



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

12.06.2026

## ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)  
Notícias Sistema Fecomércio RN:
2. [Inadimplência em Natal atinge menor nível desde 2015](#)
3. [Inadimplência em Natal atinge menor nível desde 2015](#)
4. [Inadimplência em Natal atinge menor nível desde 2015](#)
5. [Consumo no Dia dos Namorados deve chegar a R\\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio](#)
6. [Rio Grande do Norte deve movimentar R\\$ 340,7 milhões no Dia dos Namorados, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
7. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio](#)
8. [Dia dos Namorados deve injetar R\\$ 340,7 milhões na economia do Rio Grande do Norte](#)
9. [Rio Grande do Norte deve movimentar R\\$ 340,7 milhões no Dia dos Namorados, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
10. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 340,7 milhões no Rio Grande do Norte, estima Fecomércio](#)
11. [Consumo no Dia dos Namorados deve chegar a R\\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio](#)
12. [Consumo no Dia dos Namorados deve chegar a R\\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio](#)
13. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 340,7 milhões no RN, mostra levantamento da Fecomércio](#)
14. [Dia dos Namorados aquece comércio e promete movimentar R\\$ 340 milhões no RN](#)
15. [Dia dos Namorados deve gerar mais de R\\$ 340 milhões em vendas no Rio Grande do Norte](#)
16. [Rio Grande do Norte deve movimentar R\\$ 340,7 milhões no Dia dos Namorados, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
17. [PIB do RN deve crescer abaixo da média](#)

18. [PIB do RN deve crescer abaixo da média](#)
  19. [São João do Comércio leva atrações culturais juninas ao interior do RN](#)
  20. [Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio em Natal](#)
  21. [Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio](#)
  22. [Quadrilhas juninas levam cultura e animação ao Alecrim e à Cidade Alta](#)
  23. [Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio](#)
  24. [Quadrilhas juninas levam São João do Comércio ao Alecrim e à Cidade Alta](#)
  25. [Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio](#)
  26. [Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes e maior corrida da região Oeste potiguar](#)
  27. [Palco Giratório Sesc inicia programação com grupo pernambucano em Natal e Caicó](#)
  28. [Palco Giratório SESC tem programação gratuita em Natal e Caicó](#)
  29. [Faculdade Senac RN está com matrículas abertas para pós-graduação](#)
  30. [Faculdade Senac RN está com matrículas abertas para pós-graduação](#)
- Notícias de Interesse:
31. [Conab: produção de grãos pode chegar a 358,6 milhões de toneladas](#)
  32. [Produção de grãos deve atingir 358,6 milhões de toneladas na safra 2025/26](#)
  33. [Setor de serviços cresce 1,2% em abril, primeira alta em seis meses](#)
  34. [Ocupação de pessoas 60+ sobe 53% em 10 anos; ritmo supera o dos jovens](#)
  35. [Capas de Jornais](#)
  36. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

O percentual de famílias com contas em atraso em Natal caiu para 22,7% em maio, o menor índice de inadimplência para o mês desde 2015, segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), divulgada pela CNC e analisada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). Apesar da melhora, 83,2% dos lares ainda possuem algum tipo de dívida, sendo o cartão de crédito a principal modalidade de endividamento.

O Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 340,7 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN. O valor representa um crescimento de 4,2% em relação ao ano anterior. O aumento está ligado principalmente ao maior gasto médio dos consumidores e à compra de presentes e comemorações, o que movimenta o comércio em diferentes cidades do estado.

O Rio Grande do Norte deverá registrar crescimento econômico nos próximos dois anos, mas em ritmo inferior ao observado no Nordeste e no Brasil. Levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN), com base em projeções do Banco do Brasil, estima expansão de 1% do Produto Interno Bruto (PIB) estadual em 2025 e de 1,6% em 2026.

Nos dias 11 e 18 de junho, o comércio de rua de Natal ganhará um incremento cultural com as apresentações de quadrilhas juninas promovidas pelo São João do Comércio, uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, no Alecrim e Cidade Alta.

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, lançou nesta terça-feira, 9, a Etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas 2026 e a 24ª edição dos Jogos dos Comerciantes. Entre as novidades, foi revelado um incremento no kit dos corredores com direito a serviços do Sesc Clínica Integrada, lote com valores promocionais até quarta-feira, 10, e a banda Circuito Musical como atração.

A Faculdade Senac RN está com matrículas abertas para as turmas de pós-graduação do semestre 2026.2. As especializações em Gestão Estratégica de Pessoas e MBA em Gestão Executiva oferecem formação voltada ao desenvolvimento de competências estratégicas para profissionais que desejam ampliar conhecimentos, fortalecer a atuação no mercado e assumir posições de liderança em diferentes segmentos.

A produção brasileira de grãos tem previsão de chegar a 358,6 milhões de toneladas na safra 2025/26. Caso o resultado se confirme, o Brasil baterá novo recorde, com uma alta de 1,8% na comparação com a safra anterior. O percentual corresponde a um aumento de 6,4 milhões de toneladas, ante ao ciclo 2024/25.

## Inadimplência em Natal atinge menor nível desde 2015

<b>Link</b>	<a href="http://tribunadonorte.com.br/economia/inadimplencia-em-natal-atinge-menor-nivel-desde-2015/">tribunadonorte.com.br/economia/inadimplencia-em-natal-atinge-menor-nivel-desde-2015/</a>
<b>Data da publicação</b>	12/06/2026
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE
<b>Classificação</b>	POSITIVO

# Inadimplência em Natal atinge menor nível desde 2015

### Redação Tribuna do Norte

Mesmo com a melhora dos indicadores, 235.368 famílias de Natal ainda possuem algum tipo de dívida.

O percentual de famílias com contas em atraso em Natal caiu para 22,7% em maio, o menor índice de inadimplência para o mês desde 2015, segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), divulgada pela CNC e analisada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). Apesar da melhora, 83,2% dos lares ainda possuem algum tipo de dívida, sendo o cartão de crédito a principal modalidade de endividamento.

Na comparação com o mesmo mês do ano passado, quando a inadimplência atingiu 38,9%, a redução foi de 16,2 pontos percentuais. Com relação a abril de 2026, também houve queda de 1,8 p.p.

Mesmo com a melhora dos indicadores, 235.368 famílias de Natal ainda possuem algum tipo de dívida. Desse total, 32,5% apresentam um grau moderado ou elevado de comprometimento da renda. A pesquisa também identificou que 64.368 famílias possuíam contas em atraso em maio. Do total, a maior parte das pendências tinha até 90 dias de atraso.

Na avaliação do Instituto Fecomércio RN, a redução dos índices sugere que as famílias têm conseguido equilibrar melhor o orçamento, cobrindo as despesas do dia a dia e quitando parte das dívidas já contraídas.

O economista e educador financeiro Helder Cavalcanti avalia que o resultado observado em Natal reflete uma combinação de fatores econômicos de ordem conjuntural e estrutural.

“A capital possui uma economia fortemente baseada nos setores de serviços, comércio, turismo, administração pública e mercado imobiliário, atividades que mantiveram um nível razoável de dinamismo e geração de renda nos últimos anos”, avalia.

Conforme o presidente em exercício da Fecomércio RN, Gilberto Costa, a melhora dos indicadores também tende a gerar efeitos positivos para a economia local, ao ampliar o acesso ao crédito e estimular o consumo. “Quando mais pessoas recuperam sua capacidade de pagamento, ampliam-se as oportunidades de acesso ao crédito e de movimentação da economia, beneficiando empresas, trabalhadores e consumidores”, afirma.

Helder Cavalcanti explica que estar endividado não significa necessariamente estar inadimplente, já que muitas famílias conseguem manter o pagamento das parcelas em dia. No entanto, quando o volume de dívidas compromete uma parcela significativa da renda, o risco de atrasos aumenta.

“A redução da inadimplência deve ser comemorada, mas o elevado percentual de famílias endividadas exige atenção permanente. O grande desafio é transformar o crédito em ferramenta de desenvolvimento e não em um fator de vulnerabilidade financeira”, afirma.

A faxineira Edilene da Silva venceu a inadimplência depois de enfrentar dificuldades para manter as contas em dia ao acumular parcelas no cartão de crédito. “Eu parcelei muitas coisas e acabei ficando em uma bola de neve. Parcelei a fatura, atrasei conta.”, relata.

A situação comprometeu parte da renda mensal da família e exigiu mudanças nos hábitos de consumo. Para sair da inadimplência, ela renegociou os débitos, reduziu gastos considerados supérfluos e passou a controlar melhor o orçamento.

### **Cartão de crédito lidera endividamento**

O cartão de crédito continua sendo a principal fonte de endividamento, presente em 83,5% dos casos, seguido pelos carnês, que aparecem em 17,2%, de acordo com a CNC.

Helder Cavalcanti avalia que os números devem ser observados com cautela. Segundo ele, a redução da inadimplência é um sinal positivo, mas não significa necessariamente que as famílias tenham solucionado os problemas financeiros de forma definitiva.

“O problema não está no cartão em si, mas na forma como ele é utilizado. A economia comportamental demonstra que as pessoas sentem menos “dor” ao gastar quando utilizam crédito em vez de dinheiro”, destaca Cavalcanti.

O economista considera que o percentual de dívidas no cartão também evidencia uma necessidade crescente de educação financeira. “Muitas pessoas sabem quanto ganham, mas não sabem exatamente quanto gastam nem qual é o limite sustentável de comprometimento da renda”, explica.

[Consumo no Dia dos Namorados deve chegar a R\\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio](https://www.blogdobg.com.br/consumo-no-dia-dos-namorados-deve-chegar-a-r-3407-milhoes-no-rn-aponta-fecomercio/)

Link	<a href="https://www.blogdobg.com.br/consumo-no-dia-dos-namorados-deve-chegar-a-r-3407-milhoes-no-rn-aponta-fecomercio/">https://www.blogdobg.com.br/consumo-no-dia-dos-namorados-deve-chegar-a-r-3407-milhoes-no-rn-aponta-fecomercio/</a>
Data da publicação	10/06/2026
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Consumo no Dia dos Namorados deve chegar a R\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio



Foto: Freepik

O Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 340,7 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN. O valor representa um crescimento de 4,2% em relação ao ano anterior.

O aumento está ligado principalmente ao maior gasto médio dos consumidores e à compra de presentes e comemorações, o que movimentou o comércio em diferentes cidades do estado.

Em Natal, a expectativa é de movimentação de R\$ 128,3 milhões, alta de 3,9% na comparação com 2025. Mais de 60% dos consumidores da capital afirmaram que pretendem comprar presentes.

O gasto médio na cidade chegou a R\$ 171,49, o maior já registrado na série histórica. A maioria deve comprar um presente, mas parte dos consumidores pretende adquirir dois ou mais itens.

Em Mossoró, a movimentação estimada é de R\$ 42,1 milhões, com crescimento de 5,3%. O gasto médio ficou em R\$ 160,05, com destaque para perfumes, cosméticos e roupas.

Parnamirim aparece pela primeira vez na pesquisa e deve movimentar R\$ 35,1 milhões. O gasto médio é de R\$ 166,75, com mais da metade dos entrevistados dizendo que pretendem comprar presentes.

O levantamento mostra que o consumo no estado segue em alta moderada, com aumento no valor gasto por consumidor e maior variedade de produtos comprados.

Portal 98 FM

Rio Grande do Norte deve movimentar R\$ 340,7 milhões no Dia dos Namorados, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	<a href="https://senadinhomacaiba.com.br/rio-grande-do-norte-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-dia-dos-namorados-aponta-instituto-fecomercio-rn/">https://senadinhomacaiba.com.br/rio-grande-do-norte-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-dia-dos-namorados-aponta-instituto-fecomercio-rn/</a>
Data da publicação	10/06/2026
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

Rio Grande do Norte deve movimentar R\$ 340,7 milhões no Dia dos Namorados, aponta Instituto Fecomércio RN



Foto: EBC/Ilustração

Estimulando o comércio no final do primeiro semestre, o Dia dos Namorados deve apresentar resultados satisfatórios para o setor em 2026. De acordo com o levantamento do Instituto

Fecomércio RN sobre o comportamento do consumidor para a data comemorativa, o Rio Grande do Norte deve movimentar cerca de R\$ 340,7 milhões, um crescimento de 4,2% em relação a 2025. Os números reforçam uma trajetória de crescimento gradual, com consumo estável e sem grandes oscilações na dinâmica da data.

O aumento é puxado pelo ticket médio e pelas experiências comemorativas, que fortalecem diferentes setores do varejo nos municípios de Natal, Mossoró e Parnamirim, este último incluído pela primeira vez no levantamento deste ano.

Na capital potiguar, a movimentação prevista para 2026 é de R\$ 128,3 milhões, aumento de 3,9% em relação a 2025, quando o registro foi de R\$ 123,5 milhões. Neste ano, 61,9% dos entrevistados no município revelaram a intenção de presentear alguém na data, número que confirma o interesse do consumidor natalense.

Quanto ao gasto médio em presentes, a pesquisa registrou o valor de R\$ 171,49, o maior da série histórica iniciada em 2021. Refletindo o aumento das intenções de compra neste ano, a pesquisa em Natal aponta que 68,5% pretendem comprar um presente, 28,3% dois presentes e 3,2% três ou mais itens.

Crescimento de Mossoró é superior ao registrado no estado

Com intenção de compras para 54,5% dos entrevistados, Mossoró deve movimentar R\$ 42,1 milhões, um crescimento de 5,3%, superior ao índice estadual neste ano. O resultado mantém a tendência de consolidação do consumo no município, considerado o segundo maior polo econômico do estado.

No que tange à compra de produtos específicos, o crescimento de perfumes e cosméticos representa 30,3%, seguidos pelo vestuário, com 25,3%, e pelos calçados e bolsas, com 19,1%. Quanto ao ticket médio, o valor em Mossoró atingiu R\$ 160,05, também o maior número da série histórica.

Pesquisa também introduz levantamento em Parnamirim

Introduzindo Parnamirim como novo polo econômico para a coleta de dados em suas pesquisas, o Instituto Fecomércio RN destaca a movimentação econômica no varejo do terceiro maior município do estado. De acordo com o levantamento, 58,3% dos entrevistados afirmam a pretensão de comprar presentes, o que deve injetar R\$ 35,1 milhões no varejo local.

Em relação ao ticket médio envolvendo produtos para o momento, a pesquisa aponta que os consumidores devem desembolsar, em média, R\$ 166,75. Já o gasto médio com comemorações para o Dia dos Namorados de 2026 em Parnamirim é de R\$ 168,94.

Os relatórios detalhados das pesquisas de cada município estão disponíveis para consulta no endereço [fecomerciorn.com.br/pesquisas](http://fecomerciorn.com.br/pesquisas).

Fecomércio RN

## [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 340,7 milhões no RN, aponta](https://tribunadonorte.com.br/economia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-rn-aponta-fecomercio/)

### Fecomércio

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-rn-aponta-fecomercio/">https://tribunadonorte.com.br/economia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-rn-aponta-fecomercio/</a>
Data da publicação	10/06/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio

Pátio Brasil/ Facebook

O comércio do Rio Grande do Norte deve registrar uma movimentação de R\$ 340,7 milhões durante o Dia dos Namorados em 2026. A estimativa é do Instituto Fecomércio RN e representa um crescimento de 4,2% em relação ao mesmo período do ano passado, consolidando uma trajetória de expansão gradual e consumo estável no estado.

Play Video

Segundo o levantamento, o resultado positivo é impulsionado principalmente pelo aumento do ticket médio e pela valorização de experiências comemorativas, como jantares e passeios, que vêm ganhando espaço entre os consumidores. A pesquisa também destaca a inclusão de Parnamirim, pela primeira vez, como polo analisado, ao lado de Natal e Mossoró.

Na capital potiguar, a expectativa é de que a data movimente R\$ 128,3 milhões, um crescimento de 3,9% em comparação com 2025, quando foram registrados R\$ 123,5 milhões. O levantamento aponta ainda que 61,9% dos entrevistados em Natal pretendem presentear alguém. O gasto médio com

presentes chegou a R\$ 171,49, o maior valor desde o início da série histórica, em 2021.

Em relação à quantidade de itens, 68,5% dos consumidores afirmaram que devem comprar um presente, enquanto 28,3% pretendem adquirir dois e 3,2% três ou mais produtos.

Mossoró apresenta crescimento acima da média estadual, com alta de 5,3% e movimentação estimada em R\$ 42,1 milhões. De acordo com a pesquisa, 54,5% dos entrevistados na cidade pretendem realizar compras para a data. Os itens mais procurados são perfumes e cosméticos, com 30,3% das intenções, seguidos por vestuário (25,3%) e calçados e bolsas (19,1%). O ticket médio no município atingiu R\$ 160,05, também o maior já registrado.

