



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
19.03.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Instituto Fecomércio RN aponta movimento de mais de R\\$ 346 milhões no Carnaval de Natal](#)
3. [Carnaval de Natal movimenta R\\$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026](#)
4. [Carnaval de Natal injeta R\\$ 346 milhões na economia e gera retorno de R\\$ 19 por real investido](#)
5. [Carnaval de Natal movimenta R\\$ 346 milhões e tem alta de 75,9%, aponta Fecomércio](#)
6. [Carnaval de Natal movimenta R\\$ 346 milhões e tem alta de 75,9%, aponta Fecomércio](#)
7. [INSTITUTO FECOMÉRCIO RN APONTA MOVIMENTO DE MAIS DE R\\$ 346 MILHÕES NO CARNAVAL DE NATAL](#)
8. [A cada R\\$ 1 investido no Carnaval de Natal 2026, R\\$ 19 retornaram para a economia, aponta pesquisa do Instituto Fecomércio RN](#)
9. [Instituto Fecomércio RN aponta movimento de mais de R\\$ 346 milhões no Carnaval de Natal](#)
10. [ARRECADAÇÃO DO CARNAVAL DE NATAL](#)
11. [ARRECADAÇÃO DO CARNAVAL DE NATAL](#)
12. [Fecomércio-RN lança programa de capacitação para mulheres](#)
13. [Fecomércio-RN lança programa voltado para empreendedoras](#)
14. [Fecomércio lança programa de capacitação para mulheres](#)
15. [Marcelo Queiroz e Gisélia. Ela brinda aniversário hoje. Parabéns](#)
16. [Resultado positivo: Carnaval de Natal registra crescimento](#)
17. [RESULTADO POSITIVO](#)
18. [Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família](#)

19. [Em maio acontece a Etapa Natal do Circuito de Corridas do Sesc RN](#)
20. [Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família](#)
21. [GEOPARQUE SERIDÓ RECEBE CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL E CONSOLIDA PROTAGONISMO NO TURISMO SUSTENTÁVEL](#)
22. [Geoparque Seridó recebe certificação internacional e consolida protagonismo no turismo sustentável](#)

Notícias de Interesse:

23. [Brasil tem recorde de CNPJs ativos de pequenos negócios](#)
24. [Capas de Jornais](#)
25. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A movimentação econômica gerada pelo Carnaval de Natal 2026 chegou a R\$ 346,1 milhões, um crescimento de 75,9% em relação a 2025. O resultado acompanha a expansão do público estimado pela Prefeitura de Natal, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas neste ano. Com relação ao investimento público, a cada R\$ 1 investido na festa, R\$ 19 retornaram para a economia. Estes são alguns dos números apresentados, nesta terça-feira (17), pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC)** como resultados de um levantamento que analisou a percepção dos empresários e o perfil dos participantes do evento.

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)** lançou nesta quarta-feira (18) o programa Mulheres em Movimento, voltado à capacitação de empreendedoras potiguaras. A iniciativa tem inscrições abertas entre quarta-feira (18) e sexta-feira (20), com 25 vagas. A ação foi anunciada durante o evento “Mulheres em Movimento”, no Praiaamar Arena, em Natal, para empresárias e líderes do Rio Grande do Norte.

As inscrições para a etapa Natal do Circuito **Sesc** de Corridas 2026 seguem abertas com valor de 1º lote e promete movimentar a capital potiguar com uma programação pensada para toda a família. Promovida pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, a corrida acontecerá no dia 16 de maio, na Casa de Apostas Arena das Dunas, durante a programação da Semana S.

O prefeito de Currais Novos, Lucas Galvão, participou nesta terça-feira (17) da cerimônia simbólica de entrega da certificação internacional concedida ao Geoparque Seridó pela organização Green Destinations. O reconhecimento foi anunciado durante a ITB Berlin, considerada a maior feira de turismo do mundo, realizada na Berlim, na Alemanha. A cerimônia aconteceu na sede do **Fecomércio RN**, em Natal, reunindo autoridades, representantes do setor turístico e instituições parceiras para celebrar esse marco histórico para o turismo sustentável do Rio Grande do Norte.

O Brasil bateu recorde no número de CNPJs (Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas) ativos no último trimestre de 2025. Eram 23,9 milhões de pequenas empresas em funcionamento no período –alta de 9,7% em relação à mesma data de 2024, quando foi registrado o total de 21,8 milhões. Os dados são do Panorama Econômico dos Pequenos Negócios do Sebrae, baseado em informações da Receita Federal.

Instituto Fecomércio RN aponta movimento de mais de R\$ 346 milhões no Carnaval de Natal

Link	https://senadinhomacaiba.com.br/instituto-fecomercio-rn-aponta-movimento-de-mais-de-r-346-milhoes-no-carnaval-de-natal/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

Instituto Fecomércio RN aponta movimento de mais de R\$ 346 milhões no Carnaval de Natal



A movimentação econômica gerada pelo Carnaval de Natal 2026 chegou a R\$ 346,1 milhões, um crescimento de 75,9% em relação a 2025. O resultado acompanha a expansão do público estimado pela Prefeitura de Natal, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas neste ano. Com relação ao investimento

público, a cada R\$ 1 investido na festa, R\$ 19 retornaram para a economia.

Estes são alguns dos números apresentados, nesta terça-feira (17), pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) como resultados de um levantamento que analisou a percepção dos empresários e o perfil dos participantes do evento.

Do lado dos negócios, a pesquisa mostra um cenário de crescimento a partir da avaliação positiva dos empresários sobre o desempenho do período. Em 2026, 80,2% consideraram o movimento como bom ou muito bom. A nota média geral também avançou e chegou a 8,12.

Os dados econômicos reforçam esse movimento. O gasto médio diário individual dos clientes ficou em R\$ 237,24, enquanto a renda média familiar dos participantes foi superior a R\$ 6,4 mil. Entre os empresários, o investimento médio para o período ultrapassou R\$ 4,6 mil, uma alta de 32% sobre 2025.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirma.

Saiba mais [aqui](#).

Fecomércio RN

Carnaval de Natal movimentou R\$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/carnaval-de-natal-movimentou-r-346-milhoes-e-impulsiona-economia-da-capital-em-2026
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimentou R\$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026

17 MAR 2026



Foto: Secom

O Carnaval de Natal 2026 movimentou mais de R\$ 346 milhões na economia da Natal, segundo levantamento divulgado nesta

terça-feira (17) pelo Instituto Fecomércio RN. O valor representa um crescimento de 75,9% em relação ao ano anterior e reforça a consolidação do evento como um dos principais do calendário da capital potiguar.

De acordo com dados da Prefeitura, o público ultrapassou a marca de um milhão de pessoas durante os dias de festa. A pesquisa analisou tanto a percepção de empresários quanto o perfil dos foliões, destacando o impacto positivo para os setores de comércio, turismo e serviços.

O prefeito Paulinho Freire ressaltou a importância dos resultados para o planejamento da cidade. “Esses resultados são fundamentais para orientar nossos próximos passos: fortalecer a atração de turistas, ampliar a geração de renda e o incentivo ao empreendedorismo, intensificar as parcerias com a iniciativa privada e seguir desenvolvendo Natal”, afirmou.

Entre os empresários, 80,2% avaliaram o movimento como bom ou muito bom, com nota média de 8,12. O gasto médio diário dos foliões foi de R\$ 237,24, enquanto o investimento médio dos empreendedores superou R\$ 4,6 mil, um aumento de 32% em relação a 2025.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirmou.

Perfil

A pesquisa também traçou o perfil dos participantes. A maioria é formada por moradores da cidade (59,7%), enquanto turistas representam 40,3%. Entre os foliões, predominam mulheres (56,6%), pessoas entre 35 e 44 anos (31,5%) e com ensino médio completo (48,6%).

A renda mais frequente foi de até dois salários mínimos (43,2%), e a presença de familiares foi a companhia mais comum (36,2%), reforçando o caráter popular e familiar da festa.

As principais motivações para participação foram as atrações musicais (35%) e as festas gratuitas (29,6%). Os shows lideraram como espaços mais frequentados (66,9%). No deslocamento, o uso de táxis e aplicativos foi o mais citado (37,9%), seguido por veículos próprios (33,4%).

A avaliação geral do evento alcançou nota média de 9,22, superior à de 2025 (8,94). Além disso, 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem retornar nas próximas edições.

O levantamento foi realizado durante o período carnavalesco de 2026, com 300 empresários e 708 foliões, margem de erro de três pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

Carnaval de Natal injeta R\$ 346 milhões na economia e gera retorno de R\$ 19 por real investido

Link	https://www.annaruthdantas.com.br/noticias/carnaval-de-natal-injeta-r-346-milhoes-na-economia-e-gera-retorno-de-r-19-por-real-investido
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG ANNA RUTH DANTAS
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal injeta R\$ 346 milhões na economia e gera retorno de R\$ 19 por real investido

•

Evento reúne 1,07 milhão de pessoas, eleva faturamento do comércio e alcança aprovação superior a 90% entre participantes



Reprodução

O Carnaval de Natal de 2026 consolidou-se como um dos principais vetores de dinamização econômica da capital potiguar, com movimentação de R\$ 346,1 milhões e retorno estimado de R\$ 19 para cada R\$ 1 investido. O resultado, apurado em pesquisa da Fecomércio RN, representa um crescimento de 75,9% em relação ao ano anterior e ocorre em meio a um cenário de forte adesão do público e ampliação do consumo durante o período festivo.

O impacto econômico acompanha o aumento expressivo do público, que chegou a 1,073 milhão de pessoas, quase o dobro do registrado em 2025. A expansão do fluxo refletiu diretamente no desempenho das empresas, com faturamento médio diário atingindo R\$ 3.491,88, avanço de 18,6% na comparação anual. A média de clientes por estabelecimento também cresceu, alcançando 177 atendimentos por dia durante o evento.

