



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
16.05.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Com shows gratuitos de Dudu Nobre, Circuito Musical e Mundo Bitá, a Arena recebe neste sábado \(17\) a Semana S](#)
3. [Com shows gratuitos de Dudu Nobre, Circuito Musical e Mundo Bitá, a Arena recebe neste sábado \(17\) a Semana S](#)
4. [FECOMÉRCIO FAZENDO A DIFERENÇA COM INNOVATION DAY](#)
5. [INNOVATION DAY](#)
6. [Feira de Empregabilidade do Senac RN conecta pessoas ao mercado de trabalho](#)
7. [Todas essas empresas estão atrás desses profissionais, e você pode preencher facilmente um requisito](#)

Notícias de Interesse:

8. [CNC aciona STF contra fim de programa que recupera setor de eventos](#)
9. [Produção de bicicletas em abril é 21,6% superior à de março](#)
10. [Vendas do comércio sobem 0,8% em março, diz IBGE](#)
11. [Em março, vendas no varejo crescem 0,8%](#)
12. [Vendas no varejo sobem 0,8% em março e atingem maior patamar histórico](#)
13. [Vendas do varejo sobem 0,8% em março ante fevereiro, revela IBGE](#)
14. [Vendas do comércio varejista sobem 0,8% em março](#)
15. [Custo de cesta básica ideal para uma pessoa chega a R\\$ 432 em abril](#)
16. [Capas de Jornais](#)
17. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A Casa de Apostas Arena das Dunas sediará neste sábado, 17, a partir das 13h, em sua área externa, o “Dia S”, maior evento de serviços integrados do Brasil, promovido pelo **Sistema Fecomércio RN**, e que encerra a “Semana S” no Rio Grande do Norte.

Na sexta-feira (16), a partir das 13h, o Teatro Riachuelo será palco do Innovation Day, evento que integra a programação da Semana S, promovida pelo **Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac**. Voltado exclusivamente para empresários e empreendedores convidados, o encontro oferece conteúdos estratégicos sobre economia, mercado e tecnologia.

O Feirão de Empregabilidade, realizado na quarta-feira (14) pelo **Senac RN**, reuniu cerca de 30 empresas parceiras com a oferta de mais de 1.700 oportunidades de emprego. A ação integra a programação da “Semana S”, maior evento integrado do Brasil, promovido no estado pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. A Feira de Empregabilidade faz parte da estratégia do Senac de conectar a formação profissional à entrada no mercado de trabalho.

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) entrou com uma ação no STF nesta quarta-feira para impugnar a regra que previa o fim do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (Perse) em abril de 2025.

O volume de bicicletas produzidas em abril foi de 35.429 unidades, 21,6% superior ao de março. Os dados são da Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo) e referem-se aos fabricantes instalados no Polo Industrial de Manaus.

O instituto disse que 6 das 8 atividades pesquisadas registraram alta no mês. O maior crescimento foi da categoria “Livros, jornais, revistas e papelaria”, de 28,2%, seguida de “Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação” (3,0%), “Artigos de uso pessoal e doméstico” (1,5%), “Artigos farmacêuticos médicos, ortopédicos e de perfumaria” (1,2%), “Tecido, vestuário e calçados” (1,2%) e “Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo” (0,4%).

Levantamento do Instituto Pacto Contra a Fome mostrou que a cesta básica ideal para uma alimentação saudável no Brasil teve um custo de R\$ 432 por pessoa em abril deste ano. Isso representa 21,4% da renda média per capita dos brasileiros, estimada em R\$ 2.020, de acordo com dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad Contínua), divulgados no último dia 8 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Com shows gratuitos de Dudu Nobre, Circuito Musical e Mundo Bitá, a Arena recebe neste sábado (17) a Semana S

Link	https://tribunadonorte.com.br/informe-publicitario/com-shows-gratuitos-de-dudu-nobre-circuito-musical-e-mundo-bitá-a-arena-recebe-neste-sabado-17-a-semana-s/
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Com shows gratuitos de Dudu Nobre, Circuito Musical e Mundo Bitá, a Arena recebe neste sábado (17) a Semana S



Foto: Divulgação

A Casa de Apostas Arena das Dunas sediará neste sábado, 17, a partir das 13h, em sua área externa, o “Dia S”, maior evento de serviços integrados do Brasil, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, e que encerra a “Semana S” no Rio Grande do Norte.

O “Dia S” oferecerá uma programação com diversas atividades gratuitas abertas para o público, que reúne muita música, cultura pop e esporte, com destaques para os shows do sambista carioca Dudu Nobre, a turma do Mundo Bitá encantando a criançada e o forró de Circuito Musical encerrando a noite.

Os fãs de cultura pop também terão um encontro marcado no Espaço Geek, com atrações como Wendel Bezerra, dublador de Goku (Dragon Ball) e Bob Esponja; e Mauro Ramos, voz de Dumbledore (Harry Potter).

O evento contará também com a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas, com percursos de 5 km e 10 km para corrida e caminhada, além de atendimento ao público nas unidades móveis de saúde e biblioteca com toda a estrutura do Senac RN.

O acesso ao "Dia S" será gratuito e para participar é necessário se inscrever no site www.eventos.fecomerciorn.com.br/semana-s e doar 1 kg de alimento não perecível, que será destinado ao Programa Mesa Brasil Sesc, responsável por atender mensalmente mais de 2,2 milhões de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Serviço:

Evento: Dia S – Encerramento da Semana S do Sistema Fecomércio

Data: 17 de maio de 2025, a partir das 13h

Local: Casa de Apostas Arena das Dunas

Informações e inscrições:

<https://eventos.fecomerciorn.com.br/semana-s>

Com shows gratuitos de Dudu Nobre, Circuito Musical e Mundo Bitá, a Arena recebe neste sábado (17) a Semana S

Link	https://www.blogdobg.com.br/com-shows-gratuitos-de-dudu-nobre-circuito-musical-e-mundo-bitá-a-arena-recebe-neste-sabado-17-a-semana-s/
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Com shows gratuitos de Dudu Nobre, Circuito Musical e Mundo Bitá, a Arena recebe neste sábado (17) a Semana S



A Casa de Apostas Arena das Dunas sediará neste sábado, 17, a partir das 13h, em sua área externa, o “Dia S”, maior evento de serviços integrados do Brasil, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, e que encerra a “Semana S” no Rio Grande do Norte.

O “Dia S” oferecerá uma programação com diversas atividades gratuitas abertas para o público, que reúne muita música, cultura pop e esporte, com destaques para os shows do sambista carioca Dudu Nobre, a turma do Mundo Bitá encantando a criançada e o forró de Circuito Musical encerrando a noite.

Os fãs de cultura pop também terão um encontro marcado no Espaço Geek, com atrações como Wendel Bezerra, dublador de Goku (Dragon Ball) e Bob Esponja; e Mauro Ramos, voz de Dumbledore (Harry Potter).

