



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
21.05.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre, aponta Instituto Fecomércio](#)

3. [Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre](#)

4. [Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre, aponta Instituto Fecomércio](#)

5. [Mercado óptico cresce 9% no primeiro trimestre no RN](#)

6. [Mercado óptico cresce 9% no primeiro trimestre no RN](#)

7. [Livro](#)

8. [Livro](#)

9. [Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal](#)

10. [Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal](#)

11. [Sesc RN oferece mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal](#)

12. [Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal](#)

13. [SESC RN OFERECE MAMOGRAFIAS GRATUITAS](#)

14. [SESC RN OFERECE MAMOGRAFIAS GRATUITAS](#)

15. [Programa Venda Mais!!!](#)

16. [Senac RN inicia capacitação gratuita para comerciantes de Mossoró](#)

17. [Senac RN inicia capacitação para comerciantes que atuarão no Mossoró Cidade Junina](#)

18. [Senac RN inicia capacitação para comerciantes que atuarão no Mossoró Cidade Junina](#)

19. [Comunicação Senac RN lança podcast “Pod+ Com Senac” com debates sobre educação, inovação e mercado de trabalho](#)

20. [Venda Mais](#)

Notícias de Interesse:

21. [RECONHECIMENTO NACIONAL: NATAL É FINALISTA DE PRÊMIO NACIONAL DO SEBRAE APÓS SÃO JOÃO MOVIMENTAR R\\$ 180 MILHÕES](#)
22. [Natal é finalista nacional do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora com projeto do São João 2025](#)
23. [RECONHECIMENTO NACIONAL: Natal é finalista de prêmio nacional do Sebrae após São João movimentar R\\$ 180 milhões](#)
24. [Aneel aprova R\\$ 5,5 bi para reduzir conta de luz em 22 distribuidoras](#)
25. [Aneel aprova uso de R\\$ 5,5 bilhões para reduzir conta de luz em até 4,5% em 2026](#)
26. [Aneel aprova uso de até R\\$ 5,5 bi para reduzir conta de luz](#)
27. [Regra de transição adia votação do fim da 6x1; entenda](#)
28. [Fim da escala 6X1 terá custo para a sociedade, diz presidente da Abrasel](#)
29. [Capas de Jornais](#)

RELATÓRIO

O turismo do Rio Grande do Norte iniciou 2026 em ritmo de expansão acima da média nacional e consolidou o Estado entre os principais destaques do setor no país. Dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apontam que a receita das atividades turísticas potiguares cresceu 6,8% no primeiro trimestre do ano, desempenho sete vezes superior ao índice nacional, de 0,9%. Os dados foram analisados pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, que atribui o avanço principalmente ao desempenho de segmentos como hotelaria, restaurantes e serviços de alimentação.

O mercado óptico do Rio Grande do Norte registrou um crescimento de 9% nas vendas no primeiro trimestre de 2026 na comparação com o mesmo período do ano anterior, movimentando R\$ 43,07 milhões. Esse foi o segundo maior aumento percentual do Nordeste, atrás apenas da Paraíba (10,39%). Já o crescimento regional foi de 2,1%, com faturamento trimestral de R\$ 738,464 milhões. Os dados são da Associação Brasileira da Indústria Óptica (Abióptica). Segundo a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio)**, o setor óptico representa mais de 1.700 ópticas no estado, com cerca de 2.000 trabalhadores formais.

Amanhã, sexta, tem o lançamento do livro “Saga Augusto Severo: O Retorno”, no Solar Ferreiro Torto, em Macaíba, às 16h30. Organizado pela **Fecomércio**, a obra foi elaborada pelo trio Leide Câmara, Antenor Roberto e Ângela Paiva.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, encerra o mês de maio com a oferta gratuita de mamografias e preventivos na Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, que ficará instalado no Sesc Zona Norte. A ação acontecerá de 21 a 28 de maio, com previsão de 400 exames realizados durante o período.

O **Senac RN**, iniciou nesta segunda-feira, o programa “Venda Mais”, voltado aos comerciantes que irão participar do Mossoró Cidade Junina . Para o primeiro módulo, realizado no auditório da Estação das Artes Elizeu Ventania, mais de 100 participantes, entre comerciantes, ambulantes e prestadores de serviço, foram capacitados.

Com foco na ampliação da presença digital e no fortalecimento do diálogo sobre educação profissional, inovação e tendências do mercado, o **Senac RN** lança, nesta quarta-feira (20), o podcast “Pod+ Com Senac”. O projeto será disponibilizado nas principais plataformas de streaming e nas redes sociais do Senac RN e da Faculdade Senac RN, trazendo entrevistas, debates e conversas sobre temas ligados ao comércio, turismo, gastronomia e desenvolvimento profissional.

Natal avançou para a grande final nacional do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, iniciativa que reconhece as melhores gestões municipais focadas no desenvolvimento econômico e na melhoria do ambiente de negócios. Ao todo, o

calendário de grandes eventos de Natal injetou cerca de R\$ 731,5 milhões entre 2025 e maio de 2026, conforme levantamento da **Fecomércio RN**.

Consumidores de 22 distribuidoras de energia do país terão a conta de luz barateada. A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) aprovou nesta terça-feira (19) as regras para devolver até R\$ 5,5 bilhões aos consumidores por meio de descontos nas contas de luz de clientes das regiões Norte e Nordeste, além do Mato Grosso e de partes de Minas Gerais e do Espírito Santo.

O adiamento do relatório da PEC (Proposta de Emenda à Constituição) do fim da escala 6x1 expôs um cabo de guerra entre governo federal e oposição na Câmara dos Deputados. O relator da proposta, deputado Leo Prates (Republicanos-BA), anunciou que precisará de mais tempo para ajustar o texto final, com nova data de apresentação prevista para a segunda-feira seguinte e votação esperada para 25 de maio.

Em entrevista exclusiva ao CNN Money, Paulo Solmucci, presidente da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), afirmou que o fim da escala 6x1 terá custos para a sociedade e criticou a forma como o governo tem conduzido o debate sobre a redução da jornada de trabalho no Brasil.

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre, aponta Instituto Fecomércio

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/turismo-do-rn-cresce-68-no-primeiro-trimestre-aponta-instituto-fecomercio/
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre, aponta Instituto Fecomércio

Estado registra a segunda maior expansão turística do país no primeiro trimestre de 2026, impulsionado por hotelaria, restaurantes e serviços ligados ao setor

Redação

O turismo do Rio Grande do Norte iniciou 2026 em ritmo de expansão acima da média nacional e consolidou o Estado entre os principais destaques do setor no país. Dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apontam que a receita das atividades turísticas potiguares cresceu 6,8% no primeiro trimestre do ano, desempenho sete vezes superior ao índice nacional, de 0,9%.

O resultado colocou o Rio Grande do Norte na segunda posição entre os Estados brasileiros com maior crescimento do turismo no período, atrás apenas do Rio de Janeiro, que registrou alta de 8,4%. O Estado também liderou o desempenho do Nordeste nos três primeiros meses do ano.



Turistas brasileiros e estrangeiros na praia de Ponta Negra em plena semana neste primeiro trimestre em Natal - Foto: José Aldenir

Os dados foram analisados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), que atribui o avanço principalmente ao desempenho de segmentos como hotelaria, restaurantes e serviços de alimentação.

Somente em março, a receita das atividades turísticas potiguares avançou 7,3% em termos reais, já descontada a inflação, na comparação com o mesmo mês de 2025. O desempenho foi o melhor entre as 17 unidades da federação analisadas pelo IBGE no segmento turístico.

Enquanto o Rio Grande do Norte apresentou crescimento, o cenário nacional mostrou retração. No mesmo período, a receita das atividades turísticas brasileiras registrou queda de 3,9%.

Segundo o IFC, o resultado reforça o papel do turismo como um dos principais motores da economia potiguar. O crescimento em março foi sustentado principalmente pelos setores de hotelaria, restaurantes, agências de viagens e atividades ligadas às artes cênicas.

Outro ponto destacado pelo instituto é que o avanço ocorreu sobre uma base elevada de comparação. Em março de 2025, o turismo potiguar já havia registrado crescimento de 16,3%, indicando continuidade do aquecimento da atividade econômica ligada ao setor.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os indicadores mostram o impacto do turismo sobre diferentes áreas da economia estadual.

“A continuidade desse crescimento mostra a capacidade do turismo potiguar de manter seu dinamismo e ampliar seus efeitos sobre diversos segmentos econômicos. Quando atividades como hotelaria, alimentação e serviços ligados à experiência do visitante avançam, os impactos se espalham pela cadeia produtiva, fortalecendo a geração de emprego, renda e oportunidades para o Rio Grande do Norte”, afirmou.

Além do desempenho turístico, a PMS também apontou crescimento do setor de serviços no Estado. Em março de 2026, a receita do segmento avançou 6,6% na comparação com o mesmo mês do ano anterior, mais que o dobro da média nacional, que ficou em 3%.

O resultado representou o terceiro mês consecutivo de alta no setor de serviços potiguar e garantiu ao Estado o melhor desempenho do Nordeste e a quinta colocação nacional no período.

Entre as atividades que mais contribuíram para o avanço aparecem restaurantes, hotelaria, transporte de cargas, coleta de resíduos e serviços de locação de mão de obra temporária.

No acumulado do primeiro trimestre, o setor de serviços do Rio Grande do Norte cresceu 3,2%, acima da média brasileira de 2,3%. O desempenho colocou o Estado na liderança regional e na sétima posição nacional.

Segundo o levantamento, atividades como coleta de resíduos, telemarketing, facilities, restaurantes e hotelaria estiveram entre os segmentos de maior contribuição para o crescimento do setor no início do ano.

Mercado óptico cresce 9% no primeiro trimestre no RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/mercado-optico-cresce-9-no-primeiro-trimestre-no-rn/
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Mercado óptico cresce 9% no primeiro trimestre no RN



O desempenho da região Nordeste foi impulsionado pelo segmento premium, que ampliou sua presença no mercado local | Foto: Adriano Abreu

Fernando Azevêdo

Repórter

Play Video

O mercado óptico do Rio Grande do Norte registrou um crescimento de 9% nas vendas no primeiro trimestre de 2026 na comparação com o mesmo período do ano anterior, movimentando R\$ 43,07 milhões. Esse foi o segundo maior aumento percentual do Nordeste, atrás apenas da Paraíba (10,39%). Já o crescimento regional foi de 2,1%, com faturamento trimestral de R\$ 738,464 milhões. Os dados são da Associação Brasileira da Indústria Óptica (AbiÓptica).

Embora o avanço regional tenha ficado abaixo da média nacional, de 3%, o desempenho foi impulsionado pelo segmento premium, que ampliou sua presença na região. O faturamento nacional no trimestre foi de R\$ 7,338 bilhões, ante R\$ 7,18 bilhões em igual período do ano passado.

Para Ambra Nobre Sinkoc, diretora-executiva da Abióptica, o trimestre representou a “resiliência” do mercado óptico. “Tivemos um crescimento consistente, apesar de cenários econômicos desafiadores. Tivemos muitos desafios, mas o setor continua um pouquinho acima da média dos outros segmentos de varejo”, diz.

A diretora aponta que fatores estruturais contribuem para o resultado das vendas, como o envelhecimento da população, o aumento do uso das telas, uma maior conscientização sobre a saúde visual e o uso dos óculos como acessório de moda.

Em sua visão, a região Nordeste representa um mercado importante para o setor, por ser muito populosa. “Houve uma expansão e modernização do varejo óptico na região. Franqueados associados estão mais presentes no Nordeste. Essas lojas chegam com mais modernização”, afirma. Além disso, o consumidor busca cada vez mais por tecnologia.

Essa combinação atrai mais clientes, especialmente no segmento premium. “O premium tem se destacado, trazendo maior valor agregado e maior rentabilidade. Isso traz um ticket médio melhor para a ótica, uma margem mais saudável e uma menor concorrência em preço”, diz Sinkoc.

O desempenho percentual do RN durante o trimestre superou o de Alagoas (+5,99%), Pernambuco (+5,41%), Piauí (+3,26%), Ceará (+2,45%), Sergipe (+1,74%) e Maranhão (+1,49%). Apenas a Bahia registrou retração no faturamento, de 1,12%.

