

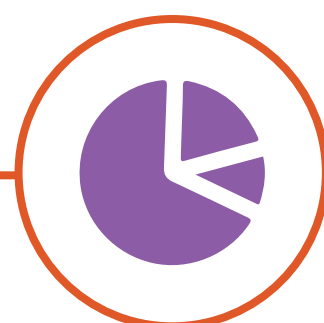
PERCEPÇÃO DOS EMPRESÁRIOS SOBRE O

# CARNIATAL

2024

DEZEMBRO 2024

# ABRANGÊNCIA



COLETA  
DE DADOS:

**DEZEMBRO  
DE 2024**



AMOSTRA:

**200  
ENTREVISTADOS**



ÍNDICE DE  
CONFIANÇA:

**95%**



ERRO  
AMOSTRAL:

**3 PONTOS  
PERCENTUAIS**



# PERCEPÇÃO GERAL

## INFLUÊNCIA DA FESTA NOS NEGÓCIOS



**63,8%**

Positiva



**27,1%**

Indiferente



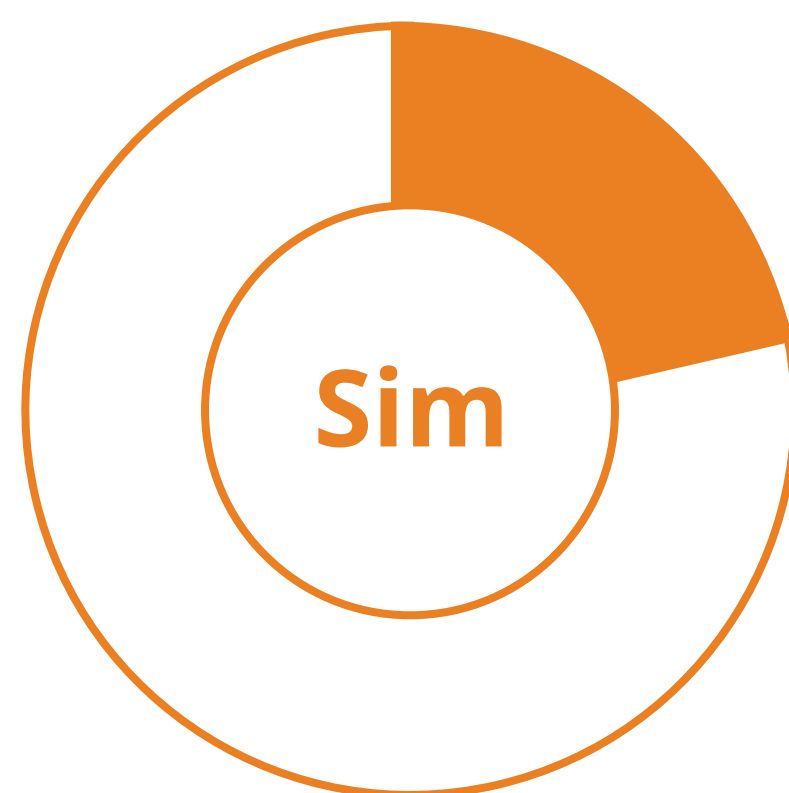
**9%**

Negativa

# PLANEJAMENTO

## NECESSIDADE DE CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

### TOTAL GERAL



21,6%

### POR SEGMENTO



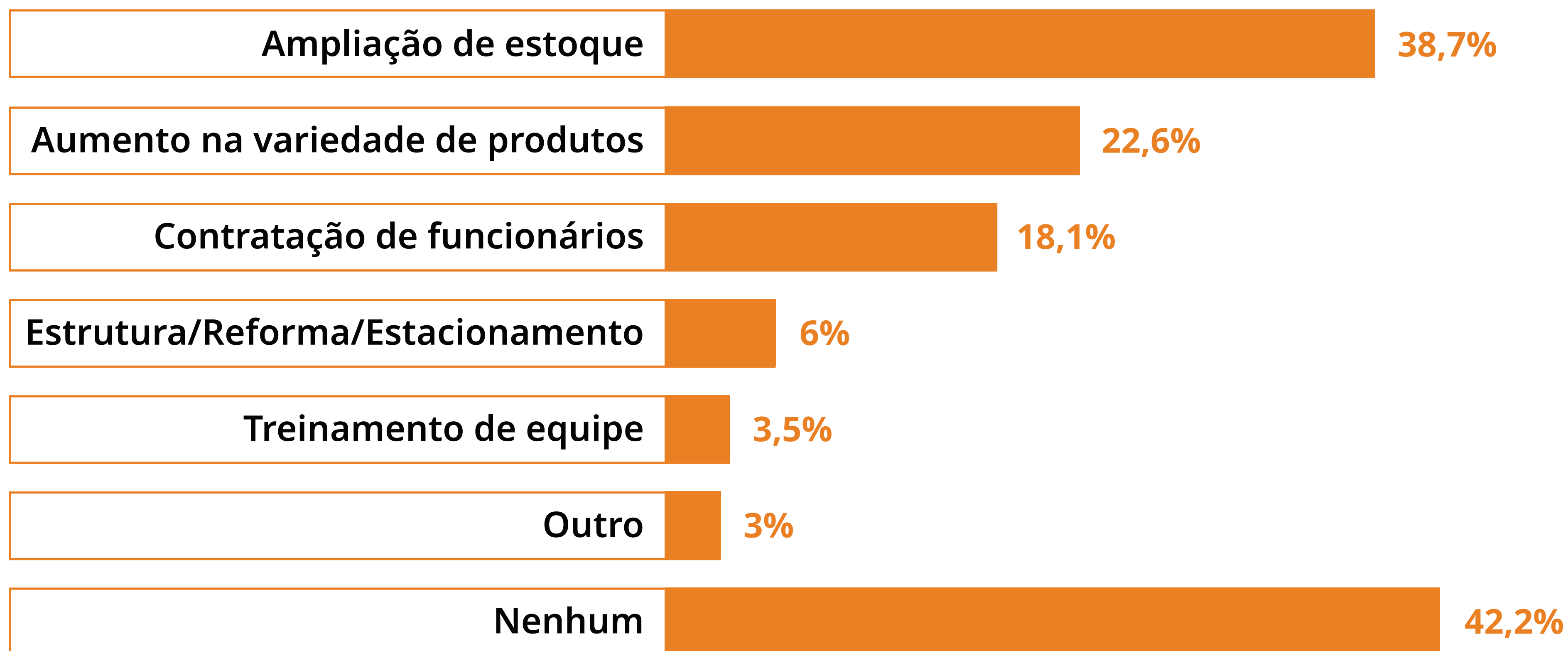
20,6%  
Comércio



22,7%  
Serviços

# INVESTIMENTOS

## TIPOS DE INVESTIMENTOS



# INVESTIMENTOS

## INVESTIMENTO MÉDIO

### POR SEGMENTO



**R\$ 6.168,46**

Comércio



**R\$ 4.728,35**

Serviços

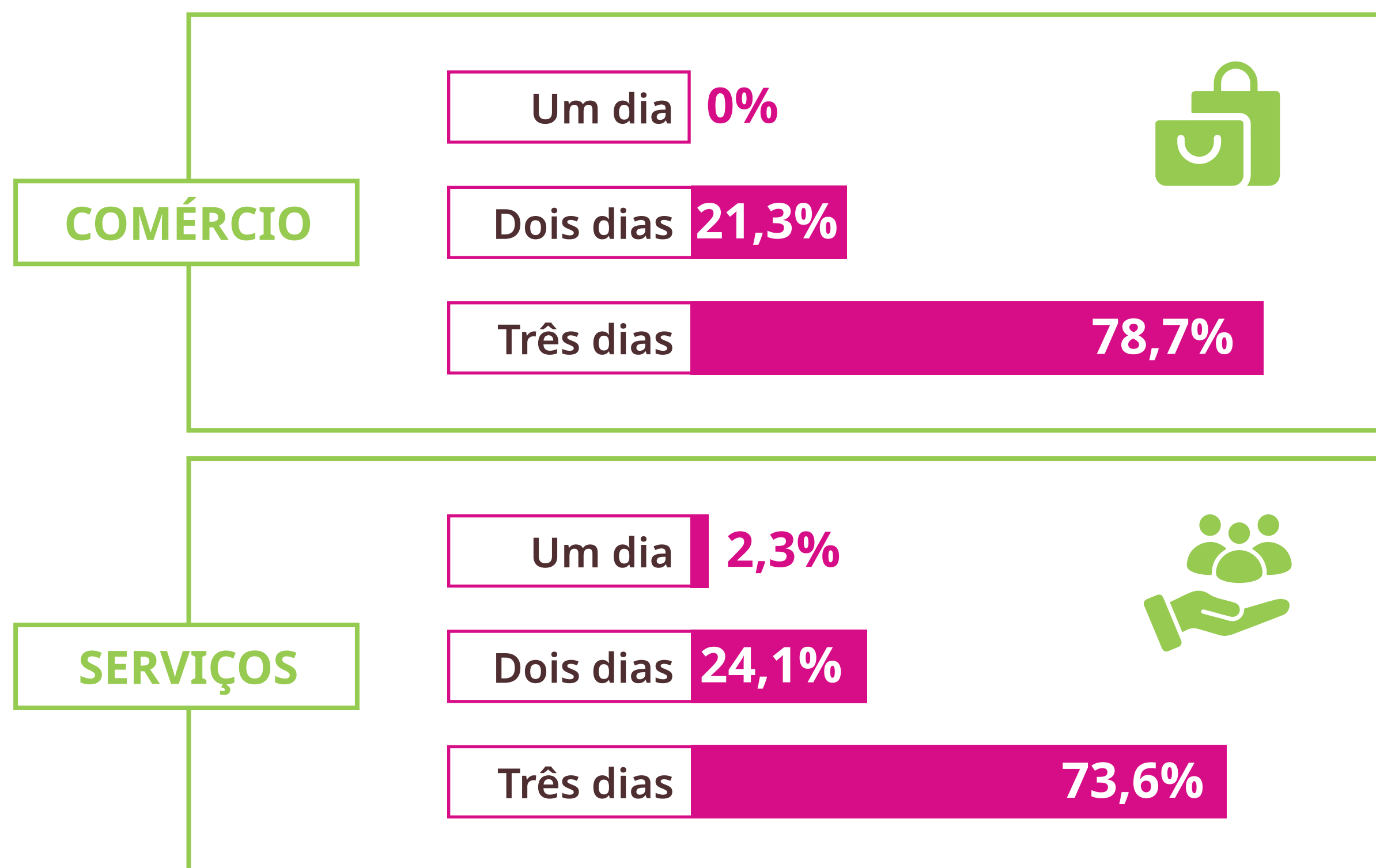
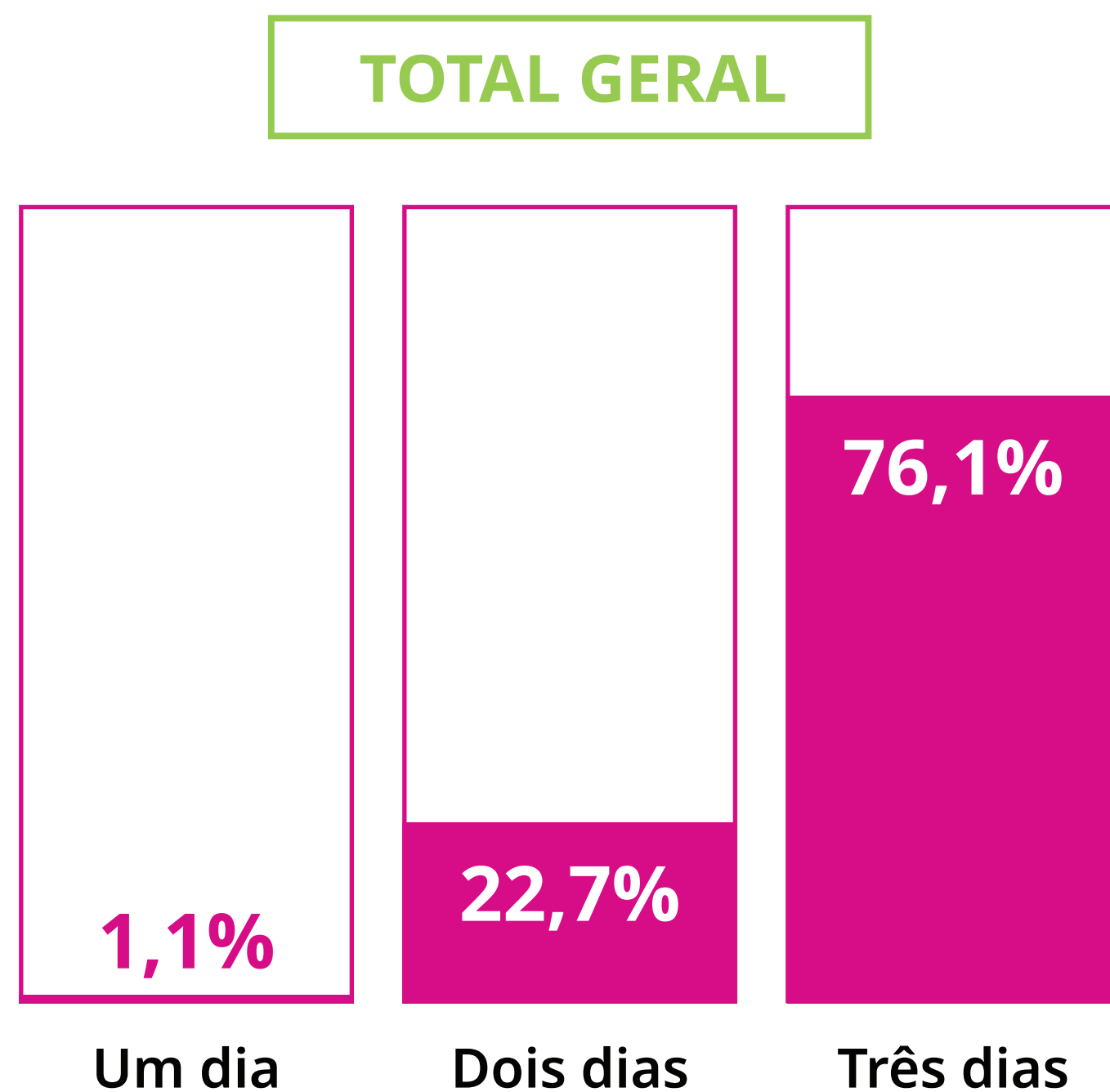


