



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**25.05.2026**

## ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)  
Notícias Sistema Fecomércio RN:
2. [TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE CRESCE SETE VEZES MAIS QUE A MÉDIA NACIONAL](#)
3. [Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN](#)
4. [Setor de turismo cria pauta para candidatos ao governo do Rio Grande do Norte](#)
5. [Fecomércio RN prepara documento com propostas para candidatos ao Governo do Estado](#)
6. [Fecomércio RN prepara plano de Turismo para candidatos ao Governo](#)
7. [Turismo potiguar cresce 6,8% no 1º trimestre e alcança a liderança no NE](#)
8. [Bibliotecas](#)
9. [Bibliotecas](#)
10. [Semana S: desenvolvimento também passa por encontros](#)
11. [Semana S: desenvolvimento também passa por encontros](#)
12. [Parceria entre SME e Sesc leva educação ambiental a escolas da Rede Municipal](#)
13. [Sesc Oceanário leva experiência imersiva sobre meio ambiente a escolas municipais de Natal](#)
14. [Educação ambiental chega às escolas da Rede Municipal de Natal com o Sesc Oceanário](#)
15. [Exposição em Natal celebra mulheres que marcaram o Rio Grande do Norte](#)
16. [Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba](#)
17. [Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba](#)
18. [Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba](#)
19. [Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba](#)
20. [Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba](#)

21. [Turismo Social do Sesc RN está com vagas para passeios e viagens até novembro](#)
22. [Senac RN promove capacitação gratuita para comerciantes que atuarão nos festejos juninos em Natal](#)
23. [Senac RN promove capacitação gratuita para comerciantes que atuarão nos festejos juninos em Natal](#)
24. [Senac RN promove capacitação gratuita para comerciantes que atuarão nos festejos juninos em Natal](#)
25. [Senac RN lança podcast “Pod+ Com Senac” com debates sobre educação, inovação e mercado de trabalho](#)
26. [Senac RN oferta últimas vagas gratuitas em Mossoró, Assú e Caicó](#)
27. [Reta final de inscrições para cursos gratuitos do Senac RN](#)
28. [RN abre 3,5 mil vagas gratuitas para qualificação profissional](#)
29. [Hotel Barreira Roxa promove “Feijoada do Navarro” com samba e experiência gastronômica à beira-mar](#)

Notícias de Interesse:

30. [Exposição “Legados de Coragem” destaca trajetórias femininas no Rio Grande do Norte](#)
31. [Na reta final, 30% ainda não enviaram declaração do Imposto de Renda](#)
32. [Na reta final, 30% ainda não enviaram declaração do Imposto de Renda](#)
33. [Copa deve movimentar R\\$ 1,1 bilhão em compras no RN, estima CDL Natal](#)
34. [Copa deve movimentar R\\$ 1,1 bilhão em compras no RN, estima CDL Natal](#)
35. [Capas de Jornais](#)
36. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

O turismo do Rio Grande do Norte começou o ano acelerado e superou a média nacional. A receita do setor no Estado avançou 6,8% no primeiro trimestre de 2026. Os dados são da PMS (Pesquisa Mensal de Serviços), divulgada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O índice potiguar foi sete vezes maior que o do país, que registrou 0,9%. A análise do **IFC (Instituto Fecomércio)** aponta que o avanço foi puxado por hotéis e restaurantes. O turismo potiguar também liderou o desempenho em toda a região Nordeste.

A **Fecomércio RN** iniciou a elaboração de um documento com propostas estratégicas para o turismo do Rio Grande do Norte que será entregue aos candidatos ao Governo do Estado nas eleições de 2026. A iniciativa integra o programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro, articulado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e busca consolidar diretrizes para o desenvolvimento da atividade entre 2027 e 2030.

Um agradecimento especial ao **presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz**, e sua equipe pela aquisição de alguns exemplares do livro Cine São José – 35 Matinês, que serão disponibilizados nas diversas bibliotecas do sistema.

**Artigo de Marcelo Queiroz** deste sábado 23: "Existe algo simbólico quando os setores de Comércio de Bens, Serviços e Turismo deixam de ser vistos apenas como atividades econômicas e passam a ser compreendidos também como ambientes de transformação social. O setor terciário é formado por milhões de histórias cotidianas: gente que empreende, atende, vende, aprende, recomeça. E é justamente para fortalecer essas histórias que Sesc e Senac atuam há oito décadas."

A Rede Municipal de Ensino de Natal iniciou, nesta semana, mais uma importante ação pedagógica voltada à ampliação das experiências educativas dos estudantes. A Escola Municipal Professora Adelina Fernandes, localizada no bairro Potengi, recebeu a unidade móvel do **Sesc Oceanário**, projeto que une educação, ciência e conscientização ambiental de forma lúdica e interativa.

A Prefeitura do Natal, por meio da Secretaria Municipal de Educação (SME), em colaboração com o **Sistema Fecomércio RN, através do Sesc RN**, deu início nesta semana a uma significativa ação de educação ambiental nas escolas da Rede Municipal de Ensino. O projeto, que se estenderá até 2026, começou pela Escola Municipal Professora Adelina Fernandes, no bairro Potengi, onde o Sesc Oceanário, uma unidade móvel de ciência e conscientização, oferece experiências lúdicas e interativas para ampliar o repertório educativo dos estudantes sobre a vida marinha e a sustentabilidade.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, realiza nesta sexta-feira (22), às 16h30, em parceria com a Prefeitura

de Macaíba, o lançamento do livro “Saga Augusto Severo: O Retorno”, no Museu Ferreiro Torto.

Os roteiros dos passeios e viagens que serão realizados até outubro pelo Turismo Social, projeto desenvolvido pelo **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)**, estão com vendas abertas. A programação contempla destinos no Rio Grande do Norte e em outros estados do Nordeste entre os meses de julho e novembro. Os pacotes podem ser adquiridos nas Centrais de Atendimento de todas as unidades do Sesc RN, com valores a partir de R\$ 145,00, com parcelamento em até 4 vezes, enquanto as viagens têm preços a partir de R\$ 800,00, divididos em até 10 vezes.

O **Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac**, realiza, entre os dias 26 de maio e 9 de junho, o projeto “Senac Vendas”, iniciativa voltada à qualificação de ambulantes, microempreendedores individuais (MEIs), autônomos e trabalhadores do comércio local que atuarão durante os festejos juninos em Natal. As capacitações acontecerão no auditório do Shopping 10, no bairro Alecrim, sempre das 18h às 20h.

O **Hotel Senac Barreira Roxa** realiza, no dia 13 de junho, a partir das 12h30, a “Feijoada do Navarro”, evento que reúne gastronomia e música em uma experiência à beira-mar na Via Costeira, em Natal. A programação acontecerá nos espaços do Restaurante Navarro e do Bar e Deck Teófilo, com buffet livre de feijoada e apresentação musical de samba. Com patrocínio do Banco do Nordeste, Governo Federal, Fecomércio RN, Sesc RN.

A seis dias do fim do prazo, 30,2% dos contribuintes ainda não acertaram as contas com o Leão. Até às 17h57 deste sábado (23), a Receita Federal recebeu 30.694.236 Declarações do Imposto de Renda Pessoa Física 2026 (ano-base 2025). O número equivale a 69,8% do total de declarações previstas para este ano. Em 2026, o Fisco espera receber 44 milhões de declarações. Tradicionalmente, o ritmo de entrega aumenta nas últimas semanas do prazo.

Camisas da Seleção Brasileira, decoração verde e amarela, bares e restaurantes sintonizados à transmissão dos jogos. Esse é o cenário projetado para a Copa do Mundo 2026, que começa em 11 de junho. A maior competição mundial do futebol deve levar cerca de 1,8 milhão de potiguares às compras, estima a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Natal. A projeção é de que o evento movimente R\$ 1,1 bilhão na economia do Rio Grande do Norte.

## TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE CRESCE SETE VEZES MAIS QUE A MÉDIA NACIONAL

<b>Link</b>	<a href="https://hilnethcorreia.com.br/2026/05/23/turismo-do-rio-grande-do-norte-cresce-sete-vezes-mais-que-a-media-nacional/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=turismo-do-rio-grande-do-norte-cresce-sete-vezes-mais-que-a-media-nacional">https://hilnethcorreia.com.br/2026/05/23/turismo-do-rio-grande-do-norte-cresce-sete-vezes-mais-que-a-media-nacional/?utm_source=rss&amp;utm_medium=rss&amp;utm_campaign=turismo-do-rio-grande-do-norte-cresce-sete-vezes-mais-que-a-media-nacional</a>
<b>Data da publicação</b>	23/05/2026
<b>Veículo</b>	BLOG HILNETH CORREIA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

## TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE CRESCE SETE VEZES MAIS QUE A MÉDIA NACIONAL



O turismo do Rio Grande do Norte começou o ano acelerado e superou a média nacional. A receita do setor no Estado avançou 6,8% no primeiro trimestre de 2026.

Os dados são da PMS (Pesquisa Mensal de Serviços), divulgada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O índice potiguar foi sete vezes maior que o do país, que registrou 0,9%.

Com essa marca, o RN garantiu a vice-liderança nacional em crescimento no período. O Estado ficou atrás somente do Rio de Janeiro, que obteve alta de 8,4%.

A análise do IFC (Instituto Fecomércio) aponta que o avanço foi puxado por hotéis e restaurantes. O turismo potiguar também liderou o desempenho em toda a região Nordeste.

Se olharmos apenas para março, a receita turística do RN subiu 7,3% em termos reais. Essa evolução foi a maior entre as 17 unidades da federação pesquisadas.

Enquanto o Estado subia, o turismo no Brasil encolheu 3,9% no mesmo mês. O comércio de viagens, a hotelaria e as artes cênicas sustentaram o resultado positivo local.

O IFC lembra que o avanço ocorreu sobre uma base de comparação que já era alta. Em março de 2025, o turismo no RN já tinha dado um salto de 16,3%.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz, celebrou o momento econômico. Ele reforçou como o setor espalha benefícios por toda a cadeia produtiva.

“A continuidade desse crescimento mostra a capacidade do turismo potiguar de manter seu dinamismo e ampliar seus efeitos sobre diversos segmentos econômicos. Quando atividades como hotelaria, alimentação e serviços ligados à experiência do visitante avançam, os impactos se espalham pela cadeia produtiva, fortalecendo a geração de emprego, renda e oportunidades para o Rio Grande do Norte”, afirmou.

O setor geral de serviços também pegou carona nesse vento favorável e cresceu 6,6% em março. O número representa mais que o dobro da média do país, fixada em 3%.

Essa foi a terceira alta seguida do segmento no mercado potiguar. O resultado rendeu o topo do Nordeste e a quinta posição no ranking do país.

Locação de mão de obra e transporte de cargas ajudaram a impulsionar o índice. No acumulado do trimestre, os serviços do RN subiram 3,2%, contra 2,3% do Brasil.

O Estado manteve a liderança regional no acumulado dos três primeiros meses. Segmentos como telemarketing e coleta de resíduos também deram força para o indicador econômico.

## Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN

Link	<a href="https://ocorreiohoje.com.br/turismo-monta-pauta-de-reivindicacoes-para-os-candidatos-ao-governo-do-rn/">https://ocorreiohoje.com.br/turismo-monta-pauta-de-reivindicacoes-para-os-candidatos-ao-governo-do-rn/</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	O CORREIO DE HOJE
Classificação	POSITIVO

## Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN



A Fecomércio RN iniciou a elaboração de um documento com propostas estratégicas para o turismo do Rio Grande do Norte que será entregue aos candidatos ao Governo do Estado nas eleições de 2026. A iniciativa integra o programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro, articulado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e busca consolidar diretrizes para o desenvolvimento da atividade entre 2027 e 2030.

O trabalho está sendo conduzido pela Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio RN e reúne representantes do trade turístico, entidades empresariais e instituições ligadas ao setor produtivo potiguar.

A primeira etapa da mobilização ocorreu em encontro realizado nesta quarta-feira 20, e teve como foco a revisão de propostas elaboradas no ciclo anterior, avaliação de avanços já implementados e identificação de novas demandas consideradas prioritárias para ampliar a competitividade do turismo estadual.

Segundo o diretor-executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto, a proposta é estruturar uma agenda permanente para o setor.

“A nossa proposta é consolidar um documento local com medidas capazes de fortalecer a competitividade do Estado como destino turístico”, afirmou.

O coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da entidade, George Costa, afirmou que o turismo depende de planejamento de longo prazo e integração entre iniciativa privada e poder público.

“Essa construção conjunta das propostas permite alinhar o setor às demandas reais da atividade e ampliar a consistência das discussões em torno do desenvolvimento do turismo no RN”, disse.

A iniciativa ocorre em meio ao avanço recente da atividade turística no Estado. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que o Rio Grande do Norte registrou crescimento do turismo acima da média nacional nos primeiros meses de 2026, impulsionado pela expansão da malha aérea

internacional, aumento do fluxo de visitantes e fortalecimento de eventos e destinos turísticos.

## Setor de turismo cria pauta para candidatos ao governo do Rio Grande do Norte

Link	<a href="https://www.blogdodiogenes.com.br/noticia/setor-de-turismo-cria-pauta-para-candidatos-ao-governo-do-rio-grande-do-norte">https://www.blogdodiogenes.com.br/noticia/setor-de-turismo-cria-pauta-para-candidatos-ao-governo-do-rio-grande-do-norte</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	BLOG DIÓGENES DANTAS
Classificação	POSITIVO

Setor de turismo cria pauta para candidatos ao governo do Rio Grande do Norte



Ricardo Rollo

Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN.

A Fecomércio (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte) começou a produzir uma cartilha com propostas para as eleições de 2026. O plano busca definir as prioridades que vão guiar o desenvolvimento do setor entre 2027 e 2030.

O projeto faz parte do programa federal "Vai Turismo – Rumo ao Futuro". A liderança da ação cabe à CET (Câmara Empresarial do Turismo), que junta forças com empresários e sindicatos do trade potiguar.

O grupo se reuniu nesta semana para revisar metas antigas e listar novas urgências. A meta principal é impulsionar a atratividade do estado para os viajantes nacionais e estrangeiros.

"A nossa proposta é consolidar um documento local com medidas capazes de fortalecer a competitividade do Estado como destino turístico", afirmou Laumir Barrêto, diretor-executivo da federação. O comércio quer compromisso formal dos futuros governantes.

George Costa, coordenador da CET, reforçou que o segmento necessita de planejamento de longo prazo. "Essa construção conjunta das propostas permite alinhar o setor às demandas reais da atividade e ampliar a consistência das discussões em torno do desenvolvimento do turismo no RN", disse.

A pressão empresarial chega em boa hora, já que a atividade vive um momento de forte expansão por aqui. Dados recentes do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) mostram o turismo potiguar crescendo acima da média do país, impulsionado por novos voos internacionais.

**Fecomércio RN prepara documento com propostas para candidatos ao Governo do Estado**

<b>Link</b>	<a href="https://opoti.com.br/fecomercio-rn-prepara-documento-com-propostas-para-candidatos-ao-governo-do-estado/">https://opoti.com.br/fecomercio-rn-prepara-documento-com-propostas-para-candidatos-ao-governo-do-estado/</a>
<b>Data da publicação</b>	22/05/2026
<b>Veículo</b>	BLOG O POTI
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Fecomércio RN prepara documento com propostas para candidatos ao Governo do Estado

Setor turístico quer apresentar pautas estratégicas para o desenvolvimento da atividade entre 2027 e 2030

Fecomércio RN prepara propostas para entregar aos candidatos ao Governo do Estado com foco no turismo potiguar. Foto: Reprodução.

Faculdades e universidades

A Fecomércio RN iniciou a elaboração de um documento com propostas estratégicas voltadas ao turismo do Rio Grande do Norte que será entregue aos candidatos ao Governo do Estado nas eleições de 2026. A iniciativa integra o programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro, promovido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

O trabalho está sendo conduzido pela Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio RN e reúne representantes do trade turístico, entidades empresariais e instituições ligadas ao setor produtivo potiguar.

Turismo Rio Grande

A primeira reunião de mobilização foi realizada nesta quarta-feira (20) e teve como foco a revisão de propostas formuladas

no ciclo anterior, além da avaliação de medidas já implementadas e identificação de novas demandas consideradas prioritárias para ampliar a competitividade do turismo potiguar.

Segundo o diretor-executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto, o objetivo é construir uma agenda permanente para o setor.

“A nossa proposta é consolidar um documento local com medidas capazes de fortalecer a competitividade do Estado como destino turístico”, afirmou.

O coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da entidade, George Costa, destacou a importância do planejamento de longo prazo e da articulação entre iniciativa privada e poder público.

“Essa construção conjunta das propostas permite alinhar o setor às demandas reais da atividade e ampliar a consistência das discussões em torno do desenvolvimento do turismo no RN”, disse.

A iniciativa ocorre em meio ao crescimento recente da atividade turística no estado. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) apontam que o Rio Grande do Norte apresentou expansão do turismo acima da média nacional nos primeiros meses de 2026.

Segundo o levantamento, o desempenho foi impulsionado pelo aumento da malha aérea internacional, crescimento do fluxo de visitantes e fortalecimento de eventos e destinos turísticos no estado.

## Fecomércio RN prepara plano de Turismo para candidatos ao Governo

<b>Link</b>	<a href="https://blog.tribunadonorte.com.br/eturismo/fecomercio-rn-sugere-acoes-para-o-turismo-a-candidatos-ao-governo/">https://blog.tribunadonorte.com.br/eturismo/fecomercio-rn-sugere-acoes-para-o-turismo-a-candidatos-ao-governo/</a>
<b>Data da publicação</b>	20/05/2026
<b>Veículo</b>	BLOG E-TURISMO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Fecomércio RN prepara plano de Turismo para candidatos ao Governo

A Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio RN deu continuidade, nesta quarta-feira (20), ao trabalho iniciado durante a Semana S, com foco na construção de um documento propositivo que será entregue aos candidatos ao Governo do Estado.

A iniciativa integra a mobilização do programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro, articulado nacionalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). A idéia é reunir contribuições estratégicas para o desenvolvimento do setor no ciclo 2027–2030.

O encontro reuniu representantes de entidades empresariais, lideranças do trade turístico e instituições ligadas à atividade em um processo de escuta e construção colaborativa de propostas voltadas ao fortalecimento do turismo potiguar.