Flávia Diniz, diretora das Óticas Diniz, diz que a empresa acompanhou o aumento de faturamento apontado pela Abióptica no RN. De acordo com ela, esse resultado se deve a investimentos em treinamento das equipes, espaços confortáveis nas lojas e produtos de qualidade, além de presença na mídia.

Para Diniz, o perfil do consumidor natalense varia “entre pessoas que já usam óculos e buscam qualidade e produtos que têm boa durabilidade, e usuários de primeira

viagem que buscam apenas preço baixo e não se importam com a qualidade”. Há ainda os clientes que trocam apenas as lentes de acordo com a evolução do grau.

José Berto, gerente da Ótica Paula Macedo, diz que o primeiro trimestre também foi positivo para a empresa. “O aumento da procura por lentes com tecnologia e armações de maior qualidade contribuiu para esse resultado, além do fortalecimento do relacionamento com os clientes e das estratégias comerciais adotadas pela empresa”, diz.

Segundo ele, em Natal, o consumidor está atento à qualidade, ao conforto e à durabilidade dos produtos ópticos. “Também percebemos um público mais informado, que pesquisa bastante antes da compra e valoriza atendimento personalizado e confiança na ótica escolhida”, afirma.

A pirataria representa um dos principais desafios do setor. “A pirataria impacta não apenas na nossa competitividade, mas também na saúde visual e na confiança do consumidor”, frisa a diretora executiva da Abióptica. “É um risco à saúde visual da pessoa e uma concorrência desleal absurda. Isso traz perda de arrecadação e de emprego e desvaloriza as marcas”, acrescenta.

Flávia Diniz pontua que produtos falsificados não têm durabilidade nem qualidade, prejudicando a saúde visual. Além disso, “para as empresas do ramo que atuam de forma correta e regular, é extremamente prejudicial, [pois] tira a competitividade e diminui o faturamento”.

A estimativa da Abióptica para 2026 é de crescimento de 5,2% sobre 2025. Todos os anos, cerca de 106,5 milhões de óculos são vendidos no Brasil - cerca de metade corresponde a produtos falsificados e de origem ilegal.

Impacto no RN

Segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio), o setor óptico representa mais de 1.700 óticas no estado, com cerca de 2.000 trabalhadores formais. “Esse é um segmento com forte capilaridade, presença no comércio de rua e em centros comerciais, e que ajuda a movimentar a economia local”, diz a entidade.

“O crescimento do setor pode ser atribuído a um ambiente econômico mais favorável no estado, com expansão do comércio e dos serviços nos últimos anos, acima da

média da região. Esse desempenho também se relaciona à qualificação profissional”, avalia a Fecomércio-RN, que, por meio do Senac RN, atua na formação técnica na área.

NÚMEROS

Faturamento do mercado óptico no Nordeste

Variação no 1º trimestre de 2026 ante igual período de 2025

Paraíba: +10,39%

Rio Grande do Norte: +8,96%

Alagoas: +5,99%

Pernambuco: +5,41%

Piauí: +3,26%

Ceará: +2,45%

Sergipe: +1,74%

Maranhão: +1,49%

Bahia: -1,12%

Fonte: Abióptica

Livro

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/no-obscurinho-do-cinema/
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Livro

Amanhã, sexta, tem o lançamento do livro “Saga Augusto Severo: O Retorno”, no Solar Ferreiro Torto, em Macaíba, às 16h30. Organizado pela Fecomércio, a obra foi elaborada pelo trio Leide Câmara, Antenor Roberto e Ângela Paiva.

Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal

Link	https://portalhd.com.br/sesc-rn-oferta-mamografias-e-preventivos-gratuitos-na-zona-norte-de-natal/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	PORTAL HD
Classificação	POSITIVO

Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, encerra o mês de maio com a oferta gratuita de mamografias e preventivos na Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, que ficará instalado no Sesc Zona Norte. A ação acontecerá de 21 a 28 de maio, com previsão de 400 exames realizados durante o período.

Os atendimentos ocorrerão de segunda a sexta-feira, das 08h às 12h e das 13h às 17h. Além dos exames, a iniciativa também contemplará ações de educação em saúde, beneficiando cerca de 500 pessoas.

Os exames preventivos são destinados às mulheres de 25 a 64 anos. Já o exame de mamografia está disponível para a faixa etária de 40 a 74 anos, sendo que mulheres de 40 a 49 anos precisam apresentar requisição médica, conforme orientação do Ministério da Saúde.

Os agendamentos foram iniciados nesta segunda-feira, 18, na unidade Sesc Zona Norte, e devem continuar durante a permanência da unidade, enquanto houver vagas. É preciso apresentar cópias do RG, CPF, Cartão SUS, comprovante de residência.

Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher

A unidade, parte de um projeto pioneiro no país, foi inaugurada em 2012 e conta com uma estrutura moderna, equipada com consultório ginecológico, sala de mamografia com mamógrafo digital e espaço externo para atividades educativas. Desde então, foram realizados cerca de 104 mil exames, beneficiando 242 mil pessoas. O projeto já percorreu pelo menos 45 municípios potiguares.

Serviço:

O que: Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal

Local: Sesc Zona Norte (Rua Paranduva, 2873 – Potengi, Natal/RN)

Atendimentos: De 21 a 28 de maio

Horários:

- Segunda a sexta: das 08h às 12h | 13h às 17h

Documentação necessária:

- RG e CPF
- Cartão SUS
- Comprovante de residência
- Requisição médica (apenas para as mulheres na faixa etária entre 40 e 49 anos, que desejarem marcar mamografias)

Agendamentos: Os agendamentos podem ser realizados a partir de 18/05, na própria unidade Sesc Zona Norte, das 08h às 13h

Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal

Link	https://blogdouly.com.br/sesc-rn-oferta-mamografias-e-preventivos-gratuitos-na-zona-norte-de-natal/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, encerra o mês de maio com a oferta gratuita de mamografias e preventivos na Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, que ficará instalado no Sesc Zona Norte. A ação acontecerá de 21 a 28 de maio, com previsão de 400 exames realizados durante o período.

Os atendimentos ocorrerão de segunda a sexta-feira, das 08h às 12h e das 13h às 17h. Além dos exames, a iniciativa também contemplará ações de educação em saúde, beneficiando cerca de 500 pessoas.

Os exames preventivos são destinados às mulheres de 25 a 64 anos. Já o exame de mamografia está disponível para a faixa etária de 40 a 74 anos, sendo que mulheres

de 40 a 49 anos precisam apresentar requisição médica, conforme orientação do Ministério da Saúde.

Os agendamentos foram iniciados nesta segunda-feira, 18, na unidade Sesc Zona Norte, e devem continuar durante a permanência da unidade, enquanto houver vagas. É preciso apresentar cópias do RG, CPF, Cartão SUS, comprovante de residência.

Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher

A unidade, parte de um projeto pioneiro no país, foi inaugurada em 2012 e conta com uma estrutura moderna, equipada com consultório ginecológico, sala de mamografia com mamógrafo digital e espaço externo para atividades educativas. Desde então, foram realizados cerca de 104 mil exames, beneficiando 242 mil pessoas. O projeto já percorreu pelo menos 45 municípios potiguares.

Serviço:

O que: Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal

Local: Sesc Zona Norte (Rua Paranduva, 2873 – Potengi, Natal/RN)

Atendimentos: De 21 a 28 de maio

Horários:

- Segunda a sexta: das 08h às 12h | 13h às 17h

Documentação necessária:

- RG e CPF
- Cartão SUS
- Comprovante de residência
- Requisição médica (apenas para as mulheres na faixa etária entre 40 e 49 anos, que desejarem marcar mamografias)

Agendamentos: Os agendamentos podem ser realizados a partir de 18/05, na própria unidade Sesc Zona Norte, das 08h às 13h

Sesc RN oferece mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal

Link	https://pontanegranews.com.br/2026/05/19/sesc-rn-oferece-mamografias-e-preventivos-gratuitos-na-zona-norte-de-natal/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN oferece mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal



Foto: Divulgação

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, vai oferecer mamografias e exames preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal entre os dias 21 e 28 de maio.

Os atendimentos acontecerão na Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, instalada no Sesc Zona Norte, com previsão de realização de cerca de 400 exames ao longo da ação.

Os serviços serão oferecidos de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h.

Além dos exames, a iniciativa contará com ações de educação em saúde e deve beneficiar aproximadamente 500 pessoas.

Quem pode realizar os exames

Os exames preventivos serão destinados a mulheres entre 25 e 64 anos.

Já as mamografias estarão disponíveis para mulheres de 40 a 74 anos. No entanto, pacientes entre 40 e 49 anos precisarão apresentar requisição médica, conforme orientação do Ministério da Saúde.

Agendamentos já estão disponíveis

Os agendamentos começaram nesta segunda-feira (18) e seguem enquanto houver vagas disponíveis.

Para marcar o atendimento, é necessário comparecer à unidade do Sesc Zona Norte apresentando:

- RG e CPF;
- Cartão SUS;
- comprovante de residência;
- requisição médica para mulheres entre 40 e 49 anos que desejarem realizar mamografia.

A Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher foi inaugurada em 2012 e integra um projeto pioneiro no país.

O espaço conta com consultório ginecológico, mamógrafo digital e estrutura voltada para atividades educativas em saúde.

Segundo o Sesc RN, desde o início do projeto já foram realizados cerca de 104 mil exames, beneficiando aproximadamente 242 mil pessoas em pelo menos 45 municípios potiguares.

Serviço

O quê: Mamografias e preventivos gratuitos

Local: Sesc Zona Norte — Rua Paranduva, 2873, Potengi

Período: 21 a 28 de maio

Horários:

- 8h às 12h
- 13h às 17h

Documentos necessários:

- RG e CPF
- Cartão SUS
- Comprovante de residência
- Requisição médica (para mulheres entre 40 e 49 anos que desejarem fazer mamografia)

Agendamento: presencialmente no Sesc Zona Norte, das 8h às 13h.

Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal

Link	https://blogdocobra.com.br/sesc-rn-oferta-mamografias-e-preventivos-gratuitos-na-zona-norte-de-natal/
Data da publicação	19/05/2026
Veículo	BLOG DO COBRA
Classificação	POSITIVO

Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, encerra o mês de maio com a oferta gratuita de mamografias e preventivos na Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher, que ficará instalado no Sesc Zona Norte. A ação acontecerá de 21 a 28 de maio, com previsão de 400 exames realizados durante o período.

Os atendimentos ocorrerão de segunda a sexta-feira, das 08h às 12h e das 13h às 17h. Além dos exames, a iniciativa também contemplará ações de educação em saúde, beneficiando cerca de 500 pessoas.

Os exames preventivos são destinados às mulheres de 25 a 64 anos. Já o exame de mamografia está disponível para a faixa etária de 40 a 74 anos, sendo que mulheres de 40 a 49 anos precisam apresentar requisição médica, conforme orientação do Ministério da Saúde.

Os agendamentos foram iniciados nesta segunda-feira, 18, na unidade Sesc Zona Norte, e devem continuar durante a permanência da unidade, enquanto houver vagas. É preciso apresentar cópias do RG, CPF, Cartão SUS, comprovante de residência.

Unidade Móvel Sesc Saúde Mulher

A unidade, parte de um projeto pioneiro no país, foi inaugurada em 2012 e conta com uma estrutura moderna, equipada com consultório ginecológico, sala de mamografia com mamógrafo digital e espaço externo para atividades educativas.

Desde então, foram realizados cerca de 104 mil exames, beneficiando 242 mil pessoas. O projeto já percorreu pelo menos 45 municípios potiguares.

