



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
07.02.2025

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Fecomércio RN participa de reunião no Ministério dos Portos e Aeroportos](#)
3. [Fecomércio e Governo discutem portos e aeroportos do RN em reunião ministerial](#)
4. [Eriko Jácome busca parcerias entre Câmara e Fecomércio-RN](#)
5. [PARCERIA](#)
6. [Carnaval de rua leva vida para a Cidade Alta, avalia gerente de Cultura do Sesc RN](#)
7. [Parada na Ladeira movimenta foliões](#)
8. [Parada na Ladeira movimenta foliões](#)
9. [Unidade móvel do Sesc Saúde Mulher inicia atendimento gratuito em Nísia Floresta](#)
10. [Últimos abadás solidários e interdições no trânsito: veja tudo o que você precisa saber para o Sesc Parada na Ladeira](#)
11. [SENAC](#)

Notícias de Interesse:

12. [Atenção empresas: Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o grande Carnaval de Pirangi 2025](#)
13. [Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o Carnaval 2025](#)
14. [Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o Carnaval 2025](#)
15. [Atenção empresas: Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o grande Carnaval de Pirangi 2025](#)
16. [Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o Carnaval 2025.](#)
17. [Endividamento e inadimplência caem em janeiro, diz CNC](#)
18. [Endividamento das famílias cai a 76,1% em janeiro, diz CNC; inadimplência recua a 29,1%](#)
19. [Cai o número de endividados no país, aponta entidade do comércio](#)

20. [Mercado de franquias cresce 13,5% e fatura R\\$ 273 bilhões em 2024](#)
21. [Mercado de franquias cresce 13,5% e fatura de R\\$ 273 bilhões em 2024](#)
22. [Mercado de franquias teve alta de 13,5% no faturamento em 2024](#)
23. [Suspensão de voo entre Mossoró e Recife é temporária, afirma CEO da Azul](#)
24. [Presidente da Azul afirma que voos em Mossoró devem voltar “o mais rápido possível”](#)
25. [CEO da Azul afirma que suspensão de voos em Mossoró é temporária](#)
26. [Azul Linhas Aéreas garante que suspensão de voos entre Recife e Mossoró é temporária](#)
27. [Azul confirma que suspensão dos voos em Mossoró será temporária](#)
28. [Brasil tem faturamento recorde no ramo de viagens corporativas em 2024](#)
29. [Brasil tem faturamento recorde no ramo de viagens corporativas em 2024](#)
30. [Ocupação hoteleira deve atingir 85% no Carnaval](#)
31. [Natal está entre os 10 destinos mais buscados para o Carnaval](#)
32. [Ocupação hoteleira deve atingir 85% no Carnaval](#)
33. [Vendas de veículos sobem 6% no país, mas sofrem retração no RN](#)
34. [Vendas de veículos sobem 6% no país, mas sofrem retração no RN](#)
35. [Capas de Jornais](#)
36. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

Com foco nas discussões sobre temas estratégicos para a infraestrutura portuária e aeroportuária do Rio Grande do Norte, a **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)** esteve representada pela diretora de Relações Institucionais da Confederação Nacional do Comércio (CNC), Nara de Deus, em reunião no Ministério dos Portos e Aeroportos, em Brasília, nesta quarta-feira (5). A participação aconteceu a convite dos secretários estaduais de Turismo, Solange Portela, e de Infraestrutura, Gustavo Coêlho, e contou também com a presença do secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico do RN, Hugo Fonseca.

A movimentação gerada pelo Carnaval em Natal já impulsiona diversos setores da economia, desde artistas e técnicos até ambulantes e comerciantes. A avaliação é de Bárbara Rocha, Gerente de Cultura do **Sesc RN**, que participou da organização do evento “Sesc na Ladeira” nesta quinta-feira 6. “Então não só a contratação artística que eu faço, mas o ambulante que está lá vendendo, e a gente já vê a Cidade Alta viva hoje, todo mundo ali comprando seus adereços. Quanto gera de movimentação, de circulação para dentro do Estado”, afirmou.

A segunda edição do **Sesc Parada na Ladeira** ocorreu nesta quinta-feira (6), no bairro Cidade Alta, no centro de Natal. A principal atração do evento foi o show de Durval Lelys, ex-vocalista da banda baiana Asa de águia, que se apresentou no palco em frente ao Sesc Rio Branco. Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o principal propósito do evento é promover o comércio local e trazer movimento para um dos bairros que já foi um dos mais movimentados de Natal.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, inicia 2025 com a oferta de 900 exames gratuitos, entre preventivos e mamografias no município de Nísia Floresta, a 40 quilômetros de Natal. A unidade móvel Sesc Saúde Mulher estará disponível na Praça Coronel José Araújo a partir do dia 10 de fevereiro, oferecendo atendimentos até o dia 27 do mesmo mês.

A Prefeitura de Parnamirim, por meio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico (Setude), lançou nesta semana o Edital de Chamamento Público voltado a empresas privadas interessadas em divulgar suas marcas como patrocinadoras do Carnaval 2025. Serão 12 cotas divididas em 3 categorias. De acordo com a **Fecomércio RN**, em 2024 mais de 80% dos empreendedores que trabalharam na festa avaliaram o impacto do evento de forma positiva em seus negócios, quando cerca de 400.000 pessoas movimentaram mais de R\$118 milhões na cidade.

A parcela de endividados e de inadimplentes caiu, em janeiro, na Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). No entanto, cresceu a fatia de renda, no

orçamento das famílias, destinada a quitar dívidas, a atingir maior proporção em oito meses.

O mercado brasileiro de franquias registrou alta de 13,5% em 2024, atingindo um faturamento de R\$ 273,08 bilhões, segundo pesquisa de desempenho da Associação Brasileira de Franchising (ABF), divulgada nesta quarta-feira (5). De acordo com a entidade, o resultado está associado à recuperação do consumo, aquecido pelo baixo nível de desemprego, pelo aumento da massa salarial e pelo poder de compra das famílias.

O CEO da Azul Linhas Aéreas, John Rodgerson, garantiu que a suspensão do voo entre Mossoró e Recife é temporária. A informação foi concedida durante reunião com a governadora Fátima Bezerra (PT) nesta quinta-feira (6), em São Paulo. A companhia anunciou, em 8 de janeiro, por meio de nota, que suspenderia as operações na cidade de Mossoró (RN) a partir do dia 10 de março, devido a uma série de fatores que vão desde o aumento nos custos operacionais da aviação, impactados pela crise global na cadeia de suprimentos e a alta do dólar, somadas às questões de disponibilidade de frota e de ajustes de oferta e demanda.

O ramo de viagens corporativas rendeu ao Brasil um novo recorde no turismo em 2024. O segmento teve um faturamento total de R\$ 13,5 bilhões, maior, por exemplo, que os R\$ 11,2 bilhões registrados no ano de 2022. Os dados, que se baseiam na análise de 11 atividades do setor, constam de um levantamento da Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (ABRACORP) junto aos seus associados.

O mercado automotivo brasileiro começou 2025 com desempenho positivo. Segundo a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), foram comercializadas em janeiro 171,2 mil unidades, na soma de carros de passeio, utilitários leves, caminhões e ônibus, o que representa um crescimento de 6% em relação ao mesmo mês do ano passado. No entanto o mercado potiguar apresentou estabilidade com leve retração de 3%. Em Natal, a queda foi maior e chegou aos 16%.

Faltando menos de trinta dias para o Carnaval 2025, o setor turístico do Rio Grande do Norte já cria expectativas com a chegada do período de folia no Estado. Segundo previsões da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN), a projeção de ocupação para o período é de 85%. Além desse número, uma pesquisa do ranking Decolar inseriu Natal entre as 10 cidades mais buscadas para o Carnaval neste ano.

Fecomércio RN participa de reunião no Ministério dos Portos e Aeroportos

Link	https://blogantenido.com/fecomercio-rn-participa-de-reuniao-no-ministerio-dos-portos-e-aeroportos/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Fecomércio RN participa de reunião no Ministério dos Portos e Aeroportos



Com foco nas discussões sobre temas estratégicos para a infraestrutura portuária e aeroportuária do Rio Grande do Norte, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) esteve representada pela diretora de Relações Institucionais da Confederação Nacional do Comércio (CNC), Nara de Deus, em reunião no Ministério dos Portos e Aeroportos, em Brasília, nesta quarta-feira (5). A participação aconteceu a convite dos secretários estaduais de Turismo, Solange Portela, e de Infraestrutura, Gustavo Coêlho, e contou também com a presença do secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico do RN, Hugo Fonseca.

Entre os principais temas debatidos, foi reforçado o andamento das obras nos aeroportos de Mossoró, na região Oeste Potiguar, e de Caicó, no Seridó, importantes para o desenvolvimento logístico e turístico do estado.

Além disso, a reunião tratou das ações para os estudos do Porto Verde e das obras das defensas do Porto de Natal, reforçando o compromisso com a modernização e ampliação da infraestrutura potiguar, além da importância da cooperação entre o setor público e a iniciativa privada para o desenvolvimento do estado.

Fecomércio e Governo discutem portos e aeroportos do RN em reunião ministerial

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/eturismo/fecomercio-e-governo-discutem-portos-e-aeroportos-do-rn-em-reuniao-ministerial/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	BLOG E-TURISMO
Classificação	POSITIVO

Fecomércio e Governo discutem portos e aeroportos do RN em reunião ministerial



Com foco nas discussões sobre temas estratégicos para a infraestrutura portuária e aeroportuária do Rio Grande do Norte, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) esteve representada pela diretora de Relações Institucionais da Confederação Nacional do Comércio (CNC), Nara de

Deus, em reunião no Ministério dos Portos e Aeroportos, ontem (5), em Brasília.

A participação aconteceu a convite dos secretários estaduais de Turismo, Solange Portela, e de Infraestrutura, Gustavo Coêlho, e contou também com a presença do secretário adjunto de Desenvolvimento Econômico do RN, Hugo Fonseca.

Entre os principais temas debatidos, destaque para o andamento das obras nos aeroportos de Mossoró, na região Oeste Potiguar, e de Caicó, no Seridó, vetores importantes para o desenvolvimento logístico e turístico do estado.

Além disso, a reunião tratou das ações para os estudos do Porto Verde e das obras das defensas do Porto de Natal, que reforçam a modernização e ampliação da infraestrutura potiguar, além da importância da cooperação entre o setor público e a iniciativa privada para o desenvolvimento do estado.

Carnaval de rua leva vida para a Cidade Alta, avalia gerente de Cultura do Sesc RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/carnaval-de-rua-leva-vida-cidade-alta-gerente-cultura-sesc-rn/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Carnaval de rua leva vida para a Cidade Alta, avalia gerente de Cultura do Sesc RN

Evento "Sesc Parada na Ladeira" impulsiona vendas e beneficia artistas e ambulantes no centro da cidade

Redação

A movimentação gerada pelo [Carnaval em Natal](#) já impulsiona diversos setores da economia, desde artistas e técnicos até ambulantes e comerciantes. A avaliação é de Bárbara Rocha, Gerente de Cultura do Sesc RN, que participou da organização do evento "Sesc na Ladeira" nesta quinta-feira 6. "Então não só a contratação artística que eu faço, mas o ambulante que está lá vendendo, e a gente já vê a Cidade Alta viva hoje, todo mundo ali comprando seus adereços. Quanto gera de movimentação, de circulação para dentro do Estado", afirmou.

O evento "[Sesc Parada na Ladeira](#)" ocorrerá nesta quinta-feira 6, a partir das 17h30, promovendo uma grande festa carnavalesca gratuita no Centro de Natal. A concentração é em frente ao Sesc Cidade Alta. O percurso, com aproximadamente 1,2 km, seguirá pela Avenida Junqueira Ayres, passando pelo Viaduto do Baldo e retornando pela Avenida Rio Branco até o Sesc Rio Branco. Durante o trajeto, o público contará com apresentações musicais, como o show do artista Durval Lelys.

Palco montado no evento Sesc Parada na Ladeira. Foto: Reprodução / Instagram

Bárbara Rocha citou o impacto financeiro para trabalhadores formais e informais. “É uma premissa nossa, dentro inclusive dos nossos princípios, dos nossos preceitos, é fazer a contratação de fornecedores locais, a gente quer trazer realmente e contribuir para o Estado, então dentro das nossas premissas a gente tem essa contribuição, essa devolutiva, então é uma geração além de promover o lazer, de promover a cultura, a educação, o nosso fornecedor é daqui, quem compra a mochila, onde a gente compra a meia, o tênis, é daqui do RN, então isso é muito importante porque a gente promove também, movimenta a economia dentro do Estado”.

O evento contribui para essa movimentação. “O trabalhador precisa vender cerveja para poder levar o pão para casa, e eu entendo, isso é muito importante, mas é mais do que isso, a gente precisa contagiar as

pessoas, então o Sesc é uma empresa que alcança a sociedade através do seu trabalho, a gente tem um trabalho muito sério, muito ético”.

O projeto se expande e chegará à Zona Norte e Mossoró. “Estamos ganhando muitos espaços, esperamos que a gente possa contagiar todo mundo com essa alegria, com um Carnaval de rua, para a família, para todos, com muita segurança, com muita alegria”.

Programas sociais

Além do impacto cultural, o evento também fortalece o comércio e a economia local. “O Parada na Ladeira, ele é um evento para o comerciante, para o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo e para toda a população”, destacou Camila Nóbrega, diretora dos Programas Sociais do Sesc RN.

Este ano, a festa conta com o “Abadá Solidário”, trocado por 2 kg de alimentos, que serão doados a instituições do programa Mesa Brasil. “Esse alimento, ele é destinado às instituições do Mesa Brasil, que é o nosso projeto de assistência e leva conforto alimentar para tantas pessoas que precisam”, explicou.

O Sesc RN também inicia outras ações sociais neste mês. A partir de segunda-feira 10, 900 kits escolares serão entregues a estudantes das unidades de ensino gratuitas da instituição, em Natal, Macaíba, Nova Cruz e São Paulo do Potengi. “Nós entregamos o material completo. Fardamento, livro, mochila. Além de dar a esse aluno a possibilidade de merenda e educação de qualidade”, disse Camila.

Na mesma data, o Sesc começa a atender mulheres em Nísia Floresta com a Unidade Móvel de Saúde Mulher. “Estamos atendendo a partir do dia 10 de fevereiro com 450 mamografias e 450 preventivos previstos”, afirmou. O atendimento é gratuito e ocorre mediante agendamento prévio com agentes de saúde locais.

Serviço

O que: Sesc Parada na Ladeira 2025

Quando: Quinta-feira (06 de fevereiro), a partir das 17h30

Onde:

- Concentração em frente ao Sesc Cidade Alta, às 17h30
- Percurso de 1,5 km pelas ruas do Centro
- Show de Durval Lelys em frente ao Sesc Rio Branco, às 19h30

Valor: Gratuito

Parada na Ladeira movimentada foliões

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/parada-na-ladeira-movimentada-folhoes/
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Parada na Ladeira movimentada foliões



Segundo o Sesc, o Parada na Ladeira é a maior prévia carnavalesca gratuita de Natal |
Foto: Alex Régis

PUBLICIDADE

A segunda edição do Sesc Parada na Ladeira ocorreu nesta quinta-feira (6), no bairro Cidade Alta, no centro de Natal. A principal atração do evento foi o show de Durval

Lelys, ex-vocalista da banda baiana Asa de águia, que se apresentou no palco em frente ao Sesc Rio Branco.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o principal propósito do evento é promover o comércio local e trazer movimento para um dos bairros que já foi um dos mais movimentados de Natal.

