



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
21.02.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Abrasel-RN espera aumento de 15% no faturamento do Carnaval](#)
3. [Abrasel-RN espera aumento de 15% no faturamento do Carnaval](#)
4. [Carnaval deve movimentar R\\$ 40,3 milhões na economia de Mossoró, aponta Fecomercio](#)
5. [CARNAVAL 2025 DEVE MOVIMENTAR R\\$ 553 MILHÕES NA ECONOMIA DO RN, DIZ INSTITUTO FECOMÉRCIO](#)
6. [Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio.](#)
7. [Carnaval impulsiona economia do RN com estimativa de R\\$ 553 milhões em movimentação](#)
8. [Carnaval 2025 deve movimentar R\\$ 552,8 milhões no RN](#)
9. [Carnaval 2025 deve movimentar mais de R\\$ 552 milhões no comércio potiguar](#)
10. [Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio](#)
11. [Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio](#)
12. [Carnaval 2025 deve movimentar R\\$ 553 milhões na economia do RN, diz Instituto Fecomércio](#)
13. [Carnaval 2025 deve movimentar R\\$ 552,8 milhões no RN](#)
14. [Carnaval 2025 deve movimentar R\\$ 553 milhões na economia do RN, diz Instituto Fecomércio](#)
15. [Carnaval deve gerar quase R\\$ 553 milhões na economia potiguar, aponta Instituto Fecomércio RN](#)
16. [Carnaval 2025 deve movimentar R\\$ 553 milhões na economia do RN, diz Instituto Fecomércio](#)
17. [Carnaval deve injetar quase R\\$ 553 mi na economia do RN](#)

18. [Pesquisa Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio](#)
19. [Prefeitura de Natal e Fecomércio debatem ampliação de parcerias](#)
20. [Prefeitura e Fecomércio debatem ampliação de parcerias](#)
21. [Prefeitura e Fecomércio debatem ampliação de parcerias](#)
22. [Prefeitura de Natal e Fecomércio debatem ampliação de parcerias](#)
23. [Propostas e sugestões](#)
24. [Câmara de Natal recebe presidente da Fecomércio para discutir parcerias e convida vereadores para encontro em março](#)
25. [Parceria: Presidente da Fecomércio/RN recebeu o prefeito de Assú em agenda oficial](#)
26. [Câmara de Natal recebe presidente da Fecomércio para discutir parcerias](#)
27. [Unidades do Sesc de Natal e interior continuam com programação de prévias carnavalescas até fim do mês](#)
28. [UNIDADES DO SESC DE NATAL E INTERIOR CONTINUAM COM PROGRAMAÇÃO DE PRÉVIAS CARNAVALESCAS ATÉ FIM DO MÊS](#)
29. [Sesc-RN promove Pré-Carnaval com diversas atrações em Natal e Mossoró](#)

Notícias de Interesse:

30. [Consumo das famílias cai 0,2% em fevereiro ante janeiro, diz CNC](#)
31. [Procura por crédito no Brasil caiu 5% em dezembro ante 2023](#)
32. [Intenção de consumo das famílias recua 0,2%](#)
33. [Intenção de consumo das famílias recua 0,2%](#)
34. [Capas de Jornais](#)
35. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no Rio Grande do Norte (Abrasel-RN) espera um aumento nas vendas e no faturamento com a chegada do Carnaval, que acontecerá a partir da próxima sexta-feira (29). Os estabelecimentos apostam em bloquinhos, prévias e programações especiais para atrair a clientela, além dos tradicionais “happy-hours”. A pesquisa do **Instituto Fecomércio (IFC)** divulgada na última quarta-feira (19) reforça esse otimismo ao apontar que o Carnaval 2025 deve movimentar cerca de R\$ 552,8 milhões na economia potiguar, um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado.

As festas do Carnaval 2025 deverão aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com pesquisas realizadas pelo **Instituto Fecomércio RN (IFC)**. O valor representa um crescimento de 10,2% em relação a 2024, segundo a entidade. Em Natal e Mossoró, há otimismo entre consumidores e comerciantes. Segundo o levantamento, mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

O prefeito Paulinho Freire (União Brasil) participou, nesta quinta-feira 20, de um encontro com dirigentes da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN)**. O objetivo da reunião, realizada no Hotel Barreira Roxa, foi aprofundar as parcerias entre o Município, a instituição e as entidades que compõem o Sistema Fecomércio, como Sesc e Senac. A apresentação de novas ações conjuntas visando ao desenvolvimento de Natal também fez parte da reunião.

Nesta quarta-feira (19), a Câmara Municipal de Natal realizou uma reunião especial na sala de reuniões da Presidência, com a presença dos vereadores. O encontro contou com a participação do presidente da **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio), Marcelo Queiroz**, que fez um convite especial aos parlamentares para o Encontro de Trabalho marcado para o dia 21 de março, no Hotel Barreira Roxa.

O **Serviço Social do Comércio (Sesc RN)** segue com intensa programação de prévias carnavalescas até o fim do mês, em especial neste final de semana. O Sesc Mossoró terá festa na próxima sexta-feira, 21, enquanto que Sesc Zona Norte festeja no domingo, 23. Além das atrações musicais e recreativas, também estarão disponíveis os abadás solidários do bloco Sesc Parada na Ladeira, mediante a troca por 1 quilo de alimento não perecível (exceto sal).

Nesta sexta-feira (21), o **Sesc Mossoró** abrirá suas portas das 19h às 22h, oferecendo uma programação acessível a todos, sem a necessidade de credencial Sesc. O evento contará com um show da artista Adna Santana e um aulão de dança com DJ Yan. Além

disso, os participantes poderão adquirir abadás solidários do bloco Sesc Parada na Ladeira, mediante a troca de 1 quilo de alimento não perecível (exceto sal).

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF), calculada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), caiu 0,2% em fevereiro ante janeiro, para 104,5 pontos, informou nesta quinta-feira (20) a entidade. Na comparação com fevereiro do ano passado, o recuo foi mais intenso, de 1,1%.

Um estudo divulgado pela CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e pelo SPC (Serviço de Proteção ao Crédito) mostra uma diminuição de 5,71% na procura por crédito em dezembro em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já no comparativo com o mês anterior, novembro de 2024, a queda foi de 8,47%.

O Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), calculado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), registrou uma leve retração de 0,2% em fevereiro, atingindo 104,5 pontos já considerando os ajustes sazonais. A queda foi puxada, principalmente, pela redução no consumo de bens duráveis, que recuou 1,6% na variação mensal e 4,8% na comparação anual, interrompendo a tendência de alta iniciada em dezembro. Em relação a fevereiro de 2024, o índice acumula retração de 1,1%.

Abrasel-RN espera aumento de 15% no faturamento do Carnaval

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/abrase-rn-espera-aumento-de-15-no-faturamento-do-carnaval/
Data da publicação	21/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Abrasel-RN espera aumento de 15% no faturamento do Carnaval



Em Natal, setor de alimentos e bebidas lidera as intenções de compra no Carnaval, com 91,2% | Foto: Anderson Régis

PUBLICIDADE

A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no Rio Grande do Norte (Abrasel-RN) espera um aumento nas vendas e no faturamento com a chegada do Carnaval, que acontecerá a partir da próxima sexta-feira (29). Os estabelecimentos apostam em

bloquinhos, prévias e programações especiais para atrair a clientela, além dos tradicionais “happy-hours”. Em 2025, a expectativa no crescimento do faturamento pode chegar a 15%, segundo estimativas da Abrasel.

A pesquisa do **Instituto Fecomércio (IFC)** divulgada na última quarta-feira (19) reforça esse otimismo ao apontar que o Carnaval 2025 deve movimentar cerca de R\$ 552,8 milhões na economia potiguar, um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado. O levantamento mostra ainda que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o período, com destaque para o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

Esse cenário favorece diretamente bares e restaurantes, impulsionados pelo aumento da demanda tanto de moradores quanto de turistas que aproveitam a festa na capital. “As expectativas são boas. Estamos vendo nos últimos anos que, desde que a prefeitura retomou a atividade carnavalesca na cidade, com vários polos e atrações, o natalense fica mais na cidade e não vai longe para passar o Carnaval, por isso temos mais movimento nos estabelecimentos”, explica o presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello.

“Para este ano esperamos um movimento bom. Geralmente nossa média tem sido de 10 a 15% de aumento. Tudo está atrelado à ocupação hoteleira, com dados da ABIH que mostram expectativa de 85% de ocupação, e a engorda de Ponta Negra, que mesmo com críticas, deve atrair mais turistas. Juntando tudo isso vai dar um incremento sim em relação ao ano passado”, explica o presidente da entidade, Paolo Passariello.

Empresários estão animados com a perspectiva de mais uma edição do Carnaval em Natal. Segundo Thiago Haddad, empreendedor da área de restaurantes e dono de dois estabelecimentos na capital, o período gera boas expectativas de aumento de faturamento.

“O Carnaval de Natal, a cada ano, fica maior. Hoje, o evento é um trade procurado por pessoas de fora e acabamos tendo incremento da população que curte a festa aqui. E isso reflete em todos os bares e restaurantes. Como temos blocos espalhados em toda cidade, todo mundo acaba se beneficiando”, explica.

Quem também cria boas expectativas é o empresário Diego Amaral, que administra um bar com o pai, Edgar, na zona Leste. Visando o Carnaval, o estabelecimento vai promover a concentração de prévia carnavalesca nesta sexta-feira (21), do bloco KDXoxó. “Expectativas estão boas, porque o pré-carnaval está agitado na região de Petrópolis, que é o que anima para melhorar o faturamento”, disse.

Pesquisa

Pesquisa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) feita com

empresários do setor entre os dias 10 e 18 de fevereiro, com 2.850 respostas, apontou que 69% dos empresários no país projetam aumento no faturamento em relação ao ano passado. No entanto, mesmo diante de um cenário otimista, a maioria dos estabelecimentos optará por uma postura conservadora: 66% afirmam que não vão contratar funcionários temporários e trabalharão com o quadro atual de colaboradores.

Para Paulo Solmucci, presidente-executivo da Abrasel, essa cautela reflete um agravamento da situação financeira dos negócios no início deste ano. “Os resultados da nossa pesquisa mostraram que, em janeiro, o número de empresas operando em prejuízo cresceu, assim como a taxa de endividamento. Com isso, é natural que os empresários optem por segurar gastos para evitar riscos e tentar maximizar os lucros durante o Carnaval”, explica.

De acordo com Paolo Passariello, presidente da Abrasel-RN, normalmente não há grande necessidade de contratações temporárias no Carnaval. “Acho que não tem essa grande exigência, porque são poucos dias e as equipes devem ser mantidas as mesmas. Um restaurante ou outro, com fluxo maior, vão providenciar algum extra”, acrescenta.

Carnaval deve movimentar R\$ 40,3 milhões na economia de Mossoró, aponta Fecomercio

Link	https://www.mossorohoje.com.br/noticias/52773-carnaval-deve-movimentar-r-40-3-milhoes-na-economia-de-mossoro-aponta-fecomercio
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG MOSSORÓ HOJE
Classificação	POSITIVO

Carnaval deve movimentar R\$ 40,3 milhões na economia de Mossoró, aponta Fecomercio

Em todo o estado, a quantia estimada é de R\$ 552,8 milhões. O valor representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado, confirmando o impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte. Ainda com relação a Mossoró, a pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos.

Carnaval deve movimentar R\$ 40,3 milhões na economia de Mossoró, aponta Fecomercio. Em todo o estado, a quantia estimada é de R\$ 552,8 milhões. O valor representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado, confirmando o impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte. Ainda com relação a Mossoró, a pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos.

O Carnaval 2025 promete aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com as pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC).

O valor representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado, confirmando o impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte.

Em Natal e Mossoró, os dados revelam otimismo entre consumidores e comerciantes. Mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

Natal espera movimentar R\$ 163,8 milhões

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado. “O Carnaval é uma oportunidade para o comércio de Natal, trazendo oportunidades de vendas, gerando emprego e movimentando a economia local”, avalia o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Consumo em alta em Mossoró

Em Mossoró, o cenário também é promissor: a expectativa é de um crescimento de 7,3% na movimentação econômica, alcançando R\$ 40,3 milhões durante o Carnaval. A pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos.

Alimentos e Bebidas lideram as intenções de compra (90,8%) na Capital do Oeste, seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio esperado é de R\$ 398,54, mostrando um aumento em relação a 2024.

Preferências de hospedagem revelam mudanças nos perfis de viajantes

Em Natal, 69,3% dos foliões que pretendem viajar no Carnaval 2025 optarão por se hospedar na casa de familiares e amigos, embora essa escolha tenha registrado uma leve queda em relação ao ano passado (74,3%).

A demanda por hotéis e pousadas cresceu de 8,3% para 16,3%, indicando uma retomada da preferência por hospedagens comerciais. O aluguel de casas, apartamentos ou sítios também manteve crescimento, alcançando 10,9% das intenções de hospedagem.

Em Mossoró, a maioria (61,3%) ainda prefere ficar na casa de familiares e amigos, mas essa opção caiu em comparação a 2024 (72,8%). Em contrapartida, hotéis e pousadas voltaram ao patamar de 2023 (20,3%), enquanto o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria “Outros” cresceu para 9,0%, sugerindo interesse por hospedagens menos convencionais.

CNC projeta recorde na economia e empregos no RN durante o Carnaval

Segundo outro levantamento, feito pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 107,78 milhões no Rio Grande do Norte, o maior volume desde 2016.

A diferença de valores pode ser explicada pelo fato de que as pesquisas do IFC RN consideram os valores declarados pelos foliões de cada polo e estes acaba incluindo, além dos itens do levantamento da CNC, outros gastos como deslocamento, vestuário, itens típicos do carnaval e acessórios, por exemplo.

O crescimento previsto pela Confederação é de 2,36% em relação ao ano passado, impulsionado principalmente pelos setores de alimentação, transporte de passageiros e hospedagem. Além disso, o evento deve gerar 367 vagas temporárias no estado, um aumento de 31,5% em relação a 2024.

**CARNAVAL 2025 DEVE MOVIMENTAR R\$ 553 MILHÕES NA ECONOMIA DO RN, DIZ
INSTITUTO FECOMÉRCIO**

Link	https://www.erivanjustino.com.br/2025/02/carnaval-2025-deve-movimentar-r-553.html
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG ERIVAN JUSTINO
Classificação	POSITIVO

**CARNAVAL 2025 DEVE MOVIMENTAR R\$ 553 MILHÕES NA ECONOMIA DO
RN, DIZ INSTITUTO FECOMÉRCIO**



As festas do Carnaval 2025 deverão aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC).

O valor representa um crescimento de 10,2% em relação a 2024, segundo a entidade.

Em [Natal](#) e [Mossoró](#), há otimismo entre consumidores e comerciantes. Segundo o levantamento, mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O setor de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado.

