



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
16.12.2024

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [‘Brilha Natal’ estimula consumo no Centro da Cidade e no Alecrim](#)
3. [ALCEU VALENÇA ABRIRÁ O BRILHA NATAL FECOMÉRCIO RN COM GRANDE SHOW NA PRAÇA CÍVICA](#)
4. [Brilha Natal Fecomércio RN: Alceu Valença faz show gratuito nesta sexta \(13\)](#)
5. [Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
6. [Show gratuito: Alceu Valença levou cerca de 27 mil pessoas para Praça Cívica](#)
7. [Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
8. [Prefeito Álvaro Dias prestigia abertura do Brilha Natal 2024 com show de Alceu Valença](#)
9. [Praça Cívica reúne 27 mil pessoas na abertura do Brilha Natal 2024 com show de Alceu Valença](#)
10. [Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
11. [Alceu Valença encanta público na abertura do Brilha Natal Fecomércio RN 2024](#)
12. [Prefeito Álvaro Dias prestigia abertura do Brilha Natal 2024 com show de Alceu Valença](#)
13. [Abertura do Brilha Natal 2024 com Alceu Valença e Orquestra do Papão](#)
14. [Shows de Alceu Valença e Diante do Trono atraem público e marcam abertura de celebrações de fim de ano em Natal](#)
15. [PRAÇA CÍVICA RECEBE 27 MIL PESSOAS PARA ABERTURA DO BRILHA NATAL FECOMÉRCIO RN](#)
16. [Praça Cívica recebe abertura do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
17. [Festa Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN](#)
18. [Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN.](#)
19. [‘Brilha Natal’ estimula consumo no Centro da Cidade e no Alecrim](#)

20. [Sindivarejo Currais Novos realiza jantar de prestação de contas e planejamento para 2025](#)
21. [Presentes, viagens e festas injetarão R\\$ 1,8 bilhão na economia potiguar](#)
22. [Presentes, viagens e festas injetarão R\\$ 1,8 bilhão na economia potiguar](#)
23. [Presentes, viagens e festas injetarão R\\$ 1,8 bilhão na economia potiguar](#)
24. [PRESENTES, VIAGENS E FESTAS INJETARÃO R\\$ 1,8 BILHÃO NA ECONOMIA POTIGUAR](#)
25. [Presentes, viagens e festas injetarão R\\$ 1,8 bilhão na economia potiguar](#)
26. [Presentes, viagens e festas injetarão R\\$ 1,8 bilhão na economia potiguar](#)
27. [Presentes, viagens e festas injetarão R\\$ 1,8 bilhão na economia potiguar](#)
28. [Presentes, viagens e festas injetarão R\\$ 1,8 bilhão na economia potiguar](#)
29. [Presentes, viagens e festas injetarão R\\$ 1,8 bilhão na economia potiguar](#)
30. [TANGARAENSES - Sesc Saúde Mulher oferece últimos exames gratuitos](#)
31. [Sesc Saúde Mulher oferece últimos exames gratuitos](#)
32. [Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos.](#)
33. [Em Goianinha, alunas capacitadas pela Unidade Móvel de Beleza recebem certificados do Senac RN](#)
34. [Cursos de idiomas do Senac RN estão com matrículas abertas para primeiro semestre de 2025](#)

Notícias de Interesse:

35. [“Um Presente de Natal” anuncia novas datas e mudança de local](#)
36. [Cooperativas movimentam R\\$ 2 bi no RN e visam crescimento acelerado](#)
37. [Cooperativas movimentam R\\$ 2 bi no RN e visam crescimento acelerado](#)
38. [2025 é visto como o “ano da virada” para a Cidade Alta, afirma organização](#)
39. [2025 é visto como o “ano da virada” para a Cidade Alta, afirma organização](#)
40. [As 25 profissões com falta de mão de obra qualificada que tiveram maiores aumentos salariais, segundo CNC](#)

41. [Atividade econômica cresce 0,1% em outubro](#)
42. ['Prévia do PIB' do Banco Central registra alta de 0,1% em outubro e mostra desaceleração](#)
43. [Investimentos estrangeiros no turismo brasileiro crescem 231% em 2024](#)
44. [Turismo espera 16,3 milhões de pernoites no fim de ano na Itália](#)
45. [Secretário da Fazenda do RN projeta 2025 menos crítico com ajustes no ICMS e mais receita federal](#)
46. [Secretário projeta 2025 com menos ajustes no ICMS e mais receita federal](#)
47. [Capas de Jornais](#)
48. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

A Praça Cívica ficou repleta de brilho e emoção na noite desta sexta-feira (13), com a abertura do **Brilha Natal Fecomércio RN 2024**. O evento, promovido pelo Sistema **Fecomércio RN, Sesc e Senac**, levou 27 mil pessoas ao bairro do Tirol que assistiram a apresentação da Orquestra do Papão e ao show memorável do cantor Alceu Valença, com sucessos marcantes como “Anunciação” e “Tropicana”.

Na noite de 12 de dezembro de 2024, o Sindivarejo Currais Novos promoveu um jantar solene que reuniu empresários, autoridades, imprensa e membros de sua diretoria. Durante o evento, foi apresentado um balanço das ações desenvolvidas ao longo do ano de 2024 e entregue ao **presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz**, um documento com solicitações e demandas estratégicas para 2025.

Marcado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final do ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em 2024, de acordo com estudo do **Instituto Fecomércio RN**, as últimas datas comemorativas do ano devem movimentar aproximadamente R\$ 1,81 bilhão no Rio Grande do Norte – R\$ 598,6 milhões em compra de presentes; R\$ 686,4 milhões com gastos de viagens; e R\$ 524,7 milhões graças às confraternizações, entre amigos e colegas de trabalho.

O **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio**, oferece os últimos exames gratuitos de preventivos e mamografias do ano na Zona Norte de Natal. Estão sendo disponibilizados, até dia 19 de dezembro, exames na unidade móvel Sesc Saúde Mulher dentro da unidade fixa da Zona Norte, próximo ao Partage Norte Shopping.

Na quinta-feira, 14, às 10h30, o **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, fará a doação recorde de quase 56 toneladas em alimentos não perecíveis arrecadados em grandes eventos em parceria com a Casa de Apostas Arena das Dunas. A entrega ocorrerá no Sesc Cidade Alta e beneficiará cerca de 9.500 famílias assistidas por 68 instituições carentes cadastradas no projeto Sesc Mesa Brasil.

Nessa quarta-feira, 11, o **Senac RN** realizou a entrega de certificados para cerca de 50 alunas que concluíram os cursos de qualificação profissional, ofertados pela Unidade Móvel de Beleza, no município de Goianinha. A solenidade de entrega ocorreu na Câmara Municipal com a presença da Prefeita, Hosanira Galvão, do Presidente da Câmara, vereador Júnior Veras, do Secretário Municipal de Juventude, Caio Lima e da Gerente de Regulação e Secretaria do Senac RN, Míriam Silveira.

O **Senac RN** acaba de abrir mais um período de matrículas para os cursos de Idiomas nas opções de Inglês, Espanhol, Francês, Italiano e Alemão. As aulas terão início no dia 17 de fevereiro, nas unidades do Centro, Alecrim, Zona Sul e Zona Norte de Natal.

O tradicional espetáculo potiguar de final de ano tem novo endereço para as apresentações em 2024. “Um Presente de Natal” será encenado nos dias 20 e 21 de dezembro, no Anfiteatro da UFRN, sempre às 20h, com entrada gratuita. A curta temporada do espetáculo terá ainda uma apresentação especial na Arena das Dunas, no dia 25 de dezembro, como parte da programação de aniversário da cidade.

O cooperativismo no Rio Grande do Norte alcançou resultados expressivos em 2024, movimentando mais de R\$ 2 bilhões e representando 6% do PIB estadual. Sob a liderança da Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Norte (Ocern), o setor tem se destacado pela busca constante de modernização, eficiência e união entre suas 200 cooperativas registradas.

A Cidade Alta, tradicional centro comercial de Natal, está se preparando para um novo ciclo de crescimento e revitalização, marcado por expectativas otimistas para 2025. Segundo Rodrigo Vasconcelos, presidente da organização Viva o Centro Natal, o próximo ano será um divisor de águas para o bairro, que já apresenta sinais de recuperação após anos de desafios causados pelo abandono, pela pandemia e pelas obras de reurbanização.

O Brasil vive um dos melhores momentos para quem tem formação técnica se recolocar no mercado, segundo uma pesquisa feita pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Além da oferta de empregos que exigem mão de obra qualificada ter aumentado significativamente, algumas profissões tiveram seus salários iniciais elevados.

Pelo quarto mês seguido, em outubro deste ano a atividade econômica brasileira teve crescimento, de acordo com informações divulgadas nesta sexta-feira (13) pelo Banco Central (BC), em Brasília. O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) registrou alta de 0,1% em outubro em relação a setembro, de acordo com dados dessazonalizados (ajustados para o período).

O Brasil tem se consolidado como um destino atraente para investimentos estrangeiros no setor de turismo. Nos três primeiros trimestres de 2024 (janeiro a setembro), o País recebeu mais de R\$ 1,28 bilhão (US\$ 212 milhões) em receitas internacionais resultantes de atividades ligadas ao turismo. O valor representa um crescimento de 231% em relação ao mesmo período de 2023, quando o total arrecadado foi de R\$ 387 milhões (US\$ 64,6 milhões). Os dados fazem parte de um levantamento realizado pelo Ministério do Turismo, com base em informações do Banco Central.

O secretário estadual da Fazenda, Carlos Eduardo Xavier, disse que o Rio Grande do Norte projeta um cenário menos crítico para 2025. Em entrevista, Cadu Xavier afirmou que o retorno da alíquota do ICMS para 20%, conforme projeto em tramitação na Assembleia Legislativa, e o crescimento esperado nas transferências constitucionais devem permitir ao Estado uma recuperação gradual.

'Brilha Natal' estimula consumo no Centro da Cidade e no Alecrim

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/brilha-natal-estimula-consumo-no-comercio/
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

'Brilha Natal' estimula consumo no Centro da Cidade e no Alecrim

Fecomércio promove capacitações, eventos culturais e sorteios para impulsionar o comércio e engajar consumidores em Natal

Redação

A segunda edição da campanha Brilha Natal, promovida pela [Fecomércio](#), está trazendo um conjunto de ações voltadas para fomentar o comércio no Centro da Cidade e no Alecrim, dois dos maiores polos comerciais de Natal. Segundo o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barreto, a iniciativa é voltada para estimular o consumo e criar uma experiência diferenciada para lojistas e consumidores durante o período de fim de ano.

Desde o início da campanha, os lojistas desses bairros têm recebido capacitações gratuitas oferecidas pelo [SENAC](#), com foco em marketing estratégico, montagem de vitrines e técnicas de vendas. "Queremos que os comerciantes estejam preparados para atender bem os clientes e maximizar suas vendas", afirmou Barreto. Além da preparação dos lojistas, a campanha traz uma programação cultural diversificada, como a Parada Natalina e a circulação do ônibus decorado Brilha Natal, que percorre as ruas dos bairros com intervenções artísticas e apresentações da Trupe Brilha Natal, levando alegria ao público.

Consumidores aproveitam a campanha Brilha Natal para realizar compras no Centro da Cidade e no Alecrim, impulsionando o comércio local neste fim de ano - Foto: José Aldenir/Agora RN

Leia também: [Alceu Valença abre Brilha Natal Fecomércio RN com show na Praça Cívica](#)

Nesta sexta-feira, 13 de dezembro, a campanha será marcada por um grande show de abertura na Praça Cívica, ao lado do Palácio dos Esportes, com apresentações de Alceu Valença e da Orquestra do Papão. Durante o final de semana, o espaço contará com oficinas gastronômicas, apresentações do balé do Sesc e shows musicais de artistas locais como Além do Normal e Pagode do Coxa.

Como parte das ações, a Fecomércio, em parceria com o Senac, distribuirá mais de 600 refeições para pessoas em situação de rua. Além disso, haverá iniciativas de reciclagem de lixo gerado durante os eventos, reforçando o compromisso social e ambiental da campanha.

Os consumidores que realizarem compras nas lojas participantes – filiadas ao Viva Centro, à Associação dos Bairros do Alecrim (EBA) e aos sindicatos da Fecomércio – podem participar da campanha promocional. A cada R\$50,00 em compras, o cliente recebe um cupom para concorrer a prêmios como motos, smart TVs e notebooks. O concurso de vitrines e fachadas também está em andamento, com inscrições abertas no site brilhanatal.com.

Todas as atividades são gratuitas e acessíveis ao público. Para facilitar as compras, as lojas participantes estão funcionando em horário estendido durante o período da campanha. A programação completa está disponível no site oficial do Brilha Natal. “Com o Brilha Natal, buscamos não apenas aquecer as vendas no comércio local, mas também oferecer momentos de lazer e cultura para as famílias, além de reforçar o espírito solidário que o Natal traz”, concluiu Laumir Barreto. A campanha segue ao longo do mês de dezembro, consolidando-se como um dos principais projetos de estímulo ao comércio natalense neste fim de ano.

ALCEU VALENÇA ABRIRÁ O BRILHA NATAL FECOMÉRCIO RN COM GRANDE SHOW NA PRAÇA CÍVICA

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/12/13/alceu-valenca-abrira-o-brilha-natal-fecomercio-rn-com-grande-show-na-praca-civica/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=alceu-valenca-abrira-o-brilha-natal-fecomercio-rn-com-grande-show-na-praca-civica
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

ALCEU VALENÇA ABRIRÁ O BRILHA NATAL FECOMÉRCIO RN COM GRANDE SHOW NA PRAÇA CÍVICA



A magia natalina vai iluminar mais uma vez a capital potiguar com a chegada do Brilha Natal Fecomércio RN 2024, evento promovido pelo

Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac. A programação teve início no último dia 10, mas terá seu ponto alto no show especial de abertura com o cantor Alceu Valença, no próxima sexta-feira (13), a partir das 18h30, na Praça Cívica, no bairro de Petrópolis. A entrada é gratuita.

O evento integra uma programação ampla que inclui festivais gastronômicos, atividades itinerantes nos bairros do Alecrim e Cidade Alta, e campanhas promocionais que movimentam o comércio local.

“O Brilha Natal Fecomércio é mais do que um evento cultural; é um impulso para a economia da capital, fortalecendo o comércio de rua dos bairros tradicionais da cidade. Também fomentamos a geração de empregos e engajamos a comunidade no espírito natalino”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz.

Premiação e concursus

Uma das novidades deste ano é que os consumidores que fizerem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes ainda poderão participar de sorteios de prêmios, como motos, notebooks e Smart TVs. Além disso, há um concurso para os lojistas com premiações para as melhores decorações nas categorias Fachada, Vitrine e Júri Popular.

Mais informações sobre a programação podem ser acessadas no site: www.brilhanatal.com

Brilha Natal Fecomércio RN: Alceu Valença faz show gratuito nesta sexta (13)

Link	https://ibandrn.com.br/brilha-natal-fecomercio-rn-alceu-valenca-faz-show-gratuito-nesta-sexta-13/
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Brilha Natal Fecomércio RN: Alceu Valença faz show gratuito nesta sexta (13)

A segunda edição do Brilha Natal Fecomércio RN traz um show gratuito do cantor Alceu Valença nesta sexta-feira (13), às 19h, na Praça Cívica. O evento, que segue até o dia 25 de dezembro, promete uma programação repleta de atrações, como apresentações musicais, oficinas de gastronomia, feira de artesanato e atividades para todas as idades.

Organizado pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, o Brilha Natal tem como objetivo impulsionar o comércio de rua nas regiões do Alecrim e da Cidade Alta, ao mesmo tempo em que oferece uma série de atividades culturais gratuitas.

Entre as atrações programadas, o Palco Sesc receberá apresentações como a Orquestra do Papão, o Ballet Sesc e o Coral do Trabalho Social com Idosos. A Trupe Brilha Natal também marcará presença com intervenções itinerantes, e as Paradas Natalinas irão unir teatro, música e interação com o público. Outra novidade é o Ônibus Brilha Natal, que substitui o tradicional “trenzinho” natalino, sucesso na edição anterior.

Com um calendário diversificado, o Brilha Natal Fecomércio RN se destaca por sua proposta de valorizar tanto a cultura local quanto o comércio de Natal, se consolidando como uma das grandes celebrações de fim de ano na cidade.

Além disso, o evento oferece uma nova dinâmica de incentivo ao comércio. Consumidores que gastarem acima de R\$ 50 em lojas

associadas à Fecomércio RN, à Associação Viva Centro ou à Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba) poderão participar de sorteios de prêmios, como motos, notebooks e smart TVs. A edição também contará com um Concurso de Decoração Natalina, premiando os estabelecimentos comerciais mais criativos em três categorias: Fachada, Vitrine e Júri Popular, com prêmios de R\$ 1.500 para os vencedores.

Fonte: <https://ibandrn.com.br/brilha-natal-fecomercio-rn-alceu-valenca-faz-show-gratuito-nesta-sexta-13/>

Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://blogdeassis.com.br/2024/praca-civica-recebe-27-mil-pessoas-para-abertura-do-brilha-natal-fecomercio-rn/375362/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN



Foto: Fecomercio/divulgação

A Praça Cívica ficou repleta de brilho e emoção na noite desta sexta-feira (13), com a abertura do Brilha Natal Fecomércio RN 2024. O evento, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levou 27 mil pessoas ao bairro do Tirol que assistiram a apresentação da Orquestra do Papão e ao show memorável do cantor Alceu Valença, com sucessos marcantes como “Anunciação” e “Tropicana”.

Com direito a neve artificial na Praça, o público de famílias e turistas lotou o espaço para prestigiar o evento que marca a abertura oficial da programação do Brilha Natal, já iniciada no dia 10 com ações itinerantes no Alecrim e Cidade Alta. Antes do show, o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz, falou aos presentes e fez a entrega simbólica da “Chave do Comércio” ao Papai Noel.

“O Brilha Natal Fecomércio RN é uma iniciativa que visa impulsionar o comércio de rua, estimular as vendas e contribuir para a geração de empregos, mas também trazer as famílias para este momento de integração e alegria na Praça, para que elas possam desfrutar de um momento cultural”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

O Brilha Natal Fecomércio RN segue com atividades até o dia 25 de dezembro, incluindo o Festival Gastronômico e Cultural. Outras atividades, como a Trupe Brilha Natal e as Paradas Natalinas, levarão apresentações de personagens natalinos pelas ruas dos bairros Alecrim e Cidade Alta, enquanto o Ônibus Brilha Natal, um veículo decorado, promete atrair consumidores durante o período.

Uma das novidades deste ano é que os consumidores que fizerem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes ainda poderão participar de sorteios de prêmios, como motos, notebooks e Smart TVs.

Fonte: Fecomércio RN

Show gratuito: Alceu Valença levou cerca de 27 mil pessoas para Praça Cívica

Link	https://natalemfoco.com.br/natal/show-gratuito-alceu-valenca-levou-cerca-de-27-mil-pessoas-para-praca-civica/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Show gratuito: Alceu Valença levou cerca de 27 mil pessoas para Praça Cívica



O evento levou cerca de 27 mil pessoas ao bairro do Tirol que assistiram a apresentação da Orquestra do Papão e ao show memorável do cantor Alceu Valença, com sucessos marcantes como “Anunciação” e “Tropicana”.

A Praça Cívica ficou repleta de brilho e emoção na noite desta sexta-feira (13), com a abertura do Brilha [Natal](#) Fecomércio RN 2024.

Com direito a neve artificial na Praça, o público de famílias e turistas lotou o espaço para prestigiar o evento que marca a abertura oficial da programação do Brilha [Natal](#), já iniciada no dia 10 com ações itinerantes no Alecrim e Cidade Alta.



Uma das novidades deste ano na organização da Praça Cívica foi um Espaço PCD totalmente adaptado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes, inclusive com intérprete de Libras.

Ascom.

Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/praca-civica-recebe-27-mil-pessoas-para-abertura-do-brilha-natal-fecomercio-rn/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN



Alceu Valença reuniu público no Tirol e marcou início da programação que também inclui festival gastronômico, apresentações itinerantes, concursos e prêmios | Foto: Divulgação Fecomércio

PUBLICIDADE

A Praça Cívica ficou repleta de brilho e emoção na noite desta sexta-feira (13), com a abertura do Brilha Natal Fecomércio RN 2024. O evento, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levou 27 mil pessoas ao bairro do Tirol que assistiram a apresentação da Orquestra do

Papão e ao show memorável do cantor Alceu Valença, com sucessos marcantes como “Anunciação” e “Tropicana”.

