



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
25.07.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)
Notícias Sistema Fecomércio RN:
2. [Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\\$ 40,2 milhões](#)
3. [Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\\$ 40,2 milhões em Santa Cruz](#)
4. [Comércio Festa de Santa Rita de Cássia 2025 movimentou R\\$ 40,2 milhões em Santa Cruz](#)
5. [Festa de Santa Rita de Cássia 2025 movimentou R\\$ 40,2 milhões em Santa Cruz, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
6. [PESQUISA FECOMERCIO ATESTA: FESTA DE SANTA RITA DE CÁSSIA 2025 É UM SUCESSO!](#)
7. [Festa de Santa Rita de Cássia 2025 movimentou R\\$ 40,2 milhões em Santa Cruz, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
8. [Fecomércio RN discute ações para fortalecer o turismo no Rio Grande do Norte](#)
9. [Fecomércio RN discutiu estratégias para o turismo potiguar](#)
10. [Desenvolvimento do setor turístico](#)
11. [Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN discute estratégias para o turismo potiguar](#)
12. [Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN discute estratégias para o turismo potiguar](#)
13. [Dados estratégicos](#)
14. [Inscrições para vagas em cursos gratuitos em Mossoró, Assú e Caicó são prorrogadas](#)
15. [Senac RN apresenta inovação e IA para educadores durante Natal Capital da Educação](#)
16. [Senac prorroga inscrições para cursos gratuitos em Mossoró, Assú e Caicó](#)
17. [Oportunidade](#)
18. [Oportunidade](#)

19. [Recrutamento Senac RN oferta mais de 300 vagas de emprego na Zona Norte. Veja como participar](#)

Notícias de Interesse:

20. [Número de pessoas que acessam banco online cresce 22 milhões em 2 anos](#)
21. [Consumo dos brasileiros cresce 2,63% no primeiro semestre](#)
22. [Consumo nos lares brasileiros sobe 2,63% no primeiro semestre](#)
23. [Consumo nos lares brasileiros aumenta em junho, aponta Abras](#)
24. [Maioria dos brasileiros não controla gastos com cartão de crédito](#)
25. [Maioria dos brasileiros não controla gastos com cartão de crédito](#)
26. [Capas de Jornais](#)
27. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A tradicional Festa de Santa Rita de Cássia, realizada em maio de 2025 no município de Santa Cruz, movimentou mais de R\$ 40,2 milhões na economia local e regional. O evento atraiu cerca de 211 mil participantes, segundo dados apresentados pelo **Instituto Fecomércio RN**. Levantamentos realizados mostram que o impacto econômico da festa foi amplamente reconhecido pelo setor empresarial: 66,9% dos comerciantes locais classificaram os efeitos da festividade como positivos.

A Câmara Empresarial do Turismo (CET), vinculada à **Fecomércio RN**, promoveu nesta quarta-feira (23) uma reunião ordinária com foco em estratégias para o desenvolvimento do turismo no Rio Grande do Norte. O encontro, realizado na sede da Federação, contou com a presença de representantes das principais entidades do setor turístico potiguar. Durante a reunião, foram discutidas medidas para consolidar dados e fortalecer ações institucionais que contribuam para o crescimento da atividade turística no estado.

Foi prorrogada até esta sexta-feira (25), as inscrições para bolsas integrais em cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó da Instituição do **Sistema Fecomércio RN (Senac RN)**. A oferta faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), que tem por objetivo ampliar o acesso ao ensino profissional gratuito e de qualidade para pessoas de baixa renda.

O **Senac RN instituição do Sistema Fecomércio RN**, realizou nesta quarta-feira, 23, uma programação especial voltada para o futuro da educação durante a projeto “Natal Capital da Educação”. A Escola Técnica sediou palestras e oficinas gratuitas sobre oratória, uso de Inteligência Artificial para produtividade, inclusão escolar e formação docente.

As inscrições são totalmente gratuitas e devem ser feitas exclusivamente pelo site www.rn.senac.br. O candidato poderá se inscrever em mais de um curso, desde que não haja conflito de horários. A seleção será realizada conforme a ordem de inscrição e atendimento aos critérios socioeconômicos exigidos no edital. O resultado será divulgado no site do **Senac RN** no dia 28 de julho.

Mais de 119,6 milhões de pessoas usaram a internet para acessar bancos ou outras instituições financeiras em 2024. Esse número supera em 22,5 milhões o total de brasileiros que utilizaram internet banking em 2022. O dado de 2024 representa também 71,2% dos 168 milhões de brasileiros que tinham acesso à internet. Em 2022, o percentual era 60,1%; em 2023, 66,7%.

O Consumo nos Lares Brasileiros registrou alta de 2,63% no primeiro semestre de 2025, de acordo com balanço divulgado pela Associação Brasileira de Supermercados (Abas), nesta quinta-feira (24). Em junho, na comparação com o mesmo mês do ano passado, o crescimento foi de 2,83%. Já em relação a maio, o indicador avançou 1,07%.

Todos os dados foram deflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA/IBGE) e abrangem todos os formatos de supermercados.

Cerca de 54% dos consumidores brasileiros não fazem controle dos gastos mensais com o cartão de crédito e 28% já ficaram com o nome negativado por não pagarem a fatura, segundo pesquisa da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em parceria com o SPC Brasil. Além das consequências diretas nas finanças das famílias, o descontrole no uso do crédito também afeta a saúde do comércio, principalmente em setores populares, onde o consumo parcelado é uma prática recorrente.

Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\$ 40,2 milhões

Link	https://opoti.com.br/festa-de-santa-rita-de-cassia-movimentou-r-402-milhoes/#google_vignette
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\$ 40,2 milhões

Evento realizado no município de Santa Cruz atraiu mais de 211 mil pessoas, aponta pesquisa

Festa de Santa Rita de Cássia atraiu mais de 211 mil pessoas, aponta pesquisa. Foto: Canindé Soares.

A tradicional Festa de Santa Rita de Cássia, realizada em maio de 2025 no município de Santa Cruz, movimentou mais de R\$ 40,2 milhões na economia local e regional. O evento atraiu cerca de 211 mil participantes, segundo dados apresentados pelo Instituto Fecomércio RN.

Levantamentos realizados mostram que o impacto econômico da festa foi amplamente reconhecido pelo setor empresarial: 66,9% dos comerciantes locais classificaram os efeitos da festividade como positivos. O faturamento médio diário por estabelecimento alcançou R\$ 1.683,77, aumento de 16,1% em comparação ao ano anterior, atingindo o maior nível desde o início da série histórica.

Para atender à demanda durante o período festivo, os empreendedores adotaram diversas estratégias:

- 58,9% ampliaram o estoque de produtos;
- 33,8% diversificaram os itens ofertados;

- 21,9% contrataram trabalhadores temporários.

Maioria dos visitantes era de fora do município

A pesquisa sobre o perfil dos participantes revelou que 70% do público presente era composto por turistas, enquanto os moradores representaram 30%. Entre os visitantes, 74,2% vieram de cidades do Rio Grande do Norte, 15,6% da Paraíba e 7,5% de Pernambuco, reforçando o papel da festa como destino de turismo religioso e cultural na região.

Rio Grande do Norte tourism

Em relação aos gastos, os turistas desembolsaram, em média, R\$ 428,78 por dia, com 28,4% voltados para compras e 21,1% para transporte. Já os residentes gastaram R\$ 416,96 diários, concentrando 56,4% em compras e 22,2% em alimentação. O índice de satisfação com o evento foi elevado: nota média de 9,47, sendo 9,61 entre os visitantes e 9,13 entre os moradores.

O estudo foi realizado entre os dias 17 e 22 de maio e ouviu 601 participantes em diferentes pontos da cidade e 151 empresários dos setores de Comércio e Serviços. A margem de erro é de três pontos percentuais, com nível de confiança de 95%.

Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\$ 40,2 milhões em Santa Cruz

Link	https://bloglucastavares.com/2025/07/23/festa-de-santa-rita-de-cassia-movimentou-r-402-milhoes-em-santa-cruz/
Data da publicação	23/07/2025
Veículo	BLOG LUCAS TAVARES
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita de Cássia movimentou R\$ 40,2 milhões em Santa Cruz



Santa Cruz – Foto: Canindé

Soares

A festa de Santa Rita de Cássia, em Santa Cruz (RN) gerou uma movimentação financeira superior a R\$ 40,2 milhões reunindo mais de 211 mil pessoas em maio de 2025, conforme pesquisas do Instituto Fecomércio RN. Os números foram apresentados na noite de terça-feira (22), reunindo empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do município e representantes do poder público, na Casa do Empresário, sede do Sindivarejo naquele município.

Um dos levantamentos mostra a Percepção dos Empresários mostrando que, entre os empreendedores, 66,9% avaliaram o impacto da festa em

seus negócios como positivo. O faturamento médio diário por estabelecimento alcançou R\$ 1.683,77, o maior patamar da série histórica, um salto de 16,1% em relação a 2024.

A pesquisa ainda aponta que, para se preparar, 58,9% dos entrevistados ampliaram estoque, 33,8% melhoraram a variedade de produtos, e 21,9% contrataram mão de obra temporária.

Maioria dos participantes é de turistas

O estudo Perfil dos Participantes aponta um público diversificado, mas com predominância de turistas: 70% eram visitantes de outros municípios, enquanto 30% eram residentes. Desses, 74,2% vieram do Rio Grande do Norte, seguidos por 15,6% da Paraíba e 7,5% de Pernambuco, reforçando o caráter regional do evento e sua vocação como polo de turismo religioso e cultural no estado.

O perfil de gastos destaca comportamentos distintos. Residentes gastaram em média R\$ 416,96 por dia (um aumento de 12% em relação ao ano anterior), com 56,4% em compras e 22,2% em alimentação. Por sua vez, turistas despenderam R\$ 428,78 diários – elevação de 12,8% – com 21,1% em transporte e 28,4% em compras. A nota média geral atribuída ao evento foi 9,47, sendo 9,61 pelos visitantes e 9,13 pelos moradores, evidenciando alta satisfação em ambos os grupos.

“A Festa de Santa Rita de Cássia reafirma seu papel como motor econômico e cultural para Santa Cruz e região. O aumento no gasto médio dos participantes fortalece o comércio, os serviços e gera renda e empregos temporários, beneficiando toda a cadeia produtiva local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz, Márcio Macedo, destacou: “O fato de os turistas continuarem com gasto médio superior ao dos moradores também reforça o potencial da festa enquanto ativo estratégico para o turismo religioso e cultural da região”.

Agradecendo pela parceria do Sistema Fecomércio RN pelo oitavo ano consecutivo na realização da pesquisa sobre a Festa de Santa Rita de Cássia, a prefeita Ana Fabrícia de Souza disse que “esse trabalho vai muito além da apresentação de dados. A pesquisa entrega instrumentos

concretos para que o poder público e o setor empresarial possam planejar de forma estratégica, promovendo melhorias na festa, na qualidade dos serviços oferecidos durante o período e até no cuidado com nossos equipamentos públicos. Esse trabalho é uma contribuição valiosa para o desenvolvimento econômico de nossa Santa Cruz”, destacou.

Pesquisa IFC RN – Festa de Santa Rita de Cássia

Realizada entre 17 e 22 de maio, a pesquisa ouviu 601 participantes em pontos estratégicos da cidade e 151 empresários dos setores de Comércio e Serviços, com margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%. A íntegra dos relatórios está disponível em: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Economia de Santa Cruz e Região Agreste

Durante a apresentação da pesquisa do IFC, o economista da Fecomércio RN, William Figueiredo, traçou um panorama da economia do Agreste Potiguar, com foco no município de Santa Cruz, a maior economia da região, concentrando quase 15% do PIB do Agreste.

A cidade responde por 48,1% do PIB de Comércio e Serviços regional, com mais de 2.200 empregos formais no setor e um saldo positivo de 536 vagas desde 2020. O estudo também destacou o avanço da formalização via MEI, categoria empresarial concentrada no município, com representação de 83% das empresas ativas da região no setor de Comércio e Serviços.

