



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
14.11.2024

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Diário do RN conquista prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo 2024](#)

3. [Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo e homenageia comunicadores](#)

4. [Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024 enaltece os melhores profissionais e veículos do ano](#)

5. [TV e Rádio Assembleia se destacam no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo](#)

6. [Fundador da 98 FM, Felinto Rodrigues é homenageado pela Fecomércio; jornalista do Grupo Dial é premiado](#)

7. [Felinto Rodrigues, fundador da 98 FM é homenageado pela Fecomércio](#)

8. [Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo e homenageia comunicadores](#)

9. [TV e Rádio Assembleia se destacam no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo.](#)

10. [Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo e homenageia comunicadores.](#)

11. [PREMIAÇÃO FORTALECE O COMÉRCIO E INCENTIVA A INOVAÇÃO NO RN](#)

12. [TV e Rádio Assembleia se destacam no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo](#)

13. [SISTEMA FECOMÉRCIO RN ENTREGA PRÊMIO DE JORNALISMO E HOMENAGEIA COMUNICADORES](#)

14. [FECOMÉRCIO RN](#)

15. [Sesc faz doação recorde de quase 56 mil kg em alimentos no RN](#)

16. [Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil kg em alimentos](#)

17. [Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos](#)

18. [Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos](#)

19. [Balé do Sesc RN encerra o ano com grande espetáculo no Teatro Alberto Maranhão](#)
20. [Senac RN realiza processo seletivo para mais de 100 vagas de emprego em diversas áreas](#)
21. [Senac RN realiza cadastramento de candidatos para mais de 100 vagas de emprego](#)
22. [Senac promove ação para preencher mais de 100 vagas de emprego nesta quinta em Natal](#)
23. [TRADIÇÃO E QUALIDADE NOS CURSOS DE IDIOMAS GARANTEM RECONHECIMENTO](#)
24. [SENAC IDIOMAS HÁ 25 ANOS SENDO SUA MELHOR ESCOLHA](#)
25. [Senac RN realiza ação de cadastramento de candidatos para mais de 100 vagas de emprego em diversas áreas](#)

Notícias de Interesse:

26. [Desenvolvimento e Inovação: FIERN e SEBRAE-RN lançam Fórum Natal do Futuro 2044](#)
27. [Carnatal mobiliza cadeia produtiva para ampliar negócios nos dias de festa](#)
28. [Flipipa começa quinta-feira reunindo literatura, música e cultura popular](#)
29. [Serviços crescem 1% de agosto para setembro](#)
30. [Serviços crescem 1% em setembro e alcançam novo recorde, aponta IBGE](#)
31. [Serviços crescem 1% em setembro e atingem nível mais alto da série](#)
32. [Serviços crescem 1% em setembro e atingem nível mais alto da série](#)
33. [Serviços crescem 1% em setembro, acima do esperado](#)
34. [Setor de serviços sobe 1% em setembro e bate recorde](#)
35. [Turismo deverá movimentar maior valor dos últimos dez anos na alta temporada, totalizando R\\$ 157 bilhões](#)
36. [Com alta no preço da carne, bares e restaurantes adaptam cardápios](#)
37. [Com alta no preço da carne, bares e restaurantes adaptam cardápios](#)
38. [Capas de Jornais](#)

39. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

O **Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN** anunciou, na tarde desta terça-feira (12), os vencedores da 6ª edição do Prêmio de Jornalismo da instituição. De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a competição é uma forma de valorizar a dedicação dos comunicadores que atuam em veículos locais e reconhece o compromisso do jornalismo com as pautas do setor terciário.

A TV e a Rádio Assembleia foram premiadas na 6ª edição do **Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo**, evento que homenageia o jornalismo potiguar. A TV Assembleia conquistou o prêmio de vencedor geral com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”, assinada pelo repórter Lamonier Araújo. A Rádio Assembleia também foi reconhecida na categoria Radiojornalismo, destacando a atuação da Assembleia Legislativa do RN na produção de conteúdos relevantes para a sociedade.

O empresário Felinto Rodrigues, fundador da rádio 98 FM – emissora integrante do Grupo Dial Natal, foi homenageado nesta terça-feira (12) **pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio)**. A homenagem aconteceu durante a entrega do 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, em cerimônia no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa.

Nesta quinta-feira (14), às 10h30, o **Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN**, fará a doação recorde de quase 56 toneladas em alimentos não perecíveis arrecadados em grandes eventos em parceria com a Casa de Apostas Arena das Dunas. A entrega ocorrerá no Sesc Cidade Alta e beneficiará cerca de 9,5 mil famílias assistidas por 68 instituições carentes cadastradas no projeto Sesc Mesa Brasil.

Na noite deste domingo, 10, aconteceu o espetáculo de Balé do **Sesc RN** no Teatro Alberto Maranhão. Aproximadamente 100 bailarinos, entre 04 e 60 anos de idade, apresentaram a peça “A Fantástica Fábrica de Brinquedos”. Além das bailarinas que têm aula no Sesc, o elenco também contou com a participação de bailarinos da Escola de Dança do Teatro Alberto Maranhão (EDTAM) e do Ballet Municipal de Natal, como convidados. A apresentação foi fechada para amigos e familiares.

O **Senac RN**, por meio do Núcleo de Carreiras, realiza na quinta-feira (14), das 09 às 16 horas, uma ação de cadastramento para preenchimento de mais de 100 vagas de emprego. As oportunidades são para os segmentos do Comércio Varejista, Gastronomia, Tecnologia da Informação, Beleza/Estética e Hotelaria.

Com foco no desenvolvimento econômico e social de Natal, a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (FIERN) e o Sebrae-RN lançaram o Fórum Natal do Futuro 2044. O evento ocorreu nesta quarta-feira (13), na Casa da Indústria, e reuniu representantes do setor produtivo, comércio, academia e poder público, visando a

definição de instituições parceiras e com representatividade de impacto local para pensar em estratégias para o crescimento econômico de Natal. O evento contou com a participação dos diretores da FIERN, Airton Torres (SIESAL-RN) e Silvio Bezerra, presidente da CORIMEX. A cerimônia também teve representação de instituições como BNB, UFRN, IMD, Liga Contra o Câncer, Caixa Econômica, UNI-RN, **Fecomércio-RN**, CREA-RN, MPRN, EPTEC, Funcern, CAURN, Fapern, CDL, OAB, Sicoob, UnP, UNIMED, entre outras.

Com o propósito de bater, em 2024, a meta dos R\$ 74,2 milhões de movimentação econômica na economia local, alcançados em 2023, a direção do maior carnaval fora de época do mundo, o Carnatal, vem promovendo encontros sistemáticos com o intuito de envolver os diversos setores produtivos para se engajarem e superarem as expectativas e a movimentar a economia da capital potiguar. Para isso, nos últimos meses foram realizadas reuniões com a Abrasel, CDL, ABIH e **Fecomércio** para dinamizar as iniciativas. O Carnatal 2024 acontece de 6 a 8 de dezembro, no largo e dentro da Arena das Dunas, numa produção da Clap Entretenimento, Vybbe e RB Entretenimento.

O volume de serviços cresceu 1% em setembro deste ano, na comparação com agosto. A alta veio depois de uma queda de 0,3% registrada em agosto. Os dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) foram divulgados nesta quarta-feira (13) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Atividades ligadas ao turismo brasileiro deverão faturar R\$ 157,74 bilhões entre novembro de 2024 e fevereiro de 2025, período considerado de alta temporada para o segmento turístico. O número é o maior dos últimos dez anos. É o que aponta a análise do Ministério do Turismo, a partir das projeções da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Segundo o levantamento, São Paulo (R\$ 51,4 bilhões), Rio de Janeiro (R\$ 19,0 bilhões) e Minas Gerais (R\$ 17,2 bilhões) concentram 55,5% das receitas projetadas.

Com o aumento no preço da carne bovina, que subiu 6,83% e se consolidou como a maior alta de outubro, segundo o Índice de Preços ao Consumidor (IPC), bares e restaurantes de Natal estão buscando estratégias para manter os pratos acessíveis. O impacto nas contas dos estabelecimentos é expressivo, e a reação do setor é um consenso: implementar adaptações no cardápio, substituições de cortes de carne e diversificação de pratos têm sido as principais saídas para driblar a alta. De acordo com Paolo Passariello, presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no RN, o segmento está se adaptando como pode para não repassar os custos diretamente ao consumidor.

Diário do RN conquista prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo 2024

Link	https://diariodorn.com.br/diario-do-rn-conquista-premio-sistema-fecomercio-de-jornalismo-2024/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Diário do RN conquista prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo 2024



Foto: divulgação

O jornal Diário do RN foi premiado na categoria de jornalismo online durante a edição de 2024 do Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo. Anderson Barbosa conquistou o 2º lugar na categoria com sua reportagem “Fecomércio-RN abre as portas para a inclusão e mostra que todos podem vencer”. O resultado foi anunciado nesta terça-feira (12) durante uma cerimônia realizada no Centro de Eventos do Hotel Senac Barreira Roxa, localizado na Via Costeira, em Natal.

A reportagem de Anderson aborda o papel fundamental da Fecomércio-RN na promoção de oportunidades e na inclusão social ao longo de seus 75 anos de atuação. A matéria evidencia o papel da Fécomercio na criação de oportunidades, demonstrando que, com iniciativas adequadas, é possível superar desafios e alcançar o sucesso.

“Agradecido pelo inventivo recebido do Diário do RN, que possibilitou a oportunidade de poder disputar o prêmio. E também é importante falar da satisfação de poder mostrar à população os projetos mais relevantes da Fecomércio RN”, afirmou Anderson.

Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo e homenageia comunicadores

Link	https://natalemfoco.com.br/natal/sistema-fecomercio-rn-entrega-premio-de-jornalismo-e-homenageia-comunicadores/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo e homenageia comunicadores



A cerimônia, realizada no auditório do Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, reuniu mais de 150 comunicadores do estado e foi marcada pela entrega de uma soma superior a R\$ 50 mil em prêmios.

O Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN anunciou, na tarde desta terça-feira (12), os vencedores da 6ª edição do Prêmio de Jornalismo da instituição.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a competição é uma forma de valorizar a dedicação dos comunicadores que atuam em veículos locais e reconhece o compromisso do jornalismo com as pautas do setor terciário.

“Além de levar as ações do Sistema para a população, mantendo todos informados sobre o trabalho que realizamos, esses profissionais ajudam a mostrar tudo que o [Comércio](#) de Bens, Serviços e [Turismo](#) faz pela nossa economia”, destacou Marcelo.

A cerimônia de anúncio dos vencedores também contou com momento de reconhecimento a personalidades da comunicação potiguar. A presidente do Sistema [Ponta Negra](#) de Comunicação, Miriam de Sousa; o fundador da 98FM, Felinto Rodrigues; o radialista Luiz Almir; e o jornalista Luís Antônio Felipe – o Papinha, falecido no mês de agosto – foram homenageados. 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo distribuiu mais de R\$ 50 mil

Em comemoração ao aniversário da Federação do [Comércio](#) de Bens, Serviços e [Turismo](#) do [Rio Grande do Norte](#), o Prêmio de Jornalismo deste ano reconheceu as melhores reportagens da imprensa local sobre o tema “Fecomércio RN: 75 anos transformando a vida dos potiguares e impulsionando a economia do RN”.

A competição premiou trabalhos em seis categorias: Jornalismo Impresso; Telejornalismo; Radiojornalismo; Fotojornalismo; Jornalismo On-Line; e categoria especial para estudantes.

O primeiro e o segundo lugar de cada categoria receberam R\$ 6 mil e R\$ 3 mil, respectivamente. O vencedor da modalidade estudante foi premiado com R\$ 2 mil.

O Sistema Fecomércio RN também premiou o vencedor geral do 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, escolhido entre os ganhadores das seis categorias, com um prêmio adicional de R\$ 3 mil.

O vencedor foi o repórter Lamonier Araújo, da TV Assembleia, que se destacou com a matéria “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”.

Para Lamonier, tetracampeão do Prêmio Fecomércio, a premiação “vai além de uma excelente oportunidade para destacar o trabalho da Federação, que se dedica à sociedade, oferecendo serviços de qualidade em diversas áreas.

Trata-se também de um momento de grande reconhecimento da importância do Jornalismo, valorizando o trabalho da imprensa, que, de forma contínua, divulga não apenas as ações e iniciativas da Fecomércio, mas também das outras entidades que integram o Sistema”, disse o vencedor geral.

