



**CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS**  
**02.12.2024**

## ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Varejo potiguar deve movimentar R\\$ 920 milhões durante a Black Friday](#)
3. [Varejo potiguar deve movimentar R\\$ 920 milhões durante a Black Friday, comemorada hoje](#)
4. [Expectativa de investimentos cresce com aprovação das AEITPs em Natal](#)
5. [Expectativa de investimentos cresce com aprovação das AEITPs em Natal](#)
6. [Expectativa de investimentos cresce com aprovação das AEITPs em Natal](#)
7. [Réveillon em Natal: hotéis devem ter ocupação de, pelo menos, 77%](#)
8. [Réveillon em Natal: hotéis devem ter ocupação de, pelo menos, 77%](#)
9. [Réveillon em Natal: hotéis devem ter ocupação de, pelo menos, 77%](#)
10. [Comissão de Finanças da Assembleia Legislativa vai debater o aumento de ICMS](#)
11. [Comissão de Finanças da Assembleia Legislativa vai debater o aumento de ICMS](#)
12. [Fecomércio RN homenageia líderes empresariais com o Mérito Jessé Freire 2024](#)
13. [MÃE LUIZA](#)
14. [MÃE LUIZA](#)
15. [Projeto 'Ver com Saúde' do Sesc doará 390 óculos na capital e interior](#)
16. [PROJETO "VER COM SAÚDE" DO SESC DOARÁ 390 ÓCULOS NA CAPITAL E INTERIOR](#)
17. [Projeto 'Ver com Saúde' do Sesc doará 390 óculos na capital e interior](#)
18. [Projeto 'Ver com Saúde' do Sesc doará 390 óculos na capital e interior](#)
19. [Restaurante Navarro lança coquetéis autorais em homenagem à artista potiguar](#)

Notícias de Interesse:

20. [Conta de energia não terá cobrança extra em dezembro](#)

21. [Com volume de chuvas, Aneel aciona bandeira verde em dezembro, sem taxa extra na conta de luz](#)
22. [Aneel anuncia bandeira verde e conta de luz fica mais barata em dezembro](#)
23. [Ano de 2024 se encerra com bandeira tarifária verde na conta de luz](#)
24. [Aneel anuncia bandeira verde e conta de luz ficará mais barata em dezembro](#)
25. [Aneel anuncia bandeira verde, e conta de luz fica mais barata em dezembro](#)
26. [Lojistas estão mais confiantes com vendas de fim de ano, diz CNC](#)
27. [Vendas da Black Friday crescem 16,1% em 2024, diz Cielo](#)
28. [Vendas da Black Friday no Brasil crescem e superam nível pré-pandemia, diz Cielo](#)
29. [Vendas da Black Friday sobem 16,1% em 2024, na comparação anual, aponta Cielo](#)
30. [Alta dos alimentos eleva inflação para classes mais pobres, diz Ipea](#)
31. [Alta dos alimentos eleva inflação para classes mais pobres, diz Ipea](#)
32. [Capas de Jornais](#)
33. [GRÁFICOS](#)

## RELATÓRIO

Considerada uma das datas mais importantes para o comércio, a Black Friday deve movimentar R\$ 920 milhões de reais no Rio Grande do Norte. Os dados, que foram divulgados por uma pesquisa realizada pela **Fecomercio RN**, foram repercutidos durante o programa Jornal da Manhã pelo diretor executivo da entidade, Laumir Barreto, nesta sexta-feira (29). De acordo com ele, mais de 60% dos potiguares irão às compras durante a promoção.

A aprovação do projeto de lei que regulamenta o uso e ocupação do solo nas Áreas Especiais de Interesse Turístico e Paisagístico (AEITPs) promete impulsionar investimentos e oferecer maior segurança jurídica para empreendimentos em Natal. É o que apontam os representantes da Secretaria de Meio Ambiente e Urbanismo (Semurb) da capital, do Sindicato da Indústria da Construção Civil do Rio Grande do Norte (Sinduscon) e **da Fecomércio RN**. De acordo com eles, a principal expectativa é que as consultas prévias já realizadas junto à Semurb venham a se tornar processos reais de licenciamento, gerando a atração de investidores tanto do Estado quanto de outras regiões do país.

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN) projeta taxa de ocupação média na rede hoteleira de Natal de, pelo menos, 77% para o Réveillon. O trade turístico está otimista uma vez que, além dos fatores já conhecidos, como a chegada da estação mais quente do ano e as tradicionais festas de final de ano, a expectativa de conclusão das obras da engorda de Ponta Negra também tem animado o setor. De acordo com Edmar Gadelha, diretor da ABIH-RN, há perspectivas de que o índice de ocupação possa ser ainda maior. “Temos esta projeção [de 77%] até o momento mas, até lá [o Réveillon], a gente espera um aumento considerável”, afirma.

O presidente da Comissão de Finanças e Fiscalização (CFF) na Assembleia Legislativa, deputado estadual Tomba Farias (PL), confirmou a realização de uma audiência pública na Casa, na próxima terça-feira (3), às 9h, com a finalidade de debater a proposta do governo Fátima Bezerra (PT) de aumento da alíquota modal do ICMS de 18% para 20%. Dessa vez, em nota conjunto, divulgada no começo de novembro, entidades representativas do setor produtivo potiguar emitiram novamente um posicionamento contrário ao aumento de ICMS no Estado. A nota é assinada pela **Fecomércio RN**, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal.

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)** realizou, na noite de ontem (27), no Olimpo Recepções, a entrega do Mérito Jessé Freire 2024. O evento, que reuniu mais de 400 convidados, homenageou os 16 presidentes dos sindicatos filiados à instituição, celebrando as lideranças que fortalecem os setores de comércio, serviços e turismo no estado.

O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, está doando a estudantes das Escolas Sesc um total de 390 óculos de grau, em 2024. A doação faz parte do projeto Ver com Saúde que também realizou gratuitamente 480 consultas de diagnóstico.

O Restaurante Navarro, localizado no Hotel Senac Barreira Roxa, lançou novo cardápio de coquetéis autorais. São nove bebidas que trazem, como característica essencial, o protagonismo dos insumos regionais mesclados com técnicas avançadas de preparo, agregando sofisticação e originalidade.

A bandeira tarifária para o mês de dezembro será verde, sem cobrança extra na conta de luz. Segundo a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), a mudança foi possível graças à “expressiva melhora das condições de geração de energia” no país.

Lojistas estão confiantes em relação às vendas de fim de ano, segundo a CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo). Para a instituição, o otimismo em relação aos próximos meses está motivando comerciantes a investirem mais na contratação de funcionários temporários.

O varejo teve crescimento de 16,1% nas vendas da Black Friday deste ano ante o mesmo período do ano passado, afirmou a empresa de meios de pagamento Cielo, neste sábado (30). O comércio físico teve destaque, com alta de 17,1%, enquanto as vendas online subiram 8,9%. A análise considerou as vendas realizadas no dia 29 de novembro ante 24 de novembro do ano passado, informou a Cielo sem informar o faturamento total apurado pelo setor.

Nos últimos doze meses, a inflação acumulada registrada no País foi de 4,76%. No entanto, as classes mais pobres tem sofrido com uma variação ainda maior no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), chegando a 4,99% para as famílias de renda muito baixa, que são grupos familiares que recebem até R\$ 2.105,99. Em setembro, essa inflação foi de 4,34%. Os dados fazem parte do Indicador de Inflação por Faixa de Renda do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) referente a outubro de 2024. Um dos fatores, segundo pesquisadores e economistas, é a alta de alimentos componentes da cesta básica.

## Varejo potiguar deve movimentar R\$ 920 milhões durante a Black Friday

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/varejo-potiguar-deve-movimentar-r-920-milhoes-durante-a-black-friday/">https://tribunadonorte.com.br/economia/varejo-potiguar-deve-movimentar-r-920-milhoes-durante-a-black-friday/</a>
Data da publicação	29/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Varejo potiguar deve movimentar R\$ 920 milhões durante a Black Friday



Natal e Mossoró devem liderar movimentação de consumo na Black Friday. Foto: Ranile Maria

Considerada uma das datas mais importantes para o comércio, a Black Friday deve movimentar R\$ 920 milhões de reais no Rio Grande do Norte. Os dados, que foram divulgados por uma pesquisa realizada pela Fecomercio RN, foram repercutidos durante o programa Jornal da Manhã pelo diretor executivo da entidade, Laumir Barreto, nesta sexta-feira (29). De acordo com ele, mais de 60% dos potiguares irão às compras durante a promoção.

Sobre a concentração de consumo por município, o diretor executivo comentou que Natal e Mossoró, no Oeste Potiguar, são as que irão se destacar em relação a procura. Ele ressaltou ainda que a pesquisa elaborada foi produzida com atenção aos dados e aos métodos, a fim de trazer um dado real sobre a Black Friday no RN. “Históricamente, Natal e Mossoró sempre estão no topo. Os números tendem a se confirmar, mas há muito cuidado com relação a realização da pesquisa, especialmente a definição do público alvo. Há uma preocupação para que ela esteja realmente refletindo a realidade, até para poder fazer uma projeção como essa, considerando aspectos como sexo e idade”, explicou. A pesquisa aponta ainda que o público feminino será o maior consumidor durante a Black Friday.

#### Play Video

Laumir Barreto apontou que, em relação aos segmentos dos produtos, os eletrodomésticos são os mais visados pelo consumidor. “Termos um mix de produtos, como vestuário e eletrônicos, que são de interesse do consumidor. Mas os eletrodomésticos são os mais procurados de longe, ainda que sejam de valor mais elevado”, informou.

Usado como uma ferramenta comum para a realização de compras, o meio online será utilizado mais uma vez nesta Black Friday. Porém, o diretor executivo da Fecomercio RN aconselhou os consumidores realizar aquisições presenciais, tanto por questões tributárias quanto por razões de segurança. “A gente pede que a pessoa, se possível, compre presencialmente e compre de quem está perto, considerando que o imposto arrecadado permanece aqui, e também que, numa eventual necessidade de uma troca de algum item, resolver no olho no olho com o próprio proprietário da loja é bem diferente”, comentou.

Outro fator que aumenta o poder aquisitivo da população é a primeira parcela do 13º, que começa a ser paga nesta sexta-feira. Barreto afirmou que o benefício deve ser utilizado para o pagamento de dívidas e na promoção, a qual deve ser aproveitada para a compra de presentes para o Natal. “A gente percebe que parte desse dinheiro será destinado ao pagamento de dívidas, mas também para presentear (visando o Natal). Ao longo do mês, tivemos esquentas e prévias da Black Friday. Porém, é uma tendência natural que as pessoas esperam o dia. O dia é o Dia D de desconto. No Rio Grande do Norte, a Black Friday é uma data muito importante para o comércio”, disse.

Laumir Barreto apontou que, em relação aos segmentos dos produtos, os eletrodomésticos são os mais visados pelo consumidor. “Teremos um mix de produtos, como vestuário e eletrônicos, que são de interesse do consumidor. Mas os eletrodomésticos são os mais procurados de longe, ainda que sejam de valor mais elevado”, informou.

Usado como uma ferramenta comum para a realização de compras, o meio online será utilizado mais uma vez nesta Black Friday. Porém, o diretor executivo da Fecomercio RN aconselhou os consumidores realizar aquisições presenciais, tanto por questões tributárias quanto por razões de segurança. “A gente pede que a pessoa, se possível, compre presencialmente e compre de quem está perto, considerando que o imposto arrecadado permanece aqui, e também que, numa eventual necessidade de uma troca de algum item, resolver no olho no olho com o próprio proprietário da loja é bem diferente”, comentou.

Outro fator que aumenta o poder aquisitivo da população é a primeira parcela do 13º, que começa a ser paga nesta sexta-feira. Barreto afirmou que o benefício deve ser utilizado para o pagamento de dívidas e na promoção, a qual deve ser aproveitada para a compra de presentes para o Natal. “A gente percebe que parte desse dinheiro será destinado ao pagamento de dívidas, mas também para presentear (visando o Natal). Ao longo do mês, tivemos esquentas e prévias da Black Friday. Porém, é uma tendência natural que as pessoas esperam o dia. O dia é o Dia D de desconto. No Rio Grande do Norte, a Black Friday é uma data muito importante para o comércio”, disse.

**Varejo potiguar deve movimentar R\$ 920 milhões durante a Black Friday, comemorada hoje**

<b>Link</b>	<a href="https://blogantenido.com/varejo-potiguar-deve-movimentar-r-920-milhoes-durante-a-black-friday-comemorada-hoje/">https://blogantenido.com/varejo-potiguar-deve-movimentar-r-920-milhoes-durante-a-black-friday-comemorada-hoje/</a>
<b>Data da publicação</b>	29/11/2024
<b>Veículo</b>	BLOG ANTENADO
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Varejo potiguar deve movimentar R\$ 920 milhões durante a Black Friday, comemorada hoje



Última grande data para o faturamento do varejo antes do Natal, a Black Friday neste ano será celebrada no dia 29 de novembro. De acordo com levantamento do Instituto Fecomércio RN (IFC), o período de ofertas e descontos especiais deve injetar aproximadamente R\$ 920 milhões na economia do estado. Os negócios de Natal e de Mossoró devem registrar

o maior aumento no volume de vendas, movimentando cerca de R\$ 332,5 milhões e R\$ 73,4 milhões, respectivamente.

De acordo com a pesquisa de intenções de compras do IFC, 61% dos consumidores de Natal e 51,6% dos de Mossoró pretendem ir às compras durante a Black Friday. Além disso, o estudo revela que 57,9% dos natalenses desejam aproveitar as ofertas e os descontos para antecipar compras para o período natalino. Na capital do Oeste, 32,3% dos consumidores ouvidos pelo Instituto Fecomércio RN afirmaram que vão utilizar as promoções oferecidas na data para adiantar compras do mês que vem.

**Eletrodomésticos serão os mais procurados em Natal**

A maior parte dos natalenses que vai às compras pertence ao sexo feminino (61,1%), tem de 25 a 34 anos de idade (65,9%), concluiu o ensino superior (62,5%) e possui renda familiar mensal acima de 10 salários mínimos (74,5%).

Aproximadamente 38,4% das pessoas que aproveitarão os descontos em Natal pretendem comprar eletrodomésticos, mas a procura por roupas (24,2%) e eletrônicos (20,7%) também deve aumentar durante a Black Friday. Além disso, os natalenses esperam gastar uma média de R\$ 725,66. Para 62,1% dos entrevistados pelo IFC, o parcelamento com cartão de crédito será a principal forma de pagamento; enquanto 33,7% devem comprar à vista, com cartão de débito ou transferência por pix.

41,2% dos mossoroenses pretendem comprar três ou mais produtos

Em Mossoró, a maioria das pessoas que vai às compras durante a Black Friday pertence ao sexo feminino (53,9%), tem de 18 a 24 anos de idade (68,2%), possui ensino superior completo (55,9%) e vive com renda superior a 10 salários mínimos (72,7%). Os itens mais procurados no município serão roupas e acessórios (32,2%), seguidos por eletrodomésticos (23,6%) e perfumes e/ou cosméticos (20,5%).

De acordo com o levantamento do Instituto Fecomércio RN, a forma de pagamento mais utilizada pelos mossoroenses deve ser o cartão de crédito. Cerca de 72% dos entrevistados pelo IFC afirmaram que pretendem parcelar as compras da Black Friday, enquanto apenas 22,2%

devem realizar pagamentos utilizando dinheiro em espécie, cartão de débito ou transferências por pix. A pesquisa também revelou que, em 2024, o gasto médio do consumidor de Mossoró deve ser de R\$ 537,55.

Metodologia – Para mapear as intenções de compras para a Black Friday, o Instituto Fecomércio RN (IFC) entrevistou, durante o mês de outubro, um total de 600 consumidores de Natal e 501 de Mossoró. O nível de confiança de ambos os levantamentos é de 95%, com margem de erro de 4 pontos percentuais. Confira as pesquisas completas no site: <https://fecomerciorn.com.br/pesquisas>.