Serviço:

O que: Sesc RN oferta mamografias e preventivos gratuitos na Zona Norte de Natal

Local: Sesc Zona Norte (Rua Paranduva, 2873 – Potengi, Natal/RN)

Atendimentos: De 21 a 28 de maio

Horários:

Segunda a sexta: das 08h às 12h | 13h às 17h

Documentação necessária:

RG e CPF

Cartão SUS

Comprovante de residência

Requisição médica (apenas para as mulheres na faixa etária entre 40 e 49 anos, que desejarem marcar mamografias)

Agendamentos: Os agendamentos podem ser realizados a partir de 18/05, na própria unidade Sesc Zona Norte, das 08h às 13h

Assessoria de comunicação

Gostou deste conteúdo? Siga-nos no *Instagram*: [@blogdocobra](https://www.instagram.com/blogdocobra)

SESC RN OFERECE MAMOGRAFIAS GRATUITAS

Link	https://diariodorn.com.br/premiere-por-toinho-silveira-539/
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

SESC RN OFERECE MAMOGRAFIAS GRATUITAS



O Sesc RN promove ação gratuita de mamografias e exames preventivos na Zona Norte de Natal até o próximo dia 28. A iniciativa acontece na unidade móvel Sesc Saúde Mulher, instalada no Sesc Zona Norte. A ação contempla mamografias e preventivos, além de atividades educativas voltadas ao bem-estar feminino. Mulheres entre 40 e 69 anos poderão realizar mamografias, seguindo critérios específicos de requisição médica. Já os exames preventivos são destinados ao público de 25 a 69 anos. Os atendimentos acontecem de segunda a sexta-feira, com agendamento presencial ou via WhatsApp.

Programa Venda Mais!!!

Link	https://www.liegebarbalho.com/programa-venda-mais/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Programa Venda Mais!!!



O Senac RN, iniciou nesta segunda-feira, o programa “Venda Mais”, voltado aos comerciantes que irão participar do Mossoró Cidade Junina . Para o primeiro módulo, realizado no auditório da Estação das Artes Elizeu Ventania, mais de 100 participantes, entre comerciantes, ambulantes e prestadores de serviço, foram capacitados.

A qualificação abordou “Boas Práticas na Manipulação de Alimentos”, ministrada pelo gerente regional do Senac em Mossoró, Benjamim Garcia. A iniciativa, realizada pela Prefeitura de Mossoró em parceria com a Sistema Fecomércio RN, está ofertando um cronograma de cursos até o dia 29 de maio.

De acordo com o gestor, o Senac Vendas é um dos projetos mais relevantes executados pela instituição. “Estamos oferecendo uma qualificação profissional para

quem mais precisa de uma maneira muito assertiva. Começamos esse projeto aqui em Mossoró há quatro anos, e sempre temos uma boa adesão”, acrescentou.

Para as próximas capacitações, estão previstos os cursos de “Primeiros Socorros e Combate a Incêndio”, “Precificação”, “Atendimento rápido em alta demanda” e “Venda Inteligente”. Após as formações, os participantes inscritos receberão certificados.

Senac RN inicia capacitação gratuita para comerciantes de Mossoró

Link	https://tribunadonorte.com.br/rio-grande-do-norte/senac-rn-inicia-capacitacao-gratuita-para-comerciantes-de-mossoro/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Senac RN inicia capacitação gratuita para comerciantes de Mossoró



Foto: Divulgação Senac-RN

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (Senac RN) iniciou, nessa segunda-feira (18), o programa “Venda Mais”, voltado à capacitação de comerciantes que atuarão no Mossoró Cidade Junina (MCJ). No primeiro módulo, realizado no auditório da Estação das Artes Elizeu Ventania, mais de 100 participantes foram qualificados.

Play Video

A primeira formação abordou o tema “Boas Práticas na Manipulação de Alimentos”. A iniciativa é promovida pela Prefeitura de Mossoró em parceria com o Sistema Fecomércio RN e prevê a realização de cursos até o dia 29 de maio.

A programação inclui ainda cursos de “Primeiros Socorros e Combate a Incêndio”, “Precificação”, “Atendimento rápido em alta demanda” e “Venda Inteligente”. Ao final das formações, os participantes receberão certificados.

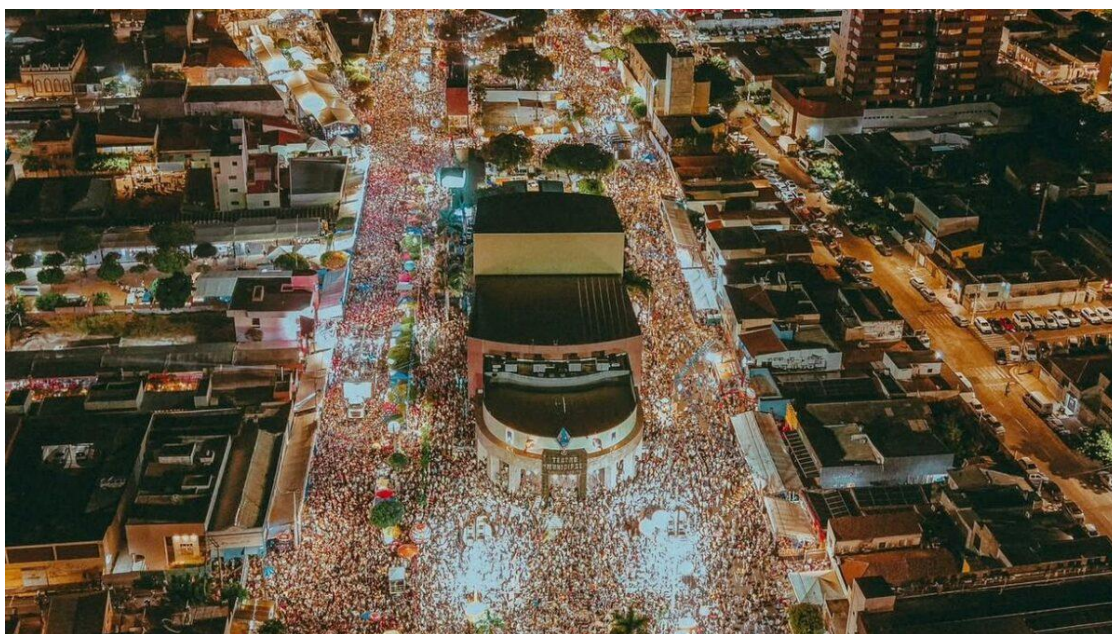
O programa “Venda Mais” é desenvolvido pelo Senac RN, com apoio do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró) e da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico. A proposta é capacitar gratuitamente prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que atuarão durante o evento.

A iniciativa tem como objetivo aprimorar a qualidade dos produtos e serviços ofertados, além de contribuir para a lucratividade, segurança e melhoria no atendimento ao público. Para o presidente do Sindilojas Mossoró, Michelson Frota, a ação representa uma oportunidade de qualificação que impacta diretamente tanto nas vendas quanto na experiência de moradores e turistas.

Senac RN inicia capacitação para comerciantes que atuarão no Mossoró Cidade Junina

Link	https://ocorreiodehoje.com.br/senac-rn-inicia-capacitacao-para-comerciantes-que-atuarao-no-mossoro-cidade-junina/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	O CORREIO DE HOJE
Classificação	POSITIVO

Senac RN inicia capacitação para comerciantes que atuarão no Mossoró Cidade Junina



O Senac RN iniciou nesta segunda-feira 18, o programa “Venda Mais”, voltado à capacitação de comerciantes, ambulantes e prestadores de serviço que irão atuar durante o Mossoró Cidade Junina (MCJ). O primeiro módulo foi realizado no auditório da Estação das Artes Elizeu Ventania e reuniu mais de 100 participantes.

A primeira formação abordou o tema “Boas Práticas na Manipulação de Alimentos” e foi ministrada pelo gerente regional do Senac em Mossoró, Benjamin Garcia. A iniciativa é realizada em parceria com a Prefeitura de Mossoró e o Sistema Fecomércio RN.

O cronograma de capacitações segue até o próximo dia 29 de maio e inclui cursos nas áreas de primeiros socorros, combate a incêndio, precificação, atendimento em alta demanda e técnicas de vendas.

Segundo Benjamin Garcia, o projeto se consolidou como uma das principais iniciativas de qualificação promovidas pela instituição no interior do Estado.

“Estamos oferecendo uma qualificação profissional para quem mais precisa de uma maneira muito assertiva. Começamos esse projeto aqui em Mossoró há quatro anos, e sempre temos uma boa adesão”, afirmou.

O comerciante Altamir Sales, participante do programa, afirmou que a capacitação contribui para melhorar o atendimento durante o evento junino.

“Estamos há cerca de oito anos participando aqui do MCJ. Essa capacitação é muito importante para todo comerciante chegar ao evento mais preparado para atender bem ao seu cliente”, disse.

As formações são oferecidas gratuitamente a prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que irão trabalhar durante o período do Mossoró Cidade Junina. Após a conclusão dos cursos, os participantes receberão certificados.

O projeto é desenvolvido pelo Senac RN com apoio do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró) e da Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

De acordo com os organizadores, o objetivo é melhorar a qualidade dos serviços oferecidos durante o evento, ampliar a capacidade de atendimento ao público e aumentar a lucratividade dos participantes. O presidente do Sindilojas Mossoró, Michelson Frota, afirmou que a qualificação pode gerar impacto direto tanto no comércio quanto na experiência dos visitantes durante o período junino.

“A capacitação que eles receberão irá não apenas melhorar as vendas, mas também o atendimento aos mossoroenses e aos turistas”, declarou.

Considerado um dos principais eventos culturais e turísticos do Rio Grande do Norte, o Mossoró Cidade Junina movimenta setores como comércio, alimentação, hotelaria e serviços ao longo do mês de junho, atraindo visitantes de diferentes regiões do País.

Senac RN inicia capacitação para comerciantes que atuarão no Mossoró Cidade Junina

Link	https://agorarn.com.br/rn/senac-rn-inicia-capacitacao-para-comerciantes-que-atuarao-no-mossoro-cidade-junina/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Senac RN inicia capacitação para comerciantes que atuarão no Mossoró Cidade Junina

Programa “Venda Mais” oferece cursos gratuitos em áreas como manipulação de alimentos, vendas e primeiros socorros

Redação

O Senac RN iniciou nesta segunda-feira 18, o programa “Venda Mais”, voltado à capacitação de comerciantes, ambulantes e prestadores de serviço que irão atuar durante o Mossoró Cidade Junina (MCJ). O primeiro módulo foi realizado no auditório da Estação das Artes Elizeu Ventania e reuniu mais de 100 participantes.

A primeira formação abordou o tema “Boas Práticas na Manipulação de Alimentos” e foi ministrada pelo gerente regional do Senac em Mossoró, Benjamin Garcia. A iniciativa é realizada em parceria com a Prefeitura de Mossoró e o Sistema Fecomércio RN.



Senac capacita ambulantes em Mossoró - Foto: Reprodução

O cronograma de capacitações segue até o próximo dia 29 de maio e inclui cursos nas áreas de primeiros socorros, combate a incêndio, precificação, atendimento em alta demanda e técnicas de vendas.

Segundo Benjamin Garcia, o projeto se consolidou como uma das principais iniciativas de qualificação promovidas pela instituição no interior do Estado.

“Estamos oferecendo uma qualificação profissional para quem mais precisa de uma maneira muito assertiva. Começamos esse projeto aqui em Mossoró há quatro anos, e sempre temos uma boa adesão”, afirmou.

O comerciante Altamir Sales, participante do programa, afirmou que a capacitação contribui para melhorar o atendimento durante o evento junino.

“Estamos há cerca de oito anos participando aqui do MCJ. Essa capacitação é muito importante para todo comerciante chegar ao evento mais preparado para atender bem ao seu cliente”, disse.

As formações são oferecidas gratuitamente a prestadores de serviços, microempreendedores e vendedores ambulantes que irão trabalhar durante o período do Mossoró Cidade Junina. Após a conclusão dos cursos, os participantes receberão certificados.

O projeto é desenvolvido pelo Senac RN com apoio do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró) e da Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

De acordo com os organizadores, o objetivo é melhorar a qualidade dos serviços oferecidos durante o evento, ampliar a capacidade de atendimento ao público e aumentar a lucratividade dos participantes. O presidente do Sindilojas Mossoró, Michelson Frota, afirmou que a qualificação pode gerar impacto direto tanto no comércio quanto na experiência dos visitantes durante o período junino.