Em Mossoró, a expectativa é de um crescimento de 7,3% na movimentação econômica, alcançando R\$ 40,3 milhões durante o Carnaval. A pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos.

Alimentos e Bebidas lideram as intenções de compra (90,8%) na cidade da região Oeste, seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio esperado é de R\$ 398,54.

Mudanças nos perfis de viajantes

Em Natal, 69,3% dos foliões que pretendem viajar no Carnaval 2025 vão se hospedar na casa de familiares e amigos. Essa escolha tenha registrado uma leve queda em relação ao ano passado (74,3%).

A demanda por hotéis e pousadas cresceu de 8,3% para 16,3%, indicando uma retomada da preferência por hospedagens comerciais. O aluguel de casas, apartamentos ou sítios também manteve crescimento, alcançando 10,9% das intenções de hospedagem.

Em Mossoró, a maioria (61,3%) ainda prefere ficar na casa de familiares e amigos, mas essa opção caiu em comparação a 2024 (72,8%). Em contrapartida, hotéis e pousadas voltaram ao patamar de 2023 (20,3%), enquanto o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria “Outros” cresceu para 9,0%, sugerindo interesse por hospedagens menos convencionais.

Segundo outro levantamento, feito pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o evento deve gerar 367 vagas temporárias no estado, um aumento de 31,5% em relação a 2024.

Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio.

Link	https://valdemartiba.blogspot.com/2025/02/carnaval-2025-no-rn-deve-movimentar-r.html
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG VALDEMAR TIBÁ
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio.

O Carnaval 2025 no RN promete aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com as pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado, confirmando o impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte.

Em Natal e Mossoró, os dados revelam otimismo entre consumidores e comerciantes. Mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado. “O Carnaval é uma oportunidade para o comércio de Natal, trazendo oportunidades de vendas, gerando

emprego e movimentando a economia local”, avalia o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Carnaval impulsiona economia do RN com estimativa de R\$ 553 milhões em movimentação

Link	https://ibandrn.com.br/carnaval-impulsiona-economia-do-rn-com-estimativa-de-r-553-milhoes-em-movimentacao/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Carnaval impulsiona economia do RN com estimativa de R\$ 553 milhões em movimentação

O Carnaval 2025 promete aquecer a economia do Rio Grande do Norte, com uma movimentação estimada em R\$ 552,8 milhões, segundo o Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa um crescimento de 10,2% em relação a 2024, beneficiando principalmente os setores de alimentação, vestuário e hospedagem.

A capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas (91,2%), seguido por Vestuário e Calçados (37,8%) e Acessórios (15,5%). O gasto médio estimado é de R\$ 378,74, indicando um crescimento em relação a 2024.

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o Carnaval representa uma oportunidade importante para o comércio local, movimentando as vendas e gerando empregos.

Em Mossoró, a expectativa é de um crescimento de 7,3%, alcançando R\$ 40,3 milhões em movimentação econômica. Segundo a pesquisa, 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia. O setor de Alimentos e Bebidas lidera as intenções de consumo (90,8%), seguido por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket

médio esperado na cidade é de R\$ 398,54, superando o valor registrado no último Carnaval.

Mudanças nas preferências de hospedagem

A pesquisa revelou mudanças no perfil dos foliões que viajam durante o Carnaval. Em Natal, 69,3% dos entrevistados devem se hospedar na casa de familiares e amigos, mas essa escolha caiu em relação ao ano passado (74,3%). Por outro lado, hotéis e pousadas tiveram aumento na demanda, passando de 8,3% para 16,3%, enquanto o aluguel de imóveis também cresceu, alcançando 10,9%.

Em Mossoró, a preferência por ficar com familiares e amigos caiu de 72,8% em 2024 para 61,3% em 2025, enquanto hotéis e pousadas voltaram ao patamar de 2023 (20,3%). O aluguel de imóveis manteve estabilidade em 9,4%.

CNC prevê recorde de movimentação econômica e empregos no RN

Segundo levantamento da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 107,78 milhões no estado, o maior volume desde 2016. O crescimento projetado pela CNC é de 2,36% em relação a 2024, impulsionado pelos setores de alimentação, transporte e hospedagem.

Além disso, o evento deve gerar 367 vagas temporárias, representando um crescimento de 31,5% na oferta de empregos no estado.

Fonte: <https://ibandrn.com.br/carnaval-impulsiona-economia-do-rn-com-estimativa-de-r-553-milhoes-em-movimentacao/>

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 552,8 milhões no RN

Link	https://www.jairsampaio.com/carnaval-2025-deve-movimentar-r-5528-milhoes-no-rn/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 552,8 milhões no RN

O Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 552,8 milhões na economia do Rio Grande do Norte, segundo pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa um crescimento de 10,2% em relação a 2024, impulsionando setores como alimentação, vestuário e hospedagem. A expectativa é de que o evento gere 367 empregos temporários no estado, um aumento de 31,5% em relação ao ano passado, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Natal deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 168,3 milhões, um aumento de 13,2% em comparação a 2024. A pesquisa do IFC RN mostra que 56% dos natalenses planejam fazer compras para o período. O setor de Alimentos e Bebidas lidera as intenções de consumo, com 91,2%, seguido por Vestuário e Calçados (37,8%) e Acessórios (15,5%). O gasto médio previsto é de R\$ 378,74, superior ao registrado no ano anterior.

“O Carnaval é uma oportunidade para o comércio de Natal, trazendo oportunidades de vendas, gerando emprego e movimentando a economia local”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Em Mossoró, a expectativa é de uma movimentação de R\$ 40,3 milhões, um crescimento de 7,3% em relação a 2024. A pesquisa aponta que 53,8% dos consumidores da cidade planejam realizar compras para o Carnaval. Alimentos e Bebidas também lideram as intenções de consumo (90,8%), seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket

médio esperado é de R\$ 398,54, acima do valor registrado no ano passado.

Em Natal, 69,3% dos foliões que pretendem viajar optarão por se hospedar na casa de familiares e amigos, uma leve queda em relação a 2024 (74,3%). A demanda por hotéis e pousadas cresceu de 8,3% para 16,3%, enquanto o aluguel de casas, apartamentos ou sítios alcançou 10,9% das intenções.

Em Mossoró, 61,3% dos consumidores preferem ficar na casa de familiares e amigos, uma redução em relação a 2024 (72,8%). A procura por hotéis e pousadas voltou ao patamar de 2023 (20,3%), e o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria “Outros”, que inclui hospedagens menos convencionais, cresceu para 9,0%.

Segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 107,78 milhões, o maior volume desde 2016. A diferença em relação à pesquisa do IFC se deve à inclusão de gastos como deslocamento, vestuário e itens típicos da festa.

O crescimento previsto pela CNC é de 2,36% em relação a 2024, com destaque para os setores de alimentação, transporte de passageiros e hospedagem. Além disso, o evento deve gerar 367 vagas temporárias no estado, um aumento de 31,5% em relação ao ano passado.

Carnaval 2025 deve movimentar mais de R\$ 552 milhões no comércio potiguar

Link	https://opoti.com.br/carnaval-2025-deve-movimentar-mais-de-r-552-milhoes-no-comercio-potiguar/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG O POTI NEWS
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2025 deve movimentar mais de R\$ 552 milhões no comércio potiguar

Montante representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano anterior



Em Natal e Mossoró, a expectativa é de alta no consumo, principalmente nos segmentos de alimentação, vestuário e acessórios. Foto: Ascom/PMC.

O Carnaval 2025 promete impulsionar a economia do Rio Grande do Norte, com estimativa de movimentação financeira de R\$ 552,8 milhões, segundo pesquisas do Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante

representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano anterior e reflete o impacto da festa nos setores de comércio e serviços. Em Natal e Mossoró, a expectativa é de alta no consumo, principalmente nos segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

A capital potiguar projeta um volume financeiro de R\$ 163,8 milhões, um acréscimo de 13,2% na comparação com 2024. Conforme os dados do IFC, 56% dos natalenses devem consumir no período, com destaque para o setor de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra (91,2%).

Outros segmentos também devem ser beneficiados: Vestuário e Calçados aparecem com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como bolsas e cintos (15,5%). O gasto médio estimado para os consumidores de Natal é de R\$ 378,74. “O Carnaval é uma oportunidade para o comércio de Natal, trazendo oportunidades de vendas, gerando emprego e movimentando a economia local”, afirma o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Em Mossoró, a previsão é de uma movimentação de R\$ 40,3 milhões durante o Carnaval, representando um aumento de 7,3%. A pesquisa indica que 53,8% dos mossoroenses pretendem fazer compras, mantendo a tendência de crescimento nos últimos anos.

Alimentos e Bebidas aparecem no topo das intenções de consumo, com 90,8%, seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio esperado para os consumidores da cidade é de R\$ 398,54, superando os valores de 2024.

Mudança no perfil de hospedagem

A pesquisa também apontou mudanças nas preferências de hospedagem dos foliões que pretendem viajar. Em Natal, a maioria (69,3%) optará por ficar na casa de amigos e parentes, número inferior ao registrado no ano passado (74,3%). Já a procura por hotéis e pousadas aumentou de 8,3% para 16,3%, sinalizando uma retomada desse setor. O aluguel de imóveis, como casas e apartamentos, também segue em alta, com 10,9% das intenções.

Em Mossoró, 61,3% dos foliões devem ficar na casa de familiares e amigos, percentual menor do que o de 2024 (72,8%). A demanda por

hotéis e pousadas voltou ao patamar de 2023 (20,3%), enquanto o aluguel de imóveis permaneceu estável, em 9,4%. A categoria “Outros” cresceu para 9,0%, indicando interesse por opções de hospedagem alternativas.

CNC prevê recorde na economia e geração de empregos

Outro levantamento, realizado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), aponta que o Carnaval 2025 deve gerar R\$ 107,78 milhões no estado, o maior valor desde 2016. A diferença em relação ao estudo do IFC se deve à metodologia adotada, que considera apenas alguns segmentos específicos da economia.

O crescimento projetado pela CNC é de 2,36% em relação ao ano anterior, impulsionado pelos setores de alimentação, transporte e hospedagem. Além disso, o evento deve gerar 367 empregos temporários no Rio Grande do Norte, um aumento de 31,5% na comparação com 2024.

Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio

Link	https://almirmacedo.blogspot.com/2025/02/carnaval-2025-no-rn-deve-movimentar-r.html
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG ALMIR MACEDO
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio

Foto: Fábio Prado

O Carnaval 2025 no RN promete aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com as pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado, confirmando o impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte.

Em Natal e Mossoró, os dados revelam otimismo entre consumidores e comerciantes. Mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado. “O Carnaval é uma oportunidade para o comércio de Natal, trazendo oportunidades de vendas, gerando

emprego e movimentando a economia local”, avalia o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio

Link	https://www.blogdobg.com.br/carnaval-2025-no-rn-deve-movimentar-r-5528-milhoes-no-comercio-local-aponta-fecomercio/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio

Foto: Fábio Prado

O Carnaval 2025 no RN promete aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com as pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado, confirmando o impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte.

Em Natal e Mossoró, os dados revelam otimismo entre consumidores e comerciantes. Mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado. “O Carnaval é uma oportunidade para o comércio de Natal, trazendo oportunidades de vendas, gerando

emprego e movimentando a economia local”, avalia o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 553 milhões na economia do RN, diz Instituto Fecomércio

Link	https://www.omossoroense.com.br/carnaval-2025-deve-movimentar-r-553-milhoes-na-economia-do-rn-diz-instituto-fecomercio/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG O MOSSOROENSE
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 553 milhões na economia do RN, diz Instituto Fecomércio

As festas do Carnaval 2025 deverão aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC).

O valor representa um crescimento de 10,2% em relação a 2024, segundo a entidade.

Em Natal e Mossoró, há otimismo entre consumidores e comerciantes. Segundo o levantamento, mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O setor de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O

gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado.

Em Mossoró, a expectativa é de um crescimento de 7,3% na movimentação econômica, alcançando R\$ 40,3 milhões durante o Carnaval. A pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos.

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 553 milhões na economia do RN, diz Instituto Fecomércio

Movimentação econômica na capital deverá ser 13% maior que a de 2024, durante o período de festas.

Por g1 RN

20/02/2025 08h03 Atualizado há 5 horas

Carnaval de Natal em 2024 (Arquivo) — Foto: Rogério Vital

Carnaval de Natal em 2024 (Arquivo) — Foto: Rogério Vital

As festas do Carnaval 2025 deverão aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC).

O valor representa um crescimento de 10,2% em relação a 2024, segundo a entidade.

 Participe do canal do g1 RN no WhatsApp

Em Natal e Mossoró, há otimismo entre consumidores e comerciantes. Segundo o levantamento, mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O setor de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado.

Em Mossoró, a expectativa é de um crescimento de 7,3% na movimentação econômica, alcançando R\$ 40,3 milhões durante o Carnaval. A pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos.

Alimentos e Bebidas lideram as intenções de compra (90,8%) na cidade da região Oeste, seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio esperado é de R\$ 398,54.

Mudanças nos perfis de viajantes

Em Natal, 69,3% dos foliões que pretendem viajar no Carnaval 2025 vão se hospedar na casa de familiares e amigos. Essa escolha tenha registrado uma leve queda em relação ao ano passado (74,3%).

A demanda por hotéis e pousadas cresceu de 8,3% para 16,3%, indicando uma retomada da preferência por hospedagens comerciais. O aluguel de casas, apartamentos ou sítios também manteve crescimento, alcançando 10,9% das intenções de hospedagem.

Em Mossoró, a maioria (61,3%) ainda prefere ficar na casa de familiares e amigos, mas essa opção caiu em comparação a 2024 (72,8%). Em contrapartida, hotéis e pousadas voltaram ao patamar de 2023 (20,3%), enquanto o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria “Outros” cresceu para 9,0%, sugerindo interesse por hospedagens menos convencionais.

Segundo outro levantamento, feito pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o evento deve gerar 367 vagas temporárias no estado, um aumento de 31,5% em relação a 2024.

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 552,8 milhões no RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/carnaval-2025-deve-movimentar-r-5528-milhoes-no-rn/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 552,8 milhões no RN

Pesquisa da Fecomércio RN aponta alta no consumo em Natal e Mossoró; setores de alimentação e vestuário lideram

O [Carnaval](#) 2025 deve movimentar R\$ 552,8 milhões na economia do [Rio Grande do Norte](#), segundo pesquisa do Instituto [Fecomércio](#) RN (IFC). O valor representa um crescimento de 10,2% em relação a 2024, impulsionando setores como alimentação, vestuário e hospedagem. A expectativa é de que o evento gere 367 empregos temporários no estado, um aumento de 31,5% em relação ao ano passado, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo ([CNC](#)).

