



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

28.01.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Brilha Natal](#)
3. [Natal promete Carnaval histórico em 2026 com prévia gigante na Avenida da Alegria e estrelas nacionais](#)
4. [Samba, circo e teatro: Sandoval Wanderley divulga agenda gratuita de início de ano](#)
5. [Teatro Sesc Sandoval Wanderley inicia ano com programação gratuita](#)
6. [Teatro Sesc Sandoval Wanderley segue com programação gratuita](#)
7. [Últimas vagas para cursos gratuitos do projeto Conectando Mulheres – Senac Code](#)
8. [Últimas vagas para cursos gratuitos do projeto Conectando Mulheres – Senac Code](#)
9. [Itajá: Senac/RN e gestão local discutiram parcerias para oferta de cursos profissionalizantes](#)
10. [Senac RN obtém certificações ISO e consolida referência nacional em educação profissional e sustentabilidade](#)

Notícias de Interesse:

11. [Edital da licitação do transporte público de Natal deve sair até março, informa STTU](#)
12. [Edital da licitação do transporte deve ser publicado até março, afirma secretária](#)
13. [XXII Troféu Cultura define curadoria e inicia seleção dos destaques da produção artística potiguar](#)
14. [XXII Troféu Cultura define curadoria e inicia seleção dos destaques da produção artística potiguar](#)
15. [XXII Troféu Cultura define curadoria e inicia seleção dos destaques da produção artística potiguar](#)
16. [PIB do RN deve ter crescimento 'moderado' entre 1,1% e 2,3% em 2026](#)

17. [Prévia da inflação oficial de janeiro perde força e fica em 0,20%](#)
18. [IPCA-15: preços sobem 0,20% em janeiro, ligeiramente abaixo das projeções](#)
19. [Carnaval: 73% dos bares e restaurantes esperam faturar mais do que em 2025](#)
20. [Carnaval: 73% dos bares e restaurantes esperam faturar mais do que em 2025](#)
21. [Decolagens no Aeroporto de Natal têm redução 12,5% em 2025, aponta Anac](#)
22. [Decolagens no Aeroporto de Natal têm redução 12,5% em 2025, aponta Anac](#)
23. [Prévia da inflação perde força e fica em 0,20%](#)
24. [Prévia da inflação perde força e fica em 0,20%](#)
25. [Capas de Jornais](#)
26. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A Prefeitura do Natal divulgou as atrações do Carnaval 2026, que terá três polos oficiais, prévia carnavalesca na Zona Norte e investimento estimado entre R\$ 15 milhões e R\$ 17 milhões, somando recursos públicos e patrocínios privados. A gestão municipal aposta na ampliação da festa para superar o impacto econômico de 2025, quando o Carnaval movimentou R\$ 196,8 milhões na economia local, segundo o Instituto Fecomércio do Rio Grande do Norte (**Instituto Fecomércio do Rio Grande do Norte Fecomércio RN**).

Após 15 anos de portas fechadas, e uma reabertura histórica ocorrida no final do ano passado, o **Teatro Sesc Sandoval Wanderley** inicia 2026 com ampla programação cultural nos meses de janeiro e fevereiro, reunindo espetáculos e oficinas voltados a públicos de diferentes faixas etárias.

O **Senac RN** anuncia a abertura para o preenchimento das últimas vagas gratuitas do projeto Conectando Mulheres – Senac Code. As matrículas devem ser realizadas, obedecendo o atendimento por ordem de chegada, nas unidades do Senac na Zona Norte ou Cidade Alta (Centro), a partir desta quarta-feira (21) até o dia 06 de fevereiro, ou enquanto durarem as vagas. O início das aulas está previsto para o dia 23 de fevereiro.

O **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac/RN)**, agregado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN), representado pelo gestor regional, Benjamin Garcia, esteve no município de Itajá, para tratar sobre parcerias para a oferta de cursos profissionalizantes na cidade.

O **Senac Rio Grande do Norte** alcançou um novo patamar de reconhecimento institucional ao obter certificações internacionais que atestam a qualidade de seus processos educacionais e o compromisso com a sustentabilidade. As unidades certificadas com a ISO 9001 passam a ser as únicas do Norte e Nordeste do Brasil a contar com esse reconhecimento na oferta de cursos profissionalizantes, reforçando a atuação do Senac RN como referência em educação profissional.

O edital da primeira licitação do transporte público de Natal deverá ser publicado até o fim de março. A previsão foi apresentada pela secretaria municipal de Mobilidade Urbana, Jódia Melo, durante reunião com o vereador Leo Souza (Republicanos), realizada na semana passada. O processo também prevê acompanhamento social, com observadores do Conselho Municipal dos Direitos das Pessoas com Deficiência (Comude), da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN)**, da Ordem dos Advogados do Brasil no RN (OAB/RN) e da Câmara Municipal do Natal.

A curadoria da XXII Edição do Troféu Cultura iniciou oficialmente, na última quinta-feira (22), o processo de análise e escolha dos projetos e artistas que concorrerão à

premiação do ano de 2025. O evento conta também com o apoio cultural da **Fecomércio**, Probec, Teatro Riachuelo e Premiere.

A economia potiguar deve registrar um crescimento entre 1,1% e 2,3% em 2026. A estimativa é da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, da Ciência, da Tecnologia e da Inovação do Rio Grande do Norte (Sedec-RN), que divulgou uma Nota Técnica nesta segunda-feira (27) com a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) estadual para 2026.

A conta de luz mais barata foi um dos fatores que ajudaram a prévia da inflação oficial de janeiro perder força e fechar em 0,20%. Em dezembro, o índice havia ficado em 0,25%. Com o resultado do primeiro mês de 2026, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) acumula 4,5% em 12 meses, limite máximo da meta de inflação do governo. Em dezembro, o acumulado era 4,41%.

O Carnaval 2026 será de alta no faturamento de bares e restaurantes em todo o país. Um levantamento da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) mostra que dos empresários do setor que pretendem abrir durante a folia, a maioria (73%) espera faturar mais do que no mesmo período do ano passado. Segundo Thiago Machado, presente da Abrasel no RN, o cenário local deverá seguir a tendência projetada para todo o Brasil. Proprietários de estabelecimentos da capital potiguar ouvidos pela reportagem esperam um crescimento de até 50% no período.

O número de decolagens partindo do Aeroporto de Natal caiu 12,5% em 2025 em relação ao ano anterior. Dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) mostram que foram realizadas 8.236 decolagens no terminal, no ano passado, contra 9.415 em 2024. A retração foi puxada pelos voos domésticos, que tiveram queda de 13,4%, saindo de 8.858 em 2024 para 7.669 em 2025. Já as operações internacionais se mantiveram estáveis, passando de 557 para 567 voos entre 2024 e 2025.

A conta de luz mais barata foi um dos fatores que ajudaram a prévia da inflação oficial de janeiro perder força e fechar em 0,20%. Em dezembro, o índice havia ficado em 0,25%. Com o resultado do primeiro mês de 2026, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) acumula 4,5% em 12 meses, limite máximo da meta de inflação do governo. Em dezembro, o acumulado era 4,41%.

Natal promete Carnaval histórico em 2026 com prévia gigante na Avenida da Alegria e estrelas nacionais

Link	https://www.bnewsnatal.com.br/noticias/entretenimento/natal-promete-carnaval-historico-em-2026-com-previa-gigante-na-avenida-da-alegria-e-estrelas-nacionais.html
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Natal promete Carnaval histórico em 2026 com prévia gigante na Avenida da Alegria e estrelas nacionais



A Prefeitura do Natal divulga atrações e investimentos de R\$ 15 a R\$ 17 milhões para o Carnaval 2026, visando fortalecer a economia local | Reprodução/98fm

A [Prefeitura do Natal](#) divulgou as atrações do Carnaval 2026, que terá três polos oficiais, prévia carnavalesca na Zona Norte e investimento estimado entre R\$ 15 milhões e R\$ 17 milhões, somando recursos públicos e patrocínios privados.

A gestão municipal aposta na ampliação da festa para superar o impacto econômico de 2025, quando o Carnaval movimentou R\$ 196,8 milhões na economia local, segundo o Instituto Fecomércio do Rio Grande do Norte (Instituto Fecomércio do Rio Grande do Norte Fecomércio RN).

A programação foi estruturada para alcançar públicos diversos, com grandes nomes da música nacional e valorização das manifestações tradicionais do Carnaval natalense.

A expectativa da prefeitura é consolidar Natal como destino carnavalesco no Nordeste, ampliando o fluxo turístico e fortalecendo a economia criativa da cidade.

Três polos oficiais e valorização da tradição

De acordo com a secretária de Cultura de Natal, Iracy Azevedo, a grade contempla atrações distribuídas nos três polos oficiais, Avenida da Alegria, Polo Nélio Dias e Polo Ponta Negra, além de eventos paralelos e ações culturais em outros espaços da cidade.

Segundo a gestora, a proposta busca dialogar com jovens, adultos e idosos, sem deixar de lado os blocos tradicionais, especialmente os da Redinha. Esses grupos integram a programação com apoio da Lei Djalma Maranhão, mecanismo municipal de incentivo à cultura.

A secretaria ressaltou que o equilíbrio entre grandes shows e tradição carnavalesca é um dos eixos centrais do planejamento do evento.

Prévia na Zona Norte e abertura oficial

Uma das principais novidades anunciadas é a realização de uma prévia carnavalesca na Avenida da Alegria, na Zona Norte, nos

dias 6, 7 e 8 de fevereiro. A mudança, segundo a Secretaria Municipal de Cultura (Secult), considera tanto a ampliação do público quanto questões operacionais.

De acordo com a prefeitura, a Praça Cláudio Porpino, antiga Praça dos Gringos, apresentou limitações de espaço em 2025, o que motivou a transferência das grandes atrações para um local com maior capacidade e melhor fluxo.

A abertura oficial do Carnaval de Natal 2026 acontece no dia 12 de fevereiro, no Largo do Atheneu, com o tradicional Baile de Máscaras e a entrega simbólica da chave da cidade ao Rei Momo e à Rainha do Carnaval.

Estrutura ampliada e novos formatos

O prefeito Paulinho Freire, do União Brasil, afirmou que a estrutura da festa será ampliada em relação ao ano anterior. Segundo ele, três trios elétricos irão circular simultaneamente, levando atrações como Xanddy Harmonia; Cavaleiros do Forró; e Banda Grafith pela Avenida da Alegria.

O gestor também confirmou a transferência do palco da Praça Cláudio Porpino para a área da engorda da Praia de Ponta Negra, com previsão de instalação de um pranchão e saída nas imediações do Praia Shopping.

Ainda conforme o prefeito, o Centro Histórico terá programação concentrada em um único dia, enquanto o polo do Atheneu poderá ganhar um perfil mais familiar, com atividades voltadas ao público infantil, podendo ser transferido para a Praça Cívica.

Turismo, economia e mobilidade

A divulgação antecipada da programação, cerca de um mês antes do início da festa, foi apontada como estratégica para o planejamento de moradores e turistas. A gestão municipal aposta na permanência do natalense na cidade durante o feriado e na atração de visitantes de outros estados.

O representante do Sistema Fecomércio do Rio Grande do Norte, o diretor regional do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), Gedson Nunes, destacou que o investimento no Carnaval gera retorno significativo para a economia local.

Em 2025, o impacto chegou a aproximadamente R\$ 196 milhões, e a expectativa para 2026 é de crescimento, com nova pesquisa prevista.

Na mobilidade, a Prefeitura do Natal manterá o transporte gratuito entre os polos oficiais do Carnaval 2026, garantindo acesso democrático e facilitando o deslocamento entre a Zona Norte, Zona Sul e demais áreas com programação, além de reduzir custos para os foliões.

Grandes nomes confirmados

Entre as atrações já confirmadas para o Carnaval de Natal 2026 estão:

- Alceu Valença
- Jorge Aragão
- Carlinhos Brown
- Olodum
- É o Tchan
- Xanddy Harmonia

- Banda Grafith
- Raça Negra
- Tony Salles
- Mari Fernandez
- Márcia Freire
- Márcia Fellipe
- Cavaleiros do Forró
- Jonas Esticado
- Saia Rodada
- Rafa e Pipo
- Michele Andrade
- Kadu Martins
- Léo Foguete
- Capilé
- Aduílio
- Dan Ventura
- Wesley Safadão (prévia da Avenida da Alegria)
- Natanzinho Lima (prévia da Avenida da Alegria).

Samba, circo e teatro: Sandoval Wanderley divulga agenda gratuita de início de ano

Link	https://www.bnewsnatal.com.br/noticias/entretenimento/de-samba-a-oficinas-de-teatro-sandoval-wanderley-divulga-agenda-gratuita-de-inicio-de-ano.html
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Samba, circo e teatro: Sandoval Wanderley divulga agenda gratuita de início de ano



Após renovação, o Teatro Sesc Sandoval Wanderley inicia 2026 com uma programação cultural diversificada e gratuita para todas as idades | Sistema Fecomércio RN

Após 15 anos de portas fechadas, e uma reabertura histórica ocorrida no final do ano passado, o Teatro Sesc Sandoval Wanderley inicia 2026 com ampla programação cultural nos meses de janeiro e fevereiro, reunindo espetáculos e oficinas voltados a públicos de diferentes faixas etárias.

Carinhosamente conhecido como "Teatrinho do Povo", o espaço oferece espetáculos de música, circo e oficinas formativas, reforçando sua missão de democratizar o acesso à arte no coração do bairro do Alecrim.

Todas as atividades são gratuitas, mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível para o programa Sesc Mesa Brasil. Para as apresentações, os ingressos devem ser retirados antecipadamente pela plataforma *Sympla*.

Destaques da agenda: arte e formação

A programação de verão foca tanto no entretenimento quanto na capacitação técnica. Em janeiro, o destaque é a oficina "Primeiros passos no teatro", voltada ao público infanto-juvenil. Já em fevereiro, o palco recebe o peso do samba potiguar com o show "Segunda de Vagabundo convida", unindo nomes como Debinha Ramos e a Bateria da Balanço do Morro.

Além disso, o teatro reafirma seu compromisso com a inclusão: todos os espetáculos contarão com tradução simultânea em Libras.

Um gigante reestruturado

Reinaugurado em novembro de 2025, o teatro passou por uma modernização completa, fruto de uma parceria entre a [Prefeitura do Natal](#) e o [Sistema Fecomércio RN](#).



Teatro Sandoval Wanderley antes da reforma. Foto: Reprodução/Tribuna do Norte

O investimento total ultrapassou os R\$ 8 milhões, divididos entre a reforma estrutural e a aquisição de equipamentos de última geração pelo Sesc, que administrará o espaço pelos próximos 20 anos.

"Reabrir este espaço é mais do que recuperar um teatro, é devolver à cidade um símbolo da sua identidade cultural", afirmou Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

História do Teatro

Fundado em 1962, o Sandoval Wanderley foi o segundo teatro construído em Natal, após o Teatro Alberto Maranhão. Seu nome homenageia o multifacetado Sandoval Wanderley, ator, dramaturgo e jornalista potiguar.

Após décadas sendo o refúgio de grupos independentes e produções populares, o teatro agora busca resgatar sua vocação de formador de plateia.

Confira a programação completa:

- Oficina “Primeiros passos no teatro” – com Bárbara Cristina
Data: 27 a 30/01
Horário: 14h às 17h
Faixa etária: 06 a 15 anos
- Espetáculo “O Reizinho Mandão” – Grupo Tearte
Data: 31/01
Horário: 16h
- Oficina de samba no pé e samba de gafieira “Sambe Fácil no Sesc” – com Demetrius Gonçalves
Data: 03 a 06/02
Horário: 19h às 20h30
- Show “O Samba das Rocas vai ao Alecrim: Segunda de Vagabundo convida” – Debinha Ramos, Matheus Magalhães, Josy Ribeiro e Bateria da Balanço do Morro
Data: 07/02
Horário:
16h
- Oficina LabMais: “Oficina de distribuição audiovisual” – com Jefferson Cabral
Data: 10, 12, 24 e 26/02
Horário: 14h às 17h

- Espetáculo circense “Riscado” – Daniel Torres
Data: 25/02
Horário: 19h
- Espetáculo musical “Call Back” – Komboio Produções
Data: 28/02
Horário: 16h

Inscrições e Informações:

Ingressos: *Sympla*

Instagram: [@TeatroSescSW](https://www.instagram.com/@TeatroSescSW)

Local: Av. Presidente Bandeira (Av. 2), Alecrim, Natal/RN.