Com direito a neve artificial na Praça, o público de famílias e turistas lotou o espaço para prestigiar o evento que marca a abertura oficial da programação do Brilha Natal, já iniciada no dia 10 com ações itinerantes no Alecrim e Cidade Alta. Antes do show, o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz, falou aos presentes e fez a entrega simbólica da “Chave do Comércio” ao Papai Noel.

“O Brilha Natal Fecomércio RN é uma iniciativa que visa impulsionar o comércio de rua, estimular as vendas e contribuir para a geração de empregos, mas também trazer as famílias para este momento de integração e alegria na Praça, para que elas possam desfrutar de um momento cultural”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Espaço especial atende PCDs para assistirem show

Uma das novidades deste ano na organização da Praça Cívica foi um Espaço PCD totalmente adaptado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes, inclusive com intérprete de Libras. Para ter acesso, bastava se inscrever gratuitamente em um formulário que foi disponibilizado nas redes sociais da Fecomércio RN.

Presente nessa área, o jovem Guilherme de Sá Liberato, de 13 anos, protagonizou um dos momentos mais emocionantes da noite ao se encontrar, minutos antes do show, com Alceu. Fã do artista desde os cinco anos, quando ouviu a música “A Foca” do CD Arca de Noé, Guilherme aguardava ansiosamente o momento de rever seu ídolo. Vestindo sua tradicional cartola, figurino que considera essencial para acompanhar os shows do artista, o menino chamou atenção.

“Gosto porque ele canta muito bem, é animado e divertido”, declarou o jovem. Guilherme já esteve em dois shows do cantor.

“Na primeira vez que eles se encontraram, Gui ficou completamente sem palavras, só conseguia olhar para o Alceu, visivelmente emocionado”, contou Sylvia Sá, mãe de Guilherme. Portador da Síndrome de Williams, uma condição genética rara que confere às pessoas uma forte conexão

com a música e grande capacidade de memorização, Guilherme impressiona ao saber de cor inúmeras canções do cantor, que ele canta diariamente em casa.

“Alceu é a grande paixão dele. Como ele é muito musical, o ritmo e as letras chama atenção, tanto que, na primeira vez que se encontraram, porque ele não esquece nenhuma das palavras”, contou Sylvia.

Além de atrações culturais, programação deste ano inclui sorteio de prêmios

O Brilha Natal Fecomércio RN segue com atividades até o dia 25 de dezembro, incluindo o Festival Gastronômico e Cultural. Outras atividades, como a Trupe Brilha Natal e as Paradas Natalinas, levarão apresentações de personagens natalinos pelas ruas dos bairros Alecrim e Cidade Alta, enquanto o Ônibus Brilha Natal, um veículo decorado, promete atrair consumidores durante o período.

Uma das novidades deste ano é que os consumidores que fizerem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes ainda poderão participar de sorteios de prêmios, como motos, notebooks e Smart TVs.

Mais informações sobre a programação podem ser acessadas no site: www.brilhanatal.com

Prefeito Álvaro Dias prestigia abertura do Brilha Natal 2024 com show de Alceu Valença

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/alvaro-dias-abertura-do-brilha-natal-2024/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Prefeito Álvaro Dias prestigia abertura do Brilha Natal 2024 com show de Alceu Valença

Evento reuniu milhares de pessoas em uma celebração que destacou a cultura, a música e o espírito natalino

Redação

A magia do Natal tomou conta da Praça Pedro Velho na noite desta sexta-feira 13, com a abertura oficial do [Brilha Natal 2024](#). O evento, promovido pelo Sistema [Fecomércio RN](#) em parceria com a Prefeitura de Natal, reuniu milhares de pessoas em uma celebração que destacou a cultura, a música e o espírito natalino.

A programação começou às 18h com a apresentação vibrante da Orquestra do Papão, que trouxe um repertório diversificado, com frevo e ritmos carnavalescos. O ponto alto da noite foi o show de Alceu Valença, que emocionou o público com seus grandes sucessos e carisma, marcando uma das maiores celebrações natalinas do estado.

Prefeito Álvaro Dias prestigia abertura do Brilha Natal 2024 - Crédito:
Foto: Emanuel Amaral/Secom

Durante o evento, o prefeito Álvaro Dias e o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, participaram de um momento simbólico: a entrega da chave do comércio da cidade ao Papai Noel. O ato representou a abertura oficial das festividades e a renovação da magia do Natal em Natal.

Em sua fala, o prefeito destacou a importância do evento para a cidade: “O Brilha Natal é mais do que uma celebração, é um impulso para o comércio local, uma oportunidade para fortalecer a nossa economia e proporcionar momentos de alegria para as famílias natalenses.”

O Brilha Natal segue até o dia 25 de dezembro, com uma programação repleta de atrações culturais, oficinas gastronômicas e ações voltadas para o fortalecimento do comércio local, prometendo encantar moradores e visitantes de todas as idades.

Praça Cívica reúne 27 mil pessoas na abertura do Brilha Natal 2024 com show de Alceu Valença

Link	https://diariodorn.com.br/praca-civica-reune-27-mil-pessoas-na-abertura-do-brilha-natal-2024-com-show-de-alceu-valenca/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Praça Cívica reúne 27 mil pessoas na abertura do Brilha Natal 2024 com show de Alceu Valença

Cantor reuniu público no Tirol e marcou início da programação que também inclui festival gastronômico, apresentações itinerantes, concursos e prêmios



Foto: divulgação

A Praça Cívica ficou repleta de brilho e emoção na noite desta sexta-feira (13), com a abertura do Brilha Natal Fecomércio RN 2024. O evento, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levou 27 mil

pessoas ao bairro do Tirol que assistiram a apresentação da Orquestra do Papão e ao show memorável do cantor Alceu Valença, com sucessos marcantes como “Anunciação” e “Tropicana”.

Com direito a neve artificial na Praça, o público de famílias e turistas lotou o espaço para prestigiar o evento que marca a abertura oficial da programação do Brilha Natal, já iniciada no dia 10 com ações itinerantes no Alecrim e Cidade Alta. Antes do show, o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz, falou aos presentes e fez a entrega simbólica da “Chave do Comércio” ao Papai Noel.

“O Brilha Natal Fecomércio RN é uma iniciativa que visa impulsionar o comércio de rua, estimular as vendas e contribuir para a geração de empregos, mas também trazer as famílias para este momento de integração e alegria na Praça, para que elas possam desfrutar de um momento cultural”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Espaço especial atende PCDs para assistirem show

Uma das novidades deste ano na organização da Praça Cívica foi um Espaço PCD totalmente adaptado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes, inclusive com intérprete de Libras. Para ter acesso, bastava se inscrever gratuitamente em um formulário que foi disponibilizado nas redes sociais da Fecomércio RN.

Presente nessa área, o jovem Guilherme de Sá Liberato, de 13 anos, protagonizou um dos momentos mais emocionantes da noite ao se encontrar, minutos antes do show, com Alceu. Fã do artista desde os cinco anos, quando ouviu a música “A Foca” do CD Arca de Noé, Guilherme aguardava ansiosamente o momento de rever seu ídolo. Vestindo sua tradicional cartola, figurino que considera essencial para acompanhar os shows do artista, o menino chamou atenção.



Foto: divulgação

“Gosto porque ele canta muito bem, é animado e divertido”, declarou o jovem. Guilherme já esteve em dois shows do cantor.

“Na primeira vez que eles se encontraram, Gui ficou completamente sem palavras, só conseguia olhar para o Alceu, visivelmente emocionado”, contou Sylvia Sá, mãe de Guilherme. Portador da Síndrome de Williams, uma condição genética rara que confere às pessoas uma forte conexão com a música e grande capacidade de memorização, Guilherme impressiona ao saber de cor inúmeras canções do cantor, que ele canta diariamente em casa.

“Alceu é a grande paixão dele. Como ele é muito musical, o ritmo e as letras chama atenção, tanto que, na primeira vez que se encontraram, porque ele não esquece nenhuma das palavras”, contou Sylvia.

Além de atrações culturais, programação deste ano inclui sorteio de prêmios

O Brilha Natal Fecomércio RN segue com atividades até o dia 25 de dezembro, incluindo o Festival Gastronômico e Cultural. Outras atividades, como a Trupe Brilha Natal e as Paradas Natalinas, levarão apresentações

de personagens natalinos pelas ruas dos bairros Alecrim e Cidade Alta, enquanto o Ônibus Brilha Natal, um veículo decorado, promete atrair consumidores durante o período.

Uma das novidades deste ano é que os consumidores que fizerem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes ainda poderão participar de sorteios de prêmios, como motos, notebooks e Smart TVs.

Mais informações sobre a programação podem ser acessadas no site: www.brilhanatal.com

Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://wsantacruz.com.br/praca-civica-recebe-27-mil-pessoas-para-abertura-do-brilha-natal-fecomercio-rn/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=praca-civica-recebe-27-mil-pessoas-para-abertura-do-brilha-natal-fecomercio-rn
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG DO WALLACE
Classificação	POSITIVO

Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN



A Praça Cívica ficou repleta de brilho e emoção na noite desta sexta-feira (13), com a abertura do Brilha Natal Fecomércio RN 2024. O evento, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levou 27 mil pessoas ao bairro do Tirol que assistiram a apresentação da Orquestra do Papão e ao show memorável do cantor Alceu Valença, com sucessos marcantes como “Anunciação” e “Tropicana”.

Com direito a neve artificial na Praça, o público de famílias e turistas lotou o espaço para prestigiar o evento que marca a abertura oficial da programação do Brilha Natal, já iniciada no dia 10 com ações itinerantes no Alecrim e Cidade Alta. Antes do show, o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz, falou aos presentes e fez a entrega simbólica da “Chave do Comércio” ao Papai Noel.

“O Brilha Natal Fecomércio RN é uma iniciativa que visa impulsionar o comércio de rua, estimular as vendas e contribuir para a geração de empregos, mas também trazer as famílias para este momento de integração e alegria na Praça, para que elas possam desfrutar de um momento cultural”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.







Espaço especial atende PCDs para assistirem show

Uma das novidades deste ano na organização da Praça Cívica foi um Espaço PCD totalmente adaptado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes, inclusive com intérprete de Libras. Para ter acesso, bastava se inscrever gratuitamente em um formulário que foi disponibilizado nas redes sociais da Fecomércio RN.

Presente nessa área, o jovem Guilherme de Sá Liberato, de 13 anos, protagonizou um dos momentos mais emocionantes da noite ao se encontrar, minutos antes do show, com Alceu. Fã do artista desde os cinco anos, quando ouviu a música “A Foca” do CD Arca de Noé, Guilherme aguardava ansiosamente o momento de rever seu ídolo. Vestindo sua tradicional cartola, figurino que considera essencial para acompanhar os shows do artista, o menino chamou atenção.

“Gosto porque ele canta muito bem, é animado e divertido”, declarou o jovem. Guilherme já esteve em dois shows do cantor.

“Na primeira vez que eles se encontraram, Gui ficou completamente sem palavras, só conseguia olhar para o Alceu, visivelmente emocionado”, contou Sylvia Sá, mãe de Guilherme. Portador da Síndrome de Williams,

uma condição genética rara que confere às pessoas uma forte conexão com a música e grande capacidade de memorização, Guilherme impressiona ao saber de cor inúmeras canções do cantor, que ele canta diariamente em casa.

“Alceu é a grande paixão dele. Como ele é muito musical, o ritmo e as letras chama atenção, tanto que, na primeira vez que se encontraram, porque ele não esquece nenhuma das palavras”, contou Sylvia.

Além de atrações culturais, programação deste ano inclui sorteio de prêmios

O Brilha Natal Fecomércio RN segue com atividades até o dia 25 de dezembro, incluindo o Festival Gastronômico e Cultural. Outras atividades, como a Trupe Brilha Natal e as Paradas Natalinas, levarão apresentações de personagens natalinos pelas ruas dos bairros Alecrim e Cidade Alta, enquanto o Ônibus Brilha Natal, um veículo decorado, promete atrair consumidores durante o período.

Uma das novidades deste ano é que os consumidores que fizerem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes ainda poderão participar de sorteios de prêmios, como motos, notebooks e Smart TVs.

Alceu Valença encanta público na abertura do Brilha Natal Fecomércio RN 2024

Link	https://jairsampaio.com/alceu-valenca-encanta-publico-na-abertura-do-brilha-natal-fecomercio-rn-2024/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG JAIR SAMPAIO
Classificação	POSITIVO

Alceu Valença encanta público na abertura do Brilha Natal Fecomércio RN 2024



Sesc Senac IFC



A Praça Cívica, no bairro de Petrópolis, foi tomada por emoção e brilho na abertura do *Brilha Natal Fecomércio RN 2024*, na noite desta sexta-feira (13). O evento, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, reuniu 27 mil pessoas para assistir a um show memorável de Alceu Valença. O cantor encantou o público com sucessos icônicos como “Anunciação” e “Tropicana”, transformando a praça em um verdadeiro espetáculo musical.

A noite também contou com a apresentação da Orquestra do Papão e neve artificial, criando um clima mágico para o público formado por famílias e turistas. O evento marcou oficialmente o início da programação do *Brilha Natal*, já iniciada no dia 10 com ações itinerantes nos bairros do Alecrim e Cidade Alta.

Antes do show, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, entregou simbolicamente a “Chave do Comércio” ao Papai Noel e destacou a importância do projeto. “O *Brilha Natal* busca impulsionar o comércio de rua, gerar empregos e proporcionar momentos de integração e alegria para as famílias”, afirmou.

Prefeito Álvaro Dias prestigia abertura do Brilha Natal 2024 com show de Alceu Valença

Link	https://www.natal.rn.gov.br/news/post2/41509
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	PREFEITURA DE NATAL
Classificação	POSITIVO

Prefeito Álvaro Dias prestigia abertura do Brilha Natal 2024 com show de Alceu Valença



A magia do Natal tomou conta da Praça Pedro Velho na noite desta sexta-feira (13), com a abertura oficial do Brilha Natal 2024. O evento, promovido pelo Sistema Fecomércio RN em parceria com a Prefeitura de Natal, reuniu milhares de pessoas em uma celebração que destacou a cultura, a música e o espírito natalino.

A programação começou às 18h com a apresentação vibrante da Orquestra do Papão, que trouxe um repertório diversificado, com frevo e ritmos carnavalescos. O ponto alto da noite foi o show de Alceu Valença, que emocionou o público com seus grandes sucessos e carisma, marcando uma das maiores celebrações natalinas do estado.

Durante o evento, o prefeito Álvaro Dias e o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, participaram de um momento simbólico: a entrega da chave do comércio da cidade ao Papai Noel. O ato representou a abertura oficial das festividades e a renovação da magia do Natal em Natal.

Em sua fala, o prefeito destacou a importância do evento para a cidade: “O Brilha Natal é mais do que uma celebração, é um impulso para o comércio local, uma oportunidade para fortalecer a nossa economia e proporcionar momentos de alegria para as famílias natalenses.”

O Brilha Natal segue até o dia 25 de dezembro, com uma programação repleta de atrações culturais, oficinas gastronômicas e ações voltadas para o fortalecimento do comércio local, prometendo encantar moradores e visitantes de todas as idades.

Abertura do Brilha Natal 2024 com Alceu Valença e Orquestra do Papão

Link	https://rnnews.com.br/abertura-do-brilha-natal-2024-com-alceu-valenca-e-orquestra-do-papao/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG RN NEWS
Classificação	POSITIVO

Abertura do Brilha Natal 2024 com Alceu Valença e Orquestra do Papão



A Praça Cívica de Natal foi palco de uma noite cheia de luz e emoção na sexta-feira, 13 de dezembro, durante a abertura da segunda edição do Brilha Natal Fecomércio RN 2024. Organizado pelo Sistema Fecomércio RN em conjunto com o Sesc e Senac, o evento atraiu cerca de 27 mil pessoas ao bairro de Tirol. O público apreciou a performance da Orquestra do Papão e um show espetacular de Alceu Valença.

O evento atraiu famílias e contou com neve artificial na praça, e todos estavam ansiosos para participar da abertura oficial das atividades do Brilha Natal, que começaram no dia 10 com eventos como shows, programação cultural, gastronomia e muito mais. O presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz, discursou e fez uma entrega simbólica da “Chave do Comércio” ao Papai Noel.

Confira o site do Brilha Natal para mais informações dos eventos:
www.brilhanatal.com.

Shows de Alceu Valença e Diante do Trono atraem público e marcam abertura de celebrações de fim de ano em Natal

Link	https://g1.globo.com/rn/rio-grande-do-norte/noticia/2024/12/14/shows-de-alceu-valenca-e-diante-do-trono-em-natal.ghtml
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	G1 RN
Classificação	POSITIVO

Shows de Alceu Valença e Diante do Trono atraem público e marcam abertura de celebrações de fim de ano em Natal

Eventos aconteceram nesta sexta-feira (13) dentro da programação do Brilha Natal e do Natal em Natal.



Show de Alceu Valença na Praça Cívica, em Natal — Foto: Comunicação da Fecomércio/Cedida

Duas apresentações que atraíram grandes públicos nesta sexta-feira (13) marcaram o início das celebrações de fim de ano em diferentes regiões de [Natal](#).

No Ginásio Nélio Dias, na Zona Norte da capital, a banda evangélica Diante do Trono realizou o primeiro show do Natal em Natal, promovido pela Prefeitura da capital potiguar.

Já na Praça Pedro Velho, na Zona Leste, o show de Alceu Valença marcou a abertura oficial do Brilha Natal 2024, promovido pela Federação do Comércio do Rio Grande do Norte (Fecomércio).

Ambos os eventos tiveram entradas gratuitas.



Show do Diante do Trono no Ginásio Nélio Dias, em Natal — Foto: Emanuel Amaral/Prefeitura de Natal

O show da Zona Norte atraiu um grande número de evangélicos, inclusive de outras cidades potiguares. A performance de Ana Paula Valadão, ao lado de seu filho Isaque Valadão, contou com várias músicas clássicas do grupo.

“O show de hoje foi voltado para o segmento evangélico que representa uma grande parte da população de nossa cidade. Estou muito feliz pelo público que está prestigiando o nosso Natal em Natal”, disse o prefeito Álvaro Dias.

Segundo a Fecomércio, a abertura do Brilha Natal, com Alceu Valença, reuniu 27 mil pessoas na Praça Cívica. O evento teve direito até a neve artificial no local e também contou com apresentação da Orquestra do Papão.

As programações da prefeitura e do comércio seguem até o fim de dezembro.

**PRAÇA CÍVICA RECEBE 27 MIL PESSOAS PARA ABERTURA DO BRILHA NATAL
FECOMÉRCIO RN**

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/12/14/praca-civica-recebe-27-mil-pessoas-para-abertura-do-brilha-natal-fecomercio-rn/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

Na Hora H

**PRAÇA CÍVICA RECEBE 27 MIL PESSOAS PARA ABERTURA DO BRILHA
NATAL FECOMÉRCIO RN**



om direito a neve artificial na Praça, o público de famílias e turistas lotou o espaço para prestigiar o evento que marca a abertura oficial da programação do Brilha Natal, já iniciada no dia 10 com ações itinerantes

no Alecrim e Cidade Alta. Antes do show, o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz, falou aos presentes e fez a entrega simbólica da “Chave do Comércio” ao Papai Noel.



“O Brilha Natal Fecomércio RN é uma iniciativa que visa impulsionar o comércio de rua, estimular as vendas e contribuir para a geração de empregos, mas também trazer as famílias para este momento de integração e alegria na Praça, para que elas possam desfrutar de um momento cultural”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.



Espaço especial atende PCDs para assistirem show

Uma das novidades deste ano na organização da Praça Cívica foi um Espaço PCD totalmente adaptado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes, inclusive com intérprete de Libras. Para ter acesso, bastava se inscrever gratuitamente em um formulário que foi disponibilizado nas redes sociais da Fecomércio RN.



Presente nessa área, o jovem Guilherme de Sá Liberato, de 13 anos, protagonizou um dos momentos mais emocionantes da noite ao se encontrar, minutos antes do show, com Alceu. Fã do artista desde os cinco anos, quando ouviu a música “A Foca” do CD Arca de Noé, Guilherme aguardava ansiosamente o momento de rever seu ídolo. Vestindo sua tradicional cartola, figurino que considera essencial para acompanhar os shows do artista, o menino chamou atenção.



“Gosto porque ele canta muito bem, é animado e divertido”, declarou o jovem. Guilherme já esteve em dois shows do cantor.