Na primeira etapa da mobilização, realizada na sede da Fecomércio RN, o grupo revisou propostas do ciclo anterior, avaliou avanços já alcançados e discutiu novas demandas consideradas prioritárias para os próximos anos.

O diretor-executivo da Fecomércio RN, Laumir Barreto, destacou que a iniciativa abre espaço para um diálogo estruturado entre os diferentes atores do setor e contribui para uma agenda pública mais conectada às necessidades do mercado.

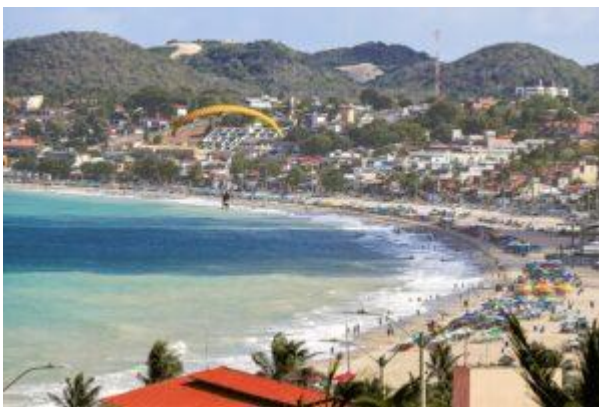
Para o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN, George Costa, o processo é estratégico porque o turismo depende diretamente de planejamento, integração e visão de futuro.

A elaboração do documento local deve consolidar os principais pontos defendidos pelo trade potiguar, com recomendações voltadas a políticas públicas, competitividade e articulação institucional, para subsidiar o debate com os candidatos ao governo.

## Turismo potiguar cresce 6,8% no 1º trimestre e alcança a liderança no NE

Link	<a href="https://jornaldoserido.com.br/turismo-potiguar-cresce-68-no-1o-trimestre-e-alcanca-a-lideranca-no-ne/">https://jornaldoserido.com.br/turismo-potiguar-cresce-68-no-1o-trimestre-e-alcanca-a-lideranca-no-ne/</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	JORNAL DO SERIDÓ
Classificação	POSITIVO

### [Turismo potiguar cresce 6,8% no 1º trimestre e alcança a liderança no NE](#)



O turismo potiguar fechou o trimestre com a segunda maior expansão do país (6,8%), atrás apenas do Rio de Janeiro, com 8,4%. Foto: Alex Régis

A receita das atividades turísticas do Rio Grande do Norte avançou 6,8% entre janeiro e março deste ano, segundo análise do Instituto Fecomércio RN (IFC), elaborada com base na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE. O desempenho potiguar foi sete vezes superior à média nacional, de 0,9%, e levou o estado à liderança no Nordeste. Entidades do setor comemoram o resultado, mas apontam que é preciso superar desafios estruturais e ampliar investimentos na atividade.

O turismo potiguar fechou o trimestre com a segunda maior expansão do país, atrás apenas do Rio de Janeiro (8,4%). De acordo com o IFC, segmentos como restaurantes, hotelaria e serviços de alimentação (catering) contribuíram para o resultado.

Além disso, a PMS aponta que o volume de atividades turísticas do RN registrou o segundo maior crescimento do país em março, em comparação a fevereiro. Na série com ajuste sazonal, o estado avançou 1,3%, atrás do Rio Grande do Sul (1,4%). Já em relação a março de 2025, o turismo potiguar teve alta de 7,3%, afirma o IBGE.

O cenário do turismo potiguar foi debatido durante o Innovation Day, da Fecomércio-RN, no último dia 15, no painel “Vem Turismo”, em Natal. Edmar Gadelha, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH), avalia que o setor vive um momento positivo, mas que precisa de mais investimentos.

“O RN ainda investe muito abaixo de estados concorrentes diretos do Nordeste em promoção turística institucional”, aponta. “O investimento do Governo do Estado em turismo no ano passado foi de cerca de R\$ 8 milhões, com incremento de mais R\$ 3 milhões provenientes de emenda [parlamentar], enquanto Alagoas investiu aproximadamente R\$ 100 milhões no setor”, diz Gadelha.

Para o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio-RN, George Costa, o aumento da conectividade aérea contribuiu no resultado do primeiro trimestre. “Vieram muitos voos extras em janeiro, e esse trabalho tem que ser contínuo”, afirma. “Se nós conseguirmos ter mais conectividade aérea e mais investimento em promoção, temos capacidade de absorção desses clientes”.

Raoni Fernandes, presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), pontua que o RN adotou uma estratégia de marketing 360º nos principais lugares de onde vêm os turistas, “apresentando um novo posicionamento do destino enquanto marca, com uma perspectiva mais verde”. Ele explica que o visitante estrangeiro fica mais tempo no destino e gasta mais.

### Superar desafios

George Costa avalia que o RN ainda desperdiça oportunidades em seu potencial turístico devido, por exemplo, a entraves burocráticos. Ele cita como casos o potencial econômico ainda não totalmente aproveitado da Via Costeira, em Natal, e as burocracias do licenciamento ambiental para empreendimentos no Litoral Norte do estado.

“O nosso principal produto é sol e mar, e esse produto fica localizado em áreas que têm um potencial ambiental forte para ser explorado, [de forma] sustentável”, diz. Para Costa, também é preciso melhorar estradas, reforçar a segurança pública,

especialmente em cidades litorâneas, e ampliar a conectividade aérea de forma contínua.

Já Gadelha defende que é preciso investir mais em promoção turística, pois ela tem “retorno direto em arrecadação, empregos e movimentação econômica”. Ainda conforme Gadelha, o setor impacta cerca de 70 atividades econômicas. “O setor precisa de segurança jurídica e ambiente favorável para investimentos. O empresário só amplia sua operação quando existe previsibilidade econômica e institucional”.

Na visão dele, a PMS mostrou que o turismo potiguar tem capacidade de reação e competitividade. “Existe demanda, interesse do mercado e fortalecimento da atividade no estado, mas é importante destacar que crescimento pontual não significa consolidação definitiva. O setor ainda enfrenta forte sazonalidade, custos operacionais elevados e necessidade permanente de novos investimentos”.

A Emprotur cita como desafios o estímulo à interiorização do turismo, com destinos estruturados para receber visitantes, e o crescimento de forma sustentável. “Mudamos nosso posicionamento de destino enquanto marca, valorizando o branding, hoje desenhado com uma perspectiva mais verde [...] e com uma infraestrutura acolhedora”, afirma Fernandes.

Ele explica que, além do orçamento estadual, o investimento na promoção turística conta com recursos via convênios, emendas

e parcerias com o trade turístico. A Emprotur afirma que, com inteligência de mercado, otimiza investimentos e recursos.

### Ampliação da conectividade aérea

Segundo a Emprotur, o Governo do RN deu prioridade ao aumento da conectividade aérea ao ampliar a estratégia de captação de novos voos a partir da política de ICMS do QAV (querosene da aviação).

Como resultado, Fernandes cita o exemplo da Argentina. Dados da Agência Nacional da Aviação Civil apontam para um crescimento de 313,2% no fluxo de passageiros entre o RN e a Argentina, de janeiro a abril de 2026, em comparação com o mesmo período de 2025. Foram 47.869 viajantes no primeiro quadrimestre deste ano, ante 11.585 em 2025.

Além disso, houve um aumento de 339,3% em assentos disponíveis, passando de 12.558 para 55.172; e de 313,7% no número de voos, que saltaram de 73 para 302 operações no período.

Tribuna do Norte

## Bibliotecas

<b>Link</b>	<a href="https://tribunadonorte.com.br/colunas/a-alma-cultural-venezuelana/">https://tribunadonorte.com.br/colunas/a-alma-cultural-venezuelana/</a>
<b>Data da publicação</b>	22/05/2026
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE/ALEX MEDEIROS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

## Bibliotecas

Um agradecimento especial ao presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, e sua equipe pela aquisição de alguns exemplares do livro Cine São José – 35 Matinês, que serão disponibilizados nas diversas bibliotecas do sistema.

## Semana S: desenvolvimento também passa por encontros

Link	<a href="https://agorarn.com.br/coluna/semana-s-desenvolvimento-tambem-passa-por-encontros/">https://agorarn.com.br/coluna/semana-s-desenvolvimento-tambem-passa-por-encontros/</a>
Data da publicação	23/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Semana S: desenvolvimento também passa por encontros

Confira o artigo de Marcelo Queiroz deste sábado 23

Marcelo Queiroz

Existe algo simbólico quando os setores de Comércio de Bens, Serviços e Turismo deixam de ser vistos apenas como atividades econômicas e passam a ser compreendidos também como ambientes de transformação social. O setor terciário é formado por milhões de histórias cotidianas: gente que empreende, atende, vende, aprende, recomeça. E é justamente para fortalecer essas histórias que Sesc e Senac atuam há oito décadas.

Talvez seja essa a melhor maneira de entender a Semana S, iniciativa da CNC, realizada pelo Sistema Comércio em todo o Brasil. No Rio Grande do Norte, pelo segundo ano seguido, neste mês de maio, ocupamos nove cidades e conectamos centenas de atividades gratuitas nas áreas de educação, cultura, saúde, lazer, empregabilidade, esporte e inovação. Mais do que uma programação extensa, a proposta sempre foi clara: aproximar pessoas de oportunidades que podem alterar trajetórias, realizando 200 mil atendimentos.



Semana S: desenvolvimento também passa por encontros -  
Foto: Divulgação

Quando o Senac promove capacitação profissional, uma Feira de Empregabilidade com 2,5 mil vagas e lançou mais um edital de cursos gratuitos ofertando 3,5 mil vagas, não estamos falando apenas de qualificação. Estamos falando de portas que se abrem. Quando o Sesc reinaugura sua Unidade Potilândia, na zona sul de Natal, investindo em esporte, cultura, saúde e lazer, o impacto ultrapassa os muros da instituição e alcança famílias inteiras.

Em 2026, dialogamos novamente com o futuro dos negócios. Por isso, o Innovation Day, reunindo 1.500 participantes, e o Seminário de Internacionalização do PEIEX, ganharam relevância dentro da programação. Foram momentos que ajudaram o empresariado potiguar a olhar adiante, discutir competitividade e entender que inovação é condição de permanência.

Mas talvez o aspecto mais bonito dessa mobilização esteja justamente no seu encerramento: o Dia S e a sua capacidade de reunir públicos tão diferentes em torno de uma mesma ideia de pertencimento. Neste ano, foram cerca de 40 mil pessoas na Arena das Dunas, número grandioso, mas que pode ser representado de formas simples. Um corredor que participa do Circuito Sesc de Corridas. Um estudante em busca do primeiro emprego. Jovens ocupando espaços de leitura e cultura pop no Invasão Geek. Uma família assistindo a apresentações culturais e grandes shows.

Em tempos de relações cada vez mais apressadas, criar espaços de encontro também é uma forma de desenvolvimento. E talvez seja exatamente isso que a Semana S represente: a lembrança de que economia, educação, cultura e cidadania não caminham separadas. Quando elas se encontram, o Rio Grande do Norte e o Brasil avançam juntos.

*Marcelo Fernandes de Queiroz é presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac*

## Parceria entre SME e Sesc leva educação ambiental a escolas da Rede Municipal

Link	<a href="https://www.natal.rn.gov.br/news/post2/45032">https://www.natal.rn.gov.br/news/post2/45032</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	PREFEITURA DO NATAL
Classificação	POSITIVO

## Parceria entre SME e Sesc leva educação ambiental a escolas da Rede Municipal



A Rede Municipal de Ensino de Natal iniciou, nesta semana, mais uma importante ação pedagógica voltada à ampliação das experiências educativas dos estudantes. A Escola Municipal Professora Adelina Fernandes, localizada no bairro Potengi, recebeu a unidade móvel do Sesc Oceanário, projeto que une educação, ciência e conscientização ambiental de forma lúdica e interativa.

A iniciativa integra a parceria firmada entre a Prefeitura do Natal, por meio da Secretaria Municipal de Educação, e o Sistema Fecomércio RN, através do Sesc RN, oficializada no último dia 27 de abril. Ao longo de 2026, a ação irá contemplar 27 unidades da Rede Municipal de Ensino, beneficiando cerca de 2.500 estudantes da Educação Infantil e do Ensino Fundamental.

O Sesc Oceanário é uma unidade móvel de ciências que proporciona aos estudantes uma experiência imersiva por meio de uma cúpula inflável com projeções em 180 graus. Dentro do espaço, os alunos assistem a conteúdos educativos sobre biologia marinha, meio ambiente, sustentabilidade, Amazônia Azul e preservação dos recursos naturais.

Para o estudante Luís Vinícius Galvão, de 11 anos, a atividade foi marcada pela descoberta e diversão. “Foi bem divertido. Gostei de aprender sobre a vida das tartarugas. Eu e meus amigos descobrimos que elas vivem mais de 100 anos. Também gostei de ver os tubarões enormes e vários peixes. Foi muito legal”, contou.

A aluna Júlia Gabrielly Lopes de Lima, de 10 anos, destacou o caráter imersivo da experiência. “Quando vi aquela bolha inflável na escola, já fiquei curiosa. Foi como entrar debaixo da água. Observamos várias espécies marinhas, como baleias, arraias e peixes. Ver as tartaruguinhas nascendo foi o que mais me chamou atenção. Aprendi que elas precisam cavar para sair do buraco onde ficam os ovos para sobreviver”, relatou.

A coordenadora pedagógica da Escola Municipal Professora Adelina Fernandes, Ana Liege Alves de Oliveira, ressaltou a importância da ação para o ambiente escolar. “Está sendo uma semana riquíssima de conhecimento para os alunos. Eles saem encantados, comentando tudo o que viram e aprenderam. É uma experiência ímpar e muito gratificante para nós, enquanto educadores”, afirmou.

De acordo com a pedagoga do Sesc Oceanário, Danielle Lima de Medeiros, o projeto está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), especialmente o ODS 4, que trata da Educação de Qualidade, e o ODS 14, voltado à preservação da Vida na Água.

“Os estudantes entram na cúpula inflável e, por meio da trajetória da Tartaruga Filó, ensinamos de forma lúdica a importância de não jogar lixo no mar e de preservar o ambiente marinho”, explicou.

A estrutura do Sesc Oceanário permanecerá instalada na unidade até esta sexta-feira (22). Além dos estudantes da Escola Municipal Professora Adelina Fernandes, a ação também atende alunos da Escola Municipal Professora Palmira de Souza e do CMEI Selva Capistrano Lopes da Silva.

Na próxima semana, entre os dias 25 e 29 de maio, a unidade móvel será instalada na Escola Municipal Otto de Brito Guerra, no bairro Pitimbu, contemplando também a Escola Municipal Professora Tereza Satsuqui Aoki de Carvalho e o CMEI Claudete Costa Maciel.

**Sesc Oceanário leva experiência imersiva sobre meio ambiente a escolas municipais de Natal**

<b>Link</b>	<a href="https://blogdoully.com.br/sesc-oceanario-leva-experiencia-imersiva-sobre-meio-ambiente-a-escolas-municipais-de-natal/">https://blogdoully.com.br/sesc-oceanario-leva-experiencia-imersiva-sobre-meio-ambiente-a-escolas-municipais-de-natal/</a>
<b>Data da publicação</b>	22/05/2026
<b>Veículo</b>	BLOG DO ULY
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Sesc Oceanário leva experiência imersiva sobre meio ambiente a escolas municipais de Natal



Estudantes da rede municipal de ensino de Natal estão participando de atividades educativas promovidas pelo Sesc Oceanário, unidade móvel de ciências do Sistema Fecomércio RN que oferece uma experiência imersiva voltada à educação ambiental e à sustentabilidade.

A ação faz parte de um convênio firmado entre o Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc RN, e a Prefeitura do Natal, que prevê atividades complementares em 27 escolas municipais e a instalação da estrutura do Oceanário em seis unidades de

ensino ao longo de 2026. A expectativa é beneficiar aproximadamente 2.500 alunos da Educação Infantil e do Ensino Fundamental.

O Sesc Oceanário funciona em uma cúpula inflável com projeções em 180 graus, proporcionando aos estudantes uma experiência interativa e lúdica sobre temas como biologia marinha, sustentabilidade, Amazônia Azul e preservação dos recursos naturais.

Inaugurado há menos de um ano, o equipamento já beneficiou mais de 11 mil pessoas e passou por cidades como Natal, Macaíba, Mossoró e Nova Cruz, consolidando-se como uma importante ferramenta de educação e conscientização ambiental no Rio Grande do Norte.

Além da proposta pedagógica inovadora, o projeto também reforça o compromisso do Sistema Fecomércio RN com iniciativas voltadas à cidadania, desenvolvimento social e formação educacional de crianças e adolescentes.

O projeto está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), especialmente o ODS 4, que trata da Educação de Qualidade, e o ODS 14, voltado à preservação da vida na água, promovendo conscientização ambiental desde a infância.

## Educação ambiental chega às escolas da Rede Municipal de Natal com o Sesc Oceanário

<b>Link</b>	<a href="https://www.rallysonnunes.com.br/noticia/educacao-ambiental-chega-as-escolas-da-rede-municipal-de-natal-com-o-sesc-oceanario">https://www.rallysonnunes.com.br/noticia/educacao-ambiental-chega-as-escolas-da-rede-municipal-de-natal-com-o-sesc-oceanario</a>
<b>Data da publicação</b>	22/05/2026
<b>Veículo</b>	BLOG RALLYSON NUNES
<b>Classificação</b>	POSITIVO

### Educação ambiental chega às escolas da Rede Municipal de Natal com o Sesc Oceanário

Uma parceria entre a Secretaria Municipal de Educação e o Sesc RN leva ciência e conscientização sobre o meio ambiente a milhares de estudantes do Ensino Fundamental e Educação Infantil até 2026.

A Prefeitura do Natal, por meio da Secretaria Municipal de Educação (SME), em colaboração com o Sistema Fecomércio RN, através do Sesc RN, deu início nesta semana a uma significativa ação de educação ambiental nas escolas da Rede Municipal de Ensino. O projeto, que se estenderá até 2026, começou pela Escola Municipal Professora Adelina Fernandes, no bairro Potengi, onde o Sesc Oceanário, uma unidade móvel de ciência e conscientização, oferece experiências lúdicas e interativas para ampliar o repertório educativo dos estudantes sobre a vida marinha e a sustentabilidade.