A análise incluiu ainda os números da macrorregião do Agreste, que abrange 33 municípios e representa 5,3% do PIB estadual. O setor de Comércio, Serviços e Turismo responde por mais de 33% do PIB da economia regional, com cerca de 9 mil MEIs e 8,9 mil empregos formais.

Comércio Festa de Santa Rita de Cássia 2025 movimentou R\$ 40,2 milhões em Santa Cruz

Link	https://www.novonoticias.com.br/festa-de-santa-rita-de-cassia-2025-movimentou-r-402-milhoes-em-santa-cruz/
Data da publicação	23/07/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Comércio Festa de Santa Rita de Cássia 2025 movimentou R\$ 40,2 milhões em Santa Cruz

Um dos levantamentos mostra a Percepção dos Empresários mostrando que, entre os empreendedores, 66,9% avaliaram o impacto da festa em seus negócios como positivo. O faturamento médio diário por estabelecimento alcançou R\$ 1.683,77, o maior patamar da série histórica

por: NOVO Notícias

A festa de Santa Rita de Cássia, em Santa Cruz (RN) gerou uma movimentação financeira superior a R\$ 40,2 milhões reunindo mais de 211 mil pessoas em maio de 2025, conforme pesquisas do Instituto Fecomércio RN.

Os números foram apresentados na noite de terça-feira (22), reunindo empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do município e representantes do poder público, na Casa do Empresário, sede do Sindivarejo naquele município.

Um dos levantamentos mostra a Percepção dos Empresários mostrando que, entre os empreendedores, 66,9% avaliaram o impacto da festa em seus negócios como positivo. O faturamento médio diário por estabelecimento alcançou R\$ 1.683,77, o maior patamar da série histórica, um salto de 16,1% em relação a 2024.

A pesquisa ainda aponta que, para se preparar, 58,9% dos entrevistados ampliaram estoque, 33,8% melhoraram a variedade de produtos, e 21,9% contrataram mão de obra temporária.

Maioria dos participantes é de turistas

O estudo Perfil dos Participantes aponta um público diversificado, mas com predominância de turistas: 70% eram visitantes de outros municípios, enquanto 30% eram residentes. Desses, 74,2% vieram do Rio Grande do Norte, seguidos por 15,6% da Paraíba e 7,5% de Pernambuco, reforçando o caráter regional do evento e sua vocação como polo de turismo religioso e cultural no estado.

O perfil de gastos destaca comportamentos distintos. Residentes gastaram em média R\$ 416,96 por dia (um aumento de 12% em relação ao ano anterior), com 56,4% em compras e 22,2% em alimentação. Por sua vez, turistas despenderam R\$ 428,78 diários – elevação de 12,8% – com 21,1% em transporte e 28,4% em compras. A nota média geral atribuída ao evento foi 9,47, sendo 9,61 pelos visitantes e 9,13 pelos moradores, evidenciando alta satisfação em ambos os grupos.

“A Festa de Santa Rita de Cássia reafirma seu papel como motor econômico e cultural para Santa Cruz e região. O aumento no gasto médio dos participantes fortalece o comércio, os serviços e gera renda e empregos temporários, beneficiando toda a cadeia produtiva local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz, Márcio Macedo, destacou: “O fato de os turistas continuarem com gasto médio superior ao dos moradores também reforça o potencial da festa enquanto ativo estratégico para o turismo religioso e cultural da região”.

Agradecendo pela parceria do Sistema Fecomércio RN pelo oitavo ano consecutivo na realização da pesquisa sobre a Festa de Santa Rita de Cássia, a prefeita Ana Fabrícia de Souza disse que “esse trabalho vai muito além da apresentação de dados. A pesquisa entrega instrumentos concretos para que o poder público e o setor empresarial possam planejar de forma estratégica, promovendo melhorias na festa, na qualidade dos serviços oferecidos durante o período e até no cuidado

com nossos equipamentos públicos. Esse trabalho é uma contribuição valiosa para o desenvolvimento econômico de nossa Santa Cruz”, destacou.

Realizada entre 17 e 22 de maio, a pesquisa ouviu 601 participantes em pontos estratégicos da cidade e 151 empresários dos setores de Comércio e Serviços, com margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%. A íntegra dos relatórios está disponível em: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Economia de Santa Cruz e Região Agreste

Durante a apresentação da pesquisa do IFC, o economista da Fecomércio RN, William Figueiredo, traçou um panorama da economia do Agreste Potiguar, com foco no município de Santa Cruz, a maior economia da região, concentrando quase 15% do PIB do Agreste.

A cidade responde por 48,1% do PIB de Comércio e Serviços regional, com mais de 2.200 empregos formais no setor e um saldo positivo de 536 vagas desde 2020. O estudo também destacou o avanço da formalização via MEI, categoria empresarial concentrada no município, com representação de 83% das empresas ativas da região no setor de Comércio e Serviços.

A análise incluiu ainda os números da macrorregião do Agreste, que abrange 33 municípios e representa 5,3% do PIB estadual. O setor de Comércio, Serviços e Turismo responde por mais de 33% do PIB da economia regional, com cerca de 9 mil MEIs e 8,9 mil empregos formais.

**Festa de Santa Rita de Cássia 2025 movimentou R\$ 40,2 milhões em Santa Cruz,
aponta Instituto Fecomércio RN**

Link	https://blogdeassis.com.br/2025/festa-de-santa-rita-de-cassia-2025-movimentou-r-402-milhoes-em-santa-cruz-aponta-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita de Cássia 2025 movimentou R\$ 40,2 milhões em Santa Cruz, aponta Instituto Fecomércio RN



Foto: Fecomércio RN/Divulgação

A festa de Santa Rita de Cássia, em Santa Cruz (RN) gerou uma movimentação financeira superior a R\$ 40,2 milhões reunindo mais de 211 mil pessoas em maio de 2025, conforme pesquisas do Instituto Fecomércio RN.

Os números foram apresentados na noite de terça-feira (22), reunindo empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do município e

representantes do poder público, na Casa do Empresário, sede do Sindivarejo naquele município.

Um dos levantamentos mostra a Percepção dos Empresários mostrando que, entre os empreendedores, 66,9% avaliaram o impacto da festa em seus negócios como positivo. O faturamento médio diário por estabelecimento alcançou R\$ 1.683,77, o maior patamar da série histórica, um salto de 16,1% em relação a 2024.

A pesquisa ainda aponta que, para se preparar, 58,9% dos entrevistados ampliaram estoque, 33,8% melhoraram a variedade de produtos, e 21,9% contrataram mão de obra temporária.

Maioria dos participantes é de turistas

O estudo Perfil dos Participantes aponta um público diversificado, mas com predominância de turistas: 70% eram visitantes de outros municípios, enquanto 30% eram residentes. Desses, 74,2% vieram do Rio Grande do Norte, seguidos por 15,6% da Paraíba e 7,5% de Pernambuco, reforçando o caráter regional do evento e sua vocação como polo de turismo religioso e cultural no estado.

O perfil de gastos destaca comportamentos distintos. Residentes gastaram em média R\$ 416,96 por dia (um aumento de 12% em relação ao ano anterior), com 56,4% em compras e 22,2% em alimentação. Por sua vez, turistas despenderam R\$ 428,78 diários – elevação de 12,8% – com 21,1% em transporte e 28,4% em compras. A nota média geral atribuída ao evento foi 9,47, sendo 9,61 pelos visitantes e 9,13 pelos moradores, evidenciando alta satisfação em ambos os grupos.

“A Festa de Santa Rita de Cássia reafirma seu papel como motor econômico e cultural para Santa Cruz e região. O aumento no gasto médio dos participantes fortalece o comércio, os serviços e gera renda e empregos temporários, beneficiando toda a cadeia produtiva local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz, Márcio Macedo, destacou: “O fato de os turistas continuarem com gasto médio superior ao dos moradores também reforça o potencial da festa enquanto ativo estratégico para o turismo religioso e cultural da região”.

Agradecendo pela parceria do Sistema Fecomércio RN pelo oitavo ano consecutivo na realização da pesquisa sobre a Festa de Santa Rita de Cássia, a prefeita Ana Fabrícia de Souza disse que “esse trabalho vai muito além da apresentação de dados. A pesquisa entrega instrumentos concretos para que o poder público e o setor empresarial possam planejar de forma estratégica, promovendo melhorias na festa, na qualidade dos serviços oferecidos durante o período e até no cuidado com nossos equipamentos públicos. Esse trabalho é uma contribuição valiosa para o desenvolvimento econômico de nossa Santa Cruz”, destacou.

Fonte: Fecomércio RN

PESQUISA FECOMERCIO ATESTA: FESTA DE SANTA RITA DE CÁSSIA 2025 É UM SUCESSO!

Link	https://blogdorobsonsantos28.blogspot.com/2025/07/pesquisa-fecomercio-atesta-festa-de.html
Data da publicação	23/07/2025
Veículo	BLOG ROBSON SANTOS
Classificação	POSITIVO

PESQUISA FECOMERCIO ATESTA: FESTA DE SANTA RITA DE CÁSSIA 2025 É UM SUCESSO!



A Festa de Santa Rita 2025 foi um verdadeiro sucesso! Os dados da pesquisa realizada pelo FECOMÉRCIO durante os festejos de Santa Rita de Cássia foram apresentando na noite desta terça (22), na casa do empresário de Santa Cruz, mostram a grandiosidade e a aceitação da festa promovida pela Prefeitura de Santa Cruz em parceria com a Paróquia de Santa Rita de Cássia.

Segundo a pesquisa, 94,7% das pessoas aprovaram a festa, mostrando o alto grau de satisfação e aprovação da população sobre a festa. Além disso, quase 96% dos entrevistados manifestaram o desejo de retornar ao evento no próximo ano, demonstrando o alto nível de satisfação com os festejos.

No aspecto econômico, o faturamento médio diário dos empreendedores aumentou cerca de 16% entre 2024 e 2025, e a geração de empregos atingiu um recorde, evidenciando o fortalecimento da economia de Santa Cruz graças a festa.

A pesquisa realizada pela Fecomércio RN fornece dados detalhados sobre o perfil dos participantes como turistas visitantes e moradores locais, além de suas motivações e gastos, avalia o impacto financeiro dos eventos no comércio e serviços locais, incluindo o aumento do faturamento médio diário de empresas, o fluxo de turistas e a movimentação em setores como hospedagem e alimentação. Isso permite mensurar o retorno sobre o evento e identificar áreas de melhoria.

Esses números confirmam que a Festa de Santa Rita 2025 foi um grande sucesso, consolidando-se como dos maiores eventos do Rio Grande do Norte.

**Festa de Santa Rita de Cássia 2025 movimentou R\$ 40,2 milhões em Santa Cruz,
aponta Instituto Fecomércio RN**

Link	https://opotengi.com.br/festa-de-santa-rita-de-cassia-2025-movimentou-r-402-milhoes-em-santa-cruz-aponta-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	23/07/2025
Veículo	BLOG O POTENGI
Classificação	POSITIVO

Festa de Santa Rita de Cássia 2025 movimentou R\$ 40,2 milhões em Santa Cruz, aponta Instituto Fecomércio RN



Foto: Reprodução

A festa de Santa Rita de Cássia, em Santa Cruz (RN) gerou uma movimentação financeira superior a R\$ 40,2 milhões reunindo mais de 211 mil pessoas em maio de 2025, conforme pesquisas do Instituto Fecomércio RN. Os números foram apresentados na noite de terça-feira (22), reunindo empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do

município e representantes do poder público, na Casa do Empresário, sede do Sindivarejo naquele município.

Um dos levantamentos mostra a Percepção dos Empresários mostrando que, entre os empreendedores, 66,9% avaliaram o impacto da festa em seus negócios como positivo. O faturamento médio diário por estabelecimento alcançou R\$ 1.683,77, o maior patamar da série histórica, um salto de 16,1% em relação a 2024.

A pesquisa ainda aponta que, para se preparar, 58,9% dos entrevistados ampliaram estoque, 33,8% melhoraram a variedade de produtos, e 21,9% contrataram mão de obra temporária.

