



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
20.12.2024**

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
3. [Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
4. [Brilha Natal Fecomércio RN chega na última semana fomentando comércio local](#)
5. [Brilha Natal Fecomércio RN chega na última semana fomentando comércio local](#)
6. [Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN](#)
7. [Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN](#)
8. [Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN](#)
9. [Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN](#)
10. [Carnatal cresce 51% e movimentou R\\$ 112 milhões, diz pesquisa](#)
11. [Carnatal cresce 51% e movimentou R\\$ 112 milhões, diz pesquisa](#)
12. [Números da folia](#)
13. [Números da folia](#)
14. [Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN](#)
15. [Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN](#)
16. [Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN](#)
17. [Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN](#)
18. [Com 51,8% de crescimento, Carnatal movimentou R\\$ 112 milhões na economia](#)

19. [Carnatal cresce 51% e movimentou R\\$ 112 milhões, aponta pesquisa](#)
20. [Carnatal cresce 51% e movimentou R\\$ 112 milhões, diz pesquisa](#)
21. [SAIBA TUDO](#)
22. [Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
23. [Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal](#)
24. [Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
25. [Sesc Mesa Brasil encerra o ano doando 18 toneladas em alimentos e kits escolares](#)
26. [Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados](#)
27. [Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados](#)
28. [Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados](#)
29. [Reconhecimento Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados](#)
30. [Restaurante Navarro promove ceia de Natal no dia 24 de dezembro](#)
31. [Restaurante Navarro promove ceia de Natal no dia 24 de dezembro](#)

Notícias de Interesse:

32. [Alecrim pode ter faturamento recorde: “Nossa meta é superar os R\\$ 5 milhões”](#)
33. [Consumo nos lares brasileiros aumenta 7% em novembro](#)
34. [Consumo nos lares brasileiros até novembro fica bem acima do esperado](#)
35. [Consumo nos lares brasileiros sobe 3,5% em outubro, aponta Abras](#)
36. [Projeção de crescimento da economia sobe de 3,2% para 3,5% em 2024](#)
37. [BC sobe previsão do crescimento do PIB de 2024 para 3,5%](#)
38. [Banco Central revisa projeção do PIB de 2024 para 3,5%](#)
39. [Capas de Jornais](#)
40. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

As ruas do comércio de rua da capital terão mais do que consumidores apressados para aproveitar o último fim de semana antes da tradicional troca de presentes na noite de Natal. Nos dias 20 e 21 de dezembro, a Praça Gentil Ferreira, no Alecrim, e a Avenida João Pessoa, na Cidade Alta, se transformam em um palco de magia e encanto com as Paradas Natalinas, última ação cultural dentro da programação do Brilha Natal **Fecomércio RN**.

A edição 2024 do Carnatal, a maior micareta do Brasil, movimentou mais de R\$ 112 milhões na economia potiguar, um crescimento de 51,8% em relação à edição anterior. Os dados, revelados em pesquisa do **Instituto Fecomércio RN (IFC)**, destacam que, do montante total, R\$ 56 milhões foram injetados por turistas de diversas regiões do Brasil e até do exterior. O estudo consolida o evento como um dos mais importantes para o calendário cultural e econômico do estado.

Nesta quarta-feira (18), o **projeto Sesc Mesa Brasil** realizou sua última grande ação de 2024, doando 189 kits escolares e 18 toneladas em alimentos, marcando o encerramento de mais um ano de solidariedade e compromisso com o bem-estar da comunidade.

O **Sesc e o Senac RN, entidades do Sistema Fecomércio**, tiveram 22 projetos certificados com o Selo ODS Educação, promovido em nível nacional pelo Instituto Selo Social. Os trabalhos reconhecidos abordaram 10 diferentes dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), difundidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) como guia para a construção de projetos de impacto social para um mundo mais justo e inclusivo.

O **Restaurante Navarro, que funciona dentro do Hotel-Escola Senac Barreira Roxa**, na Via Costeira, vai promover novamente a tradicional ceia natalina na noite de 24 de dezembro. O horário é das 19h às 23h, ao som do pianista Sibérius Lima, tocando clássicos da MPB e internacional.

O consumo nos lares brasileiros, medido pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), cresceu 7% em novembro, na comparação com o mês anterior. Em relação a novembro de 2023, a alta é de 4,40% e, no acumulado do ano, de 2,85%. O resultado inclui os formatos de lojas do tipo atacarejo, supermercado convencional, loja de vizinhança, hipermercado, minimercado e comércio eletrônico. Todos os indicadores são deflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), medido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

O Banco Central (BC) elevou a projeção para o crescimento da economia este ano, após a “surpresa positiva” dos dados do terceiro trimestre. A estimativa para a expansão do Produto Interno Bruto (PIB, a soma de todos os bens e serviços produzidos no país) passou de 3,2% para 3,5%. A projeção consta do Relatório de Inflação, publicação trimestral do BC, divulgado hoje (19).

Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://blogdajuliska.com.br/paradas-natalinas-encerram-programacao-cultural-do-brilha-natal-fecomercio-rn
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN

As ruas do comércio de rua da capital terão mais do que consumidores apressados para aproveitar o último fim de semana antes da tradicional troca de presentes na noite de Natal. Nos dias 20 e 21 de dezembro, a Praça Gentil Ferreira, no Alecrim, e a Avenida João Pessoa, na Cidade Alta, se transformam em um palco de magia e encanto com as Paradas Natalinas, última ação cultural dentro da programação do Brilha Natal Fecomércio RN.

A programação conta com a apresentação do “Natal Brilhante”, que traz o Papai Noel, a Estrela Natalina e os Três Reis Magos em uma narrativa inspirada na história do Natal. A encenação leva para a rua a espetáculo teatral com texto e música assinados por Danilo Guanais, e direção de Diana Fontes.

Além das performances, as Paradas incluem experiências interativas, como neve artificial, distribuição de doces para as crianças e áreas instagramáveis que celebram o espírito natalino. A iniciativa tem como objetivo atrair o público para vivenciar momentos únicos enquanto prestigiam o comércio local.



“O Brilha Natal mais uma vez superou as expectativas. Na noite de abertura, levamos 27 mil pessoas à Praça Cívica com show de Alceu Valença e, desde o dia 10 de dezembro temos visto o impacto para o comércio local. Esta é uma ação que une a valorização cultural e o fortalecimento da economia, e estamos muito satisfeitos com os frutos dessa iniciativa” destacou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Fecomércio apoia espetáculo “Um Presente de Natal”

O Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac é também apoiador do auto natalino “Um Presente de Natal”, realizado pela Prefeitura de Natal. Este outro espetáculo será apresentado nos dias 20 e 21 de dezembro, no Anfiteatro da UFRN, às 20h, com uma apresentação especial no dia 25 de dezembro, na Arena das Dunas, como parte da celebração do aniversário da cidade.

Com um elenco de quase 100 artistas, o auto aborda temas contemporâneos, como o impacto da tecnologia nas relações sociais, mantendo a essência da história do nascimento de Jesus Cristo. A entrada é gratuita, e o evento conta com intérpretes de libras e espaços acessíveis para pessoas com deficiência (PCD).

Campanha Brilha Natal Premiado entra nos últimos dias

Outra novidade do Brilha Natal 2024 é a campanha promocional Brilha Natal Premiado, que incentiva as compras no comércio da Cidade Alta e Alecrim. Consumidores que realizarem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes poderão concorrer a prêmios como: 2 motos Honda CG 160, 2 notebooks HP, 4 Smart TVs 4K e 4 assistentes virtuais Alexa.

As urnas para depósito dos cupons estão estrategicamente distribuídas nos dois bairros, e a lista completa de locais, regulamento e detalhes da promoção está disponível no site oficial: www.brilhanatal.com.

Sobre o Brilha Natal

O Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac com o objetivo de fomentar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta. Este ano, a iniciativa conta com parceiros importantes, como a Prefeitura de Natal, AEBA, Associação Viva o Centro, Banco do Brasil, Sebrae RN, Banco do Nordeste, Polícia Militar e diversos sindicatos ligados à Fecomércio RN.

FONTE: blogdajuliska.com.br

Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/paradas-natalinas-encerram-programacao-cultural-do-brilha-natal-fecomercio-rn/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN



Evento consolida sucesso ao impulsionar o comércio local e promover o espírito natalino em Natal. Foto: Divulgação

PUBLICIDADE

As ruas do comércio de rua da capital terão mais do que consumidores apressados para aproveitar o último fim de semana antes da tradicional

troca de presentes na noite de Natal. Nos dias 20 e 21 de dezembro, a Praça Gentil Ferreira, no Alecrim, e a Avenida João Pessoa, na Cidade Alta, se transformam em um palco de magia e encanto com as Paradas Natalinas, última ação cultural dentro da programação do Brilha Natal Fecomércio RN.

A programação conta com a apresentação do “Natal Brilhante”, que traz o Papai Noel, a Estrela Natalina e os Três Reis Magos em uma narrativa inspirada na história do Natal. A encenação leva para a rua a espetáculo teatral com texto e música assinados por Danilo Guanais, e direção de Diana Fontes.

Play Video

Além das performances, as Paradas incluem experiências interativas, como neve artificial, distribuição de doces para as crianças e áreas instagramáveis que celebram o espírito natalino. A iniciativa tem como objetivo atrair o público para vivenciar momentos únicos enquanto prestigiam o comércio local.

“O Brilha Natal mais uma vez superou as expectativas. Na noite de abertura, levamos 27 mil pessoas à Praça Cívica com show de Alceu Valença e, desde o dia 10 de dezembro temos visto o impacto para o comércio local. Esta é uma ação que une a valorização cultural e o fortalecimento da economia, e estamos muito satisfeitos com os frutos dessa iniciativa” destacou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Fecomércio apoia espetáculo “Um Presente de Natal”

O Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac é também apoiador do auto natalino “Um Presente de Natal”, realizado pela Prefeitura de Natal. Este outro espetáculo será apresentado nos dias 20 e 21 de dezembro, no Anfiteatro da UFRN, às 20h, com uma apresentação especial no dia 25 de dezembro, na Arena das Dunas, como parte da celebração do aniversário da cidade.

Com um elenco de quase 100 artistas, o auto aborda temas contemporâneos, como o impacto da tecnologia nas relações sociais, mantendo a essência da história do nascimento de Jesus Cristo. A entrada

é gratuita, e o evento conta com intérpretes de libras e espaços acessíveis para pessoas com deficiência (PCD).

Campanha Brilha Natal Premiado entra nos últimos dias

Outra novidade do Brilha Natal 2024 é a campanha promocional Brilha Natal Premiado, que incentiva as compras no comércio da Cidade Alta e Alecrim. Consumidores que realizarem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes poderão concorrer a prêmios como: 2 motos Honda CG 160, 2 notebooks HP, 4 Smart TVs 4K e 4 assistentes virtuais Alexa.

As urnas para depósito dos cupons estão estrategicamente distribuídas nos dois bairros, e a lista completa de locais, regulamento e detalhes da promoção está disponível no site oficial: www.brilhanatal.com.

Sobre o Brilha Natal

O Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac com o objetivo de fomentar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta. Este ano, a iniciativa conta com parceiros importantes, como a Prefeitura de Natal, AEBA, Associação Viva o Centro, Banco do Brasil, Sebrae RN, Banco do Nordeste, Polícia Militar e diversos sindicatos ligados à Fecomércio RN.

Brilha Natal Fecomércio RN chega na última semana fomentando comércio local

Link	https://blogdeassis.com.br/2024/brilha-natal-fecomercio-rn-chega-na-ultima-semana-fomentando-comercio-local/375661/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal Fecomércio RN chega na última semana fomentando comércio local



Foto: Fecomercio/divulgação

O projeto Brilha Natal Fecomércio RN chega à última semana levando animação e inovação aos bairros comerciais tradicionais de Natal – Alecrim e Cidade Alta -, fomentando o comércio local com a campanha promocional com sorteio de prêmios. Ao longo da semana, até o dia 23 de dezembro, a trupe estará circulando nas ruas destes polos comerciais.

Além da trupe, estão previstas as Paradas Natalinas, com apresentação teatral, com direção artística de Diana Fontes e trilha sonora de Danilo Guanais; momentos de interação com Papai Noel e Coral, e apresentações de projetos sociais do Sesc, como o Sesc Cidadão e o Trabalho social com Idosos (TSPI).

O ônibus Brilha Natal também continua circulando entre os dois bairros, com ativações artísticas, e levando consumidores às compras.

Até o dia 25, os consumidores que fizerem compras a partir de R\$ 50,00 (cinquenta reais), nas lojas participantes da ação nos bairros do Alecrim e Cidade Alta, concorrerão a prêmios como motos, notebooks, alexas e smart TVs. Os ganhadores serão conhecidos no fim de janeiro.

“Nosso objetivo é fomentar o comércio de rua, os negócios locais, então, criamos uma série de ações para que esse aconteça. A Trupe e o ônibus são formas de alegrar e movimentar o comércio, culminando na campanha promocional, uma novidade nesta segunda edição do Brilha Natal Fecomércio RN”, comentou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio do Banco do Nordeste, Sebrae RN, Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com

Brilha Natal Fecomércio RN chega na última semana fomentando comércio local

Link	https://blogantenido.com/brilha-natal-fecomercio-rn-chega-na-ultima-semana-fomentando-comercio-local/
Data da publicação	18/12/2024
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal Fecomércio RN chega na última semana fomentando comércio local



O projeto Brilha Natal Fecomércio RN chega à última semana levando animação e inovação aos bairros comerciais tradicionais de Natal – Alecrim e Cidade Alta -, fomentando o comércio local com a campanha promocional com sorteio de prêmios. Ao longo da semana, até o dia 23 de dezembro, a trupe estará circulando nas ruas destes polos comerciais.

Além da trupe, estão previstas as Paradas Natalinas, com apresentação teatral, com direção artística de Diana Fontes e trilha sonora de Danilo Guanais; momentos de interação com Papai Noel e Coral, e apresentações de projetos sociais do Sesc, como o Sesc Cidadão e o Trabalho social com Idosos (TSPI).

O ônibus Brilha Natal também continua circulando entre os dois bairros, com ativações artísticas, e levando consumidores às compras.

Até o dia 25, os consumidores que fizerem compras a partir de R\$ 50,00 (cinquenta reais), nas lojas participantes da ação nos bairros do Alecrim e Cidade Alta, concorrerão a prêmios como motos, notebooks, alexas e smart TVs. Os ganhadores serão conhecidos no fim de janeiro.

“Nosso objetivo é fomentar o comércio de rua, os negócios locais, então, criamos uma série de ações para que esse aconteça. A Trupe e o ônibus são formas de alegrar e movimentar o comércio, culminando na campanha promocional, uma novidade nesta segunda edição do Brilha Natal Fecomércio RN”, comentou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Projeto Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, com apoio do Banco do Nordeste, Sebrae RN, Banco do Brasil, Prefeitura do Natal, Associação Viva Centro e Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim – AEBA. A ação também conta com o suporte operacional da Polícia Militar do Rio Grande do Norte.

A programação completa está disponível no site www.brilhanatal.com.

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

Link	https://blogantenido.com/com-mais-de-51-de-crescimento-carnatal-movimentou-r-112-milhoes-na-economia-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

A edição 2024 do Carnatal, a maior micareta do Brasil, movimentou mais de R\$ 112 milhões na economia potiguar, um crescimento de 51,8% em relação à edição anterior. Os dados, revelados em pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), destacam que, do montante total, R\$ 56 milhões foram injetados por turistas de diversas regiões do Brasil e até do exterior. O estudo consolida o evento como um dos mais importantes para o calendário cultural e econômico do estado.

Os resultados foram apresentados na quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da Diretoria do Carnatal. O levantamento mostrou que os turistas, responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023. Eles tiveram um gasto médio de R\$ 1.526,39, representando um incremento de 1,1% na movimentação econômica, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte.

“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimentou a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Perfil diversificado e alta escolaridade

O público do Carnatal 2024 foi predominantemente masculino (64,1%), com idades entre 25 e 34 anos (43,3%) e renda média mensal acima de cinco salários mínimos para 25,1% dos entrevistados. O evento também atraiu um público altamente escolarizado, sendo 72,9% com ensino superior completo ou mais.

Paralelamente, a pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.

“O Carnatal 2024 alcançou um novo ciclo de excelência, consolidando sua marca como um dos maiores agentes de impacto no Rio Grande do Norte. Além de superar expectativas, o evento reconectou a cidade e gerou um impacto econômico intenso e diversificado, trazendo resultados expressivos para o setor.”, comemorou Felinto Filho, um dos diretores do Carnatal.