O evento contará também com a etapa Natal do Circuito Sesc de Corridas, com percursos de 5 km e 10 km para corrida e caminhada, além de atendimento ao público nas unidades móveis de saúde e biblioteca com toda a estrutura do Senac RN.

O acesso ao “Dia S” será gratuito e para participar é necessário se inscrever no site www.eventos.fecomerciorn.com.br/semana-s e doar 1 kg de alimento não perecível, que será destinado ao Programa Mesa Brasil Sesc, responsável por atender mensalmente mais de 2,2 milhões de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

FECOMÉRCIO FAZENDO A DIFERENÇA COM INNOVATION DAY

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2025/05/15/fecomercio-fazendo-a-diferenca-com-innovation-day/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=fecomercio-fazendo-a-diferenca-com-innovation-day
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

FECOMÉRCIO FAZENDO A DIFERENÇA COM INNOVATION DAY



Na sexta-feira (16), a partir das 13h, o Teatro Riachuelo será palco do Innovation Day, evento que integra a programação da Semana S, promovida pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. Voltado exclusivamente para empresários e empreendedores convidados, o encontro oferece conteúdos estratégicos sobre economia, mercado e tecnologia.

A programação contará com palestrantes de destaque no cenário nacional, como o economista Ricardo Amorim, reconhecido como uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil e com ampla trajetória no mercado financeiro. Em sua palestra, Amorim abordará as principais tendências empresariais e as

transformações impulsionadas pela Inteligência Artificial, destacando os impactos dessa tecnologia no ambiente de negócios.

Com uma trajetória inspiradora no empreendedorismo feminino, Carla Sarni sobe ao palco para compartilhar sua experiência no universo dos negócios. Fundadora do Grupo Salus — a maior holding de beleza e saúde do país —, Carla comanda um império com mais de 800 franquias espalhadas por todo o Brasil. O grupo reúne 11 marcas consolidadas no mercado, entre elas: Sorridents e Mais Sorriso (clínicas odontológicas), Olhar Certo (oftalmologia), GioLaser (estética) e Amo Vacinas (imunização). Sua carreira reflete inovação, liderança e o protagonismo da mulher no setor empresarial.

Outro nome de peso confirmado é o professor e empreendedor, Tiago Mattos, cofundador de diversas ações empreendedoras da nova economia como laboratórios de big data, coworkings e plataformas digitais. Ele também é autor do livro “Cinquenta Pensamentos sobre Futuros”, um dos mais vendidos já na primeira semana de lançamento.

“A Semana S, além de oferecer atividades e ações para população, tem uma programação voltada para o empresariado, que é a base e nosso principal foco dentro do trabalho da Fecomércio. Por isso, trouxemos palestrantes de renome e com conteúdo relevante e atualizado para auxiliar os empreendedores nas tomadas de decisões e novas visões de mercado”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Soluções Inovadoras

Além das palestras, o evento contará com a participação de startups potiguaras incubadas no Metrópole Parque, que apresentarão soluções criativas e aplicáveis ao mercado. Será uma oportunidade para conhecer iniciativas promissoras, estimular o networking e promover a troca de experiências e conhecimento entre empreendedores e convidados.

INNOVATION DAY

Link	https://diariodorn.com.br/empreendedorismo-e-comunicacao-por-jose-patricao-neto-22/
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

INNOVATION DAY

O Innovation Day, evento exclusivo do Sistema Fecomércio RN, acontecerá nesta sexta-feira, 16 de maio, no Teatro Riachuelo, e integra a programação da Semana S. Voltado para empresários e empreendedores, o evento contará com palestras de grandes nomes: o economista Ricardo Amorim, que discutirá as tendências do mercado e o impacto da Inteligência Artificial nos negócios; a empresária Carla Sarni, fundadora do Grupo Salus, que compartilhará sua experiência no empreendedorismo feminino; e o futurista Tiago Mattos, cofundador de plataformas digitais e autor do livro “Cinquenta Pensamentos sobre Futuros”. Além das palestras, o evento terá a participação de startups potiguares incubadas no Metrópole Parque, que apresentarão soluções inovadoras para o mercado. Para saber mais, acesse o Instagram: [@fecomerciorn](https://www.instagram.com/fecomerciorn)

Feira de Empregabilidade do Senac RN conecta pessoas ao mercado de trabalho

Link	https://blogantenado.com/feira-de-empregabilidade-do-senac-rn-conecta-pessoas-ao-mercado-de-trabalho/
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Feira de Empregabilidade do Senac RN conecta pessoas ao mercado de trabalho



O Feirão de Empregabilidade, realizado na quarta-feira (14) pelo Senac RN, reuniu cerca de 30 empresas parceiras com a oferta de mais de 1.700 oportunidades de emprego. A ação integra a programação da “Semana S”, maior evento integrado do Brasil, promovido no estado pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. A Feira de Empregabilidade faz parte da estratégia do Senac de conectar a formação profissional à entrada no mercado de trabalho.

Para todos os perfis de candidatos, foram oferecidos serviços de orientação profissional, elaboração de currículos e preparação para entrevistas, além do contato direto com empresas contratantes.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o evento tem crescido a cada ano, justamente por responder a uma demanda crescente de empregabilidade.

“Acreditamos que não adianta simplesmente fazer uma formação de excelência, as pessoas precisam estar no mercado de trabalho. Dessa forma, cumprimos a principal missão do Senac RN: transformar vidas por meio da educação profissional”, afirmou.

A instituição também abriu ao público, de 12 a 14 de maio, inscrições para mais de 2 mil vagas em cursos ofertados na modalidade de ensino à distância (EAD). Foram

disponibilizados 90 cursos em diversas áreas como gastronomia, tecnologia da informação, gestão, turismo, dentre outros.

Todas essas empresas estão atrás desses profissionais, e você pode preencher facilmente um requisito

Link	https://blogdodina.com/empresas-recrutam-semana-s-senac-vagas-abertas/
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	BLOG DO DINA
Classificação	POSITIVO

Todas essas empresas estão atrás desses profissionais, e você pode preencher facilmente um requisito

Feira de Empregabilidade do Senac reúne empresas com vagas em diversas áreas. Evento acontece dias 16 e 17 na Arena das Dunas, em Natal.

Mais de 30 empresas do [Rio Grande do Norte](#) estão recrutando novos profissionais como parte da programação da **Semana S**, o maior [evento](#) integrado do Sistema S no país, realizado entre os dias 12 e 17 de maio.

A ação faz parte da **Feira de Empregabilidade do [Senac RN](#)**, que reúne oportunidades para perfis diversos – de aprendizes a técnicos especializados – em áreas como **Administração, Saúde, TI, Gastronomia, Serviços Gerais, Atendimento e Vendas**. A iniciativa integra a mobilização nacional que marca os **80 anos da Confederação Nacional do Comércio (CNC)** e o **Mês do Trabalhador**, e

é voltada à promoção da qualificação profissional e ao estímulo à contratação.



