



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

11.02.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Carnaval deve movimentar mais de R\\$ 450 milhões na economia do RN](#)
3. [CARNAVAL DE NATAL DEVE MOVIMENTAR MAIS DE R\\$ 450 MILHÕES](#)
4. [Folia Carnaval no RN impulsiona o turismo e deve movimentar mais de R\\$ 450 milhões](#)
5. [Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo turístico e fortalecer economia da capital](#)
6. [Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo turístico e fortalecer economia da capital](#)
7. [Pesquisa aponta mudança no padrão dos destinos dos maceioenses durante o Carnaval](#)
8. [Carnaval injeta quase meio bilhão na economia do RN e expõe força do consumo na folia](#)
9. [Carnaval injeta quase meio bilhão na economia do RN e expõe força do consumo na folia.](#)
10. [Carnaval injeta quase meio bilhão na economia do RN e expõe força do consumo na folia](#)
11. [Economia bilionária e bolso do potiguar: Carnaval 2026 promete movimentação recorde no país e no RN](#)
12. [Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo de turistas e movimentar economia da capital](#)
13. [Carnaval de Natal 2026 projeta crescimento do turismo e reforço à economia da capital](#)
14. [Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo turístico e fortalecer economia da capital](#)
15. [Carnaval de Natal 2026 deve atrair mais turistas e impulsionar a economia da capital](#)
16. [PRIMEIRA ENTREGA DE ALIMENTOS DO SESC MESA BRASIL DO ANO BENEFICIA CERCA DE 4 MIL FAMÍLIAS](#)

17. [Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias](#)
18. [Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias](#)
19. [Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias](#)
20. [Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias.](#)
21. [Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância](#)
22. [Senac oferece 1.754 vagas gratuitas em cursos presenciais e online](#)
23. [Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância](#)
24. [Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância](#)
25. [Senac RN anuncia quase 2 mil vagas em cursos gratuitos](#)
26. [Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância](#)
27. [Senac abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos no RN](#)
28. [Senac abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos no RN](#)

Notícias de Interesse:

29. [Inflação oficial de janeiro fica em 0,33% e se mantém dentro da meta](#)
30. [Inflação: preços sobem 0,33% em janeiro com alta da gasolina](#)
31. [IPCA: preços sobem 0,33% em janeiro, com pressão dos combustíveis](#)
32. [Inflação deve começar 2026 perto do teto da meta. Veja o que pode acontecer nos próximos meses](#)
33. [Capas de Jornais](#)
34. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

O Carnaval de 2026 deve movimentar R\$ 455,6 milhões na economia do Rio Grande do Norte, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC). A estimativa considera os gastos dos consumidores durante o período da folia em diferentes setores do comércio e serviços.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomercio/RN) divulgou a pesquisa de “Intenções de Compras para o Carnaval” em Mossoró e Natal. Os dados mostram uma mudança relevante no padrão dos destinos informados pelos mossoroenses durante o Carnaval.

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza a primeira grande entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil em 2026. O evento simbólico acontecerá na próxima terça-feira (10), às 11h, no Sesc Cidade Alta, e marca o início do calendário anual de doações do projeto no Rio Grande do Norte.

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), abriu 1.754 vagas para cursos gratuitos presenciais e a distância. A iniciativa, segundo a instituição, busca ampliar o acesso da população à educação profissionalizante em áreas com alta demanda no mercado de trabalho. As inscrições iniciam nesta quarta-feira (11) e podem ser feitas até o dia 22 de fevereiro.

Os preços da conta de luz e da gasolina mediram força em janeiro e fizeram a inflação oficial do mês fechar em 0,33%, mesmo patamar de dezembro. Em janeiro de 2025, o IPCA tinha sido de 0,16%.

Carnaval deve movimentar mais de R\$ 450 milhões na economia do RN

Link	https://jornaldoserido.com.br/carnaval-deve-movimentar-mais-de-r-450-milhoes-na-economia-do-rn/
Data da publicação	09/02/2026
Veículo	JORNAL DO SERIDÓ
Classificação	POSITIVO

[Carnaval deve movimentar mais de R\\$ 450 milhões na economia do RN](#)

O Carnaval de 2026 deve movimentar R\$ 455,6 milhões na economia do Rio Grande do Norte, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC). A estimativa considera os gastos dos consumidores durante o período da folia em diferentes setores do comércio e serviços.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados afirmaram que pretendem realizar compras relacionadas ao Carnaval, percentual superior ao registrado em anos anteriores, quando o índice foi de 56% em 2025 e 45,1% em 2024. Em Mossoró, 57% dos consumidores disseram que devem comprar produtos para o período, acima dos percentuais observados em 2025 (53,8%) e 2024 (51,7%).

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Carnaval tem papel relevante na economia do primeiro semestre, impactando diversos setores, tanto na capital quanto no interior do estado. Segundo ele, o instituto irá realizar pesquisas de impacto econômico em municípios como Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim.

O levantamento também aponta aumento no gasto médio dos consumidores. Em Natal, a projeção é de R\$ 400,97, enquanto em Mossoró o valor estimado é de R\$ 401,04. Entre os

principais setores beneficiados estão alimentos e bebidas, vestuário e calçados, transporte e combustível, acessórios, além de viagem e hospedagem.

Quanto ao comportamento de compra, o preço aparece como principal fator de decisão, com maior destaque entre os consumidores de Mossoró (56,8%), seguido por qualidade, variedade dos produtos e atendimento. Em Natal, a forma de pagamento mais citada foi o Pix ou transferência, com 37,3%, à frente do cartão de crédito, com 34,5%. Já em Mossoró, o cartão de crédito lidera, com 46,2%, seguido do Pix, com 28,8%.

No turismo, a pesquisa indica que o litoral potiguar é o principal destino dos consumidores durante o feriado. Entre os entrevistados, 62,3% dos natalenses e 41,1% dos mossoroenses afirmaram que pretendem se deslocar para praias do estado, o que deve impulsionar setores como combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, transporte e serviços turísticos.

As pesquisas foram realizadas presencialmente entre os dias 13 e 25 de janeiro de 2026, com 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro de três pontos percentuais.

Tribuna do Norte

CARNAVAL DE NATAL DEVE MOVIMENTAR MAIS DE R\$ 450 MILHÕES

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/02/09/carnaval-de-natal-deve-movimentar-mais-de-r-450-milhoes/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=carnaval-de-natal-deve-movimentar-mais-de-r-450-milhoes
Data da publicação	09/02/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

CARNAVAL DE NATAL DEVE MOVIMENTAR MAIS DE R\$ 450 MILHÕES



Passado as festas de verão, o Carnaval promete movimentar a economia do Rio Grande do Norte. A pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) prevê uma movimentação de R\$ 455,6 milhões nas festas de Momo, mostrando que o potiguar está querendo consumir para curtir a folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Comportamento do Consumidor

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com levantamento, são os preços – atenção maior pelos mossoroenses (56,8%), além da qualidade, variedade do produto, além do atendimento.

Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%). Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

Turismo em alta

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Então, setores de combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Confira os relatórios completos em fecomerciorrn.com.br

Folia Carnaval no RN impulsiona o turismo e deve movimentar mais de R\$ 450 milhões

Link	https://www.novonoticias.com.br/carnaval-no-rn-impulsiona-o-turismo-e-deve-movimentar-mais-de-r-450-milhoes/
Data da publicação	09/02/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Folia Carnaval no RN impulsiona o turismo e deve movimentar mais de R\$ 450 milhões

Prefeitura e entidades do turismo estimam aumento de visitantes e impacto positivo no comércio durante o período carnavalesco. Folia é estratégia para ampliar a permanência dos turistas e reduzir a sazonalidade

por: NOVO Notícias

O Carnaval de Natal 2026 promete consolidar de vez a capital potiguar no calendário dos grandes eventos nacionais e impulsionar o turismo no Rio Grande do Norte. Com uma programação robusta, distribuída em vários polos da cidade, e expectativa de crescimento no fluxo de visitantes, a folia deste ano surge como estratégia para ampliar a permanência dos turistas, reduzir a sazonalidade e fortalecer a economia criativa local.

Segundo dados do Instituto Fecomércio RN (IFC), a previsão é de que a festa movimente R\$ 455,6 milhões em 2026. “O Carnaval é uma data importantíssima para a economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal como nos interiores, onde temos festas consolidadas”, pontuou Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio.

De acordo com o secretário municipal de Turismo, Sanclair Solon, a expectativa da Prefeitura é das mais positivas. Após os bons resultados obtidos em 2025, a projeção é de crescimento tanto no número de turistas de outros estados quanto no fluxo interno, com visitantes vindos de diversas regiões do Rio Grande do Norte. “Em 2025, tivemos foliões de 16 estados do Brasil e saltamos de 28,2% de turistas em 2024 para 40,5%. Em 2026, certamente teremos um incremento ainda maior”, destacou.



Secretário municipal de Turismo, Sanclair Solon

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal) projeta para o comércio crescimento médio entre 10% e 30% nas vendas durante o período carnavalesco, a depender do segmento e da localização dos estabelecimentos. Setores diretamente ligados às festividades, como alimentação fora do lar, bebidas, vestuário, acessórios e serviços de beleza, tendem a apresentar desempenho acima da média.

Para o presidente da CDL Natal, José Lucena, o Carnaval se diferencia de outras datas do calendário comercial por promover uma movimentação econômica simultânea em vários setores. “O Carnaval gera impacto direto no varejo, no setor de serviços e também no turismo. É um período em que a cidade recebe mais visitantes e registra um aumento significativo na circulação de pessoas”, avalia.



Abertura do Carnaval de Natal no Largo do Atheneu

A capital já registra ocupação hoteleira média próxima de 80%, número considerado excelente para o período. De acordo com o presidente da ABIH-RN, Edmar Gadelha, a taxa de ocupação projetada para o Carnaval 2026 é de 79%, abaixo dos 85% registrados em 2025. A redução, segundo ele, reflete uma perda de competitividade do destino, especialmente devido à escassez e ao alto custo da conectividade aérea.

Ainda assim, a alta temporada já começou para o setor, com demanda crescente de turistas do Sudeste e do próprio

Nordeste, atraídos pela combinação entre sol, praia e uma programação carnavalesca gratuita e diversificada. “Temos shows em três polos principais da cidade, além da possibilidade de o turista expandir o roteiro para destinos como Caicó, Pipa e São Miguel do Gostoso”, ressaltou.

A ABIH aponta que o perfil do visitante segue marcado por turistas mais maduros: 17% têm entre 45 e 54 anos e 16% acima de 55 anos, com predominância masculina (59%). As regiões de Ponta Negra e Via Costeira concentram a maior demanda por hospedagem, mas há crescimento também no interior do estado, reforçando a interiorização do turismo.

No Brasil, a folia deve impulsionar fortemente a atividade turística, com previsão de faturamento de R\$ 18,6 bilhões apenas no mês de fevereiro — crescimento de 10% em relação ao mesmo período do ano passado, segundo estimativas da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de São Paulo

Turismo: Natal terá maior exposição com novela

A exposição do Rio Grande do Norte em produções da TV Globo começa a gerar reflexos positivos. O impacto da novela “A Nobreza do Amor”, que estreia em março, e de outros programas nacionais é “nítido”, com aumento nas consultas e reservas. Já a Secretaria de Turismo de Natal avalia que os números ainda não podem ser mensurados, mas acredita que os resultados devem aparecer em breve.



Diretor-presidente da Emprotur-RN, Raoni Fernandes

Na esfera estadual, o diretor-presidente da Emprotur-RN, Raoni Fernandes, destaca que, mesmo sem um trabalho promocional específico voltado ao Carnaval, os dados de fevereiro apontam crescimento do turismo doméstico. A expectativa é de 83.674 passageiros em fevereiro de 2026, um aumento estimado de 17,4% em relação ao mesmo período de 2025. Os principais mercados emissores continuam sendo Sudeste, Centro-Oeste e Nordeste.

Raoni ressalta, no entanto, que o Carnaval de Natal ainda está em processo de consolidação como produto turístico nacional. “Diferente de destinos tradicionais, aqui é fundamental apresentar a programação com antecedência para que o mercado perceba o Carnaval como parte da oferta do estado”, afirmou.

Programação amplia permanência e reduz sazonalidade

A programação oficial do Carnaval de Natal 2026 acontece de 12 a 17 de fevereiro, com polos espalhados por Petrópolis, Ponta Negra, Avenida da Alegria e Ginásio Nélio Dias. As prévias aconteceram no fim de semana com atrações como Wesley Safadão, enquanto a festa oficial reúne nomes consagrados como Alceu Valença, Carlinhos Brown, Jorge Aragão, Raça Negra, Xanddy Harmonia, Olodum, além de artistas locais e regionais.

Para o secretário Sanclair Solon, o evento reforça a imagem de Natal como destino multicultural. “Natal hoje está inserida no calendário de grandes eventos do Brasil. O Carnaval, aliado à promoção nacional e internacional, consolida nosso destino”, afirmou, citando também a fala do prefeito Paulinho Freire.

A extensão da programação, que inclui prévias e eventos após a terça-feira de Carnaval, contribui diretamente para aumentar o tempo de permanência dos turistas e reduzir a sazonalidade típica do primeiro trimestre, além de fortalecer setores como comércio, serviços e economia criativa.

O legado do Carnaval de Natal 2026, segundo os gestores e representantes do trade, vai muito além dos números imediatos. A festa consolida a capacidade institucional e logística da cidade para sediar grandes eventos, atrai investimentos, qualifica a cadeia produtiva do turismo e projeta Natal como uma cidade preparada para receber visitantes durante todo o ano

“É uma grande vitrine. A energia vivida em fevereiro reverbera ao longo do ano e mostra ao Brasil que Natal está pronta para o mundo”, resume Sanclair Solon.

Com desafios claros, mas também com resultados expressivos e uma programação de peso, o Carnaval de Natal 2026 se firma como peça-chave na estratégia de fortalecimento do turismo potiguar.

PROGRAMAÇÃO DO CARNAVAL EM NATAL

Largo do Atheneu

Quinta-feira (12)

Quarteto Linhas

Márcia Freire

Polo Ponta Negra

Sexta-feira (13)

DJ

Alceu Valença

Cavaleiros

Rafa e Pipo

Sábado (14)

Sueldo Soares

Banda Mel

Priscila Freire

Marcia Felipe

Domingo (15)

Raí Saia Rodada

É o tchan

Jorge Aragão

Pagode do Coxa

Segunda-feira (16)

Julian Monte

Ricardo Chaves

Kadu Martins

Leo Foguete

Terça-Feira (17)

Raça Negra

Carlinhos Brown

Mari Fernandes

Polo Avenida da Alegria

Sábado (14)

Grafith

Banda Mel

Capilé

Domingo (15)

Raí Saia Rodada

Ricardo chaves

Capilé

Segunda-feira (16)

Tony Sales

Capilé

Banda Dubê

Terça-feira (17)

Cavaleiros do Forró

Xanddy Harmonia

Capilé

Polo Ginásio Nélio dias

Sábado (14)

Marcia Felipe

Pagode do coxa

Cavaleiros do Forró

Soanata

Domingo (15)

Dan Ventura

Jonas Esticado

Além do normal

Segunda-feira (16)

Jeff Costa

Leo Foguete

Olo dum

Pedro Lucas

Terça-feira (17)

Aduilio

Mari Fernandes

Michele Andrade

Jn Explode

Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo turístico e fortalecer economia da capital

Link	https://www.grandeponto.com.br/noticia/carnaval-de-natal-2026-deve-ampliar-fluxo-turistico-e-fortalecer-economia-da-capital
Data da publicação	09/02/2026
Veículo	GRANDE PONTO
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo turístico e fortalecer economia da capital



Créditos: Reprodução

Com expectativas positivas, o Carnaval de Natal 2026 deve consolidar ainda mais a capital potiguar como um dos principais destinos turísticos do Brasil durante o período de carnaval. A Secretaria Municipal de Turismo (Setur) projeta crescimento no fluxo de visitantes, impulsionado pelo fortalecimento da

programação cultural, pela ampliação da divulgação do destino e pelos resultados expressivos registrados no ano passado.