Esta iniciativa é fruto de uma parceria formalizada em 27 de abril, que prevê o atendimento a 27 unidades da Rede Municipal de Ensino. A expectativa é beneficiar aproximadamente 2.500 estudantes, abrangendo tanto a

Educação Infantil quanto o Ensino Fundamental, com conteúdos focados na preservação dos recursos naturais.

O Sesc Oceanário se destaca como uma unidade móvel de ciências, equipada com uma cúpula inflável que oferece projeções em 180 graus. Dentro desse ambiente imersivo, os participantes exploram temas relevantes como biologia marinha, a importância do meio ambiente, princípios de sustentabilidade, a riqueza da Amazônia Azul e a necessidade urgente de preservar nossos recursos naturais.

#### A experiência dos estudantes

A experiência tem gerado grande entusiasmo entre os alunos. Luís Vinícius Galvão, de 11 anos, descreveu a atividade como "bem divertido". Ele e seus amigos ficaram surpresos ao descobrir que as tartarugas podem viver mais de um século, além de se encantarem com as projeções de tubarões e diversas espécies de peixes.

Júlia Gabrielly Lopes de Lima, de 10 anos, ressaltou o caráter envolvente da visita. "Quando vi aquela bolha inflável na escola, já fiquei curiosa. Foi como entrar debaixo da água", relatou. Ela ficou particularmente impressionada com o nascimento das tartaruguinhas e aprendeu sobre a resiliência desses animais ao cavarem para sair dos ninhos.

#### O impacto pedagógico da iniciativa

Ana Liege Alves de Oliveira, coordenadora pedagógica da Escola Municipal Professora Adelina Fernandes, salientou o valor educacional da ação. "Está sendo uma semana riquíssima de conhecimento para os alunos. Eles saem encantados, comentando tudo o que viram e aprenderam", afirmou. Para

ela, é uma "experiência ímpar e muito gratificante" para os educadores.

A pedagoga do Sesc Oceanário, Danielle Lima de Medeiros, destacou a relevância do projeto em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). A iniciativa alinha-se especialmente ao ODS 4, que foca na Educação de Qualidade, e ao ODS 14, dedicado à preservação da Vida na Água.

Danielle detalhou a metodologia utilizada: "Os estudantes entram na cúpula inflável e, por meio da trajetória da Tartaruga Filó, ensinamos de forma lúdica a importância de não jogar lixo no mar e de preservar o ambiente marinho".

A estrutura do Sesc Oceanário permanecerá na Escola Municipal Professora Adelina Fernandes até esta sexta-feira (22), atendendo também aos alunos da Escola Municipal Professora Palmira de Souza e do CMEI Selva Capistrano Lopes da Silva.

Para a próxima semana, entre os dias 25 e 29 de maio, a unidade móvel será instalada na Escola Municipal Otto de Brito Guerra, localizada no bairro Pitimbu. Nesse período, também serão contempladas a Escola Municipal Professora Tereza Satsuqui Aoque de Carvalho e o CMEI Claudete Costa Maciel.

## Exposição em Natal celebra mulheres que marcaram o Rio Grande do Norte

Link	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/exposicao-em-natal-celebra-mulheres-que-marcaram-o-rio-grande-do-norte/">https://agorarn.com.br/ultimas/exposicao-em-natal-celebra-mulheres-que-marcaram-o-rio-grande-do-norte/</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

### Exposição em Natal celebra mulheres que marcaram o Rio Grande do Norte

Projeto Vozes Femininas leva ao público trajetórias de mulheres que romperam barreiras no Estado

#### Redação

Histórias de pioneirismo, coragem e transformação social ganham destaque na exposição “Legados de Coragem”, que abre ao público nesta sexta-feira 22, no Natal Shopping. Parte da programação do projeto Vozes Femininas, a mostra gratuita apresenta as trajetórias de 12 mulheres potiguares que deixaram marcas na história e na identidade do Rio Grande do Norte.

A exposição busca consolidar o reconhecimento de trajetórias femininas que romperam barreiras em áreas como educação, literatura, política, cultura popular, empreendedorismo e resistência indígena. Entre as homenageadas estão nomes como Nísia Floresta, pioneira do feminismo e da educação feminina no Brasil; Clara Camarão, indígena potiguar que liderou tropas femininas contra invasões holandesas; e Celina Guimarães, primeira eleitora do país.



Exposição no Natal Shopping até 30 de junho destaca histórias de coragem e transformação social de potiguares - Foto: Divulgação

Também integram a mostra Auta de Souza, considerada uma das maiores vozes da literatura brasileira do século XIX; Alzira Soriano, primeira prefeita eleita da América Latina; Maria do Céu Fernandes, primeira deputada estadual eleita na América do Sul; e Joana Cacilda Bessa, primeira vereadora do Brasil, Segundo Ana Guedes, a exposição representa a criação de um espaço de memória viva.

“As vozes que ecoam aqui nos lembram que coragem também se aprende, se compartilha e se multiplica. E na instalação da Galeria Vozes Femininas do RN a população pode conhecer, sentir e se inspirar nas trajetórias das mulheres que transformaram o nosso estado. Este é um espaço que celebra a força do passado, dialoga com o presente e planta sementes para o futuro, convidando cada visitante a reconhecer nessas histórias a potência que também existe em si”, destaca Ana

Guedes, que assina a concepção e coordenação do projeto ao lado de Ana Maria da Costa e Tatiane Fernandes.

Os visitantes também poderão conhecer mais sobre a trajetória de Dona Militana, guardiã da tradição oral nordestina e considerada a maior romancista do Brasil; da empresária Amélia Machado, conhecida como Viúva Machado, marcada pelo pioneirismo nos negócios e pela atuação filantrópica em Natal; além de Ana Floriano, líder de um movimento feminino contra o alistamento militar durante a Guerra do Paraguai.

Completam a lista das homenageadas a cantora Núbia Lafayette e a escritora, jornalista e feminista Júlia Medeiros.

A iniciativa faz parte do projeto Vozes Femininas, iniciativa que busca valorizar e dar visibilidade às contribuições históricas e contemporâneas das mulheres do Rio Grande do Norte, conectando passado, presente e futuro por meio de uma programação cultural multidisciplinar. Além da exposição, o projeto promove ciclos de palestras, rodas de conversa em escolas públicas, oficinas, atividades culturais e editais voltados às áreas de gastronomia, moda e artesanato.

Ainda nesta sexta 22, a programação do Vozes Femininas promove, às 9h, o terceiro encontro do ciclo de palestras “Caminhos de Coragem”, realizado de forma online no canal Mapa Realizações Culturais no YouTube. A atividade terá mediação de Fernanda Guimarães e participação das convidadas Angela Paiva, Iracema Macedo e Gena Leão, em um debate sobre trajetórias femininas, resistência e transformação social. O Vozes Femininas conta com patrocínio do Banco do Nordeste e Governo Federal, Fecomércio RN, Sesc RN, Sebrae RN e Agência Desenvolve RN, além dos apoios da SEEC/RN, Governo do Estado e do Natal Shopping.

## Serviço

Exposição “Legados de Coragem do RN”

Período: 22 de maio a 30 de junho

Local: Natal Shopping – Piso L2, próximo à C&A

Visitação gratuita

Ciclo de palestras “Caminhos de Coragem” – Encontro 03

Tema: Pioneirismo e Legado

Quando: Sexta-feira 22

Horário: 9h

Mediadora: Fernanda Guimarães

Convidadas: Angela Paiva, Iracema Macedo e Gena Leão

Onde assistir:

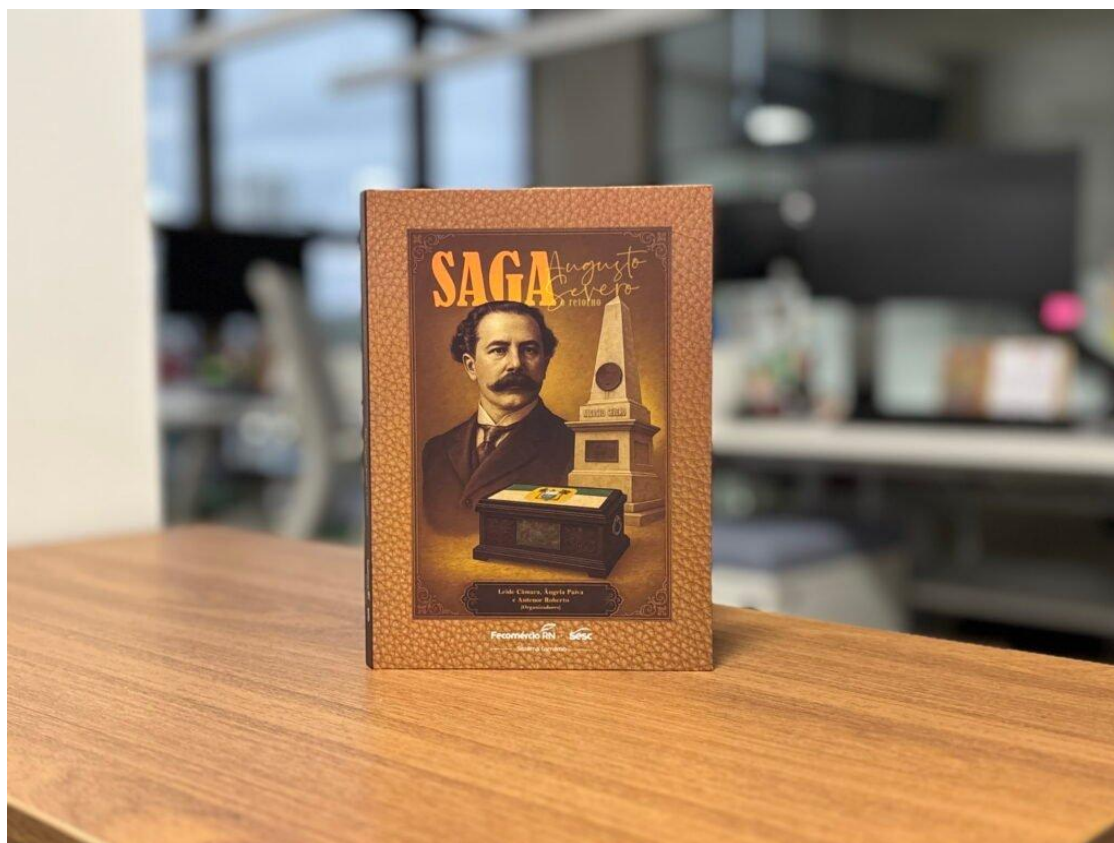
YouTube da MAPA Realizações Culturais

([youtube.com/@mapacult](https://youtube.com/@mapacult))

## Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba

Link	<a href="https://fatorrrh.com.br/sesc-rn-lanca-livro-sobre-o-retorno-de-augusto-severo-a-macaiba/">https://fatorrrh.com.br/sesc-rn-lanca-livro-sobre-o-retorno-de-augusto-severo-a-macaiba/</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

## Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza nesta sexta-feira (22), às 16h30, em parceria com a Prefeitura de Macaíba, o lançamento do livro “Saga Augusto Severo: O Retorno”, no Museu Ferreiro Torto.

O evento contará com cerimônia institucional, sessão de autógrafos dos organizadores e apresentação cultural, além da apresentação do projeto de lei que institui o Dia S na cidade.

A publicação, apoiada pelo Sistema Fecomércio RN, narra a trajetória do inventor potiguar Augusto Severo e, principalmente, o longo processo de exumação e translado de seus restos mortais do Rio de Janeiro para sua terra natal, Macaíba, concluído em 2023, mais de 120 anos após sua morte.

A obra reúne pesquisa histórica, documentos jurídicos, relatos institucionais e memórias sobre o movimento que mobilizou pesquisadores, instituições culturais e representantes públicos ao longo de décadas.

O processo contemporâneo de translado teve início em 2019 e envolveu articulações jurídicas, diplomáticas e históricas até a cerimônia definitiva realizada em outubro de 2023.

Reconhecido como um dos pioneiros da aviação mundial, Augusto Severo desenvolveu o dirigível Pax, em Paris, no início do século XX.

Sua morte, durante um voo experimental em 1902, teve repercussão internacional e marcou a história da aviação brasileira.

Dia S em Macaíba

Durante a programação, a Prefeitura de Macaíba também anunciará o projeto de lei que institui o “Dia S de Valorização e Reconhecimento do Sesc e do Senac” no calendário oficial do município.

Fonte e foto: Assessoria

## Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba

Link	<a href="https://senadinhomacaiba.com.br/sesc-rn-lanca-livro-sobre-o-retorno-de-augusto-severo-a-macaiba/">https://senadinhomacaiba.com.br/sesc-rn-lanca-livro-sobre-o-retorno-de-augusto-severo-a-macaiba/</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba



*Foto: Divulgação*

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza nesta sexta-feira (22), às 16h30, em parceria com a Prefeitura de Macaíba, o lançamento do livro “Saga Augusto Severo: O Retorno”, no Museu Ferreiro Torto. O evento contará com cerimônia institucional, sessão de autógrafos dos organizadores e

apresentação cultural, além da apresentação do projeto de lei que institui o Dia S na cidade.

A publicação, apoiada pelo Sistema Fecomércio RN, narra a trajetória do inventor potiguar Augusto Severo e, principalmente, o longo processo de exumação e traslado de seus restos mortais do Rio de Janeiro para sua terra natal, Macaíba, concluído em 2023, mais de 120 anos após sua morte.

A obra reúne pesquisa histórica, documentos jurídicos, relatos institucionais e memórias sobre o movimento que mobilizou pesquisadores, instituições culturais e representantes públicos ao longo de décadas. O processo contemporâneo de traslado teve início em 2019 e envolveu articulações jurídicas, diplomáticas e históricas até a cerimônia definitiva realizada em outubro de 2023.

Reconhecido como um dos pioneiros da aviação mundial, Augusto Severo desenvolveu o dirigível Pax, em Paris, no início do século XX. Sua morte, durante um voo experimental em 1902, teve repercussão internacional e marcou a história da aviação brasileira.

Dia S em Macaíba

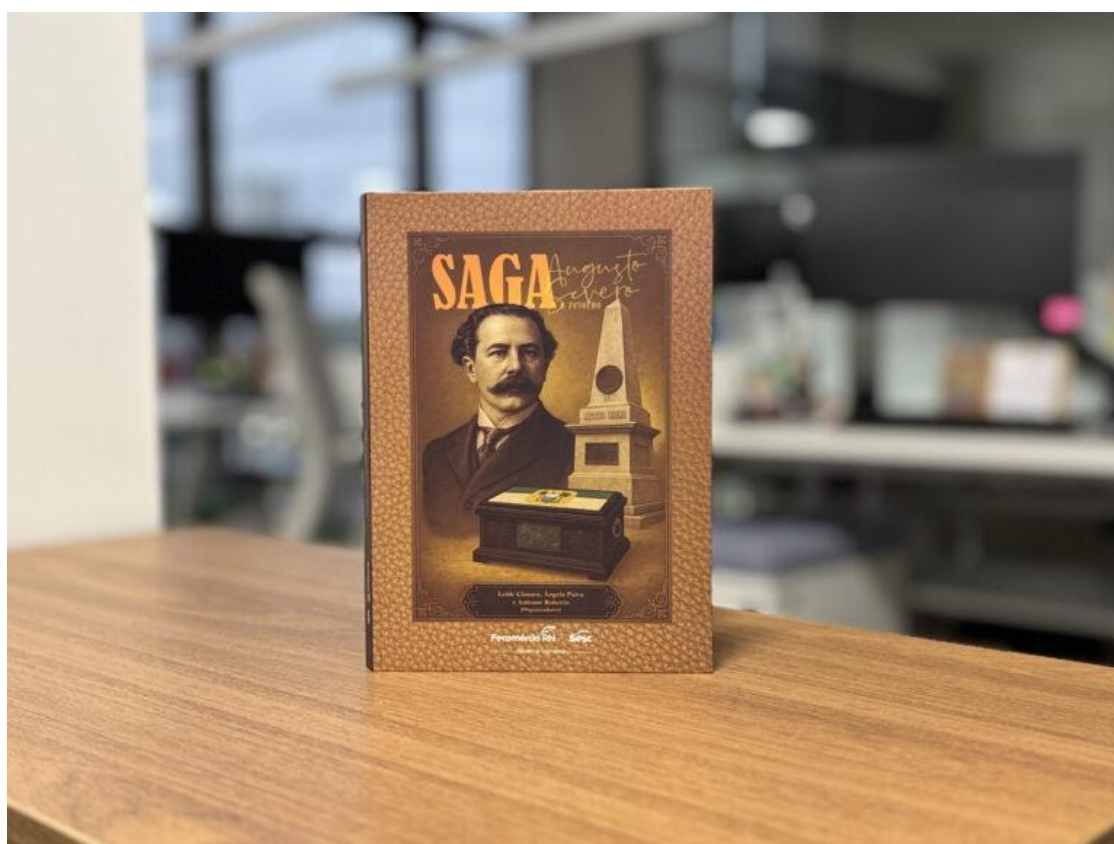
Durante a programação, a Prefeitura de Macaíba também anunciará o projeto de lei que institui o “Dia S de Valorização e Reconhecimento do Sesc e do Senac” no calendário oficial do município.

Fecomércio RN

## Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba

Link	<a href="https://blogdocobra.com.br/sesc-rn-lanca-livro-sobre-o-retorno-de-augusto-severo-a-macaiba/">https://blogdocobra.com.br/sesc-rn-lanca-livro-sobre-o-retorno-de-augusto-severo-a-macaiba/</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza nesta sexta-feira (22), às 16h30, em parceria com a Prefeitura de Macaíba, o lançamento do livro “Saga Augusto Severo: O Retorno”, no Museu Ferreiro Torto. O evento contará com cerimônia institucional, sessão de autógrafos dos organizadores e

apresentação cultural, além da apresentação do projeto de lei que institui o Dia S na cidade.

A publicação, apoiada pelo Sistema Fecomércio RN, narra a trajetória do inventor potiguar Augusto Severo e, principalmente, o longo processo de exumação e traslado de seus restos mortais do Rio de Janeiro para sua terra natal, Macaíba, concluído em 2023, mais de 120 anos após sua morte.

