



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS

10.12.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Compras de fim de ano devem movimentar R\\$ 1,95 bilhão no RN, aponta Fecomércio RN](#)
3. [Fim de ano vai injetar quase R\\$ 2 bilhões no RN — Natal dispara, Mossoró corre atrás e dívidas ainda pesam no bolso](#)
4. [Rio Grande do Norte deve movimentar R\\$ 1,95 bilhão com compras de fim de ano](#)
5. [Compras de fim de ano devem movimentar R\\$ 1,95 bilhão no RN, aponta Fecomércio RN](#)
6. ["Indignação" Em nota, Fecomércio e outras entidades criticam ação do MPF referente à Via Costeira](#)
7. [Ação do MPF para proteger meio ambiente no litoral de Natal provoca impasse com Fecomércio. Entenda](#)
8. [Ação pode afastar investidores na Via Costeira, diz setor produtivo](#)
9. [Ação pode afastar investidores na Via Costeira, diz setor produtivo](#)
10. [Ação do MPF sobre Via Costeira vai gerar insegurança jurídica ao RN, dizem federações](#)
11. [Campanha "Natal de Luz e Prêmios" aquece comércio e atrai consumidores](#)
12. [Campanha "Natal de Luz e Prêmios" aquece comércio e atrai consumidores](#)
13. [Sesc RN leva programação cultural ao Brilha Natal Fecomércio](#)
14. [Sesc RN leva programação cultural ao Brilha Natal Fecomércio](#)
15. [Programação do "Brilha Natal 2025" continua esta semana e inclui apresentações de trupe](#)
16. [Brilha Natal 2025 leva trupe, teatro, ônibus temático e shows ao Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica](#)
17. [Economia Brilha Natal 2025 leva shows, trupe e festival gastronômico à Praça Cívica nesta semana](#)
18. [Brilha Natal 2025 movimenta semana com apresentações, ônibus iluminado e](#)

[festival na Praça Cívica](#)

19. [BRILHA NATAL 2025 SEGUE ESTA SEMANA COM TRUPE, ÔNIBUS, TEATRO E SHOWS NA PRAÇA CÍVICA](#)

Notícias de Interesse:

20. [Dois estudos sobre PPPs são entregues ao Governo do RN](#)
21. [Dois estudos sobre PPPs são entregues ao Governo do RN](#)
22. [Preço da cesta básica de alimentos cai em 24 capitais, diz pesquisa](#)
23. [Pesquisa aponta queda no preço da cesta básica de alimentos em 24 capitais brasileiras](#)
24. [Custo da cesta básica cai em 24 das 27 capitais em novembro, mostra Dieese](#)
25. [Brasil registra recorde com 4,6 milhões de pequenos negócios em 2025](#)
26. [Brasil registra recorde com 4,6 milhões de pequenos negócios em 2025](#)
27. [Capas de Jornais](#)
28. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

As compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no Rio Grande do Norte — crescimento de 8,1% frente a 2024, segundo levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**. O período é relevante para os setores de Comércio e Serviços, impulsionado pela recomposição gradual da renda, por um mercado de trabalho aquecido e pelo pagamento do 13º salário, que aporta liquidez imediata à economia.

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)**, por meio de sua Câmara Empresarial de Turismo, emitiu nesta terça-feira (9) uma nota oficial na qual faz duras críticas à ação judicial do Ministério Públco Federal (MPF) referente a dispositivos que visam a ocupação da Via Costeira, em Natal.

Entre os dias 10 e 24 de dezembro, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL) realiza a quinta edição da campanha Natal de Luz e Prêmios. O objetivo é impulsionar o comércio local, oferecendo aos consumidores a chance de ganhar prêmios e incentivar as compras no período natalino. Campanha foi lançada nesta terça-feira (9). Para **Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio**, a ação deve atrair clientes principalmente para as lojas de rua, como o comércio de Cidade Alta, Alecrim e as pequenas lojas da Zona Norte.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, ficará a cargo da programação cultural do Brilha Natal 2025. As ações irão acontecer no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, na Praça Cívica e pelas ruas do comércio do Alecrim e Cidade Alta, com destaque a Trupe Brilha Natal, shows musicais e artes cênicas.

Dos três equipamentos públicos cotados para Parcerias Público-Privadas (PPPs) no Rio Grande do Norte, dois já tiveram seus estudos entregues ao Governo, enquanto um está pendente. Segundo Leonardo Araújo, coordenador de Concessões e Permissões da Secretaria de Estado do Planejamento e Gestão (Seplan-RN), o estudo sobre o Terminal Rodoviário de Mossoró já foi analisado por uma comissão no Governo do Estado. O documento está em fase de ajustes e deve ser submetido ao conselho gestor na próxima semana.

Os preços dos alimentos que compõem a cesta básica caíram em 24 capitais brasileiras em novembro em relação ao mês anterior. O levantamento foi divulgado, nesta terça (9), pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) e pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese).

O Brasil abriu 4,6 milhões de novos pequenos negócios entre janeiro e novembro de 2025, número que já supera o resultado de 2024, quando foram criadas 4,1 milhões de empresas. Os dados mostram alta de 19% em relação ao mesmo período do ano passado, consolidando o melhor desempenho da série histórica.

Compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no RN, aponta Fecomércio RN

Link	https://wllanadantas.com.br/compras-de-fim-de-ano-devem-movimentar-195-bilhao-no-rn-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no RN, aponta Fecomércio RN



As compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no Rio Grande do Norte — crescimento de 8,1% frente a 2024, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC). O período é relevante para os setores de Comércio e Serviços,

impulsionado pela recomposição gradual da renda, por um mercado de trabalho aquecido e pelo pagamento do 13º salário, que aporta liquidez imediata à economia.

Mossoró – mais consumo, mas ainda pressionada por dívidas A movimentação financeira projetada para Mossoró é de R\$ 163,74 milhões, alta de 9,3%, o que confirma o papel da cidade como polo regional de consumo. A pesquisa indica que 61,6% dos mossoroenses pretendem realizar compras neste Natal, o maior índice da série histórica. Ao mesmo tempo, 56,9% planejam usar o 13º salário para quitar dívidas, o que evidencia um mix entre ampliação do consumo e necessidade de regularização financeira.

O gasto médio com presentes em Mossoró está estimado em R\$ 372,19 para 2025, alta de 3,9% em relação a 2024. Em relação à forma de compra, 46,1% dos entrevistados preferem o comércio de rua e 52,9% pretendem parcelar as compras. Por sua vez, o gasto médio com as comemorações será de R\$ 174,78, com uma alta significativa de 12,1% frente ao ano anterior.

Natal – consumo em alta e maior planejamento financeiro Na capital, o cenário é mais robusto: 76,9% dos natalenses pretendem comprar presentes — o maior patamar em seis anos de série histórica. A destinação do 13º mostra comportamento mais equilibrado: 38,5% irão pagar dívidas; 25,8% poupar ou investir; 24,8% reservar para despesas de janeiro; e 23,2% usar para compras. Além disso, 54% dos entrevistados declararam intenção de pagar à vista (Pix/débito/dinheiro), indicador de menor dependência de crédito na cidade.

Esse perfil de maior planejamento se reflete no aumento do gasto médio com presentes, projetado em R\$ 374,25,

crescimento de 6,5% sobre 2024. A movimentação financeira prevista para Natal é de R\$ 649,91 milhões, alta de 7,5%, consolidando a capital como principal motor do varejo potiguar. Ademais, o gasto com as comemorações deve crescer 7% esse ano.

Fim de ano vai injetar quase R\$ 2 bilhões no RN — Natal dispara, Mossoró corre atrás e dívidas ainda pesam no bolso

Link	https://www.blogdobg.com.br/fim-de-ano-vai-injetar-quase-r-2-bilhoes-no-rn-natal-dispara-mossoro-corre-atras-e-divididas-ainda-pesam-no-bolso/
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Fim de ano vai injetar quase R\$ 2 bilhões no RN — Natal dispara, Mossoró corre atrás e dívidas ainda pesam no bolso



Foto: Reprodução

As compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no RN, segundo o Instituto Fecomércio RN. O aumento de 8,1% em relação a 2024 mostra fôlego do comércio potiguar, impulsionado pelo 13º salário, renda em recuperação e mais gente trabalhando. É o tipo de notícia que anima lojista e consumidor — apesar dos pesares da economia nacional.

Em Mossoró, a previsão é de R\$ 163,74 milhões circulando no comércio, uma alta de 9,3%. A cidade segue forte como polo regional, mas o endividamento ainda pesa: 56,9% dos consumidores querem usar o 13º para pagar dívidas.

Mesmo assim, 61,6% afirmam que vão às compras, com gasto médio de R\$ 372,19 em presentes. E mais da metade pretende parcelar — sinal de que o crédito ainda é muleta para muita gente.

Já em Natal, o clima é bem mais otimista: 76,9% dos natalenses vão comprar presentes, o maior índice em seis anos. Aqui, o planejamento pesa mais: 54% devem pagar à vista, e quase um quarto guardará parte do 13º para despesas de janeiro.

O gasto médio deve subir para R\$ 374,25, e a capital deve movimentar R\$ 649,91 milhões, consolidando seu papel de motor econômico do estado.

Rio Grande do Norte deve movimentar R\$ 1,95 bilhão com compras de fim de ano

Link	https://www.blogdodiogenes.com.br/noticia/rn-deve-movimentar-r-195-bilhao-com-compras-de-fim-de-ano
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	BLOG DO DIÓGENES
Classificação	POSITIVO

Rio Grande do Norte deve movimentar R\$ 1,95 bilhão com compras de fim de ano

O Rio Grande do Norte deve movimentar R\$ 1,95 bilhão nas compras de fim de ano, impulsionado pelo pagamento do 13º salário.

As informações são da *Tribuna do Norte*, com base em pesquisa do Instituto Fecomércio, que aponta alta de 8,1% em relação a 2024, após o avanço na geração de empregos formais, com 19.290 vagas criadas até outubro, segundo o Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados).

O levantamento mostra que 76,9% dos natalenses e 61,6% dos mossoroenses pretendem comprar presentes neste Natal.

No comércio do Alecrim, maior polo de rua da capital, a expectativa é de alta de 20% nas vendas. “Desde a Black Friday, já sentimos uma melhora no fluxo de pessoas”, diz Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim.

A segunda parcela do 13º será antecipada para 19 de dezembro.

Em Natal, a previsão é de circulação de R\$ 649,91 milhões, enquanto Mossoró deve chegar a R\$ 163,74 milhões.

A pesquisa da *TN* mostra que parte dos consumidores vai usar o 13º para quitar dívidas e se preparar para despesas de janeiro, como IPTU e IPVA.

Compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no RN, aponta Fecomércio RN

Link	https://pontanegranevents.com.br/2025/12/09/compras-de-fim-de-ano-devem-movimentar-r-195-bilhao-no-rn-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no RN, aponta Fecomércio RN



Foto: Freepik

As compras de fim de ano devem movimentar R\$ 1,95 bilhão no Rio Grande do Norte — crescimento de 8,1% frente a 2024, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC). O período é relevante para os setores de Comércio e Serviços, impulsionado pela recomposição gradual da renda, por um

mercado de trabalho aquecido e pelo pagamento do 13º salário, que aporta liquidez imediata à economia.

Mossoró – mais consumo, mas ainda pressionada por dívidas

A movimentação financeira projetada para Mossoró é de R\$ 163,74 milhões, alta de 9,3%, o que confirma o papel da cidade como polo regional de consumo. A pesquisa indica que 61,6% dos mossoroenses pretendem realizar compras neste Natal, o maior índice da série histórica. Ao mesmo tempo, 56,9% planejam usar o 13º salário para quitar dívidas, o que evidencia um mix entre ampliação do consumo e necessidade de regularização financeira.

O gasto médio com presentes em Mossoró está estimado em R\$ 372,19 para 2025, alta de 3,9% em relação a 2024. Em relação à forma de compra, 46,1% dos entrevistados preferem o comércio de rua e 52,9% pretendem parcelar as compras. Por sua vez, o gasto médio com as comemorações será de R\$ 174,78, com uma alta significativa de 12,1% frente ao ano anterior.

Natal – consumo em alta e maior planejamento financeiro

Na capital, o cenário é mais robusto: 76,9% dos natalenses pretendem comprar presentes — o maior patamar em seis anos de série histórica. A destinação do 13º mostra comportamento mais equilibrado: 38,5% irão pagar dívidas; 25,8% poupar ou investir; 24,8% reservar para despesas de janeiro; e 23,2% usar para compras. Além disso, 54% dos entrevistados declararam intenção de pagar à vista (Pix/débito/dinheiro), indicador de menor dependência de crédito na cidade.

Esse perfil de maior planejamento se reflete no aumento do gasto médio com presentes, projetado em R\$ 374,25,

crescimento de 6,5% sobre 2024. A movimentação financeira prevista para Natal é de R\$ 649,91 milhões, alta de 7,5%, consolidando a capital como principal motor do varejo potiguar. Ademais, o gasto com as comemorações deve crescer 7% esse ano.

