



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
24.12.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Marcelo Queiroz avalia situação do comércio e das eleições de 2026](#)
3. [Presidente da Fecomércio avalia cenário econômico e político do RN](#)
4. [Marcelo Queiroz avalia situação do comércio e das eleições de 2026](#)
5. [Pesquisa da Fecomércio atesta crescimento virtuoso do Carnatal em ciclo de quatro anos](#)
6. [Crescimento do Carnatal abre leque de oportunidades, avalia Felinto Filho](#)
7. [Pesquisa da Fecomércio atesta crescimento virtuoso do Carnatal em ciclo de quatro anos](#)
8. [Com horário estendido e melhorias no trânsito, Alecrim projeta alta nas vendas](#)
9. [Com horário estendido e melhorias no trânsito, Alecrim projeta alta nas vendas](#)
10. [ALECRIM E DA CIDADE ALTA SE AQUECEM COM COMPRAS DE ÚLTIMA HORA E AÇÕES DO BRILHA NATAL FECOMÉRCIO RN](#)
11. [Alecrim e da Cidade Alta se aquecem com compras de última hora e ações do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
12. [Alecrim e Cidade Alta se aquecem com compras de última hora e ações do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
13. [COMÉRCIO LOTA ÀS VÉSPERAS DO NATAL E LOJISTAS PROJETAM ALTA NAS VENDAS](#)
14. [Fim de Ano Compras de última hora movimentam Centro da Cidade e Alecrim](#)
15. [TV Assembleia vence mais uma vez o Prêmio Fecomércio de Jornalismo](#)
16. [Assembleia vence Prêmio Fecomércio de Jornalismo pelo 2º ano consecutivo](#)
17. [O VANDALISMO FANTASIADO DE ATIVISMO](#)
18. [Sesc RN leva ao Mercado da Redinha ações e serviços gratuitos](#)
19. [Sistema Fecomércio RN leva serviços gratuitos e qualificação à reabertura do Mercado da Redinha](#)

- 20. [Sesc leva programação gratuita de cultura, saúde e lazer ao Mercado da Redinha](#)
- 21. [Sistema Fecomércio RN leva serviços gratuitos e qualificação à reabertura do Mercado da Redinha](#)
- 22. [Turismo Sesc RN leva ao Mercado da Redinha ações e serviços gratuitos](#)
- 23. [Mercado da Redinha é reaberto com programação para a alta estação](#)
- 24. [Complexo Turístico da Redinha retoma atividades e recebe programação cultural](#)
- 25. [Ballet do Sesc com turmas abertas para 2026 na Cidade Alta e Zona Norte](#)
- 26. [Ballet do Sesc abre matrículas para turmas de 2026](#)

Notícias de Interesse:

- 27. [ASSEMBLEIA LEGISLATIVA](#)
- 28. [ASSEMBLEIA LEGISLATIVA](#)
- 29. [Prévia de 0,25% mostra inflação de 2025 dentro da meta do governo](#)
- 30. [Prévia da inflação fica em 0,25% em dezembro e fecha o ano dentro da meta](#)
- 31. [Brasil fecha 2025 com inflação prévia de 4,41%, dentro do teto da meta](#)
- 32. [Capas de Jornais](#)
- 33. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

O **presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, avalia que o Rio Grande do Norte encerra o ano com sinais claros de avanço econômico, puxado sobretudo pelo comércio, serviços e turismo, mas alerta que o cenário poderia ser ainda mais favorável não fosse o peso da crise fiscal e dos juros elevados. Em entrevista ao Diário do RN, ele também comentou o ambiente político do Estado, a possibilidade de o vice-governador Walter Alves (MDB) desistir de assumir o Governo e as perspectivas para 2026, em um contexto de eleições e desaceleração econômica nacional.

Por quatro anos seguidos, pesquisas do Instituto Fecomércio (IFC) aferiram o crescimento do Carnatal. De 2022 a 2025, a Cidade Carnatal, que tem a maior micareta do Brasil, cresceu em movimentação econômica no RN, participação de turistas no evento, no gasto médio individual e na avaliação do público. E mais que isso, o evento cresceu de importância para a região Nordeste. O Carnatal 2025 confirmou sua força como um dos principais eventos do calendário econômico e cultural do Rio Grande do Norte. De acordo com pesquisa do **Instituto Fecomércio RN**, a edição movimentou R\$ 155 milhões na economia, registrando crescimento de quase 38% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto positivo sobre comércio, serviços e turismo em Natal. A divulgação dos dados ocorreu na quinta-feira (18), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, para a diretoria da Clap Entretenimento, organizadora do evento. A TRIBUNA DO NORTE conversou com Felinto Filho sobre os alguns pontos da pesquisa.

O comércio do Alecrim entra no período mais aguardado do ano com expectativa elevada de crescimento, reforço no horário de funcionamento, campanhas promocionais e uma intensa agenda de ações culturais e institucionais. Segundo o empresário Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a projeção é de que as vendas superem em mais de 20% os resultados de 2024. A projeção otimista para 2025 é baseada em estudos e indicadores de instituições como **Fecomércio**, Sebrae, Jucern e Fiern.

Após um fim de semana de muito movimento, o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta ainda vive a expectativa de crescimento no movimento de consumidores nos últimos dias que antecedem o Natal. Na quarta-feira (24), as compras de última hora serão impulsionadas pela circulação e despedida da Trupe Brilha Natal, artistas que animaram as ruas desde o início do mês, dentro da iniciativa do Sistema **Fecomércio RN, Sesc e Senac**, levando música, intervenções artísticas e personagens natalinos às principais ruas comerciais dos dois bairros.

A TV Assembleia do Rio Grande do Norte conquistou mais uma vez o Prêmio **Fecomércio** de Jornalismo. A cerimônia de entrega aconteceu na noite desta quarta-feira (17), na Casa do Comércio, em Natal. O jornalista Lamonier Araújo venceu pelo quarto ano consecutivo – segundo pela TV legislativa – na categoria Telejornalismo, com a reportagem especial “Fecomércio: A fé move a economia”.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)**, entidade do Sistema **Fecomércio RN**, marcará presença na reabertura do Complexo Turístico da Redinha, que funcionará no antigo Mercado Público da Redinha, em Natal, no período de 26 de dezembro de 2025 a 21 de fevereiro de 2026. Durante a temporada, a instituição levará ao espaço uma série de ações gratuitas nas áreas de educação, saúde, cultura e lazer.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** realizou, na última semana, o tradicional espetáculo de fim de ano do ballet. O evento, que aconteceu no Teatro Alberto Maranhão, reuniu familiares e amigos das bailarinas para prestigiar a apresentação, cujo tema foi “O Quebra-Nozes: Uma noite mágica de Natal”. Diante de uma plateia lotada, a direção do Sesc RN aproveitou o momento para anunciar o início das matrículas para as turmas de ballet das unidades Zona Norte e Cidade Alta para 2026.

A prévia da inflação oficial de dezembro ficou em 0,25%, resultado que faz o acumulado de 12 meses do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) marcar 4,41%, dentro do limite da meta do governo.

Marcelo Queiroz avalia situação do comércio e das eleições de 2026

Link	https://diariodorn.com.br/marcelo-queiroz-avalia-situacao-do-comercio-e-das-eleicoes-de-2026/
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Marcelo Queiroz avalia situação do comércio e das eleições de 2026

Presidente da Fecomércio aponta que crescimento do comércio revela resiliência, mas crise fiscal impõe freios e dilemas políticos



“Fechamos bem, mas poderíamos estar melhor. Com juros mais baixos, equilíbrio fiscal e menos radicalismo, o RN tem condições de avançar mais” - Foto: Carlos Azevedo

Por Carol Ribeiro

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, avalia que o Rio Grande do Norte encerra o ano com sinais claros de avanço econômico, puxado sobretudo pelo comércio, serviços e turismo, mas alerta que o cenário poderia ser ainda mais favorável não fosse o peso da crise fiscal e dos juros elevados. Em entrevista ao Diário do RN, ele também comentou o ambiente político do Estado, a possibilidade de o vice-governador Walter Alves (MDB) desistir de assumir o Governo e as

perspectivas para 2026, em um contexto de eleições e desaceleração econômica nacional.

Marcelo Queiroz avaliou que a situação fiscal do RN é um fator central para o atual impasse envolvendo o vice-governador Walter Alves. Nos bastidores, como já revelado em matérias anteriores do Diário do RN, cresce a possibilidade de Walter não assumir o Governo, diante do cenário de contas pressionadas e da necessidade de medidas impopulares.

“Quem assumir vai ter que tomar decisões antipáticas. Talvez seja isso que Walter não esteja querendo. Sem uma aliança forte com o Governo Federal, o risco é herdar problemas de caixa que não foram gerados por ele”, disse o presidente da Fecomércio. Para Queiroz, não se trata de classificar o RN como ingovernável, mas de reconhecer a complexidade do momento. “É uma situação difícil e que precisa ser muito bem avaliada por quem pretende governar”.

Sobre 2026, ano que será marcado por eleições estaduais e nacionais, o dirigente empresarial demonstrou cautela. A projeção é de desaceleração da economia: o PIB nacional deve crescer em torno de 1,1%, abaixo dos cerca de 2% estimados para este ano. No RN, o crescimento também tende a ser menor do que a média brasileira, embora o comércio local venha se mostrando resiliente, com desempenho acima de outros estados do Nordeste.

Há, contudo, fatores que alimentam expectativas positivas. A previsão de queda gradual da Selic, possivelmente encerrando o próximo ano entre 12% e 12,5%, pode estimular a compra de bens de maior valor. Medidas como a ampliação da faixa de isenção do Imposto de Renda até R\$ 5 mil também devem colocar mais dinheiro em circulação. “E em ano eleitoral há investimentos de campanha que movimentam fortemente o setor de serviços”, acrescentou.

Mesmo diante da forte polarização política, Queiroz defende que o setor produtivo mantenha distância de disputas ideológicas. Ao comentar polêmicas recentes envolvendo marcas e radicalização política, como a recente polêmica das sandálias Havaianas, foi direto: “O setor produtivo não deve se envolver nesse tipo de embate. Isso só gera ruído e prejuízo”.

Segundo Queiroz, os setores representados pela Fecomércio respondem hoje por mais de 70% dos empregos formais e do PIB privado potiguar, funcionando como o verdadeiro motor da economia estadual. Em 2025, o destaque foi o turismo. “Os hotéis chegam a dezembro com ocupação em torno de 75%, passando de 80% no período do Natal e podendo alcançar 90% em janeiro. É gente de fora, inclusive turistas internacionais, trazendo recursos que se espalham pelo comércio, pelos serviços e pela alimentação”, afirmou.

Esse movimento refletiu diretamente nas vendas. O comércio varejista restrito, que engloba supermercados, farmácias e confecções, cresceu 4,2% no Estado. Já o varejo ampliado, que envolve bens de maior valor, como veículos e materiais de construção, avançou em ritmo menor.

Para Queiroz, o motivo é claro: “A Selic a 15% afugenta o consumidor de bens duráveis. Mesmo assim, crescemos”.

Na geração de empregos, o ritmo desacelerou, mas segue positivo. Em 2024, foram criadas cerca de 34 mil vagas formais no RN. Em 2025, até outubro, o saldo já passava de 19 mil novos postos.

“Há uma pequena queda, mas em cima de uma base muito forte do ano anterior”, ponderou.

Além do turismo, o presidente da Fecomércio destacou a expansão da energia eólica e o potencial das exportações, especialmente de frutas, como vetores importantes para o crescimento do Estado nos próximos anos.

Ele também fez duras críticas a ações que, segundo ele, ameaçam o funcionamento das empresas, como invasões a estabelecimentos comerciais. “Impedir uma loja de funcionar, ainda mais recém-inaugurada, é um ato criminoso. O empresário gera emprego, paga impostos e precisa faturar para honrar seus compromissos”, afirmou, defendendo atuação mais firme do poder público.

Para Marcelo Queiroz, o balanço do ano é positivo, mas deixa lições claras. “Fechamos bem, mas poderíamos estar muito melhor. Com juros mais baixos, equilíbrio fiscal e menos radicalismo, o Rio Grande do Norte tem todas as condições de avançar ainda mais”.

Pesquisa da Fecomércio atesta crescimento virtuoso do Carnatal em ciclo de quatro anos

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/pesquisa-da-fecomercio-atesta-crescimento-virtuoso-do-carnatal-em-ciclo-de-quatro-anos/
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Pesquisa da Fecomércio atesta crescimento virtuoso do Carnatal em ciclo de quatro anos



Foto: Divulgação

Por quatro anos seguidos, pesquisas do Instituto Fecomércio (IFC) aferiram o crescimento do Carnatal. De 2022 a 2025, a Cidade Carnatal, que tem a maior

micareta do Brasil, cresceu em movimentação econômica no RN, participação de turistas no evento, no gasto médio individual e na avaliação do público. E mais que isso, o evento cresceu de importância para a região Nordeste. O Carnatal 2025 confirmou sua força como um dos principais eventos do calendário econômico e cultural do Rio Grande do Norte. De acordo com pesquisa do Instituto Fecomércio RN, a edição movimentou R\$ 155 milhões na economia, registrando crescimento de quase 38% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto positivo sobre comércio, serviços e turismo em Natal. A divulgação dos dados ocorreu na quinta-feira (18), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, para a diretoria da Clap Entretenimento, organizadora do evento. A TRIBUNA DO NORTE conversou com Felinto Filho sobre os alguns pontos da pesquisa.

Play Video

Qual a sua análise inicial sobre os números da pesquisa do Instituto Fecomércio (IFC), que aferiram o crescimento do Carnatal em 2025?

O Carnatal tinha como meta alcançar 42% de share de participação de turistas nesta edição. Nós batemos esse número, fomos para 44,5%. Nós entendemos que quanto mais nacionalizado for a percepção de marca do Carnatal, maior e mais vigoroso será o evento e, de igual forma, também será mais motivador para quem aqui reside, consome e gosta do Carnatal, como a gente também gosta. Os dados do Carnatal aferidos pela Pesquisa da Fecomércio são espetaculares. Nós mais do que dobramos a movimentação econômica em dois anos. Partimos de R\$ 60,8 milhões para R\$ 155 milhões em movimentação econômica nos três dias de evento. Crescimento econômico nessa ordem, nessa magnitude é uma coisa a ser exaltada e comemorada. Ou seja, mais do que nunca, o Carnatal pode se intitular como o meu, o seu, o nosso Carnatal, fazendo a diferença na vida das pessoas, gerando desenvolvimento econômico e também com olhar na solidariedade, levando alimento no final do ano para a mesa de todos, no Rio Grande do Norte. É muito bacana tudo isso. Estamos muito felizes com os números grandiosos que nós aqui encontramos na pesquisa do Instituto Fecomércio. E outros pontos importantes: a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia com o evento que ficaram nítidos neste levantamento.

O Carnatal, pela série histórica de quatro anos de pesquisa Fecomércio, vem numa crescente. A avaliação do público em 2025 foi consistente: a nota média do evento ficou em patamar elevado de 9,14, numa avaliação de 0 a 10, e mais de 90% dos participantes disseram pretender voltar na próxima edição. Como foi isso?

Posso dizer que mais do que isso. Para um outro aspecto, isso atesta um vigor muito forte de força de marca e de um trabalho que está aí demonstrado. É a concretização de um trabalho estratégico anteriormente elaborado por este novo grupo gestor da marca Carnatal e que em quatro anos a gente vê que a execução veio a contento e até acima da nossa expectativa. Em dois anos, mais do que dobrar a movimentação

econômica é espetacular. É uma certificação de um trabalho árduo de planejamento, execução e entrega. Estamos muito felizes com estes resultados e já preocupados com o desafio de 2026, porque esses números que estão demonstrados são de aluno laureado, não é verdade? Aí, a partir de agora, fica mais difícil a superação. Mas a gente gosta do desafio e tem boas parcerias para empreender e melhorar ainda mais o produto Carnatal que, volto a repetir: é meu, é seu, é nosso. Esse ecossistema Carnatal é virtuoso e tem muito que ser expandido pelo Nordeste e pelo Brasil.

E o Carnatal, comparado a outros grandes eventos do Estado, ainda se supera em termos de resultados?

O Carnatal, se você pegar a movimentação econômica e dividir pelo número de dias, é um recorde absoluto e incomparável com qualquer outro evento no Estado. Isso também é uma coisa importante, porque é preciso lembrar que o Carnatal é uma operação 100% privada, ou seja, não tem praticamente dinheiro público, de nenhuma ordem, então é o tipo de prioridade e de olhar econômico que a cidade e o Estado devem priorizar como uma via e vetor de desenvolvimento e ao mesmo tempo de regularidade com a operação e de estímulo econômico e social em todos os aspectos. Para se ter uma ideia, o Instituto Fecomércio constatou que o Carnatal, em 3 dias, tem uma movimentação econômica para o Rio Grande do Norte, superior ao Mossoró Cidade Junina, que tem 30 dias de festa. Isso é gigantesco e ao mesmo tempo muito desafiador e abre um leque de oportunidades para serem exploradas nas diversas frentes da Cidade Carnatal, que une a maior micareta do Brasil, festival com grandes shows na área interna da Arena das Dunas e diversas ativações de marcas parceiras que mais que dobramos neste curto espaço de tempo à frente da gestão do evento. Hoje nós temos ativações regulares com Picpay, Esportes da Sorte, Ambev, Alares, Pernod, Bob's, entre outras, além de muita proximidade com a Empratur e Natal Shopping, que são marcas locais, mas com quem desenvolvemos ações ao longo do ano e que resultam, ao final, nestes números que agora estamos analisando.

44,5% do público presente são turistas. O que isso significa?

Só este dado já é muito significativo. Mais uma vez, a Cidade Carnatal puxa o sarrafo para cima. O turista que chega para o Carnatal, segundo o Instituto Fecomércio, deixa no Rio Grande do Norte cerca de R\$ 1.700,00, enquanto que o turista regular deixa R\$ 500,00. E esse dinheiro chegou na ponta no setor de comércio e serviços, no dia a dia da cidade.

E de onde são estes turistas?

