CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
18.03.2026

ÍNDICE

1. RELATÓRIO

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. Inadimplência recua no Rio Grande do Norte, mas endividamento segue elevado e limita consumo
3. Pesquisa mostra queda da inadimplência no RN em fevereiro
4. Inadimplência despenca no RN, mas endividamento ainda atinge mais de 84% das famílias
5. Inadimplência cai em fevereiro no RN e abre espaço para consumo
6. Pesquisa revela impactos do Carnaval de Natal 2026 e será apresentada nesta terça
7. Escala 6×1: setor produtivo prevê alta de custos e defende ampla discussão
8. Complexo Viário 15 de Março deve ter fluxo diário de 10 mil veículos
9. Pesquisa aponta movimento de mais de R$ 346 milhões no Carnaval de Natal
10. Carnaval de Natal movimenta mais de R$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026
11. Carnaval de Natal movimentou mais de R$ 346 milhões, aponta Fecomércio RN
12. Carnaval de Natal movimenta quase R$ 350 milhões e surpreende com retorno de R$ 19 por real investido
13. Carnaval de Natal movimenta R$ 346 milhões e supera expectativas econômicas
14. Carnaval de Natal movimenta mais de R$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026
15. Dados Carnaval em Natal movimentou R$ 346 milhões na economia potiguar, aponta Fecomércio
16. Carnaval de Natal movimenta mais de R$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026
17. Carnaval de Natal 2026 cresce 75% e movimenta quase R$ 400 milhões
18. Carnaval de Natal 2026 cresce 75% e movimenta quase R$ 400 milhões

19. Carnaval 2026 injeta R$ 346,1 milhões na economia de Natal, aponta Fecomércio

20. Carnaval 2026 injeta R$ 346,1 mi na economia da capital

21. Carnaval 2026 injeta R$ 346,1 milhões na economia de Natal, aponta Fecomércio

22. Câmara da Mulher

23. Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

24. Atividade Física Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

25. Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

26. CORRIDA DO SESC EM NATAL APOSTA EM PROGRAMAÇÃO PARA TODA A FAMÍLIA

27. Mulheres em Movimento: Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

28. Mulheres em Movimento: Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

29. Mulheres em Movimento: Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

30. "Mulheres em Movimento" reúne empresárias e visionárias e lança programa de capacitação em Natal

31. “Mulheres em movimento” fortalece empreendedorismo feminino

32. Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

33. Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância; confira

34. Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos de qualificação e técnicos

35. Oportunidade Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

36. Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos

37. Senac abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância no RN

38. Vagas

39. Vagas

Notícias de Interesse:

40. Conta de luz deve subir 8% em 2026, acima da inflação

41. Capas de Jornais

42. GRÁFICOS

RELATÓRIO

O percentual de famílias com contas em atraso no Rio Grande do Norte caiu para 29,9% em fevereiro de 2026, segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), da Confederação Nacional do Comércio (CNC), analisada pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC**). O resultado representa recuo de 7,9 pontos percentuais em relação ao mesmo mês de 2025, indicando melhora na capacidade de pagamento das famílias potiguares.

Um estudo apresentado no início de março à Federação das Indústrias do Estado de São Paulo pelo sociólogo e professor da Universidade de São Paulo (USP), José Pastore, aponta que a redução abrupta da jornada de trabalho prevista na Proposta de Emenda à Constituição 8/2025 pode provocar efeitos econômicos significativos, incluindo redução do Produto Interno Bruto (PIB), aumento de custos trabalhistas e fechamento de empresas. O **presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, Marcelo Queiroz**, também defende cautela na análise da proposta.

A Prefeitura de Mossoró inaugurou, no último domingo, o Complexo Viário 15 de Março, considerada a maior obra de mobilidade urbana da história da cidade. Com cerca de 8 quilômetros de extensão, a via estabelece ligação direta entre as BRs 110 e 304, criando uma nova rota estratégica para o trânsito urbano e para o escoamento da produção regional. Vice-presidente da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN),** Vilmar Pereira esteve presente no ato. “Esse é um sonho que está sendo realizado. Era um pleito antigo que se arrastava por décadas e eu estou aqui para aplaudir essa brilhante obra”, afirmou o dirigente.

A movimentação econômica gerada pelo Carnaval de Natal 2026 chegou a R$ 346,1 milhões, um crescimento de 75,9% em relação a 2025. O resultado acompanha a expansão do público estimado pela Prefeitura de Natal, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas neste ano. Com relação ao investimento público, a cada R$ 1 investido na festa, R$ 19 retornaram para a economia.

As inscrições para a etapa Natal do **Circuito Sesc de Corridas** 2026 seguem abertas com valor de 1º lote e promete movimentar a capital potiguar com uma programação pensada para toda a família.Promovida pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, a corrida acontecerá no dia 16 de maio, na Casa de Apostas Arena das Dunas, durante a programação da Semana S.

Realizado pela **Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio Com Elas**, o evento “Mulheres em Movimento” ocorre nesta quarta-feira (18), no Praiamar Arena (antigo Holiday Inn), com o apoio da Caixa Econômica Federal.Com os acessos esgotados, a programação contará com a LinkedIn Top Voicer e destaque no TEDx, Michelle

Schneider, com a palestra “O Profissional do Futuro”, na qual aborda temas ligados à inovação, carreira e transformação digital.

O **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial no Rio Grande do Norte (Senac RN)** abriu 3.161 vagas gratuitas para cursos de qualificação profissional e técnicos.As oportunidades são destinadas a formações presenciais e a distância (EAD) em diversas áreas. As inscrições começam nesta terça-feira (17) e seguem até o dia 22 de março, exclusivamente pelo site do Senac RN.

A conta de luz dos brasileiros deve subir, em média, 8% em 2026, segundo projeções do InforTarifa, da Aneel. O aumento supera a inflação esperada para o período, medida pelo IPCA (3,9%) e pelo IGP-M (3,1%). Leia a íntegra da projeção (PDF – 522 KB).

Inadimplência recua no Rio Grande do Norte, mas endividamento segue elevado e limita consumo

Link	https://agorarn.com.br/economia/inadimplencia-recua-rn-endividamento/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Inadimplência recua no Rio Grande do Norte, mas endividamento segue elevado e limita consumo

Estado registra queda de 7,9 pontos percentuais nas contas em atraso; no país, endividamento atinge recorde histórico

Por Elias Luz/ O Correio de Hoje

O percentual de famílias com contas em atraso no Rio Grande do Norte caiu para 29,9% em fevereiro de 2026, segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), da Confederação Nacional do Comércio (CNC), analisada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O resultado representa recuo de 7,9 pontos percentuais em relação ao mesmo mês de 2025, indicando melhora na capacidade de pagamento das famílias potiguares.

Apesar da redução da inadimplência, o nível de endividamento permanece elevado no Estado: 84,6% das famílias têm algum tipo de dívida. O cenário reflete uma reorganização financeira, impulsionada por pagamentos típicos do início do ano, renegociação de débitos e maior cautela no uso do crédito. Ao mesmo tempo, a renda ainda pressionada limita a redução mais consistente do endividamento.

Comércio potiguar Foto: José Aldenir/ Agora RN

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os dados apontam um movimento de ajuste nas finanças domésticas. “O Rio Grande do Norte apresenta um cenário em que o endividamento segue elevado, mas a inadimplência recua de forma significativa, indicando esforço das famílias para reorganizar suas finanças e regularizar dívidas”, afirmou.

No comércio, os efeitos são ambíguos. A redução das contas em atraso tende a abrir espaço para retomada moderada do consumo, sobretudo em setores que operam com parcelamento. Por outro lado, o elevado comprometimento da renda restringe novas compras a prazo, levando varejistas e instituições financeiras a reforçarem critérios de concessão de crédito, priorizarem operações de menor valor e ampliarem alternativas como parcelamentos sem juros e crédito próprio.

O IFC aponta ainda oportunidades e cautelas para o setor produtivo. Lojistas podem intensificar ações de renegociação e promoções com foco em giro de estoque, enquanto prestadores de serviços e pequenos negócios devem reforçar gestão de caixa para aproveitar eventual aumento da demanda. Já instituições financeiras encontram espaço para desenvolver produtos com menor risco e prazos mais controlados.

No cenário nacional, os indicadores seguem pressionados. Em fevereiro de 2026, o endividamento das famílias brasileiras atingiu 80,2%, o maior nível da série histórica da Peic, iniciada em 2010. O índice avançou 0,7 ponto percentual em relação a janeiro e 3,8 pontos frente a fevereiro de 2025.

A inadimplência no país também voltou a subir, alcançando 29,6%, após três meses de queda. Para o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, o

quadro reflete os efeitos da política monetária restritiva. “O endividamento das famílias brasileiras atingiu um patamar crítico e inédito, asfixiado pela manutenção da taxa Selic em níveis elevados desde 2025”, afirmou.

Os dados mostram ainda deterioração na qualidade do crédito. O tempo médio de atraso chegou a 65,1 meses, o maior desde o fim de 2024, enquanto a proporção de inadimplentes com dívidas superiores a 90 dias subiu para 49,5%. O percentual de famílias sem condições de quitar débitos no curto prazo atingiu 12,6%.

A pesquisa também evidencia desigualdade por faixa de renda. O aumento do endividamento foi puxado por famílias de maior renda, que utilizam crédito para manter o padrão de consumo. Já a inadimplência permanece concentrada entre os mais pobres: entre aqueles com renda de até três salários mínimos, 38,9% têm contas em atraso, e 18,6% afirmam não ter condições de pagamento.

O cartão de crédito segue como principal modalidade de endividamento, citado por 85% das famílias. Também aparecem com destaque carnês de loja (16%), crédito pessoal (12,3%), financiamento habitacional (9,8%) e de veículos (8,9%).

Pesquisa mostra queda da inadimplência no RN em fevereiro

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/pesquisa-mostra-queda-da-inadimplencia-no-rn-em-fevereiro/323803/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Pesquisa mostra queda da inadimplência no RN em fevereiro

Foto: Marcello Casal/ Ag. Brasil

A inadimplência das famílias no Rio Grande do Norte registrou queda em fevereiro de 2026, de acordo com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), realizada pela Confederação Nacional do Comércio (CNC) e analisada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O índice caiu para 29,9%, recuo de 7,9 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2025.

Apesar da redução na inadimplência, o endividamento segue elevado, com 84,6% das famílias possuindo algum tipo de dívida. Esse cenário limita a capacidade de novas compras a prazo e exige que varejistas e instituições financeiras reforcem a análise de crédito, além de oferecer opções de parcelamento acessíveis e de baixo custo.

O IFC aponta que a queda da inadimplência reflete o esforço das famílias em reorganizar suas finanças, por meio de pagamentos de início de ano, renegociação de débitos e uso mais cauteloso do crédito. Ao mesmo tempo, a pressão sobre a renda mantém o endividamento em patamar elevado.

Segundo Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, os dados indicam melhora na capacidade de pagamento dos potiguares. Para o comércio, a combinação de inadimplência em queda e alto endividamento representa oportunidades e desafios. A regularização de débitos pode estimular o consumo, principalmente em bens duráveis e serviços com parcelamento. Por outro lado, o elevado endividamento exige cautela na concessão de crédito, priorizando compras de menor valor e prazos curtos.

O IFC recomenda que lojistas e prestadores de serviços aproveitem o momento para renegociação de dívidas, promoções que estimulem o giro de produtos, reforço do fluxo de caixa e estoques, e desenvolvimento de opções de crédito controladas que reduzam riscos.

Com informações Fecomércio

Inadimplência despenca no RN, mas endividamento ainda atinge mais de 84% das famílias

Link	https://www.bnewsnatal.com.br/noticias/negocios/inadimplencia-despenca-no-rn-mas-endividamento-ainda-atinge-mais-de-84-das-familias.html
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Inadimplência despenca no RN, mas endividamento ainda atinge mais de 84% das famílias

A regularização do endividamento pode abrir espaço para um leve aumento no consumo, especialmente em setores que trabalham com vendas

---

O percentual de famílias com contas em atraso no Rio Grande do Norte apresentou uma queda significativa em fevereiro deste ano em comparação ao mesmo período de 2025. Esse dado provém da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e analisada pelo Instituto Fecomércio RN.

A taxa de inadimplência foi registrada em 29,9%, uma redução de 7,9 pontos percentuais em relação a fevereiro de 2025. Apesar da melhora, o nível de endividamento das famílias potiguares segue elevado.

De acordo com o levantamento, 84,6% dos lares possuem algum tipo de dívida ativa, o que ainda compromete a capacidade de consumo e dificulta novas compras a prazo.

Queda é atribuída à reorganização financeira

De acordo com o Instituto Fecomércio RN, a redução da inadimplência está diretamente relacionada ao esforço das famílias para reorganizar as finanças no início do ano.

Entre os fatores que contribuíram para esse cenário estão o pagamento de débitos atrasados, renegociações e uma postura mais cautelosa no uso do crédito. Mesmo assim, a renda ainda pressionada mantém o nível de endividamento em patamar elevado no estado.

Comércio precisa ajustar estratégias

Diante desse cenário, o varejo tem sido levado a adotar novas estratégias para manter o volume de vendas.

Especialistas apontam a necessidade de reforçar análises de risco e oferecer alternativas mais seguras, como parcelamentos com prazos menores ou condições sem juros. Além disso, cresce a busca por soluções como crédito próprio e modelos mais acessíveis ao consumidor.

Avaliação do setor

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os dados indicam avanço na capacidade de pagamento das famílias.

Segundo ele, a redução da inadimplência demonstra um esforço consistente da população para regularizar pendências financeiras. Ainda assim, o alto nível de endividamento exige cautela por parte do mercado e dos consumidores.

Impactos e perspectivas

A combinação de inadimplência em queda e endividamento elevado gera efeitos distintos na economia.

Por um lado, a regularização de dívidas pode abrir espaço para um leve aumento no consumo, especialmente em setores que trabalham com vendas parceladas.

Por outro, o comprometimento da renda limita novas contratações de crédito e impõe ajustes tanto para lojistas quanto para instituições financeiras.

Nesse contexto, empresas e prestadores de serviços devem equilibrar crescimento e segurança, apostando em estratégias que incentivem o consumo sem ampliar o risco de novos atrasos.

Inadimplência cai em fevereiro no RN e abre espaço para consumo

Link	https://www.96fm.com.br/post/inadimplencia-cai-em-fevereiro-no-rn-e-abre-espaco-para-consumo
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	POSITIVO

Inadimplência cai em fevereiro no RN e abre espaço para consumo

17/03/2026 às 14:54

- Compartilhe pelo whatsapp
- Compartilhar no facebook
- Compartilhar no twitter
- Compartilhe pelo email
- Copiar link da notícia

O percentual de famílias com contas em atraso no Rio Grande do Norte apresentou queda expressiva em fevereiro de 2026 na comparação com o mesmo mês do ano

passado. É o que aponta a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), levantamento da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e analisado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). A taxa de inadimplência ficou em 29,9%, recuo de 7,9 pontos percentuais em relação a fevereiro de 2025.

Por sua vez, o nível de endividamento permanece elevado: 84,6% das famílias potiguares têm algum tipo de dívida. Este cenário reduz a margem para novas compras a prazo, o que exige que varejistas reforcem análises de risco e busquem alternativas ao mercado financeiro, como crédito próprio e alternativas de baixo custo para o consumidor, como o parcelado sem juros.

Segundo o IFC, a queda da inadimplência está relacionada principalmente à reorganização financeira das famílias, favorecida por pagamentos de início de ano, renegociação de débitos e maior cautela no uso do crédito. Ao mesmo tempo, o cenário de renda ainda pressionada mantém o endividamento em patamar elevado.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números mostram um movimento importante de recuperação da capacidade de pagamento das famílias potiguares. “O Rio Grande do Norte apresenta um cenário em que o endividamento segue elevado, mas a inadimplência recua de forma significativa, indicando esforço das famílias para reorganizar suas finanças e regularizar dívidas”, afirmou.

Impactos para o comércio e crédito

Para o mercado, a combinação de inadimplência em retração e endividamento amplo traz efeitos diferentes. Por um lado, a regularização de atrasos tende a abrir espaço para um aumento moderado do consumo, beneficiando especialmente o comércio de bens duráveis e o setor de serviços que trabalham com parcelamento. Por outro, o elevado percentual de famílias com dívidas reduz a margem para novas compras a prazo, o que exige que varejistas e instituições financeiras ajustem limites de crédito, reforcem análises de risco e priorizem ofertas de curto prazo e ticket menor para evitar aumento de inadimplência futura.

Além disso, o Instituto Fecomércio RN indica oportunidades e cuidados práticos: lojistas podem explorar ações de renegociação e pacotes promocionais que elevem o giro sem alongar demais o parcelamento; serviços e pequenos negócios devem reforçar fluxos de caixa e estoques para aproveitar eventual aumento de demanda; e prestadores de crédito têm espaço para desenvolver produtos de cobertura e parcelamentos controlados que reduzam perdas.

Pesquisa revela impactos do Carnaval de Natal 2026 e será apresentada nesta terça

Link	https://blogdouly.com.br/pesquisa-revela-impactos-do-carnaval-de-natal-2026-e-sera-apresentada-nesta-terca/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

Pesquisa revela impactos do Carnaval de Natal 2026 e será apresentada nesta terça

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), em parceria com a Prefeitura do Natal, apresenta nesta terça-feira (17), às 11h, os resultados da pesquisa sobre o Carnaval de Natal 2026. O levantamento foi realizado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) e traz um panorama detalhado sobre os impactos da festa na capital potiguar.

O estudo reúne dados que ajudam a compreender a dimensão econômica do evento, além de revelar informações sobre o comportamento do público durante o período carnavalesco e a percepção dos empresários em relação ao movimento gerado pela folia.

A pesquisa também analisa indicadores importantes para o setor de comércio, serviços e turismo, contribuindo para orientar decisões estratégicas do poder público e da iniciativa privada, além de fortalecer o planejamento de futuras edições do Carnaval de Natal.

A apresentação dos resultados será realizada no auditório da Casa do Comércio, sede do Sistema Fecomércio RN, que reúne as instituições Sesc e Senac no estado.