**R\$ 5.466,50**

Média geral

# FUNCIONAMENTO

## DIAS DE ABERTURA DURANTE O CARNATAL



# FUNCIONAMENTO

## MÉDIA DE CLIENTES POR DIA

### POR SEGMENTO



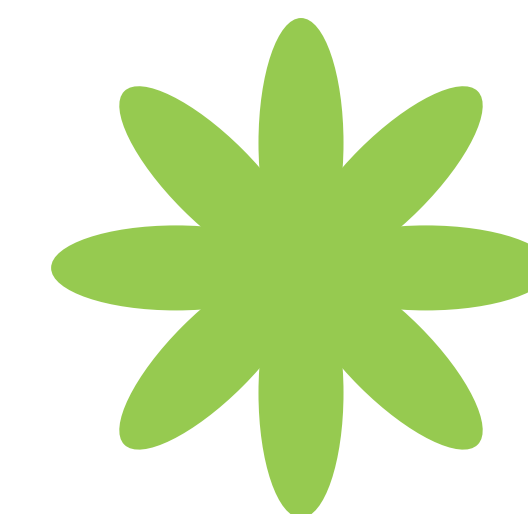
**151**  
Comércio



**145**  
Serviços



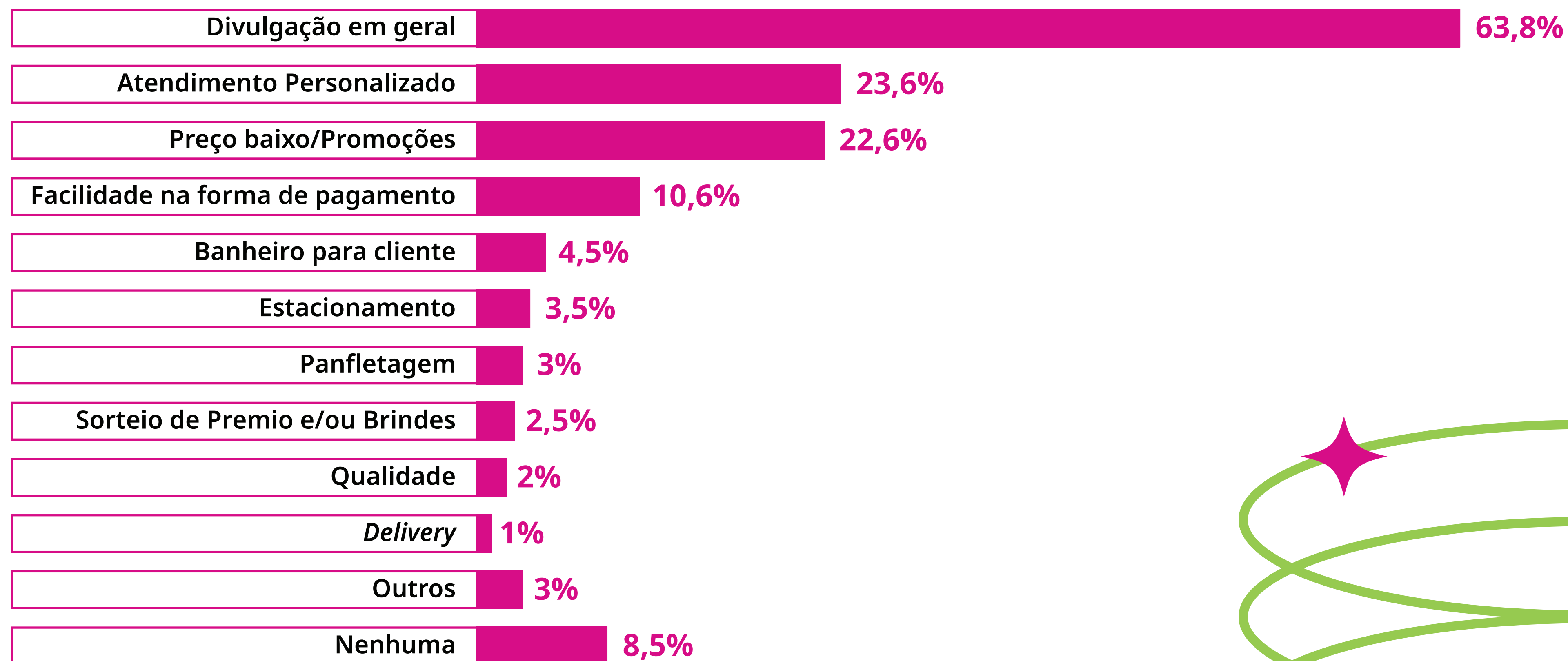
**148**  
Média geral





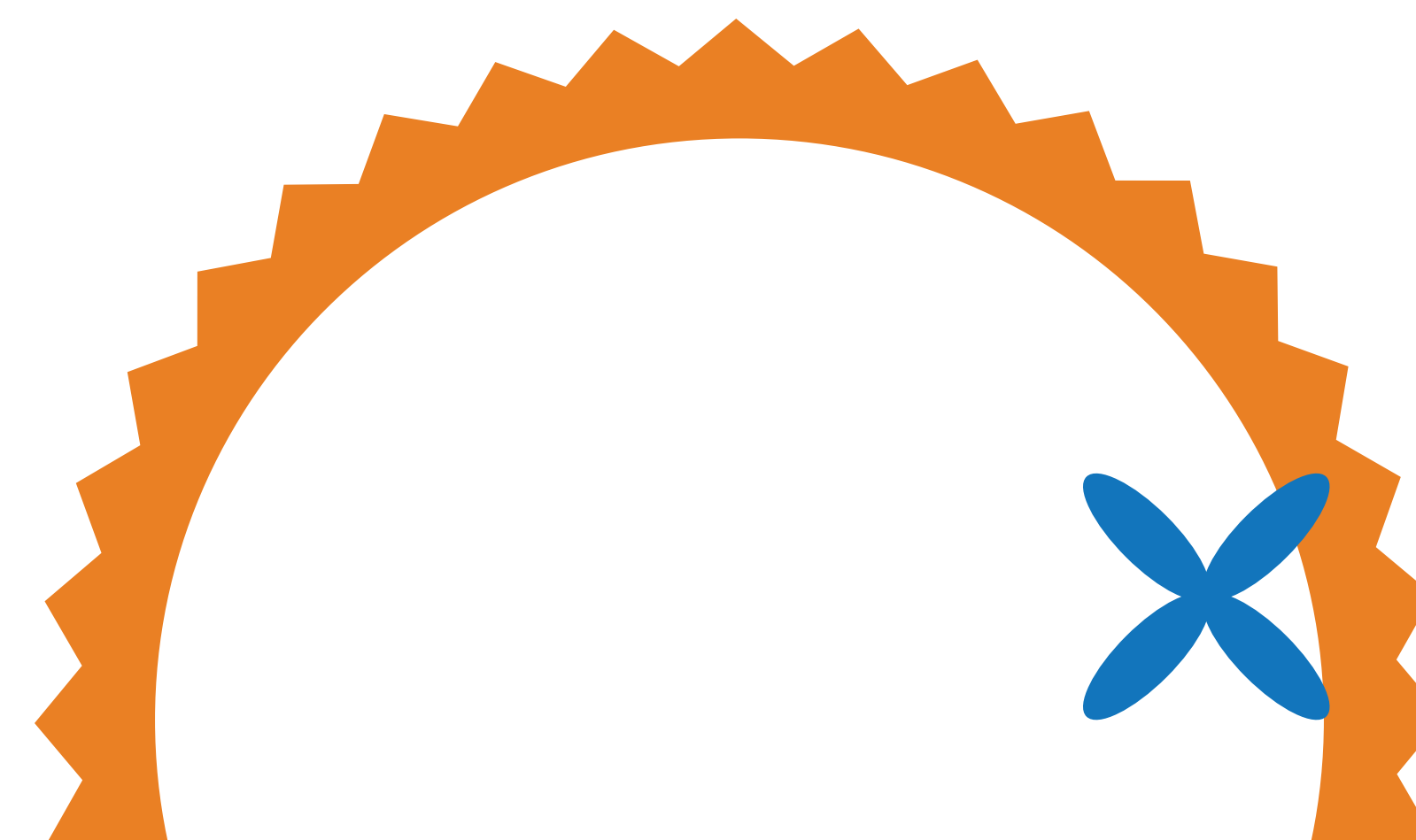
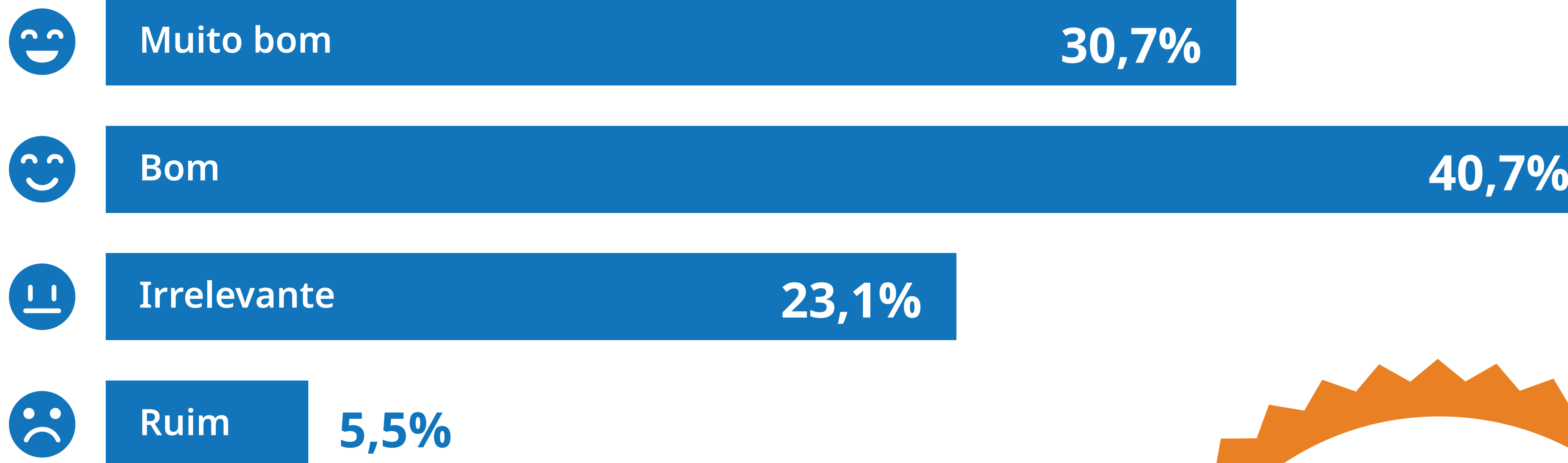
# FUNCIONAMENTO