Maioria dos participantes é de turistas

O estudo Perfil dos Participantes aponta um público diversificado, mas com predominância de turistas: 70% eram visitantes de outros municípios, enquanto 30% eram residentes. Desses, 74,2% vieram do Rio Grande do Norte, seguidos por 15,6% da Paraíba e 7,5% de Pernambuco, reforçando o caráter regional do evento e sua vocação como polo de turismo religioso e cultural no estado.

O perfil de gastos destaca comportamentos distintos. Residentes gastaram em média R\$ 416,96 por dia (um aumento de 12% em relação ao ano anterior), com 56,4% em compras e 22,2% em alimentação. Por sua vez, turistas despenderam R\$ 428,78 diários – elevação de 12,8% – com 21,1% em transporte e 28,4% em compras. A nota média geral atribuída ao evento foi 9,47, sendo 9,61 pelos visitantes e 9,13 pelos moradores, evidenciando alta satisfação em ambos os grupos.

“A Festa de Santa Rita de Cássia reafirma seu papel como motor econômico e cultural para Santa Cruz e região. O aumento no gasto médio dos participantes fortalece o comércio, os serviços e gera renda e empregos temporários, beneficiando toda a cadeia produtiva local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Santa Cruz, Márcio Macedo, destacou: “O fato de os turistas continuarem com gasto médio superior ao dos moradores também reforça o potencial da festa enquanto ativo estratégico para o turismo religioso e cultural da região”.

Agradecendo pela parceria do Sistema Fecomércio RN pelo oitavo ano consecutivo na realização da pesquisa sobre a Festa de Santa Rita de Cássia, a prefeita Ana Fabrícia de Souza disse que “esse trabalho vai muito além da apresentação de dados. A pesquisa entrega instrumentos concretos para que o poder público e o setor empresarial possam planejar de forma estratégica, promovendo melhorias na festa, na qualidade dos serviços oferecidos durante o período e até no cuidado com nossos equipamentos públicos. Esse trabalho é uma contribuição valiosa para o desenvolvimento econômico de nossa Santa Cruz”, destacou.

Pesquisa IFC RN – Festa de Santa Rita de Cássia

Realizada entre 17 e 22 de maio, a pesquisa ouviu 601 participantes em pontos estratégicos da cidade e 151 empresários dos setores de Comércio e Serviços, com margem de erro de 3 pontos percentuais e nível de confiança de 95%. A íntegra dos relatórios está disponível em: fecomerciorn.com.br/pesquisas.

Economia de Santa Cruz e Região Agreste

Durante a apresentação da pesquisa do IFC, o economista da Fecomércio RN, William Figueiredo, traçou um panorama da economia do Agreste Potiguar, com foco no município de Santa Cruz, a maior economia da região, concentrando quase 15% do PIB do Agreste.

A cidade responde por 48,1% do PIB de Comércio e Serviços regional, com mais de 2.200 empregos formais no setor e um saldo positivo de 536 vagas desde 2020. O estudo também destacou o avanço da formalização via MEI, categoria empresarial concentrada no município, com representação de 83% das empresas ativas da região no setor de Comércio e Serviços.

A análise incluiu ainda os números da macrorregião do Agreste, que abrange 33 municípios e representa 5,3% do PIB estadual. O setor de Comércio, Serviços e Turismo responde por mais de 33% do PIB da economia regional, com cerca de 9 mil MEIs e 8,9 mil empregos formais.

Fecomércio RN discute ações para fortalecer o turismo no Rio Grande do Norte

Link	https://opoti.com.br/fecomercio-rn-discute-acoes-para-fortalecer-o-turismo-no-rio-grande-do-norte/
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN discute ações para fortalecer o turismo no Rio Grande do Norte

Reunião da Câmara Empresarial do Turismo abordou dados estratégicos, parcerias e novas ferramentas para impulsionar o setor



Reunião da Câmara Empresarial do Turismo abordou dados estratégicos, parcerias e novas ferramentas para impulsionar o setor. Foto: Divulgação.

A Câmara Empresarial do Turismo (CET), vinculada à Fecomércio RN, promoveu nesta quarta-feira (23) uma reunião ordinária com foco em estratégias para o desenvolvimento do turismo no Rio Grande do Norte.

O encontro, realizado na sede da Federação, contou com a presença de representantes das principais entidades do setor turístico potiguar.

Durante a reunião, foram discutidas medidas para consolidar dados e fortalecer ações institucionais que contribuam para o crescimento da atividade turística no estado. O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância do setor para a economia local. “Esse é mais um momento em que a Federação do Comércio do RN, por meio da Câmara Empresarial do Turismo, contribui, com base em dados e diálogo, caminhos sustentáveis para o crescimento do turismo potiguar, setor fundamental e mola propulsora para a economia do estado”, afirmou.

Um dos principais pontos da pauta foi a apresentação do *Radar de Tarifas Aéreas*, ferramenta criada pela Fecomércio para acompanhar a variação nos preços de passagens aéreas. O painel realiza o monitoramento semanal de voos com embarques dentro de 15 e 30 dias, saindo de Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo com destino a Natal, João Pessoa, Recife e Fortaleza.

Outros temas debatidos incluíram:

- O futuro da Via Costeira à luz do novo Plano Diretor de Natal;
- Parcerias Público-Privadas (PPPs) para o setor turístico nos âmbitos estadual e municipal;
- Dados atualizados sobre os impactos econômicos do turismo na região.

Ao final do encontro, o coordenador da CET, George Costa, avaliou os resultados da reunião como positivos. “Encerramos a reunião com a certeza de que estamos avançando, de forma consistente, na construção de um turismo mais forte, estratégico e integrado. Ferramentas inovadoras e discussões de alto nível reforçam o papel da Câmara Empresarial do Turismo como um espaço qualificado de articulação entre as entidades”, afirmou.

Fecomércio RN discutiu estratégias para o turismo potiguar

Link	https://natalemfoco.com.br/turismo/fecomercio-rn-discutiu-estrategias-para-o-turismo-potiguar/
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN discutiu estratégias para o turismo potiguar



Compartilhar

A Câmara Empresarial do [Turismo](#) (CET) da Fecomércio RN realizou, nesta quarta-feira (23), mais uma reunião ordinária com foco na consolidação de dados estratégicos e no fortalecimento das ações

institucionais voltadas ao desenvolvimento do setor turístico do [Rio Grande do Norte](#).

O encontro ocorreu na sede da Federação, reunindo representantes das principais entidades que compõem a cadeia produtiva do turismo potiguar.

“Esse é mais um momento em que a Federação do [Comércio](#) do RN, por meio da Câmara Empresarial do [Turismo](#), contribui, com base em dados e diálogo, caminhos sustentáveis para o crescimento do turismo potiguar, setor fundamental e mola propulsora para a economia do estado”, reforçou o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz.

Entre os destaques da pauta, foi apresentado o novo painel Radar de Tarifas Aéreas, ferramenta desenvolvida pela Federação e que reúne, de forma prática, dados sobre a flutuação de preços de passagens aéreas.

Semanalmente, ocorre o monitoramento dos preços das passagens aéreas partindo de Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo, chegando a [Natal](#), João Pessoa, Recife e Fortaleza, com embarque dentro de 15 dias e dentro de 30 dias.

Também foram discutidas as perspectivas futuras para o uso da Via Costeira, a partir das diretrizes do novo Plano Diretor de [Natal](#). As Parcerias Público-Privadas (PPPs) no setor turístico, em âmbito estadual e municipal; bem como dados sobre os impactos econômicos do turismo também foram discutidos.

“Encerramos a reunião com a certeza de que estamos avançando, de forma consistente, na construção de um turismo mais forte, estratégico e integrado.

Ferramentas inovadoras e discussões de alto nível reforçam o papel da Câmara Empresarial do [Turismo](#) como um espaço qualificado de articulação entre as entidades”, concluiu George Costa, coordenador da CET.

Ascom.

Desenvolvimento do setor turístico

Link	https://www.liegebarbalho.com/desenvolvimento-do-setor-turistico/
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

[Desenvolvimento do setor turístico](#)



A Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN realizou ontem, mais uma reunião ordinária com foco na consolidação de dados estratégicos e no fortalecimento das ações institucionais voltadas ao

desenvolvimento do setor turístico do Rio Grande do Norte. O encontro ocorreu na sede da Federação, reunindo representantes das principais entidades que compõem a cadeia produtiva do turismo potiguar.

“Esse é mais um momento em que a Federação do Comércio do RN, por meio da Câmara Empresarial do Turismo, contribui, com base em dados e diálogo, caminhos sustentáveis para o crescimento do turismo potiguar, setor fundamental e mola propulsora para a economia do estado”, reforçou o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz.

Entre os destaques da pauta, foi apresentado o novo painel Radar de Tarifas Aéreas, ferramenta desenvolvida pela Federação e que reúne, de forma prática, dados sobre a flutuação de preços de passagens aéreas. Semanalmente, ocorre o monitoramento dos preços das passagens aéreas partindo de Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo, chegando a Natal, João Pessoa, Recife e Fortaleza, com embarque dentro de 15 dias e dentro de 30 dias.

Também foram discutidas as perspectivas futuras para o uso da Via Costeira, a partir das diretrizes do novo Plano Diretor de Natal. As Parcerias Público-Privadas no setor turístico, em âmbito estadual e municipal; bem como dados sobre os impactos econômicos do turismo também foram discutidos.

[Older Post](#)

Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN discute estratégias para o turismo potiguar

Link	https://blogantenido.com/camara-empresarial-do-turismo-da-fecomercio-rn-discute-estrategias-para-o-turismo-potiguar/
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN discute estratégias para o turismo potiguar



A Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio RN realizou, nesta quarta-feira (23), mais uma reunião ordinária com foco na consolidação de dados estratégicos e no fortalecimento das ações

institucionais voltadas ao desenvolvimento do setor turístico do Rio Grande do Norte. O encontro ocorreu na sede da Federação, reunindo representantes das principais entidades que compõem a cadeia produtiva do turismo potiguar.

“Esse é mais um momento em que a Federação do Comércio do RN, por meio da Câmara Empresarial do Turismo, contribui, com base em dados e diálogo, caminhos sustentáveis para o crescimento do turismo potiguar, setor fundamental e mola propulsora para a economia do estado”, reforçou o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz.

Entre os destaques da pauta, foi apresentado o novo painel Radar de Tarifas Aéreas, ferramenta desenvolvida pela Federação e que reúne, de forma prática, dados sobre a flutuação de preços de passagens aéreas. Semanalmente, ocorre o monitoramento dos preços das passagens aéreas partindo de Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo, chegando a Natal, João Pessoa, Recife e Fortaleza, com embarque dentro de 15 dias e dentro de 30 dias.

Também foram discutidas as perspectivas futuras para o uso da Via Costeira, a partir das diretrizes do novo Plano Diretor de Natal. As Parcerias Público-Privadas (PPPs) no setor turístico, em âmbito estadual e municipal; bem como dados sobre os impactos econômicos do turismo também foram discutidos.

“Encerramos a reunião com a certeza de que estamos avançando, de forma consistente, na construção de um turismo mais forte, estratégico e integrado. Ferramentas inovadoras e discussões de alto nível reforçam o papel da Câmara Empresarial do Turismo como um espaço qualificado de articulação entre as entidades”, concluiu George Costa, coordenador da CET.

Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN discute estratégias para o turismo potiguar

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2025/07/camara-empresarial-do-turismo-da.html
Data da publicação	23/07/2025
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN discute estratégias para o turismo potiguar



A Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio RN realizou, nesta quarta-feira (23), mais uma reunião ordinária com foco na consolidação de dados estratégicos e no fortalecimento das ações institucionais voltadas ao desenvolvimento do setor turístico do Rio Grande do Norte. O encontro ocorreu na sede da Federação, reunindo

representantes das principais entidades que compõem a cadeia produtiva do turismo potiguar.

“Esse é mais um momento em que a Federação do Comércio do RN, por meio da Câmara Empresarial do Turismo, contribui, com base em dados e diálogo, caminhos sustentáveis para o crescimento do turismo potiguar, setor fundamental e mola propulsora para a economia do estado”, reforçou o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz.

