



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
22.05.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)
Notícias Sistema Fecomércio RN:
2. [Câmara do Turismo da Fecomércio RN avança na construção de propostas para futuro governo do estado](#)
3. [Câmara do Turismo da Fecomércio RN avança na construção de propostas para futuro governo do estado](#)
4. [Turismo potiguar cresce 6,8% no 1º trimestre e alcança a liderança no NE](#)
5. [Turismo potiguar cresce 6,8% no 1º trimestre e alcança a liderança no NE](#)
6. [Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre e lidera desempenho no Nordeste](#)
7. [Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre, aponta Instituto Fecomércio](#)
8. [Turismo do Rio Grande do Norte cresce sete vezes mais que a média nacional](#)
9. [Turismo do RN registra 2º maior crescimento do país no primeiro trimestre de 2026](#)
10. [Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN](#)
11. [Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN](#)
12. [Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN](#)
13. [Vai Turismo](#)
14. [Sesc Oceanário inicia ações de educação ambiental em escolas municipais de Natal](#)
15. [Sesc Oceanário promove educação ambiental em 27 escolas municipais de Natal em 2026](#)
16. [Turismo Social do Sesc RN está com vagas para passeios e viagens até novembro](#)
17. [FECOMÉRCIO](#)
18. [FECOMÉRCIO](#)
19. [Literatura](#)
20. [Fecomércio Com Elas realiza palestra sobre inovação em negócios femininos](#)

Notícias de Interesse:

21. [Inflação tem alta para famílias de baixa renda em abril, diz Ipea](#)
22. [Inflação dos mais pobres é quase o quádruplo da registrada para mais ricos em abril](#)
23. [Riscos fiscais somam 37,9% do PIB; processos judiciais lideram](#)
24. [Capas de Jornais](#)
25. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A Câmara Empresarial do Turismo (CET) da **Fecomércio RN** deu continuidade, na quarta-feira (20), ao trabalho iniciado durante a Semana S, com foco na construção de um documento propositivo que será entregue aos candidatos ao Governo do Estado. A iniciativa integra a mobilização do programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro, articulado nacionalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), e busca reunir contribuições estratégicas para o desenvolvimento do setor no ciclo 2027–2030.

A receita das atividades turísticas do Rio Grande do Norte avançou 6,8% entre janeiro e março deste ano, segundo análise do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, elaborada com base na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE. O desempenho potiguar foi sete vezes superior à média nacional, de 0,9%, e levou o estado à liderança no Nordeste. Entidades do setor comemoram o resultado, mas apontam que é preciso superar desafios estruturais e ampliar investimentos na atividade.

O **Sesc RN** iniciou nesta segunda-feira (18) os atendimentos da unidade móvel Sesc Oceanário em escolas municipais de Natal. A primeira instalação foi realizada na Escola Municipal Professora Adelina Fernandes, no bairro Potengi.

Os roteiros dos passeios e viagens que serão realizados até outubro pelo Turismo Social, projeto desenvolvido pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (**Sesc RN**), estão com vendas abertas. A programação contempla destinos no Rio Grande do Norte e em outros estados do Nordeste entre os meses de julho e novembro. Os pacotes podem ser adquiridos nas Centrais de Atendimento de todas as unidades do Sesc RN, com valores a partir de R\$ 145,00, com parcelamento em até 4 vezes, enquanto as viagens têm preços a partir de R\$ 800,00, divididos em até 10 vezes.

Idealizado para conectar empresárias de forma inspiradora, a Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio com Elas, realizou o 2º módulo do programa “Mulheres em Movimento”, na quarta-feira (20), na sede da Federação. A iniciativa visa aprofundar relações profissionais por meio da capacitação profissional acompanhada pelo **Senac RN**.

A inflação aumentou no último mês para as famílias com renda de até R\$ 2.299,82, considerada a faixa mais baixa de renda. De acordo com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), nesta faixa de renda a inflação “avançou de 0,85% em março para 0,92% em abril.”

Câmara do Turismo da Fecomércio RN avança na construção de propostas para futuro governo do estado

Link	https://blogdocobra.com.br/camara-do-turismo-da-fecomercio-rn-avanca-na-construcao-de-propostas-para-futuro-governo-do-estado/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Câmara do Turismo da Fecomércio RN avança na construção de propostas para futuro governo do estado



Encontro deu continuidade à agenda iniciada na Semana S, reunindo o trade potiguar na elaboração de documento com proposições do setor para o próximo ciclo político do estado.

A Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio RN deu continuidade, na quarta-feira (20), ao trabalho iniciado durante a Semana S, com foco na construção de um documento propositivo que será entregue aos candidatos ao Governo do Estado. A iniciativa integra a mobilização do programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro, articulado nacionalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), e busca reunir contribuições estratégicas para o desenvolvimento do setor no ciclo 2027–2030.

O encontro reuniu representantes de entidades empresariais, lideranças do trade turístico e instituições ligadas à atividade, em um processo de escuta e construção colaborativa de propostas voltadas ao fortalecimento do turismo potiguar. Na primeira etapa da mobilização, realizada na sede da Fecomércio RN, o grupo revisou propostas do ciclo anterior, avaliou avanços já alcançados e discutiu novas demandas consideradas prioritárias para os próximos anos.

O diretor-executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto, destacou que a iniciativa abre espaço para um diálogo estruturado entre os diferentes atores do setor e contribui para uma agenda pública mais conectada às necessidades do mercado. “A nossa proposta é consolidar um documento local com medidas capazes de fortalecer a competitividade do estado como destino turístico”.

Para o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN, George Costa, o processo é estratégico porque o turismo depende diretamente de planejamento, integração e visão de futuro. “Essa construção conjunta das propostas permite alinhar o setor às demandas reais da atividade e ampliar a consistência das discussões em torno do desenvolvimento do turismo no RN”, ressaltou.

A elaboração do documento local deve consolidar os principais pontos defendidos pelo trade potiguar, com recomendações voltadas a políticas públicas, competitividade e articulação institucional, para subsidiar o debate com os candidatos ao governo.

Assessoria de comunicação.

Câmara do Turismo da Fecomércio RN avança na construção de propostas para futuro governo do estado

Link	https://diariodorn.com.br/camara-do-turismo-da-fecomercio-rn-avanca-na-construcao-de-propostas-para-futuro-governo-do-estado/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Câmara do Turismo da Fecomércio RN avança na construção de propostas para futuro governo do estado

Encontro deu continuidade à agenda iniciada na Semana S, reunindo o trade potiguar na elaboração de documento com proposições do setor para o próximo ciclo político do estado



Foto: Divulgação

A Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio RN deu continuidade, na quarta-feira (20), ao trabalho iniciado durante

a Semana S, com foco na construção de um documento propositivo que será entregue aos candidatos ao Governo do Estado. A iniciativa integra a mobilização do programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro, articulado nacionalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), e busca reunir contribuições estratégicas para o desenvolvimento do setor no ciclo 2027–2030.

O encontro reuniu representantes de entidades empresariais, lideranças do trade turístico e instituições ligadas à atividade, em um processo de escuta e construção colaborativa de propostas voltadas ao fortalecimento do turismo potiguar. Na primeira etapa da mobilização, realizada na sede da Fecomércio RN, o grupo revisou propostas do ciclo anterior, avaliou avanços já alcançados e discutiu novas demandas consideradas prioritárias para os próximos anos.

O diretor-executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto, destacou que a iniciativa abre espaço para um diálogo estruturado entre os diferentes atores do setor e contribui para uma agenda pública mais conectada às necessidades do mercado. “A nossa proposta é consolidar um documento local com medidas capazes de fortalecer a competitividade do estado como destino turístico”.

Para o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN, George Costa, o processo é estratégico porque o turismo depende diretamente de planejamento, integração e visão de futuro. “Essa construção conjunta das propostas permite alinhar o setor às demandas reais da atividade e ampliar a consistência das discussões em torno do desenvolvimento do turismo no RN”, ressaltou.

A elaboração do documento local deve consolidar os principais pontos defendidos pelo trade potiguar, com recomendações voltadas a políticas públicas, competitividade e articulação institucional, para subsidiar o debate com os candidatos ao governo.

Turismo potiguar cresce 6,8% no 1º trimestre e alcança a liderança no NE

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/turismo-potiguar-cresce-68-no-1o-trimestre-e-alcanca-a-lideranca-no-ne/
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo potiguar cresce 6,8% no 1º trimestre e alcança a liderança no NE



O turismo potiguar fechou o trimestre com a segunda maior expansão do país (6,8%), atrás apenas do Rio de Janeiro, com 8,4%. Foto: Alex Régis

Fernando Azevêdo

Repórter

Play Video

A receita das atividades turísticas do Rio Grande do Norte avançou 6,8% entre janeiro e março deste ano, segundo análise do Instituto Fecomércio RN (IFC), elaborada com base na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE. O desempenho potiguar foi sete vezes superior à média nacional, de 0,9%, e levou o estado à liderança no Nordeste. Entidades do setor comemoram o resultado, mas apontam que é preciso superar

desafios estruturais e ampliar investimentos na atividade.

O turismo potiguar fechou o trimestre com a segunda maior expansão do país, atrás apenas do Rio de Janeiro (8,4%). De acordo com o IFC, segmentos como restaurantes, hotelaria e serviços de alimentação (catering) contribuíram para o resultado.