Confira os vencedores:

Categoria Estudante

Vencedor: Habyner Lima, da TVU, com a reportagem “Dia a dia do Sesc”;

Categoria Fotojornalismo

1º lugar: Magnus Nascimento, da Tribuna do Norte, com a série de fotos “Entrega do Teatro Sandoval Wanderley;

2º lugar: Canindé Soares, para o Blog do BG, com a série de fotos “Em 75 anos, Fecomércio RN contribuiu para vida dos potiguares PCDs”;

Categoria Jornalismo On-line

1º lugar: Roberta Trindade, do portal da Tropical, com a série de reportagens “[Comércio](#) de rua, e-commerce e projetos culturais marcam os 75 anos da Fecomércio RN”;

2º lugar: Anderson Barbosa, do Diário do RN, com a matéria “Responsabilidade social: Fecomércio RN abre as portas para a inclusão e mostra que todos podem vencer”;

Categoria Radiojornalismo

1º lugar: Thífanny Thais Alves Batista, da TCM 95 FM, com a matéria “Bússola para o desenvolvimento”;

2º lugar: Carol Reis, da Rádio Assembleia, com a matéria “Sesc RN: protagonismo e transformação na terceira idade”;

Categoria Jornalismo Impresso

1º lugar: Bruno Vital, da Tribuna do Norte, com a matéria “Mudanças na reforma tributária impactam cotidiano de potiguares”;

2º lugar: Ícaro Carvalho, da Tribuna do Norte, com a série de reportagens “Comida na mesa”;

Categoria Telejornalismo

1º lugar: Lamonier Araújo, da TV Assembleia, com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”;

2º lugar: Mara Godeiro, da TV Tropical, com a reportagem “Sesc Mesa Brasil: dignidade e segurança alimentar para famílias potiguares”.

Os trabalhos inscritos no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo foram analisados por uma comissão formada por membros da comunicação do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac [Rio Grande do Norte](#), do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do [Rio Grande do Norte](#) e das instituições de ensino UFRN, UnP e Uern.

Assessoria.

Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024 enaltece os melhores profissionais e veículos do ano

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/territoriolivre/premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo-2024-enaltece-os-melhores-profissionais-e-veiculos-do-ano/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG TERRITÓRIO LIVRE
Classificação	POSITIVO

Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024 enaltece os melhores profissionais e veículos do ano

Na tarde de ontem, no Hotel Senac Hotel Barreira Roxa, na Via Costeira, ocorreu a Solenidade de Entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024.

Ocasão sob o comando do Presidente Marcelo Queiroz, com cerimonial de Manu Pessoa, que premiou os melhores veículos, reportagens, talentos e profissionais jornalistas do ano.

O Sistema Tribuna se fez presente na pessoa do Superintendente Fernando Fernandes & big equipe, e venceu em várias categorias, incluindo Série de Fotos com Magnus Nascimento, Série de Reportagem com Ícaro Carvalho e o 1º Lugar Jornalismo Impresso com Bruno Vital.

O grande Vencedor Geral do Prêmio 2024 foi o jornalista do bem, competente e simpatia em pessoa, Lamonier Araújo.

A ocasião também contou com homenagens a Comunicadores que fazem história neste RN: Miriam de Souza, Luiz Almir e Felinto Rodrigues, além de uma homenagem póstuma ao querido jornalista Luiz Antônio Felipe, recebida pela mulher Regina Pinto.

Pós solenidade de entrega dos troféus e homenagens, um almoço delícia pilotado pela Equipe do Chef Jonatã Canela.

E a resenha foi das melhores na mesa dividida com os coleguinhas Eliana Lima, Liege Barbalho e Toinho Silveira.

A seguir, registros by me do meu cel-xereta...



TV e Rádio Assembleia se destacam no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo

Link	https://www.al.rn.leg.br/noticia/31488/tv-e-radio-assembleia-se-destacam-no-6o-premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	ALRN
Classificação	POSITIVO

TV e Rádio Assembleia se destacam no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo



13/11/2024

A TV e a Rádio Assembleia foram premiadas na 6ª edição do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, evento que homenageia o jornalismo potiguar. A TV Assembleia conquistou o prêmio de vencedor geral com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”, assinada pelo repórter Lamonier Araújo. A Rádio Assembleia também foi reconhecida na categoria Radiojornalismo,

destacando a atuação da Assembleia Legislativa do RN na produção de conteúdos relevantes para a sociedade.

A cerimônia de premiação aconteceu na terça-feira (12), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, em Natal, e reuniu mais de 150 profissionais de comunicação. Com o tema “Fecomércio RN: 75 anos transformando a vida dos potiguares e impulsionando a economia do RN”, o prêmio distribuiu mais de R\$ 50 mil em prêmios, reconhecendo reportagens que exploraram o impacto da Fecomércio no estado.

Lamonier Araújo, repórter da TV Assembleia e tetracampeão do Prêmio Fecomércio, foi premiado na categoria Telejornalismo e ainda recebeu o prêmio adicional de vencedor-geral pela reportagem que destacou o papel da Fecomércio RN na transformação econômica e social do estado. “A premiação é uma oportunidade de ressaltar o trabalho da Federação e, ao mesmo tempo, reconhecer o papel do jornalismo potiguar, que traz à tona as ações e impactos do setor terciário em nossa economia”, afirmou o jornalista.

A Rádio Assembleia foi outro destaque, conquistando uma premiação na categoria Radiojornalismo com a matéria “Sesc RN: protagonismo e transformação na terceira idade”, da repórter Carol Reis e equipe formada por Cleidi Vila Nova e Rita Machado. A distinção reflete o trabalho constante da Assembleia Legislativa do RN em fornecer informações de qualidade e serviço público aos cidadãos potiguares, especialmente em temas de relevância econômica e social.

Durante a premiação, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, exaltou a contribuição dos comunicadores na divulgação das ações da Fecomércio e do impacto positivo do setor de Comércio, Serviços e Turismo. “Esses profissionais ajudam a mostrar tudo que o setor terciário faz pela economia potiguar, além de manter a população informada sobre o nosso trabalho”, destacou.

Além das premiações, a cerimônia homenageou figuras históricas da comunicação potiguar, como Miriam de Sousa, presidente do Sistema Ponta Negra de Comunicação, e Felinto Rodrigues, fundador da 98FM, além de uma homenagem póstuma ao jornalista Luís Antônio Felipe, o

“Papinha”. A vitória da TV e da Rádio Assembleia reafirma o compromisso da Assembleia Legislativa com o fortalecimento do jornalismo e a informação de qualidade no estado.

Confira os vencedores

Categoria Estudante

Vencedor: Habyner Lima, da TVU, com a reportagem “Dia a dia do Sesc”;

Categoria Fotojornalismo

1º lugar: Magnus Nascimento, da Tribuna do Norte, com a série de fotos “Entrega do Teatro Sandoval Wanderley”;

2º lugar: Canindé Soares, para o Blog do BG, com a série de fotos “Em 75 anos, Fecomércio RN contribuiu para vida dos potiguares PCDs”;

Categoria Jornalismo On-line

1º lugar: Roberta Trindade, do portal da Tropical, com a série de reportagens “Comércio de rua, e-commerce e projetos culturais marcam os 75 anos da Fecomércio RN”;

2º lugar: Anderson Barbosa, do Diário do RN, com a matéria “Responsabilidade social: Fecomércio RN abre as portas para a inclusão e mostra que todos podem vencer”;

Categoria Radiojornalismo

1º lugar: Thífanny Thais Alves Batista, da TCM 95 FM, com a matéria “Bússola para o desenvolvimento”;

2º lugar: Carol Reis, da Rádio Assembleia, com a matéria “Sesc RN: protagonismo e transformação na terceira idade”;

Categoria Jornalismo Impresso

1º lugar: Bruno Vital, da Tribuna do Norte, com a matéria “Mudanças na reforma tributária impactam cotidiano de potiguares”;

2º lugar: Ícaro Carvalho, da Tribuna do Norte, com a série de reportagens “Comida na mesa”;

Categoria Telejornalismo

1º lugar: Lamonier Araújo, da TV Assembleia, com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”;

2º lugar: Mara Godeiro, da TV Tropical, com a reportagem “Sesc Mesa Brasil: dignidade e segurança alimentar para famílias potiguares”.

Fundador da 98 FM, Felinto Rodrigues é homenageado pela Fecomércio; jornalista do Grupo Dial é premiado

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/fundador-da-98-fm-felinto-rodrigues-e-homenageado-pela-fecomercio-jornalista-do-grupo-dial-e-premiado/266543/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Fundador da 98 FM, Felinto Rodrigues é homenageado pela Fecomércio; jornalista do Grupo Dial é premiado



Empresário Felinto Rodrigues, fundador da 98 FM Natal - Foto: Reprodução

O empresário Felinto Rodrigues, fundador da rádio 98 FM – emissora integrante do Grupo Dial Natal, foi homenageado nesta terça-feira (12) pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio).

A homenagem aconteceu durante a entrega do 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, em cerimônia no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa.

Além de Felinto Rodrigues, também foram homenageados na cerimônia a presidente do Sistema Ponta Negra de Comunicação, Miriam de Sousa; o radialista Luiz Almir; e o jornalista Luís Antônio Felipe, o Papinha, falecido no mês de agosto.

Sobre a premiação, um jornalista do Grupo Dial, Habyner Lima, venceu na categoria Estudante, com a reportagem “Dia a dia do Sesc” – veiculada pela TV Universitária.



Jornalista Habyner Lima ao ser premiado pela Fecomércio nesta terça-feira (12) – Foto: Reprodução

O Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo deste ano reconheceu as melhores reportagens da imprensa local sobre o tema “Fecomércio RN: 75 anos transformando a vida dos potiguares e impulsionando a economia do RN”. A cerimônia reuniu mais de 150 comunicadores do Estado e foi marcada pela entrega de uma soma superior a R\$ 50 mil em prêmios.

A competição premiou trabalhos em seis categorias: Jornalismo Impresso; Telejornalismo; Radiojornalismo; Fotojornalismo; Jornalismo On-Line; e categoria especial para estudantes. O primeiro e o segundo lugar de cada categoria receberam R\$ 6 mil e R\$ 3 mil, respectivamente. O vencedor da modalidade estudante foi premiado com R\$ 2 mil.

O Sistema Fecomércio RN também premiou o vencedor geral do 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, escolhido entre os ganhadores das seis categorias, com um prêmio adicional de R\$ 3 mil.

Os trabalhos inscritos no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo foram analisados por uma comissão formada por membros da comunicação do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte, do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Norte e das instituições de ensino UFRN, UnP e Uern.



Entrega do Prêmio Sistema Fecomércio de Jornalismo, nesta terça-feira (12) – Foto: Reprodução

Felinto Rodrigues, fundador da 98 FM é homenageado pela Fecomércio

Link	https://diariodorn.com.br/felinto-rodrigues-fundador-da-98-fm-e-homenageado-pela-fecomercio/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	POSITIVO

Felinto Rodrigues, fundador da 98 FM é homenageado pela Fecomércio



Empresário Felinto Rodrigues, fundador da 98 FM Natal - Foto: Reprodução

Durante evento realizado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio) nessa última terça-feira (12), o empresário Felinto Rodrigues, fundador da rádio 98 FM – emissora integrante do Grupo Dial Natal, foi homenageado.

A homenagem aconteceu no decorrer da entrega do 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, em cerimônia no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa.

Além de Felinto Rodrigues, também foram homenageados na cerimônia a presidente do Sistema Ponta Negra de Comunicação, Miriam de Sousa; o radialista Luiz Almir; e o jornalista Luís Antônio Felipe, o Papinha, falecido no mês de agosto.

Sobre a premiação, um jornalista do Grupo Dial, Habyner Lima, venceu na categoria Estudante, com a reportagem “Dia a dia do Sesc” – veiculada pela TV Universitária.

O Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo deste ano reconheceu as melhores reportagens da imprensa local sobre o tema “Fecomércio RN: 75 anos transformando a vida dos potiguares e impulsionando a economia do RN”. A cerimônia reuniu mais de 150 comunicadores do Estado e foi marcada pela entrega de uma soma superior a R\$ 50 mil em prêmios.

A competição premiou trabalhos em seis categorias: Jornalismo Impresso; Telejornalismo; Radiojornalismo; Fotojornalismo; Jornalismo On-Line; e categoria especial para estudantes. O primeiro e o segundo lugar de cada categoria receberam R\$ 6 mil e R\$ 3 mil, respectivamente. O vencedor da modalidade estudante foi premiado com R\$ 2 mil.

