CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
20.03.2026

ÍNDICE

1. RELATÓRIO

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

3. Mulheres em Movimento!!!

4. Fecomércio lança mentoria gratuita para impulsionar empreendedorismo feminino no estado

5. Programa de turismo social do Sesc RN divulga roteiros de viagens pelo nordeste com preços populares; confira destinos e como reservar

6. Turismo Social do Sesc RN segue com vendas abertas para passeios e viagens no interior do Nordeste

7. Turismo Social do Sesc RN segue com vendas abertas para passeios e viagens no interior do Nordeste

8. GEOPARQUE SERIDÓ RECEBE CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL E CONSOLIDA PROTAGONISMO NO TURISMO SUSTENTÁVEL

9. Fecomércio RN lança mentoria gratuita para impulsionar empreendedorismo feminino no estado

10. Circuito Sesc de Corridas 2026

11. Circuito Sesc de Corridas 2026

12. MULHERES

13. Fecomércio RN lança mentoria gratuita para impulsionar empreendedorismo feminino no estado

14. Fecomércio RN lança mentoria gratuita para fortalecer negócios liderados por mulheres

15. Fecomércio-RN lança programa de capacitação para mulheres

16. Turismo Social do Sesc RN segue com vendas abertas para passeios e viagens no interior do Nordeste

Notícias de Interesse:

17. Em evento prestigiado, RUMA TV é lançada em Natal com proposta de

revolucionar comunicação no Nordeste

18. RUMA TV é lançada em Natal com noite prestigiada

19. RUMA TV é lançada em Natal com proposta de projetar o Nordeste para o mundo

20. RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

21. Em evento prestigiado, RUMA TV é lançada em Natal com proposta de revolucionar comunicação no Nordeste*

22. RUMA TV é lançada em Natal e promete revolucionar a comunicação no Nordeste

23. RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio

24. UMA RUMA DE TOPS NA RUMA TV

25. Ruma TV Desembarca em Natal

26. Em evento prestigiado, RUMA TV é lançada em Natal com proposta de revolucionar comunicação no Nordeste

27. RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

28. RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

29. RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

30. Prefeito de Lagoa Nova participa de entrega de certificado internacional do Geoparque Seridó

31. Câmara realiza audiência pública para discutir preço dos combustíveis em Natal

32. Em 2024, taxa de inovação das empresas brasileiras chegou a 64,4%

33. Empresas pagam recorde de R$ 50,6 bilhões em ações trabalhistas

34. Capas de Jornais

35. GRÁFICOS

RELATÓRIO

Realizado pela Câmara da Mulher Empreendedora – **Fecomércio** Com Elas, o evento "Mulheres em Movimento" ocorre nesta quarta-feira (18), no Praiamar Arena (antigo Holiday Inn), com o apoio da Caixa Econômica Federal. Com os acessos esgotados, a programação contará com a LinkedIn Top Voicer e destaque no TEDx, Michelle Schneider, com a palestra "O Profissional do Futuro", na qual aborda temas ligados à inovação, carreira e transformação digital.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** já iniciou a comercialização dos roteiros do Turismo Social para 2026. A programação reúne viagens e passeios que combinam lazer, cultura e integração, com opções que contemplam diferentes perfis de público e condições facilitadas de pagamento. Com destinos distribuídos ao longo do ano, o projeto reforça a proposta de democratizar o acesso ao turismo, com experiências completas e valores mais acessíveis, especialmente para trabalhadores do comércio.

O prefeito de Currais Novos, Lucas Galvão, participou nesta terça-feira (17) da cerimônia simbólica de entrega da certificação internacional concedida ao Geoparque Seridó pela organização Green Destinations. O reconhecimento foi anunciado durante a ITB Berlin, considerada a maior feira de turismo do mundo, realizada na Berlim, na Alemanha. A cerimônia aconteceu na sede do **Fecomércio RN,** em Natal, reunindo autoridades, representantes do setor turístico e instituições parceiras para celebrar esse marco histórico para o turismo sustentável do Rio Grande do Norte.

Na noite desta terça-feira (17), o cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV. O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, **Fecomércio**, CAU/RN e Crea/RN.

O prefeito de Lagoa Nova, Iranildo Aciole, participou do evento de entrega simbólica do certificado de reconhecimento internacional do Geoparque Seridó, concedido pela Green Destinations. A solenidade foi realizada na sede da **Fecomércio**, reunindo autoridades e representantes de municípios que integram o território do geoparque.

A Câmara Municipal do Natal, por meio da Comissão de Defesa do Consumidor, agendou para a próxima terça-feira, dia 24, às 15h, no plenário da Casa Legislativa, uma audiência pública para discutir a questão do preço dos combustíveis na capital potiguar. A iniciativa visa abordar a crescente inquietação dos consumidores causada pelas frequentes oscilações e pela aparente falta de transparência na formação dos valores cobrados nos postos.

Em 2024, o Brasil tinha 10.165 empresas com 100 ou mais pessoas ocupadas nas Indústrias extrativas e de transformação. Desse total, 64,4% introduziram algum

produto novo ou substancialmente aprimorado e/ou incorporaram algum processo de negócios novo ou aprimorado para uma ou mais de suas funções de negócios.

A Justiça do Trabalho registrou o pagamento recorde de R$ 50,6 bilhões aos reclamantes em 2025, o maior valor nominal da série histórica. O resultado reflete o aumento do volume de ações ajuizadas, que atingiu o patamar mais alto desde a Reforma Trabalhista de 2017.

Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

Link	https://blogdouly.com.br/fecomercio-rn-reune-empresarias-potiguares-para-fomentar-o-empreendedorismo/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

Realizado pela Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio Com Elas, o evento “Mulheres em Movimento” ocorre nesta quarta-feira (18), no Praiamar Arena (antigo Holiday Inn), com o apoio da Caixa Econômica Federal. Com os acessos esgotados, a programação contará com a LinkedIn Top Voicer e destaque no TEDx, Michelle Schneider, com a palestra “O Profissional do Futuro”, na qual aborda temas ligados à inovação, carreira e transformação digital.

O evento também contará com a participação da diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães, que ministrará uma palestra sobre os desafios da atuação feminina em cargos de liderança no Brasil, com foco em gestão e desenvolvimento executivo. Além disso, ela integrará o painel “Mulheres, Poder e Transformação”, ao lado da ex-juíza eleitoral e autora do livro “As mulheres e os Espaços de Poder no Rio Grande do Norte”, Adriana Magalhães, e da empresária Kênia Raíssa.

Na ocasião, com o objetivo de fomentar o empreendedorismo feminino, será lançado o programa Mulheres em Movimento, que, sob o escopo da Câmara da Mulher Empreendedora, oferecerá gratuitamente uma imersão em oito módulos de capacitação voltados às empresárias. Entre os temas abordados por especialistas estão Liderança e Influência Positiva, Inovação, Comunicação, Finanças, Autoconhecimento, Networking, Gerenciamento e Posicionamento.

As participantes também terão acesso a um autodiagnóstico do negócio e a um Plano de Desenvolvimento Individual, com acompanhamento. Toda a capacitação será oferecida pelo Senac, instituição de ensino com certificação reconhecida nacionalmente.

Mulheres em Movimento!!!

Link	https://www.liegebarbalho.com/mulheres-em-movimento/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Mulheres em Movimento!!!

Numa realização da Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio Com Elas, o evento “Mulheres em Movimento” acontece hoje no Praiamar Arena Hotel. Com os acessos esgotados, a programação contará com a LinkedIn Top

Voicer e destaque no TEDx, Michelle Schneider, com a palestra "O Profissional do Futuro", na qual aborda temas ligados à inovação, carreira e transformação digital.

O evento também contará com a participação da diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães, que ministrará uma palestra sobre os desafios da atuação feminina em cargos de liderança no Brasil, com foco em gestão e desenvolvimento executivo. Além disso, ela integrará o painel "Mulheres, Poder e Transformação", ao lado da ex-juíza eleitoral e autora do livro "As mulheres e os Espaços de Poder no Rio Grande do Norte", Adriana Magalhães, e da empresária Kênia Raíssa.

Na ocasião, com o objetivo de fomentar o empreendedorismo feminino, será lançado o programa Mulheres em Movimento, que, sob o escopo da Câmara da Mulher Empreendedora, oferecerá gratuitamente uma imersão em oito módulos de capacitação voltados às empresárias. Entre os temas abordados estão: Liderança e Influência Positiva, Inovação, Comunicação, Finanças, Autoconhecimento, Networking, Gerenciamento e Posicionamento.

Fecomércio lança mentoria gratuita para impulsionar empreendedorismo feminino no estado

Link	https://blogantenado.com/fecomercio-lanca-mentoria-gratuita-para-impulsionar-empreendedorismo-feminino-no-estado/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Fecomércio lança mentoria gratuita para impulsionar empreendedorismo feminino no estado

O Sistema Fecomércio RN lançou, nesta quarta-feira (18), o programa Mulheres em Movimento, durante evento que reuniu cerca de 350 empresárias e lideranças femininas potiguares no Praiamar Arena, em Natal. A iniciativa será uma série de imersões gratuitas que tem como foco o fortalecimento de negócios liderados por

mulheres, por meio de uma jornada estruturada de desenvolvimento com duração de oito meses.

Com 25 vagas disponíveis, o programa é voltado para empreendedoras do Rio Grande do Norte que já possuem atuação consolidada e buscam crescimento com estratégia, sustentabilidade e fortalecimento da liderança. As inscrições estão abertas até a sexta-feira (20), exclusivamente pelo site da Fecomércio RN (www.fecomerciorn.com.br), onde também está disponível o edital completo com todas as regras do processo seletivo.

Durante o lançamento, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou o papel estratégico da iniciativa no contexto econômico do estado. “O que apresentamos hoje é mais um passo na consolidação da nossa atuação por meio da Câmara da Mulher Empreendedora. O Mulheres em Movimento nasce como uma iniciativa estruturada, com método, acompanhamento e foco em resultado, para apoiar mulheres que já empreendem e querem avançar de forma mais estratégica, ampliando a competitividade dos seus negócios e contribuindo diretamente para o desenvolvimento econômico do nosso estado”, afirmou.

A coordenadora da Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio com Elas, Sâmela Gomes, reforçou que o programa vai além da inspiração e aposta em resultados concretos. Segundo ela, a proposta é oferecer uma jornada com aplicação prática no negócio, estimulando decisões mais estratégicas, fortalecimento da liderança e geração de impacto real nos empreendimentos participantes.

Seleção e conteúdo

O processo seletivo será composto por etapas eliminatórias e classificatórias, incluindo análise das informações estratégicas do negócio e envio de vídeo pitch. Para participar, é necessário cumprir critérios como ter CNPJ ativo, no mínimo três anos de atuação empreendedora e disponibilidade para os encontros presenciais ao longo do programa.

As participantes selecionadas terão acesso gratuito a uma formação completa, com encontros mensais presenciais, mentorias individuais e desenvolvimento de plano estratégico para seus negócios.

O programa seguirá até o final de 2026, com encontros mensais de quatro horas, combinando momentos de inspiração — com palestras de mulheres referência — e oficinas práticas com aplicação direta nos negócios. A metodologia inclui ainda mentorias individuais, autodiagnóstico empresarial e construção de plano de desenvolvimento.

Ao longo da jornada, serão abordados temas como liderança feminina, inovação, comunicação, gestão financeira, networking estratégico e posicionamento de marca.

Mulheres em Movimento

O evento de lançamento marcou o início de um novo ciclo de atuação da Fecomércio Com Elas voltado ao fortalecimento do empreendedorismo feminino no estado. Entre os destaques, a diretora-geral executiva da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Simone Guimarães, conduziu palestra sobre os desafios e avanços da atuação feminina em cargos de liderança, abordando o cenário nacional e as oportunidades para ampliação da presença das mulheres em posições estratégicas.

Ela destacou que, historicamente, as mulheres enfrentaram limitações no acesso a oportunidades, além de barreiras relacionadas à confiança e ao reconhecimento de seu potencial. No entanto, esse cenário vem passando por mudanças positivas e consistentes, como é o caso das Câmaras da Mulher Empreendedora, projeto nacional da CNC, que a Fecomércio RN abraçou.

“Atualmente, contamos com a participação de mais de 100 mulheres integrando essa e outras câmaras, o que evidencia avanços importantes na promoção da equidade de gênero. É fundamental fortalecer espaços que incentivem sua participação e ampliem a visibilidade de suas competências. Ainda é necessário avançar na superação da percepção de que a liderança é um papel predominantemente masculino”, avalia.

Simone também integrou o painel “Mulheres, Poder e Transformação”, ao lado da ex-juíza eleitoral e autora do livro “As mulheres e os Espaços de Poder no Rio Grande do Norte”, Adriana Magalhães, e da empresária Kênia Raíssa.

A programação também contou com a palestra de Juliana Vieira, professora titular do IFRN, pós-doutora pela Universidade do Minho, doutora em Educação e mestre em Engenharia de Produção. Ela apresentou a palestra “O Som do Futuro — as habilidades que encantam”, uma proposta que uniu música ao vivo, reflexão e conteúdo prático para discutir as competências que ganham ainda mais valor em um cenário de transformações rápidas.

SERVIÇO | Mulheres em Movimento

– Período de inscrição: de 18 a 20 de março de 2026

– Inscrições: www.fecomerciorn.com.br

Programa de turismo social do Sesc RN divulga roteiros de viagens pelo nordeste com preços populares; confira destinos e como reservar

Link	https://www.bnewsnatal.com.br/amp/noticias/entretenimento/programa-de-turismo-social-do-sesc-rn-divulga-roteiros-de-viagens-pelo-nordeste-com-precos-populares-confira-destinos-e-como-reservar.html
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Programa de turismo social do Sesc RN divulga roteiros de viagens pelo nordeste com preços populares; confira destinos e como reservar

Com pacotes que vão do litoral ao sertão, o Sesc RN oferece experiências culturais e de lazer a preços populares para trabalhadores | Reprodução internet

Publicado em 19/03/2026, às 08h22 Reprodução internet Dani Oliveira

Ler resumo da notícia

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) já iniciou a comercialização dos roteiros do Turismo Social para 2026.

A programação reúne viagens e passeios que combinam lazer, cultura e integração, com opções que contemplam diferentes perfis de público e condições facilitadas de pagamento.

Com destinos distribuídos ao longo do ano, o projeto reforça a proposta de democratizar o acesso ao turismo, com experiências completas e valores mais acessíveis, especialmente para trabalhadores do comércio.

Destinos confirmados para o primeiro semestre

Entre os destaques da programação já disponíveis, estão roteiros que vão do litoral ao sertão nordestino, passando por experiências culturais e religiosas.

– Guadalupe com Praia dos Carneiros (PE) | 29 de abril a 03 de maio
– Santa Cruz (RN) – bate-volta | 09 de maio
– Petrolina (PE) e Juazeiro (BA) | 28 a 31 de maio
– Areia (PB) – período junino | 26 a 28 de junho
Experiência completa no litoral pernambucano

Um dos pacotes mais procurados é o roteiro para Guadalupe com visita à Praia dos Carneiros, em Pernambuco. A viagem inclui hospedagem em hotel com estrutura de resort, além de oito refeições e passeio a um dos destinos mais icônicos do Nordeste.

