

Perfil dos
Participantes
do

CAR

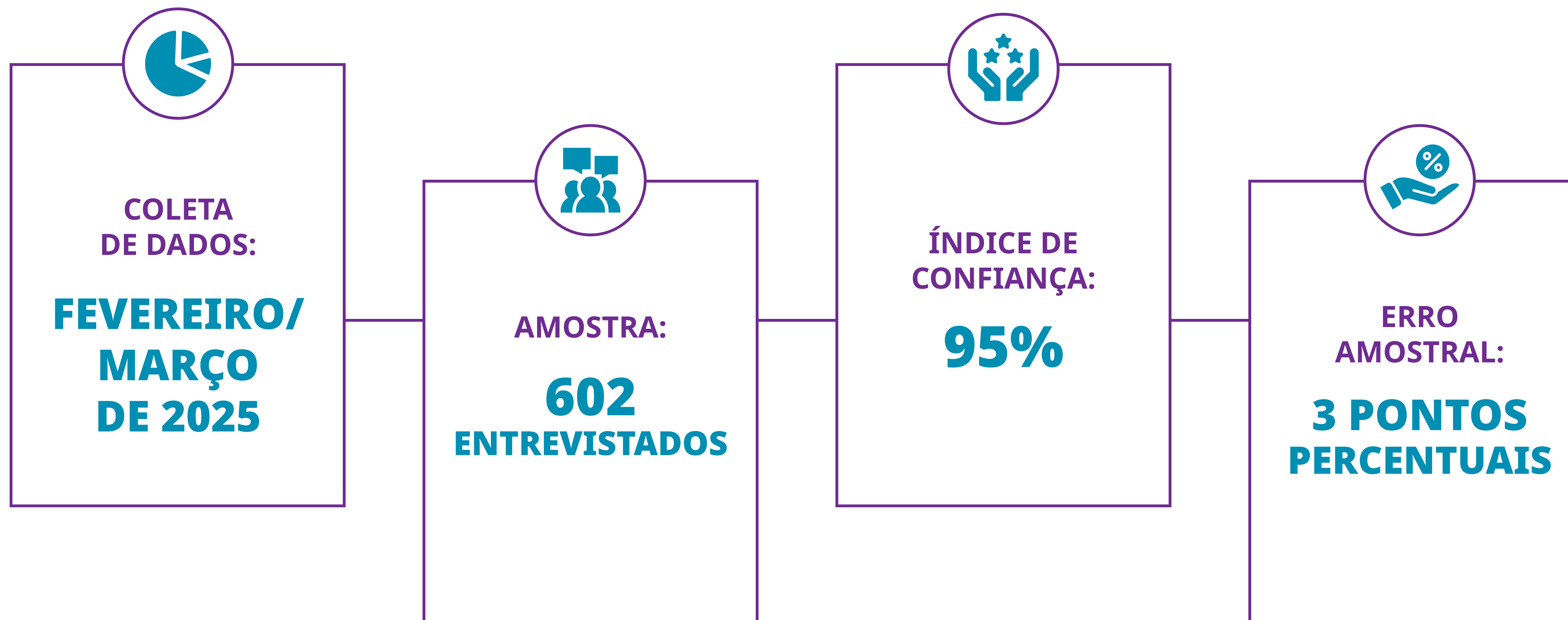
Natal
2025

INA

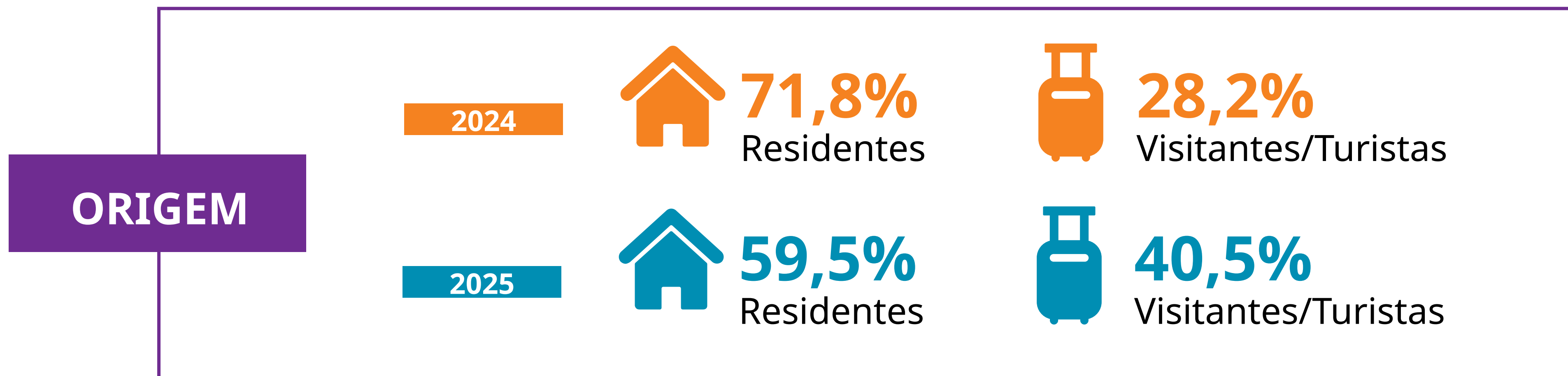
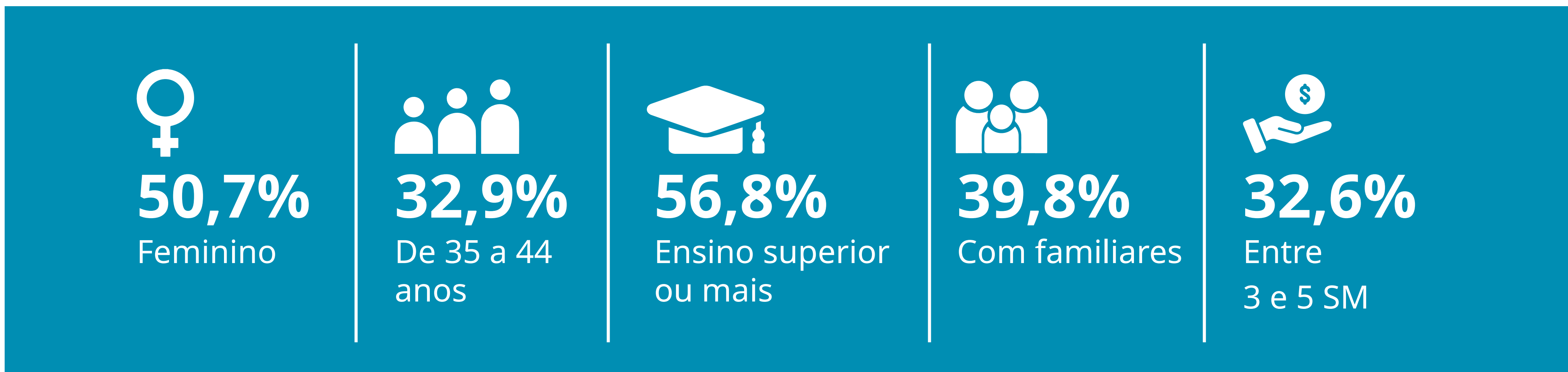
Março

