



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
03.07.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Associação Potiguar de Energias Renováveis e Fecomércio firmam termo de cooperação para fortalecer setor de energias renováveis no RN](#)
3. [Sindivarejo Currais Novos presente à reunião do Conselho da Fecomércio RN](#)
4. [Sesc lança 23ª edição dos Jogos dos Comerciantes](#)
5. [Sesc lança 23ª edição dos Jogos dos Comerciantes](#)
6. [Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes no Seridó e em outras regiões](#)
7. [Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó](#)
8. [Sesc RN abre inscrições para os Jogos dos Comerciantes 2025](#)
9. [Sesc RN abre inscrições para os Jogos dos Comerciantes 2025](#)

Notícias de Interesse:

10. [Natal terá novo modelo de academia ao ar livre e 'caminhão da malhação'](#)
11. [Natal terá novo modelo de academia ao ar livre e 'caminhão da malhação'](#)
12. [Selo Feito Potiguar alcança 101 empresas certificadas no RN](#)
13. [Selo Feito Potiguar valoriza identidade local e certifica 101 empresas](#)
14. [Selo Feito Potiguar alcança 101 empresas certificadas no RN](#)
15. [Permissionários sofrem com Mercado da Redinha fechado](#)
16. [Permissionários sofrem com Mercado da Redinha fechado](#)
17. [Busca por crédito sobe 6,5% com alta em todas as faixas de renda](#)
18. [Deputados são contra fim da jornada 6x1 e a favor de subir faixa de isenção do IR, diz Quaest](#)
19. [Capas de Jornais](#)
20. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Nesta quarta-feira (2), a Associação Potiguar de Energias Renováveis (Aper) deu mais um passo importante em sua missão de fortalecer e ampliar o setor de energias limpas no Rio Grande do Norte. Em reunião com o presidente da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio RN)**, **Marcelo Queiroz**, foi assinado o termo de cooperação entre as duas instituições.

Na última terça-feira (01), o presidente do Sindivarejo Currais Novos, Hélder de Medeiros Araújo, participou da Reunião Ordinária do Conselho de Representantes da **Fecomércio RN** — um momento exclusivo que reuniu os presidentes dos sindicatos filiados à Federação.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio**, lançou nesta quarta-feira a 23ª edição dos Jogos dos Comerciantes, o maior evento esportivo voltado para trabalhadores do comércio no estado. A cerimônia de lançamento foi realizada no Sesc Rio Branco, em Natal.

A cidade de Natal receberá, ainda este ano, um novo modelo de academia ao ar livre e o projeto itinerante “caminhão da malhação”, que levará estrutura de exercícios e profissionais de educação física para bairros e comunidades. A iniciativa foi anunciada pelo secretário municipal de Esporte e Lazer, Hermes Câmara, em entrevista sobre os avanços da pasta no primeiro semestre de 2025. Estamos buscando promover o esporte em todas as frentes. Tivemos um curso de capacitação para resgatar os centros esportivos e ampliar parcerias com instituições como a **Fecomércio**”, destacou o secretário.

Em pouco mais de dois meses desde o lançamento, o Selo Feito Potiguar vem transformando a realidade de 101 empresas do Rio Grande do Norte ao unir marcas que produzem e criam a partir da identidade local. Lançado em abril pelo Sebrae-RN em parceria com Faern, **Fecomércio**, Fiern e Femurn, o programa já projeta aumentar o número de participantes nos próximos meses em todo o Estado. O Feito Potiguar foi lançado em Natal, Mossoró, Pau dos Ferros, Caicó e Assú, e chegará a mais três polos econômicos importantes do Rio Grande do Norte: Santa Cruz, Nova Cruz e Currais Novos.

Permissionários do Complexo Turístico da Redinha ainda aguardam data para reabertura do local. Reinaugurado em dezembro, o Mercado está fechado desde fevereiro. Em maio, a empresa P4 Concessões e Consultoria LTDA foi escolhida, por meio de análise de documentação, para elaborar estudos técnicos-financeiros, jurídicos e ambientais que irão embasar a futura concessão do Complexo, por meio de uma PPP. O resultado da seleção foi publicado no Diário Oficial do Município.

A busca por crédito no Brasil cresceu 6,5% em maio de 2025 em comparação ao mesmo período de 2024. Consumidores com renda de até 2 salários mínimos lideraram o crescimento, com alta de 10,6%. Aqueles que recebem mais de 10 salários mínimos apresentaram aumento de 9,9%. Os dados são do Indicador de Demanda dos Consumidores por Crédito da Serasa Experian.

Associação Potiguar de Energias Renováveis e Fecomércio firmam termo de cooperação para fortalecer setor de energias renováveis no RN

Link	https://bznoticias.com.br/noticia/associacao-potiguar-de-energias-renovaveis-e-fecomercio-firmam-termo-de-cooperacao-para-fortalecer-setor-de-energias-renovaveis-no-rn
Data da publicação	02/07/2025
Veículo	BZ NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Associação Potiguar de Energias Renováveis e Fecomércio firmam termo de cooperação para fortalecer setor de energias renováveis no RN



Foto: Divulgação

Nesta quarta-feira (2), a Associação Potiguar de Energias Renováveis (Aper) deu mais um passo importante em sua missão de fortalecer e ampliar o setor de energias limpas no Rio Grande do Norte. Em reunião com o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio RN),

Marcelo Queiroz, foi assinado o termo de cooperação entre as duas instituições.

O acordo formalizou a parceria entre a Aper e a Fecomércio, com o objetivo de promover iniciativas conjuntas voltadas ao desenvolvimento sustentável, à qualificação profissional, à difusão de conhecimento e ao estímulo à cadeia produtiva de energias renováveis no estado.

Durante a reunião, o presidente da Aper, Williman Oliveira, o diretor de relações institucionais, Cássio Maia, compartilharam detalhes sobre a recente missão internacional à China e Dubai, realizada em junho deste ano, onde conheceram tecnologias e modelos de negócios inovadores no setor de energias renováveis. Além disso, destacaram o bom relacionamento institucional que a Aper mantém com a Cosern, reforçando a importância de parcerias estratégicas para o crescimento do setor no estado.

Para Williman Oliveira, a parceria simboliza um avanço estratégico. "A união com a Fecomércio representa um importante elo entre o setor produtivo e o segmento de energias renováveis. Essa cooperação será essencial para ampliarmos o diálogo institucional, fortalecermos políticas públicas e atraírmos mais investimentos para o RN", destacou.

O estado do RN já é referência nacional na geração de energia limpa, especialmente eólica e solar. Com o apoio da Fecomércio, a expectativa é expandir ainda mais o impacto econômico e social do setor, por meio de ações integradas que beneficiem tanto empresas quanto a sociedade potiguar.

Ao final do encontro, as duas entidades formalizaram a assinatura do termo e reafirmaram o compromisso de seguir trabalhando juntas. Tanto a diretoria da Aper quanto o presidente da Fecomércio se colocaram à disposição para futuras parcerias e iniciativas que impulsionem o desenvolvimento sustentável no RN.

Sindivarejo Currais Novos presente à reunião do Conselho da Fecomércio RN

Link	https://www.vlaudeyliberato.com/sindivarejo-currais-novos-presente-a-reuniao-do-conselho-da-fecomercio-rn/
Data da publicação	03/07/2025
Veículo	BLOG VLAUDEY LIBERATO
Classificação	POSITIVO

Sindivarejo Currais Novos presente à reunião do Conselho da Fecomércio RN

[Deixe uma resposta](#)

Na última terça-feira (01), o presidente do Sindivarejo Currais Novos, Hélder de Medeiros Araújo, participou da Reunião Ordinária do Conselho de Representantes da Fecomércio RN — um momento exclusivo que reuniu os presidentes dos sindicatos filiados à Federação.

Workshop

Além da pauta institucional, os presidentes e executivos sindicais também participaram de um importante workshop promovido por técnicos da CNC, com foco nos processos eleitorais sindicais, fortalecendo ainda mais a atuação e a transparência das entidades.

“Mais uma vez, o Sindivarejo Currais Novos reafirma seu compromisso com a representatividade, a capacitação e o fortalecimento do comércio local”, afirmou Hélder Araújo.

Este post foi publicado em [Estadual](#) em [3 de julho de 2025](#).

Sesc lança 23ª edição dos Jogos dos Comerciantes

Link	https://agorarn.com.br/natal/sesc-lanca-23a-edicao-dos-jogos-dos-comerciantes/
Data da publicação	03/07/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Sesc lança 23ª edição dos Jogos dos Comerciantes

Evento esportivo abrange quatro cidades e inclui 10 modalidades; etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas também foi anunciada com lote promocional

Redação

03/07/2025 | 05:05

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, lançou nesta quarta-feira a 23ª edição dos Jogos dos Comerciantes, o maior evento esportivo voltado para trabalhadores do comércio no estado. A cerimônia de lançamento foi realizada no Sesc Rio Branco, em Natal.