O Sistema Fecomércio RN também premiou o vencedor geral do 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, escolhido entre os ganhadores das seis categorias, com um prêmio adicional de R\$ 3 mil.

Os trabalhos inscritos no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo foram analisados por uma comissão formada por membros da comunicação do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte, do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Norte e das instituições de ensino UFRN, UnP e Uern.

Fonte: Portal 98 FM

Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo e homenageia comunicadores

Link	https://blogantenido.com/sessao-preparatoria-para-eleicao-da-mesa-diretora-da-alrn-acontece-nesta-quarta-feira/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo e homenageia comunicadores



O Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN anunciou, na tarde desta terça-feira (12), os vencedores da 6ª edição do Prêmio de Jornalismo da instituição. A cerimônia, realizada no auditório do Hotel-Escola Senac

Barreira Roxa, reuniu mais de 150 comunicadores do estado e foi marcada pela entrega de uma soma superior a R\$ 50 mil em prêmios.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a competição é uma forma de valorizar a dedicação dos comunicadores que atuam em veículos locais e reconhece o compromisso do jornalismo com as pautas do setor terciário.

“Além de levar as ações do Sistema para a população, mantendo todos informados sobre o trabalho que realizamos, esses profissionais ajudam a mostrar tudo que o Comércio de Bens, Serviços e Turismo faz pela nossa economia”, destacou Marcelo.

A cerimônia de anúncio dos vencedores também contou com momento de reconhecimento a personalidades da comunicação potiguar. A presidente do Sistema Ponta Negra de Comunicação, Miriam de Sousa; o fundador da 98FM, Felinto Rodrigues; o radialista Luiz Almir; e o jornalista Luís Antônio Felipe – o Papinha, falecido no mês de agosto – foram homenageados.

6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo distribuiu mais de R\$ 50 mil

Em comemoração ao aniversário da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, o Prêmio de Jornalismo deste ano reconheceu as melhores reportagens da imprensa local sobre o tema “Fecomércio RN: 75 anos transformando a vida dos potiguares e impulsionando a economia do RN”.

A competição premiou trabalhos em seis categorias: Jornalismo Impresso; Telejornalismo; Radiojornalismo; Fotojornalismo; Jornalismo On-Line; e categoria especial para estudantes. O primeiro e o segundo lugar de cada categoria receberam R\$ 6 mil e R\$ 3 mil, respectivamente. O vencedor da modalidade estudante foi premiado com R\$ 2 mil.

O Sistema Fecomércio RN também premiou o vencedor geral do 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, escolhido entre os ganhadores das seis categorias, com um prêmio adicional de R\$ 3 mil. O vencedor foi o repórter Lamonier Araújo, da TV Assembleia, que se destacou com a matéria “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”.

Para Lamonier, tetracampeão do Prêmio Fecomércio, a premiação “vai além de uma excelente oportunidade para destacar o trabalho da Federação, que se dedica à sociedade, oferecendo serviços de qualidade em diversas áreas. Trata-se também de um momento de grande reconhecimento da importância do Jornalismo, valorizando o trabalho da imprensa, que, de forma contínua, divulga não apenas as ações e iniciativas da Fecomércio, mas também das outras entidades que integram o Sistema”, disse o vencedor geral.

Confira os vencedores:

Categoria Estudante

Vencedor: Habyner Lima, da TVU, com a reportagem “Dia a dia do Sesc”;

Categoria Fotojornalismo

1º lugar: Magnus Nascimento, da Tribuna do Norte, com a série de fotos “Entrega do Teatro Sandoval Wanderley”;

2º lugar: Canindé Soares, para o Blog do BG, com a série de fotos “Em 75 anos, Fecomércio RN contribuiu para vida dos potiguares PCDs”;

Categoria Jornalismo On-line

1º lugar: Roberta Trindade, do portal da Tropical, com a série de reportagens “Comércio de rua, e-commerce e projetos culturais marcam os 75 anos da Fecomércio RN”;

2º lugar: Anderson Barbosa, do Diário do RN, com a matéria “Responsabilidade social: Fecomércio RN abre as portas para a inclusão e mostra que todos podem vencer”;

Categoria Radiojornalismo

1º lugar: Thífanny Thais Alves Batista, da TCM 95 FM, com a matéria “Bússola para o desenvolvimento”;

2º lugar: Carol Reis, da Rádio Assembleia, com a matéria “Sesc RN: protagonismo e transformação na terceira idade”;

Categoria Jornalismo Impresso

1º lugar: Bruno Vital, da Tribuna do Norte, com a matéria “Mudanças na reforma tributária impactam cotidiano de potiguares”;

2º lugar: Ícaro Carvalho, da Tribuna do Norte, com a série de reportagens “Comida na mesa”;

Categoria Telejornalismo

1º lugar: Lamonier Araújo, da TV Assembleia, com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”;

2º lugar: Mara Godeiro, da TV Tropical, com a reportagem “Sesc Mesa Brasil: dignidade e segurança alimentar para famílias potiguares”.

Os trabalhos inscritos no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo foram analisados por uma comissão formada por membros da comunicação do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte, do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Norte e das instituições de ensino UFRN, UnP e Uern.

TV e Rádio Assembleia se destacam no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo.

Link	https://eliasjornalista.com/tv-e-radio-assembleia-se-destacam-no-6o-premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[TV e Rádio Assembleia se destacam no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo.](https://eliasjornalista.com/tv-e-radio-assembleia-se-destacam-no-6o-premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo/)



Crédito Ebenezer Nóbrega.

A TV e a Rádio Assembleia foram premiadas na 6ª edição do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, evento que homenageia o jornalismo potiguar. A TV Assembleia conquistou o prêmio de vencedor geral com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”, assinada pelo repórter Lamonier Araújo. A Rádio Assembleia também foi reconhecida na categoria Radiojornalismo, destacando a atuação da Assembleia Legislativa do RN na produção de conteúdos relevantes para a sociedade.

A cerimônia de premiação aconteceu na terça-feira (12), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, em Natal, e reuniu mais de 150 profissionais de comunicação. Com o tema “Fecomércio RN: 75 anos transformando a vida dos potiguares e impulsionando a economia do RN”, o prêmio distribuiu mais de R\$ 50 mil em prêmios, reconhecendo reportagens que exploraram o impacto da Fecomércio no estado.

Lamonier Araújo, repórter da TV Assembleia e tetracampeão do Prêmio Fecomércio, foi premiado na categoria Telejornalismo e ainda recebeu o prêmio adicional de vencedor-geral pela reportagem que destacou o papel da Fecomércio RN na transformação econômica e social do estado. “A premiação é uma oportunidade de ressaltar o trabalho da Federação e, ao mesmo tempo, reconhecer o papel do jornalismo potiguar, que traz à tona as ações e impactos do setor terciário em nossa economia”, afirmou o jornalista.

A Rádio Assembleia foi outro destaque, conquistando uma premiação na categoria Radiojornalismo com a matéria “Sesc RN: protagonismo e transformação na terceira idade”, da repórter Carol Reis. A distinção reflete o trabalho constante da Assembleia Legislativa do RN em fornecer informações de qualidade e serviço público aos cidadãos potiguares, especialmente em temas de relevância econômica e social.

Durante a premiação, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, exaltou a contribuição dos comunicadores na divulgação das ações da Fecomércio e do impacto positivo do setor de Comércio, Serviços e Turismo. “Esses profissionais ajudam a mostrar tudo que o setor terciário faz pela economia potiguar, além de manter a população informada sobre o nosso trabalho”, destacou.

Além das premiações, a cerimônia homenageou figuras históricas da comunicação potiguar, como Miriam de Sousa, presidente do Sistema Ponta Negra de Comunicação, e Felinto Rodrigues, fundador da 98FM, além de uma homenagem póstuma ao jornalista Luís Antônio Felipe, o “Papinha”. A vitória da TV e da Rádio Assembleia reafirma o compromisso da Assembleia Legislativa com o fortalecimento do jornalismo e a informação de qualidade no estado.

Confira os vencedores

Categoria Estudante

Vencedor: Habyner Lima, da TVU, com a reportagem “Dia a dia do Sesc”;

Categoria Fotojornalismo

1º lugar: Magnus Nascimento, da Tribuna do Norte, com a série de fotos “Entrega do Teatro Sandoval Wanderley;

2º lugar: Canindé Soares, para o Blog do BG, com a série de fotos “Em 75 anos, Fecomércio RN contribuiu para vida dos potiguares PCDs”;

Categoria Jornalismo On-line

1º lugar: Roberta Trindade, do portal da Tropical, com a série de reportagens

“Comércio de rua, e-commerce e projetos culturais marcam os 75 anos da Fecomércio RN”;

2º lugar: Anderson Barbosa, do Diário do RN, com a matéria “Responsabilidade social: Fecomércio RN abre as portas para a inclusão e mostra que todos podem vencer”;

Categoria Radiojornalismo

1º lugar: Thifanny Thais Alves Batista, da TCM 95 FM, com a matéria “Bússola para o desenvolvimento”;

2º lugar: Carol Reis, da Rádio Assembleia, com a matéria “Sesc RN: protagonismo e transformação na terceira idade”;

Categoria Jornalismo Impresso

1º lugar: Bruno Vital, da Tribuna do Norte, com a matéria “Mudanças na reforma tributária impactam cotidiano de potiguares”;

2º lugar: Ícaro Carvalho, da Tribuna do Norte, com a série de reportagens “Comida na mesa”;

Categoria Telejornalismo

1º lugar: Lamonier Araújo, da TV Assembleia, com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”;

2º lugar: Mara Godeiro, da TV Tropical, com a reportagem “Sesc Mesa Brasil: dignidade e segurança alimentar para famílias potiguares”.

Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo e homenageia comunicadores.

Link	https://eliasjornalista.com/sistema-fecomercio-rn-entrega-premio-de-jornalismo-e-homenageia-comunicadores/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG ELIAS MEDEIROS
Classificação	POSITIVO

[Sistema Fecomércio RN entrega Prêmio de Jornalismo e homenageia comunicadores.](https://eliasjornalista.com/sistema-fecomercio-rn-entrega-premio-de-jornalismo-e-homenageia-comunicadores/)



Crédito Ebenezer Nóbrega.

O Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN anunciou, na tarde desta terça-feira (12), os vencedores da 6ª edição do Prêmio de Jornalismo da instituição. A cerimônia, realizada no auditório do Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, reuniu mais de 150 comunicadores do estado e foi marcada pela entrega de uma soma superior a R\$ 50 mil em prêmios.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a competição é uma forma de valorizar a dedicação dos comunicadores que atuam em

veículos locais e reconhece o compromisso do jornalismo com as pautas do setor terciário.

“Além de levar as ações do Sistema para a população, mantendo todos informados sobre o trabalho que realizamos, esses profissionais ajudam a mostrar tudo que o Comércio de Bens, Serviços e Turismo faz pela nossa economia”, destacou Marcelo.



Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN.

Confira os vencedores:

Categoria Estudante

Vencedor: Habyner Lima, da TVU, com a reportagem “Dia a dia do Sesc”;

Categoria Fotojornalismo

1º lugar: Magnus Nascimento, da Tribuna do Norte, com a série de fotos “Entrega do Teatro Sandoval Wanderley”;

2º lugar: Canindé Soares, para o Blog do BG, com a série de fotos “Em 75 anos, Fecomércio RN contribuiu para vida dos potiguares PCDs”;

Categoria Jornalismo On-line

1º lugar: Roberta Trindade, do portal da Tropical, com a série de reportagens “Comércio de rua, e-commerce e projetos culturais marcam os 75 anos da Fecomércio RN”;

2º lugar: Anderson Barbosa, do Diário do RN, com a matéria “Responsabilidade social: Fecomércio RN abre as portas para a inclusão e mostra que todos podem vencer”;

Categoria Radiojornalismo

1º lugar: Thífanny Thais Alves Batista, da TCM 95 FM, com a matéria “Bússola para o desenvolvimento”;

2º lugar: Carol Reis, da Rádio Assembleia, com a matéria “Sesc RN: protagonismo e transformação na terceira idade”;

Categoria Jornalismo Impresso

1º lugar: Bruno Vital, da Tribuna do Norte, com a matéria “Mudanças na reforma tributária impactam cotidiano de potiguares”;

2º lugar: Ícaro Carvalho, da Tribuna do Norte, com a série de reportagens “Comida na mesa”;

Categoria Telejornalismo

1º lugar: Lamonier Araújo, da TV Assembleia, com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”;

2º lugar: Mara Godeiro, da TV Tropical, com a reportagem “Sesc Mesa Brasil: dignidade e segurança alimentar para famílias potiguares”.

