



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
02.03.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Mesmo com queda no movimento, empresas resistem no bairro da Ribeira](#)
3. [Mesmo com queda no movimento, empresas resistem no bairro da Ribeira](#)
4. [Mesmo com queda no movimento, empresas resistem no bairro da Ribeira](#)
5. [SISTEMA FECOMÉRCIO RN, SESC E SENAC PARTICIPA DA ABERTURA DA BTL LISBOA COM AÇÕES DE PROMOÇÃO DO TURISMO POTIGUAR](#)
6. [Turismo Sesc RN leva música potiguar ao Palco Brasil da Bolsa de Turismo de Lisboa](#)
7. [Sesc RN leva música potiguar ao Palco Brasil da Bolsa de Turismo de Lisboa](#)
8. [Sesc RN leva música potiguar ao Palco Brasil da Bolsa de Turismo de Lisboa](#)
9. [SESC RN ABRE CICLO DE OFICINAS FORMATIVAS DE ARTES, MÍDIAS E TECNOLOGIAS PARA JOVENS EM NATAL](#)
10. [Sesc de Artes, Mídias](#)
11. [Sesc RN abre ciclo de oficinas formativas de artes, mídias e tecnologias para jovens em Natal](#)
12. [Senac RN promove ação de empregabilidade para jovens da Marinha do Brasil e da Força Aérea Brasileira](#)
13. [Senac RN integra uso da inteligência artificial no currículo do Ensino Médio Técnico](#)
14. [SENAC RN INTEGRA USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO CURRÍCULO DO ENSINO MÉDIO TÉCNICO](#)
15. [Senac RN integra uso da inteligência artificial no currículo do Ensino Médio Técnico](#)

Notícias de Interesse:

16. [Deputados do RN vão a Portugal articular ampliação do turismo no estado](#)
17. [Feira de Turismo: ALRN e setor produtivo articulam expansão do fluxo internacional no RN](#)
18. [FEIRA DE TURISMO: ALRN E SETOR PRODUTIVO ARTICULAM EXPANSÃO DO FLUXO](#)

INTERNACIONAL NO RN

19. [Feira de Turismo: ALRN e setor produtivo articulam expansão do fluxo internacional no RN](#)
20. [ALRN e trade turístico articulam em Lisboa ampliação do fluxo internacional para o RN](#)
21. [Revisão em taxas de importação de eletrônicos mantém preço sem aumento](#)
22. [Nordeste amarga pior desemprego por sexo, idade e escolaridade](#)
23. [Brasil exportará mais petróleo e haverá recessão global se conflito durar](#)
24. [Capas de Jornais](#)
25. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Em meio a ruas silenciosas, prédios históricos inabitados e um comércio que já viveu seus dias de glória, empresários do bairro da Ribeira, em Natal, resistem às dificuldades e mantêm seus negócios com as portas abertas. Mesmo com as quedas no faturamento e desafios urbanos que se impõem, as empresas resistem ao esvaziamento do bairro, agarrando-se à tradição e à esperança de um novo ciclo de desenvolvimento. A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio)** avalia que a migração do comércio para outros polos — como as zonas Norte e Sul — deixou o bairro com menor fluxo espontâneo de consumidores.

O **Sistema Fecomércio RN, Sesc, Senac** esteve presente na abertura da BTL – Better Tourism Lisbon Travel Market, uma das maiores e mais relevantes feiras de turismo da Europa, realizada de 25 de fevereiro a 1º de março, no Parque das Nações, em Lisboa.

O **Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc**, promoveu, nesta sexta-feira (27), apresentação da cantora potiguar Camila Masiso e do músico Djamen Farias, no Palco Brasil da Embratur, durante a 36ª Bolsa de Turismo de Lisboa. O momento que uniu cultura e promoção internacional do Rio Grande do Norte e teve apoio da Emprotur.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, divulga a programação para o primeiro semestre de 2026 do Laboratório Sesc de Artes, Mídias, Tecnologias e Juventude (LabMais). A próxima oficina é sobre branding pessoal para trajetórias criativas e culturais, ministrada pela produtora Nathália Santana. As inscrições seguem abertas até esta sexta-feira, 27, e as aulas acontecerão a partir de 03 de março no Teatro Sesc Sandoval Wanderley.

O **Senac RN**, por meio do Núcleo de Carreiras e Empregabilidade, realizou nesta sexta-feira (27), no Hotel Barreira Roxa, uma ação de empregabilidade com cerca de 150 militares da Marinha do Brasil e da Força Aérea Brasileira.

O **Senac RN dá** mais um passo estratégico na consolidação de sua proposta educacional inovadora ao integrar o uso da Inteligência Artificial (IA) ao currículo do Ensino Médio Técnico. A iniciativa posiciona a instituição como referência no Rio Grande do Norte ao incorporar, de forma estruturada e pedagógica, ferramentas tecnológicas alinhadas às demandas contemporâneas do mundo do trabalho.

Deputados estaduais do Rio Grande do Norte participam da BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa) 2026, em Portugal, para articular a expansão do fluxo internacional ao estado. A comitiva da Assembleia Legislativa (AL) formada por Luiz Eduardo (PL), Tomba Farias (PL), Gustavo Carvalho (PL), Galeno Torquato (PSDB), Taveira Júnior (União), José Dias (PL) e Adjuto Dias (MDB), atua como apoio institucional em um evento que reúne mais de 1.700 expositores de 125 destinos e ocupa 60 mil metros quadrados.

O governo federal decidiu revisar as tarifas de importação de smartphones e de produtos eletroeletrônicos. A medida foi aprovada nesta sexta-feira (27) pelo Comitê-Executivo de Gestão da Câmara de Comércio Exterior (Gecex), vinculado à Câmara de Comércio Exterior (Camex).

O Nordeste é a região que amarga as piores taxas de desemprego por sexo, idade, escolaridade e cor da pele no país. Ocupa a 1ª posição na maior parte das subdivisões pesquisadas pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

O mundo todo enfrentará inflação e recessão se o ataque dos Estados Unidos ao Irã durar mais tempo do que pretende Donald Trump, presidente americano. Mesmo afetado, porém, o Brasil aumentaria suas exportações de petróleo para abastecer quem hoje compra do Irã e de outros países do Oriente Médio, afirmam especialistas consultados pelo UOL.

Mesmo com queda no movimento, empresas resistem no bairro da Ribeira

Link	https://tangaraacontece.blogspot.com/2026/03/mesmo-com-queda-no-movimento-empresas.html
Data da publicação	01/03/2026
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

Mesmo com queda no movimento, empresas resistem no bairro da Ribeira



Ananda Miranda
Repórter

Em meio a ruas silenciosas, prédios históricos inabitados e um comércio que já viveu seus dias de glória, empresários do bairro

da Ribeira, em Natal, resistem às dificuldades e mantêm seus negócios com as portas abertas. Mesmo com as quedas no faturamento e desafios urbanos que se impõem, as empresas resistem ao esvaziamento do bairro, agarrando-se à tradição e à esperança de um novo ciclo de desenvolvimento.

A Rua Dr. Barata é testemunha de uma época de comércio movimentado e calçadas cheias na Ribeira. Há 46 anos instalada na região, a CODIF participou desse período de maior vitalidade comercial. O gerente Cláudio Jorge da Silva, há 33 anos na empresa, lembra que no início o fluxo de clientes era intenso.

Com o passar do tempo, porém, o cenário mudou e a queda no faturamento passou a integrar a rotina do negócio.

“Antigamente a rodoviária funcionava como um terminal para os interiores, o que trazia muita gente. Hoje você não vê movimento nenhum aqui”, lamenta Cláudio.

Mesmo diante das dificuldades, Cláudio observa que empresas tradicionais seguem resistindo. “Eu acredito que é a história que faz as empresas continuarem aqui. Tanto que tem empresas que saíram daqui, mas permanecem com o prédio, talvez até esperando uma melhora da região para abrir de novo uma unidade”, disse o gerente.

José Domingos também sente no dia a dia os efeitos do esvaziamento do bairro. Proprietário da DJ Materiais de Construção, na Praça Augusto Severo, ele mantém a loja há 21 anos no local e relata uma queda de cerca de 30% no movimento em comparação ao período de abertura.

Aos 58 anos, Domingos afirma que já pensa em encerrar as atividades. “Eu estou só esperando me aposentar para poder fechar”, revela.

Ao comparar o faturamento atual com o do período em que abriu a empresa, Domingos revela uma perda média de cerca de R\$ 12 mil por mês, reflexo direto da redução no movimento e das dificuldades enfrentadas pelo comércio na região.

Mesmo sem contar com grandes estruturas ou garantias de retorno, empresários seguem apostando na permanência no bairro, movidos pelo vínculo com a região. Rodrigo Vasconcelos, presidente da Associação Viva O Centro, destaca que muitas das empresas que resistem na Ribeira têm perfil familiar, passando de geração em geração.

Em diversos casos, os próprios imóveis pertencem às famílias dos empresários, o que reduz custos com aluguel e manutenção. “Eu acredito que isso faz com que essas empresas continuem no mesmo local, por mais que não tenha venda pujante”, relata Rodrigo.

A família de Matheus Pereira é proprietária da ISO, loja especializada em produtos de isopor, instalada há 10 anos na Ribeira. Segundo ele, muitos clientes preferem ser atendidos em outros bairros e chegam a pedir que a empresa se mude, mas a família sente apego pelo bairro. “Estamos aqui até hoje trazendo mais e mais pessoas para conhecer a Ribeira só por conta do isopor”, brinca.

Para o empresário, a retomada depende de uma atuação mais efetiva do Estado. “O que incomoda é a promessa de revitalização, de movimento, mas o poder público foi o primeiro a ir embora. Se nem o poder público aposta no bairro, como a iniciativa privada vai ter segurança de ficar lá?”, questiona Matheus.

A Tribuna do Norte procurou a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo (Semurb) para obter informações sobre as iniciativas previstas para a região, mas não obteve retorno até o fechamento desta edição.

Fechamento de negócios cresce 42% na Ribeira

Dados da Junta Comercial do Estado do Rio Grande do Norte (Jucern RN) indicam que entre 2024 e 2025 a Ribeira registrou um aumento de 42,1% no número de empresas que encerraram as atividades.

No período, 54 negócios fecharam as portas — o maior volume dos últimos dez anos, superior, inclusive, ao registrado no pós-pandemia, quando 41 empresas encerraram as operações, em 2021. Já nos primeiros meses de 2026, outras nove empresas deixaram de funcionar.

O presidente da Jucern, Carlos Maia, avalia que os números de encerramento nem sempre refletem, de forma direta, a realidade do mercado. “Quando o índice de fechamento de empresa aumenta um pouco, não necessariamente é porque o mercado sofreu alguma baixa. Às vezes é a diminuição da burocracia para fechar uma empresa”, pondera.

O levantamento do órgão aponta que a maior parte das empresas que encerraram as atividades na Ribeira nos últimos dez anos é de Micro Empresas (ME). No período, 141 Micro Empresas fecharam as portas, seguidas pelos Microempreendedores Individuais (MEI), com 129 registros de encerramento.

Novos negócios também surgem na região

Enquanto parte dos negócios encerra as atividades, outros empreendimentos passam a ocupar o espaço deixado, contribuindo para a manutenção do volume de empresas em funcionamento. Ainda conforme a Jucern, o número de empresas abertas na Ribeira também cresceu em 2025. Os registros passaram de 55, em 2024, para 71 no ano seguinte, um aumento de 29,1%, indicando a entrada de novos empreendimentos mesmo em um cenário de instabilidade.

Em 2025, segundo a Jucern, a Ribeira alcançou a marca de 955 empresas ativas, um crescimento de aproximadamente 11% em relação às 861 registradas em 2024. “Foi um suspiro de esperança para a revitalização econômica do bairro da Ribeira. Porque nós vimos de muitos anos de decadência, muito fechamento de empresas, muito abandono. E aí, a partir de 2025, nós passamos a perceber que existe um crescimento”, argumenta o gestor.

É o caso da FarmaPet, farmácia especializada em produtos para animais instalada ao lado do Hospital Municipal Veterinário de Natal. A loja foi inaugurada em dezembro de 2025 por Mércia Lins, que identificou na região uma demanda ainda pouco atendida. “A gente vai começando a dar vida um pouco à Ribeira”, relata a empresária.

Mércia revela que as expectativas são altas em relação ao novo negócio: “Às vezes as pessoas têm medo de empreender na Ribeira, mas quando eu vim percebi que é uma oportunidade”.

Hudson Dantas, vendedor da loja, relata que o movimento varia de acordo com o dia da semana. Segundo ele, a presença de mais estabelecimentos na região poderia fortalecer ainda mais as vendas. “Querendo ou não, um cliente acaba chamando outro”, avalia Hudson.

- Planejamento é necessário para a Ribeira

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio) avalia que a migração do comércio para outros polos — como as zonas Norte e Sul — deixou o bairro com menor fluxo espontâneo de consumidores.

“A Ribeira, que historicamente abrigou o centro financeiro e cultural de Natal, perdeu gradativamente sua centralidade urbana ao longo das décadas pelo crescimento socioeconômico da capital”, analisa a instituição.

Com 955 empresas ativas em fevereiro de 2026, a Ribeira representa apenas 0,64% do total de estabelecimentos de Natal (149.213) e 0,24% do estado (394.684), segundo a Fecomércio, que avalia o bairro como o único da cidade com potencial simultâneo de polos gastronômico, cultural, turístico e de economia criativa.

“Com um planejamento territorial integrado que capitalize esse potencial em favor da permanência e prosperidade dos negócios, certamente o bairro voltaria a viver seu auge”, defende a federação.

Segundo Thales Medeiros, gerente do Sebrae-RN, ter sucesso empreendendo na Ribeira é possível desde que haja planejamento. “Para sobreviver em espaços como esse, é preciso pensar em atividades rápidas, voltadas tanto para os moradores quanto para quem vem à cidade”, disse.

Ele explica que a Ribeira recebe muitas pessoas por motivos de trabalho e negócios, o que gera demanda por alimentação rápida, por exemplo. “Pequenos negócios focados em soluções práticas podem prosperar, desde que bem planejados e localizados”, afirma.

O gerente do Sebrae-RN também ressalta a vocação cultural do bairro como um dos principais caminhos para fortalecer a economia local. “A Ribeira tem uma tendência natural para experiências ligadas a lazer e cultura, algo presente desde o início. Isso nos dá grandes possibilidades de explorar e valorizar esse potencial”, conclui.

Para o produtor cultural Anderson Foca, a ocupação cultural tem sido uma das principais formas de manter a Ribeira ativa. Em 2025, ele contabiliza mais de dez ações realizadas no bairro, incluindo edições do Festival do Sol, shows no Galpão 292 e apresentações do Bloco da Graciosa.

“A Ribeira tem um viés cultural que está acima de uma análise mais técnica de bairro, de comércio. Então, isso termina, de certo modo, sempre atraindo uma atenção cultural ao bairro”, afirma.

Mesmo com queda no movimento, empresas resistem no bairro da Ribeira

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/mesmo-com-queda-no-movimento-empresas-resistem-no-bairro-da-ribeira/
Data da publicação	01/03/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Mesmo com queda no movimento, empresas resistem no bairro da Ribeira



DJ Materiais de Construção resiste na Ribeira há 21 anos e

relata queda de cerca de 30% no movimento desde o período de abertura | Foto: Magnus Nascimento

Ananda Miranda

Repórter

Play Video

Em meio a ruas silenciosas, prédios históricos inabitados e um comércio que já viveu seus dias de glória, empresários do bairro da Ribeira, em Natal, resistem às dificuldades e mantêm seus negócios com as portas abertas. Mesmo com as quedas no faturamento e desafios urbanos que se impõem, as empresas resistem ao esvaziamento do bairro, agarrando-se à tradição e à esperança de um novo ciclo de desenvolvimento.

