



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
19.12.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Prêmio Fecomércio homenageia o jornalista Cassiano Arruda Câmara](#)
3. [COLUNISTA DA TRIBUNA RECEBE HOMENAGEM DA FECOMÉRCIO RN](#)
4. [Prêmio Fecomércio homenageia o jornalista Cassiano Arruda Câmara](#)
5. [Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo 2025 e homenageia os jornalistas Cassiano Arruda, Antônio Roberto Rocha e Milton Marques, este último, in memoriam](#)
6. [Destaque NOVO Notícias ganha Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2025](#)
7. [Fecomércio RN se destaca com 13 prêmios no Atena 2025](#)
8. [Reportagens do Grupo TCM estão entre as vencedoras do Prêmio Fecomércio de Jornalismo](#)
9. [Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo 2025 em cerimônia na nova sede, veja os vencedores](#)
10. [Carnatal 2025 demonstra potencial econômico e injeta R\\$ 155 milhões na economia segundo Fecomércio RN](#)
11. [Carnatal 2025 reforça potencial econômico e movimenta R\\$ 155 milhões, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
12. [Carnatal movimenta R\\$ 155 milhões em 2025, aponta pesquisa](#)
13. [Carnatal injeta R\\$ 155 milhões na economia do RN e cresce 38%, aponta Fecomércio](#)
14. [\[VÍDEO\] Carnatal movimenta R\\$ 155 milhões e registra crescimento de quase 38% em 2025](#)
15. [Carnatal movimenta R\\$ 155 milhões em 2025, aponta pesquisa](#)
16. [Carnatal 2025 reforça potencial econômico e movimenta R\\$ 155 milhões, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
17. [Com 130 mil foliões e maior participação de turistas, Carnatal injeta R\\$ 155 milhões na economia do RN](#)

18. [Carnatal movimenta R\\$ 155 milhões na economia potiguar em 2025](#)
19. [Carnatal registra crescimento histórico de 37,5% em 2025](#)
20. [Carnatal movimenta R\\$ 155 milhões na economia potiguar em 2025](#)
21. [Carnatal mais que dobra impacto econômico e consolida perfil nacional](#)
22. [Carnatal mais que dobra impacto econômico e consolida perfil nacional](#)
23. [Confraternização do Sistema Fecomércio reúne imprensa do RN em noite de reencontros](#)
24. [REENCONTRO](#)
25. [Comércio natalense entra na reta final para o Natal e espera alta nas vendas](#)
26. [Comércio natalense entra na reta final para o Natal e espera alta nas vendas](#)
27. [Comércio natalense entra na reta final para o Natal e espera alta nas vendas](#)
28. [Cotidiano Pesquisa revela que 76,8% dos natalenses gostam de viver na capital](#)
29. [Modalidades esportivas do Sesc RN estão com matrículas abertas para 2026](#)
30. [Sesc RN está com matrículas abertas para 2026 nas modalidades esportivas](#)
31. [Sesc RN abre inscrições para esportes em 2026; confira modalidades e valores](#)
32. [Modalidades esportivas do Sesc RN estão com matrículas abertas para 2026](#)
33. [Oportunidade Ballet do Sesc com turmas abertas para 2026 na Cidade Alta e Zona Norte. Veja como se inscrever](#)
34. [Sesc RN anuncia vagas para o Ballet em 2026 na Cidade Alta e Zona Norte](#)
35. [Fecomércio RN lança projeto para capacitar mulheres em tecnologia gratuitamente](#)

Notícias de Interesse:

36. [Você lembra o que teve na cultura de 2025? A gente sim!](#)
37. [Economia do Brasil está pronta para o fim da escala 6 X 1, diz Lula](#)
38. [País e economia estão prontos para o fim da escala 6x1, diz Lula](#)
39. [Brasil está pronto para fim da escala 6x1, diz Lula](#)

40. [Capas de Jornais](#)

41. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A solenidade de entrega do Prêmio **Sistema Fecomércio RN** de Jornalismo 2025 foi marcada por homenagens a nomes que construíram uma trajetória relevante na comunicação potiguar. Um dos homenageados foi o jornalista Cassiano Arruda Câmara, referência na comunicação e na publicidade no estado. Professor universitário por quase três décadas, Cassiano Arruda, ex-editor, assina atualmente a coluna Roda Viva no jornal Tribuna do Norte.

Com o tema “**Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac**: transformando vidas, fortalecendo a economia, desenvolvendo o Rio Grande do Norte”, a entidade realizou na noite da quarta-feira (17) a entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2025, em cerimônia realizada na Casa do Comércio José Roberto Tadros, nova sede da instituição.

O NOVO Notícias ganhou o 2º lugar na 7ª edição do **Prêmio Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac de Jornalismo 2025**. O jornalista Rafael Araújo conquistou o segundo lugar na categoria jornalismo impresso com a matéria ‘Projeto “Educação para o Bem” viabiliza carreiras com educação profissional no RN’.

O **Sistema Fecomércio RN** foi um dos grandes destaques do Prêmio Atena 2025, realizado na noite da quarta-feira (10), no Rio de Janeiro. A federação, junto a três sindicatos filiados e ao Senac RN, somou 13 premiações, incluindo seis troféus de primeiro lugar, consolidando o protagonismo potiguar em práticas de gestão, inovação e formação.

O Grupo TCM se destacou em mais uma edição do **Prêmio do Sistema Fecomércio RN**. As reportagens nas categorias telejornalismo e radiojornalismo alcançaram o segundo lugar na premiação que ocorreu nesta quarta, 17, em Natal. Além do reconhecimento, o evento fez uma homenagem ao Doutor Milton Marques de Medeiros, pela trajetória e contribuição ao desenvolvimento do estado.

O Carnatal 2025 se consolidou como um dos eventos mais importantes para o calendário econômico e cultural do Rio Grande do Norte. Segundo uma pesquisa do **Instituto Fecomércio RN**, a edição deste ano injetou R\$ 155 milhões na economia, representando um crescimento de quase 38% em comparação com o ano anterior. Esse resultado sublinha o impacto significativo e positivo do evento nos setores de comércio, serviços e turismo em Natal. Os dados foram divulgados em uma quinta-feira (18) para a diretoria da Clap Entretenimento, responsável pela organização, e para a imprensa, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa.

Na quinta-feira passada, durante confraternização do **Sistema Fecomércio/Sesc/Senac** com a imprensa do RN, reencontrei vários amigos da InterTV, TV Ponta Negra, Tropical, Diário de Natal, o querido Cassiano Arruda, Jornal Dois Pontos, Diário do RN, Tribuna do Norte e AGORA RN. Tive ainda a grande alegria de

dar e receber um forte abraço do meu diretor da Band RN, João Soares, conhecido carinhosamente como Joãozinho da Band. Uma noite de reencontros e muitas lembranças, especialmente para um comunicador como eu, com 55 anos de comunicação, tendo trabalhado em praticamente todas as emissoras de rádio e TV do Estado. Feliz Natal a todos!

Faltando menos de uma semana para o Natal, o comércio natalense intensifica o ritmo e aposta no aumento do fluxo de consumidores nos centros comerciais. No Alecrim, maior polo de comércio popular da cidade, lojistas relatam movimento crescente, impulsionado pela busca por presentes e pelas promoções típicas do período. A expectativa é de que os últimos dias antes da data concentrem a maior parte das compras, repetindo um comportamento observado em anos anteriores. O cenário descrito por lojistas e consumidores é confirmado pelos dados do **Instituto Fecomércio RN (IFC)** sobre a intenção de compras para o Natal de 2025. A pesquisa aponta que 76,9% dos natalenses pretendem presentear neste ano, o melhor resultado da série histórica.

Oito em cada dez moradores de Natal avaliam positivamente a vida na capital potiguar. Pesquisa do **Instituto Fecomércio RN (IFC)** revela que 76,8% dos natalenses consideram a cidade boa para viver. O levantamento foi apresentado nesta quarta-feira (17), durante reunião do Fórum Natal do Futuro 2044, realizada na Sala de Eventos do Sebrae RN. Mais de mil pessoas foram entrevistadas em novembro de 2025. Durante a apresentação, o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber, destacou que a pesquisa ajuda a entender como a população percebe a cidade e onde ainda há desafios a serem enfrentados para melhorar a qualidade de vida.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)**, entidade do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para modalidades esportivas nas unidades Sesc Potilândia, Cidade Alta, Zona Norte, Mossoró e Caicó em 2026. Alunos veteranos poderão renovar a matrícula no período de 04 a 23 de dezembro. Para alunos novatos, as inscrições poderão ser feitas a partir de 05 de janeiro.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** realizou, na última semana, o tradicional espetáculo de fim de ano do ballet. O evento, que aconteceu no Teatro Alberto Maranhão, reuniu familiares e amigos das bailarinas para prestigiar a apresentação, cujo tema foi “O Quebra-Nozes: Uma noite mágica de Natal”. Diante de uma plateia lotada, a direção do Sesc RN aproveitou o momento para anunciar o início das matrículas para as turmas de ballet das unidades Zona Norte e Cidade Alta para 2026.

O **Sistema Fecomércio RN** lançou, nesta quarta-feira (17), o projeto Conectando Mulheres – **Senac Code**, iniciativa que vai capacitar gratuitamente 260 mulheres no

segmento de Tecnologia da Informação (TI) no Rio Grande do Norte. A formação será executada pelo Senac RN.

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) disse nesta 5ª feira (18.dez.2025) que a economia do país está pronta para o fim da escala 6 X 1. Segundo o petista, “o comércio e a indústria estão preparados, e os avanços tecnológicos permitem que a gente faça a redução da jornada de trabalho”. A fala se deu durante um café da manhã com jornalistas, no Palácio do Planalto.

Prêmio Fecomércio homenageia o jornalista Cassiano Arruda Câmara

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/premio-fecomercio-homenageia-o-jornalista-cassiano-arruda-camara/
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Prêmio Fecomércio homenageia o jornalista Cassiano Arruda Câmara



Cassiano Arruda (direita) recebeu o prêmio da Fecomércio | Foto: DIVULGAÇÃO

A solenidade de entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2025 foi marcada por homenagens a nomes que construíram uma trajetória relevante na comunicação potiguar. Um dos homenageados foi o jornalista Cassiano Arruda Câmara, referência na comunicação e na publicidade no estado. Professor universitário por quase três décadas, Cassiano Arruda, ex-editor, assina atualmente a coluna Roda Viva no jornal Tribuna do Norte.

Play Video

“Me sinto honrado por esse reconhecimento e feliz por reencontrar aqui tantos que ajudei a formar”, afirmou. Cassiano também afirmou que ao longo de sua vida profissional procurou formar “uma elite profissional comprometida com a ética e a verdade.”

O jornalista também está no primeiro ato do documentário que marca os 75 anos da Tribuna do Norte. No primeiro ato, ele revive momentos marcantes da trajetória da Tribuna, especialmente durante o período da ditadura militar.

“Fui o único ocupante de cargo de direção da Tribuna, nos anos de chumbo, a ser preso pelo governo militar”, recorda. “Era uma época de censura, mas o papel do jornalista sempre foi o de contar a verdade. Quando não havia oposição, o jornalismo era a forma legítima de lutar para que o Brasil voltasse à normalidade.”

Também receberam reconhecimento o jornalista Antônio Roberto Rocha, pela contribuição histórica ao jornalismo e à promoção do turismo no Rio Grande do Norte. A entidade fez uma homenagem póstuma a Milton Marques, idealizador e fundador do Grupo TCM de Comunicação, cujo legado foi lembrado pelo papel pioneiro na interiorização da informação. A homenagem foi recebida pela viúva Zilene Medeiros.

A cerimônia, que premiou três profissionais do Sistema Tribuna em três categorias – impresso (Bruno Vital), online (Larissa Duarte) e fotografia (Alex Régis) – foi realizada na Casa do Comércio José Roberto Tadros, nova sede da instituição. O vencedor geral foi o jornalista Bruno Vital.

Durante a solenidade, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a relevância do prêmio como instrumento de valorização do jornalismo profissional e de fortalecimento do diálogo com a sociedade. Segundo ele, em 2025 o Sistema ultrapassou 2,3 milhões de atendimentos no estado, ampliando ações nas áreas de educação profissional, cultura, assistência social, saúde, lazer e qualificação do comércio, dos serviços e do turismo.

“O jornalismo cumpre um papel essencial ao traduzir essas ações em informação de qualidade, contribuindo para a transparência e para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte”, ressaltou.

Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo 2025 e homenageia os jornalistas Cassiano Arruda, Antônio Roberto Rocha e Milton Marques, este último, in memoriam

Link	https://heitorgregorio.com/sistema-fecomercio-rn-entrega-premio-de-jornalismo-2025-e-homenageia-os-jornalistas-cassiano-arruda-antonio-roberto-rocha-e-milton-marques-este-ultimo-in-memori-2025/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo 2025 e homenageia os jornalistas Cassiano Arruda, Antônio Roberto Rocha e Milton Marques, este último, in memoriam

Com o tema “Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac: transformando vidas, fortalecendo a economia, desenvolvendo o Rio Grande do Norte”, a entidade realizou na noite da quarta-feira (17) a entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2025, em cerimônia realizada na Casa do Comércio José Roberto Tadros, nova sede da instituição.

Durante a solenidade, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a relevância do prêmio como instrumento de valorização do jornalismo profissional e de fortalecimento do diálogo com a sociedade. Segundo ele, em 2025 o Sistema ultrapassou 2,3 milhões de atendimentos no estado, ampliando ações nas áreas de educação profissional, cultura, assistência social, saúde, lazer e qualificação do comércio, dos serviços e do turismo. “O jornalismo cumpre um papel essencial ao traduzir essas ações em informação de qualidade, contribuindo para a transparência e para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte”, ressaltou.

Confira a lista dos vencedores desta edição:

Vencedor geral

- Bruno Vital (Tribuna do Norte) — “Projeto capacita mulheres vítimas de violência e fortalece a economia em Natal”

Categoria Telejornalismo

- 1º lugar: Lamonier Araújo (TV Assembleia) — “Fecomércio: a fé move a economia”
- 2º lugar: Isaiana Carla (TCM Mossoró) – Matéria sobre o Projeto Destinos, em Apodi

Categoria Jornalismo Impresso

- 1º lugar: Bruno Vital (Tribuna do Norte) — “Projeto capacita mulheres vítimas de violência e fortalece a economia em Natal”.
- 2º lugar: Rafael Araújo (Novo Jornal) – “Projeto Educação para o Bem viabiliza carreiras com educação profissional no RN”

Categoria Jornalismo On-line

- 1º lugar: Larissa Duarte (Tribuna do Norte) — “Programa de exportação conecta marcas potiguares com o exterior”
- 2º lugar: Rangel Pontes (Portal O Potiguar) – “Recomeços possíveis: a qualificação profissional e a reconstrução de trajetórias no sistema socioeducativo do RN”

Categoria Fotojornalismo

- 1º lugar: Alex Régis (Tribuna do Norte) — Projeto Oceanário do Sesc
- 2º lugar: Francisco Oliveira (Portal Natal em Foco) – Superação

Categoria Radiojornalismo

- 1º lugar: Alysson Bala (CBN Natal) — “Três forças, um destino – como o Sistema Fecomércio move o turismo potiguar”
- 2º lugar: Elizângela Moura (95 FM / Grupo TCM) – “Capacitar para crescer: Senac RN prepara comerciantes mossoroenses para vendas em grandes eventos”

Categoria Estudante

- 1º lugar: Maria Natani Lopes da Silva (TV Universitária) — “Essência Potiguar – do RN para o mundo”

A programação da noite também foi marcada por homenagens a nomes que construíram uma trajetória relevante na comunicação potiguar. Receberam reconhecimento o jornalista Antônio Roberto Rocha, pela contribuição histórica ao jornalismo e à promoção do turismo no Rio Grande do Norte, e o jornalista Cassiano Arruda Câmara, referência na comunicação e na publicidade no estado. A cerimônia prestou ainda uma homenagem póstuma a Milton Marques, idealizador e fundador do Grupo TCM de Comunicação, cujo legado foi lembrado pelo papel pioneiro na interiorização da informação e no fortalecimento do debate público no Oeste potiguar. A homenagem foi recebida por sua viúva, Zilene Medeiros.



Destaque NOVO Notícias ganha Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2025

Link	https://www.novonoticias.com.br/novo-noticias-ganha-premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo-2025/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Destaque NOVO Notícias ganha Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2025

O jornalista Rafael Araújo conquistou o segundo lugar na categoria jornalismo impresso com a matéria ‘Projeto “Educação para o Bem” viabiliza carreiras com educação profissional no RN’

por: NOVO Notícias

O NOVO Notícias ganhou o 2º lugar na 7ª edição do Prêmio Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac de Jornalismo 2025. O jornalista Rafael Araújo conquistou o segundo lugar na categoria jornalismo impresso com a matéria ‘Projeto “Educação para o Bem” viabiliza carreiras com educação profissional no RN’.

A diretora de Redação do NOVO Notícias, Cristiane Macedo, recebeu o prêmio durante cerimônia na noite desta quarta-feira (18) na sede da Fecomércio RN.

“Foi com muita gratidão e orgulho que recebi, em nome do jornalista Rafael Araújo, o segundo lugar na categoria Jornalismo Impresso do Prêmio Fecomércio de Jornalismo. Essa conquista reflete o compromisso do Novo Notícias com o jornalismo sério e relevante, que informa com credibilidade o

povo potiguar. Parabênz o jornalista Rafael Araújo pela conquista e a Fecomércio RN pela importante iniciativa de realizar mais um Prêmio de Jornalismo”, destacou a diretora.

A matéria publicada em 13 de outubro de 2025 fala sobre o projeto criado em outubro de 2024, que é uma iniciativa do Senac e conta com o incentivo de empresas para educação profissionalizante no Rio Grande do Norte.

Fecomércio RN se destaca com 13 prêmios no Atena 2025

Link	https://www.gazetadorn.com.br/noticia/fecomercio-rn-se-destaca-com-13-premios-no-aten-2025
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	BLOG GAZETA DO RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN se destaca com 13 prêmios no Atena 2025

Federação potiguar conquista seis primeiros lugares e amplia reconhecimento nacional.

O Sistema Fecomércio RN foi um dos grandes destaques do Prêmio Atena 2025, realizado na noite da quarta-feira (10), no Rio de Janeiro. A federação, junto a três sindicatos filiados e ao Senac RN, somou 13 premiações, incluindo seis troféus de primeiro lugar, consolidando o protagonismo potiguar em práticas de gestão, inovação e formação.

O evento, transmitido ao vivo pelo canal da Confederação Nacional do Comércio no YouTube, contou com a presença de uma comitiva liderada pelo presidente Marcelo Queiroz e integrantes da diretoria executiva e institucional. As categorias premiadas abrangem Comunicação, Turismo, Gestão Sindical, Desenvolvimento de Negócios e Formação, áreas alinhadas às prioridades estratégicas do Programa Atena.

Entre os destaques, a Fecomércio RN conquistou primeiros lugares em Comunicação Institucional, com o Colaborador Virtual Sid; no Troféu Comunicação; e em Relações Sindicais, com o projeto “Eleições Sindicais: Transparência e Conformidade”. A instituição também obteve segundos lugares em Atuação Gerencial (Sistema de Gestão Sindical),

Desenvolvimento de Negócios (Fecomércio COMVC), Vai Turismo e Liderança Atena, além de terceiros lugares na Jornada Atena e no Sabedoria Atena Federações.