Os trabalhos inscritos no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo foram analisados por uma comissão formada por membros da comunicação do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte, do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Norte e das instituições de ensino UFRN, UnP e Uern.

TV e Rádio Assembleia se destacam no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo

Link	https://glacialima.com/2024/11/13/tv-e-radio-assembleia-se-destacam-no-6o-premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG GLAUCIA LIMA
Classificação	POSITIVO

TV e Rádio Assembleia se destacam no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo



A TV e a Rádio Assembleia foram premiadas na 6ª edição do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, evento que homenageia o jornalismo potiguar. A TV Assembleia conquistou o prêmio de vencedor geral com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”, assinada pelo repórter Lamonier Araújo. A Rádio Assembleia também foi reconhecida na categoria Radiojornalismo, destacando a atuação da Assembleia Legislativa do RN na produção de conteúdos relevantes para a sociedade.

A cerimônia de premiação aconteceu na terça-feira (12), no Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, em Natal, e reuniu mais de 150 profissionais de comunicação. Com o tema “Fecomércio RN: 75 anos transformando a vida dos potiguares e impulsionando a economia do RN”, o prêmio distribuiu mais de R\$ 50 mil em prêmios, reconhecendo reportagens que exploraram o impacto da Fecomércio no estado.

Lamonier Araújo, repórter da TV Assembleia e tetracampeão do Prêmio Fecomércio, foi premiado na categoria Telejornalismo e ainda recebeu o prêmio adicional de vencedor-geral pela reportagem que destacou o papel da Fecomércio RN na transformação econômica e social do estado. “A premiação é uma oportunidade de ressaltar o trabalho da Federação e, ao mesmo tempo, reconhecer o papel do jornalismo potiguar, que traz à tona as ações e impactos do setor terciário em nossa economia”, afirmou o jornalista.

A Rádio Assembleia foi outro destaque, conquistando uma premiação na categoria Radiojornalismo com a matéria “Sesc RN: protagonismo e transformação na terceira idade”, da repórter Carol Reis e equipe formada por Cleidi Vila Nova e Rita Machado. A distinção reflete o trabalho constante da Assembleia Legislativa do RN em fornecer informações de qualidade e serviço público aos cidadãos potiguares, especialmente em temas de relevância econômica e social.

Durante a premiação, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, exaltou a contribuição dos comunicadores na divulgação das ações da Fecomércio e do impacto positivo do setor de Comércio, Serviços e Turismo. “Esses profissionais ajudam a mostrar tudo que o setor terciário faz pela economia potiguar, além de manter a população informada sobre o nosso trabalho”, destacou.

Além das premiações, a cerimônia homenageou figuras históricas da comunicação potiguar, como Miriam de Sousa, presidente do Sistema Ponta Negra de Comunicação, e Felinto Rodrigues, fundador da 98FM, além de uma homenagem póstuma ao jornalista Luís Antônio Felipe, o “Papinha”. A vitória da TV e da Rádio Assembleia reafirma o compromisso da Assembleia Legislativa com o fortalecimento do jornalismo e a informação de qualidade no estado.

Confira os vencedores

Categoria Estudante

Vencedor: Habyner Lima, da TVU, com a reportagem “Dia a dia do Sesc”;

Categoria Fotojornalismo

1º lugar: Magnus Nascimento, da Tribuna do Norte, com a série de fotos “Entrega do Teatro Sandoval Wanderley”;

2º lugar: Canindé Soares, para o Blog do BG, com a série de fotos “Em 75 anos, Fecomércio RN contribuiu para vida dos potiguares PCDs”;

Categoria Jornalismo On-line

1º lugar: Roberta Trindade, do portal da Tropical, com a série de reportagens “Comércio de rua, e-commerce e projetos culturais marcam os 75 anos da Fecomércio RN”;

2º lugar: Anderson Barbosa, do Diário do RN, com a matéria “Responsabilidade social: Fecomércio RN abre as portas para a inclusão e mostra que todos podem vencer”;

Categoria Radiojornalismo

1º lugar: Thífanny Thais Alves Batista, da TCM 95 FM, com a matéria “Bússola para o desenvolvimento”;

2º lugar: Carol Reis, da Rádio Assembleia, com a matéria “Sesc RN: protagonismo e transformação na terceira idade”;

Categoria Jornalismo Impresso

1º lugar: Bruno Vital, da Tribuna do Norte, com a matéria “Mudanças na reforma tributária impactam cotidiano de potiguares”;

2º lugar: Ícaro Carvalho, da Tribuna do Norte, com a série de reportagens “Comida na mesa”;

Categoria Telejornalismo

1º lugar: Lamonier Araújo, da TV Assembleia, com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”;

2º lugar: Mara Godeiro, da TV Tropical, com a reportagem “Sesc Mesa Brasil: dignidade e segurança alimentar para famílias potiguares”.

SISTEMA FECOMÉRCIO RN ENTREGA PRÊMIO DE JORNALISMO E HOMENAGEIA COMUNICADORES

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/11/13/sistema-fecomercio-rn-entrega-premio-de-jornalismo-e-homenageia-comunicadores/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

[Na Hora H](#)

SISTEMA FECOMÉRCIO RN ENTREGA PRÊMIO DE JORNALISMO E HOMENAGEIA COMUNICADORES



O Sistema Fecomércio, Sesc e Senac RN anunciou, na tarde desta terça-feira (12), os vencedores da 6ª edição do Prêmio de Jornalismo da instituição. A cerimônia, realizada

no auditório do Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, reuniu mais de 150 comunicadores do estado e foi marcada pela entrega de uma soma superior a R\$ 50 mil em prêmios.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio RN, Marcelo Queiroz, a competição é uma forma de valorizar a dedicação dos comunicadores que atuam em veículos locais e reconhece o compromisso do jornalismo com as pautas do setor terciário.

“Além de levar as ações do Sistema para a população, mantendo todos informados sobre o trabalho que realizamos, esses profissionais ajudam a mostrar tudo que o Comércio de Bens, Serviços e Turismo faz pela nossa economia”, destacou Marcelo.

A cerimônia de anúncio dos vencedores também contou com momento de reconhecimento a personalidades da comunicação potiguar. A presidente do Sistema Ponta Negra de Comunicação, Miriam de Sousa; o fundador da 98FM, Felinto Rodrigues; o radialista Luiz Almir; e o jornalista Luís Antônio Felipe – o Papinha, falecido no mês de agosto – foram homenageados.

6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo distribuiu mais de R\$ 50 mil

Em comemoração ao aniversário da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte, o Prêmio de Jornalismo deste ano reconheceu as melhores reportagens da imprensa local sobre o tema “Fecomércio RN: 75 anos transformando a vida dos potiguares e impulsionando a economia do RN”.

A competição premiou trabalhos em seis categorias: Jornalismo Impresso; Telejornalismo; Radiojornalismo; Fotojornalismo; Jornalismo On-Line; e categoria especial para estudantes. O primeiro e o segundo lugar de cada categoria receberam R\$ 6 mil e R\$ 3 mil, respectivamente. O vencedor da modalidade estudante foi premiado com R\$ 2 mil.

O Sistema Fecomércio RN também premiou o vencedor geral do 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo, escolhido entre os ganhadores das seis categorias, com um prêmio adicional de R\$ 3 mil. O vencedor foi o repórter Lamonier Araújo, da TV Assembleia, que se destacou com a matéria “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”.

Para Lamonier, tetracampeão do Prêmio Fecomércio, a premiação “vai além de uma excelente oportunidade para destacar o trabalho da Federação, que se dedica à sociedade, oferecendo serviços de qualidade em diversas áreas. Trata-se também de um momento de grande reconhecimento da importância do Jornalismo, valorizando o trabalho da imprensa, que, de forma contínua, divulga não apenas as ações e iniciativas da Fecomércio, mas também das outras entidades que integram o Sistema”, disse o vencedor geral.

Confira os vencedores:

Categoria Estudante

Vencedor: Habyner Lima, da TVU, com a reportagem “Dia a dia do Sesc”;

Categoria Fotojornalismo

1º lugar: Magnus Nascimento, da Tribuna do Norte, com a série de fotos “Entrega do Teatro Sandoval Wanderley”;

2º lugar: Canindé Soares, para o Blog do BG, com a série de fotos “Em 75 anos, Fecomércio RN contribuiu para vida dos potiguares PCDs”;

Categoria Jornalismo On-line

1º lugar: Roberta Trindade, do portal da Tropical, com a série de reportagens “Comércio de rua, e-commerce e projetos culturais marcam os 75 anos da Fecomércio RN”;

2º lugar: Anderson Barbosa, do Diário do RN, com a matéria “Responsabilidade social: Fecomércio RN abre as portas para a inclusão e mostra que todos podem vencer”;

Categoria Radiojornalismo

1º lugar: Thífanny Thais Alves Batista, da TCM 95 FM, com a matéria “Bússola para o desenvolvimento”;

2º lugar: Carol Reis, da Rádio Assembleia, com a matéria “Sesc RN: protagonismo e transformação na terceira idade”;

Categoria Jornalismo Impresso

1º lugar: Bruno Vital, da Tribuna do Norte, com a matéria “Mudanças na reforma tributária impactam cotidiano de potiguares”;

2º lugar: Ícaro Carvalho, da Tribuna do Norte, com a série de reportagens “Comida na mesa”;

Categoria Telejornalismo

1º lugar: Lamonier Araújo, da TV Assembleia, com a reportagem “Fecomércio 75 anos: dados na economia e na vida dos potiguares”;

2º lugar: Mara Godeiro, da TV Tropical, com a reportagem “Sesc Mesa Brasil: dignidade e segurança alimentar para famílias potiguares”.

Os trabalhos inscritos no 6º Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo foram analisados por uma comissão formada por membros da comunicação do Sistema Fecomércio, Sesc e Senac Rio Grande do Norte, do Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Rio Grande do Norte e das instituições de ensino UFRN, UnP e Uern.

Sesc faz doação recorde de quase 56 mil kg em alimentos no RN

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/sesc-faz-doacao-recorde-de-quase-56-mil-kg-em-alimentos-no-rn/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Sesc faz doação recorde de quase 56 mil kg em alimentos no RN



Foto: Divulgação

PUBLICIDADE

Nesta quinta-feira (14), às 10h30, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, fará a

doação recorde de quase 56 toneladas em alimentos não perecíveis arrecadados em grandes eventos em parceria com a Casa de Apostas Arena das Dunas. A entrega ocorrerá no Sesc Cidade Alta e beneficiará cerca de 9,5 mil famílias assistidas por 68 instituições carentes cadastradas no projeto Sesc Mesa Brasil.

A arrecadação recorde é fruto de parcerias com o show de Jorge e Mateus (12.161 kg), festival Mada (5.198 kg), Tamo Junto BB (29.976 kg) e Samba Brasil (8.550 kg), ocorridos nos últimos dias em Natal/RN. Essas quantidades se somam aos 957,8 mil kg arrecadados entre janeiro e setembro de 2024, e já beneficiaram mais de 250 mil pessoas no estado

Play Video

O Sesc Mesa Brasil RN é a maior rede nacional de distribuição de alimentos, atuando desde setembro de 2003. É uma ação conjunta que integra o Sesc, empresas, e instituições sociais, no combate à fome e ao desperdício de alimentos, com um papel proativo e socialmente responsável. É uma iniciativa do Sesc que dissemina a cultura da responsabilidade compartilhada para a promoção do direito humano à alimentação.

Serviço:

O que: Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos

Quando: Quinta-feira, 14 de novembro de 2024, às 10h30

Onde: Sesc Cidade Alta (Rua Cel. Bezerra, 33 – Cidade Alta, Natal/RN)

Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil kg em alimentos

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/sesc-rn-doacao-recorde-56-mil-kg-alimentos/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil kg em alimentos

Entrega deve beneficiar 9.500 famílias assistidas por 68 instituições cadastradas no projeto social

Redação

Na quinta-feira, 14, às 10h30, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte ([Sesc RN](#)), entidade do Sistema Fecomércio RN, fará a doação recorde de quase 56 toneladas em alimentos não perecíveis arrecadados em grandes eventos em parceria com a Casa de Apostas Arena das Dunas. A entrega ocorrerá no Sesc Cidade Alta e beneficiará cerca de 9.500 famílias assistidas por 68 instituições carentes cadastradas no projeto Sesc Mesa Brasil.

