



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
02.07.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Alta nos empregos em maio aponta tendência, diz Fiern](#)
3. [Alta nos empregos em maio aponta tendência, diz Fiern](#)
4. [Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó](#)
5. [Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó](#)
6. [Certificação internacional](#)

Notícias de Interesse:

7. [Produção de petróleo e gás no Brasil bate recorde em maio](#)
8. [Operadoras de turismo faturam R\\$ 22,09 bilhões em 2024](#)
9. [Operadoras registram R\\$ 22,09 bilhões em faturamento, aponta Anuário Braztoa 2025](#)
10. [Operadoras Braztoa crescem e faturam R\\$ 22,09 bilhões em 2024: inter supera doméstico](#)
11. [Setor de viagens corporativas vê faturamento subir para R\\$ 1,187 bi em maio, mas tarifa aérea ainda é desafio](#)
12. [Capas de Jornais](#)
13. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Apesar de registrar em maio um saldo positivo de 2.220 empregos formais, o mercado de trabalho potiguar apresentou sinais mistos, refletindo um cenário de recuperação pontual, mas ainda desigual entre os setores. Impulsionada pela indústria — que liderou a geração de vagas no mês —, a economia do Rio Grande do Norte viu setores como construção civil e comércio indicarem retomada, enquanto o setor de serviços enfrentou oscilações sazonais. O **presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz** explica que "a reversão é explicada quase exclusivamente pelo recuo no segmento de seleção, agenciamento e locação de mão de obra, que cortou 2.666 postos em maio."

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio**, fará o lançamento dos Jogos dos Comerciantes. Os eventos de lançamento acontecerão no Sesc Rio Branco, na próxima quarta, 2, e no Sesc Caicó e Sesc Mossoró no dia seguinte. Na ocasião da "Capital do Oeste", ainda será lançada, com lote promocional, a etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas, prevista para o mês de outubro.

O **Sesc RN e o Senac RN, entidades do Sistema Fecomércio**, estão entre as cinco melhores empresas para se trabalhar no estado, segundo a certificação internacional Great Place to Work 2025 publicada na última sexta-feira. A pesquisa aconteceu em 2024, celebrando sua 7ª edição e desta vez analisou 40 empresas potiguares de médio e grande porte, reconhecendo 15 delas e classificando o Sesc e o Senac, em 4º e 5º lugar, respectivamente.

O Brasil produziu 3,679 milhões de bbl/d (barris de petróleo por dia) em maio, alta de 1,3% em relação a abril e de 10,9% na comparação com o mesmo mês de 2024. Já a produção de gás natural foi de 172,30 milhões de metros cúbicos por dia (m³/d), com crescimento de 2,6% em relação ao mês anterior e de 18,3% na comparação anual.

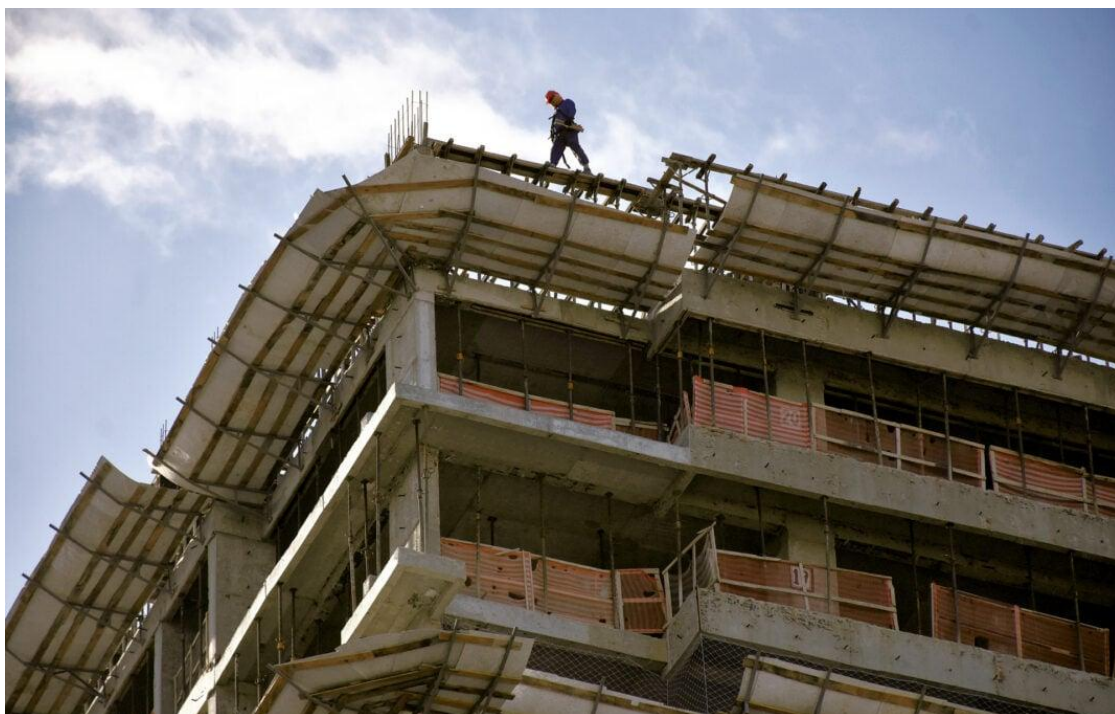
Em 2024, as operadoras vinculadas à Associação Brasileira das Operadoras de Turismo faturaram R\$ 22,09 bilhões, representando um crescimento de 15% em relação a 2023. Segundo a entidade, o avanço foi impulsionado, sobretudo, pelo desempenho expressivo das viagens internacionais, que atingiram R\$ 16,63 bilhões, crescimento de 116,3% em comparação ao ano anterior.

O faturamento do setor de viagens corporativas alcançou R\$ 1,187 bilhão em maio, crescimento moderado de 1,24% em relação ao mesmo mês do ano passado. No geral, a indústria viu bons resultados sobretudo em setores como a hotelaria e rodoviário. Na contramão, as vendas para o setor aéreo, principal braço do mercado corporativo, apresentaram queda diante de uma tarifa considerada salgada.

Alta nos empregos em maio aponta tendência, diz Fiern

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/alta-nos-empregos-em-maio-aponta-tendencia-diz-fiern/
Data da publicação	02/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Alta nos empregos em maio aponta tendência, diz Fiern



No acumulado do ano, a indústria da construção civil soma 2.626 empregos formais no RN| Foto: Adriano Abreu

Apesar de registrar em maio um saldo positivo de 2.220 empregos formais, o mercado de trabalho potiguar apresentou sinais mistos, refletindo um cenário de recuperação pontual, mas ainda desigual entre os setores. Impulsionada pela indústria — que liderou a geração de vagas no mês —, a economia do Rio Grande do Norte viu setores como construção civil e comércio indicarem retomada, enquanto o setor de serviços enfrentou oscilações sazonais. Para a Federação das Indústrias (Fiern), o resultado do setor aponta para um processo de recuperação e tendência, mas requer análise cuidadosa do cenário como um todo.

“No acumulado de janeiro a maio de 2025, a indústria gerou um total de 15.568 contratações e 13.325 demissões, totalizando um saldo positivo de 2.243 novas vagas”, disse o presidente da Fiern, Roberto Serquiz. Ele aponta também que o setor de águas e esgotos apresentou saldo de 2.725 vagas no ano, enquanto as indústrias extrativas criaram 38 empregos, com destaque para o petróleo e gás natural. “Já as Indústrias de Transformação (-516) e Eletricidade e Gás (-4) apresentam variações negativas ao longo do ano”, comenta.

A construção civil apresentou saldo modesto em maio, com apenas 65 novas vagas, contra 695 empregos criados em maio de 2024. No acumulado do ano, contudo, soma 2.626 empregos formais. “Isso traz um panorama, uma tendência para 2025, consolidada, liderada pela construção civil, que passa por uma revitalização com a recente revisão do Plano Diretor”, diz Serquiz.

Na agropecuária, o saldo de maio foi positivo, com 356 novas vagas, acima dos 42 empregos criados no mesmo mês de 2024. Porém, no acumulado do ano, o setor apresenta saldo negativo de -4.040 empregos. A Federação da Agricultura do RN (Faern) avaliou que o comportamento segue padrão sazonal. “Trata-se de um comportamento cíclico, vinculado à sazonalidade da agropecuária, influenciada pelo calendário da

safrá. Os picos de contratação ocorrem em momentos específicos”, diz José Vieira, presidente da instituição.

A Faern destacou ainda que as contratações devem ganhar força a partir de agosto, puxadas pela fruticultura e que devem superar 2024. “Já havíamos nos posicionado pelo crescimento da safra neste ano. As expectativas de contratação também devem superar os números de 2024”, afirma.

O setor de serviços, maior empregador do RN, apresentou retração expressiva em maio, com um saldo de -1.524 empregos, um contraste com maio de 2024, quando o setor criou 1.521 postos formais. “A reversão é explicada quase exclusivamente pelo recuo no segmento de seleção, agenciamento e locação de mão de obra, que cortou 2.666 postos em maio. Esse comportamento revela a volatilidade do emprego temporário no RN, particularmente ligado a contratos de terceirização em setores como limpeza urbana, segurança e logística”, explicou o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz.

Por sua vez, o setor do comércio criou 349 vagas em maio, acima das 64 geradas no mesmo mês do ano passado. No acumulado do ano, soma saldo positivo de 596 empregos.

Apesar das 2.220 vagas de trabalho formal criadas no RN, segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), o saldo foi menor do que o de maio de 2024 (2.888). No total, o RN aumentou o estoque de empregos para 541.429, crescimento de 0,41% em relação abril (539.209).

Estímulo à economia

Para o novo secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico (Sedec), Alan Silveira, o saldo positivo de maio reflete o esforço do governo, por meio de programas, ações e incentivos às empresas, indústrias e ao setor agropecuário. “A

tendência é que esse número continue crescendo. Destaco o Proedi, nosso programa de estímulo industrial, que hoje beneficia 309 empresas, impactando diretamente na geração de empregos”, avalia.

Segundo ele, o Proedi gera 54.712 empregos diretos e terceirizados no RN, sendo 30.566 diretos e 24.146 terceirizados. O secretário destacou ainda que Natal ampliou sua participação para 23,41% dos empregos gerados, enquanto Mossoró subiu de 12,43% para 13,27%. “Os dados mostram que ainda há concentração na mesorregião do Leste Potiguar, mas outras regiões vêm crescendo, como o Oeste e, mais recentemente, o Agreste”, afirma Silveira.

Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó

Link	https://www.tvfuturo.com.br/2025/07/01/sesc-rn-lanca-jogos-dos-comerciantes-em-natal-mossoro-e-caico/
Data da publicação	01/07/2025
Veículo	TV FUTURO
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, fará o lançamento dos Jogos dos Comerciantes. Os eventos de lançamento acontecerão no Sesc Rio Branco, na próxima quarta, 2, e no Sesc Caicó e Sesc Mossoró no dia seguinte. Na ocasião da

“Capital do Oeste”, ainda será lançada, com lote promocional, a etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas, prevista para o mês de outubro.

Os Jogos dos Comerciantes, maior evento esportivo voltado para trabalhadores do comércio do RN, chegam à sua 23ª edição, ocorrendo em quatro cidades: Natal, Mossoró, Caicó e Assú. O projeto representa mais uma ação do Sesc RN que tem como intuito fomentar a prática de exercícios físicos e combater o sedentarismo. É um dos eventos mais tradicionais e aguardados quando o assunto é modalidade esportiva no estado.

Os campeonatos terão ao todo dez modalidades, que se distribuem entre as cidades: futebol society, futsal, xadrez, natação, queimada, vôlei de praia, vôlei de quadra, futevôlei, intergames e beach soccer. Apenas o futsal acontecerá em todas as cidades. Os Jogos oferecem torneios com o padrão Sesc de organização, arbitrados por profissionais qualificados e com o apoio das federações locais. A previsão de inscrições para esta edição é de mais de 3.200 atletas.

Para realizar a inscrição e checar o cronograma de competições, os atletas devem consultar os regulamentos geral e específicos de cada modalidade, que ficarão disponíveis no site do Sesc RN (www.sescrn.com.br) a partir do dia 02 de julho. Os jogos contarão ainda com premiações específicas, com troféus e medalhas, a depender das modalidades e da classificação do atleta.

Os torneios irão acontecer de 1º de setembro a 15 de outubro, com datas determinadas de acordo com o regulamento de cada modalidade. Para as competições que acontecerão em Natal, Mossoró e Caicó, é necessário pagar uma taxa de inscrição, que irá depender da modalidade escolhida pelo atleta. Os valores variam de R\$ 10,00 (dez reais) a R\$ 50,00 (cinquenta reais). Já as modalidades disputadas em Assú serão inteiramente gratuitas.

Etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas

Durante o evento de lançamento dos Jogos dos Comerciantes em Mossoró, também acontecerá o lançamento oficial da etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas. Na ocasião, será divulgada a abertura de um lote promocional para as inscrições, que terá duração de apenas 24h.

Prevista para acontecer no dia 25 de outubro, às 15h30, a prova será realizada na Estação das Artes Elizeu Ventania. Este ano são esperados 3.000 atletas inscritos, entre as categorias adulto (5km e 10km), infantil e caminhada. Além disso, haverá arrecadação de alimentos para o Sesc Mesa Brasil em todas as inscrições. Uma novidade é que a categoria de empreendedor terá o mesmo valor de comerciante.

Serviço:

O que: Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó

Inscrições: Consultar regulamentos no site www.sescrn.com.br, disponíveis a partir de 02 de julho

Período de inscrições: De 02/07 (Natal) e 03/07 (Caicó e Mossoró) até 22/08

Modalidades:

- Futsal (Natal, Mossoró, Caicó e Assú)
- Futebol Society (Natal, Mossoró e Assú)
- Xadrez (Natal e Mossoró)
- Natação (Natal, Mossoró e Caicó)
- Queimada (Natal)
- Vôlei de Praia (Natal e Assú)
- Vôlei de Quadra (Mossoró)
- Futevôlei (Natal)
- Intergames (Mossoró)
- Beach Soccer (Assú)

Valores:

- **NATAL**

Futebol Society e Futsal

R\$ 25,00 – Trabalhador do Comércio e dependentes

R\$ 25,00 – Empreendedores e dependentes

Xadrez, Queimada, Futevôlei e Vôlei de Praia

R\$ 25,00 – Trabalhador do Comércio e dependentes

R\$ 30,00 – Conveniados, público geral com credencial

R\$ 40,00 – Conveniados e público geral sem credencial

Natação (Por prova)

R\$ 18,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 22,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 28,00 – Conveniados e público geral sem credencial

- **MOSSORÓ**

Inter Games

R\$ 35,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 40,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 50,00 – Conveniados e público geral sem credencial

Natação

R\$ 18,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 22,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 28,00 – Conveniados e público geral sem credencial

Futebol Society, Futsal, Xadrez e Vôlei de Quadra

R\$ 25,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 30,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 40,00 – Conveniados e público geral sem credencial

- **CAICÓ**

Futsal e Natação

R\$ 10,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 15,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 20,00 – Conveniados e público geral sem credencial

- **ASSÚ**

Todas as modalidades: Inscrições gratuitas

Etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas:

Quando: 25 de outubro de 2025

Horário: 15h30

Onde: Estação das Artes Elizeu Ventania – Mossoró/RN

Valores – Lote promocional de 24 horas:

- Trabalhador do comércio, empreendedor e dependente: R\$ 40,00
- Público geral: R\$ 80,00
- Assessoria esportiva e parceiros: R\$ 70,00
- Caminhada Solidária: R\$ 30,00
- Corrida Infantil: R\$ 30,00

Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó

Link	https://fatorrrh.com.br/2025/07/01/sesc-rn-lanca-jogos-dos-comerciantes-em-natal-mossoro-e-caico/
Data da publicação	01/07/2025
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, fará o lançamento dos Jogos dos Comerciantes. Os eventos de lançamento acontecerão no Sesc Rio Branco, na próxima quarta, 2, e no Sesc Caicó e Sesc Mossoró no dia seguinte. Na ocasião da “Capital do Oeste”, ainda será lançada, com lote promocional, a etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas, prevista para o mês de outubro.

Os Jogos dos Comerciantes, maior evento esportivo voltado para trabalhadores do comércio do RN, chegam à sua 23ª edição, ocorrendo em quatro cidades: Natal, Mossoró, Caicó e Assú. O projeto representa mais uma ação do Sesc RN que tem como intuito fomentar a prática de exercícios físicos e combater o sedentarismo. É um dos eventos mais tradicionais e aguardados quando o assunto é modalidade esportiva no estado.

Os campeonatos terão ao todo dez modalidades, que se distribuem entre as cidades: futebol society, futsal, xadrez, natação, queimada, vôlei de praia, vôlei de quadra, futevôlei, intergames e beach soccer. Apenas o futsal acontecerá em todas as cidades. Os Jogos oferecem torneios com o padrão Sesc de organização, arbitrados por profissionais qualificados e com o apoio das federações locais. A previsão de inscrições para esta edição é de mais de 3.200 atletas.

Para realizar a inscrição e checar o cronograma de competições, os atletas devem consultar os regulamentos geral e específicos de cada modalidade, que ficarão disponíveis no site do Sesc RN (www.sescrn.com.br) a partir do dia 02 de julho. Os jogos contarão ainda com premiações específicas, com troféus e medalhas, a depender das modalidades e da classificação do atleta.

Os torneios irão acontecer de 1º de setembro a 15 de outubro, com datas determinadas de acordo com o regulamento de cada modalidade. Para as competições que acontecerão em Natal, Mossoró e Caicó, é necessário pagar uma taxa de inscrição, que irá depender da modalidade escolhida pelo atleta. Os valores variam de R\$ 10,00 (dez reais) a R\$ 50,00 (cinquenta reais). Já as modalidades disputadas em Assú serão inteiramente gratuitas.

Etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas

Durante o evento de lançamento dos Jogos dos Comerciantes em Mossoró, também acontecerá o lançamento oficial da etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas. Na ocasião, será divulgada a abertura de um lote promocional para as inscrições, que terá duração de apenas 24h.

Prevista para acontecer no dia 25 de outubro, às 15h30, a prova será realizada na Estação das Artes Elizeu Ventania. Este ano são esperados

3.000 atletas inscritos, entre as categorias adulto (5km e 10km), infantil e caminhada. Além disso, haverá arrecadação de alimentos para o Sesc Mesa Brasil em todas as inscrições. Uma novidade é que a categoria de empreendedor terá o mesmo valor de comerciante.

Serviço:

O que: Sesc RN lança Jogos dos Comerciantes em Natal, Mossoró e Caicó

Inscrições: Consultar regulamentos no site www.sescrn.com.br, disponíveis a partir de 02 de julho

Período de inscrições: De 02/07 (Natal) e 03/07 (Caicó e Mossoró) até 22/08

Modalidades:

- Futsal (Natal, Mossoró, Caicó e Assú)
- Futebol Society (Natal, Mossoró e Assú)
- Xadrez (Natal e Mossoró)
- Natação (Natal, Mossoró e Caicó)
- Queimada (Natal)
- Vôlei de Praia (Natal e Assú)
- Vôlei de Quadra (Mossoró)
- Futevôlei (Natal)
- Intergames (Mossoró)
- Beach Soccer (Assú)

Valores:

- **NATAL**

Futebol Society e Futsal

R\$ 25,00 – Trabalhador do Comércio e dependentes

R\$ 25,00 – Empreendedores e dependentes

Xadrez, Queimada, Futevôlei e Vôlei de Praia

R\$ 25,00 – Trabalhador do Comércio e dependentes

R\$ 30,00 – Conveniados, público geral com credencial

R\$ 40,00 – Conveniados e público geral sem credencial

Natação (Por prova)

R\$ 18,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 22,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 28,00 – Conveniados e público geral sem credencial

- **MOSSORÓ**

Inter Games

R\$ 35,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 40,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 50,00 – Conveniados e público geral sem credencial

Natação

R\$ 18,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 22,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 28,00 – Conveniados e público geral sem credencial

Futebol Society, Futsal, Xadrez e Vôlei de Quadra

R\$ 25,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 30,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 40,00 – Conveniados e público geral sem credencial

- **CAICÓ**

Futsal e Natação

R\$ 10,00 – Trabalhador do Comércio, Empreendedores e dependentes

R\$ 15,00 – Conveniados e público geral com credencial

R\$ 20,00 – Conveniados e público geral sem credencial

- **ASSÚ**

Todas as modalidades: Inscrições gratuitas

Etapa Mossoró do Circuito Sesc de Corridas:

Quando: 25 de outubro de 2025

Horário: 15h30

Onde: Estação das Artes Elizeu Ventania – Mossoró/RN

Valores – Lote promocional de 24 horas:

- Trabalhador do comércio, empreendedor e dependente: R\$ 40,00
- Público geral: R\$ 80,00
- Assessoria esportiva e parceiros: R\$ 70,00
- Caminhada Solidária: R\$ 30,00
- Corrida Infantil: R\$ 30,00

Certificação internacional

Link	https://www.liegebarbalho.com/certificacao-internacional-2/
Data da publicação	01/07/2025
Veículo	BLOG LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Certificação internacional



O Sesc RN e o Senac RN, entidades do Sistema Fecomércio, estão entre as cinco melhores empresas para se trabalhar no estado, segundo a certificação internacional **Great Place to Work 2025** publicada na última sexta-feira. A pesquisa aconteceu em 2024, celebrando sua 7ª edição e desta vez analisou 40 empresas potiguaras de médio e grande porte, reconhecendo 15 delas e classificando o Sesc e o Senac, em 4º e 5º lugar, respectivamente.

