



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
18.07.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio](#)
3. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN](#)
4. [Quase 96% do público pretende voltar ao São João de Natal em 2026](#)
5. [São João de Natal eleva faturamento do comércio e movimenta R\\$ 188 milhões](#)
6. [São João de Natal 2025 alcança público recorde e movimenta R\\$ 188 milhões, aponta pesquisa](#)
7. [São João de Natal 2025 movimenta R\\$ 188,6 milhões, aponta levantamento da Fecomércio RN](#)
8. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio RN](#)
9. [São João de Natal movimentou R\\$ 188 milhões, metade do festejo de Mossoró](#)
10. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN](#)
11. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões, aponta pesquisa](#)
12. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN](#)
13. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN](#)
14. [Sucesso São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio RN](#)
15. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN](#)
16. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, aponta Fecomercio](#)
17. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio](#)

18. [São João de Natal injeta R\\$ 188 milhões na economia potiguar, revela Fecomércio RN](#)
 19. [São João de Natal 2025 movimentou R\\$ 188,6 milhões, aponta levantamento da Fecomércio RN](#)
 20. [São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN](#)
 21. [São João de Natal 2025 movimentou R\\$ 188 milhões, diz Fecomércio](#)
 22. [São João injeta R\\$ 188,6 milhões na economia de Natal e atrai 938 mil](#)
 23. [São João de Natal movimentou R\\$ 188 milhões em 2025, diz Fecomércio](#)
 24. [São João movimentou quase R\\$ 190 milhões em Natal, diz pesquisa](#)
 25. [Quase 96% do público pretende voltar ao São João de Natal em 2026](#)
 26. [O prefeito Paulinho Freire entre presidente da Funcarte e do Fecomércio, Iracy Azevedo e Marcelo Queiroz apresentando a pesquisa do São João que recebeu nota 9,29 da população](#)
 27. [Frente Parlamentar RN-China será instalada na Assembleia](#)
 28. [Frente Parlamentar RN-China será instalada na Assembleia](#)
 29. [Sesc RN lança campanha de turismo em suas agências com descontos de 50% para acompanhantes](#)
 30. [Sesc RN lança campanha de turismo em suas agências com descontos de 50% para acompanhantes](#)
 31. [Senac RN abre mais de 700 vagas em cursos gratuitos nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó](#)
 32. [Senac RN abre mais de 700 vagas em cursos gratuitos nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó](#)
 33. [Inscrições para mais de 700 vagas em cursos gratuitos em Mossoró, Assú e Caicó terminam no dia 22 de julho](#)
 34. [Senac abre mais de 700 vagas em cursos gratuitos no RN; veja como se inscrever](#)
- Notícias de Interesse:
35. [Pavilhão Cultural 2025 em Caicó celebra Festa de Sant'Ana com shows gratuitos e palco 360°](#)

36. [Prefeitura de Caicó apoia realização do Pavilhão Cultural de Sant'Ana 2025](#)
37. [Prefeitura de Caicó apoia realização do Pavilhão Cultural de Sant'Ana 2025](#)
38. [Prefeitura de Caicó apoia realização do Pavilhão Cultural de Sant'Ana 2025](#)
39. [Ipea: mais ricos deveriam pagar 14% para igualar à classe média](#)
40. [Capas de Jornais](#)
41. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC RN)** na quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa. Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade – e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

A Frente Parlamentar de Cooperação Econômica RN–China será instalada nesta sexta-feira (18), às 9h, na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte. A proposta da frente é ampliar o diálogo com a maior economia da Ásia em áreas como energia renovável, agropecuária, mineração, infraestrutura, cultura e inovação. O **presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz**, reforçou a necessidade de mobilização do setor empresarial para aproveitar as oportunidades geradas pela relação com a China.

Nesta terça-feira, o **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN)** está lançando sua nova campanha voltada para o turismo potiguar. Com a abertura das centrais de relacionamento das unidades Natal (Cidade Alta), Mossoró e Caicó como agências de viagens, a campanha “Viajar é um Barato” chega oferecendo descontos de 50% para acompanhantes nos pacotes de 2025.

O **Senac RN** está com inscrições abertas, a partir do dia 15 de julho, para 706 bolsas integrais em cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó. A oferta faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), que tem por objetivo ampliar o acesso ao ensino profissional gratuito e de qualidade para pessoas de baixa renda.

Tem início nesta quinta-feira (17) o Pavilhão Cultural 2025, uma das atrações mais aguardadas da Festa de Sant’Ana de Caicó. Até o dia 26 de julho, a Praça Monsenhor Walfredo Gurgel, no Largo da Catedral, será o palco de uma intensa programação musical gratuita, com destaque para ritmos regionais e nomes da cena local. A iniciativa conta com o apoio da Prefeitura Municipal de Caicó. A iniciativa é uma realização da Paróquia de Sant’Ana de Caicó, em parceria com a ACAF – Associação Cultural Amigos da Furiosa, **Sistema Fecomércio, SESC RN**, além da Prefeitura Municipal de Caicó, Assembleia Legislativa do RN e os deputados Francisco do PT e Adjuto Dias.

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), apresentou, nesta quinta-feira (17), a proposta de um Imposto Global Mínimo de 14% para aqueles que recebem mais de R\$ 50 mil por mês. Com a cobrança, seria possível garantir a isenção do pagamento do Imposto de Renda da Pessoa Física para as pessoas com renda até R\$ 5 mil por mês.

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio

Link	https://www.blogdobg.com.br/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-da-fecomercio/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio



A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) na quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa.

Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade – e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

A pesquisa mostrou que a maior parte do público foi formada por moradores de Natal (64,4%), enquanto turistas e visitantes representaram 35,6% dos presentes.

NovoNoticias

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN

Link	https://senadinhomacaiba.com.br/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-do-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN



A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) na quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa. Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade – e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

A pesquisa mostrou que a maior parte do público foi formada por moradores de Natal (64,4%), enquanto turistas e visitantes representaram 35,6% dos presentes. Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A renda média mensal dos entrevistados ficou em R\$ 5.161,20. A festa agradou os participantes, cuja maioria foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e mais de 95% do público ouvido diz que pretende voltar ao evento em 2026.

Evento movimentou segmentos de Comércio e Serviços

Para os empreendedores do Comércio e de Serviços, o impacto foi expressivo. Entre os empresários entrevistados, 76,6% avaliaram positivamente os efeitos dos festejos juninos nos negócios. O faturamento médio diário registrado durante o período foi de R\$ 3.718,47, valor 46,6% superior ao apurado em 2023.

Além disso, 36% dos entrevistados afirmaram que precisaram contratar funcionários extras para dar conta da demanda, índice que no ano passado era de 22,1%. Para se preparar, 80,6% ampliaram seus estoques e 36,9% contrataram funcionários.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números comprovam o peso do evento para o desenvolvimento econômico e a valorização da cultura local. “O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une pessoas, movimenta o turismo, gera oportunidades de trabalho e renda e fortalece a economia da nossa cidade”, destacou.

“É uma alegria receber esses números do São João e constatar que o que vivenciamos nas ruas se confirma nos resultados da pesquisa. Antes de tudo, meu agradecimento a todas as mãos que fizeram o São João de Natal acontecer – secretários, equipes técnicas das secretarias envolvidas, Polícia Militar do RN e Corpo de Bombeiros. Saber que o São João de Natal se consolidou como um evento de grande importância para a cidade, impulsionando o turismo, que é uma das molas propulsoras da nossa economia, nos enche de orgulho. E já estamos com o planejamento do Carnaval e São João 2026 em andamento”, afirmou Paulinho Freire, destacando ainda os milhares de alimentos e latas de leite arrecadados para distribuição para pessoas em vulnerabilidade, demonstrando um lado ainda mais social do evento.

Fecomércio RN

Quase 96% do público pretende voltar ao São João de Natal em 2026

Link	https://agorarn.com.br/natal/quase-96-do-publico-pretende-voltar-ao-sao-joao-de-natal-em-2026/
Data da publicação	18/07/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Quase 96% do público pretende voltar ao São João de Natal em 2026

Evento reuniu 938,5 mil pessoas ao longo do mês de junho e movimentou quase R\$ 190 milhões

Redação

18/07/2025 | 04:09

Quase 96% do público que participou do São João de Natal deste ano pretende voltar à festa em 2026. É o que revela uma pesquisa divulgada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) nesta quinta-feira 17, que também aponta que o evento reuniu 938,5 mil pessoas ao longo do mês de junho, sendo 64,4% moradores de Natal e 35,6% turistas e demais visitantes.

Neste ano, o evento movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões. Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A renda média mensal dos entrevistados ficou em R\$ 5.161,20. A maioria dos participantes foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e quase 96% do público ouvido diz que pretende voltar ao evento em 2026. Ao todo, foram entrevistadas 705 pessoas de diferentes faixas etárias, origens e hábitos de consumo.

Paulinho durante reunião na Fecomércio ontem para apresentação dos dados. Foto: José Aldenir

Para os empreendedores do setor de comércio e de serviços, o impacto registrado foi expressivo. Entre os empresários entrevistados, 76,6% avaliaram positivamente os efeitos dos festejos juninos nos negócios. O faturamento médio diário registrado durante o período foi de R\$ 3.718,47, valor 46,6% superior ao apurado em 2023. Ao todo, foram entrevistados 220 empreendedores formais e informais dos segmentos de comércio e serviços.

Além disso, 36% dos entrevistados afirmaram que precisaram contratar funcionários extras para dar conta da demanda, índice que no ano passado era de 22,1%. Para se preparar, 80,6% ampliaram seus estoques e 36,9% contrataram funcionários. Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números comprovam o peso do evento para o desenvolvimento econômico e a valorização da cultura local. “O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une pessoas”, pontuou.

“Cidade vestiu a camisa do São João”, celebra Paulinho Freire

O prefeito Paulinho Freire (União) celebrou os resultados do São João de 2025 e afirmou que a festa já se consolidou como o “maior São João de capital do Brasil”. Durante apresentação do balanço do evento, o gestor destacou a participação popular, o caráter inclusivo e a ausência de ocorrências graves, além de defender maior planejamento e participação do setor privado nas próximas edições.

“O São João repercutiu não só aqui, repercutiu em todo o Brasil. Recebemos ligações de todo o país, parabenizando o sucesso do São João de Natal”, afirmou Paulinho. Segundo ele, a visibilidade nacional é resultado do esforço conjunto de várias secretarias municipais e da organização da Prefeitura. “A cidade vestiu a camisa do São João. Isso aumentou o comércio dos bairros também”.

Entre os pontos positivos ressaltados pelo prefeito, estão a segurança do evento, o acolhimento às pessoas com deficiência e o apoio aos comerciantes locais. “A segurança do evento foi espetacular, quase um milhão de pessoas e você não viu nenhuma intercorrência grave. O São João foi altamente inclusivo, com área PCD e estrutura para todos participarem”, disse.

Paulinho também afirmou que a estrutura da festa permitiu que pequenos comércios e conveniências nos bairros populares tivessem um aumento expressivo nas vendas. “Teve comerciante que nunca vendeu tanto. Nós demos a chance da participação popular, das pessoas verem grandes shows, de graça, e com a liberdade de levar sua família e seu cooler”.

O prefeito comentou o ceticismo inicial sobre a viabilidade do evento, comparando Natal a tradicionais polos juninos do Nordeste. “Muita gente dizia que não ia dar certo, porque já tinha Mossoró, já tinha Campina Grande. E hoje eu não tenho dúvida de dizer que o São João de Natal já é o maior São João de capital do Brasil”, declarou.

Apesar do curto tempo para organizar a edição deste ano, o prefeito adiantou que a próxima terá maior planejamento e visibilidade prévia, com o objetivo de atrair mais turistas. “A gente precisa de um tempo maior para planejar, para aumentar ainda mais o número de turistas”.

Outro foco para o próximo ano será ampliar a parceria com a iniciativa privada. Segundo Paulinho, o investimento inicial da Prefeitura em 2025 serviu como vitrine. “Nós fizemos o investimento para que o setor privado pudesse conhecer e ver o potencial do São João de Natal. Agora, nós vamos organizar melhor, montar a iniciativa privada para patrocinar, porque hoje nós temos o que mostrar”.

São João de Natal eleva faturamento do comércio e movimentação R\$ 188 milhões

Link	https://diariodorn.com.br/sao-joao-de-natal-eleva-faturamento-do-comercio-e-movimentacao-r-188-milhoes/
Data da publicação	18/07/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

São João de Natal eleva faturamento do comércio e movimentação R\$ 188 milhões

Pesquisa do Instituto Fecomércio confirma consolidação do evento e Prefeitura já trabalha no planejamento das próximas festas



Com sucesso do São João, Prefeito Paulinho Freire já fala sobre próximos eventos: “Já estamos pensando no Carnaval do ano que vem” - Foto: Reprodução

A Prefeitura do Natal e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) apresentaram, na tarde desta quinta-feira (17), os resultados de uma pesquisa que mediu os impactos econômicos do São João de Natal 2025. O levantamento, realizado pelo Instituto Fecomércio (IFC), confirmou o sucesso

da festa, gerando uma movimentação de R\$ 188,6 milhões de reais na capital, com público estimado de mais de 930 mil pessoas.

Os dados foram apresentados no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa e revelaram um forte otimismo do setor de comércio e turismo da capital. Antes mesmo do início da festa, 76,6% dos empresários já esperavam uma influência positiva em seus negócios, enquanto apenas 8,6% previam algum impacto negativo.

Essa confiança se refletiu diretamente nos investimentos e na geração de empregos. A necessidade de contratar funcionários para o período junino saltou de 22,1% dos empresários em 2023 – último ano quando foi realizado um grande evento junino pela gestão municipal – para 36% neste ano. O investimento médio geral para o evento quase dobrou, com um aumento de 92,7%, passando de R\$ 3.565,71 em 2023 para R\$ 6.871,62 em 2025.

Ao apresentar os números, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, ressaltou a importância do estudo como uma ferramenta de gestão. “A movimentação foi positiva para o empresário, com aumento de faturamento de 47%, em relação ao São João de 2023. Essa pesquisa serve para os empresários melhorarem os seus negócios, como também para a prefeitura ver os pontos positivos e avaliar onde pode melhorar”, afirmou Queiroz.

Presente no evento, o prefeito Paulinho Freire comemorou os resultados e destacou que o São João de Natal se consolidou no cenário nacional. “O evento repercutiu em todo o Brasil. Quantas ligações nós recebemos, de pessoas parabenizando o sucesso. Hoje eu não tenho dúvida de dizer que o São João de Natal já é o maior São João de capital do Brasil”, declarou o prefeito.

Com o sucesso, Paulinho enfatizou a necessidade de um planejamento ainda maior para as próximas edições, visando atrair mais turistas e investimentos da iniciativa privada. “Nós vamos aprimorar ainda mais. A gente precisa de um tempo maior para planejar, para dar uma previsibilidade e aumentar o número de turistas. Com planejamento, eu tenho certeza que a partir do próximo ano, nós vamos ter grandes números na rede hoteleira. Nós vamos botar a iniciativa privada para patrocinar, porque hoje nós temos o que mostrar”, projetou.

O prefeito também celebrou a grande participação popular, a segurança do evento e o impacto positivo no comércio de bairro. “A cidade vestiu a camisa do São João. A segurança foi espetacular, com quase um milhão de pessoas e nenhuma intercorrência grave”, disse, agradecendo à Polícia Militar e ao Corpo de Bombeiros que atuaram em parceria com a Secretaria Municipal de Segurança Pública de Defesa Social.

Por fim, o gestor destacou o caráter inclusivo, com a área dedicada a pessoas com deficiência, e o lado solidário da festa, que arrecadou quase 30 toneladas de alimentos e mais de 31 mil latas de leite.



Planos para o Natal em Natal e Carnaval 2026

Com o sucesso do modelo, Paulinho Freire anunciou que a gestão já está trabalhando nos próximos grandes eventos do calendário da cidade, com a intenção de replicar o engajamento e a organização.

“Nós já estamos pensando no Carnaval do ano que vem, em ter a divulgação desse carnaval até novembro. Estamos começando a trabalhar uma ideia para o Natal em

Natal, que Natal não pode deixar de ter um grande evento para marcar essa data”, adiantou o prefeito.

Segundo ele, a intenção é buscar parcerias amplas para a realização dos futuros eventos. “Nós queremos envolver toda a cidade, mais uma vez, unir forças junto com as entidades, junto até com o Governo do Estado e o Governo Federal, através do Ministério de Turismo.”

Share. [WhatsApp](#) [Facebook](#)

São João de Natal 2025 alcança público recorde e movimenta R\$ 188 milhões, aponta pesquisa

Link	https://www2.natal.rn.gov.br/noticia/ntc-42871.html
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	PREFEITURA DO NATAL
Classificação	POSITIVO

- São João de Natal 2025 alcança público recorde e movimenta R\$ 188 milhões, aponta pesquisa



Magnus Nascimento

A Prefeitura do Natal e a Fecomércio RN apresentaram, nesta quinta-feira (17), os resultados da pesquisa de avaliação do São João de Natal 2025. O estudo, realizado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revelou crescimento expressivo de público, movimentação econômica, atração turística e impacto direto nos setores de comércio e serviços.

A divulgação ocorreu no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, com a presença do prefeito Paulinho Freire, do presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, da vice-prefeita Joanna Guerra, de secretários municipais, autoridades, representantes do setor produtivo, empresários e imprensa local.