A percepção dos empresários indica melhora nas condições de negócios. A avaliação positiva do movimento — que considera respostas “bom” e “muito bom” — chegou a 80,2% em 2026, o maior patamar da série. O investimento médio também avançou, atingindo R\$ 4.639,61, com destaque para estratégias como ampliação de estoque, adotada por 73,7% dos entrevistados, e contratação de pessoal, que alcançou 32,8% no total das empresas .

Do lado da demanda, os dados apontam elevada satisfação do público. A nota média geral do evento atingiu 9,21, enquanto 92,2% dos participantes afirmaram que pretendem voltar em futuras edições. A aprovação se estende a aspectos como estrutura (97,6%), organização (95,2%) e segurança (96%), além

do aumento na avaliação das atrações musicais, que alcançaram 89,4% de aprovação .

O perfil dos participantes revela predominância de residentes (59,7%), mas com presença relevante de turistas (40,3%), sobretudo de estados vizinhos. O gasto médio diário foi de R\$ 200,95 entre moradores e R\$ 502,81 entre visitantes, o que contribuiu para a ampliação da circulação de recursos. Entre os polos, a Avenida da Alegria concentrou o maior volume financeiro, com R\$ 171,6 milhões, seguida por Ponta Negra, com R\$ 109,6 milhões.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirma.

O prefeito do Natal, Paulinho Freire, destacou que é uma grande satisfação receber os números do carnaval. “É a prova que nós estamos no caminho certo. A participação de mais de um milhão de pessoas e R\$ 246 milhões circularam na nossa cidade e, assim, o povo brincou com muita alegria e com muita satisfação. O transporte gratuito dos polos, isso influencia muito. Então nós estamos trabalhando para que Natal possa se tornar um polo turístico, no Carnaval, no São João, no Natal em Natal, para que a gente traga esse turista para cá, para que ele venha e deixe a nossa cidade e gere emprego para as pessoas que trabalham nos hotéis”, detalhou Paulinho Freire.

Os dados reforçam o papel do Carnaval como indutor de atividade econômica, com efeitos diretos sobre comércio e serviços. A combinação entre aumento de público, maior gasto médio e percepção positiva do evento sustenta a avaliação de que a edição de 2026 ampliou o retorno econômico e consolidou o modelo de organização adotado pela capital potiguar.

Carnaval de Natal movimentou R\$ 346 milhões e tem alta de 75,9%, aponta Fecomércio

Link	https://www.blogdobg.com.br/carnaval-de-natal-movimentou-r-346-milhoes-e-tem-alta-de-759-aponta-fecomercio/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimentou R\$ 346 milhões e tem alta de 75,9%, aponta Fecomércio



Foto: Demis Roussos

O Carnaval de Natal movimentou mais de R\$ 346 milhões em 2026, segundo [levantamento do Fecomércio RN](#). Os dados foram divulgados nesta terça-feira (17) e apontam crescimento de 75,9% em relação a 2025, com público estimado em mais de 1 milhão de pessoas, conforme a Prefeitura.

A [pesquisa](#), realizada pelo Instituto Fecomércio RN, avaliou empresários e foliões durante o período carnavalesco. O estudo indica impacto direto no comércio, turismo e serviços, consolidando o evento como um dos principais do calendário da capital potiguar.

Segundo a Prefeitura, o resultado reflete a ampliação dos polos e o aumento da participação popular. O prefeito Paulinho Freire afirmou que os números ajudam a orientar ações futuras para atrair turistas, ampliar renda e fortalecer parcerias com a iniciativa privada.

Do lado econômico, o cenário foi considerado positivo. De acordo com o levantamento, 80,2% dos empresários avaliaram o movimento como bom ou muito bom. A nota média foi de 8,12, enquanto o gasto diário dos foliões chegou a R\$ 237,24. Já o investimento médio dos empreendedores superou R\$ 4,6 mil.

A secretária de Cultura, Iracy Azevedo, destacou que os números refletem a estratégia da gestão municipal de descentralizar a festa, ampliar a programação gratuita e valorizar a cultura local.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Carnaval tem papel estratégico na economia. Segundo ele, o crescimento do fluxo de pessoas e da movimentação financeira fortalece a cidade como destino turístico fora da alta estação.

O [levantamento](#) também traçou o perfil do público. Segundo o estudo, 59,7% dos foliões são moradores e 40,3% turistas. A maioria é formada por mulheres e pessoas entre 35 e 44 anos. A avaliação geral do evento chegou a 9,22, e 92,2% afirmaram que pretendem voltar nos próximos anos, indicando tendência de crescimento para as próximas edições.

Carnaval de Natal movimentou R\$ 346 milhões e tem alta de 75,9%, aponta Fecomércio

Link	https://blogdeolhonorn.com.br/carnaval-de-natal-movimenta-r-346-milhoes-e-tem-alta-de-759-aponta-fecomercio/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG DE OLHO NO RN
Classificação	POSITIVO

[Carnaval de Natal movimentou R\\$ 346 milhões e tem alta de 75,9%, aponta Fecomércio](https://blogdeolhonorn.com.br/carnaval-de-natal-movimenta-r-346-milhoes-e-tem-alta-de-759-aponta-fecomercio/)



Foto: Demis Roussos

O Carnaval de Natal movimentou mais de R\$ 346 milhões em 2026, segundo [levantamento do Fecomércio RN](#). Os dados foram divulgados nesta terça-feira (17) e apontam crescimento de 75,9% em relação a 2025, com público estimado em mais de 1 milhão de pessoas, conforme a Prefeitura.

A [pesquisa](#), realizada pelo Instituto Fecomércio RN, avaliou empresários e foliões durante o período carnavalesco. O estudo indica impacto direto no comércio, turismo e serviços, consolidando o evento como um dos principais do calendário da capital potiguar.

Segundo a Prefeitura, o resultado reflete a ampliação dos polos e o aumento da participação popular. O prefeito Paulinho Freire afirmou que os números ajudam a orientar ações futuras para atrair turistas, ampliar renda e fortalecer parcerias com a iniciativa privada.

Do lado econômico, o cenário foi considerado positivo. De acordo com o levantamento, 80,2% dos empresários avaliaram o movimento como bom ou muito bom. A nota média foi de 8,12, enquanto o gasto diário dos foliões chegou a R\$ 237,24. Já o investimento médio dos empreendedores superou R\$ 4,6 mil.

A secretária de Cultura, Iracy Azevedo, destacou que os números refletem a estratégia da gestão municipal de descentralizar a festa, ampliar a programação gratuita e valorizar a cultura local.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Carnaval tem papel estratégico na economia. Segundo ele, o crescimento do fluxo de pessoas e da movimentação financeira fortalece a cidade como destino turístico fora da alta estação.

O [levantamento](#) também traçou o perfil do público. Segundo o estudo, 59,7% dos foliões são moradores e 40,3% turistas. A maioria é formada por mulheres e pessoas entre 35 e 44 anos. A avaliação geral do evento chegou a 9,22, e 92,2% afirmaram que pretendem voltar nos próximos anos, indicando tendência de crescimento para as próximas edições.

Carnaval de Natal movimenta mais de R\$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026

Link	https://oslibertarios.com.br/2026/03/17/carnaval-de-natal-movimenta-mais-de-r-346-milhoes-e-impulsiona-economia-da-capital-em-2026/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG OS LIBERTÁRIOS
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimenta mais de R\$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026



Foto: Demis Roussos

O Carnaval de Natal 2026 consolidou-se como um dos maiores eventos populares do calendário da capital potiguar, movimentando mais de R\$ 346 milhões na economia local. O resultado divulgado na manhã desta terça-feira (17) pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) representa um crescimento expressivo de 75,9% em relação a 2025, acompanhando a

ampliação do público, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas, segundo estimativas da Prefeitura do Natal.

A pesquisa analisou a percepção de empresários e o perfil dos participantes durante o período carnavalesco. O levantamento reforça o impacto positivo da festa tanto para o setor produtivo quanto para a cadeia do turismo e serviços da cidade.

Na ocasião, o prefeito Paulinho Freire destacou a importância dos resultados e o impacto positivo da festa para a cidade. “É uma grande alegria ver aquilo que já havíamos percebido durante os dias de folia se confirmar com números concretos. Esses resultados são fundamentais para orientar nossos próximos passos: fortalecer a atração de turistas, ampliar a geração de renda e o incentivo ao empreendedorismo, intensificar as parcerias com a iniciativa privada e seguir desenvolvendo Natal. Nosso objetivo é fixar cada vez mais o Carnaval, o São João, o Natal em Natal e todas as nossas festividades no calendário nacional, projetando a cidade e impulsionando sua economia”, afirmou Paulinho.

Do ponto de vista econômico, o cenário foi amplamente favorável. Cerca de 80,2% dos empresários avaliaram o movimento como bom ou muito bom, e a nota média geral alcançou 8,12. O gasto médio diário dos foliões foi de R\$ 237,24, enquanto a renda média familiar dos participantes superou R\$ 6,4 mil. Já o investimento médio realizado pelos empreendedores para o período ultrapassou R\$ 4,6 mil, representando um crescimento de 32% em relação ao ano anterior.

A secretária municipal de Cultura (Secult) e presidente da Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte), Iracy Azevedo, comentou que os números refletem o trabalho da

Prefeitura na organização e fortalecimento do Carnaval como vetor de desenvolvimento econômico, apostando na descentralização dos polos, na valorização cultural e na oferta de programação gratuita e acessível à população.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirmou.

Sobre a pesquisa

O levantamento também traçou o perfil dos foliões que participaram do Carnaval de Natal em 2026. A maioria dos entrevistados é formada por residentes (59,7%), enquanto turistas e visitantes representam 40,3% do público. Entre os participantes, predominam mulheres (56,6%), pessoas na faixa etária de 35 a 44 anos (31,5%) e com ensino médio completo (48,6%).

