



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**16.12.2025**

## ÍNDICE

### 1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Turismo internacional cresce 26,5% no RN até novembro deste ano](#)
3. [Turismo internacional cresce 26,5% no RN até novembro deste ano](#)
4. [Em 11 meses, turismo internacional cresce 26,5% no RN](#)
5. [RASTRO](#)
6. [RASTRO](#)
7. [Sesc RN abre novo complexo esportivo com diversas modalidades em Potilândia](#)
8. [Sesc RN abre novo complexo esportivo com diversas modalidades em Potilândia](#)
9. [PROJETO SESC Mesa Brasil](#)
10. [Projeto capacita mulheres em situação de vulnerabilidade e encerra primeiro ciclo em Natal](#)
11. [Em Macaíba, alunos são certificados em cursos do Senac RN](#)

Notícias de Interesse:

12. [Mercado reduz previsão da inflação para 4,36% este ano](#)
13. [Focus: mercado reduz projeção da inflação para 4,36%](#)
14. [Atividade econômica brasileira contraiu 0,2% em outubro](#)
15. [Atividade econômica cai 0,2% em outubro, diz Banco Central](#)
16. [No 2º mês seguido de tombo, 'prévia do PIB' do Banco Central tem retração de 0,2% em outubro](#)
17. [Prévia do PIB indica recuo de 0,2% em outubro, segundo Banco Central](#)
18. [Prévia do PIB, IBC-BR, recua 0,2% em outubro e fica abaixo do esperado pelo mercado](#)
19. [Atividade econômica tem queda inesperada de 0,2% em outubro, mostra IBC-Br](#)

20. [Amigo secreto deve movimentar R\\$ 20 milhões no comércio da capital, aponta pesquisa](#)
21. [Amigo secreto deve movimentar R\\$ 20 milhões no comércio da capital, aponta pesquisa](#)
22. [Capas de Jornais](#)
23. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

O turismo internacional no Rio Grande do Norte cresceu 26,57% de janeiro a novembro de 2025 em comparação com o mesmo período do ano passado. Em números absolutos, o estado registrou a chegada de 28,7 mil visitantes vindos de outros países neste ano no período mencionado. De acordo com entidades do trade turístico, os resultados são positivos para a economia local, mas o estado ainda carece de investimentos para maior competitividade. A **Fecomércio/RN** atribui os números à desvalorização cambial e à promoção do estado no exterior.

Adriana Lucena lança, hoje, a partir das 17h, no Hotel Barreira Roxa seu livro ‘No Rastro dos Vaqueiros’. Durante o lançamento, um toque de charme e de bom gosto: as comidas vão ter o número da página do livro onde é descrita. É a maior pesquisa sobre as raízes da mesa nordestina. Ao promover o lançamento do livro de Adriana, a **Fecomércio** teve a sensibilidade de valorizar, através do **Hotel Escola Barreira Roxa**, uma grande pesquisa sobre a mesa nordestina, hoje carente de incentivo logo na terra de Câmara Cascudo, o historiador da alimentação no Brasil.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio**, está com inscrições abertas para modalidades esportivas de seu novo complexo esportivo da unidade Sesc Potilândia, previsto para iniciar as atividades em janeiro de 2026. Alunos veteranos que, até este ano, tinham aulas na Assec estão com prioridade. E, a partir da próxima segunda-feira, 15, todos os públicos poderão realizar suas matrículas.

O primeiro ciclo do projeto Mulheres que Constroem foi encerrado no sábado 13, no Instituto Vida Videira, no bairro de Felipe Camarão, na zona Oeste de Natal, marcando o fim de uma jornada de dois meses de formação para cerca de 70 mulheres em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa é fruto de parceria entre a Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio com Elas e a Procuradoria da Mulher da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte (ProMulher/ALRN), com apoio das casas do **Sistema Comércio**.

O **Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac**, realizou nesta quarta-feira (10), a entrega de certificados para cerca de 150 participantes que concluíram cursos gratuitos no município de Macaíba. A ação é resultado de uma parceria entre o Senac RN e a Prefeitura Municipal, que ofertou as capacitações nos meses de setembro a dezembro.

A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) - considerado a inflação oficial do país - passou de 4,4% para 4,36% este ano. A estimativa foi publicada no boletim Focus desta segunda-feira (15), pesquisa divulgada semanalmente pelo Banco Central (BC) com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

A atividade econômica brasileira apresentou queda em outubro deste ano, de acordo com informações divulgadas nesta segunda-feira (15) pelo Banco Central (BC). O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) diminuiu 0,2% em relação ao mês anterior, considerando os dados dessazonalizados (ajustados para o período).

Tradicional no calendário de fim de ano, o amigo secreto deve movimentar cerca de R\$ 20 milhões no comércio de Natal, segundo levantamento da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do SPC Brasil. A brincadeira ganhou novas versões em 2025 e segue impactando o varejo na capital potiguar, em setores como papelaria, perfumaria, cosméticos, acessórios, utilidades domésticas, chocolates e itens de decoração.

## Turismo internacional cresce 26,5% no RN até novembro deste ano

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/em-11-meses-turismo-internacional-cresce-265-no-rn/">https://tribunadonorte.com.br/economia/em-11-meses-turismo-internacional-cresce-265-no-rn/</a>
Data da publicação	16/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Turismo internacional cresce 26,5% no RN até novembro deste ano



No RN, dos 28,7 mil visitantes internacionais, 11,3 mil vieram da Argentina, principal emissor | Foto: Alex Régis

O turismo internacional no Rio Grande do Norte cresceu 26,57% de janeiro a novembro de 2025 em comparação com o mesmo período do ano passado. Em números absolutos, o estado registrou a chegada de 28,7 mil visitantes vindos de

outros países neste ano no período mencionado. De acordo com entidades do trade turístico, os resultados são positivos para a economia local, mas o estado ainda carece de investimentos para maior competitividade.

#### Play Video

Os dados são da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur). De acordo com o levantamento, entre os estados nordestinos, o RN teve o terceiro menor percentual de crescimento, superando apenas Ceará (20,6%) e Alagoas (22,5%). Os maiores resultados foram obtidos pelo Maranhão (620%), Paraíba (159,3%) e Bahia (50,1%), embora nos dois primeiros o números absolutos são inferiores ao RN.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN), Edmar Gadelha, avalia que o resultado do estado acompanha um aumento do fluxo turístico internacional no país. Ele atribui o cenário às ações de promoção do poder público e à melhoria na conectividade aérea. “Nós percebemos um aumento da média ocupacional dos hotéis em relação a esse turismo internacional e tivemos um crescimento mais expressivo, especialmente proveniente do mercado argentino, que é o nosso principal mercado emissor internacional”, completa.

Em todo o país, foram registradas 8,3 milhões de entradas de turistas, sendo 3,1 milhões vindos da Argentina. No RN, dos 28,7 mil visitantes, a maior parte também veio do país sul-americano: 11,3 mil. Na sequência, aparecem no ranking dos principais emissores Portugal (7,3 mil), Itália (2,4 mil), França (1,6 mil) e Espanha (1,3 mil).

Para dezembro, as expectativas também são positivas, segundo o presidente da ABIH-RN. Até novembro deste ano, a associação já tinha projetado uma ocupação de 76% para dezembro, 78% para janeiro, 89% para o Réveillon e 79% para o Natal.

Para o presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav/RN), Antônio Neto, o crescimento representa um impacto positivo para o setor de agências de viagens e para o fortalecimento do turismo receptivo. No mercado das agências, em especial, ele destaca que o avanço reflete na demanda por serviços como os pacotes organizados e traslados.

Em relação aos países com mais emissões para o estado, Antônio Neto avalia que o ranking reflete a proximidade cultural, histórica e a conectividade entre os países com o Brasil.

A Fecomércio/RN atribui os números à desvalorização cambial e à promoção do estado no exterior. A entidade destaca que o total de chegadas de turistas estrangeiros nos últimos 11 meses já supera o total de desembarques estrangeiros no estado nos anos fechados do período pré-pandemia, de 2018 (28.127) e 2019 (26.551).

## Competitividade ainda é desafio para o RN

Embora o Rio Grande do Norte tenha registrado aquecimento do turismo internacional ao longo deste ano, Edmar Gadelha observa que o crescimento mais expressivo do setor depende do aumento de investimentos para promoção e divulgação.

Conforme aponta o presidente da ABIH, o fortalecimento da cooperação junto às principais operadoras do país, além de uma política fiscal para isenção do querosene de aviação (QAV), são algumas iniciativas que dependem de mais recursos e poderiam melhorar a imagem do estado como destino.

“O que existe, na realidade, é que nós temos mais procura do que venda efetiva. Ou seja, o destino é consolidado como procurado e está entre os cinco primeiros lugares do Brasil, mas não enxergamos a conversão dessa busca tão expressiva em vendas, justamente pela falta de competitividade que temos em relação aos outros estados”, argumenta.

A Secretaria de Turismo do Estado (Setur/RN) reconhece que o turismo internacional é uma disputa competitiva entre os estados do Nordeste, mas reitera que a pasta e a Emprotur/RN têm intensificado ações de promoção. “Realizamos ações de capacitação com operadores e agentes de viagens no exterior, fortalecemos parcerias com companhias aéreas para ampliação de rotas e trabalhamos de forma integrada com a Embratur, o trade turístico e o setor privado”, disse a pasta por meio de nota.

Segundo Antônio Neto, o desempenho do RN em relação aos demais estados do Nordeste se deve a alguns desafios estruturais. É o caso da necessidade de ampliação e diversificação da malha aérea internacional e promoção com foco em mercados estratégicos. “Esses fatores são determinantes para que o RN consiga competir em igualdade com outros estados do Nordeste que avançaram mais rapidamente na atração do turista internacional”, ressalta.

