



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
05.06.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Dia dos Namorados deve gerar R\\$ 431 mi para economia do RN](#)
3. [Vendas do Dia dos Namorados devem movimentar R\\$ 431 milhões](#)
4. [Dia dos Namorados deve gerar R\\$ 431 mi para economia do RN](#)
5. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
6. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
7. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
8. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 431,2 milhões no RN em 2025](#)
9. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
10. [Comércio do RN deve movimentar R\\$ 431 milhões no Dia dos Namorados, aponta Fecomércio](#)
11. [Dia dos Namorados deverá movimentar cerca de R\\$ 40 milhões na economia de Mossoró](#)
12. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 431 milhões no RN, aponta Fecomércio](#)
13. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 431 milhões no estado, aponta Fecomércio](#)
14. [Dia dos Namorados deve movimentar R\\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
15. [Diógenes da Cunha Lima convida para o lançamento do livro “Mecenato Potiguar” em homenagem a Marcelo Queiroz](#)
16. [Felipe Guerra, Tibau do Sul e Apodi impulsionam novas rotas de ecoturismo no RN](#)
17. [Sesc RN realiza entrega de 8 toneladas em alimentos arrecadados durante Semana S](#)

18. [SAIBA TUDO/SESC MESA BRASIL](#)
19. [Hotel Barreira Roxa avança na sustentabilidade](#)

Notícias de Interesse:

20. [Turismo sobe 6% e bate recorde no país no primeiro trimestre](#)
21. [Brasil registra 220 novas padarias por dia no 1º quadrimestre](#)
22. [Capas de Jornais](#)
23. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

O comércio potiguar aposta em um Dia dos Namorados aquecido este ano. A expectativa é que a data injete mais de R\$ 431 milhões na economia do estado, segundo levantamento do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**. O volume representa um crescimento de 11,7% em comparação a 2024. Entre os fatores que impulsionam o otimismo dos comerciantes estão o aumento do ticket médio, a busca por presentes com valor afetivo e o fortalecimento do consumo experiencial, em sintonia com os festejos juninos, que este ano foram ampliados em cidades como Natal e Mossoró.

O Presidente da Academia Norte-rio-grandense de Letras Diógenes da Cunha Lima convida para o lançamento do livro “Mecenato Potiguar”. Livro em homenagem ao **Presidente da Fecomércio RN Marcelo Queiroz**. O happening literário, com direito a coquetel, será no próximo 10 de junho, às 17h30, no prédio da Academia, na Rua Mipibú, em Petrópolis.

Nesta quinta-feira, 5, o **projeto Sesc Mesa Brasil** realizará a doação de 8 toneladas de alimentos arrecadados durante as atividades da Semana S. A solenidade de entrega acontecerá no Sesc Cidade Alta, às 10h, e contará com a presença das 11 instituições carentes beneficiadas.

O **Hotel Senac Barreira Roxa** renovou, por mais um ano, a certificação de Empresa Carbono Neutro. O selo emitido pela O’Green Brasil, empresa de consultoria ambiental do Grupo Econom, atesta o compromisso do hotel com a gestão de emissões de gases do efeito estufa na atmosfera, por meio da geração de créditos de carbono, validados pela ONU.

O setor do turismo no país faturou R\$ 55,4 bilhões nos três primeiros meses do ano, valor superior ao melhor resultado da série histórica, registrado em 2014, quando o setor faturou R\$ 52,5 bilhões no primeiro trimestre do ano. Os dados são da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), com base em dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O setor de panificação registrou a abertura de 26.400 pequenos negócios no Brasil de janeiro a abril de 2025, segundo dados divulgados na 3ª feira (3.jun.2025) pelo Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), com base em informações da Receita Federal. O número representa um crescimento de 17,3% em comparação ao mesmo período de 2024. A quantidade de novos estabelecimentos equivale a 220 CNPJs criados diariamente para fabricação e comercialização de produtos de panificação no país. Em média, são registrados 10 estabelecimentos por hora.

Dia dos Namorados deve gerar R\$ 431 mi para economia do RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/dia-dos-namorados-deve-gerar-r-431-mi-para-economia-do-rn/
Data da publicação	05/06/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve gerar
R\$ 431 mi para economia do
RN



A gerente Alícia Geovânia espera que o movimento na loja dobre entre 10 e 12 de junho | Foto: Alex Régis

O comércio potiguar aposta em um Dia dos Namorados aquecido este ano. A expectativa é que a data injete mais de R\$ 431 milhões na economia do estado, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC). O volume representa um crescimento de 11,7% em comparação a 2024. Entre os fatores que impulsionam o otimismo dos comerciantes estão o aumento do ticket médio, a busca por presentes com valor afetivo e o fortalecimento do consumo experiencial, em sintonia com os festejos juninos, que este ano foram ampliados em cidades como Natal e Mossoró.

Na capital, o valor médio que os consumidores pretendem gastar subiu para R\$ 167,09, o maior dos últimos seis anos. As roupas (38,6%) lideram a lista de desejos, seguidas por perfumes (23,1%) e calçados (12,8%). É nesse cenário que comerciantes como Alícia Geovânia – gerente de uma loja de vestuário – estão se preparando. “O movimento sempre aumenta. A gente já lançou uma coleção pensando nos casais, com aqueles “kits combinadinhos”, que são muito procurados”,

conta. Neste caso, a loja prepara peças masculinas e femininas formando o par com a mesma cor, ou mesmo modelo.

Alícia explica que pode ser uma bermuda com uma blusa, um short com uma camisa gola polo. "Além disso, ajudamos o cliente a montar looks, porque muitos chegam sem ideia do que comprar", conta. Segundo ela, a expectativa é de que o movimento dobre entre os dias 10 e 12 de junho.

Outro setor que ganha força na data é o de perfumaria, segundo item mais procurado na capital. Jainara Rodrigues, vendedora em um quiosque especializado, confirma essa tendência. "O preço fica o mesmo, mas costuma aumentar bastante o movimento. A gente prepara kits promocionais, como dois itens por R\$ 99,90 ou três por R\$ 139,90. É uma economia que a gente oferece para o cliente presentear quem ama nesta data", diz.

A vendedora relata que o fluxo de clientes cresce cerca de 70% na semana da data e afasta qualquer superstição que aponte que presentear com perfumes causa o fim da relação. "É só lenda e falatório. A gente tenta conversar com o cliente que o perfume é essencial para o dia a dia e sempre vende muito, porque tanto homem quanto mulher gosta de andar cheiroso e estar com gente cheirosa ", comenta.

Para além da economia na hora de pagar o presente, a pesquisa da Fecomércio RN mostra ainda que, pela primeira vez em Natal, a marca dos produtos se tornou mais importante na decisão de compra do que o preço. Mesmo assim, a maioria (70%) pretende comprar apenas um presente, embora tenha aumentado o número de consumidores dispostos a levar mais de um item.

Em Mossoró, o cenário também é favorável. Mais da metade dos consumidores (52,8%) pretende celebrar o Dia dos Namorados, sendo o maior percentual desde 2019. Por lá, o gasto médio gira em torno de R\$ 153 e, da mesma forma que em Natal, as

roupas seguem na liderança, seguidas de perfumes e calçados. Na cidade do Oeste, as promoções ainda são o principal atrativo, mas a preocupação com a qualidade e a marca dos produtos também vem crescendo.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, avalia que o bom desempenho reforça uma tendência observada nas últimas datas comemorativas. "O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia", destaca. Ele também alerta para a importância de o varejo aproveitar o fluxo das festas juninas, investindo em produtos que conectem o clima de romance ao ambiente festivo típico deste período.

Pagamentos

A popularização do PIX e a preferência pelo crédito refletem a busca por praticidade, segurança e rapidez dos comerciantes neste dia dos namorados, além da adesão dos comerciantes às soluções digitais.

O cartão de crédito, usado por 55,3% dos consumidores, é a principal forma de pagamento nas compras do Dia dos Namorados em Mossoró. O PIX e as transferências aparecem em segundo lugar, com 25,8%, enquanto o dinheiro, antes líder, caiu para 10,6%. O débito representa apenas 7,6% e outras formas somam 0,8%. O cartão de crédito subiu de 30,2% em 2019 para 55,3% em 2025, e o PIX, que surgiu em 2023 com 6,8%, já chega a 25,8%. O dinheiro despencou de 43,5% para 10,6%.

Em Natal, PIX e transferência lideram com 40,5%, seguidos pelo cartão de crédito, com 42,7%. O uso de dinheiro caiu para 5,9%, enquanto o débito ficou em 10,5%. Até 2020, o dinheiro era o meio mais usado para pagamentos.

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://www.jolrn.com.br/2025/06/04/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-431-milhoes-no-estado-aponta-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	BLOG JOLRN
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Levantamento mostra alta nas intenções de compra e comemorações em Natal e Mossoró, com destaque para experiências afetivas e influência dos festejos juninos.



Foto: Freepik

0

COMPARTILHAMENTOS

9

VISUALIZAÇÕES

[Compartilhe](#)[Compartilhe](#)

O comércio potiguar deve encerrar o primeiro semestre de 2025 com bons resultados. Levantamento do [Instituto Fecomércio RN](#) (IFC) sobre o comportamento do consumidor para o **Dia dos Namorados** aponta que a data deve movimentar cerca de R\$ 431,2 milhões no estado — um crescimento de 11,7% em relação a 2024.

O otimismo é impulsionado por fatores como o aumento do ticket médio e o fortalecimento do consumo experiencial, além da coincidência com **os festejos juninos, que devem potencializar o fluxo de renda, sobretudo em Natal, cuja programação de São João foi ampliada este ano, e em Mossoró, com o tradicional Mossoró Cidade Junina.**

Na capital, o ticket médio das compras subiu para R\$ 167,09, o maior valor desde 2019, o que representa um crescimento de 6%, em relação ao ano passado. Os itens mais procurados são **vestuário** (38,6%), **perfumes** (23,1%) e **calçados** (12,8%).