Play Video

“Muitas lojas da região agregaram ao movimento, inclusive oferecendo promoções para itens carnavalescos, serviços de beleza ou estendendo o horário de funcionamento”, disse Marcelo Queiroz.

Ele também destacou a importância dessa programação para o desenvolvimento da economia e cultura natalense durante o período de pré-carnaval. “O Sesc Parada na Ladeira se consolida como um evento no cronograma da cidade, que movimenta a economia e a cultura desta região historicamente tão importante de Natal”, detalhou.

Para o presidente da Fecomércio-RN, essa festa também serve para lembrar os antigos carnavais de rua que aconteciam na região. “O Sesc Parada na Ladeira veio com o objetivo de abrir o Carnaval na Capital, rememorar os antigos blocos de rua e trazer movimento, energia e alegria para o centro da cidade. Além do grande show de Durval Lelys na Av. Rio Branco, vamos contar com um belo cortejo com grupos carnavalescos locais, como Frevo do Xico e Orquestra do Papão, valorizando os artistas potiguares”, falou.

Segundo o Sesc, é a maior prévia carnavalesca gratuita de Natal. O instituto ainda promoveu os abadás solidários, caso o folião entregasse 2 kg de alimentos não perecíveis ao Sesc Mesa Brasil, projeto do Sistema Fecomércio que arrecada alimentos e repassa para instituições espalhadas em várias cidades do Estado.

Unidade móvel do Sesc Saúde Mulher inicia atendimento gratuito em Nísia Floresta

Link	https://pensenumanoticia.com.br/unidade-movel-do-sesc-saude-mulher-inicia-atendimento-gratuito-em-nisia-floresta/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	BLOG PENSE NUMA NOTÍCIA
Classificação	POSITIVO

Unidade móvel do Sesc Saúde Mulher inicia atendimento gratuito em Nísia Floresta



IMAGEM: ASSESSORIA

Mulheres de 25 a 69 anos têm de 10 a 27 de fevereiro para realizar preventivos e mamografias gratuitas

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, inicia 2025 com a oferta de 900 exames gratuitos, entre preventivos e mamografias no município de Nísia Floresta, a 40 quilômetros de Natal.

A unidade móvel Sesc Saúde Mulher estará disponível na Praça Coronel José Araújo a partir do dia 10 de fevereiro, oferecendo atendimentos até o dia 27 do mesmo mês.

A instalação oficial da unidade acontece na segunda-feira, 10, às 14 horas, no mesmo endereço, iniciando os agendamentos presenciais. Os agendamentos podem ser feitos com os agentes de saúde do município e presencialmente, enquanto houver vagas, no horário das 08h às 17h, na própria unidade móvel.

Para garantir o atendimento, é necessário apresentar cópias do RG, CPF, Cartão SUS e comprovante de residência. Os atendimentos serão realizados de segunda a sexta-feira, das 09h às 12h e das 13h às 16h.

A expectativa é atender 900 pessoas durante o período, sendo realizados 450 exames preventivos (para mulheres de 25 a 64 anos) e 450 mamografias (para mulheres de 50 a 69 anos). Além disso, cerca de 1.050 pessoas serão beneficiadas com ações educativas voltadas à saúde feminina.

Desde sua criação, a unidade móvel Sesc Saúde Mulher beneficiou aproximadamente 97,5 mil pessoas no estado, sendo uma iniciativa pioneira do Sesc RN e posteriormente replicada em todo o país. Apenas em 2024, mais de 9,5 mil mulheres foram atendidas com exames gratuitos.

Serviço:

O que: Unidade móvel do Sesc Saúde Mulher inicia atendimento gratuito em Nísia Floresta

Onde: Praça Coronel José Araújo, Nísia Floresta

Quando: De 10 a 27 de fevereiro de 2025

Agendamentos: Presencialmente ou com os agentes de Saúde do Município, enquanto houver vagas

Documentação necessária:

RG e CPF

Cartão SUS

Comprovante de residência

Horários de atendimento: De segunda a sexta-feira, das 09h às 12h e das 13h às 16h

Últimos abadás solidários e interdições no trânsito: veja tudo o que você precisa saber para o Sesc Parada na Ladeira

Link	https://blogdofm.com.br/ultimos-abadas-solidarios-e-interdicoes-no-transito-veja-tudo-o-que-voce-precisa-saber-para-o-sesc-parada-na-ladeira/
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Últimos abadás solidários e interdições no trânsito: veja tudo o que você precisa saber para o Sesc Parada na Ladeira

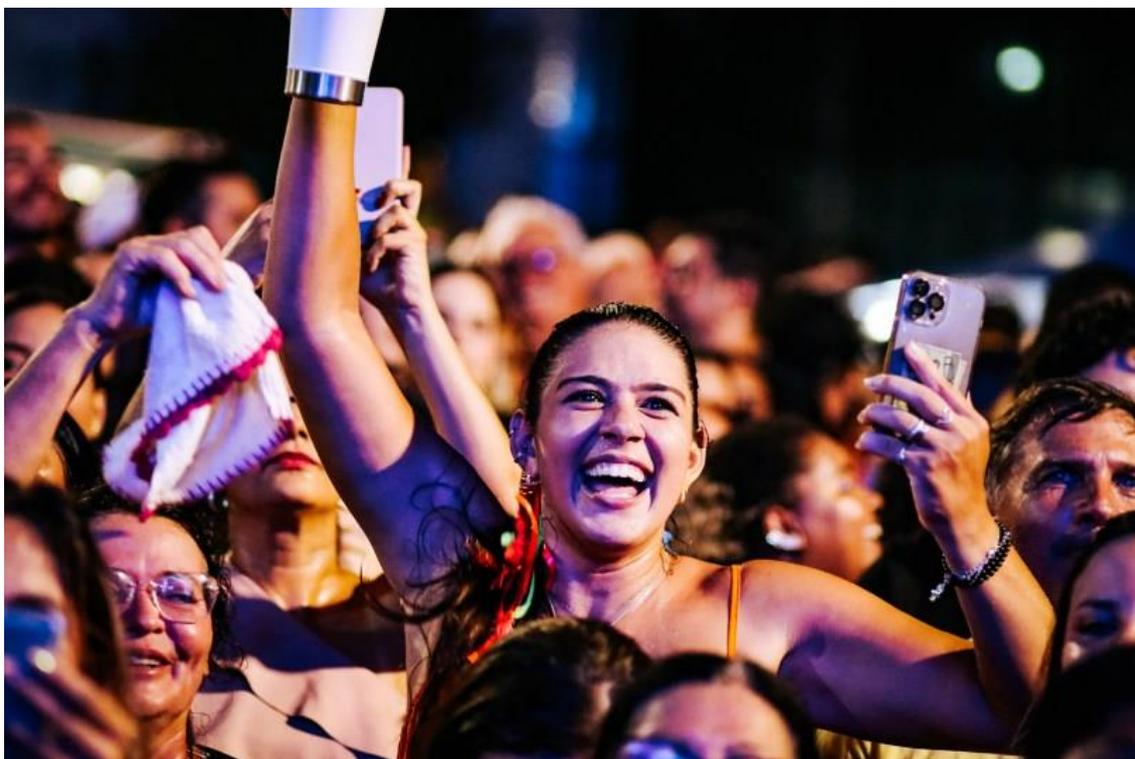


FOTO: DIVULGAÇÃO

O Sesc Parada na Ladeira, maior prévia carnavalesca gratuita de Natal, acontece nesta quinta-feira, 06, a partir das 17h30, no Sesc Cidade Alta. A partir da concentração, um cortejo de grupos locais vai passar pelas ruas do Centro, culminando no Sesc Rio Branco, com um palco para o show de Durval Lelys às 19h30. Veja tudo o que você precisa saber para curtir a folia da melhor forma.

Abadás solidários

Diante da grande demanda, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, abriu um lote extra para retirada dos abadás solidários. Mesmo que não tenha adquirido o voucher da plataforma Outgo, o folião pode trocar 2 kg de alimento não perecível (exceto sal) pelo abadá tanto no Sesc Cidade Alta como no caminhão do Mesa Brasil, que ficará estacionado na Av. Rio Branco. O horário para retirada da vestimenta oficial do evento é das 08h às 17h, ou enquanto houver abadás disponíveis.

Apesar de o abadá ser o traje oficial do evento, o seu uso não é obrigatório para a participação na festa, que é totalmente gratuita e aberta ao público. É apenas um incentivo à causa social do Sesc Mesa Brasil, maior projeto de distribuição de alimentos e combate à fome na América Latina. No ano passado, o projeto arrecadou mais de 1,5 milhão de quilos de alimentos, que foram destinados a quase 380 mil pessoas em situação de vulnerabilidade no Rio Grande do Norte.

Trânsito

A Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana (STTU) estará presente no nosso evento com uma operação de trânsito especial, das 14h às 23h. Os pontos de bloqueios serão realizados na Av. Rio Branco com a Ulisses Caldas, além dos pontos de interseção entre as ruas Correia Teles e Felipe Camarão e Princesa Isabel com a Juvino Barreto.

Além do ponto fixo de festa na Av. Rio Branco, grupos locais carnavalescos irão fazer um cortejo pelas ruas da cidade, como: Largo Junqueira Aires, R. Padre João Manoel, R. João Pessoa e R. Heitor Carrilho. Agentes da STTU irão acompanhar o deslocamento do cortejo para ir liberando as ruas à medida que o grupo for passando.

Transporte

Lembramos que, com a expectativa de receber mais de 20 mil pessoas, o trânsito poderá estar sobrecarregado e as possibilidades para estacionamento podem ficar comprometidas. Recomendamos que os foliões venham de caronas alternativas, com amigos ou transporte por aplicativo.

Proibido garrafas de vidro

De acordo com a Lei Municipal nº 0333/2011, é proibido o consumo e a venda de bebidas em frascos de vidro em todas as áreas que compreendem a festa. A proibição vale tanto para o comércio ambulante quanto para os frequentadores que costumam levar bebidas em cooler para as festividades. A Secretaria Municipal de Serviços Urbanos (Semsur) é parceira do evento e estará realizando a fiscalização.

Estrutura e acessibilidade

Objetivando proporcionar mais acessibilidade ao nosso evento, contribuindo para a inclusão e uma boa experiência de todos, dispomos do Espaço PCD, destinado a pessoas com deficiência que cadastraram seus nomes no Outgo. O espaço, que fica em frente ao palco da Av. Rio Branco, está esgotado com o número de pessoas que retiraram o voucher na plataforma. Para ter acesso, basta apresentar o voucher do Espaço PCD e um documento de identidade com foto.

Além disso, os banheiros químicos estarão localizados em três pontos: na Rua Correia Teles (após passar da Av. Rio Branco), na calçada da Escola Estadual Winston Churchill (Av. Rio Branco) e na calçada de trás do Colégio Salesiano São José (Av. Rio Branco).

Atenção empresas: Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o grande Carnaval de Pirangi 2025

Link	https://www.jairsampaio.com/prefeitura-de-parnamirim-lanca-edital-de-cotas-de-patrocínio-para-o-grande-carnaval-de-pirangi-25/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	NEUTRO

Atenção empresas: Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o grande Carnaval de Pirangi 2025

O objetivo é credenciar empresas privadas que terão o direito de veicular oficialmente suas marcas durante o evento em troca de uma contrapartida financeira que será destinada ao custeio do Carnaval de Parnamirim 2025.

VEJA COMO FUNCIONA

A Prefeitura de Parnamirim, por meio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico (Setude), lançou nesta semana o Edital de Chamamento Público voltado a empresas privadas interessadas em divulgar suas marcas como patrocinadoras do Carnaval 2025. Serão 12 cotas divididas em 3 categorias. Cada uma apresenta detalhes e particularidades sobre como se dará a divulgação das marcas, a saber:

- Tipo 1: Quatro cotas individuais mínimas de R\$100.000,00;
- Tipo 2: Quatro cotas individuais mínimas de R\$60.000,00;
- Tipo 3: Quatro cotas individuais mínimas de R\$30.000,00.

No total, os R\$760.000,00 que o município espera arrecadar com os patrocínios serão integralmente utilizados no custeio do evento, que acontece de 21 de fevereiro a 5 de março de 2025.

O Carnaval de Parnamirim é uma grande oportunidade de exposição para empresas que desejam veicular suas marcas em um evento que conta com a presença de foliões de todo o Brasil. De acordo com **a Fecomércio RN,**

em 2024 mais de 80% dos empreendedores que trabalharam na festa avaliaram o impacto do evento de forma positiva em seus negócios, quando cerca de 400.000 pessoas movimentaram mais de R\$118 milhões na cidade.

Os interessados devem encaminhar as propostas até o dia 11 de fevereiro, das 8 às 12h, à sede da Setude. Cada proposta deve conter dois envelopes distintos devidamente lacrados, um contendo a proposição com definição da categoria pretendida e o outro, com os documentos de habilitação.

A Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico (Setude) fica no Complexo da Prefeitura de Parnamirim, localizado na Avenida Castor Vieira Régis, Cohabinal. Dúvidas e esclarecimentos podem ser encaminhados ao Whatsapp da Setude, o (84) 97601-4216.

Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o Carnaval 2025

Link	https://www.jolrn.com.br/2025/02/06/prefeitura-de-parnamirim-lanca-edital-de-cotas-de-patrocínio-para-o-carnaval-2025/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	BLOG JOLRN
Classificação	NEUTRO

Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o Carnaval 2025

O objetivo é credenciar empresas privadas que terão o direito de veicular oficialmente suas marcas durante o evento em troca de uma contrapartida financeira que será destinada ao custeio do Carnaval de Parnamirim 2025.



A Prefeitura de Parnamirim, por meio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico (Setude), lançou nesta semana o Edital de

Chamamento Público voltado a empresas privadas interessadas em divulgar suas marcas como patrocinadoras do Carnaval 2025. Serão 12 cotas divididas em 3 categorias. Cada uma apresenta detalhes e particularidades sobre como se dará a divulgação das marcas, a saber:

- Tipo 1: Quatro cotas individuais mínimas de R\$100.000,00;
- Tipo 2: Quatro cotas individuais mínimas de R\$60.000,00;
- Tipo 3: Quatro cotas individuais mínimas de R\$30.000,00.

No total, os R\$760.000,00 que o município espera arrecadar com os patrocínios serão integralmente utilizados no custeio do evento, que acontece de 21 de fevereiro a 5 de março de 2025.

O Carnaval de Parnamirim é uma grande oportunidade de exposição para empresas que desejam veicular suas marcas em um evento que conta com a presença de foliões de todo o Brasil. De acordo com a **Fecomércio RN**, em 2024 mais de 80% dos empreendedores que trabalharam na festa avaliaram o impacto do evento de forma positiva em seus negócios, quando cerca de 400.000 pessoas movimentaram mais de R\$118 milhões na cidade.

Os interessados devem encaminhar as propostas até o dia 11 de fevereiro, das 8 às 12h, à sede da Setude. Cada proposta deve conter dois envelopes distintos devidamente lacrados, um contendo a proposição com definição da categoria pretendida e o outro, com os documentos de habilitação.

A Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico (Setude) fica no Complexo da Prefeitura de Parnamirim, localizado na Avenida Castor Vieira Régis, Cohabinal. Dúvidas e esclarecimentos podem ser encaminhados ao Whatsapp da Setude, o [\(84\) 97601-4216](tel:(84)97601-4216).