"Indignação" Em nota, Fecomércio e outras entidades criticam ação do MPF referente à Via Costeira

Link	https://www.novonoticias.com.br/em-nota-fecomercio-e-outras-entidades-criticam-acao-do-mpf-referente-a-via-costeira/
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

"Indignação" Em nota, Fecomércio e outras entidades criticam ação do MPF referente à Via Costeira

"Uma iniciativa dessa natureza, tomada sob a via judicial sem considerar o processo democrático, ameaça gerar impactos sociais e econômicos graves, imediatos e de longo prazo sobre investimentos, empregos e a própria credibilidade institucional do Rio Grande do Norte", afirma a nota

por: Fecomércio

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio de sua Câmara Empresarial de Turismo, emitiu nesta terça-feira (9) uma nota oficial na qual faz duras críticas à ação judicial do Ministério Público Federal (MPF) referente a dispositivos que visam a ocupação da Via Costeira, em Natal.

O comunicado é assinado pela Fecomércio e outras 12 entidades. A palavra de ordem da nota é "indignação". "Uma iniciativa dessa natureza, tomada sob a via judicial sem considerar o processo democrático, ameaça gerar impactos

sociais e econômicos graves, imediatos e de longo prazo sobre investimentos, empregos e a própria credibilidade institucional do Rio Grande do Norte”, afirmam.

E acrescentam: “A eventual concessão de liminar para suspender normas e licenças válidas traria insegurança jurídica imediata. Projetos em execução seriam interrompidos, obras canceladas, contratos rompidos e investidores afastados. A cidade perderia empregos, arrecadação e credibilidade, danos profundos que não se reparam facilmente. Sem previsibilidade, nenhum destino turístico se mantém competitivo”.

A ação do MPF foi divulgada dia 4 de dezembro recente. Segundo a instituição, o objetivo é “garantir a proteção das áreas de preservação permanente da Via Costeira de Natal e de todo o ecossistema associado à região”.

“O objetivo central é impedir que mudanças recentes nas leis e normas municipais e estaduais abram caminho para a ocupação desordenada, colocando em risco a integridade ambiental desse importante trecho da capital potiguar, e exigir a elaboração e a execução de um Plano de Proteção e Gestão Ambiental da Via Costeira de Natal”, disse o MPF na comunicação sobre a ação.

A ação foi movida contra o município de Natal, a Câmara Municipal de Natal, a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte e o Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente (Idema/RN) e questiona legislações de âmbito municipal e estadual que contrariam a legislação federal (como o Código Florestal e a Lei da Mata Atlântica), além de licenças concedidas sem o supostos respaldo ambiental e legal.

Confira a nota da Fecomércio contra a ação do MPF na íntegra:

“A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio de sua Câmara Empresarial de Turismo, manifesta profunda preocupação e indignação diante da Ação Civil Pública ajuizada pelo Ministério Público Federal, que tramita na 4^a Vara Federal do RN, com o intuito de anular dispositivos legais referentes à ocupação da Via Costeira e suspender licenças ambientais regularmente emitidas pelo poder público municipal e estadual.

Uma iniciativa dessa natureza, tomada sob a via judicial sem considerar o processo democrático, ameaça gerar impactos sociais e econômicos graves, imediatos e de longo prazo sobre investimentos, empregos e a própria credibilidade institucional do Rio Grande do Norte.

É inaceitável desconsiderar que o Plano Diretor de Natal – fruto de amplo debate público, com participação social garantida e escuta ativa de todos os setores – constitui instrumento legítimo, constitucional e essencial ao ordenamento urbano da cidade. Trata-se de um processo exaustivo, transparente e democrático, que não pode ser simplesmente colocado sob suspeita. Ignorar esse rito, devidamente observado, representa fragilizar a autonomia municipal e estadual, em total desrespeito ao esforço coletivo que construiu consensos sobre o futuro da cidade.

A Via Costeira é um patrimônio natural e turístico de enorme relevância, mas permanece estagnada há duas décadas. Uma paralisia que custa empregos, arrecadação e oportunidades de desenvolvimento sustentável. A legislação atual, tanto em âmbito estadual quanto a construída de forma participativa e aprovada pelo legislativo municipal, já determina a obrigatoriedade de Estudos de Impacto Ambiental (EIA/RIMA),

além da preservação do acesso público à praia, garantindo equilíbrio entre proteção ambiental e uso turístico responsável.

A eventual concessão de liminar para suspender normas e licenças válidas traria insegurança jurídica imediata. Projetos em execução seriam interrompidos, obras canceladas, contratos rompidos e investidores afastados. A cidade perderia empregos, arrecadação e credibilidade, danos profundos que não se reparam facilmente. Sem previsibilidade, nenhum destino turístico se mantém competitivo.

A Fecomércio RN e as entidades signatárias reafirmam sua total disposição ao diálogo com o MPF, Prefeitura de Natal, Governo do Estado, Semurb, Idema, setor privado e demais instituições. Acreditamos que a construção de soluções deve ocorrer com base em critérios técnicos, segurança jurídica e indispensável respeito ao processo legislativo realizado.”

Assinam esta nota:

Fecomércio RN;
ABIH RN;
ABAV RN;
Abrasel RN;
Abrajet-RN;
ProTurismo;
Mossoró Convention & Visitors Bureau;
Natal Convention Bureau;
Sebrae RN;
Senac RN;
Sindetur RN;
Sindloc RN;
SHRBS RN.

Ação do MPF para proteger meio ambiente no litoral de Natal provoca impasse com Fecomércio. Entenda

Link	https://pontanegranevents.com.br/2025/12/09/acao-do-mpf-para-proteger-meio-ambiente-no-litoral-de-natal-provoca-impasse-com-fecomercio-entenda/
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Ação do MPF para proteger meio ambiente no litoral de Natal provoca impasse com Fecomércio. Entenda



Foto: Ministério do Turismo - Alex Régis

Uma ação do Ministério Público Federal (MPF) na Via Costeira, visando a proteção do meio ambiente no litoral de Natal, provocou forte reação de entidades do setor produtivo. A

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) divulgou nota, nesta terça-feira (9), afirmando que a iniciativa pode gerar impactos sociais, econômicos e institucionais graves para Natal. Já o Ministério Público Federal defende que as medidas são necessárias para proteger uma das áreas ambientais mais sensíveis da capital potiguar.

Na nota divulgada nesta terça-feira, a Fecomércio RN afirma que a Ação Civil Pública do MPF ameaça “investimentos, empregos e a credibilidade institucional do Rio Grande do Norte”. A entidade considera inaceitável que dispositivos legais aprovados no Plano Diretor de Natal e em legislações estaduais sejam colocados sob suspeita.

Segundo a federação, o Plano Diretor foi construído com amplo debate público, participação social e escuta de diversos setores. Assim, a judicialização seria um risco à autonomia municipal e ao processo democrático.

A Fecomércio também argumenta que a Via Costeira está estagnada há duas décadas e que a legislação atual já exige estudos ambientais, EIA/RIMA e preservação do acesso à praia. Para as entidades signatárias, a eventual suspensão de normas e licenças traria insegurança jurídica imediata, podendo interromper obras, afastar investidores e gerar prejuízos irreversíveis.

A federação reafirma ainda que está aberta ao diálogo com MPF, Prefeitura, Governo do Estado, Semurb, Idema e demais instituições.

O que pede o MPF na ação

A ação civil pública do Ministério Público Federal tem como foco a proteção ambiental da Via Costeira e de todo o ecossistema do litoral adjacente. O MPF afirma que leis municipais e estaduais recentes reduziram indevidamente a proteção das áreas de preservação permanente e abriram brechas para ocupação em locais que deveriam permanecer não edificáveis.

Os procuradores Camões Boaventura e Victor Mariz pedem:

- Suspensão imediata de trechos do Plano Diretor de Natal.
- Suspensão de leis municipais e estaduais aprovadas entre 2022 e 2025.
- Anulação de licenças ambientais concedidas após março de 2022, salvo se compatíveis com o Código Florestal.
- Proibição de emissão de novas licenças que contrariem regras ambientais federais.
- Elaboração de um Plano de Proteção e Gestão Ambiental da Via Costeira, com participação social.

Para o MPF, estudos técnicos demonstram que a Via Costeira é composta por dunas e restingas, formações que controlam erosão, recarregam aquíferos e servem de berçário para espécies. A ocupação intensiva poderia ampliar processos erosivos, especialmente diante do avanço do mar e dos eventos climáticos extremos.

O órgão também alerta que a pressão imobiliária na área aumenta o risco de novos danos ambientais e custos elevados para o poder público.

Entenda o conflito

De um lado, o MPF defende que legislações recentes flexibilizaram de forma irregular a proteção ambiental da Via Costeira. Além disso, afirma que o município não respeitou recomendações anteriores para suspender novas autorizações até a conclusão de estudos técnicos.

Do outro lado, a Fecomércio e entidades do turismo afirmam que a judicialização ameaça empregos, investimentos e previsibilidade jurídica, além de ignorar o processo democrático que resultou no Plano Diretor.

Ação pode afastar investidores na Via Costeira, diz setor produtivo

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/acao-pode-afastar-investidores-na-via-costeira-diz-setor-produtivo/	
Data da publicação		10/12/2025
Veículo		TRIBUNA DO NORTE
Classificação		POSITIVO

Ação pode afastar investidores na Via Costeira, diz setor produtivo



Segundo a Fecomércio-RN, a Via Costeira é um patrimônio natural e turístico potiguar que está estagnado há duas décadas | Foto: Magnus Nascimento

Entidades do setor produtivo criticaram a ação civil pública movida pelo Ministério Público Federal (MPF) no Rio Grande do Norte para suspender mudanças nas normas urbanísticas e ambientais da Via Costeira de Natal. Para a Federação das Indústrias do RN (Fiern) e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN), a medida traz insegurança jurídica e causa preocupação.

Play Video

A Fecomércio-RN, por meio de sua Câmara Empresarial de Turismo, lamentou a iniciativa, afirmando que ela foi tomada “sob a via judicial sem considerar o processo democrático”. Na visão da entidade, a ação civil pública “ameaça gerar impactos sociais e econômicos graves, imediatos e de longo prazo sobre investimentos, empregos e a própria credibilidade institucional do Rio Grande do Norte”.

Roberto Serquiz, presidente da Fiern, classificou a ação do MPF como “um mal exemplo que se soma às iniciativas que sucessivamente vêm ocorrendo no nosso estado – ocasionando insegurança jurídica”.

O MPF pediu a suspensão e posterior declaração de nulidade da íntegra ou de trechos do Plano Diretor de Natal (Lei Complementar nº 208/2022); da Lei Municipal nº 7.801/2024; da Lei Estadual nº 12.079/2025; da Instrução Normativa Municipal nº 002/2025-GS/Semurb; e de alterações recentes na Lei Municipal nº 7.202/2021.

Segundo o presidente da Fiern, “o MPF está querendo rever algo que já foi amplamente discutido, de forma coletiva, aberta, durante anos e anos, com todas as instâncias da sociedade”.

Em nota conjunta, a Fecomércio-RN afirmou que “é inaceitável desconsiderar que o Plano Diretor de Natal – fruto de amplo debate público, com participação social garantida e escuta ativa de todos os setores – constitui instrumento legítimo, constitucional e essencial ao ordenamento urbano da cidade”.

A federação aponta que a Via Costeira é um patrimônio natural e turístico potiguar que está estagnado há duas décadas. Com a concessão de liminar para suspender normas e licenças, “projetos em execução seriam interrompidos, obras canceladas, contratos rompidos e investidores afastados. A cidade perderia empregos, arrecadação e credibilidade”.

“A legislação atual, tanto em âmbito estadual quanto a construída de forma participativa e aprovada pelo legislativo municipal, já determina a obrigatoriedade de Estudos de Impacto Ambiental (EIA/RIMA), além da preservação do acesso público à praia, garantindo equilíbrio entre proteção ambiental e uso turístico responsável”, diz a nota.

Além da Fecomércio-RN, assinam a nota: ABIH-RN, ABAV-RN, Abrasel-RN, Associação e de Jornalistas e Escritores de Turismo do RN (Abrajet-RN), ProTurismo, Mossoró Convention & Visitors Bureau, Natal Convention Bureau, Sebrae-RN, Senac-RN, Sindetur-RN, Sindloc-RN e Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do RN (SHRBS-RN).

Contexto

A ação civil pública do MPF no RN pede a suspensão imediata da íntegra ou de trechos das leis e normas municipais e estaduais, por meio de decisão liminar. E pede

que a Justiça suspenda as licenças concedidas para a Via Costeira pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo (Semurb) ou Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente (Idema-RN) após a entrada em vigor do novo Plano Diretor.

Segundo o MPF-RN, a ação visa “impedir que mudanças recentes [...] abram caminho para a ocupação desordenada, colocando em risco a integridade ambiental desse importante trecho da capital potiguar”. Motivado por representação de mais de 20 organizações civis e acadêmicas, o MPF, em conjunto com o MPRN, recomendou em setembro de 2024 a suspensão de novas licenças na Via Costeira até a conclusão de estudos técnicos.

O MPF afirma ter realizado audiência pública sobre o tema em junho deste ano, junto ao Ministério Público do RN. A ação foi movida contra o Município de Natal, a Câmara Municipal de Natal, a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte (ALRN) e o Idema-RN.