A programação do Carnaval de Natal 2026 tem papel estratégico na construção da imagem da cidade como destino turístico. A festa reúne uma grande manifestação cultural aliada a uma programação musical diversificada, distribuída em polos espalhados por diferentes regiões da cidade. Esse conjunto, somado às ações de promoção nacional e internacional do destino, fortalece a presença de Natal no circuito dos grandes eventos do país. Como destaca o prefeito Paulinho Freire, “Natal hoje está inserida no calendário de grandes eventos do Brasil”.

Esse cenário já pôde ser observado no desempenho do Carnaval de 2025, que demonstrou o potencial do evento. De acordo com o secretário municipal de Turismo, Sanclair Solon, mesmo sendo o primeiro ano da atual gestão à frente da festa e com pouco tempo de planejamento, Natal apresentou números superiores aos de anos anteriores. “Para 2026, a expectativa é de aumento tanto no número de turistas vindos de outros estados quanto no fluxo de visitantes de cidades do interior do Rio Grande do Norte”, afirmou.

Os dados confirmam essa tendência de crescimento. No Carnaval de 2025, Natal recebeu foliões de 16 estados brasileiros. Pesquisa da Fecomércio apontou que o percentual de turistas saltou de 28,2% em 2024 para 40,5% no ano passado, reforçando a consolidação da festa no calendário turístico nacional.

A rede hoteleira também já sente os reflexos positivos do evento. A capital registra média de quase 80% de ocupação para o período carnavalesco, índice considerado excelente pelo

setor. Em relação ao impacto econômico, a expectativa é de que os números superem os R\$ 196 milhões movimentados no Carnaval anterior, resultado que deverá ser confirmado a partir de pesquisas oficiais após o evento.

A promoção do Carnaval é resultado de um trabalho conjunto entre a Secretaria Municipal de Turismo (Setur) e o trade turístico, com cada instituição desenvolvendo estratégias próprias para ampliar a visibilidade da cidade e fomentar o turismo de forma integrada.

Mais do que os números de visitantes e a ocupação hoteleira, o Carnaval de Natal 2026 fortalece a economia criativa, impulsiona a cadeia de serviços e comércio ligados ao turismo e demonstra a capacidade da cidade de sediar grandes eventos com organização e segurança.

Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo turístico e fortalecer economia da capital

Link	https://www.96fm.com.br/post/carnaval-de-natal-2026-deve-ampliar-fluxo-turistico-e-fortalecer-economia-da-capital
Data da publicação	09/02/2026
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo turístico e fortalecer economia da capital



Com expectativas positivas, o Carnaval de Natal 2026 deve consolidar ainda mais a capital potiguar como um dos principais destinos turísticos do Brasil durante o período de carnaval. A Secretaria Municipal de Turismo (Setur) projeta crescimento no fluxo de visitantes, impulsionado pelo fortalecimento da programação cultural, pela ampliação da divulgação do destino e pelos resultados expressivos registrados no ano passado.

A programação do Carnaval de Natal 2026 tem papel estratégico na construção da imagem da cidade como destino turístico. A festa reúne uma grande manifestação cultural aliada a uma programação musical diversificada, distribuída em polos espalhados por diferentes regiões da cidade. Esse conjunto, somado às ações de promoção nacional e internacional do destino, fortalece a presença de Natal no circuito dos grandes eventos do país. Como destaca o prefeito Paulinho Freire, “Natal hoje está inserida no calendário de grandes eventos do Brasil”.

Esse cenário já pôde ser observado no desempenho do Carnaval de 2025, que demonstrou o potencial do evento. De acordo com o secretário municipal de Turismo, Sanclair Solon, mesmo sendo o primeiro ano da atual gestão à frente da festa e com pouco tempo de planejamento, Natal apresentou números superiores aos de anos anteriores. “Para 2026, a expectativa é de aumento tanto no número de turistas vindos de outros estados quanto no fluxo de visitantes de cidades do interior do Rio Grande do Norte”, afirmou.

Os dados confirmam essa tendência de crescimento. No Carnaval de 2025, Natal recebeu foliões de 16 estados brasileiros. Pesquisa da Fecomércio apontou que o percentual de turistas saltou de 28,2% em 2024 para 40,5% no ano passado, reforçando a consolidação da festa no calendário turístico nacional.

A rede hoteleira também já sente os reflexos positivos do evento. A capital registra média de quase 80% de ocupação para o período carnavalesco, índice considerado excelente pelo setor. Em relação ao impacto econômico, a expectativa é de que os números superem os R\$ 196 milhões movimentados no

Carnaval anterior, resultado que deverá ser confirmado a partir de pesquisas oficiais após o evento.

A promoção do Carnaval é resultado de um trabalho conjunto entre a Secretaria Municipal de Turismo (Setur) e o trade turístico, com cada instituição desenvolvendo estratégias próprias para ampliar a visibilidade da cidade e fomentar o turismo de forma integrada.

Mais do que os números de visitantes e a ocupação hoteleira, o Carnaval de Natal 2026 fortalece a economia criativa, impulsiona a cadeia de serviços e comércio ligados ao turismo e demonstra a capacidade da cidade de sediar grandes eventos com organização e segurança.

Pesquisa aponta mudança no padrão dos destinos dos mossoroenses durante o Carnaval

Link	https://defato.com/mossoro/125493/pesquisa-aponta-mudana-no-padro-dos-destinos-dos-mossoroenses-durante-o-carnaval
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Pesquisa aponta mudança no padrão dos destinos dos mossoroenses durante o Carnaval

Crédito da foto: Reprodução



Litoral é o destino preferido dos mossoroenses

Por Edinaldo Moreno / Jornal de Fato

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomercio/RN) divulgou a pesquisa de “Intenções de Compras para o Carnaval” em Mossoró e Natal. Os dados mostram uma mudança relevante no padrão dos destinos informados pelos mossoroenses durante o Carnaval.

O levantamento publicado pela Fecomercio potiguar aponta que o principal destaque é o forte crescimento das viagens para

outro estado, que alcançam 29%, tornando-se o destino mais expressivo do período. De acordo com a entidade, esse resultado indica uma ampliação do raio de deslocamento dos consumidores, sugerindo maior disposição para viagens mais longas e, possivelmente, associadas a experiências diferenciadas fora do Rio Grande do Norte.

Ainda segundo a pesquisa, o litoral do RN, tradicionalmente o destino mais procurado, aparece com 41,1%, enquanto o interior do estado registra 28,6%. As viagens internacionais seguem sendo pouco representativas, com apenas 1,3%, o que reforça o caráter predominantemente nacional das escolhas.

O documento destaca que, em 2023 e 2024, mais da metade dos entrevistados pretendia viajar para o litoral do RN (50,7% e 55,4%, respectivamente), percentual que se mantém elevado em 2025 (50%), mas recua de forma significativa em 2026. O interior do RN apresenta oscilações ao longo da série, sem tendência clara de crescimento, mantendo-se em patamares próximos a 30%.

Em contrapartida, o salto nas viagens para outros estados em 2026 rompe a estabilidade observada entre 2023 e 2025, quando esse destino girava em torno de 14% a 15%. Esse movimento pode refletir maior planejamento financeiro, diversificação das preferências de lazer e uma busca crescente por destinos consolidados em outros estados.

MEIOS DE HOSPEDAGEM

O levantamento revela ainda que a principal forma de hospedagem dos entrevistados de Mossoró durante o Carnaval continua sendo a casa de familiares e amigos, com 57,7% das respostas. Apesar de seguir como a opção majoritária, esse

percentual revela uma redução gradual, abrindo espaço para outras modalidades. Os hotéis, pousadas e similares aparecem em segundo lugar, com 19,8%, mantendo relevância no período e sinalizando a importância do setor hoteleiro na dinâmica do Carnaval.

Um destaque importante é o crescimento das casas, apartamentos ou sítios alugados, que atingem 16,7%, demonstrando maior adesão a alternativas de hospedagem mais flexíveis, voltadas a grupos familiares ou de amigos. A categoria “outros” permanece residual, com 5,7%.

No comparativo com os anos anteriores, observa-se uma tendência clara de diversificação das formas de hospedagem. Em 2023 e 2024, mais de dois terços dos viajantes optavam por ficar em casas de familiares e amigos (67,8% e 72,8%), percentual que já recua em 2025 (61,3%) e cai novamente em 2026.

Paralelamente, o uso de imóveis alugados cresce de forma consistente, quase dobrando em relação a 2023, o que pode estar associado à expansão das plataformas de aluguel por temporada e à busca por maior autonomia e conforto.

Já a hotelaria apresenta oscilações ao longo da série, mas mantém participação estável em torno de 20%, reforçando seu papel estratégico no período carnavalesco, mesmo diante da ampliação das alternativas de hospedagem.

A pesquisa do Instituto Fecomércio RN foi feita presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, sendo realizadas 505 entrevistas em Mossoró, com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Mossoroenses devem gastar entre R\$ 100 e R\$ 300 para o Carnaval

A pesquisa da Fecomercio do Rio Grande do Norte mostrou que o padrão de gastos dos consumidores de Mossoró para o Carnaval revela uma forte concentração na faixa intermediária de consumo, com destaque para os que pretendem gastar entre R\$ 101 e R\$ 300, percentual que alcança 50,3% dos entrevistados.

Segundo o levantamento, esse resultado indica um comportamento mais cauteloso, com planejamento financeiro mais definido e foco em despesas moderadas. Observa-se também uma redução expressiva dos gastos de menor valor, já que apenas 2,8% afirmaram intenção de gastar até R\$ 100. Por outro lado, chama atenção a presença de 13,9% que pretendem gastar mais de R\$ 1.000, evidenciando a coexistência de um público com maior poder de consumo, ainda que minoritário. A baixa proporção de indecisos (4,9%) reforça que, em 2026, o consumidor chega ao período carnavalesco com decisões mais claras sobre quanto pretende desembolsar.

Ao comparar com os anos anteriores, percebe-se uma mudança relevante na estrutura dos gastos. Entre 2023 e 2025, houve crescimento gradual das faixas entre R\$ 301 e R\$ 500 e R\$ 501 e R\$ 1.000, refletindo uma tendência de elevação do ticket médio. Em 2026, entretanto, essa dinâmica se altera: a faixa de R\$ 301 a R\$ 500 sofre forte retração, enquanto a de R\$ 101 a R\$ 300 assume papel central, sugerindo uma readequação do orçamento das famílias diante de um contexto econômico mais desafiador.

Ao mesmo tempo, o aumento do percentual que pretende gastar mais de R\$ 1.000, após dois anos de queda, indica uma

polarização do consumo, com parte da população reduzindo gastos e outra mantendo — ou retomando — níveis mais elevados de despesa. Esse cenário reforça a necessidade de estratégias comerciais segmentadas, capazes de atender tanto o consumidor mais sensível a preço quanto aquele disposto a gastar mais no período carnavalesco.

Para quem irá sair de casa, qual será o destino

Litoral do RN

2023: 50,7%

2024: 55,4%

2025: 50%

2026: 41,1%

Interior do RN

2023: 33,6%

2024: 28,5%

2025: 35%

2026: 28,6%

Outro estado

2023: 15,1%

2024: 14,5%

2025: 14,5%

2026: 29%

Outro país

2023: 0,7%

2024: 1,6%

2025: 0,5%

2026: 1,3%

Fonte: Fecomercio/RN

Carnaval injeta quase meio bilhão na economia do RN e expõe força do consumo na folia

Link	https://www.blogdobg.com.br/carnaval-injeta-quase-meio-bilhao-na-economia-do-rn-e-expoe-forca-do-consumo-na-folia/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Carnaval injeta quase meio bilhão na economia do RN e expõe força do consumo na folia



Foto: Magnus Nascimento

O Carnaval vai aquecer fortemente o comércio e o turismo no Rio Grande do Norte em 2026. Levantamento do Instituto Fecomércio RN projeta que a festa movimente cerca de R\$ 455,6 milhões, impulsionada pelo aumento da intenção de compra entre os consumidores, especialmente em Natal e Mossoró, onde mais da metade da população afirma que pretende gastar para aproveitar o período.

Na capital potiguar, 59,7% dos entrevistados planejam comprar algo para o Carnaval — índice superior aos anos anteriores. Em Mossoró, o cenário é semelhante, com 57% dos consumidores dispostos a ir às lojas. O gasto médio estimado gira em torno de R\$ 400 nas duas cidades, com maior procura por alimentos e bebidas, roupas, transporte, acessórios e hospedagem.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a data se consolida como uma das mais relevantes para a economia no primeiro semestre, movimentando diversos setores e fortalecendo festas tradicionais também no interior. A pesquisa aponta ainda que o preço continua sendo o principal fator de decisão de compra, seguido por qualidade e variedade dos produtos.

Além do comércio, o litoral deve concentrar grande parte do fluxo de foliões, aquecendo serviços turísticos, combustíveis e alimentação fora de casa. Em Natal, o Pix aparece como principal forma de pagamento, enquanto em Mossoró o cartão de crédito lidera. O estudo foi realizado entre 13 e 25 de janeiro, com 600 entrevistas na capital e 505 no município mossoroense.

Carnaval injeta quase meio bilhão na economia do RN e expõe força do consumo na folia.

Link	https://valdemartiba.blogspot.com/2026/02/carnaval-injeta-quase-meio-bilhao-na.html
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	BLOG VALDEMAR TIIBÁ
Classificação	POSITIVO

Carnaval injeta quase meio bilhão na economia do RN e expõe força do consumo na folia.

O Carnaval vai aquecer fortemente o comércio e o turismo no Rio Grande do Norte em 2026. Levantamento do Instituto Fecomércio RN projeta que a festa movimente cerca de R\$ 455,6 milhões, impulsionada pelo aumento da intenção de compra entre os consumidores, especialmente em Natal e Mossoró, onde mais da metade da população afirma que pretende gastar para aproveitar o período.

Na capital potiguar, 59,7% dos entrevistados planejam comprar algo para o Carnaval — índice superior aos anos anteriores. Em Mossoró, o cenário é semelhante, com 57% dos consumidores dispostos a ir às lojas. O gasto médio estimado gira em torno de R\$ 400 nas duas cidades, com maior procura por alimentos e bebidas, roupas, transporte, acessórios e hospedagem.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a data se consolida como uma das mais relevantes para a economia no primeiro semestre, movimentando diversos setores e fortalecendo festas tradicionais também no interior. A pesquisa aponta ainda que o preço continua sendo o principal fator de decisão de compra, seguido por qualidade e variedade dos produtos.

Além do comércio, o litoral deve concentrar grande parte do fluxo de foliões, aquecendo serviços turísticos, combustíveis e alimentação fora de casa. Em Natal, o Pix aparece como principal forma de pagamento, enquanto em Mossoró o cartão de crédito lidera. O estudo foi realizado entre 13 e 25 de janeiro, com 600 entrevistas na capital e 505 no município mossoroense.