A renda mais citada foi de até dois salários-mínimos (43,2%), e a companhia mais frequente durante a festa foi a de familiares (36,2%), evidenciando o caráter democrático e familiar do evento.

Entre os principais motivos para participar do Carnaval, destacam-se as atrações musicais (35%) e as festas gratuitas (29,6%). Os shows foram os espaços mais frequentados, com 66,9% das respostas. O transporte por táxi ou aplicativos

liderou com 37,9%, seguido pelo uso de carro próprio (33,4%). Já entre os visitantes, a hospedagem mais comum foi em casas alugadas (37,6%).

A avaliação geral do evento também foi bastante positiva. A nota média atribuída pelo público chegou a 9,22, superando os 8,94 registrados em 2025. Além disso, 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem retornar ao Carnaval de Natal nos próximos anos. Itens como estrutura, organização, acesso e segurança receberam índices superiores a 90% de aprovação.

A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2026, durante as festividades carnavalescas, com 300 empresários e 708 participantes. O levantamento possui margem de erro de três pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

Os dados completos do estudo estão disponíveis no site: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

**INSTITUTO FECOMÉRCIO RN APONTA MOVIMENTO DE MAIS DE R\$ 346 MILHÕES
NO CARNAVAL DE NATAL**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/03/17/instituto-fecomercio-rn-aponta-movimento-de-mais-de-r-346-milhoes-no-carnaval-de-natal/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

**INSTITUTO FECOMÉRCIO RN APONTA MOVIMENTO DE MAIS DE
R\$ 346 MILHÕES NO CARNAVAL DE NATAL**



A movimentação econômica gerada pelo Carnaval de Natal 2026 chegou a R\$ 346,1 milhões, um crescimento de 75,9% em relação a 2025. O resultado acompanha a expansão do público estimado pela Prefeitura de Natal, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas neste ano. Com relação ao investimento

público, a cada R\$ 1 investido na festa, R\$ 19 retornaram para a economia.

Estes são alguns dos números apresentados, nesta terça-feira (17), pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) como resultados de um levantamento que analisou a percepção dos empresários e o perfil dos participantes do evento.

Do lado dos negócios, a pesquisa mostra um cenário de crescimento a partir da avaliação positiva dos empresários sobre o desempenho do período. Em 2026, 80,2% consideraram o movimento como bom ou muito bom. A nota média geral também avançou e chegou a 8,12.

Os dados econômicos reforçam esse movimento. O gasto médio diário individual dos clientes ficou em R\$ 237,24, enquanto a renda média familiar dos participantes foi superior a R\$ 6,4 mil. Entre os empresários, o investimento médio para o período ultrapassou R\$ 4,6 mil, uma alta de 32% sobre 2025.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirma.

Pesquisa mostra perfil do público

No perfil do público, a pesquisa indica predominância de residentes, que representaram 59,7% dos entrevistados, contra 40,3% de visitantes e turistas. Entre os participantes,

predominam mulheres (56,6%), pessoas de 35 a 44 anos (31,5%) e público com ensino médio completo (48,6%). A renda mais citada foi de até 2 salários-mínimos (43,2%), e a companhia mais frequente foi a de familiares (36,2%).

Na motivação para ir ao Carnaval, destacam-se as atrações musicais (35%) e as festas gratuitas (29,6%). Já entre os locais mais visitados, os shows musicais lideram com 66,9% das respostas. O transporte mais usado foi o táxi/app (37,9%), seguido de carro próprio (33,4%). Entre os visitantes, a hospedagem mais recorrente foi casa alugada (37,6%).

A avaliação geral do evento também foi positiva. A nota média do público chegou a 9,22, acima de 8,94 em 2025, e 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao Carnaval de Natal. Entre os itens mais bem avaliados estão espaço físico/estrutura (94,1%), organização (94,1%), acesso ao local (94%) e segurança (92,7%).

“É uma grande alegria ver aquilo que já havíamos percebido durante os dias de folia se confirmar com números concretos. Esses resultados são fundamentais para orientar nossos próximos passos: fortalecer a atração de turistas, ampliar a geração de renda, intensificar as parcerias com a iniciativa privada e seguir desenvolvendo Natal. Nosso objetivo é fixar cada vez mais o Carnaval, o São João e todas as nossas festividades no calendário nacional, projetando a cidade e impulsionando sua economia.”, concluiu o prefeito de Natal, Paulinho Freire.

A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2026, durante as festividades carnavalescas, entrevistando 300 empresários e 708 participantes, com margem de erro de 3 pontos

percentuais e 95% de confiança. Para ver os dados do estudo apresentado, acesse: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

A cada R\$ 1 investido no Carnaval de Natal 2026, R\$ 19 retornaram para a economia, aponta pesquisa do Instituto Fecomércio RN

Link	https://natalemfoco.com.br/noticia/10991/a-cada-r-1-investido-no-carnaval-de-natal-2026-r-19-retornaram-para-a-economia-aponta-pesquisa-do-instituto-fecomercio-rn
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

A cada R\$ 1 investido no Carnaval de Natal 2026, R\$ 19 retornaram para a economia, aponta pesquisa do Instituto Fecomércio RN

Com relação ao investimento público, a cada R\$ 1 investido na festa, R\$ 19 retornaram para a economia

Por: Redação Natal em FocoFonte: Fecomércio RN

Com relação ao investimento público, a cada R\$ 1 investido na festa, R\$ 19 retornaram para a economia.

Instituto Fecomércio RN aponta movimento de mais de R\$ 346 milhões no Carnaval de Natal

Economia

Pesquisa ainda mostra avanço do gasto médio do público e alta na avaliação dos empresários no evento que atraiu mais de 1 milhão de pessoas de acordo com a Prefeitura de Natal.

A movimentação econômica gerada pelo Carnaval de Natal 2026 chegou a R\$ 346,1 milhões, um crescimento de 75,9% em relação a 2025.

O resultado acompanha a expansão do público estimado pela Prefeitura de Natal, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas neste ano. Com relação ao investimento público, a cada R\$ 1 investido na festa, R\$ 19 retornaram para a economia.

Estes são alguns dos números apresentados, nesta terça-feira (17), pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) como resultados de um levantamento que analisou a percepção dos empresários e o perfil dos participantes do evento.

Do lado dos negócios, a pesquisa mostra um cenário de crescimento a partir da avaliação positiva dos empresários sobre o desempenho do período. Em 2026, 80,2% consideraram o movimento como bom ou muito bom. A nota média geral também avançou e chegou a 8,12.

Os dados econômicos reforçam esse movimento. O gasto médio diário individual dos clientes ficou em R\$ 237,24, enquanto a renda média familiar dos participantes foi superior a R\$ 6,4 mil. Entre os empresários, o investimento médio para o período ultrapassou R\$ 4,6 mil, uma alta de 32% sobre 2025.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirma.

Pesquisa mostra perfil do público

No perfil do público, a pesquisa indica predominância de residentes, que representaram 59,7% dos entrevistados, contra 40,3% de visitantes e turistas. Entre os participantes, predominam mulheres (56,6%), pessoas de 35 a 44 anos (31,5%) e público com ensino médio completo (48,6%). A renda mais citada foi de até 2 salários-mínimos (43,2%), e a companhia mais frequente foi a de familiares (36,2%).

Na motivação para ir ao Carnaval, destacam-se as atrações musicais (35%) e as festas gratuitas (29,6%). Já entre os locais mais visitados, os shows musicais lideram com 66,9% das respostas. O transporte mais usado foi o táxi/app (37,9%), seguido de carro próprio (33,4%). Entre os visitantes, a hospedagem mais recorrente foi casa alugada (37,6%).

A avaliação geral do evento também foi positiva. A nota média do público chegou a 9,22, acima de 8,94 em 2025, e 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao Carnaval de Natal. Entre os itens mais bem avaliados estão espaço físico/estrutura (94,1%), organização (94,1%), acesso ao local (94%) e segurança (92,7%).

Praias e ilhas

“É uma grande alegria ver aquilo que já havíamos percebido durante os dias de folia se confirmar com números concretos. Esses resultados são fundamentais para orientar nossos próximos passos: fortalecer a atração de turistas, ampliar a geração de renda, intensificar as parcerias com a iniciativa privada e seguir desenvolvendo Natal. Nosso objetivo é fixar cada vez mais o Carnaval, o São João e todas as nossas

festividades no calendário nacional, projetando a cidade e impulsionando sua economia.”, concluiu o prefeito de Natal, Paulinho Freire.

A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2026, durante as festividades carnavalescas, entrevistando 300 empresários e 708 participantes, com margem de erro de 3 pontos percentuais e 95% de confiança. Para ver os dados do estudo apresentado, acesse: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Instituto Fecomércio RN aponta movimento de mais de R\$ 346 milhões no Carnaval de Natal

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/03/instituto-fecomercio-rn-aponta.html
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Instituto Fecomércio RN aponta movimento de mais de R\$ 346 milhões no Carnaval de Natal

[17.3.26](#)



A movimentação econômica gerada pelo Carnaval de Natal 2026 chegou a R\$ 346,1 milhões, um crescimento de 75,9% em relação a 2025. O resultado acompanha a expansão do público estimado pela Prefeitura de Natal, que ultrapassou a marca de

1 milhão de pessoas neste ano. Com relação ao investimento público, a cada R\$ 1 investido na festa, R\$ 19 retornaram para a economia.

Estes são alguns dos números apresentados, nesta terça-feira (17), pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) como resultados de um levantamento que analisou a percepção dos empresários e o perfil dos participantes do evento.

Do lado dos negócios, a pesquisa mostra um cenário de crescimento a partir da avaliação positiva dos empresários sobre o desempenho do período. Em 2026, 80,2% consideraram o movimento como bom ou muito bom. A nota média geral também avançou e chegou a 8,12.