A arrecadação recorde é fruto de parcerias com o show de Jorge e Mateus (12.161 kg), festival Mada (5.198 kg), [Tamo Junto BB](#) (29.976 kg) e Samba Brasil (8.550 kg), ocorridos nos últimos dias em Natal/RN. Essas quantidades se somam aos 957,8 mil kg arrecados entre janeiro e setembro de 2024, e já beneficiaram mais de 250 mil pessoas no estado

Sesc Mesa Brasil - Foto: divulgação

O Sesc Mesa Brasil RN é a maior rede nacional de distribuição de alimentos, atuando desde setembro de 2003. É uma ação conjunta que integra o Sesc, empresas, e instituições sociais, no combate à fome e ao desperdício de alimentos, com um papel proativo e socialmente

responsável. É uma iniciativa do Sesc que dissemina a cultura da responsabilidade compartilhada para a promoção do direito humano à alimentação.

Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos

Link	https://fatorrrh.com.br/2024/11/13/sesc-rn-realiza-doacao-recorde-de-quase-56-mil-quilos-em-alimentos/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG FATOR RH
Classificação	POSITIVO

Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos

Entrega deve beneficiar 9.500 famílias assistidas por 68 instituições cadastradas no projeto social



Na quinta-feira, 14, às 10h30, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, fará a doação recorde de quase 56 toneladas em alimentos não perecíveis arrecadados em grandes eventos em parceria com a Casa de Apostas Arena das Dunas.

A entrega ocorrerá no Sesc Cidade Alta e beneficiará cerca de 9.500 famílias assistidas por 68 instituições carentes cadastradas no projeto Sesc Mesa Brasil.

A arrecadação recorde é fruto de parcerias com o show de Jorge e Mateus (12.161 kg), festival Mada (5.198 kg), Tamo Junto BB (29.976 kg) e Samba Brasil (8.550 kg), ocorridos nos últimos dias em Natal/RN.

Essas quantidades se somam aos 957,8 mil kg arrecados entre janeiro e setembro de 2024 pelo Sesc RN, e já beneficiaram mais de 250 mil pessoas no estado

O Sesc Mesa Brasil RN é a maior rede nacional de distribuição de alimentos, atuando desde setembro de 2003.

É uma ação conjunta que integra o Sesc, empresas, e instituições sociais, no combate à fome e ao desperdício de alimentos, com um papel proativo e socialmente responsável.

É uma iniciativa do Sesc que dissemina a cultura da responsabilidade compartilhada para a promoção do direito humano à alimentação.

Fonte e foto: Assessoria

Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos

Link	https://blogdeassis.com.br/2024/sesc-rn-realiza-doacao-recorde-de-quase-56-mil-quilos-em-alimentos/373129/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Sesc RN realiza doação recorde de quase 56 mil quilos em alimentos



Foto: Sesc/divulgação

Na quinta-feira, 14, às 10h30, o Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Sesc RN), entidade do Sistema Fecomércio RN, fará a doação recorde de quase 56 toneladas em alimentos não perecíveis arrecadados em grandes eventos em parceria com a Casa de Apostas Arena das Dunas.

A entrega ocorrerá no Sesc Cidade Alta e beneficiará cerca de 9.500 famílias assistidas por 68 instituições carentes cadastradas no projeto Sesc Mesa Brasil.

A arrecadação recorde é fruto de parcerias com o show de Jorge e Mateus (12.161 kg), festival Mada (5.198 kg), Tamo Junto BB (29.976 kg) e Samba Brasil (8.550 kg), ocorridos nos últimos dias em Natal/RN. Essas quantidades se somam aos 957,8 mil kg

arrecados entre janeiro e setembro de 2024 pelo Sesc RN, e já beneficiaram mais de 250 mil pessoas no estado.

O Sesc Mesa Brasil RN é a maior rede nacional de distribuição de alimentos, atuando desde setembro de 2003. É uma ação conjunta que integra o Sesc, empresas, e instituições sociais, no combate à fome e ao desperdício de alimentos, com um papel proativo e socialmente responsável. É uma iniciativa do Sesc que dissemina a cultura da responsabilidade compartilhada para a promoção do direito humano à alimentação.

Balé do Sesc RN encerra o ano com grande espetáculo no Teatro Alberto Maranhão

Link	https://glaucialima.com/2024/11/13/bale-do-sesc-rn-encerra-o-ano-com-grande-espetaculo-no-teatro-alberto-maranhao/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG GLAUCIA LIMA
Classificação	POSITIVO

Balé do Sesc RN encerra o ano com grande espetáculo no Teatro Alberto Maranhão



Na noite deste domingo, 10, aconteceu o espetáculo de Balé do Sesc RN no Teatro Alberto Maranhão. Aproximadamente 100 bailarinos, entre 04 e 60 anos de idade, apresentaram a peça “A Fantástica Fábrica de Brinquedos”.

Além das bailarinas que têm aula no Sesc, o elenco também contou com a participação de bailarinos da Escola de Dança do Teatro Alberto Maranhão (EDTAM) e do Ballet Municipal de Natal, como convidados. A apresentação foi fechada para amigos e familiares.

A diretora de Programas Sociais do Sesc RN, Camila Nóbrega, esteve presente no evento, prestigiando as bailarinas. “O espetáculo de final de ano é a materialização do

ano de trabalho do Balé do Sesc, de todas as nossas bailarinas, das nossas professoras e de toda a comunidade envolvida nesse projeto. O Balé do Sesc transforma o impossível no possível, através da dança e da movimentação do corpo, da alma e do espírito”, afirmou.

Uma prova disso são as alunas das turmas adultas. Cláudia Lucia da Silva tem 53 anos e faz Balé no Sesc Cidade Alta. Ela passou 15 anos acompanhando a filha no Balé, até que, com mais de 50 anos de idade, resolveu se aventurar na atividade. “Foi emocionante. Até os 50 anos, eu não fiz nada, depois dos 50 eu me coloquei à prova e foi maravilhoso. Um frio na barriga mas vale a pena, o momento vai ficar para toda a vida. Muito gostoso e muito gratificante”, diz.

Vitória Daniele da Silva, filha de Cláudia, esteve presente no espetáculo para prestigiar a mãe. “Foi maravilhoso, porque eu fiz Balé no Sesc por 15 anos e ela sempre me acompanhou. Agora sou eu que estou vendo ela e vendo o avanço dela. Já é a segunda apresentação que eu vejo dela no Sesc e ela está evoluindo muito”, fala com um sorriso orgulhoso no rosto.

Balé no Sesc RN

O Balé do Sesc desenvolve suas atividades há mais de 30 anos, contribuindo com o desenvolvimento, fomento e incentivo à dança no Rio Grande do Norte. As unidades que oferecem a atividade atualmente estão localizadas na Cidade Alta e na Zona Norte e as turmas são montadas de acordo com a faixa etária e experiência na dança. Os valores variam de acordo com a categoria da credencial do aluno, custando a partir de R\$ 35,00 (trinta e cinco reais) para trabalhadores do comércio e seus dependentes.

Para mais informações, acesse sescrn.com.br ou ligue para 3133-0360 (também funciona no WhatsApp).

Senac RN realiza processo seletivo para mais de 100 vagas de emprego em diversas áreas

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/senac-rn-processo-de-100-vagas-de-emprego/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Senac RN realiza processo seletivo para mais de 100 vagas de emprego em diversas áreas

Podem participar público externo e ex-alunos do Senac com experiência nas áreas citadas

O [Senac RN](#), por meio do Núcleo de Carreiras, realiza na quinta-feira 14, das 9 às 16 horas, um processo seletivo para preenchimento de mais de 100 vagas de emprego. As oportunidades são para os segmentos do Comércio Varejista, Gastronomia, Tecnologia da Informação, Beleza/Estética e Hotelaria.

O [processo](#) seletivo ocorrerá, presencialmente, na Escola Técnica do Senac localizada na Rua São Tomé, 444, Cidade Alta. Podem participar público externo e ex-alunos do Senac com experiência nas áreas citadas. Para atender aos requisitos mínimos, o candidato deve possuir ensino médio completo e ter acima de 18 anos.

Senac RN realiza processo seletivo para mais de 100 vagas de emprego em diversas áreas - Foto: José Aldenir/Agora RN

Os interessados devem comparecer presencialmente ao local com currículo atualizado, onde haverá a realização de um processo seletivo básico, e posterior encaminhamento dos candidatos às empresas participantes da seleção.

Mais informações pelo site: <https://carreiras.rn.senac.br/> ou pelo telefone (84) 4005-1000.

Senac RN realiza cadastramento de candidatos para mais de 100 vagas de emprego

Link	https://98fmnatal.com.br/ultimas/senac-rn-realiza-cadastramento-de-candidatos-para-mais-de-100-vagas-de-emprego/266540/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	PORTAL 98FM
Classificação	POSITIVO

Senac RN realiza cadastramento de candidatos para mais de 100 vagas de emprego



Foto: Reprodução SENAC

O Senac RN, por meio do Núcleo de Carreiras, realiza na quinta-feira (14), das 09 às 16 horas, uma ação de cadastramento para preenchimento de mais de 100 vagas de emprego. As oportunidades são para os segmentos do Comércio Varejista, Gastronomia, Tecnologia da Informação, Beleza/Estética e Hotelaria.

A ação ocorrerá, presencialmente, na Escola Técnica do Senac localizada na Rua São Tomé, 444, Cidade Alta. Podem participar público externo e ex-alunos do Senac com experiência nas áreas citadas. Para atender aos requisitos mínimos, o candidato deve possuir ensino médio completo e ter acima de 18 anos.

Os interessados devem comparecer presencialmente ao local com currículo atualizado, onde haverá a realização da ação de cadastramento, e posterior encaminhamento dos candidatos às empresas participantes da seleção, quem preferir pode enviar o currículo para o e-mail: empregabilidade@rn.senac.br.

Mais informações pelo site: <https://carreiras.rn.senac.br/> ou pelo telefone (84) 4005-1000.

Serviço

Cadastramento de candidatos para mais de 100 vagas de emprego

Dia: 14 de novembro

Hora: 09 às 16 horas

Local: Escola Técnica do Senac – Rua São Tomé, 444, Cidade Alta

Informações: <https://carreiras.rn.senac.br/> ou (84) 4005-1000

Senac promove ação para preencher mais de 100 vagas de emprego nesta quinta em Natal

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/senac-promove-acao-para-preencher-mais-de-100-vagas-de-emprego-nesta-quinta-em-natal/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Senac promove ação para preencher mais de 100 vagas de emprego nesta quinta em Natal



Vagas são destinadas a várias profissões. Foto: Magnus Nascimento

PUBLICIDADE

O Senac RN, por meio do Núcleo de Carreiras, realizará na quinta-feira (14) uma ação de cadastramento para preenchimento de mais de 100 vagas de emprego. As oportunidades são para os segmentos do Comércio Varejista, Gastronomia, Tecnologia da Informação, Beleza/Estética e Hotelaria.

A ação ocorrerá, presencialmente, na Escola Técnica do Senac localizada na Rua São Tomé, 444, Cidade Alta, das 09 às 16 horas. De acordo com o Senac, podem participar público externo e ex-alunos da instituição com experiência nas áreas citadas. Para atender aos requisitos mínimos, o candidato deve possuir ensino médio completo e ter acima de 18 anos.

Play Video

Os interessados devem comparecer presencialmente ao local com currículo atualizado, onde haverá a realização da ação de cadastramento, e posterior encaminhamento dos candidatos às empresas participantes da seleção, quem preferir pode enviar o currículo para o e-mail: empregabilidade@rn.senac.br.

Mais informações pelo site: <https://carreiras.rn.senac.br/> ou pelo telefone (84) 4005-1000.

Serviço

Cadastramento de candidatos para mais de 100 vagas de emprego

Dia: 14 de novembro

Hora: 09 às 16 horas

Local: Escola Técnica do Senac – Rua São Tomé, 444, Cidade Alta

Informações: <https://carreiras.rn.senac.br/> ou (84) 4005-1000

Senac RN realiza ação de cadastramento de candidatos para mais de 100 vagas de emprego em diversas áreas

Link	https://blogantenido.com/senac-rn-realiza-acao-de-cadastramento-de-candidatos-para-mais-de-100-vagas-de-emprego-em-diversas-areas/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	BLOG ANTENADO
Classificação	POSITIVO

Senac RN realiza ação de cadastramento de candidatos para mais de 100 vagas de emprego em diversas áreas



O Senac RN, por meio do Núcleo de Carreiras, realiza na quinta-feira (14), das 09 às 16 horas, uma ação de cadastramento para preenchimento de mais de 100 vagas de emprego. As oportunidades são para os segmentos do Comércio Varejista, Gastronomia, Tecnologia da Informação, Beleza/Estética e Hotelaria.