Imagem: Divulgação

Fonte: [ASCOM/Parnamirim](#)

Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o Carnaval 2025

Link	https://natalemfoco.com.br/cidades/prefeitura-de-parnamirim-lanca-edital-de-cotas-de-patrocínio-para-o-carnaval-2025/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	NEUTRO

Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o Carnaval 2025



O Carnaval de Parnamirim é uma grande oportunidade de exposição para empresas que desejam veicular suas marcas em um evento que conta com a presença de foliões de todo o Brasil

O objetivo é credenciar empresas privadas que terão o direito de veicular oficialmente suas marcas durante o evento em troca de uma contrapartida financeira que será destinada ao custeio do Carnaval de Parnamirim 2025.

A Prefeitura de Parnamirim, por meio da Secretaria de [Turismo](#) e Desenvolvimento Econômico (Setude), lançou nesta semana o Edital de Chamamento Público voltado a empresas privadas interessadas em divulgar suas marcas como patrocinadoras do Carnaval 2025.

Serão 12 cotas divididas em 3 categorias. Cada uma apresenta detalhes e particularidades sobre como se dará a divulgação das marcas, a saber:

Tipo 1: Quatro cotas individuais mínimas de R\$100.000,00;

Tipo 2: Quatro cotas individuais mínimas de R\$60.000,00;

Tipo 3: Quatro cotas individuais mínimas de R\$30.000,00.

No total, os R\$ 760.000,00 que o município espera arrecadar com os patrocínios serão integralmente utilizados no custeio do evento, que acontece de 21 de fevereiro a 5 de março de 2025.

O Carnaval de Parnamirim é uma grande oportunidade de exposição para empresas que desejam veicular suas marcas em um evento que conta com a presença de foliões de todo o Brasil.

De acordo com a Fecomércio RN, em 2024 mais de 80% dos empreendedores que trabalharam na festa avaliaram o impacto do evento de forma positiva em seus negócios, quando cerca de 400.000 pessoas movimentaram mais de R\$118 milhões na cidade.

Os interessados devem encaminhar as propostas até o dia 11 de fevereiro, das 8 às 12h, à sede da Setude.

Cada proposta deve conter dois envelopes distintos devidamente lacrados, um contendo a proposição com definição da categoria pretendida e o outro, com os documentos de habilitação.

A Secretaria de [Turismo](#) e Desenvolvimento Econômico (Setude) fica no Complexo da Prefeitura de Parnamirim, localizado na Avenida Castor Vieira Régis, Cohabinal.

Dúvidas e esclarecimentos podem ser encaminhados ao Whatsapp da Setude, o (84) 97601-4216.

Joel Câmara

Fotografia de: ASCOM

Atenção empresas: Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o grande Carnaval de Pirangi 2025

Link	https://novaparnamirimnoticias.com.br/2025/02/06/atencao-empresas-prefeitura-de-parnamirim-lanca-edital-de-cotas-de-patrocínio-para-o-grande-carnaval-de-pirangi-2025/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	BLOG NOVA PARNAMIRIM NOTÍCIAS
Classificação	NEUTRO

Atenção empresas: Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o grande Carnaval de Pirangi 2025

O objetivo é credenciar empresas privadas que terão o direito de veicular oficialmente suas marcas durante o evento em troca de uma contrapartida financeira que será destinada ao custeio do Carnaval de Parnamirim 2025.

VEJA COMO FUNCIONA

A Prefeitura de Parnamirim, por meio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico (Setude), lançou nesta semana o Edital de Chamamento Público voltado a empresas privadas interessadas em divulgar suas marcas como patrocinadoras do Carnaval 2025. Serão 12 cotas divididas em 3 categorias. Cada uma apresenta detalhes e particularidades sobre como se dará a divulgação das marcas, a saber:

- Tipo 1: Quatro cotas individuais mínimas de R\$100.000,00;
- Tipo 2: Quatro cotas individuais mínimas de R\$60.000,00;
- Tipo 3: Quatro cotas individuais mínimas de R\$30.000,00.

No total, os R\$760.000,00 que o município espera arrecadar com os patrocínios serão integralmente utilizados no custeio do evento, que acontece de 21 de fevereiro a 5 de março de 2025.

O Carnaval de Parnamirim é uma grande oportunidade de exposição para empresas que desejam veicular suas marcas em um evento que conta com a presença de foliões de todo o Brasil. De acordo com a **Fecomércio RN**, em 2024 mais de 80% dos empreendedores que trabalharam na festa avaliaram o impacto do evento de forma positiva em seus negócios, quando cerca de 400.000 pessoas movimentaram mais de R\$118 milhões na cidade.

Os interessados devem encaminhar as propostas até o dia 11 de fevereiro, das 8 às 12h, à sede da Setude. Cada proposta deve conter dois envelopes distintos devidamente lacrados, um contendo a proposição com definição da categoria pretendida e o outro, com os documentos de habilitação.

A Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico (Setude) fica no Complexo da Prefeitura de Parnamirim, localizado na Avenida Castor Vieira Régis, Cohabinal. Dúvidas e esclarecimentos podem ser encaminhados ao Whatsapp da Setude, o (84) 97601-4216.

Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o Carnaval 2025.

Link	https://eliasjornalista.com/prefeitura-de-parnamirim-lanca-edital-de-cotas-de-patrocinio-para-o-carnaval-2025/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	NEUTRO

[Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o Carnaval 2025.](https://eliasjornalista.com/prefeitura-de-parnamirim-lanca-edital-de-cotas-de-patrocinio-para-o-carnaval-2025/)



Prefeitura de Parnamirim lança edital de cotas de patrocínio para o Carnaval 2025.

O objetivo é credenciar empresas privadas que terão o direito de veicular oficialmente suas marcas durante o evento em troca de uma contrapartida financeira que será destinada ao custeio do Carnaval de Parnamirim 2025.

A Prefeitura de Parnamirim, por meio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico (Setude), lançou nesta semana o Edital de Chamamento Público voltado a empresas privadas interessadas em divulgar suas marcas como patrocinadoras do Carnaval 2025. Serão 12

cotas divididas em 3 categorias. Cada uma apresenta detalhes e particularidades sobre como se dará a divulgação das marcas, a saber:

* Tipo 1: Quatro cotas individuais mínimas de R\$100.000,00;

* Tipo 2: Quatro cotas individuais mínimas de R\$60.000,00;

* Tipo 3: Quatro cotas individuais mínimas de R\$30.000,00.

No total, os R\$760.000,00 que o município espera arrecadar com os patrocínios serão integralmente utilizados no custeio do evento, que acontece de 21 de fevereiro a 5 de março de 2025.

O Carnaval de Parnamirim é uma grande oportunidade de exposição para empresas que desejam veicular suas marcas em um evento que conta com a presença de foliões de todo o Brasil. De acordo com a **Fecomércio RN**, em 2024 mais de 80% dos empreendedores que trabalharam na festa avaliaram o impacto do evento de forma positiva em seus negócios, quando cerca de 400.000 pessoas movimentaram mais de R\$118 milhões na cidade.

Os interessados devem encaminhar as propostas até o dia 11 de fevereiro, das 8 às 12h, à sede da Setude. Cada proposta deve conter dois envelopes distintos devidamente lacrados, um contendo a proposição com definição da categoria pretendida e o outro, com os documentos de habilitação.

A Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico (Setude) fica no Complexo da Prefeitura de Parnamirim, localizado na Avenida Castor Vieira Régis, Cohabinal. Dúvidas e esclarecimentos podem ser encaminhados ao Whatsapp da Setude, o (84) 97601-4216.

Endividamento e inadimplência caem em janeiro, diz CNC

Link	https://valor.globo.com/brasil/noticia/2025/02/06/endividamento-e-inadimplencia-caem-em-janeiro-diz-cnc.ghtml
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Endividamento e inadimplência caem em janeiro, diz CNC

Por outro lado, cresceu a fatia de renda, no orçamento das famílias, destinada a quitar dívidas

A parcela de endividados e de inadimplentes caiu, em janeiro, na Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). No entanto, cresceu a fatia de renda, no orçamento das famílias, destinada a quitar dívidas, a atingir maior proporção em oito meses.

No estudo, a fatia dos que se declararam endividados caiu de 76,7% para 76,1% de dezembro de 2024 para janeiro desse ano. Esse percentual, no primeiro mês do ano para esse dado, também foi menor do que observado em janeiro de 2024 (78,1%).

A proporção de endividados com dívidas em atraso, na pesquisa, ficou em 29,1% em janeiro. Essa proporção é menor do que a dezembro (29,3%), embora acima da de janeiro de 2024 (28,3%). Entre os inadimplentes sem condição de quitar seus empréstimos, a fatia ficou em 12,7%, em janeiro. Essa parcela foi abaixo da observada em dezembro (13%), mas acima de registrado em janeiro de 2024 (12%).

Porém, a fatia no orçamento destinada a quitar crédito foi de 30%, em janeiro desse ano. Não somente ficou acima de dezembro de 2024 (29,8%) como foi a maior desde maio de 2024 (30,1%).

Outro aspecto destacado pela CNC foi o crescimento na parcela dos que se consideram “muito endividados”, na pesquisa. Em janeiro, foi de 15,9%, o maior nível desde setembro de 2024.

“Os juros elevados e a seletividade do crédito fazem com que os consumidores procurem fazer menos dívidas e, como efeito adverso, aumentam sua percepção de endividamento”, explicou, em comunicado, o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros.

“A leve melhora da inadimplência indica que houve um esforço nas casas brasileiras para equilibrar suas finanças, mas o comprometimento crescente da renda acende um sinal de alerta para a economia em 2025”, completou ele, em informe sobre a pesquisa.

Apesar da melhora dos índices de endividamento e inadimplência, no estudo referente a janeiro, a CNC alertou, em comunicado, que o endividamento das famílias pode voltar a crescer ao longo do ano. Os percentuais devem começar a subir a partir de março, fechando 2025 com 77,5% das famílias brasileiras endividadas e 29,8% inadimplentes, de acordo com estimativas da organização.

“A necessidade de recorrer ao crédito para consumo, somada à manutenção de juros elevados, deve tornar a gestão financeira um desafio ainda maior para os consumidores brasileiros”, completou ainda economista da CN Felipe Tavares, no informe.

A CNC informou ainda, no comunicado, que em janeiro, o cartão de crédito continuou sendo principal modalidade de crédito utilizada pelos consumidores, atingindo 83,9% do total de devedores, na pesquisa, detalhou a organização.



— Foto: Marcello Casal/Agência Brasil

Endividamento das famílias cai a 76,1% em janeiro, diz CNC; inadimplência recua a 29,1%

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2025/02/06/endividamento-das-familias-cai-a-761-em-janeiro-diz-cnc-inadimplencia-recua-a-291.htm
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Endividamento das famílias cai a 76,1% em janeiro, diz CNC; inadimplência recua a 29,1%

Os brasileiros ficaram menos endividados e menos inadimplentes em janeiro, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). A proporção de famílias com contas a vencer diminuiu de 76,7% em dezembro para 76,1% em janeiro, o segundo recuo consecutivo, apontou a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic). Em relação a janeiro de 2024, quando 78,1% das famílias estavam endividadas, houve uma queda de 2 pontos percentuais.

Os brasileiros ficaram menos endividados e menos inadimplentes em janeiro, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). A proporção de famílias com contas a vencer diminuiu de 76,7% em dezembro para 76,1% em janeiro, o segundo recuo consecutivo, apontou a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic). Em relação a janeiro de 2024, quando 78,1% das famílias estavam endividadas, houve uma queda de 2 pontos percentuais.

"Por outro lado, o estudo mostra o crescimento da percepção de endividamento, com 15,9% da população considerando estar 'muito endividada', contra 15,4% no fechamento do ano passado. O sentimento é compatível com o comprometimento da renda: em janeiro, 20,8% dos brasileiros destinaram mais da metade dos rendimentos às dívidas, o maior percentual desde maio de 2024. Em média, as famílias deslocaram 30% dos ganhos para esta finalidade", ponderou a CNC, em nota.

Segundo a CNC, os consumidores estão mais cautelosos na contratação de dívidas em meio ao cenário de juros elevados e seletividade do crédito, elementos que também levaram a uma piora na percepção sobre o endividamento.

"A leve melhora da inadimplência indica que houve um esforço nas casas brasileiras para equilibrar suas finanças, mas o comprometimento crescente da renda acende um sinal de alerta para a economia em 2025", declarou o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, em nota oficial.

A pesquisa considera como dívidas as contas a vencer nas modalidades cartão de crédito, cheque especial, carnê de loja, crédito consignado, empréstimo pessoal, cheque pré-datado e prestações de carro e casa.

"Apesar da queda do endividamento, as dívidas estão consumindo uma parcela maior da renda das famílias brasileiras, especialmente por causa dos juros altos e prazos mais curtos. Esse cenário pode manter a inadimplência em patamares elevados nos próximos meses", avaliou o economista-chefe da CNC, Felipe Tavares, em nota oficial.

A fatia de consumidores com contas em atraso encolheu de 29,3% em dezembro para 29,1% em janeiro, segundo mês seguido de reduções. Um ano antes, em janeiro de 2024, a proporção de famílias inadimplentes era mais baixa: 28,3% tinham contas em atraso.

A proporção de consumidores que afirmaram não ter condições de pagar suas dívidas vencidas, ou seja, que permaneceriam inadimplentes, caiu de 13,0% em dezembro para 12,7% em janeiro. Essa parcela era de 12,0% em janeiro de 2024.

Mais pobres ficam menos endividados

Continua após a publicidade

Na passagem de dezembro para janeiro, as famílias de renda mais baixa ficaram menos endividadas. No grupo com renda familiar mensal de até três salários mínimos, a proporção de endividados diminuiu de 80,5% em dezembro para 79,5% em janeiro. Na classe média baixa, com renda de três a cinco salários mínimos, a proporção de endividados subiu de 78,2%

para 78,5%. No grupo de cinco a dez salários mínimos, houve elevação de 72,4% para 72,5%. No grupo com renda acima de dez salários mínimos mensais, essa fatia desceu de 66,1% para 65,3%.

Quanto à inadimplência, no grupo com renda familiar mensal de até três salários mínimos, a proporção de famílias com dívidas em atraso ficou em 37,8% em janeiro, mesmo resultado visto em dezembro. Na classe média baixa, com renda de três a cinco salários mínimos, a proporção de inadimplentes saiu de 28,1% em dezembro para 27,5% em janeiro. No grupo de cinco a dez salários mínimos, houve elevação de 21,7% para 22,0%. No grupo que recebe acima de dez salários mínimos mensais, a fatia de inadimplentes permaneceu em 14,9%.

Apesar da melhora recente, a CNC prevê que o endividamento e inadimplência das famílias voltem a crescer ao longo de 2025: os índices subiriam a partir de março, até encerrar o ano com 77,5% das famílias endividadas e 29,8% inadimplentes.

"A necessidade de recorrer ao crédito para consumo, somada à manutenção de juros elevados, deve tornar a gestão financeira um desafio ainda maior para os consumidores brasileiros", concluiu Tavares.

Cai o número de endividados no país, aponta entidade do comércio

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-02/cai-o-numero-de-endividados-no-pais-aponta-entidade-do-comercio
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Cai o número de endividados no país, aponta entidade do comércio

Avaliação é de que dívidas pesarão mais na renda das famílias em 2025

Pelo segundo mês consecutivo, o percentual de famílias endividadas caiu no país, chegando a 76,1%, de acordo com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O resultado de janeiro representa uma queda de 0,6 ponto percentual em relação a dezembro e de 2 p.p. no comparativo com o mesmo período em 2024.