Escala 6×1: setor produtivo prevê alta de custos e defende ampla discussão

Link	https://juninhobrito.com/escala-6x1-setor-produtivo-preve-alta-de-custos-e-defende-ampla-discussao/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG JUNINHO BRITO
Classificação	POSITIVO

Escala 6×1: setor produtivo prevê alta de custos e defende ampla discussão

Um estudo apresentado no início de março à Federação das Indústrias do Estado de São Paulo pelo sociólogo e professor da Universidade de São Paulo (USP), José Pastore, aponta que a redução abrupta da jornada de trabalho prevista na Proposta de Emenda à Constituição 8/2025 pode provocar efeitos econômicos significativos, incluindo redução do Produto Interno Bruto (PIB), aumento de custos trabalhistas e fechamento de empresas. Representantes de diferentes segmentos empresariais do Rio Grande do Norte afirmam que a discussão sobre mudanças na jornada de trabalho é legítima, mas defendem que qualquer alteração seja feita de forma gradual e com amplo diálogo entre trabalhadores, empresas e governo.

A proposta de mudança, de autoria da deputada Erika Hilton (PSOL-SP), estabelece jornada semanal de 36 horas, organizada em quatro dias de trabalho e três de descanso, sem redução salarial. De acordo com o estudo do professor Pastore, a

mudança representaria uma redução de cerca de 480 horas anuais de trabalho no Brasil, um ritmo muito mais acelerado do que o observado em outros países.

Em economias desenvolvidas, como os Estados Unidos e na média dos países da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), reduções de jornada ocorreram gradualmente ao longo de cerca de 15 anos, geralmente por meio de negociação coletiva.

Para as entidades empresariais potiguares que representam setores como comércio, serviços, turismo, construção e pequenos negócios, o fim da escala 6×1 pode até acontecer, mas numa transição gradual. No entanto, essa mudança na jornada de trabalho deve aumentar custos.

As preocupações das entidades vão ao encontro de levantamentos de outras instituições. Estudos do Centro de Liderança Pública (CLP) indicam que mudanças abruptas na jornada podem resultar em queda no emprego formal em setores intensivos em mão de obra, enquanto análises da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) apontam que a redução da jornada sem ajuste salarial pode elevar significativamente o custo da hora trabalhada.

O superintendente do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Rio Grande do Norte, Zeca Melo, afirma que o debate precisa considerar os impactos sobre emprego e produtividade. “Na área de comércio e serviços, mais especificamente hotelaria, restaurantes e bares (onde os pequenos predominam), por exemplo, a repercussão pode ser bastante negativa. Há que se debruçar também sobre a repercussão sobre a baixíssima produtividade da indústria brasileira. O caminho mais sustentável é avançar na melhoria da qualidade de vida sem comprometer a geração de emprego formal e a produtividade da economia”, afirma.

Na construção civil, os impactos também preocupam. O vice-presidente de Mercado Imobiliário do Sindicato da Indústria da Construção Civil do Rio Grande do Norte (Sinduscon-RN), Francisco Ramos, afirma que a mudança precisa ser amplamente debatida antes de eventual aprovação. “No setor da construção civil, que é intensivo em mão de obra e depende de presença física no canteiro de obras, os impactos potenciais são bastante significativos”, afirma.

Segundo ele, a mudança pode elevar significativamente o custo das obras. “Essa alteração pode elevar até 37,5% o valor da hora trabalhada, com forte aumento no custo final das obras”, explica. Ramos acrescenta que a redução da jornada exigiria a contratação de mais trabalhadores em um mercado que já enfrenta escassez de mão de obra. “Isso pode elevar o prazo de execução das obras e provocar atrasos nas entregas. Como consequência, as empresas deverão fazer o repasse do aumento de custos, onerando tanto o valor dos imóveis quanto o custo na infraestrutura, com impacto direto no bolso dos consumidores.”

Comércio, serviços e turismo

O **presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, Marcelo Queiroz**, também defende cautela na análise da proposta. “A Fecomércio RN diverge de propostas que tratam a eliminação da escala 6×1 como se fosse um ‘benefício mágico’ para o trabalhador, sem enxergar os riscos reais que isso traz à economia. Não se trata de uma discussão ideológica, mas de fatos concretos”, afirma.

Segundo ele, estudos como o apresentado por José Pastore indicam que a mudança pode elevar de forma imediata os custos da mão de obra. “O fim da escala pode resultar em um aumento imediato no custo da mão de obra de, no mínimo, 22%, com destaque para o comércio como um dos setores mais afetados, inclusive com redução de produtividade e queda na produção geral da economia”, diz.

No setor turístico, a preocupação também é evidente. O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no Rio Grande do Norte (ABIH-RN), Edmar Gadelha, observa que hotéis operam em regime contínuo e dependem diretamente de mão de obra. “Uma eventual redução da jornada, sem ajustes que garantam equilíbrio econômico, tende a elevar os custos operacionais, já que as empresas precisam contratar mais funcionários ou ampliar o pagamento de horas extras para manter o mesmo nível de funcionamento”, afirma.

Impacto semelhante a uma recessão

O levantamento elaborado pelo sociólogo e professor da USP, José Pastore, destaca que a jornada média efetivamente negociada no Brasil já é inferior ao limite legal de 44 horas, ficando em torno de 38,4 horas semanais, o que demonstra que ajustes já vêm ocorrendo gradualmente no mercado.

Outro fator considerado é o nível de produtividade do trabalho no Brasil. Dados da Organização Internacional do Trabalho indicam que cada hora trabalhada no país gera cerca de US$ 17 em produção, valor inferior ao de economias desenvolvidas, como EUA e países europeus.

O estudo conclui que não existe relação automática entre decisões legais e resultados no mercado de trabalho. “Não há nada automático entre uma decisão legal e o comportamento do mercado de trabalho. Redução de jornada ocorre principalmente por negociação”, afirma Pastore.

TRIBUNA DO NORTE

Complexo Viário 15 de Março deve ter fluxo diário de 10 mil veículos

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/complexo-viario-15-de-marco-deve-ter-fluxo-diario-de-10-mil-veiculos/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Complexo Viário 15 de Março deve ter fluxo diário de 10 mil veículos

Com 8 km de extensão, maior obra de mobilidade urbana da história de Mossoró foi inaugurada no fim de semana, após investimento de R$ 100 milhões

Redação

A Prefeitura de Mossoró inaugurou, no último domingo, o Complexo Viário 15 de Março, considerada a maior obra de mobilidade urbana da história da cidade. Com cerca de 8 quilômetros de extensão, a via estabelece ligação direta entre as BRs 110 e 304, criando uma nova rota estratégica para o trânsito urbano e para o escoamento da produção regional.

O ato de inauguração, que marcou o aniversário de 174 anos de Mossoró, contou com a presença do prefeito Allyson Bezerra (União), corredores e moradores de diferentes bairros. A abertura do complexo aconteceu nas primeiras horas de domingo 15 e teve como ponto alto um passeio ciclístico que contou com a participação de mais de 400 ciclistas.

Estrada tem 8 km de extensão e estabelece ligação entre as BRs 110 e 304 - Foto: João Batista Freitas / PMM

Além disso, várias secretarias da Prefeitura participaram da ação, ofertando serviços básicos de saúde, assistência social, infraestrutura e esporte, entre outras áreas. Mais de 3 mil pessoas estiveram no ato.

De acordo com a gestão municipal, a obra custou R$ 100 milhões. Com a abertura ao tráfego, a expectativa é que mais de 10 mil veículos circulem diariamente pela rodovia — que liga bairros, hospitais, supermercados, universidades e o Poder Judiciário. Em toda a extensão, a via é sinalizada e possui ciclovia e calçadão. Além disso, toda a avenida possui iluminação 100% em LED. A obra passa pelo Rio Apodi/Mossoró e conta com a maior ponte já construída no município, com 144 metros.

Obra passa pelo Rio Apodi/Mossoró e conta com ponte de 144 metros – Foto: João Batista Freitas / PMM

A obra, aguardada há décadas pela população, foi construída em uma área considerada de difícil acesso, exigindo um esforço de engenharia para vencer obstáculos naturais, licenças ambientais e desapropriações para integrar importantes pontos da cidade.

“É um padrão de qualidade que a gente não vê nas RNs, nas rodovias estaduais. Aqui nós temos a rodovia, temos o acostamento, temos também a ciclovia pronta para dar segurança aos ciclistas. Temos ainda o calçadão, para o cidadão poder caminhar, fazer sua corrida, também com segurança”, afirmou o prefeito Allyson Bezerra, durante o evento.

Ao ressaltar o papel da obra para a mobilidade urbana da região, ele acrescentou: “Essa obra vai ajudar a resolver problemas históricos de trânsito, como o fluxo intenso na Avenida Leste-Oeste e a dificuldade de deslocamento dentro da cidade. Muitas vezes o cidadão precisava sair da região Sul ou da região Leste e seguir para outras áreas passando pela BR-304, o que gerava insegurança e dificuldade”.

Prefeito Allyson Bezerra (União) participa de passeio ciclístico na nova estrutura – Foto: Wilson Moreno/PMM

A estrutura beneficia diretamente moradores de regiões como Abolição, Santa Delmira, Redenção e Nova Mossoró, além de usuários de instituições como o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte (IFRN) e do complexo judiciário do município.

De acordo com o diretor executivo de Mobilidade Urbana do município, Luís Correia, a via foi liberada ao tráfego já com toda a sinalização devidamente implantada, atendendo às normas estabelecidas pelo Código de Trânsito Brasileiro e às diretrizes técnicas do Conselho Nacional de Trânsito.

“A rodovia foi entregue com a sinalização horizontal e vertical completamente executadas. Isso inclui a pintura do pavimento, placas de regulamentação e advertência, além de todos os elementos de orientação necessários para garantir a segurança de condutores, ciclistas e pedestres que utilizam a via”, explicou.

Segundo o diretor, a sinalização é um elemento essencial para o funcionamento seguro do novo corredor viário, especialmente diante da expectativa de crescimento

do fluxo de veículos na região. “Conforme estabelece o Código de Trânsito Brasileiro, a liberação de uma rodovia depende da implantação completa da sinalização. Por isso, todo o sistema foi executado antes da abertura da via, garantindo condições adequadas de circulação desde o início das operações”, destacou.

De acordo com a gestão municipal, obra do complexo custou R$ 100 milhões – Foto: Wilson Moreno

Sobre a iluminação, ainda segundo a gestão municipal, ao todo foram instalados cerca de 300 postes e mais de 600 luminárias em LED, proporcionando maior eficiência energética, melhor distribuição da iluminação e mais segurança para motoristas, ciclistas e pedestres que utilizam o complexo.

O secretário municipal de Segurança, Defesa Civil, Mobilidade Urbana e Trânsito, Walmary Costa, destacou que a pasta terá papel fundamental na manutenção da segurança viária e na conservação da estrutura. Segundo ele, a obra representa um avanço importante para Mossoró.

“Com certeza, é uma obra de muita serventia para a população de Mossoró e também para quem visita a cidade. O trânsito municipal terá uma grande responsabilidade não só na organização do tráfego, mas também na conservação e na sinalização dessa via para garantir uma segurança viária com qualidade e mais conforto para a população”, afirmou.

Espaço está iluminado com cerca de 300 postes e mais de 600 luminárias em LED – Foto: Wilson Moreno

Por ligar duas rodovias federais, o Complexo Viário é considerado vital para o setor produtivo. Vice-**presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Vilmar Pereira** esteve presente no ato. “Esse é um sonho que está sendo realizado. Era um pleito antigo que se arrastava por décadas e eu estou aqui para aplaudir essa brilhante obra”, afirmou o dirigente.

Pesquisa

Um levantamento realizado pela Ouvidoria-Geral do Município (OGM) durante a inauguração da obra aponta alta aprovação popular para o Complexo Viário 15 de Março. Segundo a pesquisa, 100% dos entrevistados disseram que a estrada vai melhorar a mobilidade urbana em Mossoró. Ao todo, 100 pessoas foram entrevistadas ao longo da inauguração do complexo.

Ainda de acordo com a pesquisa, 94% avaliaram como “muito importante” o Complexo Viário. Outros 6% disseram que a via é “importante” para o município. Para 53% dos entrevistados, o principal benefício será a melhoria do trânsito e do deslocamento. Outros 26% responderam que a via vai melhorar o acesso entre bairros da cidade.

O ciclista Júnior Medeiros destacou a importância do espaço para a mobilidade e também para o esporte na cidade. “Achei muito massa essa ideia. É uma pista nova com espaço para práticas esportivas, que praticamente liga uma ponta a outra da cidade. Isso incentiva a prática esportiva e pode servir de exemplo para outras cidades também”, comentou.

Pesquisa aponta movimento de mais de R$ 346 milhões no Carnaval de Natal

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/pesquisa-aponta-movimento-de-mais-de-r-346-milhoes-no-carnaval-de-natal
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Pesquisa aponta movimento de mais de R$ 346 milhões no Carnaval de Natal

Créditos: Divulgação

A movimentação econômica gerada pelo Carnaval de Natal 2026 chegou a R$ 346,1 milhões, um crescimento de 75,9% em relação a 2025. O resultado acompanha a expansão do público estimado pela Prefeitura de Natal, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas neste ano. Com relação ao investimento público, a cada R$ 1 investido na festa, R$ 19 retornaram para a economia.

Estes são alguns dos números apresentados, nesta terça-feira (17), pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) como resultados de um levantamento que analisou a percepção dos empresários e o perfil dos participantes do evento.

Do lado dos negócios, a pesquisa mostra um cenário de crescimento a partir da avaliação positiva dos empresários sobre o desempenho do período. Em 2026, 80,2% consideraram o movimento como bom ou muito bom. A nota média geral também avançou e chegou a 8,12.

Os dados econômicos reforçam esse movimento. O gasto médio diário individual dos clientes ficou em R$ 237,24, enquanto a renda média familiar dos participantes foi superior a R$ 6,4 mil. Entre os empresários, o investimento médio para o período ultrapassou R$ 4,6 mil, uma alta de 32% sobre 2025.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirma.

Pesquisa mostra perfil do público

No perfil do público, a pesquisa indica predominância de residentes, que representaram 59,7% dos entrevistados, contra 40,3% de visitantes e turistas. Entre os participantes, predominam mulheres (56,6%), pessoas de 35 a 44 anos (31,5%) e público com ensino médio completo (48,6%). A renda mais citada foi de até 2 salários-mínimos (43,2%), e a companhia mais frequente foi a de familiares (36,2%).

Na motivação para ir ao Carnaval, destacam-se as atrações musicais (35%) e as festas gratuitas (29,6%). Já entre os locais mais visitados, os shows musicais lideram com 66,9% das respostas. O transporte mais usado foi o táxi/app (37,9%), seguido de carro próprio (33,4%). Entre os visitantes, a hospedagem mais recorrente foi casa alugada (37,6%).

A avaliação geral do evento também foi positiva. A nota média do público chegou a 9,22, acima de 8,94 em 2025, e 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao Carnaval de Natal. Entre os itens mais bem avaliados estão espaço físico/estrutura (94,1%), organização (94,1%), acesso ao local (94%) e segurança (92,7%).

“É uma grande alegria ver aquilo que já havíamos percebido durante os dias de folia se confirmar com números concretos. Esses resultados são fundamentais para orientar nossos próximos passos: fortalecer a atração de turistas, ampliar a geração de renda, intensificar as parcerias com a iniciativa privada e seguir desenvolvendo Natal. Nosso objetivo é fixar cada vez mais o Carnaval, o São João e todas as nossas festividades no calendário nacional, projetando a cidade e impulsionando sua economia.”, concluiu o prefeito de Natal, Paulinho Freire.

A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2026, durante as festividades carnavalescas, entrevistando 300 empresários e 708 participantes, com margem de erro de 3 pontos percentuais e 95% de confiança. Para ver os dados do estudo apresentado, acesse: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Carnaval de Natal movimenta mais de R$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026

Link	https://www.natal.rn.gov.br/news/post2/44567
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	PREFEITURA DO NATAL
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimenta mais de R$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026

GAPRE, FUNCARTE | Publicado em: 17/03/2026

Crédito: Foto: Demis Roussos/Secom

O Carnaval de Natal 2026 consolidou-se como um dos maiores eventos populares do calendário da capital potiguar, movimentando mais de R$ 346 milhões na economia local. O resultado divulgado na manhã desta terça-feira (17) pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) representa um crescimento expressivo de 75,9% em relação a 2025, acompanhando a ampliação do público, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas, segundo estimativas da Prefeitura do Natal.

A pesquisa analisou a percepção de empresários e o perfil dos participantes durante o período carnavalesco. O levantamento reforça o impacto positivo da festa tanto para o setor produtivo quanto para a cadeia do turismo e serviços da cidade.

Na ocasião, o prefeito Paulinho Freire destacou a importância dos resultados e o impacto positivo da festa para a cidade. “É uma grande alegria ver aquilo que já havíamos percebido durante os dias de folia se confirmar com números concretos. Esses resultados são fundamentais para orientar nossos próximos passos: fortalecer a atração de turistas, ampliar a geração de renda e o incentivo ao empreendedorismo, intensificar as parcerias com a iniciativa privada e seguir desenvolvendo Natal. Nosso objetivo é fixar cada vez mais o Carnaval, o São João, o Natal em Natal e todas as nossas festividades no calendário nacional, projetando a cidade e impulsionando sua economia”, afirmou Paulinho.

Do ponto de vista econômico, o cenário foi amplamente favorável. Cerca de 80,2% dos empresários avaliaram o movimento como bom ou muito bom, e a nota média geral alcançou 8,12. O gasto médio diário dos foliões foi de R$ 237,24, enquanto a renda média familiar dos participantes superou R$ 6,4 mil. Já o investimento médio realizado pelos empreendedores para o período ultrapassou R$ 4,6 mil, representando um crescimento de 32% em relação ao ano anterior.

A secretária municipal de Cultura (Secult) e presidente da Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte), Iracy Azevedo, comentou que os números refletem o trabalho da Prefeitura na organização e fortalecimento do Carnaval como vetor de desenvolvimento econômico, apostando na descentralização dos polos, na valorização cultural e na oferta de programação gratuita e acessível à população.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirmou.

Sobre a pesquisa

O levantamento também traçou o perfil dos foliões que participaram do Carnaval de Natal em 2026. A maioria dos entrevistados é formada por residentes (59,7%), enquanto turistas e visitantes representam 40,3% do público. Entre os participantes, predominam mulheres (56,6%), pessoas na faixa etária de 35 a 44 anos (31,5%) e com ensino médio completo (48,6%).

A renda mais citada foi de até dois salários-mínimos (43,2%), e a companhia mais frequente durante a festa foi a de familiares (36,2%), evidenciando o caráter democrático e familiar do evento.