Entre os destaques da pauta, foi apresentado o novo painel Radar de Tarifas Aéreas, ferramenta desenvolvida pela Federação e que reúne, de forma prática, dados sobre a flutuação de preços de passagens aéreas. Semanalmente, ocorre o monitoramento dos preços das passagens aéreas partindo de Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro e São Paulo, chegando a Natal, João Pessoa, Recife e Fortaleza, com embarque dentro de 15 dias e dentro de 30 dias.

Também foram discutidas as perspectivas futuras para o uso da Via Costeira, a partir das diretrizes do novo Plano Diretor de Natal. As Parcerias Público-Privadas (PPPs) no setor turístico, em âmbito estadual e municipal; bem como dados sobre os impactos econômicos do turismo também foram discutidos.

“Encerramos a reunião com a certeza de que estamos avançando, de forma consistente, na construção de um turismo mais forte, estratégico e integrado. Ferramentas inovadoras e discussões de alto nível reforçam o papel da Câmara Empresarial do Turismo como um espaço qualificado de articulação entre as entidades”, concluiu George Costa, coordenador da CET.

Inscrições para vagas em cursos gratuitos em Mossoró, Assú e Caicó são prorrogadas

Link	https://diariodorn.com.br/inscricoes-para-vagas-em-cursos-gratuitos-em-mossoro-assu-e-caico-sao-prorrogadas/
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Inscrições para vagas em cursos gratuitos em Mossoró, Assú e Caicó são prorrogadas

A Instituição do Sistema Fecomércio RN prorrogou até esta sexta (25) o período de inscrições para vagas gratuitas em capacitações de diversas áreas.

Foto: Reprodução.

Foi prorrogada até esta sexta-feira (25), as inscrições para bolsas integrais em cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó da Instituição do Sistema Fecomércio RN (Senac RN). A oferta faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), que tem por objetivo ampliar o acesso ao ensino profissional gratuito e de qualidade para pessoas de baixa renda.

Com a prorrogação das inscrições, o candidato interessado em ingressar nos cursos, pode realizar sua inscrição exclusivamente pelo [site da Senac](#), inclusive a inscrição pode ser feita em mais de um curso, desde que não haja conflito de horários. É importante destacar que, através do site, também está disponível o [edital da seleção](#) – o processo seletivo será realizado conforme a ordem de inscrição e atendimento aos critérios socioeconômicos exigidos no edital.

Para participar, é necessário que o candidato tenha renda familiar per capita de até dois salários mínimos, seja estudante ou egresso da

educação básica, e esteja empregado ou em busca de recolocação profissional.

Documentos e informações necessárias para inscrição:

- Verificação dos requisitos de idade e escolaridade, conforme o curso desejado.
- Valor da renda bruta de cada membro da família;
- Dados pessoais válidos e atualizados para preenchimento do formulário

O resultado será divulgado no site do Senac RN no dia 28 de julho.

Senac RN apresenta inovação e IA para educadores durante Natal Capital da Educação

Link	https://blogdeassis.com.br/2025/senac-rn-apresenta-inovacao-e-ia-para-educadores-durante-natal-capital-da-educacao/448217/
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Senac RN apresenta inovação e IA para educadores durante Natal Capital da Educação



Foto: Senac/divulgação

O Senac RN instituição do Sistema Fecomércio RN, realizou nesta quarta-feira, 23, uma programação especial voltada para o futuro da educação durante a projeto “Natal Capital da Educação”. A Escola Técnica sediou palestras e oficinas gratuitas sobre oratória, uso de Inteligência Artificial para produtividade, inclusão escolar e formação docente.

Durante o dia, o público formado por profissionais em geral, educadores, estudantes de pedagogia e líderes educacionais participaram de uma programação diversa, com destaque para o lançamento do Ecossistema Educação Inovadora.

A iniciativa reuniu gestores de instituições educacionais privadas e públicas onde o tema central do primeiro encontro foi “Design de Futuros de IA na Educação”. O momento também serviu como um convite para instituir esse espaço como forma de conexão, troca de experiências e parcerias entre as instituições de ensino do estado, visando um esforço coletivo de construção de uma educação transformadora.

“Com isso, o Ecossistema Educação Inovadora será um canal onde as instituições envolvidas poderão compartilhar ações concretas para implementar metodologias inovadoras, apoiando a transformação digital e o fortalecimento da educação no estado”, afirmou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

Senac prorroga inscrições para cursos gratuitos em Mossoró, Assú e Caicó

Link	https://www.mossorohoje.com.br/noticias/54136-senac-prorroga-inscricoes-para-cursos-gratuitos-em-mossoro-assu-e-caico
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	MOSSORÓ HOJE
Classificação	POSITIVO

Senac prorroga inscrições para cursos gratuitos em Mossoró, Assú e Caicó

As inscrições são totalmente gratuitas e devem ser feitas exclusivamente pelo site www.rn.senac.br. O candidato poderá se inscrever em mais de um curso, desde que não haja conflito de horários. A seleção será realizada conforme a ordem de inscrição e atendimento aos critérios socioeconômicos exigidos no edital. O resultado será divulgado no site do Senac RN no dia 28 de julho.

As inscrições são totalmente gratuitas e devem ser feitas exclusivamente pelo site www.rn.senac.br. O candidato poderá se inscrever em mais de um curso, desde que não haja conflito de horários. A seleção será realizada conforme a ordem de inscrição e atendimento aos critérios socioeconômicos exigidos no edital. O resultado será divulgado no site do Senac RN no dia 28 de julho.

O Senac RN prorrogou até sexta-feira, 25 de julho, as inscrições para bolsas integrais em cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó. A oferta faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), que tem por objetivo ampliar o acesso ao ensino profissional gratuito e de qualidade para pessoas de baixa renda.

Seleção

As inscrições são totalmente gratuitas e devem ser feitas exclusivamente pelo site www.rn.senac.br.

O candidato poderá se inscrever em mais de um curso, desde que não haja conflito de horários. A seleção será realizada conforme a ordem de inscrição e atendimento aos critérios socioeconômicos exigidos no edital.

O resultado será divulgado no site do Senac RN no dia 28 de julho. O edital com todas as informações, bem como a lista com cursos oferecidos, período e quantitativo de vagas, pode ser consultado no site www.rn.senac.br.

Oportunidade

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/morte-civil/
Data da publicação	25/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE/NOTAS E COMENTÁRIOS
Classificação	POSITIVO

Oportunidade

O Senac RN realiza na quarta-feira, 30 de julho, uma Feira de Empregabilidade com oferta de mais de 300 vagas de empregos para o cargo de Expert de Interação na empresa TP (Teleperformance). A ação de recrutamento será realizado no horário das 8 às 17 horas na unidade do Senac na Zona Norte, situada na Travessa Macaé, 2875, bairro Potengi, Zona Norte. Todo o processo seletivo acontecerá no mesmo dia, com possibilidade de contratação imediata por parte da empresa.

Recrutamento Senac RN oferta mais de 300 vagas de emprego na Zona Norte. Veja como participar

Link	https://www.novonoticias.com.br/senac-rn-oferta-mais-de-300-vagas-de-emprego-na-zona-norte-veja-como-participar/
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Recrutamento Senac RN oferta mais de 300 vagas de emprego na Zona Norte. Veja como participar

A ação de recrutamento será realizado no horário das 8 às 17 horas na unidade do Senac na Zona Norte, situada na Travessa Macaé, 2875, bairro Potengi, Zona Norte

por: Senac RN

Publicado 24 de julho de 2025 às 16:30

O Senac RN realiza na quarta-feira, 30 de julho, uma Feira de Empregabilidade com oferta de mais de 300 vagas de empregos para o cargo de Expert de Interação na empresa TP (Teleperformance).

A ação de recrutamento será realizado no horário das 8 às 17 horas na unidade do Senac na Zona Norte, situada na Travessa Macaé, 2875, bairro Potengi, Zona Norte.

Todo o processo seletivo acontecerá no mesmo dia, com possibilidade de contratação imediata por parte da empresa. Serão realizadas as etapas de entrevista, análise de currículo, exame admissional e, caso seja selecionado, o candidato fecha a contratação para a vaga.

“Essa iniciativa fortalece o compromisso do Senac RN com a empregabilidade e o desenvolvimento social local, promovendo o acesso direto ao mercado de trabalho para a comunidade da Zona Norte de Natal”, destaca o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

Os candidatos deverão comparecer ao local com documento de identificação com foto e currículo impresso ou digital atualizado em mãos. Mais informações pelo telefone (84) 4005-1000.

Serviço

Feira de Emprego Senac RN

Dia: 30/07/25

Hora: 08:00 às 17:00 horas

Local: Senac Zona Norte (Travessa Macaé, 2875, bairro Potengi, Zona Norte)

Informações: Levar currículo (impresso e digital) atualizado e documento de identificação com foto.

Número de pessoas que acessam banco online cresce 22 milhões em 2 anos

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-07/numero-de-pessoas-que-acessam-banco-online-cresce-22-milhoes-em-2-anos
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Número de pessoas que acessam banco online cresce 22 milhões em 2 anos

Em 2024, foram 119,6 milhões de brasileiros, mostra IBGE

Bruno de Freitas Moura - Repórter da Agência Brasil

Mais de 119,6 milhões de pessoas usaram a internet para acessar bancos ou outras instituições financeiras em 2024. Esse número supera em 22,5 milhões o total de brasileiros que utilizaram *internet banking* em 2022.

O dado de 2024 representa também 71,2% dos 168 milhões de brasileiros que tinham acesso à internet. Em 2022, o percentual era 60,1%; em 2023, 66,7%.

Os dados fazem parte de um suplemento sobre tecnologia da informação e comunicação da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad), divulgada nesta quinta-feira (24) pelo [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística \(IBGE\)](#).

O analista do IBGE Gustavo Geaquinto Fontes destacou o crescimento identificado pela pesquisa. “Foi um aumento muito rápido, 11,1 pontos percentuais em um período de dois anos”, constata.

[>> Siga o perfil da Agência Brasil no Facebook](#)

Bancarização e Pix

Ele explica que a pesquisa não pergunta qual o serviço que a pessoa realizou pela internet, mas aponta algumas hipóteses.

“Pode ser pelo aumento da bancarização, mas também, cada vez mais pessoas fazem uso de bancos por meio de aplicativos de celular, por exemplo”, diz Fontes. “O uso do Pix se expandiu muito de forma rápida”, acrescenta o analista.

Pix tinha quase 160 milhões de pessoas físicas cadastradas no final de junho - Foto: Marcello Casal Jr/Arquivo/Agência Brasil

O também analista Leonardo Quesada lembra que o dado específico sobre acesso a bancos ou outras instituições financeiras pela internet é coletado a partir de 2022 apenas, mas reforça a hipótese do [Pix](#).

“O Pix acaba também favorecendo muito isso porque a pessoa acaba usando ali dentro no celular, no celular usando a internet, tem aplicativo do banco, então eu acho que facilitou, só que a gente acaba tendo uma série meio curta para comparar antes do Pix. Então a gente não pode dizer somente em relação ao Pix, mas eu acho que faz sentido, sim, ele ter fortalecido esse movimento”, contextualiza.

Dados do Banco Central (BC) mostram a evolução da bancarização no país. Em 30 de junho, havia 202,5 milhões de pessoas físicas com contas bancárias. No período de comparação do IBGE – final de 2022 para o final de 2024 –, o [BC identifica crescimento de 6%](#) (188,3 milhões para 199,8 milhões).

Criado pelo BC em novembro de 2020, o Pix somou no fim de junho deste ano [159,9 milhões de pessoas físicas cadastradas](#). O uso dessa forma instantânea de pagamento chegou a ser apontado pelo governo do presidente Donald Trump, nos Estados Unidos, como [prejudicial a companhias americanas](#).