Os dados econômicos reforçam esse movimento. O gasto médio diário individual dos clientes ficou em R\$ 237,24, enquanto a renda média familiar dos participantes foi superior a R\$ 6,4 mil. Entre os empresários, o investimento médio para o período ultrapassou R\$ 4,6 mil, uma alta de 32% sobre 2025.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirma.

Pesquisa mostra perfil do público

No perfil do público, a pesquisa indica predominância de residentes, que representaram 59,7% dos entrevistados, contra

40,3% de visitantes e turistas. Entre os participantes, predominam mulheres (56,6%), pessoas de 35 a 44 anos (31,5%) e público com ensino médio completo (48,6%). A renda mais citada foi de até 2 salários-mínimos (43,2%), e a companhia mais frequente foi a de familiares (36,2%).

Na motivação para ir ao Carnaval, destacam-se as atrações musicais (35%) e as festas gratuitas (29,6%). Já entre os locais mais visitados, os shows musicais lideram com 66,9% das respostas. O transporte mais usado foi o táxi/app (37,9%), seguido de carro próprio (33,4%). Entre os visitantes, a hospedagem mais recorrente foi casa alugada (37,6%).

A avaliação geral do evento também foi positiva. A nota média do público chegou a 9,22, acima de 8,94 em 2025, e 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao Carnaval de Natal. Entre os itens mais bem avaliados estão espaço físico/estrutura (94,1%), organização (94,1%), acesso ao local (94%) e segurança (92,7%).

“É uma grande alegria ver aquilo que já havíamos percebido durante os dias de folia se confirmar com números concretos. Esses resultados são fundamentais para orientar nossos próximos passos: fortalecer a atração de turistas, ampliar a geração de renda, intensificar as parcerias com a iniciativa privada e seguir desenvolvendo Natal. Nosso objetivo é fixar cada vez mais o Carnaval, o São João e todas as nossas festividades no calendário nacional, projetando a cidade e impulsionando sua economia.”, concluiu o prefeito de Natal, Paulinho Freire.

A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2026, durante as festividades carnavalescas, entrevistando 300 empresários e 708 participantes, com margem de erro de 3 pontos

percentuais e 95% de confiança. Para ver os dados do estudo apresentado, acesse: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

ARRECADAÇÃO DO CARNAVAL DE NATAL

Link	https://diariodorn.com.br/premiere-por-toinho-silveira-509/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

ARRECADAÇÃO DO CARNAVAL DE NATAL



O Carnaval de Natal 2026 gerou R\$ 346 milhões na economia local. O levantamento do Instituto Fecomércio RN aponta um crescimento de 75,9% em relação a 2025. A festa reuniu mais de 1 milhão de pessoas nos diversos polos da cidade. A cada R\$ 1 investido, R\$ 19 voltaram para a economia. A pesquisa ainda revelou alto nível de satisfação do público, com ampla aprovação da estrutura e organização, que pretendem voltar nos próximos anos.

Fecomércio-RN lança programa de capacitação para mulheres

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/fecomercio-rn-lanca-programa-de-capacitacao-para-mulheres/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Fecomércio-RN lança programa de capacitação para mulheres



Programa foi lançado durante o “Mulheres em Movimento” | Foto: Adriano Abreu

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) lançou nesta quarta-feira (18) o programa Mulheres em Movimento, voltado à capacitação de empreendedoras potiguaras. A iniciativa tem inscrições abertas entre quarta-feira (18) e sexta-feira (20), com 25 vagas. A ação foi anunciada durante o evento “Mulheres em Movimento”, no Praiamar Arena, em Natal, para empresárias e líderes do Rio Grande do Norte.

Play Video

A iniciativa é liderada pela Fecomércio com Elas, a Câmara da Mulher Empreendedora do Sistema Fecomércio RN, e oferece capacitação gratuita com foco em liderança, gestão, inovação, comunicação e desenvolvimento de negócios. O programa será realizado entre março e outubro de 2026, com encontros mensais, além de mentoria individual para as participantes.

As condições para participar estão disponíveis no edital divulgado nesta quarta, no site da Fecomércio. Entre os critérios, é preciso ter ao menos três anos como empreendedora formal, ter CNPJ ativo e exercer atividade empresarial no RN.

“Esses desafios precisam ser enfrentados com o desenvolvimento de habilidades. Existem questões muito relacionadas ao gênero. Mulheres ainda estão com tripla jornada, ainda são as mais responsáveis pelas suas casas, pelas atividades de cuidado. Nesse programa, vamos trabalhar aquilo que é essencial nesse momento, com mulheres que são experts nas suas áreas”, diz Sâmela Gomes, coordenadora da Fecomércio Com Elas.

Segundo Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio-RN, “45% das empresas do Rio Grande do Norte têm uma mulher na sua parte societária”. Na visão dele, é importante capacitar, qualificar e dar oportunidades para as empreendedoras.

Lara Varela é líder e atua no segmento de academias. Para ela, é importante debater empreendedorismo e liderança feminina. “A cada 100 líderes, apenas 6 são mulheres. É importante incentivar esse protagonismo, valorizar, fomentar e capacitar”, diz.

A programação do evento “Mulheres em Movimento” contou com painéis e palestras de Simone Guimarães, diretora-geral executiva da CNC; Juliana Vieira, pós-doutora pela Universidade do Minho e professora titular do IFRN; Adriana Magalhães, ex-juíza eleitoral; e a empresária Kênia Raíssa.

Juliana Vieira ministrou a palestra “O Som do Futuro”. “O futuro tem uma melodia que é composta por vários sons, e esses sons são as habilidades, que estão cada vez mais valorizadas no mundo do trabalho. As mulheres, especialmente, possuem algumas dessas habilidades um pouco mais exponenciadas, como a comunicação, a empatia e a resiliência”, afirmou.

Adriana Magalhães frisa sobre a importância de falar sobre empreendedorismo feminino e mulheres ocupando espaços de poder. “A ocupação igualitária de espaços de poder entre homens e mulheres é um pressuposto de equilíbrio dentro da nossa sociedade, dentro da democracia, para que a gente possa falar verdadeiramente em representatividade.”

A secretária estadual de Mulheres, Juventude e Igualdade Racial e dos Direitos Humanos, Júlia Arruda, definiu o evento como inspirador. “Esse evento marca o calendário das atividades do mês de março, que é um mês para evidenciar todas as lutas, mas também todos os desafios que temos pela frente. E quando a gente fala de mulher, a gente tem que falar de autonomia, de empreendedorismo, de protagonismo, de emancipação e de liberdade”, destaca.

Resultado positivo: Carnaval de Natal registra crescimento

Link	https://agorarn.com.br/coluna/resultado-positivo-carnaval-de-natal-cresce/
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Resultado positivo: Carnaval de Natal registra crescimento

Confira a coluna de Luiz Almir desta quinta-feira 19

Luiz Almir

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, esteve reunido com o prefeito de Natal, Paulinho Freire, a vice-prefeita Joanna Guerra, o presidente da Câmara Municipal, Eriko Jácome, e a secretária de Cultura, Iracy Azevedo, para comemorar o crescimento do Carnaval de Natal, em relação a 2025.

O aumento foi registrado tanto no público quanto no faturamento. O levantamento mostra que, a cada R\$ 1 investido pela Prefeitura, houve retorno de R\$ 19 para a economia.



Resultado positivo: Carnaval de Natal registra crescimento - Foto: Reprodução

Com público superior a 1 milhão de pessoas, o evento já é confirmado como um dos maiores carnavais de todos os tempos, além de forte gerador de renda e empregos na capital. Parabéns!

Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

Link	https://blogdouly.com.br/corrida-do-sesc-em-natal-aposta-em-programacao-para-toda-a-familia/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família



As inscrições para a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026 seguem abertas com valor de 1º lote e promete movimentar a capital potiguar com uma programação pensada para toda a família. Promovida pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, a corrida acontecerá no dia 16 de maio, na Casa de Apostas Arena das Dunas, durante a programação da Semana S.

O evento unirá esporte, lazer e cultura em um só espaço e mais do que uma competição, a corrida tem se consolidado como um momento de encontro entre gerações. Além das tradicionais

provas de 5 km e 10 km, e a novidade do Desafio 15 km, o evento contará com corrida infantil e caminhada solidária, permitindo que crianças, adultos e idosos participem juntos da experiência. Ao todo, a expectativa é reunir 8 mil participantes, um crescimento de 33% em relação à edição anterior.

Para os pequenos, a corrida infantil abre espaço para que o esporte seja vivenciado desde cedo de forma lúdica e divertida. Já a caminhada solidária tem atraído grupos de amigos, famílias inteiras e muitos idosos que aproveitam o evento para se exercitar e compartilhar um momento de convivência.

Outro diferencial da edição 2026 é a programação distribuída ao longo do dia. As provas de 10 km e a caminhada acontecem pela manhã, enquanto a corrida infantil e a prova de 5 km serão realizadas à tarde, criando uma atmosfera de festival esportivo com atrações culturais e musicais ao longo da programação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, o Circuito Sesc de Corridas tem um papel importante ao incentivar hábitos saudáveis e aproximar as famílias do esporte. “Mais do que uma competição, o Circuito Sesc de Corridas é um convite para que as pessoas se movimentem e vivenciem o esporte como um momento de convivência. Temos provas para diferentes idades e perfis, o que permite que pais, filhos e até avós participem juntos. Incentivar essa prática desde cedo é fundamental para formar gerações mais saudáveis e conscientes da importância da atividade física”, destaca.

Além da corrida, o público encontrará uma estrutura pensada para o bem-estar dos participantes, com pontos de hidratação ao longo do percurso, área de recuperação pós-prova, massagem para os atletas e distribuição de frutas na chegada.