Entre os principais motivos para participar do Carnaval, destacam-se as atrações musicais (35%) e as festas gratuitas (29,6%). Os shows foram os espaços mais frequentados, com 66,9% das respostas. O transporte por táxi ou aplicativos liderou com 37,9%, seguido pelo uso de carro próprio (33,4%). Já entre os visitantes, a hospedagem mais comum foi em casas alugadas (37,6%).

A avaliação geral do evento também foi bastante positiva. A nota média atribuída pelo público chegou a 9,22, superando os 8,94 registrados em 2025. Além disso, 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem retornar ao Carnaval de Natal nos próximos anos. Itens como estrutura, organização, acesso e segurança receberam índices superiores a 90% de aprovação.

A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2026, durante as festividades carnavalescas, com 300 empresários e 708 participantes. O levantamento possui margem de erro de três pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

Os dados completos do estudo estão disponíveis no site: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Carnaval de Natal movimentou mais de R$ 346 milhões, aponta Fecomércio RN

Link	https://diariodorn.com.br/carnaval-de-natal-movimentou-mais-de-r-346-milhoes-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimentou mais de R$ 346 milhões, aponta Fecomércio RN

Houve avanço do gasto médio do público e alta na avaliação dos empresários no evento que atraiu mais de 1 milhão de pessoas de acordo com a Prefeitura de Natal.

Foto: Divulgação/Fecomercio

A movimentação econômica gerada pelo Carnaval de Natal 2026 chegou a R$ 346,1 milhões, um crescimento de 75,9% em relação a 2025. O resultado acompanha a expansão do público estimado pela Prefeitura de Natal, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas neste ano. Com relação ao investimento público, a cada R$ 1 investido na festa, R$ 19 retornaram para a economia.

Estes são alguns dos números apresentados, nesta terça-feira (17), pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) como resultados de um levantamento que analisou a percepção dos empresários e o perfil dos participantes do evento.

Do lado dos negócios, a pesquisa mostra um cenário de crescimento a partir da avaliação positiva dos empresários sobre o desempenho do período. Em 2026, 80,2% consideraram o movimento como bom ou muito bom. A nota média geral também avançou e chegou a 8,12.

Os dados econômicos reforçam esse movimento. O gasto médio diário individual dos clientes ficou em R$ 237,24, enquanto a renda média familiar dos participantes foi superior a R$ 6,4 mil. Entre os empresários, o investimento médio para o período ultrapassou R$ 4,6 mil, uma alta de 32% sobre 2025.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirma.

Pesquisa mostra perfil do público

No perfil do público, a pesquisa indica predominância de residentes, que representaram 59,7% dos entrevistados, contra 40,3% de visitantes e turistas. Entre os participantes, predominam mulheres (56,6%), pessoas de 35 a 44 anos (31,5%) e público com ensino médio completo (48,6%). A renda mais citada foi de até 2 salários-mínimos (43,2%), e a companhia mais frequente foi a de familiares (36,2%).

Na motivação para ir ao Carnaval, destacam-se as atrações musicais (35%) e as festas gratuitas (29,6%). Já entre os locais mais visitados, os shows musicais lideram com 66,9% das respostas. O transporte mais usado foi o táxi/app (37,9%), seguido de carro próprio (33,4%). Entre os visitantes, a hospedagem mais recorrente foi casa alugada (37,6%).

A avaliação geral do evento também foi positiva. A nota média do público chegou a 9,22, acima de 8,94 em 2025, e 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao Carnaval de Natal. Entre os itens mais bem avaliados estão espaço físico/estrutura (94,1%), organização (94,1%), acesso ao local (94%) e segurança (92,7%).

“É uma grande alegria ver aquilo que já havíamos percebido durante os dias de folia se confirmar com números concretos. Esses resultados são fundamentais para orientar nossos próximos passos: fortalecer a atração de turistas, ampliar a geração de renda, intensificar as parcerias com a iniciativa privada e seguir desenvolvendo

Natal. Nosso objetivo é fixar cada vez mais o Carnaval, o São João e todas as nossas festividades no calendário nacional, projetando a cidade e impulsionando sua economia.”, concluiu o prefeito de Natal, Paulinho Freire.

A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2026, durante as festividades carnavalescas, entrevistando 300 empresários e 708 participantes, com margem de erro de 3 pontos percentuais e 95% de confiança. Para ver os dados do estudo apresentado, acesse: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Carnaval de Natal movimenta quase R$ 350 milhões e surpreende com retorno de R$ 19 por real investido

Link	https://www.bnewsnatal.com.br/noticias/negocios/carnaval-de-natal-movimenta-quase-r-350-milhoes-e-surpreende-com-retorno-de-r-19-por-real-investido.html
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimenta quase R$ 350 milhões e surpreende com retorno de R$ 19 por real investido

O levantamento aponta também que, para cada real investido no carnaval de Natal, houve um retorno de R$ 19. Os dados são da Fecomércio | Reprodução/Pixabay

---

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio) divulgou os resultados do Carnaval de Natal 2026. De acordo com o estudo realizado pela Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Uern) em parceria com o Instituto Fecomércio RN, a festa movimentou R$ 346 milhões na economia da capital.

O levantamento aponta também que, para cada real investido no evento, houve um retorno de R$ 19. Ao longo da programação, mais de um milhão de pessoas participaram das atividades distribuídas nos diversos polos da cidade.

Impacto econômico em diversos setores

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam a importância econômica da festividade. Ele destacou que a circulação de recursos beneficiou diretamente trabalhadores como ambulantes, taxistas e pequenos comerciantes.

Além disso, o impacto positivo também alcançou grandes atacadistas e outros setores ligados ao comércio e serviços.

Alto índice de aprovação do público

A pesquisa também revelou elevado nível de satisfação entre os participantes do evento.

Segundo os dados, 91,21% do público avaliaram positivamente a festa realizada na capital potiguar. Outro dado relevante indica que 92% dos entrevistados pretendem retornar para a próxima edição.

Planejamento foi apontado como decisivo

Ainda conforme o estudo, a organização e o planejamento antecipado foram fatores determinantes para o sucesso do evento.

O investimento na divulgação contribuiu para atrair um grande público e ampliar o alcance da programação. Os resultados reforçam o potencial de grandes eventos públicos para impulsionar a economia local e fortalecer o turismo em Natal

Carnaval de Natal movimenta R$ 346 milhões e supera expectativas econômicas

Link	https://www.96fm.com.br/post/carnaval-de-natal-movimenta-r-346-milhoes-e-supera-expectativas-economicas
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimenta R$ 346 milhões e supera expectativas econômicas

O Carnaval de 2026 em Natal movimentou R$ 346 milhões na economia do Rio Grande do Norte, segundo dados divulgados nesta terça-feira (17) pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio RN). O levantamento aponta ainda que, para cada R$ 1 investido, houve um retorno de R$ 19, de acordo com estudo realizado pela Uern em parceria com o Instituto Fecomércio. *Com informações do Novo Notícias.*

Mais de um milhão de pessoas participaram dos eventos distribuídos em todos os polos da capital potiguar durante o período carnavalesco. O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância dos números e o impacto positivo da festa na economia local.

Segundo ele, a circulação de recursos beneficiou diversos setores, incluindo ambulantes, taxistas, pequenos comerciantes e grandes atacadistas. “A conclusão do estudo reforça a injeção de mais de R$ 346 milhões na economia de Natal”, afirmou.

O resultado evidencia a viabilidade de investimentos em grandes eventos públicos, como o Carnaval e o Natal em Natal. A pesquisa também apontou um alto nível de aprovação por parte do público, com índice de satisfação de 91,21%.

Além disso, 92% dos entrevistados afirmaram que pretendem participar da próxima edição do evento, demonstrando o fortalecimento da festa no calendário turístico da cidade.

Marcelo Queiroz também destacou a importância do planejamento antecipado e da organização por parte da Prefeitura de Natal. Segundo ele, a divulgação prévia da programação foi fundamental para atrair público e impulsionar a economia.

Carnaval de Natal movimenta mais de R$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026

Link	https://portaldatropical.com.br/news/carnaval-de-natal-movimenta-mais-de-r-346-milhoes-e-impulsiona-economia-da-capital-em-2026 economicas
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	PORTAL DA TROPICAL
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimenta mais de R$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026

Redação/Portal da Tropical

Foto: Divulgação/Prefeitura de Natal

O Carnaval de Natal 2026 consolidou-se como um dos maiores eventos populares do calendário da capital potiguar, movimentando mais de R$ 346 milhões na economia local. O resultado divulgado nesta terça-feira (17) pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) representa um crescimento expressivo de 75,9% em relação a 2025, acompanhando a ampliação do público, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas, segundo estimativas da Prefeitura do Natal.

A pesquisa analisou a percepção de empresários e o perfil dos participantes durante o período carnavalesco. O levantamento reforça o impacto positivo da festa tanto para o setor produtivo quanto para a cadeia do turismo e serviços da cidade.

Na ocasião, o prefeito Paulinho Freire destacou a importância dos resultados e o impacto positivo da festa para a cidade. “É uma grande alegria ver aquilo que já havíamos percebido durante os dias de folia se confirmar com números concretos. Esses resultados são fundamentais para orientar nossos próximos passos: fortalecer a atração de turistas, ampliar a geração de renda e o incentivo ao empreendedorismo, intensificar as parcerias com a iniciativa privada e seguir desenvolvendo Natal. Nosso objetivo é fixar cada vez mais o Carnaval, o São João, o Natal em Natal e todas as nossas festividades no calendário nacional, projetando a cidade e impulsionando sua economia”, afirmou Paulinho.

Do ponto de vista econômico, o cenário foi amplamente favorável. Cerca de 80,2% dos empresários avaliaram o movimento como bom ou muito bom, e a nota média geral alcançou 8,12. O gasto médio diário dos foliões foi de R$ 237,24, enquanto a renda média familiar dos participantes superou R$ 6,4 mil. Já o investimento médio realizado pelos empreendedores para o período ultrapassou R$ 4,6 mil, representando um crescimento de 32% em relação ao ano anterior.

A secretária municipal de Cultura (Secult) e presidente da Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte), Iracy Azevedo, comentou que os números refletem o trabalho da Prefeitura na organização e fortalecimento do Carnaval como vetor de desenvolvimento econômico, apostando na descentralização dos polos, na valorização cultural e na oferta de programação gratuita e acessível à população.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirmou.

Sobre a pesquisa

O levantamento também traçou o perfil dos foliões que participaram do Carnaval de Natal em 2026. A maioria dos entrevistados é formada por residentes (59,7%), enquanto turistas e visitantes representam 40,3% do público. Entre os participantes, predominam mulheres (56,6%), pessoas na faixa etária de 35 a 44 anos (31,5%) e com ensino médio completo (48,6%).

A renda mais citada foi de até dois salários-mínimos (43,2%), e a companhia mais frequente durante a festa foi a de familiares (36,2%), evidenciando o caráter democrático e familiar do evento.

Entre os principais motivos para participar do Carnaval, destacam-se as atrações musicais (35%) e as festas gratuitas (29,6%). Os shows foram os espaços mais frequentados, com 66,9% das respostas. O transporte por táxi ou aplicativos liderou com 37,9%, seguido pelo uso de carro próprio (33,4%). Já entre os visitantes, a hospedagem mais comum foi em casas alugadas (37,6%).

A avaliação geral do evento também foi bastante positiva. A nota média atribuída pelo público chegou a 9,22, superando os 8,94 registrados em 2025. Além disso, 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem retornar ao Carnaval de Natal nos próximos anos. Itens como estrutura, organização, acesso e segurança receberam índices superiores a 90% de aprovação.

A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2026, durante as festividades carnavalescas, com 300 empresários e 708 participantes. O levantamento possui margem de erro de três pontos percentuais e nível de confiança de 95%. Os dados completos do estudo estão disponíveis no site: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Dados Carnaval em Natal movimentou R$ 346 milhões na economia potiguar, aponta Fecomércio

Link	https://www.novonoticias.com.br/carnaval-em-natal-movimentou-r-346-milhoes-na-economia-potiguar-aponta-fecomercio/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Dados Carnaval em Natal movimentou R$ 346 milhões na economia potiguar, aponta Fecomércio

Dados divulgados pela UERN e pelo Instituto Fecomércio revelam alta satisfação do público e impacto positivo em todos os setores do comércio local

por: NOVO Notícias

Os dados do Carnaval 2026 em Natal foram apresentados nesta terça-feira (17) pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio RN). A festa movimentou R$ 346 milhões e gerou um retorno de R$ 19 para cada real investido, segundo levantamento da Uern em parceria com o Instituto Fecomércio.

Mais de um milhão de pessoas participaram dos eventos distribuídos em todos os polos da capital potiguar neste ano. O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância dos números. Ele afirmou que a circulação de recursos beneficiou ambulantes, taxistas, pequenos comércios e grandes atacadistas da região. “A conclusão do estudo reforçou a injeção de mais de R$ 346 milhões na economia de Natal”, disse.

O impacto positivo demonstra a viabilidade do investimento em festas públicas como o Carnaval e o Natal. A pesquisa registrou um índice de satisfação de 91,21% entre o público participante. O estudo revelou ainda que 92% das pessoas confirmaram a intenção de comparecer à próxima edição do evento.

Queiroz elogiou a programação antecipada e a organização realizada pela prefeitura municipal. A divulgação das atividades foi considerada fundamental para atrair o público e movimentar a economia.

Carnaval de Natal movimenta mais de R$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026

Link	https://blogdofm.com.br/carnaval-de-natal-movimentou-r-346-milhoes-e-superou-expectativas-economicas/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal movimenta mais de R$ 346 milhões e impulsiona economia da capital em 2026

FOTO: DEMIS ROUSSOS

O Carnaval de Natal 2026 consolidou-se como um dos maiores eventos populares do calendário da capital potiguar, movimentando mais de R$ 346 milhões na economia local. O resultado divulgado na manhã desta terça-feira (17) pelo Instituto Fecomércio RN (IFC) representa um crescimento expressivo de 75,9% em relação a 2025, acompanhando a ampliação do público, que ultrapassou a marca de 1 milhão de pessoas, segundo estimativas da Prefeitura do Natal.

A pesquisa analisou a percepção de empresários e o perfil dos participantes durante o período carnavalesco. O levantamento reforça o impacto positivo da festa tanto para o setor produtivo quanto para a cadeia do turismo e serviços da cidade.

Na ocasião, o prefeito Paulinho Freire destacou a importância dos resultados e o impacto positivo da festa para a cidade. “É uma grande alegria ver aquilo que já havíamos percebido durante os dias de folia se confirmar com números concretos. Esses resultados são fundamentais para orientar nossos próximos passos: fortalecer a atração de turistas, ampliar a geração de renda e o incentivo ao empreendedorismo, intensificar as parcerias com a iniciativa privada e seguir desenvolvendo Natal. Nosso objetivo é fixar cada vez mais o Carnaval, o São João, o Natal em Natal e todas as nossas festividades no calendário nacional, projetando a cidade e impulsionando sua economia”, afirmou Paulinho.

Do ponto de vista econômico, o cenário foi amplamente favorável. Cerca de 80,2% dos empresários avaliaram o movimento como bom ou muito bom, e a nota média geral alcançou 8,12. O gasto médio diário dos foliões foi de R$ 237,24, enquanto a renda média familiar dos participantes superou R$ 6,4 mil. Já o investimento médio realizado pelos empreendedores para o período ultrapassou R$ 4,6 mil, representando um crescimento de 32% em relação ao ano anterior.

A secretária municipal de Cultura (Secult) e presidente da Fundação Cultural Capitania das Artes (Funcarte), Iracy Azevedo, comentou que os números refletem o trabalho da Prefeitura na organização e fortalecimento do Carnaval como vetor de desenvolvimento econômico, apostando na descentralização dos polos, na valorização cultural e na oferta de programação gratuita e acessível à população.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel estratégico do evento para a economia da capital. “O Carnaval de Natal, a cada ano, se consolida como um importante indutor da atividade econômica, com impacto direto sobre o comércio e os serviços. Esse crescimento expressivo na movimentação financeira e no fluxo de pessoas mostra que a cidade vem se fortalecendo como destino também em períodos fora da alta estação, o que é fundamental para a geração de emprego e renda”, afirmou.

Sobre a pesquisa

O levantamento também traçou o perfil dos foliões que participaram do Carnaval de Natal em 2026. A maioria dos entrevistados é formada por residentes (59,7%), enquanto turistas e visitantes representam 40,3% do público. Entre os participantes, predominam mulheres (56,6%), pessoas na faixa etária de 35 a 44 anos (31,5%) e com ensino médio completo (48,6%).

A renda mais citada foi de até dois salários-mínimos (43,2%), e a companhia mais frequente durante a festa foi a de familiares (36,2%), evidenciando o caráter democrático e familiar do evento.

Entre os principais motivos para participar do Carnaval, destacam-se as atrações musicais (35%) e as festas gratuitas (29,6%). Os shows foram os espaços mais frequentados, com 66,9% das respostas. O transporte por táxi ou aplicativos liderou com 37,9%, seguido pelo uso de carro próprio (33,4%). Já entre os visitantes, a hospedagem mais comum foi em casas alugadas (37,6%).

A avaliação geral do evento também foi bastante positiva. A nota média atribuída pelo público chegou a 9,22, superando os 8,94 registrados em 2025. Além disso, 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem retornar ao Carnaval de Natal nos próximos anos. Itens como estrutura, organização, acesso e segurança receberam índices superiores a 90% de aprovação.

A pesquisa foi realizada em fevereiro de 2026, durante as festividades carnavalescas, com 300 empresários e 708 participantes. O levantamento possui margem de erro de três pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

Os dados completos do estudo estão disponíveis no site: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Carnaval de Natal 2026 cresce 75% e movimenta quase R$ 400 milhões

Link	https://diariodorn.com.br/carnaval-de-natal-2026-cresce-75-e-movimenta-quase-r-400-milhoes/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal 2026 cresce 75% e movimenta quase R$ 400 milhões

Pesquisa da Fecomércio RN aponta consolidação do evento, que reuniu mais de um milhão de foliões no três principais polos

Foto: Reprodução

Por Fernanda Sabino

O Carnaval de Natal 2026 consolidou-se como um dos maiores eventos do calendário cultural e turístico do Rio Grande do Norte. Com programação oficial realizada entre os dias 12 e 17 de fevereiro e polos distribuídos em Ponta Negra, Petrópolis e Redinha, a festa reuniu mais de 1 milhão de pessoas e movimentou R$ 346,1 milhões na economia da capital potiguar. O resultado representa um crescimento de 75,9% em relação ao ano anterior.