Teatro Sesc Sandoval Wanderley inicia ano com programação gratuita

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/teatro-sesc-sandoval-wanderley-programacao-gratuita/
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Teatro Sesc Sandoval Wanderley inicia ano com programação gratuita

Sandoval Wanderley foi reinaugurado no dia 7 de novembro do ano passado, após ficar fechado desde 2009

Redação

O Teatro Sesc Sandoval Wanderley inicia 2026 com uma programação cultural diversificada nos meses de janeiro e fevereiro, reunindo espetáculos e oficinas voltados a públicos de diferentes faixas etárias. Todas as atividades são gratuitas, mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível destinado ao programa Sesc Mesa Brasil. Reaberto e reaceso, o teatro agora tem uma agenda repleta de música, circo e audiovisual, com ações formativas e apresentações abertas ao público.

Em janeiro, integra a agenda a oficina “Primeiros passos no teatro”, ministrada por Bárbara Cristina, voltada para crianças e adolescentes de 6 a 15 anos, entre os dias 27 e 30 de janeiro.



Teatro Sesc Sandoval Wanderley. Foto: Nathallya Macedo / Agora RN

Já em fevereiro, o teatro amplia as linguagens artísticas com atividades nas áreas de música, circo e audiovisual. Entre os destaques estão o espetáculo circense “Riscado”, com Daniel Torres; o show “O Samba das Rocas vai ao Alecrim: Segunda de Vagabundo convida”, com Debinha Ramos, Matheus Magalhães, Josy Ribeiro e a Bateria da Balanço do Morro; além do espetáculo musical “Call Back”, da Komboio Produções.

No campo formativo, a programação inclui a oficina LabMais de distribuição audiovisual, ministrada por Jefferson Cabral, e a oficina de samba no pé e samba de gafieira “Sambe Fácil no Sesc”, com Demetrius Gonçalves. Todos os espetáculos contarão com tradução simultânea em Libras.

Os ingressos para os espetáculos devem ser retirados gratuitamente pela plataforma Sympla. As oficinas possuem vagas limitadas e exigem inscrição prévia. A programação

completa está disponível no site e nas redes sociais do Sesc RN, além da nova conta do teatro no Instagram, @TeatroSescSW.

Inauguração

No coração do Alecrim, o Teatro Sandoval Wanderley foi reinaugurado no dia 7 de novembro do ano passado, após ficar fechado desde 2009. A reabertura ocorreu por meio de parceria entre a Prefeitura do Natal e o Sistema Fecomércio, com a administração do espaço passando a ser do Sesc por um período de 20 anos. Para voltar a funcionar, o teatro foi reestruturado e modernizado, com investimento superior a R\$ 6 milhões na reforma e mais R\$ 2 milhões aplicados pelo Sesc em equipamentos.

A cerimônia de inauguração contou com a presença de autoridades como o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz. Para ele, a reabertura do teatro reforça o papel do Sesc na área cultural. “Reabrir este espaço é mais do que recuperar um teatro, é devolver à cidade um símbolo da sua identidade cultural. E abrir os editais de fomento significa oportunizar, de fato, a esses artistas, mais um espaço de apresentação e visibilidade. O Sesc acredita na cultura como um instrumento de educação e transformação social”, afirmou.

Memória

Fundado em 1962, o teatro foi o segundo construído em Natal, após o Teatro Alberto Maranhão, de 1904. Localizado no Alecrim, tornou-se conhecido como “Teatrinho do Povo” e recebeu o nome de Sandoval Wanderley na década de 1970, em homenagem ao ator, dramaturgo, jornalista e político potiguar.

Nas décadas de 1980 e 1990, o teatro recebeu grupos independentes, espetáculos infantis, shows musicais e

gravações de TV. Também teve políticas de ingresso acessível e ações voltadas à inclusão cultural, tornando-se referência na formação de plateia.

Programação

Oficina “Primeiros passos no teatro” – com Bárbara Cristina (RN)

27 a 30/01 (A partir de terça-feira) | 14h às 17h

Faixa etária: 06 a 15 anos

Espetáculo “O Reizinho Mandão” – Grupo Tearte (RN)

31/01 (Sábado) | 16h

Oficina de samba no pé e samba de gafieira “Sambe Fácil no Sesc” – com Demetrius Gonçalves (RN)

03 a 06/02 (A partir de terça-feira) | 19h às 20h30

Show musical “O Samba das Rocas vai ao Alecrim: Segunda de Vagabundo convida” – Debinha Ramos, Matheus Magalhães, Josy Ribeiro e Bateria da Balanço do Morro (RN)

07/02 (Sábado) | 16h

Oficina LabMais: “Oficina de distribuição audiovisual” – com Jefferson Cabral (RN)

10, 12, 24 e 26/02 (Terças e quintas) | 14h às 17h

Espetáculo circense “Riscado” – Daniel Torres (RN)

25/02 (Quarta-feira) | 19h

Espetáculo musical “Call Back” – Komboio Produções (RN)

28/02 (Sábado) | 16h

Teatro Sesc Sandoval Wanderley segue com programação gratuita

Link	https://blogdouly.com.br/teatro-sesc-sandoval-wanderley-segue-com-programacao-gratuita/
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

Teatro Sesc Sandoval Wanderley segue com programação gratuita



O Teatro Sesc Sandoval Wanderley continua com uma programação cultural diversificada no início de 2026, reunindo espetáculos e oficinas gratuitas voltadas a públicos de diferentes faixas etárias. As atividades acontecem mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível, destinado ao programa Sesc Mesa Brasil.

A agenda contempla ações formativas e apresentações nas áreas de teatro, música, circo e audiovisual, reforçando o compromisso do Sesc com o acesso à cultura e a valorização de artistas potiguares. Todos os espetáculos contam com tradução simultânea em Libras.

Entre as atividades programadas estão oficinas voltadas ao público infantil e juvenil, espetáculos teatrais para toda a família, encontros musicais e ações de formação voltadas ao setor audiovisual, com vagas limitadas para as oficinas.

Os ingressos para os espetáculos devem ser retirados gratuitamente pela plataforma Sympla, enquanto as oficinas exigem inscrição prévia. A programação completa pode ser consultada no site e nas redes sociais do Sesc RN, além da nova conta oficial do teatro no Instagram: @TeatroSescSW.

Confira a programação a partir de 27 de janeiro:

- Oficina “Primeiros passos no teatro” – com Bárbara Cristina (RN)
27 a 30/01 | 14h às 17h
Faixa etária: 06 a 15 anos
- Espetáculo “O Reizinho Mandão” – Grupo Tearte (RN)
31/01 (sábado) | 16h
- Oficina “Sambe Fácil no Sesc” – samba no pé e samba de gafieira, com Demetrius Gonçalves (RN)
03 a 06/02 | 19h às 20h30
- Show musical “O Samba das Rocas vai ao Alecrim: Segunda de Vagabundo convida” – Debinha Ramos, Matheus Magalhães, Josy Ribeiro e Bateria da Balanço do Morro (RN)
07/02 (sábado) | 16h
- Oficina LabMais: “Oficina de distribuição audiovisual” – com Jefferson Cabral (RN)
10, 12, 24 e 26/02 | 14h às 17h

- Espetáculo circense “Riscado” – Daniel Torres (RN)
25/02 (quarta-feira) | 19h
- Espetáculo musical “Call Back” – Komboio Produções (RN)
28/02 (sábado) | 16h

Últimas vagas para cursos gratuitos do projeto Conectando Mulheres – Senac Code

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/ultimas-vagas-para-cursos-gratis-do-projeto-conectando-mulheres-senac-code/
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Últimas vagas para cursos gratuitos do projeto Conectando Mulheres – Senac Code



Foto: Divulgação Senac-RN

O Senac RN anuncia a abertura para o preenchimento das últimas vagas gratuitas do projeto Conectando Mulheres – Senac Code. As matrículas devem ser realizadas, obedecendo o atendimento por ordem de chegada, nas unidades do Senac na Zona Norte ou Cidade Alta (Centro), a partir desta quarta-feira (21) até o dia 06 de fevereiro, ou enquanto durarem as vagas. O início das aulas está previsto para o dia 23 de fevereiro.

[Play Video](#)

Documentação

Para efetivar a matrícula, é exigida a apresentação de documento de identificação com foto ou, caso a candidata seja menor de 18 anos, documentação do responsável legal.

Além disso, são exigidos o CPF, comprovante de residência e comprovante de escolaridade atestando ser egressa ou estar matriculada no sistema público de ensino. Durante o processo, a candidata deverá preencher e assinar uma autodeclaração de renda e, caso possua alguma deficiência, deve apresentar o laudo médico que comprove a condição declarada.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos para participar do projeto incluem ser mulher em situação de vulnerabilidade social, condição que deve ser comprovada mediante autodeclaração no ato da matrícula. As candidatas devem ter idade entre 16 e 35 anos completos, ser residentes no município de Natal e estar cursando ou já ter concluído o Ensino Médio, exclusivamente pela rede pública.

O Conectando Mulheres – Senac Code visa utilizar a educação profissionalizante como ferramenta para ampliar oportunidades e fortalecer o protagonismo feminino no mercado de trabalho.

As mulheres serão capacitadas, inicialmente, dentro de uma trilha formativa básica com conteúdos de Português, Matemática, além de Letramento Digital Básico.

Após essa fase, as alunas poderão optar por dois cursos específicos: Operadora de Computador ou Programadora de Sistemas, conforme o perfil e o interesse, totalizando mais de 83 mil horas de qualificação.

Conectando Mulheres

A formação será executada pelo Senac RN e viabilizada por meio da emenda parlamentar da deputada federal Natália Bonavides. As participantes terão benefícios como alimentação e transporte gratuitos, além de apoio ao cuidado infantil, para que possam participar dos cursos de forma plena.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, ressalta que ao investir na capacitação de mulheres para a área da tecnologia, o projeto contribui para o enfrentamento das desigualdades de gênero. “Queremos contribuir na ampliação da presença feminina em um setor estratégico e em constante crescimento”, disse.

Últimas vagas para cursos gratuitos do projeto Conectando Mulheres – Senac Code

Link	https://ibandrn.com.br/ultimas-vagas-para-cursos-gratis-do-projeto-conectando-mulheres-senac-code/
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Últimas vagas para cursos gratuitos do projeto Conectando Mulheres – Senac Code

O Senac RN anuncia a abertura para o preenchimento de vagas remanescentes do projeto Conectando Mulheres – Senac Code. As matrículas devem ser realizadas, obedecendo o atendimento por ordem de chegada, nas unidades do Senac na Zona Norte ou Cidade Alta (Centro), a partir desta quarta-feira (21) até o dia 06 de fevereiro, ou enquanto durarem as vagas. O início das aulas está previsto para o dia 23 de fevereiro.

Para efetivar a matrícula, é exigida a apresentação de documento de identificação com foto ou, caso a candidata seja menor de 18 anos, documentação do responsável legal.

ANÚNCIO

Além disso, são exigidos o CPF, comprovante de residência e comprovante de escolaridade atestando ser egressa ou estar matriculada no sistema público de ensino. Durante o processo, a candidata deverá preencher e assinar uma autodeclaração de renda e, caso possua alguma deficiência, deve apresentar o laudo médico que comprove a condição declarada.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos para participar do projeto incluem ser mulher em situação de vulnerabilidade social, condição que deve ser comprovada mediante autodeclaração no ato da matrícula. As candidatas devem ter idade entre 16 e 35 anos completos, ser residentes no município de Natal e estar cursando ou já ter concluído o Ensino Médio, exclusivamente pela rede pública.

O Conectando Mulheres – Senac Code visa utilizar a educação profissionalizante como ferramenta para ampliar oportunidades e fortalecer o protagonismo feminino no mercado de trabalho. As mulheres serão capacitadas, inicialmente, dentro de uma trilha formativa básica com conteúdos de Português, Matemática, além de Letramento Digital Básico.

Após essa fase, as alunas poderão optar por dois cursos específicos: Operadora de Computador ou Programadora de Sistemas, conforme o perfil e o interesse, totalizando mais de 83 mil horas de qualificação.

Conectando Mulheres

A formação será executada pelo Senac RN e viabilizada por meio da emenda parlamentar da deputada federal Natália Bonavides. As participantes terão benefícios como alimentação

e transporte gratuitos, além de apoio ao cuidado infantil, para que possam participar dos cursos de forma plena.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, ressalta que ao investir na capacitação de mulheres para a área da tecnologia, o projeto contribui para o enfrentamento das desigualdades de gênero. “Queremos contribuir na ampliação da presença feminina em um setor estratégico e em constante crescimento”, disse.

Mais informações no site www.rn.senac.br

Serviço

Vagas remanescentes – Conectando Mulheres Senac Code

O que: chamamento para preenchimento de vagas.

Período: 21/01 até 06/02 ou enquanto durarem as vagas

Aulas: 23 de fevereiro

Matrículas: presenciais nas unidades do Senac na Zona Norte (Travessa Macaé, 2875, Potengi) ou Centro (Rua São Tomé, 444, Cidade Alta)

Informações: rn.senac.br

Fonte: <https://ibandrn.com.br/ultimas-vagas-para-cursos-gratuitos-do-projeto-conectando-mulheres-senac-code/>

Itajá: Senac/RN e gestão local discutiram parcerias para oferta de cursos profissionalizantes

Link	https://blogpautaaberta.blogspot.com/2026/01/blog-post_372.html
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	POSITIVO

Itajá: Senac/RN e gestão local discutiram parcerias para oferta de cursos profissionalizantes



Imagen: Assessoria/Senac

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do RN (Senac/RN), agregado à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN), representado pelo gestor regional, Benjamin Garcia, esteve no município de Itajá, para tratar sobre parcerias para a oferta de cursos profissionalizantes na cidade.

Na ocasião, o gestor conversou com o prefeito municipal, João Eudes, e apresentou o portfólio de títulos oferecidos pela instituição nas áreas do turismo, gastronomia e beleza.

O encontro teve como foco a definição de estratégias de capacitação, bem como a construção de parcerias com a gestão municipal itajaense e demais instituições locais, e as iniciativas

têm como objetivo fortalecer o desenvolvimento do comércio e de serviços em Itajá, por meio da qualificação profissional, detalha texto do *site* oficial da Fecomércio/RN.

Senac RN obtém certificações ISO e consolida referência nacional em educação profissional e sustentabilidade

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/senac-rn-obtem-certificacoes-iso-e-consolida-referencia-nacional-em-educacao-profissional-e-sustentabilidade/
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Senac RN obtém certificações ISO e consolida referência nacional em educação profissional e sustentabilidade

Unidades do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial no Estado passam a ser as únicas do Norte e Nordeste com ISO 9001; Hotel Senac Barreira Roxa renova selo internacional de turismo sustentável

O Senac Rio Grande do Norte alcançou um novo patamar de reconhecimento institucional ao obter certificações internacionais que atestam a qualidade de seus processos educacionais e o compromisso com a sustentabilidade. As unidades certificadas com a ISO 9001 passam a ser as únicas do Norte e Nordeste do Brasil a contar com esse reconhecimento na oferta de cursos profissionalizantes, reforçando a atuação do Senac RN como referência em educação profissional.

A certificação ISO 9001 comprova que os processos educacionais seguem padrões internacionais de qualidade, com foco na melhoria contínua, na eficiência da gestão e na satisfação dos alunos. O selo é concedido após auditorias externas independentes que avaliam a padronização de processos, a gestão institucional e os resultados entregues à sociedade.