Programação intensa nos dias 16 e 17

A reta final da Semana S concentra dois grandes eventos em [Natal](#):

16 de maio – Innovation Day

- 📍 *Local*: Teatro Riachuelo, Midway Mall
- ⌚ *Horário*: A partir das 9h
- 🎤 *Palestrantes*:
 - **Ricardo Amorim**, [economista](#) e apresentador
 - **Carla Sarni**, empresária e fundadora da Sorridents
 - **Tiago Mattos**, futurista e cofundador da Aerolito
- 🚀 *Participações*: Startups incubadas no Parque Metrópole Digital
- 📄 *Proposta*: Compartilhar visões sobre [inovação](#), empreendedorismo e futuro do trabalho

17 de maio – Dia S

- 📍 *Local*: Casa de Apostas Arena das Dunas
- ⌚ *Horário*: Das 8h às 17h

-  **Atividades:**
 - **Feira de Empregabilidade** com estandes de empresas
 - Atendimentos gratuitos de **saúde, cidadania e orientação profissional**
 - **Espaço Geek** com oficinas, rodas de conversa, games, karaokê, dança K-pop e presença dos dubladores **Wendel Bezerra** (Goku, Bob Esponja) e **Mauro Ramos** (Dumbledore)
 - **Shows** a partir das 14h: [Mundo Bit](#), Circuito Musical e **Dudu Nobre**
-  **Entrada:** Gratuita, mediante **inscrição no site da Fecomércio RN e doação de 1 kg de alimento não perecível**

Empresas participantes da Feira de Empregabilidade

- Auto Posto São Tomé
- Camarões
- Centro Educacional Dom Bosco
- Comercial Maranguape
- Compassionate Emu
- Favorito Supermercados
- Ferreira Costa
- Grupo Praiamar Hotéis
- Grupo Guararapes
- Hospital Paulo Gurgel
- Hospital Rio Grande
- Mar Vermelho
- MRH Consultoria
- Ótica Diniz
- Petisqueria
- Reciclação Reciclagem

- Rede Mais Supermercados
- Rio Center
- Sacolão
- Senac Aprendizagem
- Senac RN
- Sine RN
- Ster Bom
- Super Estágio
- Super Show Alto Alvorada
- Supermercado Montealegres
- Teleperformance
- Vale do Pará
- Vida em Casa Home Care

Cargos e funções com vagas abertas

A Feira de Empregabilidade oferta vagas para os seguintes cargos e perfis profissionais, com oportunidades também para **pessoas com deficiência (PCD)**:

- Auxiliar Administrativo
- Agente de Prevenção e Perdas
- Ajudante de Depósito
- Apoio de Caixa
- Aprendiz
- Área de TI
- ASG (Auxiliar de Serviços Gerais)
- Assistente de Loja
- Assistente Social
- Atendente
- Auxiliar de Açougue
- Auxiliar de Auditoria Interna

- Auxiliar de Atendimento
- Auxiliar de Cozinha
- Auxiliar de Depósito
- Auxiliar de Estacionamento
- Auxiliar de Farmácia
- Auxiliar de Frios
- Auxiliar de Limpeza
- Auxiliar de Manutenção
- Auxiliar de Padaria
- Auxiliar Operacional
- Borracheiro
- Cumim
- Conferente de Carga e Descarga
- Cozinheiro
- Eletricista Automotivo
- Eletricista Industrial
- Encarregado
- Enfermeiro
- Estagiário de Eletromecânica
- Estagiário de Engenharia de Produção
- Estagiário de Enfermagem
- Estoquista
- Financeiro
- Fiscal de Caixa/Loja
- Forno
- Frentista
- Gerenciador de Mercearia
- Gerente de Vendas
- Jovem Aprendiz – Barman
- Jovem Aprendiz – Garçom
- Jovem Aprendiz – ASG

- Motorista de Caminhão
- Operador de Caixa
- Operador de Empilhadeira
- Operador de Guincho
- Operador de Loja
- Operadora de Caixa
- Peixeiro
- Recepcionista
- Repositor de Hortifruti
- Repositor de Mercadorias
- Técnico de Enfermagem
- Vendedor

Quer saber qual empresa oferece qual vaga?

Para saber **que empresa oferece qual vaga**, os interessados devem entrar em contato com o Senac RN, responsável pelo cruzamento das informações e direcionamento de currículos.

☎ **Central de Atendimento Senac RN:** (84) 4005-1000

🌐 **Programação completa:** www.fecomerciorn.com.br

CNC aciona STF contra fim de programa que recupera setor de eventos

Link	https://veja.abril.com.br/coluna/radar/cnc-aciona-stf-contra-fim-de-programa-que-recupera-setor-de-eventos/
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	VEJA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

CNC aciona STF contra fim de programa que recupera setor de eventos

Criado para compensar efeitos econômicos negativos da pandemia, o Perse estava previsto para durar até dezembro de 2025



Restaurante vazio (Tânia Rêgo/Agência Brasil)

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (**CNC**) entrou com uma ação no **STF** nesta quarta-feira para impugnar a regra que previa o fim do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (**Perse**) em abril de 2025.

No documento, a CNC argumentou que a Constituição Federal prevê que a revogação de benefícios fiscais que resultem em aumento da carga tributária somente pode produzir efeitos no início do exercício seguinte.

Criado originalmente para compensar os efeitos da pandemia sobre o setor de eventos, o programa foi turbinado com um orçamento de 15 bilhões de reais e a previsão inicial era que durasse até dezembro de 2026.

Em março, o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, chegou a comunicar o encerramento do programa, sem possibilidade de prorrogação.

O órgão também apontou que a falta de divulgação dos relatórios bimestrais pela Receita Federal, uma das condições para extinguir o Perse, impediu que as empresas pudessem se organizar para o término do benefício, o que provocou insegurança jurídica no setor do turismo.

Sendo assim, a CNC solicitou que a norma impugnada seja declarada inconstitucional, para que o término do Perse aconteça no início de 2026.

Produção de bicicletas em abril é 21,6% superior à de março

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-05/producao-de-bicicletas-de-abril-e-216-maior-que-de-marco
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Produção de bicicletas em abril é 21,6% superior à de março

Maior crescimento foi no setor de modelos elétricos, diz Abraciclo

AGÊNCIA BRASIL

São Paulo

© Arquivo/Agência Brasil

Versão em áudio

O volume de bicicletas produzidas em abril foi de 35.429 unidades, 21,6% superior ao de março. Os dados são da Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo) e referem-se aos fabricantes instalados no Polo Industrial de Manaus.

Segundo a Abraciclo, no consolidado do ano, foram fabricadas 118.614 bicicletas no primeiro quadrimestre.

“Os resultados do mês de abril mostram sinais de recuperação do segmento, movimento também observado nos principais mercados mundiais, com o aumento da demanda de algumas categorias, sendo a elétrica a protagonista deste crescimento”, explica o vice-presidente do Segmento de Bicicletas da Abraciclo, Fernando Rocha.