As inscrições seguem com valor de 1º lote e podem ser feitas online pelo site do Sesc RN a partir de R\$ 80,00 (nas modalidades adultas). Todos os participantes também são convidados a doar 1 kg de alimento não perecível na retirada do kit atleta, que acontecerá nos dias 14 e 15 de maio, no Ginásio do Sesc Potilândia. Os alimentos arrecadados serão destinados ao programa Sesc Mesa Brasil, que atende instituições sociais no estado.

Criado para incentivar a prática esportiva e promover qualidade de vida, o Circuito Sesc de Corridas é considerado um dos maiores do país e, em 2026, contará com mais de 140 etapas em todo o Brasil, sendo duas no Rio Grande do Norte: Natal e Mossoró.

Serviço:

O que: Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

Quando: 16 de maio de 2026 (integrando a programação da Semana S)

Onde: Casa de Apostas Arena das Dunas

Inscrições: https://sescrn.com.br/agenda_sesc/circuito-sesc-de-corridas-2026-etapa-natal/

Valores – 1º lote:

- Corrida Infantil: R\$ 45,00
- Caminhada Solidária: R\$ 50,00
- Corrida Adulto – Comerciarário e dependentes*: R\$ 80,00
- Corrida Adulto – Credenciado Sesc (Convênio, público geral) ou Comunidade em geral: R\$ 140,00

- Corrida Adulto – Assessoria Esportiva: R\$ 120,00
- Desafio 15km – Comerciante e dependentes*: R\$ 150,00
- Desafio 15km – Credenciado Sesc (Convênio, público geral) ou Comunidade em geral: R\$ 260,00
- Desafio 15km – Assessoria Esportiva: R\$ 230,00

**PCDs, idosos e doadores de sangue poderão pagar como comerciantes*

Em maio acontece a Etapa Natal do Circuito de Corridas do Sesc RN

Link	https://www.jolrn.com.br/2026/03/18/em-maio-acontece-a-etapa-natal-do-circuito-de-corridas-do-sesc-rn/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLGO JOLRN
Classificação	POSITIVO

Em maio acontece a Etapa Natal do Circuito de Corridas do Sesc RN

A etapa Natal será realizada no dia 16 de maio deste ano, integrando a programação da Semana S.



Considerado o maior circuito de corridas de rua do País, o Circuito Sesc de Corridas conta com mais de 140 etapas previstas para 2026, sendo duas no Rio Grande do Norte: Natal e Mossoró.

A etapa Natal será realizada no dia 16 de maio deste ano, integrando a programação da Semana S, e reunirá oito mil participantes nas modalidades 5 km, 10 km e desafio 15 km, além de corrida infantil e caminhada solidária.

Entre as novidades desta edição estão as provas realizadas em dois turnos no mesmo dia, o desafio 15 km e o reforço na estrutura do evento, garantindo mais conforto e segurança aos participantes.

Uma das novidades é a largada e chegada será dentro da Arena das Dunas. Todas as informações podem ser obtidas através de sescrn.com.br.

Foto: Divulgação

Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/corrida-do-sesc-em-natal-aposta-em-programacao-para-toda-a-familia
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família



As inscrições para a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026 seguem abertas com valor de 1º lote e promete movimentar a capital potiguar com uma programação pensada para toda a família. Promovida pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, a corrida acontecerá no dia 16 de maio, na Casa de Apostas Arena das Dunas, durante a programação da Semana S.

O evento unirá esporte, lazer e cultura em um só espaço e mais do que uma competição, a corrida tem se consolidado como um momento de encontro entre gerações. Além das tradicionais provas de 5 km e 10 km, e a novidade do Desafio 15 km, o evento contará com corrida infantil e caminhada solidária, permitindo que crianças, adultos e idosos participem juntos da experiência. Ao todo, a expectativa é reunir 8 mil participantes, um crescimento de 33% em relação à edição anterior.

Para os pequenos, a corrida infantil abre espaço para que o esporte seja vivenciado desde cedo de forma lúdica e divertida. Já a caminhada solidária tem atraído grupos de amigos, famílias inteiras e muitos idosos que aproveitam o evento para se exercitar e compartilhar um momento de convivência.

Outro diferencial da edição 2026 é a programação distribuída ao longo do dia. As provas de 10 km e a caminhada acontecem pela manhã, enquanto a corrida infantil e a prova de 5 km serão realizadas à tarde, criando uma atmosfera de festival esportivo com atrações culturais e musicais ao longo da programação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, o Circuito Sesc de Corridas tem um papel importante ao incentivar hábitos saudáveis e aproximar as famílias do esporte. “Mais do que uma competição, o Circuito Sesc de Corridas é um convite para que as pessoas se movimentem e vivenciem o esporte como um momento de convivência. Temos provas para diferentes idades e perfis, o que permite que pais, filhos e até avós participem juntos. Incentivar essa prática desde cedo é fundamental para formar gerações mais saudáveis e conscientes da importância da atividade física”, destaca.

Além da corrida, o público encontrará uma estrutura pensada para o bem-estar dos participantes, com pontos de hidratação ao longo do percurso, área de recuperação pós-prova, massagem para os atletas e distribuição de frutas na chegada.

As inscrições seguem com valor de 1º lote e podem ser feitas online pelo site do Sesc RN a partir de R\$ 80,00 (nas modalidades adultas). Todos os participantes também são convidados a doar 1 kg de alimento não perecível na retirada do kit atleta, que acontecerá nos dias 14 e 15 de maio, no Ginásio do Sesc Potilândia. Os alimentos arrecadados serão destinados ao programa Sesc Mesa Brasil, que atende instituições sociais no estado.

Criado para incentivar a prática esportiva e promover qualidade de vida, o Circuito Sesc de Corridas é considerado um dos maiores do país e, em 2026, contará com mais de 140 etapas em todo o Brasil, sendo duas no Rio Grande do Norte: Natal e Mossoró.

FONTE: blogdajuliska.com.br

**GEOPARQUE SERIDÓ RECEBE CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL E CONSOLIDA
PROTAGONISMO NO TURISMO SUSTENTÁVEL**

Link	https://juninhobrito.com/geoparque-serido-recebe-certificacao-internacional-e-consolida-protagonismo-no-turismo-sustentavel/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG JUNINHO BRITO
Classificação	POSITIVO

**GEOPARQUE SERIDÓ RECEBE CERTIFICAÇÃO INTERNACIONAL E
CONSOLIDA PROTAGONISMO NO TURISMO SUSTENTÁVEL**



O prefeito de Currais Novos, Lucas Galvão, participou nesta terça-feira (17) da cerimônia simbólica de entrega da certificação internacional concedida ao Geoparque Seridó pela organização Green Destinations. O reconhecimento foi

anunciado durante a ITB Berlin, considerada a maior feira de turismo do mundo, realizada na Berlim, na Alemanha.

Com a certificação, o Geoparque Seridó torna-se o primeiro geoparque da América Latina a receber esse reconhecimento internacional, consolidando-se como referência global em turismo sustentável e desenvolvimento regional.

A cerimônia aconteceu na sede do Fecomércio RN, em Natal, reunindo autoridades, representantes do setor turístico e instituições parceiras para celebrar esse marco histórico para o turismo sustentável do Rio Grande do Norte.

O prefeito Lucas Galvão, que também preside o Consórcio Público Intermunicipal Geoparque Seridó, representou os demais prefeitos dos municípios integrantes do projeto durante a solenidade. “Essa certificação é fruto de um trabalho coletivo que envolve municípios, instituições e a própria população da região. O Geoparque Seridó mostra ao mundo que é possível promover o desenvolvimento econômico com responsabilidade ambiental, valorizando nossa cultura, nossa história e nosso patrimônio natural. Para Currais Novos e para todo o Seridó, esse reconhecimento abre novas oportunidades no turismo e fortalece ainda mais nossa identidade regional”, destacou o prefeito.

A conquista é resultado do trabalho conjunto entre os municípios que integram o consórcio: Acari, Carnaúba dos Dantas, Currais Novos, Parelhas, Lagoa Nova e Cerro Corá.

O processo de certificação contou ainda com o apoio técnico do Senac RN, por meio do Programa Destinos, desenvolvido pelo Sistema Fecomércio RN, além da parceria com a instituição alemã BBW – Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft.

A certificação segue critérios internacionais reconhecidos pelo Global Sustainable Tourism Council (GSTC), que avaliam boas práticas relacionadas à gestão sustentável, valorização cultural, conservação ambiental e geração de oportunidades econômicas para as comunidades locais.

Com o reconhecimento internacional, o Geoparque Seridó fortalece sua posição no cenário do turismo sustentável e amplia sua visibilidade no mercado global, impulsionando o desenvolvimento econômico e social dos municípios que integram o território.

Geoparque Seridó recebe certificação internacional e consolida protagonismo no turismo sustentável

Link	https://blogdoanthonymedeiros.com.br/geoparque-serido-recebe-certificacao-internacional-e-consolida-protagonismo-no-turismo-sustentavel/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	BLOG ANTHONY MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Geoparque Seridó recebe certificação internacional e consolida protagonismo no turismo sustentável](https://blogdoanthonymedeiros.com.br/geoparque-serido-recebe-certificacao-internacional-e-consolida-protagonismo-no-turismo-sustentavel/)



O prefeito de Currais Novos, Lucas Galvão, participou nesta terça-feira (17) da cerimônia simbólica de entrega da certificação internacional concedida ao Geoparque Seridó pela organização Green Destinations. O reconhecimento foi

anunciado durante a ITB Berlin, considerada a maior feira de turismo do mundo, realizada na Berlim, na Alemanha.

Com a certificação, o Geoparque Seridó torna-se o primeiro geoparque da América Latina a receber esse reconhecimento internacional, consolidando-se como referência global em turismo sustentável e desenvolvimento regional.