A ação ocorrerá, presencialmente, na Escola Técnica do Senac localizada na Rua São Tomé, 444, Cidade Alta. Podem participar público externo e ex-alunos do Senac com experiência nas áreas citadas. Para atender aos requisitos mínimos, o candidato deve possuir ensino médio completo e ter acima de 18 anos.

Os interessados devem comparecer presencialmente ao local com currículo atualizado, onde haverá a realização da ação de cadastramento, e posterior encaminhamento dos candidatos às empresas participantes da seleção, quem preferir pode enviar o currículo para o e-mail: empregabilidade@rn.senac.br.

Mais informações pelo site: <https://carreiras.rn.senac.br/> ou pelo telefone (84) 4005-1000.

Desenvolvimento e Inovação: FIERN e SEBRAE-RN lançam Fórum Natal do Futuro 2044

Link	https://www.fiern.org.br/desenvolvimento-e-inovacao-fiern-e-sebrae-rn-lancam-forum-natal-futuro-2044/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	FIERN
Classificação	NEUTRO

Desenvolvimento e Inovação: FIERN e SEBRAE-RN lançam Fórum Natal do Futuro 2044



Com foco no desenvolvimento econômico e social de Natal, a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (FIERN) e o Sebrae-RN lançaram o Fórum Natal do Futuro 2044. O evento ocorreu nesta quarta-feira (13), na Casa da Indústria, e reuniu representantes do setor produtivo, comércio, academia e poder público, visando a definição de instituições parceiras e com representatividade de impacto local para pensar em estratégias para o crescimento econômico de Natal.

A criação do Fórum foi inspirada na experiência Desenvolve Londrina, criada em 2005, no município paranaense. Para Natal, a proposta está fundamentada na estruturação de uma associação com propósito de estimular a participação da população em debates, bem como, na proposição de soluções de problemas da comunidade através de ambientes de parceria e cooperação, de forma sistemática.

Ao abrir o evento, o vice-presidente da FIERN, Vilmar Pereira destacou a importância do projeto para promover um ambiente de diálogo e proposição de soluções para áreas essenciais do município. “O que acontece aqui hoje é de suma importância. Os exemplos dados aqui hoje irão nos inspirar no futuro, durante essas duas décadas”, disse. Vilmar Pereira compôs a mesa em substituição ao presidente da FIERN, Roberto Serquiz, que está em viagem integrando a comitiva da Confederação Nacional da Indústria (CNI) na conferência COP29, no Azerbaijão.



O superintendente do Sebrae-RN, José Ferreira de Melo Neto, também compôs a mesa de abertura e celebrou a iniciativa que chega em Natal com a expectativa de promover um ambiente de diálogo em prol do fortalecimento econômico e social. “O sucesso dessa empreitada que damos início hoje é de responsabilidade nossa. Viva o projeto de fortalecimento da cidade de Natal”, celebrou.

O prefeito de Natal, Álvaro Dias, também demonstrou apoio e parabenizou a iniciativa. “Pensar o futuro, planejar, definir estratégias para o desenvolvimento da cidade é muito importante. Parabenizo a FIERN pela iniciativa de promover esse Fórum muito interessante, com propostas que, com certeza, vão ajudar a traçar um futuro melhor para o povo e para a cidade de Natal”, declarou.

Djalma Júnior, presidente da Comissão Temática de Ciência, Tecnologia e Inovação (COINCITEC/FIERN) e da FIERN Jovem, e coordenador da iniciativa, disse que esse é um momento de colaboração entre as instituições. “Um trabalho desse é um trabalho colaborativo e que envolve não só grandes entes públicos, mas também grandes empresas privadas. Nós iremos discutir temáticas baseadas em indicadores e construir proposições para que possamos avançar”, ressalta.

David Góis, gerente de Inovação e Negócios do Sebrae-RN, comenta que o envolvimento das instituições presentes será fundamental para construir uma série de proposições pensadas para elevar a competitividade do município. “Esperamos que o envolvimento dessas instituições que estiveram aqui hoje consiga trazer os dados e, a partir desses dados, que possamos levar proposições para a Prefeitura do Natal e Câmara de Vereadores, por exemplo”, disse. “Esperamos que a partir disso possamos prosperar em competitividade para a cidade do Natal”, completa.

Representando a nova gestão de Natal, a vice-prefeita eleita, Joana Guerra, também parabenizou a iniciativa que será importante para a cidade. “Precisamos pensar o novo planejamento para os próximos quatro anos de forma estratégica para enfrentar os desafios que a cidade do Natal tem”, comentou.



O evento contou com a participação dos diretores da FIERN, Airton Torres (SIESAL-RN) e Silvio Bezerra, presidente da CORIMEX. A cerimônia também teve representação de instituições como BNB, UFRN, IMD, Liga Contra o Câncer, Caixa Econômica, UNI-RN, **Fecomércio-RN**, CREA-RN, MPRN, EPTEC, Funcern, CAURN, Fapern, CDL, OAB, Sicoob, UnP, UNIMED, entre outras.

Experiência positiva em Londrina

Hoje a cidade de Londrina possui ações consolidadas e sistematizadas por meio de indicadores de desenvolvimento e de sustentabilidade, resultando em estudos, tendências e discussões importantes que sinalizam diretrizes de alto impacto em prol do desenvolvimento da cidade, segundo Nicolas Mejía, presidente do Fórum Desenvolve Londrina, que compartilhou a forma como o projeto foi desenvolvido na cidade.

Ele destacou que esta é uma iniciativa que envolve várias lideranças da sociedade privada, poder público, academia e terceiro setor preocupadas com o desenvolvimento da cidade. A ação reuniu empresários e representantes de sindicatos patronais para definir a missão do Fórum.



“Queríamos ver uma Londrina inteligente e inovadora. Para isso, precisávamos ter uma organização. Espero que esse compartilhamento possa ajudar a continuar com esse trabalho que vocês estão iniciando”, disse.

Atualmente, o Fórum conta com 35 entidades e 42 representantes em um trabalho voluntário e representativo que faz a comunidade participar ativamente em discussões pertinentes ao crescimento de Londrina. Dessa forma, são realizadas outras ações como lançamentos de manuais de indicadores do desenvolvimento e caderno de estudos, além do fórum aberto de discussões com a população.

“Com esse mix, conseguimos ter um equilíbrio entre as propostas. Conseguimos também criar um círculo virtuoso para criar o desenvolvimento sustentável que, consequentemente, vai trazer desenvolvimento social”, destacou.

Expectativas e projetos futuros

É nesse exemplo que a FIERN e o Sebrae-RN têm se inspirado para buscar o aumento da competitividade. Durante o lançamento, David Góis destacou dados do Ranking de Competitividade dos Municípios, que coloca Natal na 11ª colocação entre os municípios do Nordeste. “É importante trabalhar estratégias para diversificar a economia e trazer empresas de base tecnológica para a cidade”, ressaltou.

O gerente de Inovação e Negócios citou ainda outras cidades brasileiras como Maringá, Porto Alegre, Recife que podem ser inspiração para Natal nessa busca pelo desenvolvimento.

O presidente da FIERN Jovem, Djalma Júnior, apresentou ainda aos participantes o trabalho do Observatório da Indústria MAIS RN, que usa dados pertinentes para basear ações de fortalecimento da economia potiguar e que deve colaborar com a iniciativa. “Queremos fazer com que o fórum seja um ambiente propositivo para a nossa cidade, para que juntos possamos fazer uma cidade melhor. Essa é a nossa ideia”, declarou.

De acordo com ele, a ideia é que 2025 seja um ano de estudo dos indicadores de Natal, com apoio do MAIS RN. Depois disso, será necessário fazer uma pesquisa de percepção da população sobre áreas essenciais da cidade, como infraestrutura, economia e educação.

A intenção é trabalhar a primeira temática do Fórum em 2026, a partir de áreas que merecem mais atenção no município. Assim, realizar um fórum apresentando números e a proposição de soluções. “Queremos que vocês façam parte desse projeto. Precisamos estar conectados. Vamos fazer um trabalho aprofundando a temática e discutindo cientificamente sobre para que possamos ser propositivos”, completa.

Texto: Líria Paz

Fotos: Moraes Neto

Carnatal mobiliza cadeia produtiva para ampliar negócios nos dias de festa

Link	https://diariodorn.com.br/carnatal-mobiliza-cadeia-produtiva-para-ampliar-negocios-nos-dias-de-festa/
Data da publicação	14/11/2024
Veículo	DIÁRIO DO RN
Classificação	NEUTRO

Carnatal mobiliza cadeia produtiva para ampliar negócios nos dias de festa

Para superar os R\$ 74 milhões em impacto econômico de 2023, evento se une a Abrasel, CDL, ABIH e Fecomércio



Grupo vai pensar ações como sorteios, cupons de descontos, dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de incrementar oportunidades - Foto: Reprodução

Com o propósito de bater, em 2024, a meta dos R\$ 74,2 milhões de movimentação econômica na economia local, alcançados em 2023, a direção do maior carnaval fora de época do mundo, o Carnatal, vem promovendo encontros sistemáticos com o intuito de envolver os diversos setores produtivos para se engajarem e superarem as

expectativas e a movimentar a economia da capital potiguar. Para isso, nos últimos meses foram realizadas reuniões com a Abrasel, CDL, ABIH e **Fecomércio** para dinamizar as iniciativas. O Carnatal 2024 acontece de 6 a 8 de dezembro, no largo e dentro da Arena das Dunas, numa produção da Clap Entretenimento, Vybbe e RB Entretenimento.

De acordo Felinto Filho, diretor da Clap Entretenimento e do Carnatal, serão pensadas ações como sorteios, cupons de descontos, dentre outras iniciativas para gerar movimentação nos bares e restaurantes como forma de incrementar oportunidades a partir do evento. A ideia, segundo Felinto Filho é envolver a rede hoteleira, comércio, bares, restaurantes, e oferecer visibilidade para o pequeno produtor e fornecedor, como salões de beleza, costureiras, vendedores de vestuário para que toda a cidade se envolva com a superação da meta.

“Com sua capacidade de atrair milhares de visitantes, o Carnatal impulsiona significativamente o comércio e os serviços locais, antecipando o início da nossa alta estação. Segundo dados do Instituto Fecomércio RN, em 2023, o evento movimentou mais de R\$ 74 milhões, evidenciando seu papel crucial na economia. Além disso, o Carnatal promove Natal como destino turístico, destacando a cultura vibrante e a hospitalidade do nosso povo”, afirmou Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio RN.

Ano passado, segundo estudo divulgado pela Fecomércio-RN, o Carnatal movimentou cerca de R\$ 74 milhões nos dias do evento. A meta ousada para 2024 é superar esse montante e o trabalho junto ao setor produtivo se encaixa dentro disso. “O Carnatal tem se posicionado e pensado agenda com os segmentos produtivos da capital”, afirmou Felinto Filho.

A ação proativa do Carnatal faz parte de uma estratégia de mostrar, mais que nunca, que o evento é de toda a cidade. “É gerar movimentação, chances de negócios a partir do nosso Carnatal”, declarou. Ele ressaltou que a ideia do Carnatal é criar uma relação junto às instituições de forma que todo o ecossistema econômico seja movimentado antes e durante o evento de forma a criar um clima diferenciado na cidade.

A FESTA

Em 2024, o Carnatal chega a 33ª edição e resgata o legado da Pipoca com a estreia do Largo dos Reis, “um novo epicentro de cultura, música e gastronomia dentro do Carnatal”, como define o diretor da Clap Entretenimento e do Carnatal, Felinto Filho: “O local vai resgatar a essência da folia e proporcionar uma experiência energética e vibrante para os visitantes”.

A expectativa é que de 6 a 8 mil pessoas passem pelo Largo em cada noite do Carnatal. O espaço gratuito busca apresentar novas ativações no Corredor da Folia tendo como atrações principais Kiko Chicabana (sexta-feira, 6), Ricardo Chaves (sábado,7), e Timbalada (domingo, 8). Em cada um desses dias vão ter participações especiais no

Largo dos Reis: Na sexta, Raquel Tombesi, vocalista da banda Cheiro de Amor. No sábado, Sergynho Pimenta e no domingo a Banda Grafith, logo após encerrar o bloco 084, vai encontrar com a turma da Timbalada para fazer um grande encerramento do Carnatal.