Para Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, o selo GPTW é resultado de um esforço genuíno da gestão de pessoas das entidades e o reconhecimento por parte dos colaboradores, o que resulta em um ambiente de trabalho saudável. “Isso é motivo de grande orgulho para todos do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN. Esse reconhecimento reflete o compromisso contínuo das instituições com a valorização das pessoas, o bem-estar no ambiente de trabalho e a construção de uma cultura organizacional sólida, pautada em ética, respeito e excelência. Isso impacta nos serviços de qualidade de oferecemos à sociedade”, afirmou.

O resultado dos índices de favorabilidade foram de 88 e 82 pontos, para Sesc e Senac, respectivamente. Isso significa a forma como os colaboradores enxergam o ambiente de trabalho, segundo a pesquisa de clima, que é totalmente independente.

Produção de petróleo e gás no Brasil bate recorde em maio

Link	https://www.poder360.com.br/poder-energia/producao-de-petroleo-e-gas-no-brasil-bate-recorde-em-maio/
Data da publicação	01/07/2025
Veículo	PODER 360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Produção de petróleo e gás no Brasil bate recorde em maio

Volume total chegou a 4,76 milhões de barris de óleo equivalente por dia; pré-sal respondeu por quase 80%



A maior parte da produção nacional veio de campos marítimos, que responderam por 97,6% da produção de petróleo e 87,6% da de gás natural

Tânia Rêgo/Agência Brasil

Caio Barcellos de Brasília 1.jul.2025 (terça-feira) - 16h13

O Brasil produziu 3,679 milhões de bbl/d (barris de petróleo por dia) em maio, alta de 1,3% em relação a abril e de 10,9% na comparação com o mesmo mês de 2024. Já a produção de gás natural foi de 172,30 milhões de metros cúbicos por dia (m³/d), com crescimento de 2,6% em relação ao mês anterior e de 18,3% na comparação anual.

O mês registrou recorde nas produções nacionais de petróleo e de gás, considerando pré-sal, pós-sal e terra. Os dados constam no boletim mensal da ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis), publicado nesta 3ª feira (1º.jul.2025). Eis a [íntegra](#) (PDF – 3 mB).

A produção total de petróleo e gás alcançou 4,763 milhões de barris de óleo equivalente por dia (boe/d), maior patamar já registrado pela ANP.

AVANÇO NO PRÉ-SAL

Grande parte desse volume foi impulsionada pela produção no pré-sal, que também bateu recorde: foram 3,803 milhões de boe/d em maio, aumento de 1,8% frente a abril e de 14,8% na comparação com o mesmo mês do ano passado. A camada respondeu por 79,8% da produção total brasileira no período.

A produção no pré-sal veio de 163 poços, com destaque para 2,943 milhões de bbl/d de petróleo e 136,75 milhões de m³/d de gás natural.

APROVEITAMENTO DO GÁS

O índice de aproveitamento do gás natural se manteve elevado, em 97,5%. Do total produzido, 55,41 milhões de m³/d foram disponibilizados ao mercado. A queima foi de 4,29 milhões de m³/d, queda de 13,9% na comparação com abril, mas alta de 20,9% em relação a maio do ano passado.

O país devolveu aos poços 95,5 milhões de m³ por dia de gás, o equivalente a 55,5% do total. A devolução do gás faz parte de uma estratégia comercial de petroleiras, como a Petrobras, para aumentar a produção de petróleo. A injeção de gás natural, gás carbônico, água e outros fluidos aumenta a pressão dos reservatórios, ajudando a extrair o óleo. A falta de infraestrutura para o escoamento da produção para a terra também contribui para o alto índice de reinjeção.

LIDERANÇA DA PETROBRAS E CAMPOS MARÍTIMOS

A maior parte da produção nacional veio de campos marítimos, que responderam por 97,6% da produção de petróleo e 87,6% da de gás natural. A Petrobras manteve sua predominância: operou, sozinha ou em consórcio, 89,3% de todo o petróleo e gás extraído no país em maio. Ao todo, 6.535 poços estavam em atividade — 531 no mar e 6.004 em terra.

O campo de Tupi, localizado no pré-sal da Bacia de Santos, foi o maior produtor de maio, com 822,71 mil bbl/d de petróleo e 41 milhões de m³/d de gás natural. Já a principal instalação foi o FPSO Guanabara, na jazida compartilhada de Mero, que operou com 183.948 bbl/d de petróleo e 12,13 milhões de m³/d de gás.

Operadoras de turismo faturam R\$ 22,09 bilhões em 2024

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2025-07/operadoras-de-turismo-faturam-r-2209-bilhoes-em-2024
Data da publicação	01/07/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Operadoras de turismo faturam R\$ 22,09 bilhões em 2024

Crescimento é de 15% em relação a 2023

AGÊNCIA BRASIL

Rio de Janeiro

© Rovená Rosa/Agência Brasil

Versão em áudio

Em 2024, as operadoras vinculadas à Associação Brasileira das Operadoras de Turismo faturaram R\$ 22,09 bilhões, representando um crescimento de 15% em relação a 2023. **Segundo a entidade, o avanço foi impulsionado, sobretudo, pelo desempenho expressivo das viagens internacionais, que atingiram R\$ 16,63 bilhões, crescimento de 116,3% em comparação ao ano anterior.**

“Pela primeira vez na série histórica do Anuário Braztoa, o internacional respondeu por 75% do faturamento total, configurando-se como um ponto fora da curva e sinalizando um pico relevante fora da média habitual”, diz a associação.

De acordo com as operadoras, o mercado doméstico movimentou R\$ 5,46 bilhões, patamar que se alinha aos anos imediatamente pós-pandemia (2021-2022), mas que ainda fica abaixo da faixa de R\$ 6 a R\$ 7,5 bilhões registrada na pré-pandemia, entre 2014 e 2018.

“A forte retração em relação ao pico excepcional de 2023 (R\$ 11,55 bilhões) reflete um ajuste natural. Importante destacar que essa retração no volume do doméstico não representa uma perda de relevância do turismo nacional, que continua sendo estratégico para as

operadoras, com ampla capilaridade, diversidade de produtos e presença em todo o território nacional”, informa a associação.

Para a entidade, o resultado reflete a recuperação da demanda global, o fortalecimento do turismo internacional e uma reorganização do mercado doméstico.

Em relação aos embarques, as operadoras associadas à Braztoa tiveram 9,81 milhões ao longo de 2024. Para a associação, apesar de representar redução de 16,9% em relação ao recorde histórico registrado em 2023, o volume continua elevado e aponta para um novo patamar de estabilidade nas operações. Esse número representa o segundo maior volume de embarques desde o início da série histórica, em 2010. As viagens dentro do país representaram 60% do total de embarques em 2024 — o equivalente a 5,88 milhões —, enquanto os embarques internacionais somaram 3,93 milhões (40%).

Conforme a presidente executiva da Braztoa, Marina Figueiredo, os dados do anuário mostram o setor cada vez mais sólido e estratégico com crescimento expressivo no faturamento, impulsionado pela força do mercado internacional, ao mesmo tempo mantendo um volume robusto de embarques, com o turismo doméstico continuando a desempenhar um papel central.

“Isso revela um equilíbrio importante entre os dois mercados e confirma o papel das operadoras como agentes essenciais na jornada dos viajantes, impulsionando o desenvolvimento do setor e conectando a oferta turística à demanda de forma qualificada e eficiente, e impulsionando o desenvolvimento sustentável do setor” afirmou, em nota, a presidente executiva.

Operadoras registram R\$ 22,09 bilhões em faturamento, aponta Anuário Braztoa 2025

Link	https://www.mercadoeventos.com.br/noticia-manchete-home/operadoras-registram-r-2209-bilhoes-em-faturamento-aponta-anuario-braztoa-2025/
Data da publicação	01/07/2025
Veículo	MERCADO E EVENTOS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Operadoras registram R\$ 22,09 bilhões em faturamento, aponta Anuário Braztoa 2025



Estudo apresenta um retrato abrangente da comercialização de viagens ao longo de 2024

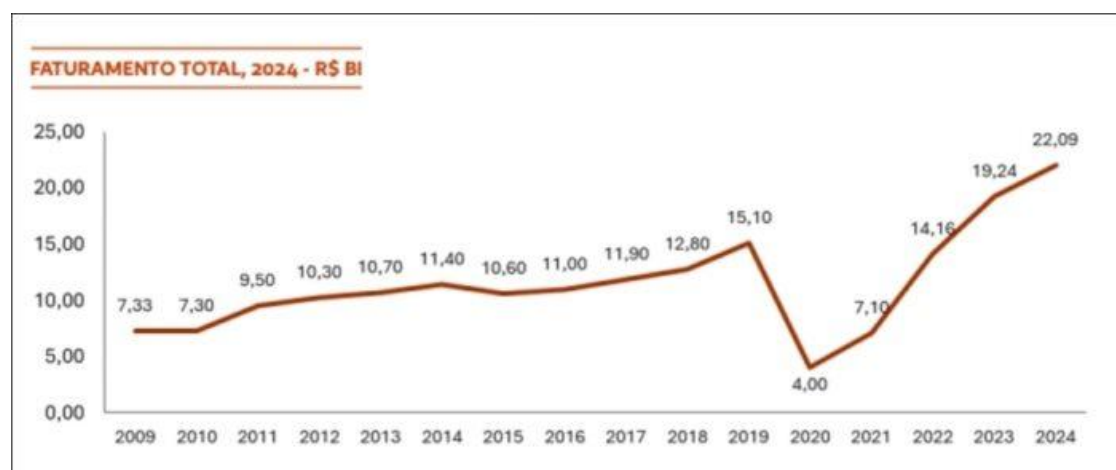
(Patrick Peixoto/M&E)

O turismo brasileiro segue em trajetória de fortalecimento, como mostra o Anuário Braztoa 2025 – publicação anual da Associação Brasileira das

Operadoras de Turismo, desenvolvida em parceria com a consultoria Sprint Dados. O estudo traça um panorama completo da comercialização de viagens ao longo de 2024, com uma análise detalhada do cenário econômico e do comportamento de compra no segmento de turismo de lazer, tanto em destinos nacionais quanto internacionais.