## RASTRO

<b>Link</b>	<a href="https://tribunadonorte.com.br/colunas/cena-urbana-vicente-serejo/heranca-social/">https://tribunadonorte.com.br/colunas/cena-urbana-vicente-serejo/heranca-social/</a>
<b>Data da publicação</b>	16/12/2025
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE/CENA URBANA
<b>Classificação</b>	POSITIVO

### CAMARIM

RASTRO – Adriana Lucena lança, hoje, a partir das 17h, no Hotel Barreira Roxa seu livro ‘No Rastro dos Vaqueiros’. Durante o lançamento, um toque de charme e de bom gosto: as comidas vão ter o número da página do livro onde é descrita. É a maior pesquisa sobre as raízes da mesa nordestina.

SINTONIA – Ao promover o lançamento do livro de Adriana, a Fecomércio teve a sensibilidade de valorizar, através do Hotel Escola Barreira Roxa, uma grande pesquisa sobre a mesa nordestina, hoje carente de incentivo logo na terra de Câmara Cascudo, o historiador da alimentação no Brasil.

TRISTE – O documentário sobre Maguila – ‘Prefiro Ficar Louco a Morrer de Fome’, revela que seus músculos fortes suportavam os golpes dos adversários, mas escondiam a dor de viver. José Adilson Rodrigues dos Santos foi vencido pela tristeza. Como um soco direto na ponta do queixo.

## Sesc RN abre novo complexo esportivo com diversas modalidades em Potilândia

Link	<a href="https://www.blogdajuliska.com.br/sesc-rn-abre-novo-complexo-esportivo-com-diversas-modalidades-em-potilandia">https://www.blogdajuliska.com.br/sesc-rn-abre-novo-complexo-esportivo-com-diversas-modalidades-em-potilandia</a>
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Sesc RN abre novo complexo esportivo com diversas modalidades em Potilândia

[0] Comentários | [Deixe seu comentário.](#)

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, está com inscrições abertas para modalidades esportivas de seu novo complexo esportivo da unidade Sesc Potilândia, previsto para iniciar as atividades em janeiro de 2026. Alunos veteranos que, até este ano, tinham aulas na Assec estão com prioridade. E, a partir da próxima segunda-feira, 15, todos os públicos poderão realizar suas matrículas.

No novo complexo esportivo de Potilândia serão ofertadas, inicialmente, seis modalidades, sendo duas delas voltadas exclusivamente para crianças: Esporte Kids, para crianças dos 4 aos 6 anos; e Mix Esportivo, para crianças dos 7 aos 10 anos. Para jovens, adultos e idosos serão disponibilizados Dança Fit, Pilates Solo, Natação e Hidroginástica. Em breve, outra grande novidade para a unidade será a nova academia de musculação.

Para realizar a matrícula, os veteranos devem comparecer à Central de Relacionamento do Sesc Potilândia, das 7h às 18h30, seguindo critérios como apresentação de atestado de aptidão física emitido há menos de 11 meses, credencial Sesc ativa, pagamento de mensalidades em dia e concordar com os termos e condições contratuais. Os mesmos critérios serão exigidos para novos alunos que desejam realizar a matrícula.

Com mensalidades a valores acessíveis, a partir de R\$ 40,00 (quarenta reais) para Trabalhadores do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e seus dependentes, as aulas estão previstas para iniciar no novo complexo esportivo de Potilândia, em 7 de janeiro de 2026 e os interessados poderão escolher entre as turmas de dois dias (terça e quinta) ou três (segunda, quarta e sexta) na semana, além do horário que mais encaixar em sua disponibilidade. Confira abaixo as informações sobre cada modalidade ou acesse o site [www.sescrn.com.br](http://www.sescrn.com.br).

#### Outras unidades Sesc

Para as unidades Sesc Cidade Alta, Zona Norte, Mossoró e Caicó, o período de matrículas estará aberto a partir de 5 de janeiro de 2026 e será voltado a todos os públicos. Os interessados poderão se matricular em modalidades esportivas como Futsal, Vôlei, Karatê, Judô, Ginástica e Treinamento Funcional.

FONTE: [blogdajuliska.com.br](http://blogdajuliska.com.br)

## Sesc RN abre novo complexo esportivo com diversas modalidades em Potilândia

Link	<a href="https://nordesteevangelica.com.br/noticias/sesc-rn-abre-novo-complexo-esportivo-com-diversas-modalidades-em-potilandia">https://nordesteevangelica.com.br/noticias/sesc-rn-abre-novo-complexo-esportivo-com-diversas-modalidades-em-potilandia</a>
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	BLOG NORDESTE EVANGÉLICA
Classificação	POSITIVO

Sesc RN abre novo complexo esportivo com diversas modalidades em Potilândia

O Sesc está com inscrições abertas para modalidades esportivas de seu novo complexo esportivo da unidade Sesc Potilândia, previsto para iniciar as atividades em janeiro de 2026.

No novo complexo esportivo de Potilândia serão ofertadas, inicialmente, seis modalidades, sendo duas delas voltadas exclusivamente para crianças: Esporte Kids, para crianças dos 4 aos 6 anos; e Mix Esportivo, para crianças dos 7 aos 10 anos. Para jovens, adultos e idosos serão disponibilizados Pilates Solo, Natação e Hidroginástica.

Para realizar a matrícula, os interessados devem comparecer à Central de Relacionamento do Sesc Potilândia, das 7h às 18h30, seguindo critérios como apresentação de atestado de aptidão física emitido há menos de 11 meses, credencial Sesc ativa, pagamento de mensalidades em dia e concordar com os termos e condições contratuais.

Para as unidades Sesc Cidade Alta, Zona Norte, Mossoró e Caicó, o período de matrículas estará aberto a partir de 5 de janeiro de 2026 e será voltado a todos os públicos.

Os interessados poderão se matricular em modalidades esportivas como Vôlei, Karatê, Judô, Ginástica e Treinamento Funcional.

Para mais informações acesse o site [www.sescrn.com.br](http://www.sescrn.com.br)

SESC RN

**Projeto capacita mulheres em situação de vulnerabilidade e encerra primeiro ciclo em Natal**

<b>Link</b>	<a href="https://agorarn.com.br/ultimas/projeto-capacita-mulheres-em-situacao-de-vulnerabilidade-e-encerra-primeiro-ciclo-em-natal/">https://agorarn.com.br/ultimas/projeto-capacita-mulheres-em-situacao-de-vulnerabilidade-e-encerra-primeiro-ciclo-em-natal/</a>
<b>Data da publicação</b>	15/12/2025
<b>Veículo</b>	AGORA RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Projeto capacita mulheres em situação de vulnerabilidade e encerra primeiro ciclo em Natal

Iniciativa Mulheres que Constroem reúne cerca de 70 participantes em Felipe Camarão após dois meses de formação voltada ao desenvolvimento pessoal, qualificação profissional e empreendedorismo

### **Redação**

O primeiro ciclo do projeto Mulheres que Constroem foi encerrado no sábado 13, no Instituto Vida Videira, no bairro de Felipe Camarão, na zona Oeste de Natal, marcando o fim de uma jornada de dois meses de formação para cerca de 70 mulheres em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa é fruto de parceria entre a Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio com Elas e a Procuradoria da Mulher da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte (ProMulher/ALRN), com apoio das casas do Sistema Comércio.

A cerimônia de encerramento simbolizou mais do que a conclusão de um curso. As participantes receberam certificados emitidos pelo Senac RN, além de cestas básicas do Sesc Mesa Brasil, kits de higiene pessoal doados pela Drogaria Globo e uma peça de roupa disponibilizada pela ação Arara Social. A

proposta do projeto combina acolhimento, capacitação técnica e estímulo à autonomia financeira, criando oportunidades concretas de inserção no mercado de trabalho e no empreendedorismo.

Projeto capacita mulheres em situação de vulnerabilidade e encerra primeiro ciclo em Natal - Foto: Reprodução

Segundo a coordenadora do Senac Carreiras e integrante da Câmara Empresarial da Mulher, Rose Câmara, o ciclo formativo foi estruturado de forma integral, contemplando dimensões emocionais e práticas. “Foram dois meses de uma jornada de desenvolvimento que começou pelo acolhimento, trabalhando autoestima e autocuidado, e avançou para a instrumentalização, com oficinas de doces e salgados, além de

conteúdos de empreendedorismo e precificação”, afirmou. De acordo com ela, muitas participantes não possuíam nenhuma qualificação formal. “Hoje saem com um certificado que amplia as possibilidades, seja para empreender, seja para ingressar no mercado de trabalho”.

A iniciativa terá continuidade nos próximos meses. Estão previstos mais dois ciclos formativos, até junho, em comunidades que ainda serão definidas, totalizando três turmas atendidas pelo projeto.

Além da formação profissional, o Mulheres que Constroem contou com a doação de mais de uma tonelada de alimentos por meio do Sesc Mesa Brasil. Para a diretora de Programas Sociais do Sesc RN, Camila Nóbrega, a integração entre as instituições envolvidas é um dos pilares da ação. “É uma relação importantíssima, que traz acolhimento, atenção e carinho. O Sesc se faz presente para apoiar essas mulheres que estão em situação de vulnerabilidade social”, destacou.

A deputada estadual Cristiane Dantas, procuradora da ProMulher/ALRN, ressaltou o impacto direto do projeto na vida das participantes. “Essas mulheres foram ouvidas, acolhidas, capacitadas e resgataram a autoestima. É gratificante ver mulheres transformadas, com brilho nos olhos. Essa parceria com o Sistema Fecomércio fez toda a diferença nesses dois meses de atendimento, escuta e qualificação”, afirmou.