## ESTRATÉGIAS DE VENDAS DURANTE O EVENTO



# FATURAMENTO

## AVALIAÇÃO DO MOVIMENTO DURANTE O EVENTO



# FATURAMENTO

## FATURAMENTO MÉDIO DIÁRIO

### POR SEGMENTO



**R\$ 5.598,77**

Comércio



**R\$ 8.802,06**

Serviços



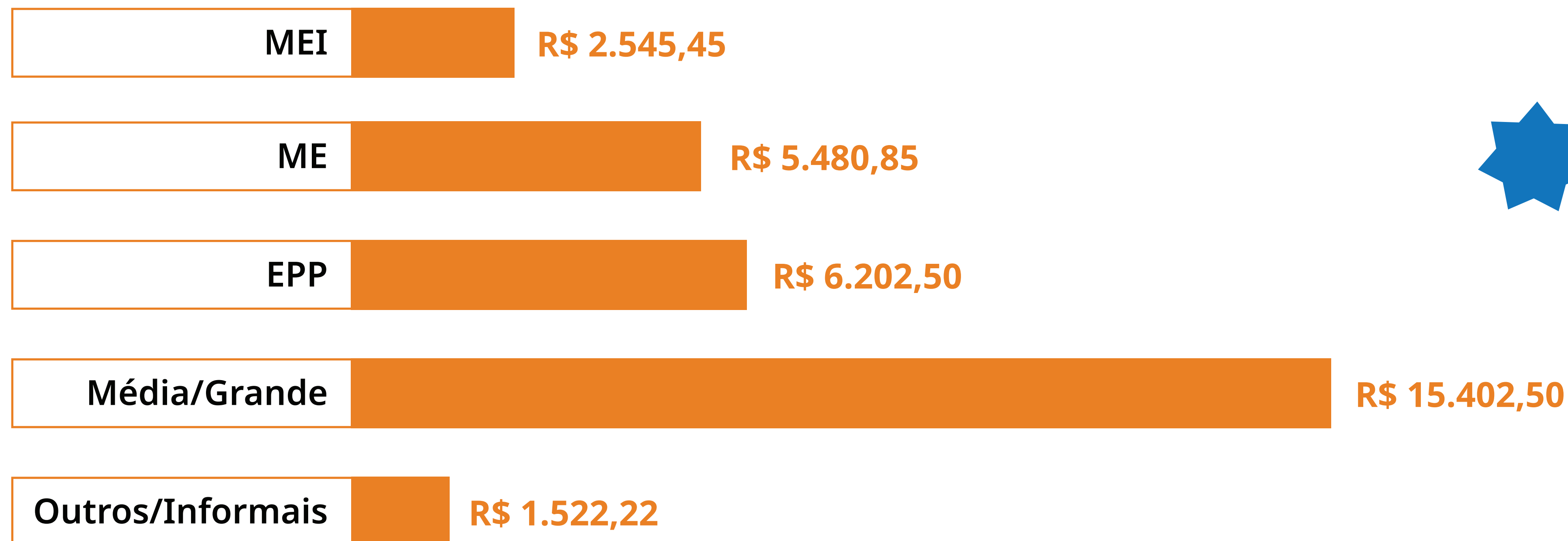
**R\$ 7.160,18**

Média geral



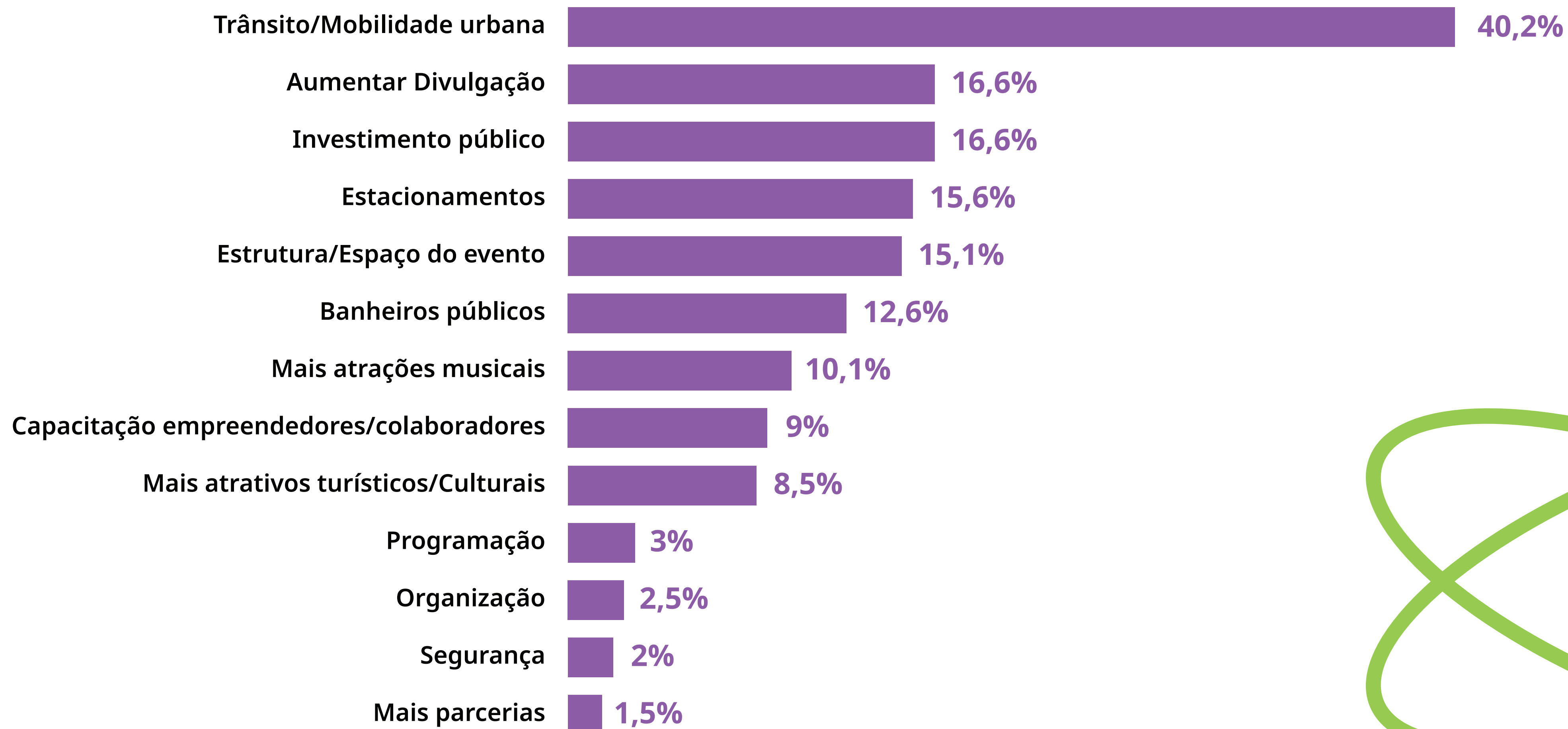
# FATURAMENTO

## FATURAMENTO MÉDIO DIÁRIO POR PORTE

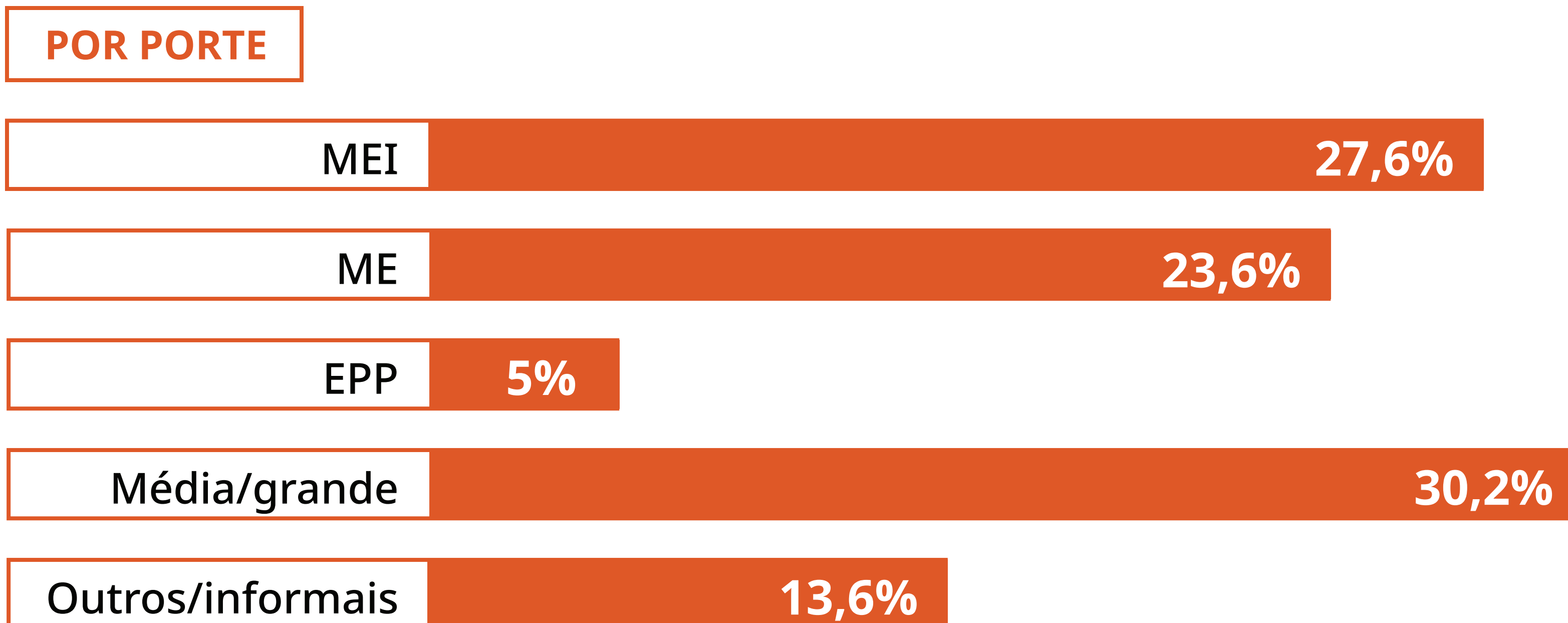
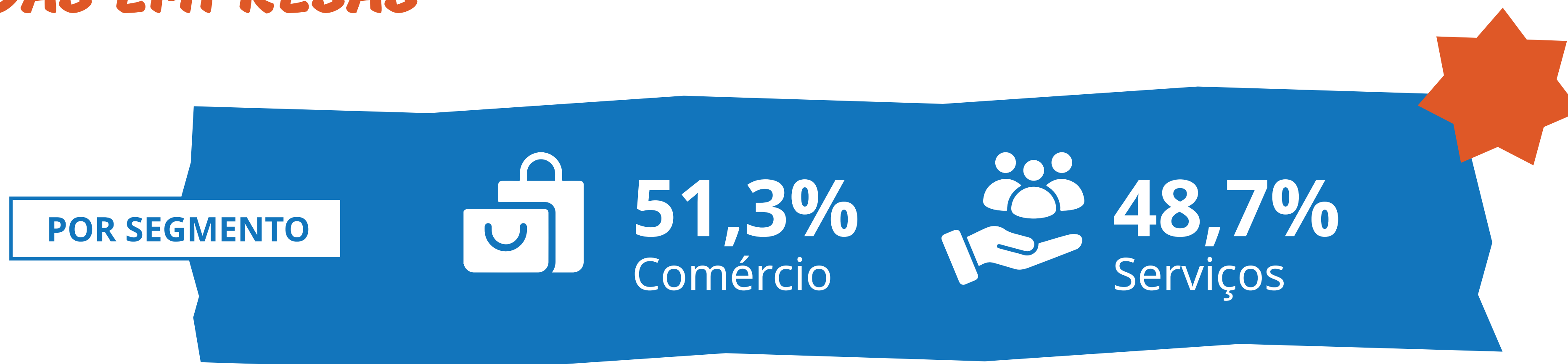