A criação do Largo dos Reis traz mudança no percurso dos blocos: os trios vão passar três vezes em frente ao setor, enquanto que no Corredor da Folia serão duas passagens.

Para quem pretende curtir a festa nos blocos e camarote, as vendas estão a todo vapor e mais informações estão disponíveis no perfil @carnatal.

Serviços crescem 1% de agosto para setembro

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-11/servicos-crescem-1-de-agosto-para-setembro
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Serviços crescem 1% de agosto para setembro

Alta veio depois de queda de 0,3% registrada em agosto

Vitor Abdala - Repórter da Agência Brasil

O volume de serviços cresceu 1% em setembro deste ano, na comparação com agosto. A alta veio depois de uma queda de 0,3% registrada em agosto. Os dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) foram divulgados nesta quarta-feira (13) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Os serviços também avançaram 4% na comparação com setembro do ano passado, 2,9% no acumulado do ano e 2,3% no acumulado de 12 meses. A receita nominal do setor apresentou crescimentos de 1,1% em relação a agosto deste ano, 8,4% na comparação com setembro de 2023, 7,6% no acumulado do ano e 7,1% no acumulado de 12 meses.

Quatro das cinco atividades pesquisadas tiveram alta: serviços profissionais, administrativos e complementares (1,4%); informação e comunicação (1,0%); transportes (0,7%) e serviços prestados às famílias (0,4%). A atividade outros serviços foi a única com queda (-0,3%).

O índice de atividades turísticas subiu 0,5% ante agosto e agora está 8,1% acima do patamar de fevereiro de 2020 (pré-pandemia de covid-19) e apenas 0,2% abaixo do ponto mais alto da série (fevereiro de 2014).

Relacionadas

Serviços crescem 1% em setembro e alcançam novo recorde, aponta IBGE

Link	https://www.estadao.com.br/economia/servicos-crescem-setembro-novo-recorde/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	ESTADÃO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Serviços crescem 1% em setembro e alcançam novo recorde, aponta IBGE

Economistas de instituições financeiras preveem desaceleração da atividade econômica no último trimestre, mas ainda assim revisam para cima a projeção de crescimento do PIB em 2024

RIO E SÃO PAULO - O volume de serviços prestados no País cresceu 1% em setembro ante agosto, segundo os dados da Pesquisa Mensal de Serviços divulgados nesta quarta-feira, 13, pelo [Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística \(IBGE\)](#). Com o avanço, a prestação de serviços na economia alcançou novo patamar recorde da série histórica iniciada em 2011.

O resultado de setembro surpreendeu positivamente, ficando no teto das estimativas dos analistas do mercado de financeiro ouvidos pelo *Estadão/Projeções Broadcast*, que previam uma alta entre 0,1% e 1,0%, com mediana positiva de 0,6%.

“Até agora, os dados da indústria, comércio e serviços mostraram resiliência da atividade econômica, o que corrobora nossa visão de que teremos um terceiro trimestre positivo. Revisamos nossa previsão de crescimento do [PIB \(Produto Interno Bruto\)](#) do terceiro trimestre de 0,6% para 0,7%, depois de o setor de serviços apresentar números mais fortes”, apontou a economista Claudia Moreno, do C6 Bank, em comentário. “Esperamos uma desaceleração da atividade econômica, o que deve fazer com tenhamos um PIB mais fraco no quarto trimestre. Mesmo assim, nossa previsão é de que o PIB feche o ano com um crescimento de 3,2% em 2024 e de 1,5% em 2025.”

Após a divulgação da pesquisa, os cálculos do banco Santander Brasil para o PIB do terceiro trimestre, feitos por meio do acompanhamento de indicadores antecedentes, passaram de uma alta de 0,4% para uma expansão de 0,5%, afirmou o economista Gabriel Couto.

“Os números indicam que o crescimento deve ser mais baixo do que tivemos no primeiro semestre, que veio muito forte. Mas está longe de ser um resultado ruim de crescimento”, salientou Couto.

Grandes eventos (na foto, a Bienal do Livro de São Paulo) e até a edição de livros para o próximo ano escolar ajudaram a levar o setor de serviços a marca recorde *Foto: Alex Silva/Estadão*

No primeiro trimestre, o PIB registrou crescimento de 0,8%, e, no segundo, alta de 1,4%. Os dados dos serviços em setembro confirmaram o bom momento da atividade econômica brasileira, uma vez que a economia cresceu de maneira disseminada, avaliou o Banco Bradesco, que projeta um avanço de 0,5% para o PIB do terceiro trimestre.

“Os sinais são de que essa desaceleração (*esperada na economia*) pode ser mais gradual do que o antecipado”, afirmou o Bradesco, em relatório.

Publicidade

Os serviços registraram uma expansão de 1,3% no terceiro trimestre ante o segundo trimestre deste ano, alta mais acentuada desde o quarto trimestre de 2022.

“Os serviços crescem pelo sexto trimestre consecutivo”, frisou Rodrigo Lobo, gerente da Pesquisa Mensal de Serviços no IBGE.

Na passagem de agosto para setembro, quatro das cinco atividades de serviços registraram avanços: serviços profissionais, administrativos e complementares (1,4%); informação e comunicação (1,0%); transportes (0,7%) e serviços prestados às famílias (0,4%). O único recuo ocorreu em outros serviços (-0,3%).

Leia também

Elementos conjunturais favoráveis, como o mercado de trabalho aquecido e a inflação sob controle em setembro, influenciam positivamente o

consumo de serviços, mas não são determinantes para o bom desempenho do setor, disse Rodrigo Lobo. Em setembro, houve impacto positivo de fatores pontuais, como a realização do festival de música *Rock in Rio*, mas também de fatores sazonais, como a edição de livros com vistas ao próximo ano letivo, e de fatores recorrentes, como o bom desempenho do segmento de tecnologia da informação, enumerou Lobo.

“A gente teve um evento importante, a realização de um festival musical de grandes proporções no Rio de Janeiro, o Rock in Rio”, citou o pesquisador, lembrando que o evento impactou o desempenho dos serviços prestados às famílias, mas também a média geral dos serviços. “O *Rock in Rio* está entre os principais impactos positivos para explicar esse crescimento de 1,0% do resultado global do setor de serviços este mês.”

Serviços crescem 1% em setembro e atingem nível mais alto da série

Link	https://exame.com/economia/servicos-crescem-1-em-setembro-e-atingem-nivel-mais-alto-da-serie/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	EXAME
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Serviços crescem 1% em setembro e atingem nível mais alto da série

Festival Rock in Rio na capital fluminense e ganho de receita de empresas de TI e e-commerce em São Paulo impulsionam crescimento do setor

O setor de serviços cresceu 1% na passagem de agosto para em setembro e renovou seu nível mais alto na série histórica, superando o pico alcançado em julho, segundo dados do IBGE divulgados nesta quarta-feira.

Com isso, o volume de serviços está 16,4% acima do patamar observado em fevereiro de 2020, antes do início da pandemia.

Das cinco atividades investigadas pela pesquisa, quatro registraram alta em outubro. Em termos de variação, os serviços profissionais, administrativos e complementares lideraram com alta de 1,4%, seguidos por serviços de informação e comunicação (1,0%), transportes, armazenagem e correio (0,7%) e serviços prestados às famílias (0,4%).

No campo negativo, o único recuo do mês foi em outros serviços, com queda de 0,3%.

Setor aquecido

Segundo Rodrigo Logo, gerente da Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE, diversos setores contribuíram para o desempenho positivo em setembro. Entre os destaques estão as empresas de engenharia, a produção de festivais musicais - como o Rock in Rio, que movimentou a cidade do Rio de Janeiro -, o transporte dutoviário e a edição de livros com impressão integrada.

Também houve crescimento em áreas como tecnologia da informação, agenciamento de espaços publicitários em mídias digitais, plataformas de e-commerce e administração de cartões de desconto e programas de fidelidade.

"A conjuntura econômica pode até potencializar o crescimento dos serviços, mas não explica sozinha o bom desempenho do setor", afirmou Rodrigo.

Das 27 unidades da federação investigadas, 16 registraram expansão do setor de serviços em setembro frente ao mês anterior. São Paulo e Rio de Janeiro lideraram os ganhos.

Efeito Rock in Rio

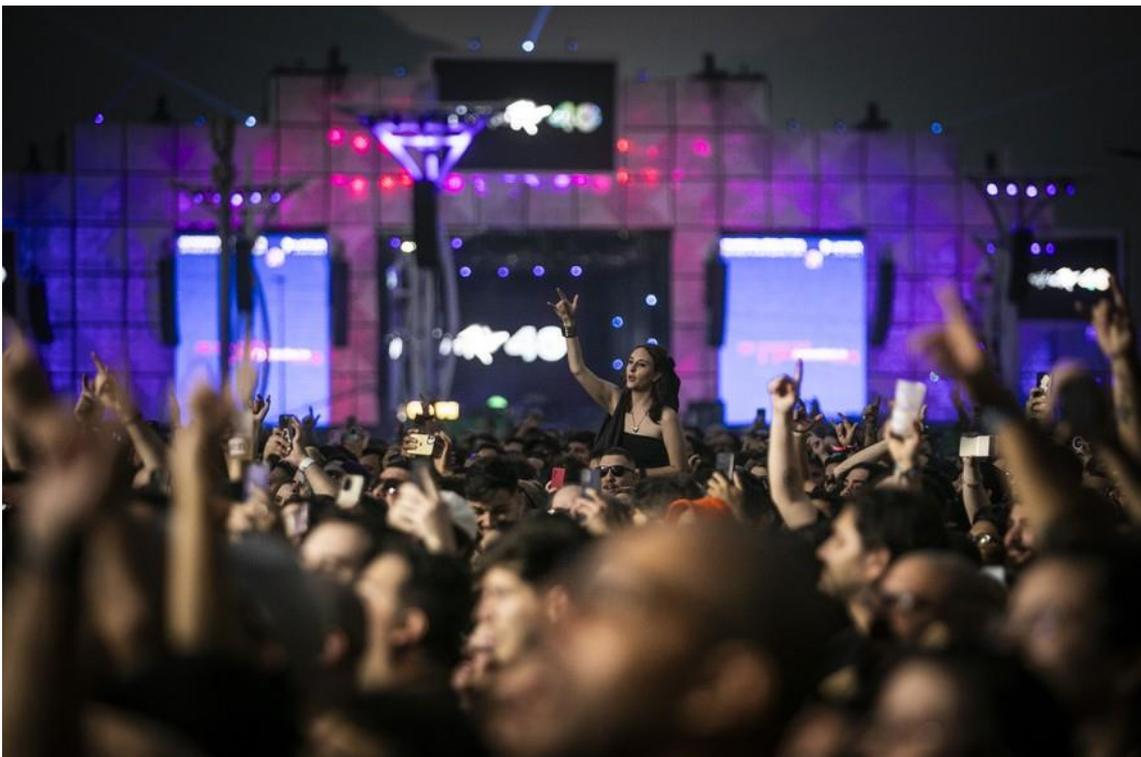
Segundo Lobo, São Paulo se destacou em setembro pelo bom desempenho de empresas inovadoras de grande receita, como as de TI, agenciamento de publicidade em mídias sociais, administração de programas de fidelidade e plataformas de e-commerce. Já no caso do Rio de Janeiro, o destaque em setembro foi o festival musical de grandes proporções na capital.

Serviços crescem 1% em setembro e atingem nível mais alto da série

Link	https://oglobo.globo.com/economia/noticia/2024/11/13/impulsionado-por-festivais-servicos-crescem-1percent-em-setembro-e-atingem-nivel-mais-alto-da-serie.ghtml
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	O GLOBO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Serviços crescem 1% em setembro e atingem nível mais alto da série

Festival Rock in Rio na capital do Rio e ganho de receita de empresas de TI e e-commerce em São Paulo impulsionam crescimento do setor



O Rock in Rio, realizado em 2024, ajudou impulsionar o setor de serviços em setembro — Foto: Guito Moreto / Agência O Globo

RESUMO

Sem tempo? Ferramenta de IA resume para você

CLIQUE E LEIA AQUI O RESUMO

Impulsionado pelo Rock in Rio e por uma receita maior das empresas de engenharia e de TI, o volume do setor de serviços cresceu 1% na passagem de agosto para em setembro. O resultado levou o setor a renovar seu nível mais alto na série histórica, superando o pico alcançado em julho, segundo dados do IBGE divulgados nesta quarta-feira.