## Expectativa de investimentos cresce com aprovação das AEITPs em Natal

<b>Link</b>	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/expectativa-de-investimentos-cresce-com-aprovacao-das-aeitps-em-natal/">https://tribunadonorte.com.br/economia/expectativa-de-investimentos-cresce-com-aprovacao-das-aeitps-em-natal/</a>
<b>Data da publicação</b>	01/12/2024
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE
<b>Classificação</b>	POSITIVO

Expectativa de investimentos cresce com aprovação das AEITPs em Natal



Entre as áreas em destaque para novos investimentos está a Via Costeira que ficou estagnada por conta de dúvidas ligadas à regulamentação de uso do seu espaço. Foto: Adriano Abreu

### PUBLICIDADE

A aprovação do projeto de lei que regulamenta o uso e ocupação do solo nas Áreas Especiais de Interesse Turístico e Paisagístico (AEITPs) promete

impulsionar investimentos e oferecer maior segurança jurídica para empreendimentos em Natal. É o que apontam os representantes da Secretaria de Meio Ambiente e Urbanismo (Semurb) da capital, do Sindicato da Indústria da Construção Civil do Rio Grande do Norte (Sinduscon) e da Fecomércio RN. De acordo com eles, a principal expectativa é que as consultas prévias já realizadas junto à Semurb venham a se tornar processos reais de licenciamento, gerando a atração de investidores tanto do Estado quanto de outras regiões do país.

O projeto de lei nº 302/2024, de autoria do Executivo, foi aprovado com emendas durante sessão na Câmara Municipal de Natal na quinta-feira (28). A proposta tinha sido submetida para apreciação ainda em abril deste ano e agora segue para redação final e envio para a sanção do prefeito Álvaro Dias. Ao todo, o texto original prevê cinco AEITPs, englobando trechos a partir do Morro do Careca, Via Costeira, praias centrais e Redinha.

Thiago Mesquita destaca que a legislação é fundamental para setores da economia que aguardavam pela aprovação com o objetivo de avançar em projetos já consultados previamente. “Já temos, em todas as AEITPs, consultas prévias que foram feitas e que certamente aguardavam essa segurança jurídica. Esperamos avançar no licenciamento de importantes empreendimentos para a região”, aponta o secretário.

O titular da Semurb lembra que a nova legislação atende a uma exigência do Plano Diretor de Natal (PDN), que previa, em até dois anos após sua aprovação, a definição de normas específicas para as áreas turísticas. O processo, reforça, foi amplamente discutido com a sociedade, envolvendo mais de 30 atos públicos, 13 audiências na Câmara Municipal e mais de quatro mil contribuições.

O presidente do Sinduscon, Sérgio Azevedo, esclarece que a aprovação do projeto de lei nº 302/2024 é uma das etapas fundamentais para a consolidação do PDN. “O passo das AEITPs foi dado, vai ter o código de obras e depois as Zonas de Proteção Ambiental (zpas). Então com essa legislação toda aprovada é que o PDN vai funcionar em sua plenitude”,

ressalta.

Entre as áreas que entram em destaque para novos investimentos, de acordo com o representante do Sinduscon, está a Via Costeira. Ele avalia que a região, embora bem posicionada do ponto de vista turístico, ficou estagnada por conta de dúvidas ligadas à regulamentação do uso do seu espaço. Com a aprovação do projeto das AEITPs, o esperado é que os empresários sintam maior segurança jurídica para investir na região.

Além de consultas prévias sobre a possibilidade de construção de hotéis na Via Costeira, Thiago Mesquita aponta que a Semurb também foi consultada sobre a possibilidade de um condomínio multifamiliar com rooftop em Ponta Negra. Na avaliação dele, uma vez com a lei das AEITPs sancionada, o impacto deve começar a ser percebido em poucos meses, a exemplo do que ocorreu com o Plano Diretor de Natal, que resultou em um aumento de processos de licenciamento de seis a oito meses após sua aprovação.

Já para Sérgio Azevedo, também tendo como base a aprovação do PDN, a expectativa é que os reflexos da legislação sejam percebidos dentro de seis meses a um ano da sanção. Além da geração de empregos na construção civil, ele acredita que áreas como o comércio e turismo deverão ser beneficiadas com a aprovação do projeto.

“Eu acredito que muitos dos projetos que estavam engavetados vão ser retomados agora”, aponta. Além de empresas do Rio Grande do Norte, complementa, investidores de outras regiões devem buscar investir em Natal, especialmente no setor de turismo.

O projeto de lei nº 302/2024 recebeu 12 emendas na Câmara de Natal, propostas pelos vereadores Professor Robério Paulino (PSOL) e Brisa Brachi (PT), incluindo desde sugestões de mudança até acréscimos ao texto original. De acordo com Thiago Mesquita, cabe ao Poder Executivo aprovar ou vetar as emendas após receber o texto final, mas a Semurb vai auxiliar na análise das indicações dos parlamentares.



Kleber Fernandes (em pé): aprovação das AEITPs é “avanço gigantesco na questão urbanística”. Foto: Francisco de Assis.

Corredores turísticos precisam de novos atrativos, diz Fecomércio

Play Video

Para o presidente da Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a aprovação dos projetos das AEITPs na Câmara Municipal de Natal é motivo de comemoração por ser de suma importância para a execução do Plano Diretor de Natal, dando mais segurança jurídica aos investidores que querem implantar seus empreendimentos no litoral potiguar.

“As AEITPs 1,2, 3 e 4, referente as áreas das praias de Ponta Negra, do Meio, Redinha e Via Costeira, são corredores turísticos que necessitam de novos atrativos para serem consumidos tanto pelos natalenses, como pelos turistas, para gerar mais movimentação econômica”, afirma Marcelo Queiroz.

Ele destaca como positivo o fato de, na discussão na CMN, ter sido inserido, na AEITP 2 (Via Costeira), a obrigatoriedade de que o

empreendimento executado tenha um projeto de contenção costeira “para a manutenção do próprio empreendimento e do visual encantador que o local oferece”.

O líder do Governo na Câmara Municipal de Natal, vereador Kleber Fernandes (Republicanos) explicou que a matéria é necessária e urgente pela segurança jurídica que o projeto apresenta para quem investir nessa área.

“Representa um avanço gigantesco na questão urbanística da cidade do Natal, uma vez que regulamenta o uso e a ocupação de áreas essenciais para o desenvolvimento turístico, sobretudo econômico e social de Natal, por exemplo: a Via Costeira, a Orla de Ponta Negra, a Praia do Meio, e traz o detalhamento da forma como esses espaços públicos poderão ser utilizados. Os tipos de empreendimentos que poderão ali ser instalados e, conseqüentemente, vai trazer mais segurança jurídica para quem quer empreender na região da Via Costeira de Natal”, falou o vereador.

O vereador Aldo Clemente considerou “importantíssima” a aprovação do projeto das AEITPs na Câmara. “Ele atende à parte urbanística e ambiental e também de desenvolvimento para Natal. Aquela região da Via Costeira, por muitos anos, não sai daquilo, não tem novo hotel em construção. A gente tem que abrir para novos equipamentos. Então eu considero a votação na Câmara um divisor de águas, e a gente espera continue nesse passo do desenvolvimento. Tinha o Plano Diretor, veio as AIETPs, o Código de Obras. A gente tem que desenvolver Natal. A cidade parou no tempo, e esperamos agora que a Via Costeira também contribua com esse desenvolvimento, com a geração de emprego e renda. Que o turista e o natalense passem a frequentar a Via Costeira”, disse ele.

Regras consolidadas para cada AITP

A legislação manteve, com poucas alterações, os parâmetros estabelecidos no Plano Diretor de Natal para as cinco AITPs:

- AEITP 1 (Ponta Negra): Sem mudanças em relação ao Plano Diretor

- AEITP 2 (Via Costeira): Esclarecido que o gabarito de 15 metros é medido a partir do nível da Avenida Dinarte Mariz. Portanto, é possível passar 15 metros de altura acima do gabarito
- AEITP 3 (Praias Centrais): Continuam os limites de altura de 65 metros para a Ponta do Morcego e de 21, 27 e 60 metros para as quadras 1, 2 e 3 da Avenida Café Filho, respectivamente
- AEITP 4 (Redinha): Mantidos os 30 metros de altura, equivalentes a 10 andares.
- AEITP 5: Estabelecida a altura de 7,5 metros, não definida anteriormente pelo Plano Diretor

## Réveillon em Natal: hotéis devem ter ocupação de, pelo menos, 77%

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/reveillon-em-natal-hotéis-devem-ter-ocupacao-de-pelo-menos-77/">https://tribunadonorte.com.br/economia/reveillon-em-natal-hotéis-devem-ter-ocupacao-de-pelo-menos-77/</a>
Data da publicação	01/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Réveillon em Natal: hotéis devem ter ocupação de, pelo menos, 77%



Alguns hotéis já alcançam uma ocupação em novembro em torno de 85% e, por isso, o otimismo em relação ao final do ano é alto. Maioria dos turistas é regional. Foto: Adriano Abreu

PUBLICIDADE

Felipe Salustino  
Repórter

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do RN (ABIH-RN) projeta taxa de ocupação média na rede hoteleira de Natal de, pelo menos, 77% para o Réveillon. O trade turístico está otimista uma vez que, além dos fatores já conhecidos, como a chegada da estação mais quente do ano e as tradicionais festas de final de ano, a expectativa de conclusão das obras da engorda de Ponta Negra também tem animado o setor. De acordo com Edmar Gadelha, diretor da ABIH-RN, há perspectivas de que o índice de ocupação possa ser ainda maior. “Temos esta projeção [de 77%] até o momento mas, até lá [o Réveillon], a gente espera um aumento considerável”, afirma.

A expectativa, portanto, é superar o índice de 2023, que é exatamente igual ao projetado atualmente para o próximo Réveillon. As boas perspectivas, no entanto, não se restringem somente às previsões da ABIH. Têmis Godoy, gerente comercial de um hotel com 180 leitos à beira-mar de Ponta Negra, diz que a ocupação em novembro gira em torno de 85%. Em razão disso, o otimismo em relação ao final do ano é alto. “O último feriado [da Consciência Negra] foi muito bom e a tendência é crescer ainda mais em dezembro, no Natal e especialmente no Réveillon. Grande parte dos nossos apartamentos já está reservada”, afirma.

Segundo Godoy, a engorda de Ponta Negra, prevista para ser finalizada antes do dia 31 de dezembro, tem impulsionado o desenvolvimento do setor. “Nossa expectativa é toda em cima dessa obra, porque estão sendo pensadas festas na areia da praia. Então, a gente espera que vai ser algo muito bom para o hotel e para a cidade. Temos visto que os serviços já estão na metade do perímetro total a receber a engorda, por isso, nossa expectativa é muito boa. Ano passado, ficamos apreensivos, porque foi difícil atrair os turistas”, aponta a gerente. O desejo pela conclusão da obra não se restringe ao segmento de hotelaria.

Quem trabalha no ramo de alimentação fora de casa também espera que as festas de final de ano na capital aconteçam em uma estrutura bem diferente da atual, onde a praia perde toda a faixa de areia quando a maré sobe. De acordo com a Secretaria de Infraestrutura de Natal (Seinfra), a engorda conta com mais de 50% de conclusão. A previsão de finalização

total segue mantida para o fim de dezembro. “Espero que dezembro seja um mês muito bom, como normalmente acontece até o Carnaval”, comenta Luca Cocconi, que tem um restaurante italiano na Avenida Erivan França.

Quem já está aproveitando as belezas da cidade, aprova a rede hoteleira local, mas reconhece que a infraestrutura da praia precisa de ajustes. A assistente comercial Cláudia Tapaldo, de 44 anos, veio de São Paulo com o marido para curtir uns dias de férias em Natal. Antes, ela passou por João Pessoa (PB) e, já em território potiguar, visitou São Miguel do Gostoso e Touros. “Vim para cá há 10 anos e adorei. A estrutura hoteleira da cidade é maravilhosa, uma das melhores do País. Recomendo para todo mundo. O calor aqui é incomparável, a beleza é ímpar, as pessoas são muito atenciosas”, disse.

O aposentado Dalmo Pereira, de 66 anos, veio de Pará de Minas com a namorada para curtir o RN. Ele esteve pela primeira vez em Natal há mais de 10 anos. Apaixonado pela capital potiguar, ele reivindica a conclusão das obras da engorda para revitalizar de vez a principal região turística da cidade. “Vai ser um luxo contar com essa obra para melhorar a estrutura. É preciso construir banheiros também, porque Ponta Negra é o coração de Natal. Merece ser bem cuidada”, destaca.

Play Video



Cláudia Tapaldo veio de São Paulo para curtir uns dias de férias. Foto: Adriano Abreu



Dalmo Pereira veio de Pará de Minas para curtir o sol potiguar. Foto: Adriano Abreu

Desempenho deve ser o melhor dos últimos anos

Para as entidades que representam o trade turístico do Estado, Natal terá um dos melhores desempenhos dos últimos anos para o mês de dezembro, com alta expectativa de que as projeções atuais da ABIH para o Réveillon sejam superadas. George Costa, presidente da Câmara Empresarial do Turismo (CET) da Fecomércio RN, disse que os investimentos ainda em curso funcionam como um importante atrativo para a recuperação do setor turístico da cidade. “Eu acredito que esse índice de 77% vai subir em função do mercado que a gente chama de turismo regional. É aquele cliente que decide mais em cima da hora e pega o carro, ônibus ou a van junto com a família e vem para cá”, falou.

“Isso deve acontecer, especialmente, a partir do anúncio da programação de Réveillon feito pela Prefeitura [na última sexta-feira] para Ponta Negra, que tem o potencial de despertar o desejo do turista que vai querer aproveitar o novo cenário da praia, com as obras da engorda”, avalia Costa. Grace Gosson, presidente do Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Rio Grande do Norte (SHRBS-RN) explicou que observa uma retomada do setor e afirmou acreditar num desempenho muito bom para o trade neste período de final de ano. “Acredito em um desempenho verdadeiramente melhor do que os anos anteriores”, pontuou.

Segundo ela, os diversos segmentos que compõem o setor têm se organizado para atender à crescente demanda. “Os hotéis e pousadas estão investindo mais na capacitação de equipes e na modernização de serviços. Já os bares e restaurantes têm se preparado com novos cardápios, eventos temáticos e horários estendidos para aproveitar ao máximo o aumento no fluxo de turistas. A decoração natalina também dá um clima festivo à cidade, e estimula a chegada de mais visitantes”, avaliou.

Para Paolo Passariello, presidente da Abrasel, a escassez de mão de obra qualificada é um gargalo, mas isso não tira o otimismo em relação ao crescimento do setor. “Para o final de ano, temos boas expectativas e o nosso setor olha a engorda como um elemento de melhoria para o fluxo

turístico. Com o avanço da obra e projeção de ajuste na orla, isso deverá trazer ainda mais turistas para a capital. O setor, nos finais de ano, sempre implementa os colaboradores, mas a escassez de profissionais que já vem de algum tempo, complica um pouco as coisas”, detalhou.

Antônio Neto, presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens do RN (Abav), citou que o aumento no número de voos, o qual resultou em uma alta de 11,84% na oferta de novos assentos para o último trimestre do ano para o Estado, é outro fator que anima o trade. “Além disso, o mercado de turismo de experiência tem crescido, com roteiros que valorizam nossa cultura, gastronomia e belezas naturais. O trade está preparado para receber esse público com qualidade e excelência. Trabalhamos em parceria com setores públicos e privados para garantir que o RN continue em destaque no cenário nacional e internacional”, garantiu.

**Maioria dos visitantes é do Nordeste**

Para entender o perfil do turista que chega a Natal, a ABIH-RN utiliza como base os dados do Sistema de Inteligência Turística do RN (Sírio), plataforma desenvolvida por meio de parceria do Governo do Estado, através da Empresa Potiguar de Promoção Turística (Emprotur), com a Fecomércio RN e o Senac, com atualização a cada três meses. Para o último trimestre, iniciado em outubro, a plataforma aponta que a maioria dos turistas que devem chegar a Natal até dezembro vem de outros estados do Nordeste (42,34%), seguidos do Sudeste (34,04%), Centro-Oeste (9,92%), Sul (6,18%) e Norte (3,61%). Os turistas brasileiros, de modo geral, respondem por 97,68% dos visitantes.

Na subdivisão por capitais com maior índice de turistas que visitam a cidade, São Paulo lidera, com índice de 9,18%, acompanhada de Recife e Rio de Janeiro (ambas com 4%), Belo Horizonte (3,49%), Brasília (3,35%), Fortaleza (3,04%), João Pessoa (3,02%) e Goiânia (2,22%). É da capital goianiense, aliás, que veio a enfermeira Renata Campos, de 44 anos. “Estou adorando a cidade, que visito pela primeira vez. Fiz o passeio de buggy, de triciclo e tudo foi maravilhoso. Quero voltar com minha filha e minha irmã, que não consegui trazer dessa vez”, disse ela, que estava

acompanhada de uma amiga.