A pesquisa mostra ainda que a marca dos produtos passou a ser o principal critério de escolha, superando, pela primeira vez, as promoções. Mais de 70% dos entrevistados deve comprar um único presente, embora haja tendência de aumento nas compras múltiplas.

Em relação às comemorações, o levantamento aponta uma movimentação estimada de R\$ 60,6 milhões em Natal, um salto de 19,3% frente ao ano anterior.

Para o presidente do [Sistema Fecomércio RN](#), [Marcelo Queiroz](#), os números confirmam uma tendência já percebida em outras datas comemorativas recentes.

“O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia”, destaca.

Mossoró: maior intenção de compra desde 2019

Na segunda maior cidade do estado, 52,8% da população pretende celebrar a data – um crescimento de 3,8 pontos percentuais em relação a 2024 e o maior índice desde 2019. O gasto médio com presentes será de R\$ 153,02, com predominância de compras na faixa entre R\$ 101 e R\$ 200.

Os produtos mais desejados são semelhantes aos de Natal: **vestuário** (34,5%), **perfumes** (26,5%) e **calçados** (18,6%). Na Capital do Oeste, as promoções continuam sendo o principal critério de decisão (43,6%), mas a marca dos produtos também tem ganhado relevância (33,7%). Mais de um quarto dos consumidores (26,4%) pretende comprar mais de um presente. No total, devem ser injetados R\$ 21,4 milhões no comércio da cidade, o que representa um crescimento de 10,9% em relação ao ano anterior. Já com as comemorações, **Mossoró** deve movimentar R\$ 18,6 milhões – alta de 17,7%.

Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva. Já com as comemorações, Mossoró deve movimentar R\$ 18,6 milhões – alta de 17,7%. Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva.

Ainda segundo [Marcelo Queiroz](#), o cenário exige atenção estratégica do varejo. “É uma oportunidade para investir em kits afetivos, ampliar o mix de produtos na faixa entre R\$ 100 e R\$ 300 e reforçar ações promocionais na semana do Dia dos Namorados. Também é essencial aproveitar o fluxo gerado pelos festejos juninos, promovendo ações que integrem a temática do amor com o clima das festas”, recomenda.

Crédito da Foto: Freepik

Fonte: [Fecomércio RN](#)

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://senadinhomacaiba.com.br/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-431-milhoes-no-estado-aponta-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN



Comércio do Alecrim, Natal, RN — Foto: Pedro Vitorino/Reprodução

O comércio potiguar deve encerrar o primeiro semestre de 2025 com bons resultados. Levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC) sobre o comportamento do consumidor para o Dia dos Namorados aponta que a data deve movimentar cerca de R\$ 431,2 milhões no estado — um crescimento de 11,7% em relação a 2024.

O otimismo é impulsionado por fatores como o aumento do ticket médio e o fortalecimento do consumo experiencial, além da coincidência com os festejos juninos, que devem potencializar o fluxo de renda, sobretudo em Natal, cuja programação de São João foi ampliada este ano, e em Mossoró, com o tradicional Mossoró Cidade Junina.

Na capital, o ticket médio das compras subiu para R\$ 167,09, o maior valor desde 2019, o que representa um crescimento de 6%, em relação ao ano passado. Os itens mais procurados são vestuário (38,6%), perfumes (23,1%) e calçados (12,8%).

A pesquisa mostra ainda que a marca dos produtos passou a ser o principal critério de escolha, superando, pela primeira vez, as promoções. Mais de 70% dos entrevistados deve comprar um único presente, embora haja tendência de aumento nas compras múltiplas.

Em relação às comemorações, o levantamento aponta uma movimentação estimada de R\$ 60,6 milhões em Natal, um salto de 19,3% frente ao ano anterior. Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números confirmam uma tendência já percebida em outras datas comemorativas recentes.

“O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia”, destaca.

Mossoró: maior intenção de compra desde 2019

Na segunda maior cidade do estado, 52,8% da população pretende celebrar a data — um crescimento de 3,8 pontos percentuais em relação a 2024 e o maior índice desde 2019. O gasto médio com presentes será de R\$ 153,02, com predominância de compras na faixa entre R\$ 101 e R\$ 200.

Os produtos mais desejados são semelhantes aos de Natal: vestuário (34,5%), perfumes (26,5%) e calçados (18,6%). Na Capital do Oeste, as promoções continuam sendo o principal critério de decisão (43,6%), mas a marca dos produtos também tem ganhado relevância (33,7%).

Mais de um quarto dos consumidores (26,4%) pretende comprar mais de um presente. No total, devem ser injetados R\$ 21,4 milhões no comércio da cidade, o que representa um crescimento de 10,9% em relação ao ano anterior. Já com as comemorações, Mossoró deve movimentar R\$ 18,6 milhões — alta de 17,7%.

Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva. Já com as comemorações, Mossoró deve movimentar R\$ 18,6 milhões — alta de 17,7%. Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva.

Ainda segundo Marcelo Queiroz, o cenário exige atenção estratégica do varejo. “É uma oportunidade para investir em kits afetivos, ampliar o mix de produtos na faixa entre R\$ 100 e R\$ 300 e reforçar ações promocionais na semana do Dia dos Namorados. Também é essencial aproveitar o fluxo gerado pelos festejos juninos, promovendo ações que integrem a temática do amor com o clima das festas”, recomenda.

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://blogdeassis.com.br/2025/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-431-milhoes-no-estado-aponta-instituto-fecomercio-rn/421078/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

O comércio potiguar deve encerrar o primeiro semestre de 2025 com bons resultados. Levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC) sobre o comportamento do consumidor para o Dia dos Namorados aponta que a data deve movimentar cerca de R\$ 431,2 milhões no estado — um crescimento de 11,7% em relação a 2024.

O otimismo é impulsionado por fatores como o aumento do ticket médio e o fortalecimento do consumo experiencial, além da coincidência com os festejos juninos, que devem potencializar o fluxo de renda, sobretudo em Natal, cuja programação de São João foi ampliada este ano, e em Mossoró, com o tradicional Mossoró Cidade Junina.

Na capital, o ticket médio das compras subiu para R\$ 167,09, o maior valor desde 2019, o que representa um crescimento de 6%, em relação ao ano passado. Os itens mais procurados são vestuário (38,6%), perfumes (23,1%) e calçados (12,8%).

A pesquisa mostra ainda que a marca dos produtos passou a ser o principal critério de escolha, superando, pela primeira vez, as promoções. Mais de 70% dos entrevistados deve comprar um único presente, embora haja tendência de aumento nas compras múltiplas.

Em relação às comemorações, o levantamento aponta uma movimentação estimada de R\$ 60,6 milhões em Natal, um salto de 19,3% frente ao ano anterior.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números confirmam uma tendência já percebida em outras datas comemorativas recentes. “O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia”, destaca.

Fonte: Fecomercio

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431,2 milhões no RN em 2025

Link	https://diariodorn.com.br/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-4312-milhoes-no-rn-em-2025/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431,2 milhões no RN em 2025

Levantamento do Instituto Fecomércio RN, mostra alta nas intenções de compra e comemorações em Natal e Mossoró, com destaque para experiências afetivas e influência dos festejos juninos

04/06/2025, 11:32 [CIDADES](#)

[WhatsApp](#)[Facebook](#)[Twitter](#)[Telegram](#)[Email](#)



Foto: Designed by Freepik

O comércio potiguar deve encerrar o primeiro semestre de 2025 com bons resultados. Levantamento do Instituto [Fecomércio RN](#) (IFC) sobre o comportamento do consumidor para o Dia dos Namorados aponta que a data deve movimentar cerca de R\$ 431,2 milhões no estado — um crescimento de 11,7% em relação a 2024.

O otimismo é impulsionado por fatores como o aumento do ticket médio e o fortalecimento do consumo experiencial, além da coincidência com os festejos juninos, que devem potencializar o fluxo de renda, sobretudo em Natal, cuja programação de São João foi ampliada este ano, e em Mossoró, com o tradicional Mossoró Cidade Junina.

>>[Clique aqui para entrar na comunidade de notícias do Diário no WhatsApp](#)

Na capital, o ticket médio das compras subiu para R\$ 167,09, o maior valor desde 2019, o que representa um crescimento de 6%, em relação ao ano passado. Os itens mais procurados são vestuário (38,6%), perfumes (23,1%) e calçados (12,8%).

A pesquisa mostra ainda que a marca dos produtos passou a ser o principal critério de escolha, superando, pela primeira vez, as promoções. Mais de 70% dos entrevistados deve comprar um único presente, embora haja tendência de aumento nas compras múltiplas.

Em relação às comemorações, o levantamento aponta uma movimentação estimada de R\$ 60,6 milhões em Natal, um salto de 19,3% frente ao ano anterior.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números confirmam uma tendência já percebida em outras datas comemorativas recentes. “O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia”, destaca.

Mossoró: maior intenção de compra desde 2019

Na segunda maior cidade do estado, 52,8% da população pretende celebrar a data — um crescimento de 3,8 pontos percentuais em relação a 2024 e o maior índice desde 2019. O gasto médio com presentes será de R\$ 153,02, com predominância de compras na faixa entre R\$ 101 e R\$ 200.

Os produtos mais desejados são semelhantes aos de Natal: vestuário (34,5%), perfumes (26,5%) e calçados (18,6%). Na Capital do Oeste, as promoções continuam sendo o principal critério de decisão (43,6%), mas a marca dos produtos também tem ganhado relevância (33,7%).