Procurado, o Idema-RN afirmou que não foi notificado sobre a ação e que, por isso, não vai se pronunciar. Por meio da assessoria, o instituto informou, no entanto, que as iniciativas do Governo do Estado, a exemplo do Costeira Parque, seguem sendo realizadas.

A Semurb afirmou que aguarda a Prefeitura de Natal ser notificada sobre o assunto para comentá-lo. A AURN, por meio de nota, afirmou que “o Poder Legislativo do Rio Grande do Norte ainda não foi notificado e não teve acesso ao conteúdo da ação ambiental do Ministério Público Federal (MPF)”.

Campanha “Natal de Luz e Prêmios” aquece comércio e atrai consumidores

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/campanha-natal-de-luz-e-premios-aquece-comercio-e-atrae-consumidores/
Data da publicação	10/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Campanha “Natal de Luz e Prêmios” aquece comércio e atrai consumidores



Nas lojas participantes, a cada R\$ 50 em compras, os consumidores terão direito a um cupom para concorrer a prêmios | Foto: Magnus Nascimento

Entre os dias 10 e 24 de dezembro, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL) realiza a quinta edição da campanha Natal de Luz e Prêmios. O objetivo é impulsionar o comércio local, oferecendo aos consumidores a chance de ganhar prêmios e incentivar as compras no período natalino. Campanha foi lançada nesta terça-feira (9).

[Play Video](#)

Nas lojas participantes, a cada R\$ 50,00 em compras, os consumidores terão direito a um cupom para concorrer a prêmios como um carro zero quilômetro Citroën, um caminhão de prêmios com itens completos para a casa e cinco celulares. Além disso, quem realizar o pagamento utilizando a maquininha Cielo terá a vantagem de ter seus cupons triplicados.

José Lucena, presidente da CDL de Natal, destacou a importância da ação para os pequenos lojistas da cidade: “Nosso intuito é fazer com que o pequeno lojista, nessa época do ano, que já é uma época muito boa de venda, possa ampliar o seu leque um pouco, oferecendo, além da mercadoria, também alguns prêmios que a gente está disponibilizando juntamente com essa campanha”.

Com a chegada do final de ano, a expectativa dos lojistas e empresários é de crescimento nas vendas.

Para Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio, a ação deve atrair clientes principalmente para as lojas de rua, como o comércio de Cidade Alta, Alecrim e as pequenas lojas da Zona Norte.

“Dezembro é o mês de maior volume de vendas no comércio varejista. Os empresários precisam estar preparados, com estoques bem abastecidos, bons produtos e equipes bem treinadas para atender aos clientes da melhor forma possível”, disse Queiroz.

Segundo Dílson Lima, diretor-presidente da Associação dos Comerciantes e Empresários da Região Norte (ASCERN), o comércio na Zona Norte de Natal tem experimentado uma expansão e a campanha deixa os comerciantes ainda mais otimistas. “O comerciante da Zona Norte não tinha o ato de ter essa promoção extra. Então, estão crescendo as vendas, estão ampliando até as vagas de emprego e aquecendo o comércio local. Então está sendo bom para todos”, afirmou Lima.

Rodrigo Vasconcelos, presidente da Associação Viva o Centro, relata que a campanha aumenta as expectativas para o fim de ano no centro da cidade. “As expectativas como sempre são boas, mas com cautela devido às obras inacabadas. A campanha é a única salvação que teremos este ano”, disse.

Com a alta temporada de vendas, o número de empregos temporários também tende a crescer, o que gera um impacto positivo na economia local.

O presidente do Conselho do Sebrae-RN, Itamar Manso, destaca que a campanha também contribui para a criação de novas oportunidades de trabalho. “Na medida que você consegue fomentar o comércio, você fomenta o emprego temporário. Faz com que essa data tão importante, a melhor data para o varejo, você possa estar associado a uma entidade com os parceiros”, afirmou.

Os comerciantes interessados em aderir à campanha ainda podem se inscrever entrando em contato com a CDL. O custo para a participação é de R\$ 500,00, com descontos especiais para associados da CDL.

O presidente da CDL destaca que essa é uma estratégia de vendas tanto para os lojistas como também para os consumidores. “Ganha quem está participando e ganha quem está comprando. É uma coisa boa para todo mundo e eu espero que cada vez mais os comerciantes se sensibilizem, venham participar da nossa campanha”, avaliou. Os vencedores devem receber os prêmios ainda este ano.

A campanha envolve tanto lojas de rua quanto de shoppings de toda a cidade, incluindo áreas como o Centro de Natal, Alecrim, Zona Norte, além de shoppings como Natal Shopping, Praia Shopping, Shopping Cidade Verde e Shopping 10.

Shoppings participam

A campanha se iniciou direcionada para o comércio de rua, mas com a ampliação das ações, os shoppings também participam. Eles estão vendo que também atrai o consumidor esse prêmio. “A gente começou com um comércio de rua para dar chance ao pequeno comerciante. E os shoppings estão vendo que também atrai o consumidor esse prêmio. Então todo mundo está se agregando e cada vez mais a adesão vai ser maior”, disse o presidente da CDL.

“A gente se sente feliz com isso, vendo os shoppings serem inseridos. É a ideia de fomentar o comércio local. Nada substitui a venda presencial e estimular isso no comércio local é essencial”, disse Rita Reis, coordenadora administrativa do Shopping 10.

“É importante essa campanha para que a gente consiga desenvolver a nossa cidade, Natal, Parnamirim e toda nossa Região Metropolitana. Essa campanha é muito benéfica para que a gente incentive o consumo no Rio Grande do Norte”, destaca Kamila Patriota, do Shopping Cidade Verde.

Sesc RN leva programação cultural ao Brilha Natal Fecomércio

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/sesc-rn-leva-programacao-cultural-ao-brilha-natal-fecomercio	
Data da publicação		09/12/2025
Veículo		BLOG DA JULISKA
Classificação		POSITIVO

Sesc RN leva programação cultural ao Brilha Natal Fecomércio

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, ficará a cargo da programação cultural do Brilha Natal 2025. As ações irão acontecer no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, na Praça Cívica e pelas ruas do comércio do Alecrim e Cidade Alta, com destaque a Trupe Brilha Natal, shows musicais e artes cênicas.

No Teatro Sesc Sandoval Wanderley, entre os dias 2 e 21 deste mês, a programação está recheada de atrações que compõem o Brilha Natal. São mais de 15 ações, entre espetáculos teatrais, peças natalinas, musical e show de mágica. Há ainda oficinas formativas, que fomentam a economia cultural do estado. Todas as atividades são totalmente gratuitas, com ingresso solidário e a entrega de apenas 1 kg de alimento não perecível na entrada.

A partir desta terça-feira, 09, a Trupe Brilha Natal irá movimentar o comércio da Cidade Alta e do Alecrim, animando clientes e empresários. A circulação acontecerá até o dia 24 de dezembro, com exceção dos domingos. De segunda a sexta-feira, a Trupe caminha das 11h às 13h e das 15h às 17h. Já aos sábados, será das 10h às 12h.

No final de semana, entre 12 e 14 de dezembro, acontece o Festival Cultural e Gastronômico Brilha Natal, na Praça Cívica. A abertura na sexta-feira terá um show musical com grandes atrações: os forrozeiros Flávio José e Giannini Alencar. Além disso, o sábado e domingo terão programações recheadas para toda a família, com Pagode do Coxa, Tanda Macedo, Khrystal, Bisteca e Bochechinha, show de mágica com Rian Razani, unidade móvel Bibliosesc e muito mais.

As famílias ainda podem contar com o passeio no Cometa Brilha Natal, ônibus adaptado e decorado com tema natalino e com muita animação ao redor da Praça. Para ter acesso a todas essas ativações do Festival, é pedida a entrega de 1 kg de alimento não perecível, que será destinado a entidades carentes vinculadas ao Sesc Mesa Brasil.

“O Brilha Natal é uma ação do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, que tem como objetivo fortalecer o comércio de rua dos bairros mais tradicionais, valorizando e reconhecendo a cultura da nossa cidade neste período natalino, tão importante para o comércio”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz.

Além de programação cultural, o Brilha Natal contará com ações de saúde, gastronomia, educação, solidariedade e muito mais. E é possível participar da campanha promocional Brilha Natal na Cidade Alta e Alecrim. Realizando compras de a partir de R\$ 50,00 (cinquenta reais) em lojas associadas à campanha, o cliente concorre a diversos prêmios que serão sorteados no mês de janeiro. Entre os prêmios, há Smart TVs, Alexas, motos e notebooks. A campanha vai até o dia 31 de dezembro.

FONTE: blogdajuliska.com.br

Sesc RN leva programação cultural ao Brilha Natal Fecomércio

Link	https://eliasjornalista.com/sesc-rn-leva-programacao-cultural-ao-brilha-natal-fecomercio/	
Data da publicação		09/12/2025
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS	
Classificação	POSITIVO	

[Sesc RN leva programação cultural ao Brilha Natal Fecomércio](https://eliasjornalista.com/sesc-rn-leva-programacao-cultural-ao-brilha-natal-fecomercio/)



Brilha Natal Fecomércio

Ações já estão acontecendo no Teatro Sesc Sandoval Wanderley; e seguem até o final da semana na Cidade Alta, Alecrim e Praça Cívica

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, ficará a cargo da programação cultural do Brilha Natal 2025. As ações irão

acontecer no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, na Praça Cívica e pelas ruas do comércio do Alecrim e Cidade Alta, com destaque a Trupe Brilha Natal, shows musicais e artes cênicas.

No Teatro Sesc Sandoval Wanderley, entre os dias 2 e 21 deste mês, a programação está recheada de atrações que compõem o Brilha Natal. São mais de 15 ações, entre espetáculos teatrais, peças natalinas, musical e show de mágica. Há ainda oficinas formativas, que fomentam a economia cultural do estado. Todas as atividades são totalmente gratuitas, com ingresso solidário e a entrega de apenas 1 kg de alimento não perecível na entrada.

A partir desta terça-feira, 09, a Trupe Brilha Natal irá movimentar o comércio da Cidade Alta e do Alecrim, animando clientes e empresários. A circulação acontecerá até o dia 24 de dezembro, com exceção dos domingos. De segunda a sexta-feira, a Trupe caminha das 11h às 13h e das 15h às 17h. Já aos sábados, será das 10h às 12h.

No final de semana, entre 12 e 14 de dezembro, acontece o Festival Cultural e Gastronômico Brilha Natal, na Praça Cívica. A abertura na sexta-feira terá um show musical com grandes atrações: os forrozeiros Flávio José e Giannini Alencar. Além disso, o sábado e domingo terão programações recheadas para toda a família, com Pagode do Coxa, Tanda Macedo, Khrystal, Bisteca e Bochechinha, show de mágica com Rian Razani, unidade móvel Bibliosesc e muito mais.

As famílias ainda podem contar com o passeio no Cometa Brilha Natal, ônibus adaptado e decorado com tema natalino e com muita animação ao redor da Praça. Para ter acesso a todas essas ativações do Festival, é pedida a entrega de 1 kg de alimento não perecível, que será destinado a entidades carentes vinculadas ao Sesc Mesa Brasil.

“O Brilha Natal é uma ação do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, que tem como objetivo fortalecer o comércio de rua dos bairros mais tradicionais, valorizando e reconhecendo a cultura da nossa cidade neste período natalino, tão importante para o comércio”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz.

Além de programação cultural, o Brilha Natal contará com ações de saúde, gastronomia, educação, solidariedade e muito mais. E é possível participar da campanha promocional Brilha Natal na Cidade Alta e Alecrim. Realizando compras de a partir de R\$ 50,00 (cinquenta reais) em lojas associadas à campanha, o cliente concorre a diversos prêmios que serão sorteados no mês de janeiro. Entre os prêmios, há Smart Tvs, Alexas, motos e notebooks. A campanha vai até o dia 31 de dezembro.

Programação do “Brilha Natal 2025” continua esta semana e inclui apresentações de trupe

Link	https://diariodorn.com.br/programacao-do-brilha-natal-2025-continua-esta-semana-e-inclui-apresentacoes-de-trupe/
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Programação do “Brilha Natal 2025” continua esta semana e inclui apresentações de trupe

Ações do Sistema Fecomércio RN acontecem na Cidade Alta e Alecrim, chegando à Praça Cívica na sexta-feira (12), com o Festival Gastronômico e Cultural



A programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN continua a levar animação aos bairros comerciais do Alecrim e Cidade Alta esta semana. As atividades são coordenadas pelo Sesc RN,

que iniciou as ações no Teatro Sesc Sandoval Wanderley no dia 2.

A partir desta terça-feira (9), a Trupe Brilha Natal passará a circular pelos bairros, levando entretenimento a clientes e comerciantes. Essa circulação se estenderá até 24 de dezembro, exceto aos domingos. De segunda a sexta-feira, a Trupe se apresentará nos bairros comerciais das 11h às 13h e das 15h às 17h. Aos sábados, o horário será das 10h às 12h.