VAL

ABRANGÊNCIA



PERFIL



PERFIL

RENDA MÉDIA FAMILIAR



R\$ 7.286,40
Residentes



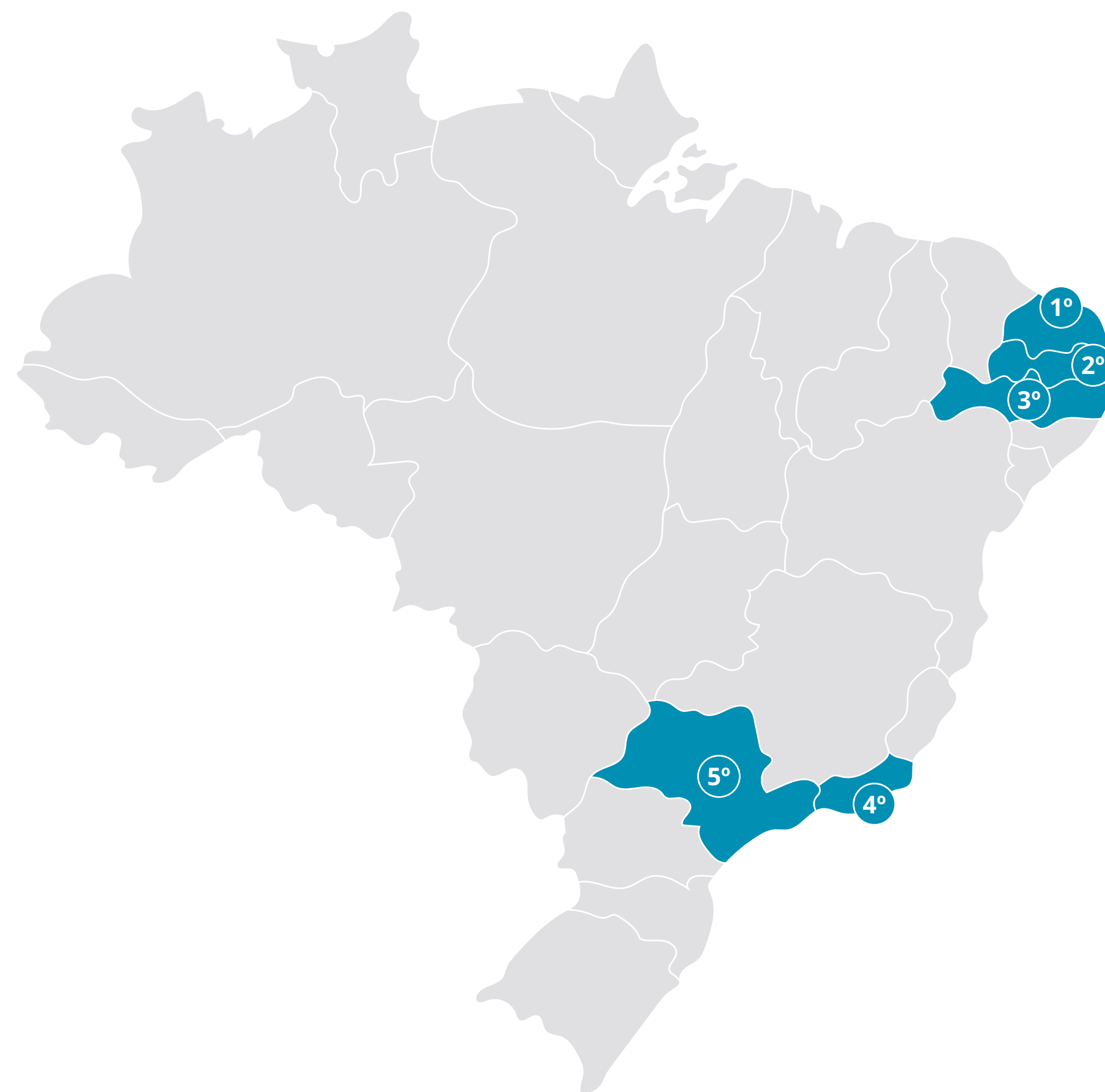
R\$ 7.590,00
Visitantes/Turistas



R\$ 7.438,20
GERAL

PERFIL

ALGUNS ESTADOS DE ORIGEM



1º 82,7%
RN

2º 3,2% (PB)

3º 2,8% (PE)

4º 1,8% (RJ)

5º 1,8% (SP)