Os dados fazem parte da Pesquisa de Impacto Econômico e Satisfação do Carnaval de Natal, divulgada nesta terça-feira (17) pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O levantamento analisou o perfil do público participante, a percepção dos comerciantes de bens e serviços e o desempenho econômico durante o período festivo.

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel do evento como vetor de desenvolvimento para a cidade. Segundo ele, o estudo permite avaliar os resultados de forma objetiva e orientar o planejamento das próximas edições. “A pesquisa traz esse diagnóstico e mostra que tivemos mais de um milhão de participantes e uma movimentação financeira superior a 346 milhões de reais. Isso demonstra um crescimento muito grande e confirma o acerto da prefeitura em investir no evento”, afirma.

Queiroz ressalta que iniciativas desse porte devem ser entendidas como investimento e não como despesa pública, já que geram retorno econômico direto para diversos setores. “Muitas pessoas veem isso como gasto, mas nós enxergamos como investimento, porque gera emprego, renda e movimentação econômica para a cidade”, diz.

De acordo com o levantamento, a cada R$ 1 investido na realização da festa, cerca de R$ 19 circularam na economia local. O impacto foi percebido em diferentes níveis do comércio, desde ambulantes até grandes redes varejistas. “São recursos que circulam em toda a economia, do ambulante ao grande supermercado. As pessoas compram bebidas, alimentos e outros produtos, o que acaba movimentando diversos segmentos”, explica Queiroz.

O desempenho positivo também aparece na avaliação do setor empresarial. A pesquisa mostra que 80,2% dos empresários consideraram o movimento do período como bom ou muito bom, enquanto a nota média geral atribuída ao desempenho do Carnaval chegou a 8,12.

Entre os participantes, a satisfação também foi elevada. A avaliação média do evento alcançou 9,22, superando a registrada em 2025, que havia sido de 8,94. Além disso, 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao Carnaval de Natal em futuras edições.

“Mais de 80% dos empresários avaliaram o evento como bom ou muito bom, e mais de 92% das pessoas disseram que pretendem voltar no próximo ano. Esses são números muito positivos e mostram que a festa foi bem recebida”, destaca o presidente da Fecomércio RN.

Programação impulsiona resultado positivo

A pesquisa também indica que as atrações musicais e a programação gratuita foram os principais fatores que motivaram a presença do público. Grandes nomes da

música brasileira, como Xanddy Harmonia, Alceu Valença, Jorge Aragão, Carlinhos Brown e Olodum, estiveram entre as atrações que animaram os polos da cidade.

Para o prefeito de Natal, Paulinho Freire, os resultados confirmam o impacto positivo do evento não apenas na área cultural, mas também na economia e no turismo da capital. “Foi com grande satisfação que recebemos esses números. Mais de 346 milhões circularam na economia da cidade e mais de um milhão de pessoas participaram do Carnaval”, afirma.

Segundo o prefeito, a festa conseguiu unir entretenimento, geração de renda e fortalecimento da atividade turística. “A alegria que se manifestou na folia, nos polos e na Avenida da Alegria, também se refletiu na economia de Natal”, ressalta.

Paulinho destaca ainda que o evento tem potencial para fortalecer a cidade como destino turístico durante diferentes períodos do ano. A estratégia, segundo ele, é ampliar a programação de grandes eventos para atrair visitantes e estimular o consumo local. “Natal tem uma característica diferente de outras cidades. Temos turismo, temos praia, e as pessoas podem passar o dia na praia e à noite ir brincar o carnaval. Hoje podemos dizer que Natal tem um carnaval de qualidade”, afirma.

O prefeito também observa que a presença de atrações reconhecidas nacionalmente contribuiu para ampliar o público e atrair visitantes de outras regiões. “São artistas desejados pelo público e que muitas pessoas não teriam condições de assistir em um show pago. No carnaval, elas têm essa oportunidade de forma gratuita”, diz.

Além da programação musical, a infraestrutura e a organização do evento também receberam avaliações positivas do público. Entre os itens mais bem avaliados estão a estrutura dos espaços, a organização, o acesso aos polos e a segurança.

Para os próximos anos, a prefeitura pretende analisar os dados da pesquisa e aperfeiçoar a realização do evento. “Nós vamos estudar os resultados e identificar o que foi positivo e o que pode ser melhorado para aprimorar ainda mais o carnaval”, afirma o chefe do Executivo municipal.

O prefeito também reforça que os resultados econômicos fortalecem a decisão de investir em grandes eventos culturais. “Para cada real investido, tivemos um retorno de 19 reais circulando na economia. Isso mostra que estamos no caminho certo”, conclui.

A pesquisa foi realizada durante o período do Carnaval e ouviu 300 empresários e 708 participantes. O levantamento possui margem de erro de três pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

Paulinho Freire anuncia transporte público gratuito aos domingos

Paulinho Freire: “A alegria que se manifestou na folia, nos polos e na Avenida da Alegria, também se refletiu na economia de Natal” – Foto: Reprodução

Durante a coletiva de apresentação dos resultados do Carnaval de Natal, o prefeito Paulinho Freire também anunciou uma nova medida voltada à mobilidade urbana e ao acesso ao lazer na capital. A Prefeitura pretende implantar transporte público gratuito aos domingos.

Segundo o gestor, a proposta ainda será apresentada e discutida com vereadores antes da implementação oficial. A iniciativa busca facilitar o deslocamento da população para atividades de lazer e convivência familiar. “Nós vamos inovar e colocar transporte gratuito aos domingos para as famílias de Natal. A ideia é garantir que as pessoas tenham mais acesso ao lazer”, afirma.

De acordo com o prefeito, a equipe da gestão municipal prepara os detalhes da proposta para apresentação ao Legislativo e posterior divulgação à população. “A equipe técnica está organizando o projeto para que possamos mostrar aos vereadores como isso vai funcionar e, depois, anunciar oficialmente para a população”, conclui.

Carnaval 2026 injeta R$ 346,1 milhões na economia de Natal, aponta Fecomércio

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/carnaval-2026-injeta-r-3461-milhoes-na-economia-de-natal-aponta-fecomercio/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2026 injeta R$ 346,1 milhões na economia de Natal, aponta Fecomércio

O levantamento apresentado nesta terça (17) aponta que cada R$ 1,00 investido no Carnaval fez circular R$ 19 na economia local| Foto: Magnus Nascimento

O Carnaval de Natal movimentou R$ 346,1 milhões na economia da cidade em 2026, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC). O resultado representa um crescimento de 75,9% em comparação com o ano anterior, impulsionado pelo aumento no número de visitantes.

Play Video

Segundo números divulgados pela Prefeitura de Natal, o público estimado durante os

dias de evento saltou de 590,1 mil pessoas em 2025 para 1.073.000 em 2026, um aumento de aproximadamente 81,8%. Além disso, 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar em outras edições da festa. O levantamento também aponta um efeito multiplicador: a cada R$ 1,00 investido no Carnaval, R$ 19,00 foram gerados em circulação na economia local.

O perfil do público mostra predominância feminina, que representou 56,6% dos foliões. A faixa etária mais comum foi de 35 a 44 anos, com 31,5%. Em relação à escolaridade, 48,6% possuem ensino médio, enquanto 43,2% ganham até dois salários mínimos. Do total, 36,2% participaram do evento em família.

Quanto à origem do público, a maioria dos participantes é do Rio Grande do Norte (86,3%), seguida por Paraíba (3,2%), Pernambuco (2,7%) e São Paulo (2,4%). Quanto às cidades, 59,7% dos participantes são de Natal, 7,6% de São Gonçalo do Amarante e 7,2% de Parnamirim. No geral, 59,7% residiam na capital e 40,3% eram turistas.

“A gente percebe um crescimento muito grande em relação ao ano passado, em quem veio de São Gonçalo do Amarante e Extremoz. Porque nós tivemos três polos na Zona Norte, e além de tudo ainda tivemos uma sacada muito boa da Prefeitura que foi o transporte gratuito”, destaca Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio-RN.

No perfil das empresas que investiram no Carnaval, 50,6% pertencem ao setor do comércio, enquanto 27,9% atuam no segmento de bares e restaurantes. Entre os empreendedores, 51,9% são microempreendedores individuais (MEI). Em relação ao porte, 40,9% das empresas possuem de três a cinco colaboradores. Já quanto ao tempo de atuação, 30,8% têm até dois anos de funcionamento.

Para se preparar para o período carnavalesco, a maioria dos investidores apostou na ampliação de estoque, estratégia adotada por 73,7% dos entrevistados.

Nos itens avaliados do evento, os índices de aprovação foram altos. O espaço físico e a estrutura tiveram 97,6% de avaliações entre “ótimo” e “bom”. A segurança recebeu 96%; a organização, 95,2%; o acesso ao local, 92,8%; a divulgação, 90,8%; as atrações musicais, 89,4%; a limpeza urbana, 88%; e os locais de alimentação, 84,7%. Já o transporte teve 59,3% de aprovação, e os preços cobrados, 46,1%.

Entre as principais atividades dos foliões, 84,9% foram para assistir às atrações

musicais; 13,3% acompanharam o trio elétrico; 10,6% visitaram as praias; e 9,9% participaram de blocos de rua.

Ao serem questionados quanto à motivação para participarem da festa, 57,3% responderam que foram motivados pelas atrações musicais, seguidas por festas gratuitas (19,1%), familiaridade com o local (18,5%) e localização ou proximidade (16,1%).

O presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, considera que o resultado positivo do Carnaval se deve à escolha das atrações: “A prefeitura inovou com muitos shows, muitos artistas famosos, valorizando os locais, mas trazendo também muitos artistas de fora, que é o que forma essa grande plateia e a organização também no dia a dia”.

Em relação à hospedagem entre turistas, 39,2% fizeram bate-volta ou não utilizaram hospedagem. Já 24,2% ficaram em hotéis ou pousadas, 17,8% em casas de parentes ou amigos e 17,5% em imóveis alugados.

Sobre os meios de transporte, a maioria utilizou táxi ou aplicativos (35,7%), seguida por carro próprio (33,2%), deslocamento a pé (12%) e ônibus ou vans (8,6%).

O prefeito de Natal, Paulinho Freire, afirmou que a gestão vem ajustando o evento a cada edição, com base na experiência acumulada e na avaliação dos pontos positivos e negativos. “Estamos detectando aquilo que foi positivo e as poucas coisas que foram negativas para aprimorar ainda mais. É muito importante ver a presença de turistas, seja da Grande Natal, do interior do estado ou de outras regiões. Isso mostra que o evento está sendo aprovado e que as pessoas têm desejo de participar”, destacou o prefeito, adiantando que a gestão já começa a planejar os próximos grandes eventos, como o São João.

Gastos dos foliões

De acordo com o IFC, o gasto médio individual diário entre residentes caiu 4,3%, ficando em R$ 200,95. Entre turistas, a redução foi de 2,3%, com média de R$ 502,81.

O polo com maior gasto diário por pessoa foi Ponta Negra, com R$ 483,87. Em seguida aparecem a Avenida da Alegria (R$ 270,41), o polo Nélio Dias (R$ 232,27) e os demais polos (R$ 351,88).

Na movimentação econômica por polo, a Avenida da Alegria liderou com R$ 171.622.976,56, seguida por Ponta Negra, com R$ 109.683.857,20; Nélio Dias, com R$ 46.776.939,10, e os demais polos, com R$ 18.065.576,48. A pesquisa é realizada anualmente pela Fecomércio RN e ouviu 708 pessoas. O nível de confiança é de 95%.

De acordo com a secretária de Cultura de Natal, Iracy Azevedo, os resultados ajudam a medir o trabalho realizado e orientar o planejamento das próximas edições. “A expectativa para o Carnaval de 2027 é que seja ainda maior do que o de 2026, com a possibilidade de trazer voos específicos para Natal”, afirmou.

Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

Link	https://fatorrrh.com.br/corrida-do-sesc-em-natal-aposta-em-programacao-para-toda-a-familia/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

As inscrições para a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026 seguem abertas com valor de 1º lote e promete movimentar a capital potiguar com uma programação pensada para toda a família.

Promovida pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, a corrida acontecerá no dia 16 de maio, na Casa de Apostas Arena das Dunas, durante a programação da Semana S.

O evento unirá esporte, lazer e cultura em um só espaço e mais do que uma competição, a corrida tem se consolidado como um momento de encontro entre gerações. Além das tradicionais provas de 5 km e 10 km, e a novidade do Desafio 15 km, o evento contará com corrida infantil e caminhada solidária, permitindo que crianças, adultos e idosos participem juntos da experiência.

Ao todo, a expectativa é reunir 8 mil participantes, um crescimento de 33% em relação à edição anterior.

Para os pequenos, a corrida infantil abre espaço para que o esporte seja vivenciado desde cedo de forma lúdica e divertida. Já a caminhada solidária tem atraído grupos de amigos, famílias inteiras e muitos idosos que aproveitam o evento para se exercitar e compartilhar um momento de convivência.

Outro diferencial da edição 2026 é a programação distribuída ao longo do dia. As provas de 10 km e a caminhada acontecem pela manhã, enquanto a corrida infantil e a prova de 5 km serão realizadas à tarde, criando uma atmosfera de festival esportivo com atrações culturais e musicais ao longo da programação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, o Circuito Sesc de Corridas tem um papel importante ao incentivar hábitos saudáveis e aproximar as famílias do esporte.

“Mais do que uma competição, o Circuito Sesc de Corridas é um convite para que as pessoas se movimentem e vivenciem o esporte como um momento de convivência. Temos provas para diferentes idades e perfis, o que permite que pais, filhos e até avós participem juntos. Incentivar essa prática desde cedo é fundamental para formar gerações mais saudáveis e conscientes da importância da atividade física”, destaca.

Além da corrida, o público encontrará uma estrutura pensada para o bem-estar dos participantes, com pontos de hidratação ao longo do percurso, área de recuperação pós-prova, massagem para os atletas e distribuição de frutas na chegada.

As inscrições seguem com valor de 1º lote e podem ser feitas online pelo site do Sesc RN a partir de R$ 80,00 (nas modalidades adultas). Todos os participantes também são convidados a doar 1 kg de alimento não perecível na retirada do kit atleta, que acontecerá nos dias 14 e 15 de maio, no Ginásio do Sesc Potilândia.

Os alimentos arrecadados serão destinados ao programa Sesc Mesa Brasil, que atende instituições sociais no estado.

Criado para incentivar a prática esportiva e promover qualidade de vida, o Circuito Sesc de Corridas é considerado um dos maiores do país e, em 2026, contará com mais de 140 etapas em todo o Brasil, sendo duas no Rio Grande do Norte: Natal e Mossoró.

- Corrida Infantil: R$ 45,00
- Caminhada Solidária: R$ 50,00
- Corrida Adulto – Comerciário e dependentes*: R$ 80,00

- Corrida Adulto – Credenciado Sesc (Convênio, público geral) ou Comunidade em geral: R$ 140,00
- Corrida Adulto – Assessoria Esportiva: R$ 120,00
- Desafio 15km – Comerciário e dependentes*: R$ 150,00
- Desafio 15km – Credenciado Sesc (Convênio, público geral) ou Comunidade em geral: R$ 260,00
- Desafio 15km – Assessoria Esportiva: R$ 230,00

**PCDs, idosos e doadores de sangue poderão pagar como comerciários*

Fonte e foto: Assessoria

Atividade Física Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

Link	https://www.novonoticias.com.br/corrida-do-sesc-em-natal-aposta-em-programacao-para-toda-a-familia/
Data da publicação	16/03/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Atividade Física Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

Evento terá provas para adultos, corrida infantil, caminhada solidária e atrações culturais na Casa de Apostas Arena das Dunas

por: NOVO Notícias

As inscrições para a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026 seguem abertas com valor de 1º lote e promete movimentar a capital potiguar com uma programação pensada para toda a família. Promovida pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, a corrida acontecerá no dia 16 de maio, na Casa de Apostas Arena das Dunas, durante a programação da Semana S.

O evento unirá esporte, lazer e cultura em um só espaço e mais do que uma competição, a corrida tem se consolidado como um momento de encontro entre gerações. Além das tradicionais provas de 5 km e 10 km, e a novidade do Desafio 15 km, o evento contará com corrida infantil e caminhada solidária, permitindo que crianças, adultos e idosos participem juntos da experiência. Ao todo, a expectativa é reunir 8 mil participantes, um crescimento de 33% em relação à edição anterior.

Para os pequenos, a corrida infantil abre espaço para que o esporte seja vivenciado desde cedo de forma lúdica e divertida. Já a caminhada solidária tem atraído grupos de amigos, famílias inteiras e muitos idosos que aproveitam o evento para se exercitar e compartilhar um momento de convivência.

Outro diferencial da edição 2026 é a programação distribuída ao longo do dia. As provas de 10 km e a caminhada acontecem pela manhã, enquanto a corrida infantil e a prova de 5 km serão realizadas à tarde, criando uma atmosfera de festival esportivo com atrações culturais e musicais ao longo da programação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, o Circuito Sesc de Corridas tem um papel importante ao incentivar hábitos saudáveis e aproximar as famílias do esporte. “Mais do que uma competição, o Circuito Sesc de Corridas é um convite para que as pessoas se movimentem e vivenciem o esporte

como um momento de convivência. Temos provas para diferentes idades e perfis, o que permite que pais, filhos e até avós participem juntos. Incentivar essa prática desde cedo é fundamental para formar gerações mais saudáveis e conscientes da importância da atividade física”, destaca.

Além da corrida, o público encontrará uma estrutura pensada para o bem-estar dos participantes, com pontos de hidratação ao longo do percurso, área de recuperação pós-prova, massagem para os atletas e distribuição de frutas na chegada.

As inscrições seguem com valor de 1º lote e podem ser feitas online pelo site do Sesc RN a partir de R$ 80,00 (nas modalidades adultas). Todos os participantes também são convidados a doar 1 kg de alimento não perecível na retirada do kit atleta, que acontecerá nos dias 14 e 15 de maio, no Ginásio do Sesc Potilândia. Os alimentos arrecadados serão destinados ao programa Sesc Mesa Brasil, que atende instituições sociais no estado.