O Festival Gastronômico e Cultural Brilha Natal Fecomércio RN será realizado na Praça Cívica no fim de semana de 12 a 14 de dezembro, com início às 16h30. A abertura contará com apresentações musicais de destaque, com os forrozeiros Flávio José e Giannini Alencar como principais atrações.

Além disso, o final de semana promete uma programação completa para toda a família, contando com atrações como Pagode do Coxa, Tanda Macedo e Khrystal. Para a criançada, haverá o show de Bisteca e Bochechinha, show de mágica com Rian Razani e a unidade móvel Biblioesc, entre muitas outras atividades.

Junto aos shows do Palco Sesc, entrará em atividade o Cometa Brilha Natal, ônibus adaptado com iluminação e som, para trazer animação natalina ao redor da Praça. Além de programação cultural, a Praça Cívica contará com ações de saúde, gastronomia, educação, solidariedade e muito mais. Para ter acesso a todas essas ativações do Festival, é pedida a entrega de 1 kg de alimento não perecível, que será destinado a entidades atendidas pelo programa Sesc Mesa Brasil.

“O Brilha Natal é uma ação do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, que tem como objetivo fortalecer o comércio de rua dos

bairros mais tradicionais, valorizando e reconhecendo a cultura da nossa cidade neste período natalino, tão importante para o comércio”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz.

No Teatro Sesc Sandoval Wanderley, até o dia 21, a programação está recheada de atrações que compõem o Brilha Natal. São mais de 15 ações, entre espetáculos teatrais, peças natalinas, musical e show de mágica. Há ainda oficinas formativas, que fomentam a economia cultural do estado. Todas as atividades são totalmente gratuitas, com ingresso solidário e a entrega de apenas 1 kg de alimento não perecível na entrada.

A campanha promocional com sorteio de prêmios para consumidores que comprarem a partir de R\$ 50 nos comércios do Alecrim e Cidade Alta. Os participantes concorrerão a prêmios como motos, notebooks, Smart TVs e assistentes virtuais Alexa.

O Brilha Natal Fecomércio RN 2025 conta ainda com o patrocínio da Neonergia Cosern, por meio da Lei Rouanet, Ministério da Cultura e Governo Federal, do Banco do Nordeste, e com os apoios do Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado, por meio da Emprotur. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do RN e Guarda Municipal.

A programação completa está disponível em fecomerciorn.com.br.

Brilha Natal 2025 leva trupe, teatro, ônibus temático e shows ao Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/brilha-natal-2025-leva-trupe-teatro-onibus-tematico-e-shows-ao-alecrim-cidade-alta-e-praca-civica/
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal 2025 leva trupe, teatro, ônibus temático e shows ao Alecrim, Cidade Alta e Praça Cívica

Programação do Sistema Fecomércio RN segue até 24 de dezembro e inclui festival gastronômico, apresentações culturais e ações sociais

Redação

A programação do Brilha Natal Fecomércio RN 2025 segue nos bairros do Alecrim e Cidade Alta nesta semana, com atividades promovidas pelo Sesc RN. As ações começaram no dia 2, no Teatro Sesc Sandoval Wanderley, e se estendem até o dia 24 de dezembro, exceto aos domingos.

A partir desta terça-feira 9, a Trupe Brilha Natal circula pelos corredores comerciais. De segunda a sexta-feira, o grupo atua das 11h às 13h e das 15h às 17h; aos sábados, das 10h às 12h.



Festival Brilha Natal Fecomércio RN terá trupe, shows, teatro, ônibus temático e ações sociais até 24 de dezembro - Foto: Reprodução

Entre os dias 12 e 14 de dezembro, a Praça Cívica recebe o Festival Gastronômico e Cultural Brilha Natal Fecomércio RN, com início às 16h30. A abertura terá show de Flávio José e Giannini Alencar. A programação do final de semana inclui Pagode do Coxa, Tanda Macedo, Khrystal, Bisteca e Bochechinha, Rian Razani com show de mágica, além da unidade móvel Bibliosesc.

Também na Praça Cívica, entra em circulação o Cometa Brilha Natal, ônibus iluminado e sonorizado. O espaço contará ainda com ações de saúde, educação, gastronomia, solidariedade e outras atividades. Para participar do festival, é solicitada a entrega de 1 kg de alimento não perecível, destinado ao programa Sesc Mesa Brasil.

“O Brilha Natal é uma ação do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, que tem como objetivo fortalecer o comércio de rua dos

bairros mais tradicionais, valorizando e reconhecendo a cultura da nossa cidade neste período natalino, tão importante para o comércio”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz.

No Teatro Sesc Sandoval Wanderley, a programação segue até o dia 21 com mais de 15 atrações, entre espetáculos teatrais, peças natalinas, musical, show de mágica e oficinas formativas. A entrada é gratuita, mediante entrega de 1 kg de alimento não perecível.

A campanha Brilha Natal Premiado segue ativa para consumidores que realizarem compras a partir de R\$ 50 nos comércios do Alecrim e Cidade Alta. Entre os prêmios estão motos, notebooks, Smart TVs e assistentes virtuais Alexa.

O Brilha Natal Fecomércio RN 2025 conta com patrocínio da Neoenergia Cosern, via Lei Rouanet, Ministério da Cultura e Governo Federal, e do Banco do Nordeste. Conta ainda com apoio do Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado por meio da Emprotur, além de suporte operacional da Polícia Militar e Guarda Municipal. A programação completa está disponível no site da Fecomércio RN.

**Economia Brilha Natal 2025 leva shows, trupe e festival gastronômico à Praça Cívica
nesta semana**

Link	https://www.novonoticias.com.br/brilha-natal-2025-leva-shows-trupe-e-festival-gastronomico-a-praca-civica-nesta-semana/
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Economia Brilha Natal 2025 leva shows, trupe e festival gastronômico à Praça Cívica nesta semana

Evento do Sistema Fecomércio RN movimenta Cidade Alta e Alecrim e reúne música, teatro, ações de saúde e gastronomia
por: NOVO Notícias

A programação do Brilha Natal Fecomércio RN segue movimentando o comércio do Alecrim e da Cidade Alta nesta semana, com atividades culturais, apresentações artísticas e ações sociais. O evento, realizado pelo Sistema Fecomércio RN, tem atividades gratuitas coordenadas pelo Sesc RN.

Desde o dia 2, o Teatro Sesc Sandoval Wanderley recebe espetáculos natalinos, peças, musicais, mágica e oficinas culturais. Todas as atividades seguem até 21 de dezembro, com acesso gratuito mediante entrega de 1 kg de alimento não perecível.

A partir desta terça-feira (9), a Trupe Brilha Natal volta às ruas para animar comerciantes e consumidores. As intervenções acontecem de segunda a sexta-feira, das 11h às 13h e das 15h às 17h. Aos sábados, o horário é das 10h às 12h. A circulação segue até 24 de dezembro, exceto aos domingos.

Festival Gastronômico e Cultural chega à Praça Cívica

Entre sexta (12) e domingo (14), a Praça Cívica recebe o Festival Gastronômico e Cultural Brilha Natal Fecomércio RN, sempre a partir das 16h30. A abertura terá shows de Flávio José e Giannini Alencar.

A programação do fim de semana inclui Pagode do Coxa, Tanda Macedo, Khrystal, Bisteca e Bochechinha, show de mágica com Rian Razani, além da unidade móvel Bibliosesc.

O Cometa Brilha Natal — um ônibus iluminado e adaptado com som — também circulará ao redor da praça, levando animação para o público.

Além dos shows, o festival oferece ações de saúde, gastronomia, educação e solidariedade. Para participar das atividades, é solicitada a doação de 1 kg de alimento, destinado ao Sesc Mesa Brasil.

Campanha Brilha Natal Premiado

Consumidores que comprarem a partir de R\$ 50 no comércio do Alecrim e da Cidade Alta podem participar do sorteio de prêmios da campanha Brilha Natal Premiado. Entre os itens estão motos, notebooks, Smart TVs e assistentes virtuais.

O Brilha Natal Fecomércio RN 2025 conta com patrocínio da Neoenergia Cosern via Lei Rouanet, apoio de instituições financeiras e suporte operacional da Polícia Militar e Guarda Municipal.

A programação completa está disponível no site da Fecomércio RN.

Brilha Natal 2025 movimenta semana com apresentações, ônibus iluminado e festival na Praça Cívica

Link	https://ibandrn.com.br/brilha-natal-2025-movimenta-semana-com-apresentacoes-onibus-iluminado-e-festival-na-praca-civica/
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal 2025 movimenta semana com apresentações, ônibus iluminado e festival na Praça Cívica

Por Lucas Aguiar

A programação do Brilha Natal Fecomércio RN 2025 segue intensa nos bairros do Alecrim e Cidade Alta ao longo desta semana. As ações culturais, coordenadas pelo Sesc RN, começaram no dia 2 no Teatro Sesc Sandoval Wanderley e continuam com uma série de atividades voltadas ao público e ao comércio local.

A partir de terça-feira (9), a Trupe Brilha Natal volta às ruas para animar consumidores e lojistas. As apresentações vão até 24 de dezembro, com exceção dos domingos. De segunda a sexta-feira, os artistas circulam pelos corredores comerciais das 11h às 13h e das 15h às 17h; aos sábados, a ação acontece das 10h às 12h.

Festival na Praça Cívica

Entre os dias 12 e 14 de dezembro, a Praça Cívica recebe o Festival Gastronômico e Cultural Brilha Natal Fecomércio RN, sempre a partir das 16h30. A abertura contará com shows de Flávio José e Giannini Alencar, prometendo atrair um grande público.

ANÚNCIO

Durante o fim de semana, a programação inclui apresentações de Pagode do Coxa, Tanda Macedo, Khrystal, o espetáculo infantil de Bisteca e Bochechinha, show de mágica com Rian Razani e atividades da unidade móvel Bibliosesc, entre outras atrações.

O espaço também ganhará o Cometa Brilha Natal, um ônibus iluminado e sonorizado que circulará no entorno da praça para reforçar o clima natalino. Além das apresentações culturais, o festival reunirá serviços de saúde, gastronomia, educação e ações sociais. Para participar, o público deve doar 1 kg de alimento não perecível, destinado ao programa Sesc Mesa Brasil.

“O Brilha Natal é uma iniciativa que busca fortalecer o comércio tradicional e valorizar a cultura local neste período tão importante para a economia”, destacou Marcelo Fernandes de Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

Teatro Sesc Sandoval Wanderley

A programação do Brilha Natal no Teatro Sesc Sandoval Wanderley segue até o dia 21, com mais de 15 atrações entre peças teatrais, musicais, espetáculos natalinos, números de

mágica e oficinas de formação. A entrada é gratuita, mediante entrega de alimento não perecível.

Campanha Brilha Natal Premiado

A iniciativa também inclui uma campanha promocional que premia consumidores que comprarem a partir de R\$ 50 em lojas do Alecrim e da Cidade Alta. Os participantes poderão concorrer a motos, notebooks, smart TVs e assistentes virtuais.

O Brilha Natal Fecomércio RN 2025 conta com patrocínio da Neonergia Cosern via Lei Rouanet, além do apoio do Banco do Nordeste, Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado – por meio da Emprotur – e o suporte da Polícia Militar e da Guarda Municipal.

A programação completa pode ser consultada no site fecomerciorrn.com.br.

Fonte: <https://ibandrn.com.br/brilha-natal-2025-movimenta-semana-com-apresentacoes-onibus-iluminado-e-festival-na-praca-civica/>

**BRILHA NATAL 2025 SEGUE ESTA SEMANA COM TRUPE, ÔNIBUS, TEATRO E SHOWS
NA PRAÇA CÍVICA**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2025/12/09;brilha-natal-2025-segue-esta-semana-com-trupe-onibus-teatro-e-shows-na-praca-civica/
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

**BRILHA NATAL 2025 SEGUE ESTA SEMANA COM TRUPE,
ÔNIBUS, TEATRO E SHOWS NA PRAÇA CÍVICA**



A programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN segue animando o comércio do Alecrim e Cidade Alta nesta semana. As atividades ficam a cargo do Sesc RN que desde o dia 2, iniciou as ações no Teatro Sesc Sandoval Wanderley. A partir da terça-feira (9), a Trupe Brilha Natal irá animar clientes e

empresários. A circulação acontecerá até o dia 24 de dezembro, com exceção dos domingos. De segunda a sexta-feira, a Trupe caminha nos bairros comerciais das 11h às 13h e das 15h às 17h. Já aos sábados, será das 10h às 12h.

No final de semana, entre 12 e 14 de dezembro, acontece o Festival Gastronômico e Cultural Brilha Natal Fecomércio RN, na Praça Cívica, a partir das 16h30. Na abertura, o show musical terá como grandes atrações os forrozeiros Flávio José e Giannini Alencar.

Além disso, o sábado e domingo terão programação recheada para toda a família, com Pagode do Coxa, Tanda Macedo, Khystal, Bisteca e Bochechinha, show de mágica com Rian Razani, unidade móvel Bibliosesc e muito mais.

Junto aos shows do Palco Sesc, entrará em atividade o Cometa Brilha Natal, ônibus adaptado com iluminação e som, para trazer animação natalina ao redor da Praça. Além de programação cultural, a Praça Cívica contará com ações de saúde, gastronomia, educação, solidariedade e muito mais. Para ter acesso a todas essas ativações do Festival, é pedida a entrega de 1 kg de alimento não perecível, que será destinado a entidades atendidas pelo programa Sesc Mesa Brasil.

