



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
14.01.2026

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Brilha Natal Premiado define ganhadores na terça-feira \(20\); sorteio será on-line](#)
3. [Fecomércio RN realiza sorteio do Brilha Natal Premiado na próxima terça \(20\)](#)
4. [Sorteio do Brilha Natal Premiado acontece na próxima terça-feira \(20\)](#)
5. [Prêmios Fecomércio RN realiza sorteio do Brilha Natal Premiado na próxima terça \(20\)](#)
6. [Turismo no RN cresce o dobro da média brasileira e sustenta alta dos Serviços em novembro](#)
7. [Turismo no Rio Grande do Norte cresce o dobro da média nacional e impulsiona setor de serviços](#)
8. [Turismo do RN cresce o dobro do Brasil e puxa alta dos serviços](#)
9. [Turismo do RN cresce o dobro do Brasil e puxa alta dos serviços](#)
10. [Turismo potiguar cresce o dobro da média nacional em novembro de 2025](#)
11. [Sesc Parada na Ladeira](#)
12. [Sesc Parada na Ladeira](#)
13. [Sistema Fecomércio RN participa da NRF 2026 em Nova York](#)
14. [Fecomércio RN participa da maior feira de varejo do mundo, em Nova York](#)
15. [Senac RN divulga resultado final de projeto com 260 vagas gratuitas para mulheres](#)

Notícias de Interesse:

16. [Turismo brasileiro tem faturamento recorde de R\\$ 185 bi em 2025](#)
17. [Turismo brasileiro registra novo recorde histórico e fatura R\\$ 185,2 bilhões de janeiro a outubro de 2025](#)
18. [Vendas de automóveis e comerciais leves devem crescer 3% em 2026](#)

19. [Fenabreve prevê crescimento de 3% nas vendas de veículos em 2026](#)
20. [Venda de veículos cresce e fecha 2025 com 2,68 milhões de unidades](#)
21. [Endividamento das famílias cai 0,3 p.p. em dezembro](#)
22. [Capas de Jornais](#)
23. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

O **Sistema Fecomércio RN** realiza na próxima terça-feira (20) o sorteio da campanha Brilha Natal Premiado 2026, após a distribuição de mais de 400 mil cupons em estabelecimentos comerciais dos bairros Alecrim e Cidade Alta, em Natal. A apuração será transmitida exclusivamente pelas redes sociais da Fecomércio RN, a partir das 15h.

As atividades turísticas cresceram acima da média nacional no Rio Grande do Norte em novembro de 2025, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE, divulgada na terça-feira (13). No comparativo com o mesmo mês de 2024, o turismo potiguar avançou 4,2% — o dobro da média brasileira, que ficou em 2,1%. De acordo com análise do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, esse desempenho foi determinante para a retomada do crescimento do setor de Serviços no estado, que registrou alta de 0,5% no 11º mês do ano, na comparação anual.

A maior prévia carnavalesca gratuita de Natal, o **Sesc Parada na Ladeira**, revive as memórias dos antigos carnavais pelas ruas do centro, no próximo dia 22 de janeiro. Bandinhas de frevo, bonecos gigantes e shows da orquestra Papão e Saulo Fernandes.

O Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte participa da NRF 2026, o maior evento de varejo do mundo, em Nova York. O diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, representa a instituição participando de uma intensa programação, com foco em inteligência artificial, experiências e futuro do varejo.

O **Senac RN** divulgou nesta terça-feira 13 o resultado final das inscrições para as 260 vagas do projeto Conectando Mulheres — Senac Code. A iniciativa ofertará capacitações gratuitas para mulheres e a lista de selecionadas pode ser consultada no site www.rn.senac.br.

O turismo brasileiro faturou R\$ 185 bilhões de janeiro a outubro de 2025 e bateu recorde em valores já registrados no setor. Segundo levantamento mais recente da Federação do Comércio, Bens, Serviços e Turismo de São Paulo (FecomercioSP), com base em informações do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o ano passado foi histórico para o turismo brasileiro e consolidou uma trajetória de crescimentos consecutivos, especialmente na arrecadação.

O licenciamento de carros e veículos comerciais leves, como picapes e furgões, deve crescer cerca de 3% neste ano, com a venda de mais de 2,6 milhões de unidades, projeta a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave).

O endividamento das famílias brasileiras caiu 0,3 p.p. (pontos percentuais) em dezembro de 2025, a menor taxa desde julho do ano passado. O valor passou de 79,2% em novembro para 78,9% no último mês de 2025. Os dados são da Peic (Pesquisa de

Endividamento e Inadimplência do Consumidor), da CNC (Confederação Nacional do Comércio, de Bens, Serviços e Turismo). Eis a íntegra da pesquisa (394 kB –PDF).

Brilha Natal Premiado define ganhadores na terça-feira (20); sorteio será on-line

Link	https://www.viacertanatal.com.br/2026/01/brilha-natal-premiado-define-ganhadores.html
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	BLOG VIA CERTA NATAL
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal Premiado define ganhadores na terça-feira (20);
sorteio será on-line



Participam da promoção consumidores que realizaram compras a partir de R\$ 50 em lojas participantes do Alecrim e da Cidade Alta.

O Sistema Fecomércio RN realiza na próxima terça-feira (20) o sorteio da campanha Brilha Natal Premiado 2026, após a distribuição de mais de 400 mil cupons em estabelecimentos comerciais dos bairros Alecrim e Cidade Alta, em Natal. A apuração será transmitida exclusivamente pelas redes sociais da Fecomércio RN, a partir das 15h.

Durante o sorteio, serão conhecidos os ganhadores de prêmios como assistentes virtuais (Alexas), notebooks, smart TVs e motocicletas. A campanha faz parte da programação do Brilha Natal Fecomércio RN, iniciativa desenvolvida pelo Sistema Fecomércio RN em parceria com o Sesc e o Senac, com foco no fortalecimento do comércio local no período de fim de ano.

Participam da promoção consumidores que realizaram compras a partir de R\$ 50 em lojas participantes do Alecrim e da Cidade Alta. Para concorrer, os cupons precisaram ser depositados nas urnas da campanha até 31 de dezembro de 2025.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a ação atingiu o objetivo de movimentar os tradicionais polos comerciais da capital. “A campanha foi criada para estimular ainda mais o comércio no final do ano e cumpriu seu papel, beneficiando tanto os empreendedores quanto os consumidores”, afirmou.

A iniciativa envolveu lojas associadas aos sindicatos filiados à Fecomércio RN, além da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e da Associação Viva o Centro (Avicen). O

Brilha Natal Premiado contou ainda com o apoio e patrocínio da Neoenergia Cosern, Banco do Nordeste, Banco do Brasil, Prefeitura do Natal e do Governo do Estado, por meio da Emprotur.

Fecomércio RN realiza sorteio do Brilha Natal Premiado na próxima terça (20)

Link	https://natalemfoco.com.br/noticia/10370/fecomercio-rn-realiza-sorteio-do-brilha-natal-premiado-na-proxima-terca-20
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN realiza sorteio do Brilha Natal Premiado na próxima terça (20)

O sorteio poderá ser acompanhado exclusivamente pelas redes sociais da Fecomércio

Por: Redação Natal em FocoFonte: Ascom

Após a distribuição de mais de 400 mil cupons em lojas do comércio do Alecrim e Cidade Alta, o Sistema Fecomércio RN realiza na próxima terça-feira (20) o sorteio da campanha Brilha Natal Premiado 2026.

O sorteio poderá ser acompanhado exclusivamente pelas redes sociais da Fecomércio, com transmissão a partir das 15h, revelando os ganhadores de assistentes virtuais (Alexas), notebooks, smart TVs e motocicletas.

A campanha integra a programação do Brilha Natal Fecomércio RN, promovida pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, que tem como objetivo estimular as compras nos principais bairros comerciais da capital durante o período de fim de ano.

Concorrem os consumidores que realizaram compras a partir de R\$ 50 nas lojas participantes do comércio do Alecrim e da Cidade Alta depositados nas urnas da campanha até o dia 31 de dezembro de 2025.

“Estamos chegando ao fechamento de mais um Brilha Natal Fecomércio RN. A campanha promocional foi criada para gerar ainda mais movimentação nos tradicionais bairros comerciais de Natal e do RN no final de ano e cumpriu o seu papel, gerando benefícios para os empreendedores e consumidores”, comentou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

A campanha envolve lojas do Alecrim e da Cidade Alta - associadas aos sindicatos filiados à Fecomércio RN ou à Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e Associação Viva o Centro (Avicen) - e contou com o patrocínio e apoio da Neenergia Cosern, do Banco do Nordeste, do Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado, por meio da Emprotur.

Serviço:

Sorteio Brilha Natal Premiado

Dia: 20.12

Hora: 15h

Transmissão pelo Instagram @fecomer-ciorn

Sorteio do Brilha Natal Premiado acontece na próxima terça-feira (20)

Link	https://diariodorn.com.br/sorteio-do-brilha-natal-premiado-acontece-na-proxima-terca-feira-20/
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Sorteio do Brilha Natal Premiado acontece na próxima terça-feira (20)

Transmissão será feita pelas redes sociais da entidade a partir das 15h



Foto: Fecomércio RN

Após a distribuição de mais de 400 mil cupons em lojas do comércio do Alecrim e Cidade Alta, o Sistema Fecomércio RN realiza na próxima terça-feira (20) o sorteio da campanha Brilha Natal Premiado 2026. O sorteio poderá ser acompanhado

exclusivamente pelas redes sociais da Fecomércio, com transmissão a partir das 15h, revelando os ganhadores de assistentes virtuais (Alexas), notebooks, smart TVs e motocicletas.

A campanha integra a programação do Brilha Natal Fecomércio RN, promovida pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, que tem como objetivo estimular as compras nos principais bairros comerciais da capital durante o período de fim de ano.

Concorrem os consumidores que realizaram compras a partir de R\$ 50 nas lojas participantes do comércio do Alecrim e da Cidade Alta depositados nas urnas da campanha até o dia 31 de dezembro de 2025.

“Estamos chegando ao fechamento de mais um Brilha Natal Fecomércio RN. A campanha promocional foi criada para gerar ainda mais movimentação nos tradicionais bairros comerciais de Natal e do RN no final de ano e cumpriu o seu papel, gerando benefícios para os empreendedores e consumidores”, comentou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

A campanha envolve lojas do Alecrim e da Cidade Alta – associadas aos sindicatos filiados à Fecomércio RN ou à Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) e Associação Viva o Centro (Avicen) – e contou com o patrocínio e apoio da Neenergia Cosern, do Banco do Nordeste, do Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado, por meio da Emprotur.