Nesta quinta-feira 3, o lançamento acontece também nas unidades de Mossoró e Caicó. Na ocasião da “Capital do Oeste”, será apresentado ainda o início das inscrições da etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas, com lote promocional disponível por apenas 24h.

Marcelo Queiroz afirma que meta é promover integração entre colaboradores das empresas, estimulando esporte e saúde. Foto: José Aldenir

Os Jogos dos Comerciais acontecerão entre os dias 1º de setembro e 15 de outubro, em quatro cidades: Natal, Mossoró, Caicó e Assú. Serão disputadas dez modalidades

esportivas, entre elas futebol society, futsal, vôlei, beach soccer, futevôlei, xadrez e natação.

Apenas o futsal será realizado em todas as cidades. A expectativa da organização é reunir mais de 3.200 atletas, em torneios com o padrão Sesc de estrutura e arbitragem especializada. “A importância é trazer essa perspectiva de saúde. Promover uma integração entre os colaboradores das empresas, estimular a prática do esporte e, consequentemente, a saúde”, disse Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

As inscrições já estão abertas e podem ser feitas pelo site www.sescrn.com.br, onde também estão disponíveis os regulamentos geral e específicos de cada modalidade. As taxas variam entre R\$ 10 e R\$ 50, a depender da competição e da cidade. Em Assú, todas as modalidades terão inscrição gratuita. Os atletas vencedores serão premiados com troféus e medalhas, conforme o regulamento.

A etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas, prevista para 25 de outubro, na Estação das Artes Elizeu Ventania, também foi lançada oficialmente. A prova contará com percursos de 5km, 10km, caminhada e categoria infantil, com expectativa de 3 mil inscritos. Uma das novidades deste ano é a equiparação no valor da inscrição para

empreendedores e comerciários, além da arrecadação de alimentos para o programa Sesc Mesa Brasil.

Sesc RN lança Jogos dos Comercários no Seridó e em outras regiões

Link	https://ismaelmedeiros.com.br/sesc-rn-lanca-jogos-dos-comerciarios-no-serido-e-em-outras-regioes/
Data da publicação	02/07/2025
Veículo	BLOG ISMAEL MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança Jogos dos Comercários no Seridó e em outras regiões



Foto: Reprodução

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, fará o lançamento dos Jogos dos Comercários. Os

eventos de lançamento acontecem no Sesc Rio Branco, nesta quarta, 2, e no Sesc Caicó e Sesc Mossoró no dia seguinte. Na ocasião da “Capital do Oeste”, ainda será lançada, com lote promocional, a etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas, prevista para o mês de outubro.

Os Jogos dos Comerciantes, maior evento esportivo voltado para trabalhadores do comércio do RN, chegam à sua 23ª edição, ocorrendo em quatro cidades: Natal, Mossoró, Caicó e Assú. O projeto representa mais uma ação do Sesc RN que tem como intuito fomentar a prática de exercícios físicos e combater o sedentarismo. É um dos eventos mais tradicionais e aguardados quando o assunto é modalidade esportiva no estado.

Os campeonatos terão ao todo dez modalidades, que se distribuem entre as cidades: futebol society, futsal, xadrez, natação, queimada, vôlei de praia, vôlei de quadra, futevôlei, intergames e beach soccer. Apenas o futsal acontecerá em todas as cidades. Os Jogos oferecem torneios com o padrão Sesc de organização, arbitrados por profissionais qualificados e com o apoio das federações locais. A previsão de inscrições para esta edição é de mais de 3.200 atletas.

Para realizar a inscrição e checar o cronograma de competições, os atletas devem consultar os regulamentos geral e específicos de cada modalidade, que ficarão disponíveis no site do Sesc RN (www.sescrn.com.br) a partir do dia 02 de julho.

Os jogos contarão ainda com premiações específicas, com troféus e medalhas, a depender das modalidades e da classificação do atleta. Os torneios irão acontecer de 1º de setembro a 15 de outubro, com datas determinadas de acordo com o regulamento de cada modalidade. Para as competições que acontecerão em Natal, Mossoró e Caicó, é necessário pagar uma taxa de inscrição, que irá depender da modalidade escolhida pelo atleta. Os valores variam de R\$ 10,00 (dez reais) a R\$ 50,00 (cinquenta reais). Já as modalidades disputadas em Assú serão inteiramente gratuitas.

Valores:

CAICÓ

Futsal e Natação

R\$ 10,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 15,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 20,00 – Conveniados e público geral sem credencial

Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó

Link	https://www.vlaudeyliberato.com/sesc-rn-lanca-jogos-dos-comerciantes-em-natal-mossoro-e-caico/
Data da publicação	02/07/2025
Veículo	BLOG VLAUDEY LIBERATO
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó

[Deixe uma resposta](#)

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, fará o lançamento dos Jogos dos Comerciantes.

Os eventos de lançamento acontecerão no Sesc Rio Branco, na próxima quarta, 2, e no Sesc Caicó e Sesc Mossoró no dia seguinte. Na ocasião da “Capital do Oeste”, ainda será lançada, com lote promocional, a etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas, prevista para o mês de outubro.

Os Jogos dos Comerciantes, maior evento esportivo voltado para trabalhadores do comércio do RN, chegam à sua 23ª edição, ocorrendo em quatro cidades: Natal, Mossoró, Caicó e Assú.

O projeto representa mais uma ação do Sesc RN que tem como intuito fomentar a prática de exercícios físicos e combater o sedentarismo. É um dos eventos mais tradicionais e aguardados quando o assunto é modalidade esportiva no estado.

Os campeonatos terão ao todo dez modalidades, que se distribuem entre as cidades: futebol society, futsal, xadrez, natação, queimada, vôlei de praia, vôlei de quadra, futevôlei, intergames e beach soccer. Apenas o futsal acontecerá em todas as cidades. Os Jogos oferecem torneios com o padrão Sesc de organização, arbitrados por profissionais qualificados e com o apoio das federações locais.

A previsão de inscrições para esta edição é de mais de 3.200 atletas.

Sesc RN abre inscrições para os Jogos dos Comerciários 2025

Link	https://pontanegranews.com.br/2025/07/02/sesc-rn-abre-inscricoes-para-os-jogos-dos-comerciarios-2025/
Data da publicação	02/07/2025
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN abre inscrições para os Jogos dos Comerciários 2025



Foto: Sesc RN

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, realizou nesta terça-feira (2) o lançamento dos Jogos dos Comerciários em Natal, Mossoró e Caicó.

Cerca de 3.200 atletas devem participar da 23ª edição dos Jogos dos Comerciários nas modalidades de futebol society, futsal, xadrez, natação, queimada, vôlei de praia, vôlei de quadra, futevôlei, intergames e beach soccer.

Os torneios irão acontecer de 1º de setembro a 15 de outubro, com datas determinadas de acordo com o regulamento de cada modalidade. Os jogos contarão ainda com premiações específicas, com troféus e medalhas, a depender das modalidades e da classificação do atleta.

Inscrições:

Para realizar a inscrição e checar o cronograma de competições, os atletas devem consultar os regulamentos geral e específicos de cada modalidade, que ficarão disponíveis no site do Sesc RN (www.sescrn.com.br)

Serviço:

O que: Sesc RN lança Jogos dos Comerciários em Natal, Mossoró e Caicó

Inscrições: Consulte regulamentos [AQUI](#), disponíveis a partir de 02 de julho

Período de inscrições: De 02/07 (Natal) e 03/07 (Caicó e Mossoró) até 22/08

Modalidades:

- Futsal (Natal, Mossoró, Caicó e Assú)
- Futebol Society (Natal, Mossoró e Assú)
- Xadrez (Natal e Mossoró)
- Natação (Natal, Mossoró e Caicó)
- Queimada (Natal)
- Vôlei de Praia (Natal e Assú)
- Vôlei de Quadra (Mossoró)
- Futevôlei (Natal)
- Intergames (Mossoró)
- Beach Soccer (Assú)

Sesc RN abre inscrições para os Jogos dos Comerciantes 2025

Link	https://www.tribunadenoticias.com.br/2025/07/sesc-rn-lanca-jogos-dos-comerciantes-em.html
Data da publicação	01/07/2025
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN abre inscrições para os Jogos dos Comerciantes 2025



Foto: Sesc RN

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, realizou nesta terça-feira (2) o lançamento dos Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó.