“Na primeira vez que eles se encontraram, Gui ficou completamente sem palavras, só conseguia olhar para o Alceu, visivelmente emocionado”, contou Sylvia Sá, mãe de Guilherme. Portador da Síndrome de Williams, uma condição genética rara que confere às pessoas uma forte conexão com a música e grande capacidade de memorização, Guilherme impressiona ao saber de cor inúmeras canções do cantor, que ele canta diariamente em casa.



“Alceu é a grande paixão dele. Como ele é muito musical, o ritmo e as letras chama atenção, tanto que, na primeira vez que se encontraram, porque ele não esquece nenhuma das palavras”, contou Sylvia.

Além de atrações culturais, programação deste ano inclui sorteio de prêmios

O Brilha Natal Fecomércio RN segue com atividades até o dia 25 de dezembro, incluindo o Festival Gastronômico e Cultural. Outras atividades, como a Trupe Brilha Natal e as Paradas Natalinas, levarão apresentações de personagens natalinos pelas ruas dos bairros Alecrim e Cidade Alta, enquanto o Ônibus Brilha Natal, um veículo decorado, promete atrair consumidores durante o período.



Uma das novidades deste ano é que os consumidores que fizerem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes ainda poderão participar de sorteios de prêmios, como motos, notebooks e Smart TVs.

Mais informações sobre a programação podem ser acessadas no site: www.brilhanatal.com





Praça Cívica recebe abertura do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://blogdowashington.com.br/praca-civica-recebe-abertura-do-brilha-natal-fecomercio-rn/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG DO WASHINGTON
Classificação	POSITIVO

Praça Cívica recebe abertura do Brilha Natal Fecomércio RN



A Praça Cívica ficou lotada na noite da sexta-feira (13), com a abertura do Brilha Natal Fecomércio RN 2024. O evento, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levou milhares ao bairro do Tirol para a

apresentação da Orquestra do Papão e ao show do cantor Alceu Valença, com sucessos marcantes como “Anunciação” e “Tropicana”.

Festa Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN

Link	https://www.novonoticias.com.br/praca-civica-recebe-27-mil-pessoas-para-abertura-do-brilha-natal-fecomercio-rn/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Festa Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN

Alceu Valença reuniu público no Tirol e marcou início da programação que também inclui festival gastronômico, apresentações itinerantes, concursos e prêmios

por: NOVO Notícias

A Praça Cívica ficou repleta de brilho e emoção na noite desta sexta-feira (13), com a abertura do [Brilha Natal Fecomércio RN 2024](#). O evento, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levou 27 mil pessoas ao bairro do Tirol que assistiram a apresentação da Orquestra do Papão e ao show memorável do cantor Alceu Valença, com sucessos marcantes como “Anunciação” e “Tropicana”.

Com direito a neve artificial na Praça, o público de famílias e turistas lotou o espaço para prestigiar o evento que marca a abertura oficial da programação do Brilha Natal, já iniciada no dia 10 com ações itinerantes no Alecrim e Cidade Alta. Antes do show, o presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz, falou aos presentes e fez a entrega simbólica da “Chave do Comércio” ao Papai Noel.

“O Brilha Natal Fecomércio RN é uma iniciativa que visa impulsionar o comércio de rua, estimular as vendas e contribuir para a geração de empregos, mas também trazer as famílias para este momento de integração e alegria na Praça, para que elas possam desfrutar de um

momento cultural”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Espaço especial atende PCDs para assistirem show

Uma das novidades deste ano na organização da Praça Cívica foi um Espaço PCD totalmente adaptado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes, inclusive com intérprete de Libras. Para ter acesso, bastava se inscrever gratuitamente em um formulário que foi disponibilizado nas redes sociais da Fecomércio RN.

Presente nessa área, o jovem Guilherme de Sá Liberato, de 13 anos, protagonizou um dos momentos mais emocionantes da noite ao se encontrar, minutos antes do show, com Alceu. Fã do artista desde os cinco anos, quando ouviu a música “A Foca” do CD Arca de Noé, Guilherme aguardava ansiosamente o momento de rever seu ídolo. Vestindo sua tradicional cartola, figurino que considera essencial para acompanhar os shows do artista, o menino chamou atenção.

“Gosto porque ele canta muito bem, é animado e divertido”, declarou o jovem. Guilherme já esteve em dois shows do cantor.

“Na primeira vez que eles se encontraram, Gui ficou completamente sem palavras, só conseguia olhar para o Alceu, visivelmente emocionado”, contou Sylvia Sá, mãe de Guilherme. Portador da Síndrome de Williams, uma condição genética rara que confere às pessoas uma forte conexão com a música e grande capacidade de memorização, Guilherme impressiona ao saber de cor inúmeras canções do cantor, que ele canta diariamente em casa.

“Alceu é a grande paixão dele. Como ele é muito musical, o ritmo e as letras chama atenção, tanto que, na primeira vez que se encontraram, porque ele não esquece nenhuma das palavras”, contou Sylvia.

Além de atrações culturais, programação deste ano inclui sorteio de prêmios

O Brilha Natal Fecomércio RN segue com atividades até o dia 25 de dezembro, incluindo o Festival Gastronômico e Cultural. Outras atividades, como a Trupe Brilha Natal e as Paradas Natalinas, levarão apresentações de personagens natalinos pelas ruas dos bairros Alecrim e Cidade Alta,

enquanto o Ônibus Brilha Natal, um veículo decorado, promete atrair consumidores durante o período.

Uma das novidades deste ano é que os consumidores que fizerem compras acima de R\$ 50,00 nas lojas participantes ainda poderão participar de sorteios de prêmios, como motos, notebooks e Smart TVs.

Mais informações sobre a programação podem ser acessadas no site: www.brilhanatal.com

Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN.

Link	https://eliasjornalista.com/praca-civica-recebe-27-mil-pessoas-para-abertura-do-brilha-natal-fecomercio-rn/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Praça Cívica recebe 27 mil pessoas para abertura do Brilha Natal Fecomércio RN.](https://eliasjornalista.com/praca-civica-recebe-27-mil-pessoas-para-abertura-do-brilha-natal-fecomercio-rn/)



Brilha Natal 2024 / Foto Divulgação Fecomércio RN.

A Praça Cívica ficou repleta de brilho e emoção na noite desta sexta-feira (13), com a abertura do [Brilha Natal Fecomércio RN 2024](#). O evento, promovido pelo Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, levou 27 mil pessoas ao bairro do Tirol que assistiram a apresentação da Orquestra do Papão e ao show memorável do cantor Alceu Valença, com sucessos marcantes como “Anunciação” e “Tropicana”.

Com direito a neve artificial na Praça, o público de famílias e turistas lotou o espaço para prestigiar o evento que marca a abertura oficial da programação do Brilha Natal, já iniciada no dia 10 com ações itinerantes no Alecrim e Cidade Alta. Antes do show, o

presidente do Sistema Fecomércio, Marcelo Queiroz, falou aos presentes e fez a entrega simbólica da “Chave do Comércio” ao Papai Noel.

“O Brilha Natal Fecomércio RN é uma iniciativa que visa impulsionar o comércio de rua, estimular as vendas e contribuir para a geração de empregos, mas também trazer as famílias para este momento de integração e alegria na Praça, para que elas possam desfrutar de um momento cultural”, afirma o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz.

Espaço especial atende PCDs para assistirem show

Uma das novidades deste ano na organização da Praça Cívica foi um Espaço PCD totalmente adaptado para pessoas com deficiência e seus acompanhantes, inclusive com intérprete de Libras. Para ter acesso, bastava se inscrever gratuitamente em um formulário que foi disponibilizado nas redes sociais da Fecomércio RN.

Sindivarejo Currais Novos realiza jantar de prestação de contas e planejamento para 2025

Link	https://ismaelmedeiros.com.br/sindivarejo-currais-novos-realiza-jantar-de-prestacao-de-contas-e-planejamento-para-2025/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG ISMAEL MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

Sindivarejo Currais Novos realiza jantar de prestação de contas e planejamento para 2025



Na noite de 12 de dezembro de 2024, o Sindivarejo Currais Novos promoveu um jantar solene que reuniu empresários, autoridades, imprensa e membros de sua diretoria. Durante o evento, foi apresentado

um balanço das ações desenvolvidas ao longo do ano de 2024 e entregue ao presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, um documento com solicitações e demandas estratégicas para 2025.

O encontro, liderado pelo presidente do Sindivarejo, Hélder Araújo, destacou a relevância das parcerias com o Sistema Fecomércio RN, SESC e SENAC para o fortalecimento do comércio local e regional. Entre os presentes, o prefeito de Currais Novos, Odon Júnior, expressou gratidão pelo apoio recebido durante seus 8 anos de gestão e reforçou a importância da continuidade dessa parceria para o próximo ciclo administrativo.

O evento encerrou-se com mensagens de união e otimismo, celebrando o compromisso com o desenvolvimento do comércio e desejando a todos um Feliz Natal e um próspero Ano Novo.

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/presentes-viagens-e-festas-injetarao-r-18-bilhao-na-economia-potiguar/
Data da publicação	15/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar



Segundo as pesquisas, o consumidor potiguar deve gastar uma média de R\$ 350 neste fim de ano | Foto: Adriano Abreu

PUBLICIDADE

Marcado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final do ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em 2024, de acordo com estudo do Instituto Fecomércio RN, as últimas datas comemorativas do ano devem movimentar aproximadamente R\$ 1,81 bilhão no Rio Grande do Norte – R\$ 598,6 milhões em compra de presentes; R\$ 686,4 milhões com gastos

de viagens; e R\$ 524,7 milhões graças às confraternizações, entre amigos e colegas de trabalho.

De acordo com pesquisa, itens de vestuário serão os mais procurados pelos consumidores com 55% de intenção. Pensando em presentear principalmente os filhos (40%), cerca de 25% dos entrevistados pelo IFC pretende comprar pelo menos dois itens. Além disso, segundo as pesquisas do Instituto Fecomércio RN, o consumidor potiguar deve gastar uma média de R\$ 350 – um crescimento de 4% em comparação ao valor registrado no mesmo período do ano passado.

Play Video

Capital potiguar concentra um terço do faturamento

Em Natal, os gastos com presentes, viagens e confraternizações deve somar R\$ 604,82 milhões. A maior parte das pessoas que vivem na capital pretende comprar em shoppings (56,7%); pagar à vista, em espécie, por pix ou cartão de débito (56,7%); e comemorar em casa (53,7%).

Além disso, cerca de 22,8% dos consumidores natalenses ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN pretendem viajar no fim do ano. Vale ressaltar que o valor médio que será gasto nessas viagens cresceu 9,7% desde o ano passado, saltando de R\$ 1.245,54 para R\$ 1.366,20.

Comércio de rua será o preferido dos mossoroenses

Na capital do Oeste, o período natalino movimentará cerca de R\$ 149,86 milhões – um aumento de 5,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando os gastos com presentes, viagens e confraternizações de final de ano injetaram R\$ 142,04 milhões na economia de Mossoró.

De acordo com o levantamento do IFC, cerca de 58,3% dos mossoroenses comprará no comércio de rua. A maioria pretende parcelar o pagamento

dos presentes, usando cartão de crédito ou boleto (60,1%); e vai comemorar o fim de ano na casa de parentes/amigos (45,8%).

“Estou confiante de que o período natalino será especialmente próspero para os negócios locais. Estimamos que aproximadamente 70% dos natalenses e 60% dos mossoroenses irão às compras, superando os índices observados em outras datas comemorativas. Além disso, nossa expectativa é ainda mais positiva, já que cerca de um em cada quatro consumidores do estado planeja viajar no final deste ano, movimentando ainda mais a economia”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, Marcelo Queiroz.

Em todo o País, as compras de Natal vão movimentar R\$ 69,75 bilhões em 2024, uma alta de 1,3% em relação ao ano passado, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Diante dos números, o comércio da capital potiguar está otimista. No Alecrim, de acordo com a Associação dos Empresários do Bairro (Aeba), serão movimentados, em dezembro, R\$ 4,5 milhões em vendas, um aumento de 50% em relação aos demais meses do ano (cuja média é de R\$ 3 milhões) e de 15% no comparativo com dezembro de 2023. Na Cidade Alta, segundo a Associação Viva o Centro, alguns segmentos terão alta de até 25% nas vendas.

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal) estima crescimento de até 20% a depender do segmento para o comércio da capital. “O ciclo natalino é, tradicionalmente, o melhor período para os lojistas. Já em novembro, percebemos um aumento significativo no fluxo de pessoas nas lojas e um incremento nas vendas. O crescimento varia conforme o segmento, mas a previsão está entre 10% e 20%. É o momento em que o consumidor está mais disposto a comprar, e isso reflete diretamente no faturamento do comércio local”, afirma José Lucena, presidente da CDL Natal.

Conforme fontes ouvidas pela reportagem, as peças de vestuário são as

mais procuradas para quem já está indo ao comércio, seja para antecipar as compras ou apenas pesquisar. A professora aposentada Diolinda Câmara, de 69 anos, já garantiu a roupa que ela e o esposo vão usar no Natal. “Fiz as compras para mim e para o marido, que presenteei. Gastei cerca de R\$ 300 para cada um de nós. Os preços estão com uma média boa para aquilo que está dentro das minhas possibilidades”, conta.

Apesar da análise, a aposentada reconhece que está cautelosa em relação ao ano passado. “Costumo presentear mais, porém, ainda não recebi o 13º, por isso, um cuidado maior em 2024. Ano passado, cheguei a comprar uma árvore de Natal e alguns itens de decoração, que decidi reutilizar agora. Para a ceia, vamos nos reunir na casa da minha irmã e cada um leva o próprio prato. Então, também vamos gastar menos nesse aspecto”, relata. Já a empresária Ana Cecília Meneses, de 39 anos, não pretende economizar.

Ela calcula que as compras para o período ficarão na casa dos R\$ 10 mil. “Já comprei roupas para mim, mas faltam os presentes para os filhos, sobrinhos e um monte de outras pessoas. Em geral, costumo presentear os adultos com roupa e as crianças com brinquedo, mas deixo essas compras para mais próximo do Natal”, disse.

Movimentação nas lojas já registra alta

Nas lojas, o otimismo é visível diante da aumento no movimento de clientes, que já começou. “Observamos uma alta de 14% no número de atendimentos em relação ao ano passado. Estamos com ótimas expectativas para dezembro, que é um mês muito esperado pelos lojistas e a gente acredita que a partir deste domingo [15], o movimento deverá crescer ainda mais”, afirma Gláucia Moraes, gestora de uma loja de moda praia e lingerie.

“Este é um momento em que o cliente se prepara para renovar a gaveta de lingerie e biquínis e também para presentear. De nossa parte, estamos preparados para receber os consumidores da melhor forma”, acrescenta

Morais. Birla Aparecida, vendedora em uma loja de roupas infantis, fala que as peças são muito procuradas neste período por aqueles que desejam presentear os pequenos. “Para as meninas, as preferências são por vestidos vermelhos para o Natal e conjuntos coloridos, já de olho no verão. Para os meninos, macacões e jardineiras são os itens mais procurados”, revela, ao acrescentar a preparação para atender à demanda do período.

“Nossas vendas estão aquecidas. A gente se preparou um mês antes, com vitrines mais coloridas e chamativas de acordo com a temática natalina e loja mais organizada, destacando as peças de coleção do Natal para chamar a atenção dos clientes”, diz a vendedora. De acordo com a CNC, em todo o país, o ramo de hiper e supermercados deverá ser o destaque em termos de movimentação financeira no Natal deste ano, respondendo por 45% (R\$ 31,37 bilhões) do volume total.

Em seguida, vem os estabelecimentos especializados na comercialização de itens de vestuário, calçados e acessórios (28,8% do total ou R\$ 20,07 bilhões) e pelas lojas especializadas na venda de artigos de usos pessoal e doméstico (11,7% ou R\$ 8,16 bilhões). Segundo a CNC, o aquecimento do mercado de trabalho, que registra taxa de desocupação historicamente baixa (6,4% no trimestre encerrado e setembro) e a massa de rendimentos com avanço real de 7% ante o mesmo trimestre de 2023 são os fatores que deverão contribuir para a boa performance do comércio neste Natal.

“Os setores de vestuário, acessórios e supermercados sempre lideram. Além de serem áreas com um grande número de empresas, a diversidade de preços atrai perfis variados de consumidores. Esses segmentos se beneficiam do forte apelo emocional do Natal, que envolve a troca de presentes, celebrações em família e a criação de momentos especiais. Esse cenário reforça a importância de oferecer produtos que conectem o cliente à magia dessa época”, analisa José Lucena, presidente da CDL Natal.

Campanha

Para fomentar o comércio de rua no final do ano, a segunda edição do projeto Brilha Natal – iniciativa do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN – está sendo marcada pela realização de campanha promocional e sorteio de prêmios. Até 25 de dezembro, consumidores que fizerem compras a partir de R\$ 50,00 (cinquenta reais), nas lojas filiadas aos sindicatos da Federação, à Associação Viva O Centro ou à Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), concorrerão a motos, notebooks, alexas e smart TVs.

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Link	https://www.blogdobg.com.br/presentes-viagens-e-festas-injetarao-r-18-bilhao-na-economia-potiguar/
Data da publicação	15/12/2024
Veículo	BLOG DO BG
Classificação	POSITIVO

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Foto: Adriano Abreu

Marcado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final do ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em 2024, de acordo com estudo do Instituto Fecomércio RN, as últimas datas comemorativas do ano devem movimentar aproximadamente R\$ 1,81 bilhão no Rio Grande do Norte – R\$ 598,6 milhões em compra de presentes; R\$ 686,4 milhões com gastos de viagens; e R\$ 524,7 milhões graças às confraternizações, entre amigos e colegas de trabalho.

De acordo com pesquisa, itens de vestuário serão os mais procurados pelos consumidores com 55% de intenção. Pensando em presentear principalmente os filhos (40%), cerca de 25% dos entrevistados pelo IFC pretende comprar pelo menos dois itens. Além disso, segundo as pesquisas do Instituto Fecomércio RN, o consumidor potiguar deve gastar uma média de R\$ 350 – um crescimento de 4% em comparação ao valor registrado no mesmo período do ano passado.

Capital potiguar concentra um terço do faturamento

Em Natal, os gastos com presentes, viagens e confraternizações deve somar R\$ 604,82 milhões. A maior parte das pessoas que vivem na capital pretende comprar em shoppings (56,7%); pagar à vista, em espécie, por pix ou cartão de débito (56,7%); e comemorar em casa (53,7%).

Além disso, cerca de 22,8% dos consumidores natalenses ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN pretendem viajar no fim do ano. Vale ressaltar que o valor médio que será gasto nessas viagens cresceu 9,7% desde o ano passado, saltando de R\$ 1.245,54 para R\$ 1.366,20.

Comércio de rua será o preferido dos mossoroenses

Na capital do Oeste, o período natalino movimentará cerca de R\$ 149,86 milhões – um aumento de 5,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando os gastos com presentes, viagens e confraternizações de final de ano injetaram R\$ 142,04 milhões na economia de Mossoró.

De acordo com o levantamento do IFC, cerca de 58,3% dos mossoroenses comprará no comércio de rua. A maioria pretende parcelar o pagamento dos presentes, usando cartão de crédito ou boleto (60,1%); e vai comemorar o fim de ano na casa de parentes/amigos (45,8%).

“Estou confiante de que o período natalino será especialmente próspero para os negócios locais. Estimamos que aproximadamente 70% dos natalenses e 60% dos mossoroenses irão às compras, superando os índices observados em outras datas comemorativas. Além disso, nossa expectativa é ainda mais positiva, já que cerca de um em cada quatro consumidores do estado planeja viajar no final deste ano, movimentando ainda mais a economia”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, Marcelo Queiroz.

Em todo o País, as compras de Natal vão movimentar R\$ 69,75 bilhões em 2024, uma alta de 1,3% em relação ao ano passado, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Diante dos números, o comércio da capital potiguar está otimista. No Alecrim, de acordo com a Associação dos Empresários do Bairro (Aeba), serão movimentados, em dezembro, R\$ 4,5 milhões em vendas, um aumento de 50% em relação aos demais meses do ano (cuja média é de R\$ 3 milhões) e de 15% no comparativo com dezembro de 2023. Na Cidade Alta, segundo a Associação Viva o Centro, alguns segmentos terão alta de até 25% nas vendas.

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal) estima crescimento de até 20% a depender do segmento para o comércio da capital. “O ciclo

natalino é, tradicionalmente, o melhor período para os lojistas. Já em novembro, percebemos um aumento significativo no fluxo de pessoas nas lojas e um incremento nas vendas. O crescimento varia conforme o segmento, mas a previsão está entre 10% e 20%. É o momento em que o consumidor está mais disposto a comprar, e isso reflete diretamente no faturamento do comércio local”, afirma José Lucena, presidente da CDL Natal.