Faturamento

Em 2024, as operadoras associadas à Braztoa registraram um faturamento total de R\$ 22,09 bilhões, representando um crescimento de 15% em relação a 2023. Esse avanço foi impulsionado, sobretudo, pelo desempenho expressivo das viagens internacionais, que atingiram R\$ 16,63 bilhões, um crescimento de 116,3% em comparação ao ano anterior. Pela primeira vez na série histórica do Anuário, o internacional respondeu por 75% do faturamento total, configurando-se como um ponto fora da curva e sinalizando um pico relevante fora da média habitual.



Já o mercado doméstico movimentou R\$ 5,46 bilhões, um patamar que se alinha aos anos imediatamente pós-pandemia (2021-2022), mas que ainda fica abaixo da faixa de R\$ 6 a R\$ 7,5 bilhões registrada no ciclo pré-pandemia, entre 2014 e 2018. A forte retração em relação ao pico excepcional de 2023 (R\$ 11,55 bilhões) reflete um ajuste natural. Importante destacar que essa retração no volume do doméstico não representa uma perda de relevância do turismo nacional, que continua sendo estratégico para as operadoras, com ampla capilaridade, diversidade de produtos e presença em todo o território nacional. Esse resultado reflete a recuperação da demanda global, o fortalecimento do turismo internacional e uma reorganização do mercado doméstico, o anuário trouxe ainda o destaque para a venda de produtos mais completos e personalizados, que agregam valor à experiência do viajante.

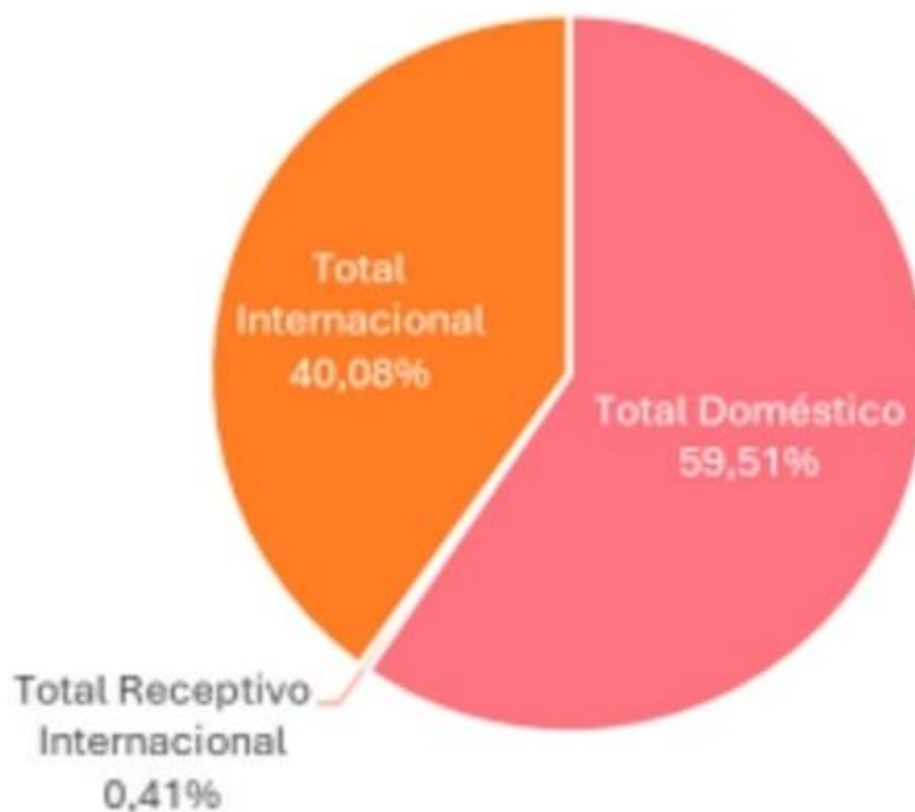
Embarques

No que diz respeito aos embarques, as operadoras associadas à Braztoa somaram 9,81 milhões ao longo de 2024. Apesar de representar uma redução de 16,9% em relação ao recorde histórico registrado em 2023, o volume continua elevado e

aponta para um novo patamar de estabilidade nas operações. Esse número representa o segundo maior volume de embarques desde o início da série histórica, em 2010. O dado reforça a relevância do canal das operadoras na distribuição de viagens e demonstra que, mesmo após um pico extraordinário no ano anterior, o setor mantém um patamar elevado e consistente de operações, alinhado à média de crescimento observada nos últimos anos.

Se no faturamento o mercado internacional conquistou a maior parcela, nos embarques o nacional segue sendo predominante. As viagens dentro do país representaram 60% do total de embarques em 2024 — o equivalente a 5,88 milhões —, enquanto os embarques internacionais somaram 3,93 milhões (40%), evidenciando um equilíbrio sólido entre os dois mercados.

DIVISÃO PASSAGEIROS EMBARCADOS, 2024



Esses dados reforçam a complementaridade e a importância estratégica tanto do turismo doméstico quanto do internacional, que juntos sustentam o dinamismo, a capilaridade e a diversidade da atuação das operadoras.

A combinação de menos embarques, porém maior receita, indica um importante crescimento no valor médio das vendas. A receita média por passageiro em 2024 foi de aproximadamente R\$ 2,25 mil, valor significativamente superior ao registrado em 2023. Esse aumento pode ser atribuído à venda de pacotes mais

completos e personalizados, à busca por experiências diferenciadas e à maior participação das viagens internacionais, que possuem tíquete médio mais elevado.

Este cenário também reflete a evolução do próprio modelo de negócio das operadoras, que vêm atuando com maior especialização, investindo em curadoria, tecnologia, qualificação da oferta e relacionamento com o cliente. As empresas têm demonstrado capacidade de adaptação, agregando valor aos seus produtos e serviços e, com isso, ampliando a rentabilidade por venda e fortalecendo sua posição como canais estratégicos de distribuição e consultoria no mercado de viagens.

“Os dados deste anuário mostram um setor cada vez mais sólido e estratégico. Tivemos crescimento expressivo no faturamento, impulsionado pela força do mercado internacional, ao mesmo tempo em que mantivemos um volume robusto de embarques, com o turismo doméstico continuando a desempenhar um papel central. Isso revela um equilíbrio importante entre os dois mercados e confirma o papel das operadoras como agentes essenciais na jornada dos viajantes, impulsionando o desenvolvimento do setor e conectando a oferta turística à demanda de forma qualificada e eficiente, e impulsionando o desenvolvimento sustentável do setor.”, explicou Marina Figueiredo, presidente executiva da Braztoa.

Perfil da compra

Mais de 15 milhões de diárias foram comercializadas, o equivalente a toda a capacidade hoteleira da cidade do Rio de Janeiro (aproximadamente 31.500 UH) ocupada por 476 dias. Nas viagens nacionais, a duração foi na sua maioria entre 5 a 8 dias (51,97%). Em seguida, aparecem os roteiros de até 4 dias (35,06%), que indicam o fortalecimento do hábito de aproveitar feriados prolongados e incluir escapadas curtas na rotina, mesmo fora dos períodos tradicionais de férias. A maioria dessas viagens foi adquirida com até dois meses de antecedência, reforçando a predominância do planejamento de curto e médio prazo no mercado interno.

Já nos embarques internacionais, o destaque vai para os roteiros de 9 a 15 dias (35,6%), seguidos de perto pelas viagens de 5 a 8 dias (34,8%). O comportamento de compra revela um planejamento mais longo: a maior parte das vendas internacionais foi realizada com 3 a 6 meses de antecedência (23,72%), seguida pelos períodos de 2 a 3 meses (17,44%) e 1 a 2 meses (13,03%).

Perfil do viajante e comportamento de compra

O estudo revela o perfil predominante dos viajantes: Geração X (45 a 65 anos) e Baby Boomers (65+), tanto em viagens nacionais quanto internacionais. A preferência por produtos completos segue em alta, com pacotes aéreos liderando as vendas. Esse tipo de viagem inclui transporte aéreo, hospedagem, serviços,

passeios, atividades e experiências locais, refletindo a forte preferência por conveniência e por uma viagem organizada, completa e cuidadosamente planejada pela operadora em cada detalhe, com uma experiência integrada. Em seguida aparecem a hospedagem isolada e os roteiros terrestres.

Uma novidade desta edição é a análise da personalização das viagens. No turismo nacional, 41% optam por “pacotes padrão”, soluções pré-definidas com pouca flexibilidade, valorizadas pela praticidade, segurança e preços competitivos. Esses pacotes, que incluem roteiros em grupo desenhados para públicos específicos sem possibilidade de ajustes individuais, além de concentrarem a maior parte das ofertas promocionais e bloqueios antecipados negociados pelas operadoras, garantem custo-benefício e disponibilidade.

Por outro lado, 35% preferem viagens totalmente personalizadas, buscando experiências únicas, com autonomia para escolher destino, datas, transporte, hospedagem e atividades.

No internacional, o percentual é de 43,05% para padrão e 25,85% para personalizados, apontando para um movimento crescente de customização.

Os resultados mostraram um equilíbrio interessante entre a busca por praticidade e a demanda por experiências cada vez mais adaptadas às preferências individuais.

O levantamento também mostra que 58% dos clientes já iniciam a jornada de compra com o destino definido; 29% buscam aconselhamento para decidir e 13% confiam inteiramente nas operadoras para montar o roteiro.

Quanto às formas de pagamento, o cartão de crédito segue como a principal modalidade (66,88%), seguido por transferência bancária/Pix (21,63%) e boleto bancário (7,10%). Os dados mostram ainda que 50% das vendas foram parceladas entre 5 e 10 vezes.

“Mais do que números, este anuário reflete a solidez do trabalho das operadoras, a confiança dos viajantes e a força de um setor que sabe se adaptar e evoluir. Mesmo em um ambiente desafiador, marcado por transformações e reacomodações, o turismo segue consistente, dinâmico e reafirma o papel essencial das operadoras e a relevância do nosso modelo de negócio”, concluiu Marina Figueiredo.

DESTAQUES DO ANUÁRIO BRAZTOA 2025

- Faturamento histórico: As operadoras associadas à Braztoa faturaram R\$ 22,09 bilhões em 2024 — crescimento de 15% em relação a 2023.