Cerca de 3.200 atletas devem participar da 23ª edição dos Jogos dos Comerciantes nas modalidades de futebol society, futsal, xadrez, natação, queimada, vôlei de praia, vôlei de quadra, futevôlei, intergames e beach soccer.

Os torneios irão acontecer de 1º de setembro a 15 de outubro, com datas determinadas de acordo com o regulamento de cada modalidade. Os jogos contarão ainda com premiações específicas, com troféus e medalhas, a depender das modalidades e da classificação do atleta.

Inscrições:

Para realizar a inscrição e checar o cronograma de competições, os atletas devem consultar os regulamentos geral e específicos de cada modalidade, que ficarão disponíveis no site do Sesc RN (www.sescrn.com.br)

Serviço:

O que: Sesc RN lança Jogos dos Comerciários em Natal, Mossoró e Caicó

Inscrições: Consulte regulamentos [AQUI](#), disponíveis a partir de 02 de julho

Período de inscrições: De 02/07 (Natal) e 03/07 (Caicó e Mossoró) até 22/08

Modalidades:

- Futsal (Natal, Mossoró, Caicó e Assú)
- Futebol Society (Natal, Mossoró e Assú)
- Xadrez (Natal e Mossoró)
- Natação (Natal, Mossoró e Caicó)
- Queimada (Natal)
- Vôlei de Praia (Natal e Assú)
- Vôlei de Quadra (Mossoró)
- Futevôlei (Natal)
- Intergames (Mossoró)
- Beach Soccer (Assú)

Natal terá novo modelo de academia ao ar livre e ‘caminhão da malhação’

Link	https://agorarn.com.br/esporte/natal-tera-novo-modelo-de-academia-ao-ar-livre-e-caminhao-da-malhacao/
Data da publicação	03/07/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Natal terá novo modelo de academia ao ar livre e ‘caminhão da malhação’

Secretário Hermes Câmara aposta em projetos itinerantes para ampliar o acesso ao lazer nas comunidades

Nathallya Macedo

03/07/2025 | 07:06

A cidade de [Natal](#) receberá, ainda este ano, um novo modelo de academia ao ar livre e o projeto itinerante “caminhão da malhação”, que levará estrutura de exercícios e profissionais de educação física para bairros e comunidades. A iniciativa foi anunciada pelo secretário

municipal de [Esporte](#) e Lazer, Hermes Câmara, em entrevista sobre os avanços da pasta no primeiro semestre de 2025.

De acordo com Hermes, o modelo das academias será diferente das estruturas atualmente instaladas nos espaços públicos. “É um novo conceito, um modelo que foi implantado no Nordeste, que é um sucesso. Terá acompanhamento de instrutores e foco na qualidade de vida. Vamos começar a implantação já este ano”, garantiu.



Em outras capitais nordestinas, ‘Caminhão da Malhação’ já virou febre; agora, é a vez de Natal ganhar essa iniciativa - Foto: MAURICIO FERRY / ARQUIVO SETUREL

Já o caminhão da malhação, previsto para circular pela cidade a partir de agosto, contará com equipamentos e equipe qualificada para promover ações de saúde e lazer em diversos pontos da capital potiguar, conforme o

secretário. Em outras cidades nordestinas, como Recife e Salvador, são oferecidas aulas gratuitas de dança e exercícios funcionais.

Nos primeiros seis meses do ano, a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer participou de mais de 100 eventos esportivos, em parceria com federações, comunidades, o Sistema S e outras entidades. “Estamos buscando promover o esporte em todas as frentes. Tivemos um curso de capacitação para resgatar os centros esportivos e ampliar parcerias com instituições como a **Fecomércio**”, destacou o secretário.

Um dos principais gargalos identificados, segundo Hermes, foi a situação precária das quadras e demais equipamentos esportivos. “Encontramos muitas quadras sucateadas, sem manutenção há anos. Eram cerca de 110 quadras, 40 campos e três ginásios. Já reformamos mais de 20 quadras nesse período e continuamos acelerando esse processo”, afirmou.

O calendário da Secretaria inclui ainda a tradicional Copa Natal de Futebol e a atração de eventos de grande porte para a capital potiguar. “Estamos em tratativas para sediar o Campeonato Mundial de Karatê e o Sul-Americano de Handebol. Nosso objetivo é recolocar Natal na rota dos eventos esportivos nacionais e internacionais”, concluiu Hermes Câmara.

Selo Feito Potiguar alcança 101 empresas certificadas no RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/selo-feito-potiguar-alcanca-101-empresas-certificadas-no-rn/
Data da publicação	03/07/2025
Veículo	TRIUBNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Selo Feito Potiguar alcança 101 empresas certificadas no RN



O Selo Feito Potiguar é realizado em parceria com Faern, Fecomércio, além de Fiern e Femurn | Foto: Magnus Nascimento

Em pouco mais de dois meses desde o lançamento, o Selo Feito Potiguar vem transformando a realidade de 101 empresas do Rio Grande do Norte ao unir marcas que produzem e criam a partir da identidade local. Lançado em abril pelo Sebrae-RN em parceria com Faern, **Fecomércio**, Fiern e Femurn, o programa já projeta aumentar o número de participantes nos próximos meses em todo o Estado. O Feito Potiguar foi lançado em Natal, Mossoró, Pau dos Ferros, Caicó e Assú, e chegará a mais três polos econômicos importantes do Rio Grande do Norte: Santa Cruz, Nova Cruz e Currais Novos.

De acordo com Zeca Melo, superintendente do Sebrae-RN, o objetivo do programa não é apenas quantidade, mas qualidade. "São 101 empresas, e a gente continua atendendo. Projetamos que chegaríamos a 50 empresas, mas as coisas aconteceram rápido, então pressionamos para fazer 100 até o fim do ano e já alcançamos esse objetivo. Acho que a gente vai, provavelmente, dobrar isso. Com cuidado, porque não é um projeto só de quantidade, é um projeto de qualidade também, com abrangência relevante no Estado".

Na quarta-feira (2), o Sebrae-RN promoveu um encontro de negócios para celebrar a marca de 100 empresas reconhecidas pelo movimento Feito Potiguar. O evento, destaca Zeca, também serviu para integrar a cadeia e gerar novas conexões. “As empresas puderam conversar entre si, o que é muito importante essa integração. A gente já tem alguns exemplos de empresas que se juntaram e criaram um novo produto, temos um hambúrguer maravilhoso feito com cordeiro Patriota, com pão Elas Vida Leve e o queijo Dona Gertrudes. Isso é fabuloso”, aponta.

A integração com os supermercados também está avançando, conforme explicou Zeca Melo. O Sebrae está ampliando as negociações e os contatos com as redes varejistas, incluindo a Associação dos Supermercados do RN (Assurn). “Os grandes supermercados já possuem produtos das empresas certificadas, e quem ainda não tem vai passar a ter”, diz. Segundo ele, as condições são muito favoráveis para os pequenos produtores, permitindo, por exemplo, a entrega de itens como ovos caipiras e mel, em um modelo que classificou como um “ganha-ganha”.

Um exemplo do impacto transformador do Feito Potiguar está nas queijeiras – das 101 empresas, 15 se encaixam neste segmento. “Eram empresas que há três anos trabalhavam na clandestinidade, correndo do fisco, e hoje são formais, entregando produtos de forma digna, ganhando dinheiro, valorizando o nosso queijo, nossa cultura, nossa história”. Além do mercado interno, o projeto ainda está no início e há planos para estruturar o comércio exterior e a participação em grandes feiras. Neste ano, o Feito Potiguar será tema da Festa do Boi e terá presença marcante na ExpoFruit, garante o superintendente do Sebrae-RN.

Entre as empresas recém-certificadas está a Zetta Molhos, de Martins. Para o proprietário Junior Queiroz, o selo fortalece a marca e incentiva a criação de novos produtos regionais. “Para

nós é muito gratificante e só tende a somar, agrega muito valor à nossa marca e fortalece muito. Só nos dá mais vontade de progredir, crescer e buscar novidades e fazer com que o nosso estado cresça cada dia mais, pois nós precisamos disso”, comenta.

Ele detalha que, motivada pelo selo, a Zetta Molhos vai lançar produtos exclusivos com identidade potiguar. “Vamos lançar uma geleia de melão com pimenta rosa, que é uma fruta emblemática do Rio Grande do Norte. Vamos lançar o barbecue de caju e vamos fazer também molho de alho frito com melado de cana, além de mais alguns outros lançamentos futuros mais focados na nossa identidade regional”, acrescenta o empreendedor.