**Prêmios Fecomércio RN realiza sorteio do Brilha Natal Premiado na próxima terça
(20)**

Link	https://www.novonoticias.com.br/fecomercio-rn-realiza-sorteio-do-brilha-natal-premiado-na-proxima-terca-20/
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Prêmios Fecomércio RN realiza sorteio do Brilha Natal Premiado na próxima terça
(20)

A campanha integra a programação do Brilha Natal Fecomércio RN, promovida pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, que tem como objetivo estimular as compras nos principais bairros comerciais da capital durante o período de fim de ano

por: Fecomércio RN

Publicado 13 de janeiro de 2026 às 17:15

Após a distribuição de mais de 400 mil cupons em lojas do comércio do Alecrim e Cidade Alta, o Sistema Fecomércio RN realiza na próxima terça-feira (20) o sorteio da campanha Brilha Natal Premiado 2026. O sorteio poderá ser acompanhado exclusivamente pelas redes sociais da Fecomércio, com transmissão a partir das 15h, revelando os ganhadores de assistentes virtuais (Alexas), notebooks, smart TVs e motocicletas.

A campanha integra a programação do Brilha Natal Fecomércio RN, promovida pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, que tem como objetivo estimular as compras nos principais bairros comerciais da capital durante o período de fim de ano.

Concorrem os consumidores que realizaram compras a partir de R\$ 50 nas lojas participantes do comércio do Alecrim e da Cidade Alta depositados nas urnas da campanha até o dia 31 de dezembro de 2025.

“Estamos chegando ao fechamento de mais um Brilha Natal Fecomércio RN. A campanha promocional foi criada para gerar ainda mais movimentação nos tradicionais bairros comerciais de Natal e do RN no final de ano e cumpriu o seu papel, gerando benefícios para os empreendedores e consumidores”, comentou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

A campanha envolve lojas do Alecrim e da Cidade Alta – associadas aos sindicatos filiados à Fecomércio RN ou à Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim

(Aeba) e Associação Viva o Centro (Avicen) – e contou com o patrocínio e apoio da Neenergia Cosern, do Banco do Nordeste, do Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado, por meio da Emprotur.

Serviço:

Sorteio Brilha Natal Premiado

Dia: 20.12

Hora: 15h

Transmissão pelo Instagram @fecomerciorn

Turismo no RN cresce o dobro da média brasileira e sustenta alta dos Serviços em novembro

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/turismo-no-rn-cresce-o-dobro-da-media-brasileira-e-sustenta-alta-dos-servicos-em-novembro/
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo no RN cresce o dobro da média brasileira e sustenta alta dos Serviços em novembro



Foto: Alex Régis

As atividades turísticas cresceram acima da média nacional no Rio Grande do Norte em novembro de 2025, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE, divulgada na terça-feira (13). No comparativo com o mesmo mês de 2024, o turismo potiguar avançou 4,2% — o dobro da média brasileira, que ficou em 2,1%.

Play Video

H

De acordo com análise do Instituto Fecomércio RN (IFC), esse desempenho foi determinante para a retomada do crescimento do setor de Serviços no estado, que registrou alta de 0,5% no 11º mês do ano, na comparação anual.

Enquanto o Brasil apresentou crescimento mais intenso no setor de Serviços em novembro, com avanço de 2,5%, o Rio Grande do Norte se destacou pelo protagonismo das atividades

ligadas ao Turismo, que compensaram resultados mais moderados em outros segmentos.

Os resultados são atribuídos a fatores como o crescimento econômico no Brasil, voos extras, aumento do turismo internacional e o feriadão registrado no mês, entre os dias 20 e 23 de novembro. “Esse movimento reforça a importância do setor turístico para a dinâmica econômica do estado”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

No acumulado de 2025, a receita de Serviços no Rio Grande do Norte apresenta crescimento de 3,5%, desempenho superior à média nacional, de 2,7%, e o terceiro melhor resultado entre os estados do Nordeste. O turismo potiguar mantém ritmo ainda mais forte no ano, com alta de 5,1%, em linha com a média brasileira do segmento (+5,0%).

As taxas de crescimento do Turismo, superiores às do setor de Serviços tanto no recorte mensal quanto no acumulado do ano, refletem o melhor desempenho de atividades como alimentação, alojamento, agenciamento turístico, transportes e lazer, que seguem impulsionando a economia estadual. Para a Fecomércio RN, o cenário confirma o papel estratégico do setor na geração de renda e na sustentação da atividade econômica.

“O Turismo tem se consolidado como um dos principais pilares do setor de serviços no Rio Grande do Norte, com impacto direto sobre atividades que geram emprego e movimentam a economia em diferentes regiões do estado”, conclui o presidente.

Turismo no Rio Grande do Norte cresce o dobro da média nacional e impulsiona setor de serviços

Link	https://ibandrn.com.br/turismo-no-rio-grande-do-norte-cresce-o-dobro-da-media-nacional-e-impulsiona-setor-de-servicos/
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Turismo no Rio Grande do Norte cresce o dobro da média nacional e impulsiona setor de serviços

Por Redação Band RN

O setor de turismo no Rio Grande do Norte (RN) demonstrou um desempenho robusto em novembro de 2025, crescendo o dobro da média brasileira e sustentando a alta do setor de serviços no estado. De acordo com a análise do Instituto Fecomércio RN (IFC), o turismo potiguar mantém um ritmo forte, com alta de 5,1% no acumulado do ano, em linha com a média brasileira do segmento (+5,0%).

Participe do nosso grupo IbandRN no Whatsapp

Destaque na economia estadual

O crescimento do turismo foi determinante para a retomada do setor de serviços no estado, que registrou alta de 0,5% em novembro na comparação anual. No acumulado de 2025, a receita de Serviços no RN apresenta crescimento de 3,5%, superando o desempenho médio nacional, que foi de 2,7%. Este resultado coloca o Rio Grande do Norte como o terceiro melhor do Nordeste.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, avalia que o movimento reforça a importância do setor turístico para a dinâmica econômica do estado. “O turismo tem se consolidado como um dos principais pilares do setor de serviços no Rio Grande do Norte, com impacto direto sobre atividades que geram emprego e movimentam a economia em diferentes regiões do estado”, concluiu Queiroz.

Fatores de crescimento

Os resultados positivos são atribuídos a uma combinação de fatores, incluindo o crescimento econômico no Brasil, a adição de voos extras, o aumento do turismo internacional e o feriadão registrado entre os dias 20 e 23 de novembro. As atividades de alimentação, alojamento, agenciamento turístico, transportes e lazer

foram as que mais refletiram o melhor desempenho do turismo, impulsionando a economia estadual.

Fonte: <https://ibandrn.com.br/turismo-no-rio-grande-do-norte-cresce-o-dobro-da-media-nacional-e-impulsiona-setor-de-servicos/>

Turismo do RN cresce o dobro do Brasil e puxa alta dos serviços

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/turismo-do-rn-cresce-o-dobro-do-brasil-e-puxa-alta-dos-servicos/
Data da publicação	14/01/2026
Veículo	S
Classificação	POSITIVO

Turismo do RN cresce o dobro do Brasil e puxa alta dos serviços



O turismo potiguar registrou um aumento de 10,2% em receita em novembro de 2025, comparado ao mesmo mês de 2024 | Foto: Alex Régis

Cláudio Oliveira

Repórter

Play Video

As atividades turísticas do Rio Grande do Norte apresentaram desempenho acima da média nacional em novembro de 2025. De acordo com a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE, divulgada nesta terça-feira (13), o setor registrou crescimento de 4,2% em relação ao mesmo mês de 2024, resultado que corresponde ao dobro da média brasileira, que foi de 2,1%. Ainda na comparação com novembro de 2024, o turismo potiguar registrou um aumento de 10,2% em receita.

No acumulado de janeiro a novembro de 2025, os índices também ficaram positivos nas atividades turísticas no estado potiguar. No período, foi registrado um crescimento de 3,5% em volume e 8,9% em receita, frente ao mesmo período de 2024. Já a variação acumulada em 12 meses foi de 4,2% para volume e 9,6% para receita nominal.

De acordo com análise do Instituto Fecomércio RN (IFC), esse desempenho foi determinante para a retomada do crescimento do setor de Serviços no estado, que foi na contramão do resultado nacional e registrou alta de 0,5% no 11º mês de 2025, na comparação anual. O IFC aponta que o turismo potiguar vem crescendo em ritmo superior à média brasileira e tem sustentado a alta do setor de serviços no estado ao longo de 2025, impulsionado pelo aumento do fluxo de visitantes e pelo maior gasto médio dos turistas.

“O Turismo tem se consolidado como um dos principais pilares do setor de serviços no Rio Grande do Norte, com impacto direto sobre atividades que geram emprego e movimentam a economia em diferentes regiões do estado”, comentou o presidente do Sistema Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz.

Apesar da alta de 0,5% no 11º mês de 2025 (na comparação anual), o volume de serviços do RN apresentou uma variação negativa de -0,3% em relação ao mês de outubro, acompanhado por uma variação de -0,2% em receita. Esse foi o segundo mês consecutivo de resultados negativos para o setor de serviços potiguar. Em outubro, o recuo foi de -1,2% no volume de atividades.

No mesmo período (novembro de 2025 em relação a outubro), as atividades turísticas não apresentaram variação (0,0%) em volume, mas registraram um crescimento de 1,2% em receita nominal. Os dados consideram ajuste sazonal.

Para o diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur/RN), Raoni Fernandes, o resultado confirma uma estratégia adotada nos últimos anos. “Tanto no fluxo de turistas, no ano em que o Brasil bate seus recordes de turismo internacional, e a movimentação interna também batendo recordes. O Rio Grande do Norte cresce o fluxo turístico internacional acima da média nacional e aí, nesse caso, também cresce o faturamento”, afirmou.

Hotelaria e viagens experimentam crescimento

Na hotelaria, o crescimento do turismo já se reflete em maior ocupação e retomada de empregos. O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN), Edmar Gadelha, avalia 2025 como um ano de consolidação da recuperação do setor. “Os dados divulgados refletem, de fato, uma tendência positiva que observamos com otimismo cauteloso no setor de hospedagem potiguar”, afirmou.

Segundo ele, o avanço está ligado principalmente à ampliação da malha aérea e aos investimentos em promoção do destino. “Principalmente pelo aumento da oferta de voos domésticos, além dos investimentos em promoção turística realizados pelo governo estadual e pelas entidades do trade turístico”, disse.