“A capacitação que eles receberão irá não apenas melhorar as vendas, mas também o atendimento aos mossoroenses e aos turistas”, declarou.

Considerado um dos principais eventos culturais e turísticos do Rio Grande do Norte, o Mossoró Cidade Junina movimentou setores como comércio, alimentação, hotelaria e serviços ao longo do mês de junho, atraindo visitantes de diferentes regiões do País.

Comunicação Senac RN lança podcast “Pod+ Com Senac” com debates sobre educação, inovação e mercado de trabalho

Link	https://www.novonoticias.com.br/senac-rn-lanca-podcast-pod-com-senac-com-debates-sobre-educacao-inovacao-e-mercado-de-trabalho/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Comunicação Senac RN lança podcast “Pod+ Com Senac” com debates sobre educação, inovação e mercado de trabalho

O projeto será disponibilizado nas principais plataformas de streaming e nas redes sociais do Senac RN e da Faculdade Senac RN

por: NOVO Notícias

Com foco na ampliação da presença digital e no fortalecimento do diálogo sobre educação profissional, inovação e tendências do mercado, o Senac RN lança, nesta quarta-feira (20), o podcast “Pod+ Com Senac”. O projeto será disponibilizado nas principais plataformas de streaming e nas redes sociais do Senac RN e da Faculdade Senac RN, trazendo entrevistas, debates e conversas sobre temas ligados ao comércio, turismo, gastronomia e desenvolvimento profissional.

A proposta do podcast é inserir a instituição em discussões contemporâneas por meio de uma linguagem mais dinâmica, espontânea e adaptada às mídias digitais.

Assista: <https://www.youtube.com/watch?v=6b6f3XwXJW8&t=172s>

O “Pod+ Com Senac” contará com dois entrevistadores — sendo um fixo e um rotativo — além de convidados especialistas, profissionais do mercado, alunos e representantes de diferentes áreas de atuação.

A primeira temporada terá quatro episódios, com duração média entre 40 e 60 minutos e periodicidade semanal. Os conteúdos serão publicados no canal do Senac RN no [YouTube](#) e nas principais plataformas de streaming (Spotify e Deezer).

Entre os temas abordados na estreia da temporada estão “Propósito e o futuro do trabalho: como se preparar para o amanhã?”, com participação do diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta; “Profissão Gastronomia: paixão, pressão ou negócio?”, com o chef Jonatã Canela; e “Influência ou técnica: o que pesa mais no mercado da beleza hoje?”, com a instrutora do eixo de beleza, Allana Bezerra.

O publicitário Irineu Júnior participa como host fixo do projeto, acompanhado por convidados rotativos em cada episódio.

Link do 1º episódio: <https://www.youtube.com/watch?v=6b6f3XwXJW8&t=5s>

RECONHECIMENTO NACIONAL: NATAL É FINALISTA DE PRÊMIO NACIONAL DO SEBRAE APÓS SÃO JOÃO MOVIMENTAR R\$ 180 MILHÕES

Link	https://blogdorr.com.br/reconhecimento-nacional-natal-e-finalista-de-premio-nacional-do-sebrae-apos-sao-joao-movimentar-r-180-milhoes/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	BLOG DO RR
Classificação	NEUTRO

RECONHECIMENTO NACIONAL: NATAL É FINALISTA DE PRÊMIO NACIONAL DO SEBRAE APÓS SÃO JOÃO MOVIMENTAR R\$ 180 MILHÕES



Natal avançou para a grande final nacional do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, iniciativa que reconhece as melhores gestões municipais focadas no desenvolvimento econômico e na melhoria do ambiente de negócios.

O prefeito Paulinho Freire (União Brasil) participou da cerimônia oficial nesta segunda-feira (18), em Brasília, celebrando a colocação da capital entre as principais referências do país.

Na etapa estadual, Natal venceu na categoria “Turismo e Identidade Territorial” com o projeto do São João, consolidando a festa como um motor econômico.

Segundo Paulinho, o reconhecimento nacional evidencia um trabalho técnico integrado que valoriza tradições ao mesmo tempo em que movimenta fortemente o comércio e o mercado local.

Economia

Dados divulgados pela Secretaria Municipal de Cultura e pela Funcarte revelaram que o São João movimentou sozinho mais de R\$ 180 milhões na economia de Natal, atraindo um público superior a 900 mil pessoas. O impacto se estendeu por hotéis, bares, restaurantes, comércio informal e serviços.

Ao todo, o calendário de grandes eventos de Natal injetou cerca de R\$ 731,5 milhões entre 2025 e maio de 2026, conforme levantamento da **Fecomércio RN**.

O secretário de Turismo, Sanclair Solon, reforçou que essa estratégia consolidou a inserção de Natal no circuito nacional de negócios.

Fonte: Blog do BG

Natal é finalista nacional do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora com projeto do São João 2025

Link	https://diariodorn.com.br/natal-e-finalista-nacional-do-premio-sebrae-prefeitura-empresendedora-com-projeto-do-sao-joao-2025/
Data da publicação	19/05/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NEUTRO

Natal é finalista nacional do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora com projeto do São João 2025

Natal venceu na categoria Turismo e Identidade Territorial



Foto: Secom

O impacto do São João de Natal na economia, no turismo e na geração de empregos levou a capital potiguar à etapa nacional da 13ª edição do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora. A premiação reconhece iniciativas municipais voltadas ao

desenvolvimento econômico e à melhoria do ambiente de negócios.

Na etapa estadual, Natal venceu na categoria Turismo e Identidade Territorial com o projeto “São João de Natal: a maior festa junina da história da cidade”, garantindo vaga na fase nacional, realizada na última segunda-feira (18), em Brasília. O prefeito Paulinho Freire participou da cerimônia e comentou a presença do município entre os finalistas.

“É uma satisfação ter o São João de Natal entre os finalistas nacionais do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora. Esse reconhecimento evidencia o trabalho integrado das secretarias municipais na construção de um projeto que valoriza nossas tradições, movimenta a economia e amplia a presença de Natal no calendário nacional de eventos culturais”, afirmou.

A secretária municipal de Cultura e presidente da Fundação Capitania das Artes (Funcarte), Iracy Azevedo, destacou os resultados registrados durante o período junino. Segundo ela, o São João movimentou mais de R\$ 180 milhões na economia local, reuniu mais de 900 mil pessoas e gerou reflexos em diferentes setores da cidade.

“Os números mostram o alcance que um evento desse porte tem para a economia local. Houve impacto em áreas como comércio, turismo, serviços e geração de renda, além da participação articulada de diversos setores da gestão municipal”, disse.

Eventos movimentam economia e mercado de trabalho em Natal

Natal concentra cerca de 40% do Produto Interno Bruto (PIB) do Rio Grande do Norte, segundo dados históricos do Instituto

Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), além de liderar indicadores relacionados ao turismo, serviços e geração de empregos no estado.

Dados da **Fecomércio RN** apontam crescimento do turismo acima da média nacional no Rio Grande do Norte. Em Natal, eventos como o Carnaval, o São João e o Natal em Natal movimentaram aproximadamente R\$ 731,5 milhões entre 2025 e maio de 2026, com impacto em setores como hotelaria, bares, restaurantes, transporte, comércio e serviços.

O secretário municipal de Turismo, Sanclair Solon, afirmou que o calendário de eventos da cidade vem ampliando a movimentação econômica em diferentes áreas. “Esse trabalho desenvolvido pela gestão na realização de grandes eventos tem contribuído para inserir Natal nesse circuito nacional. Os impactos atingem diretamente a cadeia produtiva do turismo, além de movimentar a economia e gerar oportunidades em diversos setores”, afirmou.

Os dados mais recentes do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) mostram ainda que Natal respondeu por mais de 65% do saldo positivo de empregos criados no Rio Grande do Norte em março de 2026. No primeiro trimestre do ano, a capital acumulou mais de dois mil novos postos de trabalho com carteira assinada, impulsionados principalmente pelos setores da construção civil, comércio, turismo, serviços e tecnologia.

Além dos eventos, parte desse desempenho acompanha investimentos executados pela Prefeitura do Natal em áreas como drenagem, pavimentação, mobilidade urbana, urbanização e requalificação de espaços públicos. Intervenções em regiões como Ponta Negra, Redinha e bairros da Zona Norte

integram o processo de expansão da infraestrutura urbana e da atividade econômica da cidade.

RECONHECIMENTO NACIONAL: Natal é finalista de prêmio nacional do Sebrae após São João movimentar R\$ 180 milhões

Link	https://www.blogdobg.com.br/reconhecimento-nacional-natal-e-finalista-de-premio-nacional-do-sebrae-apos-sao-joao-movimentar-r-180-milhoes/
Data da publicação	19/05/2026
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	NEUTRO

RECONHECIMENTO NACIONAL: Natal é finalista de prêmio nacional do Sebrae após São João movimentar R\$ 180 milhões



Foto: Divulgação/PMN

Natal avançou para a grande final nacional do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, iniciativa que reconhece as melhores gestões municipais focadas no desenvolvimento econômico e na melhoria do ambiente de negócios.

O prefeito Paulinho Freire (União Brasil) participou da cerimônia oficial nesta segunda-feira (18), em Brasília, celebrando a colocação da capital entre as principais referências do país.

Na etapa estadual, Natal venceu na categoria “Turismo e Identidade Territorial” com o projeto do São João, consolidando a festa como um motor econômico.

Segundo Paulinho, o reconhecimento nacional evidencia um trabalho técnico integrado que valoriza tradições ao mesmo tempo em que movimentava fortemente o comércio e o mercado local.

Economia

Dados divulgados pela Secretaria Municipal de Cultura e pela Funcarte revelaram que o São João movimentou sozinho mais de R\$ 180 milhões na economia de Natal, atraindo um público superior a 900 mil pessoas. O impacto se estendeu por hotéis, bares, restaurantes, comércio informal e serviços.

Ao todo, o calendário de grandes eventos de Natal injetou cerca de R\$ 731,5 milhões entre 2025 e maio de 2026, conforme levantamento **da Fecomércio RN**.

O secretário de Turismo, Sanclair Solon, reforçou que essa estratégia consolidou a inserção de Natal no circuito nacional de negócios.

Liderança de empregos no RN

Os reflexos da política de fomento econômico aparecem diretamente nos dados do Caged de 2026. Natal lidera de forma disparada a criação de postos de trabalho, sendo responsável por mais de 65% do saldo positivo de empregos de todo o RN no mês de março.

Apenas no primeiro trimestre deste ano, a capital acumulou mais de duas mil novas vagas de carteira assinada,

impulsionada pelo turismo, serviços, comércio e construção civil.

Aneel aprova R\$ 5,5 bi para reduzir conta de luz em 22 distribuidoras

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-05/aneel-aprova-r-55-bi-para-reduzir-conta-de-luz-em-22-distribuidoras
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Aneel aprova R\$ 5,5 bi para reduzir conta de luz em 22 distribuidoras

Medida beneficia Norte, Nordeste, Mato Grosso e partes de MG e ES

Wellton Máximo – Repórter da Agência Brasil

/Agência Brasil

Versão em áudio

Consumidores de 22 distribuidoras de energia do país terão a conta de luz barateada. A [Agência Nacional de Energia Elétrica \(Aneel\)](#) aprovou nesta terça-feira (19) as regras para devolver até R\$ 5,5 bilhões aos consumidores por meio de descontos nas contas de luz de clientes das regiões Norte e Nordeste, além do Mato Grosso e de partes de Minas Gerais e do Espírito Santo.

Segundo a agência, o objetivo é aliviar o valor das tarifas em regiões que possuem custos mais altos de geração e distribuição de energia, especialmente em áreas isoladas que dependem de usinas movidas a diesel.

O desconto médio estimado nas tarifas pode chegar a 4,51%, mas o percentual final ainda dependerá do valor total arrecadado e dos reajustes tarifários de cada distribuidora ao longo de 2026.

[>> Siga o canal da Agência Brasil no WhatsApp](#)

De onde vem

Os recursos virão de um encargo chamado Uso de Bem Público (UBP), valor pago pelas usinas hidrelétricas à União pelo uso dos rios para geração de energia elétrica.