Publicidade

Os sindicatos filiados também foram reconhecidos.

O Sincofarn recebeu o primeiro lugar com o projeto “Sincofarn em Ação – Representação de Defesa Frente aos Órgãos de Controle”. O Sindivarejo Mossoró venceu a Jornada Atena, enquanto o Sindivarejo Assú ficou em terceiro lugar em Relações Institucionais com o projeto “Sindivarejo Assú Presente”.

O Senac RN completou a lista de conquistas com o primeiro lugar pelo projeto IA Santiago, uma simulação interativa voltada à formação técnica em recepção hoteleira, reforçando o papel da inovação educacional no fortalecimento do comércio e do turismo.

Para Marcelo Queiroz, o reconhecimento nacional confirma a consistência do trabalho desenvolvido no estado. Segundo ele, os prêmios ampliam a visibilidade das boas práticas e reforçam o compromisso com a qualificação profissional, a governança e o desenvolvimento do comércio no Rio Grande do Norte.

Reportagens do Grupo TCM estão entre as vencedoras do Prêmio Fecomércio de Jornalismo

Link	https://tcmnoticia.com.br/mossoro/reportagens-do-grupo-tcm-estao-entre-as-vencedoras-do-premio-fecomercio-de-jornalismo/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Reportagens do Grupo TCM estão entre as vencedoras do Prêmio Fecomércio de Jornalismo

Além do reconhecimento, o evento fez uma homenagem ao Doutor Milton Marques de Medeiros, pela trajetória e contribuição ao desenvolvimento do estado



O Grupo TCM se destacou em mais uma edição do Prêmio do Sistema Fecomércio RN. As reportagens nas categorias telejornalismo e radiojornalismo alcançaram o segundo lugar na

premiação que ocorreu nesta quarta, 17, em Natal. Além do reconhecimento, o evento fez uma homenagem ao Doutor Milton Marques de Medeiros, pela trajetória e contribuição ao desenvolvimento do estado.

Em radiojornalismo a reportagem “Capacitar para crescer: Senac RN prepara comerciantes mossoroenses para vendas em grandes eventos”, da Rádio TCM/95FM. As repórteres Elisângela Moura e Thífanny Alves ficaram em segundo lugar na categoria, que contou ainda com edição de Débora Silveira.

Já a reportagem vice-campeã na categoria telejornalismo destaca o programa “Del Turismo Apodi”, que é um projeto de desenvolvimento turístico sustentável e executado por parceiros locais como o Instituto DEL e o Senac, focando em pontos como o Lajedo de Soledade e a Barragem de Santa Cruz. A matéria foi assinada pela repórter Isaiana Santos, com edição de Dehon Junior e imagens de Francisco Silva.

Homenagem ao fundador do Grupo TCM

O evento ainda fez uma homenagem ao fundador do Grupo TCM, Dr Milton Marques de Medeiros. O certificado de reconhecimento destacou a cobertura dos temas de relevância em Mossoró e na região Oeste e a trajetória que faz referência ao desenvolvimento do Rio Grande do Norte. A diretora geral do Grupo TCM, Zilene Medeiros, recebeu a homenagem durante a celebração.



Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo 2025 em cerimônia na nova sede, veja os vencedores

Link	https://natalemfoco.com.br/noticia/10217/sistema-fecomercio-rn-entrega-premio-de-jornalismo-2025-em-cerimonia-na-nova-sede-veja-os-vencedores
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo 2025 em cerimônia na nova sede, veja os vencedores

Na categoria Fotojornalismo o Jornalista do Natal em Foco, Francisco Oliveira foi agraciado pelo reconhecimento de seu trabalho ficando em 2º lugar com a foto “Superação”

Com o tema “Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac: transformando vidas, fortalecendo a economia, desenvolvendo o Rio Grande do Norte”, a entidade realizou na noite da quarta-feira (17) a entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2025, em cerimônia realizada na Casa do Comércio José Roberto Tadros, nova sede da instituição.

A solenidade reconheceu reportagens e trabalhos jornalísticos que destacaram o papel das ações do Sistema na transformação da vida dos potiguares e na economia do estado, com premiação em seis categorias e um vencedor geral.

Os prêmios mantiveram a estrutura anunciada pela instituição: R\$ 6.000 para cada primeiro lugar e R\$ 3.000 para os segundos colocados, além de um prêmio extra de R\$ 3.000 ao vencedor geral, que obteve a maior nota entre os primeiros lugares das seis categorias.

Na categoria Fotojornalismo o Jornalista do Natal em Foco, Francisco Oliveira foi agraciado pelo reconhecimento de seu trabalho ficando em 2º lugar com a foto "Superação".

A seleção dos trabalhos foi feita por uma comissão formada por representantes dos cursos de Comunicação da UFRN, UERN e UnP, pelo Sindicato dos Jornalistas do RN e pela Comunicação do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac.



Durante a solenidade, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a relevância do prêmio como instrumento de valorização do jornalismo profissional e de fortalecimento do diálogo com a sociedade. Segundo ele, em 2025 o Sistema ultrapassou 2,3 milhões de atendimentos no estado, ampliando ações nas áreas de educação profissional, cultura, assistência social, saúde, lazer e qualificação do comércio, dos serviços e do turismo.

“O jornalismo cumpre um papel essencial ao traduzir essas ações em informação de qualidade, contribuindo para a transparência e para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte”, ressaltou.

Confira a lista dos vencedores desta edição:

Vencedor geral

- Bruno Vital (Tribuna do Norte) — “Projeto capacita mulheres vítimas de violência e fortalece a economia em Natal”

Categoria Telejornalismo

- 1º lugar: Lamonier Araújo (TV Assembleia) — “Fecomércio: a fé move a economia”
- 2º lugar: Isaiana Carla (TCM Mossoró) – Matéria sobre o Projeto Destinos, em Apodi

Categoria Jornalismo Impresso

- 1º lugar: Bruno Vital (Tribuna do Norte) — “Projeto capacita mulheres vítimas de violência e fortalece a economia em Natal”.
- 2º lugar: Rafael Araújo (Novo Jornal) – “Projeto Educação para o Bem viabiliza carreiras com educação profissional no RN”

Categoria Jornalismo On-line

- 1º lugar: Larissa Duarte (Tribuna do Norte) — “Programa de exportação conecta marcas potiguares com o exterior”
- 2º lugar: Rangel Pontes (Portal O Potiguar) – “Recomeços possíveis: a qualificação profissional e a reconstrução de trajetórias no sistema socioeducativo do RN”

Categoria Fotojornalismo

- 1º lugar: Alex Régis (Tribuna do Norte) — Projeto Oceanário do Sesc
- 2º lugar: Francisco Oliveira (Portal Natal em Foco) – Superação

Categoria Radiojornalismo

- 1º lugar: Alysson Bala (CBN Natal) — “Três forças, um destino – como o Sistema Fecomércio move o turismo potiguar”
- 2º lugar: Elizângela Moura (95 FM / Grupo TCM) – “Capacitar para crescer: Senac RN prepara comerciantes mossoroenses para vendas em grandes eventos”

Categoria Estudante

- 1º lugar: Maria Natani Lopes da Silva (TV Universitária) — “Essência Potiguar – do RN para o mundo”

A programação da noite também foi marcada por homenagens a nomes que construíram uma trajetória relevante na comunicação potiguar.

Guias e documentários de viagens

Receberam reconhecimento o jornalista Antônio Roberto Rocha, pela contribuição histórica ao jornalismo e à promoção do turismo no Rio Grande do Norte, e o jornalista Cassiano Arruda Câmara, referência na comunicação e na publicidade no estado.

A cerimônia prestou ainda uma homenagem póstuma a Milton Marques, idealizador e fundador do Grupo TCM de Comunicação, cujo legado foi lembrado pelo papel pioneiro na interiorização da informação e no fortalecimento do debate público no Oeste potiguar.

A homenagem foi recebida por sua viúva, Zilene Medeiros.

Carnatal 2025 demonstra potencial econômico e injeta R\$ 155 milhões na economia segundo Fecomércio RN

Link	https://diariodorn.com.br/carnatal-2025-demonstra-potencial-economico-e-injeta-r-155-milhoes-na-economia-segundo-fecomercio-rn/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2025 demonstra potencial econômico e injeta R\$ 155 milhões na economia segundo Fecomércio RN

Estudo aponta notável expansão do evento, elevada satisfação do público e reflexos positivos no Comércio, Serviços e Turismo da capital potiguar.



O Carnatal 2025 se consolidou como um dos eventos mais importantes para o calendário econômico e cultural do Rio Grande do Norte. Segundo uma pesquisa do Instituto Fecomércio RN, a edição deste ano injetou R\$ 155 milhões na economia, representando um crescimento de quase 38% em

comparação com o ano anterior. Esse resultado sublinha o impacto significativo e positivo do evento nos setores de comércio, serviços e turismo em Natal. Os dados foram divulgados em uma quinta-feira (18) para a diretoria da Clap Entretenimento, responsável pela organização, e para a imprensa, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa.

A avaliação do evento pelo público foi extremamente positiva, alcançando uma nota média elevada de 9,14. A intenção de retorno para a próxima edição foi expressa por mais de 90% dos participantes, o que demonstra a forte fidelidade e a relevância consolidada da festa para o calendário turístico-local. A pesquisa de opinião, que incluiu 705 frequentadores e 200 empresários, foi realizada com um nível de confiança de 95% e margem de erro aproximada de 3 pontos.

O setor comercial também registrou percepção de crescimento e ganho. Muitos estabelecimentos investiram mais para atender ao fluxo do evento, resultando em um aumento médio de faturamento. Notavelmente, houve crescimento no investimento por porte, com destaque para os microempreendedores individuais (MEI), que tiveram ganhos diários significativos durante a micareta. A avaliação dos empresários sobre o movimento foi predominantemente positiva, pois a maioria considerou o período “bom” ou “muito bom” para os negócios.

De acordo com Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, o Carnatal mais uma vez prova ser um motor significativo para a economia local. Sua pesquisa indica que o evento impulsiona uma variedade de setores — do comércio aos serviços, do informal aos microempreendedores, e também grandes e pequenas empresas. Queiroz destaca que o turismo é

um dos principais beneficiados, citando a ocupação total da rede hoteleira da cidade durante a micareta.

O Carnatal foi marcado por um grande movimento de solidariedade, conforme ressaltado por Queiroz. O evento conseguiu arrecadar um número recorde de 100 toneladas de alimentos durante seus três dias. Desse total, 21,4 toneladas foram destinadas ao Sesc Mesa Brasil, beneficiando cerca de 6 mil famílias por meio de doações a instituições filantrópicas cadastradas no programa.

O diretor do Carnatal e da Clap Entretenimento, Felinto Filho, comemorou os resultados apresentados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), que indicam que a festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos. Ele também ressaltou as metas para a próxima edição do evento, de ampliar ainda mais a atração de visitantes e turistas para a capital potiguar, fortalecendo o impacto econômico e a projeção de Natal no cenário nacional.

“O Carnatal tinha como foco alcançar 42% no que diz respeito a participação de turistas nessa edição. Nós batemos esse número, fomos para 44,5%. Quanto mais nacionalizado for a percepção de marca, maior e mais vigoroso será o evento e, de igual forma, também será mais motivador para quem aqui reside, consome e gosta do Carnatal. Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos neste levantamento”, declara.

Carnatal 2025 reforça potencial econômico e movimenta R\$ 155 milhões, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://robsonpiresxerife.com/carnatal-2025-reforca-potencial-economico-e-movimenta-r-155-milhoes-aponta-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	BLOG ROBSON PIRES
Classificação	POSITIVO

[Carnatal 2025 reforça potencial econômico e movimenta R\\$ 155 milhões, aponta Instituto Fecomércio RN](https://robsonpiresxerife.com/carnatal-2025-reforca-potencial-economico-e-movimenta-r-155-milhoes-aponta-instituto-fecomercio-rn/)



O Carnatal 2025 confirmou sua força como um dos principais eventos do calendário econômico e cultural do Rio Grande do Norte. De acordo com pesquisa do Instituto Fecomércio RN, a edição movimentou R\$ 155 milhões na economia, registrando

crescimento de quase 38% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto positivo sobre comércio, serviços e turismo em Natal. A divulgação dos dados ocorreu na quinta-feira (18), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, para a diretoria da Clap Entretenimento, organizadora do evento, e imprensa.

A avaliação do público foi consistente: a nota média do evento ficou em patamar elevado de 9,14, e mais de 90% dos participantes disseram pretender voltar na próxima edição, mostrando a fidelidade que reforça a relevância da festa para o calendário turístico-local. A pesquisa envolveu 705 entrevistados entre frequentadores e 200 empresários, com nível de confiança de 95% e margem de erro próxima a 3 pontos.

Do lado do comércio, a percepção também foi de ganho e crescimento. Muitos estabelecimentos ampliaram investimentos para atender ao fluxo do evento: houve aumento médio de faturamento e crescimento no investimento por porte, com destaque para microempreendedores (MEI), que registraram ganhos relevantes no faturamento diário durante a micareta. Para empresários, a avaliação sobre o movimento foi majoritariamente positiva, uma vez que a maior parte considerou o período “bom” ou “muito bom” para negócios.

“O Carnatal se consolida, mais uma vez, como um grande impulsionador da economia local, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal. O que a nossa pesquisa mostra é que há um movimento em diversos segmentos, desde o informal, passando pelos microempreendedores, pequenas e grandes empresas. No turismo, por exemplo, tivemos a nossa rede hoteleira lotada

para o evento”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Queiroz também destaca o movimento de solidariedade que envolveu o Carnatal. Durante os três dias do evento, foram arrecadadas 100 toneladas de alimentos, das quais 21,4 foram doadas para o Sesc Mesa Brasil. As doações somaram um número recorde e foram entregues a instituições filantrópicas cadastradas no programa, beneficiando quase 6 mil famílias.

O diretor do Carnatal e da Clap Entretenimento, Felinto Filho, comemorou os resultados apresentados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), que indicam que a festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos. Ele também ressaltou as metas para a próxima edição do evento, de ampliar ainda mais a atração de visitantes e turistas para a capital potiguar, fortalecendo o impacto econômico e a projeção de Natal no cenário nacional.

“O Carnatal tinha como foco alcançar 42% no que diz respeito a participação de turistas nessa edição. Nós batemos esse número, fomos para 44,5%. Quanto mais nacionalizado for a percepção de marca, maior e mais vigoroso será o evento e, de igual forma, também será mais motivador para quem aqui reside, consome e gosta do Carnatal. Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos neste levantamento”, declara.

Carnatal movimentou R\$ 155 milhões em 2025, aponta pesquisa

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2025/12/18/movimentacao-economica-carnatal.ghtml
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	G1 RN
Classificação	POSITIVO

Carnatal movimentou R\$ 155 milhões em 2025, aponta pesquisa

Levantamento do Instituto Fecomércio aponta que mais de 44% dos participantes neste ano são de outros estados do país.

Por g1 RN

- O Carnatal 2025 movimentou R\$ 155 milhões, representando um crescimento de 37,6% na comparação com 2024.
- Durante os três dias de programação, o Carnatal atraiu cerca de 130 mil foliões à capital potiguar.
- O grande fluxo de pessoas refletiu diretamente no desempenho do comércio e dos serviços, com um faturamento médio diário superior a R\$ 8,5 milhões, alta de 19,4% na comparação com 2024.
- A pesquisa apontou que cada participante local gastou, em média, 863,28 por dia. O visitante ou turista gastou mais: em média R\$ 1.685,51.



Carnatal 2025 — Foto: Luana Tayze

Um dos eventos mais esperados do calendário cultural do Rio Grande do Norte, o Carnatal 2025 foi além da festa na avenida e causou impacto na economia de Natal. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN, o evento movimentou R\$ 155 milhões, representando um crescimento de 37,6% na comparação com 2024.

Durante os três dias de programação, o Carnatal atraiu cerca de 130 mil foliões à capital potiguar. O grande fluxo de pessoas refletiu diretamente no desempenho do comércio e dos serviços, com um faturamento médio diário superior a R\$ 8,5 milhões, alta de 19,4% na comparação com 2024.

A pesquisa apontou que cada participante local gastou, em média, 863,28 por dia. O visitante ou turista gastou mais: em média R\$ 1.685,51, considerando despesas com alimentação, transporte, hospedagem e lazer.

Movimentação econômica do Carnatal

Em milhões de

Reais 60,860,874,274,2112,6112,6155155202220232024202502
55075100125150175

Fonte: Fecomércio/RN

Em média, cada folião participa de 2,1 dias de festa. Segundo a pesquisa, 38,7% disseram que participaram dos três dias.

Além dos resultados imediatos, o estudo também indica um cenário positivo para as próximas edições. Segundo os dados, 92,9% dos foliões afirmaram que pretendem voltar ao Carnatal em 2026 - o maior percentual registrado na série histórica iniciada em 2022.

Público do Carnatal ano a ano

Público Movimentação

econômica 2022 2023 2024 2025 60k 80k 100k 120k 140k

Fonte: Fecomércio

Número de turistas aumentou

O número de turistas participando do evento aumentou. Enquanto os visitantes representavam apenas 33,1% dos foliões em 2023, o percentual saltou para 44,5% em 2025. No mesmo período, o percentual de residentes baixou de 66,9% para 55,5%.

Entre o público visitante, os pernambucanos lideraram com 14,2% em 2025, seguidos pelo folião da Paraíba (8,2%) e Ceará (6,7%).



Carnatal reuniu 140 mil pessoas nos três dias de festa

Depois do RN e dos estados vizinhos, os maiores percentuais foram da Bahia e Rio de Janeiro, com 2,4% e São Paulo, com 2,1%.

De acordo com a pesquisa 58% do público decidiu participar da festa por causa das atrações musicais e blocos. Em 2024, o percentual do público que apresentou essa motivação era de 52,6%.

Comerciantes

Do lado do comércio, a percepção também foi de ganho e crescimento. Muitos estabelecimentos ampliaram investimentos para atender ao fluxo do evento: houve aumento médio de faturamento e crescimento no investimento por porte, com destaque para microempreendedores (MEI), que registraram ganhos relevantes no faturamento diário durante a micareta.

Para empresários, a avaliação sobre o movimento foi majoritariamente positiva, uma vez que a maior parte considerou o período “bom” ou “muito bom” para negócios.

“O Carnatal se consolida, mais uma vez, como um grande impulsionador da economia local, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal. O que a nossa pesquisa mostra é que há um movimento em diversos segmentos, desde o informal, passando pelos microempreendedores, pequenas e grandes empresas. No turismo, por exemplo, tivemos a nossa rede hoteleira lotada para o evento”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.



Banda Grafith anima a primeira noite do Carnatal 2025 — Foto: Bia Azevedo

O diretor do Carnatal e da Clap Entretenimento, Felinto Filho, comemorou os resultados apresentados pelo Instituto Fecomércio RN que indicam que a festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos.

