



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
01.04.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Economia Páscoa deve movimentar R\\$ 476 milhões no RN enquanto preços de ovos de chocolate sobem até 31%](#)
3. [Páscoa 2026 deve movimentar R\\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
4. [Páscoa 2026 deve movimentar R\\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
5. [Mais de 61% dos mossoroenses têm intenção de presentear na Páscoa, aponta pesquisa](#)
6. [Páscoa terá alta nas vendas e no preço dos ovos e pescados](#)
7. [Páscoa terá alta nas vendas e no preço dos ovos e pescados](#)
8. [Páscoa 2026 deve movimentar R\\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
9. [Páscoa 2026 deve movimentar R\\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
10. [Páscoa deve movimentar R\\$ 476,5 milhões no RN, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
11. [Páscoa deve movimentar R\\$ 476,5 milhões no RN e impulsionar comércio e turismo, aponta Fecomércio](#)
12. [Natal e Mossoró puxam alta da Páscoa 2026, que deve render R\\$ 476,5 milhões ao estado](#)
13. [PÁSCOA](#)
14. [PÁSCOA](#)
15. [Prefeitura de Natal entrega Selo ELLAS e reconhece instituições que promovem igualdade de gênero](#)
16. [Selo Ellas celebra instituições que valorizam a presença feminina](#)
17. [Sesc RN inaugura Clínica Integrada em Mossoró](#)
18. [Sesc RN amplia serviços em Mossoró com a inauguração da Clínica Integrada](#)

Notícias de Interesse:

19. [Professora premiada internacionalmente aponta Educação 5.0 precisa humanizar as tecnologias](#)
20. [Brasil cria 255,3 mil postos de trabalho em fevereiro, aponta Caged](#)
21. [Brasil cria 255 mil vagas formais em fevereiro, aponta Novo Caged](#)
22. [País cria 255,3 mil novas vagas de trabalho com carteira assinada em fevereiro, abaixo do esperado](#)
23. [Capas de Jornais](#)
24. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A Páscoa de 2026 deve movimentar cerca de R\$ 476,5 milhões no Rio Grande do Norte, segundo levantamento do **Instituto Fecomércio RN**. O valor representa crescimento de 8,1% em relação ao ano passado e reflete o aumento da intenção de compra e do gasto médio dos consumidores, especialmente em cidades como Natal e Mossoró.

A Prefeitura de Natal realizou, nessa segunda-feira (30), a entrega do Selo ELLAS, iniciativa que reconhece empresas e instituições comprometidas com a promoção da igualdade de gênero e o fortalecimento do protagonismo feminino. A solenidade marcou o encerramento da programação do mês de março, dedicado à valorização e às lutas das mulheres. Representando o **Sistema Fecomércio (Sesc/Senac)**, **Viviane Cunha Monteiro** ressaltou o papel das mulheres no desenvolvimento econômico.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** inaugurou, nesta segunda-feira, 30, o Sesc Clínica Integrada de Mossoró, primeira unidade do tipo no interior do estado. O evento reuniu representantes do Sistema Fecomércio e autoridades em uma celebração à iniciativa.

A Educação 5.0 tem o desafio de humanizar as tecnologias, com qualidade, equidade e desenvolvimento socioemocional. Essa foi uma das mensagens da professora Débora Garofalo, palestrante desta edição do Motores do Desenvolvimento nesta terça-feira (31). “Os meninos e meninas precisam disso, porque, além de educação em tempo integral, estamos falando de uma educação de valores integrais. O sujeito é único e, por isso, deve aprender não só cognitivamente. Ele forma-se como cidadão na escola”, destacou Débora Garofalo.

Os dados divulgados pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho e Emprego, apontam que 255.321 postos de trabalho com carteira assinada foram abertos em fevereiro. O indicador mede a diferença entre contratações e demissões.

Economia Páscoa deve movimentar R\$ 476 milhões no RN enquanto preços de ovos de chocolate sobem até 31%

Link	https://www.novonoticias.com.br/pascoa-deve-movimentar-r-476-milhoes-no-rn-enquanto-precos-de-ovos-de-chocolate-sobem-ate-31/
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Economia Páscoa deve movimentar R\$ 476 milhões no RN enquanto preços de ovos de chocolate sobem até 31%

Pesquisa da Fecomércio indica crescimento nas vendas no estado; Procon Natal aponta variação significativa de preços e recomenda pesquisa antes da compra

por: NOVO Notícias

A Páscoa de 2026 deve movimentar cerca de R\$ 476,5 milhões no Rio Grande do Norte, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN. O valor representa crescimento de 8,1% em relação ao ano passado e reflete o aumento da intenção de compra e do gasto médio dos consumidores, especialmente em cidades como Natal e Mossoró.

A pesquisa também aponta maior procura por presentes, chocolates e viagens durante o feriado, o que tende a impulsionar o comércio e o setor de serviços em todo o estado, incluindo a Região Metropolitana de Natal.

Apesar da expectativa positiva para o comércio, o consumidor pode encontrar preços mais altos em produtos tradicionais da data. Levantamento do Procon Natal identificou variação de até 31,68% no preço dos ovos de Páscoa em estabelecimentos da capital.

Já os pescados, muito consumidos durante a Semana Santa, registraram aumento médio de 4,06%, segundo o órgão de defesa do consumidor. A pesquisa também mostrou diferenças relevantes de preços entre supermercados e lojas especializadas.

Diante da variação de valores, o Procon recomenda que os consumidores pesquisem preços antes de comprar, principalmente em produtos como chocolates, peixes e itens artesanais, que costumam ter grande procura no período.

Compras concentradas

A expectativa do comércio é de maior movimentação na semana que antecede a Páscoa, quando tradicionalmente ocorre a maior parte das compras. A preferência ainda é por lojas físicas, com destaque para pagamentos à vista, especialmente por PIX ou dinheiro.

Mesmo com os preços mais elevados em alguns itens, a data deve reforçar o aquecimento do comércio no Rio Grande do Norte, com impacto direto em cidades como Natal, Parnamirim e Mossoró.

Páscoa 2026 deve movimentar R\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/03/31/pascoa-2026-deve-movimentar-r-4765-milhoes-no-estado-aponta-instituto-fecomercio-rn/468329/
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Páscoa 2026 deve movimentar R\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN



Foto: Rafa Neddermeyer/Agência Brasil

A Páscoa de 2026 deve aquecer o varejo e o turismo no Rio Grande do Norte. Segundo análise do Instituto Fecomércio RN (IFC), a movimentação econômica estimada para o período chega a R\$ 476,5 milhões no estado, alta de 8,1% em relação ao ano passado.

O resultado é sustentado pelo aumento do ticket médio, pela maior disposição para presentear e pela expansão da intenção de viajar no feriado, que também alcançou recordes nas duas maiores cidades potiguares.

A leitura do IFC é de um consumidor mais animado do que em 2025, com a Páscoa se consolidando como uma data relevante para o comércio. Em Natal e Mossoró, a intenção de comprar presentes atingiu os maiores patamares da série histórica, enquanto os gastos médios com presentes, pescados e viagens também avançaram. O levantamento ouviu consumidores entre 27 de fevereiro e 5 de março de 2026, em Natal e Mossoró.

Natal registra recorde na intenção de presentear e puxa crescimento do consumo

Em Natal, 68,6% dos consumidores afirmaram que pretendem presentear na Semana Santa, o maior índice desde o início da pesquisa, em 2021. O gasto médio com presentes chegou a R\$ 119,01, também recorde da série, e a maior parte das compras deve ser paga à vista, por PIX ou dinheiro, opção citada por 61,1% dos entrevistados. Os shoppings lideram como principal local de compra, com 46,4%, seguidos do comércio de rua, com 37%.

A capital também aparece com maior abertura para produtos artesanais: 21,5% dos consumidores disseram que pretendem comprar ovos artesanais. Além disso, a intenção de viajar no feriado chegou a 20,5%, com o interior do estado como principal destino. No conjunto dos gastos com presentes, pescados e viagens, Natal deve movimentar R\$ 173,3 milhões nesta Páscoa.

Mossoró acompanha alta nas vendas e se destaca pela maior intenção de viajar

Em Mossoró, a intenção de presentear chegou a 61,6%, também no maior nível da série histórica. O comércio de rua segue na liderança entre os locais de compra, com 47,1%, à frente dos shoppings, que aparecem com 37,3%. O gasto médio com presentes ficou em R\$ 113,51, enquanto a intenção de viajar no feriado atingiu 22,4%, acima da registrada na capital.

Na cidade, o pagamento à vista e o cartão de crédito dividem espaço de forma mais equilibrada, com 47,7% para PIX/dinheiro e 44,5% para cartão. Mossoró também deve registrar forte movimentação com a Semana Santa: a estimativa do IFC é de R\$ 65,0 milhões.

Além dos presentes, os pescados seguem como item tradicional da data. Em Natal, 72,6% dos consumidores pretendem comprar peixes ou crustáceos, enquanto em Mossoró o percentual sobe para 75,9%. O gasto médio com pescados também cresceu nas duas cidades, alcançando R\$ 89,86 na capital e R\$ 88,10 no município do Oeste.

“A Páscoa de 2026 confirma o peso das datas sazonais para o comércio potiguar e reforça a importância do planejamento antecipado por parte dos empresários, especialmente porque a maioria das compras deve ser concentrada na semana anterior ao feriado”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Turismo regional

Páscoa 2026 deve movimentar R\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://blogdofm.com.br/pascoa-2026-deve-movimentar-r-4765-milhoes-no-estado-aponta-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Páscoa 2026 deve movimentar R\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN



FOTO: DIVULGAÇÃO

A Páscoa de 2026 deve aquecer o varejo e o turismo no Rio Grande do Norte. Segundo análise do Instituto Fecomércio RN (IFC), a movimentação econômica estimada para o período chega a R\$ 476,5 milhões no estado, alta de 8,1% em relação ao ano passado. O resultado é sustentado pelo aumento do ticket médio, pela maior disposição para presentear e pela expansão

da intenção de viajar no feriado, que também alcançou recordes nas duas maiores cidades potiguares.

A leitura do IFC é de um consumidor mais animado do que em 2025, com a Páscoa se consolidando como uma data relevante para o comércio. Em Natal e Mossoró, a intenção de comprar presentes atingiu os maiores patamares da série histórica, enquanto os gastos médios com presentes, pescados e viagens também avançaram. O levantamento ouviu consumidores entre 27 de fevereiro e 5 de março de 2026, em Natal e Mossoró.

Natal registra recorde na intenção de presentear e puxa crescimento do consumo

Em Natal, 68,6% dos consumidores afirmaram que pretendem presentear na Semana Santa, o maior índice desde o início da pesquisa, em 2021. O gasto médio com presentes chegou a R\$ 119,01, também recorde da série, e a maior parte das compras deve ser paga à vista, por PIX ou dinheiro, opção citada por 61,1% dos entrevistados. Os shoppings lideram como principal local de compra, com 46,4%, seguidos do comércio de rua, com 37%.

A capital também aparece com maior abertura para produtos artesanais: 21,5% dos consumidores disseram que pretendem comprar ovos artesanais. Além disso, a intenção de viajar no feriado chegou a 20,5%, com o interior do estado como principal destino. No conjunto dos gastos com presentes, pescados e viagens, Natal deve movimentar R\$ 173,3 milhões nesta Páscoa.