A cerimônia aconteceu na sede do Fecomércio RN, em Natal, reunindo autoridades, representantes do setor turístico e instituições parceiras para celebrar esse marco histórico para o turismo sustentável do Rio Grande do Norte.

O prefeito Lucas Galvão, que também preside o Consórcio Público Intermunicipal Geoparque Seridó, representou os demais prefeitos dos municípios integrantes do projeto durante a solenidade. “Essa certificação é fruto de um trabalho coletivo que envolve municípios, instituições e a própria população da região. O Geoparque Seridó mostra ao mundo que é possível promover o desenvolvimento econômico com responsabilidade ambiental, valorizando nossa cultura, nossa história e nosso patrimônio natural. Para Currais Novos e para todo o Seridó, esse reconhecimento abre novas oportunidades no turismo e fortalece ainda mais nossa identidade regional”, destacou o prefeito.

A conquista é resultado do trabalho conjunto entre os municípios que integram o consórcio: Acari, Carnaúba dos Dantas, Currais Novos, Parelhas, Lagoa Nova e Cerro Corá.

O processo de certificação contou ainda com o apoio técnico do Senac RN, por meio do Programa Destinos, desenvolvido pelo Sistema Fecomércio RN, além da parceria com a instituição alemã BBW – Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft.

A certificação segue critérios internacionais reconhecidos pelo Global Sustainable Tourism Council (GSTC), que avaliam boas práticas relacionadas à gestão sustentável, valorização cultural, conservação ambiental e geração de oportunidades econômicas para as comunidades locais.

Com o reconhecimento internacional, o Geoparque Seridó fortalece sua posição no cenário do turismo sustentável e amplia sua visibilidade no mercado global, impulsionando o desenvolvimento econômico e social dos municípios que integram o território.

Brasil tem recorde de CNPJs ativos de pequenos negócios

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/brasil-tem-recorde-de-cnpj-ativos-de-pequenos-negocios/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil tem recorde de CNPJs ativos de pequenos negócios

Pesquisa do Sebrae indica que 97% das MPes e 90% dos MEIs estavam em operação no último trimestre de 2025



Eram 23,9 milhões de pequenas empresas em funcionamento no último trimestre de 2025

O Brasil bateu recorde no número de CNPJs (Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas) ativos no último trimestre de 2025. Eram 23,9 milhões de pequenas empresas em funcionamento no

período –alta de 9,7% em relação à mesma data de 2024, quando foi registrado o total de 21,8 milhões. Os dados são do Panorama Econômico dos Pequenos Negócios do [Sebrae](#), baseado em informações da Receita Federal.

O ano passado teve a maior quantidade de CNPJs ativos da série histórica, iniciada no 4º trimestre de 2022, quando havia 20,7 milhões de pequenos negócios em atividade. A abertura dessas modalidades também foi recorde.



alertas grátis do Poder360

concordo com os termos da LGPD.

[Inscriva-se](#)

[Inscriva-se](#)

O Estado de São Paulo concentra a maioria dos pequenos negócios ativos, com 6,9 milhões (29% do total nacional), seguido por Minas Gerais, com 2,5 milhões (10,7%), e Rio de Janeiro, com 2 milhões (8,5%).

Embora a região Sudeste concentre a maior quantidade de pequenos negócios do país, os 2 maiores índices de densidade, ou seja, a relação de CNPJs ativos para cada 100 mil habitantes da população de idade ativa, estão na região Sul.

publicidade

Ao final do 4º trimestre de 2025, Santa Catarina liderava o ranking nacional, com 19.482 pequenos negócios ativos a cada 100 mil habitantes. O Paraná conquistou a 2ª colocação, com 18.091 pequenos negócios por 100 mil habitantes.

As atividades do setor de serviços corresponderam a 13,1 milhões de empresas, 54,8% do total de pequenos negócios com CNPJ ativo em dezembro de 2025. O comércio ocupava 28,1% do total, seguido pela indústria e construção, com 8,8% e 7,6%, respectivamente.

Em unidades da Federação como Distrito Federal (62,7%), Rio de Janeiro (60,9%) e São Paulo (59,9%), os serviços concentram cerca de 60% ou mais dos pequenos negócios. Por outro lado, em Estados como Maranhão (41,2%), Piauí (43,1%), Amapá

(43,3%), Pará (43,5%) e Acre (43,8%), a participação de serviços ficou abaixo de 45%, o que abriu espaço para o comércio.

publicidade

13 MILHÕES DE MEIS

O Brasil tem atualmente 13,1 milhões de MEIs ativos. Um estudo da economista [Bruna Alvarez Mirelli](#) publicado pela FGV (Fundação Getulio Vargas) indica que 53% desses CNPJs atuam na verdade como trabalhadores terceirizados, não como empreendedores. Essa seria a taxa de pejetização entre os microempreendedores. Eis a [íntegra](#) (PDF – 969 kB).



A pejetização é quando uma pessoa abre uma empresa e oferece serviços a outras empresas ou pessoas físicas mediante apresentação de nota fiscal.

“A formalização promovida pelo MEI, ao assegurar direitos previdenciários básicos e facilitar o acesso ao crédito e apoio às empresas, contribui diretamente para a redução da pobreza e da desigualdade social no Brasil. Trabalhadores que antes viviam à margem da economia agora têm chances reais de melhorar suas condições de vida, gerar renda de forma estável e contribuir para o desenvolvimento de suas comunidades.”, declarou Décio Lima, presidente do Sebrae.

A maior parte dos MEIs ativos está no setor de serviços (7,6 milhões). Em seguida vêm o comércio (3,1 milhões) e a indústria (1,3 milhão).

Na divisão por região, o Sudeste é a que concentra o maior número de MEIs. São 6,8 milhões no total. Em seguida vêm o Sul (2,5 milhões) e o Nordeste (2,1 milhões).

ARRECADAÇÃO DO CARNAVAL DE NATAL

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200670%20[19-03-26]%20%20-%20Internet%202.pdf
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO



O Carnaval de Natal 2026 gerou R\$ 346 milhões na economia local. O levantamento do Instituto Fecomércio RN aponta um crescimento de 75,9% em relação a 2025. A festa reuniu mais de 1 milhão de pessoas nos diversos polos da cidade. A cada R\$ 1 investido, R\$ 19 voltaram para a economia. A pesquisa ainda revelou alto nível de satisfação do público, com ampla aprovação da estrutura e organização, que pretendem voltar nos próximos anos.

Fecomércio-RN lança programa voltado para empreendedoras

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260319.pdf
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Fecomércio-RN lança programa voltado para empreendedoras

O programa Mulheres em Movimento está com inscrições abertas até sexta-feira (20). Capacitações gratuitas terão foco em liderança, gestão, inovação, comunicação e desenvolvimento de negócios. « **PÁGINA 7** »

Fecomércio lança programa de capacitação para mulheres

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260319.pdf
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

EMPREENDEDORAS

Fecomércio lança programa de capacitação para mulheres

A iniciativa será realizada entre março e outubro de 2026, com encontros mensais

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) lançou nesta quarta-feira (18) o programa Mulheres em Movimento, voltado à capacitação de empreendedoras potiguaras. A iniciativa tem inscrições abertas entre quarta-feira (18) e sexta-feira (20), com 25 vagas. A ação foi anunciada durante o evento "Mulheres em Movimento", no PraiaMar Arena, em Natal, para empresárias e líderes do Rio Grande do Norte.

A iniciativa é liderada pela Fecomércio com Elas, a Câmara da Mulher Empreendedora do Sistema Fecomércio RN, e oferece capacitação gratuita com foco em liderança, gestão, inovação, comunicação e desenvolvimento de negócios. O programa será realizado entre março e outubro de 2026, com encontros mensais, além de mentoria individual para as participantes.

As condições para participar estão disponíveis no edital divulgado nesta quarta, no site da Fecomércio. Entre os critérios, é preciso ter ao menos três anos como empreendedora formal, ter CNPJ ativo e exercer atividade empresarial no RN.

"Empreendedoras precisam ser enfrentadas com o desenvolvimento de habilidades. Existem questões muito relacionadas ao gênero. Mulheres ainda estão com triple jornada, ainda são as mais responsáveis pelas suas casas, pelas atividades de cuidado. Nesse programa, vamos trabalhar aquilo que é essencial nesse momento, com mulheres que são expertas nas suas áreas", diz Silmara Gomes, coordenadora da Fecomércio Com Elas.

Segundo Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN, "95% das empresas do Rio Grande do Norte têm uma mulher na sua parte so-

rietária". Na visão dele, é importante capacitar, qualificar e dar oportunidades para as empreendedoras.

Lara Varela é líder e atua no segmento de academias. Para ela, é importante debater empreendedorismo e liderança feminina. "A cada ano lidamos, apenas 6 são mulheres. É importante incentivar esse protagonismo, valorizar, fomentar e capacitar", diz.

A programação do evento "Mulheres em Movimento" contou com painéis e palestras de Silmara Gomes, diretora-geral executiva da CND; Juliana Vieira, pós-doutora pela Universidade do Meio e professora titular do IFRN; Adriana Magalhães, ex-juíza eleitoral; e a empreiteira Kleia Raima.

Juliana Vieira ministrou a palestra "O Sonho do Futuro". "O futuro tem uma melodia que é composta por vários sons, e esses sons são as habilidades, que estão cada vez mais valorizadas no mundo do trabalho. As mulheres, especialmente, possuem algumas dessas habilidades em pouco mais expostas, como a comunicação, a empatia e a resiliência", afirmou.

Adriana Magalhães frisa sobre a importância de falar sobre empreendedorismo feminino e mulheres ocupando espaços de poder. "A ocupação igualitária de espaços de poder entre homens e mulheres é um premissa de equilíbrio dentro da nossa sociedade, dentro da democracia, para que a gente possa falar verdadeiramente em representatividade".