Pela primeira vez incluída no levantamento, Parnamirim deve movimentar R\$ 35,1 milhões no período. O estudo indica que 58,3% dos consumidores locais pretendem comprar presentes. O gasto médio com produtos é estimado em R\$ 166,75, enquanto as comemorações devem gerar um desembolso médio de R\$ 168,94.

De acordo com o Instituto Fecomércio RN, os dados reforçam o papel das datas comemorativas como importantes impulsionadoras do comércio no primeiro semestre, além de evidenciar a consolidação de diferentes polos de consumo no estado.

[Dia dos Namorados deve injetar R\\$ 340,7 milhões na economia do Rio Grande do Norte](#)

Link	<a href="https://www.blogdodiogenes.com.br/noticia/dia-dos-namorados-deve-injetar-r-3407-milhoes-na-economia-do-rn">https://www.blogdodiogenes.com.br/noticia/dia-dos-namorados-deve-injetar-r-3407-milhoes-na-economia-do-rn</a>
Data da publicação	11/06/2026
Veículo	BLOG DO DIÓGENES
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve injetar R\$ 340,7 milhões na economia do Rio Grande do Norte



Agência Brasil

Em Natal, o comércio deve abocanhar R\$ 128,3 milhões desse montante, registrando uma alta de 3,9% frente a 2025.

Economia

11/06/2026

O Dia dos Namorados promete aquecer a economia do Rio Grande do Norte com uma movimentação estimada em R\$ 340,7 milhões em 2026. O dado foi apurado pelo Instituto Fecomércio (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte) e indica uma expansão de 4,2% em comparação com o ano passado.

Esse avanço financeiro é impulsionado pelo aumento no valor desembolsado por cliente na hora de presentear ou comemorar. O consumo regional segue em rota de crescimento moderado e diversificado neste período romântico.

Em Natal, o comércio deve abocanhar R\$ 128,3 milhões desse montante, registrando uma alta de 3,9% frente a 2025. Mais de 60% dos moradores da capital confirmaram que vão às compras.

O tíquete médio na capital potiguar atingiu R\$ 171,49, a maior marca da série histórica do indicador. A maior parte vai levar um mimo, mas existem apaixonados dispostos a comprar dois ou mais produtos.

Mossoró também projeta números positivos, com expectativa de faturar R\$ 42,1 milhões e evolução de 5,3%. Por lá, o gasto por pessoa gira em R\$ 160,05, tendo perfumes, cosméticos e vestuário como os itens mais procurados.

Estreando no levantamento, Parnamirim surge com fôlego e deve movimentar R\$ 35,1 milhões nas lojas locais. O valor investido por consumidor fica em R\$ 166,75, com a maioria dos entrevistados confirmando a intenção de compra.

**Rio Grande do Norte deve movimentar R\$ 340,7 milhões no Dia dos Namorados, aponta Instituto Fecomércio RN**

Link	<a href="https://www.blogdeassis.com.br/2026/06/11/rio-grande-do-norte-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-dia-dos-namorados-aponta-instituto-fecomercio-rn/472227/">https://www.blogdeassis.com.br/2026/06/11/rio-grande-do-norte-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-dia-dos-namorados-aponta-instituto-fecomercio-rn/472227/</a>
Data da publicação	11/06/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Rio Grande do Norte deve movimentar R\$ 340,7 milhões no Dia dos Namorados, aponta Instituto Fecomércio RN



Estimulando o comércio no final do primeiro semestre, o Dia dos Namorados deve apresentar resultados satisfatórios para o setor em 2026.

De acordo com o levantamento do Instituto Fecomércio RN sobre o comportamento do consumidor para a data comemorativa, o Rio Grande do Norte deve movimentar cerca de R\$ 340,7 milhões, um crescimento de 4,2% em relação a 2025. Os números reforçam uma trajetória de crescimento gradual, com consumo estável e sem grandes oscilações na dinâmica da data.

O aumento é puxado pelo ticket médio e pelas experiências comemorativas, que fortalecem diferentes setores do varejo nos municípios de Natal, Mossoró e Parnamirim, este último incluído pela primeira vez no levantamento deste ano.

#### Guias e documentários de viagens

Na capital potiguar, a movimentação prevista para 2026 é de R\$ 128,3 milhões, aumento de 3,9% em relação a 2025, quando o registro foi de R\$ 123,5 milhões. Neste ano, 61,9% dos entrevistados no município revelaram a intenção de presentear alguém na data, número que confirma o interesse do consumidor natalense.

Quanto ao gasto médio em presentes, a pesquisa registrou o valor de R\$ 171,49, o maior da série histórica iniciada em 2021. Refletindo o aumento das intenções de compra neste ano, a pesquisa em Natal aponta que 68,5% pretendem comprar um presente, 28,3% dois presentes e 3,2% três ou mais itens.

Crescimento de Mossoró é superior ao registrado no estado

Com intenção de compras para 54,5% dos entrevistados, Mossoró deve movimentar R\$ 42,1 milhões, um crescimento de 5,3%, superior ao índice estadual neste ano. O resultado mantém a tendência de consolidação do consumo no

município, considerado o segundo maior polo econômico do estado.

No que tange à compra de produtos específicos, o crescimento de perfumes e cosméticos representa 30,3%, seguidos pelo vestuário, com 25,3%, e pelos calçados e bolsas, com 19,1%. Quanto ao ticket médio, o valor em Mossoró atingiu R\$ 160,05, também o maior número da série histórica.

Pesquisa também introduz levantamento em Parnamirim

Introduzindo Parnamirim como novo polo econômico para a coleta de dados em suas pesquisas, o Instituto Fecomércio RN destaca a movimentação econômica no varejo do terceiro maior município do estado. De acordo com o levantamento, 58,3% dos entrevistados afirmam a pretensão de comprar presentes, o que deve injetar R\$ 35,1 milhões no varejo local.

Em relação ao ticket médio envolvendo produtos para o momento, a pesquisa aponta que os consumidores devem desembolsar, em média, R\$ 166,75. Já o gasto médio com comemorações para o Dia dos Namorados de 2026 em Parnamirim é de R\$ 168,94.

Notícias Rio Grande do Norte

Os relatórios detalhados das pesquisas de cada município estão disponíveis para consulta no endereço [fecomerciorn.com.br/pesquisas](http://fecomerciorn.com.br/pesquisas).

[Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 340,7 milhões no Rio Grande do Norte, estima Fecomércio](https://opot.com.br/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-rio-grande-do-norte-estima-fecomercio/)

Link	<a href="https://opot.com.br/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-rio-grande-do-norte-estima-fecomercio/">https://opot.com.br/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-rio-grande-do-norte-estima-fecomercio/</a>
Data da publicação	11/06/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 340,7 milhões no Rio Grande do Norte, estima Fecomércio

Levantamento aponta crescimento de 4,2% nas vendas, impulsionado pelo aumento do gasto médio e pela intenção de compra dos consumidores



Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 340,7 milhões no RN em 2026, com aumento no consumo e nas vendas do comércio. Foto: SindlojasRio.

Notícias Rio Grande

O Dia dos Namorados deve gerar uma movimentação econômica de aproximadamente R\$ 340,7 milhões no Rio

Grande do Norte em 2026, de acordo com pesquisa do Instituto Fecomércio RN. O valor representa um crescimento de 4,2% em relação ao registrado no ano anterior.

Segundo o levantamento, o avanço é impulsionado pelo aumento do gasto médio dos consumidores e pela intenção de compra de presentes e realização de comemorações, beneficiando diversos segmentos do comércio e de serviços no estado.

Na capital potiguar, a expectativa é de movimentação financeira de R\$ 128,3 milhões, o que representa uma elevação de 3,9% em comparação com 2025. A pesquisa indica que mais de 60% dos consumidores natalenses pretendem adquirir presentes para a data.

O gasto médio estimado em Natal alcançou R\$ 171,49, o maior valor registrado na série histórica do estudo. Embora a maior parte dos entrevistados pretenda comprar um único presente, uma parcela dos consumidores informou a intenção de adquirir dois ou mais itens.

Em Mossoró, a movimentação prevista é de R\$ 42,1 milhões, com crescimento de 5,3% em relação ao ano anterior. O gasto médio foi estimado em R\$ 160,05, com maior procura por perfumes, cosméticos e peças de vestuário.

Parnamirim foi incluída pela primeira vez na pesquisa e apresenta expectativa de movimentar R\$ 35,1 milhões. O gasto médio projetado é de R\$ 166,75. Mais da metade dos entrevistados no município afirmou que pretende comprar presentes para celebrar a data.

Ônibus gratuitos Natal

Os dados do Instituto Fecomércio RN indicam que o consumo segue em trajetória de crescimento moderado no estado. O levantamento aponta aumento no valor desembolsado por consumidor e ampliação da variedade de produtos adquiridos para o Dia dos Namorados, reforçando a importância da data para o comércio potiguar.

[Consumo no Dia dos Namorados deve chegar a R\\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio](#)

Link	<a href="https://www.blogdopc.com.br/2026/06/consumo-no-dia-dos-namorados-deve.html">https://www.blogdopc.com.br/2026/06/consumo-no-dia-dos-namorados-deve.html</a>
Data da publicação	11/06/2026
Veículo	BLOG DO PC
Classificação	POSITIVO

Consumo no Dia dos Namorados deve chegar a R\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio



Foto ilustrativa: Freepik

O Dia dos Namorados deve movimentar cerca de R\$ 340,7 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN. O valor representa um crescimento de 4,2% em relação ao ano anterior.

O aumento está ligado principalmente ao maior gasto médio dos consumidores e à compra de presentes e comemorações, o que movimenta o comércio em diferentes cidades do estado.

Em Natal, a expectativa é de movimentação de R\$ 128,3 milhões, alta de 3,9% na comparação com 2025. Mais de 60% dos consumidores da capital afirmaram que pretendem comprar presentes.

O gasto médio na cidade chegou a R\$ 171,49, o maior já registrado na série histórica. A maioria deve comprar um presente, mas parte dos consumidores pretende adquirir dois ou mais itens.

Em Mossoró, a movimentação estimada é de R\$ 42,1 milhões, com crescimento de 5,3%. O gasto médio ficou em R\$ 160,05, com destaque para perfumes, cosméticos e roupas.

Parnamirim aparece pela primeira vez na pesquisa e deve movimentar R\$ 35,1 milhões. O gasto médio é de R\$ 166,75, com mais da metade dos entrevistados dizendo que pretendem comprar presentes.

O levantamento mostra que o consumo no estado segue em alta moderada, com aumento no valor gasto por consumidor e maior variedade de produtos comprados.

*Portal 98 FM*

[Consumo no Dia dos Namorados deve chegar a R\\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio](#)

Link	<a href="https://98fmnatal.com.br/destaque_mais/dia-dos-namorados-movimentacao-rn-2026-340-milhoes/342213/">https://98fmnatal.com.br/destaque_mais/dia-dos-namorados-movimentacao-rn-2026-340-milhoes/342213/</a>
Data da publicação	11/06/2026
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Consumo no Dia dos Namorados deve chegar a R\$ 340,7 milhões no RN, aponta Fecomércio

Pesquisa aponta crescimento de 4,2% no consumo no estado, com Natal liderando a movimentação econômica da data



Foto: Reprodução

O [Dia dos Namorados](#) deve movimentar cerca de R\$ 340,7 milhões no Rio Grande do Norte em 2026, segundo

levantamento do Instituto Fecomércio RN. O valor representa um crescimento de 4,2% em relação ao ano anterior.

O aumento está ligado principalmente ao maior gasto médio dos consumidores e à compra de presentes e comemorações, o que movimenta o comércio em diferentes cidades do estado.

### Natal lidera movimentação

Em Natal, a expectativa é de movimentação de R\$ 128,3 milhões, alta de 3,9% na comparação com 2025. Mais de 60% dos consumidores da capital afirmaram que pretendem comprar presentes.

O gasto médio na cidade chegou a R\$ 171,49, o maior já registrado na série histórica. A maioria deve comprar um presente, mas parte dos consumidores pretende adquirir dois ou mais itens.

### Mossoró e Parnamirim também têm alta

Em Mossoró, a movimentação estimada é de R\$ 42,1 milhões, com crescimento de 5,3%. O gasto médio ficou em R\$ 160,05, com destaque para perfumes, cosméticos e roupas.

Parnamirim aparece pela primeira vez na pesquisa e deve movimentar R\$ 35,1 milhões. O gasto médio é de R\$ 166,75, com mais da metade dos entrevistados dizendo que pretendem comprar presentes.

### Consumo segue em crescimento

O levantamento mostra que o consumo no estado segue em alta moderada, com aumento no valor gasto por consumidor e maior variedade de produtos comprados.

[Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 340,7 milhões no RN, mostra levantamento da Fecomércio](https://natalemfoco.com.br/noticia/12006/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-340-7-milhoes-no-rn-mostra-levantamento-da-fecomercio)

<b>Link</b>	<a href="https://natalemfoco.com.br/noticia/12006/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-340-7-milhoes-no-rn-mostra-levantamento-da-fecomercio">https://natalemfoco.com.br/noticia/12006/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-340-7-milhoes-no-rn-mostra-levantamento-da-fecomercio</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG NATAL EM FOCO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 340,7 milhões no RN, mostra levantamento da Fecomércio

Pesquisa da Fecomércio RN aponta crescimento de 4,2% nas vendas, impulsionado pelo aumento do ticket médio e pelas comemorações da data.

Por: Redação Natal em Foco  
Fonte: Natal em Foco com Fecomércio RN

Foto: Redes Sociais

O Dia dos Namorados de 2026 deve gerar uma movimentação econômica de aproximadamente R\$ 340,7 milhões no Rio Grande do Norte, representando um crescimento de 4,2% em relação ao ano passado, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN.

O avanço é impulsionado pelo aumento dos gastos médios com presentes e celebrações, beneficiando diversos segmentos do comércio.

Em Natal, a expectativa é de movimentar R\$ 128,3 milhões, com ticket médio recorde de R\$ 171,49. Mossoró deve registrar crescimento ainda maior, de 5,3%, alcançando R\$ 42,1 milhões em vendas, com destaque para perfumes, cosméticos, vestuário e calçados.

Pela primeira vez incluída no levantamento, Parnamirim deve injetar R\$ 35,1 milhões no varejo local, consolidando-se como importante polo de consumo no estado.

Os dados reforçam a estabilidade e o fortalecimento do comércio potiguar durante uma das principais datas comemorativas do primeiro semestre.

[Dia dos Namorados aquece comércio e promete movimentar R\\$ 340 milhões no](https://www.bnewsrn.com.br/noticias/negocios/dia-dos-namorados-aquece-comercio-e-promete-movimentar-r-340-milhoes-no-rn.html)

RN

Link	<a href="https://www.bnewsrn.com.br/noticias/negocios/dia-dos-namorados-aquece-comercio-e-promete-movimentar-r-340-milhoes-no-rn.html">https://www.bnewsrn.com.br/noticias/negocios/dia-dos-namorados- aquece-comercio-e-promete-movimentar-r-340-milhoes-no-rn.html</a>
Data da publicação	10/06/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados aquece comércio e promete movimentar R\$ 340 milhões no RN



O desempenho é impulsionado pelo aumento dos gastos com presentes e comemorações, favorecendo diversos segmentos do comércio no RN | Reprodução/Sindilojas Rio

---

compartilhe:

---

Incentivando o comércio no final do primeiro semestre, o [Dia dos Namorados](#) deve trazer resultados positivos para a indústria em 2026. Consoante a investigação do Instituto Fecomércio RN sobre o comportamento dos consumidores para essa data, o Rio Grande do Norte deverá movimentar cerca de R\$ 340,7 milhões, o que representa um aumento de 4,2% em comparação a 2025.

O desempenho é impulsionado pelo aumento dos gastos com presentes e comemorações, favorecendo diversos segmentos do comércio nas cidades de Natal, Mossoró e Parnamirim. Neste ano, o município de Parnamirim passou a integrar o levantamento realizado pelo [Instituto Fecomércio RN](#).

Os números apontam que o Dia dos Namorados segue entre as datas mais importantes para o varejo potiguar, com expectativa de aquecimento das vendas em diferentes setores da economia.

### **Natal lidera movimentação econômica**

Na capital, a projeção é de que a data movimente R\$ 128,3 milhões, valor 3,9% superior aos R\$ 123,5 milhões registrados em 2025.

A pesquisa revela que 61,9% dos consumidores natalenses pretendem comprar presentes para celebrar a ocasião. O gasto médio previsto com os produtos alcançou R\$ 171,49, o maior valor da série histórica iniciada em 2021.

Entre os entrevistados, 68,5% afirmaram que pretendem adquirir um presente, enquanto 28,3% devem comprar dois itens e 3,2% planejam adquirir três ou mais produtos.