Avaliação e oportunidades de melhoria

A nota média geral do evento ficou em 8,7 e aspectos como segurança e organização foram bem avaliados, enquanto os empresários sugeriram melhorias em mobilidade urbana e estrutura.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Para ter acesso a outros números da pesquisa, visite: fecomercioRN.com.br/pesquisas

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

Link	https://www.blogdobg.com.br/com-mais-de-51-de-crescimento-carnatal-movimentou-r-112-milhoes-na-economia-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN



Foto: Luana Tayze

A edição 2024 do Carnatal, a maior micareta do Brasil, movimentou mais de R\$ 112 milhões na economia potiguar, um crescimento de 51,8% em relação à edição anterior. Os dados, revelados em pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), destacam que, do montante total, R\$ 56 milhões foram injetados por turistas de diversas regiões do Brasil e até do exterior. O estudo consolida o evento como um dos mais importantes para o calendário cultural e econômico do estado.

Os resultados foram apresentados na quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da Diretoria do Carnatal. O levantamento mostrou que os turistas, responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023. Eles tiveram um gasto médio de R\$ 1.526,39, representando um incremento de 1,1% na movimentação econômica, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte.

“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimenta a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Perfil diversificado e alta escolaridade

O público do Carnatal 2024 foi predominantemente masculino (64,1%), com idades entre 25 e 34 anos (43,3%) e renda média mensal acima de cinco salários mínimos para 25,1% dos entrevistados. O evento também atraiu um público altamente escolarizado, sendo 72,9% com ensino superior completo ou mais.

Paralelamente, a pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.

“O Carnatal 2024 alcançou um novo ciclo de excelência, consolidando sua marca como um dos maiores agentes de impacto no Rio Grande do Norte. Além de superar expectativas, o evento reconectou a cidade e gerou um impacto econômico intenso e diversificado, trazendo resultados expressivos para o setor.”, comemorou Felinto Filho, um dos diretores do Carnatal.

Avaliação e oportunidades de melhoria

A nota média geral do evento ficou em 8,7 e aspectos como segurança e organização foram bem avaliados, enquanto os empresários sugeriram melhorias em mobilidade urbana e estrutura.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Para ter acesso a outros números da pesquisa, visite: fecomerciorn.com.br/pesquisas

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

Link	https://ibandrn.com.br/com-mais-de-51-de-crescimento-carnatal-movimentou-r-112-milhoes-na-economia-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

A edição 2024 do Carnatal, a maior micareta do Brasil, movimentou mais de R\$ 112 milhões na economia potiguar, um crescimento de 51,8% em relação à edição anterior. Os dados, revelados em pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), destacam que, do montante total, R\$ 56 milhões foram injetados por turistas de diversas regiões do Brasil e até do exterior. O estudo consolida o evento como um dos mais importantes para o calendário cultural e econômico do estado.

Os resultados foram apresentados na quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da Diretoria do Carnatal. O levantamento mostrou que os turistas, responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023. Eles tiveram um gasto médio de R\$ 1.526,39, representando um incremento de 1,1% na movimentação econômica, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte.

“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimentou a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O público do Carnatal 2024 foi predominantemente masculino (64,1%), com idades entre 25 e 34 anos (43,3%) e renda média mensal acima de cinco salários mínimos para 25,1% dos entrevistados. O evento também atraiu um público altamente escolarizado, sendo 72,9% com ensino superior completo ou mais.

Paralelamente, a pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.

“O Carnatal 2024 alcançou um novo ciclo de excelência, consolidando sua marca como um dos maiores agentes de impacto no Rio Grande do Norte. Além de superar expectativas, o evento reconectou a cidade e gerou um impacto econômico intenso e diversificado, trazendo resultados expressivos para o setor.”, comemorou Felinto Filho, um dos diretores do Carnatal.

Avaliação e oportunidades de melhoria

A nota média geral do evento ficou em 8,7 e aspectos como segurança e organização foram bem avaliados, enquanto os empresários sugeriram melhorias em mobilidade urbana e estrutura.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Para ter acesso a outros números da pesquisa, visite: fecomercio-rn.com.br/pesquisas

Fonte: <https://ibandrn.com.br/com-mais-de-51-de-crescimento-carnatal-movimenta-r-112-milhoes-na-economia-aponta-fecomercio-rn/>

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/heitorgregorio/com-mais-de-51-de-crescimento-carnatal-movimentou-r-112-milhoes-na-economia-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	BLOG HEITOR GREGÓRIO
Classificação	POSITIVO

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

A edição 2024 do Carnatal, a maior micareta do Brasil, movimentou mais de R\$ 112 milhões na economia potiguar, um crescimento de 51,8% em relação à edição anterior. Os dados, revelados em pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), destacam que, do montante total, R\$ 56 milhões foram injetados por turistas de diversas regiões do Brasil e até do exterior. O estudo consolida o evento como um dos mais importantes para o calendário cultural e econômico do estado.

Os resultados foram apresentados na quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da Diretoria do Carnatal. O levantamento mostrou que os turistas, responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023. Eles tiveram um gasto médio de R\$ 1.526,39, representando um incremento de 1,1% na movimentação econômica, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte.

“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimentou a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Perfil diversificado e alta escolaridade

O público do Carnatal 2024 foi predominantemente masculino (64,1%), com idades entre 25 e 34 anos (43,3%) e renda média mensal acima de cinco salários mínimos para

25,1% dos entrevistados. O evento também atraiu um público altamente escolarizado, sendo 72,9% com ensino superior completo ou mais.

Paralelamente, a pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.

“O Carnatal 2024 alcançou um novo ciclo de excelência, consolidando sua marca como um dos maiores agentes de impacto no Rio Grande do Norte. Além de superar expectativas, o evento reconectou a cidade e gerou um impacto econômico intenso e diversificado, trazendo resultados expressivos para o setor.”, comemorou Felinto Filho, um dos diretores do Carnatal.

Avaliação e oportunidades de melhoria

A nota média geral do evento ficou em 8,7 e aspectos como segurança e organização foram bem avaliados, enquanto os empresários sugeriram melhorias em mobilidade urbana e estrutura.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Para ter acesso a outros números da pesquisa, visite: fecomercioRN.com.br/pesquisas

Carnatal cresce 51% e movimenta R\$ 112 milhões, diz pesquisa

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/carnatal-cresce-51-e-movimenta-r-112-milhoes-diz-pesquisa/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal cresce 51% e movimenta R\$ 112 milhões, diz pesquisa



Resultados do Carnatal foram apresentados, ontem, pela Fecomércio à diretoria do micareta | Foto: Luana Tayze

PUBLICIDADE

Estudo realizado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN) apontou que o Carnatal 2024 cresceu 51% em relação à última edição em movimentação financeira, atingindo a casa dos R\$ 112,6 milhões em injeção econômica em Natal e no Estado. O público geral também cresceu: de 73,9 mil participantes em 2023 para 108 mil em 2024, sendo 41 mil deles turistas. Do montante movimentado, R\$ 61,4 milhões foram gastos por turistas de diversas regiões do Brasil

e até de outros países, o chamado “dinheiro novo”, segundo interlocutores da Fecomércio e da direção do Carnatal, que comemorou os números e a consolidação do evento como um dos principais do Brasil no segmento. Os resultados foram apresentados nesta quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da diretoria do Carnatal.



A pesquisa do Instituto Fecomércio RN destacou ainda que, entre grandes eventos no Estado em 2024, o Carnatal só ficou atrás do Mossoró Cidade Junina, que movimentou R\$ 358,5 milhões, e o Carnaval de Parnamirim, com R\$ 118 milhões. Vale salientar que esses outros dois eventos possuem mais tempo de duração, enquanto que o Carnatal aconteceu de 6 a 8 de dezembro.

Play Video

Entre os destaques, o levantamento mostrou que os turistas, responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023, que foi de 33,3%. Eles tiveram um gasto médio diário individual de R\$ 1.526,39, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte. Em 2023, esse número foi de R\$ 1.374,73.

PERFIL

ALGUNS ESTADOS DE ORIGEM



1º 61,6%
RN

2º 10,5% (PE)

3º 7,2% (CE)

4º 5,5% (PB)

5º 2,7% (SP)

6º 2,5% (RJ)

7º 2,3% (BA)

8º 1,7% (AL)

ALGUMAS CIDADES DE ORIGEM

Natal: 48,6%

Recife: 8,7%

Fortaleza: 6,5%

Parnamirim: 3,7%

João Pessoa: 3,5%

São Paulo: 2,3%

Campina Grande: 2,2%

Rio de Janeiro: 1,8%

Maceió: 1,7%

Mossoró: 1,3%

Salvador: 1,2%

São Gonçalo do Amarante: 1%



Além disso, o evento registrou uma nota média geral de 9,1, índice superior aos 8,7 de 2023, números comemorados pela direção do Carnatal. A avaliação do evento entre os respondentes da pesquisa é de que 92% pretendem voltar ao Carnatal e 96,8% recomendariam o evento para outras pessoas. O evento contou com cobertura especial do Sistema Tribuna de Comunicação.

“Avaliamos esses resultados com absoluta felicidade. Tínhamos um sentimento da estratificação desses números na prática nas vésperas e durante o evento em si, mas nada substitui o relatório completo. Estamos realizados, o Carnatal entrou num ciclo de excelência e o que desejamos é que essa marca, que é o maior evento do Estado, que consigamos exercer novos crescimentos dentro desse ciclo de excelência. Nossa aposta é que faremos um evento ainda maior em 2025 e a hora é de comemorar com todos. São números espetaculares, acima das nossas expectativas”, avalia Felinto Filho, sócio- diretor do Carnatal.

Segundo Felinto Filho, o aumento da nota média de satisfação, do público e da movimentação financeira teve fatores determinantes, como o evento se reconectando com entidades e vertentes econômicas da cidade.

“Melhoramos a comunicação, conectamos e construímos pautas individualizadas, compreendendo os anseios e expectativas de cada segmento e juntando tudo isso com uma excelência ainda maior de produção, cuidado na entrega e o resultado é esse: excelência com um aluno “passando por média” tirando 9,1”, comemora.

Para o ano que vem, Felinto Filho diz que as expectativas são as melhores possíveis para a micareta, que já tem data definida: de 05 a 07 de dezembro.

“Os desafios e perspectivas são as melhores possíveis. Gostamos disso, acreditamos nessa marca e no amor de todo o natalense e potiguar com essa marca Carnatal. Os artistas, essa nova conexão passa também pelo meio artístico, eles entendem que o Carnatal é uma grande vitrine de oportunidades de desfilar e marcar presença. Essa agenda que conectamos esse ano a ideia é estendê-la para 2025”, lembra Felinto.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Evento aquece vendas

A pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de Serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.



A pesquisa apontou que 21,6% das empresas contrataram novos funcionários durante o período do evento e 38,6% fizeram investimentos em ampliação de estoque e 22,6% no aumento da variedade de produtos. Os respondentes da pesquisa avaliaram que a movimentação nos seus estabelecimentos foi muito boa (30,7%) e boa (40,7%).

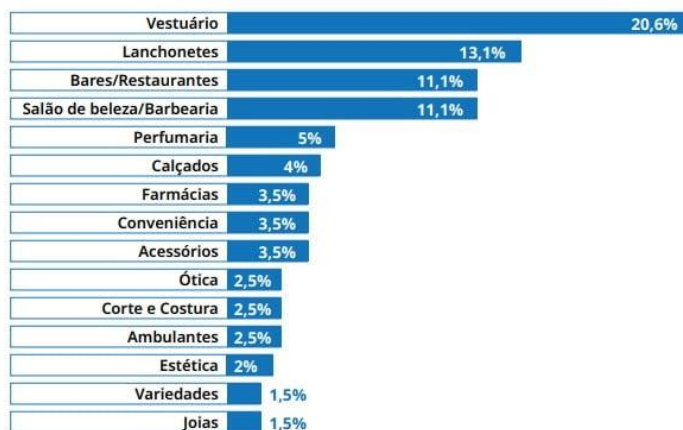
FATURAMENTO MÉDIO DIÁRIO POR PORTE



“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimentou a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

PERFIL DAS EMPRESAS

PRINCIPAIS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS



Carnatal cresce 51% e movimenta R\$ 112 milhões, diz pesquisa

Link	https://blogdopassaro.com.br/carnatal-cresce-51-e-movimenta-r-112-milhoes-diz-pesquisa/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	BLOG DO PÁSSARO
Classificação	POSITIVO

Carnatal cresce 51% e movimenta R\$ 112 milhões, diz pesquisa



-
-
-

-

-

Estudo realizado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN) apontou que o Carnatal 2024 cresceu 51% em relação à última edição em movimentação financeira, atingindo a casa dos R\$ 112,6 milhões em injeção econômica em Natal e no Estado. O público geral também cresceu: de 73,9 mil participantes em 2023 para 108 mil em 2024, sendo 41 mil deles turistas. Do montante movimentado, R\$ 61,4 milhões foram gastos por turistas de diversas regiões do Brasil e até de outros países, o chamado “dinheiro novo”, segundo interlocutores da Fecomércio e da direção do Carnatal, que comemorou os números e a consolidação do evento como um dos principais do Brasil no segmento. Os resultados foram apresentados nesta quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da diretoria do Carnatal.

A pesquisa do Instituto Fecomércio RN destacou ainda que, entre grandes eventos no Estado em 2024, o Carnatal só ficou atrás do Mossoró Cidade Junina, que movimentou R\$ 358,5 milhões, e o Carnaval de Parnamirim, com R\$ 118 milhões. Vale salientar que esses outros dois eventos possuem mais tempo de duração, enquanto que o Carnatal aconteceu de 6 a 8 de dezembro.

Entre os destaques, o levantamento mostrou que os turistas, responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023, que foi de 33,3%. Eles tiveram um gasto médio diário individual de R\$ 1.526,39, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte. Em 2023, esse número foi de R\$ 1.374,73.

Além disso, o evento registrou uma nota média geral de 9,1, índice superior aos 8,7 de 2023, números comemorados pela direção do Carnatal. A avaliação do evento entre os respondentes da pesquisa é de que 92% pretendem voltar ao Carnatal e 96,8% recomendariam o evento para outras pessoas. O evento contou com cobertura especial do Sistema Tribuna de Comunicação.

“Avaliamos esses resultados com absoluta felicidade. Tínhamos um sentimento da estratificação desses números na prática nas vésperas e durante o evento em si, mas nada substitui o relatório completo. Estamos realizados, o Carnatal entrou num ciclo de excelência e o que desejamos é que essa marca, que é o maior evento do Estado, que consigamos exercer novos crescimentos dentro desse ciclo de excelência. Nossa aposta é que faremos um evento ainda maior em 2025 e a hora é de comemorar com

todos. São números espetaculares, acima das nossas expectativas”, avalia Felinto Filho, sócio- diretor do Carnatal.

Segundo Felinto Filho, o aumento da nota média de satisfação, do público e da movimentação financeira teve fatores determinantes, como o evento se reconectando com entidades e vertentes econômicas da cidade.

“Melhoramos a comunicação, conectamos e construímos pautas individualizadas, compreendendo os anseios e expectativas de cada segmento e juntando tudo isso com uma excelência ainda maior de produção, cuidado na entrega e o resultado é esse: excelência com um aluno “passando por média” tirando 9,1”, comemora.

Para o ano que vem, Felinto Filho diz que as expectativas são as melhores possíveis para a micareta, que já tem data definida: de 05 a 07 de dezembro.

“Os desafios e perspectivas são as melhores possíveis. Gostamos disso, acreditamos nessa marca e no amor de todo o natalense e potiguar com essa marca Carnatal. Os artistas, essa nova conexão passa também pelo meio artístico, eles entendem que o Carnatal é uma grande vitrine de oportunidades de desfilarmos e marcar presença. Essa agenda que conectamos esse ano a ideia é estendê-la para 2025”, lembra Felinto.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Evento aquece vendas

A pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de Serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.

A pesquisa apontou que 21,6% das empresas contrataram novos funcionários durante o período do evento e 38,6% fizeram investimentos em ampliação de estoque e 22,6% no aumento da variedade de produtos. Os respondentes da pesquisa avaliaram que a movimentação nos seus estabelecimentos foi muito boa (30,7%) e boa (40,7%).