“O Brilha Natal é uma ação do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, que tem como objetivo fortalecer o comércio de rua dos bairros mais tradicionais, valorizando e reconhecendo a cultura da nossa cidade neste período natalino, tão importante para o comércio”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Fernandes de Queiroz.

Teatro Sesc Sandoval Wanderley

No Teatro Sesc Sandoval Wanderley, até o dia 21, a programação está recheada de atrações que compõem o Brilha Natal. São mais de 15 ações, entre espetáculos teatrais, peças natalinas, musical e show de mágica. Há ainda oficinas formativas, que fomentam a economia cultural do estado. Todas as atividades são totalmente gratuitas, com ingresso solidário e a entrega de apenas 1 kg de alimento não perecível na entrada.

Brilha Natal Premiado

A campanha promocional com sorteio de prêmios para consumidores que comprarem a partir de R\$ 50 nos comércios do Alecrim e Cidade Alta. Os participantes concorrerão a prêmios como motos, notebooks, Smart TVs e assistentes virtuais Alexa.

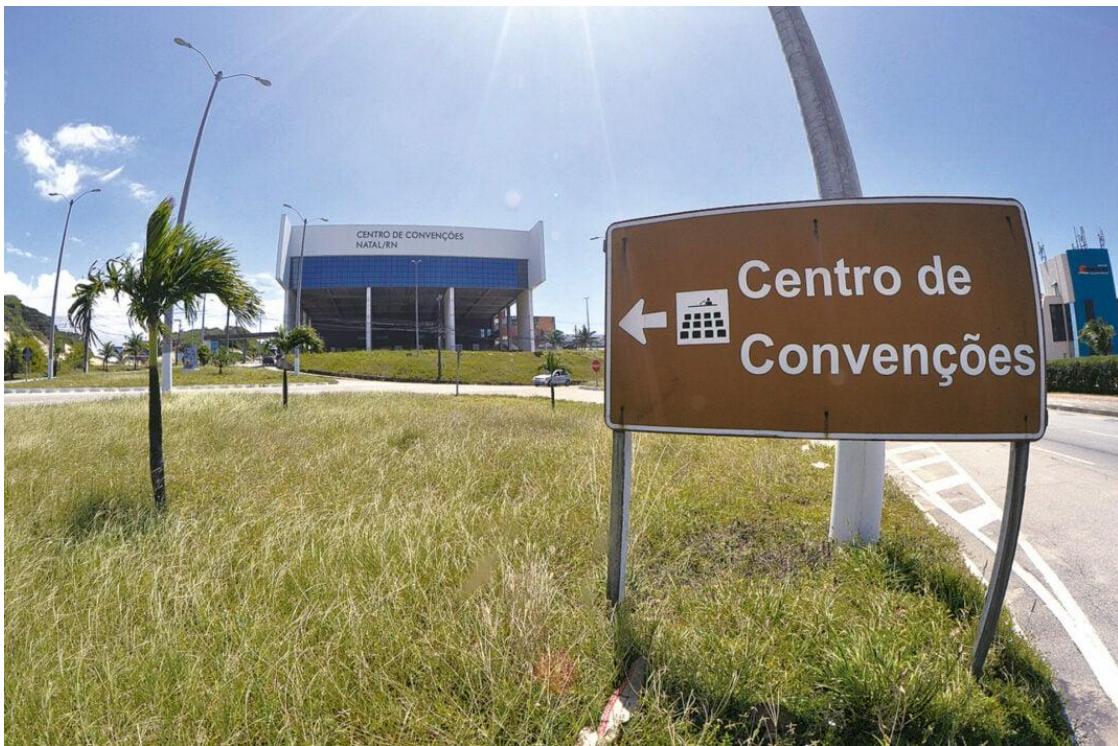
O Brilha Natal Fecomércio RN 2025 conta ainda com o patrocínio da Neonergia Cosern, por meio da Lei Rouanet, Ministério da Cultura e Governo Federal, do Banco do Nordeste, e com os apoios do Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Governo do Estado, por meio da Emprotur. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do RN e Guarda Municipal.

A programação completa está disponível em fecomerciorn.com.br.

Dois estudos sobre PPPs são entregues ao Governo do RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/dois-estudos-sobre-ppps-sao-entregues-ao-governo-do-rn/
Data da publicação	10/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Dois estudos sobre PPPs são entregues ao Governo do RN



O projeto do Centro de Convenções de Natal deve ser analisado pela comissão do Governo | Foto: Magnus Nascimento

Dos três equipamentos públicos cotados para Parcerias Público-Privadas (PPPs) no Rio Grande do Norte, dois já tiveram seus estudos entregues ao Governo, enquanto um está pendente. Segundo Leonardo Araújo, coordenador de Concessões e Permissões da Secretaria de Estado do Planejamento e Gestão (Seplan-RN), o estudo sobre o Terminal Rodoviário de Mossoró já foi analisado por uma comissão no

Governo do Estado. O documento está em fase de ajustes e deve ser submetido ao conselho gestor na próxima semana.

Play Video

O projeto do Centro de Convenções de Natal deve ser analisado pela comissão interna do Governo em seguida; e o estudo da Estrada da Pipa ainda não foi entregue pelo consórcio de empresas. Em abril deste ano, o Governo do RN definiu as empresas responsáveis por elaborar os estudos e projetos. À época, Leonardo explicou que as empresas selecionadas teriam até 120 dias para estruturar os estudos. Mas apenas o projeto do Terminal Rodoviário de Mossoró foi entregue nesse prazo. O projeto do Centro de Convenções teve o prazo renovado, e o de Pipa, mais de uma vez. A ação integrou um Procedimento de Manifestação de Interesse (PMI) que o Governo anunciou no final de 2024. O Centro de Turismo, que também estava no alvo do Governo para PPPs, não teve interessados.

Além disso, em outubro, o Governo anunciou a preparação de um plano de PPPs, previsto para ser apresentado ao Conselho Gestor de Parcerias Público-Privadas (CGPPP) neste mês de dezembro. Leonardo afirma que o conselho está avaliando se, após analisar o plano, vai aprovar o documento em breve ou apenas quando for definido o novo Governo estadual. Embora diga que o plano está “praticamente pronto”, Leonardo aponta que o plano pode ser apreciado apenas em 2027. O projeto deve pontuar outros empreendimentos do Estado que poderão estar elegíveis a eventuais concessões, como Forte dos Reis Magos, Bosque dos Namorados, Cajueiro de Pirangi, Cidade da Criança, entre outros.

Sobre o processo no Terminal Rodoviário de Mossoró, Leonardo afirma que os procedimentos na comissão formada por servidores do Estado estão “99% concluídos”. “A comissão já analisou, fez as suas considerações e estamos consolidando o que foi analisado. Vamos submeter essas conclusões para o conselho gestor”, diz.

Os estudos referentes ao Centro de Convenções de Natal foram entregues há duas semanas. A comissão iniciará sua análise após concluir a avaliação da proposta de Mossoró. A avaliação do Centro de Convenções deve ser finalizada em janeiro de 2026.

“No caso da Estrada da Pipa, o consórcio ainda não entregou todos os estudos, porque é um equipamento muito mais complexo [...] No caso da Estrada da Pipa, é um estudo um pouco mais demorado, porque construir algo do zero é bem mais complexo do que construir um prédio”, diz Leonardo Araújo.

O prazo para o estudo de Pipa foi prorrogado para o final da próxima semana, diz ele. “Mas isso não é nenhuma certeza absoluta, porque o consórcio pode dizer que

encontrou dificuldades e falar: olha, precisamos de mais 30 dias. E aí fica para o fim de janeiro.”

Processo

Os consórcios de empresas que manifestaram interesse em realizar os projetos entregaram estudos de cunho econômico, de infraestrutura, jurídico e ambiental. Após a análise da comissão, o CGPPP comenta o projeto, que segue para o Tribunal de Contas do Estado – passo adotado em outubro deste ano – e depois, caso aprovado pelo Tribunal, o estudo vencedor embasará um edital de licitação.

O CGPPP é formado por integrantes do Poder Executivo Estadual, federações das Indústrias (Fiern), **do Comércio (Fecomércio)**, do Transporte de Passageiros do Nordeste (Fetronor), da Agricultura e Pesca (Faern) e também por representações sindicais, como o Sindicato da Indústria da Construção Civil (Sinduscon).

Segundo Leonardo, o CGPPP é um órgão consultivo, que não faz determinações a partir das análises técnicas realizadas pela comissão do Governo, mas comenta se a proposta faz sentido ou não.

A comissão do Estado, por sua vez, é formada por integrantes de diversos órgãos estaduais, como servidores da Seplan-RN, da Secretaria de Estado da Fazenda, da Controladoria-Geral do Estado e da Secretaria de Infraestrutura. Ela faz a análise técnica dos estudos realizados pelos consórcios, que representam a iniciativa privada.

Plano de PPPs

Segundo Leonardo, o plano de PPPs ainda deve ser apresentado ao Conselho Gestor de Parcerias Público-Privadas (CGPPP) em dezembro, mas não se sabe se já será aprovado. “A gente está vendo a possibilidade de amadurecer um pouco mais sobre isso. É bem provável que no próximo ano haja uma nova gestão do Estado.”

“Estamos discutindo internamente se faz sentido aprovar isso agora, nessas novas reuniões que vão acontecer, ou se a gente aguarda para discutir com a nova gestão. Porque ela pode ter uma posição diferente, pode ser que queira incluir outros equipamentos que a gente não está apresentando agora, pode ser que decida por outro caminho, e por aí vai.”

Preço da cesta básica de alimentos cai em 24 capitais, diz pesquisa

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-12/preco-da-cesta-basica-de-alimentos-cai-em-24-capitais-diz-pesquisa
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Preço da cesta básica de alimentos cai em 24 capitais, diz pesquisa

São Paulo teve os valores mais altos, enquanto Aracaju, os mais baixos

Luiz Cláudio Ferreira - Repórter da Agência Brasil

Os preços dos alimentos que compõem a cesta básica caíram em 24 capitais brasileiras em novembro em relação ao mês anterior. O levantamento foi divulgado, nesta terça (9), pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) e pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese).

“O Brasil está colhendo esse ano a maior safra agrícola da nossa história, com o consumidor indo ao supermercado com um produto mais barato de excelente qualidade”, destacou o presidente da Conab, Edegar Pretto, em nota divulgada pelo governo.

A Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos mostrou que as maiores reduções foram nas cidades de Macapá (-5,28%), Porto Alegre (-4,10%), Maceió (-3,51%), Natal (-3,40%) e Palmas (-3,28%). Por outro lado, houve elevações em Rio Branco (0,77%), Campo Grande (0,29%) e Belém (0,28%).

No mês passado, os menores valores médios registrados foram em Aracaju (R\$ 538,10), Maceió (R\$ 571,47), Natal (R\$ 591,38), João Pessoa (R\$ 597,66) e Salvador (R\$ 598,19). Por outro lado, o maior custo foi registrado em São Paulo (R\$ 842,26), seguido por Florianópolis (R\$ 800,68), Cuiabá (R\$ 789,98), Porto Alegre (R\$ 789,77) e Rio de Janeiro (R\$ 783,96).

São Paulo, a mais cara, e Aracaju, mais barata

Na cidade de São Paulo (SP), também é maior a porcentagem do salário mínimo líquido (59,91%) necessário para comprar uma cesta básica. É também maior na capital paulista o tempo de trabalho mensal para a aquisição do conjunto de alimentos (121 horas e 55 minutos).

De outra forma, em Aracaju (SE), a cesta básica é mais barata (38,32% do salário mínimo) e há menor tempo de trabalho necessário para a compra dos alimentos (77 horas e 59 minutos).

Arroz, tomate e açúcar

As maiores variações negativas de preços entre outubro e novembro incluem produtos como o arroz agulhinha. No mês passado, esse alimento comum no hábito do brasileiro ficou, por exemplo, 10,27% mais barato em Brasília.

Outro produto que ficou mais em conta foi o tomate, em 26 capitais. Uma mostra disso é que o preço do alimento teve redução de 27,39% em Porto Alegre. Na avaliação dos pesquisadores, a maior oferta foi responsável por reduzir o preço no varejo.

Os valores médios do quilo do açúcar e do leite integral ficaram menores em 24 capitais. Para o açúcar, a queda no

varejo ocorreu em função da redução de preços no mercado internacional, da maior oferta no período de safra e da menor demanda.

No caso do leite, o excesso de oferta no campo e a importação de derivados contribuíram para a redução dos preços no varejo. As quedas oscilaram entre -7,27%, em Porto Alegre, e -0,28%, em Rio Branco.

Cafezinho mais em conta

Outro produto que ficou mais barato, este em 20 cidades analisadas, foi o café em pó. Destacam-se as reduções em São Luís (-5,09%), Campo Grande (-3,39%) e Belo Horizonte (-3,12%).

Segundo avaliou o governo, a boa produtividade das lavouras e o lento processo de negociação das tarifas americanas, somados aos altos preços praticados nos supermercados, tiveram relação com a diminuição nos preços.