Para a representante do Instituto Vida Videira, Helena Rebouças, a ação reforça o potencial transformador da educação e da qualificação profissional dentro das comunidades. “É uma grande oportunidade de transformar vidas por meio do conhecimento. As oficinas de empreendedorismo e autocuidado mostram que existem

muitas possibilidades além da rotina diária e que novas portas podem ser abertas a partir da qualificação”, disse.

O Mulheres que Constroem integra o conjunto de ações do Sistema Comércio no Rio Grande do Norte, por meio do programa Fecomércio com Elas, com foco na promoção da transformação social, no fortalecimento da autonomia feminina e na valorização das mulheres em diferentes territórios do Estado.

### Em Macaíba, alunos são certificados em cursos do Senac RN

Link	<a href="https://natalemfoco.com.br/noticia/10162/em-macaiba-alunos-sao-certificados-em-cursos-do-senac-rn">https://natalemfoco.com.br/noticia/10162/em-macaiba-alunos-sao-certificados-em-cursos-do-senac-rn</a>
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Em Macaíba, alunos são certificados em cursos do Senac RN

A ação é resultado de uma parceria entre o Senac RN e a Prefeitura Municipal, que ofertou as capacitações nos meses de setembro a dezembro

O Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, realizou nesta quarta-feira (10), a entrega de certificados para cerca de 150 participantes que concluíram cursos gratuitos no município de Macaíba.

A ação é resultado de uma parceria entre o Senac RN e a Prefeitura Municipal, que ofertou as capacitações nos meses de setembro a dezembro.

Foram ofertadas turmas nos cursos de Doces e Salgados para Festas, Comida de Boteco, Preparação de Pães e Pizzas, Primeiros Socorros, Cuidados Básicos com Idosos e Básico de Maquiagem.

Ensino básico e secundário

Continua após a publicidade

A cerimônia de certificação destacou o papel das capacitações na geração de renda, inserção no mercado de trabalho e estímulo ao empreendedorismo.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a iniciativa reforça o compromisso da instituição com o desenvolvimento social e econômico do estado. “Levamos oportunidades únicas de qualificação profissional, e de forma gratuita, para a população. Assim, promovemos a inserção dessas pessoas no mercado de trabalho com a qualidade e referência do Senac”, destacou.

O evento contou com a presença do Prefeito de Macaíba, Emídio Júnior; da coordenadora do Centro Municipal de Trabalho, Renda e Inclusão Digital, Emília Medeiros; do Secretário de Agricultura, Pecuária e Pesca, Edivaldo Emídio; e da gerente do Senac RN, Fernanda Ledebour.

### Mercado reduz previsão da inflação para 4,36% este ano

Link	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-12/mercado-reduz-previsao-da-inflacao-para-436-este-ano">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-12/mercado-reduz-previsao-da-inflacao-para-436-este-ano</a>
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mercado reduz previsão da inflação para 4,36% este ano

Estimativa para o PIB é 2,25% em 2025

Andreia Verdélio – Repórter da Agência Brasil

A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) - considerado a inflação oficial do país - passou de 4,4% para 4,36% este ano. A estimativa foi publicada no boletim Focus desta segunda-feira (15), pesquisa divulgada semanalmente pelo Banco Central (BC) com a expectativa de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

Para 2026, a projeção da inflação variou de 4,16% para 4,1%. Para 2027 e 2028, as previsões são de 3,8% e 3,5%, respectivamente.

Pela quinta semana seguida, a previsão foi reduzida, alcançando o intervalo da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. Definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), a meta é de 3%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 1,5% e o superior 4,5%.

A alta no preço das passagens aéreas fez a [inflação de novembro chegar a 0,18%](#). Em outubro, o IPCA havia sido de 0,09%.

Com o resultado, a inflação acumulada em 12 meses é 4,46%, dentro da meta do CMN.

### Juros básicos

Para alcançar a meta de inflação, o Banco Central usa como principal instrumento a taxa básica de juros - a Selic - definida em 15% ao ano pelo Comitê de Política Monetária (Copom) do BC. O recuo da inflação e a desaceleração da economia levaram à [manutenção da Selic pela quarta vez seguida](#).

O colegiado não deu pistas de quando deve começar a cortar os juros. Em comunicado, o BC informou que o cenário atual está marcado por grande incerteza, que exige cautela na política monetária, e que a estratégia do BC é manter a Selic neste patamar por bastante tempo.

A taxa está no maior nível desde julho de 2006, quando estava em 15,25% ao ano. Após chegar a 10,5% ao ano em maio do ano passado, a taxa começou a ser elevada em setembro de 2024. A Selic chegou a 15% ao ano na reunião de junho, sendo mantida nesse nível desde então.

A estimativa dos analistas de mercado é que a taxa básica caia para 12,13% ao ano até o final de 2026. Para 2027 e 2028, a previsão é que a Selic seja reduzida novamente para 10,5% ao ano e 9,5% ao ano, respectivamente.

Quando o Copom aumenta a Selic, a finalidade é conter a demanda aquecida; isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança.

Assim, taxas mais altas também podem dificultar a expansão da economia. Os bancos ainda consideram outros fatores na hora de definir os juros cobrados dos consumidores, como risco de inadimplência, lucro e despesas administrativas.

Quando a taxa Selic é reduzida, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle sobre a inflação e estimulando a atividade econômica.

### PIB e câmbio

Nesta edição do boletim Focus, a estimativa das instituições financeiras para o crescimento da economia brasileira este ano permaneceu em 2,25%.

Para 2026, a projeção para o Produto Interno Bruto (PIB, a soma dos bens e serviços produzidos no país) ficou em 1,8%. Para 2027 e 2028, o mercado financeiro estima expansão do PIB em 1,83% e 2%, respectivamente.

Puxada pelas expansões dos serviços e da indústria, no segundo trimestre deste ano a [economia brasileira cresceu 0,4%](#). Em 2024, o PIB fechou com alta de 3,4%. O resultado representa o quarto ano seguido de crescimento, sendo a maior expansão desde 2021, quando o PIB alcançou 4,8%.

A previsão da cotação do dólar está em R\$ 5,40 para o fim deste ano. No fim de 2026, estima-se que a moeda norte-americana fique em R\$ 5,50.

### Focus: mercado reduz projeção da inflação para 4,36%

Link	<a href="https://www.metropoles.com/brasil/economia-br/focus-mercado-reduz-projecao-da-inflacao-para-436">https://www.metropoles.com/brasil/economia-br/focus-mercado-reduz-projecao-da-inflacao-para-436</a>
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	METRÓPOLES
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Focus: mercado reduz projeção da inflação para 4,36%

Os dados foram divulgados pelo Banco Central por meio do Relatório Focus desta segunda-feira (15/12)

ouvir notícia

Os analistas do mercado financeiro consultados pelo Banco Central ([BC](#)) reduziram a estimativa de inflação para 2025. Em relação ao Produto Interno Bruto ([PIB](#)), houve manutenção. É o que mostra a nova edição do Relatório Focus, divulgada nesta segunda-feira (15/12).

De acordo com o relatório, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo ([IPCA](#)), que mede a inflação oficial do país, deve terminar este ano em 4,36%, ante 4,40% da semana anterior. Em relação ao PIB de 2025, a projeção foi mantida em 2,25%.

Segundo o Conselho Monetário Nacional (CMN), a meta de inflação para este ano é de 3%. Como há intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo, a meta será cumprida se ficar entre 1,5% e 4,5%.

Inflação acima do centro da meta

Os preços de bens e serviços do país [avançaram 0,18% em novembro](#) — o que representa avanço de 0,09 ponto percentual em comparação a outubro (0,09%). Em 12 meses até novembro, a inflação acumula alta de 4,46%, o que representa o estouro do centro da meta em 2025, mas valor abaixo do teto.

Para 2027, o índice esperado foi mantido em 3,80%.

## PIB

Segundo o Focus, o PIB do Brasil para 2025 deve ter crescimento de 2,25%, a mesma projeção da semana passada.

Para 2026, a previsão de crescimento da economia foi mantida em 1,80%. Para 2027, a estimativa reduziu de 1,84% para 1,83%. Em 2024, o PIB brasileiro fechou em alta de 3,4%, segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ([IBGE](#)).

## Juros

Em relação à taxa básica de juros da economia, a Selic, o mercado financeiro manteve a estimativa para o fim de 2025 em 15% ao ano.

Para 2026, a projeção reduziu de 12,25% para 12,13% ao ano. Para 2027, o mercado manteve a estimativa para a Selic em 10,50% ao ano.

Na última reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), a Selic foi mantida em 15%. A próxima reunião do colegiado está marcada para 27 e 28 de janeiro.

A taxa básica de juros é o principal instrumento do BC para controlar a inflação. A Selic é utilizada nas negociações de títulos públicos emitidos pelo Tesouro Nacional no Sistema

Especial de Liquidação e Custódia ([Selic](#)) e serve de referência para as demais taxas da economia.

## Dólar

Os analistas consultados pelo BC mantiveram a projeção para o dólar em 2025 em R\$ 5,40.

Para 2026, a estimativa se manteve em R\$ 5,50.

Para 2027, o mercado também manteve em R\$ 5,50.

## Relatório Focus

O Relatório Focus resume as expectativas de mercado coletadas até a sexta-feira anterior à divulgação. O boletim é divulgado, normalmente, às segundas-feiras.

O relatório traz a evolução gráfica e o comportamento semanal das projeções para índices de preços, atividade econômica, câmbio (dólar), taxa Selic, entre outros indicadores.

As projeções são do mercado, e não do BC. A autoridade monetária só reúne e divulga os dados.