## **Mossoró registra crescimento acima da média estadual**

Em [Mossoró](#), a expectativa é de movimentação de R\$ 42,1 milhões, crescimento de 5,3% em relação ao ano anterior, índice superior à média registrada no estado.

A intenção de compra alcançou 54,5% dos consumidores consultados. O valor médio destinado aos presentes chegou a R\$ 160,05, também estabelecendo um novo recorde na série histórica da pesquisa.

Os produtos mais procurados são perfumes e cosméticos, que concentram 30,3% das intenções de compra. Em seguida aparecem itens de moda, com 25,3%, e calçados e bolsas, com 19,1%.

## **Parnamirim estreia na pesquisa**

Incluída pela primeira vez no levantamento, Parnamirim apresentou indicadores que reforçam sua relevância para o comércio potiguar.

Segundo a pesquisa, 58,3% dos consumidores pretendem comprar presentes para o Dia dos Namorados. A expectativa é de que a data gere uma movimentação de R\$ 35,1 milhões no varejo local.

O gasto médio previsto com presentes é de R\$ 166,75, enquanto as comemorações relacionadas à data devem representar um desembolso médio de R\$ 168,94 por consumidor.

[Dia dos Namorados deve gerar mais de R\\$ 340 milhões em vendas no Rio Grande do Norte](#)

Link	<a href="https://portalgazetarn.com/dia-dos-namorados-deve-gerar-mais-de-r-340-milhoes-em-vendas-no-rio-grande-do-norte/">https://portalgazetarn.com/dia-dos-namorados-deve-gerar-mais-de-r-340-milhoes-em-vendas-no-rio-grande-do-norte/</a>
Data da publicação	11/06/2026
Veículo	PORTAL GAZETA RN
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve gerar mais de R\$ 340 milhões em vendas no Rio Grande do Norte



Foto: Reprodução

O comércio do Rio Grande do Norte deverá movimentar cerca de R\$ 340,7 milhões durante o período do Dia dos Namorados em 2026. A projeção é do Instituto Fecomércio RN e aponta crescimento de 4,2% em relação ao ano passado, reforçando a importância da data para o varejo potiguar.

Segundo o levantamento, o desempenho é impulsionado pelo aumento do valor gasto pelos consumidores e pela busca por experiências para celebrar a data, como jantares, passeios e outras programações especiais.

Em Natal, a expectativa é de uma movimentação financeira de R\$ 128,3 milhões. O estudo mostra que 61,9% dos entrevistados pretendem comprar presentes para a data. O gasto médio estimado com as compras é de R\$ 171,49, o maior registrado desde o início da série histórica da pesquisa, em 2021.

A maioria dos consumidores da capital pretende adquirir apenas um presente, enquanto uma parcela menor afirma que deve comprar dois ou mais itens.

Em Mossoró, a projeção é de crescimento superior à média estadual. O município deverá movimentar aproximadamente R\$ 42,1 milhões, um aumento de 5,3% em comparação com o ano anterior. Mais da metade dos consumidores entrevistados informou que pretende presentear no Dia dos Namorados.

Os produtos mais procurados pelos mossoroenses são perfumes e cosméticos, seguidos por peças de vestuário e itens como bolsas e calçados. O ticket médio previsto na cidade é de R\$ 160,05, também o maior já registrado pela pesquisa local.

Pela primeira vez incluída no levantamento, Parnamirim aparece com expectativa de movimentar R\$ 35,1 milhões durante o período. De acordo com a pesquisa, 58,3% dos consumidores do município pretendem realizar compras para a data. O gasto médio estimado com presentes é de R\$ 166,75, enquanto as comemorações devem representar desembolso médio de R\$ 168,94.

[Rio Grande do Norte deve movimentar R\\$ 340,7 milhões no Dia dos Namorados, aponta Instituto Fecomércio RN](https://blogdocobra.com.br/rio-grande-do-norte-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-dia-dos-namorados-aponta-instituto-fecomercio-rn/)

Link	<a href="https://blogdocobra.com.br/rio-grande-do-norte-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-dia-dos-namorados-aponta-instituto-fecomercio-rn/">https://blogdocobra.com.br/rio-grande-do-norte-deve-movimentar-r-3407-milhoes-no-dia-dos-namorados-aponta-instituto-fecomercio-rn/</a>
Data da publicação	10/06/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Rio Grande do Norte deve movimentar R\$ 340,7 milhões no Dia dos Namorados, aponta Instituto Fecomércio RN



Estimulando o comércio no final do primeiro semestre, o Dia dos Namorados deve apresentar resultados satisfatórios para o setor em 2026. De acordo com o levantamento do Instituto Fecomércio RN sobre o comportamento do consumidor para a data comemorativa, o Rio Grande do Norte deve movimentar cerca de R\$ 340,7 milhões, um crescimento de 4,2% em relação

a 2025. Os números reforçam uma trajetória de crescimento gradual, com consumo estável e sem grandes oscilações na dinâmica da data.

O aumento é puxado pelo ticket médio e pelas experiências comemorativas, que fortalecem diferentes setores do varejo nos municípios de Natal, Mossoró e Parnamirim, este último incluído pela primeira vez no levantamento deste ano.

Na capital potiguar, a movimentação prevista para 2026 é de R\$ 128,3 milhões, aumento de 3,9% em relação a 2025, quando o registro foi de R\$ 123,5 milhões. Neste ano, 61,9% dos entrevistados no município revelaram a intenção de presentear alguém na data, número que confirma o interesse do consumidor natalense.

Quanto ao gasto médio em presentes, a pesquisa registrou o valor de R\$ 171,49, o maior da série histórica iniciada em 2021. Refletindo o aumento das intenções de compra neste ano, a pesquisa em Natal aponta que 68,5% pretendem comprar um presente, 28,3% dois presentes e 3,2% três ou mais itens.

Crescimento de Mossoró é superior ao registrado no estado

Com intenção de compras para 54,5% dos entrevistados, Mossoró deve movimentar R\$ 42,1 milhões, um crescimento de 5,3%, superior ao índice estadual neste ano. O resultado mantém a tendência de consolidação do consumo no município, considerado o segundo maior polo econômico do estado.

No que tange à compra de produtos específicos, o crescimento de perfumes e cosméticos representa 30,3%, seguidos pelo vestuário, com 25,3%, e pelos calçados e bolsas, com 19,1%.

Quanto ao ticket médio, o valor em Mossoró atingiu R\$ 160,05, também o maior número da série histórica.

Pesquisa também introduz levantamento em Parnamirim

Introduzindo Parnamirim como novo polo econômico para a coleta de dados em suas pesquisas, o Instituto Fecomércio RN destaca a movimentação econômica no varejo do terceiro maior município do estado. De acordo com o levantamento, 58,3% dos entrevistados afirmam a pretensão de comprar presentes, o que deve injetar R\$ 35,1 milhões no varejo local.

Em relação ao ticket médio envolvendo produtos para o momento, a pesquisa aponta que os consumidores devem desembolsar, em média, R\$ 166,75. Já o gasto médio com comemorações para o Dia dos Namorados de 2026 em Parnamirim é de R\$ 168,94.

Os relatórios detalhados das pesquisas de cada município estão disponíveis para consulta no endereço [fecomerciorn.com.br/pesquisas](http://fecomerciorn.com.br/pesquisas).

Assessoria de Comunicação.

Siga a Fecomércio no instagram: [@fecomercio](https://www.instagram.com/fecomercio)

Gostou deste conteúdo? Siga-nos no *Instagram*: [@blogdocobra](https://www.instagram.com/blogdocobra)

### PIB do RN deve crescer abaixo da média

<b>Link</b>	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/pib-do-rn-deve-crescer-abaixo-da-media-2/">https://agorarn.com.br/ultimas/pib-do-rn-deve-crescer-abaixo-da-media-2/</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	AGORA RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

#### PIB do RN deve crescer abaixo da média

Projeções do Banco do Brasil apontam avanço de 1% do PIB potiguar em 2025 e de 1,6% em 2026; setor de serviços seguirá como principal motor da economia

Por O Correio de Hoje

O Rio Grande do Norte deverá registrar crescimento econômico nos próximos dois anos, mas em ritmo inferior ao observado no Nordeste e no Brasil. Levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN), com base em projeções do Banco do Brasil, estima expansão de 1% do Produto Interno Bruto (PIB) estadual em 2025 e de 1,6% em 2026.

Os números colocam o Estado entre os desempenhos mais modestos do País. As estimativas apontam forte retração da indústria, cujo PIB deverá encolher 7,9% em 2025 e mais 1% em 2026. A agropecuária deve apresentar desempenho positivo neste ano, com crescimento de 5,4%, mas a previsão para 2026 é de queda de 9,7%.

Foto: Marcello Casal Jr/Agência Brasil

Em contrapartida, comércio e serviços devem seguir como principal sustentação da atividade econômica, com expansão de 2,3% em 2025 e de 2,6% no ano seguinte. O peso dos serviços na economia potiguar amplia sua capacidade de compensar perdas em outros segmentos. Dados mais recentes do IBGE mostram que, em 2023, o setor representava 72,4% do PIB estadual, enquanto a indústria respondia por 23,4% e a agropecuária por apenas 4,2%.

Para o economista William Figueiredo, da Fecomércio-RN, o desempenho mais fraco do Estado em relação às médias regional e nacional está relacionado à menor capacidade de

geração de empregos e ao enfraquecimento da atividade industrial.

“O Estado gerou menos emprego do que, por exemplo, Piauí, Paraíba e Maranhão. O reflexo disso está na projeção da estimativa do Banco do Brasil, de crescimento menor do que a média do Nordeste e a média brasileira do ano passado”, afirma.

Dados da Pesquisa Industrial Mensal do IBGE mostram que a produção industrial potiguar acumulou retração de 12,1% em 2025, o segundo pior resultado do País. No mesmo período, a indústria nacional registrou crescimento de 0,6%.

Segundo William Figueiredo, a principal influência negativa vem do setor de refino de petróleo, cuja retração tem reduzido o desempenho da indústria estadual. Para 2026, a expectativa é que os biocombustíveis também contribuam para manter o segmento em terreno negativo.

Na avaliação do presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern), Roberto Serquiz, a leitura dos números exige cautela. Ele destaca que a retração está concentrada principalmente nas atividades ligadas ao petróleo e gás, que ainda possuem forte peso na estrutura produtiva local.

“A queda não é generalizada. Segmentos como alimentos, confecções e extrativa mineral apresentaram crescimento, evidenciando o avanço da diversificação da indústria potiguar”, afirma.

Para Serquiz, a indústria estadual passa por uma transformação gradual, reduzindo a dependência de um único segmento e

ampliando a participação de atividades com maior potencial de geração de empregos e agregação de valor.

A agropecuária deve enfrentar um cenário mais desafiador em 2026. O levantamento aponta que culturas importantes para o Estado deverão apresentar queda após um ano de forte expansão. A mandioca, por exemplo, que teve crescimento estimado de 56,3% em 2025, poderá registrar retração de 48,3% no ano seguinte.

A Federação da Agricultura, Pecuária e Pesca do RN (Faern) avalia que a volatilidade faz parte da dinâmica histórica do setor. Em nota, a entidade destaca que anos de forte expansão costumam ser seguidos por períodos de acomodação, influenciados por fatores climáticos e produtivos.

Apesar dos desafios, o setor de comércio e serviços continua sendo a principal aposta para sustentar o crescimento econômico estadual. Parte desse otimismo está associada ao turismo, que vem apresentando indicadores positivos.

O Aeroporto Internacional de Natal registrou aumento de 14,1% na movimentação de passageiros no primeiro bimestre de 2026 em comparação com igual período do ano anterior. Os voos internacionais também alcançaram níveis recordes em 2025, com mais de 100 mil passageiros embarcando ou desembarcando em Natal.

O desempenho é atribuído à ampliação da malha aérea e às ações de promoção turística desenvolvidas pelo Estado.

O presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, mantém avaliação positiva para os próximos meses. Segundo ele, a continuidade da geração de emprego e renda, a redução da inflação, a expectativa de queda dos juros e o recuo da

inadimplência tendem a favorecer o consumo das famílias e a atividade econômica.

## PIB do RN deve crescer abaixo da média

<b>Link</b>	<a href="https://ocorreiohoje.com.br/pib-do-rn-deve-crescer-abaixo-da-media-2/">https://ocorreiohoje.com.br/pib-do-rn-deve-crescer-abaixo-da-media-2/</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	O CORRIO DE HOJE
<b>Classificação</b>	POSITIVO

### PIB do RN deve crescer abaixo da média

O Rio Grande do Norte deverá registrar crescimento econômico nos próximos dois anos, mas em ritmo inferior ao observado no Nordeste e no Brasil. Levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN), com base em projeções do Banco do Brasil, estima expansão de 1% do Produto Interno Bruto (PIB) estadual em 2025 e de 1,6% em 2026.

Os números colocam o Estado entre os desempenhos mais modestos do País. As estimativas apontam forte retração da indústria, cujo PIB deverá encolher 7,9% em 2025 e mais 1% em 2026. A agropecuária deve apresentar desempenho positivo neste ano, com crescimento de 5,4%, mas a previsão para 2026 é de queda de 9,7%.

Em contrapartida, comércio e serviços devem seguir como principal sustentação da atividade econômica, com expansão de 2,3% em 2025 e de 2,6% no ano seguinte. O peso dos serviços na economia potiguar amplia sua capacidade de compensar perdas em outros segmentos. Dados mais recentes do IBGE mostram que, em 2023, o setor representava 72,4% do PIB estadual, enquanto a indústria respondia por 23,4% e a agropecuária por apenas 4,2%.

Para o economista William Figueiredo, da Fecomércio-RN, o desempenho mais fraco do Estado em relação às médias regional e nacional está relacionado à menor capacidade de geração de empregos e ao enfraquecimento da atividade industrial.

“O Estado gerou menos emprego do que, por exemplo, Piauí, Paraíba e Maranhão. O reflexo disso está na projeção da estimativa do Banco do Brasil, de crescimento menor do que a média do Nordeste e a média brasileira do ano passado”, afirma.

Dados da Pesquisa Industrial Mensal do IBGE mostram que a produção industrial potiguar acumulou retração de 12,1% em 2025, o segundo pior resultado do País. No mesmo período, a indústria nacional registrou crescimento de 0,6%.

Segundo William Figueiredo, a principal influência negativa vem do setor de refino de petróleo, cuja retração tem reduzido o desempenho da indústria estadual. Para 2026, a expectativa é que os biocombustíveis também contribuam para manter o segmento em terreno negativo.

Na avaliação do presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern), Roberto Serquiz, a leitura dos números exige cautela. Ele destaca que a retração está concentrada principalmente nas atividades ligadas ao petróleo e gás, que ainda possuem forte peso na estrutura produtiva local.

“A queda não é generalizada. Segmentos como alimentos, confecções e extrativa mineral apresentaram crescimento, evidenciando o avanço da diversificação da indústria potiguar”, afirma.

Para Serquiz, a indústria estadual passa por uma transformação gradual, reduzindo a dependência de um único segmento e ampliando a participação de atividades com maior potencial de geração de empregos e agregação de valor.

A agropecuária deve enfrentar um cenário mais desafiador em 2026. O levantamento aponta que culturas importantes para o Estado deverão apresentar queda após um ano de forte expansão. A mandioca, por exemplo, que teve crescimento estimado de 56,3% em 2025, poderá registrar retração de 48,3% no ano seguinte.

A Federação da Agricultura, Pecuária e Pesca do RN (Faern) avalia que a volatilidade faz parte da dinâmica histórica do setor. Em nota, a entidade destaca que anos de forte expansão costumam ser seguidos por períodos de acomodação, influenciados por fatores climáticos e produtivos.

Apesar dos desafios, o setor de comércio e serviços continua sendo a principal aposta para sustentar o crescimento econômico estadual. Parte desse otimismo está associada ao turismo, que vem apresentando indicadores positivos.

O Aeroporto Internacional de Natal registrou aumento de 14,1% na movimentação de passageiros no primeiro bimestre de 2026 em comparação com igual período do ano anterior. Os voos internacionais também alcançaram níveis recordes em 2025, com mais de 100 mil passageiros embarcando ou desembarcando em Natal.

O desempenho é atribuído à ampliação da malha aérea e às ações de promoção turística desenvolvidas pelo Estado.

O presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, mantém avaliação positiva para os próximos meses. Segundo ele, a continuidade da geração de emprego e renda, a redução da inflação, a expectativa de queda dos juros e o recuo da inadimplência tendem a favorecer o consumo das famílias e a atividade econômica.