- Turismo internacional em alta: 75,3% do faturamento total veio de vendas para o exterior, somando R\$ 16,63 bilhões (+116,3% vs 2023).
- Embarques elevados: Foram 9,81 milhões de embarques em 2024 — o segundo maior volume da série histórica iniciada em 2010.
- Nacional segue relevante: O mercado doméstico movimentou R\$ 5,46 bilhões, e respondeu a 60% dos embarques realizados.
- Volume de embarques: 9,81 milhões de passageiros em 2024 (queda de 16,9% vs 2023).
- Destinos nacionais representaram 60% dos embarques (5,88 milhões de passageiros).
- Viagens internacionais somaram 3,93 milhões de embarques (40%).
- Tipo de produto: pacotes aéreos completos lideram, seguidos por hospedagem isolada e pacotes terrestres.

A íntegra do Anuário Braztoa 2025 está disponível em braztoa.com.br, com acesso interativo via chatbot Dora.

Operadoras Braztoa crescem e faturam R\$ 22,09 bilhões em 2024: inter supera doméstico

Link	https://www.panrotas.com.br/mercado/operadoras/2025/06/operadoras-braztoa-crescem-e-faturam-r-2209-bilhoes-em-2024-inter-supera-domestico_219052.html
Data da publicação	01/07/2025
Veículo	PANROTAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Operadoras Braztoa crescem e faturam R\$ 22,09 bilhões em 2024: inter supera doméstico

Anuário aponta alta de 15% nas vendas das operadoras associadas na comparação com 2023: veja destaques



Braztoa responde pela maior parte das viagens a lazer no Brasil

Em 2024, as operadoras associadas à Braztoa somaram um faturamento de R\$ 22,09 bilhões, [alta de 15% em relação a 2023](#). Segundo a entidade, esse avanço foi impulsionado pelo desempenho expressivo das viagens internacionais, que atingiram R\$ 16,63 bilhões — um crescimento de 116,3% em comparação ao ano anterior.

Os dados são do Anuário Braztoa 2025 que registra, **pela primeira vez na série histórica do estudo, as vendas internacionais se sobressaindo com 75% do faturamento total**, configurando-se como um ponto fora da curva e sinalizando um pico relevante fora da média habitual.

Já o **mercado doméstico movimentou R\$ 5,46 bilhões, um patamar que se alinha aos anos imediatamente pós-pandemia (2021-2022)**, mas que ainda fica abaixo da faixa de R\$ 6 a R\$ 7,5 bilhões registrada no ciclo pré-pandemia, entre 2014 e 2018.

Na avaliação do estudo da Braztoa, a forte retração em relação ao pico excepcional de 2023 (R\$ 11,55 bilhões) reflete um ajuste natural.

"Importante destacar que essa retração no volume do doméstico não representa uma perda de relevância do Turismo nacional, que continua sendo estratégico para as operadoras, com ampla capilaridade, diversidade de produtos e presença em todo o território nacional", ressalta a associação.

Ainda de acordo com a Braztoa, o resultado reflete a recuperação da demanda global, o fortalecimento do Turismo internacional e uma reorganização do mercado doméstico. O anuário trouxe ainda o destaque para a venda de produtos mais completos e personalizados, que agregam valor à experiência do viajante.

Embarques registrados pelas Operadoras de Turismo em 2024

Ao longo de 2024, 9,81 milhões de embarques foram registrados pelas operadoras associadas à Braztoa. Trata-se de uma redução de 16,9% em relação ao recorde histórico registrado no ano anterior, mas, segundo a entidade, é um volume que continua elevado e aponta para um novo patamar de estabilidade nas operações. Foram 5,88 milhões de embarques domésticos (60%) e 3,93 milhões de embarques para o Exterior (40%).

"Esse número representa o segundo maior volume de embarques desde o início da série histórica, em 2010. O dado reforça a relevância do canal das operadoras na distribuição de viagens e demonstra que, mesmo após um pico extraordinário no ano anterior, o setor mantém um patamar

elevado e consistente de operações, alinhado à média de crescimento observada nos últimos anos", aponta o relatório.

Tíquete médio mais elevado nas viagens de lazer em 2024

A combinação de menos embarques, porém maior receita, indica um crescimento no valor médio das vendas. A receita média por passageiro em 2024 foi de aproximadamente R\$ 2,25 mil, valor significativamente superior ao registrado em 2023.

Segundo sugere o estudo, esse aumento pode ser atribuído à venda de pacotes mais completos e personalizados, à busca por experiências diferenciadas e à maior participação das viagens internacionais, que possuem tíquete médio mais elevado.

"Esse cenário também reflete a evolução do próprio modelo de negócio das operadoras, que vêm atuando com maior especialização, investindo em curadoria, tecnologia, qualificação da oferta e relacionamento com o cliente. As empresas têm demonstrado capacidade de adaptação, agregando valor aos seus produtos e serviços e, com isso, ampliando a rentabilidade por venda e fortalecendo sua posição como canais estratégicos de distribuição e consultoria no mercado de viagens"

Anuário Braztoa 2025

A presidente executiva da Braztoa, Marina Figueiredo, entende que os dados deste anuário mostram um setor cada vez mais sólido e estratégico. "Tivemos crescimento expressivo no faturamento, impulsionado pela força do mercado internacional, ao mesmo tempo em que mantivemos um volume robusto de embarques, com o Turismo doméstico continuando a desempenhar um papel central. Isso revela um equilíbrio importante entre os dois mercados e confirma o papel das operadoras como agentes essenciais na jornada dos viajantes, impulsionando o desenvolvimento do setor e conectando a oferta turística à demanda de forma qualificada e eficiente, e impulsionando o desenvolvimento sustentável do setor", explica Marina Figueiredo.



Marina Figueiredo, da Braztoa

Perfil da compra das viagens de lazer no Brasil em 2024

Mais de 15 milhões de diárias foram comercializadas pelas operadoras Braztoa em 2024 — o equivalente a toda a capacidade hoteleira da cidade do Rio de Janeiro (aproximadamente 31.500 UH) ocupada por 476 dias.

Nas viagens nacionais, a duração foi na sua maioria entre cinco a oito dias (51,97%). Em seguida, aparecem os roteiros de até quatro dias (35,06%), que indicam o fortalecimento do hábito de aproveitar feriados prolongados e incluir escapadas curtas na rotina, mesmo fora dos períodos tradicionais de férias.



Nas viagens nacionais, a duração foi na sua maioria entre cinco a oito dias (51,97%)

A **maioria dessas viagens foi adquirida com até dois meses de antecedência**, reforçando a predominância do planejamento de curto e médio prazo no mercado interno.

Já nos embarques internacionais, o destaque vai para os roteiros de 9 a 15 dias (35,6%), seguidos de perto pelas viagens de 5 a 8 dias (34,8%). O comportamento de compra revela um planejamento mais longo: a maior parte das vendas internacionais foi realizada com 3 a 6 meses de antecedência (23,72%), seguida pelos períodos de 2 a 3 meses (17,44%) e 1 a 2 meses (13,03%).

Geração X (45 a 65 anos) e Baby Boomers (65+) dominam as compras

O estudo revela o perfil predominante dos viajantes: Geração X (45 a 65 anos) e Baby Boomers (65+), tanto em viagens nacionais quanto internacionais. A preferência por produtos completos segue em alta, com pacotes aéreos liderando as vendas. Esse tipo de viagem inclui transporte aéreo, hospedagem, serviços, passeios, atividades e experiências locais, refletindo, segundo a Braztoa, a forte preferência por conveniência e por uma viagem organizada, completa e cuidadosamente planejada pela operadora em cada detalhe, com uma experiência integrada. Em seguida aparecem a hospedagem isolada e os roteiros terrestres.

Uma novidade desta edição é a análise da personalização das viagens. No Turismo nacional, 41% optam por “pacotes padrão”, soluções pré-definidas com pouca flexibilidade, valorizadas pela praticidade, segurança e preços competitivos. Esses pacotes, que incluem roteiros em grupo desenhados para públicos específicos sem possibilidade de ajustes individuais, além de concentrarem a maior parte das ofertas promocionais e bloqueios antecipados negociados pelas operadoras, garantem custo-benefício e disponibilidade.

Por outro lado, 35% preferem viagens totalmente personalizadas, buscando experiências únicas, com autonomia para escolher destino, datas, transporte, hospedagem e atividades.

No internacional, o percentual é de 43,05% para padrão e 25,85% para personalizados, apontando para um movimento crescente de customização.

Os resultados mostraram um equilíbrio interessante entre a busca por praticidade e a demanda por experiências cada vez mais adaptadas às preferências individuais.

O levantamento também mostra que 58% dos clientes já iniciam a jornada de compra com o destino definido; 29% buscam aconselhamento para decidir e 13% confiam inteiramente nas operadoras para montar o roteiro.

Quanto às formas de pagamento, o cartão de crédito segue como a principal modalidade (66,88%), seguido por transferência bancária/Pix (21,63%) e boleto bancário (7,10%). Os dados mostram ainda que 50% das vendas foram parceladas entre 5 e 10 vezes.

“Mais do que números, este anuário reflete a solidez do trabalho das operadoras, a confiança dos viajantes e a força de um setor que sabe se adaptar e evoluir. Mesmo em um ambiente desafiador, marcado por transformações e reacomodações, o turismo segue consistente, dinâmico e reafirma o papel essencial das operadoras e a relevância do nosso modelo de negócio”, conclui Marina Figueiredo.

O Anuário Braztoa 2025 é uma publicação anual da Associação Brasileira das Operadoras de Turismo, realizada com a consultoria SPRINT Dados. O estudo apresenta um retrato da comercialização de viagens ao longo de 2024, com uma análise aprofundada do cenário econômico e do comportamento de compra no segmento de Turismo de lazer do Brasil, tanto nas viagens nacionais quanto internacionais.

Destaques do Anuário Braztoa 2025

- **Faturamento histórico:** As operadoras associadas à Braztoa faturaram R\$ 22,09 bilhões em 2024 — crescimento de 15% em relação a 2023.
- **Turismo internacional em alta:** 75,3% do faturamento total veio de vendas para o exterior, somando R\$ 16,63 bilhões (+116,3% vs 2023).
- **Número de embarques:** Foram 9,81 milhões de embarques em 2024 — o segundo maior volume da série histórica iniciada em 2010 (queda de 16,9% vs 2023).
- **Nacional segue relevante:** O mercado doméstico movimentou R\$ 5,46 bilhões, e respondeu a 60% dos embarques realizados.
- **Destinos nacionais** representaram 60% dos embarques (5,88 milhões de passageiros).
- **Viagens internacionais** somaram 3,93 milhões de embarques (40%).
- **Produtos:** pacotes aéreos completos lideram, seguidos por hospedagem isolada e pacotes terrestres.