Serviços públicos

Outro uso de internet que apresentou crescimento na pesquisa do IBGE são os serviços públicos. Em 2022, quando o dado começou a ser coletado, 54 milhões de pessoas realizaram algum tipo de serviço público pela internet. O número saltou para 65,2 milhões em 2024. Em termos

proporcionais, passou de 33,4% dos usuários de internet para 38,8% no intervalo de dois anos.

"Têm sido disponibilizados cada vez mais serviços públicos por meio da internet", constata Gustavo Fontes.

A pesquisa do IBGE visitou domicílios no último trimestre de 2024 e fez perguntas sobre os hábitos dos brasileiros 90 dias antes da realização da pesquisa. Alguns usos têm histórico desde 2016.

A compra ou encomenda de bens e serviços de forma *online* também foi destacada pelo IBGE. Em 2022, 42% das pessoas que usavam a internet fizeram alguma compra ou encomenda. Em 2024, eram 48,1%.

Conversar por chamadas de voz ou vídeo é a principal atividade do brasileiro na internet - Foto: Tânia Rêgo/Agência Brasil

Principal uso

O IBGE constatou que, de 2019 a 2024, houve uma inversão entre os dois primeiros usos de internet por parte dos brasileiros. Em 2019, a principal atividade era enviar ou receber mensagens de texto, voz ou imagens por aplicativos diferentes de *e-mail*, que era prática de 95,8% das pessoas. Em 2024, essa prática, que inclui o popular WhatsApp, passou para 90,2%.

Por outro lado, conversar por chamadas de voz ou vídeo passou no mesmo período de 91,4% para 95%, sendo atualmente a principal atividade realizada pelo brasileiro na internet.

Sem dado de bets

Um uso de internet que tem crescido no país não foi pesquisado de forma específica pelo IBGE: o acesso a plataformas digitais de apostas, as chamadas bets.

O estudo Raio X do Investidor Brasileiro, elaborado pela Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), [estima que 23 milhões de pessoas](#) fizeram pelo menos uma

aposta em plataformas *online* em 2024. Esse número representa 15% da população com 16 anos ou mais de idade.

O IBGE reconhece que o uso de bets “explodiu no país”, o que pode ser repensado pela Pnad.

“Essa parte tecnologia tem evoluído muito rápido, sejam serviços, sejam hábitos de uso de internet, então é claro que, em uma próxima revisão, a gente pode avaliar a possibilidade de incluir itens que a gente considera que são relevantes, que aumentaram a importância daquele uso na sociedade”, frisa Fontes, lembrando que a pesquisa foi iniciada em 2016 e novos itens de investigação já foram incluídos em 2022.

Consumo dos brasileiros cresce 2,63% no primeiro semestre

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-07/consumo-dos-brasileiros-cresce-263-no-primeiro-semester
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumo dos brasileiros cresce 2,63% no primeiro semestre

Em junho, em relação a igual mês do ano passado, houve alta de 2,83%

Flávia Albuquerque - Repórter da Agência Brasil

O Consumo nos Lares Brasileiros registrou alta de 2,63% no primeiro semestre de 2025, de acordo com balanço divulgado pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), nesta quinta-feira (24). Em junho, na comparação com o mesmo mês do ano passado, o crescimento foi de 2,83%. Já em relação a maio, o indicador avançou 1,07%. Todos os dados foram deflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA/IBGE) e abrangem todos os formatos de supermercados.

“O desempenho confirma a resiliência do consumo das famílias, mesmo diante da inflação ainda elevada no grupo de alimentos e bebidas, que acumulou alta de 3,69% no semestre, acima da inflação geral (+2,99%). Ao longo do semestre, o consumidor pesquisou preços, trocou marcas, mas não reduziu o consumo em volume”, disse o vice-presidente da Abras, Marcio Milan.

Segundo Milan, o recorte de junho identificou alterações no perfil de consumo das famílias, na comparação com junho do ano passado, mostrando migração de itens de menor preço para opções intermediárias em algumas categorias. “A combinação entre a melhora do mercado de trabalho e a circulação de recursos extras na economia parece ter ampliado o espaço para escolhas menos restritivas por parte

das famílias”, afirmou.

O Abrasmercado, indicador que mede a variação de preços de 35 produtos de largo consumo, registrou queda de 0,43% em junho, após nove altas mensais consecutivas. A última deflação ocorreu em agosto de 2024, quando a variação foi de -1,32%. Com o recuo, o valor da cesta passou de R\$ 823,37 em maio para R\$ 819,81 em junho. Apesar da redução no mês, os preços acumulam alta de 3,18% no semestre e de 9% no intervalo de 12 meses.

Entre as proteínas animais que mais contribuíram para a desaceleração no mês, destacam-se os ovos (-6,58%), a carne bovina – corte traseiro (-1,17%) e dianteiro (-0,64%) – e o frango congelado (-0,47%). A única alta foi registrada no pernil (+0,32%). No grupo dos produtos básicos, sobressaíram-se as quedas do arroz (-3,23%), da farinha de trigo (-0,66%), do óleo de soja (-0,59%), do feijão (-0,49%) e do leite longa vida (-0,25%).

No hortifrúti, a batata (-1,90%) e a cebola (-0,13%) registraram queda, enquanto o tomate apresentou aumento (+3,25%), o que pressionou o indicador. Em higiene e limpeza, o comportamento foi predominantemente de alta, com variações no creme dental (+0,09%), xampu (+0,55%), sabonete (+0,71%) e papel higiênico (+0,82%). Entre os itens voltados à limpeza doméstica, os aumentos foram registrados no desinfetante (+1,69%), sabão em pó (+0,85%) e detergente líquido para louças (+0,37%). Já o preço da água sanitária (-0,01%) ficou estável.

Quando analisadas as regiões, a maior queda foi registrada no Sudeste (-0,79%), onde a cesta passou de R\$ 843,48 para R\$ 836,85. Em seguida, aparecem o Centro-Oeste (-0,36%), com redução de R\$ 774,85 para R\$ 772,03; o Nordeste (-0,32%), com queda de R\$ 733,36 para R\$ 730,98; e o Sul (-0,25%), onde os preços recuaram de R\$ 899,87 para R\$ 897,63. No Norte (+0,04%), houve leve alta, e os preços subiram de R\$ 888,15 para R\$ 888,51.

Consumo nos lares brasileiros sobe 2,63% no primeiro semestre

Link	https://diariodorn.com.br/consumo-nos-lares-brasileiros-sobe-263-no-primeiro-semester/
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumo nos lares brasileiros sobe 2,63% no primeiro semestre

Foto: Tânia Rêgo/Agência Brasil

O Consumo nos lares brasileiros registrou uma alta de 2,63% no primeiro semestre de 2025, de acordo com um balanço divulgado pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), nesta quinta-feira (24). Em junho, o crescimento foi de 2,83% em relação ao mesmo mês do ano passado.

O resultado positivo acontece mesmo com a inflação de alimentos e bebidas ainda em patamar elevado, acumulando alta de 3,69% no semestre, acima da inflação geral de 2,99% (IPCA).

“O desempenho confirma a resiliência do consumo das famílias. Ao longo do semestre, o consumidor pesquisou preços, trocou marcas, mas não reduziu o consumo em volume”, analisou o vice-presidente da Abras, Marcio Milan.

Cesta de produtos tem primeira queda em 10 meses

O levantamento também trouxe uma boa notícia para o bolso do consumidor. O Abrasmercado, indicador que mede a variação de preços de 35 produtos de largo consumo, registrou uma queda de 0,43% em junho, após nove altas mensais consecutivas.

Com o recuo, o valor da cesta passou de R\$ 823,37 em maio para R\$ 819,81 em junho. Apesar da redução no mês, os preços ainda acumulam alta de 3,18% no semestre.

- O que ficou mais barato: A queda foi puxada principalmente por ovos (-6,58%), cortes de carne bovina (traseiro -1,17%; dianteiro -0,64%), arroz (-3,23%) e óleo de soja (-0,59%).
- O que ficou mais caro: A principal alta no setor de hortifrúti foi o tomate (+3,25%). Produtos de higiene e limpeza também registraram aumentos, como desinfetante (+1,69%) e sabão em pó (+0,85%).

Preços por região

A queda no preço da cesta foi mais acentuada na região Sudeste (-0,79%). O Nordeste registrou uma redução de 0,32%, com o valor médio da cesta passando de R\$ 733,36 para R\$ 730,98. A única região que apresentou leve alta foi o Norte (+0,04%).

**Com informações Agência Brasil*

Consumo nos lares brasileiros aumenta em junho, aponta Abras

Link	https://www.metropoles.com/negocios/consumo-nos-lares-brasileiros-aumenta-em-junho-aponta-abras
Data da publicação	24/07/2025
Veículo	METRÓPOLES
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumo nos lares brasileiros aumenta em junho, aponta Abras

No acumulado dos 6 primeiros meses do ano, alta do consumo em lares do país foi de 2,63%, diz Associação Brasileira de Supermercados (Abras)

ouvir notícia

O [consumo](#) nos lares brasileiros aumentou 2,83% em junho deste ano, na comparação com o mesmo período do ano passado. É o que mostra um levantamento divulgado nesta quinta-feira (24/7) pela Associação Brasileira de Supermercados ([Abras](#)).

Segundo a pesquisa, em relação a maio deste ano, a alta foi de 1,07%.

Já no acumulado dos seis primeiros meses de 2025, o crescimento do consumo nos lares do país subiu 2,63%.

Preços da Cesta Abrasmercado

O estudo da Abras mostrou ainda a primeira queda em 9 meses na Cesta Abrasmercado, composta por uma série de [alimentos básicos](#).

Play Video

O indicador mede a variação da cesta composta por 35 produtos de largo consumo, entre os quais alimentos, bebidas, carnes, produtos de limpeza, itens de higiene e beleza.

Entre maio e junho de 2025, o valor médio da cesta recuou de R\$ 823,37 para R\$ 819,81, o que correspondeu a uma queda de 0,43%.

No acumulado do primeiro semestre deste ano, por outro lado, houve alta nos preços de 3,18%.

Todos os indicadores são deflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo ([IPCA](#)), a inflação oficial do país medida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ([IBGE](#)).

Por regiões

A pesquisa da Abras traz o recorte por regiões do país. Em junho, o Sudeste registrou a maior queda no preço da cesta, com recuo de 0,79%.

Em relação à cesta de alimentos básicos, que tem 12 produtos, o recuo nos preços foi de 0,48%, sob influência da redução nos valores de arroz, óleo de soja e leite longa vida.

O que diz a Abras

Segundo a entidade, o consumo no mês passado foi impulsionado, entre outros fatores, por “recursos extras” na economia brasileira, como o reajuste do salário mínimo, a liberação de recursos do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS), os repasses do Bolsa Família e do Auxílio Gás e as restituições do Imposto de Renda (IR).