# AVALIAÇÃO

## MELHORIAS SUGERIDAS

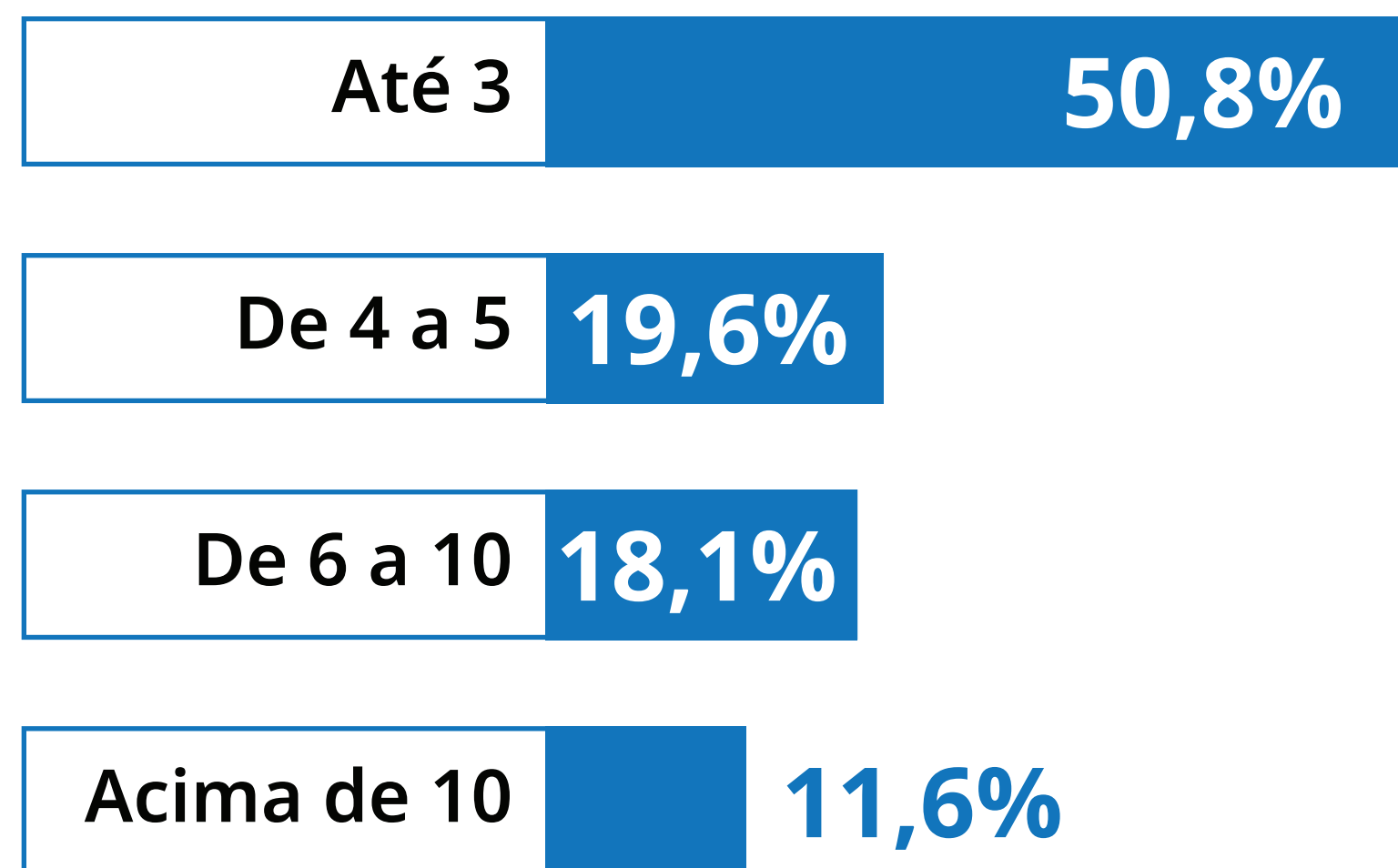


# PERFIL DAS EMPRESAS

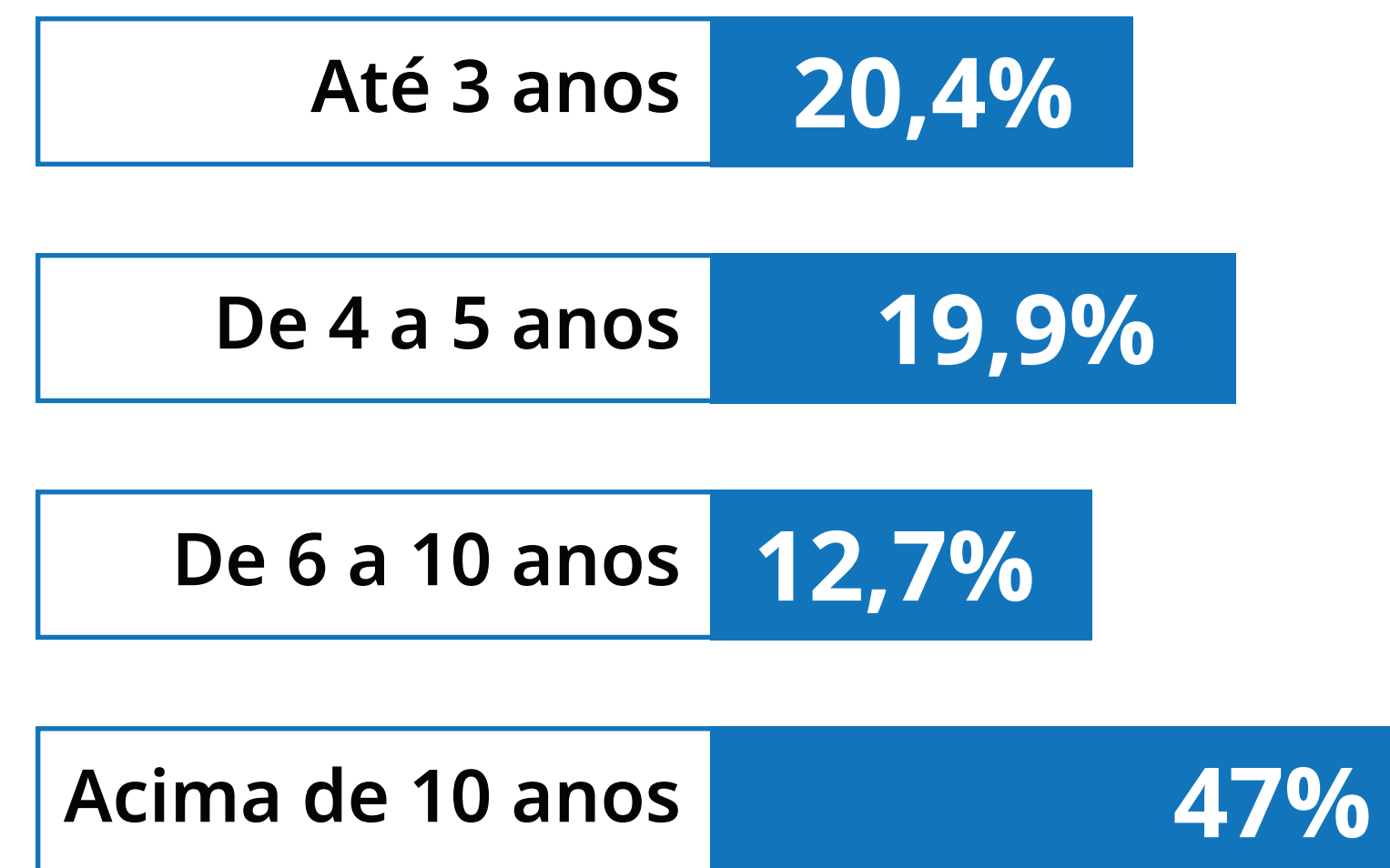


# PERFIL DAS EMPRESAS

## NÚMERO DE COLABORADORES



## TEMPO DE ATUAÇÃO



# PERFIL DAS EMPRESAS

## PRINCIPAIS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Vestuário	20,6%
Lanchonetes	13,1%
Bares/Restaurantes	11,1%
Salão de beleza/Barbearia	11,1%
Perfumaria	5%
Calçados	4%
Farmácias	3,5%
Conveniência	3,5%
Acessórios	3,5%
Ótica	2,5%
Corte e Costura	2,5%
Ambulantes	2,5%
Estética	2%
Variedades	1,5%
Joias	1,5%