Além disso, a PMS aponta que o volume de atividades turísticas do RN registrou o segundo maior crescimento do país em março, em comparação a fevereiro. Na série com ajuste sazonal, o estado avançou 1,3%, atrás do Rio Grande do Sul (1,4%). Já em relação a março de 2025, o turismo potiguar teve alta de 7,3%, afirma o IBGE. O cenário do turismo potiguar foi debatido durante o Innovation Day, da Fecomércio-RN, no último dia 15, no painel “Vem Turismo”, em Natal. Edmar Gadelha, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH), avalia que o setor vive um momento positivo, mas que precisa de mais investimentos.

“O RN ainda investe muito abaixo de estados concorrentes diretos do Nordeste em promoção turística institucional”, aponta. “O investimento do Governo do Estado em turismo no ano passado foi de cerca de R\$ 8 milhões, com incremento de mais R\$ 3 milhões provenientes de emenda [parlamentar], enquanto Alagoas investiu aproximadamente R\$ 100 milhões no setor”, diz Gadelha.

Para o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio-RN, George Costa, o aumento da conectividade aérea contribuiu no resultado do primeiro trimestre. “Vieram muitos voos extras em janeiro, e esse trabalho tem que ser contínuo”, afirma. “Se nós conseguirmos ter mais conectividade aérea e mais investimento em promoção, temos capacidade de absorção desses clientes”.

Raoni Fernandes, presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), pontua que o RN adotou uma estratégia de marketing 360º nos principais lugares de onde vêm os turistas, “apresentando um novo posicionamento do destino enquanto marca, com uma perspectiva mais verde”. Ele explica que o visitante estrangeiro fica mais tempo no destino e gasta mais.

Superar desafios

George Costa avalia que o RN ainda desperdiça oportunidades em seu potencial turístico devido, por exemplo, a entraves burocráticos. Ele cita como casos o potencial econômico ainda não totalmente aproveitado da Via Costeira, em Natal, e as burocracias do licenciamento ambiental para empreendimentos no Litoral Norte do estado.

“O nosso principal produto é sol e mar, e esse produto fica localizado em áreas que têm um potencial ambiental forte para ser explorado, [de forma] sustentável”, diz.

Para Costa, também é preciso melhorar estradas, reforçar a segurança pública, especialmente em cidades litorâneas, e ampliar a conectividade aérea de forma contínua.

Já Gadelha defende que é preciso investir mais em promoção turística, pois ela tem “retorno direto em arrecadação, empregos e movimentação econômica”. Ainda conforme Gadelha, o setor impacta cerca de 70 atividades econômicas. “O setor precisa de segurança jurídica e ambiente favorável para investimentos. O empresário só amplia sua operação quando existe previsibilidade econômica e institucional”.

Na visão dele, a PMS mostrou que o turismo potiguar tem capacidade de reação e competitividade. “Existe demanda, interesse do mercado e fortalecimento da atividade no estado, mas é importante destacar que crescimento pontual não significa consolidação definitiva. O setor ainda enfrenta forte sazonalidade, custos operacionais elevados e necessidade permanente de novos investimentos”.

A Emprotur cita como desafios o estímulo à interiorização do turismo, com destinos estruturados para receber visitantes, e o crescimento de forma sustentável. “Mudamos nosso posicionamento de destino enquanto marca, valorizando o branding, hoje desenhado com uma perspectiva mais verde [...] e com uma infraestrutura acolhedora”, afirma Fernandes.

Ele explica que, além do orçamento estadual, o investimento na promoção turística conta com recursos via convênios, emendas e parcerias com o trade turístico. A Emprotur afirma que, com inteligência de mercado, otimiza investimentos e recursos.

Ampliação da conectividade aérea

Segundo a Emprotur, o Governo do RN deu prioridade ao aumento da conectividade aérea ao ampliar a estratégia de captação de novos voos a partir da política de ICMS do QAV (querosene da aviação).

Como resultado, Fernandes cita o exemplo da Argentina. Dados da Agência Nacional da Aviação Civil apontam para um crescimento de 313,2% no fluxo de passageiros entre o RN e a Argentina, de janeiro a abril de 2026, em comparação com o mesmo período de 2025. Foram 47.869 viajantes no primeiro quadrimestre deste ano, ante 11.585 em 2025.

Além disso, houve um aumento de 339,3% em assentos disponíveis, passando de 12.558 para 55.172; e de 313,7% no número de voos, que saltaram de 73 para 302 operações no período.

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre e lidera desempenho no Nordeste

Link	https://opoti.com.br/turismo-do-rn-cresce-68-no-primeiro-trimestre-e-lidera-desempenho-no-nordeste/
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre e lidera desempenho no Nordeste

Estado registra avanço acima da média nacional e ocupa segunda posição no ranking brasileiro do setor em 2026



Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre de 2026 e registra o segundo melhor desempenho do país, aponta IBGE.
Foto: Alex Régis.

Investimentos culturais

O turismo do Rio Grande do Norte iniciou 2026 com crescimento acima da média nacional e alcançou o segundo melhor desempenho do país no primeiro trimestre do ano. Dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, mostram que a receita das atividades turísticas potiguares cresceu 6,8% entre janeiro e março.

O índice ficou sete vezes acima da média nacional, que registrou avanço de 0,9% no mesmo período.

O Rio Grande do Norte ficou atrás apenas do Rio de Janeiro, que apresentou crescimento de 8,4%, e liderou o desempenho entre os estados do Nordeste.

A análise dos dados foi realizada pelo Instituto Fecomércio RN, que atribuiu o resultado principalmente ao desempenho de segmentos ligados à hotelaria, alimentação e serviços turísticos.

Somente em março, a receita das atividades turísticas do estado avançou 7,3% em termos reais, já descontada a inflação, na comparação com o mesmo mês de 2025. O resultado foi o maior entre as 17 unidades da federação avaliadas pelo IBGE no setor.

Enquanto o Rio Grande do Norte registrou crescimento, o cenário nacional apresentou retração de 3,9% nas receitas do turismo em março.

Segundo o IFC, o desempenho reforça a importância do turismo para a economia potiguar. O avanço foi impulsionado principalmente pelos setores de:

- hotelaria;
- restaurantes;

- agências de viagens;
- atividades ligadas às artes cênicas.

O instituto também destacou que o crescimento ocorreu sobre uma base elevada de comparação. Em março de 2025, o turismo potiguar já havia registrado alta de 16,3%.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números demonstram os impactos econômicos da atividade turística em diferentes setores.

Investimentos culturais

“A continuidade desse crescimento mostra a capacidade do turismo potiguar de manter seu dinamismo e ampliar seus efeitos sobre diversos segmentos econômicos. Quando atividades como hotelaria, alimentação e serviços ligados à experiência do visitante avançam, os impactos se espalham pela cadeia produtiva, fortalecendo a geração de emprego, renda e oportunidades para o Rio Grande do Norte”, afirmou.

Além dos indicadores do turismo, a Pesquisa Mensal de Serviços também apontou crescimento do setor de serviços no estado.

Em março de 2026, a receita do segmento avançou 6,6% na comparação com o mesmo período do ano anterior, mais que o dobro da média nacional, que ficou em 3%.

O resultado marcou o terceiro mês consecutivo de crescimento do setor de serviços no Rio Grande do Norte e colocou o estado na liderança do Nordeste e na quinta posição nacional no período.

Entre as atividades que mais contribuíram para o avanço estão:

- restaurantes;

- hotelaria;
- transporte de cargas;
- coleta de resíduos;
- serviços de locação de mão de obra temporária.

No acumulado do primeiro trimestre, o setor de serviços potiguar cresceu 3,2%, acima da média brasileira de 2,3%, garantindo ao estado a liderança regional e a sétima colocação nacional.

Segundo o levantamento, segmentos como coleta de resíduos, telemarketing, facilities, restaurantes e hotelaria estiveram entre os principais responsáveis pelo desempenho positivo no início do ano.

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre, aponta Instituto Fecomércio

Link	https://ocorreiohoje.com.br/turismo-do-rn-cresce-68-no-primeiro-trimestre-aponta-instituto-fecomercio/
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	O CORREIO DE HOJE
Classificação	POSITIVO

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre, aponta Instituto Fecomércio



O turismo do Rio Grande do Norte iniciou 2026 em ritmo de expansão acima da média nacional e consolidou o Estado entre os principais destaques do setor no país. Dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apontam que a receita das atividades turísticas potiguares cresceu 6,8% no primeiro trimestre do ano, desempenho sete vezes superior ao índice nacional, de 0,9%.

O resultado colocou o Rio Grande do Norte na segunda posição entre os Estados brasileiros com maior crescimento do turismo no período, atrás apenas do Rio de Janeiro, que registrou alta de 8,4%. O Estado também liderou o desempenho do Nordeste nos três primeiros meses do ano.

Os dados foram analisados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), que atribui o avanço principalmente ao desempenho de segmentos como hotelaria, restaurantes e serviços de alimentação.

Somente em março, a receita das atividades turísticas potiguares avançou 7,3% em termos reais, já descontada a inflação, na comparação com o mesmo mês de 2025. O desempenho foi o melhor entre as 17 unidades da federação analisadas pelo IBGE no segmento turístico.

Enquanto o Rio Grande do Norte apresentou crescimento, o cenário nacional mostrou retração. No mesmo período, a receita das atividades turísticas brasileiras registrou queda de 3,9%.