De Recife foram 10,8%, Fortaleza 5,7%, João Pessoa 4,7%, Campina Grande 2,6%, Rio de Janeiro 2% e Salvador 2%. Isso demonstra a força da regionalização da Cidade Carnatal, fruto de estratégias de ativações na região Nordeste nos últimos quatro anos e da efetividade das transmissões das emissoras de televisão que aprimoraram suas operações e foram ainda mais assertivas ao ponto de todas estarem batendo

recorde em suas plataformas de redes sociais e audiências em TV aberta. E, mais uma vez, reforça o nosso compromisso para um olhar de aproveitamento de oportunidade e posicionamento da marca Carnatal para agregar valor e ser vetor para novos negócios. E aqui cabe ressaltar a participação de 42% do público sendo natalense e 5,2 % de Parnamirim, que em média participam do evento durante dois dias, e 25% estão na festa pela primeira vez, e mais de 35% participam há mais de quatro anos. Ou seja, é uma marca que se renova a cada ano e que tem forte apelo afetivo com quem já conhece.

E para onde caminha o Carnatal?

O Carnatal se consolida, mais uma vez, como um grande impulsionador da economia local, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal. O que a pesquisa do Instituto Fecomércio mostra é que há um movimento em diversos segmentos, desde o informal, passando pelos microempreendedores, pequenas e grandes empresas se apropriando da marca. No turismo, por exemplo, tivemos a nossa rede hoteleira lotada para o evento, assim como bares e restaurantes. Este ano, pioneiramente, antecipamos a pré-venda para a 35ª edição que acontece de 4 a 6 de dezembro de 2026, sem anunciar as atrações, e a resposta de compra pela plataforma evenyx.com/carnatal tem sido fantástica. Caminhamos com a certeza de que temos muito mais Carnatal pela frente e ao longo de todo ano, com muitas surpresas.

Com horário estendido e melhorias no trânsito, Alecrim projeta alta nas vendas

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/horario-estendido-alecrim-alta-nas-vendas/
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Com horário estendido e melhorias no trânsito, Alecrim projeta alta nas vendas

Presidente da Aeba projeta crescimento superior a 20% em 2025 e defende maior investimento do poder público no comércio de rua

Redação

O comércio do Alecrim entra no período mais aguardado do ano com expectativa elevada de crescimento, reforço no horário de funcionamento, campanhas promocionais e uma intensa agenda de ações culturais e institucionais. Segundo o empresário Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), a projeção é de que as vendas superem em mais de 20% os resultados de 2024.

A projeção otimista para 2025 é baseada em estudos e indicadores de instituições como [Fecomércio](#), Sebrae, Jucern e Fiern.

Nesta quarta-feira 24, véspera de Natal, a maior parte das lojas funciona até 18h, com alguns estabelecimentos, especialmente de roupas e calçados, estendendo o expediente até 18h30 ou 19h. Nesta quinta-feira 25, estará fechado. Já no dia 31, o Alecrim terá funcionamento até 17h. O Shopping 10 e o Camelódromo também acompanham esse movimento, ampliando o atendimento conforme a demanda.

Vestuário lidera vendas; maquiagem cresce

O vestuário segue como o principal campeão de vendas no período natalino, especialmente nas bancas e lojas populares. Em seguida, aparecem calçados, perfumaria e maquiagens — estas últimas em forte crescimento em relação ao ano passado.

Eletrônicos e eletrodomésticos também figuram entre os produtos mais procurados. As vendas começam a ganhar tração já em novembro, impulsionadas pela Black Friday e por ações próprias do bairro, como o “Esquenta Black Friday do Alecrim”, realizado no fim de semana e com funcionamento aos domingos.



Além de preços competitivos, comércio do Alecrim investe em ações que buscam melhorar a experiência de compra - Foto: José Aldenir/Agora RN

Campanhas, cultura e experiência do cliente

Além de preços competitivos, o Alecrim investe em ações que buscam melhorar a experiência de compra. Uma das principais é o Brilha Natal, campanha da Fecomércio que chega à terceira edição em 2025, com apresentações itinerantes de música e teatro nas ruas do bairro. “Essas ações criam uma atmosfera de magia. As pessoas ficam mais tempo no Alecrim, consomem mais e isso impacta positivamente todo o comércio”, diz Feitosa, em entrevista à TV Agora RN.

Outra iniciativa é a participação em campanhas promocionais, como a Luz de Prêmios, da CDL Natal. Compras a partir de R\$ 50 garantem cupons para concorrer a prêmios, com urnas distribuídas estrategicamente pelo bairro.

A segurança é uma das principais preocupações no período de maior fluxo. A Aeba atua em parceria com a Polícia Militar, Guarda Municipal e empresas privadas de vigilância. Uma das medidas mais valorizadas é o policiamento a pé, voltado à prevenção de furtos em áreas de grande circulação.

“Não é o cenário ideal, mas é um trabalho conjunto que traz mais conforto para o cliente”, afirma o presidente da associação, que agradeceu publicamente a atuação de agentes da PM e da Guarda Municipal.

Mobilidade: desafio permanente

Apesar de o Alecrim contar com mais de duas mil vagas, entre públicas e privadas, a disponibilidade de estacionamento segue como gargalo. Segundo Feitosa, o problema está menos na oferta e mais no uso inadequado.

“Proprietários, funcionários, camelôs e feirantes ocupam as vagas cedo, esquecendo

do cliente”, afirma. A STTU tem atuado na orientação e retirada de veículos estacionados irregularmente, priorizando ações educativas antes da aplicação de multas.

Ordenamento urbano e ambulantes

Outro ponto sensível é a ocupação irregular de calçadas por ambulantes e camelôs, o que dificulta a circulação de pedestres e o acesso às lojas. A Aeba cobra maior presença da Secretaria Municipal de Serviços Urbanos (Semsur).

“Pesquisa mostra que empresários e clientes não querem retirar os camelôs, mas defendem organização, com respeito ao espaço público e à acessibilidade”, diz Feitosa, citando a necessidade de garantir passagem para cadeirantes e entrada nas lojas.

Comércio de rua versus shoppings e e-commerce

Diante da concorrência com shoppings e plataformas digitais, o Alecrim aposta no atendimento presencial como diferencial. Capacitações, workshops e parcerias com entidades como Senac, Sesc e Sebrae buscam qualificar vendedores e lojistas.

“O cliente quer conversar, quer orientação, ver o produto, pegar, comparar. Isso cria vínculo”, afirma Feitosa. Ao mesmo tempo, cresce o investimento no digital, com vendas via WhatsApp, Pix e entregas por motoboys e aplicativos.

Redes sociais como Instagram, YouTube e TikTok também entram na estratégia. “O TikTok exige criatividade e humor. É onde nascem as tendências”, observa.

Para além do comércio, Feitosa destaca a riqueza histórica e cultural do Alecrim, com igrejas centenárias, praças tradicionais, clubes, o Alecrim Futebol Clube e o cemitério onde estão sepultadas figuras como Câmara Cascudo e Padre João Maria. “O Alecrim é mais do que comércio. É parte da história de Natal”, afirma.

Na avaliação da Aeba, investir no comércio de rua é uma equação lógica: gera emprego, renda, arrecadação e desenvolvimento urbano. “Quanto mais o poder público investir, mais retorno terá em impostos e qualidade de vida”, diz Feitosa.

Com ações integradas, expectativa de crescimento e forte apelo popular, o Alecrim busca encerrar o ano consolidando-se como motor econômico e social da capital potiguar.

**ALECRIM E DA CIDADE ALTA SE AQUECEM COM COMPRAS DE ÚLTIMA HORA E
AÇÕES DO BRILHA NATAL FECOMÉRCIO RN**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2025/12/22/alecrim-e-da-cidade-alta-se-aquecem-com-compras-de-ultima-hora-e-acoes-do-brilha-natal-fecomercio-rn/
Data da publicação	22/12/2025
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

**ALECRIM E DA CIDADE ALTA SE AQUECEM COM COMPRAS DE
ÚLTIMA HORA E AÇÕES DO BRILHA NATAL FECOMÉRCIO RN**



Após um fim de semana de muito movimento, o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta ainda vive a expectativa de crescimento no movimento de consumidores nos últimos dias que antecedem o Natal. Na quarta-feira (24), as compras de última hora serão impulsionadas pela circulação e despedida da

Trupe Brilha Natal, artistas que animaram as ruas desde o início do mês, dentro da iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levando música, intervenções artísticas e personagens natalinos às principais ruas comerciais dos dois bairros.

Com apresentações itinerantes em horários estratégicos, a trupe contribuiu para ampliar o fluxo de pessoas nas ruas, criando um ambiente mais acolhedor e estimulando as compras. A movimentação cultural se somou a outras atrações do Brilha Natal, como a programação do Festival Gastronômico e Cultural na Praça Cívica, no período de 12 a 13 de dezembro, fortalecendo a percepção de que o Natal também pulsa fora dos shoppings, especialmente em regiões com forte tradição comercial.

Para os lojistas, o momento é decisivo. A expectativa é de que muitos consumidores ainda aproveitem o estímulo da segunda parcela do 13º salário para concluir as compras, buscar presentes e aproveitar promoções de fim de temporada. Segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), as compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no Rio Grande do Norte — crescimento de 8,1% frente a 2024.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, destaca que a proposta do Brilha Natal é justamente valorizar o comércio de rua e fortalecer a economia local. “O Alecrim e a Cidade Alta fazem parte da história e são bairros de grande relevância para a economia de Natal. Levar cultura, música e alegria para esses espaços é uma forma de atrair consumidores, apoiar os lojistas e reforçar a importância desses polos para a cidade, especialmente neste período decisivo para as vendas”, afirma Queiroz.

Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), destaca o impacto direto das ações culturais no dia a dia do comércio: “A presença da Trupe Brilha Natal e das demais atividades trouxe vida às ruas — clientes circulando por mais tempo, famílias registrando o momento e um salto no ânimo dos lojistas. Essas iniciativas reaproximam a população do comércio de rua e ajudam a movimentar a economia local. É fundamental que ações como essa sigam sendo apoiadas e bem recebidas pelos empreendedores do Alecrim e da Cidade Alta”.

O comércio da Cidade Alta também apresentou um balanço positivo neste último final de semana. “O volume de vendas superou os índices registrados no mesmo período do ano anterior, demonstrando um aumento no ticket médio e na eficiência das conversões em vendas. Segundo lojistas da região, o comportamento do consumidor indica um retorno consistente ao Centro. A expectativa para os próximos dias é de otimismo, com a previsão de um fluxo intenso de clientes ao longo da semana”, afirma a representante do Conselho Consultivo da Associação Viva o Centro, Ayla Carvalho.

Brilha Natal Premiado segue até 31 de dezembro

Até o dia 31 de dezembro, os consumidores que fizerem compras no Alecrim e Cidade Alta, podem concorrer no Brilha Natal Premiado. Para participar, basta realizar compras a partir de R\$ 50,00 nas lojas participantes e preencher os cupons disponibilizados pelos estabelecimentos. Entre os prêmios estão assistentes virtuais, notebooks, Smart TVs e motocicletas que serão sorteados em janeiro de 2026.

A campanha envolve lojas do Alecrim, da Cidade Alta, associadas aos sindicatos filiados à Fecomércio RN ou à

Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e Associação Viva o Centro (Avicen).

O Brilha Natal Fecomércio RN é uma ação do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. Em 2025, a iniciativa contou com o patrocínio da Neenergia Cosern, do Banco do Nordeste, e com os apoios do Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado, por meio da Emprotur. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do RN e Guarda Municipal.

Alecrim e da Cidade Alta se aquecem com compras de última hora e ações do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://blogantenado.com/alecrim-e-da-cidade-alta-se-aquecem-com-compras-de-ultima-hora-e-acoes-do-brilha-natal-fecomercio-rn/
Data da publicação	22/12/2025
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Alecrim e da Cidade Alta se aquecem com compras de última hora e ações do Brilha Natal Fecomércio RN



Após um fim de semana de muito movimento, o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta ainda vive a expectativa de crescimento no movimento de consumidores nos últimos dias

que antecedem o Natal. Na quarta-feira (24), as compras de última hora serão impulsionadas pela circulação e despedida da Trupe Brilha Natal, artistas que animaram as ruas desde o início do mês, dentro da iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levando música, intervenções artísticas e personagens natalinos às principais ruas comerciais dos dois bairros.

Com apresentações itinerantes em horários estratégicos, a trupe contribuiu para ampliar o fluxo de pessoas nas ruas, criando um ambiente mais acolhedor e estimulando as compras. A movimentação cultural se somou a outras atrações do Brilha Natal, como a programação do Festival Gastronômico e Cultural na Praça Cívica, no período de 12 a 13 de dezembro, fortalecendo a percepção de que o Natal também pulsa fora dos shoppings, especialmente em regiões com forte tradição comercial.

Para os lojistas, o momento é decisivo. A expectativa é de que muitos consumidores ainda aproveitem o estímulo da segunda parcela do 13º salário para concluir as compras, buscar presentes e aproveitar promoções de fim de temporada. Segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), as compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no Rio Grande do Norte — crescimento de 8,1% frente a 2024.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, destaca que a proposta do Brilha Natal é justamente valorizar o comércio de rua e fortalecer a economia local. “O Alecrim e a Cidade Alta fazem parte da história e são bairros de grande relevância para a economia de Natal. Levar cultura, música e alegria para esses espaços é uma forma de atrair consumidores, apoiar os lojistas e reforçar a importância desses

polos para a cidade, especialmente neste período decisivo para as vendas”, afirma Queiroz.

Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), destaca o impacto direto das ações culturais no dia a dia do comércio: “A presença da Trupe Brilha Natal e das demais atividades trouxe vida às ruas — clientes circulando por mais tempo, famílias registrando o momento e um salto no ânimo dos lojistas. Essas iniciativas reaproximam a população do comércio de rua e ajudam a movimentar a economia local. É fundamental que ações como essa sigam sendo apoiadas e bem recebidas pelos empreendedores do Alecrim e da Cidade Alta”.

O comércio da Cidade Alta também apresentou um balanço positivo neste último final de semana. “O volume de vendas superou os índices registrados no mesmo período do ano anterior, demonstrando um aumento no ticket médio e na eficiência das conversões em vendas. Segundo lojistas da região, o comportamento do consumidor indica um retorno consistente ao Centro. A expectativa para os próximos dias é de otimismo, com a previsão de um fluxo intenso de clientes ao longo da semana”, afirma a representante do Conselho Consultivo da Associação Viva o Centro, Ayla Carvalho.

Brilha Natal Premiado segue até 31 de dezembro

Até o dia 31 de dezembro, os consumidores que fizerem compras no Alecrim e Cidade Alta, podem concorrer no Brilha Natal Premiado. Para participar, basta realizar compras a partir de R\$ 50,00 nas lojas participantes e preencher os cupons disponibilizados pelos estabelecimentos. Entre os prêmios estão assistentes virtuais, notebooks, Smart TVs e motocicletas que serão sorteados em janeiro de 2026.

A campanha envolve lojas do Alecrim, da Cidade Alta, associadas aos sindicatos filiados à Fecomércio RN ou à Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e Associação Viva o Centro (Avicen).

O Brilha Natal Fecomércio RN é uma ação do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. Em 2025, a iniciativa contou com o patrocínio da Neenergia Cosern, do Banco do Nordeste, e com os apoios do Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado, por meio da Emprotur. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do RN e Guarda Municipal.

Alecrim e Cidade Alta se aquecem com compras de última hora e ações do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://natalemfoco.com.br/noticia/10255/alecrim-e-cidade-alta-se-aquecem-com-compras-de-ultima-hora-e-acoes-do-brilha-natal-fecomercio-rn
Data da publicação	22/12/2025
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Alecrim e Cidade Alta se aquecem com compras de última hora e ações do Brilha Natal Fecomércio RN

Na véspera das festividades natalinas, a Trupe Brilha Natal dá sua última volta nos polos comerciais e reforça expectativa de aumento no fluxo de consumidores no dia 24

Após um fim de semana de muito movimento, o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta ainda vive a expectativa de crescimento no movimento de consumidores nos últimos dias que antecedem o Natal.

Na quarta-feira (24), as compras de última hora serão impulsionadas pela circulação e despedida da Trupe Brilha Natal, artistas que animaram as ruas desde o início do mês, dentro da iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levando música, intervenções artísticas e personagens natalinos às principais ruas comerciais dos dois bairros.

Com apresentações itinerantes em horários estratégicos, a trupe contribuiu para ampliar o fluxo de pessoas nas ruas, criando um ambiente mais acolhedor e estimulando as compras. A movimentação cultural se somou a outras atrações do Brilha Natal, como a programação do Festival Gastronômico e Cultural na Praça Cívica, no período de 12 a 13 de dezembro,

fortalecendo a percepção de que o Natal também pulsa fora dos shoppings, especialmente em regiões com forte tradição comercial.

Para os lojistas, o momento é decisivo. A expectativa é de que muitos consumidores ainda aproveitem o estímulo da segunda parcela do 13º salário para concluir as compras, buscar presentes e aproveitar promoções de fim de temporada.

Segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), as compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no Rio Grande do Norte — crescimento de 8,1% frente a 2024.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, destaca que a proposta do Brilha Natal é justamente valorizar o comércio de rua e fortalecer a economia local. “O Alecrim e a Cidade Alta fazem parte da história e são bairros de grande relevância para a economia de Natal. Levar cultura, música e alegria para esses espaços é uma forma de atrair consumidores, apoiar os lojistas e reforçar a importância desses polos para a cidade, especialmente neste período decisivo para as vendas”, afirma Queiroz.

Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), destaca o impacto direto das ações culturais no dia a dia do comércio: “A presença da Trupe Brilha Natal e das demais atividades trouxe vida às ruas — clientes circulando por mais tempo, famílias registrando o momento e um salto no ânimo dos lojistas. Essas iniciativas reaproximam a população do comércio de rua e ajudam a movimentar a economia local. É fundamental que ações como essa sigam sendo apoiadas e bem recebidas pelos empreendedores do Alecrim e da Cidade Alta”.

O comércio da Cidade Alta também apresentou um balanço positivo neste último final de semana. “O volume de vendas superou os índices registrados no mesmo período do ano anterior, demonstrando um aumento no ticket médio e na eficiência das conversões em vendas. Segundo lojistas da região, o comportamento do consumidor indica um retorno consistente ao Centro. A expectativa para os próximos dias é de otimismo, com a previsão de um fluxo intenso de clientes ao longo da semana”, afirma a representante do Conselho Consultivo da Associação Viva o Centro, Ayla Carvalho.