– Data: 29/04 a 03/05
– Hospedagem em hotel estilo resort
– 8 refeições inclusas
– Passeio à Praia dos Carneiros
– A partir de R$ 1.360,00 por pessoa (trabalhadores do comércio)

Turismo religioso e histórico no interior do RN

Para quem prefere uma experiência mais curta, o bate-volta para Santa Cruz aposta no turismo religioso e na valorização da história local.

O roteiro inclui visita ao Santuário de Santa Rita de Cássia — um dos maiores do país — e à Fazenda Irapuru, referência na produção algodoeira do estado.

– Data: 09/05
– Visita ao Santuário de Santa Rita de Cássia
– Parada na Fazenda Irapuru
– A partir de R$ 105,00
– Parcelamento em até 4x sem juros
Imersão cultural entre pernambuco e bahia

Outro destaque é o roteiro que integra Petrolina (PE) e Juazeiro (BA), com foco na cultura e gastronomia do sertão.

A programação inclui o passeio “Vapor do Vinho”, que leva os participantes a vinícolas da região, proporcionando uma experiência diferenciada no enoturismo nordestino.

– Data: 28 a 31/05
– Experiência “Vapor do Vinho”
– Visita a vinícolas
– Imersão cultural e gastronômica
– A partir de R$ 1.275,00 por pessoa

Clima junino e tradição no brejo paraibano

Encerrando o primeiro semestre, o destino Areia (PB) combina o charme do clima ameno do Brejo Paraibano com a atmosfera das festas juninas.

O roteiro inclui visitas a engenhos, degustação de cachaça e experiências na Rota das Flores.

– Data: 26 a 28/06
– Rota dos Engenhos
– Degustação de cachaça
– Rota das Flores
– 5 refeições inclusas
– A partir de R$ 555,00

Estrutura completa e segurança na viagem

Os pacotes do Turismo Social do Sesc RN incluem uma estrutura completa para garantir conforto e segurança aos participantes:

– Transporte em ônibus de turismo privativo
– Seguro-viagem
– Lanche na ida
– Serviço de bordo com água mineral
– Hospedagem
– Guia credenciado pelo Ministério do Turismo

As vendas podem ser realizadas em qualquer Central de Relacionamento do Sesc RN.

Programação segue ao longo de 2026

Além dos roteiros do primeiro semestre, o calendário do Turismo Social prevê novos destinos ao longo do ano:

– Recife (PE) – agosto
– Fortaleza (CE) e Luís Correia (PI) – outubro
– Garanhuns (PE) – período natalino
– Saídas de Natal e Mossoró em alguns roteiros
turismo como ferramenta de inclusão e desenvolvimento

Criado com o objetivo de ampliar o acesso ao turismo, o projeto Turismo Social do Sesc promove experiências que vão além do lazer. A iniciativa valoriza a cultura

regional, incentiva a economia local e fortalece o desenvolvimento das regiões visitadas.

Ao mesmo tempo, oferece ao público a oportunidade de conhecer novos destinos com planejamento, segurança e custo reduzido — consolidando o turismo como ferramenta de inclusão social e formação cultural.

A Central de Relacionamento do Sesc RN gerencia credenciamentos, matrículas em atividades (academia, cursos, odontologia) e serviços de turismo. O atendimento principal em Natal ocorre nas unidades Cidade Alta (84 3133-0360) e Potilândia (84 3133-0363), funcionando geralmente de segunda a sexta-feira, com opções também em Mossoró, Macaíba, Caicó e Nova Cruz.

Como reservar seu passeio

Entre em contato com a equipe disponível nas Centrais de relacionamento, confira a mais próxima:

Principais Unidades e Contatos (Central de Relacionamento):
→ Sesc Cidade Alta (Natal): Rua Cel. Bezerra, 33. Tel: (84) 3133-0360 (seg-sex: 07h-18h50).
→ Sesc Potilândia (Natal): Av. Senador Salgado Filho, S/N. Tel: (84) 3133-0363 (seg-sex: 07h-18h).
→ Sesc Caicó: Rua Washington Luiz, 55. Tel/WhatsApp: (84) 98131-1834 (seg-sex: 06h-11h / 13h-20h).
→ Sesc Nova Cruz: Rua Severino Nunes, 55. Tel: (84) 3133-0379 (seg-sex: 12h30-17h | 18h-21h30).
→ Sesc Macaíba (Odontologia): WhatsApp (84) 98111-6405 (seg-sex: 06h45-12h30 / 14h-19h30).
→ Sesc Mossoró (Odontologia): Tel: (84) 3312-9821.

Turismo Social do Sesc RN segue com vendas abertas para passeios e viagens no interior do Nordeste

Link	https://wllanadantas.com.br/turismo-social-do-sesc-rn-segue-com-vendas-abertas-para-passeios-e-viagens-no-interior-do-nordeste/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Turismo Social do Sesc RN segue com vendas abertas para passeios e viagens no interior do Nordeste

Roteiros incluem destinos no RN e em estados vizinhos, com experiências que vão do turismo religioso à degustação de vinhos e cachaças

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, está com vendas abertas para roteiros do Turismo Social em 2026. A programação reúne passeios e viagens ao interior do Nordeste, que valorizam cultura, lazer e integração, com opções para diferentes perfis de público e preços acessíveis com parcelas sem juros.

Entre os próximos destinos disponíveis, está o pacote do Sesc Guadalupe com Carneiros (PE), que acontece entre os dias 29 de abril e 03 de maio. A viagem inclui hospedagem em hotel com estrutura de resort, oito refeições inclusas e passeio até a

famosa Praia dos Carneiros, um dos cartões-postais do litoral pernambucano. Os valores são a partir de R$ 1.360,00 por pessoa para trabalhadores do comércio.

Para quem busca uma experiência mais próxima e em formato bate-volta, o passeio para Santa Cruz (RN), no dia 9 de maio, aposta no turismo religioso e histórico, com visitas ao santuário de Santa Rita de Cássia e à tradicional Fazenda Irapuru, referência na história do algodão no estado. O pacote é a partir de R$ 105,00 dividido em até 4x.

Já entre os dias 28 e 31 de maio, o roteiro para Petrolina (PE) e Juazeiro (BA) convida os participantes a uma imersão cultural e gastronômica, com destaque para o passeio "Vapor do Vinho", que inclui visita a vinícola e experiências ligadas à produção de vinhos no sertão nordestino. Os valores são a partir de R$ 1.275,00 por pessoa.

Fechando o primeiro semestre, a viagem para Areia (PB), entre 26 e 28 de junho, combina o clima ameno do Brejo Paraibano com o período junino, incluindo experiências como Rota dos Engenhos, degustação de cachaça e Rota das Flores, além de ter cinco refeições inclusas. O pacote sai a partir de R$ 555,00.

Os pacotes podem ser adquiridos em qualquer Central de Relacionamento do Sesc RN e incluem transporte em ônibus de turismo privativo, seguro-viagem, lanche na ida, serviço de bordo (água mineral), hospedagem e acompanhamento de guia credenciado pelo Ministério do Turismo. Além dos roteiros já descritos, os destinos de 2026 do Turismo Social ainda incluem Recife/PE em agosto, Fortaleza/CE e Luís Correia/PI no final de outubro e Garanhuns no período natalino, que contará com saída tanto de Natal quanto de Mossoró.

Criado para ampliar o acesso ao turismo, o projeto Turismo Social busca proporcionar experiências de lazer e aprendizado, ao mesmo tempo em que valoriza a cultura local e fortalece o desenvolvimento das regiões visitadas.

Serviço:

O que: Turismo Social do Sesc RN segue com vendas abertas para passeios e viagens no interior do Nordeste

Onde adquirir pacote: Central de Atendimento de todas as unidades Sesc RN

Valores (por pessoa):

Próximos destinos com vendas abertas:

Próximos destinos, cujas vendas iniciarão em 25 de março:

Mais informações:

SESC RN

Turismo Social do Sesc RN segue com vendas abertas para passeios e viagens no interior do Nordeste

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/turismo-social-do-sesc-rn-segue-com-vendas-abertas-para-passeios-e-viagens-no-interior-do-nordeste
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Turismo Social do Sesc RN segue com vendas abertas para passeios e viagens no interior do Nordeste

[0] Comentários | Deixe seu comentário.

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, está com vendas abertas para roteiros do Turismo Social em 2026. A programação reúne passeios e viagens ao interior do Nordeste, que valorizam cultura, lazer e integração, com opções para diferentes perfis de público e preços acessíveis com parcelas sem juros.

Entre os próximos destinos disponíveis, está o pacote do Sesc Guadalupe com Carneiros (PE), que acontece entre os dias 29 de abril e 03 de maio. A viagem inclui hospedagem em hotel com estrutura de resort, oito refeições inclusas e passeio até a famosa Praia dos Carneiros, um dos cartões-postais do litoral pernambucano. Os valores são a partir de R$ 1.360,00 por pessoa para trabalhadores do comércio.

Para quem busca uma experiência mais próxima e em formato bate-volta, o passeio para Santa Cruz (RN), no dia 9 de maio, aposta no turismo religioso e histórico, com visitas ao santuário de Santa Rita de Cássia e à tradicional Fazenda Irapuru, referência na história do algodão no estado. O pacote é a partir de R$ 105,00 dividido em até 4x.

Já entre os dias 28 e 31 de maio, o roteiro para Petrolina (PE) e Juazeiro (BA) convida os participantes a uma imersão cultural e gastronômica, com destaque para o passeio "Vapor do Vinho", que inclui visita a vinícola e experiências ligadas à produção de vinhos no sertão nordestino. Os valores são a partir de R$ 1.275,00 por pessoa.

Fechando o primeiro semestre, a viagem para Areia (PB), entre 26 e 28 de junho, combina o clima ameno do Brejo Paraibano com o período junino, incluindo experiências como Rota dos Engenhos, degustação de cachaça e Rota das Flores, além de ter cinco refeições inclusas. O pacote sai a partir de R$ 555,00.

Os pacotes podem ser adquiridos em qualquer Central de Relacionamento do Sesc RN e incluem transporte em ônibus de turismo privativo, seguro-viagem, lanche na ida, serviço de bordo (água mineral), hospedagem e acompanhamento de guia credenciado pelo Ministério do Turismo. Além dos roteiros já descritos, os destinos de 2026 do Turismo Social ainda incluem Recife/PE em agosto, Fortaleza/CE e Luís Correia/PI no final de outubro e Garanhuns no período natalino, que contará com saída tanto de Natal quanto de Mossoró.

Criado para ampliar o acesso ao turismo, o projeto Turismo Social busca proporcionar experiências de lazer e aprendizado, ao mesmo tempo em que valoriza a cultura local e fortalece o desenvolvimento das regiões visitadas.

FONTE: blogdajuliska.com.br

Turismo Social do Sesc RN segue com vendas abertas para passeios e viagens no interior do Nordeste

Link	https://blogdofm.com.br/turismo-social-do-sesc-rn-segue-com-vendas-abertas-para-passeios-e-viagens-no-interior-do-nordeste/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Turismo Social do Sesc RN segue com vendas abertas para passeios e viagens no interior do Nordeste

FOTO: DIVULGAÇÃO

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, está com vendas abertas para roteiros do Turismo Social em 2026. A programação reúne passeios e viagens ao interior do Nordeste, que valorizam cultura, lazer e integração, com opções para diferentes perfis de público e preços acessíveis com parcelas sem juros.

Entre os próximos destinos disponíveis, está o pacote do Sesc Guadalupe com Carneiros (PE), que acontece entre os dias 29 de abril e 03 de maio. A viagem inclui hospedagem em hotel com estrutura de resort, oito refeições inclusas e passeio até a famosa Praia dos Carneiros, um dos cartões-postais do litoral pernambucano. Os valores são a partir de R$ 1.360,00 por pessoa para trabalhadores do comércio.

Para quem busca uma experiência mais próxima e em formato bate-volta, o passeio para Santa Cruz (RN), no dia 9 de maio, aposta no turismo religioso e histórico, com

visitas ao santuário de Santa Rita de Cássia e à tradicional Fazenda Irapuru, referência na história do algodão no estado. O pacote é a partir de R$ 105,00 dividido em até 4x.

Já entre os dias 28 e 31 de maio, o roteiro para Petrolina (PE) e Juazeiro (BA) convida os participantes a uma imersão cultural e gastronômica, com destaque para o passeio “Vapor do Vinho”, que inclui visita a vinícola e experiências ligadas à produção de vinhos no sertão nordestino. Os valores são a partir de R$ 1.275,00 por pessoa.

Fechando o primeiro semestre, a viagem para Areia (PB), entre 26 e 28 de junho, combina o clima ameno do Brejo Paraibano com o período junino, incluindo experiências como Rota dos Engenhos, degustação de cachaça e Rota das Flores, além de ter cinco refeições inclusas. O pacote sai a partir de R$ 555,00.

Os pacotes podem ser adquiridos em qualquer Central de Relacionamento do Sesc RN e incluem transporte em ônibus de turismo privativo, seguro-viagem, lanche na ida, serviço de bordo (água mineral), hospedagem e acompanhamento de guia credenciado pelo Ministério do Turismo. Além dos roteiros já descritos, os destinos de 2026 do Turismo Social ainda incluem Recife/PE em agosto, Fortaleza/CE e Luís Correia/PI no final de outubro e Garanhuns no período natalino, que contará com saída tanto de Natal quanto de Mossoró.

Criado para ampliar o acesso ao turismo, o projeto Turismo Social busca proporcionar experiências de lazer e aprendizado, ao mesmo tempo em que valoriza a cultura local e fortalece o desenvolvimento das regiões visitadas.

GEOPARQUE SERIDÓ RECEBE CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL E CONSOLIDA PROTAGONISMO NO TURISMO SUSTENTÁVEL

Link	https://fdamiaonoticias.blogspot.com/2026/03/geoparque-serido-recebe-certificacao.html
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG F DAMIÃO
Classificação	POSITIVO

GEOPARQUE SERIDÓ RECEBE CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL E CONSOLIDA PROTAGONISMO NO TURISMO SUSTENTÁVEL

O prefeito de Currais Novos, Lucas Galvão, participou nesta terça-feira (17) da cerimônia simbólica de entrega da certificação internacional concedida ao Geoparque Seridó pela organização Green Destinations. O reconhecimento foi anunciado durante a ITB Berlin, considerada a maior feira de turismo do mundo, realizada na Berlim, na Alemanha.

Com a certificação, o Geoparque Seridó torna-se o primeiro geoparque da América Latina a receber esse reconhecimento internacional, consolidando-se como referência global em turismo sustentável e desenvolvimento regional.

A cerimônia aconteceu na sede do Fecomércio RN, em Natal, reunindo autoridades, representantes do setor turístico e instituições parceiras para celebrar esse marco histórico para o turismo sustentável do Rio Grande do Norte.

O prefeito Lucas Galvão, que também preside o Consórcio Público Intermunicipal Geoparque Seridó, representou os demais prefeitos dos municípios integrantes do projeto durante a solenidade. “Essa certificação é fruto de um trabalho coletivo que envolve municípios, instituições e a própria população da região. O Geoparque Seridó mostra ao mundo que é possível promover o desenvolvimento econômico com responsabilidade ambiental, valorizando nossa cultura, nossa história e nosso patrimônio natural. Para Currais Novos e para todo o Seridó, esse reconhecimento abre novas oportunidades no turismo e fortalece ainda mais nossa identidade regional”, destacou o prefeito.