“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimenta a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Tribuna do Norte

Números da folia

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/notas-e-comentarios-211/
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

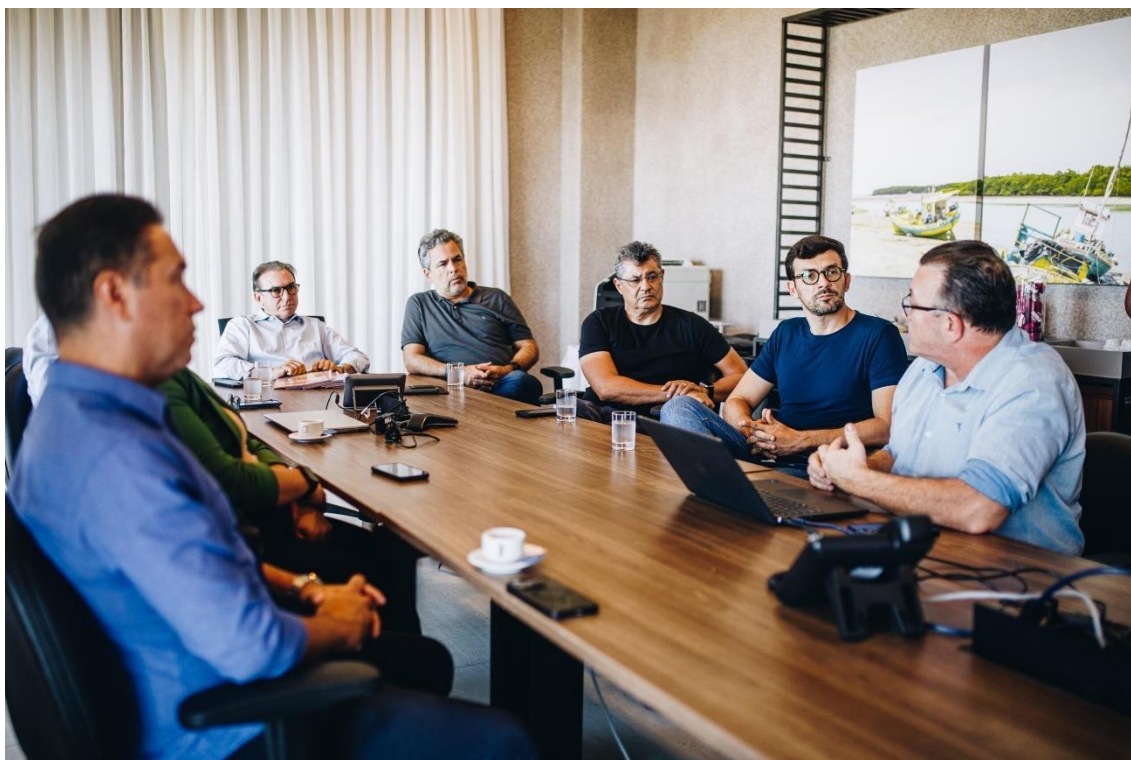
Números da folia

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC). A 33ª edição atraiu mais turistas responsáveis por 38,4% do público, aumentando a participação em comparação a 2023. E, consolidou seu impacto na economia local. A pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios.

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

Link	https://senadinhomacaiba.com.br/com-mais-de-51-de-crescimento-carnatal-movimentou-r-112-milhoes-na-economia-aponta-fecomercio-rn/#google_vignette
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	BLOG SENADINHO MACAÍBA
Classificação	POSITIVO

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN



A edição 2024 do Carnatal, a maior micareta do Brasil, movimentou mais de R\$ 112 milhões na economia potiguar, um crescimento de 51,8% em relação à edição anterior. Os dados, revelados em pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), destacam que, do montante total, R\$ 56 milhões foram injetados por turistas de diversas regiões do Brasil e até do exterior. O estudo consolida o evento como um dos mais importantes para o calendário cultural e econômico do estado.

Os resultados foram apresentados na quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da Diretoria do Carnatal. O levantamento mostrou que os turistas, responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023. Eles tiveram um gasto médio de R\$ 1.526,39, representando um incremento de 1,1% na movimentação econômica, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte.

“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimenta a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Perfil diversificado e alta escolaridade

O público do Carnatal 2024 foi predominantemente masculino (64,1%), com idades entre 25 e 34 anos (43,3%) e renda média mensal acima de cinco salários mínimos para 25,1% dos entrevistados. O evento também atraiu um público altamente escolarizado, sendo 72,9% com ensino superior completo ou mais.

Paralelamente, a pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.

“O Carnatal 2024 alcançou um novo ciclo de excelência, consolidando sua marca como um dos maiores agentes de impacto no Rio Grande do Norte. Além de superar expectativas, o evento reconectou a cidade e gerou um impacto econômico intenso e diversificado, trazendo resultados expressivos para o setor.”, comemorou Felinto Filho, um dos diretores do Carnatal.

Avaliação e oportunidades de melhoria

A nota média geral do evento ficou em 8,7 e aspectos como segurança e organização foram bem avaliados, enquanto os empresários sugeriram melhorias em mobilidade urbana e estrutura.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Fecomércio RN

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

Link	https://sidneysilva.com.br/2024/12/20/com-mais-de-51-de-crescimento-carnatal-movimentou-r-112-milhoes-na-economia-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	BLOG SIDNEY SILVA
Classificação	POSITIVO

[Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN](https://sidneysilva.com.br/2024/12/20/com-mais-de-51-de-crescimento-carnatal-movimentou-r-112-milhoes-na-economia-aponta-fecomercio-rn/)



Apresentação da Pesquisa Carnatal 2024 feita pela Fecomércio

A edição 2024 do Carnatal, a maior micareta do Brasil, movimentou mais de R\$ 112 milhões na economia potiguar, um crescimento de 51,8% em relação à edição anterior. Os dados, revelados em pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), destacam que, do montante total, R\$ 56 milhões foram injetados por turistas de diversas regiões do Brasil e até do exterior. O estudo consolida o evento como um dos mais importantes para o calendário cultural e econômico do estado.

Os resultados foram apresentados na quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da Diretoria do Carnatal. O levantamento mostrou que os turistas, responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a

2023. Eles tiveram um gasto médio de R\$ 1.526,39, representando um incremento de 1,1% na movimentação econômica, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte.

“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimenta a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Perfil diversificado e alta escolaridade

O público do Carnatal 2024 foi predominantemente masculino (64,1%), com idades entre 25 e 34 anos (43,3%) e renda média mensal acima de cinco salários mínimos para 25,1% dos entrevistados. O evento também atraiu um público altamente escolarizado, sendo 72,9% com ensino superior completo ou mais.

Paralelamente, a pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.

“O Carnatal 2024 alcançou um novo ciclo de excelência, consolidando sua marca como um dos maiores agentes de impacto no Rio Grande do Norte. Além de superar expectativas, o evento reconectou a cidade e gerou um impacto econômico intenso e diversificado, trazendo resultados expressivos para o setor.”, comemorou Felinto Filho, um dos diretores do Carnatal.

Avaliação e oportunidades de melhoria

A nota média geral do evento ficou em 8,7 e aspectos como segurança e organização foram bem avaliados, enquanto os empresários sugeriram melhorias em mobilidade urbana e estrutura.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Para ter acesso a outros números da pesquisa, visite: fecomerciorn.com.br/pesquisas

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

Link	https://robsonpiresxerife.com/com-mais-de-51-de-crescimento-carnatal-movimentou-r-112-milhoes-na-economia-aponta-fecomercio-rn/
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	BLOG ROBSON PIRES
Classificação	POSITIVO

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN



A edição 2024 do Carnatal, a maior micareta do Brasil, movimentou mais de R\$ 112 milhões na economia potiguar, um crescimento de 51,8% em relação à edição anterior. Os dados, revelados em pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), destacam que, do montante total, R\$ 56 milhões foram injetados por turistas de diversas regiões do Brasil e até do exterior. O estudo consolida o evento como um dos mais importantes para o calendário cultural e econômico do estado.

Os resultados foram apresentados na quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da Diretoria do Carnatal. O levantamento mostrou que os turistas,

responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023. Eles tiveram um gasto médio de R\$ 1.526,39, representando um incremento de 1,1% na movimentação econômica, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte.

“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimenta a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/com-mais-de-51-de-crescimento-carnatal-movimentou-r-112-milhoes-na-economia-aponta-fecomercio-rn/270857/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta Fecomércio RN



Os resultados foram apresentados na quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da Diretoria do Carnatal. Foto: Divulgação

A edição 2024 do Carnatal, a maior micareta do Brasil, movimentou mais de R\$ 112 milhões na economia potiguar, um crescimento de 51,8% em relação à edição anterior. Os dados, revelados em pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), destacam que, do montante total, R\$ 56 milhões foram injetados por turistas de diversas regiões do

Brasil e até do exterior. O estudo consolida o evento como um dos mais importantes para o calendário cultural e econômico do estado.

Os resultados foram apresentados na quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da Diretoria do Carnatal. O levantamento mostrou que os turistas, responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023. Eles tiveram um gasto médio de R\$ 1.526,39, representando um incremento de 1,1% na movimentação econômica, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte.

“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimenta a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Perfil diversificado e alta escolaridade

O público do Carnatal 2024 foi predominantemente masculino (64,1%), com idades entre 25 e 34 anos (43,3%) e renda média mensal acima de cinco salários mínimos para 25,1% dos entrevistados. O evento também atraiu um público altamente escolarizado, sendo 72,9% com ensino superior completo ou mais.

Paralelamente, a pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.

“O Carnatal 2024 alcançou um novo ciclo de excelência, consolidando sua marca como um dos maiores agentes de impacto no Rio Grande do Norte. Além de superar expectativas, o evento reconectou a cidade e gerou um impacto econômico intenso e diversificado, trazendo resultados expressivos para o setor.”, comemorou Felinto Filho, um dos diretores do Carnatal.

Avaliação e oportunidades de melhoria

A nota média geral do evento ficou em 8,7 e aspectos como segurança e organização foram bem avaliados, enquanto os empresários sugeriram melhorias em mobilidade urbana e estrutura.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Para ter acesso a outros números da pesquisa, visite: fecomerciorn.com.br/pesquisas

Com 51,8% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia

Link	https://pontanegranews.com.br/2024/12/20/com-518-de-crescimento-carnatal-movimentou-r-112-milhoes-na-economia/
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	PONTA NEGRA NEWS
Classificação	POSITIVO

Com 51,8% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia



Foto: Divulgação

A edição 2024 do Carnatal, a maior micareta do Brasil, movimentou mais de R\$ 112 milhões na economia potiguar, um crescimento de 51,8% em relação à edição anterior. Os dados, revelados em pesquisa do Instituto Fecomércio RN (IFC), destacam que, do montante total, R\$ 56 milhões foram injetados por turistas de diversas regiões do Brasil e até do exterior. O estudo consolida o evento como um dos mais importantes para o calendário cultural e econômico do estado.

Os resultados foram apresentados na quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da Diretoria do Carnatal. O levantamento mostrou que os turistas,

responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023. Eles tiveram um gasto médio de R\$ 1.526,39, representando um incremento de 1,1% na movimentação econômica, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte.

“Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimenta a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local”, afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Perfil diversificado e alta escolaridade

O público do Carnatal 2024 foi predominantemente masculino (64,1%), com idades entre 25 e 34 anos (43,3%) e renda média mensal acima de cinco salários mínimos para 25,1% dos entrevistados. O evento também atraiu um público altamente escolarizado, sendo 72,9% com ensino superior completo ou mais.

Paralelamente, a pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.

“O Carnatal 2024 alcançou um novo ciclo de excelência, consolidando sua marca como um dos maiores agentes de impacto no Rio Grande do Norte. Além de superar expectativas, o evento reconectou a cidade e gerou um impacto econômico intenso e diversificado, trazendo resultados expressivos para o setor.”, comemorou Felinto Filho, um dos diretores do Carnatal.

Avaliação e oportunidades de melhoria

A nota média geral do evento ficou em 8,7 e aspectos como segurança e organização foram bem avaliados, enquanto os empresários sugeriram melhorias em mobilidade urbana e estrutura.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/programacao-cultural-do-brilha-natal/
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN

Evento consolida sucesso ao impulsionar o comércio local e promover o espírito natalino em Natal

Redação

As ruas do comércio de rua da capital terão mais do que consumidores apressados para aproveitar o último fim de semana antes da tradicional troca de presentes na noite de Natal. Nos dias 20 e 21 de dezembro, a Praça Gentil Ferreira, no Alecrim, e a Avenida João Pessoa, na Cidade Alta, se transformam em um palco de magia e encanto com as Paradas Natalinas, última ação cultural dentro da programação do [Brilha Natal Fecomércio RN](#).

A programação conta com a apresentação do “Natal Brilhante”, que traz o Papai Noel, a Estrela Natalina e os Três Reis Magos em uma narrativa inspirada na história do Natal. A encenação leva para a rua a espetáculo teatral com texto e música assinados por Danilo Guanais, e direção de Diana Fontes.

Nesta sexta e sábado, a Praça Gentil Ferreira e a Av. João Pessoa se transformam em palco de espetáculo teatral e experiências interativas, celebrando o espírito natalino.

Foto: FECOMÉRCIO RN

Além das performances, as Paradas incluem experiências interativas, como neve artificial, distribuição de doces para as crianças e áreas instagramáveis que celebram o espírito natalino. A iniciativa tem como objetivo atrair o público para vivenciar momentos únicos enquanto prestigiam o comércio local.

“O Brilha Natal mais uma vez superou as expectativas. Na noite de abertura, levamos 27 mil pessoas à Praça Cívica com show de Alceu Valença e, desde o dia 10 de dezembro temos visto o impacto para o comércio local. Esta é uma ação que une a valorização cultural e o fortalecimento da economia, e estamos muito satisfeitos com

os frutos dessa iniciativa” destacou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Fecomércio RN apoia espetáculo “Um Presente de Natal”

O Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac é também apoiador do auto natalino “Um Presente de Natal”, realizado pela Prefeitura de Natal. Este outro espetáculo será apresentado nos dias 20 e 21 de dezembro, no Anfiteatro da UFRN, às 20h, com uma apresentação especial no dia 25 de dezembro, na Arena das Dunas, como parte da celebração do aniversário da cidade.

Com um elenco de quase 100 artistas, o auto aborda temas contemporâneos, como o impacto da tecnologia nas relações sociais, mantendo a essência da história do nascimento de Jesus Cristo. A entrada é gratuita, e o evento conta com intérpretes de libras e espaços acessíveis para pessoas com deficiência (PCD).

Campanha Brilha Natal Premiado entra nos últimos dias

Outra novidade do Brilha Natal 2024 é a campanha promocional Brilha Natal Premiado, que incentiva as compras no comércio da Cidade Alta e Alecrim. Consumidores que realizarem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes poderão concorrer a prêmios como: 2 motos Honda CG 160, 2 notebooks HP, 4 Smart TVs 4K e 4 assistentes virtuais Alexa.

As urnas para depósito dos cupons estão estrategicamente distribuídas nos dois bairros, e a lista completa de locais, regulamento e detalhes da promoção está disponível no site oficial: www.brilhanatal.com.

Sobre o Brilha Natal

O Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac com o objetivo de fomentar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta. Este ano, a iniciativa conta com parceiros importantes, como a Prefeitura de Natal, AEBA, Associação Viva o Centro, Banco do Brasil, Sebrae RN, Banco do Nordeste, Polícia Militar e diversos sindicatos ligados à Fecomércio RN.

Sesc Mesa Brasil encerra o ano doando 18 toneladas em alimentos e kits escolares

Link	https://defato.com/mossoro/118541/sesc-mesa-brasil-encerra-o-ano-doando-18-toneladas-em-alimentos-e-kits-escolares
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	PORTAL DE FATO
Classificação	POSITIVO

Sesc Mesa Brasil encerra o ano doando 18 toneladas em alimentos e kits escolares

Crédito da foto: Divulgação - Sesc-RN



Mais de 12 mil pessoas serão beneficiadas, entre 28 instituições sociais

Nesta quarta-feira (18), o projeto Sesc Mesa Brasil realizou sua última grande ação de 2024, doando 189 kits escolares e 18 toneladas em alimentos, marcando o encerramento de mais um ano de solidariedade e compromisso com o bem-estar da comunidade.

O presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, esteve presente e comemorou a arrecadação. “É importante poder contribuir com as pessoas que mais precisam, ainda mais nesse período natalino e de fim de ano, quando muitos não teriam nem o que comer. Estamos encerrando 2024, celebrando 20 anos do Sesc Mesa Brasil com doações cada vez mais volumosas. Isso é muito gratificante”, afirma Queiroz.