### Atividade econômica brasileira contraiu 0,2% em outubro

Link	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-12/atividade-economica-brasileira-contraiu-02-em-outubro">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-12/atividade-economica-brasileira-contraiu-02-em-outubro</a>
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Atividade econômica brasileira contraiu 0,2% em outubro

Em 12 meses, indicador é positivo em 2,5%

Andreia Verdélio - Repórter da Agência Brasil

A atividade econômica brasileira apresentou queda em outubro deste ano, de acordo com informações divulgadas nesta segunda-feira (15) pelo Banco Central (BC). O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) diminuiu 0,2% em relação ao mês anterior, considerando os dados dessazonalizados (ajustados para o período).

Já na comparação com outubro de 2024, houve variação positiva de 0,4%, sem ajuste para o período, já que a comparação é entre meses iguais. No acumulado do ano, o indicador ficou positivo em 2,4% e, em 12 meses, registrou alta de 2,5%.

O IBC-Br é uma forma de avaliar a evolução da atividade econômica do país e ajuda o Comitê de Política Monetária (Copom) do BC a tomar decisões sobre a taxa básica de juros, a Selic, definida atualmente em 15% ao ano. O índice incorpora informações sobre o nível de atividade de setores da economia

– indústria, comércio e serviços e agropecuária –, além do volume de impostos.

A Selic é o principal instrumento do BC para alcançar a meta de inflação. Quando o Copom aumenta a Selic, a finalidade é conter a demanda aquecida; e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Desse modo, taxas mais altas ajudam a redução da inflação, mas também podem dificultar a expansão da economia.

Quando o Copom diminui a Selic, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle sobre a inflação e estimulando a atividade econômica.

A alta no preço das passagens aéreas fez a [inflação de novembro chegar a 0,18%](#). Em outubro, o IPCA havia sido de 0,09%. Com o resultado, a inflação acumulada em 12 meses é 4,46%, dentro do intervalo da meta de inflação, de 1,5% a 4,5%.

O recuo da inflação e esses indicadores, como o IBC-Br, que mostram a moderação no crescimento interno, levaram à [manutenção da Selic pela quarta vez seguida](#), na última reunião do ano, na semana passada.

O Copom não deu pistas de quando deve começar a cortar os juros. Em comunicado, o BC informou que o cenário atual está marcado por grande incerteza, que exige cautela na política monetária, e que a estratégia do BC é manter a Selic neste patamar por bastante tempo.

A taxa está no maior nível desde julho de 2006, quando estava em 15,25% ao ano. Após chegar a 10,5% ao ano em maio do ano passado, a taxa começou a ser elevada em setembro de

2024. A Selic chegou a 15% ao ano na reunião de junho, sendo mantida nesse nível desde então.

### Produto Interno Bruto

Divulgado mensalmente, o IBC-Br emprega metodologia diferente da utilizada para medir o Produto Interno Bruto (PIB), que é o indicador oficial da economia brasileira divulgado pelo IBGE. Segundo o BC, o índice “contribui para a elaboração de estratégia da política monetária” do país, mas “não é exatamente uma prévia do PIB.”

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país. Puxada pelas expansões dos serviços e da indústria, no [segundo trimestre deste ano a economia brasileira cresceu 0,4%](#).

Em 2024, o PIB fechou com alta de 3,4%. O resultado representa o quarto ano seguido de crescimento, sendo a maior expansão desde 2021, quando o PIB alcançou 4,8%.

### Atividade econômica cai 0,2% em outubro, diz Banco Central

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/poder-economia/atividade-economica-cai-02-em-outubro-diz-banco-central/">https://www.poder360.com.br/poder-economia/atividade-economica-cai-02-em-outubro-diz-banco-central/</a>
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Atividade econômica cai 0,2% em outubro, diz Banco Central

*Considerado a prévia do PIB, o IBC-Br mostrou que a economia brasileira cresceu 2,4% no acumulado de janeiro a outubro*



O Banco Central divulga mensalmente o Índice de Atividade Econômica, que é considerado a prévia do PIB

Considerado a prévia do PIB (Produto Interno Bruto), o IBC-Br (Índice de Atividade Econômica) do [Banco Central](#) registrou

queda e 0,2% em outubro ante setembro, na série com ajuste sazonal. Eis a [íntegra](#) (PDF – 428 kB).

Play Video

As projeções de economistas do mercado financeiro obtidas pelo Poder360 variavam de uma queda de 0,3% no mês a uma alta de 0,2%, sendo a última a estimativa mais recorrente entre os analistas. O indicador registrou queda pelo 2º mês seguido.

Em comparação com outubro de 2024, na série sem ajuste sazonal, a economia brasileira cresceu 0,4%. A atividade econômica cresceu 2,4% no acumulado de janeiro a outubro. Em 12 meses, a alta foi de 2,5%.

publicidade

## ECONOMIA EM OUTUBRO

O Banco Central disse que, de setembro para outubro, a agropecuária cresceu 3,1%. A indústria teve queda de 0,7%. Já o setor de serviços recuou 0,2%.

Os agentes financeiros estimam crescimento de 2,25% no PIB do Brasil em 2025. Essa é a mediana das projeções divulgada no Boletim Focus do Banco Central, publicado nesta 2ª feira (15.dez.2025).

publicidade

O [IBGE](#) (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) anunciou em 4 de dezembro que a economia brasileira [cresceu 0,1% no 3º trimestre](#) em relação ao 2º, na série com ajuste sazonal. No acumulado de 1 ano, a taxa de expansão desacelerou para 2,7%.

**No 2º mês seguido de tombo, 'prévia do PIB' do Banco Central tem retração de 0,2% em outubro**

<b>Link</b>	<a href="https://g1.globo.com/economia/noticia/2025/12/15/previa-do-pib-do-banco-central-tem-retracao-de-02percent-em-outubro.ghtml">https://g1.globo.com/economia/noticia/2025/12/15/previa-do-pib-do-banco-central-tem-retracao-de-02percent-em-outubro.ghtml</a>
<b>Data da publicação</b>	15/12/2025
<b>Veículo</b>	G1
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

No 2º mês seguido de tombo, 'prévia do PIB' do Banco Central tem retração de 0,2% em outubro

Governo e mercado financeiro esperam desaceleração da economia neste ano por conta dos juros altos para conter inflação; analistas dos bancos preveem alta do PIB de 2,25% em 2025.



Agropecuária foi o único setor com crescimento em outubro —  
Foto: Ernesto Benavides / Getty Images

O Índice de Atividade Econômica (IBC-Br), divulgado pelo Banco Central do Brasil (BC) nesta segunda-feira (15), mostrou retração de 0,2% em outubro na comparação com o mês anterior.

O cálculo é feito após ajuste sazonal — ou seja, uma forma de comparar períodos diferentes.

- Esse foi o segundo mês seguido de queda do indicador. A última alta mensal do índice foi em agosto (0,4%).
- Na comparação com outubro de 2024, a chamada prévia do PIB do BC teve alta de 0,4% (sem ajuste sazonal).

### EVOLUÇÃO DO IBC-Br

Resultados na comparação com o mês anterior (após ajuste sazonal)

Em % 2,92,9-0,3-0,31,41,4-1,8-1,8-0,1-0,10,40,4-0,4-0,4000,40,40,80,80,80,80,20,20,40,4-0,4-0,40,80,80,30,30,80,80,30,30,10,10,80,80,20,2-0,2-0,2-1,1-1,11,51,50,70,70,50,5-1,3-1,3-0,4-0,40,40,4-0,2-0,2FEV/23ABR/23JUN/23AGO/23OUT/23DEZ/23FEV/24ABR/24JUN/24AGO/24OUT/24DEZ/24FEV/25ABR/25JUN/25AGO/25OUT/25-3-2-101234

Fonte: Banco Central

Veja abaixo o desempenho setor por setor em outubro:

- Agropecuária: 3,1%
- Indústria: -0,7%
- Serviços: -0,2%

Veja os vídeos que estão em alta no g1

Ainda segundo o Banco Central, o IBC-Br apresentou crescimento de 2,4% na comparação com os 10 primeiros meses de 2024.

E, em 12 meses até outubro, a expansão foi de 2,5%. Nesses casos, o índice foi calculado sem ajuste sazonal.

→ O PIB é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país e serve para medir a evolução da economia. O resultado oficial, medido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), tem uma metodologia diferente (*veja mais abaixo nessa reportagem*).

→ Se o PIB cresce, significa que a economia vai bem e produz mais. Se o PIB cai, quer dizer que a economia está encolhendo. Ou seja, o consumo e o investimento total é menor. Entretanto, nem sempre crescimento do PIB equivale a bem-estar social.



PIB desacelera e entre os meses de julho e setembro sobe 0,1%

Desaceleração esperada da atividade

A desaceleração da atividade econômica neste ano já era esperada tanto pelo mercado financeiro quanto pelo Banco Central, diante do elevado nível da taxa de juros.

Fixada pelo Banco Central para conter as pressões inflacionárias, a taxa Selic está, atualmente, em 15% ao ano — o maior patamar em quase 20 anos.

A instituição tem sinalizado que os juros permanecerão neste patamar por um "período bastante prolongado" de tempo. Os analistas dos bancos esperam cortes somente em 2026.

O mercado financeiro [estima uma taxa de crescimento do PIB de 2,25% em 2025](#), contra 3,4% no ano passado.

▶ O BC tem dito claramente que uma desaceleração, ou seja, um ritmo menor de crescimento da economia, faz parte da estratégia de conter a inflação no país. Avalia que isso é um "elemento necessário para a convergência da inflação à meta [de inflação, de 3%]".

▶ Na comunicado da última reunião do Copom, realizada na semana passada, o BC informou que o chamado "hiato do produto" segue positivo. Isso quer dizer que a economia continua operando acima do seu potencial de crescimento sem pressionar a inflação.

PIB x IBC-Br

Os resultados do IBC-Br são considerados a "prévia do PIB". Porém, o cálculo do Banco Central é diferente do cálculo do IBGE.