Outro exemplo de marca que recebeu o selo é a Pequena Maria Castanhas, de Severiano Melo. Para o diretor executivo Holángeles Diógenes, o Feito Potiguar valoriza quem faz acontecer no RN. “Essa é uma iniciativa muito relevante, é um projeto bacana, porque valoriza quem cria, quem produz e quem transforma o Rio Grande do Norte, quem faz acontecer no Rio Grande do Norte. O Feito vem para melhor posicionar esses negócios. Seja pequena, seja média, seja grande a marca, melhor posicionar ela no mercado para passar a credibilidade que o Sebrae tem para essas marcas e caminhar junto”, sublinha.

Permissionários sofrem com Mercado da Redinha fechado

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/permissionarios-sofrem-com-mercado-da-redinha-fechado/
Data da publicação	03/07/2025
Veículo	TRIUBNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Permissionários sofrem com Mercado da Redinha fechado



Conclusão de estudo técnico é prevista para o mês de julho | Foto: Anderson Régis

Permissionários do Complexo Turístico da Redinha ainda aguardam data para reabertura do local. Reinaugurado em dezembro, o Mercado está fechado desde fevereiro. Em maio, a empresa P4 Concessões e Consultoria LTDA foi escolhida, por meio de análise de documentação, para elaborar estudos técnicos-financeiros, jurídicos e ambientais que irão embasar a futura concessão do Complexo, por meio de uma PPP. O resultado da seleção foi publicado no Diário Oficial do Município.

Em meio à espera, permissionários do Mercado convivem com a angústia de não saber quando voltarão a trabalhar no local. A comerciante Ivani Florêncio afirma que a situação está complicada, já que a movimentação na praia está fraca devido às chuvas. "A gente está sem poder trabalhar direito. O Mercado está fechado, mas para todos os efeitos está pronto", explica. De acordo com a permissionária, a Prefeitura havia dado prazo de 120 dias para concluir serviços no local. "Esse prazo acaba dia 9 agora, mas ninguém vê nada sendo feito. Quando a gente vai procurar, dizem a mesma coisa, que tem esse serviço pra fazer e só depois vai ser entregue, mas os 120 dias já estão terminando", afirma.

Raquel Brito, também permissionária do Mercado, conta que teve que alugar uma casa pequena nas proximidades para poder guardar seu material de trabalho, mercadorias e poder atender as pessoas na praia. "Estamos nessa peleja todo dia, sobe e desce de mesa, cadeiras, isopor", relata. "Pra poder a gente sobreviver com R\$ 1,200 é complicado, não dá, esse dinheiro a gente ganhava só no final de semana quando estava no Mercado", afirma Raquel. "Se abrir o Mercado melhora para todo mundo. Porque a gente sai do sol, sai do aluguel, mesmo que tenhamos outras despesas", conclui.

Ciro Freitas é turista, estava em uma mesa na praia, e lamentou estar em frente ao Mercado fechado. "Eu acho que deveria estar mais organizado aqui, está um pouco abandonada a parte turística da Praia da Redinha. Se estivesse

funcionando, provavelmente os turistas viriam com mais frequência”, afirma.

Nova licitação

A Secretaria de Parcerias, Concessões, Empreendedorismo e Inovações (Sepae) de Natal afirma que o processo de concessão do Complexo Turístico da Redinha avança dentro dos prazos estabelecidos no edital de Chamamento Público de Procedimento de Manifestação de Interesse (PMI). “A empresa credenciada está conduzindo os estudos de viabilidade econômica e de modelagem jurídica e financeira, com acompanhamento contínuo da Prefeitura, por meio da SEPAE e com o apoio técnico do **Instituto Fecomércio/RN**, assegurando transparência e rigor técnico em todas as etapas”, afirma a pasta.

A conclusão dos estudos está prevista para o final de julho, e após isso, será elaborado edital de licitação para concessão do equipamento.

A pasta também afirma que está em diálogo com os comerciantes em diversas oportunidades e que os mesmos recebem auxílio mensal no valor de R\$ 1.200. “Os permissionários, inclusive, estão recebendo auxílio da SEMTAS. E receberão até que o Mercado seja reaberto após a concessão”, conclui.

Busca por crédito sobe 6,5% com alta em todas as faixas de renda

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/busca-por-credito-sobe-65-com-alta-em-todas-as-faixas-de-renda/
Data da publicação	02/07/2025
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Busca por crédito sobe 6,5% com alta em todas as faixas de renda

Consumidores que ganham até 2 salários lideram crescimento de 10,6%, mas alta atinge até quem recebe mais de 10



Das 27 unidades federativas, 24 registraram crescimento na demanda por crédito em maio

só os fatos

síntese inteligente, sem abreviação.

PONTOS-CHAVE:

- Busca por crédito cresce **6,5%** em maio, com destaque para renda até 2 salários (**10,6%**) e acima de 10 salários (**9,9%**)
- 📊 **24 das 27 UF**s registram alta, lideradas por Tocantins (**32,5%**), Amazonas (**19,8%**) e RS (**17,6%**)
- 📉 DF tem queda de **10,6%**, única redução significativa no país

POR QUE ISSO IMPORTA: Porque bancos ganham com demanda aquecida em todas as faixas, enquanto famílias perdem com endividamento por inflação persistente.

A busca por crédito no Brasil cresceu 6,5% em maio de 2025 em comparação ao mesmo período de 2024. Consumidores com renda de até 2 salários mínimos lideraram o crescimento, com alta de 10,6%. Aqueles que recebem mais de 10 salários mínimos apresentaram aumento de 9,9%. Os dados são do Indicador de Demanda dos Consumidores por Crédito da [Serasa Experian](#).

A faixa de renda até 1 salário mínimo registrou alta de 4,0%, enquanto consumidores que recebem entre 2 e 5 salários mínimos tiveram aumento de 4,7%. A faixa de 5 a 10 salários mínimos cresceu 7,9%.

INSCREVA-SE

“A elevação na busca por crédito entre consumidores com renda de até 10 salários mínimos reforça uma tendência relevante: o crédito passou a ser uma ferramenta estratégica, não apenas para suprir emergências financeiras, mas também para manter o padrão de consumo e reorganizar o orçamento familiar. O crescimento de 9,9% nessa faixa de renda mostra que mesmo quem está fora da base da pirâmide sente os efeitos do encarecimento do custo de vida, como inflação persistente em serviços e juros ainda elevados”, disse a economista da Serasa Experian Camila Abdelmalack.

ALTA OCORRE EM 24 DAS 27 UNIDADES FEDERATIVAS

O fenômeno se espalhou por quase todo o território nacional. Das 27 unidades federativas, 24 registraram crescimento na demanda por crédito em maio. Tocantins lidera com aumento de 32,5%, seguido por Amazonas (19,8%) e Rio Grande do Sul (17,6%).

O Distrito Federal apresentou comportamento oposto, com queda de 10,6% na busca por crédito, representando a maior redução entre todas as unidades federativas no período analisado.

METODOLOGIA

O Indicador Serasa Experian da Demanda do Consumidor por Crédito utiliza uma amostra representativa de CPFs consultados mensalmente. O índice considera transações que envolvem relações creditícias entre consumidores e instituições financeiras ou empresas não financeiras. A quantidade de CPFs é transformada em número índice, tendo como base a média de 2024 igual a 100.

Deputados são contra fim da jornada 6x1 e a favor de subir faixa de isenção do IR, diz Quaest

Link	https://istoedinheiro.com.br/deputados-sao-contr-a-fim-da-jornada-6x1-e-concordam-em-subir-faixa-de-isencao-do-ir-diz-quaest
Data da publicação	02/07/2025
Veículo	ISTO É
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Deputados são contra fim da jornada 6x1 e a favor de subir faixa de isenção do IR, diz Quaest



A maioria dos deputados é contra o fim da **jornada 6x1** (70%) e é favorável (88%) à elevação da faixa de **isenção** do imposto de renda. É o que aponta pesquisa Genial/Quaest divulgada nesta quarta-feira, 2.

O levantamento mostra um recuo dos parlamentares especialmente em relação à pauta da escala de trabalho, já que aproximadamente 41% deles (210 dos 513) assinaram a proposta de emenda à Constituição que trata do tema, de autoria da deputada Erika Hilton (PSOL-SP).

A pesquisa Genial/Quaest ouviu 203 dos 513 deputados entre 7 de maio e 30 de junho e tem 4,5 pontos percentuais de margem de erro para mais ou para menos.

Entre os deputados ouvidos, **70% dos deputados são contra o fim da jornada 6x1**, 22% deles são a favor e 8% não sabem ou não responderam.

Esse tema ganhou tração especial no final do ano passado, quando ativistas de esquerda se organizaram nas redes sociais e nas ruas pedindo a aprovação da PEC da deputada Erika Hilton. Com a pressão, deputados do Centrão aderiram, mas a poeira baixou nos meses seguintes.

Em fevereiro deste ano a PEC foi enfim protocolada e, em maio, foi instalada uma subcomissão para discutir o tema.