[Natal](#) deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 168,3 milhões, um aumento de 13,2% em comparação a 2024. A pesquisa do IFC RN mostra que 56% dos natalenses planejam fazer compras para o período. O setor de Alimentos e Bebidas lidera as intenções de consumo, com 91,2%, seguido por Vestuário e Calçados (37,8%) e Acessórios (15,5%). O gasto médio previsto é de R\$ 378,74, superior ao registrado no ano anterior.

Expectativa é de R\$ 163,8 milhões em Natal e R\$ 40,3 milhões em Mossoró. | Foto:

“O [Carnaval](#) é uma oportunidade para o comércio de Natal, trazendo oportunidades de vendas, gerando emprego e movimentando a economia local”, afirmou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Em [Mossoró](#), a expectativa é de uma movimentação de R\$ 40,3 milhões, um crescimento de 7,3% em relação a 2024. A pesquisa aponta que 53,8% dos consumidores da cidade planejam realizar compras para o [Carnaval](#). Alimentos e Bebidas também lideram as intenções de consumo (90,8%), seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio esperado é de R\$ 398,54, acima do valor registrado no ano passado.

Em Natal, 69,3% dos foliões que pretendem viajar optarão por se hospedar na casa de familiares e amigos, uma leve queda em relação a 2024 (74,3%). A demanda por hotéis e pousadas cresceu de 8,3% para 16,3%, enquanto o aluguel de casas, apartamentos ou sítios alcançou 10,9% das intenções.

Em Mossoró, 61,3% dos consumidores preferem ficar na casa de familiares e amigos, uma redução em relação a 2024 (72,8%). A procura por hotéis e pousadas voltou ao patamar de 2023 (20,3%), e o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria “Outros”, que inclui hospedagens menos convencionais, cresceu para 9,0%.

Segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 107,78 milhões, o maior volume desde 2016. A diferença em relação à pesquisa do IFC se deve à inclusão de gastos como deslocamento, vestuário e itens típicos da festa.

O crescimento previsto pela CNC é de 2,36% em relação a 2024, com destaque para os setores de alimentação, transporte de passageiros e hospedagem. Além disso, o evento deve gerar 367 vagas temporárias no estado, um aumento de 31,5% em relação ao ano passado.

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 553 milhões na economia do RN, diz Instituto Fecomércio

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/carnaval/2025/noticia/2025/02/20/carnaval-2025-deve-movimentar-r-553-milhoes-na-economia-do-rn-diz-instituto-fecomercio.ghtml
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	G1 RN
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 553 milhões na economia do RN, diz Instituto Fecomércio

Movimentação econômica na capital deverá ser 13% maior que a de 2024, durante o período de festas.



Carnaval de Natal em 2024 (Arquivo) — Foto: Rogério Vital

As festas do Carnaval 2025 deverão aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC).

O valor representa um crescimento de 10,2% em relação a 2024, segundo a entidade.

[!\[\]\(61f857d186383e36e862eb041761959b_img.jpg\) Participe do canal do g1 RN no WhatsApp](#)

Em [Natal](#) e [Mossoró](#), há otimismo entre consumidores e comerciantes. Segundo o levantamento, mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O setor de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado.

Em Mossoró, a expectativa é de um crescimento de 7,3% na movimentação econômica, alcançando R\$ 40,3 milhões durante o Carnaval. A pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos.

Alimentos e Bebidas lideram as intenções de compra (90,8%) na cidade da região Oeste, seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio esperado é de R\$ 398,54.

Mudanças nos perfis de viajantes

Em Natal, 69,3% dos foliões que pretendem viajar no Carnaval 2025 vão se hospedar na casa de familiares e amigos. Essa escolha tenha registrado uma leve queda em relação ao ano passado (74,3%).

A demanda por hotéis e pousadas cresceu de 8,3% para 16,3%, indicando uma retomada da preferência por hospedagens comerciais. O aluguel de casas, apartamentos ou sítios também manteve crescimento, alcançando 10,9% das intenções de hospedagem.

Em Mossoró, a maioria (61,3%) ainda prefere ficar na casa de familiares e amigos, mas essa opção caiu em comparação a 2024 (72,8%). Em contrapartida, hotéis e pousadas voltaram ao patamar de 2023 (20,3%), enquanto o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria “Outros” cresceu para 9,0%, sugerindo interesse por hospedagens menos convencionais.

Segundo outro levantamento, feito pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o evento deve gerar 367 vagas temporárias no estado, um aumento de 31,5% em relação a 2024.

Carnaval deve gerar quase R\$ 553 milhões na economia potiguar, aponta Instituto Fecomércio RN

Link	https://blogantenido.com/carnaval-deve-gerar-quase-r-553-milhoes-na-economia-potiguar-aponta-instituto-fecomercio-rn/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Carnaval deve gerar quase R\$ 553 milhões na economia potiguar, aponta Instituto Fecomércio RN

O Carnaval 2025 promete aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com as pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado, confirmando o impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte.

Em Natal e Mossoró, os dados revelam otimismo entre consumidores e comerciantes. Mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

Natal espera movimentar R\$ 163,8 milhões

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado. “O Carnaval é uma oportunidade para o comércio de Natal, trazendo oportunidades de vendas, gerando emprego e movimentando a economia local”, avalia o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Consumo em alta em Mossoró

Em Mossoró, o cenário também é promissor: a expectativa é de um crescimento de 7,3% na movimentação econômica, alcançando R\$ 40,3 milhões durante o Carnaval. A pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos.

Alimentos e Bebidas lideram as intenções de compra (90,8%) na Capital do Oeste, seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio esperado é de R\$ 398,54, mostrando um aumento em relação a 2024.

Preferências de hospedagem revelam mudanças nos perfis de viajantes

Em Natal, 69,3% dos foliões que pretendem viajar no Carnaval 2025 optarão por se hospedar na casa de familiares e amigos, embora essa escolha tenha registrado uma leve queda em relação ao ano passado (74,3%). A demanda por hotéis e pousadas cresceu de 8,3% para 16,3%, indicando uma retomada da preferência por hospedagens comerciais. O aluguel de casas, apartamentos ou sítios também manteve crescimento, alcançando 10,9% das intenções de hospedagem.

Em Mossoró, a maioria (61,3%) ainda prefere ficar na casa de familiares e amigos, mas essa opção caiu em comparação a 2024 (72,8%). Em contrapartida, hotéis e pousadas voltaram ao patamar de 2023 (20,3%), enquanto o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria “Outros” cresceu para 9,0%, sugerindo interesse por hospedagens menos convencionais.

CNC projeta recorde na economia e empregos no RN durante o Carnaval

Segundo outro levantamento, feito pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 107,78 milhões no Rio Grande do Norte, o maior volume desde 2016.

A diferença de valores pode ser explicada pelo fato de que as pesquisas do IFC RN consideram os valores declarados pelos foliões de cada polo e estes acaba incluindo, além dos itens do levantamento da CNC, outros gastos como deslocamento, vestuário, itens típicos do carnaval e acessórios, por exemplo.

O crescimento previsto pela Confederação é de 2,36% em relação ao ano passado, impulsionado principalmente pelos setores de alimentação, transporte de passageiros e hospedagem. Além disso, o evento deve gerar 367 vagas temporárias no estado, um aumento de 31,5% em relação a 2024.

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 553 milhões na economia do RN, diz Instituto Fecomércio

Link	https://www.radiocidadasaotome.com.br/news-carnaval-2025-deve-movimentar-r-553-milhoes-na-economia-do-rn-diz-instituto-fecomercio
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG RÁDIO CIDADE SÃO TOMÉ
Classificação	POSITIVO

Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 553 milhões na economia do RN, diz Instituto Fecomércio



(Foto: Reprodução) Movimentação econômica na capital deverá ser 13% maior que a de 2024, durante o período de festas. Carnaval de Natal em 2024 (Arquivo) Rogério Vital As festas do Carnaval 2025 deverão aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa um crescimento de 10,2% em relação a 2024, segundo a entidade.  Participe do canal do g1 RN no WhatsApp Em Natal e Mossoró, há otimismo entre consumidores e

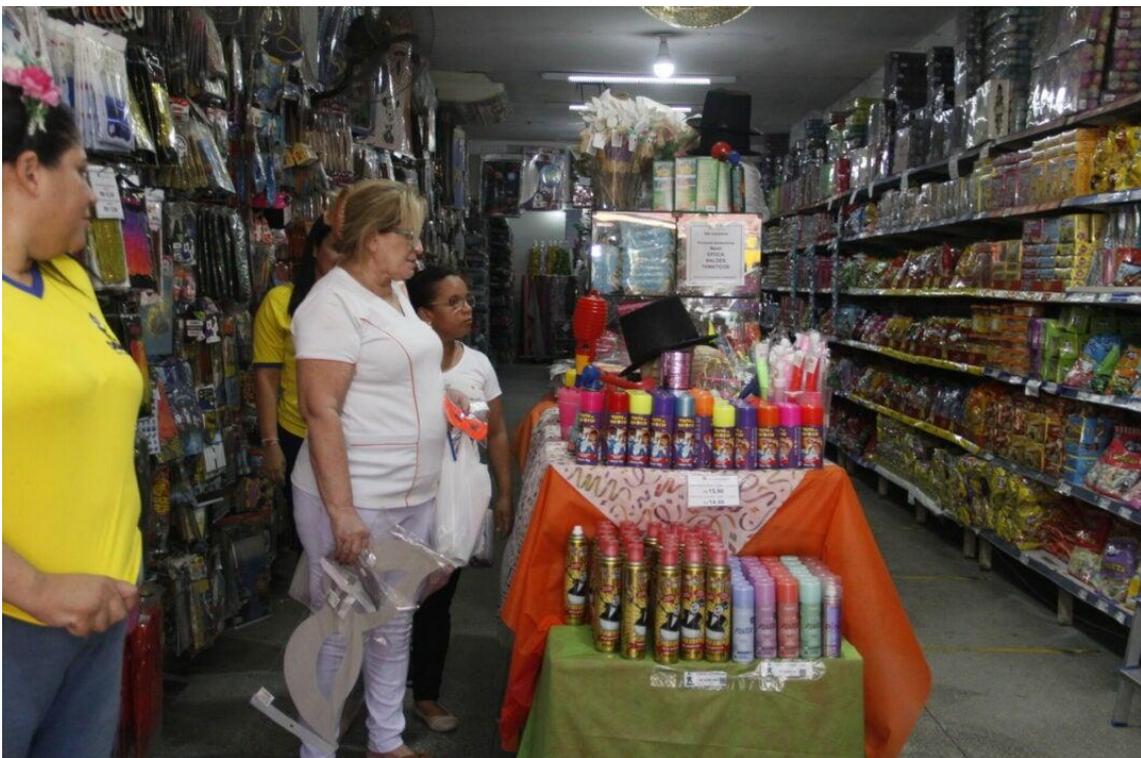
comerciantes. Segundo o levantamento, mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios. Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%. O setor de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado. Em Mossoró, a expectativa é de um crescimento de 7,3% na movimentação econômica, alcançando R\$ 40,3 milhões durante o Carnaval. A pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos. Alimentos e Bebidas lideram as intenções de compra (90,8%) na cidade da região Oeste, seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio esperado é de R\$ 398,54. Mudanças nos perfis de viajantes Em Natal, 69,3% dos foliões que pretendem viajar no Carnaval 2025 vão se hospedar na casa de familiares e amigos. Essa escolha tenha registrado uma leve queda em relação ao ano passado (74,3%). A demanda por hotéis e pousadas cresceu de 8,3% para 16,3%, indicando uma retomada da preferência por hospedagens comerciais. O aluguel de casas, apartamentos ou sítios também manteve crescimento, alcançando 10,9% das intenções de hospedagem. Em Mossoró, a maioria (61,3%) ainda prefere ficar na casa de familiares e amigos, mas essa opção caiu em comparação a 2024 (72,8%). Em contrapartida, hotéis e pousadas voltaram ao patamar de 2023 (20,3%), enquanto o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria “Outros” cresceu para 9,0%, sugerindo interesse por hospedagens menos convencionais. Segundo outro levantamento, feito pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o evento deve gerar 367 vagas temporárias no estado, um aumento de 31,5% em relação a 2024. Veja os vídeos mais assistidos no g1 RN

FONTE: <https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/carnaval/2025/noticia/2025/02/20/carnaval-2025-deve-movimentar-r-553-milhoes-na-economia-do-rn-diz-instituto-fecomercio.ghtml>

Carnaval deve injetar quase R\$ 553 mi na economia do RN

Link	https://bloggeraldocarneiro.com.br/carnaval-deve-injetar-quase-r-553-mi-na-economia-do-rn/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG GERALDO CARNEIRO
Classificação	POSITIVO

Carnaval deve injetar quase R\$ 553 mi na economia do RN



Somente em Natal, a movimentação econômica estimada para o Carnaval é de R\$ 163,8 milhões | Anderson Régis

O Carnaval 2025 deve impulsionar o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, conforme levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC). O montante representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano anterior, confirmando o

impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte.

Em Natal e Mossoró, os dados indicam um cenário positivo tanto para consumidores quanto para comerciantes. Mais da metade da população dessas cidades pretende realizar compras para o período carnavalesco, com destaque para os setores de alimentação, vestuário e acessórios.

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um crescimento de 13,2% em comparação a 2024. O levantamento aponta que 56% dos natalenses planejam consumir durante o Carnaval, beneficiando principalmente o setor de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O segmento de Vestuário e Calçados aparece em seguida, com 37,8% das preferências, seguido por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio estimado para os consumidores da capital é de R\$ 378,74, representando um aumento em relação ao ano anterior.

“O Carnaval traz um aquecimento significativo para o comércio de Natal, gerando oportunidades de negócios, empregos e dinamizando a economia local”, destacou o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O cenário também é favorável em Mossoró, onde a previsão é de um crescimento de 7,3% na movimentação econômica, atingindo R\$ 40,3 milhões ao longo do Carnaval. O estudo aponta que 53,8% dos mossoroenses pretendem realizar compras para a festa, mantendo a tendência de alta dos últimos anos.

Os itens mais procurados em Mossoró seguem o mesmo padrão da capital: Alimentos e Bebidas lideram (90,8%), seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio previsto é de R\$ 398,54, superando o registrado no ano passado.

Em Natal, 69,3% dos foliões que planejam viajar no Carnaval 2025

pretendem se hospedar na casa de amigos e familiares, embora essa escolha tenha registrado uma leve redução em comparação a 2024 (74,3%). A procura por hotéis e pousadas aumentou de 8,3% para 16,3%, demonstrando uma retomada da demanda por hospedagem comercial. O aluguel de casas, apartamentos e sítios também registrou crescimento, atingindo 10,9% das preferências.