ALGUMAS CIDADES DE ORIGEM

Natal: 59,5%

Parnamirim: 13,3%

São Gonçalo do Amarante: 2%

Rio de Janeiro: 1,8%

Macaíba: 1,5%

Estrangeiro: 1,3%

Extremoz: 1,3%

São Paulo: 1,2%

João Pessoa: 1,2%

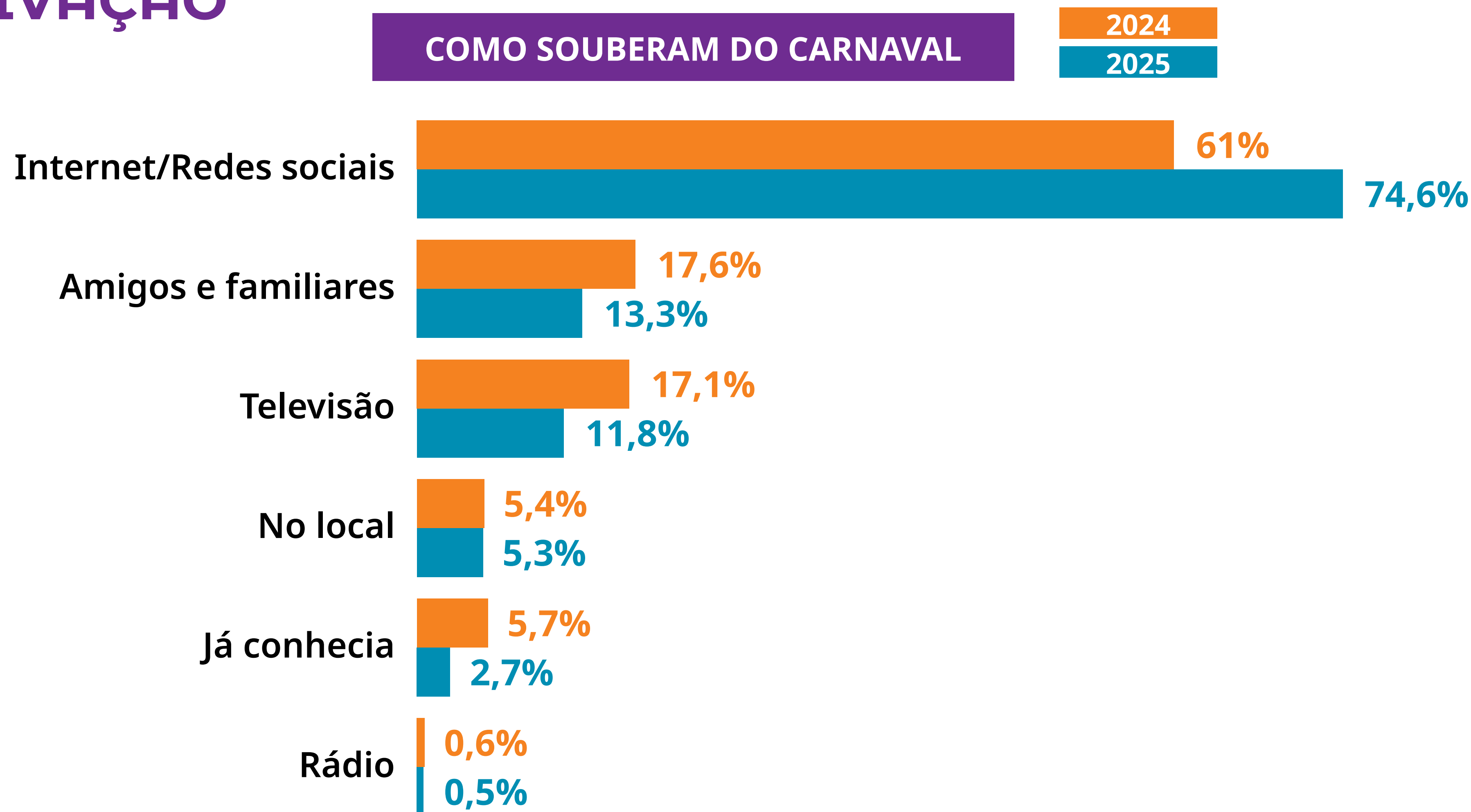
Recife: 1,2%

Campina Grande: 1%

Salvador: 1%



PLANEJAMENTO E MOTIVAÇÃO

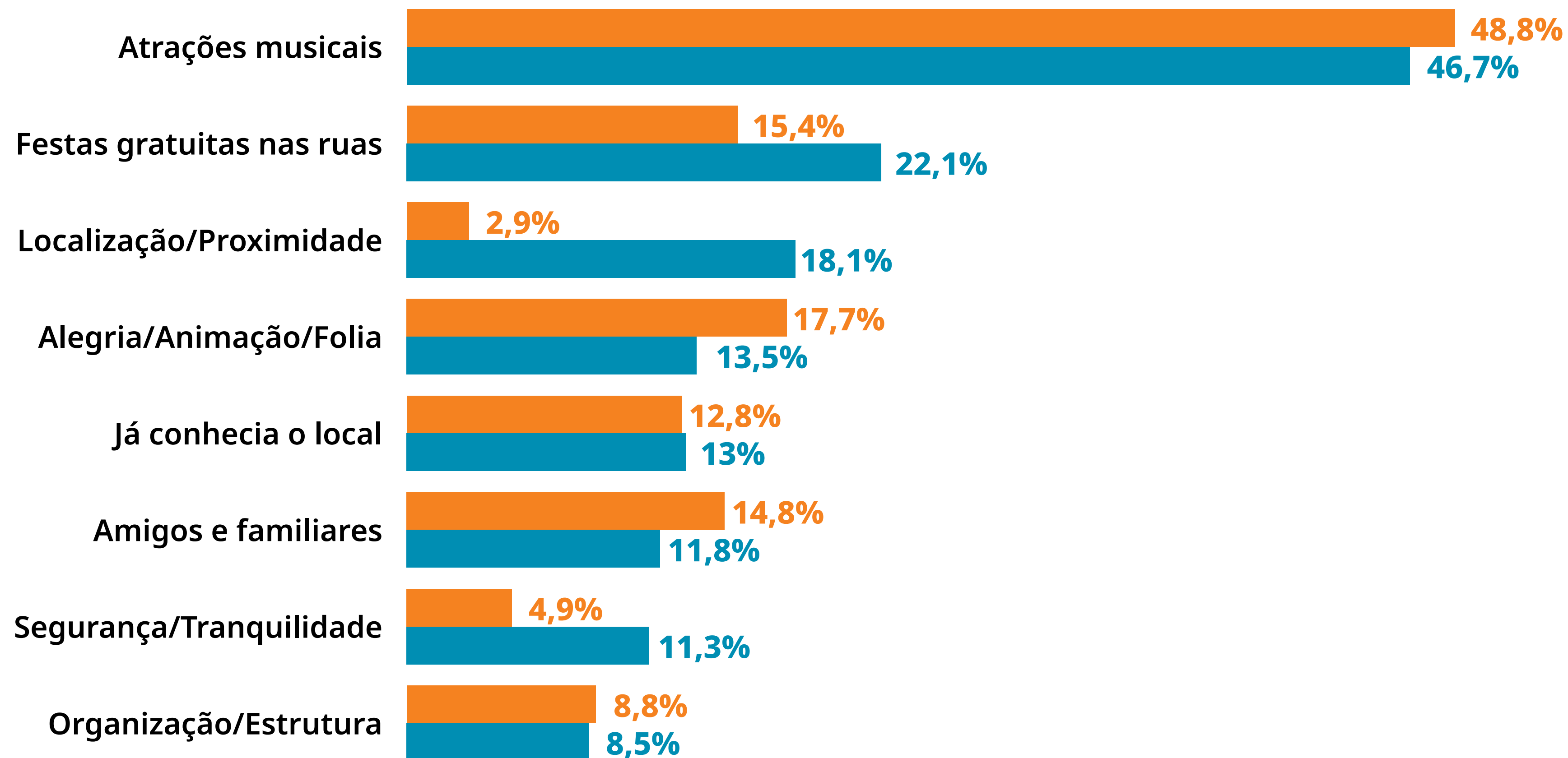


PLANEJAMENTO E MOTIVAÇÃO

POR QUE ESCOLHEU O CARNAVAL DE NATAL?