Mossoró acompanha alta nas vendas e se destaca pela maior intenção de viajar

Em Mossoró, a intenção de presentear chegou a 61,6%, também no maior nível da série histórica. O comércio de rua

segue na liderança entre os locais de compra, com 47,1%, à frente dos shoppings, que aparecem com 37,3%. O gasto médio com presentes ficou em R\$ 113,51, enquanto a intenção de viajar no feriado atingiu 22,4%, acima da registrada na capital.

Na cidade, o pagamento à vista e o cartão de crédito dividem espaço de forma mais equilibrada, com 47,7% para PIX/dinheiro e 44,5% para cartão. Mossoró também deve registrar forte movimentação com a Semana Santa: a estimativa do IFC é de R\$ 65,0 milhões.

Além dos presentes, os pescados seguem como item tradicional da data. Em Natal, 72,6% dos consumidores pretendem comprar peixes ou crustáceos, enquanto em Mossoró o percentual sobe para 75,9%. O gasto médio com pescados também cresceu nas duas cidades, alcançando R\$ 89,86 na capital e R\$ 88,10 no município do Oeste.

“A Páscoa de 2026 confirma o peso das datas sazonais para o comércio potiguar e reforça a importância do planejamento antecipado por parte dos empresários, especialmente porque a maioria das compras deve ser concentrada na semana anterior ao feriado”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Mais de 61% dos mossoroenses têm intenção de presentear na Páscoa, aponta pesquisa

Link	https://defato.com/mossoro/126218/mais-de-61-dos-mossoroenses-tm-inteno-de-presentear-na-pscoa-aponta-pesquisa
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Mais de 61% dos mossoroenses têm intenção de presentear na Páscoa, aponta pesquisa

Segundo análise do Instituto Fecomércio, a movimentação econômica no RN estimada para o período chega a R\$ 476,5 milhões, alta de 8,1% em relação ao ano passado. Em Mossoró, a intenção de presentear chegou a 61,6%, também no maior nível da história

Crédito da foto: Reprodução



Chocolates são preferência do consumidor no período da Páscoa

Da Redação do Jornal de Fato

A Páscoa de 2026 deve aquecer o varejo e o turismo no Rio Grande do Norte. Segundo análise do Instituto Fecomércio RN

(IFC), a movimentação econômica estimada para o período chega a R\$ 476,5 milhões no estado, alta de 8,1% em relação ao ano passado.

O resultado é sustentado pelo aumento do ticket médio, pela maior disposição para presentear e pela expansão da intenção de viajar no feriado, que também alcançou recordes nas duas maiores cidades potiguares.

A leitura do IFC é de um consumidor mais animado do que em 2025, com a Páscoa se consolidando como uma data relevante para o comércio. Em Natal e Mossoró, a intenção de comprar presentes atingiu os maiores patamares da série histórica, enquanto os gastos médios com presentes, pescados e viagens também avançaram.

O levantamento ouviu consumidores entre 27 de fevereiro e 5 de março de 2026, em Natal e Mossoró.

Em Mossoró, a intenção de presentear chegou a 61,6%, também no maior nível da série histórica. O comércio de rua segue na liderança entre os locais de compra, com 47,1%, à frente dos shoppings, que aparecem com 37,3%. O gasto médio com presentes ficou em R\$ 113,51, enquanto a intenção de viajar no feriado atingiu 22,4%, acima da registrada na capital.

Na cidade, o pagamento à vista e o cartão de crédito dividem espaço de forma mais equilibrada, com 47,7% para PIX/dinheiro e 44,5% para cartão.

Mossoró também deve registrar forte movimentação com a Semana Santa: a estimativa do IFC é de R\$ 65 milhões.

Além dos presentes, os pescados seguem como item tradicional da data. Em Natal, 72,6% dos consumidores pretendem

comprar peixes ou crustáceos, enquanto em Mossoró o percentual sobe para 75,9%. O gasto médio com pescados também cresceu nas duas cidades, alcançando R\$ 89,86 na capital e R\$ 88,10 no município do Oeste.

Natal registra recorde na intenção de presentear

Em Natal, 68,6% dos consumidores afirmaram que pretendem presentear na Semana Santa, o maior índice desde o início da pesquisa, em 2021. O gasto médio com presentes chegou a R\$ 119,01, também recorde da série, e a maior parte das compras deve ser paga à vista, por PIX ou dinheiro, opção citada por 61,1% dos entrevistados.

Os shoppings lideram como principal local de compra, com 46,4%, seguidos do comércio de rua, com 37%.

A capital também aparece com maior abertura para produtos artesanais: 21,5% dos consumidores disseram que pretendem comprar ovos artesanais.

Além disso, a intenção de viajar no feriado chegou a 20,5%, com o interior do estado como principal destino.

No conjunto dos gastos com presentes, pescados e viagens, Natal deve movimentar R\$ 173,3 milhões nesta Páscoa.

Pelúcias ganham força como estratégia de vendas

A Páscoa segue entre as datas mais relevantes para o varejo brasileiro, mas o comportamento do consumidor tem mostrado uma transformação importante: mais do que comprar chocolate, o público busca experiências e presentes com valor

afetivo. Esse movimento tem impulsionado novas estratégias comerciais, e colocado as pelúcias em posição de destaque nas campanhas.

Tradicionalmente associadas ao público infantil, as pelúcias passaram a ocupar um papel mais estratégico, sendo incorporadas a kits, ações promocionais e ativações de marca. Ao lado dos chocolates, elas ajudam a ampliar o ticket médio e, principalmente, a transformar a compra em uma experiência mais completa e memorável.

Não por acaso, grandes marcas têm investido em ativações que envolvem pelúcias como parte central da jornada do consumidor, seja em brindes exclusivos, edições limitadas ou experiências interativas. O objetivo é criar conexão emocional e estender o relacionamento com o cliente para além do consumo imediato.

No ponto de venda, essa estratégia também se reflete em resultados. As pelúcias funcionam como um diferencial competitivo, agregando valor ao produto principal e estimulando compras por impulso, especialmente quando associadas a datas sazonais como a Páscoa.

“A Páscoa é uma data muito emocional, e a pelúcia entra justamente nesse espaço. Ela não substitui o chocolate, mas complementa a experiência. É um produto que gera vínculo, permanece com o consumidor e reforça a lembrança da marca por muito mais tempo”, afirma Elvis Rovaris, gestor da BR Machine.

Entre os destaques para o período estão as pelúcias temáticas, com personagens inspirados no universo da Páscoa, como

coelhos e figuras lúdicas, além de versões personalizadas desenvolvidas para campanhas específicas.

Páscoa terá alta nas vendas e no preço dos ovos e pescados

Link	https://www.96fm.com.br/post/pascoa-tera-alta-nas-vendas-e-no-preco-dos-ovos-e-pescados
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	POSITIVO

Páscoa terá alta nas vendas e no preço dos ovos e pescados



Por Hellen Jambor

A Páscoa de 2026 deve movimentar cerca de R\$ 476,5 milhões no Rio Grande do Norte, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN, com crescimento de 8,1% em relação ao ano passado . O aumento é puxado pela maior intenção de compra, crescimento do ticket médio e também pela procura por viagens durante o feriado, especialmente em cidades como

Natal e Mossoró, que registram recordes no interesse por presentes.

Apesar do cenário positivo para o comércio, o consumidor precisa ficar atento aos preços. Pesquisa do Procon Natal identificou aumento de até 31,68% nos ovos de Páscoa e alta de 4,06% no valor dos pescados, itens tradicionais da data.

Também há grande variação de preços entre estabelecimentos, o que reforça a necessidade de pesquisa antes da compra.

Mesmo assim, produtos como chocolates, peixes e itens artesanais seguem entre os mais procurados.

A expectativa é de forte movimentação nos dias que antecedem a Páscoa, com concentração das compras na última semana. A maioria das vendas ainda acontece em lojas físicas, e o pagamento à vista, via PIX ou dinheiro, lidera. Mesmo com preços mais altos, a data deve consolidar o aquecimento do comércio e dos serviços no estado.

Páscoa terá alta nas vendas e no preço dos ovos e pescados

Link	https://juninhobrito.com/pascoa-tera-alta-nas-vendas-e-no-preco-dos-ovos-e-pescados/
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	BLOG JUNINHO BRITO
Classificação	POSITIVO

Páscoa terá alta nas vendas e no preço dos ovos e pescados



A Páscoa de 2026 deve movimentar cerca de R\$ 476,5 milhões no Rio Grande do Norte, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN, com crescimento de 8,1% em relação ao ano passado . O aumento é puxado pela maior intenção de compra, crescimento do ticket médio e também pela procura por viagens durante o feriado, especialmente em cidades como Natal e Mossoró, que registram recordes no interesse por presentes.

Apesar do cenário positivo para o comércio, o consumidor precisa ficar atento aos preços. Pesquisa do Procon Natal identificou aumento de até 31,68% nos ovos de Páscoa e alta de 4,06% no valor dos pescados, itens tradicionais da data. Também há grande variação de preços entre estabelecimentos, o que reforça a necessidade de pesquisa antes da compra. Mesmo assim, produtos como chocolates, peixes e itens artesanais seguem entre os mais procurados.

A expectativa é de forte movimentação nos dias que antecedem a Páscoa, com concentração das compras na última semana. A maioria das vendas ainda acontece em lojas físicas, e o pagamento à vista, via PIX ou dinheiro, lidera. Mesmo com preços mais altos, a data deve consolidar o aquecimento do comércio e dos serviços no estado.

96fm

Páscoa 2026 deve movimentar R\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://www.blogdopc.com.br/2026/03/pascoa-2026-deve-movimentar-r-4765.html
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	BLOG DO PC
Classificação	POSITIVO

Páscoa 2026 deve movimentar R\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

A Páscoa de 2026 deve aquecer o varejo e o turismo no Rio Grande do Norte. Segundo análise do Instituto Fecomércio RN (IFC), a movimentação econômica estimada para o período chega a R\$ 476,5 milhões no estado, alta de 8,1% em relação ao ano passado. O resultado é sustentado pelo aumento do ticket médio, pela maior disposição para presentear e pela expansão da intenção de viajar no feriado, que também alcançou recordes nas duas maiores cidades potiguares.

A leitura do IFC é de um consumidor mais animado do que em 2025, com a Páscoa se consolidando como uma data relevante para o comércio. Em Natal e Mossoró, a intenção de comprar presentes atingiu os maiores patamares da série histórica, enquanto os gastos médios com presentes, pescados e viagens também avançaram. O levantamento ouviu consumidores entre 27 de fevereiro e 5 de março de 2026, em Natal e Mossoró.

Natal registra recorde na intenção de presentear e puxa crescimento do consumo

Em Natal, 68,6% dos consumidores afirmaram que pretendem presentear na Semana Santa, o maior índice desde o início da pesquisa, em 2021. O gasto médio com presentes chegou a R\$ 119,01, também recorde da série, e a maior parte das compras deve ser paga à vista, por PIX ou dinheiro, opção citada por 61,1% dos entrevistados. Os shoppings lideram como principal local de compra, com 46,4%, seguidos do comércio de rua, com 37%.