Carnaval injeta quase meio bilhão na economia do RN e expõe força do consumo na folia

Link	https://tangaraacontece.blogspot.com/2026/02/carnaval-injeta-quase-meio-bilhao-na.html
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

Carnaval injeta quase meio bilhão na economia do RN e expõe força do consumo na folia



O Carnaval vai aquecer fortemente o comércio e o turismo no Rio Grande do Norte em 2026. Levantamento do Instituto Fecomércio RN projeta que a festa movimente cerca de R\$ 455,6 milhões, impulsionada pelo aumento da intenção de compra entre os consumidores, especialmente em Natal e Mossoró, onde mais da metade da população afirma que pretende gastar para aproveitar o período.

Na capital potiguar, 59,7% dos entrevistados planejam comprar algo para o Carnaval — índice superior aos anos anteriores. Em Mossoró, o cenário é semelhante, com 57% dos consumidores dispostos a ir às lojas. O gasto médio estimado gira em torno de R\$ 400 nas duas cidades, com maior procura por alimentos e bebidas, roupas, transporte, acessórios e hospedagem.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a data se consolida como uma das mais relevantes para a economia no primeiro semestre, movimentando diversos setores e fortalecendo festas tradicionais também no interior. A pesquisa aponta ainda que o preço continua sendo o principal fator de decisão de compra, seguido por qualidade e variedade dos produtos.

Além do comércio, o litoral deve concentrar grande parte do fluxo de foliões, aquecendo serviços turísticos, combustíveis e alimentação fora de casa. Em Natal, o Pix aparece como principal forma de pagamento, enquanto em Mossoró o cartão de crédito lidera. O estudo foi realizado entre 13 e 25 de janeiro, com 600 entrevistas na capital e 505 no município mossoroense.

Economia bilionária e bolso do potiguar: Carnaval 2026 promete movimentação recorde no país e no RN

Link	https://www.bnewsnatal.com.br/noticias/negocios/economia-bilionaria-e-bolso-do-potiguar-carnaval-2026-promete-movimentacao-recorde-no-pais-e-no-rn.html
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Economia bilionária e bolso do potiguar: Carnaval 2026 promete movimentação recorde no país e no RN



O Carnaval se torna não apenas um espaço de diversão, mas uma chance real para empreendedores se destacarem e aumentarem sua renda | Paulo Pinto/Agência Brasil

O **Carnaval** segue como um dos períodos mais estratégicos para quem busca reforçar a renda no Brasil. De acordo com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomercio SP), a festividade em 2026 deve movimentar **R\$ 18,6 bilhões em fevereiro no país**, um crescimento de 10% em relação ao mesmo período do ano passado.

O cenário reforça o potencial econômico da festa, que vai além do entretenimento e abre espaço para oportunidades temporárias de empreendedorismo.

Para César Barreto, especialista e docente na área de Administração, o Carnaval altera a lógica de consumo nas cidades.

As pessoas passam mais tempo fora de casa, consomem com menos planejamento e tomam decisões rápidas. Isso faz o dinheiro girar rápido e cria oportunidades raras para quem está preparado”, analisa.

Na prática, esse movimento já é sentido pelos trabalhadores. A maquiadora Chrislayne Morais, fala sobre a alta na procura do seu serviço. “A maquiagem vira praticamente um item essencial. Glitter, iluminadores e produtos de longa duração têm uma procura enorme porque ninguém quer a produção derretendo no meio da festa”, afirma.



Chrislayne Morais relata que, nesse período, a demanda cresce de forma significativa.
Foto: acervo pessoal

Planejamento financeiro: chave para o lucro

Do ponto de vista da gestão, Barreto reforça que o planejamento separa o amador do empreendedor. “É saber quanto pode gastar, quanto precisa vender por dia e quanto quer ganhar no final. O Carnaval não perdoa improviso mal feito”, explica. Chrislayne concorda e já organiza seu estoque e agenda com antecedência para garantir a qualidade dos atendimentos.

Além do retorno imediato, a **festa funciona como vitrine**. Muitos atendimentos de Carnaval se tornam clientes fixos ao longo do ano. Para o especialista, o Carnaval é um laboratório prático: “Quem observa o que vende mais pode transformar um bico temporário em um negócio fixo”.

No RN, folia deve injetar R\$ 455 milhões na economia

O cenário de otimismo nacional se reflete com força no Rio Grande do Norte. Segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN ([IFC](#)), o Carnaval deve movimentar **R\$ 455,6 milhões** no estado em 2026.

O interesse do potiguar em consumir para curtir a folia está em alta: em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem ir às compras, superando os índices de 2025 (56%) e 2024 (45,1%). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% de intenção de compra.

O gasto médio projetado também subiu, ficando em torno de R\$ 400,00 tanto na capital quanto em Mossoró. Os setores mais beneficiados serão os de alimentos e bebidas, vestuário, transporte e acessórios. “O Carnaval envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal quanto no interior, onde temos festas consolidadas”, afirma o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Para aproveitar o feriado, o destino preferido é o litoral potiguar, o que deve aquecer setores de conveniência, alimentação fora do lar e serviços turísticos. No quesito pagamento, o Pix é a escolha preferida dos natalenses (37,3%), enquanto em Mossoró o cartão de crédito ainda lidera com 46,2% das preferências.

Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo de turistas e movimentar economia da capital

Link	https://diariodorn.com.br/carnaval-de-natal-2026-deve-ampliar-fluxo-de-turistas-e-movimentar-economia-da-capital/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo de turistas e movimentar economia da capital



Foto: Magnus Nascimento/Secom

O Carnaval de Natal 2026 deve registrar aumento no número de visitantes e ampliar a movimentação econômica na capital potiguar durante o período da festa. A projeção é baseada nos resultados obtidos em 2025 e na ampliação da programação distribuída em diferentes polos da cidade.

No ano passado, a capital recebeu foliões de 16 estados brasileiros. Pesquisa da Fecomércio apontou que o percentual de turistas passou de 28,2% em 2024 para 40,5% em 2025, indicando crescimento na participação de visitantes de fora do estado.

Para 2026, a expectativa é de aumento tanto no número de turistas vindos de outros estados quanto no fluxo de visitantes do interior do Rio Grande do Norte. A rede hoteleira já registra média de quase 80% de ocupação para o período carnavalesco.

Em 2025, o Carnaval movimentou cerca de R\$ 196 milhões na economia local, segundo dados divulgados após o evento. A estimativa é de que o valor seja superado neste ano, com impacto em setores como hotelaria, bares, restaurantes, transporte e comércio informal.

A programação do Carnaval 2026 está distribuída em polos em diferentes regiões da cidade, o que contribui para descentralizar o fluxo de público e ampliar o alcance da festa. Pesquisas sobre o perfil dos visitantes e o impacto econômico devem ser divulgadas após a realização do evento.

Carnaval de Natal 2026 projeta crescimento do turismo e reforço à economia da capital

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/carnaval-de-natal-2026-projeta-crescimento-do-turismo-e-reforco-a-economia-da-capital
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal 2026 projeta crescimento do turismo e reforço à economia da capital



Foto: Ney Douglas/MTur Destinos

Com expectativas positivas, o Carnaval de Natal 2026 deve ampliar o fluxo turístico e fortalecer a economia da capital potiguar, consolidando a cidade como um dos principais destinos do país durante o período carnavalesco. A projeção é da Secretaria Municipal de Turismo (Setur), que aposta no fortalecimento da programação cultural, na ampliação da divulgação do destino e nos resultados expressivos registrados no ano passado.

A programação do Carnaval de Natal 2026 tem papel estratégico na construção da imagem da cidade como destino turístico. A festa reúne manifestações culturais e uma programação musical diversificada, distribuída em polos espalhados por diferentes regiões da capital. Aliadas às ações de promoção nacional e internacional, essas iniciativas reforçam a presença de Natal no circuito dos grandes eventos do

Brasil. “Natal hoje está inserida no calendário de grandes eventos do Brasil”, destacou o prefeito Paulinho Freire.

O desempenho do Carnaval de 2025 já indicou esse potencial de crescimento. Segundo o secretário municipal de Turismo, Sanclair Solon, mesmo sendo o primeiro ano da atual gestão à frente da festa e com pouco tempo para planejamento, os resultados superaram os de edições anteriores. “Para 2026, a expectativa é de aumento tanto no número de turistas vindos de outros estados quanto no fluxo de visitantes de cidades do interior do Rio Grande do Norte”, afirmou.

Dados reforçam a tendência de expansão. No Carnaval de 2025, Natal recebeu foliões de 16 estados brasileiros. Pesquisa da Fecomércio apontou que o percentual de turistas passou de 28,2% em 2024 para 40,5% no ano passado, consolidando a festa no calendário turístico nacional.

A rede hoteleira também sente os reflexos positivos do evento. A capital registra média de quase 80% de ocupação para o período carnavalesco, índice considerado excelente pelo setor. Quanto ao impacto econômico, a expectativa é superar os R\$ 196 milhões movimentados no Carnaval anterior, número que deverá ser confirmado a partir de pesquisas oficiais após o evento.

Carnaval de Natal 2026 projeta crescimento do turismo e reforço à economia da capital

Link	https://bloglucastavares.com/2026/02/10/carnaval-de-natal-2026-deve-ampliar-fluxo-turistico-e-fortalecer-economia-da-capital/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	BLOG LUCAS TAVARES
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo turístico e fortalecer economia da capital

Por

Lucas Tavares

Carnaval de Natal 2026 deve ampliar fluxo turístico e fortalecer economia da capital

Com expectativas positivas, o Carnaval de Natal 2026 deve consolidar ainda mais a capital potiguar como um dos principais destinos turísticos do Brasil durante o período de carnaval. A Secretaria Municipal de Turismo (Setur) projeta crescimento no fluxo de visitantes, impulsionado pelo fortalecimento da programação cultural, pela ampliação da divulgação do destino e pelos resultados expressivos registrados no ano passado.

A programação do Carnaval de Natal 2026 tem papel estratégico na construção da imagem da cidade como destino turístico. A festa reúne uma grande manifestação cultural aliada a uma programação musical diversificada, distribuída em polos espalhados por diferentes regiões da cidade. Esse conjunto, somado às ações de promoção nacional e internacional do destino, fortalece a presença de Natal no circuito dos grandes eventos do país. Como destaca o prefeito Paulinho Freire, “Natal hoje está inserida no calendário de grandes eventos do Brasil”.

Esse cenário já pôde ser observado no desempenho do Carnaval de 2025, que demonstrou o potencial do evento. De acordo com o secretário municipal de Turismo, Sanclair Solon, mesmo sendo o primeiro ano da atual gestão à frente da festa e com pouco tempo de planejamento, Natal apresentou números superiores aos de anos anteriores. “Para 2026, a expectativa é de aumento tanto no número de turistas vindos de outros estados quanto no fluxo de visitantes de cidades do interior do Rio Grande do Norte”, afirmou.

Os dados confirmam essa tendência de crescimento. No Carnaval de 2025, Natal recebeu foliões de 16 estados brasileiros. Pesquisa da Fecomércio apontou que o percentual de turistas saltou de 28,2% em 2024 para 40,5% no ano passado, reforçando a consolidação da festa no calendário turístico nacional.

A rede hoteleira também já sente os reflexos positivos do evento. A capital registra média de quase 80% de ocupação para o período carnavalesco, índice considerado excelente pelo setor. Em relação ao impacto econômico, a expectativa é de que os números superem os R\$ 196 milhões movimentados no Carnaval anterior, resultado que deverá ser confirmado a partir de pesquisas oficiais após o evento.

A promoção do Carnaval é resultado de um trabalho conjunto entre a Secretaria Municipal de Turismo (Setur) e o trade turístico, com cada instituição desenvolvendo estratégias próprias para ampliar a visibilidade da cidade e fomentar o turismo de forma integrada.

Mais do que os números de visitantes e a ocupação hoteleira, o Carnaval de Natal 2026 fortalece a economia criativa, impulsiona a cadeia de serviços e comércio ligados ao turismo e demonstra a capacidade da cidade de sediar grandes eventos com organização e segurança.

Carnaval de Natal 2026 deve atrair mais turistas e impulsionar a economia da capital

Link	https://portalin10.com.br/brasil/rn/natal/carnaval-de-natal-2026-deve-atrair-mais-turistas-e-impulsionar-a-economia-da-capital-321038/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	PORTAL N10
Classificação	POSITIVO

Carnaval de Natal 2026 deve atrair mais turistas e impulsionar a economia da capital

A rede hoteleira também já sente os reflexos desse movimento. A média de quase 80% de ocupação para o período carnavalesco é considerada excelente pelo setor.

Por [Rafael Nicácio](#) • 10/02/26 • Atualizado: 10/02/26 • 4 min de leitura



Natal se consolida no circuito nacional com expectativa recorde para o Carnaval 2026

- Foto: Magnus Nascimento/Secom

Resumo da Notícia

Ler o resumo

-
-
-

O [Carnaval de Natal](#) caminha para ser um dos mais relevantes da história recente da capital potiguar, tanto pelo aumento esperado no fluxo turístico quanto pelo impacto direto na economia local. As projeções oficiais para 2026 apontam crescimento no número de visitantes, fortalecimento da imagem da cidade como destino nacional e ampliação da movimentação financeira durante o período carnavalesco.

A expectativa positiva é da Secretaria Municipal de Turismo de Natal, que avalia que o evento deve consolidar Natal no circuito dos grandes carnavais urbanos do país. O desempenho registrado em 2025, aliado ao fortalecimento da [programação cultural](#) e à ampliação das ações de divulgação do destino, sustenta a confiança em resultados ainda mais expressivos para 2026.

A programação do Carnaval tem papel central nessa estratégia. Com **polos distribuídos por diferentes regiões da cidade**, o evento reúne manifestações culturais tradicionais e uma programação musical diversificada, criando um ambiente capaz de atrair tanto moradores quanto turistas de outras regiões do Brasil. Esse modelo descentralizado contribui para espalhar o público, ampliar o alcance do evento e estimular diferentes áreas da economia local.

Play Video

Ao comentar a consolidação do evento, o prefeito Paulinho Freire destacou a importância do Carnaval para o posicionamento da cidade no cenário nacional. ***“Natal hoje está inserida no calendário de grandes eventos do Brasil”***, afirmou, ao ressaltar que a festa deixou de ser apenas uma celebração local para se tornar um ativo estratégico do turismo.

Resultados de 2025 sustentam projeções otimistas

Os números do Carnaval de 2025 reforçam essa leitura. Mesmo sendo o primeiro ano da atual gestão à frente do evento e com tempo reduzido para planejamento, os indicadores superaram edições anteriores. Segundo o secretário municipal de Turismo, Sanclair Solon, o desempenho surpreendeu positivamente. ***“Para 2026, a expectativa é de aumento tanto no número de turistas vindos de outros estados quanto no fluxo de visitantes de cidades do interior do Rio Grande do Norte”***, afirmou.

Levantamentos apontam que, em 2025, Natal recebeu foliões de 16 estados brasileiros, ampliando significativamente o alcance geográfico do evento. Pesquisa da Fecomércio RN mostrou que o percentual de turistas saltou de 28,2% em 2024 para 40,5% em 2025, um crescimento expressivo que reforça a consolidação do Carnaval da capital potiguar no calendário turístico nacional.