O prefeito Paulinho Freire comentou os resultados apresentados. “O São João como um todo já nos surpreendeu muito no número de público, mas dados significativos como estes apresentados mostram que nós estamos no caminho certo. São números que nos dão mais otimismo para continuar criando eventos nessas proporções. Festas que atraiam cada vez mais a iniciativa privada e, tenho certeza, que no

próximo ano vamos ter várias delas querendo patrocinar nossos eventos pela grandeza que foi este São João 2025”, afirmou.

A pesquisa foi estruturada em dois blocos principais: a avaliação dos empresários e o perfil dos participantes. Os dados demonstram que a edição de 2025 reuniu cerca de 938 mil pessoas ao longo do mês de junho, quase quatro vezes mais que o registrado em 2023, último ano em que o São João tivera um formato semelhante ao deste ano. Do total, 35,6% eram visitantes de outros municípios e estados. A maioria dos participantes tem entre 16 e 44 anos (82,8%), com renda média de 3,4 salários mínimos e escolaridade de nível médio (57%). A permanência média na cidade foi de 2,7 dias por pessoa.

Segundo o levantamento, o São João deste ano gerou uma movimentação financeira estimada em R\$ 188,6 milhões, frente aos R\$ 34,4 milhões contabilizados em 2023. O gasto médio diário por visitante foi de R\$ 272,24 entre turistas e R\$ 161,57 entre residentes, com crescimento acima de 25% em ambas as categorias.

A avaliação geral do evento também foi positiva: nota média 9,29, com destaque para os turistas, que atribuíram nota 9,42. Entre os entrevistados, 95,9% disseram que pretendem retornar em 2026.

No setor empresarial, a percepção positiva aumentou de 57,7% em 2023 para 76,6% este ano. O investimento médio das empresas passou de R\$ 3.565,71 para R\$ 6.871,62, com destaque para o comércio (R\$ 8.157,02) e serviços (R\$ 5.331,68). As microempresas investiram cinco vezes mais do que na edição anterior, e empresas médias e grandes aplicaram, em média, R\$ 18.736. Os principais focos dos investimentos foram estoque, contratação de pessoal e ampliação de produtos.

A geração de empregos também foi destaque: 36% das empresas contrataram temporários, com o setor de serviços alcançando 44,6%. O faturamento médio diário cresceu 46,6% e chegou a R\$ 3.718,47. A proporção de empresas com receitas diárias acima de R\$ 10 mil dobrou em comparação com 2023

A secretária municipal de Cultura, Iracy Azevedo, avaliou o impacto do evento a partir dos dados da pesquisa. “A pesquisa comprovou e confirmou o que promotores de eventos, empreendedores de entretenimento e a população já sabem no mundo inteiro: grandes atrações reúnem grandes públicos, e essa mobilização gera ocupação e renda, impulsiona as vendas, aumenta a arrecadação do município e garante retorno direto para quem está trabalhando”, afirmou.

Entre os aspectos mais bem avaliados pelos participantes estiveram estrutura (96,3% de ótimo e bom), organização (94,4%), segurança (93,9%), limpeza (89,4%) e atrações (88,1%). Como aspectos a serem aprimorados, os empresários destacaram infraestrutura urbana, trânsito, banheiros, estacionamento, além de ampliar a divulgação nacional e investir na capacitação de equipes.

Com aprovação expressiva e impacto direto na economia local, o São João de Natal 2025 confirma seu papel de destaque no calendário anual da cidade. Os dados apresentados na pesquisa servirão de base para o planejamento das próximas edições, com foco em melhorias estruturais e ampliação dos resultados positivos.

São João de Natal 2025 movimentou R\$ 188,6 milhões, aponta levantamento da Fecomércio RN

Link	https://98fmnatal.com.br/economia/sao-joao-de-natal-2025-movimentou-r-1886-milhoes-aponta-levantamento-da-fecomercio-rn/297157/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

São João de Natal 2025 movimentou R\$ 188,6 milhões, aponta levantamento da Fecomércio RN

O estudo estima que o evento atraiu 938,5 mil pessoas ao longo do mês de junho, representando um aumento de mais de quatro vezes em relação à edição de 2023



São João de Natal movimentou economia potiguar - Foto: Magnus Nascimento

O São João de Natal 2025 gerou uma movimentação de R\$ 188,6 milhões na economia da capital potiguar, segundo levantamento divulgado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN), nesta quinta-feira (17). O estudo estima que o evento atraiu 938,5 mil pessoas ao longo do mês de junho, representando um aumento de mais de

quatro vezes em relação à edição de 2023, quando o público estimado foi de cerca de 230 mil pessoas.

De acordo com os dados, a maioria do público foi formada por moradores de Natal, representando 64,4% dos participantes. Visitantes e turistas corresponderam a 35,6%. O levantamento também identificou um gasto médio diário de R\$ 272,24 entre os visitantes e de R\$ 161,57 entre os residentes. A renda média mensal do público entrevistado foi de R\$ 5.161,20.

Entre os atrativos mais citados pelos frequentadores estiveram as festas com acesso gratuito e a programação cultural. A nota média geral atribuída ao evento foi de 9,29, e mais de 95% das pessoas ouvidas declararam a intenção de retornar à festa em 2026.

O levantamento também apontou impactos diretos nos setores do comércio e de serviços. Segundo a pesquisa, 76,6% dos empresários entrevistados avaliaram de forma positiva os efeitos dos festejos juninos sobre seus negócios. O faturamento médio diário durante o período foi de R\$ 3.718,47, um aumento de 46,6% em comparação com o ano anterior. Além disso, 36% dos empreendedores relataram ter contratado funcionários extras para atender à demanda, número superior aos 22,1% registrados em 2023. Outros 80,6% afirmaram ter ampliado os estoques, e 36,9% disseram ter feito novas contratações.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou os dados como indicativos da relevância econômica do evento. Já o prefeito de Natal, Paulinho Freire, ressaltou o papel do São João no fortalecimento do turismo local e informou que os planejamentos para o Carnaval e o São João de 2026 já estão em andamento. Ele também mencionou ações sociais promovidas durante o evento, como a arrecadação de alimentos e latas de leite destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade.

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio RN

Link	https://pontanegranews.com.br/2025/07/17/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-da-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio RN

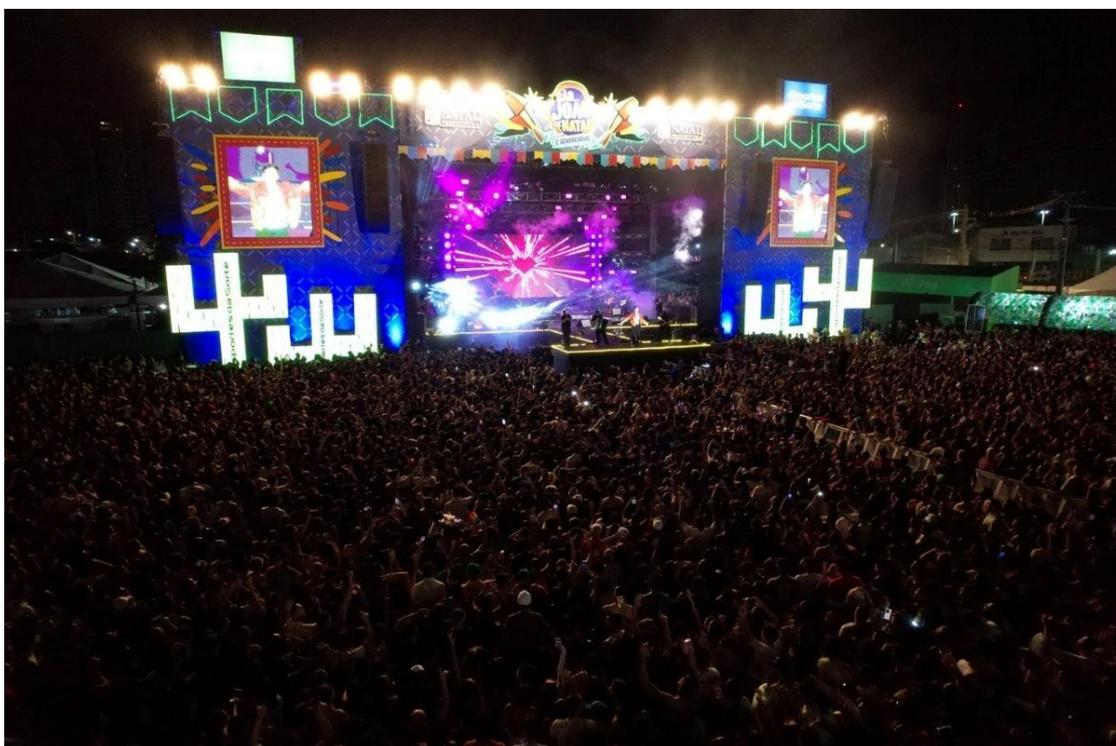


Foto: SECOM

A Prefeitura do Natal e a Fecomércio RN apresentaram, nesta quinta-feira (17), os resultados da pesquisa de avaliação do São João de Natal 2025. O estudo, realizado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), revelou crescimento expressivo de público, movimentação econômica, atração turística e impacto direto nos setores de comércio e serviços.

Leia também:

[Natal Capital da Educação transforma cidade em polo de conhecimento](#)

A divulgação ocorreu no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, com a presença do prefeito Paulinho Freire, do presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, da vice-prefeita Joanna Guerra, de secretários municipais, autoridades, representantes do setor produtivo, empresários e imprensa local.

O prefeito Paulinho Freire comentou os resultados apresentados. “O São João como um todo já nos surpreendeu muito no número de público, mas dados significativos como estes apresentados mostram que nós estamos no caminho certo. São números que nos dão mais otimismo para continuar criando eventos nessas proporções. Festas que atraíam cada vez mais a iniciativa privada e, tenho certeza, que no próximo ano vamos ter várias delas querendo patrocinar nossos eventos pela grandeza que foi este São João 2025”, afirmou.

A pesquisa foi estruturada em dois blocos principais: a avaliação dos empresários e o perfil dos participantes. Os dados demonstram que a edição de 2025 reuniu cerca de 938 mil pessoas ao longo do mês de junho, quase quatro vezes mais que o registrado em 2023, último ano em que o São João tivera um formato semelhante ao deste ano. Do total, 35,6% eram visitantes de outros municípios e estados. A maioria dos participantes tem entre 16 e 44 anos (82,8%), com renda média de 3,4 salários mínimos e escolaridade de nível médio (57%). A permanência média na cidade foi de 2,7 dias por pessoa.

Segundo o levantamento, o São João deste ano gerou uma movimentação financeira estimada em R\$ 188,6 milhões, frente aos R\$ 34,4 milhões contabilizados em 2023. O gasto médio diário por visitante foi de R\$ 272,24 entre turistas e R\$ 161,57 entre residentes, com crescimento acima de 25% em ambas as categorias.

A avaliação geral do evento também foi positiva: nota média 9,29, com destaque para os turistas, que atribuíram nota 9,42. Entre os entrevistados, 95,9% disseram que pretendem retornar em 2026.

No setor empresarial, a percepção positiva aumentou de 57,7% em 2023 para 76,6% este ano. O investimento médio das empresas passou de R\$ 3.565,71 para R\$ 6.871,62, com destaque para o comércio (R\$ 8.157,02) e serviços (R\$ 5.331,68). As microempresas investiram cinco vezes mais do que na edição anterior, e empresas médias e grandes aplicaram, em média, R\$ 18.736. Os principais focos dos investimentos foram estoque, contratação de pessoal e ampliação de produtos.

A geração de empregos também foi destaque: 36% das empresas contrataram temporários, com o setor de serviços alcançando 44,6%. O faturamento médio diário cresceu 46,6% e chegou a R\$ 3.718,47. A proporção de empresas com receitas diárias acima de R\$ 10 mil dobrou em comparação com 2023

A secretária municipal de Cultura, Iracy Azevedo, avaliou o impacto do evento a partir dos dados da pesquisa. “A pesquisa comprovou e confirmou o que promotores de

eventos, empreendedores de entretenimento e a população já sabem no mundo inteiro: grandes atrações reúnem grandes públicos, e essa mobilização gera ocupação e renda, impulsiona as vendas, aumenta a arrecadação do município e garante retorno direto para quem está trabalhando”, afirmou.

Entre os aspectos mais bem avaliados pelos participantes estiveram estrutura (96,3% de ótimo e bom), organização (94,4%), segurança (93,9%), limpeza (89,4%) e atrações (88,1%). Como aspectos a serem aprimorados, os empresários destacaram infraestrutura urbana, trânsito, banheiros, estacionamento, além de ampliar a divulgação nacional e investir na capacitação de equipes.

Com aprovação expressiva e impacto direto na economia local, o São João de Natal 2025 confirma seu papel de destaque no calendário anual da cidade. Os dados apresentados na pesquisa servirão de base para o planejamento das próximas edições, com foco em melhorias estruturais e ampliação dos resultados positivos.

São João de Natal movimentou R\$ 188 milhões, metade do festejo de Mossoró

Link	https://opotengi.com.br/sao-joao-de-natal-movimentou-r-188-milhoes-metade-do-festejo-de-mossoro/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG O POTENGI
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188 milhões, metade do festejo de Mossoró



Foto: Funcarte

O Instituto Fecomércio RN (IFC RN) divulgou nesta quinta-feira (17) os impactos econômicos do São João de Natal 2025, revelando uma movimentação financeira de R\$ 188,6 milhões na capital potiguar. O evento, realizado entre 31 de maio e 29 de junho, atraiu 938,5 mil pessoas – número quatro vezes superior ao registrado em 2023, quando foram contabilizados aproximadamente 230 mil participantes.

Também nesta quinta-feira (17), a Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (Uern) realizou o lançamento oficial do diagnóstico dos impactos socioeconômicos do Mossoró Cidade Junino 2025.

De acordo com os dados apresentados, o Mossoró Cidade Junina registrou um público de 1.292 milhões de pessoas. Com um aumento significativo do ticket médio, por turistas e moradores locais, R\$ 357 milhões circularam ao longo do período de pré-evento, durante e pós-evento, segundo a pesquisa.

O evento gerou 80 mil empregos, de forma direta e indireta. Os dados apresentados mostram ainda que a taxa de ocupação dos hotéis no período dos festejos juninos foi de 82%, resultando em um faturamento médio de R\$ 6,3 milhões para o setor.

Em Natal, a pesquisa da Fecomércio apontou que 64,4% dos frequentadores eram residentes da capital, enquanto 35,6% vieram de outras localidades. Os visitantes apresentaram gasto médio diário de R\$ 272,24, valor significativamente superior aos R\$ 161,57 despendidos pelos moradores locais. A renda média mensal do público entrevistado ficou em R\$ 5.161,20.

Impacto nos negócios de Natal

O setor empresarial registrou expressivo crescimento:

- Faturamento médio diário 46,6% superior a 2023, alcançando R\$ 3.718,47
- 76,6% dos empresários relataram impacto positivo em seus negócios
- 36% realizaram contratações temporárias (ante 22,1% em 2023)
- 80,6% ampliaram seus estoques para atender à demanda

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, destacou a importância econômica do evento: “Os números comprovam o potencial do São João como indutor do desenvolvimento local”. O prefeito Paulinho Freire ressaltou os benefícios para o turismo e adiantou que os planejamentos para 2026 já estão em curso, incluindo o Carnaval e a próxima edição do São João.

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN

Link	https://blogdowashington.com.br/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-do-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG DO WASHIGTON
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN



A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) na quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa. Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade – e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões, aponta pesquisa

Link	https://portaldorn.com/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-aponta-pesquisa/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	PORTAL DO RN
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões, aponta pesquisa



Foto: Secom/Rogério Vital/Divulgação

O São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões durante os dias de festa em 2025. A informação foi divulgada nesta quinta-feira (17) pelo Instituto Fecomércio, responsável pela pesquisa que analisou o impacto econômico do evento. De acordo com a Prefeitura do Natal, a festa reuniu 938.500 pessoas nos três polos espalhados pela cidade.

O perfil dos participantes foi composto majoritariamente por moradores da capital (64,4%), enquanto 35,6% eram visitantes ou turistas. Do total, 96% eram do Rio Grande do Norte, sendo 64% especificamente de Natal. O gasto médio diário foi de R\$ 161,57 entre os residentes e R\$ 272,24 para os visitantes.

Segundo a pesquisa, 76,6% dos empresários relataram impacto positivo nos negócios e 47% disseram ter obtido lucro durante o período. A necessidade de contratação

temporária também aumentou: 36% dos empresários afirmaram que contrataram funcionários extras, número superior aos 22% registrados em 2023.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números comprovam o peso do evento para o desenvolvimento econômico e a valorização da cultura local. “O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une pessoas, movimenta o turismo, gera oportunidades de trabalho e renda e fortalece a economia da nossa cidade”, destacou.

“É uma alegria receber esses números do São João e constatar que o que vivenciamos nas ruas se confirma nos resultados da pesquisa. Antes de tudo, meu agradecimento a todas as mãos que fizeram o São João de Natal acontecer – secretários, equipes técnicas das secretarias envolvidas, Polícia Militar do RN e Corpo de Bombeiros. Saber que o São João de Natal se consolidou como um evento de grande importância para a cidade, impulsionando o turismo, que é uma das molas propulsoras da nossa economia, nos enche de orgulho. E já estamos com o planejamento do Carnaval e São João 2026 em andamento”, afirmou o prefeito Paulinho Freire.