Em janeiro, 20,8% dos brasileiros destinaram mais da metade dos rendimentos às dívidas, o maior percentual desde maio de 2024. Em média, as famílias destinaram 30% dos ganhos para esta finalidade, um aumento de 0,2 p.p.. O estudo mostrou o crescimento da percepção de endividamento, com 15,9% da população considerando estar “muito endividada”, contra 15,4% no final do ano passado.

“Os juros elevados e a seletividade do crédito fazem com que os consumidores procurem fazer menos dívidas e, como efeito adverso, aumentam sua percepção de endividamento. A leve melhora da inadimplência indica que houve um esforço nas casas brasileiras para equilibrar suas finanças, mas o comprometimento crescente da renda acende um sinal de alerta para a economia em 2025”, avalia o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros.

Segundo a entidade, como consequência dessa preocupação crescente, menos famílias estão com dívidas em atraso. Elas agora representam

29,1%, diante dos 29,3% de dezembro. O percentual daquelas que não têm condições de pagar o que devem também teve recuo mensal, de 13% para 12,7%. Apesar disso, os resultados ainda se mantêm acima dos patamares observados em janeiro de 2024, de 28,3% e 12%, respectivamente.

“Apesar da queda do endividamento, as dívidas estão consumindo uma parcela maior da renda das famílias brasileiras, especialmente por causa dos juros altos e prazos mais curtos. Esse cenário pode manter a inadimplência em patamares elevados nos próximos meses”, explica o economista-chefe da CNC, Felipe Tavares.

A pesquisa também analisou o endividamento por faixa de renda. Houve queda de 0,8 p.p. entre as famílias que recebem mais de dez salários mínimos (65,3%) e de 1 p.p. entre as que ganham até três salários mínimos (79,5%), no comparativo com dezembro.

As famílias mais vulneráveis - até 3 salários mínimos - representaram o único grupo cujo percentual de endividamento aumentou, na comparação com janeiro de 2024 (79,2%).

Já a saída da inadimplência demonstra ser um caminho mais longo. A redução da parcela de consumidores com dívida em atraso ocorreu apenas entre os que ganham de três a cinco salários mínimos, saindo de 28,1% em dezembro para 27,5%. No decorrer de 1 ano, houve alívio apenas na faixa entre cinco e dez salários mínimos, com o índice caindo de 22,7% para 22%.

O cartão continua sendo a principal modalidade de crédito utilizada pelos consumidores, atingindo 83,9% do total de devedores, mesmo com a retração de 2,9 p.p., na comparação anual. Em contrapartida, destacam-se o crédito pessoal, com um aumento de 1,3 p.p., atingindo 10,9%, e os carnês, com crescimento de 0,6 p.p. em relação a 2024, chegando a 16,8%.

Apesar da recente melhora dos índices de endividamento e inadimplência, a CNC alerta que o endividamento das famílias pode voltar a crescer ao longo do ano. Os percentuais devem começar a subir a partir de março,

fechando 2025 com 77,5% das famílias brasileiras endividadas e 29,8% inadimplentes.

“A necessidade de recorrer ao crédito para consumo, somada à manutenção de juros elevados, deve tornar a gestão financeira um desafio ainda maior para os consumidores brasileiros”, disse o economista Felipe Tavares.

Mercado de franquias cresce 13,5% e fatura R\$ 273 bilhões em 2024

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2025-02/mercado-de-franquias-cresce-135-e-fatura-r-273-bilhoes-em-2024
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mercado de franquias cresce 13,5% e fatura R\$ 273 bilhões em 2024

Resultado está associado à recuperação do consumo

O mercado brasileiro de franquias registrou alta de 13,5% em 2024, atingindo um faturamento de R\$ 273,08 bilhões, segundo pesquisa de desempenho da Associação Brasileira de Franchising (ABF), divulgada nesta quarta-feira (5).

De acordo com a entidade, o resultado está associado à recuperação do consumo, aquecido pelo baixo nível de desemprego, pelo aumento da massa salarial e pelo poder de compra das famílias.

“Um mercado de trabalho forte e mais dinheiro circulando na economia, mesmo com seus impactos inflacionários, impulsionaram o faturamento do franchising brasileiro que, assim como outros setores, superou as expectativas iniciais”, destacou o presidente da ABF, Tom Moreira Leite.

Os segmentos de franquias que mais cresceram em 2024 foram Entretenimento e Lazer, com alta de 16,6%, seguido de Saúde, Beleza e Bem-Estar (elevação de 16,5%); Alimentação - Food Service (16,1%), e Alimentação - Comércio e Distribuição (14,7%).

Principais franquias

Pelo terceiro ano consecutivo, a Cacau Show manteve a liderança de marca com mais operações (4.216) uma expansão de mais de 10% em 2024. Em seguida, vem O Boticário, com 3.746 operações, McDonald's (2.704) e a rede Colchões Ortobom (2.387). Já a rede Lubrax+ subiu do sexto para o quinto lugar, com 1.685 operações.

Mercado de franquias cresce 13,5% e fatura de R\$ 273 bilhões em 2024

Link	https://exame.com/negocios/mercado-de-franquias-cresce-135-e-fatura-de-r-273-bilhoes-em-2024/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	EXAME
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mercado de franquias cresce 13,5% e fatura de R\$ 273 bilhões em 2024

Mesmo com o faturamento em alta, a expansão das redes de franquias desacelerou, mostra levantamento da ABF

O setor de franquias no Brasil fechou 2024 com um crescimento de **13,5%**, **movimentando R\$ 273 bilhões**. O número superou a previsão da Associação Brasileira de Franchising (**ABF**), que esperava uma alta de 10%. A entidade divulgou os dados nesta quarta-feira, 5.

O crescimento das franquias foi puxado por um conjunto de fatores. A expansão para o interior, o avanço da digitalização e a busca por eficiência operacional ajudaram a manter o setor aquecido.

“O mercado de trabalho forte e mais dinheiro circulando impulsionaram o faturamento do franchising. Mas esse resultado só foi possível porque as redes ajustaram suas operações e ofertas aos consumidores”, diz Tom Moreira Leite, presidente da ABF.

Mesmo com o faturamento em alta, a expansão das redes de franquias desacelerou. O Brasil fechou 2024 com 3.300 marcas franqueadoras, praticamente o mesmo número do ano anterior. O total de unidades em operação chegou a 197.709, um crescimento tímido de 0,9%.

[Cacau Show é a maior franquia do Brasil, com mais de 4600 lojas, diz ABF](#)

Os segmentos que mais cresceram em 2024

O **setor de entretenimento e lazer** registrou a maior alta, com crescimento de 16,6%. A demanda reprimida da pandemia e a melhora do

mercado de trabalho levaram mais consumidores a buscar experiências fora de casa. O movimento se refletiu em redes de parques indoor, trampolins, brinquedos interativos e até máquinas de pelúcia, que tiveram forte presença nos shoppings.

O segmento de **saúde, beleza e bem-estar** veio logo atrás, crescendo 16,5%. O envelhecimento da população, o avanço da telemedicina e o aumento da preocupação com estética impulsionaram o setor. Redes de clínicas de estética, beauty techs e empresas focadas em suplementos e produtos naturais se destacaram.

A alimentação também manteve sua força, mas com variações entre os segmentos. As franquias de food service cresceram 16,1%, beneficiadas pelo retorno ao trabalho presencial e pelo aumento do consumo de indulgência, como sorvetes e doces. Já as redes de comércio e distribuição de alimentos cresceram 14,7%, impulsionadas pelo aumento da massa salarial e pela busca por produtos de maior valor agregado.

Segmento	Crescimento em 2024
Entretenimento e Lazer	16,6%
Saúde, Beleza e Bem-Estar	16,5%
Alimentação – Food Service	16,1%
Alimentação – Comércio e Distribuição	14,7%
Moda	12,3%
Serviços e Outros Negócios	11,8%

Segmento	Crescimento em 2024
Casa e Construção	10,9%
Comunicação, Informática e Eletrônicos	9,2%
Educação	8,7%
Hotelaria e Turismo	7,5%
Limpeza e Conservação	6,8%
Serviços Automotivos	5,9%

Contratação segue como desafio

A dificuldade de abrir novas operações reflete um cenário econômico mais apertado. Com crédito caro e consumo instável, franqueadores priorizaram a eficiência operacional em vez de uma expansão agressiva. Algumas marcas optaram por fechar unidades menos rentáveis, enquanto outras adiaram planos de crescimento.

No mercado de trabalho, o avanço também foi modesto. O franchising emprega 1,7 milhão de pessoas, uma alta de 1% no ano. Mas a ABF aponta que a dificuldade de encontrar e reter mão de obra qualificada continua sendo um problema. Com o mercado de trabalho aquecido, franqueados enfrentam mais desafios para preencher vagas e manter funcionários.

Crédito caro e incerteza econômica preocupam

O maior obstáculo para o franchising em 2025 pode ser o acesso ao crédito. Com a taxa Selic ainda elevada, o financiamento para franqueados e novos investidores ficou mais caro e restrito.

“A atuação em rede traz vantagens como ganho de escala e compartilhamento de boas práticas, mas os desafios de crédito e consumo precisam ser monitorados”, afirma Tom Moreira Leite, presidente da ABF.

Além dos juros altos, a volatilidade do dólar também preocupa. Mudanças bruscas no câmbio podem aumentar os custos de importação de insumos, afetando segmentos como alimentação e saúde. O setor acompanha ainda o impacto de incertezas globais, que podem influenciar o apetite do consumidor e a capacidade de expansão das redes.

Ritmo menor em 2025

Diante desse cenário, a ABF projeta um crescimento menor para 2025. A previsão é de 8% a 10% de alta no faturamento, com um aumento de apenas 2% no número de unidades e empregos.

O franchising ainda mantém vantagem sobre o varejo tradicional, mas não está imune às dificuldades econômicas. Com crédito restrito e consumo instável, a expansão das redes pode perder fôlego nos próximos meses.

Mercado de franquias teve alta de 13,5% no faturamento em 2024

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/mercado-de-franquias-teve-alta-de-135-no-faturamento-em-2024/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Mercado de franquias teve alta de 13,5% no faturamento em 2024

Entretenimento e Lazer e Saúde, Beleza e Bem-Estar foram os segmentos com os maiores crescimentos no ano passado



No 4º trimestre o faturamento das franquias foi de R\$ 81,086 bilhões –alta de 11,3% em comparação aos R\$ 72,878 bilhões do mesmo período de 2023

Agência Brasil

[PODER360](https://www.poder360.com.br) 5.fev.2025 (quarta-feira) - 22h08

O mercado de franquias brasileiro faturou R\$ 273,083 bilhões em 2024 – alta de 13,5% em relação aos R\$ 240,662 bilhões de 2023, segundo a projeção desta 4ª feira (5.fev.2025) da [ABF](#) (Associação Brasileira de Franchising). Eis a [íntegra](#) (PDF – 4MB).

Pelo 3º ano consecutivo, a [Cacau Show](#) ficou na liderança de marca com mais operações (4.216) –expansão de mais de 10,6% em 2024 ante 2023. Em seguida, vem [O Boticário](#), (3.746), [McDonald's](#) (2.704) e a rede [Colchões Ortobom](#) (2.387).

No 4º trimestre de 2024 o faturamento das franquias foi de R\$ 81,086 bilhões –alta de 11,3% em comparação aos R\$ 72,878 bilhões do mesmo período de 2023.

Entretenimento e Lazer (16,6%), Saúde, Beleza e Bem-Estar (16,5%), Alimentação – Food Service (16,1%), e Alimentação – Comércio e Distribuição (14,7%) são os segmentos com os maiores crescimentos no ano.

Segundo a associação, o resultado está *“fortemente associado à recuperação do consumo, alavancado pela baixa histórica dos níveis de desemprego, pelo aumento da massa salarial e do poder de compra das famílias”*.

Outro fator citado foi o aumento do PIB. *“Internamente, também concorreram para este resultado o avanço de uma agenda com foco em eficiência operacional, a digitalização de processos e serviços e o aprimoramento de estratégias omnichannel, assim como a expansão do franchising para o interior e o aquecimento de mercados associados ao agronegócio como o caso do Estado de Goiás”*.

“Um mercado de trabalho forte e mais dinheiro circulando na economia, mesmo com seus impactos inflacionários, impulsionaram o faturamento do franchising brasileiro que, assim como outros setores, superou as expectativas iniciais”, disse o presidente da ABF, Tom Moreira Leite.

Suspensão de voo entre Mossoró e Recife é temporária, afirma CEO da Azul

Link	https://tribunadonorte.com.br/rio-grande-do-norte/suspensao-de-voo-entre-mossoro-e-recife-e-temporaria-afirma-azul-linhas-aereas/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Suspensão de voo entre Mossoró e Recife é temporária, afirma CEO da Azul



Azul anunciou o cancelamento voos entre Natal e Fernando de Noronha a partir de março. Foto: Divulgação

PUBLICIDADE

O CEO da Azul Linhas Aéreas, John Rodgerson, garantiu que a suspensão do voo entre Mossoró e Recife é temporária. A informação foi concedida

durante reunião com a governadora Fátima Bezerra (PT) nesta quinta-feira (6), em São Paulo.

“Agradecemos a presença da governadora aqui em São Paulo para discutirmos essa questão. A suspensão do voo é temporária. Há um compromisso da Azul e afirmamos que deveremos voltar o mais rápido possível, pois o povo de Mossoró e do RN precisa de mais voos. Tivemos um ano difícil com a alta do dólar. Se trabalharmos juntos poderemos voltar em breve”, disse o CEO.

A companhia anunciou, em 8 de janeiro, por meio de nota, que suspenderia as operações na cidade de Mossoró (RN) a partir do dia 10 de março, devido a uma série de fatores que vão desde o aumento nos custos operacionais da aviação, impactados pela crise global na cadeia de suprimentos e a alta do dólar, somadas às questões de disponibilidade de frota e de ajustes de oferta e demanda.

A Azul reforçou ainda, que mesmo diante da suspensão, seguirá operando no Rio Grande do Norte com voos regulares em Natal, de onde os clientes podem se conectar com mais de onze destinos em voos diretos.

O voo entre Recife e Mossoró atualmente é operado por uma aeronave ATR da companhia, que iniciou operações regulares em junho de 2018 com capacidade de pouso no Aeroporto Governador Dix-Sept Rosado.

A reunião contou ainda com a participação de outros representantes da Azul: Fábio Campos, vice-presidente; Daniel Bicudo, diretor de Marketing e Negócios; e Isabela Bettini, gerente de Relações Institucionais e Tributário. Da comitiva do Governo do RN participaram também Raoni Fernandes, diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur); Solange Portela, secretária estadual de Turismo; Carlos Eduardo Xavier, secretário estadual da Fazenda; e Daniel Cabral, secretário estadual de Comunicação. Ricardo Gesse, CEO da Zurich Airport Brasil, administradora do Aeroporto Internacional de Natal, também acompanhou a comitiva potiguar no encontro.

Presidente da Azul afirma que voos em Mossoró devem voltar “o mais rápido possível”

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/presidente-da-azul-afirma-que-voos-em-mossoro-devem-voltar-o-mais-rapido-possivel/275967/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Presidente da Azul afirma que voos em Mossoró devem voltar “o mais rápido possível”



Reunião em São Paulo para discutir possível retomada dos voos da Azul - Foto: Reprodução

O presidente da Azul Linhas Aéreas, John Rodgers, afirmou nesta quinta-feira (6) que a operação da companhia no Aeroporto de Mossoró deve ser retomada em breve. A promessa foi feita durante reunião com a governadora Fátima Bezerra (PT) em São Paulo.