A rede hoteleira também já sente os reflexos desse movimento. A média de quase 80% de ocupação para o período carnavalesco é considerada excelente pelo setor, indicando forte demanda por hospedagem e impacto direto na cadeia do turismo.

Impacto econômico e articulação com o trade

No campo econômico, a expectativa é de que o Carnaval de 2026 **supere os R\$ 196 milhões movimentados na edição anterior**, valor que será confirmado por meio de pesquisas oficiais após o evento. Esse montante reflete não apenas gastos com hospedagem e alimentação, mas também o aquecimento de setores como transporte, comércio, serviços e economia criativa.

A promoção do Carnaval de Natal é resultado de uma articulação entre o poder público e o trade turístico, com a Setur atuando de forma integrada com hotéis, bares, restaurantes, agências e demais segmentos ligados ao turismo. Cada instituição desenvolve estratégias próprias de divulgação e captação de visitantes, fortalecendo a visibilidade do destino de forma coordenada.

A Prefeitura de Natal oficializou um novo contrato voltado à ampliação de espaços públicos para...

Mais do que números, o Carnaval de Natal 2026 simboliza a capacidade da cidade de planejar, organizar e executar grandes eventos, fortalecendo a economia, gerando empregos temporários e permanentes e projetando Natal como um destino competitivo no cenário nacional.

**PRIMEIRA ENTREGA DE ALIMENTOS DO SESC MESA BRASIL DO ANO BENEFICIA
CERCA DE 4 MIL FAMÍLIAS**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/02/09/primeira-entrega-de-alimentos-do-sesc-mesa-brasil-do-ano-beneficia-cerca-de-4-mil-familias/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=primeira-entrega-de-alimentos-do-sesc-mesa-brasil-do-ano-beneficia-cerca-de-4-mil-familias
Data da publicação	09/02/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

PRIMEIRA ENTREGA DE ALIMENTOS DO SESC MESA BRASIL DO ANO BENEFICIA CERCA DE 4 MIL FAMÍLIAS



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza a primeira grande entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil em 2026. O evento simbólico acontecerá na próxima terça-feira (10), às 11h, no

Sesc Cidade Alta, e marca o início do calendário anual de doações do projeto no Rio Grande do Norte.

Ao todo, 13,4 toneladas de alimentos foram arrecadadas a partir da realização de eventos culturais e de entretenimento realizados nos últimos meses, como o Sesc Parada na Ladeira, o Sesc Paradinha Kids e o Axé Natal, promovido pela Tawfic Produções. As doações serão destinadas a 31 instituições sociais cadastradas, beneficiando diretamente cerca de 4.000 famílias em situação de vulnerabilidade social.

Durante o Sesc Parada na Ladeira, considerada a maior prévia carnavalesca gratuita de Natal, a arrecadação ocorreu por meio da operação de bares. Comerciantes cadastrados foram responsáveis pela venda de bebidas e alimentos, destinando 50% do valor arrecadado ao Sesc Mesa Brasil, convertido em cestas básicas. Já no Paradinha Kids, realizado no Sesc Zona Norte, a entrada foi garantida mediante a troca de alimentos não perecíveis por abadás distribuídos gratuitamente às famílias participantes.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa reforça o papel social da instituição e o impacto positivo das parcerias. “O Sesc Mesa Brasil é uma demonstração concreta de como a união entre cultura, lazer e responsabilidade social pode transformar realidades. Cada evento parceiro se torna uma oportunidade de combater a fome e levar dignidade a milhares de famílias. Começar o ano com uma entrega dessa dimensão reafirma o nosso compromisso permanente com quem mais precisa”, destacou.

O Sesc Mesa Brasil é um dos maiores projetos de combate à fome e ao desperdício de alimentos da América Latina, atuando como ponte entre doadores e instituições sociais cadastradas.

Somente em 2025, o projeto arrecadou e distribuiu mais de 1,5 milhão de quilos de alimentos no Rio Grande do Norte, beneficiando mais de 455 mil pessoas.

Serviço:

O que: Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias

Onde: Sesc Cidade Alta (R. Cel. Bezerra, 33 – Cidade Alta, Natal)

Quando: 10 de fevereiro de 2026 (terça-feira)

Horário: 11h

Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias

Link	https://www.blogcardososilva.com.br/primeira-entrega-de-alimentos-do-sesc-mesa-brasil-do-ano-beneficia-cerca-de-4-mil-familias/
Data da publicação	09/02/2026
Veículo	BLOG CARDOSO SILVA
Classificação	POSITIVO

[Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias](#)



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza a primeira grande entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil em 2026. O evento simbólico acontecerá na próxima terça-feira (10), às 11h, no Sesc Cidade Alta, e marca o início do calendário anual de doações do projeto no Rio Grande do Norte.

Ao todo, 13,4 toneladas de alimentos foram arrecadadas a partir da realização de eventos culturais e de entretenimento realizados nos últimos meses, como o Sesc Parada na Ladeira, o Sesc Paradinha Kids e o Axé Natal, promovido pela Tawfic Produções. As doações serão destinadas a 31 instituições sociais cadastradas, beneficiando diretamente cerca de 4.000 famílias em situação de vulnerabilidade social.

Durante o Sesc Parada na Ladeira, considerada a maior prévia carnavalesca gratuita de Natal, a arrecadação ocorreu por meio da operação de bares. Comerciantes cadastrados foram responsáveis pela venda de bebidas e alimentos, destinando 50% do valor arrecadado ao Sesc Mesa Brasil, convertido em cestas básicas. Já no Paradinha Kids, realizado no Sesc Zona Norte, a entrada foi garantida mediante a troca de alimentos não perecíveis por abadás distribuídos gratuitamente às famílias participantes.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa reforça o papel social da instituição e o impacto positivo das parcerias. “O Sesc Mesa Brasil é uma demonstração concreta de como a união entre cultura, lazer e responsabilidade social pode transformar realidades. Cada evento parceiro se torna uma oportunidade de combater a fome e levar dignidade a milhares de famílias. Começar o ano com uma entrega dessa dimensão reafirma o nosso compromisso permanente com quem mais precisa”, destacou.

O Sesc Mesa Brasil é um dos maiores projetos de combate à fome e ao desperdício de alimentos da América Latina, atuando como ponte entre doadores e instituições sociais cadastradas. Somente em 2025, o projeto arrecadou e distribuiu mais de 1,5

milhão de quilos de alimentos no Rio Grande do Norte,
beneficiando mais de 455 mil pessoas.

Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias

Link	https://wllanadantas.com.br/primeira-entrega-de-alimentos-do-sesc-mesa-brasil-do-ano-beneficia-cerca-de-4-mil-familias/
Data da publicação	09/02/2026
Veículo	BLGO WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias



Mais de 13 toneladas serão distribuídas a instituições sociais cadastradas no projeto

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza a primeira grande entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil em 2026. O evento simbólico acontecerá na próxima terça-feira (10), às 11h, no

Sesc Cidade Alta, e marca o início do calendário anual de doações do projeto no Rio Grande do Norte.

Ao todo, 13,4 toneladas de alimentos foram arrecadadas a partir da realização de eventos culturais e de entretenimento realizados nos últimos meses, como o Sesc Parada na Ladeira, o Sesc Paradinha Kids e o Axé Natal, promovido pela Tawfic Produções. As doações serão destinadas a 31 instituições sociais cadastradas, beneficiando diretamente cerca de 4.000 famílias em situação de vulnerabilidade social.

Durante o Sesc Parada na Ladeira, considerada a maior prévia carnavalesca gratuita de Natal, a arrecadação ocorreu por meio da operação de bares. Comerciantes cadastrados foram responsáveis pela venda de bebidas e alimentos, destinando 50% do valor arrecadado ao Sesc Mesa Brasil, convertido em cestas básicas. Já no Paradinha Kids, realizado no Sesc Zona Norte, a entrada foi garantida mediante a troca de alimentos não perecíveis por abadás distribuídos gratuitamente às famílias participantes.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa reforça o papel social da instituição e o impacto positivo das parcerias. “O Sesc Mesa Brasil é uma demonstração concreta de como a união entre cultura, lazer e responsabilidade social pode transformar realidades. Cada evento parceiro se torna uma oportunidade de combater a fome e levar dignidade a milhares de famílias. Começar o ano com uma entrega dessa dimensão reafirma o nosso compromisso permanente com quem mais precisa”, destacou.

O Sesc Mesa Brasil é um dos maiores projetos de combate à fome e ao desperdício de alimentos da América Latina, atuando como ponte entre doadores e instituições sociais cadastradas.

Somente em 2025, o projeto arrecadou e distribuiu mais de 1,5 milhão de quilos de alimentos no Rio Grande do Norte, beneficiando mais de 455 mil pessoas.

Serviço:

O que: Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias

Onde: Sesc Cidade Alta (R. Cel. Bezerra, 33 – Cidade Alta, Natal)

Quando: 10 de fevereiro de 2026 (terça-feira)

Horário: 11h

SESC RN

Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/02/10/primeira-entrega-de-alimentos-do-sesc-mesa-brasil-do-ano-beneficia-cerca-de-4-mil-familias/465245/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias

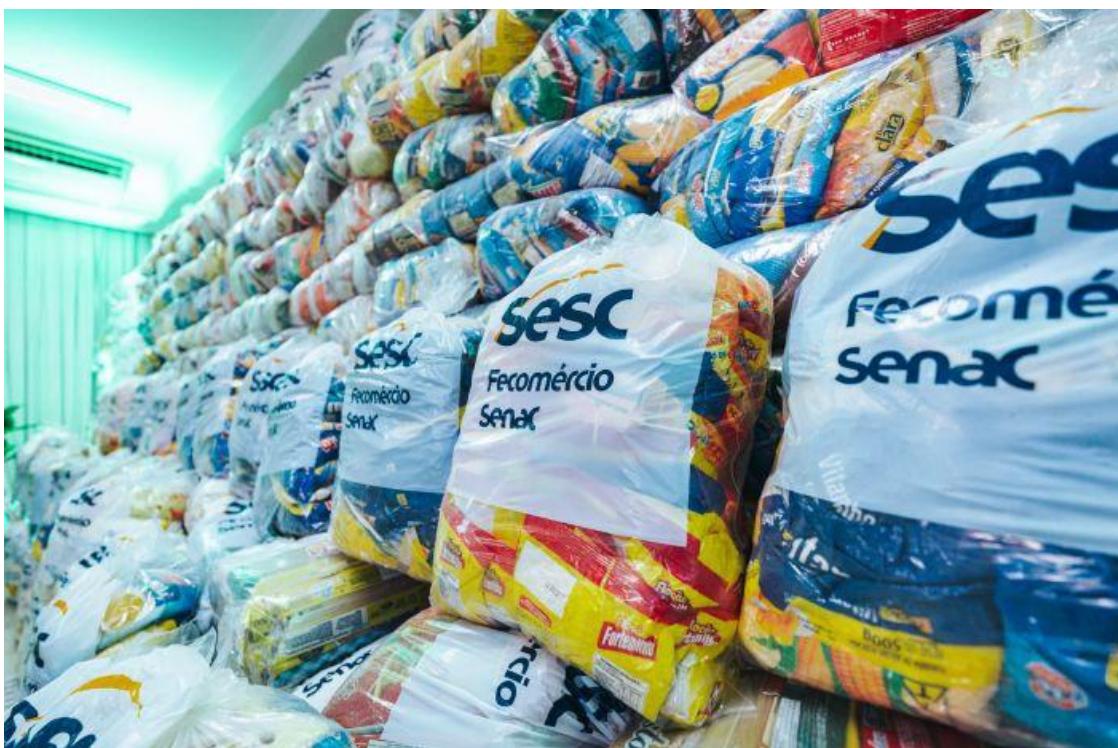


Foto: Divulgação/Sesc RN

Matrículas faculdade

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza a primeira grande entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil em 2026.

O evento simbólico acontecerá nesta terça-feira (10), às 11h, no Sesc Cidade Alta, e marca o início do calendário anual de doações do projeto no Rio Grande do Norte.

Ao todo, 13,4 toneladas de alimentos foram arrecadadas a partir da realização de eventos culturais e de entretenimento realizados nos últimos meses, como o Sesc Parada na Ladeira, o Sesc Paradinha Kids e o Axé Natal, promovido pela Tawfic Produções.

As doações serão destinadas a 31 instituições sociais cadastradas, beneficiando diretamente cerca de 4.000 famílias em situação de vulnerabilidade social.

Durante o Sesc Parada na Ladeira, considerada a maior prévia carnavalesca gratuita de Natal, a arrecadação ocorreu por meio da operação de bares. Comerciantes cadastrados foram responsáveis pela venda de bebidas e alimentos, destinando 50% do valor arrecadado ao Sesc Mesa Brasil, convertido em cestas básicas. Já no Paradinha Kids, realizado no Sesc Zona Norte, a entrada foi garantida mediante a troca de alimentos não perecíveis por abadás distribuídos gratuitamente às famílias participantes.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa reforça o papel social da instituição e o impacto positivo das parcerias. “O Sesc Mesa Brasil é uma demonstração concreta de como a união entre cultura, lazer e responsabilidade social pode transformar realidades. Cada evento parceiro se torna uma oportunidade de combater a fome e levar dignidade a milhares de famílias. Começar o ano com uma entrega dessa dimensão reafirma o nosso compromisso permanente com quem mais precisa”, destacou.

O Sesc Mesa Brasil é um dos maiores projetos de combate à fome e ao desperdício de alimentos da América Latina, atuando como ponte entre doadores e instituições sociais cadastradas. Somente em 2025, o projeto arrecadou e distribuiu mais de 1,5 milhão de quilos de alimentos no Rio Grande do Norte, beneficiando mais de 455 mil pessoas.

SESC RN

Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias.

Link	https://valdemartiba.blogspot.com/2026/02/primeira-entrega-de-alimentos-do-sesc.html
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	BLOG VALDEMAR TIBÁ
Classificação	POSITIVO

Primeira entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil do ano beneficia cerca de 4 mil famílias.



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, realiza a primeira grande entrega de alimentos do Sesc Mesa Brasil em 2026.

O evento simbólico acontecerá nesta terça-feira (10), às 11h, no Sesc Cidade Alta, e marca o início do calendário anual de doações do projeto no Rio Grande do Norte.

Ao todo, 13,4 toneladas de alimentos foram arrecadadas a partir da realização de eventos culturais e de entretenimento realizados nos últimos meses, como o Sesc Parada na Ladeira, o Sesc Paradinha Kids e o Axé Natal, promovido pela Tawfic Produções.

As doações serão destinadas a 31 instituições sociais cadastradas, beneficiando diretamente cerca de 4.000 famílias em situação de vulnerabilidade social.

Durante o Sesc Parada na Ladeira, considerada a maior prévia carnavalesca gratuita de Natal, a arrecadação ocorreu por meio da operação de bares. Comerciantes cadastrados foram responsáveis pela venda de bebidas e alimentos, destinando 50% do valor arrecadado ao Sesc Mesa Brasil, convertido em cestas básicas. Já no Paradinha Kids, realizado no Sesc Zona Norte, a entrada foi garantida mediante a troca de alimentos não perecíveis por abadás distribuídos gratuitamente às famílias participantes.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa reforça o papel social da instituição e o impacto positivo das parcerias. “O Sesc Mesa Brasil é uma demonstração concreta de como a união entre cultura, lazer e responsabilidade social pode transformar realidades. Cada evento parceiro se torna uma oportunidade de combater a fome e levar dignidade a milhares de famílias. Começar o ano com uma entrega dessa dimensão reafirma o nosso compromisso permanente com quem mais precisa”, destacou.