A capital também aparece com maior abertura para produtos artesanais: 21,5% dos consumidores disseram que pretendem comprar ovos artesanais. Além disso, a intenção de viajar no feriado chegou a 20,5%, com o interior do estado como principal destino. No conjunto dos gastos com presentes,

pescados e viagens, Natal deve movimentar R\$ 173,3 milhões nesta Páscoa.

Mossoró acompanha alta nas vendas e se destaca pela maior intenção de viajar

Em Mossoró, a intenção de presentear chegou a 61,6%, também no maior nível da série histórica. O comércio de rua segue na liderança entre os locais de compra, com 47,1%, à frente dos shoppings, que aparecem com 37,3%. O gasto médio com presentes ficou em R\$ 113,51, enquanto a intenção de viajar no feriado atingiu 22,4%, acima da registrada na capital.

Na cidade, o pagamento à vista e o cartão de crédito dividem espaço de forma mais equilibrada, com 47,7% para PIX/dinheiro e 44,5% para cartão. Mossoró também deve registrar forte movimentação com a Semana Santa: a estimativa do IFC é de R\$ 65,0 milhões.

Além dos presentes, os pescados seguem como item tradicional da data. Em Natal, 72,6% dos consumidores pretendem comprar peixes ou crustáceos, enquanto em Mossoró o percentual sobe para 75,9%. O gasto médio com pescados também cresceu nas duas cidades, alcançando R\$ 89,86 na capital e R\$ 88,10 no município do Oeste.

“A Páscoa de 2026 confirma o peso das datas sazonais para o comércio potiguar e reforça a importância do planejamento antecipado por parte dos empresários, especialmente porque a maioria das compras deve ser concentrada na semana anterior ao feriado”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Páscoa 2026 deve movimentar R\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/pascoa-2026-deve-movimentar-r-4765-milhoes-no-estado-aponta-instituto-fecomercio-rn
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Páscoa 2026 deve movimentar R\$ 476,5 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Créditos: Rafa Neddermeyer/Agência Brasil

A Páscoa de 2026 deve aquecer o varejo e o turismo no Rio Grande do Norte. Segundo análise do Instituto Fecomércio RN (IFC), a movimentação econômica estimada para o período chega a R\$ 476,5 milhões no estado, alta de 8,1% em relação ao ano passado. O resultado é sustentado pelo aumento do ticket médio, pela maior disposição para presentear e pela expansão da intenção de viajar no feriado, que também alcançou recordes nas duas maiores cidades potiguares.

A leitura do IFC é de um consumidor mais animado do que em 2025, com a Páscoa se consolidando como uma data relevante para o comércio. Em Natal e Mossoró, a intenção de comprar presentes atingiu os maiores patamares da série histórica, enquanto os gastos médios com presentes, pescados e viagens também avançaram. O levantamento ouviu consumidores entre 27 de fevereiro e 5 de março de 2026, em Natal e Mossoró.

Natal registra recorde na intenção de presentear e puxa crescimento do consumo

Em Natal, 68,6% dos consumidores afirmaram que pretendem presentear na Semana Santa, o maior índice desde o início da pesquisa, em 2021. O gasto médio com presentes chegou a R\$ 119,01, também recorde da série, e a maior parte das compras deve ser paga à vista, por PIX ou dinheiro, opção citada por 61,1% dos entrevistados. Os shoppings lideram como principal local de compra, com 46,4%, seguidos do comércio de rua, com 37%.

A capital também aparece com maior abertura para produtos artesanais: 21,5% dos consumidores disseram que pretendem comprar ovos artesanais. Além disso, a intenção de viajar no feriado chegou a 20,5%, com o interior do estado como principal destino. No conjunto dos gastos com presentes, pescados e viagens, Natal deve movimentar R\$ 173,3 milhões nesta Páscoa.

Mossoró acompanha alta nas vendas e se destaca pela maior intenção de viajar

Em Mossoró, a intenção de presentear chegou a 61,6%, também no maior nível da série histórica. O comércio de rua segue na liderança entre os locais de compra, com 47,1%, à frente dos shoppings, que aparecem com 37,3%. O gasto médio com presentes ficou em R\$ 113,51, enquanto a intenção de viajar no feriado atingiu 22,4%, acima da registrada na capital.

Na cidade, o pagamento à vista e o cartão de crédito dividem espaço de forma mais equilibrada, com 47,7% para PIX/dinheiro e 44,5% para cartão. Mossoró também deve registrar forte

movimentação com a Semana Santa: a estimativa do IFC é de R\$ 65,0 milhões.

Além dos presentes, os pescados seguem como item tradicional da data. Em Natal, 72,6% dos consumidores pretendem comprar peixes ou crustáceos, enquanto em Mossoró o percentual sobe para 75,9%. O gasto médio com pescados também cresceu nas duas cidades, alcançando R\$ 89,86 na capital e R\$ 88,10 no município do Oeste.

“A Páscoa de 2026 confirma o peso das datas sazonais para o comércio potiguar e reforça a importância do planejamento antecipado por parte dos empresários, especialmente porque a maioria das compras deve ser concentrada na semana anterior ao feriado”, avalia o presidente do Sistema **Fecomércio RN**, **Marcelo Queiroz**.

Páscoa deve movimentar R\$ 476,5 milhões no RN, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://www.mossoro hoje.com.br/noticias/56104-pascoa-deve-movimentar-r-476-5-milhoes-no-rn-aponta-instituto-fecomercio-rn
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	MOSSORÓ HOJE
Classificação	POSITIVO

Páscoa deve movimentar R\$ 476,5 milhões no RN, aponta Instituto Fecomércio RN

[A+](#) [A-](#)

Em Mossoró, a intenção de presentear chegou a 61,6%, também no maior nível da série histórica. O comércio de rua segue na liderança entre os locais de compra, com 47,1%, à frente dos shoppings, que aparecem com 37,3%. O gasto médio com presentes ficou em R\$ 113,51, enquanto a intenção de viajar no feriado atingiu 22,4%, acima da registrada na capital.

Em Mossoró, a intenção de presentear chegou a 61,6%, também no maior nível da série histórica. O comércio de rua segue na liderança entre os locais de compra, com 47,1%, à frente dos shoppings, que aparecem com 37,3%. O gasto médio com presentes ficou em R\$ 113,51, enquanto a intenção de viajar no feriado atingiu 22,4%, acima da registrada na capital.

A Páscoa de 2026 deve aquecer o varejo e o turismo no Rio Grande do Norte. Segundo análise do Instituto Fecomércio RN

(IFC), a movimentação econômica estimada para o período chega a R\$ 476,5 milhões no estado, alta de 8,1% em relação ao ano passado. O resultado é sustentado pelo aumento do ticket médio, pela maior disposição para presentear e pela expansão da intenção de viajar no feriado, que também alcançou recordes nas duas maiores cidades potiguares.

A leitura do IFC é de um consumidor mais animado do que em 2025, com a Páscoa se consolidando como uma data relevante para o comércio. Em Natal e Mossoró, a intenção de comprar presentes atingiu os maiores patamares da série histórica, enquanto os gastos médios com presentes, pescados e viagens também avançaram. O levantamento ouviu consumidores entre 27 de fevereiro e 5 de março de 2026, em Natal e Mossoró.

Em Mossoró, a intenção de presentear chegou a 61,6%, também no maior nível da série histórica. O comércio de rua segue na liderança entre os locais de compra, com 47,1%, à frente dos shoppings, que aparecem com 37,3%. O gasto médio com presentes ficou em R\$ 113,51, enquanto a intenção de viajar no feriado atingiu 22,4%, acima da registrada na capital.

Na cidade, o pagamento à vista e o cartão de crédito dividem espaço de forma mais equilibrada, com 47,7% para PIX/dinheiro e 44,5% para cartão. Mossoró também deve registrar forte movimentação com a Semana Santa: a estimativa do IFC é de R\$ 65,0 milhões.

Além dos presentes, os pescados seguem como item tradicional da data. Em Natal, 72,6% dos consumidores pretendem comprar peixes ou crustáceos, enquanto em Mossoró o percentual sobe para 75,9%. O gasto médio com pescados também cresceu nas duas cidades, alcançando R\$ 89,86 na capital e R\$ 88,10 no município do Oeste.

“A Páscoa de 2026 confirma o peso das datas sazonais para o comércio potiguar e reforça a importância do planejamento antecipado por parte dos empresários, especialmente porque a maioria das compras deve ser concentrada na semana anterior ao feriado”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Páscoa deve movimentar R\$ 476,5 milhões no RN e impulsionar comércio e turismo, aponta Fecomércio

Link	https://98fmnatal.com.br/destaque_mais/pascoa-deve-movimentar-r-4765-milhoes-no-rn-e-impulsionar-comercio-e-turismo-aponta-fecomercio/325975/
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Páscoa deve movimentar R\$ 476,5 milhões no RN e impulsionar comércio e turismo, aponta Fecomércio



Foto: Reprodução

A Páscoa de 2026 deve gerar uma movimentação de R\$ 476,5 milhões no Rio Grande do Norte, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa alta de 8,1% em relação ao mesmo período de 2025.

De acordo com o instituto, o resultado é puxado pelo aumento do gasto médio dos consumidores, maior intenção de presentear e crescimento nas viagens durante o feriado. A pesquisa indica um cenário mais aquecido principalmente em Natal e Mossoró.

O levantamento foi realizado entre os dias 27 de fevereiro e 5 de março de 2026 e mostra que a Páscoa tem ganhado relevância para o comércio local, com avanço nos indicadores de consumo em relação ao ano passado.

Na capital potiguar, 68,6% dos consumidores afirmaram que pretendem comprar presentes na Semana Santa, o maior percentual desde o início da série histórica, em 2021.

O gasto médio chegou a R\$ 119,01. A maioria das compras deve ser feita à vista, via PIX ou dinheiro, modalidade citada por 61,1% dos entrevistados. Os shoppings aparecem como principal local de compra (46,4%), seguidos pelo comércio de rua (37%).

A intenção de compra de produtos artesanais também cresceu: 21,5% disseram que pretendem adquirir ovos de Páscoa desse tipo. Já a intenção de viajar ficou em 20,5%, com preferência por destinos no interior do estado.

A estimativa é de que Natal movimentará R\$ 173,3 milhões durante o período.

Mossoró se destaca nas viagens

Em Mossoró, 61,6% dos consumidores pretendem presentear, também no maior nível da série histórica.

O comércio de rua lidera como principal ponto de compra, com 47,1%, seguido pelos shoppings (37,3%). O gasto médio com presentes foi estimado em R\$ 113,51.

A intenção de viajar no feriado chegou a 22,4%, índice superior ao registrado na capital. As formas de pagamento aparecem mais distribuídas: 47,7% devem pagar à vista e 44,5% pretendem usar cartão de crédito. A movimentação econômica prevista para o município é de R\$ 65 milhões.

Consumo de pescados segue alto

Os pescados continuam como item tradicional da data. Em Natal, 72,6% dos consumidores disseram que pretendem comprar peixes ou crustáceos. Em Mossoró, o percentual é ainda maior: 75,9%.