O maior crescimento foi no setor de modelos elétricos, que, de janeiro a abril deste ano, produziu 10.459 unidades. Atualmente, a categoria responde por 8,8% do volume de produção no Polo de Manaus.

Outra alta foi no setor das bicicletas infantojuvenis, com o acumulado no ano chegando a 17.643 unidades, volume 21,5% superior ao do mesmo período do ano passado.

Em números absolutos, os modelos infantojuvenis ficaram na terceira posição, com 14,9% do volume total de bicicletas produzidas. Os modelos para crianças e adolescentes perderam para as *mountain bikes*, com 54,9% da produção, e as da categoria urbano/lazer, com 17,8%.

Regiões

A Região Sudeste foi a que mais recebeu bicicletas produzidas no Polo de Manaus, com 54,5% do total do volume fabricado.

Depois, aparecem as regiões Sul, com 14,2%; Nordeste, com 14,1%; Centro-Oeste, com 10,3%; e Norte, com 6,8%.

Vendas do comércio sobem 0,8% em março, diz IBGE

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/vendas-do-comercio-sobem-08-em-marco-diz-ibge-2/
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas do comércio sobem 0,8% em março, diz IBGE

Setor teve alta pelo 3º mês seguido; o crescimento acumulado em 12 meses desacelerou de 3,6% em fevereiro para 3,1% em março



O IBGE disse que 6 das 8 atividades pesquisadas pelo instituto registraram alta no mês

Reprodução/Paulo Pinto/Agência Brasil

Hamilton Ferrari 15.mai.2025 (quinta-feira) - 9h53

As vendas do comércio subiram **0,8% em março** em relação a fevereiro, na série com ajuste sazonal. Foi a 3ª alta mensal consecutiva. O [IBGE](#) (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) divulgou o resultado nesta 5ª feira (15.mai.2025). Eis a [íntegra](#) do relatório (PDF – 4 MB).

O instituto disse que 6 das 8 atividades pesquisadas registraram alta no mês. O maior crescimento foi da categoria “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, de 28,2%, seguida de “*Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*” (3,0%), “*Artigos de uso pessoal e doméstico*” (1,5%), “*Artigos farmacêuticos médicos, ortopédicos e de perfumaria*” (1,2%), “*Tecido, vestuário e calçados*” (1,2%) e “*Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*” (0,4%).

registraram queda de fevereiro para março foram:

- Móveis e eletrodomésticos (-0,4%);
- Combustíveis e lubrificantes (-2,1%).

Em comparação com março de 2024, na série sem ajuste sazonal, as vendas do comércio caíram 1,0%. No acumulado do ano, a alta foi de 1,2%. O crescimento acumulado em 12 meses desacelerou de 3,6% em fevereiro para 3,1% em março.

COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO

O comércio varejista ampliado –que inclui veículos, motos, partes e peças e material de construção– teve alta de 1,9% em março ante fevereiro, na série com ajuste sazonal.

As vendas de material de construção registraram alta de 0,6%. De veículos, partes e peças, subiram 1,7%.

Em março, vendas no varejo crescem 0,8%

Link	https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/43391-em-marco-vendas-no-varejo-crescem-0-8
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	AGÊNCIA IBGE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Em março, vendas no varejo crescem 0,8%

Em março de 2025, o volume de vendas do comércio varejista cresceu 0,8%, frente a fevereiro, na série com ajuste sazonal. No mês anterior, a variação havia sido de 0,5%. A **média móvel trimestral** variou 0,6% no trimestre encerrado em março.

Na **série sem ajuste sazonal**, o comércio varejista caiu 1,0% frente a março de 2024. O **acumulado no ano** foi de 1,2% enquanto o **acumulado nos últimos 12 meses** registrou crescimento de 3,1%. No **comércio varejista ampliado**, que inclui veículos, motos, partes e peças e material de construção, o volume de vendas cresceu 1,9% na série sem ajuste sazonal, após variação de -0,2% em fevereiro. A **média móvel trimestral** foi de

1,6% no trimestre encerrado em março de 2025, depois do avanço de 0,4% no mês imediatamente anterior.

Na **série sem ajuste sazonal**, que inclui, além das atividades citadas, o atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo, o varejo ampliado caiu -1,2% frente a março de 2024. O **acumulado no ano** foi de 1,1%, enquanto o **acumulado em 12 meses** foi de 3,0%.

Período	Varejo		Varejo Ampliado	
	Volume de vendas	Receita nominal	Volume de vendas	Receita nominal
Março / Fevereiro*	0,8	1,2	1,9	1,5
Média móvel trimestral*	0,6	1,0	1,6	1,7
Março 2025 / Março 2024	-1,0	5,2	-1,2	3,9
Acumulado 2025	1,2	7,0	1,1	5,9
Acumulado 12 meses	3,1	8,0	3,0	7,0

*Série COM ajuste sazonal

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Seis das oito atividades avançaram em relação a fevereiro

Em março de 2025, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo seis das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Livros, jornais, revistas e papelaria (28,2%), Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (3,0%), Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1,5%), Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e*

de perfumaria (1,2%), Tecidos, vestuário e calçados (1,2%) e Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (0,4%).

Tabela 1 - BRASIL - INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (1)				
ATIVIDADES:				
Março 2025				
ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (1)			MÊS ANTERIOR (1)
	Taxa de Variação (%)			
	JAN	FEV	MAR	
COMÉRCIO VAREJISTA (2)	0,3	0,7	0,8	
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,4	0,2	-2,1	
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,4	1,2	0,4	
2.1 - Super e hipermercados	0,1	1,3	-0,1	
3 - Tecidos, vest. e calçados	-0,8	0,0	1,2	
4 - Móveis e eletrodomésticos	-1,7	1,1	-0,4	
4.1 - Móveis	-	-	-	
4.2 - Eletrodomésticos	-	-	-	
5 - Artigos farmaceuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,3	0,5	1,2	
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	0,0	-19,0	28,2	
7 - Equip. e mat. para escritório, informatica e comunicação	4,4	-4,1	3,0	
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,1	0,4	1,5	
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (3)	3,1	-0,2	1,9	

9 - Veículos e motos, partes e peças	5,8	-2,7	1,7
10- Material de construção	4,2	1,2	0,6
11- Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Séries com ajuste sazonal. (2) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10 pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Por outro lado, entre fevereiro e março de 2025, dois dos oito grupamentos pesquisados tiveram resultado no campo negativo: *Móveis e eletrodomésticos* (-0,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-2,1%).

As duas atividades adicionais que compõem o **varejo ampliado** nesse indicador tiveram crescimento: *Material de construção* registrou 0,6% e *Veículos e motos, partes e peças* 1,7% no período.

Cinco atividades do varejo recuaram frente a março de 2024

Em relação a março de 2024, cinco dos oito setores investigados no **comércio varejista** recuaram: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-6,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-6,3%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-2,1%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,8%).

As outras três atividades apresentaram resultados no campo positivo: *móveis e eletrodomésticos* (3,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (2,1%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (1,4%).