Mais de um quarto dos consumidores (26,4%) pretende comprar mais de um presente. No total, devem ser injetados R\$ 21,4 milhões no comércio da cidade, o que representa um crescimento de 10,9% em relação ao ano anterior. Já com as comemorações, Mossoró deve movimentar R\$ 18,6 milhões — alta de 17,7%.

Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva. Já com as comemorações, Mossoró deve movimentar R\$ 18,6 milhões — alta de 17,7%. Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva.

Ainda segundo Marcelo Queiroz, o cenário exige atenção estratégica do varejo. “É uma oportunidade para investir em kits afetivos, ampliar o mix de produtos na faixa entre R\$ 100 e R\$ 300 e reforçar ações promocionais na semana do Dia dos Namorados. Também é essencial aproveitar o fluxo gerado pelos festejos juninos, promovendo ações que integrem a temática do amor com o clima das festas”, recomenda.

SHARE.

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/dia-dos-namorados-movimenta-431-milhoes/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Levantamento mostra alta nas intenções de compra e comemorações em Natal e Mossoró, com destaque para experiências afetivas e influência dos festejos juninos

Redação

04/06/2025 | 09:01

O [comércio potiguar](#) deve encerrar o primeiro semestre de 2025 com bons resultados. Levantamento do [Instituto](#)

[Fecomércio RN \(IFC\)](#) sobre o comportamento do consumidor para o [Dia dos Namorados](#) aponta que a data deve movimentar cerca de R\$ 431,2 milhões no estado — um crescimento de 11,7% em relação a 2024.

O otimismo é impulsionado por fatores como o aumento do ticket médio e o fortalecimento do consumo experiencial, além da coincidência com os festejos juninos, que devem potencializar o fluxo de renda, sobretudo em Natal, cuja programação de São João foi ampliada este ano, e em Mossoró, com o tradicional Mossoró Cidade Junina.

Na capital, o ticket médio das compras subiu para R\$ 167,09, o maior valor desde 2019. Foto: José Aldenir / Agora RN

Na capital, o ticket médio das compras subiu para R\$ 167,09, o maior valor desde 2019, o que representa um crescimento de 6%, em relação ao ano passado. Os itens mais procurados são vestuário (38,6%), perfumes (23,1%) e calçados (12,8%).

A pesquisa mostra ainda que a marca dos produtos passou a ser o principal critério de escolha, superando, pela primeira vez, as promoções. Mais de 70% dos entrevistados deve comprar um único presente, embora haja tendência de aumento nas compras múltiplas.

Em relação às comemorações, o levantamento aponta uma movimentação estimada de R\$ 60,6 milhões em Natal, um salto de 19,3% frente ao ano anterior.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números confirmam uma tendência já percebida em outras datas comemorativas recentes. “O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia”, destaca.

Mossoró: maior intenção de compra desde 2019

Na segunda maior cidade do estado, 52,8% da população pretende celebrar a data — um crescimento de 3,8 pontos percentuais em relação a 2024 e o maior índice desde 2019. O gasto médio com presentes será de R\$ 153,02, com predominância de compras na faixa entre R\$ 101 e R\$ 200.

Os produtos mais desejados são semelhantes aos de Natal: vestuário (34,5%), perfumes (26,5%) e calçados (18,6%). Na Capital do Oeste, as promoções continuam sendo o principal critério de decisão (43,6%), mas a marca dos produtos também tem ganhado relevância (33,7%).

Mais de um quarto dos consumidores (26,4%) pretende comprar mais de um presente. No total, devem ser injetados R\$ 21,4 milhões no comércio da cidade, o que representa um crescimento de 10,9% em relação ao ano anterior. Já com as comemorações, Mossoró deve movimentar R\$ 18,6 milhões — alta de 17,7%.

Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva. Já com as comemorações, Mossoró deve movimentar R\$ 18,6 milhões — alta de 17,7%. Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva.

Ainda segundo Marcelo Queiroz, o cenário exige atenção estratégica do varejo. “É uma oportunidade para investir em kits afetivos, ampliar o mix de produtos na faixa entre R\$ 100 e R\$ 300 e reforçar ações promocionais na semana do Dia dos Namorados. Também é essencial aproveitar o fluxo gerado pelos festejos juninos, promovendo ações que integrem a temática do amor com o clima das festas”, recomenda.

Comércio do RN deve movimentar R\$ 431 milhões no Dia dos Namorados, aponta Fecomércio

Link	https://opoti.com.br/comercio-do-rn-deve-movimentar-r-431-milhoes-no-dia-dos-namorados-aponta-fecomercio/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Comércio do RN deve movimentar R\$ 431 milhões no Dia dos Namorados, aponta Fecomércio

Em Natal, a estimativa é de uma movimentação de R\$ 60,6 milhões, crescimento de 19,3% em relação a 2024

0



Em Natal, o valor médio gasto por presente subiu para R\$ 167,09, o maior desde 2019.

Foto: EBC.

O comércio potiguar deve registrar aumento nas vendas neste Dia dos Namorados, com expectativa de movimentar R\$ 431,2 milhões em todo o estado. A projeção faz parte de uma pesquisa realizada pelo Instituto Fecomércio RN (IFC), que aponta crescimento de 11,7% em relação ao mesmo período de 2024.

Segundo o levantamento, o aumento no consumo é impulsionado por fatores como o crescimento do ticket médio, a valorização de experiências afetivas e a coincidência da data com os festejos juninos. Cidades como Natal e Mossoró devem ser os principais polos de movimentação econômica, graças às programações festivas do São João.

Em Natal, o valor médio gasto por presente subiu para R\$ 167,09, o maior desde 2019, o que representa um aumento de 6% em comparação ao ano anterior. Os produtos mais procurados na capital são:

- Vestuário (38,6%)

- Perfumes (23,1%)
- Calçados (12,8%)

A pesquisa também aponta mudança nos critérios de decisão de compra: a marca dos produtos passou a ser o fator mais considerado pelos consumidores, ultrapassando as promoções. Mais de 70% dos entrevistados pretendem comprar apenas um presente, embora haja tendência de aumento nas compras múltiplas.

As comemorações relacionadas à data também devem gerar impacto econômico. Em Natal, a estimativa é de uma movimentação de R\$ 60,6 milhões, crescimento de 19,3% em relação a 2024.

“O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia”, afirma Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

Mossoró registra maior intenção de compra desde 2019

Em Mossoró, 52,8% da população pretende celebrar o Dia dos Namorados, o maior índice desde 2019. O gasto médio com presentes será de R\$ 153,02, com destaque para produtos nas faixas de preço entre R\$ 101 e R\$ 200.

Os itens mais desejados são:

- Vestuário (34,5%)
- Perfumes (26,5%)
- Calçados (18,6%)

Na cidade, as promoções ainda lideram como principal critério de escolha (43,6%), mas a marca dos produtos também tem crescido em relevância (33,7%). Cerca de 26,4% dos consumidores devem adquirir mais de um presente.

No total, Mossoró deve injetar R\$ 40 milhões na economia local, sendo R\$ 21,4 milhões em presentes (crescimento de 10,9%) e R\$ 18,6 milhões com comemorações (alta de 17,7%).

Para Marcelo Queiroz, o momento é estratégico para o comércio local. “É uma oportunidade para investir em kits afetivos, ampliar o mix de produtos na faixa entre R\$ 100 e R\$ 300 e reforçar ações promocionais na semana do Dia dos Namorados. Também é essencial aproveitar o fluxo gerado pelos festejos juninos, promovendo ações que integrem a temática do amor com o clima das festas”, recomenda.

Dia dos Namorados deverá movimentar cerca de R\$ 40 milhões na economia de Mossoró

Link	https://defato.com/mossoro/121462/dia-dos-namorados-dever-movimentar-cerca-de-r-40-milhes-na-economia-de-mossor
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deverá movimentar cerca de R\$ 40 milhões na economia de Mossoró

Pesquisa realizada pelo Instituto Fecomercio-RN aponta que entre os itens mais procurados pelos consumidores mossoroenses estão as peças de vestuário (34,5%), os perfumes (26,5%) e os calçados (18,6%). Os consumidores querem aproveitar promoções

Crédito da foto: Jornal de Fato



Partage Shopping Mossoró

Por Amina Costa / Jornal de Fato

O Instituto Fecomércio RN divulgou nessa quarta-feira, 4, o levantamento que mostra as intenções de compras dos mossoroenses para o Dia dos Namorados e para o período junino. De acordo com o levantamento, a data celebrativa dos namorados deve

injetar R\$ 40 milhões na economia de Mossoró, já que 52,8% da população pretende celebrar a data.

Este percentual de intenção de compras é o maior registrado no município desde o ano de 2019, e representa um crescimento de 3,8 pontos percentuais em relação a 2024. Àqueles que têm a intenção de presentear seus namorados, devem gastar uma média de R\$ 153,02 com os presentes. O levantamento mostrou que a maior procura é por presentes que custam entre R\$ 101 e R\$ 200.

Entre os itens mais procurados pelos consumidores mossoroenses estão as peças de vestuário (34,5%), os perfumes (26,5%) e os calçados (18,6%). A pesquisa feita pelo Instituto Fecomércio RN apontou também que as pessoas que desejam presentear neste dia estão buscando por promoções. Estas ofertas são o principal critério de decisão para 43,6% das pessoas entrevistadas.

Além das promoções, os consumidores também apontaram uma grande preocupação com a marca e com a qualidade dos produtos disponíveis no mercado, sendo este o critério de escolha para 33,7% dos consumidores que desejam celebrar a data neste ano. O levantamento apontou que 26,4% dos entrevistados informaram que pretendem comprar mais de um presente para celebrar o Dia dos Namorados.