O indicador do BC incorpora estimativas para a agropecuária, a indústria e o setor de serviços, além dos impostos, mas não

considera o lado da demanda (incorporado no cálculo do PIB do IBGE).

O IBC-Br é uma das ferramentas usadas pelo BC para definir a taxa básica de juros do país. Com o maior crescimento da economia, por exemplo, pode haver mais pressão inflacionária, o que contribuiria para conter a queda dos juros.

### Prévia do PIB indica recuo de 0,2% em outubro, segundo Banco Central

Link	<a href="https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/previa-do-pib-indica-recuo-de-02-em-outubro-segundo-banco-central/">https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/previa-do-pib-indica-recuo-de-02-em-outubro-segundo-banco-central/</a>
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Prévia do PIB indica recuo de 0,2% em outubro, segundo Banco Central

No trimestre, o Índice de Atividade Econômica também apresentou queda 0,2%

[Vitória Queiroz](#), da CNN Brasil, Brasília 15/12/25 às 09:32 | Atualizado 15/12/25 às 09:39

ouvir notícia

O IBC-Br (Índice de Atividade Econômica), considerado a "prévia" do PIB (Produto Interno Bruto), recuou 0,2% em outubro na comparação com o mês anterior, de acordo com dados do Banco Central divulgados nesta segunda-feira (15). No trimestre, o indicador também registrou um recuo de 0,2%.

No ajuste dessazonalizado do trimestre, o IBC-Br da agropecuária (-1,9%) e da indústria (-0,8%) também apresentaram recuos. Já o IBC-Br de serviços ficou estável.

Quando se avalia o cenário dessazonalizado mensal, o IBC-Br da agropecuária registrou avanço de 3,1%, enquanto indústria (-0,7%) e serviços (-0,2%) apresentaram resultados negativos.

O Ministério da Fazenda projeta que o [PIB de 2025 cresça 2,2%](#). Caso a projeção de confirme, será uma desaceleração em relação a 2024, quando a [economia brasileira subiu 3,4%](#).

Na avaliação da equipe econômica, as projeções são reflexo da taxa básica de juros, a Selic, [que está em 15% ao ano](#), maior patamar desde 2006.

**Prévia do PIB, IBC-BR, recua 0,2% em outubro e fica abaixo do esperado pelo mercado**

Link	<a href="https://veja.abril.com.br/economia/previa-do-pib-ibc-br-recua-02-em-outubro-diz-banco-central/">https://veja.abril.com.br/economia/previa-do-pib-ibc-br-recua-02-em-outubro-diz-banco-central/</a>
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	VEJA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Prévia do PIB, IBC-BR, recua 0,2% em outubro e fica abaixo do esperado pelo mercado

**O número reforça a tese de necessidade de corte de juros, visto que o mercado esperava uma alta de 0,1% para indicador**



Veja os dados da atividade econômica do Banco Central (*Jaelson Lucas/AEN/Divulgação*)

❓ O Índice de Atividade Econômica do [Banco Central](#) ([IBC-BR](#)), uma espécie de termômetro mensal do Produto Interno Bruto

([PIB](#)), caiu 0,2% em outubro frente a setembro, na série com ajuste sazonal, mostram dados divulgados pelo BC nesta segunda-feira, 15. O número ficou abaixo do esperado pelo mercado, que projetava alta de 0,1% na mediana.

Entre agosto e outubro, a economia encolheu 0,2% na comparação com o trimestre anterior com, ajuste sazonal. Em relação a outubro de 2024, a atividade ainda cresce 0,4%. Já no acumulado de 12 meses até outubro, a alta de 2,5%. No acumulado de 2025, o indicador sobe 2,4% sem ajuste sazonal.

O resultado mensal, com ajuste sazonal, apresentou o pior número no setor industrial, que recuou 0,7%. Já o agronegócio ficou na ponta positiva e teve alta de 3,1%. O setor de serviços recuou 0,2% e a parte de impostos do governo caiu 0,4%. Todos são na série com ajuste sazonal.

No acumulado em 12 meses, o grande destaque ficou com o agronegócio, que avança 13,3%. No acumulado de 2025, o agronegócio cresce 13,7%, mesmo com o setor enfrentando problemas na captação de crédito devido à elevada inadimplência do segmento, que assola os grandes bancos, como o Banco do Brasil. O pior desempenho no acumulado de 2025 é o IBC-BR de impostos, que cresce 1%.

### Atividade econômica tem queda inesperada de 0,2% em outubro, mostra IBC-Br

Link	<a href="https://www.infomoney.com.br/economia/previa-do-pib-ibc-br-em-outubro-cai-02-abaixo-do-esperado-pelo-mercado/">https://www.infomoney.com.br/economia/previa-do-pib-ibc-br-em-outubro-cai-02-abaixo-do-esperado-pelo-mercado/</a>
Data da publicação	15/12/2025
Veículo	INFOMONEY
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Atividade econômica tem queda inesperada de 0,2% em outubro, mostra IBC-Br

A expectativa de economistas em pesquisa da Reuters para o dado mensal era de alta de 0,10%

(Reuters) – A economia do Brasil iniciou o quarto trimestre com queda inesperada em outubro, de acordo com dados do Banco Central divulgados nesta segunda-feira que trazem mais indícios da tendência de desaquecimento da atividade em meio à política monetária restritiva.

O Índice de Atividade Econômica (IBC-Br), considerado um sinalizador do Produto Interno Bruto (PIB), registrou em outubro queda de 0,2% na comparação com setembro, em dado dessazonalizado informado pelo BC.

O resultado do mês é o segundo seguido no vermelho, depois de queda de 0,19% em setembro, em dado revisado pelo BC de recuo de 0,20% informada antes.

A expectativa de economistas em pesquisa da Reuters para o dado mensal era de alta de 0,10%.

A abertura dos dados do BC mostrou que em outubro somente a agropecuária teve resultado positivo, com alta de 3,1% sobre

setembro. A indústria apresentou retração de 0,7% e os serviços tiveram queda de 0,2%. Excluindo a agropecuária, o IBC-Br teve recuo de 0,3%.

Leia também

Os números do BC contrastam com dados do IBGE. No mês, segundo o instituto, o destaque foi ovarejo, cujas vendas contrariam as expectativas de queda e subiram 0,5% sobre setembro, marcando um pico em sete meses.

Continua depois da publicidade

A produção industrial também avançou, 0,1%, porém menos do que o esperado. Já o volume de serviços aumentou 0,3%, um pouco mais do que a expectativa.

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, o IBC-Br teve alta de 0,4%, enquanto no acumulado em 12 meses passou a um ganho de 2,5%, de acordo com números não dessazonalizados.

O PIB do Brasil teve no terceiro trimestre avanço de 0,1%, resultado trimestral mais fraco desde a retração de 0,1% vista nos três últimos meses de 2024.

Na semana passada, o BC decidiu manter a taxa Selic em 15% ao ano e não sinalizou quando poderá iniciar um ciclo de cortes nos juros, reforçando que a manutenção desse nível por período bastante prolongado é a estratégia adequada para levar a inflação à meta.

A pesquisa Focus realizada pelo Banco Central mostrou nesta segunda-feira que a expectativa do mercado para a expansão do PIB em 2025 é de 2,25%, indo a 1,80% em 2026.

O IBC-Br é construído com base em proxies representativas dos índices de volume da produção da agropecuária, da indústria e do setor de serviços, além do índice de volume dos impostos sobre a produção.

**Amigo secreto deve movimentar R\$ 20 milhões no comércio da capital, aponta pesquisa**

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/amigo-secreto-deve-movimentar-r-20-milhoes-no-comercio-da-capital-aponta-pesquisa/">https://tribunadonorte.com.br/economia/amigo-secreto-deve-movimentar-r-20-milhoes-no-comercio-da-capital-aponta-pesquisa/</a>
Data da publicação	16/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Amigo secreto deve movimentar R\$ 20 milhões no comércio da capital, aponta pesquisa



Amigo secreto tem elevado o movimento em lojas do Alecrim | Foto: Alex Régis

Fernando Azevêdo  
Repórter

Play Video

Tradicional no calendário de fim de ano, o amigo secreto deve movimentar cerca de R\$ 20 milhões no comércio de Natal, segundo levantamento da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do SPC Brasil. A brincadeira ganhou novas versões em 2025 e segue impactando o varejo na capital potiguar, em setores como papelaria, perfumaria, cosméticos, acessórios, utilidades domésticas, chocolates e itens de decoração.

De acordo com a projeção, cerca de 175 mil consumidores devem participar da dinâmica em Natal. Nacionalmente, 36% dos consumidores pretendem participar do amigo secreto, ou seja, 60,1 milhões de pessoas. Cada participante deve ter gasto médio de R\$ 72 por presente.

Além do amigo secreto, o amigo doce, o amigo da onça e o amigo secreto das cores – nova tendência das redes sociais – animam os comerciantes. “Para o comércio, o amigo secreto representa volume, recorrência e diversidade de compras, uma vez que muitas pessoas participam de mais de um grupo, como família, empresa e amigos”, diz José Lucena, presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) Natal.

Ele afirma que a expectativa é de “forte movimentação” no comércio da capital potiguar, especialmente nesta semana, com o pagamento da segunda parcela do 13º salário, a proximidade do Natal e um maior fluxo de turistas.

Maria Eduarda Silva dos Santos, representante do Lojão Boa Make, no Alecrim, conta que a loja já registra alta no movimento em razão do amigo secreto. A expectativa, segundo ela, é que o movimento aumente ainda mais nas próximas semanas. Os produtos mais comprados são hidratantes, body splashes, necessaires e itens de maquiagem em geral.