A obra reúne pesquisa histórica, documentos jurídicos, relatos institucionais e memórias sobre o movimento que mobilizou pesquisadores, instituições culturais e representantes públicos ao longo de décadas. O processo contemporâneo de traslado teve início em 2019 e envolveu articulações jurídicas, diplomáticas e históricas até a cerimônia definitiva realizada em outubro de 2023.

Reconhecido como um dos pioneiros da aviação mundial, Augusto Severo desenvolveu o dirigível Pax, em Paris, no início do século XX. Sua morte, durante um voo experimental em 1902, teve repercussão internacional e marcou a história da aviação brasileira.

Dia S em Macaíba

Durante a programação, a Prefeitura de Macaíba também anunciará o projeto de lei que institui o “Dia S de Valorização e Reconhecimento do Sesc e do Senac” no calendário oficial do município.

Assessoria de Comunicação

## Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba

Link	<a href="http://portalhd.com.br/sesc-rn-lanca-livro-sobre-o-retorno-de-augusto-severo-a-macaiba/amp/">http://portalhd.com.br/sesc-rn-lanca-livro-sobre-o-retorno-de-augusto-severo-a-macaiba/amp/</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	PORTAL HD
Classificação	POSITIVO

### Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza nesta sexta-feira (22), às 16h30, em parceria com a Prefeitura de Macaíba, o lançamento do livro “Saga Augusto Severo: O Retorno”, no Museu Ferreiro Torto. O evento contará com cerimônia institucional, sessão de autógrafos dos organizadores e apresentação cultural, além da apresentação do projeto de lei que institui o Dia S na cidade.

A publicação, apoiada pelo Sistema Fecomércio RN, narra a trajetória do inventor potiguar Augusto Severo e, principalmente, o longo processo de exumação e traslado de seus restos mortais do Rio de Janeiro para sua terra natal, Macaíba, concluído em 2023, mais de 120 anos após sua morte.

A obra reúne pesquisa histórica, documentos jurídicos, relatos institucionais e memórias sobre o movimento que mobilizou pesquisadores, instituições culturais e representantes públicos ao longo de décadas. O processo contemporâneo de traslado

teve início em 2019 e envolveu articulações jurídicas, diplomáticas e históricas até a cerimônia definitiva realizada em outubro de 2023.

Reconhecido como um dos pioneiros da aviação mundial, Augusto Severo desenvolveu o dirigível Pax, em Paris, no início do século XX. Sua morte, durante um voo experimental em 1902, teve repercussão internacional e marcou a história da aviação brasileira.

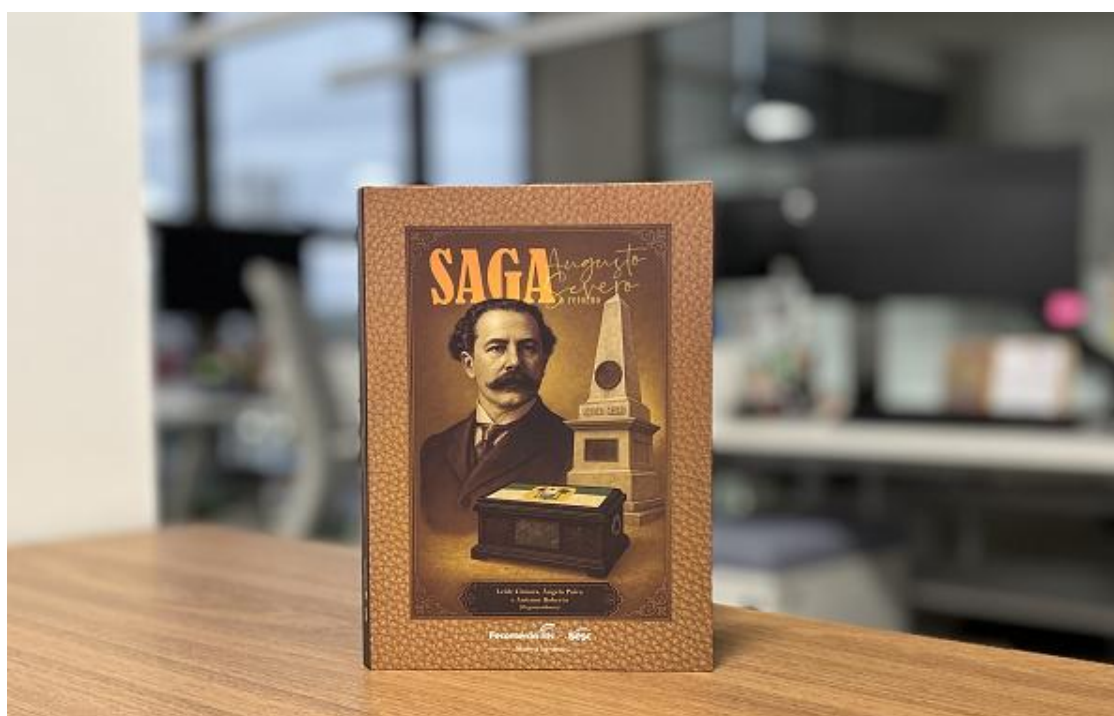
Dia S em Macaíba

Durante a programação, a Prefeitura de Macaíba também anunciará o projeto de lei que institui o “Dia S de Valorização e Reconhecimento do Sesc e do Senac” no calendário oficial do município.

## Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba

Link	<a href="https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/05/sesc-rn-lanca-livro-sobre-o-retorno-de.html">https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/05/sesc-rn-lanca-livro-sobre-o-retorno-de.html</a>
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança livro sobre o retorno de Augusto Severo a Macaíba



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza nesta sexta-feira (22), às 16h30, em parceria com a Prefeitura de Macaíba, o lançamento do livro “Saga Augusto Severo: O Retorno”, no Museu Ferreiro Torto. O evento contará com cerimônia

institucional, sessão de autógrafos dos organizadores e apresentação cultural, além da apresentação do projeto de lei que institui o Dia S na cidade.

A publicação, apoiada pelo Sistema Fecomércio RN, narra a trajetória do inventor potiguar Augusto Severo e, principalmente, o longo processo de exumação e translado de seus restos mortais do Rio de Janeiro para sua terra natal, Macaíba, concluído em 2023, mais de 120 anos após sua morte.

A obra reúne pesquisa histórica, documentos jurídicos, relatos institucionais e memórias sobre o movimento que mobilizou pesquisadores, instituições culturais e representantes públicos ao longo de décadas. O processo contemporâneo de translado teve início em 2019 e envolveu articulações jurídicas, diplomáticas e históricas até a cerimônia definitiva realizada em outubro de 2023.

Reconhecido como um dos pioneiros da aviação mundial, Augusto Severo desenvolveu o dirigível Pax, em Paris, no início do século XX. Sua morte, durante um voo experimental em 1902, teve repercussão internacional e marcou a história da aviação brasileira.

#### Dia S em Macaíba

Durante a programação, a Prefeitura de Macaíba também anunciará o projeto de lei que institui o “Dia S de Valorização e Reconhecimento do Sesc e do Senac” no calendário oficial do município.

## Turismo Social do Sesc RN está com vagas para passeios e viagens até novembro

Link	<a href="https://blogdocobra.com.br/turismo-social-do-sesc-rn-esta-com-vagas-para-passeios-e-viagens-ate-novembro/">https://blogdocobra.com.br/turismo-social-do-sesc-rn-esta-com-vagas-para-passeios-e-viagens-ate-novembro/</a>
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Turismo Social do Sesc RN está com vagas para passeios e viagens até novembro

Equipe de Redação do Blog do Cobra



Os roteiros dos passeios e viagens que serão realizados até outubro pelo Turismo Social, projeto desenvolvido pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), estão com vendas abertas. A programação contempla destinos no Rio Grande do Norte e em outros estados do Nordeste entre os meses de julho e novembro. Os pacotes podem ser adquiridos nas Centrais de Atendimento de todas as unidades do Sesc RN, com valores a partir de R\$ 145,00, com parcelamento em até 4 vezes, enquanto as viagens têm preços a partir de R\$ 800,00, divididos em até 10 vezes.

Entre os destaques, está a viagem para Maceió/AL com Dunas de Marapé, que acontece de 23 a 26 de julho, proporcionando aos participantes uma experiência pelas praias e paisagens naturais do litoral alagoano. Ainda em julho, o Turismo Social realizará o passeio para a tradicional Feirinha de Santana, em Caicó/RN, no dia 30, um dos eventos culturais e religiosos mais conhecidos do estado.

Em agosto, o destino será “Recife com Itamaracá/PE: Entre igrejas, histórias e sabores”, nos dias 29 e 30, em um roteiro que reúne patrimônio histórico, cultura pernambucana e experiências gastronômicas. Já em setembro, os participantes poderão conhecer Baía Formosa/RN e a famosa Lagoa da Coca-Cola, no dia 13, em um passeio voltado para quem busca aventura e contato com a natureza. A trilha exige condicionamento físico moderado, com caminhada em trechos de areia e mata, não sendo indicada para pessoas com mobilidade reduzida.

Ainda em setembro, no dia 19, o Sesc RN realizará o passeio para “João Pessoa/PB: O encanto da capital mais oriental das Américas”, reunindo praias, cultura e pontos turísticos da capital paraibana.

Em outubro, o destaque será “Galinhas/RN: Refúgio de paz no litoral potiguar”, no dia 10, destino conhecido pelas belezas naturais, tranquilidade e experiências ligadas ao turismo ecológico.

Fechando a programação, está o roteiro “Do Ceará ao Piauí – Fortaleza/CE e Luís Correia/PI: uma jornada pelo litoral nordestino”, que será realizado de 28 de outubro a 02 de novembro, promovendo uma imersão por diferentes paisagens, culturas e atrativos do litoral nordestino.

Todos os pacotes incluem transporte em ônibus de turismo privativo, guia de turismo acompanhando o grupo, seguro-viagem, lanche na ida e serviço de bordo com água mineral. Os pacotes são voltados para trabalhadores do comércio, seus dependentes e público em geral, com condições de pagamento facilitadas e experiências que unem lazer, cultura, história, gastronomia e contato com a natureza.

O Turismo Social é uma iniciativa do Sesc Nacional que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural, por meio de viagens e passeios de curta, média ou longa duração a preços mais acessíveis que os praticados no mercado. Os roteiros realizados pelo Sesc também contribuem para o fortalecimento da interiorização do turismo no Rio Grande do Norte, valorizando comunidades locais, pontos turísticos, história, cultura e gastronomia dos municípios visitados.

Serviço:

O que: Turismo Social do Sesc RN está com vagas para passeios e viagens até outubro

Onde adquirir pacote: Central de Atendimento de todas as unidades Sesc RN

Valores (por pessoa):

A partir de R\$ 145,00 divididos em até 4x (Passeios)

A partir de R\$ 800,00 divididos em até 10x (Viagens)

Próximos destinos com vendas abertas:

Maceió/AL com Dunas de Marapé (23 a 26 de julho – A partir de R\$ 1.100,00 ou 10x de R\$ 110,00)

Feirinha de Santana – Caicó/RN (30 de julho – A partir de R\$ 165,00 ou 4x de R\$ 41,25)

Recife com Itamaracá/PE – Entre igrejas, histórias e sabores (29 e 30 de agosto – A partir de R\$ 800,00 ou 10x de R\$ 80,00)

Baía Formosa/RN – Lagoa da Coca-Cola, uma lagoa diferente de tudo que você já viu (13 de setembro – A partir de R\$ 180,00 ou 4x de R\$ 45,00)

João Pessoa/PB – O encanto da capital mais oriental das Américas (19 de setembro – A partir de R\$ 145,00 ou 4x de R\$ 36,25)

Galinhas/RN – Refúgio de paz no litoral potiguar (10 de outubro – A partir de R\$ 220,00 ou 4x de R\$ 55,00)

Do Ceará ao Piauí – Fortaleza/CE e Luís Correia/PI: uma jornada pelo litoral nordestino (28 de outubro a 02 de novembro – A partir de R\$ 1.725,00 ou 10x de R\$ 172,50)

Próximos destinos:

Currais Novos/RN – Explore o maior Geoparque do Nordeste: 15 e 16 de agosto de 2026

Garanhuns/PE – Luzes, encantos e emoções! (saída de Mossoró): 19 a 22 de novembro de 2026

Diogo Lopes/RN – Descobrimo e protegendo o paraíso: 06 de dezembro de 2026

Garanhuns/PE – Celebre o Natal em grande estilo (saída de Natal): 10 a 13 de dezembro de 2026

Mais informações:

Site: <https://sescrn.com.br/turismo/>

Telefone ou Whatsapp: 84 3133-0360

**Senac RN promove capacitação gratuita para comerciantes que atuarão nos festejos juninos em Natal**

<b>Link</b>	<a href="https://diariodorn.com.br/senac-rn-promove-capacitacao-gratuita-para-comerciantes-que-atuarao-nos-festejos-juninos-em-natal/">https://diariodorn.com.br/senac-rn-promove-capacitacao-gratuita-para-comerciantes-que-atuarao-nos-festejos-juninos-em-natal/</a>
<b>Data da publicação</b>	22/05/2026
<b>Veículo</b>	DIÁRIO DO RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Senac RN promove capacitação gratuita para comerciantes que atuarão nos festejos juninos em Natal

O público-alvo contempla ambulantes que comercializam alimentos, bebidas e produtos típicos nas festas, além de MEIs, profissionais autônomos, lojistas e trabalhadores do comércio local



*Foto: Divulgação*

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, realiza, entre os dias 26 de maio e 9 de junho, o projeto “Senac Vendas”, iniciativa voltada à qualificação de ambulantes, microempreendedores individuais (MEIs), autônomos e trabalhadores do comércio local que atuarão durante os festejos juninos em Natal. As capacitações acontecerão no auditório do Shopping 10, no bairro Alecrim, sempre das 18h às 20h.

A proposta é preparar os participantes para realizarem vendas de forma mais qualificada, segura e estratégica durante o período junino, considerado um dos mais importantes para geração de renda no comércio informal e nos pequenos negócios.

A metodologia foi desenvolvida para atender profissionais que possuem pouco tempo disponível e necessitam de aplicação prática imediata. As palestras terão duração de até duas horas por turma, com conteúdos contextualizados à realidade dos festejos e conduzidos por instrutores da instituição com experiência no setor. Ao final, os participantes receberão certificado de participação.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, entre os objetivos da iniciativa estão o fortalecimento das estratégias de vendas. “Essas capacitações também incluem a melhoria do relacionamento com os clientes, a adoção de boas práticas de manipulação de alimentos e a organização mais eficiente dos espaços e serviços”, disse.

As inscrições podem ser feitas pelo

link: <https://forms.office.com/r/QFVbC25m9j>

Programação

26 de maio – 18:00 as 20:00 | Organização de Cardápio  
Estratégias de montagem, apresentação e precificação de produtos para facilitar a decisão do cliente e otimizar a operação da barraca.

28 de maio – 18:00 as 20:00 | Segurança Alimentar  
Orientações sobre boas práticas de manipulação, armazenamento e conservação de alimentos.

29 de maio – 18:00 as 20:00 | Atendimento ao Cliente  
Técnicas de abordagem, fidelização e resolução de conflitos para proporcionar uma experiência positiva ao consumidor.

02 de junho – 18:00 as 20:00 | Gestão de Vendas  
Conteúdos sobre precificação, controle de estoque, fluxo de caixa e estratégias para aumento do ticket médio durante os eventos.

09 de junho – 18:00 as 20:00 | Comunicação Eficaz  
Técnicas de comunicação e persuasão aplicadas ao ambiente festivo, com foco em clareza, relacionamento e vendas.

**Senac RN promove capacitação gratuita para comerciantes que atuarão nos festejos juninos em Natal**

<b>Link</b>	<a href="https://gustavonegreiros.com.br/p/BessCEmB">https://gustavonegreiros.com.br/p/BessCEmB</a>
<b>Data da publicação</b>	22/05/2026
<b>Veículo</b>	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Senac RN promove capacitação gratuita para comerciantes que atuarão nos festejos juninos em Natal

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, realiza, entre os dias 26 de maio e 9 de junho, o projeto “Senac Vendas”, iniciativa voltada à qualificação de ambulantes, microempreendedores individuais (MEIs), autônomos e trabalhadores do comércio local que atuarão durante os festejos juninos em Natal. As capacitações acontecerão no auditório do Shopping 10, no bairro Alecrim, sempre das 18h às 20h.

A proposta é preparar os participantes para realizarem vendas de forma mais qualificada, segura e estratégica durante o período junino, considerado um dos mais importantes para geração de renda no comércio informal e nos pequenos negócios.

A metodologia foi desenvolvida para atender profissionais que possuem pouco tempo disponível e necessitam de aplicação

prática imediata. As palestras terão duração de até duas horas por turma, com conteúdos contextualizados à realidade dos festejos e conduzidos por instrutores da instituição com experiência no setor. Ao final, os participantes receberão certificado de participação.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, entre os objetivos da iniciativa estão o fortalecimento das estratégias de vendas. "Essas capacitações também incluem a melhoria do relacionamento com os clientes, a adoção de boas práticas de manipulação de alimentos e a organização mais eficiente dos espaços e serviços", disse.

O público-alvo contempla ambulantes que comercializam alimentos, bebidas e produtos típicos nas festas, além de MEIs, profissionais autônomos, lojistas e trabalhadores do comércio local.

As inscrições podem ser feitas pelo link: <https://forms.office.com/r/QFVbC25m9j>

## Programação

26 de maio - 18:00 as 20:00 | Organização de Cardápio

Estratégias de montagem, apresentação e precificação de produtos para facilitar a decisão do cliente e otimizar a operação da barraca.

28 de maio - 18:00 as 20:00 | Segurança Alimentar

Orientações sobre boas práticas de manipulação, armazenamento e conservação de alimentos.

29 de maio - 18:00 as 20:00 | Atendimento ao Cliente

Técnicas de abordagem, fidelização e resolução de conflitos para proporcionar uma experiência positiva ao consumidor.

02 de junho - 18:00 as 20:00 | Gestão de Vendas

Conteúdos sobre precificação, controle de estoque, fluxo de caixa e estratégias para aumento do ticket médio durante os eventos.