Segundo o IFC, o resultado reforça o papel do turismo como um dos principais motores da economia potiguar. O crescimento em março foi sustentado principalmente pelos setores de hotelaria, restaurantes, agências de viagens e atividades ligadas às artes cênicas.

Outro ponto destacado pelo instituto é que o avanço ocorreu sobre uma base elevada de comparação. Em março de 2025, o turismo potiguar já havia registrado crescimento de 16,3%, indicando continuidade do aquecimento da atividade econômica ligada ao setor.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os indicadores mostram o impacto do turismo sobre diferentes áreas da economia estadual.

“A continuidade desse crescimento mostra a capacidade do turismo potiguar de manter seu dinamismo e ampliar seus efeitos sobre diversos segmentos econômicos. Quando atividades como hotelaria, alimentação e serviços ligados à experiência do visitante avançam, os impactos se espalham pela cadeia produtiva, fortalecendo a geração de emprego, renda e oportunidades para o Rio Grande do Norte”, afirmou.

Além do desempenho turístico, a PMS também apontou crescimento do setor de serviços no Estado. Em março de 2026, a receita do segmento avançou 6,6% na comparação com o mesmo mês do ano anterior, mais que o dobro da média nacional, que ficou em 3%.

O resultado representou o terceiro mês consecutivo de alta no setor de serviços potiguar e garantiu ao Estado o melhor desempenho do Nordeste e a quinta colocação nacional no período.

Entre as atividades que mais contribuíram para o avanço aparecem restaurantes, hotelaria, transporte de cargas, coleta de resíduos e serviços de locação de mão de obra temporária.

No acumulado do primeiro trimestre, o setor de serviços do Rio Grande do Norte cresceu 3,2%, acima da média brasileira de 2,3%. O desempenho colocou o Estado na liderança regional e na sétima posição nacional.

Segundo o levantamento, atividades como coleta de resíduos, telemarketing, facilities, restaurantes e hotelaria estiveram

entre os segmentos de maior contribuição para o crescimento do setor no início do ano.

Turismo do Rio Grande do Norte cresce sete vezes mais que a média nacional

Link	https://www.blogdodiogenes.com.br/noticia/turismo-do-rn-cresce-sete-vezes-mais-que-a-media-nacional
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	BLOG DO DIÓGENES
Classificação	POSITIVO

Turismo do Rio Grande do Norte cresce sete vezes mais que a média nacional



Reprodução/Redes Sociais

Com alta de 6,8% no setor do turismo, o RN garantiu a vice-liderança nacional em crescimento no período.

Economia

21/05/2026

O turismo do Rio Grande do Norte começou o ano acelerado e superou a média nacional. A receita do setor no Estado avançou 6,8% no primeiro trimestre de 2026.

Os dados são da PMS (Pesquisa Mensal de Serviços), divulgada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O índice potiguar foi sete vezes maior que o do país, que registrou 0,9%.

Com essa marca, o RN garantiu a vice-liderança nacional em crescimento no período. O Estado ficou atrás somente do Rio de Janeiro, que obteve alta de 8,4%.

A análise do IFC (Instituto Fecomércio) aponta que o avanço foi puxado por hotéis e restaurantes. O turismo potiguar também liderou o desempenho em toda a região Nordeste.

Se olharmos apenas para março, a receita turística do RN subiu 7,3% em termos reais. Essa evolução foi a maior entre as 17 unidades da federação pesquisadas.

Enquanto o Estado subia, o turismo no Brasil encolheu 3,9% no mesmo mês. O comércio de viagens, a hotelaria e as artes cênicas sustentaram o resultado positivo local.

O IFC lembra que o avanço ocorreu sobre uma base de comparação que já era alta. Em março de 2025, o turismo no RN já tinha dado um salto de 16,3%.

O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz, celebrou o momento econômico. Ele reforçou como o setor espalha benefícios por toda a cadeia produtiva.

“A continuidade desse crescimento mostra a capacidade do turismo potiguar de manter seu dinamismo e ampliar seus efeitos sobre diversos segmentos econômicos. Quando atividades como hotelaria, alimentação e serviços ligados à experiência do visitante avançam, os impactos se espalham pela

cadeia produtiva, fortalecendo a geração de emprego, renda e oportunidades para o Rio Grande do Norte”, afirmou.

O setor geral de serviços também pegou carona nesse vento favorável e cresceu 6,6% em março. O número representa mais que o dobro da média do país, fixada em 3%.

Essa foi a terceira alta seguida do segmento no mercado potiguar. O resultado rendeu o topo do Nordeste e a quinta posição no ranking do país.

Locação de mão de obra e transporte de cargas ajudaram a impulsionar o índice. No acumulado do trimestre, os serviços do RN subiram 3,2%, contra 2,3% do Brasil.

O Estado manteve a liderança regional no acumulado dos três primeiros meses. Segmentos como telemarketing e coleta de resíduos também deram força para o indicador econômico.

Turismo do RN registra 2º maior crescimento do país no primeiro trimestre de 2026

Link	https://tcmnoticia.com.br/estado/turismo-do-rn-registra-2o-maior-crescimento-do-pais-no-primeiro-trimestre-de-2026/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Turismo do RN registra 2º maior crescimento do país no primeiro trimestre de 2026

Estado liderou o Nordeste em receita turística e teve a maior alta nacional no mês de março, segundo análise do Instituto Fecomércio RN.



O setor de turismo do Rio Grande do Norte encerrou o primeiro trimestre de 2026 com o segundo maior crescimento do país em receita das atividades turísticas segundo dados são da

Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada pelo IBGE e analisada pelo Instituto Fecomércio RN. Entre janeiro e março, a receita do turismo potiguar avançou 6,8%, índice sete vezes superior à média nacional, que ficou em 0,9%. O desempenho colocou o estado atrás apenas do Rio de Janeiro, que registrou crescimento de 8,4%, e garantiu ao RN a liderança entre os estados do Nordeste.

Segundo o levantamento, segmentos como restaurantes, hotelaria e serviços de alimentação estiveram entre os principais responsáveis pelo avanço registrado nos primeiros meses do ano. O crescimento também se manteve em março. No comparativo com o mesmo mês de 2025, a receita das atividades turísticas no estado aumentou 7,3%, já descontada a inflação. O Rio Grande do Norte teve o melhor resultado entre as 17 unidades da federação analisadas pelo IBGE para o setor turístico.

Enquanto o estado apresentou crescimento, o cenário nacional registrou retração de 3,9% no mesmo período. A análise do Instituto Fecomércio RN aponta que atividades ligadas à hotelaria, restaurantes, agências de viagens e artes cênicas sustentaram o desempenho do turismo potiguar em março.

Outro dado destacado pelo instituto é que o crescimento ocorreu sobre uma base elevada de comparação. Em março de 2025, o setor turístico do Rio Grande do Norte já havia registrado alta de 16,3%. Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o desempenho demonstra a força do turismo dentro da economia estadual, especialmente pelo impacto em diferentes áreas da cadeia produtiva, como alimentação, hospedagem e serviços.

Além do turismo, o setor geral de serviços também apresentou crescimento no estado. Em março, a receita do segmento avançou 6,6% em relação ao mesmo período do ano passado, resultado superior à média brasileira, que foi de 3%. O desempenho colocou o Rio Grande do Norte na liderança do Nordeste e na quinta posição nacional no ranking do setor de serviços.

Entre as atividades que mais contribuíram para o resultado aparecem restaurantes, hotelaria, transporte de carga, coleta de resíduos e locação de mão de obra temporária. No acumulado do primeiro trimestre, o setor de serviços do estado cresceu 3,2%, acima da média nacional de 2,3%, alcançando o melhor resultado regional e a sétima colocação no país.

Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/turismo-monta-pauta-de-reivindicacoes-para-os-candidatos-ao-governo-do-rn/
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN

Trabalho está sendo conduzido pela Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN

Redação

A Fecomércio RN iniciou a elaboração de um documento com propostas estratégicas para o turismo do Rio Grande do Norte que será entregue aos candidatos ao Governo do Estado nas eleições de 2026. A iniciativa integra o programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro, articulado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e busca consolidar diretrizes para o desenvolvimento da atividade entre 2027 e 2030.

O trabalho está sendo conduzido pela Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio RN e reúne representantes do trade turístico, entidades empresariais e instituições ligadas ao setor produtivo potiguar.



Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN - Foto: José Aldenir

A primeira etapa da mobilização ocorreu em encontro realizado nesta quarta-feira 20, e teve como foco a revisão de propostas elaboradas no ciclo anterior, avaliação de avanços já implementados e identificação de novas demandas consideradas prioritárias para ampliar a competitividade do turismo estadual.

Segundo o diretor-executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto, a proposta é estruturar uma agenda permanente para o setor.

“A nossa proposta é consolidar um documento local com medidas capazes de fortalecer a competitividade do Estado como destino turístico”, afirmou.

O coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da entidade, George Costa, afirmou que o turismo depende de planejamento de longo prazo e integração entre iniciativa privada e poder público.

“Essa construção conjunta das propostas permite alinhar o setor às demandas reais da atividade e ampliar a consistência das discussões em torno do desenvolvimento do turismo no RN”, disse.

A iniciativa ocorre em meio ao avanço recente da atividade turística no Estado. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que o Rio Grande do Norte registrou crescimento do turismo acima da média nacional nos primeiros meses de 2026, impulsionado pela expansão da malha aérea internacional, aumento do fluxo de visitantes e fortalecimento de eventos e destinos turísticos.