No **comércio varejista ampliado**, a queda de 1,2% nas vendas frente a março de 2024 foi seguida pelos setores de *Veículos e motos, partes e peças* (-2,2%) e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-3,6%). Já, a atividade de *Material de construção* teve alta de 5,2% nesta mesma comparação.

**Tabela 2 - BRASIL - INDICADORES DA RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E C
DE ATIVIDADES:
Março 2025**

ATIVIDADES	MÊS/MÊS ANTERIOR (1)		
	Taxa de Variação (%)		
	JAN	FEV	MAR
COMÉRCIO VAREJISTA (2)	0,3	1,5	1,2
1 - Combustíveis e lubrificantes	2,9	2,6	-1,9
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,2	1,7	0,7
2.1 - Super e hipermercados	0,8	1,6	1,7
3 - Tecidos, vest. e calçados	-2,7	1,4	-1,6
4 - Móveis e eletrodomésticos	-1,6	1,3	0,0
4.1 - Móveis	-	-	-
4.2 - Eletrodomésticos	-	-	-
5 - Artigos farmaceuticos, med., ortop. e de perfumaria	2,4	0,9	1,7
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	2,4	-10,6	11,1
7 - Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	4,2	-4,7	2,7
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	1,6	1,5	1,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (3)	2,4	1,1	1,5
9 - Veículos e motos, partes e peças	4,9	-2,3	2,9
10- Material de construção	4,0	1,6	0,9
11- Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			

O setor de **Livros, jornais, revistas e papelaria** registrou queda, em março de 2025, de 6,9% nas vendas frente a março de 2024, décima primeira consecutiva e a mais intensa desde novembro de 2024, quando registrou -11,1% na comparação com setembro de 2023. No ano, o setor acumula perdas de 3,7% até março, de maior amplitude que até fevereiro (-2,7%). No indicador dos últimos doze meses o setor também registra perdas, passando de -6,6% até fevereiro de 2025 para -5,9% até março.

A atividade de **Outros artigos de uso pessoal e doméstico**, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., o indicador registrou queda de 6,3% em março de 2025 frente a março de 2024, primeiro resultado negativo desde janeiro de 2024, quando registrou -2,1%. O setor foi o segundo que mais contribui, no campo negativo, para o resultado global, somando -0,6 p.p. ao total de -1,0% do varejo. A atividade também mostra diminuição de ritmo em relação ao acumulado no ano, passando de 3,7% até fevereiro para 0,1% no mês de referência. O mesmo acontece em termos do resultado acumulado nos últimos doze meses, que registrou 7,1% até fevereiro e 5,5% até março.

O agrupamento de **Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação** apresentou queda de 2,1% nas vendas frente a março de 2024, na mesma trajetória registrada do mês anterior (-4,0% em fevereiro). Com isso, no ano o acumulado passa de -1,2% até fevereiro para -1,5% até março. Nos últimos doze meses há inversão na intensidade de crescimento, passando de -0,8% até fevereiro para +0,4% até março de 2025.

Pelo segundo mês consecutivo, o setor de **Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo** apresenta resultado negativo na comparação interanual, registrando -1,4% de crescimento entre março de 2025 e março de 2024, levando a atividade a exercer a principal influência no indicador, no campo negativo: -0,8 p.p do total de -1,0%. No ano, o acúmulo é positivo em 0,3% até março e com trajetória de queda ao longo dos três primeiros meses de 2025: 2,8% em janeiro e 1,2% em fevereiro. Nos últimos doze meses o valor

também é positivo até março (2,8%) e com movimento de diminuição de ganhos ao longo dos últimos quatro meses: 5,2% em novembro 2024, 4,6% em dezembro, 4,3% em janeiro de 2025 e 3,6% em fevereiro.

O setor de **Combustíveis e lubrificantes** desacelerou em 0,8% no volume das vendas frente a março de 2024, primeiro resultado negativo depois de dois meses de crescimento (1,3% em janeiro e 2,2% em fevereiro). Em relação ao acumulado no ano, ao passar de 1,7% até fevereiro para 0,9% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de crescimento. Nos últimos doze meses o resultado é negativo: -1,3% até fevereiro e -1,0% até março.

O setor de **Móveis e eletrodomésticos** apresentou alta de 3,3% nas vendas frente a março de 2024, quarto mês consecutivo a registrar crescimento (9,4% em dezembro de 2024, 4,8% em janeiro de 2025 e 9,7% em fevereiro). Em relação ao acumulado no ano, o resultado do primeiro trimestre foi de 5,8%, primeiro mês a registrar diminuição no ritmo de crescimento desde abril (em fevereiro os ganhos haviam sido 7,1% maiores que no mesmo período de 2024). Nos últimos dozes meses, no entanto, os ganhos se intensificam: de 4,9% até fevereiro para 5,6% até março.

A atividade de **Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria** apresentou aumento de 2,1% nas vendas frente a março de 2024. Ao todo, são 25 meses consecutivos registrando crescimento: a última vez que houve queda para o setor foi em fevereiro de 2023 (-0,5%). O aumento contribuiu em +0,2 p.p. para o total de -1,0% do varejo, maior influência no campo positivo para o mês de março. Com isso, o setor acumula no ano, até março, 3,6% sob o mesmo período de 2024. Nos últimos doze meses o acúmulo é de 6,5% até março, somando 102 meses consecutivos de resultados positivos para este indicador.

A atividade de **Tecidos, vestuário e calçados** apresentou alta de 1,4% nas vendas frente a março de 2024, nona consecutiva e a décima primeira no campo positivo, na comparação interanual, desde janeiro de 2024 (no período, apenas os meses de fevereiro a abril e junho de 2024 não registraram crescimento). No trimestre, o setor acumula ganhos de 4,0% até março. Pelo oitavo mês consecutivo o

indicador de 12 meses registra ganhos, sendo de 3,7% no acumulado até março.

No **comércio varejista ampliado**, as empresas que comercializam **Veículos e motos, partes e peças** apresentaram resultado no campo negativo (-2,2%) na comparação de março de 2025 com março de 2024, primeira queda após uma sequência ininterrupta de 21 meses de crescimento. No indicador acumulado do ano, o setor mostra resultados positivos, mas decrescentes: 11,6% até dezembro de 2024, 9,0% até janeiro de 2025, 9,4% até fevereiro e 5,3% até março. Nos últimos doze meses, a atividade acumula ganhos de 10,5% até março.

A atividade de **Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo** registrou a oitava queda consecutiva em março de 2025 (-3,6%). Tal resultado posiciona o setor como o de principal contribuição, no campo negativo, para o varejo ampliado, ao lado do setor varejista de hiper e supermercados: -0,5 p.p. do total de -1,2%. No ano de 2025 até março, a atividade acumula perdas (-6,8%), seguindo trajetória negativa pelo décimo terceiro mês consecutivo. Nos últimos doze meses o cenário também é de perdas: -8,2% até março de 2025.