Edmar Gadelha lembrou ainda o peso do turismo na geração de empregos. “É importante contextualizar que o turismo é um dos principais vetores de emprego formal no estado, tendo gerado, conforme os últimos dados, cerca de 36 mil empregos formais no RN em 2024”, destacou.



Edmar Gadelha (ABIH-RN): alta no turismo já se reflete em maior ocupação e retomada de empregos | Foto: Magnus Nascimento

O crescimento também é percebido nas agências de viagens. “Os números divulgados pelo Ministério do Turismo refletem, sim, uma realidade percebida pelo setor, especialmente no Nordeste”, afirmou o presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens no RN (Abav-RN), Antônio Neto. “Houve um reposicionamento importante da imagem do Brasil no exterior, maior presença em feiras internacionais, ampliação de acordos, incentivo à malha aérea e investimentos em promoção de

destinos. Tudo isso impacta diretamente o fluxo turístico e, consequentemente, o faturamento do setor”, avaliou.

No caso específico do RN, Antônio Neto ressalta a maturidade do mercado local. “As agências de viagens estão vendendo mais porque há produto, há demanda e há uma percepção positiva do destino”, disse. Para 2026, a expectativa é de continuidade do crescimento. “O desafio agora é transformar esses bons números em crescimento estruturado, garantindo geração de emprego, renda e desenvolvimento regional de forma contínua”, concluiu.

Turismo em alta no país

De acordo com o IBGE, o índice de atividades turísticas registrou alta de 0,2% em novembro frente ao mês anterior, o quarto resultado positivo consecutivo. No período, o segmento acumulou ganho de 2,4% e passou a operar 13% acima do nível pré-pandemia, ficando apenas 0,8% abaixo do pico histórico, registrado em dezembro de 2024. Na comparação com novembro de 2024, o volume das atividades turísticas cresceu 2,1% no país, marcando a 18ª alta seguida.

O desempenho do turismo ocorre em um contexto de manutenção do setor de serviços em níveis historicamente elevados. Em relação a novembro de 2024, o volume total de serviços avançou 2,5%, o vigésimo resultado positivo consecutivo nessa base de comparação. Para o gerente da Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE, Rodrigo Lobo, “o resultado reflete uma certa manutenção do setor de serviços em patamares elevados”, mesmo após o recorde alcançado em outubro.

Segundo levantamento mais recente disponibilizado pela FecomercioSP, elaborado a partir de informações do IBGE, entre janeiro e outubro de 2025 (período distinto do levantamento do IBGE, que vai até novembro) o turismo brasileiro alcançou faturamento recorde de R\$ 185,2 bilhões. O número consolida a retomada do setor em nível nacional e ajuda a explicar o desempenho positivo observado nos indicadores mais recentes do IBGE.

- **Estado trabalha na diversificação de produtos**

Um levantamento da Fecomercio-SP, elaborado a partir de informações do IBGE, mostra que o crescimento do turismo potiguar em faturamento foi de 7,8%, o terceiro maior do Nordeste, atrás apenas da Bahia (9,6%) e do Ceará (9%) até entre janeiro e outubro de 2025. O presidente da Emprotur, Raoni Fernandes, diz que o aumento da receita é um indicador central para o planejamento do setor. “Um dos principais trabalhos da Emprotur é o de inteligência de mercado que consiste em buscar o público certo para o produto que nós temos. Um público mais qualificado, que deixa mais recursos no destino, que fica mais noites no destino”, explicou.

Raoni Fernandes destaca que a permanência maior do turista amplia as oportunidades econômicas e ajuda a diversificar a oferta turística no estado. “E aí

mora a oportunidade da diversificação e da interiorização do turismo, por exemplo, fugir um pouco dessa tríade que nós temos Natal, Pipa e São Miguel do Gostoso e poder apresentar produtos como Galinhos, como o Geoparque Seridó, como as cavernas de Felipe Guerra, Furna Feia, a Costa Branca”, disse.

Ele também ressaltou o posicionamento do estado como destino sustentável. “A gente está há quase dois anos vendendo o Rio Grande do Norte como destino verde, como destino sustentável, que é o fato de ser um estado com 100% da sua energia limpa e renovável”, afirmou. Esse diferencial, segundo diz, tem despertado maior interesse do mercado internacional.

Outro ponto destacado por ele é a segurança pública. Dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sirio), indicaram, ao final da alta temporada de 2025, que mais de 80% dos visitantes consideraram boa ou ótima a segurança pública Potiguar. “A gente tem conseguido apresentar o Rio Grande do Norte como uma opção segura e isso faz toda a diferença na competitividade do turismo.” O Sirio é resultado de uma parceria entre o Sistema Fecomércio RN, com participação do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos da Federação e do Senac RN, com o Governo do Estado, através da (Emprotur).

Sesc Parada na Ladeira

Link	https://agorarn.com.br/coluna/denise-gaspar-celebra-86-anos-em-jacuma/
Data da publicação	14/01/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

A maior prévia carnavalesca gratuita de Natal, o Sesc Parada na Ladeira, revive as memórias dos antigos carnavais pelas ruas do centro, no próximo dia 22 de janeiro. Bandinhas de frevo, bonecos gigantes e shows da orquestra Papão e Saulo Fernandes.

Sistema Fecomércio RN participa da NRF 2026 em Nova York

Link	https://portalhd.com.br/sistema-fecomercio-rn-participa-da-nrf-2026-em-nova-york/
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	PORTAL HD
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN participa da NRF 2026 em Nova York



O Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte participa da NRF 2026, o maior evento de varejo do mundo, em Nova York. O diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, representa a instituição participando de uma intensa programação, com foco em inteligência artificial, experiências e futuro do varejo.

A abertura, realizada no domingo (11), marcou a consolidação de uma nova fase do setor: o varejo deixa de ser apenas digital e passa a ser inteligente, sensorial, orientado por dados em tempo real e agêntico (termo usado para descrever sistemas que demonstram autonomia e capacidade de agir por conta própria).

O CEO da BJ's Wholesale Club e presidente do conselho da NRF, Bob Eddy, e Ed Stack, executivo-chefe da Dick's Sporting, comentaram na palestra de abertura "Welcome to The Next Now" (Bem-vindos ao Agora do Futuro), que o varejo vive um momento de adaptação contínua, no qual liderança, pessoas e experiência do cliente se tornam ativos centrais.

"O que estamos vendo aqui é o nascimento de um novo modelo de varejo. Não é apenas digitalização. É inteligência, sensorialidade e personalização em escala. Isso muda completamente a forma como formamos profissionais, como operamos lojas e como construímos marcas", destacou.

Durante a programação, cases de sucesso foram apresentados por empresários e gestores internacionais, expondo as transformações adotadas para proporcionar uma integração entre produto e tecnologia, passando por experiência personalizadas aos consumidores.

Tecnologia aliada da educação

No sábado (10), o gestor visitou o Meta Lab, espaço da Meta dedicado à experimentação de óculos inteligentes, headsets e soluções de realidade aumentada e inteligência artificial, com a apresentação dos novos óculos Ray-Ban Meta com display, ainda não disponíveis no Brasil, que permitem tradução em tempo real, captura de imagens e vídeos em primeira pessoa,

busca de informações no ambiente físico e interação por voz. O Senac RN utiliza, em fase de teste, o Meta Ray-Ban Wayfarer de 2ª geração, unindo o conhecimento a tecnologia.



“Estamos participando de mais uma NRF que norteia as inovações que irão estar em destaque no médio e longo prazo do varejo. Mesmo sendo realidades distintas do que vemos no Brasil, muitas das ideias aqui mostradas podem e devem ser adaptadas para o nosso varejo”, afirmou Pimenta.

Dentro da programação, Raniery Pimenta participou do Foogle Cloud, com a exposição de dados globais sobre o impacto da inteligência artificial no varejo e na indústria de bens de consumo. Os estudos mostram que empresas que adotam IA já registram ganhos relevantes em produtividade, experiência do cliente, marketing, crescimento de negócios e segurança, indicando uma mudança estrutural no setor: a IA deixa de ser apenas uma ferramenta de apoio e passa a atuar como agente

ativo, capaz de tomar decisões, executar ações e personalizar a jornada do cliente em tempo real.

Visitas em lojas inovadoras

O gestor ainda visitou lojas que proporcionam experiências diferenciadas aos consumidores, convergindo arquitetura, experiência do cliente, tecnologia, marca e novos modelos de loja, independente do segmento. Lojas como Apple Store, Moji Fuji Market, Microsoft Experience Store, Louis Vuitton, Swarovski e LEGO Store, foram alguns dos estabelecimentos que integram inovação, tecnologia e ambiente físico.

“O que vimos hoje é que as lojas deixaram de ser apenas pontos de venda. Elas são plataformas de experiência, relacionamento, tecnologia e marca. E tecnologias como o Vision Pro mostram como o digital e o físico vão se integrar cada vez mais”, destacou.

Fecomércio RN participa da maior feira de varejo do mundo, em Nova York

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/fecomercio-rn-maior-feira-varejo-do-mundo/
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

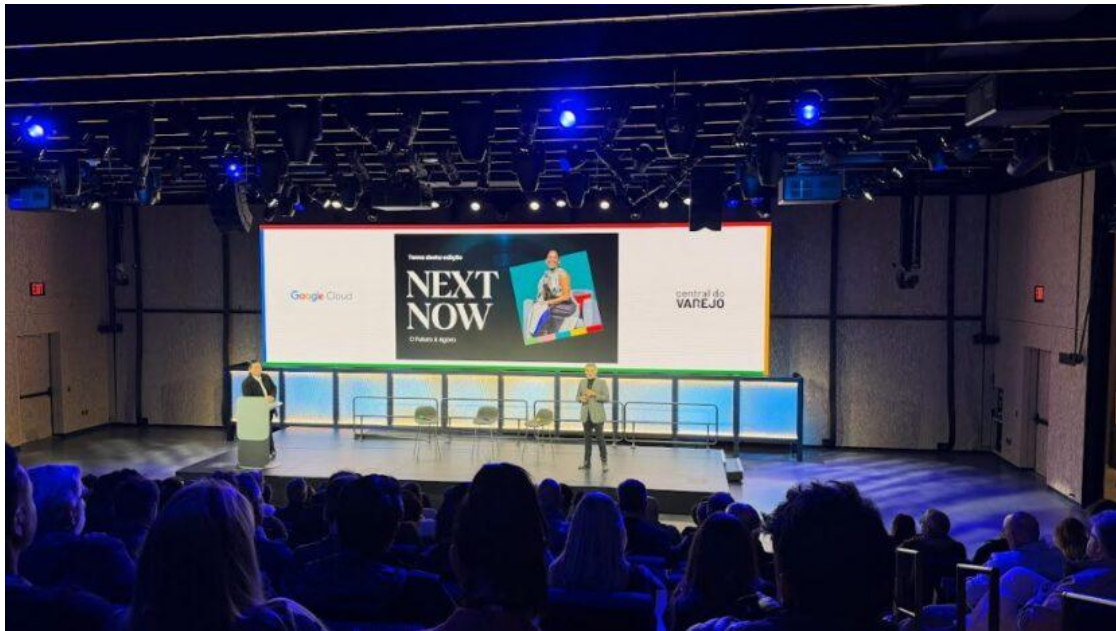
Fecomércio RN participa da maior feira de varejo do mundo, em Nova York

Evento discute inteligência artificial, experiências sensoriais e novos modelos de negócio para o futuro do setor

Redação

O Sistema Fecomércio Rio Grande do Norte participa da NRF 2026, o maior evento de varejo do mundo, em Nova York. O diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, representa a instituição participando de uma intensa programação, com foco em inteligência artificial, experiências e futuro do varejo.