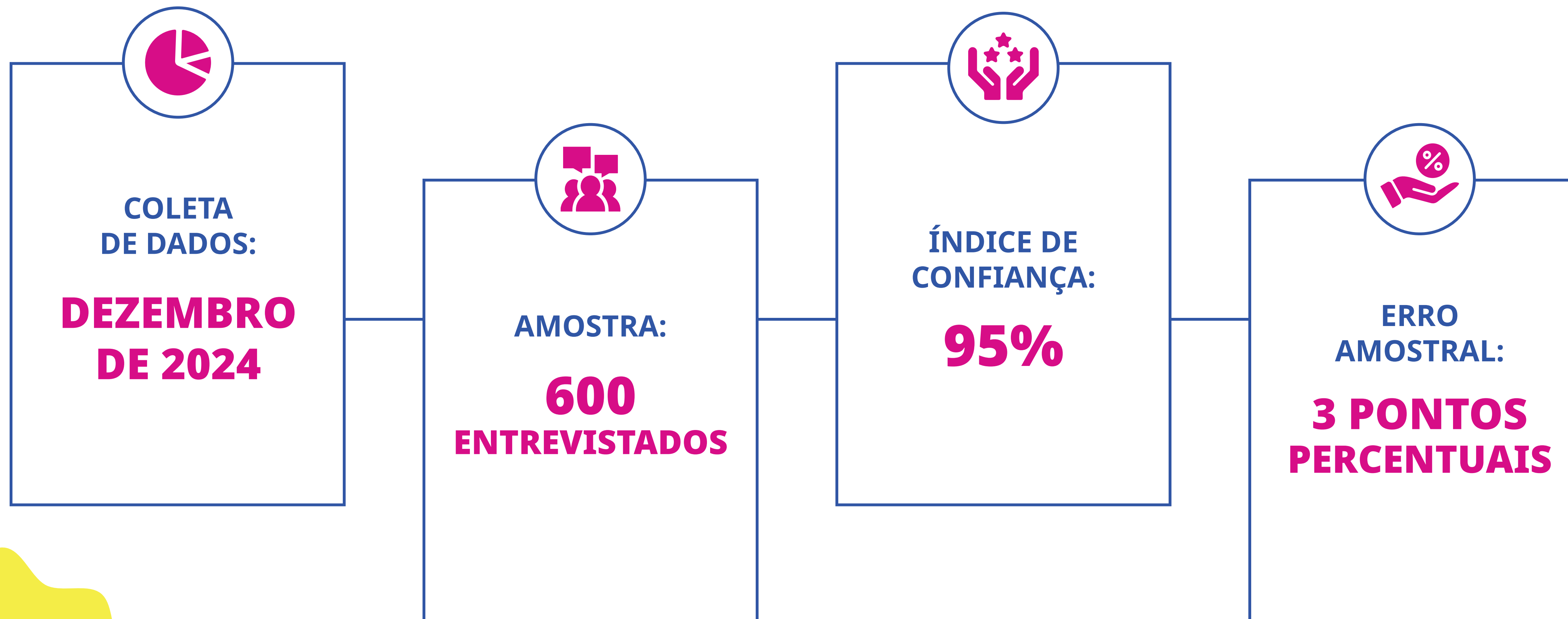
PERFIL DOS PARTICIPANTES DO

# CARNATAL

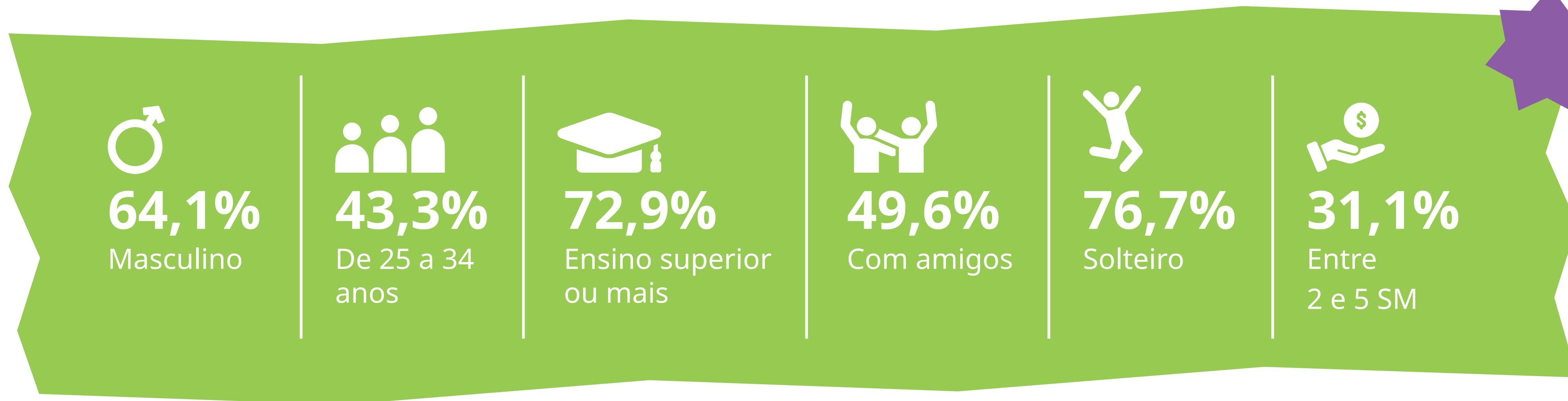
2024

DEZEMBRO 2024

# ABRANGÊNCIA



# PERFIL



## ORIGEM

2023



66,7%  
Residentes



33,3%  
Turistas

2024



61,6%  
Residentes



38,4%  
Turistas

# PERFIL

## RENDA MÉDIA FAMILIAR



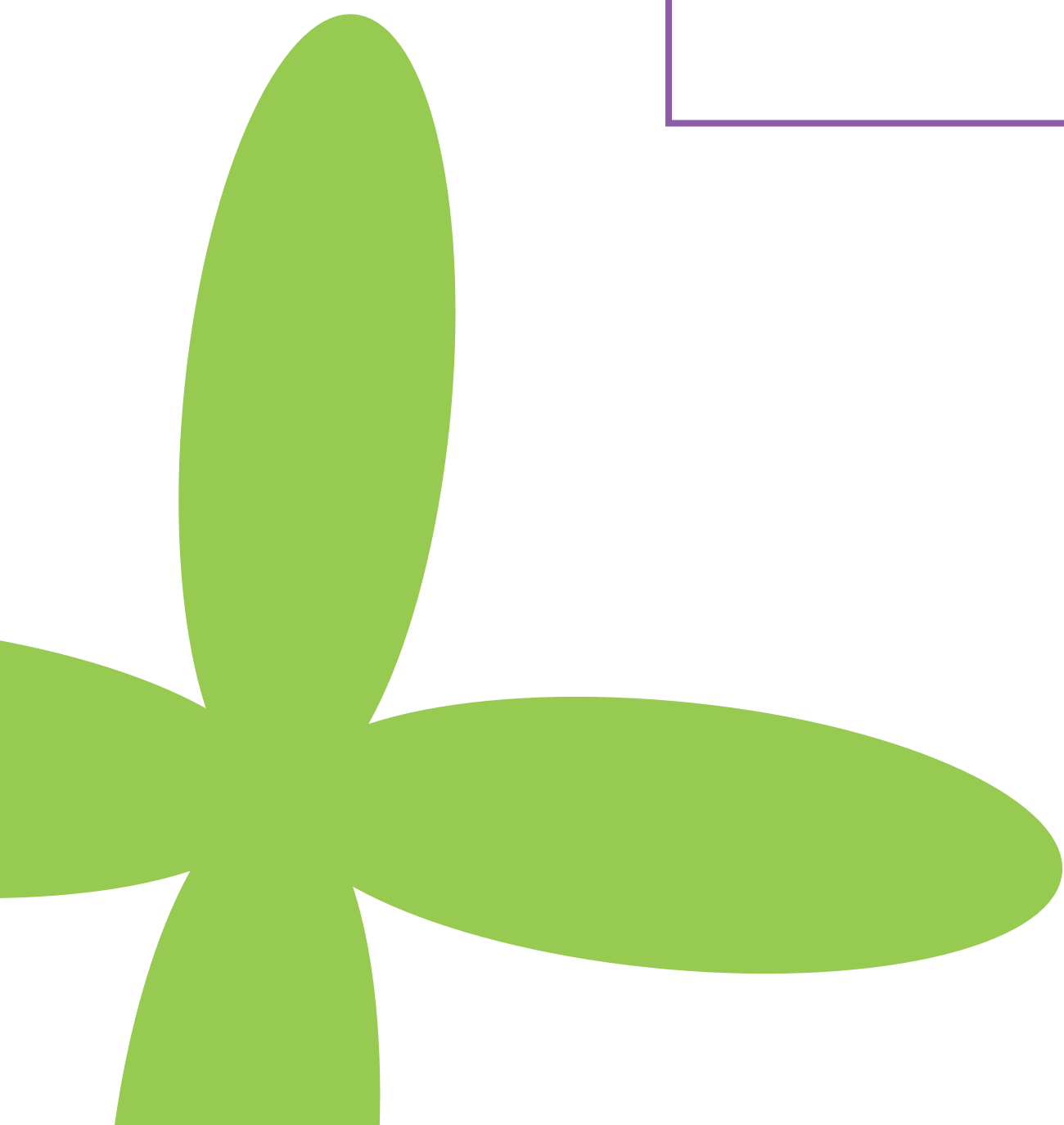
**R\$ 6.445,59**  
Residentes



**R\$ 8.899,88**  
Turistas

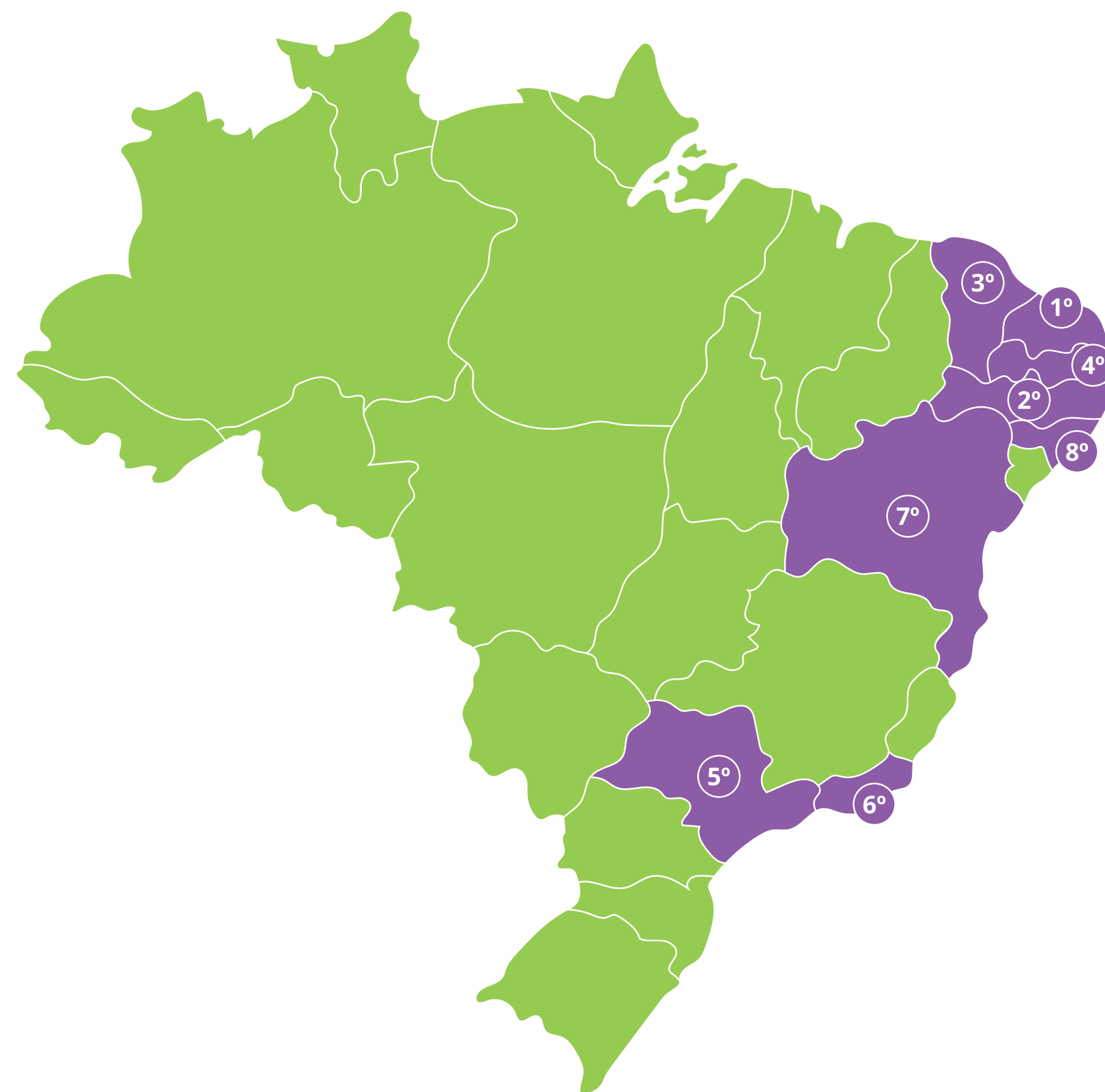


**R\$ 7.388,92**  
GERAL



# PERFIL

## ALGUNS ESTADOS DE ORIGEM



**1º 61,6%**  
RN

**2º 10,5%** (PE)

**3º 7,2%** (CE)

**4º 5,5%** (PB)

**5º 2,7%** (SP)

**6º 2,5%** (RJ)

**7º 2,3%** (BA)

**8º 1,7%** (AL)

## ALGUMAS CIDADES DE ORIGEM

Natal: **48,6%**