Vista área de Escola do Senac e Hotel Barreira Roxa Foto:
Reprodução/Internet

No campo da sustentabilidade, o Hotel Senac Barreira Roxa renovou a certificação ISO 21401, concedida desde 2022. O equipamento foi o primeiro da América Latina a conquistar o selo, voltado especificamente à sustentabilidade em meios de hospedagem. A norma avalia critérios rigorosos como gestão ambiental, responsabilidade social, eficiência energética e valorização da cultura local.

A renovação da certificação reforça o compromisso contínuo do hotel com práticas responsáveis e alinhadas às tendências globais do turismo sustentável, mantendo-o como referência nacional e internacional no segmento.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os reconhecimentos refletem um investimento permanente em inovação, qualidade e sustentabilidade. “Esses selos internacionais demonstram que estamos alinhados às melhores práticas, tanto na educação profissional quanto na hotelaria,

gerando valor para a sociedade e contribuindo para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte”, afirma.

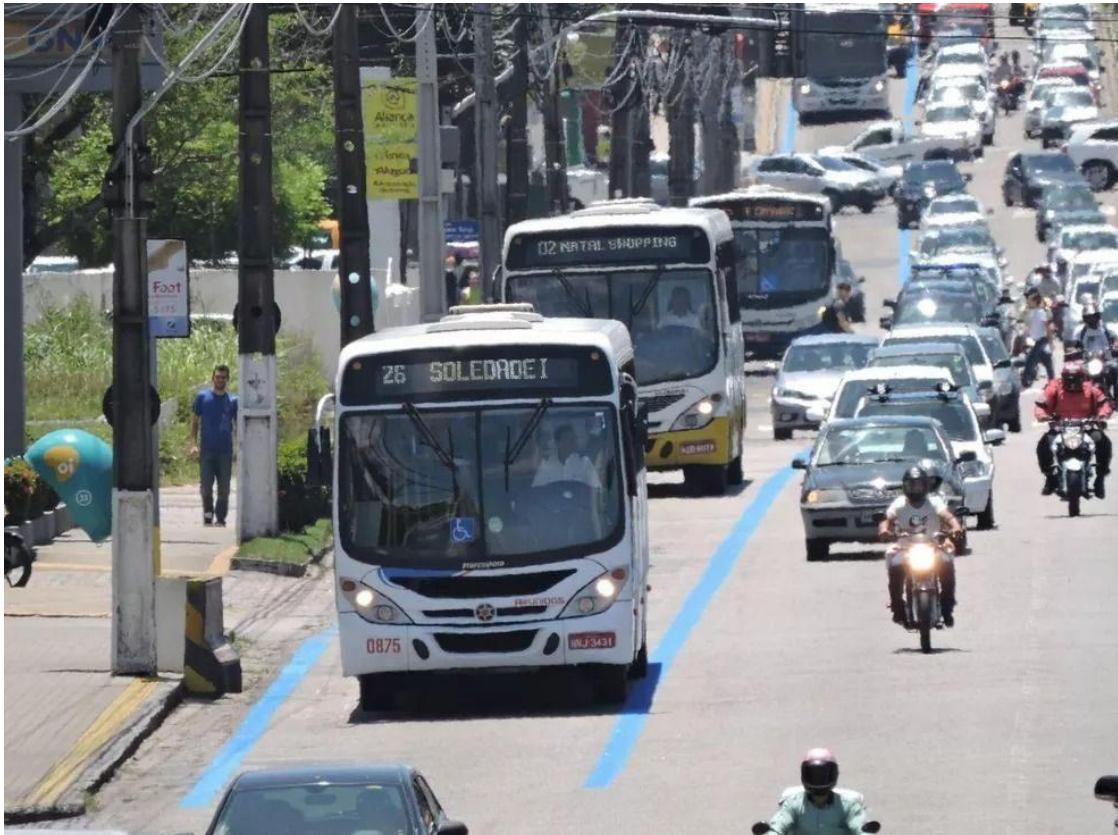
As certificações ISO são emitidas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) e resultam de auditorias externas independentes, que analisam desde a eficiência da gestão até o impacto social e ambiental das atividades desenvolvidas pelas instituições certificadas.

Edital da licitação do transporte público de Natal deve sair até março, informa STTU

Link	https://opoti.com.br/edital-da-licitacao-do-transporte-publico-de-natal-deve-sair-ate-marco-informa-sttu/
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	NEUTRO

Edital da licitação do transporte público de Natal deve sair até março, informa STTU

Minuta já foi concluída e aguarda análise da Procuradoria Geral do Município antes de seguir para a comissão de licitação



Edital da licitação do transporte público de Natal deve ser publicado até março, segundo a STTU, após análise da PGM.
Foto: Reprodução.

O edital da primeira licitação do transporte público de Natal deverá ser publicado até o fim de março. A previsão foi apresentada pela secretaria municipal de Mobilidade Urbana, Jódia Melo, durante reunião com o vereador Leo Souza (Republicanos), realizada na semana passada.

Segundo a secretaria, a minuta do edital já foi finalizada pela Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana (STTU) e encaminhada à Procuradoria Geral do Município (PGM), onde passa por avaliação jurídica. “A gente quer cumprir ainda nesse primeiro trimestre. Estamos tão ansiosos quanto toda a população. A nossa expectativa é que, de fato, a gente conclua isso. Está com a PGM. Eles estão com uma equipe debruçada sobre isso. Logo em seguida a gente vai encaminhar para a comissão de licitação”, afirmou Jódia.

Com esse novo prazo, o cronograma inicialmente divulgado pela Prefeitura sofre ajuste. Em entrevista concedida à rádio 96 FM, em 30 de dezembro de 2025, o prefeito Paulinho Freire (União) havia informado que o edital seria lançado em cerca de 20 dias. À época, o gestor estimou que as empresas vencedoras da concorrência estariam operando o sistema de transporte coletivo da capital potiguar até outubro de 2026.

Entenda a licitação

A licitação vai formalizar a concessão do sistema de transporte público de Natal, que atualmente funciona por meio de autorizações precárias concedidas a um grupo de seis empresas. Com o novo modelo, haverá contratos definindo obrigações, metas de qualidade e a forma de remuneração das operadoras.

Natal nunca realizou uma licitação para o transporte coletivo. Em 2017, a Prefeitura chegou a lançar dois editais, um em janeiro e outro em abril, mas não houve interessados, sob a justificativa de que as regras eram desfavoráveis às empresas. Desde então, o município trabalha na construção de um novo formato.

Em novembro de 2023, a gestão municipal contratou uma consultoria da Associação Nacional do Transporte Público (ANTP), responsável por auxiliar na elaboração do texto atual. A minuta passou inicialmente pelo Tribunal de Contas do Estado (TCE), que apresentou recomendações. Após ajustes, o documento retornou à STTU e, posteriormente, foi encaminhado à PGM.

Em outubro de 2025, o prefeito enviou à Câmara Municipal um conjunto de projetos considerados essenciais para viabilizar a licitação, incluindo a criação de subsídio público para reduzir o valor da tarifa e a prorrogação da isenção do ISS para as empresas de ônibus. As propostas foram aprovadas e sancionadas.

Comissão de licitação

No dia 31 de dezembro de 2025, a Prefeitura instituiu a Comissão Especial de Licitação do Transporte Público, responsável por conduzir todo o processo. A criação da comissão segue o que determina a Lei Federal nº 14.133/2021, aplicada a contratações de maior complexidade.

A comissão é composta por cinco membros e atuará até a conclusão da concorrência. A formação do grupo é considerada a etapa final antes da publicação do edital.

Foram designados como integrantes titulares:

- Leonardo da Silveira Lucena (presidente);
- Luciano Silva do Nascimento;
- Felipe Maciel Pinheiro Barros;
- José Serafim da Costa Neto;
- Marcos Alexandre Oliveira de Araújo.

O processo também prevê acompanhamento social, com observadores do Conselho Municipal dos Direitos das Pessoas com Deficiência (Comude), da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN)**, da Ordem dos Advogados do Brasil no RN (OAB/RN) e da Câmara Municipal do Natal.

**Com informações do Agora RN.*

Edital da licitação do transporte deve ser publicado até março, afirma secretária

Link	https://www.annaruthdantas.com.br/noticias/edital-da-licitacao-do-transporte-deve-ser-publicado-ate-marco-afirma-secretaria
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	BLOG ANNA RUTH DANTAS
Classificação	NEUTRO

Edital da licitação do transporte deve ser publicado até março, afirma secretária

•

Minuta do edital já foi elaborada pela Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana (STTU) e está sendo avaliada pela Procuradoria Geral do Município (PGM)



Reprodução

O edital da licitação do transporte público de Natal deverá ser publicado até o fim de março. A nova previsão foi apresentada pela secretaria municipal de Mobilidade Urbana, Jódia Melo, em reunião com o vereador Leo Souza (Republicanos), na

semana passada. Ele postou um vídeo do encontro nas redes sociais.

De acordo com a secretaria, a minuta do edital já foi elaborada pela Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana (STTU) e está sendo avaliada pela Procuradoria Geral do Município (PGM). “A gente quer cumprir ainda nesse primeiro trimestre. Estamos tão ansiosos quanto toda a população. A nossa expectativa é que, de fato, a gente conclua isso. Está com a PGM. Eles estão com uma equipe debruçada sobre isso. Logo em seguida a gente vai encaminhar para a comissão de licitação”, afirmou Jódia.

Com isso, o cronograma da licitação do transporte público deverá sofrer um adiamento. Em entrevista à rádio 96 FM em 30 de dezembro de 2025, o prefeito Paulinho Freire (União) havia afirmado que o edital seria publicado em 20 dias. De acordo com Paulinho, a expectativa da gestão era que, até outubro de 2026, as empresas vencedoras da concorrência já estivessem operando o sistema de transporte coletivo em Natal.

Entenda a licitação

A partir da licitação, o sistema de transporte público de Natal passará a operar com regras claras. Atualmente, um grupo de seis empresas atua mediante autorização precária. Com a concessão oficializada após licitação, haverá um contrato formal para a prestação de serviço – que vai estabelecer obrigações para as empresas e forma de remuneração pelo serviço oferecido.

Natal nunca teve licitação para o sistema de transporte público. Em 2017, a Prefeitura lançou um edital e abriu oficialmente a concorrência, mas nenhuma empresa manifestou interesse de

operar o serviço, alegando regras desvantajosas. Foram duas tentativas – uma em janeiro e outra em abril daquele ano, ambas sem sucesso. Desde então, a gestão municipal tenta construir um novo texto que seja mais atrativo para as empresas.

Em novembro de 2023, a Prefeitura contratou uma consultoria da Associação Nacional do Transporte Público (ANTP), que ajudou a formatar o texto que está atualmente em elaboração.

Primeiro, a minuta do edital passou pela análise do Tribunal de Contas do Estado (TCE), que sugeriu mudanças no texto. Após as recomendações, o documento retornou à STTU, que finalizou a minuta e a encaminhou para a PGM.

Em outubro de 2025, o prefeito Paulinho Freire enviou à Câmara Municipal um conjunto de projetos de lei considerados indispensáveis para viabilizar o processo licitatório – entre eles, o que cria um subsídio público para amortizar o valor da tarifa e outro que prorroga a isenção no pagamento de ISS pelas empresas de ônibus. Todas as propostas já foram aprovadas e sancionadas.

Comissão de licitação

Em 31 de dezembro de 2025, a Prefeitura do Natal instituiu oficialmente a Comissão Especial de Licitação que ficará responsável por conduzir a concorrência do transporte público. A formação da comissão especial em contratações públicas está prevista na Lei de Licitações (Lei Federal nº 14.133/2021). Normalmente, ela é formada em licitações consideradas mais complexas e sensíveis.

A Comissão Especial de Licitação do Transporte é composta por cinco membros e terá vigência até a conclusão da licitação. A

definição desta comissão se caracteriza como última etapa antes do lançamento do edital.

Foram designados como integrantes titulares: Leonardo da Silveira Lucena (presidente), Luciano Silva do Nascimento, Felipe Maciel Pinheiro Barros, José Serafim da Costa Neto e Marcos Alexandre Oliveira de Araújo.

O processo também conta com a participação da sociedade, através de observadores representantes do Conselho Municipal dos Direitos das Pessoas com Deficiência (Comude), da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN)**, da Ordem dos Advogados do Brasil no RN (OAB/RN) e da Câmara Municipal do Natal.

Regras da licitação

Em setembro, em entrevista à TV AGORA RN, a secretaria da STTU antecipou que o contrato de concessão previsto na licitação será de 15 anos. Além disso, o acordo deverá garantir intervalos médios de 12 minutos entre as viagens de ônibus.

Para reduzir o impacto da tarifa sobre os usuários, o edital vai prever fontes de receita extratarifária, que vão compor o Fundo Municipal do Transporte.

O edital também deverá prever um período de transição para que as operadoras vencedoras da licitação implementem os investimentos, incluindo a renovação da frota. Atualmente, a idade média dos ônibus é de quase 11 anos, com idade máxima de 12 anos. A meta é reduzir a idade média para seis anos.

Fonte Agora RN

•

XXII Troféu Cultura define curadoria e inicia seleção dos destaques da produção artística potiguar

Link	https://fatorrh.com.br/xxii-trofeu-cultura-define-curadoria-e-inicia-selecao-dos-destaques-da-producao-artistica-potiguar/
Data da publicação	26/01/2026
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	NEUTRO

XXII Troféu Cultura define curadoria e inicia seleção dos destaques da produção artística potiguar



O cenário cultural do Rio Grande do Norte entra em sua fase de maior expectativa.

A curadoria da XXII Edição do Troféu Cultura iniciou oficialmente, na última quinta-feira (22), o processo de análise e escolha dos projetos e artistas que concorrerão à premiação do ano de 2025.

O encontro, realizado no Praiamar Arena, reuniu especialistas e representantes de instituições para debater a produção cultural referente ao ano de 2025.

Idealizado pelo jornalista Toinho Silveira, o Troféu Cultura é uma das mais tradicionais e importantes honrarias do estado.

A grande noite de gala está marcada para o dia 25 de fevereiro, no Teatro Riachuelo Natal, sob o tema “Encontro de Gerações”.

A seleção deste ano é conduzida por um corpo de 13 curadores, formado por especialistas em cada uma das 10 categorias, unindo nomes do cenário local, regional e nacional. O grupo tem até o dia 1º de fevereiro para anunciar a lista oficial dos indicados.

Sob a direção geral e coordenação de Tatiane Fernandes, a curadoria conta com nomes de peso como:

- Ailton Medeiros (Jornalista)
- Antônio Nahud (Escritor e jornalista)
- Christiane Alecrim (Escritora e poeta)
- Cinthia Lopes Cardoso (Jornalista cultural)
- Dione Caldas (Escritora e artista visual)
- Joriana Pontes (Atriz, diretora de teatro e gestora)
- Lamonier Araújo (Jornalista e produtor cultural)
- Moisés de Lima (Músico e jornalista)
- Rômulo Sckaff (Historiador, cineasta e escritor)
- Rousi Flor de Caeté (Cantora e compositora)
- Wanie Rose Medeiros (Diretora, coreógrafa e gestora)

- Augusto Paiva (Designe)
- Hilana Bernardo (Produtora cultural e representante SESC)

O processo da formação da curadoria contou ainda com a participação de representantes da Secult/RN, Funcarte, SESC e SESI. Durante a reunião com a curadoria para avaliar as inscrições e também análise das dez categorias, Toinho Silveira fez questão de agradecer, e em especial o apoio do Praiamar Arena Hotel, por todo acolhimento e cuidado com sua excelente estrutura.

Além de celebrar novos talentos e produções recentes, a XXII edição prestará homenagem ao artista Amaro Bezerrapelo conjunto de sua obra. Um momento de grande emoção será a estreia dos tributos *In Memoriam*, que reverenciarão personalidades que deixaram um legado inestimável e faleceram em 2025, como Titina Medeiros, Nivaldete Ferreira da Costa e Candinha Bezerra.