[Tribuna do Norte](#)

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Link	https://www.blogdaltroemerenciano.com.br/2024/12/presentes-viagens-e-festas-injetarao-r-18-bilhao-na-economia-potiguar/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG DALTRO EMERENCIANO
Classificação	POSITIVO

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar



Foto: Reprodução

Marcado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final do ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em 2024, de acordo com estudo do Instituto Fecomércio RN, as últimas datas comemorativas do ano devem movimentar aproximadamente R\$ 1,81 bilhão no Rio Grande do Norte –

R\$ 598,6 milhões em compra de presentes; R\$ 686,4 milhões com gastos de viagens; e R\$ 524,7

milhões graças às confraternizações, entre amigos e colegas de trabalho.

De acordo com pesquisa, itens de vestuário serão os mais procurados pelos consumidores com 55% de intenção. Pensando em presentear principalmente os filhos (40%), cerca de 25% dos entrevistados pelo IFC pretende comprar pelo menos dois itens. Além disso, segundo as pesquisas do Instituto Fecomércio RN, o consumidor potiguar deve gastar uma média de R\$ 350 – um crescimento de 4% em comparação ao valor registrado no mesmo período do ano passado.

Em Natal, os gastos com presentes, viagens e confraternizações deve somar R\$ 604,82 milhões. A maior parte das pessoas que vivem na capital pretende comprar em shoppings (56,7%); pagar à vista, em espécie, por pix ou cartão de débito (56,7%); e comemorar em casa (53,7%).

Além disso, cerca de 22,8% dos consumidores natalenses ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN pretendem viajar no fim do ano. Vale ressaltar que o valor médio que será gasto nessas viagens cresceu 9,7% desde o ano passado, saltando de R\$ 1.245,54 para R\$ 1.366,20.

Tribuna do Norte

PRESENTES, VIAGENS E FESTAS INJETARÃO R\$ 1,8 BILHÃO NA ECONOMIA POTIGUAR

Link	https://joelrei.com.br/presentes-viagens-e-festas-injetarao-r-18-bilhao-na-economia-potiguar/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG JOEL REI
Classificação	POSITIVO

PRESENTES, VIAGENS E FESTAS INJETARÃO R\$ 1,8 BILHÃO NA ECONOMIA POTIGUAR



Foto: Adriano Abreu

Marcado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final do ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em 2024, de acordo com estudo do Instituto Fecomércio RN, as últimas datas comemorativas do ano devem movimentar aproximadamente R\$ 1,81 bilhão no Rio Grande do Norte –

R\$ 598,6 milhões em compra de presentes; R\$ 686,4 milhões com gastos de viagens; e R\$ 524,7 milhões graças às confraternizações, entre amigos e colegas de trabalho.

De acordo com pesquisa, itens de vestuário serão os mais procurados pelos consumidores com 55% de intenção. Pensando em presentear principalmente os filhos (40%), cerca de 25% dos entrevistados pelo IFC pretende comprar pelo menos dois itens. Além disso, segundo as pesquisas do Instituto Fecomércio RN, o consumidor potiguar deve gastar uma média de R\$ 350 – um crescimento de 4% em comparação ao valor registrado no mesmo período do ano passado.

Capital potiguar concentra um terço do faturamento

Em Natal, os gastos com presentes, viagens e confraternizações deve somar R\$ 604,82 milhões. A maior parte das pessoas que vivem na capital pretende comprar em shoppings (56,7%); pagar à vista, em espécie, por pix ou cartão de débito (56,7%); e comemorar em casa (53,7%).

Além disso, cerca de 22,8% dos consumidores natalenses ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN pretendem viajar no fim do ano. Vale ressaltar que o valor médio que será gasto nessas viagens cresceu 9,7% desde o ano passado, saltando de R\$ 1.245,54 para R\$ 1.366,20.

Comércio de rua será o preferido dos mossoroenses

Na capital do Oeste, o período natalino movimentará cerca de R\$ 149,86 milhões – um aumento de 5,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando os gastos com presentes, viagens e confraternizações de final de ano injetaram R\$ 142,04 milhões na economia de Mossoró.

De acordo com o levantamento do IFC, cerca de 58,3% dos mossoroenses comprará no comércio de rua. A maioria pretende parcelar o pagamento dos presentes, usando cartão de crédito ou boleto (60,1%); e vai comemorar o fim de ano na casa de parentes/amigos (45,8%).

“Estou confiante de que o período natalino será especialmente próspero para os negócios locais. Estimamos que aproximadamente 70% dos natalenses e 60% dos mossoroenses irão às compras, superando os índices observados em outras datas comemorativas. Além disso, nossa

expectativa é ainda mais positiva, já que cerca de um em cada quatro consumidores do estado planeja viajar no final deste ano, movimentando ainda mais a economia”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, Marcelo Queiroz.

Em todo o País, as compras de Natal vão movimentar R\$ 69,75 bilhões em 2024, uma alta de 1,3% em relação ao ano passado, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Diante dos números, o comércio da capital potiguar está otimista. No Alecrim, de acordo com a Associação dos Empresários do Bairro (Aeba), serão movimentados, em dezembro, R\$ 4,5 milhões em vendas, um aumento de 50% em relação aos demais meses do ano (cuja média é de R\$ 3 milhões) e de 15% no comparativo com dezembro de 2023. Na Cidade Alta, segundo a Associação Viva o Centro, alguns segmentos terão alta de até 25% nas vendas.

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal) estima crescimento de até 20% a depender do segmento para o comércio da capital. “O ciclo natalino é, tradicionalmente, o melhor período para os lojistas. Já em novembro, percebemos um aumento significativo no fluxo de pessoas nas lojas e um incremento nas vendas. O crescimento varia conforme o segmento, mas a previsão está entre 10% e 20%. É o momento em que o consumidor está mais disposto a comprar, e isso reflete diretamente no faturamento do comércio local”, afirma José Lucena, presidente da CDL Natal.

[Tribuna do Norte](#)

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Link	https://jornaldoserido.com.br/presentes-viagens-e-festas-injetarao-r-18-bilhao-na-economia-potiguar/
Data da publicação	15/12/2024
Veículo	BLOG JORNAL SERIDÓ
Classificação	POSITIVO

[Presentes, viagens e festas injetarão R\\$ 1,8 bilhão na economia potiguar](https://jornaldoserido.com.br/presentes-viagens-e-festas-injetarao-r-18-bilhao-na-economia-potiguar/)



Foto: Adriano Abreu

Marcado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final do ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em 2024, de acordo com estudo do Instituto Fecomércio RN, as últimas datas comemorativas do ano devem movimentar aproximadamente R\$ 1,81 bilhão no Rio Grande do Norte – R\$ 598,6 milhões em compra de presentes; R\$ 686,4 milhões com gastos de viagens; e R\$ 524,7 milhões graças às confraternizações, entre amigos e colegas de trabalho.

De acordo com pesquisa, itens de vestuário serão os mais procurados pelos consumidores com 55% de intenção. Pensando em presentear principalmente os filhos (40%), cerca de 25% dos entrevistados pelo IFC pretende comprar pelo menos dois itens. Além disso, segundo as pesquisas do Instituto Fecomércio RN, o consumidor potiguar deve gastar uma média de R\$ 350 – um crescimento de 4% em comparação ao valor registrado no mesmo período do ano passado.

Capital potiguar concentra um terço do faturamento

Em Natal, os gastos com presentes, viagens e confraternizações deve somar R\$ 604,82 milhões. A maior parte das pessoas que vivem na capital pretende comprar em shoppings (56,7%); pagar à vista, em espécie, por pix ou cartão de débito (56,7%); e comemorar em casa (53,7%).

Além disso, cerca de 22,8% dos consumidores natalenses ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN pretendem viajar no fim do ano. Vale ressaltar que o valor médio que será gasto nessas viagens cresceu 9,7% desde o ano passado, saltando de R\$ 1.245,54 para R\$ 1.366,20.

Comércio de rua será o preferido dos mossoroenses

Na capital do Oeste, o período natalino movimentará cerca de R\$ 149,86 milhões – um aumento de 5,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando os gastos com presentes, viagens e confraternizações de final de ano injetaram R\$ 142,04 milhões na economia de Mossoró.

De acordo com o levantamento do IFC, cerca de 58,3% dos mossoroenses comprará no comércio de rua. A maioria pretende parcelar o pagamento dos presentes, usando cartão de crédito ou boleto (60,1%); e vai comemorar o fim de ano na casa de parentes/amigos (45,8%).

“Estou confiante de que o período natalino será especialmente próspero para os negócios locais. Estimamos que aproximadamente 70% dos natalenses e 60% dos mossoroenses irão às compras, superando os índices observados em outras datas comemorativas. Além disso, nossa expectativa é ainda mais positiva, já que cerca de um em cada quatro consumidores do estado planeja viajar no final deste ano, movimentando ainda mais a economia”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, Marcelo Queiroz.

Em todo o País, as compras de Natal vão movimentar R\$ 69,75 bilhões em 2024, uma alta de 1,3% em relação ao ano passado, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Diante dos números, o comércio da capital potiguar está otimista. No Alecrim, de acordo com a Associação dos Empresários do Bairro (Aeba), serão movimentados, em dezembro, R\$ 4,5 milhões em vendas, um aumento de 50% em relação aos demais meses do ano (cuja média é de R\$ 3 milhões) e de 15% no comparativo com dezembro de 2023. Na Cidade Alta, segundo a Associação Viva o Centro, alguns segmentos terão alta de até 25% nas vendas.

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal) estima crescimento de até 20% a depender do segmento para o comércio da capital. “O ciclo natalino é, tradicionalmente, o melhor período para os lojistas. Já em novembro, percebemos um aumento significativo no fluxo de pessoas nas lojas e um incremento nas vendas. O crescimento varia conforme o segmento, mas a previsão está entre 10% e 20%. É o momento em que o consumidor está mais disposto a comprar, e isso reflete diretamente no faturamento do comércio local”, afirma José Lucena, presidente da CDL Natal.

[Tribuna do Norte](#)

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Link	https://blogdopassaro.com.br/presentes-viagens-e-festas-injetarao-r-18-bilhao-na-economia-potiguar/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG DO PÁSSARO
Classificação	POSITIVO

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar



Marcado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final do ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em 2024, de acordo com estudo do Instituto Fecomércio RN, as últimas datas comemorativas do ano devem movimentar aproximadamente R\$ 1,81 bilhão no Rio Grande do Norte – R\$ 598,6 milhões em compra de presentes; R\$ 686,4 milhões com gastos de viagens; e R\$ 524,7 milhões graças às confraternizações, entre amigos e colegas de trabalho.

De acordo com pesquisa, itens de vestuário serão os mais procurados pelos consumidores com 55% de intenção. Pensando em presentear principalmente os filhos (40%), cerca de 25% dos entrevistados pelo IFC pretende comprar pelo menos dois itens. Além disso, segundo as pesquisas do Instituto Fecomércio RN, o consumidor potiguar deve gastar uma média de R\$ 350 – um crescimento de 4% em comparação ao valor registrado no mesmo período do ano passado.

Capital potiguar concentra um terço do faturamento

Em Natal, os gastos com presentes, viagens e confraternizações deve somar R\$ 604,82 milhões. A maior parte das pessoas que vivem na capital pretende comprar em shoppings (56,7%); pagar à vista, em espécie, por pix ou cartão de débito (56,7%); e comemorar em casa (53,7%).

Além disso, cerca de 22,8% dos consumidores natalenses ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN pretendem viajar no fim do ano. Vale ressaltar que o valor médio que será gasto nessas viagens cresceu 9,7% desde o ano passado, saltando de R\$ 1.245,54 para R\$ 1.366,20.

Comércio de rua será o preferido dos mossoroenses

Na capital do Oeste, o período natalino movimentará cerca de R\$ 149,86 milhões – um aumento de 5,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando os gastos com presentes, viagens e confraternizações de final de ano injetaram R\$ 142,04 milhões na economia de Mossoró.

De acordo com o levantamento do IFC, cerca de 58,3% dos mossoroenses comprará no comércio de rua. A maioria pretende parcelar o pagamento dos presentes, usando cartão de crédito ou boleto (60,1%); e vai comemorar o fim de ano na casa de parentes/amigos (45,8%).

“Estou confiante de que o período natalino será especialmente próspero para os negócios locais. Estimamos que aproximadamente 70% dos natalenses e 60% dos mossoroenses irão às compras, superando os índices observados em outras datas comemorativas. Além disso, nossa expectativa é ainda mais positiva, já que cerca de um em cada quatro consumidores do estado planeja viajar no final deste ano, movimentando

ainda mais a economia”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, Marcelo Queiroz.

Em todo o País, as compras de Natal vão movimentar R\$ 69,75 bilhões em 2024, uma alta de 1,3% em relação ao ano passado, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Diante dos números, o comércio da capital potiguar está otimista. No Alecrim, de acordo com a Associação dos Empresários do Bairro (Aeba), serão movimentados, em dezembro, R\$ 4,5 milhões em vendas, um aumento de 50% em relação aos demais meses do ano (cuja média é de R\$ 3 milhões) e de 15% no comparativo com dezembro de 2023. Na Cidade Alta, segundo a Associação Viva o Centro, alguns segmentos terão alta de até 25% nas vendas.

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal) estima crescimento de até 20% a depender do segmento para o comércio da capital. “O ciclo natalino é, tradicionalmente, o melhor período para os lojistas. Já em novembro, percebemos um aumento significativo no fluxo de pessoas nas lojas e um incremento nas vendas. O crescimento varia conforme o segmento, mas a previsão está entre 10% e 20%. É o momento em que o consumidor está mais disposto a comprar, e isso reflete diretamente no faturamento do comércio local”, afirma José Lucena, presidente da CDL Natal.

Conforme fontes ouvidas pela reportagem, as peças de vestuário são as mais procuradas para quem já está indo ao comércio, seja para antecipar as compras ou apenas pesquisar. A professora aposentada Diolinda Câmara, de 69 anos, já garantiu a roupa que ela e o esposo vão usar no Natal. “Fiz as compras para mim e para o marido, que presenteei. Gastei cerca de R\$ 300 para cada um de nós. Os preços estão com uma média boa para aquilo que está dentro das minhas possibilidades”, conta.

Apesar da análise, a aposentada reconhece que está cautelosa em relação ao ano passado. “Costumo presentear mais, porém, ainda não recebi o 13º, por isso, um cuidado maior em 2024. Ano passado, cheguei a comprar uma árvore de Natal e alguns itens de decoração, que decidi reutilizar agora. Para a ceia, vamos nos reunir na casa da minha irmã e cada um leva o próprio prato. Então, também vamos gastar menos nesse

aspecto”, relata. Já a empresária Ana Cecília Meneses, de 39 anos, não pretende economizar.

Ela calcula que as compras para o período ficarão na casa dos R\$ 10 mil. “Já comprei roupas para mim, mas faltam os presentes para os filhos, sobrinhos e um monte de outras pessoas. Em geral, costumo presentear os adultos com roupa e as crianças com brinquedo, mas deixo essas compras para mais próximo do Natal”, disse.

Movimentação nas lojas já registra alta

Nas lojas, o otimismo é visível diante da aumento no movimento de clientes, que já começou. “Observamos uma alta de 14% no número de atendimentos em relação ao ano passado. Estamos com ótimas expectativas para dezembro, que é um mês muito esperado pelos lojistas e a gente acredita que a partir deste domingo [15], o movimento deverá crescer ainda mais”, afirma Gláucia Morais, gestora de uma loja de moda praia e lingerie.

“Este é um momento em que o cliente se prepara para renovar a gaveta de lingerie e biquínis e também para presentear. De nossa parte, estamos preparados para receber os consumidores da melhor forma”, acrescenta Morais. Birla Aparecida, vendedora em uma loja de roupas infantis, fala que as peças são muito procuradas neste período por aqueles que desejam presentear os pequenos. “Para as meninas, as preferências são por vestidos vermelhos para o Natal e conjuntos coloridos, já de olho no verão. Para os meninos, macacões e jardineiras são os itens mais procurados”, revela, ao acrescentar a preparação para atender à demanda do período.

“Nossas vendas estão aquecidas. A gente se preparou um mês antes, com vitrines mais coloridas e chamativas de acordo com a temática natalina e loja mais organizada, destacando as peças de coleção do Natal para chamar a atenção dos clientes”, diz a vendedora. De acordo com a CNC, em todo o país, o ramo de hiper e supermercados deverá ser o destaque em termos de movimentação financeira no Natal deste ano, respondendo por 45% (R\$ 31,37 bilhões) do volume total.

Em seguida, vem os estabelecimentos especializados na comercialização de itens de vestuário, calçados e acessórios (28,8% do total ou R\$ 20,07 bilhões) e pelas lojas especializadas na venda de artigos de usos pessoal e doméstico (11,7% ou R\$ 8,16 bilhões). Segundo a CNC, o aquecimento do mercado de trabalho, que registra taxa de desocupação historicamente baixa (6,4% no trimestre encerrado e setembro) e a massa de rendimentos com avanço real de 7% ante o mesmo trimestre de 2023 são os fatores que deverão contribuir para a boa performance do comércio neste Natal.

“Os setores de vestuário, acessórios e supermercados sempre lideram. Além de serem áreas com um grande número de empresas, a diversidade de preços atrai perfis variados de consumidores. Esses segmentos se beneficiam do forte apelo emocional do Natal, que envolve a troca de presentes, celebrações em família e a criação de momentos especiais. Esse cenário reforça a importância de oferecer produtos que conectem o cliente à magia dessa época”, analisa José Lucena, presidente da CDL Natal.

Campanha

Para fomentar o comércio de rua no final do ano, a segunda edição do projeto Brilha Natal – iniciativa do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN – está sendo marcada pela realização de campanha promocional e sorteio de prêmios. Até 25 de dezembro, consumidores que fizerem compras a partir de R\$ 50,00 (cinquenta reais), nas lojas filiadas aos sindicatos da Federação, à Associação Viva O Centro ou à Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim (Aeba), concorrerão a motos, notebooks, alexas e smart TVs.

Tribuna do Norte

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Link	https://nabocadopovorn.com.br/2024/12/14/presentes-viagens-e-festas-injetarao-r-18-bilhao-na-economia-potiguar/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG NA BOCA DO POVO
Classificação	POSITIVO

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Foto: Adriano Abreu

Marcado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final do ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em 2024, de acordo com estudo do Instituto Fecomércio RN, as últimas datas comemorativas do ano devem movimentar aproximadamente R\$ 1,81 bilhão no Rio Grande do Norte – R\$ 598,6 milhões em compra de presentes; R\$ 686,4 milhões com gastos de viagens; e R\$ 524,7 milhões graças às confraternizações, entre amigos e colegas de trabalho.

De acordo com pesquisa, itens de vestuário serão os mais procurados pelos consumidores com 55% de intenção. Pensando em presentear principalmente os filhos (40%), cerca de 25% dos entrevistados pelo IFC pretende comprar pelo menos dois itens. Além disso, segundo as pesquisas do Instituto Fecomércio RN, o consumidor potiguar deve gastar uma média de R\$ 350 – um crescimento de 4% em comparação ao valor registrado no mesmo período do ano passado.

Capital potiguar concentra um terço do faturamento

Em Natal, os gastos com presentes, viagens e confraternizações deve somar R\$ 604,82 milhões. A maior parte das pessoas que vivem na capital pretende comprar em shoppings (56,7%); pagar à vista, em espécie, por pix ou cartão de débito (56,7%); e comemorar em casa (53,7%).

Além disso, cerca de 22,8% dos consumidores natalenses ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN pretendem viajar no fim do ano. Vale ressaltar que o valor médio que será gasto nessas viagens cresceu 9,7% desde o ano passado, saltando de R\$ 1.245,54 para R\$ 1.366,20.

Comércio de rua será o preferido dos mossoroenses

Na capital do Oeste, o período natalino movimentará cerca de R\$ 149,86 milhões – um aumento de 5,5% em comparação ao mesmo período de 2023, quando os gastos com presentes, viagens e confraternizações de final de ano injetaram R\$ 142,04 milhões na economia de Mossoró.

De acordo com o levantamento do IFC, cerca de 58,3% dos mossoroenses comprará no comércio de rua. A maioria pretende parcelar o pagamento dos presentes, usando cartão de crédito ou boleto (60,1%); e vai comemorar o fim de ano na casa de parentes/amigos (45,8%).