“O Carnatal tinha como foco alcançar 42% no que diz respeito a participação de turistas nessa edição. Nós batemos esse número, fomos para 44,5%. Quanto mais nacionalizada for a percepção de marca, maior e mais vigoroso será o evento e, de igual forma, também será mais motivador para quem aqui reside, consome e gosta do Carnatal. Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos neste levantamento”, declarou.

Carnatal injeta R\$ 155 milhões na economia do RN e cresce 38%, aponta Fecomércio

Link	https://agorarn.com.br/economia/carnatal-injeta-r-155-milhoes-na-economia-do-rn-e-cresce-38-aponta-fecomercio/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Carnatal injeta R\$ 155 milhões na economia do RN e cresce 38%, aponta Fecomércio

Pesquisa revela alta avaliação do público, fidelização de turistas e impacto positivo sobre comércio, serviços e hotelaria em Natal

Redação

O Carnatal 2025 confirmou seu peso como um dos principais motores do calendário econômico e cultural do Rio Grande do Norte. Pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) indica que a micareta movimentou R\$ 155 milhões na economia potiguar, alta de quase 38% em relação ao ano passado. Os dados foram apresentados na quinta-feira, 18, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, à diretoria da Clap Entretenimento, organizadora do evento, e à imprensa.

O levantamento mostra que o impacto positivo se espalhou por diversos setores, com reflexos diretos no comércio, nos serviços e no turismo, consolidando o evento como um vetor relevante para a economia de Natal.

Diretoria do do Carnatal junto ao presidente da Fecomércio RN
Foto: Assessoria de Comunicação

Público fiel e alta aprovação

A avaliação dos foliões manteve-se em patamar elevado. A nota média atribuída ao Carnatal foi de 9,14, e mais de 90% dos entrevistados afirmaram intenção de retornar na próxima edição. O índice de fidelização reforça a relevância da festa para o calendário turístico local e a capacidade do evento de atrair e reter público.

A pesquisa ouviu 705 participantes e 200 empresários, com nível de confiança de 95% e margem de erro próxima a três pontos percentuais.

Comércio aquece e investimentos crescem

Do lado empresarial, a percepção foi majoritariamente positiva. A maior parte dos comerciantes classificou o período do evento como “bom” ou “muito bom” para os negócios. Muitos estabelecimentos ampliaram investimentos para atender ao aumento da demanda, o que se refletiu em crescimento médio do faturamento.

O destaque ficou para os microempreendedores individuais (MEIs), que registraram ganhos relevantes no faturamento diário durante os dias de micareta, evidenciando o alcance do evento também sobre o segmento informal e de pequeno porte.

“O Carnatal se consolida, mais uma vez, como um grande impulsionador da economia local, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz. “A pesquisa mostra um movimento em diversos segmentos. No turismo, por exemplo, tivemos a rede hoteleira lotada para o evento.”

Turismo e solidariedade

Além dos resultados econômicos, o levantamento destacou o impacto social da festa. Ao longo dos três dias de evento, foram arrecadadas 100 toneladas de alimentos. Desse total, 21,4 toneladas foram destinadas ao programa Sesc Mesa Brasil, em um volume recorde de doações.

Os alimentos foram distribuídos a instituições filantrópicas cadastradas, beneficiando cerca de 6 mil famílias. Para Queiroz, a iniciativa reforça o papel do Carnatal como evento de alcance social, para além do entretenimento.

Nacionalização da marca

O diretor do Carnatal e da Clap Entretenimento, Felinto Filho, comemorou os resultados e ressaltou que a festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos. Segundo ele, a estratégia de ampliar a participação de turistas vem se mostrando acertada.

“O Carnatal tinha como foco alcançar 42% de participação de turistas nesta edição. Batemos esse número e chegamos a 44,5%”, afirmou. “Quanto mais nacionalizada for a percepção da marca, mais vigoroso será o evento, e isso também motiva quem mora aqui, consome e gosta do Carnatal.”

Felinto destacou ainda a regionalização da festa e o sentimento de pertencimento entre os diversos setores da economia local, pontos que, segundo ele, ficaram evidentes no levantamento do Instituto Fecomércio RN e orientam as metas para a próxima edição.

[VÍDEO] Carnatal movimenta R\$ 155 milhões e registra crescimento de quase 38% em 2025

Link	https://98fmnatal.com.br/destaque_mais/video-carnatal-movimenta-r-155-milhoes-e-registra-crescimento-de-quase-38-em-2025/314568/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	98FM
Classificação	POSITIVO

[VÍDEO] Carnatal movimenta R\$ 155 milhões e registra crescimento de quase 38% em 2025



Foto: Reprodução

O Carnatal voltou a confirmar, em 2025, o status de um dos maiores eventos do Rio Grande do Norte e superou as expectativas de público e de impacto econômico. A micareta registrou recorde de participantes, alta taxa de ocupação hoteleira e forte movimentação em bares, restaurantes e no comércio, reforçando que a festa vai além da música e se consolida como um evento estratégico para o turismo e a economia do Estado.

Veja na matéria de Mayane Lins:

Levantamento apresentado nesta quinta-feira (18) pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio) aponta que o Carnatal movimentou cerca de R\$ 155 milhões na economia potiguar. Em comparação com a edição do ano passado, o crescimento foi de 37% a 38%, mais que dobrando a movimentação econômica acumulada nos últimos dois anos.

“O Carnatal mostrou um vigor absoluto com um crescimento, mais do que dobrando a movimentação econômica só nos últimos dois anos. Crescimento de 37%, quase 38% de movimentação econômica da edição do ano passado para esse ano. O nosso Carnatal não só restaurando, resgatando, como posicionando convigou uma marca a nível de percepção nacional e de oportunidade econômica, financeira, turística e de toda ordem social”, disse o diretor do Carnatal e da Clap Entretenimento, Felinto Filho.

Os dados também revelam o fortalecimento da micareta no cenário nacional. De acordo com a Fecomércio, 45% do público que participou do evento veio de outros estados do Nordeste, ampliando o fluxo turístico e o consumo no Rio Grande do Norte durante o período da festa. A pesquisa, realizada pelo instituto da federação em parceria com a organização do evento, avaliou os gastos de turistas e moradores, além da percepção de satisfação do público e dos empresários do setor.

A avaliação geral do Carnatal foi superior a 9, índice considerado elevado para eventos de grande porte. O resultado reflete, segundo a organização, o planejamento, as parcerias e a capacidade do Estado em sediar eventos privados com impacto econômico e social significativo.

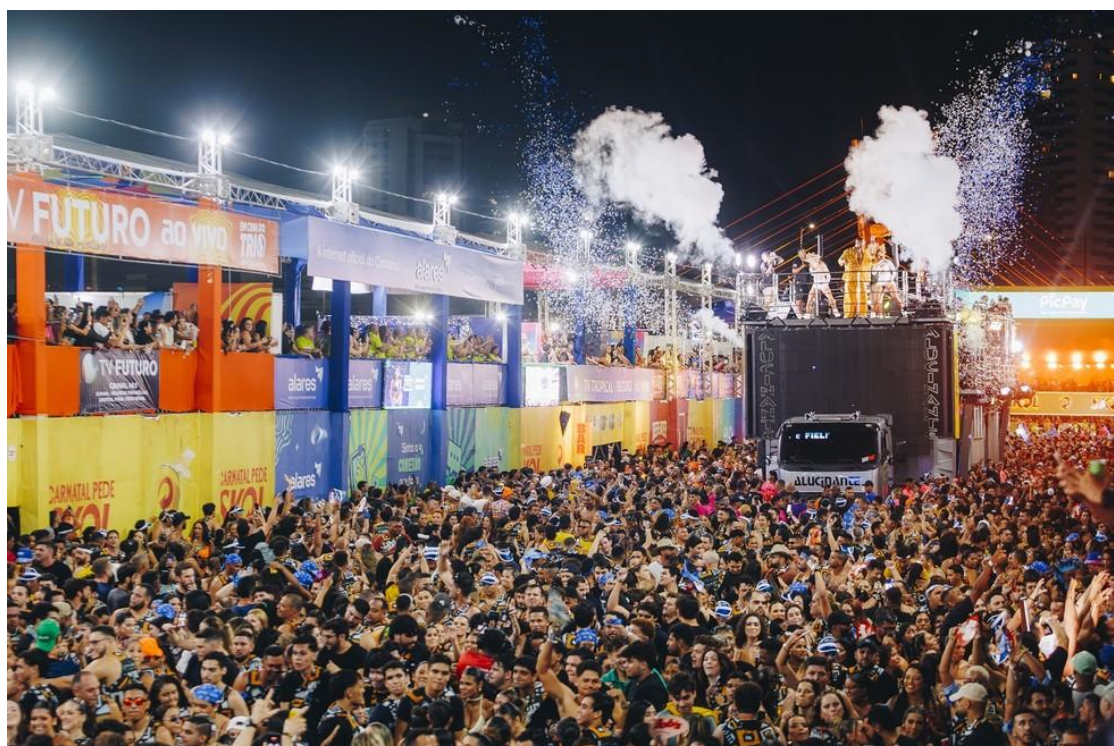
Para os organizadores, o desempenho da edição 2025 confirma a retomada e o fortalecimento da marca Carnatal em nível nacional, com reflexos diretos na geração de renda, emprego e oportunidades para diversos setores. A expectativa, agora, é de que a edição de 2026 consiga ampliar ainda mais esses resultados, mantendo a micareta como um dos principais motores do calendário de eventos do Rio Grande do Norte.

-
-

Carnatal movimentou R\$ 155 milhões em 2025, aponta pesquisa

Link	https://blogafonte.com.br/2025/12/18/carnatal-movimentou-r-155-milhoes-em-2025-aponta-pesquisa/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	BLOG A FONTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal movimentou R\$ 155 milhões em 2025, aponta pesquisa



Carnatal 2025 — Foto: Luana TayzeBanda Grafith anima a primeira noite do Carnatal 2025 — Foto: Bia Azevedo

[Por g1 RN](#) — Um dos eventos mais esperados do calendário cultural do Rio Grande do Norte, o Carnatal 2025 foi além da festa na avenida e causou impacto na economia de Natal. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN, o evento movimentou R\$ 155 milhões, representando um crescimento de 37,6% na comparação com 2024.

Durante os três dias de programação, o Carnatal atraiu cerca de 130 mil foliões à capital potiguar. O grande fluxo de pessoas refletiu diretamente no desempenho do comércio e dos serviços, com um faturamento médio diário superior a R\$ 8,5 milhões, alta de 19,4% na comparação com 2024.

A pesquisa apontou que cada participante local gastou, em média, 863,28 por dia. O visitante ou turista gastou mais: em média R\$ 1.685,51, considerando despesas com alimentação, transporte, hospedagem e lazer.

Em média, cada folião participa de 2,1 dias de festa. Segundo a pesquisa, 38,7% disseram que participaram dos três dias.

Além dos resultados imediatos, o estudo também indica um cenário positivo para as próximas edições. Segundo os dados, 92,9% dos foliões afirmaram que pretendem voltar ao Carnatal em 2026 – o maior percentual registrado na série histórica iniciada em 2022.

O número de turistas participando do evento aumentou. Enquanto os visitantes representavam apenas 33,1% dos foliões em 2023, o percentual saltou para 44,5% em 2025. No mesmo período, o percentual de residentes baixou de 66,9% para 55,5%.

Entre o público visitante, os pernambucanos lideraram com 14,2% em 2025, seguidos pelo folião da Paraíba (8,2%) e Ceará (6,7%).

Depois do RN e dos estados vizinhos, os maiores percentuais foram da Bahia e Rio de Janeiro, com 2,4% e São Paulo, com 2,1%.

De acordo com a pesquisa 58% do público decidiu participar da festa por causa das atrações musicais e blocos. Em 2024, o percentual do público que apresentou essa motivação era de 52,6%.

Do lado do comércio, a percepção também foi de ganho e crescimento. Muitos estabelecimentos ampliaram investimentos para atender ao fluxo do evento: houve aumento médio de faturamento e crescimento no investimento por porte, com destaque para microempreendedores (MEI), que registraram ganhos relevantes no faturamento diário durante a micareta.

Para empresários, a avaliação sobre o movimento foi majoritariamente positiva, uma vez que a maior parte considerou o período “bom” ou “muito bom” para negócios.

“O Carnatal se consolida, mais uma vez, como um grande impulsionador da economia local, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal. O que a nossa pesquisa mostra é que há um movimento em diversos segmentos, desde o informal, passando pelos microempreendedores, pequenas e grandes empresas. No turismo, por exemplo, tivemos a nossa rede hoteleira lotada para o evento”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O diretor do Carnatal e da Clap Entretenimento, Felinto Filho, comemorou os resultados apresentados pelo Instituto Fecomércio RN que indicam que a festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos.

“O Carnatal tinha como foco alcançar 42% no que diz respeito a participação de turistas nessa edição. Nós batemos esse

número, fomos para 44,5%. Quanto mais nacionalizada for a percepção de marca, maior e mais vigoroso será o evento e, de igual forma, também será mais motivador para quem aqui reside, consome e gosta do Carnatal. Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos neste levantamento”, declarou.

Carnatal 2025 reforça potencial econômico e movimentou R\$ 155 milhões, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/carnatal-2025-reforca-potencial-economico-e-movimentou-r-155-milhoes-aponta-instituto-fecomercio-rn
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Carnatal 2025 reforça potencial econômico e movimentou R\$ 155 milhões, aponta Instituto Fecomércio RN



Foto: Divulgação

O Carnatal 2025 confirmou sua força como um dos principais eventos do calendário econômico e cultural do Rio Grande do Norte. Segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN, a edição deste ano movimentou R\$ 155 milhões na economia,

registrando crescimento de quase 38% em relação ao ano anterior e reforçando o impacto positivo sobre comércio, serviços e turismo na capital potiguar. Os dados foram divulgados quinta-feira (18), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, para a diretoria da Clap Entretenimento, organizadora do evento, e imprensa.

A avaliação do público foi consistente: a nota média do evento ficou em patamar elevado de 9,14, e mais de 90% dos participantes disseram pretender voltar na próxima edição, mostrando a fidelidade que reforça a relevância da festa para o calendário turístico-local. A pesquisa envolveu 705 entrevistados entre frequentadores e 200 empresários, com nível de confiança de 95% e margem de erro próxima a 3 pontos.

Do lado do comércio, a percepção também foi de ganho e crescimento. Muitos estabelecimentos ampliaram investimentos para atender ao fluxo do evento: houve aumento médio de faturamento e crescimento no investimento por porte, com destaque para microempreendedores (MEI), que registraram ganhos relevantes no faturamento diário durante a micareta. Para empresários, a avaliação sobre o movimento foi majoritariamente positiva, uma vez que a maior parte considerou o período “bom” ou “muito bom” para negócios.

“O Carnatal se consolida, mais uma vez, como um grande impulsionador da economia local, movimentando o comércio, os serviços e fortalecendo o turismo em Natal. O que a nossa pesquisa mostra é que há um movimento em diversos segmentos, desde o informal, passando pelos microempreendedores, pequenas e grandes empresas. No turismo, por exemplo, tivemos a nossa rede hoteleira lotada

para o evento”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Queiroz também destaca o movimento de solidariedade que envolveu o Carnatal. Durante os três dias do evento, foram arrecadadas 100 toneladas de alimentos, das quais 21,4 foram doadas para o Sesc Mesa Brasil. As doações somaram um número recorde e foram entregues a instituições filantrópicas cadastradas no programa, beneficiando quase 6 mil famílias.

O diretor do Carnatal e da Clap Entretenimento, Felinto Filho, comemorou os resultados apresentados pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), que indicam que a festa mais que dobrou sua movimentação econômica nos últimos dois anos. Ele também ressaltou as metas para a próxima edição do evento, de ampliar ainda mais a atração de visitantes e turistas para a capital potiguar, fortalecendo o impacto econômico e a projeção de Natal no cenário nacional.

“O Carnatal tinha como foco alcançar 42% no que diz respeito a participação de turistas nessa edição. Nós batemos esse número, fomos para 44,5%. Quanto mais nacionalizado for a percepção de marca, maior e mais vigoroso será o evento e, de igual forma, também será mais motivador para quem aqui reside, consome e gosta do Carnatal. Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos neste levantamento”, declara.

Com 130 mil foliões e maior participação de turistas, Carnatal injeta R\$ 155 milhões na economia do RN

Link	https://www.blogdobg.com.br/com-130-mil-folhoes-e-maior-participacao-de-turistas-carnatal-injeta-r-155-milhoes-na-economia-de-natal/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Com 130 mil foliões e maior participação de turistas, Carnatal injeta R\$ 155 milhões na economia do RN



Foto: Bia Azevedo

O Carnatal 2025 movimentou R\$ 155 milhões na economia do Rio Grande do Norte, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN, um crescimento de 37,6% em relação a 2024. O evento reuniu cerca de 130 mil foliões durante três dias de programação.

O impacto foi sentido principalmente nos setores de comércio, serviços e turismo, com faturamento médio diário superior a R\$ 8,5 milhões, alta de 19,4%.

O gasto médio diário foi de R\$ 863,28 entre moradores locais e R\$ 1.685,51 entre turistas, que desembolsaram mais com hospedagem, alimentação, transporte e lazer.

Cada folião participou, em média, de 2,1 dias de festa, e 38,7% estiveram presentes nos três dias.

O público visitante cresceu de forma significativa e passou a representar 44,5% dos foliões, contra 33,1% em 2023.

Os turistas vieram principalmente de Pernambuco (14,2%), Paraíba (8,2%) e Ceará (6,7%), além de Bahia, Rio de Janeiro e São Paulo. Já os moradores locais corresponderam a 55,5% do público.

A pesquisa também apontou alto índice de satisfação: 92,9% dos foliões afirmaram que pretendem voltar ao Carnatal em 2026, o maior percentual desde o início da série histórica, em 2022.

Para 58% do público, as atrações musicais foram o principal motivo para participar do evento.

Entre os empresários, a avaliação foi majoritariamente positiva, com destaque para o aumento do faturamento diário, especialmente entre microempreendedores individuais (MEI). A rede hoteleira registrou ocupação máxima durante o período do evento.

Carnatal movimenta R\$ 155 milhões na economia potiguar em 2025

Link	https://tribunadonorte.com.br/especiais-tribuna-do-norte/carnatal/carnatal-movimenta-r-155-milhoes-na-economia-potiguar-em-2025/
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal movimenta R\$ 155 milhões na economia potiguar em 2025



Números foram apresentados durante uma coletiva de imprensa. Carnatal 2025 contou com um público de 130 mil pessoas | Foto: Magnus Nascimento

Considerada uma das principais micaretas do País, o Carnatal 2025 injetou R\$ 155 milhões na economia do Rio Grande do Norte, de acordo com levantamento feito pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante representa um aumento de 37,6% em relação a 2024, quando a festa injetou R\$ 112,6 milhões na economia local. A movimentação foi puxada pela média de gastos diários de turistas de R\$ 1.685,51, que cresceu 10,4% em relação ao ano passado (R\$ 1.526,39). Já os gastos médios

diários dos residentes tiveram alta de 8,7% e ficaram em R\$ 863,28 (em 2024 os gastos médios foram de R\$ 739,88).