“Nosso público aqui é bem misto, mas a gente costuma receber muita gente de Belo Horizonte e São Paulo. Eles passam, em média, de cinco a sete dias. O turista de Fortaleza, João Pessoa e Recife, que lideram o regional, fica de dois a três dias, em média”, detalha Têmis Godoy, gerente do hotel D’Beach, em Ponta Negra. “Aqui, quem mais aparece são brasileiros (São Paulo e Minas Gerais) e sul-americanos (uruguaios, chilenos e argentinos)”, relata Luca Cocconi, dono do restaurante Lavazza. De acordo com o Sirio, os turistas estrangeiros representam 3,92% do total de visitantes da cidade.

## Comissão de Finanças da Assembleia Legislativa vai debater o aumento de ICMS

Link	<a href="https://tribunadonorte.com.br/politica/comissao-de-financas-da-assembly-legislativa-vai-debater-o-aumento-de-icms/">https://tribunadonorte.com.br/politica/comissao-de-financas-da-assembly-legislativa-vai-debater-o-aumento-de-icms/</a>
Data da publicação	01/12/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

## Comissão de Finanças da Assembleia Legislativa vai debater o aumento de ICMS



audiência foi uma reivindicação de entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte (Foto: Aldair Dantas / ALRN)

### PUBLICIDADE

O presidente da Comissão de Finanças e Fiscalização (CFF) na Assembleia Legislativa, deputado estadual Tomba Farias (PL), confirmou a realização de uma audiência pública na Casa, na próxima terça-feira (3), às 9h, com a

finalidade de debater a proposta do governo Fátima Bezerra (PT) de aumento da alíquota modal do ICMS de 18% para 20%.

Na ocasião, serão apontados os impactos para a economia e o bolso dos contribuintes e consumidores, principalmente as pessoas de baixa renda no Rio Grande do Norte, caso a medida seja aprovada pela maioria dos deputados.

#### Play Video

A audiência foi uma reivindicação de entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte potiguar que querem ampliar o debate. Tomba Farias disse que devem participar da audiência representantes de diversos setores econômicos e dos trabalhadores, assim como se aguarda a presença de emissário do Executivo. Farias informou, ainda, que o relator da matéria na CFF será o deputado estadual José Dias (PL). Nessa comissão, a bancada da oposição é maioria com cinco dos sete parlamentares.

A tendência é que a proposta do Executivo para aumento da carga tributária, mesmo que seja derrotada na comissão, será deliberada diante dos 24 deputados que compõem aquela Casa Legislativa. “Basta um voto da situação para ir a plenário, se for unanimidade morre ali”, explicou Farias, antevendo votos favoráveis dos deputados Francisco do PT e Néilton Diógenes (PP), enquanto os deputados Coronel Azevedo (PL), Luiz Eduardo (SDD) e Nelter Queiroz (PSDB) devem se posicionar contrários.

Em relação ao restante do calendário para discussão de matérias na Comissão, Farias disse que, na reunião da próxima quarta-feira (4), discute-se todos os projetos pendentes, menos o ICMS, que será deliberado no colegiado somente no dia 11, junto ao projeto da Lei Orçamentária Anual (LOA). Já a votação em plenário do ICMS ocorrerá no dia 17 e o orçamento do Estado no dia seguinte.

Em 2023, o reajuste do ICMS também foi discutido em audiência pública e acabou rejeitado pelos deputados. Na época, os setores produtivos apresentaram aos parlamentares números que comprovariam a retração da economia potiguar em 2023 devido a vigência do ICMS em 20%.

Dessa vez, em nota conjunta, divulgada no começo de novembro, entidades representativas do setor produtivo potiguar emitiram novamente um posicionamento contrário ao aumento de ICMS no Estado. A nota é assinada pela **Fecomércio RN**, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal.

“Este é um posicionamento em defesa de toda a sociedade norte-riograndense, sobretudo aqueles mais pobres, que são os maiores impactados pelo aumento da carga tributária. Com o objetivo maior de manter o diálogo respeitoso, as entidades propõem um amplo debate sobre o desenvolvimento sustentável e equilíbrio fiscal norte-riograndense, por meio do qual seja possível repactuar o estado”, aponta a nota conjunta.

Na mensagem enviada à ALRN, a governadora Fátima Bezerra (PT) diz que o aumento do imposto é necessário para evitar perdas substanciais na arrecadação do Rio Grande do Norte. O argumento principal é, de novo, a Reforma Tributária, mesma estratégia que também se utilizou em 2023.

Além disso, o PL quer alterar a taxaço de IPVA (Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores), Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doações de Quaisquer Bem e Direitos (ITCMD) e passar a taxar carros elétricos, atualmente isentos de IPVA no Estado. A expectativa do Estado é arrecadar R\$ 948 milhões no ano que vem, caso o pacote fiscal seja aprovado.

## Fecomércio RN homenageia líderes empresariais com o Mérito Jessé Freire 2024

<b>Link</b>	<a href="https://blogdofm.com.br/fecomercio-rn-homenageia-lideres-empresariais-com-o-merito-jesse-freire-2024/">https://blogdofm.com.br/fecomercio-rn-homenageia-lideres-empresariais-com-o-merito-jesse-freire-2024/</a>
<b>Data da publicação</b>	28/11/2024
<b>Veículo</b>	BLOG DO FM
<b>Classificação</b>	POSITIVO

## Fecomércio RN homenageia líderes empresariais com o Mérito Jessé Freire 2024



COMENDA CELEBRA 16 PRESIDENTES DE SINDICATOS FILIADOS, RECONHECENDO SUA CONTRIBUIÇÃO AO FORTALECIMENTO DO SETOR E DA ECONOMIA POTIGUAR. FOTO: DIVULGAÇÃO

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) realizou, na noite de ontem (27), no Olimpo Recepções, a entrega do Mérito Jessé Freire 2024. O evento, que reuniu mais de 400 convidados, homenageou os 16 presidentes dos sindicatos filiados à instituição, celebrando as lideranças que fortalecem os setores de comércio, serviços e turismo no estado.

Durante o evento, o presidente do Sistema Comércio RN, Marcelo Queiroz, destacou a importância dos homens e mulheres que estão à frente das entidades patronais do estado. “Cada um deles, com suas histórias e realizações, ajuda a construir o presente e o futuro dos nossos setores e segmentos, tornando o Rio Grande do Norte mais competitivo e mais próspero.”

A cerimônia integra as comemorações dos 75 anos da Fecomércio RN, celebrados em 2024, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento econômico e social. Também reforçou as ações do Sistema Comércio que, somente em 2024, resultaram em mais de dois milhões de atendimentos em áreas como educação, saúde e qualificação profissional, promovidas pelo Sesc e Senac.

O Mérito Jessé Freire é a mais importante comenda da entidade. Há mais de duas décadas, a honraria reconhece figuras de destaque do setor produtivo, reafirmando o legado de visão e coragem de seu patrono. No período de 1964 a 1980, Jessé Freire foi o único potiguar a assumir a presidência da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), inspirando até hoje as novas gerações de empresários a investirem no progresso do estado.

Ainda durante o evento, a presidente do Sincofarn, Diva Dutra, destacou a importância da liderança do presidente Marcelo Queiroz. Em nome dos demais sindicatos, ela conduziu uma homenagem, reconhecendo o presidente como uma figura central no fortalecimento do Sistema Comércio no Rio Grande do Norte. “A Fecomércio RN tem sido um pilar de apoio, modernidade e articulação estratégica. Isso se deve ao trabalho de muitos, mas destaco aqui o trabalho do presidente Marcelo Queiroz, cuja liderança consolidou a Federação como uma força indispensável para o desenvolvimento do Rio Grande do Norte, com visão de futuro, diálogo e capacidade de unir nosso sistema”, concluiu Diva, lembrando que a homenagem também simbolizou a gratidão pela contribuição em um momento emblemático, celebrando os 75 anos da Fecomércio RN.

\_Esta mensagem pode conter informação confidencial ou privilegiada, sendo seu sigilo protegido por lei. Se você não for o destinatário ou a pessoa autorizada a receber esta mensagem, não pode usar, copiar ou divulgar as informações nela contidas ou tomar qualquer ação baseada nessas informações. Caso você a tenha recebido por engano, queira, por favor, informar ao remetente e apagá-la de seus arquivos.

## MÃE LUIZA

<b>Link</b>	<a href="https://agorarn.com.br/coluna/curso-de-capitacao-na-casa-do-bem/">https://agorarn.com.br/coluna/curso-de-capitacao-na-casa-do-bem/</a>
<b>Data da publicação</b>	30/11/2024
<b>Veículo</b>	AGORA RN
<b>Classificação</b>	POSITIVO

## MÃE LUIZA

O amigo Dinarte Torres e a esposa comemoraram com muita alegria o encerramento de um curso de capacitação na Casa do Bem. O curso de empreendedorismo para mulheres contou com a parceria da Fecomércio. Objetivo é o crescimento e o empoderamento feminino. Parabéns!

## Projeto 'Ver com Saúde' do Sesc doará 390 óculos na capital e interior

Link	<a href="https://fatorrrh.com.br/2024/11/28/projeto-ver-com-saude-do-sesc-doara-390-oculos-na-capital-e-interior/">https://fatorrrh.com.br/2024/11/28/projeto-ver-com-saude-do-sesc-doara-390-oculos-na-capital-e-interior/</a>
Data da publicação	28/11/2024
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

### Projeto 'Ver com Saúde' do Sesc doará 390 óculos na capital e interior

Os beneficiados são estudantes das escolas do Sesc que realizaram 480 consultas gratuitas em 2024



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, está doando a estudantes das Escolas Sesc um total de 390 óculos de grau, em 2024.

A doação faz parte do projeto Ver com Saúde que também realizou gratuitamente 480 consultas de diagnóstico.

A entrega para as crianças das unidades da Grande Natal já foi feita de forma simbólica no último dia 13, no Teatro Riachuelo, durante o Show de Talentos. Já a entrega nas unidades do interior acontecerá nas primeiras semanas de dezembro.

No Sesc Zona Norte, 117 alunos foram diagnosticados com a necessidade dos óculos, e estão sendo beneficiados.

Em Mossoró, o número de alunos atendidos é 64; em Potilândia são 52; em Nova Cruz, 46; em Caicó, 40; em São Paulo do Potengi, 37; e em Macaíba são 34.

O projeto Ver com Saúde existe desde 2005 no Sesc RN, e cerca de 5.900 pessoas já foram beneficiadas por ele.

O Ver com Saúde é um projeto promovido pelo Sesc em todo o Brasil e consiste em realizar exames preventivos para evitar doenças e distúrbios que atrapalham o aprendizado, além de pretender reduzir casos de cegueira.

Também promove ações de capacitação entre educadores e educandos, com o objetivo de orientá-los quanto à detecção de problemas oftálmicos entre estudantes.

Fonte e foto: Assessoria

## PROJETO “VER COM SAÚDE” DO SESC DOARÁ 390 ÓCULOS NA CAPITAL E INTERIOR

Link	<a href="https://hilnethcorreia.com.br/2024/11/29/projeto-ver-com-saude-do-sesc-doara-390-oculos-na-capital-e-interior/">https://hilnethcorreia.com.br/2024/11/29/projeto-ver-com-saude-do-sesc-doara-390-oculos-na-capital-e-interior/</a>
Data da publicação	29/11/2024
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

### Na Hora H

## PROJETO “VER COM SAÚDE” DO SESC DOARÁ 390 ÓCULOS NA CAPITAL E INTERIOR



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, está doando a estudantes das Escolas Sesc um total de 390 óculos de grau, em 2024. A doação faz parte do projeto Ver

com Saúde que também realizou gratuitamente 480 consultas de diagnóstico.

A entrega para as crianças das unidades da Grande Natal já foi feita de forma simbólica no último dia 13, no Teatro Riachuelo, durante o Show de Talentos. Já a entrega nas unidades do interior acontecerá nas primeiras semanas de dezembro.

No Sesc Zona Norte, 117 alunos foram diagnosticados com a necessidade dos óculos, e estão sendo beneficiados. Em Mossoró, o número de alunos atendidos é 64; em Potilândia são 52; em Nova Cruz, 46; em Caicó, 40; em São Paulo do Potengi, 37; e em Macaíba são 34.

O projeto Ver com Saúde existe desde 2005 no Sesc RN, e cerca de 5.900 pessoas já foram beneficiadas por ele. O Ver com Saúde é um projeto promovido pelo Sesc em todo o Brasil e consiste em realizar exames preventivos para evitar doenças e distúrbios que atrapalham o aprendizado, além de pretender reduzir casos de cegueira. Também promove ações de capacitação entre educadores e educandos, com o objetivo de orientá-los quanto à detecção de problemas oftálmicos entre estudantes.

## Projeto 'Ver com Saúde' do Sesc doará 390 óculos na capital e interior

Link	<a href="https://glaucialima.com/2024/11/30/projeto-ver-com-saude-do-sesc-doara-390-oculos-na-capital-e-interior/">https://glaucialima.com/2024/11/30/projeto-ver-com-saude-do-sesc-doara-390-oculos-na-capital-e-interior/</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	BLOG GLAUCIA LIMA
Classificação	POSITIVO

### Projeto 'Ver com Saúde' do Sesc doará 390 óculos na capital e interior



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, está doando a estudantes das Escolas Sesc um total de 390 óculos de grau, em 2024. A doação faz parte do projeto Ver com Saúde que também realizou gratuitamente 480 consultas de diagnóstico.

A entrega para as crianças das unidades da Grande Natal já foi feita de forma simbólica no último dia 13, no Teatro Riachuelo, durante o Show de

Talentos. Já a entrega nas unidades do interior acontecerá nas primeiras semanas de dezembro.

No Sesc Zona Norte, 117 alunos foram diagnosticados com a necessidade dos óculos, e estão sendo beneficiados. Em Mossoró, o número de alunos atendidos é 64; em Pottunguá são 52; em Nova Cruz, 46; em Caicó, 40; em São Paulo do Potengi, 37; e em Macaíba são 34.

O projeto Ver com Saúde existe desde 2005 no Sesc RN, e cerca de 5.900 pessoas já foram beneficiadas por ele. O Ver com Saúde é um projeto promovido pelo Sesc em todo o Brasil e consiste em realizar exames preventivos para evitar doenças e distúrbios que atrapalham o aprendizado, além de pretender reduzir casos de cegueira. Também promove ações de capacitação entre educadores e educandos, com o objetivo de orientá-los quanto à detecção de problemas oftálmicos entre estudantes.

## Projeto 'Ver com Saúde' do Sesc doará 390 óculos na capital e interior

Link	<a href="https://www.tribunadenoticias.com.br/2024/11/projeto-ver-com-saude-do-sesc-doara-390.html">https://www.tribunadenoticias.com.br/2024/11/projeto-ver-com-saude-do-sesc-doara-390.html</a>
Data da publicação	29/11/2024
Veículo	BLOG TRIBUNA DE NOTÍCIAS
Classificação	POSITIVO

Projeto 'Ver com Saúde' do Sesc doará 390 óculos na capital e interior

[29.11.24](#)



O Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio, está doando a estudantes das Escolas Sesc um total de 390 óculos de grau, em 2024. A doação faz parte do projeto Ver

com Saúde que também realizou gratuitamente 480 consultas de diagnóstico.

A entrega para as crianças das unidades da Grande Natal já foi feita de forma simbólica no último dia 13, no Teatro Riachuelo, durante o Show de Talentos. Já a entrega nas unidades do interior acontecerá nas primeiras semanas de dezembro.

No Sesc Zona Norte, 117 alunos foram diagnosticados com a necessidade dos óculos, e estão sendo beneficiados. Em Mossoró, o número de alunos atendidos é 64; em Potilândia são 52; em Nova Cruz, 46; em Caicó, 40; em São Paulo do Potengi, 37; e em Macaíba são 34.

O projeto Ver com Saúde existe desde 2005 no Sesc RN, e cerca de 5.900 pessoas já foram beneficiadas por ele. O Ver com Saúde é um projeto promovido pelo Sesc em todo o Brasil e consiste em realizar exames preventivos para evitar doenças e distúrbios que atrapalham o aprendizado, além de pretender reduzir casos de cegueira. Também promove ações de capacitação entre educadores e educandos, com o objetivo de orientá-los quanto à detecção de problemas oftálmicos entre estudantes.