A reunião foi solicitada pela governadora após a [Azul anunciar, em janeiro, que vai suspender a operação em Mossoró a partir de 10 de março](#).

Atualmente, a companhia opera um voo entre Mossoró e Recife, a partir do terminal. Segundo o CEO da empresa, a suspensão é temporária.

O voo entre Recife e Mossoró atualmente é operado por uma aeronave ATR da Azul, que iniciou operações regulares em junho de 2018 com capacidade de pouso no Aeroporto Governador Dix-Sept Rosado.

Segundo a Azul, entre as razões para a suspensão da rota, estão: o aumento nos custos operacionais da aviação, impactados pela crise global na cadeia de suprimentos e a alta do dólar, somadas às questões de disponibilidade de frota e de ajustes de oferta e demanda.

A Azul reforçou ainda, que mesmo diante da suspensão, seguirá operando no Rio Grande do Norte com voos regulares em Natal (São Gonçalo do Amarante), de onde os clientes podem se conectar com mais de 11 destinos em voos diretos.

“Agradecemos a presença da governadora aqui em São Paulo para discutirmos essa questão. A suspensão do voo é temporária. Há um compromisso da Azul e afirmamos que deveremos voltar o mais rápido possível, pois o povo de Mossoró e do RN precisa de mais voos. Tivemos um ano difícil com a alta do dólar. Se trabalharmos juntos, poderemos voltar em breve”, afirmou o presidente da Azul.

Após a reunião, Fátima Bezerra declarou: “Tivemos uma reunião muito produtiva com a direção da Azul tratando do anúncio da suspensão do voo entre Mossoró e Recife. Sabemos a importância deste voo para fomentar o turismo do Rio Grande do Norte. Saímos daqui esperançosos que essa suspensão não seja permanente, e que em breve o voo possa retornar”.

O empresário Ricardo Gesse, CEO da Zurich Airport, operadora do Aeroporto de São Gonçalo do Amarante, também participou do encontro, além de outros diretores da Azul e representantes do Governo do Estado, como o secretário Carlos Eduardo Xavier (Fazenda) e o diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), Raoni Fernandes.

CEO da Azul afirma que suspensão de voos em Mossoró é temporária

Link	https://www.mossorohoje.com.br/noticias/52601-ceo-da-azul-afirma-que-suspensao-de-voos-em-mossoro-e-temporaria.amp
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	MOSSORÓ HOJE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

CEO da Azul afirma que suspensão de voos em Mossoró é temporária

A manutenção de voos entre Mossoró e Recife foi garantida por John Rodgerson, CEO da Azul Linhas Aéreas, a governadora Fátima Bezerra, durante reunião realizada nesta quinta-feira (6), em São Paulo. A companhia anunciou, em 8 de janeiro, por meio de nota, que suspenderia as operações na cidade de Mossoró, a partir do dia 10 de março. “Saímos daqui esperançosos que essa suspensão não seja permanente, e que em breve o voo possa retornar”, afirmou a governadora”.



CEO da Azul afirma que suspensão de voos em Mossoró é temporária. A manutenção de voos entre Mossoró e Recife foi garantida por John Rodgerson, CEO da Azul Linhas Aéreas, a governadora Fátima Bezerra, durante reunião realizada nesta quinta-feira (6), em São Paulo. A companhia anunciou, em 8 de janeiro, por meio de nota, que suspenderia as operações na cidade de Mossoró, a partir do dia 10 de março. “Saímos daqui esperançosos que essa suspensão não seja permanente, e que em breve o voo possa retornar”, afirmou a governadora”.

A governadora Fátima Bezerra participou nesta quinta-feira (6), em São Paulo, de uma importante reunião com representantes da Azul Linhas Aéreas para tratar da melhoria da malha aérea para 2025 e a manutenção da rota Mossoró/Recife.

Durante a audiência, o CEO da empresa, John Rodgerson, garantiu que a suspensão do voo, entre a capital pernambucana e a principal cidade do interior potiguar, é temporária.

A companhia anunciou, em 8 de janeiro, por meio de nota, que [suspenderia as operações na cidade de Mossoró](#) (RN) a partir do dia 10 de março, devido a uma série de fatores que vão desde o aumento nos custos operacionais da aviação, impactados pela crise global na cadeia de suprimentos e a alta do dólar, somadas às questões de disponibilidade de frota e de ajustes de oferta e demanda.

A Azul reforçou ainda, que mesmo diante da suspensão, seguirá operando no Rio Grande do Norte com voos regulares em Natal, de onde os clientes podem se conectar com mais de onze destinos em voos diretos.

REUNIÃO PRODUTIVA

“Tivemos uma reunião muito produtiva com a direção da Azul tratando do anúncio da suspensão do voo entre Mossoró e Recife. Sabemos a importância deste voo para fomentar o turismo do Rio Grande do Norte. Saímos daqui esperançosos que essa suspensão não seja permanente, e que em breve o voo possa retornar”, afirmou a governadora Fátima Bezerra.

Rodgerson reafirmou o compromisso para o retorno do voo entre as duas cidades nordestinas.

“Agradecemos a presença da governadora aqui em São Paulo para discutirmos essa questão. A suspensão do voo é temporária. Há um compromisso da Azul e afirmamos que deveremos voltar o mais rápido possível, pois o povo de Mossoró e do RN precisa de mais voos. Tivemos um ano difícil com a alta do dólar. Se trabalharmos juntos poderemos voltar em breve”.

O voo entre Recife e Mossoró atualmente é operado por uma aeronave ATR da companhia, que iniciou operações regulares em junho de 2018 com capacidade de pouso no Aeroporto Governador Dix-Sept Rosado.

A reunião contou ainda com a participação de outros representantes da Azul: Fábio Campos, vice-presidente; Daniel Bicudo, diretor de Marketing e Negócios; e Isabela Bettini, gerente de Relações Institucionais e Tributário. Da comitiva do Governo do RN participaram também Raoni Fernandes, diretor-presidente da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur); Solange Portela, secretária estadual de Turismo; Carlos Eduardo Xavier, secretário estadual da Fazenda; e Daniel Cabral, secretário estadual de Comunicação. Ricardo Gesse, CEO da Zurich Airport Brasil, administradora do Aeroporto Internacional de Natal, também acompanhou a comitiva potiguar no encontro.

Azul Linhas Aéreas garante que suspensão de voos entre Recife e Mossoró é temporária

Link	https://pontanegranews.com.br/2025/02/06/azul-linhas-aereas-garante-que-suspensao-de-voos-entre-recife-e-mossoro-e-temporaria/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Azul Linhas Aéreas garante que suspensão de voos entre Recife e Mossoró é temporária



Foto: Divulgação/Azul

A Azul Linhas Aéreas garantiu nesta quinta-feira (06) que a suspensão de voos entre a capital pernambucana, Recife, e a principal cidade do interior potiguar, Mossoró, é temporária. A garantia veio durante uma reunião da governadora do Rio Grande do Norte, Fátima Bezerra, com representantes da empresa em Brasília para tratar da melhoria da malha aérea para 2025.

A companhia anunciou, em 8 de janeiro, por meio de nota, que suspenderia as operações na cidade de Mossoró (RN) a partir do dia 10 de março, devido a uma série de fatores que vão desde o aumento nos custos operacionais da aviação, impactados pela crise global na cadeia de suprimentos e a alta do dólar, somadas às questões de disponibilidade de frota e de ajustes de oferta e demanda.

A Azul reforçou ainda que, mesmo diante da suspensão, seguirá operando no Rio Grande do Norte com voos regulares em Natal, de onde os clientes podem se conectar com mais de onze destinos em voos diretos.

O voo entre Recife e Mossoró é atualmente operado por uma aeronave ATR da companhia, que iniciou operações regulares em junho de 2018 com capacidade de pouso no Aeroporto Governador Dix-Sept Rosado.

Azul confirma que suspensão dos voos em Mossoró será temporária

Link	https://tcmnoticia.com.br/mossoro/azul-confirma-que-suspensao-dos-voos-em-mossoro-sera-temporaria/
Data da publicação	06/02/2025
Veículo	TCM NOTÍCIAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Azul confirma que suspensão dos voos em Mossoró será temporária

Em dezembro, companhia anunciou que, a partir de março, suspenderá suas operações no Aeroporto Dix-sept Rosado

Cumprindo agenda em São Paulo-SP, a Governadora do Rio Grande do Norte, Fátima Bezerra (PT), se reuniu nesta quinta-feira (06), com representantes da Azul Linhas Aéreas, em uma audiência sobre a manutenção dos voos entre Recife-PE e Mossoró.

Em dezembro do ano passado, a companhia anunciou que, a partir do dia 10 de março, suspenderá suas operações no Aeroporto Dix-sept Rosado, em razão de uma série de fatores que incluem o aumento dos custos operacionais da aviação, a crise global na cadeia de suprimentos, a alta do dólar e desafios relacionados à disponibilidade de frota, além de ajustes na oferta e demanda.

Leia mais: [Azul suspende operações em Mossoró a partir de 10 de março](#)

Durante a audiência, o CEO da empresa, John Rodgerson, garantiu que a suspensão do voo, entre a capital pernambucana e a principal cidade do interior potiguar, é temporária.



Foto: Assecom-RN

“Ela é simpática, mas é dura. Foi mais de uma hora recebendo bronca dela sobre esse voo de Mossoró. Mas isso é temporário. Nós vamos trabalhar juntos para voltarmos com a operação o mais rápido possível. O Rio Grande do Norte precisa de mais voos. Nós tivemos um ano difícil, com o dólar alto, mas se nós trabalharmos juntos, acho que podemos voltar o mais breve possível. A bronca (de Fátima) é merecida.”, afirmou.

O voo entre Recife e Mossoró atualmente é operado por uma aeronave ATR da companhia, que iniciou operações regulares em junho de 2018 com capacidade de pouso no Aeroporto Governador Dix-Sept Rosado.

Brasil tem faturamento recorde no ramo de viagens corporativas em 2024

Link	https://tcmnoticia.com.br/mossoro/azul-confirma-que-suspensao-dos-voos-em-mossoro-sera-temporaria/
Data da publicação	05/02/2025
Veículo	GOVERNO FEDERAL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil tem faturamento recorde no ramo de viagens corporativas em 2024

Receitas totais do segmento somaram R\$ 13,5 bilhões, contribuindo para o aquecimento do turismo no país



Setor de viagens corporativas registrou faturamento recorde em 2024 no Brasil, segundo a ABRACORP. Crédito: Freepik

O ramo de viagens corporativas rendeu ao Brasil um novo recorde no turismo em 2024. O segmento teve um faturamento total de R\$ 13,5 bilhões, maior, por exemplo, que os R\$ 11,2 bilhões registrados no ano de 2022. Os dados, que se baseiam na análise de 11 atividades do setor,

constam de um levantamento da Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (ABRACORP) junto aos seus associados.

O melhor resultado foi registrado no mês de outubro: R\$ 1,3 bilhão, ultrapassando os R\$ 1,2 bilhão do mesmo período de 2023. Ao longo do ano passado, o destaque ficou por conta do modal rodoviário, fruto de uma maior procura pelas viagens terrestres, principalmente para trechos mais curtos, somando receitas 440% maiores que as de 2019. Trata-se do terceiro ano seguido de liderança do ramo entre os setores avaliados.

Já o transporte aéreo, que representa cerca de 60% do faturamento do segmento corporativo, contabilizou ganhos de R\$ 8,1 bilhões, contra R\$ 7,4 bilhões, em 2019, ano anterior à pandemia de Covid-19; e R\$ 7,2 bilhões no ano de 2022, com a forte retomada do setor. A área de locação de veículos também apresentou grande avanço: renda de R\$ 379 milhões, ante os R\$ 184 milhões de 2019 e os R\$ 338 milhões de 2022. O setor hoteleiro, por sua vez, acumulou ganhos de R\$ 3,9 bilhões, uma alta de 42% frente a 2019.

AQUECIMENTO - Os números da ABRACORP corroboram o bom desempenho do turismo nacional em 2024. No ano passado, segundo dados do Ministério do Turismo, da Embratur e da Polícia Federal, o Brasil recebeu mais de 6,7 milhões de viajantes internacionais, um aumento de 12,6% na comparação com 2023. Ao longo de 2024, 118 milhões de pessoas movimentaram os aeroportos do país, 5% a mais que no ano anterior.

Conforme a Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), o Brasil virou o 4º maior mercado aéreo doméstico do mundo, crescendo 6,6% contra uma média global de 5,6%. Já o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo CAGED), do Ministério do Trabalho e Emprego, aponta que atividades ligadas ao turismo abriram mais de 191 mil ocupações formais em 2024, principalmente nos ramos de Alojamento e Alimentação e de Arte e Cultura.

Brasil tem faturamento recorde no ramo de viagens corporativas em 2024

Link	https://www.correiobraziliense.com.br/turismo/2025/02/7054151-brasil-tem-faturamento-recorde-no-ramo-de-viagens-corporativas-em-2024.html
Data da publicação	05/02/2025
Veículo	CORREIO BRAZILIENSE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Brasil tem faturamento recorde no ramo de viagens corporativas em 2024

Receitas totais do segmento somaram R\$ 13,5 bilhões, contribuindo para o aquecimento do turismo no país



X

Brasil tem faturamento recorde no ramo de viagens corporativas em 2024
- (crédito: Uai Turismo)

Brasil tem faturamento recorde no ramo de viagens corporativas em 2024 (Setor de viagens corporativas registrou faturamento recorde em 2024 no Brasil, segundo a ABRACORP. (Foto: Freepik))

O ramo de viagens corporativas rendeu ao Brasil um novo recorde no turismo em 2024. O segmento teve um faturamento total de R\$ 13,5 bilhões, maior, por exemplo, que os R\$ 11,2 bilhões registrados no ano de 2022. Os dados, que se baseiam na análise de 11 atividades do setor, constam de um levantamento da Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (ABRACORP) junto aos seus associados.

O melhor resultado foi registrado no mês de outubro: R\$ 1,3 bilhão, ultrapassando os R\$ 1,2 bilhão do mesmo período de 2023. Ao longo do ano passado, o destaque ficou por conta do modal rodoviário, fruto de uma maior procura pelas viagens terrestres, principalmente para trechos mais curtos, somando receitas 440% maiores que as de 2019. Trata-se do terceiro ano seguido de liderança do ramo entre os setores avaliados.

Já o transporte aéreo, que representa cerca de 60% do faturamento do segmento corporativo, contabilizou ganhos de R\$ 8,1 bilhões, contra R\$ 7,4 bilhões, em 2019, ano anterior à pandemia de Covid-19; e R\$ 7,2 bilhões no ano de 2022, com a forte retomada do setor. A área de locação de veículos também apresentou grande avanço: renda de R\$ 379 milhões, ante os R\$ 184 bilhões de 2019 e os R\$ 338 milhões de 2022. O setor hoteleiro, por sua vez, acumulou ganhos de R\$ 3,9 bilhões, uma alta de 42% frente a 2019.

Aquecimento

Os números da ABRACORP corroboram o bom desempenho do turismo nacional em 2024. No ano passado, segundo dados do Ministério do Turismo, da Embratur e da Polícia Federal, o Brasil recebeu mais de 6,7 milhões de viajantes internacionais, um aumento de 12,6% na comparação com 2023. Ao longo de 2024, 118 milhões de pessoas movimentaram os aeroportos do país, 5% a mais que no ano anterior.