FECOMÉRCIO

Link	https://agorarn.com.br/coluna/maio-mes-das-maes-e-comemorado-bar-do-cafe/
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

FECOMÉRCIO

A Câmara de Turismo da Fecomércio RN avança com muitas propostas para quem deseja ser o futuro governador do Estado.

Sesc Oceanário inicia ações de educação ambiental em escolas municipais de Natal

Link	https://opoti.com.br/sesc-oceanario-inicia-acoes-de-educacao-ambiental-em-escolas-municipais-de-natal/
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Sesc Oceanário inicia ações de educação ambiental em escolas municipais de Natal

Projeto prevê atender cerca de 2,5 mil estudantes da rede municipal com atividades gratuitas e imersivas



Sesc Oceanário inicia atendimentos em escolas municipais de Natal com ações gratuitas de [educação](#) ambiental. Foto: Ascom/Sesc.

Recursos educacionais

O Sesc RN iniciou nesta segunda-feira (18) os atendimentos da unidade móvel Sesc Oceanário em escolas municipais de Natal.

A primeira instalação foi realizada na Escola Municipal Professora Adelina Fernandes, no bairro Potengi.

A iniciativa integra parceria firmada entre o Sistema Fecomércio RN e a Prefeitura do Natal, oficializada no último dia 27 de abril, com foco em ações de educação ambiental voltadas para estudantes da rede pública municipal.

Guias e documentários de viagens

De acordo com o convênio, as atividades serão desenvolvidas em 27 escolas municipais, com instalação da estrutura do Oceanário em seis unidades de ensino ao longo de 2026.

A previsão é beneficiar aproximadamente 2,5 mil alunos da [Educação](#) Infantil e do Ensino Fundamental, incluindo estudantes de escolas próximas às unidades atendidas.

O Sesc Oceanário funciona como uma unidade móvel de ciências e oferece experiência imersiva em uma cúpula inflável com projeções em 180 graus.

No espaço, os estudantes têm acesso a conteúdos relacionados a:

- biologia marinha;
- sustentabilidade;
- Amazônia Azul;
- preservação dos recursos naturais.

As atividades são desenvolvidas de forma interativa e lúdica, com foco na conscientização ambiental desde a infância.

Investimentos culturais

Segundo o Sesc RN, o equipamento foi inaugurado há menos de um ano e já passou por cidades como Natal, Macaíba, Mossoró e Nova Cruz, atendendo mais de 11 mil pessoas no estado.

O convênio terá duração de até 12 meses, com os custos operacionais assumidos pelo Sistema Fecomércio RN.

A iniciativa também está alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), especialmente o ODS 4, voltado à educação de qualidade, e o ODS 14, relacionado à preservação da vida na água.

Recursos educacionais

Sesc Oceanário promove educação ambiental em 27 escolas municipais de Natal em 2026

Link	https://edemossoro.com.br/sesc-oceanario-educacao-ambiental-escolas-natal-2026/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	BLOG É DE MOSSORÓ
Classificação	POSITIVO

Sesc Oceanário promove educação ambiental em 27 escolas municipais de Natal em 2026

Compartilhar

Publicidade

Início das atividades do Sesc Oceanário em Natal

O Sesc Rio Grande do Norte deu início, na última segunda-feira (18), às ações do Sesc Oceanário nas [escolas municipais](#) de Natal. A estreia da unidade móvel aconteceu na Escola Municipal Professora Adelina Fernandes, localizada no bairro Potengi, marcando o começo de um projeto que visa ampliar a [educação ambiental](#) na rede pública municipal.

Parceria entre Sistema Fecomércio RN e Prefeitura do Natal

Essa iniciativa é fruto de uma parceria firmada entre o Sistema Fecomércio RN e a Prefeitura do Natal, oficializada em 27 de abril. O acordo prevê o desenvolvimento de atividades educacionais voltadas à conscientização ambiental, beneficiando alunos da Educação Infantil e do Ensino Fundamental em 27 escolas municipais ao longo de 2026.

Publicidade

Segundo o convênio, a estrutura do Sesc Oceanário será instalada em seis unidades de ensino durante o ano, oferecendo uma experiência imersiva única aos estudantes. A expectativa é alcançar aproximadamente 2,5 mil alunos, incluindo aqueles de escolas situadas próximas às unidades atendidas.

Experiência imersiva e conteúdos sobre sustentabilidade

O Sesc Oceanário é uma unidade móvel de ciências que proporciona uma vivência interativa em uma cúpula inflável com projeções em 180 graus. Nesse ambiente, os estudantes têm acesso a conteúdos que abordam temas essenciais como biologia marinha, sustentabilidade, Amazônia Azul e preservação dos recursos naturais.

As atividades são planejadas para serem lúdicas e interativas, com o objetivo de estimular a consciência ambiental desde a infância, ampliando o entendimento dos jovens sobre a importância da conservação ambiental e da biodiversidade.

Impacto e alinhamento com objetivos globais

Desde sua inauguração, há menos de um ano, o equipamento já passou por diversas cidades do Rio Grande do Norte, incluindo Natal, Macaíba, Mossoró e Nova Cruz, alcançando mais de 11 mil pessoas no estado. As ações do Sesc Oceanário estão alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), especialmente o ODS 4, que trata da educação de qualidade, e o ODS 14, focado na preservação da vida marinha.

O convênio entre o Sistema Fecomércio RN e a Prefeitura do Natal tem duração prevista de até 12 meses, com os custos operacionais custeados pelo Sistema Fecomércio RN,

reforçando o compromisso com a educação ambiental e o desenvolvimento sustentável das crianças e jovens da capital potiguar.

Turismo Social do Sesc RN está com vagas para passeios e viagens até novembro

Link	https://diariodorn.com.br/turismo-social-do-sesc-rn-esta-com-vagas-para-passeios-e-viagens-ate-novembro/
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Turismo Social do Sesc RN está com vagas para passeios e viagens até novembro

Os pacotes custam a partir de R\$145,00, podem ser parcelados, e incluem destinos no RN e em outros estados do nordeste



Foto: Divulgação

Os roteiros dos passeios e viagens que serão realizados até outubro pelo Turismo Social, projeto desenvolvido pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), estão com vendas abertas. A programação contempla destinos no Rio Grande do Norte e em outros estados do Nordeste entre os meses de julho e novembro. Os pacotes podem ser adquiridos nas Centrais de Atendimento de todas as unidades do Sesc RN, com valores a partir de R\$ 145,00, com parcelamento em até 4 vezes, enquanto as viagens têm preços a partir de R\$ 800,00, divididos em até 10 vezes.

Entre os destaques, está a viagem para Maceió/AL com Dunas de Marapé, que acontece de 23 a 26 de julho, proporcionando aos participantes uma experiência pelas praias e paisagens naturais do litoral alagoano. Ainda em julho, o Turismo Social realizará o passeio para a tradicional Feirinha de Santana, em Caicó/RN, no dia 30, um dos eventos culturais e religiosos mais conhecidos do estado.

Em agosto, o destino será “Recife com Itamaracá/PE: Entre igrejas, histórias e sabores”, nos dias 29 e 30, em um roteiro que reúne patrimônio histórico, cultura pernambucana e experiências gastronômicas. Já em setembro, os participantes poderão conhecer Baía Formosa/RN e a famosa Lagoa da Coca-Cola, no dia 13, em um passeio voltado para quem busca aventura e contato com a natureza. A trilha exige condicionamento físico moderado, com caminhada em trechos de areia e mata, não sendo indicada para pessoas com mobilidade reduzida.

Ainda em setembro, no dia 19, o Sesc RN realizará o passeio para “João Pessoa/PB: O encanto da capital mais oriental das Américas”, reunindo praias, cultura e pontos turísticos da capital paraibana. Em outubro, o destaque será “Galinhas/RN: Refúgio de paz no litoral potiguar”, no dia 10, destino conhecido pelas belezas naturais, tranquilidade e experiências ligadas ao turismo ecológico.

Fechando a programação, está o roteiro “Do Ceará ao Piauí – Fortaleza/CE e Luís Correia/PI: uma jornada pelo litoral nordestino”, que será realizado de 28 de outubro a 02 de novembro, promovendo uma imersão por diferentes paisagens, culturas e atrativos do litoral nordestino.

Todos os pacotes incluem transporte em ônibus de turismo privativo, guia de turismo acompanhando o grupo, seguro-viagem, lanche na ida e serviço de bordo com água mineral. Os pacotes são voltados para trabalhadores do comércio, seus dependentes e público em geral, com condições de pagamento facilitadas e experiências que unem lazer, cultura, história, gastronomia e contato com a natureza.

O Turismo Social é uma iniciativa do Sesc Nacional que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural, por meio de viagens e passeios de curta, média ou longa duração a preços mais acessíveis que os praticados no mercado. Os roteiros realizados pelo Sesc também contribuem para o fortalecimento da interiorização do turismo no Rio Grande do Norte, valorizando comunidades locais, pontos turísticos, história, cultura e gastronomia dos municípios visitados.