A abertura, realizada no domingo 11, marcou a consolidação de uma nova fase do setor: o varejo deixa de ser apenas digital e passa a ser inteligente, sensorial, orientado por dados em tempo real e agêntico (termo usado para descrever sistemas que demonstram autonomia e capacidade de agir por conta própria).



Na maior feira de varejo do mundo, Fecomércio RN acompanha revolução da IA. Foto: Divulgação

O CEO da BJ's Wholesale Club e presidente do conselho da NRF, Bob Eddy, e Ed Stack, executivo-chefe da Dick's Sporting, comentaram na palestra de abertura "Welcome to The Next Now" (Bem-vindos ao Agora do Futuro), que o varejo vive um momento de adaptação contínua, no qual liderança, pessoas e experiência do cliente se tornam ativos centrais.

"O que estamos vendo aqui é o nascimento de um novo modelo de varejo. Não é apenas digitalização. É inteligência, sensorialidade e personalização em escala. Isso muda completamente a forma como formamos profissionais, como operamos lojas e como construímos marcas", destacou.



Diretor do Senac RN, Raniery Pimenta, participa da NRF 2026 e destaca transformação do varejo em um sistema inteligente e orientado por dados. Foto: Divulgação

Durante a programação, cases de sucesso foram apresentados por empresários e gestores internacionais, expondo as transformações adotadas para proporcionar uma integração entre produto e tecnologia, passando por experiência personalizadas aos consumidores.

Tecnologia aliada da educação

No sábado 10, o gestor visitou o Meta Lab, espaço da Meta dedicado à experimentação de óculos inteligentes, headsets e soluções de realidade aumentada e inteligência artificial, com a apresentação dos novos óculos Ray-Ban Meta com display, ainda não disponíveis no Brasil, que permitem tradução em tempo real, captura de imagens e vídeos em primeira pessoa, busca de informações no ambiente físico e interação por voz. O

Senac RN utiliza, em fase de teste, o Meta Ray-Ban Wayfarer de 2ª geração, unindo o conhecimento a tecnologia.

“Estamos participando de mais uma NRF que norteia as inovações que irão estar em destaque no médio e longo prazo do varejo. Mesmo sendo realidades distintas do que vemos no Brasil, muitas das ideias aqui mostradas podem e devem ser adaptadas para o nosso varejo”, afirmou Pimenta.

Dentro da programação, Raniery Pimenta participou do Foogle Cloud, com a exposição de dados globais sobre o impacto da inteligência artificial no varejo e na indústria de bens de consumo. Os estudos mostram que empresas que adotam IA já registram ganhos relevantes em produtividade, experiência do cliente, marketing, crescimento de negócios e segurança, indicando uma mudança estrutural no setor: a IA deixa de ser apenas uma ferramenta de apoio e passa a atuar como agente ativo, capaz de tomar decisões, executar ações e personalizar a jornada do cliente em tempo real.

Visitas em lojas inovadoras

O gestor ainda visitou lojas que proporcionam experiências diferenciadas aos consumidores, convergindo arquitetura, experiência do cliente, tecnologia, marca e novos modelos de loja, independente do segmento. Lojas como Apple Store, Moji Fuji Market, Microsoft Experience Store, Louis Vuitton, Swarovski e LEGO Store, foram alguns dos estabelecimentos que integram inovação, tecnologia e ambiente físico.

“O que vimos hoje é que as lojas deixaram de ser apenas pontos de venda. Elas são plataformas de experiência, relacionamento, tecnologia e marca. E tecnologias como o Vision Pro mostram

como o digital e o físico vão se integrar cada vez mais”, destacou.

Senac RN divulga resultado final de projeto com 260 vagas gratuitas para mulheres

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/senac-rn-divulga-resultado-final-de-projeto-com-260-vagas-gratuitas-para-mulheres/
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Senac RN divulga resultado final de projeto com 260 vagas gratuitas para mulheres

Aulas do Conectando Mulheres – Senac Code começam em 19 de janeiro em unidades da Cidade Alta e Zona Norte

Redação

13/01/2026 | 16:41

O Senac RN divulgou nesta terça-feira 13 o resultado final das inscrições para as 260 vagas do projeto Conectando Mulheres – Senac Code. A iniciativa ofertará capacitações gratuitas para mulheres e a lista de selecionadas pode ser consultada no site www.rn.senac.br.

A formação será executada pelo Senac RN e viabilizada por meio de emenda parlamentar da deputada federal Natália Bonavides. As aulas terão início no dia 19 de janeiro, nas unidades do Senac localizadas na Cidade Alta e na Zona Norte.



Senac RN inicia em 19 de janeiro aulas do projeto Conectando Mulheres – Senac Code em unidades da Cidade Alta e Zona Norte - Foto: Reprodução

As participantes iniciarão uma trilha formativa básica com conteúdos de Português, Matemática e Letramento Digital Básico. Após essa etapa, as alunas seguirão para os cursos de Operadora de Computador ou Programadora de Sistemas, conforme perfil e interesse. A carga total do projeto soma mais de 83 mil horas de qualificação.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, afirmou que a iniciativa contribui para o enfrentamento das desigualdades de gênero. “Queremos contribuir na ampliação da presença feminina em um setor estratégico e em constante crescimento”, disse.

Turismo brasileiro tem faturamento recorde de R\$ 185 bi em 2025

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-01/turismo-brasileiro-tem-faturamento-recorde-de-r-185-bi-em-2025
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo brasileiro tem faturamento recorde de R\$ 185 bi em 2025

Resultado se refere ao período de janeiro a outubro

Cristiane Ribeiro - Repórter da Rádio NAcional

Rio de Janeiro

© Fernando Frazão/Agência Brasil

Versão em áudio

O turismo brasileiro faturou R\$ 185 bilhões de janeiro a outubro de 2025 e bateu recorde em valores já registrados no setor. Segundo levantamento mais recente da Federação do Comércio, Bens, Serviços e Turismo de São Paulo (FecomercioSP), com base em informações do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o ano passado foi histórico para o turismo brasileiro e consolidou uma trajetória de crescimentos consecutivos, especialmente na arrecadação.

Os dados da FecomercioSP mostram que o faturamento de 2025 foi o maior desde que a pesquisa começou a ser realizada, em 2011. Em comparação com o mesmo período de 2024, a alta foi de 6,4%.

Praticamente todos os segmentos analisados tiveram avanços. O destaque ficou para o transporte aéreo de passageiros, que

apontou um faturamento de R\$ 48 bilhões, e uma alta de 10,2% na comparação com o período de janeiro a outubro de 2024. O setor de alimentação também aparece com bons números. O faturamento chegou a R\$ 28,3 bilhões, nos dez meses de 2025, uma alta de 6,2% no mesmo comparativo.

O maior crescimento percentual ficou com o setor de alojamento, que, de janeiro a outubro, faturou R\$ 22,6 bilhões. Um aumento de 11,2% em relação ao mesmo período de 2024.

Isoladamente, o mês de outubro de 2025 também registrou recorde histórico, com faturamento de R\$ 19,4 bilhões, um crescimento de 6,5% quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

O décimo mês do ano foi o terceiro melhor resultado da série histórica anual, ficando atrás apenas dos meses de janeiro, quando o faturamento do setor alcançou R\$ 21,2 bilhões, e julho, com R\$ 19,7 bilhões.

No acumulado do ano, os maiores aumentos do faturamento no setor foram registrados no Rio Grande do Sul (13,5%), Amazonas (11,1%) e Bahia (9,6%).

Turismo brasileiro registra novo recorde histórico e fatura R\$ 185,2 bilhões de janeiro a outubro de 2025

Link	https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/turismo-brasileiro-registra-novo-recorde-historico-e-fatura-r-185-2-bilhoes-de-janeiro-a-outubro-de-2025
Data da publicação	12/01/2026
Veículo	GOVERNO FEDERAL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo brasileiro registra novo recorde histórico e fatura R\$ 185,2 bilhões de janeiro a outubro de 2025

Recorde também foi alcançado no recorte exclusivo de outubro, quando o setor registrou faturamento superior a R\$ 19 bilhões



Foto: Freepik

O ano de 2025 foi histórico para o turismo brasileiro e consolidou uma trajetória de crescimentos consecutivos, especialmente na arrecadação do setor. Segundo levantamento mais recente disponibilizado pela FecomercioSP, elaborado a partir de informações do IBGE, o turismo brasileiro faturou R\$ 185 bilhões de janeiro a outubro do ano passado, o maior valor

já registrado na série histórica da entidade, iniciada em 2011. Em comparação com o mesmo período de 2024, a alta foi de 6,4%.

Praticamente todos os segmentos analisados tiveram avanços, com destaque para o transporte aéreo de passageiros, que apontou um faturamento de R\$ 48 bilhões, alta de 10,2% na comparação com janeiro a outubro de 2024. Outro destaque foi o setor de alimentação, que apontou um faturamento de R\$ 28,3 bilhões nos 10 meses de 2025 e crescimento de 6,2% no mesmo comparativo.

O maior crescimento percentual ficou com o setor de alojamento, que, de janeiro a outubro, faturou um total de R\$ 22,6 bilhões. A alta foi de 11,2% em relação ao mesmo período de 2024.