Do montante total que deve ser injetado na economia de Mossoró, a projeção é de que R\$ 21,4 milhões fiquem concentrados no comércio e os R\$ 18,6 milhões sejam gastos com as celebrações (jantares, passeios, comemorações).

“No total, devem ser injetados R\$ 21,4 milhões no comércio da cidade, o que representa um crescimento de 10,9% em relação ao ano anterior. Já com as comemorações, Mossoró deve movimentar R\$ 18,6 milhões — alta de 17,7%. Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva”, aponta o relatório do Instituto Fecomércio.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o cenário exige atenção estratégica do varejo. “É uma oportunidade para investir em kits afetivos, ampliar o mix de produtos na faixa entre R\$ 100 e R\$ 300 e reforçar ações promocionais na semana do Dia dos Namorados”, disse.

Além da data celebrativa, o comércio mossoroense também deve apresentar considerável movimento em virtude do período junino. Com a proximidade do Mossoró Cidade Junina (MCJ), a expectativa é de que as vendas que ocorrem neste período possam potencializar o fluxo financeiro nos setores do comércio e de serviços.

O presidente do Sistema Fecomércio RN destaca que as lojas de Mossoró devem aproveitar esse aumento no fluxo de compras para apostar nas promoções, associando o Dia dos Namorados com o São João. “Também é essencial aproveitar o fluxo gerado pelos festejos juninos, promovendo ações que integrem a temática do amor com o clima das festas”, recomendou.

No RN, a celebração do Dia dos Namorados deve injetar R\$ 431 milhões na economia

O levantamento feito pelo Instituto Fecomércio RN apontou que o comércio do Rio Grande do Norte deve encerrar o primeiro semestre de 2025 com bons resultados. Os dados sobre o levantamento sobre o comportamento do consumidor para o Dia dos Namorados apontam que a data deve movimentar cerca de R\$ 431,2 milhões no estado.

Este número representa um crescimento de 11,7% em relação a 2024. Para o Sistema Fecomércio RN, esse crescimento é impulsionado por vários fatores, como o aumento do ticket médio e o fortalecimento do consumo experiencial, além da coincidência com os festejos juninos, que devem potencializar o fluxo de renda, principalmente em Mossoró e em Natal.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números confirmam uma tendência já percebida em outras datas comemorativas recentes. “O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia”, destaca.

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no RN, aponta Fecomércio

Link	https://www.rodrigoloureiro.com.br/2025/06/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-431-milhoes-no-rn-aponta-fecomercio/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	BLOG RODRIGO LOUREIRO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no RN, aponta Fecomércio

4 de junho de 2025 [Rodrigo Loureiro](#) [Coluna](#)

O comércio potiguar prevê um aumento de 11,7% nas vendas para o Dia dos Namorados em 2025, com expectativa de movimentar R\$ 431,2 milhões no estado, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN. O crescimento é impulsionado pelo aumento do ticket médio, maior foco em experiências afetivas e a coincidência com os festejos juninos.

Em Natal, o ticket médio subiu para R\$ 167,09, com destaque para roupas, perfumes e calçados. As comemorações devem movimentar R\$ 60,6 milhões. Em Mossoró, a intenção de compra chegou ao maior índice desde 2019, com expectativa de injetar R\$ 40 milhões na economia local. A pesquisa aponta que a marca dos produtos ganhou importância, superando promoções como principal critério de escolha.

O presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, reforça a importância de estratégias que combinem consumo afetivo com o clima dos festejos juninos, como kits personalizados e ações promocionais.

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Fecomércio

Link	https://portaldido.com.br/noticia/dia-dos-namorados-deve-movimentar-r-431-milhoes-no-estado-aponta-fecomercio
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	PORTAL DO DIDO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Fecomércio



Reprodução/Redes Sociais

Segundo a Fecomércio, o ticket médio de compra em Natal subiu para R\$ 167,09, o maior valor desde 2019.

Economia

04/06/2025

O amor está no ar, e o otimismo no comércio também.

É o que se conclui ao ver o mais recente levantamento do Instituto Fecomércio (IFC) sobre o comportamento do consumidor.

Para o Dia dos Namorados, a pesquisa da Fecomércio aponta que a data deve movimentar cerca de R\$ 431,2 milhões no estado – um crescimento de 11,7% em relação a 2024.

O ticket médio em Natal subiu para R\$ 167,09, o maior valor desde 2019, o que representa um crescimento de 6%, em relação ao ano passado.

Os itens mais procurados são vestuário (38,6%), perfumes (23,1%) e calçados (12,8%).

Mais de 70% dos entrevistados deve comprar um único presente, embora haja tendência de aumento nas compras múltiplas.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números confirmam uma tendência já percebida em outras datas comemorativas recentes.

“O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia”, destaca Queiroz.

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://blogdosamuelaraujo.com.br/noticia.php?n=10408
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	BLOG SAMUEL ARAÚJO
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões no estado, aponta Instituto Fecomércio RN

04/06/2025

O comércio potiguar deve encerrar o primeiro semestre de 2025 com bons resultados. Levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC) sobre o comportamento do consumidor para o Dia dos Namorados aponta que a data deve movimentar cerca de R\$ 431,2 milhões no estado — um crescimento de 11,7% em relação a 2024.

O otimismo é impulsionado por fatores como o aumento do ticket médio e o fortalecimento do consumo experiencial, além da coincidência com os festejos juninos, que devem potencializar o fluxo de renda, sobretudo em Natal, cuja programação de São João foi ampliada este ano, e em Mossoró, com o tradicional Mossoró Cidade Junina.

Na capital, o ticket médio das compras subiu para R\$ 167,09, o maior valor desde 2019, o que representa um crescimento de 6%, em relação ao ano passado. Os itens mais procurados são vestuário (38,6%), perfumes (23,1%) e calçados (12,8%).

A pesquisa mostra ainda que a marca dos produtos passou a ser o principal critério de escolha, superando, pela primeira vez, as promoções. Mais de 70% dos entrevistados deve comprar um único presente, embora haja tendência de aumento nas compras múltiplas.

Em relação às comemorações, o levantamento aponta uma movimentação estimada de R\$ 60,6 milhões em Natal, um salto de 19,3% frente ao ano anterior.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, os números confirmam uma tendência já percebida em outras datas comemorativas recentes. “O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia”, destaca.

Mossoró: maior intenção de compra desde 2019

Na segunda maior cidade do estado, 52,8% da população pretende celebrar a data — um crescimento de 3,8 pontos percentuais em relação a 2024 e o maior índice desde 2019. O gasto médio com presentes será de R\$ 153,02, com predominância de compras na faixa entre R\$ 101 e R\$ 200.

Os produtos mais desejados são semelhantes aos de Natal: vestuário (34,5%), perfumes (26,5%) e calçados (18,6%). Na Capital do Oeste, as promoções continuam sendo o principal critério de decisão (43,6%), mas a marca dos produtos também tem ganhado relevância (33,7%).

Mais de um quarto dos consumidores (26,4%) pretende comprar mais de um presente. No total, devem ser injetados R\$ 21,4 milhões no comércio da cidade, o que representa um crescimento de 10,9% em relação ao ano anterior. Já com as comemorações, Mossoró deve movimentar R\$ 18,6 milhões — alta de 17,7%.

Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva. Já com as comemorações, Mossoró deve movimentar R\$ 18,6 milhões — alta de 17,7%. Ao todo, serão injetados R\$ 40 milhões na economia mossoroense nesta data festiva.

Ainda segundo Marcelo Queiroz, o cenário exige atenção estratégica do varejo. “É uma oportunidade para investir em kits afetivos, ampliar o mix de produtos na faixa entre R\$ 100 e R\$ 300 e reforçar ações promocionais na semana do Dia dos Namorados. Também é essencial aproveitar o fluxo gerado pelos festejos juninos, promovendo ações que integrem a temática do amor com o clima das festas”, recomenda.

**Diógenes da Cunha Lima convida para o lançamento do livro “Mecenato Potiguar”
em homenagem a Marcelo Queiroz**

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/territoriolivre/diogenes-da-cunha-lima-convida-para-o-lancamento-do-livro-mecenato-potiguar-em-homenagem-a-marcelo-queiroz/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	BLOG TERRITÓRIO LIVRE
Classificação	POSITIVO

**Diógenes da Cunha Lima convida para o lançamento
do livro “Mecenato Potiguar” em homenagem a
Marcelo Queiroz**

O Presidente da Academia Norte-rio-grandense de Letras **Diógenes da Cunha Lima** convida para o lançamento do livro “Mecenato Potiguar”.

Livro em homenagem ao Presidente da Fecomércio RN **Marcelo Queiroz**.

O happening literário, com direito a coquetel, será no próximo 10 de junho, às 17h30, no prédio da Academia, na Rua Mipibú, em Petrópolis.



Apolo:

Fecomércio RN · **Sesc**

Sistema Comércio

O presidente da Academia Norte-rio-grandense de Letras, Diógenes da Cunha Lima, convida para o

LANÇAMENTO DO LIVRO

MECENATO POTIGUAR,

em homenagem ao presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz. O evento ocorrerá na terça-feira (10/06), às 17h30, no prédio da Academia Norte Riograndense de Letras, na rua Mipibu, 443 - Petrópolis.

O evento contará com coquetel servido no local.

CONFIRME SUA PRESENÇA

3026.9416 | 3026.9425 | 99942.0211

Sesc RN realiza entrega de 8 toneladas em alimentos arrecadados durante Semana S

Link	https://blogdeassis.com.br/2025/sesc-rn-realiza-entrega-de-8-toneladas-em-alimentos-arrecadados-durante-semana-s/421080/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN realiza entrega de 8 toneladas em alimentos arrecadados durante Semana S

jun

04

2025



Foto: Divulgação

Nesta quinta-feira, 5, o projeto Sesc Mesa Brasil realizará a doação de 8 toneladas de alimentos arrecadados durante as atividades da Semana S. A solenidade de entrega

acontecerá no Sesc Cidade Alta, às 10h, e contará com a presença das 11 instituições carentes beneficiadas.