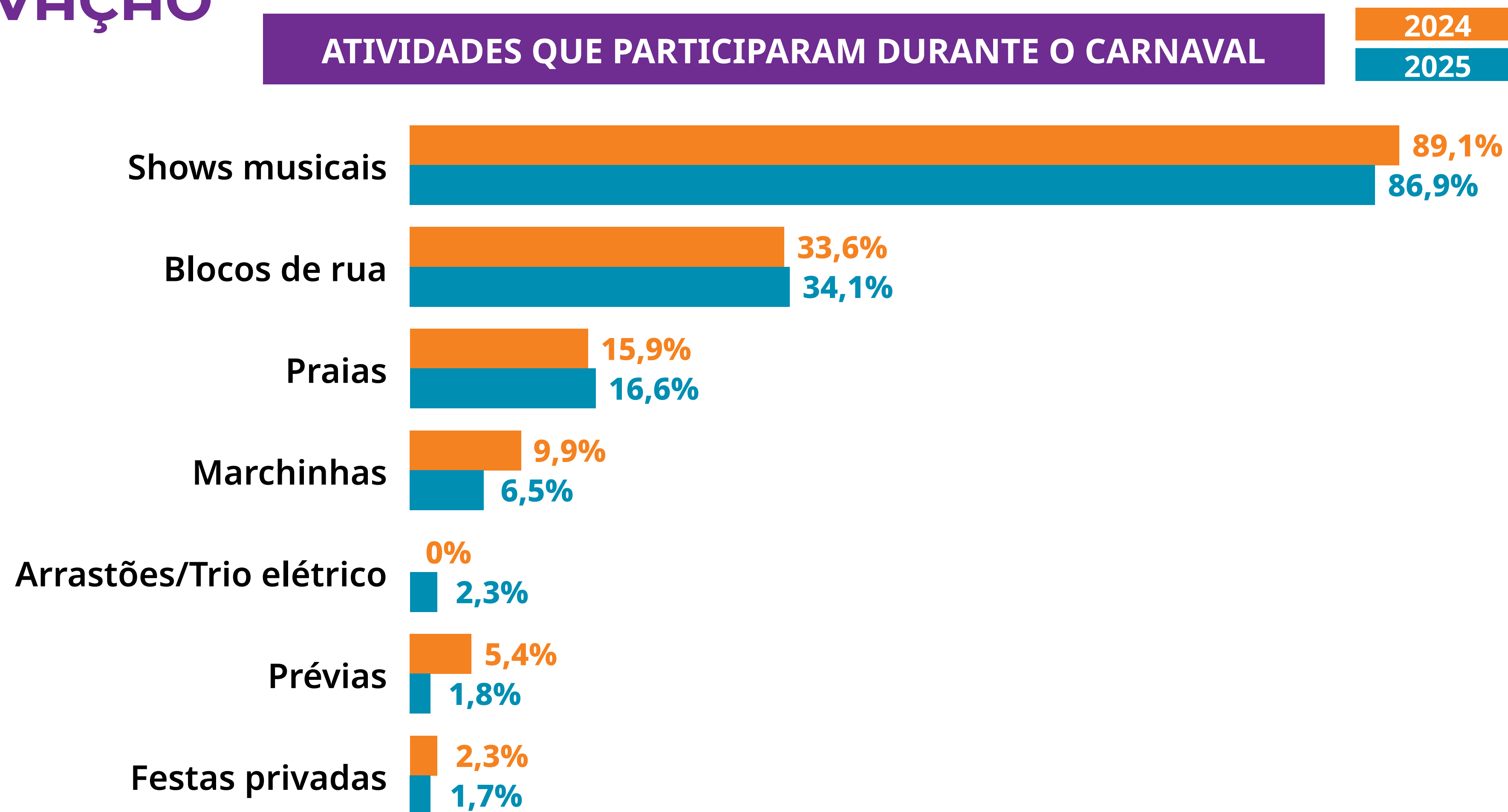
2024

2025

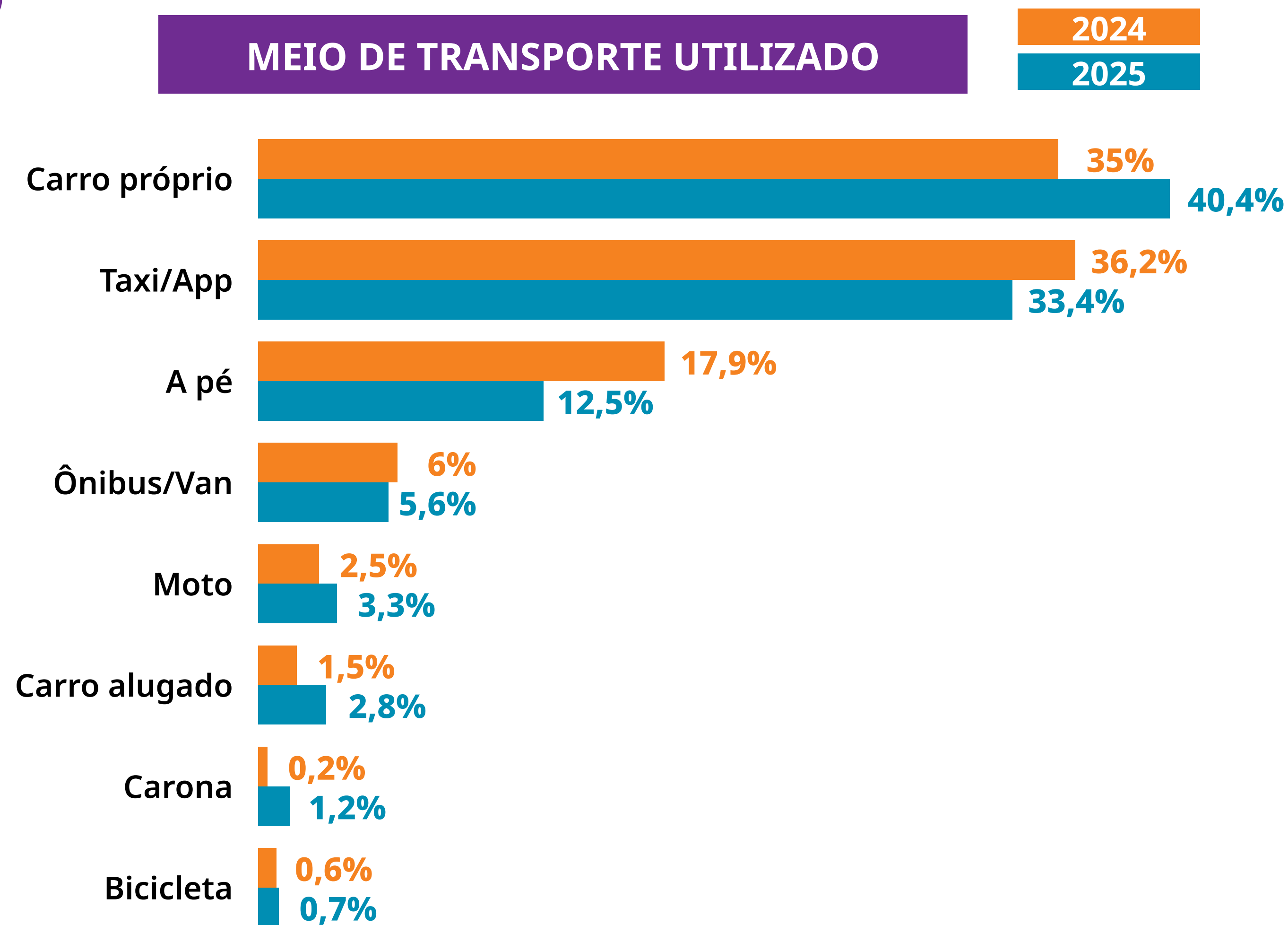


PLANEJAMENTO E MOTIVAÇÃO

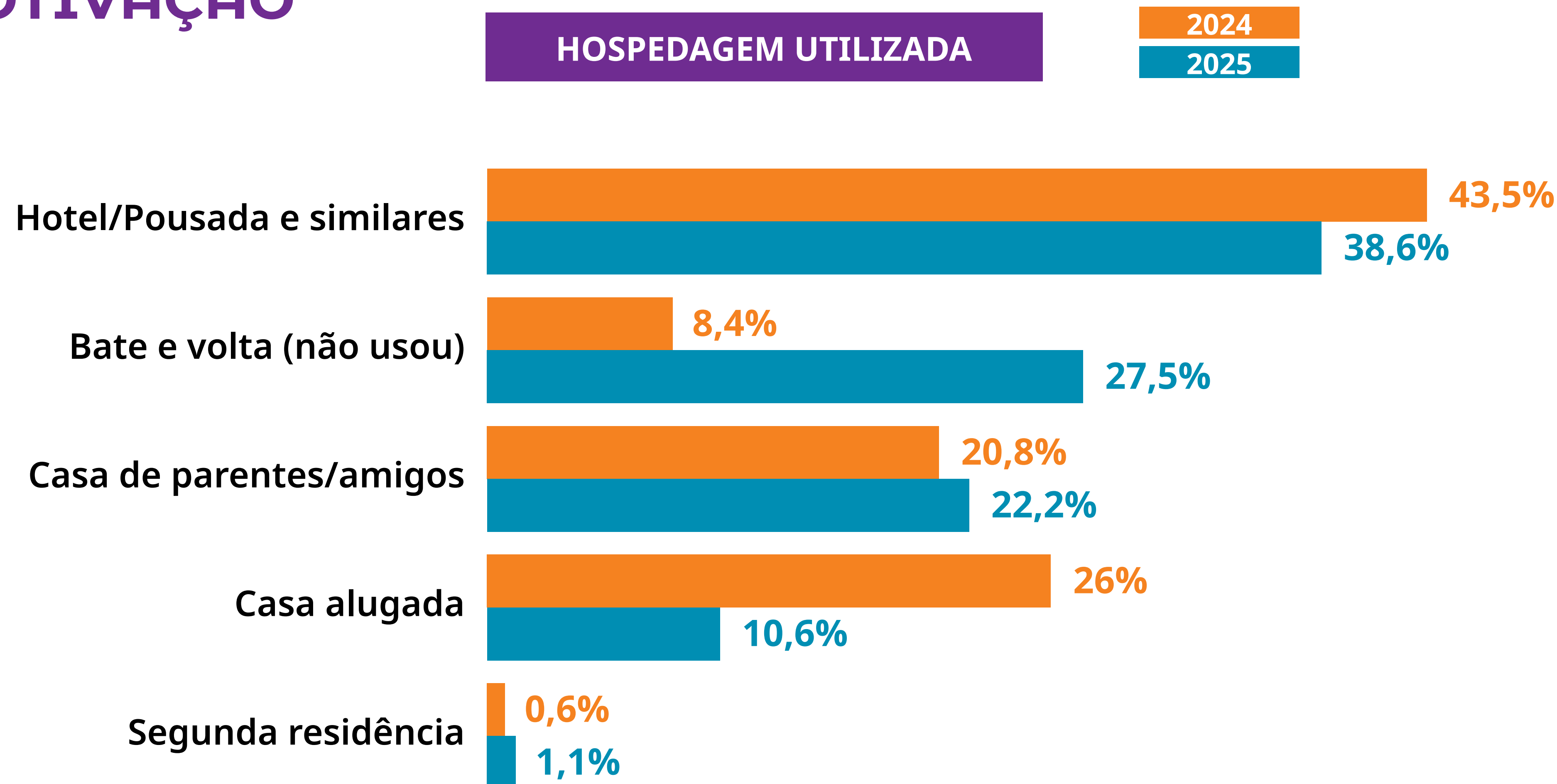
ATIVIDADES QUE PARTICIPARAM DURANTE O CARNAVAL



PLANEJAMENTO E MOTIVAÇÃO