A conquista é resultado do trabalho conjunto entre os municípios que integram o consórcio: Acari, Carnaúba dos Dantas, Currais Novos, Parelhas, Lagoa Nova e Cerro Corá.

O processo de certificação contou ainda com o apoio técnico do Senac RN, por meio do Programa Destinos, desenvolvido pelo Sistema Fecomércio RN, além da parceria com a instituição alemã BBW – Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft.

A certificação segue critérios internacionais reconhecidos pelo Global Sustainable Tourism Council (GSTC), que avaliam boas

práticas relacionadas à gestão sustentável, valorização cultural, conservação ambiental e geração de oportunidades econômicas para as comunidades locais.

Com o reconhecimento internacional, o Geoparque Seridó fortalece sua posição no cenário do turismo sustentável e amplia sua visibilidade no mercado global, impulsionando o desenvolvimento econômico e social dos municípios que integram o território.

Fecomércio RN lança mentoria gratuita para impulsionar empreendedorismo feminino no estado

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/03/19/fecomercio-rn-lanca-mentoria-gratuita-para-impulsionar-empreendedorismo-feminino-no-estado/467514/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança mentoria gratuita para impulsionar empreendedorismo feminino no estado

“Atualmente, contamos com a participação de mais de 100 mulheres integrando essa e outras câmaras, o que evidencia avanços importantes na promoção da equidade de gênero. É fundamental fortalecer espaços que incentivem sua participação e ampliem a visibilidade de suas competências. Ainda é necessário avançar na superação da percepção de que a liderança é um papel predominantemente masculino”, avalia.

Simone também integrou o painel “Mulheres, Poder e Transformação”, ao lado da ex-juíza eleitoral e autora do livro “As mulheres e os Espaços de Poder no Rio Grande do Norte”, Adriana Magalhães, e da empresária Kênia Raíssa.

A programação também contou com a palestra de Juliana Vieira, professora titular do IFRN, pós-doutora pela Universidade do Minho, doutora em Educação e mestre em Engenharia de Produção. Ela apresentou a palestra “O Som do Futuro — as habilidades que encantam”, uma proposta que uniu música ao vivo, reflexão e conteúdo prático para discutir as competências que ganham ainda mais valor em um cenário de transformações rápidas.

Foto: Divulgação/Fecomércio

Arte fotográfica e digital

O Sistema Fecomércio RN lançou, nesta quarta-feira (18), o programa Mulheres em Movimento, durante evento que reuniu cerca de 350 empresárias e lideranças femininas potiguares no Praiamar Arena, em Natal.

A iniciativa será uma série de imersões gratuitas que tem como foco o fortalecimento de negócios liderados por mulheres, por meio de uma jornada estruturada de desenvolvimento com duração de oito meses.

Com 25 vagas disponíveis, o programa é voltado para empreendedoras do Rio Grande do Norte que já possuem atuação consolidada e buscam crescimento com estratégia, sustentabilidade e fortalecimento da liderança.

As inscrições estão abertas até a sexta-feira (20), exclusivamente pelo site da Fecomércio RN (www.fecomerciorn.com.br), onde também está disponível o edital completo com todas as regras do processo seletivo.

Durante o lançamento, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou o papel estratégico da iniciativa no contexto econômico do estado. “O que apresentamos hoje é mais um passo na consolidação da nossa atuação por meio da Câmara da Mulher Empreendedora. O Mulheres em Movimento nasce como uma iniciativa estruturada, com método, acompanhamento e foco em resultado, para apoiar mulheres que já empreendem e querem avançar de forma mais estratégica, ampliando a competitividade dos seus negócios e contribuindo diretamente para o desenvolvimento econômico do nosso estado”, afirmou.

A coordenadora da Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio com Elas, Sâmela Gomes, reforçou que o programa vai além da inspiração e aposta em resultados concretos. Segundo ela, a proposta é oferecer uma jornada com aplicação prática no negócio, estimulando decisões mais estratégicas, fortalecimento da liderança e geração de impacto real nos empreendimentos participantes.

Seleção e conteúdo

O processo seletivo será composto por etapas eliminatórias e classificatórias, incluindo análise das informações estratégicas do negócio e envio de vídeo pitch. Para participar, é necessário cumprir critérios como ter CNPJ ativo, no mínimo três anos de atuação empreendedora e disponibilidade para os encontros presenciais ao longo do programa.

As participantes selecionadas terão acesso gratuito a uma formação completa, com encontros mensais presenciais, mentorias individuais e desenvolvimento de plano estratégico para seus negócios.

O programa seguirá até o final de 2026, com encontros mensais de quatro horas, combinando momentos de inspiração — com palestras de mulheres referência — e oficinas práticas com aplicação direta nos negócios. A metodologia inclui ainda mentorias individuais, autodiagnóstico empresarial e construção de plano de desenvolvimento.

Ao longo da jornada, serão abordados temas como liderança feminina, inovação, comunicação, gestão financeira, networking estratégico e posicionamento de marca.

Mulheres em Movimento

O evento de lançamento marcou o início de um novo ciclo de atuação da Fecomércio Com Elas voltado ao fortalecimento do empreendedorismo feminino no estado. Entre os destaques, a diretora-geral executiva da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Simone Guimarães, conduziu palestra sobre os desafios e avanços da atuação feminina em cargos de liderança, abordando o cenário nacional e as oportunidades para ampliação da presença das mulheres em posições estratégicas.

Ela destacou que, historicamente, as mulheres enfrentaram limitações no acesso a oportunidades, além de barreiras relacionadas à confiança e ao reconhecimento de seu potencial. No entanto, esse cenário vem passando por mudanças positivas e consistentes, como é o caso das Câmaras da Mulher Empreendedora, projeto nacional da CNC, que a Fecomércio RN abraçou.

Notícias regionais

MULHERES

Link	https://www.cearamirimlivre.com/2026/03/ligeirinhas_19.html
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG CEARÁ-MIRIM LIVRE
Classificação	POSITIVO

MULHERES: A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) lançou nesta quarta-feira (18) o programa Mulheres em Movimento, voltado à capacitação de empreendedoras potiguares. A iniciativa tem inscrições abertas entre quarta-feira (18) e sexta-feira (20), com 25 vagas. A ação foi anunciada durante o evento 'Mulheres em Movimento', no Praiamar Arena, em Natal, para empresárias e líderes do Rio Grande do Norte.

Fecomércio RN lança mentoria gratuita para impulsionar empreendedorismo feminino no estado

Link	https://blogdofm.com.br/fecomercio-rn-lanca-mentoria-gratuita-para-impulsionar-empreendedorismo-feminino-no-estado/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança mentoria gratuita para impulsionar empreendedorismo feminino no estado

FOTO: DIVULGAÇÃO

O Sistema Fecomércio RN lançou, nesta quarta-feira (18), o programa Mulheres em Movimento, durante evento que reuniu cerca de 350 empresárias e lideranças femininas potiguares no Praiamar Arena, em Natal. A iniciativa será uma série de imersões gratuitas que tem como foco o fortalecimento de negócios liderados por mulheres, por meio de uma jornada estruturada de desenvolvimento com duração de oito meses.

Com 25 vagas disponíveis, o programa é voltado para empreendedoras do Rio Grande do Norte que já possuem atuação consolidada e buscam crescimento com estratégia, sustentabilidade e fortalecimento da liderança. As inscrições estão abertas até a sexta-feira (20), exclusivamente pelo site da Fecomércio RN (www.fecomerciorn.com.br), onde também está disponível o edital completo com todas as regras do processo seletivo.

Durante o lançamento, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou o papel estratégico da iniciativa no contexto econômico do estado. “O que apresentamos hoje é mais um passo na consolidação da nossa atuação por meio da Câmara da Mulher Empreendedora. O Mulheres em Movimento nasce como uma iniciativa estruturada, com método, acompanhamento e foco em resultado, para apoiar mulheres que já empreendem e querem avançar de forma mais estratégica, ampliando a competitividade dos seus negócios e contribuindo diretamente para o desenvolvimento econômico do nosso estado”, afirmou.

A coordenadora da Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio com Elas, Sâmela Gomes, reforçou que o programa vai além da inspiração e aposta em resultados concretos. Segundo ela, a proposta é oferecer uma jornada com aplicação prática no negócio, estimulando decisões mais estratégicas, fortalecimento da liderança e geração de impacto real nos empreendimentos participantes.

Seleção e conteúdo

O processo seletivo será composto por etapas eliminatórias e classificatórias, incluindo análise das informações estratégicas do negócio e envio de vídeo pitch. Para participar, é necessário cumprir critérios como ter CNPJ ativo, no mínimo três anos de atuação empreendedora e disponibilidade para os encontros presenciais ao longo do programa.

As participantes selecionadas terão acesso gratuito a uma formação completa, com encontros mensais presenciais, mentorias individuais e desenvolvimento de plano estratégico para seus negócios.

O programa seguirá até o final de 2026, com encontros mensais de quatro horas, combinando momentos de inspiração — com palestras de mulheres referência — e oficinas práticas com aplicação direta nos negócios. A metodologia inclui ainda mentorias individuais, autodiagnóstico empresarial e construção de plano de desenvolvimento.

Ao longo da jornada, serão abordados temas como liderança feminina, inovação, comunicação, gestão financeira, networking estratégico e posicionamento de marca.

Mulheres em Movimento

O evento de lançamento marcou o início de um novo ciclo de atuação da Fecomércio Com Elas voltado ao fortalecimento do empreendedorismo feminino no estado. Entre os destaques, a diretora-geral executiva da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Simone Guimarães, conduziu palestra sobre os desafios e avanços da atuação feminina em cargos de liderança, abordando o cenário nacional e as oportunidades para ampliação da presença das mulheres em posições estratégicas.

Ela destacou que, historicamente, as mulheres enfrentaram limitações no acesso a oportunidades, além de barreiras relacionadas à confiança e ao reconhecimento de seu potencial. No entanto, esse cenário vem passando por mudanças positivas e consistentes, como é o caso das Câmaras da Mulher Empreendedora, projeto nacional da CNC, que a Fecomércio RN abraçou.

“Atualmente, contamos com a participação de mais de 100 mulheres integrando essa e outras câmaras, o que evidencia avanços importantes na promoção da equidade de gênero. É fundamental fortalecer espaços que incentivem sua participação e ampliem a visibilidade de suas competências. Ainda é necessário avançar na superação da percepção de que a liderança é um papel predominantemente masculino”, avalia.

Simone também integrou o painel “Mulheres, Poder e Transformação”, ao lado da ex-juíza eleitoral e autora do livro “As mulheres e os Espaços de Poder no Rio Grande do Norte”, Adriana Magalhães, e da empresária Kênia Raíssa.

A programação também contou com a palestra de Juliana Vieira, professora titular do IFRN, pós-doutora pela Universidade do Minho, doutora em Educação e mestre em Engenharia de Produção. Ela apresentou a palestra “O Som do Futuro — as habilidades que encantam”, uma proposta que uniu música ao vivo, reflexão e conteúdo prático para discutir as competências que ganham ainda mais valor em um cenário de transformações rápidas.

Fecomércio RN lança mentoria gratuita para fortalecer negócios liderados por mulheres

Link	https://opoti.com.br/fecomercio-rn-lanca-mentoria-gratuita-para-fortalecer-negocios-liderados-por-mulheres/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança mentoria gratuita para fortalecer negócios liderados por mulheres

Programa “Mulheres em Movimento” oferece formação de oito meses com vagas limitadas para empreendedoras do estado

Fecomércio RN lança mentoria gratuita para fortalecer negócios liderados por mulheres no Rio Grande do Norte. Foto: Ascom/Fecomércio.

O Sistema Fecomércio RN lançou, nesta quarta-feira (18), o programa “Mulheres em Movimento”, iniciativa voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino no Rio Grande do Norte. O anúncio foi feito durante evento realizado no Praiamar Arena, em Natal, que reuniu cerca de 350 empresárias e lideranças femininas.

Festivais RN

A proposta consiste em uma jornada gratuita de desenvolvimento com duração de oito meses, estruturada em encontros presenciais, mentorias e elaboração de planejamento estratégico. O programa disponibiliza 25 vagas para empreendedoras que já possuem negócios consolidados e buscam expansão com foco em gestão e liderança.

As inscrições seguem abertas até a sexta-feira (20), exclusivamente pelo site da Fecomércio RN, onde também está disponível o edital com as regras do processo seletivo.

Durante o lançamento, o presidente da entidade, Marcelo Queiroz, destacou o impacto da iniciativa no ambiente econômico. “O que apresentamos hoje é mais um passo na consolidação da nossa atuação por meio da Câmara da Mulher Empreendedora. O Mulheres em Movimento nasce como uma iniciativa estruturada, com método, acompanhamento e foco em resultado, para apoiar mulheres que já empreendem e querem avançar de forma mais estratégica, ampliando a competitividade dos seus negócios e contribuindo diretamente para o desenvolvimento econômico do nosso estado”, afirmou.

A coordenadora da Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio com Elas, Sâmela Gomes, ressaltou que o programa prioriza resultados práticos e aplicação direta nos negócios, com foco no fortalecimento da liderança feminina.

Seleção e conteúdo

O processo seletivo inclui etapas eliminatórias e classificatórias, como análise de informações estratégicas e envio de vídeo pitch. Entre os requisitos estão:

- Ter CNPJ ativo;
- Possuir no mínimo três anos de atuação empreendedora;
- Ter disponibilidade para encontros presenciais ao longo do programa.

As participantes selecionadas terão acesso gratuito a:

- Encontros mensais presenciais;
- Mentorias individuais;
- Desenvolvimento de plano estratégico para o negócio.

O programa seguirá até o final de 2026, com encontros mensais de quatro horas, combinando palestras e oficinas práticas. A metodologia inclui autodiagnóstico empresarial e construção de plano de desenvolvimento.

Entre os temas abordados estão liderança feminina, inovação, comunicação, gestão financeira, networking estratégico e posicionamento de marca.

Programação e debates

O evento de lançamento também marcou um novo ciclo de atuação da Fecomércio com Elas. A diretora-geral executiva da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, Simone Guimarães, conduziu palestra sobre desafios e avanços da presença feminina em cargos de liderança.

“Atualmente, contamos com a participação de mais de 100 mulheres integrando essa e outras câmaras, o que evidencia avanços importantes na promoção da equidade de gênero. É fundamental fortalecer espaços que incentivem sua participação e ampliem a visibilidade de suas competências. Ainda é necessário avançar na superação da percepção de que a liderança é um papel predominantemente masculino”, avaliou.

Ela também participou do painel “Mulheres, Poder e Transformação”, ao lado de Adriana Magalhães e da empresária Kênia Raíssa.

A programação incluiu ainda palestra da professora do Instituto Federal do Rio Grande do Norte, Juliana Vieira, com o tema “O Som do Futuro — as habilidades que encantam”.

Festivais RN

Serviço | Mulheres em Movimento

- Período de inscrição: de 18 a 20 de março de 2026
- Inscrições: www.fecomerciorn.com.br

Fecomércio-RN lança programa de capacitação para mulheres

Link	https://fatorrrh.com.br/fecomercio-rn-lanca-programa-de-capacitacao-para-mulheres/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Fecomércio-RN lança programa de capacitação para mulheres

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) lançou nesta quarta-feira (18) o programa Mulheres em Movimento, voltado à capacitação de empreendedoras potiguares.