## Restaurante Navarro lança coquetéis autorais em homenagem à artista potiguar

Link	<a href="https://blogantenido.com/restaurante-navarro-lanca-coqueteis-autorais-em-homenagem-a-artista-potiguar/">https://blogantenido.com/restaurante-navarro-lanca-coqueteis-autorais-em-homenagem-a-artista-potiguar/</a>
Data da publicação	29/11/2024
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

## Restaurante Navarro lança coquetéis autorais em homenagem à artista potiguar



O Restaurante Navarro, localizado no Hotel Senac Barreira Roxa, lançou novo cardápio de coquetéis autorais. São nove bebidas que trazem, como característica essencial, o protagonismo dos insumos regionais mesclados com técnicas avançadas de preparo, agregando sofisticação e originalidade.

Inspirado na vida e obra do artista potiguar Newton Navarro, que também dá nome ao restaurante do Senac RN, o cardápio elaborado pelo chef Gabriel Simões oferece uma experiência única aos clientes, por meio de uma seleção de coquetéis alcoólicos e também não alcoólicos, que incorporam o equilíbrio ideal entre sabor, leveza e refrescância.

#### Restaurante Navarro

Funcionando todos os dias no horário do café da manhã (06h às 10h), almoço (12h às 15h) e jantar (19h às 22h), o Navarro apresenta a obra do artista potiguar e as delícias da gastronomia regional em cada detalhe, desde a decoração ao menu exclusivo.

Com acomodação para cerca de 120 pessoas, o restaurante é aberto ao público, oferecendo um espaço onde é possível viajar por experiências gastronômicas marcantes em um ambiente aprazível, com a excelência dos profissionais formados pelo Senac RN.

#### Coquetéis alcoólicos

##### Tiatã

– Amázzoni London Gin, Mangaba e Páragon Rue Berry

Decoração: Tomilho e Pétalas de Flores

##### Bilro

– Absolut Extrakt e Acerola

Decoração: Folha de Shissô

##### Beira Rio

– Smirnoff, Coco, Cajá, Menta e Limão

Decoração: Folha de Menta e Laranja Bahia

##### Cangaceiro

– Union Tufado, Cajú, Vinagre Balsâmico e Vermelhão

Decoração: Laranja Bahia

##### Rosário

– Smirnoff, Tomilho e Cajú

Decoração: Limão Siciliano e Tomilho

Versos ao Luar

– Absolut Extrakt, Ketel Botanic Peach, Noilly Prat, Páragon Rue Berry e Frutas Vermelhas

Coquetéis sem álcool

Soda de Mangaba

– Mangaba Gaseificada | Flor Comestível e Tomilho

Soda de Acerola

– Acerola Gaseificada | Shissô

Tônica de Figo

– Figo e Água Tônica

## Conta de energia não terá cobrança extra em dezembro

<b>Link</b>	<a href="https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-11/conta-de-energia-nao-tera-cobranca-extra-em-dezembro">https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-11/conta-de-energia-nao-tera-cobranca-extra-em-dezembro</a>
<b>Data da publicação</b>	29/11/2024
<b>Veículo</b>	AGÊNCIA BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Conta de energia não terá cobrança extra em dezembro

#### Bandeira tarifária verde substitui a amarela

A bandeira tarifária para o mês de dezembro será verde, sem cobrança extra na conta de luz. Segundo a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), a mudança foi possível graças à “expressiva melhora das condições de geração de energia” no país.

“Nas últimas semanas, o período chuvoso mais intenso favoreceu a geração de energia hidrelétrica, com custo de geração inferior ao de fontes termelétricas - acionada mais frequentemente quando os níveis dos reservatórios estão baixos”, explica a Aneel.

Neste ano, a falta de chuva fez com que a Aneel acionasse a bandeira tarifária vermelha patamar 1 em setembro e a vermelha patamar 2 em outubro. Em novembro, foi acionada a bandeira tarifária amarela, com cobrança adicional de R\$ 1,885 a cada 100 kWh consumidos.

Criado em 2015 pela Aneel, o sistema de bandeiras tarifárias reflete os custos variáveis da geração de energia elétrica. Divididas em níveis, as bandeiras indicam quanto está custando para o Sistema Interligado Nacional gerar a energia usada nas casas, em estabelecimentos comerciais e nas indústrias, considerando fatores como a disponibilidade de recursos hídricos, o avanço das fontes renováveis, bem como o acionamento de fontes de geração mais caras como as termelétricas.

As cores verde, amarela ou vermelha (nos patamares 1 e 2) indicam se a energia custará mais ou menos em função das condições de geração,

sendo a bandeira vermelha a que tem custo maior, e a verde, sem custo extra.

**Com volume de chuvas, Aneel aciona bandeira verde em dezembro, sem taxa extra na conta de luz**

<b>Link</b>	<a href="https://g1.globo.com/economia/noticia/2024/11/29/aneel-aciona-bandeira-verde-em-dezembro-sem-taxa-extra-na-conta-de-luz.ghtml">https://g1.globo.com/economia/noticia/2024/11/29/aneel-aciona-bandeira-verde-em-dezembro-sem-taxa-extra-na-conta-de-luz.ghtml</a>
<b>Data da publicação</b>	29/11/2024
<b>Veículo</b>	G1
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com volume de chuvas, Aneel aciona bandeira verde em dezembro, sem taxa extra na conta de luz

Agência explicou que o período chuvoso começou bem, o que favorece as hidrelétricas, cuja energia é mais barata.

A Agência Nacional de Energia Elétrica ([Aneel](#)) anunciou nesta sexta-feira (29) que a bandeira tarifária será verde em dezembro, ou seja, sem taxa extra na conta de luz.

Segundo a agência, a bandeira verde foi acionada por causa da "expressiva melhora" das condições de geração de energia, com as chuvas.

Neste mês de novembro, a bandeira em vigor é a amarela, com cobrança adicional de R\$ 1,88 a cada 100 quilowatts-hora (kWh) consumidos.

Brasil começou período de chuvas em atenção para nível dos reservatórios, mas situação melhorou

Com a bandeira verde em dezembro, esse valor deixa de ser cobrado na conta de luz.

"Nas últimas semanas, o período chuvoso mais intenso favoreceu a geração de energia hidrelétrica, com custo de geração inferior ao de fontes termelétricas - acionada mais frequentemente quando os níveis dos reservatórios estão baixos", explicou a agência em nota.

Dezembro será o primeiro mês sem cobrança adicional na conta desde agosto, quando a Aneel anunciou a transição de bandeira verde para vermelha patamar 1 --uma das mais caras no sistema de cores da agência.

Veja as bandeiras acionadas em 2024:

- janeiro: verde
- fevereiro: verde
- março: verde
- abril: verde
- maio: verde
- junho: verde
- julho: amarela
- agosto: verde
- setembro: vermelha patamar 1
- outubro: vermelha patamar 2
- novembro: amarela
- dezembro: verde

Impacto na inflação

O sistema de bandeiras da Aneel sinaliza as condições de geração de energia no sistema elétrico.

Quando chove e os reservatórios das hidrelétricas estão cheios, o custo é menor, mas em momentos de seca o custo aumenta porque é necessário acionar mais usinas termelétricas --mais caras e poluentes.

O custo da energia, com o acionamento das bandeiras tarifárias nos últimos meses, tem sido um dos responsáveis pela alta na inflação.

Em outubro, a inflação apresentou alta de 0,54%, influenciada sobretudo pela alta nos preços da energia elétrica residencial.

As cobranças extras na conta de luz se tornaram uma preocupação para o governo, [que tem que cumprir a meta de inflação](#), de 3% em 2024, podendo variar entre 1,5% e 4,5%.

Saiba quanto custa cada bandeira

Cada bandeira tarifária acionada pela Aneel pode gerar um custo extra ao consumidor:

- bandeira verde (condições favoráveis de geração de energia) – sem custo extra;
- bandeira amarela (condições menos favoráveis) – R\$ 18,85 por MWh (megawatt-hora) utilizado (ou R\$ 1,88 a cada 100kWh);
- bandeira vermelha patamar 1 (condições desfavoráveis) – R\$ 44,63 por MWh utilizado (ou R\$ 4,46 a cada 100 kWh);
- bandeira vermelha patamar 2 (condições muito desfavoráveis) – R\$ 78,77 por MWh utilizado (ou R\$ 7,87 a cada 100 kWh).

## Aneel anuncia bandeira verde e conta de luz fica mais barata em dezembro

Link	<a href="https://www.infomoney.com.br/minhas-financas/aneel-anuncia-bandeira-verde-e-conta-de-luz-fica-mais-barata-em-dezembro/">https://www.infomoney.com.br/minhas-financas/aneel-anuncia-bandeira-verde-e-conta-de-luz-fica-mais-barata-em-dezembro/</a>
Data da publicação	29/11/2024
Veículo	INFOMONEY
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

### Aneel anuncia bandeira verde e conta de luz fica mais barata em dezembro

Não haverá valor extra no próximo mês devido às boas condições de geração de energia hidrelétrica, que apresenta custo de produção menor



Brasil hoje está na bandeira amarela, com acréscimo na tarifa de luz

Publicidade

A [conta de luz](#) vai ficar mais barata em dezembro. A [Aneel \(Agência Nacional de Energia Elétrica\)](#) anunciou nesta sexta-feira (29) que as tarifas de energia elétrica terão bandeira verde, e, com isso, a conta de luz ficará mais barata neste mês.

Em novembro, estava em vigor a bandeira amarela. No entanto, segundo a agência, a expressiva melhora nas condições de geração de energia no país permitiu a mudança para a bandeira verde em dezembro, deixando de cobrar o adicional de R\$ 1,885 a cada 100 kWh consumidos.

A medida vale para todos os consumidores de energia conectados ao Sistema Interligado Nacional.

Continua depois da publicidade

00:00/01:00

Truvid

Nas últimas semanas, o período chuvoso mais intenso favoreceu a geração de energia hidrelétrica, com custo de geração inferior ao das fontes termelétricas, que são acionadas mais frequentemente quando os níveis dos reservatórios estão baixos.

O diretor-geral da Aneel, Sandoval Feitosa, destacou que “o sistema de bandeiras se consolidou no Brasil como uma forma democrática de o setor elétrico dialogar com a sociedade sobre o consumo eficiente e o custo da energia”.

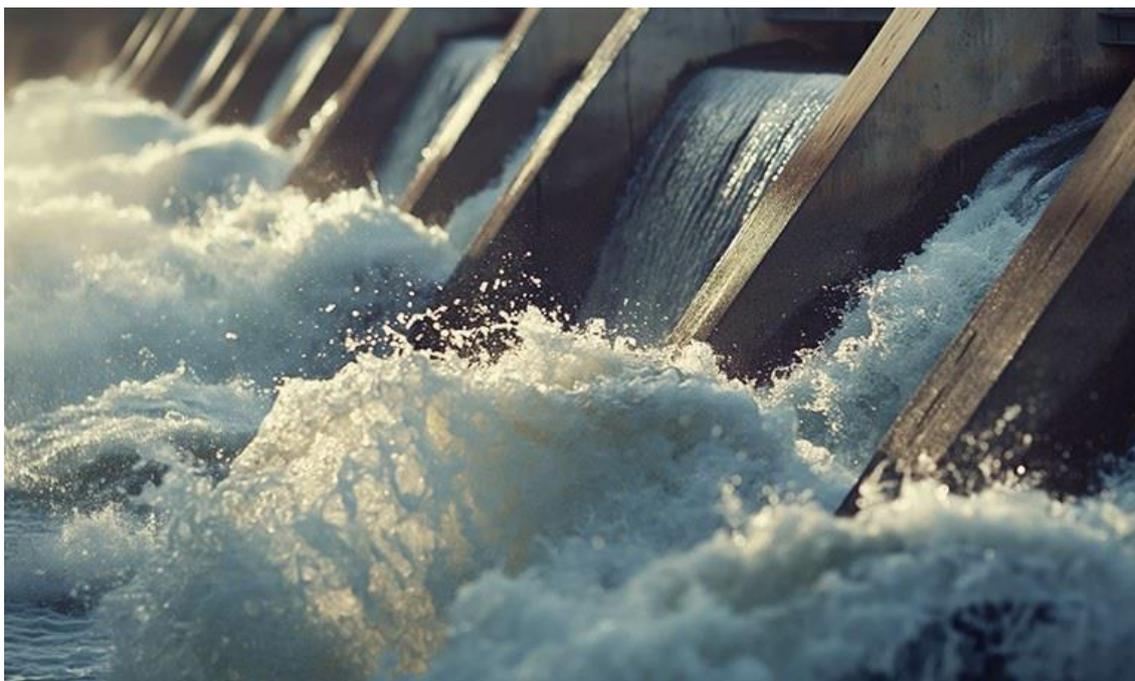
[A bandeira ficou verde de abril de 2022 até julho de 2024](#), quando foi interrompida com o anúncio da bandeira amarela, seguida pela bandeira verde em agosto, vermelha patamar 1 em setembro, vermelha patamar 2 em outubro, e amarela em novembro.

## Ano de 2024 se encerra com bandeira tarifária verde na conta de luz

<b>Link</b>	<a href="https://www.gov.br/aneel/pt-br/assuntos/noticias/2024/ano-de-2024-se-encerra-com-bandeira-tarifaria-verde-na-conta-de-luz">https://www.gov.br/aneel/pt-br/assuntos/noticias/2024/ano-de-2024-se-encerra-com-bandeira-tarifaria-verde-na-conta-de-luz</a>
<b>Data da publicação</b>	29/11/2024
<b>Veículo</b>	GOVERNO FEDERAL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Ano de 2024 se encerra com bandeira tarifária verde na conta de luz

Medida significa que não haverá valor extra no próximo mês, devido às boas condições de geração de energia hidrelétrica, com custo menor de produção



A Bandeira Tarifária para o mês de dezembro será verde, anunciou nesta sexta-feira (29/11) a Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL). Após a vigência da bandeira amarela em novembro, a expressiva melhora das condições de geração de energia no país permitiu a mudança para a bandeira verde em dezembro, deixando-se de cobrar o adicional de R\$ 1,885 a cada 100 kWh consumidos.

A medida vale para todos os consumidores de energia conectados ao Sistema Interligado Nacional.

Nas últimas semanas, o período chuvoso mais intenso favoreceu a geração de energia hidrelétrica, com custo de geração inferior ao de fontes termelétricas - acionada mais frequentemente quando os níveis dos reservatórios estão baixos.

Sobre o anúncio, o diretor-geral da ANEEL, Sandoval Feitosa, destacou que "o sistema de bandeiras se consolidou no Brasil como uma forma democrática de o setor elétrico dialogar com a sociedade sobre o consumo eficiente e o custo da energia".

A bandeira ficou verde de abril de 2022 até julho de 2024, quando foi interrompida com o anúncio da bandeira amarela, seguida de bandeira verde em agosto, vermelha, patamar 1, em setembro, vermelha, patamar 2, em outubro, e amarela em novembro.

Com as bandeiras tarifárias, sistema criado pela ANEEL em 2015, o consumidor ganha um papel mais ativo na gestão de seu consumo de energia elétrica, ao conhecer previamente as condições e o custo de geração no País. O sistema reflete o custo variável da produção de energia, considerando fatores como a disponibilidade de recursos hídricos, o avanço das fontes renováveis, bem como o acionamento de fontes de geração mais caras como as termelétricas. [Saiba mais](#).