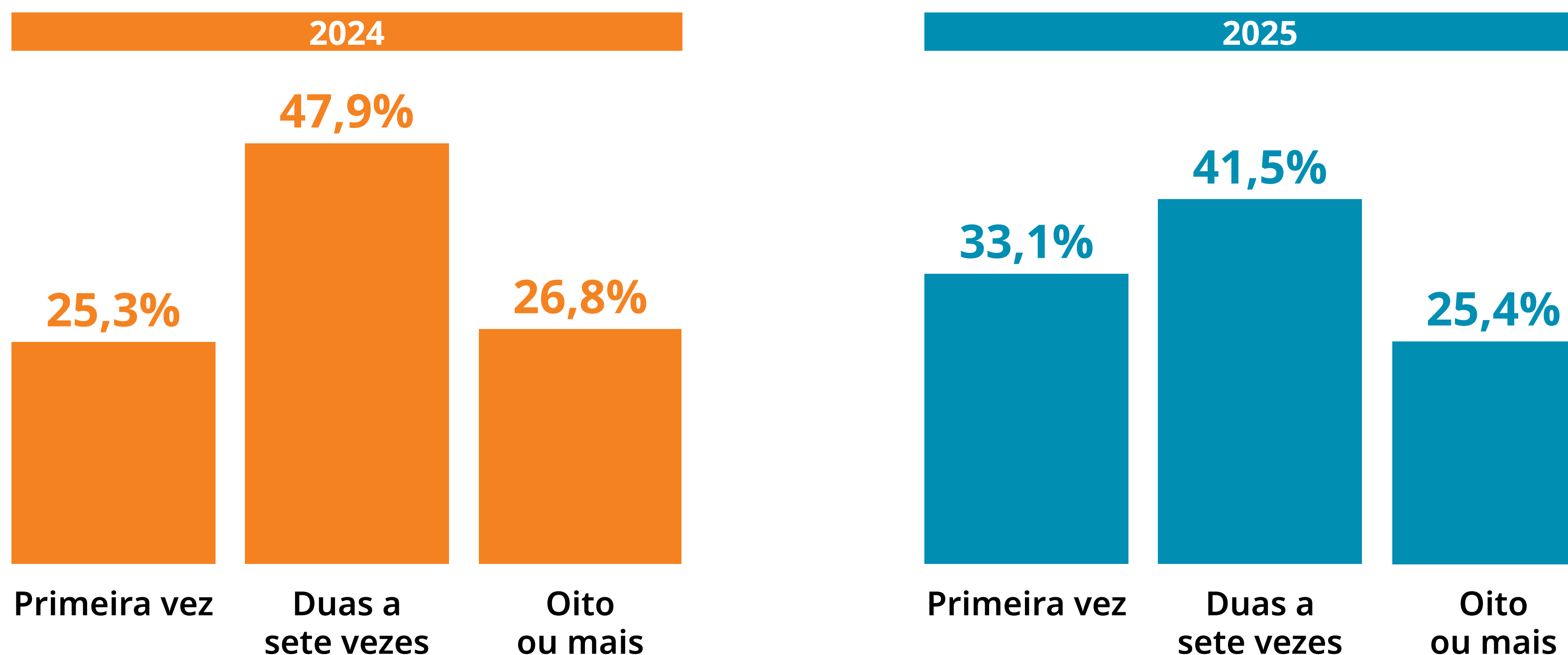


PLANEJAMENTO E MOTIVAÇÃO



FREQUÊNCIA

QUANTAS VEZES PARTICIPOU



FREQUÊNCIA

PARTICIPARAM PELA PRIMEIRA VEZ



Residentes

24,3%

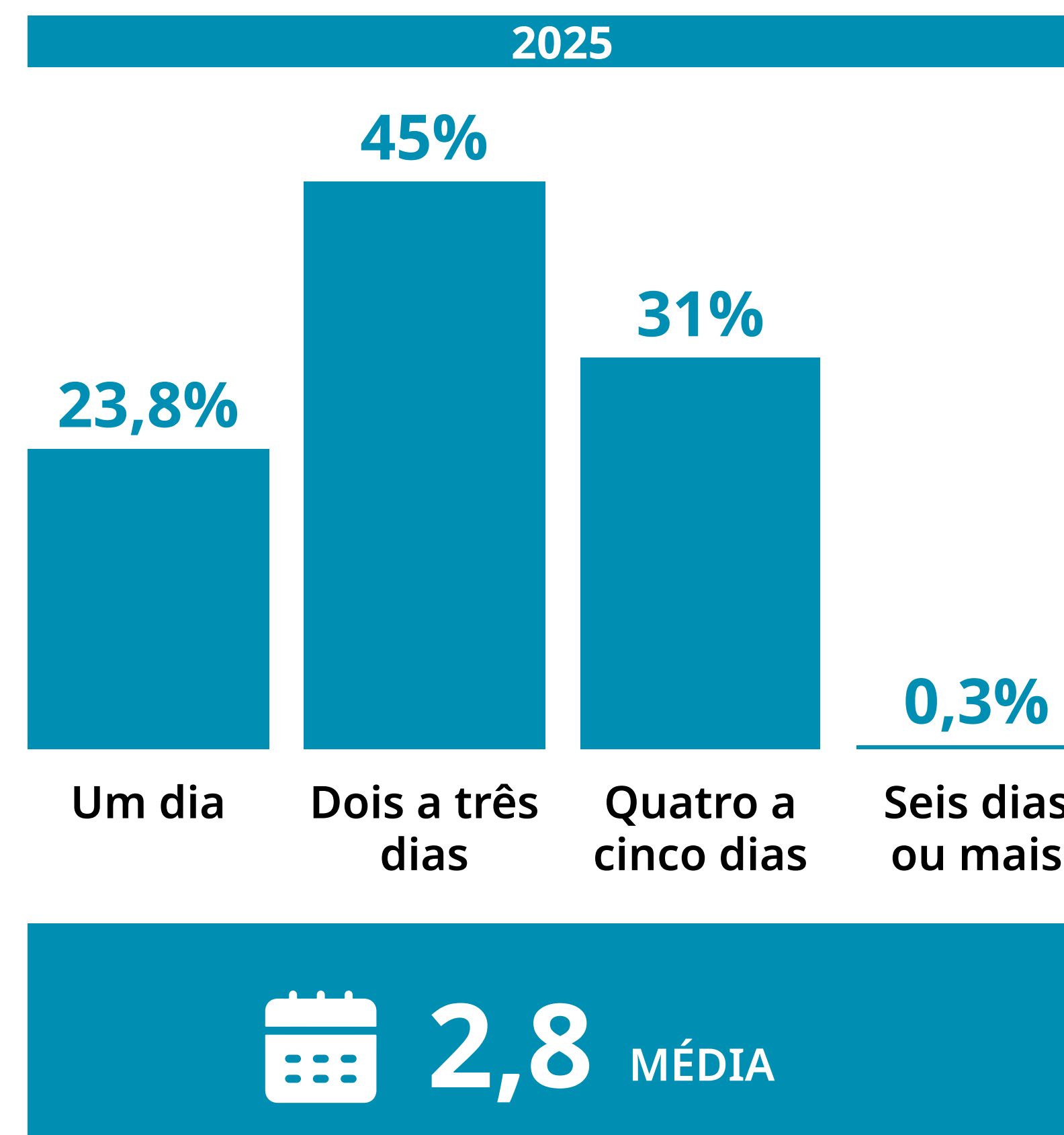
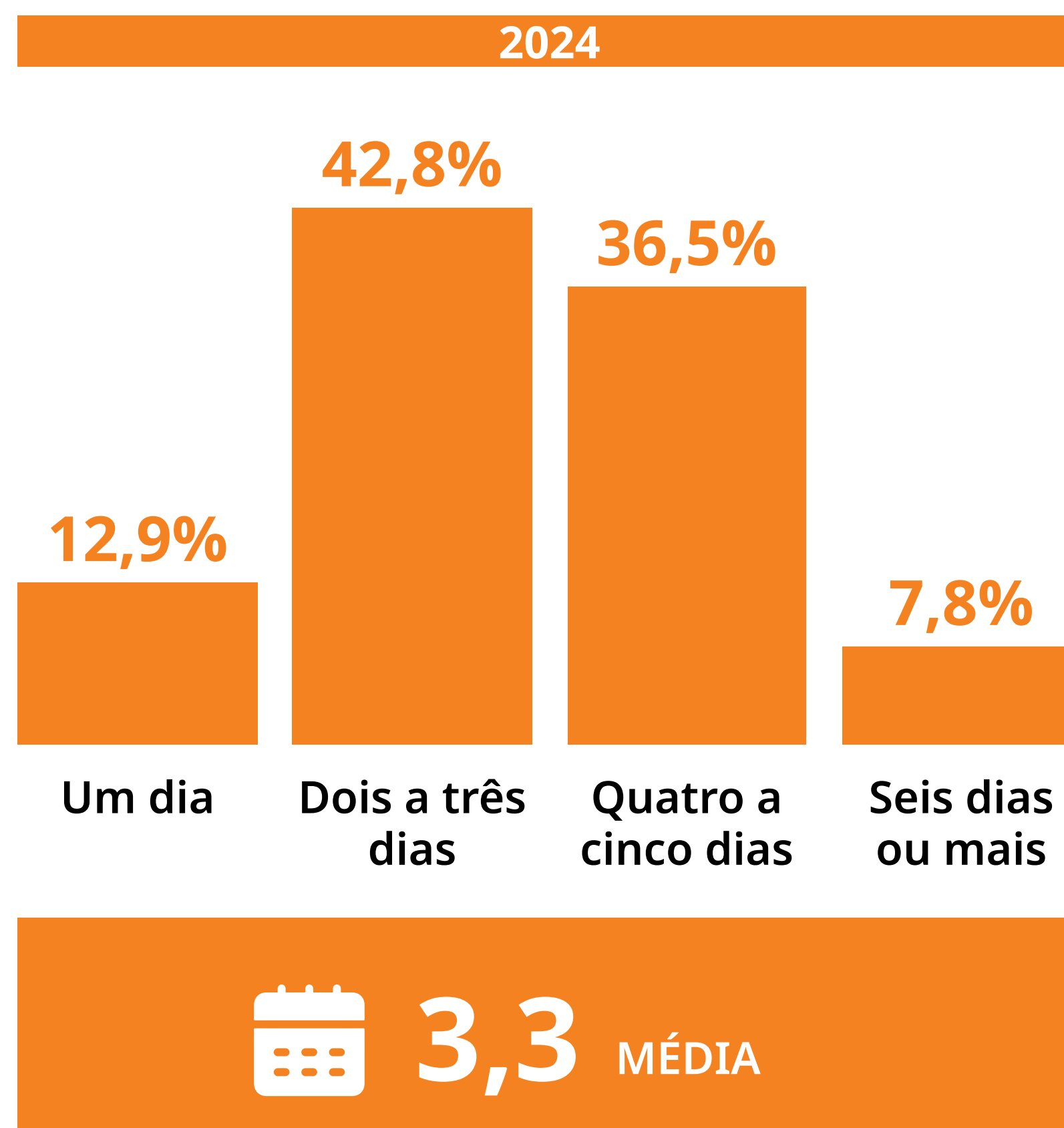