A Rua Dr. Barata é testemunha de uma época de comércio movimentado e calçadas cheias na Ribeira. Há 46 anos instalada na região, a CODIF participou desse período de maior vitalidade comercial. O gerente Cláudio Jorge da Silva, há 33 anos na empresa, lembra que no início o fluxo de clientes era intenso.

Com o passar do tempo, porém, o cenário mudou e a queda no faturamento passou a integrar a rotina do negócio.

“Antigamente a rodoviária funcionava como um terminal para os interiores, o que trazia muita gente. Hoje você não vê movimento nenhum aqui”, lamenta Cláudio.

Mesmo diante das dificuldades, Cláudio observa que empresas tradicionais seguem resistindo. “Eu acredito que é a história que faz as empresas continuarem aqui. Tanto que tem empresas que saíram daqui, mas permanecem com o prédio, talvez até esperando uma melhora da região para abrir de novo uma unidade”, disse o gerente.

José Domingos também sente no dia a dia os efeitos do esvaziamento do bairro. Proprietário da DJ Materiais de Construção, na Praça Augusto Severo, ele mantém a loja há 21 anos no local e relata uma queda de cerca de 30% no movimento em comparação ao período de abertura.

Aos 58 anos, Domingos afirma que já pensa em encerrar as atividades. “Eu estou só esperando me aposentar para poder fechar”, revela.



José Domingos (comerciante) | Foto: Magnus Nascimento

Ao comparar o faturamento atual com o do período em que abriu a empresa, Domingos revela uma perda média de cerca de R\$ 12 mil por mês, reflexo direto da redução no movimento e das dificuldades enfrentadas pelo comércio na região.

Mesmo sem contar com grandes estruturas ou garantias de retorno, empresários seguem apostando na permanência no bairro, movidos pelo vínculo com a região. Rodrigo Vasconcelos,

presidente da Associação Viva O Centro, destaca que muitas das empresas que resistem na Ribeira têm perfil familiar, passando de geração em geração.

Em diversos casos, os próprios imóveis pertencem às famílias dos empresários, o que reduz custos com aluguel e manutenção. “Eu acredito que isso faz com que essas empresas continuem no mesmo local, por mais que não tenha venda pujante”, relata Rodrigo.

A família de Matheus Pereira é proprietária da ISO, loja especializada em produtos de isopor, instalada há 10 anos na Ribeira. Segundo ele, muitos clientes preferem ser atendidos em outros bairros e chegam a pedir que a empresa se mude, mas a família sente apego pelo bairro. “Estamos aqui até hoje trazendo mais e mais pessoas para conhecer a Ribeira só por conta do isopor”, brinca.

Para o empresário, a retomada depende de uma atuação mais efetiva do Estado. “O que incomoda é a promessa de revitalização, de movimento, mas o poder público foi o primeiro a ir embora. Se nem o poder público aposta no bairro, como a iniciativa privada vai ter segurança de ficar lá?”, questiona Matheus.

A Tribuna do Norte procurou a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo (Semurb) para obter informações sobre as iniciativas previstas para a região, mas não obteve retorno até o fechamento desta edição.

Fechamento de negócios cresce 42% na Ribeira

Dados da Junta Comercial do Estado do Rio Grande do Norte (Jucern RN) indicam que entre 2024 e 2025 a Ribeira registrou

um aumento de 42,1% no número de empresas que encerraram as atividades.

No período, 54 negócios fecharam as portas — o maior volume dos últimos dez anos, superior, inclusive, ao registrado no pós-pandemia, quando 41 empresas encerraram as operações, em 2021. Já nos primeiros meses de 2026, outras nove empresas deixaram de funcionar.

O presidente da Jucern, Carlos Maia, avalia que os números de encerramento nem sempre refletem, de forma direta, a realidade do mercado. “Quando o índice de fechamento de empresa aumenta um pouco, não necessariamente é porque o mercado sofreu alguma baixa. Às vezes é a diminuição da burocracia para fechar uma empresa”, pondera.

O levantamento do órgão aponta que a maior parte das empresas que encerraram as atividades na Ribeira nos últimos dez anos é de Micro Empresas (ME). No período, 141 Micro Empresas fecharam as portas, seguidas pelos Microempreendedores Individuais (MEI), com 129 registros de encerramento.

Novos negócios também surgem na região

Enquanto parte dos negócios encerra as atividades, outros empreendimentos passam a ocupar o espaço deixado, contribuindo para a manutenção do volume de empresas em funcionamento. Ainda conforme a Jucern, o número de empresas abertas na Ribeira também cresceu em 2025. Os registros passaram de 55, em 2024, para 71 no ano seguinte, um aumento de 29,1%, indicando a entrada de novos empreendimentos mesmo em um cenário de instabilidade.

Em 2025, segundo a Jucern, a Ribeira alcançou a marca de 955 empresas ativas, um crescimento de aproximadamente 11% em relação às 861 registradas em 2024. “Foi um suspiro de esperança para a revitalização econômica do bairro da Ribeira. Porque nós vimos de muitos anos de decadência, muito fechamento de empresas, muito abandono. E aí, a partir de 2025, nós passamos a perceber que existe um crescimento”, argumenta o gestor.

É o caso da FarmaPet, farmácia especializada em produtos para animais instalada ao lado do Hospital Municipal Veterinário de Natal. A loja foi inaugurada em dezembro de 2025 por Mércia Lins, que identificou na região uma demanda ainda pouco atendida. “A gente vai começando a dar vida um pouco à Ribeira”, relata a empresária.

Mércia revela que as expectativas são altas em relação ao novo negócio: “Às vezes as pessoas têm medo de empreender na Ribeira, mas quando eu vim percebi que é uma oportunidade”.

Hudson Dantas, vendedor da loja, relata que o movimento varia de acordo com o dia da semana. Segundo ele, a presença de mais estabelecimentos na região poderia fortalecer ainda mais as vendas. “Querendo ou não, um cliente acaba chamando outro”, avalia Hudson.



Carlos Maia (Jucern) | Foto: Magnus Nascimento



Hudson Dantas, da FarmaPet, novo negócio no bairro da Ribeira
| Foto: Magnus Nascimento

- Planejamento é necessário para a Ribeira

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio) avalia que a migração do comércio para outros polos — como as zonas Norte e Sul — deixou o bairro com menor fluxo espontâneo de consumidores.

“A Ribeira, que historicamente abrigou o centro financeiro e cultural de Natal, perdeu gradativamente sua centralidade urbana ao longo das décadas pelo crescimento socioeconômico da capital”, analisa a instituição.

Com 955 empresas ativas em fevereiro de 2026, a Ribeira representa apenas 0,64% do total de estabelecimentos de Natal (149.213) e 0,24% do estado (394.684), segundo a Fecomércio, que avalia o bairro como o único da cidade com potencial simultâneo de polos gastronômico, cultural, turístico e de economia criativa.

“Com um planejamento territorial integrado que capitalize esse potencial em favor da permanência e prosperidade dos negócios, certamente o bairro voltaria a viver seu auge”, defende a federação.

Segundo Thales Medeiros, gerente do Sebrae-RN, ter sucesso empreendendo na Ribeira é possível desde que haja planejamento. “Para sobreviver em espaços como esse, é preciso pensar em atividades rápidas, voltadas tanto para os moradores quanto para quem vem à cidade”, disse.

Ele explica que a Ribeira recebe muitas pessoas por motivos de trabalho e negócios, o que gera demanda por alimentação rápida, por exemplo. “Pequenos negócios focados em soluções práticas podem prosperar, desde que bem planejados e localizados”, afirma.

O gerente do Sebrae-RN também ressalta a vocação cultural do bairro como um dos principais caminhos para fortalecer a economia local. “A Ribeira tem uma tendência natural para experiências ligadas a lazer e cultura, algo presente desde o início. Isso nos dá grandes possibilidades de explorar e valorizar esse potencial”, conclui.

Para o produtor cultural Anderson Foca, a ocupação cultural tem sido uma das principais formas de manter a Ribeira ativa. Em 2025, ele contabiliza mais de dez ações realizadas no bairro, incluindo edições do Festival do Sol, shows no Galpão 292 e apresentações do Bloco da Graciosa.

“A Ribeira tem um viés cultural que está acima de uma análise mais técnica de bairro, de comércio. Então, isso termina, de certo modo, sempre atraindo uma atenção cultural ao bairro”, afirma.

**SISTEMA FECOMÉRCIO RN, SESC E SENAC PARTICIPA DA ABERTURA DA BTL LISBOA
COM AÇÕES DE PROMOÇÃO DO TURISMO POTIGUAR**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/02/28/sistema-fecomercio-rn-sesc-e-senac-participa-da-abertura-da-btl-lisboa-com-acoes-de-promocao-do-turismo-potiguar/
Data da publicação	28/02/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

SISTEMA FECOMÉRCIO RN, SESC E SENAC PARTICIPA DA
ABERTURA DA BTL LISBOA COM AÇÕES DE PROMOÇÃO DO
TURISMO POTIGUAR



[Share](#)

O Sistema Fecomércio RN, Sesc, Senac esteve presente na abertura da BTL – Better Tourism Lisbon Travel Market, uma das maiores e mais relevantes feiras de turismo da Europa,

realizada de 25 de fevereiro a 1º de março, no Parque das Nações, em Lisboa.

Reconhecida como uma vitrine estratégica para acesso ao mercado europeu, a BTL reúne, nesta edição, cerca de 1.700 expositores e 125 destinos internacionais, com crescimento de 20% da área internacional, consolidando-se como um hub global de negócios, networking e promoção turística, especialmente no segmento B2B.

O Brasil é destaque da feira como destino internacional convidado. O Rio Grande do Norte conta com espaço próprio promovido pela Emprotur – Empresa Potiguar de Promoção Turística. O Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac contribui com ativações gastronômicas e culturais que reforçam a identidade, a hospitalidade e a diversidade do destino potiguar.

Por meio do Senac, o público da feira acompanha ativação gastronômica ao vivo, com o chef Alisson Marinho, profissional formado no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, destacando ingredientes e sabores do Rio Grande do Norte. Já o Sesc, promoverá apresentação musical da cantora potiguar Camila Masiso, integrando a programação cultural do evento.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a participação na BTL reforça a estratégia de fortalecimento do turismo potiguar no mercado internacional.

“A BTL é uma das principais feiras de turismo da Europa e Portugal é hoje um dos maiores emissores de turistas estrangeiros para o Rio Grande do Norte. Estar presente no evento é fundamental para fortalecer relações, ampliar parcerias e posicionar nosso estado de forma estratégica no mercado europeu. As ações gastronômicas e culturais que

apoiamos ajudam a dar mais visibilidade ao nosso destino e a gerar oportunidades concretas para o turismo potiguar”, destaca Marcelo Queiroz.

A presença do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac na BTL integra um conjunto de ações voltadas à promoção internacional do Rio Grande do Norte, valorizando a cultura, a gastronomia e a qualificação profissional como diferenciais competitivos para atrair turistas e investimentos ao estado.

Missão Portugal e Alemanha

O Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac cumpre agenda em Portugal e na Alemanha, onde, ao longo dos próximos dias, líderes da entidade participarão de Feiras de Turismo, visitas técnicas a entidades de educação, turismo social e inteligência, bem como reuniões de negócios, a fim prospectar parcerias para fortalecer o turismo potiguar.

Turismo Sesc RN leva música potiguar ao Palco Brasil da Bolsa de Turismo de Lisboa

Link	https://www.novonoticias.com.br/sesc-rn-leva-musica-potiguar-ao-palco-brasil-da-bolsa-de-turismo-de-lisboa/
Data da publicação	28/02/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Turismo Sesc RN leva música potiguar ao Palco Brasil da Bolsa de Turismo de Lisboa

Camila Masiso leva o talento potiguar aos lusitanos durante a BTL em parceria com o músico gaúcho Djamen Farias

por: NOVO Notícias

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc, promoveu, nesta sexta-feira (27), apresentação da cantora potiguar Camila Masiso e do músico Djamen Farias, no Palco Brasil da Embratur, durante a 36ª Bolsa de Turismo de Lisboa. O momento que uniu cultura e promoção internacional do Rio Grande do Norte e teve apoio da Emprotur.

Com uma carreira que ultrapassa 15 anos, Camila Masiso é uma das vozes mais representativas da música autoral potiguar na atualidade. Natural de Natal, capital potiguar, a cantora, compositora e pesquisadora da voz brasileira construiu sua trajetória misturando ritmos como forró, samba, jazz e influências afro-diaspóricas, criando um repertório que pulsa tradição e contemporaneidade. Radicada em Lisboa, Camila já apresentou seus trabalhos em países como França, Áustria, Itália e Estados Unidos e lançou recentemente o projeto “Arrudeio”, que celebra sua caminhada artística e está disponível na Europa e no Brasil.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que o convite para subir ao Palco Brasil na BTL reforça o compromisso do Sesc RN em projetar a música potiguar no cenário internacional, integrando arte, cultura e turismo. A ação da instituição é parte da estratégia de promoção cultural que valoriza artistas locais e amplia a visibilidade do Rio Grande do Norte como um destino produtor de talentos e experiências culturais únicas.

Para o diretor regional do Sesc, Gedson Nunes, como agente de cultura e turismo, nossa entidade reafirma com essa participação seu propósito de fomentar a circulação de artistas brasileiros além das fronteiras, criando diálogos entre públicos e contribuindo para a promoção de roteiros culturais que enriquecem a imagem do Brasil no exterior.

Tags

Sesc RN leva música potiguar ao Palco Brasil da Bolsa de Turismo de Lisboa

Link	https://wllanadantas.com.br/sesc-rn-leva-musica-potiguar-ao-palco-brasil-da-bolsa-de-turismo-de-lisboa/
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN leva música potiguar ao Palco Brasil da Bolsa de Turismo de Lisboa



O Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc, promoveu, nesta sexta-feira (27), apresentação da cantora potiguar Camila Masiso e do músico Djamen Faria, no Palco Brasil da Embratur, durante a 36ª Bolsa de Turismo de Lisboa. O momento que uniu cultura e promoção internacional do Rio Grande do Norte e teve apoio da Emprotur.

Com uma carreira que ultrapassa 15 anos, Camila Masiso é uma das vozes mais representativas da música autoral potiguar na atualidade. Natural de Natal, capital potiguar, a cantora, compositora e pesquisadora da voz brasileira construiu sua trajetória misturando ritmos como forró, samba, jazz e influências afro-diaspóricas, criando um repertório que pulsa tradição e contemporaneidade. Radicada em Lisboa, Camila já apresentou seus trabalhos em países como França, Áustria, Itália e Estados Unidos e lançou recentemente o projeto “Arrudeio”, que celebra sua caminhada artística e está disponível na Europa e no Brasil.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que o convite para subir ao Palco Brasil na BTL reforça o compromisso do Sesc RN em projetar a música potiguar no cenário internacional, integrando arte, cultura e turismo. A ação da instituição é parte da estratégia de promoção cultural que valoriza artistas locais e amplia a visibilidade do Rio Grande do Norte como um destino produtor de talentos e experiências culturais únicas.

Para o diretor regional do Sesc, Gedson Nunes, como agente de cultura e turismo, nossa entidade reafirma com essa participação seu propósito de fomentar a circulação de artistas brasileiros além das fronteiras, criando diálogos entre públicos e contribuindo para a promoção de roteiros culturais que enriquecem a imagem do Brasil no exterior.

SESC RN

Sesc RN leva música potiguar ao Palco Brasil da Bolsa de Turismo de Lisboa

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/02/sesc-rn-leva-musica-potiguar-ao-palco.html
Data da publicação	28/02/2026
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN leva música potiguar ao Palco Brasil da Bolsa de Turismo de Lisboa



O Sistema Fecomércio RN, por meio do Sesc, promoveu, nesta sexta-feira (27), apresentação da cantora potiguar Camila Masiso e do músico Djamen Faria, no Palco Brasil da Embratur, durante a 36ª Bolsa de Turismo de Lisboa. O momento que uniu

cultura e promoção internacional do Rio Grande do Norte e teve apoio da Emprotur.