Imposto de Renda

Já sobre a elevação de faixa de isenção do Imposto de Renda, a adesão é alta. A pesquisa mostra que **88% dos deputados são a favor**, ante 5% de parlamentares contra e 7% que não sabem ou não responderam.

Há alta adesão de deputados também à exploração do petróleo na Amazônia, tema que tem a oposição da ministra do Meio Ambiente do governo, Marina Silva, e para o aumento das penas para roubos. Nesses dois casos, respectivamente, 88% e 76% dos deputados são a favor, 10% e 16% são contra e 7% e 8% não sabem ou não responderam.

Do outro lado, há alta rejeição à exclusão das verbas do Judiciário do limite de gastos e o projeto de lei que regulamenta os supersalários.

Apenas 15% dizem ser a favor do projeto sobre o Judiciário, enquanto 70% são contra e 15% não sabem ou não responderam. Já o projeto dos supersalários tem o apoio de 32% dos entrevistados e a rejeição de 53%. Os que não sabem e não responderam são 15%.

Duas propostas são mais divisivas e estão tecnicamente empatadas dentro da margem de erro de 4,5 pontos percentuais. São estas a PEC da Segurança Pública (42% a favor ante 42% contra), a elevação da taxa de IR para os super-ricos (44% ante 46% contra).

Os demais projetos elencados têm maioria favorável. São estes a inclusão de verbas indenizatórias no teto constitucional (48% ante 38%), nova política de ensino à distância (53% ante 35%), projeto de lei alternativo à anistia (54% ante 24%), proibição de apostas online por beneficiários de programas sociais (55% a 38%), segunda parte da reforma tributária (63% ante 29%) e o fim da reeleição para o executivo, e aumento dos mandatos (69% ante 20%).

Sesc lança 23ª edição dos Jogos dos Comerciários

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/07/Agora-RN_ED-2.113-03-07-25.pdf
Data da publicação	03/07/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Cerimônia realizada no Sesc Rio Branco, em Natal, lança maior evento esportivo voltado para trabalhadores do comércio no Estado; inscrições já estão abertas e podem ser feitas pela internet

Sesc lança 23ª edição dos Jogos dos Comerciários

Evento esportivo abrange quatro cidades e inclui 10 modalidades; etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas também foi anunciada com lote promocional

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, lançou nesta quarta-feira a 23ª edição dos Jogos dos Comerciários, o maior evento esportivo voltado para trabalhadores do comércio no estado. A cerimônia de lançamento foi realizada no Sesc Rio Branco, em Natal.

Nesta quinta-feira 3, o lançamento acontece também nas unidades de Mossoró e Caicó. Na ocasião da "Capital do Oeste", será apresentado ainda o início das inscrições da etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas, com lote promocional disponível por apenas 24h.



Marcão Queiroz afirma que meta é promover integração entre colaboradores das empresas, estimulando esporte e saúde

Os Jogos dos Comerciários acontecerão entre os dias 1º de setembro e 15 de outubro, em quatro cidades: Natal, Mossoró, Caicó e Assu. Serão disputadas dez modalidades esportivas entre elas futebol society, futsal, vôlei, beach soccer, futevôlei, xadrez e natação. Apenas o futsal será realizado em todas as cidades. A expectativa da organização é reunir mais de 3.200 atletas, em torneios com o padrão Sesc de estrutura e

Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

As inscrições já estão abertas e podem ser feitas pelo site www.sescrn.com.br, onde também estão disponíveis os regulamentos geral e específicos de cada modalidade. As taxas variam entre R\$ 10 e R\$ 50, a depender da competição e da cidade. Em Assu, todas as modalidades terão inscrição gratuita. Os atletas vencedores serão premiados com troféus e medalhas, conforme o regulamento.

A etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas, prevista para 25 de outubro, na Estação das Artes Eliana Ventania, também foi lançada oficialmente. A prova contará com percursos de 5km, 10km, caminhada e categoria infantil, com expectativa de 3 mil inscritos. Uma das novidades deste ano é a equiparação no valor da inscrição para empreendedores e comerciantes, além da arrecadação de alimentos para o programa Sesc Mesa Brasil.

Modalidades:

- Futebol (Natal, Mossoró, Caicó e Assu)
- Futebol Society (Natal, Mossoró e Assu)
- Xadrez (Natal e Mossoró)
- Natação (Natal, Mossoró e Caicó)
- Queimada (Natal)
- Vôlei de Praia (Natal e Assu)
- Vôlei de Quadra (Mossoró)
- Futevôlei (Natal)
- Intergames (Mossoró)
- Beach Soccer (Assu)

Natal terá novo modelo de academia ao ar livre e ‘caminhão da malhação’

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/07/Agora-RN_ED-2.113-03-07-25.pdf
Data da publicação	03/07/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO



Em outras capitais nordestinas, 'Caminhão da Malhação' já veio forte; agora, é a vez de Natal ganhar essa iniciativa

Natal terá novo modelo de academia ao ar livre e ‘caminhão da malhação’

Secretário Hermes Câmara aposta em projetos itinerantes para ampliar o acesso ao lazer nas comunidades

Nathallya Macedo
Editora-adjunta

A cidade de Natal receberá, ainda este ano, um novo modelo de academia ao ar livre e o projeto itinerante ‘caminhão da malhação’, que levará estrutura de exercícios e profissionais de educação física para bairros e comunidades. A iniciativa foi anunciada pelo secretário municipal de Esporte e Lazer, Hermes Câmara, em entrevista sobre os avanços da pasta no primeiro semestre de 2025.

De acordo com Hermes, o modelo das academias será diferente das estruturas atualmente instaladas nos espaços públicos. “É um novo conceito, um modelo que foi implantado no Nordeste, que é um sucesso. Tem acompanhamento de instrutores e foco na qualidade de vida. Vamos começar a implantação já este ano”, garantiu.

Já o ‘caminhão da malhação’, previsto para circular pela cidade a partir de agosto, contará com



Secretário Hermes Câmara detalha planos para atrair eventos esportivos

equipamentos e equipe qualificada para promover ações de saúde e lazer em diversos pontos da capital potiguar, conforme o secretário. Em outras cidades nordestinas, como Recife e Salvador, são oferecidas aulas gratuitas de dança e exercícios funcionais.

Nos primeiros seis meses do ano, a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer participou de mais de 100 eventos esportivos, em parceria com federações, comunidades, o Sistema S e outras entidades. “Estamos buscando promover o esporte em todas as frentes. Temos um curso de capacitação para resgatar os talentos esportivos e ampliar parcerias com instituições como a Fecomércio”, destacou o secretário. Um dos principais gargalos

identificados, segundo Hermes, foi a situação precária dos quadras e demais equipamentos esportivos. “Encontramos muitas quadras sucateadas, sem manutenção há anos. Em cerca de 110 quadras, 40 campos e três ginásios, já reformamos mais de 20 quadras nesse período e continuamos acessando esse processo”, afirmou.

O calendário da Secretaria inclui ainda a tradicional Copa Natal de Futebol e a atração de eventos de grande porte para a capital potiguar. “Estamos em tratativas para sediar o Campeonato Mundial de Karatê e o Sul-Americano de Handebol. Nosso objetivo é recolocar Natal na rota dos eventos esportivos nacionais e internacionais”, concluiu Hermes Câmara. ●

Selo Feito Potiguar valoriza identidade local e certifica 101 empresas

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250703.pdf
Data da publicação	03/07/2025
Veículo	TRIUBNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Selo Feito Potiguar valoriza identidade local e certifica 101 empresas

Lançado em abril pelo Sebrae-RN com parceiros, o Selo Feito Potiguar deve dobrar de tamanho nos próximos meses, chegando a mais três polos econômicos.

« PÁGINA 6 »

Selo Feito Potiguar alcança 101 empresas certificadas no RN

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250703.pdf
Data da publicação	03/07/2025
Veículo	TRIUBNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Selo Feito Potiguar alcança 101 empresas certificadas no RN

CONQUISTA Encontro de negócios foi promovido para celebrar a marca alcançada em pouco mais de dois meses

Em pouco mais de dois meses desde o lançamento, o Selo Feito Potiguar vem transformando a realidade de 101 empresas do Rio Grande do Norte ao unir marcas que produzem e criam a partir da identidade local. Lançado em abril pelo Sebrae-RN em parceria com Faern, Fecomércio, Fiern e Femurn, o programa já projeta aumentar o número de participantes nos próximos meses em todo o Estado. O Feito Potiguar foi lançado em Natal, Mossoró, Pau dos Ferros, Caicó e Assú, e chegará a mais três polos econômicos importantes do Rio Grande do Norte: Santa Cruz, Nova Cruz e Currais Novos.