RECORTE MENSAL - Quando observado isoladamente, o mês de outubro de 2025 também registrou recorde histórico, com faturamento de R\$ 19,4 bilhões, crescimento de 6,5% quando comparado o mesmo período do ano anterior. O 10º mês do ano foi o terceiro melhor resultado da série histórica anual, ficando atrás apenas dos meses de janeiro, quando o faturamento do setor alcançou R\$ 21,2 bilhões, e em julho com R\$ 19,7 bilhões.

O cenário mensal é semelhante ao observado no comparativo do acumulado do ano. A variação mais expressiva, de 11,2%, também foi observada no setor de alojamento. O transporte aéreo teve variação de 10,9%, o segundo maior crescimento no mês. O setor de alimentação, com alta de 5,5%, fecha os três primeiros segmentos com as maiores variações positivas.

ANÁLISE REGIONAL

Na região do Norte do Brasil, Amazonas (11,1%), Pará (5,6%) e Tocantins (2,6%) tiveram o maior crescimento no acumulado do ano.

No Nordeste, Bahia (9,6%), Ceará (9%) e Rio Grande do Norte (7,8%) tiveram a maior alta no ano.

Já no Sudeste, Espírito Santo (9,3%), Rio de Janeiro (8,5%) e São Paulo (4,4%) tiveram o maior aumento.

No Sul do Brasil, Rio Grande do Sul (13,5%), Paraná (5,4%) e Santa Catarina (3,2%) tiveram crescimento no ano.

No Centro-Oeste, Distrito Federal (5,8%), Mato Grosso do Sul (3,9%) e Goiás (2,6%) registraram os maiores crescimentos.

Vendas de automóveis e comerciais leves devem crescer 3% em 2026

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2026-01/vendas-de-automoveis-e-comerciais-leves-devem-crescer-3-em-2026
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas de automóveis e comerciais leves devem crescer 3% em 2026

Desempenho depende da política macroeconômica, avalia economista

Elaine Patricia Cruz – Repórter da Agência Brasil

São Paulo

© Marcelo Camargo/Agência Brasil

Versão em áudio

O licenciamento de carros e veículos comerciais leves, como picapes e furgões, deve crescer cerca de 3% neste ano, com a venda de mais de 2,6 milhões de unidades, projeta a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave).

No ano passado, a venda de automóveis e veículos comerciais novos teve um desempenho positivo, com aumento de 2,58% em relação ao ano anterior, [com 2,5 milhões de unidades comercializadas](#).

Quando se soma os resultados esperados para os segmentos de caminhões e ônibus, a expectativa para este ano é de crescimento de 3,02%, com quase 2,8 milhões de unidades vendidas. No ano passado, todos esses segmentos somados -

automóveis, veículos leves, ônibus e caminhões - cresceram 2,08%, com o licenciamento de 2,7 milhões de unidades.

No entanto, esse setor poderia estar crescendo ainda mais, avalia Tereza Fernandez, economista da Fenabrave.

“Nós estamos longe inclusive de atingir o pico de 2011 [quando foram vendidas 3,4 milhões de unidades de automóveis e comerciais leves e 3,6 milhões de unidades englobando caminhões e ônibus]. Mas as condições macroeconômicas estão impedindo que a gente cresça mais. Nós estamos com um nível de endividamento das famílias muito alto e os juros não devem cair na velocidade esperada. Então isso tudo é impeditivo para você ter um crescimento maior no setor”, explicou.

Segmentos somados

Para todo o setor, o que englobaria os segmentos somados (automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, motocicletas, implementos rodoviários e outros veículos), a federação projeta crescimento de 6,10 % para este ano, puxado principalmente pelo segmento de motocicletas, cujo crescimento é esperado em torno de 10%.

No ano passado, todos os segmentos somados fecharam com um aumento de 8%, com 5,1 milhões de unidades emplacadas.

Já o segmento de caminhões, que teve um desempenho bem aquém em 2025 por causa das dificuldades de crédito e do endividamento de empresas do setor agropecuário, a expectativa é para um crescimento em torno de 3%. No entanto, lembrou a economista da Fenabrave, esse crescimento se dará sobre uma base negativa, uma vez que o segmento de caminhões fechou o ano de 2025 com queda de 8,65%.

“Foi muito bom o [programa do governo](#) anunciado neste ano [o Move Brasil, que oferece crédito para a compra de caminhões] porque isso vai contribuir para não ser um número negativo [de crescimento] e para a gente ter um desempenho positivo no segmento neste ano”, disse a economista.

Mas esse desempenho, avalia Tereza Fernandez, poderia ser ainda maior se não fossem os problemas macroeconômicos do país. “O crescimento sustentável no Brasil está difícil de obter porque, em razão do risco inflacionário, está se segurando os juros”, analisa.

Tereza Fernandez acrescenta que não se consegue sair efetivamente dessa questão pelo risco fiscal.

“Sem isso, talvez a gente tivesse um desempenho um pouco melhor. A gente está com um crescimento [estimado] de 3,5% para caminhões este ano. Poderia ser 5% ou 6 %. Existe espaço para isso e necessidade, visto que 65% de tudo que eu produzo, eu carrego em um caminhão”.

Fenabreve prevê crescimento de 3% nas vendas de veículos em 2026

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2026/01/13/fenabreve-preve-crescimento-de-3-nas-vendas-de-veiculos-em-2026.htm
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Fenabreve prevê crescimento de 3% nas vendas de veículos em 2026

São Paulo

A Fenabreve, entidade que representa as concessionárias, projeta crescimento de 3% nas vendas de veículos zero quilômetro neste ano. A expectativa é que 2026 termine com 2,77 milhões de veículos comercializados.

A projeção engloba carros de passeio, utilitários leves, caminhões e ônibus. Os prognósticos da Fenabreve levam em conta a tendência de perda de tração da atividade econômica e, em especial, o crédito caro, em razão dos juros de referência, a Selic, elevados e da alta da inadimplência.

Em apresentação à imprensa, a economista Tereza Fernandez, responsável por traçar o cenário macroeconômico que fundamenta as previsões da Fenabreve, observou que o crescimento nas concessões de crédito em linhas para compra de veículos a pessoas físicas recuou de 31,4%, em outubro, para perto de zero.

•

A Fenabreve inicia o ano com a expectativa de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) entre 1,3% e 1,5%, com os juros,

como pontuou Tereza, "caindo pouco": de 15% para 13% até dezembro. Por outro lado, a direção da entidade observou que o mercado pode subir acima das previsões se o marco das garantias permitir uma melhora da oferta de crédito e dos juros.

O impulso do programa Carro Sustentável, que concede descontos no Imposto sobre Produtos Industrializados a modelos de entrada, também pode ajudar, sobretudo, disse Tereza, se o benefício for ampliado para automóveis híbridos e elétricos.

Conforme as previsões da Fenabreve ao desempenho do setor neste ano, as vendas de carros de passeio e utilitários leves, como picapes e vans, devem crescer 3%, chegando a 2,63 milhões de unidades. Para caminhões, a projeção é de crescimento de 3,5%, para 114,8 mil unidades. Aqui, o setor conta com o apoio da linha de crédito especial de R\$ 10 bilhões lançada pelo governo para reanimar o segmento, assim como com o transporte de uma robusta safra de grãos. Completa a previsão um aguardado crescimento de 3% das entregas de ônibus, num total de 29,7 mil coletivos projetados para este ano.

Além desses números, a associação prevê um aumento de 10% das vendas de motocicletas, renovando o recorde de 2025. A projeção é que sejam vendidas 2,42 milhões de unidades dos veículos de duas rodas neste ano.

Venda de veículos cresce e fecha 2025 com 2,68 milhões de unidades

Link	https://valor.globo.com/empresas/noticia/2026/01/13/venda-de-veiculos-cresce-e-fecha-2025-com-268-milhoes-de-unidades.ghtml
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Venda de veículos cresce e fecha 2025 com 2,68 milhões de unidades

Foi o melhor resultado desde 2019, véspera da pandemia

O mercado brasileiro de veículos novos cresceu 2,08% em 2025, com 2,68 milhões de unidades. Foi o melhor resultado desde 2019, véspera da pandemia. Mas ficou abaixo das primeiras estimativas feitas pelas entidades que representam o setor.

A Federação da Distribuição de Veículos (Fenabreve), que representa os concessionários e divulgou os números nesta terça-feira (13), com base nos emplacamentos, previu, no início de 2025, um crescimento de 5%. Em julho, revisou a projeção para 4,4% e, em outubro, fez nova revisão, para 2,6%. Na ocasião, a entidade se mostrava preocupada com as restrições ao crédito e alta dos juros.

As últimas semanas do ano se mostraram melhores e dezembro fechou com crescimento de 8,56% na comparação com o mesmo mês de 2024, num total de 279,4 mil veículos. O volume inclui carros, comerciais leves, caminhões e ônibus.

O crescimento em 2025 foi melhor em carros e comerciais leves, cujas vendas, que totalizaram 2,54 milhões de unidades,

avançaram 2,58%. Já as vendas de caminhões refletiram a crise que atinge o segmento como resultado das altas taxas de juros.

Em 2025, a venda de caminhões totalizou 110,8 mil unidades, o que representou uma queda de 8,65% em relação a 2024.

No caso dos automóveis, houve impacto positivo do programa do carro sustentável, do governo federal, que isentou carros básicos de IPI. Ao apresentar os resultados do ano, Marcelo Francielle, diretor da Fenabreve, apontou, ainda, o impacto negativo da paralisação da fábrica da Toyota, em razão de um forte vendaval que destruiu boa parte das instalações da montadora em Porto Feliz (SP).

O dirigente destacou, por outro lado, o crescimento das vendas de veículos eletrificados, que avançaram 60,8% em 2025. Os híbridos puxaram mais esse crescimento, com vendas 77,39% acima do volume de 2024. No caso dos 100% elétricos, a expansão de vendas alcançou 29,58% em 2025.

Expectativa para 2026

O mercado poderá crescer 3,02% em 2026, segundo previsão da Fenabreve. Os índices previstos são semelhantes para os três segmentos de quatro rodas. A entidade prevê avanço de 3% nas vendas de automóveis e comerciais leves, 3% em ônibus e 3,5% em caminhões. Já para o segmento de motocicletas a expectativa da Fenabreve é de um crescimento de 10%.