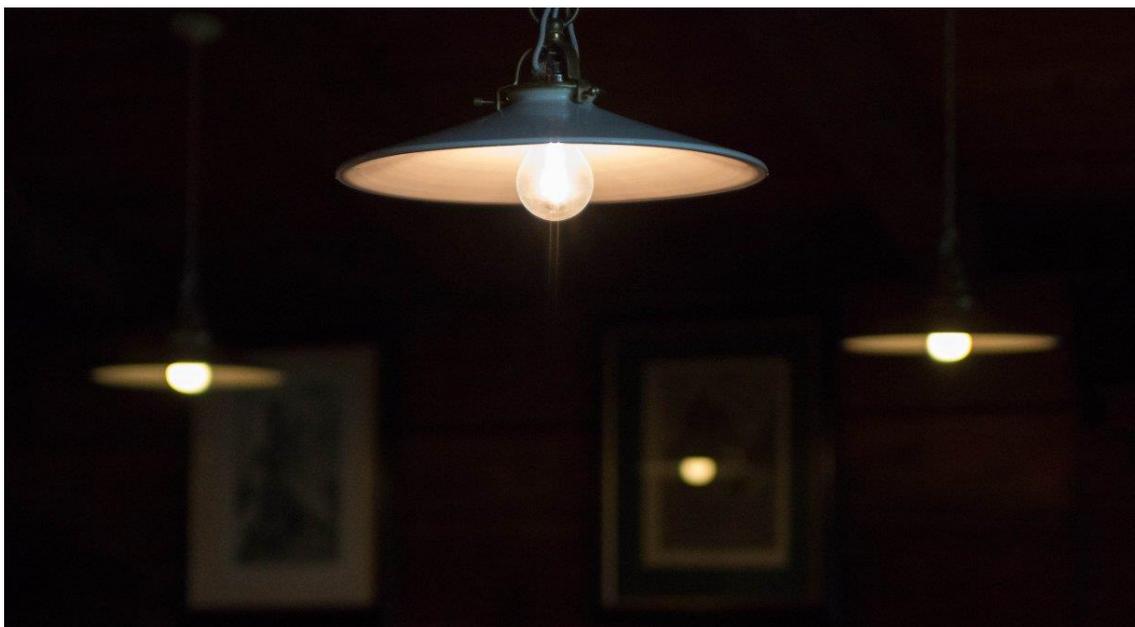
Com as bandeiras, o consumidor consegue fazer escolhas de consumo que contribuem para reduzir os custos de operação do sistema, reduzindo a necessidade de acionar termelétricas. Mesmo que as condições de geração sejam favoráveis, é necessário continuar com bons hábitos de consumo que evitam desperdícios e contribuem para a sustentabilidade do setor elétrico. Com o acionamento da bandeira amarela, a vigilância quanto ao uso responsável da energia elétrica é fundamental. A orientação é para utilizar a energia de forma consciente.

## Aneel anuncia bandeira verde e conta de luz ficará mais barata em dezembro

<b>Link</b>	<a href="https://www.cnnbrasil.com.br/economia/financas/aneel-anuncia-bandeira-verde-e-conta-de-luz-ficara-mais-barata-em-dezembro/">https://www.cnnbrasil.com.br/economia/financas/aneel-anuncia-bandeira-verde-e-conta-de-luz-ficara-mais-barata-em-dezembro/</a>
<b>Data da publicação</b>	29/11/2024
<b>Veículo</b>	CNN BRASIL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Aneel anuncia bandeira verde e conta de luz ficará mais barata em dezembro

Chuvas das últimas semanas levaram agência a ter perspectiva otimista para fim do ano



Esta é a primeira bandeira verde desde agosto • Eberhard/Unsplash

A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) anunciou nesta sexta-feira (29) que irá aplicar em dezembro a bandeira tarifária verde.

A medida leva ao barateamento das contas de luz no último mês do ano, uma vez que foi aplicada a bandeira amarela em novembro, que cobrava R\$ 1,885 para cada 100 kWh consumidos.

A avaliação da agência é de que as chuvas observadas nos últimos dias deram um alívio para o sistema de geração de energia, de modo a demandar menos da produção termelétrica – que é mais custosa e é acionada quando os níveis das hidrelétricas estão baixos.

Esta é a primeira [bandeira verde desde agosto](#). Com período de secas preocupando o setor ao longo da segunda metade do ano, [o mês de setembro foi marcado pela bandeira tarifária vermelha, patamar 1](#).

Em outubro, a cobrança chegou ao nível mais elevado do sistema de bandeiras: [vermelha, patamar 2](#). Já no mês seguinte, a conta de luz voltou a aliviar mais o bolso do consumidor com a [aplicação da bandeira amarela](#).

Play Video

“O sistema de bandeiras se consolidou no Brasil como uma forma democrática de o setor elétrico dialogar com a sociedade sobre o consumo eficiente e o custo da energia”, afirma Sandoval Feitosa, diretor-geral da Aneel.

A alta das contas de luz vinha preocupando nos últimos meses, devido à [pressão que gerou sob o Índice de Preços ao Consumidor Amplo \(IPCA\)](#), a inflação oficial do país.

A bandeira verde em dezembro dá um alívio para a alta dos preços, que se aproximava de furar o teto da meta do Banco Central (BC), de 3% ao ano, com tolerância de 1,5 ponto percentual.

## Aneel anuncia bandeira verde, e conta de luz fica mais barata em dezembro

<b>Link</b>	<a href="https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2024/11/29/bandeira-verde-conta-de-luz.htm">https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2024/11/29/bandeira-verde-conta-de-luz.htm</a>
<b>Data da publicação</b>	29/11/2024
<b>Veículo</b>	UOL
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Aneel anuncia bandeira verde, e conta de luz fica mais barata em dezembro



Aneel anuncia bandeira verde para conta de luz  
Imagem: Nando Vidal/Getty Images/iStockphoto

Ler resumo da notícia

A Aneel (Agência Nacional de Energia Elétrica) anunciou nesta sexta-feira (29) que as tarifas de energia elétrica terão bandeira verde em dezembro, deixando a conta de luz mais barata para os brasileiros.

O que aconteceu

Mudança da bandeira havia sido antecipada pela [colunista do UOL Andreza Matais](#). Tarifas tiveram cobrança adicional em novembro, com a vigência da bandeira amarela. Agora, não haverá mais a cobrança de R\$ 1,885 a cada 100 kWh consumidos. A medida vale para todos os consumidores de energia conectados ao Sistema Interligado Nacional.

Aneel diz que houve melhoria nas condições de geração de energia. O período chuvoso mais intenso favoreceu a geração de energia hidrelétrica, diminuindo o custo de geração de energia.

A bandeira ficou verde de abril de 2022 até julho de 2024. Na época, ela foi interrompida com o anúncio da bandeira amarela, seguida de bandeira verde em agosto, vermelha, patamar 1, em setembro, vermelha, patamar 2, em outubro, e amarela em novembro.

#### Sistema de bandeiras

Sistema foi criado em 2015. Aneel determina qual a bandeira em vigor de acordo com as condições para geração de energia elétrica e o objetivo é indicar aos consumidores os custos da geração de energia no Brasil.

Quanto pior as condições de geração de energia, mais cara a tarifa. Hoje existem quatro bandeiras:

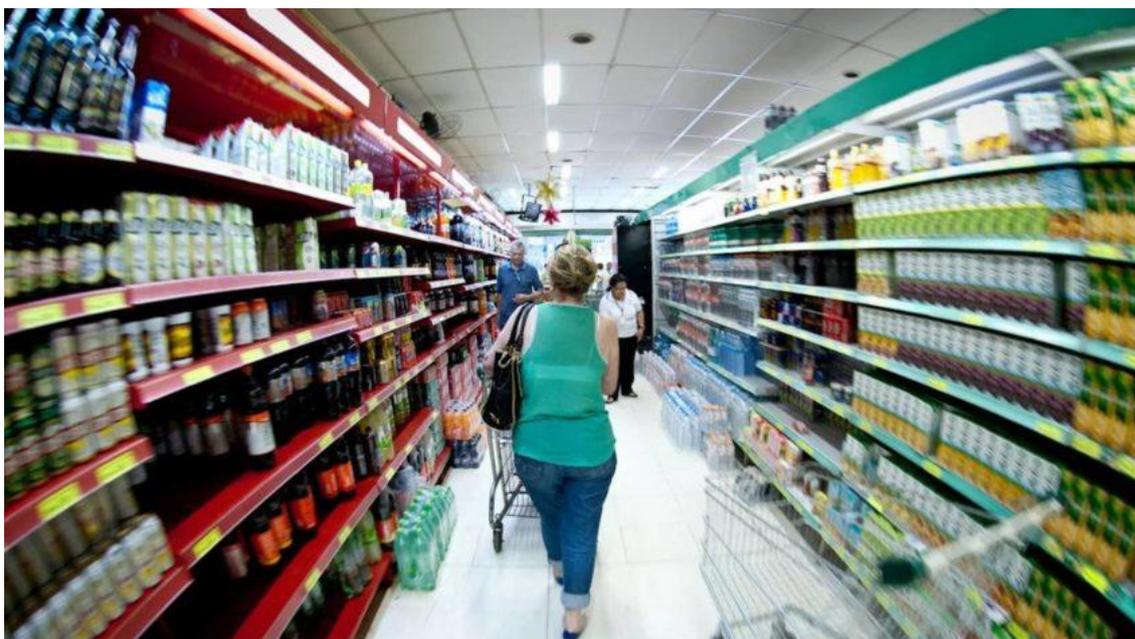
- Verde: condições favoráveis de geração de energia. A tarifa não sofre nenhum acréscimo
- Amarela: condições de geração menos favoráveis. A tarifa sofre acréscimo de R\$ 0,01885 para cada quilowatt-hora (kWh) consumidos
- Vermelha - Patamar 1: condições mais custosas de geração. A tarifa sofre acréscimo de R\$ 0,04463 para cada quilowatt-hora kWh consumido
- Vermelha - Patamar 2: condições ainda mais custosas de geração. A tarifa sofre acréscimo de R\$ 0,07877 para cada quilowatt-hora kWh consumido.

## Lojistas estão mais confiantes com vendas de fim de ano, diz CNC

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/poder-economia/lojistas-estao-mais-confiantes-com-vendas-de-fim-de-ano-diz-cnc/">https://www.poder360.com.br/poder-economia/lojistas-estao-mais-confiantes-com-vendas-de-fim-de-ano-diz-cnc/</a>
Data da publicação	29/11/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Lojistas estão mais confiantes com vendas de fim de ano, diz CNC

*Índice de Confiança do Empresário do Comércio alcançou 113,5 pontos em novembro; alta de 1,4% em relação a outubro e avanço de 2,9% na comparação com mesmo mês de 2023*



Os lojistas de supermercados (foto) são os mais confiantes; setor lidera em contratações temporárias para o fim do ano

Lojistas estão confiantes em relação às vendas de fim de ano, segundo a CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo). Para a instituição, o otimismo em relação aos próximos meses está

motivando comerciantes a investirem mais na contratação de funcionários temporários.

O cenário é medido pelo Icec (Índice de Confiança do Empresário do Comércio) da CNC. Em novembro, o indicador alcançou 113,5 pontos, o que representa um aumento de 1,4% em relação a outubro e um avanço de 2,9% na comparação com novembro de 2023.

Após 5 meses de queda, o Icec teve um aumento em outubro de 0,1%. Em novembro, registrou-se a segunda alta consecutiva do índice. *“Final de ano sempre é um momento de perspectiva elevada para esse empresário, em razão da Black Friday e o Natal, datas muito intensas de venda no varejo brasileiro”*, diz o economista-chefe da CNC, Felipe Tavares.

Os indicadores mostram que o aumento da confiança entre os empresários do comércio em novembro foi impulsionado especialmente por supermercados, farmácias e cosméticos, que apresentaram crescimento de 2,3%. Setores como vestuário, tecidos e calçados também acusaram avanço (1,2%), impulsionado pela alta demanda de fim de ano.

O segmento de bens duráveis foi o único a apresentar queda (-0,3%), segundo a CNC, por conta da vulnerabilidade desses produtos de maior valor em relação às taxas de juros elevadas no país.

#### Contratações temporárias

Em relação à contratação de funcionários temporários, esse item alcançou 131,3 pontos, o maior nível desde dezembro de 2022. Supermercados, farmácias e lojas de cosméticos lideram as contratações para o fim de ano. Por outro lado, o segmento de bens duráveis deve reduzir as contratações nos próximos meses.

Ainda segundo a CNC, o destaque positivo do mês foi o aumento da confiança nas expectativas econômicas, que cresceu 4,4% em relação ao mês anterior, atingindo 134,4 pontos, o maior nível desde outubro de 2023.

Para a confederação, mesmo em um cenário econômico desafiador, com pressões inflacionárias e altas taxas de juros, o comércio demonstra sinais de recuperação.

O Icec é um indicador mensal apurado entre os tomadores de decisão das empresas de varejo para detectar as tendências das ações do setor do ponto de vista do empresário. A amostra é composta por aproximadamente seis mil empresas de todas as capitais do país. O Icec avalia as condições atuais, as expectativas de curto prazo e as intenções de investimento dos negócios do comércio.

---

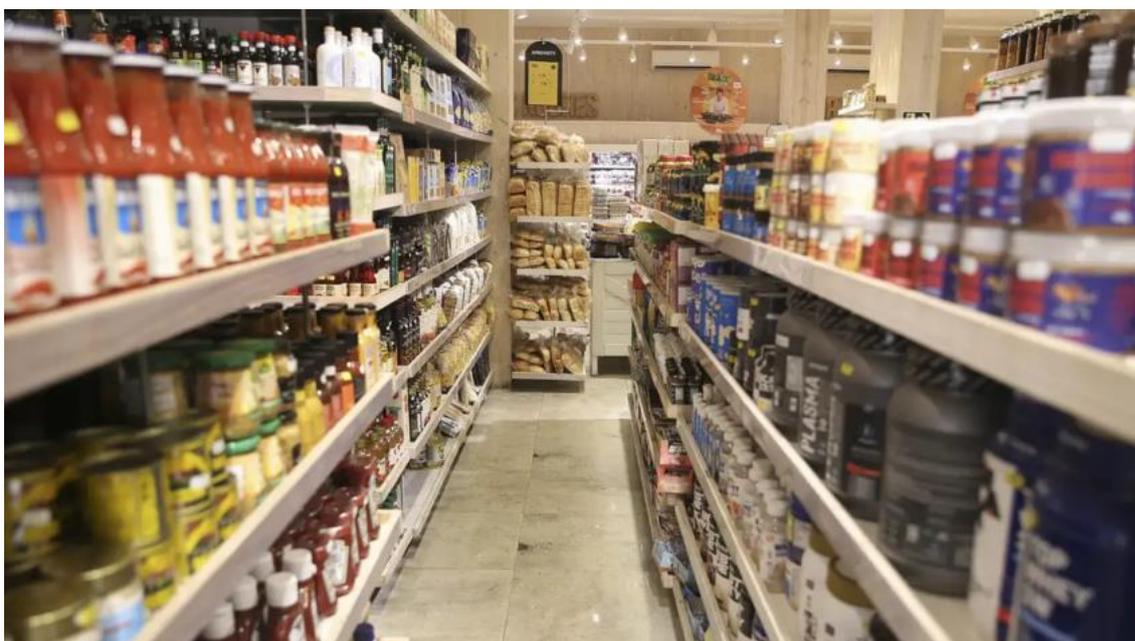
Com informações da [Agência Brasil](#).

## Vendas da Black Friday crescem 16,1% em 2024, diz Cielo

Link	<a href="https://www.poder360.com.br/poder-economia/vendas-da-black-friday-crescem-161-em-2024-diz-cielo/">https://www.poder360.com.br/poder-economia/vendas-da-black-friday-crescem-161-em-2024-diz-cielo/</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas da Black Friday crescem 16,1% em 2024, diz Cielo

*Segmento que mais se destacou foi o de supermercados, com alta de 26,2%; farmácias, vestuário e alimentação vêm em seguida*



A análise considerou as vendas de 29 de novembro deste ano em relação ao 24 de novembro de 2023; na imagem, um supermercado

As vendas da Black Friday em 2024 cresceram 16,1% em comparação ao mesmo período de 2023, segundo o [ICVA](#) (Índice Cielo do Varejo Ampliado), da [Cielo](#). O comércio físico teve alta de 17,1%, enquanto o *e-commerce* teve um aumento de 8,9%.

A análise considerou as vendas de 29 de novembro deste ano em relação ao 24 de novembro de 2023.

O segmento que mais se destacou foi o de supermercados e hipermercados, com um crescimento de 26,2%.

Em seguida, apareceram drogarias e farmácias (+21,7%), vestuário (+18,2%) e alimentação (+17%).

O setor de móveis, eletro e departamentos, um dos mais afetados nos anos anteriores, teve um aumento de 7,9%.

#### POR REGIÃO

A região Sul registrou a maior alta em relação a 2023, com um aumento de 19,5%. Na sequência, estão Norte (+18,6%), Sudeste (+18,2%), Centro-Oeste (+15,0%) e Nordeste (+13,2%).

São Paulo foi o Estado com o maior crescimento, atingindo 20,8%. Outros destaques foram:

- Rio Grande do Sul (+20,6%);
- Paraná (+19,2%);
- Santa Catarina (+18,5%);
- Rio de Janeiro (+16,7%); e
- Pará (+16,4%).