Criado para incentivar a prática esportiva e promover qualidade de vida, o Circuito Sesc de Corridas é considerado um dos maiores do país e, em 2026, contará com mais de 140 etapas em todo o Brasil, sendo duas no Rio Grande do Norte: Natal e Mossoró.

Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

Link	https://diariodorn.com.br/corrida-do-sesc-em-natal-aposta-em-programacao-para-toda-a-familia/
Data da publicação	16/03/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Corrida do Sesc em Natal aposta em programação para toda a família

Evento terá provas para adultos, corrida infantil, caminhada solidária e atrações culturais na Casa de Apostas Arena das Dunas

Foto: Divulgação

As inscrições para a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026 seguem abertas com valor de 1º lote e promete movimentar a capital potiguar com uma programação pensada para toda a família. Promovida pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, a corrida acontecerá no dia 16 de maio, na Casa de Apostas Arena das Dunas, durante a programação da Semana S.

O evento unirá esporte, lazer e cultura em um só espaço e mais do que uma competição, a corrida tem se consolidado como um momento de encontro entre gerações. Além das tradicionais provas de 5 km e 10 km, e a novidade do Desafio 15 km, o evento contará com corrida infantil e caminhada solidária, permitindo que crianças, adultos e idosos participem juntos da experiência. Ao todo, a expectativa é reunir 8 mil participantes, um crescimento de 33% em relação à edição anterior.

Para os pequenos, a corrida infantil abre espaço para que o esporte seja vivenciado desde cedo de forma lúdica e divertida. Já a caminhada solidária tem atraído grupos de amigos, famílias inteiras e muitos idosos que aproveitam o evento para se exercitar e compartilhar um momento de convivência.

Outro diferencial da edição 2026 é a programação distribuída ao longo do dia. As provas de 10 km e a caminhada acontecem pela manhã, enquanto a corrida infantil e a prova de 5 km serão realizadas à tarde, criando uma atmosfera de festival esportivo com atrações culturais e musicais ao longo da programação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, o Circuito Sesc de Corridas tem um papel importante ao incentivar hábitos saudáveis e aproximar as famílias do esporte. “Mais do que uma competição, o Circuito Sesc de Corridas é um convite para que as pessoas se movimentem e vivenciem o esporte como um momento de convivência. Temos provas para diferentes idades e perfis, o que permite que pais, filhos e até avós participem juntos. Incentivar essa prática desde cedo é fundamental para formar gerações mais saudáveis e conscientes da importância da atividade física”, destaca.

Além da corrida, o público encontrará uma estrutura pensada para o bem-estar dos participantes, com pontos de hidratação ao longo do percurso, área de recuperação pós-prova, massagem para os atletas e distribuição de frutas na chegada.

As inscrições seguem com valor de 1º lote e podem ser feitas online pelo site do Sesc RN a partir de R$ 80,00 (nas modalidades adultas). Todos os participantes também são convidados a doar 1 kg de alimento não perecível na retirada do kit atleta, que acontecerá nos dias 14 e 15 de maio, no Ginásio do Sesc Potilândia. Os alimentos arrecadados serão destinados ao programa Sesc Mesa Brasil, que atende instituições sociais no estado.

Criado para incentivar a prática esportiva e promover qualidade de vida, o Circuito Sesc de Corridas é considerado um dos maiores do país e, em 2026, contará com mais de 140 etapas em todo o Brasil, sendo duas no Rio Grande do Norte: Natal e Mossoró.

CORRIDA DO SESC EM NATAL APOSTA EM PROGRAMAÇÃO PARA TODA A FAMÍLIA

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/03/16/corrida-do-sesc-em-natal-aposta-em-programacao-para-toda-a-familia/
Data da publicação	16/03/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

Na Hora H

CORRIDA DO SESC EM NATAL APOSTA EM PROGRAMAÇÃO PARA TODA A FAMÍLIA

As inscrições para a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026 seguem abertas com valor de 1º lote e promete movimentar a capital potiguar com uma programação pensada para toda a família. Promovida pelo Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, a corrida acontecerá no dia 16 de maio, na Casa de Apostas Arena das Dunas, durante a programação da Semana S.

O evento unirá esporte, lazer e cultura em um só espaço e mais do que uma competição, a corrida tem se consolidado como um momento de encontro entre gerações. Além das tradicionais provas de 5 km e 10 km, e a novidade do Desafio 15 km, o evento contará com corrida infantil e caminhada solidária, permitindo que

crianças, adultos e idosos participem juntos da experiência. Ao todo, a expectativa é reunir 8 mil participantes, um crescimento de 33% em relação à edição anterior.

Para os pequenos, a corrida infantil abre espaço para que o esporte seja vivenciado desde cedo de forma lúdica e divertida. Já a caminhada solidária tem atraído grupos de amigos, famílias inteiras e muitos idosos que aproveitam o evento para se exercitar e compartilhar um momento de convivência.

Outro diferencial da edição 2026 é a programação distribuída ao longo do dia. As provas de 10 km e a caminhada acontecem pela manhã, enquanto a corrida infantil e a prova de 5 km serão realizadas à tarde, criando uma atmosfera de festival esportivo com atrações culturais e musicais ao longo da programação.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, o Circuito Sesc de Corridas tem um papel importante ao incentivar hábitos saudáveis e aproximar as famílias do esporte. “Mais do que uma competição, o Circuito Sesc de Corridas é um convite para que as pessoas se movimentem e vivenciem o esporte como um momento de convivência. Temos provas para diferentes idades e perfis, o que permite que pais, filhos e até avós participem juntos. Incentivar essa prática desde cedo é fundamental para formar gerações mais saudáveis e conscientes da importância da atividade física”, destaca.

Além da corrida, o público encontrará uma estrutura pensada para o bem-estar dos participantes, com pontos de hidratação ao longo do percurso, área de recuperação pós-prova, massagem para os atletas e distribuição de frutas na chegada.

As inscrições seguem com valor de 1º lote e podem ser feitas online pelo site do Sesc RN a partir de R$ 80,00 (nas modalidades adultas). Todos os participantes também são convidados a doar 1 kg de alimento não perecível na retirada do kit atleta, que acontecerá nos dias 14 e 15 de maio, no Ginásio do Sesc Potilândia. Os alimentos arrecadados serão destinados ao programa Sesc Mesa Brasil, que atende instituições sociais no estado.

Criado para incentivar a prática esportiva e promover qualidade de vida, o Circuito Sesc de Corridas é considerado um dos maiores do país e, em 2026, contará com mais de 140 etapas em todo o Brasil, sendo duas no Rio Grande do Norte: Natal e Mossoró.

Inscrições: sescrn.com.br/agenda_sesc/circuito-sesc-de-corridas-2026-etapa-natal/

Valores – 1° lote:

- Corrida Infantil: R$ 45,00
- Caminhada Solidária: R$ 50,00
- Corrida Adulto – Comerciário e dependentes*: R$ 80,00

- Corrida Adulto – Credenciado Sesc (Convênio, público geral) ou Comunidade em geral: R$ 140,00
- Corrida Adulto – Assessoria Esportiva: R$ 120,00
- Desafio 15km – Comerciário e dependentes*: R$ 150,00
- Desafio 15km – Credenciado Sesc (Convênio, público geral) ou Comunidade em geral: R$ 260,00
- Desafio 15km – Assessoria Esportiva: R$ 230,00

Mulheres em Movimento: Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/03/16/mulheres-em-movimento-fecomercio-rn-reune-empresarias-potiguares-para-fomentar-o-empreendedorismo/467370/
Data da publicação	16/03/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Mulheres em Movimento: Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

•

Realizado pela Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio Com Elas, o evento "Mulheres em Movimento" ocorre nesta quarta-feira (18), no Praiamar Arena (antigo Holiday Inn), com o apoio da Caixa Econômica Federal.

Com os acessos esgotados, a programação contará com a LinkedIn Top Voicer e destaque no TEDx, Michelle Schneider, com a palestra "O Profissional do Futuro", na qual aborda temas ligados à inovação, carreira e transformação digital.

O evento também contará com a participação da diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães, que ministrará uma palestra sobre os desafios da atuação

feminina em cargos de liderança no Brasil, com foco em gestão e desenvolvimento executivo.

Além disso, ela integrará o painel “Mulheres, Poder e Transformação”, ao lado da ex-juíza eleitoral e autora do livro “As mulheres e os Espaços de Poder no Rio Grande do Norte”, Adriana Magalhães, e da empresária Kênia Raíssa.

Na ocasião, com o objetivo de fomentar o empreendedorismo feminino, será lançado o programa Mulheres em Movimento, que, sob o escopo da Câmara da Mulher Empreendedora, oferecerá gratuitamente uma imersão em oito módulos de capacitação voltados às empresárias. Entre os temas abordados por especialistas estão Liderança e Influência Positiva, Inovação, Comunicação, Finanças, Autoconhecimento, Networking, Gerenciamento e Posicionamento.

As participantes também terão acesso a um autodiagnóstico do negócio e a um Plano de Desenvolvimento Individual, com acompanhamento. Toda a capacitação será oferecida pelo Senac, instituição de ensino com certificação reconhecida nacionalmente.

Mulheres em Movimento: Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

Link	https://blogdofm.com.br/mulheres-em-movimento-fecomercio-rn-reune-empresarias-potiguares-para-fomentar-o-empreendedorismo/
Data da publicação	16/03/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Mulheres em Movimento: Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

FOTO: DIVULGAÇÃO

Realizado pela Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio Com Elas, o evento “Mulheres em Movimento” ocorre nesta quarta-feira (18), no Praiamar Arena (antigo Holiday Inn), com o apoio da Caixa Econômica Federal. Com os acessos esgotados, a programação contará com a LinkedIn Top Voicer e destaque no TEDx, Michelle Schneider, com a palestra “O Profissional do Futuro”, na qual aborda temas ligados à inovação, carreira e transformação digital.

O evento também contará com a participação da diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães, que ministrará uma palestra sobre os desafios da atuação feminina em cargos de liderança no Brasil, com foco em gestão e desenvolvimento executivo. Além disso, ela integrará o painel “Mulheres, Poder e Transformação”, ao lado da ex-juíza eleitoral e autora do livro “As mulheres e os Espaços de Poder no Rio Grande do Norte”, Adriana Magalhães, e da empresária Kênia Raíssa.

Na ocasião, com o objetivo de fomentar o empreendedorismo feminino, será lançado o programa Mulheres em Movimento, que, sob o escopo da Câmara da Mulher Empreendedora, oferecerá gratuitamente uma imersão em oito módulos de capacitação voltados às empresárias. Entre os temas abordados por especialistas estão Liderança e Influência Positiva, Inovação, Comunicação, Finanças, Autoconhecimento, Networking, Gerenciamento e Posicionamento.

As participantes também terão acesso a um autodiagnóstico do negócio e a um Plano de Desenvolvimento Individual, com acompanhamento. Toda a capacitação será oferecida pelo Senac, instituição de ensino com certificação reconhecida nacionalmente.

Mulheres em Movimento: Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

Link	https://diariodorn.com.br/mulheres-em-movimento-fecomercio-rn-reune-empresarias-potiguares-para-fomentar-o-empreendedorismo/
Data da publicação	16/03/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Mulheres em Movimento: Fecomércio RN reúne empresárias potiguares para fomentar o empreendedorismo

Evento ocorre nesta quarta-feira (18), no Praiamar Arena, com o apoio da Caixa Econômica Federal

Foto: Reprodução

Realizado pela Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio Com Elas, o evento "Mulheres em Movimento" ocorre nesta quarta-feira (18), no Praiamar Arena (antigo Holiday Inn), com o apoio da Caixa Econômica Federal. Com os acessos esgotados, a programação contará com a LinkedIn Top Voicer e destaque no TEDx, Michelle Schneider, com a palestra "O Profissional do Futuro", na qual aborda temas ligados à inovação, carreira e transformação digital.

O evento também contará com a participação da diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães, que ministrará uma palestra sobre os desafios da atuação feminina em cargos de liderança no Brasil, com foco em gestão e desenvolvimento executivo. Além disso, ela integrará o painel “Mulheres, Poder e Transformação”, ao lado da ex-juíza eleitoral e autora do livro “As mulheres e os Espaços de Poder no Rio Grande do Norte”, Adriana Magalhães, e da empresária Kênia Raíssa.

Na ocasião, com o objetivo de fomentar o empreendedorismo feminino, será lançado o programa Mulheres em Movimento, que, sob o escopo da Câmara da Mulher Empreendedora, oferecerá gratuitamente uma imersão em oito módulos de capacitação voltados às empresárias. Entre os temas abordados por especialistas estão Liderança e Influência Positiva, Inovação, Comunicação, Finanças, Autoconhecimento, Networking, Gerenciamento e Posicionamento.

As participantes também terão acesso a um autodiagnóstico do negócio e a um Plano de Desenvolvimento Individual, com acompanhamento. Toda a capacitação será oferecida pelo Senac, instituição de ensino com certificação reconhecida nacionalmente.

"Mulheres em Movimento" reúne empresárias e visionárias e lança programa de capacitação em Natal

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/mulheres-em-movimento-reune-empresarias-e-visionarias-e-lanca-programa-de-capacitacao-em-natal
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

"Mulheres em Movimento" reúne empresárias e visionárias e lança programa de capacitação em Natal

A Fecomércio RN realiza, nesta quarta-feira (18), o evento “Mulheres em Movimento”, no Praiamar Arena (antigo Holiday Inn), com apoio da Caixa Econômica Federal. Com ingressos esgotados, a iniciativa reúne empresárias potiguares com foco no fortalecimento do empreendedorismo feminino.

Promovido pela Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio Com Elas, o evento terá como destaque a palestra da Michelle Schneider, LinkedIn Top Voice e participante do TEDx, que abordará o tema “O Profissional do Futuro”, com foco em inovação, carreira e transformação digital.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

A programação também inclui a participação da Simone Guimarães, diretora executiva da CNC, que falará sobre os desafios da liderança feminina no Brasil. Ela ainda integra o painel “Mulheres, Poder e Transformação”, ao lado de Adriana Magalhães e da empresária Kênia Raíssa.

Durante o evento, será lançado o programa “Mulheres em Movimento”, voltado à capacitação gratuita de empresárias, com oito módulos que abordam temas como liderança, inovação, finanças, comunicação e posicionamento.

A formação será oferecida pelo Senac e inclui autodiagnóstico dos negócios e plano de desenvolvimento individual, com acompanhamento especializado.

“Mulheres em movimento” fortalece empreendedorismo feminino

Link	https://blogcarlossantos.com.br/mulheres-em-movimento-fortalece-empreendedorismo-feminino/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG CARLOS SANTOS
Classificação	POSITIVO

“Mulheres em movimento” fortalece empreendedorismo feminino

Banner de divulgação

Realizado pela Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio Com Elas, o evento "Mulheres em Movimento" ocorre nesta quarta-feira (18), no Praiamar Arena (antigo Holiday Inn), com o apoio da Caixa Econômica Federal.

Com os acessos esgotados, a programação contará com a LinkedIn Top Voicer e destaque no TEDx, Michelle Schneider, com a palestra "O Profissional do Futuro", na qual aborda temas ligados à inovação, carreira e transformação digital.

O evento também contará com a participação da diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães, que ministrará uma palestra sobre os desafios da atuação feminina em cargos de liderança no Brasil, com foco em gestão e desenvolvimento executivo.

Além disso, ela integrará o painel “Mulheres, Poder e Transformação”, ao lado da ex-juíza eleitoral e autora do livro “As mulheres e os Espaços de Poder no Rio Grande do Norte”, Adriana Magalhães, e da empresária Kênia Raíssa.

Na ocasião, com o objetivo de fomentar o empreendedorismo feminino, será lançado o programa Mulheres em Movimento, que, sob o escopo da Câmara da Mulher Empreendedora, oferecerá gratuitamente uma imersão em oito módulos de capacitação voltados às empresárias. Entre os temas abordados por especialistas estão Liderança e Influência Positiva, Inovação, Comunicação, Finanças, Autoconhecimento, Networking, Gerenciamento e Posicionamento.

As participantes também terão acesso a um autodiagnóstico do negócio e a um Plano de Desenvolvimento Individual, com acompanhamento. Toda a capacitação será oferecida pelo **Senac**, instituição de ensino com certificação reconhecida nacionalmente.

Acesse nosso **Instagram**

Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

Link	https://paulojuniorrn.blogspot.com/2026/03/senac-rn-abre-mais-de-3-mil-vagas.html
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG PAULO JÚNIOR
Classificação	POSITIVO

Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial no Rio Grande do Norte (Senac RN) abriu 3.161 vagas gratuitas para cursos de qualificação profissional e técnicos.

As oportunidades são destinadas a formações presenciais e a distância (EAD) em diversas áreas. As inscrições começam nesta terça-feira (17) e seguem até o dia 22 de março, exclusivamente pelo site do Senac RN.

Vagas incluem cursos presenciais e EAD

Do total de vagas ofertadas, 1.161 são destinadas ao programa Educação para o Bem. Outras 2.000 vagas são para cursos na modalidade EAD, ampliando o acesso à qualificação profissional em todo o estado.

Entre os cursos presenciais disponíveis estão:

Recepcionista

Informática para o Trabalho

Auxiliar de Garçom

Organizador de Eventos

Cuidador de Idosos

Manicure e Pedicure

Cabeleireiro

Operador de Caixa

Técnico em Administração

Já na modalidade EAD, os interessados podem escolher formações como:

Agente de Viagens

Assistente de Recursos Humanos

Comunicação Empresarial

Libras

Gerência em Lojas

Representante Comercial

Cozinha Internacional

Resultado das inscrições será divulgado em março

Para participar, os candidatos precisam atender aos requisitos previstos no edital.

O resultado das inscrições será divulgado no dia 25 de março, no site do Senac RN.

Os candidatos aprovados para cursos presenciais deverão realizar a matrícula entre 25 de março e 1º de abril, diretamente na unidade onde o curso será realizado, com a apresentação dos documentos exigidos.

No caso dos cursos EAD, o aluno poderá iniciar a formação assim que a inscrição for aprovada.

Cursos serão realizados em várias cidades do RN

As aulas presenciais ocorrerão em unidades do Senac RN localizadas em:

Natal (Alecrim, Centro, Barreira Roxa, Zona Norte e Zona Sul)

Assú

Caicó

Mossoró

A iniciativa busca fortalecer a qualificação profissional em diferentes regiões do estado, ampliando as oportunidades de inserção no mercado de trabalho.

Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância; confira

Link	https://www.diariovip.novacruzoficialrn.com.br/noticias/economia/senac-rn-abre-mais-de-3-mil-vagas-gratuitas-em-cursos-presenciais-e-a-distancia-confira.html#google_vignette
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG DIÁRIO VIP
Classificação	POSITIVO

Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância; confira

Fechar

Foto/Reproducao

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (Senac RN) está com inscrições abertas para 3.161 vagas gratuitas em cursos de qualificação profissional e técnicos. As inscrições devem ser realizadas a partir da terça-feira (17), e seguem até o dia 22 de março, exclusivamente pelo site www.rn.senac.br.

- CONTINUE DEPOIS DA PUBLICIDADE -

Do total de oportunidades, 1.161 vagas são destinadas ao programa Educação para o Bem, enquanto 2.000 vagas são ofertadas em cursos EAD, ampliando o acesso à qualificação profissional em diversas áreas do comércio de bens, serviços e turismo. Os cursos serão realizados em diferentes unidades do Senac no estado, além da modalidade online, que permite participação de candidatos de qualquer município.

Entre as formações presenciais disponíveis estão cursos como Recepcionista, Informática para o Trabalho, Auxiliar de Garçom, Organizador de Eventos, Cuidador de Idosos, Manicure e Pedicure, Cabeleireiro, Operador de Caixa e Técnico em Administração.

Já na modalidade EAD, há opções como Agente de Viagens, Assistente de Recursos Humanos, Comunicação Empresarial, Libras, Gerência em Lojas, Representante Comercial e Cozinha Internacional, entre outros.

Para participar, é necessário atender aos requisitos previstos no edital, que só será divulgado nesta terça-feira (17). O resultado das inscrições será divulgado no dia 25 de março, no site do Senac RN. Os candidatos aprovados para cursos presenciais deverão realizar a matrícula entre os dias 25 de março e 1º de abril, diretamente na unidade do Senac onde ocorrerá o curso, mediante apresentação dos documentos exigidos no edital.

Já para os cursos EAD, o aluno inicia a formação assim que a inscrição for aprovada.

As aulas presenciais serão realizadas nas unidades do Senac RN em Natal (Alecrim, Centro, Barreira Roxa, Zona Norte e Zona Sul), Assú, Caicó e Mossoró, fortalecendo a oferta de capacitação profissional em diferentes regiões do estado. Todas as informações podem ser consultadas no site www.rn.senac.br.

Serviço
Vagas gratuitas - Presenciais e EAD
Inscrições: 17 a 22 de março
Resultado: 25 de março
Matrículas (cursos presenciais): 25 de março a 1º de abril
Inscrições e edital: www.rn.senac.br

Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos de qualificação e técnicos

Link	https://diariodorn.com.br/senac-rn-abre-mais-de-3-mil-vagas-gratuitas-em-cursos-de-qualificacao-e-tecnicos/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos de qualificação e técnicos

Foto: Senac

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte abriu inscrições para 3.161 vagas gratuitas em cursos de qualificação profissional e técnicos. As inscrições começam nesta terça-feira (17) e seguem até o dia 22 de março, exclusivamente pelo site da instituição.

Do total de vagas ofertadas pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte, 1.161 são destinadas ao programa Educação para o Bem, enquanto outras 2.000 são para cursos na modalidade de ensino a distância (EAD). A iniciativa busca ampliar o acesso à qualificação profissional em diferentes áreas ligadas ao comércio de bens, serviços e turismo.

Entre os cursos presenciais disponíveis estão formações como Recepcionista, Informática para o Trabalho, Auxiliar de Garçom, Organizador de Eventos, Cuidador de Idosos, Manicure e Pedicure, Cabeleireiro, Operador de Caixa e Técnico em Administração.

Já na modalidade EAD, os candidatos podem se inscrever em cursos como Agente de Viagens, Assistente de Recursos Humanos, Comunicação Empresarial, Libras, Gerência em Lojas, Representante Comercial e Cozinha Internacional, entre outras opções.

As aulas presenciais ocorrerão em unidades do Senac no estado, localizadas em Natal (nos bairros Alecrim, Centro, Barreira Roxa, Zona Norte e Zona Sul), além dos municípios de Assú, Caicó e Mossoró.

Para participar, é necessário atender aos requisitos estabelecidos no edital. O resultado das inscrições será divulgado no dia 25 de março no site do Senac RN.

Os candidatos aprovados para cursos presenciais deverão realizar a matrícula entre os dias 25 de março e 1º de abril diretamente na unidade onde o curso será realizado, mediante apresentação da documentação exigida. Já nos cursos EAD, o início da formação ocorre após a confirmação da inscrição.

Oportunidade Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

Link	https://www.novonoticias.com.br/senac-rn-abre-mais-de-3-mil-vagas-gratuitas-em-cursos-presenciais-e-a-distancia/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Oportunidade Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

Inscrições acontecem de 17 a 22 de março pelo site do Senac RN e contemplam cursos de qualificação e técnicos

por: NOVO Notícias

Publicado 17 de março de 2026 às 10:08

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (Senac RN) está com inscrições abertas para 3.161 vagas gratuitas em cursos de qualificação profissional e técnicos. As inscrições devem ser realizadas a partir da terça-feira, 17, e segue ate o dia 22 de março, exclusivamente pelo site www.rn.senac.br.

Do total de oportunidades, 1.161 vagas são destinadas ao programa Educação para o Bem, enquanto 2.000 vagas são ofertadas em cursos EAD, ampliando o acesso à qualificação profissional em diversas áreas do comércio de bens, serviços e turismo. Os cursos serão realizados em diferentes unidades do Senac no estado, além da modalidade online, que permite participação de candidatos de qualquer município.

Entre as formações presenciais disponíveis estão cursos como Recepcionista, Informática para o Trabalho, Auxiliar de Garçom, Organizador de Eventos, Cuidador de Idosos, Manicure e Pedicure, Cabeleireiro, Operador de Caixa e Técnico em Administração.

Já na modalidade EAD, há opções como Agente de Viagens, Assistente de Recursos Humanos, Comunicação Empresarial, Libras, Gerência em Lojas, Representante Comercial e Cozinha Internacional, entre outros.

Para participar, é necessário atender aos requisitos previstos no edital. O resultado das inscrições será divulgado no dia 25 de março, no site do Senac RN. Os candidatos aprovados para cursos presenciais deverão realizar a matrícula entre os dias 25 de março e 1º de abril, diretamente na unidade do Senac onde ocorrerá o curso, mediante apresentação dos documentos exigidos no edital.

Já para os cursos EAD, o aluno inicia a formação assim que a inscrição for aprovada.

As aulas presenciais serão realizadas nas unidades do Senac RN em Natal (Alecrim, Centro, Barreira Roxa, Zona Norte e Zona Sul), Assú, Caicó e Mossoró, fortalecendo a oferta de capacitação profissional em diferentes regiões do estado.

Todas as informações podem ser consultadas no site www.rn.senac.br

Serviço

Vagas gratuitas – Presenciais e EAD
Inscrições: 17 a 22 de março
Resultado: 25 de março
Matrículas: 25 de março a 1º de abril
Inscrições e edital: www.rn.senac.br

Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos

Link	https://ismaelmedeiros.com.br/senac-rn-abre-mais-de-3-mil-vagas-gratuitas-em-cursos/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	BLOG ISMAEL MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

Senac RN abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos

Foto: Reprodução

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial no Rio Grande do Norte (Senac RN) abriu 3.161 vagas gratuitas para cursos de qualificação profissional e técnicos. As oportunidades são destinadas a formações presenciais e a distância (EAD) em diversas áreas. As inscrições começam nesta terça-feira (17) e seguem até o dia 22 de março, exclusivamente pelo site do Senac RN.

Vagas incluem cursos presenciais e EAD
Do total de vagas ofertadas, 1.161 são destinadas ao programa Educação para o Bem. Outras 2.000 vagas são para cursos na modalidade EAD, ampliando o acesso à qualificação profissional em todo o estado.

Entre os cursos presenciais disponíveis estão:

Recepcionista

Informática para o Trabalho

Auxiliar de Garçom

Organizador de Eventos

Cuidador de Idosos

Manicure e Pedicure

Cabeleireiro

Operador de Caixa

Técnico em Administração

Já na modalidade EAD, os interessados podem escolher formações como:

Agente de Viagens

Assistente de Recursos Humanos

Comunicação Empresarial

Libras

Gerência em Lojas

Representante Comercial

Cozinha Internacional

Resultado das inscrições será divulgado em março
Para participar, os candidatos precisam atender aos requisitos previstos no edital. O resultado das inscrições será divulgado no dia 25 de março, no site do Senac RN. Os candidatos aprovados para cursos presenciais deverão realizar a matrícula entre 25 de março e 1º de abril, diretamente na unidade onde o curso será realizado, com a apresentação dos documentos exigidos. No caso dos cursos EAD, o aluno poderá iniciar a formação assim que a inscrição for aprovada. Cursos serão realizados em várias cidades do RN As aulas presenciais ocorrerão em unidades do Senac RN localizadas em:

Natal (Alecrim, Centro, Barreira Roxa, Zona Norte e Zona Sul), Assú, Caicó e Mossoró.

Senac abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância no RN

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2026/03/16/senac-vagas-gratuitas-cursos-presenciais-a-distancia-rn.ghtml
Data da publicação	16/03/2026
Veículo	G1 RN
Classificação	POSITIVO

Senac abre mais de 3 mil vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância no RN

Inscrições começam nesta terça-feira (17) e seguem até o dia 22 de março pelo site do Senac RN, contemplando cursos de qualificação e técnicos.

Por g1 RN

- O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (Senac RN) abriu 3.161 vagas gratuitas em cursos técnicos e de qualificação profissional.
- As inscrições começam nesta terça-feira (17) e seguem até o dia 22 de março pelo site www.rn.senac.br. Os requisitos vão para se matricular vão estar nos editais.
- Do total, 1.161 vagas são destinadas ao programa Educação para o Bem, enquanto 2 mil vagas são ofertadas em cursos EAD, ampliando o acesso à qualificação profissional em áreas do comércio de bens, serviços e turismo.

Prédio Senac Fecomércio Sesc fachada prédio frente Natal-RN Rio Grande do NOrte RN Senac-RN — Foto: Divulgação

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (Senac RN) abriu 3.161 vagas gratuitas em cursos técnicos e de qualificação profissional.

As inscrições começam nesta terça-feira (17) e seguem até o dia 22 de março pelo site www.rn.senac.br. Os requisitos vão para se matricular vão estar nos editais.

- Clique aqui para seguir o canal do g1 RN no WhatsApp

Do total, 1.161 vagas são destinadas ao programa Educação para o Bem, enquanto 2 mil vagas são ofertadas em cursos EAD, ampliando o acesso à qualificação profissional em áreas do comércio de bens, serviços e turismo.

Veja os vídeos que estão em alta no g1

Entre as formações presenciais disponíveis, estão cursos como:

- Recepcionista;
- Informática para o Trabalho;
- Auxiliar de Garçom;
- Organizador de Eventos;

- Cuidador de Idosos;
- Manicure e Pedicure;
- Cabeleireiro;
- Operador de Caixa;
- e Técnico em Administração.

Os cursos presenciais serão realizados em Natal (Alecrim, Centro, Barreira Roxa, Zona Norte e Zona Sul), Assú, Caicó e Mossoró.

Já na modalidade EAD, há opções como:

- Agente de Viagens;
- Assistente de Recursos Humanos;
- Comunicação Empresarial;
- Libras;
- Gerência em Lojas;
- Representante Comercial;
- e Cozinha Internacional.

Matrículas e início dos crusos

O resultado das inscrições será divulgado no dia 25 de março, no site do Senac RN. Os candidatos aprovados para cursos presenciais deverão realizar a matrícula entre os dias 25 de março e 1º de abril, diretamente na unidade do Senac onde ocorrerá o curso, mediante apresentação dos documentos exigidos no edital.

Já para os cursos EAD, o aluno inicia a formação assim que a inscrição for aprovada.

Vagas

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/fatima-fica-e-thabatta-sonha/
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE/NOTAS E COMENTÁRIOS
Classificação	POSITIVO

Vagas

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (Senac RN) está com inscrições abertas para 3.161 vagas gratuitas em cursos de qualificação profissional e técnicos. As inscrições devem ser realizadas até o dia 22 de março, exclusivamente pelo site www.rn.senac.br. Do total de oportunidades, 1.161 vagas são destinadas ao programa Educação para o Bem, enquanto 2.000 vagas são ofertadas em cursos EAD, ampliando o acesso à qualificação profissional em diversas áreas do comércio de bens, serviços e turismo.

Conta de luz deve subir 8% em 2026, acima da inflação

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/conta-de-luz-deve-subir-8-em-2026-acima-da-inflacao/
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Conta de luz deve subir 8% em 2026, acima da inflação

Alta é puxada por encargos do setor elétrico; recursos pagos por geradoras podem reduzir tarifas no Norte e Nordeste e aliviar o impacto no país, diz Aneel

O resultado das tarifas dependerá da implementação das medidas em discussão, especialmente da destinação dos recursos do UBP

Reprodução/Pixabay

PODER36017.mar.2026 (terça-feira) - 14h55

A conta de luz dos brasileiros deve subir, em média, 8% em 2026, segundo projeções do InforTarifa, da Aneel. O aumento supera a inflação esperada para o período, medida pelo IPCA (3,9%) e pelo IGP-M (3,1%). Leia a íntegra da projeção (PDF – 522 KB).

O principal fator de pressão é a CDE (Conta de Desenvolvimento Energético), encargo cobrado na conta de luz para financiar políticas públicas do setor. A proposta para 2026 considera orçamento de R$ 52,7 bilhões, sendo R$ 47,8 bilhões pagos diretamente pelos consumidores. O valor representa alta de 15,4% em relação a 2025 e pode gerar impacto de até 4,6% nas tarifas.

Além da CDE, outros componentes contribuem para o aumento. Os custos de energia tendem a subir com a expectativa de condições hidrológicas menos favoráveis, o que eleva o uso de fontes mais caras.

Também há pressão de encargos setoriais e do aumento nas receitas das transmissoras. Por outro lado, fatores como a devolução de créditos de PIS/Cofins e a estabilidade da tarifa de Itaipu ajudam a conter parte da alta.

publicidade

A projeção considera ainda a interligação de Roraima ao Sistema Interligado Nacional, concluída em 2026. A medida eleva custos no curto prazo, mas tende a reduzir despesas no médio prazo ao substituir geração térmica mais cara por energia mais barata do sistema nacional.

Alívio de tarifas

Um dos principais pontos de alívio apontados pela Aneel vem do uso de recursos do UBP (Uso do Bem Público), pagos por geradoras pelo direito de explorar ativos como hidrelétricas. As leis 15.235 de 2025 e 15.269 de 2025 autorizaram a repactuação desses pagamentos, permitindo que empresas quitem valores futuros em parcela única.

Esses recursos serão destinados à redução das tarifas, especialmente em áreas atendidas pela Sudam e pela Sudene.

publicidade

A estimativa é que até R$ 7,9 bilhões possam ser usados para esse fim, o que resultaria em desconto médio de 10,6% para consumidores residenciais dessas regiões. No efeito nacional, a redução poderia chegar a 2,9%.

A divisão desses recursos ainda está em discussão na Aneel, que analisa como será feito o rateio entre distribuidoras e consumidores. O tema é debatido em consultas públicas e deve influenciar os reajustes ao longo de 2025 e 2026.

Outros fatores regulatórios também impactam a tarifa. A agência elevou a taxa de remuneração do setor (WACC) para cerca de 8%, o que aumenta o retorno das empresas e pressiona os preços. Ao mesmo tempo, mudanças como a inclusão de consumidores livres no rateio das usinas nucleares e a modernização da tarifa branca podem alterar a forma de cobrança no futuro.

Carnaval de Natal 2026 cresce 75% e movimenta quase R$ 400 milhões

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200669%20-%20[18-03-26]%20-%20Internet%203.pdf
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal 2026 cresce 75% e movimenta quase R$ 400 milhões

Pesquisa da Fecomércio RN aponta consolidação do evento, que reuniu mais de um milhão de foliões no três principais polos

FERNANDA SERRANO
REPÓRTER

O Carnaval de Natal 2026 consolidou-se como um dos maiores eventos do calendário cultural e turístico do Rio Grande do Norte. Com programação oficial realizada entre os dias 12 e 17 de fevereiro e polos distribuídos em Ponta Negra, Petrópolis e Redinha, a festa reuniu mais de 1 milhão de pessoas e movimentou R$ 346,1 milhões na economia da capital potiguar. O resultado representa um crescimento de 75,9% em relação ao ano anterior.

Os dados fazem parte da Pesquisa de Impacto Econômico e Satisfação do Carnaval de Natal, divulgada nesta terça-feira (17) pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O levantamento analisou o perfil do público participante, a percepção dos comerciantes de bens e serviços e o desempenho econômico durante o período festivo.

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números reforçam o papel do evento como vetor de desenvolvimento para a cidade. Segundo ele, o estudo permite avaliar os resultados de forma objetiva e orientar o planejamento das próximas edições. "A pesquisa traz esse diagnóstico e mostra que tivemos mais de um milhão de participantes e uma movimentação financeira superior a 346 milhões de reais. Isso demonstra um crescimento muito grande e confirma o acerto da prefeitura em investir no evento", afirma.

Queiroz ressalta que iniciativas desse porte devem ser entendidas como investimento e não como despesa pública, já que geram retorno econômico direto para diversos setores. "Muitas pessoas veem isso como gasto, mas nós enxergamos como investimento, porque gera emprego, renda e movimentação econômica para a cidade", diz.

Paulinho Freire: "A alegria que se manifestou na folia, nos polos e na Avenida da Alegria, também se refletiu na economia de Natal"

De acordo com o levantamento, a cada R$ 1 investido na realização da festa, cerca de R$ 19 circularam na economia local. O impacto foi percebido em diferentes níveis do comércio, desde ambulantes até grandes redes varejistas. "São recursos que circulam em toda a economia, do ambulante ao grande supermercado. As pessoas compram bebidas, alimentos e outros produtos, o que acaba movimentando diversos segmentos", explica Queiroz.

O desempenho positivo também aparece na avaliação do setor empresarial. A pesquisa mostra que 80,2% dos empresários consideraram o movimento do período como bom ou muito bom, enquanto a nota média geral atribuída ao desempenho do Carnaval chegou a 8,12.