09 de junho - 18:00 as 20:00 | Comunicação Eficaz

Técnicas de comunicação e persuasão aplicadas ao ambiente festivo, com foco em clareza, relacionamento e vendas.

Serviço

Senac Vendas em Natal

Período: 26 de maio a 9 de junho

Horário: 18h às 20h

Local: Auditório do Shopping 10 – Alecrim – Natal/RN

Público-alvo: ambulantes, MEIs, autônomos e trabalhadores do comércio local

Participação gratuita com certificado ao final das capacitações.

Inscrições: <https://forms.office.com/r/QFVbC25m9j>

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse [gustavonegreiros.com.br](http://gustavonegreiros.com.br)

**Senac RN promove capacitação gratuita para comerciantes que atuarão nos festejos juninos em Natal**

<b>Link</b>	<a href="https://natalemfoco.com.br/noticia/11777/senac-rn-promove-capacitacao-gratuita-para-comerciantes-que-atuarao-nos-festejos-juninos-em-natal">https://natalemfoco.com.br/noticia/11777/senac-rn-promove-capacitacao-gratuita-para-comerciantes-que-atuarao-nos-festejos-juninos-em-natal</a>
<b>Data da publicação</b>	24/05/2026
<b>Veículo</b>	BLOG NATAL EM FOCO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Senac RN promove capacitação gratuita para comerciantes que atuarão nos festejos juninos em Natal

As capacitações acontecerão no auditório do Shopping 10, no bairro Alecrim, sempre das 18h às 20h

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, realiza, entre os dias 26 de maio e 9 de junho, o projeto “Senac Vendas”, iniciativa voltada à qualificação de ambulantes, microempreendedores individuais (MEIs), autônomos e trabalhadores do comércio local que atuarão durante os festejos juninos em Natal. As capacitações acontecerão no auditório do Shopping 10, no bairro Alecrim, sempre das 18h às 20h.

A proposta é preparar os participantes para realizarem vendas de forma mais qualificada, segura e estratégica durante o período junino, considerado um dos mais importantes para geração de renda no comércio informal e nos pequenos negócios.

A metodologia foi desenvolvida para atender profissionais que possuem pouco tempo disponível e necessitam de aplicação prática imediata. As palestras terão duração de até duas horas por turma, com conteúdos contextualizados à realidade dos festejos e conduzidos por instrutores da instituição com

experiência no setor. Ao final, os participantes receberão certificado de participação.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, entre os objetivos da iniciativa estão o fortalecimento das estratégias de vendas. "Essas capacitações também incluem a melhoria do relacionamento com os clientes, a adoção de boas práticas de manipulação de alimentos e a organização mais eficiente dos espaços e serviços", disse.

O público-alvo contempla ambulantes que comercializam alimentos, bebidas e produtos típicos nas festas, além de MEIs, profissionais autônomos, lojistas e trabalhadores do comércio local.

As inscrições podem ser feitas pelo link:

<https://forms.office.com/r/QFVbC25m9j>

### Programação

26 de maio - 18:00 as 20:00 | Organização de Cardápio  
Estratégias de montagem, apresentação e precificação de produtos para facilitar a decisão do cliente e otimizar a operação da barraca.

28 de maio - 18:00 as 20:00 | Segurança Alimentar  
Orientações sobre boas práticas de manipulação, armazenamento e conservação de alimentos.

29 de maio - 18:00 as 20:00 | Atendimento ao Cliente  
Técnicas de abordagem, fidelização e resolução de conflitos para proporcionar uma experiência positiva ao consumidor.

02 de junho - 18:00 as 20:00 | Gestão de Vendas  
Conteúdos sobre precificação, controle de estoque, fluxo de

caixa e estratégias para aumento do ticket médio durante os eventos.

09 de junho - 18:00 as 20:00 | Comunicação Eficaz  
Técnicas de comunicação e persuasão aplicadas ao ambiente festivo, com foco em clareza, relacionamento e vendas.

Serviço

Senac Vendas em Natal

Período: 26 de maio a 9 de junho

Horário: 18h às 20h

Local: Auditório do Shopping 10 – Alecrim – Natal/RN

Público-alvo: ambulantes, MEIs, autônomos e trabalhadores do comércio local

Participação gratuita com certificado ao final das capacitações.

Inscrições: <https://forms.office.com/r/QFVbC25m9j>

**Senac RN lança podcast “Pod+ Com Senac” com debates sobre educação, inovação e mercado de trabalho**

<b>Link</b>	<a href="https://blogdocobra.com.br/senac-rn-lanca-podcast-pod-com-senac-com-debates-sobre-educacao-inovacao-e-mercado-de-trabalho/">https://blogdocobra.com.br/senac-rn-lanca-podcast-pod-com-senac-com-debates-sobre-educacao-inovacao-e-mercado-de-trabalho/</a>
<b>Data da publicação</b>	21/05/2026
<b>Veículo</b>	BLOG DO COBRA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Senac RN lança podcast “Pod+ Com Senac” com debates sobre educação, inovação e mercado de trabalho



Com foco na ampliação da presença digital e no fortalecimento do diálogo sobre educação profissional, inovação e tendências do mercado, o Senac RN lança, nesta quarta-feira (20), o podcast “Pod+ Com Senac”. O projeto será disponibilizado nas principais plataformas de streaming e nas redes sociais do Senac RN e da Faculdade Senac RN, trazendo entrevistas, debates e conversas sobre temas ligados ao comércio, turismo, gastronomia e desenvolvimento profissional.

A proposta do podcast é inserir a instituição em discussões contemporâneas por meio de uma linguagem mais dinâmica, espontânea e adaptada às mídias digitais.

O “Pod+ Com Senac” contará com dois entrevistadores — sendo um fixo e um rotativo — além de convidados especialistas, profissionais do mercado, alunos e representantes de diferentes áreas de atuação.

A primeira temporada terá quatro episódios, com duração média entre 40 e 60 minutos e periodicidade semanal. Os conteúdos serão publicados no canal do Senac RN no YouTube e nas principais plataformas de streaming (Spotify e Deezer).

Entre os temas abordados na estreia da temporada estão “Propósito e o futuro do trabalho: como se preparar para o amanhã?”, com participação do diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta; “Profissão Gastronomia: paixão, pressão ou negócio?”, com o chef Jonatã Canela; e “Influência ou técnica: o que pesa mais no mercado da beleza hoje?”, com a instrutora do eixo de beleza, Allana Bezerra.

O publicitário Irineu Júnior participa como host fixo do projeto, acompanhado por convidados rotativos em cada episódio.

Link do 1º

episódio: [youtube.com/watch?v=6b6f3XwXJW8&t=5s](https://youtube.com/watch?v=6b6f3XwXJW8&t=5s)

Serviço

Podcast Pod+ Com Senac

Lançamento: 20 de maio

Plataformas: Canal do Senac RN no YouTube (@senacrn), principais plataformas de streaming (Spotify e Deezer), rede sociais @Senac\_RN e @FaculdadeSenacRN

Mais informações: [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br)

## Senac RN oferta últimas vagas gratuitas em Mossoró, Assú e Caicó

Link	<a href="https://tcmnoticia.com.br/estado/senac-rn-oferta-ultimas-vagas-gratuitas-em-mossoro-assu-e-caico/">https://tcmnoticia.com.br/estado/senac-rn-oferta-ultimas-vagas-gratuitas-em-mossoro-assu-e-caico/</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Senac RN oferta últimas vagas gratuitas em Mossoró, Assú e Caicó

Capacitações gratuitas incluem vagas presenciais e a distância



[Foto: Jornalismo TCM](#)

[Compartilhe no Facebook](#)[Compartilhe no Whatsapp](#)

O Senac RN está com inscrições abertas até domingo (24) para vagas em cursos gratuitos nas modalidades presencial e a distância. Os interessados podem se inscrever pelo site do [Senac RN](#).

Há vagas disponíveis para capacitações em Natal, nas unidades do Barreira Roxa e Zona Norte. No interior, estão sendo ofertadas vagas nas unidades de Mossoró, Assú e Caicó.

Para participar da seleção presencial, os candidatos deverão atender aos critérios estabelecidos em edital, incluindo renda familiar per capita de até dois salários mínimos, além de estar matriculados ou serem egressos do ensino médio. Já para os cursos EAD, a matrícula estará condicionada à disponibilidade de vagas e à apresentação da documentação exigida.

As inscrições, o cronograma completo e mais informações estão disponíveis no site do [Senac RN](#).

## Reta final de inscrições para cursos gratuitos do Senac RN

Link	<a href="https://blogantenido.com/reta-final-de-inscricoes-para-cursos-gratuitos-do-senac-rn/">https://blogantenido.com/reta-final-de-inscricoes-para-cursos-gratuitos-do-senac-rn/</a>
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

## Reta final de inscrições para cursos gratuitos do Senac RN



O Senac RN está com inscrições abertas até domingo (24) para vagas em cursos gratuitos nas modalidades presencial e a distância. Os interessados podem se inscrever pelo site do Senac RN ([www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br)). Há vagas disponíveis para capacitações em Natal nas unidades do Barreira Roxa e Zona

Norte. No interior, estão sendo ofertados vagas nas unidades de Mossoró, Assú e Caicó.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa reforça o compromisso da instituição com a qualificação profissional e a inclusão social. “Por meio do Senac, atuamos para ampliar o acesso à educação profissional de qualidade, contribuindo diretamente para a geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico do Rio Grande do Norte”, afirmou.



Para participar da seleção presencial, os candidatos deverão atender aos critérios estabelecidos em edital, incluindo renda familiar per capita de até dois salários mínimos, além de estar matriculado ou ser egresso do ensino médio. Já para os cursos EAD, a matrícula estará condicionada à disponibilidade de vagas e à apresentação da documentação exigida.

As inscrições, cronograma completo e mais informações estarão disponíveis no site [www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br).

## SERVIÇO

O quê?

Senac RN oferta últimas vagas em cursos gratuitos

Inscrições

Até 24 de maio.

Como se inscrever?

[www.rn.senac.br](http://www.rn.senac.br)

Onde serão ofertados os cursos presenciais?

Nas unidades do Senac em Natal (Barreira Roxa e Zona Norte)

## RN abre 3,5 mil vagas gratuitas para qualificação profissional

<b>Link</b>	<a href="https://www.jolrn.com.br/2026/05/23/rn-abre-35-mil-vagas-gratuitas-para-qualificacao-profissional/">https://www.jolrn.com.br/2026/05/23/rn-abre-35-mil-vagas-gratuitas-para-qualificacao-profissional/</a>
<b>Data da publicação</b>	23/05/2026
<b>Veículo</b>	BLOG JORLN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

RN abre 3,5 mil vagas gratuitas para qualificação profissional

Inscrições seguem até 23 de maio e contemplam áreas como tecnologia, saúde, turismo e administração.

O Senac Rio Grande do Norte abriu 3.594 vagas gratuitas em cursos de qualificação profissional voltados a pessoas de baixa renda interessadas em ampliar formação técnica ou buscar inserção no mercado de trabalho. As oportunidades estão distribuídas entre modalidades presenciais e ensino a distância (EAD).

Segundo a instituição, as inscrições seguem até o dia 23 de maio e devem ser realizadas exclusivamente pelo site oficial do Senac RN.

As vagas contemplam cursos em áreas variadas:

- Administração;
- Enfermagem;
- Segurança do Trabalho;
- Hospedagem;
- Guia de Turismo;

- Programação de Sistemas;
- Marketing Digital;
- Libras;
- Design Thinking;
- Atendimento em Farmácia;
- Gastronomia;
- Beleza e Serviços.

Cursos serão ofertados em diferentes cidades

A modalidade presencial concentra 1.694 vagas distribuídas entre unidades localizadas em:

- Natal;
- Mossoró;
- Assú;
- Caicó.

Já o ensino a distância soma 1.900 vagas em cursos online.

Segundo o Senac, a proposta busca adaptar formação profissional a diferentes realidades de rotina, deslocamento e disponibilidade dos estudantes.

Isso revela uma mudança importante da própria lógica da qualificação profissional.

Porque capacitação deixou de depender exclusivamente da presença física em grandes centros urbanos e passou a funcionar também através de plataformas digitais de ensino.

Programa é voltado à população de baixa renda

Os critérios do processo seletivo priorizam pessoas com renda familiar per capita de até dois salários mínimos.

Além disso, candidatos precisam:

- Ter concluído ou estar cursando o ensino médio;
- Atender requisitos específicos de cada curso;
- Apresentar documentação exigida pela instituição.

Segundo o cronograma divulgado:

- Inscrições: até 23/05;
- Resultado: 27/05;
- Matrículas: de 27/05 a 01/06.

Mercado de trabalho passou a exigir qualificação contínua

O crescimento da procura por cursos profissionalizantes revela uma transformação estrutural do mercado de trabalho brasileiro.

Durante décadas, grande parte das ocupações operava com exigência relativamente limitada de especialização técnica contínua.

Hoje, porém, avanço tecnológico, digitalização e aumento da competitividade ampliaram pressão por atualização permanente de habilidades profissionais.

Isso fez a qualificação deixar de funcionar apenas como diferencial.

Ela passou a operar como requisito básico de sobrevivência econômica em muitos setores.

Cursos rápidos viraram resposta à precarização laboral

O avanço das capacitações de curta duração também reflete mudanças profundas nas relações de trabalho.

Com desemprego elevado, crescimento da informalidade e expansão do trabalho por aplicativos, milhões de brasileiros passaram a buscar cursos rápidos como mecanismo de reinserção profissional ou aumento de renda.

Na prática, a formação técnica acelerada se tornou alternativa mais acessível para trabalhadores que:

- Não conseguem ingressar imediatamente no ensino superior;
- Precisam de qualificação rápida;
- Buscam recolocação;
- Tentam ampliar empregabilidade em setores específicos.

Tecnologia e serviços dominam novas demandas

A lista de cursos oferecidos também ajuda a revelar quais áreas concentram maior demanda no mercado atual.

Setores ligados:

- À tecnologia;
  - À saúde;
  - Ao atendimento;
  - Ao turismo;
  - Aos serviços digitais;
  - À hospitalidade;
- passaram a absorver parcela crescente das vagas de trabalho disponíveis.

Isso altera inclusive o perfil da formação profissional no Nordeste.

Porque regiões historicamente associadas a economias mais tradicionais passaram a depender cada vez mais de competências digitais, atendimento especializado e serviços técnicos.

Educação profissional virou ferramenta de mobilidade social

Programas gratuitos de qualificação possuem impacto que vai além da simples capacitação técnica.

Eles funcionam também como instrumentos de mobilidade econômica para pessoas excluídas de processos formais de formação profissional.

No Brasil, acesso desigual à educação frequentemente produz diferenças profundas nas oportunidades de renda e inserção laboral.

Isso faz iniciativas gratuitas de qualificação operarem simultaneamente:

- Como política educacional;
- Como política de emprego;
- Como mecanismo de inclusão econômica.

Nordeste disputa transformação do perfil produtivo

O fortalecimento da educação profissional também acompanha uma mudança mais ampla da economia nordestina.

A região passou a atrair:

- Serviços tecnológicos;
- Call centers;

- Energia renovável;
- Logística;
- Turismo especializado;
- Setores digitais;
- Indústrias de serviços.

Isso aumenta demanda por trabalhadores tecnicamente capacitados em áreas que até poucos anos atrás possuíam presença limitada em vários estados nordestinos.

E justamente porque o mercado se tornou mais instável, competitivo e dependente de atualização constante, programas gratuitos de qualificação passaram a ocupar papel estratégico dentro das políticas de emprego e desenvolvimento regional.

**Hotel Barreira Roxa promove “Feijoada do Navarro” com samba e experiência gastronômica à beira-mar**

<b>Link</b>	<a href="https://blogdocobra.com.br/hotel-barreira-roxa-promove-feijoada-do-navarro-com-samba-e-experiencia-gastronomica-a-beira-mar/">https://blogdocobra.com.br/hotel-barreira-roxa-promove-feijoada-do-navarro-com-samba-e-experiencia-gastronomica-a-beira-mar/</a>
<b>Data da publicação</b>	21/05/2026
<b>Veículo</b>	BLOG DO COBRA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Hotel Barreira Roxa promove “Feijoada do Navarro” com samba e experiência gastronômica à beira-mar

# Feijoada do Navarro

13 de junho — sábado — 12h30 às 18h30

Onde o melhor  
da gastronomia  
se une ao melhor  
do samba.

Roda de samba com  
**Daniela**  
Fernandes



Ingressos à venda pelo  
**outgo**

RESTAURANTE  
**Navarro**

Hotel Senac Barreira Roxa  
Via Costeira,

O Hotel Senac Barreira Roxa realiza, no dia 13 de junho, a partir das 12h30, a “Feijoada do Navarro”, evento que reúne gastronomia e música em uma experiência à beira-mar na Via Costeira, em Natal. A programação acontecerá nos espaços do

Restaurante Navarro e do Bar e Deck Teófilo, com buffet livre de feijoada e apresentação musical de samba.

A proposta do evento é oferecer ao público uma experiência gastronômica diferenciada, com buffet livre e preço fixo de R\$ 99, acrescido de taxa de serviço. O valor inclui o buffet da feijoada e o couvert artístico.

A programação musical ficará por conta da cantora Daniela Fernandes, que apresentará um repertório intimista composto por clássicos do samba, gênero consolidado na cultura e na memória afetiva do povo brasileiro.

Além da experiência gastronômica e musical, o público poderá desfrutar de uma confortável estrutura localizada à beira-mar, em uma das áreas mais tradicionais da capital potiguar, com fácil acesso, estacionamento privativo, seguro e gratuito.

Os ingressos podem ser adquiridos pela plataforma Outgo, por meio do link: <https://www.outgo.com.br/feijoada-do-navarro>.

Serviço

Feijoada do Navarro

Local: Restaurante Navarro e Bar e Deck Teófilo – Hotel Senac Barreira Roxa

Data: 13 de junho

Horário: a partir das 12h30

Valor: R\$ 99 + taxa de serviço

Ingressos: <https://www.outgo.com.br/feijoada-do-navarro>

Estacionamento privativo, seguro e gratuito.