## Vendas da Black Friday no Brasil crescem e superam nível pré-pandemia, diz Cielo

Link	<a href="https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/vendas-da-black-friday-no-brasil-crescem-e-superam-nivel-pre-pandemia-diz-cielo/">https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/vendas-da-black-friday-no-brasil-crescem-e-superam-nivel-pre-pandemia-diz-cielo/</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	CNN BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas da Black Friday no Brasil crescem e superam nível pré-pandemia, diz Cielo

Comércio físico teve destaque, com alta de 17,1%, enquanto as vendas online subiram 8,9%



Vendas da Black Friday no Brasil crescem e superam nível pré-pandemia, diz Cielo • Pexels/Max Fischer

O varejo teve crescimento de 16,1% nas vendas da Black Friday deste ano ante o mesmo período do ano passado, afirmou a empresa de meios de pagamento Cielo, neste sábado (30).

O comércio físico teve destaque, com alta de 17,1%, enquanto as vendas online subiram 8,9%. A análise considerou as vendas realizadas no dia 29 de novembro ante 24 de novembro do ano passado, informou a Cielo sem informar o faturamento total apurado pelo setor.

“Este ano a Black Friday superou pela primeira vez o nível do período pré-pandemia e teve faturamento 15,2% maior que em 2019”, disse Carlos Alves, vice-presidente de tecnologia e negócios da Cielo, em comunicado.

“Uma das razões para essa alta foi o pagamento da parcela do 13º e de benefícios como vales exatamente no dia da Black Friday”, acrescentou. “A última vez em que isso havia ocorrido foi justamente em 2019”.

O segmento que mais se destacou foi supermercados e hipermercados, com alta de 26,2%. Na sequência aparecem: drogarias e farmácias (+21,7%), vestuário (+18,2%) e alimentação (+17,0%). O faturamento de móveis, eletrônicos e departamentos, um dos segmentos mais impactados pela Black Friday, subiu 7,9%.

## Vendas da Black Friday sobem 16,1% em 2024, na comparação anual, aponta Cielo

Link	<a href="https://valor.globo.com/empresas/noticia/2024/11/30/vendas-da-black-friday-sobem-161-pontos-percentuais-em-2024-na-comparao-anual-aponta-cielo.ghtml">https://valor.globo.com/empresas/noticia/2024/11/30/vendas-da-black-friday-sobem-161-pontos-percentuais-em-2024-na-comparao-anual-aponta-cielo.ghtml</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Vendas da Black Friday sobem 16,1% em 2024, na comparação anual, aponta Cielo

Os consumidores da região Sul foram os que mais se engajaram nas promoções, onde a Black Friday teve um crescimento de 19,5% no consumo



Black Friday em São Paulo — Foto: Rovena Rosa/Agência Brasil

As vendas da Black Friday de 2024 cresceram 16,1% na comparação anual, segundo o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). No comércio físico, a alta foi de 17,1%, enquanto no digital, o avanço foi de 8,9%, de acordo com o levantamento.

O segmento que mais se destacou foi o de supermercados e hipermercados, com alta de 26,2%, seguidos por drogarias e farmácias (21,7%), vestuário (18,2%) e alimentação (17%). O faturamento de móveis, eletro e depto, um dos segmentos mais impactados pela Black Friday, subiu 7,9%.

“Este ano a Black Friday superou pela primeira vez o nível do período pré-pandemia e teve faturamento 15,2% maior que em 2019. Uma das razões para essa alta foi o pagamento da parcela do 13º e de benefícios como vales exatamente no dia da Black Friday”, afirma Carlos Alves, vice-presidente de tecnologia e negócios da Cielo. “A última vez em que isso havia ocorrido foi justamente em 2019”.

Os consumidores da região Sul foram os que mais se engajaram nas promoções, onde a Black Friday teve um crescimento de 19,5% no consumo. Já as vendas na região Norte avançaram 18,6%, no Sudeste, 18,2%, no Centro-Oeste, 15% e no Nordeste, 13,2%.

O estado com o maior crescimento foi São Paulo, com alta de 20,8%. Também se destacaram o Rio Grande do Sul (20,6%), Paraná (19,2%), Santa Catarina (18,5%), Rio de Janeiro (16,7%) e Pará (16,4%).

## Alta dos alimentos eleva inflação para classes mais pobres, diz Ipea

<b>Link</b>	<a href="https://tribunadonorte.com.br/economia/alta-dos-alimentos-eleva-inflacao-para-classes-mais-pobres-diz-ipea/">https://tribunadonorte.com.br/economia/alta-dos-alimentos-eleva-inflacao-para-classes-mais-pobres-diz-ipea/</a>
<b>Data da publicação</b>	30/11/2024
<b>Veículo</b>	TRIBUNA DO NORTE
<b>Classificação</b>	NOTÍCIA DE INTERESSE

Alta dos alimentos eleva inflação para classes mais pobres, diz Ipea



Um dos fatores, segundo pesquisadores e economistas do Ipea, para a alta inflação para classes mais pobres foi o aumento de alimentos componentes da cesta básica. Foto: Alex Régis

PUBLICIDADE

Nos últimos doze meses, a inflação acumulada registrada no País foi de 4,76%. No entanto, as classes mais pobres tem sofrido com uma variação ainda maior no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), chegando a 4,99% para as famílias de renda muito baixa, que são grupos familiares que recebem até R\$ 2.105,99. Em setembro, essa inflação foi de 4,34%. Os dados fazem parte do Indicador de Inflação por Faixa de Renda do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) referente a outubro de 2024. Um dos fatores, segundo pesquisadores e economistas, é a alta de alimentos componentes da cesta básica.

O levantamento do Ipea é assinado pela pesquisadora Maria Andréia Lameiras. O Ipea aponta que, no caso das famílias de renda muito baixa, a taxa de inflação avançou de 0,58% em setembro para 0,75% em outubro, refletindo, sobretudo, as altas dos alimentos no domicílio e das tarifas de energia elétrica. Já para as famílias de renda alta, além do impacto proporcionalmente menor vindo dos reajustes dos alimentos e da energia, a queda nos preços das passagens aéreas (-11,5%) e dos combustíveis (-0,17%) explicam esta pressão menos intensa da inflação em outubro.

Em se tratando do valor acumulado em 12 meses, as classes apontam os seguintes índices: renda muito baixa (4,99%), renda baixa (4,96%), renda média-baixa (4,72%), renda média (4,68%), renda média-alta (4,63%) e renda alta (4,44%).

“A inflação em 2024 tem sido muito puxada pelo comportamento dos alimentos. A alta deles impactam proporcionalmente mais a inflação dos mais pobres porque a inflação depende do nível dos preços dos produtos mas também quanto do orçamento é destinado para comprar aquele tipo de produto. Quando você olha o uma família de classe muito baixa, a maior parte do salário dessas famílias é gasta com a compra de alimentos. Quando eles sobem, o impacto no orçamento delas é maior. Não é que a alta dos alimentos não impacte a inflação dos mais ricos, ela também impacta, mas a cesta das pessoas mais ricas é mais diversa, composta de um número maior de itens, bens e serviços, e itens importados, que às vezes não tem tanta variação”, explica a pesquisadora à TN.

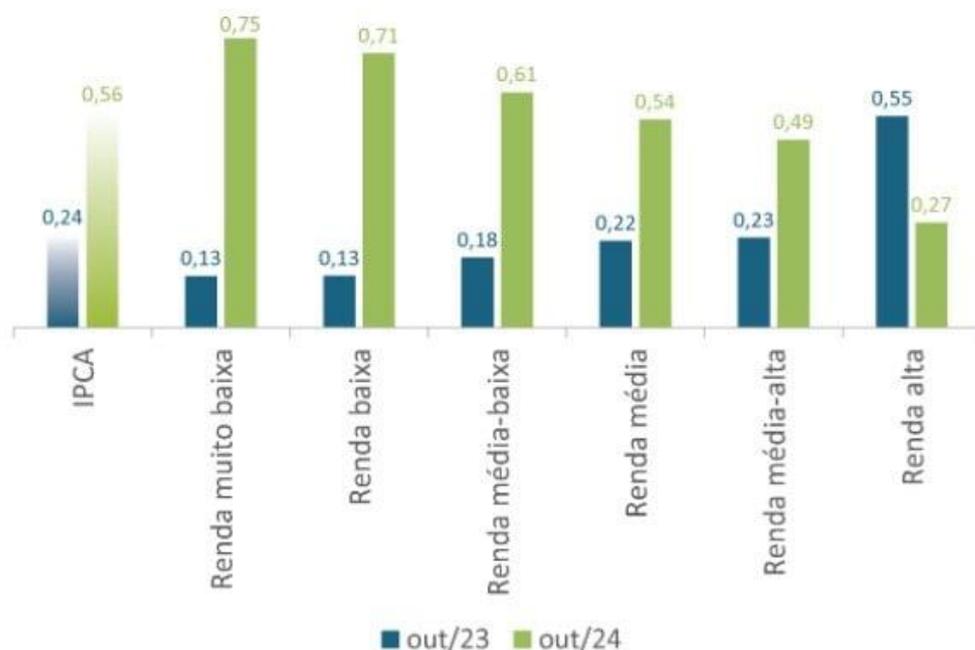
Fazendo o comparativo de outubro de 2024 com outubro de 2023, os dados do Ipea mostram que houve aceleração da inflação para todas as faixas de renda com exceção da classe alta. Para se ter ideia, a taxa era de 0,13% para as classes de renda muito baixa e renda baixa em outubro do ano passado, saltando para 0,75% e 0,71%, respectivamente, registradas nesse mesmo. Na outra ponta, classe mais alta, a inflação do segmento de renda alta recuou de 0,55%, em outubro de 2023, para 0,27%, em outubro de 2024.

Segundo o Ipea, em relação à alimentação no domicílio, observa-se que, mesmo diante das deflações registradas em diversos segmentos de alimentos in natura, como tubérculos (-2,5%), hortaliças (-1,4%) e frutas (-1,1%), os impactos da forte alta das

proteínas animais – carnes (5,8%), frango (1,0%) e leite (2,0%) –, além dos reajustes do óleo de soja (5,1%) e do café (4,0%), explicam, em grande parte, a contribuição positiva desse grupo à inflação de outubro.

“Estamos chegando ao final do ano, temos um período de entressafra, um verão de forma forte provocado secas e redução de chuvas e isso implica significativamente em redução de determinados produtos ligados à alimentação, principalmente ligados a horti-fruti. Os impactos são mais fortes para a população mais baixa, porque quanto mais alta a renda, menos alimentos populares são consumidos por essas altas rendas. E os tipos de consumidos da alta renda, com produtos importados, sofreram menos com a variação de preços. Na realidade essa inflação que atingiu alimentos e bebidas vai impactar principalmente os mais pobres”, cita o professor do Departamento de Economia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), William Eufrásio Nunes Pereira.

## Inflação por faixa de renda: variação mensal (Em %)



Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.

## Inflação por faixa de renda (Em %)

	Variação mensal			Variação acumulada	
	ago-24	set-24	out-24	Ano	Doze meses
IPCA	-0,02	0,44	0,56	3,88	4,76
Renda muito baixa	-0,19	0,58	0,75	4,14	4,99
Renda baixa	-0,12	0,55	0,71	4,17	4,96
Renda média-baixa	-0,08	0,48	0,61	3,94	4,72
Renda média	0,03	0,39	0,54	3,90	4,68
Renda média-alta	0,09	0,31	0,49	3,86	4,63
Renda alta	0,13	0,33	0,27	3,20	4,44

Elaboração: Grupo de Conjuntura da Diretoria de Estudos e Políticas Macroeconômicas do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Dimac/Ipea).  
Obs.: IPCA – Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo.

### Habitação

Já no caso da habitação, a adoção da bandeira vermelha patamar 2, em outubro, em função do baixo nível dos reservatórios, gerou um reajuste de 4,7% nas tarifas de energia elétrica é outro fator que também eleva a inflação para pessoas de classes mais desfavorecidas. Segundo os dados do Ipea, observando a inflação pelos grupos, a habitação corresponde a 1,27% dos 4,99% para a renda muito baixa e 1,13% para a renda baixa e 1,0% para renda média-baixa.

“Durante a pandemia os níveis de aumentos dos alugueis foi relativamente contido e do ano passado para cá tem havido uma recuperação desses alugueis. Vale ressaltar que do ano passado para cá o mercado de trabalho se tornou mais ativo, os níveis de desemprego caíram a níveis significativos e a queda da taxa de desemprego faz com que mais pessoas ocupadas procurem mais, ampliando a demanda por habitações, principalmente no aluguel, impactando assim nos preços. De cerca forma, o Ipea mostram que os mais pobres são de fato os mais impactados”, acrescenta o professor William Pereira.

Play Vídeo



Deflações foram registradas como no caso das hortaliças (-1,4%). Foto: Helio Montferre/IPEA.

Famílias com renda alta foram as únicas com desaceleração

As famílias com renda alta, aliás, foram as únicas que tiveram desaceleração nos preços no acumulado até o último mês. Esse movimento foi influenciado pela trégua no custo das passagens aéreas em outubro, diz a pesquisadora Maria Andreia Lameiras, responsável pelo levantamento do Ipea. Os bilhetes de avião pesam mais no orçamento dos mais ricos. Quando as tarifas têm alívio, tendem a levar a inflação desse grupo para baixo.

Já a alimentação, proporcionalmente, consome uma fatia maior dos gastos dos brasileiros com renda inferior. “O alimento bate muito na inflação dos mais pobres: 25% do orçamento dessas famílias é gasto com a compra de alimentos”, diz Lameiras. “Quando tem uma alta acentuada dos preços, há uma pressão inflacionária maior para o segmento de renda mais baixa”, acrescenta.

No acumulado do ano, com a incorporação do resultado de outubro, a faixa de renda baixa é a que registra a maior alta inflacionária (4,17%), enquanto o segmento de renda alta aponta a taxa menos elevada (3,20%), segundo os dados do Indicador Ipea de Inflação por Faixa de Renda.

Para calcular as variações, o Ipea leva em consideração dados do IPCA, o índice oficial de inflação do Brasil, divulgado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Os pesos dos produtos e serviços são adaptados de acordo com o perfil da cesta de consumo das famílias nas diferentes faixas de renda.

De acordo com Lameiras, os alimentos devem seguir pressionados até o final do ano, o que impactaria sobretudo a inflação dos mais pobres. Ela lembra que as mercadorias costumam subir em um movimento sazonal nesse período.

O dólar alto é outro fator que tende a influenciar parte dos alimentos, especialmente importados, aponta a pesquisadora.

A inflação da energia elétrica, por outro lado, deve mostrar alívio. Isso tende a ocorrer porque, com a melhora nas chuvas, a bandeira tarifária passou para a cor amarela em novembro, após dois meses no nível vermelho. A medida reduz a cobrança adicional nas contas de luz.

“A inflação dos mais pobres é composta basicamente por alimentos, por gastos no domicílio, gás de cozinha e energia elétrica, e também por transporte público”, diz Lameiras.

A pesquisadora acrescenta que o final do ano é marcado por mais dinheiro circulando na economia graças a fatores como o 13º salário. Segundo ela, o quadro pode impulsionar a demanda por bens industrializados e serviços e, conseqüentemente, pressionar os preços.

No caso dos serviços, Lameiras lembra que dezembro costuma mostrar uma procura por passagens aéreas e outros itens de lazer. São componentes que pesam mais na inflação das famílias mais ricas. “Vamos ter uma inflação pressionando ainda todas as faixas de renda nos últimos meses do ano”, prevê.

## Comissão de Finanças da Assembleia Legislativa vai debater o aumento de ICMS

Link	<a href="file:///C:/Users//Desktop/20241201.pdf">file:///C:/Users//Desktop/20241201.pdf</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Comissão de Finanças da ALRN vai debater o aumento de ICMS

« **IMPACTOS** » Audiência pública será na próxima terça-feira, às 9h, voltada às discussões sobre a proposta do Governo do RN para o aumento da alíquota modal do ICMS de 18% para 20%

O presidente da Comissão de Finanças e Fiscalização (CFF) na Assembleia Legislativa, deputado estadual Tomba Farias (PL), confirmou a realização de uma audiência pública na Casa, na próxima terça-feira (3), às 9h, com a finalidade de debater a proposta do governo Fátima Bezerra (PT) de aumento da alíquota modal do ICMS de 18% para 20%. Na ocasião, serão apontados os impactos para a economia e o bolso dos contribuintes e consumidos, principalmente as pessoas de baixa renda no Rio Grande do Norte, caso a medida seja aprovada pela maioria dos deputados.