Brilha Natal Premiado segue até 31 de dezembro

Até o dia 31 de dezembro, os consumidores que fizerem compras no Alecrim e Cidade Alta, podem concorrer no Brilha Natal Premiado. Para participar, basta realizar compras a partir de R\$ 50,00 nas lojas participantes e preencher os cupons disponibilizados pelos estabelecimentos. Entre os prêmios estão assistentes virtuais, notebooks, Smart TVs e motocicletas que serão sorteados em janeiro de 2026.

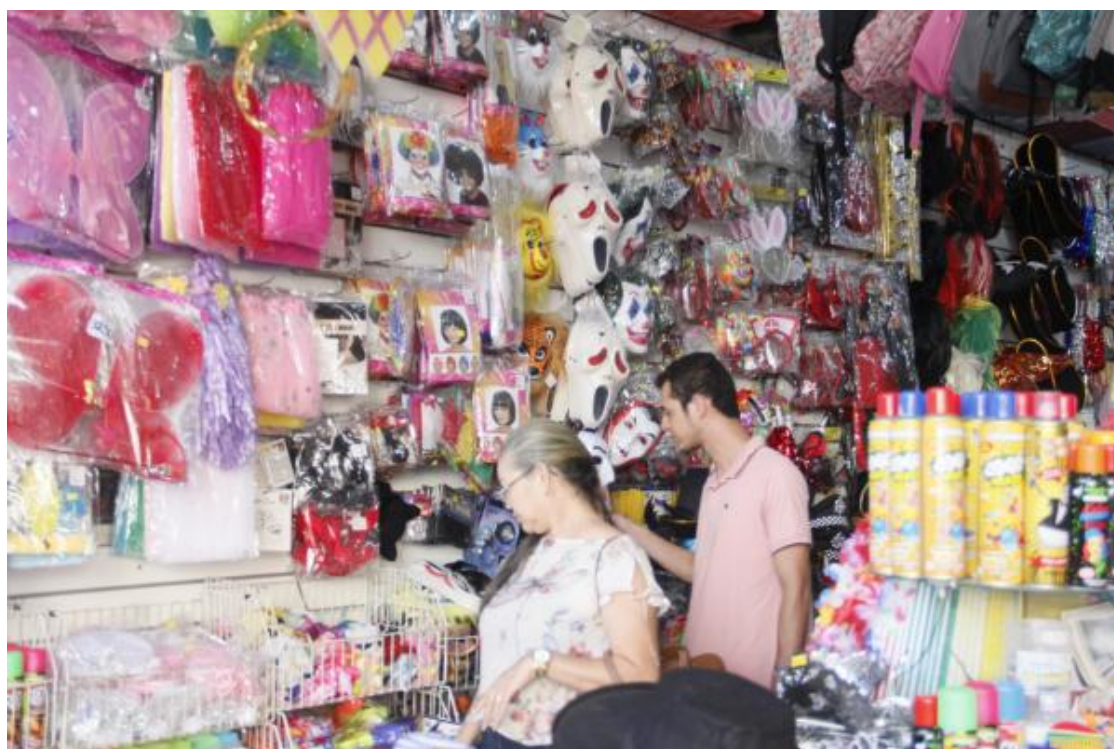
A campanha envolve lojas do Alecrim, da Cidade Alta, associadas aos sindicatos filiados à Fecomércio RN ou à Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e Associação Viva o Centro (Avicen).

O Brilha Natal Fecomércio RN é uma ação do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. Em 2025, a iniciativa contou com o patrocínio da Neonergia Cosern, do Banco do Nordeste, e com os apoios do Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado, por meio da Emprotur. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do RN e Guarda Municipal.

COMÉRCIO LOTA ÀS VÉSPERAS DO NATAL E LOJISTAS PROJETAM ALTA NAS VENDAS

Link	https://blogtuliolemos.com.br/comercio-lota-as-vesperas-do-natal-e-lojistas-projetam-alta-nas-vendas/
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	BLOG TULIO LEMOS
Classificação	POSITIVO

COMÉRCIO LOTA ÀS VÉSPERAS DO NATAL E LOJISTAS PROJETAM ALTA NAS VENDAS



Há um dia da véspera do Natal, o comércio de rua na capital registra intensa movimentação e expectativa elevada quanto ao faturamento. Consumidores que deixaram as compras para a última hora têm lotado lojas e corredores comerciais, especialmente no Alecrim e na Cidade Alta, principais polos tradicionais da capital potiguar. Para atender à demanda, lojistas ampliaram os horários de funcionamento, mantendo portas abertas além do expediente convencional.

No Alecrim, considerado o maior centro comercial do estado, a circulação de pessoas aumentou significativamente nos últimos dias, impulsionada pela proximidade da data comemorativa e pela liberação da segunda parcela do 13º salário. E a estratégia de funcionamento em horário diferenciado tem sido fundamental para alcançar clientes que não conseguem ir às compras durante o dia. A mesma realidade é observada na Cidade Alta, onde o fluxo também cresceu de forma consistente.

De acordo com levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), muitos consumidores ainda devem aproveitar o pagamento do 13º salário para concluir as compras, buscar presentes e aproveitar promoções de fim de temporada. Dados do Instituto Fecomércio RN (IFC) também apontam que as compras de fim de ano devem movimentar cerca de R\$ 1,95 bilhão no estado, um crescimento de 8,1% em relação a 2024.

Para o presidente da Associação dos Empresários do Alecrim (AEBA), Matheus Feitosa, a perspectiva é bastante positiva. Segundo ele, o comércio da região trabalha com a expectativa de um incremento de até 20% no faturamento em comparação com o mesmo período do ano passado. “A expectativa de vendas é que a gente supere o ano passado em até 20%. Nas projeções mais otimistas, esse percentual pode até ser ultrapassado”, afirma.

Na Cidade Alta, o balanço do período natalino também é positivo, com destaque para o último fim de semana. Segundo a representante do Conselho Consultivo da Associação Viva o Centro, Ayla Carvalho, o volume de vendas superou os índices registrados no mesmo período do ano passado. “Houve aumento no ticket médio e maior eficiência na conversão de visitas em vendas. O comportamento do consumidor indica um retorno consistente ao Centro, e a expectativa é de fluxo intenso ao longo da semana”, afirma.

Alecrim em horário diferenciado

O presidente da AEBA, Matheus Feitosa, destaca a adaptação dos lojistas quanto aos horários de funcionamento neste período que antecede o Natal. Nesta terça-feira (23), o comércio do Alecrim funciona oficialmente até as 18h, embora algumas lojas, especialmente de roupas e calçados, estejam estendendo o atendimento até 18h30 ou 19h, conforme o movimento. As bancas do camelódromo também devem acompanhar essa ampliação.

Já na quarta-feira, véspera de Natal, o comércio do Alecrim funciona até as 18h, com possibilidade de pequena extensão apenas se houver grande fluxo de clientes. No dia 25, Natal, as lojas permanecem fechadas, retomando o funcionamento normal nos dias 26 e 27. Já no domingo, dia 28, apenas uma parte do comércio abre as portas, principalmente lojas de vestuário e calçados, de acordo com o presidente.

Em relação ao período de Réveillon, o presidente da AEBA explica que o camelódromo não funcionará nos dias 30 e 31. O comércio lojista do Alecrim, por sua vez, abre no dia 30 e, no dia 31, funciona até as 17h. No dia 1º de janeiro, as lojas permanecem fechadas, com retomada das atividades no primeiro dia útil de 2026.

Brilha Natal impulsiona comércio e fortalece economia local



Durante o mês de dezembro, a trupe do Brilha Natal tem percorrido as ruas do Alecrim e da Cidade Alta, levando cultura e descontração para o comércio popular da região – Foto: Reprodução

Além do apelo comercial, a programação cultural do Brilha Natal, promovido pela Fecomércio RN tem contribuído para aquecer as vendas e reforçar o clima festivo nas ruas do Alecrim e Cidade Alta. De acordo com a organização da ação, as apresentações itinerantes em horários estratégicos ajudaram a ampliar o fluxo de pessoas, criando um ambiente mais acolhedor e estimulando o consumo. Além disso, a movimentação cultural se somou a outras ações do projeto, como o Festival Gastronômico e Cultural realizado na Praça Cívica, na primeira quinzena de dezembro.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destaca que o Brilha Natal foi pensado justamente para valorizar o comércio de rua e fortalecer a economia local. Segundo o presidente, Alecrim e Cidade Alta são bairros históricos e de grande relevância para Natal. “Levar cultura, música e alegria para esses espaços é uma forma de atrair consumidores, apoiar os lojistas e reforçar a importância desses polos, especialmente neste período decisivo para as vendas”, ressalta.

Fim de Ano Compras de última hora movimentam Centro da Cidade e Alecrim

Link	https://www.novonoticias.com.br/compras-de-ultima-hora-movimentam-centro-da-cidade-e-alecrim/
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Fim de Ano Compras de última hora movimentam Centro da Cidade e Alecrim

Até o dia 31 de dezembro, os consumidores que fizerem compras no Alecrim e Cidade Alta, podem concorrer no Brilha Natal Premiado

por: NOVO Notíciasb

Após um fim de semana de muito movimento, o comércio de rua do Alecrim e da Cidade Alta ainda vive a expectativa de crescimento no movimento de consumidores nos últimos dias que antecedem o Natal. Na quarta-feira (24), as compras de última hora serão impulsionadas pela circulação e despedida da Trupe Brilha Natal, artistas que animaram as ruas desde o início do mês, dentro da iniciativa do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levando música, intervenções artísticas e personagens natalinos às principais ruas comerciais dos dois bairros.

Com apresentações itinerantes em horários estratégicos, a trupe contribuiu para ampliar o fluxo de pessoas nas ruas, criando um ambiente mais acolhedor e estimulando as compras. A movimentação cultural se somou a outras atrações do Brilha Natal, como a programação do Festival Gastronômico e Cultural na Praça Cívica, no período de 12 a 13 de dezembro, fortalecendo a percepção de que o Natal também pulsa fora dos shoppings, especialmente em regiões com forte tradição comercial.

Para os lojistas, o momento é decisivo. A expectativa é de que muitos consumidores ainda aproveitem o estímulo da segunda parcela do 13º salário para concluir as compras, buscar presentes e aproveitar promoções de fim de temporada. Segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), as compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no Rio Grande do Norte — crescimento de 8,1% frente a 2024.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz, destaca que a proposta do Brilha Natal é justamente valorizar o comércio de rua e fortalecer a economia local. “O Alecrim e a Cidade Alta fazem parte da história e são bairros de grande relevância para a economia de Natal. Levar cultura, música e alegria para

esses espaços é uma forma de atrair consumidores, apoiar os lojistas e reforçar a importância desses polos para a cidade, especialmente neste período decisivo para as vendas”, afirma Queiroz.

Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), destaca o impacto direto das ações culturais no dia a dia do comércio: “A presença da Trupe Brilha Natal e das demais atividades trouxe vida às ruas — clientes circulando por mais tempo, famílias registrando o momento e um salto no ânimo dos lojistas. Essas iniciativas reaproximam a população do comércio de rua e ajudam a movimentar a economia local. É fundamental que ações como essa sigam sendo apoiadas e bem recebidas pelos empreendedores do Alecrim e da Cidade Alta”.

O comércio da Cidade Alta também apresentou um balanço positivo neste último final de semana. “O volume de vendas superou os índices registrados no mesmo período do ano anterior, demonstrando um aumento no ticket médio e na eficiência das conversões em vendas. Segundo lojistas da região, o comportamento do consumidor indica um retorno consistente ao Centro. A expectativa para os próximos dias é de otimismo, com a previsão de um fluxo intenso de clientes ao longo da semana”, afirma a representante do Conselho Consultivo da Associação Viva o Centro, Ayla Carvalho.

Brilha Natal Premiado segue até 31 de dezembro

Até o dia 31 de dezembro, os consumidores que fizerem compras no Alecrim e Cidade Alta, podem concorrer no Brilha Natal Premiado. Para participar, basta realizar compras a partir de R\$ 50,00 nas lojas participantes e preencher os cupons disponibilizados pelos estabelecimentos. Entre os prêmios estão assistentes virtuais, notebooks, Smart TVs e motocicletas que serão sorteados em janeiro de 2026.

A campanha envolve lojas do Alecrim, da Cidade Alta, associadas aos sindicatos filiados à Fecomércio RN ou à Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e Associação Viva o Centro (Avicen).

O Brilha Natal Fecomércio RN é uma ação do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. Em 2025, a iniciativa contou com o patrocínio da Neonergia Cosern, do Banco do Nordeste, e com os apoios do Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado, por meio da Emprotur. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do RN e Guarda Municipal.

TV Assembleia vence mais uma vez o Prêmio Fecomércio de Jornalismo

Link	https://juninhobrito.com/tv-assembleia-vence-mais-uma-vez-o-premio-fecomercio-de-jornalismo/
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	BLOG JUNINHO BRITO
Classificação	POSITIVO

TV Assembleia vence mais uma vez o Prêmio Fecomércio de Jornalismo



A TV Assembleia do Rio Grande do Norte conquistou mais uma vez o Prêmio Fecomércio de Jornalismo. A cerimônia de entrega aconteceu na noite desta quarta-feira (17), na Casa do Comércio, em Natal. O jornalista Lamonier Araújo venceu pelo quarto ano consecutivo – segundo pela TV legislativa – na categoria Telejornalismo, com a reportagem especial “Fecomércio: A fé move a economia”.

Exibida no Jornal da Assembleia 1ª edição, no dia 30 de outubro de 2025, a reportagem mostra como a fé do povo potiguar se conecta ao empreendedorismo e contribui para movimentar a economia do estado, a partir de iniciativas apoiadas pelo Sistema Fecomércio. Este é o segundo ano em que Lamonier recebe o prêmio representando a TV Assembleia.

Durante a solenidade, integrantes da equipe da emissora legislativa acompanharam a premiação, entre eles o gerente de Rádio e TV da Assembleia Legislativa do RN, Gerson de Castro. “Fico muito feliz com esse resultado, que é fruto do trabalho de toda uma equipe. Esse prêmio é o reconhecimento pelas produções que a TV realiza ao longo do ano e mostra a preocupação da emissora com a qualidade do conteúdo entregue à população”, afirmou Lamonier Araújo.

A reportagem percorre diferentes regiões do Rio Grande do Norte para mostrar como a fé impulsiona pequenos negócios, desde o comércio tradicional do Alecrim, em Natal, até o artesanato religioso e os eventos ligados ao turismo de fé no interior do estado, como em Santa Cruz. O trabalho também destaca a importância da qualificação profissional oferecida pelo Senac como apoio ao desenvolvimento econômico local.

Para o diretor da TV Assembleia, Bruno Giovanni, a premiação consolida a trajetória de excelência da emissora. “O prêmio vencido pela TV Assembleia consagra mais um ano o trabalho de excelência do nosso jornalismo. Desde o início da gestão, a TV Assembleia é a maior vencedora de prêmios de jornalismo, com mais de 15 conquistas nos últimos oito anos, em áreas como reportagem, produção e roteirização. Isso mostra não só a qualidade do nosso trabalho, mas a competência dos nossos profissionais. Esse prêmio de Lamonier nos enche de alegria, porque foi a equipe da TV Assembleia que buscou e trouxe esse grande profissional para a emissora. É a coroação de um trabalho coletivo, feito por toda a equipe, porque ninguém vence nada sozinho”, destacou.

Para Gerson de Castro, a conquista reforça o papel da comunicação pública e das emissoras legislativas. “Prêmios como este demonstram que as TVs públicas não buscam audiência, mas relevância. Eles confirmam a capacidade técnica da equipe e o compromisso com conteúdos que dialogam diretamente com os interesses da sociedade”, destacou.

A matéria contou com produção de Alysson Bala, imagens de Cristiano Bezerra, edição de texto de Sérgio Farias e edição e finalização de Arison Silvino.

A reportagem vencedora está disponível no canal oficial da TV Assembleia no YouTube:

[Assista a matéria aqui](#)

Assembleia vence Prêmio Fecomércio de Jornalismo pelo 2º ano consecutivo

Link	https://agorarn.com.br/rn/assembleia-vence-premio-fecomercio-de-jornalismo-pelo-2o-ano-consecutivo/
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Assembleia vence Prêmio Fecomércio de Jornalismo pelo 2º ano consecutivo

Reportagem mostrou como a fé, enquanto expressão cultural, movimenta a economia por meio de ações apoiadas pela Federação

Redação

A TV Assembleia do Rio Grande do Norte conquistou mais uma vez o Prêmio Fecomércio de Jornalismo. A cerimônia de entrega aconteceu na noite da última quarta-feira 17, na Casa do Comércio, em Natal. O jornalista Lamonier Araújo venceu pelo quarto ano consecutivo – segundo pela TV legislativa – na categoria Telejornalismo, com a reportagem especial “Fecomércio: A fé move a economia”.

Exibida no Jornal da Assembleia 1ª edição, no dia 30 de outubro de 2025, a reportagem mostra como a fé do povo potiguar se conecta ao empreendedorismo e contribui para movimentar a economia do estado, a partir de iniciativas apoiadas pelo Sistema Fecomércio. Este é o segundo ano em que Lamonier recebe o prêmio representando a TV Assembleia.

Reportagem especial de Lamonier Araújo venceu na categoria Telejornalismo e destaca a relação entre fé e economia - Foto: ALRN

Durante a solenidade, integrantes da equipe da emissora legislativa acompanharam a premiação, entre eles o gerente de Rádio e TV da Assembleia Legislativa do RN, Gerson de Castro. “Fico muito feliz com esse resultado, que é fruto do trabalho de toda uma equipe. Esse prêmio é o reconhecimento pelas produções que a TV realiza ao longo do ano e mostra a preocupação da emissora com a qualidade do conteúdo entregue à população”, afirmou Lamonier Araújo.

Premiação reconhece a qualidade do jornalismo produzido pela TV Assembleia – Foto: ALRN

A reportagem percorre diferentes regiões do Rio Grande do Norte para mostrar como a fé impulsiona pequenos negócios, desde o comércio tradicional do Alecrim,

em Natal, até o artesanato religioso e os eventos ligados ao turismo de fé no interior do estado, como em Santa Cruz. O trabalho também destaca a importância da qualificação profissional oferecida pelo Senac como apoio ao desenvolvimento econômico local.