A Semana S aconteceu entre os dias 12 e 17 em maio em todo o RN, com destaque para as arrecadações na entrega dos kits dos corredores da Etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas e no Dia S, que aconteceu dia 17 de maio na Casa de Apostas Arena das Dunas.

A estimativa é que as doações beneficiem cerca de 1.263 famílias, impactando a vida de cerca de 5.054 pessoas.

Em mais de 20 anos da iniciativa no RN, já foram redistribuídos mais de 26 milhões de quilos de alimentos, que beneficiaram mais de 3,5 milhões de pessoas. Somente no ano de 2024, o projeto arrecadou e distribuiu mais de 1,5 milhão de quilos de alimentos no estado, beneficiando 376.372 pessoas, número 25% maior do que o previsto.

O Mesa Brasil é um projeto que contribui para mudar o cenário da fome e o desperdício de alimentos no país, construindo uma ponte entre as doações de alimentos e as entidades sociais que necessitam de assistência e estão devidamente cadastradas. Considerada a maior rede nacional de solidariedade e de bancos de alimentos da América Latina, o projeto transforma a vida de milhões de pessoas em todos os estados do Brasil.

Hotel Barreira Roxa avança na sustentabilidade

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/eturismo/hotel-barreira-roxa-avanca-na-sustentabilidade/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	BLOG E-TURISMO
Classificação	POSITIVO

Hotel Barreira Roxa avança na sustentabilidade

4 de junho de 2025antonioroberto

O Hotel Senac Barreira Roxa renovou, por mais um ano, a certificação de Empresa Carbono Neutro. O selo emitido pela O'Green Brasil, empresa de consultoria ambiental do Grupo Econom, atesta o compromisso do hotel com a gestão de emissões de gases do efeito estufa na atmosfera, por meio da geração de créditos de carbono, validados pela ONU.

O equipamento foi o primeiro do segmento no Rio Grande do Norte a receber o certificado, em 2024. Para obtenção da renovação do certificado, foi realizado um inventário completo das emissões de gases de efeito estufa geradas pelas operações do empreendimento no último período, seguindo os parâmetros do GHG Protocol.

Após o cálculo, as informações foram auditadas e validadas pela O'Green Brasil, garantindo a transparência e a credibilidade do processo. As emissões remanescentes foram integralmente compensadas por meio da aquisição de créditos de carbono. Com todas as etapas concluídas, foi concedida a renovação do selo por mais um ano.

Administrado pelo Sistema Fecomércio-RN e reinaugurado em 2019, o Barreira Roxa integra uma série de investimentos da entidade em projetos focados na promoção do setor de Turismo com um olhar especial para a sustentabilidade, como o uso de energia renovável, preservação de áreas verdes e a implementação de práticas para redução de resíduos.

As iniciativas sustentáveis trouxeram ao hotel diversas premiações e certificações, tanto nacionais quanto internacionais, nas áreas de segurança sanitária, higiene, atendimento ao cliente, prestação de serviços e sustentabilidade.

Turismo sobe 6% e bate recorde no país no primeiro trimestre

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-06/turismo-sobe-6-e-bate-recorde-no-pais-no-primeiro-trimestre
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo sobe 6% e bate recorde no país no primeiro trimestre

Bahia obteve o melhor desempenho em março

BRUNO BOCCHINI - REPÓRTER DA AGÊNCIA BRASIL

São Paulo

© Fernando Frazão/Agência Brasil

Versão em áudio

O setor do turismo no país faturou R\$ 55,4 bilhões nos três primeiros meses do ano, valor superior ao melhor resultado da série histórica, registrado em 2014, quando o setor faturou R\$ 52,5 bilhões no primeiro trimestre do ano.

Os dados são da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), com base em dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Em comparação ao desempenho do setor nos três primeiros meses do ano passado, o setor do turismo em 2025 faturou 5,8% a mais, já corrigida a inflação. Em março, o setor registrou faturamento de R\$ 18 bilhões, crescimento de 6,6% em relação ao mesmo mês do ano passado – o melhor resultado para março desde 2012.

“O setor tem apresentado aceleração mesmo diante do aumento dos juros e da inflação. O turismo não é uma atividade de consumo contínuo, mas de planejamento, e o número crescente de pessoas empregadas formalmente no país está levando a um aumento nas

despesas com as desejadas férias”, destacou a FecomercioSP, em nota.

Na análise regional, a Bahia obteve o melhor desempenho em março: o faturamento do turismo cresceu 20,4%, impulsionado pelo carnaval. Em seguida, Rio de Janeiro (16,8%) e Ceará (13,9%), também beneficiados pelo período festivo.

O estado de São Paulo, com o maior peso na análise, registrou alta de 4,8%, com faturamento de R\$ 4,5 bilhões. Já Mato Grosso apresentou queda de 9,7%, seguido por Roraima (-7,1%) e Rio Grande do Sul (-6,3%).

Brasil registra 220 novas padarias por dia no 1º quadrimestre

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/brasil-registra-220-novas-padarias-por-dia-no-1o-quadrimestre/
Data da publicação	04/06/2025
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil registra 220 novas padarias por dia no 1º quadrimestre

Dados do Sebrae mostram abertura de 26.400 pequenos negócios de panificação de janeiro a abril, alta de 17,3% em relação a 2024



Tradição cultural do consumo de pães no Brasil é estímulo para novos empreendimentos

Reprodução/Agência Brasil

O setor de panificação registrou a abertura de 26.400 pequenos negócios no Brasil de janeiro a abril de 2025, segundo dados divulgados na 3ª feira (3.jun.2025) pelo Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), com base em informações da Receita Federal.

O número representa um crescimento de 17,3% em comparação ao mesmo período de 2024. A quantidade de novos estabelecimentos equivale a 220 CNPJs criados diariamente para fabricação e comercialização de produtos de panificação no país. Em média, são registrados 10 estabelecimentos por hora.

“É uma combinação de fatores que tem apoiado a abertura de empresas do setor. Em primeiro lugar, observamos uma busca maior por alimentos frescos, locais e personalizados, especialmente após a pandemia, o que reaqueceu mercados de bairro e de proximidade”, disse Jane Blandina da Costa, analista de competitividade do Sebrae.

Costa afirmou que a tradição cultural do consumo de pães no Brasil é um estímulo para novos empreendimentos. Ela menciona também o custo inicial relativamente baixo e as possibilidades de inovação, como pães artesanais, produtos com fermentação natural e opções sem glúten ou lactose.

O levantamento indica que 86% dos novos negócios são registrados como MEI (Microempreendedores Individuais). As microempresas correspondem a 11,6% do total, enquanto empresas de pequeno porte representam 2,14%. No mesmo período de 2024, foram abertos 22.500 pequenos negócios no setor.

Os estabelecimentos variam desde operações simples até padarias com conceitos inovadores, distribuídos por todo o território nacional. A demanda constante por produtos de panificação impulsiona esse crescimento em diferentes regiões do país.

O Ideal (Instituto de Desenvolvimento das Empresas de Alimentação) informa que o setor de panificação movimentou R\$ 153,3 bilhões em 2024. O valor representa um aumento de 10,9% em relação ao ano anterior. Os dados mostram que as padarias geraram mais de 1 milhão de empregos diretos no Brasil.

As padarias recebem aproximadamente 47 milhões de pessoas diariamente, o que corresponde a 22,1% da população brasileira. O Sebrae não apresentou projeções específicas para o fechamento de 2025, embora os números do 1º quadrimestre indiquem tendência de crescimento.

“O sucesso nesse setor depende também de um olhar atento à experiência do cliente: ambiente acolhedor, atendimento cordial e produtos de qualidade fazem toda a diferença para transformar uma compra cotidiana em um hábito de consumo fiel”, disse a analista do Sebrae.

Vendas do Dia dos Namorados devem movimentar R\$ 431 milhões

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250605.pdf
Data da publicação	05/06/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Vendas do Dia dos Namorados devem movimentar R\$ 431 milhões

Levantamento do Instituto Fecomércio RN aponta que o volume de vendas no estado deve crescer 11,7% ante 2024. Em Natal, o valor médio que os consumidores pretendem gastar subiu para R\$ 167,09, o maior dos últimos seis anos. « PÁGINA 7 »

Dia dos Namorados deve gerar R\$ 431 mi para economia do RN

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250605.pdf
Data da publicação	05/06/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Dia dos Namorados deve gerar R\$ 431 mi para economia do RN

OTIMISMO De acordo com uma pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), o volume representa uma alta de 11,7% em comparação ao mesmo período do ano passado



A gerente Alicia Geovânia espera que o movimento na loja dobre entre 10 e 12 de junho

O comércio potiguar aposta em um Dia dos Namorados aquecido este ano. A expectativa é que a data injete mais de R\$ 431 milhões na economia do estado, segundo levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC). O volume representa um crescimento de 11,7% em comparação a 2024. Entre os fatores que impulsionam o otimismo dos comerciantes estão o aumento do ticket médio, a busca por presentes com valor afetivo e o fortalecimento do consumo experiencial, em sintonia com os festejos juninos, que este ano foram ampliados em cidades como Natal e Mossoró.

Na capital, o valor médio que os consumidores pretendem gastar subiu para R\$ 167,09, o maior dos últimos seis anos. As roupas (38,6%) lideram a lista de desejos, seguidas por perfumes (23,1%) e calçados (12,8%). É nesse cenário que comerciantes

como Alicia Geovânia - gerente de uma loja de vestuário - estão se preparando. "O movimento sempre aumenta. A gente já lançou uma coleção pensando nos casais, com aqueles "kits combinadinhos", que são muito procurados", conta. Neste caso, a loja prepara peças masculinas e femininas formando o par com a mesma cor, ou mesmo modelo.