Em Mossoró, a maioria (61,3%) ainda opta por ficar na casa de parentes e amigos, mas essa alternativa apresentou queda em relação ao ano anterior (72,8%). Por outro lado, hotéis e pousadas retomaram o índice registrado em 2023 (20,3%), enquanto o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria “Outros” subiu para 9,0%, indicando um interesse maior por opções de hospedagem alternativas.

CNC projeta recorde para o Carnaval

De acordo com um levantamento da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 107,78 milhões no Rio Grande do Norte, o maior valor desde 2016.

A diferença nos números em relação aos dados da Fecomércio pode ser explicada pelo fato de que a pesquisa do IFC RN considera os gastos declarados pelos foliões em cada polo, incluindo despesas que vão além dos itens analisados pela CNC, como transporte, vestuário e acessórios típicos do período carnavalesco.

A Confederação estima um crescimento de 2,36% em relação ao ano passado, puxado principalmente pelos setores de alimentação, transporte de passageiros e hospedagem. Além disso, a expectativa é de que o evento gere 367 postos de trabalho temporários no estado, representando um aumento de 31,5% em comparação a 2024.

Tribuna do Norte

Pesquisa Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio

Link	https://www.novonoticias.com.br/carnaval-2025-no-rn-deve-movimentar-5528-milhoes-no-comercio-local-aponta-fecomercio/
Data da publicação	19/02/2025
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Pesquisa Carnaval 2025 no RN deve movimentar R\$ 552,8 milhões no comércio local, aponta Fecomércio

O valor representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado, confirmando o impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte

por: **Fecomércio**

Publicado 19 de fevereiro de 2025 às 18:30

O Carnaval 2025 no RN promete aquecer o comércio potiguar, com uma movimentação econômica estimada em R\$ 552,8 milhões, de acordo com as pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio RN (IFC). O valor representa um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado, confirmando o impacto positivo da festa para diversos setores da economia do Rio Grande do Norte.

Em Natal e Mossoró, os dados revelam otimismo entre consumidores e comerciantes. Mais da metade da população das duas cidades pretende fazer compras para o período carnavalesco, com destaque para os segmentos de alimentação, vestuário e acessórios.

Somente a capital potiguar deve registrar uma movimentação econômica de R\$ 163,8 milhões, um aumento de 13,2% em comparação ao ano passado. A pesquisa aponta que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o Carnaval, impulsionando principalmente o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

O de Vestuário e Calçados aparece logo depois, com 37,8% das preferências, seguidos por acessórios como cintos e bolsas (15,5%). O gasto médio previsto para os natalenses é de R\$ 378,74, refletindo um aumento em relação ao ano passado. “O Carnaval é uma oportunidade para o comércio de Natal, trazendo oportunidades de vendas, gerando emprego e movimentando a economia local”, avalia o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Consumo em alta em Mossoró

Em Mossoró, o cenário também é promissor: a expectativa é de um crescimento de 7,3% na movimentação econômica, alcançando R\$ 40,3 milhões durante o Carnaval. A pesquisa mostra que 53,8% dos consumidores mossoroenses planejam realizar compras para a folia, mantendo a tendência de alta observada nos últimos anos.

Alimentos e Bebidas lideram as intenções de compra (90,8%) na Capital do Oeste, seguidos por Vestuário e Calçados (34,6%) e Acessórios (13,2%). O ticket médio esperado é de R\$ 398,54, mostrando um aumento em relação a 2024.

Preferências de hospedagem revelam mudanças nos perfis de viajantes

Em Natal, 69,3% dos foliões que pretendem viajar no Carnaval 2025 optarão por se hospedar na casa de familiares e amigos, embora essa escolha tenha registrado uma leve queda em relação ao ano passado (74,3%). A demanda por hotéis e pousadas cresceu de 8,3% para 16,3%, indicando uma retomada da preferência por hospedagens comerciais. O aluguel de casas, apartamentos ou sítios também manteve crescimento, alcançando 10,9% das intenções de hospedagem.

Em Mossoró, a maioria (61,3%) ainda prefere ficar na casa de familiares e amigos, mas essa opção caiu em comparação a 2024 (72,8%). Em contrapartida, hotéis e pousadas voltaram ao patamar de 2023 (20,3%), enquanto o aluguel de imóveis permaneceu estável (9,4%). A categoria “Outros” cresceu para 9,0%, sugerindo interesse por hospedagens menos convencionais.

CNC projeta recorde na economia e empregos no RN durante o Carnaval

Segundo outro levantamento, feito pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o Carnaval 2025 deve movimentar R\$ 107,78 milhões no Rio Grande do Norte, o maior volume desde 2016.

A diferença de valores pode ser explicada pelo fato de que as pesquisas do IFC RN consideram os valores declarados pelos foliões de cada polo e estes acaba incluindo, além dos itens do levantamento da CNC, outros gastos como deslocamento, vestuário, itens típicos do carnaval e acessórios, por exemplo.

O crescimento previsto pela Confederação é de 2,36% em relação ao ano passado, impulsionado principalmente pelos setores de alimentação, transporte de passageiros e hospedagem. Além disso, o evento deve gerar 367 vagas temporárias no estado, um aumento de 31,5% em relação a 2024.

Prefeitura de Natal e Fecomércio debatem ampliação de parcerias

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/prefeitura-de-natal-fecomercio-parcerias/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Prefeitura de Natal e Fecomércio debatem ampliação de parcerias

Objetivo da reunião foi aprofundar as parcerias entre o Município, a instituição e as entidades que compõem o Sistema Fecomércio

Redação

O prefeito Paulinho Freire (União Brasil) participou, nesta quinta-feira 20, de um encontro com dirigentes da [Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado \(Fecomércio RN\)](#). O objetivo da reunião, realizada no Hotel Barreira Roxa, foi aprofundar as parcerias entre o Município, a instituição e as entidades que compõem o Sistema Fecomércio, como Sesc e Senac. A apresentação de novas ações conjuntas visando ao desenvolvimento de Natal também fez parte da reunião.

O encontro contou com a presença também da vice-prefeita Joanna Guerra, de vários secretários municipais e de toda a diretoria da Federação, sendo conduzido pelo presidente da entidade, Marcelo Queiroz.

Prefeitura e Fecomércio debatem ampliação de parcerias - Foto: Demis Roussos

“A Fecomércio é um parceiro importante para a cidade de Natal. Estou determinando aos secretários das pastas com possíveis parcerias e projetos que abram desde já uma agenda de diálogo com as entidades

com foco em ações, parcerias e tudo que possa ajudar no desenvolvimento da nossa cidade”, afirmou o prefeito.

Como exemplo bem-sucedido da atuação compartilhada entre o Poder Público Municipal e a Federação, Paulinho Freire citou a gestão do Teatro Sandoval Wanderley. Segundo ele, o mesmo modelo de concessão pode ser aplicado em outras áreas, diminuindo o peso da máquina pública que passa a focar em ações voltadas para demandas essenciais como a Educação e a Saúde. Além disso, o prefeito lembrou que atividades e eventos importantes para a cidade devem estar na pauta das parcerias para a geração de emprego e renda para os natalenses.

Da parte da entidade, foram apresentadas ações já realizadas e a programação para o Teatro Sandoval Wandelely, assim como cursos, projetos para a orla urbana, ações sociais importantes e investimentos para a área de invocação e empreendedorismo.

O presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, parabenizou Paulinho Freire pela determinação de buscar apoio na iniciativa privada e pela busca de instrumentos eficazes para o desenvolvimento. O apoio ao novo Plano Diretor e a regulamentação e modernização da legislação nessa área foram mencionados pelo presidente como resultados benéficos para a cidade, dentro desse esforço.

“O prefeito Paulinho Freire pode ter certeza de que a Fecomércio está de braços abertos, com toda a nossa estrutura, para que possamos buscar juntos as melhorias necessárias para Natal nos mais variados campos”, disse Marcelo Queiroz, antes de apresentar as ações da entidades e as possibilidades de futuras parcerias.

“Quero antecipar que vamos realizar e ceder ao Município a pesquisa que faremos neste próximo Carnaval, até porque entendemos todo o esforço feito pelo prefeito para, em pouco tempo, organizar um evento tão importante e que traz retorno imediato para a nossa população em termos de divisas para o turismo e toda a cadeia produtiva que cerca essa atividade”, anunciou o presidente da Federação.

A vice-prefeita Joanna Guerra relembrou que o Município tem um longo histórico de parceria com as entidades e afirmou que há o interesse da

gestão em diversas atividades. “Já possuímos uma parceria forte que só tende a ficar ainda mais abrangente e mais forte, pelo estilo de gestão e planejamento do prefeito Paulinho Freire”, comentou ela.

Prefeitura e Fecomércio debatem ampliação de parcerias

Link	https://www.natal.rn.gov.br/news/post2/41824
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	PREFEITURA DE NATAL
Classificação	POSITIVO

Prefeitura e Fecomércio debatem ampliação de parcerias



Encontro com dirigentes da Fecomércio RN

O prefeito Paulinho Freire participou, nesta quinta-feira (20), de um encontro com dirigentes da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN). O objetivo da reunião, realizada no Hotel Barreira Roxa, foi aprofundar as parcerias entre o Município, a instituição e as entidades que compõem o Sistema Fecomércio, como Sesc e Senac. A apresentação de novas ações conjuntas visando ao desenvolvimento de Natal também fez parte da reunião.

O encontro contou com a presença também da vice-prefeita Joanna Guerra, de vários secretários municipais e de toda a diretoria da Federação, sendo conduzido pelo presidente da entidade, Marcelo Queiroz.

“A Fecomércio é um parceiro importante para a cidade de Natal. Estou determinando aos secretários das pastas com possíveis parcerias e projetos que abram desde já uma agenda de diálogo com as entidades com foco em ações, parcerias e tudo que possa ajudar no desenvolvimento da nossa cidade”, afirmou o prefeito.

Como exemplo bem-sucedido da atuação compartilhada entre o Poder Público Municipal e a Federação, Paulinho Freire citou a gestão do Teatro Sandoval Wanderley. Segundo ele, o mesmo modelo de concessão pode ser aplicado em outras áreas, diminuindo o peso da máquina pública que passa a focar em ações voltadas para demandas essenciais como a Educação e a Saúde. Além disso, o prefeito lembrou que atividades e eventos importantes para a cidade devem estar na pauta das parcerias para a geração de emprego e renda para os natalenses.

Da parte da entidade, foram apresentadas ações já realizadas e a programação para o Teatro Sandoval Wandelely, assim como cursos, projetos para a orla urbana, ações sociais importantes e investimentos para a área de invocação e empreendedorismo.

O presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, parabenizou Paulinho Freire pela determinação de buscar apoio na iniciativa privada e pela busca de instrumentos eficazes para o desenvolvimento. O apoio ao novo Plano Diretor e a regulamentação e modernização da legislação nessa área foram mencionados pelo presidente como resultados benéficos para a cidade, dentro desse esforço.

“O prefeito Paulinho Freire pode ter certeza de que a Fecomércio está de braços abertos, com toda a nossa estrutura, para que possamos buscar juntos as melhorias necessárias para Natal nos mais variados campos”, disse Marcelo Queiroz, antes de apresentar as ações da entidades e as possibilidades de futuras parcerias.

“Quero antecipar que vamos realizar e ceder ao Município a pesquisa que faremos neste próximo Carnaval, até porque entendemos todo o esforço feito pelo prefeito para, em pouco tempo, organizar um evento tão importante e que traz retorno imediato para a nossa população em termos de divisas para o turismo e toda a cadeia produtiva que cerca essa atividade”, anunciou o presidente da Federação.

A vice-prefeita Joanna Guerra lembrou que o Município tem um longo histórico de parceria com as entidades e afirmou que há o interesse da gestão em diversas atividades. “Já possuímos uma parceria forte que só tende a ficar ainda mais abrangente e mais forte, pelo estilo de gestão e planejamento do prefeito Paulinho Freire”, comentou ela.

Prefeitura e Fecomércio debatem ampliação de parcerias

Link	https://blogantenido.com/prefeitura-e-fecomercio-debatem-ampliacao-de-parcerias/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Prefeitura e Fecomércio debatem ampliação de parcerias



O prefeito Paulinho Freire participou, nesta quinta-feira (20), de um encontro com dirigentes da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN). O objetivo da reunião, realizada no Hotel Barreira Roxa, foi aprofundar as parcerias entre o Município, a instituição e as entidades que compõem o Sistema Fecomércio, como Sesc

e Senac. A apresentação de novas ações conjuntas visando ao desenvolvimento de Natal também fez parte da reunião.

O encontro contou com a presença também da vice-prefeita Joanna Guerra, de vários secretários municipais e de toda a diretoria da Federação, sendo conduzido pelo presidente da entidade, Marcelo Queiroz.

“A Fecomércio é um parceiro importante para a cidade de Natal. Estou determinando aos secretários das pastas com possíveis parcerias e projetos que abram desde já uma agenda de diálogo com as entidades com foco em ações, parcerias e tudo que possa ajudar no desenvolvimento da nossa cidade”, afirmou o prefeito.

Como exemplo bem-sucedido da atuação compartilhada entre o Poder Público Municipal e a Federação, Paulinho Freire citou a gestão do Teatro Sandoval Wanderley. Segundo ele, o mesmo modelo de concessão pode ser aplicado em outras áreas, diminuindo o peso da máquina pública que passa a focar em ações voltadas para demandas essenciais como a Educação e a Saúde. Além disso, o prefeito lembrou que atividades e eventos importantes para a cidade devem estar na pauta das parcerias para a geração de emprego e renda para os natalenses.

Da parte da entidade, foram apresentadas ações já realizadas e a programação para o Teatro Sandoval Wandelely, assim como cursos, projetos para a orla urbana, ações sociais importantes e investimentos para a área de invocação e empreendedorismo.

O presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, parabenizou Paulinho Freire pela determinação de buscar apoio na iniciativa privada e pela busca de instrumentos eficazes para o desenvolvimento. O apoio ao novo Plano Diretor e a regulamentação e modernização da legislação nessa área foram mencionados pelo presidente como resultados benéficos para a cidade, dentro desse esforço.

“O prefeito Paulinho Freire pode ter certeza de que a Fecomércio está de braços abertos, com toda a nossa estrutura, para que possamos buscar juntos as melhorias necessárias para Natal nos mais variados campos”,

disse Marcelo Queiroz, antes de apresentar as ações das entidades e as possibilidades de futuras parcerias.

“Quero antecipar que vamos realizar e ceder ao Município a pesquisa que faremos neste próximo Carnaval, até porque entendemos todo o esforço feito pelo prefeito para, em pouco tempo, organizar um evento tão importante e que traz retorno imediato para a nossa população em termos de divisas para o turismo e toda a cadeia produtiva que cerca essa atividade”, anunciou o presidente da Federação.