Ainda no âmbito do varejo ampliado, o resultado de 5,2% entre março de 2024 e março de 2025 para **Material de construção** foi o décimo positivo consecutivo, para o indicador de volume. A alta de março levou o setor à maior contribuição no campo positivo: 0,4 p.p. do total de -1,2%. Tanto no acumulado do ano quanto nos últimos doze meses, o resultado, até março, também é positivo: 6,3% no ano e 6,8% nos últimos doze meses.

Varejo registra alta de 1,2% no primeiro trimestre de 2025

O **primeiro trimestre de 2025**, na comparação com o mesmo período do ano anterior, teve crescimento de 1,2% para o **comércio varejista**. Tal resultado representa o décimo positivo consecutivo nessa comparação, já que o último resultado negativo foi no terceiro tri de 2024 (-0,4%).

Em termos setoriais, seis atividades tiveram resultados no campo positivo: *Móveis e eletrodomésticos* (5,8%), *Tecidos, vestuário e calçados* (4,0%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de*

perfumaria (3,6%), Combustíveis e lubrificantes (0,9%), Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (0,3%) e Outros artigos de uso pessoal e doméstico (0,1%).

Duas atividades apresentaram variação negativa no primeiro trimestre de 2025 em relação ao mesmo tri de 2024: *Livros, Jornais, revistas e papelaria (-3,7%) e Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (-1,5%).*

Em se tratando do **comércio varejista ampliado**, o resultado do primeiro trimestre de 2025 foi positivo em 1,1% em relação ao primeiro trimestre de 2024. Em termos setoriais, *Veículos e motos, partes e peças* apresentou crescimento de 5,3%, *Material de construção* teve alta de 6,3% (maior dentre todos os onze setores) e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* fechou o trimestre com a maior queda dentre todas as atividades: -6,8%.

Vendas avançam em 20 das 27 unidades da federação em relação a fevereiro

Na passagem de **fevereiro para março de 2025**, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou alta (0,8%) com resultados positivos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (3,0%), Goiás (2,4%), Piauí (2,1%) e Distrito Federal (2,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram sete das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amazonas (-5,9%), Sergipe (-2,1%) e Rondônia (-1,2%),

Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre fevereiro e março de 2025 foi positiva em 1,9%, com resultados positivos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraná (4,7%), Espírito Santo (3,7%) e Paraíba (3,7%). Por outro lado, pressionando figuram, figuram seis das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rondônia (-2,1%), Amazonas (-1,7%) e Roraima (-1,1%). O Ceará registrou estabilidade (variação de 0,0%) na passagem de fevereiro para março.

Em relação a 2024, vendas caem em 15 unidades da federação

Frente a **março de 2024**, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de -1,0% com resultados negativos em

15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio de Janeiro (-6,7%), Bahia (-5,6%) e Rio Grande do Norte (-5,0%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 12 das 27 Unidades da Federação com destaque para: Amapá (11,0%), Mato Grosso (7,7%) e Piauí (7,4%)

Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre março de 2024 e março de 2025 mostrou queda de 1,2% com resultados negativos em 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pernambuco (-7,3%), Bahia (-7,1%) e Maranhão (-6,5%). No campo positivo, foram 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amapá (10,0%), Mato Grosso (8,2%), Piauí (8,9%) e Santa Catarina (8,9%).

Vendas no varejo sobem 0,8% em março e atingem maior patamar histórico

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/vendas-no-varejo-sobem-08-em-marco-e-atingem-maior-patamar-historico/
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas no varejo sobem 0,8% em março e atingem maior patamar histórico

Já no primeiro trimestre de 2025 houve variação de 0,6%, após avanço de 0,3% no trimestre encerrado em fevereiro

Da CNN



Rua de comércio em São Paulo • 15/12/2020. REUTERS/Amanda Perobelli



- As vendas no varejo cresceram 0,8% em março e atingiram o maior patamar da série histórica, iniciada em janeiro de 2000, informou o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) nesta quinta-feira (15). Trata-se da terceira alta seguida consecutiva nos dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC).

Já no primeiro trimestre de 2025 houve variação de 0,6%, após avanço de 0,3% no trimestre encerrado em fevereiro.

Vendas do varejo sobem 0,8% em março ante fevereiro, revela IBGE

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2025/05/15/vendas-do-varejo-sobem-08-em-marco-ante-fevereiro-revela-ibge.htm
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas do varejo sobem 0,8% em março ante fevereiro, revela IBGE

Rio

As vendas do comércio varejista subiram 0,8% em março ante fevereiro, na série com ajuste sazonal, informou nesta quinta-feira, 15, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As vendas do comércio varejista subiram 0,8% em março ante fevereiro, na série com ajuste sazonal, informou nesta quinta-feira, 15, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O resultado veio abaixo da mediana das estimativas dos analistas ouvidos pelo Projeções Broadcast, que apontava alta de 1,0%. O intervalo das previsões ia desde uma queda de 0,4% a uma alta de 2,0%.

Na comparação com março de 2024, sem ajuste sazonal, as vendas do varejo tiveram queda de 1,0% em março de 2025. Nesse confronto, as projeções iam de uma queda de 1,4% a avanço de 2,2%, com mediana negativa de 0,6%.

As vendas do varejo restrito acumularam crescimento de 1,2% no ano, que tem como base de comparação o mesmo período do ano anterior. Em 12 meses, o varejo acumulou alta de 3,1%.

Quanto ao varejo ampliado - que inclui as atividades de material de construção, veículos e atacado alimentício -, as vendas subiram 1,9% em março ante fevereiro, na série com ajuste sazonal. O resultado também ficou abaixo da mediana das estimativas dos analistas ouvidos pelo Projeções Broadcast, de alta de 2,1%. O intervalo das previsões ia desde uma queda de 0,7% a alta de 5,7%.

Na comparação com março de 2024, sem ajuste, as vendas do varejo ampliado tiveram baixa de 1,2% em março de 2025. Nesse confronto, as projeções variavam de uma redução de 1,5% a aumento de 3,8%, com mediana negativa de 0,8%.

As vendas do comércio varejista ampliado acumularam alta de 1,1% no ano. Em 12 meses, as vendas subiram 3,0%.

Vendas do comércio varejista sobem 0,8% em março

Link	https://www.estadao.com.br/economia/ibge-vendas-comercio-varejista-sobem-marco-2025/
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	ESTADÃO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas do comércio varejista sobem 0,8% em março

Resultado ficou abaixo da mediana das estimativas dos analistas; em 12 meses, varejo acumulou alta de 3,1%, segundo dados do IBGE
Por [Daniela Amorim \(Broadcast\)](#)

RIO - As vendas do **comércio varejista** subiram 0,8% em março ante fevereiro, na série com ajuste sazonal, informou nesta quinta-feira, 15, o **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)**.

O resultado veio abaixo da mediana das estimativas dos analistas ouvidos pelo *Projeções Broadcast*, que apontava alta de 1,0%. O intervalo das previsões ia desde uma queda de 0,4% a uma alta de 2,0%.