Entre os participantes, a satisfação também foi elevada. A avaliação média do evento alcançou 9,22, superando a registrada em 2025, que havia sido de 8,94. Além disso, 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar ao Carnaval de Natal em futuras edições.

"Mais de 80% dos empresários avaliaram o evento como bom ou muito bom, e mais de 92% das pessoas disseram que pretendem voltar no próximo ano. Esses são números muito positivos e mostram que a festa foi bem recebida", destaca o presidente da Fecomércio RN.

PROGRAMAÇÃO IMPULSIONA RESULTADO POSITIVO

A pesquisa também indica que as atrações musicais e a programação gratuita foram os principais fatores que motivaram a presença do público. Grandes nomes da música brasileira, como Xanddy Harmonia, Alcoa Valença, Jorge Aragão, Carlinhos Brown e Olodum, estiveram entre as atrações que animaram os polos da cidade.

Para o prefeito de Natal, Paulinho Freire, os resultados confirmam o impacto positivo do evento não apenas na área cultural, mas também na economia e no turismo da capital. "Foi com grande satisfação que recebemos esses números. Mais de 346 milhões circularam na economia da cidade e mais de um milhão de pessoas participaram do Carnaval", afirma.

Segundo o prefeito, a festa conseguiu unir entretenimento, geração de renda e fortalecimento da atividade turística. "A alegria que se manifestou na folia, nos polos e na Avenida da Alegria, também se refletiu na economia de Natal", ressalta.

Paulinho destaca ainda que o evento tem potencial para fortalecer a cidade como destino turístico durante diferentes períodos do ano. A estratégia, segundo ele, é ampliar a programação de grandes eventos para atrair visitantes e estimular o consumo local. "Natal tem uma característica diferente de outras cidades. Temos turismo, temos praia, e as pessoas podem passar o dia na praia e à noite ir brincar o carnaval. Hoje podemos dizer que Natal tem um carnaval de qualidade", afirma.

O prefeito também observa que a presença de atrações reconhecidas nacionalmente contribuiu para ampliar o público e atrair visitantes de outras regiões. "São artistas desejados pelo público e que muitas pessoas não teriam condições de assistir em um show pago. No carnaval, elas têm essa oportunidade de forma gratuita", diz.

Além da programação musical, a infraestrutura e a organização do evento também receberam avaliações positivas do público. Entre os itens mais bem avaliados estão a estrutura dos espaços, a organização, o acesso aos polos e a segurança.

Para os próximos anos, a prefeitura pretende analisar os dados da pesquisa e aperfeiçoar a realização do evento. "Nós vamos estudar os resultados e identificar o que foi positivo e o que pode ser melhorado para aprimorar ainda mais o carnaval", afirma o chefe do Executivo municipal.

O prefeito também reforça que os resultados econômicos fortalecem a decisão de investir em grandes eventos culturais. "Para cada real investido, tivemos um retorno de 19 reais circulando na economia. Isso mostra que estamos no caminho certo", conclui.

A pesquisa foi realizada durante o período do Carnaval e ouviu 300 empresários e 708 participantes. O levantamento possui margem de erro de três pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

Paulinho Freire anuncia transporte público gratuito aos domingos

Durante a coletiva de apresentação dos resultados do Carnaval de Natal, o prefeito Paulinho Freire também anunciou uma nova medida voltada à mobilidade urbana e ao acesso ao lazer na capital. A Prefeitura pretende implantar transporte público gratuito aos domingos.

Segundo o gestor, a proposta ainda será apresentada e discutida com vereadores antes da implementação oficial. A iniciativa busca facilitar o deslocamento da população para atividades de lazer e convivência familiar. "Nós vamos inovar e colocar transporte gratuito aos domingos para as famílias de Natal. A ideia é garantir que as pessoas tenham mais acesso ao lazer", afirma.

De acordo com o prefeito, a equipe da gestão municipal prepara os detalhes da proposta para apresentação ao Legislativo e posterior divulgação à população. "A equipe técnica está organizando o projeto para que possamos mostrar aos vereadores como isso vai funcionar e, depois, anunciar oficialmente para a população", conclui.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Carnaval 2026 injeta R$ 346,1 mi na economia da capital

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260318.pdf
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2026 injeta R$ 346,1 mi na economia da capital

O resultado financeiro representa uma alta de 75,9% em comparação com 2025. O público saltou de 590,1 mil pessoas no ano passado para 1.073.000 em 2026. « PÁGINA 6 »

Carnaval 2026 injeta R$ 346,1 milhões na economia de Natal, aponta Fecomércio

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260318.pdf
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2026 injeta R$ 346,1 milhões na economia de Natal, aponta Fecomércio

FOLIA De acordo com o levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), o resultado representa um crescimento de 75,9% em comparação com o ano anterior. O público saltou de 590,1 mil pessoas em 2025 para 1.073.000 em 2026

O Carnaval de Natal movimentou R$ 346,1 milhões na economia da cidade em 2026, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC). O resultado representa um crescimento de 75,9% em comparação com o ano anterior, impulsionado pelo aumento no número de visitantes.

Segundo números divulgados pela Prefeitura de Natal, o público estimado durante os dias de evento saltou de 590,1 mil pessoas em 2025 para 1.073.000 em 2026, um aumento de aproximadamente 81,8%. Além disso, 92,2% dos entrevistados afirmaram que pretendem voltar em outras edições da festa. O levantamento também aponta um efeito multiplicador: a cada R$ 1,00 investido no Carnaval, R$ 19,00 foram gerados em circulação na economia local.

O perfil do público mostra predominância feminina, que representou 56,6% dos foliões. A faixa etária mais comum foi de 35 a 44 anos, com 31,5%. Em relação à escolaridade, 48,6% possuem ensino médio, enquanto 43,2% ganham até dois salários mínimos. Do total, 36,2% participaram do evento em família.

Quanto à origem do público, a maioria dos participantes é do Rio Grande do Norte (86,3%), seguida por Paraíba (3,2%), Pernambuco (2,7%) e São Paulo (2,4%). Quanto às cidades, 59,7% dos participantes são de Natal, 7,6% de São Gonçalo do Amarante e 7,2% de Parnamirim. No geral, 59,7% residiam na capital e 40,3% eram turistas.

"A gente percebe um crescimento muito grande em relação ao ano passado, em quem veio de São Gonçalo do Amarante e Extremoz. Porque nós tivemos três polos na Zona Norte, e além de tudo ainda tivemos uma sacada muito boa da Prefeitura que foi o transporte gratuito", destaca Luciano Kleiber, diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio-RN.

MAGNUS NASCIMENTO

O levantamento apresentado nesta terça (17) aponta que cada R$ 1,00 investido no Carnaval fez circular R$ 19 na economia local

> Estamos detectando aquilo que foi positivo e as poucas coisas que foram negativas para aprimorar ainda mais."
>
> **PAULINHO FREIRE**
> Prefeito de Natal

No perfil das empresas que investiram no Carnaval, 50,6% pertencem ao setor do comércio, enquanto 27,9% atuam no segmento de bares e restaurantes. Entre os empreendedores, 51,9% são micro-empreendedores individuais (MEI). Em relação ao porte, 40,9% das empresas possuem de três a cinco colaboradores. Já quanto ao tempo de atuação, 30,8% têm até dois anos de funcionamento.

Para se preparar para o período carnavalesco, a maioria dos investidores apostou na ampliação de estoque, estratégia adotada por 73,7% dos entrevistados.

Nos itens avaliados do evento, os índices de aprovação foram altos. O espaço físico e a estrutura tiveram 97,6% de avaliações entre "ótimo" e "bom". A segurança recebeu 96%; a organização, 95,2%; o acesso ao local, 92,8%; a divulgação, 90,8%; as atrações musicais, 89,4%; a limpeza urbana, 88%; e os locais de alimentação, 84,7%. Já o transporte teve 59,3% de aprovação, e os preços cobrados, 46,1%.

Entre as principais atividades dos foliões, 84,9% foram para assistir às atrações musicais; 13,3% acompanharam o trio elétrico; 10,6% visitaram as praias; e 9,9% participaram de blocos de rua.

Ao serem questionados quanto à motivação para participarem da festa, 57,3% responderam que foram motivados pelas atrações musicais, seguidas por festas gratuitas (19,1%), familiaridade com o local (18,5%) e localização ou proximidade (16,1%).

O presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, considera que o resultado positivo do Carnaval se deve à escolha das atrações: "A prefeitura inovou com muitos shows, muitos artistas famosos, valorizando os locais, mas trazendo também muitos artistas de fora, que é o que forma essa grande plateia e a organização também no dia a dia".

Em relação à hospedagem entre turistas, 39,2% fizeram bate-volta ou não utilizaram hospedagem. Já 24,2% ficaram em hotéis ou pousadas, 17,8% em casas de parentes ou amigos e 17,5% em imóveis alugados.

Sobre os meios de transporte, a maioria utilizou táxi ou aplicativos (35,7%), seguida por carro próprio (33,2%), deslocamento a pé (12%) e ônibus ou vans (8,6%).

O prefeito de Natal, Paulinho Freire, afirmou que a gestão vem ajustando o evento a cada edição, com base na experiência acumulada e na avaliação dos pontos positivos e negativos. "Estamos detectando aquilo que foi positivo e as poucas coisas que foram negativas para aprimorar ainda mais. É muito importante ver a presença de turistas, seja da Grande Natal, do interior do estado ou de outras regiões. Isso mostra que o evento está sendo aprovado e que as pessoas têm desejo de participar", destacou o prefeito, adiantando que a gestão já começa a planejar os próximos grandes eventos, como o São João.

Gastos dos foliões

De acordo com o IFC, o gasto médio individual diário entre residentes caiu 4,3%, ficando em R$ 200,95. Entre turistas, a redução foi de 2,3%, com média de R$ 502,81.

O polo com maior gasto diário por pessoa foi Ponta Negra, com R$ 483,87. Em seguida aparecem a Avenida da Alegria (R$ 270,41), o polo Nélio Dias (R$ 232,27) e os demais polos (R$ 351,88).

Na movimentação econômica por polo, a Avenida da Alegria liderou com R$ 171.622.976,56, seguida por Ponta Negra, com R$ 109.683.857,20; Nélio Dias, com R$ 46.776.939,10, e os demais polos, com R$ 18.065.576,48. A pesquisa é realizada anualmente pela Fecomércio RN e ouviu 708 pessoas. O nível de confiança é de 95%.

De acordo com a secretária de Cultura de Natal, Iracy Azevedo, os resultados ajudam a medir o trabalho realizado e orientar o planejamento das próximas edições. "A expectativa para o Carnaval de 2027 é que seja ainda maior do que o de 2026, com a possibilidade de trazer voos específicos para Natal", afirmou.

Vagas

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260318.pdf
Data da publicação	18/03/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE/NOTAS E COMENTÁRIOS
Classificação	POSITIVO

Vagas

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (Senac RN) está com inscrições abertas para 3.161 vagas gratuitas em cursos de qualificação profissional e técnicos. As inscrições devem ser realizadas até o dia 22 de março, exclusivamente pelo site www.rn.senac.br. Do total de oportunidades, 1.161 vagas são destinadas ao programa Educação para o Bem, enquanto 2.000 vagas são ofertadas em cursos EAD, ampliando o acesso à qualificação profissional em diversas áreas do comércio de bens, serviços e turismo.

Câmara da Mulher

Link	file:///C:/Users /Downloads/Coluna%20Liege%20Barbalho-17-03(1).pdf
Data da publicação	17/03/2026
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Câmara da Mulher

Realizado pela Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio Com Elas, o evento "Mulheres em Movimento" acontecerá amanhã, no Praiamar Arena. Com os acessos esgotados, a programação contará com a LinkedIn Top Voicer e destaque no TEDx, Michelle Schneider, com a palestra "O Profissional do Futuro", na qual aborda temas ligados à inovação, carreira e transformação digital.

*** A ocasião contará com a participação da diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães, que ministrará palestra sobre os desafios da atuação feminina em cargos de liderança no Brasil. Na oportunidade, será lançado o programa Mulheres em Movimento, que, sob o escopo da Câmara da Mulher Empreendedora, oferecerá gratuitamente uma imersão em oito módulos de capacitação voltados às empresárias.

CAPAS DOS JORNAIS

ESTADO TERÁ CONCURSO PÚBLICO UNIFICADO COM 175 VAGAS • PÁGINA 8

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUÍZIO ALVES • 1921 • 2006

Ano 75 • Número 246 • Quarta-feira, 18 de março de 2026

AMÉRICA

Ranielle exige entrega para superar rival

Técnico do América acredita que time precisa ser intenso, no jogo de hoje, às 20h30, na Arena das Dunas. » PÁGINA 12 »

ABC

Chamusca vê time pronto sob vários aspectos

Treinador do ABC confia na evolução física, tática e mental do seu elenco para essa decisão do Campeonato. » PÁGINA 12 »

Fátima Bezerra desiste de concorrer ao Senado e permanece no Governo

ELEIÇÕES 2026 A governadora Fátima Bezerra (PT) anunciou, ontem (17), que irá concluir o mandato à frente do governo do estado do Rio Grande do Norte. Apontada como pré-candidata ao Senado Federal, a chefe do Executivo estadual revelou "mágoa" com as escolhas do vice-governador Walter Alves (MDB), que optou por não assumir o cargo, o que permitiria a ela manter seu projeto eleitoral para o pleito deste ano. Ex-prefeito de Natal, Álvaro Dias vê "fracasso" em recuo da governadora Fátima. » PÁGINA 3 »

Carnaval 2026 injeta R$ 346,1 mi na economia da capital

O resultado financeiro representa uma alta de 75,9% em comparação com 2025. O público saltou de 590,1 mil pessoas no ano passado para 1.073.000 em 2026. » PÁGINA 6 »

PF vê intenção de fuga em plano de Lulinha para viajar à Espanha

Documento da PF que está sob sigilo e foi enviado ao STF aponta suspeitas de que mudança de Lulinha para o exterior poderia ter o objetivo de evitar as investigações. » PÁGINA 6 »

PREÇOS Medicamentos com maior concorrência poderão ter reajuste de 3,81%. Os de nível intermediário poderão subir até 2,47%. Majoração de preços está marcada para abril, em todo país. » PÁGINA 8 »

Grupo 3corações compra ativos da General Mills no Brasil

Operação feita pelo grupo potiguar, avaliada em cerca de R$ 800 milhões, inclui marcas consolidadas como Yoki e Kitano. Negociação vinha sendo conduzida desde 2025. » PÁGINA 7 »

Cresce número de investidores em renda variável no RN

Dados da Bolsa de Valores indicam que o número de investidores em renda variável no RN saltou de 51.547 em 2024 para 54.756 em 2025, o que significa um avanço de 6,19%. » PÁGINA 7 »

REY LOPES

A paciência coletiva do povo de Cuba parece ter chegado aos limites. » PÁGINA 2 »

NOTAS & COMENTÁRIOS

Fátima desistiu do Senado, sonho de Thabatta, mas terá coragem? » PÁGINA 2 »

CENA URBANA

Três grupos duelavam nas entranhas do PT pela decisão de Fátima. » PÁGINA 3 »

ALEX MEDEIROS

O ataque propagandista de Fátima é para ficar no governo e ajudar Cadu. » PÁGINA 5 »

SMS alerta para o risco de transmissão de arboviroses

Com a chegada do período chuvoso em Natal, a Secretaria Municipal de Saúde (SMS) alerta para o risco de transmissão de arboviroses. A Secretaria afirma que intensificou ações de combate. O bairro das Rocas apresenta uma alta proliferação de mosquitos e requer atenção. » PÁGINA 9 »

RUBENS LEMOS FILHO

ABC e América começam hoje uma decisão sombria de Estadual. » PÁGINA 12 »

NOGUEIRÃO

Nova proposta de reforma tem construção de arena multiuso. » PÁGINA 11 »

12 páginas | ACESSE: www.tribunadonorte.com.br | Redação (Natal): pauta@tribunadonorte.com.br | OUÇA: JOVEM PAN NEWS NATAL 91,5 | NO YOUTUBE | NO INSTAGRAM | NO X | R$ 3,00

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

DIÁRIO DO RN

COMPROMISSO COM A INTELIGÊNCIA DO LEITOR.

ANO 5 . Nº 669

NATAL, QUARTA-FEIRA 18 DE MARÇO DE 2026

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

ENSINO. Colégio Marista de Natal aposta em educação integral para formar alunos e cidadãos, aponta coordenadora Gabriela Pereira _PÁG. 6

www.agorarn.com.br

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUARTA-FEIRA, 18 DE MARÇO DE 2026 | EDIÇÃO Nº 2.287 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agorarn.com.br

Futebol _PÁG. 16

É hoje: vai começar a decisão do Estadual 2026

América e ABC se enfrentam na Arena das Dunas pelo jogo da ida da decisão. Confronto terá esquema de segurança reforçado.

Música _PÁG. 13

Filarmônica UFRN abre temporada com tributo às matrizes negras

Apresentação acontece no sábado 21, em duas sessões no Auditório Onofre Lopes, com entrada gratuita. Concerto promete passeio pela história.

Editorial _PÁG. 3

As ações trabalhistas e o país onde litigar virou regra

Diógenes Dantas _PÁG. 2

Lula desata o nó, e Fátima confirma que ficará no governo até o fim

Bruno Oliveira _PÁG. 2

Campanha permanente e o erro da ilusão no processo eleitoral

Fiscalização _PÁG. 14

PRF apreende carga irregular de madeira na Grande Natal e detém motorista sem habilitação

Política _PÁG. 4 e 5

Fátima Bezerra diz que fica: "Não há cargo no Senado que valha minha coerência"

Governadora oficializa desistência de disputar o Senado e anuncia que vai ficar até o fim do mandato. Eleição de Cadu Xavier terá prioridade no PT

A governadora do Rio Grande do Norte, Fátima Bezerra (PT), confirmou nesta terça-feira 17 que desistiu de disputar uma vaga no Senado nas eleições de 2026 e que, portanto, permanecerá no cargo até o fim do mandato, em 5 de janeiro de 2027. Por lei, a governadora teria de deixar o governo até 4 de abril para ficar apta à disputa eleitoral de outubro.

A decisão de Fátima Bezerra foi oficializada durante coletiva de imprensa na Governadoria, onde a petista leu uma carta direcionada ao "povo potiguar". O texto também foi publicado em suas redes sociais no fim da tarde.