## São João do Comércio leva atrações culturais juninas ao interior do RN

Link	<a href="https://wllanadantas.com.br/sao-joao-do-comercio-leva-atracoes-culturais-juninas-ao-interior-do-rn/">https://wllanadantas.com.br/sao-joao-do-comercio-leva-atracoes-culturais-juninas-ao-interior-do-rn/</a>
Data da publicação	11/06/2026
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

### São João do Comércio leva atrações culturais juninas ao interior do RN



O São João do Comércio, iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac,

estão com uma programação recheada e totalmente gratuita desde o dia 05 de

junho, promovendo apresentações musicais, intervenções culturais, forró,

quadrilhas e muito clima junino da capital ao interior.

Os projetos Letra e Música e Domingo Recreativo, em Caicó, ganham edições

especiais de São João. Na última sexta-feira (5), a atração foi Robson Carneiro

e, no domingo (7), foi a vez de Vinícius Celestino animar o público. No dia 12, a

apresentação musical fica por conta de Jhonny Cortez; no dia 26, de Naldinho

Cunha e Yury Misael; e, encerrando os festejos, Nilson Brandão se apresenta no

dia 28. A programação é gratuita, sendo solicitada apenas a entrega de 1 kg de

alimento na entrada de cada ação, para que os alimentos contribuam com o

projeto Sesc Mesa Brasil.

Em Mossoró, o destaque foi a apresentação de dança do Trabalho Social com a

Pessoa Idosa (TSPI) durante o Mossoró Cidade Junina, no dia 8 de junho, dentro

da programação do Festival da Melhor Idade. A unidade também promove o

Arraiá do TSPI, apresentações de cultura popular e o Arraiá do Sesc Cidadão,

ampliando a presença do projeto no interior do estado.

Além das ações culturais, o São João do Comércio segue com atividades de formação e projetos nas áreas de educação e cultura em diversas unidades do Sesc, incluindo a exposição Vaqueiro de Gibão e uma programação especial em escolas e bibliotecas. Ao todo, a expectativa é atender mais de 74 mil pessoas, considerando as ações desenvolvidas nas áreas de Cultura, Assistência e Educação.

Sobre o São João do Comércio

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e

Senac que une a valorização da cultura popular nordestina ao fortalecimento do

comércio nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e

ao estímulo da atividade econômica durante o período junino.

As ações acontecem em parceria com a Associação dos Empresários do Bairro

do Alecrim (Aeba), a Associação Viva o Centro (Avicen), a Prefeitura do Natal, o

Governo do Rio Grande do Norte e a Zurich Airport Brasil.

A programação completa está disponível no site da Fecomércio RN.

Serviço:

O que: São João do Comércio leva atrações culturais juninas ao interior do RN

Valor: Gratuito

Programação – Sesc Caicó:

- Letra e Música – Especial de São João (12/06)

Hora: 19h

Forma de retirada de ingresso: entrada social mediante entrega de 1kg de

alimento não perecível

Atração musical: Jhonny Cortez

- Letra e Música – Especial de São João (26/06)

Hora: 19h

Forma de retirada de ingresso: entrada social mediante entrega de 1kg de

alimento não perecível

Atração musical: Naldinho Cunha e Yury Misael

- Domingo Recreativo – Especial de São João (28/06)

Hora: 19h

Forma de retirada de ingresso: entrada franca, sem retirada de ingresso

Atração musical: Nilson Brandão

Sesc – Serviço Social do Comércio | Departame

[Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio em Natal](https://ocorreiohoje.com.br/quadrilhas-juninas-animam-alecrim-e-cidade-alta-durante-sao-joao-do-comercio-em-natal/)

<b>Link</b>	<a href="https://ocorreiohoje.com.br/quadrilhas-juninas-animam-alecrim-e-cidade-alta-durante-sao-joao-do-comercio-em-natal/">https://ocorreiohoje.com.br/quadrilhas-juninas-animam-alecrim-e-cidade-alta-durante-sao-joao-do-comercio-em-natal/</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	O CORREIO DE HOJE
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio em Natal



Nos dias 11 e 18 de junho, o comércio de rua de Natal ganhará um incremento cultural com as apresentações de quadrilhas juninas promovidas pelo São João do Comércio, uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, no Alecrim e Cidade Alta.

A primeira apresentação, nesta quinta-feira 11, às 16h, será da Quadrilha Rei do Baião, na Praça Gentil Ferreira, no Alecrim. Já no dia 18 de junho, será a vez do Arraiá Zé Matuto, no mesmo horário, na Rua João Pessoa, em Cidade Alta. As ações são

totalmente gratuitas e abertas ao público e visam a movimentação no comércio tradicional da cidade em um período tão efervescente como o São João.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, as intervenções unem tradição, cultura e desenvolvimento econômico. “O São João é uma das manifestações culturais mais fortes do nosso Nordeste e tem um papel importante na movimentação do comércio, do turismo e da ocupação dos espaços públicos. Ao levar quadrilhas juninas para o Alecrim e a Cidade Alta, queremos proporcionar momentos de alegria para quem circula pela região, ao mesmo tempo em que valorizamos nossos artistas e contribuimos para fortalecer o centro da cidade”, destaca.

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac que une a valorização da cultura popular nordestina ao fortalecimento do comércio nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e ao estímulo da atividade econômica durante o período junino.

As ações acontecem em parceria com a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a Associação Viva o Centro (Avicen), a Prefeitura do Natal, o Governo do Rio Grande do Norte e a Zurich Airport Brasil.

Serviço

O que: Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio

Valor: Gratuito

Programação:

Quadrilha Rei do Baião

11/06 (Quinta-feira) | 16h às 17h | Praça Gentil Ferreira –

Alecrim

Arraiá Zé Matuto

18/06 (Quinta-feira) | 16h às 17h | Rua João Pessoa – Cidade Alta

[Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio](#)

Link	<a href="http://www.blogdajuliska.com.br/quadrilhas-juninas-animam-alecrim-e-cidade-alta-durante-sao-joao-do-comercio">http://www.blogdajuliska.com.br/quadrilhas-juninas-animam-alecrim-e-cidade-alta-durante-sao-joao-do-comercio</a>
Data da publicação	11/06/2026
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio



Nos dias 11 e 18 de junho, o comércio de rua de Natal ganhará um incremento cultural com as apresentações de quadrilhas juninas promovidas pelo São João do Comércio, uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, no Alecrim e Cidade Alta.

A primeira apresentação, nesta quinta-feira, 11, às 16h, será da Quadrilha Rei do Baião, na Praça Gentil Ferreira, no Alecrim. Já no dia 18 de junho, será a vez do Arraiá Zé Matuto, no mesmo

horário, na Rua João Pessoa, em Cidade Alta. As ações são totalmente gratuitas e abertas ao público e visam a movimentação no comércio tradicional da cidade em um período tão efervescente como o São João.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, as intervenções unem tradição, cultura e desenvolvimento econômico. “O São João é uma das manifestações culturais mais fortes do nosso Nordeste e tem um papel importante na movimentação do comércio, do turismo e da ocupação dos espaços públicos. Ao levar quadrilhas juninas para o Alecrim e a Cidade Alta, queremos proporcionar momentos de alegria para quem circula pela região, ao mesmo tempo em que valorizamos nossos artistas e contribuimos para fortalecer o centro da cidade”, destaca.

#### Sobre o São João do Comércio

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac que une a valorização da cultura popular nordestina ao fortalecimento do comércio nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e ao estímulo da atividade econômica durante o período junino.

As ações acontecem em parceria com a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a Associação Viva o Centro (Avicen), a Prefeitura do Natal, o Governo do Rio Grande do Norte e a Zurich Airport Brasil.

A programação completa está disponível no site da Fecomércio RN ([www.fecomerciorn.com.br](http://www.fecomerciorn.com.br))

FONTE: [blogdajuliska.com.br](http://blogdajuliska.com.br)

## Quadrilhas juninas levam cultura e animação ao Alecrim e à Cidade Alta

<b>Link</b>	<a href="https://opoti.com.br/quadrilhas-juninas-levam-cultura-e-animacao-ao-alecrim-e-a-cidade-alta/">https://opoti.com.br/quadrilhas-juninas-levam-cultura-e-animacao-ao-alecrim-e-a-cidade-alta/</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG O POTI
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Quadrilhas juninas levam cultura e animação ao Alecrim e à Cidade Alta

Atrações culturais ocuparão espaços públicos da capital potiguar para estimular a circulação de consumidores e visitantes durante São João do Comércio



Projeto promovido pela Fecomércio RN leva dança, música e tradição às ruas em período de alta movimentação comercial.  
Foto: Divulgação/Fecomércio.

Notícias Rio Grande

O clima de São João vai tomar conta das ruas do Alecrim e da Cidade Alta com apresentações de quadrilhas juninas promovidas pelo São João do Comércio, iniciativa realizada pelo Sistema Fecomércio RN. A programação gratuita acontece nos dias 11 e 18 de junho e promete levar música, dança e tradição aos dois importantes polos comerciais de Natal.

A primeira atração será a Quadrilha Rei do Baião, que se apresenta nesta quinta-feira (11), das 16h às 17h, na Praça Gentil Ferreira, no Alecrim. Já no dia 18 de junho, no mesmo horário, o público poderá acompanhar a apresentação do Arraiá Zé Matuto, na Rua João Pessoa, na Cidade Alta.

A proposta do projeto é integrar cultura e atividade econômica, estimulando a circulação de consumidores nos corredores comerciais durante um dos períodos mais movimentados do calendário nordestino.

#### Ônibus gratuitos Natal

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa reforça a importância das manifestações culturais para o desenvolvimento da cidade.

*“O São João é uma das manifestações culturais mais fortes do nosso Nordeste e tem um papel importante na movimentação do comércio, do turismo e da ocupação dos espaços públicos. Ao levar quadrilhas juninas para o Alecrim e a Cidade Alta, queremos proporcionar momentos de alegria para quem circula pela região, ao mesmo tempo em que valorizamos nossos artistas e contribuímos para fortalecer o centro da cidade”, destaca.*

Cultura e desenvolvimento econômico

O São João do Comércio reúne ações voltadas à valorização da cultura popular nordestina, à qualificação profissional e ao fortalecimento das atividades econômicas nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta durante o período junino.

A iniciativa é promovida pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, em parceria com a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a Associação Viva o Centro (Avicen), a Prefeitura do Natal, o Governo do Rio Grande do Norte e a Zurich Airport Brasil.

Além das apresentações culturais, o projeto busca incentivar a ocupação dos espaços públicos e fortalecer o comércio tradicional da capital potiguar, atraindo consumidores e visitantes para a região central da cidade.

#### Programação

- **Quadrilha Rei do Baião**  
11 de junho (quinta-feira)  
16h às 17h  
Praça Gentil Ferreira – Alecrim
- **Arraiá Zé Matuto**  
18 de junho (quinta-feira)  
16h às 17h  
Rua João Pessoa – Cidade Alta

A participação é gratuita e aberta ao público.

[Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio](https://blogdocobra.com.br/quadrilhas-juninas-animam-alecrim-e-cidade-alta-durante-sao-joao-do-comercio/)

Link	<a href="https://blogdocobra.com.br/quadrilhas-juninas-animam-alecrim-e-cidade-alta-durante-sao-joao-do-comercio/">https://blogdocobra.com.br/quadrilhas-juninas-animam-alecrim-e-cidade-alta-durante-sao-joao-do-comercio/</a>
Data da publicação	11/06/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio



Nos dias 11 e 18 de junho, o comércio de rua de Natal ganhará um incremento cultural com as apresentações de quadrilhas juninas promovidas pelo São João do Comércio, uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, no Alecrim e Cidade Alta.

A primeira apresentação, nesta quinta-feira, 11, às 16h, será da Quadrilha Rei do Baião, na Praça Gentil Ferreira, no Alecrim. Já no dia 18 de junho, será a vez do Arraiá Zé Matuto, no mesmo horário, na Rua João Pessoa, em Cidade Alta. As ações são totalmente gratuitas e abertas ao público e visam a movimentação no comércio tradicional da cidade em um período tão efervescente como o São João.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, as intervenções unem tradição, cultura e desenvolvimento econômico. “O São João é uma das manifestações culturais mais fortes do nosso Nordeste e tem um papel importante na movimentação do comércio, do turismo e da ocupação dos espaços públicos. Ao levar quadrilhas juninas para o Alecrim e a Cidade Alta, queremos proporcionar momentos de alegria para quem circula pela região, ao mesmo tempo em que valorizamos nossos artistas e contribuimos para fortalecer o centro da cidade”, destaca.

### Sobre o São João do Comércio

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac que une a valorização da cultura popular nordestina ao fortalecimento do comércio nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e ao estímulo da atividade econômica durante o período junino.

As ações acontecem em parceria com a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a Associação Viva o Centro (Avicen), a Prefeitura do Natal, o Governo do Rio Grande do Norte e a Zurich Airport Brasil.

A programação completa está disponível no site da Fecomércio RN ([www.fecomerciorn.com.br](http://www.fecomerciorn.com.br))

Serviço:

O que: Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio

Valor: Gratuito

Programação:

Quadrilha Rei do Baião

11/06 (Quinta-feira) | 16h às 17h | Praça Gentil Ferreira – Alecrim

Arraiá Zé Matuto

18/06 (Quinta-feira) | 16h às 17h | Rua João Pessoa – Cidade Alta

Assessoria de Comunicação.

## [Quadrilhas juninas levam São João do Comércio ao Alecrim e à Cidade Alta](https://portaln10.com.br/brasil/nordeste/rn/agenda-cultural/quadrilhas-juninas-levam-sao-joao-do-comercio-ao-alecrim-e-a-cidade-alta-347112/)

<b>Link</b>	<a href="https://portaln10.com.br/brasil/nordeste/rn/agenda-cultural/quadrilhas-juninas-levam-sao-joao-do-comercio-ao-alecrim-e-a-cidade-alta-347112/">https://portaln10.com.br/brasil/nordeste/rn/agenda-cultural/quadrilhas-juninas-levam-sao-joao-do-comercio-ao-alecrim-e-a-cidade-alta-347112/</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	PORTALN10
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Quadrilhas juninas levam São João do Comércio ao Alecrim e à Cidade Alta

Ações são totalmente gratuitas e abertas ao público, visando a movimentação no centro da cidade durante o período junino.



São João do Comércio

Resumo da Notícia

Ocultar resumo

- O Sistema Fecomércio RN promove o São João do Comércio com apresentações culturais gratuitas em Natal.
- A Praça Gentil Ferreira, no Alecrim, recebe a Quadrilha Rei do Baião no dia 11 de junho, às 16h.
- A Rua João Pessoa, na Cidade Alta, será palco do Arraiá Zé Matuto no dia 18 de junho, às 16h.
- A iniciativa busca integrar cultura popular, circulação de pessoas e o fortalecimento do comércio tradicional.
- O projeto conta com parcerias da Aeba, Avicen, Prefeitura do Natal, Governo do RN e Zurich Airport Brasil.

O comércio de rua de Natal terá apresentações gratuitas de quadrilhas juninas nos dias 11 e 18 de junho, dentro da programação do São João do Comércio, iniciativa do Sistema Fecomércio RN, em parceria com Sesc e Senac. As ações acontecem em dois pontos tradicionais da capital: primeiro na Praça Gentil Ferreira, no Alecrim, e depois na Rua João Pessoa, na Cidade Alta.

A primeira apresentação será nesta quinta-feira (11), das 16h às 17h, com a Quadrilha Rei do Baião, na Praça Gentil Ferreira. Na semana seguinte, no dia 18 de junho, também das 16h às 17h, será a vez do Arraiá Zé Matuto ocupar a Rua João Pessoa, na Cidade Alta.

A programação é gratuita e aberta ao público. A proposta é aproveitar o movimento do período junino para aproximar cultura popular, circulação de pessoas e [fortalecimento do comércio tradicional](#) de Natal.

São João no centro do comércio tradicional

A escolha do Alecrim e da Cidade Alta não é por acaso. Os dois bairros concentram parte importante da memória comercial de Natal e recebem diariamente consumidores, trabalhadores e empresários. Com as apresentações juninas, a ideia é transformar a rotina desses espaços em um momento de celebração popular, sem cobrança de ingresso.

Acompanhe no Google

Escolha o Portal N10 como fonte de confiança

Adicione o Portal N10 às suas Fontes Preferidas e acompanhe nosso perfil para receber mais notícias quando o assunto estiver em alta.

[Busca Google Fontes Preferidas](#)[Veja mais notícias do Portal N10 em Principais Notícias e Das suas fontes.](#)[Adicionar Perfil](#)[Siga no Google](#)[Mantenha o Portal N10 mais perto nas superfícies do Google e no Discover.](#)[Seguir](#)

[WhatsApp](#)[Google News](#)[Instagram](#)[Facebook](#)

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, as apresentações unem tradição, cultura e desenvolvimento econômico.