Alicia explica que pode ser uma bermuda com uma blusa, um short com uma camisa gola polo. "Além disso, ajudamos o cliente a montar looks, porque muitos chegam sem ideia do que comprar", conta. Segundo ela, a expectativa é de que o movimento dobre entre os dias 10 e 12 de junho.

Outro setor que ganha força na data é o de perfumaria, segundo item mais procurado na capital. Jainara Rodrigues, vendedora em um quiosque especializado, confirma essa tendência. "O preço fica o mesmo,

mas costuma aumentar bastante o movimento. A gente prepara kits promocionais, como dois itens por R\$ 99,90 ou três por R\$ 139,90. É uma economia que a gente oferece para o cliente presentear quem ama nesta data", diz.

A vendedora relata que o fluxo de clientes cresce cerca de 70% na semana da data e afasta qualquer superstição que aponte que presentear com perfumes causa o fim da relação. "É só lenda e falatório. A gente tenta conversar com o cliente que o perfume é essencial para o dia a dia e sempre vende muito, porque tanto homem quanto mulher gosta de andar cheiroso e estar com gente cheirosa", comenta.

Para além da economia na hora de pagar o presente, a pesquisa da Fecomércio RN mostra ainda que, pela primeira vez em Natal, a marca dos produtos se tornou mais importante na decisão de compra do que o preço.

Mesmo assim, a maioria (70%) pretende comprar apenas um presente, embora tenha aumentado o número de consumidores dispostos a levar mais de um item.

Em Mossoró, o cenário também é favorável. Mais da metade dos consumidores (52,8%) pretende celebrar o Dia dos Namorados, sendo o maior percentual desde 2019. Por lá, o gasto médio gira em torno de R\$ 153 e, da mesma forma que em Natal, as roupas seguem na liderança, seguidas de perfumes e calçados. Na cidade do Oeste, as promoções ainda são o principal atrativo, mas a preocupação com a qualidade e a marca dos produtos também vem crescendo.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, avalia que o bom desempenho re-

força uma tendência observada nas últimas datas comemorativas. "O crescimento dos gastos com comemorações reforça o apelo emocional da data e sinaliza um foco maior no consumo afetivo e experiencial, comportamento que vem se consolidando no período pós-pandemia", destaca. Ele também alerta para a importância de o varejo aproveitar o fluxo das festas juninas, investindo em produtos que conectem o clima de romance ao ambiente festivo típico deste período.

Pagamentos

A popularização do PIX e a preferência pelo crédito refletem a busca por praticidade, segurança e rapidez dos comerciantes neste dia dos namorados, além da adesão dos comerciantes às soluções digitais.

O cartão de crédito, usado por 55,3% dos consumidores, é a principal forma de pagamento nas compras do Dia dos Namorados em Mossoró. O PIX e as transferências aparecem em segundo lugar, com 25,8%, enquanto o dinheiro, antes líder, caiu para 10,6%. O débito representa apenas 7,6% e outras formas somam 0,8%. O cartão de crédito subiu de 30,2% em 2019 para 55,3% em 2025, e o PIX, que surgiu em 2023 com 6,8%, já chega a 25,8%. O dinheiro despencou de 43,5% para 10,6%.

Em Natal, PIX e transferência lideram com 40,5%, seguidos pelo cartão de crédito, com 42,7%. O uso de dinheiro caiu para 5,9%, enquanto o débito ficou em 10,5%. Até 2020, o dinheiro era o meio mais usado para pagamentos.

Felipe Guerra, Tibau do Sul e Apodi impulsionam novas rotas de ecoturismo no RN

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/06/Agora-RN_ED-2.094-05-06-25.pdf
Data da publicação	05/06/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Felipe Guerra, Tibau do Sul e Apodi impulsionam novas rotas de ecoturismo no RN

Karen Sousa
Reportagem

Com experiências que têm como cenário os municípios praiqueiros de Tibau do Sul, Felipe Guerra, Apodi e Serra de São Bento, o Rio Grande do Norte se mostra com potencial para o desenvolvimento do ecoturismo, é o que aponta a secretária de Turismo do RN, Marina Marinho. "Nosso estado atrai uma diversidade única de biomas e paisagens — desde o litoral com falésias, dunas e piscinas naturais até o sertão com suas formações rochosas, cavernas, trilhas e áreas de preservação ambiental", destaca.

Ela explica que com uma "rotatória" e oportunidade de colocar o RN no mapa do turismo ecológico cresce ainda mais, complementando as experiências de contato com a natureza. "Clima favorável durante o ano inteiro e a hospitalidade do nosso povo também são diferenciais que fortalecem o ecoturismo como um segmento estratégico para o desenvolvimento sustentável do RN", defende Marina.

A secretária aponta que o Estado conta com alguns destinos de sucesso, como o sítio arqueológico Lajedo de Soledade, localizado em Apodi e considerado um dos mais importantes do País, sendo a maior exposição de rocha calcária da Bacia Potiguar. Ela também cita que o município de Felipe Guerra também tem se consolidado como um polo importante para o ecoturismo, com o conjunto de cavernas e trilhas ecológicas dispostas para visitação.

"Além disso, o ecoturismo nas áreas litorâneas também ganha força em lugares como Galinhos, São Miguel do Gostoso, Tibau do Sul e Baía Formosa, onde é possível praticar atividades como canoa, que, trilhas, observação de fauna e flora, sempre em contato com comunidades locais", afirmou.

Em comparação com o turismo tradicional, especialmente no litoral do Estado, Marina Marinho explica que o turismo ecológico ainda não pode se equiparar, no entanto, existe uma oportunidade de um crescimento consistente, impulsionado principalmente por um novo perfil de viajante que é mais consciente, interessado em experiências autênticas e que busca conexão genuína com a natureza. "Com isso, o ecoturismo tem se fortalecido como uma alternativa



Terreiro do Geoparque Seridó atrai visitantes municipais da região

complementar e sustentável, beneficiando principalmente regiões do interior e comunidades tradicionais", ressalta.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio) também ressalta o turismo ecológico como um segmento de nicho de alto valor agregado e que pode contribuir cada vez mais para a diversificação da oferta turística potiguar, como uma alternativa para além do turismo tradicional e de litoral no RN. A entidade defende que é necessário ter mais progressos na infraestrutura de acesso, desenvolvimento de novos produtos e investimento em promoção para que o estado possa estar mais presente nas rotas do ecoturismo.

De acordo com a entidade, a infraestrutura ainda precisa de avanços, bem como a estruturação e divulgação de roteiros integrados, que contemplem produtos turísticos vinculados a este segmento, e a conscientização a respeito da importância do turismo sustentável. "O Sistema Fecomércio RN tem buscado contribuir neste sentido com participação direta em diversas fóruns de discussão sobre o tema, bem como desenvolvendo projetos e capacitações para preparar o setor produtivo para essas oportunidades", informou ao AGORARN.

Por outro lado, a Fecomércio RN explica que reconhece o potencial do RN como um destino de ecoturismo de destaque, "com atrativos que encantam pela singularidade e beleza natural". Entre eles, a entidade cita que destacam-se o Geoparque Seridó e as cavernas de Apodi e Felipe Guerra, como a Fuma Peia e o Panque

da Chapada do Apodi. Destinos como Tibau do Sul e Serra de São Bento, dentre outros, também aparecem entre rotas famosas por proporcionarem experiências do turista conectar-se com o meio ambiente.

O principal projeto da Fecomércio neste sentido é o Programa de Desenvolvimento Turismo Local (PDTL Turismo), que tem, no turismo sustentável, um dos principais pilares. A iniciativa já atendeu mais de 10 cidades no RN e foi premiada internacionalmente, trabalhando o planejamento turístico e a governança dos destinos e investindo em capacitação da mão de obra, procurando desenvolver o potencial do segmento como um todo, mas com um foco especial no ecoturismo e no turismo de base comunitária em destinos como Tibau do Sul, São Miguel do Gostoso, Tibau e Galinhos, dentre outras cidades.

Para garantir o protagonismo do RN na rota do ecoturismo, a secretária Marina Marinho afirma que existe um trabalho estratégico da pasta em conjunto com o governo estadual. Segundo ela, o estado avançou significativamente com ações de capacitação, apoio técnico às comunidades, promoção de roteiros sustentáveis e parcerias com instituições como o Sebrae e o Instituto Vivejar. Ela também destaca o projeto Turismo de Base Comunitária, coordenado pela Secretaria de Turismo, como uma das iniciativas mais importantes para integrar o ecoturismo a territórios com alto potencial, como áreas indígenas, quilombolas e de osteicultura.

CONTINUA NA PÁGINA 21

SAIBA TUDO/SESC MESA BRASIL

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/06/Agora-RN_ED-2.094-05-06-25.pdf
Data da publicação	05/06/2025
Veículo	AGORA RN/COLUNA SIMONE SILVA
Classificação	POSITIVO

SAIBA TUDO

● Hoje, o projeto Sesc Mesa Brasil entrega as 8 toneladas de alimentos arrecadados durante as atividades da Semana S, ocorrida entre os dias 12 e 17 em maio. A solenidade ocorre no Sesc Cidade Alta, às 10h, e contará com a presença das 11 instituições carentes.