O gasto médio com esses produtos foi estimado em R\$ 89,86 na capital e R\$ 88,10 em Mossoró.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o desempenho reforça a importância das datas sazonais para o comércio e exige planejamento por parte dos empresários, já que a maior parte das compras deve ocorrer na semana que antecede o feriado.

Natal e Mossoró puxam alta da Páscoa 2026, que deve render R\$ 476,5 milhões ao estado

Link	https://portaln10.com.br/brasil/rn/natal-e-mossoro-puxam-alta-da-pascoa-2026-que-deve-render-r-4765-milhoes-ao-estado-326274/
Data da publicação	30/03/2026
Veículo	PORTAL N10
Classificação	POSITIVO

Natal e Mossoró puxam alta da Páscoa 2026, que deve render R\$ 476,5 milhões ao estado

Alta no ticket médio, recorde na intenção de presentear e avanço nas viagens impulsionam o desempenho do comércio e do turismo no período festivo.



Foto: Adriano Abreu

Resumo da Notícia

Ler o resumo

•

A Páscoa de 2026 deve impulsionar de forma relevante a economia do Rio Grande do Norte. Levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC) estima uma movimentação de R\$ 476,5 milhões no estado durante o período, resultado que representa alta de 8,1% em relação ao ano passado. O cenário é puxado por um consumidor mais disposto a comprar, gastar mais e até viajar no feriado, em um ambiente que combina reação do varejo com avanço do turismo.

Os dados mostram que a data ganhou ainda mais peso no calendário econômico potiguar. A leitura do IFC aponta um público mais animado do que em 2025, com aumento do ticket médio, maior intenção de presentear e crescimento dos gastos também com pescados e viagens. Em Natal e Mossoró, a disposição para comprar presentes alcançou o maior nível da série histórica iniciada em 2021, reforçando o caráter cada vez mais estratégico da Semana Santa para o comércio.

A pesquisa foi realizada entre 27 de fevereiro e 5 de março de 2026, ouvindo consumidores nas duas maiores cidades do estado. E o retrato que ela entrega é bastante claro: a Páscoa não está movimentando apenas as vitrines, mas também o planejamento de famílias que pretendem consumir mais e circular mais durante o feriado.

Play Video

Natal lidera intenção de presentear e deve movimentar R\$ 173,3 milhões

Na capital potiguar, os números foram especialmente fortes. Em Natal, 68,6% dos consumidores afirmaram que pretendem comprar presentes na Semana Santa, o maior índice já registrado pela pesquisa. O gasto médio com

presentes também atingiu o melhor patamar da série, chegando a R\$ 119,01.

O levantamento mostra ainda um comportamento financeiro bastante definido. A maior parte das compras na cidade deve ser paga à vista, por PIX ou dinheiro, modalidade escolhida por 61,1% dos entrevistados. Quanto ao local das compras, os shoppings lideram com 46,4%, seguidos pelo comércio de rua, que aparece com 37%.

Outro dado que chama atenção em Natal é o espaço maior para produtos artesanais. Segundo o IFC, 21,5% dos consumidores disseram que pretendem comprar ovos artesanais, o que ajuda a mostrar como a data também abre oportunidades para pequenos produtores e negócios mais personalizados.

No turismo, a capital também registrou avanço. A intenção de viajar no feriado chegou a 20,5%, com o interior do estado aparecendo como principal destino. Somando os gastos com presentes, pescados e viagens, a estimativa é de que Natal movimente R\$ 173,3 milhões nesta Páscoa.

Mossoró cresce nas compras e supera Natal na intenção de viajar

Em Mossoró, o ambiente também é de expansão. A intenção de presentear chegou a 61,6%, igualmente no maior nível da série histórica. Embora abaixo do percentual registrado em Natal, o dado reforça que a cidade acompanha a tendência de fortalecimento do consumo na data.

No comportamento de compra, o comércio de rua segue como principal escolha dos consumidores mossoroenses, com 47,1%, enquanto os shoppings aparecem com 37,3%. O gasto médio

com presentes ficou em R\$ 113,51, mantendo a cidade em um patamar importante de movimentação para o varejo local.

PÁSCOA

Link	https://agorarn.com.br/coluna/balanca-rn-com-luiz-almir-estreia-na-tv-futuro-no-dia-13-de-abril/
Data da publicação	01/04/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

PÁSCOA

A Fecomércio RN espera que, neste período da Páscoa de 2026, o comércio movimente cerca de R\$ 466 milhões. Tomara que aconteça!

Prefeitura de Natal entrega Selo ELLAS e reconhece instituições que promovem igualdade de gênero

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/prefeitura-de-natal-entrega-selo-ellas-e-reconhece-instituicoes-que-promovem-igualdade-de-genero
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Prefeitura de Natal entrega Selo ELLAS e reconhece instituições que promovem igualdade de gênero



Foto: Magnus Nascimento

A Prefeitura de Natal realizou, nessa segunda-feira (30), a entrega do Selo ELLAS, iniciativa que reconhece empresas e instituições comprometidas com a promoção da igualdade de gênero e o fortalecimento do protagonismo feminino. A solenidade marcou o encerramento da programação do mês de março, dedicado à valorização e às lutas das mulheres.

O selo é uma ação da Secretaria Municipal de Políticas Públicas para as Mulheres (Semul) e destaca práticas que contribuem para ambientes de trabalho mais justos, seguros e inclusivos. A proposta é incentivar organizações a adotarem medidas que ampliem a equidade de gênero em seus espaços.

Durante a abertura do evento, a vice-prefeita Joanna Guerra ressaltou a relevância da iniciativa para a transformação social. “O Selo ELLAS representa o compromisso da Prefeitura do Natal com políticas públicas que valorizam as mulheres e promovem a equidade. Reconhecer essas instituições é incentivar que mais espaços se tornem inclusivos, respeitosos e justos para todas”, afirmou.

Representando o Sistema Fecomércio (Sesc/Senac), Viviane Cunha Monteiro ressaltou o papel das mulheres no desenvolvimento econômico. “Estar aqui é resultado de um olhar voltado ao nosso lado empreendedor. Movimentamos a vida de muitos setores, e nada mais justo que sejamos sempre ouvidas, certificadas e reconhecidas”, declarou.

Foram reconhecidas pela adoção de práticas voltadas á equidade de gênero as empresas Bodytech Natal Shopping, CDL Natal, CRIL Empreendimentos Ambientais Ltda., DNA Center, Em Movimento, Executiva Agência de Comunicação (EXECOM), **Fecomércio RN**, Fórum de Empreendedorismo Feminino, Instituto Euvaldo Lodi (IEL), Madams Esmalteria, MB Limpeza Urbana, Fundo de Promoção e Propaganda do Natal Shopping Center, OMO Lavanderia Especializada e Pármenas Cabeleireiros.

Selo Ellas celebra instituições que valorizam a presença feminina

Link	https://jornaldoserido.com.br/selo-ellas-celebra-instituicoes-que-valorizam-a-presenca-feminina/
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	BLOG JORNAL DO SERIDÓ
Classificação	POSITIVO

[Selo Ellas celebra instituições que valorizam a presença feminina](#)

A iniciativa foi idealizada pelo presidente da Câmara Municipal de Natal, Eriko Jácome | Foto: Magnus Nascimento

A atuação feminina no mercado de trabalho potiguar ganhou destaque e honrarias na entrega do Selo Ellas 2026, que, pelo segundo ano, reconhece instituições públicas e privadas que ampliam a presença feminina no mercado de trabalho e ao estímulo de práticas institucionais mais igualitárias, como a flexibilização para a maternidade, capacitação profissional e ações de prevenção ao assédio.

A Sessão Solene ocorreu nesta segunda-feira (30), no Salão Nobre do Poder Executivo Municipal, e contou com a presença de empresários, trabalhadores, jornalistas e dirigentes municipais.

A iniciativa é uma colaboração da Prefeitura de Natal, por meio da Secretaria Municipal de Políticas para as Mulheres (Semul), e foi idealizada pelo presidente da Câmara Municipal de Natal, o vereador Eriko Jácome, que salientou a importância da solenidade. “Nasce com esse propósito, mais do que uma homenagem. Ele sinaliza que existem organizações dispostas a fazer a diferença, promovendo a igualdade de gênero, incentivando e valorizando a profissional feminina, investindo em capacitação e criando caminhos para superar as barreiras no mercado de trabalho”, afirmou.

A vice-prefeita Joanna Guerra enquadrou a iniciativa como uma oportunidade de autonomia financeira e social da mulher: “O Selo Ellas está dentro deste contexto, de reconhecimento àquelas empresas e instituições que fazem valer o chamado ‘empoderamento feminino’, que traz um ambiente seguro e de acolhimento, onde a mulher chega, exerce sua função e sai com dignidade”.

Andréa Dias, secretária titular da Semul, ressaltou que, no ano passado, o Selo Ellas contemplou apenas seis empresas, mas que, neste ano, a iniciativa alcançou 28 instituições. A gestora destacou de forma positiva a crescente adesão das empresas com relação à primeira edição: “Que as empresas tenham em seu organograma uma quantidade expressiva de mulheres, que valorizem mais as mulheres, o protagonismo feminino, que as mulheres ocupem espaços em poder de decisão nessas empresas”, salientou.

Vivianne Cunha, executiva jurídica e de aquisições do Sistema Fecomércio Sesc Senac RN, ressaltou o mérito do evento: “Somos uma força importante para o desenvolvimento econômico e social do nosso Estado. Hoje, no Rio Grande do Norte, as mulheres já estão no quadro societário de mais de 142 mil empresas, representando cerca de 45% dos empreendedores potiguares”.

Nesta edição do Selo Ellas, foram homenageadas instituições como Nordesteão, Uni-RN, Natal Shopping, Fecomércio, Senac, Sesc, FIERN e CRIL, entre outras que se destacaram pelo compromisso com a construção de ambientes inclusivos.

Sala Lilás

A ocasião também marcou um avanço significativo nas ações de proteção às mulheres com a inauguração da primeira Sala Lilás na Arena das Dunas. A iniciativa também é fruto de projeto de lei de autoria de Eriko Jácome, tornando o espaço pioneiro nesse tipo de estrutura, garantindo acolhimento e suporte imediato em locais de grande circulação.

Conforme João Lemos, gerente comercial da Arena das Dunas, explicou, a expectativa é a implementação da sala ainda no mês de abril. O próximo passo será uma reunião de alinhamento com o município sobre os detalhes operacionais.

Nós vamos posicionar a sala num lugar estratégico, para que todos os setores da Arena tenham acesso. Para dias de jogos, eventos ou de qualquer outra movimentação social que esteja tendo. Essa sala estará à disposição para atender essas mulheres. Estamos extremamente felizes com a ideia e a proposta da sala. Deveremos inaugurar, talvez, no próximo mês. Está vindo a Copa do Nordeste, a Copa do Brasil e jogos na Arena e já é um motivo para comemorar e celebrar essa conquista”, finalizou.