A vice-prefeita Joanna Guerra lembrou que o Município tem um longo histórico de parceria com as entidades e afirmou que há o interesse da gestão em diversas atividades. “Já possuímos uma parceria forte que só tende a ficar ainda mais abrangente e mais forte, pelo estilo de gestão e planejamento do prefeito Paulinho Freire”, comentou ela.

Prefeitura de Natal e Fecomércio debatem ampliação de parcerias

Link	https://www.potiguarnoticias.com.br/noticias/60107/prefeitura-de-natal-e-fecomercio-debater-ampliacao-de-parcerias
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	POTIGUAR NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Prefeitura de Natal e Fecomércio debatem ampliação de parcerias



Foto: Demis Roussos

O prefeito Paulinho Freire participou, nesta quinta-feira (20), de um encontro com dirigentes da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN). O objetivo da reunião, realizada no Hotel Barreira Roxa, foi aprofundar as parcerias entre o Município, a instituição e as entidades que compõem o Sistema Fecomércio, como Sesc e Senac. A apresentação de novas ações conjuntas visando ao desenvolvimento de Natal também fez parte da reunião.

O encontro contou com a presença também da vice-prefeita Joanna Guerra, de vários secretários municipais e de toda a diretoria da Federação, sendo conduzido pelo presidente da entidade, Marcelo Queiroz.

“A Fecomércio é um parceiro importante para a cidade de Natal. Estou determinando aos secretários das pastas com possíveis parcerias e projetos que abram desde já uma agenda de diálogo com as entidades com foco em ações, parcerias e tudo que possa ajudar no desenvolvimento da nossa cidade”, afirmou o prefeito.

Como exemplo bem-sucedido da atuação compartilhada entre o Poder Público Municipal e a Federação, Paulinho Freire citou a gestão do Teatro Sandoval Wanderley. Segundo ele, o mesmo modelo de concessão pode ser aplicado em outras áreas, diminuindo o peso da máquina pública que passa a focar em ações voltadas para demandas essenciais como a Educação e a Saúde. Além disso, o prefeito lembrou que atividades e eventos importantes para a cidade devem estar na pauta das parcerias para a geração de emprego e renda para os natalenses.

Da parte da entidade, foram apresentadas ações já realizadas e a programação para o Teatro Sandoval Wandelely, assim como cursos, projetos para a orla urbana, ações sociais importantes e investimentos para a área de invocação e empreendedorismo.

O presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, parabenizou Paulinho Freire pela determinação de buscar apoio na iniciativa privada e pela busca de instrumentos eficazes para o desenvolvimento. O apoio ao novo Plano Diretor e a regulamentação e modernização da legislação nessa área foram mencionados pelo presidente como resultados benéficos para a cidade, dentro desse esforço.

“O prefeito Paulinho Freire pode ter certeza de que a Fecomércio está de braços abertos, com toda a nossa estrutura, para que possamos buscar juntos as melhorias necessárias para Natal nos mais variados campos”, disse Marcelo Queiroz, antes de apresentar as ações da entidades e as possibilidades de futuras parcerias.

“Quero antecipar que vamos realizar e ceder ao Município a pesquisa que faremos neste próximo Carnaval, até porque entendemos todo o esforço feito pelo prefeito para, em pouco tempo, organizar um evento tão importante e que traz retorno imediato para a nossa população em termos de divisas para o turismo e toda a cadeia produtiva que cerca essa atividade”, anunciou o presidente da Federação.

A vice-prefeita Joanna Guerra lembrou que o Município tem um longo histórico de parceria com as entidades e afirmou que há o interesse da gestão em diversas atividades. “Já possuímos uma parceria forte que só tende a ficar ainda mais abrangente e mais forte, pelo estilo de gestão e planejamento do prefeito Paulinho Freire”, comentou ela.

Câmara de Natal recebe presidente da Fecomércio para discutir parcerias e convida vereadores para encontro em março

Link	https://blogdofm.com.br/camara-de-natal-recebe-presidente-da-fecomercio-para-discutir-parcerias-e-convida-vereadores-para-encontro-em-marco/
Data da publicação	19/02/2025
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Câmara de Natal recebe presidente da Fecomércio para discutir parcerias e convida vereadores para encontro em março



FOTO: FRANCISCO DE ASSIS

Nesta quarta-feira (19), a Câmara Municipal de Natal realizou uma reunião especial na sala de reuniões da Presidência, com a presença dos vereadores. O encontro contou com a participação do presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio), Marcelo Queiroz, que fez um convite especial aos

parlamentares para o Encontro de Trabalho marcado para o dia 21 de março, no Hotel Barreira Roxa.

Segundo Marcelo Queiroz, a iniciativa visa fortalecer a parceria entre a Fecomércio e o Legislativo natalense, especialmente neste novo mandato. “A Câmara tem sido uma grande parceira do Sistema Fecomércio. Como temos novos vereadores assumindo, queremos apresentar todo o trabalho que desenvolvemos e discutir possíveis parcerias, seja na qualificação profissional, nas ações do Sesc e Senac, ou até mesmo em pesquisas conduzidas pelo nosso Instituto”, destacou.

O presidente da Câmara, vereador Eriko Jácome (PP), ressaltou a importância do diálogo com a Fecomércio. “Recebemos com gratidão esse convite. É uma oportunidade para conhecermos melhor o trabalho da Federação do Comércio e avaliarmos como o Legislativo pode contribuir com essa instituição que tanto ajuda o nosso estado”, afirmou.

Para o vereador Kleber Fernandes (Republicanos), a aproximação entre a Fecomércio e a Câmara fortalece o desenvolvimento econômico e social da cidade. “A Federação tem um papel fundamental, não só na prestação de serviços, mas também no acompanhamento dos projetos de lei que tramitam nesta Casa, sugerindo aprimoramentos e novas ideias. Essa parceria é extremamente necessária”, declarou.

Já o vereador Tony Henrique (PL), que está iniciando seu primeiro mandato, destacou a importância do encontro para fomentar oportunidades para a população. “Queremos contribuir e construir parcerias que gerem emprego e renda para o nosso município”, disse.

O Encontro de Trabalho promovido pela Fecomércio acontecerá no dia 21 de março, no restaurante-escola Água Pé, do Senac, no Barreira Roxa.

Parceria: Presidente da Fecomércio/RN recebeu o prefeito de Assú em agenda oficial

Link	https://blogpautaaberta.blogspot.com/2025/02/blog-post_818.html
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG PAUTA ABERTA
Classificação	POSITIVO

Parceria: Presidente da Fecomércio/RN recebeu o prefeito de Assú em agenda oficial



Imagem: Assessoria/Fecomércio

O presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio/RN), Marcelo Queiroz, recebeu nesta quarta-feira (19) em seu gabinete, em Natal, o prefeito de Assú, Luís Eduardo Pimentel Soares, para uma reunião que reforçou a colaboração entre as instituições.

“Durante o encontro, o gestor municipal agradeceu as parcerias realizadas com o município e discutiu novas iniciativas a serem desenvolvidas em conjunto, abrangendo capacitação profissional, qualidade de vida, pesquisas e estratégias para impulsionar o desenvolvimento econômico local”, destaca texto institucional produzido pela assessoria de comunicação social da Federação.

As ações da Fecomércio/RN, Sesc e Senac no município são articuladas pelo presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Assú (Sindivarejo

Assú), Francisco de Assis Barbosa, que participou da reunião, completa a informação do *site* oficial da Federação

Câmara de Natal recebe presidente da Fecomércio para discutir parcerias

Link	https://opotengi.com.br/camara-de-natal-recebe-presidente-da-fecomercio-para-discutir-parcerias/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG O POTENGI
Classificação	POSITIVO

Câmara de Natal recebe presidente da Fecomércio para discutir parcerias

Nesta quarta-feira (19), a Câmara Municipal de Natal realizou uma reunião especial na sala de reuniões da Presidência, com a presença dos vereadores. O encontro contou com a participação do presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio), Marcelo Queiroz, que fez um convite especial aos parlamentares...



Foto: Francisco de Assis

Nesta quarta-feira (19), a Câmara Municipal de Natal realizou uma reunião especial na sala de reuniões da Presidência, com a presença dos vereadores. O encontro contou com a participação do presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio), Marcelo Queiroz, que fez um convite especial aos parlamentares para o Encontro de Trabalho marcado para o dia 21 de março, no Hotel Barreira Roxa.

Segundo Marcelo Queiroz, a iniciativa visa fortalecer a parceria entre a Fecomércio e o Legislativo natalense, especialmente neste novo mandato. “A Câmara tem sido uma grande parceira do Sistema Fecomércio. Como temos novos vereadores assumindo, queremos apresentar todo o trabalho que desenvolvemos e discutir possíveis parcerias, seja na qualificação profissional, nas ações do Sesc e Senac, ou até mesmo em pesquisas conduzidas pelo nosso Instituto”, destacou.

O presidente da Câmara, vereador Eriko Jácome (PP), ressaltou a importância do diálogo com a Fecomércio. “Recebemos com gratidão esse convite. É uma oportunidade para conhecermos melhor o trabalho da Federação do Comércio e avaliarmos como o Legislativo pode contribuir com essa instituição que tanto ajuda o nosso estado”, afirmou.

Para o vereador Kleber Fernandes (Republicanos), a aproximação entre a Fecomércio e a Câmara fortalece o desenvolvimento econômico e social da cidade. “A Federação tem um papel fundamental, não só na prestação de serviços, mas também no acompanhamento dos projetos de lei que tramitam nesta Casa, sugerindo aprimoramentos e novas ideias. Essa parceria é extremamente necessária”, declarou.

Já o vereador Tony Henrique (PL), que está iniciando seu primeiro mandato, destacou a importância do encontro para fomentar oportunidades para a população. “Queremos contribuir e construir parcerias que gerem emprego e renda para o nosso município”, disse.

O Encontro de Trabalho promovido pela Fecomércio acontecerá no dia 21 de março, no restaurante-escola Água Pé, do Senac, no Barreira Roxa.

**Unidades do Sesc de Natal e interior continuam com programação de prévias
carnavalescas até fim do mês**

Link	https://pensenumanoticia.com.br/unidades-do-sesc-de-natal-e-interior-continuam-com-programacao-de-previas-carnavalescas-ate-fim-do-mes/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG PENSE NUMA NOTÍCIA
Classificação	POSITIVO

Unidades do Sesc de Natal e interior continuam com programação de prévias carnavalescas até fim do mês

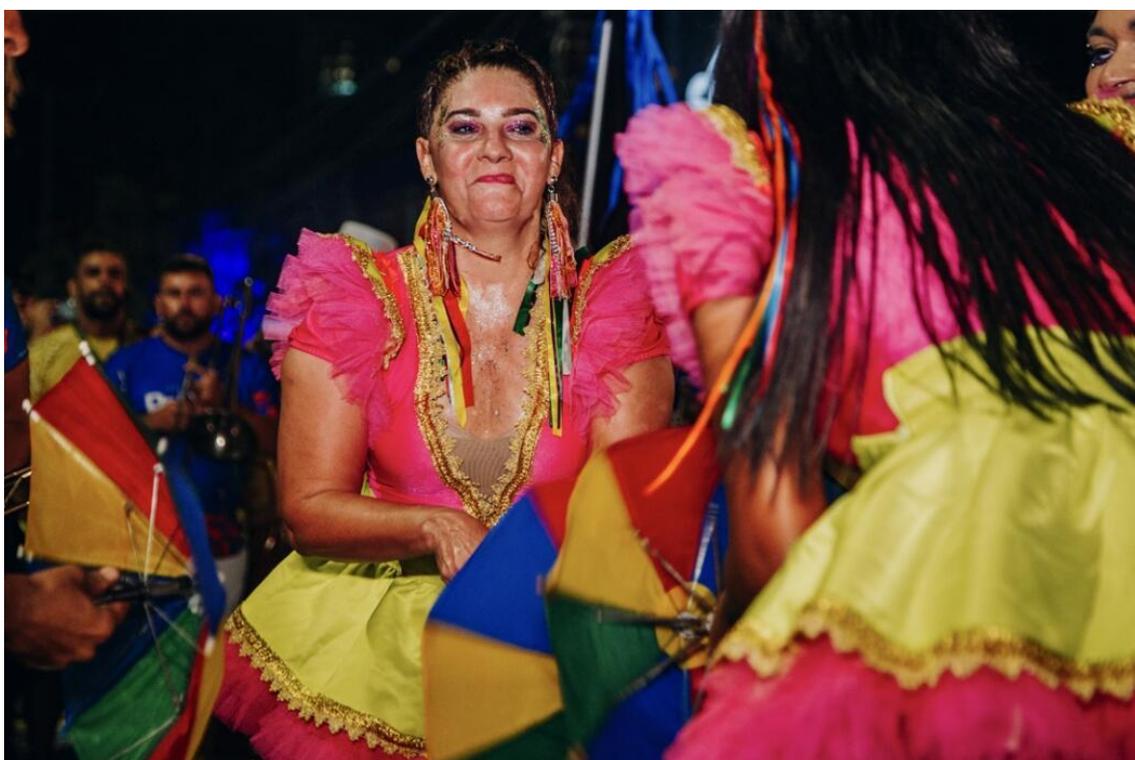


Foto: reprodução

Abadás solidários do bloco Sesc Parada na Ladeira poderão ser adquiridos nas unidades da Zona Norte e Mossoró

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN) segue com intensa programação de prévias carnavalescas até o fim do mês, em especial neste final de semana. O Sesc Mossoró terá festa na próxima sexta-feira, 21, enquanto

que Sesc Zona Norte festeja no domingo, 23. Além das atrações musicais e recreativas, também estarão disponíveis os abadás solidários do bloco Sesc Parada na Ladeira, mediante a troca por 1 quilo de alimento não perecível (exceto sal).

Na sexta, 21 de fevereiro, o Sesc Mossoró ficará aberto ao público das 19h às 22h, sem precisar apresentar credencial Sesc. A programação contará com show musical de Adna Santana e aulão de dança com DJ Yan.

No domingo, dia 23, acontece também programação no Sesc Zona Norte, em Natal, das 09h às 15h. A entrada é gratuita e aberta ao público, sem necessidade de apresentar credencial do Sesc. A programação é intensa, com Bandinha Clarinkids, pintura de rosto, escultura de balões, personagens infantis, brincadeiras infantis e show musical de Priscila Braw.

No mesmo dia, o Sesc Caicó seguirá com sua programação carnavalesca. Desta vez, a entrada na unidade volta a ser mediante apresentação da credencial do Sesc. O horário do festejo será das 08h às 14h e a atração musical do dia será Suênia Monteiro.

Já no dia 28 de fevereiro, para fechar as programações de Carnaval do Sesc RN, há festa no Sesc Mossoró, que acontece das 19h às 22h. A programação musical fica a cargo de Gabriel Lima.