Com uma carreira que ultrapassa 15 anos, Camila Masiso é uma das vozes mais representativas da música autoral potiguar na atualidade. Natural de Natal, capital potiguar, a cantora, compositora e pesquisadora da voz brasileira construiu sua trajetória misturando ritmos como forró, samba, jazz e influências afro-diaspóricas, criando um repertório que pulsa tradição e contemporaneidade. Radicada em Lisboa, Camila já apresentou seus trabalhos em países como França, Áustria, Itália e Estados Unidos e lançou recentemente o projeto "Arrudeio", que celebra sua caminhada artística e está disponível na Europa e no Brasil.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que o convite para subir ao Palco Brasil na BTL reforça o compromisso do Sesc RN em projetar a música potiguar no cenário internacional, integrando arte, cultura e turismo. A ação da instituição é parte da estratégia de promoção cultural que valoriza artistas locais e amplia a visibilidade do Rio Grande do Norte como um destino produtor de talentos e experiências culturais únicas.

Para o diretor regional do Sesc, Gedson Nunes, como agente de cultura e turismo, nossa entidade reafirma com essa

participação seu propósito de fomentar a circulação de artistas brasileiros além das fronteiras, criando diálogos entre públicos e contribuindo para a promoção de roteiros culturais que enriquecem a imagem do Brasil no exterior.

**SESC RN ABRE CICLO DE OFICINAS FORMATIVAS DE ARTES, MÍDIAS E TECNOLOGIAS
PARA JOVENS EM NATAL**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/02/27/sesc-rn-abre-ciclo-de-oficinas-formativas-de-artes-midias-e-tecnologias-para-jovens-em-natal/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=sesc-rn-abre-ciclo-de-oficinas-formativas-de-artes-midias-e-tecnologias-para-jovens-em-natal
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

**SESC RN ABRE CICLO DE OFICINAS FORMATIVAS DE ARTES,
MÍDIAS E TECNOLOGIAS PARA JOVENS EM NATAL**



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, divulga a programação para o primeiro semestre de 2026 do Laboratório Sesc de Artes, Mídias, Tecnologias e Juventude (LabMais). A próxima oficina é sobre branding pessoal para trajetórias criativas e culturais,

ministrada pela produtora Nathália Santana. As inscrições seguem abertas até esta sexta-feira, 27, e as aulas acontecerão a partir de 03 de março no Teatro Sesc Sandoval Wanderley.

O público-alvo são pessoas de 15 a 29 alunos que possuam renda per capita de até dois salários-mínimos. As vagas são limitadas e é preciso preencher um formulário online para se inscrever. Para menores de 18 anos que desejem participar, é preciso que o responsável legal assine um termo de autorização e envie para o e-mail labmaisrn@rn.sesc.com.br, além do preenchimento do formulário.

A próxima oficina, de branding pessoal para trajetórias criativas e culturais, com Nathália Santana, acontecerá entre 03 e 17 de março, sempre às terças e quintas, das 14h às 17h. A formação tem como objetivo promover um espaço formativo de reflexão e prática sobre branding pessoal, voltado à construção da clareza, coerência e posicionamento profissional no campo da cultura e da criatividade. O link do formulário está abaixo.

O resto da programação do LabMais segue com uma oficina de animação aplicada a jogos digitais, entre 07 e 28 de abril; oficina básica de cinematografia, entre 05 e 19 de maio; formação de moda sustentável, entre 09 e 23 de junho; além de uma oficina de fotografia, entre 02 e 16 de julho. Os formulários de inscrição de cada uma destas formações ficarão disponíveis pelo menos uma semana antes do início. Acompanhe nas nossas redes sociais [@sescrn](https://www.instagram.com/sescrn) e [@teatrosescsw](https://www.instagram.com/teatrosescsw).

LabMais

O LabMais é um espaço conceitual, criativo, de experimentação e colaboração, que visa a realização e desenvolvimento de ações educativas na área cultural, com foco no trabalho com as

juventudes. No Rio Grande do Norte, o projeto se desenvolve desde 2022, já tendo realizado 30 oficinas gratuitas em Natal e Mossoró. Ao todo, mais de 1000 jovens já foram beneficiados com o projeto.

Próxima oficina:

- Branding pessoal para trajetórias criativas e culturais, com Nathália Santana
- Dias: 03, 05, 10, 12 e 17 de março, das 14h às 17h
- Inscrição: Até 27 de fevereiro
- Formulário online: [CLIQUE AQUI](#)

Resto da programação do 1º semestre:

- **Animação Aplicada a Jogos Digitais**
- Mediação: Yze
- Dias: 07, 09, 14, 16, 23 e 28 de abril
- Inscrição: 23 a 27/03
- **Oficina Básica de Cinematografia**
- Mediação: Giovane Rocha
- Dias: 05, 07, 12, 14 e 19 de maio
- Inscrição: 27 a 30/04
- **Reimaginar o Vestir: Criatividade, Cultura e Sustentabilidade**
- Mediação: Suzie Chagas
- Dias: 09, 11, 16, 18 e 23 de junho
- Inscrição: 25 a 29/05

- **Oficina de Fotografia**
- Mediação: Tainah Mendonça
- Dias: 02, 07, 09, 14 e 16 de julho
- Inscrição: 22 a 26/06

Sesc de Artes, Mídias

Link	https://www.liegebarbalho.com/sesc-de-artes-midias/
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Sesc de Artes, Mídias



O Sesc RN, entidade do Sistema Fecomércio RN, divulga a programação para o primeiro semestre de 2026 do **Laboratório Sesc de Artes, Mídias, Tecnologias e Juventude**. A próxima oficina é sobre branding pessoal para trajetórias criativas e culturais, ministrada pela produtora Nathália Santana. As inscrições seguem abertas até esta sexta-feira, 27, e as aulas acontecerão a partir de 03 de março no Teatro Sesc Sandoval Wanderley.

O público-alvo são pessoas de 15 a 29 alunos que possuam renda per capita de até dois salários-mínimos. As vagas são limitadas e é preciso preencher um formulário online para se inscrever. Para menores de 18 anos que desejem participar, é preciso que o responsável legal assine um termo de autorização e envie para o e-mail labmaistrn@rn.sesc.com.br, além do preenchimento do formulário.

A próxima oficina, de branding pessoal para trajetórias criativas e culturais, com Nathália Santana, acontecerá entre 03 e 17 de março, sempre às terças e quintas, das 14h às 17h. A formação tem como objetivo promover um espaço formativo de reflexão e prática sobre branding pessoal, voltado à construção da clareza, coerência e posicionamento profissional no campo da cultura e da criatividade.

Os formulários de inscrição de cada uma destas formações ficarão disponíveis pelo menos uma semana antes do início. Acompanhe nas nossas redes sociais **@sescrn** e **@teatrosescsw**

Sesc RN abre ciclo de oficinas formativas de artes, mídias e tecnologias para jovens em Natal

Link	https://gustavonegreiros.com.br/p/r6pDfWXZ
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN abre ciclo de oficinas formativas de artes, mídias e tecnologias para jovens em Natal

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, divulga a programação para o primeiro semestre de 2026 do Laboratório Sesc de Artes, Mídias, Tecnologias e Juventude (LabMais). A próxima oficina é sobre branding pessoal para trajetórias criativas e culturais, ministrada pela produtora Nathália Santana. As inscrições seguem abertas até esta sexta-feira, 27, e as aulas acontecerão a partir de 03 de março no Teatro Sesc Sandoval Wanderley.

O público-alvo são pessoas de 15 a 29 alunos que possuam renda per capita de até dois salários-mínimos. As vagas são limitadas e é preciso preencher um formulário online para se inscrever. Para menores de 18 anos que desejem participar, é preciso que o responsável legal assine um termo de autorização e envie para o e-mail labmaisrn@rn.sesc.com.br, além do preenchimento do formulário.

A próxima oficina, de branding pessoal para trajetórias criativas e culturais, com Nathália Santana, acontecerá entre 03 e 17 de março, sempre às terças e quintas, das 14h às 17h. A formação tem como objetivo promover um espaço formativo de reflexão e prática sobre branding pessoal, voltado à construção da clareza, coerência e posicionamento profissional no campo da cultura e da criatividade. O link do formulário está abaixo.

O resto da programação do LabMais segue com uma oficina de animação aplicada a jogos digitais, entre 07 e 28 de abril; oficina básica de cinematografia, entre 05 e 19 de maio; formação de moda sustentável, entre 09 e 23 de junho; além de uma oficina de fotografia, entre 02 e 16 de julho. Os formulários de inscrição de cada uma destas formações ficarão disponíveis pelo menos uma semana antes do início. Acompanhe nas nossas redes sociais @sescrn e @teatrosescsw.

LabMais

O LabMais é um espaço conceitual, criativo, de experimentação e colaboração, que visa a realização e desenvolvimento de ações educativas na área cultural, com foco no trabalho com as juventudes. No Rio Grande do Norte, o projeto se desenvolve desde 2022, já tendo realizado 30 oficinas gratuitas em Natal e Mossoró. Ao todo, mais de 1000 jovens já foram beneficiados com o projeto.

Serviço:

O que: Sesc RN abre ciclo de oficinas formativas de artes, mídias e tecnologias para jovens em Natal

Onde: Teatro Sesc Sandoval Wanderley

Próxima oficina:

Branding pessoal para trajetórias criativas e culturais, com Nathália Santana

Dias: 03, 05, 10, 12 e 17 de março, das 14h às 17h

Inscrição: Até 27 de fevereiro

Formulário online: <https://forms.office.com/r/TLiAaYxNqf>

Resto da programação do 1º semestre:

Animação Aplicada a Jogos Digitais

Mediação: Yze

Dias: 07, 09, 14, 16, 23 e 28 de abril

Inscrição: 23 a 27/03

Oficina Básica de Cinematografia

Mediação: Giovane Rocha

Dias: 05, 07, 12, 14 e 19 de maio

Inscrição: 27 a 30/04

Reimaginar o Vestir: Criatividade, Cultura e Sustentabilidade

Mediação: Suzie Chagas

Dias: 09, 11, 16, 18 e 23 de junho

Inscrição: 25 a 29/05

Oficina de Fotografia

Mediação: Tainah Mendonça

Dias: 02, 07, 09, 14 e 16 de julho

Inscrição: 22 a 26/06

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Senac RN promove ação de empregabilidade para jovens da Marinha do Brasil e da Força Aérea Brasileira

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/03/01/senac-rn-promove-acao-de-empregabilidade-para-jovens-da-marinha-do-brasil-e-da-forca-aerea-brasileira/466400/
Data da publicação	01/03/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Senac RN promove ação de empregabilidade para jovens da Marinha do Brasil e da Força Aérea Brasileira



Foto: Divulgação

O Senac RN, por meio do Núcleo de Carreiras e Empregabilidade, realizou nesta sexta-feira (27), no Hotel

Barreira Roxa, uma ação de empregabilidade com cerca de 150 militares da Marinha do Brasil e da Força Aérea Brasileira.

A iniciativa contou com a participação de 15 empresas parceiras, convidadas para a captação de currículos e aproximação direta com os jovens que estão concluindo o serviço militar.

Inicialmente, todos os participantes passaram por um projeto de formação voltado à preparação de militares para o ingresso no mercado de trabalho.

A iniciativa busca apoiar a transição profissional por meio do desenvolvimento de competências alinhadas às novas exigências do cenário profissional.

Para isso, foi estruturado o curso “Empregabilidade na Era da IA”, com carga horária de 32 horas, contemplando conteúdos sobre o futuro do trabalho, o comportamento das diferentes gerações no ambiente profissional e uma jornada de autoconhecimento para a identificação de interesses, habilidades e motivações.

Durante o evento, os militares receberam certificados de conclusão da capacitação e puderam se conectar com as empresas recrutadoras, com o objetivo de ampliar as oportunidades de ingresso no mercado de trabalho.

“A ação amplia as oportunidades de inserção profissional e fortalece a articulação entre o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, e o setor produtivo”, disse o presidente da instituição, Marcelo Queiroz.

Senac RN integra uso da inteligência artificial no currículo do Ensino Médio Técnico

Link	https://gustavonegreiros.com.br/p/9JmKDjWu
Data da publicação	01/03/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Senac RN integra uso da inteligência artificial no currículo do Ensino Médio Técnico

O Senac RN dá mais um passo estratégico na consolidação de sua proposta educacional inovadora ao integrar o uso da Inteligência Artificial (IA) ao currículo do Ensino Médio Técnico. A iniciativa posiciona a instituição como referência no Rio Grande do Norte ao incorporar, de forma estruturada e pedagógica, ferramentas tecnológicas alinhadas às demandas contemporâneas do mundo do trabalho.

Os estudantes do Ensino Médio Técnico vivenciam a Inteligência Artificial não apenas como conteúdo teórico, mas como ferramenta prática de aprendizagem, aplicada a projetos, resolução de problemas, produção de conteúdos e desenvolvimento de competências digitais. "O uso orientado de plataformas de IA amplia o repertório dos alunos, fortalece o pensamento crítico e estimula a criatividade, sempre com acompanhamento pedagógico e abordagem ética", afirmou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

A instituição conta com o projeto "A Hora da IA", que oferece aos docentes um manual com todas as diretrizes pedagógicas de implementação da inteligência artificial, permitindo que os professores possam utilizar a ferramenta de forma integrada em sala de aula.

Como parte dessa estratégia de inovação, o Senac RN também pretende disponibilizar gratuitamente o desenho dessa proposta de integração da Inteligência Artificial no currículo para escolas públicas e privadas do Rio Grande do Norte. O objetivo é democratizar o acesso à tecnologia educacional, contribuir para a qualificação do ensino no estado e fomentar uma cultura de inovação nas instituições de ensino parceiras.

O Ensino Médio Técnico do Senac RN alia a formação geral da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) à formação profissional na área de Tecnologia da Informação, permitindo que o estudante conclua essa etapa de ensino com os diplomas de Técnico em Informática para Internet e de conclusão do ensino médio.

Diferenciais

Os alunos contam com material didático 100% digital, desenvolvido em parceria com a plataforma Geekie One, sendo disponibilizado por meio dos dispositivos Chrome Book.

A metodologia inclui trilhas personalizadas, conteúdos interativos e recursos multimídia; além de uma infraestrutura moderna, com salas amplas, lousas digitais, realidade aumentada, bibliotecas atualizadas e docentes qualificados.

Os alunos também podem contar com apoio pedagógico e psicológico, suporte de aprendizagem das matérias, por meio de aulas extras – no contraturno – além de receberem um caderno inteligente, material físico voltado para o estudo direcionado, com base em questões do ENEM.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Senac RN reforça seu compromisso com uma educação atualizada, inclusiva e alinhada às transformações tecnológicas que impactam as profissões e a sociedade.

"Ao unir tradição, inovação e compromisso social, reafirmamos nosso seu papel como protagonista na formação de jovens preparados para os desafios do presente e as oportunidades do futuro", conclui.

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

SENAC RN INTEGRA USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO CURRÍCULO DO ENSINO MÉDIO TÉCNICO

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/02/27/senac-rn-integra-uso-da-inteligencia-artificial-no-curriculo-do-ensino-medio-tecnico/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=senac-rn-integra-uso-da-inteligencia-artificial-no-curriculo-do-ensino-medio-tecnico
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

[Na Hora H](#)

SENAC RN INTEGRA USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO CURRÍCULO DO ENSINO MÉDIO TÉCNICO



O Senac RN dá mais um passo estratégico na consolidação de sua proposta educacional inovadora ao integrar o uso da Inteligência Artificial (IA) ao currículo do Ensino Médio Técnico. A iniciativa posiciona a instituição como referência no Rio Grande do Norte ao incorporar, de forma estruturada e

pedagógica, ferramentas tecnológicas alinhadas às demandas contemporâneas do mundo do trabalho.