Setor de viagens corporativas vê faturamento subir para R\$ 1,187 bi em maio, mas tarifa aérea ainda é desafio

Link	https://valor.globo.com/empresas/noticia/2025/07/01/setor-de-viagens-corporativas-ve-faturamento-subir-para-r-1187-bi-em-maio-mas-tarifa-aerea-ainda-e-desafio.ghtml
Data da publicação	01/07/2025
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Setor de viagens corporativas vê faturamento subir para R\$ 1,187 bi em maio, mas tarifa aérea ainda é desafio

Serviços aéreos, responsáveis por 56% do faturamento do setor, apresentaram queda de 1,88%, para R\$ 662,8 milhões; 5 dos 11 segmentos pesquisados faturaram igual ou acima na relação anual

O faturamento do **setor de viagens corporativas** alcançou R\$ 1,187 bilhão em maio, crescimento moderado de 1,24% em relação ao mesmo mês do ano passado. No geral, a indústria viu bons resultados sobretudo em setores como a hotelaria e rodoviário. Na contramão, as vendas para o setor aéreo, principal braço do mercado corporativo, apresentaram queda diante de uma tarifa considerada salgada.

Os dados são da Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), que analisa 11 setores do mercado mensalmente.

No mês de maio, cinco dos 11 setores pesquisados tiveram faturamento acima de igual mês de 2024. Destaque para **rodoviário**, com faturamento de R\$ 5,2 milhões, **alta de 18%** em um ano. Já **hotelaria**, que representa 32% do setor de viagens corporativas, viu seu faturamento **subir 4,54%**, para R\$ 388,4 milhões.

Em compensação, serviços aéreos, responsáveis por 56% do faturamento do setor, apresentaram queda de 1,88%, para R\$ 662,8 milhões. Segundo a Abracorp, o setor foi pressionado principalmente pelos altos preços

das passagens aéreas. De janeiro a maio, as tarifas áreas corporativas subiram em média 5,9% na comparação com igual período do ano passado, para R\$ 1.675,67.

A subida de preço foi uma tendência vista também em outros setores. No rodoviário, o aumento das passagens, também nos cinco primeiros meses do ano, foi de 5,8% contra o ano passado, para R\$ 182,63. Em hotéis, a alta foi de 8%, para R\$ 388,81.

O ponto fora dessa tendência foi locação de veículos, cuja tarifa média caiu 44,3%. A média dos cinco primeiros meses deste ano foi R\$ 81,31 em locação de veículos, enquanto no mesmo período do ano passado foi R\$ 146,00.

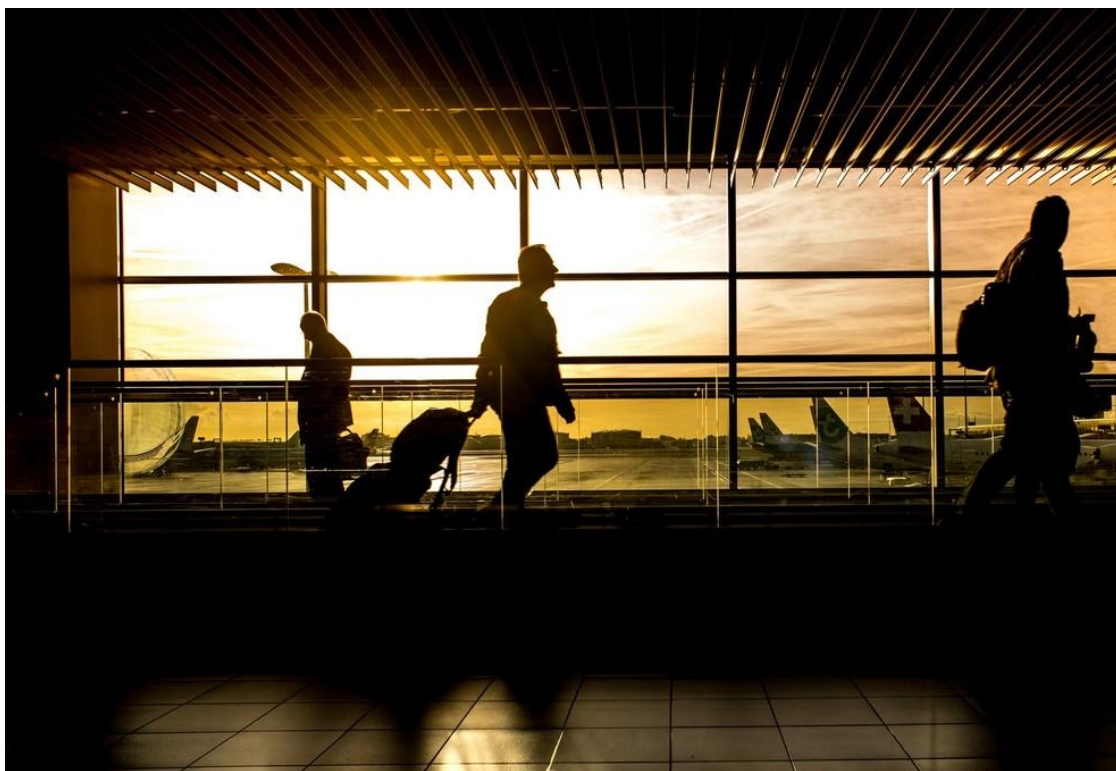
“Maio manteve a nossa série de desempenho positivo que tivemos ao longo deste ano. Acreditamos que fecharemos 2025 faturando R\$ 14 bilhões”, prevê Douglas Fernandes e Camargo, diretor executivo da Abracorp.

No segundo semestre deste ano, a Abracorp prevê um faturamento de R\$ 9 bilhões, um forte crescimento em comparação a julho a dezembro de 2024, com R\$ 6,722 bilhões.

No estudo da Abracorp há uma análise de antecedência de reservas de passagens aéreas. O acompanhamento mostra que a indústria tem buscado antecipar suas compras como forma de fugir de preços mais elevados das passagens de última hora.

No mês de maio, quase 50% das viagens nacionais foram marcadas com 16 dias de antecedência ou mais.

Somente 6% marcaram suas viagens com um dia de antecedência em maio. Em igual mês de 2019, antes das transformações da indústria provocadas pela pandemia, esse percentual era de 8,3%.



— Foto: Pexels

Alta nos empregos em maio aponta tendência, diz Fiern

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250702.pdf
Data da publicação	02/07/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Alta nos empregos em maio aponta tendência, diz Fiern

TRABALHO No acumulado até maio, a indústria foi responsável por um saldo positivo de 2.243 novas vagas

A pesar de registrar em maio um saldo positivo de 2.220 empregos formais, o mercado de trabalho potiguar apresentou sinais mistos, refletindo um cenário de recuperação pontual, mas ainda desigual entre os setores. Impulsionada pela indústria — que liderou a geração de vagas no mês —, a economia do Rio Grande do Norte viu setores como construção civil e comércio indicarem retomada, enquanto o setor de serviços enfrentou oscilações sazonais. Para a Federação das Indústrias (Fiern), o resultado do setor aponta para um processo de recuperação e tendência, mas requer análise cuidadosa do cenário como um todo. “No acumulado de janeiro a maio de 2025, a indústria gerou um total de 15.568 contratações e 13.325 demissões, totalizando um saldo positivo de 2.243 novas vagas”, disse o presidente da Fiern, Roberto Serquiz. Ele

aponta também que o setor de águas e esgotos apresentou saldo de 2.725 vagas no ano, enquanto as indústrias extrativas criaram 38 empregos, com destaque para o petróleo e gás natural. “Já as Indústrias de Transformação (-516) e Eletricidade e Gás (-4) apresentam variações negativas ao longo do ano”, comenta. A construção civil apresentou saldo modesto em maio, com apenas 65 novas vagas, contra 695 empregos criados em maio de 2024. No acumulado do ano, contudo, soma 2.626 empregos formais. “Isso traz um panorama, uma tendência para 2025, consolidada, liderada pela construção civil, que passa por uma revitalização com a recente revisão do Plano Diretor”, diz Serquiz. Na agropecuária, o saldo de maio foi positivo, com 356 novas vagas, acima dos 42 empregos criados no mesmo mês de 2024. Porém, no acumulado

do ano, o setor apresenta saldo negativo de -4.040 empregos. A Federação da Agricultura do RN (Faern) avaliou que o comportamento segue padrão sazonal. “Trata-se de um comportamento cíclico, vinculado à sazonalidade da agropecuária, influenciada pelo calendário da safra. Os picos de contratação ocorrem em momentos específicos”, diz José Vieira, presidente da instituição. A Faern destacou ainda que as contratações devem ganhar força a partir de agosto, puxadas pela fruticultura e que devem superar 2024. “Já havíamos nos posicionado pelo crescimento da safra neste ano. As expectativas de contratação também devem superar os números de 2024”, afirma. O setor de serviços, maior empregador do RN, apresentou retração expressiva em maio, com um saldo de -1.524 empregos, um contraste com maio de 2024, quando o setor criou 1.521 postos formais. “A reversão é



No acumulado do ano, a indústria da construção civil soma 2.626 empregos formais no RN

explicada quase exclusivamente pelo recuo no segmento de seleção, agenciamento e locação de mão de obra, que cortou 2.666 postos em maio. Esse comportamento revela a volatilidade do emprego temporário no RN, particularmente ligado a contratos de terceirização em setores como limpeza urbana, segurança e logística”, explicou o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz. Por sua vez, o setor do comércio criou 349 vagas em maio, acima das 64 geradas no mesmo mês do ano passado. No acumulado do ano, soma saldo positivo de 596 empregos. Apesar das 2.220 vagas de

trabalho formal criadas no RN, segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), o saldo foi menor do que o de maio de 2024 (2.888). No total, o RN aumentou o estoque de empregos para 541.429, crescimento de 0,41% em relação abril (539.209). **Estímulo à economia** Para o novo secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico (Sedec), Alan Silveira, o saldo positivo de maio reflete o esforço do governo, por meio de programas, ações e incentivos às empresas, indústrias e ao setor agropecuário. “A tendência é que esse número continue cres-

cendo. Destaco o Proedi, nosso programa de estímulo industrial, que hoje beneficia 309 empresas, impactando diretamente na geração de empregos”, avalia. Segundo ele, o Proedi gera 54.712 empregos diretos e terceirizados no RN, sendo 30.566 diretos e 24.146 terceirizados. O secretário destacou ainda que Natal ampliou sua participação para 23,41% dos empregos gerados, enquanto Mossoró subiu de 12,43% para 13,27%. “Os dados mostram que ainda há concentração na mesorregião do Leste Potiguar, mas outras regiões vêm crescendo, como o Oeste e, mais recentemente, o Agreste”, afirma Silveira.