O amigo secreto de cores, brincadeira em que cada integrante dá um presente da cor sorteada para os demais, atraiu muitos clientes à loja, diz Eduarda. Se quatro pessoas participarem da dinâmica, quatro cores são sorteadas. O teto de gastos de cada kit costuma ser combinado antes.

Na loja My Acessórios, no Shopping 10, no Alecrim, os clientes preferem comprar conjuntos de acessórios e brincos, segundo a lojista Caroline Souza. Ela diz que as pessoas gastam cerca de R\$ 100 a R\$ 110 com os presentes. “Vamos vender bem muito e bater todas as metas”, espera.

A operadora de produção Cíntia Gabriele foi ao comércio do Alecrim nesta segunda-feira (15) comprar presentes para um amigo secreto das cores, modalidade da qual ela está participando com as amigas. “É uma tendência que está bem em alta. Acredito que seja mais por diversão, um encontro para finalizar o ano”, afirma Cíntia, que escolheu um item de maquiagem para presentear a amiga secreta.

Cíntia também participará de um amigo secreto com familiares. “A gente sempre tem encontros para finalizar o ano. Fazemos confraternização com amigos secretos e troca de presentes”, relata.

A doceira Jéssica Gondim é ao mesmo tempo fornecedora de itens para amigos doces e participante assídua das brincadeiras de fim de ano. À frente da Keka Cookies, em Nova Parnamirim, neste ano ela está com muitas encomendas para festas e brincadeiras.

Jéssica vai participar de um amigo secreto com a família e de outra brincadeira que surgiu recentemente, em que cada participante dá um valor em dinheiro e uma barra de chocolates. À medida que a pessoa é sorteada, ela ganha um chocolate e é eliminada. Nessa variação do amigo doce, a última pessoa que restar fica com todo o dinheiro e com o doce.

José Lucena explica que as novas dinâmicas são positivas para o varejo. “Variações criativas tornam a experiência de presentear mais divertida e acessível, estimulando compras e aumentando o tíquete médio de venda das lojas”, **comenta**.

## Turismo internacional cresce 26,5% no RN até novembro deste ano

Link	<a href="file:///C:/Users//Downloads/20251216.pdf">file:///C:/Users//Downloads/20251216.pdf</a>
Data da publicação	16/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Turismo internacional cresce 26,5% no RN até novembro deste ano

**EM ALTA** O Rio Grande do Norte recebeu 28,7 mil turistas estrangeiros até novembro de 2025, impulsionado sobretudo pelo mercado argentino, segundo a Embratur. Trade turístico avalia resultado como positivo para a economia, mas aponta falta de investimentos, malha aérea limitada e política fiscal como entraves para um crescimento mais robusto frente a outros estados do Nordeste. Segundo os dados, entre os estados nordestinos, o RN registrou o terceiro menor percentual de crescimento, superando apenas Ceará (20,68%) e Alagoas (22,56%). « PÁGINA 6 »

## Em 11 meses, turismo internacional cresce 26,5% no RN

Link	<a href="file:///C:/Users//Downloads/20251216.pdf">file:///C:/Users//Downloads/20251216.pdf</a>
Data da publicação	16/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Em 11 meses, turismo internacional cresce 26,5% no RN

**ALTA** O estado registrou a chegada de 28,7 mil visitantes vindos de outros países neste ano entre janeiro e novembro

O turismo internacional no Rio Grande do Norte cresceu 26,57% de janeiro a novembro de 2025 em comparação com o mesmo período do ano passado. Em números absolutos, o estado registrou a chegada de 28,7 mil visitantes vindos de outros países neste ano no período mencionado. De acordo com entidades do trade turístico, os resultados são positivos para a economia local, mas o estado ainda carece de investimentos para maior competitividade.

Os dados são da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur). De acordo com o levantamento, entre os estados nordestinos, o RN teve o terceiro menor percentual de crescimento, superando apenas Ceará (20,6%) e Alagoas (22,5%). Os maiores resultados foram obtidos pelo Maranhão (620%), Paraíba (159,3%) e Bahia (50,1%), embora nos dois primeiros os números absolutos são inferiores ao RN.

O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN), Edmar Gadelha,

avalia que o resultado do estado acompanha um aumento do fluxo turístico internacional no país. Ele atribui o cenário às ações de promoção do poder público e à melhoria na conectividade aérea. "Nós percebemos um aumento da média ocupacional dos hotéis em relação a esse turismo internacional e tivemos um crescimento mais expressivo, especialmente proveniente do mercado argentino, que é o nosso principal mercado emissor internacional", completa.

Em todo o país, foram registradas 8,3 milhões de entradas de turistas, sendo 3,1 milhões vindos da Argentina. No RN, dos 28,7 mil visitantes, a maior parte também veio do país sul-americano: 11,3 mil. Na sequência, aparecem no ranking dos principais emissores Portugal (7,3 mil), Itália (2,4 mil), França (1,6 mil) e Espanha (1,3 mil).

Para dezembro, as expectativas também são positivas, segundo o presidente da ABIH-RN. Até novembro deste ano, a associação já tinha projetado uma ocupação de 76% para de-

zembro, 78% para janeiro, 89% para o Réveillon e 79% para o Natal.

Para o presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav/RN), Antônio Neto, o crescimento representa um impacto positivo para o setor de agências de viagens e para o fortalecimento do turismo receptivo. No mercado das agências, em especial, ele destaca que o avanço reflete na demanda por serviços como os pacotes organizados e traslados.

Em relação aos países com mais emissões para o estado, Antônio Neto avalia que o ranking reflete a proximidade cultural, histórica e a conectividade entre os países com o Brasil.

A Fecomércio/RN atribui os números à desvalorização cambial e à promoção do estado no exterior. A entidade destaca que o total de chegadas de turistas estrangeiros nos últimos 11 meses já supera o total de desembarques estrangeiros no estado nos anos fechados do período pré-pandemia, de 2018 (28.127) e 2019 (26.551).



No RN, dos 28,7 mil visitantes internacionais, 11,3 mil vieram da Argentina, principal emissor

## Competitividade ainda é desafio para o RN

Embora o Rio Grande do Norte tenha registrado aquecimento do turismo internacional ao longo deste ano, Edmar Gadelha observa que o crescimento mais expressivo do setor depende do aumento de investimentos para promoção e divulgação.

Conforme aponta o presidente da ABIH, o fortalecimento da cooperação junto às principais operadoras do país, além de uma política fiscal para isenção do querosene de aviação (QAV), são algumas iniciativas que dependem de mais recursos e poderiam melhorar a imagem do estado como destino.

"O que existe, na realidade, é que nós temos mais procura

do que venda efetiva. Ou seja, o destino é consolidado como procurado e está entre os cinco primeiros lugares do Brasil, mas não enxergamos a conversão dessa busca tão expressiva em vendas, justamente pela falta de competitividade que temos em relação aos outros estados", argumenta.

A Secretaria de Turismo do Estado (Setur/RN) reconhece que o turismo internacional é uma disputa competitiva entre os estados do Nordeste, mas reitera que a pasta e a Empratur/RN têm intensificado ações de promoção. "Realizamos ações de capacitação com operadores e agentes de viagens no exterior, fortalecemos parcerias

com companhias aéreas para ampliação de rotas e trabalhamos de forma integrada com a Embratur, o trade turístico e o setor privado", disse a pasta por meio de nota.

Segundo Antônio Neto, o desempenho do RN em relação aos demais estados do Nordeste se deve a alguns desafios estruturais. É o caso da necessidade de ampliação e diversificação da malha aérea internacional e promoção com foco em mercados estratégicos. "Esses fatores são determinantes para que o RN consiga competir em igualdade com outros estados do Nordeste que avançaram mais rapidamente na atração do turista internacional", ressalta.

## RASTRO

Link	<a href="file:///C:/Users//Downloads/20251216.pdf">file:///C:/Users//Downloads/20251216.pdf</a>
Data da publicação	16/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE/CENA URBANA
Classificação	POSITIVO

## CAMARIM

**RASTRO** – Adriana Lucena lança, hoje, a partir das 17h, no Hotel Barreira Roxa seu livro ‘No Rastro dos Vaqueiros’. Durante o lançamento, um toque de charme e de bom gosto: as comidas vão ter o número da página do livro onde é descrita. É a maior pesquisa sobre as raízes da mesa nordestina.

**SINTONIA** – Ao promover o lançamento do livro de Adriana, a Fecomércio teve a sensibilidade de valorizar, através do Hotel Escola Barreira Roxa, uma grande pesquisa sobre a mesa nordestina, hoje carente de incentivo logo na terra de Câmara Cascudo, o historiador da alimentação no Brasil.

**TRISTE** – O documentário sobre Maguila - ‘Prefiro Ficar Louco a Morrer de Fome’, revela que seus músculos fortes suportavam os golpes dos adversários, mas escondiam a dor de viver. José Adilson Rodrigues dos Santos foi vencido pela tristeza. Como um soco direto na ponta do queixo.

### PROJETO SESC Mesa Brasil

Link	<a href="file:///C:/Users//Downloads/Coluna%20Liege%20Barbalho-16-12-1.pdf">file:///C:/Users//Downloads/Coluna%20Liege%20Barbalho-16-12-1.pdf</a>
Data da publicação	16/12/2025
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

**O PROJETO SESC** Mesa Brasil realizará hoje a entrega simbólica de 26 toneladas de alimentos para 46 entidades carentes, no Sesc Cidade Alta, em Natal. A doação é o resultado da parceria em grandes eventos, como: Ribeira Boêmia, Baile do Rogerinho e Carnatal.