Tribuna do Norte

Sesc RN inaugura Clínica Integrada em Mossoró

Link	https://fatorrh.com.br/sesc-rn-inaugura-clinica-integrada-em-mossoro/
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Sesc RN inaugura Clínica Integrada em Mossoró



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) inaugurou, nesta segunda-feira, 30, o Sesc Clínica Integrada de Mossoró, primeira unidade do tipo no interior do estado.

O evento reuniu representantes do Sistema Fecomércio e autoridades em uma celebração à iniciativa. Instalada na Unidade Sesc Mossoró, o equipamento amplia o acesso da população do oeste potiguar a serviços de saúde de qualidade, com condições diferenciadas.

A nova estrutura passa a ofertar, em um único espaço, consultas e diversas especialidades, como clínica geral, medicina do trabalho, ultrassonografia, fisioterapia, fonoaudiologia, nutrição, psicologia, psicopedagogia, massoterapia, odontologia, serviço que já era disponibilizado pelo Sesc no município, entre outras.

Com estrutura moderna, equipe qualificada e foco no atendimento humanizado, a Clínica Integrada foi planejada para oferecer mais conforto e resolutividade ao público, especialmente para trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

Para Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio, a inauguração do Clínica Integrada de Mossoró representa um marco para o Sesc RN e para a saúde no interior do estado. “Estamos entregando um equipamento moderno, com serviços integrados, pensado para atender a população com qualidade, cuidado e eficiência. O público mossoroense e da região oeste potiguar só têm a ganhar com essa ampliação”, disse.

Além de atender à população, a nova unidade também abre oportunidades para profissionais da área.

O credenciamento segue aberto, com vagas para mais de 20 especialidades, entre elas psiquiatria, cardiologia, ginecologia, pediatria, geriatria, endocrinologia, gastroenterologia, dermatologia, ortopedia, psicologia e massoterapia. Os interessados podem acessar o edital completo e demais informações na página de Licitações do site www.sescrn.com.br.

O Sesc Clínica Integrada de Mossoró funcionará de segunda a sexta-feira, das 7h às 19h. Informações e agendamentos podem ser realizados pelo telefone (84) 3133-0360.

Serviços oferecidos em Mossoró:

- Medicina do Trabalho
- Clínico Geral
- Ultrassonografia
- Odontologia
- Fisioterapia
- Fonoaudiologia Adulto e Infantil
- Nutrição Clínica
- Nutrição Esportiva
- Nutrição Materno-Infantil
- Psicologia Adulto e Infantil
- Psicopedagogia
- Massoterapia: auriculoterapia, cromoterapia, drenagem linfática facial, localizada e total, massagem modeladora, massagem relaxante (50 min), sessão de shiatsu (15 min)

Fonte e foto: Assessoria

Sesc RN amplia serviços em Mossoró com a inauguração da Clínica Integrada

Link	https://www.blogdopc.com.br/2026/03/sesc-rn-amplia-servicos-em-mossoro-com.html
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	BLOG DO PC
Classificação	POSITIVO

Sesc RN amplia serviços em Mossoró com a inauguração da Clínica Integrada



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) inaugurou, nesta segunda-feira, dia 30 de março, a Sesc Clínica Integrada de Mossoró, primeira unidade do tipo no interior do estado. Com foco em qualidade, atendimento humanizado e

preços acessíveis, o novo espaço amplia a oferta de serviços de saúde na região e passa a integrar, em um só local, diversas especialidades, incluindo a odontologia, que já era oferecida pelo Sesc no município.

Com a inauguração da Sesc Clínica Integrada de Mossoró, localizada na Unidade Sesc do município (Rua Dr. João Marcelino, 4000 – Abolição), a instituição reitera a missão de oferecer atendimento de excelência à população, com valores acessíveis e condições diferenciadas, especialmente para trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes.

A clínica foi estruturada para concentrar, em um único espaço, consultas, exames e uma ampla gama de especialidades, garantindo mais comodidade e resolutividade ao público. Entre os serviços disponíveis estão clínica geral, medicina do trabalho, ultrassonografia, exames laboratoriais, fisioterapia, fonoaudiologia, nutrição, psicologia, psicopedagogia e massoterapia. A odontologia, que já era ofertada pelo Sesc em Mossoró, passa agora a integrar as especialidades da Clínica Integrada.

Com profissionais qualificados e equipamentos modernos, a unidade foi planejada para oferecer atendimento humanizado e eficiente. Outro diferencial são os preços acessíveis, que contemplam tanto o público prioritário quanto a população em geral, contribuindo para ampliar o acesso a serviços de saúde de qualidade em um cenário onde grande parte dos potiguares não possui plano de saúde.

Clínica Integrada

Somente na Clínica Integrada de Natal, foram realizados mais de 61 mil atendimentos nos últimos três anos, sendo a maioria destinada a comerciários e seus dependentes, o que evidencia o alcance e a relevância dos serviços ofertados.

A Sesc Clínica Integrada de Mossoró funcionará de segunda a sexta-feira, das 7h às 19h. Informações e agendamentos podem ser realizados pelos telefones (84) 3133-0360 e (84) 98123-8443.

Professora premiada internacionalmente aponta Educação 5.0 precisa humanizar as tecnologias

Link	https://www.fiern.org.br/professora-premiada-internacionalmente-aponta-educacao-5-0-precisa-humanizar-tecnologias/
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	FIERN
Classificação	NEUTRO

Professora premiada internacionalmente aponta Educação 5.0 precisa humanizar as tecnologias



Foto: Shirley Melo/FIERN

A Educação 5.0 tem o desafio de humanizar as tecnologias, com qualidade, equidade e desenvolvimento socioemocional. Essa foi uma das mensagens da professora Débora Garofalo,

palestrante desta edição do Motores do Desenvolvimento nesta terça-feira (31). “Os meninos e meninas precisam disso, porque, além de educação em tempo integral, estamos falando de uma educação de valores integrais. O sujeito é único e, por isso, deve aprender não só cognitivamente. Ele forma-se como cidadão na escola”, destacou Débora Garofalo.

A palestrante foi a primeira sul-americana a ser finalista no Global Teacher Prize, considerado o Nobel da Educação. O reconhecimento global foi pela idealização e implementação do projeto “Robótica com Sucata”, uma iniciativa que transcendeu as salas de aula e hoje é reconhecida como política pública nacional, democratizando o acesso à tecnologia e à cultura maker. Além disso, ela foi eleita, neste ano, pela instituição Varkey Foundation como “a professora mais influente do mundo”.

Durante a palestra, Débora Garofalo descreveu as diversas transformações pelas quais passou a educação. Na Educação 1.0, professor era um mero transmissor de conhecimento, a 2.0 foi marcada pelas tarefas repetitivas; a 3.0, pelo início do uso das tecnologias pelos educadores e na qual emergiu alguma criatividade. Mais recentemente, a educação 4.0 se caracterizou por professores mediadores e alunos protagonistas, cultura maker e metodologias ativas. A 5.0 avançou ainda mais, segundo a professora, ao levar em consideração aspectos socioemocionais.

Ela citou dados que mostram a necessidade de ampliar o uso de meios digitais e tecnologias pelos jovens, com orientação e formação. Segundo a professora, 73% dos alunos do ensino público não têm acesso à internet em casa. Ao mesmo tempo, 84% das secretarias municipais de educação não têm orçamento para tecnologia.

Apesar dos números preocupantes, há dados que mostram alguma evolução: 96% das escolas brasileiras têm internet e 62% dos professores usam alguma tecnologia em sala de aula.

A professora apontou que é relevante uma mudança no modelo tradicional de ensino, com foco em práticas mais dinâmicas e conectadas à realidade dos estudantes. “Quando a gente trabalha uma educação que é mão na massa, por si só a gente já está resignificando a educação”, afirmou. Segundo ela, o uso de metodologias ativas e da resolução de problemas ajuda o aluno a compreender melhor os conteúdos e a aplicar o conhecimento na prática.

A professora também ressaltou que a inovação educacional tem impacto direto na redução das desigualdades sociais. “A partir do momento que a gente universaliza esse currículo e traz a inovação para dentro da sala de aula, a gente tem a oportunidade de resignificar esses aspectos da sociedade”, disse.

Esta edição do Motores do RN é realizada pelo SESI-RN, Sistema Tribuna e Jovem Pan News, em parceria com o Sebrae e **Fecomércio**, com apoio da FIERN, Assembleia Legislativa do RN, ExpoEduc, Prefeitura de Natal e Universidade Potiguar.

Brasil cria 255,3 mil postos de trabalho em fevereiro, aponta Caged

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-03/brasil-cria-2553-mil-postos-de-trabalho-em-fevereiro-aponta-caged
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil cria 255,3 mil postos de trabalho em fevereiro, aponta Caged

Abertura de vagas caiu 42% na comparação com mesmo mês de 2025

Os dados divulgados pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), do Ministério do Trabalho e Emprego, apontam que 255.321 postos de trabalho com carteira assinada foram abertos em fevereiro. O indicador mede a diferença entre contratações e demissões.

O saldo é maior em relação a janeiro, quando o país criou 115.018 empregos.

A criação de empregos caiu 42% em comparação a fevereiro do ano passado, pressionada pelos juros altos e pela desaceleração da economia. No mesmo mês de 2025, tinham sido criados 440.432 postos de trabalho, nos dados com ajuste, que consideram declarações entregues em atraso pelos empregadores.

Em relação aos meses de fevereiro desde 2020, esse é o terceiro resultado mais baixo da série, só perdendo para o mesmo mês de 2020 (+217,329 postos) e de 2023 (+252.480 postos). A mudança da metodologia impede a comparação com anos anteriores a 2020.

Acumulado

Em janeiro e fevereiro, o Caged registrou queda de 37,8% no acumulado de vagas formais. Foram 370.339 nos dois primeiros meses de 2026 contra 594.953 no mesmo período de 2025.

Os dados trazem ajustes, quando o Ministério do Trabalho registra declarações entregues fora do prazo pelos empregadores e retifica os dados de meses anteriores.

Setores

Na divisão por ramos de atividade, todos os cinco setores pesquisados criaram empregos formais em fevereiro.

- Serviços: 177.953 postos
- Indústria (de transformação, de extração e de outros tipos): 32.027
- Construção civil: 31.099
- Agropecuária: 8.123
- Comércio: 6.127

Tradicionalmente, o mês de fevereiro é fraco para o comércio, que se recupera dos fins dos contratos temporários no Natal.

Destaques

Nos serviços, a criação de empregos foi puxada pelo segmento de administração pública, defesa e seguridade social, educação, saúde humana e serviços sociais, com a abertura de 79.788 postos formais. A categoria de Informação, comunicação e atividades financeiras, imobiliárias, profissionais e administrativas abriu 48.132 vagas.

Na indústria, o destaque positivo ficou com a indústria de transformação, que contratou 29.029 trabalhadores a mais do que demitiu. Em segundo lugar, ficou o segmento de água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação, que abriu 1.626 vagas. A indústria extrativa abriu 1.199 vagas em fevereiro

Regiões e estados

Todas as cinco regiões registraram abertura de vagas formais em fevereiro.

>> Veja abaixo o desempenho de cada região:

- Sudeste: 133.052 postos
- Sul: 67.718
- Centro-Oeste: 32.328
- Nordeste: 11.629
- Norte: 10.634

Na divisão por unidades da Federação, 24 registraram saldo positivo e três demitiram mais do que contrataram. Os destaques na criação de empregos foram em São Paulo (+95.896 postos); Rio Grande do Sul (+24.392) e Minas Gerais (+22.874).