Os estudantes do Ensino Médio Técnico vivenciam a Inteligência Artificial não apenas como conteúdo teórico, mas como ferramenta prática de aprendizagem, aplicada a projetos, resolução de problemas, produção de conteúdos e desenvolvimento de competências digitais. “O uso orientado de plataformas de IA amplia o repertório dos alunos, fortalece o pensamento crítico e estimula a criatividade, sempre com acompanhamento pedagógico e abordagem ética”, afirmou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

A instituição conta com o projeto “A Hora da IA”, que oferece aos docentes um manual com todas as diretrizes pedagógicas de implementação da inteligência artificial, permitindo que os professores possam utilizar a ferramenta de forma integrada em sala de aula.

Como parte dessa estratégia de inovação, o Senac RN também pretende disponibilizar gratuitamente o desenho dessa proposta de integração da Inteligência Artificial no currículo para escolas públicas e privadas do Rio Grande do Norte. O objetivo é democratizar o acesso à tecnologia educacional, contribuir para a qualificação do ensino no estado e fomentar uma cultura de inovação nas instituições de ensino parceiras.

O Ensino Médio Técnico do Senac RN alia a formação geral da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) à formação profissional na área de Tecnologia da Informação, permitindo que o estudante conclua essa etapa de ensino com os diplomas de Técnico em Informática para Internet e de conclusão do ensino médio.

Diferenciais

Os alunos contam com material didático 100% digital, desenvolvido em parceria com a plataforma Geekie One, sendo disponibilizado por meio dos dispositivos Chrome Book.

A metodologia inclui trilhas personalizadas, conteúdos interativos e recursos multimídia; além de uma infraestrutura moderna, com salas amplas, lousas digitais, realidade aumentada, bibliotecas atualizadas e docentes qualificados.

Os alunos também podem contar com apoio pedagógico e psicológico, suporte de aprendizagem das matérias, por meio de aulas extras – no contraturno – além de receberem um caderno inteligente, material físico voltado para o estudo direcionado, com base em questões do ENEM.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Senac RN reforça seu compromisso com uma educação atualizada, inclusiva e alinhada às transformações tecnológicas que impactam as profissões e a sociedade.

“Ao unir tradição, inovação e compromisso social, reafirmamos nosso seu papel como protagonista na formação de jovens preparados para os desafios do presente e as oportunidades do futuro”, conclui.

Senac RN integra uso da inteligência artificial no currículo do Ensino Médio Técnico

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/02/27/senac-rn-integra-uso-da-inteligencia-artificial-no-curriculo-do-ensino-medio-tecnico/466268/
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Senac RN integra uso da inteligência artificial no currículo do Ensino Médio Técnico



Foto: Divulgação/Senac RN

O Senac RN dá mais um passo estratégico na consolidação de sua proposta educacional inovadora ao integrar o uso da Inteligência Artificial (IA) ao currículo do Ensino Médio Técnico.

A iniciativa posiciona a instituição como referência no Rio Grande do Norte ao incorporar, de forma estruturada e pedagógica, ferramentas tecnológicas alinhadas às demandas contemporâneas do mundo do trabalho.

Os estudantes do Ensino Médio Técnico vivenciam a Inteligência Artificial não apenas como conteúdo teórico, mas como ferramenta prática de aprendizagem, aplicada a projetos,

resolução de problemas, produção de conteúdos e desenvolvimento de competências digitais.

“O uso orientado de plataformas de IA amplia o repertório dos alunos, fortalece o pensamento crítico e estimula a criatividade, sempre com acompanhamento pedagógico e abordagem ética”, afirmou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

A instituição conta com o projeto “A Hora da IA”, que oferece aos docentes um manual com todas as diretrizes pedagógicas de implementação da inteligência artificial, permitindo que os professores possam utilizar a ferramenta de forma integrada em sala de aula.

Como parte dessa estratégia de inovação, o Senac RN também pretende disponibilizar gratuitamente o desenho dessa proposta de integração da Inteligência Artificial no currículo para escolas públicas e privadas do Rio Grande do Norte. O objetivo é democratizar o acesso à tecnologia educacional, contribuir para a qualificação do ensino no estado e fomentar uma cultura de inovação nas instituições de ensino parceiras.

Material escolar

O Ensino Médio Técnico do Senac RN alia a formação geral da Base Nacional Comum Curricular (BNCC) à formação profissional na área de Tecnologia da Informação, permitindo que o estudante conclua essa etapa de ensino com os diplomas de Técnico em Informática para Internet e de conclusão do ensino médio.

Diferenciais

Os alunos contam com material didático 100% digital, desenvolvido em parceria com a plataforma Geekie One, sendo disponibilizado por meio dos dispositivos Chrome Book.

A metodologia inclui trilhas personalizadas, conteúdos interativos e recursos multimídia; além de uma infraestrutura moderna, com salas amplas, lousas digitais, realidade aumentada, bibliotecas atualizadas e docentes qualificados.

Os alunos também podem contar com apoio pedagógico e psicológico, suporte de aprendizagem das matérias, por meio de aulas extras – no contraturno – além de receberem um caderno inteligente, material físico voltado para o estudo direcionado, com base em questões do ENEM.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Senac RN reforça seu compromisso com uma educação atualizada, inclusiva e alinhada às transformações tecnológicas que impactam as profissões e a sociedade.

“Ao unir tradição, inovação e compromisso social, reafirmamos nosso seu papel como protagonista na formação de jovens preparados para os desafios do presente e as oportunidades do futuro”, conclui.

Deputados do RN vão a Portugal articular ampliação do turismo no estado

Link	https://www.blogdodiogenes.com.br/noticia/deputados-do-rn-vao-a-portugal-articular-ampliacao-do-turismo-no-estado
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	BLOG DO DIÓGENES
Classificação	NEUTRO

Deputados do RN vão a Portugal articular ampliação do turismo no estado



Assecom/ALRN

Comitiva da Assembleia Legislativa está em Portugal para articular novos voos internacionais para o RN.

Política

27/02/2026

Deputados estaduais do Rio Grande do Norte participam da BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa) 2026, em Portugal, para articular a expansão do fluxo internacional ao estado. A comitiva da Assembleia Legislativa (AL) formada por Luiz Eduardo (PL), Tomba Farias (PL), Gustavo Carvalho (PL), Galeno Torquato (PSDB), Taveira Júnior (União), José Dias (PL) e Adjuto Dias (MDB), atua como apoio institucional em um evento que reúne mais de 1.700 expositores de 125 destinos e ocupa 60 mil metros quadrados.

Portugal responde por 48,6% do fluxo internacional do RN, e o turismo representa cerca de 35% do PIB estadual. “Estamos em missão aqui em Lisboa, na BTL, promovendo e divulgando o turismo, que é a cadeia produtiva mais importante do nosso estado, representando 35% do nosso PIB e 70% dos empregos de carteira assinada. É a maior possibilidade de gerar emprego, renda e dignidade para a população. Por isso se faz necessário promover todos os nossos destinos para atrair turistas e gerar recursos; vamos juntos fazer um RN melhor para todos.”, afirmou Luiz Eduardo; Taveira Júnior acrescentou: “É fundamental o RN estar aqui mostrando suas belezas naturais e sua gastronomia, que é muito forte para o mundo todo. O RN é, efetivamente, a porta de entrada do turismo europeu no Brasil.”

Durante rodadas de negócios com operadoras como Abreu, Solférias e Exótico Online, foi confirmado um voo charter exclusivo para o RN no Réveillon 2027, com estimativa de 300 turistas. A agenda inclui articulações para novos investimentos, campanhas promocionais em Lisboa e ações conjuntas com entidades como ABIH, **Fecomércio**, Emprotur e Sebrae, com

foco na ampliação da malha aérea e da ocupação hoteleira no estado.

**Feira de Turismo: ALRN e setor produtivo articulam expansão do fluxo internacional
no RN**

Link	https://tangaraacontece.blogspot.com/2026/02/feira-de-turismo-alrn-e-setor-produtivo.html
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	NEUTRO

Feira de Turismo: ALRN e setor produtivo articulam expansão do fluxo internacional no RN



No mercado global de destinos, a BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa) não é apenas uma vitrine; é o principal marketplace estratégico para quem deseja operar no topo da cadeia do turismo internacional. Em 2026, a feira atinge dimensões colossais, ocupando 60 mil metros quadrados e reunindo mais

de 1.700 expositores de 125 destinos de todo o mundo. Estar presente na BTL significa ter acesso direto aos players que controlam o fluxo de turistas europeus, especialmente em um ano onde o Brasil é o grande homenageado como "Destino Internacional Convidado". Para o Rio Grande do Norte, essa feira representa a oportunidade de consolidar um mercado que já é seu principal emissor europeu — Portugal hoje responde por 48,6% do fluxo internacional potiguar —, garantindo que o estado não seja apenas uma opção de passagem, mas o destino preferencial de investimentos e visitantes de alto ticket médio.

É dentro deste cenário de competitividade extrema e oportunidades para o setor que sustenta a economia do RN que a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte (ALRN) marca uma presença institucional importante na BTL 2026, aberta oficialmente nesta quarta-feira (25). Compreendendo que o turismo é o motor que sustenta cerca de 35% do PIB estadual, uma comitiva formada pelos deputados Luiz Eduardo (PL), Tomba Farias (PL), Gustavo Carvalho (PL), Galeno Torquato (PSDB), Taveira Júnior (União), José Dias (PL) e Adjuto Dias (MDB) desembarcou em Lisboa com uma missão clara: atuar como apoio político-institucional do desenvolvimento econômico. A presença do Legislativo no pavilhão da FIL (Feira Internacional de Lisboa) sinaliza para o mercado europeu que o RN possui estabilidade, apoio institucional e um compromisso com o setor que mais gera empregos de carteira assinada no território potiguar.

Para os deputados, a BTL é o ambiente para validar políticas públicas que impactam diretamente a renda da população. O deputado Luiz Eduardo enfatizou o peso social dessa

engrenagem

"Estamos em missão aqui em Lisboa, na BTL, promovendo e divulgando o turismo, que é a cadeia produtiva mais importante do nosso estado, representando 35% do nosso PIB e 70% dos empregos de carteira assinada. É a maior possibilidade de gerar emprego, renda e dignidade para a população. Por isso se faz necessário promover todos os nossos destinos para atrair turistas e gerar recursos; vamos juntos fazer um RN melhor para todos."

A posição geográfica do estado como "esquina do continente" também foi um ponto central na defesa da competitividade internacional. O deputado Taveira Júnior ressaltou o papel do estado como hub. "É fundamental o RN estar aqui mostrando suas belezas naturais e sua gastronomia, que é muito forte para o mundo todo. O RN é, efetivamente, a porta de entrada do turismo europeu no Brasil."

O deputado Adjuto Dias afirmou que a presença do Rio Grande do Norte na feira é estratégica para divulgar o destino num espaço que reúne não só o Brasil e outros estados, mas também agências e operadores de turismo de várias partes do mundo, ampliando as oportunidades de promoção internacional. Ele disse que, como parlamentar e também como visitante do evento, percebe a importância desse ambiente para fortalecer a imagem do RN e destacou que a participação potiguar tem crescido a cada edição. Adjuto Dias também defendeu que a presença de parlamentares reforça o apoio institucional da Assembleia Legislativa a uma cadeia econômica ampla como a do turismo e citou, "no seu caso, a destinação de emendas do

mandato para a ABIH, com o objetivo de potencializar a divulgação internacional do Rio Grande do Norte.”

Além do Sol e Praia: Interiorização e competitividade

A comitiva parlamentar também aproveitou a imersão na BTL 2026 para observar como outros destinos globais estão se vendendo e onde o Rio Grande do Norte pode avançar. O deputado Gustavo Carvalho destacou a diversidade de nichos que o estado ainda pode explorar com mais força.

"O setor é a nossa maior indústria. Temos o fortalecimento do turismo religioso, de praias, dunas, engenho, minérios e serra. É importante estarmos aqui trazendo o apoio de deputados que rodam o RN inteiro. Precisamos avançar na municipalização do turismo."

Nessa mesma linha de diversificação, o deputado Tomba Farias celebrou o estande potiguar, mas fez uma provocação necessária sobre a visibilidade do turismo religioso. "Parabenizo o RN, que está aqui com suas praias maravilhosas e o maior cajueiro do mundo, mas senti falta da minha querida Santa Cruz, que tem a maior estátua religiosa do mundo e não está presente para se divulgar. É um estado rico no turismo em todas as áreas e precisamos divulgar essa força, que é o que mais gera emprego no RN."

Conectividade e parcerias internacionais

A relação entre o RN e Portugal é de via dupla, sustentada por décadas de investimentos e pelo voo diário da TAP. O deputado Galeno Torquato destacou que a missão em Lisboa serve para fortalecer esses laços empresariais. "Portugal tem muitos

avanços no turismo no Brasil, principalmente no RN, com grandes empreendimentos e hotéis. Existe um fluxo grande de turistas nos dois sentidos. É importante estarmos nesta feira para ver o potencial de Portugal e de suas várias regiões, para que possamos ter essa conectividade e alavancar cada vez mais o turismo do nosso estado."

Ao final, a participação da ALRN — que conta ainda com a análise técnica e o acompanhamento do deputado José Dias — reforça que o turismo potiguar não é apenas uma pauta de governo, mas uma política de Estado. Em uma feira que prevê mais de 3.800 reuniões de negócios e recebe compradores de 42 países, a presença dos deputados assegura que o Rio Grande do Norte tenha a musculatura política necessária para brigar por novos voos, novos investimentos hoteleiros e, consequentemente, uma economia mais forte e resiliente para todos os potiguares.

Articulação institucional e resultados diretos

A presença potiguar na BTL 2026 é marcada pelo alinhamento entre a comitiva da Assembleia Legislativa e o setor produtivo. No estande do Rio Grande do Norte, os parlamentares acompanharam a agenda técnica liderada pelo presidente da ABIH RN, Edmar Gadelha, e por representantes de entidades estratégicas, como **Marcelo Queiroz e Laumir Barreto (Sistema Fecomércio RN)**, George Costa (Câmara de Turismo da Fecomércio), Wanderson Borges (diretor da ABIH RN), Marina Marinho (Secretaria estadual do Turismo), Raoni Fernandes (Emprotur), Itamar Manso (Sebrae RN) e Manoel Andrade (Natal Convention Bureau).

Essa atuação conjunta entre o Legislativo e o trade turístico já apresenta resultados práticos. Em rodadas de negócios organizadas pela Fecomércio com as operadoras Abreu, Solférias e Exótico Online, foi confirmado um voo charter exclusivo para o Rio Grande do Norte no Réveillon 2027, com estimativa de 300 turistas.

Além das frentes de negociação, o estado investe em ativações de marca em Lisboa. A estratégia inclui uma campanha visual em táxis da capital portuguesa, coordenada pela Emprotur, e ações no pavilhão da feira, como a divulgação da gastronomia pelo Sesc/Senac e apresentações culturais de Camila Masiso e Diogo Guanabara. O foco da agenda para os próximos dias permanece na consolidação de parcerias com operadoras europeias para sustentar a malha aérea e a ocupação hoteleira no RN.