Na comparação com março de 2024, sem ajuste sazonal, as vendas do varejo tiveram queda de 1,0% em março de 2025. Nesse confronto, as projeções iam de uma queda de 1,4% a avanço de 2,2%, com mediana negativa de 0,6%.

Vendas do varejo ampliado — que inclui as atividades de material de construção, veículos e atacado alimentício — subiram 1,9% em março Foto: Tiago Queiroz/Estadão

As vendas do varejo restrito acumularam crescimento de 1,2% no ano, que tem como base de comparação o mesmo período do ano anterior. Em 12 meses, o varejo acumulou alta de 3,1%.

Quanto ao varejo ampliado — que inclui as atividades de material de construção, veículos e atacado alimentício —, as vendas subiram 1,9% em março ante fevereiro, na série com ajuste sazonal. O resultado também ficou abaixo da mediana das estimativas dos analistas ouvidos pelo *Projeções Broadcast*, de alta de 2,1%. O intervalo das previsões ia desde uma queda de 0,7% a alta de 5,7%.

Na comparação com março de 2024, sem ajuste, as vendas do varejo ampliado tiveram baixa de 1,2% em março de 2025. Nesse confronto, as projeções variavam de uma redução de 1,5% a aumento de 3,8%, com mediana negativa de 0,8%.

Custo de cesta básica ideal para uma pessoa chega a R\$ 432 em abril

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-05/custo-de-cesta-basica-ideal-para-uma-pessoa-chega-r-432-em-abril
Data da publicação	15/05/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Custo de cesta básica ideal para uma pessoa chega a R\$ 432 em abril

Renda de 70% da população é insuficiente para ter alimentação saudável

CAMILA BOEHM – REPÓRTER DA AGÊNCIA BRASIL

São Paulo

© Embrapa

Versão em áudio

Levantamento do Instituto Pacto Contra a Fome mostrou que a cesta básica ideal para uma alimentação saudável no Brasil teve um custo de R\$ 432 por pessoa em abril deste ano. Isso representa 21,4% da renda média *per capita* dos brasileiros, estimada em R\$ 2.020, de acordo com dados da [Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua \(Pnad Contínua\)](#), divulgados no último dia 8 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Os dados constam na edição de maio do Boletim Mensal de Monitoramento da Inflação dos Alimentos, realizado pelo instituto. A publicação revelou ainda que mais de 70% da população brasileira não tem renda suficiente para arcar com os custos dessa alimentação adequada e com as demais despesas.

Além disso, a entidade ressalta que mais de 10% da população vive com uma renda inferior ao valor total da cesta, o que equivale a cerca de 21,7 milhões de pessoas.

“Essa estimativa revela que, mesmo sendo um direito garantido, a alimentação adequada está fora do alcance da maioria da população.

Nosso objetivo é evidenciar a distância entre a garantia constitucional e a realidade econômica das famílias”, afirmou, em nota, o gerente de Inteligência Estratégica do Pacto Contra a Fome, Ricardo Mota.

Sem monitoramento contínuo e políticas públicas efetivas e baseadas em evidências, o enfrentamento da insegurança alimentar continua ineficaz.

Para calcular o custo da cesta ideal, o instituto usou como base a cesta do Núcleo de Epidemiologia e Biologia da Nutrição (NEBIN), da Universidade de São Paulo (USP), composta por alimentos in natura e minimamente processados, alinhada ao Guia Alimentar para a População Brasileira e à Comissão EAT-Lancet.

Inflação

Segundo o boletim, o impacto da inflação alimentar é até 2,5 vezes maior para famílias vulneráveis do que para as de alta renda.

A publicação destaca a pressão dos preços do setor alimentício na inflação do mês de abril. O grupo de Alimentação e Bebidas subiu 0,82% no mês, com destaque para a alta expressiva nos preços da batata (18,29%), tomate (14,32%) e café moído (4,48%) - alimentos que lideraram o impacto no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA).

No mesmo mês, o índice geral [IPCA] ficou em 0,43%, o que reforça o peso desproporcional da inflação de alimentos sobre o custo de vida das famílias, principalmente as de menor renda, concluiu o Pacto Contra a Fome.

A avaliação do instituto é que, embora haja queda em produtos como arroz (-4,19%), mamão (-5,96%) e feijão preto (-5,45%), a pressão inflacionária continua concentrada em itens essenciais e *in natura*, sensíveis a variações climáticas e sazonais.

CRÍTICA. "Lula quer importar para o Brasil o modelo de censura da China", afirma deputado estadual Coronel Azevedo sobre regulação das redes _PÁG. 4

www.agorarn.com.br

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 16 DE MAIO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.080 | ANO 9 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alecviana@agorarn.com.br



Saúde _PÁG. 16

Técnico diz que natalenses devem evitar só duas espécies de peixe

Orientação vem após registro de intoxicação alimentar por toxina presente em pescados.

Avanço _PÁG. 18

Comissão da Câmara de Natal aprova criação de programa de PPPs

Proposta enviada pelo prefeito Paulinho Freire anula legislação para dar mais segurança jurídica.

Protesto _PÁG. 6

Servidores da saúde de Parnaramim fazem paralisação de 24 horas

Opinião _PÁG. 2

Condi de caranguejo: Keips, Rafael, Carlos Eduardo e Alvaro se unem na mesma nominata

Heverton de Freitas _PÁG. 2

O que Natal pode aprender com os megaprojetos de Copacabana

Heitor Gregório _PÁG. 3

Prazo final para a indicação das emendas termina no dia 25

Política _PÁG. 3

Divaneide anuncia pré-candidatura à presidência do PT

Deputada diz que é hora de "sair da dispersão política" e propõe reconstrução coletiva do PT.

Estratégia _PÁG. 13

Prefeitura estuda implantar IPTU progressivo em Natal e forçar ocupação de imóveis

Com medida, imposto será elevado para imóveis subutilizados ou abandonados, pressionando proprietários a regularizá-los

A Prefeitura de Natal analisa a implementação do IPTU progressivo, mecanismo previsto no Estatuto da Cidade há 30 anos, mas nunca colocado em prática no município. O anúncio foi feito pelo secretário municipal de Finanças (Sefin), Marcelo Augusto, durante reunião da Comissão Especial de Inquérito (CEI)

LEVANTAMENTO

Georreferenciamento terá dados inéditos sobre imóveis sem função social, como situação cadastral.

das invasões, na Câmara Municipal. Segundo ele, a medida depende de um plano urbanístico integrado com outras secretarias e não

tem prazo definido para entrar em vigor. "Já tivemos algumas reuniões sobre esse assunto, pretendemos colocá-lo em prática quando estiver muito bem formado e definido para ser usado com o objetivo de nacionalizar o uso do solo. Queremos evitar cobranças excessivas e focar na função social da propriedade", disse Augusto.