Pesquisa aponta queda no preço da cesta básica de alimentos em 24 capitais brasileiras

Link	https://www.gov.br/conab/pt-br/assuntos/noticias/pesquisa-aponta-queda-no-preco-da-cesta-basica-de-alimentos-em-24-capitais-brasileiras
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	GOVERNO FEDERAL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Pesquisa aponta queda no preço da cesta básica de alimentos em 24 capitais brasileiras

Arroz, tomate, açúcar, leite integral e café em pó puxaram as reduções; Macapá (AP), Porto Alegre (RS), Maceió (AL), Natal (RN) e Palmas (TO) registraram as maiores deflações entre as 27 cidades



O preço da cesta básica em novembro caiu em 24 capitais brasileiras, quando comparado ao valor praticado em outubro. As maiores quedas ocorreram em Macapá (-5,28%), Porto Alegre (-4,10%), Maceió (-3,51%), Natal (-3,40%) e Palmas (-3,28%). O dado é da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos, divulgada nesta terça-feira (9) pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) e pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese). De acordo com o levantamento, ligeiras elevações foram registradas apenas em Rio Branco (0,77%), Campo Grande (0,29%) e Belém (0,28%).

No mês de novembro, os menores valores médios foram observados em Aracaju (R\$ 538,10), Maceió (R\$ 571,47), Natal (R\$ 591,38), João Pessoa (R\$ 597,66) e Salvador (R\$ 598,19). Vale lembrar que as cidades do Norte e Nordeste apresentam composição diferenciada da cesta básica de alimentos. O maior custo foi registrado em São Paulo (R\$ 842,26), seguido por Florianópolis (R\$ 800,68), Cuiabá (R\$ 789,98), Porto Alegre (R\$ 789,77) e Rio de Janeiro (R\$ 783,96).

São Paulo também lidera o ranking quando observada a porcentagem do salário mínimo líquido necessário para comprar uma cesta básica, assim como encabeça a lista do tempo de trabalho mensal para a aquisição do conjunto de alimentos: é preciso trabalhar 121 horas e 55 minutos, o que representa 59,91% do salário mínimo. Já Aracaju segue como líder entre as capitais com a cesta básica mais barata e com menor tempo de trabalho necessário para a compra do kit de produtos: 38,32% do salário mínimo e 77 horas e 59 minutos trabalhados.

“A notícia é maravilhosa, é mais economia no bolso do povo brasileiro. Aí está o efeito das políticas públicas e o resultado está aí: O Brasil está colhendo esse ano a maior safra agrícola da nossa história, com o consumidor indo ao supermercado com um produto mais barato de excelente qualidade”, destaca o presidente da Conab, Edegar Pretto.

Principais variações entre outubro e novembro – Entre os alimentos analisados, o arroz agulhinha continua registrando queda. No último mês, a diminuição foi verificada em todas as cidades acompanhadas pela pesquisa, com variações entre -10,27%, em Brasília (DF), e -0,34%, em Palmas (TO). O tomate também apresentou redução nos preços em 26 capitais, com variações entre -27,39%, em Porto Alegre (RS), e -3,21%, em Boa Vista (RR). A maior oferta, principalmente devido à maturação, reduziu o preço no varejo.

Os valores médios do quilo do açúcar e do leite integral também ficaram menores em 24 capitais. Para o açúcar, a queda no varejo ocorreu devido à redução de preços no mercado internacional, à maior oferta no período de safra e à menor demanda. As reduções mais expressivas foram observadas em Boa Vista (RR), com -6,22%, e Aracaju (AL), com -6,09%.

No caso do leite, o excesso de oferta no campo e a importação de derivados contribuíram para a redução dos preços no varejo. As quedas oscilaram entre -7,27%, em Porto Alegre (RS), e -0,28%, em Rio Branco (AC).

Outro produto que ficou mais barato em 20 cidades analisadas foi o café em pó. Destacam-se as reduções registradas em São Luís (-5,09%), Campo Grande (-3,39%) e Belo Horizonte (-3,12%). A boa produtividade das lavouras e o lento processo de

negociação das tarifas americanas, somados aos altos preços praticados nos supermercados, contribuíram para o recuo no varejo.

Parceria Conab e Dieese – A coleta de preços de alimentos básicos foi ampliada de 17 para 27 capitais brasileiras, resultado da parceria entre a Conab e o Dieese. A iniciativa reforça a Política Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional e a Política Nacional de Abastecimento Alimentar. Os primeiros resultados da Pesquisa Nacional da Cesta Básica de Alimentos com todas as capitais começaram a ser divulgados em agosto de 2025.

Para acessar informações detalhadas sobre os valores dos produtos que compõem a cesta básica nas 27 capitais, consulte a [Análise Mensal da Pesquisa Nacional de Preços da Cesta Básica de Alimentos](#) referente a novembro de 2025 no site da Conab e no portal do DIEESE. A Conab também disponibiliza em [pasta da nuvem](#) imagem de apoio e sonoras para rádio e televisão do presidente da Companhia, Edegar Pretto sobre os principais destaques do levantamento.

Mais informações para a imprensa:
Gerência de Imprensa
(61) 3312-6338/ 6344/ 6393/ 2256
imprensa@conab.gov.br

Custo da cesta básica cai em 24 das 27 capitais em novembro, mostra Dieese

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2025/12/09/custo-da-cesta-basica-cai-em-24-das-27-capitais-pesquisadas-em-novembro-mostra-dieese.htm
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Custo da cesta básica cai em 24 das 27 capitais em novembro, mostra Dieese



SP tem a cesta básica mais cara do

país
Imagem: Getty Images/iStockphoto

O valor do conjunto dos alimentos básicos caiu em 24 das 27 capitais pesquisadas em novembro de 2025, segundo dados divulgados pelo Dieese (Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos). As maiores reduções foram registradas em Macapá (-5,28%), Porto Alegre (-4,10%) e

Maceió (-3,51%). Já as maiores altas foram registradas em Rio Branco (0,77%), Campo Grande (0,29%) e Belém (0,28%).

De acordo com o Dieese, São Paulo segue como a capital com a cesta mais cara, custando R\$ 841,23, seguida por Florianópolis (R\$ 800,68) e Cuiabá (R\$ 789,98).

Já os menores valores foram encontrados nas capitais do Norte e Nordeste, como Aracaju (R\$ 538,10) e Maceió (R\$ 571,47).

Com base no valor da cesta mais cara, o Dieese estima mensalmente o salário mínimo necessário para cobrir as despesas de uma família de quatro pessoas. Em novembro, esse valor foi de R\$ 7.067,18, o equivalente a 4,66 vezes o salário mínimo em vigor (R\$ 1.518,00). "Em outubro, o valor necessário era de R\$ 7.116,83", comparou o Dieese.

O levantamento indica que o trabalhador remunerado pelo piso nacional precisou de, em média, 98 horas e 31 minutos para adquirir a cesta básica em novembro, tempo inferior ao de outubro (100 horas e 19 minutos). Ainda segundo o Dieese, o comprometimento do salário mínimo líquido com a compra dos alimentos essenciais caiu para 48,41%, contra 49,29% em novembro.

Já em relação aos produtos da cesta básica, o arroz agulhinha, o açúcar e a batata tiveram reduções na maioria das capitais pesquisadas pelo departamento.

Brasil registra recorde com 4,6 milhões de pequenos negócios em 2025

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-12/brasil-registra-recorde-com-46-milhoes-de-pequenos-negocios-em-2025
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil registra recorde com 4,6 milhões de pequenos negócios em 2025

Número supera resultado de 2024, com 4,1 milhões de empresas criadas

O Brasil abriu 4,6 milhões de novos pequenos negócios entre janeiro e novembro de 2025, número que já supera o resultado de 2024, quando foram criadas 4,1 milhões de empresas. Os dados mostram alta de 19% em relação ao mesmo período do ano passado, consolidando o melhor desempenho da série histórica.

Os pequenos negócios representaram 97% das empresas abertas no país em 2025. Entre elas, 77% são microempreendedores individuais (MEI), 19% são microempresas e 4% são empresas de pequeno porte.

O presidente do Sebrae, Décio Lima, afirma que o crescimento reflete a confiança dos empreendedores no cenário econômico. Segundo ele, o país vive “situação de pleno emprego e inflação sob controle”, fatores que estimulam a abertura de novos negócios.

“Sessenta por cento dos brasileiros sonham em empreender. O empreendedorismo é porta para inclusão, geração de empregos e renda”, disse.

Em novembro, o país registrou a abertura de 350 mil novos pequenos empreendimentos, 28 mil a mais do que no mesmo mês de 2024.

Serviços lideram novos registros

O setor de serviços respondeu por 64% das novas empresas abertas até novembro. Nesse segmento, a abertura de MEI cresceu 24,5% em relação ao mesmo período de 2024. Em seguida, aparecem o comércio, com 21% do total, e a indústria, com 7%.

São Paulo (29%), Minas Gerais (11%) e Rio de Janeiro (8%) foram os estados que mais registraram abertura de pequenos negócios em 2025.

Atividades com maior número de novos empreendimentos

Microempreendedores individuais (MEI):

- Atividades de malote e entrega: 22.986 novos MEI (9%)
- Transporte rodoviário de carga: 19.753 novos MEI (7%)
- Atividades de publicidade: 16.091 novos MEI (6%)

Micro e pequenas empresas (MPE):

- Atenção ambulatorial por médicos e odontólogos: 4.981 novas MPE (6%)
- Serviços combinados de escritório e apoio administrativo: 3.949 novas MPE (5%)

- Atividades de saúde, exceto médicos e odontólogos: 3.326 novas MPE (4%)

Brasil registra recorde com 4,6 milhões de pequenos negócios em 2025

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/agencia-brasil/2025/12/09/brasil-registra-recorde-com-46-milhoes-de-pequenos-negocios-em-2025.htm?uol_app=placar uol
Data da publicação	09/12/2025
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil registra recorde com 4,6 milhões de pequenos negócios em 2025



Apps dos MEIs

Imagem: Divulgação/Receita Federal

O Brasil abriu 4,6 milhões de novos pequenos negócios entre janeiro e novembro de 2025, número que já supera o resultado de 2024, quando foram criadas 4,1 milhões de empresas. Os

dados mostram alta de 19% em relação ao mesmo período do ano passado, consolidando o melhor desempenho da série histórica.

Os pequenos negócios representaram 97% das empresas abertas no país em 2025. Entre elas, 77% são microempreendedores individuais ([MEI](#)), 19% são microempresas e 4% são empresas de pequeno porte.

O presidente do Sebrae, Décio Lima, afirma que o crescimento reflete a confiança dos empreendedores no cenário econômico. Segundo ele, o país vive "situação de pleno emprego e [inflação](#) sob controle", fatores que estimulam a abertura de novos negócios.

"Sessenta por cento dos brasileiros sonham em empreender. O empreendedorismo é porta para inclusão, geração de empregos e renda", disse.

Em novembro, o país registrou a abertura de 350 mil novos pequenos empreendimentos, 28 mil a mais do que no mesmo mês de 2024.

Serviços lideram novos registros

O setor de serviços respondeu por 64% das novas empresas abertas até novembro. Nesse segmento, a abertura de MEI cresceu 24,5% em relação ao mesmo período de 2024. Em seguida, aparecem o comércio, com 21% do total, e a indústria, com 7%.

São Paulo (29%), Minas Gerais (11%) e Rio de Janeiro (8%) foram os estados que mais registraram abertura de pequenos negócios em 2025.

Atividades com maior número de novos empreendimentos

Microempreendedores individuais (MEI):

Continua após a publicidade

- Atividades de malote e entrega: 22.986 novos MEI (9%)
- Transporte rodoviário de carga: 19.753 novos MEI (7%)
- Atividades de publicidade: 16.091 novos MEI (6%)

Micro e pequenas empresas (MPE):

- Atenção ambulatorial por médicos e odontólogos: 4.981 novas MPE (6%)
- Serviços combinados de escritório e apoio administrativo: 3.949 novas MPE (5%)
- Atividades de saúde, exceto médicos e odontólogos: 3.326 novas MPE (4%)

Ação pode afastar investidores na Via Costeira, diz setor produtivo

Link	file:///C:/Users//Downloads/20251210.pdf
Data da publicação	10/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Ação pode afastar investidores na Via Costeira, diz setor produtivo

Em nota, 13 entidades afirmam que a ação para suspender alterações urbanísticas e ambientais na Via Costeira pode provocar fuga de investimentos e impacto econômico

« PÁGINA 6 »

Ação do MPF sobre Via Costeira vai gerar insegurança jurídica ao RN, dizem federações

Link	file:///C:/Users/Downloads/20251210.pdf
Data da publicação	10/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Ação do MPF sobre Via Costeira vai gerar insegurança jurídica ao RN, dizem federações

REAÇÃO Entidades como Fiern, Fecomércio e sindicatos ligados ao turismo potiguar reagiram com preocupação à ação do MPF que busca suspender trechos de leis que promoveram mudanças nas normas urbanísticas e ambientais da Via Costeira

Entidades do setor produtivo criticaram a ação civil pública movida pelo Ministério Público Federal (MPF) no Rio Grande do Norte para suspender mudanças nas normas urbanísticas e ambientais da Via Costeira de Natal. Para a Federação das Indústrias do RN (Fiern) e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN), a medida traz insegurança jurídica e causa preocupação.