“Estou confiante de que o período natalino será especialmente próspero para os negócios locais. Estimamos que aproximadamente 70% dos natalenses e 60% dos mossoroenses irão às compras, superando os índices observados em outras datas comemorativas. Além disso, nossa expectativa é ainda mais positiva, já que cerca de um em cada quatro consumidores do estado planeja viajar no final deste ano, movimentando ainda mais a economia”, ressaltou o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, Marcelo Queiroz.

Em todo o País, as compras de Natal vão movimentar R\$ 69,75 bilhões em 2024, uma alta de 1,3% em relação ao ano passado, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Diante dos números, o comércio da capital potiguar está otimista. No Alecrim, de acordo com a Associação dos Empresários do Bairro (Aeba), serão movimentados, em dezembro, R\$ 4,5 milhões em vendas, um aumento de 50% em relação aos demais meses do ano (cuja média é de R\$ 3 milhões) e de 15% no comparativo com dezembro de 2023. Na Cidade Alta, segundo a Associação Viva o Centro, alguns segmentos terão alta de até 25% nas vendas.

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal) estima crescimento de até 20% a depender do segmento para o comércio da capital. “O ciclo

natalino é, tradicionalmente, o melhor período para os lojistas. Já em novembro, percebemos um aumento significativo no fluxo de pessoas nas lojas e um incremento nas vendas. O crescimento varia conforme o segmento, mas a previsão está entre 10% e 20%. É o momento em que o consumidor está mais disposto a comprar, e isso reflete diretamente no faturamento do comércio local”, afirma José Lucena, presidente da CDL Natal.

Fonte [Tribuna do Norte](#)

TANGARAENSES - Sesc Saúde Mulher oferece últimos exames gratuitos

Link	https://tangaraacontece.blogspot.com/2024/12/tangaraenses-sesc-saude-mulher-oferece.html
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	BLOG TANGARÁ ACONTECE
Classificação	POSITIVO

TANGARAENSES - Sesc Saúde Mulher oferece últimos exames gratuitos



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, oferece os últimos exames gratuitos de preventivos e mamografias do ano na Zona Norte de Natal. Estão sendo disponibilizados, até dia 19 de dezembro, exames na unidade móvel Sesc

Saúde Mulher dentro da unidade fixa da Zona Norte, próximo ao Partage Norte Shopping.

Os agendamentos podem ser feitos pelo WhatsApp do Sesc ([84 3133-0360](tel:8431330360)) ou de forma presencial no Sesc Zona Norte, enquanto houver vagas, no horário das 08h às 17h. Para agendar, é preciso apresentar cópias de RG, CPF, Cartão SUS e comprovante de residência. E os atendimentos acontecerão de segunda a sexta-feira, das 09h às 12h e das 13h às 16h.

Estão previstos 1.850 atendimentos durante o período, sendo 800 exames preventivos (para mulheres de 25 a 64 anos) e 800 mamografias (para mulheres de 50 a 69 anos). No total, aproximadamente 1.050 pessoas serão beneficiadas com ações educativas sobre saúde feminina. Entre 2012 e 2023, aproximadamente 88 mil pessoas foram beneficiadas pela unidade móvel Sesc Saúde Mulher no estado.

A carreta foi uma iniciativa pioneira do Sesc RN e replicada por todo o país. Apenas em 2024, mais de 6 mil mulheres foram contempladas com exames preventivos e mamografias gratuitas.

Sesc Saúde Mulher oferece últimos exames gratuitos

Link	https://ismaelmedeiros.com.br/sesc-saude-mulher-oferece-ultimos-exames-gratuitos/
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	BLOG ISMAEL MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

Sesc Saúde Mulher oferece últimos exames gratuitos



Foto: Reprodução

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, oferece os últimos exames gratuitos de preventivos e mamografias do ano na Zona Norte de Natal. Estão sendo disponibilizados, até dia 19 de dezembro, exames na unidade móvel Sesc Saúde Mulher dentro da unidade fixa da Zona Norte, próximo ao Partage Norte Shopping.

Os agendamentos podem ser feitos pelo WhatsApp do Sesc ([84 3133-0360](tel:8431330360)) ou de forma presencial no Sesc Zona Norte, enquanto houver vagas, no horário das 08h às 17h. Para agendar, é preciso apresentar cópias de RG, CPF, Cartão SUS e comprovante de residência. E os atendimentos acontecerão de segunda a sexta-feira, das 09h às 12h e das 13h às 16h.

Estão previstos 1.850 atendimentos durante o período, sendo 800 exames preventivos (para mulheres de 25 a 64 anos) e 800 mamografias (para mulheres de 50 a 69 anos). No total, aproximadamente 1.050 pessoas serão beneficiadas com ações educativas sobre saúde feminina. Entre 2012 e 2023, aproximadamente 88 mil pessoas foram beneficiadas pela unidade móvel Sesc Saúde Mulher no estado.

A carreta foi uma iniciativa pioneira do Sesc RN e replicada por todo o país. Apenas em 2024, mais de 6 mil mulheres foram contempladas com exames preventivos e mamografias gratuitas.

Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos.

Link	https://eliasjornalista.com/sesc-rn-realiza-doacao-recorde-de-quase-56-mil-quilos-em-alimentos/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos.](https://eliasjornalista.com/sesc-rn-realiza-doacao-recorde-de-quase-56-mil-quilos-em-alimentos/)



Entrega deve beneficiar 9.500 famílias assistidas por 68 instituições cadastradas no projeto social.

Na quinta-feira, 14, às 10h30, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, fará a doação recorde de quase 56 toneladas em alimentos não perecíveis arrecadados

em grandes eventos em parceria com a Casa de Apostas Arena das Dunas. A entrega ocorrerá no Sesc Cidade Alta e beneficiará cerca de 9.500 famílias assistidas por 68 instituições carentes cadastradas no projeto Sesc Mesa Brasil.

A arrecadação recorde é fruto de parcerias com o show de Jorge e Mateus (12.161 kg), festival Mada (5.198 kg), Tamo Junto BB (29.976 kg) e Samba Brasil (8.550 kg), ocorridos nos últimos dias em Natal/RN. Essas quantidades se somam aos 957,8 mil kg arrecados entre janeiro e setembro de 2024 pelo Sesc RN, e já beneficiaram mais de 250 mil pessoas no estado

O Sesc Mesa Brasil RN é a maior rede nacional de distribuição de alimentos, atuando desde setembro de 2003. É uma ação conjunta que integra o Sesc, empresas, e instituições sociais, no combate à fome e ao desperdício de alimentos, com um papel proativo e socialmente responsável. É uma iniciativa do Sesc que dissemina a cultura da responsabilidade compartilhada para a promoção do direito humano à alimentação.

Serviço:

O que: Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos

Quando: Quinta-feira, 14 de novembro de 2024, às 10h30.

Onde: Sesc Cidade Alta (Rua Cel. Bezerra, 33 – Cidade Alta, Natal/RN)

Em Goianinha, alunas capacitadas pela Unidade Móvel de Beleza recebem certificados do Senac RN

Link	https://blogdofm.com.br/em-goianinha-alunas-capacitadas-pela-unidade-movel-de-beleza-recebem-certificados-do-senac-rn/
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Em Goianinha, alunas capacitadas pela Unidade Móvel de Beleza recebem certificados do Senac RN



FOTO: DIVULGAÇÃO

Nessa quarta-feira, 11, o Senac RN realizou a entrega de certificados para cerca de 50 alunas que concluíram os cursos de qualificação profissional, ofertados pela Unidade Móvel de Beleza, no município de Goianinha. A solenidade de entrega ocorreu na Câmara Municipal com a presença da Prefeita, Hosanira Galvão, do Presidente da Câmara, vereador Júnior

Veras, do Secretário Municipal de Juventude, Caio Lima e da Gerente de Regulação e Secretaria do Senac RN, Míriam Silveira.

A parceria entre o Senac RN e a Prefeitura de Goianinha levou à cidade toda a estrutura da Unidade Móvel, onde onde foram ofertados, gratuitamente, os cursos de Design de Sobrancelhas, Unhas Decoradas, Penteados para Festas, Hidratação, Corte e Escova, Técnicas de Manicure e Pedicure, e também Técnicas de Depilação.

A gerente do Senac RN, Míriam Silveira, parabenizou os formandos e equipe envolvida no projeto, que cumprem a missão de educar para o trabalho. “O Senac RN é uma das principais referências na área de educação profissional no estado. Sem dúvidas, ter um certificado profissional com a marca Senac é um diferencial no currículo de vocês”, disse. Ela enfatizou que, hoje, o mercado brasileiro no segmento da beleza é quarto maior do mundo.

A prefeita de Goianinha, Hosanira Galvão, destacou a parceria de sucesso com o Sistema Fecomércio RN, por meio do Senac, como forma de levar capacitação profissional à população, visando a transformação socioeconômica por meio da educação.

Cursos de idiomas do Senac RN estão com matrículas abertas para primeiro semestre de 2025

Link	https://blogdofm.com.br/cursos-de-idomas-do-senac-rn-estao-com-matriculas-abertas-para-primeiro-semester-de-2025/
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	BLOG DO FM
Classificação	POSITIVO

Cursos de idiomas do Senac RN estão com matrículas abertas para primeiro semestre de 2025

CONQUISTE A CARREIRA
DOS SEUS SONHOS

DESCONTOS
DE ATÉ **25%***

**MATRÍCULAS
ABERTAS**

LUIIS
ARTHUR
EXPRESS 1

Senac Fecomércio Sesc

4005.1000

RN.SENAC.BR

*Desconto não cumulativo. Confira as condições de desconto para cada turma no site www.rn.senac.br/regulamento_almooas_2025. Válido até o dia 28/02/2025 para alunos novatos e veteranos que realizarem matrículas em turmas presenciais em 2025.1

MATRÍCULAS PARA 2025 PODEM SER REALIZADAS NO SITE OU PRESENCIALMENTE EM QUALQUER UNIDADE. AULAS TERÃO INÍCIO EM FEVEREIRO DO PRÓXIMO ANO. FOTO: DIVULGAÇÃO

O Senac RN acaba de abrir mais um período de matrículas para os cursos de Idiomas nas opções de Inglês, Espanhol, Francês, Italiano e Alemão. As aulas terão início no dia 17 de fevereiro, nas unidades do Centro, Alecrim, Zona Sul e Zona Norte de Natal.

As matrículas podem ser realizadas, presencialmente, em qualquer unidade do Senac ou de forma online pelo site www.rn.senac.br.

“A fluência em um segundo idioma é hoje um requisito essencial para quem deseja disputar as melhores vagas de trabalho, além de colaborar

no desenvolvimento pessoal e profissional”, comenta o diretor regional do Senac, Raniery Pimenta.

Reconhecimento

O Senac RN recebeu o prêmio Top Natal 2024 como a marca mais lembrada na categoria “Escola de Idiomas” pelos natalenses. Reconhecido pelo alto nível de excelência, os cursos de idiomas do Senac contam com carga horária diferenciada e instrutores certificados internacionalmente.

Além disso, a unidade do Senac Alecrim, conhecida por ser um dos principais polos na oferta de cursos de idiomas, passou por uma ampla reforma de sua infraestrutura. O resultado é a entrega de um espaço mais moderno, com salas de aulas e laboratórios mais confortáveis para um aprendizado de qualidade.

Condições especiais

O Senac RN está oferecendo condições especiais de pagamento para as novas turmas, com descontos até 25% no valor do curso, a depender do horário escolhido. Também será oferecido esse mesmo percentual de desconto para cursos em turmas na unidade da Zona Norte.

Alunos veteranos terão um desconto especial de 15% na matrícula efetuada até o dia 15 de janeiro. Para os novatos, será concedido o desconto de 15% na matrícula realizada até o dia 18 de dezembro.

Nivelamento

Para quem já tem conhecimento no idioma de interesse, o Senac oferece o teste de nivelamento gratuito, que deverá ser agendado no site <http://nivelamento.rn.senac.br/>. Os testes serão realizados de forma on-line e em duas etapas – oral e escrita.

Mais informações podem ser consultadas no site www.rn.senac.br ou pelo telefone (84) 4005-1000.

“Um Presente de Natal” anuncia novas datas e mudança de local

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/um-presente-de-natal-anuncia-novas-datas/
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

“Um Presente de Natal” anuncia novas datas e mudança de local

Apresentações acontecem dias 20 e 21 de dezembro, agora no Anfiteatro da UFRN e 25 na Arena das Dunas

O tradicional espetáculo potiguar de final de ano tem novo endereço para as apresentações em 2024. “Um Presente de Natal” será encenado nos dias 20 e 21 de dezembro, no Anfiteatro da [UFRN](#), sempre às 20h, com entrada gratuita. A curta temporada do [espetáculo](#) terá ainda uma apresentação especial na Arena das Dunas, no dia 25 de dezembro, como parte da programação de aniversário da cidade.

Neste ano, o espetáculo narra a história do nascimento de Jesus Cristo a partir de reflexões sobre o uso da tecnologia e seu impacto nas relações sociais. Quase 100 pessoas estarão em cena, entre bailarinos, atores, cantores e crianças, que, desde novembro, seguem em ritmo intenso de ensaios.

Pela primeira vez, o espetáculo será apresentado no Anfiteatro da UFRN -
Foto: Brunno Martins

A mudança de local foi motivada por uma incompatibilidade técnica fruto da existência de duas ações concomitantes programadas para a Pinacoteca do Estado. Diante da ausência de solução por parte das Instituições governamentais envolvidas, em que pese os esforços incansáveis de conciliação da produção do Um Presente de Natal, e considerando o curto espaço de tempo para a estreia, a alteração infelizmente foi inevitável.

“Desde março, oficializamos que o espetáculo aconteceria na Pinacoteca do Estado, mas, faltando pouco mais de 10 dias para as apresentações, fomos surpreendidos pela falta de compromisso do equipamento cultural com o nosso Auto, que este ano completa 27 anos de história. A solução foi encontrar outro lugar que pudesse receber as apresentações e o

público da melhor forma”, explica Diana Fontes, idealizadora e diretora do espetáculo.

Criado em 1997, a produção já passou por diferentes espaços da cidade, como a Praça Cívica, Cidade da Criança e Árvore de Mirassol, além de já ter sido realizada de forma itinerante. Esta é a primeira vez que a peça será apresentada no Anfiteatro da UFRN.

Em 2024, o espetáculo conta com patrocínio do Governo do RN, Lei Câmara Cascudo, Prefeitura do Natal, Natal em Natal, Dore e Unimed Natal. Tem ainda parceria cultural da Secretaria Municipal de Cultura de Natal, **Fecomércio RN**, Arara Azul, Rio Center, Júlia Arruda e Funcern. A realização é de Diana Fontes Direção e Produção Cultural.

Apresentações nos dias 20, 21 e 25 de dezembro terão entrada gratuita –
Foto: Brunno Martins
Apresentação terá reflexões sobre o nascimento de Cristo e tecnologia – Foto: Brunno Martins

Serviço

Dias 20 e 21 de dezembro, 20h

Acesso gratuito

Anfiteatro da UFRN

25 de dezembro, 20h

Acesso gratuito

Casa de Apostas

Arena das Dunas

Cooperativas movimentam R\$ 2 bi no RN e visam crescimento acelerado

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/cooperativas-movimentam-r-2-bi-no-rni/
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Cooperativas movimentam R\$ 2 bi no RN e visam crescimento acelerado

Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Norte (Ocern) aposta em capacitação, integração e novas parcerias para ampliar participação no PIB estadual

Redação

O cooperativismo no Rio Grande do Norte alcançou resultados expressivos em 2024, movimentando mais de R\$ 2 bilhões e representando 6% do PIB estadual. Sob a liderança da Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Norte ([Ocern](#)), o setor tem se destacado pela busca constante de modernização, eficiência e união entre suas 200 cooperativas registradas.

“O cooperativismo é o aperfeiçoamento do capitalismo. Ele fortalece a economia local, gera competitividade e promove segurança jurídica, eficiência e preços melhores para todos os envolvidos”, destaca Eduardo Gatto, presidente da Ocern. Segundo ele, um dos marcos de 2024 foi inserir o cooperativismo nas principais discussões econômicas do Estado. “Visitamos as grandes entidades representativas, como Fiern, **Fecomércio** e CDL, e fomos muito bem recebidos. Hoje, estamos em todas as mesas que discutem desenvolvimento econômico e social.” Com 95% das cooperativas atendidas por meio de consultorias, palestras e formações, a Ocern investiu fortemente em capacitação. “Somos a única unidade no Brasil com cursos técnicos em áreas estratégicas como enfermagem e energias renováveis, o que reforça nosso papel na qualificação de cooperados e funcionários. Isso é fundamental para o crescimento sustentável do setor”, afirma Eduardo.

Eduardo Gatto, presidente da Organização das Cooperativas do Estado (Ocern) - Reprodução

A nova sede da Ocern, ao lado da [Árvore de Mirassol](#), também marcou o ano. “O prédio moderno reflete nosso compromisso com a inclusão e a integração. É um

espaço que aproxima as cooperativas e promove um ambiente de trabalho mais eficiente e acessível”, explica o presidente. Com expectativas altas para 2025, o foco está na regulamentação das cooperativas de seguros, segmento com grande potencial de crescimento. “Na Europa, as cooperativas de seguros são maiores do que as de crédito em ativos e movimentação financeira. Aqui no Brasil, elas podem trazer um impacto significativo para a economia, e estamos prontos para liderar esse movimento no Rio Grande do Norte”, projeta Eduardo.

Além disso, a Ocern celebra casos de sucesso como a Copservice e a Copfarma, que mostram o poder da intercooperação. “Essas cooperativas transformam pequenos negócios em modelos de eficiência. Na Copservice, por exemplo, os cooperados são donos do negócio e, ao final do ano, ainda recebem as sobras como uma forma de distribuir os lucros. Isso é o cooperativismo na prática”, conclui o presidente.

Com a meta de alcançar um trilhão de reais em movimentação financeira no Brasil até 2027, o cooperativismo no Rio Grande do Norte segue avançando. “Estamos apenas começando. Temos um potencial enorme de crescimento, e o cooperativismo será um dos grandes motores para o desenvolvimento do nosso Estado nos próximos anos”, finaliza Eduardo Gatto.

2025 é visto como o “ano da virada” para a Cidade Alta, afirma organização

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/2025-visto-como-ano-da-virada-cidade-alta/
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

2025 é visto como o “ano da virada” para a Cidade Alta, afirma organização

Revitalização do bairro deve impulsionar comércio, atrair turistas e resgatar a tradição de um dos principais polos econômicos de Natal.

Redação

A [Cidade Alta](#), tradicional centro comercial de Natal, está se preparando para um novo ciclo de crescimento e revitalização, marcado por expectativas otimistas para 2025. Segundo Rodrigo Vasconcelos, presidente da organização [Viva o Centro Natal](#), o próximo ano será um divisor de águas para o bairro, que já apresenta sinais de recuperação após anos de desafios causados pelo abandono, pela pandemia e pelas obras de reurbanização.

O otimismo se deve à previsão de conclusão das intervenções urbanas no bairro, que incluem melhorias nas ruas e na infraestrutura geral. Vasconcelos destaca que essas mudanças devem atrair novamente as famílias natalenses e incrementar o comércio local, proporcionando um ambiente mais acolhedor e funcional para consumidores e turistas. “2025 será a virada de chave. Quando as ruas estiverem urbanizadas, as famílias voltarão, e a Cidade Alta ganhará um novo fôlego. Estamos aguardando ansiosos para transformar essa expectativa em realidade”, afirma.

Comércio da Cidade Alta aposta na retomada do público com melhorias urbanas e programação especial para os próximos anos - Foto: José Aldenir/Agora RN

Além disso, um projeto inovador promete reforçar o potencial comercial da região. A antiga sede de uma rede de lojas na Avenida Rio Branco está sendo transformada em um mini-shopping, com lançamento previsto para 2025. Apesar de entraves burocráticos relacionados ao habite-se do imóvel, o empreendimento já está praticamente pronto e deve trazer um conceito moderno para o centro, incluindo parcerias com entidades públicas para ocupação de espaços nos andares superiores.

Outro ponto destacado por Vasconcelos é a inspiração em modelos bem-sucedidos de revitalização urbana em outras cidades, como o Recife Antigo, o projeto “Rio Maravilha” no Rio de Janeiro, e o Vivo Centro de João Pessoa. “Esses exemplos mostram que é possível resgatar a vocação de um centro histórico e comercial. Natal tem um grande potencial, mas é necessário que todos os agentes envolvidos trabalhem juntos para trazer a Cidade Alta de volta à vida”, enfatiza.