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN

Link	https://blogantenido.com/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-do-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN



A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) na quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa. Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade – e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

A pesquisa mostrou que a maior parte do público foi formada por moradores de Natal (64,4%), enquanto turistas e visitantes representaram 35,6% dos presentes. Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A renda média mensal dos entrevistados ficou em R\$ 5.161,20. A festa agradou os participantes, cuja maioria foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e mais de 95% do público ouvido diz que pretende voltar ao evento em 2026.



Evento movimentou segmentos de Comércio e Serviços

Para os empreendedores do Comércio e de Serviços, o impacto foi expressivo. Entre os empresários entrevistados, 76,6% avaliaram positivamente os efeitos dos festejos juninos nos negócios. O faturamento médio diário registrado durante o período foi de R\$ 3.718,47, valor 46,6% superior ao apurado em 2023.

Além disso, 36% dos entrevistados afirmaram que precisaram contratar funcionários extras para dar conta da demanda, índice que no ano passado era de 22,1%. Para se preparar, 80,6% ampliaram seus estoques e 36,9% contrataram funcionários.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números comprovam o peso do evento para o desenvolvimento econômico e a valorização da cultura local. “O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une

pessoas, movimentando o turismo, gera oportunidades de trabalho e renda e fortalece a economia da nossa cidade”, destacou.

“É uma alegria receber esses números do São João e constatar que o que vivenciamos nas ruas se confirma nos resultados da pesquisa. Antes de tudo, meu agradecimento a todas as mãos que fizeram o São João de Natal acontecer – secretários, equipes técnicas das secretarias envolvidas, Polícia Militar do RN e Corpo de Bombeiros. Saber que o São João de Natal se consolidou como um evento de grande importância para a cidade, impulsionando o turismo, que é uma das molas propulsoras da nossa economia, nos enche de orgulho. E já estamos com o planejamento do Carnaval e São João 2026 em andamento”, afirmou Paulinho Freire, destacando ainda os milhares de alimentos e latas de leite arrecadados para distribuição para pessoas em vulnerabilidade, demonstrando um lado ainda mais social do evento.

Os principais dados da pesquisa estão disponíveis em: fecomercio.com.br/pesquisas

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN

Link	https://www.96fm.com.br/post/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-do-instituto-fecomercio-rn
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	PORTAL 96FM
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN



A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) na quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa. Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade – e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

A pesquisa mostrou que a maior parte do público foi formada por moradores de Natal (64,4%), enquanto turistas e visitantes representaram 35,6% dos presentes. Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A renda média mensal dos entrevistados ficou em R\$ 5.161,20. A festa agradou os participantes, cuja maioria foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e mais de 95% do público ouvido diz que pretende voltar ao evento em 2026.

Evento movimentou segmentos de Comércio e Serviços

Para os empreendedores do Comércio e de Serviços, o impacto foi expressivo. Entre os empresários entrevistados, 76,6% avaliaram positivamente os efeitos dos festejos juninos nos negócios. O faturamento médio diário registrado durante o período foi de R\$ 3.718,47, valor 46,6% superior ao apurado em 2023.

Além disso, 36% dos entrevistados afirmaram que precisaram contratar funcionários extras para dar conta da demanda, índice que no ano passado era de 22,1%. Para se preparar, 80,6% ampliaram seus estoques e 36,9% contrataram funcionários.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números comprovam o peso do evento para o desenvolvimento econômico e a valorização da cultura local. “O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une pessoas, movimenta o turismo, gera oportunidades de trabalho e renda e fortalece a economia da nossa cidade”, destacou.

“É uma alegria receber esses números do São João e constatar que o que vivenciamos nas ruas se confirma nos resultados da pesquisa. Antes de tudo, meu agradecimento a todas as mãos que fizeram o São João de Natal acontecer – secretários, equipes técnicas das secretarias envolvidas, Polícia Militar do RN e Corpo de Bombeiros. Saber que o São João de Natal se consolidou como um evento de grande importância para a cidade, impulsionando o turismo, que é uma das molas propulsoras da nossa economia, nos enche de orgulho. E já estamos com o planejamento do Carnaval e São João 2026 em andamento”, afirmou Paulinho Freire, destacando ainda os milhares de alimentos e latas de leite arrecadados para distribuição para pessoas em vulnerabilidade, demonstrando um lado ainda mais social do evento.

Os principais dados da pesquisa estão disponíveis em: fecomerciorn.com.br/pesquisas

Sucesso São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio RN

Link	https://www.novonoticias.com.br/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-da-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Sucesso São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio RN

De acordo com o levantamento, o evento reuniu 938,5 mil pessoas, um crescimento de mais de quatro vezes em relação à última edição, realizada em 2023

por: NOVO Notícias

A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) na quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa. Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade – e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

A pesquisa mostrou que a maior parte do público foi formada por moradores de Natal (64,4%), enquanto turistas e visitantes representaram 35,6% dos presentes. Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A renda média mensal dos entrevistados ficou em R\$ 5.161,20. A festa agradou os participantes, cuja maioria foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e mais de 95% do público ouvido diz que pretende voltar ao evento em 2026.

Evento movimentou segmentos de Comércio e Serviços

Para os empreendedores do Comércio e de Serviços, o impacto foi expressivo. Entre os empresários entrevistados, 76,6% avaliaram positivamente os efeitos dos festejos juninos nos negócios. O faturamento médio diário registrado durante o período foi de R\$ 3.718,47, valor 46,6% superior ao apurado em 2023.

Além disso, 36% dos entrevistados afirmaram que precisaram contratar funcionários extras para dar conta da demanda, índice que no ano passado era de 22,1%. Para se preparar, 80,6% ampliaram seus estoques e 36,9% contrataram funcionários.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números comprovam o peso do evento para o desenvolvimento econômico e a valorização da cultura local. “O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une pessoas, movimenta o turismo, gera oportunidades de trabalho e renda e fortalece a economia da nossa cidade”, destacou.

“É uma alegria receber esses números do São João e constatar que o que vivenciamos nas ruas se confirma nos resultados da pesquisa. Antes de tudo, meu agradecimento a todas as mãos que fizeram o São João de Natal acontecer – secretários, equipes técnicas das secretarias envolvidas, Polícia Militar do RN e Corpo de Bombeiros. Saber que o São João de Natal se consolidou como um evento de grande importância para a cidade, impulsionando o turismo, que é uma das molas propulsoras da nossa economia, nos enche de orgulho. E já estamos com o planejamento do Carnaval e São João 2026 em andamento”, afirmou Paulinho Freire, destacando ainda os milhares de alimentos e latas de leite arrecadados para distribuição para pessoas em vulnerabilidade, demonstrando um lado ainda mais social do evento.

Os principais dados da pesquisa estão disponíveis em: fecomerciorn.com.br/pesquisas

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN

Link	https://www.blogdodiogenes.com.br/noticia/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-do-instituto-fecomercio-rn
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG DO DIOGENES
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN



Divulgação/Fecomércio RN

Instituto Fecomércio RN apresenta pesquisa sobre a edição 2025 do São João de Natal.

Economia

A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo Instituto Fecomércio RN nesta quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa.

Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade – e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

A pesquisa mostrou que a maior parte do público foi formada por moradores de Natal (64,4%), enquanto turistas e visitantes representaram 35,6% dos presentes.

Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A renda média mensal dos entrevistados ficou em R\$ 5.161,20.

A festa agradou os participantes, cuja maioria foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e mais de 95% do público ouvido diz que pretende voltar ao evento em 2026.

Para os empreendedores do Comércio e de Serviços, o impacto foi expressivo. Entre os empresários entrevistados, 76,6% avaliaram positivamente os efeitos dos festejos juninos nos negócios.

O faturamento médio diário registrado durante o período foi de R\$ 3.718,47, valor 46,6% superior ao apurado em 2023.

Além disso, 36% dos entrevistados afirmaram que precisaram contratar funcionários extras para dar conta da demanda, índice que no ano passado era de 22,1%.

Para se preparar, 80,6% ampliaram seus estoques e 36,9% contrataram funcionários.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números comprovam o peso do evento para o desenvolvimento econômico e a valorização da cultura local. “O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une pessoas, movimenta o turismo, gera oportunidades de trabalho e renda e fortalece a economia da nossa cidade”, destacou.

“É uma alegria receber esses números do São João e constatar que o que vivenciamos nas ruas se confirma nos resultados da pesquisa. Antes de tudo, meu agradecimento a todas as mãos que fizeram o São João de Natal acontecer - secretários, equipes técnicas das secretarias envolvidas, Polícia Militar do RN e Corpo de Bombeiros. Saber que o São João de Natal se consolidou como um evento de grande importância para a cidade, impulsionando o turismo, que é uma das molas propulsoras da nossa economia, nos enche de orgulho. E já estamos com o planejamento do Carnaval e São João 2026 em andamento”, afirmou o prefeito de Natal, Paulinho Freire.

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, aponta Fecomercio

Link	https://gustavonegreiros.com.br/2025/7/17/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-aponta-fecomercio/147193
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, aponta Fecomercio

A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) na quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa. Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade – e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

A pesquisa mostrou que a maior parte do público foi formada por moradores de Natal (64,4%), enquanto turistas e visitantes representaram 35,6% dos presentes. Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A renda média mensal dos entrevistados ficou em R\$ 5.161,20. A festa agradou os participantes, cuja maioria foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e mais de 95% do público ouvido diz que pretende voltar ao evento em 2026.

Evento movimentou segmentos de Comércio e Serviços

Para os empreendedores do Comércio e de Serviços, o impacto foi expressivo. Entre os empresários entrevistados, 76,6% avaliaram positivamente os efeitos dos festejos juninos nos negócios. O faturamento médio diário registrado durante o período foi de R\$ 3.718,47, valor 46,6% superior ao apurado em 2023.

Além disso, 36% dos entrevistados afirmaram que precisaram contratar funcionários extras para dar conta da demanda, índice que no ano passado era de 22,1%. Para se preparar, 80,6% ampliaram seus estoques e 36,9% contrataram funcionários.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números comprovam o peso do evento para o desenvolvimento econômico e a valorização da cultura local. “O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une pessoas, movimenta o turismo, gera oportunidades de trabalho e renda e fortalece a economia da nossa cidade”, destacou.

“É uma alegria receber esses números do São João e constatar que o que vivenciamos nas ruas se confirma nos resultados da pesquisa. Antes de tudo, meu agradecimento a todas as mãos que fizeram o São João de Natal acontecer – secretários, equipes técnicas das secretarias envolvidas, Polícia Militar do RN e Corpo de Bombeiros. Saber que o São João de Natal se consolidou como um evento de grande importância para a cidade, impulsionando o turismo, que é uma das molas propulsoras da nossa economia, nos enche de orgulho. E já estamos com o planejamento do Carnaval e São João 2026 em andamento”, afirmou Paulinho Freire, destacando ainda os milhares de alimentos e latas de leite arrecadados para distribuição para pessoas em vulnerabilidade, demonstrando um lado ainda mais social do evento.

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio

Link	https://blogdeolhonorn.com.br/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-da-fecomercio/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG DE OLHO NO RN
Classificação	POSITIVO

[São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa da Fecomércio](https://blogdeolhonorn.com.br/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-da-fecomercio/)



A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) na quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa.

Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade –

e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

A pesquisa mostrou que a maior parte do público foi formada por moradores de Natal (64,4%), enquanto turistas e visitantes representaram 35,6% dos presentes.

São João de Natal injeta R\$ 188 milhões na economia potiguar, revela Fecomércio RN

Link	https://www.bnewsnatal.com.br/noticias/cidades/sao-joao-de-natal-injeta-r-188-milhoes-na-economia-potiguar-revela-fecomercio-rn.html
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	B NEWS NATAL
Classificação	POSITIVO

São João de Natal injeta R\$ 188 milhões na economia potiguar, revela Fecomércio RN



Mais de 95% dos participantes pretendem retornar em 2026, demonstrando a popularidade e a relevância do evento na agenda cultural de Natal | São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN - Reprodução

O São João de Natal 2025 teve um papel decisivo na movimentação da economia da capital potiguar. É o que aponta um levantamento realizado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN), apresentado nesta quinta-feira 17 no Hotel-Escola Barreira Roxa.

O evento, realizado em junho, atraiu cerca de 938,5 mil pessoas, o que representa um crescimento de mais de quatro vezes em comparação com 2023, último ano analisado pela instituição. O impacto financeiro também foi expressivo: R\$ 188,6

milhões circulando na economia local, bem acima dos R\$ 34,4 milhões registrados anteriormente.

Perfil do público e impacto nos gastos

Segundo a pesquisa, 64,4% do público era composto por moradores de Natal. Turistas e visitantes representaram os outros 35,6% e foram os que mais gastaram, com uma média diária de R\$ 272,24. Já os natalenses desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia.

A renda mensal média dos entrevistados foi de R\$ 5.161,20. A maioria foi atraída pelas festas gratuitas e pela programação cultural. A nota geral dada ao evento foi de 9,29. Além disso, mais de 95% dos participantes afirmaram que pretendem voltar à festa em 2026.

Comércio e serviços em alta com os festejos juninos

O setor de Comércio e Serviços também sentiu os efeitos positivos do São João. Entre os empresários ouvidos, 76,6% avaliaram os impactos como positivos. Durante o período do evento, o faturamento médio diário foi de R\$ 3.718,47, uma alta de 46,6% em relação ao ano anterior.

O movimento levou à contratação de mão de obra adicional. Cerca de 36% dos entrevistados disseram que precisaram reforçar suas equipes, índice bem acima dos 22,1% registrados em 2023. Além disso, 80,6% aumentaram seus estoques e 36,9% também contrataram pessoal extra para atender à demanda.

Valorização cultural e planejamento para 2026

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os dados refletem a importância do evento para o fortalecimento da cultura e da economia local. Segundo ele, o São João de Natal se consolida como uma tradição que atrai pessoas, movimenta o turismo, gera emprego e impulsiona o desenvolvimento.

O prefeito Paulinho Freire também celebrou os resultados e agradeceu o esforço coletivo envolvido na realização da festa. Ele destacou o trabalho de secretarias, forças de segurança e equipes técnicas, além da arrecadação de alimentos e leite para doação, mostrando a dimensão social do evento.

O gestor acrescentou que os preparativos para o Carnaval e o São João de 2026 já estão em andamento, reforçando o compromisso com a continuidade e expansão das celebrações culturais na cidade.

Os principais dados da pesquisa podem ser consultados no site: fecomerciorn.com.br/pesquisas

São João de Natal 2025 movimentou R\$ 188,6 milhões, aponta levantamento da Fecomércio RN

Link	https://robsonpiresxerife.com/sao-joao-de-natal-2025-movimentou-r-1886-milhoes-aponta-levantamento-da-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG ROSBON PIRES
Classificação	POSITIVO

São João de Natal 2025 movimentou R\$ 188,6 milhões, aponta levantamento da Fecomércio RN



O São João de Natal 2025 gerou uma movimentação de R\$ 188,6 milhões na economia da capital potiguar, segundo levantamento divulgado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN), nesta quinta-feira (17). O estudo estima que o evento atraiu 938,5 mil pessoas ao longo do mês de junho, representando um aumento de mais de quatro vezes em relação à edição de 2023, quando o público estimado foi de cerca de 230 mil pessoas.

De acordo com os dados, a maioria do público foi formada por moradores de Natal, representando 64,4% dos participantes. Visitantes e turistas corresponderam a 35,6%. O levantamento também identificou um gasto médio diário de R\$ 272,24 entre os visitantes e de R\$ 161,57 entre os residentes. A renda média mensal do público entrevistado foi de R\$ 5.161,20.

Entre os atrativos mais citados pelos frequentadores estiveram as festas com acesso gratuito e a programação cultural. A nota média geral atribuída ao evento foi de 9,29, e mais de 95% das pessoas ouvidas declararam a intenção de retornar à festa em 2026.

O levantamento também apontou impactos diretos nos setores do comércio e de serviços. Segundo a pesquisa, 76,6% dos empresários entrevistados avaliaram de forma positiva os efeitos dos festejos juninos sobre seus negócios. O faturamento médio diário durante o período foi de R\$ 3.718,47, um aumento de 46,6% em comparação com o ano anterior. Além disso, 36% dos empreendedores relataram ter contratado funcionários extras para atender à demanda, número superior aos 22,1% registrados em 2023. Outros 80,6% afirmaram ter ampliado os estoques, e 36,9% disseram ter feito novas contratações.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, destacou os dados como indicativos da relevância econômica do evento. Já o prefeito de Natal, Paulinho Freire, ressaltou o papel do São João no fortalecimento do turismo local e informou que os planejamentos para o Carnaval e o São João de 2026 já estão em andamento. Ele também mencionou ações sociais promovidas durante o evento, como a arrecadação de alimentos e latas de leite destinados a pessoas em situação de vulnerabilidade.

São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN

Link	https://sidneysilva.com.br/2025/07/17/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-do-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG SIDNEY SILVA
Classificação	POSITIVO

[São João de Natal movimentou R\\$ 188,6 milhões em 2025, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN](https://sidneysilva.com.br/2025/07/17/sao-joao-de-natal-movimentou-r-1886-milhoes-em-2025-segundo-pesquisa-do-instituto-fecomercio-rn/)

A edição 2025 do São João de Natal impulsionou fortemente a economia da capital potiguar, segundo levantamento apresentado pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) na quinta-feira (17), no Hotel-Escola Barreira Roxa. Em junho, o evento reuniu 938,5 mil pessoas – um crescimento de mais de quatro vezes em relação a 2023, último ano em que foi realizado levantando pela entidade – e movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões.