Na prática, embora o pagamento seja feito pelas geradoras, esse custo acaba sendo incluído nas tarifas cobradas pelas distribuidoras e repassado aos consumidores.

Até o início deste ano, esse pagamento era feito de forma parcelada pelas hidrelétricas dentro da Conta de Desenvolvimento Energético (CDE), fundo usado para financiar políticas do setor elétrico.

Uma lei aprovada recentemente permitiu que as hidrelétricas antecipassem o pagamento dessas parcelas futuras com desconto de 50%. Em troca, o dinheiro arrecadado deverá ser usado para reduzir as tarifas de energia das áreas atendidas pela Superintendência do Desenvolvimento da Amazônia (Sudam) e pela Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (Sudene).

Como funcionará

A Aneel aprovou a metodologia de distribuição desses recursos entre as distribuidoras beneficiadas.

O critério busca equilibrar os efeitos dos descontos entre as concessionárias, levando em consideração o tamanho de cada mercado e os custos de energia em cada região.

Inicialmente, o governo estimava arrecadar até R\$ 7,9 bilhões com a antecipação do UBP. No entanto, nem todas as geradoras

aderiram ao acordo. Das 34 empresas elegíveis, 24 aceitaram antecipar os pagamentos, reduzindo a previsão final para cerca de R\$ 5,5 bilhões.

O pagamento pelas hidrelétricas está previsto para julho. Depois disso, a [Câmara de Comercialização de Energia Elétrica \(CCEE\)](#) informará à Aneel o valor efetivamente arrecadado.

Só então a agência definirá os percentuais preliminares de [desconto nas contas de luz](#).

Percentuais previstos

A Aneel trabalha atualmente com três cenários possíveis de desconto médio nas tarifas:

- arrecadação de R\$ 4,5 bilhões: redução média de 5,81%;
- arrecadação de R\$ 5 bilhões: redução média de 5,16%;
- arrecadação de R\$ 5,5 bilhões: redução média de 4,51%.

Segundo a agência, o percentual efetivo aplicado a cada distribuidora dependerá dos processos de reajuste tarifário ao longo do próximo ano.

Quem será beneficiado

A medida alcança consumidores atendidos por distribuidoras localizadas:

- nas regiões Norte e Nordeste
- no Mato Grosso
- em partes de Minas Gerais
- em partes do Espírito Santo

A política beneficia consumidores chamados de “cativos”, que compram energia diretamente das distribuidoras e não participam do mercado livre de energia.

Desconto antecipado

Algumas distribuidoras começaram a utilizar parte desses recursos antes mesmo da arrecadação definitiva. As concessionárias da Neoenergia na Bahia e da Equatorial no Amapá pediram a antecipação dos valores durante seus processos tarifários.

A Amazonas Energia também recebeu R\$ 735 milhões da repactuação. Segundo a Aneel, o reajuste médio aprovado para os consumidores da distribuidora ficou em 6,58%. Sem esse aporte financeiro, a alta chegaria a 23,15%.

Outras empresas ainda aguardam a liberação dos recursos para aplicar os novos descontos tarifários. Entre elas estão Enel Ceará, Roraima Energia, Energisa Rondônia e Energisa Acre.

Objetivo da medida

A Aneel afirma que a política busca reduzir o peso da conta de luz em regiões que possuem custos operacionais maiores e menor número de consumidores em comparação com outras partes do país.

Essas localidades costumam depender mais de geração térmica e de sistemas isolados, o que encarece a produção e a distribuição de energia elétrica.

Segundo a agência, o efeito dos descontos será incorporado gradualmente aos reajustes e revisões tarifárias das distribuidoras ao longo de 2026.

Aneel aprova uso de R\$ 5,5 bilhões para reduzir conta de luz em até 4,5% em 2026

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/05/19/aneel-aprova-regra-para-destinar-ate-r-55-bi-para-reducao-de-tarifas-de-energia-em-2026.ghtml
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Aneel aprova uso de R\$ 5,5 bilhões para reduzir conta de luz em até 4,5% em 2026

Recursos serão usados para reduzir as tarifas de energia de consumidores atendidos por 22 distribuidoras das regiões Norte e Nordeste, além do Mato Grosso e de partes de Minas Gerais e Espírito Santo.

- Aneel aprovou regras para destinar até R\$ 5,5 bilhões à redução das contas de luz em 2026 para consumidores atendidos por 22 distribuidoras.
- O desconto médio estimado é de 4,51%, mas o percentual final dependerá do valor efetivamente arrecadado com a repactuação.
- Os recursos virão de pagamentos antecipados de hidrelétricas à União pelo uso dos recursos hídricos.
- A medida beneficia consumidores do Norte, Nordeste, Mato Grosso e partes de Minas Gerais e Espírito Santo.
- Na Amazonas Energia, os recursos reduziram um reajuste potencial de 23,15% para uma alta média de 6,58%.

A Agência Nacional de Energia Elétrica ([Aneel](#)) aprovou nesta terça-feira (19) as regras para destinar até R\$ 5,5 bilhões à redução das contas de luz de consumidores atendidos por 22

distribuidoras do país. Segundo a agência, a medida poderá resultar em um desconto médio de 4,51% nas tarifas em 2026.

Os recursos vêm da repactuação do saldo do Uso de Bem Público (UBP), valor pago por usinas hidrelétricas à União pelo uso dos recursos hídricos para geração de energia.

Uma lei aprovada no ano passado autorizou as hidrelétricas a anteciparem o pagamento de parcelas futuras desse valor.

A expectativa é que esse valor seja quitado até julho — e só então a [Aneel](#) deve definir o percentual preliminar de desconto a ser aplicado. A taxa deve variar conforme a arrecadação de cada distribuidora.

O dinheiro será usado para reduzir as tarifas de energia em áreas atendidas pela Sudam e pela Sudene, abrangendo consumidores das regiões Norte e Nordeste, além do Mato Grosso e de partes de Minas Gerais e do Espírito Santo.

Guia do empreendedor: Renda extra vs negócio principal

Segundo a [Aneel](#), essas localidades foram incluídas porque "muitas delas possuem menos consumidores que a média nacional e custos mais elevados relacionados à energia, como a compra de diesel para usinas em áreas isoladas".

Inicialmente, o processo poderia movimentar R\$ 7,9 bilhões. Como nem todas as geradoras hidrelétricas aderiram ao acordo, a estimativa atual é de que R\$ 5,5 bilhões sejam efetivamente repassados aos consumidores em 2026, por meio dos reajustes e revisões tarifárias.

O percentual de desconto que cada distribuidora aplicará ainda dependerá do valor total arrecadado com a repactuação.

Algumas concessionárias já conseguiram antecipar parte desses recursos para reduzir tarifas nos reajustes deste ano, como as distribuidoras da Neoenergia na Bahia e da Equatorial Energia no Amapá.

Na mesma reunião, a [Aneel](#) aprovou o reajuste tarifário de 2026 da Amazonas Energia. Para os consumidores da distribuidora, o aumento médio nas contas será de 6,58%.

A empresa, controlada pela J&F Investimentos, grupo dos irmãos Batista, recebeu R\$ 735 milhões da repactuação do UBP. Sem esse aporte, o reajuste médio das tarifas teria sido de 23,15%, segundo a agência.



Conta de luz seguirá sem taxa extra em fevereiro, decide Aneel
— Foto: Divulgação/Agência Nacional de Energia Elétrica

Aneel aprova uso de até R\$ 5,5 bi para reduzir conta de luz

Link	https://sbtnews.sbt.com.br/noticia/economia/aneel-aprova-uso-de-ate-r-5-5-bi-para-reduzir-conta-de-luz
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	SBT NEWS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Aneel aprova uso de até R\$ 5,5 bi para reduzir conta de luz

Medida deverá resultar em um desconto tarifário de 4,51%, em média; recursos se referem à repactuação do saldo do Uso de Bem Público (UBP)



Aneel aprova uso de até R\$ 5,5 bi para reduzir conta de luz |
Reprodução/Agência Brasil

A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) aprovou nesta terça-feira (19) as regras para a destinação de até R\$ 5,5 bilhões

para reduzir as contas de luz de consumidores de 22 distribuidoras do país, o que deverá resultar em um desconto tarifário de 4,51%, em média.

Os recursos se referem à repactuação do saldo do Uso de Bem Público (UBP), espécie de royalties pagos à União por geradores hidrelétricos.

Uma lei aprovada no ano passado permitiu que as hidrelétricas repactuassem parcelas vincendas do UBP, e que esse montante fosse direcionado para alívio nas tarifas de energia nas áreas de influência da Sudam e Sudene, o que inclui consumidores das regiões Norte e Nordeste, do Mato Grosso e de partes de Minas Gerais e do Espírito Santo.

Essas localidades estão sendo beneficiadas porque "muitas delas possuem menos consumidores que a média nacional e custos mais elevados relacionados à energia, como a compra de diesel para usinas em áreas isoladas", afirmou a Aneel, em nota.

A cifra total do processo foi inicialmente estimada em R\$ 7,9 bilhões, mas nem todos os geradores hidrelétricos aderiram à repactuação. A Aneel prevê agora que R\$ 5,5 bilhões serão retornados aos consumidores de energia em 2026, por meio de reajustes e revisões tarifárias.

O desconto final que será aplicado às tarifas de cada distribuidora ainda dependerá da arrecadação total do UBP, explicou o regulador.

Algumas distribuidoras de energia já conseguiram junto à Aneel antecipar recursos para abatimento nas tarifas nos seus reajustes deste ano, como a concessionária da Neoenergia na Bahia e a da Equatorial no Amapá.

Nesta terça-feira, o regulador aprovou o reajuste tarifário de 2026 da Amazonas Energia, cujos consumidores terão um aumento médio de 6,58% nas contas. A concessionária, controlada pela J&F, dos irmãos Batista, contou com R\$735 milhões da repactuação do UBP -- sem a entrada desses recursos, a alta tarifária seria de 23,15%, em média.

Regra de transição adia votação do fim da 6x1; entenda

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/politica/regra-de-transicao-adia-votacao-do-fim-da-6x1-entenda/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Regra de transição adia votação do fim da 6x1; entenda

Relator Leo Prates adia apresentação do relatório para semana seguinte; disputa entre governo e oposição define ritmo da proposta, de acordo com Clarissa Oliveira ao Live CNN

O adiamento do relatório da PEC (Proposta de Emenda à Constituição) do fim da escala 6x1 expôs um cabo de guerra entre governo federal e oposição na Câmara dos Deputados. O relator da proposta, deputado Leo Prates (Republicanos-BA), anunciou que precisará de mais tempo para ajustar o texto final, com nova data de apresentação prevista para a segunda-feira seguinte e votação esperada para 25 de maio.

O [principal entrave é a regra de transição](#) — ou seja, o período que trabalhadores e empregadores terão para se adaptar às mudanças na legislação trabalhista. Enquanto o governo federal pressiona para que a medida entre em vigor de forma imediata, parlamentares de centro e parte da oposição defendem uma transição gradual.

Pontos consolidados e o nó da transição

Leia Mais

Segundo a analista Clarissa Oliveira, ao Live CNN, há [consenso entre os parlamentares](#) em relação a três pontos centrais da proposta: a redução da jornada semanal de 44 para 40 horas, a

substituição do modelo 6x1 pelo modelo 5x2 e a manutenção dos salários dos trabalhadores. A analista explicou que o ponto principal é justamente a transição, então quanto tempo que a população e os empregadores vão ter para poder se adaptar a essas novas mudanças na legislação trabalhista.

Uma das alternativas em discussão prevê uma redução gradual de uma a duas horas por ano até atingir as 40 horas semanais, o que representaria uma [transição de dois anos](#) a quatro anos. Essa proposta conta com apoio de parlamentares do centro e de parte da oposição, mas enfrenta resistência do Palácio do Planalto, que prefere a implementação imediata da mudança.