Fecomércio Com Elas realiza palestra sobre inovação em negócios femininos

Link	https://blogdocobra.com.br/fecomercio-com-elas-realiza-palestra-sobre-inovacao-em-negocios-femininos/
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Fecomércio Com Elas realiza palestra sobre inovação em negócios femininos



Idealizado para conectar empresárias de forma inspiradora, a Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio com Elas, realizou o 2º módulo do programa “Mulheres em Movimento”, na quarta-feira (20), na sede da Federação. A iniciativa visa aprofundar relações profissionais por meio da capacitação profissional acompanhada pelo Senac RN.

O encontro contou com a palestra de Adyha Faraj, referência local em crescimento estratégico de marcas conscientes, sobre

a transformação de negócios femininos com o comprometimento de mudança social e ambiental. A realização do evento contou com a participação de 32 empresárias locais, oriundas de 7 municípios e que atuam em 24 segmentos produtivos.

“É muito gratificante ver a sala cheia de empreendedoras em busca de conhecimento e crescimento. Além de poder compartilhar minha trajetória, é inspirador me conectar com mulheres que vivem os mesmos desafios e experiências do empreendedorismo.”, comentou Adyha Faraj.

Sobre o programa

Lançado em março de 2026, o programa Mulheres em Movimento é voltado para o fortalecimento de negócios liderados por mulheres no Rio Grande do Norte, impulsionando o crescimento estratégico, sustentável e de impacto.

Com duração de oito meses, o programa tem capacitação ofertada pelo Senac RN e promove mensalmente encontros presenciais, onde promove trocas entre palestrantes e participantes, além de mentorias individuais e a elaboração de um plano estratégico personalizado. Os módulos serão direcionados para abordar liderança feminina, gestão financeira, comunicação, inovação e gestão financeira.

O programa faz parte de um ciclo de ações da Fecomércio com Elas para o fortalecimento de negócios liderados por mulheres no Rio Grande do Norte.



Inflação tem alta para famílias de baixa renda em abril, diz Ipea

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/inflacao-tem-alta-para-familias-de-baixa-renda-em-abril-diz-ipea
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inflação tem alta para famílias de baixa renda em abril, diz Ipea

Demais estratos econômicos tiveram desaceleração da taxa no mês

Gilberto Costa - Repórter da Agência Brasil

Publicado em 20/05/2026 - 20:42

Brasília

© Imagem de Arquivo/Agência Brasil

Versão em áudio

A inflação aumentou no último mês para as famílias com renda de até R\$ 2.299,82, considerada a faixa mais baixa de renda. De acordo com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), nesta faixa de renda a inflação “avançou de 0,85% em março para 0,92% em abril.”

A variação geral de preços segundo o estrato econômico foi medida pelo indicador de inflação por faixa de renda calculado pelo Ipea. **Conforme os dados analisados, a inflação desacelerou em abril para as faixas de renda acima dos R\$ 2.299,82.**

[>> Siga o canal da Agência Brasil no WhatsApp](#)

Nota do instituto afirma que os reajustes mais fortes dos preços da energia elétrica (0,72%) e dos produtos farmacêuticos (1,8%) em abril foram as maiores responsáveis pela aceleração inflacionária que repercutiu nas famílias de renda muito baixa.

De janeiro a abril de 2026, a taxa de inflação para quem ganha até R\$ 2.299,82 de renda foi de 2,66%. “No acumulado em 12 meses, no entanto, as famílias de renda muito baixa seguem sendo as com menor variação inflacionária (3,83%)”, ressalva o Ipea.

Para o conjunto total de famílias, independente de renda, as principais pressões inflacionárias de abril vieram da alta de preços do arroz (2,5%), feijão carioca (3,5%), batata (6,6%), carnes (1,6%), ovos (1,7%) e leite (13,7%).

Além desses produtos, houve alta de no grupo de “saúde e cuidados pessoais”: puxado pelos acréscimos nos custos dos artigos de higiene (1,6%), e dos reajustes dos serviços médicos (1,0%).

Merece destaque ainda a pressão sobre os custos dos combustíveis (1,8%) devido à [guerra contra o Irã](#) iniciada pelos Estados Unidos e Israel.

Inflação dos mais pobres é quase o quádruplo da registrada para mais ricos em abril

Link	https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2026/05/inflacao-dos-mais-pobres-e-quase-o-quadruplo-da-registrada-para-mais-ricos-em-abril.shtml
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	FOLHA DE S.PAULO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inflação dos mais pobres é quase o quádruplo da registrada para mais ricos em abril

- Índice de preços sobe 0,92% para famílias com renda muito baixa e 0,24% para renda alta, diz Ipea
- Alimentos, conta de luz e produtos farmacêuticos puxam taxa do grupo de menor rendimento

A [inflação](#) das famílias brasileiras com [renda](#) muito baixa acelerou a 0,92% em abril, puxada pelo peso de preços mais altos de alimentos, medicamentos e energia elétrica, aponta levantamento do Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada). Entre as famílias de [renda](#) alta, as mais ricas, a taxa foi de 0,24%.

O índice dos mais pobres foi o maior entre as seis faixas de renda pesquisadas pelo instituto e o único a ganhar força ante março, quando havia ficado em 0,85%. A inflação da renda alta desacelerou após também marcar 0,85% no mês anterior.

O Ipea calcula a inflação dos diferentes grupos sociais com base nos dados do IPCA, o indicador oficial de preços do país divulgado pelo [IBGE](#) (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O índice dos mais pobres foi quase o quádruplo do registrado pelo grupo de renda alta.

Os pesos dos bens e serviços variam segundo os grupos de renda, já que as cestas são adaptadas a diferentes realidades de consumo.

Os alimentos consumidos nos domicílios [voltaram a pressionar a inflação no país](#), ainda que tenham subido menos em abril (1,64%) do que em março (1,94%).

A carestia da comida afeta os diferentes grupos da população, mas pesa sobretudo entre os mais pobres, que têm um orçamento menor e uma cesta de compras mais restrita aos itens básicos do dia a dia.

Nas famílias com renda muito baixa, o rendimento domiciliar é inferior a R\$ 2.299,82 por mês. Na outra ponta, formada pelos consumidores com renda alta, o valor mensal supera R\$ 22.998,22.



Pessoa empurra carrinho de compras em supermercado de São Paulo - Rafaela Araújo - 20.mar.26/Folhapress

"Embora a inflação dos alimentos tenha desacelerado de um mês para o outro, ainda teve uma variação significativa. Então, gerou uma contribuição forte para a inflação das famílias mais pobres", diz Maria Andreia Lameiras, pesquisadora do Ipea.

"À medida que a faixa de renda vai avançando, o peso dos alimentos vai ficando menor", acrescenta.

Além dos custos da comida, a aceleração dos preços da energia elétrica (0,72%) e dos produtos farmacêuticos (1,77%) também impactou a cesta dos mais pobres em abril.

Enquanto isso, o aumento menos expressivo dos combustíveis (1,8%) e as quedas das tarifas de ônibus urbano (-1,13%), transporte por aplicativo (-2,17%) e passagens aéreas (-14,45%) explicam grande parte do alívio inflacionário observado para as demais famílias, especialmente as de renda alta, segundo o Ipea.

"A renda mais alta, além de sofrer relativamente menos com alimentos e energia, ainda foi beneficiada pelos preços de passagens aéreas e transporte por aplicativo", afirma Maria Andreia.

FAIXAS DE RENDA DO INDICADOR DE INFLAÇÃO

Rendimento mensal domiciliar

- **Renda muito baixa:** menor que R\$ 2.299,82
- **Renda baixa:** entre R\$ 2.299,82 e R\$ 3.449,73
- **Renda média-baixa:** entre R\$ 3.449,73 e R\$ 5.749,55
- **Renda média:** entre R\$ 5.749,55 e R\$ 11.499,11
- **Renda média-alta:** entre R\$ 11.499,11 e R\$ 22.998,22
- **Renda alta:** maior que R\$ 22.998,22

Fonte: Ipea

Folha Mercado

Receba no seu email o que de mais importante acontece na economia; aberta para não assinantes.

Carregando...

ACUMULADO DO ANO E DE 12 MESES

No acumulado do primeiro quadrimestre deste ano, a maior inflação foi de 2,66%, registrada entre as famílias de renda baixa (entre R\$ 2.299,82 e R\$ 3.449,73 por mês).

A menor variação foi a da cesta dos consumidores de rendimento alto (2,44%).

Quando a comparação considera o acumulado dos últimos 12 meses, o cenário apresenta mudanças.

Nesse recorte, a inflação da renda alta foi a maior, de 4,95%. A menor taxa – e a única abaixo de 4% – foi a da renda muito baixa (3,83%).

Segundo Maria Andreia, os grupos tendem a fechar o acumulado de 2026 com variações "mais parecidas" do que em 2025.

No ano passado, a inflação acumulada em 12 meses [variou de 3,81% na renda muito baixa a 4,72% na classe alta.](#)

Para a técnica do Ipea, é possível que os alimentos subam menos com o passar dos meses, após os impactos sazonais do início do ano, quando a oferta de parte dos produtos costuma diminuir, afetando os preços. Esse cenário, conforme a pesquisadora, pode reduzir a pressão sobre os mais pobres.

Além disso, espera-se alguma desaceleração na inflação de serviços, o que ajudaria a cesta dos mais ricos, aponta Maria Andreia.

[Desigualdade sobe em 2025, mas é a 2ª menor da série no](#)

[Brasil](#)



A alta dos preços em ano eleitoral preocupa o governo [Lula \(PT\)](#). As projeções do mercado financeiro para o IPCA deste ano estão em alta há 10 semanas consecutivas no [boletim Focus](#), divulgado pelo BC (Banco Central).