FEIRA DE TURISMO: ALRN E SETOR PRODUTIVO ARTICULAM EXPANSÃO DO FLUXO INTERNACIONAL NO RN

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/02/27/feira-de-turismo-alrn-e-setor-produtivo-articulam-expansao-do-fluxo-internacional-no-rn/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=feira-de-turismo-alrn-e-setor-produtivo-articulam-expansao-do-fluxo-internacional-no-rn
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	NEUTRO

FEIRA DE TURISMO: ALRN E SETOR PRODUTIVO ARTICULAM EXPANSÃO DO FLUXO INTERNACIONAL NO RN



No mercado global de destinos, a BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa) não é apenas uma vitrine; é o principal marketplace estratégico para quem deseja operar no topo da cadeia do turismo internacional. Em 2026, a feira atinge dimensões colossais, ocupando 60 mil metros quadrados e reunindo mais de 1.700 expositores de 125 destinos de todo o mundo. Estar presente na BTL significa ter acesso direto aos players que

controlam o fluxo de turistas europeus, especialmente em um ano onde o Brasil é o grande homenageado como “Destino Internacional Convidado”. Para o Rio Grande do Norte, essa feira representa a oportunidade de consolidar um mercado que já é seu principal emissor europeu — Portugal hoje responde por 48,6% do fluxo internacional potiguar —, garantindo que o estado não seja apenas uma opção de passagem, mas o destino preferencial de investimentos e visitantes de alto ticket médio.

É dentro deste cenário de competitividade extrema e oportunidades para o setor que sustenta a economia do RN que a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte (ALRN) marca uma presença institucional importante na BTL 2026, aberta oficialmente nesta quarta-feira (25). Compreendendo que o turismo é o motor que sustenta cerca de 35% do PIB estadual, uma comitiva formada pelos deputados Luiz Eduardo (PL), Tomba Farias (PL), Gustavo Carvalho (PL), Galeno Torquato (PSDB), Taveira Júnior (União), José Dias (PL) e Adjuto Dias (MDB) desembarcou em Lisboa com uma missão clara: atuar como apoio político-institucional do desenvolvimento econômico. A presença do Legislativo no pavilhão da FIL (Feira Internacional de Lisboa) sinaliza para o mercado europeu que o RN possui estabilidade, apoio institucional e um compromisso com o setor que mais gera empregos de carteira assinada no território potiguar.

Para os deputados, a BTL é o ambiente para validar políticas públicas que impactam diretamente a renda da população. O deputado Luiz Eduardo enfatizou o peso social dessa engrenagem

“Estamos em missão aqui em Lisboa, na BTL, promovendo e divulgando o turismo, que é a cadeia produtiva mais importante do nosso estado, representando 35% do nosso PIB e 70% dos empregos de carteira assinada. É a maior possibilidade de gerar emprego, renda e dignidade para a população. Por isso se faz necessário promover todos os nossos destinos para atrair turistas e gerar recursos; vamos juntos fazer um RN melhor para todos.”

A posição geográfica do estado como “esquina do continente” também foi um ponto central na defesa da competitividade internacional. O deputado Taveira Júnior ressaltou o papel do estado como hub. “É fundamental o RN estar aqui mostrando suas belezas naturais e sua gastronomia, que é muito forte para o mundo todo. O RN é, efetivamente, a porta de entrada do turismo europeu no Brasil.”

O deputado Adjuto Dias afirmou que a presença do Rio Grande do Norte na feira é estratégica para divulgar o destino num espaço que reúne não só o Brasil e outros estados, mas também agências e operadores de turismo de várias partes do mundo, ampliando as oportunidades de promoção internacional. Ele disse que, como parlamentar e também como visitante do evento, percebe a importância desse ambiente para fortalecer a imagem do RN e destacou que a participação potiguar tem crescido a cada edição. Adjuto Dias também defendeu que a presença de parlamentares reforça o apoio institucional da Assembleia Legislativa a uma cadeia econômica ampla como a do turismo e citou, “no seu caso, a destinação de emendas do mandato para a ABIH, com o objetivo de potencializar a divulgação internacional do Rio Grande do Norte.”

Além do Sol e Praia: Interiorização e competitividade

A comitiva parlamentar também aproveitou a imersão na BTL 2026 para observar como outros destinos globais estão se vendendo e onde o Rio Grande do Norte pode avançar. O deputado Gustavo Carvalho destacou a diversidade de nichos que o estado ainda pode explorar com mais força.

“O setor é a nossa maior indústria. Temos o fortalecimento do turismo religioso, de praias, dunas, engenho, minérios e serra. É importante estarmos aqui trazendo o apoio de deputados que rodam o RN inteiro. Precisamos avançar na municipalização do turismo.”

Nessa mesma linha de diversificação, o deputado Tomba Farias celebrou o estande potiguar, mas fez uma provocação necessária sobre a visibilidade do turismo religioso. “Parabenizo o RN, que está aqui com suas praias maravilhosas e o maior cajueiro do mundo, mas senti falta da minha querida Santa Cruz, que tem a maior estátua religiosa do mundo e não está presente para se divulgar. É um estado rico no turismo em todas as áreas e precisamos divulgar essa força, que é o que mais gera emprego no RN.”

Conectividade e parcerias internacionais

A relação entre o RN e Portugal é de via dupla, sustentada por décadas de investimentos e pelo voo diário da TAP. O deputado Galeno Torquato destacou que a missão em Lisboa serve para fortalecer esses laços empresariais. “Portugal tem muitos avanços no turismo no Brasil, principalmente no RN, com grandes empreendimentos e hotéis. Existe um fluxo grande de

turistas nos dois sentidos. É importante estarmos nesta feira para ver o potencial de Portugal e de suas várias regiões, para que possamos ter essa conectividade e alavancar cada vez mais o turismo do nosso estado.”

Ao final, a participação da ALRN — que conta ainda com a análise técnica e o acompanhamento do deputado José Dias — reforça que o turismo potiguar não é apenas uma pauta de governo, mas uma política de Estado. Em uma feira que prevê mais de 3.800 reuniões de negócios e recebe compradores de 42 países, a presença dos deputados assegura que o Rio Grande do Norte tenha a musculatura política necessária para brigar por novos voos, novos investimentos hoteleiros e, consequentemente, uma economia mais forte e resiliente para todos os potiguares.

Articulação institucional e resultados diretos

A presença potiguar na BTL 2026 é marcada pelo alinhamento entre a comitiva da Assembleia Legislativa e o setor produtivo. No estande do Rio Grande do Norte, os parlamentares acompanharam a agenda técnica liderada pelo presidente da ABIH RN, Edmar Gadelha, e por representantes de entidades estratégicas, como George Costa (Câmara de Turismo da Fecomércio), Wanderson Borges (diretor da **Marcelo Queiroz e Laumir Barreto (Sistema Fecomércio RN)**, ABIH RN), Marina Marinho (Secretaria estadual do Turismo), Raoni Fernandes (Emprotur), Itamar Manso (Sebrae RN) e Manoel Andrade (Natal Convention Bureau).

Essa atuação conjunta entre o Legislativo e o trade turístico já apresenta resultados práticos. Em rodadas de negócios organizadas pela Fecomércio com as operadoras Abreu,

Solférias e Exótico Online, foi confirmado um voo charter exclusivo para o Rio Grande do Norte no Réveillon 2027, com estimativa de 300 turistas.

Além das frentes de negociação, o estado investe em ativações de marca em Lisboa. A estratégia inclui uma campanha visual em táxis da capital portuguesa, coordenada pela Emprotur, e ações no pavilhão da feira, como a divulgação da gastronomia pelo Sesc/Senac e apresentações culturais de Camila Masiso e Diogo Guanabara. O foco da agenda para os próximos dias permanece na consolidação de parcerias com operadoras europeias para sustentar a malha aérea e a ocupação hoteleira no RN.

Feira de Turismo: ALRN e setor produtivo articulam expansão do fluxo internacional no RN

Link	https://fatorrrh.com.br/feira-de-turismo-alrn-e-setor-produtivo-articulam-expansao-do-fluxo-internacional-no-rn/
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	NEUTRO

Feira de Turismo: ALRN e setor produtivo articulam expansão do fluxo internacional no RN



No mercado global de destinos, a BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa) não é apenas uma vitrine; é o principal marketplace estratégico para quem deseja operar no topo da cadeia do turismo internacional.

Em 2026, a feira atinge dimensões colossais, ocupando 60 mil metros quadrados e reunindo mais de 1.700 expositores de 125 destinos de todo o mundo.

Estar presente na BTL significa ter acesso direto aos players que controlam o fluxo de turistas europeus, especialmente em um ano onde o Brasil é o grande homenageado como “Destino Internacional Convidado”.

Para o Rio Grande do Norte, essa feira representa a oportunidade de consolidar um mercado que já é seu principal emissor europeu — Portugal hoje responde por 48,6% do fluxo internacional potiguar —, garantindo que o estado não seja apenas uma opção de passagem, mas o destino preferencial de investimentos e visitantes de alto ticket médio.

É dentro deste cenário de competitividade extrema e oportunidades para o setor que sustenta a economia do RN que a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte (ALRN) marca uma presença institucional importante na BTL 2026, aberta oficialmente nesta quarta-feira (25).

Compreendendo que o turismo é o motor que sustenta cerca de 35% do PIB estadual, uma comitiva formada pelos deputados Luiz Eduardo (PL), Tomba Farias (PL), Gustavo Carvalho (PL), Galeno Torquato (PSDB), Taveira Júnior (União), José Dias (PL) e Adjuto Dias (MDB) desembarcou em Lisboa com uma missão clara: atuar como apoio político-institucional do desenvolvimento econômico.

A presença do Legislativo no pavilhão da FIL (Feira Internacional de Lisboa) sinaliza para o mercado europeu que o RN possui estabilidade, apoio institucional e um compromisso com o setor que mais gera empregos de carteira assinada no território potiguar.

Para os deputados, a BTL é o ambiente para validar políticas públicas que impactam diretamente a renda da população. O

deputado Luiz Eduardo enfatizou o peso social dessa engrenagem

“Estamos em missão aqui em Lisboa, na BTL, promovendo e divulgando o turismo, que é a cadeia produtiva mais importante do nosso estado, representando 35% do nosso PIB e 70% dos empregos de carteira assinada. É a maior possibilidade de gerar emprego, renda e dignidade para a população. Por isso se faz necessário promover todos os nossos destinos para atrair turistas e gerar recursos; vamos juntos fazer um RN melhor para todos.”

A posição geográfica do estado como “esquina do continente” também foi um ponto central na defesa da competitividade internacional.

O deputado Taveira Júnior ressaltou o papel do estado como hub. “É fundamental o RN estar aqui mostrando suas belezas naturais e sua gastronomia, que é muito forte para o mundo todo. O RN é, efetivamente, a porta de entrada do turismo europeu no Brasil.”

O deputado Adjuto Dias afirmou que a presença do Rio Grande do Norte na feira é estratégica para divulgar o destino num espaço que reúne não só o Brasil e outros estados, mas também agências e operadores de turismo de várias partes do mundo, ampliando as oportunidades de promoção internacional.

Ele disse que, como parlamentar e também como visitante do evento, percebe a importância desse ambiente para fortalecer a imagem do RN e destacou que a participação potiguar tem crescido a cada edição.

Adjuto Dias também defendeu que a presença de parlamentares reforça o apoio institucional da Assembleia

Legislativa a uma cadeia económica ampla como a do turismo e citou, “no seu caso, a destinação de emendas do mandato para a ABIH, com o objetivo de potencializar a divulgação internacional do Rio Grande do Norte.”

Além do Sol e Praia: Interiorização e competitividade

A comitiva parlamentar também aproveitou a imersão na BTL 2026 para observar como outros destinos globais estão se vendendo e onde o Rio Grande do Norte pode avançar.

O deputado Gustavo Carvalho destacou a diversidade de nichos que o estado ainda pode explorar com mais força.

“O setor é a nossa maior indústria. Temos o fortalecimento do turismo religioso, de praias, dunas, engenho, minérios e serra. É importante estarmos aqui trazendo o apoio de deputados que rodam o RN inteiro. Precisamos avançar na municipalização do turismo.”

Nessa mesma linha de diversificação, o deputado Tomba Farias celebrou o estande potiguar, mas fez uma provocação necessária sobre a visibilidade do turismo religioso.

“Parabenizo o RN, que está aqui com suas praias maravilhosas e o maior cajueiro do mundo, mas senti falta da minha querida Santa Cruz, que tem a maior estátua religiosa do mundo e não está presente para se divulgar. É um estado rico no turismo em todas as áreas e precisamos divulgar essa força, que é o que mais gera emprego no RN.”

Conectividade e parcerias internacionais

A relação entre o RN e Portugal é de via dupla, sustentada por décadas de investimentos e pelo voo diário da TAP. O deputado Galeno Torquato destacou que a missão em Lisboa serve para fortalecer esses laços empresariais.

“Portugal tem muitos avanços no turismo no Brasil, principalmente no RN, com grandes empreendimentos e hotéis. Existe um fluxo grande de turistas nos dois sentidos. É importante estarmos nesta feira para ver o potencial de Portugal e de suas várias regiões, para que possamos ter essa conectividade e alavancar cada vez mais o turismo do nosso estado.”

Ao final, a participação da ALRN — que conta ainda com a análise técnica e o acompanhamento do deputado José Dias — reforça que o turismo potiguar não é apenas uma pauta de governo, mas uma política de Estado.

Em uma feira que prevê mais de 3.800 reuniões de negócios e recebe compradores de 42 países, a presença dos deputados assegura que o Rio Grande do Norte tenha a musculatura política necessária para brigar por novos voos, novos investimentos hoteleiros e, conseqüentemente, uma economia mais forte e resiliente para todos os potiguares.

Articulação institucional e resultados diretos

A presença potiguar na BTL 2026 é marcada pelo alinhamento entre a comitiva da Assembleia Legislativa e o setor produtivo.

No estande do Rio Grande do Norte, os parlamentares acompanharam a agenda técnica liderada pelo presidente da ABIH RN, Edmar Gadelha, e por representantes de entidades estratégicas, como **Marcelo Queiroz e Laumir Barreto (Sistema Fecomércio RN)**, George Costa (Câmara de Turismo da Fecomércio), Wanderson Borges (diretor da ABIH RN), Marina Marinho (Secretaria estadual do Turismo), Raoni Fernandes (Emprotur), Itamar Manso (Sebrae RN) e Manoel Andrade (Natal Convention Bureau).

Essa atuação conjunta entre o Legislativo e o trade turístico já apresenta resultados práticos. Em rodadas de negócios organizadas pela Fecomércio com as operadoras Abreu, Solférias e Exótico Online, foi confirmado um voo charter exclusivo para o Rio Grande do Norte no Réveillon 2027, com estimativa de 300 turistas.

Além das frentes de negociação, o estado investe em ativações de marca em Lisboa. A estratégia inclui uma campanha visual em táxis da capital portuguesa, coordenada pela Emprotur, e ações no pavilhão da feira, como a divulgação da gastronomia pelo Sesc/Senac e apresentações culturais de Camila Masiso e Diogo Guanabara.

O foco da agenda para os próximos dias permanece na consolidação de parcerias com operadoras europeias para sustentar a malha aérea e a ocupação hoteleira no RN.

Deu no Portal da ALRN

ALRN e trade turístico articulam em Lisboa ampliação do fluxo internacional para o RN

Link	https://blogdofm.com.br/alrn-e-trade-turistico-articulam-em-lisboa-ampliacao-do-fluxo-internacional-para-o-rn/
Data da publicação	27/02/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	NEUTRO

ALRN e trade turístico articulam em Lisboa ampliação do fluxo internacional para o RN



FOTO: DIVULGAÇÃO

A Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte (ALRN) participou da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL) 2026, aberta oficialmente nessa quarta-feira (25), na capital portuguesa, com o objetivo de fortalecer o fluxo internacional de turistas para o estado do RN. A comitiva formada pelos deputados Luiz Eduardo (PL), Tomba Farias (PL), Gustavo Carvalho (PL), Galeno

Torquato (PSDB), Taveira Júnior (União), José Dias (PL) e Adjuto Dias (MDB) desembarcou em Lisboa para atuar como apoio político-institucional ao setor produtivo, reforçando a imagem do estado como destino competitivo e estável para o mercado europeu.