A consagração máxima da noite, o título de “Artista do Ano”, será decidida pelo público através de voto popular entre todos os indicados das categorias técnicas.

O Troféu Cultura é viabilizado com o patrocínio do Governo do Estado do RN (Secult/Lei Câmara Cascudo), COMJOL, Prefeitura do Natal (Funcarte/Lei Djalma Maranhão) e Ocean Palace. O evento conta também com o apoio cultural da **Fecomércio**, Probec, Teatro Riachuelo e Premiere.

Fonte e foto: Assessoria

XXII Troféu Cultura define curadoria e inicia seleção dos destaques da produção artística potiguar

Link	https://almirmacedo.blogspot.com/2026/01/xxii-trofeu-cultura-define-curadoria-e.html
Data da publicação	26/01/2026
Veículo	BLOG ALMIR MACEDO
Classificação	NEUTRO

XXII Troféu Cultura define curadoria e inicia seleção dos destaques da produção artística potiguar



O cenário cultural do Rio Grande do Norte entra em sua fase de maior expectativa. A curadoria da XXII Edição do Troféu Cultura iniciou oficialmente, na última quinta-feira (22), o processo de análise e escolha dos projetos e artistas que concorrerão à premiação do ano de 2025. O encontro, realizado no Praiamar Arena, reuniu especialistas e representantes de instituições para debater a produção cultural referente ao ano de 2025.



Idealizado pelo jornalista Toinho Silveira, o Troféu Cultura é uma das mais tradicionais e importantes honrarias do estado. A grande noite de gala está marcada para o dia 25 de fevereiro, no Teatro Riachuelo Natal, sob o tema “Encontro de Gerações”.

A seleção deste ano é conduzida por um corpo de 13 curadores, formado por especialistas em cada uma das 10 categorias, unindo nomes do cenário local, regional e nacional. O grupo tem até o dia 1º de fevereiro para anunciar a lista oficial dos indicados.

Sob a direção geral e coordenação de Tatiane Fernandes, a curadoria conta com nomes de peso como:

- Ailton Medeiros (Jornalista)
- Antônio Nahud (Escritor e jornalista)
- Christiane Alecrim (Escritora e poeta)
- Cinthia Lopes Cardoso (Jornalista cultural)
- Dione Caldas (Escritora e artista visual)
- Joriana Pontes (Atriz, diretora de teatro e gestora)
- Lamonier Araújo (Jornalista e produtor cultural)

- Moisés de Lima (Músico e jornalista)
- Rômulo Sckaff (Historiador, cineasta e escritor)
- Rousi Flor de Caeté (Cantora e compositora)
- Wanie Rose Medeiros (Diretora, coreógrafa e gestora)
- Augusto Paiva (Designe)
- Hilana Bernardo (Produtora cultural e representante SESC)

O processo da formação da curadoria contou ainda com a participação de representantes da Secult/RN, Funcarte, SESC e SESI. Durante a reunião com a curadoria para avaliar as inscrições e também análise das dez categorias, Toinho Silveira fez questão de agradecer, e em especial o apoio Praiamar Arena hotel, por todo acolhimento e cuidado com sua excelente estrutura.

Além de celebrar novos talentos e produções recentes, a XXII edição prestará homenagem ao artista Amaro Bezerra pelo conjunto de sua obra. Um momento de grande emoção será a estreia dos tributos *In Memoriam*, que reverenciarão personalidades que deixaram um legado inestimável e faleceram em 2025, como Titina Medeiros, Nivaldete Ferreira da Costa e Candinha Bezerra.

A consagração máxima da noite, o título de “Artista do Ano”, será decidida pelo público através de voto popular entre todos os indicados das categorias técnicas.

O Troféu Cultura é viabilizado com o patrocínio do Governo do Estado do RN (Secult/Lei Câmara Cascudo), COMJOL, Prefeitura do Natal (Funcarte/Lei Djalma Maranhão) e Ocean Palace. O

evento conta também com o apoio cultural da **Fecomércio**, Probec, Teatro Riachuelo e Premiere.

XXII Troféu Cultura define curadoria e inicia seleção dos destaques da produção artística potiguar

Link	https://blogafonte.com.br/2026/01/26/xxii-trofeu-cultura-define-curadoria-e-inicia-selecao-dos-destaques-da-producao-artistica-potiguar/
Data da publicação	26/01/2026
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	NEUTRO

XXII Troféu Cultura define curadoria e inicia seleção dos destaques da produção artística potiguar



O encontro, realizado no Praiamar Arena, reuniu especialistas e representantes de instituições para debater a produção cultural. — Foto: Divulgação

O cenário cultural do Rio Grande do Norte entra em sua fase de maior expectativa. A curadoria da XXII Edição do Troféu Cultura iniciou oficialmente, na última quinta-feira (22), o processo de análise e escolha dos projetos e artistas que concorrerão à

premiação do ano de 2025. O encontro, realizado no Praiamar Arena, reuniu especialistas e representantes de instituições para debater a produção cultural referente ao ano de 2025.

Idealizado pelo jornalista Toinho Silveira, o Troféu Cultura é uma das mais tradicionais e importantes honrarias do estado. A grande noite de gala está marcada para o dia 25 de fevereiro, no Teatro Riachuelo Natal, sob o tema “Encontro de Gerações”.

A seleção deste ano é conduzida por um corpo de 13 curadores, formado por especialistas em cada uma das 10 categorias, unindo nomes do cenário local, regional e nacional. O grupo tem até o dia 1º de fevereiro para anunciar a lista oficial dos indicados.

Sob a direção geral e coordenação de Tatiane Fernandes, a curadoria conta com nomes de peso como:

- Ailton Medeiros (Jornalista)
- Antônio Nahud (Escritor e jornalista)
- Christiane Alecrim (Escritora e poeta)
- Cinthia Lopes Cardoso (Jornalista cultural)
- Dione Caldas (Escritora e artista visual)
- Joriana Pontes (Atriz, diretora de teatro e gestora)
- Lamonier Araújo (Jornalista e produtor cultural)
- Moisés de Lima (Músico e jornalista)
- Rômulo Sckaff (Historiador, cineasta e escritor)
- Rousi Flor de Caeté (Cantora e compositora)
- Wanie Rose Medeiros (Diretora, coreógrafa e gestora)
- Augusto Paiva (Designe)
- Hilana Bernardo (Produtora cultural e representante SESC)

O processo da formação da curadoria contou ainda com a participação de representantes da Secult/RN, Funcarte, SESC e

SESI. Durante a reunião com a curadoria para avaliar as inscrições e também análise das dez categorias, Toinho Silveira fez questão de agradecer, e em especial o apoio Praiamar Arena hotel, por todo acolhimento e cuidado com sua excelente estrutura.

Além de celebrar novos talentos e produções recentes, a XXII edição prestará homenagem ao artista Amaro Bezerra pelo conjunto de sua obra. Um momento de grande emoção será a estreia dos tributos In Memoriam, que reverenciarão personalidades que deixaram um legado inestimável e faleceram em 2025, como Titina Medeiros, Nivaldete Ferreira da Costa e Candinha Bezerra.

A consagração máxima da noite, o título de “Artista do Ano”, será decidida pelo público através de voto popular entre todos os indicados das categorias técnicas.

O Troféu Cultura é viabilizado com o patrocínio do Governo do Estado do RN (Secult/Lei Câmara Cascudo), COMJOL, Prefeitura do Natal (Funcarte/Lei Djalma Maranhão) e Ocean Palace. O evento conta também com o apoio cultural da **Fecomércio**, Probec, Teatro Riachuelo e Premiere.

PIB do RN deve ter crescimento 'moderado' entre 1,1% e 2,3% em 2026

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/pib-do-rn-deve-ter-crescimento-moderado-entre-11-e-23-em-2026/
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

PIB do RN deve ter crescimento 'moderado' entre 1,1% e 2,3% em 2026



Setor de serviços, que representa cerca de 75% do PIB do RN, será fator determinante para um cenário mais favorável em 2026 | Foto: Adriano Abreu

A economia potiguar deve registrar um crescimento entre 1,1% e 2,3% em 2026. A estimativa é da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, da Ciência, da Tecnologia e da Inovação do Rio Grande do Norte (Sedec-RN), que divulgou uma Nota Técnica nesta segunda-feira (27) com a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) estadual para 2026.

[Play Video](#)

De acordo com a Nota Técnica 01/2026, o crescimento do PIB é considerado “moderado” e acompanha as dinâmicas nacional e regional, em um cenário de crescimento moderado da economia brasileira.

De acordo com o secretário da Sedec-RN, Alan Silveira, a estimativa entre 1,1% e 2,3% está alinhada às projeções para o

Brasil e o Nordeste, refletindo um contexto de crescimento mais equilibrado da atividade econômica. “Trata-se de uma projeção realista, construída a partir de premissas técnicas e prudentes, que considera a estrutura produtiva do estado e o desempenho esperado de seus principais setores”, disse Alan Silveira.

O estudo considera o contexto macroeconômico projetado para o país, marcado por política monetária ainda restritiva e menor dinamismo dos investimentos. Segundo a Resenha Regional de Economia – Nordeste, do Banco do Brasil, divulgada em dezembro de 2025, o PIB do Brasil deve crescer entre 1,5% e 2,2% em 2026, enquanto o Nordeste tende a apresentar desempenho próximo à média nacional, com crescimento estimado entre 1,3% e 2,0%, sustentado principalmente pelo setor de serviços.

“A Nota Técnica indica que o desempenho do setor de serviços, que representa cerca de 75% do PIB estadual, e da indústria, responsável por aproximadamente 20%, será determinante para a materialização do cenário mais

favorável de crescimento econômico”, diz o titular da Sedec.

Nesse ambiente, o Rio Grande do Norte tende a seguir a trajetória regional, respeitando as especificidades de sua estrutura produtiva. De acordo com a pasta estadual, a projeção adota uma faixa de crescimento, prática alinhada às boas normas de análise econômica institucional, ao reconhecer as incertezas do cenário macroeconômico e ampliar a transparência das estimativas oficiais.

O cenário base, que aponta crescimento de 1,1%, parte de premissas conservadoras e reflete um desempenho mais

moderado da indústria, compensado pela expansão dos serviços e da agropecuária. Já o cenário mais favorável, com crescimento de até 2,3%, está condicionado à melhora do desempenho setorial, especialmente da indústria e dos serviços, que possuem maior peso na economia estadual.

Atualmente, o setor de serviços responde por cerca de 75% do PIB do Rio Grande do Norte, enquanto a indústria representa aproximadamente 20% e a agropecuária, 5%, conforme dados das Contas Regionais do IBGE. Apesar dos desafios enfrentados pela indústria extrativa, especialmente no segmento de petróleo, a análise aponta que parte desses impactos tende a ser compensada pela diversificação da base industrial e por políticas de estímulo ao desenvolvimento, como o Programa de Estímulo ao Desenvolvimento Industrial (PROEDI).



Alan Silveira (Sedec): “Trata-se de uma projeção realista” |
Foto: Adriano Abreu

Riscos

“Os principais riscos estão associados ao desempenho da economia nacional, às condições de crédito, ao ritmo dos investimentos produtivos e às dificuldades setoriais específicas, como a retração da indústria extrativa, especialmente no petróleo. Para mitigar esses fatores, a SEDEC atua de forma preventiva, fortalecendo políticas de estímulo à indústria, promovendo a diversificação da base produtiva, ampliando o diálogo com o setor produtivo e adotando uma estratégia de planejamento que busca reduzir a dependência de setores mais voláteis, aumentando a resiliência da economia estadual”, destacou Alan Silveira.

Ainda de acordo com a SEDEC, fatores como as condições de crédito, o ritmo dos investimentos produtivos, a evolução do mercado de trabalho e a estabilidade do ambiente econômico serão determinantes para a materialização dos cenários projetados. A expectativa é de que o Rio Grande do Norte mantenha uma trajetória de crescimento moderado em 2026, com possibilidade de desempenho mais robusto caso o ambiente econômico se mostre mais favorável.

“Nesse contexto, o Governo do Estado, por meio da Sedec, tem atuado de forma contínua no fortalecimento do ambiente de negócios, com destaque para o Programa de Estímulo ao Desenvolvimento Industrial (Proedi), que impulsiona a atividade industrial, além de ações voltadas à atração de investimentos, ao apoio à diversificação produtiva, ao estímulo à inovação e à melhoria das condições para o setor de serviços, especialmente nos segmentos de comércio, atividades empresariais e serviços às famílias”, sublinha Alan Silveira.

Prévia da inflação oficial de janeiro perde força e fica em 0,20%

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-01/previa-da-inflacao-oficial-de-janeiro-perde-forca-e-fica-em-020
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Prévia da inflação oficial de janeiro perde força e fica em 0,20%

Conta de luz e passagem aérea ajudaram a segurar o IPCA-15

Bruno de Freitas Moura – Repórter da Agência Brasil

Rio de Janeiro

© Marcelo Camargo/Agência Brasil

Versão em áudio

A conta de luz mais barata foi um dos fatores que ajudaram a prévia da inflação oficial de janeiro perder força e fechar em 0,20%. Em dezembro, o índice havia ficado em 0,25%.

Com o resultado do primeiro mês de 2026, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) acumula 4,5% em 12 meses, limite máximo da meta de inflação do governo. Em dezembro, o acumulado era 4,41%.

Os dados foram divulgados nesta terça-feira (23) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados pelo IBGE, dois apresentaram recuo na média de preços na passagem de dezembro para janeiro:

- Habitação: -0,26%
- Transportes: -0,13%

- Educação: 0,05%
- Vestuário: 0,28%
- Despesas pessoais: 0,28%
- Alimentação e bebidas: 0,31%
- Artigos de residência: 0,43%
- Comunicação: 0,73%
- Saúde e cuidados pessoais: 0,81%

Dentro do grupo habitação, a conta de luz recuou 2,91%, sendo o preço que mais puxou a média da inflação do mês para baixo – impacto de -1,2 ponto percentual (p.p.).

A explicação está na mudança da bandeira tarifária, determinada pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), que passou de amarela para verde.

Em dezembro estava em vigor a bandeira amarela, com a cobrança adicional de R\$ 1,885 a cada 100 quilowatt-hora (Kwh) consumidos. Já em janeiro, a verde não tem custo adicional para os consumidores.

Avião e ônibus

No grupo transportes, a queda foi influenciada principalmente pela passagem aérea, que ficou 8,92% mais barata, em média.

Também exerceu impactos os ônibus urbanos (-2,79%). Em Belo Horizonte, por exemplo, a adoção da tarifa zero aos domingos e feriados derrubou a passagem em 18,26%.

Já os combustíveis subiram 1,25% e contribuíram para a inflação, com as altas de 3,59% no etanol, 1,01% na gasolina, 0,11% no gás veicular e 0,03% no óleo diesel.

No caso da gasolina, o impacto representou 0,05 p.p., o maior de todo o IPCA-15.

Para o próximo mês, no entanto, a expectativa é de recuo, uma vez que a Petrobras, maior produtora de gasolina no país, [anunciou recuo de 5,2%](#) no preço do combustível vendido às distribuidoras, a partir desta terça-feira.

Alimentos

O preço dos alimentos e bebidas subiu 0,31% em janeiro, representando aceleração em relação ao 0,13% de dezembro.

A alimentação no domicílio interrompeu uma sequência de sete meses de queda, subindo 0,21%. As maiores influências foram:

- tomate (16,28%);
- batata-inglesa (12,74%);
- frutas (1,65%);
- carnes (1,32%).

Na outra ponta, leite longa vida (-7,93%), arroz (-2,02%) e café moído (-1,22%) impediram inflação maior.

Prévia x mês fechado

O IPCA-15 tem basicamente a mesma metodologia do IPCA, a chamada inflação oficial, que serve de base para a política de meta de inflação do governo: 3% no acumulado em 12 meses, com margem de tolerância de 1,5 ponto percentual (p.p.) para mais ou para menos.