Recife: **8,7%**

Fortaleza: **6,5%**

Parnamirim: **3,7%**

João Pessoa: **3,5%**

São Paulo: **2,3%**

Campina Grande: **2,2%**

Rio de Janeiro: **1,8%**

Maceió: **1,7%**

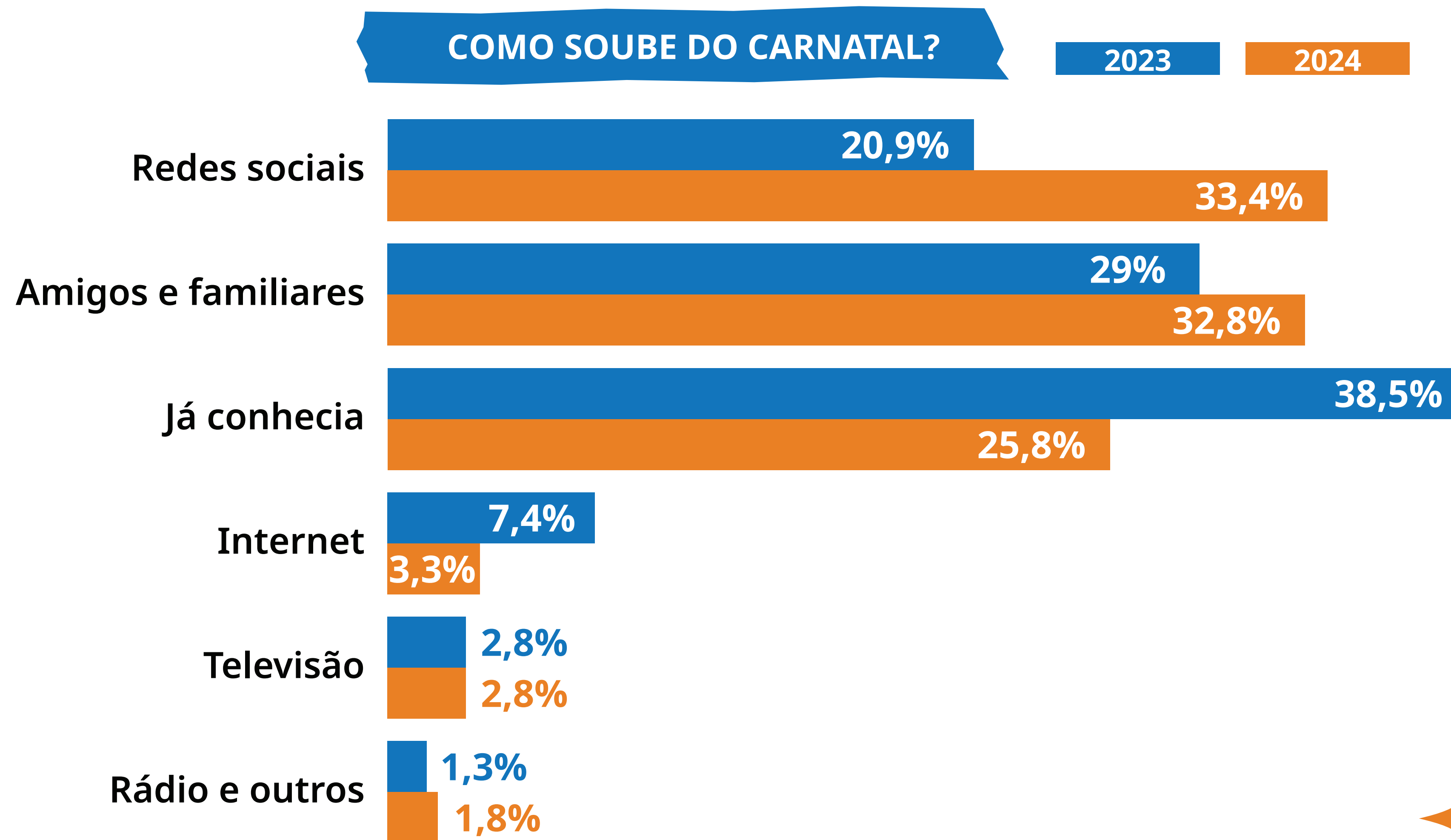
Mossoró: **1,3%**

Salvador: **1,2%**

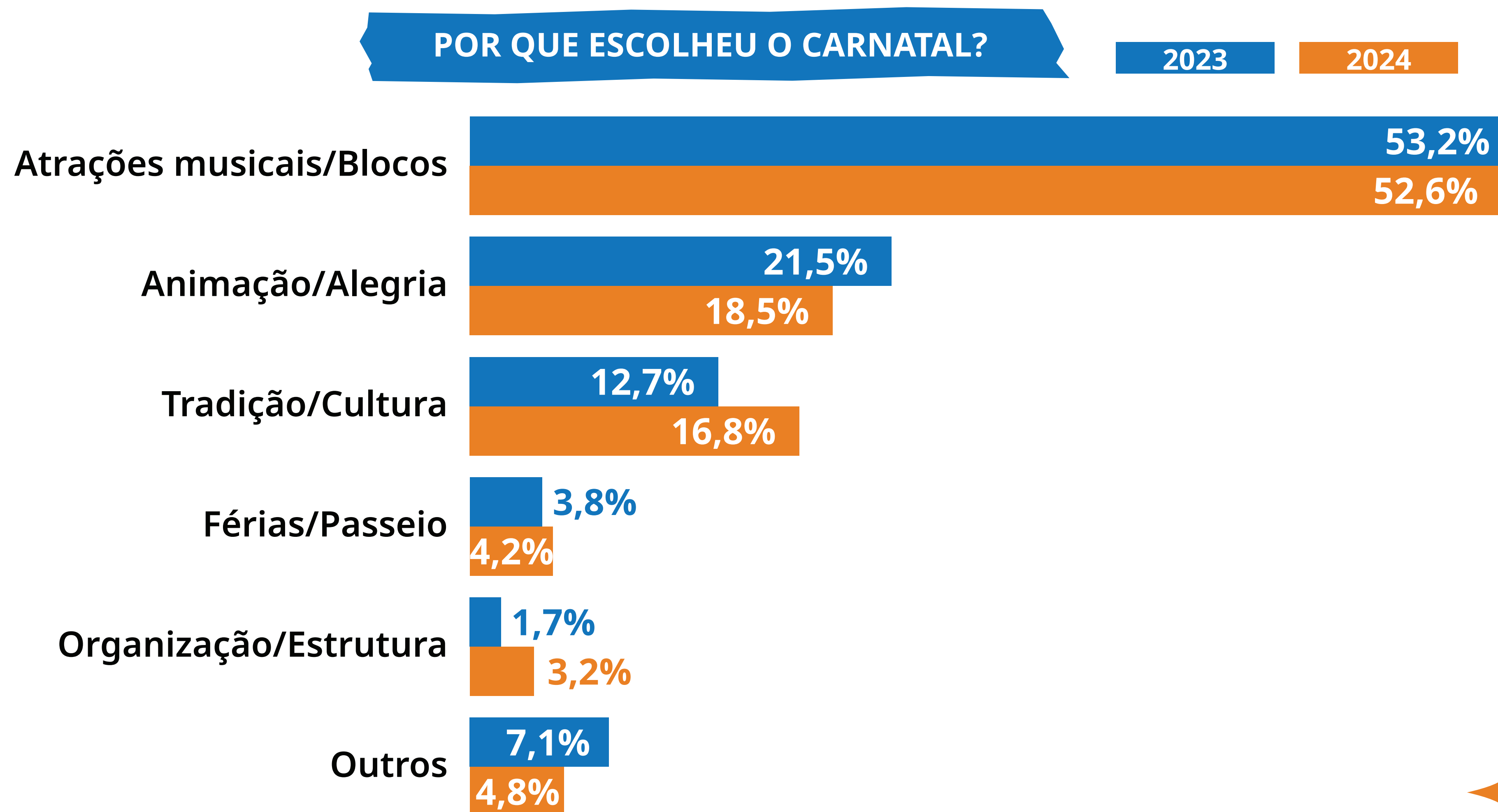
São Gonçalo do Amarante: **1%**



# PLANEJAMENTO E MOTIVAÇÃO

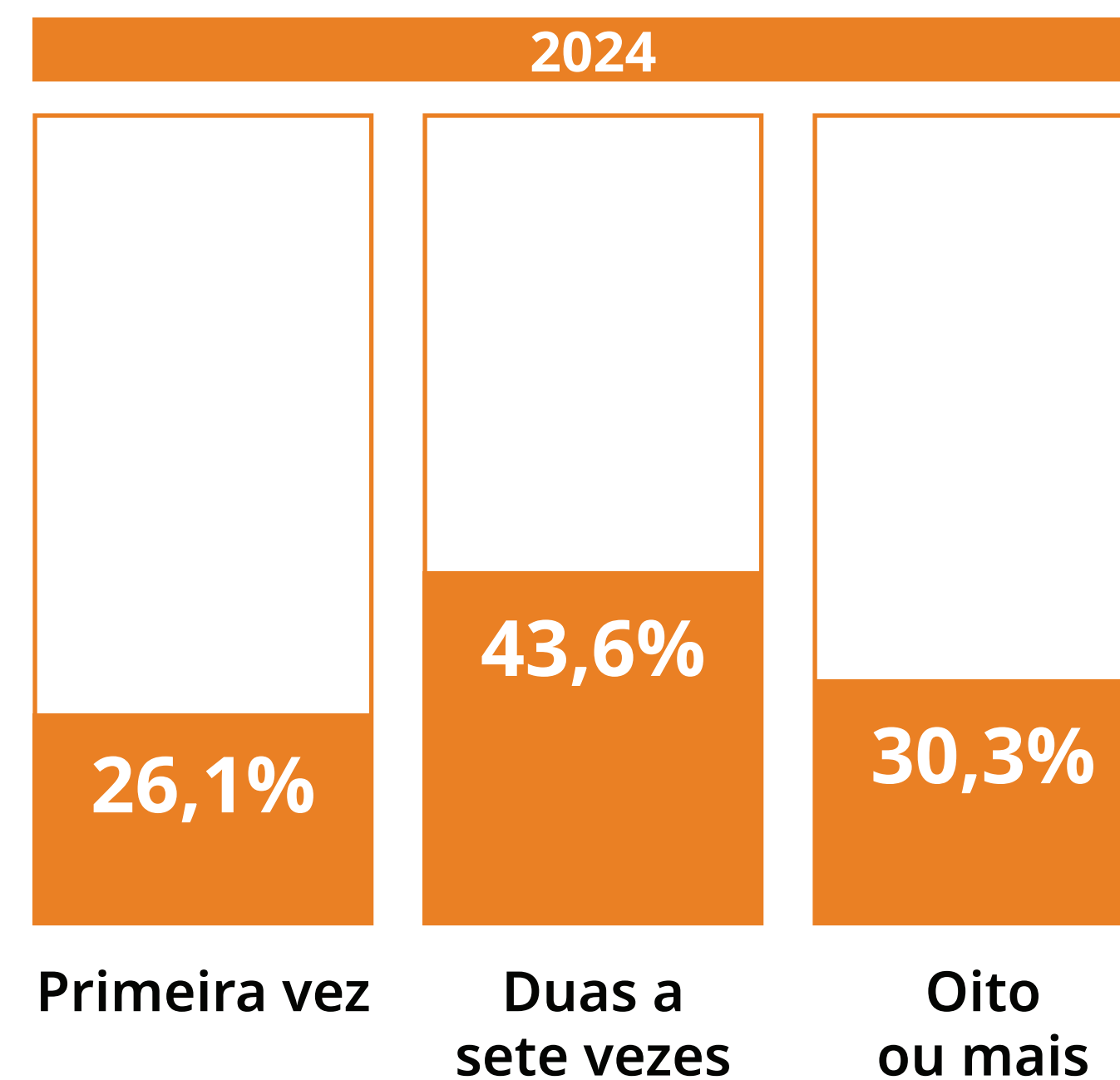
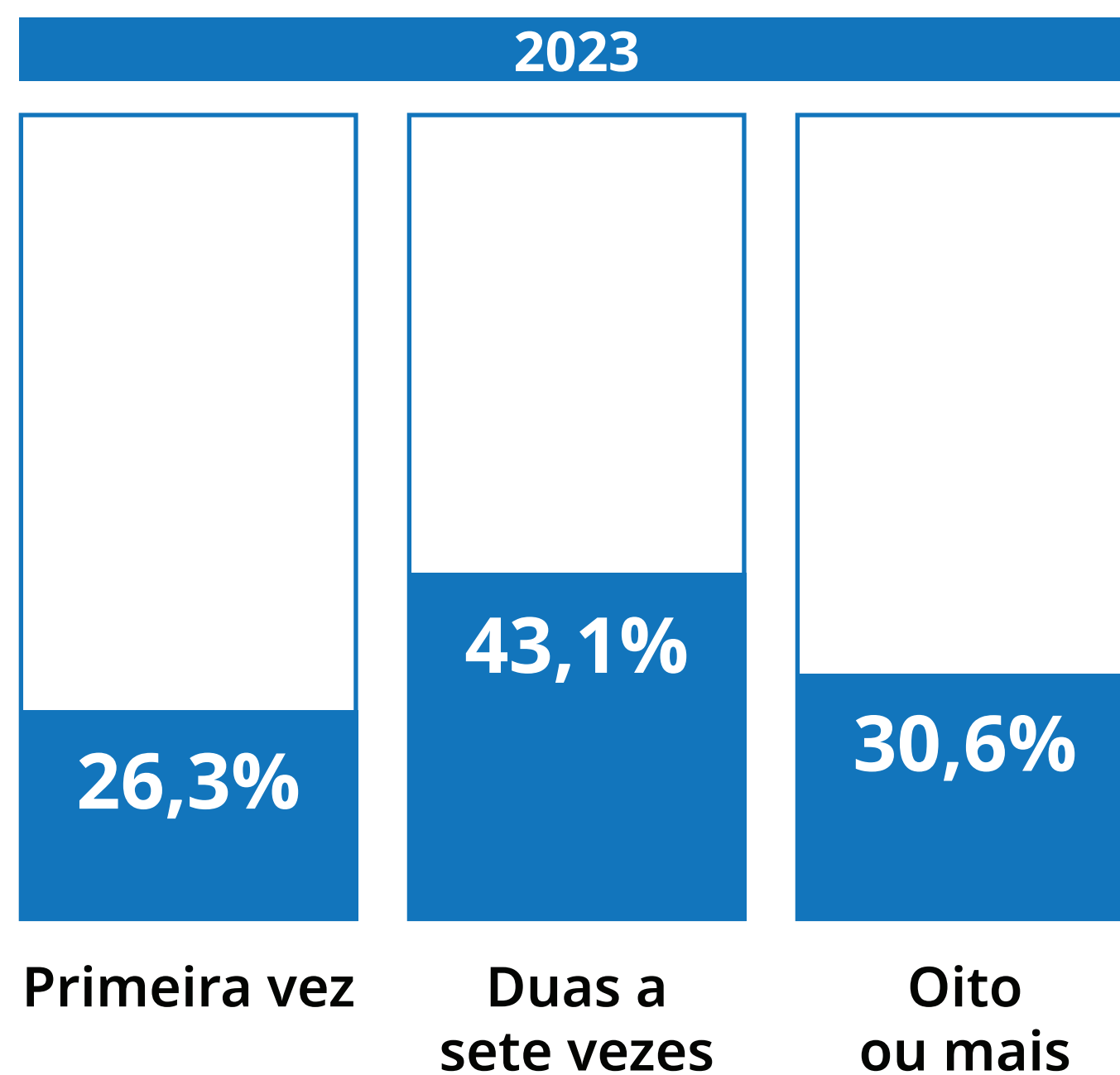


# PLANEJAMENTO E MOTIVAÇÃO



# FREQUÊNCIA

## QUANTAS VEZES PARTICIPOU





# FREQUÊNCIA

## PARTICIPARAM PELA PRIMEIRA VEZ



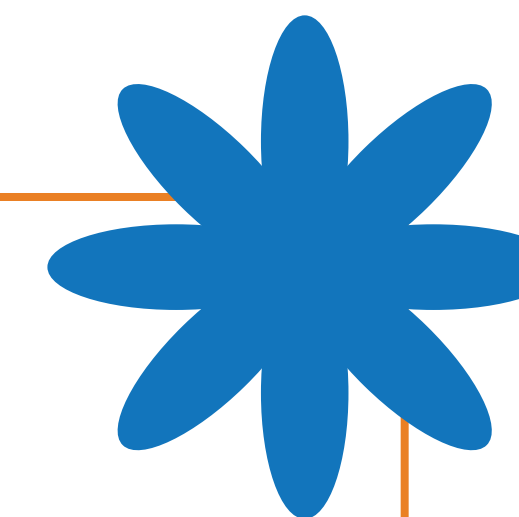
Residentes

15,1%



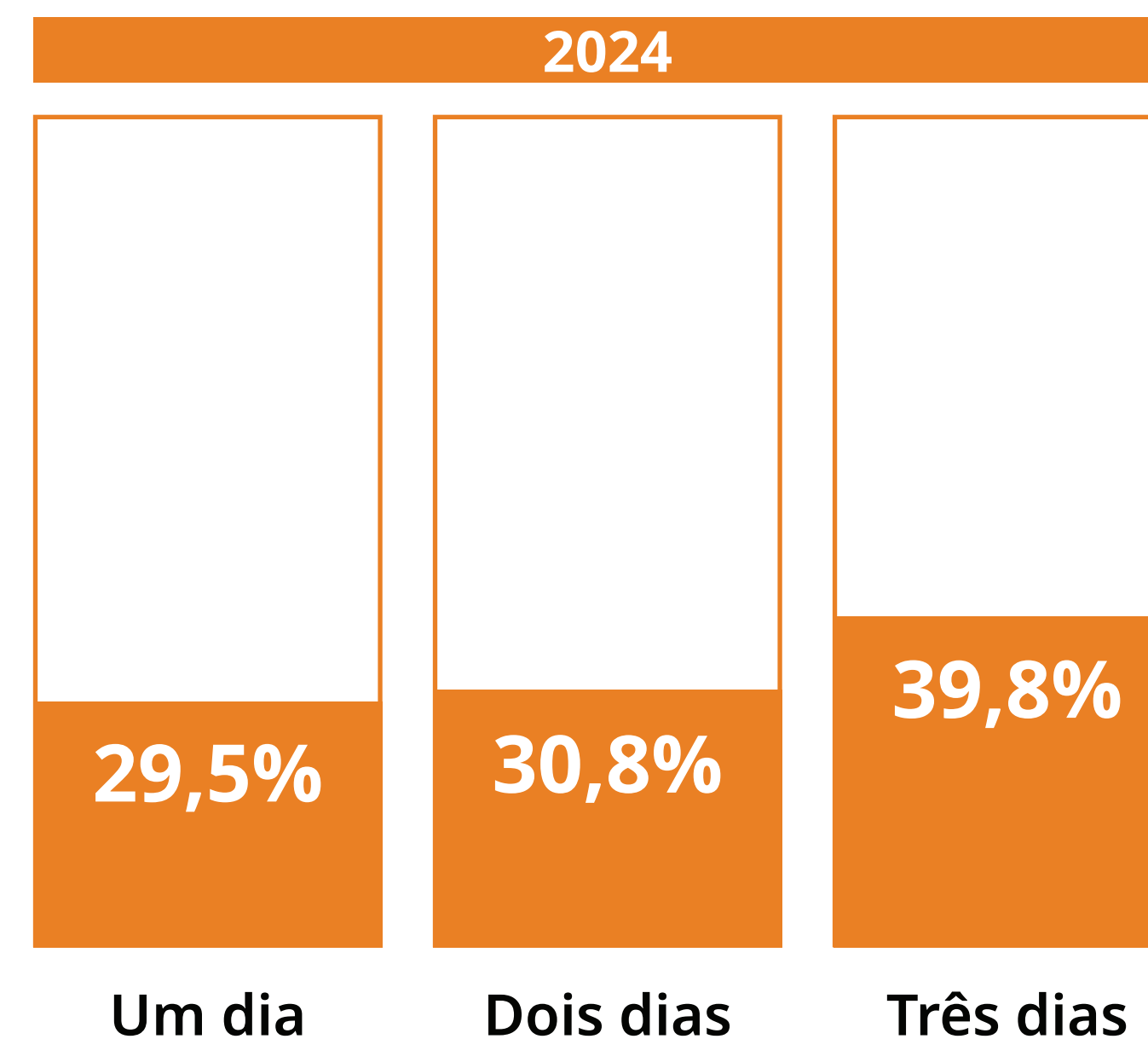
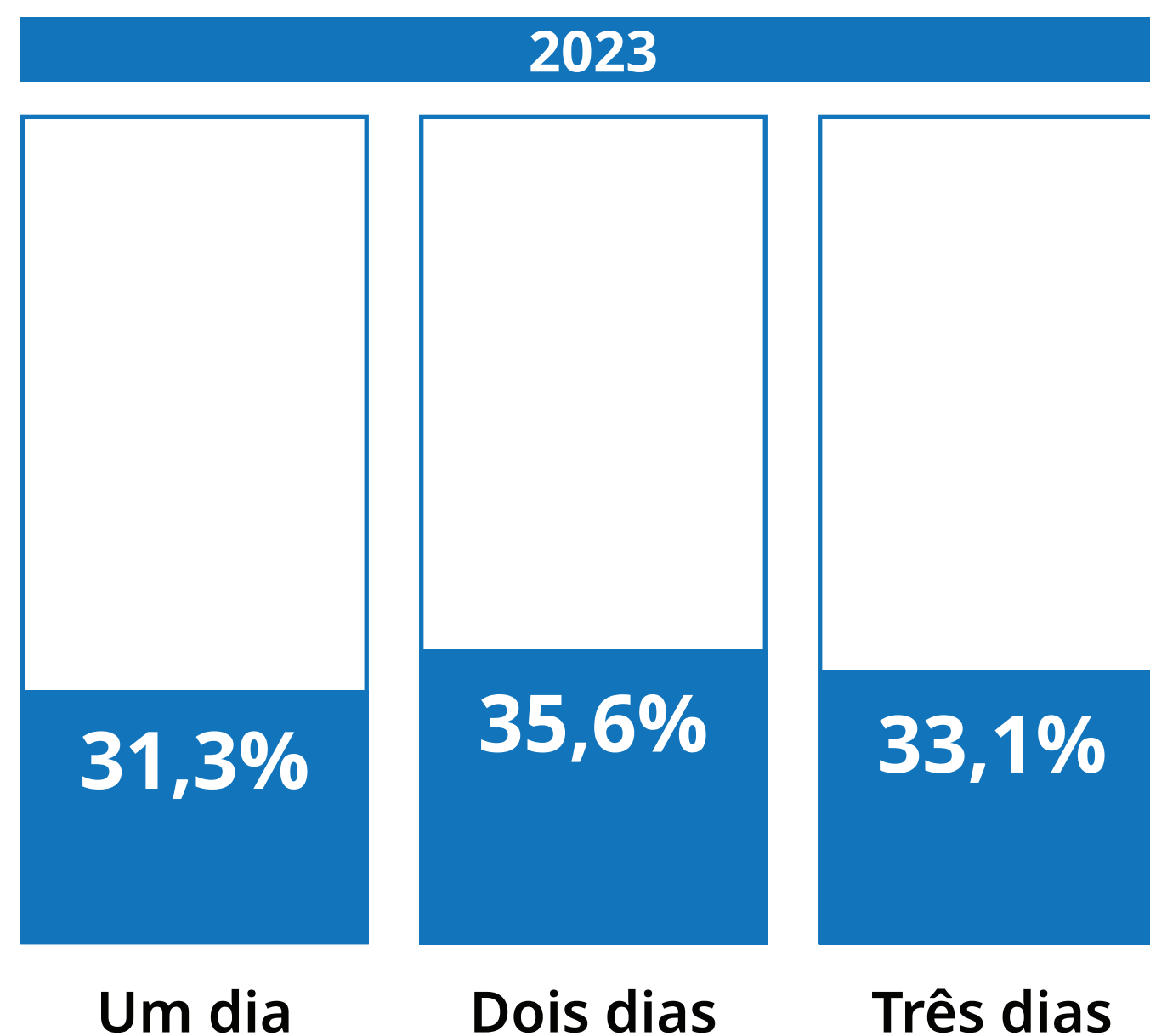
Turistas