## Amigo secreto deve movimentar R\$ 20 milhões no comércio da capital, aponta pesquisa

Link	<a href="file:///C:/Users//Downloads/20251216.pdf">file:///C:/Users//Downloads/20251216.pdf</a>
Data da publicação	16/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

# Amigo secreto deve movimentar R\$ 20 milhões no comércio da capital, aponta pesquisa

**PROJEÇÃO** Cerca de 175 mil natalenses devem participar das brincadeiras, segundo dados da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do SPC Brasil; novidades como o amigo secreto das cores ampliam oportunidades de vendas

FERNANDO AZEVEDO  
Repórter

Tradicional no calendário de fim de ano, o amigo secreto deve movimentar cerca de R\$ 20 milhões no comércio de Natal, segundo levantamento da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e do SPC Brasil. A brincadeira ganhou novas versões em 2025 e segue impactando o varejo na capital potiguar, em setores como papelaria, perfumaria, cosméticos, acessórios, utilidades domésticas, chocolates e itens de decoração.

De acordo com a projeção, cerca de 175 mil consumidores devem participar da dinâmica em Natal. Nacionalmente, 36% dos consumidores pretendem participar do amigo secreto, ou seja, 60,1 milhões de pessoas. Cada participante deve ter gasto médio de R\$ 72 por presente.

Além do amigo secreto, o amigo doce, o amigo da cor e o amigo secreto das cores – nova tendência das redes sociais – animam os comerciantes. “Para o comércio, o amigo secreto representa volume, recorrência e diversidade de compras, uma vez que muitas pessoas participam de mais de um grupo,

como família, empresa e amigos”, diz José Lucena, presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL) Natal.

Ele afirma que a expectativa é de “forte movimentação” no comércio da capital potiguar, especialmente nesta semana, com o pagamento da segunda parcela do 13º salário, a proximidade do Natal e um maior fluxo de turistas.

Maria Eduarda Silva dos Santos, representante do Lojão Boa Make, no Alecrim, conta que a loja já registra alta no movimento em razão do amigo secreto. A expectativa, segundo ela, é que o movimento aumente ainda mais nas próximas semanas. Os produtos mais comprados são hidratantes, body splashes, necessaires e itens de maquiagem em geral.

O amigo secreto de cores, brincadeira em que cada integrante dá um presente da cor sorteada para os demais, atraiu muitos clientes à loja, diz Eduarda. Se quatro pessoas participarem da dinâmica, quatro cores são sorteadas. O teto de gastos de cada kit costuma ser combinado antes.

Na loja My Acessórios, no Shopping 10, no Alecrim, os clientes preferem comprar conjuntos de

O amigo secreto representa volume, recorrência e diversidade de compras.”

JOSÉ LUCENA  
Presidente da CDL Natal

acessórios e brincos, segundo a lojista Caroline Souza. Ela diz que as pessoas gastam cerca de R\$ 100 a R\$ 110 com os presentes. “Vamos vender bem muito e bater todas as metas”, espera.

A operadora de produção Cintia Gabriele foi ao comércio do Alecrim nesta segunda-feira (15) comprar presentes para um amigo secreto das cores, modalidade da qual ela está participando com as amigas. “É uma tendência que está bem em alta. Acredito que seja mais por diversão, um encontro para finalizar o ano”, afirma Cintia, que escolheu um item de maquiagem

para presentear a amiga secreta.

Cintia também participará de um amigo secreto com familiares. “A gente sempre tem encontros para finalizar o ano. Fazemos confraternização com amigos secretos e troca de presentes”, relata.

A doceira Jéssica Gondim é ao mesmo tempo fornecedora de itens para amigos doces e participante assídua das brincadeiras de fim de ano. À frente da Keka Cookies, em Nova Parnamirim, neste ano ela está com muitas encomendas para festas e brincadeiras.

Jéssica vai participar de um amigo secreto com a família e de outra brincadeira que surgiu recentemente, em que cada participante dá um valor em dinheiro e uma barra de chocolates. A medida que a pessoa é sorteada, ela ganha um chocolate e é eliminada. Nessa variação do amigo doce, a última pessoa que restar fica com todo o dinheiro e com o doce.

José Lucena explica que as novas dinâmicas são positivas para o varejo. “Variações criativas tornam a experiência de presentear mais divertida e acessível, estimulando compras e aumentando o ticket médio de venda das lojas”, comenta.



Amigo secreto tem elevado o movimento em lojas do Alecrim

**LEILÃO NISIA FLORESTA/RN**  
VEÍCULOS, MÁQUINAS, SUZUKIS E EQUIPAMENTOS

**TRANSMISSÃO AO VIVO DIA 17/12, às 10h**  
**EXCELENTES OPORTUNIDADES**

EXCLUSIVAMENTE ONLINE: [WWW.LANCECERTO.LOJAS.COM.BR](http://WWW.LANCECERTO.LOJAS.COM.BR)

Frederico Diniz - Telefone Oficial: (84) 9.3849-3897 / 3223-4146  
R. Prof. Arthur Bernardes, 1716, Joozinho - Natal/RR

**LANCE CERTO**  
LANCE CERTO

# CAPAS DOS JORNAIS

IRMÃOS GEORGE WILDE E MARCELO WILKER LANÇAM LIVROS EM NATAL • PÁGINA 10



**PRESENTES** Tradicional no calendário de fim de ano, o amigo secreto deve movimentar cerca de R\$ 20 milhões no comércio de Natal, segundo levantamento da CNI e do SPC Brasil. » PÁGINA 7 »

## Turismo internacional cresce 26,5% no RN até novembro deste ano

**EM ALTA** O Rio Grande do Norte recebeu 28,7 mil turistas estrangeiros até novembro de 2025, impulsionado sobretudo pelo mercado argentino, segundo a Embratur. Trade turístico avalia resultado como positivo para a economia, mas aponta falta de investimentos, malha aérea limitada e política fiscal como entraves para um crescimento mais robusto frente a outros estados do Nordeste. Segundo os dados, entre os estados nordestinos, o RN registrou o terceiro menor percentual de crescimento, superando apenas Ceará (20,68%) e Alagoas (22,56%). » PÁGINA 6 »

### Assembleia vota LOA 2026 com déficit de R\$ 1,5 bilhão no RN

O Orçamento de R\$ 27,2 bilhões em despesas e R\$ 25,6 bilhões em receitas deve ir ao plenário nesta terça (16). Rolatator agenda rigidez fiscal, pressão da filia e alerta para cenário financeiro "muito difícil". » PÁGINA 3 »

### PL da Dosimetria entra na pauta do Senado, mas deve ser barrado na CCJ

Projeto aprovado pela Câmara entra na agenda do plenário nesta quarta (17), com risco de rejeição na CCJ. Rolatator indica mudança profunda e governistas articulam adiamento para 2026. » PÁGINA 4 »

### Baobá reduzido



**NATUREZA** A poda do Baobá do Porto, na Rua São José, entrou na fase final e deve ser concluída até o fim desta semana. A árvore centenária está sendo reduzida a cerca de três metros de altura após laudos técnicos apontarem risco estrutural causado por fungos e necrose interna. » PÁGINA 9 »

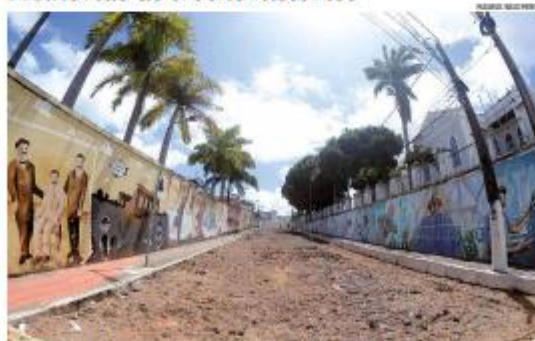
### Natal inicia concurso nacional para requalificar a orla de Ponta Negra

O projeto urbanístico será escolhido por concurso público de arquitetura convocado pelo IAB, com investimento inicial de R\$ 500 mil e realização de audiência pública. » PÁGINA 5 »

### Chamusca aprova desempenho do ABC e projeta novo amistoso

O técnico Marcelo Chamusca aprovou o desempenho do ABC em amistoso contra o QFC sub-20 e espera evolução contra o Campesinense/PB. » PÁGINA 11 »

### Melhorias de trecho histórico



**TRAVESSIA** Tombada desde 2010, a Travessa Paz pode ganhar um novo projeto urbanístico e cultural em gestão compartilhada com o SEJ-RN. A via é a única da capital com calçamento em pedra pó de moleque. » PÁGINA 9 »

### Instalações de energia solar perdem ritmo no RN no 3º trimestre

O RN registrou a instalação de 5,055 novos sistemas de energia solar entre julho e setembro, o menor volume de 2025, com retração de 6,68% no acumulado do ano. » PÁGINA 7 »

### Hospital Municipal de Natal aguarda ajustes estruturais e administrativos

De acordo com a SMS Natal, o Hospital Municipal, no Pitimbu, depende da conclusão de serviços complementares para funcionar de forma integrada e segura. » PÁGINA 8 »

### ESPORTES DE PRIMEIRA

Clubes potiguaros mostram resiliência nas redes sociais, aponta ranking. » PÁGINA 12 »

### NOTÍCIAS E COMENTÁRIOS

Vorcaro investiu em uma estratégia de aproximação de ministros do STF. » PÁGINA 2 »

### HEY LOPES

A "rasteira" do presidente dos EUA, Donald Trump, em Bolsonaro. » PÁGINA 1 »

### CENA URBANA

RealTime: Última desce de colação ao lado do governador da Bahia. » PÁGINA 3 »

### ALEX MEDEIROS

Os 250 anos do nascimento da escritora britânica Jane Austen. » PÁGINA 5 »

[www.tribunadonorte.com.br](http://www.tribunadonorte.com.br) | 
 AEESE: 0800-080000 | 
 CRIAR UM LIVRO PARA SEUS ALUNOS | 
 NO YOUTUBE | 
 NO INSTAGRAM | 
 NO X | 
 Preço de cada cópia: R\$ 3,00

**CONDENADO.** Após novo exame, defesa de Jair Bolsonaro volta a pedir cirurgia de urgência e prisão domiciliar ...PÁG. 4

# AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, TERÇA-FEIRA, 16 DE DEZEMBRO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.227 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES | DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agorarn.com.br

**Política** ...PÁG. 4



**'Walter me disse ter plano A e plano B para 2026', afirma deputado Ubaldo Fernandes**

Parlamentar defendeu que vice-governador assumia a gestão com renúncia de Fátima Bezerra.