A diferença está no período de coleta de preços e na abrangência geográfica. Na prévia, a pesquisa é feita e divulgada antes mesmo de acabar o mês de referência. Em

relação à divulgação atual, o período de coleta foi de 13 de dezembro de 2025 a 14 de janeiro de 2026.

Ambos os índices levam em consideração uma cesta de produtos e serviços para famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos. Atualmente o valor do mínimo é R\$ 1.621.

O IPCA-15 coleta preços em 11 localidades do país (regiões metropolitanas de Belém, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Porto Alegre, Recife, do Rio de Janeiro, de Salvador e São Paulo). Já o IPCA, pesquisa em 16 localidades (acrescenta Aracaju, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Vitória). O IPCA cheio de janeiro será divulgado em 10 de fevereiro.

Matéria ampliada às 10h08 e às 10h22.

IPCA-15: preços sobem 0,20% em janeiro, ligeiramente abaixo das projeções

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2026/01/27/ipca-15-precos-sobem-020percent-em-janeiro.ghtml
Data da publicação	27/01/2026
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

IPCA-15: preços sobem 0,20% em janeiro, ligeiramente abaixo das projeções

A primeira prévia da inflação de 2026 mostra acúmulo de 4,50% na janela de 12 meses, dentro do intervalo permitido, mas ainda acima da meta de 3%.



Míriam: IPCA-15 trouxe uma boa e uma má notícia

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 ([IPCA](#)-15), prévia da inflação oficial, foi de 0,20% em janeiro, segundo dados divulgados nesta terça-feira (27) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ([IBGE](#)).

No primeiro resultado de 2026, o IPCA-15 acumulou alta de 4,50% na janela de 12 meses. O indicador permanece acima da

meta de inflação definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), de 3%, mas dentro do intervalo de tolerância, que vai de 1,50% a 4,50%.

-  [Baixe o app do g1 para ver notícias em tempo real e de graça](#)

O resultado ficou [0,05 ponto percentual \(p.p.\) abaixo do registrado em dezembro](#), quando o índice avançou 0,25%. Em janeiro de 2025, [o indicador havia subido apenas 0,11%](#), o menor avanço para o primeiro mês do ano desde o início do Plano Real.

A expectativa dos economistas era de que o IPCA-15 subisse 0,22% em janeiro e acumulasse alta de 4,52% nos últimos 12 meses. O resultado, portanto, ficou ligeiramente abaixo do esperado.

Veja abaixo a variação dos grupos em janeiro:

Entre os nove grupos de produtos e serviços pesquisados, Habitação (-0,26%) e Transportes (-0,13%) registraram queda em janeiro. Por outro lado, Saúde e cuidados pessoais puxaram as altas do mês, variando 0,81%.

- Alimentação e bebidas: 0,31%
- Habitação: -0,26%
- Artigos de residência: 0,43%
- Vestuário: 0,28%
- Transportes: -0,13%
- Saúde e cuidados pessoais: 0,81%
- Despesas pessoais: 0,28%

- Educação: 0,05%
- Comunicação: 0,73%

Saúde puxa os preços em janeiro

O grupo Saúde e cuidados pessoais teve o maior impacto no índice em janeiro, de 0,11 p.p., e também a maior variação, de 0,81%, após o recuo de 0,01% em dezembro.

Os principais destaques foram:

-  Produtos de higiene pessoal: alta de 1,38%, após recuo de 0,78% em dezembro (impacto de 0,05 p.p.)
-  Plano de saúde: alta de 0,49% no mês, com impacto de 0,02 p.p.

Com aumento de 0,73%, o grupo Comunicação registrou a segunda maior variação, puxada pelo subitem aparelhos telefônicos, que subiu 2,57% em janeiro.

Após a queda de 0,64% em dezembro, os artigos de residência avançaram 0,43%, influenciados pelo aumento de 1,79% em itens de TV, som e informática.

O grupo Alimentação e bebidas, de maior peso no índice, acelerou de 0,13% em dezembro para 0,31% em janeiro. A alimentação no domicílio interrompeu sete meses consecutivos de queda e subiu 0,21%, com as maiores altas observadas em:

-  Tomate (16,28%)
-  Batata-inglesa (12,74%)
-  Frutas (1,65%)
-  Carnes (1,32%)

Entre os que tiveram queda, destacaram-se:

-  Leite longa vida (-7,93%)
-  Arroz (-2,02%)
-  Café moído (-1,22%)

Já a alimentação fora do domicílio registrou alta de 0,56%, com aumentos de 0,77% nos lanches e 0,44% nas refeições.

Ainda entre as, os combustíveis avançaram 1,25%, puxados pelo etanol (3,59%), pela gasolina (1,01%), pelo gás veicular (0,11%) e pelo óleo diesel (0,03%).

O que mais influenciou a prévia da inflação em janeiro?

O grupo Transportes recuou 0,13% em janeiro, pressionado principalmente pela queda das passagens aéreas (-8,92%) e do ônibus urbano (-2,79%).

A redução no transporte coletivo foi influenciada pela implementação da tarifa zero aos domingos e feriados em Belo Horizonte, que provocou queda de 18,26%.

Nos ônibus urbanos, foram aplicados reajustes tarifários em várias cidades:

- Fortaleza: alta de 5,90% (impacto de 20,00%).
- Rio de Janeiro: alta de 2,13% (impacto de 6,38%).
- Salvador: alta de 1,15% (impacto de 5,36%).
- São Paulo: alta de 4,58% (impacto de 6,00%), considerando gratuidades aos domingos e feriados.
- Belo Horizonte: alta de 4,58% (impacto de 8,70%), também com tarifa zero nos finais de semana.

- Curitiba: queda de 0,37% devido às gratuidades.
- Brasília: queda de 0,69% devido às gratuidades.
- Belém: aumento de 3,73%.

No metrô, a variação foi de 2,52%, puxada pelo reajuste de 3,85% em São Paulo (4,58%) a partir de 6 de janeiro e pela queda de 0,69% em Brasília devido às gratuidades.

O mesmo reajuste do metrô se aplicou aos trens em São Paulo (2,43%). A integração do transporte público em São Paulo caiu 0,94%, refletindo tanto as gratuidades quanto os ajustes tarifários.

O subitem táxi avançou 0,42%, puxado pelo reajuste de 4,92% no Rio de Janeiro (1,94%), aplicado desde 2 de janeiro.

Já o grupo Habitação recuou 0,26% em janeiro, puxado principalmente pela queda de 2,91% na energia elétrica residencial, que teve o maior impacto negativo do mês (-0,12 p.p.).

-  Em dezembro, a bandeira tarifária era amarela, com cobrança adicional de R\$ 1,885 a cada 100 kWh consumidos.
-  Em janeiro, passou a vigorar a bandeira verde, sem custo extra para os consumidores.

Além disso, o resultado também refletiu o reajuste tarifário de 21,95% aplicado em uma concessionária de Porto Alegre (-0,47%) a partir de 22 de novembro.

Inflação desacelerando

Na avaliação do economista Maykon Douglas, de modo geral, a inflação continua arrefecendo e apresenta um perfil mais favorável.

“A média dos núcleos de inflação subiu 4,3% na comparação anual, voltando ao intervalo da meta estabelecida pelo Banco Central.”

O economista observa, no entanto, que a inflação de serviços intensivos em trabalho, mais sensível às condições de emprego, segue acelerando.

-  *A média anualizada dos últimos três meses, sem ajuste sazonal, subiu de 7,6% para 8%, o maior patamar desde outubro de 2022, refletindo um mercado de trabalho ainda apertado.*

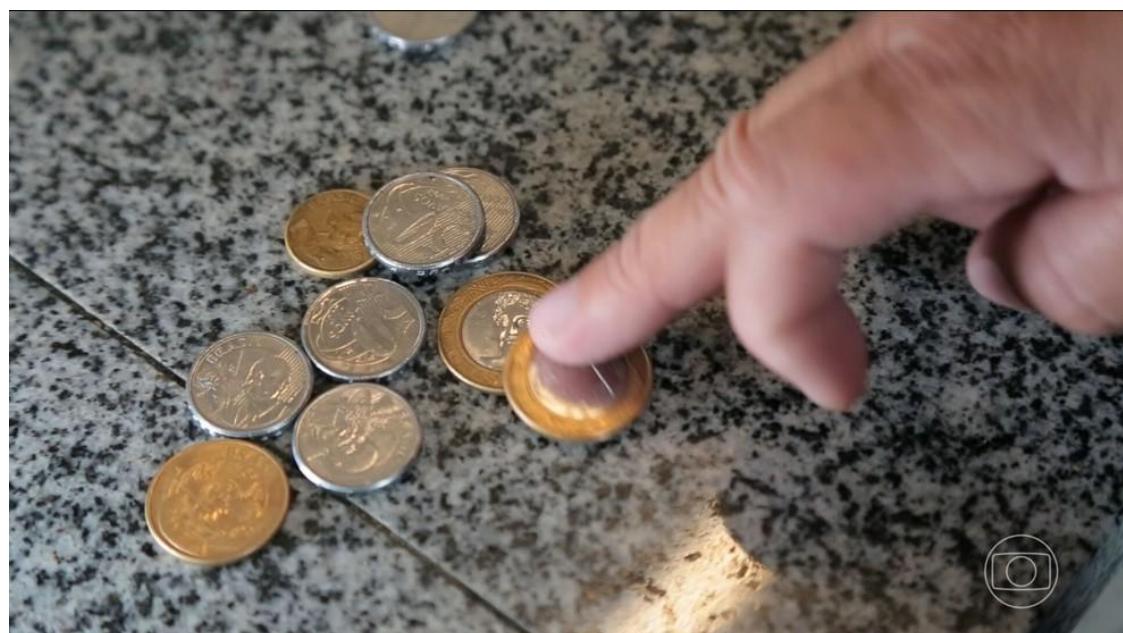
Para Douglas, os resultados indicam que a política monetária permanece no caminho certo, mas reforçam sua avaliação de que o Banco Central “não cortará os juros na reunião desta semana, mas, sim, em março”.

Gustavo Sung, economista-chefe da Suno Research, destaca que, quando observadas as variações em 12 meses, essas mesmas métricas mostram desaceleração, indicando que, apesar da piora marginal no curto prazo, a tendência anual ainda é favorável.

Ainda assim, ele chama atenção para os serviços intensivos em mão de obra. “Eles seguem refletindo o dinamismo persistente do mercado de trabalho e constituem um dos principais focos de atenção para a condução da política monetária.”

Sung ressalta que, apesar de o IPCA-15 ter apresentado uma leve piora qualitativa, o quadro inflacionário brasileiro continua em processo de desinflação.

“Esse movimento é sustentado pela valorização recente do câmbio, pela maior estabilidade das commodities, pela queda nos preços dos alimentos e pela desaceleração dos custos de produção — tanto no setor agrícola quanto no industrial.”



Renda cresce, mas inflação reduz o poder de compra dos brasileiros — Foto: Reprodução/TV Globo

Carnaval: 73% dos bares e restaurantes esperam faturar mais do que em 2025

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/carnaval-73-dos-bares-e-restaurantes-esperam-faturar-mais-do-que-em-2025/
Data da publicação	28/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Carnaval: 73% dos bares e restaurantes esperam faturar mais do que em 2025



Abrasel orienta que estabelecimentos adotem estratégias para atrair o público no Carnaval | Foto: Magnus Nascimento

O Carnaval 2026 será de alta no faturamento de bares e restaurantes em todo o país. Um levantamento da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) mostra que dos empresários do setor que pretendem abrir durante a folia, a maioria (73%) espera faturar mais do que no mesmo período do ano passado. Segundo Thiago Machado, presente da Abrasel no RN, o cenário local deverá seguir a tendência projetada para todo o Brasil. Proprietários de estabelecimentos da capital potiguar ouvidos pela reportagem esperam um crescimento de até 50% no período.

[Play Video](#)

De acordo com a Abrasel, cerca de 25% dos entrevistados em todo o país estimam aumento de até 5%, enquanto 24% projetam alta de até 10%; outros 12% acreditam que o crescimento pode chegar a 20%, e 10% esperam avanços mais expressivos, de até 50%. Para 2%, o crescimento será ainda maior. Por outro lado, 19% não esperam aumento de faturamento; 5% avaliam que irão faturar menos do que em 2025 e 3% não possuíam bar ou restaurante no Carnaval do ano passado.

Isis Melo, proprietária do Old Five Beach Restaurante, em Ponta Negra, afirma que a expectativa é aumentar o faturamento em 40% no comparativo com o Carnaval de 2025. A maneira como a folia vem se consolidando na capital e a engorda da faixa de areia da praia são fatores que contribuem para expectativa positiva. “O Carnaval da cidade está atraindo um fluxo cada vez maior de turistas nos últimos anos, com bloquinhos e uma ampla programação da Prefeitura. Isso é muito bom para o nosso setor”, citou a proprietária.



Isis Melo projeta alta de 40% | Foto: Magnus Nascimento

“Outro ponto é o aumento da faixa de areia de Ponta Negra, que atraiu muita gente para cá no réveillon. No período de folia do ano passado, a presença dos banhistas foi um pouco difícil, porque tinha muita areia e as pessoas estavam se acostumando com a engorda. Mas agora os frequentadores, principalmente os natalenses, estão acostumados. Então, nossas expectativas são muito boas”, falou Isis em seguida. Para atrair ainda mais clientes, ela destaca que o estabelecimento vai adotar quatro dias de programação musical voltada à folia.

No boteco Maré Alta, também em Ponta Negra, haverá até prévia para chamar a atenção e atrair o público. “Entre os dias 6 e 8 a gente vai ter uma programação com DJ, com repertório relacionado ao Carnaval. A gente está projetando alta de 50% no faturamento durante a folia”, projeta Patrícia Silva, proprietária da casa.



Patrícia Silva prevê alta de 50% | Foto: Magnus Nascimento

Thiago Machado, presidente da Abrasel no RN, afirma que a adoção de estratégias para atrair clientes é válida para este período festivo. “Pode haver parceria com bloquinhos para panfletagem e divulgação de promoções, por exemplo. Restaurantes que abrem para almoço podem servir de apoio, já que os foliões podem se alimentar antes da festa. Dá para fazer uma prévia com cerveja e drinks – aliás, os drinks costumam ser muito atrativos para o público feminino e têm uma margem de lucro maior do que a da comida”, afirma.

Estratégias para o pós-folia, do mesmo modo, representam uma maneira de turbinar o faturamento. “Nesse caso, lanchonetes e pizzarias podem lucrar bastante, porque depois de gastar energia na festa as pessoas querem se alimentar. Então, as casas

que ficam perto dos blocos costumam faturar acima da média nesse período”, falou Machado.

Expectativas

Ainda segundo a Abrasel, o otimismo do setor encontra respaldo nos dados da economia e do turismo, uma vez que um levantamento da Confederação Nacional do Comércio (CNC) estima que o Carnaval de 2026 deve movimentar R\$ 14,48 bilhões em receitas no Brasil, valor 3,8% superior ao registrado em 2025 e o maior desde o início da série histórica iniciada em 2013.

Outro fator que contribui para o cenário favorável, conforme a Abrasel, é o aumento do fluxo de visitantes estrangeiros. A associação destaca que, segundo a CNC, o Brasil deve receber cerca de 1,42 milhão de turistas durante o Carnaval, número 4% maior do que o observado no ano passado.

Para Paulo Solmucci, presidente-executivo da Abrasel Nacional, a presença desse público amplia o impacto econômico da festa. “O turista costuma permanecer mais tempo nas cidades, consumir com maior frequência e circular por diferentes tipos de estabelecimentos em busca de experiências ligadas à nossa cultura. Isso faz com que o efeito do Carnaval se espalhe por mais dias e alcance um número maior de negócios”, afirma.