A iniciativa tem inscrições abertas entre quarta-feira (18) e sexta-feira (20), com 25 vagas. A ação foi anunciada durante o evento “Mulheres em Movimento”, no Praiamar Arena, em Natal, para empresárias e líderes do Rio Grande do Norte.

A iniciativa é liderada pela Fecomércio com Elas, a Câmara da Mulher Empreendedora do Sistema Fecomércio RN, e oferece capacitação gratuita com foco em liderança, gestão, inovação, comunicação e desenvolvimento de negócios. O programa será realizado entre março e outubro de 2026, com encontros mensais, além de mentoria individual para as participantes.

As condições para participar estão disponíveis no edital divulgado nesta quarta, no site da Fecomércio. Entre os critérios, é preciso ter ao menos três anos como empreendedora formal, ter CNPJ ativo e exercer atividade empresarial no RN.

“Esses desafios precisam ser enfrentados com o desenvolvimento de habilidades. Existem questões muito relacionadas ao gênero. Mulheres ainda estão com tripla jornada, ainda são as mais responsáveis pelas suas casas, pelas atividades de cuidado. Nesse programa, vamos trabalhar aquilo que é essencial nesse momento, com mulheres que são experts nas suas áreas”, diz Sâmela Gomes, coordenadora da Fecomércio Com Elas.

Segundo Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio-RN, “45% das empresas do Rio Grande do Norte têm uma mulher na sua parte societária”. Na visão dele, é importante capacitar, qualificar e dar oportunidades para as empreendedoras.

Lara Varela é líder e atua no segmento de academias. Para ela, é importante debater empreendedorismo e liderança feminina. “A cada 100 líderes, apenas 6 são mulheres. É importante incentivar esse protagonismo, valorizar, fomentar e capacitar”, diz.

A programação do evento “Mulheres em Movimento” contou com painéis e palestras de Simone Guimarães, diretora-geral executiva da CNC; Juliana Vieira, pós-doutora pela Universidade do Minho e professora titular do IFRN; Adriana Magalhães, ex-juíza eleitoral; e a empresária Kênia Raíssa.

Juliana Vieira ministrou a palestra “O Som do Futuro”. “O futuro tem uma melodia que é composta por vários sons, e esses sons são as habilidades, que estão cada vez mais valorizadas no mundo do trabalho. As mulheres, especialmente, possuem algumas dessas habilidades um pouco mais exponenciadas, como a comunicação, a empatia e a resiliência”, afirmou.

Adriana Magalhães frisa sobre a importância de falar sobre empreendedorismo feminino e mulheres ocupando espaços de poder. “A ocupação igualitária de espaços de poder entre homens e mulheres é um pressuposto de equilíbrio dentro da nossa sociedade, dentro da democracia, para que a gente possa falar verdadeiramente em representatividade.”

A secretária estadual de Mulheres, Juventude e Igualdade Racial e dos Direitos Humanos, Júlia Arruda, definiu o evento como inspirador.

“Esse evento marca o calendário das atividades do mês de março, que é um mês para evidenciar todas as lutas, mas também todos os desafios que temos pela frente. E quando a gente fala de mulher, a gente tem que falar de autonomia, de empreendedorismo, de protagonismo, de emancipação e de liberdade”, destaca.

Deu em Tribuna do Norte

Circuito Sesc de Corridas 2026

Link	https://agorarn.com.br/coluna/palumbo-gastronomia-inaugura-em-petropolis-com-proposta-autoral/
Data da publicação	20/03/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

As inscrições para a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026 seguem abertas. A prova ocorre dia 16 de maio, na Arena das Dunas, durante a programação da Semana S. Além das tradicionais provas de 5 e 10 km, tem a novidade do desafio de 15 km.

Em evento prestigiado, RUMA TV é lançada em Natal com proposta de revolucionar comunicação no Nordeste

Link	https://almirmacedo.blogspot.com/2026/03/em-evento-prestigiado-ruma-tv-e-lancada.html
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG ALMIR MACEDO
Classificação	NEUTRO

Em evento prestigiado, RUMA TV é lançada em Natal com proposta de revolucionar comunicação no Nordeste

Na noite desta terça-feira (17), o cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV. O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, **Fecomércio**, CAU/RN e Crea/RN.

O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de ponta e conteúdo autêntico. "O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada", destacou o empresário.

Mais do que uma promessa, a RUMA TV já chegou ao mercado com uma grade diversificada, focada em curadoria de alto nível e conexão humana. Entre os destaques que o público já pode conferir no canal do YouTube, estão:

- Agora é assim: Comandado pela jornalista Mariana Rocha em um acolhedor "estúdio-jardim", o programa promove conversas inteligentes e sem roteiros previsíveis. Unindo jornalismo e entretenimento, aborda temas como finanças, moda, tecnologia e saúde de forma profunda e acessível.

- O Tom da Conversa: Um espaço semanal dedicado à valorização da música brasileira. Com performances ao vivo e entrevistas intimistas, o programa mergulha na trajetória e no processo criativo de artistas consagrados e novos talentos, oferecendo uma experiência estética e sonora de alta qualidade.

- Agora é Arquitetura: Sob a condução e curadoria da arquiteta Nadiedja Melo, o programa desmistifica o universo da arquitetura e do design. Com visitas a showrooms e entrevistas qualificadas, a atração traduz informações técnicas sobre materiais, legislação e mercado em um conteúdo prático e inspirador para o dia a dia e para a cidade.

Para sustentar essa entrega, a RUMA TV investiu em uma infraestrutura robusta em Natal, contando com três estúdios completos e quatro ilhas de edição e switch de última geração. O time de apresentadores e técnicos foi selecionado criteriosamente para garantir que a agilidade do digital encontre a qualidade do padrão de TV aberta.

Sob o slogan "Dá o play no novo", a emissora se posiciona como um ecossistema pronto para o futuro, onde a força do povo nordestino e a riqueza da nossa terra ganham, finalmente, o protagonismo global que merecem.

Siga no Instagram: @rumatvoficial e assista no YouTube: Ruma TV Oficial

RUMA TV é lançada em Natal com noite prestigiada

Link	https://www.rosaliearruda.com/2026/03/ruma-tv-e-lancada-em-natal-com-noite.html
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG ROSALIE ARRUDA
Classificação	NEUTRO

RUMA TV é lançada em Natal com noite prestigiada

A sociedade potiguar marcou presença, em peso, no lançamento da RUMA TV, realizado na noite desta terça-feira (17), no Marechal Restaurante. O evento reuniu mais de 150 convidados, entre autoridades, empresários, jornalistas, políticos e representantes de entidades como Sebrae, FIERN, **Fecomércio RN**, CAU/RN e CREA-RN.

À frente do projeto, o CEO Eduardo Ramos apresentou a proposta da emissora, que chega com o objetivo de valorizar a produção regional e ampliar a presença do Nordeste no cenário da comunicação digital.

Com estrutura moderna instalada em Natal e uma grade já disponível no YouTube, a RUMA TV aposta em conteúdos que unem informação, cultura e entretenimento, reunindo nomes como Mariana Rocha e Nadiedja Melo.

Sob o slogan “Dá o play no novo”, a emissora chega ao mercado com proposta inovadora — e, pelo prestígio da noite de estreia, já nasce com forte respaldo da sociedade potiguar.

Fotos: Bebeto Torres

CEO Eduardo e Adriana Ramos l Diretor da RUMA TV Alexandre Siqueira e Catarina Siqueira

Eduardo Ramos e os apresentadores da RUMA TV.

RUMA TV é lançada em Natal com proposta de projetar o Nordeste para o mundo

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/ruma-tv-e-lancada-em-natal-com-proposta-de-projetar-o-nordeste-para-o-mundo
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	NEUTRO

RUMA TV é lançada em Natal com proposta de projetar o Nordeste para o mundo

Natal ganhou, na noite dessa terça-feira (17), um novo player no cenário da comunicação com o lançamento da RUMA TV. O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, entre autoridades, jornalistas, empresários e representantes de entidades como Sebrae RN, Fiern e **Fecomércio RN.**

À frente do projeto, o CEO Eduardo Ramos destacou a proposta de romper o eixo tradicional da comunicação e projetar a força do Nordeste para o cenário global, por meio de tecnologia e conteúdo autêntico.

A emissora já estreia com programação no YouTube, reunindo formatos diversos. Entre eles, o “Agora é assim”, apresentado pela jornalista Mariana Rocha, que combina informação e entretenimento; “O Tom da Conversa”, voltado à música brasileira com performances e entrevistas; e “Agora é Arquitetura”, comandado pela arquiteta Nadiedja Melo, com foco em design e urbanismo.

Para sustentar a operação, a RUMA TV investiu em estrutura própria em Natal, com três estúdios completos, ilhas de edição e tecnologia de última geração, além de equipe técnica e de apresentadores alinhada ao padrão de qualidade da TV com a agilidade do digital.

Com o slogan “Dá o play no novo”, a emissora se posiciona como um ecossistema de comunicação voltado ao futuro, apostando no protagonismo nordestino e na valorização da cultura, da inovação e das histórias da região.

Autor(a): BZN

RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

Link	https://blogdofm.com.br/ruma-tv-e-lancada-em-natal-com-noite-de-prestigio-e-proposta-de-revolucionar-a-comunicacao-no-nordeste/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	NEUTRO

RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

FOTO: DIVULGAÇÃO

Na noite desta terça-feira (17), o cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV. O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, **Fecomércio,** CAU/RN e Crea/RN.

O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de ponta e conteúdo autêntico. “O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada”, destacou o empresário.
Mais do que uma promessa, a RUMA TV já chegou ao mercado com uma grade diversificada, focada em curadoria de alto nível e conexão humana. Entre os destaques que o público já pode conferir no canal do YouTube, estão:

- Agora é assim: Comandado pela jornalista Mariana Rocha em um acolhedor “estúdio-jardim”, o programa promove conversas inteligentes e sem roteiros previsíveis. Unindo jornalismo e entretenimento, aborda temas como finanças, moda, tecnologia e saúde de forma profunda e acessível.
- O Tom da Conversa: Um espaço semanal dedicado à valorização da música brasileira. Com performances ao vivo e entrevistas intimistas, o programa mergulha na trajetória e no processo criativo de artistas consagrados e novos talentos, oferecendo uma experiência estética e sonora de alta qualidade.
- Agora é Arquitetura: Sob a condução e curadoria da arquiteta Nadiedja Melo, o programa desmistifica o universo da arquitetura e do design. Com visitas a showrooms e entrevistas qualificadas, a atração traduz informações técnicas sobre materiais, legislação e mercado em um conteúdo prático e inspirador para o dia a dia e para a cidade.

  Para sustentar essa entrega, a RUMA TV investiu em uma

infraestrutura robusta em Natal, contando com três estúdios completos e quatro ilhas de edição e switch de última geração. O time de apresentadores e técnicos foi selecionado criteriosamente para garantir que a agilidade do digital encontre a qualidade do padrão de TV aberta. Sob o slogan “Dá o play no novo”, a emissora se posiciona como um ecossistema pronto para o futuro, onde a força do povo nordestino e a riqueza da nossa terra ganham, finalmente, o protagonismo global que merecem.
Siga no Instagram: @rumatvoficial e assista no YouTube: Ruma TV Oficial

Em evento prestigiado, RUMA TV é lançada em Natal com proposta de revolucionar comunicação no Nordeste*

Link	https://fatorrrh.com.br/em-evento-prestigiado-ruma-tv-e-lancada-em-natal-com-proposta-de-revolucionar-comunicacao-no-nordeste/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	NEUTRO

Em evento prestigiado, RUMA TV é lançada em Natal com proposta de revolucionar comunicação no Nordeste*

Na noite desta terça-feira (17), o cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV.

O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários,

políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, Fecomércio, CAU/RN e Crea/RN.

O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de ponta e conteúdo autêntico. “O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada”, destacou o empresário.

Mais do que uma promessa, a RUMA TV já chegou ao mercado com uma grade diversificada, focada em curadoria de alto nível e conexão humana. Entre os destaques que o público já pode conferir no canal do YouTube, estão:

– Agora é assim: Comandado pela jornalista Mariana Rocha em um acolhedor “estúdio-jardim”, o programa promove conversas inteligentes e sem roteiros previsíveis. Unindo jornalismo e entretenimento, aborda temas como finanças, moda, tecnologia e saúde de forma profunda e acessível.

– O Tom da Conversa: Um espaço semanal dedicado à valorização da música brasileira. Com performances ao vivo e entrevistas intimistas, o programa mergulha na trajetória e no processo criativo de artistas consagrados e novos talentos, oferecendo uma experiência estética e sonora de alta qualidade.

– Agora é Arquitetura: Sob a condução e curadoria da arquiteta Nadiedja Melo, o programa desmistifica o universo da arquitetura e do design. Com visitas a showrooms e entrevistas qualificadas, a atração traduz informações técnicas sobre materiais, legislação e mercado em um conteúdo prático e inspirador para o dia a dia e para a cidade.

Para sustentar essa entrega, a RUMA TV investiu em uma infraestrutura robusta em Natal, contando com três estúdios completos e quatro ilhas de edição e switch de última geração.

O time de apresentadores e técnicos foi selecionado criteriosamente para garantir que a agilidade do digital encontre a qualidade do padrão de TV aberta.

Sob o slogan “Dá o play no novo”, a emissora se posiciona como um ecossistema pronto para o futuro, onde a força do povo nordestino e a riqueza da nossa terra ganham, finalmente, o protagonismo global que merecem.
Siga no Instagram: @rumatvoficial e assista no YouTube: Ruma TV Oficial

RUMA TV é lançada em Natal e promete revolucionar a comunicação no Nordeste

Link	https://suerdamedeiros.com.br/ruma-tv-e-lancada-em-natal-e-promete-revolucionar-a-comunicacao-no-nordeste/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG SUERDA MEDEIROS
Classificação	NEUTRO

RUMA TV é lançada em Natal e promete revolucionar a comunicação no Nordeste

Na noite desta terça-feira (17), o cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV. O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, **Fecomércio**, CAU/RN e Crea/RN.

O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de

ponta e conteúdo autêntico. “O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada”, destacou o empresário.

Mais do que uma promessa, a RUMA TV já chegou ao mercado com uma grade diversificada, focada em curadoria de alto nível e conexão humana. Entre os destaques que o público já pode conferir no canal do YouTube, estão:

– Agora é assim: Comandado pela jornalista Mariana Rocha em um acolhedor “estúdio-jardim”, o programa promove conversas inteligentes e sem roteiros previsíveis. Unindo jornalismo e entretenimento, aborda temas como finanças, moda, tecnologia e saúde de forma profunda e acessível.

– O Tom da Conversa: Um espaço semanal dedicado à valorização da música brasileira. Com performances ao vivo e entrevistas intimistas, o programa mergulha na trajetória e no processo criativo de artistas consagrados e novos talentos, oferecendo uma experiência estética e sonora de alta qualidade.

– Agora é Arquitetura: Sob a condução e curadoria da arquiteta Nadiedja Melo, o programa desmistifica o universo da arquitetura e do design. Com visitas a showrooms e entrevistas qualificadas, a atração traduz informações técnicas sobre materiais, legislação e mercado em um conteúdo prático e inspirador para o dia a dia e para a cidade.