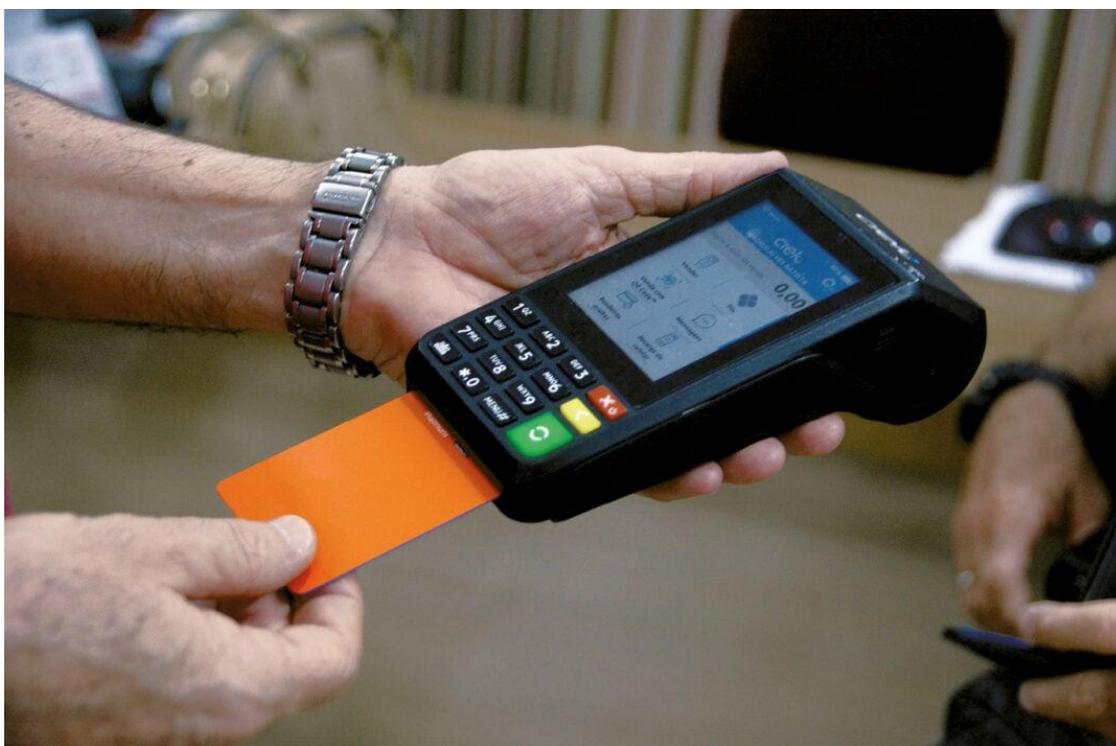
Para o vice-presidente da Abras, Marcio Milan, o desempenho do consumo nos lares brasileiros em junho mostra resiliência, apesar da inflação ainda elevada para alimentos e bebidas (de 3,69% no semestre, acima da inflação geral de 2,99%).

“Ao longo do semestre, o consumidor pesquisou preços, trocou marcas, mas não reduziu o consumo em volume”, explicou Milan. “A tendência é que esse comportamento do consumidor verificado em junho se estenda para os meses seguintes”, completou.

Maioria dos brasileiros não controla gastos com cartão de crédito

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/maioria-dos-brasileiros-nao-controla-gastos-com-cartao-de-credito/
Data da publicação	25/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Maioria dos brasileiros não controla gastos com cartão de crédito



Cartão: 28% dos brasileiros já ficaram com o nome negativado por não pagarem a fatura | Foto: Magnus Nascimento

Cerca de 54% dos consumidores brasileiros não fazem controle dos gastos mensais com o cartão de crédito e 28% já ficaram com o nome negativado por não pagarem a fatura, segundo pesquisa da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em parceria com o SPC Brasil. Além das consequências diretas nas finanças das famílias, o descontrole no uso do crédito também afeta a saúde do comércio, principalmente em setores populares, onde o consumo parcelado é uma prática recorrente.

Play Video

De acordo com a coordenadora financeira da CNDL, Merula Borges, é fundamental que os consumidores passem a monitorar de perto os valores lançados na fatura, especialmente por causa dos altos juros aplicados ao crédito rotativo. “É importante controlar essa fatura não só por conta de não ficarem inadimplentes, mas também porque as taxas envolvidas nessa modalidade de crédito são muito altas, o que pode fazer com que uma dívida que está mais controlada fique fora de controle, gerando um efeito de bola de neve e assim o consumidor fique com uma dificuldade muito maior de pagamento”, explica.

Merula também destaca os tipos de produtos que mais pressionam a fatura. “É importante notar que as roupas, calçados e acessórios lideram os itens mais buscados pelos consumidores, mas tem um papel importante também de itens de supermercado e eletrônicos. Com relação aos itens de eletrônicos e roupas, calçados e acessórios, há itens que podem esperar um pouco mais, então se o consumidor tiver essa possibilidade, é importante que ele espere e evite usar o crédito para tomar esse tipo de dívida. Mas quando o item é supermercado realmente fica um pouco mais difícil, porque se tratam de contas básicas”, analisa.

No comércio de rua, especialmente em polos populares como o Alecrim, o comportamento do consumidor tem mudado. Segundo Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), a preferência pelo pagamento imediato tem ganhado força, mas a inadimplência ainda afeta o volume de vendas. “O pix tem sido uma forma também de evitar o uso do cartão de crédito para não acumular novas dívidas quando o cliente tem o saldo. Quando não existe o saldo, ele tenta usar seus cartões ou de familiares e amigos para não ficar sem o seu produto ou serviço. Sempre que a inadimplência é alta no mercado como um todo, isso reflete perda de vendas no comércio e principalmente nos produtos de menor necessidade ou supérfluos”, afirma.

Entre os consumidores, há quem reconheça o risco do crédito e tome medidas para evitar dívidas. Adiel Lino, 61 anos, auxiliar de serviços gerais e morador do loteamento José Sarney conta que tem mantido as contas sob controle. “Hoje posso dizer que não tenho dívidas.

Consegui controlar o cartão de crédito. Tem gente que compra mais do que pode pagar. Eu tenho cartão, mas sou controlado. Por exemplo, tenho R\$ 11 mil de limite, mas como que eu vou comprar esse valor se eu ganho um salário mínimo e não posso pagar? Minha fatura fica em torno de R\$ 1 mil, porque meus filhos usam, às vezes compram alguma coisa, mas eles pagam direitinho”, diz o trabalhador.

Maioria não sabe taxa de juros

Segundo o levantamento da CNDL/SPC Brasil, 82% dos consumidores que utilizam o crédito rotativo não sabem a taxa de juros cobrada mensalmente. Apenas 18% afirmaram conhecer esse valor e entre eles a média estimada declarada foi de 12% ao mês. Ainda de acordo com o estudo, 74% dos entrevistados analisaram tarifas e juros na hora de adquirir o cartão, mas 19% sequer consideraram essas variáveis antes de começar a utilizá-lo.

Os dados também mostram que 74% dos consumidores usaram o cartão de crédito nos últimos 12 meses, sendo que para 68% deles o uso é mensal. Além disso, 50% utilizam o cartão para compras na internet, 41% quando o valor da compra é alto e 38% recorrem ao crédito por não terem dinheiro para pagar à vista. Entre os produtos mais comprados com o cartão, roupas, calçados e acessórios aparecem em primeiro lugar (51%), seguidos de supermercados (44%) e eletrônicos (41%).

A pesquisa aponta ainda que 82% dos entrevistados possuem cartão de crédito, com média de dois cartões por pessoa. A maioria dos cartões é emitida por bancos digitais (71%) e bancos tradicionais (57%). Os principais motivos para a contratação são a praticidade do atendimento online, aprovação mais rápida e ausência de anuidade. Mesmo assim, 13% dos entrevistados afirmaram estar com ao menos uma fatura em atraso e 28% admitiram ter ficado com o nome sujo por não pagarem a fatura, sendo que 13% ainda não conseguiram regularizar a situação.

Dados estratégicos

Link	file:///C:/Users//Downloads/Coluna%20Liege%20Barbalho-25-07.pdf
Data da publicação	25/07/2025
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Dados estratégicos

A Câmara Empresarial do Turismo da Fecomércio RN realizou nesta quarta-feira, mais uma reunião com foco na consolidação de dados estratégicos e no fortalecimento das ações institucionais voltadas ao desenvolvimento do setor turístico do Rio Grande do Norte. O encontro aconteceu na sede da Federação e reuniu representantes das principais entidades que compõem a cadeia produtiva do turismo potiguar.

Oportunidade

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250725.pdf
Data da publicação	25/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE/NOTAS E COMENTÁRIOS
Classificação	POSITIVO

Oportunidade

O Senac RN realiza na quarta-feira, 30 de julho, uma Feira de Empregabilidade com oferta de mais de 300 vagas de empregos para o cargo de Expert de Interação na empresa TP (Teleperformance). A ação de recrutamento será realiza-

do no horário das 8 às 17 horas na unidade do Senac na Zona Norte, situada na Travessa Macaé, 2875, bairro Potengi, Zona Norte. Todo o processo seletivo acontecerá no mesmo dia, com possibilidade de contratação imediata por parte da empresa.

Maioria dos brasileiros não controla gastos com cartão de crédito

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250725.pdf
Data da publicação	25/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Maioria dos brasileiros não controla gastos com cartão de crédito

FINANÇAS Segundo a CNDL/SPC Brasil, 82% dos que usam crédito rotativo não sabem qual a taxa de juros cobrada

Cerca de 54% dos consumidores brasileiros não fazem controle dos gastos mensais com o cartão de crédito e 28% já ficaram com o nome negativado por não pagarem a fatura, segundo pesquisa da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em parceria com o SPC Brasil. Além das consequências diretas nas finanças das famílias, o descontrole no uso do crédito também afeta a saúde do comércio, principalmente em setores populares, onde o consumo parcelado é uma prática recorrente.

De acordo com a coordenadora financeira da CNDL, Merula Borges, é fundamental que os consumidores passem a monitorar de perto os valores lançados na fatura, especialmente por causa dos altos juros aplicados ao crédito rotativo. "É importante controlar essa fatura não só por conta de não ficarem inadimplentes, mas também porque as taxas envolvidas nessa modalidade de

crédito são muito altas, o que pode fazer com que uma dívida que está mais controlada fique fora de controle, gerando um efeito de bola de neve e assim o consumidor fique com uma dificuldade muito maior de pagamento", explica.

Merula também destaca os tipos de produtos que mais pressionam a fatura. "É importante notar que as roupas, calçados e acessórios lideram os itens mais buscados pelos consumidores, mas tem um papel importante também de itens de supermercado e eletrônicos. Com relação aos itens de eletrônicos e roupas, calçados e acessórios, há itens que podem esperar um pouco mais, então se o consumidor tiver essa possibilidade, é importante que ele espere e evite usar o crédito para tomar esse tipo de dívida. Mas quando o item é supermercado realmente fica um pouco mais difícil, porque se tratam de contas básicas", analisa.

No comércio de rua, especialmente em polos populares

como o Alecrim, o comportamento do consumidor tem mudado. Segundo Matheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), a preferência pelo pagamento imediato tem ganhado força, mas a inadimplência ainda afeta o volume de vendas. "O pix tem sido uma forma também de evitar o uso do cartão de crédito para não acumular novas dívidas quando o cliente tem o saldo. Quando não existe o saldo, ele tenta usar seus cartões ou de familiares e amigos para não ficar sem o seu produto ou serviço. Sempre que a inadimplência é alta no mercado como um todo, isso reflete perda de vendas no comércio e principalmente nos produtos de menor necessidade ou supérfluos", afirma.

Entre os consumidores, há quem reconheça o risco do crédito e tome medidas para evitar dívidas. Adiel Lino, 61 anos, auxiliar de serviços gerais e morador do loteamento José Sarney conta que tem mantido as con-



Cartão: 28% dos brasileiros já ficaram com o nome negativado por não pagarem a fatura

tas sob controle. "Hoje posso dizer que não tenho dívidas. Consegui controlar o cartão de crédito. Tem gente que compra mais do que pode pagar. Eu tenho cartão, mas sou controlado. Por exemplo, tenho R\$ 11 mil de limite, mas como que eu vou comprar esse valor se eu ganho um salário mínimo e não posso pagar? Minha fatura fica em torno de R\$ 1 mil, porque meus filhos usam, às vezes compram alguma coisa, mas eles pagam direitinho", diz o trabalhador.

Maioria não sabe taxa de juros

Segundo o levantamento da CNDL/SPC Brasil, 82% dos consumidores que utilizam o crédito rotativo não sabem a

taxa de juros cobrada mensalmente. Apenas 18% afirmaram conhecer esse valor e entre eles a média estimada declarada foi de 12% ao mês. Ainda de acordo com o estudo, 74% dos entrevistados analisaram tarifas e juros na hora de adquirir o cartão, mas 19% sequer consideraram essas variáveis antes de começar a utilizá-lo.

Os dados também mostram que 74% dos consumidores usaram o cartão de crédito nos últimos 12 meses, sendo que para 68% deles o uso é mensal. Além disso, 50% utilizam o cartão para compras na internet, 41% quando o valor da compra é alto e 38% recorrem ao crédito por não terem dinheiro para pagar à vista. Entre os produtos mais comprados com o cartão, rou-

pas, calçados e acessórios aparecem em primeiro lugar (51%), seguidos de supermercados (44%) e eletrônicos (41%).