Interesse eleitoral e pressão do empresariado

Clarissa Oliveira destacou que a mudança na jornada de trabalho é considerada fundamental para o projeto eleitoral do governo. "O melhor dos mundos neste momento para o governo petista é que não haja regra de transição, que a aplicação seja imediata", afirmou a analista. No entanto, a implementação imediata geraria um impacto significativo no empresariado, cujas entidades têm feito pressão junto aos parlamentares, manifestando preocupação com a capacidade dos setores afetados de manterem a empregabilidade.

Nesse contexto, Lula fez um aceno público ao setor produtivo, declarando que o fim da escala 6x1 não seria imposto "na marra" — expressão utilizada pelo próprio presidente ao tratar do assunto. A sinalização foi interpretada como uma tentativa de equilibrar os interesses dos trabalhadores e do empresariado, ao mesmo tempo em que o governo resiste a conceder desonerações fiscais aos setores afetados. Segundo auxiliares do presidente, a resistência se deve ao risco de que setores que já operam no modelo 5x2 se beneficiem

indevidamente de uma desoneração linear, com impacto negativo nas contas públicas.

Cronograma apertado e próximos passos

O anúncio do adiamento foi feito na véspera, após reunião entre Hugo Motta, o presidente da comissão especial, Alencar Santana, e o relator Leo Prates. Na ocasião, Hugo Motta afirmou que a redução da jornada não afetará a produtividade brasileira nem a economia, e que a proposta pode contemplar as preocupações do setor empresarial.

O cronograma para aprovação é considerado bastante apertado. Após a votação na comissão especial e no plenário da Câmara, a proposta precisaria ser encaminhada ao Senado Federal para que o Congresso Nacional consiga promulgá-la até o fim de junho. Para a semana seguinte ao adiamento, estava prevista ainda uma reunião de líderes com Hugo Motta exclusivamente para tratar sobre o tema, reforçando o esforço concentrado dos parlamentares para avançar na pauta.

*Os textos gerados por inteligência artificial na **CNN Brasil** são feitos com base nos cortes de vídeos dos jornais de sua programação. Todas as informações são apuradas e checadas por jornalistas. O texto final também passa pela revisão da equipe de jornalismo da **CNN**. [Clique aqui para saber mais.](#)*

Fim da escala 6X1 terá custo para a sociedade, diz presidente da Abrasel

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/fim-da-escala-6x1-tera-custo-para-a-sociedade-diz-presidente-da-abrasel/
Data da publicação	20/05/2026
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Fim da escala 6X1 terá custo para a sociedade, diz presidente da Abrasel

Paulo Solmucci afirma que governo esconde custos da redução da jornada de trabalho e pede mais transparência no debate

Em entrevista exclusiva ao CNN Money, Paulo Solmucci, presidente da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), afirmou que o fim da escala 6x1 terá custos para a sociedade e criticou a forma como o governo tem conduzido o debate sobre a redução da jornada de trabalho no Brasil.

Para ele, é imprescindível que o governo apresente os [impactos da medida antes de tomar qualquer decisão](#).

Diálogo com o relator e pressão por velocidade

Solmucci afirmou que o setor de bares e restaurantes tem mantido um diálogo produtivo com o [relator Léo Prats \(Republicanos-BA\)](#), mas destacou que [o processo enfrenta pressões por rapidez](#).

"Nós estamos com o governo pressionando por muita velocidade", declarou.

Pedido de mais tempo para o debate

Para Solmucci, a discussão não está sendo conduzida de forma adequada com a sociedade.

"Não é possível que o governo possa vender isso sem nem minimamente abrir para discussão e apresentar à sociedade os custos", disse.

Ele defendeu que, agindo de maneira correta, o governo deveria ampliar o prazo do debate para que as consequências da mudança sejam devidamente conhecidas antes de qualquer decisão ser tomada.

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre, aponta Instituto Fecomércio

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/05/Agora-RN_ED-2.330-21-05-2026.pdf
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Pesquisa _PÁG. 7

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre

Estado registra 2ª maior expansão turística do país impulsionado por hotelaria e serviços.

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre, aponta Instituto Fecomércio

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/05/Agora-RN_ED-2.330-21-05-2026.pdf
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre, aponta Instituto Fecomércio

Estado registra a segunda maior expansão turística do país no primeiro trimestre de 2026, impulsionado por hotelaria, restaurantes e serviços ligados ao setor

O turismo do Rio Grande do Norte iniciou 2026 em ritmo de expansão acima da média nacional e consolidou o Estado entre os principais destaques do setor no país. Dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apontam que a receita das atividades turísticas potiguares cresceu 6,8% no primeiro trimestre do ano, desempenho sete vezes superior ao índice nacional, de 0,9%.

O resultado colocou o Rio Grande do Norte na segunda posição entre os Estados brasileiros com maior crescimento do turismo no período, atrás apenas do Rio de Janeiro, que registrou alta de 8,4%. O Estado também liderou o desempenho do Nordeste

nos três primeiros meses do ano.

Os dados foram analisados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), que atribui o avanço principalmente ao desempenho de segmentos como hotelaria, restaurantes e serviços de alimentação.

Somente em março, a receita das atividades turísticas potiguares avançou 7,3% em termos reais, já descontada a inflação, na comparação com o mesmo mês de 2025. O desempenho foi o melhor entre as 17 unidades da federação analisadas pelo IBGE no segmento turístico.

Enquanto o Rio Grande do Norte apresentou crescimento, o cenário nacional mostrou retração. No mesmo período, a receita das atividades turísticas brasileiras registrou queda de 3,9%.

Segundo o IFC, o resultado reforça o papel do turismo como um dos principais motores da economia potiguar. O crescimento em março foi sustentado principalmente pelos setores de hotelaria, restaurantes, agências de viagens e atividades ligadas às artes cênicas.

Outro ponto destacado pelo instituto é que o avanço ocorreu sobre uma base elevada de comparação. Em março de 2025, o turismo potiguar já havia registrado crescimento de 16,3%, indicando continuidade do aquecimento da atividade eco-



Turistas brasileiros e estrangeiros na praia de Ponta Negra em plena semana neste primeiro trimestre em Natal

nômica ligada ao setor.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os indicadores mostram o impacto do turismo sobre diferentes áreas da economia estadual.

"A continuidade desse crescimento mostra a capacidade do turismo potiguar de manter seu dinamismo e ampliar seus efeitos sobre diversos segmentos econômicos. Quando atividades como hotelaria, alimentação e serviços ligados à experiência do visitante avançam, os impactos se espalham pela cadeia produtiva, fortalecendo a geração de emprego, renda e oportunidades pa-

ra o Rio Grande do Norte", afirmou.

Além do desempenho turístico, a PMS também apontou crescimento do setor de serviços no Estado. Em março de 2026, a receita do segmento avançou 6,6% na comparação com o mesmo mês do ano anterior, mais que o dobro da média nacional, que ficou em 3%.

O resultado representou o terceiro mês consecutivo de alta no setor de serviços potiguar e garantiu ao Estado o melhor desempenho do Nordeste e a quinta colocação nacional no período.

Entre as atividades que mais contribuíram para o avanço apa-

recem restaurantes, hotelaria, transporte de cargas, coleta de resíduos e serviços de locação de mão de obra temporária.

No acumulado do primeiro trimestre, o setor de serviços do Rio Grande do Norte cresceu 3,2%, acima da média brasileira de 2,3%. O desempenho colocou o Estado na liderança regional e na sétima posição nacional.

Segundo o levantamento, atividades como coleta de resíduos, telemarketing, facilities, restaurantes e hotelaria estiveram entre os segmentos de maior contribuição para o crescimento do setor no início do ano. ●

Livro

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260521.pdf
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Livro

Amanhã, sexta, tem o lançamento do livro “Saga Augusto Severo: O Retorno”, no Solar Ferreiro Torto, em Macaíba, às 16h30. Organizado pela Fecomércio, a obra foi elaborada pelo trio Leide Câmara, Antenor Roberto e Ângela Paiva.

Mercado óptico cresce 9% no primeiro trimestre no RN

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260521.pdf
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



O desempenho da região Nordeste foi impulsionado pelo segmento premium, que ampliou sua presença no mercado local

Mercado óptico cresce 9% no primeiro trimestre no RN

VISÃO A alta registrada no RN foi a segunda maior do Nordeste, atrás apenas da Paraíba (10,39%). O mercado local movimentou R\$ 43,07 milhões no período

FERNANDO AZEVEDO
Repórter



NÚMEROS

Faturamento do mercado óptico no Nordeste
Variação no 1º trimestre de 2026 ante igual período de 2025

- Paraíba: +10,39%
- Rio Grande do Norte: +8,96%
- Alagoas: +5,99%
- Pernambuco: +5,41%
- Piauí: +3,26%
- Ceará: +2,45%
- Sergipe: +1,74%
- Maranhão: +1,49%
- Bahia: -1,02%

Fonte: Abióptica

O mercado óptico do Rio Grande do Norte registrou um crescimento de 9% nas vendas no primeiro trimestre de 2026 na comparação com o mesmo período do ano anterior, movimentando R\$ 43,07 milhões. Esse foto seguiu o maior aumento percentual do Nordeste, atrás apenas da Paraíba (10,39%). Já o crescimento regional foi de 2,1%, com faturamento trimestral de R\$ 738,464 milhões. Os dados são da Associação Brasileira da Indústria Óptica (Abióptica).

Embora o avanço regional tenha ficado abaixo da média nacional, de 3%, o desempenho foi impulsionado pelo segmento premium, que ampliou sua presença na região. O faturamento nacional no trimestre foi de R\$ 7,338 bilhões, ante R\$ 7,18 bilhões em igual período do ano passado.

Para Ambra Nobre Sinkoc, diretora-executiva da Abióptica, o trimestre representou a "resiliência" do mercado óptico. "Tivemos um crescimento consistente, apesar de cenários econômicos desafiadores. Tivemos muitos desafios, mas o setor continua um pouquinho acima da média dos outros segmentos de varejo", diz.

A diretora aponta que fatores estruturais contribuíram para o resultado das vendas, como o envelhecimento da população, o aumento do uso das telas, uma maior conscientização sobre a saúde visual e o uso dos óculos como acessório de moda.

Em sua visão, a região Nordeste representa um mercado

importante para o setor, por ser muito populosa. "Houve uma expansão e modernização do varejo óptico na região. Franqueados associados estão mais presentes no Nordeste. Essas lojas chegam com mais modernização", afirma. Além disso, o consumidor busca cada vez mais por tecnologia.

Essa combinação atrai mais clientes, especialmente no segmento premium. "O premium tem se destacado, trazendo maior valor agregado e maior rentabilidade. Isso traz um ticket médio melhor para a ótica, uma margem mais saudável e uma menor concorrência em preço", diz Sinkoc.

O desempenho percentual do RN durante o trimestre superou o de Alagoas (+5,99%), Pernambuco (+5,41%), Piauí (+3,26%), Ce-

ará (+2,45%), Sergipe (+1,74%) e Maranhão (+1,49%). Apenas a Bahia registrou retração no faturamento, de 1,02%.

Flávia Diniz, diretora das Óticas Diniz, diz que a empresa acompanhou o aumento de faturamento apontado pela Abióptica no RN. De acordo com ela, esse resultado se deve a investimentos em treinamento das equipes, espaços confortáveis nas lojas e produtos de qualidade, além de presença na mídia.

Para Diniz, o perfil do consumidor natalense varia "entre pessoas que já usam óculos e buscam qualidade e produtos que têm boa durabilidade, e usuários de primeira viagem que buscam apenas preço baixo e não se importam com a qualidade". Há ainda os clientes que trocam apenas as lentes de acordo com a evolução do grau.

José Berto, gerente da Ótica Paula Macedo, diz que o primeiro trimestre também foi positivo para a empresa. "O aumento da procura por lentes com tecnologia e armações de maior qualidade contribuiu para esse resultado, além do fortalecimento do relacionamento com os clientes e das estratégias comerciais adotadas pela empresa", diz.

Segundo ele, em Natal, o consumidor está atento à qualidade, ao conforto e à durabilidade dos produtos ópticos. "Também percebemos um público mais informado, que pesquisa bastante antes da compra e valoriza atendimento personalizado e confiança na ótica escolhida", afirma.