De acordo com Zeca Melo, superintendente do Sebrae-RN, o objetivo do programa não é apenas quantidade, mas qualidade. "São 101 empresas, e a gente continua atendendo. Projetamos que chegaríamos a 50 empresas, mas as coisas

aconteceram rápido, então pressionamos para fazer 100 até o fim do ano e já alcançamos esse objetivo. Acho que a gente vai, provavelmente, dobrar isso. Com cuidado, porque não é um projeto só de quantidade, é um projeto de qualidade também, com abrangência relevante no Estado".

Na quarta-feira (2), o Sebrae-RN promoveu um encontro de negócios para celebrar a marca de 100 empresas reconhecidas pelo movimento Feito Potiguar. O evento, destaca Zeca, também serviu para integrar a cadeia e gerar novas conexões. "As empresas puderam conversar entre si, o que é muito importante nessa integração. A gente já tem alguns exemplos de empresas que se juntaram e criaram um novo produto, temos um hambúrguer maravilhoso feito com cordeiro Patriota, com pão Elas Vida Leve e o queijo Dona Gertrudes. Isso é fabuloso", aponta.

A integração com os supermercados também está avançando, conforme explicou Zeca Melo. O Sebrae está ampliando as negociações e os contatos com as redes varejistas, incluindo a Associação dos Supermercados do RN (Assurn). "Os grandes supermercados já possuem produtos das empresas certificadas, e quem ainda não tem vai passar a ter", diz. Segundo ele, as condições são muito favoráveis para os pequenos produtores, permitindo, por exemplo, a entrega de itens como ovos caipiras e mel, em um modelo que classificou como um "ganha-ganha".

Um exemplo do impacto transformador do Feito Potiguar está nas queijeiras – das 101 empresas, 15 se encaixam neste segmento. "Eram empresas que há três anos trabalhavam na clandestinidade, correndo do fisco, e hoje são formais, entregando produtos de forma digna,



O Selo Feito Potiguar é realizado em parceria com Faern, Fecomércio, além de Fiern e Femurn

ganhando dinheiro, valorizando o nosso queijo, nossa cultura, nossa história". Além do mercado interno, o projeto ainda está no início e há planos para estruturar o comércio exterior e a participação em grandes feiras. Neste ano, o Feito Potiguar será tema da Festa do Boi e terá presença marcante na ExpoFruit, garante o superintendente do Sebrae-RN.

Entre as empresas recém-certificadas está a Zetta Molhos, de Martins. Para o proprietário Junior Queiroz, o selo fortalece a marca e incentiva a criação de novos produtos regionais. "Para nós é muito gratificante e só tende a somar, agrega muito valor à nossa marca e fortalece mui-

to. Só nos dá mais vontade de progredir, crescer e buscar novidades e fazer com que o nosso estado cresça cada dia mais, pois nós precisamos disso", comenta.

Ele detalha que, motivada pelo selo, a Zetta Molhos vai lançar produtos exclusivos com identidade potiguar. "Vamos lançar uma geleia de melão com pimenta rosa, que é uma fruta emblemática do Rio Grande do Norte. Vamos lançar o barbecue de caju e vamos fazer também molho de alho frito com melado de cana, além de mais alguns outros lançamentos futuros mais focados na nossa identidade regional", acrescenta o empreendedor.

Outro exemplo de marca que recebeu o selo é a Pequena Maria Castanhas, de Severiano Melo. Para o diretor executivo Holângeles Diógenes, o Feito Potiguar valoriza quem faz acontecer no RN. "Essa é uma iniciativa muito relevante, é um projeto bacana, porque valoriza quem cria, quem produz e quem transforma o Rio Grande do Norte, quem faz acontecer no Rio Grande do Norte. O Feito vem para melhor posicionar esses negócios. Seja pequena, seja média, seja grande a marca, melhor posicionar ela no mercado para passar a credibilidade que o Sebrae tem para essas marcas e caminhar junto", sublinha.

Permissionários sofrem com Mercado da Redinha fechado

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250703.pdf
Data da publicação	03/07/2025
Veículo	TRIUBNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Permissionários sofrem com Mercado da Redinha fechado

SEM FIM Enquanto o novo estudo de viabilidade do Mercado da Redinha não sai, permissionários reclamam da dificuldade para trabalhar na praia

Permissionários do Complexo Turístico da Redinha ainda aguardam data para reabertura do local. Reinaugurado em dezembro, o Mercado está fechado desde fevereiro. Em maio, a empresa P4 Concessões e Consultoria LTDA foi escolhida, por meio de análise de documentação, para elaborar estudos técnicos-financeiros, jurídicos e ambientais que irão embasar a futura concessão do Complexo, por meio de uma PPP. O resultado da seleção foi publicado no Diário Oficial do Município.

Em meio à espera, permissionários do Mercado convivem com a angústia de não saber quando voltarão a trabalhar no local. A comerciante Ivani Florêncio afirma que a situação está complicada, já que a movimentação na praia está fraca devido às chuvas. "A gente está sem poder trabalhar direito. O Mercado está fechado, mas para todos os efeitos está pronto", explica. De acordo com a permissionária, a Prefeitura havia dado prazo de 120 dias para concluir serviços no local. "Esse prazo acaba dia 9 agora, mas ninguém vê nada sendo feito. Quando a gente vai procurar, dizem a mesma coisa, que tem esse serviço pra fazer e só depois vai ser entregue, mas os 120 dias já estão terminando", afirma.

Raquel Brito, também permissionária do Mercado, conta que teve que alugar uma casa pequena nas proximidades para poder guardar seu material de trabalho, mercadorias e poder atender as pessoas na praia. "Estamos nessa peleja todo dia, sobe e desce de mesa, cadeiras, isopor", relata. "Pra poder a gente sobreviver com



Conclusão de estudo técnico é prevista para o mês de julho

R\$ 1,200 é complicado, não dá, esse dinheiro a gente ganhava só no final de semana quando estava no Mercado", afirma Raquel. "Se abrir o Mercado melhora para todo mundo. Porque a gente sai do sol, sai do aluguel, mesmo que tenhamos outras despesas", conclui.

Ciro Freitas é turista, estava em uma mesa na praia, e lamentou estar em frente ao Mercado fechado. "Eu acho que deveria estar mais organizado aqui, está um pouco abandonada a parte turística da Praia da Redinha. Se estivesse funcionando, provavelmente os turistas viriam com mais frequência", afirma.

Nova licitação

A Secretaria de Parcerias, Concessões, Empreendedorismo e Inovações (Sepae) de Natal afirma que o processo de concessão do Complexo Turístico da Redinha avança dentro dos prazos estabelecidos no edi-

tal de Chamamento Público de Procedimento de Manifestação de Interesse (PMI). "A empresa credenciada está conduzindo os estudos de viabilidade econômica e de modelagem jurídica e financeira, com acompanhamento contínuo da Prefeitura, por meio da SEPAC e com o apoio técnico do Instituto Fecomércio/RN, assegurando transparência e rigor técnico em todas as etapas", afirma a pasta.

A conclusão dos estudos está prevista para o final de julho, e após isso, será elaborado edital de licitação para concessão do equipamento.

A pasta também afirma que está em diálogo com os comerciantes em diversas oportunidades e que os mesmos recebem auxílio mensal no valor de R\$ 1.200. "Os permissionários, inclusive, estão recebendo auxílio da SEMTAS. E receberão até que o Mercado seja reaberto após a concessão", conclui.

CULTURA. Samba de Arruar: Roda de samba idealizada por Valéria Oliveira celebra vozes femininas em Natal em movimento de resistência **...PÁG. 13**

www.agorarn.com.br

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUINTA-FEIRA, 3 DE JULHO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.113 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA alexviana@agorarn.com.br



Onde o vento vira futuro: projetos sociais mudam vidas no sertão

Vislumbre reforça presença no RN apoiando projetos que já beneficiaram 10 mil pessoas, com foco em educação, renda, cultura e acesso à água **...PÁG. 5**

Política **...PÁG. 3**

Nina confirma convite para ser vice e dispara que meta é “derrotar o PT” em 2026

Primeira-dama de Natal participa de conversas para construção de chapa única da oposição e revela diálogos com Allyson, Rogério e Álvaro

A secretária de Assistência Social de Natal, Nina Souza (União), disse que foi convidada para ser candidata a vice-

-governadora pela oposição nas eleições de 2026. Ela confirmou a informação ao ser questionada se havia recebido alguma sondagem

do senador Rogério Marinho ou do prefeito de Mossoró, Allyson Bezerra. Além dos dois, ela citou o ex-prefeito de Natal Álvaro Dias.