Conforme a publicação, a taxa prevista para o índice oficial subiu a 4,92%, acima do teto de 4,5% da meta de inflação.

As estimativas [foram revisadas para cima](#) sob impacto da [guerra no Irã](#), que gerou uma escalada nas cotações do petróleo.

O governo Lula já anunciou um [pacote de medidas com o objetivo de conter a inflação dos combustíveis](#).

O óleo diesel, que [ficou mais caro com o conflito no Oriente Médio](#), serve de insumo para o frete de mercadorias diversas, incluindo os alimentos.

Riscos fiscais somam 37,9% do PIB; processos judiciais lideram

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/riscos-fiscais-somam-379-do-pib-processos-judiciais-lideram/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Riscos fiscais somam 37,9% do PIB; processos judiciais lideram

Empresas estatais federais podem demandar aportes emergenciais, caso classificado como risco provável para os Correios



O documento publicado pela instituição, vinculada ao Senado Federal, analisa eventos com potencial impacto nas contas públicas; na imagem, a fachada do Congresso

Relatório divulgado pela [IFI](#) (Instituição Fiscal Independente) nesta 5ª feira (21.mai.2026) mostra que riscos fiscais somam 37,9% do PIB (Produto Interno Bruto) em 2025 –o equivalente a

R\$ 4.828,6 bilhões—, no Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias de 2027. Esse estoque vem diminuindo desde 2022, principalmente em razão dos riscos de impacto primário com demandas judiciais.

Criada no final de 2016 com o objetivo de ampliar a transparência nas contas públicas, a IFI se consolidou como referência técnica no debate sobre o equilíbrio fiscal do país. O documento publicado pela instituição, vinculada ao Senado Federal, analisa eventos com potencial impacto nas contas públicas. Eis a [íntegra](#) do documento (PDF – 2 MB).

O estoque de riscos financeiros totalizou R\$ 1.679,3 bilhões (13,2% do PIB) em 2025. Desde 2018, quando atingiu 20,8% do PIB, esses riscos apresentam trajetória de queda.

De acordo com o documento, o principal fator de risco de impacto financeiro decorre dos haveres financeiros relacionados aos entes federativos, que somou R\$ 888,8 bilhões (7,0% do PIB), em 2025.

No âmbito das receitas e despesas primárias, os processos judiciais lideram, totalizando um impacto potencial de 17,8% do PIB no ano passado, que podem se materializar em precatórios ou em redução de receita tributária. Desde 2022, esse estoque de matérias sob risco vem diminuindo, seja pela condenação ou vitória da União, seja pela revisão dos valores e dos riscos.

publicidade

Outra fonte de risco adicional envolve as empresas estatais federais, que podem demandar aportes emergenciais ou compensação de metas nos próximos exercícios, caso classificado como risco provável para os [Correios](#).

Segundo o relatório, no âmbito dos riscos macroeconômicos, eventuais frustrações nas projeções macroeconômicas podem afetar as receitas e despesas primárias de 2026 em diante, com destaque para o PIB, inflação e massa salarial.

Turismo potiguar cresce 6,8% no 1º trimestre e alcança a liderança no NE

Link	file:///C:/Users/natha/Downloads/20260522.pdf
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo potiguar cresce 6,8% no 1º trimestre e alcança a liderança no NE

EM ALTA Com crescimento acima da média nacional, turismo do RN lidera no Nordeste, impulsionado por alta na conectividade aérea e avanço da promoção do destino, mas setor ainda cobra mais investimentos e superação de entraves burocráticos

FERNANDO AZEVEDO
Repórter

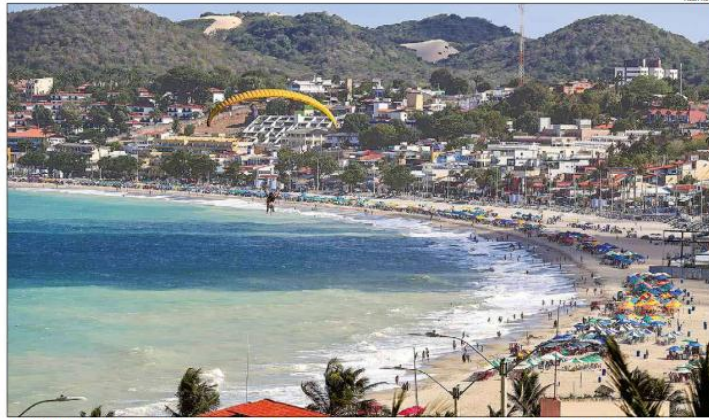
A receita das atividades turísticas do Rio Grande do Norte avançou 6,8% entre janeiro e março deste ano, segundo análise do Instituto Fecomércio RN (IFC), elaborada com base na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE. O desempenho potiguar foi sete vezes superior à média nacional, de 0,9%, e levou o estado à liderança no Nordeste. Entidades do setor comemoram o resultado, mas apontam que é preciso superar desafios estruturais e ampliar investimentos na atividade.

O turismo potiguar fechou o trimestre com a segunda maior expansão do país, atrás apenas do Rio de Janeiro (8,4%). De acordo com o IFC, segmentos como restaurantes, hotelaria e serviços de alimentação (catering) contribuíram para o resultado.

Além disso, a PMS aponta que o volume de atividades turísticas do RN registrou o segundo maior crescimento do país em março, em comparação a fevereiro. Na série com ajuste sazonal, o estado avançou 1,3%, atrás do Rio Grande do Sul (1,4%). Já em relação a março de 2025, o turismo potiguar teve alta de 7,3%, afirma o IBGE.

O cenário do turismo potiguar foi debatido durante o Innovation Day, da Fecomércio-RN, no último dia 15, no painel "Vem Turismo", em Natal. Edmar Gadelha, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH), avalia que o setor vive um momento positivo, mas que precisa de mais investimentos.

"O RN ainda investe muito abaixo de estados concorrentes diretos do Nordeste em promoção turística institucional", aponta. "O investimento do Go-



O turismo potiguar fechou o trimestre com a segunda maior expansão do país (6,8%), atrás apenas do Rio de Janeiro, com 8,4%

NÚMEROS

6,8%
Crescimento da receita do turismo do RN no 1º/1º/26 ante igual período de 2025

2º lugar
Posição do RN no ranking de maior expansão turística do país no trimestre; líder no Nordeste

313,2%
Alta no fluxo de passageiros de voos entre RN e Argentina no 1º quadrimestre de 2026

R\$ 11 milhões
Total investido pelo Governo do RN em turismo em 2025 (incluindo emendas)

Fontes: IBGE, ANAC e ABIH-RN

verno do Estado em turismo no ano passado foi de cerca de R\$ 8 milhões, com incremento de mais R\$ 3 milhões provenientes de emenda [parlamentar], enquanto Alagoas investiu aproximadamente R\$ 100 milhões no setor", diz Gadelha.

Para o coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio-RN, George Costa, o aumento da conectividade aérea contribuiu no resultado do primeiro trimestre. "Vieram muitos voos extras em janeiro, e esse trabalho tem que ser contínuo", afirma. "Se nós conseguirmos ter mais conectividade aérea e mais investimento em promoção, temos capacidade de absorção desses clientes".

Raoni Fernandes, presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), pontua que o RN adotou uma estratégia de marketing 360º nos principais

lugares de onde vêm os turistas, "apresentando um novo posicionamento do destino enquanto marca, com uma perspectiva mais verde". Ele explica que o visitante estrangeiro fica mais tempo no destino e gasta mais.

Superar desafios

George Costa avalia que o RN ainda desperdiça oportunidades em seu potencial turístico devido, por exemplo, a entraves burocráticos. Ele cita como casos o potencial econômico ainda não totalmente aproveitado da Via Costeira, em Natal, e as burocracias do licenciamento ambiental para empreendimentos no Litoral Norte do estado.

"O nosso principal produto é sol e mar, e esse produto fica localizado em áreas que têm um potencial ambiental forte para ser explorado, [de forma] sustentável", diz. Para Costa,

também é preciso melhorar estradas, reforçar a segurança pública, especialmente em cidades litorâneas, e ampliar a conectividade aérea de forma contínua.

Já Gadelha defende que é preciso investir mais em promoção turística, pois ela tem "retorno direto em arrecadação, empregos e movimentação econômica". Ainda conforme Gadelha, o setor impacta cerca de 70 atividades econômicas.

"O setor precisa de segurança jurídica e ambiente favorável para investimentos. O empresário só amplia sua operação quando existe previsibilidade econômica e institucional".

Na visão dele, a PMS mostrou que o turismo potiguar tem capacidade de reação e competitividade. "Existe demanda, interesse do mercado e fortalecimento da atividade

no estado, mas é importante destacar que crescimento pontual não significa consolidação definitiva. O setor ainda enfrenta forte sazonalidade, custos operacionais elevados e necessidade permanente de novos investimentos".

A Emprotur cita como desafios o estímulo à interiorização do turismo, com destinos estruturados para receber visitantes, e o crescimento de formas sustentáveis. "Mudamos nosso posicionamento de destino enquanto marca, valorizando o branding, hoje desenhado com uma perspectiva mais verde [...] e com uma infraestrutura acolhedora", afirma Fernandes.