Para o diretor da TV Assembleia, Bruno Giovanni, a premiação consolida a trajetória de excelência da emissora. “O prêmio vencido pela TV Assembleia consagra mais um ano o trabalho de excelência do nosso jornalismo. Desde o início da gestão, a TV Assembleia é a maior vencedora de prêmios de jornalismo, com mais de 15 conquistas nos últimos oito anos, em áreas como reportagem, produção e roteirização. Isso mostra não só a qualidade do nosso trabalho, mas a competência dos nossos profissionais. Esse prêmio de Lamonier nos enche de alegria, porque foi a equipe da TV Assembleia que buscou e trouxe esse grande profissional para a emissora. É a coroação de um trabalho coletivo, feito por toda a equipe, porque ninguém vence nada sozinho”, destacou.

Para Gerson de Castro, a conquista reforça o papel da comunicação pública e das emissoras legislativas. “Prêmios como este demonstram que as TVs públicas não buscam audiência, mas relevância. Eles confirmam a capacidade técnica da equipe e o compromisso com conteúdos que dialogam diretamente com os interesses da sociedade”, destacou.

A matéria contou com produção de Alysson Bala, imagens de Cristiano Bezerra, edição de texto de Sérgio Farias e edição e finalização de Arison Silvino.

Equipe da TV Assembleia acompanhou a premiação e celebrou mais um título – Foto: ALRN

Créditos da reportagem

Reportagem: Fecomércio: A fé move a economia

Programa: Jornal da Assembleia 1ª edição

Repórter: Lamonier Araújo

Produção: Alysson Bala

Imagens: Cristiano Bezerra

Edição de texto: Sergio Farias

Edição e finalização: Arison Silvino

Sesc RN leva ao Mercado da Redinha ações e serviços gratuitos

Link	https://portalhd.com.br/sesc-rn-leva-ao-mercado-da-redinha-acoes-e-servicos-gratuitos/
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	PORTAL HD
Classificação	POSITIVO

Sesc RN leva ao Mercado da Redinha ações e serviços gratuitos



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, marcará presença na reabertura do Complexo Turístico da Redinha, que funcionará no antigo Mercado Público da Redinha, em Natal, no período de 26 de dezembro de 2025 a 21 de fevereiro de 2026. Durante a temporada, a instituição levará ao espaço uma série de ações gratuitas nas áreas de educação, saúde, cultura e lazer.

O Sesc estará presente no Complexo Turístico da Redinha às sextas e sábados, a partir do dia 26, oferecendo uma

programação variada aberta ao público. Entre as ações previstas estão atividades educativas e culturais, como o Oceanário móvel com experiências sobre biodiversidade marinha; apresentações de música e dança com artistas locais; além da BiblioSesc, que levará literatura, poesia e contação de histórias ao público.

A instituição também promoverá iniciativas de bem-estar e turismo, incluindo sessões de massoterapia por meio da unidade móvel Sesc Saúde e caminhadas históricas guiadas pela região.

Além disso, em ação prévia, o Senac esteve presente com qualificação profissional junto a mais de 30 permissionários, fornecendo uma capacitação nas áreas de segurança alimentar, elaboração de pratos, gestão de vendas e atendimento ao cliente. O objetivo foi fortalecer a gestão dos negócios e promover serviços mais qualificados, seguros e atrativos na região.

Sistema Fecomércio RN leva serviços gratuitos e qualificação à reabertura do Mercado da Redinha

Link	https://blogdojairbala.com.br/?p=2482&srsltid=AfmBOoq0LNIEQYfxihg-ONDIW3lmlR-ESC2DSZQkFV4rQ_l3qEWqtTAx
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	BLOG JAIR BALA
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN leva serviços gratuitos e qualificação à reabertura do Mercado da Redinha

A reabertura do Complexo Turístico da Redinha, na zona norte de Natal, contará com um reforço estratégico para atrair potiguares e turistas nesta temporada de veraneio. Entre os dias 26 de dezembro e 21 de fevereiro de 2026, o Sistema [Fecomércio RN](#), por meio do Sesc e do Senac, promove uma ocupação no antigo mercado com serviços gratuitos que abrangem desde saúde e bem-estar até qualificação de mão de obra local.

As atividades do Sesc ocorrerão sempre às sextas e sábados. O cardápio de ações foi desenhado para atender diferentes públicos: entusiastas do meio ambiente poderão visitar o Oceanário Móvel, que oferece experiências sobre biodiversidade marinha, enquanto leitores terão acesso ao acervo da BiblioSesc, unidade móvel que promove contação de histórias e disseminação de literatura e poesia.

Sistema Fecomércio RN leva serviços gratuitos e qualificação à reabertura do Mercado da Redinha – Foto: José Aldenir/Agora RN

No campo da saúde, o público poderá usufruir de sessões de massoterapia na unidade móvel Sesc Saúde. Para quem busca lazer ativo e conhecimento histórico, a instituição organizará caminhadas guiadas pela região, explorando o patrimônio e as tradições do bairro que é um dos marcos fundacionais da capital potiguar. “Nosso objetivo é potencializar a experiência do visitante no novo complexo, unindo cultura e serviços essenciais”, afirma a gestão do Sesc RN.

Qualificação no prato e no balcão

Antecipando a inauguração, o Senac RN atuou na ponta da operação comercial. Mais de 30 permissionários do mercado passaram por ciclos de capacitação profissional. O foco das oficinas foi garantir que o tradicional peixe com tapioca chegue à mesa com padrões elevados de segurança alimentar.

Além da gastronomia e elaboração de pratos, o treinamento incluiu gestão de vendas e atendimento ao cliente. A ideia é que a revitalização física do espaço seja acompanhada por uma melhoria na gestão dos negócios, tornando o destino mais competitivo e atrativo para o fluxo turístico.

A programação cultural também promete ser um vitrine para a produção potiguar, com apresentações de música e dança com artistas locais agendadas para todo o período da ação.

Serviço: Sistema Fecomércio no Complexo da Redinha

Período: 26 de dezembro de 2025 a 21 de fevereiro de 2026.

Dias de ação (Sesc): Sextas e sábados.

Principais atividades: BiblioSesc, Oceanário, massoterapia, caminhadas históricas e shows musicais.

Acesso: Gratuito.

Sesc leva programação gratuita de cultura, saúde e lazer ao Mercado da Redinha

Link	https://portaln10.com.br/agenda-cultural/sesc-leva-programacao-gratuita-de-cultura-saude-e-lazer-ao-mercado-da-redinha-316279/
Data da publicação	22/12/2025
Veículo	PORTAL N10
Classificação	POSITIVO

Sesc leva programação gratuita de cultura, saúde e lazer ao Mercado da Redinha

Experiências turísticas, contação de histórias, atrações musicais e muito mais.



Sesc RN aposta em cultura, bem-estar e educação na reabertura do Mercado da Redinha

Resumo da Notícia

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte ([Sesc RN](#)), entidade integrante do Sistema Fecomércio RN, vai marcar presença de forma contínua na reabertura do Complexo

Turístico da Redinha, espaço que funcionará no antigo [Mercado Público da Redinha](#), em Natal. A programação ocorre de 26 de dezembro de 2025 a 21 de fevereiro de 2026, período estratégico de alta circulação de moradores e turistas na zona Norte da capital potiguar.

Durante toda a temporada, o Sesc RN levará ao local ações e serviços gratuitos voltados às áreas de educação, saúde, cultura e lazer, consolidando o complexo como um polo de convivência e acesso a atividades sociais. A presença da instituição acontecerá todas as sextas e sábados, a partir do dia 26, com uma programação aberta ao público e pensada para diferentes faixas etárias.

Entre as atividades educativas e culturais, o destaque fica para o Oceanário móvel, que oferecerá experiências interativas sobre biodiversidade marinha, aproximando o público de temas ligados à preservação ambiental e à relação histórica da cidade com o litoral. O espaço também receberá apresentações de música e dança com artistas locais, fortalecendo a cultura potiguar e dando visibilidade à produção artística da região.

Play Video

Outro eixo importante da programação será a BiblioSesc, iniciativa que levará literatura, poesia e contação de histórias ao Mercado da Redinha, estimulando o hábito da leitura em um ambiente popular e de grande circulação. A proposta é transformar o espaço em um ponto de encontro entre cultura, educação e lazer, ampliando o acesso a conteúdos que muitas vezes ficam restritos a ambientes formais.

Na área de bem-estar e turismo, o Sesc RN promoverá sessões de massoterapia por meio da unidade móvel Sesc Saúde, além

de caminhadas históricas guiadas pela região da Redinha. As atividades valorizam o território, resgatam a memória local e incentivam o turismo cultural, integrando moradores e visitantes em uma experiência mais profunda com o bairro.

Antes mesmo da abertura oficial da programação do Sesc, o Senac RN atuou de forma complementar no processo de requalificação do espaço. A instituição realizou capacitação profissional com mais de 30 permissionários, abordando temas como segurança alimentar, elaboração de pratos, gestão de vendas e atendimento ao cliente. O objetivo foi fortalecer a gestão dos negócios instalados no complexo e garantir serviços mais qualificados, seguros e atrativos para o público.

Com uma programação que combina convivência, valorização do talento local e experiências sensoriais, o Natal...

A presença integrada de Sesc e Senac reforça o papel do Sistema Fecomércio RN na revitalização da Redinha, aliando cultura, qualificação profissional, turismo e bem-estar em um mesmo território. A iniciativa amplia o alcance social do complexo e contribui para transformar o antigo mercado em um espaço vivo, acessível e conectado com a realidade da cidade.

Sistema Fecomércio RN leva serviços gratuitos e qualificação à reabertura do Mercado da Redinha

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/sistema-fecomercio-rn-mercado-da-redinha/
Data da publicação	22/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN leva serviços gratuitos e qualificação à reabertura do Mercado da Redinha

Sesc e Senac oferecem de massoterapia a oceanário móvel em programação que se estende até fevereiro no novo complexo turístico de Natal

A reabertura do Complexo Turístico da Redinha, na zona norte de Natal, contará com um reforço estratégico para atrair potiguaras e turistas nesta temporada de veraneio. Entre os dias 26 de dezembro e 21 de fevereiro de 2026, o

Sistema [Fecomércio RN](#), por meio do Sesc e do Senac, promove uma ocupação no antigo mercado com serviços gratuitos que abrangem desde saúde e bem-estar até qualificação de mão de obra local.

As atividades do Sesc ocorrerão sempre às sextas e sábados. O cardápio de ações foi desenhado para atender diferentes públicos: entusiastas do meio ambiente poderão visitar o Oceanário Móvel, que oferece experiências sobre biodiversidade marinha, enquanto leitores terão acesso ao acervo da BiblioSesc, unidade móvel que promove contação de histórias e disseminação de literatura e poesia.

Sistema Fecomércio RN leva serviços gratuitos e qualificação à reabertura do Mercado da Redinha - Foto: José Aldenir/Agora RN

No campo da saúde, o público poderá usufruir de sessões de massoterapia na unidade móvel Sesc Saúde. Para quem busca lazer ativo e conhecimento histórico, a instituição organizará caminhadas guiadas pela região, explorando o patrimônio e as tradições do bairro que é um dos marcos fundacionais da capital potiguar. “Nosso objetivo é potencializar a experiência do visitante no novo complexo, unindo cultura e serviços essenciais”, afirma a gestão do Sesc RN.

Qualificação no prato e no balcão

Antecipando a inauguração, o Senac RN atuou na ponta da operação comercial. Mais de 30 permissionários do mercado passaram por ciclos de capacitação profissional. O foco das oficinas foi garantir que o tradicional peixe com tapioca chegue à mesa com padrões elevados de segurança alimentar.

Além da gastronomia e elaboração de pratos, o treinamento incluiu gestão de vendas e atendimento ao cliente. A ideia é que a revitalização física do espaço seja acompanhada por uma melhoria na gestão dos negócios, tornando o destino mais competitivo e atrativo para o fluxo turístico.

A programação cultural também promete ser um vitrine para a produção potiguar, com apresentações de música e dança com artistas locais agendadas para todo o período da ação.

Serviço: Sistema Fecomércio no Complexo da Redinha

Período: 26 de dezembro de 2025 a 21 de fevereiro de 2026.

Dias de ação (Sesc): Sextas e sábados.

Principais atividades: BiblioSesc, Oceanário, massoterapia, caminhadas históricas e shows musicais.

Acesso: Gratuito.

Turismo Sesc RN leva ao Mercado da Redinha ações e serviços gratuitos

Link	https://www.novonoticias.com.br/sesc-rn-leva-ao-mercado-da-redinha-acoes-e-servicos-gratuitos/
Data da publicação	22/12/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Turismo Sesc RN leva ao Mercado da Redinha ações e serviços gratuitos

O Sesc estará presente no Complexo Turístico da Redinha às sextas e sábados, a partir do dia 26, oferecendo uma programação variada aberta ao público

por: NOVO Notícias

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, marcará presença na reabertura do Complexo Turístico da Redinha, que funcionará no antigo Mercado Público da Redinha, em Natal, no período de 26 de dezembro de 2025 a 21 de fevereiro de 2026. Durante a temporada, a instituição levará ao espaço uma série de ações gratuitas nas áreas de educação, saúde, cultura e lazer.

O Sesc estará presente no Complexo Turístico da Redinha às sextas e sábados, a partir do dia 26, oferecendo uma programação variada aberta ao público. Entre as ações previstas estão atividades educativas e culturais, como o Oceanário móvel com experiências sobre biodiversidade marinha; apresentações de música e dança com artistas locais; além da BiblioSesc, que levará literatura, poesia e contação de histórias ao público.

A instituição também promoverá iniciativas de bem-estar e turismo, incluindo sessões de massoterapia por meio da

unidade móvel Sesc Saúde e caminhadas históricas guiadas pela região.

Além disso, em ação prévia, o Senac esteve presente com qualificação profissional junto a mais de 30 permissionários, fornecendo uma capacitação nas áreas de segurança alimentar, elaboração de pratos, gestão de vendas e atendimento ao cliente. O objetivo foi fortalecer a gestão dos negócios e promover serviços mais qualificados, seguros e atrativos na região.

Mercado da Redinha é reaberto com programação para a alta estação

Link	https://blogdopassaro.com.br/mercado-da-redinha-e-reaberto-com-programacao-para-a-alta-estacao/
Data da publicação	22/12/2025
Veículo	BLOG DO PÁSSARO
Classificação	POSITIVO

Mercado da Redinha é reaberto com programação para a alta estação

O Complexo Turístico da Redinha, em Natal, foi reaberto temporariamente nesta segunda-feira (22), com o objetivo de movimentar o turismo na alta estação.

Além do retorno dos permissionários, foi realizada uma parceria com o Serviço Social do Comércio no Rio Grande do Comércio (Sesc-RN) para a promoção de atividades culturais aos fins de semana. O equipamento seguirá em funcionamento até 22 de fevereiro de 2026

Complexo Turístico da Redinha retoma atividades e recebe programação cultural

Link	https://opoti.com.br/complexo-turistico-da-redinha-retoma-atividades-e-recebe-programacao-cultural/
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Complexo Turístico da Redinha retoma atividades e recebe programação cultural

Ações gratuitas começam nesta sexta-feira (26) e incluem educação, cultura, saúde e lazer



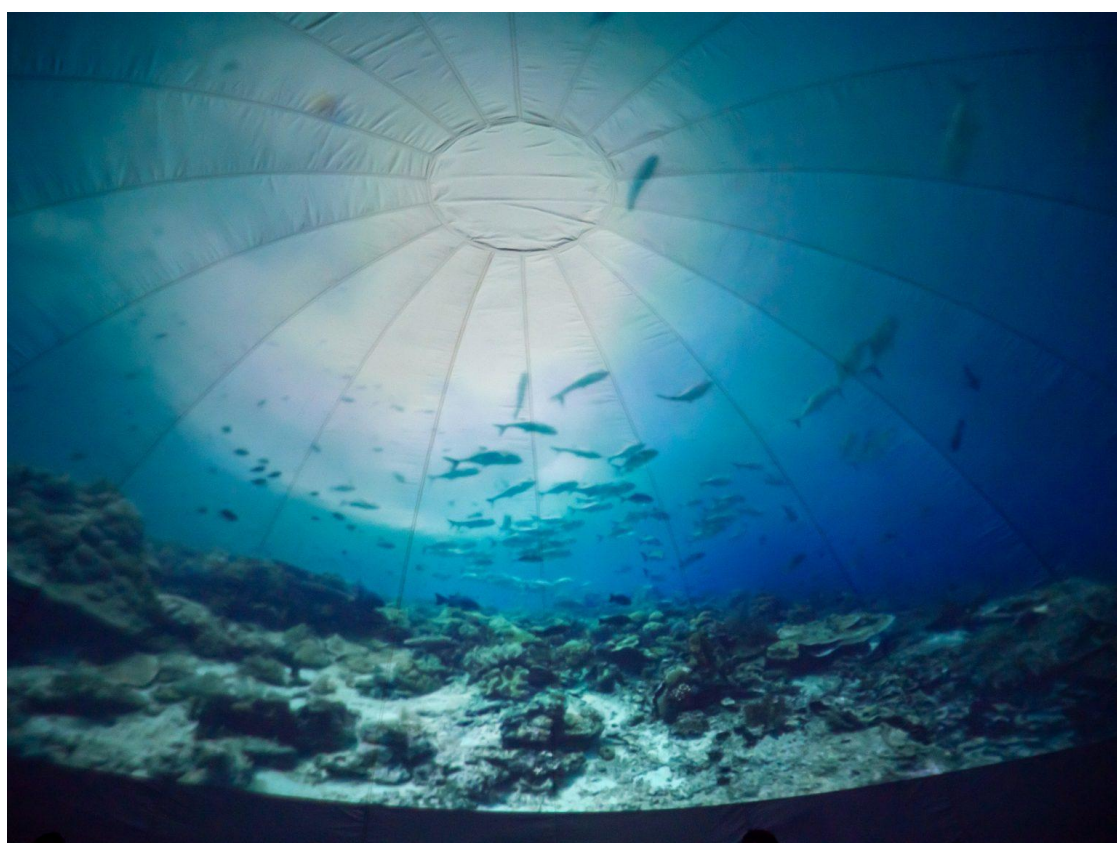
Atividades culturais e educativas seguem até fevereiro. Foto: Ascom/PMN.