A secretária estadual de Mulheres, Juventude e Igualdade Racial e das Direitos Humanos, Jilka Arruda, definiu o evento como inspirador. "Este evento marca o calendário das atividades do mês de março, que é um mês para evidenciar todas as lutas, mas também todos os desafios que temos pela frente. E quando a gente fala de mulher, a gente tem que falar de autonomia, de empreendedorismo, de protagonismo, de emancipação e de liberdade", destaca.



Programa foi lançado durante o "Mulheres em Movimento"

Marcelo Queiroz e Gisélia. Ela brinda aniversário hoje. Parabéns

Link	file:///C:/Users/ /Downloads/Coluna%20Liege%20Barbalho-19-03.pdf
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO



Marcelo Queiroz e Gisélia. Ela brinda aniversário hoje. Parabéns

RESULTADO POSITIVO

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/03/Agora-RN_ED-2.288-19-03-2026.pdf
Data da publicação	19/03/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

RESULTADO POSITIVO

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, esteve reunido com o prefeito de Natal, Paulinho Freire, a vice-prefeita Joanna Guerra, o presidente da Câmara Municipal, Eriko Jácome, e a secretária de Cultura, Iracy Azevedo, para comemorar o crescimento do Carnaval de Natal, em relação a 2025.

O aumento foi registrado tanto no público quanto no faturamento. O levantamento mostra que, a cada R\$ 1 investido pela Prefeitura, houve retorno de R\$ 19 para a economia.

Com público superior a 1 milhão de pessoas, o evento já é confirmado como um dos maiores carnavais de todos os tempos, além de forte gerador de renda e empregos na capital. Parabéns!



CAPAS DOS JORNAIS

COPOM FAZ PRIMEIRO CORTE EM 2 ANOS E REDUZ SELIC PARA 14,75% • PÁGINA 4



Crédito imobiliário da Caixa cresce 20% e atinge maior patamar no RN

HABITAÇÃO A Caixa Econômica Federal registrou, em 2025, recorde de crédito imobiliário no RN, com R\$ 3,56 bilhões financiados — alta de 20,45% sobre 2024 —, reforçando a expansão do setor habitacional. No estado, 129 municípios tiveram contratações de unidades habitacionais, com Extremoz na liderança, seguida por Mossoró, Natal, Parnamirim e São Gonçalo do Amarante. O crédito imobiliário deve ganhar fôlego em 2026, segundo a Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário (Abecip). **• PÁGINA 7 •**

Longa espera



AMBIENTAL Obra de defesa da Ponte Newton Navarro avança em Natal com autorização ambiental do Idema. Licença foi concedida à Codem ontem e tem validade até 9 de dezembro de 2026. **• PÁGINA 8 •**

Diesel nas alturas



CUSTOS Caminhoneiros podem entrar em greve nesta semana. Categoria protesta contra os aumentos no preço do diesel e faz uma assembleia hoje. No RN, profissionais defendem paralisação. **• PÁGINA 8 •**

Dia de São José renova esperança de bom inverno no interior do RN

Dia de São José renova a esperança de bom inverno no RN, com previsão de chuvas em todas as regiões do estado. No interior, predomina um cenário de otimismo cauteloso entre agricultores. **• PÁGINA 9 •**

NEY LOPES RN se deforma com vendaval político às vésperas das eleições gerais **• PÁGINA 3 •**

NOTAS & COMENTÁRIOS Fátima Bezerra recuou, não vai se candidatar e culpa Walter Alves. **• PÁGINA 2 •**

Permanência de Fátima repercute entre deputados na Assembleia

Oposição critica permanência da governadora Fátima Bezerra (PT) no Governo do RN até o fim do ano, enquanto base alinha clássica escolha como gesto de responsabilidade com o Estado. **• PÁGINA 3 •**

CENA URBANA Vencido, nos últimos dias, foi um mistério que raiou nas falhas **• PÁGINA 3 •**

ALEX MEDEIROS Rodas de articulações falam em cancelamento da chapa de Alyson. **• PÁGINA 5 •**

Fecomércio-RN lança programa voltado para empreendedoras

O programa Mulheres em Movimento está com inscrições abertas até sexta-feira (20). Capacitações gratuitas terão foco em liderança, gestão, inovação, comunicação e desenvolvimento de negócios. **• PÁGINA 7 •**

ESPORTES DE PRIMEIRA Entre o apito inicial e a memória afetiva, se instala a decisão no RN. **• PÁGINA 10 •**

ESPORTES Endrick mira amistosos para se aproximar da Copa do Mundo. **• PÁGINA 12 •**



Assine agora! Acesse: www.tribunadonorte.com.br ou pelo WhatsApp: (54) 3033-1111. Preço de venda: R\$ 3,00.

POLÍTICA. Vereadora Thabatta Pimenta se coloca à disposição para disputar Senado em 2026 pelo RN no lugar de Fátima Bezerra _PÁG. 5

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUINTA-FEIRA, 19 DE MARÇO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.088 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

www.agorarn.com.br



DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexvianaitagorarn.com.br

Economia _PÁG. 6

Governo Federal quer ICMS zero sobre diesel importado e oferece compensação a estados

Atualmente, o imposto cobrado por estados sobre o diesel é de R\$ 1,17 por litro

O Ministério da Fazenda apresentou aos estados uma proposta para zerar o ICMS incidente sobre a importação de diesel, com compensação parcial

por parte da União. O plano prevê que o governo federal anque com metade das perdas de arrecadação, em uma medida que pode custar cerca de R\$ 3 bilhões aos cofres fe-

derais. Não foram divulgadas estimativas por estados. Atualmente, o imposto sobre o diesel é de R\$ 1,17 por litro, tanto para o produto nacional quanto para o importado.

Economia _PÁG. 14

Copom realiza 1ª redução de juros em quase dois anos, e Selic cai a 14,75%

Decisão foi unânime entre os membros do colegiado e marca o primeiro corte desde maio de 2024.

Empresas _PÁG. 10

Câmara dos Deputados aprova urgência ao projeto que aumenta limite de faturamento para MEI

Política _PÁG. 5

Marleide afirma que Natália seria "excelente nome" para o Senado

Vereadora destacou que deputada reúne condições políticas para a disputa majoritária e defende debate interno.

Obra _PÁG. 16

Mossoró homologa PPP para construção da Arena Nogueirão e centro administrativo

Projeto prevê investimento superior a R\$ 210 milhões em complexo esportivo e estrutura pública integrada.



JOSE ALLENZI / AGORA RN

Campanha do Procon para negociar dívidas atrai público

Atendimentos seguem até sexta-feira 20 na sede do órgão, na Cidade Alta. Descontos especiais podem chegar a 98% _PÁG. 8

TV _PÁG. 12

Potigüares ganham espaço em nova novela da Globo

Atores do RN participam de *A Noiva do Amor*, que também teve cenas gravadas no Estado.

Educação _PÁG. 8

Alunos de Mossoró ganham passaportes para intercâmbio

Embarque dos jovens está previsto para o próximo dia 27, com destino a Londres.

Economia _PÁG. 7

Aumento do diesel pressiona transporte público no Estado

Petrobras vê risco de cortes em linhas e busca diálogo com governo estadual em meio a custos elevados.

'Restituição Solidária' _PÁG. 4

Campanha incentiva doações para projetos sociais via IR em Natal

Contribuinte pode destinar até 6% do imposto para projetos com idosos e crianças.

Editorial _PÁG. 3

Ao deixar do Senado, Fátima deixou um salto no escuro

Diógenes Dantas _PÁG. 2

Sua nova novela está no ar: quem será a candidata ao Senado do PT

Saulo Spinelly _PÁG. 3

Fracasso da candidatura de Fátima nasceu dentro do próprio governo

ATENDIMENTO: 84 3027.1690

REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br

REDAÇÃO: 84 981175384

COMERCIAL: publica@agorarn.com.br

COMERCIAL: 84 981171718

16

SEM FÁTIMA NA DISPUTA

DEPUTADOS DO PT DEFENDEM NOME DE SAMANDA PARA O SENADO

Isolda Dantas e Francisco do PT levantam nome da presidente do partido, mas ela reafirma que decisão será pelo grupo

SE CHOVER...

NO DIA DE SÃO JOSÉ, A FÉ DOS AGRICULTORES EM BOM INVERNO PARA O RN



FEDERAÇÃO

Rafael Motta sinaliza volta ao grupo de
Fátima para ser candidato a deputado

PÁGINA 4



PCC

Prefeita de Macau assina contrato com
banco ligado ao crime organizado

PÁGINA 2

CAPA
PROMOCIONAL

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)



Quinta-feira 19 de MARÇO de 2026 • R\$ 1,90 • Ano 147 • Nº 48365
estado.com.br

SÃO PAULO
INNOVATION
WEEK

13 A 15 DE MAIO 2026

Local de realização:

MERCADO LIVRE
ARENA PACAEMBU | FAAP

APROVEITE OS
ÚLTIMOS
DIAS!
30% OFF
NA COMPRA DO
SEU INGRESSO.