Realizada na Feira Internacional de Lisboa, a BTL 2026 ocupa 60 mil metros quadrados e reúne mais de 1,7 mil expositores de 125 destinos de todo o mundo. Para os parlamentares, o evento é estratégico para validar políticas públicas que impactam diretamente a economia potiguar, considerando que o turismo responde por cerca de 35% do Produto Interno Bruto estadual e é o setor que mais gera empregos com carteira assinada no território.

A comitiva também utilizou a feira para observar estratégias de promoção adotadas por outros destinos internacionais. O deputado Gustavo Carvalho defendeu a ampliação de nichos turísticos no estado. “O setor é a nossa maior indústria. Temos o fortalecimento do turismo religioso, de praias, dunas, engenho, minérios e serra. É importante estarmos aqui trazendo o apoio de deputados que rodam o RN inteiro”, afirmou.

Na mesma linha, o deputado Tomba Farias elogiou o estande potiguar, mas cobrou maior visibilidade para o turismo religioso. “Parabenizo o RN, que está aqui com suas praias maravilhosas e o maior cajueiro do mundo, mas senti falta da minha querida Santa Cruz, que tem a maior estátua religiosa do mundo e não está presente para se divulgar”, declarou..

A atuação em Lisboa ocorre de forma integrada com o trade turístico. No estande do estado, os parlamentares acompanharam a agenda técnica liderada pelo presidente da

Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN, Edmar Gadelha, e representantes de entidades como o Sistema Fecomércio RN, a Câmara de Turismo da Fecomércio, a Secretaria Estadual de Turismo, a Emprotur, o Sebrae RN e o Natal Convention Bureau.

Além das negociações comerciais, o estado investe em ações de promoção em Lisboa, incluindo campanha visual em táxis da capital portuguesa, coordenada pela Emprotur, divulgação da gastronomia potiguar pelo **Sesc/Senac** e apresentações culturais de Camila Masiso e Diogo Guanabara.

Revisão em taxas de importação de eletrônicos mantém preço sem aumento

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-02/revisao-em-taxas-de-importacao-de-eletronicos-mantem-preco-sem-aumento
Data da publicação	28/02/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Revisão em taxas de importação de eletrônicos mantém preço sem aumento

Avaliação é do secretário de Desenvolvimento Industrial do MDIC

O governo federal decidiu revisar as tarifas de importação de smartphones e de produtos eletroeletrônicos. [A medida foi aprovada nesta sexta-feira \(27\)](#) pelo Comitê-Executivo de Gestão da Câmara de Comércio Exterior (Gecex), vinculado à Câmara de Comércio Exterior (Camex).

O impacto da decisão sobre os preços ao consumidor é “praticamente nulo”, estimado em um aumento de 0,062%.

O cálculo é de Uallace Moreira Lima, secretário de Desenvolvimento Industrial, Inovação, Comércio e Serviços do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, que acompanhou o vice-presidente Geraldo Alckmin em agenda neste sábado, em São Paulo.

Segundo ele, a produção de celulares no país já é majoritariamente nacional: cerca de 95% dos aparelhos comprados pelos brasileiros são fabricados no Brasil. Por isso, as mudanças têm impacto tão baixo para o consumidor.

*28/02/2026 - Secretário de Desenvolvimento Industrial,
Inovação, Comércio e Serviços, Uallace Moreira Lima.
Foto: MDIC/Divulgação*

O que mudou?

A decisão do governo envolve um conjunto de 120 produtos. Desse total:

- 105 itens tiveram o imposto de importação zerado;
- 15 produtos continuaram nos percentuais anteriores. Entre eles, notebooks, smartphones, roteadores, impressoras em braile e mesas digitalizadoras.

Esses 15 itens, segundo o secretário, seriam reajustados para 16% ou 20%, ou passariam de 12% para 16%, por possuírem similares produzidos no país.

Com a revisão, foram mantidas as alíquotas anteriores, como 10% ou 16%.

Na prática, a medida aprovada na sexta-feira mantém as condições anteriores para esses produtos e amplia a lista de itens com tarifa zerada.

Custos baixos

Segundo Uallace Moreira Lima, o objetivo central da decisão é defender a cadeia produtiva nacional e, ao mesmo tempo, manter baixos os custos de produção.

O secretário explicou que foi mantido o regime de ex-tarifário, que reduz praticamente a zero o imposto de importação para determinados bens.

"A lógica é garantir que as empresas continuem tendo acesso a insumos e equipamentos com menor custo, sem prejudicar a indústria nacional."

A concessão de ex-tarifário, quando for solicitada pela indústria, será dada automaticamente, antes da análise de 150 dias para averiguar se o item tem produção nacional.

Para o governo, a calibragem das tarifas permite proteger a produção, o emprego e a renda, sem gerar aumento de preços para a população.

Diálogo

De acordo com o secretário, parte das críticas e da repercussão negativa iniciais ocorreu por uma “falta de leitura atenta” das resoluções que regulamentaram a mudança.

Ele ressaltou que ficou acordado com o setor que todos os produtos que estavam com alíquota zero e passariam para 7% poderiam ter o benefício restabelecido imediatamente, mediante pedido das empresas.

"Esse compromisso está sendo cumprido pelo governo", destacou Uallace.

Para ele, à medida que o setor produtivo passa a compreender os detalhes da decisão, fica claro que a política foi formulada de forma criteriosa, preservando o incentivo à importação de insumos e, ao mesmo tempo, protegendo a produção nacional.

Como funciona

Pelas regras estabelecidas, as empresas que tiveram a alíquota elevada de 0% para 7% podem apresentar um pedido de

revisão. A partir disso, o governo passa a analisar se o produto possui ou não similar nacional.

Se não houver produto equivalente fabricado no país, a alíquota permanece em 0%;

Se, ao final da análise, for constatado que há similar nacional, a tarifa volta para 7%.

O mesmo procedimento vale para novos investimentos. Caso uma empresa pretenda importar uma máquina ou equipamento que ainda não tenha o benefício da tarifa zero, poderá solicitar o enquadramento no ex-tarifário.

O governo, então, verificará se existe produção nacional equivalente antes de conceder o benefício.

Segundo o secretário, o regime continuará funcionando normalmente, reforçando o caráter técnico e dialogado da política de tarifas adotada pelo governo.

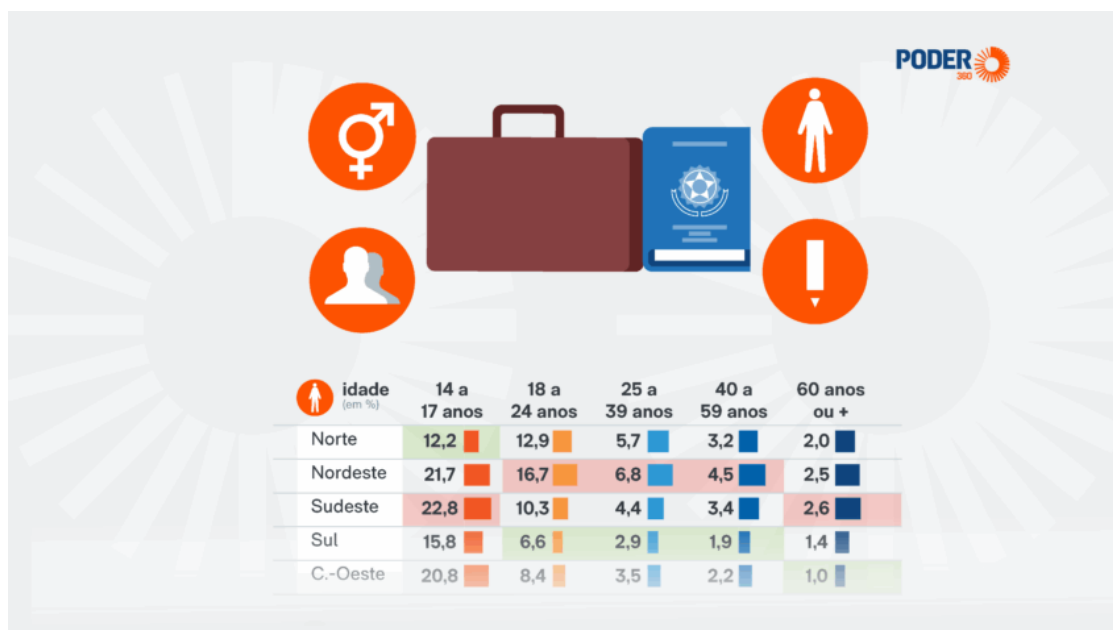
** Matéria atualizada às 19h36 para ajuste de percentual impacto estimado.*

Nordeste amarga pior desemprego por sexo, idade e escolaridade

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/nordeste-amarga-pior-desemprego-por-sexo-idade-e-escolaridade/
Data da publicação	28/02/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Nordeste amarga pior desemprego por sexo, idade e escolaridade

Região também tem piores taxas se considerada a cor da pele da população, segundo o IBGE; infográficos do Poder360 mostram os dados



Taxa de desemprego é maior no Nordeste em vários grupos demográficos

Infografia/Poder360 - 27.fev.2026

[Hamilton Ferrari](#) de Brasília 1.mar.2026 (domingo) - 6h30

O Nordeste é a região que amarga as piores taxas de desemprego por sexo, idade, escolaridade e cor da pele no país. Ocupa a 1ª posição na maior parte das subdivisões pesquisadas pelo [IBGE](#) (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

A taxa média de desemprego no Brasil [foi de 5,1% no 4º trimestre de 2025](#). Há 3 regiões que estão abaixo da média: Sudeste (4,8%), Centro-Oeste (3,9%) e Sul (3,1%). O Nordeste lidera com 7,1%. O Norte tem 5,8%.

A diferença regional se acentua quando há a análise de dados segregados por faixa etária. O Nordeste tem a maior desocupação entre pessoas de 18 a 24 anos (16,7%), de 25 a 39 anos (6,8%) e de 40 a 59 anos (4,5%).

MERCADO DE TRABALHO

TAXA DE DESEMPREGO É MAIOR NO NORDESTE

taxa de desemprego por unidade da Federação



maior menor

idade (em %)	14 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 39 anos	40 a 59 anos	60 anos ou +
Norte	12,2	12,9	5,7	3,2	2,0
Nordeste	21,7	16,7	6,8	4,5	2,5
Sudeste	22,8	10,3	4,4	3,4	2,6
Sul	15,8	6,6	2,9	1,9	1,4
C.-Oeste	20,8	8,4	3,5	2,2	1,0

sexo (em %)	homens	mulheres
Norte	4,4	7,8
Nordeste	5,9	8,8
Sudeste	3,9	5,9
Sul	2,7	3,6
C.-Oeste	3,4	4,4

Cor da Pele (em %)	branca	parda	preta
Norte	5,5	5,4	6,0
Nordeste	6,0	7,9	7,4
Sudeste	4,1	5,6	5,5
Sul	2,7	4,2	4,0
C.-Oeste	3,4	4,2	4,1

Escolaridade (em %)	fundamental incompleto	médio incompleto	superior incompleto	superior completo
Norte	4,0	8,5	6,7	3,4
Nordeste	6,6	11,5	8,0	3,2
Sudeste	5,6	8,7	5,6	2,9
Sul	3,1	5,8	3,0	1,8
C.-Oeste	3,6	7,0	4,5	2,3

fonte: IBGE, com base em dados do 4º trimestre da Pnad Contínua Trimestral

© Poder360 - 2026 - todos os direitos reservados

22.fev.2026

Por sexo, o IBGE disse que tanto os homens quanto as mulheres procuram mais empregos no Nordeste. As taxas são de 5,9% e 8,8%, respectivamente.

publicidade

A região também tem os maiores níveis de desemprego quando o assunto é cor da pele. As taxas são de 6,0% para os brancos, de 7,9% para os pardos e 7,4% para os pretos.

O Nordeste também tem as maiores taxas por escolaridade:

- ensino fundamental incompleto: 6,6%;
- ensino médio incompleto: 11,5%;
- ensino superior incompleto: 8,0%.

DESEMPREGO ENTRE JOVENS

O Poder360 já mostrou que a taxa de desemprego entre as pessoas de 18 a 24 anos atingiu [11,4% no 4º trimestre](#), o menor patamar da série histórica, iniciada em 2012. Apesar da queda, o nível pode ser de até 21,5% no Brasil, como é o caso do Estado de Sergipe. Há 15 Estados acima do percentual de 11,4% (média nacional).

Todos os 9 Estados do Nordeste estão entre as 15 unidades da Federação com as maiores taxas de desocupação entre os jovens de 18 a 24 anos. Há ainda 4 da região Norte, um do Sudeste e um do Centro-Oeste.

MERCADO DE TRABALHO

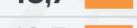
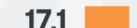
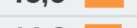
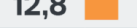
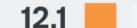
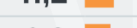
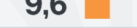
SERGIPE TEM DESEMPREGO DE 21,5% ENTRE JOVENS DE 18 A 24 ANOS

taxa de desemprego por unidade da Federação e faixa etária (em %)



● maior ● menor



		14 a 17 anos	18 a 24 anos	25 a 39 anos	40 a 59 anos	60 ou mais
	SE	23,9 	21,5 	7,6 	3,0 	1,8 
	PE	34,2 	19,5 	8,3 	6,2 	3,9 
	AM	12,9 	19,0 	7,1 	3,6 	1,8 
	BA	25,2 	18,7 	6,9 	5,3 	3,3 
	PI	19,4 	18,5 	8,2 	5,1 	2,2 
	AL	23,7 	17,6 	7,9 	4,5 	3,7 
	RJ	32,7 	17,5 	7,1 	4,7 	2,7 
	RN	21,4 	17,1 	6,6 	4,2 	1,1 
	DF	41,3 	15,8 	6,5 	3,5 	1,5 
	AC	17,8 	15,0 	6,1 	3,3 	2,4 
	AP	36,8 	14,2 	10,6 	4,9 	0,4 
	CE	9,1 	12,8 	4,5 	3,5 	1,3 
	PB	18,7 	12,6 	6,5 	3,0 	1,3 
	MA	12,1 	12,1 	6,5 	2,7 	1,8 
	PA	12,5 	11,9 	5,6 	3,5 	2,5 
	RR	18,0 	11,2 	4,0 	2,5 	2,3 
	SP	25,1 	9,8 	4,1 	3,3 	2,7 
	TO	8,5 	9,6 	3,3 	2,5 	1,9 
	GO	21,7 	8,6 	3,4 	2,4 	0,9 
	MG	16,3 	7,7 	3,3 	2,8 	2,6 
	RS	16,1 	7,6 	3,8 	2,5 	1,4 
	PR	17,4 	7,5 	2,4 	2,0 	1,4 
	RO	7,0 	6,6 	2,5 	1,3 	0,4 
	ES	15,5 	5,0 	2,1 	1,8 	0,6 
	MT	10,6 	4,9 	2,2 	1,3 	1,0 
	MS	17,9 	4,5 	2,4 	1,4 	0,7 
	SC	13,1 	3,9 	2,2 	1,1 	1,3 

fonte: IBGE, com base em dados do 4º trimestre da Pnad Contínua Trimestral

© Poder360 - 2026 - todos os direitos reservados

22.fev.2026

Leia abaixo os 3 Estados com as maiores taxas de desocupação nas outras faixas etárias:

publicidade

- de 25 a 39 anos: Amapá (10,6%); Pernambuco (8,3%); e Piauí (8,2%);
- de 40 a 59 anos: Pernambuco (6,2%); Bahia (5,3%); e Piauí (5,1%);
- 60 anos ou mais: Pernambuco (3,9%); Alagoas (3,7%); e Bahia (3,3%).

A taxa de desemprego entre as mulheres estava acima da média (6,2%) em 14 unidades da Federação, sendo 8 do Nordeste e 4 do Norte. Todos os Estados do Sul e Sudeste têm taxa de desemprego abaixo da média entre homens e mulheres.