Para sustentar essa entrega, a RUMA TV investiu em uma infraestrutura robusta em Natal, contando com três estúdios completos e quatro ilhas de edição e switch de última geração. O time de apresentadores e técnicos foi selecionado

criteriosamente para garantir que a agilidade do digital encontre a qualidade do padrão de TV aberta.

Sob o slogan “Dá o play no novo”, a emissora se posiciona como um ecossistema pronto para o futuro, onde a força do povo nordestino e a riqueza da nossa terra ganham, finalmente, o protagonismo global que merecem.

Instagram: @rumatvoficial

YouTube: Ruma TV Oficial

RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio

Link	https://heitorgregorio.com/ruma-tv-e-lancada-em-natal-com-noite-de-prestigio/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	NEUTRO

RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio

18 de mar. 2026 18h30

Na noite desta terça-feira (17), o cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV. O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, **Fecomércio**, CAU/RN e Crea/RN.

O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de ponta e conteúdo autêntico. “O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada”, destacou o empresário.

Mais do que uma promessa, a RUMA TV já chegou ao mercado com uma grade diversificada, focada em curadoria de alto nível e conexão humana.

Entre os destaques que o público já pode conferir no canal do YouTube, estão:

– Agora é assim: Comandado pela jornalista Mariana Rocha em um acolhedor “estúdio-jardim”, o programa promove conversas inteligentes e sem roteiros previsíveis. Unindo jornalismo e entretenimento, aborda temas como finanças, moda, tecnologia e saúde de forma profunda e acessível.

– O Tom da Conversa: Um espaço semanal dedicado à valorização da música brasileira. Com performances ao vivo e entrevistas intimistas, o programa mergulha na trajetória e no processo criativo de artistas consagrados e novos talentos, oferecendo uma experiência estética e sonora de alta qualidade.

– Agora é Arquitetura: Sob a condução e curadoria da arquiteta Nadiedja Melo, o programa desmistifica o universo da arquitetura e do design. Com visitas a showrooms e entrevistas qualificadas, a atração traduz informações técnicas sobre materiais, legislação e mercado em um conteúdo prático e inspirador para o dia a dia e para a cidade.

UMA RUMA DE TOPS NA RUMA TV

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/03/18/uma-ruma-de-tops-na-ruma-tv/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=uma-ruma-de-tops-na-ruma-tv
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	NEUTRO

UMA RUMA DE TOPS NA RUMA TV

Share

to, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados : jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, **Fecomércio**, CAU/RN e Crea/RN.

O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, na sua simpatia

apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de ponta e conteúdo autêntico.
“O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada”, destacou o empresário.
A RUMA TV já chegou ao mercado com uma grade diversificada, focada em curadoria de alto nível e conexão humana. Entre os destaques que o público já pode conferir no canal do YouTube, estão:

Agora é Arquitetura: Sob a condução e curadoria da arquiteta Nadiedja Melo, o programa desmistifica o universo da arquitetura e do design. Com visitas a showrooms e entrevistas qualificadas, a atração traduz informações técnicas sobre materiais, legislação e mercado em um conteúdo prático e inspirador para o dia a dia e para a cidade.
Para sustentar essa entrega, a RUMA TV investiu em uma infraestrutura robusta em Natal, contando com três estúdios completos e quatro ilhas de edição e switch de última geração.
O time de apresentadores e técnicos foi selecionado criteriosamente para garantir que a agilidade do digital encontre a qualidade do padrão de TV aberta.
Sob o slogan “Dá o play no novo”, a emissora se posiciona como um ecossistema pronto para o futuro, onde a força do povo nordestino e a riqueza da nossa terra ganham, finalmente, o protagonismo global que merecem.
Siga no Instagram: @rumatvoficial e assista no YouTube: Ruma TV Oficial
Com modernidade promete levar muitos a aderir “olhar a tv”…

Agora é assim: Comandado pela jornalista Mariana Rocha em um acolhedor “estúdio-jardim”, o programa promove conversas inteligentes e sem roteiros previsíveis. Unindo jornalismo e entretenimento, aborda temas como finanças, moda, tecnologia e saúde de forma profunda e acessível.

O Tom da Conversa: Um espaço semanal dedicado à valorização da música brasileira. Com performances ao vivo e entrevistas intimistas, o programa mergulha na trajetória e no processo criativo de artistas consagrados e novos talentos, oferecendo uma experiência estética e sonora de alta qualidade.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Ruma TV Desembarca em Natal

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/thiagocavalcanti/ruma-tv-desembarca-em-natal/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG THIAGO CAVALCANTI
Classificação	NEUTRO

Ruma TV Desembarca em Natal

Na noite da terça-feira passada, o cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV. O evento, realizado no restaurante Marechal, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, **Fecomércio**, CAU/RN e Crea/RN.

…O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e

projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de ponta e conteúdo autêntico. “O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada”, destacou o empresário.

…Para sustentar essa entrega, a RUMA TV investiu em uma infraestrutura robusta em Natal, contando com três estúdios completos e quatro ilhas de edição e switch de última geração. O time de apresentadores e técnicos foi selecionado criteriosamente para garantir que a agilidade do digital encontre a qualidade do padrão de TV aberta.

…Sob o slogan “Dá o play no novo”, a emissora se posiciona como um ecossistema pronto para o futuro, onde a força do povo nordestino e a riqueza da nossa terra ganham, finalmente, o protagonismo global que merecem.

Siga no Instagram: @rumatvoficial e assista no YouTube: Ruma TV Oficial

Em evento prestigiado, RUMA TV é lançada em Natal com proposta de revolucionar comunicação no Nordeste

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/em-evento-prestigiado-ruma-tv-e-lancada-em-natal-com-proposta-de-revolucionar-comunicacao-no-nordeste
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	NEUTRO

Em evento prestigiado, RUMA TV é lançada em Natal com proposta de revolucionar comunicação no Nordeste

[0] Comentários | Deixe seu comentário.

Na noite desta terça-feira (17), o cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV. O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de

entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, **Fecomércio**, CAU/RN e Crea/RN.

O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de ponta e conteúdo autêntico. "O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada", destacou o empresário.

Mais do que uma promessa, a RUMA TV já chegou ao mercado com uma grade diversificada, focada em curadoria de alto nível e conexão humana. Entre os destaques que o público já pode conferir no canal do YouTube, estão:

- Agora é assim: Comandado pela jornalista Mariana Rocha em um acolhedor "estúdio-jardim", o programa promove conversas inteligentes e sem roteiros previsíveis. Unindo jornalismo e entretenimento, aborda temas como finanças, moda, tecnologia e saúde de forma profunda e acessível.

- O Tom da Conversa: Um espaço semanal dedicado à valorização da música brasileira. Com performances ao vivo e entrevistas intimistas, o programa mergulha na trajetória e no processo criativo de artistas consagrados e novos talentos, oferecendo uma experiência estética e sonora de alta qualidade.

- Agora é Arquitetura: Sob a condução e curadoria da arquiteta Nadiedja Melo, o programa desmistifica o universo da arquitetura e do design. Com visitas a showrooms e entrevistas qualificadas, a atração traduz informações técnicas sobre materiais, legislação e mercado em um conteúdo prático e inspirador para o dia a dia e para a cidade.

Para sustentar essa entrega, a RUMA TV investiu em uma infraestrutura robusta em Natal, contando com três estúdios completos e quatro ilhas de edição e switch de última geração. O time de apresentadores e técnicos foi selecionado criteriosamente para garantir que a agilidade do digital encontre a qualidade do padrão de TV aberta.

Sob o slogan "Dá o play no novo", a emissora se posiciona como um ecossistema pronto para o futuro, onde a força do povo nordestino e a riqueza da nossa terra ganham, finalmente, o protagonismo global que merecem.
Siga no Instagram: @rumatvoficial e assista no YouTube: Ruma TV Oficial

FONTE: blogdajuliska.com.br

RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

Link	https://pipanoticias.com.br/ruma-tv-e-lancada-em-natal-com-noite-de-prestigio-e-proposta-de-revolucionar-a-comunicacao-no-nordeste/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG PIPA NOTÍCIAS
Classificação	NEUTRO

RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

Eduardo Ramos e os apresentadores da RUMA TV

Na noite desta terça-feira (17), o cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV. O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, **Fecomércio**, CAU/RN e Crea/RN.

O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de ponta e conteúdo autêntico. “O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada”, destacou o empresário.

Mais do que uma promessa, a RUMA TV já chegou ao mercado com uma grade diversificada, focada em curadoria de alto nível e conexão humana. Entre os destaques que o público já pode conferir no canal do YouTube, estão:

– Agora é assim: Comandado pela jornalista Mariana Rocha em um acolhedor “estúdio-jardim”, o programa promove conversas inteligentes e sem roteiros previsíveis. Unindo jornalismo e entretenimento, aborda temas como finanças, moda, tecnologia e saúde de forma profunda e acessível.

– O Tom da Conversa: Um espaço semanal dedicado à valorização da música brasileira. Com performances ao vivo e entrevistas intimistas, o programa mergulha na trajetória e no processo criativo de artistas consagrados e novos talentos, oferecendo uma experiência estética e sonora de alta qualidade.

– Agora é Arquitetura: Sob a condução e curadoria da arquiteta Nadiedja Melo, o programa desmistifica o universo da arquitetura e do design. Com visitas a showrooms e entrevistas qualificadas, a atração traduz informações técnicas sobre materiais, legislação e mercado em um conteúdo prático e inspirador para o dia a dia e para a cidade.

Para sustentar essa entrega, a RUMA TV investiu em uma infraestrutura robusta em Natal, contando com três estúdios completos e quatro ilhas de edição e switch de última geração. O time de apresentadores e técnicos foi selecionado criteriosamente para garantir que a agilidade do digital encontre a qualidade do padrão de TV aberta.

Sob o slogan “Dá o play no novo”, a emissora se posiciona como um ecossistema pronto para o futuro, onde a força do povo nordestino e a riqueza da nossa terra ganham, finalmente, o protagonismo global que merecem.

Siga no Instagram: @rumatvoficial e assista no YouTube: Ruma TV Oficial

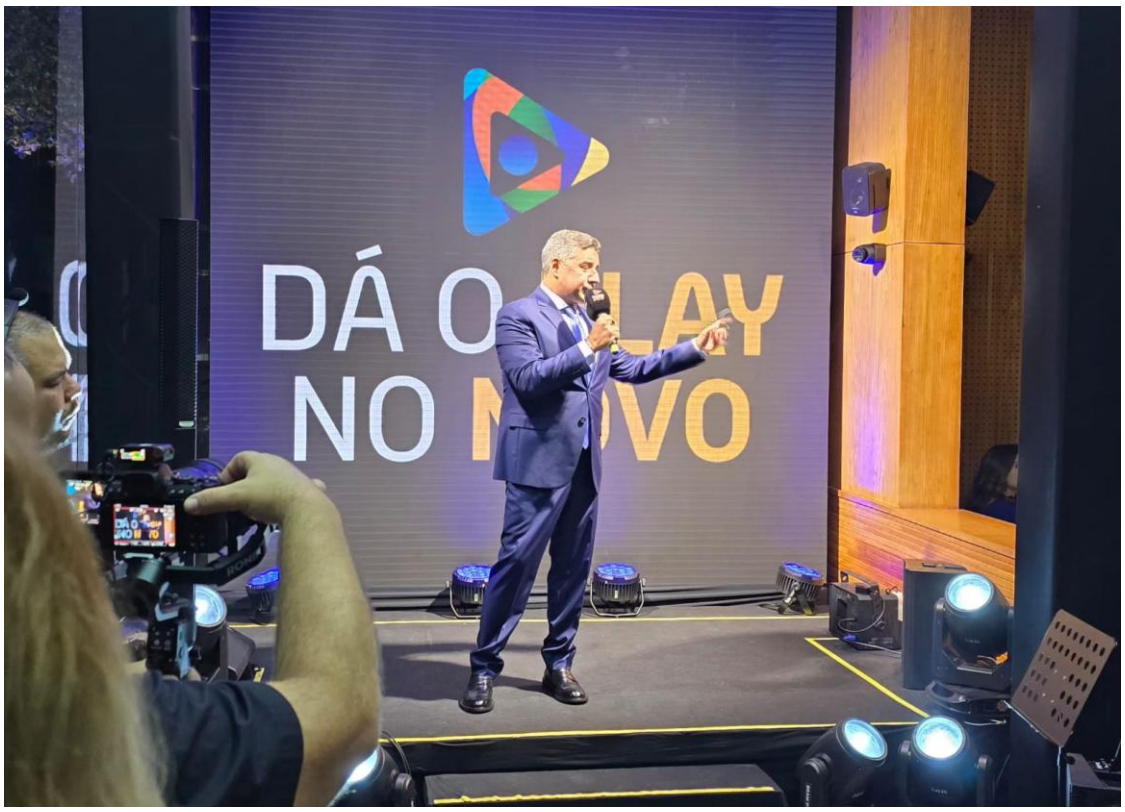
RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

Link	https://blogafonte.com.br/2026/03/19/ruma-tv-e-lancada-em-natal-com-noite-de-prestigio-e-proposta-de-revolucionar-a-comunicacao-no-nordeste/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	NEUTRO

RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

O evento reuniu autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe. — Foto: Divulgação

O evento reuniu autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe. — Foto: Divulgação



O evento reuniu autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe. — Foto: Divulgação

O evento reuniu autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe. — Foto: Divulgação

O cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV, na última terça-feira, dia 17. O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, **Fecomércio**, CAU/RN e Crea/RN.

O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de ponta e conteúdo autêntico. “O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada”, destacou o empresário.

Mais do que uma promessa, a RUMA TV já chegou ao mercado com uma grade diversificada, focada em curadoria de alto nível

e conexão humana. Entre os destaques que o público já pode conferir no canal do YouTube, estão:

– Agora é assim: Comandado pela jornalista Mariana Rocha em um acolhedor “estúdio-jardim”, o programa promove conversas inteligentes e sem roteiros previsíveis. Unindo jornalismo e entretenimento, aborda temas como finanças, moda, tecnologia e saúde de forma profunda e acessível.

– O Tom da Conversa: Um espaço semanal dedicado à valorização da música brasileira. Com performances ao vivo e entrevistas intimistas, o programa mergulha na trajetória e no processo criativo de artistas consagrados e novos talentos, oferecendo uma experiência estética e sonora de alta qualidade.

– Agora é Arquitetura: Sob a condução e curadoria da arquiteta Nadiedja Melo, o programa desmistifica o universo da arquitetura e do design. Com visitas a showrooms e entrevistas qualificadas, a atração traduz informações técnicas sobre materiais, legislação e mercado em um conteúdo prático e inspirador para o dia a dia e para a cidade.

Para sustentar essa entrega, a RUMA TV investiu em uma infraestrutura robusta em Natal, contando com três estúdios completos e quatro ilhas de edição e switch de última geração. O time de apresentadores e técnicos foi selecionado criteriosamente para garantir que a agilidade do digital encontre a qualidade do padrão de TV aberta.

Sob o slogan “Dá o play no novo”, a emissora se posiciona como um ecossistema pronto para o futuro, onde a força do povo nordestino e a riqueza da nossa terra ganham, finalmente, o protagonismo global que merecem.