Lucro em dezembro

O levantamento da Abrasel aponta um ambiente financeiro mais favorável ao setor no encerramento de 2025. Em dezembro, 47% dos empresários relataram lucro, enquanto 36% operaram em equilíbrio. Outros 16% fecharam o mês no prejuízo e 1% não existia no período. O número de empresas no azul é o mais elevado dos últimos dois anos, apenas um percentual abaixo do registrado em janeiro de 2024.

Além disso, a pesquisa indicou que, na comparação entre dezembro e novembro de 2025, 57% dos respondentes registraram faturamento maior, 19% mantiveram estabilidade e 23% tiveram queda. Já em relação aos reajustes de preços, 59% conseguiram ajustar o cardápio conforme ou abaixo da inflação, e 11% reajustaram acima do índice inflacionário. Outros 30% afirmaram não conseguir realizar qualquer reajuste.

“Encerramos o último ano com um cenário bastante positivo, o que cria uma base mais sólida para 2026”, diz Solmucci. “Ao longo dos próximos meses, o setor ainda deve se beneficiar de datas importantes, como o Dia das Mães e a Semana dos Namorados, além da Copa do Mundo, dos feriados e de um fluxo de turistas que tende a seguir em alta no país”, conclui Paulo Solmucci, da Abrasel Nacional.

Decolagens no Aeroporto de Natal têm redução 12,5% em 2025, aponta Anac

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/decolagens-no-aeroporto-de-natal-tem-reducao-125-em-2025-aponta-anac/
Data da publicação	28/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Decolagens no Aeroporto de Natal têm redução 12,5% em 2025, aponta Anac



As decolagens de voos domésticos no Aeroporto de Natal sofreram retração de 13,4%, saindo de 8.858 em 2024 para 7.669 em 2025 | Foto: Alex Régis

O número de decolagens partindo do Aeroporto de Natal caiu 12,5% em 2025 em relação ao ano anterior. Dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) mostram que foram realizadas 8.236 decolagens no terminal, no ano passado, contra 9.415 em 2024. A retração foi puxada pelos voos domésticos, que tiveram queda de 13,4%, saindo de 8.858 em 2024 para 7.669 em 2025. Já as operações internacionais se mantiveram estáveis, passando de 557 para 567 voos entre 2024 e 2025.

[Play Video](#)

Guarulhos segue como principal destino dos voos domésticos partindo de Natal, com 30,6% das decolagens totais. Em segundo lugar aparece Recife (13%), seguido por

Brasília (12,2%). Com relação aos voos internacionais, partindo do terminal potiguar, Portugal concentrou a maior parte do fluxo de decolagens (58,20%), seguido por viajantes em conexão (27,34%) e pela Argentina (14,8%).

Apesar da redução das decolagens partindo do Aeroporto de Natal, o volume de passageiros – considerando pousos e decolagens – se manteve estável, com 2,4 milhões – um leve aumento de 1% em relação a 2024. Ao todo, 2,3 milhões fizeram operações em voos domésticos e 123 mil em voos internacionais. Ainda no ano passado, o Aeroporto de Natal ainda registrou queda de 5,8% na oferta de assentos em pousos e decolagens, segundo a Anac.

De acordo com a Zurich Airport Brasil, administradora do Aeroporto de Natal, a redução nas decolagens ocorreu principalmente devido a alterações na malha aérea ao longo do ano. “A partir de abril de 2025, a Latam deixou de operar as rotas diretas de Natal para os aeroportos de Congonhas (SP) e Galeão (RJ). Também houve redução de frequências para Guarulhos e Brasília. E em março de 2025, a Azul suspendeu a operação diária da rota entre Natal e Fernando de Noronha”, disse a empresa por meio de nota.

A Zurich esclareceu ainda que a decisão sobre aumentar ou reduzir a oferta de voos cabe exclusivamente a cada companhia aérea. A concessionária destacou que continua atuando em parceria com o poder público, as empresas aéreas e o setor turístico do estado para atrair novas rotas e fortalecer a conectividade aérea no RN.

A Secretaria de Turismo (Setur-RN) avalia que a queda no número de decolagens pode afetar a competitividade do RN. “Pode impactar a visibilidade e a competitividade do estado frente a outros destinos nordestinos e nacionais. Por isso, temos intensificado o diálogo com o trade turístico e com as companhias aéreas”, disse a pasta.

Ainda segundo a Setur-RN, o cenário está inserido em um contexto amplo, envolvendo ajustes das companhias aéreas, adequações de malha, custos operacionais e estratégias comerciais do setor. “Eventuais impactos podem refletir na diminuição da oferta de assentos, na competitividade de tarifas e, consequentemente, no fluxo turístico, sobretudo em períodos de média e baixa estação”, acrescentou a secretaria estadual responsável pelo turismo potiguar.

O diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), Raoni Fernandes, afirmou que a redução no número de decolagens não afetou os avanços do turismo no estado. “O trabalho de promoção realizado foi eficiente e estratégico, aumentando a taxa de ocupação dos voos, todos operando com alta demanda, alcançando um load factor acima da média nacional e entre os melhores do Nordeste”, disse Raoni.

“Estamos vivendo, neste momento, a melhor alta temporada dos últimos 12 anos”, acrescenta. Para 2026, ele prevê crescimento superior a 10% na oferta aérea e aumento acima de 50% no mercado internacional.

Comportamento do turista

O presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens do RN (ABAV-RN), Antônio Neto, explica que a redução nas decolagens é pontual e que as companhias estão operando com aeronaves de maior capacidade e melhores taxas de ocupação, equilibrando o cenário. “O turista está mais estratégico, compra com mais antecedência e busca melhor custo-benefício, o que é uma tendência nacional”, analisa.

Segundo ele, até o momento, não há reflexos negativos perceptíveis na demanda turística: “Na prática, o consumidor final continua encontrando opções de viagem, e as agências seguem comercializando o destino com bons resultados”.

Edmar Gadelha, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN), alerta que a contração na oferta de assentos e a diminuição na frequência de conexões são sinais de atenção: “Este é um primeiro sinal que, se prolongado, pode impactar o fluxo de turistas”.

Ainda segundo ele, a principal consequência é o impacto nos preços das passagens aéreas, regulados pela lei da oferta e da procura. “Isso tem levado o nosso destino a ter as passagens mais caras da região Nordeste, fazendo com que percais competitividade em relação aos estados vizinhos”, sublinha.

Edmar Gadelha também ressalta que o turista brasileiro continua escolhendo nosso destino, mas a contração na oferta aérea atua como um filtro, consolidando um perfil mais qualificado. “É importante reconhecer, contudo, um fenômeno que impacta diretamente nossa captação: uma parcela significativa de turistas opta por embarcar em estados vizinhos, como Pernambuco e Paraíba, onde as passagens aéreas frequentemente são encontradas a preços mais competitivos”.

O presidente da ABIH acrescenta que o principal reflexo para o setor hoteleiro não é uma queda brusca na ocupação, mas uma mudança em seu ritmo e origem. “A taxa se mantém estável, porém com uma concentração maior em períodos pontuais, como feriados prolongados, e com um desafio adicional: muitos dos hóspedes que chegam de carro ou ônibus de outros estados já iniciaram sua viagem com um custo logístico diferente, o que pode influenciar seu padrão de gasto local”, disse

Para ele, o cenário exige atuação em duas frentes: “Primeiro, trabalhar em conjunto com o poder público e as companhias aéreas na atração de novas rotas e na competitividade tarifária; segundo, fortalecer campanhas de marketing que incentivem o turista regional e o deslocamento terrestre, convertendo essa realidade em oportunidade”, analisa.

Prévia da inflação perde força e fica em 0,20%

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/previa-da-inflacao-perde-forca-e-fica-em-020/
Data da publicação	28/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Prévia da inflação perde força e fica em 0,20%



O preço dos alimentos e bebidas subiu 0,31% em janeiro | Foto: Adriano Abreu

A conta de luz mais barata foi um dos fatores que ajudaram a prévia da inflação oficial de janeiro perder força e fechar em 0,20%. Em dezembro, o índice havia ficado em 0,25%. Com o resultado do primeiro mês de 2026, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) acumula 4,5% em 12 meses, limite máximo da meta de inflação do governo. Em dezembro, o acumulado era 4,41%.

Play Video

Os dados foram divulgados nesta terça-feira (23) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados pelo IBGE, dois apresentaram recuo na média de preços na passagem de dezembro para janeiro: habitação, que registrou queda de 0,26%, e transportes, com recuo de

0,13%. Já os demais grupos apresentaram alta no período: educação, com variação de 0,05, vestuário subiu 0,28%, assim como despesas pessoais, que também avançaram 0,28%. O grupo alimentação e bebidas registrou alta de 0,31%, enquanto Artigos de residência teve alta de 0,43%. Comunicação subiu 0,73% e Saúde e cuidados pessoais apresentou a maior variação, com alta de 0,81%.

Dentro do grupo habitação, a conta de luz recuou 2,91%, sendo o preço que mais puxou a média da inflação do mês para baixo – impacto de -1,2 ponto percentual (p.p.). A explicação está na mudança da bandeira tarifária, determinada pela Aneel, que passou de amarela para verde. Em dezembro estava em vigor a bandeira amarela, com a cobrança adicional de R\$ 1,885 a cada 100 quilowatt-hora (Kwh) consumidos. Já em janeiro, a verde não tem custo adicional para os consumidores.

Avião e ônibus

No grupo transportes, a queda foi influenciada principalmente pela passagem aérea, que ficou 8,92% mais barata, em média. Também exerceu impactos os ônibus urbanos (-2,79%). Em Belo Horizonte, por exemplo, a adoção da tarifa zero aos domingos e feriados derrubou a passagem em 18,26%.

Já os combustíveis subiram 1,25% e contribuíram para a inflação, com as altas de 3,59% no etanol, 1,01% na gasolina, 0,11% no gás veicular e 0,03% no óleo diesel. No caso da gasolina, o impacto representou 0,05 p.p., o maior de todo o IPCA-15.

Para o próximo mês, no entanto, a expectativa é de recuo, uma vez que a Petrobras, maior produtora de gasolina no país, anunciou recuo de 5,2% no preço do combustível vendido às distribuidoras, a partir desta terça-feira.

Alimentos

O preço dos alimentos e bebidas subiu 0,31% em janeiro, representando aceleração em relação ao 0,13% de dezembro.

A alimentação no domicílio interrompeu uma sequência de sete meses de queda, subindo 0,21%. As maiores influências vieram do tomate, que subiu 16,28%, da batata-inglesa, com alta de 12,74%, das frutas, que avançaram 1,65%, e das carnes, com aumento de 1,32%. Na outra ponta, leite longa vida (-7,93%), arroz (-2,02%) e café moído (-1,22%) impediram uma inflação maior.

Prévia x mês fechado

O IPCA-15 tem basicamente a mesma metodologia do IPCA, a chamada inflação oficial, que serve de base para a política de meta de inflação do governo: 3% no acumulado em 12 meses, com margem de tolerância de 1,5 ponto percentual (p.p.) para mais ou para menos.

A diferença está no período de coleta de preços e na abrangência geográfica. Na prévia, a pesquisa é feita e divulgada antes mesmo de acabar o mês de referência. Em relação à divulgação atual, o período de coleta foi de 13 de dezembro de 2025 a 14 de janeiro de 2026.

Ambos os índices levam em consideração uma cesta de produtos e serviços para famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos. Atualmente o valor do mínimo é R\$ 1.621.

O IPCA-15 coleta preços em 11 localidades do país (regiões metropolitanas de Belém, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Porto Alegre, Recife, do Rio de Janeiro, de Salvador e São Paulo). Já o IPCA, pesquisa em 16 localidades (acrescenta Aracaju, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Vitória).

Números

16,28%

Foi o percentual de aumento do tomate, segundo a prévia da inflação oficial de janeiro

-7,93%

Foi o índice de queda do leite longa vida em janeiro, o que impediu uma inflação maior

Brilha Natal

Link	file:///C:/Users//Downloads/Coluna%20Liege%20Barbalho-28-01.pdf
Data da publicação	28/01/2026
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal

O Sistema Fecomércio RN realiza amanhã a entrega dos prêmios da campanha “Brilha Natal Premiado 2025”, que contemplou consumidores que compraram no comércio dos bairros Alecrim e Cidade Alta. Serão entregues smart TVs, notebooks, assistentes virtuais - Alexa e motocicletas. A campanha distribuiu mais de 400 mil cupons e integra a programação do Brilha Natal Fecomércio RN.

Carnaval: 73% dos bares e restaurantes esperam faturar mais do que em 2025

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260128.pdf
Data da publicação	28/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Carnaval: 73% dos bares e restaurantes esperam faturar mais do que em 2025

OTIMISMO Segundo um levantamento da Abrasel Nacional, 73% dos bares e restaurantes esperam ter alta no faturamento em 2026. Na capital potiguar, empresários do setor projetam até 50% de aumento nas receitas em relação ao ano passado

OCarnaval 2026 será de alta no faturamento de bares e restaurantes em todo o país. Um levantamento da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) mostra que dos empresários do setor que pretendem abrir durante a folia, a maioria (73%) espera faturar mais do que no mesmo período do ano passado. Segundo Thiago Machado, presente da Abrasel no RN, o cenário local deverá seguir a tendência projetada para todo o Brasil. Proprietários de estabelecimentos da capital potiguar ouvidos pela reportagem esperam uma crescimento de até 50% no período.

De acordo com a Abrasel, cerca de 25% dos entrevistados em todo o país estimam aumento de até 5%, enquanto 24% projetam alta de até 10%; outros 12% acreditam que o crescimento pode chegar a 20%, e 10% esperam avanços mais expressivos, de até 50%. Para 2%, o crescimento será ainda maior. Por outro lado, 19% não esperam aumento de faturamento; 5% esperam que irão faturar meno do que em 2025 e 3% não possuam bar ou restaurante no Carnaval do ano passado.

Isis Melo, proprietária do Old Five Beach Restaurant, em Ponta Negra, afirma que a expectativa é aumentar o faturamento em 40% no comparativo com o Carnaval de 2025. A maneira como a folia vem se consolidando na capital e engorda da faixa de área da praia são fatores que contribuem para expectativa positiva. "O Carnaval da cidade está atraindo um fluxo cada vez maior de turistas nos últimos anos, com bloquinhos e uma ampla programação da Prefeitura. Isso é muito bom para o nosso setor", citou a proprietária.

"Outro ponto é o aumento da faixa de área de Ponta Negra, que



Abrasel orienta que estabelecimentos adotem estratégias para atrair o público no Carnaval



Isis Melo projeta alta de 40%



Patrícia Silva prevê alta de 50%

atraiu muita gente para cá no réveillon. No período de folia do ano passado, a presença dos bumbistas foi um pouco difícil, porque tinha muita areia e as pessoas estavam se acostumando com a engorda. Mas, agora os frequentadores, principalmente os natalenses, estão acostumados. Então, nossas expectativas são muito boas", falou Isis em seguida. Para atrair ainda mais clientes, eladestaca que o estabelecimento vai adotar quatro dias de programação musical voltada à folia.

No boteco Maré Alta, também em Ponta Negra, haverá até prévia para chamar a atenção e atrair o público. "Entre os dias 6 e 8 a gente vai ter uma programação com DJ, com repertório relacionado ao Carnaval. A gente está projetando alta de 50% no faturamento durante a folia", projeta Patricia Silva, proprietária da casa.

Thiago Machado, presidente

da Abrasel no RN, afirma que a adoção de estratégias para atrair clientes é válida para este período festivo. "Pode haver parceria com bloquinhos para panfletagem e divulgação de promoções, por exemplo. Restaurantes que abrem para almoço podem servir de apoio, já que os foliões podem se alimentar antes da festa. Dá para fazer uma prévia com cerveja e drinks – aliás, os drinks costumam ser muito atrativos para o público feminino e têm uma margem de lucro maior do que a da comida", afirma.

Estrelas para o pós-folia, do mesmo modo, representam uma maneira de turbinar o faturamento. "Nesse caso, lanchonetes e pizzarias podem lucrar bastante, porque depois de gastar energia na festa as pessoas querem se alimentar. Então, as casas que ficam perto dos blocos costumam faturar acima da média nesse período", falou

Machado.