Os estados que eliminaram empregos formais em fevereiro foram Alagoas (-3.023), Rio Grande do Norte (-2.221) e Paraíba (-1.186);

Carteira assinada

Com a criação de empregos formais, o número de trabalhadores com carteira assinada encerrou fevereiro em

48.837.602, alta de 0,53% em relação a janeiro e de 2,19% em relação ao mesmo mês do ano passado.

Brasil cria 255 mil vagas formais em fevereiro, aponta Novo Caged

Link	https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2026/03/7387957-brasil-cria-255-mil-vagas-formais-em-fevereiro-aponta-novo-caged.html
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	CORREIO BRAZILIENSE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil cria 255 mil vagas formais em fevereiro, aponta Novo Caged

Jovens de até 24 anos concentraram 63,9% dos novos empregos, somando 163.056 postos



X

No acumulado do ano, o saldo chega a 370.339 empregos formais, elevando o estoque total de trabalhadores para 48.837.602 - (crédito: Marcelo Camargo/Agência Brasil)

O Brasil registrou a abertura de 255.321 postos de trabalho com carteira assinada em fevereiro de 2026, segundo dados do Novo Caged divulgados nesta terça-feira (31/3) pelo Ministério do Trabalho e Emprego. O número é resultado de 2.381.767 admissões e de 2.126.446 desligamentos no período.

Do total de vagas criadas, 65,9% correspondem a vínculos considerados típicos, enquanto 34,1% são classificados como não típicos, com destaque para jornadas reduzidas e contratos de aprendizagem.

No acumulado do ano, o saldo chega a 370.339 empregos formais, elevando o estoque total de trabalhadores para 48.837.602. Em 12 meses, entre março de 2025 e fevereiro de 2026, o país acumula a criação de 1.047.024 vagas.

Todos os cinco grandes setores da economia apresentaram saldo positivo em fevereiro. O setor de serviços liderou a geração, com 177.953 novos postos, impulsionado principalmente pelas áreas de educação e atividades administrativas. Na sequência aparecem indústria, com 32.027 vagas; construção, com 31.099; agropecuária, com 8.123; e comércio, com 6.127.

Na distribuição regional, 24 das 27 unidades da Federação registraram crescimento no emprego formal. Em números absolutos, os maiores saldos foram observados em São Paulo (+95.896), Rio Grande do Sul (+24.392) e Minas Gerais (+22.874). Por outro lado, Alagoas (-3.023), Rio Grande do Norte (-1.186) e Paraíba (-1.186) tiveram fechamento de vagas.

O perfil das contratações mostra maior participação de mulheres, com saldo de 155.064 vagas, frente a 100.257 para

homens. Jovens de até 24 anos concentraram 63,9% dos novos empregos, somando 163.056 postos.

O salário médio real de admissão foi de R\$ 2.346,97 em fevereiro, o valor representa recuo de 2,3% em relação a janeiro, mas aumento de 2,75% na comparação com o mesmo mês de 2025. Trabalhadores em vínculos típicos receberam, em média, R\$ 2.393,17, os não típicos, por sua vez, tiveram remuneração média de R\$ 2.072,75.

**Estagiário sob a supervisão de Andreia Castro*

País cria 255,3 mil novas vagas de trabalho com carteira assinada em fevereiro, abaixo do esperado

Link	https://www.estadao.com.br/economia/pais-cria-2553-mil-novas-vagas-de-trabalho-com-carteira-assinada-em-fevereiro-abaixo-do-esperado/?srsltid=AfmBOorMMUzl-JrHYyb5mRctIXy5_8GtqUXLWm4XEBrdtu8AAKSlvkpl
Data da publicação	31/03/2026
Veículo	ESTADÃO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

País cria 255,3 mil novas vagas de trabalho com carteira assinada em fevereiro, abaixo do esperado

O setor de serviços puxou as contratações, tendo aberto quase 178 mil vagas; o resultado geral ficou abaixo da mediana da pesquisa 'Projeções Broadcast', que projetava 269 mil vagas

No Senado, uma PEC que reduz a jornada para até 36 horas semanais foi aprovada na CCJ; Na Câmara, Hugo Motta encaminhou a PEC à Comissão. Crédito: Estadão

Confira o resumo que a LE.IA, a IA do Estadão, fez pra você

Abrir o resumo

BRASÍLIA - O mercado de trabalho brasileiro abriu 255.321 postos de trabalho em fevereiro, segundo dados do [Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados \(Caged\)](#), divulgado nesta terça-feira, 31, pelo [Ministério do Trabalho e Emprego](#).

O saldo é resultado de 2.381.767 admissões e 2.126.446 desligamentos. Em janeiro, o saldo havia sido positivo em 115.018 vagas, já incorporando os ajustes na série.

A indústria abriu 32.027 vagas com carteira assinada em fevereiro *Foto: Adobe Stock*

PUBLICIDADE

O resultado ficou abaixo da mediana da pesquisa *Projeções Broadcast*, que apontava para um abertura líquida de 269 mil vagas. As estimativas para esta leitura, todas de criação de postos de trabalho, variavam de 200 mil a 353.435.

Todos os cinco grandes agrupamentos de atividades econômicas registraram saldo positivo na abertura de vagas formais em fevereiro.

Publicidade

O setor de serviços abriu 177.953 vagas; a indústria abriu 32.027 vagas; a construção civil abriu 31.099 vagas; a agropecuária abriu 8.123 postos; e o comércio abriu 6.127 postos.

Os números por unidade da Federação

Em fevereiro de 2026, foram registrados resultados positivos em 24 das 27 unidades da Federação, com destaque para São Paulo (que criou 95.896 vagas), Rio Grande do Sul (24.392) e Minas Gerais (22.874).

Os Estados com desempenho negativo foram Alagoas (que fechou 3.023 vagas), Rio Grande do Norte (-1.186) e Paraíba (também -1.186).

O salário médio real de admissão em fevereiro foi de R\$ 2.346,97, uma redução de R\$ 55,91 (-2,3%) em relação a janeiro (R\$ 2.402,88). Já em comparação com o mesmo mês de 2025, que exclui mudanças decorrentes da sazonalidade do mês, houve aumento de R\$ 62,94 (2,75%).

Publicidade

O acumulado no ano

De janeiro a fevereiro de 2026, a geração de 370.339 vínculos no País elevou o estoque de ocupados para 48.837.602 postos de trabalho celetistas, crescimento de 0,5% em relação a janeiro (48.582.281).

Na comparação com fevereiro de 2025, a alta foi de 2,2%, quando o estoque estava em 47.790.578, considerando os dados com ajustes.

No acumulado do ano, quatro dos cinco grandes grupamentos de atividades econômicas registraram saldos positivos, sendo que o maior crescimento ocorreu no setor de serviços, com saldo de 221.084 postos formais de trabalho.

A indústria apresentou saldo de 86.091 postos, a construção gerou 81.637 postos e a agropecuária teve saldo positivo de 31.930 postos. O comércio teve saldo negativo de 50.395 postos formais de trabalho.

Publicidade

No acumulado dos últimos 12 meses (de março de 2025 a fevereiro de 2026), o saldo é de 1.047.024 vagas.

PÁSCOA

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/04/Agora-RN_ED-2.297-01-04-26.pdf
Data da publicação	01/04/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

PÁSCOA

A **Fecomércio** RN espera que, neste período da Páscoa de 2026, o comércio movimente cerca de R\$ 466 milhões. Tomara que aconteça!

CAPAS DOS JORNAIS

A PAIXÃO DE CRISTO DO MONTE DO GALO CHEGA À 48ª EDIÇÃO • PÁGINA 10



Tecnologia e equidade no centro do debate sobre a educação no RN



Na 45ª edição do Motus do Desenvolvimento, realizada nesta terça-feira (30), a professora Débora Carvalho defendeu o uso estratégico da tecnologia e de práticas mais concretas à realidade dos alunos para transformar o ensino, enquanto Cláudia Costa ressaltou que equidade e investimentos na primeira infância devem ser prioridades para melhorar os resultados educacionais no Rio Grande do Norte

e no Brasil. Roberto Sampaio, presidente da Fiern, reforçou o papel estratégico do investimento em educação para transformar a realidade. Danielle Moura, superintendente do Sesi RN, apontou o impacto da não sustentabilidade de investimentos no VAAR (cumprimento de metas do Fundeb). Das 187 municípios do estado, 70 não alcançaram os indicadores necessários para receber os recursos. >>> PÁGINA 8 >>>

RN perde 2.221 vagas em fevereiro e tem 2º pior saldo de empregos do país

CAGED Dados do Novo Caged mostram que o RN fechou 2.221 postos de trabalho formais em fevereiro de 2026. No mesmo mês de 2025, o estado registrou um saldo positivo de 2.638 vagas criadas. As maiores perdas ocorreram em Baía Formosa (-897 vagas), Apodi (-415) e Mossoró (-400), enquanto Natal abriu 550 postos e liderou a geração de empregos no estado. O saldo negativo foi influenciado sobretudo pela agropecuária e pela indústria. Serviços e comércio registraram abertura de vagas e evitaram um resultado ainda mais grave. >>> PÁGINA 7 >>>

Grupo de Abraão Lincoln fecha apoio a Allyson, Cinthia e Kelps

Allan Cruz, filho de Abraão Lincoln, declarou apoio a Allyson e à chapa formada por Cinthia Firmeiro e Kelps Lima. O relatório da CPMI do INSS pediu o indiciamento de Abraão por fraude. >>> PÁGINA 3 >>>

MP do diesel com subsídio de R\$ 1,20 deve sair esta semana

Favoreça deve publicar ainda esta semana a MP que prevê desconto de R\$ 1,20 por litro de diesel importado durante dois meses, com custo dividido entre União e estados. RN defende adesão à proposta. >>> PÁGINA 1 >>>

NOTÍCIAS & COMENTÁRIOS

Republicanos vai querer o mandato de vereador candidato em 2026.

MEY LOPES Os avanços e recuos na guerra dos Estados Unidos contra o Irã. >>> PÁGINA 2 >>>



SEMANA SANTA Presidida pelo arcebispo Dom João, a Missa dos Santos Óleos reuniu o clero e mais de 2 mil fiéis e foi marcada pela renovação das promessas sacerdotais, bênção dos óleos e preparação para a Páscoa. >>> PÁGINA 9 >>>

CENA URBANA

Assessores de Allyson estão convencidos de que Natal é o seu maior desafio.