Serviço:

O quê: Unidades do Sesc de Natal e interior continuam com programação de prévias carnavalescas até fim do mês

Quando: Entre 21 e 28 de fevereiro

Troca de abadá no Sesc Mossoró e Sesc Zona Norte: 1 kg de alimento não perecível (exceto sal)

Programação completa:

SESC MOSSORÓ

Endereço: R. Dr. João Marcelino, 4000 – Abolição, Mossoró/RN

- Sexta, 21 de fevereiro (19h às 22h) – **Aberto à comunidade externa**

- Sexta, 28 de fevereiro (19h às 22h)

SESC ZONA NORTE

Endereço: R. Paranduva, 2873 – Potengi, Natal/RN

- Domingo, 23 de fevereiro (09h às 15h) – **Aberto à comunidade externa**

SESC CAICÓ

Endereço: R. Washington Luís, 55 – Boa Passagem, Caicó/RN

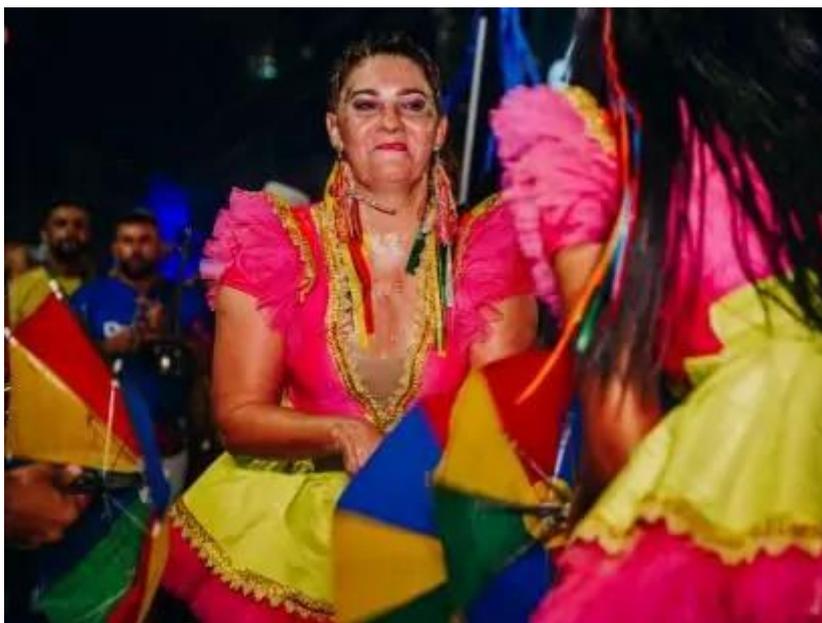
- Domingo, 23 de fevereiro (08h às 14h)

UNIDADES DO SESC DE NATAL E INTERIOR CONTINUAM COM PROGRAMAÇÃO DE PRÉVIAS CARNAVALESCAS ATÉ FIM DO MÊS

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2025/02/20/unidades-do-sesc-de-natal-e-interior-continuam-com-programacao-de-previas-carnavalescas-ate-fim-do-mes/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

[Na Hora H](#)

UNIDADES DO SESC DE NATAL E INTERIOR CONTINUAM COM PROGRAMAÇÃO DE PRÉVIAS CARNAVALESCAS ATÉ FIM DO MÊS



O Serviço Social do Comércio (Sesc RN) segue com intensa programação de prévias carnavalescas até o fim do mês, em especial neste final de semana. O Sesc Mossoró terá festa nesta sexta-feira (21), enquanto que Sesc Zona Norte festeja no domingo (23). Além das atrações musicais e recreativas, também estarão disponíveis os abadás solidários do bloco

Sesc Parada na Ladeira, mediante a troca por 1 quilo de alimento não perecível (exceto sal).

Na sexta, 21 de fevereiro, o Sesc Mossoró ficará aberto ao público das 19h às 22h, sem precisar apresentar credencial Sesc. A programação contará com show musical de Adna Santana e aula de dança com DJ Yan.

No domingo, dia 23, acontece também programação no Sesc Zona Norte, em Natal, das 09h às 15h. A entrada é gratuita e aberta ao público, sem necessidade de apresentar credencial do Sesc. A programação é intensa, com Bandinha Clarinkids, pintura de rosto, escultura de balões, personagens infantis, brincadeiras infantis e show musical de Priscila Braw.

No mesmo dia, o Sesc Caicó seguirá com sua programação carnavalesca. Desta vez, a entrada na unidade volta a ser mediante apresentação da credencial do Sesc. O horário do festejo será das 08h às 14h e a atração musical do dia será Suênia Monteiro.

Já no dia 28 de fevereiro, para fechar as programações de Carnaval do Sesc RN, há festa no Sesc Mossoró, que acontece das 19h às 22h. A programação musical fica a cargo de Gabriel Lima.

Serviço:

O que: Unidades do Sesc de Natal e interior continuam com programação de prévias carnavalescas até fim do mês

Quando: Entre 21 e 28 de fevereiro

Troca de abadá no Sesc Mossoró e Sesc Zona Norte: 1 kg de alimento não perecível (exceto sal)

Programação completa:

SESC MOSSORÓ

Endereço: R. Dr. João Marcelino, 4000 – Abolição, Mossoró/RN

- Sexta, 21 de fevereiro (19h às 22h) – Aberto à comunidade externa
- Sexta, 28 de fevereiro (19h às 22h)

SESC ZONA NORTE

Endereço: R. Paranduva, 2873 – Potengi, Natal/RN

- Domingo, 23 de fevereiro (09h às 15h) – Aberto à comunidade externa

SESC CAICÓ

Endereço: R. Washington Luís, 55 – Boa Passagem, Caicó/RN

- Domingo, 23 de fevereiro (08h às 14h)

Related Items: [destaque](#)

Sesc-RN promove Pré-Carnaval com diversas atrações em Natal e Mossoró

Link	https://opoti.com.br/sesc-rn-promove-pre-carnaval-com-diversas-atracoes-em-natal-e-mossoro/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Sesc-RN promove Pré-Carnaval com diversas atrações em Natal e Mossoró

A programação se estenderá até o final de fevereiro



Nas unidades de Zona Norte (Natal) e Mossoró a entrada é gratuita. Foto: Freepik

Nesta sexta-feira (21), o Sesc Mossoró abrirá suas portas das 19h às 22h, oferecendo uma programação acessível a todos, sem a necessidade de credencial Sesc. O evento contará com um show da artista Adna Santana e um aulão de dança com DJ Yan. Além disso, os participantes poderão

adquirir abadás solidários do bloco Sesc Parada na Ladeira, mediante a troca de 1 quilo de alimento não perecível (exceto sal).

No domingo (23), a festa se estenderá ao Sesc Zona Norte, em Natal, das 09h às 15h. A entrada é gratuita e aberta ao público, sem exigência de credencial. A programação inclui a Bandinha Clarinkids, pintura de rosto, escultura de balões, personagens infantis, brincadeiras e um show musical com Priscila Braw.

No mesmo dia, o Sesc Caicó também realizará sua festa, que exigirá a apresentação da credencial Sesc para entrada. O evento em Caicó ocorrerá das 08h às 14h, com a atração musical de Suênia Monteiro.

Para encerrar as festividades de Carnaval, o Sesc Mossoró realizará uma última festa no dia 28 de fevereiro, das 19h às 22h, com apresentação de Gabriel Lima.

Consumo das famílias cai 0,2% em fevereiro ante janeiro, diz CNC

Link	https://valor.globo.com/brasil/noticia/2025/02/20/consumo-das-familias-cai-02percent-em-fevereiro-ante-janeiro-diz-cnc.ghtml
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumo das famílias cai 0,2% em fevereiro ante janeiro, diz CNC

Confederação explicou que o indicador foi derrubado por redução de compra de bens duráveis, e por maior cautela entre as famílias de maior renda

A **Intenção de Consumo das Famílias (ICF)**, calculada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), **caiu 0,2% em fevereiro ante janeiro**, para 104,5 pontos, informou nesta quinta-feira (20) a entidade. Na comparação com fevereiro do ano passado, o recuo foi mais intenso, de 1,1%.

De janeiro para fevereiro, houve recuos em três dos sete tópicos usados para cálculo do indicador. É o caso das quedas observadas em renda atual (0,5%); perspectiva de consumo (1,1%); e momento para duráveis (1,6%). Na mesma comparação, houve altas em emprego atual (0,2%); nível de consumo atual (0,3%); perspectiva profissional (0,4%); e acesso ao crédito (0,2%).

Por sua vez, na comparação com fevereiro de 2024, houve quedas em cinco dos sete tópicos. É o caso das retrações de emprego atual (0,6%); perspectiva profissional (1,8%); perspectiva de consumo (0,8%); acesso ao crédito (1,8%); e momento para duráveis (4,8%). Em contrapartida, houve aumentos em renda atual (0,4%) e nível de consumo atual (0,6%), no mesmo período de comparação.

Em comunicado, a CNC detalhou que, em fevereiro, o indicador foi derrubado por redução de compra de bens duráveis, e por maior cautela entre as famílias de maior renda.

“As famílias já sentem dificuldade em adquirir bens duráveis neste início de ano. Apesar do cenário desafiador, há um esforço em manter o padrão de consumo. No entanto, o comércio já deve sentir a redução das vendas nos próximos meses”, resumiu, em informe sobre o indicador, o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros.

Outro aspecto que pode ter contribuído para saldo negativo do resultado, de acordo com a CNC, pode ser maior dificuldade de famílias de maior renda acessar crédito. Isso porque no subindicador “acesso ao crédito” as famílias de maior renda mostram queda de 0,4%. Em contrapartida, as com rendimentos menores apresentaram aumento de 0,4%, nesse mesmo tópico.

“Isso deixa claro que as famílias sentem o impacto dos juros altos, principalmente os consumidores de maior renda, que estão sendo os mais afetados pela seletividade do crédito”, afirmou, no comunicado sobre o indicador, o economista-chefe da CNC, Felipe Tavares.



— Foto: Leo Martins/Agência O Globo

Procura por crédito no Brasil caiu 5% em dezembro ante 2023

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/procura-por-credito-no-brasil-caiu-5-em-dezembro-ante-2023/
Data da publicação	20/02/2025
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Procura por crédito no Brasil caiu 5% em dezembro ante 2023

Alta inadimplência e juros elevados contribuem para redução na demanda por crédito, segundo indicador da CNDL



Homens são mais da metade dos consumidores que buscaram crédito

Reprodução/Unsplash

[PODER360](#) 20.fev.2025 (quinta-feira) - 9h30

só os fatos

síntese inteligente, sem abreviação.

PONTOS-CHAVE:

 Busca por crédito recua 5,71% em dezembro ante 2023 e 8,47% sobre novembro

- Apenas 1,54% das consultas resultam em contratação

 1/3 dos consumidores têm restrições no CPF

POR QUE ISSO IMPORTA:

Porque a queda na procura reflete cautela dos consumidores diante de juros altos e inadimplência, impactando principalmente o setor financeiro e o varejo, com 86,42% optando por empréstimos

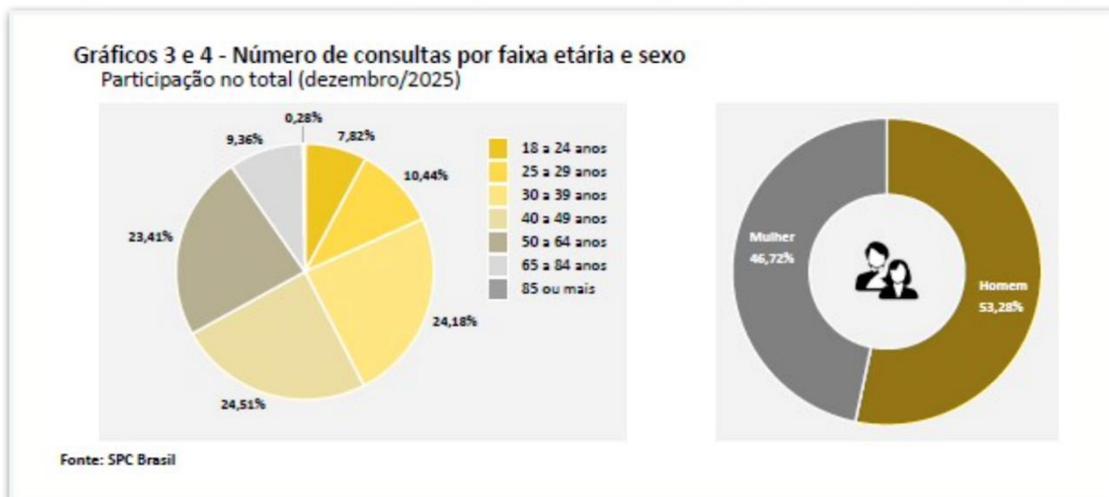
Um estudo divulgado pela [CNDL](#) (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e pelo [SPC](#) (Serviço de Proteção ao Crédito) mostra uma diminuição de 5,71% na procura por crédito em dezembro em relação ao mesmo mês do ano anterior. Já no comparativo com o mês anterior, novembro de 2024, a queda foi de 8,47%.



José César da Costa, presidente da CNDL, interpretou os dados como uma manifestação de prudência dos consumidores brasileiros. Disse que a elevada taxa de inadimplência e a recorrência no atraso de pagamentos indicam dificuldades financeiras enfrentadas por muitos. Os fatores, aliados aos juros mais altos, têm contribuído para a diminuição da demanda por novos empréstimos e financiamentos.

alertas grátis do Poder360

A análise do perfil dos consumidores que buscaram crédito em dezembro de 2024 revelou uma maioria masculina, com 53,28% das consultas. A faixa etária de 40 a 49 anos foi a mais ativa, representando 24,51% do total.



Dentre os consultantes, só 1,54% efetivaram a contratação de algum serviço de crédito. Destes, 86,42% optaram por empréstimos e 11,13% por financiamentos.

O levantamento também apontou que 1/3 dos consumidores tinham alguma restrição ativa em seu CPF no momento da consulta. Isso indica uma parcela significativa da população com dificuldades de acesso ao crédito devido a pendências financeiras.

A distribuição regional das consultas em dezembro mostrou que o Sudeste liderou a procura por crédito no Brasil com 45,53%, seguido pelo Nordeste (21,52%), Sul (17,95%), Centro-Oeste (8,39%) e Norte (6,61%).

Ref. dez/24	Participação das Consultas
Norte	6,61%
Nordeste	21,52%
Centro-Oeste	8,39%
Sudeste	45,53%
Sul	17,95%

Fonte: SPC Brasil

Intenção de consumo das famílias recua 0,2%

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/intencao-de-consumo-das-familias-recua-02/
Data da publicação	21/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Intenção de consumo das famílias recua 0,2%



Consumo de bens duráveis recuou 4,8% na comparação anual | foto: Adriano Abreu

PUBLICIDADE

O Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), calculado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), registrou uma leve retração de 0,2% em fevereiro, atingindo 104,5 pontos já considerando os ajustes sazonais. A queda foi puxada, principalmente, pela redução no consumo de bens duráveis, que recuou 1,6% na variação mensal e 4,8% na comparação anual, interrompendo a

tendência de alta iniciada em dezembro. Em relação a fevereiro de 2024, o índice acumula retração de 1,1%.