Visitantes/Turistas

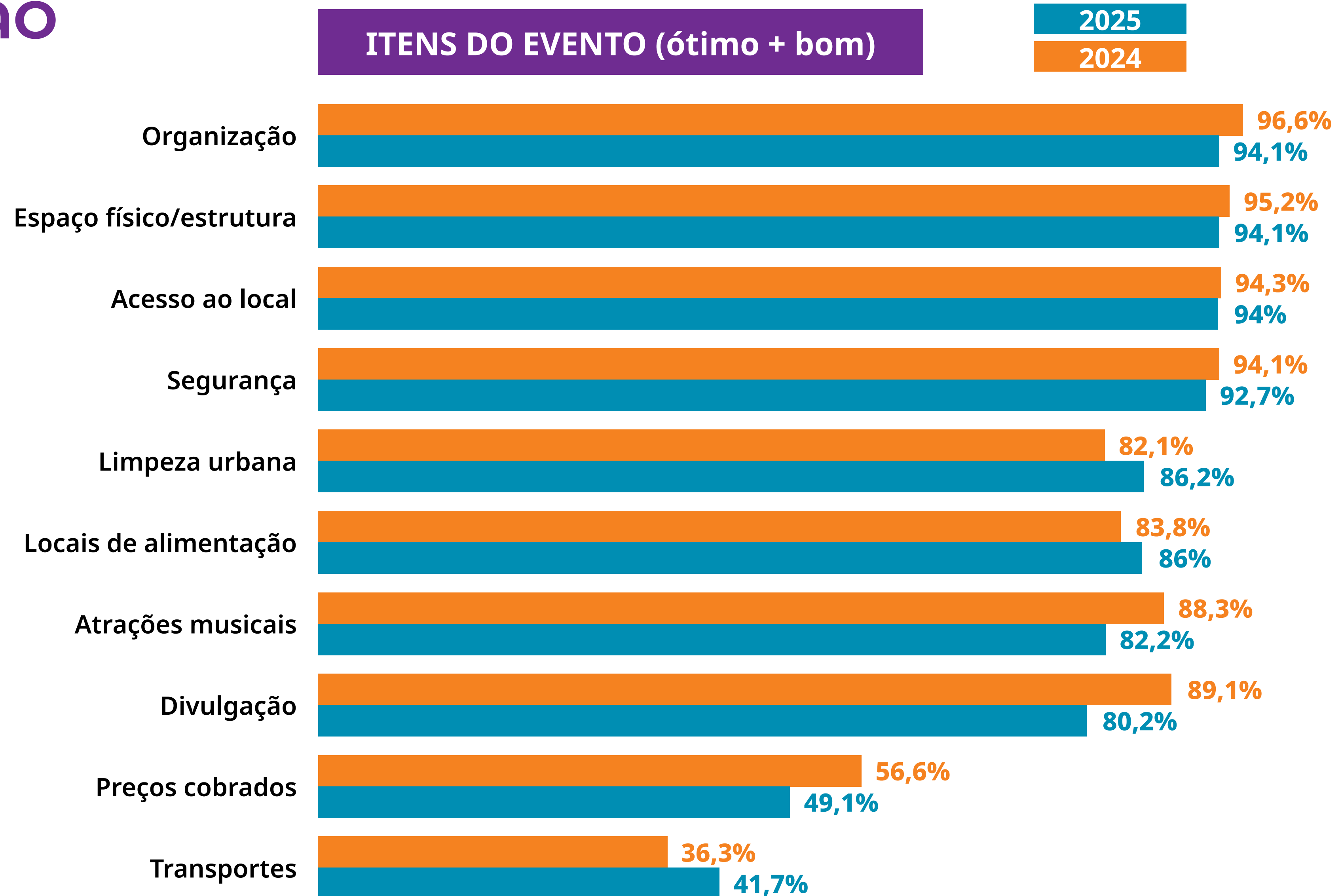
45,9%

FREQUÊNCIA

QUANTIDADE DE DIAS QUE PARTICIPARAM



AValiação



AValiação

NOTA MÉDIA

2024

 **8,9**
Residentes

 **9,0**
Visitantes/
Turistas

MÉDIA GERAL

 **8,9**

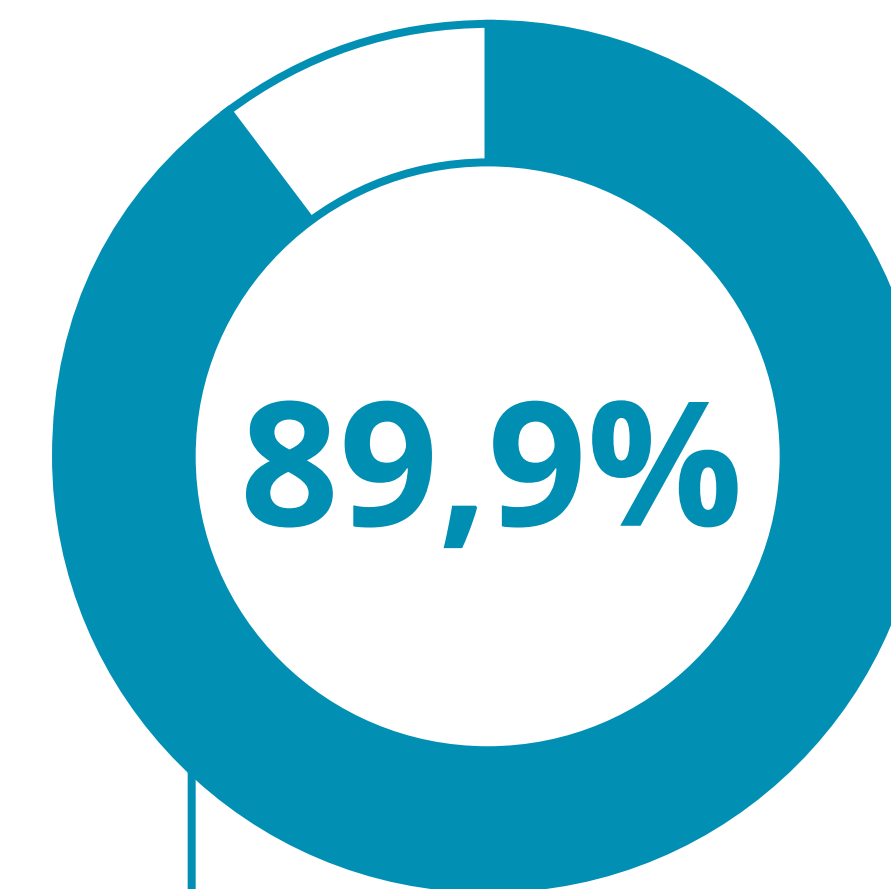