Política **...PÁG. 6**

Francisco do PT: Divulgar que Fátima Bezerra inaugurou cano é política rasteira

O deputado estadual Francisco do PT criticou políticos de oposição que divulgaram nas redes sociais a informação falsa de que a governadora Fátima Bezerra (PT) teria inaugurado apenas um cano em Governador de Dix-Sept Rosado. Na verdade, cerimônia marcou a entrega da nova adutora.

Representação **...PÁG. 8**

Geraldo Ferreira toma posse na presidência da Fenam em Brasília

Entidade reúne 26 sindicatos médicos de todo o País. Sindicalista do RN assume comando da entidade pela 2ª vez.

Política **...PÁG. 4**

Paulinho articula emendas com Rogério e Styvenson para o Orçamento de 2025

Política **...PÁG. 2**



Cadu Xavier dá ultimato a Zenaide e dá condição para manter aliança com senadora

Saúde **...PÁG. 7**

Natal já registrou mais de 40 casos de hepatites virais neste ano, diz SMS

Campanha Julho Amarelo reforça vigilância para a doença. Vacina gratuita é oferecida em postos de saúde de Natal.

Midiacom **...PÁG. 4**

Sindicato é criado para representar e defender veículos de comunicação do RN

Jornal AGORA RN é convidado para se filiar à entidade. Posse da diretoria será dia 14 de julho.



Justiça **...PÁG. 10**

Auditor fiscal preso por homofobia e ameaça de morte contra o próprio filho é solto em Natal

Homem de 88 anos ficou preso menos de um mês. Indiciado por 3 crimes, responderá livre.

Opinião **...PÁG. 2**

Zenaide e Jaime já romperam com o PT e vão ficar com Allyson

Thiago Medeiros **...PÁG. 2**

O sintoma da crise e a doença no plano federal

Bruno Barreto **...PÁG. 3**

A diferença entre um erro de apuração e a difusão deliberada de fake news

Pedro Neto **...PÁG. 15**

Tem futebol para todos os gostos neste fim de semana

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 961175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 961171718 **16**

Diddy: Rapper é absolvido das acusações mais graves e condenado por 'transporte de pessoa para prostituição'; juiz recusa pedido de liberdade e mantém cantor preso

SEGUNDO CADERNO



O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUINTA-FEIRA, 3 DE JULHO DE 2025 ANO C - Nº 33.568 - PREÇO: R\$ 7,00

'MORDE E ASSOPRA'

Esquerda acirra ataques a Motta nas redes, e governo abre espaço a negociação no STF

Presidente da Câmara vira alvo de ofensiva por militância digital petista. Lula refaz críticas e pede diálogo, e AGU defende conciliação por IOF

Um dia após entrar no STF alegando que a Câmara feriu a separação de Poderes ao derrubar o decreto de alta do IOF, o governo Lula adotou postura ambivalente ao manter críticas ao Congresso, mas acenar com uma negociação. Ante o agravamento da crise política, o presidente Lula e o ministro Fernando Haddad reiteraram a insatisfação com Hugo Motta, mas disseram estar dispostos a dialogar. Nas redes, a militância digital petista escalou o tom nos ataques ao presidente da Câmara, in-

clusive com vídeos feitos por IA atribuindo a ele declarações não feitas. O acirramento levou a ministra da articulação política, Gleisi Hoffmann, a publicar mensagens pedindo aos apoiadores que evitem ataques pessoais. Já o advogado-geral da União, Jorge Messias, autor da ação no STF, disse que o governo está disposto a negociar uma conciliação para a crise do IOF sob mediação do tribunal. "Nada supera o bom diálogo e o bom cafezinho, e o nosso está quentinho." PÁGINAS 6-13

Avaliação do governo e relação com a Câmara pioram na visão dos deputados

Pesquisa Quastet que ouviu mais de 200 deputados dimensiona a evolução do desgaste da Câmara com o governo. Em um ano, subiu de 43% para 51% os que veem com negativa a relação entre os dois Poderes. Já 46% têm avaliação negativa da

gestão de Lula. A pesquisa também mediu a opinião dos deputados sobre algumas políticas na pauta do país. Há maioria (88%) a favor da isenção de IR para quem ganha até R\$ 5 mil e pela exploração de petróleo na Amazônia (83%). PÁGINA 4

Congresso amplia acesso ao empréstimo consignado privado a motoristas de app

O Senado aprovou a medida provisória que permite a trabalhadores com carteira do setor privado obter empréstimos consignados e incluiu motoristas de app no modelo. PÁGINA 16

Ataque hacker desvia quase R\$ 1 bi de sistema que liga bancos pequenos ao Pix

Ataque à C&M Software, empresa que opera a ligação de alguns bancos de pequeno porte com o sistema do Pix, é considerado o maior já ocorrido dentro do BC. PÁGINA 14

Entrevistando Lula com Cristina Kirchner



— Estamos juntos, companheira!

Avança na Câmara projeto com novas regras para isenções fiscais

Proposta estabelece critérios para concessão de benefícios. Governo ainda vai apresentar sugestões para a medida. PÁGINA 13

Visita de Lula a Cristina gera saia-justa no Mercosul

Com bloco rachado, Lula aproveita cúpula em Buenos Aires para visitar ex-presidente em prisão domiciliar por corrupção. PÁGINA 18



Anfitrião pronto para o Brics

Rio já vive o clima de Cúpula do Brics, no domingo e na segunda. Cidade ganhou reforço de 20 mil militares para atuar na segurança e já tem vias interditadas. Principais restrições serão na orla, de Copacabana ao MAM. Santos Dumont ficará fechado nos dois dias de encontro. PÁGINA 23

Em Comissão de Agricultura, Marina volta a sofrer ataque no Congresso: 'Nunca trabalhou'

Alvo de achincalho de deputados bolsonaristas, ministra foi acusada de "nunca ter produzido" e "ser uma vergonha". Ela respondeu com trechos bíblicos. PÁGINAS 8

TRANSIÇÃO ENERGÉTICA

Rumo ao baixo carbono

Autoridades, acadêmicos e executivos debatem iniciativas em direção da sustentabilidade energética. CADERNO ESPECIAL

ENTREVISTA: AILTON KRENAK

'A COP virou balcão de negócio de corporações'

Líder indígena diz por que não vai à COP30, vê Congresso dominado por "criminosos" e sociedade desmobilizada, e crítica política aos povos originários. PÁGINA 11



EDITORIAL
GOVERNO
EXTRAPOLA AO
RECORRER AO STF
PARA MANTER
ALTA DO IOF
PÁGINA 2

MERVAL PEREIRA
Governo Lula já
acabou para o
atual Congresso
PÁGINA 2

ANA LUCIA
AZEVEDO

Adaptação ao
clima é a meta
PÁGINA 3

MIRIAM LEITÃO
Prioridades
do Brasil na
agenda do Brics
PÁGINA 14

Vitória e quebra de marca em Wimbledon

Ao bater americano, João Fonseca, aos 18 anos, torna-se o mais novo tenista a ir para a terceira fase do torneio inglês desde 2011 e vai brigar por vaga nas oitavas. Bia Haddad foi eliminada. CADERNO DE ESPORTES



GUGA CHACRA
A goleada
de Israel
contra o Irã
PÁGINA 20

JULIO MARIA
O fascínio que
é morar no
centro de SP
SEGUNDO CADERNO

CORA RÔNAI
Lição de um
gato de 3 patas
à ostentação
SEGUNDO CADERNO

PRISCILLA PRIMI
Dicas para
driblar a gula
nas férias
PÁGINA 22

Anúncio de redução da ajuda militar dos EUA leva preocupação à Ucrânia

Governo Trump decidiu suspender parcialmente o envio de armas a Kiev, num momento em que a Rússia vem conquistando avanços no front de guerra. PÁGINA 19

VIVI PARA CONTAR/ LUÃ MARINATTO 'Com tropeços e conquistas, perdi um terço do meu peso'

Jornalista do GLOBO relata a tomada de decisão de fazer a cirurgia bariátrica, o passo a passo até a operação e o resultado. "Não sinto mais vergonha — nem da cirurgia nem do meu corpo." PÁGINA 21

O lado mais saboroso de acordo com bloco europeu

Acordo de livre comércio do Mercosul com quatro países vai zerar imposto sobre o chocolate suíço, hoje em 20%. Carne brasileira deve ampliar mercado. PÁGINA 18

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862—1927) 150 ANOS Quinta-feira 3 de JULHO de 2025 • R\$ 7,00 • Ano 146 • Nº 48106 | estadoao.com.br

Ofensiva política ... A6 a A8

Impopular no Congresso e na rua, Lula elege 'ricos' como alvo e antecipa campanha

— Presidente tenta atrair a classe média com discurso sobre impostos e espera ajuda do STF na crise do IOF

Com a crise do IOF ainda sem solução, o governo decidiu entrar em nova disputa com aliados do ex-presidente Jair Bolsonaro (PL), antecipando o tom da campanha de 2026.