O levantamento da CNC mostra que as famílias com maior poder aquisitivo estão mais cautelosas ao consumir. Entre aquelas com renda superior a dez salários mínimos, a intenção de compra recuou 0,5%, enquanto entre as de menor renda a redução foi de 0,2% em relação ao mês anterior. Já o subindicador Perspectiva de Consumo, que avalia a expectativa dos consumidores para os próximos três meses, também apresentou queda nos dois segmentos: 2,2% entre as famílias de maior renda e 1% entre as de menor renda.

Play Video

“As famílias já sentem dificuldade em adquirir bens duráveis neste início de ano. Apesar do cenário desafiador, há um esforço em manter o padrão de consumo. No entanto, o comércio já deve sentir a redução das vendas nos próximos meses”, afirma o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros.

No recorte por gênero, nota-se maior pessimismo em relação ao consumo, com a baixa na variação anual de intenção de compra de 1,4% entre os homens e de 0,4% entre as mulheres.

Apesar disso, as mulheres demonstraram uma melhora na expectativa de consumo em relação a fevereiro de 2024, com avanço de 1,1%. Já entre os homens, a percepção foi negativa, com um recuo de 2,2% no mesmo período.

O acesso ao crédito continua sendo um fator determinante para o consumo. O subindicador que mede essa variável mostrou queda de 0,4% entre as famílias de maior renda, enquanto aquelas com rendimentos menores registraram um leve avanço de 0,4%.

“A maioria dos componentes do ICF teve alta, com exceção dos duráveis, que teve a maior redução. Isso deixa claro que as famílias sentem o impacto dos juros altos, principalmente os consumidores de maior renda, que estão sendo os mais afetados pela seletividade do crédito”, explica o economista-chefe da CNC, Felipe Tavares.

Após quatro meses seguidos de queda, os consumidores demonstraram mais otimismo em relação ao emprego. O subindicador “emprego atual”, que mede a satisfação com a ocupação profissional, teve leve alta de 0,2%. Já a “perspectiva profissional”, que

avalia a visão dos trabalhadores sobre oportunidades futuras, registrou o quinto avanço consecutivo, subindo 0,4%.

Abrasel-RN espera aumento de 15% no faturamento do Carnaval

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250221.pdf
Data da publicação	21/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Abrasel-RN espera aumento de 15% no faturamento do Carnaval

« EXPECTATIVA » Empresários estão animados com a chegada da Folia de Momo e apostam em programações especiais para atrair a clientela

A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes no Rio Grande do Norte (Abrasel-RN) espera um aumento nas vendas e no faturamento com a chegada do Carnaval, que acontecerá a partir da próxima sexta-feira (29). Os estabelecimentos apostam em bloquinhos, prévias e programações especiais para atrair a clientela, além dos tradicionais "happy-hours". Em 2025, a expectativa no crescimento do faturamento pode chegar a 15%, segundo estimativas da Abrasel.

A pesquisa do Instituto Fecomércio (IFC) divulgada na última quarta-feira (19) reforça esse otimismo ao apontar que o Carnaval 2025 deve movimentar cerca de R\$ 552,8 milhões na economia potiguar, um crescimento de 10,2% em relação ao ano passado. O levantamento mostra ainda que 56% dos natalenses pretendem consumir durante o período, com destaque para o segmento de Alimentos e Bebidas, que lidera as intenções de compra com 91,2%.

Esse cenário favorece diretamente bares e restaurantes, im-

Com vários polos e atrações, o natalense fica mais na cidade e não vai longe para passar o Carnaval.”

PAOLO PASSARIELLO
Presidente da Abrasel-RN

pulsionados pelo aumento da demanda tanto de moradores quanto de turistas que aproveitam a festa na capital. “As expectativas são boas. Estamos vendo nos últimos anos que, desde que a prefeitura retomou a atividade carnavalesca na cidade, com vários polos e atrações, o natalense fica mais na cidade e não vai longe para passar o Carnaval, por isso temos mais movimento nos estabelecimentos”, explica o presidente da Abrasel-RN, Paolo Passariello.

“Para este ano esperamos um

movimento bom. Geralmente nos a média tem sido de 10 a 15% de aumento. Tudo está atrelado à ocupação hoteleira, com dados da ABIH que mostram expectativa de 85% de ocupação, e a engorda de Ponta Negra, que mesmo com críticas, deve atrair mais turistas. Juntando tudo isso vai dar um incremento sim em relação ao ano passado”, explica o presidente da entidade, Paolo Passariello.

Empresários estão animados com a perspectiva de mais uma edição do Carnaval em Natal. Segundo Thiago Haddad, empreendedor da área de restaurantes e dono de dois estabelecimentos na capital, o período gera boas expectativas de aumento de faturamento.

“O Carnaval de Natal, a cada ano, fica maior. Hoje, o evento é um trade procurado por pessoas de fora e acabamos tendo incremento da população que curte a festa aqui. E isso reflete em todos os bares e restaurantes. Como temos blocos espalhados em toda cidade, todo mundo acaba se beneficiando”, explica.

Quem também cria boas expectativas é o empresário Diego



Em Natal, setor de alimentos e bebidas lidera as intenções de compra no Carnaval, com 91,2%

Amaral, que administra um bar com o pai, Edgar, na zona Leste. Visando o Carnaval, o estabelecimento vai promover a concentração de prévia carnavalesca nesta sexta-feira (21), do bloco KDXoxó. “Expectativas estão boas, porque o pré-carnaval está agitado na região de Petrópolis, que é o que anima para melhorar o faturamento”, disse.

Pesquisa

Pesquisa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) feita com empresários do setor entre os dias 10 e 18 de fevereiro, com 2.850 respostas,

apontou que 69% dos empresários no país projetam aumento no faturamento em relação ao ano passado. No entanto, mesmo diante de um cenário otimista, a maioria dos estabelecimentos optará por uma postura conservadora: 66% afirmam que não vão contratar funcionários temporários e trabalharão com o quadro atual de colaboradores.

Para Paulo Solmucci, presidente-executivo da Abrasel, essa cautela reflete um agravamento da situação financeira dos negócios no início deste ano. “Os resultados da nossa pesquisa mostram que, em janeiro, o número de

empresas operando em prejuízo cresceu, assim como a taxa de endividamento. Com isso, é natural que os empresários optem por segurar gastos para evitar riscos e tentar maximizar os lucros durante o Carnaval”, explica.

De acordo com Paolo Passariello, presidente da Abrasel-RN, normalmente não há grande necessidade de contratações temporárias no Carnaval. “Acho que não tem essa grande exigência, porque são poucos dias e as equipes devem ser mantidas as mesmas. Um restaurante ou outro, com fluxo maior, vão providenciar algum extra”, acrescenta.

Propostas e sugestões

Link	file:///C:/Users//Downloads/Coluna%20Liege%20Barbalho%20-%202021-02-1.pdf
Data da publicação	21/02/2025
Veículo	LIEGE BARBALHO
Classificação	POSITIVO

Propostas e sugestões

Lideranças do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, se reuniram ontem para apresentar propostas e sugestões dos empreendedores de Natal ao prefeito Paulinho Freire. O encontro, realizado no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, também foi marcado por um resumo das ações desenvolvidas pelo Sistema e pela discussão de novas oportunidades de parceria com o poder público.



Prefeito de Natal, Paulinho Freire e o Pres. da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz

Intenção de consumo das famílias recua 0,2%

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250221.pdf
Data da publicação	21/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

« CAUTELA »

Intenção de consumo das famílias recua 0,2%

Resultado de fevereiro foi puxado pela redução no consumo de bens duráveis

O Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), calculado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), registrou uma leve retração de 0,2% em fevereiro, atingindo 104,5 pontos já considerando os ajustes sazonais. A queda foi puxada, principalmente, pela redução no consumo de bens duráveis, que recuou 1,6% na variação mensal e 4,8% na comparação anual, interrompendo a tendência de alta iniciada em dezembro. Em relação a fevereiro de 2024, o índice acumula retração de 1,1%.

O levantamento da CNC mostra que as famílias com maior poder aquisitivo estão mais cautelosas ao consumir. Entre aquelas com renda superior a dez salários mínimos, a intenção de compra recuou 0,5%, enquanto aquelas de menor renda a redução foi de 0,2% em relação ao mês anterior. Já o subíndice de Perspectiva de Consumo, que avalia a expectativa dos consumidores para os próximos três meses, também apresentou queda nos dois segmentos: 2,2% entre as famílias de maior renda e 1% entre as de menor renda.

"As famílias já sentem dificuldade em adquirir bens duráveis neste início de ano. Apesar do cenário desafiador, há um esforço em manter o padrão de consumo. No entanto, o comércio já deve sentir a redução das vendas nos próximos meses", afirma o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senar, José Roberto Tadros.

No recorte por gênero, nota-se maior pessimismo em relação ao consumo, com a baixa na variação anual de intenção de con-

sumo de 1,4% entre os homens e de 0,4% entre as mulheres.

Apesar disso, as mulheres demonstraram uma melhora na expectativa de consumo em relação a fevereiro de 2024, com avanço de 1,1%. Já entre os homens, a percepção foi negativa, com um recuo de 2,2% no mesmo período.

O acesso ao crédito continua sendo um fator determinante para o consumo. O subíndice que mede essa variável mostrou queda de 0,4% entre as famílias de maior renda, enquanto aquelas com rendimentos menores registraram um leve avanço de 0,4%.

"A maioria dos componentes do ICF teve alta, com excet-



O comércio já deve sentir a redução das vendas nos próximos meses."

JOSÉ ROBERTO TADROS
Presidente do Sistema
CNC-Sesc-Senar

ção dos duráveis, que teve a maior redução. Isso deixa claro que as famílias sentem o impacto das juros altas, principalmente os consumidores de maior renda, que estão sendo os mais afetados pela seletividade do crédito", explica o economista-chefe da CNC, Felipe Tavares.

Após quatro meses seguidos de queda, os consumidores demonstraram mais otimismo em relação ao emprego. O subíndice "emprego atual", que mede a satisfação com a ocupação profissional, teve leve alta de 0,2%. Já a "perspectiva profissional", que avalia a visão dos trabalhadores sobre oportunidades futuras, registrou o quinto avanço consecutivo, subindo 0,4%.



Consumo de bens duráveis recuou 4,8% na comparação anual

CAPAS DOS JORNAIS

LAZER: ABRASEL/RN ESPERA ALTA DE 15% DURANTE CARNAVAL • PÁGINA 7

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUIZIO AGUIAR - 1921 - 2006 Anos 75 1948-2023 Ano 75 - Número 231 - Santa-Rita, 2 de fevereiro de 2025

Reservatórios superam volume de 2024



«**ÁGUA**» O volume médio dos reservatórios do Rio Grande do Norte atingiu 68,68% na quarta (26), um índice superior ao registrado na mesma data em 2024 (64,30%), aponta Igara. Armando Ribeiro Gonçalves (foto), maior manuseador do estado, está com 65,37% de capacidade. Em igual período do ano passado, tinha 51,88%. «**PÁGINA 6**»

Lula pede a aliados nomes para o Ministério da Saúde

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) tem solicitado a aliados políticos sugestões de nomes técnicos e políticos para substituir Nilda Trindade do Ministério da Saúde. Alexandre Padilha é o nome mais citado. «**PÁGINA 3**»

Geradores pedem inclusão da fonte solar em leilão da Aneel

«**ENERGIA**» A Associação Brasileira de Energia Solar pediu, oficialmente, ao governo federal que a fonte solar fotovoltaica seja incluída no Leilão de Energia Nova A-5 da ANEEL, previsto para agosto deste ano. A Absolar argumenta que a inclusão aumenta a competitividade do certame e estimula a redução do preço final da energia. Para o RN, a inclusão pode reforçar a atração de novos investimentos, diz Aper. «**PÁGINA 4**»

PL realiza seminário sobre comunicação nas redes sociais

O 1º Seminário Nacional de Comunicação do PL ocorreu nesta sexta-feira (21), em Brasília. O evento reuniu cerca de 7 mil participantes e contou com palestras das principais plataformas digitais da atualidade. «**PÁGINA 5**»

Atraso de salários leva terceirizados de escolas estaduais a parar

Terceirizados que atuam nas unidades de ensino estaduais paralisaram suas atividades em escolas de quatro estados: Ceará, Mato Grosso do Sul, Pernambuco e Rio Grande do Norte. Eles cobram os salários de janeiro e fevereiro. «**PÁGINA 2**»

NEY LOPES 37 anos do Manifesto Comunista, publicado em 1948. «**PÁGINA 2**»

RENAN LEMOS FILHO A saída de América faz mal e sepulta o futsal potiguar. «**PÁGINA 1**»



CR7 SEGUE COMO O MAIS BEM PAGO ENTRE ATLETAS «**PÁGINA 1**»

AMÉRICA EXALTA NÚMEROS, MAS TORCIDA NÃO ESTÁ SATISFEITA «**PÁGINA 1**»

Inspirados pela tradição



«**DANÇA CONTEMPORÂNEA**» O grupo potiguar Movidos Banca criou o projeto de vídeo e dança "Moço das Cãs", inspirado no histórico grupo carnavalesco da praça de Redinha. «**PÁGINA 10**»

Barreira ortopédica ainda aguarda centro cirúrgico

Aberta no dia 7 de fevereiro pelo Governo do Estado em Macaíba, a barreira ortopédica ainda não realizou nenhuma cirurgia em Intermédico. Isso porque o centro cirúrgico não está pronto, diz Sica med-821. «**PÁGINA 8**»

ALEX MEDRADO O lado negro do Capitão América da Marvel. «**PÁGINA 1**»

CENA URBANA Impossível compreender a alma brasileira sem olhar as desigualdades. «**PÁGINA 1**»

POLÍTICA. José Agripino minimiza liderança de Allyson Bezerra em pesquisa para o Governo do RN: 'Está muito longe do pleito' _PÁG. 3

www.agoram.com.br

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 21 DE FEVEREIRO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.022 | ANO 9 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agoram.com.br



Obras na Ponte de Igapó deverão ser finalizadas no 1º semestre, prevê DNIT

Requalificação da ponte está 75% concluída; trânsito está parcialmente interditado no local desde 12 de setembro de 2023 _PÁG. 16

sdgsd _PÁG. 14

“Estamos vivendo uma distopia”, afirma Rogério após PGR denunciar Bolsonaro

Líder da oposição no Senado afirma que País vive “hipertrofia” de um Poder (Judiciário) sobre os demais

O senador Rogério Marinho (PL) afirmou que o Brasil atravessa uma “distopia” em que há uma “hipertrofia de um poder sobre os demais”, referindo-se ao Supremo Tribunal Federal (STF) e ao que ele considera excessos cometidos pela Justiça em processos envolvendo o ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) e outros políticos de direita.

