de mídia, o Sistema Fecomércio tem uma atenção especial voltada à estratégia corporativa. O Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac conta com um planejamento estratégico de Marketing e Comunicação diretamente alinhado ao cumprimento de suas metas organizacionais, uma iniciativa que busca otimizar a aplicação de recursos em todo o estado do Rio Grande do Norte.

Dentro dessa estrutura de atuação, cada campanha publicitária lançada pelo grupo é rigorosamente monitorada por metas específicas e relatórios de acompanhamento de resultados. Nesse cenário de busca por eficiência, inclui-se a Jovem Pan News Natal como um dos veículos estratégicos no planejamento de mídia da instituição.

“Para definição de projetos e seus respectivos canais de comunicação, levamos em consideração itens como segmentação, potencial de impacto e de retorno sobre o investimento”, afirma Luana Batista, Executiva de Projetos, Comunicação e Marketing do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. A gestora ressalta, ainda, que o foco contínuo em dados é o que baliza o acompanhamento assertivo de cada resultado alcançado.



**ENTREVISTA.** Deputado General Girão diz sofrer perseguição política na liberação de emendas e acusa governo de reter recursos da oposição ...PÁG. 4



# AGORARN

www.agorarn.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agorarn.com.br

NATAL, SÁBADO E DOMINGO, 20 E 21 DE JUNHO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.351 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

ZURICH AIRPORT / ILLUSTRATION



Turismo ...PÁG. 10

**Latam anuncia nova rota ligando Natal à Argentina durante a alta temporada**

Fluxo de passageiros oriundos da Argentina para o RN cresceu 313,2% entre janeiro e abril de 2025.

Editorial ...PÁG. 3

Queda do analfabetismo é avança, mas o desafio continua enorme

Diógenes Dantas ...PÁG. 2

Carlos Eduardo mira Álvaro e reabre disputa entre antigos aliados

Marcelo Queiroz ...PÁG. 2

Cautela do BC mantém incerteza sobre ritmo de queda dos juros

Zona Norte ...PÁG. 8



Após alagamento nas chuvas, projeto prevê remissão de IPTU e Taxa de Lixo para imóveis no Jardim Primavera

Parceria ...PÁG. 6

**RN negocia instalação de fábrica chinesa de máquinas agrícolas**

Projeto aposta na mecanização da agricultura familiar para atrair indústria, gerar empregos e fortalecer o agro potiguar.

Educação ...PÁG. 9

## Taxa de analfabetismo no RN cai para menos de 10% pela 1ª vez na história

Governo do Estado aponta investimentos em alfabetização infantil, educação de jovens e adultos e parceria com municípios como fatores para o resultado; Índice caiu 4,6 pontos em relação a 2016

A taxa de analfabetismo do Rio Grande do Norte caiu para 9,3% em 2025, ficando pela primeira vez abaixo de 10%, na série histórica da Prud Continua do IBGE. O Governo do Estado atribui o resultado à adoção de políticas públicas voltadas à alfabetização infantil e à Educação de Jovens e Adultos (EJA), destacando iniciativas como o Pró-Alfa RN, a adesão dos 167 municípios ao Compromisso Nacional Criança Alfabetizada e a distribuição de materiais pedagógicos para mais de 190 mil estudantes, a implantação de Cartões de Leitura e a Política de Superação do Analfabetismo, que já alfabetizou mais de 10 mil pessoas.

FRANCISCO DE ASSIS / OBR



## Empresários pedem que Natal se adequue à Lei Geral do Licenciamento

Sector relata entraves para aprovar projetos e defendem simplificação das regras; Prefeitura atribuiu atrasos à qualidade técnica dos processos ...PÁG. 7

Lazer ...PÁG. 13

**Domingo no Parque das Dunas reúne circo e música instrumental**

Músico potiguar Sérgio Groove faz pré-lançamento do álbum "Bons Ventos" no Sori da Mata.



Em Natal ...PÁG. 8

**Novo programa de financiamento atrai motoristas de app**

Mover Brasil disponibiliza até R\$ 30 bilhões em crédito para a aquisição de veículos novos.

Copa ...PÁG. 16

**Má atuação de Cristiano Ronaldo pressiona Portugal**

Imposte contra o Congo recusa de questionamentos sobre a dependência das eleições em relação ao astros.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

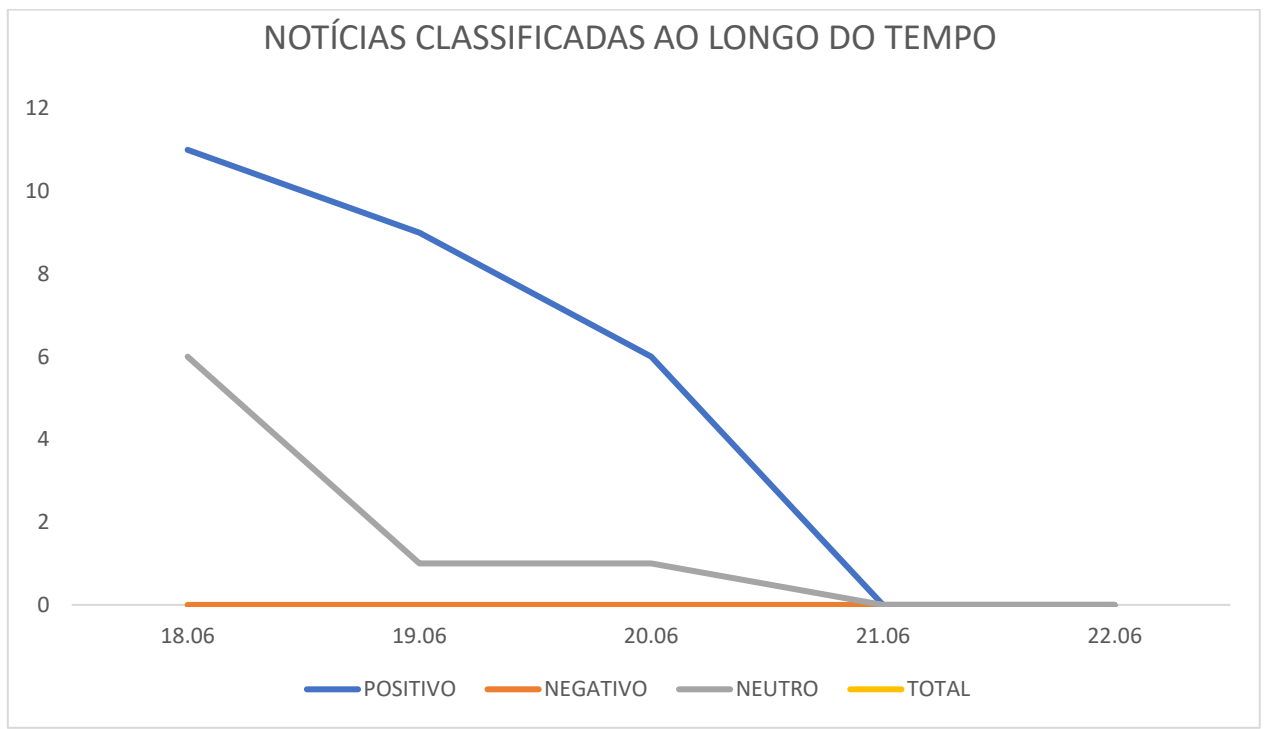








## GRÁFICOS



## PRINCIPAIS FONTES