A audiência foi uma reivindicação de entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte potiguar que querem ampliar o debate. Tomba Farias disse que devem participar da audiência representantes de diversos setores econômicos e dos trabalhadores, assim como se aguarda a presença de emissá-

riodo Executivo. Farias informou, ainda, que o relator da matéria na CFF será o deputado estadual José Dias (PL). Nessa comissão, a bancada da oposição é maioria com cinco dos sete parlamentares.

A tendência é que a proposta do Executivo para aumento da carga tributária, mesmo que seja derrotada na comissão, será deliberada diante dos 24 deputados que compõem aquela Casa Legislativa. "Basta um voto da situação para ir a plenário, se for unanimidade morre ali", explicou Farias, antevendo votos favoráveis dos deputados Francisco do PT e Neilton Diógenes (PP), enquanto os deputados Coronel Azevedo (PL), Luiz Eduardo (SDD) e Nelter Queiroz (PSDB) devem se posicionar contrários.

Em relação ao restante do calendário para discussão de matérias na Comissão, Farias disse que, na reunião da próxima quarta-feira (4), discute-se todos os projetos pendentes, menos o ICMS, que será deliberado no colegiado somente

no dia 11, junto ao projeto da Lei Orçamentária Anual (LOA). Já a votação em plenário do ICMS ocorrerá no dia 17 e o orçamento do Estado no dia seguinte.

Em 2023, o reajuste do ICMS também foi discutido em audiência pública e acabou rejeitado pelos deputados. Na época, os setores produtivos apresentaram aos parlamentares números que comprovariam a retração da economia potiguar em 2023 devido a vigência do ICMS em 20%. Dessa vez, em nota conjunta, divulgada no começo de novembro, entidades representativas do setor produtivo potiguar emitiram novamente um posicionamento contrário ao aumento de ICMS no Estado. A nota é assinada pela **Fecomércio** RN, FIERN, Faern, Facerem, FCDL e CDL Natal.

"Este é um posicionamento em defesa de toda a sociedade norte-rio-grandense, sobretudo aqueles mais pobres, que são os maiores impactados pelo aumento da carga tributária. Com

o objetivo maior de manter o diálogo respeitoso, as entidades propõem um amplo debate sobre o desenvolvimento sustentável e equilíbrio fiscal norte-rio-grandense, por meio do qual seja possível repactuar o estado", aponta a nota conjunta.

Na mensagem enviada à ALRN, a governadora Fátima Bezerra (PT) diz que o aumento do imposto é necessário para evitar perdas substanciais na arrecadação do Rio Grande do Norte. O argumento principal é, de novo, a Reforma Tributária, mesma estratégia que também se utilizou em 2023. Além disso, o PL quer alterar a taxa de IPVA (Imposto sobre Propriedade de Veículos Automotores), Imposto sobre Transmissão Causa Mortis e Doações de Quaisquer Bem e Direitos (ITCMD) e passar a taxar carros elétricos, atualmente isentos de IPVA no Estado. A expectativa do Estado é arrecadar R\$ 948 milhões no ano que vem, caso o pacote fiscal seja aprovado.

## Réveillon em Natal: hotéis devem ter ocupação de, pelo menos, 77%

Link	<a href="file:///C:/Users//Desktop/20241201.pdf">file:///C:/Users//Desktop/20241201.pdf</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO



« **TURISMO** » Natal chega ao final do ano com a expectativa da conclusão de obras que devem contribuir para o crescimento da procura por turistas, como a engorda de Ponta Negra. Para o Réveillon na capital, a rede hoteleira já espera uma ocupação de 77% dos leitos, índice que pode aumentar até o final do projeto. « **PÁGINA 09** »

# Réveillon em Natal: hotéis devem ter ocupação de, pelo menos, 77%

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20241201.pdf">file:///C:/Users/Desktop/20241201.pdf</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

## Réveillon em Natal: hotéis devem ter ocupação de, pelo menos, 77%

«PROJEÇÃO» Trade turístico está otimista e acredita que a ocupação nos hotéis pode ser até maior que 77%, com a chegada do verão, as tradicionais festas de final de ano e a obra da engorda de Ponta Negra

PELPE VAZANTINI

Realize

A Associação Brasileira de Indústrias de Turismo do Rio Grande do Norte (ABITUR-RN) apresenta uma projeção para o Réveillon em Natal de, pelo menos, 77% para o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.

Aspectos positivos. A expectativa é de que a ocupação dos hotéis de Ponta Negra seja de, pelo menos, 77% para o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.



Alguns hotéis já alcançaram uma ocupação em novembro de 80% e, por isso, o otimismo em relação ao final de ano é alto. Muitos dos turistas é estrangeiro



Cláudia Tapada vive de São Paulo para curtir um dia de férias



Daniel Pereira veio de Paris de férias para curtir o sol e o pôr do sol

### Maioria dos visitantes é do Nordeste

Para o trade turístico, o perfil de turista que chega a Natal é o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.

Desempenho deve ser o melhor dos últimos anos. Para o trade turístico, o perfil de turista que chega a Natal é o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.

Desempenho deve ser o melhor dos últimos anos. Para o trade turístico, o perfil de turista que chega a Natal é o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.

Desempenho deve ser o melhor dos últimos anos. Para o trade turístico, o perfil de turista que chega a Natal é o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.

Desempenho deve ser o melhor dos últimos anos. Para o trade turístico, o perfil de turista que chega a Natal é o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.

### Desempenho deve ser o melhor dos últimos anos

Desempenho deve ser o melhor dos últimos anos. Para o trade turístico, o perfil de turista que chega a Natal é o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.

Desempenho deve ser o melhor dos últimos anos. Para o trade turístico, o perfil de turista que chega a Natal é o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.

Desempenho deve ser o melhor dos últimos anos. Para o trade turístico, o perfil de turista que chega a Natal é o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.

Desempenho deve ser o melhor dos últimos anos. Para o trade turístico, o perfil de turista que chega a Natal é o Nordeste. O trade turístico está otimista em que, além das férias de verão, com o início da ocupação de hotéis, a expectativa de ocupação dos hotéis de Ponta Negra também tem aumentado.

## Expectativa de investimentos cresce com aprovação das AEITPs em Natal

Link	<a href="file:///C:/Users//Desktop/20241201.pdf">file:///C:/Users//Desktop/20241201.pdf</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

# Expectativa de investimentos cresce com aprovação das AEITPs em Natal

« **DESENVOLVIMENTO** » A aprovação do projeto de lei que regulamenta o uso e ocupação do solo nas Áreas Especiais de Interesse Turístico e Paisagístico (AEITPs) promete impulsionar investimentos e oferecer maior segurança jurídica para empreendimentos em Natal. A expectativa é que as consultas prévias já realizadas junto à Semurb venham a se tornar processos reais de licenciamento, gerando a atração de investidores tanto do Estado quanto de outras regiões do país. « PÁGINA 10 »

# Expectativa de investimentos cresce com aprovação das AEITPs em Natal

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20241201.pdf">file:///C:/Users/Desktop/20241201.pdf</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

## Expectativa de investimentos cresce com aprovação das AEITPs em Natal

«AVANÇO» Semurb, Sinduscon e Fecomércio afirmam aprovação do regulamento das Áreas Especiais de Interesse Turístico e Paisagístico deve impulsionar investimentos e oferecer maior segurança jurídica para empreendimentos na capital

A aprovação do projeto de lei que regulamenta a criação e o controle das Áreas Especiais de Interesse Turístico e Paisagístico (AEITPs) impulsiona investimentos e oferece maior segurança jurídica para empreendimentos em Natal. É a opinião dos representantes da Associação dos Empreendedores de Natal (AEN), do Sindicato dos Indústrias de Natal (Sinduscon) e do Fecomércio RN, que apontam o instrumento como um fator decisivo para o crescimento econômico da cidade.



Visão de áreas em destaque para novos empreendimentos e a Via Costeira que fica protegida por cordão de dunas. Especial a regulamentação de uso de um espaço

O projeto de lei nº 2024, de autoria do vereador Edson de Brito, prevê a criação de AEITPs em áreas estratégicas da cidade, como o litoral e o centro histórico. A proposta visa estabelecer regras claras para o desenvolvimento de empreendimentos nessas áreas, garantindo a preservação do patrimônio cultural e paisagístico, além de oferecer maior segurança jurídica para os investidores.

**Éu acredito que muitas das propostas que estamos vendo retornarão agora."**

**EDSON DE BRITO**  
Presidente do Sinduscon RN

### Corredores turísticos precisam de novos atrativos, diz Fecomércio

Para o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Edson de Brito, a aprovação das AEITPs na Câmara Municipal de Natal é um passo decisivo para a criação de novos atrativos turísticos na cidade. Ele afirma que a regulamentação dessas áreas é essencial para garantir a segurança jurídica dos empreendimentos e atrair investimentos para a cidade.

**EDSON DE BRITO**  
Presidente do Sinduscon RN

de maneira mais consolidada do que hoje. "O projeto de lei nº 2024, de autoria do vereador Edson de Brito, prevê a criação de AEITPs em áreas estratégicas da cidade, como o litoral e o centro histórico. A proposta visa estabelecer regras claras para o desenvolvimento de empreendimentos nessas áreas, garantindo a preservação do patrimônio cultural e paisagístico, além de oferecer maior segurança jurídica para os investidores."

**EDSON DE BRITO**  
Presidente do Sinduscon RN



Edson de Brito (ao lado) preside a aprovação das AEITPs e "marca gigantesca na questão urbanística"

de maneira mais consolidada do que hoje. "O projeto de lei nº 2024, de autoria do vereador Edson de Brito, prevê a criação de AEITPs em áreas estratégicas da cidade, como o litoral e o centro histórico. A proposta visa estabelecer regras claras para o desenvolvimento de empreendimentos nessas áreas, garantindo a preservação do patrimônio cultural e paisagístico, além de oferecer maior segurança jurídica para os investidores."

de maneira mais consolidada do que hoje. "O projeto de lei nº 2024, de autoria do vereador Edson de Brito, prevê a criação de AEITPs em áreas estratégicas da cidade, como o litoral e o centro histórico. A proposta visa estabelecer regras claras para o desenvolvimento de empreendimentos nessas áreas, garantindo a preservação do patrimônio cultural e paisagístico, além de oferecer maior segurança jurídica para os investidores."

**EDSON DE BRITO**  
Presidente do Sinduscon RN

### Corredores turísticos precisam de novos atrativos, diz Fecomércio

Para o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Edson de Brito, a aprovação das AEITPs na Câmara Municipal de Natal é um passo decisivo para a criação de novos atrativos turísticos na cidade. Ele afirma que a regulamentação dessas áreas é essencial para garantir a segurança jurídica dos empreendimentos e atrair investimentos para a cidade.

de maneira mais consolidada do que hoje. "O projeto de lei nº 2024, de autoria do vereador Edson de Brito, prevê a criação de AEITPs em áreas estratégicas da cidade, como o litoral e o centro histórico. A proposta visa estabelecer regras claras para o desenvolvimento de empreendimentos nessas áreas, garantindo a preservação do patrimônio cultural e paisagístico, além de oferecer maior segurança jurídica para os investidores."

**EDSON DE BRITO**  
Presidente do Sinduscon RN

### Corredores turísticos precisam de novos atrativos, diz Fecomércio

Para o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Edson de Brito, a aprovação das AEITPs na Câmara Municipal de Natal é um passo decisivo para a criação de novos atrativos turísticos na cidade. Ele afirma que a regulamentação dessas áreas é essencial para garantir a segurança jurídica dos empreendimentos e atrair investimentos para a cidade.

de maneira mais consolidada do que hoje. "O projeto de lei nº 2024, de autoria do vereador Edson de Brito, prevê a criação de AEITPs em áreas estratégicas da cidade, como o litoral e o centro histórico. A proposta visa estabelecer regras claras para o desenvolvimento de empreendimentos nessas áreas, garantindo a preservação do patrimônio cultural e paisagístico, além de oferecer maior segurança jurídica para os investidores."

**EDSON DE BRITO**  
Presidente do Sinduscon RN

### Corredores turísticos precisam de novos atrativos, diz Fecomércio

Para o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Edson de Brito, a aprovação das AEITPs na Câmara Municipal de Natal é um passo decisivo para a criação de novos atrativos turísticos na cidade. Ele afirma que a regulamentação dessas áreas é essencial para garantir a segurança jurídica dos empreendimentos e atrair investimentos para a cidade.

## MÃE LUIZA

Link	<a href="https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/11/Agora-RN_ED-1.967-30-11e-01-12-24.pdf">https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/11/Agora-RN_ED-1.967-30-11e-01-12-24.pdf</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO



## MÃE LUIZA

O amigo Dinarte Torres e a esposa comemoraram com muita alegria o encerramento de um curso de capacitação na Casa do Bem. O curso de empreendedorismo para mulheres contou com a parceria da **Fecomércio**. Objetivo é o crescimento e o empoderamento feminino. Parabéns!

# Alta dos alimentos eleva inflação para classes mais pobres, diz Ipea

Link	<a href="file:///C:/Users/Desktop/20241201.pdf">file:///C:/Users/Desktop/20241201.pdf</a>
Data da publicação	30/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

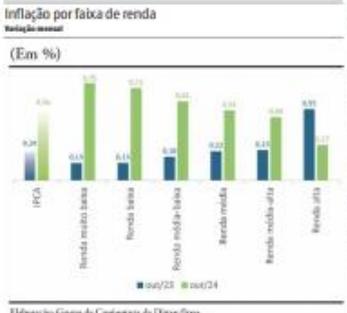
## Alta dos alimentos eleva inflação para classes mais pobres, diz Ipea

«PREÇOS EM ALTA» Ipea aponta que, no caso das famílias de renda muito baixa, a taxa de inflação avançou de 0,58% em setembro para 0,75% em outubro, refletindo as altas dos alimentos no domicílio e das tarifas de energia

Na última semana, a inflação acumulada em setembro ficou em 0,58%, com o índice de preços no consumidor (IPC) avançando 0,75% em outubro. O Ipea aponta que a alta dos alimentos foi o principal fator para a elevação da inflação, especialmente para as famílias de menor renda. Segundo o instituto, a taxa de inflação para essas famílias chegou a 0,75% em outubro, refletindo a alta dos alimentos no domicílio e das tarifas de energia elétrica. Já para as famílias de renda alta, a inflação acumulada em setembro ficou em 0,58%, com o índice de preços no consumidor (IPC) avançando 0,75% em outubro. O Ipea aponta que a alta dos alimentos foi o principal fator para a elevação da inflação, especialmente para as famílias de menor renda. Segundo o instituto, a taxa de inflação para essas famílias chegou a 0,75% em outubro, refletindo a alta dos alimentos no domicílio e das tarifas de energia elétrica.



Em São Paulo, segundo pesquisadora e economista do Ipea, para a alta inflação para classes mais pobres foi o aumento de alimentos no domicílio e das tarifas de energia elétrica.



### Famílias com renda alta foram as únicas com desaceleração

As famílias com renda alta, além de terem a menor taxa de inflação acumulada em setembro, foram as únicas a apresentar uma desaceleração em outubro. Segundo o Ipea, a taxa de inflação para essas famílias caiu de 0,58% em setembro para 0,57% em outubro. Já para as famílias de renda baixa, a taxa de inflação avançou de 0,58% em setembro para 0,75% em outubro. O Ipea aponta que a alta dos alimentos foi o principal fator para a elevação da inflação, especialmente para as famílias de menor renda. Segundo o instituto, a taxa de inflação para essas famílias chegou a 0,75% em outubro, refletindo a alta dos alimentos no domicílio e das tarifas de energia elétrica.

### Inflação por faixa de renda

**(Em %)**

Faixa de Renda	Variação acumulada	
	Set	Out
IPC	0,58	0,75
Renda muito baixa	0,58	0,75
Renda baixa	0,58	0,75
Renda média-baixa	0,58	0,75
Renda média	0,58	0,75
Renda média-alta	0,58	0,75
Renda alta	0,58	0,57

Segundo o Ipea, a taxa de inflação para as famílias de renda muito baixa chegou a 0,75% em outubro, refletindo a alta dos alimentos no domicílio e das tarifas de energia elétrica. Já para as famílias de renda alta, a inflação acumulada em setembro ficou em 0,58%, com o índice de preços no consumidor (IPC) avançando 0,75% em outubro. O Ipea aponta que a alta dos alimentos foi o principal fator para a elevação da inflação, especialmente para as famílias de menor renda. Segundo o instituto, a taxa de inflação para essas famílias chegou a 0,75% em outubro, refletindo a alta dos alimentos no domicílio e das tarifas de energia elétrica.