A primeira ação aconteceu na Casa Durval Paiva e foi o resultado do Natal Solidário, uma campanha interna do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN, que incentivou a doação de kits escolares. Ao todo, 189 crianças e adolescentes com câncer, assistidos pela Durval Paiva, foram contemplados.

O diretor presidente da Casa Durval Paiva, Rilder Campos, agradeceu a parceria, que já dura 18 anos, por meio do programa Sesc Mesa Brasil. “Quero agradecer ao Sistema Fecomércio, Sesc e Senac, por mais essa atividade desenvolvida de doação, desta vez a entrega de kits escolares. É importante para as nossas crianças, para elas começarem o ano já com seu material escolar. Nós nos sentimos lisonjeados e agradecidos por esse gesto que a Fecomércio tem com a Casa Durval Paiva”, afirma.

Já a última grande doação do Sesc Mesa Brasil foi a entrega de quase 18.000 quilos em alimentos, arrecadados em parceria com a Clap Entretenimento durante o Carnatal 2024. O quantitativo deve beneficiar até 3.165 famílias assistidas por 27 instituições cadastradas no Sesc RN.

Para Fred Queiroz, sócio da Clap Entretenimento, a parceria com o Sesc Mesa Brasil é muito interessante, porque une a festa à solidariedade. “Quando as pessoas vêm para as nossas festas, elas vêm para ter uma noite divertida, e saem também tendo feito parte de uma rede de assistência alimentar. Isso traz um efeito muito positivo para os nossos eventos”, explica.

A irmã Márcia dos Santos, diretora da Casa do Menor Trabalhador, fala sobre a importância da parceria com o programa. “Nós oferecemos três refeições diárias para mais de 200 crianças da Casa. Quando a equipe do Mesa Brasil liga para avisar que terá entrega, é muito emocionante. Só sabe quem faz parte dessas instituições sociais”, diz.

Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados

Link	https://blogdofm.com.br/sesc-e-senac-rn-conquistam-selo-ods-educacao-com-22-projetos-aprovados/
Data da publicação	18/12/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados



FOTO: DIVULGAÇÃO

O Sesc e o Senac RN, entidades do Sistema Fecomércio, tiveram 22 projetos certificados com o Selo ODS Educação, promovido em nível nacional pelo Instituto Selo Social. Os trabalhos reconhecidos abordaram 10 diferentes dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), difundidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) como guia para a construção de projetos de impacto social para um mundo mais justo e inclusivo.

Em todo o Brasil, 74 instituições de 170 inscritas tiveram o reconhecimento do Instituto Selo Social, que avaliou 1.340 iniciativas,

entre elas as do Sesc e Senac RN. A conquista reforça o compromisso com a promoção, transformação social e desenvolvimento sustentável.

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, destacou a relevância dessa certificação. “Essa é uma demonstração clara do compromisso do Sesc e do Senac RN em contribuir de forma efetiva para o alcance das metas globais da Agenda 2030. Cada projeto reflete nossa dedicação em transformar vidas e construir um futuro mais justo e sustentável.”

Sesc RN: 100% de aprovação dos projetos submetidos

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN) submeteu oito projetos de seis escolas do regional – Potilândia, Zona Norte, Macaíba, Caicó, Nova Cruz e Mossoró – ao Instituto Selo Social, alcançando 100% de aprovação. Foram abordadas as ODS 4, 5, 10, 13, 14, 16 e 17, que tratam de temas como: Educação de Qualidade, Mudança Global do Clima, Igualdade de Gênero, Redução das Desigualdades, Saúde e Bem-estar, Paz e Justiça entre outros.

Senac RN: Destaque pelo segundo ano consecutivo

Pelo segundo ano consecutivo, o Senac RN foi reconhecido com o Selo ODS Edu, desta vez com 14 projetos aprovados, abrangendo 7 ODS, sendo eles: 3, 4, 5, 10, 11, 12 e 17. Entre as iniciativas destacam-se: Educação de Qualidade, Saúde e Bem-estar, Cidades e Comunidades Sustentáveis, Consumo e Produções Responsáveis, Parcerias e Meios de Implementação e outros.

Os projetos foram desenvolvidos com os alunos de diversos cursos, promovendo inclusão digital, redução da reincidência criminal através da qualificação profissional, conhecimento prático para implementação local das ODS, valorização dos atrativos locais e o turismo sustentável, saúde mental, prática da leitura entre crianças e adolescentes por meio de uma biblioteca comunitária, fortalecimento da autonomia e autoestima dos idosos, capacitação de jovens em áreas como beleza, TI e gastronomia, para reduzir o desemprego juvenil, capacitação de trabalhadores com foco em técnicas de vendas, atendimento ao cliente e práticas sustentáveis de comércio, além da qualificação de mulheres para promover inclusão social

e econômica, fortalecendo a autonomia nos municípios de Senador Georgino Avelino, Boa Saúde, Serrinha, Lagoa de Pedras, Lagoa Salgada, Angicos, Pedra Grande, Monte Alegre, Canguaretama, Passa e Fica, Nova Cruz, Passagem, Assú, Mossoró, Baraúna e Natal.

Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados

Link	https://www.versatilnews.com.br/2024/12/sesc-e-senac-rn-conquistam-selo-ods-educacao-com-22-projetos-aprovados/
Data da publicação	18/12/2024
Veículo	BLOG VERSÁTIL NEWS
Classificação	POSITIVO

Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados

Entidades do Sistema Fecomércio estão entre as 74 instituições reconhecidas no Brasil de 170 avaliadas

O Sesc e o Senac RN, entidades do Sistema Fecomércio, tiveram 22 projetos certificados com o Selo ODS Educação, promovido em nível nacional pelo Instituto Selo Social. Os trabalhos reconhecidos abordaram 10 diferentes dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), difundidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) como guia para a construção de projetos de impacto social para um mundo mais justo e inclusivo.

Em todo o Brasil, 74 instituições de 170 inscritas tiveram o reconhecimento do Instituto Selo Social, que avaliou 1.340 iniciativas, entre elas as do Sesc e Senac RN. A conquista reforça o compromisso com a promoção, transformação social e desenvolvimento sustentável.

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, destacou a relevância dessa certificação. “Essa é uma demonstração clara do compromisso do Sesc e do Senac RN em contribuir de forma efetiva para o alcance das metas globais da Agenda 2030. Cada projeto reflete nossa dedicação em transformar vidas e construir um futuro mais justo e sustentável.”

Sesc RN: 100% de aprovação dos projetos submetidos

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN) submeteu oito projetos de seis escolas do regional – Potilândia, Zona Norte, Macaíba, Caicó, Nova Cruz e Mossoró – ao Instituto Selo Social, alcançando 100% de aprovação. Foram abordadas as ODS 4, 5, 10, 13, 14, 16 e 17, que tratam de temas como: Educação de Qualidade, Mudança Global do Clima, Igualdade de Gênero, Redução das Desigualdades, Saúde e Bem-estar, Paz e Justiça entre outros.

Senac RN: Destaque pelo segundo ano consecutivo

Pelo segundo ano consecutivo, o Senac RN foi reconhecido com o Selo ODS Edu, desta vez com 14 projetos aprovados, abrangendo 7 ODS, sendo eles: 3, 4, 5, 10, 11, 12 e 17. Entre as iniciativas destacam-se: Educação de Qualidade, Saúde e Bem-estar, Cidades e Comunidades Sustentáveis, Consumo e Produções Responsáveis, Parcerias e Meios de Implementação e outros.

Os projetos foram desenvolvidos com os alunos de diversos cursos, promovendo inclusão digital, redução da reincidência criminal através da qualificação profissional, conhecimento prático para implementação local das ODS, valorização dos atrativos locais e o turismo sustentável, saúde mental, prática da leitura entre crianças e adolescentes por meio de uma biblioteca comunitária, fortalecimento da autonomia e autoestima dos idosos, capacitação de jovens em áreas como beleza, TI e gastronomia, para reduzir o desemprego juvenil, capacitação de trabalhadores com foco em técnicas de vendas, atendimento ao cliente e práticas sustentáveis de comércio, além da qualificação de mulheres para promover inclusão social e econômica, fortalecendo a autonomia nos municípios de Senador Georgino Avelino, Boa Saúde, Serrinha, Lagoa de Pedras, Lagoa Salgada, Angicos, Pedra Grande, Monte Alegre, Canguaretama, Passa e Fica, Nova Cruz, Passagem, Assú, Mossoró, Baraúna e Natal.

Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados

Link	https://portalhd.com.br/sesc-e-senac-rn-conquistam-selo-ods-educacao-com-22-projetos-aprovados/
Data da publicação	18/12/2024
Veículo	PORTAL HD
Classificação	POSITIVO

Sesc e Senac RN conquistam selo ODS Educação com 22 projetos aprovados



O Sesc e o Senac RN, entidades do Sistema Fecomércio, tiveram 22 projetos certificados com o Selo ODS Educação, promovido em nível nacional pelo Instituto Selo Social. Os trabalhos reconhecidos abordaram 10 diferentes dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), difundidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) como guia para a construção de projetos de impacto social para um mundo mais justo e inclusivo.

Em todo o Brasil, 74 instituições de 170 inscritas tiveram o reconhecimento do Instituto Selo Social, que avaliou 1.340 iniciativas,

entre elas as do Sesc e Senac RN. A conquista reforça o compromisso com a promoção, transformação social e desenvolvimento sustentável.

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, destacou a relevância dessa certificação. “Essa é uma demonstração clara do compromisso do Sesc e do Senac RN em contribuir de forma efetiva para o alcance das metas globais da Agenda 2030. Cada projeto reflete nossa dedicação em transformar vidas e construir um futuro mais justo e sustentável.”

Sesc RN: 100% de aprovação dos projetos submetidos

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN) submeteu oito projetos de seis escolas do regional – Potilândia, Zona Norte, Macaíba, Caicó, Nova Cruz e Mossoró – ao Instituto Selo Social, alcançando 100% de aprovação. Foram abordadas as ODS 4, 5, 10, 13, 14, 16 e 17, que tratam de temas como: Educação de Qualidade, Mudança Global do Clima, Igualdade de Gênero, Redução das Desigualdades, Saúde e Bem-estar, Paz e Justiça entre outros.

Senac RN: Destaque pelo segundo ano consecutivo

Pelo segundo ano consecutivo, o Senac RN foi reconhecido com o Selo ODS Edu, desta vez com 14 projetos aprovados, abrangendo 7 ODS, sendo eles: 3, 4, 5, 10, 11, 12 e 17. Entre as iniciativas destacam-se: Educação de Qualidade, Saúde e Bem-estar, Cidades e Comunidades Sustentáveis, Consumo e Produções Responsáveis, Parcerias e Meios de Implementação e outros.

Os projetos foram desenvolvidos com os alunos de diversos cursos, promovendo inclusão digital, redução da reincidência criminal através da qualificação profissional, conhecimento prático para implementação local das ODS, valorização dos atrativos locais e o turismo sustentável, saúde mental, prática da leitura entre crianças e adolescentes por meio de uma biblioteca comunitária, fortalecimento da autonomia e autoestima dos idosos, capacitação de jovens em áreas como beleza, TI e gastronomia, para reduzir o desemprego juvenil, capacitação de trabalhadores com foco em técnicas de vendas, atendimento ao cliente e práticas sustentáveis de comércio, além da qualificação de mulheres para promover inclusão social e econômica, fortalecendo a autonomia nos municípios de Senador

Georgino Avelino, Boa Saúde, Serrinha, Lagoa de Pedras, Lagoa Salgada, Angicos, Pedra Grande, Monte Alegre, Canguaretama, Passa e Fica, Nova Cruz, Passagem, Assú, Mossoró, Baraúna e Natal.

Reconhecimento Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados

Link	https://www.novonoticias.com.br/sesc-e-senac-rn-conquistam-selo-ods-educacao-com-22-projetos-aprovados/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Reconhecimento Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados

Entidades do Sistema Fecomércio estão entre as 74 instituições reconhecidas no Brasil de 170 avaliadas

por: NOVO Notícias

Publicado 19 de dezembro de 2024 às 12:37

O Sesc e o Senac RN, entidades do Sistema Fecomércio, tiveram 22 projetos certificados com o Selo ODS Educação, promovido em nível nacional pelo Instituto Selo Social. Os trabalhos reconhecidos abordaram 10 diferentes dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), difundidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) como guia para a construção de projetos de impacto social para um mundo mais justo e inclusivo.

Em todo o Brasil, 74 instituições de 170 inscritas tiveram o reconhecimento do Instituto Selo Social, que avaliou 1.340 iniciativas, entre elas as do Sesc e Senac RN. A conquista reforça o compromisso com a promoção, transformação social e desenvolvimento sustentável.

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, destacou a relevância dessa certificação. “Essa é uma demonstração clara do compromisso do Sesc e do Senac RN em contribuir de forma efetiva para o alcance das metas globais da Agenda 2030. Cada projeto reflete nossa dedicação em transformar vidas e construir um futuro mais justo e sustentável.”

Sesc RN: 100% de aprovação dos projetos submetidos

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN) submeteu oito projetos de seis escolas do regional – Potilândia, Zona Norte, Macaíba, Caicó, Nova Cruz e Mossoró – ao Instituto Selo Social, alcançando 100% de aprovação. Foram abordadas as ODS 4, 5, 10, 13, 14, 16 e 17, que tratam de temas como: Educação de Qualidade, Mudança Global do Clima, Igualdade de Gênero, Redução das Desigualdades, Saúde e Bem-estar, Paz e Justiça entre outros.

Senac RN: Destaque pelo segundo ano consecutivo

Pelo segundo ano consecutivo, o Senac RN foi reconhecido com o Selo ODS Edu, desta vez com 14 projetos aprovados, abrangendo 7 ODS, sendo eles: 3, 4, 5, 10, 11, 12 e 17. Entre as iniciativas destacam-se: Educação de Qualidade, Saúde e Bem-estar, Cidades e Comunidades Sustentáveis, Consumo e Produções Responsáveis, Parcerias e Meios de Implementação e outros.

Os projetos foram desenvolvidos com os alunos de diversos cursos, promovendo inclusão digital, redução da reincidência criminal através da qualificação profissional, conhecimento prático para implementação local das ODS, valorização dos atrativos locais e o turismo sustentável, saúde mental, prática da leitura entre crianças e adolescentes por meio de uma biblioteca comunitária, fortalecimento da autonomia e autoestima dos idosos, capacitação de jovens em áreas como beleza, TI e gastronomia, para reduzir o desemprego juvenil, capacitação de trabalhadores com foco em técnicas de vendas, atendimento ao cliente e práticas sustentáveis de comércio, além da qualificação de mulheres para promover inclusão social e econômica, fortalecendo a autonomia nos municípios de Senador Georgino Avelino, Boa Saúde, Serrinha, Lagoa de Pedras, Lagoa Salgada, Angicos, Pedra Grande, Monte Alegre, Canguaretama, Passa e Fica, Nova Cruz, Passagem, Assú, Mossoró, Baraúna e Natal.

Reconhecimento Sesc e Senac RN conquistam Selo ODS Educação com 22 projetos aprovados

Entidades do Sistema Fecomércio estão entre as 74 instituições reconhecidas no Brasil de 170 avaliadas

por: NOVO Notícias

Publicado 19 de dezembro de 2024 às 12:37

O Sesc e o Senac RN, entidades do Sistema Fecomércio, tiveram 22 projetos certificados com o Selo ODS Educação, promovido em nível nacional pelo Instituto Selo Social. Os trabalhos reconhecidos abordaram 10 diferentes dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), difundidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) como guia para a construção de projetos de impacto social para um mundo mais justo e inclusivo.

Em todo o Brasil, 74 instituições de 170 inscritas tiveram o reconhecimento do Instituto Selo Social, que avaliou 1.340 iniciativas, entre elas as do Sesc e Senac RN. A conquista reforça o compromisso com a promoção, transformação social e desenvolvimento sustentável.

Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, destacou a relevância dessa certificação. “Essa é uma demonstração clara do compromisso do Sesc e do Senac RN em contribuir de forma efetiva para o alcance das metas globais da Agenda 2030. Cada projeto reflete nossa dedicação em transformar vidas e construir um futuro mais justo e sustentável.”