Expectativas

Ainda segundo a Abrasel, o otimismo do setor encontra respaldo nos dados da economia e do turismo, uma vez que um levantamento da Confederação Nacional do Comércio (CNC) estima que o Carnaval de 2025 deve movimentar R\$ 14,48 bilhões em receitas no Brasil, valor 3,8% superior ao registrado em 2025 e o maior desde o início da série histórica iniciada em 2013.

Outro fator que contribui para o cenário favorável, conforme a Abrasel, é o aumento do fluxo de visitantes estrangeiros. Aassociação destaca que, segundo a CNC, o Brasil deve receber cerca de 1,42 milhão de turistas durante o Carnaval, número 4% maior do que o observado no ano passado.

Para Paulo Solmucci, presidente-executivo da Abrasel Na-

cional, a presença desse público amplia o impacto econômico da festa. "O turista costuma permanecer mais tempo nas cidades, consumir com maior frequência e circular por diferentes tipos de estabelecimentos em busca de experiências ligadas à nossa cultura. Isso faz com que o efeito do Carnaval se espalhe por mais dias e alcance um número maior de negócios", afirma.

Lucro em dezembro

O levantamento da Abrasel aponta um ambiente financeiro mais favorável ao setor no encerramento de 2025. Em dezembro, 47% dos empresários relataram lucro, enquanto 36% operaram em equilíbrio. Outros 16% fecharam o mês no prejuízo e 1% não existia no período. O número de empresas no anel é o mais elevado dos últimos dois anos, apenas um percentual abaixo do registrado em janeiro de 2024.

Além disso, a pesquisa indica que, na comparação entre dezembro e novembro de 2025, 57% dos respondentes registraram faturamento maior, 19% mantiveram estabilidade e 23% tiveram queda. Já em relação aos reajustes de preços, 59% conseguiram ajustar o cardápio conforme ou abaixo da inflação, e 11% reajustaram acima do índice inflacionário. Outros 30% afirmaram não conseguir realizar qualquer reajuste.

"Encerramos o último ano com um cenário bastante positivo, o que cria uma base mais sólida para 2026", diz Solmucci. "Ao longo dos próximos meses, o setor ainda deve se beneficiar de datas importantes, como o Dia das Mães e a Semana dos Namorados, além da Copa do Mundo, dos festejos e de um fluxo de turistas que tende a seguir em alta no país", conclui Paulo Solmucci, da Abrasel Nacional.

Decolagens no Aeroporto de Natal têm redução 12,5% em 2025, aponta Anac

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260128.pdf
Data da publicação	28/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Decolagens no Aeroporto de Natal têm redução 12,5% em 2025, aponta Anac

RETRAÇÃO Dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) apontam que foram realizadas 8.236 decolagens no terminal aeroportuário de Natal no ano passado, contra 9.415 em 2024. A redução foi puxada principalmente pelos voos domésticos

O número de decolagens partindo do Aeroporto de Natal caiu 12,5% em 2025 em relação ao ano anterior. Dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) mostram que foram realizadas 8.236 decolagens no terminal, no ano passado, contra 9.415 em 2024. A retração foi puxada pelos voos domésticos, que tiveram queda de 13,4%, saindo de 8.858 em 2024 para 7.669 em 2025. Já as operações internacionais se mantiveram estáveis, passando de 557 para 567 voos entre 2024 e 2025.

Guarapuava segue como principal destino dos voos domésticos partindo de Natal, com 30,6% das decolagens totais. Em segundo lugar aparece Recife (13%), seguido por Brasília (12,2%). Com relação aos voos internacionais, partindo do terminal potiguar, Portugal concentrou a maior parte do fluxo de decolagens (58,20%), seguido por viagens em conexão (27,34%) e pela Argentina (14,8%).

Apesar da redução das decolagens partindo do Aeroporto de Natal, o volume de passageiros - considerando poucos e decolagens - se manteve estável, com 2,4 milhões: um leve aumento de 1% em relação a 2024. Ao todo, 2,3 milhões fizeram operações em voos domésticos e 123 mil em voos internacionais. Ainda no ano passado, o Aeroporto de Natal ainda registrou queda de 5,8% na oferta de assentos em poucos e decolagens, segundo a Anac.

De acordo com a Zurich Airport Brasil, administradora do Aeroporto de Natal, a redução nas decolagens ocorreu principalmente devido a alterações na malha aérea ao longo do ano. "A partir de abril de 2025, a Latam deixou de operar rotas diretas de Natal para os aeroportos de



As decolagens de voos domésticos no Aeroporto de Natal sofreram retração de 13,4%, saindo de 8.858 em 2024 para 7.669 em 2025

Congonhas (SP) e Galeão (RJ). Também houve redução de frequência para Guarapuava e Brasília. Em março de 2025, a Azul suspendeu a operação diária da rota entre Natal e Fernando de Noronha", disse a empresa por meio de nota.

A Zurich esclareceu ainda que a decisão sobre aumentar ou reduzir a oferta de voos cabe exclusivamente a cada companhia aérea. A concessionária destaca que continua atuando em parceria com o poder público, as empresas aéreas e o setor turístico do estado para atrair novas rotas e fortalecer a conectividade aérea no RN.

A Secretaria de Turismo (Setur-RN) avalia que a queda no número de decolagens pode afetar a competitividade do RN.

"Pode impactar a visibilidade e a competitividade do estado fren-

te a outros destinos nordestinos e nacionais. Por isso, temos intensificado o diálogo com o trade turístico e com as companhias aéreas", disse a pasta.

Ainda segundo a Setur-RN, o cenário está inserido em um contexto amplo, envolvendo ajustes

nas companhias aéreas, adequações de malha, custos operacionais e estratégias comerciais do setor.

"Eventuais impactos podem refletir na diminuição da oferta de assentos, na competitividade de tarifas e, consequentemente, no fluxo turístico, sobretudo em períodos de média e baixa estação", acrescentou a secretaria estadual responsável pelo turismo potiguar.

O diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), Raoni Fernandes, afirmou que a redução no número de decolagens não

afetou os avanços do turismo no estado. "O trabalho de promoção realizado foi eficiente e estratégico, aumentando a taxa de ocupação dos voos, todos operando com alta demanda, alcançando um load factor acima da média nacional e entre os melhores do Nordeste", disse Raoni.

"Estamos vivendo, neste momento, a melhor alta temporada dos últimos 12 anos", acrescenta. Para 2026, ele prevê crescimento superior a 10% na oferta aérea e aumento acima de 50% no mercado internacional.

Comportamento do turista

O presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens do RN (ABAV-RN), Antônio Neto, explica que a redução nas decolagens é pontual e que as companhias estão operando com aeronaves de maior capacidade

e melhores taxas de ocupação, equilibrando o cenário. "O turista está mais estratégico, compra mais antecedência e busca melhor custo-benefício, o que é uma tendência nacional", analisa.

Segundo ele, até o momento, não há reflexos negativos perceptíveis na demanda turística:

"Na prática, o consumidor final continua encontrando opções de viagem, e as agências seguem comercializando o destino com bons resultados".

Edmar Gadella, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN), alerta que a contração na oferta de assentos e a diminuição na frequência de conexões são sinais de atenção: "Este é um primeiro sinal que, se prolongado, pode impactar o fluxo de turistas".

Ainda segundo ele, a prin-

cipal consequência é o impacto nos preços das passagens aéreas, regulados pela lei da oferta e da procura. "Isso tem levado o nosso destino a ter as passagens mais caras da região Nordeste, fazendo com que percamos competitividade em relação aos estados vizinhos", sublinha.

Edmar Gadella também ressalta que o turista brasileiro continua escolhendo nosso destino, mas a contração na oferta aérea atua como um filtro, consolidando um perfil mais qualificado. "É importante reconhecer, contudo, um fenômeno que impacta diretamente nossa captação: uma parcela significativa de turistas opta por embarcar em estados vizinhos, como Pernambuco e Paraíba, onde as passagens aéreas frequentemente são encontradas a preços mais competitivos".

O presidente da ABH incrementa que o principal reflexo para o setor hoteleiro não é uma queda brusca na ocupação, mas uma mudança em seu ritmo e origem. "A taxa se mantém estável, porém com uma concentração maior em períodos pontuais, como feriados prolongados, e com um desafio adicional: muitos dos hóspedes que chegam de carro ou ônibus de outros estados já iniciaram sua viagem com um custo logístico diferente, o que pode influenciar seu padrão de gasto local", disse.

Para ele, o cenário exige atuação em duas frentes: "Primeiro, trabalhar em conjunto com o poder público e as companhias aéreas na atração de novas rotas e na competitividade tarifária; segundo, fortalecer campanhas de marketing que incentivem o turista regional e o deslocamento terrestre, convertendo essa realidade em oportunidade", analisa.

Prévia da inflação perde força e fica em 0,20%

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260128.pdf
Data da publicação	28/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Prévia da inflação perde força e fica em 0,20%

JANEIRO Com o resultado do primeiro mês de 2026, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) acumula 4,5% em 12 meses, que é o limite máximo da meta de inflação estabelecida pelo governo federal

A conta de luz mais barata foi um dos fatores que ajudaram a prévia da inflação oficial de janeiro perder força e fechar em 0,20%. Em dezembro, o índice havia ficado em 0,25%. Com o resultado do primeiro mês de 2026, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) acumula 4,5% em 12 meses, limite máximo da meta de inflação do governo. Em dezembro, o acumulado era 4,41%.

Os dados foram divulgados nesta terça-feira (23) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados pelo IBGE, dois apresentaram recuo: média de preços na passagem de dezembro para janeiro: habitação, que registrou queda de 0,26%, e transportes, com recuo de 0,13%. Já os demais grupos apresentaram alta no período: educação, com variação de 0,05; vestuário subiu 0,28%; assim como despesas pessoais, que também avançaram 0,28%. O grupo alimentação e bebidas registrou alta de 0,31%, enquanto

Artigos de residência teve alta de 0,43%. Comunicação subiu 0,73% e Saúde e cuidados pessoais apresentou a maior variação, com alta de 0,81%.

Dentro do grupo habitação, a conta de luz recuou 2,91%, sendo o preço que mais puxou a média da inflação do mês para baixo – impacto de -1,2 ponto percentual (p.p.). A explicação está na mudança da bandeira tarifária, determinada pela Aneel, que passou de amarela para verde. Em dezembro estava em vigor a bandeira amarela, com a cobrança adicional de R\$ 1,885 a cada 100 quilowatt·hora (Kwh) consumidos. Já em janeiro, a verde não tem custo adicional para os consumidores.

Avião e ônibus

No grupo transportes, a queda foi influenciada principalmente pela passagem aérea, que ficou 8,92% mais barata, em média. Também exerceram impactos os ônibus urbanos (-2,79%). Em Belo Horizonte, por exemplo, a adoção da tarifa zero aos domingos e feriados derrubou a



O preço dos alimentos e bebidas subiu 0,31% em janeiro

passagem em 18,26%.

Já os combustíveis subiram 1,25% e contribuíram para a inflação, com as altas de 3,59% no etanol, 1,01% na gasolina, 0,11% no gás veicular e 0,03% no óleo diesel. No caso da gasolina, o impacto representou 0,05 p.p., o maior de todo o IPCA-15.

Para o próximo mês, no entanto, a expectativa é de recuo, uma vez que a Petrobras, maior produtora de gasolina no país, anunciou

redução de 5,2% no preço do combustível vendido às distribuidoras, a partir desta terça-feira.

Alimentos

O preço dos alimentos e bebidas subiu 0,31% em janeiro, representando aceleração em relação ao 0,13% de dezembro.

A alimentação no domicílio interrompeu uma sequência de sete meses de queda, subindo 0,21%. As maiores influências

NÚMEROS
16,28%
Foi o percentual de aumento do tomate, segundo a prévia da inflação oficial de janeiro

-7,93%

Foi o índice de queda da leite longa vida em janeiro, o que impediu uma inflação maior

serve de base para a política de meta de inflação do governo: 3% no acumulado em 12 meses, com margem de tolerância de 1,5 ponto percentual (p.p.) para mais ou para menos.

A diferença está no período de coleta de preços e na abrangência geográfica. Na prévia, a pesquisa é feita e divulgada antes mesmo de acabar o mês de referência. Em relação à divulgação atual, o período de coleta foi de 13 de dezembro de 2025 a 14 de janeiro de 2026.

Ambos os índices levam em consideração uma cesta de produtos e serviços para famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos. Atualmente o valor do mínimo é R\$ 1.621.

O IPCA-15 coleta preços em 11 localidades do país (regiões metropolitanas de Belém, Belo Horizonte, Brasília, Curitiba, Fortaleza, Goiânia, Porto Alegre, Recife, do Rio de Janeiro, de Salvador e São Paulo). Já o IPCA, pesquisa em 16 localidades (acrescenta Aracaju, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Vitória).

Fonte: IBGE. Dados de janeiro de 2026. A inflação oficial é divulgada sempre no dia 15 de cada mês.

CAPAS DOS JORNais

NATAL INICIA CADASTRO DE VENDEDORES DE ARTIGOS CARNAVALESCOS • PÁGINA 8

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALÉMIO ALVES - 1921 - 2008

Ano 75 • Número 213 • Quarta-feira, 28 de janeiro de 2021



Câmara mantém processo contra Brisa Bracchi após sessão tensa

Em sessão extraordinária, nesta terça (27), o plenário rejeitou parecer da comissão processante que pediu arquivamento e decidiu seguir com a apuração por 15 votos a 9. Há temor de nova judicialização. • PÁGINA 1

73% dos bares e restaurantes esperam faturar mais neste carnaval

Levantamento da Abresol indica expectativa de alta entre os estabelecimentos da folia. Em Natal, empresários do setor esperam um crescimento de até 50% no período. • PÁGINA 6

Sesap prorroga prazo de posse dos concursados por 30 dias

De acordo com portaria publicada pelo governo, os nomeados em 25/12 poderão tomar posse até 26 de fevereiro e os nomeados em 31/12 terão até 9 de março. • PÁGINA 6

Decolagens no Aeroporto de Natal têm redução 12,5% em 2025

De acordo com a Anac, foram realizadas 8.236 decolagens no ano passado, contra 9.415 em 2019. Ainda assim, o resultado pôde virar desempenho, que caiu 12,4%. • PÁGINA 7

Conta de luz puxa IPCA-15 para baixo e prévia da inflação fecha em 0,20%

O IPCA-15 desacelerou ante dezembro (0,25%) e passou a acelerar 4,5% em 12 meses, no teto da meta. A queda de 2,0% na energia, com bandeira verde, ajudou no resultado. • PÁGINA 7

NEY LOPES
O escândalo financeiro do Banco Master vem gerando controvérsias. • PÁGINA 2

NOTAS & COMENTÁRIOS
Carla Dickson participou da caminhada "Acorda Brasil" em Natal e no DF. • PÁGINA 2

CENA URBANA
As duas chapas bolsonaristas no RN vão precisar de habilidade aérea dos resultados. • PÁGINA 3

ALEX MEDEIROS
Artigo "A praga do chapéu", por Ugo Vernonatti abre a coluna. • PÁGINA 5

IBRENS LEMOS FILHO
Artigo ao recanto do corredor ainda anseio com a nova temporada. • PÁGINA 11

PF investiga fraudes na saúde e mira prefeito de Mossoró

OPERAÇÃO MEDERI A Polícia Federal e a CGU cumpriram 35 mandados de busca e apreensão no RN nesta terça (27), em Mossoró e pelo menos mais cinco cidades. A investigação apura possíveis fraudes em contratos de fornecimento de insumos para a saúde, com indícios de pagamento de propina e de medicamentos pagos e não entregues. Investigado, o prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra (União), afirma que não há elementos que o vinculem às denúncias. • PÁGINA 1



Auditórios da CGU indicam pagamento de propina e colocam prefeito e vice de Mossoró no centro das apurações. Allyson nega irregularidades