2025

 **8,7**
Residentes

 **8,9**
Visitantes/
Turistas

MÉDIA GERAL

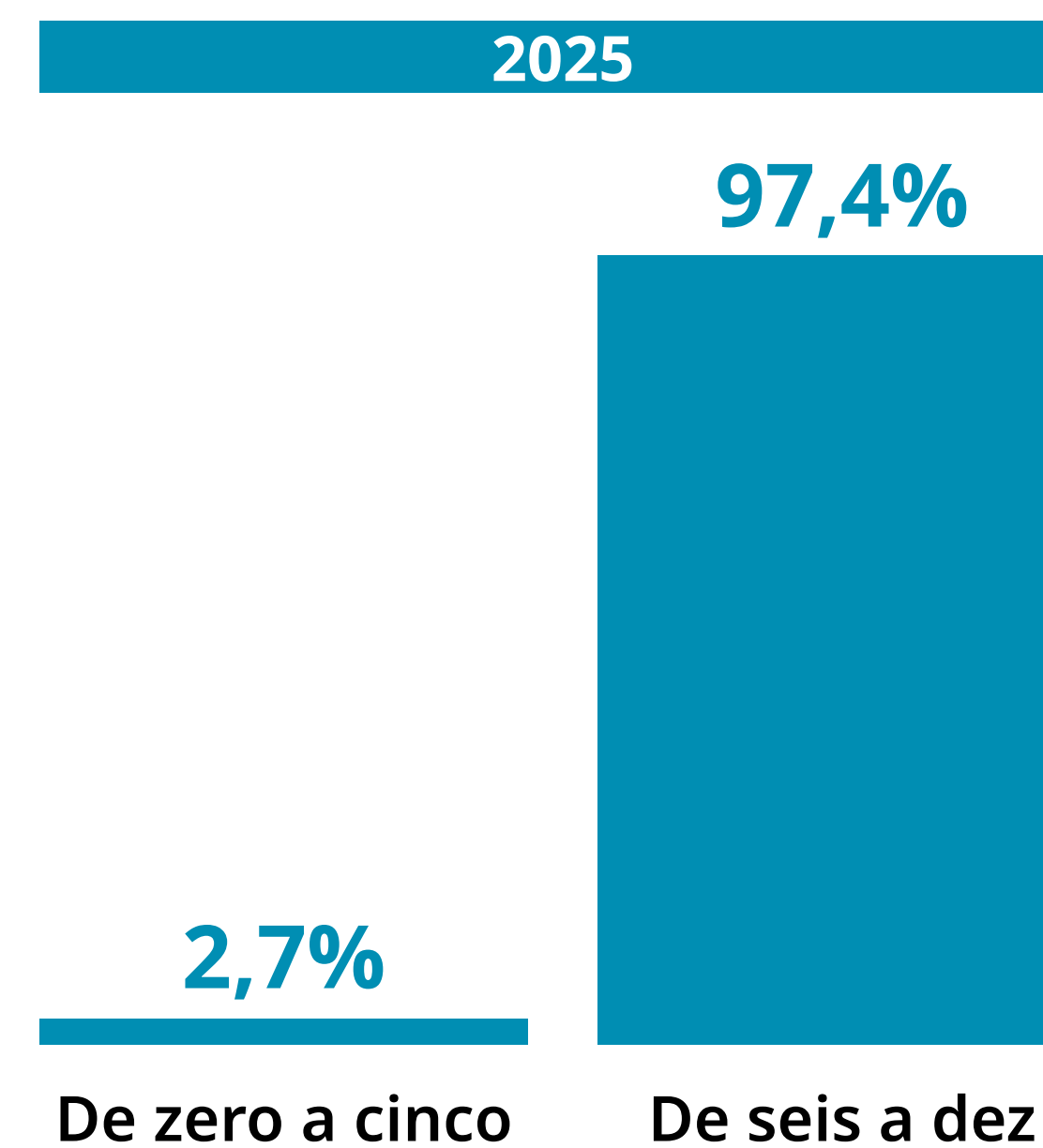
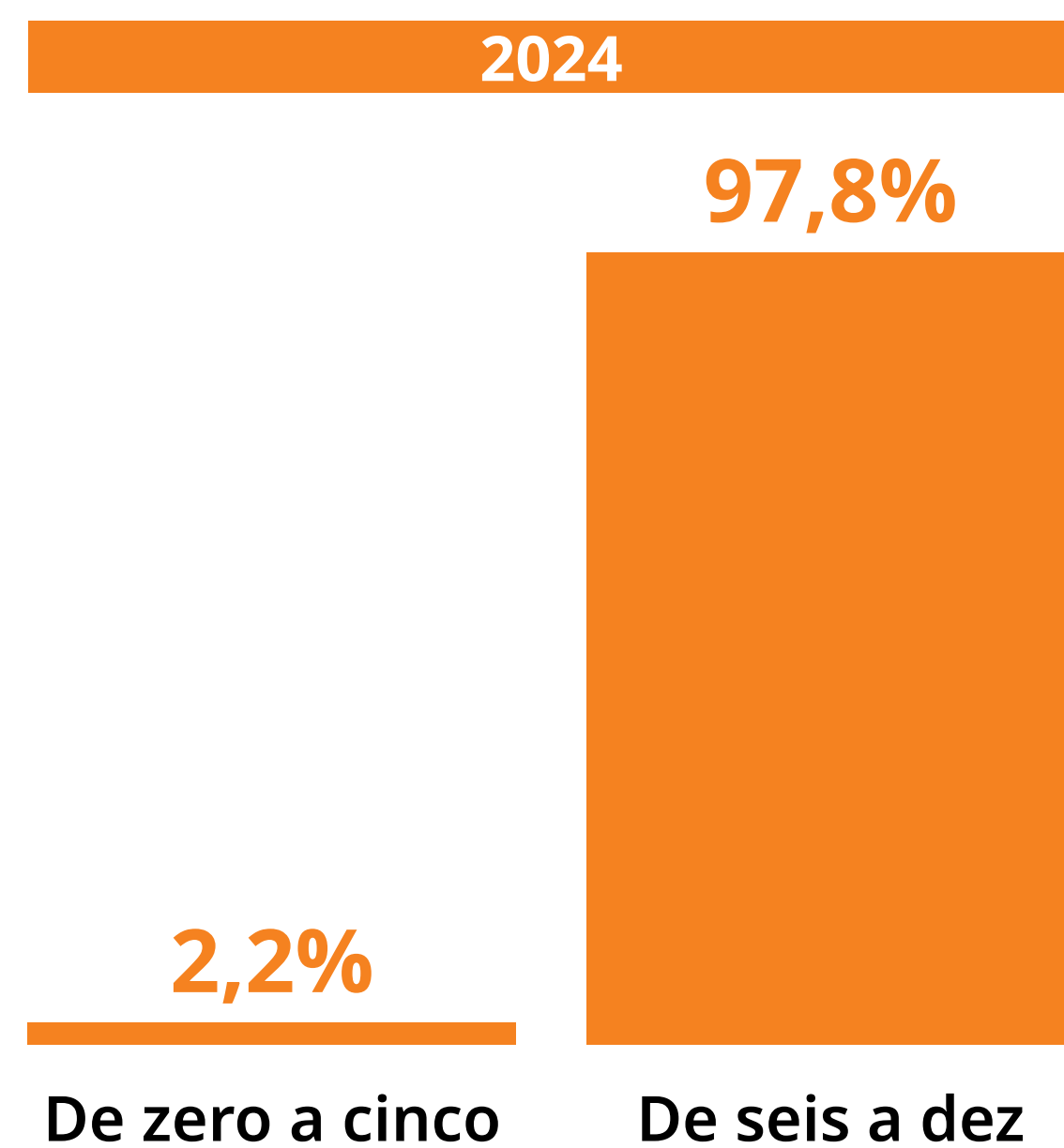
 **8,8**



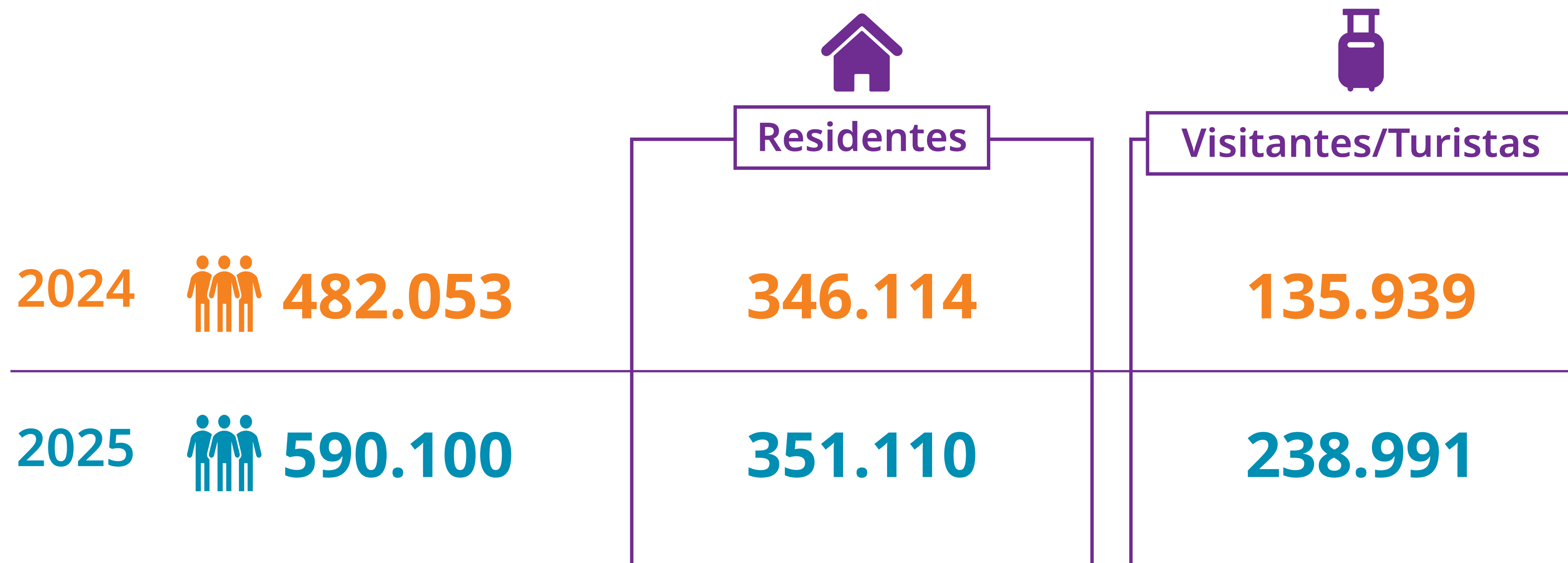
**Pretendem
voltar ao
Carnaval
em 2026**