Depois de ressuscitar o "nós contra eles", a equipe do presidente Lula (PT) quer falar também à classe média. Ontem, em Salvador (BA), Lula exibiu cartaz que pedia a "taxação dos super-ricos". O petista será o prin-

cipal disseminador do conceito de que, para atingir o equilíbrio das contas públicas, o governo vai taxar "quem sempre pagou pouco ou quase nada". Ministros foram orientados a disseminar o conceito, sem se importar

com o impacto do enfrentamento com o Congresso. Há, porém, uma expectativa no próprio governo de que o Supremo conduza um acordo político com o Legislativo antes de tomar uma decisão sobre o aumento do IOF.

Notas e Informações ... A3

Arreganho em nome dos pobres

Sem força, lulopetismo investe na luta de classes como mote eleitoral.

Coluna do Estadão ... A2

Alcolumbre reabre diálogo com a Fazenda

Felipe Salto ... A5

Os donos do poder

Carlos Pereira ... A6 e A7

Sinais de um Executivo disfuncional

William Waack ... A8

Estratégia tresloucada

Alvaro Gribel ... B3

O discurso fantasioso do Planalto



Museu Nacional volta a encantar

Sete anos após incêndio, o museu, no Rio, foi parcialmente reaberto. Esqueleto de baleia cachalote (foto) é atração. ... C6 e C7

E&N Setor financeiro ... B10

Ataque hacker a empresa pode ter causado prejuízo de R\$ 800 milhões

Alvo foi a prestadora de serviços C&M Software. Empresa informou que ação criminosa afetou sistemas de seis instituições financeiras.

Vandalismo ... A14

SP tem quase 200 ônibus apedrejados; polícia apura desafio de internet

Sindicato das empresas de ônibus não vê motivação aparente ou causa declarada para ataques e pede reforço de policiamento.

Conflito em Gaza ... A12

Em resposta a Trump, Hamas inclui fim da guerra como condição

Presidente americano pressiona por cessar-fogo. Exigência dos palestinos inviabilizou acordos anteriores com Israel.

Oriente Médio ... A12

Irã cancela parceria com agência nuclear da ONU



Tênis ... A19

Fonseca põe fim a jejum de 15 anos em Wimbledon

Com triunfo sobre americano, um brasileiro volta a estar na 3ª rodada de simples do torneio. Próximo jogo será amanhã.

E&N 'RH do Estado' ... B1 e B2

Motta promete levar a votação reforma administrativa ainda este ano

Presidente da Câmara fala em "Estado moderno e eficiente" e afirma que há hoje "um momento propício para avançar nessa discussão".

Gangues de moto e bicicleta ... A15

Vila Mariana e Butantã têm alta de furtos; celular é alvo

Tarde mais fria do ano ... A17

Temperatura máxima foi em média de 12°C em São Paulo

C2 Perfil: Marisa Orth ... C1

'Ninguém vira engraçado. Ou você nasce, ou não'



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes, Para fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios, Energy Summit

C2. Cultura & Comportamento, A fundo

Tempo em SP 12' Min. 12' Máx.

ISSN - 1516-2951 0 771 512 74 010 0

Caramelo lidera movimento pela adoção responsável de cães

PEDIGREE® quer mudar realidade desses animais, com pesquisa genética, clube de tutores e plataforma para adoção

Em um país em que sete a cada dez lares têm pelo menos um animal de estimação, as cenas de pets no sofá ou no feed das redes sociais parecem perfeitas. Mas o retrato completo mostra uma situação diferente. O Brasil tem hoje cerca de 30 milhões de cães e gatos em situação de abandono, mostra uma pesquisa mundial da Mars Petcare, companhia global que mais alimenta cães no mundo e que detém a marca PEDIGREE®, entre outras. Os cães sem um lar somam 20,2 milhões e 177.600 estão em abrigos, à espera de adoção.

Entre tantos pets à procura de um colo, um tipo se destaca, pela frequência e número nos abrigos: os cães sem raça definida, que têm no vira-lata caramelo um legítimo representante. Patrimônio cultural e ícone brasileiro, o caramelo ultrapassou a fronteira dos memes e se tornou símbolo de um movimento da marca PEDIGREE® pela adoção responsável e combate ao abandono animal.

O Brasil está entre os países com maior população pet, com 149 milhões de animais de estimação. Entre os cães, 40% são sem raça definida e 25% estão em situação de abandono.

JULHO, MÊS DO VIRA-LATA

A popularidade e o carisma do vira-lata caramelo ainda não bastam para retirá-lo das estatísticas. Em grande número nos abrigos, os cães sem raça definida têm 90% menos chances de serem adotados que cães de raça.

Mas essa situação pode mudar. Há 16 anos incentivando a adoção responsável, com o programa "PEDIGREE® Adotar É Tudo de Bom", a marca decidiu que é hora de dar ao nosso vira-lata nacional o reconhecimento que merece. Um reconhecimento que vá além do Dia do Vira-lata, comemorado no dia 11 de julho.

Uma das iniciativas para valorizar os cães sem raça definida é estudar a origem dos caramelos. Para isso, em parceria com



a DNA Pets, PEDIGREE® está fazendo uma pesquisa genética para identificar características comuns desses animaizinhos, tanto do ponto de vista físico como comportamental e de saúde. O estudo dará origem a um relatório técnico que pretende mapear essa população canina e, quem sabe, transformar os caramelos numa raça.

A marca PEDIGREE® criou ainda o Caramelo Kennel Club, comunidade para tutores e admiradores do vira-lata. O clube oferece a possibilidade de registrar os cães e obter uma cartilha digital, já conta com mais de 3.000 membros cadastrados.

DOG SHOW

Outra iniciativa de PEDIGREE® foi a promoção do Caramelo Dog Show, evento para celebrar os cães sem raça definida e conscientizar sobre a causa.

Além disso, está nos planos da marca estampar um vira-lata caramelo em suas embalagens de alimento, reforçando assim o compromisso com a causa.

O movimento conta ainda com uma plataforma para quem quer adotar, disponível no site de PEDIGREE® (www.pedigree.com.br/adocao). Um QR Code nas embalagens da marca leva direto à página de adoção, onde ONGs parceiras cadastram os animais que estão prontos para ganhar um novo lar.

Criado em 2008, o programa "PEDIGREE® Adotar É Tudo de Bom" trabalha para zerar o número de cães abandonados no país e já promoveu mais de 85,5 mil adoções incentivadas por campanhas e eventos, além de oferecer alimentos que ajudam cerca de 1.600 ONGs e

protetores independentes. Já foram doadas mais de 3.147 toneladas de alimentos.

Símbolo do movimento de adoção da marca PEDIGREE®, o vira-lata caramelo é um cão inteligente, brincalhão e sociável. Além de ganhar um bom amigo, quem adota contribui para um futuro mais seguro dos cães sem raça definida e ajuda a mudar as estatísticas de abandono e espera em abrigos.



Aponte a câmera do celular ou tablet para o QR Code e saiba mais sobre a campanha de adoção



Origem

O caramelo surgiu a partir de uma mistura de raças que possuem a pelagem caramelo como predominante



Patrimônio cultural

Em 2023, um Projeto de Lei, ainda em análise, busca reconhecer o caramelo como manifestação cultural imaterial do Brasil



Por que adotar

O caramelo é um cão inteligente, brincalhão e amigável. Ao adotar, contribui-se para um futuro mais seguro para a raça



Nomes frequentes para o caramelo

Mel, Simba, Pudim, Carmela, Amendoim, Biscoito, Doce de Leite, Mostarda, Paçoca, Lulu, Caramelinho



Ações da marca PEDIGREE® para o caramelo

■ Pesquisa de DNA

Pesquisa de genoma em parceria com a DNA Pets está testando centenas de caramelos para decifrar o DNA e identificar características comuns a esses animais

■ Certificado

Todos os caramelos testados durante a pesquisa de genoma recebem certificados PEDIGREE®

■ Caramelo Kennel Club

A PEDIGREE® criou um clube próprio para tutores e admiradores dos caramelos, com objetivo de apoiar e mudar a percepção, para que sejam mais adotados

■ Caramelo Dog Show

Evento que promoveu a diversidade canina e ações para adoção, com o caramelo no centro da programação

■ Programa de adoção

Programa PEDIGREE® Adotar É Tudo de Bom, criado em 2008, trabalha para zerar o total de cachorros abandonados no país e já promoveu 85,5 mil adoções

GRÁFICOS