*“O São João é uma das manifestações culturais mais fortes do nosso Nordeste e tem um papel importante na movimentação do comércio, do turismo e da ocupação dos espaços públicos. Ao levar quadrilhas juninas para o Alecrim e a Cidade Alta, queremos proporcionar momentos de alegria para quem circula pela região, ao mesmo tempo em que valorizamos nossos artistas e contribuimos para fortalecer o centro da cidade”,* destaca.

## [Cobertura relacionadaUern abre 450 vagas em especializações EaD gratuitas; veja cursos e polos](#)

Iniciativa reúne cultura, qualificação e economia

O São João do Comércio é uma ação do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac voltada à valorização da cultura popular nordestina e ao estímulo da atividade econômica durante o período junino.

Além das apresentações culturais, a iniciativa também se conecta ao fortalecimento do comércio nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e à ocupação dos espaços públicos.

As ações contam com parceria da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), Associação Viva o Centro (Avicen), Prefeitura do Natal, Governo do Rio Grande do Norte e Zurich Airport Brasil.

A programação completa pode ser conferida no [site da Fecomércio RN](#).

Serviço

- O que: Quadrilhas juninas no São João do Comércio
- Valor: Gratuito

Quadrilha Rei do Baião

- Data: 11 de junho, quinta-feira
- Horário: 16h às 17h
- Local: Praça Gentil Ferreira, Alecrim

Arraiá Zé Matuto

- Data: 18 de junho, quinta-feira
- Horário: 16h às 17h
- Local: Rua João Pessoa, Cidade Alta

[Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio](#)

<b>Link</b>	<a href="https://98fmnatal.com.br/ultimas/quadrilhas-juninas-animam-alecrim-e-cidade-alta-durante-sao-joao-do-comercio/342125/">https://98fmnatal.com.br/ultimas/quadrilhas-juninas-animam-alecrim-e-cidade-alta-durante-sao-joao-do-comercio/342125/</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	PORTAL 98 FM
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Quadrilhas juninas animam Alecrim e Cidade Alta durante São João do Comércio



Foto: Divulgação

O comércio de rua de Natal deve registrar uma maior movimentação de pessoas, através da apresentações de quadrilhas juninas promovidas pelo São João do Comércio nos bairros de Alecrim e Cidade Alta, em Natal, nos dias 11 e 18 de junho.

A ação é de iniciativa do [Sistema Fecomercio RN](#). A primeira apresentação, nesta quinta-feira, 11, às 16h, será da Quadrilha Rei do Baião, na Praça Gentil Ferreira, no Alecrim. Já no dia 18 de junho, será a vez do Arraiá Zé Matuto, no mesmo horário, na Rua João Pessoa, em Cidade Alta. As ações são gratuitas e abertas ao público e visam a movimentação no comércio tradicional da cidade durante o São João.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o evento une tradição, cultura e desenvolvimento econômico.

“O São João é uma das manifestações culturais mais fortes do nosso Nordeste e tem um papel importante na movimentação do comércio, do turismo e da ocupação dos espaços públicos. Ao levar quadrilhas juninas para o Alecrim e a Cidade Alta, queremos proporcionar momentos de alegria para quem circula pela região, ao mesmo tempo em que valorizamos nossos artistas e contribuimos para fortalecer o centro da cidade”, destaca.

### Sobre o São João do Comércio

O São João do Comércio é uma iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. Segundo a Fecomercio, o evento une a valorização da cultura popular nordestina ao fortalecimento do comércio nos bairros do Alecrim e da Cidade Alta, à qualificação profissional e ao estímulo da atividade econômica durante o período junino.

As ações acontecem em parceria com a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a Associação Viva o Centro (Avicen), a Prefeitura do Natal, o Governo do Rio Grande do Norte e a Zurich Airport Brasil.

A programação completa está disponível no site da Fecomércio RN ([www.fecomerciorn.com.br](http://www.fecomerciorn.com.br)).

## Sesc RN lança Jogos dos Comerciários e maior corrida da região Oeste potiguar

<b>Link</b>	<a href="https://ruraldemossoro.com.br/60912-2/">https://ruraldemossoro.com.br/60912-2/</a>
<b>Data da publicação</b>	10/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG RURAL DE MOSSORÓ
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Sesc RN lança Jogos dos Comerciários e maior corrida da região Oeste potiguar

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, lançou nesta terça-feira, 9, a Etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas 2026 e a 24ª edição dos Jogos dos Comerciários. Entre as novidades, foi revelado um incremento no kit dos corredores com direito a serviços do Sesc Clínica Integrada, lote com valores promocionais até quarta-feira, 10, e a banda Circuito Musical como atração.

Para o vice-presidente do Sistema Fecomercio, Michelson Frota, as iniciativas reforçam o papel do Sesc RN na promoção do bem-estar e da saúde. “O Sistema Fecomércio RN acredita no esporte como ferramenta de transformação social, promoção da saúde e fortalecimento da qualidade de vida. Assim como na Corrida, os Jogos dos Comerciários seguem valorizando os trabalhadores do comércio e incentivando a integração por meio da prática esportiva”, comentou.

Para Gedson Nunes, Diretor Regional do Sesc RN, a corrida de 2026 amplia o acesso ao esporte para trabalhadores do comércio, seus dependentes e a população em geral. “As

novidades apresentadas para a etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas demonstram nosso compromisso em oferecer uma experiência cada vez mais completa aos participantes, incentivando a prática esportiva e alcançando um número ainda maior de participantes”, disse.

Entre as novidades anunciadas para a corrida, está o incremento do kit atleta com um voucher de serviços no Sesc Clínica Integrada de Mossoró, em que o usuário poderá optar entre uma consulta com nutricionista ou uma sessão de massoterapia. A iniciativa reforça a proposta do Sesc RN de estimular o cuidado com a saúde antes e depois da prática esportiva.

Outra novidade é a abertura de um lote promocional de inscrições com duração de 24 horas, com valores a partir de R\$30,00. A ação busca ampliar o acesso dos atletas ao evento, que será realizado no dia 17 de outubro de 2026, na Estação das Artes Elizeu Ventania, com expectativa de reunir 3.500 participantes. As inscrições podem ser feitas acessando o site do Sesc RN: [www.sescrn.com.br](http://www.sescrn.com.br).

O lançamento marcou ainda a apresentação do Desafio de 15 km, novidade que passa a integrar a programação da etapa mossoroense. A distância se soma às tradicionais provas de 5 km e 10 km, além da Corrida Infantil e da Caminhada Solidária, ampliando as opções para corredores com diferentes níveis de preparo físico.

Mantendo seu compromisso social, o Sesc RN seguirá solicitando a doação de 1 kg de alimento não perecível na retirada do kit atleta. Os itens arrecadados serão destinados ao Programa Sesc Mesa Brasil, beneficiando instituições sociais do estado.

Durante o evento, também foram apresentadas as informações da 24ª edição dos Jogos dos Comerciários. Considerada uma das maiores iniciativas de incentivo à prática esportiva entre trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, a competição abrirá inscrições em 1º de julho e terá início em agosto, com disputas em Natal, Mossoró e Caicó, promovendo integração, bem-estar e espírito esportivo entre os participantes.

Modalidades Mossoró:

- Futsal
- Society
- Inter Games
- Vôlei Masculino
- Vôlei Feminino

[Palco Giratório Sesc inicia programação com grupo pernambucano em Natal e Caicó](#)

Link	<a href="https://wllanadantas.com.br/palco-giratorio-sesc-inicia-programacao-com-grupo-pernambucano-em-natal-e-caico/">https://wllanadantas.com.br/palco-giratorio-sesc-inicia-programacao-com-grupo-pernambucano-em-natal-e-caico/</a>
Data da publicação	10/06/2026
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Palco Giratório Sesc inicia programação com grupo pernambucano em Natal e Caicó



*Projeto está entre as maiores expressões cênicas do Brasil e traz ao estado espetáculos e oficinas gratuitas de diferentes regiões do país*

Maior projeto de circulação de artes cênicas do país, o Palco Giratório Sesc inicia sua programação de 2026 no Rio Grande do Norte neste fim de semana, com atividades gratuitas em Natal e Caicó. Promovida pelo Sesc RN, entidade do Sistema

Fecomércio RN, a abertura acontece nos dias 13 e 14 de junho, no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, com a oficina Bora Mamulengar e o espetáculo Re Te Tei, da Tropa do Balacobaco, de Pernambuco. Já no dia 15 de junho, a montagem também será apresentada ao público de Caicó, ampliando o alcance do projeto no estado.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Fernandes de Queiroz, reforça a importância e o que representa o Palco Giratório. “Esse projeto é um verdadeiro intercâmbio artístico, que permite a apresentação de grupos potiguares fora do RN e a presença de outros estados para o nosso público. Em 2026, duas peças do RN percorrerão o Brasil”, explicou.

Todas as atividades são gratuitas e integram a proposta do Palco Giratório de democratizar o acesso às artes cênicas e promover o intercâmbio cultural entre diferentes regiões do Brasil. Em Natal, a oficina Bora Mamulengar acontece no dia 13, a partir das 13h, enquanto o espetáculo Re Te Tei será encenado no dia 14, às 19h. Em Caicó, o público poderá conferir a apresentação no dia 15, às 19h30.

Os ingressos de Natal serão disponibilizados gratuitamente pelo Sympla um dia antes de cada espetáculo, além de um lote presencial liberado uma hora antes das apresentações. Para participar das oficinas, as inscrições são abertas em formulário online cinco dias antes da atividade. Já em Caicó, não é necessária retirada de ingressos, sendo a entrada livre na unidade do Sesc para assistir ao espetáculo. Em todos os casos, o público é convidado a doar 1 kg de alimento não perecível para o programa Sesc Mesa Brasil.

Inspirado na cultura popular nordestina, Re Te Tei mistura humor, aventura e elementos do imaginário sertanejo para

contar a história de Chico Catolé, um menino conhecido por suas travessuras que acaba transformado em Papa Figo após enfrentar a lendária figura em um duelo de rimas. A partir daí, ele embarca em uma jornada repleta de personagens, mitos e tradições do sertão pernambucano. Já a oficina Bora Mamulengar propõe uma imersão nos saberes do mamulengo, manifestação cultural reconhecida por unir teatro, música, oralidade e crítica social em uma linguagem genuinamente nordestina.

Após a abertura em Natal, o Palco Giratório seguirá circulando pelo estado com programação em Mossoró e Caicó. Entre os destaques estão o espetáculo de dança Infinito e a oficina Danças Populares Afrodiáspóricas da Bahia para Crianças, em Mossoró, além das apresentações dos espetáculos potiguares No Coração da Lua e Sancho Pança e Seu Fiel Escudeiro, que também integram a programação local. Ao longo do ano, Natal ainda receberá atrações do Rio Grande do Sul, Minas Gerais e outros estados brasileiros, incluindo apresentações em espaços públicos da cidade.

Grupos do RN selecionados para circulação nacional

Além de receber grupos de diversas regiões do país, o Rio Grande do Norte também ganhou destaque nacional nesta edição do projeto. Dos 16 espetáculos selecionados para o circuito nacional do Palco Giratório 2026, dois são potiguares: No Coração da Lua, do Grupo Estação de Teatro, que circulará por 10 estados brasileiros, e Sancho Pança e Seu Fiel Escudeiro, do Palhaço Piruá, que percorrerá 17 estados. A conquista reforça a força da produção cultural do estado e leva a arte potiguar para plateias de todo o Brasil.

Serviço:

O que: Palco Giratório Sesc inicia programação com grupo pernambucano em Natal e Caicó

Valor: Gratuito, com entrega de 1 kg de alimento na entrada

Programação de junho:

13h às 16h: Oficina “Bora Mamulengar” com o grupo Tropa do Balacobaco (PE)

19h: Abertura da programação com o Espetáculo Teatral “RE TE TEI” — Tropa do Balacobaco (PE)

19h30: Espetáculo Teatral “RE TE TEI” — Tropa do Balacobaco (PE)

Resto da programação do Palco Giratório 2026:

Às 09h e às 17h (2 sessões): Espetáculo “BANDO” — Mascará EnCena (RS)

Às 15h e às 19h (2 sessões): Espetáculo “HÁ!” — Grupo Artilharia Cênica (MG)

19h: Espetáculo de dança “INFINITO” — Marcio Fidelis Cia de Dança e Cooxia Coletivo Teatral (BA)

14h: Oficina “Danças Populares Afrodiaspóricas da Bahia para Crianças” — Marcio Fidelis Cia de Dança e Cooxia Coletivo Teatral (BA)

19h: Espetáculo Circense “Sancho Pança e Seu Fiel Escudeiro” — Palhaço Piruá (RN)

19h: Espetáculo Teatral “NO CORAÇÃO DA LUA” — Grupo Estação de Teatro (RN)

Às 10h e às 16h (2 sessões): Espetáculo “CAIXA NINHO” — Eranos Círculo de Arte (SC)

Como participar:

*OBS:* Solicitada a doação de 1 kg de alimento não perecível na entrada de todas as ações para o projeto Sesc Mesa Brasil

SESC RN

## [Faculdade Senac RN está com matrículas abertas para pós-graduação](https://blogdouly.com.br/faculdade-senac-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-pos-graduacao/)

<b>Link</b>	<a href="https://blogdouly.com.br/faculdade-senac-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-pos-graduacao/">https://blogdouly.com.br/faculdade-senac-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-pos-graduacao/</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG DO ULY
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Faculdade Senac RN está com matrículas abertas para pós-graduação



A Faculdade Senac RN está com matrículas abertas para as turmas de pós-graduação do semestre 2026.2. As especializações em Gestão Estratégica de Pessoas e MBA em Gestão Executiva oferecem formação voltada ao desenvolvimento de competências estratégicas para profissionais que desejam ampliar conhecimentos, fortalecer a

atuação no mercado e assumir posições de liderança em diferentes segmentos.

Com carga horária de 360 horas e duração de até 11 meses, a Especialização em Gestão Estratégica de Pessoas será realizada na unidade do Senac Alecrim. O curso prepara profissionais para atuar estrategicamente em empresas, consultorias, startups e organizações sociais, liderando processos de transformação organizacional, estruturando programas de desenvolvimento e promovendo ambientes colaborativos, inclusivos e inovadores.

Já o MBA em Gestão Executiva, com aulas na Casa do Comércio, também possui carga horária de 360 horas e formação em até 11 meses. O curso é direcionado a profissionais que buscam aprimorar competências em liderança, gestão estratégica e tomada de decisão. A formação aborda temas relacionados à transformação digital, construção de culturas organizacionais sólidas, sustentabilidade e geração de valor para negócios e sociedade.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN e chanceler da Faculdade Senac RN, Marcelo Queiroz, a ampliação da oferta de cursos de pós-graduação reforça o compromisso da instituição com a formação de profissionais preparados para os desafios contemporâneos. “A Faculdade Senac RN tem investido continuamente em cursos alinhados às demandas do mercado e às transformações do mundo do trabalho. Nossas pós-graduações proporcionam uma formação prática e estratégica, contribuindo para o desenvolvimento de lideranças capazes de gerar impacto positivo nas organizações e na sociedade”, destaca.

Com conceito máximo (nota 5) junto ao Ministério da Educação (MEC), a Faculdade Senac RN consolida sua atuação na oferta de educação superior voltada às necessidades do mercado, integrando conhecimento acadêmico, inovação e desenvolvimento profissional.

Mais informações sobre formas de ingresso e matrículas estão disponíveis no site [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br) ou pelo Whatsapp (84) 4005-1000.

Serviço

Pós-graduações Faculdade Senac RN – Turmas 2026.2

Especialização em Gestão Estratégica de Pessoas

Carga horária: 360 horas

Duração: até 11 meses

Local das aulas: Senac Alecrim

MBA em Gestão Executiva

Carga horária: 360 horas

Duração: até 11 meses

Local das aulas: Casa do Comércio (Rua Padre João Damasceno, 1935 – Lagoa Nova, Natal – RN, 59075-760)

Mais informações e matrículas: [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br).

## [Faculdade Senac RN está com matrículas abertas para pós-graduação](https://blogdocobra.com.br/faculdade-senac-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-pos-graduacao/)

<b>Link</b>	<a href="https://blogdocobra.com.br/faculdade-senac-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-pos-graduacao/">https://blogdocobra.com.br/faculdade-senac-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-pos-graduacao/</a>
<b>Data da publicação</b>	09/06/2026
<b>Veículo</b>	BLOG DO COBRA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Faculdade Senac RN está com matrículas abertas para pós-graduação



A Faculdade Senac RN está com matrículas abertas para as turmas de pós-graduação do semestre 2026.2. As especializações em Gestão Estratégica de Pessoas e MBA em Gestão Executiva oferecem formação voltada ao desenvolvimento de competências estratégicas para profissionais que desejam ampliar conhecimentos, fortalecer a atuação no mercado e assumir posições de liderança em diferentes segmentos.