O Sesc Mesa Brasil é um dos maiores projetos de combate à fome e ao desperdício de alimentos da América Latina, atuando como ponte entre doadores e instituições sociais cadastradas. Somente em 2025, o projeto arrecadou e distribuiu mais de 1,5 milhão de quilos de alimentos no Rio Grande do Norte, beneficiando mais de 455 mil pessoas.

Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

Link	https://tribunadonorte.com.br/rio-grande-do-norte/senac-rn-abre-mais-de-1-700-vagas-gratuitas-em-cursos-presenciais-e-a-distancia/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância



Foto: Arquivo TN

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), abriu 1.754 vagas para cursos

gratuitos presenciais e a distância. A iniciativa, segundo a instituição, busca ampliar o acesso da população à educação profissionalizante em áreas com alta demanda no mercado de trabalho. As inscrições iniciam nesta quarta-feira (11) e podem ser feitas até o dia 22 de fevereiro.

[Play Video](#)

Cursos presenciais

Do total ofertado, 1.454 vagas são destinadas à cursos presenciais em Natal e nas unidades do Senac em Mossoró, Assú e Caicó.

Para os cursos de qualificação e aperfeiçoamento, com carga horária mais curta, são 1.319 vagas. Entre eles, estão os cursos de Assistente Administrativo, Auxiliar de Cozinha, Barbeiro, Cuidador de Idosos, Fotógrafo, Garçom, Porteiro e Vigia, Repcionista, Programador Web, dentre outros.

Já os cursos técnicos, que possuem carga horária elevada, são 135 vagas distribuídas para Técnico em Administração (800h), Técnico em Desenvolvimento de Sistemas (1.200h), Técnico em Enfermagem (1.600h), Técnico em Estética (1.200h), Técnico em Massoterapia (1.200h) e Técnico em Podologia (1.200h).

Para ingresso nos cursos presenciais, o candidato deve cumprir os requisitos exigidos no edital, como ter renda familiar per capita de até dois salários-mínimos e estar matriculado ou ser egresso do ensino médio.

O resultado final será divulgado no dia 25 de fevereiro no site do Senac. Os candidatos selecionados deverão comparecer presencialmente às unidades do Senac onde os cursos serão

ofertados. As aulas têm início a partir de março, a depender do cronograma do curso.

Cursos EaD

A instituição também está lançando 300 vagas em cursos online, incluindo Agente de Viagens (160h), Consultoria de Viagens, (20h), Marketing Turístico (40h) e Libras Básico (160h). As inscrições também podem ser feitas pelo site do Senac RN (rn.senac.br) até o dia 22 de fevereiro.

“O Senac RN tem o compromisso de democratizar o acesso à qualificação profissional para quem mais precisa. As vagas gratuitas que lançamos todo ano ampliam as oportunidades de inserção no mercado de trabalho e fortalecem setores estratégicos da economia potiguar”, destaca o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O edital com todas as informações sobre cursos, cronogramas e inscrições está disponível no www.rn.senac.br.

Serviço

- Editais Vagas gratuitas – Presenciais e EaD
- Inscrições: 11 a 22 de fevereiro de 2026
- Resultado: 25 de fevereiro
- Informações: www.rn.senac.br | (84) 4005-1000

Quadro de vagas

- Presenciais: 1454 vagas (Qualificação: 1319 + Técnicos: 135)
- EAD: 300 vagas

Senac oferece 1.754 vagas gratuitas em cursos presenciais e online

Link	https://opoti.com.br/senac-oferece-1-754-vagas-gratuitas-em-cursos-presenciais-e-online/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Senac oferece 1.754 vagas gratuitas em cursos presenciais e online

Inscrições começam nesta quarta-feira (11) e visam ampliar o acesso à qualificação profissional em Natal, Mossoró, Assú e Caicó



O Senac do Rio Grande do Norte abre, nesta quarta-feira, 1.754 vagas gratuitas em cursos presenciais e online. Foto: Senac.

O Senac RN, vinculado ao Sistema Fecomércio, abre 1.754 vagas gratuitas em cursos presenciais e à distância, com inscrições

abertas de 11 a 22 de fevereiro pelo site www.rn.senac.br. A iniciativa busca ampliar o acesso à educação profissional, formando mão de obra qualificada para setores com alta demanda no mercado de trabalho potiguar.

Entre as 1.454 vagas presenciais, 1.319 são destinadas a cursos de qualificação e aperfeiçoamento, com carga horária menor, incluindo Assistente Administrativo, Auxiliar de Cozinha, Barbeiro, Cuidador de Idosos, Fotógrafo, Garçom, Porteiro e Vigia, Repcionista e Programador Web.

Outras 135 vagas são para cursos técnicos de longa duração, como Técnico em Administração (800h), Técnico em Desenvolvimento de Sistemas (1.200h), Técnico em Enfermagem (1.600h), Técnico em Estética (1.200h), Técnico em Massoterapia (1.200h) e Técnico em Podologia (1.200h).

Para se inscrever nos cursos presenciais, os candidatos devem atender aos critérios do edital, incluindo renda familiar per capita de até dois salários-mínimos e estar matriculado ou ter concluído o ensino médio. O resultado final será divulgado em 25 de fevereiro, e os aprovados devem se apresentar nas unidades correspondentes. As aulas começam a partir de março, conforme o cronograma de cada curso.

O Senac RN também oferece 300 vagas em cursos à distância, como Agente de Viagens (160h), Consultoria de Viagens (20h), Marketing Turístico (40h) e Libras Básico (160h), com inscrições no mesmo período.

“O Senac RN tem o compromisso de democratizar o acesso à qualificação profissional para quem mais precisa. As vagas gratuitas que lançamos todo ano ampliam as oportunidades de inserção no mercado de trabalho e fortalecem setores

estratégicos da economia potiguar”, afirma Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

O edital completo com informações sobre cursos, cronogramas e inscrições está disponível em www.rn.senac.br, e dúvidas podem ser esclarecidas pelo telefone (84) 4005-1000.

Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

Link	https://senadinhomacaiba.com.br/senac-rn-abre-mais-de-1-700-vagas-gratuitas-em-cursos-presenciais-e-a-distancia/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	
Classificação	POSITIVO

Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância



Foto: Ilustração/Reprodução

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, abriu 1.754 vagas para cursos gratuitos presenciais e a distância. As inscrições iniciam na quarta-feira (11) e podem ser feitas até o dia 22 de fevereiro pelo site www.rn.senac.br. A iniciativa busca ampliar o acesso da população à educação profissionalizante em áreas com alta demanda no mercado de trabalho.

Cursos presenciais

Do total ofertado, 1.454 vagas são destinadas à cursos presenciais em Natal e nas unidades do Senac em Mossoró, Assú e Caicó. Para os cursos de qualificação e aperfeiçoamento, com carga horária mais curta, são 1.319 vagas para Assistente Administrativo, Auxiliar de Cozinha, Barbeiro, Cuidador de Idosos, Fotógrafo, Garçom, Porteiro e Vigia, Repcionista, Programador Web, dentre outros.

Já os cursos técnicos, que possuem carga horária elevada, são 135 vagas distribuídas para Técnico em Administração (800h), Técnico em Desenvolvimento de Sistemas (1.200h), Técnico em Enfermagem (1.600h), Técnico em Estética (1.200h), Técnico em Massoterapia (1.200h) e Técnico em Podologia (1.200h).

Para ingresso nos cursos presenciais, o candidato deve cumprir os requisitos exigidos no edital, como ter renda familiar per capita de até dois salários-mínimos e estar matriculado ou ser egresso do ensino médio.

O resultado final será divulgado no dia 25 de fevereiro no site do Senac. Os candidatos selecionados deverão comparecer presencialmente às unidades do Senac onde os cursos serão ofertados. As aulas tem início a partir de março, a depender do cronograma do curso.

Cursos EaD

A instituição também está lançando 300 vagas em cursos online como, por exemplo, Agente de Viagens (160h), Consultoria de Viagens, (20h), Marketing Turístico (40h) e Libras Básico (160h). As inscrições também podem ser feitas pelo site do Senac RN (rn.senac.br) até o dia 22 de fevereiro.

“O Senac RN tem o compromisso de democratizar o acesso à qualificação profissional para quem mais precisa. As vagas

gratuitas que lançamos todo ano ampliam as oportunidades de inserção no mercado de trabalho e fortalecem setores estratégicos da economia potiguar”, destaca o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O edital com todas as informações sobre cursos, cronogramas e inscrições está disponível no www.rn.senac.br

Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/senac-rn-abre-mais-de-1-700-vagas-gratuitas-em-cursos-presenciais-e-a-distancia/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

Inscrições começam nesta quarta-feira 11 e seguem até 22 de fevereiro; oportunidades incluem cursos de qualificação, aperfeiçoamento e técnicos em áreas com alta demanda

Redação

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (Senac RN) abriu 1.754 vagas gratuitas para cursos presenciais e a distância, voltados à qualificação e à formação técnica. As inscrições começam nesta quarta-feira 11 e seguem até o dia 22 de fevereiro, exclusivamente pela internet, no site da instituição (www.rn.senac.br).

A iniciativa integra as ações do Sistema Fecomércio RN para ampliar o acesso da população à educação profissionalizante, com foco em áreas estratégicas do mercado de trabalho potiguar. Do total de vagas ofertadas, 1.454 são destinadas a cursos presenciais, enquanto outras 300 contemplam formações na modalidade de ensino a distância (EaD).



Sede do Senac em Natal - Foto: José Aldenir/Agora RN

Cursos presenciais

As vagas presenciais estão distribuídas entre Natal e as unidades do Senac nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó. A maior parte — 1.319 vagas — é voltada a cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional, com menor carga horária. Entre as opções disponíveis estão Assistente Administrativo, Auxiliar de Cozinha, Barbeiro, Cuidador de Idosos, Fotógrafo, Garçom, Porteiro e Vigia, Recepção e Programador Web, entre outros.

Já os cursos técnicos somam 135 vagas e possuem carga horária mais extensa. As oportunidades incluem Técnico em Administração (800 horas), Técnico em Desenvolvimento de Sistemas (1.200 horas), Técnico em Enfermagem (1.600 horas), Técnico em Estética (1.200 horas), Técnico em Massoterapia (1.200 horas) e Técnico em Podologia (1.200 horas).

Para concorrer às vagas presenciais, os candidatos devem atender aos critérios estabelecidos em edital, como ter renda

familiar per capita de até dois salários mínimos e estar matriculado ou já ter concluído o ensino médio.

O resultado final do processo seletivo será divulgado no dia 25 de fevereiro. Os candidatos aprovados deverão comparecer presencialmente às unidades do Senac onde os cursos serão realizados para efetivar a matrícula. As aulas começam a partir de março, conforme o cronograma de cada formação.

Cursos a distância

Além das vagas presenciais, o Senac RN também oferece 300 vagas em cursos online, ampliando o alcance da iniciativa. Entre as opções estão Agente de Viagens (160 horas), Consultoria de Viagens (20 horas), Marketing Turístico (40 horas) e Libras Básico (160 horas). As inscrições seguem o mesmo prazo e também devem ser feitas pelo site da instituição.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a oferta reforça o papel social da entidade. “O Senac RN tem o compromisso de democratizar o acesso à qualificação profissional para quem mais precisa. As vagas gratuitas que lançamos todo ano ampliam as oportunidades de inserção no mercado de trabalho e fortalecem setores estratégicos da economia potiguar”, afirma.

O edital completo, com detalhes sobre cursos, cronogramas e critérios de seleção, está disponível no site do Senac RN.

Serviço

Editais – Vagas gratuitas Senac RN (Presenciais e EaD)

Inscrições: de 11 a 22 de fevereiro de 2026

Resultado: 25 de fevereiro

Informações: www.rn.senac.br

| (84) 4005-1000

Quadro de vagas

Presenciais: 1.454 vagas

- Qualificação e aperfeiçoamento: 1.319
- Cursos técnicos: 135

EaD: 300 vagas

Senac RN anuncia quase 2 mil vagas em cursos gratuitos

Link	https://portaln10.com.br/educacao/senac-rn-anuncia-quase-2-mil-vagas-em-cursos-gratis-321090/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	PORTAL N10
Classificação	POSITIVO

Senac RN anuncia quase 2 mil vagas em cursos gratuitos

Inscrições podem ser feitas pela internet a partir desta quarta (11) e seguem até 22 de fevereiro. Há vagas para cursos presenciais e EaD.



Senac RN libera 1.754 vagas gratuitas e apostava em cursos que geram emprego rápido

Resumo da Notícia

Ler o resumo

•

O Senac RN anunciou a abertura de 1.754 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância no Rio Grande do Norte, em

uma das maiores ofertas do ano voltadas à qualificação profissional imediata.

As inscrições começam no dia 11 de fevereiro e seguem até 22 de fevereiro, exclusivamente pelo site. A ação é coordenada pelo Sistema Fecomércio RN e atende pessoas que se enquadram nos critérios socioeconômicos previstos em edital.

[Siga no Google Discover](#)[Canal do WhatsApp](#)[Siga no Facebook](#)

Diferentemente de programas genéricos, o foco da nova oferta está em formações alinhadas às vagas que efetivamente existem hoje no mercado, tanto em áreas operacionais quanto técnicas. A proposta é clara: reduzir o tempo entre a sala de aula e a contratação, sobretudo para quem precisa de recolocação ou do primeiro emprego.

[Play Video](#)

Cursos presenciais lideram a oferta no interior e na capital

A maior parte das oportunidades está concentrada nos cursos presenciais, que somam 1.454 vagas distribuídas entre Natal, Mossoró, Assú e Caicó. Desse total, 1.319 vagas são destinadas a cursos de qualificação e aperfeiçoamento, com carga horária mais curta e foco prático. Entram nessa lista formações como Assistente Administrativo, Auxiliar de Cozinha, Barbeiro, Cuidador de Idosos, Garçom, Repcionista, Porteiro e Vigia, Fotógrafo e Programador Web, entre outras.

Além das qualificações rápidas, o Senac RN também disponibiliza 135 vagas em cursos técnicos, voltados a quem busca uma formação mais robusta. Estão abertas oportunidades para Técnico em Administração (800 horas), Técnico em Desenvolvimento de Sistemas (1.200 horas),

Técnico em Enfermagem (1.600 horas), Técnico em Estética (1.200 horas), Técnico em Massoterapia (1.200 horas) e Técnico em Podologia (1.200 horas). São cursos que exigem maior dedicação, mas ampliam significativamente as possibilidades de inserção profissional.

Para participar dos cursos presenciais, o candidato precisa comprovar renda familiar per capita de até dois salários mínimos e estar matriculado ou já ter concluído o ensino médio, conforme estabelecido no edital.

Modalidade EaD amplia o alcance da qualificação

Além das turmas presenciais, o Senac RN também abriu 300 vagas em cursos a distância, voltadas principalmente para quem não pode frequentar aulas físicas. Estão disponíveis formações como Agente de Viagens (160h), Consultoria de Viagens (20h), Marketing Turístico (40h) e Libras Básico (160h), todas com inscrições realizadas pelo rn.senac.br.

A proposta do ensino remoto é garantir acesso à qualificação mesmo fora dos grandes centros, mantendo o padrão pedagógico da instituição.