[LEIA TAMBÉM: Evento realizado pela VOLL em Belo Horizonte apontou previsões positivas para o segmento de viagens corporativas em 2025](#)

Conforme a Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), o Brasil virou o 4º maior mercado aéreo doméstico do mundo, crescendo 6,6% contra uma média global de 5,6%. Já o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo CAGED), do Ministério do Trabalho e Emprego, aponta que atividades ligadas ao turismo abriram mais de 191 mil ocupações formais em 2024, principalmente nos ramos de Alojamento e Alimentação e de Arte e Cultura.

Vendas de veículos sobem 6% no país, mas sofrem retração no RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/vendas-de-veiculos-sobem-6-no-pais-mas-sofrem-retracao-no-rn/
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas de veículos sobem 6% no país, mas sofrem retração no RN



Um dos fatores que influenciam as vendas é o aumento de condições mais favoráveis, como descontos e taxas mais reduzidas | Foto: Marcelo Camargo/Agência Brasil

PUBLICIDADE

Cláudio Oliveira
Repórter

O mercado automotivo brasileiro começou 2025 com desempenho positivo. Segundo a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), foram

comercializadas em janeiro 171,2 mil unidades, na soma de carros de passeio, utilitários leves, caminhões e ônibus, o que representa um crescimento de 6% em relação ao mesmo mês do ano passado. No entanto o mercado potiguar apresentou estabilidade com leve retração de 3%. Em Natal, a queda foi maior e chegou aos 16%.

Play Video

O presidente regional da Fenabreve no estado, Arnon César Ramos, afirma que a queda não é considerada alarmante. “Foram 1.755 carros em janeiro de 2024 e 1.703 em janeiro de 2025. Então fica em 3%. Agora, tivemos uma queda um pouco maior, de 16% na praça de Natal”, explica.

Na capital, foram vendidas 770 unidades no mês passado, contra 916 no mesmo período de 2024 (-16,9%). Em relação a dezembro, quando as vendas chegaram a 920 veículos, a retração foi de 16,3%. Ramos pontua que os dados podem ser um alerta para o setor no mercado local. “Eu não diria preocupante mas é um alerta que diz assim: o Brasil está tendo uma situação e caso isso se repita por meses, a gente pode dizer: opa, temos um problema”, explica.

Por outro lado, a economia do estado tem características distintas, com menor participação da indústria e maior dependência do turismo e da fruticultura. “Diferentemente de outros estados, onde o agronegócio tem papel central, nossa economia depende muito do turismo, que não impacta o mercado automotivo de maneira tão direta e imediata. Pode ser que a circulação de dinheiro gerado na alta temporada só reflita no setor nos próximos meses”, analisa.

Neste contexto, as concessionárias buscam investir na oferta para atrair os clientes. O gerente da concessionária Nacional Veículos, em Natal, Erick Guilherme, também avalia que o cenário se manteve estável. Segundo ele, além da oferta de veículos, um dos fatores que influenciam as vendas é o aumento de condições mais favoráveis para o consumidor. “As montadoras disponibilizaram mais unidades no mercado e trouxeram condições mais atrativas, como descontos para compras à vista e financiamentos com taxas reduzidas”, explica.

Outro fator destacado por Guilherme é a busca dos consumidores por benefícios adicionais, como garantias estendidas e revisões inclusas. “Hoje, as pessoas querem mais segurança na compra. Algumas montadoras, como a Volkswagen, oferecem até cinco anos de garantia e pacotes de manutenção gratuitos, o que se torna um diferencial importante na decisão de compra”, ressalta.

O gerente também menciona a importância da previsibilidade financeira para os consumidores potiguares que têm um perfil já conhecido. “Aqui temos muitos funcionários públicos, e o atraso no pagamento do décimo terceiro, por exemplo, pode ter influenciado as decisões de compra. Muita gente esperou receber para quitar dívidas antes de pensar em trocar de carro”, analisa.

Expectativas

Para os executivos do setor automotivo, os números de janeiro não representam, necessariamente, uma tendência para o ano todo. Arnon César, que também dirige o Sindicato dos Concessionários e Distribuidores de Veículos do Rio Grande do Norte (Sincodiv/RN), reforça que a queda nas vendas em Natal pode estar relacionada a fatores sazonais, como o período de veraneio. “Janeiro sempre é um mês atípico aqui. Muitas pessoas priorizam gastos com lazer e só depois consideram adquirir um veículo novo. O setor precisa observar os próximos meses para entender se essa retração será pontual ou se pode indicar uma desaceleração mais duradoura”, conclui.

Já Erick Guilherme se mostra otimista e acredita numa melhora do cenário econômico local que impulse as vendas ao longo do ano. “Temos que observar a movimentação do mercado, mas acreditamos que a estabilidade e os benefícios ofertados ao consumidor podem trazer bons resultados para 2025”, finaliza.

Vendas de ônibus e caminhões subiram no País

Entre os segmentos que impulsionaram o crescimento da venda de veículos nacionalmente, os ônibus se destacam, influenciados pelo Programa Caminho da Escola e pelo fortalecimento do transporte urbano e do turismo. “As empresas de transporte de passageiros têm demonstrado recuperação, e o programa governamental segue impactando positivamente as vendas”, explica o presidente nacional da Fenabreve, Arcelio Junior.

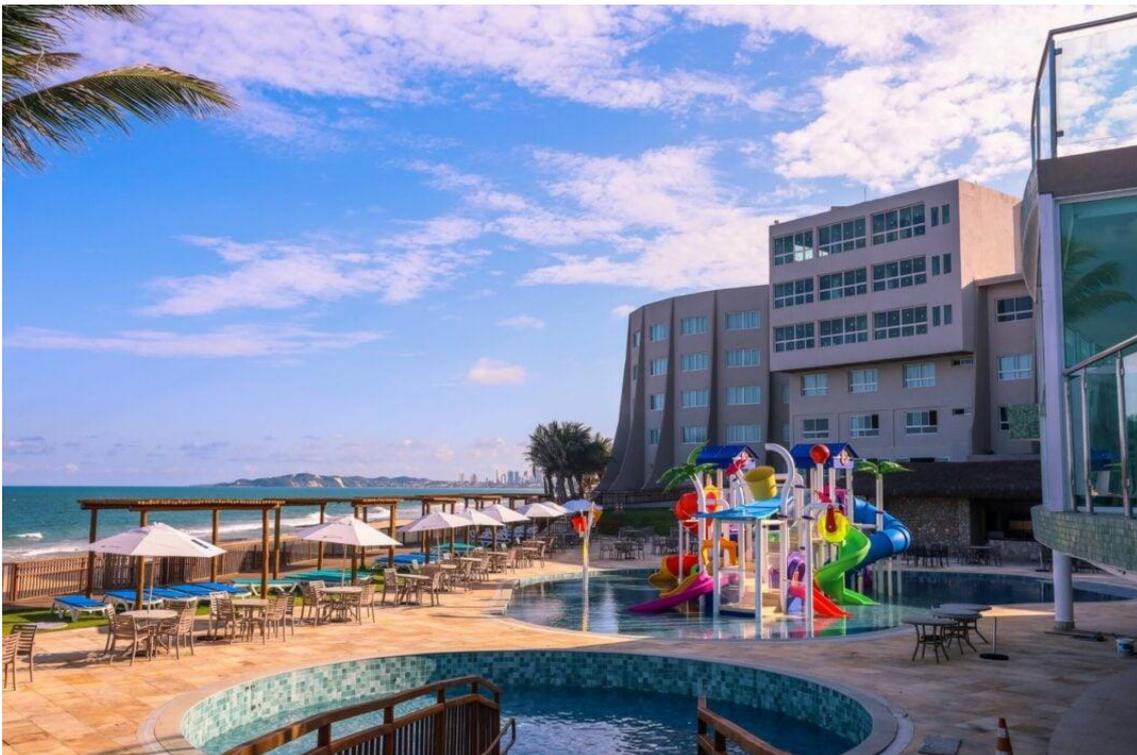
Os caminhões também apresentaram bom desempenho, impulsionados pelos pedidos realizados após a FENATRAN, feira do setor ocorrida em novembro de 2024. O agronegócio, um dos motores da economia brasileira, segue fortalecendo a demanda por veículos de carga. “Esse segmento depende de fatores macroeconômicos e do desempenho da indústria e do agro. Vamos acompanhar os próximos meses para entender melhor a tendência”, pontua o presidente da Fenabreve.

Os segmentos de automóveis e comerciais leves tiveram evolução positiva sobre o mesmo período de 2024, mas no setor de veículos eletrificados, os números foram divergentes. Os automóveis e comerciais leves 100% elétricos registraram 3.700 unidades emplacadas, uma queda superior a 15% na comparação com janeiro de 2024. Por outro lado, os híbridos e híbridos plug-in cresceram 67%, com 12.802 unidades licenciadas no mês. “Os híbridos têm se consolidado como uma alternativa viável para consumidores que buscam eficiência energética sem depender exclusivamente da infraestrutura de recarga elétrica”, observa Arcelio Junior.

Ocupação hoteleira deve atingir 85% no Carnaval

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/ocupacao-hoteleira-deve-atingir-85-no-carnaval/
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Ocupação hoteleira deve atingir 85% no Carnaval



Ranking Decolar inseriu Natal entre as 10 cidades mais buscadas para o Carnaval neste ano; Abav espera crescimento de até 20% | Foto: Alex Régis

PUBLICIDADE

Faltando menos de trinta dias para o Carnaval 2025, o setor turístico do Rio Grande do Norte já cria expectativas com a chegada do período de folia no Estado. Segundo previsões da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN), a projeção de ocupação para o período é de 85%. Além desse número, uma pesquisa do ranking Decolar inseriu Natal entre as 10 cidades mais buscadas para o Carnaval neste ano.

“Trabalhamos com a projeção de 85% de ocupação para o período, que evidencia o potencial turístico do nosso Estado e o fortalecimento de nossas estratégias de divulgação e a qualidade dos serviços oferecidos pelas redes de hospedagem. O Carnaval é uma das épocas mais aguardadas do ano, e acreditamos nos atrativos do nosso destino, com a combinação de belezas naturais, cultura vibrante e hospitalidade potiguar, grandes diferenciais que fazem do RN um destino tão desejado. Reforçamos que o setor hoteleiro está preparado para atender a todos os visitantes com a excelência e o acolhimento que já se tornaram nossa marca registrada”, explica Edmar Gadelha, presidente da ABIH-RN.

Play Video

Segundo o vice-presidente da Associação Brasileira das Agências de Viagens (Abav-RN), Luís Leite, as expectativas para o Carnaval deste ano em Natal são positivas. “Temos uma boa expectativa em relação ao Carnaval, porque Natal é uma cidade muito boa para quem quer um pouco mais de tranquilidade. Temos nossos pontos festivos de Carnaval, que são isolados, e em algumas cidades do interior e do litoral”, comenta, explicando ainda que a expectativa de crescimento pode chegar a 20% em relação ao ano passado.

Mesmo pensamento tem o presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Paolo Passariello. “As expectativas sempre são boas em período de alta estação. Achamos que teremos uma boa repercussão de público na cidade e no Estado”, apontou.

Sobre a pesquisa colocar Natal entre as 10 cidades mais pesquisadas para o Carnaval, Edmar Gadelha aponta que o ranking se baseia na busca espontânea, levando em conta a procura orgânica nas redes sociais e em sites de viagens.

“A ABIH-RN recebe com grande entusiasmo a notícia de que Natal está entre as cidades mais buscadas para o Carnaval 2025, segundo o ranking da Decolar. A cidade se destaca não apenas pelo Carnaval tradicional, mas também pelo turismo de descanso e lazer, que atrai famílias e visitantes que buscam uma alternativa ao agito dos grandes polos carnavalescos”, explica Gadelha.

Pesquisa

Natal está entre os 10 destinos mais buscados para o Carnaval 2025, de acordo com um levantamento da Decolar, empresa referência em tecnologia de viagens na América Latina. A capital potiguar aparece na 9ª posição entre os locais preferidos pelos turistas brasileiros para o período festivo.

O estudo, baseado em buscas por hospedagem no site e aplicativo da Decolar, analisou dados referentes ao período de 1º a 5 de março de 2025. Os resultados apontam para um aumento de 40% na procura por acomodações em comparação ao ano anterior, refletindo tanto o interesse pelas celebrações carnavalescas quanto a busca por destinos que combinam beleza natural e cultura.

Além de Natal, destinos como Rio de Janeiro, Salvador e Maceió também figuram entre os mais buscados. Já no cenário internacional, Buenos Aires e Santiago lideram a lista, demonstrando que o interesse dos brasileiros pelo Carnaval ultrapassa as fronteiras do país.

Decolar irá divulgar Natal no Brasil e na Argentina

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no Rio Grande do Norte fechou uma parceria com a Decolar, uma das maiores agências de viagens da América Latina. A informação é do presidente da entidade, Edmar Gadelha.

“Durante dois meses, a campanha será apresentada nas lojas da Decolar no Brasil e na Argentina, ampliando a visibilidade do Estado e impulsionando o turismo na região”, comenta.

O presidente cita que o intuito é manter uma boa performance no turismo potiguar em relação aos meses subsequentes ao carnaval, especialmente

em relação à baixa temporada. “Um reflexo disso é o cenário do segundo trimestre deste ano, período em que a demanda não se manteve de forma expressiva, evidenciando a necessidade de estratégias mais eficazes para garantir mais a atratividade do destino”, apontou.

Eriko Jácome busca parcerias entre Câmara e Fecomércio-RN

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/02/Agora-RN_ED-2.012-07-02-25.pdf
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Luiz Almir __PÁG. 10

**Eriko Jácome busca parcerias
entre Câmara e Fecomércio-RN**

PARCERIA

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/02/Agora-RN_ED-2.012-07-02-25.pdf
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

PARCERIA

O presidente da Câmara de Natal, nosso amigo Eriko Jácome (PP), esteve reunido com a direção da **Fecomércio** buscando parcerias entre a iniciativa privada e o Poder Legislativo. Uma boa ação. Estamos acompanhando!



Parada na Ladeira movimentada foliões

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250207.pdf
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Parada na Ladeira movimentada foliões

« PRÉVIA » Segunda edição do evento promovido pelo Sesc levou foliões ao centro da capital nesta quinta-feira. Atração principal foi show de Durval Lelys

A segunda edição do Sesc Parada na Ladeira ocorreu nesta quinta-feira (6), no bairro Cidade Alta, no centro de Natal. A principal atração do evento foi o show de Durval Lelys, ex-vocalista da banda baiana Asa de águia, que se apresentou no palco em frente ao Sesc Rio Branco.

Para o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, o principal propósito do evento é promover o comércio local e trazer movimento para um dos bairros que já foi um dos mais movimentados de Natal.

"Muitas lojas da região agregaram ao movimento, inclusive oferecendo promoções para itens carnavalescos, serviços de beleza ou estendendo o horário de funcionamento", disse Marcelo Queiroz.

Ele também destacou a importância dessa programação

para o desenvolvimento da economia e cultura natalense durante o período de pré-carnaval. "O Sesc Parada na Ladeira se consolida como um evento no cronograma da cidade, que movimenta a economia e a cultura desta região historicamente tão importante de Natal", detalhou.

Para o presidente da Fecomércio-RN, essa festa também serve para relembrar os antigos carnavais de rua que aconteciam na região. "O Sesc Parada na Ladeira veio com o objetivo de abrir o Carnaval na Capital, rememorar os antigos blocos de rua e trazer movimento, energia e alegria para o centro da cidade. Além do grande show de Durval Lelys na Av. Rio Branco, vamos contar com um belo cortejo com grupos carnavalescos locais, como Frevo do Xico e Orquestra do Papão, valorizando os artistas



ALEX RÉGIS

Segundo o Sesc, o Parada na Ladeira é a maior prévia carnavalesca gratuita de Natal

potiguarês", falou.