**Editorial** ...PÁG. 3

**Nova UPA da Zona Norte chega em boa hora**

**Diógenes Dantas** ...PÁG. 2

**Presidente Hugo Motta: A reencarnação de Severino**

**Heitor Gregório** ...PÁG. 3

**O verde de Samanta e a conversa com Walter Alves**

**Festival** ...PÁG. 13

**Carnatal registra público recorde e vendas em alta**

Com aumento na procura por abadás na edição deste ano, organização da festa já abriu pré-venda online para 2026.

**Desenvolvimento** ...PÁG. 16

**IMD pede verba para ampliar parque tecnológico**

Direção afirma que modelo já está consolidado e que ampliação pode gerar mais 3 mil empregos.

**Em Natal** ...PÁG. 6

## Conselho de Saúde aprova construção de nova UPA na ZN

*Aprovação era a última etapa pendente antes do aval do Ministério da Saúde*

O Conselho Municipal de Saúde de Natal aprovou a intenção da Prefeitura de construir uma nova Unidade de Pronto Atendimento (UPA) na Zona Nor-

te da capital. A decisão foi formalizada por meio da Resolução nº 015/2025, que autoriza o projeto da nova UPA na região, para substituir a estrutura da UPA Pajuçara.



## Hospital privado de Natal anuncia que fará procedimentos pelo SUS

*Hospital do Coração firma parceria com governo e realizará cirurgias, exames e consultas para abater dívidas* ...PÁG. 5

**Setor mineral** ...PÁG. 10

**RN cria hub para acelerar inovação e sustentabilidade**

Espaço na Casa da Indústria reunirá empresas, universidades e instituições do Sistema Fiern.

**Avanço** ...PÁG. 8 e 9

**Caern começa obras de esgotamento sanitário em Apodi**

Com recursos totais assegurados de R\$ 52 milhões, primeira fase vai beneficiar 4,5 mil pessoas.

## NOVA ETE JAGUARIBE: MAIS SANEAMENTO PRA ZONA NORTE

+ R\$ 800 MILHÕES INVESTIDOS NA CAPITAL

AUMENTO DA COBERTURA DE 3% PARA 95%



caern115 | www.caern.com.br

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718

16

## DENÚNCIA

# ALLYSON BEZERRA É ACUSADO DE SUPERFATURAR PAPAI NOEL DE PELÚCIA EM QUASE 800%

Prefeito de Mossoró enfrenta acusação de superfaturamento nas compras de produtos para a decoração natalina. O vereador Cabo Deyvison revela disparidade gigantesca.

Entre outros itens, o Papai Noel de pelúcia foi comprado por R\$ 22,00 no comércio e a Prefeitura pagou R\$ 194,00 pelo mesmo produto



**Voices 2025:** O impacto da IA e de outras tecnologias no cotidiano, da educação à medicina, da moda à televisão do futuro

CADERNO ESPECIAL

# O GLOBO 100

Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, TERÇA-FEIRA, 10 DE DEZEMBRO DE 2025 ANO CI - Nº 33.734 • PREÇO DESTA EXEMPLAR NO RJ • R\$ 2,00

CAPA PUBLICITÁRIA

## Hapvida.

O maior plano de saúde do Brasil.

**É também o melhor,**  
eleito pelos próprios  
brasileiros.

Nosso compromisso é com você.  
Mais saúde de qualidade, mais  
acesso e mais acolhimento.

## ReclameAQUI

**Empresa campeã 2025:**

- Melhor plano de saúde
- Melhores profissionais de atendimento

O Prêmio Reclame AQUI é a maior premiação de resolução entre consumidores e empresas do país, reconhecendo empresas que oferecem excelência na experiência do atendimento ao consumidor.

Sua vida pede

 **Hapvida**



ANT nº 388253 - empresa responsável: TERCOS - DE SERVIÇOS E CONSULTORIA EM SAÚDE - CNPJ nº 06.911.717  
ANT nº 359017 - empresa responsável: TERCOS - DE SERVIÇOS E CONSULTORIA EM SAÚDE - CNPJ nº 06.911.717

CAPA  
PROMOCIONAL

# O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862—1927) 150 ANOS Terça-feira 18 de DEZEMBRO de 2025 • R\$ 7,00 • Ano 146 • Nº 48272 II [estadao.com.br](http://estadao.com.br)

## Hapvida.

O maior plano de  
saúde do Brasil.

**É também o melhor,  
eleito pelos próprios  
brasileiros.**

Nosso compromisso é com você.  
Mais saúde de qualidade, mais  
acesso e mais acolhimento.

## ReclameAQUI

**Empresa campeã 2025:**

- Melhor plano de saúde
- Melhores profissionais de atendimento

O Prêmio Reclame AQUI é a maior premiação de resolução entre consumidores e empresas do país, reconhecendo empresas que oferecem excelência na experiência do atendimento ao consumidor.

Sua vida pede

 **Hapvida**



ANS nº 348253 HAPVIDA - RESPONSÁVEL TÉCNICO: DR. FRANCISCO TORIANO DELGADO PEREIRA - CRM 42.493  
NOTREDADE - RESPONSÁVEL TÉCNICO: DR. RODOLFO PIRES DA SILVA LACERDA - CRM 40.337

# FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 \* Nº 35.321

TERÇA-FEIRA, 16 DE DEZEMBRO DE 2025

R\$ 7,90

INFORME PUBLICITÁRIO

itaú APRESENTA

DÉ PALMEIRA MAURÍCIO BARROS FREJAT GUTO GOFFI

# BARÃO VERMELHO

ENCONTRO  
FORMAÇÃO ORIGINAL



PARTICIPAÇÃO ESPECIAL  
**NEY MATOGROSSO**

**30.04** RIO DE JANEIRO  
FARMASI ARENA

**23.05** SÃO PAULO  
ALLIANZ PARQUE

CONVIDADO: FERNANDO MAGALHÃES

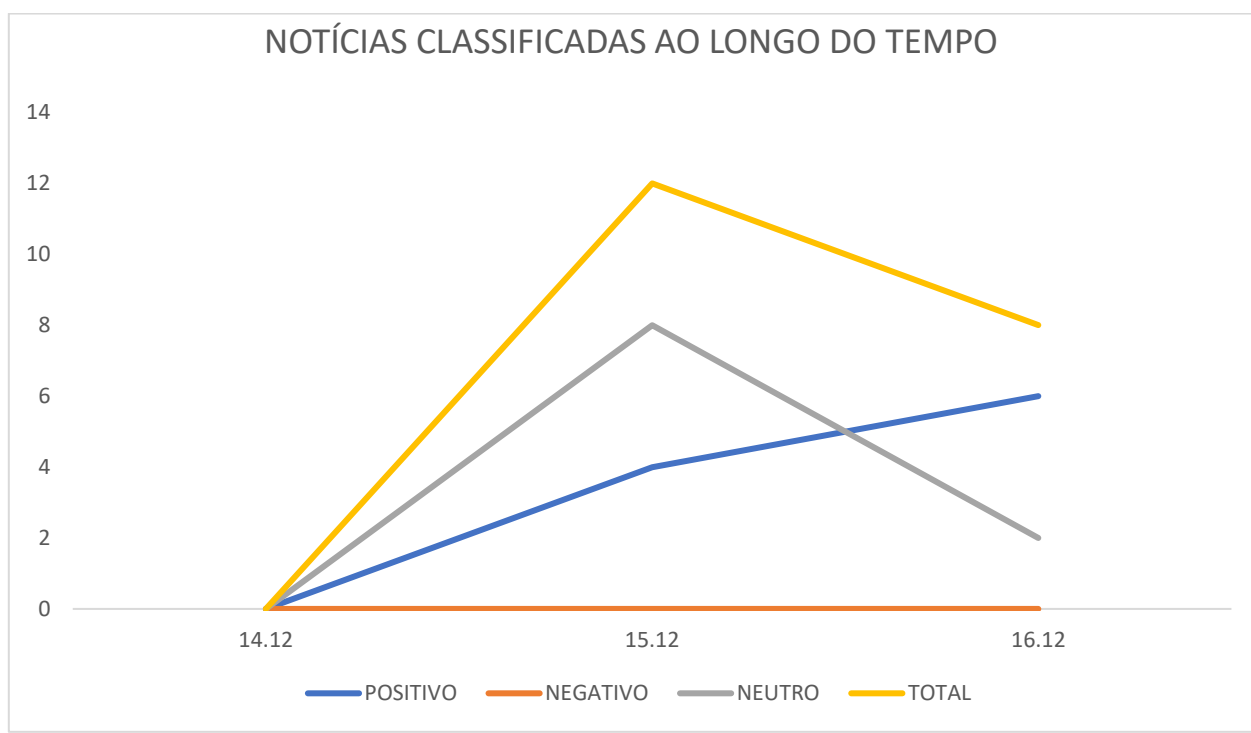
INGRESSOS: EM EVENTIM.COM.BR

REALIZAÇÃO: 30<sup>º</sup> ANO

MEDIA PARTNER: FOLHA DE S.PAULO

89 ANOS 1930-2019

## GRÁFICOS



## PRINCIPAIS FONTES