Enxurrada de concursos freia êxodo de estudantes do RN

Aumento no número de concursos tem incentivado potiguaros que desejam ingressar no serviço público a permanecerem no Estado. Carências alto salta lotação de estudantes buscando oportunidade _PÁG. 8

Política _PÁG. 6

Mineiro: Projeto de Gonçalves sobre golpe de estado é "presepada"

Deputado do PT é criticado após propor extingui crimes dos quais Jair Bolsonaro é acusado.



Serido _PÁG. 14

Prefeito de Caicó anuncia mais de 1 mil castrações de animais

Dr. Tadeu pediu desculpas após ele sugerir que pessoas não deveriam alimentar animais na rua.

Economia _PÁG. 7

Azul e Gol terão 36 voos extras para o RN em junho, diz Zurich

Entre as rotas, está um novo voo para Buenos Aires, na Argentina, além de Recife, Contagem, Belo Horizonte e Campinas.



Política _PÁG. 11

Joanna Guerra não descarta ser candidata em 2026: 'Aguardo grupo'

Vice-prefeita de Natal, filiada ao Republicanos, é ligada politicamente ao ex-prefeito Alvaro Dias.

Benefício _PÁG. 7

Projeto garante 30 dias de licença-paternidade para servidores públicos

Vereadora argumenta que projeto também busca "igualdade de gênero" e favorecer participação dos pais na criação dos filhos.

Chegou o novo Complexo de Saúde Unimed.

unimed.com.br

Unimed

Natal

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agorarn.com.br | COMERCIAL: 84 981171718

16

16

Preservação compensada: Conservação de espécies pode ganhar valor de mercado

PÁGINA 12



O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 16 DE MAIO DE 2025 ANO C - Nº 33.520 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 7,00

DESCONTOS NA FOLHA

Governo vê CPMI do INSS inevitável e tenta controlar postos-chave

Ministro da Previdência e líder do PT dão apoio à comissão. Empresário descreveu à polícia em 2021 como entidade fraudou adesão de aposentados

O governo Lula já avalia que não haverá como impedir a criação da CPMI sobre o escândalo do INSS e se prepara para disputar com a oposição o controle dos postos-chave da comissão e a narrativa sobre qual governo foi mais leniente com o esquema. Com Lula desde a semana passada fora do país, o Planalto ainda não anunciou apoio à CPMI,

mas ontem o próprio ministro da Previdência e o líder do PT no Senado se declararam "pessoalmente a favor" da comissão. O jornal Nacional revelou o depoimento de um empresário à polícia do DF em 2021 detalhando como uma associação fraudava assinatura de aposentados para simular o aval aos descontos na folha. **PÁGINA 14**

EDITORIAL

NOVO 'PENDURICALHO' PARA JUÍZES NÃO FAZ NENHUM SENTIDO **PÁGINA 2**

VERA MAGALHÃES

Bolsonaro trata eleitorado e aliados como gado **PÁGINA 2**

FLÁVIA OLIVEIRA

Tony Tornado, símbolo de resistência, união e identidade negras **PÁGINA 3**

BERNARDO MELLO FRANCO

Exemplo de Pepe Mujica é lição para a esquerda **PÁGINA 3**

JANAÍNA FIGUEIREDO

Encontro de Francisco e Mujica ficou na intenção **PÁGINA 22**

PLAY

Murilo Benício e Grazi farão casal na sucessora de 'Vale tudo' **SEGUNDO CADERNO**

Justiça do Rio afasta Ednaldo da presidência da CBF, e caso vai ao STF

Decisão tira dirigente do cargo e nomeia um dos vices, Fernando Sarney, como interventor para fazer novas eleições. Presidente afastado apresentou recurso ao Supremo para reverter a decisão e voltar ao posto. **PÁGINA 28**

Governo restringe acesso a dados sobre repasses de verba federal, incluindo emendas

Decisão do Ministério da Gestão ocultou documentos da prestação de contas de quem recebe repasses federais, como estados, municípios e ONGs. **PÁGINA 44**

Áudio de denunciado por trama golpista cita plano para prender Moraes e evitar posse de Lula

Em áudio, Wladimir Soares, denunciado por trama golpista, afirma que era de equipe que atuaria contra posse de Lula. Segundo ele, recuo de Bolsonaro frustrou ação. **PÁGINA 8**



GUSTAVO DE PAZ

Pelo fim do abandono

Um novo braço do Reviver Centro, programa que visa revitalizar a região, foi apresentado pela prefeitura. A ideia é identificar imóveis deteriorados, como este casarão da Lapa, e leilôá-los para serem reformados com subsídios municipais. **PÁGINA 51**

Ataques de Israel matam 200 em Gaza em 2 dias, e Trump volta a cogitar invasão

A ofensiva israelense se intensificou em Gaza após o premier Netanyahu prometer "força total". No Catar, o presidente americano disse que os EUA podem transformar o enclave em "terra de liberdade". **PÁGINA 20**

Com críticas mútuas, Ucrânia e Rússia devem ter 1º encontro hoje

Putin não foi à Turquia, como queria Zelensky, que reclamou da delegação russa. Reunião em Istambul será a primeira bilateral desde o início da guerra. **PÁGINA 21**

DESPEDIDA

Lula no velório de Mujica: 'Suas ideias não morrem'

PÁGINA 22



LEO MARTINS

Presente de fã para idolo

Homenagem de Xande de Pilares a Neginho da Beija-Flor, álbum "Empretecendo" reúne os dois sambistas e seus universos

Marfrig e BRF, de Sadia e Perdigão, anunciam fusão em gigante de alimentos

A Marfrig, segunda maior produtora de carne bovina do mundo, vai incorporar as ações da BRF, especializada em aves, para criar uma "empresa global de alimentos". **PÁGINA 15**

Universidades federais cortam serviços com restrição de gastos

Limpeza e segurança foram afetadas, e compras foram suspensas, após decreto que limitou despesas de orçamento que já era visto como insuficiente. **PÁGINA 11**

'Coutinho é indispensável'

Diniz diz que não pediu contratações ao Vasco e que conta com o meia, "um dos grandes protagonistas do nosso futebol". **PÁGINA 29**

**CAPA
PROMOCIONAL**

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862—1927)  **150** ANOS Sexta-feira 16 de MAIO de 2025 • R\$ 7,00 • Ano 146 • Nº 48058 | estadao.com.br

**QUANDO DUAS FORÇAS
GLOBAIS COMO
A MARFRIG E A BRF SE UNEM,
NASCE UMA DAS MAIORES
EMPRESAS DE ALIMENTOS
DO MUNDO:
MBRF GLOBAL FOODS COMPANY.**

FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA ♻️

ANO 105 ★ Nº 35.107

SEXTA-FEIRA, 16 DE MAIO DE 2025

R\$ 7,90

INFORME PUBLICITÁRIO

**QUANDO DUAS FORÇAS
GLOBAIS COMO
A MARFRIG E A BRF SE UNEM,
NASCE UMA DAS MAIORES
EMPRESAS DE ALIMENTOS
DO MUNDO:
MBRF GLOBAL FOODS COMPANY.**



GRÁFICOS