Com carga horária de 360 horas e duração de até 11 meses, a Especialização em Gestão Estratégica de Pessoas será realizada na unidade do Senac Alecrim. O curso prepara profissionais para atuar estrategicamente em empresas, consultorias, startups e organizações sociais, liderando processos de transformação organizacional, estruturando programas de desenvolvimento e promovendo ambientes colaborativos, inclusivos e inovadores.

Já o MBA em Gestão Executiva, com aulas na Casa do Comércio, também possui carga horária de 360 horas e formação em até 11 meses. O curso é direcionado a profissionais que buscam aprimorar competências em liderança, gestão estratégica e tomada de decisão. A formação aborda temas relacionados à transformação digital, construção de culturas organizacionais sólidas, sustentabilidade e geração de valor para negócios e sociedade.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN e chanceler da Faculdade Senac RN, Marcelo Queiroz, a ampliação da oferta de cursos de pós-graduação reforça o compromisso da instituição com a formação de profissionais preparados para os desafios contemporâneos. “A Faculdade Senac RN tem investido continuamente em cursos alinhados às demandas do mercado e às transformações do mundo do trabalho. Nossas pós-graduações proporcionam uma formação prática e estratégica, contribuindo para o desenvolvimento de lideranças capazes de gerar impacto positivo nas organizações e na sociedade”, destaca.

Com conceito máximo (nota 5) junto ao Ministério da Educação (MEC), a Faculdade Senac RN consolida sua atuação na oferta de educação superior voltada às necessidades do mercado,

integrando conhecimento acadêmico, inovação e desenvolvimento profissional.

Mais informações sobre formas de ingresso e matrículas estão disponíveis no site [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br) ou pelo Whatsapp (84) 4005-1000.

Serviço

Pós-graduações Faculdade Senac RN – Turmas 2026.2

Especialização em Gestão Estratégica de Pessoas

Carga horária: 360 horas

Duração: até 11 meses

Local das aulas: Senac Alecrim

MBA em Gestão Executiva

Carga horária: 360 horas

Duração: até 11 meses

Local das aulas: Casa do Comércio (Rua Padre João Damasceno, 1935 – Lagoa Nova, Natal – RN, 59075-760)

Mais informações e matrículas: [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br).

### Conab: produção de grãos pode chegar a 358,6 milhões de toneladas

<b>Link</b>	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/conab-producao-de-graos-pode-chegar-3586-milhoes-de-toneladas">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/conab-producao-de-graos-pode-chegar-3586-milhoes-de-toneladas</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	AGÊNCIA BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Conab: produção de grãos pode chegar a 358,6 milhões de toneladas

Se confirmado, resultado será recorde

A produção brasileira de grãos tem previsão de chegar a 358,6 milhões de toneladas na safra 2025/26. Caso o resultado se confirme, o Brasil baterá novo recorde, com uma alta de 1,8% na comparação com a safra anterior. O percentual corresponde a um aumento de 6,4 milhões de toneladas, ante ao ciclo 2024/25.

A previsão consta do 9º Levantamento da Safra de Grãos 2025/26, divulgado nesta quinta-feira (11) pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). Segundo a entidade, ele se deve ao aumento na área cultivada, estimada em 83,5 milhões de hectares, aliado às condições climáticas favoráveis.

Com isso, a produtividade média nacional deverá ficar em 4.295 quilos por hectare.

Soja e milho

“Dentre as culturas cultivadas, a soja se destaca por apresentar incremento de 8,8 milhões de toneladas em relação ao volume obtido na safra anterior. Com a colheita praticamente

finalizada, a produção no ciclo 2025/26 está estimada em 180,3 milhões de toneladas”, detalhou a Companhia.

O resultado, acrescenta, reflete o crescimento da área destinada para a oleaginosa, aliado ao bom pacote tecnológico e condições climáticas favoráveis na atual safra.

Já o milho cultivado na 2ª safra tem uma estimativa de produção total de 140,5 milhões de toneladas, somando as três safras.

A colheita da primeira safra abrange 87,7% da área, devendo ter como resultado um total de 29,3 milhões de toneladas a serem colhidas – aumento de 17,7% em relação ao mesmo período da temporada 2024/25.

“Além da maior área destinada ao grão no atual ciclo, a produtividade também apresenta incremento de 7,6%, estimada em 7.110 quilos por hectare, estabelecendo um novo recorde na série histórica da Companhia na primeira safra do grão”, informou a Conab.

A colheita da segunda safra ainda está em sua fase inicial. A expectativa é que chegue a um total de 107,9 milhões de toneladas produzidas. Quanto à terceira safra, em fase de plantio prestes a ser encerrada, é esperada uma colheita de 3,3 milhões de toneladas.

### Algodão

De acordo com o levantamento, a produção de pluma de algodão (segunda safra) deve ficar em cerca de 4 milhões de toneladas. Se confirmada, a projeção representa uma queda de 2,5% na comparação com a safra de 2024/25. Segundo a Conab, o resultado se deve à diminuição da área semeada.

“No caso do sorgo, que registra a quinta maior produção entre os grãos analisados pela Companhia, a colheita está estimada em 7,62 milhões de toneladas, incremento de 1,5 milhão de toneladas quando comparado com o volume obtido na safra passada, representando uma alta de 24,9%”, acrescentou.

### Arroz e feijão

Com a colheita praticamente finalizada, o arroz deve registrar uma produção de 11,1 milhões de toneladas, o que representa uma redução de 13,2% na comparação com o volume obtido na safra anterior.

“A queda é reflexo de uma menor área destinada para a cultura diante das condições mercadológicas do cereal”, justificou a Conab.

Projeção de queda também na produção de feijão. A Conab estima um total de 3 milhões de toneladas a serem colhidas ao final das três safras do grão – volume que representa uma “ligeira queda de 0,5% em relação ao resultado obtido na temporada passada”.

Segundo a Conab, o abastecimento do mercado interno está garantido, mesmo com a expectativa de menor produção para os dois alimentos.

### Trigo

Já a área destinada à produção de trigo deve apresentar queda na produção, uma vez que a área destinada ao plantio será menor do que a da safra anterior. Atualmente, esta cultura abrange apenas 45,3% do total de área prevista.

As expectativas são de que, ao final do ciclo, sejam produzidas cerca de 6,3 milhões de toneladas do cereal.

## Produção de grãos deve atingir 358,6 milhões de toneladas na safra 2025/26

Link	<a href="https://www.gov.br/conab/pt-br/assuntos/noticias/producao-de-graos-deve-atingir-358-6-milhoes-de-toneladas-na-safra-2025-26">https://www.gov.br/conab/pt-br/assuntos/noticias/producao-de-graos-deve-atingir-358-6-milhoes-de-toneladas-na-safra-2025-26</a>
Data da publicação	11/06/2026
Veículo	GOVERNO FEDERAL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Produção de grãos deve atingir 358,6 milhões de toneladas na safra 2025/26

Projeção mantém expectativa de um novo recorde na série histórica da Conab. A soja se destaca por apresentar o maior crescimento, seguida pelo milho 1ª safra.



Produção de grãos deve atingir 358,6 milhões de toneladas na safra 2025/26

As agricultoras e os agricultores brasileiros deverão colher 358,6 milhões de toneladas de grãos na safra 2025/26. A nova estimativa da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) aponta para novo recorde de produção, podendo registrar uma alta de 1,8% em relação ao resultado obtido no ciclo anterior, ou seja, um acréscimo de 6,4 milhões de toneladas a serem colhidas neste ciclo. Os dados estão no 9º Levantamento da Safra de Grãos 2025/26, divulgado nesta quinta-feira (11) pela Companhia. Ainda de acordo com o documento, esse resultado é justificado pelo aumento na área cultivada, estimada em 83,5 milhões de hectares, aliado às condições climáticas favoráveis, que deve refletir em uma boa produtividade média nacional prevista em 4.295 quilos por hectare.

Dentre as culturas cultivadas, a soja se destaca por apresentar incremento de 8,8 milhões de toneladas em relação ao volume obtido na safra anterior. Com a colheita praticamente finalizada, a produção no ciclo 2025/26 está estimada em 180,3 milhões de toneladas. Ainda de acordo com o Boletim da Conab, o resultado reflete o crescimento da área destinada para a oleaginosa, aliado ao bom pacote tecnológico e condições climáticas favoráveis, nesta safra.

Principal cultura cultivada na 2ª safra, o milho tem uma estimativa de produção total de 140,5 milhões de toneladas (somadas as três safras). A colheita do produto semeado na primeira safra já atinge 87,7% da área e deve atingir 29,3 milhões de toneladas, aumento de 17,7% em relação ao mesmo período da temporada 2024/25. Além da maior área destinada ao grão no atual ciclo, a produtividade também apresenta incremento de 7,6%, estimada em 7.110 quilos por hectare, estabelecendo um novo recorde na série histórica da

Companhia na primeira safra do grão. A segunda safra do cereal se encontra em fase inicial de colheita com expectativa de atingir produção de 107,9 milhões de toneladas. Já para a terceira safra do cereal, o plantio está próximo do encerramento e a Companhia espera uma colheita de 3,3 milhões de toneladas.

Outro produto importante na segunda safra é o algodão. A produção da pluma está estimada em cerca de 4 milhões de toneladas, uma redução de 2,5% em relação à safra de 2024/25 influenciada pela menor área semeada. No caso do sorgo, que registra a quinta maior produção entre os grãos analisados pela Companhia, a colheita está estimada em 7,62 milhões de toneladas, incremento de 1,5 milhão de toneladas quando comparado com o volume obtido na safra passada, que representa uma alta de 24,9%.

Importante produto para o mercado interno, o arroz registra colheita praticamente finalizada com estimativa de produção de 11,1 milhões de toneladas, 13,2% abaixo do volume produzido na safra passada. A queda é reflexo de uma menor área destinada para a cultura diante das condições mercadológicas do cereal. Para o feijão, a Conab espera uma colheita total, somadas as três safras do grão, próxima a 3 milhões de toneladas. O volume para o atual ciclo representa uma ligeira queda de 0,5% em relação ao resultado obtido na temporada passada. Mesmo com a expectativa de menor produção para os dois alimentos, a atual estimativa garante o abastecimento no mercado interno.

Dentre as culturas de inverno, destaque para o trigo. A semeadura do cereal avança em todas as regiões produtoras do país e atinge 45,3% da área prevista. Para o atual ciclo, a

Companhia prevê uma menor área destinada ao cereal, o que deve refletir em uma queda na produção, prevista em torno de 6,3 milhões de toneladas

**Mercado** – A produção recorde de soja possibilita um ligeiro aumento nas exportações, sendo estimadas em 116,1 milhões de toneladas, além de um maior volume da oleaginosa destinado ao processamento, projetado em 61,58 milhões de toneladas. Com isso, o estoque de passagem da soja em grãos deve se estabelecer em torno de 9,2 milhões de toneladas. A Conab também realizou ajustes nas projeções do quadro de suprimentos para o milho, diante do ajuste na projeção para a produção total na atual safra, com os estoques de passagem do grão podendo chegar a 13,25 milhões de toneladas no final de janeiro de 2027. O estoque final esperado para o feijão no final de dezembro também foi atualizado para 288,5 mil toneladas da leguminosa.

Outras informações sobre o cultivo e as condições de mercado sobre as principais culturas cultivadas no país podem ser encontradas no [9º Levantamento da Safra de Grãos 2025/26](#).

### Setor de serviços cresce 1,2% em abril, primeira alta em seis meses

<b>Link</b>	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/setor-de-servicos-cresce-12-em-abril-primeira-alta-em-seis-meses">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/setor-de-servicos-cresce-12-em-abril-primeira-alta-em-seis-meses</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	AGÊNCIA BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Setor de serviços cresce 1,2% em abril, primeira alta em seis meses

No acumulado de um ano, expansão é de 2,9%, mostra IBGE

Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil

O setor de serviços, formado por atividades como transporte, turismo, restaurantes, salão de beleza, internet e tecnologia da informação (TI), cresceu 1,2% na passagem de março para abril. O resultado marca a primeira alta em um intervalo de seis meses.

Em março, o desempenho recuou 1,1%. No acumulado de 12 meses, o setor apresenta expansão de 2,9%. Já na comparação com abril de 2025, houve crescimento de 1,9%.

Os dados fazem parte da Pesquisa Mensal de Serviços, divulgada nesta quinta-feira (11) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ([IBGE](#)).

Na comparação entre meses imediatamente seguidos, a última alta foi em outubro de 2025, com expansão de 0,3%, quando alcançou o nível mais alto da série iniciada em janeiro de 2011.

Veja o comportamento do setor nos últimos seis meses:

- Abril: +1,2%
- Março: -1,1%

- Fevereiro: 0%
- Janeiro: 0%
- Dezembro: -0,3%
- Novembro: -0,1%

O resultado de abril é a maior variação positiva desde outubro de 2024, quando os serviços cresceram 1,3%.

O analista do IBGE Rodrigo Lobo detalha que os dados de abril colocam o setor no mesmo patamar do fechamento de 2025. Ele acrescenta que não é possível afirmar que o setor mudou a tendência de desempenho.

“O setor de serviços se mantém operando em patamar elevado, apenas 0,3% abaixo do topo da série, alcançado em outubro de 2025, mas sem uma trajetória muito bem definida, seja ascendente ou descendente.”

### Atividades

Para calcular o desempenho do setor, os pesquisadores do IBGE coletam informações de 166 tipos de serviços, classificados em cinco grandes grupos de atividades. Os cinco ficaram no campo positivo na passagem de março para abril, com a maior influência positiva vindo de transportes, armazenagem e correios.

- Serviços prestados às famílias: 1,4%
- Informação e comunicação: 0,5%
- Serviços profissionais e administrativos: 0,4%
- Transportes, armazenagem e correio: 0,9%
- Outros serviços: 2,2

Das atividades acima, a com maior peso é a de transportes, armazenagem e correio, que representa mais de um terço (36,4%) no setor de serviços brasileiro.

Preço de avião ajudou

“O resultado do setor de transportes é explicado, em grande medida, pelo avanço de 7% observado no segmento de transporte aéreo de passageiros. Esse avanço ocorre após dois resultados negativos seguidos, quando o segmento perdeu, de forma acumulada, 16,6%, entre fevereiro e março de 2026”, diz Lobo.

O gerente da pesquisa explica que o preço das passagens aéreas está por trás do bom desempenho do setor em abril.

“Em fevereiro e março houve avanço de 18,4% nos preços, enquanto em abril houve queda de 14,45% desse subitem do [índice de inflação] IPCA.”

Em abril de 2026, o volume de transporte de passageiros subiu 2,6% na comparação com o mês imediatamente anterior. Já o volume do transporte de cargas teve retração de 0,9%.

Índice de atividades turísticas

A Pesquisa Mensal de Serviços traz ainda o índice de atividades turísticas (Iatur), que subiu 4,1% em abril, na comparação com o mês anterior. No acumulado de 12 meses, o índice avança 2,7%.

Os resultados deixam as atividades de turismo 11,2% acima do patamar pré-pandemia de covid-19 (fevereiro de 2020) e 2,2% abaixo do maior nível já alcançado, em dezembro de 2024.

O Iatur reúne 22 das 166 atividades de serviços investigadas na pesquisa e que são ligadas à atividade turística, como hotéis, agências de viagens, bufê e transporte aéreo de passageiros.

São divulgadas informações de 17 unidades da federação:  
Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal, Amazonas, Pará, Mato Grosso, Alagoas e Rio Grande do Norte.

### Ocupação de pessoas 60+ sobe 53% em 10 anos; ritmo supera o dos jovens

<b>Link</b>	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/ocupacao-de-pessoas-60-sobe-53-em-10-anos-ritmo-supera-o-dos-jovens">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-06/ocupacao-de-pessoas-60-sobe-53-em-10-anos-ritmo-supera-o-dos-jovens</a>
<b>Data da publicação</b>	11/06/2026
<b>Veículo</b>	AGÊNCIA BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Ocupação de pessoas 60+ sobe 53% em 10 anos; ritmo supera o dos jovens

Mais da metade dos trabalhadores idosos estão na informalidade

O emprego para pessoas com 60 anos ou mais tem crescido no Brasil proporcionalmente mais do que para outros grupos da população. No entanto, essas vagas vêm acompanhadas de mais informalidade, ou seja, sem carteira e sem proteção trabalhista.

Nos últimos dez anos, o número de pessoas 60+ no mercado de trabalho saltou 53%. No mesmo período, o tamanho dessa população na sociedade brasileira cresceu 37%.

Essa comparação significa que o emprego dos idosos cresce em ritmo mais acelerado que o envelhecimento da população.