43,7%



# FREQUÊNCIA

## QUANTIDADE DE DIAS QUE PARTICIPARAM



**2,0**

Média de dias de participação



**2,1**

Média de dias de participação

# AVALIAÇÃO DO EVENTO

(de 0 a 10 em pontos)

	2023	2024	
Divulgação:	8,7	9,1	↑
Acesso ao local:	8,9	8,8	↓
Espaço físico:	9,2	9,1	↓
Atrativos:	8,7	9,1	↑
Organização:	8,7	8,8	↑
Locais de alimentação:	8,4	8,3	↓
Segurança:	8,9	8,7	↓
Transportes:	8,5	8,4	↓
Limpeza:	8,9	8,9	—
Preços cobrados:	6,7	7,1	↑

# AVALIAÇÃO DO EVENTO

## NOTA MÉDIA

2023

 **8,6**  
Residentes

 **8,9**  
Turistas

MÉDIA GERAL

 **8,7**

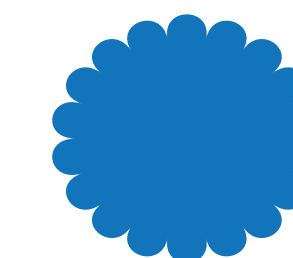
2024

 **9,1**  
Residentes

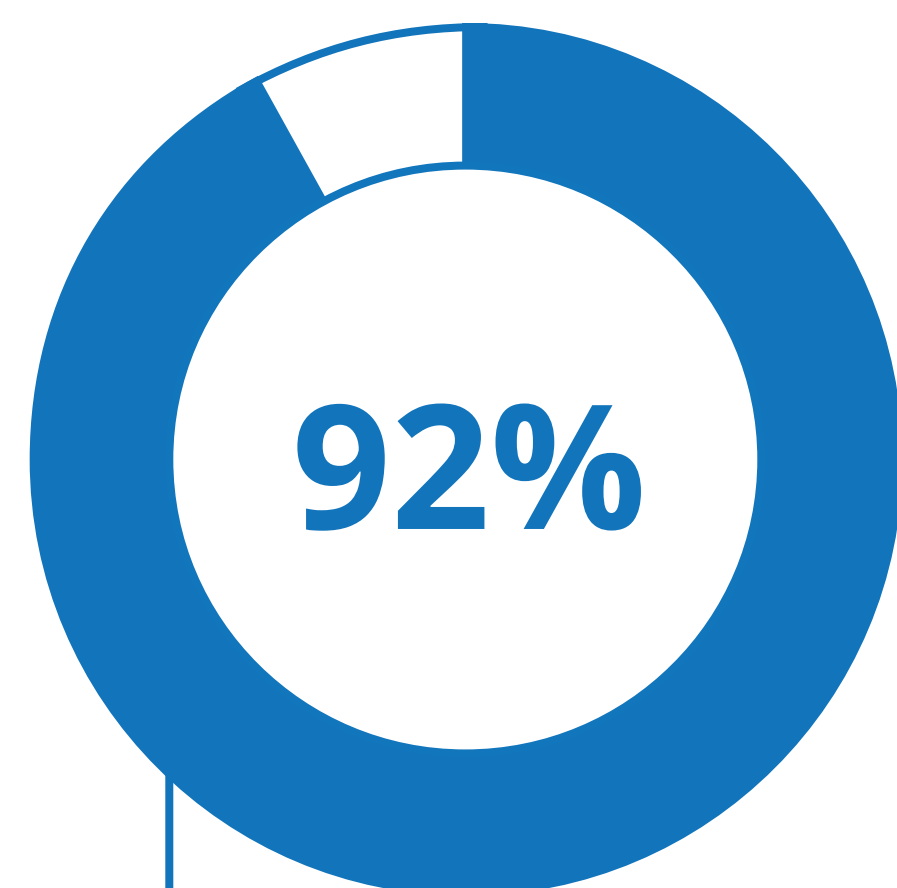
 **9,0**  
Turistas

MÉDIA GERAL

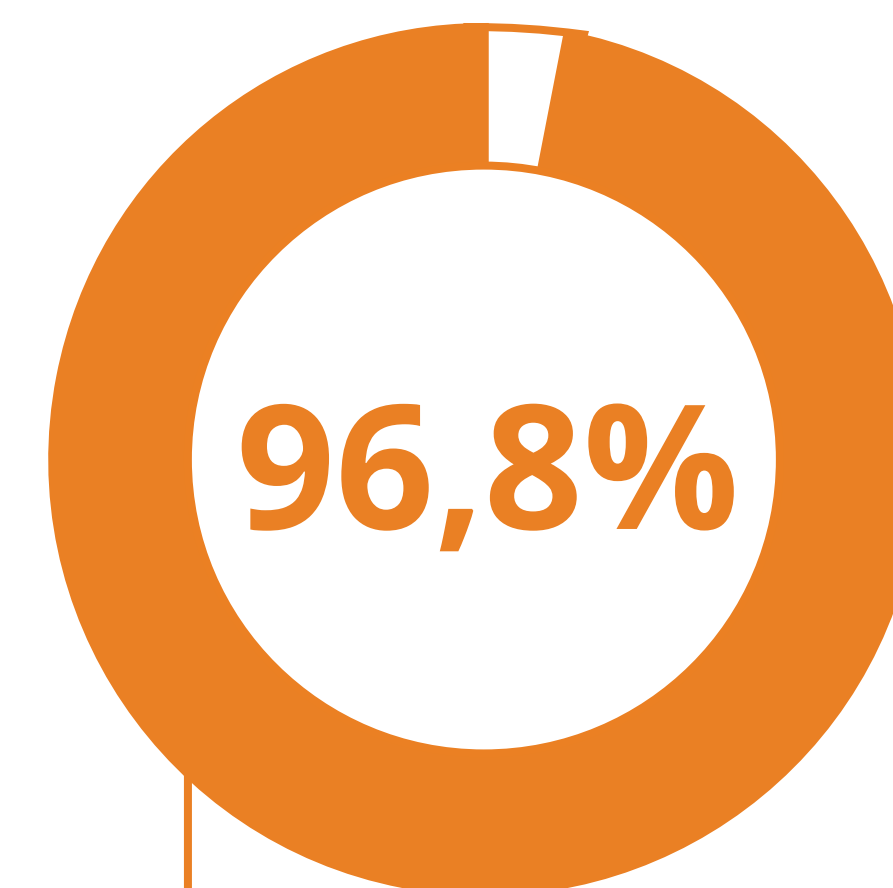
 **9,1**



# AVALIAÇÃO DO EVENTO








**Pretendem  
voltar ao  
CARNATAL**



**Recomendariam  
o evento**



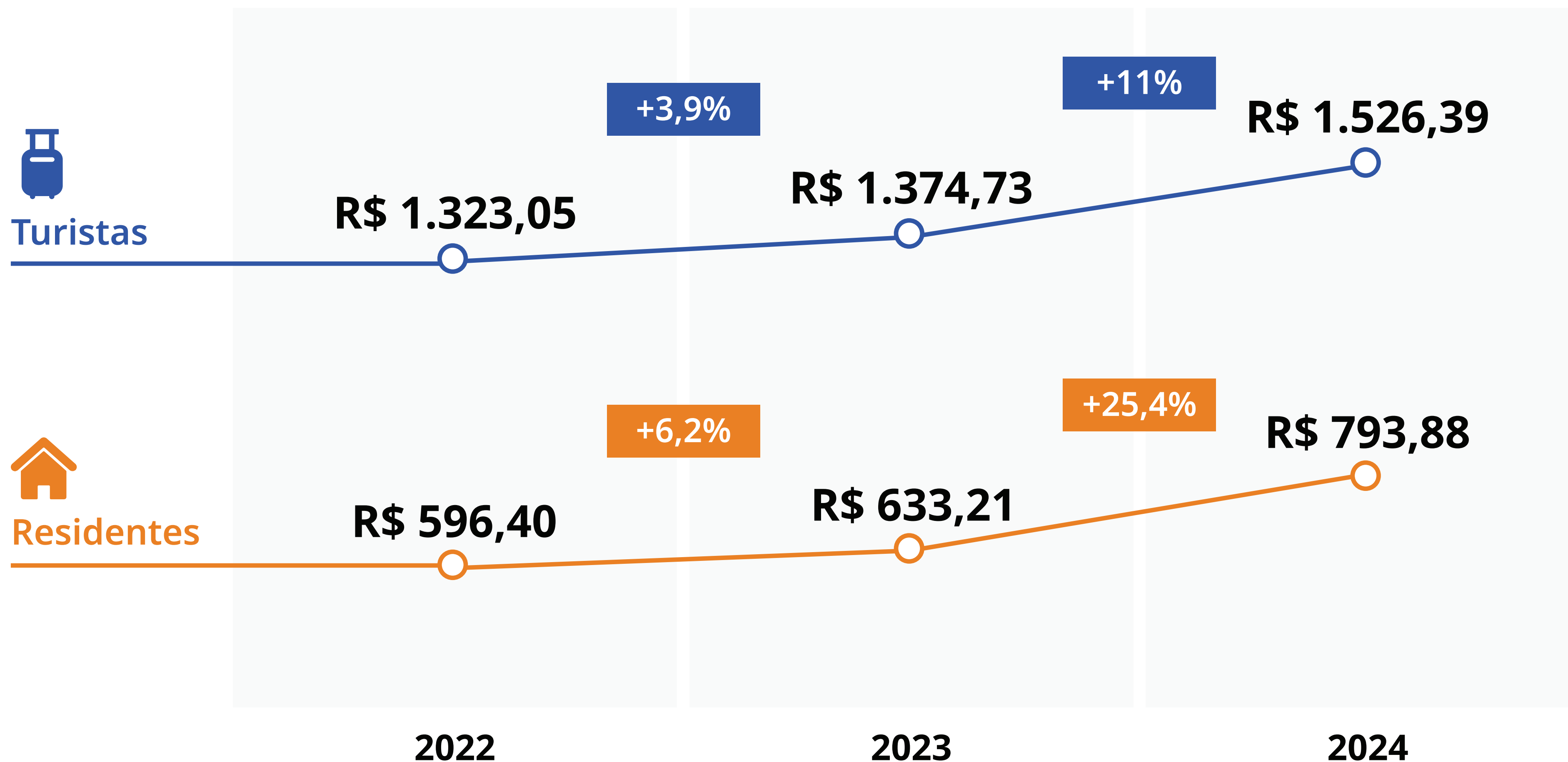
# PÚBLICO\*

		 Residentes	 Turistas
2022	 63.400 mil	42.186 mil	21.214 mil
2023	 73.900 mil	49.291 mil	24.609 mil
2024	 108.000 mil	66.528 mil	41.472 mil

\*Informação da organização do evento.