Sesc RN: 100% de aprovação dos projetos submetidos

O Serviço Social do Comércio (Sesc RN) submeteu oito projetos de seis escolas do regional – Potilândia, Zona Norte, Macaíba, Caicó, Nova Cruz e Mossoró – ao Instituto Selo Social, alcançando 100% de aprovação. Foram abordadas as ODS 4, 5, 10, 13, 14, 16 e 17, que tratam de temas como: Educação de Qualidade, Mudança Global do Clima, Igualdade de Gênero, Redução das Desigualdades, Saúde e Bem-estar, Paz e Justiça entre outros.

Senac RN: Destaque pelo segundo ano consecutivo

Pelo segundo ano consecutivo, o Senac RN foi reconhecido com o Selo ODS Edu, desta vez com 14 projetos aprovados, abrangendo 7 ODS, sendo eles: 3, 4, 5, 10, 11, 12 e 17. Entre as iniciativas destacam-se: Educação de Qualidade, Saúde e Bem-estar, Cidades e Comunidades Sustentáveis,

Consumo e Produções Responsáveis, Parcerias e Meios de Implementação e outros.

Os projetos foram desenvolvidos com os alunos de diversos cursos, promovendo inclusão digital, redução da reincidência criminal através da qualificação profissional, conhecimento prático para implementação local das ODS, valorização dos atrativos locais e o turismo sustentável, saúde mental, prática da leitura entre crianças e adolescentes por meio de uma biblioteca comunitária, fortalecimento da autonomia e autoestima dos idosos, capacitação de jovens em áreas como beleza, TI e gastronomia, para reduzir o desemprego juvenil, capacitação de trabalhadores com foco em técnicas de vendas, atendimento ao cliente e práticas sustentáveis de comércio, além da qualificação de mulheres para promover inclusão social e econômica, fortalecendo a autonomia nos municípios de Senador Georgino Avelino, Boa Saúde, Serrinha, Lagoa de Pedras, Lagoa Salgada, Angicos, Pedra Grande, Monte Alegre, Canguaretama, Passa e Fica, Nova Cruz, Passagem, Assú, Mossoró, Baraúna e Natal.

Restaurante Navarro promove ceia de Natal no dia 24 de dezembro

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/restaurante-navarro-ceia-natal-24-dezembro/
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Restaurante Navarro promove ceia de Natal no dia 24 de dezembro

Cardápio é assinado pelo chef Jonatã Canela, com uma noite batizada de “Cantos e Encantos”

Redação

O Restaurante Navarro, que funciona dentro do [Hotel-Escola Senac Barreira Roxa](#), na Via Costeira, vai promover novamente a tradicional ceia natalina na noite de 24 de dezembro. O horário é das 19h às 23h, ao som do pianista Sibérius Lima, tocando clássicos da MPB e internacional.

Quem assina o cardápio é o chef Jonatã Canela, com uma noite batizada de “Cantos e Encantos”, com um serviço de buffet especial com opções de receitas regionais e clássicos do Natal, que incluem antepastos, saladas, acompanhamentos, massas, pratos principais e sobremesas.

Clientes terão a opção de adquirir os vinhos da adega exclusiva do Navarro, que dispõe de diversos rótulos nacionais e internacionais; horário será das 19h às 23h, ao som do pianista Sibérius Lima - Foto: divulgação

Entre os pratos principais, o buffet natalino contará com Tender com molho gastric, Salmão glaceado com mel, Filé mignon bordelaise, Peru recheado laqueado com molho de amoras, Camarão à provençal e Barriga de porco.

As opções de sobremesa são Rabanada com creme inglês, Floresta Negra, Torta alemã, Pudim de pistache, Guirlanda de frutas vermelhas, Torta de limão com framboesa, dentre outras delícias.

As reservas podem ser realizadas nos telefones (84) 4005-1600 ou 98143-9668, com pagamento antecipado, ao custo de R\$ 249,00 por pessoa que inclui o menu e bebida não alcoólica. A rolha é free.

Os clientes terão a opção de adquirir os vinhos da adega exclusiva do Navarro, que dispõe dos mais variados rótulos nacionais e internacionais.

SERVIÇO

Ceia de Natal “Cantos e Encantos” – Restaurante Navarro

Local: Hotel Barreira Roxa – Via Costeira, Natal-RN.

Data: 24 de dezembro

Horário: 19h às 23h

Valor: R\$ 249,00 por pessoa (inclui o menu + bebida não alcoólicas) + 10% de taxa de serviço.

Consumo nos lares brasileiros aumenta 7% em novembro

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-12/consumo-nos-lares-brasileiros-aumenta-7-em-novembro
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumo nos lares brasileiros aumenta 7% em novembro

Black Friday e pagamento do 13º impulsionaram vendas

Flávia Albuquerque – Repórter da Agência Brasil

O consumo nos lares brasileiros, medido pela Associação Brasileira de Supermercados (Abras), cresceu 7% em novembro, na comparação com o mês anterior. Em relação a novembro de 2023, a alta é de 4,40% e, no acumulado do ano, de 2,85%. O resultado inclui os formatos de lojas do tipo atacarejo, supermercado convencional, loja de vizinhança, hipermercado, minimercado e comércio eletrônico. Todos os indicadores são deflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), medido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Segundo o vice-presidente da Abras, Marcio Milan, as promoções da *Black Friday* ajudaram a impulsionar as vendas de novembro, que contaram com o pagamento do 13º salário, aumentando o volume no último fim de semana do mês. "Durante a *Black Friday*, o consumo teve elevação de 27,7% na comparação com o mesmo período do ano passado. Entre os itens mais procurados, destacaram-se artigos natalinos, bebidas, como sidras, pisco, *whisky*, champanhe e *gin*, panetones, carnes típicas de natal e frutas em calda", disse.

Milan também atribuiu a alta ao aumento do emprego formal, à liberação de R\$ 1,3 bilhões para os aposentados a partir de julho, ao pagamento de R\$ 27,7 bilhões do PIS/Pasep, ao pagamento do lote residual do Imposto de Renda (R\$ 559 milhões), do Bolsa Família (R\$ 14,11 bilhões) e à

liberação de R\$ 2,4 bilhões de Requisições de Pequeno Valor para aposentados e pensionistas.

Conforme o levantamento, os descontos oferecidos no período reduziram os preços da cesta natalina em quase 7% na média nacional. A maior queda foi registrada em aves natalinas, panetones e sidras. O valor médio da cesta passou de R\$ 345,83 para R\$ 320,76, representando uma economia de R\$ 25,07.

A maior redução ocorre na região Sul (-11%), seguida do Centro-Oeste (-9,75%), Nordeste (-9%) e Sudeste (-7,5%). Já no Norte, os preços apresentam alta de +1,5%, devido as questões logísticas que pressionaram os custos.

A pesquisa abrange produtos de marcas próprias dos supermercados, marcas regionais e tradicionais, incluindo aves natalinas, azeite, caixas de bombons, espumantes, lombos, panetones, pernis, perus, sidras e *tender*. O levantamento de preços foi feito entre os dias 12 e 17 de dezembro.

Segundo a Abras, com a terceira alta consecutiva nos preços dos alimentos, novembro terminou com a AbrasMercado, cesta de 35 produtos de largo consumo (alimentos, bebidas, carnes, produtos de limpeza, itens de higiene e beleza), em alta de 3,02% na comparação com outubro. Os preços passaram de R\$ 757,49 para R\$ 780,36, na média nacional. No ano, a variação é de 8%. Em 12 meses, os itens da cesta subiram 9,46%.

Todas as carnes tiveram alta nos preços em novembro: carne bovina – cortes do dianteiro (+ 8,87%) e cortes do traseiro (+7,83%), pernil (+6,67%) e frango congelado (+2,50%). A única proteína animal cujo preço caiu foi o ovo (-1,23%).

A pesquisa mostrou que a maior variação nos preços veio do óleo de soja (+11%), seguido de café torrado e moído (+2,33%), batata (+2,18%), extrato de tomate (+1,10%), leite em pó integral (+0,94%), açúcar refinado (+0,85%) e farinha de mandioca (+0,25%). As quedas foram puxadas por cebola (-6,26%), leite longa vida (-1,72%), papel higiênico (-0,71%) e feijão (-0,51%).

As variações por região foram: Norte (+3,94%), com os preços da cesta saindo de R\$ 816 para R\$ 848,16; Centro-Oeste (+3,30%), de R\$ 716,12 para R\$ 739,75; Sudeste (+2,98%), de R\$ 776,03 para R\$ 799,15; Nordeste (+2,45%), de R\$ 675,95 para R\$ 692,53, e Sul (+2,18%) passando de R\$ 839,08 para R\$ 857,34.

Consumo nos lares brasileiros até novembro fica bem acima do esperado

Link	https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2024/12/19/consumo-nos-lares-brasileiros-cresce-44-em-novembro-ante-novembro-de-2023-diz-abras.htm
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	UOL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumo nos lares brasileiros até novembro fica bem acima do esperado

Do Estadão Conteúdo



Cesta de produtos natalinos fica mais barataImagem: ROBERTO GARDINALLI/FUTURA PRESS/ESTADÃO CONTEÚDO

O consumo nos lares brasileiros teve alta de 4,4% em novembro em relação ao mesmo período de 2023. No ano até novembro, o indicador acumula alta de 2,85%, acima da projeção para o ano, que é de 2,5%. Os dados são da Associação Brasileira de Supermercados (Abras).

A associação calcula que a Abrasmercado (cesta de 35 produtos de largo consumo) tem alta de 3,02% em novembro frente a outubro, com alta acumulada em 8% de janeiro a novembro.

Em alimentos básicos, cesta de 12 produtos acompanhada pela associação, a alta acumulada é de 11,95% de janeiro a novembro e de 13,74% em 12 meses.

O vice-presidente institucional da Abras, Marcio [Milan](#), disse que em pesquisa recente, a instituição verificou queda de 7,25% na cesta de produtos natalinos, em razão de promoções de fim de ano.

Consumo nos lares brasileiros sobe 3,5% em outubro, aponta Abras

Link	https://noticias.r7.com/economia/consumo-nos-lares-brasileiros-sobe-35-em-outubro-aponta-abras-28112024/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	R7
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Consumo nos lares brasileiros sobe 3,5% em outubro, aponta Abras

No ano, o indicador acumula alta de 2,67%; em comparação com o mesmo mês do ano passado, aumento foi de 2,9%



No ano, indicador acumula alta de 2,67%
Tânia Rêgo/Agência Brasil/Arquivo

O consumo nos lares brasileiros cresceu 3,5% em outubro em comparação com setembro. No ano, o indicador acumula alta de 2,67% de acordo com monitoramento da Abras (Associação Brasileira de Supermercados) divulgado nesta quinta-feira (28). Já na comparação com o mesmo mês do ano passado, a alta é de 2,9%.

Todos os indicadores são deflacionados pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), medido pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) e contemplam todos os formatos de supermercados.

“A escalada da inflação continuou pressionando os alimentos. O consumidor pesquisou preços, fez substituições de proteínas animais e trocou marcas de produtos básicos ao compor a cesta de abastecimento dos lares”, analisa o vice-presidente da Abras, Marcio Milan.

O aumento da empregabilidade ao longo do ano e os volumes de recursos injetados na economia também contribuíram para sustentar o consumo nos lares, afirmou Milan.

Cesta AbrasMercado

Em outubro, os preços da cesta AbrasMercado subiram 2,44% em comparação com setembro. A variação do indicador é a maior para o mês de outubro desde 2020 (3,56%) e a mais elevada dos últimos 30 meses. Ela é superior à alta vista em abril de 2022, de 3,4%, com a disparada do preços internacionais com o conflito da Ucrânia e da Rússia.

O indicador mede a variação de preços da cesta composta por 35 produtos de largo consumo: alimentos, bebidas, carnes, produtos de limpeza, itens de higiene e beleza.

Na média nacional, os preços da cesta passaram de R\$ 739,44 para R\$ 757,49. De janeiro a outubro a alta é de 4,83% e em 12 meses, de 7,30%.

Projeção de crescimento da economia sobe de 3,2% para 3,5% em 2024

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-12/projecao-de-crescimento-da-economia-sobe-de-32-para-35-em-2024
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Projeção de crescimento da economia sobe de 3,2% para 3,5% em 2024

Previsão de inflação aumenta de 4,3% para 4,9%, acima da meta, diz BC

Andreia Verdélio – Repórter da Agência Brasil

O Banco Central (BC) elevou a projeção para o crescimento da economia este ano, após a “surpresa positiva” dos dados do terceiro trimestre. A estimativa para a expansão do Produto Interno Bruto (PIB, a soma de todos os bens e serviços produzidos no país) passou de 3,2% para 3,5%. A projeção consta do [Relatório de Inflação](#), publicação trimestral do BC, divulgado hoje (19).

“A alteração na projeção de crescimento do PIB em 2024 reflete a surpresa positiva no resultado do terceiro trimestre e os indicadores do quarto trimestre [já] disponíveis”, diz o relatório, acrescentando que a revisão das séries históricas foi um fator importante para a atualização da projeção de alguns componentes, mas não exerceu grande influência sobre o agregado.

Com resultado trimestral, superando as projeções, no terceiro trimestre do ano a [economia brasileira cresceu 0,9%](#) na comparação com o segundo trimestre de 2024, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A alta acumulada no ano, de janeiro a setembro, é 3,3%. Em 2023, o PIB do Brasil cresceu 3,2%.

Seguindo recomendações de organismos estatísticos internacionais, a cada dez anos, o IBGE faz revisões no cálculo das Contas Nacionais, notadamente do PIB, para que o número reflita as mudanças ocorridas na economia. A revisão feita em 2024, com ano base de 2021, incluiu

medições ligadas ao meio ambiente, à economia digital, à extração de recursos naturais, à desigualdade e ao bem-estar.

De acordo com o BC, a atividade econômica e o mercado de trabalho se mantêm aquecidos no país. O consumo das famílias e os investimentos das empresas se destacaram, mais uma vez, assim como os setores mais cíclicos, em particular a indústria de transformação. Enquanto isso, a taxa de desocupação voltou a recuar e [atingiu o menor valor da série histórica](#).

“Nesse contexto, as projeções de crescimento para 2024 e 2025 foram revisadas para cima, mas permanece a perspectiva de desaceleração da atividade, em razão de fatores como o maior grau de aperto esperado para a política monetária e a expectativa de um menor impulso fiscal, entre outros”, diz o relatório, em [referências à alta dos juros](#) e às medidas de [corte de gastos](#) promovida pelo governo.

Setores

Segundo o BC, sob a ótica da oferta, a alta na estimativa do PIB de 2024 refletiu uma elevação na projeção para o setor de serviços, parcialmente compensada por recuos nas estimativas para a agropecuária e a indústria.

Para o setor de serviços, a projeção de crescimento foi revisada de 3,2% para 3,8%, refletindo estabilidade na estimativa para o comércio e aumento nas previsões para os demais segmentos. As surpresas positivas no resultado do terceiro trimestre foram disseminadas entre as atividades. Já a revisão das séries históricas impactou principalmente as projeções para “intermediação financeira e serviços relacionados”, “outros serviços” e “administração, saúde e educação públicas”.

A projeção para a variação anual da agropecuária, que já era negativa em 1,6% no último relatório, foi reduzida para -2%. Segundo o BC, a revisão da série da agropecuária, que incorporou dados das pesquisas estruturais para 2023 e prognósticos atualizados para a safra de 2024, foi particularmente importante. A variação do Valor Adicionado Bruto (VAB) da agropecuária no primeiro semestre de 2024, em comparação com o mesmo período do ano passado, foi revisada de -2,9% para -4,5%, impactando a previsão de crescimento anual.

Em relação aos componentes domésticos da demanda, a estimativa para o aumento do consumo das famílias aumentou de 4,5% para 5,3%, enquanto a da Formação Bruta de Capital Fixo (investimentos) das empresas subiu de 5,5% para 7,3%. “Essas revisões refletem, especialmente, a forte alta que esses componentes tiveram no terceiro trimestre, contrariando a expectativa de desaceleração”, explicou o BC.

Em sentido contrário, a previsão para o crescimento do consumo do governo foi reduzida de 2,7% para 1,9%.

A projeção para as exportações ficou praticamente estável, passando de 3,2% para 3%, enquanto a estimativa para as importações foi aumentada de 11,3% para 13,7%, “refletindo, principalmente, uma desaceleração menor do que a prevista no terceiro trimestre”.

PIB de 2025

Para 2025, houve um pequeno aumento na projeção de crescimento do PIB, de 2% para 2,1%.