A pesquisa mostrou que a maior parte do público foi formada por moradores de Natal (64,4%), enquanto turistas e visitantes representaram 35,6% dos presentes. Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A renda média mensal dos entrevistados ficou em R\$ 5.161,20. A festa agradou os participantes, cuja maioria foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e mais de 95% do público ouvido diz que pretende voltar ao evento em 2026.

Evento movimentou segmentos de Comércio e Serviços

Para os empreendedores do Comércio e de Serviços, o impacto foi expressivo. Entre os empresários entrevistados, 76,6% avaliaram positivamente os efeitos dos festejos juninos nos negócios. O faturamento médio diário registrado durante o período foi de R\$ 3.718,47, valor 46,6% superior ao apurado em 2023.

Além disso, 36% dos entrevistados afirmaram que precisaram contratar funcionários extras para dar conta da demanda, índice que no ano passado era de 22,1%. Para se preparar, 80,6% ampliaram seus estoques e 36,9% contrataram funcionários.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números comprovam o peso do evento para o desenvolvimento econômico e a valorização da cultura local. “O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une

pessoas, movimentando o turismo, gera oportunidades de trabalho e renda e fortalece a economia da nossa cidade”, destacou.

“É uma alegria receber esses números do São João e constatar que o que vivenciamos nas ruas se confirma nos resultados da pesquisa. Antes de tudo, meu agradecimento a todas as mãos que fizeram o São João de Natal acontecer – secretários, equipes técnicas das secretarias envolvidas, Polícia Militar do RN e Corpo de Bombeiros. Saber que o São João de Natal se consolidou como um evento de grande importância para a cidade, impulsionando o turismo, que é uma das molas propulsoras da nossa economia, nos enche de orgulho. E já estamos com o planejamento do Carnaval e São João 2026 em andamento”, afirmou Paulinho Freire, destacando ainda os milhares de alimentos e latas de leite arrecadados para distribuição para pessoas em vulnerabilidade, demonstrando um lado ainda mais social do evento.

Os principais dados da pesquisa estão disponíveis em: fecomercio.com.br/pesquisas

São João de Natal 2025 movimentou R\$ 188 milhões, diz Fecomércio

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/sao-joao-de-natal-2025-movimentou-r-188-milhoes-diz-fecomercio/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

São João de Natal 2025 movimentou R\$ 188 milhões, diz Fecomércio



São João de Natal 2025 movimentou R\$ 188 milhões, diz Fecomércio | Foto: Adriano Abreu

Com programação diversa e atrações nacionais, o São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões durante os dias de evento em 2025. A informação foi divulgada nesta quinta-feira (17) pelo Instituto Fecomércio, autor da pesquisa. Ao todo, a festa recebeu 938.500 mil pessoas segundo dados da Prefeitura do Natal.

Play Video

O levantamento feito pela Fecomercio atende tanto empresários da cidade quanto as pessoas que participaram da festa nos três polos da cidade. Neste caso, o

levantamento da Fecomercio toma como base comparativa a edição do São João de Natal de 2023.

A pesquisa diz que 96% dos entrevistados alegaram que pretendem voltar em uma outra oportunidade do São João de Natal. O perfil do público em Natal foi de 64,4% de residentes e 35,6 de visitantes/turistas. Apesar disso, 96% dos participantes do evento eram do RN, sendo 64% deles de Natal.

O gasto médio diário individual foi de R\$ 161,57 para residentes e de R\$ 272,24 para visitantes e turistas.

Segundo a pesquisa, 76,6% dos empresários entrevistados alegaram que houve influência positiva em seus negócios. Além disso, 47% dos empresários ouvidos apontaram lucro em relação a movimentação no São João de Natal. O levantamento apontou ainda que 36% dos empresários precisaram contratar funcionarios durante o Sao João de Natal, número superior à última edição ocorrida em Natal, em 2023, que registrou 22% de necessidade de contratação de empregos temporários.

A programação começou no dia 31 de maio e se estendeu até o dia 29 de junho, dividida em três polos, em diferentes regiões da cidade. Grandes nomes da música nacional e local se apresentaram, além de quadrilhas juninas. Entre os artistas que passaram por Natal foram o DJ Alok, a cantora Simone Mendes e os cantores João Gomes e Xand Avião, bem como a banda de forró Calcinha Preta.

Frente Parlamentar RN-China será instalada na Assembleia

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/frente-parlamentar-rn-china-sera-instalada-na-assembleia/
Data da publicação	18/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Frente Parlamentar RN–China será instalada na Assembleia



Foto: João Gilberto

A Frente Parlamentar de Cooperação Econômica RN–China será instalada nesta sexta-feira (18), às 9h, na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte. A proposta da frente é ampliar o diálogo com a maior economia da Ásia em áreas como energia renovável, agropecuária, mineração, infraestrutura, cultura e inovação.

Play Video

A solenidade acontecerá no auditório Cortez Pereira, na ALRN, e contará com a presença da cônsul-geral da China em Recife, Lan Heping, além do presidente nacional do Fórum Brasil–China, Pedro Leão. Prefeitos e empresários que mantêm relações comerciais com o país asiático também estarão no evento.

Antes mesmo de ser instalada oficialmente, a Frente Parlamentar de Cooperação Econômica RN–China realizou uma série de visitas institucionais nesta quinta-feira (17) com o objetivo de articular a instalação do Fórum de Cooperação Econômica entre o RN e a China. As agendas, lideradas pelo presidente da Frente, deputado estadual Kleber Rodrigues (PSDB), contaram com a presença do presidente nacional do Fórum Brasil–China, Pedro Leão, e reuniram representantes do setor produtivo.

Duas das principais federações do RN — Fiern e Fecomércio — asseguraram participação no Fórum. Na Fiern, a comitiva foi recebida pelo presidente Roberto Serquiz, entre outros representantes da entidade. “Alguém precisava tomar a iniciativa. É um movimento necessário e estratégico para o futuro do nosso estado”, afirmou Serquiz.

O presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, reforçou a necessidade de mobilização do setor empresarial para aproveitar as oportunidades geradas pela relação com a China. “O RN precisa construir uma agenda estratégica sólida e propositiva. O setor produtivo está pronto para contribuir”.

A comitiva também visitou o Parque Científico e Tecnológico Augusto Severo, em Macaíba, onde foi recebida pela professora Ângela Paiva – coordenadora do projeto – e pelo prefeito Emídio Júnior.

Conexão RN–China

Como resultado da série de encontros, foi confirmada a realização do Conexão RN–China, primeiro evento oficial do Fórum, previsto para o final de setembro e reunindo empresários locais e integrantes do corpo consular chinês no Brasil.

“A Frente Parlamentar cumpre seu papel ao articular os setores estratégicos do estado em torno de uma pauta comum: a inserção qualificada do RN no cenário internacional”, disse o deputado Kleber Rodrigues.

Sesc RN lança campanha de turismo em suas agências com descontos de 50% para acompanhantes

Link	https://fatorrh.com.br/2025/07/16/sesc-rn-lanca-campanha-de-turismo-em-suas-agencias-com-descontos-de-50-para-acompanhantes/
Data da publicação	16/07/2025
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança campanha de turismo em suas agências com descontos de 50% para acompanhantes

[Whatsapp](#)



Nesta terça-feira, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) está lançando sua nova campanha voltada para o turismo potiguar. Com a abertura das centrais de relacionamento das unidades Natal (Cidade Alta), Mossoró e Caicó como agências de viagens, a campanha “Viajar é um Barato” chega oferecendo descontos de 50% para acompanhantes nos pacotes de 2025.

As novidades fazem parte do projeto Turismo Social, que já conta com valores diferenciados e oferece viagens e passeios a destinos regionais, incrementando o turismo local e de estados vizinhos.

Agora, o projeto passa a contar com pacotes ainda mais atrativos, em especial para os trabalhadores do comércio e seus dependentes: o primeiro passageiro paga o valor normal enquanto o segundo paga 50%.

Além disso, o Sesc aproveita para divulgar também um ótimo mecanismo para o público: o serviço de Agência de Viagens do Sesc nas cidades de Natal, Mossoró e Caicó. Trata-se de um atendimento diferenciado nos pacotes oferecidos pelo Turismo Social do Sesc.

A próxima viagem do Turismo Social acontece dia 27 de julho, e tem como destino os municípios de Sítio Novo e Serra Caiada. Sítio Novo, no Rio Grande do Norte, é uma cidade tranquila, com belas paisagens naturais, ideal para ecoturismo e turismo rural. Suas serras e clima ameno atraem visitantes em busca de contato com a natureza e tradições locais.

Serra Caiada, também no interior do estado, é famosa por sua paisagem montanhosa e vistas panorâmicas. Com clima agradável e rica em cultura, é um destino perfeito para quem aprecia turismo de aventura e festas tradicionais.

Para participar da viagem, basta ter credencial do Sesc válida. Os pacotes regulares variam de R\$195,00 (cento e noventa e cinco reais) a R\$230,00 (duzentos e trinta reais).

Para o segundo passageiro, sendo este acompanhante e também trabalhador ou dependente de trabalhador do setor de comércio e bens de serviço, o valor cai para R\$97,50 (noventa e sete reais e cinquenta centavos). Estão inclusos transporte em ônibus de turismo privativo no trecho Natal/Serra Caiada/Sítio Novo/Natal, seguro viagem, lanche na ida, guia de turismo e serviço de bordo.

Como próximos destinos, previstos para os meses de agosto a outubro, estão: estão: Arez e Serra de São Bento em agosto, Itaparica/BA e Bananeiras/PB em setembro e Bonito/PE e Aracaju/SE para outubro.

O Turismo Social é uma iniciativa do Sesc Nacional que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural, por meio de viagens e passeios de curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o do mercado.

Os roteiros realizados pelo Sesc têm como objetivo principal contribuir para expansão e fortalecimento do turismo, valorizando pontos turísticos, história, cultura e gastronomia de cada município.

Valor do pacote para passeio com destino a Sítio Novo e Serra Caiada/RN:

- Trabalhador do comércio/dependente: R\$ 195,00
- Empreendedor do comércio/dependente: R\$ 210,00

- Conveniado/dependente: R\$ 220,00
- Público Geral/dependente: R\$ 230,00

OBS.: Valores parcelados em até 4x no cartão.

Campanha VIAJAR É UM BARATO

(Primeiro destino: Sítio Novo com Serra Caiada/RN)

- 1º passageiro por R\$ 195,00
- 2º passageiro sai com 50% de desconto (válido apenas para comerciário/dependente – Adulto) por apenas R\$ 97,50
- Regras:
- Cada comerciário tem direito a 01 (um) passageiro comerciário ou dependente de comerciário com 50% de desconto,

– Válido para viagens e passeios até dezembro/2025,

– O acesso ao benefício se dá por ordem de chegada,

– O acesso às vagas se dá de forma presencial em nas centrais de relacionamento,

– O benefício é oferecido até a lotação máxima do meio de transporte usado no roteiro,

– É obrigatório que a credencial de todos os passageiros esteja válida na data da viagem ou passeio.

Próximas datas e destinos:

- 27 de julho – Sítio Novo e Serra Caiada/RN (Passeio)
- 17 de agosto – Arez/RN (Passeio)
- 23 de agosto – Serra de São Bento/RN (Viagem)
- 10 de setembro – Itaparica/BA (Viagem)
- 21 de setembro – Bananeiras/PB (Passeio)
- 3 de outubro – Bonito/PE (Passeio)
- 29 de outubro – Aracaju/SE (Viagem)

Mais informações:

- Ligação e WhatsApp: 84 3133-0360
- WhatsApp: 84 99165-7689

Fonte e foto: Assessoria

Sesc RN lança campanha de turismo em suas agências com descontos de 50% para acompanhantes

Link	https://blogantenido.com/sesc-rn-lanca-campanha-de-turismo-em-suas-agencias-com-descontos-de-50-para-acompanhantes/
Data da publicação	16/07/2025
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança campanha de turismo em suas agências com descontos de 50% para acompanhantes



Nesta terça-feira, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN) está lançando sua nova campanha voltada para o turismo potiguar. Com a abertura das centrais de relacionamento das unidades Natal (Cidade Alta), Mossoró e Caicó como agências de viagens, a campanha “Viajar é um Barato” chega oferecendo descontos de 50% para acompanhantes nos pacotes de 2025.

As novidades fazem parte do projeto Turismo Social, que já conta com valores diferenciados e oferece viagens e passeios a destinos regionais, incrementando o turismo local e de estados vizinhos. Agora, o projeto passa a contar com pacotes

ainda mais atrativos, em especial para os trabalhadores do comércio e seus dependentes: o primeiro passageiro paga o valor normal enquanto o segundo paga 50%.

Além disso, o Sesc aproveita para divulgar também um ótimo mecanismo para o público: o serviço de Agência de Viagens do Sesc nas cidades de Natal, Mossoró e Caicó. Trata-se de um atendimento diferenciado nos pacotes oferecidos pelo Turismo Social do Sesc.

A próxima viagem do Turismo Social acontece dia 27 de julho, e tem como destino os municípios de Sítio Novo e Serra Caiada. Sítio Novo, no Rio Grande do Norte, é uma cidade tranquila, com belas paisagens naturais, ideal para ecoturismo e turismo rural. Suas serras e clima ameno atraem visitantes em busca de contato com a natureza e tradições locais. Serra Caiada, também no interior do estado, é famosa por sua paisagem montanhosa e vistas panorâmicas. Com clima agradável e rica em cultura, é um destino perfeito para quem aprecia turismo de aventura e festas tradicionais.

Para participar da viagem, basta ter credencial do Sesc válida. Os pacotes regulares variam de R\$195,00 (cento e noventa e cinco reais) a R\$230,00 (duzentos e trinta reais). Para o segundo passageiro, sendo este acompanhante e também trabalhador ou dependente de trabalhador do setor de comércio e bens de serviço, o valor cai para R\$97,50 (noventa e sete reais e cinquenta centavos). Estão inclusos transporte em ônibus de turismo privativo no trecho Natal/Serra Caiada/Sítio Novo/Natal, seguro viagem, lanche na ida, guia de turismo e serviço de bordo.

Como próximos destinos, previstos para os meses de agosto a outubro, estão: estão: Arez e Serra de São Bento em agosto, Itaparica/BA e Bananeiras/PB em setembro e Bonito/PE e Aracaju/SE para outubro.

O Turismo Social é uma iniciativa do Sesc Nacional que visa proporcionar novas oportunidades de lazer, integração pessoal e enriquecimento cultural, por meio de viagens e passeios de curta, média ou longa duração a um custo mais acessível que o do mercado. Os roteiros realizados pelo Sesc têm como objetivo principal contribuir para expansão e fortalecimento do turismo, valorizando pontos turísticos, história, cultura e gastronomia de cada município.

Serviço:

O que: Sesc RN lança campanha de turismo com descontos de 50% para acompanhantes em suas agências

Vendas: A partir de 15 de julho de 2025

Onde adquirir o pacote: Centrais de Relacionamento das unidades do Sesc de Natal, Mossoró e Caicó

Data do primeiro passeio: 27 de julho

Quem pode adquirir: Qualquer pessoa com credencial Sesc válida, de qualquer categoria (comerciário, empreendedor, conveniado ou público geral, além de dependentes)

Valor do pacote para passeio com destino a Sítio Novo e Serra Caiada/RN:

- Trabalhador do comércio/dependente: R\$ 195,00
- Empreendedor do comércio/dependente: R\$ 210,00
- Conveniado/dependente: R\$ 220,00
- Público Geral/dependente: R\$ 230,00

OBS.: Valores parcelados em até 4x no cartão.

Campanha VIAJAR É UM BARATO

(Primeiro destino: Sítio Novo com Serra Caiada/RN)

- 1º passageiro por R\$ 195,00
- 2º passageiro sai com 50% de desconto (válido apenas para comerciário/dependente – Adulto) por apenas R\$ 97,50
- Regras:
- Cada comerciário tem direito a 01 (um) passageiro comerciário ou dependente de comerciário com 50% de desconto,

– Válido para viagens e passeios até dezembro/2025,

– O acesso ao benefício se dá por ordem de chegada,

– O acesso às vagas se dá de forma presencial em nas centrais de relacionamento,

– O benefício é oferecido até a lotação máxima do meio de transporte usado no roteiro,

– É obrigatório que a credencial de todos os passageiros esteja válida na data da viagem ou passeio.

Próximas datas e destinos:

- 27 de julho – Sítio Novo e Serra Caiada/RN (Passeio)
- 17 de agosto – Arez/RN (Passeio)
- 23 de agosto – Serra de São Bento/RN (Viagem)
- 10 de setembro – Itaparica/BA (Viagem)
- 21 de setembro – Bananeiras/PB (Passeio)

- 3 de outubro – Bonito/PE (Passeio)
- 29 de outubro – Aracaju/SE (Viagem)

Mais informações:

- Ligação e WhatsApp: 84 3133-0360
- WhatsApp: 84 99165-7689

Senac RN abre mais de 700 vagas em cursos gratuitos nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó

Link	https://wllanadantas.com.br/senac-rn-abre-mais-de-700-vagas-em-cursos-gratuitos-nos-municipios-de-mossoro-assu-e-caico/
Data da publicação	16/07/2025
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	POSITIVO

Senac RN abre mais de 700 vagas em cursos gratuitos nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó



O Senac RN está com inscrições abertas, a partir do dia 15 de julho, para 706 bolsas integrais em cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó. A oferta faz parte

do Programa Senac de Gratuidade (PSG), que tem por objetivo ampliar o acesso ao ensino profissional gratuito e de qualidade para pessoas de baixa renda.