# GASTOS

## GASTO MÉDIO DIÁRIO INDIVIDUAL

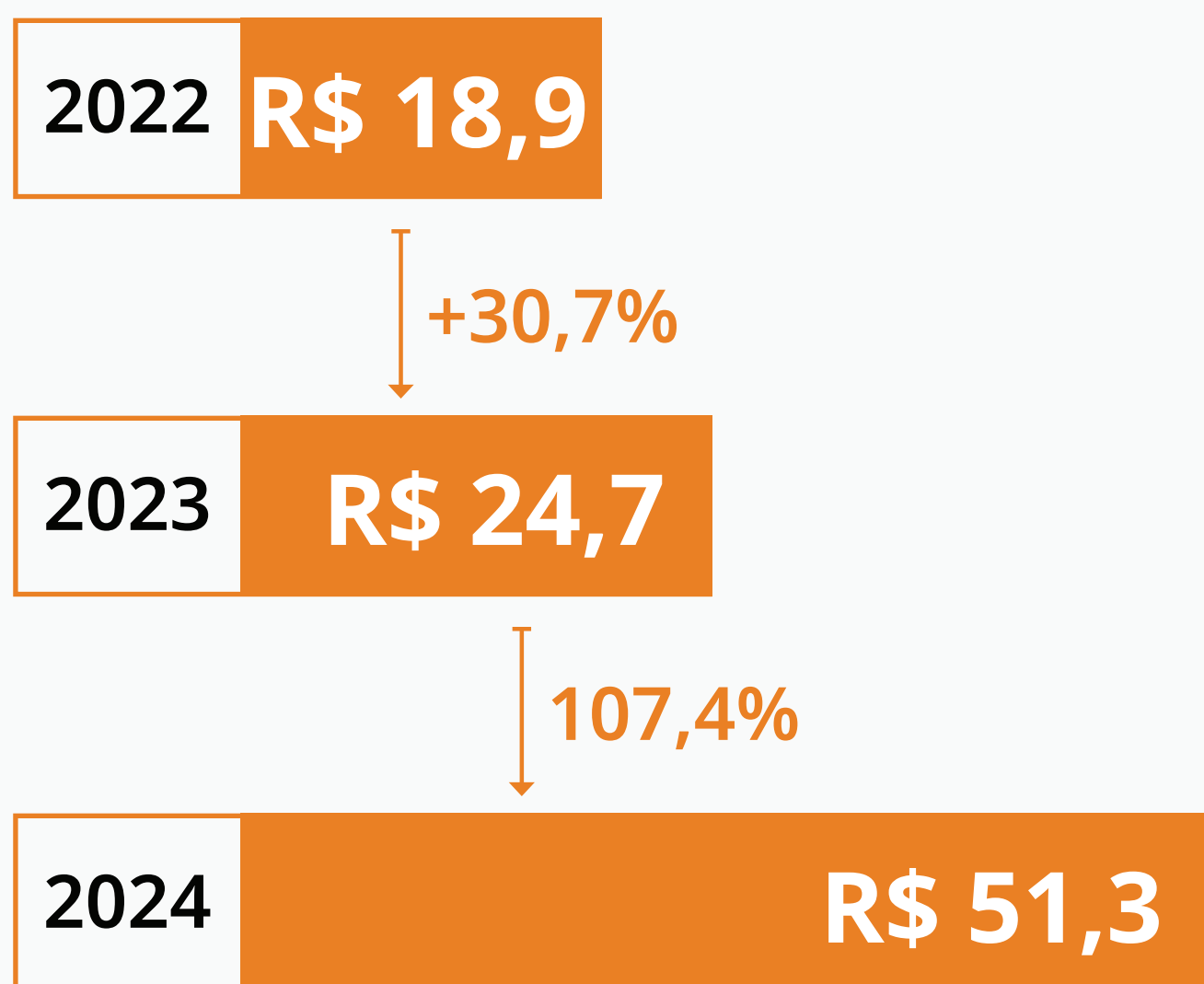


# GASTOS

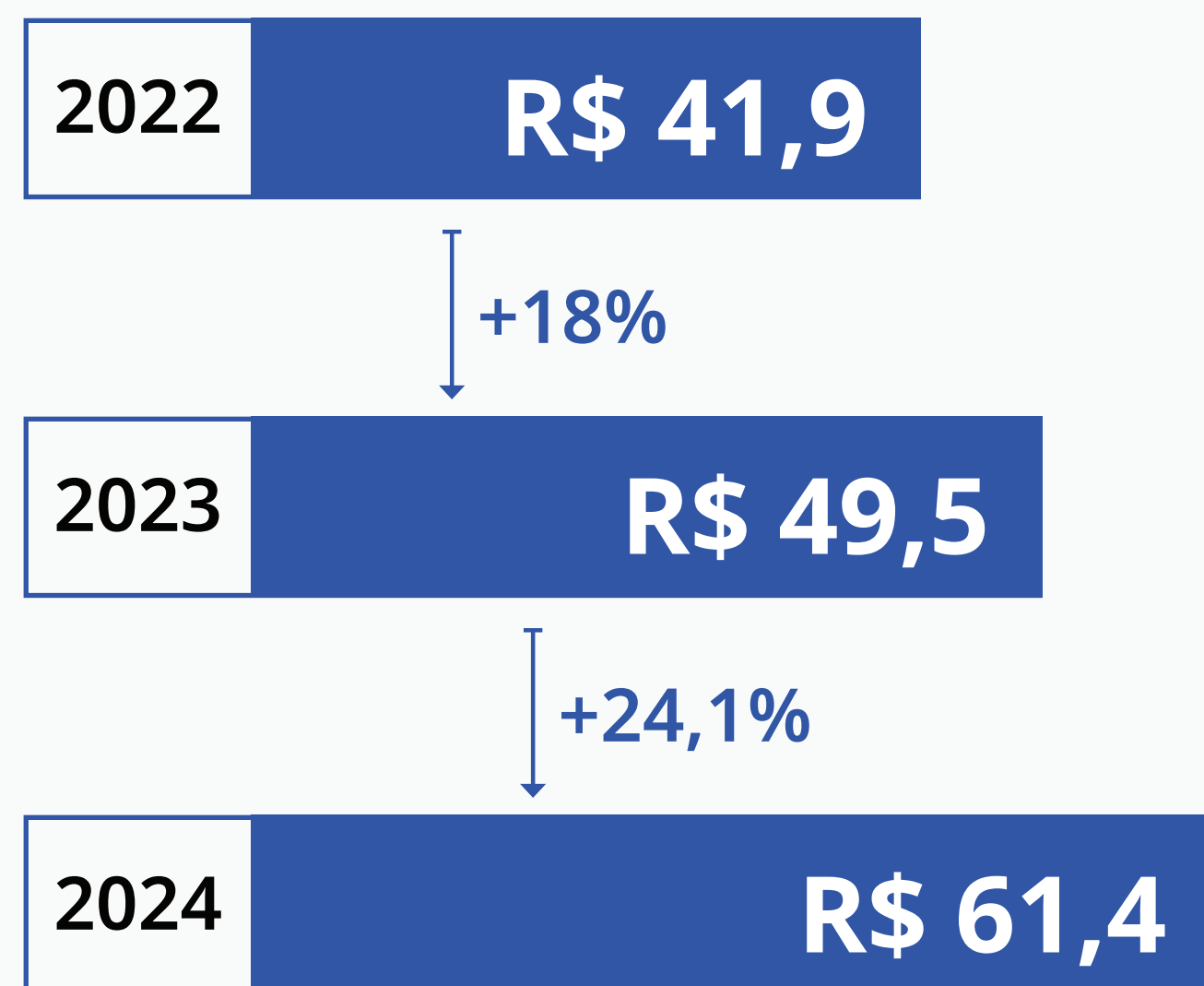
## TOTAL MOVIMENTADO POR ANO (em milhões)



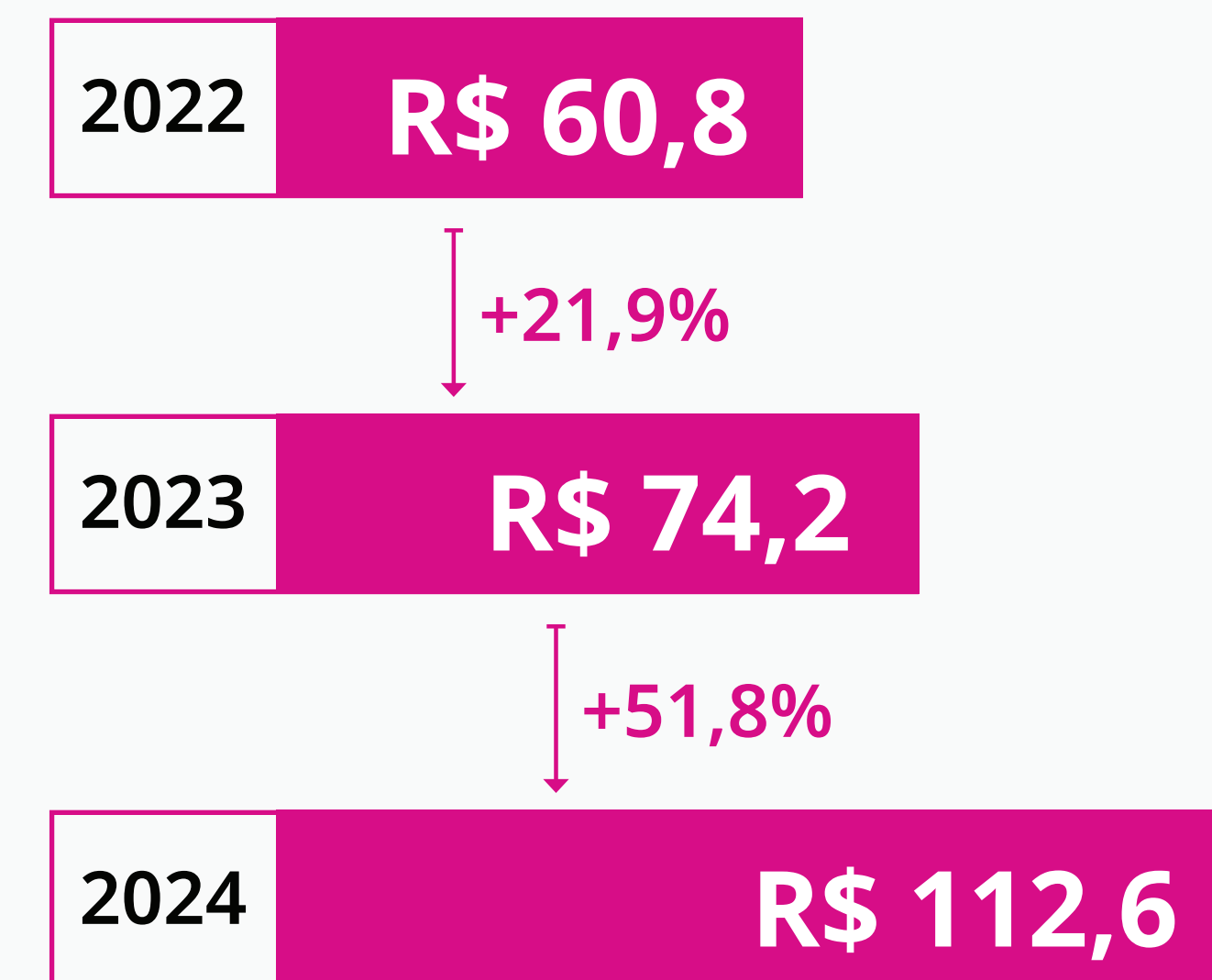
### Residentes



### Turistas



### Total geral





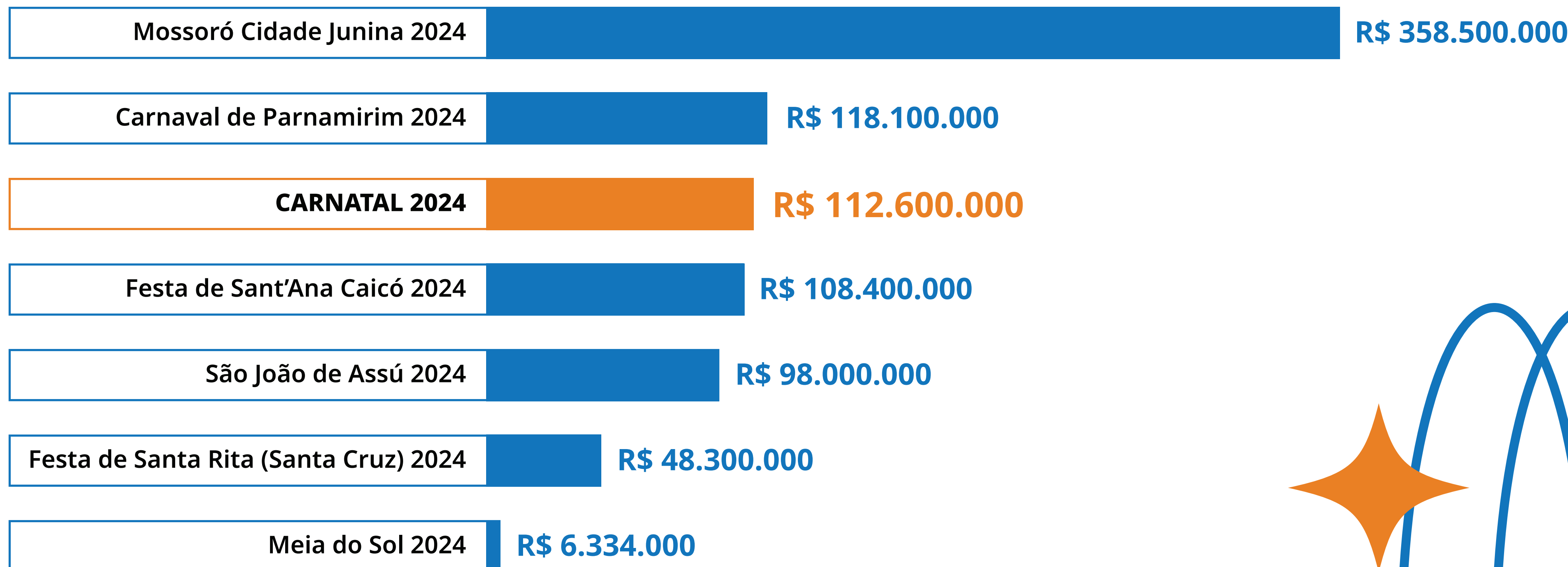
# GASTOS

## MOVIMENTAÇÃO POR SEGMENTO (em milhões)

	2023		2024	
	Turistas	Residentes	Turistas	Residentes
 Hospedagem:	R\$ 10,7	-	R\$ 16,1	-
 Alimentos/Bebidas:	R\$ 9,7	R\$ 5,8	R\$ 11,9	R\$ 10,0
 Compras:	R\$ 8,2	R\$ 5,4	R\$ 13,4	R\$ 20,3
 Transporte:	R\$ 3,3	R\$ 1,9	R\$ 3,8	R\$ 2,8
 Diversão:	R\$ 18,9	R\$ 10,3	R\$ 16,1	R\$ 18,2

# EVENTOS

## MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA DE ALGUNS EVENTOS DO RN



# CARNATAL

2024

DEZEMBRO 2024