A constatação faz parte de um estudo divulgado esta semana pela empresa de pesquisa e de inteligência de dados Nexus.

De 2016 a 2025, o número de idosos no país passou de 25,8 milhões para 35,2 milhões. Eles eram 13% da população, e atualmente são 17%.

Nesse período de dez anos, o contingente de trabalhadores 60+ avançou de 5,7 milhões para quase 8,8 milhões.

No fim do ano passado, uma em cada quatro (25%) pessoa 60+ estava ocupada. Em 2016, a taxa era 22%. O dado de 2025 é o maior dos últimos dez anos.

Na comparação com a população geral, o crescimento populacional foi de 5% no período, subindo de 203,2 milhões de pessoas para 212,6 milhões. Já o número de empregos expandiu-se 14,6%. Ao fim de 2025, o Brasil tinha praticamente 103 milhões de trabalhadores.

Meio cheio, meio vazio

O CEO (diretor executivo) da Nexus, Marcelo Tokarski, avalia os resultados como um “copo meio cheio, meio vazio”.

“Por um lado, a gente pode celebrar o fato de que as pessoas quando chegam aos 60, 70 anos, ainda estão com uma capacidade ativa para o trabalho”, disse à Agência Brasil.

Entretanto, acrescenta ele, há uma precarização do período comumente destinado à aposentadoria, lembrando que a faixa etária inclui pessoas de 75 anos, por exemplo.

“A pessoa que tem 75 anos de idade que, em tese, já deveria estar gozando da sua aposentadoria e muitas vezes precisa continuar trabalhando provavelmente para complementar a sua renda”, diz.

Tipos de trabalho

O levantamento da Nexus foi feito com base na [Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios \(Pnad\) Contínua](#) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

A pesquisa do IBGE apura o comportamento no mercado de trabalho para pessoas com 14 anos ou mais e leva em conta todas as formas de ocupação, seja com ou sem carteira

assinada, temporário e por conta própria, por exemplo. Pelos critérios do IBGE, só é considerada desocupada a pessoa que efetivamente procurou uma vaga.

O CEO da Nexus aponta que, apesar de não saber o grau exato de influência, a reforma da Previdência, de 2019, é um dos motivos que explicam o aumento de pessoas 60+ no mercado de trabalho.

“A última reforma da Previdência subiu a idade mínima e também o tempo de contribuição, isso força as pessoas a trabalharem mais”, analisa.

Sob o argumento de equilibrar as contas da previdência, a [reforma passou a exigir](#), das mulheres, pelo menos 62 anos de idade e 15 anos de contribuição para se aposentar. No caso dos homens, 65 anos de idade e 20 anos de contribuição.

Antes, mulheres podiam se aposentar com 60 anos e não havia, para nenhum dos dois sexos, idade mínima para aposentadoria por tempo de contribuição. Para homens, não houve mudança na idade mínima.

### Informalidade

O estudo do Nexus identificou que para mais da metade (53%) dos 60+ no mercado de trabalho, a informalidade é uma realidade superior à de outros estratos da população. Na população geral, o índice é de 38%. Entre os jovens de 18 a 24 anos, 41%.

O IBGE considera informais os empregados sem carteira assinada e autônomos sem CNPJ, por exemplo. Na informalidade, os trabalhadores não têm garantidos direitos

como férias, contribuição para a Previdência Social e décimo terceiro salário.

Para Marcelo Tokarski, da Nexus, a informalidade é uma característica estrutural do emprego 60+. “Isso indica uma precarização do trabalho”.

“Um público que não pode se dar ao luxo de permanecer desocupado. Enquanto o jovem, muitas vezes, consegue focar nos estudos ou prolongar a busca pela vaga ideal, o 60+ migra rapidamente para a informalidade”, avalia.

Uma das conclusões da pesquisa é que “a sustentabilidade econômica do país agora depende de políticas públicas de incentivo à formalização e de uma revisão urgente das estruturas corporativas de ergonomia, benefícios e inclusão geracional”.

## [Inadimplência em Natal atinge menor nível desde 2015](#)

Link	chrome-native://pdf/link?url=content%3A%2F%2Fmedia%2Fexternal%2Fdownloads%2F1000000503
Data da publicação	12/06/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

ANOS

# Inadimplência em Natal cai para 22,7% em maio, menor nível em oito anos

**DÍVIDAS** O percentual de famílias com contas em atraso em Natal caiu para 22,7% em maio, o menor índice para o mês desde 2015, segundo a PEIC/CNC analisada pelo Instituto Fecomércio RN. A redução é de 16,2 pontos percentuais em relação a maio de 2025 (38,9%), sugerindo um melhor equilíbrio do orçamento. A pesquisa alerta, no entanto, que 83,2% dos lares ainda têm algum tipo de dívida, principalmente com o cartão de crédito. Economistas destacam que, apesar da melhora, o alto endividamento exige atenção e educação financeira. « PÁGINA 6 »

## Inadimplência em Natal atinge menor nível desde 2015

Link	chrome-native://pdf/link?url=content%3A%2F%2Fmedia%2Fexternal%2Fdownloads%2F1000000503
Data da publicação	12/06/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Inadimplência em Natal atinge menor nível desde 2015

**CONTAS** O percentual de famílias com dívidas em atraso na capital caiu para 22,7% em maio, segundo a PEIC/CNC

O percentual de famílias com contas em atraso em Natal caiu para 22,7% em maio, o menor índice de inadimplência para o mês desde 2015, segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), divulgada pela CNC e analisada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). Apesar da melhora, 83,2% dos lares ainda possuem algum tipo de dívida, sendo o cartão de crédito a principal modalidade de endividamento.

Na comparação com o mesmo mês do ano passado, quando a inadimplência atingiu 38,9%, a redução foi de 16,2 pontos percentuais. Com relação a abril de 2026, também houve queda de 1,8 p.p.

Mesmo com a melhora dos indicadores, 235,368 famílias de Natal ainda possuem algum tipo de dívida. Desse total, 32,5% apresentam um grau moderado ou elevado de comprometimento da renda. A pesquisa também

identificou que 64,368 famílias possuíam contas em atraso em maio. Do total, a maior parte das pendências tinha até 90 dias de atraso.

Na avaliação do Instituto Fecomércio RN, a redução dos índices sugere que as famílias têm conseguido equilibrar melhor o orçamento, cobrindo as despesas do dia a dia e quitando parte das dívidas já contraídas.

O economista e educador financeiro Helder Cavalcanti avalia que o resultado observado em Natal reflete uma combinação de fatores econômicos de ordem conjuntural e estrutural.

"A capital possui uma economia fortemente baseada nos setores de serviços, comércio, turismo, administração pública e mercado imobiliário, atividades que mantiveram um nível razoável de dinamismo e geração de renda nos últimos anos", avalia.

Conforme o presidente em exercício da Fecomércio RN, Gilberto Costa, a melhora dos

indicadores também tende a gerar efeitos positivos para a economia local, ao ampliar o acesso ao crédito e estimular o consumo. "Quando mais pessoas recuperam sua capacidade de pagamento, ampliam-se as oportunidades de acesso ao crédito e de movimentação da economia, beneficiando empresas, trabalhadores e consumidores", afirma.

Helder Cavalcanti explica que estar endividado não significa necessariamente estar inadimplente, já que muitas famílias conseguem manter o pagamento das parcelas em dia. No entanto, quando o volume de dívidas compromete uma parcela significativa da renda, o risco de atrasos aumenta.

"A redução da inadimplência deve ser comemorada, mas o elevado percentual de famílias endividadas exige atenção permanente. O grande desafio é transformar o crédito em ferramenta de desenvolvimento e não



Em Natal, 83,2% das famílias possuem algum tipo de dívida; cartão de crédito é o maior vilão

em um fator de vulnerabilidade financeira", afirma.

A faxineira Edilene da Silva venceu a inadimplência depois de enfrentar dificuldades para manter as contas em dia ao acumular parcelas no cartão de crédito. "Eu parelei muitas coisas e acabei ficando em uma bola de neve. Parelei a fatura, atrasei conta", relata.

A situação comprometeu parte da renda mensal da família e exigiu mudanças nos hábitos de consumo. Para sair da inadimplência, ela renegociou os débitos, reduziu gastos considerados supérfluos e passou a

controlar melhor o orçamento.

### Cartão de crédito lidera endividamento

O cartão de crédito continua sendo a principal fonte de endividamento, presente em 83,5% dos casos, seguido pelos carnês, que aparecem em 17,2%, de acordo com a CNC.

Helder Cavalcanti avalia que os números devem ser observados com cautela. Segundo ele, a redução da inadimplência é um sinal positivo, mas não significa necessariamente que as famílias tenham solucionado os problemas financeiros de forma definitiva.

"O problema não está no cartão em si, mas na forma como ele é utilizado. A economia comportamental demonstra que as pessoas sentem menos 'dor' ao gastar quando utilizam crédito em vez de dinheiro", destaca Cavalcanti.

O economista considera que o percentual de dívidas no cartão também evidencia uma necessidade crescente de educação financeira. "Muitas pessoas sabem quanto ganham, mas não sabem exatamente quanto gastam nem qual é o limite sustentável de comprometimento da renda", explica.

## Palco Giratório SESC tem programação gratuita em Natal e Caicó

Link	<a href="https://drive.google.com/file/d/1fjYiILNSeECnWW9zvFGHG28Bj8yg9JmE/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1fjYiILNSeECnWW9zvFGHG28Bj8yg9JmE/view?usp=drive_link</a>
Data da publicação	12/06/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

# Palco Giratório SESC tem programação gratuita em Natal e Caicó

Maior projeto de circulação de artes cênicas do país, o Palco Giratório Sesc inicia sua programação de 2026 no Rio Grande do Norte, com atividades gratuitas em Natal e Caicó. Promovida pelo Sesc RN, entidade do Sistema Fecomércio RN, a abertura acontece neste sábado (13) e domingo (14), no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, com a oficina Bora Mamulengar e o espetáculo Re Te Tei, da Tropa do Balacobaco, de Pernambuco. Já no dia 15 de junho, a montagem também será apresentada ao público de Caicó, ampliando o alcance do projeto no estado. Todas as atividades são gratuitas e integram a proposta do Palco Giratório de democratizar o acesso às artes cênicas e promover o intercâmbio cultural entre diferentes regiões do Brasil.

Em Natal, a oficina Bora Mamulengar acontece no dia 13, a partir das 13h, enquanto o espetáculo Re Te Tei será encenado no dia 14, às 19h. Em Caicó, o público poderá conferir a apresentação no dia 15, às 19h30. Os ingressos de Natal serão disponibilizados gratuitamente pelo Sympla um dia antes de cada espetáculo, além de um lote presencial liberado uma hora antes das apresentações. Para participar das oficinas, as inscrições são abertas em formulário online cinco dias antes da atividade. Já em Caicó, não é necessária retirada de ingressos, sendo a entrada livre na unidade do Sesc para assistir ao espetáculo. Em todos os casos, o público é convidado a doar 1 kg de alimento não perecível para o programa Sesc Mesa Brasil.

Inspirado na cultura popular nordestina, Re Te Tei mistura humor, aventura e elementos do imaginário sertanejo para contar a história de Chico Catolé, um menino



conhecido por suas travessuras que acaba transformado em Papa Figo após enfrentar a lendária figura em um duelo de rimas. A partir daí, ele embarca em uma jornada repleta de personagens, mitos e tradições do sertão pernambucano. Já a oficina Bora Mamulengar propõe uma imersão nos saberes do mamulengo, manifestação cultural reconhecida por unir teatro, música, oralidade e crítica social em uma linguagem genuinamente nordestina.

Após a abertura em Natal, o Palco Giratório seguirá circulando pelo estado com programação em Mossoró e Caicó.

Entre os destaques estão o espetáculo de dança Infinito e a oficina Danças Populares Afrodiáspóricas da Bahia para Crianças, em Mossoró, além das apresentações dos espetáculos potiguares No Coração da Lua e Sancho Pança e Seu Fiel Escudeiro, que também integram a programação local. Ao longo do ano, Natal ainda receberá atrações do Rio Grande do Sul, Minas Gerais e outros estados brasileiros, incluindo apresentações em espaços públicos da cidade.

**GRUPOS DORN SELECIONADOS PARA**

### PROGRAMAÇÃO DE JUNHO:

13/06 (Sábado) – Teatro Sesc Sandoval Wanderley (Natal)

13h às 16h: Oficina "Bora Mamulengar" com o grupo Tropa do Balacobaco (PE)

14/06 (Domingo) – Teatro Sesc Sandoval Wanderley (Natal)

19h: Abertura da programação com o Espetáculo Teatral "RE TE TEI" - Tropa do Balacobaco (PE)

15/06 (Segunda-feira) – Sesc Caicó

19h30: Espetáculo Teatral "RE TE TEI" - Tropa do Balacobaco (PE)

### COMO PARTICIPAR:

Espetáculos em Natal e Mossoró: Ingressos disponibilizados gratuitamente pelo Sympla 1 dia antes de cada ação; com 2º lote disponível no Teatro 1h antes de cada espetáculo

Espetáculos em Caicó: Entrada livre

Oficinas: Inscrições realizadas gratuitamente via formulário online 5 dias antes de cada ação

OBS: Solicitada a doação de 1 kg de alimento não perecível na entrada de todas as ações para o projeto Sesc Mesa Brasil

# CAPAS DOS JORNAIS

**MEMÓRIA.** Câmara Municipal aprova projeto que reconhece Colégio Atheneu como patrimônio cultural de Natal \_PÁG. 4

# AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 12 DE JUNHO DE 2026 | EDIÇÃO Nº 2.345 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES | DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviano@agorarn.com.br

**Política** \_PÁG. 7

## TRE-RN condena Álvaro Dias e Babá por propaganda eleitoral antecipada

Pré-candidatos foram multados por veiculação de programa com jingle em emissoras de Caicó

O TRE-RN condenou, por unanimidade, o pré-candidato ao Governo do Estado Álvaro Dias (PL) e seu vice, Babá Pereira (PL), por propaganda eleitoral antecipada. A Corte entendeu que a

veiculação de um programa de rádio com um jingle exaltando a chapa majoritária extrapolou os limites permitidos para a pré-campanha e configurou promoção eleitoral em meio vedado pela legislação.



EDMIS POLISSON / PREFEITURA DO NATAL

## São João de Natal projeta novo recorde de público na Arena

Programação deste fim de semana terá Zézé Di Camargo & Luciano, Fagner, Zezo e transmissão do jogo da Seleção Brasileira \_PÁG. 13

**Disputa interna** \_PÁG. 6

## Federação liderada pelo PT busca acordo para fechar nominata

Chapa de PT, PV e PCdoB para deputado federal tem mais pré-candidatos do que vagas disponíveis.

**Acidente** \_PÁG. 8

## Motociclista ferido na Salgado Filho recebe alta da UTI

Família acompanha recuperação de Vicente Linhares Andrade e aguarda avanço da investigação.

**Economia** \_PÁG. 10

## ABIH vê avanço, mas cobra estratégia para turismo do RN crescer ainda mais

Após crescimento de 5,6% em abril, setor hoteleiro avalia que Estado ainda opera abaixo de seu potencial e pede mais investimentos.



REPRODUÇÃO

**Economia** \_PÁG. 5

## Presidente da Fiern aponta entraves fiscais e ambientais ao crescimento do RN

Roberto Serquiz cita mudanças fundamentais para ampliar investimentos e competitividade.

**Editorial** \_PÁG. 3

A hora de tirar a licitação do transporte de Natal do papel

**Diógenes Dantas** \_PÁG. 2

Posicionamento de Ezequiel é o grande enigma da próxima eleição

**Heitor Gregório** \_PÁG. 3

Copa do Mundo e política: quem faz parte da sua comissão técnica?

**Auto RN** \_PÁG. 9

## Jetour liga eletrificação ao estilo potiguar

Marca aposta no perfil turístico e aventureiro do Estado para posicionar seus veículos híbridos.