O Complexo Turístico da Redinha, em Natal, voltou a funcionar na segunda-feira (22) e passa a contar, a partir desta sexta-feira (26), com uma programação especial de atividades culturais, educativas e de lazer promovidas pelo Sesc RN e pelo

Senac RN. As ações seguem até fevereiro de 2026 e integram a estratégia de fortalecimento do turismo durante a alta estação.

Material de referência geográfica

As duas instituições, que fazem parte do Sistema Fecomércio RN, estarão presentes no espaço instalado no antigo Mercado Público da Redinha, oferecendo iniciativas abertas ao público e voltadas tanto para moradores quanto para visitantes. A programação do Sesc RN acontecerá às sextas e aos sábados, com ações gratuitas nas áreas de educação, saúde, cultura e lazer.



O Oceanário Móvel será uma das experiências imersivas presentes como atração. Foto: SESC-RN.

Entre as atividades previstas estão experiências educativas, como o Oceanário Móvel, que apresenta conteúdos interativos sobre a biodiversidade marinha; apresentações de música e

dança com artistas locais; além da BiblioSesc, que levará literatura, poesia e contação de histórias ao público.

O cronograma também inclui ações voltadas ao bem-estar e ao turismo, como sessões de massoterapia, ofertadas pela unidade móvel Sesc Saúde, e caminhadas históricas guiadas, que destacam aspectos culturais e patrimoniais da Redinha.

Antes do início da programação cultural, o Senac RN realizou uma ação preparatória com foco na qualificação profissional dos permissionários do mercado. Mais de 30 trabalhadores participaram de capacitações nas áreas de segurança alimentar, preparo de pratos, gestão de vendas e atendimento ao cliente, com o objetivo de aprimorar a gestão dos negócios e elevar a qualidade dos serviços oferecidos.

A retomada das atividades do Complexo Turístico da Redinha ocorre de forma provisória durante a alta estação.

Ballet do Sesc com turmas abertas para 2026 na Cidade Alta e Zona Norte

Link	https://blogdouly.com.br/ballet-do-sesc-com-turmas-abertas-para-2026-na-cidade-alta-e-zona-norte/
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	BLOG DO ULY
Classificação	POSITIVO

Ballet do Sesc com turmas abertas para 2026 na Cidade Alta e Zona Norte



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) realizou, na última semana, o tradicional espetáculo de fim de ano do ballet. O evento, que aconteceu no Teatro Alberto Maranhão, reuniu familiares e amigos das bailarinas para prestigiar a apresentação, cujo tema foi “O Quebra-Nozes: Uma noite mágica de Natal”. Diante de uma plateia lotada, a direção do Sesc RN aproveitou o momento para anunciar o início das matrículas para as turmas de ballet das unidades Zona Norte e Cidade Alta para 2026.

O ballet do Sesc está entre os mais tradicionais do estado, com turmas para todas as idades, a partir dos 4 anos até a

terceira idade. Com isso, o espetáculo deste ano contou com uma situação peculiar: três gerações da mesma família participaram da apresentação do espetáculo Quebra-Nozes. Dennyse Arruda, 39 anos, foi uma delas: “A experiência de dividir o palco com a minha mãe e minha filha foi surpreendente, não tem como explicar a sensação. Antes víamos tudo acontecendo da plateia e hoje estamos vivenciando cada passo com elas”, explicou. No caso de sua mãe, Maria José Salustino, 61 anos, esta foi a sua primeira apresentação de ballet em público, e ela define a sensação como “orgulho”.

No dia do espetáculo, Rhana Soares, de 15 anos, que faz Ballet no Sesc há três, não conseguiu conter a emoção: “A gente vem ensaiando há muito, muito tempo, então sempre fica aquela expectativa gigante desse espetáculo. Sempre foi um sonho meu, desde criança, dançar ballet, e o Sesc consegue trazer isso para mim perfeitamente”, destaca.

Com mais de 30 anos de história, o Ballet do Sesc RN contribui para o fomento, desenvolvimento e incentivo do segmento da dança clássica no estado. As turmas são montadas de acordo com a faixa etária e experiência dos alunos na dança, com avaliação dos professores nas unidades onde são ofertadas as aulas. As salas são climatizadas e contam com a estrutura exigida para a prática da modalidade, com piso linóleo, barras e espelhamento.

Até 19 de dezembro, as matrículas estão sendo feitas por alunas veteranas, mas a partir de 07 de janeiro estarão abertas para novos alunos. Os valores das mensalidades são acessíveis, custando a partir de R\$ 42,90 (quarenta e dois reais e noventa centavos) para trabalhadores do comércio e

seus dependentes. Ao todo, serão oferecidas 240 vagas para as turmas.

Para realizar a matrícula, os interessados devem comparecer à Central de Relacionamento da unidade Sesc Zona Norte ou Sesc Cidade Alta, apresentar credencial válida e atestado de aptidão física. Para as turmas do 2º e 3º ano, alunas novatas precisarão realizar uma aula inicial para adequação de nível, que acontecerá no início do período letivo, a partir de 09 de fevereiro.

Ballet do Sesc

Entre os diferenciais do ballet do Sesc, podemos destacar a metodologia com ênfase no desenvolvimento gradual dos alunos e na consciência corporal, professoras com graduação e especialização na área, e o tradicional espetáculo apresentado no final do ano, além das apresentações em ativações culturais.

Serviço:

O que: Ballet do Sesc com turmas abertas para 2026 na Cidade Alta e Zona Norte

Onde: Unidades Sesc Cidade Alta e Sesc Zona Norte

Cronograma:

- 09 a 19/12/2025 – Inscrições para alunos veteranos
- 07/01 a 27/02/2026 – Inscrições para novos alunos
- Até 31/03/2026 – Vagas remanescentes (caso sobre)
- 09/02 a 18/12/2026 – Período de aulas

Como realizar a matrícula:

- Presencial, na Central de Relacionamento da unidade (Zona Norte ou Cidade Alta)
- Apresentar credencial Sesc ou realizar na hora (Gratuita para trabalhadores do comércio e empreendedores, além de seus dependentes)
- Apresentar atestado de aptidão física

Turmas:

- Baby Class (a partir de 4 anos de idade)
- Infantil (a partir de 4 anos de idade)
- Preparatório (a partir de 6 anos)
- 1º, 2º, 3º e 4º anos (a partir de 8 anos)
- Ballet Adulto (a partir de 18 anos de idade)

Número de vagas: 240 vagas (para alunas novatas e/ou veteranas)

Ballet do Sesc abre matrículas para turmas de 2026

Link	https://nordesteevangelica.com.br/noticias/ballet-do-sesc-abre-matriculas-para-turmas-de-2026
Data da publicação	22/12/2025
Veículo	BLOG NORDESTE EVANGÉLICA
Classificação	POSITIVO

Ballet do Sesc abre matrículas para turmas de 2026

O Ballet do Sesc RN abriu o período de matrículas para as turmas de 2026 nas unidades Cidade Alta e Zona Norte, em Natal.

As aulas atendem alunos de todas as idades, a partir dos 4 anos, incluindo também o público adulto e da terceira idade.

O projeto oferece formação técnica, estrutura adequada e valores acessíveis.

As turmas são organizadas conforme a faixa etária e o nível técnico, com avaliação realizada pelos professores no início do período letivo.

As novas alunas poderão se inscrever a partir de 7 de janeiro de 2026. Ao todo, serão ofertadas 240 vagas.

Para efetivar a matrícula, é necessário comparecer presencialmente à Central de Relacionamento das unidades Sesc Cidade Alta ou Zona Norte, apresentar credencial válida e atestado de aptidão física.

SESC RN

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/horario-estendido-alecrim-alta-nas-vendas/
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

A Assembleia Legislativa do RN encerra os trabalhos de 2025 como referência, ao conquistar, com o sistema Legis Vídeo, o pentacampeonato do Prêmio Assembleia Cidadã, na categoria Gestão. A Casa também regulou os repasses do ICMS e IPVA aos municípios e venceu o Prêmio Fecomércio de Jornalismo. Parabéns!

Prévia de 0,25% mostra inflação de 2025 dentro da meta do governo

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-12/previa-de-025-mostra-inflacao-de-2025-dentro-da-meta-do-governo
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Prévia de 0,25% mostra inflação de 2025 dentro da meta do governo

Em 12 meses, IPCA-15 acumula 4,41%

Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil

A prévia da inflação oficial de dezembro ficou em 0,25%, resultado que faz o acumulado de 12 meses do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15) marcar 4,41%, dentro do limite da meta do governo.

É o segundo mês seguido com inflação acumulada dentro da margem de tolerância. Em novembro, o IPCA-15 tinha baixado para 4,5%, depois de ter ficado fora do limite desde janeiro. Em abril, o ponto mais alto desde então, chegou a 5,49%.

Os dados foram divulgados nesta terça-feira (23) pelo [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística](#) (IBGE).

O mais recente [boletim Focus](#), pesquisa do Banco Central com instituições financeiras, divulgado nessa segunda-feira (22), estima que a inflação oficial terminará 2025 em 4,33%, ou seja, dentro do limite de tolerância da meta.

O fato de a inflação ter ficado a maior parte do ano acima da meta é a justificativa principal para o [Comitê de Política Monetária](#) (Copom) do Banco Central (BC) ter elevado a taxa

básica de juros em 15% ao ano, maior patamar desde julho de 2006, quando estava em 15,25%.

O juro alto serve como freio à economia e, consequentemente, à procura por bens e serviços, o que tende a conter os preços. O efeito colateral é o desestímulo a investimentos e geração de emprego.

Influências

No mês de dezembro, seis dos nove grupos de bens e serviços pesquisados pelo IBGE apresentaram alta:

Transportes: 0,69% (impacto de 0,14 ponto percentual)

Vestuário: 0,69% (0,03)

Despesas pessoais: 0,46% (0,05)

Habitação: 0,17% (0,02)

Alimentação e bebidas: 0,13% (0,03)

Comunicação: 0,01% (0,00)

Educação: 0,00% (0,00)

Saúde e cuidados pessoais: -0,01% (0,00)

Artigos de residência: -0,64% (-0,02)

No grupo transportes, o que mais pressionou a prévia de dezembro, as maiores influências de alta foram as passagens aéreas, que subiram 12,71%, sendo o maior impacto de todos os 377 produtos e serviços coletados pelo IBGE.

Também pressionaram o grupo o transporte por aplicativo, com alta de 9%, e os combustíveis, que subiram 0,26%. O etanol ficou 1,7% mais caro e a gasolina, 0,11%.

Alimentos

O grupo alimentos e bebidas, maior peso na cesta de consumo dos brasileiros, apresentou variação positiva de 0,13%. Mas dentro do grupo, a alimentação no domicílio recuou 0,08%. Esse foi o sétimo mês seguido em que a comida em casa ficou mais barata.

Ajudaram a baixar o custo da alimentação no domicílio:

Tomate: -14,53%

Leite longa vida: -5,37%

Arroz: -2,37%

Prévia do ano

No acumulado de 2025, a habitação, empurrada pela conta de luz, foi o grupo que mais pesou no IPCA-15.

Habitação: 6,69%

Educação: 6,26%

Despesas pessoais: 5,86%

Saúde e cuidados pessoais: 5,55%

Vestuário: 5,34%

Alimentação e bebidas: 3,57%

Transportes: 3,00%

Comunicação: 0,82%

Artigos de residência: -0,10%

Dentro da habitação, a energia elétrica residencial subiu 11,95%, representando o maior impacto individual (0,47 ponto percentual).

No grupo alimentação (impacto de 0,77), as maiores altas ficaram com a refeição (6,25%), o lanche (11,34%), café moído (41,84%) e as carnes (2,09%).

No lado das quedas figuram o arroz (-26,04%), leite longa vida (-10,42%) e a batata-inglesa (-27,70%).

Prévia x IPCA

O IPCA-15 tem basicamente a mesma metodologia do IPCA, a chamada inflação oficial, que serve de base para a política de meta de inflação do governo, de 3% em 12 meses, com margem de tolerância de 1,5 ponto percentual para mais ou para menos.

A diferença está no período de coleta de preços e na abrangência geográfica. Na prévia, a pesquisa é feita e divulgada antes mesmo de acabar o mês de referência. Em relação à divulgação atual, o período de coleta foi de 14 de novembro a 12 de dezembro.

O IPCA-15 coleta preços em 11 localidades do país (as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, de Porto Alegre, Belo Horizonte, do Recife, de São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além de Brasília e Goiânia.); e o IPCA, 16 localidades (inclui Vitória, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju). O IPCA cheio de dezembro será divulgado em 9 de janeiro.

Ambos os índices levam em consideração uma cesta de produtos e serviços para famílias com rendimentos entre um e 40 salários mínimos. Atualmente o valor do mínimo é R\$ 1.518.

**Matéria atualizada às 10h10 de hoje (23)*

Prévia da inflação fica em 0,25% em dezembro e fecha o ano dentro da meta

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2025/12/23/ipca-15-dezembro-2025.htm
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Prévia da inflação fica em 0,25% em dezembro e fecha o ano dentro da meta

A prévia da inflação fechou dezembro em 0,25%, segundo dados apresentados hoje pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

Com essa variação, o IPCA-15 fecha 2025 com alta acumulada de 4,41%, índice que ficou dentro do teto da meta da inflação perseguida pelo Banco Central.

Como foi o IPCA-15

Índice teve leve aceleração em dezembro. O IPCA-15 de 0,25% registrado no mês representa uma alta em relação ao 0,20% de novembro. Em 2024, o acumulado havia sido de 4,71%, sendo 0,34% em dezembro.

IPCA-15 permaneceu dentro do intervalo da meta de inflação do país. Em novembro, o indicador havia ficado dentro da meta pela primeira vez desde janeiro. A variação anual da prévia aparece dentro do limite de 1,5 ponto percentual da meta estabelecida pelo CMN (Conselho Monetário Nacional). A definição estabelece que a inflação deve ser de 3%, mas permite uma margem de tolerância de 1,5 ponto percentual (entre 1,5% e 4,5%).

Entre os nove grupos de produtos e serviços pesquisados, sete tiveram alta em dezembro. O grupo de transportes foi responsável pela maior variação (0,69%) no mês. Já a maior variação acumulada no ano (6,69%) foi no grupo de habitação.

O que impactou o IPCA-15 em dezembro

No grupo de transportes, o principal impacto no índice do mês veio de passagem aérea, que subiu 12,71%. O transporte por aplicativo teve alta de 9%. Os combustíveis subiram 0,26%, com altas de 1,70% no etanol e de 0,11% na gasolina. O gás veicular e o óleo diesel apresentaram recuos de 0,26% e 0,38%, respectivamente.

O grupo de vestuário teve alta de 0,69%. Neste segmento, destacam-se as altas nas roupas infantil (1,05%), feminina (0,98%) e masculina (0,70%).

O grupo de despesas pessoais desacelerou entre novembro e dezembro. A hospedagem apresentou variação negativa em dezembro (-1,18%). Por outro lado, alguns serviços como cabeleireiro e barbeiro (1,25%), empregado doméstico (0,48%) e pacote turístico (2,47%) tiveram altas que pressionaram o segmento positivamente.

O segmento de alimentação e bebidas variou 0,13%. A alimentação no domicílio teve queda na média de preços pelo sétimo mês consecutivo, com queda de -0,08%. Contribuíram para esse resultado os recuos do tomate (-14,53%), do leite longa vida (-5,37%) e do arroz (-2,37%). No lado das altas, destacaram-se as carnes (1,54%) e as frutas (1,46%). A alimentação fora de casa teve alta de 0,65% em dezembro, com as altas do lanche (0,99%), e da refeição (0,62%).

Maiores altas em 2025

Habitação foi o segmento com maior alta em 2025, com 6,69%. O subitem de energia elétrica residencial teve a maior alta dentro do segmento, com aumento acumulado de 11,95% no ano.

O segundo maior impacto em 2025 veio de alimentação e bebidas, com alta de 3,57% no ano. Os maiores impactos do ano no setor de alimentação foram: refeição (6,25%), lanche (11,34%), café moído (41,84%) e carnes (2,09%) No lado das quedas estão: arroz (-26,04%), leite longa vida (-10,42%) e batata-inglesa (-27,70%).

O que é o IPCA-15

Índice foi criado para apurar a variação dos preços nos 30 dias finalizados na metade de cada mês. O indicador começou a ser divulgado em maio de 2000 e representa uma prévia do IPCA, o índice oficial da inflação no país.

Continua após a publicidade

Newsletter

POR DENTRO DA BOLSA

O sobe e desce dos ativos, índices e informações sobre o que movimenta os mercados, todo dia no seu email

Informe seu email

Indicador considera a evolução dos preços em nove grandes grupos. As análises levam em conta as variações apresentadas por itens das áreas de alimentação e bebidas, artigos residenciais, comunicação, despesas pessoais, educação, habitação, saúde e cuidados pessoais, transportes e vestuário.

Coleta de preços do IPCA-15 é feita em um período distinto do usado pelo IPCA. Com isso, o indicador demonstra qual será a tendência do resultado do mês. A análise tem como alvo a cesta de produtos consumidos pelas famílias com renda de 1 a 40 salários mínimos, residentes em 11 áreas urbanas do Brasil (Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Vitória, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Porto Alegre e Distrito Federal).

Brasil fecha 2025 com inflação prévia de 4,41%, dentro do teto da meta

Link	https://istoedinheiro.com.br/brasil-fecha-2025-com-inflacao-previa-de-441-dentro-do-teto-da-meta-do-governo
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	ISTO É
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil fecha 2025 com inflação prévia de 4,41%, dentro do teto da meta

Habitação e alimentação foram os grupos que registraram as maiores altas de preços ao longo do ano

Linhas de transmissão de energia elétrica em Brasília
06/06/2022 REUTERS/Ueslei Marcelino

Da redaçãoi

23/12/2025 - 9:33

Para compartilhar:

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15 (IPCA-15), que representa uma prévia do que será a inflação no mês corrente, registrou alta de 0,25% em dezembro, conforme levantamento do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). O resultado representa um aumento de 0,05 ponto percentual em comparação ao resultado de novembro e 0,09 pontos inferior ao desempenho observado em dezembro do ano passado.