ALEX MEDERROS O jogo decisivo da Casa de Saúde São Lucas entra em ação no fim do mês. >>> PÁGINA 5 >>>

Famílias do RN comprometem 76,9% da renda com despesas

A Serasa Experian aponta que, entre 2022 e 2025, as famílias potiguaras destinaram, em média, 76,9% da renda a despesas e obrigações financeiras. Embora o rendimento médio tenha crescido, o avanço dos gastos no mesmo ritmo reduziu a margem para planejamento e consumo. >>> PÁGINA 6 >>>

Consult completa 39 anos no RN com credibilidade consolidada

Fundada em 1987, a Consult cresceu quase quatro décadas de presença no mercado com foco em inovação, leitura de cenário e produção de dados estratégicos para empresas e agentes públicos. >>> PÁGINA 3 >>>

Ranielle Ribeiro espera melhora nas finalizações do América

Na opinião do técnico do América, Ranielle Ribeiro, as falhas nas finalizações foram determinantes para o empate contra a Juazeirense. O Almirante estreia na Série D, sábado, em Natal. >>> PÁGINA 12 >>>

IBERS LEMOS PERDI

Conselho consultivo avalia medidas contra quadro pré-falimentar.

BALLY Após quase uma década, Natal volta a receber largada do RN-1500. >>> PÁGINA 8 >>>

Acesse: www.tribunadonorte.com.br
 Edição: Paulo de Paula @tribunadonorte.com.br
 CIRCULO JORNAL PIAUI
 NÚMERO: 007
 R\$ 3,50

ECONOMIA. Retomada de investimentos da Petrobras no RN abre novo ciclo, afirma pré-candidato ao governo Cadu Xavier ...PÁG. 5



AGORARN

www.agorarn.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUARTA-FEIRA, 1 DE ABRIL DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.297 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agorarn.com.br

FABRIL (REPRODUÇÃO)

JOSÉ ALDOVI (AGORA RN)



Judô do RN conquista título da Regional II com protagonismo feminino

Ao todo, 819 judocas de seis Estados do Nordeste participaram da competição, que reuniu representantes do RN, PB, CE, PE, SE e AL ...PÁG. 16

Mobilidade ...PÁG. 6

Prefeitura aposta em transporte gratuito para reduzir evasão escolar

Modelo prevê que alunos da rede municipal e estadual tenham direito ao deslocamento gratuito

A Prefeitura do Natal decidiu vincular o novo modelo de transporte público a uma política educacional ao garantir passe livre para estudantes da rede pública com frequência mínima de 75%, dentro

de um pacote que inclui ainda gratuidade aos domingos, cashback para estimular o comércio e subsídio mensal de cerca de R\$ 3 milhões ao sistema. A medida ocorre em um contexto de queda de passageiros

desde a pandemia, aumento de custos e crescimento da evasão escolar, e busca, segundo a secretária de Mobilidade Urbana, Jódia Meia, ampliar mobilidade e permanência do aluno na escola. "O nosso objetivo é

que o estudante permaneça em sala de aula", afirmou. O modelo prevê que alunos da rede municipal e estadual tenham direito ao deslocamento gratuito diário entre casa e escola, inclusive em dias letivos extraordinários.

Infraestrutura ...PÁG. 9

Revestimentos são arrancados da Praça Augusto Severo

Equipamentos recém-instalados são alvo de vândalos após revitalização, na Ribeira.



Benefício ...PÁG. 12

Pais terão até 20 dias de licença no Brasil

Governo Lula ...PÁG. 4

Rui cobra comunicação do governo em reunião

Fiscalização ...PÁG. 16

TCE-RN aponta falhas na licitação da Arena Nogueirão

Auditoria identifica descumprimento de prazos e prejuízo estimado em R\$ 12 milhões.

Política ...PÁG. 6

Carlos Eduardo se filia ao União Brasil e pode disputar Senado ou ALRN

Ex-prefeito de Natal é cogitado para o Senado em debate final com Zenaide, mas pode ser também candidato a deputado estadual.

Saúde ...PÁG. 10

Rn perde 2,2 mil empregos com carteira assinada em fevereiro

Resultado coloca o Estado entre os três piores desempenhos do País no período, ao lado de Alagoas e Paraíba.

Editorial ...PÁG. 3

RN diante de uma nova chance e do velho risco de despenhadeira

Diógenes Dantas ...PÁG. 2

Nem o PSD se entusiasma com candidatura de Ronaldo Caiado

William Robson ...PÁG. 3

O caminho traçado por Ezequiel Ferreira para as eleições de 2026

Semana Santa ...PÁG. 14

Mercados públicos de Mossoró têm peixe a R\$ 10 até sexta-feira

Neste ano, serão disponibilizadas 40 toneladas. Cada pessoa poderá comprar até 4 quilos.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

SAMANDA ALVES

“STYVENSON É MISÓGINO E CRESCER NA POLÍTICA ATACANDO PESSOAS COM DISCURSO DE ÓDIO”

Presidente do PT avalla falas do senador Styvenson Valentim sobre oficiais militares e rebate defesa de aliados.

TERRAS RARAS

ROGÉRIO MARINHO SILENCIA SOBRE DISCURSO “ENTREGUISTA” DE FLÁVIO BOLSONARO



ECONOMIA

NATAL ACOMPANHA TENDÊNCIA NACIONAL DE CRESCIMENTO NA PÁSCOA



Rio fica de fora: Guns N' Roses faz a partir de hoje nove shows no Brasil, começando por Porto Alegre

SEGUNDO CADERNO

O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 1 DE ABRIL DE 2026 ANO CI - Nº 33.840 • PREÇO DESTA EXEMPLAR NO RJ - R\$ 2,00

EFEITOS DA GUERRA

Governos ampliam incentivos para evitar crise nos combustíveis

Temendo inflação no ano eleitoral, gestão Lula planeja medidas para gás de cozinha e querosene de aviação. Estados aderem à subvenção do diesel

A extensão da guerra e seus efeitos sobre o petróleo levaram o governo Lula e Executivos estaduais a ampliar medidas para evitar, a meses das eleições, uma crise dos combustíveis que se desdobra em inflação de alimentos e outros setores. No caso do diesel, de impacto direto nos preços nos supermercados, a proposta federal de subsidiar R\$ 1,20 por litro do combustível já

tem a adesão de quase todos os estados. O governo Lula prepara ainda uma subvenção temporária para o gás de cozinha. Outro socorro pode vir da Petrobras, que estuda escalar o repasse às companhias aéreas da alta de preços do querosene de aviação. O combustível, cujo reajuste seria de até 55%, é o principal componente do preço das passagens aéreas. **PÁGINAS 13 e 14**

VERA MAGALHÃES
Ações para recuperar popularidade de Lula parecem inocuas **PÁGINA 2**

ELIO GASPARI
Votos capazes de viabilizar Caiaido estão com Flávio Bolsonaro **PÁGINA 3**

ZEINA LATIF
Em meio a guerra, BC acerta em ter cautela com os juros **PÁGINA 14**

MARCIO ATALLA
O melhor indicador da saúde de coração e pulmões **PÁGINA 24**

LEO AVERSA
No Rio, criamos nossa própria dinastia: Bângü Três **PÁGINA 26**

PEDRO PACÍFICO
Ante concorrência das telas, leitura precisa ser lúdica **SEGUNDO CADERNO**

A caminho do Senado, indicação de Messias no STF agora depende de Alcolumbre

Lula confirmou envio do nome do chefe da AGU ao Senado. Estremecido com o governo, presidente da Casa definirá quando será a apreciação. **PÁGINA 6**

Lula confirma Alckmin de vice e dá tom de campanha a reunião ministerial

Encontro selou saída de 18 ministros para concorrer nas urnas e teve crítica do chefe da Casa Civil, Rui Costa, à comunicação, a cargo de Sidônio Palmeira. **PÁGINA 4**

Paes e Ruas já traçam táticas para enfrentamento eleitoral

Ex-prefeito do Rio concentra críticas na gestão Castro, e deputado tentará nacionalizar disputa estadual. **PÁGINA 9**

Inspetor penal levou Bacellar a presídio em carro de uso pessoal

Coordenador de unidades prisionais foi exonerado do cargo por conduta ao transferir ex-deputado preso. **PÁGINA 26**

Fachin diz debater fim do inquérito das fake news

Presidente do STF voltou a defender um código de conduta no tribunal, que ele quer ver aprovado ainda este ano. **PÁGINA 7**

Falta de apoio à guerra acentua afastamento entre EUA e aliados europeus

Numa escalada da discórdia entre EUA e países da Otan, que resistem a se envolver na guerra com o Irã, o presidente Trump desafiou europeus: "Vão ter que aprender a lutar por conta própria". **PÁGINA 20**

Escassez de combustível agrava crise de saúde em Cuba

Longos apagões e falta de insumos precarizam tratamentos e atendimento hospitalar, que era referência. Médicos relatam mortes evitáveis. **PÁGINA 22**

ENTREVISTA/ALLAN FINKEL
'Há muita gente ainda para se beneficiar'

Diretor da farmacêutica do Ozempic prevê dois novos remédios para obesidade no Brasil e diz que vai submeter de novo a semaglutida à comissão do SUS. **PÁGINA 23**

Tragédia no limbo da lei

Uma cobrança por ciclovia ganhou visibilidade no local onde mãe e filho morreram atropelados por ônibus na Tijuca. Falta de regulamentação sobre bicicletas elétricas e autopropeidos aumenta o risco para esses veículos. **PÁGINA 25**



SEGUNDO CADERNO

De saída, com a filha

Martinho da Vila anuncia "última grande turnê" ao lado da filha Mart'nália.

COPA 2026
Tetracampeã, tri no vexame

Segunda maior vencedora em Mundiais, atrás apenas do Brasil e ao lado da Alemanha, a Itália está fora da Copa pela terceira vez seguida ao ser derrotada nos pênaltis pela Bósnia. **PÁGINA 31**

Últimas vagas do Mundial

Com a definição da repescagem europeia e do último africano, veja como fica a tabela do torneio. **PÁGINA 31**

EDITORIAL

República do Supremo que pode tudo

Regime em que ministros atingem qualquer tema sem provocação nem distanciamento de causas pessoais precisa de correção

Para um ministro do Supremo Tribunal Federal, tudo. Para os demais cidadãos, a lei — tal como amplamente interpretada por um ministro do Supremo. Cristaliza-se no Brasil um regime anômalo de prevalência de dez indivíduos sobre o restante da sociedade.

Como se vê pelas decisões de Alexandre de Moraes, a latitude de um juiz da corte quando os seus próprios interesses estão em jogo é máxima. Fulmina-se a regra que exige do magistrado afastamento de casos em que ele conste como vítima potencial.

Sob sigilo decretam-se prisões, censuras e intimações sem a devida provocação da Procuradoria. Quem critica o arbítrio corre o risco de cair nas garras do Grande Inquisidor. Advogados não têm acesso aos autos.

Burocracias do Estado são obrigadas a ajoelhar-se diante da toga agigantada. A atividade policial sujeita-se a intervenções esdrúxulas, como a que por um período escudou de investigação material apreendido sobre a máfia que atuava no Banco Master.

A intimidação da Receita Federal levará servidores a adotarem a regra tácita de não abrirem procedimentos administrativos quando detectarem inconsistências fiscais relacionadas aos supremos magistrados. Afinal, o resultado mais brando poderá ser o afastamento sumário da função, com um rastreador no tornozelo.

Ameaça parecida paira sobre o Conselho de Controle de Atividades Financeiras (Coaf), o instrumento mais eficaz do país para detectar transações atípicas, de que as atividades ilícitas amiúde se valem. Num golpe solitário de caneta, Moraes esvaziou o órgão.