Exposição “Legados de Coragem” destaca trajetórias femininas no Rio Grande do Norte

Link	<a href="https://edemossoro.com.br/exposicao-legados-de-coragem-rio-grande-do-norte/">https://edemossoro.com.br/exposicao-legados-de-coragem-rio-grande-do-norte/</a>
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	BLOG É DE MOSSORÓ
Classificação	NEUTRO

Exposição “Legados de Coragem” destaca trajetórias femininas no Rio Grande do Norte

Compartilhar

Publicidade

Mulheres potiguares em destaque na exposição “Legados de Coragem”

A partir desta sexta-feira, 22 de maio, o Natal Shopping recebe a exposição gratuita “Legados de Coragem”, que integra o [projeto vozes femininas](#). A mostra reúne as histórias de 12 mulheres do Rio Grande do Norte que marcaram a trajetória social, cultural e política do estado, revelando pioneirismo e coragem em diferentes áreas.

Com curadoria de Ana Guedes, Ana Maria da Costa e Tatiane Fernandes, a exposição resgata a memória de figuras fundamentais, como Nísia Floresta, reconhecida por sua atuação no feminismo e na educação feminina, e Clara Camarão, indígena potiguar que liderou tropas contra invasores holandeses. Também são homenageadas Celina Guimarães, primeira eleitora do Brasil, e Auta de Souza, uma das vozes mais importantes da literatura do século XIX.

## Publicidade

Reconhecimento e fortalecimento da presença feminina no RN

Além dessas, a mostra destaca Alzira Soriano, primeira prefeita eleita da América Latina, e Maria do Céu Fernandes, a pioneira deputada estadual da América do Sul. Joana Cacilda Bessa, primeira vereadora do país, também integra a exposição, reforçando o papel das mulheres na política local.

Dona Militana, guardiã da tradição oral nordestina e considerada a maior romanceira do Brasil, e Amélia Machado, conhecida como Viúva Machado, empresária e filantropa em Natal, são outras homenageadas que representam a diversidade de contribuições femininas ao patrimônio cultural e social da região. Ana Floriano, líder de um movimento feminino contra o alistamento militar durante a Guerra do Paraguai, Núbia Lafayette, cantora, e Júlia Medeiros, escritora, jornalista e feminista, completam a lista de mulheres celebradas.

Segundo Ana Guedes, a exposição cria um espaço vivo de memória e inspiração: “As vozes que ecoam aqui nos lembram que coragem também se aprende, se compartilha e se multiplica. Este espaço celebra o passado, dialoga com o presente e planta sementes para o futuro, convidando cada visitante a reconhecer nessas histórias a potência que também existe em si.”

## Programação cultural e engajamento comunitário

O projeto Vozes Femininas vai além da exposição, promovendo uma programação cultural multidisciplinar com palestras, rodas de conversa em escolas públicas, oficinas e editais nas áreas de gastronomia, moda e artesanato. Nesta sexta-feira, às 9h, ocorre o terceiro encontro do ciclo de palestras “Caminhos de

Coragem”, transmitido pelo canal Mapa Realizações Culturais no YouTube, com mediação de Fernanda Guimarães e participação de Angela Paiva, Iracema Macedo e Gena Leão.

Com patrocínio do Banco do Nordeste, Governo Federal, **Fecomércio RN, Sesc RN, Sebrae RN** e Agência Desenvolve RN, além do apoio da SEEC/RN, Governo do Estado e Natal Shopping, o projeto reforça a valorização das contribuições femininas na construção da identidade cultural do Rio Grande do Norte.

#### Informações para visitaçã

A exposição “Legados de Coragem do RN” fica aberta ao público até 30 de junho, no Piso L2 do Natal Shopping, próximo à C&A. A visitaçã é gratuita e oferece ao público a oportunidade de conhecer e refletir sobre a força transformadora das mulheres que ajudaram a moldar a história potiguar.

## Na reta final, 30% ainda não enviaram declaração do Imposto de Renda

<b>Link</b>	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/na-reta-final-30-ainda-nao-enviaram-declaracao-do-ir">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/na-reta-final-30-ainda-nao-enviaram-declaracao-do-ir</a>
<b>Data da publicação</b>	23/05/2026
<b>Veículo</b>	AGÊNCIA BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Na reta final, 30% ainda não enviaram declaração do Imposto de Renda

Receita recebeu 30,7 milhões de documentos desde início da entrega

© Bruno Peres/Agência Brasil

Versão em áudio

A seis dias do fim do prazo, 30,2% dos contribuintes ainda não acertaram as contas com o Leão. Até às 17h57 deste sábado (23), a Receita Federal recebeu 30.694.236 Declarações do Imposto de Renda Pessoa Física 2026 (ano-base 2025).

O número equivale a 69,8% do total de declarações previstas para este ano. Em 2026, o Fisco espera receber 44 milhões de declarações. Tradicionalmente, o ritmo de entrega aumenta nas últimas semanas do prazo.

Segundo a Receita Federal, 62,3% das declarações entregues até agora terão direito a receber restituição, 20,9% terão que pagar Imposto de Renda e 16,8% não têm imposto a pagar nem a receber.

A maioria dos documentos foi preenchida a partir do programa de computador (77,2%), mas 15,8% dos contribuintes recorrem ao preenchimento *on-line*, que deixa o rascunho da declaração salvo nos computadores do Fisco (nuvem da Receita), e 7,1% declaram pelo aplicativo Meu Imposto de Renda para smartphones e tablets.

Um total de 59,4% dos contribuintes que entregaram o documento à Receita Federal usaram a declaração pré-preenchida, por meio da qual o declarante baixa uma versão preliminar do documento, bastando confirmar as informações ou retificar os dados. A opção de desconto simplificado representa 55,4% dos envios.

O prazo para entregar a declaração começou em 23 de março e termina às 23h59min59s de 29 de maio. O [programa gerador da declaração](#) está disponível desde 19 de março.

Quem não enviar a declaração no prazo pagará multa de R\$ 165,74 ou 1% do imposto devido, prevalecendo o maior valor.

As pessoas físicas que receberam rendimentos tributáveis acima de R\$ 35.584, assim como aquelas que obtiveram receita bruta da atividade rural acima de R\$ 177.920, são obrigadas a declarar. As pessoas que receberam até dois salários mínimos mensais em 2025 estão dispensadas de fazer a declaração, salvo se se enquadrarem em outro critério de obrigatoriedade.

## Na reta final, 30% ainda não enviaram declaração do Imposto de Renda

<b>Link</b>	<a href="https://www.infomoney.com.br/minhas-financas/na-reta-final-30-ainda-nao-enviaram-declaracao-do-imposto-de-renda/">https://www.infomoney.com.br/minhas-financas/na-reta-final-30-ainda-nao-enviaram-declaracao-do-imposto-de-renda/</a>
<b>Data da publicação</b>	23/05/2026
<b>Veículo</b>	INFOMONEY
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Na reta final, 30% ainda não enviaram declaração do Imposto de Renda

Receita Federal recebeu 30,7 milhões de documentos desde o início da entrega



Imagem: Marcello Casal Jr / Agência Brasil

Publicidade

A seis dias do fim do prazo, 30,2% dos contribuintes ainda não acertaram as contas com o Leão. Até às 17h57 deste sábado (23), a Receita Federal recebeu 30.694.236 Declarações do Imposto de Renda Pessoa Física 2026 (ano-base 2025).

O número equivale a 69,8% do total de declarações previstas para este ano. Em 2026, o Fisco espera receber 44 milhões de declarações. Tradicionalmente, o ritmo de entrega aumenta nas últimas semanas do prazo.

Segundo a Receita Federal, 62,3% das declarações entregues até agora terão direito a receber restituição, 20,9% terão que pagar Imposto de Renda e 16,8% não têm imposto a pagar nem a receber.

A maioria dos documentos foi preenchida a partir do programa de computador (77,2%), mas 15,8% dos contribuintes recorrem ao preenchimento *on-line*, que deixa o rascunho da declaração salvo nos computadores do Fisco (nuvem da Receita), e 7,1% declaram pelo aplicativo Meu Imposto de Renda para smartphones e tablets.

Um total de 59,4% dos contribuintes que entregaram o documento à Receita Federal usaram a declaração pré-preenchida, por meio da qual o declarante baixa uma versão preliminar do documento, bastando confirmar as informações ou retificar os dados. A opção de desconto simplificado representa 55,4% dos envios.

O prazo para entregar a declaração começou em 23 de março e termina às 23h59min59s de 29 de maio. O programa gerador da declaração está disponível desde 19 de março.

Quem não enviar a declaração no prazo pagará multa de R\$ 165,74 ou 1% do imposto devido, prevalecendo o maior valor.

As pessoas físicas que receberam rendimentos tributáveis acima de R\$ 35.584, assim como aquelas que obtiveram receita bruta da atividade rural acima de R\$ 177.920, são obrigadas a declarar. As pessoas que receberam até dois salários mínimos mensais em 2025 estão dispensadas de fazer a declaração, salvo se se enquadrarem em outro critério de obrigatoriedade.

## Copa deve movimentar R\$ 1,1 bilhão em compras no RN, estima CDL Natal

<b>Link</b>	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/copa-deve-movimentar-r-11-bilhao-em-compras-no-rn-estima-cdl-natal/">https://tribunadonorte.com.br/economia/copa-deve-movimentar-r-11-bilhao-em-compras-no-rn-estima-cdl-natal/</a>
<b>Data da publicação</b>	23/05/2026
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Copa deve movimentar R\$ 1,1 bilhão em compras no RN, estima CDL Natal

Evento esportivo mundial deve acelerar as vendas no varejo e impulsionar o setor de serviços em 2026 no RN. Na capital potiguar, essa movimentação pode ultrapassar os R\$ 300 milhões, segundo estimativa da Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal.



O gasto médio do consumidor no país é estimado em R\$ 619,00, valor que sobe para R\$ 784,00 entre as classes A e B, segundo o levantamento da CNDL e do SPC Brasil.

Foto: Adriano Abreu

**Fernando Azevêdo**

*Repórter*

Camisas da Seleção Brasileira, decoração verde e amarela, bares e restaurantes sintonizados à transmissão dos jogos. Esse é o cenário projetado para a Copa do

Mundo 2026, que começa em 11 de junho. A maior competição mundial do futebol deve levar cerca de 1,8 milhão de potiguares às compras, estima a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Natal. A projeção é de que o evento movimente R\$ 1,1 bilhão na economia do Rio Grande do Norte.

Na capital do estado, essa movimentação pode ultrapassar R\$ 300 milhões. Além disso, um levantamento da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) aponta que a proximidade do evento deve levar cerca de 99,2 milhões de brasileiros às compras, com 60% dos consumidores planejando adquirir produtos ou serviços relacionados à Copa.

O evento esportivo deve acelerar as vendas no varejo e impulsionar o setor de serviços. Para a CDL Natal, os setores que devem registrar maior alta por causa da Copa são: vestuário e artigos temáticos, supermercados, bebidas, itens para churrasco, bares e restaurantes, delivery, eletrônicos e decoração e utilidades para confraternizações.

“A Copa funciona como um grande acelerador do consumo, movimentando tanto o comércio físico quanto o digital. A expectativa do setor é que o desempenho da Seleção Brasileira influencie diretamente no ritmo das vendas”, diz José Lucena, presidente da CDL Natal.

Segundo o levantamento da CNDL e do SPC Brasil, realizado em parceria com a Offerwise Pesquisas, o gasto médio do consumidor é estimado em R\$ 619,00, valor que sobe para R\$ 784,00 entre as classes A e B.

A movimentação esperada é intensa tanto no ambiente físico quanto no digital, mas o varejo físico será o principal destino para itens de consumo imediato, com 89% de preferência, especialmente em supermercados (70%) e lojas de bairro (33%).

De acordo com a pesquisa, 67% dos torcedores farão compras pela internet, sendo que 51% usarão aplicativos de entrega, e 42%, lojas online. No setor de serviços, os destaques são o delivery de comida e bebida (61%) e o movimento em bares e restaurantes (39%).

O hábito de assistir aos jogos de forma coletiva (97%) impulsionará os setores de supermercados, lojas de bairro e serviços de delivery. Bebidas não alcoólicas (68%), petiscos (62%), carnes para churrasco (60%), cervejas (59%) e camisas temáticas (61%) serão os itens mais procurados.

As transações à vista predominam (90%), lideradas pelo Pix (57%). Sobre a procedência dos produtos, 47% pretendem adquirir produtos licenciados, e apenas

6% assumem a compra de falsificados.

A pesquisa foi realizada de forma online e coletou informações de 916 pessoas das 27 capitais brasileiras, das quais 600 tinham a intenção de gastar. O levantamento seguiu duas etapas – 916 casos e 600 –, com margens de erro de 3,2 p. p. e 4,0 p. p., respectivamente, e um intervalo de confiança de 95%.

### **Copa tem efeito multiplicador na economia**

O economista Arthur Néo, vice-presidente do Conselho Regional de Economia do RN, aponta que a Copa do Mundo é um movimento cultural com efeito multiplicador na economia. “Sob o ponto de vista macroeconômico, a Copa funciona como um choque temporário de demanda agregada”, diz.

“É um fluxo gigante de pessoas demandando aqueles produtos num curto espaço de tempo, o que causa um aumento sazonal do consumo das famílias, principalmente em bens de consumo não duráveis e serviços ligados à Copa”, explica.

O evento acelera o faturamento do comércio varejista e do setor de serviços durante o período em que é realizado. “O brasileiro transforma os jogos em experiências coletivas. O consumidor não compra apenas o produto, ele está comprando, por exemplo, a participação social e a experiência coletiva”, observa Néo.

Ele destaca que o crescimento econômico causado pela Copa é pulverizado, impactando os setores formal e informal, em diversos segmentos, com destaques como o maior uso de delivery – a pesquisa mostra que oito em cada dez entrevistados (86%) pretendem assistir aos jogos em casa.

Quanto aos preços dos produtos e serviços, o economista explica que o período tem elasticidade de demanda: o consumo é expressivo, mas breve. Mesmo se os preços forem menos acessíveis, o consumidor vai continuar comprando.



Decoração e utilidades é um dos setores que deve ser impulsionado. Foto: Adriano Abreu

### **Boas expectativas no varejo de Natal**

Segundo José Lucena, presidente da CDL Natal, o comércio de rua na capital potiguar espera aumento no fluxo de consumidores com a aproximação dos jogos da Seleção Brasileira.

“Lojas já começam a unir vitrines temáticas da Copa com os festejos juninos, criando uma combinação estratégica para impulsionar as vendas”, diz. Já os shoppings apostam na experiência dos jogos, entretenimento e gastronomia.

Os destaques são segmentos como vestuário, supermercados, bebidas, itens para churrasco, bares, restaurantes, decoração e delivery. A CDL Natal aponta que o varejo físico segue forte, pois “oferece algo que o digital ainda não consegue substituir completamente: experiência, proximidade, confiança e imediatismo”. Ainda assim, a ascensão do digital é notada, com muitos lojistas trabalhando de forma híbrida entre a loja física, as redes sociais e o delivery.

O presidente da Associação dos Supermercados do RN (Assurn), Gilvan Mikelyson, frisa que “o consumidor brasileiro ainda valoriza muito a experiência imediata e presencial, principalmente quando se trata de alimentos, bebidas e itens para confraternizações”.

Supermercados devem ser os preferidos para itens de consumo imediato no evento esportivo. Para a Assurn, o comportamento é natural na cultura do brasileiro. “A Copa do Mundo costuma mobilizar encontros coletivos e momentos de convivência”, diz Mikelyson.

“Eventos como a Copa tradicionalmente aquecem as vendas de categorias como bebidas, carnes para churrasco, petiscos, congelados, itens de mercearia e produtos temáticos”.



Diva Maria, comerciante, espera por uma alta nas vendas. Foto: Adriano Abreu

### **Alecrim aposta nas vendas para a Copa**

No Camelódromo do Alecrim, em Natal, comerciantes dizem que as vendas de camisas para torcedores ainda estão tímidas, mas as expectativas são grandes. A reportagem visitou o local na sexta-feira (22).

Roberto Barreiros conta que o movimento, nesse dia, ainda estava “meio parado”. “Estamos esperando melhorar, mas a expectativa no geral está muito otimista. Estamos ansiosos”, afirma. Barreiros também é torcedor e gosta de assistir aos jogos em barzinhos.

A comerciante Diva Maria relata que as vendas ainda estão baixas, mas ela, que já trabalhou em outras Copas, afirma que isso é esperado. “Quase ninguém está procurando ainda, mas eu acho que a próxima semana dá uma melhorada boa”.

A autônoma Priscila Lopes estava comprando uma camisa da Seleção Brasileira para o filho, Lucas Gabriel, 13. “Ele já é fã do Brasil e compra [a camisa] com frequência, mesmo fora da época de Copa”, diz a mãe.

Em sua casa, a família costuma assistir às partidas reunida, fazendo churrasco. “Não entendo de jogos, só faço torcer mesmo”, confessa Lopes. A autônoma diz acreditar no hexacampeonato brasileiro.

### **Endividamento e bets são alertas para torcedores**

Por outro lado, o levantamento da CNDL e SPC Brasil acende um alerta socioeconômico: 61% dos torcedores que pretendem gastar no período possuem dívidas em atraso e, destes, 70% estão negativados. O cenário é agravado pela intenção de engajamento em plataformas de apostas online (“bets”), que atrairão 41% dos consumidores.

Entre os apostadores, 74% enxergam nas plataformas uma oportunidade para quitar dívidas pendentes, enquanto 39% planejam reinvestir eventuais prêmios nos próprios jogos de azar, dinâmica classificada pelas entidades como de risco para o endividamento das famílias.

“Esse comportamento, associado ao alto índice de negativados entre os potenciais consumidores, aponta para uma vulnerabilidade econômica latente, onde a esperança de liquidação financeira através da sorte pode acabar aprofundando o ciclo de endividamento de muitas famílias brasileiras”, alerta o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Júnior.

De acordo com Arthur Néó, os gastos com a Copa do Mundo, mesmo entre os endividados, mostram que o evento tem “um componente emocional extremamente forte”. O economista descreve as apostas como um “perigo”.

“Em um jogo de azar, por mais que você tenha algum ganho inicial, isso não representa que você vai ter ganhos reais. [Isso] aumenta o endividamento das pessoas e o comportamento compulsivo. O apostador perde mais renda ainda, deteriora o orçamento familiar e aumenta a sua vulnerabilidade social”.