Segundo a organização do evento, o Carnatal 2025 contou com um público de 130 mil pessoas, aumento de 20,3% no comparativo com o ano passado, cujo público ficou em 108 mil foliões. A participação média foi de 2,1 dias. A maioria (37,4%) ficou sabendo da festa pelas redes sociais e escolheu participar por conta das atrações musicais e blocos (58%). Felinto Filho, diretor do Carnatal e da Clap Entretenimento, organizadora da festa, celebrou os resultados, afirmando que não esperava números “tão grandiosos”. Segundo ele, o evento é um vetor de desenvolvimento para a capital potiguar.

“O Carnatal tinha como meta alcançar 42% de share de participação de turistas nessa edição. Nós batemos esse número e fomos para 44,5%. Além disso, levando em conta os últimos dois anos, nós dobramos a movimentação econômica e isso precisa ser exaltado e comemorado. Mais do que nunca, o evento faz diferença na vida das pessoas, gerando desenvolvimento econômico e solidariedade, uma vez que tivemos uma ação de doação de alimentos. Isso é bacana e estamos muito felizes”, afirmou Felinto.

Segundo os dados do IFC, a participação de visitantes no evento saiu de 38,4% em 2024 para 44,5% neste ano. Pernambuco e Ceará foram os estados que tiveram maior participação de turistas (14,2% e 6,7%, respectivamente); o RN respondeu por 55,5%. Em termos de cidade, Natal respondeu por 42%, seguida de Recife (10,8%), Fortaleza (5,7%), Parnamirim (5,2%) e João Pessoa (4,7%). O Carnatal recebeu nota média geral de 9,14, com 92,9% dos foliões afirmando que pretendem voltar à festa e 73% dizendo que o evento é bom ou muito bom.

Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN, mencionou os impactos da festa para as diversas cadeias econômicas da cidade e lembrou a preocupação do evento em gerar impacto social. “O Carnatal é um evento consolidado, que estimula e movimenta a economia local. Além disso, foram 70 mil quilos de alimentos arrecadados e distribuídos para famílias carentes, o que também movimentou o comércio, especialmente os mercadinhos e ambulantes”, frisou Queiroz.

O faturamento médio diário das empresas com o Carnatal, de um modo geral, também aumentou – de R\$ 7.160,18 em 2024 para R\$ 8.552,50 (alta de 19,4%), com destaque para o comércio (crescimento de 91,4%), que teve faturamento médio de R\$ 10.715,00 nesta edição (em 2024, o faturamento diário foi de R\$ 5.598,77). Os serviços, por sua vez, tiveram redução no comparativo das duas edições mais recentes (R\$ 8.802,06 em 2024 e R\$ 6.390,00 em 2025).

Carnatal mais que dobra impacto econômico e consolida perfil nacional

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/carnatal-mais-que-dobra-impacto-economico/
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Carnatal mais que dobra impacto econômico e consolida perfil nacional

Pesquisa da Fecomércio RN aponta R\$ 155 milhões movimentados em 2025, avanço do gasto médio, maior presença de turistas e ganhos expressivos para micro e pequenos negócios

Elias Luz

O [Carnatal 2025](#) confirmou uma trajetória contínua de expansão econômica, aumento do público e maior nacionalização de sua marca. Pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) mostra que a micareta movimentou R\$ 155 milhões neste ano, mais que o dobro do registrado em 2022, quando o impacto econômico foi de R\$ 60,8 milhões. Os dados foram apresentados na quinta-feira 18, no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, à diretoria da Clap Entretenimento, organizadora do evento, e à imprensa.

O levantamento revela um crescimento praticamente ininterrupto: em 2023, o evento movimentou R\$ 74,2 milhões (alta de 21,9%); em 2024, saltou para R\$ 112,6 milhões (crescimento de 51,8%); e, agora, em 2025, avançou mais 37,6%, alcançando o maior patamar da série histórica.

Diretores da Clap Entretenimento receberam resultado da pesquisa nesta quinta, de diretores da Fecomércio RN - Foto: Clap/Reprodução

O avanço econômico acompanha a expansão do público. Em 2022, o Carnatal reuniu 63,4 mil foliões; em 2023, foram 73,9 mil; em 2024, 108 mil; e, neste ano, o número chegou a 130 mil participantes.

O gasto médio diário individual também cresceu, especialmente entre os residentes do Rio Grande do Norte, que passaram de R\$ 596,40 em 2022 para R\$ 863,28 em 2025. Entre turistas e visitantes, o dispêndio médio diário atingiu R\$ 1.685,51 neste ano, o maior valor da série, após oscilações nos anos anteriores.

A renda média mensal do público ficou em R\$ 7.893,60, sendo R\$ 6.679,20 entre residentes e R\$ 9.411,60 entre visitantes e turistas.

O perfil do público revela uma mudança estrutural. Em 2022, residentes representavam 66,5% dos foliões; em 2025, essa participação caiu para 55,5%, enquanto turistas e visitantes passaram a responder por 44,5% do total.

A fidelização segue elevada. A parcela de foliões dispostos a voltar ao evento subiu de 88,9% em 2022 para 92,9% em 2025. A nota média geral do Carnatal também

avançou, passando de 8,81 em 2022 para 9,14 neste ano. Entre residentes e turistas, as avaliações convergiram para 9,18 em 2025.

Na avaliação dos atributos do evento, a pesquisa aponta melhora em quase todos os itens entre 2024 e 2025. O espaço físico subiu de 9,1 para 9,4; a divulgação, de 9,1 para 9,3; os atrativos, de 9,1 para 9,3; e a limpeza, de 8,9 para 9,1. Segurança e acesso também avançaram, enquanto os preços cobrados tiveram leve melhora, de 7,1 para 7,3. A única queda marginal ocorreu na organização, que passou de 8,8 para 8,7.

A média de participação permaneceu estável em 2,1 dias em 2024 e 2025, após média de dois dias em 2023. O uso de táxi e aplicativos segue predominante, com 53,9% em 2025, enquanto o uso de carro alugado cresceu de forma expressiva, de 1,6% em 2023 para 9,9% neste ano, sinalizando maior presença de turistas.

As atrações musicais e os blocos continuam sendo o principal fator de decisão: em 2025, 58% dos foliões citaram esse motivo para participar do evento, percentual superior ao dos anos anteriores.

Comércio ganha fôlego; MEIs lideram crescimento

Do lado empresarial, os resultados mostram ganhos relevantes, sobretudo para micro e pequenos negócios. O faturamento médio geral subiu 19,4%, passando de R\$ 7.160,18 em 2024 para R\$ 8.552,50 em 2025.

No comércio, o faturamento médio diário quase dobrou, com alta de 91,4%. Entre os microempreendedores individuais (MEIs), o avanço foi ainda mais expressivo: crescimento de 161,7% no faturamento médio diário. As microempresas (ME) registraram alta de 69,7%, e as empresas de pequeno porte (EPP), de 20,2%. Já as médias e grandes tiveram estabilidade, com leve recuo de 0,7%.

A informalidade também ganhou espaço, com aumento de 138,1% no faturamento médio diário.

Os empresários ampliaram investimentos para atender à demanda. O investimento médio cresceu 24,9%, e a contratação de funcionários aumentou 28,5% em 2025. A ampliação de estoque foi a principal aposta, citada por 65% dos empresários, ante 38,7% no ano anterior.

Na avaliação do movimento, 73% dos empresários consideraram o evento “bom” ou “muito bom”, percentual superior ao de 2024.

Perfil e desafios apontados

O perfil do público mostra predominância masculina (63,1%), alto nível de escolaridade (75% com ensino superior) e concentração na faixa de 25 a 34 anos.

Entre os empresários, metade atua no comércio e metade em serviços, com destaque para vestuário, bares, restaurantes e lanchonetes.

Entre as sugestões de melhoria, o trânsito segue como principal ponto de atenção, embora tenha perdido peso em relação a 2024. Banheiros públicos e estacionamentos aparecem em seguida.

“O Carnatal se consolida como um grande impulsionador da economia local, com impacto que vai do informal às grandes empresas e com forte efeito sobre o turismo”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Já o diretor da Clap, Felinto Filho, destaca a meta de ampliar ainda mais a participação de turistas, reforçando a projeção nacional do evento e seu papel estratégico para Natal. “O Carnatal tinha como foco alcançar 42% no que diz respeito à participação de turistas nessa edição. Nós batemos esse número, fomos para 44,5%. Quanto mais nacionalizada for a percepção de marca, maior e mais vigoroso será o evento e, de igual forma, também será mais motivador para quem aqui reside, consome e gosta do Carnatal. Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos neste levantamento”, declara.

Confraternização do Sistema Fecomércio reúne imprensa do RN em noite de reencontros

Link	https://agorarn.com.br/coluna/confraternizacao-do-sistema-fecomercio-reune-imprensa-do-rn/
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Confraternização do Sistema Fecomércio reúne imprensa do RN em noite de reencontros

Confira a coluna de Luiz Almir desta sexta-feira 19

Luiz Almir

Na quinta-feira passada, durante confraternização do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac com a imprensa do RN, reencontrei vários amigos da InterTV, TV Ponta Negra, Tropical, Diário de Natal, o querido Cassiano Arruda, Jornal Dois Pontos, Diário do RN, Tribuna do Norte e AGORA RN. Tive ainda a grande alegria de dar e receber um forte abraço do meu diretor da Band RN, João Soares, conhecido carinhosamente como Joãozinho da Band. Uma noite de reencontros e muitas lembranças, especialmente para um comunicador como eu, com 55 anos de comunicação, tendo trabalhado em praticamente todas as emissoras de rádio e TV do Estado. Feliz Natal a todos!

Comércio natalense entra na reta final para o Natal e espera alta nas vendas

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/comercio-natalense-entra-na-reta-final-para-o-natal-e-espera-alta-nas-vendas/
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Comércio natalense entra na reta final para o Natal e espera alta nas vendas



Foto: arquivo TN

Faltando menos de uma semana para o Natal, o comércio natalense intensifica o ritmo e aposta no aumento do fluxo de consumidores nos centros comerciais. No Alecrim, maior polo de comércio popular da cidade, lojistas relatam movimento crescente, impulsionado pela busca por presentes e pelas promoções típicas do período. A expectativa é de que os últimos dias antes da data concentrem a maior parte das compras, repetindo um comportamento observado em anos anteriores.

Play Video

Para a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), o Natal segue como a principal data do calendário varejista. Segundo Matheus Feitosa, presidente da AEBA, a expectativa para todo o comércio é positiva. “Chegamos no período mais aguardado do ano e que normalmente é o mês de maior faturamento da maioria dos segmentos. Esperamos ter um aumento de 20% nas vendas em comparação com 2024”, afirma.

De acordo com a AEBA, alguns segmentos despontam como os mais procurados pelos consumidores nesta reta final. “Os campeões de vendas nesse período são as roupas, perfumes, calçados e brinquedos. O segmento de maquiagem é o que vem crescendo e registrando mais lojas especializadas abertas, com ótimas vendas e novas contratações”, avalia.

O cenário descrito por lojistas e consumidores é confirmado pelos dados do Instituto Fecomércio RN (IFC) sobre a intenção de compras para o Natal de 2025. A pesquisa aponta que 76,9% dos natalenses pretendem presentear neste ano, o melhor resultado da série histórica.

A aposentada Isabel de Oliveira, 80, foi ao Alecrim para garantir os presentes da família, amigos e vizinhos. “Eu vim ao Alecrim porque aqui eu encontro tudo, tenho muitas compras para fazer. Aqui é muito bom”, afirma. Ela diz que pretende manter um limite de R\$ 50,00 por presente.

Para o comércio local, a combinação entre fluxo intenso, diversidade de produtos e estratégias de atendimento nos dias finais antes do Natal deve ser determinante para consolidar 2025 como um dos melhores anos recentes para o varejo local.

“As promoções, unidas ao atendimento bem feito, são fatores importantes para conquistar o olhar atento do cliente. Uma abordagem na vitrine ou na porta da loja, já criando uma proximidade com o cliente que realmente está interessado em comprar faz toda a diferença”, declara Matheus Feitosa, presidente da AEBA.

Cotidiano Pesquisa revela que 76,8% dos natalenses gostam de viver na capital

Link	https://www.novonoticias.com.br/pesquisa-revela-que-768-dos-natalenses-gostam-de-viver-na-capital/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Cotidiano Pesquisa revela que 76,8% dos natalenses gostam de viver na capital

Levantamento do Instituto Fecomércio RN mostra orgulho da cidade e baixa intenção de mudança entre moradores

por: NOVO Notícias

Oito em cada dez moradores de Natal avaliam positivamente a vida na capital potiguar. Pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) revela que 76,8% dos natalenses consideram a cidade boa para viver.

O levantamento foi apresentado nesta quarta-feira (17), durante reunião do Fórum Natal do Futuro 2044, realizada na Sala de Eventos do Sebrae RN. Mais de mil pessoas foram entrevistadas em novembro de 2025.

Além da avaliação positiva, o estudo aponta forte sentimento de pertencimento. Quase 74% dos entrevistados afirmam sentir orgulho de Natal, enquanto mais de 80% dizem não pensar em sair da cidade nos próximos 12 meses.

Orgulho e participação social

Durante a apresentação, o diretor de Inovação e Competitividade da Fecomércio RN, Luciano Kleiber, destacou

que a pesquisa ajuda a entender como a população percebe a cidade e onde ainda há desafios a serem enfrentados para melhorar a qualidade de vida.

O levantamento também mostra disposição para o engajamento social. Cerca de 42% dos entrevistados afirmaram interesse em participar de causas ligadas à cidade, principalmente nas áreas de educação, saúde e meio ambiente.

Quando o tema é investimento, os moradores associam principalmente ao turismo e à educação, setores vistos como vocações naturais da capital e que concentram ações do poder público e da iniciativa privada.

Planejamento para o futuro

Para o diretor executivo da Fecomércio RN, Laumir Barrêto, os dados oferecem base concreta para decisões mais assertivas. Segundo ele, ouvir a população é fundamental para orientar políticas públicas, investimentos e projetos voltados ao futuro de Natal.

A apresentação integrou mais uma reunião do Fórum Natal do Futuro, iniciativa que reúne setor produtivo, poder público, universidades e sociedade civil para planejar o desenvolvimento da capital até 2044.

Criado em novembro de 2024 pela FIERN e pelo Sebrae RN, o Fórum discute estratégias de longo prazo e promove a cooperação entre instituições para enfrentar os principais desafios urbanos da cidade.

Modalidades esportivas do Sesc RN estão com matrículas abertas para 2026

Link	https://portalhd.com.br/modalidades-esportivas-do-sesc-rn-estao-com-matriculas-abertas-para-2026/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	PORTAL HD
Classificação	POSITIVO

Modalidades esportivas do Sesc RN estão com matrículas abertas para 2026



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para modalidades esportivas nas unidades Sesc Potilândia, Cidade Alta, Zona Norte, Mossoró e Caicó em 2026. Alunos veteranos poderão renovar a matrícula no período

de 04 a 23 de dezembro. Para alunos novatos, as inscrições poderão ser feitas a partir de 05 de janeiro.

Os interessados podem escolher entre mais de dez modalidades para a prática de atividade física e, conseqüentemente, o cuidado com a saúde e a melhora da qualidade de vida. As opções vão de Dança Fit, Vôlei e Treinamento Funcional, a Judô, Pilates e Musculação, com turmas que atendem de crianças a partir dos 4 anos a jovens, adultos e idosos.

Para realizar a matrícula, os veteranos devem comparecer à Central de Relacionamento mais próxima, durante o horário de funcionamento, seguindo critérios como apresentação de atestado de aptidão física emitido há menos de 11 meses, credencial Sesc ativa, pagamento de mensalidades em dia e concordar com os termos e condições contratuais. Os mesmos critérios serão exigidos para novos alunos.

Com mensalidades a valores acessíveis, a partir de R\$ 39,00 (trinta e nove reais) para Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus dependentes, as aulas estão previstas para iniciar em 7 de janeiro de 2026 e os interessados poderão escolher entre as turmas de dois dias (terça e quinta) ou três (segunda, quarta e sexta) na semana, além do horário que mais encaixar em sua disponibilidade. Confira abaixo as informações sobre cada modalidade ou acesse o site www.sescrn.com.br.

Serviço:

O que: Modalidades esportivas do Sesc RN estão com matrículas abertas para 2026

Onde: Centrais de Relacionamento do Sesc Potilândia, Cidade Alta, Zona Norte, Mossoró e Caicó

Período das matrículas:

- De 04 a 23 de dezembro: Período exclusivo para alunos veteranos que desejam renovar a matrícula na mesma modalidade e turma
- A partir de 05 de janeiro: Matrículas abertas para todos os públicos

Documentos necessários:

- Atestado válido, emitido há menos de 11 meses
- Credencial Sesc ativa
- Pagamentos em dia
- Concordância com os termos e condições contratuais

Planos:

- Trimestrais (com até 10% de desconto)
- Semestrais (com até 15% de desconto)

Modalidades e Valores:

- Dança Fit / Dança Sênior / Dance Training: a partir de R\$ 40,00
- Futsal / Vôlei / Basquete: a partir de R\$ 39,00
- Futebol Society: a partir de R\$ 55,00
- Super Gym / Ginástica Multicomponentes: a partir de R\$ 40,00
- Hidroginástica / Nataação: a partir de R\$ 59,00
- Karatê / Judô / Jiu-Jitsu: a partir de R\$ 44,00
- Mix Esportivo / Esporte Kids: a partir de R\$ 40,00

- Treinamento Funcional: a partir de R\$ 61,00
- Pilates de Solo: a partir de R\$ 68,00
- Musculação: a partir de R\$ 74,00
- Cross Training: a partir de R\$ 74,00

Sesc RN está com matrículas abertas para 2026 nas modalidades esportivas

Link	https://blogantenado.com/sesc-rn-esta-com-matriculas-abertas-para-2026-nas-modalidades-esportivas/
Data da publicação	17/12/2025
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Sesc RN está com matrículas abertas para 2026 nas modalidades esportivas



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para modalidades esportivas nas unidades Sesc Potilândia, Cidade Alta, Zona Norte, Mossoró e Caicó em 2026. Alunos veteranos poderão renovar a matrícula no período de 04 a 23

de dezembro. Para alunos novatos, as inscrições poderão ser feitas a partir de 05 de janeiro.

Os interessados podem escolher entre mais de dez modalidades para a prática de atividade física e, conseqüentemente, o cuidado com a saúde e a melhora da qualidade de vida. As opções vão de Dança Fit, Vôlei e Treinamento Funcional, a Judô, Pilates e Musculação, com turmas que atendem de crianças a partir dos 4 anos a jovens, adultos e idosos.

Para realizar a matrícula, os veteranos devem comparecer à Central de Relacionamento mais próxima, durante o horário de funcionamento, seguindo critérios como apresentação de atestado de aptidão física emitido há menos de 11 meses, credencial Sesc ativa, pagamento de mensalidades em dia e concordar com os termos e condições contratuais. Os mesmos critérios serão exigidos para novos alunos.

Com mensalidades a valores acessíveis, a partir de R\$ 39,00 (trinta e nove reais) para Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus dependentes, as aulas estão previstas para iniciar em 7 de janeiro de 2026 e os interessados poderão escolher entre as turmas de dois dias (terça e quinta) ou três (segunda, quarta e sexta) na semana, além do horário que mais encaixar em sua disponibilidade. Confira abaixo as informações sobre cada modalidade ou acesse o site www.sescrn.com.br.