MERCADO DE TRABALHO

DESEMPREGO ENTRE MULHERES ESTÁ ACIMA DE 9% EM 5 ESTADOS

taxa de desemprego por unidade da Federação e sexo (em %)



homens		mulheres	
	PE 8,2		BA 10,8
	AP 7,6		AM 9,8
	PI 7,6		PE 9,7
	AL 7,5		SE 9,6
	DF 6,3		AP 9,4
	SE 5,9		AL 8,8
	AC 5,8		RJ 8,7
	RN 5,8		PI 8,6
	BA 5,7		PA 8,4
	AM 5,5		RN 7,8
	RJ 5,3		MA 7,5
	PB 4,8		DF 7,3
	CE 4,4		AC 7,2
	MA 4,3		PB 7,0
média	4,2	média	6,2
	PA 4,2		CE 5,7
	RR 4,1		SP 5,7
	SP 3,9		RR 5,4
	TO 3,7		MG 4,6
	GO 3,6		TO 4,5
	RS 3,3		GO 4,3
	MG 3,2		RS 4,3
	PR 2,8		PR 3,7
	ES 2,2		RO 3,7
	MS 2,2		MT 3,0
	MT 2,0		MS 2,8
	RO 1,9		ES 2,7
	SC 1,8		SC 2,6

fonte: IBGE, com base em dados do 4º trimestre da Pnad Contínua Trimestral

© Poder360 - 2026 - todos os direitos reservados

22.fev.2026

A média de desemprego é de 4,0% entre brancos. É 2,1 pontos percentuais menor do que a média da população preta e 1,9 p.p. inferior à média dos pardos.

MERCADO DE TRABALHO

DESEMPREGO ENTRE PRETOS E PARDOS É MAIOR

taxa de desemprego por unidade da Federação e cor da pele (em %)



	branca		preta		parda
AM	8,8	PE	9,5	PE	9,4
PE	7,9	SE	9,5	PI	8,9
AP	7,6	AP	8,9	AL	8,7
AL	6,5	RJ	8,8	AP	8,6
SE	6,4	BA	8,5	BA	8,2
BA	6,3	AC	8,3	RN	8,1
RJ	5,9	PB	8,0	DF	7,8
PA	5,8	AL	7,7	SE	7,4
PI	5,8	PI	7,0	RJ	7,2
PB	5,4	AM	6,8	AM	7,2
DF	5,4	DF	6,8	AC	6,7
RN	5,0	TO	6,5	PA	6,0
MA	4,8	média	6,1	média	5,9
AC	4,7	MA	6,1	MA	5,7
RR	4,6	CE	5,6	SP	5,7
CE	4,4	RS	5,0	PB	5,5
SP	4,2	MG	4,7	CE	5,1
média	4,0	GO	4,6	RR	4,9
GO	3,7	PA	4,5	RS	4,6
RS	3,4	SP	4,4	MG	4,4
MG	2,9	RR	4,3	TO	4,1
PR	2,7	RN	4,0	PR	4,0
RO	2,5	RO	3,8	GO	3,9
MS	2,4	PR	3,6	SC	3,3
TO	2,2	SC	3,6	ES	2,8
ES	1,9	ES	2,5	MT	2,8
SC	1,8	MT	2,4	RO	2,5
MT	1,7	MS	2,0	MS	2,4

fonte: IBGE, com base em dados do 4º trimestre da Pnad Contínua Trimestral

© Poder360 - 2026 - todos os direitos reservados

22.fev.2026

A desocupação entre os brasileiros com ensino superior completo varia de 1% em Rondônia para 6,1% em Sergipe. A média é de 2,7% para o público, enquanto o percentual sobe para 8,7% entre quem tem ensino médio incompleto.

MERCADO DE TRABALHO

PESSOAS MENOS ESCOLARIZADAS SÃO MAIS DESOCUPADAS

taxa de desemprego por unidade da Federação e por escolaridade (em %)



	fundamental incompleto			médio incompleto			ensino sup. incompleto			superior completo		
	 AP	21,5		 15,7		 13,1		 6,1				
	 PE	19,5		 14,0		 10,4		 4,4				
	 DF	19,0		 13,6		 10,0		 4,3				
	 RJ	18,7		 13,1		 9,8		 4,1				
	 PI	18,5		 12,9		 9,4		 4,1				
	 AL	17,6		 12,9		 9,2		 4,0				
	 AC	17,5		 12,7		 8,4		 3,8				
	 BA	17,1		 12,7		 7,7		 3,6				
	 RN	15,8		 12,3		 7,3		 3,5				
	 SE	15,0		 11,7		 7,2		 3,2				
	 SP	14,2		 9,5		 6,4		 3,1				
	 PB	12,8		 9,2		 5,9		 3,1				
	 RR	12,6		 8,7		 5,6		 2,9				
	 TO	12,1		 8,6		 5,6		 2,8				
	 CE	11,9		 8,5		 5,3		 2,4				
	 MA	11,2		 7,8		 5,2		 2,2				
	 MG	9,8		 7,2		 4,8		 2,2				
	 PR	9,6		 6,9		 4,2		 2,1				
	 RS	8,6		 6,5		 4,1		 2,1				
	 AM	7,7		 6,2		 3,9		 2,0				
	 GO	7,6		 6,0		 3,8		 1,8				
	 PR	7,5		 5,7		 2,9		 1,7				
	 ES	6,6		 4,7		 2,8		 1,6				
	 MT	5,0		 4,4		 2,7		 1,5				
	 SC	4,9		 4,4		 2,3		 1,3				
	 MS	4,5		 3,7		 2,0		 1,2				
	 RO	3,9		 3,7		 1,4		 1,0				

fonte: IBGE, com base em dados do 4º trimestre da Pnad Contínua Trimestral

© Poder360 - 2026 - todos os direitos reservados

22.fev.2026

Brasil exportará mais petróleo e haverá recessão global se conflito durar

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2026/02/28/ira-conflito-eua-petroleo-brasil-inflacao-exportacao-recessao-mundial.htm
Data da publicação	28/02/2026
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil exportará mais petróleo e haverá recessão global se conflito durar



28.fev.26 - Uma coluna de fumaça sobe após explosão em Teerã, capital do IrãImagem: AFP

Resumo

O mundo todo enfrentará inflação e recessão se o [ataque dos Estados Unidos ao Irã](#) durar mais tempo do que pretende Donald Trump, presidente americano. Mesmo afetado, porém, o Brasil aumentaria suas exportações de petróleo para abastecer quem hoje compra do Irã e de outros países do Oriente Médio, afirmam especialistas consultados pelo UOL.

O que aconteceu

Trump espera que o conflito seja breve. Se ele conseguir a rendição do Irã, os preços internacionais do petróleo devem subir pouco porque o mercado financeiro já esperava pelo conflito e precificou o insumo com antecedência. "O mercado só não consegue prever a duração dessa intervenção militar", explica Mário de Oliveira Filho, especialista em ativos globais estratégicos.

Mas se o Irã conseguir resistir, o conflito pode se estender por tempo indeterminado, espalhando inflação e recessão pelo mundo. Além de atacar países no Oriente Médio com base militar americana, [como já vem fazendo](#), o Irã pode se valer de sua principal arma: [bloquear a passagem de petróleo pelo Estreito de Ormuz, o que, segundo a Reuters, já aconteceu](#).

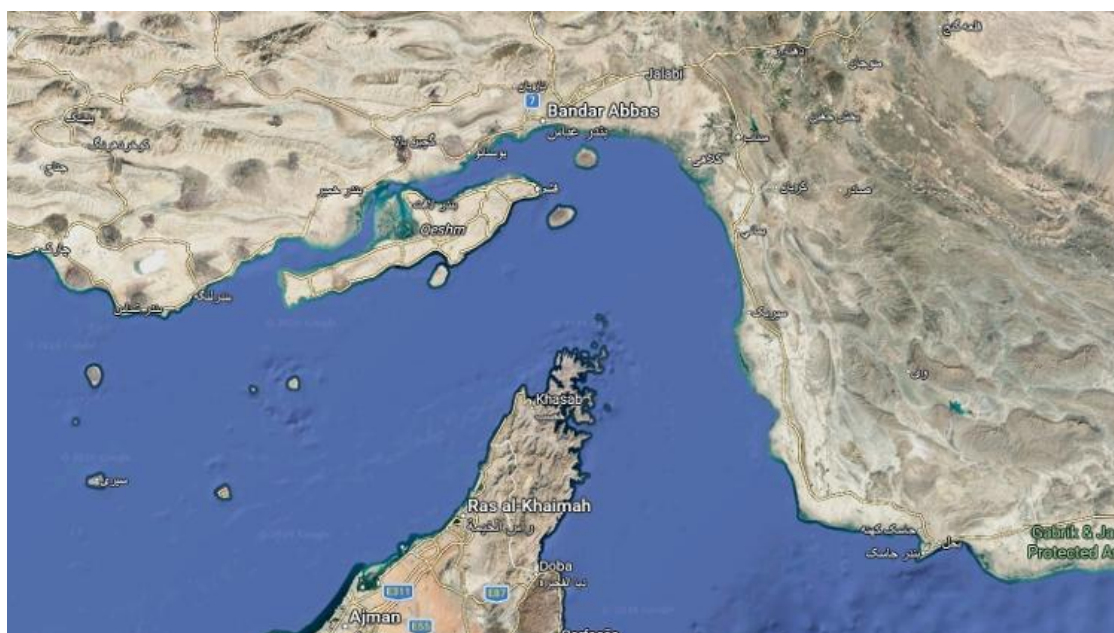
Em caso de bloqueio do Estreito de Ormuz, de 20% a 25% de todo o petróleo exportado no mundo ficariam retidos. São mais de 20 milhões de barris por dia que vão principalmente para países asiáticos, como China, Japão, Índia e Filipinas. "Aí vamos ter um problema complexo porque, apesar de Japão e China terem estoque, ele não dura para sempre", diz Roberto Ardenghy, presidente do IBP (Instituto Brasileiro De Petróleo).

Se o Irã bloquear o Estreito de Ormuz, o barril do petróleo vai subir quase 20%, afetando todas as cadeias de produção no mundo. Mário de Oliveira Filho, especialista em ativos estratégicos

Um longo conflito elevará os preços do barril, gerando inflação e recessão global. Atualmente em torno de US\$ 70, o barril do tipo Brent (referência internacional) pode chegar a custar US\$ 100 se o conflito sair de controle.

Haveria recessão a nível mundial e produtos básicos, como carne e café, ficariam mais caros. Roberto Ardenghy, presidente do IBP

O Brasil não ficaria imune à inflação. "Embora seja produtor, o país pratica um preço interno alinhado ao internacional. Se subir fora, haverá pressão sobre gasolina, diesel e gás de cozinha aqui", diz Ardenghy.



Estreito de Ormuz é considerado um dos principais pontos de tráfego de petróleo mundialImagem: Google Maps/Reprodução

Continua após a publicidade

Além disso, o Brasil importa 300 mil barris de petróleo por dia. Apesar de comprar pouco e produzir muito (mais de 4 milhões de barris em dezembro de 2025), o petróleo importado pelo país é de alta qualidade, utilizado na produção de querosene de aviação e produtos de petroquímica, como plástico e asfalto. "O governo terá de transferir os preços para os produtos", afirma Oliveira Filho.

A Opep+ (Organização dos Países Exportadores de Petróleo) já planeja aumentar a produção. O grupo formado por 12 membros originais e 10 aliados [considera elevar a produção em até 411 mil barris por dia](#) para compensar o aumento de preço que o conflito deve provocar.

A vantagem para o Brasil

Os importadores de petróleo terão de buscar novos vendedores se o Estreito de Ormuz for bloqueado e o conflito se estender. "O Brasil pode se beneficiar com isso, mas é preciso continuar o atual modelo de produção e exportação", diz o presidente do IBP ao lembrar que o insumo foi o principal produto exportado pelo Brasil em 2025 (US\$ 44,67 bilhões). "Pode ser uma oportunidade."

Os mercados vão se reorganizar, mas vai depender do quão profunda será a crise no Oriente Médio. Roberto Ardenghy, do IBP

Um conflito duradouro teria poucas consequências para as exportações brasileiras ao Irã. O Brasil vendeu apenas US\$ 2,9 bilhões aos iranianos em 2025, apenas o 31º destino dos produtos brasileiros. Enquanto os estados da região Sul vendem principalmente milho, arroz, grãos, soja e farelo de soja, o Brasil importa do Irã matéria-prima para fertilizante, como ureia. "Mas importa pouco, cerca de 5% do que utiliza", diz Oliveira Filho.

Continua após a publicidade

Newsletter

POR DENTRO DA BOLSA

O sobe e desce dos ativos, índices e informações sobre o que movimenta os mercados, todo dia no seu email

Informe seu email

As consequências, no entanto, serão menores se o Irã não resistir. "Se a ofensiva for de curto prazo, o petróleo vai dar um pulo no preço do barril, mas se estabilizará rapidamente", diz Ardenghy.

O que desejam EUA e Israel?

O conflito interessa principalmente a Israel. "O Irã está lutando pela sobrevivência dele porque a questão principal é que a Israel não aceita um rival com capacidade nuclear no Oriente Médio", diz Oliveira Filho. Na região, apenas Israel é detentor não assumido de armas de destruição em massa.

Para os Estados Unidos, o interesse é mesmo o petróleo. Embora a justificativa seja garantir segurança nacional, Oliveira Filho acredita que Trump busca o mesmo que na Venezuela: controlar as reservas de petróleo do Irã, a quinta maior em todo o mundo.