REALIZAÇÃO

ESTADÃO

| ASE
promoções

ACESSE AQUI

Messi 900: Aos 38 anos e pronto para a Copa, craque argentino atinge marca histórica de gols na carreira PÁGINA 28



O GLOBO



Irinea Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUINTA-FEIRA, 19 DE MARÇO DE 2025 ANO CI - Nº 33.827 - PREÇO DESTA EXEMPLAR (R\$) R\$ 100

CENÁRIO DE INCERTEZA

BC baixa juros em 0,25, mas cita guerra ao não prever nova queda

É a primeira redução da Selic, agora em 14,75%, em dois anos. Efeitos do conflito impedem antecipar próximos passos, diz Copom. Nos EUA, Fed mantém a taxa

Como esperado na maioria das projeções, o Banco Central reduziu para 14,75% ao ano a taxa básica de juros, que estava em 15% há nove meses. Foi a primeira queda da Selic desde maio de 2024. O Copom, porém, preferiu adotar cautela e não confirmou estar iniciando um ciclo de cortes para reduzir o alto patamar dos juros no país. O comitê explicou que "passos futu-

ros" da calibração da taxa de juros vão depender da extensão da guerra no Oriente Médio e de "seus efeitos diretos e indiretos sobre o nível de preços". PÁGINA 15

EDITORIAL
COPOM TENTA MITIGAR REFLEXOS DA GUERRA NA INFLAÇÃO PÁGINA 2

Ante alta do diesel, governo vai fiscalizar frete e propõe a estados redução do ICMS

Em aceno aos caminhoneiros, governo vai punir empresa que não seguir piso do frete e sugere aos estados dividir custos de redução do ICMS. PÁGINA 16

PT e Centrão atuam para encerramento breve da CPI do INSS

Avanço de investigações sobre casos Lulinha e Master pressionam, e governo e Centrão tentam evitar prorrogação da CPI, com prazo final na próxima semana. PÁGINA 4

Decisão de Fux muda regras e embaralha eleição indireta para sucessão de Castro no RJ

Ministro do STF determina voto secreto em eleição na Alerj e fixa prazo maior de desincompatibilização dos candidatos, o que pode barrar os atuais favoritos. PÁGINA 10

No Paraná, Flávio Bolsonaro apoiará Moro, que deve ir para o PL PÁGINA 8

De Jaques Wagner a ACM Neto, caso Master atinge política da Bahia

Pagamentos a nora do petista ampliam conexões do Master no estado berço de sua atuação com crédito consignado. PÁGINA 6

MÍRIAM LEITÃO
Turbulência internacional impõe cautela ao BC PÁGINA 14

MALU GASPARI
Delação de Vitorino ressuscita fantasmas da República PÁGINA 3

JULIA DUAILIBI
Festas privadas de banqueiro têm interesse público PÁGINA 3

RENATO MEIRELLES
Majoria da população não vive em estado contínuo de militância PÁGINA 8

GUGA CHACRA
Por que Trump iniciou uma guerra que não interessa aos EUA PÁGINA 19

Guerra se intensifica com ataques em Irã, Catar e Líbano

Israel volta a bombardear capital libanesa e mira alvos econômicos no Irã, que retalia em instalação de gás catari. PÁGINAS 18 e 19

Delcy demite chefe militar ligado ao chavismo na Venezuela

Ministro da Defesa desde 2014, general Padrino López era o militar mais próximo de Nicolás Maduro. PÁGINA 20



Mortes e terror no Rio

Operação do Bope contra o CV em morros de Santa Teresa resultou em oito mortes. Em reação, um ônibus foi incendiado no Rio Comprido e comércio foi fechado. Entre as vítimas há o morador de uma casa invadida durante fuga. PM diz que disparo partiu de traficantes; viúva contesta. "A polícia entrou atirando. Meu marido ainda gritou: tem trabalhador aqui". PÁGINAS 24 e 25

ALERTA SOBRE AÇÕES POLICIAIS
Tráfego instalou campanha nos Arcos da Lapa PÁGINA 25

ENTREVISTA: JOHN GREEN, ESCRITOR
'A tuberculose vai piorar nos próximos anos'

Autor best-seller em ficção dá guinada em novo livro e abraça a causa da tuberculose. "Não é um problema tecnológico, mas de empatia, de justiça", resume sobre a crise da doença a MARIANA ROSÁRIO. PÁGINA 21

Entrevistado entre Lula e a faixa



— Vamos trabalhar que ainda é quinta-feira, querida!

Mais de um século de História à mesa



A tradicional Leitaria Mineira faz parte de um seleto grupo de bares e restaurantes centenários no Rio. RIO SHOW

LUCIANA FRÖES
Melhor chef da Europa vai a boteco na Tijuca

Light dobra reajuste de tarifa depois de decisão judicial

Com a suspensão do uso de crédito tributário, empresa aumenta reajuste residencial para 14,58%. PÁGINA 14

Idosa recebe a primeira dose de Ozempic da rede pública carioca

A dois dias de deixar prefeitura, Paes foi quem aplicou o medicamento contra a obesidade em paciente de 69 anos. PÁGINA 26

SEMINÁRIO
TURISMO RJ
MAIS SEGURANÇA
E NOVOS ROTEIROS

25 MAR 10h às 18h
AS 9H30

AUDITÓRIO DA EDITORA GLOBO
RUA MARQUÊS DE POMBAL, 25 - CENTRO

Evento presencial e gratuito

Vagas limitadas

SAIBA MAIS NA PÁGINA 5

Operação da PM contra tráfico no centro do Rio deixa 8 mortos

Oito pessoas morreram durante operação da Polícia Militar em favelas da região central do Rio. Uma das vítimas era morador do morro dos Prazeres, e os demais eram suspeitos, incluindo o chefe do tráfico local, segundo a PM. Em retaliação, criminosos incendiaram um ônibus em via que dá acesso ao túnel Rebouças. Outros seis veículos foram usados como barricadas. **Cotidiano A40**

Tenente-coronel é preso sob suspeita de matar esposa PM

O tenente-coronel da PM Geraldo Leite Rosa Neto foi preso ontem sob suspeita de ter assassinado há um mês sua esposa, a soldado Gisele Alves Santana. **Cotidiano A39**

Terreno de R\$ 22 mi abrigará megatemple de frei Gilson

Um dos nomes mais fortes do catolicismo atual, religioso fará complexo em área similar à do Allianz Parque, com capela para 500 pessoas, na zona sul de São Paulo. **Cotidiano A38**

Irã confirma morte de ministro em ataque de Israel

Um dia após matar o homem-forte do regime iraniano, Israel anunciou ter assassinado Esmail Khatib, ministro da Inteligência e próximo do líder supremo —Teerã confirmou. Tel Aviv deu aval para Forças Armadas matarem sem pedir permissão prévia. **Mundo A34**

Delcy demite chefe das Forças Armadas próximo a Maduro

A líder interina da Venezuela, Delcy Rodríguez, destituiu o ministro da Defesa, Vladimir Padrino, que chefiava as Forças Armadas desde 2014. Acusado de narcotráfico nos EUA, ele era próximo ao ditador Nicolás Maduro. **Mundo A37**

EDITORIAIS A2

Plano Clima se equilibra entre ambiente e agronegócio Sobre metas brasileiras.

Atenção à saúde mental dos mais jovens Acerca de alta de internações em São Paulo.



Reprodução

Deputada pratica blackface em plenário para protestar contra Erika Hilton

Fabiana Bolsonaro (PL) usa base para peles negras na Alesp e diz: 'Decido me travestir como pessoa negra. (...) Virei negra?', em referência a Erika, mulher trans, presidir comissão da mulher na Câmara; deputada do PSOL acusou Fabiana de transfobia e racismo **Ilustrada B2**

BC reduz Selic a 14,75% ao ano, em 1º corte de juros sob Galípolo

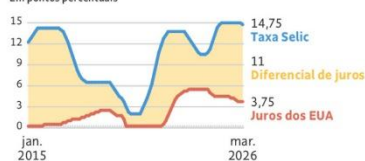
Copom cita incerteza em queda de 0,25 ponto percentual e deixa próxima decisão em aberto

O Copom (Comitê de Política Monetária) iniciou o ciclo de corte de juros e reduziu a taxa básica em 0,25 ponto percentual, para 14,75% ao ano. Os dias que antecederam a decisão foram marcados por forte estresse nos juros futuros. Em meio à turbulência da guerra no Irã, o colegiado do Banco Central confirmou a sinalização anterior de queda da Selic em março, a primeira sob a gestão de Gabriel Galípolo.

Antes da escalada do conflito, o consenso no mercado era de corte de 0,5 ponto, mas às vésperas da reunião a expectativa foi reajustada, e o Copom seguiu pela opção mais conservadora. O comitê não antecipou quais serão seus próximos passos e deixou a próxima decisão em aberto. Em seu comunicado, citou "forte aumento da incerteza" e "cautela na condução da política monetária". **Economia A15**

Diferença entre os juros de Brasil e EUA

Em pontos percentuais



Fonte: Banco Central do Brasil e Federal Reserve

Guerra e alta no petróleo fazem EUA manter juros entre 3,5% e 3,75% A18

Vinicius Torres Freire

Corte do BC se torna ninharia diante do arrocho da guerra de Trump **A17**

Solange Srour

Bancos centrais sabem que controle da inflação ficou mais desafiador **A18**

Governo contrata mais de uma Itaipu em maior leilão de energia do ano

O governo federal contratou ontem 19 GW (gigawatts) de energia térmica e hidráulica para abastecer o sistema elétrico em momentos de falta de energia. O montante contratado equivale a 1,4 vez a capacidade instalada da usina de Itaipu. **Economia A20**

Fazenda oferece R\$ 3 bi por ICMS zero no diesel importado Pasta propõe aos estados isenção até 31 de maio sobre compra do produto, com compensação federal que cobriria 50% do impacto. Objetivo é garantir abastecimento. **Economia A19**

Novo plano de aviação inclui uso comercial de aeroporto privado e redução tributária A22



ilustrada

JOHN MALKOVICH ENCENA PEÇA EM SP E NO RIO

Ator traz no fim do mês 'The Infamous Ramirez Hoffman', inspirada em Roberto Bolaño e que satiriza extremismo político **B1**

turismo

Conheça destinos próximos a SP para ir em um fim de semana **B11**

Carol Tilkian

Sexo só por amor é libertário Liberdade sexual também é garantir que cada um possa viver suas escolhas **A48**

JHSE INTERNATIONAL

FASANO

Las Piedras

O EMPREENDIMENTO MAIS COMPLETO DE PUNTA DEL ESTE.

VEJA NA PÁG. A7

GRÁFICOS