Segundo o Sesc, é a maior prévia carnavalesca gratuita de Natal. O instituto ainda promou

os abadás solidários, caso o folião entregasse 2 kg de alimentos não perecíveis ao Sesc Mesa Brasil, projeto do Sistema

Fecomércio que arrecada alimentos e repassa para instituições espalhadas em várias cidades do Estado.

SENAC

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2025/02/Agora-RN_ED-2.012-07-02-25.pdf
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Natal está entre os 10 destinos mais buscados para o Carnaval

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250207.pdf
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Natal está entre os 10 destinos mais buscados para o Carnaval

Pesquisa do ranking Decolar inseriu Natal entre as 10 cidades mais buscadas para o Carnaval 2025. A menos de 30 dias para a folia, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN) projeta uma ocupação de 85% na rede hoteleira do RN no período. **« PÁGINA 7 »**

Ocupação hoteleira deve atingir 85% no Carnaval

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250207.pdf
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE



Ranking Decolar inseriu Natal entre as 10 cidades mais buscadas para o Carnaval neste ano; Abav espera crescimento de até 20%

Ocupação hoteleira deve atingir 85% no Carnaval

« EXPECTATIVA » ABIH-RN garante que setor hoteleiro está preparado para atender com excelência à demanda de visitantes no período

Faltando menos de trinta dias para o Carnaval 2025, o setor turístico do Rio Grande do Norte já cria expectativas com a chegada do período de férias no Estado. Segundo previsão da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-RN), a projeção de ocupação para o período é de 85%. Além desse número, uma pesquisa do ranking Decolar inseriu Natal entre as 10 cidades mais buscadas para o Carnaval neste ano.

“Trabalhamos com a projeção de 85% de ocupação para o período, que evidencia o potencial turístico do nosso Estado e o fortalecimento de nossas estratégias de divulgação e a qualidade dos serviços oferecidos pelas redes de hospedagem. O Carnaval é uma das épocas mais aguardadas do ano, e acreditamos nos atrativos do nosso destino, com a combinação de belezas naturais, cultura vibrante e hospitalidade potiguar, grandes diferenciais que fazem do RN

um destino tão desejado. Reforçamos que o setor hoteleiro está preparado para atender a todos os visitantes com a excelência e acolhimento que já se tornaram nossa marca registrada”, explica Edmar Gadelha, presidente da ABIH-RN.

Segundo o vice-presidente da Associação Brasileira das Agências de Viagens (Abav-RN), Luis Leite, as expectativas para o Carnaval deste ano em Natal são positivas. “Temos uma boa expectativa em relação ao Carnaval, porque Natal é uma cidade muito boa para quem quer um pouco mais de tranquilidade. Temos nossos pontos festivos de Carnaval, que são isolados, e em algumas cidades do interior e do litoral”, comenta, explicando ainda que a expectativa de crescimento pode chegar a 20% em relação ao ano passado.

Mesmo pensamento tem o presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abasrn), Paulo Passarife. “As

expectativas sempre são boas em período de alta estação. Acreditamos que temos uma boa repercussão de público na cidade e no Estado”, apontou.

Sobre a pesquisa colocar Natal entre as 10 cidades mais buscadas para o Carnaval, Edmar Gadelha aponta que o ranking se baseia na base esportiva, levando em conta a procura orgânica nas redes sociais e em sites de viagens.

“A ABIH-RN recebe com grande entusiasmo a notícia de que Natal está entre as cidades mais buscadas para o Carnaval 2025, segundo o ranking do Decolar. A cidade se destaca não apenas pelo Carnaval tradicional, mas também pelo turismo de descanso e lazer, que atrai famílias e visitantes que buscam uma alternativa ao agito dos grandes polos carnavalescos”, explica Gadelha.

Pesquisa

Natal está entre os 10 destinos mais buscados para o Car-

naval 2025, de acordo com um levantamento da Decolar, empresa referência em tecnologia de viagens na América Latina. A capital potiguar aparece na 9ª posição entre os locais preferidos pelos turistas brasileiros para o período festivo.

O estudo, baseado em buscas por hospedagem no site e aplicativo da Decolar, analisou dados referentes ao período de 1º a 5 de março de 2025. Os resultados apontam para um aumento de 40% na procura por acomodações em comparação ao ano anterior, refletindo tanto o interesse pelas celebrações carnavalescas quanto a busca por destinos que combinam beleza natural e cultura.

Além de Natal, destinos como Rio de Janeiro, Salvador e Macaé também figuram entre os mais buscados. Já no cenário internacional, Buenos Aires e Santiago lideram a lista, demonstrando que o interesse dos brasileiros pelo Carnaval ultrapassa as fronteiras do país.

Decolar irá divulgar Natal no Brasil e na Argentina

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis no Rio Grande do Norte fechou uma parceria com a Decolar, uma das maiores agências de viagens da América Latina. A informação é do presidente da entidade, Ed-

mar Gadelha.

“Durante dois meses, a campanha será apresentada nas lojas da Decolar no Brasil e na Argentina, ampliando a visibilidade do Estado e impulsionando o turismo na região”, comenta.

O presidente cita que o intuito é manter uma boa performance no turismo potiguar em relação aos meses subsequentes ao carnaval, especialmente em relação à baixa temporada. “Um reflexo disso é o cenário do se-

gundo trimestre deste ano, período em que a demanda não se manteve de forma expressiva, evidenciando a necessidade de estratégias mais eficazes para garantir mais a atratividade do destino”, apontou.

Vendas de veículos sobem 6% no país, mas sofrem retração no RN

Link	file:///C:/Users//Downloads/20250207.pdf
Data da publicação	07/02/2025
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas de veículos sobem 6% no país, mas sofrem retração no RN

« AUTO » No mercado potiguar, houve uma leve queda de 3% nas vendas; para os executivos do setor automotivo, os números de janeiro não representam, necessariamente, uma tendência para o ano todo

CLÁUDIO OLIVEIRA
Repórter

O mercado automotivo brasileiro começou 2025 com desempenho positivo. Segundo a Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), foram comercializadas em janeiro 171,2 mil unidades, na soma de carros de passeio, utilitários leves, caminhões e ônibus, o que representa um crescimento de 6% em relação ao mesmo mês do ano passado. No entanto, o mercado potiguar apresentou estabilidade com leve retração de 3%. Em Natal, a queda foi maior e chegou aos 16%.

O presidente regional da Fenabrave no estado, Arnon César Ramos, afirma que a queda não é considerada alarmante. "Foram 1.755 carros em janeiro de 2024 e 1.703 em janeiro de 2025. Então fica em 3%. Agora, tivemos uma queda um pouco maior, de 16% na praça de Natal", explica.

Na capital, foram vendidas 770 unidades no mês passado, contra 916 no mesmo período de 2024 (-16,9%). Em relação a dezembro, quando as vendas chegaram a 920 veículos, a retração foi de 36,3%. Ramos pontua que os dados podem ser um alerta para o setor no mercado local. "Eu não diria preocupante mas é um alerta que diz assim: o Brasil está tendo uma situação e caso isso se repita por meses, a gente pode dizer: opa, temos um problema", explica.

Por outro lado, a economia do estado tem características distintas, com menor participação da indústria e maior dependência do turismo e da fruticultura. "Diferentemente de outros estados, onde o agronegócio tem papel central, nossa economia depende muito do turismo, que não impacta o mercado automotivo de maneira tão direta e imediata. Pode ser que a circulação de dinheiro gerado na alta tempo-



Um dos fatores que influenciam as vendas é o aumento de condições mais favoráveis, como descontos e taxas mais reduzidas

É um alerta que diz assim: o Brasil está tendo uma situação e, caso isso se repita por meses, a gente pode dizer: opa, temos um problema."

ARNON CÉSAR
Presidente da Fenabrave no RN

rada só reflete no setor nos próximos meses", analisa.

Neste contexto, as concessionárias buscam investir na oferta para atrair os clientes. O ge-

rente da concessionária Nacional Veículos, em Natal, Erick Guilherme, também avalia que o cenário se manteve estável. Segundo ele, além da oferta de veículos, um dos fatores que influenciam as vendas é o aumento de condições mais favoráveis para o consumidor. "As montadoras disponibilizaram mais unidades no mercado e trouxeram condições mais atrativas, como descontos para compras à vista e financiamentos com taxas reduzidas", explica.

Outro fator destacado por Guilherme é a busca dos consumidores por benefícios adicionais, como garantias estendidas e revisões inclusas. "Hoje, as pessoas querem mais segurança na compra. Algumas montadoras, como a Volkswagen, oferecem até cinco anos de garantia e pacotes de manutenção gra-

tuitos, o que se torna um diferencial importante na decisão de compra", ressalta.

O gerente também menciona a importância da previsibilidade financeira para os consumidores potiguares que têm um perfil já conhecido. "Aqui temos muitos funcionários públicos, e o atraso no pagamento do décimo terceiro, por exemplo, pode ter influenciado as decisões de compra. Muita gente espera receber para quitar dívidas antes de pensar em trocar de carro", analisa.

Expectativas

Para os executivos do setor automotivo, os números de janeiro não representam, necessariamente, uma tendência para o ano todo. Arnon César, que também dirige o Sindicato dos Concessionários e Distribuidores

de Veículos do Rio Grande do Norte (Sincodiv/RN), reforça que a queda nas vendas em Natal pode estar relacionada a fatores sazonais, como o período de verão. "Janeiro sempre é um mês atípico aqui. Muitas pessoas priorizam gastos com lazer e só depois consideram adquirir um veículo novo. O setor precisa observar os próximos meses para entender se essa retração será pontual ou se pode indicar uma desaceleração mais duradoura", conclui.

Já Erick Guilherme se mostra otimista e acredita numa melhora do cenário econômico local que impulse as vendas ao longo do ano. "Temos que observar a movimentação do mercado, mas acreditamos que a estabilidade e os benefícios ofertados ao consumidor podem trazer bons resultados para 2025", finaliza.

Vendas de ônibus e caminhões subiram no País

Entre os segmentos que impulsionaram o crescimento da venda de veículos nacionalmente, os ônibus se destacam, influenciados pelo Programa Caminho da Escola e pelo fortalecimento do transporte urbano e do turismo. "As empresas de transporte de passageiros têm demonstrado recuperação, e o programa governamental segue impactando positivamente as vendas", explica o presidente nacional da Fenabrave, Arcelio Junior.

Os caminhões também apresentaram bom desempenho, impulsionados pelos pedidos realizados após a FENATRAN, feira do setor ocorrida em novembro de 2024. O agronegócio, um dos motores da economia brasileira, segue fortalecendo a demanda por veículos de carga. "Esse segmento depende de fatores macroeconômicos e do desempenho da indústria e do agro. Vamos acompanhar os próximos meses para entender melhor a tendência", pontua o presidente da Fenabrave.

Os segmentos de automóveis e comerciais leves tiveram evolução positiva sobre o mesmo período de 2024, mas no setor de veículos elétrificados, os números foram divergentes. Os automóveis e comerciais leves 100% elétricos registraram 3.700 unidades emplacadas, uma queda superior a 15% na comparação com janeiro de 2024. Por outro lado, os híbridos e híbridos plug-in cresceram 67%, com 12.802 unidades licenciadas no mês. "Os híbridos têm se consolidado como uma alternativa viável para consumidores que buscam eficiência energética sem depender exclusivamente da infraestrutura de recarga elétrica", observa Arcelio Junior.

CAPAS DOS JORNAIS

MERCADO DA REDINHA SERÁ REABERTO NESTA SEXTA-FEIRA • PÁGINA 6

TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALBINO GREGI - 1921 - 2006 **75** ANOS Edição N.º 1 Número 200 - Sexta-Feira, 01 de fevereiro de 2025

Dia de chuva e transtornos



► **ALERTA** ► As fortes chuvas de até 66,7 mm em 2h horas, em Natal, provocaram alagamentos em diversos pontos. À esquerda, Juvenal Linsartins, na altura do Hospital Memorial, foi interceptado devido a uma cratera que afetou parte da via e a ponte sobre o Canal do Baldo. Na praia de Ponta Negra, houve novo acúmulo de água na faixa de areia. ► **PÁGINA 10**

Lula pede para população não comprar alimentos caros

Diante da alta das preços dos alimentos, o presidente Lula da Silva (PT) sugeriu que a população não compre produtos muito caros, como forma de pressionar a redução dos preços e evitar a controlar a inflação. ► **PÁGINA 9**

No RN, 158 obras paradas na saúde não serão retomadas

► **INACABADAS** ► O Programa de Retomada e Reativação de Obras Paralisadas ou Inacabadas da Saúde deteceu de fora 158 obras em vários municípios do Rio Grande do Norte, o equivalente a 70% das que poderiam participar. Segundo o Ministério da Saúde, 67 obras no Estado serão retomadas. O governo federal prevê investir, no Brasil, R\$ 189 milhões para a conclusão das unidades. ► **PÁGINA 8**

Senador e deputados lamentam crise no Walfredo

Chamador Severina Volviana (PSDB) fez as redes sociais criticar o tratamento dispensado pelo governo do Estado ao Hospital Walfredo Geryel, que teve continuidade alargada em decorrência de omissão no teto. ► **PÁGINA 11**

Fazenda manda município de Bodó suspender edital para 'bets'

O Ministério da Fazenda notificou a Prefeitura de Bodó, no Sertão, a suspender o edital de licitação para contratação de um provedor para exploração de loteria. O município chegou a registrar 38 'bets' autorizadas em suas apostas. ► **PÁGINA 7**

CARROÇA

Fã-flu capoeirista, enfeitamentos bem diferentes. ► **PÁGINA 10**

RUBENS LEMOS FELHO

Pedreiro presta breche luterano para o Craque Golovani. ► **PÁGINA 9**

Liderança em jogo



► **ESTADUAL** ► O ABC de Ney Franco ganha de uma vitória sobre o Força e Luz no Barro Preto, América de Leões liderar tem que bater o Santa e torcer contra Atlético. Jogo será no sábado. ► **PÁGINA 12**

Sustentabilidade



► **WEEK** ► O Estado sediará quatro dos cinco dias do II Encontro Internacional de Cinema Móveis a Energia Solar, reunindo projetos de diversos países de 08 a 10/2. ► **PÁGINA 13**

Natal está entre os 10 destinos mais buscados para o Carnaval

Pesquisa do ranking Destinar mostra Natal entre as 10 cidades mais buscadas para o Carnaval 2025. A pesquisa foi feita para a filha, a Associação Brasileira de Indústria de Hotéis (ABIH-HI) projeta uma ocupação de 85% na rede hoteleira do RN no período. ► **PÁGINA 17**

CENA URBANA

Pouco a pouco, vemos abandonando a cozinha brasileira. ► **PÁGINA 10**

NEY LOPES

NYT publica depoimento em que o Papa Francisco cita piadas. ► **PÁGINA 10**

NOTAS E COMENTÁRIOS

Fuza entrega bagagem de Olófia em 19 de março, dia de São José. ► **PÁGINA 10**

ALEX PIEDRIBUS

Publicada uma lista com os dez países mais inteligentes. ► **PÁGINA 9**

ANÁLISE. Proibição do uso de celular nas escolas é avanço. Uso excessivo do aparelho prejudica aprendizado, afirma deputado estadual ...PÁG. 7

AGORARN

www.agoram.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 7 DE FEVEREIRO DE 2025 | EDIÇÃO Nº 2.002 | ANO 8 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX YVANA-alexiviana@agoram.com.br



Tempo ...PÁG. 3

Natal continua em alerta para chuvas intensas após temporal gerar estragos

Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet) renovou alerta laranja de chuvas intensas para todas as cidades do RN. No alerta laranja, chuvas podem chegar a 100 mm/dia. Há risco de queda de árvores e alagamentos

A Região Metropolitana de Natal registrou diversos transtornos após fortes chuvas na madrugada de quarta para quinta. De acordo com a Empresa de Pesquisa Agropecuária do Rio Grande do Norte (Emparn), o volume acumulado foi de 50 mm em apenas 12 horas. Isso significa que, na região medida, a chuva acumulou cerca de 50 litros de água por

Números

De acordo com a Emparn, volume acumulado foi de 50 mm em apenas 12 horas

metro quadrado.