Com esse resultado, a inflação acumulada de 2025 foi de 4,41%. O número confirma o que já era esperado pelo mercado, de que o IPCA voltaria a ficar dentro da meta a ser perseguida pelo Banco Central, porém ainda muito próximo do teto. A meta efetiva é de 3% ao ano, porém, existe uma margem de tolerância para situações críticas de de 1,5 ponto percentual para mais ou para menos, ou seja, atualmente entre 1,5% e 4,5%.

Em dezembro, sete dos nove itens pesquisados pelo IBGE registraram alta. O setor de Transportes foi o que gerou o maior impacto de alta na inflação, com uma variação positiva de 0,69% nos primeiros quinze dias do mês.

No grupo Transportes, o principal e maior impacto individual no índice do mês veio de passagem aérea, que subiu 12,71%. O transporte por aplicativo teve alta de 9%. Os combustíveis subiram 0,26%, após a queda de 0,46% em novembro, com altas de 1,70% no etanol e de 0,11% na gasolina. O gás veicular e o óleo diesel apresentaram recuos de 0,26% e 0,38%, respectivamente.

O maior alívio nos preços foi sentido no item Artigos de Residência, que recuou 0,64% no período, acumulando a quarta redução consecutiva. O desempenho do grupo foi motivado pelos recuos em eletrodomésticos e equipamentos (-1,41%) e em tv, som e informática (-0,93%).

Inflação no ano

Em 2025, o grupo Habitação se destaca como o de maior variação (6,69%) e de maior impacto (1,01 p.p.). Nele sobressai o subitem energia elétrica residencial que, com acumulado de

11,95%, responde pelo maior impacto individual no ano (0,47 p.p.).

O segundo maior impacto em 2025 (0,77 p.p.) dentre os grupos de produtos e serviços pesquisados veio de Alimentação e bebidas (3,57%). Refeição (6,25% e 0,23 p.p.), lanche (11,34% e 0,20 p.p.), café moído (41,84% e 0,20 p.p.) e carnes (2,09% e 0,06 p.p.) foram os itens com maior impacto nos preços. Do lado das quedas tem-se: arroz (-26,04% e -,19 p.p.), leite longa vida (-10,42% e -0,08 p.p.) e batata-inglesa (-27,70% e -0,06 p.p.).

“Apesar da piora qualitativa, o resultado de dezembro aponta para a consolidação do processo de desinflação. A expectativa é de um primeiro trimestre de 2026 com inflação mais fraca, especialmente comparado ao 1º trimestre de 2025, o que permitirá uma desinflação mais acentuada no acumulado em 12 meses, abrindo espaço para o início dos cortes na Selic no 1º trimestre. Ainda vemos como provável o início em janeiro, mas dada a cautela do Copom, não descartamos que o BC opte por retardar o início para a reunião de março”, afirma André Valério, economista sênior do Inter.

Prévia da inflação fecha 2025 a 4,41%, abaixo do teto da meta

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/previa-da-inflacao-fecha-2025-a-441-abaixo-do-teto-da-meta/
Data da publicação	23/12/2025
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Prévia da inflação fecha 2025 a 4,41%, abaixo do teto da meta

Taxa mensal do IPCA-15 (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15) acelerou de 0,20% para 0,25% em dezembro



No mês, o subitem passagem aérea subiu 12,71% e teve o maior impacto (0,9 ponto percentual); na imagem, aeroporto

Divulgação/Rovena Rosa/Agência Brasil

[Houldine Nascimento](#) de Brasília 23.dez.2025 (terça-feira) - 9h00
atualizado: 23.dez.2025 (terça-feira) - 9h01

O [IPCA-15](#) (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo 15) atingiu 4,41% em 2025. A taxa acumulada da prévia da inflação fechou o ano acima da meta de 3% e abaixo do teto do intervalo (de 4,5%) permitido pelo CMN (Conselho Monetário Nacional).

Play Video

Houve uma desaceleração ante os 12 meses encerrados em novembro, quando a taxa [foi de 4,50%](#). A mediana das estimativas obtidas pelo Poder360 era de 4,38%. As estimativas variavam de 4,34% a 4,46%. O resultado veio, portanto, em linha com o esperado por agentes financeiros.

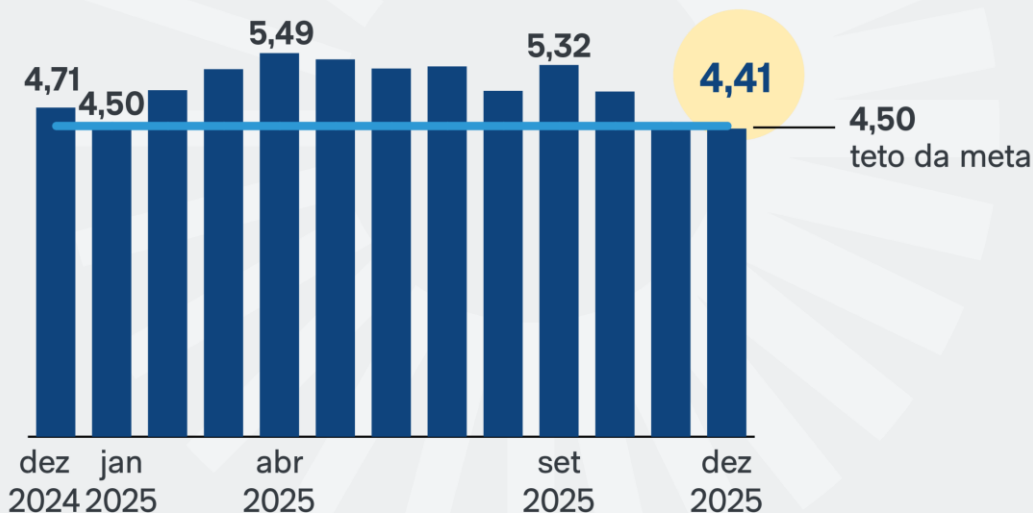
[compartilhe esta imagem](#)

IPCA-15 ATINGE 4,41% EM 2025

variação da taxa no acumulado de 12 meses (em %)



taxa acumulada em 12 meses
desacelerou de 4,50% em novembro
para **4,41% em dezembro**



fonte: IBGE

© Poder360 - 2025 - todos os direitos reservados

10.dez.2025

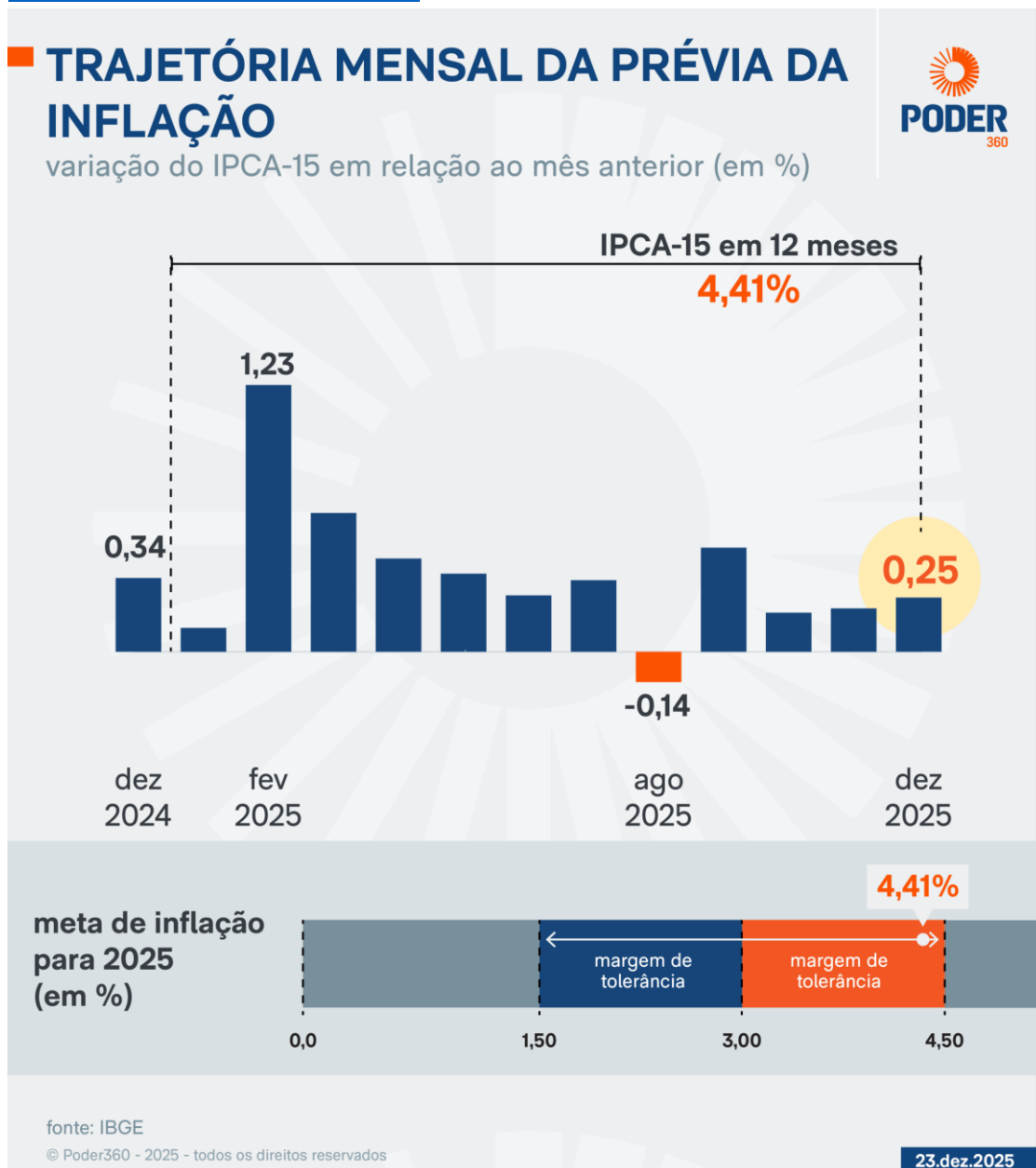
Já a taxa mensal saiu de 0,20% para 0,25% em dezembro, levemente acima da mediana (0,22%) das projeções de consultorias e instituições financeiras encaminhadas a este jornal digital. As estimativas para o mês variavam de 0,19% a 0,30%.

publicidade

O [IBGE](#) (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) divulgou os dados do IPCA-15 nesta 3ª feira (23.dez). Leia a [íntegra](#) (PDF – 407 kB) do relatório.

Leia a trajetória mensal da prévia da inflação:

[compartilhe esta imagem](#)



Em dezembro de 2024, a [taxa havia atingido 0,34%](#) no mês e 4,71% no acumulado do ano. Ficou, portanto, acima do teto da meta.

INFLAÇÃO OFICIAL

A inflação oficial do Brasil é medida pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo). Os dados de dezembro de 2025 serão divulgados em 9 de janeiro de 2026.

publicidade

Os agentes do mercado financeiro [esperam](#) que o IPCA feche 2025 em 4,33%. Os dados estão no Boletim Focus, do [BC](#) (Banco Central), da 2ª feira (22.dez).

GRUPOS

O resultado de dezembro foi influenciado pela alta de 8 dos 9 grupos pesquisados pelo IBGE.

Houve aumento de 0,69% em transportes, que teve maior impacto mensal -0,14 ponto percentual. O subitem passagem aérea subiu 12,71% e registrou o maior impacto individual (0,09 p.p.), seguido por transporte por aplicativo (alta de 9% e impacto de 0,02 p.p.).

O item despesas pessoais desacelerou de novembro (0,85%) para dezembro (0,46%). Mesmo assim, teve o 2º maior impacto (0,05 p.p) neste mês. Serviços como cabeleireiro e barbeiro (1,25%), empregado doméstico (0,48%) e pacote turístico (2,47%) influenciaram o resultado.

Já o grupo de artigos de residência recuou 0,64%. Foi o único com impacto negativo, de -0,02 ponto percentual.

Os subitens eletrodomésticos e equipamentos (-1,41%) e TV, som e informática (-0,93%) puxaram a queda desse grupo em dezembro.

Presidente da Fecomércio avalia cenário econômico e político do RN

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200630%20-%20[24-12-25]%20-%20Internet%202.pdf
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO



MARCELO QUEIROZ

Presidente da Fecomércio avalia cenário econômico e político do RN

PÁGINA 3

Marcelo Queiroz avalia situação do comércio e das eleições de 2026

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200630%20-%20[24-12-25]%20-%20Internet%20.pdf
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Marcelo Queiroz avalia situação do comércio e das eleições de 2026

Presidente da Fecomércio aponta que crescimento do comércio revela resiliência, mas crise fiscal impõe freios e dilemas políticos

CAROL QUEIROZ
REPORTER

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, avalia que o Rio Grande do Norte encerra o ano com sinais claros de avanço econômico, puxado sobretudo pelo comércio, serviços e turismo, mas alerta que o cenário poderia ser ainda mais favorável não fosse o peso da crise fiscal e dos juros elevados. Em entrevista ao Diário do RN, ele também comentou o ambiente político do Estado, a possibilidade da o vice-governador Walter Alves (MDB) desistir de assumir o Governo e as perspectivas para 2026, em um contexto de eleições e desaceleração econômica nacional.

Marcelo Queiroz avaliou que a situação fiscal do RN é um fator central para o atual impasse envolvendo o vice-governador Walter Alves. Nos bastidores, como já revelado em matérias anteriores do Diário do RN, cresce a possibilidade de Walter não assumir o Governo, diante do cenário de cortas provisionadas e da necessidade de medidas impopulares.

"Quero assinar vai ter que tomar decisões antipáticas. Talvez seja isso que Walter não esteja querendo. Sem uma aliança forte com o Governo Federal, o risco é andar problemas de caixa que não foram gerados por ele", disse o presidente da Fecomércio. Para Queiroz, não se trata de classificar o RN como ingovernável, mas de reconhecer a complexidade do momento. "É uma situação difícil e que precisa ser muito bem avaliada por



"Fechamos bem, mas poderíamos estar melhor. Com juros mais baixos, equilíbrio fiscal e menos radicalismo, o RN tem condições de avançar mais quem pretende governar".

Sobre 2026, ano que será marcado por eleições estaduais e nacionais, o dirigente empresarial demonstrou cautela. A projeção de desaceleração da economia e o PIB nacional deve crescer em torno de 1,1%, abaixo dos cerca de 2% estimados para este ano. No RN, o crescimento também tende a ser menor do que a média brasileira, embora o comércio local venha se mostrando resiliente, com desempenho acima de outros estados do Nordeste.

Há, contudo, fatores que ali-

mentam expectativas positivas. A previsão de queda gradual da Selic, possivelmente encerrando o próximo ano entre 12% e 12,5%, pode estimular a compra de bens de maior valor. Medidas como a ampliação da lista de isenção do Imposto de Renda até R\$ 5 mil também devem colocar mais dinheiro em circulação. "É um ano eleitoral há investimentos de campanha que movimentam fortemente o setor de serviços", acrescentou.

Mesmo diante da forte polarização política, Queiroz des-

de que o setor produtivo mantém distância de disputas ideológicas. Ao comentar políticas recentes envolvendo marcas e radicalização política, como a recente política das sandálias Havaianas, foi direto: "O setor produtivo não deve se envolver nesse tipo de embate. Isso só gera ruído e prejuízo".

Segundo Queiroz, os setores representados pela Fecomércio respondem hoje por mais de 70% dos empregos formais e do PIB privado potiguar, funcionando como o verdadeiro motor da

economia estadual. Em 2025, o destaque foi o turismo. "Os hotéis chegaram a dezembro com ocupação em torno de 75%, passando de 80% no período do Natal e podendo alcançar 90% em janeiro. É gente de fora, inclusive turistas internacionais, trazendo recursos que se espalham pelo comércio, pelos serviços e pela alimentação", afirmou.

Esse movimento refletiu diretamente nas vendas. O comércio varejista nobre, que engloba supermercados, farmácias e confis-

tarias ampliado, que envolve bens de maior valor, como veículos e materiais de construção, avançou em ritmo menor. Para Queiroz, o motivo é claro: "A Selic a 15% atinge o consumidor de bens duráveis. Mesmo assim, crescemos".

Na geração de empregos, o ritmo desacelerou, mas segue positivo. Em 2024, foram criadas cerca de 34 mil vagas formais no RN. Em 2025, até outubro, o saldo já passara de 19 mil novos postos. Há uma população grande, mas em cima de uma base muito forte do ano anterior", ponderou.

Além do turismo, o presidente da Fecomércio destacou a expansão da energia eólica e o potencial das exportações, especialmente de frutas, como vetores importantes para o crescimento do Estado nos próximos anos.

Ele também fez duras críticas a ações que, segundo ele, ameacem o funcionamento das empresas, como invasões a estabelecimentos comerciais. "Impedir uma loja de funcionar, ainda mais recém-inaugurada, é um ato criminoso. O empresário gera emprego, paga impostos e precisa lutar para honrar seus compromissos", afirmou, defendendo a atuação mais firme do poder público.

Para Marcelo Queiroz, o balanço do ano é positivo, mas deixa lições claras. "Fechamos bem, mas poderíamos estar muito melhor. Com juros mais baixos, equilíbrio fiscal e menos radicalismo, o Rio Grande do Norte tem todas as condições de avançar ainda mais".

O VANDALISMO FANTASIADO DE ATIVISMO

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200630%20-%20[24-12-25]%20-%20Internet%20.pdf
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

O VANDALISMO FANTASIADO DE ATIVISMO

O último sábado, dia 21, ficará marcado na memória dos moradores do bairro Pitimbu, na Cidade Satélite, não pela conveniência de um novo empreendimento, mas pelo cenário de barbárie. O recém-inaugurado Queiroz Atacadão foi palco de uma invasão injustificável protagonizada por integrantes do movimento MBL. O que se viu não foi o exercício democrático da manifestação, mas uma agressão deliberada ao patrimônio privado, resultando em prejuízos severos aos proprietários e um trauma coletivo para quem estava no local.