Seleção

As inscrições são totalmente gratuitas e devem ser feitas exclusivamente pelo site www.rn.senac.br, até o dia 22 de julho. O candidato poderá se inscrever em mais de um curso, desde que não haja conflito de horários. A seleção será realizada conforme a ordem de inscrição e atendimento aos critérios socioeconômicos exigidos no edital. O mesmo com todas as informações, bem como a lista com cursos oferecidos, período e quantitativo de vagas, pode ser consultado no site www.rn.senac.br.

“Em 2024, o Senac RN já contabilizou mais de 33 mil matrículas, sendo mais de 17 mil realizadas por meio de bolsas gratuitas, reafirmando o compromisso da instituição com a inclusão social e o desenvolvimento profissional da população potiguar. Seguiremos com essa missão com foco no crescimento, na transformação”, pontuou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

Entre os cursos oferecidos estão: Assistente Administrativo, Vendedor, Operador de Caixa, Recepcionista, Programador Web, Ferramentas de Liderança, Cuidador Infantil e de Idoso, Técnicas Avançadas de Word e Excel, entre outros voltados às áreas de gestão, comércio, tecnologia e beleza. Para concorrer, o candidato deve ter renda familiar per capita de até dois salários mínimos, ser egresso ou estudante da educação básica, estando empregado ou desempregado.

O resultado será divulgado no site do Senac RN no dia 25 de julho, mesma data de início do período de matrícula, que se estende até 1º de agosto, nas unidades onde os cursos serão ofertados, quando será necessária a apresentação da documentação exigida no ato da inscrição. As aulas começam a partir do dia 4 de agosto, conforme o cronograma específico de cada curso.

Senac RN abre mais de 700 vagas em cursos gratuitos nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó

Link	https://www.jairsampaio.com/senac-rn-abre-mais-de-700-vagas-em-cursos-gratuitos-nos-municipios-de-mossoro-assu-e-caico/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	POSITIVO

Senac RN abre mais de 700 vagas em cursos gratuitos nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó

O Senac RN está com inscrições abertas, a partir do dia 15 de julho, para 706 bolsas integrais em cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional nos municípios de Mossoró, Assú e Caicó. A oferta faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), que tem por objetivo ampliar o acesso ao ensino profissional gratuito e de qualidade para pessoas de baixa renda.

Seleção

As inscrições são totalmente gratuitas e devem ser feitas exclusivamente pelo site www.rn.senac.br, até o dia 22 de julho. O candidato poderá se inscrever em mais de um curso, desde que não haja conflito de horários. A seleção será realizada conforme a ordem de inscrição e atendimento aos critérios socioeconômicos exigidos no edital. O mesmo com todas as informações, bem como a lista com cursos oferecidos, período e quantitativo de vagas, pode ser consultado no site www.rn.senac.br.

“Em 2024, o Senac RN já contabilizou mais de 33 mil matrículas, sendo mais de 17 mil realizadas por meio de bolsas gratuitas, reafirmando o compromisso da instituição com a inclusão social e o desenvolvimento profissional da população potiguar. Seguiremos com essa missão com foco no crescimento, na transformação”, pontuou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

Entre os cursos oferecidos estão: Assistente Administrativo, Vendedor, Operador de Caixa, Recepcionista, Programador Web, Ferramentas de

Liderança, Cuidador Infantil e de Idoso, Técnicas Avançadas de Word e Excel, entre outros voltados às áreas de gestão, comércio, tecnologia e beleza. Para concorrer, o candidato deve ter renda familiar per capita de até dois salários mínimos, ser egresso ou estudante da educação básica, estando empregado ou desempregado.

O resultado será divulgado no site do Senac RN no dia 25 de julho, mesma data de início do período de matrícula, que se estende até 1º de agosto, nas unidades onde os cursos serão ofertados, quando será necessária a apresentação da documentação exigida no ato da inscrição. As aulas começam a partir do dia 4 de agosto, conforme o cronograma específico de cada curso.

Inscrições para mais de 700 vagas em cursos gratuitos em Mossoró, Assú e Caicó terminam no dia 22 de julho

Link	https://natalemfoco.com.br/cidades/inscricoes-para-mais-de-700-vagas-em-cursos-gratuitos-em-mossoro-assu-e-caico-terminam-no-dia-22-de-julho/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Inscrições para mais de 700 vagas em cursos gratuitos em Mossoró, Assú e Caicó terminam no dia 22 de julho



Compartilhar

Inscrições podem ser feitas a partir do dia 15 de julho, pela internet e vão até o dia 22 de julho

Instituição do Sistema Fecomércio RN lança edital com 706 vagas gratuitas para cursos de qualificação profissional em diversas áreas de atuação.

Inscrições podem ser feitas a partir de amanhã, 15 de julho, pela internet.

O Senac RN está com inscrições abertas, a partir do dia 15 de julho, para 706 bolsas integrais em cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional nos municípios de [Mossoró](#), Assú e Caicó.

A oferta faz parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), que tem por objetivo ampliar o acesso ao ensino profissional gratuito e de qualidade para pessoas de baixa renda.

Seleção

As inscrições são totalmente gratuitas e devem ser feitas exclusivamente pelo site www.rn.senac.br, até o dia 22 de julho.

O candidato poderá se inscrever em mais de um curso, desde que não haja conflito de horários.

A seleção será realizada conforme a ordem de inscrição e atendimento aos critérios socioeconômicos exigidos no edital.

O mesmo com todas as informações, bem como a lista com cursos oferecidos, período e quantitativo de vagas, pode ser consultado no site www.rn.senac.br.

“Em 2024, o Senac RN já contabilizou mais de 33 mil matrículas, sendo mais de 17 mil realizadas por meio de bolsas gratuitas, reafirmando o compromisso da instituição com a inclusão social e o desenvolvimento profissional da população potiguar. Seguiremos com essa missão com foco no crescimento, na transformação”, pontuou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

Entre os cursos oferecidos estão: Assistente Administrativo, Vendedor, Operador de Caixa, Recepcionista, Programador Web, Ferramentas de

Liderança, Cuidador Infantil e de Idoso, Técnicas Avançadas de Word e Excel, entre outros voltados às áreas de gestão, comércio, tecnologia e beleza. Para concorrer, o candidato deve ter renda familiar per capita de até dois salários mínimos, ser egresso ou estudante da educação básica, estando empregado ou desempregado.

O resultado será divulgado no site do Senac RN no dia 25 de julho, mesma data de início do período de matrícula, que se estende até 1º de agosto, nas unidades onde os cursos serão ofertados, quando será necessária a apresentação da documentação exigida no ato da inscrição. As aulas começam a partir do dia 4 de agosto, conforme o cronograma específico de cada curso.

Ascom.

Senac abre mais de 700 vagas em cursos gratuitos no RN; veja como se inscrever

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2025/07/17/senac-abre-mais-de-700-vagas-em-cursos-gratuitos-no-rn-veja-como-se-inscrever.ghtml
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	G1 RN
Classificação	POSITIVO

Senac abre mais de 700 vagas em cursos gratuitos no RN; veja como se inscrever

Inscrições vão até 22 de julho e são para Mossoró, Assú e Caicó; resultado será divulgado no dia 25.

•



Vagas são ofertadas pelo Senac RN — Foto: Divulgação

O Senac RN abriu inscrições para 706 bolsas integrais em cursos de qualificação e aperfeiçoamento profissional nos municípios

de [Mossoró](#), [Assu](#) e [Caicó](#). As vagas fazem parte do Programa Senac de Gratuidade (PSG), voltado a pessoas de baixa renda.

As inscrições são gratuitas e devem ser feitas exclusivamente pelo [site da instituição](#) até o dia 22 de julho. O candidato pode concorrer a mais de um curso, desde que não haja conflito de horários.

A seleção seguirá a ordem de inscrição e os critérios socioeconômicos previstos no edital, que também contém a lista completa de cursos, períodos e número de vagas.

“Em 2024, o Senac RN já contabilizou mais de 33 mil matrículas, sendo mais de 17 mil realizadas por meio de bolsas gratuitas, reafirmando o compromisso da instituição com a inclusão social e o desenvolvimento profissional da população potiguar. Seguiremos com essa missão com foco no crescimento, na transformação”, afirmou o diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

Entre os cursos ofertados estão:

- Assistente Administrativo,
- Vendedor,
- Operador de Caixa,
- Recepcionista,
- Programador Web,
- Ferramentas de Liderança (denominação do curso no Senac),
- Cuidador Infantil e de Idoso,
- Técnicas Avançadas de Word e Excel,
- além de formações nas áreas de gestão, comércio, tecnologia e beleza.

Para participar, é preciso ter renda familiar per capita de até dois salários mínimos e ser egresso ou estudante da educação básica. Pessoas empregadas ou desempregadas podem se inscrever.

O resultado será divulgado no site do Senac RN no dia 25 de julho, mesma data de início do período de matrícula, que vai até 1º de agosto nas unidades onde os cursos serão ofertados. As aulas começam a partir do dia 4 de agosto, conforme o cronograma de cada curso.

Como se inscrever

Quem pode participar

- Renda familiar per capita de até dois salários mínimos;
- Ser egresso ou estudante da educação básica;
- Pode estar empregado ou desempregado.

Passo a passo

- Acesse o site www.rn.senac.br;
- Clique na área do [Programa Senac de Gratuidade \(PSG\)](#);
- Escolha o município (Mossoró, Assu ou Caicó) e o curso desejado;
- Verifique a carga horária e a disponibilidade de vagas;
- Preencha o formulário de inscrição com os dados solicitados;
- Envie a inscrição e guarde o comprovante.

Depois da inscrição

- Resultado: 25 de julho no site do Senac RN;
- Matrícula: de 25 de julho a 1º de agosto na unidade onde será realizado o curso;
- Documentos: levar os mesmos informados no cadastro (comprovante de renda, escolaridade e outros exigidos)
- Início das aulas: a partir de 4 de agosto.

Pavilhão Cultural 2025 em Caicó celebra Festa de Sant'Ana com shows gratuitos e palco 360°

Link	https://opoti.com.br/pavilhao-cultural-2025-em-caico-celebra-festa-de-santana-com-shows-gratuitos-e-palco-360/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	NEUTRO

Pavilhão Cultural 2025 em Caicó celebra Festa de Sant'Ana com shows gratuitos e palco 360°

Evento será realizado de 17 a 26 de julho no Largo da Catedral e terá programação musical diversa, acessibilidade em Libras e entrada franca todas as noites



Foto: Reprodução/Prefeitura de Caicó.

Tem início nesta quinta-feira (17) o Pavilhão Cultural 2025, uma das atrações mais aguardadas da Festa de Sant’Ana de Caicó. Até o dia 26 de julho, a Praça Monsenhor Walfredo Gurgel, no Largo da Catedral, será o palco de uma intensa programação musical gratuita, com destaque para ritmos regionais e nomes da cena local. A iniciativa conta com o apoio da Prefeitura Municipal de Caicó.

Neste ano, o pavilhão apresenta como novidade um palco em formato 360º, que promete ampliar a interação com o público e proporcionar uma experiência mais imersiva. O espaço também contará com intérpretes de LIBRAS, garantindo maior inclusão e acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva.

“É uma programação pensada para todos os públicos, com estilos musicais variados, desde a música religiosa até o forró, o bolero, a poesia e o rock. Tudo com acesso gratuito e compromisso com a cultura local”, destacam os organizadores.

Programação do Pavilhão Cultural 2025 – Largo da Catedral de Caicó

- 17/7 (quinta) – *Jantar de Sant’Ana*: Orquestra Big Band Dantas
- 18/7 (sexta) – Rodolfo Lopes
- 19/7 (sábado) – Nonato Neto e Raphael Moura Poetinha
- 20/7 (domingo, manhã) – Recepção da Cavalgada: Geraldão e Darrijane Lopes
- 20/7 (domingo, noite) – Show Religioso com Edyr Vaqueiro
- 21/7 (segunda) – Nalva Nóbrega e Quarteto de Cordas
- 22/7 (terça) – Show Religioso com Juninho Cassimiro
- 23/7 (quarta) – José Orlando e Messias Paraguai
- 24/7 (quinta, Feirinha de Sant’Ana) – Solange Silva e Mimosos
- 24/7 (quinta, noite) – Riva Júnior, Hugo & Heitor
- 25/7 (sexta) – Joãozinho Dantas e Renato Marinho

- 26/7 (sábado) – Melissa Farias e Bete Nascimento (ex-Mastruz com Leite)

Com uma programação que contempla diversos gêneros musicais e nomes da cena local e nacional, o Pavilhão Cultural reforça a tradição, fé e diversidade cultural que marcam a Festa de Sant’Ana, um dos maiores eventos religiosos do interior do Nordeste.

A iniciativa é uma realização da Paróquia de Sant’Ana de Caicó, em parceria com a ACAF – Associação Cultural Amigos da Furiosa, Sistema **Fecomércio, SESC RN**, além da Prefeitura Municipal de Caicó, Assembleia Legislativa do RN e os deputados Francisco do PT e Adjuto Dias.

Prefeitura de Caicó apoia realização do Pavilhão Cultural de Sant'Ana 2025

Link	https://www.jairsampaio.com/prefeitura-de-caico-apoia-realizacao-do-pavilhao-cultural-de-santana-2025/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	NEUTRO

Prefeitura de Caicó apoia realização do Pavilhão Cultural de Sant'Ana 2025

A Prefeitura Municipal de Caicó está apoiando a realização do Pavilhão Cultural 2025, um evento que promete ser um destaque durante as dez noites da Festa de Sant'Ana de Caicó. Durante dez dias (17 a 26 de julho), a Praça Monsenhor Walfredo Gurgel, no Largo da Catedral, será o palco para uma variedade de shows gratuitos, que reunirão diferentes estilos musicais, com ênfase na música regional.

A programação do Pavilhão Cultural 2025 é diversificada e inclui shows religiosos, forró, poesia, boleros, MPB, pagode, brega e rock, oferecendo algo para todos os gostos. O melhor de tudo é que todos os shows são gratuitos para a população, garantindo que todos possam aproveitar a música e a cultura.

Uma das grandes novidades deste ano é a implantação de um palco 360º, proporcionando uma experiência imersiva e uma visão privilegiada para o público.

O palco contará com intérpretes de LIBRAS, tornando o evento mais acessível. Confira a programação completa:

- 17/7 – Quinta-feira: Jantar de Sant'Ana – Orquestra Big Band Dantas
- 18/7 – Sexta-feira: Rodolfo Lopes
- 19/7 – Sábado: Nonato Neto e Raphael Moura Poetinha

- 20/7 – Domingo (manhã): Recepção da Cavalgada – Geraldão e Darrijane Lopes
- 20/7 – Domingo (noite): Show Religioso com Edyr Vaqueiro
- 21/7 – Segunda-feira: Nalva Nóbrega e Quarteto de Cordas
- 22/7 – Terça-feira: Show Religioso com Juninho Cassimiro
- 23/7 – Quarta-feira: José Orlando e Messias Paraguai
- 24/7 – Quinta-feira (Feirinha de Sant’Ana): Solange Silva e Mimosos
- 24/7 – Quinta-feira (noite): Riva Júnior, Hugo & Heitor
- 25/7 – Sexta-feira: Joãozinho Dantas e Renato Marinho
- 26/7 – Sábado: Melissa Farias e Bete Nascimento (ex-Mastruz com Leite)

O Pavilhão Cultural é uma realização da Paróquia de Sant’Ana de Caicó, com apoio da ACAF – Associação Cultural Amigos da Furiosa, Sistema **Fecomércio e SESC RN**, Prefeitura Municipal de Caicó, Assembleia Legislativa, Deputado Francisco do PT e Deputado Adjuto Dias.

Prefeitura de Caicó apoia realização do Pavilhão Cultural de Sant'Ana 2025

Link	https://wllanadantas.com.br/prefeitura-de-caico-apoia-realizacao-do-pavilhao-cultural-de-santana-2025/
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG WLLANA DANTAS
Classificação	NEUTRO

Prefeitura de Caicó apoia realização do Pavilhão Cultural de Sant'Ana 2025



A Prefeitura Municipal de Caicó está apoiando a realização do Pavilhão Cultural 2025, um evento que promete ser um destaque durante as dez

noites da Festa de Sant'Ana de Caicó. Durante dez dias (17 a 26 de julho), a Praça Monsenhor Walfredo Gurgel, no Largo da Catedral, será o palco para uma variedade de shows gratuitos, que reunirão diferentes estilos musicais, com ênfase na música regional.

A programação do Pavilhão Cultural 2025 é diversificada e inclui shows religiosos, forró, poesia, boleros, MPB, pagode, brega e rock, oferecendo algo para todos os gostos. O melhor de tudo é que todos os shows são gratuitos para a população, garantindo que todos possam aproveitar a música e a cultura.

Uma das grandes novidades deste ano é a implantação de um palco 360º, proporcionando uma experiência imersiva e uma visão privilegiada para o público.