O resultado final do processo seletivo será divulgado no dia 25 de fevereiro, no site oficial do Senac RN. Os candidatos selecionados deverão comparecer presencialmente às unidades onde os cursos serão ofertados para efetivar a matrícula. As aulas começam a partir de março, de acordo com o cronograma específico de cada curso.



[Fies 2026 abre inscrições para o 1º semestre e coloca mais de 67 mil vagas em disputa; veja regras, prazos e quem tem prioridade](#)

As inscrições para o Fundo de Financiamento Estudantil (Fies) do primeiro semestre de 2026 já...

Ao comentar a iniciativa, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou o caráter social da ação: “*O Senac RN tem o compromisso de democratizar o acesso à qualificação profissional para quem mais precisa. As vagas gratuitas que lançamos todo ano ampliam as oportunidades de inserção no mercado de trabalho e fortalecem setores estratégicos da economia potiguar*”.

Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2026/2/10/senac-rn-abre-mais-de-1700-vagas-gratis-em-cursos-presenciais-e-a-distancia/155584
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Senac RN abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos presenciais e a distância

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, abriu 1.754 vagas para cursos gratuitos presenciais e a distância. As inscrições iniciam na quarta-feira (11) e podem ser feitas até o dia 22 de fevereiro pelo site www.rn.senac.br. A iniciativa busca ampliar o acesso da população à educação profissionalizante em áreas com alta demanda no mercado de trabalho.

Cursos presenciais

Do total ofertado, 1.454 vagas são destinadas à cursos presenciais em Natal e nas unidades do Senac em Mossoró, Assú e Caicó. Para os cursos de qualificação e aperfeiçoamento, com carga horária mais curta, são 1.319 vagas para Assistente Administrativo, Auxiliar de Cozinha, Barbeiro, Cuidador de Idosos, Fotógrafo, Garçom, Porteiro e Vigia, Recepção, Programador Web, dentre outros.

Já os cursos técnicos, que possuem carga horária elevada, são 135 vagas distribuídas para Técnico em Administração (800h), Técnico em Desenvolvimento de Sistemas (1.200h), Técnico em Enfermagem (1.600h), Técnico em Estética (1.200h), Técnico em Massoterapia (1.200h) e Técnico em Podologia (1.200h).

Para ingresso nos cursos presenciais, o candidato deve cumprir os requisitos exigidos no edital, como ter renda familiar per capita de até dois salários-mínimos e estar matriculado ou ser egresso do ensino médio.

O resultado final será divulgado no dia 25 de fevereiro no site do Senac. Os candidatos selecionados deverão comparecer presencialmente às unidades do Senac onde os cursos serão ofertados. As aulas têm início a partir de março, a depender do cronograma do curso.

Cursos EaD

A instituição também está lançando 300 vagas em cursos online como, por exemplo, Agente de Viagens (160h), Consultoria de Viagens, (20h), Marketing Turístico (40h) e Libras Básico (160h). As inscrições também podem ser feitas pelo site do Senac RN (rn.senac.br) até o dia 22 de fevereiro.

"O Senac RN tem o compromisso de democratizar o acesso à qualificação profissional para quem mais precisa. As vagas gratuitas que lançamos todo ano ampliam as oportunidades de inserção no mercado de trabalho e fortalecem setores estratégicos da economia potiguar", destaca o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O edital com todas as informações sobre cursos, cronogramas e inscrições está disponível no www.rn.senac.br

Serviço

Editais Vagas gratuitas - Presenciais e EaD

Inscrições: 11 a 22 de fevereiro de 2026

Resultado: 25 de fevereiro

Informações: www.rn.senac.br | (84) 4005-1000

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Inflação oficial de janeiro fica em 0,33% e se mantém dentro da meta

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-02/inflacao-oficial-de-janeiro-fica-em-033-e-se-mantem-dentro-da-meta
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inflação oficial de janeiro fica em 0,33% e se mantém dentro da meta

Conta de luz mais barata compensa alta da gasolina

Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil

Publicado em 10/02/2026 - 09:22

Rio de Janeiro

© REUTERS/Sergio Moraes/Proibida reprodução

Versão em áudio

Os preços da conta de luz e da gasolina mediram força em janeiro e fizeram a inflação oficial do mês fechar em 0,33%, mesmo patamar de dezembro. Em janeiro de 2025, o IPCA tinha sido de 0,16%.

Com o resultado, a inflação oficial - medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) - acumula 4,44% em 12 meses, dentro do limite máximo de tolerância da meta do governo.

A gasolina exerceu a maior pressão de alta, respondendo por 0,10 ponto percentual (p.p.) do índice, enquanto a conta de luz mais barata representou -0,11 p.p.

Os dados foram divulgados nesta terça-feira (10) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no Rio de Janeiro.

[**>> Siga o canal da Agência Brasil no WhatsApp**](#)

A meta

A meta de inflação estipulada pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) é de 3%, com tolerância de 1,5 ponto percentual para mais ou para menos, ou seja, um intervalo de 1,5% a 4,5%. Desde novembro passado, o IPCA está dentro do limite de tolerância.

Desde o início de 2025, o período de avaliação da meta é referente aos 12 meses imediatamente passados e não apenas o alcançado no fim do ano (dezembro). A meta é considerada descumprida se estourar o intervalo de tolerância por seis meses seguidos.

[**Instituições financeiras ouvidas pelo Boletim Focus, do Banco Central**](#), estimam que o IPCA deve terminar o ano em 3,97%.

O índice

O IPCA apura o custo de vida para famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos. Ao todos, são coletados preços de 377 subitens (produtos e serviços).

Influências

Dos nove grupos de produtos e serviços, dois apresentaram recuo no mês. Confira os resultados e impactos no índice.

Comunicação: 0,82% (0,04 p.p.)

Saúde e cuidados pessoais: 0,70% (0,10 p.p.)

Transportes: 0,60% (0,12 p.p.)

Despesas pessoais: 0,41% (0,04 p.p.)

Alimentação e bebidas: 0,23% (0,05 p.p.)

Artigos de residência: 0,20% (0,01 p.p.)

Educação: 0,02% (0,00 p.p.)

Habitação: -0,11% (-0,02 p.p.)

Vestuário: -0,25% (-0,01 p.p.)

Combustíveis

O grupo transportes foi o de maior impacto, influenciado pelos combustíveis, que subiram 2,14% no mês em média. A gasolina individualmente foi o preço que mais pressionou para cima a inflação, com alta de 2,06%.

A explicação está no aumento do reajuste do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), que passou a valer na virada do ano. O tributo é estadual, mas foi reajustado em todo o país.

O IBGE também apurou elevação no etanol (3,44%), óleo diesel (0,52%) e gás veicular (0,20%).

No fim de janeiro, a [Petrobras](#) anunciou redução de 5,2% no preço da gasolina.

Para o gerente da pesquisa, Fernando Gonçalves, “é preciso aguardar para ver como esse impacto chegará ao consumidor”.

Ainda no grupo transportes, o ônibus urbano subiu 5,14% em média. Os pesquisadores calcularam reajustes de tarifas em seis capitais: Fortaleza (20%), São Paulo (6%), Rio de Janeiro (6,38%), Salvador (5,36%), Belo Horizonte (8,70%) e Vitória (4,16%). O IPCA é um índice nacional, mas comportamentos de preço locais exercem influências na média do país.

No sentido contrário, transportes por aplicativo (-17,23%) e passagem aérea (-8,9%) tiveram queda de preços.

Alívio na conta de luz

No grupo habitação, a energia elétrica residencial ficou 2,73% mais barata, representando impacto de -0,11 ponto percentual (p.p), ou seja, foi o que mais puxou o IPCA para baixo.

A explicação para a conta de luz mais barata está na bandeira tarifária. Enquanto em dezembro era a amarela, em janeiro vigorou a verde, que não impõe cobrança adicional na fatura. Já na amarela, havia adicional de R\$ 1,885 a cada 100 quilowatt-hora (Kwh) consumidos.

Alimentos

O grupo alimentação, maior peso na cesta de consumo das famílias brasileiras, representando pouco mais de um quinto (21,42%) do orçamento familiar, subiu 0,23% em janeiro. Foi o menor resultado desde 2006 (0,11% na época). Em dezembro de 2025, o grupo tinha subido 0,27%, ou seja, os números apontam que houve desaceleração.

A alimentação no domicílio ficou em 0,10%. Puxaram os preços para baixo:

- leite longa vida (-5,59%)
- ovo de galinha (-4,48%)

Gonçalves explicou que a redução do leite é causada pelo aumento de produção e estoques, que incluem também leite importado.

No lado das altas, eis os destaques

- tomate (20,52%)
- carnes (0,84%), principalmente o contrafilé (1,86%) e a alcatra (1,61%)

De acordo com o gerente da pesquisa fatores como condições climáticas e a trajetória de queda do dólar, que torna commodities mais em conta (produtos primários negociados em grande quantidade no mercado internacional) contribuíram para o controle dos preços dos alimentos.

A alimentação fora do domicílio ficou em 0,55%, tendo a refeição subido 0,66% em janeiro, e o lanche, 0,27%.

Espalhamento

O índice de difusão, que mostra o quanto a inflação está espalhada, foi de 64%. Em dezembro havia atingido 60%. O IBGE colhe o preço de 377 produtos e serviços, os chamados subitens.

O IBGE desagrega o IPCA em dois grupos, o de serviços, que traz os preços que sofrem mais influência do aquecimento ou esfriamento da economia, e o de preços monitorados, que costumam ser controlados por contratos, e os combustíveis.

O grupo de serviços ficou em 0,10% em janeiro, a menor desde junho de 2024 (-0,04% na época). Em 12 meses, acumula 5,29%.

“Pode ser pressões de demanda e fatores de custo”, analisa Gonçalves, citando período de férias e aumento de salário mínimo como fatores que podem ter pressionado a demanda em janeiro.

Os preços monitorados subiram 0,53%, chegando a 7,48% em 12 meses, o maior desde fevereiro de 2024 (8,6%). Os principais impactos foram gasolina, ônibus e taxas de esgoto.

A coleta de preços é feita em dez regiões metropolitanas - Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Vitória, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Porto Alegre - além de Brasília, Goiânia, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju.

**Matéria alterada às 10h33 para acréscimo de informações*

Inflação: preços sobem 0,33% em janeiro com alta da gasolina

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/microeconomia/inflacao-varia-033-em-janeiro-com-alta-da-gasolina-segundo-ibge/
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inflação: preços sobem 0,33% em janeiro com alta da gasolina

Dado foi divulgado pelo IBGE nesta terça-feira (10)

ouvir notícia

O IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo), indicador oficial de inflação do Brasil, avançou 0,33% em janeiro. É a mesma variação registrada em dezembro.

Nos últimos doze meses, o índice ficou em 4,44%. Em janeiro de 2025, o IPCA havia registrado variação de 0,16%.

Os dados foram divulgados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) nesta terça-feira (10).

O índice de janeiro de 2026 foi puxado pelo grupo transportes (0,60%). O resultado é reflexo da alta de 2,14% nos combustíveis, em especial na gasolina (2,06%). Etanol (3,44%), óleo diesel (0,52%) e gás veicular (0,20%) também apresentaram variação no mês.

O reajuste das tarifas do transporte coletivo também colaborou para a variação no grupo Transportes. Em janeiro, o ônibus urbano variou 5,14% por conta da incorporação dos reajustes tarifários nos bilhetes de Fortaleza e São Paulo, principalmente.

No período, o grupo Comunicação apresentou variação de 0,82%, com destaque para a alta nos aparelhos telefônicos (2,61%) e reajuste em planos com influência nos subitens tv por assinatura (1,34%) e combo de telefonia, internet e tv por assinatura (0,76%).

Já em saúde e cuidados pessoais houve avanço de 0,7%, sob influência dos artigos de higiene pessoal (1,20%) e o plano de saúde (0,49%).

Por outro lado, o grupo de alimentação e bebidas apresentou uma desaceleração na passagem de dezembro (0,27%) para janeiro (0,23%). No lado das altas, os destaques são o tomate (20,52%) e as carnes (0,84%), enquanto leite longa vida (-5,59%) e ovo de galinha (-4,48%) apresentaram queda.

O grupo Habitação apresentou queda de 0,11% em janeiro, por conta da redução de 2,73% na energia elétrica residencial. A bandeira tarifária verde entrou em vigor em janeiro, sem custo adicional para os consumidores.

Na análise por região, o IPCA apresentou maior variação em Rio Branco (0,81%), influenciada pela alta da energia elétrica residencial (5,34%) e dos artigos de higiene pessoal (1,75%). Já menor variação ocorreu em Belém (0,16%), por conta do recuo da energia elétrica residencial (-3,83%) e da passagem aérea (-11,01%).

INPC

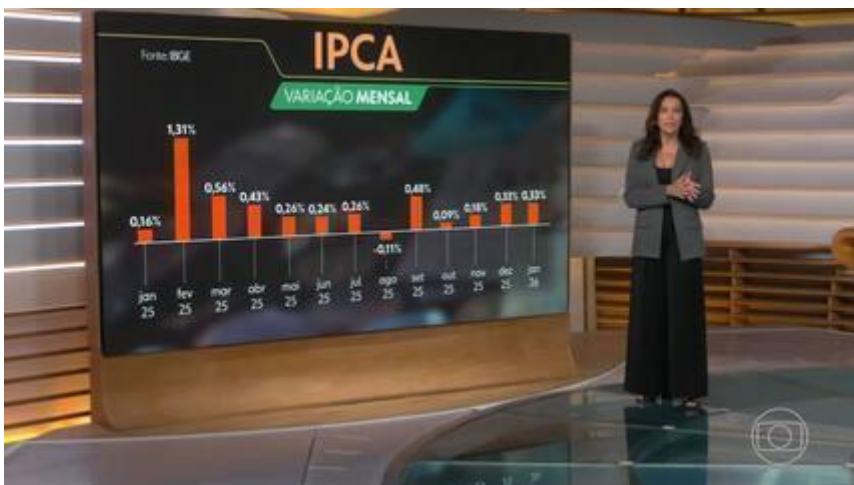
Em janeiro, o INPC (Índice Nacional de Preços ao Consumidor) teve alta de 0,39% em janeiro ante ao resultado observado em dezembro (0,21%). Em 12 meses, o índice ficou em 4,30%.

IPCA: preços sobem 0,33% em janeiro, com pressão dos combustíveis

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/02/10/ipca-janeiro.ghtml
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IPCA: preços sobem 0,33% em janeiro, com pressão dos combustíveis

Nos últimos 12 meses, o índice acumulou alta de 4,44%, acima dos 4,26% registrados no período anterior. Em janeiro de 2025, a variação mensal havia sido de 0,16%.



IPCA fica em 0,33% em janeiro

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo ([IPCA](#)), considerado a inflação oficial do país, mostra que os preços subiram 0,33% em janeiro, segundo dados divulgados nesta terça-feira (10) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ([IBGE](#)). [O resultado repete a mesma variação registrada em dezembro de 2025](#).

Nos últimos 12 meses, a inflação acumulada chegou a 4,44%, acima dos 4,26% registrados no período anterior. [Em janeiro de 2025, a variação mensal havia sido de 0,16%](#).

O resultado de janeiro veio levemente acima das projeções dos economistas, que esperavam alta de 0,32% no mês e de 4,43% no acumulado em 12 meses.

Veja o resultado dos grupos do IPCA:

- Alimentação e bebidas: 0,23%;
- Habitação: -0,11%;
- Artigos de residência: 0,20%;
- Vestuário: -0,25%;
- Transportes: 0,60%;
- Saúde e cuidados pessoais: 0,70%;
- Despesas pessoais: 0,41%;
- Educação: 0,02%;
- Comunicação: 0,82%.

Transportes puxam inflação de janeiro

O grupo Transportes registrou alta de 0,60% em janeiro e foi o principal responsável pelo resultado do índice no mês, com impacto de 0,12 ponto percentual.

A principal pressão veio dos combustíveis, que subiram 2,14%, especialmente a gasolina, com alta de 2,06% e o maior impacto individual no índice (0,10 ponto percentual).

"Embora tenha ocorrido uma redução de preços para as distribuidoras no final de janeiro (cerca de 5,20% no dia 27),

esse alívio não foi totalmente captado no índice de janeiro e deve impactar mais o mês de fevereiro", afirma Fernando Gonçalves, gerente do IPCA.

Também houve aumento no etanol (3,44%), no óleo diesel (0,52%) e no gás veicular (0,20%).

Ainda em Transportes, o ônibus urbano teve alta de 5,14% em janeiro, influenciado por reajustes de tarifas em várias capitais.

- Fortaleza: reajuste de 20,00% (impacto de 15,87%), em vigor desde 1º de janeiro.
- São Paulo: alta de 6,00% (9,18%), a partir de 6 de janeiro, considerando as gratuidades aos domingos e feriados.
- Rio de Janeiro: reajuste de 6,38% (5,32%), válido desde 4 de janeiro.
- Salvador: aumento de 5,36% (5,19%), a partir de 5 de janeiro.
- Belo Horizonte: alta de 8,70% (3,99%), em vigor desde 1º de janeiro, incluindo a gratuidade aos domingos e feriados, iniciada em 14 de dezembro de 2025.
- Vitória: reajuste de 4,16% (2,70%), a partir de 12 de janeiro.

O metrô avançou 1,87%, puxado por reajustes em Brasília e São Paulo, que também afetaram o trem e a integração entre modais de transporte público na capital paulista. Já o táxi subiu 1,47%, refletindo aumentos de tarifas em Rio Branco, Fortaleza, Rio de Janeiro e Salvador.

Na direção oposta, alguns itens ajudaram a conter a alta do grupo. As tarifas de transporte por aplicativo caíram 17,23%, e

as passagens aéreas recuaram 8,90%, depois de terem registrado fortes altas em dezembro.

Outras variações em janeiro

O grupo Comunicação registrou alta de 0,82% em janeiro, puxado principalmente pelo aumento dos preços de aparelhos telefônicos (2,61%) e por reajustes em planos de serviços, que influenciaram os subitens TV por assinatura (1,34%) e combos de telefonia, internet e TV (0,76%).

Em Saúde e cuidados pessoais, que subiu 0,70% e teve a segunda maior variação entre os grupos, os principais destaques foram artigos de higiene pessoal (1,20%) e planos de saúde (0,49%).

O grupo Alimentação e bebidas desacelerou levemente, de 0,27% em dezembro para 0,23% em janeiro — a menor variação para o mês desde 2006. A alimentação no domicílio variou 0,10%, abaixo dos 0,14% do mês anterior, influenciada pelos seguintes movimentos de preços:

Quedas:

- 🥛 Leite longa vida: -5,59%
- 🥚 Ovo de galinha: -4,48%

Altas:

- 🍅 Tomate: 20,52%
- 🐷 Carnes (média): 0,84%
 - 🍖 Contrafilé: 1,86%
 - 🍖 Alcatra: 1,61%

O grupo Habitação apresentou queda de 0,11% em janeiro, puxado pela redução de 2,73% na energia elétrica residencial, que foi o maior impacto negativo no índice do mês (-0,11 ponto percentual).

- ● Em dezembro, vigorava a bandeira tarifária amarela, com cobrança extra de R\$ 1,885 a cada 100 kWh consumidos.
- ● Em janeiro, a bandeira passou a ser verde, sem custo adicional ao consumidor.

Também houve influência do reajuste de 10,48% em Rio Branco, em vigor desde 13 de dezembro.

Ainda em Habitação, a taxa de água e esgoto subiu 2,56%, refletindo reajustes em várias capitais, como São Paulo, Campo Grande, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba e Rio de Janeiro, com aumentos que variaram de 2,64% a 9,75%, em vigor entre dezembro e janeiro.

Já o gás encanado teve alta de 0,95%, influenciado pelo reajuste de 4,10% em São Paulo, vigente desde 10 de dezembro, parcialmente compensado pela redução de 0,08% nas tarifas no Rio de Janeiro, em vigor desde 1º de janeiro.

Em relação aos índices regionais, a maior variação ocorreu em Rio Branco (0,81%), influenciada pela alta da energia elétrica residencial (5,34%) e dos artigos de higiene pessoal (1,75%).

A menor variação ocorreu em Belém (0,16%), por conta do recuo da energia elétrica residencial (-3,83%) e da passagem aérea (-11,01%).

No acumulado de 12 meses, Vitória e Porto Alegre registraram inflação de 5,06%, enquanto São Paulo acumulou 4,92%. Rio Branco apresentou 4,47% no período, e Salvador, 3,94%.

Processo desinflacionário

O resultado da inflação de janeiro foi considerado levemente acima do esperado pelo mercado, mas sem alterar a leitura geral de que os preços seguem em desaceleração.

Para os especialistas ouvidos pelo [g1](#), o dado confirma que a inflação continua perdendo força, embora haja pressões em alguns itens, principalmente combustíveis, serviços e bens industriais.

André Nunes de Nunes, economista-chefe do Sicredi, chama atenção para a composição do índice. Segundo ele, houve pressão em preços administrados, alimentos e nos núcleos de inflação.

Em sua análise, a gasolina subiu após reajustes no Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), enquanto a queda mais forte na conta de luz não foi suficiente para compensar esse movimento.

Por outro lado, Nunes destaca que os alimentos seguem ajudando a conter a inflação, apoiados por uma safra favorável, e que os preços dos serviços continuam em uma trajetória compatível com o teto da meta, sem indicar piora do cenário.

“Já os serviços subjacentes e a média dos núcleos vieram acima do esperado, mas seguem em trajetória comportada, compatível com o teto da meta, sem alterar nossa avaliação de inflação mais benigna no curto prazo”, avalia.

Lucas Ghilardi, especialista em investimentos e sócio da The Hill Capital, afirma que a inflação deixou de cair na velocidade desejada por causa do comportamento de alguns grupos específicos, com destaque para transportes e serviços, além de habitação e alimentos.

Ainda assim, ele considera que a composição do índice reforça a confiança no controle da inflação.

“Não estamos vendo um ‘repique’, que seria uma reversão clara da tendência de queda com altas generalizadas, mas sim uma resistência técnica”, diz o analista.

Na avaliação dele, o cenário abre espaço para ajustes na política de juros ao longo do ano, com cortes mais intensos, caso a situação fiscal permita.

Já Lucas Barbosa, economista da AZ Quest, atribui a surpresa principalmente a bens industriais e serviços, com destaque para itens mais voláteis, como produtos de higiene pessoal, automóveis e conserto de veículos.

Segundo ele, parte desse movimento pode refletir reajustes concentrados em janeiro e ajustes após promoções prolongadas ao longo de 2025. Barbosa observa que, apesar dessas pressões, os preços de alimentos seguem comportados e ajudam a manter a inflação em trajetória de queda ao longo do ano.

Em sua avaliação, o dado de janeiro deve ser interpretado como neutro pelo Banco Central.

“Apesar das surpresas para cima no Headline e uma composição um pouco pior, os industriais subjacentes e os serviços subjacentes foram surpreendidos para cima por itens

um pouco mais voláteis e por esse efeito, talvez, esse efeito sazonal que eu comentei”, afirma.

Ele acrescenta que não espera a continuidade desse padrão de pressão nos próximos meses e projeta uma trajetória mais favorável da inflação ao longo de 2026.

Inflação deve começar 2026 perto do teto da meta. Veja o que pode acontecer nos próximos meses

Link	https://oglobo.globo.com/blogs/miriam-leitao/post/2026/02/inflacao-deve-comecar-o-2026-perto-do-teto-da-meta-veja-o-que-pode-acontecer-nos-proximos-meses.ghml
Data da publicação	10/02/2026
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Inflação deve começar 2026 perto do teto da meta. Veja o que pode acontecer nos próximos meses



Alimentos ainda pressionam a inflação — Foto: Guito Moreto

RESUMO

Sem tempo? Ferramenta de IA resume para você

CLIQUE E LEIA AQUI O RESUMO

O IBGE divulga nesta terça-feira a primeira inflação oficial deste ano. A projeção do Boletim Focus, que é a mediana da opinião do mercado financeiro, aponta que o IPCA de janeiro será de 0,33%. Com isso, chegaria a 4,42% no acumulado dos 12 meses, percentual muito perto do teto da meta do Banco Central de 4,50%, após ter terminado 2025 em 4,26%. Para este ano a projeção do Boletim Focus aponta que a inflação termina em 3,97%. Esta foi a quinta semana seguida de queda.

- Refazer o FGC e superar a crise: [Master: mesmo com cinco anos de antecipação, bancos ainda teriam de cobrir metade do rombo de R\\$ 60 bilhões](#)

Mas como deve ser a trajetória da inflação deste ano? Vai encostar na meta ou realmente tende a cair? O economista André Braz, da FGV, explica que, a questão é a base de comparação do ano passado. Em janeiro de 2025, a inflação foi muito baixa, de 0,16%, por conta do bônus de Itaipu, que derrubou as contas de energia de forma bem concentrada.

- Ou seja: mesmo que a inflação de janeiro venha baixa, deve ficar acima da registrada no mesmo mês do ano passado. A estimativa é que o IPCA fique perto de 0,4%. Como janeiro de 2025 teve uma taxa excepcionalmente baixa (0,16%), a troca desse número por um índice maior agora faz a inflação acumulada em 12 meses acelerar, e pode levar o indicador a encostar em 4,5%.

Já em fevereiro acontece o contrário, explica. Em fevereiro do ano passado, sem o bônus, a taxa de fevereiro veio alta, acima de 1,31%, o que elevou o acumulado de 12 meses para 5%.

- A taxa em 12 meses de fevereiro deste ano cai, voltando para algo perto de 3,3%. Isso tem a ver, portanto, com a

concentração de reajustes mês a mês. À medida que 2026 for substituindo 2025, com taxas menores, isso tende a manter o IPCA perto do nível esperado para o fim do ano.

Vale a pena lembrar como foi o comportamento da inflação no ano passado. O IPCA acumulado em 12 meses mostrou uma trajetória de alta no início de 2025, saindo de 4,56% em janeiro e atingindo o pico de 5,53% em abril. A partir de maio, a inflação passou a perder força e oscilou em torno de 5,1% a 5,3% até setembro. No último trimestre, a desaceleração ficou mais clara: o indicador caiu de 5,17% em setembro para 4,68% em outubro, 4,46% em novembro e fechou dezembro em 4,26%.

No ano passado, o principal problema foram os alimentos, cujo os preços começaram a cair de verdade no segundo semestre, salienta Braz.

- Por isso, eu acho que as principais novidades do IPCA devem acontecer ainda no primeiro semestre. No segundo semestre, a tendência é de maior estabilidade da inflação em 12 meses, perto de onde o mercado projeta que ela termine, em torno de 3,8% ou 3,9%.

Com câmbio e efeito da redução da gasolina, Andrea Angelo, economista da Warren, revisou a projeção da inflação para este ano de 4,50% para 4,20%. A avaliação da economista é que a inflação acumulada em 12 meses deve cair ao longo do primeiro semestre, mas pode voltar a subir na segunda metade do ano.

Na avaliação da economista, por um lado podem segurar os preços a possível queda do petróleo para a faixa de US\$ 55 a US\$ 60 e as discussões sobre a criação de um programa de “tarifa zero” no transporte urbano. Mas, do outro, existem

riscos de a inflação voltar a ganhar força, principalmente se o clima deixar de ajudar na produção de alimentos e se o mercado de trabalho continuar aquecido, com salários subindo e serviços ficando mais caros.

Ariane Benedito, economista-chefe do PicPay, salienta que a projeção da casa está mais pessimista do que o Boletim Focus, 4,1% para a inflação no fim de 2026. Mas o cenário está sob revisão. E a expectativa é de uma inflação mais baixa, mais comportada, especialmente por conta do câmbio mais baixo e desaquecimento da economia por conta dos juros altos.

- 2026 deve responder principalmente à política monetária já implementada, que está no seu teto, na sua máxima histórica dos últimos anos. Por causa da defasagem, esse efeito ainda vai se espalhar ao longo do tempo e deve ser suficiente para atuar como um mecanismo de trazer essa inflação para dentro da meta. Dito isso, a gente espera, sim, uma leitura de desaceleração gradual da inflação.

Para o professor Luiz Roberto Cunha, da PUC-RJ, as duas principais variáveis que ajudaram o resultado de 2025 foram a queda do dólar (com a queda do petróleo) e a desaceleração dos alimentos, principalmente no fim do ano.

No entanto, o professor não acredita que o dólar e petróleo vão cair mais. Aqui no Brasil, ele acha que é difícil os alimentos repetirem os preços baixos de 2025, mesmo que não subam muito.

- Além disso, ainda teremos gastos públicos ligados ao calendário eleitoral, que tendem a estimular o consumo e pressionar o resultado fiscal.

Senac abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos no RN

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/02/Agora-RN_ED-2.264-11-02-26.pdf
Data da publicação	11/02/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Qualificação PÁG.10

Senac abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos no RN

Inscrições começam nesta quarta-feira 11 e seguem até o dia 22 de fevereiro, pela internet.

Senac abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos no RN

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/02/Agora-RN_ED-2.264-11-02-26.pdf
Data da publicação	11/02/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Do total, 1.454 são destinadas a cursos presenciais, enquanto outras 300 contemplam formações na modalidade EaD

Senac abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos

Inscrições começam nesta quarta-feira 11 e seguem até o dia 22 de fevereiro

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Rio Grande do Norte (Senac RN) abriu 1.754 vagas gratuitas para cursos presenciais e à distância, voltados à qualificação e à formação técnica. As inscrições começam nesta quarta-feira 11 e seguem até o dia 22 de fevereiro, exclusivamente pela internet, no site da instituição (www.senac.br).

Do total de vagas oferecidas, 1.454 são destinadas a cursos presenciais, enquanto outras 300 contemplam formações na modalidade de educação à distância (EaD).

As vagas presenciais estão distribuídas entre Natal e as unidades do Senac nos municípios de Mossoró, Assú e Caiçó. A maior parte – 1.319 vagas – é voltada a cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional, com menor carga horária. Entre as opções disponíveis, estão Assistente Administrativo, Auxiliar de Cozinha, Barberia, Cuidador de Idosos, Fotógrafo, Garçom, Porteiro e Vigia, Recepcionista e Programador Web, entre outros.

Já os cursos técnicos somam 135 vagas e possuem carga humana mais extensa. As oportunidades incluem Técnico em Administração (800 horas), Técnico em Desenvolvimento de Sistemas (1.200 horas), Técnico em Enfermagem (1.600 horas), Técnico em Estética (1.200 horas), Técnico em Massoterapia (1.200 horas) e Técnico em Fisioterapia (1.200 horas).

Para concorrer às vagas presenciais, os candidatos devem atender aos critérios estabelecidos em edital, como ter renda familiar per capita de

até dois salários mínimos e estar matriculado ou já ter concluído o ensino médio.