É preciso dar nome aos bois: invasão de propriedade privada é crime, não é política. Sob o pretexto de uma suposta "causa social", o grupo atropelou o direito de quem trabalha e investe. O absurdo se torna ainda mais latente quando lembramos que é exatamente o comércio, ao lado da indústria e dos prestadores de serviço, quem carrega o piano do Estado brasileiro. São esses estabelecimentos que geram empregos diretos e recolhem os impostos que sustentam os programas sociais do governo. Sem a saúde financeira do setor produtivo, não existe assistência aos vulneráveis; existe apenas o caos.

A resposta das instituições foi imediata

e necessária. A **FECOMERCIO**, por exemplo, se pronunciou ainda no sábado, condenando veementemente o ato de invasão, de depredação. A entidade reforçou que o setor produtivo não pode ser refém de grupos que buscam holofotes através da desordem. No interior da loja, o clima era de perplexidade. Consumidores atônitos, que ali estavam para suas compras rotineiras, tornaram-se testemunhas de um espetáculo de desrespeito. A condenação foi unânime entre os cidadãos de bem: ninguém aceita que o pão de cada dia seja transformado em palanque para o vandalismo.

Atacar um supermercado é atacar a comunidade. Quando o patrimônio privado é violado dessa forma, fere-se a segurança jurídica e o estímulo ao desenvolvimento da nossa cidade, do nosso estado. Não há "justificativa social" que valide o prejuízo imposto ao Queiroz Atacadão. A democracia aceita o debate e a divergência, mas repele o autoritarismo de quem acredita estar acima da lei.

Que as autoridades competentes ajam com o rigor necessário. O Rio Grande do Norte não pode se curvar a métodos que flertam com o banditismo sob o disfarce de militância.

Com horário estendido e melhorias no trânsito, Alecrim projeta alta nas vendas

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/12/Agora-RN_ED-2.233-24-12-25.pdf
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Com horário estendido e melhorias no trânsito, Alecrim projeta alta nas vendas

Presidente da AeBa projeta crescimento superior a 20% em 2025 e defende maior investimento do poder público no comércio de rua

O comércio do Alecrim entra no período mais aguardado do ano com expectativa elevada de crescimento, reforço no horário de funcionamento, campanhas promocionais e uma intensa agenda de ações culturais e institucionais. Segundo o empresário Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AeBa), a projeção é de que as vendas superem em mais de 20% os resultados de 2024.

A projeção otimista para 2025 é baseada em estudos e indicadores de instituições como Fecomércio, Sebrae, Iucern e Fiem.

Nesta quarta-feira 24, véspera de Natal, a maior parte das lojas funciona até 18h, com alguns estabelecimentos, especialmente de roupas e calçados, estendendo o expediente até 18h30 ou 19h. Nesta quinta-feira 25, estará fechado. Já no dia 31, o Alecrim terá funcionamento até 17h. O Shopping 10 e o Camêlôdromo também acompanham esse movimento, ampliando o atendimento conforme a demanda.

Vestuário lidera vendas; maquiagem cresce

O vestuário segue como o principal campeão de vendas no período natalino, especialmente nas bancas e lojas populares. Em seguida, aparecem calçados, perfumaria e maquiagem — estas últimas em forte crescimento em relação ao ano passado.

Eletrodomésticos também figuram entre os produtos mais procurados. As vendas começam a ganhar tração já em novembro, impulsionadas pela Black Friday e por ações próprias do bairro, como o "Isquineta Black Friday do Alecrim", realizado no fim de semana e com funcionamento aos domingos.



Além de preços competitivos, comércio do Alecrim investe em ações que buscam melhorar a experiência de compra

Campanhas, cultura e experiência do cliente

Além de preços competitivos, o Alecrim investe em ações que buscam melhorar a experiência de compra. Uma das principais é o Belita Natal, campanha da Fecomércio que chega à terceira edição em 2025, com apresentações itinerantes de música e teatro nas ruas do bairro. "Essas ações criam uma atmosfera de magia. As pessoas ficam mais tempo no Alecrim, consomem mais e isso impacta positivamente todo o comércio", diz Feitosa, em entrevista à TV Agora RN.

Outra iniciativa é a participação em campanhas promocionais, como a Luz de Prêmios, da CDL Natal. Compras a partir de R\$ 50 garantem cupons para concorrer a prêmios, com urnas distribuídas estrategicamente pelo bairro.

"Essas ações criam uma atmosfera de magia. As pessoas ficam mais tempo no Alecrim, consomem mais e isso impacta positivamente todo o comércio"

Matheus Feitosa
Presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AeBa)



Presidente da AeBa, Matheus Feitosa, lista estratégias para atrair clientes

mente pelo bairro.

A segurança é uma das principais preocupações no período de maior fluxo. A AeBa atua em parceria com a Polícia Militar, Guarda Municipal e empresas privadas de vigilância. Uma das medidas mais valorizadas é o policiamento a pé, voltado à prevenção de furtos em áreas de grande circulação.

"Não é o cenário ideal, mas é um trabalho conjunto que traz mais conforto para o cliente", afirma o presidente da associação, que agradeceu publicamente a atuação de agentes da PM e da Guarda Municipal.

Mobilidade: desafio permanente

Apesar de o Alecrim contar com mais de duas mil vagas, entre públicas e privadas, a disponibilidade de estacionamento segue como gargalo. Segundo Feitosa, o problema está menos na oferta e mais no uso inadequado.

"Proprietários, funcionários, camelôs e feirantes ocupam as vagas cedidas, esquecendo do cliente", afirma. A STTU tem atuado na orientação e retirada de veículos estacionados irregularmente, priorizando ações educativas an-

tes da aplicação de multas.

Ordenamento urbano e ambulantes

Outro ponto sensível é a ocupação irregular de calçadas por ambulantes e camelôs, o que dificulta a circulação de pedestres e o acesso às lojas. A AeBa cobra maior presença da Secretaria Municipal de Serviços Urbanos (Semsur).

"Pesquisa mostra que empresários e clientes não querem retirar os camelôs, mas defendem organização, com respeito ao espaço público e à acessibilidade", diz Feitosa, citando a necessidade de garantir passagem para cadeirantes e entrada nas lojas.

Comércio de rua versus shoppings e e-commerce

Diante da concorrência com shoppings e plataformas digitais, o Alecrim aposta no atendimento presencial como diferencial. Capacitações, workshops e parcerias com entidades como Senac, Sesc e Sebrae buscam qualificar vendedores e lojistas.

"O cliente quer conversar, quer orientação, ver o produto, pegar, comparar. Isso cria vínculo", afirma Feitosa. Ao mesmo tempo, cresce o investimento no digital, com vendas via WhatsApp, Pix e entregas por motoboys e aplicativos.

Redes sociais como Instagram, YouTube e TikTok também entram na estratégia. "O TikTok exige criatividade e humor. É onde nascem as tendências", observa.

Para além do comércio, Feitosa destaca a riqueza histórica e cultural do Alecrim, com igrejas centenárias, praças tradicionais, clubes, o Alecrim Futebol Clube e o cemitério onde estão sepultadas figuras como Câmara Cascudo e Padre João Maria. "O Alecrim é mais do que comércio. É parte da história de Natal", afirma.

Na avaliação da AeBa, investir no comércio de rua é uma equação lógica: gera emprego, renda, arrecadação e desenvolvimento urbano. "Quanto mais o poder público investir, mais retorno terá em impostos e qualidade de vida", diz Feitosa.

Com ações integradas, expectativa de crescimento e forte apoio popular, o Alecrim busca encerrar o ano consolidando-se como motor econômico e social da capital potiguar. ●

Crescimento do Carnatal abre leque de oportunidades, avalia Felinto Filho

Link	file:///C:/Users//Downloads/20251224.pdf
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Crescimento do Carnatal abre leque de oportunidades, avalia Felinto Filho

A pesquisa Fecomércio constata que o Carnatal mais que dobrou sua movimentação econômica, saindo de R\$ 60,8 milhões para R\$ 155 milhões, destaca Felinto Filho. « PÁGINA 8 »

Pesquisa da Fecomércio atesta crescimento virtuoso do Carnatal em ciclo de quatro anos

Link	file:///C:/Users//Downloads/20251224.pdf
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

>> ENTREVISTA >> FELINTO FILHO
DIRETOR DO CARNATOL E DA CLAP ENTERTAINMENT

Pesquisa da Fecomércio atesta crescimento virtuoso do Carnatal em ciclo de quatro anos

IMPULSO Conforme pesquisas do Instituto Fecomércio, de 2022 a 2025, o Carnatal, maior micareta do Brasil, cresceu em movimentação econômica no RN, participação de turistas, no gasto médio individual e na avaliação do público



Por quatro anos seguidos, pesquisas do Instituto Fecomércio (IFC) sobre o crescimento do Carnatal, de 2022 a 2025, a Cidade Natal, que tem o maior micareta do Brasil, cresceu em movimentação econômica no RN, participação de turistas, no gasto médio individual e na avaliação do público. É mais que isso, o crescimento da participação de turistas, no gasto médio individual e na avaliação do público. O Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento. A pesquisa do IFC, realizada em 2025, mostrou que o Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento. A pesquisa do IFC, realizada em 2025, mostrou que o Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento.

Qual a sua análise inicial sobre os resultados da pesquisa do Instituto Fecomércio (IFC), que atesta o crescimento do Carnatal em 2025?

O Carnatal 2025 teve uma participação de turistas muito alta, com um aumento de quase 10% em relação ao ano anterior. Isso significa que o Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento. A pesquisa do IFC, realizada em 2025, mostrou que o Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento.

Qual a sua análise inicial sobre os resultados da pesquisa do Instituto Fecomércio (IFC), que atesta o crescimento do Carnatal em 2025?

O Carnatal 2025 teve uma participação de turistas muito alta, com um aumento de quase 10% em relação ao ano anterior. Isso significa que o Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento. A pesquisa do IFC, realizada em 2025, mostrou que o Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento.

O Instituto Fecomércio constatou que o Carnatal, em três dias, tem uma movimentação econômica para o RN superior ao Mossoró Cidade Junina, que tem 30 dias de festa. Isso é gigantesco."

Isso é verdade, mas não é tudo. O Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento. A pesquisa do IFC, realizada em 2025, mostrou que o Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento.

Qual a sua análise inicial sobre os resultados da pesquisa do Instituto Fecomércio (IFC), que atesta o crescimento do Carnatal em 2025?

O Carnatal 2025 teve uma participação de turistas muito alta, com um aumento de quase 10% em relação ao ano anterior. Isso significa que o Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento. A pesquisa do IFC, realizada em 2025, mostrou que o Carnatal 2025 foi o primeiro a superar os dados do ano anterior, o que significa um crescimento de quase 10% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto econômico do evento.



Chegou pra te acompanhar no melhor do verão de RN.

A PARTIR DE JANEIRO ACOMPANHE A WEBSÉRIE.

Ações gratuitas

Link	file:///C:/Users//Downloads/Coluna%20Liege%20Barbalho-5-3.pdf
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Ações gratuitas

O Sesc RN, entidade do Sistema Fecomércio do Rio Grande do Norte, marcará presença na reabertura do “Complexo Turístico da Redinha, que funcionará no antigo Mercado Público da Redinha, na capital potiguar, no período de 26 de dezembro de 2025 a 21 de fevereiro de 2026. Durante toda a temporada, a instituição levará ao espaço uma série de ações gratuitas nas áreas de educação, saúde, cultura e lazer.

*** O Sesc estará presente no referido local às sextas e sábados, a partir desta sexta-feira, oferecendo uma programação variada aberta ao público. Entre as ações previstas estão atividades educativas e culturais, como o Oceanário móvel com experiências sobre biodiversidade marinha; apresentações de música e dança com artistas locais; além da BiblioSesc, que levará literatura, poesia e contação de histórias ao público.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/12/Agora-RN_ED-2.233-24-12-25.pdf
Data da publicação	24/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

A Assembleia Legislativa do RN encerra os trabalhos de 2025 como referência, ao conquistar, com o sistema *Legis Vídeo*, o pentacampeonato do *Prêmio Assembleia Cidadã*, na categoria Gestão. A Casa também regulou os repasses do ICMS e IPVA aos municípios e venceu o Prêmio Fecomércio de Jornalismo. Parabéns!

CAPAS DOS JORNAIS

REAJUSTE DO MÍNIMO ALTERA CONTRIBUIÇÃO DO MEI A PARTIR DE 2026 • PÁGINA 9

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALÉCIO ALVES • 1921 • 2006

75 ANOS

Ano 75 • Número 191 • Quarto-feira e Quinta-feira, 24 e 25 de dezembro de 2025

Frutas somam quase 74% dos US\$ 275 milhões exportados do RN à Europa

EXTERIOR Entre janeiro e novembro de 2025, a fruticultura potiguar respondeu por US\$ 153,9 milhões em exportações para a União Europeia (UE), com destaque para melões, melancias, mamões, mangas e bananas. O volume representa cerca de 73,7% de toda a pauta exportadora do estado destinada ao bloco europeu, reforçando o papel estratégico do agronegócio na geração de divisas e emprego. De acordo com os dados da Sedex, a corrente de comércio com os países europeus superou US\$ 275 milhões no período, com superávit de US\$ 140,3 milhões. **» PÁGINA 10**

Mulher de Moraes atua em processo milionário contra Prefeitura de Natal

A advogada Viviane Bacci, mulher do ministro do STF, Alexandre de Moraes, representa a empresa Hertas Empreendimentos Turísticos em uma disputa para garantir o recebimento de precatórios que somam cerca de R\$ 95 milhões. **» PÁGINA 2**

Ex-presidente Bolsonaro será internado nesta quarta para cirurgia

O ex-presidente Jair Bolsonaro será internado nesta quarta (24), em Brasília, para exames e preparo pré-operatório antes da cirurgia para correção de uma lesão na coluna lombar. A informação foi atestada por Alexandre de Moraes. **» PÁGINA 5**



É NATAL Coloridas e embaladas por música alta, as carretas de alegria viraram atração na programação natalina de Natal. Instaladas na Praça de Mirassol, a Carreta Trem Balada e a Carreta Oficial recebem crianças e adultos das 17h às 23h e devem ficar na capital até janeiro de 2026. **» PÁGINA 10**

Campanha da Prefeitura entra na reta final e facilita quitação do IPTU

A Prefeitura de Natal está oferecendo desconto de 10% para quem estiver adiantando até 30 de dezembro de 2025 e optar pelo pagamento antecipado do IPTU em parcela única até 9 de janeiro. **» PÁGINA 7**

Crescimento do Carnaval abre leque de oportunidades, avalia Felinto Filho

A pesquisa Fecomércio constatou que o Carnaval mais que dobrou sua movimentação econômica, saindo de R\$ 16,8 milhões para R\$ 155 milhões, destaca Felinto Filho. **» PÁGINA 8**

NEY LOPES Sonho do Natal na "Via do Papai Noel" em Baureremi, capital da Lapônia

NOTAS & COMENTÁRIOS Presidente do Srup-RN denuncia a governadora Fabiana (PP) por pedalaria fiscal. **» PÁGINA 2**



VIAGENS O número de embarques deve crescer 22% no Terminal Rodoviário de Natal neste fim de ano, quando comparado ao ano passado. Há crescimento na procura por viagens intermunicipais e interestaduais. **» PÁGINA 11**



POTIGUAR É CONVOCADADA PARA A SELEÇÃO

Após 15 anos, a ginasta Isabela Assunção foi convocada para a Seleção Brasileira adulta de ginástica. **» PÁGINA 10**

CENA URBANA As histórias da vida real no tempo efêmero de uma página de jornal

RUBENS LEMOS FILHO ABC e Campinense voltam a se enfrentar dia 30, no Frasqueirão. **» PÁGINA 15**

Natal celebra 426 anos de história e protagonismo no Brasil nesta quinta

Desde a sua fundação, em 25 de dezembro de 1590, até os dias atuais, Natal teve papel estratégico em momentos decisivos da história do Brasil e do mundo. **» PÁGINA 10**

Ranielle Ribeiro revela que o América ainda quer reforços

Dois atacantes para os extremos do campo. Esse seria o objetivo do América no mercado, segundo revelou o técnico Ranielle Ribeiro, após amistoso. **» PÁGINA 15**

ALEX MEDEIROS Lembram o motivo do desmantelamento da Lava Jato?

VIVER Documentário conta a trajetória do sebiista local Abimael Silva. **» PÁGINA 15**

COLUNA DIÓGENES DANTAS. Esposa de Alexandre de Moraes atua contra Município de Natal em causa de R\$ 95 milhões _PÁG. 2

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO
NATAL, QUARTA-FEIRA, 23 DE DEZEMBRO DE 2020 | EDIÇÃO Nº 2.253 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES | DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agorarn.com.br

Polêmica _PÁG. 14

Moraes e Galipolo confirmam reuniões para tratar de Magnitsky

Nenhum dos dois mencionou ter tratado do Banco Master, que foi liquidado pelo BC diante de suspeitas de fraudes.

Crime _PÁG. 11

Semsur anuncia medidas contra furtos da iluminação

Na Praia do Meio, será realizado o reforço da fiação subterrânea com concretagem.

Drenagem _PÁG. 10



Prefeitura entrega obra que põe fim a alagamentos históricos na Av. 4

Investimento de R\$ 1,5 milhão garantiu novas captações, mais de 400m de tubulação e pavimentação.

Editorial _PÁG. 3

Futuro do Diba exige cautela e responsabilidade nas decisões

Thiago Medeiros _PÁG. 2

Código de conduta no STF: um debate necessário

William Robson _PÁG. 3

Os sinais de Allyson sobre 2026: "Não tenho apego a cargo"



STTU forma comissão de licitação e prevê edital do transporte em janeiro

Processo avança após análise do TCE, e gestão municipal convida órgãos externos para fiscalizar próximas etapas _PÁG. 7

Política _PÁG. 4

Francisco e Natália cobram definição de Walter Alves: 'Já passou da hora'

Parlamentares do PT reagiram após vice-governador admitir chance de apoiar Allyson Bezerra em 2026

Em entrevista ao AGORA RN, o deputado estadual Francisco do PT, líder do governo na Assembleia Legislativa, e a deputada federal Natália Bonavides cobram do vice-governador Walter Alves (MDB) um posicionamento claro e formal sobre 2026. Ambos afirmam que a indefinição prolongada gera insegurança política e tensiona uma aliança que, segundo eles, foi construída com base em compromissos explícitos.