Serviço:

O que: Modalidades esportivas do Sesc RN estão com matrículas abertas para 2026

Onde: Centrais de Relacionamento do Sesc Potilândia, Cidade Alta, Zona Norte, Mossoró e Caicó

Período das matrículas:

De 04 a 23 de dezembro: Período exclusivo para alunos veteranos que desejam renovar a matrícula na mesma modalidade e turma

A partir de 05 de janeiro: Matrículas abertas para todos os públicos

Documentos necessários:

Atestado válido, emitido há menos de 11 meses

Credencial Sesc ativa

Pagamentos em dia

Concordância com os termos e condições contratuais

Planos:

Trimestrais (com até 10% de desconto)

Semestrais (com até 15% de desconto)

Modalidades e Valores:

Dança Fit / Dança Sênior / Dance Training: a partir de R\$ 40,00

Futsal / Vôlei / Basquete: a partir de R\$ 39,00

Futebol Society: a partir de R\$ 55,00

Super Gym / Ginástica Multicomponentes: a partir de R\$ 40,00

Hidroginástica / Natação: a partir de R\$ 59,00

Karatê / Judô / Jiu-Jitsu: a partir de R\$ 44,00

Mix Esportivo / Esporte Kids: a partir de R\$ 40,00

Treinamento Funcional: a partir de R\$ 61,00

Pilates de Solo: a partir de R\$ 68,00

Musculação: a partir de R\$ 74,00

Cross Training: a partir de R\$ 74,00

Sesc RN abre inscrições para esportes em 2026; confira modalidades e valores

Link	https://www.bnewsnatal.com.br/amp/noticias/esportes/sesc-rn-abre-inscricoes-para-esportes-em-2026-confira-modalidades-e-valores.html
Data da publicação	17/12/2025
Veículo	BLOG B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

Sesc RN abre inscrições para esportes em 2026; confira modalidades e valores



Inscrições exigem apresentação de atestado de aptidão física e podem garantir descontos especiais para trabalhadores do comércio e seus dependentes | Marcelo Camargo/Agência Brasil

Publicado em 17/12/2025, às 19h00 Marcelo Camargo/Agência Brasil Jussier Lucas

Ler resumo da notícia

O [Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte \(Sesc RN\)](#) abriu as inscrições para as modalidades esportivas de 2026 nas unidades de Natal, Mossoró e Caicó. A iniciativa amplia o

acesso à prática de atividades físicas e contempla crianças, jovens, adultos e idosos, com mensalidades a partir de R\$ 39.

As matrículas ocorrem em etapas. Alunos veteranos podem renovar entre os dias 4 e 23 de dezembro, exclusivamente para permanência na mesma modalidade e turma. Já os novos alunos poderão se inscrever a partir de 5 de janeiro. O início das aulas está previsto para o dia 7 de janeiro de 2026.

Ao todo, o Sesc RN oferece mais de dez modalidades esportivas e atividades físicas, como Dança Fit, Vôlei, Treinamento Funcional, Judô, Pilates, Musculação, Natação, Hidroginástica, Futebol Society e Cross Training.

As turmas atendem desde crianças a partir de 4 anos até o público idoso, com opções de aulas duas ou três vezes por semana, em diferentes turnos.

Como fazer a matrícula

Para efetivar a inscrição, veteranos e novatos devem comparecer a uma Central de Relacionamento do Sesc RN com atestado de aptidão física emitido há menos de 11 meses, credencial Sesc ativa e comprovante de pagamento. Também é necessário concordar com os termos contratuais da instituição.

Os valores são diferenciados, especialmente para trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo e seus dependentes. As mensalidades variam de R\$ 39, em modalidades como futsal, vôlei e basquete, até R\$ 74 em atividades como musculação e cross training.

O Sesc RN também disponibiliza planos trimestrais e semestrais, com descontos que podem chegar a 15%.

Com a abertura das inscrições, o Sesc RN reforça a oferta de atividades esportivas como instrumento de promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vida. Informações detalhadas sobre horários, modalidades e valores estão disponíveis nas unidades da instituição e no site oficial.

Modalidades esportivas do Sesc RN estão com matrículas abertas para 2026

Link	https://fatorrrh.com.br/modalidades-esportivas-do-sesc-rn-estao-com-matriculas-abertas-para-2026/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Modalidades esportivas do Sesc RN estão com matrículas abertas para 2026



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para modalidades esportivas nas unidades Sesc Potilândia, Cidade Alta, Zona Norte, Mossoró e Caicó em 2026.

Alunos veteranos poderão renovar a matrícula no período de 04 a 23 de dezembro. Para alunos novatos, as inscrições poderão ser feitas a partir de 05 de janeiro.

Os interessados podem escolher entre mais de dez modalidades para a prática de atividade física e, conseqüentemente, o cuidado com a saúde e a melhora da qualidade de vida. As opções vão de Dança Fit, Vôlei e Treinamento Funcional, a Judô, Pilates e

Musculação, com turmas que atendem de crianças a partir dos 4 anos a jovens, adultos e idosos.

Para realizar a matrícula, os veteranos devem comparecer à Central de Relacionamento mais próxima, durante o horário de funcionamento, seguindo critérios como apresentação de atestado de aptidão física emitido há menos de 11 meses, credencial Sesc ativa, pagamento de mensalidades em dia e concordar com os termos e condições contratuais. Os mesmos critérios serão exigidos para novos alunos.

Com mensalidades a valores acessíveis, a partir de R\$ 39,00 (trinta e nove reais) para Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus dependentes, as aulas estão previstas para iniciar em 7 de janeiro de 2026 e os interessados poderão escolher entre as turmas de dois dias (terça e quinta) ou três (segunda, quarta e sexta) na semana, além do horário que mais encaixar em sua disponibilidade. Confira abaixo as informações sobre cada modalidade ou acesse o site www.sescrn.com.br.

Período das matrículas:

- De 04 a 23 de dezembro: Período exclusivo para alunos veteranos que desejam renovar a matrícula na mesma modalidade e turma
- A partir de 05 de janeiro: Matrículas abertas para todos os públicos

Documentos necessários:

- Atestado válido, emitido há menos de 11 meses
- Credencial Sesc ativa
- Pagamentos em dia
- Concordância com os termos e condições contratuais

Planos:

- Trimestrais (com até 10% de desconto)
- Semestrais (com até 15% de desconto)

Modalidades e Valores:

- Dança Fit / Dança Sênior / Dance Training: a partir de R\$ 40,00
- Futsal / Vôlei / Basquete: a partir de R\$ 39,00
- Futebol Society: a partir de R\$ 55,00
- Super Gym / Ginástica Multicomponentes: a partir de R\$ 40,00
- Hidroginástica / Nataação: a partir de R\$ 59,00
- Karatê / Judô / Jiu-Jitsu: a partir de R\$ 44,00
- Mix Esportivo / Esporte Kids: a partir de R\$ 40,00
- Treinamento Funcional: a partir de R\$ 61,00
- Pilates de Solo: a partir de R\$ 68,00
- Musculação: a partir de R\$ 74,00
- Cross Training: a partir de R\$ 74,00
- Fonte e foto: Assessoria

Oportunidade Ballet do Sesc com turmas abertas para 2026 na Cidade Alta e Zona Norte. Veja como se inscrever

Link	https://www.novonoticias.com.br/ballet-do-sesc-com-turmas-abertas-para-2026-na-cidade-alta-e-zona-norte/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Oportunidade Ballet do Sesc com turmas abertas para 2026 na Cidade Alta e Zona Norte. Veja como se inscrever

Com mais de 30 anos de história, o Ballet do Sesc RN contribui para o fomento, desenvolvimento e incentivo do segmento da dança clássica no estado.

por: **NOVO Notícias** Publicado 18 de dezembro de 2025 às 17:30

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) realizou, na última semana, o tradicional espetáculo de fim de ano do ballet. O evento, que aconteceu no Teatro Alberto Maranhão, reuniu familiares e amigos das bailarinas para prestigiar a apresentação, cujo tema foi “O Quebra-Nozes: Uma noite mágica de Natal”. Diante de uma plateia lotada, a direção do Sesc RN aproveitou o momento para anunciar o início das matrículas para as turmas de ballet das unidades Zona Norte e Cidade Alta para 2026.

O ballet do Sesc está entre os mais tradicionais do estado, com turmas para todas as idades, a partir dos 4 anos até a terceira idade. Com isso, o espetáculo deste ano contou com uma situação peculiar: três gerações da mesma família participaram da apresentação do espetáculo Quebra-Nozes. Dennyse Arruda, 39 anos, foi uma delas: “A experiência de dividir o palco com a minha mãe e minha filha foi surpreendente, não tem como

explicar a sensação. Antes víamos tudo acontecendo da plateia e hoje estamos vivenciando cada passo com elas”, explicou. No caso de sua mãe, Maria José Salustino, 61 anos, esta foi a sua primeira apresentação de ballet em público, e ela define a sensação como “orgulho”.

No dia do espetáculo, Rhana Soares, de 15 anos, que faz Ballet no Sesc há três, não conseguiu conter a emoção: “A gente vem ensaiando há muito, muito tempo, então sempre fica aquela expectativa gigante desse espetáculo. Sempre foi um sonho meu, desde criança, dançar ballet, e o Sesc consegue trazer isso para mim perfeitamente”, destaca.

Com mais de 30 anos de história, o Ballet do Sesc RN contribui para o fomento, desenvolvimento e incentivo do segmento da dança clássica no estado. As turmas são montadas de acordo com a faixa etária e experiência dos alunos na dança, com avaliação dos professores nas unidades onde são ofertadas as aulas. As salas são climatizadas e contam com a estrutura exigida para a prática da modalidade, com piso linóleo, barras e espelhamento.

Até 19 de dezembro, as matrículas estão sendo feitas por alunas veteranas, mas a partir de 07 de janeiro estarão abertas para novos alunos. Os valores das mensalidades são acessíveis, custando a partir de R\$ 42,90 (quarenta e dois reais e noventa centavos) para trabalhadores do comércio e seus dependentes. Ao todo, serão oferecidas 240 vagas para as turmas.

Para realizar a matrícula, os interessados devem comparecer à Central de Relacionamento da unidade Sesc Zona Norte ou Sesc Cidade Alta, apresentar credencial válida e atestado de aptidão física. Para as turmas do 2º e 3º ano, alunas novatas precisarão realizar uma aula inicial para adequação de nível, que

acontecerá no início do período letivo, a partir de 09 de fevereiro.

Ballet do Sesc

Entre os diferenciais do ballet do Sesc, podemos destacar a metodologia com ênfase no desenvolvimento gradual dos alunos e na consciência corporal, professoras com graduação e especialização na área, e o tradicional espetáculo apresentado no final do ano, além das apresentações em ativações culturais.

Serviço:

O que: Ballet do Sesc com turmas abertas para 2026 na Cidade Alta e Zona Norte

Onde: Unidades Sesc Cidade Alta e Sesc Zona Norte

Cronograma:

- 09 a 19/12/2025 – Inscrições para alunos veteranos
- 07/01 a 27/02/2026 – Inscrições para novos alunos
- Até 31/03/2026 – Vagas remanescentes (caso sobre)
- 09/02 a 18/12/2026 – Período de aulas

Como realizar a matrícula:

- Presencial, na Central de Relacionamento da unidade (Zona Norte ou Cidade Alta)
- Apresentar credencial Sesc ou realizar na hora (Gratuita para trabalhadores do comércio e empreendedores, além de seus dependentes)
- Apresentar atestado de aptidão física

Turmas:

- Baby Class (a partir de 4 anos de idade)
- Infantil (a partir de 4 anos de idade)
- Preparatório (a partir de 6 anos)
- 1º, 2º, 3º e 4º anos (a partir de 8 anos)
- Ballet Adulto (a partir de 18 anos de idade)

Número de vagas: 240 vagas (para alunas novatas e/ou veteranas)

Sesc RN anuncia vagas para o Ballet em 2026 na Cidade Alta e Zona Norte

Link	https://opoti.com.br/sesc-rn-anuncia-vagas-para-o-ballet-em-2026-na-cidade-alta-e-zona-norte/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN anuncia vagas para o Ballet em 2026 na Cidade Alta e Zona Norte

Inscrições são destinadas ao público credenciado, com vagas para crianças, jovens e adultos



Projeto tem mais de 30 anos de história e atende todas as idades. Foto: Vitória Oliveira.

O Ballet do Sesc RN anunciou a abertura das matrículas para as turmas de 2026 nas unidades Cidade Alta e Zona Norte. O comunicado foi feito durante o espetáculo de encerramento do ano, apresentado na última semana no Teatro Alberto Maranhão, que reuniu familiares e amigos das bailarinas em uma noite marcada por emoção e casa cheia.

Com o tema “O Quebra-Nozes: Uma noite mágica de Natal”, a apresentação celebrou não apenas o fim do ano letivo, mas também a trajetória de um dos projetos de dança mais tradicionais do Rio Grande do Norte. O espetáculo deste ano teve um

momento especial: três gerações da mesma família dividiram o palco, reforçando o caráter inclusivo do ballet do Sesc, que atende alunos a partir dos 4 anos até a terceira idade.

Uma das participantes foi Dennyse Arruda, de 39 anos, que dançou ao lado da mãe e da filha.

“A experiência de dividir o palco com a minha mãe e minha filha foi surpreendente, não tem como explicar a sensação. Antes víamos tudo acontecendo da plateia e hoje estamos vivenciando cada passo com elas”, explicou.

Para sua mãe, Maria José Salustino, de 61 anos, a apresentação marcou a estreia no ballet diante do público. A sensação, segundo ela, foi de “orgulho”.

A emoção também tomou conta das bailarinas mais jovens. Rhana Soares, de 15 anos, aluna do Ballet do Sesc há três anos, destacou a expectativa em torno do espetáculo.

“A gente vem ensaiando há muito, muito tempo, então sempre fica aquela expectativa gigante desse espetáculo. Sempre foi um sonho meu, desde criança, dançar ballet, e o Sesc consegue trazer isso para mim perfeitamente”, destaca.

Tradição, estrutura e acesso

Com mais de três décadas de atuação, o Ballet do Sesc RN é referência no incentivo e na formação em dança clássica no estado. As turmas são organizadas conforme a faixa etária e o nível técnico das alunas, definidos após avaliação das professoras em cada unidade. As aulas acontecem em salas climatizadas, com piso de linóleo, barras e espelhos adequados à prática da modalidade.

Até o dia 19 de dezembro, as matrículas são exclusivas para alunas veteranas. Já os novos alunos poderão se inscrever a partir de 7 de janeiro. Ao todo, serão disponibilizadas 240 vagas. As mensalidades têm valores acessíveis, a partir de R\$ 42,90 para trabalhadores do comércio e seus dependentes.

Confira o cronograma:

- 09 a 19/12/2025 – Inscrições para alunas veteranas
- 07/01 a 27/02/2026 – Inscrições para novos alunos
- Até 31/03/2026 – Vagas remanescentes (se houver)
- 09/02 a 18/12/2026 – Período de aulas

Matrículas:

- Presencial, na Central de Relacionamento das unidades
- Apresentar credencial Sesc (pode ser feita na hora)

- Apresentar atestado de aptidão física

Turmas:

- Baby Class (a partir de 4 anos)
- Infantil (a partir de 4 anos)
- Preparatório (a partir de 6 anos)
- 1º, 2º, 3º e 4º anos (a partir de 8 anos)
- Ballet Adulto (a partir de 18 anos)

Total de vagas: 240

Alunas novatas que desejarem ingressar nas turmas de 2º e 3º ano deverão participar de uma aula inicial para nivelamento, prevista para o início do período letivo, a partir de 9 de fevereiro.

Entre os diferenciais do projeto estão a metodologia voltada ao desenvolvimento progressivo e à consciência corporal, além do corpo docente formado por professoras graduadas e especializadas. O tradicional espetáculo anual e as apresentações em ações culturais também fazem parte da formação oferecida.

Fecomércio RN lança projeto para capacitar mulheres em tecnologia gratuitamente

Link	https://pontanegranews.com.br/2025/12/17/fecomercio-rn-lanca-projeto-para-capacitar-mulheres-em-tecnologia-gratuitamente/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN lança projeto para capacitar mulheres em tecnologia gratuitamente

•



O Sistema Fecomércio RN lançou, nesta quarta-feira (17), o projeto Conectando Mulheres – Senac Code, iniciativa que vai capacitar gratuitamente 260 mulheres no segmento de Tecnologia da Informação (TI) no Rio Grande do Norte. A formação será executada pelo Senac RN.

As inscrições seguem abertas até o dia 10 de janeiro e podem ser realizadas no site www.rn.senac.br. As aulas terão início a

partir de 19 de janeiro, nas unidades do Senac Centro e Senac Zona Norte, em Natal.

Educação como ferramenta de inclusão

O projeto tem como objetivo utilizar a educação profissionalizante para ampliar oportunidades, reduzir desigualdades e fortalecer o protagonismo feminino no mercado de trabalho, especialmente em um setor estratégico e em constante crescimento como o de tecnologia.

Inicialmente, as participantes passarão por uma trilha formativa básica, com conteúdos de Português, Matemática e Letramento Digital Básico. Após essa etapa, as alunas serão direcionadas para cursos específicos, de acordo com o perfil e interesse de cada uma.

Formação em tecnologia e mercado de trabalho

As opções de qualificação incluem os cursos de Operadora de Computador e Programadora de Sistemas. Ao todo, o projeto vai ofertar mais de 83 mil horas de capacitação, distribuídas em 13 turmas ao longo de 2026.

Além da formação técnica, as alunas também receberão capacitação voltada ao mercado de trabalho, com aulas sobre Relações de Trabalho, Carreira e Mercado, além de acompanhamento do Programa Senac Carreiras, que auxilia na inserção profissional e na busca por oportunidades de emprego.

Economia do Brasil está pronta para o fim da escala 6 X 1, diz Lula

Link	https://www.poder360.com.br/poder-governo/economia-do-brasil-esta-pronta-para-o-fim-da-escala-6-x-1-diz-lula/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia do Brasil está pronta para o fim da escala 6 X 1, diz Lula

Presidente afirma que avanços tecnológicos permitem redução da jornada de trabalho; Congresso analisa duas propostas



Luiz Inácio Lula da Silva toma café durante encontro com jornalistas no Planalto

O presidente [Luiz Inácio Lula da Silva](#) (PT) disse nesta 5ª feira (18.dez.2025) que a economia do país está pronta para o fim da escala 6 X 1. Segundo o petista, “o comércio e a indústria estão preparados, e os avanços tecnológicos permitem que a gente

faça a redução da jornada de trabalho”. A fala se deu durante [um café da manhã com jornalistas](#), no Palácio do Planalto.

Play Video

“Eu fui um dos dirigentes sindicais que encabeçaram durante muito tempo a redução da jornada de trabalho para 40 horas. Eu acho que o país está pronto e a economia está pronta para o fim da escala 6 X 1. Por que não reduzimos a jornada de trabalho para o trabalhador ficar mais tempo em casa, cuidar melhor da família, estudar um pouco mais?”, afirmou.