Siga no Instagram: @rumatvoficial e assista no YouTube: Ruma TV Oficial

RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/03/19/ruma-tv-e-lancada-em-natal-com-noite-de-prestigio-e-proposta-de-revolucionar-a-comunicacao-no-nordeste/467517/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	NEUTRO

RUMA TV é lançada em Natal com noite de prestígio e proposta de revolucionar a comunicação no Nordeste

•

Foto: Divulgação

Arte fotográfica e digital

Na noite desta terça-feira (17), o cenário da comunicação potiguar celebrou um novo capítulo com o lançamento oficial da RUMA TV.

O evento, realizado no Marechal Restaurante, reuniu mais de 150 convidados, incluindo autoridades, jornalistas, empresários, políticos e representantes de entidades de classe como Sebrae/RN, FIERN, Fecomércio, CAU/RN e Crea/RN.

O CEO da RUMA TV, Eduardo Ramos, apresentou a proposta da emissora: romper o eixo tradicional de comunicação e projetar a potência do Nordeste para o mundo através de tecnologia de ponta e conteúdo autêntico.

“O Brasil é um mosaico de culturas e inovações. Com a RUMA TV, queremos exportar essa identidade multifacetada”, destacou o empresário.

Mais do que uma promessa, a RUMA TV já chegou ao mercado com uma grade diversificada, focada em curadoria de alto nível e conexão humana. Entre os destaques que o público já pode conferir no canal do YouTube, estão:

– Agora é assim: Comandado pela jornalista Mariana Rocha em um acolhedor “estúdio-jardim”, o programa promove conversas inteligentes e sem roteiros previsíveis. Unindo jornalismo e entretenimento, aborda temas como finanças, moda, tecnologia e saúde de forma profunda e acessível.

Turismo local

– O Tom da Conversa: Um espaço semanal dedicado à valorização da música brasileira. Com performances ao vivo e entrevistas intimistas, o programa mergulha na trajetória e no processo criativo de artistas consagrados e novos talentos, oferecendo uma experiência estética e sonora de alta qualidade.

– Agora é Arquitetura: Sob a condução e curadoria da arquiteta Nadiedja Melo, o programa desmistifica o universo da arquitetura e do design. Com visitas a showrooms e entrevistas qualificadas, a atração traduz informações técnicas sobre materiais, legislação e mercado em um conteúdo prático e inspirador para o dia a dia e para a cidade.

Para sustentar essa entrega, a RUMA TV investiu em uma infraestrutura robusta em Natal, contando com três estúdios completos e quatro ilhas de edição e switch de última geração. O time de apresentadores e técnicos foi selecionado criteriosamente para garantir que a agilidade do digital encontre a qualidade do padrão de TV aberta.

Sob o slogan “Dá o play no novo”, a emissora se posiciona como um ecossistema pronto para o futuro, onde a força do povo nordestino e a riqueza da nossa terra ganham, finalmente, o protagonismo global que merecem.

Prefeito de Lagoa Nova participa de entrega de certificado internacional do Geoparque Seridó

Link	https://juninhobrito.com/prefeito-de-lagoa-nova-participa-de-entrega-de-certificado-internacional-do-geoparque-serido/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	BLOG JUNINHO BRITO
Classificação	NEUTRO

Prefeito de Lagoa Nova participa de entrega de certificado internacional do Geoparque Seridó

O prefeito de Lagoa Nova, Iranildo Aciole, participou do evento de entrega simbólica do certificado de reconhecimento internacional do Geoparque Seridó, concedido pela Green Destinations. A solenidade foi realizada na sede da **Fecomércio**, reunindo autoridades e representantes de municípios que integram o território do geoparque.

O reconhecimento destaca o Geoparque Seridó como um destino comprometido com o turismo sustentável, valorizando as riquezas naturais, culturais e históricas da região. A certificação reforça a importância das ações voltadas à preservação ambiental e ao desenvolvimento responsável, promovendo visibilidade internacional ao território.

A participação de Lagoa Nova nesse importante momento evidencia o compromisso da gestão municipal com o fortalecimento do turismo e com a valorização das potencialidades locais. A iniciativa também contribui para impulsionar a economia e ampliar as oportunidades para a população, por meio do incentivo ao turismo sustentável.

A Prefeitura segue apoiando ações que promovam o desenvolvimento regional, reafirmando o compromisso com a sustentabilidade e o crescimento do município.

Câmara realiza audiência pública para discutir preço dos combustíveis em Natal

Link	https://diariodorn.com.br/camara-realiza-audiencia-publica-para-discutir-preco-dos-combustiveis-em-natal/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NEUTRO

Câmara realiza audiência pública para discutir preço dos combustíveis em Natal

Foto: Reprodução

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

A Câmara Municipal do Natal, por meio da Comissão de Defesa do Consumidor, agendou para a próxima terça-feira, dia 24, às 15h, no plenário da Casa Legislativa, uma audiência pública para discutir a questão do preço dos combustíveis na capital potiguar. A iniciativa visa abordar a crescente inquietação dos consumidores causada pelas frequentes oscilações e pela aparente falta de transparência na formação dos valores cobrados nos postos.

A audiência acontece em um contexto de intensificação das fiscalizações em postos de combustíveis na cidade. Essas ações estão sendo conduzidas por órgãos como o Procon Natal e o Ipem-RN (Instituto de Pesos e Medidas do Rio Grande do Norte), com o acompanhamento direto do parlamentar.

O objetivo principal dessas fiscalizações é apurar possíveis irregularidades relacionadas tanto à quantidade de combustível entregue ao consumidor quanto à formação dos preços praticados.

Para o vereador Kleber Fernandes, a audiência pública será fundamental para ampliar o debate com a participação de órgãos de fiscalização, representantes do setor e da sociedade civil. “Estamos tratando de um tema que impacta diretamente o bolso do cidadão. A população precisa de respostas claras sobre a formação dos preços dos combustíveis. Nosso objetivo é garantir transparência, coibir abusos e fortalecer a proteção ao consumidor em Natal”, destacou.

As equipes de fiscalização nos postos examinaram a política de preços dos estabelecimentos. Para isso, solicitaram notas fiscais e documentos de compra, visando verificar se os valores cobrados ao consumidor correspondem aos custos reais de aquisição. Tal análise é crucial, sobretudo considerando as

justificativas de aumentos apresentadas por alguns postos, que mencionam fatores internacionais.

Um outro ponto de atenção detectado durante as ações de fiscalização foi a exposição para venda de produtos automotivos, como óleos e fluidos, com a data de validade expirada em um dos estabelecimentos inspecionados. A irregularidade foi devidamente registrada e, seguindo a legislação de defesa do consumidor, os itens foram imediatamente retirados de circulação.

A audiência da próxima terça-feira será aberta ao público, à imprensa e contará com a participação de representantes de órgãos fiscalizadores e entidades do setor, como o Procon Natal, Promotoria de Defesa do Consumidor do Ministério Público, Sindicato do Comércio Varejista de Derivados de Petróleo do Estado do Rio Grande do Norte (Sindipostos), **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do RN (Fecomércio RN),** Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL), distribuidores, Associação dos Motoristas por Aplicativos do RN (AMAPP) e demais interessados no tema.

Em 2024, taxa de inovação das empresas brasileiras chegou a 64,4%

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-03/em-2024-taxa-de-inovacao-das-empresas-brasileiras-chegou-644
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Em 2024, taxa de inovação das empresas brasileiras chegou a 64,4%

Dados foram divulgados pelo IBGE

Ana Cristina Campos – Repórter da Agência Brasil

Rio de Janeiro

© REUTERS/Washington Alves/Proibida reprodução

Versão em áudio

Em 2024, o Brasil tinha 10.165 empresas com 100 ou mais pessoas ocupadas nas Indústrias extrativas e de transformação. Desse total, 64,4% introduziram algum produto novo ou substancialmente aprimorado e/ou incorporaram algum processo de negócios novo ou aprimorado para uma ou mais de suas funções de negócios.

Esse resultado correspondeu a uma redução de 0,2 ponto percentual da taxa de inovação em relação ao ano de 2023 (64,6%), representando a terceira queda consecutiva desse indicador desde 2021, quando foi 70,5%.

A taxa de inovação foi maior nas empresas de maior porte, chegando a 75,4% nas empresas com mais de 500 pessoas ocupadas.

Os dados são da Pesquisa de Inovação Semestral 2024: Indicadores básicos (Pintec), divulgada nesta quinta-feira (19) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

>> Siga o canal da Agência Brasil no WhatsApp

Em 2024, 32,7% das empresas analisadas inovaram em produto e processo de negócios, 1,7 ponto percentual inferior ao registrado em 2023 (34,4%), com a menor taxa de inovação observada em ambas as categorias, quando comparada ao primeiro ciclo da Pintec Semestral, em 2021.

As empresas que inovaram só em produto também apresentaram, em 2024, a menor taxado período (12,5%) em relação aos anos anteriores. Por sua vez, as empresas que inovaram só em processo de negócios, em 2024, tiveram taxas maiores do que as observadas em 2023, 19,2% frente a 16,6%, o que correspondeu a um acréscimo de 2,6 pontos percentuais

Segundo o analista da Pintec, Flávio Peixoto, essa queda pode ser atribuída à conjuntura econômica.

“2021 foi um ano muito atípico de pós-pandemia. As atividades produtivas e inovativas estavam bastante represadas. Nos três últimos anos as atividades ficaram mais estáveis. A taxa de investimentos também caiu e houve alta da taxa de juros, a Selic”, disse o analista.

O setor de fabricação de produtos químicos (84,5%) liderou o *ranking* de inovação entre as atividades industriais, seguido por fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos (82,1%) e fabricação de móveis (77,1%). Fabricação de produtos do fumo (29,8%) foi o setor menos inovador.

Em 2024, 32,9% das empresas investiram recursos em atividades internas de pesquisa e desenvolvimento (P&D), o menor percentual desde 2021 (33,9%). Nos setores de Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos, fabricação de produtos químicos, Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos e Fabricação de outros equipamentos de transporte, a taxa superou 50%.

Os gastos com P&D em 2024 foram em torno de R$ 39,9 bilhões, valor superior ao verificado em 2023 (R$ 38,2 bilhões) em termos nominais.

As empresas inovadoras da Indústria de transformação foram responsáveis por 85,4% desse valor (R$ 34,1 bilhões) e as das Indústrias extrativas, por 14,6% (R$5,8 bilhões). Em valores absolutos, houve um aumento dos dispêndios tanto na Indústria de transformação quanto na indústria extrativa.

As empresas inovadoras utilizaram mais apoio público em 2024 (38,6%) na comparação com 2023 (36,3%). O instrumento de apoio público proporcionalmente mais utilizado em 2024 foi o Incentivo fiscal à pesquisa e desenvolvimento e inovação tecnológica (28,9%).

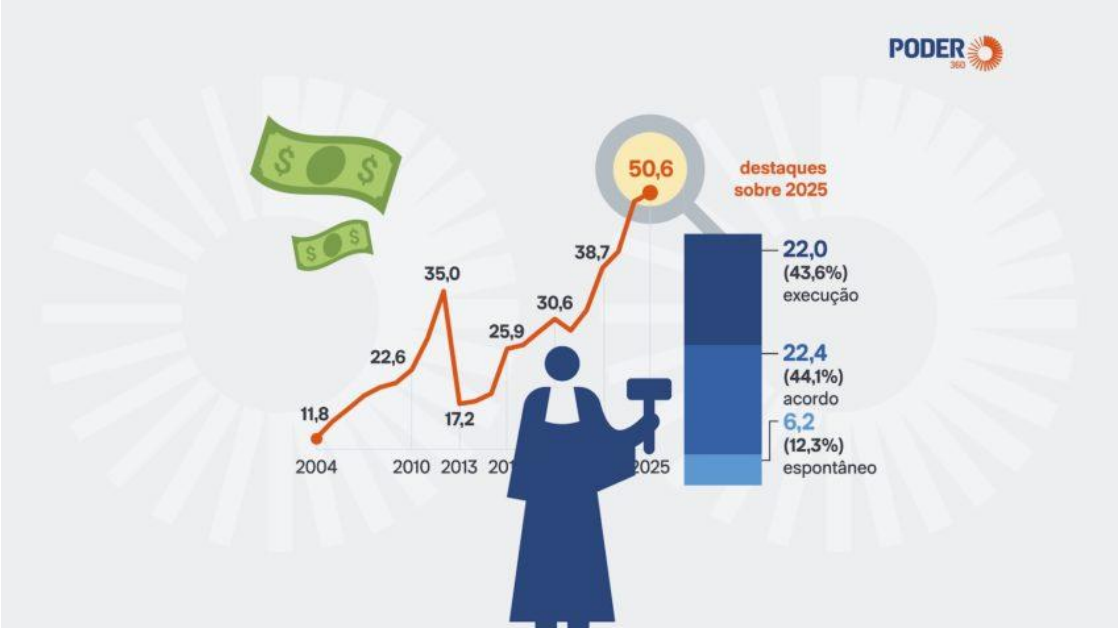
Segundo a Pintec, a expectativa de 96,4% das empresas inovadoras para 2025 é elevar ou manter os gastos com P&D.

Empresas pagam recorde de R$ 50,6 bilhões em ações trabalhistas

Link	https://www.poder360.com.br/poder-justica/empresas-pagam-recorde-de-r-506-bilhoes-em-acoes-trabalhistas/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Empresas pagam recorde de R$ 50,6 bilhões em ações trabalhistas

Valor cresceu em 2025 impulsionado por decisões da Justiça sobre acesso gratuito e novas modalidades de acordos com a reforma de 2017



Acordos e execuções judiciais compõem a maior fatia dos R$ 50,6 bilhões transferidos a trabalhadores, segundo dados do TST

Infografia Poder360

PODER360 19.mar.2026 (quinta-feira) - 6h00

A Justiça do Trabalho registrou o pagamento recorde de R$ 50,6 bilhões aos reclamantes em 2025, o maior valor nominal da série histórica. O resultado reflete o aumento do volume de ações ajuizadas, que atingiu o patamar mais alto desde a Reforma Trabalhista de 2017.

Foram 2,3 milhões de novos casos em 2025, 8,7% a mais do que em 2024 (2,1 milhões). Em 2016, antes da reforma, a Justiça do Trabalho registrou 2,76 milhões de novos casos.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC
MIX MIDIA

O avanço é atribuído a uma combinação de incentivo à conciliação com decisões da Justiça, que facilitaram o acesso de trabalhadores ao Judiciário, como o direito à gratuidade – isenção de pagamento de honorários em caso de derrota judicial– por mera autodeclaração de insuficiência financeira.

publicidade

O cenário impacta o planejamento financeiro das empresas, que buscam nos acordos uma forma de encerrar litígios de forma mais célere.

Ricardo Calcini, sócio do Calcini Advogados e professor do Insper, declarou que a queda de processos nos primeiros anos da Lei 13.467/2017 se deu por causa da novidade da norma: *"A partir de 2021, quando o STF* [Supremo Tribunal Federal] *conferiu interpretação constitucional ao acesso dos trabalhadores à Justiça, o número de ações voltou a subir"*.

Calcini disse que o pico de valores também deriva de divergências interpretativas na legislação, o que levou o TST (Tribunal Superior do Trabalho) a adotar teses vinculantes para orientar magistrados do país.

publicidade

A especialista em direito trabalhista Lia Coelho Ayub, sócia-diretora do escritório Lia Ayub Advocacia, afirmou que os acordos extrajudiciais são uma boa alternativa para a solução rápida de conflitos sobre verbas específicas, como horas extras e equiparação salarial.