O palco contará com intérpretes de LIBRAS, tornando o evento mais acessível. Confira a programação completa:

- 17/7 – Quinta-feira: Jantar de Sant'Ana – Orquestra Big Band Dantas
- 18/7 – Sexta-feira: Rodolfo Lopes
- 19/7 – Sábado: Nonato Neto e Raphael Moura Poetinha
- 20/7 – Domingo (manhã): Recepção da Cavalgada – Geraldão e Darrijane Lopes
- 20/7 – Domingo (noite): Show Religioso com Edyr Vaqueiro
- 21/7 – Segunda-feira: Nalva Nóbrega e Quarteto de Cordas
- 22/7 – Terça-feira: Show Religioso com Juninho Cassimiro
- 23/7 – Quarta-feira: José Orlando e Messias Paraguai
- 24/7 – Quinta-feira (Feirinha de Sant'Ana): Solange Silva e Mimosos
- 24/7 – Quinta-feira (noite): Riva Júnior, Hugo & Heitor
- 25/7 – Sexta-feira: Joãozinho Dantas e Renato Marinho

- 26/7 – Sábado: Melissa Farias e Bete Nascimento (ex-Mastruz com Leite)

O Pavilhão Cultural é uma realização da Paróquia de Sant'Ana de Caicó, com apoio da ACAF – Associação Cultural Amigos da Furiosa, Sistema **Fecomércio e SESC RN**, Prefeitura Municipal de Caicó, Assembleia Legislativa, Deputado Francisco do PT e Deputado Adjuto Dias.

Prefeitura de Caicó apoia realização do Pavilhão Cultural de Sant'Ana 2025

Link	https://paulojuniornn.blogspot.com/2025/07/prefeitura-de-caico-apoia-realizacao-do.html
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	NEUTRO

Prefeitura de Caicó apoia realização do Pavilhão Cultural de Sant'Ana 2025



A Prefeitura Municipal de Caicó está apoiando a realização do Pavilhão Cultural 2025, um evento que promete ser um destaque durante as dez noites da Festa de Sant'Ana de Caicó. Durante dez dias (17 a 26 de julho), a Praça Monsenhor Walfredo Gurgel, no Largo da Catedral, será o palco

para uma variedade de shows gratuitos, que reunirão diferentes estilos musicais, com ênfase na música regional.

A programação do Pavilhão Cultural 2025 é diversificada e inclui shows religiosos, forró, poesia, boleros, MPB, pagode, brega e rock, oferecendo algo para todos os gostos. O melhor de tudo é que todos os shows são gratuitos para a população, garantindo que todos possam aproveitar a música e a cultura.

Uma das grandes novidades deste ano é a implantação de um palco 360º, proporcionando uma experiência imersiva e uma visão privilegiada para o público.

O palco contará com intérpretes de LIBRAS, tornando o evento mais acessível. Confira a programação completa:

- 17/7 – Quinta-feira: Jantar de Sant’Ana – Orquestra Big Band Dantas
- 18/7 – Sexta-feira: Rodolfo Lopes
- 19/7 – Sábado: Nonato Neto e Raphael Moura Poetinha
- 20/7 – Domingo (manhã): Recepção da Cavalgada – Geraldão e Darrijane Lopes
- 20/7 – Domingo (noite): Show Religioso com Edyr Vaqueiro
- 21/7 – Segunda-feira: Nalva Nóbrega e Quarteto de Cordas
- 22/7 – Terça-feira: Show Religioso com Juninho Cassimiro
- 23/7 – Quarta-feira: José Orlando e Messias Paraguai
- 24/7 – Quinta-feira (Feirinha de Sant’Ana): Solange Silva e Mimosos
- 24/7 – Quinta-feira (noite): Riva Júnior, Hugo & Heitor
- 25/7 – Sexta-feira: Joãozinho Dantas e Renato Marinho
- 26/7 – Sábado: Melissa Farias e Bete Nascimento (ex-Mastruz com Leite)

O Pavilhão Cultural é uma realização da Paróquia de Sant'Ana de Caicó, com apoio da ACAF – Associação Cultural Amigos da Furiosa, Sistema **Fecomércio e SESC RN**, Prefeitura Municipal de Caicó, Assembleia Legislativa, Deputado Francisco do PT e Deputado Adjuto Dias.

Ipea: mais ricos deveriam pagar 14% para igualar à classe média

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-07/ipea-mais-ricos-deveriam-pagar-14-para-igualar-a-classe-media
Data da publicação	17/07/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Ipea: mais ricos deveriam pagar 14% para igualar à classe média

Percentual é maior que o proposto pelo governo, de 10%

Mariana Tokarnia - Repórter da Agência Brasil

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), apresentou, nesta quinta-feira (17), a proposta de um Imposto Global Mínimo de 14% para aqueles que recebem mais de R\$ 50 mil por mês. Com a cobrança, seria possível garantir a isenção do pagamento do Imposto de Renda da Pessoa Física para as pessoas com renda até R\$ 5 mil por mês.

A alíquota apresentada na Carta de Conjuntura do Ipea é superior à proposta pelo governo no [Projeto de Lei \(PL\) 1087/2025](#), que altera a legislação do imposto sobre a renda e está em tramitação no Congresso Nacional.

Para garantir a isenção da parcela da população que recebe menos, a proposta enviada pelo governo ao parlamento define a cobrança de uma alíquota progressiva, de até 10%, para quem ganha acima de R\$ 600 mil por ano, ou R\$ 50 mil por mês. Apenas 2% dos contribuintes estão nessa situação. A alíquota máxima, de 10%, passará a ser cobrada das pessoas que ganham a partir de R\$ 1,2 milhão por ano, os considerados super ricos, 0,7% dos contribuintes.

Para o Ipea, no entanto, a alíquota cobrada dos mais ricos deve ser maior. No cálculo, o técnico de planejamento e pesquisa do Ipea Pedro

Humberto Carvalho, que assina o estudo, considerou que o valor máximo da tributação efetiva em 2022 foi de 14,1%, percentual pago pelo grupo com renda média mensal de aproximadamente R\$16 mil. Para ele, a alíquota dos mais ricos deve ser semelhante a esta e não inferior.

[>> Siga o canal da Agência Brasil no WhatsApp](#)

Além disso, Carvalho defende que essa alíquota deve incidir sobre a renda total, o que inclui dividendos, auxílios, reembolsos, restituições, bônus, prêmios de seguro, entre outras fontes atualmente isentas daqueles com renda superior a R\$ 50 mil por mês.

“A proposta que eu faço difere do PL, porque considera a renda total do contribuinte e não teria essas exclusões de auxílios, reembolsos, benefícios salariais indiretos, que seriam considerados na base de cálculo”, diz Carvalho.

[>> Relator amplia redução parcial de IR para quem ganha até R\\$ 7.350](#)

Contribuições previdenciárias

De acordo com o estudo, uma das inovações da proposta do Ipea é também incorporar as contribuições previdenciárias (CPs) oficiais na tributação global da renda.

“Esse valor de alíquota de 14% seria maior que 10% porque eu considerei não só o imposto de renda na carga tributária salarial, da renda, mas também eu considerei a contribuição previdenciária, que tem um impacto muito alto em quem ganha pouco. Ela tem um teto previdenciário de R\$ 8 mil, então, quem ganha R\$ 8 mil paga o mesmo de contribuição previdenciária do que quem ganha mais do que isso”, defende.

A carta de conjuntura enfatiza que a previdência brasileira “enfrenta um déficit significativo que deve ser financiando por meio de outras receitas federais, de modo que as contribuições previdenciárias acabam tendo natureza tributária, pois são apenas parcialmente correlacionadas com o valor dos benefícios pagos no futuro. Consequentemente, deixar de considerar as CPs que estão sujeitas a um teto e, portanto, impactam

mais os contribuintes mais pobres, é ignorar um fator crucial que contribui para a regressividade da tributação da renda”, diz o texto.

Impactos nos cofres públicos

Com essa cobrança de 14%, segundo a Carta de Conjuntura, seria possível gerar até R\$ 145,6 bilhões aos cofres públicos, correspondendo a um aumento de cerca de 40% na arrecadação do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) de 2024.

A medida aumentaria a atual arrecadação do IRPF de 3,1% para 4,3% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro, chegando a um nível similar ao de países como a Polônia, Eslováquia e Uruguai. Ainda assim, ficaria abaixo da média de 8,5% dos países de economias avançadas da Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).

Limitações do projeto de lei

O Ipea aponta ainda, no estudo, problemas das possíveis mudanças na tributação que o projeto de lei apresentado pelo governo não soluciona.

“Os mais ricos não vão pagar mais que os mais pobres e tampouco ele [imposto] vai ser proporcional. Os mais ricos vão continuar pagando menos que a classe média. A proposta só vai atenuar essa discrepância. Atualmente, os mais ricos pagam quase nada. É muito pouco. Eles vão pagar 10%, mas a classe média em geral, em média, já paga 14%. Por isso que eu proponho 14%”, defende o pesquisador.

De acordo com o estudo, a tributação dos mais ricos vai requerer atenção a três pontos:

- um possível incentivo à mudança de domicílio fiscal dos mais ricos;
- uma possível supertributação do lucro global da pessoa jurídica (PJ);
- e a regressividade horizontal e vertical causada pelas atuais regras de tributação dos fundos de pensão, dos aluguéis e das deduções para despesas médicas.

Sobre a mudança de domicílio fiscal, a preocupação é que a taxaçaõ faça com que os mais ricos migrem as riquezas para países que oferecem

incentivo para a residência de milionários. O Ipea propõe, então, uma tributação de saída do ganho de capital ainda não realizado em 25% ou de uma tributação do patrimônio de 3%.

Esse tipo de imposto é cobrado por países da OCDE como Alemanha, Austrália, Áustria, Canadá, Coreia do Sul, Dinamarca, Espanha, Estados Unidos, França, Israel, Japão, Noruega, Polônia e Suécia. No caso dos Estados Unidos, contribuintes que alteram sua cidadania estão sujeitos a uma alíquota de 23,8% sobre os ganhos de capital ainda não realizados.

Em relação à tributação de PJs, o estudo diz que "a parcela mais abastada da população tem explorado brechas na legislação e redirecionado sua fonte de renda na forma de rendimentos isentos".

Para isso, o estudo defende uma tributação mínima aos mais ricos, [o que foi defendido pelo Brasil na presidência do G20](#). "Esta é, de fato, a proposta defendida por este estudo para tributar efetivamente a renda da pessoa física e garantir certa proporcionalidade na tributação no topo da distribuição", diz o autor.

Despesas médicas

Outro ponto destacado é estabelecer um limite para deduções de despesas médicas que, de acordo com a Carta de Conjuntura, representaram um gasto tributário de R\$ 26,7 bilhões em 2024.

Como não há limite de valor, elas beneficiam quem tem renda mais alta: segundo a base de declarações do IRPF de 2022, os 5% de contribuintes mais ricos (renda mensal superior a R\$ 28.296) concentraram 22,4% das deduções para despesas médicas.

A solução apontada por Carvalho seria combinar um crédito tributário fixo e igualitário, ou baseado na idade, para todos os contribuintes e seus dependentes, com deduções limitadas das despesas médicas.

Essa regra também possibilitaria deduzir os gastos com medicamentos. De acordo com o pesquisador, isso beneficiaria "enormemente os usuários do Sistema Único de Saúde (SUS) que, apesar de contarem com serviços médicos gratuitos, precisam, às vezes, comprar medicamentos que não são fornecidos gratuitamente", diz.

São João injeta R\$ 188,6 milhões na economia de Natal e atrai 938 mil

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250718.pdf
Data da publicação	18/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

São João injeta R\$ 188,6 milhões na economia de Natal e atrai 938 mil

O São João de Natal gerou, este ano, R\$ 188,6 milhões em impacto econômico e atraiu 938 mil pessoas, segundo o Instituto Fecomércio. Prefeitura investiu R\$ 20 milhões. « PÁGINA 6 »

São João de Natal movimentou R\$ 188 milhões em 2025, diz Fecomércio

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250718.pdf
Data da publicação	18/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

São João de Natal movimentou R\$ 188 milhões em 2025, diz Fecomércio

FOLIA Pesquisa do Instituto Fecomércio divulgada nesta quinta-feira apontou que o gasto médio diário individual foi de R\$ 161,57 para residentes e de R\$ 272,24 para visitantes e turistas. Ao todo, a festa recebeu 938.500 pessoas

Com programação diversificada, atrações nacionais e sucesso de público em três polos da capital, o São João de Natal movimentou R\$ 188,6 milhões durante os quase 30 dias de evento em 2025. A informação foi divulgada nesta quinta-feira (17) pelo Instituto Fecomércio (IFC-RN), que promoveu pesquisa com empresários e participantes da folia. Ao todo, a festa recebeu 938.500 pessoas, segundo dados da Prefeitura do Natal, que confirmou a intenção de fazer uma nova edição da festividade em 2026. O investimento público no evento foi de R\$ 20 milhões, segundo informações da Secretaria de Cultura de Natal.

Em evento realizado no Hotel Senac Barreira Roxa, a Fecomércio apresentou os dados e um comparativo em relação ao ano de 2023, último ano em que a entidade promoveu pesquisa sobre o evento. O levantamento feito pela Fecomércio engloba tanto empresários quanto os foliões que participaram da festa nos três polos da cidade.

De acordo com os dados, 96% dos entrevistados alegaram que pretendem voltar em uma outra oportunidade ao São João de Natal. Além disso, o perfil do público foi 64,4% de residentes e 35,6% de visitantes/turistas. Apesar disso, 96% dos participantes do evento eram do Rio Grande do Norte, sendo 64% deles de Natal. O gasto médio diário individual foi de R\$ 161,57 para residentes e de R\$ 272,24



O prefeito Paulinho Freire disse que a perspectiva da gestão é divulgar a programação do Carnaval 2026 já em novembro

para visitantes e turistas. A nota média geral atribuída pelos participantes ao evento foi 9,2.

"São números significativos que mostram que estamos no caminho certo. Há algumas coisas para aprimorarmos, mas são números que nos dão mais otimismo para criarmos eventos. Não eventos para a prefeitura gastar, mas que possamos trazer a iniciativa privada com seu investimento", disse o prefeito de Natal, Paulinho Freire (União Brasil).

"Saber que o São João de Natal se consolidou como um evento

de grande importância para a cidade, impulsionando o turismo, que é uma das molas propulsoras da nossa economia, nos enche de orgulho. E já estamos com o planejamento do Carnaval e São João 2026 em andamento", acrescentou o prefeito de Natal.

Ainda segundo a pesquisa, 76,6% dos empresários entrevistados alegaram que houve influência positiva do São João de Natal em seus negócios. Além disso, 47% dos empresários ouviram apontar lucro em relação à movimentação no São João de Natal. O faturamento médio diário

registrado durante o período foi de R\$ 3.718,47, valor 46,6% superior ao apurado em 2023. O levantamento apontou ainda que 36% dos empresários precisaram contratar funcionários durante o São João de Natal, número superior à última edição da pesquisa, em 2023, que registrou 22% de necessidade de contratação de empregados temporários.

"O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une pessoas, movimenta o turismo, gera oportunidades de trabalho e renda e fortalece a economia da nossa cidade",

destacou o presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz.

Eventos para 2026

Durante a apresentação dos números do São João de Natal 2025, o prefeito Paulinho Freire disse que a perspectiva da gestão é antecipar anúncios das festividades do ano que vem, como o Carnaval em Natal e o próprio São João. Em relação à primeira festividade, prevista para meados de fevereiro, a perspectiva é divulgar a programação já em novembro de 2025. "O turismo precisa de

previsibilidade", disse.

O secretário de Turismo de Natal, Sanclair Solon, cita que pesquisas e levantamentos do setor turístico apontam que o turista se programa com cerca de 120 dias para uma viagem. "Temos dados das operadoras e de levantamentos que fazemos junto às áreas de estudo de que as pessoas programam viagens em sua maioria com 120 dias. Quanto mais cedo divulgarmos nossas atividades, datas e possíveis programações e formatos de execução dos eventos, mais fácil as pessoas que estão fora de Natal, vindo para cá para conhecer e aproveitar, vão estar se programando com mais efetividade", comenta.

A programação do São João de Natal começou no dia 31 de maio e se estendeu até o dia 29 de junho, dividida em três polos, em diferentes regiões da cidade. Grandes nomes da música nacional e local se apresentaram, além de quadrilhas juninas. Entre os artistas que passaram por Natal estão DJ Alók, a cantora Simone Mendes e os cantores João Gomes e Xand Avião, bem como a banda de forró Calcinha Preta.

Um dos dias de maior destaque da festa foi o dia 7 de junho, quando o público superou as previsões da Prefeitura do Natal na Arena das Dunas. Segundo o executivo, foram 150 mil pessoas no entorno da Arena, onde ocorreram as apresentações da Banda Griff, Roberta Karina, À Vontade, Calcinha Preta e Pablo.

Frente Parlamentar RN-China será instalada na Assembleia

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250718.pdf
Data da publicação	18/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

NEGÓCIOS

Frente Parlamentar RN-China será instalada na Assembleia

Solenidade será nesta sexta-feira (18), no auditório Cortez Pereira

A Frente Parlamentar de Cooperação Econômica RN-China será instalada nesta sexta-feira (18), às 9h, na Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte. A proposta da frente é ampliar o diálogo com a maior economia da Ásia em áreas como energia renovável, agropecuária, mineração, infraestrutura, cultura e inovação.