### **Pix**

Além disso, Néó diz que a transição para o Pix reduz o consumo de dinheiro físico e aumenta a velocidade das transações, mas também mostra um perfil de consumidores sem crédito.

O economista recomenda cautela durante a Copa: em sua visão, para participar do

movimento cultural, não é preciso agravar a situação de endividamento ou inadimplência.

## **NÚMEROS**

- 1,8 milhão de potiguares devem ir às compras.
- R\$ 1,1 bilhão é a movimentação econômica esperada no RN.
- R\$ 300 milhões é a movimentação econômica esperada em Natal.
- 99,2 milhões de brasileiros devem comprar produtos ou serviços devido ao evento

Fontes: CDL Natal e CNDL/SPC Brasil

## Semana S: desenvolvimento também passa por encontros

Link	<a href="https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/05/Agora-RN_ED-2.332-23-e-24-05-26.pdf">https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/05/Agora-RN_ED-2.332-23-e-24-05-26.pdf</a>
Data da publicação	23/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

**MARCELO QUEIROZ**

redacao@agorarn.com.br



### Semana S: desenvolvimento também passa por encontros

Existe algo simbólico quando os setores de Comércio de Bens, Serviços e Turismo deixam de ser vistos apenas como atividades econômicas e passam a ser compreendidos também como ambientes de transformação social. O setor terciário é formado por milhões de histórias cotidianas: gente que empreende, atende, vende, aprende, recomeça. E é justamente para fortalecer essas histórias que Sesc e Senac atuam há oito décadas.

Talvez seja essa a melhor maneira de entender a Semana S, iniciativa da CMC, realizada pelo Sistema Comércio em todo o Brasil. No Rio Grande do Norte, pelo segundo ano seguido, neste mês de maio, ocupamos nove cidades e conectamos centenas de atividades gratuitas nas áreas de educação, cultura, saúde, lazer, empregabilidade, esporte e inovação. Mais do que uma programação extensa, a proposta sempre foi clara: aproximar pessoas de oportunidades que podem alterar trajetórias, realizando 200 mil atendimentos.

“Em tempos de relações cada vez mais apressadas, criar espaços de encontro também é uma forma de desenvolvimento”

Quando o Senac promove capacitação profissional, uma Feira de Empregabilidade com 2,5 mil vagas e lançou mais um edital de cursos gratuitos oferecendo 3,5 mil vagas, não estamos falando apenas de qualificação. Estamos falando de portas que se abrem. Quando o Sesc reinaugura sua Unidade Potilândia, na zona sul de Natal, investindo em esporte, cultura, saúde e lazer, o impacto ultrapassa os muros da instituição e alcança famílias inteiras.

Em 2026, dialogamos novamente com o futuro dos negócios. Por isso, o Innovation Day, reunindo 1.500 participantes, e o Seminário de Internacionalização do PEIEX, ganharam relevância dentro da programação. Foram momentos que ajudaram o empresariado potiguar a olhar adiante, discutir competitividade e entender que inovação é condição de permanência.

Mas talvez o aspecto mais bonito dessa mobilização esteja justamente no seu encerramento: o Dia S e a sua capacidade de reunir públicos tão diferentes em torno de uma mesma ideia de pertencimento. Neste ano, foram cerca de 40 mil pessoas na Arena das Dunas, número grandioso, mas que pode ser representado de formas simples. Um corredor que participa do Circuito Sesc de Corridas. Um estudante em busca do primeiro emprego. Jovens ocupando espaços de leitura e cultura pop no Invasão Geek. Uma família assistindo a apresentações culturais e grandes shows.

Em tempos de relações cada vez mais apressadas, criar espaços de encontro também é uma forma de desenvolvimento. E talvez seja exatamente isso que a Semana S representa: a lembrança de que economia, educação, cultura e cidadania não caminham separadas. Quando elas se encontram, o Rio Grande do Norte e o Brasil avançam juntos.

*Marcelo Fernandes de Queiroz é presidente do Sistema Comércio RN, Sesc e Senac*

## Bibliotecas

Link	<a href="file:///C:/Users//Downloads/20260524.pdf">file:///C:/Users//Downloads/20260524.pdf</a>
Data da publicação	23/05/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

### Bibliotecas

Um agradecimento especial ao presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, e sua equipe pela aquisição de alguns exemplares do livro Cine São José – 35 Matinês, que serão disponibilizados nas diversas bibliotecas do sistema.

# Copa deve movimentar R\$ 1,1 bilhão em compras no RN, estima CDL Natal

<b>Link</b>	<a href="file:///C:/Users//Downloads/20260524.pdf">file:///C:/Users//Downloads/20260524.pdf</a>
<b>Data da publicação</b>	23/05/2026
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

## Copa deve movimentar R\$ 1,1 bilhão em compras no RN, estima CDL Natal

**IMPULSO** Evento esportivo mundial deve acelerar as vendas no varejo e impulsionar o setor de serviços em 2026 no RN. Na capital potiguar, essa movimentação pode ultrapassar os R\$ 300 milhões, segundo estimativa da Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal



FERRABO AZEVEDO  
Reportagem

Comissão da Seleção Brasileira, decoração vende e ansiedade, talvez o momento mais emocionante da transmissão dos jogos. Esse é o cenário projetado para a Copa do Mundo 2026, que começa em 11 de junho. A maior competição mundial de futebol deve levar cerca de 1,1 bilhão de reais em compras, estima a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Natal. A projeção é de que o evento movimente R\$ 1,1 bilhão na economia do Rio Grande do Norte.

Na capital do estado, essa movimentação pode ultrapassar R\$ 300 milhões. Além disso, um levantamento da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) do Serviço de Proteção ao Consumidor (SPC Brasil) aponta que a proximidade do evento deve levar cerca de 99,2 milhões de brasileiros às compras, com 60% dos consumidores planejando adquirir produtos ou serviços relacionados à Copa.

O evento esportivo deve acelerar as vendas no varejo e impulsionar o setor de serviços. Para a CDL Natal, os setores devem registrar maior alta por causa da Copa: varejo e artigos têxteis, supermercados, bebidas, bens para churrasco, hotéis, restaurantes, delivery, eletrônicos e decoração utilizados para comemorações.

"A Copa funciona como um grande acelerador do consumo, movimentando tanto o comércio físico quanto o digital. A expectativa do setor é que o desempenho da Seleção Brasileira influencie diretamente o ritmo das vendas", diz José Luciano, presidente da CDL Natal.

Segundo levantamento da CNDL e do SPC Brasil, realizado em parceria com a Oliveira Propep, o gasto médio do consumidor é estimado em R\$ 609,00, valor que sobe para R\$ 784,00 entre as classes A e B. A movimentação gera interesse tanto no ambiente físico quanto no digital, mas o varejo físico será o principal destino para itens de consumo imediato, com 80% de preferência, especialmente em supermercados (70%) e lojas de bairro (33%).

De acordo com a pesquisa, 67% dos torcedores fazem compras pela internet, sendo que 51% usará aplicativos de entrega, e 47% lojas online. No setor de serviços, os destinos são delivery (decente bebida (64%) e movimento em bares e restaurantes (39%).

O hábito de assistir aos jogos de forma coletiva (97%) impulsiona os setores de supermercados, lojas de bairro e serviços de delivery. Bebidas não alcoólicas (68%), petiscos (62%), carne para churrasco (60%), cerveja (59%) e câmeras térmicas (58%) serão os itens mais procurados.

As transações à vista representam 60%. Ideadas pelo Pix (57%). Sobre a procedência dos produtos, 47% pretendem adquirir produtos licenciados, e apenas 6% assumem a compra de falsificados.

A pesquisa também fornece o perfil de idade e gênero dos consumidores. O levantamento aponta que 27% dos consumidores são homens e 73% são mulheres. Em termos de idade, 21% dos consumidores são jovens (18 a 24 anos), 33% são adultos (25 a 34 anos), 21% são adultos (35 a 44 anos), 14% são idosos (45 a 54 anos) e 7% são idosos (55 a 64 anos).

Roberto Barrios tem conta no movimento, assim ele, ainda estivesse "no mundo". "Estamos esperançosos de que, mesmo com o cenário econômico atual, a Copa seja um grande sucesso", afirma o presidente da CDL Natal, José Luciano.



O gasto médio do consumidor no país é estimado em R\$ 609,00, valor que sobe para R\$ 784,00 entre as classes A e B, segundo o levantamento da CNDL e do SPC Brasil



Decoração e utilidades de um dos setores que deve ser impulsionado

Dina Maria, comerciante, espera por uma alta nas vendas

### Copa tem efeito multiplicador na economia

O economista Arthur Nêo, vice-presidente do Conselho Regional de Economia do RN, aponta que a Copa do Mundo é um movimento cultural com efeito multiplicador na economia. "Sob o ponto de vista macroeconômico, a Copa funciona como um choque positivo de demanda agregada", diz.

"É um fluxo gigante de pessoas demandando aqueles produtos em curto espaço de tempo, o que causa um aumento na demanda de consumo das famílias, principalmente em bens de consumo duráveis e serviços ligados à Copa", explica.

O evento acelera o crescimento do comércio varejista e do setor de serviços durante o período em que é realizado. "O brasileiro transforma os jogos em experiências coletivas. O consumidor não compra apenas o produto, ele está comprando, por exemplo, a participação em uma experiência", observa Nêo.

Ele destaca que o crescimento econômico causado pela Copa é pulverizado, impactando os setores formal e informal, em diversos segmentos, com destaque para o maior uso de delivery – especialmente quando se trata de alimentos, bebidas e itens para comemorações".

Supermercados devem ser os principais para itens de consumo imediato no evento esportivo. Para a Assesa, o comportamento é natural na cultura do brasileiro. "A Copa do Mundo costuma mobilizar eventos coletivos e momentos de convivência", diz Mulyonen.

"Eventos como a Copa tradicionalmente aquecem as vendas de categorias como bebidas, carne para churrasco, petiscos, congelados, bens de recreio e produtos têxteis".

Em sua casa, a família costuma assistir às partidas transmitidas, fazendo churrasco. "No entanto de jogos, só faço torcer mesmo", confessa Lopes. A expectativa de acelerar no comportamento brasileiro.

Em sua casa, a família costuma assistir às partidas transmitidas, fazendo churrasco. "No entanto de jogos, só faço torcer mesmo", confessa Lopes. A expectativa de acelerar no comportamento brasileiro.

Em sua casa, a família costuma assistir às partidas transmitidas, fazendo churrasco. "No entanto de jogos, só faço torcer mesmo", confessa Lopes. A expectativa de acelerar no comportamento brasileiro.

De acordo com a pesquisa, 67% dos torcedores fazem compras pela internet, sendo que 51% usará aplicativos de entrega, e 47% lojas online. No setor de serviços, os destinos são delivery (decente bebida (64%) e movimento em bares e restaurantes (39%).

O hábito de assistir aos jogos de forma coletiva (97%) impulsiona os setores de supermercados, lojas de bairro e serviços de delivery. Bebidas não alcoólicas (68%), petiscos (62%), carne para churrasco (60%), cerveja (59%) e câmeras térmicas (58%) serão os itens mais procurados.

As transações à vista representam 60%. Ideadas pelo Pix (57%). Sobre a procedência dos produtos, 47% pretendem adquirir produtos licenciados, e apenas 6% assumem a compra de falsificados.

A pesquisa também fornece o perfil de idade e gênero dos consumidores. O levantamento aponta que 27% dos consumidores são homens e 73% são mulheres. Em termos de idade, 21% dos consumidores são jovens (18 a 24 anos), 33% são adultos (25 a 34 anos), 21% são adultos (35 a 44 anos), 14% são idosos (45 a 54 anos) e 7% são idosos (55 a 64 anos).

Roberto Barrios tem conta no movimento, assim ele, ainda estivesse "no mundo". "Estamos esperançosos de que, mesmo com o cenário econômico atual, a Copa seja um grande sucesso", afirma o presidente da CDL Natal, José Luciano.

A pesquisa também fornece o perfil de idade e gênero dos consumidores. O levantamento aponta que 27% dos consumidores são homens e 73% são mulheres. Em termos de idade, 21% dos consumidores são jovens (18 a 24 anos), 33% são adultos (25 a 34 anos), 21% são adultos (35 a 44 anos), 14% são idosos (45 a 54 anos) e 7% são idosos (55 a 64 anos).

Roberto Barrios tem conta no movimento, assim ele, ainda estivesse "no mundo". "Estamos esperançosos de que, mesmo com o cenário econômico atual, a Copa seja um grande sucesso", afirma o presidente da CDL Natal, José Luciano.

De acordo com a pesquisa, 67% dos torcedores fazem compras pela internet, sendo que 51% usará aplicativos de entrega, e 47% lojas online. No setor de serviços, os destinos são delivery (decente bebida (64%) e movimento em bares e restaurantes (39%).

O hábito de assistir aos jogos de forma coletiva (97%) impulsiona os setores de supermercados, lojas de bairro e serviços de delivery. Bebidas não alcoólicas (68%), petiscos (62%), carne para churrasco (60%), cerveja (59%) e câmeras térmicas (58%) serão os itens mais procurados.

As transações à vista representam 60%. Ideadas pelo Pix (57%). Sobre a procedência dos produtos, 47% pretendem adquirir produtos licenciados, e apenas 6% assumem a compra de falsificados.

A pesquisa também fornece o perfil de idade e gênero dos consumidores. O levantamento aponta que 27% dos consumidores são homens e 73% são mulheres. Em termos de idade, 21% dos consumidores são jovens (18 a 24 anos), 33% são adultos (25 a 34 anos), 21% são adultos (35 a 44 anos), 14% são idosos (45 a 54 anos) e 7% são idosos (55 a 64 anos).

Roberto Barrios tem conta no movimento, assim ele, ainda estivesse "no mundo". "Estamos esperançosos de que, mesmo com o cenário econômico atual, a Copa seja um grande sucesso", afirma o presidente da CDL Natal, José Luciano.

A pesquisa também fornece o perfil de idade e gênero dos consumidores. O levantamento aponta que 27% dos consumidores são homens e 73% são mulheres. Em termos de idade, 21% dos consumidores são jovens (18 a 24 anos), 33% são adultos (25 a 34 anos), 21% são adultos (35 a 44 anos), 14% são idosos (45 a 54 anos) e 7% são idosos (55 a 64 anos).

Roberto Barrios tem conta no movimento, assim ele, ainda estivesse "no mundo". "Estamos esperançosos de que, mesmo com o cenário econômico atual, a Copa seja um grande sucesso", afirma o presidente da CDL Natal, José Luciano.

### NÚMEROS

**1,8 milhão** de potiguaras devem ir às compras.

**R\$ 1,1 bilhão** é a movimentação econômica esperada no RN.

**R\$ 300 milhões** é a movimentação econômica esperada em Natal.

**99,2 milhões** de brasileiros devem comprar produtos ou serviços devido ao evento

Fonte: CDL Natal e CNDL/SPC Brasil

### Endividamento e bets são alertas para torcedores

Por outro lado, a movimentação da CNDL e SPC Brasil avisa um alerta socioeconômico: 67% dos torcedores que pretendem gastar no período possuem dívidas em atraso e, destes, 70% estão negativados. O cenário é agravado pela intenção de engajamento em plataformas de apostas online ("bets"), que atraíram 41% dos consumidores.

Entre os apavorados, 74% enxergam as plataformas como uma oportunidade para quitar dívidas pendentes, enquanto 30% planejam receber eventuais prêmios nos próximos jogos de azar, dinâmica classificada pelas entidades como de risco para o endividamento das famílias.

"Esse comportamento, associado ao alto índice de negativados entre os potenciais consumidores, aponta para uma vulnerabilidade econômica latente, onde a esperança de liquidação financeira através da sorte pode acabar profundando o ciclo de endividamento em muitas famílias brasileiras", alerta o presidente do SPC Brasil, Roque Filizzari Junior.

De acordo com Arthur Nêo, os gastos com a Copa do Mundo, mesmo entre os endividados, mostram que se costuma "um componente emocional extremamente forte". O economista descreve as apostas como um "perigo".

"Em um jogo de azar, por mais que você tenha algum ganho inicial, isso não representa que você vai ter ganhos reais. Isso aumenta o endividamento das pessoas e o comportamento compulsivo. O apostador perde mais renda ainda, deteriora o orçamento familiar e aumenta a sua vulnerabilidade social".

Além disso, Nêo diz que a transição para o Pix mudou o consumo do dinheiro físico aumentado a velocidade das transações, mas também mostra um perfil de consumidores sem crédito.

O economista recomenda cautela durante a Copa: em sua visão, para participar do movimento cultural, não é preciso agravar a situação de endividamento ou inadimplência.