A DENÚNCIA

Para a PGR, Bolsonaro cometeu os crimes de organização criminosa, golpe, tentativa de abolição do estado democrático de direito e outros.

“Estamos vivendo uma distopia no Brasil, onde claramente há uma hipertrofia de um poder so-

bre os demais. Há uma inversão de direitos fundamentais e constitucionais dos cidadãos brasileiros”, disse o senador, destacando que considera inconstitucional o processo que tomou Bolsonaro inelegível. Para ele, as investigações violam princípios fundamentais como o do juiz natural, a dignidade humana e a liberdade de expressão.

Política _PÁG. 12

Bolsonaro fala pela 1ª vez após denúncia: ‘Caguei para a prisão’

Ex-presidente da República discursou em evento do PL sobre comunicação, em Brasília.

Decisão _PÁG. 3

Juiz nega pedido para anular provas de ação contra Paulinho e Álvaro

Juiz também decidiu manter ex-prefeito (foto) como réu. Ele pode acabar inelegível na ação.



Oportunidade _PÁG. 15

Inscrições para escolinhas esportivas são prorrogadas

Alunos poderão se cadastrar até dia 28 de fevereiro. Modalidades são oferecidas gratuitamente.

Crise _PÁG. 14



Mensalistas fazem paralisação em escolas da rede estadual por atraso no pagamento de salários.

Política _PÁG. 6

‘Cadu tem todas as condições para qualquer disputa’, diz Francisco do PT

Deputado estadual elogia secretário de Fazenda, que possui a ser cotado para sucessão de Filizema Bezerra.



Saúde _PÁG. 11

Em meio a rumores sobre saída, Nísia Trindade diz que segue trabalhando

Na berlinda, ministra pode ser substituída por Alexandre Padilha dentro de reforma ministerial de Lula.

Opinião _PÁG. 2

Crescimento de Allyson Bezerra para o Governo do Estado em 2025 preocupa Rogério e Seymonson

Rodrigo Rafael _PÁG. 2

Caeros e Prefeituras precisam se unir para combater dengue em Natal

Luiz Almir _PÁG. 10

Governadora precisa dialogar com professores para evitar paralisação

Saúde _PÁG. 10

Prefeitura afirma que vai contratar mais neuropediatras

Medida busca reduzir fila de espera de mais de 6 mil crianças na rede pública em Natal.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pasta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

Bastidores: Histórias do elenco jovem de 'Ainda estou aqui' têm busca por crianças com 'ritmo de anos 70', adolescente abordado na praia e crochê

SEGUNDO CADERNO



O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 21 DE FEVEREIRO DE 2025 ANO C - Nº 33.436 - PREÇO DESTA EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00



Em vídeo, depoimentos de Cid detalham trama golpista

O STF tornou públicos os vídeos dos depoimentos da delação do tenente-coronel Mauro Cid, em que ele relata fatos da articulação após as eleições de 2022, como a reunião em que o então presidente Jair Bolsonaro teria apresen-

tado a minuta golpista aos chefes das Forças Armadas. Num dos depoimentos, o ministro Alexandre de Moraes adverte Cid de que, como delator, ele tinha obrigação de dizer a verdade, sob pena de ter o acordo rompido. **PÁGINA 6**

Estou tranquilo, ninguém tem o couro mais grosso que eu, afirma Bolsonaro **PÁGINA 4**

EMIÇÃO DE DÍVIDAS

Empresas brasileiras mais que dobram captação de dólares no exterior em um ano

Juro menor nos EUA e taxas de retorno melhores atraem investidores para títulos privados do país

A captação de dólares no exterior por grandes empresas brasileiras deu um salto neste começo de ano, chegando a US\$ 6,7 bilhões até ontem, 151% a mais do que no mesmo período do ano passado. A lista é encabeçada por gigantes privadas brasileiras, como a JBS, a Raizen (do setor de combustíveis), Itaú, Bradesco,

Santander e Usiminas. Entre os principais fatores para este salto, analistas citam a solidez das empresas, o juro menor nos EUA, o que barateia a tomada de empréstimo lá fora, e a maior disposição de investidores estrangeiros de tomar risco em países emergentes, de olho em taxas de retorno melhores. **PÁGINA 15**



Avião da Latam teve de retornar ao Galeão com o bico danificado após colidir com uma ave pouco depois de decolar. Ninguém se feriu. **PÁGINA 27**

Denúncia impacta chances de projeto por anistia no Congresso

Cúpula de Câmara e Senado, líderes do Centrao e até aliados de Bolsonaro avaliam não haver clima, ao menos por enquanto, para avanço da proposta. **PÁGINA 4**

Possível queda de Nísia abre uma disputa entre petistas pela Saúde

Nomes de Alexandre Padilha e Arthur Chioro representam diferentes alas do governo. Ministra diz que fritura pública é "desagradável", mas que não fica acuada: "sigo meu trabalho". **PÁGINA 10**

Entrevistando Lula



R\$ 40 a caixa com 30 ovos é um absurdo, diz Lula

Com a inflação dos alimentos citada como uma causa da sua popularidade em queda, presidente diz querer "discutir" preço do ovo com atacadistas. **PÁGINA 17**

FRONTEIRA DA CIÊNCIA

Chip quântico pode revolucionar tecnologia

A Microsoft anunciou ter criado um novo tipo de chip, passo-chave para o desenvolvimento, em "questão de anos, não de décadas", do computador quântico, máquina com potencial de revolucionar a indústria e a IA. **PÁGINA 19**

Totens de câmeras de segurança se espalham e levantam discussão

Equipamento em prédios particulares que utiliza IA e identifica atitudes suspeitas repassa informações à polícia, gerando debate sobre limite da atuação privada e proteção de dados. **PÁGINA 12**

ENTREVISTA/PAULO MOLL

'IA humaniza relação entre médico e paciente'

CEO do grupo Rede D'Or avalia o impacto da nova tecnologia na área e diz que setor hospitalar tem muito a crescer no país. "Somos líderes em robótica no Brasil", afirma. **PÁGINA 23**

Novo projeto do GLOBO vai tirar dúvidas na área médica

Leitor poderá enviar perguntas sobre doenças, que terão respostas de renomados médicos, com um tema semanal, a começar pelo lipedema, a partir de segunda-feira. **PÁGINA 24**

EDITORIAL

TOFFOLI PERSISTE EM DESMONTE METÓDICO DA LAVA-JATO **PÁGINA 2**

JANAÍNA FIGUEIREDO **Maior temor de Milei é fim de sua lua de mel com argentinos** **PÁGINA 21**

VERA MAGALHÃES

Chances de Bolsonaro de escapar da Justiça se estreitam **PÁGINA 2**

BERNARDO MELLO FRANCO **Treinado para combater na selva, Mauro Cid chora no STF** **PÁGINA 3**

FLÁVIA OLIVEIRA

Calor acentua desigualdades e farta com a tragédia **PÁGINA 3**

RUTH DE AQUINO

'Fervereiro' exige medidas extremas. É calamidade climática **SEGUNDO CADERNO**

Desfile 'cruel e desumano'

A forma performática com que o Hamas fez sua primeira entrega de corpos de reféns gerou revolta entre israelenses e foi condenada pela ONU. Após exame de DNA, Israel afirmou que houve erro na identificação de um dos quatro reféns. **PÁGINA 22**



O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862—1927)  150 ANOS Sexta-feira 21 de FEVEREIRO de 2025 • R\$ 7,00 • Ano 148 • Nº 47974 | estado.com.br

Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP

Exposição ___ C1 e C2

Ney Matogrosso e suas várias facetas
Mostra no MIS conta os 50 anos da carreira solo do artista



Bate-volta ___ C12

Um carnaval para quem quer silêncio, não confete

Sextou!
GUIA SEMANAL

Divirta-se ___ C6 e C7

Última chance de ver peças que falam de amor e solidão



JEHAD ALSHRAFI / AP

Israel recebe corpos de crianças sequestradas; DNA da mãe dá negativo

O Hamas entregou corpos de uma família que sequestrou em outubro de 2023 em Israel. Exame de DNA atestou a identidade dos irmãos Ariel, que tinha 4 anos, e Kfir (no caixão acima), levado com 9 meses, mas o 3º cadáver não é de Shiri, a mãe deles. ___ A11

Educação ___ A13

Estado projeta 100 escolas cívico-militares ativas a partir de julho

Governo de São Paulo divulgou cronograma de consultas públicas para modelo voluntário, que prevê PMs da reserva como monitores.

Transporte ___ A15

MP se manifesta contra o veto da Prefeitura de SP a serviço de mototáxi

Para subprocurador-geral de Justiça, gestão municipal não tem competência para proibir o serviço e a medida fere a liberdade de escolha.

Reforma ministerial ___ A7

Lula deve tirar Nísia da Saúde; alas do PT disputam o cargo

Alexandre Padilha e Arthur Chioro são cotados

A substituição de Nísia Trindade na pasta da Saúde é considerada certa na reforma ministerial planejada pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva e alas do PT já disputam a indicação. A Saúde tem orçamento robusto e programas que podem ajudar a melhorar a

R\$ 239,7 bi
É o orçamento anual do Ministério da Saúde

avaliação do governo. O principal cotado para o cargo é o ministro da Secretaria de Relações Institucionais, Alexandre Padi-

lha. Ligado a Fernando Haddad (Fazenda), ele ocupou o cargo no governo Dilma Rousseff, de 2011 a 2014, é padrinho político de Nísia e tem vários aliados abrigados em secretarias da pasta. Outro cotado é Arthur Chioro, que também já foi ministro da Saúde e tem apoio do chefe da Casa Civil, Rui Costa.

E&N Indicadores ___ B1 e B2

Números de varejo, indústria e serviços mostram perda de vigor da economia

O IBC-Br, espécie de prévia do PIB, recuou 0,73% em dezembro, embora o crescimento tenha sido de 3,8% no ano. Juros altos pesam.

Argentina ___ A12

Milei evita investigação de escândalo pelo Senado

Paulistão ___ A18

Palmeiras vence e mantém chance de classificação

E&N Chocolate amargo ___ B5

Cacau sobe 189% e deve tornar mais caros ovos de Páscoa

Notas e Informações ___ A3

Os EUA contra o mundo livre

Laura Karpuska ___ B5

A lógica dos golpes, do Brasil aos EUA

Lusa Silvestre ___ C9

Rock bom, comida ruim

 Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes, Para Fechar... E&N Destacar Economia & Negócios

 C2. Cultura & Comportamento, A fundo

Tempo em SP
21 Min. 25" Máx.

ISSN - 1516-293-1
711516 293017



FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA ♻️

ANO 105 ★ Nº 35.023

SEXTA-FEIRA, 21 DE FEVEREIRO DE 2025

R\$ 7,90



Saher Alghorra/The New York Times

Hamas faz desfile e entrega corpos de bebê e criança da família Bibas, sequestrados no 7/10

Terroristas exibem caixão de Kfir, de 8 meses, antes de entregá-lo à Cruz Vermelha em ato que gerou indignação em Israel; cadáver atribuído à mãe não é dela, diz Exército Mundo A48

EUA têm déficit comercial estável com mundo e China em 10 anos

O déficit comercial dos EUA com o mundo vem se mantendo estável nos últimos dez anos em relação ao seu PIB. No comércio de bens, tem permanecido em torno de 4%, e no de bens e serviços, entre 2,5% e 3,5%. Já com a China, o déficit vem caindo. Tarifas de Donald Trump visam "ameaçar, negociar e cantar vitória", dizem especialistas. Mercado A17

Leilão da BR-364, o 1º de rodovias neste ano, atrai 5 empresas

O governo leiloará no dia 27 a BR-364, em seu trecho de 687 km que corta Rondônia. Cinco investidores se interessaram, dois dos quais inclinados a fazer proposta. Contrato de 30 anos prevê R\$ 10,4 bilhões em investimentos. Mercado A22

Calor ameaça afetar preços de frutas e produção de ovos

A onda de calor no país pode diminuir a oferta e pressionar os custos, dizem analistas. Lula (PT) disse ontem que o governo fará reunião com atacadistas para avaliar como reduzir o preço da comida. A33



Fecomércio RN
Sesc Senac IFC



Folião durante ensaio do bloco Charanga do França, na Penha, em São Paulo Zanone Fraissat/Folhapress

guiafolha

MISTURA DE RITMOS E TRIBOS EM SÃO PAULO

Lista reúne 80 blocos do Carnaval paulistano com opções familiares, de trios elétricos e marchinhas C12

ciência

Tumba do faraó Tutmés 2º é achada no Egito, a 1ª desde a de Tutancâmon A58

ilustrada

REVISTA NEW YORKER COMPLETA CEM ANOS

Com sensibilidade cosmopolita e edição rigorosa, veículo se firmou como celeiro de grandes autores B14

Lula diz a aliados que vai substituir Nísia na Saúde, e Padilha é favorito

Gestão de ministra é alvo de críticas, e interlocutores avaliam que pasta pode dar a governo marca positiva de que ele precisa

O presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT) avisou a aliados que vai substituir a ministra da Saúde, Nísia Trindade, na reforma ministerial em discussão no governo. A gestão da ministra é alvo de queixas do Congresso, do gabinete e do próprio Lula. Segundo aliados, o presidente, após defender a ministra de críticas durante meses e descartar sua troca, já não esconde a frustração com o desempenho de Nísia, que chegou ao governo como ministra técnica.

Além disso, avalia-se que, diante da queda de popularidade do petista, o Ministério da Saúde tem potencial para implementar políticas públicas de visibilidade, dando à atual gestão uma marca ainda em falta. Por ora, o mais cotado é o ministro Alexandre Padilha (Secretaria de Relações Institucionais), que ocupou o cargo sob Dilma Rousseff (PT). Nesse caso, ele poderia ser sucedido no SRI por Jaques Wagner, líder do governo no Senado. Política A6

Bolsonaristas veem coação de Cid por Moraes; defesa quer delação anulada

O advogado Celso Vilardi, que integra a defesa de Jair Bolsonaro (PL), afirmou que pedirá a anulação da delação do ex-ajudante de ordens Mauro Cid.

Parlamentares bolsonaristas veem coação no fato de o ministro do STF Alexandre de Moraes ter conduzido a audiência e dado voz de prisão. Política A11

'Caguei para a prisão', afirma Bolsonaro após denúncia sobre trama golpista A15

EDITORIAIS A2

Trump encurrala Ucrânia e atormenta aliados na Europa

Sobre os movimentos do presidente americano.

As novas frentes do crime organizado

Acerca do patamar alcançado pelas organizações criminosas.



GRÁFICOS