ENTREVISTA. Paulinho Freire será peça-chave em 2026, diz Allyson Bezerra, que mantém pontes com Styvenson e Rogério Marinho **PÁG. 6**

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUARTA-FEIRA, 2 DE JULHO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.112 | ANO 10 | 7.500 EXEMPLARES

www.agorarn.com.br



DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agorarn.com.br



Ex-prefeito de Apodi assume Secretaria de Desenvolvimento Econômico do RN

Foi-se teve presenças da governadora Fátima Bezerra, do agenci ex-secretário Silvano Tarquato e do presidente da Fiem, Roberto Senzai. **PÁG. 4**

Preocupação **PÁG. 12**

Com baixa adesão à vacina, gripe pressiona sistema de saúde no RN

Percentual de internação por síndrome respiratória está em 13,94% dos leitos do Regula RN, de acordo com a Sesap. Aumento acompanha sazonalidade dos vírus respiratórios, que se alastram em meio a temperaturas mais baixas

Com apenas 44,5% do público-alvo imunizado contra a gripe até esta terça-feira 1ª, o Rio Grande do Norte segue com cobertura vacinal considerada abaixo do ideal. O baixo índice de adesão preocupa autoridades de saúde, sobretudo diante do aumento de internações por Síndrome Respiratória Aguda Grave (SRAG) e do

NÚMEROS

Gripes mataram 9 no RN em 2025, diz Sesap. Idosos são 67% das vítimas; crianças representam 64% das notificações.

uso indiscriminado de medicamentos sem orientação médica, que pode agravar os casos.

De acordo com a Secretaria Estadual da Saúde (Sesap), 704.333 doses da vacina contra a influenza foram aplicadas no RN. Entre os grupos prioritários, a cobertura alcançou 60,98% das gestantes, 45,35% dos idosos e 40,44% das crianças de seis meses a seis anos de idade. A vacina está disponível para toda a população nas unidades básicas de saúde.

Segundo boletim da Sesap, em 2025 houve aumento expressivo nos casos causados por Influenza, com nove mortes confirmadas até 31 de maio. Crianças de zero a nove anos correspondem a 64% das notificações, enquanto idosos com 65 anos ou mais concentram 67% dos óbitos.

Zona Norte **PÁG. 8**

Mercado da Redinha caminha para fazer quatro meses fechado

Comerciantes amargam prejuízos e pedem que espaço seja reaberto o quanto antes.



Saúde **PÁG. 11**

Falta de almoço afeta servidores e acompanhantes no Walfrido

Trânsito **PÁG. 12**

Quase 50% dos veículos do RN está com licenciamento atrasado

Justiça **PÁG. 10**

RN realiza mutirão para revisar prisões e penas irregulares

Foco são pessoas que estão presas e que podem ter direito a deixar a cadeia ou mudar de regime.

Imposto **PÁG. 3**

Governo Lula entra no STF para reverter derrota do decreto do IOF

Para AGU, decisão do Congresso infringe a separação dos Poderes e "legitimidade tributária". Caso vai para Alexandre de Moraes.

Opinião **PÁG. 2**

Allyson discorda de rótulo de "secreta via" e realinha vitória com Zenaide Maia para 2026

William Robson **PÁG. 3**

Qual será o papel de Shirley Targem no secretariado de Allyson Bezerra em Mossoró

Simone Silva **PÁG. 13**

RN pode entrar na rota de espetáculo com Fernanda Moniz e Grego

Pedro Neto **PÁG. 15**

Previdão continua forte para encerrar do novo tributar de ABC

Educação **PÁG. 5**

Aluguel de 21 mil Chromebooks no RN teve valores abaixo do mercado

Empresa afirma que preço pago pelo RN ficou até 35% abaixo de outros contratos e inclui suporte e manutenção.

Sorte lançada **PÁG. 7**

Estado aposta em loteria como opção para aumentar receita sem subir impostos

Opinião **PÁG. 4**

Deputada do RN defende que Lula veto aumento no número de deputados

ATENDIMENTO: 84 3027.1690

REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br

REDAÇÃO: 84 981175384

COMERCIAL: publica@agorarn.com.br

COMERCIAL: 84 981171718

16



Nas quartas: Real avança com gol de jovem atacante

CADEIRO DE ESPORTES



Monstro, 40: Líder tricolor na Copa de Clubes, Thiago Silva mira seleção e projeta carreira de técnico

CADEIRO DE ESPORTES

O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUARTA-FEIRA, 2 DE JULHO DE 2025 ANO C - Nº 33.567 - PREÇO-DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 7,00

DECRETO DO IOF

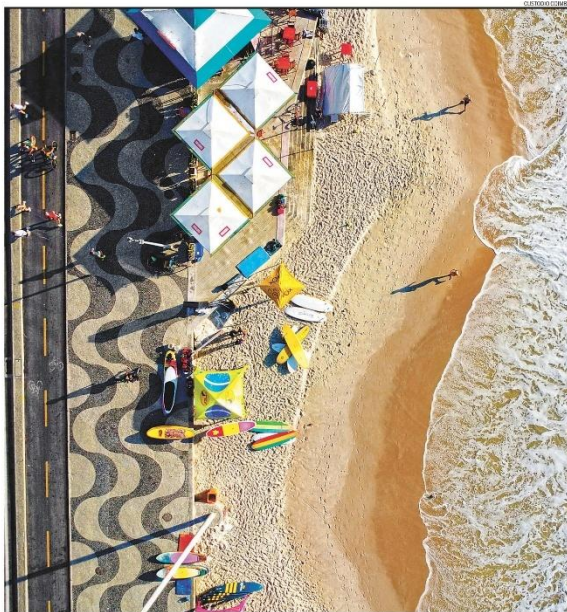
Governo vai ao STF, e deputados veem 'guerra declarada'

Planalto contesta na Justiça derrota no Congresso, sob risco de agravar crise política

O governo entrou com ação no STF contra a decisão da Câmara que derrubou o decreto de alta do IOF, editado para elevar as receitas e ajudar a cumprir a meta de déficit zero este ano. O ministro Alexandre de Moraes será o relator. O movimento tem potencial para agravar a atual crise política: líderes partidários e um manifesto assinado por 17 frentes parlamentares criticaram atitude, vista como o estopim de uma "guerra declarada". O advogado-geral da União, Jorge Messias, afirma que o Congresso violou a separação de Poderes ao interferir numa prerrogativa do Executivo. **PÁGINA 15**

Para juristas, Executivo tem prerrogativa de alterar IOF, mas viés arrecadatório avaliza ato da Câmara

Especialistas dizem que atribuição exclusiva do Executivo é para tributos de fins regulatórios e que objetivo de gerar receitas permite que Congresso exerça papel de supervisionar o outro Poder. **PÁGINA 16**



Areia em redução

Elevação do nível do mar devido ao aquecimento já tomou 10% da faixa de areia em Copacabana na última década, e deve ocupar outros 100 metros até 2100. Estudo da UFRJ projeta encolhimento nas orlas de Rio e Niterói e prevê mais inundações. **PÁGINA 26**

Planalto muda foco e mira slogan com 'justiça social' para marcar gestão

Em conflito com o Congresso, governo apostou no slogan "União e reconstrução", mais afeto à transição, para apostar em mensagem sobre justiça social. **PÁGINA 4**

Meta amplia publicidade no WhatsApp e integra sistema de anúncios com Instagram

A Meta vai unir o sistema de publicidade de WhatsApp, Instagram e Facebook, e permitirá que empresas façam chamadas de voz para os usuários no "zap". **PÁGINA 20**

Senado aprova pacote fiscal de Trump por um voto

Com a rejeição de três republicanos, foi preciso voto de minerva do vice JD Vance para a Casa aprovar megaprojeto que corta impostos e gastos sociais. **PÁGINA 22**

Brasil assume presidência de um Mercosul rachado

País compactua com Uruguai e Bolívia retomar agenda social ignorada por Milei, de saída do comando do bloco. **PÁGINA 21**

Procuradoria do Estado defende Sambódromo sob gestão municipal

Para órgão, decisão da Alej de atualizar o equipamento contraria lei federal. Castro admite negociar o local. **PÁGINA 27**

ENTREVISTA/EFRAIM FILHO

'Governo quer diálogo ou enfrentamento?'

Líder do União no Senado critica governo por judicializar crise do IOF e diz que Congresso virou "alvo preferencial" de Haddad. **PÁGINA 8**

Supersalários de juizes crescem 49% em 2024, com impacto de R\$ 10 bi

Penduricalhos elevaram valor bem acima do teto constitucional, de pouco mais de R\$ 46 mil. Inflação no período foi de 4,83%. **PÁGINA 11**

EDITORIAL

DECISÃO DO STF NÃO RESOLVE CRISE FISCAL FLUMINENSE **PÁGINA 2**

VERA MAGALHÃES

Antecipar ano eleitoral é prejudicial ao governo **PÁGINA 2**

ELIO GASPARI

Será melhor para o governo perder embate com Congresso no STF **PÁGINA 3**

BERNARDO MELLO FRANCO

Atrito de Lula com Câmara mostra que sucessão já está na rua **PÁGINA 3**

ZEINA LATIF

O pior da inflação passou, mas ainda há desconfiança **PÁGINA 16**

MARCIO ATALLA

A diferença entre os tipos de açúcar e o equilíbrio necessário **PÁGINA 25**

Casos de câncer em pacientes com menos de 50 anos têm explosão

Pesquisa global mostra disparada de diagnósticos de câncer precoce. Em 30 anos, aumento foi de 79% na faixa etária abaixo dos 50. Hábitos de vida são vistos como determinantes para alta. **PÁGINA 23**

Polícia Federal assume fiscalização de armas dos CACs

PF iniciou monitoramento de caçadores, atiradores e colecionadores (CACs), que era atribuição do Exército, prometendo mais rigor. **PÁGINA 12**



SEGUNDO CADERNO

O clássico 'Hair' em nova edição nos palcos

Desde janeiro, O GLOBO acompanhou testes para o elenco do musical de Möeller e Botelho que atraíram quase mil candidatos, e o resultado se vê agora na estreia.