A solenidade acontecerá no auditório Cortez Pereira, na ALRN, e contará com a presença da cônsul-geral da China em Recife, Lan Heping, além do presidente nacional do Fórum Brasil-China, Pedro Leão. Prefeitos e empresários que mantêm relações comerciais com o país asiático também estarão no evento. Antes mesmo de ser instalada oficialmente, a Frente Parlamentar de Cooperação Econômica RN-China realizou uma série de visitas institucionais nesta quinta-feira (17) com o objetivo de articular a instalação do Fórum de Cooperação Econômica entre o RN e a China. As agendas, lideradas pelo presidente da Frente, deputado estadual Kleber Rodrigues (PSDB), contaram com a presença do presidente nacional do Fórum Brasil-China, Pedro Leão, e reuniram representantes do setor produtivo.

Duas das principais federa-

ções do RN – Fiern e Fecomércio – asseguraram participação no Fórum. Na Fiern, a comitiva foi recebida pelo presidente Roberto Serquiz, entre outros representantes da entidade. “Alguém precisava tomar a iniciativa. É um movimento necessário e estratégico para o futuro do nosso estado”, afirmou Serquiz.

O presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz, reforçou a necessidade de mobilização do setor empresarial para aproveitar as oportunidades geradas pela relação com a China. “O RN precisa construir uma agenda estratégica sólida e propositiva. O setor produtivo está pronto para contribuir”.

A comitiva também visitou o Parque Científico e Tecnológico Augusto Severo, em Macaíba, onde foi recebida pela professora Ângela Paiva - coordenadora do projeto - e pelo prefeito Emídio Júnior.

Conexão RN-China

Como resultado da série de encontros, foi confirmada a realização do Conexão RN-China, primeiro evento oficial do Fórum, previsto para o final de setembro e reunindo empresários locais e integrantes do corpo consular chinês no Brasil.

“A Frente Parlamentar cumpre seu papel ao articular os setores estratégicos do estado em torno de uma pauta comum: a inserção qualificada do RN no cenário internacional”, disse o deputado Kleber Rodrigues.

São João movimentou quase R\$ 190 milhões em Natal, diz pesquisa

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/07/Agora-RN_ED-2.124-18-07-25.pdf
Data da publicação	18/07/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Economia _ PÁG. 8

São João movimentou quase R\$ 190 milhões em Natal, diz pesquisa

Neste ano, evento movimentou exatamente R\$ 188,6 milhões na economia local. Há dois anos, total havia sido de R\$ 34,4 milhões

Quase 96% do público que participou do São João de Natal deste ano pretende voltar à festa em 2026. É o que revela uma pesquisa divulgada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) nesta quinta-feira 17, que também aponta que o evento reuniu 938,5 mil pessoas ao longo do mês de junho, sendo 64,4% moradores de Natal e

DESTAQUE

Prefeito Paulinho Freire enfatizou participação popular, caráter inclusivo e ausência de crimes graves.

35,6% turistas e demais visitantes.

Neste ano, o evento movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia si-

do de R\$ 34,4 milhões. Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A maioria dos participantes foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e quase 96% do público ouvido diz que pretende voltar ao evento em 2026.

Quase 96% do público pretende voltar ao São João de Natal em 2026

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/07/Agora-RN_ED-2.124-18-07-25.pdf
Data da publicação	18/07/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Quase 96% do público pretende voltar ao São João de Natal em 2026

Evento reuniu 938,5 mil pessoas ao longo do mês de junho e movimentou quase R\$ 190 milhões

Nathalya Macedo
Editora-adjunta

Quase 96% do público que participou do São João de Natal deste ano pretende voltar à festa em 2026. É o que revela uma pesquisa divulgada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) nesta quinta-feira 17, que também aponta que o evento reuniu 938,5 mil pessoas ao longo do mês de junho, sendo 64,4% moradores de Natal e 35,6% turistas e demais visitantes.

Neste ano, o evento movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido de R\$ 34,4 milhões. Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A renda média



Em apenas uma noite, São João de Natal registrou 150 mil pessoas no Polo Arena das Dunas, com shows da banda Calcinha Preta, Pablo e projeto A Vontade

mensal dos entrevistados ficou em R\$ 5.161,20. A maioria dos participantes foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e quase 96% do público avisou diz que pretende voltar ao evento em 2026. Ao todo, foram entrevistadas 705 pessoas de diferentes faixas etárias, origens e hábitos de consumo.

Para os empreendedores do setor de comércio e de serviços, o impacto registrado foi expressivo. Entre os empresários entrevistados, 76,6% avaliaram positivamente os efeitos dos festejos juninos nos negócios. O faturamento médio diário registrado durante o período foi de R\$ 3.718,47, valor 46,6% superior ao apurado em

2023. Ao todo, foram entrevistados 220 empreendedores formais e informais dos segmentos de comércio e serviços.

Além disso, 36% dos entrevistados afirmaram que precisaram contratar funcionários extras para dar conta da demanda, índice que no ano passado era de 22,1%. Para se preparar, 80,6% ampliaram seus estoques e 36,9% contrataram funcionários. Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números comprovam o peso do evento para o desenvolvimento econômico e a valorização da cultura local. "O São João de Natal reafirma sua força como tradição que une pessoas", pontuou.

"Cidade vestiu a camisa do São João", celebra Paulinho Freire

O prefeito Paulinho Freire (União) celebrou os resultados do São João de 2025 e afirmou que a festa já se consolidou como o "maior São João de capital do Brasil". Durante apresentação do balanço do evento, o gestor destacou a participação popular, o caráter inclusivo e a ausência de ocorrências graves, além de defender maior planejamento e participação do setor privado nas próximas edições.

"O São João repercutiu não só aqui, repercutiu em todo o Brasil. Recebemos ligações de todo o país, parabenizando o sucesso do São João de Natal", afirmou Paulinho. Segundo ele, a visibilidade nacional é resultado do esforço conjunto de várias secretarias municipais e da organização da Prefeitura. "A cidade vestiu a camisa do São João. Isso aumentou o comércio dos bairros também". Entre os pontos positivos ressaltados pelo prefeito, estão a se-

gurança do evento, o acolhimento às pessoas com deficiência e o apoio aos comerciantes locais. "A segurança do evento foi espetacular, quase um milhão de pessoas e você não viu nenhuma intercorrência grave. O São João foi altamente inclusivo, com área PCID e estrutura para todos participarem", disse.

Paulinho também afirmou que a estrutura da festa permitiu que pequenos comércios e conveniências nos bairros populares tivessem um aumento expressivo nas vendas. "Teve comerciante que nunca vendeu tanto. Nós demos a chance da participação popular, das pessoas verem grandes shows, de graça, e com a liberdade de levar sua família e seu cooler".

O prefeito comentou o ceticismo inicial sobre a viabilidade do evento, comparando Natal a tradicionais polos juninos do Nordeste. "Muita gente dizia que não ia dar certo, porque já tinha Mos-

soró, já tinha Campina Grande. E hoje eu não tenho dúvida de dizer que o São João de Natal já é o maior São João de capital do Brasil", declarou.

Apesar do curto tempo para organizar a edição deste ano, o prefeito adiantou que a próxima terá maior planejamento e visibilidade prévia, com o objetivo de atrair mais turistas. "A gente precisa de um tempo maior para planejar, para aumentar ainda mais o número de turistas".

Outro foco para o próximo ano será ampliar a parceria com a iniciativa privada. Segundo Paulinho, o investimento inicial da Prefeitura em 2025 serviu como vitrine. "Nós fizemos o investimento para que o setor privado pudesse conhecer e ver o potencial do São João de Natal. Agora, nós vamos organizar melhor, montar a iniciativa privada para patrocinar, porque hoje nós temos o que mostrar".



Paulinho durante reunião na Fecomércio ontem para apresentação dos dados

O prefeito Paulinho Freire entre presidente da Funcarte o do Fecomercio, Iracy Azevedo e Marcelo Queiroz apresentando a pesquisa do São João que recebeu nota 9,29 da população

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/07/Agora-RN_ED-2.124-18-07-25.pdf
Data da publicação	18/07/2025
Veículo	AGORA RN/COLUNA SOCIAL SIMONE SILVA
Classificação	POSITIVO



GOVERNO FEDERAL QUALIFICA PÁTIO NORTE DO PORTO DE NATAL PARA PPI • PÁGINA 6

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUIZIO ALVES - 1921 - 2006 **75** ANOS Ano 75 • Número 081 • Sexta-feira, 18 de Julho de 2025

Prefeitura informa à Justiça que não vai demolir pavimento do antigo BRA

« **VIA COSTEIRA** » Embargado há 20 anos por uma série de irregularidades, o antigo Hotel BRA, na Via Costeira, segue como um problema sem resolução. Após a Justiça Federal aplicar uma multa de R\$ 5 mil à empresa dona do prédio e propor que a Prefeitura do Natal assumisse a demolição do pavimento excedente, a Procuradoria Geral do Município informou à justiça que o Executivo não tem interesse em fazer a demolição do último pavimento, entendendo que a empresa dona do prédio deve se responsabilizar pelo serviço. « **PÁGINA 8** »

Desabastecimento



« **REMÉDIOS** » A Unicat registra um desabastecimento médio de 36,4% nas unidades da capital e interior. Na sede, em Natal (foto), faltam 62 dos 218 medicamentos fornecidos à população. « **PÁGINA 11** »

Mais rapidez no trânsito



« **MOBILIDADE** » A Avenida Felizardo Moura registrou uma melhora no tráfego durante os horários de pico, com redução de cerca de 20 minutos no tempo de deslocamento, após a liberação da Ponte de Igapó. « **PÁGINA 9** »

Decisão de Moraes sobre IOF gera críticas no Congresso

O deputado Sargento Gonçalves (PL-RN) criticou a decisão do ministro Alexandre de Moraes de manter o decreto que eleva o IOF. Para o vice-presidente da Casa, Alneu Cícero (PL-RN), medida "desmoraliza o Congresso". « **PÁGINA 3** »

Em resposta a Trump, Lula diz que Brasil vai taxar as big techs

O presidente Lula afirmou nesta quinta (17), que o Brasil não cederá à pressão da Casa Branca para aliviar a regulação e a tributação das plataformas de redes sociais, e que o país vai cobrar imposto das empresas americanas digitais. « **PÁGINA 4** »

Câmara aprova uso de R\$ 30 bi do fundo social para dívidas rurais

A Câmara dos Deputados aprovou projeto de lei que autoriza o uso de R\$ 30 bilhões do fundo social do pré-sal para financiar a quitação de dívidas de produtores rurais afetados por calamidades. « **PÁGINA 5** »

Na Arena, ABC quer acabar com jejum de vitórias jogando em casa

O ABC recebe o Maringá, neste sábado (19), na Casa de Apostas Arena das Dunas. O Alvinegro vive a expectativa de acabar com o "jejum" de vitórias em casa. « **PÁGINA 12** »

LIGA DAS NAÇÕES
Seleção Brasileira encara o Japão e sequência difícil no campeonato. « **PÁGINA 11** »

ESPORTES DE PRIMEIRA
SAF do Confiança acerta na "fórmula" e clube cresce no Nordeste. « **PÁGINA 13** »

Neymar vira manchete na Europa após volta de sucesso

As manchetes dos jornais europeus destacaram a volta com gol e vitória de Neymar. Craque volta a campo neste sábado pela Série A do Brasileiro. « **PÁGINA 11** »

CENA URBANA
Girão e Gonçalves assinaram projeto que proíbe retaliação do Brasil contra EUA. « **PÁGINA 3** »

ALEX MEDEIROS
Há 40 anos, o Brasil vivia um tempo de virada. O regime militar se despedia. « **PÁGINA 5** »



« **CULINÁRIA** » Em Natal, o restaurante Engenho Calinário, idealizado pela chef Fabiana Lira, traz uma proposta inovadora: oferecer jantares personalizados em um ambiente intimista. « **PÁGINA 9** »

São João injeta R\$ 188,6 milhões na economia de Natal e atrai 938 mil

O São João de Natal gerou, este ano, R\$ 188,6 milhões em impacto econômico e atraiu 938 mil pessoas, segundo o Instituto Fecomércio. Prefeitura investiu R\$ 20 milhões. « **PÁGINA 6** »

SECA
Emparn aponta que 84,4% das cidades do RN sofrem com algum nível de seca. « **PÁGINA 9** »

NOTAS & COMENTÁRIOS
Por ora, deputados estaduais só pensam na formação de nominatas. « **PÁGINA 2** »

POLÍTICA. 'UPAs de Natal não foram colocadas à venda', afirma secretário de Saúde sobre terceirização da gestão para OSS **__PÁG. 5**



AGORARN

www.agorarn.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 18 DE JULHO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.124 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agorarn.com.br

Decisão **__PÁG. 3**

Projeto que zerava IPTU para imóveis de Natal atingidos por enchentes é vetado

Prefeito Paulinho Freire (União) avaliou que proposta aprovada é inconstitucional.

Congresso **__PÁG. 7**

Veto de Lula a aumento no nº de deputados deve ser mantido

RN poderia ser afetado, ganhando dois deputados federais e mais seis estaduais.

Crime **__PÁG. 2**

Homem é preso por tentar extorquir prefeito, pedindo dinheiro para não atacá-lo

Opinião **__PÁG. 2**

MDB começa a cobrar fatura, e líder do PSDB já cogita renúncia de Fátima em janeiro

Heitor Gregório **__PÁG. 3**

Monsenhor Flávio celebra 20 anos de ordenação sacerdotal

Pedro Neto **__PÁG. 15**

Extra-campo de Neymar é criticável, mas ele joga muito

Benefício **__PÁG. 11**

Maiores de 65 anos não precisarão pagar para renovar CNH

Quase 140 mil condutores habilitados estão cadastrados com idade válida para isenção.

Economia **__PÁG. 8**

São João movimentou quase R\$ 190 milhões em Natal, diz pesquisa

Neste ano, evento movimentou exatamente R\$ 188,6 milhões na economia local. Há dois anos, total havia sido de R\$ 34,4 milhões

Quase 96% do público que participou do São João de Natal deste ano pretende voltar à festa em 2026. É o que revela uma pesquisa divulgada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC RN) nesta quinta-feira 17, que também aponta que o evento reuniu 938,5 mil pessoas ao longo do mês de junho, sendo 64,4% moradores de Natal e

DESTAQUE

Prefeito Paulinho Freire enfatizou participação popular, caráter inclusivo e ausência de crimes graves.

35,6% turistas e demais visitantes.

Neste ano, o evento movimentou R\$ 188,6 milhões na economia local. Em 2023, o total havia sido

de R\$ 34,4 milhões. Entre os visitantes, o gasto médio diário chegou a R\$ 272,24, enquanto os residentes desembolsaram, em média, R\$ 161,57 por dia. A maioria dos participantes foi atraída pelas festas gratuitas e programação. A nota média geral foi de 9,29 e quase 96% do público ouvido diz que pretende voltar ao evento em 2026.



Após 100 km, peregrinos de Sant'Ana chegam a Caicó

*Em sinal de fé e devoção, grupo saiu de Currais Novos e percorreu quatro cidades até destino final **__PÁG. 16***

Política **__PÁG. 6**

Gestão Wolney deixou R\$ 2 milhões em dívida, afirma Dr. César Maia

Presidente da Câmara Municipal falou sobre os seis primeiros meses de gestão em Pamamirim.



Comércio exterior **__PÁG. 10**

Novos mercados não surgem do dia para a noite, afirma Serquiz

Presidente da Fiem preta moderação em debate sobre taxação sobre produtos do Brasil nos EUA.

Novidade **__PÁG. 4**

Procon Saúde é lançado em Natal com canal exclusivo para denúncias

Serviço inédito no Brasil realiza atendimento direto ao cidadão e atua na fiscalização de clínicas, operadoras e prestadores de serviço.



Política **__PÁG. 7**

De olho em 2026, Alisson anuncia centro de formação política em Mossoró

Prefeito defende que cidade eleja representantes para Assembleia e Câmara Federal.

Conscientização **__PÁG. 15**

'Ele não muda mais': Música alerta mulheres vítimas de violência no RN

Canção de Vanyta Marques é inspirada em caso real e conscientiza mulheres sobre importância da denúncia.

Cultura **__PÁG. 12**

Agenda: Confira as atrações para o fim de semana e se programe!