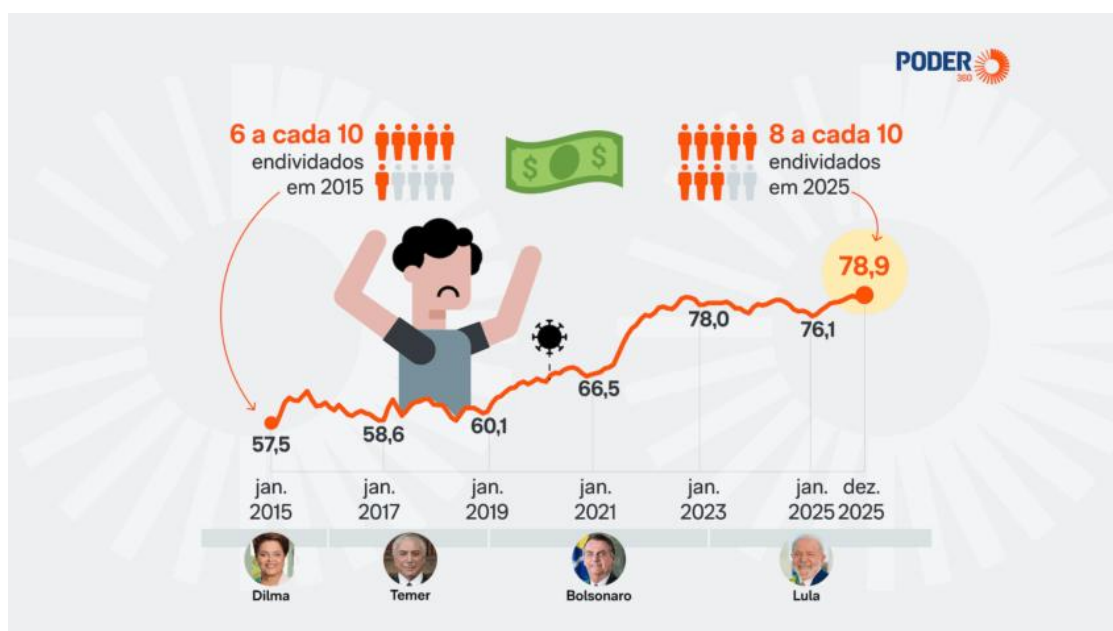
O número positivo para caminhões, um segmento em crise, é pela expectativa otimista da direção da Fenabreve em relação aos efeitos do programa Move, do governo federal, que anunciou linhas de financiamento do BNDES a juros subsidiados.

Endividamento das famílias cai 0,3 p.p. em dezembro

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/endividamento-das-familias-cai-03-p-p-em-dezembro/
Data da publicação	13/01/2026
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Endividamento das famílias cai 0,3 p.p. em dezembro

Valor passou de 79,2% em novembro para 78,9% no último mês de 2025, segundo dados da CNC



Em janeiro de 2015, eram 57,5% das famílias endividadas

O endividamento das famílias brasileiras caiu 0,3 p.p. (pontos percentuais) em dezembro de 2025, a menor taxa desde julho do ano passado. O valor passou de 79,2% em novembro para 78,9% no último mês de 2025. Os dados são da Peic (Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor),

da [CNC](#) (Confederação Nacional do Comércio, de Bens, Serviços e Turismo). Eis a [íntegra](#) da pesquisa (394 kB –PDF).

[compartilhe esta imagem](#)



Mesmo com a queda no endividamento na comparação entre os 2 últimos meses do ano passado, o nível foi o maior para dezembro da série histórica. Em dezembro de 2024, por exemplo, 76,7% das famílias estavam endividadas, ou seja, houve alta de 2,2 p.p. ante o mesmo mês de 2025.

A maior parte das dívidas de dezembro do ano passado foram realizadas por meio do cartão de crédito (85,1%). Em seguida, vieram os carnês (16,2%) e o crédito pessoal (12,1%).

As projeções da CNC são de que o endividamento deve continuar a recuar no 1º trimestre. Deve passar para 78,7% em janeiro, 78,5% em fevereiro e 78,2% em março.

publicidade

Já o percentual de famílias com dívidas em atraso (inadimplência) no mês passado foi de 29,4% – queda de 0,6 p.p. em relação a novembro (30,0%).

As projeções da CNC para 2026 na inadimplência também são de queda no 1º trimestre. Deve passar para 29,3% em janeiro, 29,2% em fevereiro e 29,0% em março.

Turismo do RN cresce o dobro do Brasil e puxa alta dos serviços

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260114.pdf
Data da publicação	14/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo do RN cresce o dobro do Brasil e puxa alta dos serviços

PESQUISA As atividades turísticas no estado avançaram 4,2% em novembro de 2025 na comparação com o mesmo mês de 2024, o dobro da média nacional (2,1%), segundo pesquisa do IBGE. A receita do setor subiu 10,2% no mês. No acumulado de janeiro a novembro, o turismo cresceu 3,5% em volume e 8,9% em receita. O Instituto Fecomércio RN aponta que o turismo potiguar vem crescendo em ritmo superior à média brasileira e tem sustentado a alta do setor de serviços, impulsionado pelo aumento do fluxo de visitantes e pelo maior gasto médio dos turistas. « PÁGINA 7 »

Link	file:///C:/Users//Downloads/20260114.pdf
Data da publicação	14/01/2026
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo potiguar cresce o dobro da média nacional em novembro de 2025

IMPULSO O setor de turismo no RN registrou crescimento de 4,2% em novembro de 2025 em relação ao mesmo mês de 2024, o que corresponde ao dobro da média nacional, que foi de 2,1%, de acordo com a PMS divulgada pelo IBGE nesta terça (13)

CLÁUDIO OLIVEIRA
Reportagem

As atividades turísticas do Rio Grande do Norte apresentaram desempenho acima da média nacional em novembro de 2025. De acordo com a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), do IBGE, divulgada nesta terça-feira (13), o setor registrou crescimento de 4,2% em relação ao mesmo mês de 2024, resultado que corresponde ao dobro da média brasileira, que foi de 2,1%. Ainda em comparação com novembro de 2024, o turismo potiguar registrou um aumento de 10,1% em receita.

No acumulado de janeiro a novembro de 2025, os dados também ficaram positivos nas atividades turísticas no estado potiguar. No período, foi registrado um crescimento de 3,5% em volume e 8,6% em receita, frente ao mesmo período de 2024. Já a variação acumulada em 12 meses foi de 4,2% para volume e 9,6% para receita nominal.



O turismo potiguar registrou um aumento de 10,1% em receita em novembro de 2025, comparado ao mesmo mês de 2024



Edmar Gadelha (RN-DEM): alta no turismo já se reflete em maior ocupação e retenção de empregos

De acordo com análise do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o desempenho foi determinante para a retomada do crescimento do setor de Serviços no estado, que foi no contraponto do resultado nacional e registrou alta de 0,5% no 11º mês de 2025, em comparação anual. O IPC aponta que o turismo potiguar vem crescendo em ritmo superior à média brasileira em virtude da alta do setor de serviços no estado no longo de 2025, impulsionado pelo aumento do fluxo de visitantes e pelo maior gasto médio dos turistas.

"O Turismo tem se consolidado como um dos principais pilares do setor de serviços no Rio Grande do Norte, com impacto direto sobre atividades que geram emprego e movimentam a economia em diferentes regiões do estado", ressaltou o presidente do Sistema Fecomércio-RN, Marcelo Quintan.

Apesar da alta de 0,5% no 11º mês de 2025 (na comparação anual), o volume de serviços do RN apresentou uma variação negativa de -0,3% em relação ao mês de outubro, acompanhada por uma redução de -0,2% em receita. Esse foi o segundo mês consecutivo de resultados negativos para o setor de serviços potiguar. Em outubro, a redução foi de -1,2% no volume de atividades.

No mesmo período (novembro de 2025 em relação a outubro), as atividades turísticas apresentaram variação (0,4%) em volume, na comparação com o mesmo mês de 2024, destacou.

O crescimento também se refletiu nas atividades de viagens. No acumulado de janeiro a novembro de 2025, os dados também ficaram positivos nas atividades de viagens. No período, foi registrado um crescimento de 3,5% em volume e 8,6% em receita, frente ao mesmo período de 2024. Já a variação acumulada em 12 meses foi de 4,2% para volume e 9,6% para receita nominal.

Em novembro de 2025, o setor de turismo potiguar registrou crescimento de 4,2% em relação ao mesmo mês de 2024, o que corresponde ao dobro da média nacional, que foi de 2,1%, de acordo com a PMS divulgada pelo IBGE nesta terça (13).

Para o diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Empotur/RN), Raulo Fernandes, o resultado confirma uma estratégia adotada nos últimos anos. "Trazo no plano de turismo, no ano em que o Brasil faz anos mágicos de turismo internacional, e a movimentação interna também ajuda a reativar o Rio Grande do Norte como destino turístico internacional, além da mídia nacional e a internet, que também cresce o fluxo turístico internacional", afirmou.

NADIA FERNANDES
Diretora-presidente da Empotur-RN

A gente tem conseguido apresentar o RN como uma opção segura e isso faz toda a diferença."

NADIA FERNANDES
Diretora-presidente da Empotur-RN

Estado trabalha na diversificação de produtos

Um levantamento do Fecomércio-RN, elaborado a partir de informações do IBGE, mostra que o crescimento do turismo potiguar em novembro foi de 1,8%, o terceiro maior do Nordeste, atrás apenas da Bahia (9,4%) e do Ceará (9%). Já em janeiro a outubro de 2025, o presidente da Empotur, Raulo Fernandes, diz que o aumento da receita é um indicador central para o planejamento do setor. "Um dos principais trabalhos da Empotur é o de inteligência de mercado que consiste em buscar o público certo para o produto que nós temos. Um público mais qualificado, que tenha mais recursos no destino, que fica mais tempo no destino", explicou.

Raulo Fernandes destaca que a permeabilidade maior do turista amplia as oportunidades econômicas e ajuda a diversificar a oferta turística no estado. "É aí que mora a oportunidade de diversificação e de interiorização do turismo, por exemplo, fugir um pouco desse triângulo que nós temos Natal, Pira e São Miguel do Gostoso e poder apresentar produtos como Galinhos, como o Geoparque Sertão, como as cavernas de Felipe Guerra, Ponta Preta, a Costa Branca", disse.

Ele também ressaltou o posicionamento do estado como destino sustentável. "A gente está há quase dois anos vendendo o Rio Grande do Norte como destino verde, como destino sustentável, que é a foto de um estado com 100% de sua energia limpa e renovável", afirmou. Uma diferencial, segundo ele, tem despertado maior interesse do mercado internacional.