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862—1927) 150 ANOS Quarta-feira 2 de JULHO de 2025 • R\$ 7,00 • Ano 146 • Nº 48105 | estadao.com.br



Prefeitura encaminha venda de rua nos Jardins a incorporadora

Alienação da Travessa Engenheiro Antônio de Souza Barros Júnior, viela sem saída nos Jardins, foi aprovada em 1ª votação por vereadores. Prefeitura espera embolsar R\$ 16,6 milhões com venda da área, de 647 m². Local deve receber prédio de alto padrão. —A17

E&N Tributos — B1 a B3

Ida do governo ao Supremo por IOF ameaça isenção maior do IR

— Ação no STF cria novo atrito com Congresso, que cogita retaliar

Formalizada ontem, a decisão do governo de acionar o STF para tentar manter o aumento do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) abriu nova frente de atrito com o Congresso. A Coalizão de Frentes

Parlamentares disse que a medida é uma tentativa de “abalar a harmonia entre os Poderes”. Deputados fazem ameaças à principal bandeira do presidente Lula para 2026, a isenção de IR para quem ganha até R\$ 5 mil mensais. A votação deve ficar

Notas e Informações — A3
Lula parte para briga com o Congresso

para depois do recesso parlamentar, que começa dia 18. No STF, o receio é de que uma deci-

são favorável ao governo no caso do IOF cause ruído no julgamento da ação sobre tentativa de golpe de Estado, que tem entre os réus o ex-presidente Jair Bolsonaro. O relator do processo do IOF será o mesmo, o ministro Alexandre de Moraes.

Energia elétrica — A19

Aneel autoriza e alta média da conta de luz da Enel em SP será de 13,94%

Aumento vigora a partir de sexta-feira. Para indústrias e shoppings, 15,77%. Para residências e pequeno comércio, 13,47%.

E&N Financiamento — B12

Governo libera R\$ 516,2 bi para nova safra, com juro de até 14% ao ano

Empréstimos terão taxas entre 1,5 e 2 pontos percentuais mais altas. Setor protesta.

Mobilizações — A7

Foco do discurso de Bolsonaro migra de anistia para domínio do Congresso

Estadão mediu espaço dedicado a 10 temas pelo ex-presidente em discursos recentes.

Estados Unidos — A14

Senado aprova orçamento de Trump; Musk fala em criar partido

Plano corta imposto sem criar receita, eleva dívida, reduz auxílios e vira alvo do bilionário.

Prisão para imigrantes — A14

Trump se empolga com a 'Alcatraz do Jacaré'

Coluna do Estadão — A2
Penduricalho custará R\$ 3,4 milhões por mês

Marcelo Godoy — A9
A caixa de vinho de Tarcísio

Andrés Oppenheimer — A15
A derrota do Irã na América Latina

Fábio Alves — B4
Quem vai estragar a festa?



Cinema — C8
Férias repletas de dinossauros e super-heróis

Lista de estreias tem 'Jurassic World' (foto), 'Superman', 'Smurfs', K-pop e o som do ex-Pink Floyd Roger Waters.

C2 Literatura — C1
'All You Need is Love', livro de Peter Brown, joga luz no final dos Beatles



ACERVO PETER BROWN

Evento de Gilmar Mendes — A10
Senado vai custear ida de integrantes a fórum em Lisboa

Morte na Indonésia — A18
Corpo de Juliana Marins chega ao Rio e vai a nova necropsia

Mundial de Clubes — A22
Real Madrid e Borussia vencem e se enfrentam nas quartas



Edição de hoje
4 CADERNOS - 56 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes.
Para fechar... **E&N.** Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Compartmento.
A fundo

JC.
Jornal do Carro

Tempo em SP
11° Min. 12° Máx.

ISSN - 1516-365-1
0 771 612 74 0010



O Curupira, conhecido como protetor da floresta. Divulgação/COP30

ambiente

COP30 divulga imagem do Curupira como mascote da cúpula A40

ilustrada

Produções de Hollywood trocam Los Angeles por outros locais B6

Supremo avalia conciliação entre governo e Congresso na crise do IOF

Alexandre de Moraes deve liderar negociação; Advocacia-Geral da União entra com ação

Ministros do STF (Supremo Tribunal Federal) avaliam a possibilidade de mediar conciliação entre o governo Lula (PT) e a cúpula do Congresso Nacional em meio à crise da derrubada do aumento do IOF (Imposto sobre Operações Financeiras).

O ministro Alexandre de Moraes deve liderar a negociação. Ontem, a Advocacia-Geral da União entrou no STF com pedido de declaração de constitucionalidade do decreto de Lula que elevou o tributo, anulado posteriormente pelo Congresso.

Apesar de reconhecerem as chances de vitória de Lula, ministros do Supremo temem a repercussão da disputa. Avaliam que a questão é juridicamente simples de ser decidida, mas que o tema é da seara política e deve ser resolvido em seu âmbito.

Aliados de Lula, por sua vez, ainda apostam na viabilidade de negociação e, segundo relatos, emissários do Congresso propuseram a abertura de conversas. No entanto, ainda não há autorização do presidente para um recuo do governo. Mercado A15

Dora Kramer

Enfrentamento social é manobra perigosa de petista

O governo Lula (PT) faz uma manobra de alto risco ao partir para o enfrentamento social, na tentativa de imprimir ao Congresso a pecha de protetor dos ricos e, portanto, opositor dos pobres. Se arrisca com isso a lançar contra si os demais estratos da sociedade. Opinião A3

Senado aprova ampliação do uso de recursos do Fundo do Pré-sal

Medida provisória aprovada pelo Senado amplia o uso de recursos do Fundo Social do Pré-Sal, viabilizando programa de Lula (PT) para reformas habitacionais.

O texto também autoriza o governo a vender petróleo excedente, o que deve gerar R\$ 35 bilhões até 2026, um reforço para as contas públicas. Mercado A16

Plano Safra para produtores rurais prevê repasse de R\$ 516,2 bilhões

UE discute mudar meta climática em meio a calor recorde

A União Europeia se prepara para discutir a flexibilização de suas metas climáticas enquanto países como Espanha, Portugal e Inglaterra registram recordes de temperatura, em alguns casos acima dos 40°C. Escolas foram fechadas na França, e incêndios florestais atingem a Turquia. Ambiente A40



Rubens Cavallari/Folhapress

Corpo de Juliana Marins chega ao Brasil e passará por nova perícia

Caixão é colocado em avião da FAB em São Paulo, rumo ao Rio, onde autópsia será realizada; brasileira morreu na Indonésia Cotidiano A35

equilíbrio

Muçulmanas criam moda fitness menos justa e mais coberta B11

Brasileira premiada em Harvard pesquisa sobre saúde mental

DIAS MELHORES

Sarah Borges, 23, se formou em psicologia em Harvard, onde desenvolveu estudos sobre saúde mental, e recebeu prêmio da universidade. Agora, vai iniciar doutorado em psiquiatria na Inglaterra. Cotidiano A36

Nova regra de EAD pode levar a fim de cursos da Univesp, diz gestão Tarcísio

Governo de SP avalia encerrar metade dos cursos de universidade virtual por não conseguirem atender regras do MEC para o ensino a distância. Exigência de polos para modelo semipresencial é gargalo. A37

Guardas-civis de Cotia são presos por morte de adolescente na capital

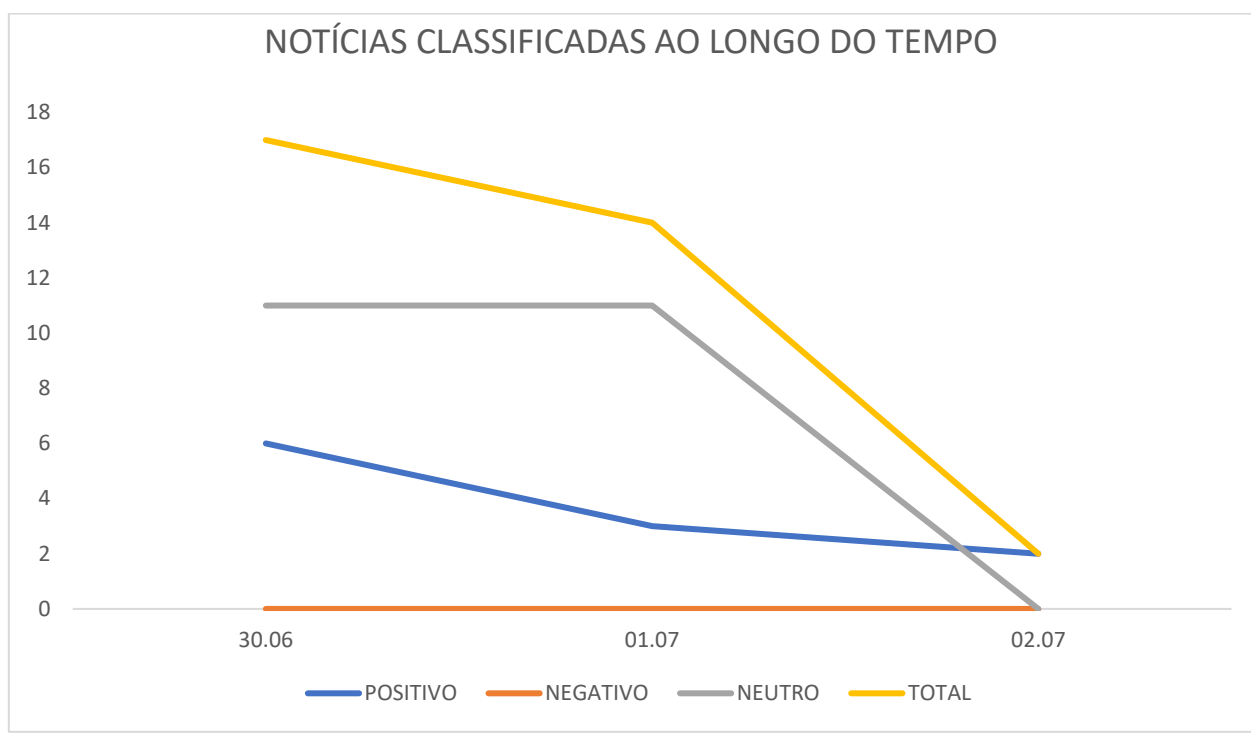
EDITORIAIS A2

Lula erra e escolhe confrontar o Congresso no IOF. Sobre recurso ao Supremo para garantir elevação do imposto.

Educação precisa de professores assíduos. Acerca de regra de Tarcísio para demitir por faltas não justificadas.



GRÁFICOS



PRINCIPAIS FONTES