Ele explica que, além do orçamento estadual, o investimento na promoção turística conta com recursos via convênios, emendas e parcerias com o trade turístico. A Emprotur afirma que, com inteligência de mercado, otimiza investimentos e recursos.

Ampliação da conectividade aérea

Segundo a Emprotur, o Governo do RN deu prioridade ao aumento da conectividade aérea ao ampliar a estratégia de captação de novos voos a partir da política de ICMS do QAV (quesosena da aviação).

Como resultado, Fernandes cita o exemplo da Argentina. Dados da Agência Nacional da Aviação Civil apontam para um crescimento de 313,2% no fluxo de passageiros entre o RN e a Argentina, de janeiro a abril de 2025, em comparação com o mesmo período de 2025. Foram 47.869 viajantes no primeiro quadrimestre deste ano, ante 11.585 em 2025.

Além disso, houve um aumento de 339,3% em assentos disponíveis, passando de 12.558 para 55.172; e de 313,7% no número de voos, que saltaram de 73 para 302 operações no período.

Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/05/Agora-RN_ED-2.331-22-05-26-1.pdf
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN

Iniciativa integra o programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro e busca estabelecer diretrizes para desenvolver atividade até 2030 _ PÁG. 6

Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/05/Agora-RN_ED-2.331-22-05-26-1.pdf
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Propostas

Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN

A Fecomércio RN iniciou a elaboração de um documento com propostas estratégicas para o turismo do Rio Grande do Norte que será entregue aos candidatos ao Governo do Estado nas eleições de 2026. A iniciativa integra o programa Viii Turismo – Rumo ao Futuro, articulado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, e busca consolidar diretrizes para o desenvolvimento da atividade entre 2027 e 2030.

O trabalho está sendo conduzido pela Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio RN e reúne representantes do trade turístico, entidades empresariais e instituições ligadas ao setor produtivo potiguar.

A primeira etapa da mobilização ocorreu em encontro realizado nesta quarta-feira 20, e teve como foco a revisão de propostas elaboradas no ciclo anterior, avaliação de avanços já implementados e identificação de novas demandas consideradas prioritárias para ampliar a competitividade do turismo estadual.

Segundo o diretor-executivo da Fecomércio RN, Laumir Barreto, a proposta é estruturar uma agenda permanente para o setor.

"A nossa proposta é consolidar um documento local com medidas capazes de fortalecer a competitividade do Estado como destino turístico", afirmou.

O coordenador da Câmara Empresarial do Turismo da entidade, George Costa, afirmou que o turismo depende de planejamento de longo prazo e integração entre iniciativa privada e poder público.

"Essa construção conjunta das propostas permite alinhar o setor às demandas reais da atividade e ampliar a consistência das discussões em torno do desenvolvimento do turismo no RN", disse.

A iniciativa ocorre em meio ao avanço recente da atividade turística no Estado. Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que o Rio Grande do Norte registrou crescimento do turismo acima da média nacional nos primeiros meses de 2026, impulsionado pela expansão da malha aérea internacional, aumento do fluxo de visitantes e fortalecimento de eventos e destinos turísticos. ●

FECOMÉRCIO

Link	https://agorarn.com.br/coluna/maio-mes-das-maes-e-comemorado-bar-do-cafe/
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

FECOMÉRCIO

A Câmara de Turismo da Fecomércio RN avança com muitas propostas para quem deseja ser o futuro governador do Estado.

Vai Turismo

Link	file:///C:/Users//Downloads/Coluna%20Liege%20Barbalho-22-05-1.pdf
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Vai Turismo

A Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN dá continuidade ao trabalho iniciado durante a Semana S, com foco na construção de um documento propositivo que será entregue aos candidatos ao Governo do Estado. A iniciativa integra a mobilização do programa "Vai Turismo – Rumo ao Futuro", articulado nacionalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, que busca reunir contribuições estratégicas para o desenvolvimento do setor no ciclo 2027–2030.

Literatura

Link	file:///C:/Users/natha/Downloads/20260522.pdf
Data da publicação	22/05/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



Literatura

O Sesc RN realiza nesta sexta-feira (22), às 16h30, em parceria com a Prefeitura de Macaíba, o lançamento do livro "Saga Augusto Severo: O Retorno", no Museu Ferreiro Torto.

MAIO LARANJA. Psicóloga alerta que maioria dos casos de abuso sexual infantil ocorre dentro da família e defende acolhimento às vítimas; silêncio, medo e culpa dificultam denúncias **_PÁG. 8**

www.agoram.com.br

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 22 DE MAIO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.331 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agoram.com.br



Indústria **_PÁG. 9**

Fiemr inaugura sede em Mossoró para atender região Oeste do Estado

Prédio abrigará sindicatos, salas administrativas, espaços para reuniões e um auditório para eventos.

Segurança **_PÁG. 5**

Cinco deputados estaduais não assinam pedido contra facções

Parlamentares do PT e do PV decidiram não endossar requerimento para enquadrar facções como organizações terroristas.

Gestão **_PÁG. 7**

Contas de Álvaro aguardam análise no TCE com parecer pela desaprovação

Ex-prefeito administrou Natal entre 2018 e 2024. Técnicos veem falhas contábeis.

Operação **_PÁG. 11**

Investigação aponta Deolane como 'caixa do PCC' em esquema

Advogado teria recebido verbas do PCC em contas pessoais e empresariais para facilitar restituições.

Turismo monta pauta de reivindicações para os candidatos ao Governo do RN

Iniciativa integra o programa *Vai Turismo - Rumo ao Futuro* e busca estabelecer diretrizes para desenvolver atividade até 2030 **_PÁG. 6**

Editorial **_PÁG. 3**

Parcerias do TCE sobre gestão Álvaro Dias levantam dúvida central para 2026: governar no atropelo pode virar método?

Opinião **_PÁG. 2**

PSDB de Ezequiel Ferreira pode ser fiel da balança em 2025

Heitor Gregório **_PÁG. 3**

Movimentos do PSDB provam que Ezequiel está indefinido

Em Natal **_PÁG. 10**

Câmara aprova lei que proíbe benefícios fiscais para corruptos

Proposta alcança pessoas físicas e jurídicas condenadas por corrupção ou atos de improbidade administrativa.

Economia **_PÁG. 9**

Governo do RN prepara projeto para criar distrito industrial em Mossoró

Proposta na BR-304 prevê até 3 mil empregos com incentivos fiscais

O Governo do Rio Grande do Norte deve encaminhar à Assembleia Legislativa, nos próximos 30 dias, um projeto de lei

para criação de um distrito empresarial em Mossoró, no Oeste potiguar. A iniciativa faz parte da estratégia estadual de ampliação da infra-

estrutura industrial e logística e prevê geração de até 3 mil empregos diretos e movimentação anual mínima de R\$ 500 milhões na economia.

Polícia **_PÁG. 7**

Chega a 3 número de fugitivos de Alcaçuz recapturados no RN

Forças de segurança ainda procuram dois homens, que escaparam do presídio no dia 2.



Educação **_PÁG. 8**

MEC confirma fim de cursos 100% EAD de licenciatura

Estudo mostra que concluintes de cursos presenciais apresentaram desempenho superior.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

Energia concentrada: Psicólogo Michael Losier ensina como fazer para emanar boas vibrações e atrair coisas positivas PÁGINA 21



O GLOBO



Trinew Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 22 DE MAIO DE 2026 ANO CI - Nº 33.891 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 700

GRABEI DE PÁGINA



Pedraço do Rio Antigo à venda

Situados em região que é um marco histórico da cidade, 112 imóveis na altura do Largo da Prainha e da Pedra do Sal vão a leilão no domingo, com expectativa de arrecadarem R\$ 33 milhões. Ordem religiosa dona do casarão trava batalha com moradores. PÁGINA 24

APETITE VORAZ

Congresso derruba vetos de Lula e amplia o vale-tudo eleitoral

Medida libera doações federais a estados e prefeituras, obras em rodovias e repasses a cidades pequenas inadimplentes nos três meses antes do pleito

Com apoio de quase todos os partidos, e contrariando a consultoria técnica do Legislativo, o Congresso derrubou ontem quatro vetos do presidente Lula à Lei de Diretrizes Orçamentárias, abrindo espaço para repasses federais a redutos dos parlamentares hoje proibidos nos

três meses que antecedem as eleições. Foram liberadas as doações a estados e prefeituras, desde que haja contrapartida; o envio de verbas para obras em rodovias e hidrovias de competência local; e o repasse de recursos a cidades com menos de 65 mil habitantes que estejam ina-

dimplentes com a União. Especialistas veem violação às leis eleitoral e de responsabilidade fiscal. A votação ocorreu dois dias depois de a Câmara aprovar pacote de benefícios aos partidos, com limite a multas, facilitação na negociação de dívidas e garantia de acesso a fundos. PÁGINA 4

PGR quer de Vitorcaro provas, autoridades e rastreamento de ativos

Procuradores compartilham avaliação da PF, que rejeitou a delação, de que a proposta até aqui é fraca, mas creem que a continuidade das negociações pode fazer o ex-banqueiro colaborar. PÁGINA 6

Crise de Flávio eleva a tensão entre o clã Bolsonaro e Michelle

Carlos e Eduardo estão irritados porque madrastra não defendeu Flávio e a veem "no aquecimento" para concorrer. PÁGINA 8