Ao contrário dos acordos em ações litigiosas, que quitam o contrato de trabalho por completo, o extrajudicial pode deixar margem para novas contestações.

Ayub declarou que verbas não descritas no acordo homologado ainda podem ser objeto de processo judicial futuramente. *"É um risco importante a ser observado pela parte pagadora, já que não garante blindagem absoluta, a depender do teor das cláusulas"*, afirmou.

ACORDOS ESPONTÂNEOS

A advogada disse que os *"espontâneos"* também são acordos feitos por iniciativa das partes dentro do processo, mas antes da sentença. Segundo Ayub, a diferença central é cronológica e de natureza: enquanto o acordo espontâneo existe desde antes da reforma e ocorre no curso do litígio, o extrajudicial é um procedimento novo, realizado fora da disputa judicial e que exige a homologação posterior do juiz.

Por isso, nos dados do TST, os acordos espontâneos eram maioria até 2012. Depois disso, foram perdendo espaço para as execuções judiciais, que passaram de 61% em 2013, e seguiram acima de 50% até 2016.

Com a Reforma Trabalhista de 2017, acordos extrajudiciais e execuções passaram a ter praticamente o mesmo peso nas decisões, em torno de 40% a 45%. Com a participação dos acordos espontâneos caindo para aproximadamente 10% a 15% do total.

CAMPANHA DE CONCILIAÇÃO

Para Alipio Maria Júnior, sócio do Pellegrina & Monteiro Advogados, o recorde de 2025 é fruto de campanhas de conciliação e termos de cooperação firmados entre tribunais e empresas. *"Uma parte significativa desses valores decorre de acordos homologados em juízo"*, declarou o advogado.

Segundo o TST, os acordos foram 44,15% do total e totalizaram R$ 22,4 bilhões. Seguidos pelas execuções (43,6%), R$ 22 bilhões. Os acordos espontâneos (12,25%) totalizaram R$ 6,2 bilhões.

Maria Júnior afirmou que o uso de tecnologias e inteligência artificial tornou os julgamentos mais céleres e as execuções mais efetivas. Ele disse também que regras recentes facilitaram o acesso à Justiça gratuita. *"Com isso, os reclamantes não pagam mais custos judiciais, o que aumenta o ajuizamento das ações"*, afirmou.

DISFUNCIONALIDADES

Estela Nunes, sócia do escritório Agi, Santa Cruz e Lopes Advocacia, declarou que o sistema ainda apresenta disfuncionalidades estruturais que incentivam a litigância excessiva.

"O fácil acesso à gratuidade judiciária e a ausência de consequências em caso de perda da demanda continuam sendo os maiores responsáveis pelo acúmulo", disse a advogada.

Ela afirmou que o uso de ferramentas eletrônicas de bloqueio e rastreamento de patrimônio acelerou o pagamento de condenações, o que reverbera no aumento do número de acordos firmados por grandes empresas para evitar execuções forçadas.

Circuito Sesc de Corridas 2026

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/03/Agora-RN_ED-2.289-20-03-26.pdf
Data da publicação	20/03/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

●As inscrições para a etapa Natal do *Circuito Sesc de Corridas 2026* seguem abertas. A prova ocorre dia 16 de maio, na Arena das Dunas, durante a programação da *Semana S*. Além das tradicionais provas de 5 e 10 km, tem a novidade do desafio de 15 km.

CAPAS DOS JORNAIS

STARTUP DAY 2026 MOBILIZA 10 MUNICÍPIOS POTIGUARES • PÁGINA 8

TRIBUNA DO NORTE 75 ANOS

FUNDADOR: ALUÍZIO ALVES • 1921 • 2006

Ano 75 • Número 248 • Sexta-feira, 20 de março de 2026

Pesquisa aponta Álvaro Dias na liderança para o Governo do RN

ELEIÇÕES 2026 Dados divulgados, nesta quinta-feira (19), pela Pesquisa Tribuna do Norte/Consult apontam cenário acirrado na disputa para governador do Rio Grande do Norte. Álvaro Dias tem 31,18%, Allyson segue com 29,24%, Cadu Xavier aparece com 6,35% e Robério Paulino 1,65%. A pesquisa foi realizada com 1.700 eleitores em 55 municípios e tem margem de erro de 2,37 pontos percentuais, com nível de confiança de 95%. O levantamento tem o registro de número: RN-03877/2026. » PÁGINA 3 »

Reajustes na Clara Camarão pressionam preços dos combustíveis

A sequência de aumentos nos preços dos combustíveis na Refinaria Clara Camarão tem ampliado a expectativa de novos reajustes nas bombas em Natal. » PÁGINA 6 »

Ida de Vorcaro para cela na PF aponta possível delação premiada

Vorcaro trocou a cela na Penitenciária em Brasília pelo carceragem da superintendência da PF. Mudança, autorizada pelo STF, pode sinalizar delação premiada. » PÁGINA 6 »

CENA URBANA
A caneta do poder tem força e pesa quando entra em ação. » PÁGINA 3 »

RUBENS LEMOS FILHO
ABC e América dependem dos pés calejados de Wallyson e Souza. » PÁGINA 11 »

NEY LOPES
Oposição ri à toa pelo 'sufoco' que o governo Lula deve passar. » PÁGINA 2 »

NOTAS & COMENTÁRIOS
Preço do diesel pressiona o transporte público de passageiros » PÁGINA 2 »

ALEX MEDEIROS
Respiro em Brasília. Não é agora que a República vai cair. » PÁGINA 5 »

Preço do delivery

ENTREGAS Proposta para estabelecer um valor mínimo por entrega no serviço de delivery tem gerado preocupação entre empresários do setor de bares e restaurantes no Rio Grande do Norte. » PÁGINA 7 »

Artesanato potiguar

ARTESÃOS Sebrae/RN comemorou o Dia do Artesão com programação voltada para apoiar o crescimento do artesanato potiguar. Estado tem 11.544 artesãos cadastrados no Proarte. » PÁGINA 3 »

Dario Durigan substitui Haddad no Ministério da Fazenda

O ex-secretário executivo do Ministério da Fazenda, Dario Durigan, será o substituto de Fernando Haddad, que deixa cargo de ministro para disputar as eleições. » PÁGINA 4 »

Unicef: taxa de mortalidade infantil é a menor em 34 anos

Relatório do Unicef aponta que o Brasil alcançou as menores taxas de mortalidade neonatal e em crianças abaixo dos 5 anos dos últimos 34 anos. » PÁGINA 9 »

Final equilibrada busca por heróis

ABC e América decidem o título estadual, sábado (21), na Arena das Dunas. Retrospecto aponta equilíbrio em finais e jogo pode ter heróis improváveis como Cassiano ou Lima (fotos). » PÁGINA 11 »

20 páginas | ACESSE: www.tribunadonorte.com.br | redação@tribunadonorte.com.br | JP NEWS | ONDA JOVEM PAM NOVA ALIANÇA 93,3 | NO YOUTUBE | NO INSTAGRAM | NO X | R$ 3,00

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

POLÍTICA. Disputa pré-eleitoral esquenta, Álvaro Dias defende legado de obras em Natal e critica Cadu: "Grande cobrador de impostos" _PÁG. 5

www.agoram.com.br

AGORA RN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 20 DE MARÇO DE 2026 | EDIÇÃO Nº 2.288 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agoram.com.br

PT | REPRODUÇÃO

PT anuncia Samanda Alves como candidata ao Senado no lugar de Fátima

Candidatura da vereadora de Natal foi decidida durante reunião da direção executiva do partido nesta quinta-feira _PÁG. 8

JOSÉ ALDENIR | AGORA RN

Economia _PÁG. 9

Setor produtivo defende corte de impostos para conter alta de combustíveis

José Vieira, do agro potiguar, sugere ICMS sobre óleo diesel e desoneração do PIS/Cofins.

Economia _PÁG. 10

PIB do RN cresceu acima da média do Brasil e do Nordeste nos últimos 30 anos

Levantamento do IBGE aponta que setor de serviços representa o principal motor da economia estadual.

Eleições _PÁG. 6

Deputados têm até dia 3 para trocar de partido sem risco de perder mandato

Janela partidária é considerada estratégica dentro do jogo de montagem de nominatas.

Saúde mental _PÁG. 11

Bullying na infância deixa marcas para a vida inteira, alerta psiquiatra de Natal

Segundo Adriane Caldas, violência pode comprometer até formação da personalidade.

Editorial _PÁG. 3

Aumento dos combustíveis exige soma de esforços. Qual a proposta do Governo do Estado para reduzir impacto no bolso?

Diógenes Dantas _PÁG. 2

Samanda Alves: a sucessora da governadora Fátima Bezerra

Cláudia Romano _PÁG. 2

Educação e esporte como respostas urgentes ao feminicídio

Obra hídrica _PÁG. 8

RN: trecho da transposição do São Francisco será concluído até junho

Obra no Canal do Apodi deve levar água ao Alto Oeste; reservatórios já se aproximam de 40% da capacidade.

Decisão _PÁG. 9

Tribunal de Contas suspende concessões na Via Costeira e cobra realização de licitação

Auditoria aponta descumprimento de contratos e sucessivas prorrogações indevidas

O Tribunal de Contas do Estado do Rio Grande do Norte (TCE-RN) suspendeu, em decisão cautelar, atos do Governo do Estado que prorrogavam prazos de concessões de terrenos na Via Costeira, em Natal. A Corte também determinou que a Companhia de Processamento de Dados do RN (Datanorte) priorize a realização de licitação para definir uma nova destinação das áreas.

'Mulher 365' _PÁG. 14

Postos de saúde vão abrir no sábado para atender as mulheres

Unidades contempladas serão: Nordelândia, Igapó, Mirassol, Monte Líbano e Brasília Teimosa, das 8h às 12h.

SMS | REPRODUÇÃO

Futebol _PÁG. 15

Santos anuncia técnico Cuca para o lugar de Vojvoda

Peixe decidiu fazer troca no comando após derrota para o Internacional em casa, pelo Brasileiro.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

DIÁRIO DO RN

COMPROMISSO COM A INTELIGÊNCIA DO LEITOR.

ANO 5 • Nº 671

NATAL, SEXTA-FEIRA 20 DE MARÇO DE 2026

LANÇAMENTO DA CHAPA DE OPOSIÇÃO

ROGÉRIO: "VAMOS VENCER COM FLÁVIO BOLSONARO E ÁLVARO DIAS PARA SALVAR O BRASIL E O RN DO PT"

Senador do PL organiza evento amanhã para apresentar a chapa Álvaro/Babá para o governo e Styvenson e Coronel Hélio para o Senado

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Maratona: Lollapalooza leva mais de 70 shows a São Paulo, de hoje a domingo, com nomes como Chappell Roan e Sabrina Carpenter SEGUNDO CADERNO

O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) (1904-2003) *Roberto Marinho*

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 20 DE MARÇO DE 2026 ANO CI - Nº 33.828 • PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ • R$ 7,00 2ªEdição

PAVEL DANILYUK/PEXELS

Cai hoje a patente do Ozempic — e agora?

Medida amplia acesso à droga revolucionária contra a obesidade. Anvisa já recebeu 17 pedidos de laboratórios para produção. PÁGINA 23

PRESTES A FALAR

Transferido à PF, Vorcaro assina sigilo e começa a negociar delação

Agora em nova cela, banqueiro assinou termo de confidencialidade com Polícia Federal e PGR

O ministro do STF André Mendonça determinou a transferência do banqueiro Daniel Vorcaro da penitenciária federal de Brasília para a sede da Superintendência da PF, aonde ele chegou ontem à noite e foi instalado na mesma cela que abrigou recentemente o ex-presidente Jair Bolsonaro. A transferência é o primeiro passo concreto para a delação premiada do banqueiro, que assinou um termo de confidencialidade com a PF e a PGR sobre a negociação e os termos do eventual acordo. Na decisão, Mendonça negou pedido da defesa para concessão de prisão domiciliar a Vorcaro. PÁGINA 4

EDITORIAL
DESAFIO DO ECA DIGITAL ESTÁ NA IMPLEMENTAÇÃO PÁGINA 2

PABLO ORTELLADO
É preciso defender a democracia, não o STF PÁGINA 3

JANAÍNA FIGUEIREDO
Ditadura militar na Argentina faz 50 anos e segue impopular PÁGINA 22

VERA MAGALHÃES
Fogo amigo do PT causou mais danos a Haddad que oposição PÁGINA 2

BERNARDO MELLO FRANCO
Eleição provoca revoada na política fluminense PÁGINA 3

RUTH DE AQUINO
O que revela o crime do 'macho alfa' contra a 'fêmea beta' SEGUNDO CADERNO

Gilmar contraria CPI e veta quebra de sigilo de fundo ligado à empresa de Toffoli

CPI do Crime Organizado não acessará mais dados do fundo Arleen, que negociou resort com família do ministro. Decisão é novo atrito entre o STF e as CPIs. PÁGINA 5

Moraes avalia domiciliar e pede dados sobre Bolsonaro

Ministro do STF solicitou à equipe médica quadro atual do ex-presidente, que segue internado. PÁGINA 10

EFEITOS DA GUERRA

Aumento do preço do petróleo leva a risco de escassez de diesel no país

Já há falhas de fornecimento, mais frequentes no Norte e no Nordeste. Preço controlado da Petrobras faz importadores pisarem no freio. PÁGINA 15

Governo avalia pacote para evitar alta de passagens aéreas

Estão em discussão o corte de impostos sobre combustível e sobre aluguel de aeronaves. PÁGINA 17

HENRY NICHOLLS/AFP

Por terra e pelo ar

Sem sinal de arrefecimento da guerra, o presidente Trump avalia uma operação terrestre no Irã para reabrir o Estreito de Ormuz. Pentágono vai pedir US$ 200 bilhões ao Congresso. PÁGINA 20

ANÁLISE/PETER BAKER
'Fúria Épica': nome escolhido por Trump sinteiza o ódio que o move PÁGINA 21

Haddad nega 'sacrifício' ao lançar candidatura imposta por Lula em SP

Presidente elogia ministro e diz que Alckmin "ajuda mais" se for candidato ao Senado, mas que vaga de vice está "aberta para ele". PÁGINA 12

Novas regras para eleição indireta levam PL e Paes a buscar novos candidatos

Decisão do STF sobre a votação na Alerj para mandato-tampão de governador em caso de renúncia de Castro obriga os dois lados da disputa a rever planos. PÁGINA 8

JOGO POLÍTICO/THIAGO PRADO
A Polícia Civil no meio do embate político entre Castro e Paes PÁGINA 8

CRISE ALVINEGRA

O modo Textor de manobrar dinheiro

Documentos mostram como o empresário "fabricava" venda de jogadores do Botafogo ao Lyon para levantar dinheiro no mercado e tentar salvar o clube francês, informa JOÃO PEDRO FRAGOSO. Cinco dos jogadores "vendidos" jamais atuaram no time francês. PÁGINA 32

Fla faz 3 a 0 no Remo e sobe ao G4 no Brasileirão PÁGINA 31

João Fonseca vence em Miami e vai encarar Alcaraz PÁGINA 30

O caminho dos cariocas nas Copas continentais

Paes sai da prefeitura com legado de obras e deixa desafios de ordem urbana a sucessor

Remodelação do Porto, criação de parques e mudanças nos transportes foram marcas do prefeito, que deixa cargo em meio a queixas sobre a zeladoria da cidade. PÁGINAS 25 e 26

Justiça rejeita recurso e mantém reforma do Jardim de Alah PÁGINA 27

Policiais não gravaram ação que resultou em sete mortes

Câmaras corporais não registraram invasão de casa no Morro dos Prazeres. PM vê "mau uso do equipamento" e afasta agentes. PÁGINA 28

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)

Sexta-feira 20 de MARÇO de 2026 • R$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48366
estadão.com.br

Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP

Sextou! GUIA SEMANAL

Música __C1, C2, C10 e C11

Festival de tribos e gostos

Em Interlagos, Lollapalooza une rock, pop, rap, indie e eletrônica

TABA BENEDICTO/ESTADÃO

Carol Prado __C2
Nunca viu a banda? A culpa não é sua

Lusa Silvestre __C9
Parem as máquinas!