A pesquisa aponta ainda que 82% dos entrevistados possuem cartão de crédito, com média de dois cartões por pessoa. A maioria dos cartões é emitida por bancos digitais (71%) e bancos tradicionais (57%). Os principais motivos para a contratação são a praticidade do atendimento online, aprovação mais rápida e ausência de anuidade. Mesmo assim, 13% dos entrevistados afirmaram estar com ao menos uma fatura em atraso e 28% admitiram ter ficado com o nome sujo por não pagarem a fatura, sendo que 13% ainda não conseguiram regularizar a situação.

GOVERNO DO ESTADO VOLTA A ATRASAR CONSIGNADOS, DENUNCIA SINSF • PÁGINA 8



Exportação de camarão do RN para a China pode ser definida em agosto

« **MERCADO** » O RN articula a exportação de camarão para a China, um dos maiores mercados consumidores do mundo. A definição pode ocorrer em reunião no Ministério da Agricultura, marcada para agosto. A expectativa é de que os envios comecem ainda este ano. O estado é o segundo maior produtor nacional de camarão, com 24,7 milhões de quilos. A ANCC alerta que, embora positiva, a entrada no mercado chinês enfrenta desafios, como rotas, capacitação e negociações com importadores. A carcinicultura emprega cerca de 30 mil pessoas. « **PÁGINA 7** »

Se a eleição fosse hoje, Bolsonaro venceria Lula em Natal, diz Consult

Em pesquisa realizada pelo Instituto Consult sobre as intenções de votos para as eleições presidenciais, Bolsonaro teria 33,5% dos votos em Natal e o presidente Lula, 30,9%. « **PÁGINA 1** »

Lula diz que o Brasil é dono do próprio nariz e que busca diálogo

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) voltou a criticar o presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, e disse, durante agenda em Minas Gerais, que o republicano "não quer conversar". « **PÁGINA 5** »



« **EDUCAÇÃO** » A ExpoEdu, maior feira de educação do Norte-Nordeste, abriu sua 62ª edição nesta quinta (24) em Natal para discutir o futuro da educação e do uso da tecnologia nas escolas brasileiras. O evento segue até sábado (26), com palestras de grandes nomes nacionais. « **PÁGINA 3** »

Anuário mostra queda de 20% no número de assassinatos no RN

O Estado registrou 833 mortes violentas intencionais em 2024, contra 1.042 em 2023, com redução de 20%. O número é o menor desde 2012. O dado é do Anuário Brasileiro de Segurança Pública. « **PÁGINA 9** »

NOTAS & COMENTÁRIOS

Para Rogério, Moses quer a morte civil do ex-presidente Bolsonaro. « **PÁGINA 2** »

NEY LOPES

Nicolás Maduro, da Venezuela, "flerta" com Donald Trump. « **PÁGINA 2** »

CENA URBANA

Na política, uma boa articulação pode fazer milagre. « **PÁGINA 3** »

ALEX MEDEIROS

Análise: Dois pesos, duas medidas, por Renato Cunha Lima. « **PÁGINA 5** »

ESPORTES DE PRIMEIRA

Fim de semana chega com cara de decisão para o futebol potiguar. « **PÁGINA 10** »



AMÉRICA TRAZ GOLEIRO QUE ESTAVA NO FUTEBOL GAÚCHO
« **PÁGINA 12** »

POTIGUARES GANHAM ÁREA PRÓPRIA NA FLIP EM PARATY (RJ)
« **PÁGINA 10** »

Maioria dos brasileiros não controla gastos com cartão de crédito

Cerca de 54% dos brasileiros não fazem controle dos gastos mensais com o cartão de crédito e 28% já ficaram com o nome negativado por não pagarem a fatura, segundo pesquisa da CNDL. « **PÁGINA 6** »

Natal tem potencial para 73 km de novas linhas de transporte de alta capacidade

De acordo com estudo, Natal tem potencial para receber até 73 km de novas linhas de transporte de média e alta capacidade até 2054, projetadas para veículos maiores, como ônibus articulados ou trens urbanos. « **PÁGINA 8** »

Italo Ferreira quer bi-mundial antes de virar pai pela 1ª vez

A etapa do Tahiti, marcada para agosto, é a última antes da final do Mundial de Surf. O potiguar Italo Ferreira espera ganhar o bicampeonato e festejar com o primeiro filho. « **PÁGINA 11** »

Japecanga em reestruturação



« **OBRA** » No balanço dos 200 dias de gestão, a prefeita de Paranimim, Nilda Cruz, destaca ações nas áreas de saúde, educação e infraestrutura, como a reestruturação da Estrada de Japecanga. « **PÁGINA 3** »

REAÇÃO. 'Aqui ninguém põe a mão', diz Lula, sobre interesse dos Estados Unidos por minerais brasileiros, em meio a tarifaço _PÁG. 3

AGORARN

www.agorarn.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 25 DE JULHO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.129 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agorarn.com.br



Inconstitucional _PÁG. 8

Prefeito veta lei que mudava nome da Guarda para Polícia Municipal

Paulinho Freire argumentou que, segundo a Constituição Federal, municípios não podem manter polícias.



Paralisado _PÁG. 7

Fiação elétrica trava obra de cobertura na rua João Pessoa, na Cidade Alta

Sem prazo para retirada dos fios, estrutura está sem uso; projeto promete revitalizar o centro histórico.

Justiça _PÁG. 4

Moraes decide manter Bolsonaro solto, mesmo com ordem descumprida

Ministro do STF fala em 'irregularidade isolada' e usa letras maiúsculas e exclamações para dizer que Justiça 'não é tola'.

Crime _PÁG. 14

Mulher é presa suspeita de dopar e roubar idosos na Grande Natal

Pelo menos quatro idosos foram identificados como vítimas, segundo a polícia.

Segurança _PÁG. 10

RN registra maior redução de mortes violentas do Nordeste

Estado registra queda de 64,6% em mortes violentas intencionais, segundo Anuário

Rio Grande do Norte foi o estado do Nordeste que registrou a maior redução no número de mortes violentas intencionais (MVIs) quando comparado o ano de 2017 (o mais violento da série histórica nacional), com o ano de 2024. A queda foi de 64,6%. É o que revela o Fórum Brasileiro de Segurança Pública, que nesta quinta-feira 24 divulgou o Anuário Brasileiro de Segurança Pública 2025. No País, o RN teve a 2ª maior queda, ficando só atrás do Acre.



Redinha terá de ser ouvida sobre obras

Decisão inédita no RN proferida pelo TRF-5 obriga Prefeitura do Natal a ouvir a comunidade antes de dar sequência a projeto de complexo turístico, que afeta pescadores e pequenos comerciantes da região _PÁG. 5

PARA ONDE IR

- Peça com Antônio Fagundes e Christiane Tortoni é atração no TAM
- Arraiá da Inclusão fecha programação do São João de Natal neste sábado
- Tem também Samba de Sereia em frente às Rosas na Cartola... e mais!

PÁG. 12

Economia _PÁG. 6

Com tarifaço, pesca pode parar já no mês de agosto, alerta setor

Segmento, que tem 80% da produção voltada para os EUA, está apreensivo com tarifaço de 50%.

Opinião _PÁG. 2

Rabá Pereira e Stevenson ensaiam dobradinha em agenda no Seridó

Luiz Almir _PÁG. 10

Bombeiros realizam importante ação para prevenir afogamentos

Pedro Neto _PÁG. 15

Lucão deverá ser titular no gol da América na próxima partida

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16 TRÍPLICE PRENSA E DIGITAL

No rastro do Pix: Homem é preso em Roraima ao sacar dinheiro roubado em superataque cibernético ao sistema financeiro PÁGINA 20



O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 25 DE JULHO DE 2025 ANO C - Nº 33.590 - PREÇO DESTA EXEMPLAR NO RJ - R\$ 7,00

GUERRA COMERCIAL E IDEOLÓGICA

EUA manifestam interesse em minerais críticos do Brasil, e Lula rebate

Às vésperas do tarifaço, recado dado pelo representante do país em Brasília a empresários irritou presidente: 'Aqui ninguém põe a mão'

Em meio à ameaça de Trump de sancionar o Brasil com taxa de 50%, o encarecimento de negócios dos EUA em Brasília, Gabriel Escobar, atualmente a principal autoridade americana no país, reuniu-se com empresários do setor de mineração para manifestar interesse em acordo de exploração dos chamados minerais críticos ou estratégicos, como lítio e nióbio, informou a repórter **ELIANE OLIVEIRA**. Essas substâncias, abundantes no Brasil, estão valo-

rizadas por serem importantes para o desenvolvimento tecnológico, e o governo Trump já forçou acordo de exploração em terras raras da Ucrânia e tenta negociar algo similar com a China. Enquanto o governo brasileiro tem dificuldade para tentar reduzir o tarifaço anunciado, o presidente Lula reagiu em discurso à investida americana: "Nós temos todos os minerais ricos que vocês querem para proteger. Aqui ninguém põe a mão". PÁGINA 17

EDITORIAL
CONGRESSO ACERTA AO CONTER RADICALISMO DE BOLSONARISTAS PÁGINA 2

FLÁVIA OLIVEIRA
Interesse dos EUA em terras raras traz hipótese de negociação PÁGINA 3

BERNARDO MELLO FRANCO
Netanyahu nega a fome que o mundo vê em Gaza PÁGINA 3

FABIO GIAMBIAGI
Regra do salário mínimo terá que ser modificada PÁGINA 12

JANAÍNA FIGUEIREDO
Milei abriu portas da Argentina para Trump sem limites PÁGINA 24

THIAGO GOMIDE
Histórias de um jornal em que o fato sempre acontece PÁGINA 30

RUTH DE AQUINO
Trump mostra nos EUA como é fácil desmontar um país SEGUNDO CADERNO

Moraes vê violação de medida por Bolsonaro, mas rejeita ordem de prisão

Ministro do STF afirma que ex-presidente descumpriu cautelares, mas que não ordenou prisão por entender que foi ação "isolada". Despacho diz que Bolsonaro pode dar entrevistas, mas veto a uso de redes sociais ainda deixa situação pouco clara. PÁGINA 4

General réu na trama golpista admite plano para matar autoridades

Mario Fernandes reconheceu ao STF ser autor do "Punhal Verde e Amarelo", documento que, segundo a PF, previa morte de Moraes, Lula e Alckmin. Ele chamou o papel de "pensamentos digitalizados". PÁGINA 5

Alckmin cita conversa com secretário de Comércio dos EUA sobre tarifaço

Após críticas de que governo não tem canal com a Casa Branca, Fhaddad afirma que Bolsonaro atrapalha negociação e que ajuda a setores afetados virá na semana que vem. PÁGINA 18



'Tiro' dos EUA acerta em cheio Taurus

Fabricante que lucrava com política de flexibilização de armas do governo Bolsonaro e que tem nos EUA seu principal mercado vê ações despencarem, com perda de R\$ 200 milhões de valor de mercado. Ontem CEO se encontrou com o vice Alckmin buscando atenuar os danos do tarifaço. PÁGINA 17

MAPA DO CRIME

Bairros da Avenida Brasil concentram roubo em ônibus

Os 29 bairros que margeiam a mais movimentada via expressa do Rio são onde acontece um terço do total de casos de roubo a passageiros, com aumento de 42% em 2024 ante o ano anterior. Facilidade em rotas de fuga explica o acúmulo. PÁGINAS 28 e 29

Rio já teve 31 policiais militares assassinados neste ano PÁGINA 31

Caem as mortes violentas no país, mas feminicídios e desaparecidos sobem

Taxa de 20,8% por cem mil habitantes é a menor desde 2012, mas ainda alta, e desaparecidos podem camuflar estatística. Es-telionatos digitais dispararam. PÁGINAS 12 e 13

SEGUNDO CADERNO

Palmas para o teatro mais antigo do Rio



Reunindo histórias de fantasmas e palco de reforma polêmica e de incêndios que fizeram Dom Pedro II criar o Corpo de Bombeiros, o João Caetano teve altos e baixos registrados pelo GLOBO no último século. Reaberta recentemente, a sala conquista público com shows e ingressos baratos, apesar da violência urbana que surge como obstáculo. PÁGINA 32

Em manobra diversionista, Trump ataca Obama

Sob risco de ser trágado para escândalo sexual, presidente pede que o democrata seja investigado por traição. PÁGINA 22

CRISE HUMANITÁRIA

Fome em Gaza é ameaça a uma geração inteira, alerta ONU

PÁGINA 23

DOIS ESTADOS

Macron diz que França reconhecerá Palestina; Israel crítica

PÁGINA 23

ENTREVISTA/FABIO CAMPOS

'A tela não é só a nossa inimiga'

Especialista diz que se criou um "pânico moral" sobre as telas e que é preciso aliar a restrição sobre o uso em paralelo a uma educação digital para as crianças. PÁGINA 25

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862—1927) 150 ANOS Sexta-feira 25 de JULHO de 2025 • R\$ 7,00 • Ano 146 • Nº 48128 | estadoao.com.br

Sextou!
GUIA SEMANAL

Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP



Férias C10 e C11

FOTOS: FELDER/ALY ESTADÃO

Aprender brincando. E vice-versa

Museus criam formas lúdicas de mostrar a ciência, como a corrida de baratas no Instituto Biológico.