A pirataria representa um dos principais desafios do setor. "A pirataria impacta não apenas na nossa competitividade, mas

também na saúde visual e na confiança do consumidor", frisa a diretora-executiva da Abióptica. "É um risco à saúde visual da pessoa e uma concorrência desleal absurda. Isso traz perda de arrecadação e de emprego e desvaloriza as marcas", acrescenta.

Flávia Diniz pontua que produtos falsificados não têm durabilidade nem qualidade, prejudicando a saúde visual. Além disso, "para as empresas do ramo que atuam de forma correta e regular, é extremamente prejudicial. [pois] tira a competitividade e diminui o faturamento".

A estimativa da Abióptica para 2026 é de crescimento de 5,2% sobre 2025. Todos os anos, cerca de 106,5 milhões de óculos são vendidos no Brasil - cerca de metade corresponde a produtos falsificados e de origem ilegal.

Impacto no RN

Segundo a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio), o setor óptico representa mais de 1,700 óticas no estado, com cerca de 2.000 trabalhadores formais. "Esse é um segmento com forte capilaridade, presença no comércio de rua e em centros comerciais, e que ajuda a movimentar a economia local", diz a entidade.

"O crescimento do setor pode ser atribuído a um ambiente econômico mais favorável no estado, com expansão do comércio e dos serviços nos últimos anos, acima da média da região. Esse desempenho também se relaciona à qualificação profissional", avalia a Fecomércio-RN, que, por meio do Senac RN, atua na formação técnica na área.

SESC RN OFERECE MAMOGRAFIAS GRATUITAS

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200703%20[21-05-26]%20%20-%20Internet%202.pdf
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO



O Sesc RN promove ação gratuita de mamografias e exames preventivos na Zona Norte de Natal até o próximo dia 28. A iniciativa acontece na unidade móvel Sesc Saúde Mulher, instalada no Sesc Zona Norte. A ação contempla mamografias e preventivos, além de atividades educativas voltadas ao bem-estar feminino. Mulheres entre 40 e 69 anos poderão realizar mamografias, seguindo critérios específicos de requisição médica. Já os exames preventivos são destinados ao público de 25 a 69 anos. Os atendimentos acontecem de segunda a sexta-feira, com agendamento presencial ou via WhatsApp.

Venda Mais

Link	file:///C:/Users/natha/Downloads/Coluna%20Liege%20Barbalho-21-05.pdf
Data da publicação	21/05/2026
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Venda Mais

O Senac RN iniciou, nesta segunda-feira, o programa “Venda Mais”, voltado aos comerciantes que irão participar do evento “Mossoró Cidade Junina”. Para o primeiro módulo, realizado no auditório da Estação das Artes Elizeu Ventania, mais de 100 participantes entre comerciantes, ambulantes e prestadores de serviço, foram capacitados.

*** A iniciativa, realizada pela Prefeitura de Mossoró em parceria com o Sistema Fecomércio RN, está ofertando um cronograma de cursos até o dia 29 de maio. Para as próximas capacitações, estão previstos os cursos de “Primeiros Socorros e Combate a Incêndio”, “Precificação”, “Atendimento rápido em alta demanda” e “Venda Inteligente”. Após as formações, os participantes inscritos receberão certificados.

CAPAS DOS JORNAIS

MAIO CINZA ALERTA PARA SINTOMAS E RISCOS DO CÂNCER CEREBRAL • PÁGINA 8



RN arrecada R\$ 8,3 milhões com mineração em 2026; Currais Novos concentra R\$ 6,9 mi

CFEM Impulsionado pela exploração de ouro, o RN recebeu, de janeiro a abril deste ano, R\$ 8,3 milhões dos royalties da mineração, a chamada Compensação Financeira pela Exploração Mineral (CFEM). Só o município de Currais Novos respondeu por 83,7% desse total, com uma receita de R\$ 6,9 milhões. O valor arrecadado pelo município, no período, já corresponde a 89,2% do montante obtido em 2025 (R\$ 7,8 milhões). Neste ano, a exploração do ouro passou a receita, com R\$ 6,6 milhões via CFEM, seguida pelo tungstênio (R\$ 299,8 mil) e granito (R\$ 34,2 mil). » **PÁGINA 17**

Doação de leite materno salva bebês



ESTOQUES O banco de leite da Maternidade Jaraguá Gross precisa ampliar o número de doadoras para atender recém-nascidos em situação de risco. A unidade demanda entre sete e oito litros por dia. De janeiro a abril deste ano, recebeu 788 litros de 375 doadoras, beneficiando 1.060 bebês. » **PÁGINA 9**

Governo do RN prevê alta de 2% e receita de R\$ 22,6 bilhões em 2027

O projeto de Lei enviado à Assembleia Legislativa do RN estima um superávit orçamentário de R\$ 296,8 milhões em 2027, com despesas correntes previstas em R\$ 22,4 bilhões. A previsão é de que a despesa com a folha represente 73,57% do RCL. » **PÁGINA 11**

Congresso se articula para liberar doações em ano eleitoral

O Congresso deve votar, nesta quinta (21), um do presidente Lula a dispositivo da LDO que autoriza repasses de bens, direitos e benefícios durante a campanha. A medida foi postulada em apoio a projetos que participaram da Marcha das Mulheres. » **PÁGINA 10**

Costa potiguar terá cabo submarino para atrair data centers

De acordo com Hugo Fonseca (Banco BN), o Estado busca a instalação de cabos submarinos em duas áreas, chamadas de zonas de atração. Uma delas, em Natal. O anúncio pelo Governo Federal deve sair em até 45 dias. » **PÁGINA 17**

Natal sobe em ranking de qualidade de vida e chega ao 13º lugar

Natal sobe duas posições no ranking IBS Brasil 2026, chegando ao 13º lugar entre as capitais do país, com 66,82 pontos, acima da média nacional de 63,49. O RN ficou em 2º no Nordeste, atrás da Paraíba. » **PÁGINA 8**

Mercado óptico do RN cresce 9%



EM ACTA O mercado óptico do RN movimentou R\$ 43,07 milhões no 1º trimestre de 2026. O desempenho, 22 maior do Nordeste, foi impulsionado pela procura por produtos premium, tecnologia e qualidade. » **PÁGINA 6**

Novo distrito empresarial em Mossoró deve gerar 3 mil empregos

O projeto de lei para criação de distrito empresarial em Mossoró, na região Oeste do Estado, deve ser enviado à ALRN em 30 dias, com previsão de 3 mil empregos diretos e impacto anual de R\$ 500 milhões na economia. » **PÁGINA 6**

Ranielle Ribeiro exige nova postura do América no clássico com ABC

O técnico Ranielle Ribeiro reconhece que o América precisa assumir uma nova postura para vencer o clássico contra o ABC. Os rivais se enfrentam no próximo domingo, no estádio Frasquetello, pela Série D. » **PÁGINA 12**

KEY LOPES

Como o radicalismo cego devora o futuro do Brasil. » **PÁGINA 1**

NOTAS & COMENTÁRIOS

Recursos sobre responsabilidade de plataformas digitais entram na pauta do STF. » **PÁGINA 1**

CENA URBANA

Sociedade de guias expõe abuso na venda de ingressos da Fortaleza dos Reis Magos. » **PÁGINA 1**

ALEX MEDEIROS

Caetano e Zema prosseguem atraindo o discurso contra Flávio Bolsonaro. » **PÁGINA 10**

CASA IMPACTO REALIZA EVENTO CULTURAL

A Casa Impacto Natal lançou sua programação cultural dia 23 (sábado), às 18h, na avenida Praia de Ponta Negra. » **PÁGINA 10**



CEPA DO NORDE

Após convocação, Neymar terá figurinha em álbum oficial. » **PÁGINA 10**

ESPORTES DE PRIMEIRA

Estudo da UEFA vê lesões de jogadores quase como uma "epidemia". » **PÁGINA 10**

CIDADANIA. Sub-registro de nascimentos cresce no RN em 2024; 270 crianças ficaram sem certidão, e Lagoa de Velhos lidera ranking com quase metade dos bebês sem registro ...PÁG. 10

www.agoram.com.br

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUINTA-FEIRA, 21 DE MAIO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.330 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agoram.com.br

Gestão ...PÁG. 8

Falta de adequação a novas regras trava liberação de emendas no RN

STF determinou que verbas só podem ser pagas mediante critérios de transparência e rastreabilidade.

Desenvolvimento ...PÁG. 6

Crea promove debate sobre regras do licenciamento ambiental no RN

Evento reuniu representantes do setor produtivo, órgãos ambientais e entidades ligadas à engenharia.



Política ...PÁG. 4

Ivan Júnior diz que ideologia custa caro e diz que Estado não ajuda Vale do Açu

Ex-prefeito de Assú é pré-candidato a deputado estadual pelo MDB.

Editorial ...PÁG. 3

Govto acerta ao apoiar motoristas, mas erra na prioridade

Opinião ...PÁG. 2

Time de Lula tem chapa, mas não acordo sobre todos os espaços no RN

Anderson Santos ...PÁG. 2

A lógica do voto e os desafios da sucessão no RN

Educação ...PÁG. 13

Municípios do RN perdem recurso extra do Fundeb por não atingirem metas

MEC aponta que 28 cidades não atingiram meta de redução das desigualdades na educação

O RN tem 28 municípios que não atingiram a Condição III do VAAR, mecanismo do Fundeb que condiciona

o recebimento de complementação da União à redução das desigualdades educacionais. Com isso, as cidades deixaram de receber

recursos adicionais do fundo federal. Entre os municípios potiguares que não cumpriram o critério, estão Natal, Mossoró e Pamamirim.

Transporte ...PÁG. 6

Fetronor critica pacote de incentivos a carros para táxis e motoristas de app

Entidade diz que ônibus perdem participação nas viagens urbanas com incentivo aos aplicativos e cobra apoio para o transporte público.

Economia ...PÁG. 7

Plataforma do Sebrae Finanças na Mão aposta em gestão financeira



Preso que fugiu de Alcaçuz é recapturado na Zona Oeste de Natal

Pedro Gabriel, de 20 anos, escapou do presídio em 2 de maio, junto com outros quatro detentos. Os outros estão foragidos ...PÁG. 14

Pesquisa ...PÁG. 7

Turismo do RN cresce 6,8% no primeiro trimestre

Estado registra 2º maior expansão turística do país impulsionado por hotelaria e serviços.

Campanha ...PÁG. 9

Prefeitura promove programação sobre o "Maio Laranja"

Ação contra exploração sexual de crianças e adolescentes tem fórum como destaque.

Automobilismo ...PÁG. 16

FIA cria mecanismo para equilibrar motores das equipes

Novo sistema da Fórmula 1 permitirá mais testes, atualizações extras e flexibilização orçamentária.