Segundo o BC, contribuem positivamente a revisão para cima no crescimento esperado da agropecuária, em linha com as previsões que indicam nova ampliação da safra de grãos. Em sentido oposto, a expectativa de menor crescimento trimestral ao longo de 2025, principalmente devido à hipótese de um aperto monetário mais intenso do que o previsto no relatório anterior, contribui para reduzir a projeção de crescimento.

“De todo modo, mantém-se a perspectiva de crescimento em 2025 menor que o de 2024, devido à expectativa de menor impulso fiscal; à inflexão da política monetária em andamento [alta dos juros]; ao reduzido grau de ociosidade dos fatores de produção; e à ausência de forte impulso externo, dada a perspectiva de crescimento mundial em 2025 semelhante ao de 2024”, diz o relatório.

Inflação

A inflação, calculada pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), deve encerrar 2024 em 4,9%, no cenário com taxa básica de juros

em 12% ao ano e câmbio em R\$ 5,95. No relatório anterior, em dezembro, a projeção era 4,3%, diz BC.

O órgão admite o estouro da meta em 2024 e destaca que a chance de a inflação oficial superar o teto da meta em 2025 subiu de 28% no relatório anterior para 50% agora em dezembro.

A estimativa para 2024 está acima do teto da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC. Definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), a meta é de 3%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 1,5% e o superior 4,5%.

A projeção de inflação é 4,5% em 2025 e 3,6% em 2026. Nessa trajetória, a taxa Selic chega ao final de 2025 e 2026 em 13,5% e 11% ao ano, respectivamente.

“Na comparação com o relatório anterior, as projeções de inflação subiram em todo o horizonte apresentado, aumentando assim o distanciamento em relação à meta e tornando a convergência para a meta mais desafiadora”, diz o relatório. “A pressão inflacionária tem envolvido os diferentes segmentos que compõem o IPCA, refletindo a diversidade das fontes inflacionárias”, explicou.

Nesse sentido, o Comitê de Política Monetária (Copom) do BC já indicou mais duas altas de 1 ponto percentual na taxa básica de juros da economia, a Selic, que é o principal instrumento do BC para alcançar a meta de inflação. Hoje, a [Selic está em 12,25% ao ano](#).

Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros a finalidade é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Assim, taxas mais altas também podem dificultar a expansão da economia.

“O aumento da projeção de inflação no horizonte relevante resultou principalmente da atividade econômica mais forte que o esperado, que levou a uma elevação no hiato do produto (capacidade ociosa da economia) estimado, da depreciação cambial e do aumento das expectativas de inflação”, diz o relatório.

“As recentes surpresas inflacionárias e a revisão das projeções de curto prazo também contribuíram, no caso via inércia. Esses fatores mais do que compensaram os efeitos da subida da taxa de juros real, que, entretanto, contribuíram para evitar um aumento mais acentuado nas projeções”, acrescentou o BC.

BC sobe previsão do crescimento do PIB de 2024 para 3,5%

Link	https://www.metropoles.com/brasil/economia-br/bc-sobe-previsao-do-crescimento-do-pib-de-2024-para-35
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	METRÓPOLES
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

BC sobe previsão do crescimento do PIB de 2024 para 3,5%

O Banco Central (BC) também revisou a estimativa de crescimento do PIB de 2025, que passou de 2% para 2,1%

O [Banco Central \(BC\)](#) alterou a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto ([PIB](#)) do país de 3,2% para 3,5%, segundo dados do [relatório de inflação do quarto trimestre](#), divulgado nesta quinta-feira (19/12). O banco também revisou a estimativa para 2025.

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, um estado ou uma cidade, geralmente em um ano. Uma alta significa que a economia está crescendo em ritmo bom, e queda implica encolhimento da produção econômica da nação.

“Sob a ótica da oferta, a alta na projeção de crescimento do PIB em 2024, de 3,2% para 3,5%, refletiu uma elevação na projeção para o setor de serviços, parcialmente compensada por recuos nas estimativas para a agropecuária e a indústria”, destacou o BC no relatório.

Play Video

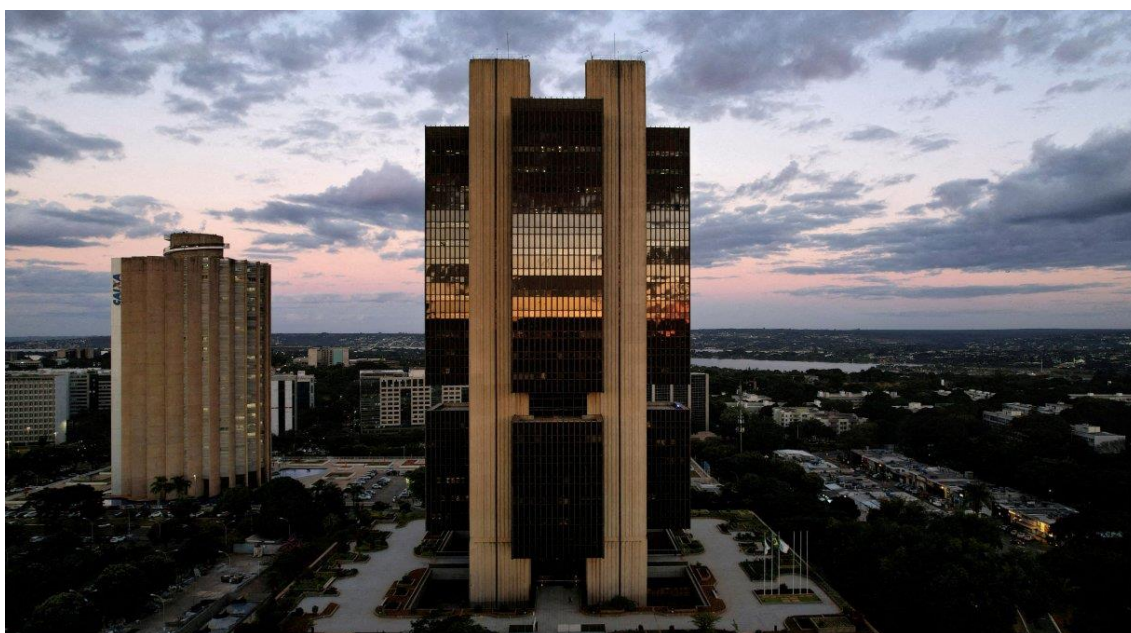
Caso o resultado se concretize, esse será o maior nível de avanço da economia brasileira desde 2021 — ano da pandemia de Covid-19 —, à época o PIB cresceu 4,8%. Nos anos de 2022 e 2023, o indicador cresceu 3% e 3,2%.

Banco Central revisa projeção do PIB de 2024 para 3,5%

Link	https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/banco-central-revisa-projecao-do-pib-de-2024-para-35/
Data da publicação	19/12/2024
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Banco Central revisa projeção do PIB de 2024 para 3,5%

É uma alta em relação a estimativa divulgada no último Relatório Trimestral da Inflação, divulgado em setembro



Prédio do Banco Central em Brasília • Adriano Machado/Reuters

O Banco Central (BC) revisou a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto de 2024 para 3,5%. No relatório anterior, a estimativa era de 3,2%.

PUBLICIDADE

“A alteração na projeção de crescimento do PIB em 2024 reflete a surpresa positiva no resultado do terceiro trimestre e os indicadores

do quarto trimestre disponíveis até a data de corte deste Relatório”, diz o BC.

Para 2025, a projeção do PIB foi alterada de 2% para 2,1%. Contribuíram positivamente para o resultado a revisão para cima no crescimento esperado da agropecuária e o aumento do carregamento estatístico de 2024 para o crescimento em 2025.

Por outro lado, a expectativa de menor crescimento trimestral ao longo de 2025, devido à hipótese de um aperto monetário mais intenso, contribuiu para reduzir a projeção de crescimento.

De acordo com o BC, a estimativa do crescimento econômico para 2024 refletiu uma elevação na projeção para o setor de serviços, parcialmente compensada por recuos nas estimativas para a agropecuária e a indústria. Veja os resultados:

Play Video

- Agropecuária: caiu para -2%;
- Indústria: caiu para 3,3%;
- Serviços: subiu para 3,8%.

A projeção consta no Relatório Trimestral da Inflação divulgado nesta quinta-feira (19).

A projeção para as exportações ficou praticamente estável, passando de 3,2% para 3%, enquanto a estimativa para as importações foi aumentada de 11,3% para 13,7%. Segundo o BC, o resultado reflete uma desaceleração menor do que a prevista no terceiro trimestre.

“O crescimento global em 2025 pode ser menor do que o de 2024, em razão, por exemplo, de fatores geopolíticos. No âmbito doméstico, de um lado, o aperto recente nas condições financeiras pode ter um impacto contracionista mais intenso do que o considerado”, diz o documento.

Evolução do crédito

O Banco Central reduziu a projeção do estoque de crédito em 2024 de 11,1% para 10,6%, com o cenário de uma política monetária mais restritiva e a reavaliação da evolução do crédito direcionado às empresas.

Para 2025, a projeção de crescimento nominal diminuiu de 10,3% para 9,6%, ao considerar que o ano concentra os efeitos do aperto da política monetária,

Carnatal cresce 51% e movimentou R\$ 112 milhões, aponta pesquisa

Link	file:///C:/Users/Downloads/20241220.pdf
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal cresce 51% e movimentou R\$ 112 milhões, aponta pesquisa

Estudo realizado pelo Instituto **Fecomércio** RN aponta que o Carnatal 2024 cresceu 51% em relação a edição 2023, em movimentação financeira, atingindo a cifra de R\$ 112,6 milhões. **« PÁGINA 6 »**

Carnatal cresce 51% e movimenta R\$ 112 milhões, diz pesquisa

Link	file:///C:/Users/Downloads/20241220.pdf
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Carnatal cresce 51% e movimenta R\$ 112 milhões, diz pesquisa

« **AQUECIMENTO** » Do total movimentado durante o Carnatal, R\$ 61,4 milhões foram gastos por turistas de diversas regiões do Brasil e até de outros países

Estudo realizado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do RN (Fecomércio-RN) apontou que o Carnatal 2024 cresceu 51% em relação à última edição em movimentação financeira, atingindo a casa dos R\$ 112,6 milhões em injeção econômica em Natal no Estado. O público geral também cresceu: de 73,9 mil participantes em 2023 para 108 mil em 2024, sendo 41 mil deles turistas. Do montante movimentado, R\$ 61,4 milhões foram gastos por turistas de diversas regiões do Brasil e até de outros países, o chamado "dinheiro novo", segundo interlocutores da Fecomércio e da direção do Carnatal, que comemorou os números e a consolidação do evento como um dos principais do Brasil no segmento. Os resultados foram apresentados nesta quinta-feira (19), no Hotel-Escola Barreira Roxa, aos membros da diretoria do Carnatal.

A pesquisa do Instituto Fecomércio RN destacou ainda que,

entre grandes eventos no Estado em 2024, o Carnatal só ficou atrás do Mossoró Cidade Junina, que movimentou R\$ 358,5 milhões, e o Carnaval de Parnamirim, com R\$ 118 milhões. Vales salientar que esses outros dois eventos possuem mais tempo de duração, enquanto que o Carnatal aconteceu de 6 a 8 de dezembro.

Entre os destaques, o levantamento mostrou que os turistas, responsáveis por 38,4% do público, aumentaram sua participação em comparação a 2023, que foi de 33,3%. Eles tiveram um gasto médio diário individual de R\$ 1.526,39, especialmente nos setores de hospedagem, alimentação e transporte. Em 2023, esse número foi de R\$ 1.374,73.

Além disso, o evento registrou uma nota média geral de 9,1, índice superior aos 8,7 de 2023, números comemorados pela direção do Carnatal. A avaliação do evento entre os respondentes da pesquisa é de que 92% pretendem voltar ao Carnatal e 96,8% recomen-

dariam o evento para outras pessoas. O evento contou com cobertura especial do Sistema Tribuna de Comunicação.

"Avaliamos esses resultados com absoluta felicidade. Tínhamos um sentimento de estratificação desses números na prática nas vésperas durante o evento em si, mas nada substitui o relatório completo. Estamos realizados, o Carnatal entrou num ciclo de excelência e o que desejamos é que essa marca, que é o maior evento do Estado, que consigamos exercer novos crescimentos dentro desse ciclo de excelência. Nossa aposta é que faremos um evento ainda maior em 2025 e a hora é de comemorar com todos. São números espetaculares, acima das nossas expectativas", avalia Felinto Filho, sócio-diretor do Carnatal.

Segundo Felinto Filho, o aumento da nota média de satisfação, do público e da movimentação financeira teve fatores determinantes, como o evento se reconectando com entidades e verten-



LUANA TAYZE

Resultados do Carnatal foram apresentados, ontem, pela Fecomércio à diretoria do micareta

tes econômicas da cidade.

"Melhoramos a comunicação, conectamos e construímos pautas individualizadas, compreendendo os anseios e expectativas de cada segmento e juntando tudo isso com uma excelência ainda maior de produção, cuidado na entrega e o resultado é esse: excelência com um aluno "passando por média" tirando 9,1", comemora.

Para o ano que vem, Felinto Filho diz que as expectativas são as melhores possíveis para a micareta, que já tem data definida: de 05 a 07 de dezembro.

"Os desafios e perspectivas são as melhores possíveis. Gostamos disso, acreditamos nessa marca e no amor de todo o natalense e pontuar com essa marca Carnatal. Os artistas, essa nova conexão passa também pelo meio artístico, eles entendem que o Carnatal é uma

grande vitrine de oportunidades de desfilar e marcar presença. Essa agenda que conectamos esse ano a ideia é estendê-la para 2025", lembra Felinto.

A pesquisa abrangeu 600 participantes, com margem de erro de 3% e nível de confiança de 95%, trazendo uma análise detalhada do perfil do público e dos impactos econômicos do evento.

Evento aquece vendas

A pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios. O faturamento médio diário dos estabelecimentos chegou a R\$ 7.160, com destaque para o setor de Serviços, que registrou R\$ 8.802 por dia, enquanto o Comércio teve um faturamento de R\$ 5.598,77 diários.

A pesquisa apontou que

21,6% das empresas contrataram novos funcionários durante o período do evento e 38,6% fizeram investimentos em ampliação de estoque e 22,6% no aumento da variedade de produtos. Os respondentes da pesquisa avaliaram que a movimentação nos seus estabelecimentos foi muito boa (30,7%) e boa (40,7%).

"Nossos estudos mostraram que o Carnatal já se consolidou como uma celebração que vai além da alegria e da diversão. O evento movimenta a economia local, gerando empregos, renda e fortalecendo o comércio e serviços. São desde grandes lojas até pequenos empreendedores, que atuam diariamente no evento. Esses recursos impulsionam a economia da cidade, sendo essenciais para o desenvolvimento local", afirmou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Números da folia

Link	file:///C:/Users/Downloads/20241220.pdf
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Números da folia

Com mais de 51% de crescimento, Carnatal movimentou R\$ 112 milhões na economia, aponta pesquisa do Instituto **Fecomércio RN** (IFC). A 33ª edição atraiu mais turistas responsáveis por 38,4% do público, aumentando a participação em comparação a 2023. E, consolidou seu impacto na economia local. A pesquisa junto aos empresários mostrou que 63,8% deles consideraram o evento positivo para os negócios.

NATAL

Link	file:///C:/Users/Downloads/20241220.pdf
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



NATAL

O projeto Brilha Natal Fecomércio RN chega à última semana levando animação e inovação aos bairros comerciais tradicionais de Natal. Ao longo da semana, até o dia 23 de dezembro, a trupe estará circulando nas ruas do Alecrim e da Cidade Alta, com teatro, música, e projetos sociais do Sesc

SAIBA TUDO

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/12/Agora-RN_ED-1.981-20-12-24.pdf
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

● Nos dias 20 e 21 de dezembro, a Praça Gentil Ferreira, no Alecrim, e a Avenida João Pessoa, na Cidade Alta, se transformam em um palco de magia e encanto com as Paradas Natalinas, última ação cultural dentro da programação do Brilha Natal Fecomércio RN.

Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/12/Agora-RN_ED-1.981-20-12-24.pdf
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Agenda __PÁG. 13

**Paradas Natalinas
encerram programação
cultural do Brilha Natal**

Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/12/Agora-RN_ED-1.981-20-12-24.pdf
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

parada@agorarn.com.br - sexta-feira, 20 de dezembro de 2024 • AGORARN 13

Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal Fecomércio RN

Evento consolida sucesso ao impulsionar o comércio local e promover o espírito natalino em Natal

A nas do comércio de rua da capital teriam mais do que consumidores apressados para aproveitar o último fim de semana antes da tradicional troca de presentes na noite de Natal. Nos dias 20 e 21 de dezembro, a Praça Getúlio Vargas, no Alecrim, e a Avenida João Pessoa, na Cidade Alta, se transformam em um palco de magia e encanto com as Paradas Natalinas, última ação cultural dentro da programação do Brilha Natal Fecomércio RN.

A programação conta com a apresentação do "Natal Brillhante", que traz o Papai Noel, a Estrela do Norte e os Três Reis Magos em uma narrativa inspirada na história do Natal. A encenação leva para a rua o espetáculo teatral com texto e música assinados por Danilo Guimarães, e direção de Diana Fontes.

Além das performances, as Paradas incluem experiências interativas, como neve artificial, distribuição de doces para as crianças e fotos Instagramáveis que celebram o espírito natalino. A iniciativa tem como objetivo atrair o público para vivenciar momentos únicos enquanto prestigiam o comércio local.



Nesta sexta e sábado, a Praça Getúlio Vargas e a Av. João Pessoa se transformam em palco de espetáculo teatral e experiências interativas, celebrando o espírito natalino.

"O Brilha Natal mais uma vez superou as expectativas. Na

noite de abertura, levamos 27 mil pessoas à Praça Cívica com show de Alexu Valença e, desde o dia 10 de dezembro temos

visto o impacto para o comércio local. Esta é uma ação que une a valorização cultural e o fortalecimento da economia, e es-

tamos muito satisfeitos com os frutos dessa iniciativa" destacou o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Quatuz.

Fecomércio apoia espetáculo "Um Presente de Natal"

O Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, também apoia o show do auto natalino "Um Presente de Natal", realizado pe-

la Prefeitura de Natal. Este outro espetáculo será apresentado nos dias 20 e 21 de dezembro, no Auditório da UFRN, às 20h, com uma apresentação especial no dia 25 de dezembro, na Arena das

Dunas, como parte da celebração do aniversário da cidade.

Com um elenco de quase 100 artistas, o auto aborda temas contemporâneos, como o impacto da tecnologia nas relações

sociais, marcando a essência da história do nascimento de Jesus Cristo. A entrada é gratuita, e o evento conta com intérpretes de libras e espaços acessíveis para pessoas com deficiência (PCD).

Campanha Brilha Natal Premiado entra nos últimos dias

Outra novidade do Brilha Natal 2024 é a campanha promocional Brilha Natal Premiado, que incentiva as compras no comércio da Cidade Alta e Alecrim. Consumidores que realizarem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes poderão concorrer a prêmios como: 2 notas Hon-

da CG 160, 2 notebooks HP 4 Smart TVs 4K e 4 assistentes virtuais Alexa.

As urnas para depósito dos cupons estão estrategicamente distribuídas nos dois bairros, e a lista completa de locais, regulamento e detalhes da promoção está disponível no site oficial: www.brilhannatal.com.

Sobre o Brilha Natal

O Brilha Natal é uma promoção do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac com o objetivo de fomentar o comércio de rua nos bairros do Alecrim e Cidade Alta. Este ano, a iniciativa conta com parceiros importantes, como a Prefeitura de Natal, AEBR, Associação Vivo o Centro, Banco do Brasil, Sebrae RN, Banco do Nordeste, Polícia Militar e diversos sindicatos ligados à Fecomércio RN. ■

Restaurante Navarro promove ceia de Natal no dia 24 de dezembro

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/12/Agora-RN_ED-1.981-20-12-24.pdf
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



Clientes terão a opção de adquirir os vinhos da adega exclusiva do Navarro, que dispõe de diversos rótulos nacionais e internacionais; horário será das 19h às 23h, ao som do pianista Sibirius Lima

Restaurante Navarro promove ceia de Natal no dia 24 de dezembro

Cardápio é assinado pelo chef Jonatã Canela, com uma noite batizada de "Cantos e Encantos"

O Restaurante Navarro, que funciona dentro da Hotel-Escola **SIBIRIUS** Barreira Roxa, na Via Costeira, vai promover novamente a tradicional ceia natalina na noite de 24 de dezembro. O horário é das 19h às 23h, ao som do pianista Sibirius Lima, tocando clássicos da MPB e internacional.

Quem assina o cardápio é o chef Jonatã Canela, com uma noite batizada de "Cantos e Encantos", com um serviço de buf-

fet especial com opções de receitas regionais e clássicos do Natal, que incluem antepastos, saladas, acompanhamentos, massas, pratos principais e sobremesas.

Entre os pratos principais, o buffet natalino contará com Tender com molho gosteric, Salmão glacéado com mel, File mignon bordelaise, Peru recheado lanquado com molho de amoras, Camarão à provençal e Barriga de porco.

As opções de sobremesa são Babanada com creme inglês, Floresta Negra, Torta alemã, Pudim de pistache, Guirlanda de frutas vermelhas, Torta de limão com framboesa, dentre outras delícias.

As reservas podem ser realizadas nos telefones (84) 4005-1600 ou 98143-9658, com pagamento antecipado, ao custo de

R\$ 249,00 por pessoa que inclui o menu e bebida não alcoólica. A refeição é free.

Os clientes terão a opção de adquirir os vinhos da adega exclusiva do Navarro, que dispõe dos mais variados rótulos nacionais e internacionais. ●

SERVIÇO:

Ceia de Natal "Cantos e Encantos" - Restaurante Navarro

Local: Hotel Barreira Roxa - Via Costeira, Natal-RN

Data: 24 de dezembro

Horário: 19h às 23h

Valor: R\$ 249,00 por pessoa (inclui o menu + bebida não alcoólica) + 10% de taxa de serviço.

+ NATAL NO NAVARRO +

Cantos e Encantos

BUFFET ESPECIAL
R\$ 249,00*
POR PESSOA
*INCLUI O MENU + BEBIDA NÃO ALCOOLICA

24 DEZ
DAS 19H ÀS 23H

RESERVA OBRIGATORIA

NAVARRO

RESTAURANTE NAVARRO
Av. Senador Duarte Mourão Filho - 4020, Via Costeira Natal, RN

Alecrim pode ter faturamento recorde: “Nossa meta é superar os R\$ 5 milhões”

Link	file:///C:/Users/Downloads/Diario%20do%20RN%20-%20ED%200444%20-%20[20-12-24]%20-%20Internet%205.pdf
Data da publicação	20/12/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NEURO

Alecrim pode ter faturamento recorde: “Nossa meta é superar os R\$ 5 milhões”

Com movimentação intensa, expectativa da AEBA é de crescimento de vendas entre 10% a 15% em relação a 2023

O bairro do Alecrim, conhecido como um dos maiores polos comerciais de Natal, está vivendo um fim de ano de vendas aquecidas. De acordo com Mathheus Feitosa, presidente da Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (AEBA), a expectativa para o comércio local é bastante positiva, com um aumento nas vendas em comparação ao ano passado.

Feitosa explica que o 13º salário representa uma “injeção” de dinheiro para o comércio de rua do Alecrim, sendo um dos períodos mais aguardados por empresários, camelôs e ambulantes. “A expectativa é de um crescimento de vendas entre 10% a 15% em relação a 2023. E, no mês de dezembro, esse aumento pode ultrapassar 50% quando comparado aos meses anteriores de 2024”, afirmou.

O presidente da AEBA também destaca que o setor tem se preparado para este crescimento desde junho, com uma série de cursos, palestras e workshops para capacitar tanto empresário quanto colaborador.

Outro fator positivo, apontado por Feitosa, é o aumento nas contratações desde setembro, o que fortaleceu ainda mais as expectativas para o mês de dezembro. Ele também elogiou as campanhas promovidas pela Fecomércio e pela CDL Natal, como o “Brilha Natal” e o “Natal Luz de Prêmios”, que impulsionaram a movimentação no comércio local.

“Além das promoções, os con-

sumidores estão concorrendo a prêmios, o que cria um ecossistema muito positivo e contribui para o aumento das vendas”, destacou o presidente da AEBA.

O empresário também apontou os setores que mais têm se destacado no comércio do Alecrim neste fim de ano. “Os segmentos de vestuário, presentes, bebidas, eletrônicos, eletrodomésticos, perfumes, sapataria, acessórios, peças para veículos, artigos e acessórios para festas, descartáveis, tecidos, decoração de Natal, cosméticos, joias e bijuterias, cestas e embalagens para presente estão entre os que mais movimentam as vendas”, afirmou Feitosa. Esses setores, com sua vasta gama de produtos, atendem às necessidades e desejos do consumidor durante as festas de fim de ano, especialmente com a proximidade do Natal.

Para a reta final do ano, as expectativas de Mathheus Feitosa são bastante otimistas. O presidente da AEBA acredita que o comércio de rua no Alecrim está bem preparado para alcançar resultados ainda melhores que os de 2023. “Nossa meta é superar os 5 milhões de reais em vendas no mês de dezembro, o que seria um recorde de faturamento”, declarou.

“2025 SERÁ UM ANO AINDA MAIS PROMISSOR”

O presidente da AEBA também conversou com a reportagem do Diário do RN sobre a revitaliza-

ção da Cidade Alta e as obras na rua João Pessoa. Mathheus Feitosa vê essas melhorias de forma muito positiva, pois acredita que a boa movimentação comercial da Cidade Alta impacta diretamente no Alecrim, já que os bairros, além de serem vizinhos, são centros comerciais de grande importância para a economia do Estado. “Quando a Cidade Alta fatura mais, o Alecrim também segue essa boa tendência”, observou.

No entanto, ele apontou que além de obras é preciso pensar o ordenamento urbano e fiscalizar. “A Cidade Alta já está recebendo ambulantes de forma desordenada, e isso precisa de uma fiscalização e orientação permanente para garantir que o comércio seja bem organizado, sem prejuízo para os consumidores e para os empresários”, afirmou. Feitosa também enfatizou a importância da manutenção da iluminação pública, que teve melhorias com a instalação de iluminação LED, proporcionando mais segurança e conforto para quem frequenta os bairros comerciais de Natal.

Finalizando, o presidente da AEBA mostrou um olhar otimista para o futuro: “Nossa expectativa para os próximos meses é das melhores possíveis. Acreditamos que 2025 será um ano ainda mais promissor, com grandes oportunidades para o comércio de rua, especialmente com a chegada de uma nova gestão municipal”.



Segundo AEBA, crescimento em dezembro pode ultrapassar 50% comparado aos meses anteriores de 2024

Capas dos Jornais

CÂMARA FEDERAL APROVA PEC DO PACOTE DE GASTOS COM MUDANÇAS • PÁGINA 4


TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALBERTO AZEVEDO - 1921 - 2004
Ano IV • Número 940 • Santa-Maria, 28 de dezembro de 2024



ALVARO DIAS LANÇA DOIS NOVOS LIVROS NO SOLAR BELA VISTA

» PÁGINA 10 »



Diplomação dos eleitos nas urnas este ano foi realizada na sede do TSE-RR e ocorreu oficialmente o processo eleitoral de 2024.



BAIÃO BELL MARQUES AGITA PROGRAMAÇÃO NATALINA

» PÁGINA 10 »

Paulinho quer tornar Natal um “exemplo de progresso”

« **TRANSIÇÃO** » O deputado federal Paulinho Freire foi diplomado como novo prefeito de Natal em solenidade realizada ontem pelo Tribunal Regional Eleitoral do Rio Grande do Norte. Em seu discurso, o futuro gestor pediu união para fazer de Natal “um exemplo de progresso e esperança para o Brasil”. Os vereadores eleitos também foram diplomados no mesmo evento. » PÁGINA 10 »

Campanha arrecada 118 toneladas de alimentos

Recentemente a Clap (Intervenção, que promove o Caracol) e a Associação da Cidade arrecadou alimentos no estado. Ingressos e bilhetes de shows e eventos ajudaram a dar natal a milhares de famílias do RN. » PÁGINA 9 »

Após Saúde, Justiça manda Governo pagar 13º da Educação

A Justiça determinou ao Governo do Estado o pagamento de 25 milhões de reais em relação à educação até o mês de 2024. A mesma decisão já havia sido tomada há alguns dias em relação aos trabalhadores da Saúde. » PÁGINA 9 »

Projeto propõe desvio na BR-226 para explorar ouro

Projeto de lei do Senado, elaborado por um senador baiano, pretende construir um desvio na BR-226 para aumentar a capacidade de exploração de uma mina de ouro. Dada análise e pedido da empresa. » PÁGINA 9 »

Ney Franco aprova reforços do ABC e fala em grupo forte

O treinador Ney Franco disse que o ABC tem realizado boas contratações, apesar da entrada tardia no mercado. O atleta que está sendo integrado ao esquadrão no técnico do jogo da equipe. » PÁGINA 10 »



Camatal cresce 51% e movimenta R\$ 112 milhões, aponta pesquisa

Estudo realizado pelo Instituto Fecomércio RN aponta que o Camatal 2024 cresceu 51% em relação a edição 2023, em movimentação financeira, atingindo a cifra de R\$ 112,6 milhões. » PÁGINA 9 »

ESPORTES

Adversário do Corinthians na Libertadores nunca jogou o torneio. » PÁGINA 10 »

NEY LOPES

Ronaldo Caiado usou o nome na luta sucumbia presidencial. » PÁGINA 10 »

ALEX MEDINHAS

Temperada de festas de fim de ano provoca um clima de leveza mental. » PÁGINA 10 »

BARRIS EDGOS TURBO

Viti Jr. é bom, mas fica atrás de ritos como Romário. » PÁGINA 10 »

» FINANÇAS »

Pequenas ações na inflação ajudam a construir um adulto seguro e independente financeiramente. Ao lado do pai, Rick Richard, Alex, de 19 anos, é um dos melhores exemplos. » PÁGINA 11 »

NOTAS & COMENTÁRIOS

Oficina está pronta para receber as águas da próxima estação de chuvas. » PÁGINA 10 »

TÍTULO: 12 FUNDADOR: ALBERTO AZEVEDO FUNDADA: 1921 FUNDADOR: ALBERTO AZEVEDO	DIRETOR: ALBERTO AZEVEDO VICE-DIRETOR: ALBERTO AZEVEDO REDATOR-CHEFE: ALBERTO AZEVEDO REDATOR: ALBERTO AZEVEDO COLABORADORES: ALBERTO AZEVEDO COLABORADORES: ALBERTO AZEVEDO	LIT: www.tribunadonorte.com.br ENDEREÇO: Rua da Liberdade, 100 - Santa Maria - RN CEP: 59000-000	INSCRIÇÃO Nº 10.123/2024 CNPJ Nº 12.345.678/0001-90	INSCRIÇÃO Nº 10.123/2024 CNPJ Nº 12.345.678/0001-90	Preço de venda: R\$ 3,00
---	---	--	--	--	---------------------------------

POLÍTICA. 'Sem reajuste da alíquota do ICMS, não teria reajuste para servidores', afirma deputada estadual Isolda Dantas ...PÁG. 6

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 30 DE DEZEMBRO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1.981 | ANO 9 | 7.500 EXEMPLARES

www.agoram.com.br



DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA alexviana@agoram.com.br



Prefeito eleito, vice e vereadores são diplomados pela Justiça Eleitoral

Paulinho Freire, novo prefeito da capital potiguar, recebe diploma das mãos da juíza Vilmário Lacerda e da desembargadora Lourdes Azevêdo ...PÁG. 4

Política ...PÁG. 3

Paulinho anuncia cortes em diárias, jetons e gratificações na Prefeitura

Durante diplomação, prefeito eleito confirmou cortes em despesas da Prefeitura e reforçou compromissos firmados durante a campanha eleitoral de 2024, com prioridade para zerar déficit de vagas em creches

O prefeito eleito de Natal, Paulinho Freire (União Brasil), anunciou que implementará medidas administrativas que terão impacto direto na economia da Prefeitura Municipal. Ele destacou que, logo no início de sua gestão, no dia 1º de janeiro de 2025, fará cortes em gratificações, jetons e despesas com viagens, priorizando somente as

necessárias, como forma de economizar recursos para novos investimentos na cidade.