Firma de Ciro Nogueira recebeu R\$ 14 milhões de fundo da Refit

Senador diz que valor, identificado em investigação da PF sobre a Refit, refere-se à venda de terreno em Teresina. PÁGINA 9

EDITORIAL

DECRETOS DE LULA SOBRE REDES SOCIAIS SÃO OPORTUNOS PÁGINA 2

VERA MAGALHÃES

Parlamentares se superam em desfaçatez PÁGINA 2

PABLO ORTELLADO

Os poréns nos decretos do Marco Civil PÁGINA 3

BERNARDO MELLO FRANCO

O teatro da CPI do Master PÁGINA 3

THIAGO GOMIDE

Um mimo que virou raridade nos botecoquins PÁGINA 25

RUTH DE AQUINO

O Rio destrói a arquitetura que Paris preserva SEGUNDO CADERNO

SEGUNDO CADERNO

'A Alerj tem mais o que fazer'

Fabio Porchat, que terá novas atrações, faz vídeos de humor que viram hit como a reação a deputados que querem torná-lo *persona non grata*. "Quando, em vez do Porchat, faço o (personagem) Mauro César sacaneando o STF ou o Bolsonaro, alcança mais gente. Comédia tem que poder brincar com tudo e todos." PHOTO: GUSTAVO SOUZA



Ministério da Agricultura dará aval a espécies em extinção

Em nova decisão na chamada "semana do agro", Câmara aprova PL que prevê endosso da pasta para classificar animais sob ameaça. PÁGINA 12

Air France e Airbus são condenadas por queda do voo Rio-Paris em 2009 PÁGINA 25

IPO da SpaceX pode tornar Musk primeiro trilionário do mundo PÁGINA 18

Governo terá que limitar expansão de despesas com pessoal em 2027

Após dois anos de déficit, por lei, gasto não pode ter alta real superior a 0,6%, o que sequer cobre o crescimento natural da folha dos três Poderes. PÁGINA 13

O PAÍS QUE QUEREMOS

Como pôr fim aos privilégios

Série vai debater dez questões que deveriam estar na agenda eleitoral de 2026. O primeiro tópico é o combate a privilégios no setor público. PÁGINA 17

Empresas de Deolane lavaram dinheiro para o PCC, diz MP-SP



A advogada e influenciadora Deolane Bezerra foi presa em SP acusada de atuar com a família de Marcola em esquema de lavar dinheiro. Veja como a facção expandiu suas fronteiras de ação. PÁGINAS 11 e 12

COPA 2026

Saideira de uma geração de ouro

A Alemanha divulgou ontem sua lista com o goleiro Neuer, de 40 anos. Ele se junta a Messi, Cristiano Ronaldo e Modric, astros que também devem disputar seu último Mundial. PÁGINA 30



Despedida. CR7, Modric, Neuer e Messi: reta final de carreira

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1872
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Sexta-feira 22 de MAIO de 2020 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48429
estado.com.br



Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP

Sextou!
GUIA SEMANAL

Virada Cultural ... C1 e C5
Atrações para todos em SP

Evento terá teatro, museus e shows como o de Marina Sena

Cannes ... C10 e C11

John Lennon retratado em documentário emocionante

Streaming ... C12

'Obsessão' entrega terror e tensão por duas horas

Paladar ... C6 e C7

Chefs contam segredos de um frango frito crocante



No Jaguaré, cor de placas molda vida de moradores após explosão

Placa vermelha, 'não entre'; placa laranja, 'entre com atenção'; placa verde, 'liberado'. Dez dias após explosão de gás em obra da Sabesp, moradores convivem com casas interditadas, demolições, prejuízos e incerteza. O acidente deixou dois mortos. ... A16

Crime organizado ... A13 e A14

Ação anti-PCC prende influenciadora com 20 milhões de seguidores

Deolane Bezerra é acusada de lavar dinheiro

Acusada pela polícia de lavar "um oceano de dinheiro do PCC", a advogada Deolane Bezerra dos Santos foi presa em SP. Investigações, iniciadas a partir da descoberta de bilhetinhos em bueiros, apontaram que a influenciadora, seguida por 20 milhões de pessoas,

Ostentação ... A14

Polícia usou vida de luxo de Deolane para provar lavagem

controlava 35 empresas de fachada em Martinópolis (SP). Conta bancária da influenciadora recebia dinheiro de transpor-

tadora controlada pelo PCC. A operação também cumpriu mandados de busca e prisão contra Marcos Camacho, o Marcola, apontado como chefe do PCC, e o irmão dele, Alejandro. Ambos já estavam presos. Foram bloqueados R\$ 357 milhões em ativos financeiros e bens, sendo R\$ 27 milhões de Deolane.

Voo Rio-Paris ... A15

17 anos após acidente, Airbus e Air France são condenadas

Palavra de Marco Rubio ... A11

Cuba aceitou oferta dos EUA de ajuda de US\$ 100 milhões

E&N Parceria com a B3 ... B10

Terminal da Broadcast permitirá compra e venda de título público

E&N Termoeletricas ... B1 e B2

Anel dá aval a megaleilão de energia contestado na Justiça

Leilão realizado em março para contratar potência de usinas termoeletricas pode ter impacto na conta de luz.

E&N Ambientalistas são contra ... B5

Projeto que altera regra de fiscalização ambiental passa na Câmara

Embargos ambientais baseados exclusivamente em detecção remota (imagens de satélite) serão vetados.

Caderno A. Opinião. Política, Internacional, Metrópole, Saúde. Esportes, Para Fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento. A fundo

Tempo em SP 14' Min. 16' Máx.

ISSN 1516-3931 097112 90010

Dia do Desafio

ESPORTE É DIREITO

27 DE MAIO

Confira os destaques da programação na página 3 do Caderno C2

FOLHA DE S.PAULO¹⁰⁵

DESDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 106 * Nº 35.478

SEXTA-FEIRA, 22 DE MAIO DE 2026

R\$ 7,90

INFORME PUBLICITÁRIO



50 ANOS DE ENTRETENIMENTO. NOS PALCOS. NOS BASTIDORES. AO VIVO.

Atravessamos gerações criando memórias que você vai guardar para sempre.

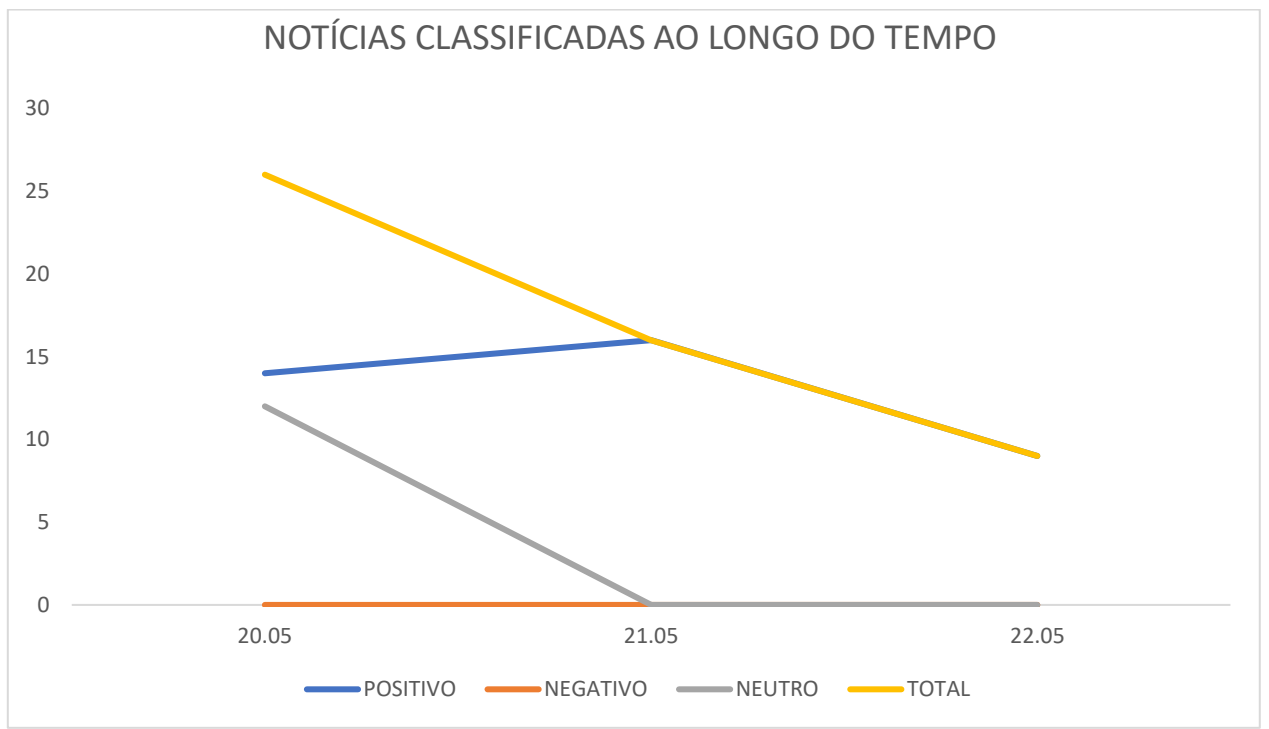
São tantos shows que não caberiam nesse anúncio.

E ainda há muito para viver junto.

OPUS 50 ANOS
ENTRETENIMENTO

SAIBA MAIS EM opusentretenimento.com/50anos

GRÁFICOS



PRINCIPAIS FONTES