A Fecomércio-RN, por meio de sua Câmara Empresarial de Turismo, lamentou a iniciativa, afirmando que ela foi tomada "sob a via judicial sem considerar o processo democrático". Na visão da entidade, a ação civil pública "ameaça gerar impactos sociais e econômicos graves, imediatos e de longo prazo sobre investimentos, empregos e a própria credibilidade institucional do Rio Grande do Norte".

Roberto Serquiz, presidente da Fiern, classificou a ação do MPF como "um mal exemplo que se soma a iniciativas que sucessivamente vêm ocorrendo no nosso estado – ocasionando insegurança jurídica".

O MPF pediu a suspensão e posterior declaração de nulidade da integral ou de trechos do Plano Diretor de Natal (Lei Complementar nº 208/2022); da Lei Municipal nº 7.801/2024; da Lei Estadual nº 12.079/2025; da Instrução Normativa Municipal nº 002/2025-GS/Semurb; e de alterações recentes na Lei Municipal nº 7.202/2021.

Segundo o presidente da Fiern, "o MPF está querendo rever algo que já foi amplamente discutido, de forma coletiva, aberta, durante anos e anos."



Segundo a Fecomércio-RN, a Via Costeira é um patrimônio natural e turístico potiguar que está estagnado há duas décadas

O MPF está querendo rever algo que já foi amplamente discutido, de forma coletiva, aberta, durante anos e anos.

ROBERTO SERQUIZ
Presidente da Fiern

aberta, durante anos e anos, com todas as instâncias da sociedade".

Em nota conjunta, a Fecomércio-RN afirmou que "é inaceitável desconsiderar que o Plano Diretor de Natal – fruto de amplo debate público, com participação social garantida e escuta ativa de todos os setores – constitui instrumento legítimo, constitutivo e essencial ao ordenamento urbano da cidade".

A federação aponta que a Via Costeira é um patrimônio natural e turístico potiguar que está estagnado há duas décadas. Com a concessão de liminar para suspender normas e licenças, "projetos em execução

seriam interrompidos, obras canceladas, contratos rompidos e investidores afastados. A cidade perderia empregos, arrecadação e credibilidade".

"A legislação atual, tanto em âmbito estadual quanto a construída de forma participativa e aprovada pelo legislativo municipal, já determina a obrigatoriedade de Estudos de Impacto Ambiental (EIA/RIMA), além da preservação do acesso público à praia, garantindo equilíbrio entre proteção ambiental e uso turístico responsável", diz nota.

Além da Fecomércio-RN, assinam a nota: ABIH-RN, ABAV-RN, Abrasel-RN, Associação

e de Jornalistas e Escritores de Turismo do RN (Abraljet-RN), ProTurismo, Mossoró Convention & Visitors Bureau, Natal Convention Bureau, Sebrae-RN, Senac-RN, Sindetur-RN, Sindoc-RN e Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do RN (SHRBS-RN).

Contexto

A ação civil pública do MPF no RN pede a suspensão imediata da integral ou de trechos das leis e normas municipais e estaduais, por meio de decisão liminar. E pede que a Justiça suspenda as licenças concedidas para a Via Costeira pela Secretaria

Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo (Semurb) ou Instituto de Desenvolvimento Sustentável e Meio Ambiente (Idema-RN) após a entrada em vigor do novo Plano Diretor.

Segundo o MPF-RN, a ação visa "impedir que mudanças recentes [...] abram caminho para a ocupação desordenada, colocando em risco a integridade ambiental desse importante trecho da capital potiguar". Motivado por representação de mais de 20 organizações civis e acadêmicas, o MPF, em conjunto com o MPRN, recomendou em setembro de 2024 a suspensão de novas licenças na Via Costeira até a conclusão de estudos técnicos.

O MPF afirma ter realizado audiência pública sobre o tema em junho desse ano, junto ao Ministério Público do RN. A ação foi movida contra o Município de Natal, a Câmara Municipal de Natal, a Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte (ALRN) e o Idema-RN.

Procurado, o Idema-RN afirmou que não foi notificado sobre a ação e que, por isso, não vai se pronunciar. Por meio da assessoria, o instituto informou, no entanto, que as iniciativas do Governo do Estado, a exemplo do Costeira Parque, seguem sendo realizadas.

A Semurb afirmou que aguarda a Prefeitura de Natal ser notificada sobre o assunto para comentá-lo. A AURN, por meio de nota, afirmou que "o Poder Legislativo do Rio Grande do Norte ainda não foi notificado e não teve acesso ao conteúdo da ação ambiental do Ministério Público Federal (MPF)".

Campanha “Natal de Luz e Prêmios” aquece comércio e atrai consumidores

Link	file:///C:/Users//Downloads/20251210.pdf
Data da publicação	10/12/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Campanha “Natal de Luz e Prêmios” aquece comércio e atrai consumidores

INCENTIVO “Natal de Luz e Prêmios” aquece o comércio com premiações para consumidores. Entre os dias 10 e 24 de dezembro, a Câmara de Dirigentes Lojistas realiza a 5ª edição da campanha. Shoppings vão participar pela 1ª vez

Campanha “Natal de Luz e Prêmios” aquece o comércio local com premiações para consumidores. Entre os dias 10 e 24 de dezembro, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL) realiza a quinta edição da campanha Natal de Luz e Prêmios. O objetivo é impulsionar o comércio local, oferecendo aos consumidores a chance de ganhar prêmios e incentivar a compras no período natalino. Campanhas foram lançadas nesta terça-feira (9).

Nas lojas participantes, a cada R\$ 50,00 em compras, os consumidores terão direito a um cupom para concorrer a prêmios como um carro zero quilômetro Citroën, um caminhão de prêmios com itens completos para a casa e cinco celulares. Além disso, quem realizar o pagamento utilizando a maquininha Cielo terá vantagem de ter seus cupons triplicados.

José Lucena, presidente da CDL de Natal, destacou a importância da ação para os pequenos lojistas da cidade: “Nosso intuito é fazer com que o pequeno lojista, nessa época do ano, que já é uma época muito boa de venda, possa ampliar o seu leque um pouco, oferecendo, além da mercadoria, também alguns prêmios que a gente está disponibilizando juntamente com essa campanha”.

Com a chegada do final de ano, a expectativa dos lojistas e empresários é de crescimento nas vendas.

Para Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN, a ação deve atrair clientes principalmente para as lojas de rua, como o comércio de Cidade Alta, Alecrim e as pequenas lojas da Zona Norte.



Nas lojas participantes, a cada R\$ 50 em compras, os consumidores terão direito a um cupom para concorrer a prêmios

Nosso intuito é fazer com que o pequeno lojista possa ampliar o seu leque”

JOSÉ LUCENA
Presidente da CDL

“Dezembro é o mês de maior volume de vendas no comércio varejista. Os empresários precisam estar preparados, com estoques bem abastecidos, bons produtos e equipes bem treinadas para atender aos clientes da melhor forma possível”, disse Queiroz.

Segundo Dilson Lima, diretor-presidente da Associação dos Comerciantes e Empresários da Região Norte (ASCERN), o comércio na Zona Norte de Natal tem experimentado uma expansão e a campanha deixou os comerciantes ainda mais otimistas. “O comerciante da Zona Norte não tinha o ato de ter essa promoção extra. Então, estão crescendo as vendas, estão ampliando até as vagas de emprego

e aquecendo o comércio local. Então está sendo bom para todos”, afirmou Lima.

Rodrigo Vasconcelos, presidente da Associação Viva Centro, relata que a campanha aumenta as expectativas para o fim de ano no centro da cidade. “As expectativas como sempre são boas, mas com cautela devido às obras inacabadas. A campanha é a única salvação que teremos este ano”, disse.

Com a alta temporada de vendas, o número de empregos temporários também tende a crescer, o que gera um impacto positivo na economia local.

O presidente do Conselho do Sebrae-RN, Itamar Manso, destaca que a campanha também contribui para a criação de novas

oportunidades de trabalho. “Na medida que você consegue fomentar o comércio, você fomenta o emprego temporário. Faz com que essa data tão importante, a melhor data para o varejo, você possa estar associado a uma entidade com os parceiros”, afirmou.

Os comerciantes interessados em aderir à campanha ainda podem se inscrever entrando em contato com a CDL. O custo para a participação é de R\$ 500,00, com descontos especiais para associados da CDL.

O presidente da CDL destaca que essa é uma estratégia de vendas tanto para os lojistas como também para os consumidores. “Ganha quem está participando e ganha quem está comprando. É uma coisa

boa para todo mundo e eu espero que cada vez mais os comerciantes se sensibilizem, venham participar da nossa campanha”, avaliou. Os vencedores devem receber os prêmios ainda este ano.

A campanha envolve tanto lojas de rua quanto shoppings de toda a cidade, incluindo áreas como o Centro de Natal, Alecrim, Zona Norte, além de shoppings como Natal Shopping, Praia Shopping, Shopping Cidade Verde e Shopping 10.

Shoppings participam

A campanha se iniciou direcionada para o comércio de rua, mas com a ampliação das ações, os shoppings também participam. Eles estão vendo que também atraem o consumidor com esse prêmio. “A gente começou com um comércio de rua para dar chance ao pequeno comerciante. E os shoppings estão vendo que também atraem o consumidor com esse prêmio. Então todo mundo está se agregando e cada vez mais a adesão vai ser maior”, disse o presidente da CDL.

“A gente se sente feliz com isso, vendo os shoppings serem inseridos. É a ideia de fomentar o comércio local. Nada substitui a venda presencial e estimular isso no comércio local é essencial”, disse Rita Reis, coordenadora administrativa do Shopping 10.

“É importante essa campanha para que a gente consiga desenvolver a nossa cidade, Natal, Parnamirim e toda nossa Região Metropolitana. Essa campanha é muito benéfica para que a gente incentive o consumo no Rio Grande do Norte”, destaca Kamila Patriota, do Shopping Cidade Verde.

Dois estudos sobre PPPs são entregues ao Governo do RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/dois-estudos-sobre-ppps-sao-entregues-ao-governo-do-rn/	
Data da publicação		09/12/2025
Veículo		TRIBUNA DO NORTE
Classificação		NEUTRO

Dois estudos sobre PPPs são entregues ao Governo do RN

PRIVADO Estudos para as PPPs da Rodoviária de Mossoró e do Centro de Convenções foram entregues. Já o projeto da Estrada da Pipa segue pendente

Dos três equipamentos públicos cotados para Parcerias Público-Privadas (PPPs) no Rio Grande do Norte, dois já tiveram seus estudos entregues ao Governo, enquanto um está pendente. Segundo Leonardo Araújo, coordenador de Concessões e Permissões da Secretaria de Estado do Planejamento e Gestão (Sepplan-RN), o estudo sobre o Terminal Rodoviário de Mossoró já foi analisado por uma comissão no Governo do Estado. O documento está em fase de ajustes e deve ser submetido ao conselho gestor na próxima semana.

O projeto do Centro de Convenções de Natal deve ser analisado pela comissão interna do Governo em seguida; e o estudo da Estrada da Pipa ainda não foi entregue pelo consórcio de empresas. Em abril deste ano, o Governo RN definiu as empresas responsáveis por elaborar os estudos. À época, Leonardo explicou que as empresas selecionadas teriam até 120 dias para estruturar os estudos. Mas apenas o projeto do Terminal Rodoviário de Mossoró foi entregue nesse prazo. O projeto do Centro de Convenções teve o prazo renovado, e da Pipa, mais de uma vez. A ação integrou um Procedimento de Manifestação de Interesse (PMI) que o Governo anunciou no final de 2024. O Centro de Turismo, que também estava no alvo do Governo para PPPs, não teve interessados.

Além disso, em outubro, o Governo anunciou a preparação de um plano de PPPs, previsto para ser apresentado ao Conselho Gestor de Parcerias Pública-Privadas (CGPPP) neste mês de dezembro. Leonardo afirma que o conselho está avaliando se, após analisar o plano, vai aprovar o documento em breve ou apenas quando for definido o novo Governo estadual. Embora diga que o plano está "praticamente pronto", Leonardo aponta que o plano pode ser aperfeiçoado apenas em 2027. O projeto deve pontuar outros empreendimentos do Estado que poderão estar elegíveis a eventuais concessões, como For-



O projeto do Centro de Convenções de Natal deve ser analisado pela comissão do Governo

te dos Reis Magos, Bosque dos Namorados, Cajuíro de Pirangi, Cidade da Criança, entre outros.

Sobre o processo no Terminal Rodoviário de Mossoró, Leonardo afirma que os procedimentos na comissão formada por servidores do Estado estão "99% concluídos". "A comissão já analisou, fez as suas considerações e estamos consolidando o que foi analisado. Vamos submeter essas conclusões para o conselho gestor", diz.

Os estudos referentes ao Centro de Convenções de Natal foram entregues há duas semanas. A comissão iniciará sua análise após concluir a avaliação da proposta de Mossoró. A avaliação do Centro de Convenções deve ser finalizada em janeiro de 2026.