CAPAS DOS JORNAIS

THE FEVERS REALIZA SHOW "60 ANOS DE SUCESSO" EM NATAL • PÁGINA 10

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: AUGUSTO LOPES - 1919 - 2006

75 ANOS

Ano 75 - Número 051 - Quinta-feira, 05 de Junho de 2025

SÉRIE C
ADELSON DEVE FICAR ATÉ 60 DIAS AFASTADO NO ABC APÓS CIRURGIA
+ PÁGINA 12 +



ELIMINATÓRIAS
ANCELOTTI ESTREIA NA SELEÇÃO COM MISSÃO DE MUDAR CENÁRIO NEGATIVO
+ PÁGINA 12 +



Chuvas no RN ficam 42% abaixo do esperado e reservatórios preocupam

ALERTA Dados da Empam apontam que, entre março e maio deste ano, choveu em todas as regiões do estado, mas bem abaixo do esperado. A estimativa para este ano era de 382 mm no acumulado do trimestre, mas foram registrados apenas 252 mm. No mesmo período de 2024, foram 440 mm. Isso significa uma queda de 42% entre o que choveu em 2025 e o que choveu no ano passado. O reflexo imediato desse cenário é a queda no volume dos reservatórios, que terminaram maio com 50,23% da capacidade, índice inferior aos 61,34% registrados no fim de janeiro. **+ PÁGINA 12 +**

Após denúncias, deputados vão ampliar fiscalização em hospitais

A presidente da Comissão de Saúde da ALRN, deputada Cristiane Dutra (PSB), disse que busca combater a falta de leitos de UTI, insumos e medicamentos, e a falta de qualificação de profissionais nos hospitais. **+ PÁGINA 12 +**

Desaprovação de Lula atinge 57%, recorde na atual gestão

De acordo com pesquisa da Genial, o ex-presidente Lula perdeu 5% em março, para 57%, o maior índice desde o início da atual gestão. A queda das aprovações pode refletir a queda de 4% para 41% da popularidade. **+ PÁGINA 12 +**

Partido Liberal entra com ADI no Supremo contra aumento do IOF

O PL, sustentado por um grupo de empresários, entrou com uma Ação Direta Inconstitucional (ADI) no Supremo Tribunal Federal (STF) para anular o aumento de 10 pontos percentuais do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) de 10% para 20%, aprovado em dezembro de 2024. **+ PÁGINA 12 +**

REVISTA

Presidente Lula diz que não se afastará do cargo. **+ PÁGINA 12 +**

CENA

João Aguiar não foi eleito para a candidatura do prefeito de Natal. **+ PÁGINA 12 +**

Frota volta à normalidade



TRANSPORTE Motoristas de ônibus entraram em greve, na UFRN, com os donos das empresas e o transporte público parou. Durante quase todo o dia de ontem, os ônibus não saíram das paradas. **+ PÁGINA 12 +**

Corrida une energia e educação



TECNOLOGIA No próximo domingo (8), uma unidade móvel educativa da Neovergia Cores participará da 1ª Maratona de Energia em Natal. **+ PÁGINA 12 +**

UFRN melhora avaliação e sobe para 15ª posição nacional

Resultado 2024 de avaliação nacional, a UFRN alcançou a 15ª posição entre as universidades brasileiras. A instituição se destaca ao ocupar o topo em pesquisa científica e ensino de pós-graduação. **+ PÁGINA 12 +**

Vendas do Dia dos Namorados devem movimentar R\$ 431 milhões

De acordo com a Associação Brasileira de Comércio Varejista (ABRACOM), o Dia dos Namorados deve movimentar R\$ 431 milhões em vendas no varejo. **+ PÁGINA 12 +**

Preço médio da cesta básica em Natal recua em maio, diz Procon

Após quatro meses seguidos de alta, o preço médio da cesta básica em Natal recuou 0,9% em maio, segundo o Procon. **+ PÁGINA 12 +**

ALEX MOURA

Teve 100 anos de vida. **+ PÁGINA 12 +**

ESPORTES DE FÉRIAS

O jogador brasileiro André Lima marcou o gol da vitória do Brasil na Copa do Mundo. **+ PÁGINA 12 +**

Contato: (55) 3081-1111 | E-MAIL: www.tribunadonorte.com.br | Site: www.tribunadonorte.com.br

DIÁRIO DO NORTE | 75 ANOS | R\$ 3,00

✓ **Pesquisa** ... PÁG. 21 e 22

Natal sai na frente e monta rede integrada para monitorar mudanças climáticas

✓ **Esgotamento** ... PÁG. 4

Os desafios em um estado que tem só cerca de 50% de saneamento básico

✓ **Europa** ... PÁG. 3

Fátima Bezerra visita polo eólico offshore na Dinamarca em busca de parcerias

✓ **Calor** ... PÁG. 14 e 15

Temperatura média do litoral leste do RN aumentou 1,5 grau nas últimas décadas

✓ **Semparalisia** ... PÁG. 11

Movimento busca destravar processos de licenciamento ambiental no RN

✓ **Projeto** ... PÁG. 16

Nova Política de Meio Ambiente do RN deve chegar à AL em setembro

✓ **Limpeza** ... PÁG. 18

Mais de 10 mil toneladas de lixo são retiradas das galerias em Natal

POR MAIS CONSCIÊNCIA AMBIENTAL

No Dia do Meio Ambiente, AGORA RN traz edição especial com um chamado à reflexão e à ação: o futuro do Rio Grande do Norte depende de escolhas urgentes e responsáveis. Reportagens mostram como as mudanças climáticas já são parte do dia-a-dia dos potiguares. E ainda: conheça iniciativas e mudanças de comportamentos que podem ajudar a reduzir o impacto ambiental e melhorar nossa qualidade de vida.



✓ **Mobilidade** ... PÁG. 26

Carro elétrico pode evitar emissão de até 2 toneladas de gás carbônico por ano

✓ **Nível do mar** ... PÁG. 7

Erosão costeira avança no RN e ameaça litoral, que perde 11 m por ano

✓ **Sustentável** ... PÁG. 26 e 29

Com 308 parques, RN é o 2º no ranking nacional de produção de energia eólica

✓ **Impasse** ... PÁG. 6

Como conciliar investimentos e preservação na Via Costeira?

✓ **Entrevista** ... PÁG. 24 e 25

Micka Fernandes conta histórias reais para traduzir sustentabilidade

✓ **Nova rota** ... PÁG. 30 e 31

Ecoturismo vira tendência em cidades no interior do RN e movimentando economia

✓ **Saúde** ... PÁG. 27

Prefeitura do Natal inicia combate a roedores na região da Praia de Miami

Aestrela: Ancelotti comanda Brasil pela 1ª vez e vê Real Madrid como inspiração para armar seleção **MASSA**



— Vem aí, bola pra frente!

O GLOBO 100



Flavio Marinho (1975-1993) — (1994-2002) Roberto Marinho

POÇO ABERTO: JORNAL 100, 1 DE JUNHO DE 2025, ANO 97 Nº 5040 • PREÇO DE EXEMPLOS: R\$ 10,00

ACORDO AÉREO

TCU dá aval a novo contrato para o Galeão, e Infraero venderá sua parte

Licitação deve manter atual concessionária na gestão do aeroporto, com novas condições de pagamentos à União e fim gradual do limite de voos no Santos Dumont

O TCU aprovou a reformulação da concessão do Galeão, administrado pela empresa R2Ogaleão, que prevê mudanças no atual contrato. Uma nova licitação será feita para garantir a chance de concorrência, mas a expectativa é que a atual concessionária siga à frente do aeroporto. Pelo acordo, a Infraero, que detém 49% de participação no Galeão, receberá cerca de

R\$ 500 milhões para sair do negócio. Outra mudança será na estrutura, o pagamento à União pelo direito de explorar o aeroporto. Ele passará a ser atrelado ao faturamento da concessionária, e não um valor fixo. Então ainda no acordo o fim gradual, até 2026, do limite de passagens por ano no Santos Dumont, adotado para apurar a estrutura do Galeão. **MASSA**

EDITORIAL
CORTE EM EMENDAS É FUNDAMENTAL NAS MEDIDAS FISCAIS **MASSA**

INTERNA PEREIRA
Pesquisa dá sinais de que benefícios sociais não bastam para eleitor **MASSA**

MALU GASPARI
Lula demonstra alinhamento que já deveria ter sido superado **MASSA**

GAICA CHACRA
Trump empoderou Netanyahu em sua limpeza étnica **MASSA**

PRISCILLA PRIMI
Transformo alimentor, problema silencioso e crescente **MASSA**

CORA BOPAI
A morte em massa dos insetos é sinal de uma catástrofe **MASSA**

Desaprovação a Lula tem maior índice desde o início do governo

Pesquisa Quêntia mostra que 57% desaprovam a gestão, uma oscilação em relação aos 56% medidos em março. O cenário no INSS é apontado no próprio Planoalto como um fator que dificulta uma recuperação no período. O governo Lula foi citado por 31% dos entrevistados como principal responsável pelos desvios. **MASSA**

Moraes determina prisão e bloqueio de passaporte e bens de Carla Zambelli

Decisão do ministro da STF ocorre um dia após deputada, condenada por fraude sistêmica do CNL, anunciar que havia deixado o país. Juristas dizem que ela pode ser extraditada da Itália enquanto não é julgada lá. **MASSA**

Governo ajustará revogação de medidas fiscais no Congresso

O governo Lula deve apresentar na semana que vem um pacote de ajuste final, e pretende atenuar eventual revogação parcial na integral do aumento do ICMS a tramitação das medidas no Congresso. **MASSA**

Salgados árabes saíam desta cozinha imunda para as ruas



Borlatas e imundície, entre outros flagrantemente de péssimas condições, levaram polícia a interditar fábrica no Andaraí, na Zona Norte, que produzia dez mil salgados e quibes por dia, para barracas de rua em bairros como Centro, Tijuca, Leblon e Barra. Fechada em 2024, a fábrica voltou sem autorização. **MASSA**