O interesse americano é geopolítico. Já assegurou o petróleo da Venezuela, e a Arábia Saudita (o segundo maior produtor mundial) é amiga dos EUA de longa data. Se dominar as reservas do Irã, ficará com quase 50% das reservas mundiais, de 1,7 trilhão de barris. Mário de Oliveira Filho, especialista em ativos estratégicos

ESPERANÇA Entre tradição, perdas no faturamento e aumento no número de empresas fechadas, comerciantes mantêm atividades na Ribeira apesar do esvaziamento histórico do bairro, ao passo que novos empreendimentos começam chegar



CAPAS DOS JORNAIS

FLUMINENSE E VASCO FAZEM CLÁSSICO POR VAGA NA FINAL DO CARIOCA • PÁGINA 20



TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUIZIO ALVES • 1921 • 2006

75 ANOS

Ano 75 • Número 234 • Sábado, 28 de fevereiro e domingo, 01 de março de 2020



OS GAROTIN ESTREIA EM NATAL

Trio de São Gonçalo (Rio de Janeiro), apontado como uma das apostas da música black nacional, mistura pop, soul, rap e R&B e se apresenta no dia 6 de março no Teatro Riachuelo com a turnê "Pro Brasil cantar e dançar". • PÁGINA 6 •

Cortes na geração provocam retração de investimentos em renováveis no RN

ENERGIA Líder na área de energias renováveis, o RN enfrenta queda na previsibilidade de investimentos por causa dos cortes de geração (curtailment), que em 2025 alcançarão R\$ 2,24 bilhões, e da falta de linhas de transmissão para escoar a produção. O setor aponta rede atrasada, sobreoferta e baixa demanda. Empresas relatam postura mais cautelosa diante dos cortes. A saída, dizem entidades, passa por acelerar transmissão, ampliar armazenamento, revisar critérios, garantir compensação e segurança jurídica. • PÁGINA 10 •



VULNERÁVEIS O RN ocupa a 32 posição entre os estados do Nordeste com a maior incidência do crime de estupro de vulnerável. Em 2019, foram 991 casos. Especialistas defendem ampliar a rede de delegacias especializadas para evitar revitimização e fortalecer denúncias. • PÁGINA 16 •

INVESTIGAÇÃO

Rogério Marinho defende mais dois meses para a CPI do INSS

O senador diz que a CPI ainda vai revelar novas descobertas e críticas à resistência da base governista à perseguição. • PÁGINA 3 •

ACORDA BRASIL

Líderes de direita no RN convocam ato por impeachment de ministros do STF

Em Natal, o ato, que inclui pedidos de impeachment de Lobo, Moraes e Fofó, está marcado para este domingo, a partir das 14h. • PÁGINA 5 •



ZECA MELO
"É necessário um olhar diferenciado para o pequeno empreendedor"

• PÁGINA 11 •



PARADO O RN tem 260 obras públicas paradas, somando R\$ 546,95 milhões, segundo o Painel de Obras do TCE-RN. Do total, 53 são de responsabilidade do Estado e 207 dos municípios. • PÁGINA 17 •

Ensino integral cresce no RN e quase triplica em cinco anos

O tempo integral no RN saltou de 5,5% das matrículas em 2013 para 16,5% em 2018, com destaque para o ensino médio estadual e para a educação infantil e fundamental em Natal. • PÁGINA 19 •

EDITORIAL
Energia limpa sem política clara é oportunidade desperdiçada. • PÁGINA 2 •

JORNAL WIM
Última semana de fevereiro com algumas chuvas nos semos do Alto Oeste. • PÁGINA 3 •

CENA UMBIGANA
O Rio Grande do Norte deve ganhar duas novas dioceses: Santa Cruz e Assol. • PÁGINA 4 •

MEY LOPES
Escassez de medicamentos em todo o mundo ameaça tratamentos. • PÁGINA 6 •

RODA VIVA
Ferro Potiguar abre um novo ciclo econômico para o estado. • PÁGINA 7 •

ALEX MEDEIROS
O "Selo PF" desmancha campanhas e reputações neste ano eleitoral. • PÁGINA 10 •

ROBERTO LEMOS FILHO
Ariano Suassuna era o brasileiro sem complexo de vira-latas. • PÁGINA 16 •

SÉRIE D

Competição deste ano terá 610 partidas e contará com 96 clubes

ABC, América e Laguna terão que sair a carreta para sair da Série D. Torneio terá recorde de clubes. • PÁGINA 19 •

RESISTÊNCIA

Mesmo com queda no movimento, comércios resistem no bairro da Ribeira

Mesmo com alta de 42,5% nos fechamentos em 2019, segundo a Jacem, a Ribeira teve abertura, chegando a 925 empresas ativas. • PÁGINA 21 •

20 páginas

ACESSO: www.tribunadonorte.com.br

Redação (Natal): ptn@tribunadonorte.com.br

JP

QUEL: JONAS PUA

REVIS: RAFAEL PUA

NO FORTUNE

g@tribunadonorte.com.br

NO INSTAGRAM

g@tribunadonorte

NO X

g@tribunadonorte

PREÇO: R\$ 4,00

Eliana: Apresentadora fala sobre novo programa na Globo e como terapia sexual a ajudou a se soltar em frente às câmeras

SEGUNDO CADERNO

Jovem Cientista:
As histórias dos
vencedores

CADERNO ESPECIAL

O GLOBO



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 2 DE MARÇO DE 2020 ANO D - Nº 53.810 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 7,00

'OPERAÇÃO FÚRIA ÉPICA'

Ataque de EUA e Israel ao Irã espalha crise pelo Oriente Médio

Reação iraniana atinge cidades israelenses e países do Golfo, que ameaçam retaliar. Paquistão tem 17 mortos em protesto

Os EUA e Israel voltaram a atacar dezenas de cidades iranianas ontem, e a reação do regime islâmico provocou mortes e destruição. Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Catar, Bahrein e Omã foram atingidos e alguns deles já ameaçam retaliar. Três dos aeroportos mais movimentados do planeta, Dubai, Abu Dhabi e Doha cancelaram todos os voos, na maior interrupção do tráfego aéreo global desde a pandemia. O Estreito de Ormuz, no Irã, por onde passa 20% do petróleo do mundo, está fechado. Em Israel, mísseis iranianos deixaram 10 mortos. No Paquistão, 17 pessoas morreram em atos pró-Irã. O presidente 'Trump lamentou a morte de três militares americanos, disse que pode haver mais baixas e conclamou a Guarda Revolucionária do Irã a depor armas. O regime iraniano já apontou um líder interino e promete anunciar em breve o nome do sucessor do aiatolá Khamenei, morto no sábado. **PÁGINAS 24 e 27**

'Surpresa tática' garantiu precisão do ataque ao regime

CIA monitorou Khamenei por meses e obteve a informação sobre reunião de cúpula do regime, antecipando o ataque. Colaboração estreita com Israel permitiu agilidade na ofensiva, que ocorreu à luz do dia. **PÁGINA 25**

GUGA CHACRA

Sem ruptura real no poder, custo será alto para Trump

Ofensiva e reação

● ATAQUES DOS EUA/ISRAEL ● RETALIÇÃO DO IRÃ



Comemoração. Iranianos celebram em Paris a morte do aiatolá Khamenei, com bandeiras do Irã e também com símbolos de Israel



Protesto. Manifestante ateia fogo em portão de consulado dos EUA no Paquistão



Escombros. Prédio e carro totalmente destruídos na cidade israelense de Bet Shemesh

EDITORIAL

GUERRA ABAL A REGIME DE TERROR NO IRÃ, MAS NÃO GARANTE SEU FIM

PÁGINA 2

DEMÉTRIO MAGNOLI

Abuso do segredo de Justiça volta-se contra o STF

PÁGINA 3

CARLOS ALBERTO SARDENBERG

Quanto custa trabalhar menos e, pois, produzir menos?

PÁGINA 2

ANTÔNIO GOIS

O que mostram os números das matrículas em queda

PÁGINA 11

EUA se afastam da hegemonia em índices econômicos

País já foi líder incontestado em aspectos como inovação e liberdade econômica, e nos últimos anos vem perdendo espaço também em geração de energia limpa e qualidade da educação. **PÁGINA 15**

ATO NA PAULISTA

Em clima de comício, Flávio ataca Lula em manifestação esvaziada

PÁGINA 4

No Rio, 90% dos promotores ganham mais de R\$ 100 mil

Análise de contracheques do Ministério Público do Rio mostra que cerca de 90% dos promotores e procuradores ganham mais de R\$ 100 mil líquidos por mês, com penduricalhos que driblam o teto salarial. **PÁGINA 17**

ESTUPRO COLETIVO

Crime foi em Copacabana com jovem de 17 anos. Acusados estão foragidos

PÁGINA 18

LEUCAS MESQUITA FLAMENGO FC



Decisivo. Mesquita (à direita) marcou de pênalti para o Flu

ESPORTES

Flu elimina Vasco e avança à final do Carioca

O Fluminense buscou um empate com o Vasco em 1 a 1 e se classificou para a final do Carioca pela sexta vez em sete anos. Flamengo e Madureira disputam hoje a outra semi. **PÁGINA 30**

O impacto da guerra na Copa

Federação de futebol do Irã diz que país dificilmente estará no Mundial. **PÁGINA 28**

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Segunda-feira 2 de MARÇO de 2025 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48348
estado.com.br

Investigação — A6

Lulinha admite que Careca do INSS pagou viagem a Portugal

Lobista também bancou estadia em visita a produção de cannabis

O empresário Fábio Luís Lula da Silva, o Lulinha, filho do presidente Luiz Inácio Lula da Silva, disse a pessoas próximas que teve viagem e hospedagem em Portugal pagas pelo lobista Antonio Carlos Camilo Antunes, conhecido como Careca do INSS, preso sob suspeita de

R\$ 300 mil
mensais seriam pagos a Lulinha, afirmou um ex-funcionário do lobista

corrupção de agentes públicos para manter esquema bilionário de fraudes que lesou aposentados. Lulinha afirmou ter

2,7 milhões
de euros seria o valor que Antunes desembolsaria por um galpão em Portugal

viado com Antunes para visitar uma fábrica de produção de cannabis com fins medicinais, mas negou ter fechado ne-

gócio ou ter recebido qualquer outro pagamento do lobista. O nome de Lulinha foi conectado ao de Antunes quando um ex-funcionário do lobista afirmou em depoimento à Polícia Federal que os dois seriam sócios e Antunes pagaria R\$ 300 mil mensais ao filho do presidente. Procurados, os dois não se manifestaram.

Conflito no Oriente Médio — A10 a A19

Guerra se agrava e petróleo reage em alta

Trump fala em diálogo com nova cúpula do Irã, mas prevê 4 semanas de guerra; Hezbollah lança ataque do Líbano contra Israel, que revida

Um dia após EUA e Israel matarem o aiatolá Ali Khamenei, a guerra ganhou impacto econômico real – com o petróleo em forte alta na Ásia – e novas frentes. Israel foi alvo do Hezbollah e revidou. O Irã atacou o território israelense e também países do Golfo. Os EUA tiveram as primeiras baixas após matar mais de 40 líderes iranianos – o ex-presidente Mahmoud Ahmadinejad, entre eles. Trump declarou que o Irã, após ter escolhido um “aiatolá interino”, agora queria conversar e ele estaria disposto a fazê-lo.

Na mira da Interpol — A12

Novo chefe da Guarda Islâmica é procurado por atentado de 1994 em Buenos Aires

A pedido da Argentina, Interpol emitiu alerta vermelho contra o general iraniano Ahmad Vahidi. Ataque matou 85 pessoas.



Petroleiro é atingido em Omã, país que margeia o Estreito de Ormuz, bloqueado pelo Irã após ataques

Perfil: Ali Khamenei — A13

Fim das ruínas obsessões de um aiatolá escolhido na pressa

Bastidores — A12 e A13

Como a CIA preparou caminho para a morte do líder supremo

Análise: Steven Erlanger — A18

Regime poderá sobreviver, mas a região se transformará

The Economist — A17

Petróleo deve disparar no curto prazo, sem recuar logo

Edição de hoje
3 CADERNOS — 52 páginas



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento, A fundo

Tempo em SP
18' Min. 23' Máx.



ISSN - 1516-265-1
0 771414 760101

Protestos — A8 e A9

Com Flávio, direita busca unidade em ato contra Lula, Toffoli e Moraes

Pré-candidatos fazem acenos com liberdade a Jair Bolsonaro. Manifestação reuniu milhares em várias capitais.

E&N Fim da escala 6x1 — B1 a B5

Entidades veem perdas de até R\$ 267 bi com corte de jornada

Aumento de custos trabalhistas e redução da atividade estão entre desafios apontados.

Notas e Informações — A3

Assembleia sindical no Supremos

Carlos Pereira — A7

Quem pode investigar quem?

Henrique Meirelles — B4

Os custos do fim da escala 6x1

São Paulo — A22

Gamificação ajuda na melhora de alunos em Matemática

Abastecimento em SP — A24

Nível do Cantareira sobe, mas cenário ainda é de alerta

Mobilidade — A25

Projeto prevê transporte mais moderno com equilíbrio fiscal

7ª final seguida do Paulistão — A26



Palmeiras bate São Paulo por 2 a 1 e pegará o Novorizontino

JHSF
SURPREENDENTE

FAZENDA SANTA HELENA

BRAGANÇA PAULISTA

A NOVA FAZENDA DA JHSF

VEJA NA PÁG. A11.

Ato de apoio a Bolsonaro ganha tom eleitoral

A manifestação pró-Jair Bolsonaro ontem na av. Paulista, em São Paulo, virou um ato de apoio à pré-candidatura de Flávio Bolsonaro (PL-RJ) à Presidência, com presença dos governadores Zema e Caiafo, em ensaio para reunificar direita. **Política A8**

Alvo da PF fez empréstimo a contratada do SUS

Na mira da Operação Carbono Oculto por suspeita de lavar dinheiro do PCC, a Insight Participações emprestou cerca de R\$ 30 milhões para uma distribuidora comprar medicamentos que seriam fornecidos ao Ministério da Saúde. **Cotidiano A27**

USP começa a fazer telecirurgias robóticas

entrevista da 2ª
ÉDOUARD LOUIS
Literatura virou um Estado autoritário
Prestes a estrear espetáculo em São Paulo, escritor francês diz que o mercado editorial não tolera quem desrespeita as regras. **Ilustrada A34**



Bolsonaristas ocuparam quatro quarteirões da av. Paulista neste domingo com bandeira dos EUA e cartazes contra Lula. **Eduardo Knapp/Folhapress**

Sob novos ataques, Irã expande retaliação e tenta refazer governo

Após operação que matou o seu líder, Ali Khamenei, teocracia dispara mísseis sobre monarquias árabes enquanto presidente persa planeja sucessão e promete vingança

Um dia após o ataque de Israel e Estados Unidos ter resultado na morte de Ali Khamenei e cerca de 40 membros da cúpula do governo, o Irã mirou os americanos, seus aliados e o Estado judeu. A retaliação eleva temores de que o conflito se amplie pelo Oriente Médio.

Cidades das prósperas monarquias do golfo foram atingidas por drones e vivem uma apreensão inédita. Nos Emirados Árabes, o porto de Abu Dhabi ficou em chamas e os arranha-céus de Dubai foram alvejados. Qatar, Bahrein, Omã e Kuwait também foram alvo.

O presidente persa, Masoud Pezeshkian, disse em um comunicado que a vingança é "um direito legítimo e um dever". Ele também confirmou a composição do órgão interino que ocupará as funções do atolado morto até a escolha de um sucessor, ainda sem prazo.

O governo anunciou ainda o novo chefe da Guarda Revolucionária, elite militar iraniana. É o general Ahmed Vahidi, procurado pela Interpol por suspeita de organizar o atentado a uma entidade judaica em Buenos Aires que matou 85 pessoas em 1994. **Mundo A22 a A26**

ilustrada

ATRIZ SCARLETT JOHANSSON DIRIGE 1º FILME

Ao estreitar como diretora em 'Incrível Eleanor', a estrela diz que só agora, aos 41 anos, se sentiu confortável para assumir essa função. **B6 e B7**

ciência

Cientistas preservam gelo na Antártida
Base recebe amostras de glaciares que estão derretendo. **B10**

EDITORIAIS A2

Trump testa sua nova ordem mundial em ataque ilegal Sobre decisão dos EUA de bombardear o Irã.

O aprendizado de Milei para reformar a economia Acerca da reforma trabalhista na Argentina.

Petróleo dispara 8% após conflito; risco breca 200 navios no golfo

Os preços do petróleo registraram forte alta no início das negociações de ontem, após a crise no Irã. O barril do tipo Brent, referência mundial, era negociado a US\$ 78,50, maior nível desde janeiro de 2025.

Mais de 200 navios petroleiros e de gás natural ancoraram nas imediações do estreito de Hormuz, por onde passam 20% da produção mundial, enquanto os ataques prosseguem no golfo. **Economia A16**

EUA dizem que ação militar na região durará quatro semanas

O presidente dos EUA, Donald Trump, disse neste domingo (1º) que a operação militar contra o Irã deve durar quatro semanas e que novos líderes iranianos querem conversar com ele. Republicano volta a pedir rendição da Guarda Revolucionária e promete vingar mortes de americanos. **Mundo A23**

OPINIÃO

Gideon Rachman
Casa Branca não tem plano factível para o futuro dos iranianos

Trump não entendeu lições deixadas por outras guerras com esse objetivo no Iraque e Afeganistão. **Mundo A26**

Mafalda Anjos

Trump é o sociopata em ação na esquina da história. **A12**



CORRIDA 105 ANOS
GARANTA SUA VAGA AGORA:
QUANDO 29/3 LARGADA ANHANGABAU
FOLHA DE S. PAULO

JHSF
SURPREENDENTE
NASCE UMA TRADIÇÃO
BOA VISTA ESTATES
JHSF
VEJA NA PÁG. A11.

GRÁFICOS