O governo tem defendido a pauta, encabeçada principalmente pelo ministro Guilherme Boulos (Psol-SP). Lula já cobrou a questão [em reunião com seus ministros](#) e o tema [aparece como forte bandeira para 2026](#).

O presidente lembrou que a luta pela redução da jornada para 40 horas começou ainda nos anos 1980 e citou ganhos de produtividade na indústria para defender que os trabalhadores podem trabalhar menos, com mais qualidade de vida, tempo para a família e para os estudos.

publicidade

Por isso, disse que não pretende enviar um projeto de lei por iniciativa do Poder Executivo sem provocação formal. Afirmou que orientou sindicatos e entidades a apresentarem propostas, seja nas portas de fábricas ou em instâncias de diálogo institucional, como o Conselho.

“Eu preciso ser provocado. Já pedi para os dirigentes sindicais, vamos para a porta da fábrica, faça a proposta e traga para mim. Vá ao Conselho organizado pela Gleisi Hoffmann.

Quando eu tiver a proposta, eu mandarei para o Congresso”, afirmou.

O Congresso tem duas propostas de mudanças na jornada. A PEC (Proposta de Emenda à Constituição) [8 de 2025](#), que tramita na Câmara, reduz a jornada para 40 horas semanais. Já a PEC [148 de 2015](#), aprovada na CCJ (Comissão de Constituição e Justiça) do Senado, diminui para 36 horas e limita a 5 dias o trabalho da semana.

Assista:

publicidade

Na 4ª feira (17.dez), Lula realizou a última reunião ministerial de 2025, na Granja do Torto. O encontro durou cerca de 5 horas e reuniu os 38 ministros do governo, além de presidentes de bancos públicos e líderes governistas no Congresso.

CAFÉ COM JORNALISTAS

O presidente [Luiz Inácio Lula da Silva](#) (PT) reuniu mais de 80 jornalistas de 43 veículos de comunicação para uma coletiva de imprensa com café da manhã nesta 6ª feira (18.dez.2025) no Palácio do Planalto. O evento durou cerca de 1h30 e contou com 61 repórteres e colunistas. O **Poder360** participou. Foi o maior encontro do petista com a mídia desde que retornou ao poder, em janeiro de 2023.

Durante o encontro, Lula negou ter conhecimento de qualquer acordo sobre a dosimetria para os envolvidos nos atos de 8 de janeiro e disse que vetará eventual projeto. O presidente também afirmou estar confiante para as eleições de 2026, defendeu o fim da escala 6x1 e os conflitos na América Latina. Na bancada com o presidente estavam Marina Silva

(Meio Ambiente), Mauro Vieira (Relações Exteriores) e Fernando Haddad (Fazenda).

Depois dos discursos, jornalistas puderam fazer perguntas ao presidente. À frente de cada jornalista havia uma placa com seu nome e o veículo para onde trabalha, com exceção de cinegrafistas e auxiliares de vídeo das TVs – neste caso, havia somente o nome da empresa de comunicação.

País e economia estão prontos para o fim da escala 6x1, diz Lula

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/politica/pais-e-economia-estao-prontos-para-o-fim-da-escala-6x1-diz-lula/
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

País e economia estão prontos para o fim da escala 6x1, diz Lula

A declaração aconteceu durante um café com jornalistas

Em coletiva de imprensa realizada nesta quinta-feira (18), o mandatário defendeu a mudança na jornada de trabalho e disse já ter conversado até com os dirigentes sindicais sobre o tema.

"Eu acho que o país está pronto e a economia está pronta para o fim da escala 6x1. Não existe argumento", afirmou.

"Eu disse para os dirigentes sindicais e mandar um projeto do governo,. Eu preciso ser provocado. Eu acho que o comércio está preparado, a indústria está preparada", concluiu.

Tramitação no Congresso Nacional

A proposta sobre o fim da escala 6x1 [foi aprovada em uma comissão do Senado](#), no último dia 11. Com o calendário apertado até o fim do ano, a expectativa é que o texto só avance a partir de fevereiro, na retomada dos trabalhos legislativos.

No plenário, o rito para votação prevê cinco sessões de debate e deliberação em dois turnos. Para a aprovação, são necessários os votos de 49 senadores, nas duas etapas.

A proposta foi apresentada pelo senador Paulo Paim (PT-RS) e tramita no Senado desde 2015. O relator é o senador Rogério Carvalho (PT-SE). O tema tem apoio de integrantes da base governista, mas enfrenta resistência de representantes do setor produtivo, que avaliam haver risco de impactos econômicos.

Brasil está pronto para fim da escala 6x1, diz Lula

Link	https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2025/12/brasil-esta-pronto-para-fim-da-escala-6x1-diz-lula.shtml
Data da publicação	18/12/2025
Veículo	FOLHA DE S.PAULO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil está pronto para fim da escala 6x1, diz Lula

- Presidente afirma que ainda quer ouvir proposta de autoria dos sindicatos
- Fala foi feita em entrevista a jornalistas nesta quinta-feira (18)

O presidente [Luiz Inácio Lula da Silva](#) (PT) disse nesta quinta-feira (18) que o Brasil já está pronto para reduzir a jornada 6x1 —seis dias de trabalho e somente um de descanso. Hoje, [o tema tramita em mais de uma proposta no Congresso](#), com o apoio do governo.

Apesar disso, Lula disse esperar que os sindicatos também mandem uma proposta sobre a redução, para que a partir daí ele envie ao Congresso um projeto de autoria desses grupos.



O presidente Lula (PT) durante café da manhã com jornalistas no Palácio do Planalto nesta quinta-feira (18). - Pedro Ladeira/Folhapress

"Eu não quero tomar iniciativa do Poder Executivo e mandar projeto de lei do governo. Eu preciso ser provocado. Então já pedi para os dirigentes sindicais: 'Vão para porta da fábrica,

façam proposta, vá no Conselho, organizado pela Gleisi Hoffmann [ministra das Relações Institucionais]. Quando eu tiver, eu mandarei para o Congresso Nacional", declarou em entrevista a jornalistas.

Segundo Lula, a indústria e o comércio estão preparados para a mudança e os avanços tecnológicos permitem a redução da jornada de trabalho. "O país está pronto e a economia está pronta para fim da escala 6x1. Não existe um único argumento que possa dizer que sociedade brasileira não está pronta", disse.

A proposta se tornou parte do discurso dos partidos de esquerda e é uma das vitrines que a [gestão petista](#) pretende apresentar na eleição de 2026. Hoje, a discussão é encabeçada principalmente pelos ministros Guilherme Boulos (Secretaria-Geral) e Gleisi Hoffmann (Relações Institucionais).

Boulos chegou a ir à Câmara para defender a pauta, marcando uma entrada oficial do Palácio do Planalto na discussão com o Congresso.

Uma das propostas é a PEC (proposta de emenda à Constituição) [aprovada na CCJ \(Comissão de Constituição e Justiça\)](#) do [Senado](#) na quarta-feira (10). O autor, senador Paulo Paim (PT-RS), afirmou que o [fim da escala](#) 6x1 requer muito diálogo para que a medida seja validada no Congresso em 2026 e passe a vigorar a partir de 2027.

COLUNISTA DA TRIBUNA RECEBE HOMENAGEM DA FECOMÉRCIO RN

Link	file:///C:/Users//Downloads/20251219.pdf
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



Prêmio Fecomércio homenageia o jornalista Cassiano Arruda Câmara

Link	file:///C:/Users//Downloads/20251219.pdf
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Prêmio Fecomércio homenageia o jornalista Cassiano Arruda Câmara

HONRA O titular da Roda Viva, publicada pela TRIBUNA DO NORTE, recebeu uma homenagem do Sistema Fecomércio pela trajetória no jornalismo

A solenidade de entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2025 foi marcada por homenagens a nomes que construíram uma trajetória relevante na comunicação potiguar. Um dos homenageados foi o jornalista Cassiano Arruda Câmara, referência na comunicação e na publicidade no estado. Professor universitário por quase três décadas, Cassiano Arruda, ex-editor, assina atualmente a coluna Roda Viva no jornal Tribuna do Norte.

"Me sinto honrado por esse reconhecimento e feliz por reencontrar aqui tantos que ajudaram a formar", afirmou. Cassiano também afirmou que ao longo de sua vida profissional procurou

formar "uma elite profissional comprometida com a ética e a verdade."

O jornalista também está no primeiro ato do documentário que marca os 75 anos da Tribuna do Norte. No primeiro ato, ele revive momentos marcantes da trajetória da Tribuna, especialmente durante o período da ditadura militar.

"Fui o único ocupante de cargo de direção da Tribuna, nos anos de chumbo, a ser preso pelo governo militar", recorda. "Era uma época de censura, mas o papel do jornalista sempre foi o de contar a verdade. Quando não havia oposição, o jornalismo era a forma legítima de lutar para que o Brasil voltasse à normalidade."

Também receberam reconhecimento o jornalista Antônio Roberto Rocha, pela contribuição histórica ao jornalismo e à promoção do turismo no Rio Grande do Norte. A entidade fez uma homenagem póstuma a Milton Marques, idealizador e fundador do Grupo TCM de Comunicação, cujo legado foi lembrado pelo papel pioneiro na interiorização da informação. A homenagem foi recebida pela viúva Zilene Medeiros.

A cerimônia, que premiou três profissionais do Sistema Tribuna em três categorias – impresso (Bruno Vital), online (Larissa Duarte) e fotografia (Alex Régis) – foi realizada na Casa do Comércio José Roberto Tadros, nova sede da instituição.



Cassiano Arruda (direita) recebeu o prêmio da Fecomércio

O vencedor geral foi o jornalista Bruno Vital.

Durante a solenidade, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a relevância do prêmio como instrumento de valorização do jornalismo profissional e de fortalecimento do diálogo com a sociedade. Segundo ele, em 2025 o Sistema ultrapassou 2,3 milhões de atendimentos no es-

tado, ampliando ações nas áreas de educação profissional, cultura, assistência social, saúde, lazer e qualificação do comércio, dos serviços e do turismo.

"O jornalismo cumpre um papel essencial ao traduzir essas ações em informação de qualidade, contribuindo para a transparência e para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte", ressaltou.

Comércio natalense entra na reta final para o Natal e espera alta nas vendas

Link	file:///C:/Users//Downloads/20251219.pdf
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



VENDAS A menos de uma semana para o Natal, consumidores antecipam as compras e impulsionam o comércio de rua em Natal. Lojas do Alecrim apostam no aumento do fluxo e nas promoções. « PÁGINA 5 »

Comércio natalense entra na reta final para o Natal e espera alta nas vendas

Link	file:///C:/Users//Downloads/20251219.pdf
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Comércio natalense entra na reta final para o Natal e espera alta nas vendas

VAREJO A data é considerada a mais importante do calendário varejista. No Alecrim, lojistas relatam movimento crescente, impulsionado pela busca por presentes e pelas promoções típicas do período

Faltando menos de uma semana para o Natal, o comércio natalense intensifica o ritmo e aposta no aumento do fluxo de consumidores nos centros comerciais. No Alecrim, maior polo de comércio popular da cidade, lojistas relatam movimento crescente, impulsionado pela busca por presentes e pelas promoções típicas do período. A expectativa é de que os últimos dias antes da data concentrem a maior parte das compras, repetindo um comportamento observado em anos anteriores.

Para a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), o Natal segue como a principal data do calendário va-

rejista. Segundo Matheus Feitosa, presidente da AEBA, a expectativa para todo o comércio é positiva. "Chegamos no período mais aguardado do ano e que normalmente é o mês de maior faturamento da maioria dos segmentos. Esperamos ter um aumento de 20% nas vendas em comparação com 2024", afirma.

De acordo com a AEBA, alguns segmentos despontam como os mais procurados pelos consumidores nesta reta final. "Os campeões de vendas nesse período são as roupas, perfumes, calçados e brinquedos. O segmento de maquiagem é o que vem crescendo e registrando mais lojas especializadas abe-

tas, com ótimas vendas e novas contratações", avalia.

O cenário descrito por lojistas e consumidores é confirmado pelos dados do Instituto Fecomércio RN (IFC) sobre a intenção de compras para o Natal de 2025. A pesquisa aponta que 76,9% dos natalenses pretendem presentear neste ano, o melhor resultado da série histórica.

A aposentada Isabel de Oliveira, 80, foi ao Alecrim para garantir os presentes da família, amigos e vizinhos. "Eu vim ao Alecrim porque aqui eu encontro tudo, tenho muitas compras para fazer. Aqui é muito bom", afirma. Ela diz que pretende manter um limite de R\$ 50,00

por presente.

Para o comércio local, a combinação entre fluxo intenso, diversidade de produtos e estratégias de atendimento nos dias finais antes do Natal deve ser determinante para consolidar 2025 como um dos melhores anos recentes para o varejo local.

"As promoções, unidas ao atendimento bem feito, são fatores importantes para conquistar o olhar atento do cliente. Uma abordagem na vitrine ou na porta da loja, já criando uma proximidade com o cliente que realmente está interessado em comprar faz toda a diferença", declara Matheus Feitosa, presidente da AEBA.

Carnatal registra crescimento histórico de 37,5% em 2025

Link	file:///C:/Users//Downloads/20251219.pdf
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal registra crescimento histórico de 37,5% em 2025

O Carnatal 2025 injetou R\$ 155 milhões na economia do RN, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN. A movimentação foi puxada pela média de gastos diários, que cresceu 10,4%. « PÁGINA 8 »

Carnatal movimenta R\$ 155 milhões na economia potiguar em 2025

Link	file:///C:/Users//Downloads/20251219.pdf
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal movimenta R\$ 155 milhões na economia potiguar em 2025

IMPACTO Carnatal 2025 injetou R\$ 155 milhões na economia do RN, de acordo com levantamento feito pelo Instituto Fecomércio RN. Montante representa um aumento de 37% em relação a 2024

Considerada uma das principais micaretas do País, o Carnatal 2025 injetou R\$ 155 milhões na economia do Rio Grande do Norte, de acordo com levantamento feito pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante representa um aumento de 37,6% em relação a 2024, quando a festa injetou R\$ 112,6 milhões na economia local. A movimentação foi puxada pela média de gastos diários de turistas de R\$ 1.685,51, que cresceu 10,4% em relação ao ano passado (R\$ 1.526,39). Já os gastos médios diários dos residentes tiveram alta de 8,7% e ficaram em R\$ 863,28 (em 2024 os gastos médios foram de R\$ 739,88).

Segundo a organização do evento, o Carnatal 2025 contou com um público de 130 mil pessoas, aumento de 20,3% no comparativo com o ano passado, cujo público ficou em 108 mil foliões. A participação média foi de 2,1 dias. A maioria (37,4%) ficou sabendo da festa pelas redes sociais e escolheu participar por conta das atrações musicais e blocos (58%). Felinto Filho, diretor do Carnatal e da Clap Entretenimento, organizadora da festa, celebrou os resultados, afirmando que não esperava números "tão grandiosos". Segundo ele, o evento é um vetor de desenvolvimento para a capital potiguar.

"O Carnatal tinha como meta alcançar 42% de share de participação de turistas nessa edição. Nós batemos esse número e fomos



Números foram apresentados durante uma coletiva de imprensa. Carnatal 2025 contou com um público de 130 mil pessoas

para 44,5%. Além disso, levando em conta os últimos dois anos, nós dobramos a movimentação econômica e isso precisa ser exaltado e comemorado. Mais do que nunca, o evento faz diferença na vida das pessoas, gerando desenvolvimento econômico e solidariedade, uma vez que tivemos uma ação de doação de alimentos. Isso é bacana e estamos muito felizes", afirmou Felinto.

Segundo os dados do IFC, a participação de visitantes no evento saiu de 38,4% em 2024

para 44,5% neste ano. Pernambuco e Ceará foram os estados que tiveram maior participação de turistas (14,2% e 6,7%, respectivamente); o RN respondeu por 55,5%. Em termos de cidade, Natal respondeu por 42%, seguida de Recife (10,8%), Fortaleza (5,7%), Parnamirim (5,2%) e João Pessoa (4,7%). O Carnatal recebeu nota média geral de 9,14, com 92,9% dos foliões afirmando que pretendem voltar à festa e 73% dizendo que o evento é bom ou muito bom.

Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN, mencionou os impactos da festa para as diversas cadeias econômicas da cidade e lembrou a preocupação do evento em gerar impacto social. "O Carnatal é um evento consolidado, que estimula e movimenta a economia local. Além disso, foram 70 mil quilos de alimentos arrecadados e distribuídos para famílias carentes, o que também movimentou o comércio, especialmente os mercadinhos e ambulantes", frisou Queiroz.

O faturamento médio diário das empresas com o Carnatal, de um modo geral, também aumentou – de R\$ 7.160,18 em 2024 para R\$ 8.552,50 (alta de 19,4%), com destaque para o comércio (crescimento de 91,4%), que teve faturamento médio de R\$ 10.715,00 nesta edição (em 2024, o faturamento diário foi de R\$ 5.598,77). Os serviços, por sua vez, tiveram redução no comparativo das duas edições mais recentes (R\$ 8.802,06 em 2024 e R\$ 6.390,00 em 2025).

Carnatal mais que dobra impacto econômico e consolida perfil nacional

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/12/Agora-RN_ED-2.230-19-12-25.pdf
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Carnatal mais que dobra impacto econômico e consolida perfil nacional

Pesquisa da Fecomércio RN aponta R\$ 155 milhões movimentados em 2025, avanço do gasto médio, maior presença de turistas e ganhos expressivos para micro e pequenos negócios

Elias Luz
Repórter

O Carnatal 2025 confirmou uma trajetória contínua de expansão econômica, aumento do público e maior nacionalização de sua marca. Pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC) mostra que a micareta movimentou R\$ 155 milhões neste ano, mais que o dobro do registrado em 2022, quando o impacto econômico foi de R\$ 60,8 milhões. Os dados foram apresentados na quinta-feira 18, no Hotel-Escola Senac Barra da Lagoa, à diretoria da Clap Entretenimento, organizadora do evento, e à imprensa.

O levantamento revela um crescimento praticamente ininterrupto: em 2023, o evento movimentou R\$ 74,2 milhões (alta de 21,9%); em 2024, saltou para R\$ 112,6 milhões (crescimento de 51,8%); e, agora, em 2025, avançou mais 37,6%, alcançando o maior patamar da série histórica.

O avanço econômico acompanha a expansão do público. Em 2022, o Carnatal reuniu 63,4 mil foliões; em 2023, foram 73,9 mil; em 2024, 108 mil; e, neste ano, o número chegou a 130 mil participantes.

O gasto médio diário individual também cresceu, especialmente entre os residentes do Rio Grande do Norte, que passaram de R\$ 596,40 em 2022 para R\$ 963,20 em 2025. Entre turistas e visitantes, o dispêndio médio diário atingiu R\$ 1.085,51 neste ano, o maior valor da série, após oscilações nos anos anteriores.

A renda média mensal do público ficou em R\$ 7.893,60, sendo R\$ 6.679,20 entre residentes e R\$ 9.411,60 entre visitantes e turistas.