Na carta, a governadora afirmou que abrir mão da candidatura ao Senado foi um gesto de "coragem" e coerência com sua trajetória. A governadora confirmou que o PT indicará outro nome para uma das duas vagas em disputa para o Senado.

Com a decisão, a candidatura do secretário estadual da Fazenda, Cadu Xavier, ao Governo do Estado nas eleições de outubro passou a ser tratada como prioridade absoluta para o PT, segundo apurou o AGORA RN.

JOANA LIMA | GOVERNO DO RN

Governadora Fátima Bezerra em comunicado à imprensa nesta terça-feira, sob olhares de aliados, como Cadu Xavier

Assistência _PÁG. 8

Natal ganha nova unidade para acolher população em situação de rua

Novo equipamento, localizado na Rua Teotônio Freire, na Ribeira, amplia a rede de proteção social do município, que acolhia no máximo 50 pessoas no Albergue Municipal.

JOSÉ ALDENIR | AGORA RN

Pref. Paulinho Freire e sec. Nina Souza

Economia _PÁG. 7

Mulheres são apenas 27% dos empregadores no RN, aponta IBGE

Participação feminina equivale a 15 mil empresárias e revela diferença de 2,5 homens para cada mulher à frente de negócios com empregados.

Polêmica _PÁG. 5

Parlamentares saem em defesa de jornalistas após episódio com Boulos

Ministro da Secretaria-Geral acusou comunicadoras de mentirem a respeito de processos enfrentados por Jair Bolsonaro (PL) e sobre o caso Master.

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

Memória proibida: Atração da Flip, Kamel Daoud teve prisão decretada na Argélia por abordar guerra civil SEGUNDO CADERNO

O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) *Roberto Marinho*

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 18 DE MARÇO DE 2026 ANO CI - Nº 33.826 • PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ • R$ 7,00

PROPINA COM DINHEIRO PÚBLICO

STF condena deputados do PL por corrupção em venda de emendas

Dois parlamentares e um suplente são os primeiros punidos desde o esquema do orçamento secreto. 'Haverá outros', diz Dino

A Primeira Turma do STF condenou por unanimidade os deputados Josimar Maranhãozinho (PL-MA) e Pastor Gil (PL-MA), além do suplente João Bosco da Costa (PL-SE), por terem cobrado propina de R$ 1,7 milhão de uma prefeitura maranhense para indicar recursos das chamadas emendas de relator para a cidade. O julgamento foi tratado pelos ministros como um marco, por ser a primeira punição criminal ao esquema conhecido como orçamento secreto. "Foi o primeiro desta nova tecnologia. Infelizmente haverá outros, pois há dezenas de inquéritos relativos a esse tema", disse Flávio Dino. PÁGINA 4

EDITORIAL

BOLSONARO DEVERIA SER TRANSFERIDO A PRISÃO DOMICILIAR PÁGINA 2

VERA MAGALHÃES

Haja química para resolver agenda entre Trump e Lula PÁGINA 2

ELIO GASPARI

Vorcaro poderá mostrar o que rola no escurinho de Brasília PÁGINA 3

BERNARDO MELLO FRANCO

Poderá faltar cela para a 'bancada da Papuda' PÁGINA 3

LEO AVERSA

Oscar não veio? Segue o jogo, fica para a próxima PÁGINA 26

PF aponta deputada como articuladora política de desvios na folha do INSS

Gorete Pereira (MDB-CE) terá de usar tornozeleira após gravações sugerirem que ela receberia dinheiro descontado das aposentadorias. PÁGINA 5

Chefe antiterror dos EUA se demite e critica Trump por guerra contra o Irã

Em carta que expôs a divisão no movimento Maga em relação ao conflito, o diretor do Centro de Contraterrorismo dos EUA, Joe Kent, pediu demissão acusando Trump de iniciar a guerra "devido à pressão de Israel e seu lobby" e afirmou que o Irã "não representava uma ameaça aos EUA". PÁGINA 18

Israel mata chefe da segurança nacional do Irã e um general líder de grupo paramilitar PÁGINA 19

MEC veta matrículas em cursos de Medicina com pior ensino medido pelo Exame Nacional

As 53 faculdades particulares de Medicina e uma federal que tiveram pior desempenho no Enamed terão a inscrição de novos alunos suspensa total ou parcialmente. Medida tenta garantir qualidade na formação de médicos no país. PÁGINA 10

REPRODUÇÃO

A caçada ao artista secreto

Uma investigação da agência Reuters tentou novamente identificar Banksy, o artista que distribuiu críticas bem-humoradas e surprendentes nas paredes do mundo. E reviveu o dilema em torno do fim do mistério: acabar com o anonimato é válido ou esvazia o valor de suas obras? SEGUNDO CADERNO

Ratinho Junior avança na disputa interna no PSD e deve concorrer ao Planalto

As "prévias" do PSD afunilaram e o governador do Paraná, Ratinho Junior, consolidou a vantagem sobre Ronaldo Caiado e Eduardo Leite. Expectativa na sigla é que ele seja lançado à Presidência em poucos dias. PÁGINA 9

ECA Digital vai limitar o uso de dados de menores pelas plataformas digitais

Governo adiou lançamento das medidas, que ocorreria ontem, a pedido de Lula. Pacote também veta dispositivos que podem aumentar a dependência de crianças e jovens nas redes. PÁGINA 11

Justiça autoriza DF a vender imóveis, mas BRB adia decisão sobre aumento de capital

Decisão judicial autorizou o governo do DF a vender imóveis públicos para financiar o banco estatal, sugado pela crise do Master. Assembleia de acionistas para deliberar sobre aumento de capital é adiada. PÁGINA 13

PMs envolvidos na morte de médica estavam com câmeras descarregadas

Polícia diz que investiga por que as câmeras corporais dos três PMs estavam sem bateria. Andréa Dias foi morta por tiro dentro de seu carro ao cruzar com uma perseguição policial. PÁGINA 24

Secretário municipal do Rio sofre perseguição de criminosos em rodovia

Titular de Defesa do Consumidor, João Pires foi seguido por veículo com pessoas armadas. Paes cita ameaças ao aliado, e polícia investiga o caso. PÁGINA 24

Bíceps turbinado (e feminino)

Tendência de braços torneados se espalha entre as mulheres em busca de saúde e autonomia. Mas especialistas apontam risco de o padrão criar nova pressão estética para elas. PÁGINA 21

MARCIO ATALLA

Hipertrofia muscular exige tempo e disciplina PÁGINA 22

ROY STEPHEN / PIXABAY

Operação contra tráfico de drogas na Lapa expõe rotina de medo no bairro boêmio

Investigação do MP e das polícias aponta domínio do Comando Vermelho sobre o bairro e a prática de roubos e extorsão a comerciantes informais. Moradores relatam disseminação do uso do crack. PÁGINA 23

Série Diálogos RJ debate políticas públicas para mulheres no estado

Painel promovido pelo GLOBO ouviu de autoridades e especialistas propostas sobre proteção e oportunidades para mulheres no Rio de Janeiro. PÁGINA 25

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)

Quarta-feira 18 de MARÇO de 2026 • R$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48364
estadão.com.br

FELIPE RAU/ESTADÃO

Investigação apura elo entre Vorcaro e hotel de luxo em Campos do Jordão

Com carta de vinhos de até R$ 10 mil a garrafa e oferta de charutos cubanos, o Hotel Botanique entrou na mira da PF, que vê Daniel Vorcaro, dono do Banco Master, como sócio oculto. O hotel integra lista de bens de luxo que investigadores ligam ao banqueiro. __B1 a B4

Operação Sem Desconto __A7 e A8

PF vê mudança de Lulinha para o exterior como possível 'evasão'

Suspeita consta de relatório técnico entregue ao STF; defesa nega

Relatório técnico da Polícia Federal que embasou as quebras de sigilo de Fábio Luís Lula da Silva apontou suspeita de que, ao se mudar para o exterior, o filho do presidente Luiz Inácio Lula da Silva tinha objetivo de fugir das investigações sobre desvios no INSS, informam **Aguirre Talento** e **Luiz Vassallo**. O **Estadão** teve acesso ao relatório, que analisou detalhes da relação entre Lulinha e o empresário Antônio Camilo Antunes, o Careca do INSS, preso sob suspeita de comandar esquema de desvios de aposentadorias. "Asseveramos que Lulinha viajou para o exterior sem previsão de volta, o que denota possível evasão do País", diz o relatório. A defesa de Lulinha afirma que ele começou a planejar sua mudança para a Espanha em 2024, antes da Operação Sem Desconto.

Deputada federal usará tornozeleira eletrônica

Gorete Pereira (MDB-CE) será monitorada por ordem de André Mendonça, ministro do STF. __A7

Violência __A16

Brasil registra 15 episódios de estupro coletivo por dia

Entre 2022 e 2025, foram 22,8 mil casos no País. Desses, 8,4 mil tiveram como vítimas mulheres adultas e 14,4 mil crianças ou adolescentes do sexo feminino.

E&N Leilões __B6

Às vésperas de decisão do Copom, Tesouro recompra R$ 42 bi em títulos

Foi a maior intervenção em 13 anos. Operações, em dois dias, tiveram objetivo de frear juros no mercado futuro.

Regime semiaberto __A9

STF condena deputados do PL por cobrar comissão para liberar emenda

Pastor Gil (MA), Josimar Maranhãozinho (MA) e o ex-deputado Bosco Costa (SE) terão de cumprir pena.

Guerra no Oriente Médio __A14
Israel mata chefes de segurança e de milícia no Irã

Urbanismo __A19
Decisão do TJ-SP pode travar mais de 4,4 mil construções

E&N Aquisição de marcas __B15
Grupo 3corações compra Yoki e Kitano por R$ 800 milhões

Notas e Informações __A3
Prisão domiciliar para Bolsonaro

Vera Rosa __A8
Vorcaro ameaça atingir o PT em delação

Andrés Oppenheimer __A15
Hipocrisia com os venezuelanos

Fábio Alves __B5
O suspense dos juros

TABA BENEDICTO/ESTADÃO

C2

Streaming __C1 e C2

Duas gerações se unem para escrever novela

Raphael Montes trabalha na nova temporada da novela 'Beleza Fatal', com supervisão de Silvio de Abreu.

ECA Digital __A20

YouTube veta que menor de 16 anos tenha canal sem supervisão dos pais

Legislação mais restrita entra em vigor. Plataforma vai usar inteligência artificial para aferir idade dos usuários.

E&N Entrevista __B16

'Estamos em uma supertempestade de tecnologias'

AMY WEBB, CEO e fundadora do Future Today Strategy Group

Conselheira do Fórum Econômico Mundial vê mundo em fase de reordenação.

Edição de hoje
4 CADERNOS – 56 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes, Para fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento, A fundo
Destacar JC. Jornal do Carro

Tempo em SP
22° Mín. 28° Máx.

ISSN - 1516-293-1

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

FOLHA DE S.PAULO 105

DESDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 106 ★ Nº 35.413 | QUARTA-FEIRA, 18 DE MARÇO DE 2026 | R$ 7,90

INFORME PUBLICITÁRIO

A expansão que você esperava.
O presente que São Paulo merece.

6ª EXPANSÃO

MorumbiShopping
Multiplan

CONFIRA AS NOVIDADES:

- + 8 novos restaurantes
- + Rooftop gastronômico panorâmico
- + 40 novas lojas
- + Mall completamente revitalizado

Presente na rotina da cidade há gerações, o **MorumbiShopping evolui mais uma vez**.

Um projeto que **moderniza seus ambientes** e **amplia as possibilidades** de quem vive o shopping no dia a dia.

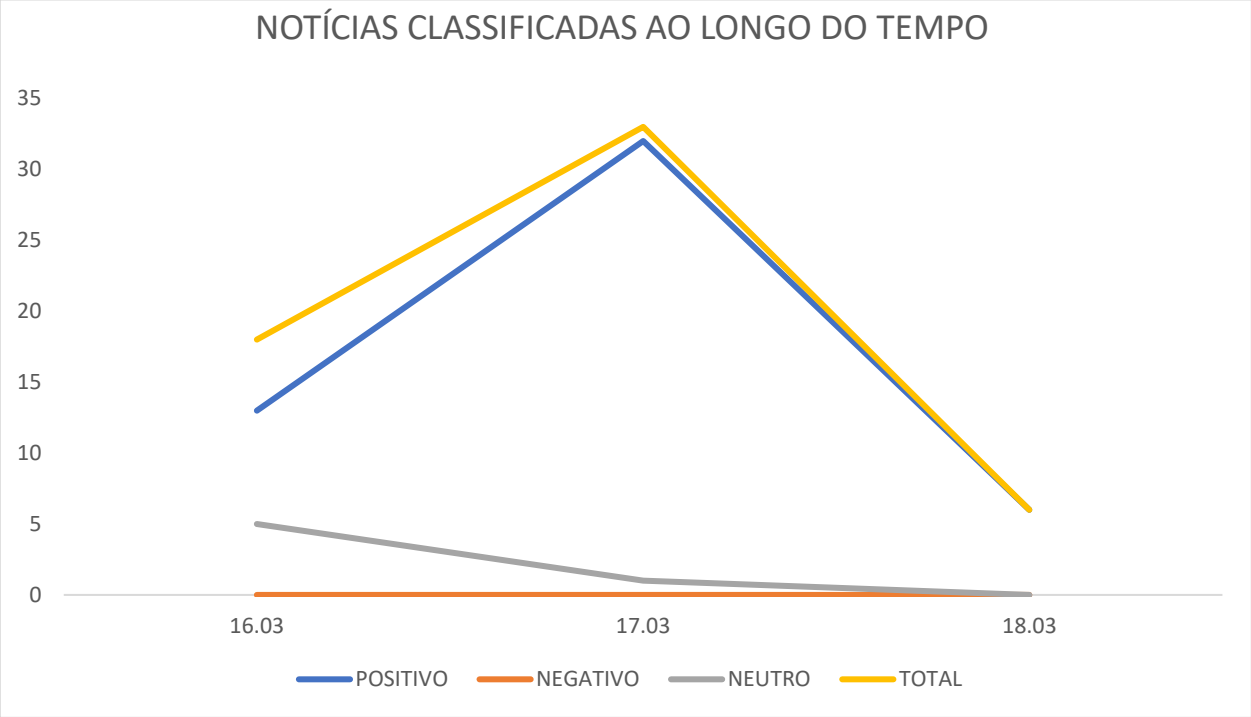
Multiplan
FAZ SUA VIDA MELHOR

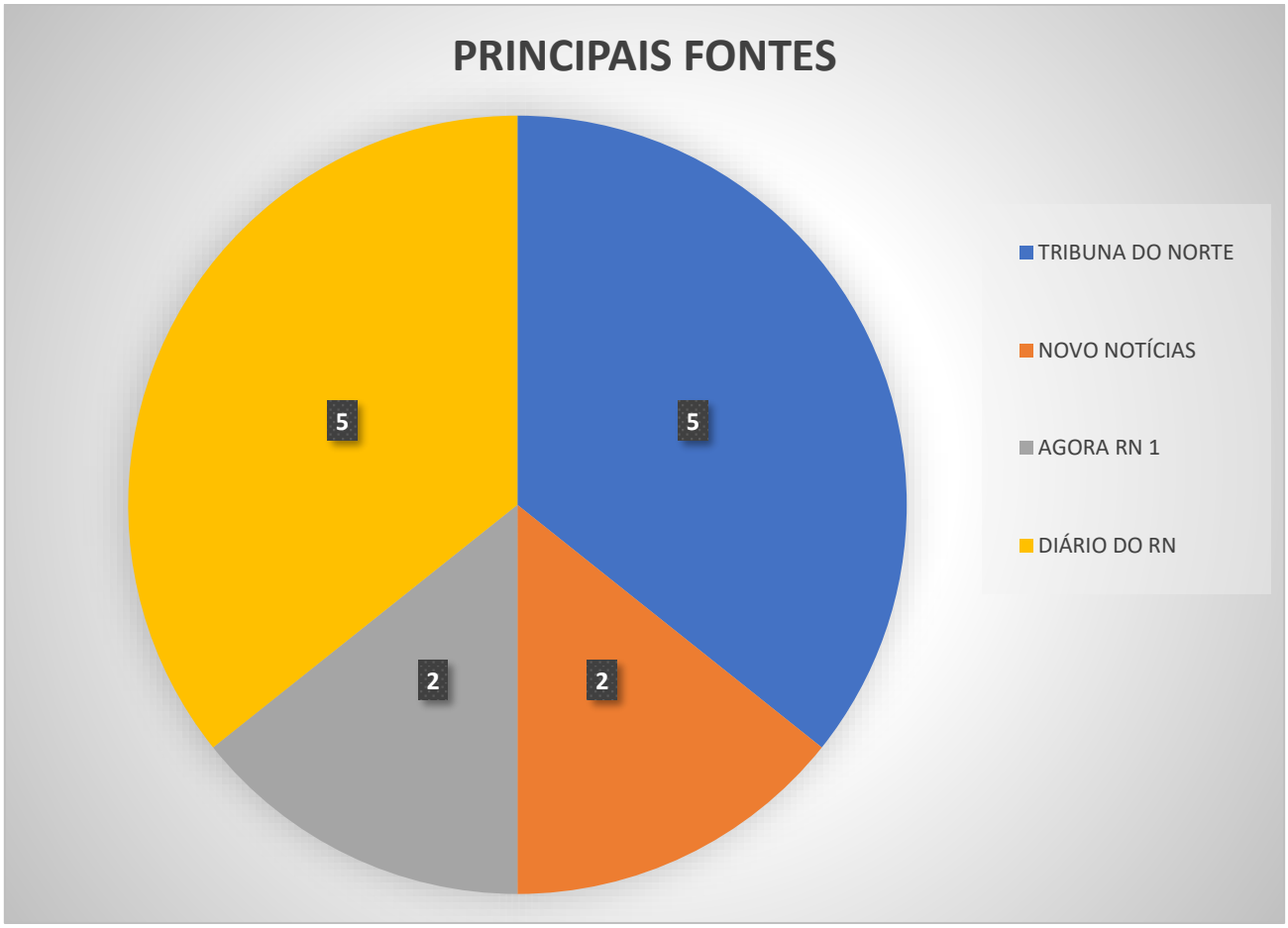
INAUGURAÇÃO **HOJE**
18 MARÇO

Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA

GRÁFICOS





Fecomércio RN
Sesc Senac IFC

MIX MIDIA