Veja dica de shows e outras apresentações, além da programação do cinema em Natal.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

O adeus do craque: Na despedida de Arias, Fluminense perde do Cruzeiro, que assume a liderança do Brasileirão PÁGINA 28

O GLOBO 100

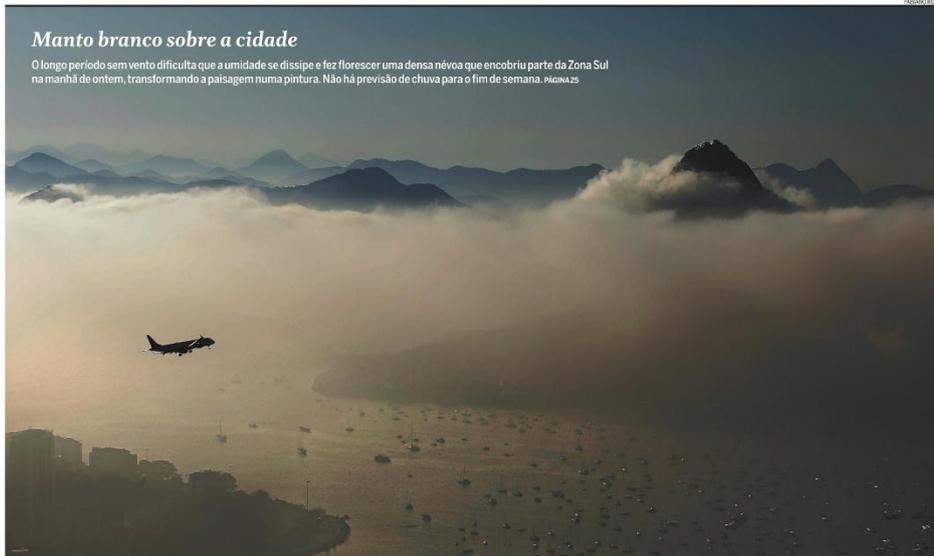


Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 18 DE JULHO DE 2025 ANO C - Nº 33.583 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 7,00

Manto branco sobre a cidade

O longo período sem vento dificulta que a umidade se dissipe e fez florescer uma densa névoa que encobriu parte da Zona Sul na manhã de ontem, transformando a paisagem numa pintura. Não há previsão de chuva para o fim de semana. PÁGINA 25



PRESERVAÇÃO AMEAÇADA

Divisão no governo pressiona Lula em sanção de lei que reduz proteção ambiental

Crítica da medida, Marina Silva vai propor que presidente vete ao menos trechos do texto aprovado pelo Congresso

Após o Congresso aprovar, com a votação na Câmara já na madrugada de ontem, o novo modelo de licenciamento ambiental, num projeto que desmonta boa parte das regras de preservação, o presidente Lula enfrentará pressão no próprio governo para decidir se faz vetos ao texto. O Planalto tenta ganhar tempo, negociando com o Legislativo para que o texto só seja

remetido ao Executivo após o recesso parlamentar. Ambientalistas têm feito críticas duras à nova lei. A ministra Marina Silva vai levar a Lula uma série de sugestões de trechos a serem vetados. Há, contudo, ala do governo favorável à medida, da qual fazem parte, por exemplo, os ministros Renan Filho, Carlos Fávaro e Alexandre Silveira. PÁGINA 12

EDITORIAL

LULA PRECISA VETAR TRECHOS DO PL DO LICENCIAMENTO PÁGINA 2

FLÁVIA OLIVEIRA

Parlamento está desconectado da agenda atual mais urgente PÁGINA 3

JANAÍNA FIGUEIREDO

Por que Brasil ignora ameaça direta feita pela Otan PÁGINA 20

ENTREVISTA/ASMUND AUKRUST

'Precisamos de todos a bordo'

Ministro norueguês elogia redução do desmatamento na Amazônia e faz apelo global pelo multilateralismo. PÁGINA 14

FLÁVIA BARBOSA

Tarifa revela risco de deixar líderes corromper instituições PÁGINA 2

BERNARDO MELLO FRANCO

Câmara passou o trator sobre a legislação ambiental PÁGINA 3

RUTH DE AQUINO

Civilidade. Fiação subterrânea. Segurança. Ano Londres SEGUNDO CADERNO

Ataque em Gaza mata 3 e fere padre amigo de Papa Francisco

Bombardeio do único templo católico do enclave matou três e feriu pároco argentino. Israel se desculpa. PÁGINA 20



Um pé-de-meia com recheio de emendas

Operação da PF para apurar desvios de emendas parlamentares flagrou R\$ 10 mil em sapatos de vendedor primo de Elmar Nascimento. Irmão do deputado também foi alvo da investigação. PÁGINA 8

GUERRA COMERCIAL E IDEOLÓGICA

Presidente aponta 'chantagem' de Trump e fala em taxar big techs

Em discurso e em rede nacional de TV, Lula criticou tarifaço e falou em taxar as big techs. O brasileiro deu entrevista à CNN dos EUA dizendo que Trump quer ser "imperador do mundo". À porta-voz da Casa Branca respondeu com críticas ao Brasil. PÁGINA 15

Presidente dos EUA renova apoio a Bolsonaro, chamado de 'traidor da pátria' por Lula

Em carta endereçada ao ex-presidente, Trump volta a fazer pressão contra Judiciário brasileiro. Lula critica "políticos brasileiros" que apoiam o tarifaço. PÁGINA 6

ECONOMIA VIZINHA

Agência de classificação de risco sobe nota da Argentina PÁGINA 18

SOBREVIVENTE DO CÂNCER

'Tem sido muito difícil, mas foi ótimo poder ver o outro lado'

O hematologista Vanderson Rocha, habituado a casos oncológicos, conta como lida com o próprio câncer: "O que eu falava para meus pacientes não era o que eu queria ouvir na minha vez." PÁGINA 21

SEGUNDO CADERNO

Loucos pela fama, mais um mercado a explorar

De olho na ansia por atenção, aplicativos e games simulam que o usuário é uma celebridade com milhões de seguidores. "Eles oferecem dopamina, que gera dependência", diz consultor.

INFORMATIVO AOS MORADORES
Sobre ocorrência envolvendo drone em unidade residencial

Prezados moradores,

Gostamos de informar que recebemos o relato de um morador de que, na madrugada desta sexta-feira, um drone foi encontrado dentro de sua unidade. O equipamento teria entrado pela janela da sala que estava aberta, levantando preocupação sobre segurança e privacidade.

Diante do ocorrido, reforçamos os seguintes cuidados importantes para evitar situações semelhantes:

1. Mantenha janelas fechadas durante a noite ou quando não estiver em casa.
2. Evite deixar luvas, óculos ou janelas escancaradas, o que pode atrair a atenção de pessoas externas.
3. Utilize cortinas ou persianas, especialmente em andares mais baixos ou voltados para áreas comuns.
4. Em caso de suspeita ou presença de drones próximos ao unidade, informe imediatamente a portaria.
5. Registre boletim de ocorrência, caso tenha que houve invação de privacidade ou ameaça à segurança.

'Ôvni' invasor de domicílio na Glória

Morador do bairro foi acordado de madrugada por um drone dentro de seu apartamento e agora tenta desvendar o mistério. Síndico espalhou alertas pelo prédio. PÁGINA 24

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862—1927) 150 ANOS Sexta-feira 18 de JULHO de 2025 • R\$ 7,00 • Ano 148 • Nº 48121 | estado.com.br

Sextou!
GUIA SEMANAL

Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP



All of Jazz, espaço de shows intimistas no Itaim Bibi

FOTOS: TAINA BENEDETO/ESTADÃO

Bares ... C1, C4 e C5

No tom do jazz e do blues

Casas investem e desenvolvem identidade própria para se destacar na variada noite paulistana.



No MIS ... C10 e C11

Exposição tenta 'apresentar' Raul Seixas à geração Z

Paladar ... C2

No Bexiga, um passeio pelos sabores da Itália e do Brasil

Ópera ... C3

Puccini e Strauss para tratar dos horrores da guerra

E&N Guerra comercial ... B1 a B3

Lula ameaça taxar big techs e vai à TV para exortar nacionalismo

Presidente ataca 'chantagem inaceitável' dos EUA e 'traidores da Pátria'

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva fez pronunciamento em rede nacional de rádio e TV no qual exortou o nacionalismo, chamou o tarifaço imposto por Donald Trump de "chantagem inaceitável", classificou políticos que apoiam a in-

ciativa como "traidores da Pátria" e disse que não há "vencedores em guerras tarifárias". Antes, em evento da UNE e em entrevista à CNN Internacional, ele afirmou que as big techs americanas devem ser tributadas no Brasil. No pronunciamento na TV, com produção com ares de propagan-

da política, Lula questionou a investigação comercial. "O Pix é do Brasil", afirmou. Ele disse ainda que negociadores brasileiros fizeram "mais de dez reuniões" com o governo americano e "o que veio foi uma chantagem inaceitável em forma de ameaças às instituições brasileiras".

Trump volta a vincular taxa a processo do golpe

Em carta a Bolsonaro, Trump cita "censura" e diz ter "esperança" de que Brasil "mudará de rumo". ... B2

E&N Entrevista ... B8 e B9

'Nem trabalho com a hipótese de a gente não superar esse negócio'



FERNANDO HADDAD

MINISTRO DA FAZENDA

Para o ministro, a taxa de 50% imposta por Donald Trump "não faz sentido econômico". "Qual é o sentido de taxar suco, café? Vão encarecer o café da manhã do americano", disse. Segundo ele, "os Estados Unidos deviam estar copiando o Pix", não se incomodando.

Notas e Informações ... A3

Lula ganha, Brasil perde

Fernando Gabeira ... A5

Uma semana para a história

Eliane Cantanhêde ... A8

Virou guerra de presidentes

Celso Ming ... B2

O Brasil, sem poder de barganha

Superior Tribunal de Justiça ... A6 e A7

PF vê indício de elo de empresário investigado com ministros do STJ

Apuração sobre suspeita de venda de decisões no STJ identificou indícios da existência de vínculos de Haroldo Augusto Filho com pelo menos dois ministros da Corte, informa Aguirre Talento. Um magistrado usou aeronave que teria sido oferecida pelo empresário. Outro também participou de evento com patrocínio de Haroldo Filho.

Legislação ambiental ... A14 e A15

Novo licenciamento reduz atuação de Estados e deve ter judicialização

Defensores da lei aprovada ontem destacam redução de burocracia. Críticos veem ameaça ao meio ambiente.

Técnica controversa ... A13

Fertilização usa DNA de 3 pais para livrar crianças de doenças hereditárias

Oito bebês, filhos de mulheres com mutações genéticas hereditárias, nasceram saudáveis no Reino Unido.

Investigação sobre emendas ... A8

PF flagra dinheiro escondido em sapatos de primo de deputado

Potências europeias ... A10

Alemanha e Reino Unido fazem 1º pacto de defesa após 2ª Guerra

E&N Petróleo ... B12

Petrobras avalia volta à distribuição de combustíveis

Edição de hoje
3 CADERNOS - 48 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento,
A fundo

Tempo em SP
16' Min. 21' Máx.



FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 * Nº 35.170

SEXTA-FEIRA, 18 DE JULHO DE 2025

R\$ 7,90

guiafolha
28 IDEIAS
PARA GASTAR
POUCO E
SE DIVERTIR
Roteiro traz opções
culturais, de lazer
e gastronômicas
em São Paulo boas
para o bolso C10

comida
Menu caipira
celebra os dez
anos d'A Casa
do Porco C13

ilustrada
UM NOVO
MOMENTO
DA ARTE
CONCEITUAL
Mostra de Ana
Amorim marca
retorno de trabalhos
mais abstratos a
galerias e museus B10

Lula diz que big techs têm de seguir lei e cita políticos traidores da pátria

Presidente chama tarifaço dos EUA de 'chantagem inaceitável' em pronunciamento na TV

Em pronunciamento na TV sobre tarifaço e investigação comercial dos EUA, o presidente Lula (PT) disse ontem que plataformas digitais estrangeiras têm de seguir a legislação para operar no país. "No Brasil, ninguém —ninguém— está acima da lei."

Julgamento do STF que endureceu regras contra big techs teria impulsionado decisão de Donald Trump de taxar o Brasil. Além disso, para o Planalto, lobby das plataformas influenciou ofensiva contra o Pix, defendido por Lula como "patrimônio" do país.

Na TV, o petista classificou o tarifaço como "chantagem inaceitável", baseada em dados falsos. Sem citar o ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), disse que "o ataque ao Brasil" tem apoio de políticos brasileiros. "São verdadeiros traidores da pátria."

Lula afirmou ainda que o país sempre esteve aberto ao diálogo e que "não há vencedores em guerras tarifárias". Mercado A13

Americano manda carta para Bolsonaro e diz que vai observar situação do Brasil 'de perto' A11

Câmara flexibiliza regra ambiental, e Marina afirma que lei foi decepada

A Câmara dos Deputados aprovou por 267 a 116 votos projeto de lei que flexibiliza e simplifica o licenciamento ambiental. O texto prevê autorização mais rápida para "obras estratégicas", dispensa o aval para algumas atividades do agro e reduz poder de órgãos ambientais.

Na tramitação, o governo Lula (PT) se esquivou de posição. Ontem, orientou o voto contra, mas partidos com ministério apoiaram o texto. "A lei não está sendo mudada. Está sendo decepada", disse a ministra Marina Silva. Agora, a gestão petista avalia veto ao projeto. Ambiente A42 e A43

entrevista
FRANCISCO GOMES NETO
CEO da Embraer
Negociação com EUA
é a melhor solução
Executivo rejeita ideia de retaliação ao tarifaço de Donald Trump e prevê concessões. "Não dá para resolver tudo, mas dá para fazer o movimento dos dois lados." Mercado A16

Mesmo com IOF, governo precisará de R\$ 86,3 bi em 2026

O Tesouro Nacional calcula que, mesmo com o restabelecimento da alta do IOF pelo Supremo, serão necessários R\$ 86,3 bilhões extras para a gestão Lula (PT) alcançar a meta fiscal de 2026. Nos anos seguintes, rombo chega a R\$ 280 bi. Mercado A19



Daniilo Verpa/Folhapress

Prefeitura de SP instala câmeras em novo jardim de chuva sob o Minhocão

Trecho da rua Amaral Gurgel, no centro de SP, em que construção do canteiro com vegetação já foi concluída; gestão Ricardo Nunes (MDB) prevê colocar 70 câmeras com reconhecimento facial nos 3,5 km do elevado, da praça Roosevelt ao largo Padre Pêricles Cotidiano A38

Suzana H. Houzel
O que o tal do alimento industrializado tem de ruim A45

Número de motociclistas mortos no trânsito paulista é recorde em 2025

De janeiro a junho, 1.329 pessoas morreram em acidentes envolvendo motos no estado de São Paulo, alta de 5,6% em relação ao período de 2024 e maior número de série histórica iniciada em 2015. Cotidiano A38

EDITORIAIS A2

Sanha arrecadatória de Lula pode minar infraestrutura
Sobre aumento de impostos.

Congresso compactua com devastação ambiental
Acerca de projeto de lei para a área.

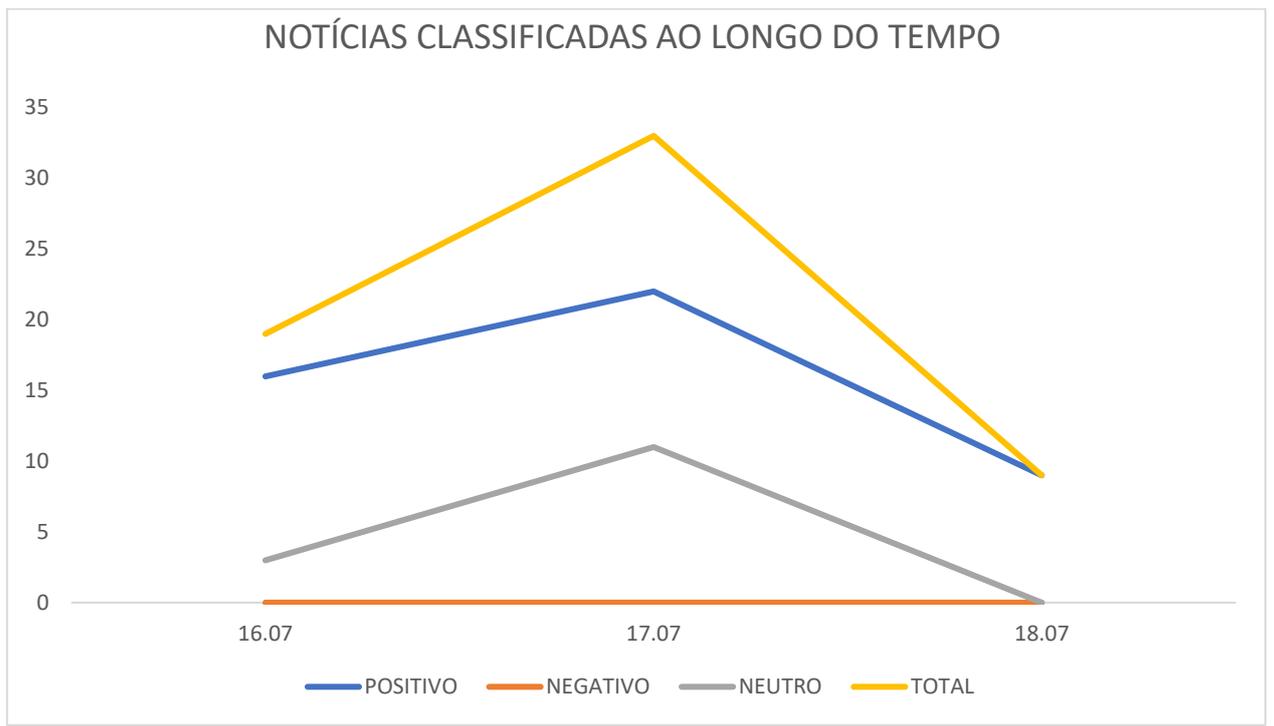
Sob pressão, Trump demite procuradora do caso Epstein

O governo dos EUA demitiu a procuradora Maureen Comey, que atuou no caso do magnata Jeffrey Epstein. A saída ocorre em meio a pressão, inclusive de apoiadores de Donald Trump, pela publicação dos arquivos da investigação. Mundo A37

Gestão petista e Congresso fecham semestre em conflito

Decisão sobre o IOF favorável ao governo, veto de Lula (PT) a aumento do número de deputados e pauta-bomba marcam o último dia de trabalho na Câmara e no Senado. Petista terá de desatar nós na volta do recesso, em agosto. Política A6

GRÁFICOS



PRINCIPAIS FONTES