O final de 2024 também está sendo marcado por iniciativas que buscam impulsionar o comércio local e resgatar o público consumidor. Pela primeira vez, as lojas da Cidade Alta estão abrindo aos domingos que antecedem o Natal, com apoio da Guarda

Municipal e da Polícia Militar para garantir a segurança. Além disso, o horário de funcionamento foi estendido até as 19h durante a semana, atendendo ao público que busca realizar compras após o expediente.

A expectativa de vendas para este período é promissora. Os lojistas estimam um aumento de 25% a 30% no faturamento em relação ao ano passado, impulsionado pela ausência de grandes obras que dificultavam o acesso ao bairro em 2023. Além disso, as contratações temporárias para o período natalino estão em alta, com apoio de convênios entre lojistas e entidades como o **Senac**, que capacitam trabalhadores para atender às demandas do comércio.

A Black Friday deste ano também foi positiva para o comércio da Cidade Alta, com um crescimento de 10% a 12% nas vendas em comparação ao ano anterior. Feriados em novembro, como o Dia da Consciência Negra, também mostraram o potencial da abertura em datas especiais, com algumas lojas registrando o melhor dia de vendas do ano.

Para 2025, a expectativa vai além do fortalecimento do comércio local. Há planos de criar roteiros turísticos que incluam a “rua colorida” e outros atrativos culturais e históricos do bairro, integrando o trade turístico à revitalização da Cidade Alta. Segundo Vasconcelos, a combinação de iniciativas públicas e privadas será fundamental para transformar o bairro em um polo vibrante, capaz de atrair consumidores e visitantes, enquanto resgata sua importância histórica e econômica para Natal.

“Estamos confiantes de que, com as obras concluídas e o apoio de todos, a Cidade Alta viverá um novo capítulo. A virada já começou, mas ainda há muito a fazer. Nosso objetivo é que, em 2025, possamos dizer que a Cidade Alta renasceu”, conclui Vasconcelos.

As 25 profissões com falta de mão de obra qualificada que tiveram maiores aumentos salariais, segundo CNC

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2024/12/14/as-25-profissoes-com-falta-de-mao-de-obra-qualificada-que-tiveram-maiores-aumentos-salariais-segundo-cnc.ghtml
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

As 25 profissões com falta de mão de obra qualificada que tiveram maiores aumentos salariais, segundo CNC

Os salários de técnico em secretariado e professor de educação infantil lideram o ranking de aumento salarial entre as 25 profissões com maior escassez de profissionais.



O salário de professor de educação infantil subiu 14,6%, segundo a CNC — Foto: Drazen Zigic/Divulgação

O Brasil vive um dos melhores momentos para quem tem formação técnica se recolocar no mercado, segundo uma pesquisa feita pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Além da oferta de empregos que exigem mão de obra qualificada ter aumentado significativamente, algumas profissões tiveram seus salários iniciais elevados.

O setor de serviços foi o que mais registrou aumento. Este ano, o salário de técnico em secretariado subiu 17,3%, e o de professor de educação infantil subiu 14,6%.

Essas duas profissões lideram o ranking de aumento salarial entre as 25 profissões com maior escassez de profissionais.

Abaixo, confira a lista completa.

Para fazer esse ranking, a CNC analisou as 203 profissões mais comuns no mercado formal e confirmou a tendência — observada desde o fim da pandemia — de falta de trabalhadores qualificados.

Além da falta de formação técnica, o aumento dos salários também pode ser explicado pela disputa entre empresas por candidatos qualificados, que estão mais exigentes, [como mostrou o g1 em reportagem de novembro](#).

“O aumento salarial inicial é consequência direta da disputa entre empresas por mão de obra qualificada”, explica o economista da CNC responsável pelo estudo, Fabio Bentes.

Ele também destaca que a falta de profissionais qualificados é mais comum em momentos de crescimento econômico.

No trimestre encerrado em outubro, [o Brasil teve o maior número de pessoas empregadas \(103,6 milhões\)](#) de toda a série histórica da PNAD Contínua, a pesquisa de emprego do IBGE. O desemprego, por outro lado, atinge 6,8 milhões de brasileiros.

"A taxa de crescimento da economia superou as expectativas na primeira metade do ano, e o crescimento do PIB contribui para este fenômeno, assim como outros fatores, como a redução da população na força de trabalho", afirma o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros.

Em momentos de retração da economia, acontece o contrário. Bentes explica que, com menos oportunidades de trabalho, a falta de profissionais qualificados chega a zero.

Trabalhadores mais exigentes

Com o mercado de trabalho aquecido, os candidatos se sentem mais confiantes para buscar empregos com salários maiores, jornadas flexíveis e atividades mais adequadas às suas qualificações, explica Lucas Assis, economista da Tendências Consultoria.

Por conta disso, algumas empresas têm enfrentado dificuldades em contratar. É o caso da Premium Essential Kitchen, uma rede de restaurantes corporativos.

"Já fiz de tudo que você puder imaginar: bônus de até R\$ 2 mil para o funcionário que indicar um amigo; 'RH na rua', para anunciar vagas nas comunidades, e temos uma academia de formação gratuita para capacitar profissionais", lista Caroline Nogueira, dona da empresa.

No setor industrial, essa tem sido a terceira maior preocupação dos empresários, ficando atrás apenas da carga tributária e do alto custo da matéria-prima, de acordo com a sondagem da Confederação Nacional da Indústria.

A Engelmig Energia diz ter mais de 250 vagas abertas por mês, e a empresa tem investido em cursos gratuitos de formação para tentar suprir a dificuldade de encontrar profissionais capacitados no setor, que exige rigorosos padrões de segurança.

Situação parecida acontece nos restaurantes. A maior dificuldade para preencher as vagas em aberto para 89% dos empresários também está relacionada à falta de qualificação dos candidatos, segundo pesquisa da Abrasel.

Atividade econômica cresce 0,1% em outubro

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-12/atividade-economica-cresce-01-em-outubro
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Atividade econômica cresce 0,1% em outubro

Em 12 meses, indicador é positivo em 3,4%

Andreia Verdélio – Repórter da Agência Brasil

Pelo quarto mês seguido, em outubro deste ano a atividade econômica brasileira teve crescimento, de acordo com informações divulgadas nesta sexta-feira (13) pelo Banco Central (BC), em Brasília. O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) registrou alta de 0,1% em outubro em relação a setembro, de acordo com dados dessazonalizados (ajustados para o período).

No mês, o IBC-Br atingiu 154,4 pontos. Na comparação com outubro de 2023, houve crescimento de 7,3% (sem ajuste para o período, já que a comparação é entre meses iguais). No acumulado em 12 meses, o indicador também ficou positivo em 3,4%.

[O IBC-Br é uma forma de avaliar a evolução da atividade econômica do país](#) e ajuda o Comitê de Política Monetária (Copom) do BC a tomar decisões sobre a taxa básica de juros, a Selic, definida atualmente em 12,25% ao ano.

O índice incorpora informações sobre o nível de atividade de setores da economia – indústria, comércio e serviços e agropecuária –, além do volume de impostos.

A Selic é o principal instrumento do BC para alcançar a meta de inflação. Quando o Copom aumenta a taxa básica de juros, a finalidade é conter a demanda aquecida e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Desse modo, taxas

mais altas ajudam a redução da inflação, mas também podem dificultar a expansão da economia.

Quando o Copom diminui a Selic, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle sobre a inflação e estimulando a atividade econômica.

Inflação

[A inflação oficial do país perdeu força na passagem de outubro para novembro](#) e fechou o último mês em 0,39%. Em outubro, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) havia sido de 0,56%. No acumulado de 12 meses, a inflação soma 4,87%, acima do teto da meta de 3%, que tem tolerância de 1,5 ponto percentual para mais ou para menos.

A alta recente do dólar e as incertezas em torno da inflação e da economia global fizeram o BC aumentar o ritmo de alta dos juros, na reunião da última quarta-feira (11). O órgão informou que elevará a taxa Selic em um ponto percentual nas próximas duas reuniões, em janeiro e março, caso os cenários se confirmem.

Esse foi o terceiro aumento seguido da Selic. A taxa retornou ao nível de dezembro do ano passado, quando estava em 12,25% ao ano. A alta consolida um ciclo de contração na política monetária.

Após passar um ano em 13,75% ao ano - entre agosto de 2022 e agosto de 2023 - a taxa teve seis cortes de 0,5 ponto e um corte de 0,25 ponto entre agosto do ano passado e maio deste ano.

Nas reuniões de junho e julho, o Copom decidiu manter a taxa em 10,5% ao ano, começando a aumentar a Selic na reunião de setembro, quando a taxa subiu 0,25 ponto, e novembro, quando subiu 0,5 ponto.

Produto Interno Bruto

Divulgado mensalmente, o IBC-Br emprega uma metodologia diferente da utilizada para medir o Produto Interno Bruto (PIB), que é o indicador oficial da economia brasileira. Segundo o BC, o índice “contribui para a elaboração de estratégia da política monetária” do país, mas “não é exatamente uma prévia do PIB.”

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país. Com resultado trimestral, superando as projeções, no terceiro trimestre do ano a economia brasileira cresceu 0,9% na comparação com o segundo trimestre de 2024, de acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A alta acumulada no ano, de janeiro a setembro, é de 3,3%. Em 2023, o PIB do Brasil cresceu 3,2%.

'Prévia do PIB' do Banco Central registra alta de 0,1% em outubro e mostra desaceleração

Link	https://g1.globo.com/economia/noticia/2024/12/13/previa-do-pib-do-banco-central-registra-alta-de-01percent-em-outubro.ghtml
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	G1
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

'Prévia do PIB' do Banco Central registra alta de 0,1% em outubro e mostra desaceleração

Esse foi o terceiro mês seguido de expansão do indicador que mede o nível de atividade. Na parcial do ano, índice subiu 3,7% e, em 12 meses até outubro, o IBC-Br apresentou crescimento de 3,4%.



Atividade econômica tem apresentado dinamismo em 2024 e surpreendido o mercado financeiro — Foto: Reprodução/EPTV

O Índice de Atividade Econômica (IBC-Br), divulgado pelo Banco Central nesta sexta-feira (13), mostrou expansão de 0,1% em outubro, na comparação com o mês anterior (*leia mais abaixo*).

Com isso, houve relativa estabilidade no índice.

O cálculo é feito após ajuste sazonal — ou seja, uma forma de comparar períodos diferentes.

Esse foi o terceiro mês seguido de alta do indicador, que apresentou, entretanto, desaceleração na comparação com setembro, quando foi registrado um crescimento de 0,9%.

EVOLUÇÃO DO IBC-Br

Resultados na comparação com o mês anterior (após ajuste sazonal)

Em %3,33,3001,21,2-1,8-1,80,10,10,10,1-0,3-0,3-0,1-
0,10,10,10,10,10,80,80,50,50,80,8-0,2-0,20,50,50,50,51,31,3-0,3-
0,30,30,30,90,90,10,1FEV/23MAR/23ABR/23MAI/23JUN/23JUL/23AGO/23
SET/23OUT/23NOV/23DEZ/23JAN/24FEV/24MAR/24ABR/24MAI/24JUN/2
4JUL/24AGO/24SET/24OUT/24-3-2-101234

Fonte: Banco Central

O IBC-Br é considerado a "prévia" do Produto Interno Bruto (PIB) — soma de todos os bens e serviços produzidos no país, que mede a evolução da economia.

- Na comparação com outubro do ano passado, o indicador alcançou aumento de 7,3%, segundo o Banco Central.
- Nos dez primeiros meses de 2024, o aumento acumulado é de 3,7% em relação ao mesmo período de 2023. Já em 12 meses até outubro, a alta foi de 3,4%.

Reproduzir vídeo

Reproduzir

00:00/23:18

Silenciar som

Minimizar vídeoTela cheia

Giannetti: BC foi mais longe do que previa o mercado

Resultado positivo

Apesar da desaceleração no ritmo de crescimento da prévia do PIB em outubro, analistas avaliaram que o resultado foi positivo, uma vez que era esperada uma retração de 0,2% no indicador.

"O dado superou as expectativas demonstrando certa resiliência na economia brasileira, mesmo em um cenário de juros elevados. Apesar do desempenho positivo, o ritmo mais moderado em relação aos meses anteriores indica os efeitos das condições monetárias restritivas [alta dos juros]", avaliou João Kepler, CEO da Equity Fund Group.

Segundo Volnei Eyng, CEO da gestora Multiplike, a desaceleração do crescimento dá indícios, entretanto, de "um enfraquecimento gradual da atividade econômica".

"Em um cenário de ciclo de alta da Selic com a sinalização de novos aumentos nos próximos meses, a desaceleração reforça o impacto das condições monetárias mais restritivas. Essa dinâmica deve continuar moderando o crescimento econômico, alinhado à estratégia do Banco Central de conter pressões inflacionárias e trazer a inflação de volta ao centro da meta [de inflação, de 3%]", acrescentou o analista.

Para Jefferson Laatus, chefe-estrategista do Grupo Laatus, o atual cenário da economia pode aumentar o interesse por investimentos em dólar, já que a desaceleração da economia brasileira, combinada com a volatilidade do câmbio, reforça a busca por ativos mais ricos e protegidos contra a desvalorização do real.

"No entanto, essa dinâmica também abre espaço para oportunidades estratégicas, especialmente para quem busca diversificar em mercados dolarizados enquanto mantém exposição ao potencial de recuperação do Brasil", concluiu.

Atividade tem surpreendido

Os números da atividade têm surpreendido tanto o mercado financeiro quanto o Banco Central, que têm elevado sistematicamente, com o passar do tempo, suas projeções de expansão da economia.

No [terceiro trimestre deste ano, o PIB avançou 0,9%](#), acima novamente das projeções dos economistas.

Na semana passada, os [analistas do mercado financeiro elevaram a expectativa de crescimento da economia para 3,4% neste ano](#). Há três meses atrás, a estimativa era de uma alta menor, de 2,7%.

O Banco Central avaliou, por meio do comunicado da última reunião do Comitê de Política Monetária ([Copom](#)), que "o conjunto dos indicadores de atividade econômica e do mercado de trabalho segue apresentando dinamismo".

O cenário de atividade aquecida, com o mercado de trabalho apresentando bom desempenho, acontece apesar do Banco Central ter iniciado o processo de alta de juros, com três elevações seguidas. E ter indicado duas novas altas no início de 2025.

Atualmente, a [taxa está em 12,25% ao ano](#), a [segunda maior taxa do mundo em termos reais](#). O BC calibra a taxa de juros para atingir a meta de inflação dos próximos anos, que é de 3%, com teto de 4,5%.

PIB e IBC-Br

O PIB mede o desempenho da economia. Se o indicador cresce, significa que a economia vai bem e produz mais.

Se o PIB cai, quer dizer que a economia está encolhendo. Ou seja, o consumo e o investimento total são menores.

- 🔍 Contudo, nem sempre a alta do PIB equivale a bem-estar social.

Já o IBC-Br é um índice criado para tentar antecipar o resultado do PIB, mas os resultados nem sempre mostraram proximidade com os dados oficiais divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística ([IBGE](#)).

O cálculo do PIB, divulgado pelo IBGE, e do IBC-Br é um pouco diferente — o indicador do BC incorpora estimativas para a agropecuária, a indústria e o setor de serviços, além dos impostos, mas não considera o lado da demanda (incorporado no cálculo do PIB do IBGE).

O IBC-Br é uma das ferramentas usadas pelo BC para definir a taxa básica de juros do país. Com o menor crescimento da economia, por exemplo, teoricamente haveria menos pressão inflacionária.

Investimentos estrangeiros no turismo brasileiro crescem 231% em 2024

Link	https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202412/investimentos-estrangeiros-no-turismo-brasileiro-crescem-231-em-2024
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	GOVERNO FEDERAL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Investimentos estrangeiros no turismo brasileiro crescem 231% em 2024

Nos três primeiros trimestres de 2024, o País recebeu mais de R\$ 1,28 bilhão (US\$ 212 milhões) em receitas internacionais, resultado de atividades ligadas ao turismo



MTur Destinos

O Brasil tem se consolidado como um destino atraente para investimentos estrangeiros no setor de turismo

O Brasil tem se consolidado como um destino atraente para investimentos estrangeiros no setor de turismo. Nos três primeiros trimestres de 2024 (janeiro a setembro), o País recebeu mais de R\$ 1,28 bilhão (US\$ 212 milhões) em receitas internacionais resultantes de atividades ligadas ao

turismo. O valor representa um crescimento de 231% em relação ao mesmo período de 2023, quando o total arrecadado foi de R\$ 387 milhões (US\$ 64,6 milhões). Os dados fazem parte de um levantamento realizado pelo Ministério do Turismo, com base em informações do Banco Central.

Essa evolução expressiva já coloca os números de 2024 próximos ao desempenho total de 2023, quando foram captados R\$ 1,55 bilhão (US\$ 257 milhões) em capital estrangeiro.

Aliado a esses fatores e ao cenário positivo da economia brasileira, com o Produto Interno Bruto (PIB) apresentando, no último trimestre, a 15ª alta seguida, “o Brasil se consolida à frente de outros destinos internacionais para investimentos estrangeiros, sendo um país seguro política e economicamente, além dos indiscutíveis atrativos naturais que temos aqui”, destaca o ministro do Turismo, Celso Sabino.

Apenas nos últimos três meses avaliados — agosto, setembro e outubro de 2024 — o Brasil atraiu R\$ 526 milhões (US\$ 86,848 milhões) em investimentos estrangeiros, um salto de 278% em comparação aos R\$ 139 milhões (US\$ 23,1 milhões) arrecadados no mesmo trimestre do ano passado.

Entre os setores que mais se beneficiam desses investimentos estão o de Transporte, com um valor de US\$ 140 milhões e o de Cultura e Lazer, que somaram US\$ 37 milhões ao longo do ano. Esses segmentos foram os principais impulsionadores do interesse internacional, refletindo o potencial brasileiro de expandir sua infraestrutura turística e atrair cada vez mais visitantes.

"Os dados mostram o fortalecimento do Brasil como um hub turístico global e indicam um crescimento sustentável, com o país se posicionando como um destino estratégico para investimentos no ecoturismo, turismo de aventura e turismo cultural", completa Sabino.

VITRINE - Em busca de facilitar a aproximação entre investidores, empreendedores, poder público e grupos empresariais de todo o país, o MTur disponibiliza o Portal de Investimentos, uma ferramenta online que funciona como uma plataforma digital de projetos no ramo turístico.

O portal é o portfólio do Brasil no turismo, utilizado para atrair investidores em eventos nacionais e internacionais, e disponibiliza gratuitamente informações sobre negócios desenvolvidos e planejados no setor, com a identificação de oportunidades de projetos sustentáveis.

Saiba mais [AQUI!](#)

ENTRADA DE ESTRANGEIROS - Com um mês de antecedência, o Brasil fechou novembro de 2024 com a entrada de 5,967 milhões de visitantes internacionais no país, superando os 5,908 milhões recebidos no acumulado dos 12 meses do ano anterior.

O número registrado nos primeiros onze meses de 2024 é o maior da série histórica para esse período. Apenas em novembro deste ano foram 560.732 chegadas, um crescimento de 11,2% em comparação ao mesmo mês de 2023.

MAIS ATRAÇÃO - O Governo Federal anunciou que os novos editais regionalizados do Programa de Aceleração do Turismo Internacional (PATI) 2025, têm previsão de R\$ 63,6 milhões em investimentos para a atração de novos voos em rotas nacionais. A expectativa é que isso gerar ao menos 500 mil novos assentos no período de um ano.

O número já impacta em recorde em assentos de voos internacionais para a temporada de verão 2024/2025: serão 7,48 milhões, um crescimento de 19% em comparação ao verão de 2023/2024.

Turismo espera 16,3 milhões de pernoites no fim de ano na Itália

Link	https://www.terra.com.br/noticias/mundo/turismo-espera-163-milhoes-de-pernoites-no-fim-de-ano-na-italia,f2e75e638044325ce509c152bca3b5d2peg9uukj.html
Data da publicação	15/12/2024
Veículo	TERRA
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo espera 16,3 milhões de pernoites no fim de ano na Itália

Número significaria uma retração de 1,5% em relação a 2023

O turismo na Itália deve apresentar números mais tímidos durante as festas de fim de ano em 2024 na comparação com 2023, ano em que o setor bateu recorde no país.

Segundo estudo da Federação Italiana do Turismo (Assoturismo), são esperadas 16,3 milhões de pernoites nas estruturas receptoras do "Belpaese" durante o período de festividades, o que significaria uma contração de 1,5% em relação ao ano passado.