Divirta-se __C6
Mostra traz Isay Weinfeld além da arquitetura

Paladar __C4
Doce que festeja São José, para se comer rezando

DULCA

ANTONIO AUGUSTO/STF

Gilmar Mendes, em sessão plenária do STF; ministro afirmou que requerimento aprovado pela CPI não constitui 'ato ordinário de investigação, mas medida de caráter excepcional'

Caso Master __ A8

Gilmar anula ato sobre resort; Vorcaro já negocia delação

__ Decano do STF barrou decisão de CPI; banqueiro muda de prisão

O decano do STF, Gilmar Mendes, anulou a quebra de sigilo do fundo Arleen aprovada pela CPI do Crime Organizado. Como mostrou o **Estadão**, o Arleen tinha como único cotista o fundo Leal, cujo investidor, entre 2021 e 2025, foi Fabiano Zettel, cunhado de Daniel Vorcaro, dono do Banco Master. O Arleen foi usado por Zettel na aquisição de resort do ministro do STF Dias Toffoli. Em outra decisão sobre o Master, o relator da investigação do caso no Supremo, André Mendonça, autorizou a transferência de Vorcaro para a carceragem da Superintendência da PF em Brasília. A mudança, solicitada pela defesa do banqueiro, é relacionada à negociação de delação premiada.

Coluna do Estadão __A2
Lula tenta acelerar indicação de Messias

Raquel Landim __A9
A delação aceitável de Vorcaro

Honorários __A10 e A11

Empresa que recebeu de JBS e Master pagou a filho de Nunes Marques

Escritório de advocacia de Kevin Marques recebeu R$ 281,6 mil da Consult, segundo dados do Coaf. Defesas negam irregularidades.

Eliane Cantanhêde __A12
Só 50% do STF passa ao largo do Master

Notas e Informações __A3
Juros sob a névoa da guerra

Celso Ming __B2
A escalada do choque do petróleo

Coluna do Broadcast __B26
Guerra atrasa oferta de ações no Brasil

Guerra no Oriente Médio __A14

Trump manda e Netanyahu para de atacar poços de gás do Irã

Israel afirma que EUA sabiam da ofensiva. Após reação de aliados do Golfo, Trump diz não ter sido avisado.

E&N Reflexos no Brasil __B1 e B2

Sete distribuidoras são autuadas por 'alta abusiva' de combustíveis

Entre as punidas pela ANP estão Raízen, Ipiranga e Vibra. Segundo o governo, denúncias basearam a operação.

Rios da Mata Atlântica __A16
Em SP, maioria tem qualidade da água ruim ou péssima

Miami Open __A23
João Fonseca pega hoje à noite Carlos Alcaraz, nº 1 do mundo

E&N Bancos __B9
Mario Leão deixa Santander e chefe da B3 assumirá como CEO

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para fechar... **E&N. Destacar** Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento, A fundo

Tempo em SP 20° Mín. 25° Máx.

ISSN - 1516-293-1

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

FOLHA DE S.PAULO 105

DESDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 106 ★ Nº 35.415 | SEXTA-FEIRA, 20 DE MARÇO DE 2026 | R$ 7,90

guiaFOLHA

LOLLAPALOOZA INAUGURA TEMPORADA DE EVENTOS EM SP

Agenda de 2026 tem Chappell Roan, The xx, Mochakk, João Gomes e Robert Plant entre confirmados C1

ilustrada

Festival invoca estrelas do pop para rebater críticas B1

Identidade de Banksy é revelada mais uma vez, diz Reuters, mas dúvidas persistem B4

esporte

Libertadores define grupos; conheça rivais de brasileiros A46

Empresas pressionam por socorro após petróleo disparar com guerra

Agro e setor aéreo pedem suspensão de tributos; governo questiona distribuidoras sobre alta

A escalada da guerra no Oriente Médio levou alguns dos principais setores da economia a pedir medidas emergenciais do governo para conter impactos da alta do petróleo. A tensão se agravou com ameaças de ataques do Irã a instalações energéticas.

Entidades do agronegócio procuraram Fernando Haddad (Fazenda) com demandas que vão de redução de tributos sobre o frete marítimo até a criação de linhas de crédito para apoiar as exportações e evitar aumento de custo na produção de alimentos.

Na semana passada, as companhias aéreas já haviam buscado socorro para reduzir efeitos da crise sobre o QAV (querosene de aviação), que poderia receber tratamento similar ao diesel, como redução de PIS e Cofins, além de eventuais subsídios.

O Ministério da Justiça deu 48 horas para Ipiranga, Raízen e Vibra explicarem os recentes reajustes de preços. **Economia A13**

Caminhoneiros desistem de greve por preço do diesel e serão recebidos por Boulos A16

Vorcaro assina acordo para iniciar delação e é transferido para sede da PF

O ex-banqueiro Daniel Vorcaro assinou ontem um termo de confidencialidade com as autoridades envolvidas na investigação do caso da fraude do Banco Master. Esta é a primeira etapa formal para dar início às negociações para um acordo de colaboração premiada.

O documento foi assinado entre o empresário, a defesa dele, a PGR (Procuradoria-Geral da República) e a Polícia Federal.

Vorcaro foi transferido da Penitenciária Federal de Brasília para a superintendência da PF, a fim de poder discutir os termos do acordo. **Economia A19**

Haddad lança pré-candidatura a governador de SP

O PT confirmou ontem a pré-candidatura do ministro da Fazenda, Fernando Haddad, ao Governo de São Paulo. No evento, o presidente Lula falou em repetir chapa com Alckmin, mas não descartou vice para o Senado. **Política A6**

Durigan assume Fazenda ante pressão de gastos em ano eleitoral

Dario Durigan substitui Fernando Haddad no Ministério da Fazenda e começa com o desafio de blindar os cofres da União contra pressões por gastos em ano eleitoral e pavimentar o caminho para a política econômica de eventual quarto mandato do presidente Lula (PT). Como número dois da pasta, Durigan já exercia papel relevante em decisões internas havia alguns meses. **Economia A18**

Gilmar anula quebra de sigilo de fundo ligado a Toffoli A21

Karime Xavier/Folhapress

Cai quantidade de rios da mata atlântica com água boa, aponta levantamento

A dona de casa Diana Ribeiro Sabino observa as margens poluídas do rio Tietê, perto de sua casa, no limite entre São Paulo e Guarulhos; dos 162 pontos monitorados no bioma, apenas 5 tiveram classificação boa, de acordo com o programa Observando os Rios **Ambiente A43**

EDITORIAIS A2

BC e Tesouro são pressionados por guerra fiscal Sobre obstáculos para a queda dos juros e a gestão de títulos.

A guerra sem causa de Trump Acerca de carência de fundamento e estratégia no ataque dos Estados Unidos ao Irã.

Plataformas aplicam regras do ECA Digital de forma desigual

Empresas de jogos online aplicam regras com diferentes níveis de rigidez para se adequar à norma que entrou em vigor nesta semana. **Cotidiano A37**

ISSN 1414-5723

Deputados pedem cassação de colega após blackface

Parlamentares da Alesp acionaram Conselho de Ética para perda de mandato de Fabiana Bolsonaro (PL) após ato contra Erika Hilton. **Política A10**

Hélio Schwartsman

Erika Hilton é o que quiser ser; liberdade individual precisa ser ampla A3

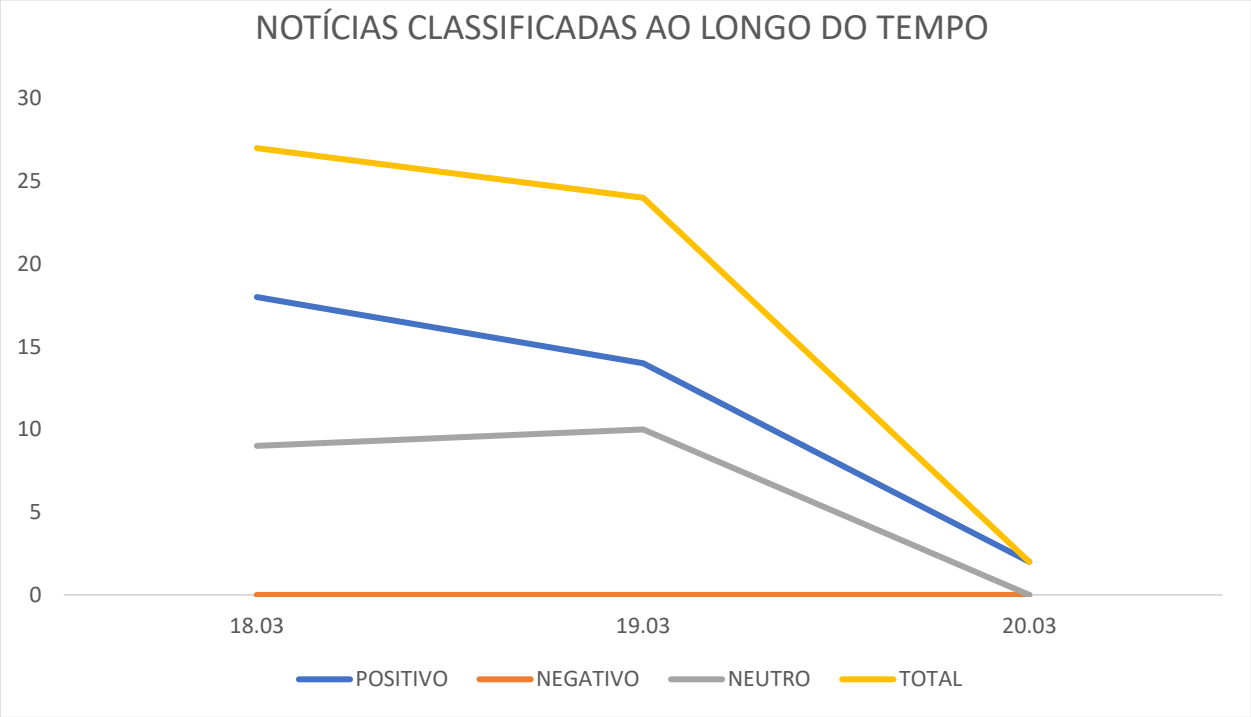
Evasão universitária em EAD é recorde, e taxa vai a 41,6%

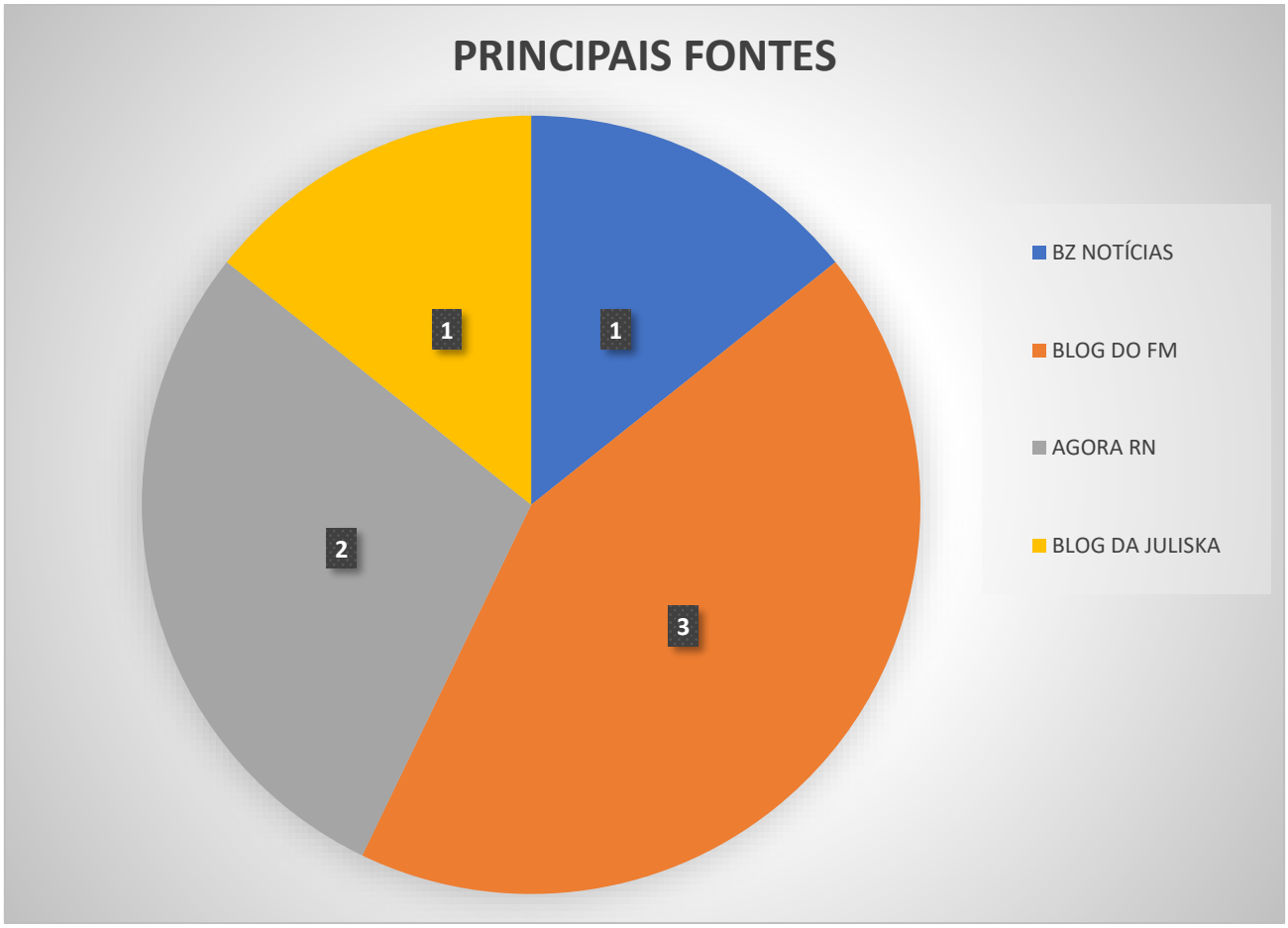
A taxa de evasão nos cursos universitários a distância atingiu 41,6% em 2024, maior nível da série iniciada em 2014, aponta o Mapa do Ensino Superior no Brasil. O aumento foi puxado pelas faculdades particulares (41,9%) —a rede pública teve 32,2%. **Cotidiano A37**

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

GRÁFICOS





Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA