



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

09.02.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Educação que transforma trajetórias e amplia oportunidades](#)
3. [Educação que transforma trajetórias e amplia oportunidades](#)
4. [Carnaval 2026 deve movimentar R\\$ 455,6 milhões no RN; Mossoró registra alta na intenção de compras](#)
5. [Carnaval: veja quanto o feriado deve injetar na economia do RN](#)
6. [Carnaval no RN movimentará mais de R\\$ 450 milhões, aponta pesquisa](#)
7. [Carnaval no Rio Grande do Norte movimentará mais de R\\$ 450 milhões](#)
8. [Carnaval no RN movimentará mais de R\\$ 450 milhões, aponta pesquisa](#)
9. [Carnaval no RN movimentará mais de R\\$ 450 milhões, aponta pesquisa](#)
10. [CARNAVAL NO RN MOVIMENTARÁ MAIS DE R\\$ 450 MILHÕES](#)
11. [Carnaval no RN deve movimentar mais de R\\$ 450 milhões, aponta pesquisa](#)
12. [Carnaval deve movimentar mais de R\\$ 450 milhões na economia do RN](#)
13. [Carnaval deve injetar R\\$ 455,6 milhões na economia do Rio Grande do Norte, aponta Fecomércio](#)
14. [Economia Fecomércio prevê movimentação superior a R\\$ 450 milhões no Carnaval do RN](#)
15. [Carnaval no RN movimentará mais de R\\$ 450 milhões](#)
16. [Carnaval no RN movimentará mais de R\\$ 450 milhões](#)
17. [Pesquisa da Fecomércio RN prevê economia em alta no Carnaval](#)
18. [Folia aquece bolsos: Carnaval deve injetar quase meio bilhão de reais na economia do RN](#)
19. [Comércio apostava alto e Carnaval deve injetar R\\$ 455 milhões no RN](#)
20. [Carnaval no RN movimentará mais de R\\$ 450 milhões](#)

21. [Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025 e reforça papel como motor da economia](#)
22. [Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025 e reforça papel como motor da economia](#)
23. [Turismo puxa geração de empregos no RN e responde por mais de um terço das vagas do setor de Serviços em 2025](#)
24. [Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025, aponta Caged](#)
25. [Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025, aponta Caged](#)
26. [Círcito de Corridas Sesc RN 2026 em Natal: Inovação com Desafio de 15km e Provas em Turnos Duplos](#)
27. [Esporte Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades](#)
28. [Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades](#)
29. [Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades](#)
30. [Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades](#)
31. [Com novidades, Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas](#)
32. [SESC RN LANÇA EDIÇÃO 2026 DA ETAPA NATAL DO CÍRCITO SESC DE CORRIDAS COM NOVIDADES](#)
33. [Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades](#)
34. [Senac RN abre últimas vagas para cursos de idiomas em Natal](#)
35. [Faculdade Senac RN abre matrículas com descontos especiais em cursos de graduação e pós-graduação](#)
36. [Fim do Prazo: Últimas vagas para cursos de idiomas do Senac RN](#)

Notícias de Interesse:

37. [Sucessão indireta no RN amplia lista de nomes](#)
38. [Sucessão indireta no RN amplia lista de nomes](#)

39. [Percentual de famílias com dívidas cresce, mas inadimplência cai](#)
40. [Nordeste alcança 24,8 bilhões de dólares em exportações em 2025](#)
41. [Faturamento de shoppings cresceu 75% em 25 anos](#)
42. [Balança comercial do RN cresce mais de seis vezes em dez anos, aponta estudo](#)
43. [Balança comercial do RN cresce mais de seis vezes em dez anos, aponta estudo](#)
44. [Balança comercial do RN cresce mais de seis vezes em dez anos, aponta estudo](#)
45. [Capas de Jornais](#)
46. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Artigo Marcelo Queiroz, Chanceler da Faculdade Senac RN e presidente do Sistema Fecomércio RN: Apenas 15% da população do Rio Grande do Norte acima de 25 anos tem acesso ao ensino superior, segundo o Ministério da Educação (MEC). Um dado que revela o quanto ainda precisamos avançar para tornar o conhecimento um direito verdadeiramente acessível. Diante desse cenário, a Faculdade Senac RN nasce como um vetor essencial de democratização do ensino, ampliando horizontes e criando caminhos concretos de ascensão social e profissional.

O Carnaval de 2026 deve injetar R\$ 455,6 milhões na economia do Rio Grande do Norte, segundo pesquisa do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**. O levantamento mostra que o potiguar pretende gastar mais e consumir com maior frequência no período, impulsionando comércio, turismo e serviços em diversas regiões do estado.

O setor de turismo voltou a se consolidar como um dos principais vetores de crescimento da economia do Rio Grande do Norte em 2025. De acordo com análise do Instituto Fecomércio RN, com base em dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), as atividades ligadas ao turismo criaram 1.813 novos postos de trabalho formais ao longo do ano. O resultado marca o quinto ano consecutivo de saldo positivo e o segundo seguido de crescimento, confirmado a resiliência do segmento no cenário de retomada econômica pós-pandemia.

A comunidade esportiva potiguar se prepara para um evento inédito no calendário de corridas de rua de 2026. O **Sesc RN (Serviço Social do Comércio)** fará o lançamento oficial da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas na próxima segunda-feira, 9 de fevereiro, às 8h30. O evento de lançamento, que ocorrerá na Unidade Sesc Rio Branco, promete trazer novidades com mudanças estruturais e a inclusão de modalidades exclusivas.

O **Senac Rio Grande do Norte** está com matrículas abertas para as últimas vagas dos cursos de idiomas, com início das aulas previsto para fevereiro. A oferta inclui turmas de inglês, espanhol, francês, italiano e alemão, distribuídas nas unidades do Senac Alecrim, Zona Sul e Zona Norte de Natal. As inscrições podem ser feitas presencialmente em qualquer unidade da instituição ou pela internet, no site do Senac RN.

A sucessão indireta para o Governo do Rio Grande do Norte, prevista para ocorrer com a renúncia da governadora Fátima Bezerra (PT) e do vice Walter Alves (MDB), transformou-se numa espécie de bolsa de apostas político-institucional. A cada dia, um novo nome entra na roda. Circulam ainda perfis com forte identidade técnica e trânsito no setor produtivo. É o caso de Roberto Serquiz, presidente da Fiern; de Zeca Melo, superintendente do Sebrae; e de **Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN**. São

nomes que agradam ao discurso da “gestão técnica”, com menos densidade partidária e mais apelo institucional.

O indicador que mede o percentual de famílias brasileiras que têm dívidas como cartão de crédito e financiamentos alcançou 79,5% em janeiro, patamar mais alto já registrado, igualando recorde de outubro passado. O dado faz parte da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), divulgada nesta terça-feira (6) pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

O Nordeste alcançou em 2025 o maior volume de exportações dos últimos 3 anos. A região vendeu ao mercado internacional US\$ 24,8 bilhões em produtos, equivalentes a 7% de tudo o que o Brasil exportou no período. O resultado representa um avanço em relação a 2024, indicando redução da dependência do mercado externo, com queda nas importações. Além do crescimento das exportações, as importações nordestinas recuaram cerca de 5%, passando de US\$ 28,7 bilhões em 2024 para US\$ 27,2 bilhões em 2025.

O faturamento dos shopping centers cresceu 75% em 25 anos. O valor passou de R\$ 115,5 bilhões em 2000 para R\$ 201,6 bilhões, corrigidos pela inflação. Os dados são da Abrasce (Associação Brasileira de Shopping Centers). O melhor momento para os shopping centers foi de 2010 a 2019. A Abrasce afirmou que os fatores que contribuíram para esse resultado foram a expansão do volume de crédito, a redução da inflação e o crescimento da confiança do consumidor.

O saldo da Balança Comercial do Rio Grande do Norte avançou de US\$ 100.013.613 em 2016 para US\$ 649.670.334 em 2025, um salto de 6,5 vezes em dez anos. As exportações do estado cresceram quase quatro vezes no mesmo período, passando de US\$ 284.577.283 em 2016 para US\$ 1.086.382.313 em 2025. A alta de 281,75% puxou o crescimento do saldo comercial. O pico, na década, foi em 2024, quando o estado registrou incremento de 301% (em relação a 2016), somando US\$ 1.142.600.231.

Educação que transforma trajetórias e amplia oportunidades

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/artigos/educacao-que-transforma-trajetorias-e-amplia-oportunidades/
Data da publicação	07/02/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Educação que transforma trajetórias e amplia oportunidades



Artigos
Marcelo Queiroz

Marcelo Queiroz

Chanceler da Faculdade Senac RN e presidente do Sistema Fecomércio RN

Play Video

Apenas 15% da população do Rio Grande do Norte acima de 25 anos tem acesso ao ensino superior, segundo o Ministério da Educação (MEC). Um dado que revela o quanto ainda precisamos avançar para tornar o conhecimento um direito verdadeiramente acessível. Diante desse cenário, a Faculdade Senac RN nasce como um vetor essencial de democratização do ensino, ampliando horizontes e criando caminhos concretos de ascensão social e profissional.

A educação sempre foi o instrumento mais poderoso de transformação. Muitos potiguares, vindos de origens simples, encontraram no trabalho, na perseverança e no aprendizado contínuo a chance de construir uma trajetória sólida. No entanto,

talento e esforço precisam caminhar ao lado de oportunidades reais de formação. É exatamente esse compromisso que orienta a atuação do Sistema Fecomércio RN.

Por meio do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac, o Rio Grande do Norte conta hoje com uma oferta educacional completa e integrada, que acompanha o cidadão em todas as etapas da vida: da educação infantil e fundamental, passando pelo ensino médio técnico, pela educação profissional, até chegar, agora, ao ensino superior, com a Faculdade Senac RN. Trata-se de um ecossistema educacional pensado para formar pessoas, desenvolver competências e fortalecer o mundo do trabalho.

Lançada no segundo semestre de 2025, a Faculdade Senac RN já nasce como referência, ao conquistar a nota máxima do MEC. A instituição é vocacionada para atender às demandas contemporâneas, com cursos alinhados às áreas estratégicas do desenvolvimento econômico, como Gastronomia, Gestão, Tecnologia da Informação, além de especializações, MBAs e programas de educação executiva voltados à formação de líderes.

Mais do que uma nova instituição de ensino, a Faculdade Senac representa a continuidade de uma missão histórica: gerar oportunidades, promover inclusão e transformar destinos por meio da educação. Sua proposta dialoga com a realidade do mercado, valoriza a prática, estimula o pensamento crítico e prepara profissionais para enfrentar desafios reais, contribuindo diretamente para o fortalecimento do comércio, dos serviços, do turismo e da economia potiguar.

Investir em educação é investir no futuro do Rio Grande do Norte. Cada aluno formado, cada profissional qualificado, representa um passo adiante na construção de uma sociedade mais justa, produtiva e preparada. A educação segue sendo o caminho mais assertivo para transformar vidas, e, por meio do Sistema Fecomércio RN, nosso compromisso é tornar esse caminho cada vez mais acessível.

Os artigos publicados com assinatura não traduzem, necessariamente, a opinião da TRIBUNA DO NORTE, sendo de responsabilidade total do autor.

Carnaval 2026 deve movimentar R\$ 455,6 milhões no RN; Mossoró registra alta na intenção de compras

Link	https://tcmnoticia.com.br/mossoro/carnaval-2026-deve-movimentar-r-4556-milhoes-no-rn-mossoro-registra-alta-na-intencao-de-compras/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

**Carnaval 2026 deve movimentar R\$ 455,6 milhões no RN;
Mossoró registra alta na intenção de compras**

Pesquisa da Fecomércio aponta gasto médio acima de R\$ 400 e aumento do consumo na capital e no Oeste potiguar.



[Compartilhe no Facebook](#)[Compartilhe no Whatsapp](#)

O Carnaval de 2026 deve injetar R\$ 455,6 milhões na economia do Rio Grande do Norte, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC). O levantamento mostra que o potiguar

pretende gastar mais e consumir com maior frequência no período, impulsionando comércio, turismo e serviços em diversas regiões do estado.

Em Mossoró, o cenário acompanha o crescimento estadual. A pesquisa aponta que 57% dos consumidores mossoroenses pretendem comprar produtos ou serviços para o Carnaval. O número é superior ao registrado em 2025 (53,8%) e em 2024 (51,7%), indicando aumento contínuo da movimentação econômica na cidade.

Em Natal, a intenção de compra chegou a 59,7%, também acima dos anos anteriores, 56% em 2025 e 45,1% em 2024.

O levantamento também calculou o gasto médio esperado por consumidor. Em Mossoró, a estimativa é de R\$ 401,04, praticamente no mesmo patamar da capital (R\$ 400,97), reforçando o peso do município na movimentação econômica do estado durante o período carnavalesco.

Os principais setores que devem concentrar os gastos são alimentos e bebidas; roupas e calçados; transporte e combustível; acessórios; e viagens e hospedagem.

Em Mossoró, o meio de pagamento mais citado foi o cartão de crédito, escolhido por 46,2% dos entrevistados. O Pix aparece em seguida, com 28,8%.

A pesquisa também aponta que o fator que mais influencia a compra entre os mossoroenses é o preço, citado por 56,8%, além de critérios como qualidade, variedade e atendimento. O levantamento mostra que o litoral potiguar segue como destino

mais procurado durante o feriado, inclusive por moradores do interior.

Entre os entrevistados de Mossoró, 41,1% afirmaram que pretendem passar o Carnaval no litoral do Rio Grande do Norte. Em Natal, o percentual chega a 62,3%. Com isso, a Fecomércio projeta aumento na procura por setores ligados ao deslocamento e ao turismo, como postos de combustível, restaurantes, mercados, serviços automotivos, transporte complementar e hospedagem.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou que o Carnaval impacta diretamente diversos setores da economia potiguar e que novas pesquisas devem ser realizadas durante o período. “O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas”, afirmou. Segundo ele, o Instituto Fecomércio RN realizará estudos de impacto econômico em Natal, Parnamirim, Ceará-Mirim e Lajes.

O levantamento ouviu mais de 1,1 mil consumidores em Natal e Mossoró. A pesquisa foi realizada presencialmente entre 13 e 25 de janeiro de 2026, com 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró. O levantamento possui 95% de confiança e margem de erro de três pontos percentuais. Os relatórios completos podem ser consultados no site fecomerciorn.com.br.

Carnaval: veja quanto o feriado deve injetar na economia do RN

Link	https://www.bnewsnatal.com.br/noticias/negocios/carnaval-veja-quanto-o-feriado-deve-injetar-na-economia-do-rn.html
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Carnaval: veja quanto o feriado deve injetar na economia do RN



Em Natal, 59,7% dos entrevistados planejam compras para o Carnaval, superando anos anteriores | Foto: Paulo Pinto/Agência Brasil

Passadas as festas de verão, o Carnaval promete aquecer fortemente a economia do Rio Grande do Norte (RN). [Levantamento do Instituto Fecomércio \(IFC\)](#) aponta que as festividades de Momo devem movimentar R\$ 455,6 milhões em todo o estado, sinalizando um cenário de consumo elevado entre os potiguares.

O estudo revela que a intenção de compra cresce de forma consistente nas duas maiores cidades do estado. Em Natal, 59,7% dos entrevistados afirmaram que pretendem adquirir produtos ou serviços para o Carnaval de 2026, percentual superior ao registrado em 2025, quando foi de 56%, e em 2024, com 45,1%.

Em Mossoró, o comportamento segue a mesma tendência. Segundo a pesquisa, 57% dos consumidores planejam ir às compras neste período, superando os índices observados em 2025, de 53,8%, e em 2024, de 51,7%.

Carnaval como motor econômico

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o impacto do Carnaval vai além do entretenimento e se consolida como um dos principais impulsionadores da economia no primeiro semestre. Ele destaca que a data mobiliza diversos segmentos produtivos, tanto na capital quanto no interior do estado.

Segundo o dirigente, o Instituto Fecomércio Rio Grande do Norte realizará pesquisas específicas de impacto econômico em municípios como Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, reforçando a relevância das festas carnavalescas para a geração de renda local.

A presença de eventos já consolidados nessas cidades amplia a circulação de recursos e fortalece cadeias como comércio, serviços e turismo, sobretudo em regiões que recebem grande fluxo de foliões.

Gasto médio sobe e revela prioridades

O levantamento também indica aumento no gasto médio do consumidor. Em Natal, a projeção é de desembolso médio de R\$ 400,97, enquanto em Mossoró o valor estimado chega a R\$ 401,04, com foco principalmente nos setores de alimentos e bebidas, vestuário e calçados, transporte e combustível, acessórios e viagem ou hospedagem.

Quando o critério é a decisão de compra, o preço aparece como fator determinante, especialmente entre os mossoroenses, com 56,8% apontando esse item como prioritário. Qualidade, variedade dos produtos e atendimento também figuram entre os aspectos mais valorizados.

As formas de pagamento variam entre as cidades. Em Natal, os consumidores devem priorizar o Pagamentos Instantâneos (Pix), com 37,3%, seguido pelo cartão de crédito, com 34,5%. Já em Mossoró, o cartão de crédito lidera, com 46,2%, enquanto o Pix aparece com 28,8%.

Turismo aquece o litoral potiguar

A pesquisa mostra ainda que o feriado prolongado impulsiona o turismo interno. O litoral potiguar é o principal destino dos foliões, atraindo 62,3% dos natalenses e 41,1% dos mossoroenses que pretendem viajar durante o Carnaval.

Com esse deslocamento, setores como combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, lojas de conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos devem registrar aumento expressivo na demanda, especialmente nas cidades litorâneas.

Os dados foram coletados presencialmente pelo Instituto Fecomércio entre os dias 13 e 25 de janeiro de 2026, com 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró. As amostras

apresentam nível de confiança de 95% e margem de erro de três pontos percentuais.

Os relatórios completos da pesquisa estão disponíveis [no site fecomerciorn.com.br.](http://fecomerciorn.com.br)

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões, aponta pesquisa

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/carnaval-no-rn-movimentara-450-milhoes/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões, aponta pesquisa

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026

Redação

Passado as festas de verão, o [Carnaval](#) promete movimentar a economia do Rio Grande do Norte. A pesquisa do Instituto [Fecomércio RN](#) (IFC) prevê uma movimentação de R\$ 455,6 milhões nas festas de Momo, mostrando que o potiguar está querendo consumir para curtir a folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano. Foto: Paulo Pinto/Agência Brasil

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Comportamento do Consumidor

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró

de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com o levantamento, são os preços – atenção maior pelos mossoroenses (56,8%), além da qualidade, variedade do produto, além do atendimento.

Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%). Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

Turismo em alta

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Então, setores de combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Confira os relatórios completos em fecomerciorn.com.br

Carnaval no Rio Grande do Norte movimentará mais de R\$ 450 milhões

Link	https://defato.com/estado/125449/carnaval-no-rio-grande-do-norte-movimentar-mais-de-r-450-milhoes
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Carnaval no Rio Grande do Norte movimentará mais de R\$ 450 milhões

Crédito da foto: Reprodução



Natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar

Passado as festas de verão, o Carnaval promete movimentar a economia do Rio Grande do Norte. A pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) prevê uma movimentação de R\$ 455,6 milhões nas festas de Momo, mostrando que o potiguar está querendo consumir para curtir a folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos

consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Comportamento do Consumidor

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com levantamento, são os preços – atenção maior pelos mossoroenses (56,8%), além da qualidade, variedade do produto, além do atendimento.

Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%). Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

Turismo em alta

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Então, setores de combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Confira os relatórios completos em fecomerciorn.com.br

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões, aponta pesquisa

Link	https://www.annaruthdantas.com.br/noticias/carnaval-no-rn-movimentara-mais-de-r-450-milhoes-aponta-pesquisa
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG ANNA RUTH DANTAS
Classificação	POSITIVO

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões, aponta pesquisa

-

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026



Reprodução

Passado as festas de verão, o [Carnaval](#) promete movimentar a economia do Rio Grande do Norte. A pesquisa do Instituto [Fecomércio RN](#) (IFC) prevê uma movimentação de R\$

455,6 milhões nas festas de Momo, mostrando que o potiguar está querendo consumir para curtir a folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Comportamento do Consumidor

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com levantamento, são os preços – atenção maior pelos mossoroenses (56,8%), além da qualidade, variedade do produto, além do atendimento.

Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%).

Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

Turismo em alta

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Então, setores de combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões, aponta pesquisa

Link	https://blogdofm.com.br/carnaval-no-rn-movimentara-mais-de-r-450-milhoes-aponta-pesquisa/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões, aponta pesquisa



FOTO: PAULO PINTO

Passado as festas de verão, o Carnaval promete movimentar a economia do Rio Grande do Norte. A pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) prevê uma movimentação de R\$ 455,6 milhões nas festas de Momo, mostrando que o potiguar está querendo consumir para curtir a folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos

consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Comportamento do Consumidor

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com levantamento, são os preços – atenção maior pelos mossoroenses (56,8%), além da qualidade, variedade do produto, além do atendimento.

Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%). Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

Turismo em alta

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Então, setores de combustíveis, alimentação fora do lar,

mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Agora RN

CARNAVAL NO RN MOVIMENTARÁ MAIS DE R\$ 450 MILHÕES

Link	https://joelrei.com.br/carnaval-no-rn-movimentara-mais-de-r-450-milhoes/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG JOEL REI
Classificação	POSITIVO

CARNAVAL NO RN MOVIMENTARÁ MAIS DE R\$ 450 MILHÕES



Foto: Paulo Pinto/Agência Brasil

Passado as festas de verão, o Carnaval promete movimentar a economia do Rio Grande do Norte. A pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) prevê uma movimentação de R\$ 455,6 milhões nas festas de Momo, mostrando que o potiguar está querendo consumir para curtir a folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Comportamento do Consumidor

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com levantamento, são os preços – atenção maior pelos mossoroenses (56,8%), além da qualidade, variedade do produto, além do atendimento.

Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%). Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

Turismo em alta

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Então, setores de combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Fecomércio RN

Carnaval no RN deve movimentar mais de R\$ 450 milhões, aponta pesquisa

Link	https://www.blogdopc.com.br/2026/02/carnaval-no-rn-deve-movimentar-mais-de.html
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG DO PC
Classificação	POSITIVO

Carnaval no RN deve movimentar mais de R\$ 450 milhões, aponta pesquisa

•

Foto: Paulo Pinto/Agência Brasil

O Carnaval promete movimentar a economia do Rio Grande do Norte. A pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) prevê uma movimentação de R\$ 455,6 milhões nas festas de Momo, mostrando que o potiguar está querendo consumir para curtir a folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Comportamento do Consumidor

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com levantamento, são os preços – atenção maior pelos mossoroenses (56,8%), além da qualidade, variedade do produto, além do atendimento.

Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%). Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

Turismo em alta

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Então, setores de combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Confira os relatórios completos em fecomerciorrn.com.br

Carnaval deve movimentar mais de R\$ 450 milhões na economia do RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/carnaval-deve-movimentar-mais-de-r-450-milhoes-na-economia-do-rn/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnaval deve movimentar mais de R\$ 450 milhões na economia do RN



Foto: Anderson Régis

O Carnaval de 2026 deve movimentar R\$ 455,6 milhões na economia do Rio Grande do Norte, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC). A estimativa considera os gastos dos consumidores durante o período da folia em diferentes setores do comércio e serviços.

[Play Video](#)

Em Natal, 59,7% dos entrevistados afirmaram que pretendem realizar compras relacionadas ao Carnaval, percentual superior ao registrado em anos anteriores, quando o índice foi de 56% em 2025 e 45,1% em 2024. Em Mossoró, 57% dos consumidores disseram que devem comprar produtos para o período, acima dos percentuais observados em 2025 (53,8%) e 2024 (51,7%).

De acordo com o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Carnaval tem papel relevante na economia do primeiro semestre, impactando diversos setores, tanto na capital quanto no interior do estado. Segundo ele, o instituto irá realizar pesquisas de impacto econômico em municípios como Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim.

O levantamento também aponta aumento no gasto médio dos consumidores. Em Natal, a projeção é de R\$ 400,97, enquanto em Mossoró o valor estimado é de R\$ 401,04. Entre os principais setores beneficiados estão alimentos e bebidas, vestuário e calçados, transporte e combustível, acessórios, além de viagem e hospedagem.

Quanto ao comportamento de compra, o preço aparece como principal fator de decisão, com maior destaque entre os consumidores de Mossoró (56,8%), seguido por qualidade, variedade dos produtos e atendimento. Em Natal, a forma de pagamento mais citada foi o Pix ou transferência, com 37,3%, à frente do cartão de crédito, com 34,5%. Já em Mossoró, o cartão de crédito lidera, com 46,2%, seguido do Pix, com 28,8%.

No turismo, a pesquisa indica que o litoral potiguar é o principal destino dos consumidores durante o feriado. Entre os entrevistados, 62,3% dos natalenses e 41,1% dos mossoroenses afirmaram que pretendem se deslocar para praias do estado, o que deve impulsionar setores como combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, transporte e serviços turísticos.

As pesquisas foram realizadas presencialmente entre os dias 13 e 25 de janeiro de 2026, com 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró. O levantamento possui nível de confiança de 95% e margem de erro de três pontos percentuais.

Carnaval deve injetar R\$ 455,6 milhões na economia do Rio Grande do Norte, aponta Fecomércio

Link	https://opoti.com.br/carnaval-deve-injetar-r-4556-milhoes-na-economia-do-rio-grande-do-norte-aponta-fecomercio/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Carnaval deve injetar R\$ 455,6 milhões na economia do Rio Grande do Norte, aponta Fecomércio

Pesquisa indica aumento da intenção de consumo em Natal e Mossoró e reforça impacto da folia no comércio e no turismo potiguar

Carnaval de 2026 deve movimentar R\$ 455,6 milhões no RN, com alta intenção de consumo e impacto no comércio e no turismo, aponta Fecomércio. Foto: Gustavo Mitiline.

Software para finanças

Após o período das festas de verão, o Carnaval de 2026 deve impulsionar a economia do Rio Grande do Norte. Levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC) estima uma movimentação de R\$ 455,6 milhões durante o período carnavalesco, refletindo maior disposição do consumidor potiguar para gastos relacionados à folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados afirmaram intenção de compra para o Carnaval, percentual superior aos verificados em anos anteriores, 56% em 2025 e 45,1% em 2024. Em Mossoró, o índice alcança 57%, também acima dos resultados registrados em 2025 (53,8%) e 2024 (51,7%).

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Pré-Carnaval Natal

Comportamento do consumidor

O gasto médio previsto pelo IFC apresenta elevação em relação aos levantamentos anteriores. Em Natal, a projeção é de R\$ 400,97, enquanto em Mossoró o valor estimado chega a R\$ 401,04. As despesas devem se concentrar nos seguintes segmentos:

- alimentos e bebidas;
- vestuário e calçados;
- transporte e combustível;
- acessórios;
- viagem e hospedagem.

O levantamento também aponta que o fator preço será determinante para a decisão de compra, sobretudo entre os consumidores de Mossoró (56,8%). Outros critérios considerados são qualidade, variedade dos produtos e atendimento.

Quanto às formas de pagamento, em Natal prevalece o uso de Pix ou transferência bancária (37,3%), seguido do cartão de

crédito (34,5%). Em Mossoró, o cartão de crédito lidera com 46,2%, enquanto o Pix representa 28,8% das escolhas.

Turismo e deslocamento

Para o feriado, moradores de Natal e Mossoró demonstram preferência pelo litoral potiguar como destino principal (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Com isso, setores como combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, lojas de conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos devem registrar maior demanda nas áreas litorâneas.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram realizadas presencialmente entre 13 e 25 de janeiro de 2026, com 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró. O levantamento apresenta nível de confiança de 95% e margem de erro de três pontos percentuais.

Economia Fecomércio prevê movimentação superior a R\$ 450 milhões no Carnaval do RN

Link	https://www.novonoticias.com.br/fecomercio-preve-movimentacao-superior-a-r-450-milhoes-no-carnaval-do-rn/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Economia Fecomércio prevê movimentação superior a R\$ 450 milhões no Carnaval do RN

Pesquisa mostra que, em Natal e Mossoró, os foliões pretendem ter gastos médios acima dos R\$ 400 durante o período de festas
por: NOVO Notícias

Passadas as festas de verão, o Carnaval promete movimentar a economia do Rio Grande do Norte. Pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) prevê uma movimentação de R\$ 455,6 milhões nas festas de Momo, mostrando que o potiguar está querendo consumir para curtir a folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto

Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Comportamento do Consumidor

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com levantamento, são os preços – atenção maior pelos mossoroenses (56,8%), além da qualidade, variedade do produto, além do atendimento.

Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%). Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

Turismo em alta

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Então, setores de combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em

Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões

Link	https://gustavonegreiros.com.br/p/Eo03g3NV
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões

Passado as festas de verão, o Carnaval promete movimentar a economia do Rio Grande do Norte. A pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) prevê uma movimentação de R\$ 455,6 milhões nas festas de Momo, mostrando que o potiguar está querendo consumir para curtir a folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a

importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Comportamento do Consumidor

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com levantamento, são os preços – atenção maior pelos mossoroenses (56,8%), além da qualidade, variedade do produto, além do atendimento.

Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%). Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

Turismo em alta

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Então, setores de combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões

Link	https://www.96fm.com.br/post/carnaval-no-rn-movimentara-mais-de-r-450-milhoes
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	POSITIVO

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões



O carnaval deve movimentar R\$ 455 milhões no Rio Grande do Norte. Pelo menos, é o que prevê a pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), divulgada nesta sexta-feira (6).

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de

alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com o levantamento, são os preços. Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%). Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Pesquisa da Fecomércio RN prevê economia em alta no Carnaval

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/eturismo/pesquisa-da-fecomercio-rn-preve-economia-em-alta-no-carnaval/?amp=1
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG E-TURISMO
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio RN prevê economia em alta no Carnaval

O Carnaval promete incremento da economia do Rio Grande do Norte. Pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) prevê uma movimentação de R\$ 455,6 milhões nas festas de Momo, aí já incluídos gastos de moradores e de turistas.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024).

Em Mossoró o comportamento se repete, com 57% dos consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e em Mossoró de R\$ 401,04.

Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%).

Setores de combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 pontos percentuais.

Folia aquece bolsos: Carnaval deve injetar quase meio bilhão de reais na economia do RN

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/folia-aquece-bolsos-carnaval-deve-injetar-quase-meio-bilhao-de-reais-na-economia-do-rn
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Folia aquece bolsos: Carnaval deve injetar quase meio bilhão de reais na economia do RN



Foto: Magnus Nascimento/PMN

O Carnaval no Rio Grande do Norte consolidou-se como um dos principais motores econômicos do primeiro semestre.

Para este ano de 2026, levantamento do Instituto Fecomércio RN projeta uma movimentação de R\$ 455,6 milhões durante o período, impulsionada principalmente pelo aumento da intenção de consumo da população.

Em Natal, seis em cada dez moradores afirmam que pretendem comprar produtos ou serviços ligados à festa, atingindo 59,7% dos entrevistados — o maior percentual dos últimos três anos.

Em Mossoró, o cenário é semelhante: 57% dos consumidores planejam ir às compras, confirmado a tendência de crescimento observada desde 2024.

Segundo o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, além da capital, cidades do interior com festas tradicionais também colhem os frutos do período, ampliando a circulação de renda e a geração de oportunidades para diversos setores.

O estudo também aponta avanço no tíquete médio do consumidor. Na capital, o gasto estimado é de R\$ 400,97, enquanto em Mossoró chega a R\$ 401,04. A maior parte desse valor será destinada a alimentos e bebidas, vestuário, calçados, transporte, combustíveis, acessórios e despesas com viagens e hospedagem.

Na hora de decidir onde comprar, o preço continua sendo o principal fator de escolha, sobretudo entre os mossoroenses. Qualidade, variedade e bom atendimento aparecem logo em seguida como critérios relevantes.

As formas de pagamento variam entre os municípios. Na capital, Pix e transferências lideram as preferências, enquanto em Mossoró o cartão de crédito permanece como principal meio utilizado.

O turismo também se destaca como vetor de crescimento. O litoral potiguar é o destino preferido de grande parte dos foliões, o que deve aquecer ainda mais segmentos como bares, restaurantes, supermercados, postos de combustíveis, transporte e serviços turísticos.

A pesquisa foi realizada presencialmente entre 13 e 25 de janeiro, com 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

Comércio aposta alto e Carnaval deve injetar R\$ 455 milhões no RN

Link	https://www.rosaliearruda.com/2026/02/comercio-aposta-alto-e-carnaval-deve.html
Data da publicação	07/02/2026
Veículo	BLOG ROSALIE ARRUDA
Classificação	POSITIVO

Comércio aposta alto e Carnaval deve injetar R\$ 455 milhões no RN



Após o período das festas de verão, o [Carnaval](#) promete aquecer ainda mais a economia do Rio Grande do Norte. De acordo com pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), a folia em [2026](#) deve movimentar cerca de [R\\$ 455,6 milhões](#) no estado.

O levantamento mostra que o potiguar está disposto a consumir para aproveitar o período. Em [Natal](#), 59,7% dos entrevistados afirmaram que pretendem comprar produtos para o Carnaval, índice superior ao registrado em 2025 (56%) e 2024 (45,1%). Em Mossoró, o percentual também cresceu e chegou a 57%, acima dos 53,8% do ano passado e dos 51,7% de 2024.

Para o presidente da Fecomércio RN, [Marcelo Queiroz](#), o Carnaval tem papel fundamental na economia do primeiro semestre. Segundo ele, a data impacta diversos setores, tanto na capital quanto no interior, onde há festas consolidadas. O Instituto também realizará pesquisas de impacto em cidades como Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim.

O gasto médio dos consumidores também aumentou. Em Natal, a expectativa é de R\$ 400,97, enquanto em Mossoró chega a R\$ 401,04. As despesas se concentram principalmente em alimentos e bebidas, vestuário, transporte, acessórios e hospedagem.

O preço é o principal fator que influencia a decisão de compra, especialmente em Mossoró, onde 56,8% dos entrevistados apontaram esse critério. Em relação às formas de pagamento, os natalenses preferem [Pix](#) (37,3%), enquanto os mossoroenses optam pelo [cartão de crédito](#) (46,2%).

No turismo, o [litoral potiguar](#) segue como principal destino. Em Natal, 62,3% dos entrevistados pretendem viajar para a praia durante o feriado, enquanto em Mossoró o percentual é de

41,1%. A expectativa é de aumento na procura por combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, transporte e serviços turísticos.

A pesquisa foi realizada presencialmente entre os dias 13 e 25 de janeiro de 2026, com 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%.

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões

Link	https://paduacampos.com.br/carnaval-no-rn-movimentara-mais-de-r-450-milhoes/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG PÁDUA CAMPOS
Classificação	POSITIVO

Carnaval no RN movimentará mais de R\$ 450 milhões

Passado as festas de verão, o Carnaval promete movimentar a economia do Rio Grande do Norte. A pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) prevê uma movimentação de R\$ 455,6 milhões nas festas de Momo, mostrando que o potiguar está querendo consumir para curtir a folia.

Em Natal, 59,7% dos entrevistados pretendem comprar algo para o Carnaval de 2026, um percentual maior quando comparado com os anos anteriores (56% em 2025 e 45,1% em 2024). Em Mossoró, o comportamento se repete, com 57% dos consumidores indo às lojas, acima de 53,8% (2025) e 51,7% (2024).

“O Carnaval é uma data importantíssima para economia no primeiro semestre do ano e envolve uma variedade de setores que são impactados pelo feriado, tanto em Natal, como nos interiores, onde temos festas consolidadas. O nosso Instituto Fecomércio estará fazendo pesquisas de impacto econômico em Parnamirim, Lajes, Natal e Ceará-Mirim, comprovando a importância da festividade na economia das cidades”, afirmou o presidente Marcelo Queiroz.

Comportamento do Consumidor

O gasto médio projetado pelo IFC também teve aumento. Em Natal, a expectativa é de que seja de R\$ 400,97, e

em Mossoró de R\$ 401,04. Os gastos nos dois municípios são nos setores de alimentos e bebidas, vestuário/calçados, transporte/combustível, acessórios e viagem/hospedagem.

O que vai garantir a compra, de acordo com o levantamento, são os preços – atenção maior pelos mossoroenses (56,8%), além da qualidade, variedade do produto, além do atendimento.

Os natalenses estarão optando pelo pagamento via Pix/transferência (37,3%), à frente do cartão de crédito (34,5%). Já em Mossoró, o pagamento via cartão de crédito lidera com 46,2%, e o Pix vem em 28,8%.

Turismo em alta

Para aproveitar o feriado, os natalenses e mossoroenses estão em busca do litoral potiguar (Natal: 62,3%; Mossoró: 41,1%). Então, setores de combustíveis, alimentação fora do lar, mercados, conveniência, manutenção rápida, transporte complementar e serviços turísticos no litoral serão fortemente procurados.

As pesquisas do Instituto Fecomércio RN foram feitas presencialmente, de 13 a 25 de janeiro de 2026, com amostras robustas e comparáveis: 600 entrevistas em Natal e 505 em Mossoró, ambas com 95% de confiança e margem de erro de 3 p.p.

Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025 e reforça papel como motor da economia

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/turismo-gera-18-mil-empregos-formais-no-rn/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025 e reforça papel como motor da economia

Atividade respondeu por 34,7% das vagas criadas no setor de serviços e manteve trajetória positiva pelo quinto ano consecutivo, aponta Fecomércio RN

Redação

O setor de turismo voltou a se consolidar como um dos principais vetores de crescimento da economia do Rio Grande do Norte em 2025. De acordo com análise do Instituto Fecomércio RN, com base em dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), as atividades ligadas ao turismo criaram 1.813 novos postos de trabalho formais ao longo do ano. O resultado marca o quinto ano consecutivo de saldo positivo e o segundo seguido de crescimento, confirmando a resiliência do segmento no cenário de retomada econômica pós-pandemia.

Desde 2020, o turismo potiguar acumula mais de 7,6 mil empregos formais gerados, dos quais cerca de 3,5 mil foram criados apenas nos últimos dois anos. O melhor desempenho da série histórica foi registrado em 2021, quando o setor abriu 3,6 mil vagas, movimento associado à reabertura das atividades

após o impacto mais severo da pandemia, que em 2020 resultou no fechamento líquido de 3,5 mil postos.

Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025 e reforça papel como motor da economia - Foto: José Aldenir/Agora RN

Sazonalidade e segmentos impulsionadores

Ao longo de 2025, o turismo apresentou saldo positivo em dez dos 12 meses do ano. Os destaques ficaram por conta de fevereiro, com a criação de 418 vagas, impulsionada principalmente pelas atividades de alimentação, e de agosto, quando foram abertas 426 vagas, puxadas pelo desempenho da hotelaria. O período de maior retração ocorreu em março, com fechamento líquido de 257 postos, movimento associado ao fim da alta estação.

No conjunto do setor de serviços do Estado, o turismo respondeu por 34,7% de todas as vagas abertas em 2025, reforçando seu papel estratégico na dinâmica econômica potiguar e sua capacidade de geração de empregos, sobretudo em períodos de maior fluxo de visitantes.

Concentração regional da geração de vagas

No recorte municipal, 66 dos 167 municípios do Rio Grande do Norte registraram saldo positivo de empregos no turismo em 2025. Natal liderou a geração de vagas, com 691 novos postos, seguida por Parnamirim, com 351. Juntas, as duas cidades concentraram 57,5% de todo o emprego criado pelo setor no Estado.

No interior, Mossoró apresentou o melhor desempenho, com saldo positivo de 124 vagas. Em sentido oposto, 26 municípios fecharam o ano com saldo negativo, com destaque para Touros, que perdeu 27 postos formais. Outros 75 municípios registraram saldo zero no período, evidenciando a concentração da atividade turística em polos específicos.

Emprego no RN: o pano de fundo do turismo

Apesar do bom desempenho do turismo, o mercado de trabalho potiguar como um todo enfrentou um cenário mais desafiador em 2025. O Rio Grande do Norte encerrou o ano com saldo positivo de 15.870 empregos formais, garantindo o quinto ano consecutivo de crescimento, mas com queda de 53,5% em relação a 2024, quando foi registrado o melhor resultado da série.

Desde o início da pandemia, o Estado acumula mais de 123 mil vagas formais criadas, sendo mais de 50 mil apenas nos últimos dois anos. No acumulado de 2025, quase todos os grandes setores econômicos apresentaram saldo positivo, com exceção da construção civil. Comércio, serviços e indústria lideraram a geração de empregos e, juntos, responderam por mais de 60% das vagas abertas no período, com o turismo se destacando como um dos principais pilares desse desempenho.

Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025 e reforça papel como motor da economia

Link	https://marcosparelhas.blogspot.com/2026/02/turismo-gera-18-mil-empregos-formais-no.html
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG MARCOS SILVA
Classificação	POSITIVO

Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025 e reforça papel como motor da economia

O setor de turismo voltou a se consolidar como um dos principais vetores de crescimento da economia do Rio Grande do Norte em 2025. De acordo com análise do Instituto Fecomércio RN, com base em dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), as atividades ligadas ao turismo criaram 1.813 novos postos de trabalho formais ao longo do ano.

O resultado marca o quinto ano consecutivo de saldo positivo e o segundo seguido de crescimento, confirmando a resiliência do segmento no cenário de retomada econômica pós-pandemia.

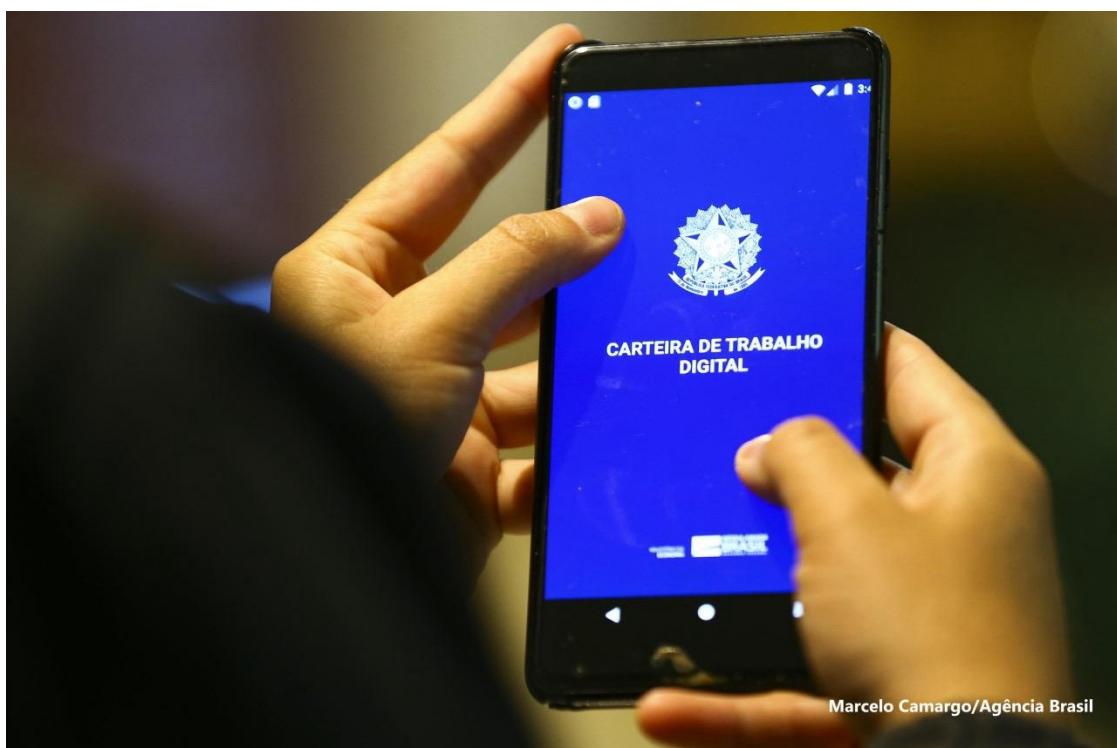
Desde 2020, o turismo potiguar acumula mais de 7,6 mil empregos formais gerados, dos quais cerca de 3,5 mil foram criados apenas nos últimos dois anos.

O melhor desempenho da série histórica foi registrado em 2021, quando o setor abriu 3,6 mil vagas, movimento associado à reabertura das atividades após o impacto mais severo da pandemia, que em 2020 resultou no fechamento líquido de 3,5 mil postos.

Turismo puxa geração de empregos no RN e responde por mais de um terço das vagas do setor de Serviços em 2025

Link	https://www.96fm.com.br/post/turismo-puxa-geracao-de-empregos-no-rn-e-responde-por-mais-de-um-terco-das-vagas-do-setor-de-servicos-em-2025
Data da publicação	07/02/2026
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	POSITIVO

Turismo puxa geração de empregos no RN e responde por mais de um terço das vagas do setor de Serviços em 2025



O setor de Turismo voltou a se consolidar como um dos principais motores da economia potiguar em 2025. De acordo com análise do Instituto Fecomércio RN, com base nos dados do Caged, as atividades ligadas ao turismo criaram 1.813 novos postos de trabalho formais no Rio Grande do Norte ao longo do ano. O resultado representa o quinto ano consecutivo de saldo positivo e o segundo ano seguido de crescimento, confirmando

a força do setor no cenário de retomada econômica pós-pandemia.

Desde 2020, o turismo já acumula mais de 7,6 mil empregos formais gerados, sendo 3,5 mil apenas nos últimos dois anos. O melhor desempenho da série ocorreu em 2021, com a criação de 3,6 mil vagas, reflexo da reabertura das atividades após as perdas registradas em 2020, quando o saldo foi negativo em 3,5 mil postos.

Ao longo de 2025, o setor apresentou saldo positivo em dez dos 12 meses do ano, com destaque para fevereiro (+418 vagas), impulsionado pelas atividades de alimentação, e agosto (+426), puxado pela hotelaria. O único período de retração mais acentuada ocorreu em março (-257), movimento associado ao encerramento da alta estação. No conjunto do setor de Serviços do estado, o Turismo respondeu por 34,7% de todas as vagas abertas em 2025, o que reforça o papel estratégico da atividade na dinâmica econômica potiguar.

No recorte municipal, 66 dos 167 municípios potiguares registraram saldo positivo no turismo em 2025. Natal liderou com +691 vagas, seguida por Parnamirim (+351). Juntas, as duas cidades concentraram 57,5% de toda a geração de empregos do setor. No interior, Mossoró foi o município com melhor desempenho, com +124 postos. Por outro lado, 26 cidades apresentaram saldo negativo, com destaque para Touros (-27), enquanto 75 municípios ficaram com saldo zero no período.

Emprego no RN: o todo por trás do desempenho do turismo

Apesar do bom desempenho do turismo, o mercado de trabalho potiguar enfrentou um cenário mais desafiador em 2025. O Rio Grande do Norte fechou o ano com saldo positivo de 15.870

postos formais, alcançando o quinto ano consecutivo de crescimento do emprego, mas com queda de 53,5% em relação a 2024, quando o estado registrou resultado recorde. Desde a pandemia, mais de 123 mil vagas foram abertas no RN, sendo mais de 50 mil apenas nos dois últimos anos.

No acumulado de 2025, quase todos os grandes setores apresentaram saldo positivo, com exceção da Construção. Comércio, Serviços e Indústria lideraram a geração de empregos, e, juntos, responderam por mais de 60% de todas as vagas abertas no estado.

Círculo de Corridas Sesc RN 2026 em Natal: Inovação com Desafio de 15km e Provas em Turnos Duplos

Link	https://diariodorn.com.br/circuito-de-corridas-sesc-rn-2026-em-natal-inovacao-com-desafio-de-15km-e-provas-em-turnos-duplos/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Círculo de Corridas Sesc RN 2026 em Natal: Inovação com Desafio de 15km e Provas em Turnos Duplos

Com a meta de reunir 8 mil participantes, a Etapa Natal traz formato inédito no país e lançamento de lote especial de 24 horas na próxima segunda-feira (9).



Foto: Reprodução

A comunidade esportiva potiguar se prepara para um evento inédito no calendário de corridas de rua de 2026. O Sesc RN

(Serviço Social do Comércio) fará o lançamento oficial da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas na próxima segunda-feira, 9 de fevereiro, às 8h30. O evento de lançamento, que ocorrerá na Unidade Sesc Rio Branco, promete trazer novidades com mudanças estruturais e a inclusão de modalidades exclusivas.

O projeto, reconhecido como o maior circuito da categoria no Brasil, programou mais de 140 etapas para este ano.

Especificamente no Rio Grande do Norte, a prova acontecerá em Natal, no dia 16 de maio, como atração da “Semana S”.

A grande novidade desta edição é o caráter pioneiro do formato. Pela primeira vez, uma etapa do circuito nacional será realizada em dois turnos no mesmo dia, permitindo a criação do “Desafio 15 km”.

Os atletas se inscrevem para participar de duas provas no mesmo dia: 10 km pela manhã e 5 km à tarde. Os primeiros mil participantes a se inscreverem neste desafio serão agraciados com duas camisas e duas medalhas. Estas últimas possuem um design especial, podendo ser unidas ao final da prova para formar uma mandala colecionável.

A Arena das Dunas será o ponto de partida de todas as provas para atender a um crescimento de público de 30% em relação ao ano anterior. A organização anunciou melhorias na infraestrutura visando o conforto dos 8 mil corredores esperados:

- Hidratação reforçada desde o pré-largada.
- Banheiros distribuídos estratégicamente ao longo de todo o percurso.
- Programação cultural para acompanhantes e atletas.

Na segunda-feira, logo após o lançamento, o Sesc disponibilizará um lote especial de inscrições, aberto a todas as categorias, com validade de apenas 24 horas. As inscrições deverão ser realizadas de forma exclusiva através do site.

Além do esporte, o evento mantém sua essência social. A doação de alimentos não perecíveis no ato da inscrição ou retirada de kits continuará abastecendo o projeto Sesc Mesa Brasil, que combate a fome e o desperdício de alimentos no estado.

Esporte Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

Link	https://www.novonoticias.com.br/sesc-rn-lanca-edicao-2026-da-etapa-natal-do-circuito-sesc-de-corridas-com-novidades/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Esporte Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

Entre as mudanças, uma prova de 15 km realizado em dois turnos permitindo que o atleta corra em duas categorias

por: **NOVO Notícias**

Com provas realizadas em dois turnos no mesmo dia, Desafio de 15 km, reforço na estrutura do evento para reunir 8 mil participantes, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) lança na próxima segunda, 9, a Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026. Outra novidade será o lançamento de um lote especial, válido por 24 horas, destinados a todas as categorias.

Considerado o maior circuito de corridas de rua do país, o Circuito Sesc tem mais de 140 etapas previstas para este ano, sendo duas delas no Rio Grande do Norte: em Natal e Mossoró. A Etapa Natal será realizada no dia 16 de maio de 2026, integrando a programação da Semana S, iniciativa nacional do Sistema Comércio.

A edição deste ano prevê um crescimento de mais de 30% no número de participantes em relação a 2025 e o um percurso de 15 km dividido em duas provas. As largadas de todas as provas, incluindo a infantil, acontecerão na área interna da Casa de

Apostas Arena das Dunas, e em dois turnos distintos no mesmo dia, uma iniciativa pioneira do Sesc RN entre as demais etapas realizadas pelo país.

Pela manhã, largam os participantes da caminhada solidária e da prova de 10 km. Já no período da tarde, acontecem as provas infantil e de 5 km. Para o Desafio 15 km, serão destinadas mil vagas disponíveis, voltado aos atletas inscritos que desejem competir. Os participantes dessa modalidade receberão duas camisas e medalhas, que juntas formarão uma mandala.

A edição também contará com melhorias significativas na estrutura do evento, incluindo hidratação antes da largada, banheiros distribuídos ao longo do percurso, atrações culturais e banheiros estratégicamente posicionados, garantindo mais conforto e segurança aos participantes. O caráter solidário do circuito segue sendo um dos destaques, com o estímulo a doação de alimentos não perecíveis, que serão destinados ao projeto Sesc Mesa Brasil.

As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio do site sescrn.com.br, com abertura de lote promocional válido por 24h logo após o evento de lançamento. O kit incluirá camiseta, número de identificação e chip. O uso do número de peito será obrigatório e garantirá acesso dos atletas à hidratação, medalha de participação e classificação oficial.

Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

Link	https://gustavonegreiros.com.br/p/4yXVGgTz
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

Com provas realizadas em dois turnos no mesmo dia, Desafio de 15 km, reforço na estrutura do evento para reunir 8 mil participantes, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) lança na próxima segunda, 9, a Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026. Outra novidade será o lançamento de um lote especial, válido por 24 horas, destinados a todas as categorias.

Considerado o maior circuito de corridas de rua do país, o Circuito Sesc tem mais de 140 etapas previstas para este ano, sendo duas delas no Rio Grande do Norte: em Natal e Mossoró. A Etapa Natal será realizada no dia 16 de maio de 2026, integrando a programação da Semana S, iniciativa nacional do Sistema Comércio.

A edição deste ano prevê um crescimento de mais de 30% no número de participantes em relação a 2025 e o um percurso de

15 km dividido em duas provas. As largadas de todas as provas, incluindo a infantil, acontecerão na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas, e em dois turnos distintos no mesmo dia, uma iniciativa pioneira do Sesc RN entre as demais etapas realizadas pelo país.

Pela manhã, largam os participantes da caminhada solidária e da prova de 10 km. Já no período da tarde, acontecem as provas infantil e de 5 km. Para o Desafio 15 km, serão destinadas mil vagas disponíveis, voltado aos atletas inscritos que desejem competir. Os participantes dessa modalidade receberão duas camisas e medalhas, que juntas formarão uma mandala.

A edição também contará com melhorias significativas na estrutura do evento, incluindo hidratação antes da largada, banheiros distribuídos ao longo do percurso, atrações culturais e banheiros estrategicamente posicionados, garantindo mais conforto e segurança aos participantes. O caráter solidário do circuito segue sendo um dos destaques, com o estímulo a doação de alimentos não perecíveis, que serão destinados ao projeto Sesc Mesa Brasil.

As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio do site sescrn.com.br, com abertura de lote promocional válido por 24h logo após o evento de lançamento. O kit incluirá camiseta, número de identificação e chip. O uso do número de peito será obrigatório e garantirá acesso dos atletas à hidratação, medalha de participação e classificação oficial.

Serviço:

O que: Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

Quando: 09 de fevereiro de 2026, às 8h30

Onde: Unidade Sesc Rio Branco

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

Link	https://www.blogdeassis.com.br/2026/02/06/sesc-rn-lanca-edicao-2026-da-etapa-natal-do-circuito-sesc-de-corridas-com-novidades/465041/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

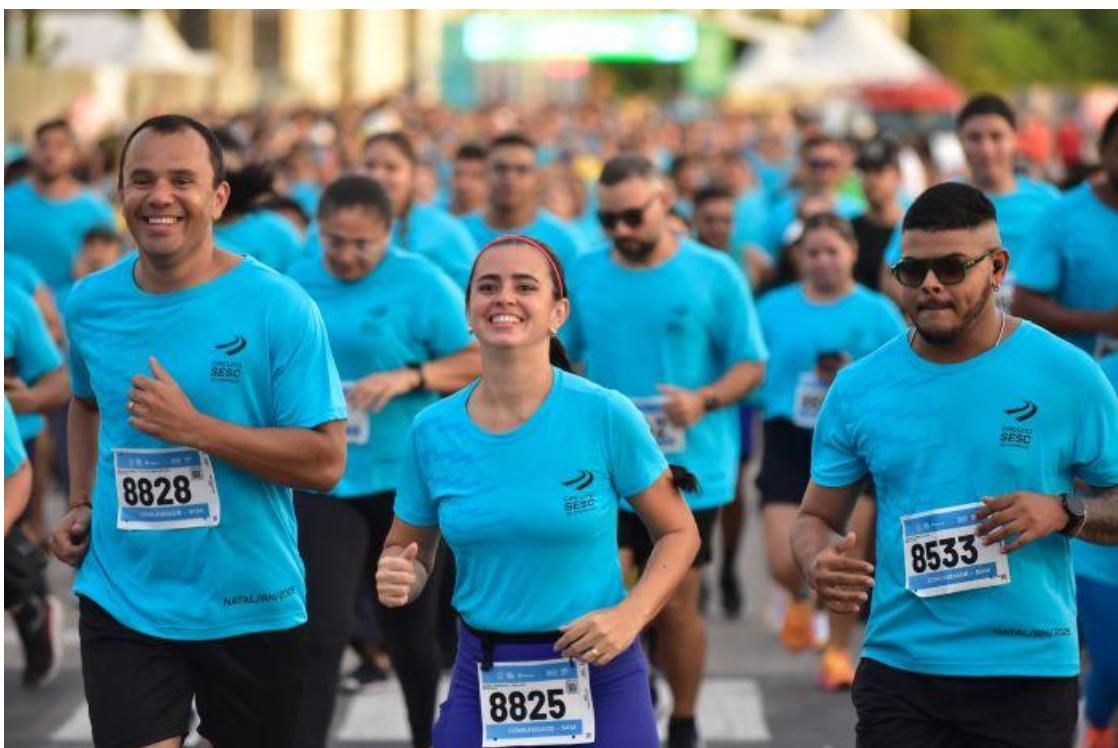


Foto: Divulgação

Com provas realizadas em dois turnos no mesmo dia, Desafio de 15 km, reforço na estrutura do evento para reunir 8 mil participantes, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) lança na próxima segunda, 9, a Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026. Outra novidade será o lançamento de um lote especial, válido por 24 horas, destinados a todas as categorias.

Considerado o maior circuito de corridas de rua do país, o Circuito Sesc tem mais de 140 etapas previstas para este ano, sendo duas delas no Rio Grande do Norte: em Natal e Mossoró.

A Etapa Natal será realizada no dia 16 de maio de 2026, integrando a programação da Semana S, iniciativa nacional do Sistema Comércio.

A edição deste ano prevê um crescimento de mais de 30% no número de participantes em relação a 2025 e o um percurso de 15 km dividido em duas provas. As largadas de todas as provas, incluindo a infantil, acontecerão na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas, e em dois turnos distintos no mesmo dia, uma iniciativa pioneira do Sesc RN entre as demais etapas realizadas pelo país.

Pela manhã, largam os participantes da caminhada solidária e da prova de 10 km. Já no período da tarde, acontecem as provas infantil e de 5 km. Para o Desafio 15 km, serão destinadas mil vagas disponíveis, voltado aos atletas inscritos que desejem competir. Os participantes dessa modalidade receberão duas camisas e medalhas, que juntas formarão uma mandala.

A edição também contará com melhorias significativas na estrutura do evento, incluindo hidratação antes da largada, banheiros distribuídos ao longo do percurso, atrações culturais e banheiros estratégicamente posicionados, garantindo mais conforto e segurança aos participantes. O caráter solidário do circuito segue sendo um dos destaques, com o estímulo a doação de alimentos não perecíveis, que serão destinados ao projeto Sesc Mesa Brasil.

As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio do site sescrn.com.br, com abertura de lote promocional válido por 24h logo após o evento de lançamento. O kit incluirá camiseta, número de identificação e chip. O uso do número de peito será obrigatório e garantirá acesso dos atletas à hidratação, medalha de participação e classificação oficial.

Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

Link	https://wllanadantas.com.br/sesc-rn-lanca-edicao-2026-da-etapa-natal-do-circuito-sesc-de-corridas-com-novidades/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

Entre as mudanças, uma prova de 15 km realizado em dois turnos permitindo que o atleta corra em duas categorias

Com provas realizadas em dois turnos no mesmo dia, Desafio de 15 km, reforço na estrutura do evento para reunir 8 mil participantes, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) lança na próxima segunda, 9, a Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026. Outra novidade será o lançamento de um lote especial, válido por 24 horas, destinados a todas as categorias.

Considerado o maior circuito de corridas de rua do país, o Circuito Sesc tem mais de 140 etapas previstas para este ano, sendo duas delas no Rio Grande do Norte: em Natal e Mossoró. A Etapa Natal será realizada no dia 16 de maio de 2026, integrando a programação da Semana S, iniciativa nacional do Sistema Comércio.

A edição deste ano prevê um crescimento de mais de 30% no número de participantes em relação a 2025 e o um percurso de 15 km dividido em duas provas. As largadas de todas as provas, incluindo a infantil, acontecerão na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas, e em dois turnos distintos no mesmo dia, uma iniciativa pioneira do Sesc RN entre as demais etapas realizadas pelo país.

Pela manhã, largam os participantes da caminhada solidária e da prova de 10 km. Já no período da tarde, acontecem as provas infantil e de 5 km. Para o Desafio 15 km, serão destinadas mil vagas disponíveis, voltado aos atletas inscritos que desejem competir. Os participantes dessa modalidade receberão duas camisas e medalhas, que juntas formarão uma mandala.

A edição também contará com melhorias significativas na estrutura do evento, incluindo hidratação antes da largada, banheiros distribuídos ao longo do percurso, atrações culturais e banheiros estratégicamente posicionados, garantindo mais conforto e segurança aos participantes. O caráter solidário do circuito segue sendo um dos destaques, com o estímulo a doação de alimentos não perecíveis, que serão destinados ao projeto Sesc Mesa Brasil.

As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio do site sescrn.com.br, com abertura de lote promocional válido por 24h logo após o evento de lançamento. O kit incluirá camiseta, número de identificação e chip. O uso do número de peito será obrigatório e garantirá acesso dos atletas à hidratação, medalha de participação e classificação oficial.

Serviço:

O que: Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito
Sesc de Corridas com novidades

Quando: 09 de fevereiro de 2026, às 8h30

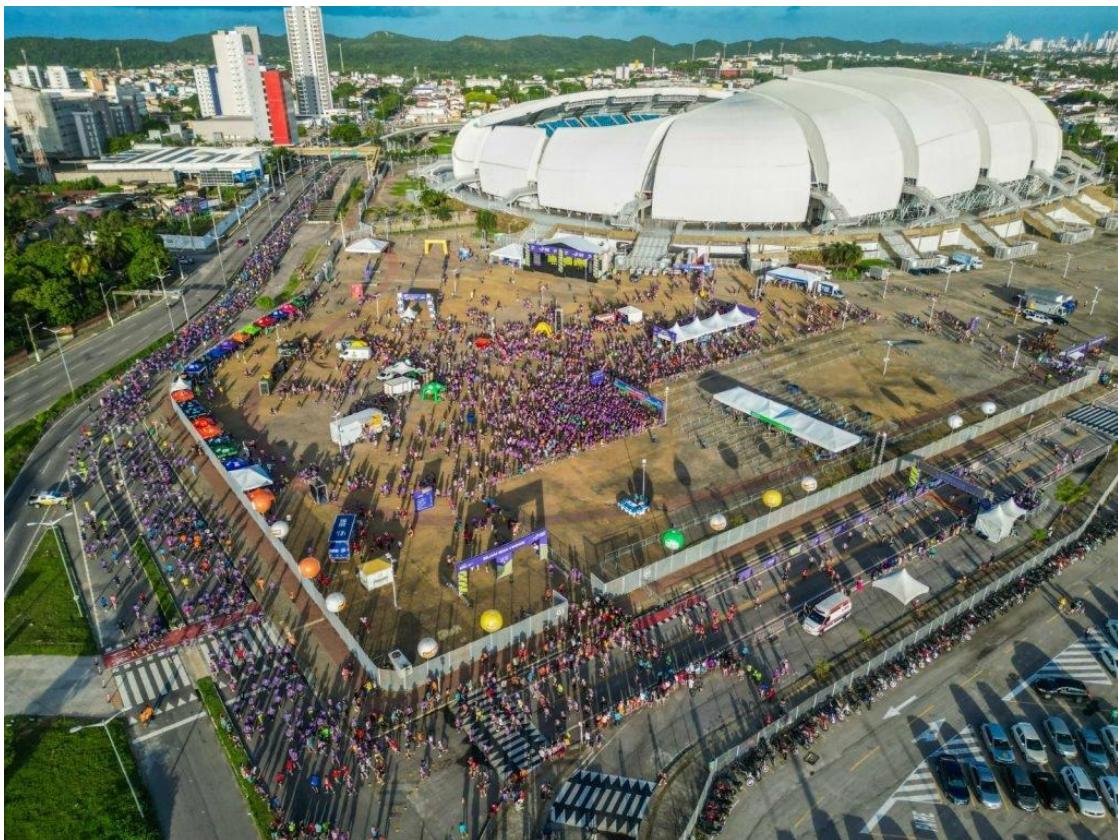
Onde: Unidade Sesc Rio Branco

SESC RN

Com novidades, Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas

Link	https://fatorrh.com.br/com-novidades-sesc-rn-lanca-edicao-2026-da-etapa-natal-do-circuito-sesc-de-corridas/
Data da publicação	07/02/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Com novidades, Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas



Com provas realizadas em dois turnos no mesmo dia, Desafio de 15 km, reforço na estrutura do evento para reunir 8 mil participantes, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) lança na

próxima segunda, 9, a Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026.

Outra novidade será o lançamento de um lote especial, válido por 24 horas, destinados a todas as categorias.

Considerado o maior circuito de corridas de rua do país, o Circuito Sesc tem mais de 140 etapas previstas para este ano, sendo duas delas no Rio Grande do Norte: em Natal e Mossoró.

A Etapa Natal será realizada no dia 16 de maio de 2026, integrando a programação da Semana S, iniciativa nacional do Sistema Comércio.

A edição deste ano prevê um crescimento de mais de 30% no número de participantes em relação a 2025 e o um percurso de 15 km dividido em duas provas. As largadas de todas as provas, incluindo a infantil, acontecerão na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas, e em dois turnos distintos no mesmo dia, uma iniciativa pioneira do Sesc RN entre as demais etapas realizadas pelo país.

Pela manhã, largam os participantes da caminhada solidária e da prova de 10 km. Já no período da tarde, acontecem as provas infantil e de 5 km. Para o Desafio 15 km, serão destinadas mil vagas disponíveis, voltado aos atletas inscritos que desejem competir. Os participantes dessa modalidade receberão duas camisas e medalhas, que juntas formarão uma mandala.

A edição também contará com melhorias significativas na estrutura do evento, incluindo hidratação antes da largada, banheiros distribuídos ao longo do percurso, atrações culturais e banheiros estratégicamente posicionados, garantindo mais conforto e segurança aos participantes.

O caráter solidário do circuito segue sendo um dos destaques, com o estímulo a doação de alimentos não perecíveis, que serão destinados ao projeto Sesc Mesa Brasil.

As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio do site sescrn.com.br, com abertura de lote promocional válido por 24h logo após o evento de lançamento. O kit incluirá camiseta, número de identificação e chip. O uso do número de peito será obrigatório e garantirá acesso dos atletas à hidratação, medalha de participação e classificação oficial.

Fonte e foto: Assessoria

**SESC RN LANÇA EDIÇÃO 2026 DA ETAPA NATAL DO CIRCUITO SESC DE CORRIDAS
COM NOVIDADES**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2026/02/06/sest-rn-lanca-edicao-2026-da-etapa-natal-do-circuito-sest-de-corridas-com-novidades/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

**SESC RN LANÇA EDIÇÃO 2026 DA ETAPA NATAL DO CIRCUITO
SESC DE CORRIDAS COM NOVIDADES**

Com provas realizadas em dois turnos no mesmo dia, Desafio de 15 km, reforço na estrutura do evento para reunir 8 mil participantes, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) lança na próxima segunda, 9, a Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026.

Outra novidade será o lançamento de um lote especial, válido por 24 horas, destinados a todas as categorias. Considerado o maior circuito de corridas de rua do país, o Circuito Sesc tem mais de 140 etapas previstas para este ano, sendo duas delas no Rio Grande do Norte: em Natal e Mossoró.

A Etapa Natal será realizada no dia 16 de maio de 2026, integrando a programação da Semana S, iniciativa nacional do Sistema Comércio.

A edição deste ano prevê um crescimento de mais de 30% no número de participantes em relação a 2025 e o um percurso de 15 km dividido em duas provas. As largadas de todas as provas, incluindo a infantil, acontecerão na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas, e em dois turnos distintos no mesmo

dia, uma iniciativa pioneira do Sesc RN entre as demais etapas realizadas pelo país.

Pela manhã, largam os participantes da caminhada solidária e da prova de 10 km. Já no período da tarde, acontecem as provas infantil e de 5 km. Para o Desafio 15 km, serão destinadas mil vagas disponíveis, voltado aos atletas inscritos que desejem competir. Os participantes dessa modalidade receberão duas camisas e medalhas, que juntas formarão uma mandala.

A edição também contará com melhorias significativas na estrutura do evento, incluindo hidratação antes da largada, banheiros distribuídos ao longo do percurso, atrações culturais e banheiros estrategicamente posicionados, garantindo mais conforto e segurança aos participantes.

O caráter solidário do circuito segue sendo um dos destaques, com o estímulo a doação de alimentos não perecíveis, que serão destinados ao projeto Sesc Mesa Brasil.

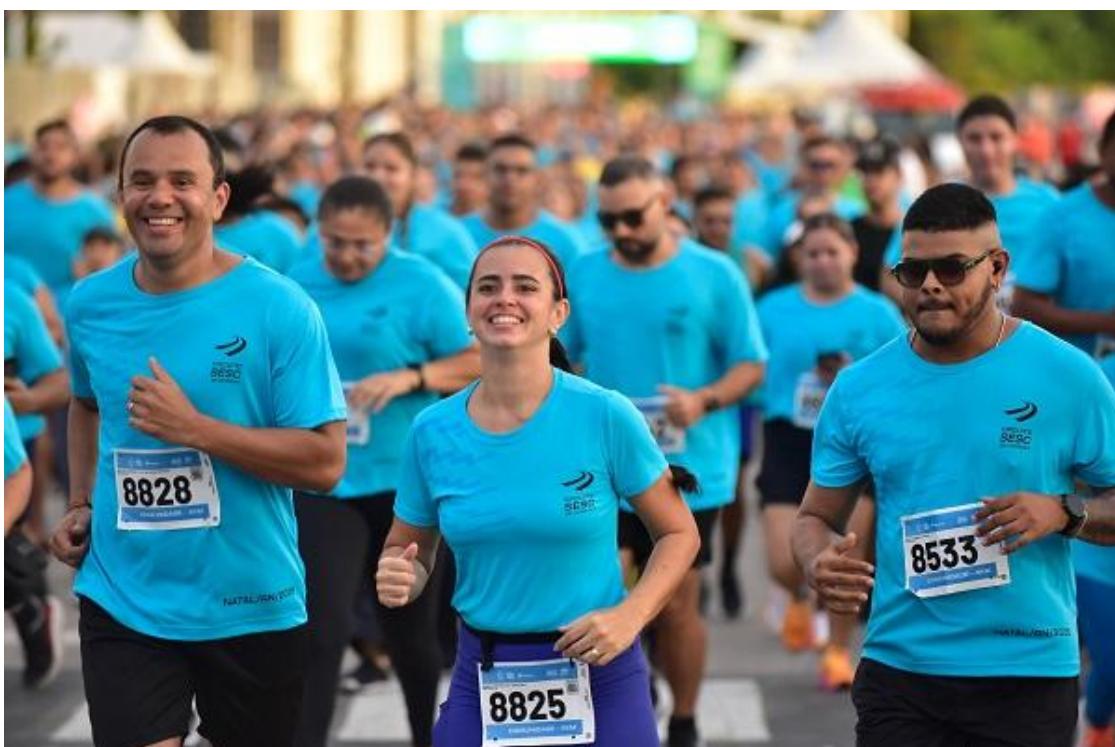
As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio do site sescrn.com.br, com abertura de lote promocional válido por 24h logo após o evento de lançamento. O kit incluirá camiseta, número de identificação e chip. O uso do número de peito será obrigatório e garantirá acesso dos atletas à hidratação, medalha de participação e classificação oficial.

Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2026/02/sesc-rn-lanca-edicao-2026-da-etapa.html
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

6.2.26



Com provas realizadas em dois turnos no mesmo dia, Desafio de 15 km, reforço na estrutura do evento para reunir 8 mil participantes, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do

Norte (Sesc RN) lança na próxima segunda, 9, a Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas 2026. Outra novidade será o lançamento de um lote especial, válido por 24 horas, destinados a todas as categorias.

Considerado o maior circuito de corridas de rua do país, o Circuito Sesc tem mais de 140 etapas previstas para este ano, sendo duas delas no Rio Grande do Norte: em Natal e Mossoró. A Etapa Natal será realizada no dia 16 de maio de 2026, integrando a programação da Semana S, iniciativa nacional do Sistema Comércio.

A edição deste ano prevê um crescimento de mais de 30% no número de participantes em relação a 2025 e o um percurso de 15 km dividido em duas provas. As largadas de todas as provas, incluindo a infantil, acontecerão na área interna da Casa de Apostas Arena das Dunas, e em dois turnos distintos no mesmo dia, uma iniciativa pioneira do Sesc RN entre as demais etapas realizadas pelo país.

Pela manhã, largam os participantes da caminhada solidária e da prova de 10 km. Já no período da tarde, acontecem as provas infantil e de 5 km. Para o Desafio 15 km, serão destinadas mil vagas disponíveis, voltado aos atletas inscritos que desejem competir. Os participantes dessa modalidade receberão duas camisas e medalhas, que juntas formarão uma mandala.

A edição também contará com melhorias significativas na estrutura do evento, incluindo hidratação antes da largada, banheiros distribuídos ao longo do percurso, atrações culturais e banheiros estrategicamente posicionados, garantindo mais conforto e segurança aos participantes. O caráter solidário do circuito segue sendo um dos destaques, com o estímulo a

doação de alimentos não perecíveis, que serão destinados ao projeto Sesc Mesa Brasil.

As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio do site sescrn.com.br, com abertura de lote promocional válido por 24h logo após o evento de lançamento. O kit incluirá camiseta, número de identificação e chip. O uso do número de peito será obrigatório e garantirá acesso dos atletas à hidratação, medalha de participação e classificação oficial.

Serviço:

O que: Sesc RN lança edição 2026 da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas com novidades

Quando: 09 de fevereiro de 2026, às 8h30

Onde: Unidade Sesc Rio Branco

Senac RN abre últimas vagas para cursos de idiomas em Natal

Link	https://jornaldoserido.com.br/senac-rn-abre-ultimas-vagas-para-cursos-de-idiomas-em-natal/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG JORNAL DO SERIDÓ
Classificação	POSITIVO

[Senac RN abre últimas vagas para cursos de idiomas em Natal](https://jornaldoserido.com.br/senac-rn-abre-ultimas-vagas-para-cursos-de-idiomas-em-natal/)

O Senac Rio Grande do Norte está com matrículas abertas para as últimas vagas dos cursos de idiomas, com início das aulas previsto para fevereiro. A oferta inclui turmas de inglês, espanhol, francês, italiano e alemão, distribuídas nas unidades do Senac Alecrim, Zona Sul e Zona Norte de Natal. As inscrições podem ser feitas presencialmente em qualquer unidade da instituição ou pela internet, no site do Senac RN.

A procura é impulsionada pela crescente demanda do mercado de trabalho por profissionais com domínio de uma segunda língua. Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a qualificação linguística tornou-se um diferencial competitivo. “A fluência em um segundo idioma é hoje um requisito essencial para quem deseja disputar as melhores vagas de trabalho”, afirma.

Segundo o Senac RN, os cursos são estruturados para atender públicos variados, desde crianças e adolescentes até adultos. As turmas são organizadas em níveis básico, intermediário e avançado e contam com instrutores com certificação internacional, o que, segundo a instituição, assegura a qualidade do ensino e a aderência a padrões reconhecidos.

Além da diversidade de idiomas, o Senac RN oferece condições comerciais diferenciadas. Há descontos de até 20% para turmas em horários especiais nas unidades do Alecrim e da Zona Sul. Na Zona Norte, o abatimento pode chegar a 30%, como forma de estimular o acesso à qualificação profissional na região.

Para candidatos que já possuem conhecimento prévio no idioma escolhido, a instituição disponibiliza teste de nivelamento gratuito, mediante agendamento on-line. A avaliação é realizada em duas etapas, oral e escrita, também de forma remota, permitindo o enquadramento do aluno no nível mais adequado.

Mais informações sobre cursos, horários e valores podem ser obtidas pelo telefone ou WhatsApp 4005-1000, além do site oficial do Senac RN.

Agora RN

Faculdade Senac RN abre matrículas com descontos especiais em cursos de graduação e pós-graduação

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/faculdade-senac-rn-abre-matriculas-com-descontos-especiais-em-cursos-de-graduacao-e-pos-graduacao/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Faculdade Senac RN abre matrículas com descontos especiais em cursos de graduação e pós-graduação

Instituição oferece até 50% na graduação e 25% na pós, com cursos alinhados ao mercado

Redação

A Faculdade Senac RN está com matrículas abertas para o semestre 2026.1 e oferece condições especiais para quem deseja investir na formação acadêmica. A instituição está concedendo descontos de até 50% para inscritos nos cursos de graduação e de 25% nos cursos de pós-graduação, reforçando o compromisso com uma educação de qualidade, alinhada às demandas estratégicas do mercado de trabalho.

Na graduação, os interessados podem escolher entre os cursos de Gastronomia (2 anos), Gestão Comercial (2 anos) e Análise e Desenvolvimento de Sistemas (2 anos e meio), todos reconhecidos pela formação prática, infraestrutura moderna e corpo docente com ampla experiência profissional.

Faculdade Senac RN abre matrículas para 2026.1 com descontos em cursos de graduação e pós - Foto: Divulgação

Já na pós-graduação, a Faculdade Senac RN oferta especializações com carga horária de 360 horas, nas seguintes áreas:

- Confeitoria e Panificação
- Cozinha Brasileira
- Marketing e Vendas
- Gestão Estratégica de Pessoas
- Educação Inovadora

A instituição também disponibiliza os cursos de MBA em Gestão Executiva (360 h) e MBA em Liderança e Alta Performance (360h), voltados ao desenvolvimento de competências estratégicas e de liderança.

Gastronomia, Gestão Comercial e Análise e Desenvolvimento de Sistemas são cursos que atualmente integram a oferta da graduação na Faculdade Senac RN – Foto: Divulgação

Com conceito máximo (nota 5) do MEC, a Faculdade Senac RN desonta como referência em formação superior voltada ao mundo do trabalho. “Ela nasce como proposta às novas demandas do mundo contemporâneo, com cursos inovadores, metodologias modernas, e uma forte integração entre teoria e prática”, destaca o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

A Escola Senac Barreira Roxa vai sediar o polo da área de gastronomia, enquanto a unidade do Senac Cidade Alta abrigará as turmas nos segmentos de gestão e desenvolvimento de sistemas. Já os cursos MBAs serão ministrados na sede da Casa do Comércio, em Lagoa Nova.

Com nota máxima do MEC, instituição apostava em formação prática e integração com a teoria – Foto: Divulgação

O ingresso pode ser realizado por diferentes modalidades, como nota do ENEM, Vestibular Agendado, Transferência ou Segunda Graduação, garantindo flexibilidade para perfis diversos de estudantes. Mais informações sobre cursos, condições especiais e processo de matrícula estão disponíveis no site www.rn.senac.br ou pelo telefone (84) 4005-1000.

Fim do Prazo: Últimas vagas para cursos de idiomas do Senac RN

Link	https://natalemfoco.com.br/noticia/10567/fim-do-prazo-ultimas-vagas-para-cursos-de-idiomas-do-senac-rn
Data da publicação	05/02/2026
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Empregos e ConcursosCursos Senac

Fim do Prazo: Últimas vagas para cursos de idiomas do Senac RN

As matrículas podem ser realizadas, presencialmente, em qualquer unidade do Senac RN

Por: Redação Natal em Foco**Fonte:** Senac RN

O Senac RN está com matrículas abertas para os cursos de Idiomas. São as últimas vagas para os cursos de Inglês, Espanhol, Francês, Italiano e Alemão.

As aulas terão início em fevereiro nas unidades do Senac Alecrim, Zona Sul e Zona Norte de Natal. As matrículas podem ser realizadas, presencialmente, em qualquer unidade do Senac RN, ou de forma online pelo site www.rn.senac.br.

“A fluência em um segundo idioma é hoje um requisito essencial para quem deseja disputar as melhores vagas de trabalho”, destaca o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Senac RN se diferencia por oferecer opções de turmas de idiomas direcionadas a diferentes públicos, passando pelas crianças, adolescentes até adultos. As turmas se dividem em

níveis básico, intermediário e avançado e contam com instrutores certificados internacionalmente.

Condições especiais

O Senac RN está oferecendo condições especiais com descontos de até 20% para turmas em horários especiais nas unidades do Alecrim e Zona Sul e nas turmas da Zona Norte o desconto é ainda maior, até 30%.

Para quem já tem conhecimento no idioma de interesse, o Senac oferece o teste de nivelamento gratuito, que deverá ser agendado no site nivelamento.rn.senac.br. Os testes serão realizados de forma on-line e em duas etapas – oral e escrita.

Dúvidas ou informações podem ser consultadas no telefone e WhatsApp 4005-1000 ou pelo site www.rn.senac.br.

Sucessão indireta no RN amplia lista de nomes

Link	https://almirmacedo.blogspot.com/2026/02/sucessao-indireta-no-rn-amplia-lista-de.html
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	BLOG ALMIR MACEDO
Classificação	NEUTRO

Sucessão indireta no RN amplia lista de nomes



A sucessão indireta para o Governo do Rio Grande do Norte, prevista para ocorrer com a renúncia da governadora Fátima Bezerra (PT) e do vice Walter Alves (MDB), transformou-se numa espécie de bolsa de apostas político-institucional. A cada dia, um novo nome entra na roda.

O nome mais evidente é o do secretário da Fazenda, Cadu Xavier (PT), preferido da própria Fátima. Ele representa a transição “caseira”, alguém que preservaria a linha administrativa e, sobretudo, o projeto eleitoral do grupo governista. A governadora, no entanto, também admite o deputado estadual Francisco do PT como alternativa, outro quadro orgânico, de confiança partidária.

Circulam ainda perfis com forte identidade técnica e trânsito no setor produtivo. É o caso de Roberto Serquiz, presidente da Fiern; de Zeca Melo, superintendente do Sebrae; e de **Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN**. São nomes que agradam ao discurso da “gestão técnica”, com menos densidade partidária e mais apelo institucional.

Na Ala municipalista, surge o prefeito de Acari, Fernando Bezerra (Podemos), enquanto o veterano deputado estadual Vivaldo Costa (PV) segue como presença constante nos bastidores, daqueles que nunca se pode descartar completamente.

A novidade da semana foi o secretário estadual de Agricultura, Guilherme Saldanha. Seu nome ganhou fôlego por ser uma pessoa da confiança do presidente da Assembleia Legislativa, deputado Ezequiel Ferreira (PSDB). Mesmo o secretário já tendo descartado a possibilidade, ao Território Livre de Laurita Arruda, seu nome permanece nos bastidores.

No meio desse emaranhado, surge uma frase de Cadu Xavier, dita à 96 FM Natal: “O que é inimaginável é a gente passar o governo para a mão da oposição durante o processo eleitoral. Isso seria um suicídio político.”

Traduzindo do politicamente explícito para o politicamente realista: Fátima Bezerra só deixará o cargo se houver garantia absoluta de que o sucessor será um aliado fiel.

Sucessão indireta no RN amplia lista de nomes

Link	https://agorarn.com.br/coluna/sucessao-indireta-rn-amplia-lista-de-nomes/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Sucessão indireta no RN amplia lista de nomes

Confira a coluna de Heitor Gregório desta sexta-feira 6

Heitor Gregório

A sucessão indireta para o Governo do Rio Grande do Norte, prevista para ocorrer com a renúncia da governadora Fátima Bezerra (PT) e do vice Walter Alves (MDB), transformou-se numa espécie de bolsa de apostas político-institucional. A cada dia, um novo nome entra na roda.

O nome mais evidente é o do secretário da Fazenda, Cadu Xavier (PT), preferido da própria Fátima. Ele representa a transição “caseira”, alguém que preservaria a linha administrativa e, sobretudo, o projeto eleitoral do grupo governista. A governadora, no entanto, também admite o deputado estadual Francisco do PT como alternativa, outro quadro orgânico, de confiança partidária.

Fátima Bezerra e Walter Alves - Foto: João Gilberto /
Assembleia Legislativa

Circulam ainda perfis com forte identidade técnica e trânsito no setor produtivo. É o caso de Roberto Serquiz, presidente da Fiern; de Zeca Melo, superintendente do Sebrae; e de **Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN**. São nomes que agradam ao discurso da “gestão técnica”, com menos densidade partidária e mais apelo institucional.

Na ala municipalista, surge o prefeito de Acari, Fernando Bezerra (Podemos), enquanto o veterano deputado estadual Vivaldo Costa (PV) segue como presença constante nos bastidores, daqueles que nunca se pode descartar completamente.

A novidade da semana foi o secretário estadual de Agricultura, Guilherme Saldanha. Seu nome ganhou fôlego por ser uma pessoa da confiança do presidente da Assembleia Legislativa, deputado Ezequiel Ferreira (PSDB). Mesmo o secretário já tendo descartado a possibilidade, ao Território Livre de Laurita Arruda, seu nome permanece nos bastidores.

No meio desse emaranhado, surge uma frase de Cadu Xavier, dita à 96 FM Natal: “O que é inimaginável é a gente passar o governo para a mão da oposição durante o processo eleitoral. Isso seria um suicídio político.”

Traduzindo do politicamente explícito para o politicamente realista: Fátima Bezerra só deixará o cargo se houver garantia absoluta de que o sucessor será um aliado fiel.

Percentual de famílias com dívidas cresce, mas inadimplência cai

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-02/percentual-de-familias-com-divididas-cresce-mas-inadimplencia-cai
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Percentual de famílias com dívidas cresce, mas inadimplência cai

CNC mostra que 79,5% tinham débitos a acertar em janeiro

Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil

O indicador que mede o percentual de famílias brasileiras que têm dívidas como cartão de crédito e financiamentos alcançou 79,5% em janeiro, patamar mais alto já registrado, igualando recorde de outubro passado.

O dado faz parte da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor ([Peic](#)), divulgada nesta terça-feira (6) pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Por outro lado, a quantidade de famílias que não conseguiu pagar essas dívidas no prazo caiu pelo terceiro mês seguido.

Em dezembro, o nível de endividamento estava em 78,9%, enquanto, em janeiro no ano passado, abrangia 76,1% das famílias.

Ao analisar os dados de janeiro de 2026, percebe-se que o endividamento é mais presente em famílias que ganham até três salários mínimos, chegando a 82,5% delas.

Já nas famílias com renda superior a dez salários mínimos, o indicador recua para 68,3%. Desde janeiro, o salário mínimo é fixado em R\$ 1.621.

[>> Siga o canal da Agência Brasil no WhatsApp](#)

Perfil da dívida

O levantamento revela que o cartão de crédito é a forma de endividamento mais presente no endividamento das famílias:

- Cartão de crédito: 85,4%
- Carnês: 15,9%
- Crédito pessoal: 12,2%
- Financiamento de casa: 9,6%
- Financiamento de carro: 8,7%
- Crédito consignado: 6%
- Cheque especial: 3,4%
- Outras dívidas: 2,5%
- Cheque pré-datado: 0,3%

A pesquisa identificou que o comprometimento médio com as dívidas é de 7,2 meses – isso significa que esse é o tempo médio que falta para que as famílias quitem essas contas.

Já a parcela da renda gasta com as dívidas ocupa em média 29,7% do orçamento familiar, segundo a Peic. Uma em cada cinco famílias (19,5%) afirma ter mais da metade dos rendimentos comprometidos com dívidas.

O levantamento é feito com 18 mil famílias de todo o país. São levadas em conta dívidas com cartão de crédito, cheque

especial, carnê de loja, crédito consignado, empréstimo pessoal, cheque pré-datado e prestações de carro e casa.

A CNC ressalta que dívida não é necessariamente um comportamento financeiro negativo, uma vez que é uma forma de direcionar dinheiro para o consumo, o que aquece a economia como um todo.

No entanto, a instituição adverte que o índice de endividamento preocupa quando as famílias começam a apresentar dificuldade na capacidade de honrar os pagamentos, a chamada inadimplência.

Dívidas atrasadas

A pesquisa identificou que a inadimplência em janeiro ficou em 29,3%, marcando o terceiro mês seguido de recuo, ou seja, cai desde outubro, quando estava em 30,5%.

A parcela de famílias com conta atrasada é maior à medida que diminui o rendimento domiciliar. Nos lares com renda de até três salários mínimos, o percentual é 38,9%. Já entre consumidores que recebem mais de dez mínimos, fica em 14,9%.

A pesquisa apurou que o tempo médio de pagamento em atraso ficou em 64,8 dias em janeiro. A CNC identificou ainda que 12,7% das famílias disseram que não terão condições de pagar dívidas atrasadas.

Juros altos

De acordo com a CNC, os juros altos dificultam a amortização das dívidas e tornam o orçamento cada vez mais apertado.

[A taxa básica de juros da economia, a Selic, está em 15% ao ano, maior patamar desde julho de 2006 \(15,25%\).](#)

O percentual é determinado pelo Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central (BC) e influencia as demais taxas praticadas no mercado, como os juros ao consumidor.

A Selic está mantida em nível elevado como ferramenta de combate à inflação. O índice oficial de inflação (IPCA) chegou a ficar 13 meses fora do teto da meta do governo (4,5% ao ano), voltando para o intervalo de tolerância em novembro de 2025.

A Selic alta age na economia de forma restritiva, ou seja, encarece operações de crédito e desestimula investimentos e consumo. O impacto esperado é menor procura por produtos e serviços, esfriando a inflação. O efeito colateral é que economia em marcha lenta tende a diminuir a geração de empregos.

Projeção

A CNC projeta que o endividamento das famílias deve seguir em alta, ao menos no primeiro semestre, chegando a 80,4% em junho.

Para a inadimplência, a estimativa é redução até encostar em 28,9% em junho. De acordo com o economista-chefe da CNC, um dos motivos para a regressão é queda da taxa Selic, [já indicada pelo Banco Central a partir de março](#).

“A gente vem em um patamar [de juros] muito elevado, então vai levar um certo tempo para que esse desaperto monetário seja sentido também no mercado de crédito”, avalia.

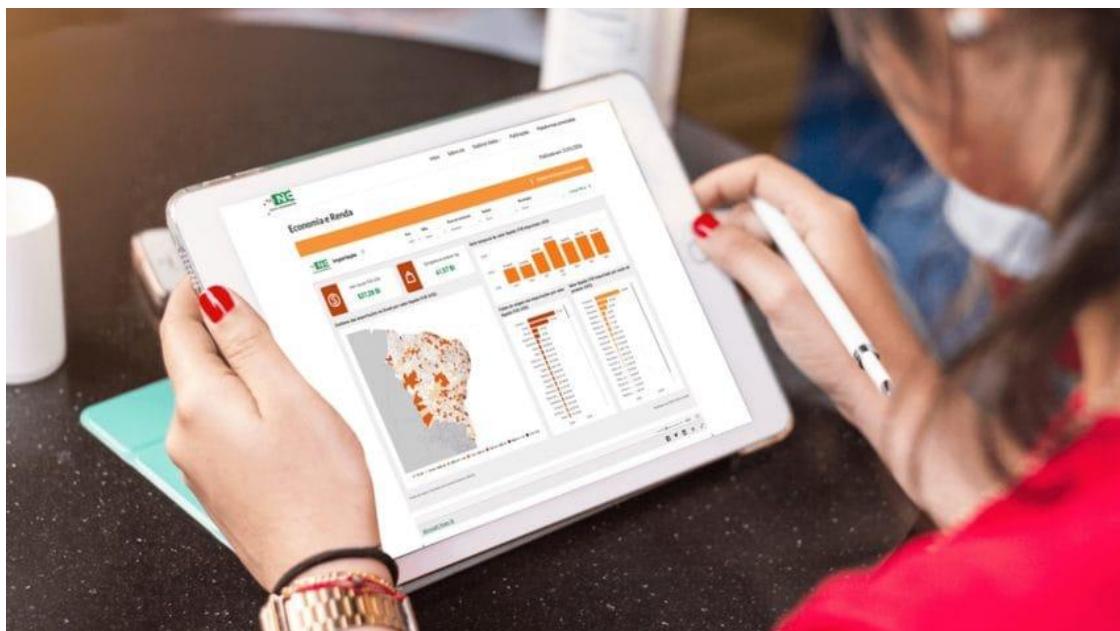
“Começando em março, provavelmente no início do terceiro trimestre, final do segundo trimestre, as famílias já devem se deparar com uma taxa de juros significativamente menor”, completa.

Nordeste alcança 24,8 bilhões de dólares em exportações em 2025

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/nordeste-alcanca-248-bilhoes-de-dolares-em-exportacoes-em-2025/
Data da publicação	06/02/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Nordeste alcança 24,8 bilhões de dólares em exportações em 2025

Montante é o maior valor em 3 anos e representa 7% de tudo o que o Brasil exportou no período



Produtos de origem vegetal, minerais e alimentos são os itens mais vendidos no mercado internacional

Agnelo Câmara/Ascom/Sudene

PODER3608.fev.2026 (domingo) - 5h17

O Nordeste alcançou em 2025 o maior volume de exportações dos últimos 3 anos. A região vendeu ao mercado internacional US\$ 24,8 bilhões em produtos, equivalentes a 7% de tudo o que o Brasil exportou no período.

O resultado representa um avanço em relação a 2024, indicando redução da dependência do mercado externo, com queda nas importações. Além do crescimento das exportações, as importações nordestinas recuaram cerca de 5%, passando de US\$ 28,7 bilhões em 2024 para US\$ 27,2 bilhões em 2025.

Os dados fazem parte dos painéis de comércio internacional do [Data Nordeste](#), plataforma pública de informações econômicas desenvolvida pela [Sudene](#) (Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste), que reúne e organiza estatísticas estratégicas sobre a região.

Os produtos do reino vegetal lideraram as vendas externas do Nordeste, com US\$ 6,9 bilhões. Em seguida aparecem os minerais, com US\$ 4,6 bilhões, e os produtos das indústrias alimentares, que somaram US\$ 2,1 bilhões.

publicidade

A China foi o principal destino das exportações nordestinas (US\$ 6,22 bilhões), seguida por Estados Unidos (US\$ 2,89 bilhões) e Canadá (US\$ 2,72 bilhões). Na América do Sul, a Argentina foi o principal parceiro comercial (US\$ 1,62 bilhão). Na Europa, a Holanda concentra o maior volume de compras (US\$ 1,19 bilhão).

No mesmo período, o Estado da Bahia liderou as exportações, com US\$ 11,52 bilhões, seguido do Maranhão (US\$ 5,49 bilhões) e de Pernambuco, com US\$ 2,36 bilhões. Ceará (US\$ 2,30 bilhões), Rio Grande do Norte (US\$ 1,14 bilhão), Piauí (US\$ 850 milhões), Alagoas (US\$ 580 milhões), Sergipe (US\$ 510 milhões) e Paraíba (US\$ 140 milhões), completam a relação.

No panorama das importações nordestinas, produtos minerais lideram a pauta, com US\$ 10,98 bilhões, valor que corresponde a quase 40% do total importado pela região.

publicidade

Em seguida aparecem os produtos químicos, que somaram US\$ 4,56 bilhões, e o grupo formado por máquinas e aparelhos, material elétrico, aparelhos de gravação e reprodução de som e imagem e seus acessórios, com US\$ 3,34 bilhões.

Quanto à origem das compras externas, os principais parceiros comerciais do Nordeste foram Estados Unidos (US\$ 7,71 bilhões) e China (US\$ 5,19 bilhões), seguidos por Rússia (US\$ 1,55 bilhão) e Argentina (US\$ 1,42 bilhão).

Ainda do lado das importações, a Bahia concentrou o maior volume, com US\$ 12,83 bilhões, seguida por Maranhão (US\$ 10,50 bilhões), Pernambuco (US\$ 7,10 bilhões) e Ceará (US\$ 6,50 bilhões). Na sequência aparecem Paraíba, com US\$ 1,47 bilhão, e Alagoas, com US\$ 1,31 bilhão. Sergipe (US\$ 842 milhões), Rio Grande do Norte (US\$ 658,49 milhões) e Piauí (US\$ 362,41 milhões) completam o cenário.

Para o economista e coordenador-geral de Estudos e Pesquisas da Sudene, José Farias, o desempenho reforça o papel das exportações como vetor de desenvolvimento.

“O comércio internacional é um fator importante para o desenvolvimento do Nordeste. Por um lado, as exportações são um canal comercial relevante. Por outro, a partir do cenário das importações, é possível identificar oportunidades e estruturar estratégias de abertura de novos negócios internacionais, agregação de valor aos produtos e geração de emprego, renda e melhoria de produtividade”, disse.

“A competitividade do cenário internacional não é simples, mas, neste contexto, o Nordeste tem potenciais interessantes que despertam cada vez mais o interesse internacional, a exemplo dos produtos que fazem parte da cadeia produtiva da bioeconomia. É um conjunto de fatores: identificar novas demandas e desenvolver estratégias para aumentar o valor agregado dos itens”, analisou o especialista.

A base de dados dos produtos exportados e importados pelo Nordeste exibidos no Data Nordeste utiliza o SH (Sistema Harmonizado), nomenclatura adotada internacionalmente desde 1988, sendo atualizada pela Organização Mundial das Aduanas.

Os painéis do Data Nordeste permitem acompanhar a evolução histórica das exportações e importações desde 2010, com dados por Estado e município, origem e destino dos produtos e valores agregados. As informações seguem padrões internacionais e estão disponíveis para consulta pública, ampliando a transparência e apoiando decisões de gestores, pesquisadores, investidores e da sociedade em geral.

Com informações da [Agência Gov.](#)

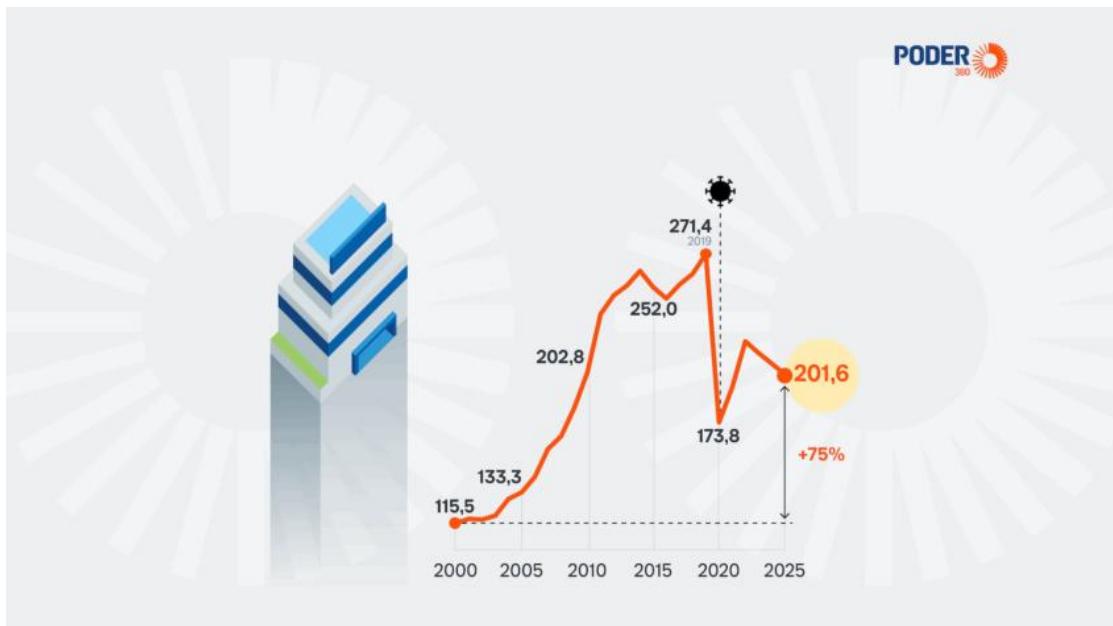
[o Poder360 in](#)

Faturamento de shoppings cresceu 75% em 25 anos

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/faturamento-de-shoppings-cresceu-75-em-25-anos/
Data da publicação	08/02/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Faturamento de shoppings cresceu 75% em 25 anos

Valor passou de R\$ 115,5 bilhões em 2000 para R\$ 201,6 bilhões, corrigidos pela inflação; os dados são da Abrasce



Série histórica do faturamento dos shoppings centers no Brasil, corrigido pela inflação

O faturamento dos shopping centers cresceu 75% em 25 anos. O valor passou de R\$ 115,5 bilhões em 2000 para R\$ 201,6 bilhões, corrigidos pela inflação. Os dados são da [Abrasce](#) (Associação Brasileira de Shopping Centers).

O melhor momento para os shopping centers foi de 2010 a 2019. A Abrasce afirmou que os fatores que contribuíram para esse resultado foram a expansão do volume de crédito, a redução da inflação e o crescimento da confiança do consumidor.

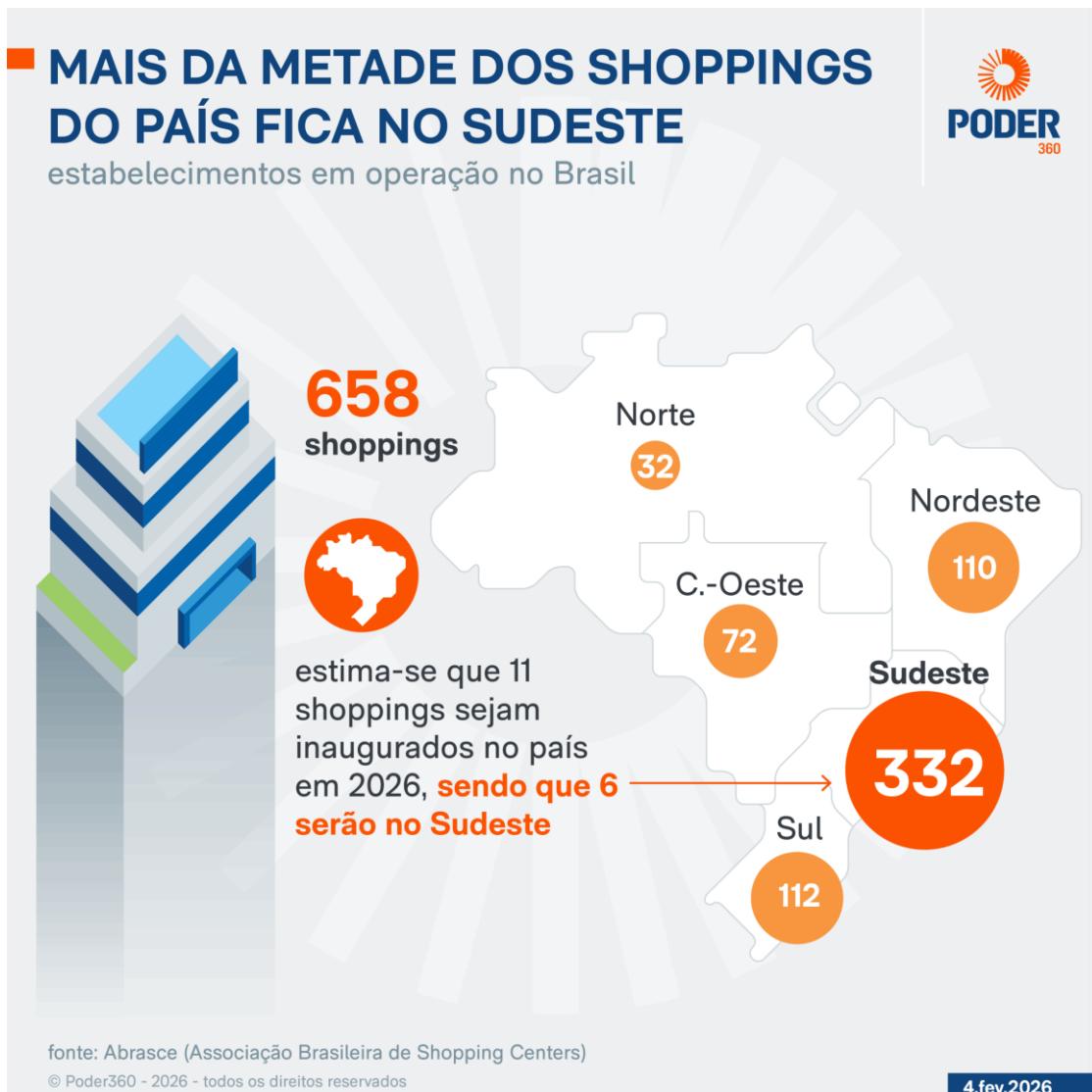


alertas grátis do Poder360

concordo com os termos da LGPD.

NÚMEROS DE 2025

O ano passado encerrou com 658 shoppings em operação no Brasil. A expectativa da Abrasce é que 11 novos estabelecimentos sejam inaugurados em 2026, sendo que 6 estarão no Sudeste, região com o maior número de centros comerciais do tipo, com 332.



O tempo médio de permanência dos consumidores nos shoppings chegou a 80 minutos a cada visita, o maior já registrado. A presença de clínicas médicas, academias,

farmácias, serviços financeiros, estética e conveniência básica ajuda a explicar esse tempo maior passado nos shoppings.

publicidade

Já o fluxo de visitantes totalizou 471 milhões de visitas mensais em 2025, em média –queda de 1% em relação aos 476 milhões de 2024.

“Ao longo de 6 décadas, os shopping centers brasileiros se reinventaram inúmeras vezes e seguem na vanguarda como plataformas de convivência, consumo, serviços e experiências, reafirmando sua capacidade de adaptação, inovação e relevância para o presente e o futuro”, disse o presidente da Abrasce, Glauco Humai.

publicidade

Balança comercial do RN cresce mais de seis vezes em dez anos, aponta estudo

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/balanca-comercial-do-rn-cresce-mais-de-seis-vezes-em-dez-anos-aponta-estudo/
Data da publicação	07/02/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial do RN cresce mais de seis vezes em dez anos, aponta estudo



O empresário Rogério Rafael exportou 44 contêineres de limão para a Europa em 2025. A meta para 2026 é dobrar esse volume. | Foto: Cedida

O saldo da Balança Comercial do Rio Grande do Norte avançou de US\$ 100.013.613 em 2016 para US\$ 649.670.334 em 2025, um salto de 6,5 vezes em dez anos. As exportações do estado cresceram quase quatro vezes no mesmo período, passando de US\$ 284.577.283 em 2016 para US\$ 1.086.382.313 em 2025. A alta de 281,75%

puixou o crescimento do saldo comercial. O pico, na década, foi em 2024, quando o estado registrou incremento de 301% (em relação a 2016), somando US\$ 1.142.600.231.

Play Video

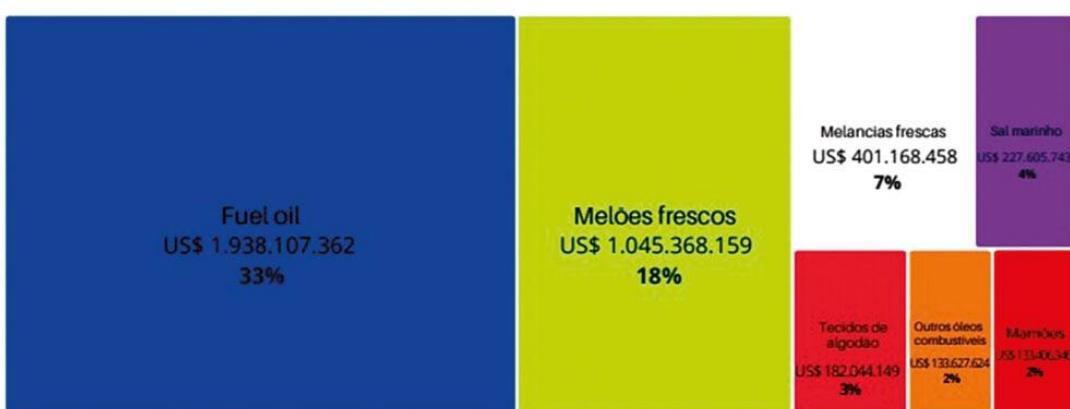
Ao longo da última década, o desempenho das exportações manteve uma tendência de alta entre 2016 e 2024, e leve retração em 2025. O destaque é para o salto de 46,23% entre 2023 e 2024, quando o valor exportado passou de US\$ 781 milhões para US\$ 1,142 bilhão. Já entre 2024 e 2025, houve uma leve retração de 4,92%, totalizando US\$ 1,086 bilhão.

Os dados constam no boletim Balança Comercial do Rio Grande do Norte – Análise de 2016 a 2025, elaborado pelo Sebrae-RN com base nas informações do Comex Stat, sistema oficial vinculado ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

No acumulado do período analisado, o documento aponta que cerca de 58% da pauta exportadora potiguar esteve concentrada em combustíveis (US\$ 1.938.107.362 ou 33%), melões frescos (US\$ 1.045.368.159 ou 18%) e melancias frescas (US\$ 401.168.458 ou 7%). Entre os dez principais produtos exportados ao longo da série histórica também figuram sal marinho, tecidos de algodão e ouro.

Principais Produtos Exportados

Acumulado de 2016 a 2025



Fonte: Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. Acesso em 07/01/2026.
Elaboração: SEBRAE/RN.

Cerca de 58% das exportações foram de combustíveis, melões e melancias frescas no acumulado. | Foto: Sebrae-RN

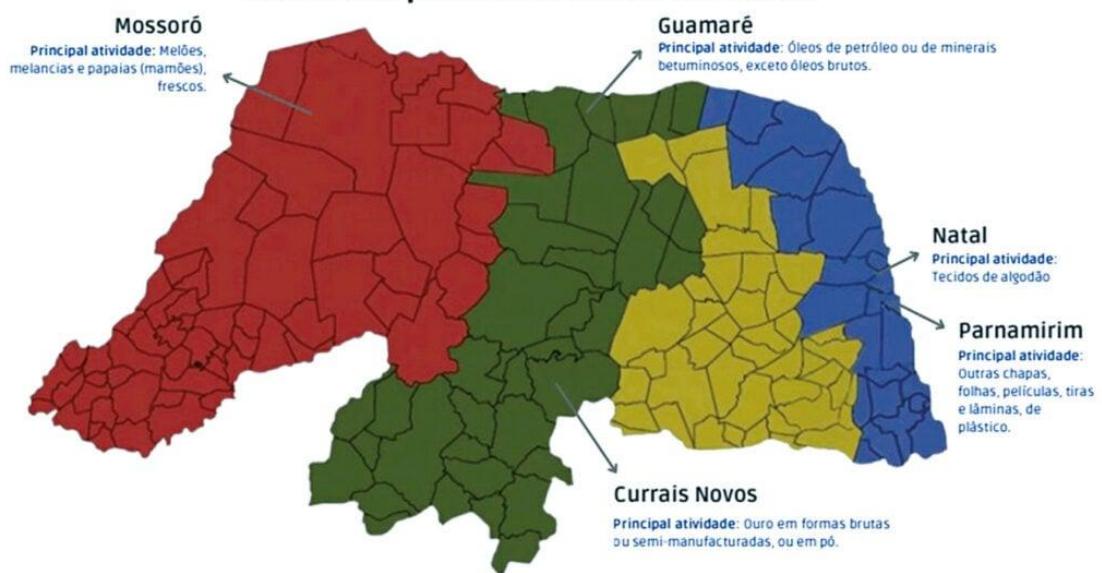
Impulsionada pelas atividades de mineração vinculadas ao Projeto Borborema, a exportação de ouro apresentou crescimento superior a 1.000% entre 2024 e 2025.

No intervalo, o volume exportado saltou de 1 quilo para 1.329 quilos. Holanda, Estados Unidos, Singapura, Panamá, Reino Unido e Espanha aparecem como os principais destinos das exportações do Rio Grande do Norte, quando olhamos para o acumulado do período analisado.

Em relação ao tarifaço americano — que impôs uma tarifa adicional de 40% sobre alguns produtos brasileiros importados pelos Estados Unidos — o estudo identifica uma queda em torno de 30% nas exportações durante o período de vigência da medida, na comparação entre 2025 e 2024. Outro reflexo observado foi a redução nas exportações de itens que não constavam na lista de exceções, como peixes e alguns tipos de granito.

“A análise de 2016 a 2025 mostra que o Rio Grande do Norte mudou de patamar no comércio exterior, com crescimento expressivo na última década. A pauta se fortaleceu com combustíveis, a fruticultura mantendo protagonismo e a mineração ganhando relevância. Nossa objetivo com o boletim é transformar esses números em inteligência prática, ajudando empresas e setores a enxergar tendências, acessar mercados e construir estratégias mais competitivas e resilientes”, explicou Alinne Dantas, gerente de Gestão Estratégica do Sebrae-RN.

Principais Municípios Exportadores do RN em 2025 e Suas Principais Atividades Econômicas



Fonte: Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. Acesso em 07/01/2026.

Elaboração: SEBRAE/RN.

OBS: Os dados de comércio exterior neste campo baseiam-se no município de produção (local real da extração ou fabricação).

O estudo elaborado pelo Sebrae-RN detalha as cidades potiguaras que mais exportaram em 2025. | Foto: Sebrae-RN

Fruticultura segue puxando as exportações

Os resultados positivos da fruticultura potiguar refletem um setor em curva de expansão, com impacto direto nos números da balança comercial do estado. Um exemplo é a Natural Citrus, empresa especializada na produção de lima ácida Tahiti. Em 2025, o empreendimento exportou mais de mil toneladas de limão, com o envio de 44 contêineres para a Europa. Segundo o empresário Rogério Rafael, a meta é dobrar o volume exportado em 2026.

“Em 2024, foram 18 contêineres, em 2025 foram 44 contêineres e, em 2026, queremos ultrapassar os 80 contêineres. Nossos pomares contam hoje com aproximadamente 22 mil plantas em produção, com expectativa de alcançarmos 1.600 toneladas ainda este ano. Para 2027, projetamos duas mil toneladas e já iniciamos a fase de expansão, com a perspectiva de chegar a 40 mil plantas até o fim de 2028”, detalha Rogério Rafael.

Para alcançar esse patamar de crescimento, o empresário destaca como diferencial o suporte do Sebrae-RN. De acordo com ele, as orientações técnicas e o acesso a novos mercados foram decisivos para a consolidação da Natural Citrus no comércio exterior.

“O Sebrae apoiou nossa participação em diversas feiras internacionais, possibilitando o contato direto com compradores e a efetivação das exportações. Sem esse apoio, não estaríamos no mercado externo. Atualmente exportamos para Holanda, Bélgica, França, Espanha, Alemanha, Polônia, países da Escandinávia e Inglaterra”, ressalta.

Radar ampliado

Se no ambiente empresarial os números já indicam avanço consistente, sob a ótica setorial o momento é considerado ainda mais estratégico para a fruticultura do Rio Grande do Norte. Produtor de melão, melancia e abóbora, o presidente do Comitê Executivo de Fruticultura do RN (Coex), Fábio Queiroga, destaca a presença consolidada do estado no comércio internacional.

Temos como mercado-alvo a comunidade europeia, com ênfase em países como Inglaterra, Holanda, Espanha, Alemanha e Portugal. Também exportamos para a América do Norte, como Estados Unidos e Canadá e, em alguns períodos, para o Mercosul, especialmente Argentina e Uruguai”, afirma.

Segundo ele, os volumes exportados vêm crescendo de forma contínua. “Ano após ano ampliamos nossas exportações. Na safra anterior, nos consolidamos como o maior exportador de frutas do Brasil, e o melão do Rio Grande do Norte foi a fruta mais exportada. O mercado chinês já está aberto, aguardando apenas a oferta de fretes marítimos. Essa é hoje a única limitação para que a China se torne um dos grandes clientes da fruticultura potiguar”, completa.

Produtos de alto volume e baixo valor agregado

De acordo com o estudo elaborado pelo Sebrae-RN, a matriz de exportação do Estado do RN continua focada em produtos de alto volume e baixo valor agregado, enquanto itens com maior preço médio, como tecidos, metais preciosos e combustíveis específicos, representam oportunidades para diversificar e agregar valor às exportações.

Entre os produtos mais exportados, os itens com maior valor agregado por quilograma em 2025 foram Bulhão dourado (Ouro), com o valor de US\$ 68.679,56 por kg, tecidos de algodão (US\$ 5,26/kg) e melões frescos (US\$ 0,76/kg).

Embora o Fuel Oil tenha liderado em valor total exportado, com US\$ 495,6 milhões em 2025, seu preço médio foi de apenas 0,46 USD/kg, seguindo em queda nos últimos três anos, refletindo a necessidade de volumes altos para obter resultados financeiros expressivos. Outros produtos com alta participação, como melões frescos e melancias frescas, apresentaram preços médios de 0,76 USD/kg e 0,65 USD/kg, respectivamente.

Ainda quanto aos itens de maior valor agregado, além do Bulhão dourado, destacam-se os Tecidos de Algodão, que totalizaram US\$ 15,8 milhões em 2025, que segue em queda desde 2023, segundo o estudo do Sebrae-RN.

Já as importações apresentaram um comportamento mais instável. Em 2016, o Estado importou US\$ 184,56 milhões, com tendência de queda até atingir o menor patamar em 2019, quando as compras externas somaram US\$ 168 milhões. A redução refletiu a menor demanda por equipamentos de energia eólica. A retomada ocorreu a partir de 2020, com US\$ 180 milhões, chegando a US\$ 687 milhões em 2023.

O crescimento foi impulsionado pela entrada das células fotovoltaicas na pauta de importações, produto que em 2023 respondeu por 32,97% do total e se tornou o mais importado em 2024. Em 2025, as importações caíram para US\$ 436 milhões, uma redução de 36,51% em relação ao pico de 2023. Essa queda decorre principalmente da diminuição nas compras de células fotovoltaicas e de gasóleo (óleo diesel), que juntas apresentaram uma retração média de 80%.

Números

- 281,75% – Foi o crescimento das exportações do RN entre os anos de 2016 e 2025.
- 301% – Foi a alta das exportações do RN em 2024, maior alta na década (em relação a 2016).
- 30% – Foi a queda nas exportações do RN após o tarifaço imposto pelos EUA ao Brasil.

10 principais municípios exportadores do RN e suas principais atividades econômicas

Município | Valor US\$ FOB

- Guamaré – 698.633.970
- Mossoró – 243.395.892
- Natal – 190.608.226
- Currais Novos – 107.610.478
- Parnamirim – 48.725.386
- Baraúna – 47.976.506
- Assú – 33.221.257
- Macaíba – 30.381.456

Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025, aponta Caged

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/02/Agora-RN_ED-2.262-07-e-08-02-26.pdf
Data da publicação	07/02/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Economia _PÁG. 14



Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025, aponta Caged

Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025, aponta Caged

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/02/Agora-RN_ED-2.262-07-e-08-02-26.pdf
Data da publicação	07/02/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Economia

Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025, aponta Caged

O setor de turismo voltou a se consolidar como um dos principais vetores de crescimento da economia do Rio Grande do Norte em 2025. De acordo com análise do Instituto Fecomércio RN, com base em dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), as atividades ligadas ao turismo criaram 1.813 novos postos de trabalho formais ao longo do ano. O resultado marca o quinto ano consecutivo de saldo positivo e o segundo seguido de crescimento, confirmando a resiliência do segmento no cenário de retomada econômica pós-pandemia.

Desde 2020, o turismo potiguar acumula mais de 7,6 mil empregos formais gerados, dos quais cerca de 3,5 mil foram criados apenas nos últimos dois anos. O melhor desempenho da série histórica foi registrado em 2021, quando o setor abriu 3,6 mil vagas, movimento associado à reabertura das atividades após o impacto mais severo da pandemia, que em 2020 resultou no fechamento líquido de 3,5 mil postos.

Ao longo de 2025, o turismo apresentou saldo positivo em dez dos 12 meses do ano. Os destaque ficaram por conta de fevereiro, com a criação de 418 vagas, impulsionada principalmente pelas atividades de alimentação, e de agosto, quando foram abertas 426 vagas, puxadas pelo desempenho da hotelaria. O período de maior retração ocorreu em março, com fechamento líquido de 257 postos, movimento associado ao fim da alta estação.

No conjunto do setor de serviços do Estado, o turismo respondeu por 34,7% de todas as vagas abertas em 2025, reforçando seu papel estratégico na dinâmica econômica potiguar e sua capacidade de geração de empregos, sobretudo em períodos de maior fluxo de visitantes. •



Turistas em Ponta Negra (Natal)

Educação que transforma trajetórias e amplia oportunidades

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260208.pdf
Data da publicação	07/02/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Educação que transforma trajetórias e amplia oportunidades

MARCELO QUEIROZ

Chanceler da Faculdade Senac RN e presidente do Sistema Fecomércio RN

Apenas 15% da população do Rio Grande do Norte acima de 25 anos tem acesso ao ensino superior, segundo o Ministério da Educação (MEC). Um dado que revela o quanto ainda precisamos avançar para tornar o conhecimento um direito verdadeiramente acessível. Diante desse cenário, a Faculdade Senac RN nasce como um vetor essencial de democratização do ensino, ampliando horizontes e criando caminhos concretos de ascensão social e profissional.

A educação sempre foi o instrumento mais poderoso de transformação. Muitos potiguares, vindos de origens simples,

encontraram no trabalho, na perseverança e no aprendizado contínuo a chance de construir uma trajetória sólida. No entanto, talento e esforço precisam caminhar ao lado de oportunidades reais de formação. É exatamente esse compromisso que orienta a atuação do Sistema Fecomércio RN.

Por meio do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac, o Rio Grande do Norte conta hoje com uma oferta educacional completa e integrada, que acompanha o cidadão em todas as etapas da vida: da educação infantil e fundamental, passando pelo ensino médio técnico, pela educação profissional, até chegar, agora, ao ensino superior, com a Faculdade Senac RN. Trata-se de um ecossistema educacional pensa-

do para formar pessoas, desenvolver competências e fortalecer o mundo do trabalho.

Lançada no segundo semestre de 2025, a Faculdade Senac RN já nasce como referência, ao conquistar a nota máxima do MEC. A instituição é vocacionada para atender às demandas contemporâneas, com cursos alinhados às áreas estratégicas do desenvolvimento econômico, como Gastroonomia, Gestão, Tecnologia da Informação, além de especializações, MBAs e programas de educação executiva voltados à formação de líderes.

Mais do que uma nova instituição de ensino, a Faculdade Senac representa a continuidade de uma missão histórica: gerar oportunidades, promover inclu-

são e transformar destinos por meio da educação. Sua proposta dialoga com a realidade do mercado, valoriza a prática, estimula o pensamento crítico e prepara profissionais para enfrentar desafios reais, contribuindo diretamente para o fortalecimento do comércio, dos serviços, do turismo e da economia potiguar.

Investir em educação é investir no futuro do Rio Grande do Norte. Cada aluno formado, cada profissional qualificado, representa um passo adiante na construção de uma sociedade mais justa, produtiva e preparada. A educação segue sendo o caminho mais assertivo para transformar vidas, e, por meio do Sistema Fecomércio RN, nosso compromisso é tornar esse caminho cada vez mais acessível.

Balança comercial do RN cresce mais de seis vezes em dez anos, aponta estudo

Link	file:///C:/Users/l+/Downloads/20260208.pdf
Data da publicação	07/02/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Saldo comercial do RN cresce 6,5 vezes em dez anos, aponta estudo

COMÉRCIO EXTERIOR A balança comercial potiguar passou de US\$ 100 milhões (2016) para US\$ 649,7 milhões (2025), puxada por exportações que foram de US\$ 284,6 milhões para US\$ 1,086 bilhão no mesmo período, um crescimento de 281,75%. No acumulado, 58% da pauta do RN se concentrou em combustíveis, melões e melancias frescas. Entre os dez principais produtos exportados ao longo da série histórica também figuram sal marinho, tecidos de algodão e ouro, que cresceu 1.000% entre 2024 e 2025. Os dados são do Sebrae-RN com base no Comex Stat/MDIC. « [PÁGINA 9](#) »

Balança comercial do RN cresce mais de seis vezes em dez anos, aponta estudo

Link	file:///C:/Users/]/+Downloads/20260208.pdf
Data da publicação	07/02/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Balança comercial do RN cresce mais de seis vezes em dez anos, aponta estudo

DESEMPENHO O saldo da balança comercial avançou de US\$ 100.019,613 em 2016 para US\$ 649.670,334 em 2025, um salto de 6,5 vezes no período. O pico das exportações na década foi em 2024, quando o RN registrou incremento de 301%, segundo o Sebrae

Osada da Balança Commercial do Rio Grande do Norte avançou de US\$ 339,431 em 2014 para US\$ 359,694.336 em 2015, com alta de 5,7% no período. As exportações do estado cresceram quase quatro vezes no mesmo período, passando de US\$ 100,766 em 2014 para US\$ 458,696,279 em 2015. A alta de 251,7% puxou o crescimento do saldo comercial. O placa-matricial, que em 2014, quando o resultado foi divulgado, era de R\$ 100,766, em 2015, somava R\$ 1.142.600.291. Ao longo da última década, o desempenho das exportações potiguaras se manteve superior ao da média nacional entre 2004 e 2014, e leva retaça para a de 44,57% entre 2013 e 2014, quando o resultado teve um desempenho similar ao da média nacional, de 33,82%. Entre 2014 e 2015, houve uma leve retratação de 4,02%, totalizando US\$ 458,696,279.

Os dados constam no boletim Balança Comercial do Rio Grande do Norte – Análise de 2015 e 2016, elaborado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), sistema oficial vinculado ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria,

Na sequência do período analisado, o documentário aponta que cerca de 50% das exportações portuguesas estavam concentradas na América (US\$ 1.457.160 ou 23%), África (US\$ 1.457.160 ou 23%), e Ásia (US\$ 1.185.245 ou 19%). Entre as mercadorias exportadas, destaca-se tanto no âmbito da arte lusitana, também figuração sul marítima, tecidos de algodão e cera, artigos de madeira, vassouras, lanças e arcos. No Projeto Borboleta, a exportação de ouro apresentou crescimento constante, de 1.000% entre 1820 e 1830, quando o volume exportado subiu de 4 para 40 mil troy onças (Ribeiro, Estrela, Urtado, Sampaio, Fernandes, Reis, Urtado e Sampaio 2007). O Brasil também foi o principal destino das exportações do Rio Grande do Norte, quando olhares para o norte do periferônico

Em relação ao tarifário americano — que impõe uma tarifa adicional de 40% sobre alguns produtos importados pelos Estados Unidos — o estudo identifica uma queda em torno de 30% nas exportações durante o período de validade da medida, na comparação entre 2002 e 2004. Outro resultado observado foi a redução nas exportações de itens como farinha de camaçari, ma

frutícola, que é o que mais contribui para a economia da região. Ainda assim, a maior parte da produção é destinada ao consumo interno, com pouca exportação. O setor de serviços é o que mais cresce, com destaque para o turismo, que é o principal motor da economia. A indústria também é importante, com destaque para a fabricação de máquinas e equipamentos, metalurgia e construção.

meros
mínimos

petitivas e resilientes", explica Alvaro Dantas, gerente de Gestão Estratégica do Sebrae-PR.

**fruticultura segue
pelo lado das exportações**

O setor tem potencial de
desenvolvimento, apesar da
intensificação da concorrência
em outros mercados de frutas.
O exemplo é o da laranja, que
na Bahia já é menor do que no
Estado. Um exemplo é a Natural
Citrus, empresa que iniciou
produção localizada em São
Bento do Sul, em 2012, e expandiu
as exportações para 45 toneladas
de laranja, com envio a 44 destinos
para a Europa, Segunda
e América do Sul. A meta é dobrar
o volume exportado
até 2020.

"Em 2014, fomos 10 mil
toneladas, em 2015 fomos 44 mil
toneladas e, em 2016, queremos

última parte se beneficiaria. No entanto, podemos considerar que esse avanço estimadamente a 22 mil plantas de produção, com expectativa de alcance nos próximos 10 anos, é uma meta razoável. Para que o Brasil possa chegar nesse nível e já iniciar a fase de expansão, essa perspectiva de chegar a 40 mil plantas deve ser atingida, "destaca Roberto Raggio.

Para alcançar esses patamares de crescimento, o empreendedor deve ter em mente que a maior parte do Setor Cítrico do Brasil encontra-se no norte e nordeste, as orientações migratórias e a busca mercadológica foram decisivas para a mudança da base da Cítrica no centro-sul.

"Se houver aposta na sua participação e desenvolvimento internacionais, possibilidade

prá-
a maior parte das mercadorias que
ganha o país comem Inglatera,
Holanda, Espanha, Portugal e
Portugal. Também exportam para
a América do Norte, como
Estados Unidos, Canadá, México
e Argentina, mas, para o Mato-
Grosso, especialmente Argentina e
Uruguai", afirma.

Segundo ele, as volumes
de exportação têm crescido
em função da forte demanda
no exterior. "Aqui, temos
uma ampla gama de exportações.
Na alta estação, predominam
os grãos, que representam
cerca de 70% da exportação
do Brasil, e, em seguida,
o café. O café é o produto
mais exportado, mas, na
estação seca, quando não
há chuva, o café não
é exportado, porque
não tem como
ser transportado
para o porto", explica.

Além disso, o Mato-
Grosso é a única
entidade federativa
que produz cana-de-
água, complexa,

márcio nas compras de oficinas
fotocópiadoras e de papel (Mão
d'Obra) que já apresentaram
uma retração mática de 40%.

10 Principais municípios exportadores do RN e suas principais atividades econômicas

Município	Bairros	UF
Guanambi	10.000	RN
Macau	10.000	RN
Pedra	9.000	RN
Freixo	8.000	RN
Caruaru	7.000	RN
Olinda	6.000	RN
Itaú	5.000	RN
Garanhuns	4.500	RN
Paulista	4.000	RN
Itaporanga	3.500	RN

10 Principais municípios exportadores do RN e suas principais atividades econômicas
Município Valor U\$E FOB
Guanambi - 108.810.000
Itaú - 24.199.290
Assú - 19.370.000
Garca - 16.045.520
Parnamirim - 12.211.680
Karanai - 11.376.300
Anísio - 11.212.00
Macauá - 10.311.510

A man with dark hair and a beard, wearing a dark blue zip-up hoodie, stands smiling next to a large stack of wrapped gifts. The gifts are wrapped in green and white striped paper with pink ribbon. In the background, several other people are working in a warehouse setting, and shelves filled with wrapped gifts are visible.

Produtos de alto volume e baixo valor agregado

De acordo com o estudo elaborado pela Sebrae-RN, matriz de exportação do Estado do RN contém locais estratégicos de alto volume e baixo valor agregado, enquanto locais com maior previsão de alta, como tecidos, materiais preciosos e combustíveis específicos, representam oportunidades para diversificar e agregar valor às exportações.

Entre os produtos mais explorados, os hares com maior valor agrícola por quilograma em 2019 foram Balado doméstico (Ours), com o valor de US\$ 0,76/kg, seguido de agulha (Ursus 5,22/kg) e micos fressas (Ursus 0,56/kg).

Embara o PMSI seja liderado em valor total exportado, com US\$ 458,4 milhões em 2019, seu preço médio foi de apenas 0,45 USD/kg, segundo em quase nenhuma das suas, refletindo necessidade de elevadas alíquotas para obter resultados financeiros expressivos. Outros produtos como arta composta, coala e micos fressas e malhadas fressas, apresentaram preços

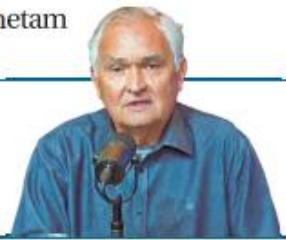
maiores de 0,76 USD/kg e 0,65 USD/kg, respectivamente.

que o Brasil é o maior produtor de gás natural no mundo e que o Brasil é o segundo maior produtor de petróleo no mundo. No entanto, a importação de gás natural apresentou um comportamento mais instável. Em 2015, o Estado português US\$ 14,5 bilhões, com tendências de queda em 2016, quando as compras internacionais se tornaram US\$ 10,8 bilhões. A redução refletiu a menor demanda por energias de origem solar. Ainda assim, ocorreu a parceria de 2016 com US\$ 10,8 mil milhões, chegando a US\$ 10,8 mil milhões em 2017.

POLÍTICA. General Girão pede que Álvaro e Styvenson se comprometam com pautas da direita após eles negarem ser "bolsonaristas" [PÁG. 6](#)

AGORARN

www.agorarn.com.br



JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL. SÁBADO E DOMINGO, 7 E 8 DE FEVEREIRO DE 2020 | EDIÇÃO N° 2.262 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA alex.viana@agorarn.com.br



Economia [PÁG. 7](#)

RN tem potencial em extração de terras raras, mas setor vê desafios para avançar

Pesquisa mapeia áreas com materiais estratégicos no Seridó; mineração defende atração de fábricas de baterias e ímãs.

Editorial [PÁG. 3](#)

Um problema complexo que começa a ser enfrentado

Diógenes Dantas [PÁG. 2](#)

Para General Girão, não basta ser bolsonarista, tem que parecer ser

Roberto Serquiá [PÁG. 2](#)

A América Latina diante de uma janela histórica de oportunidade

Economia [PÁG. 14](#)



Turismo gera 1,8 mil empregos formais no RN em 2025, aponta Caged

Fé [PÁG. 16](#)

Natal recebe visita da imagem peregrina de S. Miguel Arcanjo entre os dias 27 e 28

Imagem veio diretamente do Monte Gargano, na Itália, o mais antigo e importante santuário dedicado ao Arcanjo.

Política [PÁG. 4](#)

Fátima no Senado é 'questão central' para o PT nacional, afirma dirigente do partido

Coordenador de Tática Eleitoral afirma que disputa do Senado se torna ainda mais importante por ser o estado de origem do líder da oposição

O PT definiu como prioridade a eleição de Fátima Bezerra para o Senado em 2026, segundo o dirigente José Guimaraes, que citou a

disputa como estratégica para conter o bolsonarismo no RN. Fátima reafirmou a pré-candidatura, defendendo o fortalecimento da bancada progressista e apoio a Lula. A possível renúncia da governadora sobre incertezas sobre o comando do Estado, tem ainda em discussão interna no partido.

Estadual [PÁG. 15](#)

ABC e QFC dependem só de empate para garantir vaga nas semis

A última rodada da primeira fase do Campeonato Potiguar define neste fim de semana os dois semifinalistas diretos e os times do mata-mata. ABC, QFC e Potiguar disputam as vagas no topo. América e Potiguar Seridense estão matematicamente rebaixados após punições, mas ainda recorrem na Justiça Desportiva.



Atenção Primária de Parnamirim alcança 94% de avaliação positiva

Avaliação feita pelo Ministério da Saúde registrou 61 equipes de Parnamirim classificadas como "bom desempenho" [PÁG. 16](#)

Saúde [PÁG. 4](#)

Camila Araújo destina R\$ 540 mil para tratar pessoas com câncer



Oportunidade [PÁG. 10](#)

Estado define banca de concurso unificado com 175 vagas para três órgãos

Modelo será inspirado no Concurso Nacional Unificado, com provas para Detran, Ipem e Cespa.

Política [PÁG. 7](#)

Coronel Hélio diz que seu nome dará "liga" em chapa da direita

Pré-candidato projeta dobradinha para o Senado Federal com Styvenson Valentim.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

Cheia de charme: Miss Piggy, que surgiu há quase 50 anos, volta a brilhar em especial de TV e vai virar filme

SEGUNDO CADerno

O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) ————— (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 9 DE FEVEREIRO DE 2024 ANO CI - P 23709 - PREÇO DESTA EXEMPLAR NORJ: R\$ 100



PROPAG

Dívida de 17 estados com a União será corrigida apenas pela inflação

Das 27 unidades da Federação, 22 aderiram ao programa que, segundo analistas, transfere débitos delas para o governo federal

A maioria das unidades da Federação (22 das 27) aderiram ao novo programa de negociação de dívidas com a União, o Propag, aprovado pelo Congresso. Desse total, até agora, 17 estados passarão a contar apenas com a correção dos débitos pela inflação. O modelo define prazo de 30 anos para a reestruturação das

dívidas e prevê contrapartidas, como investir o dinheiro economizado em educação técnica. Para especialistas, o programa oferece condições mais favoráveis para os estados resolverem um problema que vem da década de 1990, mas acaba transferindo débitos para o caixa da União.

PÁGINA 11

Flávio e PSD disputam partidos do Centrão, que fletam com governo

Em busca de tempo de TV e palanques nos estados, Gilmar Kassab e PL fazem ofensiva pelo Republicanos e pela federação União-PP, que preferem adiar decisão.

CARLOS ALBERTO SARDENBERG
Parece que Brasília perdeu a noção de realidade

PÁGINA 9

Fachin deve acelerar corte de extrato apesar de decisão de Dino

Salários e penduricalhos de juízes são apontados como grandes desafios do presidente do Supremo nos próximos meses.

IRAPUÁ SANTANA
Último janeiro se tornará marco no setor de consumo do país

PÁGINA 3

ANTÔNIO GOIS

No ensino superior, sala de aula também ganha sem celulares

PÁGINA 9

Ministros aceleram uso da máquina para as eleições

A poucos meses do início da campanha, ministros de Lula intensificam o repasse de verbas e as visitas a seus redutos eleitorais.

CARLOS EDUARDO MANSUR
Brasileirão, copas continentais e estaduais, como dar conta?

PÁGINA 23

MEC não distribuiu livro em braile e afeta 45 mil pessoas

Estudantes cegos ou com baixa visão começaram hoje o ano letivo lidando, pela primeira vez, com a falta do material adaptado.

PREMIER JAPONESE CONQUISTA SUPERMAIORIA NO CONGRESSO

Com novos misséis, drones e tática da "matilha", Moscou intensifica ataques à Ucrânia e dá recado à Europa.

PÁGINA 20

Flu leva Taça Guanabara após Vasco bater Botafogo

O Fluminense derrotou o Maricá e confirmou oitenta a melhor campanha do primeiro turno do Carioca, levando a Taça Guanabara. Em São Januário, o Vasco bateu o Botafogo por 2 a 0 e reencontrou a paz com a torcida.

PÁGINAS 23 e 24



Folia, tradição e caos marcam megablocos

O Acadêmicos do Bairro Augusto encontra o bloco do DJ Calvin Harris e superlotou o Centro de São Paulo (acima). No Rio, o Cordão do Boitatá (ao lado) desfilou na Avenida Primeiro de Março fechando o pré-carnaval.

PÁGINAS 15

Portugal dá ampla vitória a moderado sobre extrema direita

O socialista moderado Antônio José Seguro foi eleito oitente presidente de Portugal ao derrotar, por 67% a 33%, André Ventura, líder do partido de extrema direita Chega. Embora o papel do presidente português seja principalmente simbólico, ele atua como árbitro em momentos de crise.

RÚSSIA ENDURECE GUERRA COM NOVAS ARMAS EM PLENO INVERNO

Com novos misséis, drones e tática da "matilha", Moscou intensifica ataques à Ucrânia e dá recado à Europa.

PÁGINA 20

Facção criminosa assusta moradores da histórica Paraty

O avanço do Comando Vermelho sobre bairros da cidade de Paraty, na Costa Verde fluminense, tem assustado moradores, comerciantes e agentes de turismo. Fora do Centro Histórico, bandidos têm ampliado a exploração de atividades econômicas, e empresas de ônibus já evitam certas ruas.

PÁGINA 13

SEGUNDO CADerno

União com a Holanda que dá frutos no Brasil

Com programa de financiamento a talentos brasileiros do cinema, Festival de Roterdã, encerrado ontem na Holanda, tem marcado a carreira de diretores como Kleber Mendonça Filho e Karim Ainouz, que diz: "Apesar mudou minha vida completamente".

JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS
De volta à infância, o pavor da cariocinha de cachorro

PÁGINA 4

FOLHA DE S.PAULO

DESENHO 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 * N° 35.376

SEGUNDA-FEIRA, 9 DE FEVEREIRO DE 2026

R\$ 7,90



Bruno Santos/Folhapress

Encontro de megablocos gera tumulto no centro de SP

Foliões do bloco com o DJ Calvin Harris, que desfilou de forma inédita com o Acadêmicos do Baixo Augusta na Consolação, derrubam grade durante confusão por excesso de pessoas. **Cotidiano A22**

Socialista derrota ultradireita e é eleito novo presidente de Portugal

O socialista António José Seguro derrotou, como previsto, o candidato da ultradireita André Ventura com cerca de 34 pontos de vantagem e foi eleito ontem novo presidente de Portugal. Mas o pleito mostrou a força do partido Chega, do rival radical. **Mundo A19**

Coalizão de primeira-ministra tem vitória arrasadora no Japão

A21



Robert De Niro em cena do filme Divulgação

ilustrada
'TAXI DRIVER' CHEGA AOS 50 AINDA MAIS ATUAL

Clássico do diretor

Martin Scorsese é

retrato afetivo do

caos urbano do

mundo atual B6

esporte
No comando do Benfica, técnico Mourinho volta a se destacar A28

folhainvest
Investimento em pinturas do Brasil é pouco rentável AII

CORRIDA FOLHA 105 ANOS
QUANDO 29/3 LARGADA ANHANGABAÚ
INSCREVA-SE AGORA
folhainvest

Câmara gasta 78% mais com viagens, a maioria internacional

O pagamento de diárias de deputados federais em viagens oficiais passou de R\$ 2,1 milhões, em 2024, para R\$ 3,8 milhões, ao longo do ano passado. Idas ao exterior dominam o ranking. Londres, Roma e Nova York foram alguns dos principais destinos. **Política A6**

Estratégia de Fachin divide até quem apoia seu código

A forma com que o presidente do STF tem tentado empurrar sua proposta de regras de conduta na corte preocupa mesmo quem concorda com ele, dado o momento de crise pela exposição de ministros. **A9**

Doente grave não tem prioridade na nova fila nacional criada pelo INSS

Há 1,7 milhão de pessoas esperando além do prazo para ter os seus casos avaliados

Doentes graves que recorrem ao atendimento público seguem sem prioridade no INSS, apesar de o instituto ter criado uma fila nacional para a análise de benefícios em meados de janeiro.

Embora o governo Lula (PT) tenha prometido zerar a fila, ainda há 3 milhões de pedidos parados nela. Desses, 1,7 milhão estão esperando mais do que os 45 dias de prazo legal para ter solicitações avaliadas. Além disso, existem outros agravantes.

O INSS não diferencia os casos porque a fila é composta principalmente por segurados que já se enquadram em algum tipo de prioridade, como idosos.

Com isso, situações distintas são tratadas da mesma forma na hora de marcar perícias. "A fila respeita a ordem de entrada dos pedidos, não sendo possível distinguir graus de gravidade", diz o governo, para quem apenas o exame pode avaliar a urgência do caso. **Economia A13**

entrevista da 2ª

DAVID REMNICK
Editor da revista New Yorker desde 1998, é autor de sete livros

'O Agente Secreto' foi a melhor obra artística de 2025

Editor da centenária publicação americana conversa com Sérgio Dávila sobre seu novo livro, coletânea de perfis de nomes da música. Ele expressa preocupação com a democracia americana e o jornalismo, além de elogiar o filme brasileiro. "Tem a melhor cena de abertura que já vi desde 'O Poderoso Chefão'." **A29 a A31**

Fazenda revê sua resistência e deve aprovar Angra 3

O Ministério da Fazenda está revendo sua resistência à finalização da obra da usina nuclear de Angra 3, devendo alinhar-se ao que quer Minas e Energia. Acabar a obra, que custaria R\$ 24 bilhões, pode ser mais barato do que abandoná-la de vez. **Economia A16**

JHSF
SURPREENDENTE
ÚNICO AEROPORTO INTERNACIONAL PRIVADO DEDICADO À AVIAÇÃO EXECUTIVA NO PAÍS

SÃO PAULO CATARINA
aeroporto executivo internacional

CAPPA
PROMOCIONAL

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)

Segunda-feira 9 de FEVEREIRO de 2026 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48327
estadão.com.br



NOMAD Global Invest Day

Uma imersão inédita
com conteúdos e
convidados do
mercado financeiro

Uma parceria com **ESTADÃO**

SAIBA MAIS

17 de março, às 8h30

After hour: 17h40 – 20h30
Shopping JK Iguatemi - SP



GRÁFICOS