O americano achado vagando pelas ruas perto de Damasco após passar meses em prisão na Síria

Rússia está preparando equipamentos militares para transporte em base na Síria, segundo imagens de satélite

Isso indica que, após duas temporadas de crescimento significativo, o setor mostra desaceleração, ainda que muitos empreendedores esperem um impulso das reservas de última hora.

De acordo com a Assoturismo, a queda nas pernoites deve envolver tanto turistas italianos (-1,9%) quanto estrangeiros (-1%), e tanto hotéis (-1,3%) quanto hospedagens alternativas (-2,1%).

Por um lado, pesa a comparação com uma temporada natalina extraordinária em 2023, quando as pernoites superaram a marca inédita

de 16,5 milhões. Por outro, continuam as incertezas da demanda italiana devido à inflação no turismo, mas também internacional, com as tensões geopolíticas e a piora da economia de alguns países da zona do euro.

Na contramão da tendência de arrefecimento, os destinos de esqui esperam um crescimento de 0,3%, enquanto as chamadas "cidades de arte" devem registrar contração de 0,9% nas festas de fim de ano. .

https://www.terra.com.br/noticias/mundo/turismo-espera-163-milhoes-de-pernoites-no-fim-de-ano-na-italia,f2e75e638044325ce509c152bca3b5d2peq9uukj.html?utm_source=clipboard

Secretário da Fazenda do RN projeta 2025 menos crítico com ajustes no ICMS e mais receita federal

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/secretario-fazenda-rn-2025-menos-critico/
Data da publicação	13/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Secretário da Fazenda do RN projeta 2025 menos crítico com ajustes no ICMS e mais receita federal

Com recomposição do ICMS, voltando ao patamar anterior de 20%, controle de despesas e crescimento das transferências constitucionais, Cadu Xavier projeta um 2025 menos crítico e mais equilibrado para o Estado

Redação

O secretário estadual da Fazenda, [Carlos Eduardo Xavier](#), disse que o Rio Grande do Norte projeta um cenário menos crítico para 2025. Em entrevista, Cadu Xavier afirmou que o retorno da alíquota do ICMS para 20%, conforme projeto em tramitação na Assembleia Legislativa, e o crescimento esperado nas transferências constitucionais devem permitir ao Estado uma recuperação gradual.

Segundo o secretário, o pagamento do 13º salário de 2024 segue o modelo dos últimos anos, com a primeira parcela paga no dia 20 de dezembro e o restante no dia 10 de janeiro. Essa operação foi possível graças a R\$ 270 milhões de crédito extraordinário do governo federal e R\$ 475 milhões de recursos próprios do Estado. Apesar disso, ele reconhece que a sustentabilidade fiscal ainda depende de medidas como controle do gasto com pessoal e ajustes na arrecadação.

"O retorno da alíquota do ICMS para 20% é essencial para garantir a sustentabilidade das contas estaduais" - Foto: José Aldenir/Agora RN

Xavier explicou que o esforço para equilibrar as contas inclui iniciativas como parcerias público-privadas (PPPs) para ativos e possíveis securitizações da dívida ativa. Ao abordar as críticas sobre a recomposição da alíquota do ICMS, defendeu que a medida é uma necessidade para garantir a recomposição das receitas estaduais.

Leia também: [SEFAZ rebate acusação de sonegação de dados e atribui falhas a problemas no CONFAZ](#)

Para 2025, o secretário prevê um ano mais favorável, condicionado à implementação das medidas de ajuste fiscal, incluindo o crescimento do fundo de participação dos estados (FPE) e o impacto positivo da nova alíquota do ICMS, cujo projeto será votado pelos deputados na próxima terça. Ele também destacou a continuidade de programas como a recuperação das estradas estaduais e parcerias para ativos como o centro de convenções e a rodoviária de Mossoró.

Confira os principais tópicos abordados por Cadu Xavier

- Ajustes no ICMS para 2025

O retorno da alíquota do ICMS a 20% é apontado como essencial para recompor a arrecadação estadual e garantir o equilíbrio das contas.

- Pagamento do 13º salário

O pagamento será feito em duas parcelas, com apoio de R\$ 270 milhões de crédito extraordinário federal e R\$ 475 milhões de recursos do Estado.

- Controle de despesas públicas

A prioridade é ajustar o crescimento da folha de pagamento, com foco em limitar o impacto dos reajustes salariais e reduzir a rigidez fiscal.

- Parcerias público-privadas (PPPs)

Projetos para PPPs incluem o centro de convenções, terminal rodoviário de Mossoró, estrada de Pipa e centro de turismo, visando melhorar a gestão e aliviar os custos do Estado.

- Recuperação de estradas

Com R\$ 427 milhões investidos em 2024, a meta é concluir 100% da recuperação das estradas estaduais até 2026, com planejamento e priorização.

- Possíveis alienações de ativos

Discussões sobre venda da CAERN, federalização da UERN e securitização da dívida ativa permanecem em análise, mas com enfoque em ajustes estruturais para o futuro.

- Desafios de 2024 e perspectivas para 2025

Embora 2024 tenha sido um ano crítico, o secretário acredita que 2025 será menos desafiador, com previsão de crescimento nas receitas e controle das despesas.

- Investimentos e planejamento fiscal

O objetivo é criar condições para que o Estado possa investir em infraestrutura, educação, saúde e segurança, além de honrar os compromissos com os servidores.

'Brilha Natal' estimula consumo no Centro da Cidade e no Alecrim

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/12/Agora-RN_ED-1976-14-e-15-12-24.pdf
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

'Brilha Natal' estimula consumo no Centro da Cidade e no Alecrim

Fecomércio promove capacitações, eventos culturais e sorteios para impulsionar o comércio e engajar consumidores em Natal

A segunda edição da campanha Brilha Natal, promovida pela Fecomércio, está trazendo um conjunto de ações voltadas para fomentar o comércio no Centro da Cidade e no Alecrim, dois dos maiores polos comerciais de Natal. Segundo o diretor executivo da Fecomércio, Laumir Barreto, a iniciativa é voltada para estimular o consumo e criar uma experiência diferenciada para lojistas e consumidores durante o período de fim de ano.

Desde o início da campanha, os lojistas desses bairros têm recebido capacitações gratuitas oferecidas pelo SENAC, com foco em marketing estratégico, montagem de vitrines e técnicas de vendas. "Queremos que os comerciantes estejam preparados para atender bem os clien-



Consumidores que realizarem compras nas lojas participantes podem participar da campanha promocional

tes e maximizar suas vendas", afirmou Barreto. Além da preparação dos lojistas, a campanha traz uma programação cultural diversificada, como a Parada Natalina e a circulação do ônibus decorado Brilha Natal, que percorre as ruas dos bairros com intervenções artísticas e apresentações da Trupe Brilha Natal, le-

vando alegria ao público.

Nesta sexta-feira, 13 de dezembro, a campanha foi marcada por um grande show de abertura na Praça Cívica, ao lado do Palácio dos Esportes, com apresentações de Alceu Valença e da Orquestra do Papão. Durante o final de semana, o espaço contará com oficinas gastronômicas,

apresentações do balé do Sesc e shows musicais de artistas locais como Além do Normal e Pagode do Coxa.

Como parte das ações, a Fecomércio, em parceria com o Senac, distribuirá mais de 600 refeições para pessoas em situação de rua. Além disso, haverá iniciativas de reciclagem de lixo gerado

durante os eventos, reforçando o compromisso social e ambiental da campanha.

Os consumidores que realizarem compras nas lojas participantes – filiadas ao Viva Centro, à Associação dos Bairros do Alecrim (EBA) e aos sindicatos da Fecomércio – podem participar da campanha promocional. A cada R\$50,00 em compras, o cliente recebe um cupom para concorrer a prêmios como motos, smart TVs e notebooks. O concurso de vitrines e fachadas também está em andamento, com inscrições abertas no site brilhanatal.com.

Todas as atividades são gratuitas e acessíveis ao público. Para facilitar as compras, as lojas participantes estão funcionando em horário estendido durante o período da campanha. A programação completa está disponível no site oficial do Brilha Natal. "Com o Brilha Natal, buscamos não apenas aquecer as vendas no comércio local, mas também oferecer momentos de lazer e cultura para as famílias, além de reforçar o espírito solidário que o Natal traz", concluiu Laumir Barreto. A campanha segue ao longo do mês de dezembro, consolidando-se como um dos principais projetos de estímulo ao comércio natalense neste fim de ano. ●

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Link	file:///C:/Users/Downloads/20241215.pdf
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



Lojistas espalhados por Natal já sentem a melhora no movimento do comércio e esperam se recuperar de prejuízos durante o ano

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Marcado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final do ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio. Estimativa apontada pela Fecomércio-RN é que setor deve movimentar aproximadamente R\$ 1,81 bilhão no Estado nas próximas semanas. « PÁGINA 9 »

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Link	file:///C:/Users/Downloads/20241215.pdf
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

«**COMÉRCIO**» Em 2024, de acordo com o Instituto Fecomércio RN, as festividades de fim de ano devem movimentar R\$ 598,6 milhões em compra de presentes; R\$ 686,4 milhões em gastos com viagens; e R\$ 524,7 milhões em festas

Mercado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final do ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em nota, de acordo com o Instituto Fecomércio RN, as festas de fim de ano devem movimentar aproximadamente R\$ 1,8 bilhão no Rio Grande do Norte – R\$ 598,6 milhões em compra de presentes; R\$ 686,4 milhões em gastos com viagens; e R\$ 524,7 milhões em festas de confraternização, entre viagens e festas de trabalho.

De acordo com pesquisas, itens de vestuário serão os mais procurados pelos consumidores com 25% de intenção. Pensando em presentear principalmente os filhos (40%), cerca de 25% dos entrevistados pelo IFC pretendem comprar pelo menos dois itens. Além disso, segundo as pesquisas do Instituto Fecomércio RN, o consumidor potiguar deve gastar uma média de R\$ 350 – um crescimento de 4% em comparação ao valor registrado no mesmo período do ano passado.

Capital potiguar concentra um terço do faturamento
Em Natal, o gasto com presentes, viagens e confraternizações deve somar R\$ 604,82 milhões. A maior parte das pessoas que vivem na capital pretende comprar em shopping (26,7%), pagar à vista, em espécie, por pix ou cartão de débito (26,7%), e memorizar em casa (51,7%).

Além disso, cerca de 22,8% dos consumidores natalenses, ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN, pretendem viajar no fim do ano. Vale ressaltar que o valor médio que será gasto nas viagens é cerca de R\$ 228,90 por pessoa.

Movimentação nas lojas já registra alta

Nas lojas, o otimismo é visível diante do aumento no movimento de clientes, que já começa. “Observamos uma alta de 14% no número de atendimentos em relação ao ano passado. Estamos com ótimas expectativas para dezembro, que é um mês muito esperado pelos lojistas e o grande acréscimo que a partir deste domingo [15], o movimento deve começar a mudar”, afirma Gláucia Moraes, gestora de uma loja de moda praia e lingerie.

“Está um momento em que o cliente se prepara para renovar a guarda de lingerie e também para presentear. Da nossa parte, estamos preparados para receber nossos clientes da melhor forma”, acrescenta Mo-



Segundo as pesquisas, o consumidor potiguar deve gastar uma média de R\$ 350 neste fim de ano

Alcristin, de acordo com a Associação dos Empregados do Bairro (Aeb), serão movimentados, em dezembro, R\$ 4,5 milhões em vendas, um aumento de 50% em relação aos demais meses do ano (veja média de R\$ 3 milhões) e de 15% no comparativo com dezembro de 2023. Na Cidade Viva do Centro, alguns segmentos terão alta de até 25% nas vendas.

A Câmara dos Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal) estima crescimento de até 20% a depender do segmento para o comércio do capital. “O ciclo natalino é, tradicionalmente, o melhor período para os lojistas. Já este novembro, percebemos um aumento significativo no fluxo de pessoas nas lojas e no incremento nas vendas. O crescimento varia conforme o segmento, mas a previsão está entre 10% e

20%. É com entusiasmo que o consumidor está mais disposto a comprar, e isso reflete diretamente no faturamento do comércio local”, afirma José Luciano, presidente da CDL Natal.

Confirmações corrobora a reportagem, as peças de vestuário são as mais procuradas para quem já está indo ao comércio, seja para antecipar as compras ou apenas pesquisar. A professora aposentada Dirlândia Clema, de 69 anos, já garantiu a roupa que dá e o presente vão dar no Natal. “Fiz as compras para mim e para o marido, que presenteei. Gastei cerca de R\$ 300 para cada um de nós. Os presentes estão com uma média boa para aquilo que está dentro das minhas possibilidades”, conta.

Apesar da análise, a aposentada reconhece que está cautelosa em relação ao ano passado.

“Costumo presentear mais, porém, ainda não recebi o 13”, por isso, um cidadão maior em 2024. Ano passado, chegou a comprar uma árvore de Natal e algumas peças de decoração, que decidiu reutilizar agora. Para a avó, vamos nos reunir no caso da minha irmã e cada um leva o próprio prato. Então, também vamos gastar menos nesse aspecto”, relata. Já a empresária Ana Cecília Meneses, de 39 anos, não pretende economizar.

Ela calcula que as compras para o período ficarão no caso de R\$ 10 mil. “Li compositos para tirar, mas faltam os presentes para os filhos, sobrinhos e um monte de outros presentes. Em geral, costumo presentear os adultos com roupa e as crianças com brinquedos, mas deixo essas compras para mais próximo do Natal”, disse.

Iniciativas atraem consumidores

Mathias Feltosa, presidente da Associação dos Empregados do Bairro de Alcristin (Aeb), disse que, além da data em si, lojas têm utilizado diversas estratégias para atrair cada vez mais clientes. “Acessibilidade aos consumidores começa no atendimento, passa pelo preço e eventual desconto e finaliza na experiência dentro da loja, desde a entrada até a saída, para garantir o sucesso da venda. É uma forma, inclusive, de concorrer de forma igualitária, digamos assim, com a internet. E nós temos conseguido, com negociações, formas de pagamento facilitadas como o pix e parcelamento em cartão”, explica Feltosa. Além disso, segundo o presidente da Aeb, iniciativas de entidades representativas têm estimulado o comércio.

“Nossa campanha Natal de Luz Potiguar, da CDL Natal, que traz um clima para que o cliente se sinta mais confortável em comprar e brincar. Isso ajuda a impulsionar também em concorrentes e lojas. Isso ajuda a estimular a economia, então, é uma ferramenta importante, uma vez que as pessoas até se afastam para isso”, comenta Mathias Feltosa. Na Cidade Viva, os clientes de Natal, também vão comemorar e brincar. Isso ajuda a impulsionar também em concorrentes e lojas. Isso ajuda a estimular a economia, então, é uma ferramenta importante, uma vez que as pessoas até se afastam para isso”, comenta Mathias Feltosa. Na Cidade Viva, os clientes de Natal, também vão comemorar e brincar. Isso ajuda a impulsionar também em concorrentes e lojas. Isso ajuda a estimular a economia, então, é uma ferramenta importante, uma vez que as pessoas até se afastam para isso”, comenta Mathias Feltosa.

“É muito perceptível o aumento do fluxo de consumidores, bem melhor do que no ano passado. Isso tem a ver com a chegada de mais lojas ao Centro com a liberação parcial de ruas que estão em obras”, comemora. As iniciativas das entidades representativas do comércio, a exemplo do Alcristin, também reforçam as boas perspectivas para o período e são citadas por Vasconcelos como fomentador da economia neste período.

“Teremos a segunda edição do Beira Natal, do Fecomércio, e a Natal Luz, da CDL. As lojas se prepararam, decoraram as próprias vitrines visando também o Beira, que vai promover estabelecimentos mais criativos. Além disso, as lojas buscam promoções até mesmo para desfilar estofados e renovar as vitrines para o próximo ano”, analisa Vasconcelos.



CAMPANHA

Para fomentar o comércio de rua no final do ano, a segunda edição do projeto Beira Natal – iniciativa do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN – está sendo marcada pela realização de campanha promocional e sorteio de prêmios. Até 25 de dezembro, consumidores que fizerem compras a partir de R\$ 50,00 (cinquenta reais), nas lojas filiadas aos sindicatos da Federação, à Associação Viva o Centro ou à Associação dos Empregados do Bairro de Alcristin (Aeb), concorrerão a prêmios, notebooks, celulares e smart TVs.

Cooperativas movimentam R\$ 2 bi no RN e visam crescimento acelerado

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/12/Agora-RN_ED-1976-14-e-15-12-24.pdf
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Cooperativas movimentam R\$ 2 bi no RN e visam crescimento acelerado

Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Norte (Ocern) aposta em capacitação, integração e novas parcerias para ampliar participação no PIB estadual.

O cooperativismo no Rio Grande do Norte alcançou resultados expressivos em 2024, movimentando mais de R\$ 2 bilhões e representando 6% do PIB estadual. Sob a liderança da Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Norte (Ocern), o setor tem se destacado pela busca constante de modernização, eficiência e união entre suas 200

cooperativas registradas.

"O cooperativismo é o aperfeiçoamento do capitalismo. Ele fortalece a economia local, gera competitividade e promove segurança jurídica, eficiência e preços melhores para todos os envolvidos", destaca Eduardo Gatto, presidente da Ocern. Segundo ele, um dos marcos de 2024 foi inserir o cooperativismo nas principais discussões econômicas do Estado. "Visitamos as grandes entidades representativas, como Fiem, Fecomércio e CDL, e fomos muito bem recebidos. Hoje, estamos em todas as mesas que discutem desenvolvimento econômico e social."

Com 95% das cooperativas atendidas por meio de consultorias, palestras e formações, a Ocern investiu fortemente em capacitação. "Somos a única unidade no Brasil com cursos técnicos em áreas estratégicas como enfermagem e energias renováveis, o que reforça nosso papel na qualificação de cooperados e funcionários. Isso é fundamental para o crescimento sustentável do setor", afirma Eduardo.



Eduardo Gatto, presidente da Organização das Cooperativas do Estado (Ocern)

A nova sede da Ocern, ao lado da Árvore de Mirassol, também marcou o ano. "O prédio moderno reflete nosso compromisso com a inclusão e a integração. É um espaço que aproxima as cooperativas e promove um ambiente de trabalho mais eficiente e acessível", explica o presidente.

Com expectativas altas para 2025, o foco está na regulamentação das cooperativas de seguros, segmento com grande potencial de crescimento. "Na Europa, as cooperativas de seguros são maiores do que as de crédito em

ativos e movimentação financeira. Aqui no Brasil, elas podem trazer um impacto significativo para a economia, e estamos prontos para liderar esse movimento no Rio Grande do Norte", projeta Eduardo.

Além disso, a Ocern celebra casos de sucesso como a Copservice e a Copfarma, que mostram o poder da intercooperação. "Essas cooperativas transformam pequenos negócios em modelos de eficiência. Na Copservice, por exemplo, os cooperados são donos do negócio e, ao final do ano, ainda recebem as sobras como uma forma de distribuir os lucros. Isso é o cooperativismo na prática", conclui o presidente.

Com a meta de alcançar um trilhão de reais em movimentação financeira no Brasil até 2027, o cooperativismo no Rio Grande do Norte segue avançando. "Estamos apenas começando. Temos um potencial enorme de crescimento, e o cooperativismo será um dos grandes motores para o desenvolvimento do nosso Estado nos próximos anos", finaliza Eduardo Gatto. ●

Secretário projeta 2025 com menos ajustes no ICMS e mais receita federal

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/12/Agora-RN_ED-1976-14-e-15-12-24.pdf
Data da publicação	14/12/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Secretário projeta 2025 com menos ajustes no ICMS e mais receita federal

Titular da Fazenda do RN, Cadu Xavier projeta mais equilíbrio com recomposição do ICMS e controle de despesas no próximo ano

O secretário estadual da Fazenda, Carlos Eduardo Xavier, disse que o Rio Grande do Norte projeta um cenário menos crítico para 2025. Em entrevista, Cadu Xavier afirmou que o retorno da alíquota do ICMS para 20%,

conforme projeto em tramitação na Assembleia Legislativa, e o crescimento esperado nas transferências constitucionais devem permitir ao Estado uma recuperação gradual.

Segundo o secretário, o pagamento do 13º salário de 2024 segue o modelo dos últimos anos, com a primeira parcela paga no dia 20 de dezembro e o restante no dia 10 de janeiro. Essa operação foi possível graças a R\$ 270 milhões de crédito extraordinário do governo federal e R\$ 475 milhões de recursos próprios do Estado. Apesar disso, ele reconhece que a sustentabilidade fiscal ainda depende de medidas como controle do gasto com pessoal e ajustes na arrecadação.