No caso da Estrada da Pipa, o consórcio ainda não entregou todos os estudos, porque é um equipamento muito mais complexo [...] No caso da Estrada da Pipa, é um estudo um pouco mais demorado, porque construir algo do zero é bem mais complexo do que construir um prédio", diz Leonardo Araújo.

O prazo para o estudo da Pipa foi prorrogado para o final da próxima semana, diz ele. "Mas isso não é nenhuma certeza absoluta,

porque o consórcio pode dizer que encontrou dificuldades e falar: olha, precisamos de mais 30 dias. E aí fica para o fim de janeiro."

Processo

Os consórcios de empresas que manifestaram interesse em realizar os projetos entregaram estudos de cunho econômico, de infraestrutura, jurídico e ambiental. Após a análise da comissão, o CGPPP commenta o projeto, que segue para o Tribunal de Contas do Estado – passo adotado em outubro deste ano – e depois, caso aprovado pelo Tribunal, o estudo vencece e embasa um edital de licitação.

O CGPPP é formado por integrantes do Poder Executivo Estadual, federações das Indústrias (Fieri) do Comércio (Fecomércio), do Transporte de Passageiros do Nordeste (Fetronor), da Agricultura e Pesca (Faern) e também por representações sindicais, como o Sindicato da Indústria da Construção Civil (Sinduscon).

Segundo Leonardo, o CGPPP é um órgão consultivo, que não faz determinações a partir das análises técnicas realizadas pela comissão do Governo, mas comenta se a proposta faz sentido ou não.

A comissão do Estado, por sua vez, é formada por integrantes de diversos órgãos estaduais, como servidores da Sepplan-RN, da Secretaria de Estado da Fazenda, da Controleadoria-Geral do Estado e da Secretaria de Infraestrutura. Ela faz a análise técnica dos estudos realizados pelos consórcios, que representam a iniciativa privada.

Plano de PPPs

Segundo Leonardo, o plano de PPPs ainda deve ser apresentado ao Conselho Gestor de Parcerias Pública-Privadas (CGPPP) em dezembro, mas não se sabe se já será aprovado. "A gente está vendo a possibilidade de amadurecer um pouco mais sobre isso. É bem provável que no próximo ano haja uma nova gestão do Estado".

"Estamos discutindo internamente se faz sentido aprovar isso agora, nessas novas reuniões que vão acontecer, ou se a gente aguarda para discutir com a nova gestão. Porque ela pode ter uma posição diferente, pode ser que queira incluir outros equipamentos que a gente não está apresentando agora, pode ser que decidá por outro caminho, e por aí vai."

CAPAS DOS JORNAL

AMÉRICA TESTA JOGADOR E ABC PROGRAMA MAIS TRÊS AMISTOSOS • PÁGINA 11



Ação pode afastar investidores na Via Costeira, diz setor produtivo

Em nota, 13 entidades afirmam que a ação para suspender alterações urbanísticas e ambientais na Via Costeira pode provocar fuga de investimentos e impacto econômico.

» PÁGINA 6 »

Aneel recomenda ao MME prorrogação da concessão da Cosern por mais 30 anos

ENERGIA A Aneel recomendou ao Ministério de Minas e Energia a prorrogação, por mais 30 anos, da concessão da Neoenergia Cosern, após concluir que a distribuidora cumpriu todos os requisitos de eficiência, gestão e regularidade previstos em decreto federal. Responsável por atender 1,61 milhão de consumidores no RN, a empresa poderá estender o contrato a partir de 2027, caso o MME valide a recomendação. Em nota, a empresa afirmou receber a decisão com satisfação e destacou investimentos de R\$ 7 bilhões desde 1997, além da previsão de mais R\$ 2,9 bilhões até 2029. » PÁGINA 7 »

Consórcios entregam dois dos três estudos para PPPs do Governo

Cotados para PPPs, o Terminal Rodoviário de Mossoró e o Centro de Convivência devem ter seus estudos entregues ao Governo, enquanto o da Estrada da Pipa segue pendente e pode ter o prazo prorrogado. » PÁGINA 8 »

ALRN restabelece lei com sanções para invasões de propriedades

Os deputados estaduais restabeleceram a lei que prevê multas e penitenciais para responsáveis por invasões de propriedades rurais e urbanas no estado, determinando o voto da governadora Fátima Bezerra à lei. » PÁGINA 3 »

Alcolumbre diz que pretende votar dosimetria próxima semana

O presidente do Senado, Davi Alcolumbre, pretende pautar, na próxima semana, o projeto de dosimetria de pesos que pode beneficiar Juiz Bezerra. Na Câmara, a votação estava prevista para esta terça (6), mas, até 21h, não havia ocorrido. » PÁGINA 5 »

NOTAS & COMENTÁRIOS Programa de Pleno Pagamento de Dividendos dos Estados passa com críticas na AL. » PÁGINA 2 »

NEY LOPES A competição tecnológica e os limites para a inteligência artificial. » PÁGINA 2 »

CESA URBANA Natal está longe de ser uma cidade melhor e mais preferida do que João Pessoa. » PÁGINA 1 »



PRESSENTES Em Natal, a tradição das cestas natalinas permanece forte e aquece o mercado. Na empresa São Cristóvão, especializada no produto há mais de 70 anos, cada cesta representa um gesto de afeto, cuidado e ritual familiar que mantém a alta demanda no fim do ano. » PÁGINA 8 »



AZOL ABRE A EXPOSIÇÃO "REINOS DO IMAGINÁRIO"

» PÁGINA 10 »



ALERTA Estudo publicado na revista Neurology aponta que a combinação de círros e doença gengival eleva em 86% o risco de AVC isquêmico. Especialistas alertam para a importância da prevenção. » PÁGINA 9 »

Loteria Estadual do RN deve iniciar operação no 1º semestre de 2026

A Sefaz prové lançar até o fim deste mês o edital de credenciamento das empresas, com a expectativa de arrecadar R\$ 25 milhões em 2026, após um investimento inicial de R\$ 3 milhões. » PÁGINA 6 »

ALEX MEDEROS Nos quadrinhos do jornalismo: Superman, Lintin e Peninha. » PÁGINA 8 »

BARBOSA LEMOS FILHO Copa do Mundo 2026: Brasil deverá passar de fase sem maiores problemas. » PÁGINA 11 »

COPA DO BRASIL Cruzeiro recebe o Corinthians no jogo de ida pela semifinal. » PÁGINA 12 »

Lote 100% reciclado | 12 páginas | Acesse: www.tribunadonorte.com.br | Edição (Fone): pasta@tribunadonorte.com.br | DP INSTITUTE | ODECA: DIVULGA PARA NEVES BASAL V1.0 | NO YOUTUBE: www.youtube.com/@jornaltribunadonorte | NO INSTAGRAM: www.instagram.com/jornaltribunadonorte/ | NO TELEGRAM: [www.telegram.com/jornaltribunadonorte](https://t.me/jornaltribunadonorte) | Pague sua edição R\$ 3,00

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862-1927) 150 ANOS Quarta-feira 10 de DEZEMBRO de 2025 • R\$ 7,90 • Ano 146 • Nº 43266 || estadao.com.br

Câmara dos Deputados A8

Projeto prevê pena menor para Bolsonaro; tempo na prisão cai de 6 para 2 anos

Sessão foi marcada por tumulto envolvendo deputado; acesso de jornalistas ao plenário foi vedado e gerou protestos de entidades

O presidente da Câmara, Hugo Motta (Republicanos-PB), decidiu pausar, ontem, a votação em plenário do projeto que reduz penas dos condenados por investigadas golpistas, entre eles Jair Bolsonaro. A proposta, se aprovada, reduziria para 2 anos e 4 meses o tempo de permanência do ex-presidente no regime fechado (inicialmente estimado em 6 anos e 10 meses), conforme cálculo do relator Paulinho da Força (Solidariedade-SP). Bolsonaro foi condenado a 27 anos e 3 meses de prisão pelo STF. Essa punição carria para 20 anos. A sessão foi marcada por tumulto envolvendo o deputado Glauber Braga (PSOL-RJ), que ocupou a cadeira do presidente da Casa e foi retirado à força pela Polícia Legislativa. O acesso de jornalistas e assessores ao plenário da Casa foi vedado. Somente deputados puderam ficar no local. A TV Câmara também suspendeu a exibição da sessão legislativa. A retirada do deputado do PSOL foi marcada por tumulto. Repórteres que tentavam acompanhar o fato foram empurrados. Entidades representativas dos jornalistas e de empresas jornalísticas condenaram o episódio.

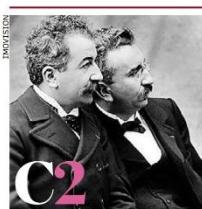


O deputado Glauber Braga é retirado por policiais legislativos da cadeira do presidente da Câmara

Coluna do Estadão A2
Congresso começa a pagar preço de Flávio

Vera Rosa A10
Centrão esnoba Flávio

Movimento A10
Filho de Bolsonaro garante que vai convencer Centrão



Pioneiros do cinema Cl a C3
Documentário joga luz sobre os Lumières

'A Aventura Continua' revê, com base em 120 filmes, a obra dos irmãos Louis e Auguste, os pais do cinema.

'Europa decadente' A14
Trump diz que vitória da Rússia é questão de tempo

Imunizante do Butantan A21
Vacina contra dengue começa a ser aplicada em janeiro

Transporte coletivo A19
Sem receber o 13º, funcionários de empresas de ônibus fazem greve em SP

À noite, só 3 empresas operavam com capacidade total - 3 milhões foram prejudicados. Prefeitura registrou BO.

A fundo C6 e C7
O que esperar de uma Copa do Mundo com vários novatos

Notas e Informações A3

Lula acelera a demagogia

Andrés Oppenheimer A17
Trump, Putin e Xi partilham o mundo

Fábio Alves B3
O lusco-fusco do Copom

Roberto DaMatta C5
Cavaleiros andantes...



FOLHA DE S.PAULO

DESPDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 * N° 35.315

QUARTA-FEIRA, 10 DE DEZEMBRO DE 2025

R\$ 7,90



Marília Pêra / Divulgação Cine-Tamaris
A fotógrafa e diretora em set de filmagem

ilustrada

Exposição revela fase fotográfica de Agnès Varda na juventude

B6

Motta pauta redução de penas de golpistas; confusão atrasa votação

Policia Legislativa interrompe sessão e determina saída de jornalistas após deputado do PSOL ocupar mesa da presidência da Câmara; Glauber Braga é retirado à força do Congresso

O presidente da Câmara, Hugo Motta (Republicanos-PB), decidiu colocar em votação ontem o projeto de redução de penas dos envolvidos na trama golpista, entre eles Jair Bolsonaro (PL). Confusão no plenário, no entanto, atrasou a sessão à noite.

Glauber Braga (PSOL-RJ) ocupou a cadeira da mesa da Casa em protesto contra decisão de Motta de pautar sua cassação. A sessão foi suspensa e deixou de ser transmitida, e a Polícia Legislativa determinou a saída dos jornalistas do plenário.

O deputado foi retirado à força, em tumulto registrado apenas por parlamentares. A sessão foi retomada, e havia previsão de votar o PL da dosimetria. Pelo texto, o tempo de Bolsonaro em regime fechado pode diminuir para 2 anos e 4 meses. Política A6

Entidades criticam restrição à imprensa e retirada de jornalistas do plenário

A6

Presidente da Câmara sinaliza punição a Eduardo, Zambelli e Ramagem

A7



O deputado Glauber Braga (PSOL-RJ) (no centro) é retirado à força da mesa da presidência da Câmara

Reprodução/Globonews



Atividade usa pesos leves e moderados
Rafaela Araújo / Folhapress

Motoristas param ônibus e afetam 3,3 mi em São Paulo

Motoristas e cobradores paralisaram ontem os ônibus de São Paulo após as empresas adiarem o 13º, afetando 3,3 milhões de passageiros. Viações culpam falta de revisão contratual. À noite, prefeito Ricardo Nunes (MDB) anunciou acordo e volta do serviço. Cotidiano A38

Vinicius Torres Freire

A corrida maluca das direitas em 2026

Wilson Gomes
Quem quer blindagem agora é o Supremo

B8

Mariliz Pereira Jorge
Lugar de criança não é na frente do celular

A3

Decreto de Lula dá aval a garantia para socorro aos Correios

O governo Lula (PT) publicou decreto que permite a concessão de garantia da União ao empréstimo de R\$ 20 bilhões de socorro aos Correios. A medida dá respaldo legal ao aval soberano, condição para a operação, atualmente em negociação com bancos. Economia A19

Cármen Lúcia afirma que Judiciário ainda é machista

A ministra Cármen Lúcia, do STF, disse, ao ser homenageada no Prêmio Todas 2 Folha/Alandar, que o Judiciário é ainda conservador, machista e sexista. Em discurso, ela ressaltou as injustiças contra mulheres e a escalada de feminicídios. A16

JHSF SURPREENDENTE
SÃO PAULO SURF CLUB RESIDENCES
É ÚNICO.
É ÚNICO É JHSF.
VEJA NA PÁG. A11

GRÁFICOS