Brasil capta US\$ 2,75 bi com emissão de títulos no exterior

Em segunda ação no ano, país emite títulos com vencimentos em 2030 e 2035. Demanda foi a maior desde 2019. **MASSA**

Trump veta cidadãos de 12 países nos EUA e aperta cerco contra filhos de imigrantes

Proibição de entrada atinge Irã, Líbia, Haiti e Afeganistão. Cuba e Venezuela têm restrição parcial. EUA intensifica sanções e busca para remoção de imigrantes ilegais. **MASSA**

Demarcar regras para as redes sociais não é censura, dizem ministros do STF

Tribunal retomou julgamento que tem três votos pela responsabilização das plataformas pelo conteúdo publicado. Mendonça indica que pode abater a virgínia. **MASSA**

VIVI PARA CONTAR / BEATRIZ MATOS

'Luto vai perdurar por um bom tempo'

Viviane Brito Pereira fala de sua volta ao Vale do Jari (AM) três anos depois do assassinato do indígena e do jornalista Dom Phillips. **MASSA**

Despoluição desigual da Baía de Guanabara

Baía melhora índices em trechos da Zona Sul, como a Praia do Flamengo, mas despejo irregular ainda impera no Grande Rio. **MASSA**

Richard Gere se inspirou no pai ao estrelar filme que estreia hoje **MASSA**



Exemplos e desafios ambientais

No Dia do Meio Ambiente, iniciativas bem-sucedidas de restauração, como a de manguezais em Magé, no Estado do Rio, **MASSA**

Botafogo vence na despedida de Igor Jesus

Vencido para o Nottingham (ING), atacante foi homenageado na vitória sobre o Ceará, seu último jogo no Niterói Santos. Ele ainda disputará o Mundial pelo clube. **MASSA**



OBITUÁRIO / ANDE GUDON

Arqueólogo que revolucionou tese de ocupação do continente **MASSA**



O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1870 • JULIO MENEGUZZO (1863-1947) 150 ANOS Quinta-feira, 5 de junho de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 148 • Nº 48.070 • estado.com.br



Em vez de gás, usina deve produzir criatividade

Projeto prevê a transformação da centenária Casa das Retortas, na região do Brás, em um hub de economia criativa. Os governos estadual e municipal pretendem abrigar no lugar empresas ligadas a gastronomia, moda e setor madeireiro. ...A17

Pesquisa Genial/Quaest ...A8

Reprovação do governo Lula bate recorde após crise do INSS

Índice é de 57%; gestão é vista como maior responsável por fraudes

A gestão Lula atingiu o maior nível de desaprovação neste terceiro mandato do presidente, aponta pesquisa Genial/Quaest. O índice chegou a 57%, ante 40% que disseram aprovar a gestão petista. Em março, os índices foram de 56% e 41%, respectivamente. A desaprovação bateu recorde em maio mesmo com melhora

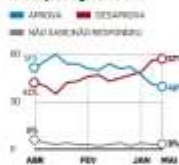
Coluna do Estadão ...A2
Aliados dizem ver governo no limite

William Waack ...A8
Nem sem nem com

na percepção econômica. As suspeitas de fraudes envolvendo descontos indevidos em pen-

sões e aposentadorias tiveram impacto na pesquisa. Apesar dos esforços da gestão petista para enfatizar que o esquema começou no governo Bolsonaro (PL), 31% dos entrevistados disseram que o principal responsável pelos desvios foi o governo Lula. O INSS foi responsabilizado por 14%, enquanto as entidades investigadas e a gestão Bolsonaro, por 8% cada.

Avaliação do governo Lula



Niede Galdon (1913-2020) ...A21

A arqueóloga que 'desvendou' as Américas

Estudo dela sobre as pinturas rupestres na Serra da Capivara (PI) mudou o conhecimento sobre povoamento das Américas.



TIAGO OLIVEIRA/REUTERS - CONTRASTO

Redes sociais ...A12

Mendonça diz que STF deve se conter ao julgar plataformas

Guerra com a Ucrânia ...A13

Analistas ligados a Putin cogitam uso de arma nuclear

Transplantes ...A18

Brasil tem 78 mil na fila por órgão e queda de doadores

E&N Sistema financeiro ...E1

BC lança Pix para pagamento automático de contas mensais

Modalidade servirá para operações como quitação de mensalidades escolares e serviços de internet e streaming.

E&N Tribunação ...E1 e E2

Planos para compensar IOF vão de benefícios fiscais a bets

Estratégia do governo é ampliar o leque de opções para negociar com a cúpula do Congresso. Haddad se reunirá com lideranças da Câmara e do Senado no domingo.

Artigos ...A8

Felipe Salto e Josué Pelligrini
Proposta para Fernando Haddad

Celsa Ming ...E2

'É rombo estrutural', diz o ministro

Alvaro Gribel ...E5

Negociação esbarra no veto de Lula a cortes

Condenada a 10 anos ...A10

Moraes manda prender Zambelli, localizada nos EUA por youtuber

Ministro do STF define caráter preventivo da medida após ida de deputada para Fort Lauderdale, na Flórida.

Notas e informações ...A3

A mártir de quermesse

A sra. Zambelli honra a tradição bolsonarista ao fugir do Brasil, atacar os tribunais e posar de vítima.

O passadismo decrépito do PT

Edição de hoje
4 CADERNOS - 52 páginas

Caderno A: Política, Internacional, Meio Ambiente, Saúde, Esportes, Para fechar... **E&N, Destaque:** Economia & Negócios

C2: Cultura & Esportes, Mundo, Ilustrado

Tempo em SP
27° 28° 29° 30°

ISSN 2446-9740

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 105 • Nº 35.327

QUINTA-FEIRA, 5 DE JUNHO DE 2025

R\$ 7,90

ciência



Niède na Serra da Capivara, no Piauí

ARQUEÓLOGA NIÈDE GUIDON MORRE AOS 92 ANOS

Ela desafiou as teorias sobre a ocupação humana nas Américas e revelou o parque da Serra da Capivara A49

turismo

ROTEIRO TRAZ PASSEIOS COM CRIANÇAS EM NOVA YORK B12

esporte

Anelotti estreia hoje à frente da seleção contra o Equador A31

dia do meio ambiente

BRASIL BUSCA LIDERAR AGENDA, MAS VIVE RECUSOS

Diferença entre postura do país no exterior e ação interna pode prejudicar imagem de anfitrião da COP30, em Belém A40



Ministério diz que meta de zerar desmatamento está 'fora da realidade' A47

Jovens querem discutir transição energética e proteção de biomas na cúpula A46

EDITORIAIS A2

Trump reaviva o recelo de que o pior não tenha passado. Acerca de alta de tarifas sobre o aço.

Populismo avilta o Judiciário no México. A respeito de eleições casuísticas para magistrados no país.



Depoimento de Lula da Silva na TV pública

Em Paris, Lula ganha lenço de apoio a palestinos

O presidente com o keffiyeh que recebeu ao chegar a hotel na capital francesa para visita oficial à França; uso do lenço ocorre um dia após petista subir o tom contra ofensiva israelense em Gaza Mundo A34

Maria H. Tavares

Duas questões ambientais inescapáveis

As respostas que prevalecerem definirão o rumo da economia brasileira: predatório ou sustentável. A primeira diz respeito ao papel do petróleo na transição energética; a segunda, à mineração. Opinião A3

Líderes pressionam para dividendos compensarem IOF

Lideranças políticas pressionam o governo Lula (PT) a utilizar R\$ 28,4 bilhões em dividendos do BNDES, do Banco do Brasil e da Petrobras para compensar a alta do IOF e reforçar o caixa da União. A Fazenda não comentou. Mercado A16

Moraes determina prisão de Zambelli, bloqueio de bens e nome na Interpol

Ministro atende a pedido da Procuradoria-Geral da República; deputada, que deixou o Brasil, classifica decisão como autoritária

O ministro Alexandre de Moraes, do STF (Supremo Tribunal Federal), determinou a prisão da deputada Carla Zambelli (PL-SP), o bloqueio de seus bens e a inclusão do nome da parlamentar na lista da Interpol. Ele atendeu a um pedido da PGR (Procuradoria-Geral da República) após Zambelli, condenada a dez anos de prisão, anunciar ter deixado o Brasil.

Moraes pediu que o ministro Cristiano Zanin, presidente da Primeira Turma do STF, convoque sessão na sexta para julgar recursos da parlamentar e comunicou o presidente da Câmara, Hugo Motta (Republicanos-PB). Em tese, a Casa pode referendar ou derrubar a prisão. A deputada classificou a decisão como "ilegal, inconstitucional e autoritária". Política A6 a A10

entrevista ROMEUZEMA governador de Minas Gerais

Existência da ditadura militar é questão de interpretação, não sou historiador

Pré-candidato à Presidência, o governador disse que cabe a historiadores debater se houve ditadura. Prometeu indulto a Bolsonaro (PL), se eleito, e defendeu corte de gastos no governo federal. A12

Marinha expulsa primeiro militar envolvido no 8/1

O suboficial da reserva Marco Antônio Braga Caldas, condenado pelo 8 de Janeiro, foi expulso pela Marinha e se tornou o primeiro militar das Forças Armadas a ser excluído da carreira por envolvimento nos atos antidemocráticos. Política A13

Lula tem avaliação negativa de 43%, aponta Quaest A14



Barco movido a energia solar no rio Kapawí, na Amazônia equatoriana. Divulgação/Kara Solar

Sob Trump, consulados do Brasil nos EUA têm alta de pedidos de certidão A33



JHSF
SUPERFÍCIES

TERMINAIS
COM DECORAÇÃO
POR SIO BERGAMIN
E MURILLO LONKE

SACPAULO
catalina

CONCEPÇÃO E PROJETO DE INTERIORES
WWW.SACPAULO.COM

GRÁFICOS