Em nota, a Prefeitura do Natal informou que todas as secretarias estão mobilizadas pa-

ra atuar em ações de mitigação dos impactos da chuva. Segundo a prefeitura, o trabalho do vídeo-monitoramento robotizado realizado nas redes de drenagem, com a utilização de caminhões de hidrojato e sucção, já limpou 8 km de rede, 97 bocas de lobo e 10 poços de visitas. Foram retiradas mais de 1 mil toneladas de lixos das galerias pluviais.

A ausência do prefeito Paulinho Freire (União) da cidade foi criticada pela oposição.

Em contato com a reportagem, a primeira-dama Nina Souza, que também é secretária de Trabalho e Assistência Social, disse que Paulinho cumpre agendas importantes fora de Natal, mas que estará de volta à cidade nesta sexta-feira 8.

Política ...PÁG. 2

Ações de Álvaro no Republicanos irrita Robinson Faria, que tenta pegar partido

Deputado já participou de reuniões de bancada do legenda, mesmo ainda estando no PL. Ex-prefeito segue presidente.

Saúde ...PÁG. 8

Ourobrás Lopes fará novo ministério de cirurgias em 2025, diz superintendente

Opinião ...PÁG. 2

Secretário de Comunicação do RN tem reunião de trabalho com Saldicio Palmeira em Brasília

Luiz Almir ...PÁG. 10

Erko Nicome busca parcerias entre Câmara e Fecomércio-RN

Pedro Neto ...PÁG. 15

Com maratona de jogos, técnico do América deve deixar Jagdemon

Transporte ...PÁG. 6

Duplicação da BR-304 inicia no 2º semestre, diz ministro

Obra, incluída no PAC, terá quatro lotes e priorizará trechos entre Mossoró-Assu e Beati Tabajara-Riachuelo.

Sem pressa ...PÁG. 10

Natal ainda não tem planejamento para o período do Carnaval

Economia ...PÁG. 11

Voos em Mossoró devem voltar em breve, diz presidente da Azul



Nilda monta gabinete de crise em Parnamirim para planejar ações contra chuvas

Ontem, prefeita também visitou lagoas de captação para conferir funcionamento de bombas e trabalho de limpeza ...PÁG. 5

Transtorno ...PÁG. 4

Ponta Negra alaga de novo, e voçoroca arrasta areia da praia

Secretário diz que alagamento é normal e que vala foi aberta após ação indevida de usuários



Comércio ...PÁG. 6

Mercado da Redinha será reaberto nesta sexta, diz Prefeitura

Reabertura será temporária, até 9 de março, e ocorre após protesto de comerciantes.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16 ANOS

INFIDELIDADE

Partido do vice-governador forma bloco contra o Governo Fátima Bezerra

Em composição com o Solidariedade, grupo será liderado pelo deputado Luiz Eduardo, que faz oposição ferrenha à governadora

PÁGINA 2



DE OLHO EM BRASÍLIA

CORONEL HÉLIO QUER DISPUTAR VAGA NO SENADO FEDERAL

Presidente Municipal do PL em Natal afirma que tem autorização de Rogério Marinho para buscar viabilização de candidatura majoritária



NATÁLIA COBRA CASSAÇÃO

Defesa de Paulinho afirma que não há provas de crime eleitoral

PÁGINA 4



PONTA NEGRA

Chuvvas expõem problemas da obra da engorda de Álvaro Dias

PÁGINAS

Perfeição: Cientistas dão a receita de como fazer o ovo cozido dos sonhos. Um spoiler: dá trabalho PÁGINA 19



O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 7 DE FEVEREIRO DE 2025 ANO C - Nº 33.422 • PREÇO DESTA EXEMPLAR NO RJ • R\$ 6,00

'Caveirão' do tráfico é apreendido na Maré

Um carro de luxo dotado de superblindagem e equipado com seteiras nos vidros para o encaixe de fuzil foi apreendido ontem em operação policial no complexo de favelas na Zona Norte do Rio. O secretário estadual de Segurança Pública, Victor dos Santos, chamou de "retrocesso" a ADPF das Favelas, que impõe critérios às ações policiais nessas áreas e tem sua validade julgada pelo STF. **PÁGINA 23**



ENTREVISTA/HUGO MOTTA

'Não admitimos que se exija transparência apenas do Legislativo'

Novo presidente da Câmara defende diálogo para resolver crise das emendas, mas cita falta de transparência do Executivo em casos de sigilo de cem anos e diz que o Legislativo "não se apelará" ao Supremo ao criticar medidas da Corte. Sobre o governo, defende que Lula não repita Bolsonaro ao falar para dentro da própria bolha. **PÁGINA 4**

'ONG das Quentinhas' contratou firmas do próprio dono e de sobrinho

A Mover Helipa, entidade ligada a deputado petista que geriu serviço não prestado de distribuição de quentinhas, recebeu R\$ 5,2 milhões de outro programa federal, para o qual subcontratou outra firma de seu próprio dono e de um parente. Questionada, pasta do Desenvolvimento Social suspende pagamentos. **PÁGINA 6**

BRIGA NOS TRIBUNAIS

Ações judiciais contra planos de saúde dobram em três anos no país

Busca por acesso a tratamento e reajustes são causas da maioria dos quase 300 mil casos em 2024. Para operadoras, judicialização eleva custo dos contratos

O volume de ações judiciais de consumidores contra planos de saúde dobrou em três anos, chegando a 298 mil processos em 2024, maior número desde que o Conselho Nacional de Justiça passou a compilar esses dados, em 2020. A maior parte das ações é motivada por tentativa de reverter uma negativa de acesso a tratamentos ou remédios e contra reajustes considerados excessivos. Por outro lado, os planos de saúde defen-

dem que, na maioria dos casos judicializados, os beneficiários não têm de fato direito ao que é reclamado, por requererem tratamentos ou remédios que não estão incluídos no rol da ANS, além de haver relevante número de fraude de laudos para forçar pagamentos indevidos. A judicialização, dizem as empresas, acarreta ainda uma elevação do custo do sistema, pela qual pagam todos os consumidores. **PÁGINA 11**

EDITORIAL

DESABAMENTO EM IGREJA EXPÕE DESCASO COM PATRIMÔNIO **PÁGINA 2**

VERA MAGALHÃES

Reforma ministerial corre o risco de ser inútil para o governo **PÁGINA 2**

FLÁVIA OLIVEIRA

Erros e falta de soluções do governo na inflação dos alimentos **PÁGINA 3**

JANAÍNA FIGUEIREDO

Retorno do idolo Trump encoraja planos de Javier Milei **PÁGINA 17**

RUTH DE AQUINO

Apoio a israelenses e palestinos que não querem guerra **SEGUNDO CADERNO**

Lula: 'Se o produto está caro, você não compra'

Presidente diz que é preciso "educar" a população e vê "extorsão" na inflação dos alimentos. Oposição ironiza. **PÁGINA 12**

Ministro de Israel segue Trump e fala em saída de palestinos de Gaza

Ministro da Defesa israelense diz que Exército do país vai preparar um plano para que a população de Gaza "saia voluntariamente" do enclave. **PÁGINA 16**

SHOW DE MARKETING

Investimento em alta dos bancos: popstars

Depois do sucesso de Madonna em show patrocinado pelo Itaú, Santander entra em cena para trazer Lady Gaga, e BTG investe em prêmio de música. **PÁGINA 15**

SEGUNDO CADERNO

O boom dos livros devocionais

Gênero fura bolha religiosa e enfileira best-sellers: "Não é autoajuda, é ajuda do alto, dos céus", diz pastor recordista de vendas.

Entrevistando Hugo Motta e Alcolumbre



— Sexta-feira, vamos botar Câmara e Senado para descansar...



Caldeirão carioca em verão radical

Com máxima de quase 40°C ontem, fãs de Christina Aguilera se protegem na fila para o show, na Barra. Rio vive sensação de estufa, com alta temperatura e pouca chuva. **PÁGINA 22**

Janeiro foi o mês mais quente da História

Brasil age para levantar COP30 desfalcada dos EUA **PÁGINA 18**

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875 • JULIO MESQUITA (1862—1927) 150 ANOS Sexta-feira 7 de FEVEREIRO de 2025 • R\$ 7,00 • Ano 146 • Nº 47960 | estado.com.br

Sextou!
GUIA SEMANAL

Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP



Bate-volta ...C12

Uma janela para o descanso

Praias de São Sebastião, como Camburizinho, têm diferentes perfis de atividade e gastronomia

Teatro ...C1 e C3

A veia cômica de Virginia Woolf



'Água Fresca: Uma Comédia de Virginia Woolf' estreia hoje e revela o humor da escritora britânica.

Divirta-se ...C6 e C7

De documentários no Masp a sugestões para ir ao cinema

A fundo ...C10 e C11

A breve história de um gênio da literatura

E&N 'Processo educacional' ...B1 e B2

Contra a inflação, Lula pede boicote a alimentos caros

— 'Quem está vendendo terá de baixar, senão vai estragar', disse

Com a alta dos alimentos pesando na popularidade do governo, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva pediu aos consumidores que não comprem produtos que julguem estar excessivamente caros. "Se todo mundo

Celso Ming ...B2
A economia e o estrago eleitoral

tiver consciência e não comprar aquilo que acha que está caro, quem está vendendo vai ter de

Com aprovação em queda ...A6
Presidente começa pelo Rio roteiro de viagens

baixar para vender, porque, senão, vai estragar", afirmou às rádios Metrópole e Sociedade, da

Bahia. "Esse é um processo educacional que nós vamos ter que fazer com o povo", completou Lula, que nas próximas semanas se reunirá com produtores de carne e de arroz para tratar de preços. O do café ainda deve subir até 25%, prevê o setor.

Governo Tarcísio ...A13

Mortes em ações da Rota em SP crescem 72% em um ano

Estudo obtido pelo Estadão aponta 55 casos em 2024. Secretaria da Segurança Pública diz que comissões avaliam cada ocorrência para fazer "ajustes e orientar a tropa".

6 mortes por agentes da Rota foram registradas em 2022

Oriente Médio ...A10

Israel prepara plano de estímulo a uma saída voluntária de palestinos de Gaza

Exército israelense começou a traçar plano de incentivo à desocupação espontânea de Gaza. Trump reforçou ideia, rejeitada pelos palestinos.

Calorão mundial ...A17

Janeiro de 2025 foi o primeiro mês do ano mais quente já registrado

Temperatura média subiu 1,75°C ante o período pré-industrial. Recorde de calor coincide com aumento nas emissões de gases de efeito estufa.

Seu dinheiro ...A9

MP de São Paulo autoriza penduricalho de até R\$ 1 milhão

Pressão americana ...A12

Panamá se afasta da China ao deixar a nova Rota da Seda

Contra o Corinthians ...A18

Com um a mais, Palmeiras perde pênalti no fim e empata

Notas e Informações ...A3

Câmara 'virtual' apequena democracia

Eliane Cantanhêde ...A9

Arapuca, que arapuca?

Laura Karpuska ...B5

Trump, uma ameaça à noção de soberania

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar... E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Compartmento, A fundo

Tempo em SP
23' Min. 29' Máx.

ISSN - 1916-293-1
711516 26 0114

Confrira os destaques da programação do Sesc São Paulo no Caderno 2

Sesc

Foto: Yana Burreck

FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA ♻️

ANO 104 ★ N° 35.009

SEXTA-FEIRA, 7 DE FEVEREIRO DE 2025

R\$ 7,90



Karime Xavier/Folhapress

Loja de antiguidades com mais de 30 mil itens garante cenário de filmes e minisséries

Parte do acervo da Objeto de Cena, aberta há 25 anos em São Paulo; peças são alugadas e vendidas e já foram vistas, por exemplo, em produções sobre Hebe e Senna Mercado A17



Pager que Netanyahu deu a Trump evoca ataque Divulgação

Israel prepara plano de 'saída voluntária' da Faixa de Gaza

O governo de Israel determinou que o Exército prepare um plano para o que chamou de "saída voluntária" dos palestinos de Gaza. A remoção foi proposta pelo presidente dos EUA, Donald Trump, ao receber o premiê Binyamin Netanyahu. Na visita, o israelense o presenteou com um pager dourado, em alusão à explosão de aparelhos do Hezbollah que deixou 37 mortos. Mundo A26

Após pressão dos EUA, Panamá cancela acordo com China A13

guiafolha

GALERIAS UNEM LOJAS TEMÁTICAS A ARQUITETURA

Erguidos a partir dos anos 1950, centros são opção para passear e conhecer a história paulistana C10

comida

Produtores investem em vinhedo e olival lado a lado C13

ilustrada

HIRSCH ENCENA O COTIDIANO DA PAULISTA

Peça ambientada na avenida traz tipos contemporâneos e instiga o voyeurismo do público B14

Suzana H.Houzel

O cérebro vencido busca recuperar o controle de alguma coisa A34



Galeria do Rock, no centro de São Paulo, inaugurada em 1963 Zanone Fraissat/Folhapress

Cinco estados devem R\$ 7,6 bi à União depois de acordo do ICMS

Maior débito, R\$ 5,7 bilhões, é de São Paulo; estados embolsaram mais do que previsto

Cinco estados devem R\$ 7,6 bilhões à União após acordo de compensação das perdas acusadas por lei de 2022 que obrigou o corte do ICMS dos combustíveis. Todos embolsaram valor maior do que o previsto. O maior débito é o de São Paulo, R\$ 5,7 bilhões, seguido por Maranhão (R\$ 708,9 milhões), Piauí (R\$ 491,4 milhões), Pernambuco (R\$ 321,4 milhões) e Alagoas (R\$ 295,3 milhões).

Os governos estaduais tentaram uma espécie de perlição no projeto de lei do Propag (Programa de Pleno Pagamento de Dívidas dos Estados), vetada pelo presidente Lula (PT). Alagoas diz que vai refinarar o valor pelo Propag, o Maranhão afirma que avalia a adesão ao programa e o Piauí pretende compensar o débito com convênios de obras. Pernambuco e São Paulo não comentaram. Mercado A11

Vale do Javari tem morte de crianças indígenas e falta de água e remédios

Indígenas isolados que vivem em território no Amazonas têm convivido com falta de água potável, mortes e surtos de gripe e diarreia. Saúde diz usar protocolos e investir em infraestrutura. Cotidiano A32

EDITORIAIS A2

Haddad oficializa programa fiscal frouxo neste ano Sobre lista de projetos.

Debate sobre a cracolândia vai muito além do muro Acerca de desafio em SP

Gestão Tarcísio paga emendas a ONGs sem transparência em SP A6

Imóveis protegidos pelo Iphan estão à espera de reforma A29



GRÁFICOS