"Vamos tomar algumas decisões que vão impactar na economia da prefeitura municipal. Vamos cortar, no começo da nossa gestão, principalmente jetons, gratificações diárias, viagens só as necessárias, para que a gente possa economizar,

para que possamos ter recursos para investimentos na nossa cidade", afirmou, nesta quinta-feira 19, em coletiva de imprensa antes de ser diplomado na sede do Tribunal Regional Eleitoral (TRE-RN).

Além das medidas de economia, Paulinho também confirmou os primeiros nomes para sua equipe de governo.

Política ...PÁG. 4

Joanna: Natal tem desafios, mas seguirá se desenvolvendo

Vice-prefeita mencionou a importância de resgatar o senso de "pertencimento".

Saúde ...PÁG. 10

Unimed fecha gestão de 2024 com balanço positivo e transformações

Presidente Fernando Pinto comemora avanços, destaca desafios e defende mais avanços.



Vôlei ...PÁG. 15

Natal/Desportivo vence Irapuê e vence na Superliga B

Gastronomia ...PÁG. 18

Restaurante Navarro promove ceia de Natal

Economia ...PÁG. 14

Produção de gás natural cresce 11% no RN em 2024

Boletim destaca alta na exploração onshore e repasse de R\$ 82,6 milhões em royalties.

Finanças ...PÁG. 7

Câmara de Natal aprova orçamento de R\$ 5,3 bilhões para o ano de 2025

Lei Orçamentária Anual para o primeiro ano de gestão de Paulinho Freire inclui ajustes em saúde e educação.

Entrevista ...PÁG. 8

Sergipe destaca perspectivas para o RN e faz balanço do 1º ano de gestão na Fiem

Opinião ...PÁG. 2

Novo secretário de Saúde será uma indicação dos médicos

Erick Pereira ...PÁG. 2

Forma como reverenciamos Natal tem sentido mudanças

Pedro Neto ...PÁG. 15

Brasilão já consagrou primeira assessoria para disputar CBF

Gestão ...PÁG. 2

Agora diplomado, Paulinho Freire vai fechar secretarias só após feriado do Natal

Prefeito eleito terá em seu primeiro ano de gestão orçamento de R\$ 5,3 bilhões. Maior parte dos recursos será destinada à educação.

Em Mossoró ...PÁG. 11

Suspeito de matar prefeito de João Dias é preso durante viagem com a namorada

Agenda ...PÁG. 13

Paradas Natalinas encerram programação cultural do Brilha Natal

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16 ANOS

DIPLOMADO

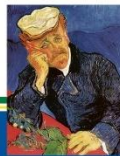


“Reafirmo o compromisso de trabalhar incansavelmente pela cidade que tanto amamos”

Carille: Vasco acerta com treinador campeão da Série B pelo Santos **PÁGINA 32**



Mistério da obra-prima: A busca por quadro de R\$ 500 milhões de Van Gogh sumido desde 1998 **SEGUNDO CADERNO**



O GLOBO 100



Trineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 20 DE DEZEMBRO DE 2024 ANO C - Nº 33.373 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO R\$ - R\$ 6,00

AJUSTE FISCAL

Câmara aprova pacote que muda salário mínimo e benefícios

Projetos enviados pelo governo para reduzir gastos foram em parte desidratados pelos deputados. Dólar refluí após forte intervenção do BC

A Câmara aprovou ontem o pacote fiscal, um conjunto de projetos enviado pelo governo que promove mudanças no reajuste do salário mínimo e nas regras de benefícios como o abono e o BPC. O Senado já deu aval ontem a parte das medidas. A Fazenda estimava uma redução de despesas de R\$ 70 bilhões em dois anos, mas alterações feitas pelos deputados em pontos como o BPC vão diminuir o alcance do ajuste, em medida ainda incerta. A proposta original do governo havia sido considerada insuficiente por boa parte do mercado diante da necessidade de reequilíbrio das contas públicas, o que impulsionou a disparada do dólar nas últimas semanas. Depois do recorde de quarta-feira, a moeda americana refluíu ontem após a maior intervenção do Banco Central desde 1999. **PÁGINAS 17 E 19**



CRISTIANO MARTE

Para analistas, ajuste não resolve tudo, mas tem simbolismo
PÁGINA 18

Reforma Tributária não deve ter vetos de Lula
PÁGINA 20

Em meio à crise cambial, uma transição amistosa

O Banco Central tem reservas internacionais e atuará no câmbio quando necessário, e não há um ataque especulativo do mercado contra o real. Numa entrevista conjunta em clima amistoso, o atual presidente do BC, Roberto Campos Neto, e seu sucessor, Gabriel Galpold, mostraram sintonia e buscaram enviar recados tranquilizadores num cenário de dólar recorde. **PÁGINA 19**

'Penso nas vítimas não reconhecidas'



CLAYTON MORAES/REUTERS

Penas pesadas marcam julgamento na França do ex-marido e dos 50 estupradores de sua então mulher, Gisele Pelicot (foto), que virou símbolo da luta contra o silenciamento feminino. **PÁGINA 22**

Caso grave de gripe aviária em humanos acende alerta nos EUA

Cientistas veem risco real de vírus, que atinge número crescente de animais, passar por mutações e se espalhar entre humanos. **PÁGINA 25**

ANTES SÓ...

Um tipo de solidão 'light' que faz bem para a saúde

Isolar-se numa cabana? Nada de radicalizar. Estudo mostra que ler em uma cafeteria ou ouvir música rumo ao trabalho são formas eficazes de restaurar a energia. **PÁGINA 26**

Trump sofre derrota na Câmara em pacote de financiamento do governo

Insuflado por Musk, presidente eleito frustrou acordo bipartidário, mas viu plano que apoiava acabar preterido. **PÁGINA 24**

SEGUNDO CADERNO

O poderoso chef

À frente do Lasai, eleito melhor restaurante do Brasil, Rafa Costa e Silva celebra fase atual, lista seus "podrões" preferidos e revela um sonho inusitado: "Quero ser presidente do Flamengo".



LEO MARTINS

MUDANÇAS NO MINISTÉRIO

Múcio sinaliza sair da Defesa, e Lula cogita mais trocas

De volta a Brasília, Lula vai aproveitar a reta final do ano para delinear uma reforma na Esplanada, contemplando maior participação do centro. O ministro da Defesa, José Múcio, sinalizou cansaço e pode ser trocado pelo vice Alckmin. Chefe da Secom também mudará. **PÁGINA 4**

VERA MAGALHÃES

Ano novo traz prioridade para a reforma ministerial

PÁGINA 2

FLÁVIA OLIVEIRA

Impunidade em crimes bárbaros mina crença na democracia

PÁGINA 3

BERNARDO MELLO FRANCO

Para o STM, 257 tiros não provam que homicídio foi doloso

PÁGINA 3

JANAÍNA FIGUEIREDO

A cruzada de Milei contra a imprensa livre

PÁGINA 23

PLAY

Xodó do público, Rafael Portugal fala da volta ao 'BBB'

SEGUNDO CADERNO

RUTH DE AQUINO

Doença não deve ser assunto nas confraternizações

SEGUNDO CADERNO

Reduzir pena de militares por morte de músico é 'frustrante', afirma ministra do STM

Futura presidente do Superior Tribunal Militar (STM), Maria Elizabeth Rocha criticou decisão da Corte que beneficia militares condenados pelas mortes de músico e catador ao darem 257 tiros. **PÁGINA 29**

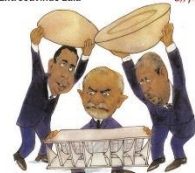
Crise sanitária em reserva ianomâni leva coordenador de saúde a pedir exoneração

Criticado pelos líderes da etnia por falta de diálogo e socorro enquanto crescem os casos de malária, Marcos Pellegrini deixou a chefia de saúde da reserva indígena. **PÁGINA 12**

Licença para dirigir precisará de exame toxicológico

Senado aprovou PL que prevê realização do exame para quem está tirando a primeira habilitação de motorista, como já ocorre com os profissionais. **PÁGINA 14**

Entrevistando Lula



— Sexta-feira, vamos guardar os palácios para o fim de semana!

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Sexta-feira 20 de DEZEMBRO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47911
estado.com.br

Sextou!
GUIA SEMANAL

Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP

Cinema ...C1

Os segredos e a técnica de 'Mufasa'
Diretor Barry Jenkins tornou mais real a aparência dos animais



DISNEY

Divirta-se ...C6 e C7
Em mostra, a imigração judaica na Amazônia

Bate-volta ...C12

Os prazeres de desfrutar de hospedagem flutuante

Paladar ...C4 e C5

De brasileiros a asiáticos, novos restaurantes em SP



LA SERENA

E&N Despesas públicas ...B1 e B2

Câmara aprova pacote fiscal, mas atenua freio a BPC e supersalários

Casa avalizou regra que limita ganho real no valor do salário mínimo, ponto crucial para o governo

A Câmara dos Deputados concluiu a votação do pacote de corte de gastos do governo federal, com a aprovação de dois projetos de lei e uma Proposta de Emenda à Constituição (PEC). O governo conseguiu o aval dos deputa-

dos para uma medida-chave do pacote, a mudança na forma de correção do salário mínimo – que terá como limite o teto estabelecido pelo arcabouço fiscal (2,5% ao ano acima da inflação). O salário mínimo é usado hoje para o reajuste de partes das despesas da Previdência.

Em contrapartida, os deputados atenuaram propostas como a revisão do Benefício de Prestação Continuada (BPC) e a fixação de travas para os supersalários no funcionalismo público federal. Na sessão de ontem, o Senado aprovou a PEC e um dos projetos.

E&N Dias de estresse ...B7

Dólar cai 2,27% e fecha a R\$ 6,12 após intervenção recorde do BC

Banco Central vendeu US\$ 3 bilhões à vista no início dos negócios e, mais tarde, US\$ 5 bilhões. Desde o dia 12, houve uma injeção de US\$ 20,7 bilhões no mercado de câmbio.

“O mercado não é um bloco monolítico”

Gabriel Galipolo, futuro presidente do BC, ao negar ataque especulativo ao real

Coluna do Estádio ...A2

Aviso de Galipolo ao PT

WILTON JUNIOR/ESTADÃO



O futuro presidente do Banco Central, Gabriel Galipolo (de pé), e o atual, Roberto Campos Neto, em seu último evento público à frente da instituição

Notas e Informações ...A3

O Congresso afronta o Brasil

Fernando Gabeira ...A6

Emendas parlamentares, a grande jabuticaba

Celso Ming ...B2

Crise de confiança e efeitos políticos

Elena Landau ...B4

Não tenho esperanças de um ótimo 2025

E&N Negócios ...B8

Cenário econômico faz ArcelorMittal suspender aporte de R\$ 4 bilhões

Empresa planejava nova linha de produção em MG, mas dólar acima de R\$ 6 e inflação e juros em alta pesaram.

E&N Varejo aquecido ...B12

Iguatemi compra shoppings Paulista e Higienópolis por R\$ 2,5 bilhões

Em áreas nobres de SP e com bom movimento, empreendimentos são vistos como “joias da coroa” no setor.

Sentença contra barbárie ...A13

Ex-marido e mais 50 são condenados por estupro de mulher na França

Gisèle Pelicot, de 72 anos, foi dopada e estuprada por mais de 50 homens na própria casa por quase 10 anos.

Ministério ...A8

Lula segura Múcio na Defesa, mas Alekmin já é cotado para assumir pasta

Ministro tem dito que quer deixar o posto e PT pressiona por sua saída. Rodrigo Pacheco também é cogitado para cargo.

Legislativo ...A12

PF investiga suspeita de desvio de verba de cota parlamentar

Véspera de voto sobre o Psu ...A16

Prefeitura libera festival de música gospel no Allianz

Aprovada no Senado ...A20

Lei equipara diabético a pessoa com deficiência

Edição de hoje

3 CADERNOS - 52 páginas



Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes. A fundo. Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios



C2. Cultura & Comportamento

Tempo em SP

23 Min. 27" Máx.

ISSN - 1516-293-1



Principais pontos

SUPERSALÁRIOS
Proposta enfraqueceu dispositivo que barraria supersalários no funcionalismo

SALÁRIO MÍNIMO
Limitou o ganho real do mínimo acima da inflação ao atrelá-lo ao arcabouço fiscal

BPC
Flexibilizou as mudanças que endureceriam o acesso ao benefício

Câmara aprova trava no salário mínimo, mas desidrata pacote

Regras do BPC são flexibilizadas no texto final; governo negocia emendas para obter votos

A Câmara dos Deputados aprovou ontem projeto de lei que limita o ganho real do salário mínimo e altera regras de concessão do BPC (Benefício de Prestação Continuada). As medidas fazem parte do pacote de corte de gastos do governo Lula (PT).

Parte delas, no entanto, foi enfraquecida pela Câmara. Foram flexibilizadas regras mais rígidas para o BPC. Também foram retiradas do texto mudança no Fundo Constitucional do Distrito Federal, que teria um impacto de R\$ 2,3 bilhões em dois anos.

Também ontem, a Câmara aprovou a PEC (proposta de emenda à Constituição) que tratava de mudanças no abono salarial e de supersalários no funcionalismo, esta também desistida pelo Senado à noite.

Nas votações, havia o temor de que o governo não conseguisse o apoio necessário para aprovar o projeto de lei e a PEC. Para evitar a derrota, ministros reforçaram a articulação, e o Planalto negociou a liberação de emendas extras no ano que vem. Mercado A11

ambiente

Ouvi histórias comovedoras, diz Cate Blanchett em visita ao RS A32

ilustrada

Round 6, na 2ª temporada, ecoa caos político da Coreia do Sul B6

Dólar chega a R\$ 6,30 e cai após leilões do BC e avanço do ajuste fiscal

A moeda americana abriu as negociações em alta e chegou a R\$ 6,30. No final do dia, fechou a R\$ 6,124, queda de 2,28%, sob efeito de dois leilões do Banco Central, no total de US\$ 8 bilhões, e do avanço do pacote fiscal de Lula (PT) no Congresso. Mercado A12

Galípolo nega ataque especulativo do mercado na disparada do câmbio A14

Bráulio Borges

Cotação estaria a R\$ 5,60 sem fatores internacionais

Em 2024, o dólar ganhou 7% frente às principais moedas. Cada 1% de valorização gera depreciação de 2% do real. Assim, parte dos 30% da desvalorização do real pode ser atribuída a fatores internacionais (dólar e commodities). Mercado A14

entrevista

BERNARD APPY

secretário da Reforma Tributária

Não faremos muitos vetos na tributária

Bernard Appy, da Fazenda, afirma que o governo não vetará muitos trechos do projeto da reforma tributária aprovado no Congresso. O próximo passo é definir alíquotas do Imposto Seletivo, diz. A16



Miliciano do HTS (Organização para a Libertação do Levante) mostra a captagon em fábrica clandestina na Síria. Patrícia Campos Mello/Folhapress

Após novos exames, Lula é liberado e volta para Brasília

O presidente Lula (PT) foi liberado pelos médicos para voltar a Brasília após exames no Sírio-Libanês, em São Paulo. No dia 10, o petista fez cirurgia de emergência na cabeça. A8

Metade dos indígenas vive em áreas urbanas, diz Censo

Dados do Censo mostram que 54% dos 1,7 milhão de indígenas do Brasil moravam em áreas urbanas em 2022, percentual superior aos 36,2% do levantamento de 2010. A28

guiafolha

CARDÁPIO ESPECIAL PARA CÃES

Roteiro traz locais em SP onde pets se deliciam com nhoque, risoto ou picolé. C8

Ex-marido que dopou e estuprou Gisèle Pelicot é condenado na França

Dominique Pelicot, que por quase uma década drogou e estuprou sua então mulher, Gisèle, foi condenado a 20 anos de prisão pela Justiça francesa; cabe recurso. Outros 50 homens recrutados por ele para violá-la receberam penas de 3 a 15 anos. Mundo A25

EDITORIAIS A2

Congresso torna ainda mais frágil o pacote fiscal A respeito de votações na Câmara.

O interminável e heterodoxo inquérito das fake news Sobre investigação prorrogada no STF.

Queda de Assad revela império da 'cocaína dos pobres'

Em uma fábrica em Douma, na Síria, encontrava-se um centro clandestino de produção do captagon, conhecido como a "cocaína dos pobres", relata Patrícia Campos Mello. A droga era escondida até em cintos, e a família do ditador deposto Bashar al-Assad controlava o negócio. Mundo A27



JHSF
APRESENTA
O EMPREENDIMENTO
MAIS COMPLETO
DE PUNTA DEL ESTE.
Veja na pág. A7.

GRÁFICOS