Não há o que controle um ministro do Supremo que se ponha a subverter a institucionalidade para se proteger e atingir supostos adversários. Ele não depende da petição de partes para agir sobre virtualmente tudo o que deseje.

A submissão das decisões individuais aos pares, imperativo dos tribunais, passou a ser na prática facultativa. Um ministro pode atuar como o demiurgo que desfaz e rescreve as leis e manda soltar, prender, calar, pagar e não pagar. A revisão do plenário, quando ocorre, não raro se depara com fatos consumados e danos irreparáveis.

Mesmo o contrapeso do colegiado esbarrou no corporativismo quando dois de seus membros passaram a ter as questões questionadas no escândalo do Master. O encastelamento funciona como estímulo para que ministros reforcem as decisões singulares visando à autoproteção.

Esvai-se a esperança de que comecem dentro do Supremo os ajustes para desbastá-lo dos superpoderes estranhos à República. Os ministros mostram-se incapazes de adotar um mero código de comportamentos óbvios, que já deveriam ser moeda corrente.

É inevitável que caminhe no Congresso uma reforma para recolocar o STF em seu lugar constitucional.

ilustrada

'Betrayal', que estreia em SP, expõe violência das relações humanas B8

ciência

Ida de astronautas à Lua na missão Artemis 2 deve começar hoje A41

esporte

Itália se torna 1ª campeã mundial fora de três Copas seguidas A42



Os atores Diego Machado, Luiza Curvo e Leonardo Brício. Lucas Seixas/Folhapress



Felipe Iruatá/Folhapress

Tarcísio inaugura metrô até Congonhas; plano é chegar a Paraisópolis
Monotrilho se aproxima de estação; saindo da Sé, trajeto de carro e de ônibus até aeroporto demorou menos A36

Moraes viajou ao menos 8 vezes em jato de empresa de Vorcaro, indicam registros

Escritório da esposa diz contratar diversos serviços de táxi aéreo

O ministro do STF Alexandre de Moraes e sua mulher, Viviane Barci de Moraes, voaram em jatos executivos de empresas do dono do Banco Master, Daniel Vorcaro, ou ligadas a ele, pelo menos oito vezes de maio a outubro de 2025, relatam Lucas Marchesini e Mônica Bergamo.

Sete dos oito voos foram em aviões da Prime Aviation, empresa de compartilhamento de bens de luxo da qual Vorcaro era sócio por meio do fundo Patrimonial Blue. As aeronaves têm autorização para táxi aéreo. A casa do banqueiro em Brasília também pertence à Prime.

Procurado desde o dia 27, Moraes não respondeu à reportagem. O escritório de Viviane afirmou que "contrata diversos serviços de táxi aéreo" e que essa contratação "não envolve qualquer vínculo pessoal com proprietários de aeronaves ou operadores específicos". Política A6

Lula envia ao Senado nome de Messias para STF quatro meses após anúncio

Presidente confirma Alckmin como vice em chapa por reeleição A9

Prazo termina, e BRB em crise não entrega balanço de 2025 A20

Energia mais cara no mercado livre acirra debate sobre modelo de preço

Preço no segmento em que consumidor pode negociar prazos e volume de fornecimento não para de subir, e há falta de oferta para contratos de longo prazo. Setor nega haver crise. A13

Mariliz Pereira Jorge

O tédio cívico com Lula, Bolsonaro e Caiado A3

Bruno Gualano

Canetas emagrecedoras pedem um estudo social B14

EDITORIAIS A2

3ª opção do PSD, Caiado se lança a 3º nome na eleição Sobre corrida ao Planalto.



ISSN 1614-5726
9 8771 141057 2049

JHSF
SURPREENDENTE

FASANO
FIFTH AVENUE
HOTEL & PRIVATE MEMBERS CLUB

www.fasano.com.br

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1872
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Quarta-feira 1 de ABRIL de 2025 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48378
estado.com.br



Brasil joga melhor e bate a Croácia

O meia Danilo, do Botafogo (à frente), comemora com Luiz Henrique seu gol, o primeiro dos 3 a 1 contra a Croácia (os outros foram de Igor Thiago e Gabriel Martinelli); Endrick entrou nos minutos finais e não marcou, mas sofreu pênalti e deu passe para gol. ...A21

Eleições 2026 ...A10 e A11

SP tem empate técnico de Lula e Flávio; senador lidera 2º turno

Se fossem ao 2.º turno, candidato do PL venceria por 49% a 44%

Pesquisa Atlas/Estadão sobre a corrida presidencial aponta empate técnico entre o presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) e o senador Flávio Bolsonaro (PL-RJ) no Estado de São Paulo. Em um eventual segundo turno entre ambos, o senador teria vantagem de cinco pontos (49% a 44%), acima da margem de erro da pes-

Análise ...A11

Francisco Leali

Pesquisa traz notícias boas e ruins para ambos

quisa, de dois pontos percentuais para mais ou para menos. De acordo com o levantamento, no primeiro turno, Flávio teria 43,4% das intenções de voto

no primeiro cenário testado, ante 42,5% de Lula. Em terceiro, numericamente, aparece Renan Santos (Missão), com 5%. Ele está tecnicamente empatado com Romeu Zema (NovoMG), que tem 3,2%, e Ronaldo Caiado (PSD-GO), com 2,4%. Aldo Rebelo (DC) tem 0,8%. Os que dizem votar em branco ou nulo são 2,2% e os que não souberam responder, 0,4%.

Reunião do ministério expõe tensão eleitoral

A Sidônio Palmeira (Comunicação Social), Rui Costa (Casa Civil) disseram “dúvida” se “o povo sabe” dos feitos do governo. Alckmin será candidato a vice de Lula. ...A6

Notas e Informações ...A3

A desmoralização das CPIs

Vera Rosa ...A7

Alckmin fica, apesar do PT

Andrés Oppenheimer ...A15

Quando a prosperidade não basta para ser feliz

Fábio Alves ...B6

Entre perdas e danos



Streaming ...C1

O retorno do sociopata sensível

Cillian Murphy volta a encarnar o frio Tommy Shelby no filme 'Peaky Blinders: O Homem Imortal'. Série teve 6 temporadas.

Estreito de Órmuz ...A13

Trump diz a europeus que 'peguem seu próprio petróleo'

Nova corrida espacial ...A16

Nasa lança missão histórica à Lua, 54 anos após último pouso

Projeto sancionado ...A17

Licença-paternidade terá aumento gradual até 2030

Espólio bilionário ...A20

Grupo tentou golpe de R\$ 845 milhões contra espólio de dono do Objetivo

Empresário João Carlos Di Genio, da Unip, morreu em 2022 e deixou bens estimados em até R\$ 100 bilhões.

Edição de hoje
4 CADERNOS - 52 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para Fechar... EBN. Destacar Economia e Negócios

C2. Cultura e Comportamento, A fundo

JC. Jornal do Carro

Tempo em SP
21' Min. 23' Máx.

ISSN 1516-203-7
9 771516 2037 00

Repescagem ...A22

Nos pênaltis, tetracampeã Itália fica fora de sua terceira Copa seguida

Bósnia fez 4 a 1 na disputa por pênaltis após empate (1 a 1). A República Checa venceu a Dinamarca, a Suécia eliminou a Polónia, a Turquia derrotou Kosovo e a República Democrática do Congo bateu a Jamaica.

Jogos nos EUA ...A22

Irã estará no Mundial, afirma presidente da Fifa

Garantidos na Copa

- Bósnia e Herzegovina
- Suécia
- Rep. Dem. do Congo
- República Checa
- Turquia

Caso Master ...A8

Moraes e a mulher viajaram em aviões de empresa de Daniel Vorcaro

Em 2025, casal voou pela Prime Aviation, na qual o banqueiro tinha participação. Ambos negam irregularidades.

BCN Sistema bancário ...B1 e B2

BC analisa opções do BRB, mas não descarta liquidação, como o Master

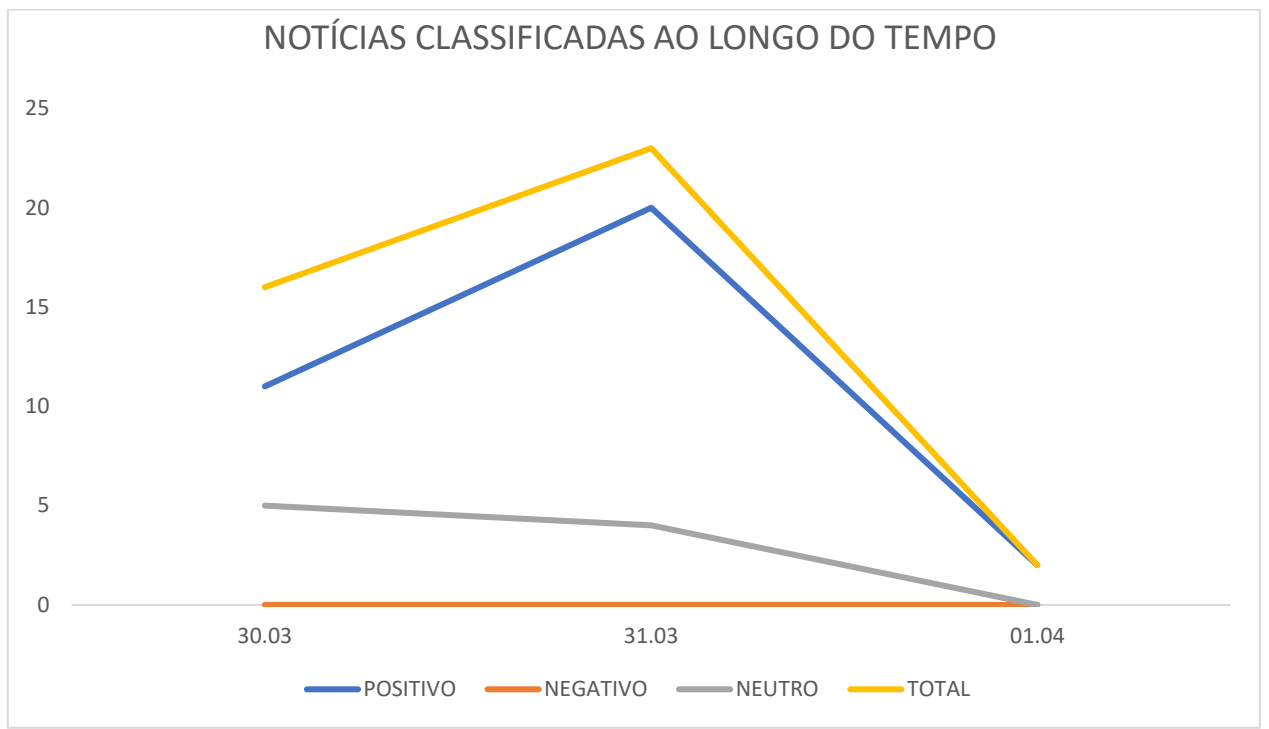
Pelo 2.º trimestre seguido, banco do DF não apresenta balanço. BC deve iniciar conversas com cúpula da instituição.

JHSF SURPREENDENTE

FASANO BOA VISTA

www.fasano.com.br

GRÁFICOS



PRINCIPAIS FONTES