PREVENÇÃO A Prefeitura do Natal fez a retirada de estruturas irregulares de 20 imóveis na Rua Tenente Brigadeiro Erenaldo Borges de Moraes, a Avenida da Alegria, para deixar a área segura para o Carnaval 2020. • PÁGINA 8

Corte de R\$ 0,14 na gasolina pode ter efeito tímido no estado

De acordo com especialistas, a redução de 5,2% no preço da gasolina pode gerar economia de R\$ 0,14 por litro, mas terá um impacto econômico mais modesto, no RN. • PÁGINA 8

Ranielle Ribeiro usa o elenco do América para confundir o QFC

Com o elenco todo à disposição, Ranielle Ribeiro faz mistério e fala que o América deve sofrer mudanças para enfrentar o QFC. Isso pode garantir a vaga na semifinal. • PÁGINA 8

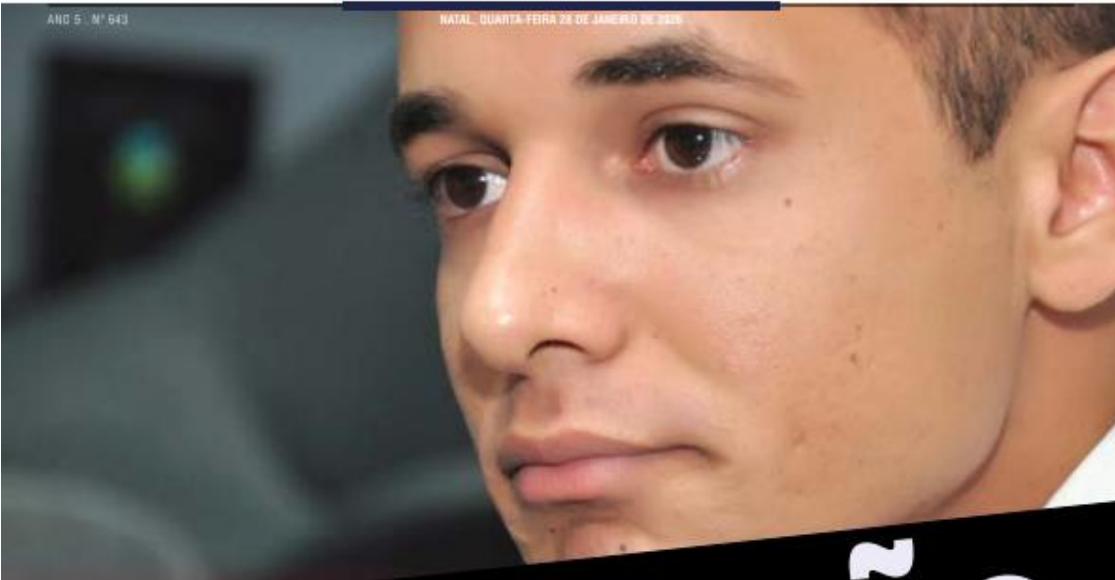
DIÁRIO DO RN

COMPROMISSO COM A INTELIGÊNCIA DO LEITOR.



ANO 5 - N° 643

NATAL, QUARTA-FEIRA 28 DE JANEIRO DE 2015



CORRUPÇÃO

**"ESSE
PREFEITO
É LADRÃO"**

Prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra, é alvo da Polícia Federal, em operação que investiga corrupção na saúde

Below the main image, there is a photograph showing several stacks of Brazilian money (real bills) tied with yellow rubber bands, resting on a blue surface.

POLÍTICA. Fátima diz que é "candidatíssima ao Senado" e reafirma apoio a Cadu Xavier para eleição indireta na AL [PÁG. 6](#)

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO
NATAL, QUARTA-FEIRA, 28 DE JANEIRO DE 2021 | EDIÇÃO N° 2.294 | AND 10 | 7.300 EXEMPLARES | DIRETOR DE EDIÇÃO: ALEX VIANA [alexviana@agoram.com.br](#)

Operação no RN [PÁG. 4](#)

PF mira supostos desvios na saúde e acha dinheiro até em caixa de isopor

Três prefeitos e 15 servidores no RN foram alvos da PF por suposto desvio na aquisição de medicamentos

Fraudades investigadas pela PF e pela CGU teriam ocorrido em seis municípios: Mossoró, Tibau, Serra do Mel, Paraí, José da Penha e São Miguel. Nesta

terça-feira, foram cumpridos 35 mandados de busca e apreensão nessas cidades e também em Natal e Upanema. Prefeito Allyson Bezerra liga caso ao ano eleitoral.



Sob protestos, Câmara de Natal decide manter processo contra Brisa

Agora, caso segue para análise da comissão especial, que precisa enviar caso a plenário antes do início de março [PÁG. 5](#)

Economia [PÁG. 10](#)

Com foco no Canadá, exportações de ouro do RN crescem 138%

Vendas externas do mineral alcançaram US\$ 91,3 milhões no período; 8,4% de todo o exportado.

Urbanismo [PÁG. 8](#)

Lei busca reposicionar Natal no mapa do turismo, diz secretário

Nova regulamentação busca ampliar segurança jurídica para projetos em áreas como Vila Costeira.

Saúde [PÁG. 9](#)

Hospital Municipal deve começar a funcionar fim de abril

Previsão é do secretário de Saúde de Natal, que disse que primeira fase foi revista e terá dois blocos cirúrgicos já de início.

Em movimento [PÁG. 16](#)



Conheça o tecido aéreo, esporte que une exercício físico e expressão artística

Modalidade alia condicionamento físico, criatividade e superação de barreiras.

Editorial [PÁG. 3](#)

Um passo decisivo para reorganizar o transporte

Diógenes Dantas [PÁG. 2](#)

Um enorme estrago na imagem do prefeito de Mossoró

William Robson [PÁG. 3](#)

O fator político na operação da PF sobre fraudes na saúde

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: paula@agoram.com.br | EDIÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16 TOTAL DE EDIÇÕES JÁ SAÍDO

Comoção e revolta: Crueldade que causou morte de Orelha deflagra pressão por penas mais pesadas para crimes contra animais [PÁGINA 9](#)



O GLOBO

Trineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 28 DE JANEIRO DE 2020 ANO CI - Nº 33.777 - PREÇO DESTA EXEMPLAR NO R\$ 1,00



7 0308317 1 000000

EFEITO DIRETO

'Risco Trump' derruba dólar, e Bolsa bate novo recorde

Instabilidade global com políticas do líder dos EUA enfraquece moeda americana, e investimentos estrangeiros impulsionam B3

As erráticas políticas tarifárias do presidente dos EUA, Donald Trump, têm feito o dólar perder valor globalmente. Em relação ao real, o recuo foi de 1,26% apenas ontem, acumulando perda de 5,2% em janeiro, fechando em R\$ 5,20, menor cotação em quase dois anos. O efeito Trump também leva investi-

dores a buscar outros mercados, o que expli-
ca os sucessivos recordes da Ibovespa, terida
nova alta (1,79%) ontem. Já a prévia da infla-
ção de janeiro ficou em 0,20%, levemente
abaixo do esperado pelo mercado, e segue a
expectativa de que o BC mantenha os juros
em 15% na reunião de hoje do Copom. [PÁGINA 13](#)



Esquadrilha de helicópteros espanhola deu um aperitivo da
exibição que fará hoje na Zona Sul em celebração dos 100 anos
do pioneiro voo do país para a América do Sul. [PÁGINA 25](#)

ENTREVISTA/KAOUTHER BEN HANIA

'Ouvir uma criança pedindo pela vida não é confortável'

"Queria que as pessoas se emocionassem com esse crime de guerra", diz diretora de "A voz de Hind Raja", sobre caso real de menina palestina de 5 anos que esperava resgate em carro com familiares mortos e foi vitima junto de socorristas. Filme disputa Oscar com "O agente secreto". [SEGUNDO CADerno](#)



T2019 FAIB/AF/06-02019

RECONFIGURADO

Fla e Flu estreiam em Brasileirão longo e fragmentado

Fla, com Arrascaeta à disposição pela primeira vez no ano, e Flu de Senna "inauguram" um Brasileirão peculiar: de janeiro a dezembro, entrementes pelos estaduais e com extensa parada para a Copa. [PÁGINA 30](#)



ALEXANDRE CASSANDRA

MARCELO STEFANI

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)

Quarta-feira 28 de JANEIRO de 2026 R\$ 7,90 Ano 147 Nº 4835
estadão.com.br



DOUG MILLS / THE NEW YORK TIMES



Trump fala em 'investigação honesta' sobre assassinato de manifestante

Presidente dos EUA amenizou tom diante de pedidos para conter repressão a protestos em Minneapolis, mas voltou a culpar enfermeiro assassinado. Vídeos mostram agentes federais retirando pistola da cintura de Alex Pretti, que estava imobilizado. **A11**

E&N Sistema financeiro **B1**

Campos Neto sabia de problemas do Master, mas evitou intervir

Chefe do BC à época esperava solução de mercado

Roberto Campos Neto, então presidente do Banco Central, sabia dos graves problemas de liquidez do Banco Master, mas evitou tomar medidas mais extremas, como uma intervenção ou liquidação, em pelo menos duas ocasiões ao longo de 2024: uma primeira em

CBs do Master **B2**

Entidade move ação para responsabilizar corretoras

março e outra em novembro. À época, informa **Alvaro Gribel**, havia expectativa de que o Master tivesse ativos que pudessem

ser vendidos, o que amenizaria o custo para o sistema financeiro e o FGC. O crescimento do Master ocorreu entre 2019 e 2024. Campos Neto deixou o comando do BC em dezembro de 2024, e a decisão sobre a liquidação foi tomada pelo sucessor, Gabriel Gallopo. Campos Neto não se pronunciou.

Assembleia Legislativa **A7**

Tarcísio elevou em mais de 70% as verbas para emendas do PT

No total, foram R\$ 143 milhões em 2025. Governo do Estado afirma que critérios técnicos prevaleceram.

Trabalho **A13**

Licenças por transtorno mental têm alta de 79% em dois anos

Em 2023, foram 219,8 mil afastamentos. Em 2025, 393,6 mil. 86% são de transtornos depressivos e ansiosos.

Ensino superior **A16**

Liminar suspende lei que proíbe cotas raciais em universidades de SC

Caso será julgado pelo colegiado do TJ. Lei foi sancionada semana passada pelo governador Jorginho Mello (PL).

E&N Atração de capital **B6**

Bolsa bate 5 recordes em 6 dias; dólar cai ao menor valor em 20 meses

Capital estrangeiro impulsiona a Bolsa brasileira, que fechou o dia em 181,91 pontos, alta de 1,79%. Nas últimas seis sessões, Ibovespa bateu recorde em cinco. Movimento também aprecia o real ante o dólar. Moeda americana caiu para R\$ 5,20, menor cotação desde maio de 2024.

Prévia da inflação **B3**

IPCA-15 desacelera no mês de janeiro

Campeonato Brasileiro **A18**

Torneio começa com promessa de melhor nível na arbitragem

E&N Indústria aeronáutica **B8**
Embraer assina parceria para instalar fábrica na Índia

E&N Coluna do Broadcast **B10**
Oferta da PicPay na Nasdaq já tem demanda de US 3 bi



AURELIEN MORISSEAU / AP

C2

Moda **CB**

Alta-costura da Chanel sob nova direção

Diretor criativo Matthieu Blazy estreou na grife francesa apostando na leveza, informa, de Paris, **Alice Ferraz**.

Estreia no cinema **C1 a C3**

Kate Hudson vive drama sobre cantora em 'Song Sung Blue'

Notas e Informações **A3**

Ética pública
não é escolha

Numa república democrática, a adoção de regras claras para autoridades não deve ria enfrentar resistência.

Andrés Oppenheimer **A12**
A sobrevivência de Cuba e Venezuela

Fábio Alves **B4**
Juros a conta-gotas

Roberto DaMatta **C5**
A imparcialidade como tabu

JHSF
SURPREENDENTE

NASCE UMA TRADIÇÃO
BOA VISTA ESTATES
JHSF
VEJA NA PÁG. A5.

FOLHA DE S.PAULO

DESENHO 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 * N° 35.364

QUARTA-FEIRA, 28 DE JANEIRO DE 2026

R\$ 7,90



Allison Sales/Folhapress

Tempestade deixa um morto e 75 mil sem luz, causa alagamentos e derruba árvores na cidade de São Paulo
Árvore bloqueia a rua da Consolação, na região central da capital, que registrou 1.181 raios e ventos de 57,5 km/h; funcionário da Enel morreu após descarga elétrica Cotidiano A33

Master usou fundos com atrasos para ressarcir BRB

O Master utilizou fundos com dívidas não pagas ou em atraso, ações que perderam valor e imóveis, ativos de menor liquidez, para ressarcir o BRB. Assim, o rombo causado pelo Master no banco estatal pode superar os R\$ 2,6 bilhões calculados pelo BC. Economia A14

Investigação tende a sair do Supremo, afirma Fachin

O presidente do STF, Edson Fachin, disse ontem que as investigações sobre o Master devem sair da corte. "Há uma tendência, pelo que se verifica até agora, que não se justifique ficar aqui", afirmou. A16

Vídeos violentos e de sexo imitam obras infantis na internet

Vídeos com animações feitas por inteligência artificial disponibilizados no TikTok fingem ser conteúdo apropriado para o público infantil, mas apresentam teor violento e sexual. A plataforma afirma que remove vídeos identificados como inadequados. Ilustrada B6

Adolescentes suspeitos de atacar cão estão nos EUA

Dois dos quatro adolescentes suspeitos de envolvimento no ataque ao cão Orelha, em Florianópolis, estão em viagem de formatura nos EUA. O mascote da Praia Brava morreu após ser agredido a pauladas. A34

ilustrada BRASIL É INDICADO EM 4 CATEGORIAS DO BAFTA

'O Agente Secreto', Petra Costa e Adolfo Veloso concorrem à premiação do Reino Unido B5

equilíbrio

Treinamento com pesos leves também traz ganho de força, diz estudo B10

Vinicius Torres Freire

Brasil se destaca na euforia com 'mercados emergentes' A15

Wilson Gomes

Ministro Edson Fachin precisa separar o joio do trigo B8

EDITORIAIS A2

Conter a sangria no trânsito brasileiro Sobre alta do número de mortes puxada por motos. A20

Trump adianta o relógio apocalíptico. A respeito de piora em indicador criado por cientistas. A22

Dólar fecha no menor valor desde maio de 2024 em dia de queda global

Moeda americana é cotada a R\$ 5,20 e cai 1,3% em relação a seis divisas mundiais; no Brasil, inflação abaixo do esperado contribui

Em um dia de movimento global de venda de dólar, a moeda americana fechou cotada a R\$ 5,20, menor valor desde 28 de maio de 2024 e uma queda de 1,38%. O índice DXY, que o compara a outras seis moedas fortes, caiu 1,3%, atingindo o menor patamar em quatro anos.

O recuo global acontece em meio às preocupações de investidores com as políticas econômicas do governo Donald Trump. O presidente, no entanto, afirmou em evento achar que o valor do dólar "está ótimo".

Sob risco de paralisação, Trump muda tom sobre ICE

Mudança no discurso do presidente Donald Trump a respeito do serviço de imigração se dá em momento em que o orçamento federal precisa ser aprovado até sexta, sob risco de paralisação do governo. A22

Pela 1ª vez, Nordeste lidera número de mortos no trânsito no país

A32

Lula define chefe do Conselhão no lugar de Gleisi na articulação

Olavo Noleto, secretário-executivo do Conselho de Desenvolvimento Econômico Social e Sustentável, vai assumir a Secretaria das Relações Institucionais, substituindo a ministra Gleisi Hoffmann (PT), que deixará o governo para disputar o Senado pelo Paraná. A troca na pasta responsável pela articulação política deve ocorrer em março. Política A6

ISBN 978-85-380-1051-0
9 788538010510



GRÁFICOS