Cadu Xavier explicou que o esforço para equilibrar as contas inclui iniciativas co-



Cadu reconhece que sustentabilidade fiscal ainda depende do controle

mo parcerias público-privadas (PPPs) para ativos e possíveis securitizações da dívida ativa. Ao abordar as críticas sobre a recomposição da alíquota do ICMS, defendeu que a medida é uma necessidade para garantir a recomposição das receitas estaduais.

Para 2025, o secretário prevê um ano mais favorável, condicionado à implementação das medidas de ajuste fiscal, incluindo o crescimento do fundo de participação dos estados (FPE) e o impacto positivo da nova alíquota do ICMS, cujo projeto será votado pelos deputados na próxima terça.

Cadu Xavier também destacou a continuidade de programas como a recuperação das estradas estaduais e parcerias para ativos como o centro de convenções e a rodoviária de Mossoró.

Confira os principais tópicos abordados pelo secretário Cadu Xavier

Ajustes no ICMS para 2025

● O retorno da alíquota do ICMS a 20% é apontado como essencial para recompor a arrecadação estadual e garantir o equilíbrio das contas.

Pagamento do 13º salário

● O pagamento será feito em duas parcelas, com apoio de R\$ 270 milhões de crédito extraordinário federal e R\$ 475 milhões de recursos do Estado.

Controle de despesas públicas

● A prioridade é ajustar o crescimento da folha de pagamento, com foco em limitar o impacto dos reajustes salariais e reduzir a rigidez fiscal.

Parcerias público-privadas (PPPs)

● Projetos para PPPs incluem o centro de convenções, terminal rodoviário de Mossoró, estrada de Pipa e centro de turismo, visando melhorar a gestão e aliviar os custos do Estado.

Recuperação de estradas

● Com R\$ 427 milhões investidos em 2024, a meta é concluir 100% da recuperação das estradas estaduais até 2026, com planejamento e priorização.

Possíveis alienações de ativos

● Discussões sobre venda da CAERN, federalização da UERN e securitização da dívida ativa permanecem em análise, mas com enfoque em ajustes estruturais para o futuro.

Desafios de 2024 e perspectivas para 2025

● Embora 2024 tenha sido um ano crítico, o secretário acredita que 2025 será menos desafiador, com previsão de crescimento nas receitas e controle das despesas.

Investimentos e planejamento fiscal

● O objetivo é criar condições para que o Estado possa investir em infraestrutura, educação, saúde e segurança, além de honrar os compromissos com os servidores.

Capas dos Jornais

EX-MINISTRO BRAGA NETTO É PRESO PELA POLÍCIA FEDERAL • PÁGINA 6



FUNDOZOR: ALBERTO AVES - 1921 - 2006 Ano 116 - Número 108 - Sábado, 9 de dezembro de 2016

NEY LOPES
Presidente Javier Milei da Argentina tem muito o que comentar. » [PÁGINA 7](#)

RODA VIVA
Ex-deputado federal do RN se torna Ministro da Educação. » [PÁGINA 12](#)

JORNAL DE VIM
Poeta Diógenes da Cunha Lima está com novo livro na praça. » [PÁGINA 12](#)

ALICE MEDeiros
Um dos mais importantes romancos virá série na Netflix. » [PÁGINA 12](#)

CENA URBANA
Só socapamento não corrigirá precariedade da estrada de Pipa. » [PÁGINA 12](#)

Transição prepara cortes e cobra R\$ 70 mi do Estado para Saúde

« **GESTÃO** » A equipe de transição da Prefeitura de Natal está na reta final dos trabalhos. A coordenadora do grupo, a vice-prefeita eleita Joanna Guerra, adianta que medidas de contenção de despesas serão adotadas pela futura administração com o objetivo de garantir cumprimento de determinadas ações nos 100 primeiros dias de mandato. Além disso, cobra do Governo do Estado o pagamento de R\$ 70 milhões para investimentos na Saúde da capital. » [PÁGINA 3](#)



Magia do Natal

Presentes, viagens e festas injetarão R\$ 1,8 bilhão na economia potiguar

Marcado pelas comemorações de Natal e Réveillon, o final de ano é o período de maior faturamento para os negócios do Comércio. Estimativa apontada pela Associação-RN é que setor deve movimentar aproximadamente R\$ 1,8 bilhão no período das próximas semanas. » [PÁGINA 12](#)

EDUCAÇÃO
RN amplia tempo integral, mas ainda fica abaixo da meta do PNE

EScola avançada na ampliação das matrículas em tempo integral, mas permanece ainda aquém do Plano Nacional de Educação. » [PÁGINA 12](#)



Professora da FGV diz que PPPs têm revolucionado nossa economia

Professora da Fundação Getúlio Vargas, Genere Ullstein, defende que PPPs podem atender a diversas demandas da economia nacional. » [PÁGINA 12](#)

COPA 2017
Fifa define data de estreia e CBF visa fazer um grande espetáculo

CBF pretende realizar a maior Copa da história do futebol feminino. Torneio iniciará dia 24 de junho. » Natal luta para ser um dos sedes. » [PÁGINA 12](#)

EM CUBANGA NEWS
Ouro e energias geram corrida por empregos

Correio Novos se destaca em uma nova quarta-feira que mais gera empregos em todo o RN. » [PÁGINA 12](#)

FAMÉLIA
Tireóide: Veja dicas para garantir bem-estar

Procedimentos adequados da tireóide podem proporcionar funções corporais e impactar a qualidade de vida. » [PÁGINA 12](#)

VOLÊI » A libero Luiza Silva, que defendeu o Natal Esportivo no Superliga II, se tornou o xombi da torcida. Além de todo esforço demonstrado dentro de quadra, a ginástica com o povo do RN é um caso de amor à primeira vista. » [PÁGINA 12](#)


R\$ 4,00

TRANSPARÊNCIA. Senador Styvenson Valentim presta contas de R\$ 53 milhões em emendas do seu mandato para obras no RN _PÁG. 10

www.agoram.com.br

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

MATERIAL: SÁBADO E DOMINGO, 14 E 15 DE DEZEMBRO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1.577 | ANO 8 | 7.500 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEXIANA alexiana@agoram.com.br



Secretaria de Educação de Mossoró é acusada de falsificar dados

Vereadores apontam coação a professores e manipulação de registros escolares; gestão rebate e destaca investimentos _PÁG. 10

Mossoró _PÁG. 8

Justiça reprovava contas de Allyson e exige devolução de quase R\$ 500 mil

Profêto rejeito tem de devolver R\$ 426 mil aos cofres públicos. Decisão não interfere na diplomação para novo mandato.

Parnamirim _PÁG. 5



Nilda confirma Caio Varela no Gabinete Civil e Anderson Quirino na Administração

Polêmica _PÁG. 5

Secretário defende engorda e desafia MPF: 'Despreparo ou desconhecimento'

Secretário da Semurb questiona declarações de procurador e nega fragmentos de coral na engorda da praia de Ponta Negra

O secretário de Meio Ambiente e Urbanismo de Natal, Thiago Mesquita, rebateu as críticas feitas pelo procurador da República Luis de Camões

Bouventura sobre a condução da obra de engorda da Praia de Ponta Negra. Ele classificou as declarações do procurador como fruto de "desconhecimento ou despreparo" e defendeu o acompanhamento técnico e científico do projeto.

de "desconhecimento ou despreparo" e defendeu o acompanhamento técnico e científico do projeto.

Finanças _PÁG. 7

Cadu Xavier vê 2025 com menos ajustes no ICMS e mais receita federal

Secretário estadual da Fazenda disse que o Rio Grande do Norte projeta um cenário menos crítico para 2025. Para ele, o retorno da alíquota do ICMS para 20% e o crescimento esperado nas transferências constitucionais devem permitir ao Estado uma recuperação gradual em seu quadro fiscal.

2026 à vista _PÁG. 2

Agripino une futura bancada do União Brasil no projeto de Allyson

Presidente do partido quer prefeito de Mossoró candidato à sucessão de Fátima Bezerra na próxima eleição.

Opinião _PÁG. 2

Álvoro tentará viabilizar candidatura majoritária em 2026 e conversa com Allyson

Rodrigo Rafael _PÁG. 2

2024: mais um ano quente já registrado

Pedro Neto _PÁG. 15

ABC e América jogam hoje, sem presença de público

Descaso _PÁG. 9

No fim do mandato, prefeito Álvaro Dias é alvo de críticas por abandono da Zona Norte de Natal

Vereadores apontam falta de manutenção básica e serviços básicos precários.



Turismo _PÁG. 7

BNDES financiará R\$ 185 milhões para ampliar Aeroporto de São G. do Amarante

Expectativa é dobrar movimentação de passageiros durante concessão da Zurich.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16

A verdade da IA: Uso de inteligência artificial em documentários levanta um difícil debate ético

SEGUNDO CADERNO



Tecnologia.
Cena do documentário "About a hero"

O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 16 DE DEZEMBRO DE 2024 ANO C - Nº 33.369 - PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00

PRISÃO DE BRAGA NETTO

PF rastreia origem de dinheiro para plano de ação golpista

Delação de Cid e mensagens podem identificar financiadores dos 'kids pretos'

A prisão do general da reserva Walter Braga Netto reforça uma linha de investigação da Polícia Federal para descobrir quem financiou o planejamento de um golpe em 2022, que in-

cluiu o assassinato de Lula, Geraldo Alckmin e Alexandre de Moraes. Em sua delação premiada, Mauro Cid disse que os recursos teriam sido levantados junto ao "pessoal do

agronegócio" e repassados em espécie por Braga Netto. A PF já fez a extração do conteúdo dos celulares apreendidos com Braga Netto em busca de mais informações. **PÁGINA 4**

ENTREVISTA HAMILTON MOURÃO

'Uma conspiração tabajara, conversas de WhatsApp'

Senador e ex-vice-presidente minimiza plano golpista: "Golpe é tropa na rua, é tiro, é bomba". **PÁGINAS 8**

OPERAÇÃO DA PF

Prédio em que general foi preso se chama El Cid

Erguido em 1964, edifício em Copacabana compartilha nome de delator de Braga Netto. Vizinhos dizem que PF foi discreta. **PÁGINAS 8**

Lula deixa hospital em São Paulo

O presidente recebeu alta ontem, depois de seis dias internado em decorrência de uma cirurgia. Ele disse que ficou "preocupado" e "assustado" com o sangramento na cabeça. Ao Fantástico, o médico Roberto Kalil Filho afirmou que o risco de acontecer o pior". **PÁGINA 10**



Alta: Lula saiu do Sirio-Libanês neste domingo, usando um chapéu para esconder as cicatrizes da cirurgia para conter sangramento

FERNANDO GABEIRA

Da Síria ao Brasil, como se livrar de tiranos **PÁGINA 2**

MIGUEL DE ALMEIDA

O espírito do 'janjismo' cultural **PÁGINA 3**

Entreouvindo o Congresso



— Vamos voltar a cozinhar...

SOLUÇÃO NA REFORMA

Ações trabalhistas voltam a subir após decisão do STF

O volume de ações trabalhistas vem subindo desde a decisão do Supremo, em 2021, que exime quem é derrotado na Justiça de pagar as custas do processo. Isso havia sido estabelecido pela Reforma Trabalhista, de 2017. Este ano, até outubro, a alta é de 15%. **PÁGINA 15**

NOVO GOVERNO

O 'risco Trump' para estudantes brasileiros

Presidente eleito dos Estados Unidos, Donald Trump promete endurecer as regras para imigrantes e ameaça executar uma deportação em massa. Com a proximidade da posse, os 41 mil brasileiros que estudam no país temem por seu futuro. **PÁGINA 24**

A EXEMPLO DA AUSTRÁLIA

Europa e EUA combatem redes sociais para jovens

Em vários países, legisladores debatem a restrição do uso de mídias sociais por adolescentes. A ação mais dura foi da Austrália, que aprovou lei que proíbe o acesso a menores de 16 anos. Ação, no entanto, não é unânime entre especialistas. **PÁGINA 25**

NOVOS ARES NO RIO

Porto ganha moradores, mas faltam serviços

Os primeiros proprietários dos novos residenciais construídos na recém-revitalizada Zona Portuária do Rio se queixam da falta de serviços como comércio, escolas e unidades de saúde. Construtoras dizem que eles virão com o aumento da demanda. **PÁGINA 17**

ESPORTES

A primeira tricampeã mundial, aos 16 anos

Rayssa Leal deu mais uma prova de seu gigantesco talento precoce. Numa reviravolta na última manobra, ela superou a japonesa campeã olímpica e se tornou a primeira atleta a faturar três edições seguidas da Liga Mundial de Skate Street, para delírio das 16 mil pessoas que lotaram ontem o ginásio do Ibirapuera, em São Paulo. "Estou realizada", resumiu a brasileira. **PÁGINA 26**



Com emoção. Rayssa virou na reta final da prova

EDUCAÇÃO

País tem resposta ineficiente a superdotados

Com 38 mil jovens identificados com alta performance, Brasil carece de diagnósticos precisos e apoio a desenvolvimento de estudantes. **PÁGINA 12**

SAÚDE

Quanto mais patinetes, mais lesões

Com aumento de uso de patinetes elétricas, crescem os acidentes e as lesões dos usuários. Consumo de álcool antes de pilotar é um dos problemas. **PÁGINA 14**

O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927) Segunda-feira 16 de DEZEMBRO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47907
estadão.com.br



Rayssa desfila no Ibirapuera

Após cair 2 vezes, ela cravou 9.1 na última nota e é a 1ª tricampeã da Liga Mundial de Skate Street. ... A18

Notas e informações ... A3

A Lula o que é de Lula

Coluna do Estadão ... A2

Saúde de Lula, 2026 e a presidência do PT

Oliver Stuenkel ... A12

De Botsuana, um exemplo de democracia

Luiz Carlos Trabuco Cappi ... B3

2024: o ano da ambivalência

E&N Inflação em festa ... B1 e B2

Alta do dólar chega a alimentos; carne e cesta de Natal sobem 2 dígitos

Preço no varejo dos 29 itens mais consumidos nesta época cresceu em média 9,54% em um ano

A escalada do dólar e a consolidação da moeda americana acima dos R\$ 6 já provocam impacto no preço de alimentos, em especial de importados consumidos nas festas de fim de ano. O preço de frutas secas e frescas, azeite e bacalhau, por exemplo, subiu 10% na semana passada. Resultado: a ceia de Natal está quase duas vezes mais cara em relação a de

2023. Nos últimos 12 meses até novembro, o preço no varejo dos 29 alimentos mais consumidos nessa época subiu 9,54%, segundo a FecomércioSP. A batata lidera o ranking (30,82%). Apesar de as carnes não terem a maior variação (11,44%), a alta afeta o consumo. A pressão de custos mexe na projeção de inflação de 2025 e a indústria em geral planeja para janeiro reajustes, alguns na casa dos 2 dígitos.

'Totalmente controlada', diz Lula sobre inflação

Ao comentar o aumento da Selic, Lula reforçou ontem críticas ao BC e disse que não há justificativa para a elevação da taxa de juros. Segundo ele, a inflação segue "totalmente controlada". ... B2

Privilegio ... A8

Juizes têm extra mensal de R\$ 12 mil com mais um penduricalho

Em outubro do ano passado, o Conselho Nacional de Justiça (CNJ) autorizou a conversão dos dias de folga da licença compensatória em dinheiro para os magistrados. Custo ao erário chega a R\$ 819 milhões.

A fundo ... C6 e C7

Donald Trump, os barões do jogo do bicho e a jogatina no Brasil

No início dos anos 1990, lobby para liberação do jogo foi reforçado pelo interesse de então empresário.

Aimée de Heeren ... C1

A maior paixão de Getúlio Vargas



O livro A Bem-Amada: Aimée de Heeren, a Última Dama do Brasil, de Delmo Moreira, conta a história da maior socialite do Brasil no século 20.

Inquérito do golpe ... A10

Lula prega punição de general, mas também presunção de inocência

Presidente considera Braga Netto parte de uma "máquina de fazer maldades". PGR não deve acelerar denúncia.

Diogo Schelp ... A9

O general e a oportunidade

Nicolau Cavalcanti ... A10

Delação não pode fundamentar prisão

Saúde de Lula ... A10

Presidente correu risco e situação foi 'extremamente grave', diz médico

Roberto Kalil Filho afirmou ontem que incidente poderia ter sido fatal. Lula disse ter ficado assustado.

Fenômeno curto ... A14

La Niña trará pouco alívio no aquecimento global

Edição de hoje
3 CADERNOS - 40 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes, Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
22' Min. 27' Max.

ISSN - 1516-2931
011112 90016

FOLHA DE S.PAULO

DESDE 1921 ★★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 * N° 34.956

SEGUNDA-FEIRA, 16 DE DEZEMBRO DE 2024

R\$ 6,90

Lula recebe alta do hospital após cirurgia e diz que teme a morte

O presidente Lula (PT) recebeu alta hospitalar em São Paulo neste domingo. Usando um chapéu para esconder o curativo da cirurgia na cabeça, ele disse que ficou assustado com o procedimento e que tem medo de morrer. Lula ficará na cidade até a menos quinta, quando fará novos exames. **Política A10**

Previsão de alta de juros deve impulsionar investimentos de renda fixa no ano que vem A13

entrevista da 2ª

JOANA MONTEIRO

Economista e professora da FGV

Brasil naturalizou matar criminoso, e agora temos imagens

Filmagens de câmeras policiais alteram o debate sobre a violência do Estado ao mostrar uma alta arbitrariedade nas execuções. A avaliação de Joana Monteiro deriva de um amplo estudo sobre efeitos do uso de câmeras pela PM. **A34**

Governo libera emenda para tentar aprovar pacote fiscal

Lula acelerou o pagamento de emendas visando a aprovação de regras fiscais ainda neste ano. **Política A11**

EDITORIAIS A2

A Justiça é para todos, inclusive generais Sobre prisão de Braga Netto e investigação sobre golpismo de Bolsonaro.

Brasil vai mal em mais uma avaliação global da educação A respeito de teste que avalia o ensino fundamental.



diversidades nas empresas



Ilustração de Marília Marz

LÍDERES DA INCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Caderno especial mostra quais companhias de capital aberto têm maior diversidade racial e de gênero. **p.1**

Famílias sírias procuram os mortos da ditadura após a queda de Assad

Folha visita necrotério para onde cadáveres encontrados em prisão de Damasco foram enviados; Israel vai dobrar a ocupação de Golã

Os 24 anos de brutalidade da ditadura de Bashar al-Assad na Síria, encerrada com uma ofensiva liderada por radicais islâmicos há uma semana, são visíveis no hospital Al-Mujatahid, relata da capital Damasco a enviada especial **Patrícia Campos Mello**.

Famílias de desaparecidos nos porões do regime faziam fila no necrotério do local, onde corpos com sinais de tortura e subnutrição foram colocados após serem trazidos da notória prisão de Sednaya, que concentrava presos políticos do regime.

Alegando a necessidade de se precaver dos extremistas que integram o novo governo do vizinho, Israel anunciou que irá dobrar a ocupação do território sírio das Colinas de Golã, anexado pelo Estado judeu na guerra de 1967. **Mundo A23 e A24**



Parentes de detidos sob Assad procuram informações no hospital Al-Mujatahid, em Damasco **Patrícia Campos Mello/Folhapress**

esporte

Rayssa vence de torneio de skate em SP e é tri mundial A33

ilustrada

Masp fecha ano com histórias da comunidade LGBTQIA+ B6

Ronaldo Lemos

Índia está muito à frente do Brasil com seu plano para IA

O Plano Nacional de IA (inteligência artificial) do Brasil é bem-feito. No entanto, não prevê a compra de chips, nem tem a ambição indiana. Até sabermos se sobreviverá ao corte de gastos, a Índia já estará ainda mais à frente. **Tec A22**

Exército se descola de Braga Netto e diz que ele atuou longe dos quartéis

No ápice do enquadramento das Forças Armadas devido à trama golpista, membros do Exército tentam distanciar Walter Braga Netto, general e ex-ministro preso no sábado, da instituição. É a primeira vez que um fardado do topo da hierarquia é detido por ordem do Judiciário em processo conduzido por civis.

Oficiais-generais ouvidos pela Folha dizem que a prisão constrange a caserna, mas que o general atuou longe dos quartéis. Afirmando que ele queimou pontes com o oficialato. **Política A6**

Frente ruralista fala em ato isolado e pede apuração sobre financiamento A8



GRÁFICOS