**OFERTAS ESCALADAS PRA PARTIDA!**

**ESQUENTA DA SELEÇÃO**

**Show!**

Venda de bebidas alcoólicas proibida para menores de 18 anos. Ofertas válidas de 12 a 13 de junho de 2026

**R\$ 13,99** KG

**Bisteca Suína**

**R\$ 19,99** CADA

**Batata Pré-Frita EasyChef**  
2kg (Congelada - Tradicional)

**LEVE 12, PAGUE 9**

**R\$ 3,29** CADA

**Cerveja Budweiser**  
350ml (Sleek)  
Máximo de 8 caixas com 12 por CPF

**R\$ 10,99** CADA

**Refrigerante Coca-Cola Zero**  
2,5L

@redesuper.show

**23 lojas**

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16 ANOS DE HISTÓRICO

**NUNCA FOI HOSPITAL**

## CONSTRUÇÃO DE POLICLÍNICA

VALOR DO CONTRATO: R\$ 5.304.646,52

PRAZO DA EXECUÇÃO: 18 MESES

Nº PROCESSO LICITATÓRIO: TOMADA DE PREÇOS Nº 17/2023-SEINFRA

ENDEREÇO DA OBRA: AV. FRANCISCO MOTA, S/N, ALTO DE SÃO MANOEL, MOSSORÓ/RN

OBJETO DA OBRA: CONSTRUÇÃO DE POLICLÍNICA LOCALIZADA NO BARRIO ALTO DE SÃO MANOEL NO MUNICÍPIO DE MOSSORÓ-RN

EMPRESA EXECUTANTE: CONSTRUTORA PROEL LTDA

RESPONSÁVEL TÉCNICO: CHRISTIANO TITO DE MEDEIROS JÁCOME  
CREA Nº 210378479-0

ÓRGÃO RESPONSÁVEL PELA CONTRATAÇÃO: SECRETARIA MUNICIPAL DE INFRAESTRUTURA

## DOCUMENTOS PROVAM QUE ALLYSON NÃO CONSTRUIU HOSPITAL EM MOSSORÓ

Contrato entre a Prefeitura de Mossoró e a empleiteira responsável pela obra especificam a construção de uma Policlínica

ELABRILHA

## DO RN PARA O MUNDO. ATALIJA LIMA ACOMPANHA BASTIDORES DA SELEÇÃO BRASILEIRA NA COPA



# Inadimplência em Natal cai para 22,7% em maio, menor nível em oito anos

**DÍVIDAS** O percentual de famílias com contas em atraso em Natal caiu para 22,7% em maio, o menor índice para o mês desde 2015, segundo a PEIC/CNC analisada pelo Instituto Fecomércio RN. A redução é de 16,2 pontos percentuais em relação a maio de 2025 (38,9%), sugerindo um melhor equilíbrio do orçamento. A pesquisa alerta, no entanto, que 83,2% dos lares ainda têm algum tipo de dívida, principalmente com o cartão de crédito. Economistas destacam que, apesar da melhora, o alto endividamento exige atenção e educação financeira. **« PÁGINA 6 »**

## Copa começa com festa, vitória em casa e expulsões

\*\*\* TN NA COPA \*\*\*

A cerimônia 1 de abertura da Copa do Mundo, realizada ontem (11), no Estádio Azteca, ressaltou a diversidade da cultura mexicana, mas pecou pelo uso de playbacks. Com a bola rolando, o México

venceu por 2 a 0 a África do Sul, para a alegria dos mais de 80 mil torcedores presentes no estádio. Quêntines foi o autor do primeiro gol do Mundial dos EUA, México e Canadá. Mas a partida também foi destaque pela atuação do árbitro brasileiro Wilton Pereira, que expulsou três jogadores, sendo dois da África do Sul e um mexicano. Hoje, a Copa terá EUA x Paraguai e Canadá x Bôsnia. **« PÁGINA 12 »**



**SELEÇÃO BRASILEIRA** O Brasil entra em campo neste sábado (13) para enfrentar o Marrocos. Time de Carlo Ancelotti tem vários remanescentes de 2022, entre eles Vinícius Júnior (foto). **« PÁGINA 12 »**



**FESTA DE ABERTURA** O Estádio Azteca assistiu a um show de abertura com muitas tradições mexicanas, belas imagens e alguns shows musicais, com destaque para a cantora Shakira. **« PÁGINA 12 »**

## Senado avança em projetos com impacto fiscal bilionário

Apesar de apelos da Fazenda, o Senado avançou em três propostas consideradas "pantufas-bomba", com impacto fiscal estimado em R\$ 245 bilhões, incluindo renegociação de dívidas rumas. Governo avalia vetar ou acionar STF. **« PÁGINA 4 »**

## Oposição cogita travar votação devido atraso nas emendas

Os deputados estaduais exigem a liberação de 50% das emendas parlamentares até 3 de julho. Caso contrário, a pauta será trancada e o Governo pode enfrentar acusação de crime de responsabilidade. **« PÁGINA 3 »**

## El Niño pode elevar sensação térmica no RN em até 1,5°C

O fenômeno El Niño já começou e, no RN, o efeito será sentido a partir de setembro, com diminuição dos ventos, aumento da sensação térmica, mas sem impacto nas chuvas do período, segundo a Emparm. **« PÁGINA 8 »**

**NOTAS & COMENTÁRIOS**  
Rejeição ao presidente Lula supera aprovação há 18 meses consecutivos. **« PÁGINA 2 »**

**NEY LOPES**  
Copa do Mundo que o torcedor não vê: segredos do Mundial. **« PÁGINA 2 »**

**CENA URBANA**  
O professor Marcos Guerra lança este ano seu livro de memórias. **« PÁGINA 3 »**

**ALEX MEDEIROS**  
Fazenda de potiguar vira referência de trilha de aventura na PB. **« PÁGINA 5 »**

**RUBENS LEMOS FILHO**  
Copa de 86, que faz 40 anos, viu homem sozinho conquistar a taça. **« PÁGINA 11 »**



**CARESTIA** Com a cesta básica 19,03% mais cara em seis meses, atingindo R\$ 710,79 em maio, Natal registra a 5ª maior alta do Brasil, puxada por itens como tomate (+138%) e feijão-carioca (34,62%). **« PÁGINA 7 »**

## Prazo de inscrições para o Enem 2026 termina nesta sexta-feira

O prazo de inscrições para o Enem 2026 vai até as 23h59 desta sexta-feira (12), exclusivamente pela internet. Para os concluintes do ensino médio de escolas públicas, a inscrição é automática, pela primeira vez. **« PÁGINA 8 »**

**CASA DE ANNA RECEBE SHOW DA CANTORA ÂNGELA CASTRO**

**« PÁGINA 10 »**



O atacante Julián Quiñones faz o primeiro gol da Copa de 2026, no estádio Azteca, na vitória do México sobre a África do Sul por 2 a 0. Foto: Pflaferbach/Reuters

## copa 2026

### SHOW RÁPIDO E CHUVA DE VERMELHOS MARCAM 1º DIA

Abertura foi curta e logo deu vez à partida entre México e África do Sul; apitado por brasileiro, jogo teve três expulsões. p.4 e p.5

Anelotti repete Tite e deve estreiar com oito da Copa de 2022. p.3

### MESSI E MBAPPÉ MIRAM RECORDE NA ARTILHARIA

Argentino e francês têm 13 e 12 gols, respectivamente; Klose, atual recordista, marcou 16 vezes em Copas. p.7

**Bárbara Coelho**  
Preço de ingressos afasta torcedores em Toronto. p.6

**PVC**  
Versão Fifa do 'relaxa e goza' não pega bem. p.2

**Daniel Mariani**  
Dados mostram que cera é crime que compensa. p.5

**ONU aponta queda no número de refugiados pela 1ª vez em 10 anos**. A37

**Busca por proteção do patrimônio impulsiona contratos de namoro**. A44

### EDITORIAIS

**Congresso entra com gosto na farrá fiscal e eleitoral**. Sobre avanço de pautas-bomba.

### jogo de ontem

MEX x AFS  
2 x 0

### jogos de hoje

CAN x BOH  
16h  
GAZTV

EUA x PAR  
22h  
Eurosport Sports, GazTV e SporTV

### guiafolha ONDE RESPIRAR FUTEBOL EM SP

Veja shows, bares e mostras para celebrar o Mundial. C5

**economia**  
Brasil terá esquema especial de energia em jogos da seleção. A20

### Hélio Schwartzman

Populismo penal custa caro para a sociedade. A3

**El Niño confirmado**. Acerca de início do fenômeno climático que pode ser rigoroso.

## El Niño começa com 2 em 3 cidades sem preparo para enchente

Brasil tem 3.668 municípios com baixa capacidade para enfrentar chuvas extremas; fenômeno pode ser um dos mais fortes da história

Duas em cada três cidades brasileiras têm baixa ou baixíssima capacidade de se adaptar a desastres causados por chuvas, apontam dados do governo federal. O despreparo fica em evidência diante da confirmação do início do El Niño pela agência norte-americana para oceanos. O fenômeno, com potencial para influenciar eventos climáticos extremos, pode ser um dos mais fortes desde o início dos registros, em 1950.

Os números mostram 3.668 municípios (66%) com índices insatisfatórios para enfrentar inundações, enxurradas e alagamentos, e 3.736 (67%) com indicadores abaixo do ideal para adequação a deslizamentos de terra.

No Brasil, o El Niño pode causar menos chuva na região Norte e mais no Sul. O governo Lula (PT) afirma ter R\$ 3 bilhões disponíveis para que estados contratem obras de prevenção. Cotidiano A40

### SpaceX capta US\$ 75 bi no maior IPO da história

A fabricante de foguetes de Elon Musk vendeu 555,56 milhões de ações, sendo avaliada em US\$ 1,77 trilhão. Empresa entrou para lista das mais valiosas do mundo e seu dono pode se tornar o primeiro trilionário. Economia A13

### Guerra encarece passagens de avião e diminui voos

Tarifa média de voos domésticos em abril foi de R\$ 669,41, alta de 9% ante o mesmo mês de 2025. No período, querose de aviação subiu 42%, efeito da guerra Irã-EUA. Empresas dizem reduzir frequência dos voos. Economia A17



# O GLOBO



Dirigido por Roberto Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

NO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 12 DE JUNHO DE 2018 ANO 117 Nº 1152 • FRENTE DE EMPLEADO • R\$ 2,50



Apelito. Cerimônia de abertura teve impropriedade

**Palpitômetro do GLOBO, mais que um bolão da Copa**

**'A paternidade salvou o Igor Thiago da depressão', diz sua mulher**

**Regras de etiqueta para quem vai ver os jogos no trabalho**

**OBITUÁRIO BRITO, 86 ANOS**  
**Zagueiro de vigor e técnica da seleção de 70**

**FERNANDO KALLÁS**  
**Brasil tem oportunidade de fazer acerto de contas**



**COPA 2026**  
**A PRIMEIRA É DA CASA**  
**PAÍS-SEDE MAIS ENGAJADO NO MUNDIAL, MÉXICO VENCE NA ABERTURA COM LINDA FESTA NO AZTECA**

Com o estádio lotado e entoando "Cielito Lindo", espécie de hino popular do país, o México fez uma bela festa de abertura da Copa, com shows antes do jogo e um 2 a 0 tranquilo sobre a África do Sul, num bom começo do Mundial. [COPA2018.COM](#)



REUTERS

**Boa 'estrela' do Brasil**  
Wilson Pereira Sampaio teve boa atuação, em jogo com três expulsões.



**JOGOS DO DIA**

**CANADÁ X BÓSNIA**

Grupo B • 16h

**USA X PARAGUAI**

Grupo D • 22h

**CASO MASTER**

## PF rejeita segunda proposta de delação premiada de Vorcaro

Investigadores veem falta de provas e fatos novos ao recusarem acordo. PGR ainda não deu resposta sobre a negociação

Por entender que a nova proposta de delação premiada de Daniel Vorcaro, dono do Master suspeito de comandar um bilionário esquema de fraudes financeiras, não trazia avanços na investigação já em curso, a Polícia Federal rejeitou um acordo com o banqueiro. A decisão foi comunicada ao ministro André Mendonça, relator do caso Master no Supremo Tribunal Federal (STF). Pesou também na recusa da PF a

percepção dos investigadores de que Vorcaro não está de fato querendo colaborar nas apurações, mas apenas ganhar tempo. Em outra frente, a defesa do banqueiro segue negociando uma delação com a Procuradoria-Geral da República (PGR), que não deu uma resposta sobre o caso. Vorcaro está preso na Superintendência da PF em Brasília como parte das tratativas de um acordo, mas prazo expira hoje. [MAGALH](#)

### Governo aposta em Hugo Motta e STF para impedir pautas-bomba

Planalto espera que Câmara seja aliada contra propostas de impacto fiscal. Se não tiver êxito, aposta é recorrer ao STF para que barre as medidas. [MAGALH](#)

### Pacote de 'bondades' do governo de olho na eleição dribla o arcabouço fiscal

Linhas de crédito para setores e ampliação de programas já têm custo estimado em mais de R\$ 200 bilhões, mas apenas 4% serão contabilizados no resultado fiscal, afirma estudo. [FIGUEIRA](#)

**EDITORIAL**  
**PAUTAS-BOMBA SÃO IRRESPONSABILIDADE DO CONGRESSO** [MAGALH](#)

**PABLO ORTELLADO**  
**Conservadorismo da geração Z está em xeque** [MAGALH](#)

**FABIO GIAMBIAGI**  
**Emendas parlamentares deveriam cair pela metade** [MAGALH](#)

**VERA MAGALHÃES**  
**Como agradar a um eleitor que se mostra ambivalente?** [MAGALH](#)

**BERNARDO NELLO FRANCO**  
**Alcolumbre acendeu o pivô e tapou os ouvidos** [MAGALH](#)

**RUTH DE AQUINO**  
**Meu conselho a Enrick: não tenha Neymar como modelo** [SILVANO CARREIRO](#)

**Após anunciar ataque 'com muita força', Trump recua e fala em acordo**

Presidente não concretiza ameaça e diz que aceitou um "ótimo acordo" de paz com Teerã, que não confirma. [MAGALH](#)

**LANÇAMENTO DE AÇÕES**  
**Valor estratosférico da SpaceX**

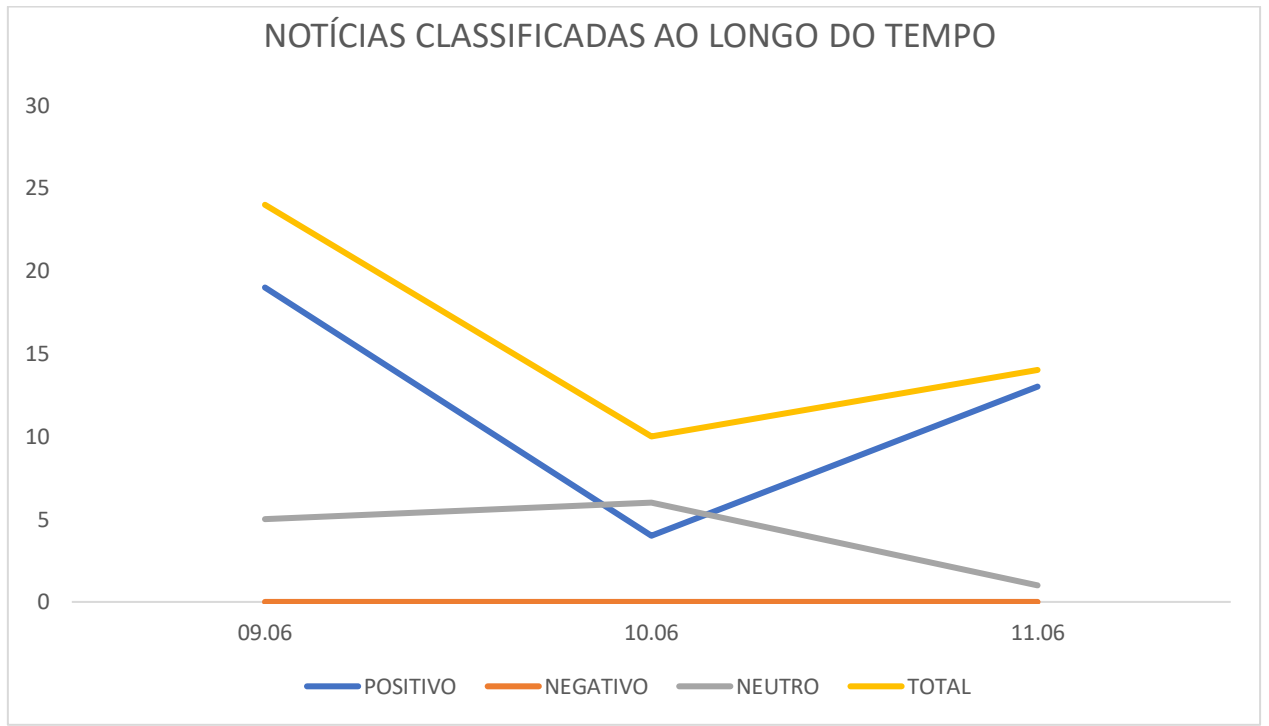
Aposta em IA leva empresa a fazer o maior IPO da História e aproxima Musk de virar o primeiro trilionário do mundo. [MAGALH](#)



### Bailado da sedução no mar do Rio

Após medidas protetivas, jubarte se multiplicam nesta época do ano, quando saem da Antártica para a costa brasileira a fim de procriar. [MAGALH](#)

## GRÁFICOS



## PRINCIPAIS FONTES