Inflação acumulada em outubro para as famílias de renda alta foi de 0,57%, segundo o Ipea.

## Capas dos Jornais

**CORTE DE GASTOS: PACOTE DO GOVERNO É 'INSUFICIENTE' CONTRA DÉFICIT, APONTA IFI - PÁGINA 4**

# TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: AUGUSTO ARAÚJO - 1921 - 2004

Ano 76 - Número 03 - Sábado, 03 de novembro e domingo, 04 de dezembro de 2024

**CENA URBANA**

Seteóntas ficam fora da festa no entorno da Avenida de Natal. **» PÁGINA 7 »**

**NEY LOPES**

Três anos: "quando existe amor, sempre haverá presença". **» PÁGINA 3 »**

**ROSA VIVA**

Natalense vai ter réveillon na praia mar pela primeira vez. **» PÁGINA 7 »**

**ALEX MEDeiros**

Velha imprensa segue engajada no projeto da região. **» PÁGINA 10 »**

**JORNAL DE VIVA**

Respiros de uma sociedade de uma época marçante. **» PÁGINA 9 »**

## Expectativa de investimentos cresce com aprovação das AEITPs em Natal

**« DESENVOLVIMENTO »** A aprovação do projeto de lei que regulamenta o uso e ocupação do solo nas Áreas Especiais de Interesse Turístico e Paisagístico (AEITPs) promete impulsionar investimentos e oferecer maior segurança jurídica para empreendimentos em Natal. A expectativa é que as consultas prévias já realizadas junto à Semarh venham a se tornar processos reais de licenciamento, gerando a atração de investidores tanto do Estado quanto de outras regiões do país. **» PÁGINA 10 »**



**« TURISMO »** Natal chega ao final de um ano com expectativas de conclusão de obras que devem contribuir para o crescimento da procura por turistas, como a expansão de Ponta Negra. Para o Réveillon na capital, a rede hoteleira já espera uma ocupação de 75% dos leitos, índice que pode aumentar até o final do projeto. **» PÁGINA 10 »**

**ALERTA**

**Número de pessoas com HIV aumenta 98% em dez anos no RN**

Em dez anos, o RN registrou um crescimento de 98,2% nos casos de infecção pelo HIV. Entre 2015 e 2025, foram 2.109 diagnósticos. Por outro lado, houve redução de 22,6% no número de pessoas infectadas que desenvolveram a Aids. **» PÁGINA 11 »**

**AGREGAÇÃO**

**Culturas exóticas ganham espaço e crescem 400% em cinco anos no RN**

De estratégias on-line, passando por exposições e aqui, cultivos a horticultores ganham destaque no Estado. Produtores e autoridades unem forças para diversificar a produção agrícola e atender a nova demanda de mercado. **» PÁGINA 11 »**



**« INOVAÇÃO »** Dez anos após a 1ª parvula do Hetero da UFRRN, Estado busca estimular parcerias para dar vazão a essas descobertas, que trazem soluções para problemas da sociedade. **» PÁGINA 11 »**

**FILIAÇÃO**

**Ato do PL expõe união de partidos de centro e direita para eleição de 26**

Muito que marcou a filiação de quatro novos deputados estaduais ao PL, representantes de partidos que estiveram no palanque de Paulo Roberto Freire em Natal mantiveram direções de centro-direita grupadas para o pleito estadual de 2024. **» PÁGINA 11 »**



**Pressionado, Mano tenta vitória decisiva no Flu**

**» PÁGINA 12 »**



**Eduardo Machado luta contra o tempo no ABC**

**» PÁGINA 12 »**

**CRISE**

**Alta no preço dos alimentos eleva inflação para mais pobres, diz Ipea**

As classes mais pobres tem sofrido com uma variação ainda maior no IPCA, chegando a 4,92% para as famílias de renda muito baixa, que são grupos familiares que recebem até R\$ 2.105,00. Em setembro, essa inflação foi de 4,34%. **» PÁGINA 12 »**

ACSS: [www.tribunadonorte.com.br](http://www.tribunadonorte.com.br) | [assin@tribunadonorte.com.br](mailto:assin@tribunadonorte.com.br) | **R\$ 4,00**

**NOVA ORLA.** "Natal irá viver Réveillon inesquecível na nova Ponta Negra", diz prefeito em exercício Eriko Jácome após visitar obra da engorda ...PÁG. 3

# AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SÁBADO E DOMINGO, 30/11 E 1 DE DEZEMBRO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1.907 | ANO 8 | 7.500 EXEMPLARES

www.agoram.com.br

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA - alexviana@agoram.com.br



Transporte ...PÁG. 16

## Projeto obriga empresas de ônibus a detalharem receitas e gastos em Natal

Em meio a debate sobre subsídio, vereador apresenta projeto de mais transparência nas operações das empresas de transporte. Objetivo é criar regras sobre gestão do dinheiro que as empresas recebem das passagens e subsídios

O vereador Míllei Leite (PV), que encerra seu mandato na Câmara Municipal de Natal em 31 de dezembro de 2024, apresentou uma série de projetos de lei voltados para transformar o sistema de transporte público da cidade. Entre as propostas, destaca-se o Projeto de Lei 781/2024, que visa aumentar a transparência nas operações

das empresas de transporte coletivo. Segundo ele, o objetivo é criar regras e medidas para que as empresas mostrem de forma clara como gerenciam o dinheiro que recebem das passagens e subsídios públicos.

A medida exige a publicação periódica de relatórios financeiros, maior clareza na definição de tarifas e subsídios públicos, e a imple-

mentação de ferramentas digitais para o acompanhamento em tempo real do sistema. "A transparência é essencial para garantir que os recursos sejam utilizados de forma eficiente e que a população tenha acesso a serviços de qualidade".

A proposta é apresentada em meio ao debate sobre concessão de subsídio para o sistema de transporte público de Natal.

Política ...PÁG. 2

Zenaide Maia reúne Allyson, Nilda, Jaime e Emídio em almoço

Senadora se prepara para ser candidata à reeleição e reuniu prefeitos aliados.

Economia ...PÁG. 8

Rogério Marinho critica proposta de isenção de imposto para mais pobres

Líder da oposição levanta preocupações com impacto fiscal e chama projeto do Governo Lula de "facção".

Entrevista ...PÁG. 3

José Dias condena tentativa de golpe: "A única solução política viável é a do povo"

Opinião ...PÁG. 2

Prefeita de Pau dos Ferros, Mariana Almeida já planeja ser candidata a deputada

Erick Pereira ...PÁG. 2

Crise não é má, empreendedor não é pai

Saúl Spinelly ...PÁG. 3

Roberto venceria Lula se eleições fossem hoje, diz pesquisador

Em Brasília ...PÁG. 6

Fátima defende PEC da Segurança e pede mais verba para saúde pública

Governadora do RN debateu tema em reunião do Fórum de Governadores, que contou com presença do ministro da Justiça.

Educação ...PÁG. 8

Pandemia ampliou desigualdades no RN, diz Undime sobre alfabetização

Política ...PÁG. 7

Isolda: "Ameaça de golpe não afeta só políticos, mas toda a sociedade"



## Quatro deputados estaduais deixam o PSDB e se filiam ao PL no RN

Dr. Kerginaldo, Gustavo Carvalho, José Dias e Tonolba Farias tiveram fichas assinadas pelo senador Rogério Marinho ...PÁG. 11

Parnamirim ...PÁG. 4

Prefeita eleita Nilda anuncia 1º nome do seu secretariado

Professora Eliza Toscano será a secretária de Educação da futura gestão, que assume em janeiro.



Combate à violência ...PÁG. 13

Lei prevê lista de pedófilos e agressores de mulheres

Parnamirim ...PÁG. 4

Câmara conquista Selo Diamante de Transparência

Saúde ...PÁG. 15

Samu RN ganha ambulâncias com novo sistema de rádio

Sistema permite comunicação mais ágil e sem falhas em meio a emergências.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718

16

**Auli'i Cravalho:** A voz de Moana fala de peça na Broadway e diz que quer fazer Evita e filme da Marvel, além de interpretar adolescentes até depois dos 30

SEGUNDO CADERNO



# O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) (1904-2003) Roberto Marinho RIO DE JANEIRO, SEGUNDA-FEIRA, 2 DE DEZEMBRO DE 2024 ANO C - Nº 33.355 - PREÇO DESTA EXEMPLAR NO RJ - R\$ 6,00



SÃO PAULO  
**Domingo no  
parque pop  
e clássico**

## AQUARIUS O GLOBO 100

Projeto Aquarius reúne Orquestra Experimental de Repertório, regida pelo maestro Wagner Polistchuk, Xênia França, Rael e Luedji Luna no Ibirapuera. SEGUNDO CADERNO

### PRESSÃO FISCAL

## Créditos extras e precatórios fazem dívida pública disparar

Gastos não contam para meta, mas podem levar endividamento a 84,1% em 2026

Por decisões judiciais ou determinação legal, precatórios e créditos extraordinários, como os recursos destinados à reconstrução do Rio Grande do Sul e ao combate a incêndios, ficam fora dos cálculos para cumprimento do arcabouço fiscal. Mesmo assim, essas despesas estão elevadas e pressionam a dívida pública, que deve saltar de 71,7% em dezembro de 2022 para 84,1% do PIB ao fim de 2026, projeta a Instituição Fiscal Independente. Ultrapassar o marco de 80% preocupa os analistas: quanto maior a dívida, mais caro o governo paga para financiá-la. Além disso, é

uma evidência de que o país necessita de mudanças estruturais no gasto público, algo que iniciativas como o pacote de medidas da semana passada não ataca. Neste ano, o rombo real é de R\$ 64,4 bilhões, cerca de R\$ 36 bilhões acima do déficit que será oficialmente registrado. PÁGINA 5

uma evidência de que o país necessita de mudanças estruturais no gasto público, algo que iniciativas como o pacote de medidas da semana passada não ataca. Neste ano, o rombo real é de R\$ 64,4 bilhões, cerca de R\$ 36 bilhões acima do déficit que será oficialmente registrado. PÁGINA 5

### Governo quer ampliar espaço de MDB, PSD e União para conter debandada

Alas vitoriosas nas eleições municipais querem se afastar do PT em 2026, mas caciques das siglas resistem. Governo avalia novos ministérios a MDB, PSD e União Brasil e fechar alianças estaduais. PÁGINA 4

### ANTENAS NO FUTURO

#### Rádio Globo completa 80 anos

Semente do Sistema Globo de Rádio busca ser cada vez mais digital sem perder a proximidade com o ouvinte. PÁGINA 10



### FESTA PARA O CAMPEÃO

#### Mar alvinegro para saudar o Botafogo

Bandeirões, faixas, cantoria. Com as pistas fechadas para carros, milhares de torcedores levaram o clima dos estádios para a Praia de Botafogo, onde aconteceu o desfile em carro aberto dos jogadores para festejar a conquista do título da Libertadores. CADERNO DE ESPORTES

### NA DEGOLA

#### Flu mantém a agonia

Rebaixamento continua rondando o tricolor após 1 a 1 com o Athletico-PR. Fla vence o Inter. CADERNO DE ESPORTES

### ELEIÇÃO NO FLA

#### Indefinição e tensão

Corpo a corpo foi intenso na reta final, e situação vestiu gundulas com cor de sua campanha. O GLOBO faz debate na quarta. CADERNO DE ESPORTES

### OBITUÁRIO/ROGÉRIO CERQUEIRA LEITE

#### Cientista devotado ao Brasil

Físico e professor, que tinha 93 anos, foi um defensor público da ciência. PÁGINA 12

#### Campanha de alerta contra HIV foca nos mais jovens

Público de 20 a 39 anos representa 63% dos novos diagnósticos de Aids. PÁGINA 13

Bolsonaro e a prisão: grande questão



— Fico ou fujo?

### FERNANDO GABEIRA

#### É preciso unidade nacional contra interesses europeus

PÁGINA 2

### JOAQUIM FERREIRA DOS SANTOS

#### A música dos Beatles é a vacina da felicidade

SEGUNDO CADERNO

### IRAPUÁ SANTANA

#### Por que a diversidade perdeu espaço na agenda corporativa?

PÁGINA 3

# O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875  
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Segunda-feira 2 de DEZEMBRO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47893  
estadão.com.br



ALEX SILVA/ESTADÃO

## Praia de paulista, mas sem mergulho

Espaço com areia, quadra de beach tennis e guarda-sóis foi montado na Marginal do Rio Pinheiros como parte da programação da Virada Sustentável, que vai até o dia 8; atividades estão focadas em esporte, bem-estar, reflexão sobre sustentabilidade e proposta de reconexão com a natureza. ...A17

**BETS: UMA APOSTA DE RISCO** B1 e B2

## Bets chinesas pagam laranjas para atuar no mercado brasileiro

*Prática, que inclui ainda o uso indevido de identidades, dissemina cassinos irregulares; Fazenda diz que fraudes serão detectadas*

**E**mpresas de fachada abertas em nome de laranjas brasileiros e de pessoas que tiveram suas identidades apropriadas irregularmente estão sendo usadas por bets chinesas para criar cassinos virtuais irregulares. Dos 183 pedidos de cadastros de casas de apostas no Sistema de Gestão de Apostas (Si-

gap), 33 foram registrados dessa maneira, informa **Vinicius Valfré**. O esquema coloca na internet sites que oferecem jogos sem regras claras sobre as apostas, ensinam influenciadores a enganar novos apostadores e movimentam quantidade desconhecida de recursos por meio de empresas suspeitas. Para atrair apostadores, os sites exi-

bem protocolos obtidos na Receita Federal e no Ministério da Fazenda, mesmo antes de receberem autorização para operar. A Fazenda afirma que a análise dos pedidos de autorização feita pela Secretaria de Prêmios e Apostas (SPA) será capaz de detectar as fraudes e que os casos serão encaminhados ao Ministério Público e à polícia.

### Vítimas afirmam ter recebido ameaças

Sem saber que tiveram nome e CPF usados, elas têm sido procuradas por apostadores que, também vítimas do golpe, ficaram sem receber prêmios

Judiciário ...A7

## Tribunais dão bônus a juizes antes de decisão do Congresso

Proposta de Emenda à Constituição (PEC) do Quinquênio está sendo debatida por senadores, mas magistrados de 19 cortes estaduais e federais recebem benefícios extras.

**IN/SEGURANÇA PÚBLICA**

## Máfia e PCC tinham rede criptografada exclusiva para comunicação

Sistema quebrado pela polícia europeia levou a investigações que citam elo entre bandidos de 15 países. ...A14 e A15

Notas e informações ...A3

### O exemplo da Argentina

Diogo Schelp ...A9

### Bolsonaro traído

Oliver Stuenkel ...A12

### A força da democracia americana

Luiz Carlos Trabuco Cappi ...B4

### G20: sem deixar ninguém para trás



AMAZONIA/REUTERS/STUDIOVILLE/GETTY IMAGES

Streaming ...C8

## Um western moderno e com sotaque latino

Andrés Baiz, de 'Narcos', dirige 'Pimpinero', sobre contrabando de gasolina na fronteira da Venezuela com a Colômbia.

EUA ...A11

Chefe do FBI indicado por Trump ameaçou opositores

Memória ...A16

Morre o físico Rogério Cezar de Cerqueira Leite, aos 93 anos

E&N Ranking ...B12

'Estadão' premia os melhores no setor de finanças do País

Futebol ...A18

## Corinthians vota hoje impeachment do presidente do clube

Augusto Melo é acusado de irregularidades que teriam levado à piora nas contas; ele diz ser vítima de golpe.

Operação Última Ratio ...A10

## PF suspeita que desembargador do MS comprou casa de luxo com propina

Imóvel no litoral baiano foi adquirido por R\$ 1,4 milhão em dinheiro vivo; magistrado não se manifestou.

Edição de hoje  
3 CADERNOS - 40 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...  
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.  
A fundo

Tempo em SP  
25' Min. 29' Max.

ISSN - 1516-2931  
9 771516 293019

# FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA ♻️

ANO 104 \* Nº 34.942

SEGUNDA-FEIRA, 2 DE DEZEMBRO DE 2024

R\$ 6,90

INFORME PUBLICITÁRIO



cartier.com.br

TRINITY  
*Cartier*



Shopping Cidade Jardim - Shopping Iguatemi São Paulo - (11) 4380-0828

## GRÁFICOS