'Liberdade' ...PÁG. 15

Operação da Polícia Civil mira tráfico de drogas em Pipa

Três homens, de 25, 30 e 36 anos, foram presos. Investigação mostra que drogi viria de Canguaretama.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16 ANOS DE FUNDADAÇÃO

ZENAIDE MAIA QUEBRA O SILÊNCIO:



"MEU PARTIDO VAI TER UM CANDIDATO A PRESIDENTE, RONALDO CAIADO. MAS ELES JÁ SABEM QUE EU VOU VOTAR EM LULA"

Senadora afirma que PSD já sabe que seu voto para presidente vai divergir da legenda e admite que não dá para compartilhar palanque com petistas no RN

LARISSA ROSADO:

"O ELEITOR VAI ESCOLHER CADU XAVIER, SAMANDA ALVES E RAFAEL MOTTA, O TIME DE LULA"



Sul-Americana: Vasco tem um expulso, leva a virada do Olimpia no Paraguai e cai para 2º no grupo PÁGINA 30



O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUINTA-FEIRA, 21 DE MAIO DE 2026 ANO CI - Nº 33.900 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 7,00

EM RITMO ELEITORAL

Lula acelera gastos e lança uma medida a cada 3,5 dias

Subsídios e programas implementados pelo governo vão injetar quase R\$ 190 bi na economia e pressionar inflação e contas públicas

De olho na reeleição, o governo Lula pisou no acelerador de despesas, anunciando desde o fim de março uma nova medida a cada três dias e meio. A maioria tem foco nas classes média e baixa, como subsídios aos combustíveis, o Desenrola e crédito a motoristas de aplicativos. Segundo levantamento da XP Investimentos, que iniciou o início da vigência da isenção do IR para salários

até R\$ 5 mil, o pacote eleitoral tem potencial de injetar R\$ 188,7 bilhões na economia, elevando o PIB em 1,4 ponto percentual. No médio prazo,

EDITORIAL
NÃO É PAPEL DO GOVERNO FINANCIAR
CARROS E TÁXIS NOVOS PÁGINA 2

porém, haverá custo para a sociedade, advertem economistas. A dívida pública, já em níveis elevados, vai avançar, e o volume maior de dinheiro em circulação pressionará a inflação, com desdobramentos negativos sobre a taxa de juros. Dois novos programas serão anunciados pelo governo: renegociação de dívidas para adimplentes e estímulo à construção civil. PÁGINA 13

Em crise, Flávio troca marqueteiro e cria ruído no meio evangélico

Criticado pela desarticulação das respostas de Flávio Bolsonaro sobre Daniel Vorcara, Marcello Lopes, chefe da comunicação, deixou a campanha. Crise abalou segmento evangélico, base do bolsonarismo. "Balde de água fria", diz o bispo Rodolfo. PÁGINA 4

Produtora do longa sobre Bolsonaro nunca fez uma obra audiovisual

Go Up recebeu recursos para o filme já em março de 2025, mas registros na Ancine e na Receita só foram obtidos depois. PÁGINA 6

Emenda de senador para ONG ligada aos irmãos Brazão é alvo da PF

Flávio Bolsonaro destinou, em 2023, R\$ 199 mil a organização suspeita de desvio de verba após contato de assessor dos irmãos. PÁGINA 6

'BONDE' NOS CÉUS DO RIO CV usa drones de carga no transporte de armas e drogas

Sob treinamento de ex-mercenário da guerra na Ucrânia, o Comando Vermelho comprou unidades que medem três metros, percorrem 12km e podem carregar 80kg, o suficiente para transportar 20 fuzis entre favelas, revela MARCOS NUNES. PÁGINA 25

MERVAL PEREIRA
Perspectiva do país preocupa seja qual for o resultado da eleição PÁGINA 2

MIRIAM LETTÃO
Sob pressão, BC vem mostrando atuação independente PÁGINA 14

MAULI GASPAR
Minirreforma eleitoral é uma avalanche PÁGINA 3

JULIA DUAILIBI
Bolsonaro decidirá sozinho sobre a candidatura de Flávio PÁGINA 3

MAURICIO MOURA
A oposição parece desprezar sua janela de oportunidade PÁGINA 8

Departamento de Justiça acusa o ex-presidente Raúl Castro (foto) de homicídio pelo abate de aviões americanos em 1996 e ameaça usar a força para levá-lo aos EUA, escalando a tensão com Cuba. O secretário de Estado Marco Rubio prometeu aos cubanos um "novo país". PÁGINA 22



RECAPDO A TRUMP
Mundo corre o risco de voltar à lei da selva, diz Xi ao lado de Putin PÁGINA 22

Big techs terão que derrubar conteúdo ilícito quando avisadas

Decreto dispensa ordem judicial e obriga a existência de canais para notificação de crimes e de divulgação não consentida de imagens íntimas, entre outros. PÁGINA 9

BENEFÍCIOS A PARTIDOS
Pacote fragiliza fiscalização, diz Transparência Internacional PÁGINA 10

Câmara avança com propostas que flexibilizam lei ambiental

Numa série de votações na "semana do agro", deputados dão andamento a projetos que dificultam multas e reduzem área protegida. Ministro vê retrocesso. PÁGINA 11



SEM BRINCADEIRA Referência de várias gerações, Estrela pede recuperação judicial

Muito endividada, a fabricante de brinquedos icônicos, com 90 anos de história, cita em seu pedido aumento das "alternativas digitais". PÁGINA 16



FESTIVAL LED GLOBO
Quinta edição do evento debateu desafios de ensinar na era da IA CADEIRO ESPECIAL

ENTREVISTA BRUNO GAGLIASSO 'Falaram que estava feio de tão magro'

Ator comenta papéis como o de personagem com câncer, diz que evitou fazer galãs, conta que superou problema por ter 1,70m de altura e reflete sobre masculinidade. SEGUNDO CADEIRO



COPA 2026 Seleção mais velha, mais alta e mais 'caseira'

Média de idade dos convocados é a maior da história. Censo da seleção mostra ainda mais "brasileiros" na lista. PÁGINA 31

CBF quer Neymar em amistoso

Anelotti espera ter o craque recuperado de lesão contra Panamá, dia 31. PÁGINA 32



Ao som de Pelé
Violão que o Rei tocou e assinou na concentração da Copa de 1966 vai a leilão. SEGUNDO CADEIRO

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1876
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Quinta-feira 21 de MAIO de 2026 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48426
estado.com.br

Lei de Diretrizes Orçamentárias ___A7

Congresso deve liberar repasse de cesta básica, trator e dinheiro nas eleições

Derrubada de veto de Lula atende a pedido de prefeitos e tem apoio de Davi Alcolumbre

Num drible na legislação, o Congresso articulou a liberação, hoje, de repasses do Executivo a prefeituras e entidades durante a campanha eleitoral para a doação de bens, dinheiro e benefícios como cestas básicas, tratores e ambulâncias. A Lei Eleitoral proíbe a prática para evitar abuso de poder econômico na disputa. O presidente do Congresso, senador Davi Alcolumbre (União Brasil-AP), porém, se comprometeu com a derrubada do veto do presidente Luiz Inácio Lula

Bastidores ___A7
Levy Teles

Blindagem de partidos une Centrão, PT e PL

da Silva a dispositivo incluído na Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) de 2026 que permite contornar a proibição. A pauta é um aceno a gestores municipais que foram a Brasília para a Marcha dos Prefeitos. O presidente Lula autorizou a bancada governista a votar a favor da derrubada do próprio veto.

Caso Master ___A10

PF decide rejeitar proposta de delação premiada feita por Vorcaro

PGR, porém, ainda não comunicou sua decisão sobre o acordo e pode abrir caminho para novas tratativas.

Líder do Centrão ___A8

Fundo ligado à Refit deu R\$ 14 milhões a firma da família de Ciro Nogueira

Senador diz que repasse resultou da venda de terreno. Transação é alvo de investigação que envolve Ricardo Magro.

Notas e Informações ___A3

Isto é Flávio Bolsonaro

Marco Civil da Internet ___A15 e A16

Decretos federais endurecem regras e agência vai fiscalizar big techs

Regulamentação foca crimes graves que não exigem notificação judicial para ação, conforme definido pelo STF.

Coluna do Estadão ___A2

Vazar segredo de 'Dark Horse' valeria multa

Prova aplicada pelo MEC ___A18

Um em cada três professores avaliados não tem nível para dar aula

Maior deficiência ocorre na área de Matemática, em que mais da metade dos docentes não alcançou o nível básico.



EUA agora miram cubano Raúl Castro

Governo Trump indiciou ex-presidente, de 94 anos, por derrubada de dois aviões de ONG em 1996

Decisão eleva a pressão de Washington sobre Havana. As acusações contra Raúl, irmão de Fidel Castro, podem resultar em pena de prisão perpétua e abrem caminho para que forças especiais dos EUA executem operação de captura semelhante à que derrubou o venezuelano Nicolás Maduro. ___A12 e A13

Edição de hoje
3 CADERNOS - 40 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento. A fundo

Tempo em SP
14' Min. 16' Máx.

ISSN - 1516-2951
077416 76419

FOLHA DE S.PAULO₁₀₅

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA ♻️

ANO 106 * Nº 35.477

QUINTA-FEIRA, 21 DE MAIO DE 2026

R\$ 7,90

INFORME PUBLICITÁRIO



MINISTÉRIO DA CULTURA, GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO,
SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS E PORTO BANK

APRESENTAM

 PortoBank

APRESENTA

Taste¹⁰_{anos}

SÃO PAULO

COMEÇA AMANHÃ O MAIOR
FESTIVAL GASTRONÔMICO DO MUNDO!



NO PARQUE VILLA-LOBOS DE 22 DE MAI A 07 DE JUN

Em uma década nos tornamos o maior Taste do mundo e uma referência para todos que amam a gastronomia. Mais que reunir 30 dos melhores restaurantes e bares da cidade e mais de 120 opções de pratos e drinks, o Taste oferece aulas com grandes chefs, música, expositores de produtos premium e diversas atrações em uma experiência completa.

E para comemorar esses 10 anos em grande estilo estamos chegando com uma edição cheia de novidades:

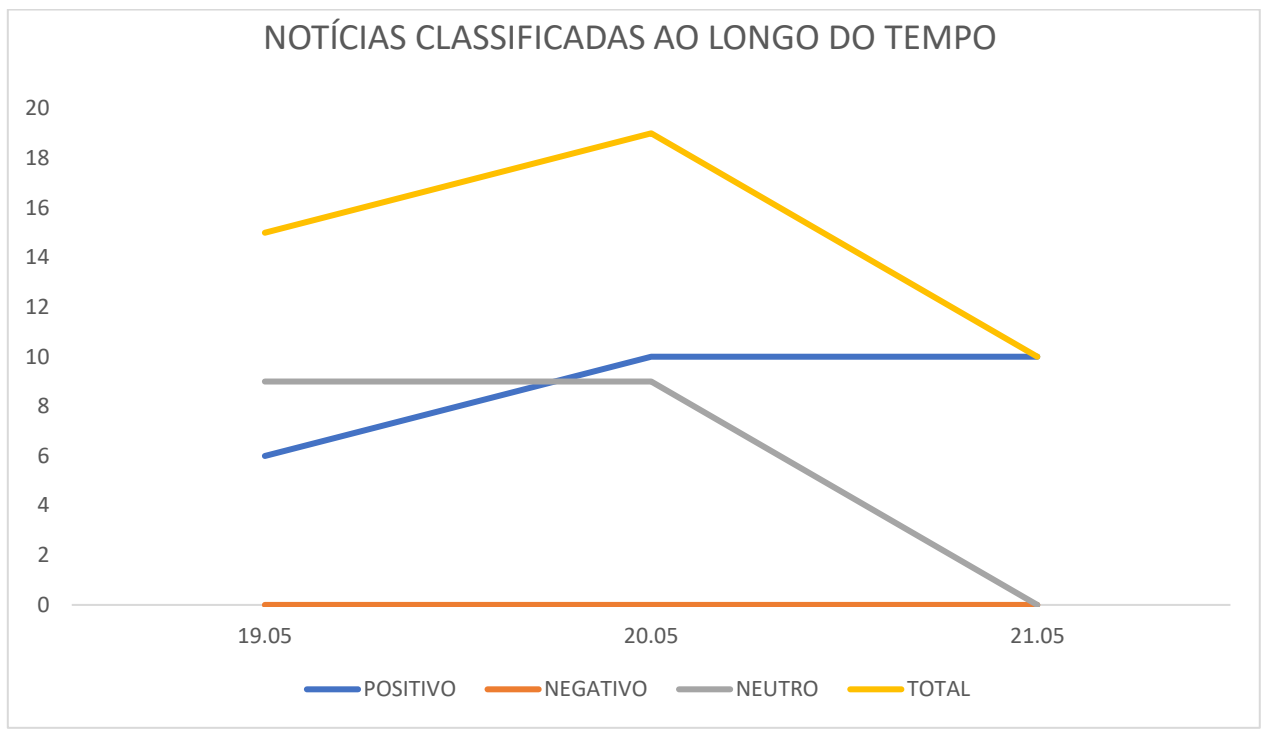
40% DE NOVOS RESTAURANTES.

SHOWS COM MARIANA AYDAR, BEATLES PARA CRIANÇAS E MAIS!

HAPPY HOUR TODA SEXTA COM OFERTAS ESPECIAIS.

MAIS ESPAÇO PARA APROVEITAR.

GRÁFICOS



PRINCIPAIS FONTES