AVALIAÇÃO

CHANCE DE INDICAR O CARNAVAL DE NATAL



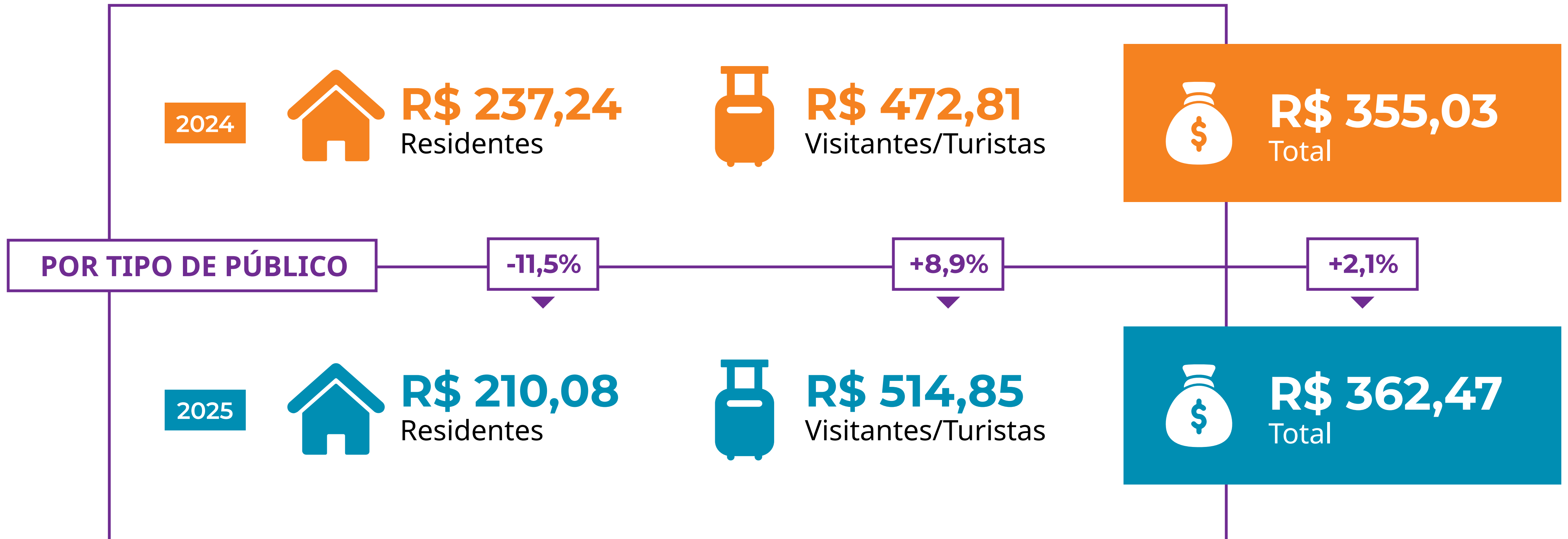
PÚBLICO*



*Público informado pela Prefeitura de Natal.

GASTOS

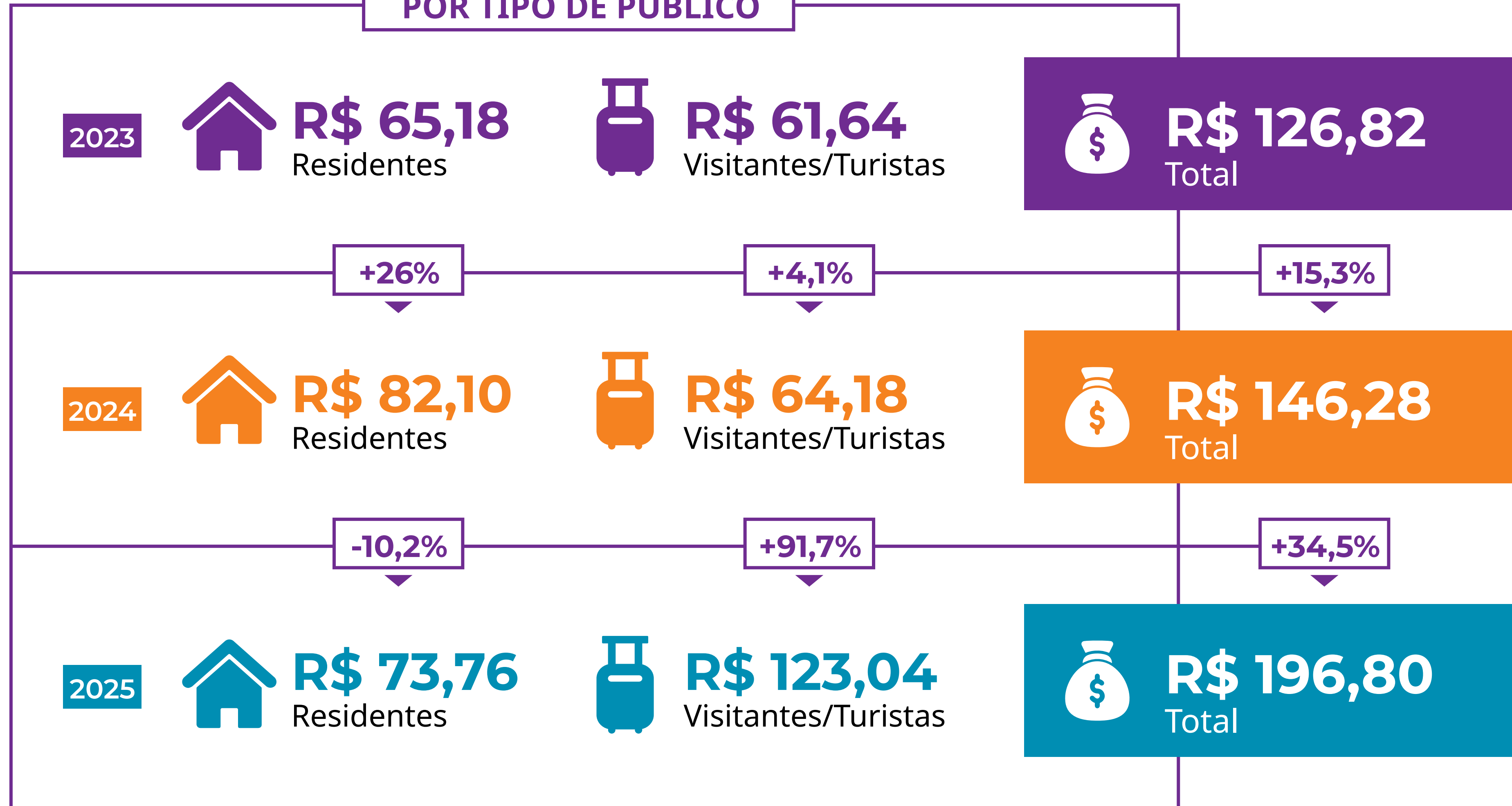
GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL



GASTOS

MOVIMENTAÇÃO ECONÔMICA (em milhões)

POR TIPO DE PÚBLICO



CAR NA VAL

**Natal
2025**