O perfil do público revela uma mudança estrutural. Em 2022, re-



Diretores da Clap Entretenimento receberam resultado da pesquisa nesta quinta, de diretores da Fecomércio RN

sidentes representavam 66,5% dos foliões; em 2025, essa participação caiu para 55,5%, enquanto turistas e visitantes passaram a responder por 44,5% do total.

A fidelização segue elevada. A parcela de foliões dispostos a voltar ao evento subiu de 88,9% em 2022 para 92,9% em 2025. A nota média geral do Carnatal também avançou, passando de 8,61 em 2022 para 9,14 neste ano. Entre residentes e turistas, as avaliações convergiram para 9,18 em 2025.

Na avaliação dos atributos do evento, a pesquisa aponta melhoria em quase todos os itens entre 2024 e 2025. O espaço físico subiu de 9,1 para 9,3; os atrativos, de 9,1 para 9,3; e a limpeza, de 8,9 para 9,1. Segurança e acesso também

“O Carnatal se consolida como um grande impulsionador da economia local, com impacto que vai do informal às grandes empresas e com forte efeito sobre o turismo”

Marcelo Queiroz
Presidente do Sistema Fecomércio RN



Evento atraiu público de cerca de 130 mil foliões entre 5 e 7 de dezembro

avançando, enquanto os preços cobrados tiveram leve melhora, de 7,1 para 7,3. A única queda marginal ocorreu na organização, que passou de 8,8 para 8,7.

A média de participação permaneceu estável em 2,1 dias em 2024 e 2025, após média de dois dias em 2023. O uso de tãxi e aplicativos segue predominante, com 53,9% em 2025, enquanto o uso de carro alugado cresceu de forma expressiva, de 1,6% em 2023 para 9,9% neste ano, sinalizando maior presença de turistas.

As atrações musicais e os blocos continuaram sendo o principal fator de decisão: em 2025, 58% dos foliões citaram esse motivo para participar do evento, percentual superior ao dos anos anteriores.

Comércio ganha fôlego; MEIs lideram crescimento

Do lado empresarial, os resultados mostram ganhos relevantes, sobretudo para micro e pequenos negócios. O faturamento médio geral subiu 19,4%, passando de R\$ 7.160,18 em 2024 para R\$ 8.552,50 em 2025.

No comércio, o faturamento médio diário quase dobrou, com alta de 91,4%. Entre os microempreendedores individuais (MEIs), o avanço foi ainda mais expressivo: crescimento de 161,7% no faturamento médio diário. As microempresas (ME) registraram alta de 69,7%, e as empresas de pequeno porte (EPP), de

20,2%. Já as médias e grandes tiveram estabilidade, com leve recuo de 0,7%.

A informalidade também ganhou espaço, com aumento de 138,1% no faturamento médio diário.

Os empresários ampliaram investimentos para atender à demanda. O investimento médio cresceu 24,9%, e a contratação de funcionários aumentou 28,5% em 2025. A ampliação de estoque foi a principal aposta, citada por 65% dos empresários, ante 38,7% no ano anterior.

Na avaliação do movimento, 73% dos empresários consideraram o evento “bom” ou “muito bom”, percentual superior ao de 2024.

Perfil e desafios apontados

O perfil do público mostra predominância masculina (63,1%), alto nível de escolaridade (75% com ensino superior) e concentração na faixa de 25 a 34 anos. Entre os empresários, metade atua no comércio e metade em serviços, com destaque para vestuário, bares, restaurantes e lanchonetes.

Entre as sugestões de melhoria, o trânsito segue como principal ponto de atenção, embora tenha perdido peso em relação a 2024. Bairros públicos e estações de metrô também foram citados.

“O Carnatal se consolida como um grande impulsionador da economia local, com impacto que vai do informal às grandes empresas e com forte efeito sobre o turismo”, avalia o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Já o diretor da Clap, Felinto Filho, destaca a meta de ampliar ainda mais a participação de turistas, reforçando a projeção nacional do evento e seu papel estratégico para Natal. “O Carnatal tinha como foco alcançar 42% no que diz respeito à participação de turistas nessa edição. Nós batemos esse número, fomos para 44,5%. Quanto mais nacionalizada for a percepção de marca, maior e mais vigoroso será o evento e, de igual forma, também será mais motivador para quem aqui reside, consome e gosta do Carnatal. Podemos destacar outros pontos como a regionalização do evento e a noção de pertencimento dos diversos setores da economia, que ficaram nítidos neste levantamento”, declara. ●

REENCONTRO

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/12/Agora-RN_ED-2.230-19-12-25.pdf
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

REENCONTRO

Na quinta-feira passada, durante confraternização do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac com a imprensa do RN, reencontrei vários amigos da InterTV, TV Ponta Negra, Tropical, Diário de Natal, o querido Cassiano Arruda, Jornal Dois Pontos, Diário do RN, Tribuna do Norte e **AGORA RN**. Tive ainda a grande alegria de dar e receber um forte abraço do meu diretor da Band RN, João Soares, conhecido carinhosamente como Joãozinho da Band. Uma noite de reencontros e muitas lembranças, especialmente para um comunicador como eu, com 55 anos de comunicação, tendo trabalhado em praticamente todas as emissoras de rádio e TV do Estado. Feliz Natal a todos!



Você lembra o que teve na cultura de 2025? A gente sim!

Link	file:///C:/Users//Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200628%20-%20-%20[19-12-25]%20-%20Internet%202.pdf
Data da publicação	19/12/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NEUTRO

6 diariodorn.com.br
SEXTA-FEIRA 19 DE DEZEMBRO DE 2025

DIÁRIO DO RN

Cultura

CULTURA & LAZER
POR LAMONIER ARAÚJO
@LAMONIERARAÚJO
BLOG DOLAMON.COM.BR



Você lembra o que teve na cultura de 2025? A gente sim!

O ano de 2025 foi um ano de cultura viva e resistente. Tivemos grandes festivais de música, com talentos sorocados em palcos montados na capital e no interior do Rio Grande do Norte. Companhia teatral, comemorando aniversário, circulando pelo estado e buscando formar público para garantir a

continuidade da arte. Artistas ganhando o mundo, com nosso toque e nosso talento, sem esquecer de suas origens. Tive todas as tentativas, todas garantidas. Textos escritos em páginas de livros e histórias construídas na realidade.

Após 15 anos de portas fechadas, um dos mais importantes es-

paços culturais de Natal retomou sua vocação artística. O tradicional Teatro Sanderol Wanderley, localizado no bairro do Alencim, foi reaberto em 2025, sob a gestão do SESC RN. Um aspiroem meio a ausência de espaços públicos de arte e cultura.

O Festival MADA 2025 ba-

teu segundos de público e televisão, reunindo mais de 40 mil pessoas na Arena das Dunas, consolidando-se como o principal festival do Norte/Nordeste. Música autoral e Clássica também. A Crapoteira Sinfônica do RN promoveu o projeto Movimento Sinfônico, com concertos gratuitos em lo-

cas como o Teatro Alberto Maranhão e a Catedral Metropolitana de Natal, incluindo aberturas com Páscoa e encenamentos de Natal.

O cinema teve atores em destaque, festivais de literal ao interior e muitas produções. Do Goianman ao Costa Caixá, do Festival de São Miguel do Gostoso ao Festival In-

ternacional de Baía Formosa, a sétima arte tem público e tem ressonância de apoio. 2025 teve muito mais... Diante de tantas lembranças e destaques, convidamos jornalistas espalhados pelo Rio Grande do Norte para comentar o ano que está se encerrando e com olhar cultural para o 2026 que vem por aí!

ULYSSES FREIRE - NATAL/RN

Intelectual / Intelectual

Um artista: Kacyry Verônica

O ator potiguar ganhou destaque nacional ao interpretar o diabo no filme "O Agente Secreto", marcando a história do RN no audiovisual brasileiro.

Um show ou festa: Festival MADA - Música Alimento da Alma. A diversidade de ritmos e atrações nacionais e locais, além de oferecer uma estrutura que impressiona.

Um projeto cultural: Projeto Toca Brasil, da Vitis Produções. A iniciativa consolidou Natal no cenário de grandes shows, oferecendo produção qualificada, luz de insueto e acesso democrático ao público.

Uma aposta para 2026: O Festival MPB84, que promete uma super edição. O projeto fortalece a música autoral potiguar e conecta novos talentos a grandes nomes da MPB nacional.



CAROL REIS - NATAL/RN

Intelectual / Intelectual

Um artista: Alice Cavallini - A atriz é um talento no teatro, no cinema, na TV. Ela é nosso orgulho!

Um show ou festa: MADA - O Festival oferece uma variedade de ritmos, com atrações nacionais e locais, além de oferecer uma estrutura que impressiona.

Um projeto cultural: Sinfonia de Azeite - O projeto, conduzido por Valéria Oliveira é um exemplo de resistência e talento feminino, com o melhor da música. Todo mundo deveria conhecer!

Uma aposta para 2026: Bia Gospel, jovem talentosíssima de Mossoró, que tem feito muitas parcerias e cultivos, alcançando cada dia mais ouvintes e fides de todo o país.



SENGOVILLAR - NATAL/RN

Intelectual / Intelectual

Um artista: Kacyry Verônica

O ator já tem uma estrada, mas desde 2023 vem a ano conquistando mais espaço noticiosidade.

Um show ou festa: Pra para muito praíso. Não temar algum destaque.

Um projeto cultural do RN: Roda de destacar os grandes locais que marcam em crescente, mas um pouco simples e também de bem gosto o Jazzeiro Bar de Nazaré. Projeto que leva música de qualidade de forma gratuita, além de espaço para novos e veteranos talentos, entre uma segunda-feira e quarta-feira, no novo espaço do segundo Cidade Alta.

Uma aposta para 2026: Não é uma aposta, mas sim de evolução, logicamente. Mas Gisele Ferraz e Quênia Kelly promovem em 2026 o retorno do elenco da renomada das fides do Cabo, A Noite do Amor.



SABATTA SOARES - MOSSORÓ/RN

Intelectual / Intelectual

Um artista: Tânia Maria

Com talento e carisma, a potiguar conquistou o público e seguiu no auge de uma temporada que promete.

Um show ou festa: Festival MADA - Música Alimento da alma. A diversidade de ritmos e atrações é a marca deste evento já consolidado no calendário cultural do RN.

Um projeto cultural do RN: Cia Pão Doce - Zilmar. Projeto que celebra as mais diversas expressões artísticas em Mossoró e região.

Uma aposta para 2026: Anel Guerra / Gabriel Fernandes. Um refinamento das artes visuais no RN, que trabalhará muito em 2025, e devem crescer ainda mais no próximo ano.



CLISTENES CARLOS - PAU DOS FERROS/RN

Intelectual / Intelectual

Um artista: O cantor e san-

teiro Giamari Alencar, que se destaca pela canção musicalizada de profunda conexão cultural e potiguar por onde passa.

Um show ou festa: ATNECAP - Festejo Intermunicipal de Educação, Cultura, Turismo e Negócios do Alto Oeste Potiguar, que mais uma vez reforçou sua grandiosidade, reunindo cultura, música, tradição e forte impacto econômico e turístico para o Alto Oeste potiguar.

Um projeto cultural: A Vitrine Cultural Xanana Digenes, em Pau dos Ferros, que promove eventos musicais, apresentações culturais e da visibilidade a artistas locais, fortalecendo a cena cultural do Alto Oeste potiguar.

Uma aposta para 2026: A atriz potiguar Tânia Maria, que vem ganhando destaque nacional com o sucesso "O Agente Secreto", despertando como um dos nomes do audiovisual potiguar.



ALANA CASCUDO - NATAL/RN

Intelectual / Intelectual

Um artista: Dani Cruz e seu

álbum canto de sol.

Um show ou festa: Ribeira Boêmia.

Um projeto cultural do RN: FINEC - Festival Internacional de Cinema de Baía Formosa que acontece em novembro. O evento fomenta o audiovisual local, e como bom círculo já faz parte de muitas programações anuais.

Uma aposta para 2026: Espero que o próximo ano traga um teatro mais vivo, com o retorno do Teatro São Sanderol Wanderley no Alencim, valorizando programações locais, quem sabe, ajudando a quebrar a famosa frase de Cláudio Cavalo de que Natal não consagra nem desenvolve ninguém.



RAILDON LUCENA - CAICÓ/RN

Intelectual / Intelectual

Um artista: Tânia Maria

A atriz mostrou todo seu talento para o Brasil e o mundo, com sua presença no filme "O Agente Secreto".

Um show ou festa: Festa de São Ana de Caixá. O evento une programação cultural e social, sem esquecer dos trabalhos e da valorização da região do sertão.

Um projeto cultural do RN: Palácio de Cristo de Camutanga dos Dantas. O espetáculo considerado o maior do estado, mostrou a força da fé do nosso povo, alinhando a uma valorização dos artistas locais, aos pés do Monte do Galo.

Uma aposta para 2026: Os longos que serão lançados pelo RN, em 2026. Tem muita produção em andamento no nosso estado, e o próximo ano promete encantar o público com os nossos talentos do audiovisual.



LUEZA GUINDEL - MOSSORÓ/RN

Intelectual / Intelectual

Um artista: Sem sombra de

divórcio, Tânia Maria. E um

plus com Juliana Linhares.

Um show ou festa: MADA - Festival Música Alimento da Alma (sempre).

Um projeto cultural do RN: Vale projeto cultural (chamado) Projeto de extensão Procurando Rafael, do curso de história da UERN. Vale para contribuir!

Uma aposta para 2026: Aposta na valorização dos grupos e coletivos independentes de cultura. Sinto que (eles) têm ficado mais fortes e gerando uma plateia cada vez mais fiel às programações e eventos culturais. Espero que cresçam cada vez mais.



CAPAS DOS JORNAIS

JOÃOZINHO AVALIA ANO E CELEBRA O APRENDIZADO NO AMÉRICA • PÁGINA 12



Porto de Natal: leilão será em fevereiro e prevê investimento de R\$ 55 milhões

PÓRTO NORTE O Governo Federal marcou para 26 de fevereiro de 2026 o leilão de quatro terminais marítimos do País, entre eles o Porto de Natal. No caso do terminal potiguar, o certame prevê o arrendamento do Pítio Norte, área de 21 mil m² destinada ao escoamento de minério de ferro. A concessão terá prazo de 15 anos e prevê investimentos de R\$ 55,17 milhões por parte da empresa vencedora. A medida busca ampliar a capacidade de escoamento da produção mineral do RN, especialmente do Seridó, onde atuam mineradoras voltadas à exportação. **• PÁGINA 5 •**



FAGNER CELEBRA 50 ANOS DE CARREIRA COM TURNÊ QUE INCLUI NATAL

• PÁGINA 10 •



MINERAÇÃO Com a proposta de fortalecer a pesquisa, ampliar a segurança jurídica e estimular investimentos no setor mineral em todo o estado, foi lançado nesta quinta (18) o S.Mine Hub, reunindo empresas, universidades, centros de pesquisa e o poder público. **• PÁGINA 5 •**

COLUNISTA DA TRIBUNA RECEBE HOMENAGEM DA FECOMÉRCIO RN

• PÁGINA 6 •



MEY LOPES

Perseu mostra Lula estável e o STF em ascensão. **• PÁGINA 2 •**

NOTAS & COMENTÁRIOS
Julgamento do mandato de Nita de Maxanguape fica para 2026. **• PÁGINA 2 •**

Câmara aprova orçamento de R\$ 5,85 bilhões para Natal em 2026

O texto da lei orçamentária foi aprovado em votação definitiva após acordos prévios, com 326 emendas incorporadas. Todas as propostas da bancada do PT foram rejeitadas. **• PÁGINA 3 •**

PL da Dosimetria: Rogério e Styvenson votam a favor; Zenaide rejeita

Rogério Marinho e Styvenson Valentin votaram a favor da proposta que reduz penas dos atos de 8 de janeiro, enquanto Zenaide Maia se posicionou contra o projeto aprovado pelo plenário. **• PÁGINA 3 •**

Carnatal registra crescimento histórico de 37,5% em 2025

O Carnatal 2025 injecta R\$ 155 milhões na economia do RN, de acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN. A movimentação foi puxada pela média de gastos diários, que cresceu 10,4%. **• PÁGINA 6 •**

Enfermeiro e técnica são afastados após erro em medicação

Um enfermeiro e uma técnica de enfermagem foram afastados após uma jovem de 19 anos sofrer uma parada cardíaca na UPA Potengi, na zona Norte de Natal, devido ao uso de medicação errada. **• PÁGINA 9 •**



VENDAS A menos de uma semana para o Natal, consumidores antecipam as compras e impulsionam o comércio de rua em Natal. Lojas de Alecrim apostam no aumento do fluxo e nas promoções. **• PÁGINA 5 •**

Na CNI, Serquiz destaca pautas prioritárias para as MPes

O presidente da Fiem, Roberto Serquiz, destacou a necessidade de atualização do texto do Simples Nacional e a preparação das micro e pequenas empresas para a Reforma Tributária. **• PÁGINA 7 •**

LINA BRUNO

Sem Walter Alves no governo, Assembleia fará eleição indireta. **• PÁGINA 1 •**

ALEX MEDEIROS

O que falta para o consórcio de mídia e poder inserir Lula no caso INSS? **• PÁGINA 6 •**

12 páginas | ACESSO: www.tribunadonorte.com.br | Edição (Papel): gestao@tribunadonorte.com.br | 75 ANOS | NO FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO | NO INVESTIMENTO | NO DESENVOLVIMENTO | NO E | Preço desta edição: **R\$ 3,00**

POLÍTICA. Tomba Farias defende que Walter Alves assumo o Governo do RN após renúncia de Fátima Bezerra _PÁG. 4

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 19 DE DEZEMBRO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.230 | ANO 10 | 7.300 EXEMPLARES | DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA alexviana@agorarn.com.br

Finanças _PÁG. 11

Câmara aprova orçamento de R\$ 5,8 bi para Natal em 2026

Houve redução no número de emendas em relação a 2025, saindo de mais de mil para 326

A Câmara Municipal de Natal concluiu, nesta quinta-feira 19, a votação da Lei Orçamentária Anual para 2026, que define a estimativa de receitas e despesas da Prefeitura para o próximo

exercício financeiro. Do total de 503 emendas apresentadas pelos vereadores, 326 foram incorporadas ao texto final. A lei prevê um orçamento de R\$ 5,85 bilhões, cerca de 10% superior ao valor atual.



MIGUEL VASCONCELOS / PREFEITURA DO NATAL

Prefeitura do Natal entrega Skate Park da Praia do Meio

Equipamento recebeu investimento de R\$ 2,6 milhões, ocupa 5 mil m² e está preparado para competições esportivas. _PÁG. 15

Política _PÁG. 4

Motta decide cassar Eduardo Bolsonaro e Alexandre Ramagem

Filho de Bolsonaro perdeu mandato com base em falas e Ramagem, por condenação na trama golpista.

Agenda _PÁG. 16

Pirangi tem festival gastronômico com shows à beira-mar

Iniciativa integra estratégia da Prefeitura para estimular permanência de turistas na região.

'Sem Desconto' _PÁG. 6

Ministro do STF determina prisão preventiva de potiguar por fraudes no INSS

Investigações apontam que Gabriel Negreiros é um dos "donos de fato" da CBPA, que teria desviado recursos de benefícios.