Cinema C1 a C3

Super-heróis e seus dramas familiares

No longa 'Quarteto Fantástico: Primeiros Passos', a Marvel introduz conceitos básicos dos personagens.



Paladar C4 e C5

Tradição e modernidade nos restaurantes gregos

Teatro C6

Dupla de sucesso volta em 'Fica Comigo Esta Noite'

E&N Guerra comercial B1, B2, B4 e B6

Contra tarifa, Brasil propõe mais comércio e investimento aos EUA

Alckmin se reuniu com o secretário de Comércio americano

Em conversas reservadas, os governos de Brasil e EUA iniciaram a busca de caminhos para evitar que a tarifa de 50% sobre produtos brasileiros anunciada por Donald Trump entre em vigor no dia 1.º de agosto. O vice-presidente Geraldo Alckmin se reuniu no sábado, por videoconferência, com o secretário de Co-

Notas e Informações A3

Lula deveria falar com Trump

mércio americano, Howard Lutnick. O Brasil propôs ampliar "significativamente" os laços comerciais e de investimentos entre os dois países. Empresários querem

dobrar a relação bilateral de comércio em cinco anos. Os EUA são o segundo maior destino das exportações brasileiras, atrás da China. Reivindicação do setor privado, um acordo para evitar tributação (que a mesma renda seja tributada duas vezes, uma em cada país) será incluído nas negociações. Objetivo é promover investimentos recíprocos.

Minerais estratégicos despertam interesse

O encarregado de negócios da embaixada dos EUA, Gabriel Escobar, se reuniu com representantes do Instituto Brasileiro de Mineração. B2

Ex-presidente vigiado A6

Bolsonaro cometeu 'irregularidade isolada' e Moraes não decreta prisão

Ministro afirmou que ex-presidente pode conceder entrevistas, desde que não sejam publicadas em redes sociais.

Oriente Médio A13

Fome se agrava em Gaza; Macron diz que reconhecerá Estado palestino

Para presidente francês, é urgente que "guerra cesse e se preste socorro à população civil".

(IN)SEGURANÇA PÚBLICA

Casos de estelionato crescem no País e passam de 2 milhões por ano

Com crimes virtuais em alta, os casos de estelionato subiram 7,8% em 2024, ante 2023. Ao todo, foram quase 2,17 milhões de ocorrências, segundo o Fórum Brasileiro de Segurança Pública. Latrocínios também cresceram em SP e o Estado teve a maior alta de mortes por policiais: 813 envolvendo agentes em serviço e de folga. A16 a A19

18,5% dos roubos de celular no País foram na cidade de SP
2% foi alta de latrocínios em SP

E&N Pesquisa IBGE B10 e B11
Acesso à internet e uso de celular batem recorde

Coluna do Estadão A2

Itamaraty vê freio em conflito com os EUA

Eliane Cantanhêde A9
Moraes deu boia para Bolsonaro

Celso Ming B2
O tarifaço e o andar da economia

Lusa Silvestre C9
A briga justa das mulheres que só leem mulheres

Sesc

Abertura do Restaurante Social do Sesc Casa Verde

Dia 27/7, domingo.

Saiba mais na página 3 do Caderno C2

Caderno A, Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para fechar... E&N, Destacar Economia & Negócios

C2, Cultura & Comportamento, A fundo

Tempo em SP 16' Min. 22' Máx.

ISSN 1516-2001 19712-70010

FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 * Nº 35.177

SEXTA-FEIRA, 25 DE JULHO DE 2025

R\$ 7,90



Aviso em área dominada por facção em Maranguape (CE), a cidade mais violenta do Brasil, com taxa de 79,9 mortes intencionais por 100 mil habitantes. Jarbas Oliveira/Folhapress

1.492 mulheres foram assassinadas em 2024, maior número desde 2015; Brasil somou 100 mil medidas protetivas descumpridas A32

2,2 mi foi o total de casos de estelionato registrados no país em 2024, média de 247 golpes por hora e novo recorde da série A33

Morte violenta no país cai a mínima histórica; letalidade policial segue alta

Amapá é o estado mais violento e São Paulo, o menos; polícias matam 17 pessoas por dia

O Brasil registrou 44.127 mortes violentas intencionais em 2024, menor número da série histórica iniciada em 2011, de acordo com dados do Anuário Brasileiro de Segurança Pública divulgados ontem. Em relação a 2023, houve redução de 5%.

O resultado segue tendência de queda que começou em 2018, na gestão Michel Temer (MDB), e continuou sob Jair Bolsonaro (PL) e Lula (PT). O índice soma homicídios dolosos, latrocínios, letalidade policial e lesões corporais seguidas de morte.

Houve 6.243 mortes decorrentes de intervenção policial, queda de 2,7% na comparação com 2023, ritmo menor do que a redução geral. Assim, cresceu a proporção da letalidade policial no total de mortes. Das 27 unidades da Federação, 12 tiveram alta.

O Amapá é a mais violenta, com 45,1 mortes por 100 mil habitantes. São Paulo tem a menor taxa (8,2), mas é, ao lado de Minas, Ceará e Maranhão, um dos estados com aumento na mortalidade. Os quatro também lideram alta da letalidade policial. **Cotidiano A31**

ilustrada

TAÍS ARAÚJO, 30 ANOS DE CARREIRA E PIONEIRISMO

Uma das atrizes negras que abriram caminhos na TV, ela diz que dores fazem parte da trajetória B10



A atriz, que interpreta a Raquel de 'Vale Tudo' Fernando Tomaz

guiafolha

A NOVA GERAÇÃO DE BÔTECOS PAULISTANOS

Bares reproduzem botequins, agora com cardápio de chefs e uma dose de informalidade C9

esporte

MORRE HULK HOGAN, 71, LENDA DA LUTA LIVRE

Famoso no cinema e na TV, lutador travou batalha judicial milionária contra grupo de mídia A39



Hogan em comício de Trump Brendan McDermid - 27.out.24/Reuters

Moraes diz que Bolsonaro descumpriu restrição, mas não decreta prisão

O ministro Alexandre de Moraes, do STF, decidiu não decretar a prisão de Jair Bolsonaro (PL), embora considere que o ex-presidente descumpriu medidas restritivas impostas pela corte.

Na decisão, em que escreveu em maiúsculas que a Justiça 'não é tola', Moraes disse que publicação em redes sociais de fala de Bolsonaro no Congresso foi "irregularidade isolada". **Política A6**

Minerais estratégicos brasileiros estão na mira dos EUA

O encarregado de negócios da Embaixada dos EUA, Gabriel Escobar, disse ao setor privado que o governo americano tem interesse em minerais estratégicos no solo brasileiro, material usado, entre outros, na indústria de defesa. **Mercado A13**

Marcos A. Gonçalves

Ministro evita embate e dá recado político

A resposta de Alexandre de Moraes foi sobretudo política. Evitou o erro de determinar a proibição de entrevistas e falas. Eu interpretaria assim o recado a Bolsonaro e seus advogados: a Justiça não é tola, então não sejam tolos. **A9**

Grande siderúrgica americana diz esperar alívio em tarifa

A13

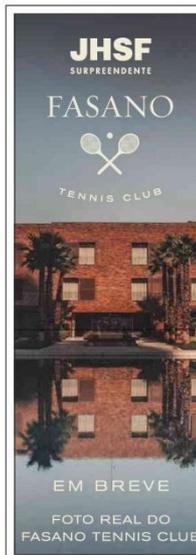
França vai reconhecer Estado da Palestina, afirma Macron

A28

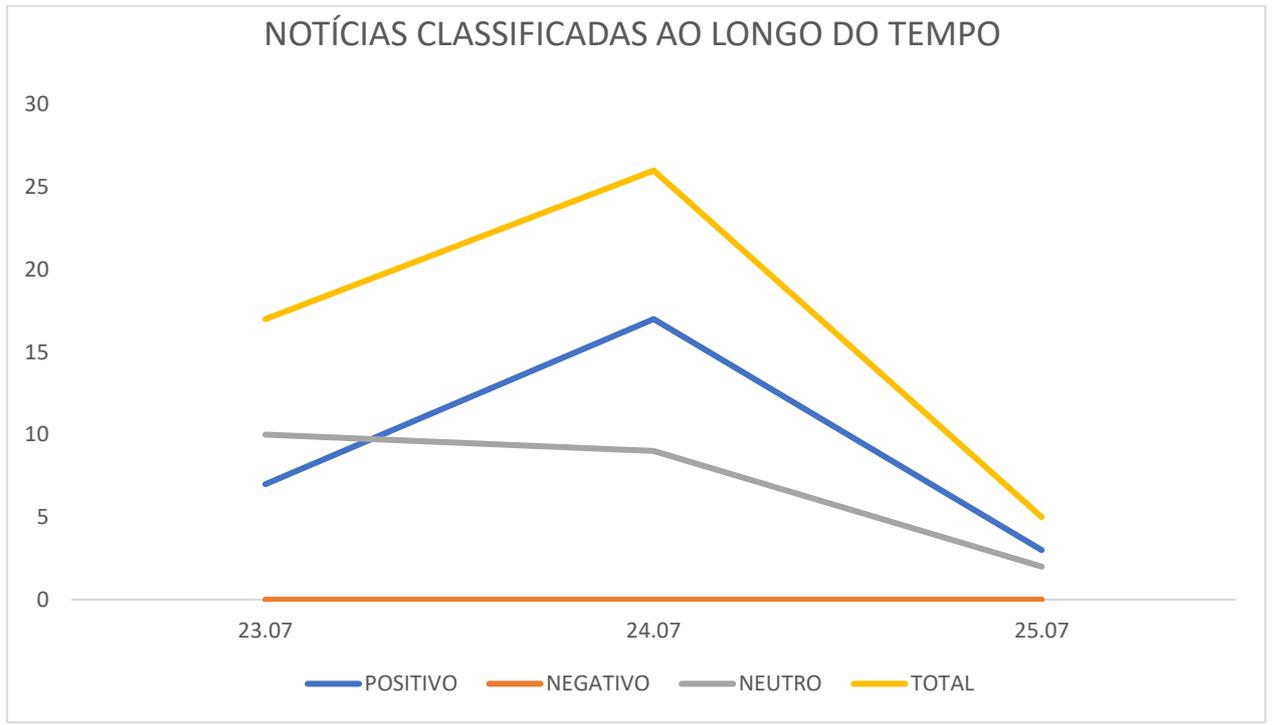
EDITORIAIS A2

Morticínio em Gaza precisa ser interrompido A respeito das ações de Israel na região.

Contra o câncer, doses maciças de ciência Acerca de avanços no combate à doença.



GRÁFICOS



PRINCIPAIS FONTES