Outro ponto destacado por ele é a segurança pública. Dados do Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (SITUR), indicam, no final da alta temporária de 2025, que mais de 80% dos visitantes consideram boa ou ótima a segurança pública potiguar. "A gente tem conseguido apresentar o Rio Grande do Norte como uma opção segura e isso faz toda a diferença na competitividade do turismo." O Sítio é resultado de uma parceria entre o Sistema Fecomércio RN, com participação do Departamento de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos da Federação do Senac RN, com o Governo do Estado, através da (Empotur).

Hotelaria e viagens experimentam crescimento

No hotelaria, o crescimento destacou-se já se reflete em maior ocupação e retenção de empregos. O presidente da Associação Brasileira de Hotéis do Estado do RN (ABHE-RN), Edmar Gadelha, avalia 2025 com um bom desempenho da recuperação do setor. "Os dados divulgados refletem, de fato, uma tendência positiva que observamos com entusiasmo também no setor de hospedagem potiguar", afirmou.

Segundo ele, o setor está ligado principalmente à ampliação da malha aérea e aos investimentos em promoção do destino. "Principalmente pelo aumento da oferta de voos diretos, além dos investimentos em promoção turística realizados pelo governo estadual e pelas entidades do trade turístico", disse.

Edmar Gadelha lembrou ainda o peso do turismo na geração de empregos. "Emprego é um indicador chave que o turismo é um dos principais setores de emprego formal no estado, tendo grande peso em termos de geração de empregos", disse.

No caso específico do RN, Antônio Neto ressaltou a importância do mercado local. "As atividades de viagens estão vendendo mais porque há produtos, há demanda e há uma percepção positiva do destino", disse.

Para 2026, a expectativa é de continuidade do crescimento. "O desafio agora é transformar esse bom momento em crescimento sustentável, garantindo a geração de emprego, renda e desenvolvimento regional de forma contínua", concluiu.

O crescimento também se refletiu nas atividades de viagens. No acumulado de janeiro a novembro de 2025, os dados também ficaram positivos nas atividades de viagens. No período, foi registrado um crescimento de 3,5% em volume e 8,6% em receita, frente ao mesmo período de 2024. Já a variação acumulada em 12 meses foi de 4,2% para volume e 9,6% para receita nominal.

Em novembro de 2025, o setor de turismo potiguar registrou crescimento de 4,2% em relação ao mesmo mês de 2024, o que corresponde ao dobro da média nacional, que foi de 2,1%, de acordo com a PMS divulgada pelo IBGE nesta terça (13).

Para o diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Empotur/RN), Raulo Fernandes, o resultado confirma uma estratégia adotada nos últimos anos. "Trazo no plano de turismo, no ano em que o Brasil faz anos mágicos de turismo internacional, e a movimentação interna também ajuda a reativar o Rio Grande do Norte como destino turístico internacional, além da mídia nacional e a internet, que também cresce o fluxo turístico internacional", afirmou.

NADIA FERNANDES
Diretora-presidente da Empotur-RN

Sesc Parada na Ladeira

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2026/01/Agora-RN_ED-2.244-14-01-26.pdf
Data da publicação	14/01/2026
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

● A maior prévia carnavalesca gratuita de Natal, o **Sesc Parada na Ladeira**, revive as memórias dos antigos carnavais pelas ruas do centro, no próximo dia 22 de janeiro. Bandinhas de frevo, bonecos gigantes e shows da orquestra Papão e Saulo Fernandes.

AUDIOVISUAL. Com sucesso de "O Agente Secreto", atriz Dona Tânia consolida ascensão no cinema: "Para 2026 eu já tenho seis filmes" _PÁG. 12

AGORARN

www.agorarn.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUARTA-FEIRA, 14 DE JANEIRO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.244 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agorarn.com.br

JOSÉ ALDOREI | AGORA RN



Crise _PÁG. 4

Estado conclui pagamento do 13º salário em meio a protesto

Sindicalistas fizeram um protesto em frente à Governadoria para cobrar o pagamento do 13º salário e foram recebidos pela Secretaria de Fazenda.

Economia _PÁG. 7

Turismo do RN cresce com 'agenda positiva' aponta ABIH

Presidente Edmar Gadelha atribui resultado à melhora da infraestrutura, ampliação de voos internacionais e articulação entre público e privado.

Editorial _PÁG. 3

Uma crise fiscal construída ao longo do tempo e que se agrava

Diógenes Dantas _PÁG. 2

PT acorda para Jesus e se movimenta para mandato-tampão

Saulo Spinelly _PÁG. 2

Adquirena pela Assembleia ao centro da sucessão estadual

Eleições 2026 _PÁG. 4



Lideranças da Zona Norte de Natal declaram apoio a Eriko Jácome para deputado estadual



Crise na Venezuela dificulta negociação do tarifaço e desanima setores do RN

Conversas com EUA ficam travadas após Brasil criticar ação militar de Donald Trump que resultou na saída de Nicolás Maduro _PÁG. 6

Saúde _PÁG. 10

Família de jovem morta após erro em UPA fará protesto amanhã

Gabrielly Melo, de 19 anos, deu entrada na UPA Potengi com quadro gripal, mas recebeu remédio usado em intubação de pacientes.

Alerta _PÁG. 9

Câncer de pâncreas não é comum e tem letalidade de até 80%, afirma médico do RN

Doença levou à morte da atriz Tínia Medeiros. Tabagismo, alcoolismo e obesidade aumentam as chances de ter tumor.

Finanças _PÁG. 8

Governo do RN vai na contramão dos estados e reduz investimentos em 40% em um ano

Estado investiu R\$ 370 milhões de janeiro a outubro de 2025: o terceiro menor valor entre os 27 governos

D e todos os 27 governos estaduais, o Governo do Rio Grande do Norte foi o que mais reduziu seus investimentos em 2025. Segundo os dados oficiais, a queda nos investimentos do RN foi de 40,8% de janeiro a outubro de 2025, em relação ao mesmo período do ano anterior. Em números totais, o Governo do RN investiu R\$ 370 milhões. Foi o 3º menor valor de todo o País.

Política _PÁG. 5

Francisco afirma que topa disputar eleição indireta: 'Estou à disposição'

Deputado afirma que pode concorrer se for desejo do seu partido, mas defendeu que o escolhido seja o secretário estadual de Fazenda, Cadu Xavier.

Investigação _PÁG. 10

Polícia afasta agentes após morte de jovem durante operação no Alto Oeste potiguar

Além disso, armas utilizadas na ação no último fim de semana foram recolhidas e encaminhadas para perícia técnica.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

FALTA SÓ O ANÚNCIO

JOÃO MAIA AFIRMA QUE WALTER ALVES JÁ DECIDIU APOIO A ALLYSON E APONTA O MOTIVO: "SE ELEGER DEPUTADO"

Dirigente do PP também diz que vice-governador quer ser presidente da Assembleia, mas cargo já está negociado para Kleber Rodrigues

PÁGINA 3

EXTREMOZ

PREFEITA DO PL RECEBEU R\$ 23 MILHÕES DE LULA E SÓ R\$ 7 MILHÕES DE BOLSONARO



"NÃO ACEITO RÓTULOS"
IVAN BARON REBATE CRÍTICAS SOBRE FILIAÇÃO AO MDB



VIDA NOVA
JACSON DAMASCENO RELATA VITÓRIA CONTRA A DEPRESSÃO

Tati Machado: 'Tenho pacto com a felicidade, mas também meus buracos', diz apresentadora

SEGUNDO CADERNO

Aldeia universal:
Manoel Carlos seguiu Tolstói
ao retratar Leblon

SEGUNDO CADERNO

O GLOBO

Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 14 DE JANEIRO DE 2026 ANO CI - Nº 33.763 - PREÇO DESTA EXEMPLAR NO RJ - R\$ 7,00



Cariocas vivem verão do sufoco

O Rio registrou, pelo terceiro dia consecutivo, a temperatura mais alta entre as capitais do país. O calorão, que fez os frequentadores de restaurante popular no Meier saírem sob o sol forte (foto), é agravado por apagões de energia em diversos bairros e pelo transporte público sem climatização. Houve mais atendimentos nos postos de saúde. **PÁGINA 23**

**Planeta está em
rota perigosa
de aquecimento,
mostra relatório**
PÁGINA 20

PAÍS EM CONVULSÃO

Repressão no Irã mata milhares, e Trump incita população a 'tomar instituições'

Regime dos aiatolás marca para hoje execução de um manifestante. Presidente dos EUA diz que agirá contra o governo

Com o bloqueio da internet imposto pelo regime do aiatolá Ali Khamenei barrando a circulação de informações e sem uma imprensa livre, é incerto o número exato de mortos na violenta repressão das manifestações contra o governo do Irã nas últimas semanas. Testemunhas relatam necrotérios lotados, e fontes das autoridades de saúde informaram a agências in-

ternacionais que o número é de ao menos três mil. O regime anunciou que um manifestante preso foi condenado à pena de morte e será executado hoje, o que agravou a crise. A ebulição interna ganhou novo ingrediente com a pressão de Donald Trump, que estimulou a população iraniana a "tomar as instituições" e derrubar o governo. **PÁGINAS 18 e 19**



Fogo na rua. Protestos têm levado centenas de milhares às ruas do Irã, e o governo adotou repressão ultraviolenta

EDITORIAL

**LULA TENTA SE EXIMIR DE
RESPONSABILIDADE NA SEGURANÇA** **PÁGINA 2**

VERA MAGALHÃES

**Sob ataques e desafios, há saídas
para o jornalismo profissional** **PÁGINA 2**

ELIO GASPARI

**Fortalecer a PF é a solução mais
simples para a segurança** **PÁGINA 3**

ZEINA LATIF

**Acordo entre Mercosul e UE pode
abrir alas para outros** **PÁGINA 14**

LEO AVERSA

**Mestre na adaptação, geração X
daria orgulho a Darwin** **PÁGINA 24**

MARCIO ATALLA

**Menos foco em contagem obsessiva
e mais no equilíbrio da dieta** **PÁGINA 22**

MARTHA BATALHA

**Trump nos joga no romance
de George Orwell** **SEGUNDO CADERNO**

Reforma Tributária começa a vigorar com fase de transição em 2026, sem penalidades

Lula sancionou lei que regulamenta a simplificação do sistema de impostos sobre o consumo no país, e transição vai até 2033. Entenda as principais mudanças. **PÁGINA 16**

Facções de Brasil e Venezuela aliciam imigrantes na fronteira

Recrutamento para o tráfico de drogas por PCC, CV e grupos venezuelanos acontece no limite entre os países e até dentro de abrigos humanitários em Boa Vista (RR). **PÁGINA 11**