OLIVEIRA / DEPOSIÇÃO

Festival _PÁG. 7

Edição do Carnatal movimentou R\$ 155 milhões, diz pesquisa

Evento mais que dobra impacto econômico em 4 anos e consolida perfil nacional do público.

Editorial _PÁG. 3

Fraudes no INSS: Sem desconto para a impunidade

Diógenes Dantas _PÁG. 2

Eleições 2026: Cruzamento de jacaré com cobra d'água

Saulo Spinelly _PÁG. 3

STF, conflitos de interesse e o silêncio que compromete a Corte

Investimento _PÁG. 5

Nova escola garante acesso à educação no Leningrado

Unidade terá investimento superior a R\$ 7,2 milhões e capacidade para até 350 alunos.



ELTON JAVIER / ODI

Fiscalização, planejamento urbano e pautas sociais marcam mandato de Irapoã Nóbrega

Em seu 1º ano na Câmara Municipal, vereador ocupa funções estratégicas em comissões, participa do Conplam e apresenta propostas com foco em educação, saúde, esporte e meio ambiente. _PÁG. 8 e 9



ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

REVIRAVOLTA

O FIM DA MENTIRA QUE CAUSOU POLÊMICA NA CÂMARA DE NATAL

Moradora de Tibau do Sul teria sido confundida com a vereadora Brisa Bracchi durante uma briga em Silbaúma

PÁGINA 3

MUDANÇA DE POSTURA

STYVENSON VOTA PARA
REDUZIR PENA DE BANDIDO

GARI NOEL

PROJETO RECEBE DOAÇÃO DE
BRINQUEDOS PARA O NATAL

Os livros do ano: Uma lista dos lançamentos que marcaram o mercado editorial brasileiro em 2025

SEGUNDO CADERNO



O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 19 DE DEZEMBRO DE 2025 ANO CI - Nº 33.737 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 7,00

SANÇÕES POLÍTICAS

Câmara cassa os mandatos de Eduardo Bolsonaro e de Ramagem

Filho do ex-presidente foi punido por faltas e assim preserva direitos. No caso do ex-chefe da Abin, Motta evitou novo choque com STF

A Mesa Diretora da Câmara decretou a cassação dos deputados Eduardo Bolsonaro (PL-SP) e Alexandre Ramagem (PL-RJ), hoje ambos fora do país. Eduardo se mudou em março para os EUA, de onde articulou sanções do governo Trump ao Brasil. Por isso, é investigado por coação de processos judiciais. Ele será cassado por faltas, o que lhe permitirá manter os direitos políticos. Já

Ramagem fugiu para os EUA enquanto era julgado pelo STF por tentativa de golpe de Estado. Ao condená-lo, o Supremo determinou a perda do mandato, e a Câmara apenas cumpriu a decisão. O gesto, porém, é visto como um aceno ao STF, já que, no caso análogo da ex-deputada Carla Zambelli, o presidente da Câmara, Hugo Motta, levou a questão ao plenário. **PÁGINA 4**

EDITORIAL

APURAÇÃO DE FRAUDE NO INSS NÃO DEVE POUPAR NINGUÉM **PÁGINA 2**

VERA MAGALHÃES

Escândalo do INSS estraga o fim de ano de Lula **PÁGINA 2**

BERNADO MELLO FRANCO

Redução de pena é presente de Natal para golpistas **PÁGINA 3**

JANÁINA FIGUEIREDO

A investida militar dos EUA no Cone Sul liga um alerta **PÁGINA 21**

THIAGO GOMIDE

História e o risco das chuvas na querida Petrópolis **PÁGINA 27**

RUTH DE AQUINO

Safonov e Albert Camus: a hora do goleiro **SEGUNDO CADERNO**

FRAUDES NO INSS

PF prende número 2 da Previdência e vê senador como parte do esquema

Vice-líder do governo no Senado, Weverton Rocha (PDT-MA) foi alvo de buscas e é citado na investigação como "sustentáculo político" de grupo que fazia desvios nas aposentadorias. Secretário-executivo do Ministério da Previdência foi preso. **PÁGINA 6**

'Se tiver filho meu metido nisso, será investigado', diz Lula sobre desvios no INSS

Presidente citou suspeitas sobre seu filho. Lulinha é próximo da empresária investigada pelos desvios, e uma mensagem fala em pagamento ao "filho do rapaz". **PÁGINA 6**

Presidente cobra de Haddad ser candidato em 2026, mas ministro resiste à ideia

Lula faz pressão pública por candidatura do auxiliar ao governo ou senado em São Paulo, proposta rejeitada por Haddad, que sairá do governo em fevereiro. **PÁGINA 8**

Depois de negar que pressione o BC, petista afirma sentir 'cheiro' de queda dos juros

Na mesma fala em que garantiu não pressionar o Copom, Lula declarou estar sentindo "cheiro" de queda dos juros e torcer para Galpão estar sentindo o mesmo. **PÁGINA 10**

Acordo fica para 2026

Sob protesto do agro europeu em Bruxelas, a União Europeia decidiu adiar, a princípio para janeiro, o acordo econômico com o Mercosul. A França lidera a resistência ao acordo no bloco e ganhou a adesão da Itália, que defendeu o adiamento, frustrando a expectativa do Brasil de selar o tratado enquanto ainda está na presidência do Mercosul. **PÁGINA 17**



Alerj derruba veto de Castro e recria 'gratificação faroeste'

Deputados do Rio recriam o pagamento de bônus a policiais que matarem em confronto, medida criticada por analistas de segurança e por sindicatos de policiais. Caso pode ser judicializado. **PÁGINA 26**

Deputados dão aval à nova renegociação da dívida do Rio

Governo estadual foi autorizado pela Alerj a aderir ao Propag, programa federal que institui novo modelo de pagamento das dívidas dos estados com a União. **PÁGINA 26**



A mais barulhenta no campo

Segunda edição da série "Qual torcida canta mais alto?" mostra que a do Flamengo foi a campeã em 2025, a partir da medição técnica dos níveis de intensidade, altura e prolongamento do apoio, desta vez medidos de dentro de 16 gramados da Série A. **PÁGINA 32**

Governo avalia tornar os Correios empresa de economia mista

Plano em gestação no governo prevê corte de custos e aumento de receitas em fases anteriores. Outra alternativa seria parceria com a Caixa. Ontem, o Tesouro deu aval à União para dar garantias ao empréstimo de R\$ 12 bilhões que os Correios negociam com um grupo de cinco bancos. **PÁGINA 15**

Dosimetria de penas não deve ter resistência do Supremo

Projeto aprovado pelo Congresso e que Lula declarou que vetará pode ser judicializado, mas ministros do STF avaliam que produzir leis que possam alterar penas é prerrogativa do Parlamento. **PÁGINA 8**

STF mantém regra de 2019 nas aposentadorias por invalidez

Aposentadorias por incapacidade permanente terão valor a partir de 60% da média de salários de contribuição, conforme decidiu a última Reforma da Previdência. Corte negou a equiparação a casos de acidente de trabalho, quando o benefício é integral. **PÁGINA 18**

Alusão a estupro em letra de funk gera críticas sobre cultura da violência de gênero

Video que viralizou mostrando briga numa festa por execução de funk com alusão ao estupro reforça debate sobre apologia à violência contra a mulher. **PÁGINA 12**

IDEIA FIXA

Do flerte ao término, amar muda a mente

Estudos mostram como o amor afeta o cérebro, que anseia por prazer de forma quase obsessiva. E como o fim pode doer nos neurônios. **PÁGINA 23**

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862—1927) 150 ANOS Sexta-feira 19 de DEZEMBRO de 2025 • R\$ 7,90 • Ano 146 • Nº 48275 II estadao.com.br



Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP

Exposições — C1

Eventos sob medida para a criançada

SP tem Pinóquio, O Pequeno Príncipe e brinquedos antigos



Paladar — C4 e C5

Kebab, uma instituição gastronômica na zona oeste

Sextou!
GUIA SEMANAL

Minha Série — C12

'Os Abandonados', disputa sangrenta entre famílias

Operação sem Desconto — A6 e A7

Senador é alvo de buscas e nº 2 da Previdência é preso pela PF

Suspeita é de envolvimento de ambos no esquema de desvios no INSS

O senador Weverton Rocha (PDT-MA), vice-líder do governo, foi alvo de buscas na investigação sobre descontos indevidos em pensões e aposentadorias. Na mesma operação, a PF prendeu o número 2 do Ministério da Previdência, Adroaldo do Portal. Ele foi exonerado. Em nota, Weverton disse que "recebeu com surpresa" as buscas em sua casa. O ministro Wolney Queiroz (Previdência) disse que não tinha informação sobre envolvimento de Adroaldo no esquema de fraudes do INSS. Outro alvo de busca e apreensão foi a empresária Roberta Luchinger. Amiga de Fábio Luis Lula da Silva, o Lulinha, filho mais velho do presidente, ela é investigada por, segundo a PF, ter recebido pagamentos de Antônio Carlos Camilo Antunes, o "Careca do INSS", preso desde setembro. Antunes é suspeito de usar uma rede de empresas e offshores no Brasil e no exterior para operar o esquema de fraudes no INSS. Ao todo, foram autorizados 16 mandados de prisão preventiva e 52 de busca e apreensão em seis Estados e no DF.



Policiais federais deixam em Brasília a casa do senador Weverton Rocha (PDT-MA), que se disse surpreso

"Se tiver filho meu metido nisso, ele será investigado" Presidente Lula

R\$ 250 mil

foram recebidos pelo nº 2 da Previdência, segundo a PF

Coluna do Estadão — A2

Os indícios de lavagem por empresário preso

'Amigo' em comum — A6

Investigada mandou Careca 'sumir' com celulares

E&N Comércio — B1 e B2

Divergências internas fazem UE adiar acordo com Mercosul

Resistência dos agricultores de diversos países ao tratado foi decisiva para o recuo da Comissão Europeia.

E&N Estatal em crise — B3

Tesouro dá aval a empréstimo bancário de R\$ 12 bi a Correios

Estatal poderá captar recursos com juros mais baixos para pagar dívidas e implantar plano de recuperação.

Estradas — A14

Rodoanel Norte terá trecho aberto na terça, já com pedágio free flow

Construção ficou 6 anos parada. Trecho final deve ser entregue em 2026. No total, obra custará R\$ 3,4 bilhões.

Decreto de Trump — A12

Nos EUA, maconha deixa lista de drogas mais perigosas

Fim de concessão da Enel — A15

Para evitar judicialização, Aneel fala em 'fiscalização robusta'

E&N Redes sociais — B16

TikTok faz acordo para venda de controle de operação nos EUA

Um filho e um aliado — A10

Direção da Câmara cassa Eduardo Bolsonaro e Ramagem

No caso do filho de Jair Bolsonaro, decisão leva em conta o número de faltas. Ele se autoexilou nos EUA. Já o ex-chefe da Abin foi sentenciado pelo STF por tentativa de golpe de Estado e fugiu para a Flórida.

Dosimetria — A8

Lula diz que vai vetar lei que reduz pena de condenados pelo 8 de Janeiro

Projeto de lei que reduz pena de Jair Bolsonaro e de condenados pelo 8/1 foi aprovado quarta-feira pelo Senado.

Notas e Informações — A3

O nome do pai

O sobrenome que impulsiona Flávio Bolsonaro nas pesquisas é o mesmo que lhe transfere rejeição elevada.

A reforma

administrativa patina

Fernando Gabeira — A5

Modestas esperanças em 2026

Raquel Landim — A11

Sobrenome é desafio de Flávio

Elena Landau — B4

Nó institucional, crise moral

Rogério Werneck — B8

A farsa da saída triunfal de Haddad

Edição de hoje
3 CADERNOS - 48 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
20" Min. 23" Max.



FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 ★ Nº 35.324

SEXTA-FEIRA, 19 DE DEZEMBRO DE 2025

R\$ 9,70

guiafolha

ROTEIRO PARA CURTIR UBATUBA E CAMBURI

FOLHA VERÃO

Litoral norte tem opções para quem quer agito ou relaxar: praias, passeios, bares e restaurantes **C8**

ilustrada

Com vaivém na grade, SBT tenta seguir sem Silvio Santos **B6**

ciência

BRASIL É 14º EM RANKING DE ARTIGOS CIENTÍFICOS

País registra alta de publicações em 2024, mas mantém posição do ano anterior em lista de 54 nações **A41**

Ação contra fraude no INSS prende nº 2 da Previdência e mira senador

Para PF, Weverton Rocha (PDT-MA) era sócio oculto de esquema; ele diz confiar nas instituições

A Polícia Federal prendeu o secretário-executivo do Ministério da Previdência Social, Adroaldo da Cunha Portal, e fez buscas em endereço do senador Weverton Rocha (PDT-MA) em fase da operação que investiga descontos indevidos em benefícios do INSS.

Apuração aponta o parlamentar como beneficiário final e sócio oculto do esquema, que teria desviado R\$ 6,3 bilhões de aposentadorias e pensões. Também foram detidos o filho de Antonio Antunes, o Careca do INSS, e o de um ex-diretor do órgão.

Cunha, diz a PF, movimentou de forma suspeita R\$ 250 mil em dinheiro e aparece em planilha do Careca. A defesa dele não foi localizada. Em nota, o senador afirmou que confia nas instituições e que sua inocência será reconhecida. **Economia A15 e A16**

Se tiver filho meu metido nisso, será investigado, afirma Lula sobre caso A18

Herdeira milionária recebeu R\$ 1,5 milhão do Careca do INSS, diz apuração A18

Acordo UE-Mercosul é adiado após Itália se unir à França em oposição

A presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen, informou a líderes do bloco que o acordo União Europeia-Mercosul não será assinado neste sábado. Conversa entre o presidente Lula (PT) e a primeira-ministra italiana, Giorgia Meloni, foi decisiva para o adiamento.

Segundo o petista, a líder pediu tempo para negociar com o setor agrícola de seu país. Na segunda, a Itália havia se unido à França para bloquear o acordo. Ontem, milhares de agricultores europeus protestaram em Bruxelas, na Bélgica, onde Conselho da UE se reunia. **Economia A22**

Câmara cassa mandatos de Eduardo Bolsonaro e Ramagem; PL critica

A maioria dos integrantes da Mesa Diretora da Câmara declarou ontem a cassação de Eduardo Bolsonaro (PL-SP) e Alexandre Ramagem (PL-RJ). O filho do ex-presidente perdeu o mandato por faltas, e o ex-delegado, por ter sido condenado pelo STF na trama golpista.

Sóstenes Cavalcante (RJ), líder do PL na Casa, diz que estuda como recorrer. "É uma decisão política que retira do plenário o direito de deliberar". **Política A6**

Presidente confirma veto a redução de penas e nega acordo com Congresso A8



Agricultores protestam perto do Parlamento Europeu, em Bruxelas, contra acordo do bloco com o Mercosul **Nicolas Tucet/AFP**

Dora Kramer

Projeto da dosimetria, um conto do vigário **A3**

Hélio Schwartzman

Alteração de penas poderia ter sido muito pior **A3**

Djamila Ribeiro

O cansaço como base de um sistema patriarcal **B10**

EDITORIAIS A2

Inexiste saída simples para a inoperância da Enel Acerca de apagões em SP.

Trump chega à beira da guerra para derubar Maduro Sobre tensão no Caribe.



Tesouro concede garantia e dá sinal verde a crédito de R\$ 12 bi aos Correios

O Tesouro Nacional aprovou a concessão de garantia soberana ao empréstimo de R\$ 12 bilhões a ser concedido por cinco bancos para socorrer os Correios.

Com o aval, o governo se compromete a honrar pagamentos em caso de inadimplência da estatal. Agora, a empresa pode assinar o contrato. **Economia A20**

Pátria e consórcio vencem leilão de saneamento de Pernambuco A24

Violência armada custa

R\$ 556 milhões ao SUS

Estudo aponta que o SUS gastou R\$ 556 milhões em internações hospitalares relacionadas a ferimentos causados por armas de fogo nos últimos dez anos. Só 2024, 15,8 mil baleados foram internados. **A39**

Lentidão do trânsito em

SP atinge pior índice para dezembro em seis anos **A34**



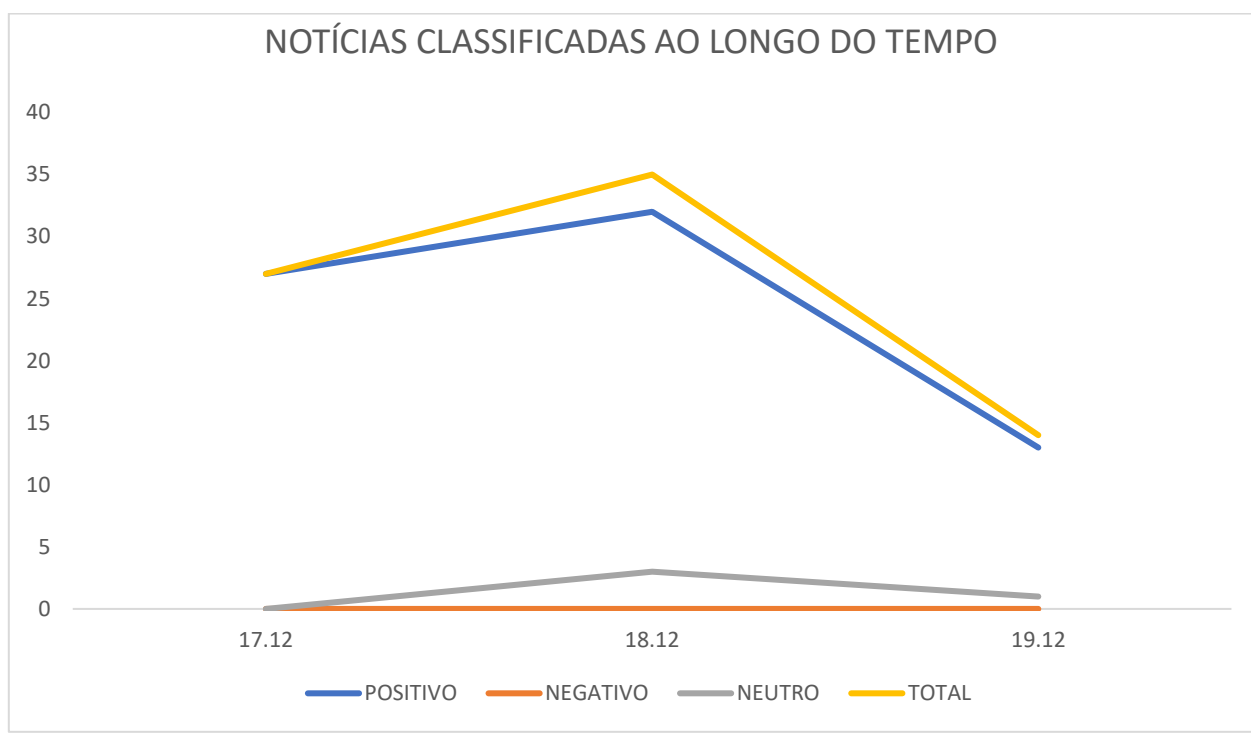
NASCE UMA TRADIÇÃO

BOA VISTA ESTATES

JHSF

VEJA NAS PÁGS. A22 E A23.

GRÁFICOS



PRINCIPAIS FONTES