# CAPAS DOS JORNAIS

FIERN INSTALA SEDE EM MOSSORÓ PARA FORTALECER INDÚSTRIA DO OESTE • PÁGINA 8



## Copa do Mundo deve movimentar R\$ 1,1 bilhão no RN, estima CDL Natal

**COMPRAS** A maior competição mundial de futebol deve acelerar as vendas no varejo e impulsionar o setor de serviços, levando cerca de 1,8 milhão de potigüenses às compras e movimentando R\$ 1,1 bilhão na economia do Rio Grande do Norte. A estimativa é da CDL Natal. Na capital, essa movimentação pode superar R\$ 300 milhões. Os setores que devem registrar maior alta são vestuário e artigos temáticos, bebidas e itens para churrasco, bares, restaurantes e delivery, eletrônicos, além de decoração e utilidades para confraternizações. **» PÁGINA 10**

### Pólen vira fonte de renda em Ceará-Mirim



**FIGUEIRO NO RN** Cada vez mais produzido para consumo, o pólen apícola tem se tornado fonte de renda para 15 apicultores em Ceará-Mirim. O grupo é o único do RN a trabalhar atualmente com essa produção. Produto pode ser consumido com alimentos como açúcar, coalhada e salada de frutas. **» PÁGINA 9**

### ESCÂNDALO

#### Rogério Marinho vê "capitalismo de compadrio" no caso Master

O senador Rogério Marinho (PL-RN), líder da oposição no Senado, aponta que a relação entre o governo Lula e Dorival Vieira revela uma ligação pública com o setor público sob o setor público, a saúde e o sistema financeiro. **» PÁGINA 11**

### ÁGUA

#### Adutora do Seridó só deve ter obra concluída em 2027, estima MIDR

Com investimento estimado em R\$ 120 milhões, a Adutora do Seridó, iniciada em 2022, está com 50% de execução. No final de 2026, deve ser entregue a etapa do Tancho Norte, que garante abastecimento inicial a Currais Novos, Acari e Cruzeta. **» PÁGINA 18**

### MORTALIDADE

#### Doenças virais respiratórias ainda matam em meio à baixa vacinação

Dados do Ministério da Saúde mostram que pneumonia, influenza e covid-19 seguem causando mortes no Brasil e no RN. A queda na vacinação e o abandono de medidas básicas favorecem o avanço e a evolução das doenças. **» PÁGINA 10**

### EDITORIAL

A perda da convivência nos espaços coletivos das cidades. **» PÁGINA 2**

### JORNAL VEM

Penúltima semana de maio com chuvas em todas as regiões do estado. **» PÁGINA 2**

### CELA URBANA

Os tucanos vivem um drama: construir uma coesão sem sofrer dissidências. **» PÁGINA 3**

### NEY LOPES

Inteligência Artificial ameaça as eleições de 2026. **» PÁGINA 6**

**TIQUINHA RODRIGUES SE APRESENTA NO P. DAS DUNAS**  
A sobrinha e violonista Tiquinha Rodrigues é o atrair do Som da Mata, neste domingo, no Parque das Dunas. **» PÁGINA 11**



### Estado pede revisão de medidas do TCE sobre déficit da Previdência

A PGE pede a revisão de medidas determinadas pelo TCE-RN para que o governo apresente um plano para a amortização do RPPS. O déficit mensal do Ipern chega a R\$ 140 milhões. **» PÁGINA 17**

### Após goleada, ABC recebe América para o clássico

Ainda de "massaca" a pós-goleada sofrida pela Copa do Nordeste, o ABC é mandante no clássico contra o América neste domingo (24), no Frasqueirão. Jogo vale liberação na Série D. **» PÁGINA 26**



**SORNO** O ortopedista Ariel Diego, que atua em Mossoró, alcança o topo do Monte Everest, a 8.848 metros de altitude, um sonho de infância despertado por uma figurinha colecionável de montanha. **» PÁGINA 19**

### CORRIDA

#### JP News Run atrai grandes marcas e amplia conexão com bem-estar

A Jovem Pan News Natal Run 2026 mostrará marcas dos setores de saúde, energia, varejo, tecnologia, mercado imobiliário e serviços em uma corrida com percursos de 5 km e 10 km no dia 21 de junho. **» PÁGINA 16**

### BODA VIVA

Transposição do São Francisco conclui sua última etapa no RN. **» PÁGINA 7**

### ALEX MEDEIROS

Domingo, 90 anos do nascimento de Darcy Silveira, o poeta-direito Carabô. **» PÁGINA 10**

### RIBENS LEMOS FILHO

ABC e América fazem um clássico cheio de motivações. **» PÁGINA 23**

### COPA DO MUNDO

Seleção Brasileira se apresenta quarta, na Granja Comary. **» PÁGINA 21**

**ENSINO.** Natal planeja ampliar ensino integral para 50% da rede em cinco anos, afirma secretário de Educação, Aldo Fernandes **\_PÁG. 6**

www.agorarn.com.br

# AGORARN



JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SÁBADO E DOMINGO, 23 E 24 DE MAIO DE 2026 | EDIÇÃO Nº 2.332 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agorarn.com.br



**Segurança** **\_PÁG. 10**

**PM abre inquérito para apurar atuação de policiais após eleição em Ouro Branco**

Investigação foi aberta após servidores denunciarem suposta parcialidade de policial ligado à família do ex-prefeito cassado.

**Editorial** **\_PÁG. 3**

TRE-RN dá recado contra pesquisa enviesada

**William Robson** **\_PÁG. 10**

Pré-candidato ao Senado, Rafael fica de fora do "rolê" do governo

**Pedro Neto** **\_PÁG. 15**

América ainda não venceu ABC em 2026. E no jogo de amanhã?

**Esporte** **\_PÁG. 15**



Brigando pela ponta, Flamengo recebe Palmeiras em duelo decisivo pelo Campeonato Brasileiro

**Economia** **\_PÁG. 11**

**Sebrae amplia promoção turística do RN com entidades atuantes do setor**

Instituição apoiará um roadshow regional no Nordeste e a participação de empresas locais na Feira EBS, em São Paulo.

**Previdência** **\_PÁG. 4**

## Fila do INSS cresce 9% no RN, e número de pedidos pendentes passa de 54 mil

Mais da metade dos requerimentos no Estado ultrapassa prazo máximo de 45 dias para análise; benefícios por incapacidade lideram demanda. Ministro fala em mutirão para reduzir espera

**O** Rio Grande do Norte encerrou março de 2026 com 54.998 pedidos de benefícios aguardando análise no Instituto Nacional do Seguro Social (INSS). Os dados constam no boletim Transparência Previdenciária e mostram aumento de 9,3% na fila em relação ao mesmo período do ano passado, quando o Estado registrava 50.300 requerimentos pendentes. O levantamento também aponta que, do total de pedidos em tramitação, 57% (31.335) ultrapassam o prazo de 45 dias.



**Fiern inaugura primeira sede fora de Natal e reforça aposta no Oeste potiguar**

Nova estrutura reúne sindicatos industriais e fortalece atuação da Federação em região com mais de 2 mil indústrias e 29 mil empregos **\_PÁG. 13**

**Ex-deputada** **\_PÁG. 14**

**Justiça italiana derruba extradição de Carla Zambelli**

Ex-parlamentar condenada no Brasil por invasão a sistema do CNJ ficará solta na Europa.



**Política** **\_PÁG. 7**

**TRE multa instituto e portal por pesquisa tendenciosa no RN**

Valor será pago pelo Instituto Média e pelo portal O Potengi. Corte viu vídeo contra Alysson Bezerra

**Esporte** **\_PÁG. 16**

**ABC e América fazem clássico decisivo na série D do Brasileiro**

Líder e vice-líder do Grupo A8 da competição vão se enfrentar no estádio Frasqueirão.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

**Antonio Pitanga:** Prestes a completar 87 anos, ator ganha a mostra mais abrangente de sua carreira, no CCBB Rio, com 38 filmes



# O GLOBO



Irinen Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 25 DE MAIO DE 2026 ANO CI - Nº 33.894 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 700

## RISCOS PSÍQUICOS

# Afastamentos ligados à saúde mental crescem e desafiam empresas

Licenças por males como ansiedade e burnout sobem 16% e custam R\$ 1 bi ao INSS. Norma obriga ações de prevenção

Nova versão da NR-1, norma do Ministério do Trabalho para segurança e saúde laboral, obriga empresas a monitorar riscos psicossociais no ambiente profissional a partir de amanhã. O objetivo é conter a alta de afastamentos do trabalho por males como

burnout, ansiedade e depressão. Em 2025, foram 546 mil licenças concedidas pelo INSS, 16% mais que no ano anterior, com custo de R\$ 1 bilhão. Para especialistas, medida do governo pode reduzir faltas e elevar produtividade nas empresas. **PÁGINA 17**

**CARLOS ALBERTO SARDENBERG**  
*Todos pagam por 'bondades' que beneficiam alguns* **PÁGINA 2**

**DEMÉTRIO MAGNOLI**  
*Precisamos de Primeira Emenda semelhante à dos EUA* **PÁGINA 3**

**PRETO ZEZÉ**  
*Discussão sobre Neymar nunca foi só futebol* **PÁGINA 3**

**ANA PAULA ARAÚJO**  
*Menopausa não precisa ser fim da feminilidade e da libido* **PÁGINA 3**

**STEPHANIE ITALA RIZK**  
*É preciso evitar exageros no uso da vitamina D* **PÁGINA 16**

**CARLOS EDUARDO MANSUR**  
*Jardim ficou entre imprudência e ousadia contra o Palmeiras* **PÁGINA 33**

## PT e PL escalam disputa judicial com foco no Master e IA

As pré-campanhas do presidente Lula e do senador Flávio Bolsonaro, responsáveis por 80% das 79 representações relacionadas à corrida presidencial no Tribunal Superior Eleitoral, cobram posição mais ativa contra a inteligência artificial e a contenção de vídeos que associem os partidos a escândalos. **PÁGINA 14**

## Indecisos criticam Flávio por relação com Daniel Vrcaro e medidas eleitoreiras do governo

Grupo de eleitores ouvidos pelo GLOBO se incomoda tanto com explicações do senador quanto com a ofensiva de programas divulgados por Lula nas últimas semanas. **PÁGINA 6**

## Planalto e Motta avançam em acordo para texto da PEC 6x1

Lula se reúne hoje com presidente da Câmara para fechar texto do fim da escala 6x1 e votar nesta semana. **PÁGINA 19**

## Douglas Ruas reage à fala de Lula sobre milicianos na Alerj

Presidente da Assembleia Legislativa considerou "inaceitável qualquer tentativa de criminalizar" deputados. **PÁGINA 10**



Seca nos EUA. Às vésperas do "Super El Niño", instabilidade climática já afeta a Bacia do Rio Colorado, e peixes mortos surgem em leite que secou em reservatório de Springfield

## El Niño tem projeção recorde e acende alerta

Pesquisadores alertam que o deste ano pode ser um dos mais fortes já registrados, com condições mais úmidas em algumas partes das Américas, ao mesmo tempo em que aumenta o risco de seca em outras regiões do planeta. **PÁGINA 11**

**EDITORIAL**  
**'SUPER EL NIÑO'**  
**EXIGIRÁ**  
**PREPARO MAIOR**  
**DO BRASIL**  
**PÁGINA 2**

## Direita radical nos EUA amplia extremismo de olho em 2028

O movimento Make America Great Again (Maga) passou a defender pautas antidemocráticas, como o fim do voto das mulheres, a dois anos das eleições. **PÁGINA 20**

## Expansão de alunos com autismo gera tensão entre pais e escolas

Em meia década, número de diagnosticados nas escolas quadruplicou, chegando a 1.298.637 alunos. **PÁGINA 14**

## Excesso de proteína pode ser prejudicial para a saúde

Embora importante na função imunológica, consumir proteína a mais significa ingerir mais calorias. **PÁGINA 16**



## Acidente de ônibus com carreta mata oito em Minas

Tragédia após colisão entre veículos ocorreu na manhã de domingo na BR-251, na altura de Santa Cruz de Salinas, cidade do interior de Minas Gerais. **PÁGINA 15**

## Quem está por trás da geopolítica do crime e da guerra urbana no Rio

Sob as ordens de Marcinho VP e Doca, Comando Vermelho consolida estratégia de infiltração em instituições públicas. Eles são os personagens de estreia de série sobre os bandidos com mais poder no Rio. **PÁGINA 20**

## ESPORTES

### A reincidência de expulsões em jogos decisivos do Flamengo

Cartão vermelho para Jorge Carrascal em derrota para o Palmeiras foi o terceiro. **PÁGINA 33**

**TÊNIS**  
**João Fonseca vence na estreia de Roland Garros** **PÁGINA 32**

# O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1872  
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Segunda-feira 25 de MAIO de 2026 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48432  
estado.com.br



PEDRO KIRILOS / ESTADÃO

## A escola técnica suburbana com arquitetura e laboratórios de excelência

Instalação com arquitetura italiana erguida por siderúrgica em área pobre do Rio de Janeiro oferece cursos técnicos, com bolsas de até 100% em disciplinas de Mecatrônica e Eletromecânica para adolescentes. Cada família paga o quanto pode. ...A14

E&N Telecomunicações ...B1 e B2

# Revolução na internet por satélite para celular põe País na rota de investimentos

Cobrindo áreas remotas, tecnologia direct to device (D2D) promete conexão rápida em celulares, sem roteadores ou antenas

**O** Brasil está na rota de investimentos do mercado de internet por satélites que movimentam bilhões de dólares ao redor do mundo. Gigantes internacionais estão se preparando para crescer por meio da nova tecnologia

direct to device, ou D2D, que oferece internet rápida diretamente nos celulares, inclusive em áreas remotas, não atendidas pelas operadoras tradicionais. O D2D tem potencial de atrair muitos mais clientes, sem depender de roteadores, antenas ou redes

terrestres. Essa nova modalidade pode chegar ao consumidor já em 2027. No País, há duas empresas mais avançadas no páreo do D2D. A AST Space Mobile, do Texas, listada na Nasdaq, e a Starlink, empresa de internet por satélites de Elon Musk.

### Empresas dos EUA buscam parceria com teles locais

No Brasil, AST Space Mobile e Starlink adotaram modelo baseado em parceria com operadoras locais.

Maratona cultural ...A15

## Virada com punk no Municipal e piano na rua

Praça Dom José Gaspar teve voz e piano de Jane Duboc; Teatro Municipal foi tomado pelo punk da banda Mercenárias.



TIAGO QUEIROZ/ESTADÃO

Urbanismo ...A17

## Licitação para reforma de cicloviária é suspensa em SP

Brasilirão ...A18

Corinthians vence o Atlético-MG no fim e se distancia do Z-4

Streaming ...C1 a C3

'Sessão de Terapia' chega à sexta temporada

Ciência ...A13

## Fóssil levado para a Alemanha há mais de 30 anos está prestes a voltar

O Irritator challenger foi extraído ilegalmente da Chapada do Araripe, no sertão do Estado do Ceará.

Eleições 2026 ...A8

## Eleitor independente quer renovação, moderação e honestidade

Pesquisas qualitativas apontam obstáculos de Lula, Flávio Bolsonaro e demais pré-candidatos para crescer fora de suas bases mais fiéis e conquistar eleitor que não se definiu.

*"O principal atributo buscado hoje pelo eleitor independente é honestidade"*

Yuri Sanchez  
Diretor/Instituto AtlasIntel

Guerra no Oriente Médio ...A11

## Trump pede cautela para fechar acordo de paz com Irã que dê fim a programa nuclear

Para autoridades dos EUA, texto final deve ser apresentado em dias. Trump diz que "não foi totalmente negociado".

Notas e Informações ...A3

## Um escândalo para não ser esquecido

"Virar a página" do escândalo do INSS, como quer o governo, depende de resposta à sociedade.

Carlos Pereira ...A9

## Por que tamanha estabilidade?

Henrique Meirelles ...B4  
Empurrados para 2027



SHOPPING CIDADE JARDIM

E MODA. É CIDADE. É JARDIM.

Edição de hoje  
3 CADERNOS - 40 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento. A fundo

Tempo em SP  
16' Min. 19' Máx.



ISSN: 1516-2831  
9 771516 761019

# FOLHA DE S.PAULO<sub>105</sub>

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 106 \* Nº 35.481

SEGUNDA-FEIRA, 25 DE MAIO DE 2026

R\$ 7,90

INFORME PUBLICITÁRIO

itaú APRESENTA

# JORGE BEN JOR

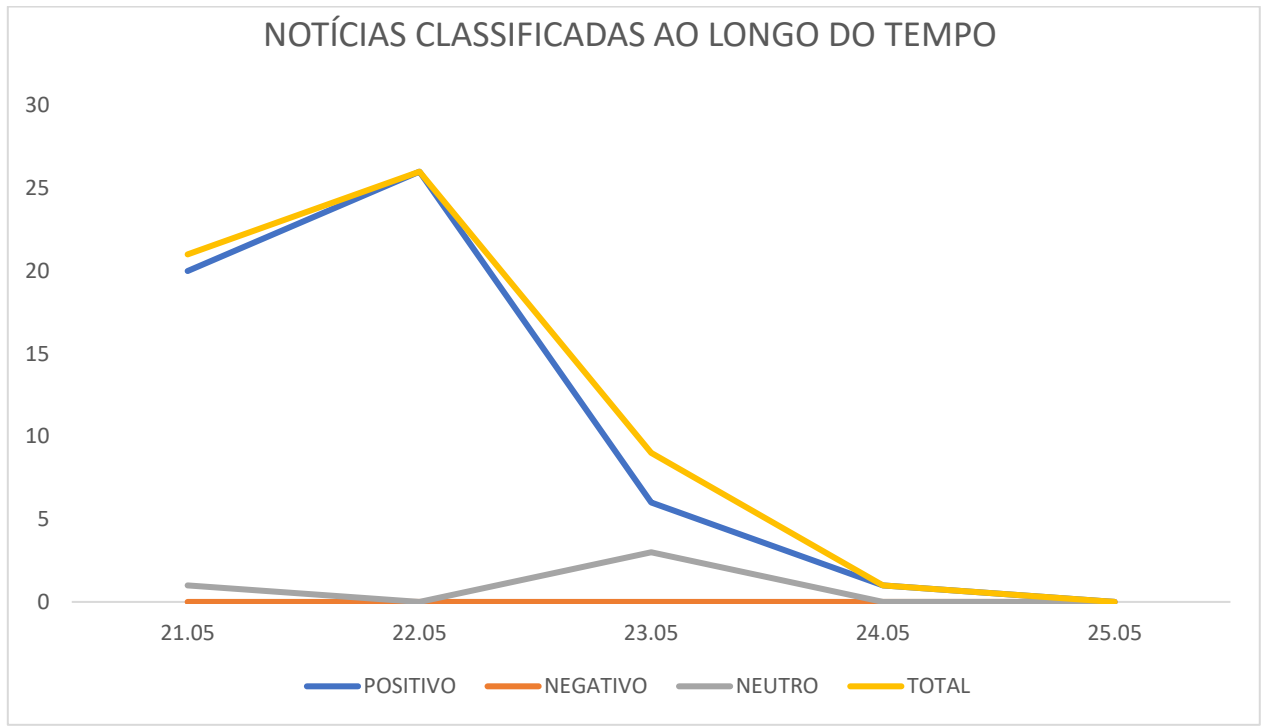
ALQUIMIA POPULAR BRASILEIRA

17/10/26 - SÃO PAULO | ALLIANZ PARQUE

INGRESSOS EM [EVENTIM.COM.BR](http://EVENTIM.COM.BR)

itaú live REALIZAÇÃO 30 MEDIA PARTNER FOLHA DE S.PAULO alpha

## GRÁFICOS



## PRINCIPAIS FONTES