Em 2025, só duas vacinas no país bateram meta de cobertura

Imunizações para bebês contra tuberculose e hepatite B alcançaram público-alvo, mas dados da Saúde mostram que Brasil está longe de recuperar bons índices na área. **PÁGINA 21**

Emendas para ONGs batem recorde e beneficiam parentes de parlamentares

Emendas direcionadas a organizações não governamentais se multiplicaram por dez desde 2019, chegando a R\$ 1,7 bilhão em 2025, informa PATRIK CAMPOREZ. Parte da verba foi destinada a estruturas ligadas a familiares e aliados de parlamentares. **PÁGINA 4**

**Lula decide barrar R\$ 11 bi em emendas,
em novo atrito com Congresso** **PÁGINA 8**

CAMPANHA ACELERADA

'Tour' político dos Liras sobre duas rodas

Arthur Lira e seu filho Álvaro, que planeja se candidatar ao Congresso, giram por Alagoas para entregar motos sorteadas por prefeituras. Assessoria do deputado alega que ele não custeie veículos. **PÁGINA 6**

Wellington Lima e Silva assume Justiça com desafio de aprovar PEC da Segurança

Lula escolhe advogado-geral da Petrobras para suceder a Lewandowski, e novo ministro terá de costurar caminhos com a oposição para garantir consenso sobre projeto. **PÁGINA 9**

ANÁLISE / SÉRGIO ROXO

**Lula não encontrou nome de peso
político para pasta-chave** **PÁGINA 9**

Caso Master: análise do TCU terá como foco atuação do BC anterior a 2024

Outro eixo da atuação do tribunal de contas será a tentativa de venda do banco ao grupo Fictor, também rejeitada pelo BC. Haddad vê possível "maior fraude do país". **PÁGINA 13 e 15**

CADEIRA COBIÇADA

Campanha aberta pela CVM

Executivo do grupo Fictor, que propôs compra do Master, busca apoio político para virar diretor da autarquia. **PÁGINA 13**

AUTONOMIA AMEAÇADA

**BCs mundiais defendem presidente
do Fed após ataque de Trump** **PÁGINA 17**

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Quarta-feira 14 de JANEIRO de 2026 • R\$ 7,90 • Ano 147 • Nº 48301
estado.com.br

Orienta Médio — A11

Trump incita iranianos a derrubar regime e promete ajuda; mortes superam 3 mil

—Americano afirma que assassinos de manifestantes 'pagarão caro'; jovem detido deve ser enforcado hoje

O presidente dos EUA, Donald Trump, incitou manifestantes iranianos a derrubar a teocracia islâmica. "A ajuda está a caminho", escreveu em sua rede social. "Patriotas iranianos, continuem protestando. Ocupem suas instituições. Guardem os nomes dos assassinos. Eles pagarão um preço alto", disse o americano,

Análise — A12
Suzanne Maloney / NYT

Não se democratiza o Irã com bombardeios

que anunciou tarifas de 25% sobre produtos de países que mantiverem relações comerciais com o Irã. O número de mortos subiu para pelo menos 3 mil, de

acordo com ativistas e autoridades ouvidos pelo *The New York Times*. O apagão de internet passou de 100 horas. Detido na semana passada, o manifestante Erfan Soltani, de 26 anos, deve ser executado por enforcamento hoje. Em nota, o Itamaraty afirmou que "cabe apenas aos iranianos decidir" sobre o futuro do país, sem criticar a repressão aos manifestantes.

EUA disfarçaram avião militar de civil para atacar barcos no Caribe

Ataque do Pentágono com aeronave secreta matou 11 em setembro. De acordo com especialistas, ação pode ser caracterizada como crime de guerra. — A13

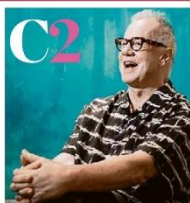


Manifestantes nas ruas: testemunhas disseram ter visto atiradores em telhados, no centro de Teerã, disparando contra a multidão

Teatro — C1 a C3

Meio século de humor afetivo e anárquico

Luiz Fernando Guimarães celebra 50 anos de carreira com a peça "Baixa Sociedade". "Quero é viver", diz ao *Estadão*.



Operação Overclean — A10

Deputado do PDT é alvo da PF por desvio de emendas

Ruy Ferraz Fontes — A14

Líder do PCC e mais dois são presos por morte de delegado

E&N Galpão assinou carta — B6

Dirigentes de bancos centrais dão apoio a presidente do Fed

Scott Adams (1957-2026) — C8



Cartunista americano ganhou fama com a tirinha 'Dilbert'

E&N Sistema bancário — B1 e B2

BRB prevê receber aporte do DF para cobrir perdas com o Master

PF e MPF detectaram indícios de que o Master vendeu carteiras de crédito inexistentes. BRB diz ter "plano que, entre as opções, prevê aporte direto do controlador".

R\$ 12,2 bi

Em carteiras de crédito inexistentes teriam sido vendidos pelo Master ao BRB

Notas e Informações — A5

Telhado de vidro

O interesse do ministro do TCU sobre o Master contrasta com a falta de zelo sobre suas emendas.

Trump contra o Fed

Coluna do Estadão — A4

Teimosia de Flávio Bolsonaro tem 3 motivos

Fábio Alves — B5

Nixon, és tu?

Alexandre Chiavegatto Filho — B12

Inteligência artificial e o PIB

Mudança ministerial — A9

Lula põe advogado da Petrobras na pasta da Justiça, 15ª troca no gabinete

Wellington César Lima e Silva substitui Ricardo Lewandowski. Separação da Segurança Pública está indefinida.

No STF — A8

Decisão sobre uso de redes sociais por juízes testa apoio a código de ética

Julgamento em fevereiro indicará ao ministro Edson Fachin se o STF aceita restringir certas atitudes dos juizes.

Edição de hoje
4 CADERNOS - 44 páginas



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios JC. Jornal do Carro



C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
22' Min. 27' Máx.



FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 * Nº 35.350

QUARTA-FEIRA, 14 DE JANEIRO DE 2026

R\$ 7,90

ilustrada

'HAMNET' REVIRA O PASSADO DE SHAKESPEARE

Longa mostra luto do autor e de sua mulher pela morte do filho pequeno anos antes de ele criar 'Hamlet' B4

ilustrada

Cartunista Scott Adams, criador do Dilbert, morre aos 68 B8

equilíbrio

JANEIRO SECO PROPÕE MÊS SEM ÁLCOOL

Em busca de saúde física e mental, brasileiros aderem a campanha criada no Reino Unido B9



Jessie Buckley e Paul Mescal em cena do filme de Chloé Zhao cotado ao Oscar Divulgação

Trump afirma ter cancelado diálogo com Irã; mortos em protestos chegam a 2.000

ONG diz que regime marcou primeira execução de manifestante

O presidente Donald Trump disse ontem que interrompeu conversas com o Irã e instou manifestantes a "tomarem as instituições", em apoio aos protestos registrados no país. "A ajuda está a caminho", escreveu em rede social. Em resposta, Teerã o acusou de incentivar a violência e a desestabilização política.

Segundo a ONG de direitos humanos Hnana, a repressão às manifestações deixou ao menos 2.000 mortos, em um recrudescimento da violência. Entidades afirmaram que o regime iraniano marcou para hoje a execução de um manifestante preso. Se concretizada, será a primeira desde o início dos atos, no dia 28.

Em entrevista, Trump prometeu retaliação. "Tomaremos medidas muito duras se fizerem algo assim", disse. As declarações aumentam receio de nova intervenção militar dos EUA. Mundo A24

Sem criticar regime, Brasil lamenta mortes e diz que cabe a iranianos decidir futuro A24

Inspeção no BC sobre Master deve abranger gestão de Campos Neto

A inspeção do Tribunal de Contas da União nos documentos que levaram o Banco Central a decretar a liquidação do Master deve incluir a gestão de Roberto Campos Neto. A PF, por sua vez, avalia que concluirá com rapidez o inquérito sobre fraudes no banco. A11 e A12

Lula veta R\$ 400 mi em emendas em reação ao Congresso

O presidente Lula (PT) vetou R\$ 400 milhões que haviam sido carimbados pelo Congresso Nacional para inflar emendas em 2026, ano eleitoral, sem acordo prévio com o governo. Além disso, R\$ 7 bilhões em emendas serão remanejados por meio de atos do Poder Executivo, sem precisar de aprovação do Legislativo. Política A8

PF mira deputado do PDT em ação sobre desvios

Nova fase de investigação da PF sobre desvios de emendas parlamentares teve como alvo o deputado federal Félix Mendonça (PDT-BA). Em nota, o congressista afirmou que nunca indicou empresas para a execução de emendas. A10

Wilson Gomes

Batalha real da eleição será pelo Senado B8

Vinicius Torres Freire

Trump é ameaça para o dólar A17

Marilíz Pereira Jorge

Silêncio das celebridades no Globo de Ouro A3



Thomas Peter / Reuters

Ucrânia vive pior inverno desde o início da guerra com a Rússia

Tenda de emergência montada para aquecimento de moradores em Kiev; ataques russos a infraestrutura de energia deixaram metade da capital do país sem luz, afetando sistemas de aquecimento e de distribuição de água quando temperaturas chegaram a -12°C Mundo A25

ambiente

Peru reconhece os direitos de abelhas amazônicas A31

EDITORIAIS A2

Mais que de ministério, segurança precisa de plano. Sobre troca de comando na Justiça e prioridades do governo Lula.

Atenção ao tributar bebidas alcoólicas e açucaradas. Acerca de recomendações da OMS e novo imposto brasileiro.

Morte de Ruy Ferraz foi retaliação por prisões de assaltantes, diz secretário

A principal hipótese para o assassinato do ex-delegado Ruy Ferraz Fontes é uma retaliação por prisões que ele fez quando policial, disse o secretário Osvaldo Nico Gonçalves (Segurança).

Mais três suspeitos do crime ocorrido em 2025 foram presos. Segundo a polícia, todos são integrantes do PCC e têm histórico de roubos a bancos, crime investigado por Ferraz. Cotidiano A27

Advogado vai assumir o Ministério da Justiça

O advogado Wellington César Lima e Silva foi escolhido pelo presidente Lula (PT) como novo ministro da Justiça e Segurança Pública, substituindo Ricardo Lewandowski. Antes, ele chefiava o departamento jurídico da Petrobras. A28

GRÁFICOS