Além das vagas presenciais, o Senac RN também oferece 300 vagas em cursos online, ampliando o alcance da iniciativa. Entre as opções estão Agente de Vagens (160 horas), Consultoria de Vagens (20 horas), Marketing Turístico (40 horas), Consultoria de Vagens (20 horas), Marketing Turístico (40 horas) e Libras Básico (160 horas). •

CONCESSÃO DE LICENÇA PRÉVIA

A PREFEITURA MUNICIPAL DE TOUROS, nº 214.155/0001-02, torna público que recebeu do Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte – IDEMA, a LICENÇA PRÉVIA N° 2025-244532/TEC/LP-0095, com prazo de validade até 24/07/2030, em favor do empreendedor Creche Pré-Escola Tipe I, com uma área total de 3.240,80 m², localizado no Município de Touros/RN, Avenida Praia de Pernitas, SN, Loteamento Praia do Farol, Centro, zona URBANA, Município de Touros/RN.

PREFEITURA MUNICIPAL DE TIBAU DO SUL/RN

AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO N° 340/2024 - R\$8

O Município de Tibau do Sul/RN, através da Prefeitura Municipal, torna público através do Pregão e Áudio de Apresentação das propostas nº 01/2024 e 265/2025, no uso da sua atribuição legal, torna público para o conhecimento das interessados que será realizada licitação na modalidade PREGÃO, na forma ELETRÔNICA DO TÍTULO MENOR PREGÃO ELETRÔNICO N° 340/2024, com o objetivo de AQUISIÇÃO DE VÉHICULO EM ATENDIMENTO AS DEMANDAS DO CENTRO DE REFERÊNCIA ESPECIALIZADO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL (CREAS) DO MUNICÍPIO DE TIBAU DO SUL/RN, cujas especificações encontram-se detalhadas no ANEXO I – Termo de Referência, que neste caso, não se aplica o desconto de 10% (dez por cento) no valor das seguintes disposições: ABERTURA DAS PROPOSTAS: Dia 25/02/2024, às 11h00min. LOCAL/SITE: www.municipiooftibaudosul.rn.gov.br, no endereço: Rua Presidente Getúlio Vargas, nº 100, Centro, Tibau do Sul/RN, 59100-000, no dia 25/02/2024, às 11h00min. O Pregoeiro Oficial da Pre

PREFEITURA MUNICIPAL DE SERRA CAUADA/RN

EDITAL DE LICITAÇÃO ELETRÔNICO N° 003/2024

PROCESSO 023 004/2024

A Prefeitura Municipal de Serra Cauada/RN, torna público o Pregão Eletrônico nº. 03/2024, com o objetivo da aquisição futura e parcelada de fardamentos. Encerramento das propostas: De 15/02/2024 das 08h00min até as 09h00min do dia 26/02/2024. Abertura das propostas: Dia 26/02/2024, às 09h00min. Início da sessão: às 09h01min do dia 26/02/2024. Local: Sede da Prefeitura Municipal de Serra Cauada/RN, Rua Presidente Getúlio Vargas, nº 100, Centro, Serra Cauada/RN. Documento de referência de tempo: Horário de Brasília (DF). Disponibilização do edital e suas anexos: Edital estará disponível para consulta e retirada de cópia no site www.serracaudarn.gov.br.

Serra Cauada/RN, em 05 de fevereiro de 2024.

João Maria de Oliveira Júnior

Pregoeiro

CAPAS DOS JORNais

CARNAVAL: BLOCO AFF MARIAS VAI ÀS RUAS EM DOSE DUPLA • PÁGINA 10

TRIBUNA DO NORTE

PUBLICADOR: ALÉMIO ADRIAN - 1921 - 2006

Ano 75 - Número 223 - Quarta-feira, 11 de fevereiro de 2020

Maioria da Câmara e do Senado apoia a CPI do Master

Levantamento aponta 56 de 81 senadores (69%) e 304 de 513 deputados a favor de investigar, no Congresso, denúncias de fraude no Banco Master

» PÁGINA 5 »

Fátima confirma saída em abril e pré-candidatura ao Senado

Em sua última mensagem oficial na Assembleia, Fátima confirma renúncia no dia 4 de abril para disputar o Senado, de que tratará para validar a eleição indireta. » PÁGINA 1 »

Relatório sobre cassação de Brisa deve ser entregue em 25 de fevereiro

Após pedido da defesa, ofícias de testemunhas foram remetidas para a sede (13). O relatório final sai em 25/02 e o plenário pode aprovar o caso no dia 3 de março. » PÁGINA 6 »

RN entra na disputa para sediar supercomputador do PBIA

A candidatura prevê a instalação, no PAX, em Macaua, de unidade do Laboratório Nacional de Computação Científica, que inclui o supercomputador. » PÁGINA 8 »

Órgãos de controle apuram aumento na fatura de quem gera energia solar

Defensoria, Procon Natal e MP abrem procedimentos para investigar queixas sobre aumento nas faturas da Cosern e dívidas sobre créditos e cobranças. » PÁGINA 9 »

Construção do RN inicia 2026 com alta de 1,74%, a maior desde 2021

Sinapi do IBGE aponta alta de 1,74% no custo do m² da construção no RN em janeiro de 2026, bem acima de dezembro (0,15%). » PÁGINA 7 »

REY LOPEZ

Cenário eleitoral: em 2026, "onde a porca torce o rabo". » PÁGINA 2 »

NOTAS & COMENTÁRIOS

Operação Medeiros influenciou na ausência de prefeitos no "RN do Futuro". » PÁGINA 2 »



LEDA AGITA "FOLIA DE MOMO" COM OUTROS ARTISTAS NA RIBEIRA

» PÁGINA 10 »

PLENO DO TJD/RN JULGA O RECURSO DO AMÉRICA APÓS O CARNAVAL

» PÁGINA 11 »

PHILLIPE COUTINHO COMANDA O VASCO CONTRA O BAHIA, NO RJ

» PÁGINA 10 »



CENA URBANA

Fabricas de privilégios: o avanço de leis e decisões que criam pendências. » PÁGINA 3 »

ALEX MEDEIROS

Caso Banco Master: pântano político e elo com PGE, avião e R\$ 400 milhões. » PÁGINA 1 »

ALBERTO GOMES

Alimentos com queda anual de 6,02%, a cesta básica de alimentos em Natal chegou a R\$ 595,86 em janeiro de 2026, passada por reajos de azeite e tomate. Esse foi o 32º menor valor entre as capitais. » PÁGINA 9 »

Via Costeira rende R\$ 29,7 milhões em impostos a Natal

ARRACADA Hotéis, bares e restaurantes da Via Costeira geraram, no ano de 2025, R\$ 29,7 milhões em IPTU, taxa de Iau e ISS, com R\$ 27,1 milhões só do imposto sobre serviços, o que representa 91,26% do total. Os dados são da Secretaria de Finanças de Natal. O titular da Sefin, Marcelo Oliveira, aponta que somente o valor arrecadado com ISS representa cerca de quatro vezes o que é gerado pelos empreendimentos em ICMS para o Estado e destaca o potencial de expansão da região. » PÁGINA 7 »

Natal tem 3ª cesta básica mais barata



ALIMENTOS Com queda anual de 6,02%, a cesta básica de alimentos em Natal chegou a R\$ 595,86 em janeiro de 2026, passada por reajos de azeite e tomate. Esse foi o 32º menor valor entre as capitais. » PÁGINA 9 »



NATUREZA Sem inventário atualizado, Natal intensifica podas em árvores criticadas e prevê convênio com UFRN/Funcap para mudar árvores com tecnologia UD&R e orientar o Plano de Arborização. » PÁGINA 6 »

TRE: eleição suplementar em Ouro Branco será no dia 17 de maio

O TRE-RN marcou eleição suplementar em Ouro Branco para 17 de maio. As convenções para escolha de candidatos serão em abril. » PÁGINA 4 »

REBENS LEMOS FILHO

Se o Campeonato Estadual parar, há o risco de falta de datas. » PÁGINA 11 »

FUTEBOL EUROPEU

Em passado de Endrick garante volta do atleta ao Real Madrid. » PÁGINA 6 »

PREÇO DA MÍDIA

R\$ 3,00

Site de
pessoas
ativas

12
pessoas

ACESSO:

www.tribunadonorte.com.br
Instalação (Painel): painel@tribunadonorte.com.br



ORCA: orcabrasil.net

DO YOUTUBE:
www.youtube.com/@tribunadonorteoficial

DO INSTAGRAM:
www.instagram.com/tribunadonorteoficial/

DO TELEGRAM:
[www.telegram.com/tribunadonorteoficial](https://t.me/tribunadonorteoficial)

DO WHATSAPP:
[www.whatsapp.com/552833210000](https://wa.me/552833210000)

DO TELEFONE CELULAR:
[552833210000](tel:552833210000)

POLÍTICA. Hermano Morais diz que vai seguir orientação do grupo de Allyson Bezerra em eleição indireta para mandato tampão [PÁG. 6](#)

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUARTA-FEIRA, 11 DE FEVEREIRO DE 2020 | EDIÇÃO N° 2.264 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

www.agorarn.com.br



DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA alexviana@agorarn.com.br



Comissão especial anuncia conclusão de análise sobre o caso Brisa para dia 26

Vereadora do PT é acusada de ter transformado evento cultural bancado com emenda parlamentar em ato político-partidário [PÁG. 4](#)

Política [PÁG. 5](#)

Fátima reafirma candidatura ao Senado e defende Cadu para mandato tampão

Governadora voltou a dizer que pretende renunciar até 4 de abril para cumprir prazo de desincompatibilização

A governadora do Rio Grande do Norte, Fátima Bezerra (PT), reafirmou nesta terça-feira 10 que pretende disputar o Senado nas eleições de outubro. Em visita à Assembleia Legislativa, onde compareceu para fazer sua última leitura de mensagem anual como governadora, ela

SUCESSÃO

Governadora do RN voltou a defender que o governador eleito para o chamado mandato tampão seja alguém ligado à atual gestão

affirmou a jornalistas que está em "campanha" e reiterou que defende o nome do secretário estadual

da Fazenda, Cadu Xavier (PT), como seu sucessor no governo. Caso realmente decida ser candidata ao Senado, Fátima Bezerra terá de renunciar ao governo estadual até 4 de abril, para cumprir o prazo de desincompatibilização previsto na legislação eleitoral. O vice-governador Walter Alves (MDB)

seria o sucessor natural, mas ele já afirmou que também não ficará no cargo pois pretende ser candidato a deputado estadual. Neste caso, a Assembleia Legislativa teria de realizar uma eleição indireta para eleger um governador e um vice-governador para encerrarem o mandato até 5 de janeiro de 2027.

Música [PÁG. 13](#)

Cantora potiguar tem visto negado e fica fora de festival nos EUA

Lexa relata frustração nas redes sociais e diz que estava com toda a documentação em mãos.



Carnaval [PÁG. 14](#)

Novo ação TSE por samba de Lula em escola do Rio

Perigo [PÁG. 8](#)

SMS sobre CPF cancelado faz parte de golpe, alerta TJ

Qualificação [PÁG. 10](#)

Senac abre mais de 1.700 vagas gratuitas em cursos no RN

Inscrições começam nesta quarta-feira 11 e seguem até o dia 22 de fevereiro, pela internet.

Política [PÁG. 6](#)

Marianna terá de 'explicar' apoio a Allyson aos eleitores, afirma Cadu Xavier

Secretário da Fazenda afirmou que se surpreendeu com decisão da prefeita de Pau dos Ferros de romper com o PT.

Congresso [PÁG. 8](#)

Fim da Escala 6x1 pode ser votado em maio, diz presidente da Câmara

Opinião [PÁG. 2](#)

Bons na crítica, mas poucos colaborativos quando a oposição aposta na desgraça

Diógenes Dantas [PÁG. 2](#)

Sem escádes políticos, Fátima Bezerra começa a se despedir

Thiago Medeiros [PÁG. 2](#)

A ansiedade do tempo digital e a política antes da hora

Crise fiscal [PÁG. 7](#)

Consignados estão bloqueados há 7 meses por falta de repasses, diz Sinsp

Sindicato afirma que desconto das parcelas é feito no contra-cheque dos servidores, mas governo não repassa aos bancos.

Futebol [PÁG. 15](#)

TJD marca julgamento que pode salvar América do rebaixamento no Estadual

Economia [PÁG. 11](#)

RN fechou ano com saldo de 23 mil novas empresas abertas, aponta Sedec

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | **16** Edição Especial | **16**

CAPAPROMOCIONAL

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Quarta-feira 11 de FEVEREIRO de 2026 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48329
estadão.com.br

[<(B55)>]

INFORME PUBLICITÁRIO

Do dono do supermercado de bairro ao proprietário de restaurantes, da fundadora de clínicas médicas à dona de uma desenvolvedora de software, este é um **País que se vira, luta contra a adversidade e dá seu jeito.**

Um país de empreendedores.

Somos também o **2º país do mundo em “empreendedores potenciais”**, pessoas que querem construir seu próprio negócio. Precisamos apenas lhes dar as ferramentas para chegar lá.

Nós, **Andre Street, David Vélez e Guilherme Benchimol, fundadores da Stone, Nubank e da XP**, sabemos bem disso. Cada um a seu modo, criou empresas que desafiaram o status quo, cavaram seu lugar no mercado fazendo algo novo ou melhor que a concorrência, e hoje estamos na posição de **retribuir e contribuir**.

Começamos todos do zero e enfrentamos os inúmeros desafios conhecidos por todo empresário brasileiro – e pudemos testemunhar em primeira mão o **quanto uma empresa pode transformar a sociedade, inspirar uma geração e melhorar a vida das pessoas.**

Nossas trajetórias provam que a concorrência saudável impulsiona o mercado e, apesar de concorrentes no setor financeiro, **somos amigos, nos respeitamos e aprendemos uns com os outros.**

Por isso, estamos lançando um **Hub de Empreendedorismo** para apoiar quem sonha grande no Brasil. **Queremos ajudar donos de negócios a serem ainda mais donos da sua jornada, com mentoria, capacitação, acesso a capital e redes de contato.** Queremos compartilhar experiências reais para que mais empresários tenham sucesso e possam contar ao mundo histórias ainda mais impactantes do que as nossas.

O mundo hoje admira o Brasil por suas belezas naturais e a força da nossa cultura – mas nosso histórico de riqueza gerada por empreendedores está apenas no começo. **Chega de sermos o país do futuro. Queremos ser o país do presente** – forte e inclusivo – e o caminho para chegarmos lá é a formação de **empreendedores preparados para construir empresas feitas para durar.**

Estamos fundando um grande movimento, onde juntos podemos fazer muito mais. Convocamos outros empresários, investidores, educadores e líderes a se unirem a nós.

Nosso propósito é fortalecer o Brasil, ajudar os empreendedores a enxergar além das dificuldades, transformar vidas e **destravar o verdadeiro potencial deste País.**

Andre Street, David Vélez e Guilherme Benchimol

FOLHA DE S.PAULO

DESENHO 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA 4

ANO 105 * N° 35.378

QUARTA-FEIRA, 11 DE FEVEREIRO DE 2026

R\$ 7,90

INFORME PUBLICITÁRIO

itau APRESENTA

ZECÀ & ALCIONE PIPODINHO & JORGE ARAGÃO

O MAIOR ENCONTRO do SAMBA

REALIZAÇÃO 30^o MEDIA PARTNER eletromídia

GRÁFICOS