Em Brasília _PÁG. 5

Bolsonaro recebe aval e vai passar por cirurgia no Natal

Médico diz que 'toda cirurgia é complexa', mas que essa deve ser muito mais simples que a de abril.

Saúde _PÁG. 13

Estudo busca no RN voluntários para testar 'canetas emagrecedoras'

Objetivo é verificar se medicamentos são eficazes para prevenir infarto e AVC em maiores de 45 anos.



Kleber Fernandes se destaca na Câmara com agenda voltada ao desenvolvimento econômico

Projetos, audiências públicas e leis aprovadas reforçam atuação do parlamentar em defesa do setor produtivo, do consumidor e do desenvolvimento sustentável de Natal. _PÁG. 8 e 9



ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

NATAL: TRADIÇÃO E FÉ EM TORNO DO NASCIMENTO DO MENINO JESUS



SUCESSÃO

**Mineiro afirma que João Maia quer
desestabilizar sistema governista**

PÁGINA 2



MARCELO QUEIROZ

**Presidente da Fecomércio avalia
cenário econômico e político do RN**

PÁGINA 3

Saudável crocância: Dez tipos de nozes e castanhas e seus principais benefícios

PÁGINA 12



O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 24 DE DEZEMBRO DE 2025 ANO CII - Nº 32.742 • PREÇO DESTA EXEMPLAR NO R\$ 1,00

IPCA-15

Freio nos alimentos deixará a inflação dentro da meta pela 1ª vez sob Lula 3

Regime de chuvas que favoreceu o agro e dólar mais baixo seguraram preços. Café foi o vilão, e alta no setor de serviços pode retardar queda dos juros

Prévia do índice oficial de inflação, o IPCA-15, divulgado pelo IBGE, fechou o ano de 2025 com alta de 4,41% — a meta continua é de 3% em 12 meses, com margem de 1,5 ponto. Assim, pela primeira vez no atual mandato de Lula, a inflação ficará abaixo do teto da meta. Segundo economistas, o alívio nos alimentos, resultado da combinação entre safra favorável e dólar em patamar menor, foi decisivo. Feijão (-31%)

e arroz (-26%) estiveram entre as maiores quedas, enquanto o café (42%) foi o vilão. Fatores como o governo Trump, o ano eleitoral no Brasil e imprevisibilidades do clima acendem alertas para 2026. Neste ano, BC elevou os juros a 15% para esfriar a demanda, mas a pressão nos preços no setor de serviços ainda persiste, o que faz economistas estimarem que uma redução da Selic possa ficar só para março. PÁGINA 13

Moraes e BC confirmam encontros, mas dizem que tema era Lei Magnitsky

Ministro do STF e Gabriel Galpoldo, do BC, confirmam conversas em meio à crise do Master reveladas por **MAÍX GASPARI**. Moraes alega que o banco não foi pauta. PÁGINA 15

Código de ética ganha respaldo de presidentes de Cortes superiores

Medida proposta pelo ministro Edson Fachin, contestada por ala do próprio STF, recebe o endosso de presidentes de STJ, TST, TSE e STM. PÁGINA 7

Lula dá posse a ministro do União e mira rachar siglas do Centrão nos palanques de 2026

Filho de deputado do União e aliado de Hugo Motta, Gustavo Feliciano assume Turismo em tentativa do presidente de obter apoio parcial de partidos da centro-direita. PÁGINA 4

Bolsonaro é autorizado a se internar hoje para cirurgia

Previsão é que operação de hérnia ocorra amanhã. Só Michelle poderá acompanhá-lo no hospital, determinou Moraes. PÁGINA 8

Rombo dos Correios pode ter acréscimo de R\$ 1 bilhão

CGU vê fragilidades no balanço contábil de 2023 e recomenda ajustes que ampliarão prejuízo da estatal. PÁGINA 14

FOGUETE 'DUROU' 30 SEGUNDOS

Ecos da explosão

CEO da Innospace se desculpa pela "anomalia" em 1º foguete comercial no Brasil. Governo cita "aprendizado". PÁGINA 9

VIVI PARA CONTAR FABIANA JUSTUS

'2025 foi o ano do meu redescobrimento'

Em remissão de câncer após transplante de medula, influenciadora conta sua batalha. "Dei de cara com a finitude, mas nunca acreditei que fosse o final." PÁGINA 11

EDITORIAL
XI SAÍU VITORIOSO NA DISPUTA COM TRUMP EM 2025 PÁGINA 2

ELIO GASPARI
Ala silenciosa do STF rejeita código de conduta PÁGINA 3

ZEINA LATIF
Um ano que acumulou retrocessos e oportunidades perdidas PÁGINA 14

MARCIO ATALLA
Mais do que uma festa, uma pausa para reconectar PÁGINA 12

LEO AVERSA
Mensagens natalinas para diversos estados de espírito PÁGINA 18

PEDRO PACÍFICO
Convivo com o medo, mas meu suporte é não estar só SEGUNDO CADERNO

Mulheres vítimas de agressão ganham refúgio no Natal em abrigo municipal

Espancadas pelos companheiros, nove mulheres vão passar a noite de hoje em um abrigo da Prefeitura do Rio mantido sob sigilo. PÁGINA 19

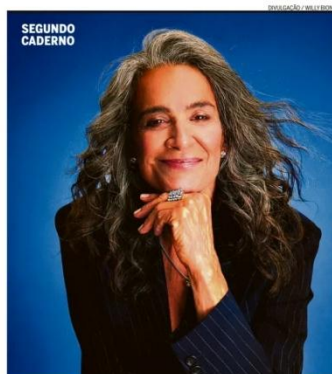
Desapropriação de imóvel gera contestação em Botafogo

Prefeitura tornou de utilidade pública imóvel onde funcionava mercado para vendê-lo à FGV. Dono diz que espaço está ativo. PÁGINA 18



'Ceia' atípica no símbolo da festa

Dezesseis brigadistas e técnicos de luz farão plantão na virada do Natal isolados dentro das árvores de Botafogo e da Lagoa, concorridos cartões-postais. PÁGINA 17



Então é Simone

Cantora fala do sucesso e das críticas que recebeu pela música que se tornou uma marca do Natal no Brasil e de traumas como o abuso sexual aos 10 anos, em entrevista a MARIA FORTUNA no videocast do GLOBO "Conversa val, conversa vem".



RANKING DOS TÉCNICOS

Ascensão meteórica

Com quatro títulos na temporada, entre eles os principais torneios do continente e do país, Filipe Luis encabeça o ranking anual do GLOBO com apenas um ano de carreira. PÁGINA 24

OS MELHORES DE 2025

Os destaques debaixo das traves na temporada

Na primeira de uma série de reportagens sobre os destaques do futebol brasileiro em 2025, um júri de jornalistas elege os melhores goleiros do ano que termina. PÁGINA 23

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862—1927) 150 ANOS Quarta-feira 24 de DEZEMBRO de 2025 • R\$ 7,90 • Ano 148 • Nº 48280 | estadoao.com.br

Sistema bancário __A7

Moraes chegou a ligar 6 vezes em 1 dia ao BC para tratar do Banco Master

Uma reunião com Galípolo foi presencial; ministro diz que trataram só de Lei Magnitsky

O ministro Alexandre de Moraes, do STF, chegou a ligar 6 vezes em 1 dia para Gabriel Galípolo, do BC, para saber sobre a compra do Banco Master pelo Banco de Brasília (BRB), informam David Friedlander e Eliane Cantanhêde. Os telefonemas fazem parte de uma das conversas de Moraes com Galípolo a respeito do assunto, sendo uma delas presen-

cial. A pressão ocorreu em meio à análise do negócio que salvaria o Master, liquidado pelo BC sob suspeita de fraudes de R\$ 12,2 bilhões. A mulher de Moraes, Viviane Moraes, tinha contrato de R\$ 129 milhões para representar o Master. Em nota, Moraes afirmou que contatos tiveram como "exclusivo" objetivo tratar da Lei Magnitsky. O BC confirmou, mas não usou o termo "exclusivamente".

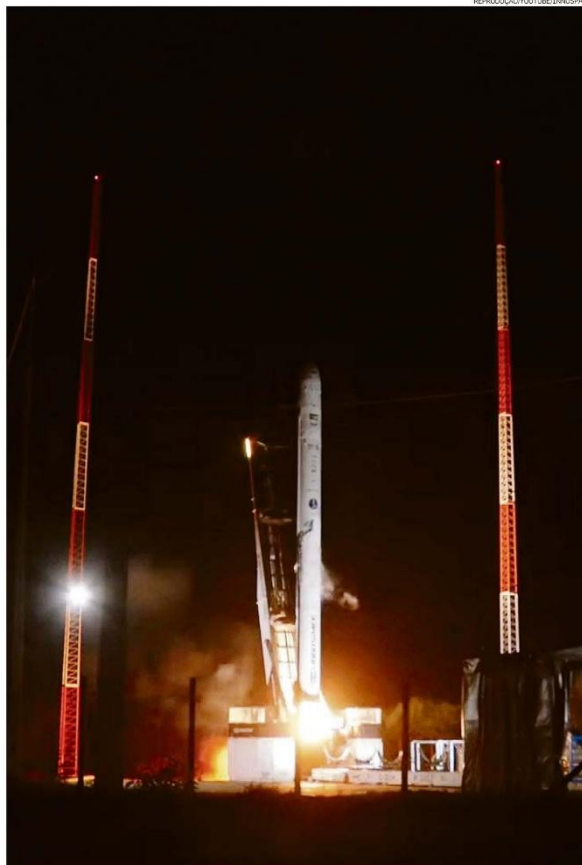
Mulher de Moraes tem causa milionária no Supremo

Escritório de Viviane Barci representa empresa em disputa com prefeitura de Natal. Banca acumulou 13 derrotas e 8 vitórias no STF desde 2013. __A8

Notas e Informações __A3

As ligações perigosas

Proximidade pessoal de Alexandre de Moraes e Dias Toffoli com o Banco Master, de Daniel Vercaro, expõe a perigo a credibilidade de todo o Supremo.



Foguete sul-coreano falha em Alcântara

HANBIT-Nano, que faria primeiro lançamento comercial de um foguete a partir do Brasil, teve o voo interrompido após decolagem por 'anomalia'. Causas são investigadas; não há feridos. __A12

Novos arquivos __A10

Trump voou com Epstein 8 vezes em 4 anos

Contra a obesidade __A13

EUA aprovam versão em comprimido do Wegovy

Ambiente __A13

Lula sanciona lei que cria licença ambiental especial

Novos moradores __A16

LEANDRO AMARAL/ZOOLOGICO DE SP



Zoo de SP recebe 4 feneços, a raposinha de 'Zootopia'



Alicia Silverstone estrela 'Um Natal Especial'

Streaming __C1 e C3

Seleção especial para quem ama filmes natalinos

Coluna do Estadão __A2

Na embaixada de Roma, Porchat grava vídeo para ironizar direita

Apresentador abordou o caso das sandálias havaianas. Oposição no Senado vai pedir explicações ao Itamaraty.

E&N Caso Havaianas __B6

Polarização é risco para publicidade

É o que dizem especialistas. Ações da Alpargatas caíram, mas, ontem, se recuperaram.

E&N Manobra __B2

Correios abateram passivo trabalhista de forma irregular, aponta CGU

Passivo judicial trabalhista passou de R\$ 1 bilhão para R\$ 18 no balanço de 2023. Empresa defende operação.

Vera Rosa __A9

Lula entra em 2026 com 'fios desencapados'

Fábio Alves __B3
O rumo do dólar no ano que vem

Aviação __A14

Congonhas recebe aval para voltar a operar voos internacionais

Autorização para a concessão valerá a partir de 2028, mas projeto ainda precisa passar por avaliações.

Andrés Oppenheimer __A11

Um balde de água fria para a América Latina

Roberto DaMatta __C5

Uma data necessária para apaziguar agruras

Edição de hoje
3 CADERNOS - 36 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
27 Min. 33 Max.

ISSN - 1516-2951
9 771516 295019

FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 ★ Nº 35.329

QUARTA-FEIRA, 24 DE DEZEMBRO DE 2025

R\$ 7,90

EDITORIAL

Poderosos se protegem, e corrupção se alastra

Objetivo correto de combater abusos da Lava Jato levou a um mal maior, o estímulo ao vale-tudo impune nos três Poderes

A mulher do ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal, manteve contrato de R\$ 129 milhões com um banco delinquente. O jornal O Globo noticiou que o magistrado teria conversa-

do com o Banco Central sobre temas de interesse da instituição financeira e, pois, de sua esposa. Moraes nega. Dias Toffoli, seu colega de tribunal, viajou em jato com o advogado de um diretor do mesmo banco para assistir a um jogo de futebol no Peru; depois assumiu e pôs sob sigilo o caso — fraude de R\$ 50 bilhões, provavelmente a mais custosa da história do sistema financeiro nacional.

Com a anistia que o mesmo Toffoli decretou sobre confissões de suborno de empresas investigadas pela Lava Jato, foram derrubadas ações em que o Ministério Público cobrava mais de R\$ 17 bilhões em multas.

O líder do PL, deputado Sóstenes Cavalcante, teve uma pilha de dinheiro vivo apreendida pela polícia. A catara-ta de recursos do contribuinte que jorra pelas emendas parlamentares dá ensejo a desmandos aos borbotões.

Quadrilhas se aboletaram no INSS para saquear aposentados sob as barbas do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). Os nomes de um irmão e de um filho do mandatário circularam nas investigações do escândalo.

No Rio de Janeiro, há indícios crescentes da infiltração do crime organizado na política e nas instituições.

Em todos esses fatos recentes, no Executivo, no Legislativo e no Judiciário, está à espreita a corrupção — a mesma que um pacto de autoproteção entre poderosos quis varrer para debaixo do tapete da impunidade.

O objetivo, correto, de combater abusos da Lava Jato e congêneres levou a um mal maior — um estímulo à corrupção com uma redoma indepassável de impunidade. Nesse vale-tudo, petistas, bolsonaristas, centrão e elites das autoridades puseram-se de acordo.

O procurador-geral da República, exemplar nas denúncias de quem conspirou contra a democracia brasileira, não deveria ser menos enérgico quando atos e relações de ministros do Supremo Tribunal merecerem inquéritos. Ninguém, afinal, está acima da lei. O Congresso Nacional, foro constitucional do julgamento de altas autoridades da República, poderá exercer o seu papel com legitimidade desde que se livre do corporativismo que persegue a imu-nidade e a opacidade no manejo rapace do Orçamento.

Que não haja complacência com petistas e cupinchas de Lula pelo fato de amigos do presidente comandarem a Polícia Federal e vestirem togas no Supremo.

A ruptura do pacto da impunidade fará mal apenas aos corruptos. Prestará um serviço urgente ao cidadão que sustenta com o seu trabalho os agentes públicos e combaterá a deterioração da imagem do Estado brasileiro como território de vale-tudo.

EDITORIAIS A2

Reajuste salarial para o caríssimo Judiciário brasileiro Sobre gasto público.

Numa democracia, crítica ao presidente é livre Acreca de ofensiva descabida.

ciência

FOGUETE FALHO APÓS 30 SEGUNDOS

Veículo lançado em Alcântara (MA) explodiu logo depois da decolagem, segundo comunicado do CEO da Innospace A30

ilustrada

Relembre os fatos que movimentaram o teatro em 2025 B4



equilíbrio

Conversas com idosos no fim do ano podem fortalecer vínculos B9



Saiba o que responder e o que não perguntar nas festas de família B11



Henrique Santana/Folhapress

Emenda financiou obra em estrada sem licença ambiental

Lixo é queimado às margens da rodovia AM-366, em Tapauá (AM), que teve obras de pavimentação custeadas por emenda parlamentar do senador Omar Aziz (PSD-AM); trecho também invade terra indígena Política A6

Reunião com Galípolo põe Moraes sob pressão no caso do Banco Master

Segundo jornal, ministro tratou do tema; ele diz que discutiu Magnitsky

O relato de que Alexandre de Moraes, do STF, teria procurado o presidente do Banco Central, Gabriel Galípolo, para conversar a respeito do Master colocou pressão sobre o ministro. Segundo o jornal O Globo, houve três telefonemas e uma conversa presencial, todos em julho.

O BC analisava a venda do Master para o BRB, avaliada em R\$ 2 bilhões. Moraes teria pedido a aprovação do negócio, diz o jornal. Políticos cobram investigação, citando informação de que o escritório da mulher do ministro teria contrato de R\$ 3,6 milhões mensais com o Master.

Sem citar o Master, Moraes afirmou em comunicado que recebeu Galípolo para reuniões "em virtude da aplicação da Lei Magnitsky", sanção financeira a que estava submetido por Donald Trump. O Banco Central afirmou o mesmo, sem detalhar dias. Economia A11

CGU aponta manobra para reduzir passivo dos Correios em R\$ 1 bi A12

Planalto avalia risco de Trump interferir nas eleições de 2026

O governo avalia que os Estados Unidos podem tentar interferir na eleição brasileira de 2026, da mesma maneira que intervieram nos pleitos de Argentina e Honduras. A percepção é de que Trump irá apoiar aquele que vier a ser o candidato da direita. Política A9

Governo dá aval a Congonhas receber voos internacionais

A Secretaria Nacional de Aviação Civil deu parecer favorável para que o aeroporto de Congonhas, em São Paulo, receba voos internacionais. Agora o processo segue em outros órgãos. Segundo a concessionária Aena, as operações devem começar em 2028. Economia A15

STF autoriza cirurgia de Bolsonaro no Natal

O ministro Alexandre de Moraes, do STF, autorizou a intervenção hoje do presidente Jair Bolsonaro (PL), preso na PF de Brasília, para que amanhã seja submetido a uma cirurgia de correção de hérnia inguinal. A10

EUA aprovam versão pílula de caneta emagrecedora

A farmacêutica Novo Nordisk obteve aprovação para vender uma versão em pílula de Wegovy, sua injeção contra obesidade, nos Estados Unidos. A empresa diz que as vendas devem começar em janeiro. A29

JHSF
SURPREENDENTE

ÚNICO AEROPORTO
INTERNACIONAL
PRIVADO DEDICADO
À AVIAÇÃO EXECUTIVA
NO PAÍS

**SÃO PAULO
catarina**
aeroporto
executivo
internacional

GRÁFICOS