- No acumulado do ano, o setor registra alta de 2,9%
- Em 12 meses, o avanço dos serviços é de 2,3%
- Com o resultado, o volume de serviços está 16,4% acima do patamar observado em fevereiro de 2020, antes do início da pandemia

O que dizem analistas?

Para economistas, o bom desempenho do setor de serviços ao longo deste ano se deve não apenas a fatores macroeconômicos, como o aquecimento do mercado de trabalho e o aumento da renda das famílias. Além desses impulsos, há uma dinâmica própria de crescimento que reflete uma renovação do setor no pós-pandemia e sua forte adaptação às novas demandas.

— A conjuntura econômica pode até potencializar o crescimento dos serviços, mas não explica sozinha o bom desempenho do setor. (...) Tem eventos ocasionais que aceleraram o ritmo de crescimento nesse mês, mas tem outros mais duradouros — resume Rodrigo Lobo, gerente da pesquisa.

Stéfano Pacini, economista do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getulio Vargas (FGV Ibre), avalia que o setor deve encerrar o ano com um desempenho superior ao de 2023, já que entre janeiro e setembro de 2024 a atividade alcançou um crescimento de 2,9%, patamar superior ao de todo o ano anterior (2,3%).

— Apesar da inflação estar mais alta e a taxa de juros voltar a subir, vemos um crescimento do setor de serviços muito influenciado pela demanda que o setor está tendo, não só pelo cenário econômico.

Diante do bom momento da atividade, Pacini não espera queda dos serviços nos próximos meses, mas alerta para o desafio de mensurar até que ponto as famílias, mais do que as empresas, conseguirão sustentar o consumo de serviços junto ao consumo de bens, que disputam atenção no fim do ano.

— Existe uma sazonalidade positiva para o fim do ano. Mas o resultado do setor nos próximos meses vai depender muito de como será o comportamento durante as datas de Black Friday e Natal, por exemplo, e se o consumidor vai optar mais por serviços ou por comércio.

PIB mais forte

Após a divulgação dos resultados da indústria, comércio e serviços no terceiro trimestre pelo IBGE, economistas começam a revisar suas projeções de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB, soma dos bens e serviços finais produzidos).

Claudia Moreno, economista do C6 Bank, conta que o banco ajustou sua previsão de crescimento do PIB para o terceiro trimestre, passando de 0,6% para 0,7%, após o setor de serviços apresentar números mais fortes.

— Até agora, os dados da indústria, comércio e serviços mostraram resiliência da atividade econômica, o que corrobora nossa visão de que teremos um terceiro trimestre positivo.

Das cinco grande atividades investigadas pela pesquisa, quatro registraram alta em outubro. Em termos de variação, os serviços profissionais, administrativos e complementares lideraram com alta de 1,4%.

Setores de engenharia, TI e eventos aquecidos

Em seguida ficaram os serviços de informação e comunicação (1,0%), transportes, armazenagem e correio (0,7%) e serviços prestados às famílias (0,4%). No campo negativo, o único recuo do mês foi em outros serviços, com queda de 0,3%.

Segundo Lobo, diversos setores contribuíram para o desempenho positivo em setembro. Entre os destaques estão as empresas de engenharia, a produção de festivais musicais - como o Rock in Rio, que impulsionou a

cidade do Rio de Janeiro -, o transporte dutoviário e a edição de livros com impressão integrada.

Também houve crescimento em áreas como tecnologia da informação, agenciamento de espaços publicitários em mídias digitais, plataformas de e-commerce e administração de cartões de desconto e programas de fidelidade.

Efeito Rock in Rio

Das 27 unidades da federação investigadas, 16 registraram expansão do setor de serviços em setembro frente ao mês anterior. São Paulo e Rio de Janeiro lideraram os ganhos.

Segundo Lobo, São Paulo se destacou em setembro pelo bom desempenho de empresas inovadoras de grande receita, como as de TI, agenciamento de publicidade em mídias sociais, administração de programas de fidelidade e plataformas de e-commerce.

Já no caso do Rio de Janeiro, o destaque em setembro foi o festival musical de grandes proporções na capital. O impacto do evento levou a um aumento de 16,5% no segmento “outros serviços prestados às famílias”, cravando a maior variação percentual desde fevereiro de 2016 (quando foi 17,4%).

Serviços crescem 1% em setembro, acima do esperado

Link	https://valor.globo.com/brasil/noticia/2024/11/13/servicos-crescem-1percent-em-setembro-acima-do-esperado.ghtml
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	VALOR ECONÔMICO
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Serviços crescem 1% em setembro, acima do esperado

O volume total de serviços prestados no país está 16,4% acima do patamar pré-pandemia, informou o IBGE

O volume de serviços prestados no país subiu 1% em setembro, ante agosto, segundo os dados da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) divulgados nesta quarta-feira (12) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Foi o melhor desempenho para um mês de setembro desde 2020, quando a atividade mostrou crescimento de 3%. Em agosto, houve recuo de 0,3% ante julho (após revisão de dado divulgado inicialmente como queda de 0,4%).

Com o aumento, o setor de serviços renova o ponto mais alto de sua série, superando em 0,6% o antigo patamar mais elevado (julho de 2024). Além disso, o volume total de serviços está 16,4% acima do patamar pré-pandemia, cujo marco é fevereiro de 2020, informou ainda o IBGE.

Na comparação com setembro de 2023, o indicador teve alta de 4% em setembro desse ano. No resultado acumulado em 12 meses até setembro, houve aumento de 2,3%. Já o acumulado no ano até setembro é de crescimento de 2,9%.

A alta na série com ajuste sazonal foi maior que a mediana das estimativas de 28 consultorias e instituições financeiras ouvidas pelo VALOR DATA, de

0,7%, em setembro ante agosto. O intervalo das projeções ia de alta de 0,1% a elevação de 1,1% em setembro.

Já a expectativa mediana para o resultado de setembro de 2024, frente a setembro de 2023 era de alta de 3,4%, com intervalo de projeções entre alta de 2% a crescimento de 4,2%.

O IBGE informou ainda que a receita nominal subiu 1,1% na passagem entre agosto e setembro. Na comparação com setembro de 2023, a receita de serviços teve alta de 8,4%.

Locais

Em setembro, frente a agosto, 16 das 27 unidades da federação investigadas registraram taxas positivas. Os aumentos mais expressivos foram observados em São Paulo (6,9%), seguido por Rio de Janeiro (3,0%), Santa Catarina (8,0%), Minas Gerais (3,3%), Distrito Federal (9,2%) e Amazonas (18,9%). Em contrapartida, houve quedas, no volume de serviços no mesmo período, Rio Grande do Sul (-10,4%) liderou as perdas do mês, seguido por Mato Grosso (-13,9%) e Mato Grosso do Sul (-11,2%).

“As empresas mais inovadoras, com grande receita, têm sede em São Paulo, como os serviços de tecnologia da informação; de agenciamento de espaços de publicidade nas mídias sociais; administração de cartões de desconto e de programas de fidelidade; e intermediação de negócios por aplicativos e plataformas de e-commerce”, explicou o gerente da pesquisa, Rodrigo Lobo, em comunicado. “Já o estado do Rio de Janeiro foi destaque em setembro por conta de um festival musical de grandes proporções na sua capital”, completou ele.

Setores

O volume de serviços cresceu em quatro das cinco atividades em setembro, na comparação com agosto: profissionais, administrativos e complementares (1,4%); informação e comunicação (1,0%); transportes (0,7%) e serviços prestados às famílias (0,4%). O único recuo do mês foi em outros serviços (-0,3%).

“Adicionalmente, o índice de difusão de setembro de 2024 chegou a 60,2%, com taxas positivas em 100 dos 166 tipos de serviços pesquisados”, informou o IBGE.

“Em setembro, tivemos vários setores que impulsionaram o volume de serviços, como empresas de engenharia; de produção de festivais musicais; de transporte dutoviário; e edição de livros integrados à impressão”, disse Lobo.

“Por outro lado, temos visto incrementos de receita mais constantes em tecnologia da informação; agenciamentos de espaços de publicidade em mídias digitais; intermediação de negócios por aplicativos ou plataformas e-commerce e administração de cartões de desconto e de programas de fidelidade”, continuou Lobo, no informe. “A conjuntura econômica pode até potencializar o crescimento dos serviços, mas não explica sozinha o bom desempenho do setor”, completou ele.



— Foto: Adam Winger/Unsplash

Setor de serviços sobe 1% em setembro e bate recorde

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/setor-de-servicos-sobe-1-em-setembro-e-bate-recorde/
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Setor de serviços sobe 1% em setembro e bate recorde

Atividade econômica está no maior patamar desde 2011, início da série histórica; subiu 2,3% no acumulado de 12 meses



O volume de serviços subiu 4% em relação a setembro de 2023

O setor de serviços subiu 1% em setembro ante agosto, na comparação com ajuste sazonal. Com a alta, a atividade econômica do setor atingiu o recorde da série histórica, iniciada em janeiro de 2011. O [IBGE](#) (Instituto

Brasileiro de Geografia e Estatística) divulgou o resultado nesta 4ª feira (13.nov.2024). Eis a [íntegra](#) do relatório (PDF – 3 MB).

O volume de serviços subiu 4% em relação a setembro de 2023, na série sem ajuste sazonal. Essa foi a 6ª alta mensal consecutiva nesse tipo de comparação. O acumulado no ano atingiu 2,9% ante o mesmo período de 2023. Já o acumulado de 12 meses avançou 2,3%, a taxa mais intensa desde abril de 2024.

Segundo o IBGE, houve alta em 4 das 5 atividades pesquisadas. São elas:

- profissionais, administrativos e complementares (1,4%);
- informação e comunicação (1,0%);
- transportes (0,7%);
- e serviços prestados às famílias (0,4%).

O único recuo do mês foi em outros serviços (-0,3%).

O setor de serviços é o principal indutor do crescimento do PIB (Produto Interno Bruto) do Brasil. Segundo o IBGE, cresceu 0,3% no 3º trimestre em relação ao 2º trimestre. Quatro dos 5 setores analisados tiveram expansão neste período: informação e comunicação (0,8%); serviços prestados às famílias (0,5%); outros serviços (0,5%); e profissionais, administrativos e complementares (0,4%). A única retração do mês foi nos transportes (-0,4%).

Turismo deverá movimentar maior valor dos últimos dez anos na alta temporada, totalizando R\$ 157 bilhões

Link	https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/turismo-devera-movimentar-r-157-bilhoes-na-alta-temporada-maior-valor-dos-ultimos-dez-anos-projeta-cnc
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	GOVERNO FEDERAL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Turismo deverá movimentar maior valor dos últimos dez anos na alta temporada, totalizando R\$ 157 bilhões

Previsão da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo indica que boa parte dos gastos dos turistas será em bares e restaurantes



Precisão da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo indica que os turistas destinarão boa parte dos gastos a bares e restaurantes. Foto: Arquivo/MTur

Atividades ligadas ao turismo brasileiro deverão faturar R\$ 157,74 bilhões entre novembro de 2024 e fevereiro de 2025, período considerado de alta temporada para o segmento turístico. O número é o maior dos últimos dez anos. É o que aponta a análise do Ministério do Turismo, a partir das projeções da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Segundo o levantamento, São Paulo (R\$ 51,4 bilhões), Rio de Janeiro (R\$ 19,0 bilhões) e Minas Gerais (R\$ 17,2 bilhões) concentram 55,5% das receitas projetadas.

São nesses meses que está concentrada a maior movimentação dos negócios que atuam com produtos e serviços turísticos, representando cerca de 44% da receita anual, crucial para a saúde financeira de empresas, principalmente micros e pequenas.

"Os recentes números positivos do turismo confirmam que estamos trabalhando no caminho certo e que nosso setor reúne todas as condições para alavancar a economia do nosso país, contribuindo ainda mais para geração de renda, emprego e inclusão", afirma o ministro do Turismo, Celso Sabino.

Com o crescimento do número de passageiros, tanto em voos nacionais quanto internacionais, a CNC prevê que os turistas destinem boa parte de seus gastos a bares e restaurantes (R\$ 70,67 bilhões) e transporte rodoviário (R\$ 37,55 bilhões). O transporte aéreo e a hospedagem também prometem bom desempenho, impulsionados pela queda recente de 21,1% nos preços das passagens, contrastando com o aumento superior a 50% nos anos anteriores.

Para o presidente do Sistema CNC/Sesc-Senac, José Roberto Tadros, o papel da estabilidade econômica é muito importante no desempenho do setor. "O crescimento projetado para o turismo reflete a resposta positiva do mercado aos avanços econômicos recentes", observa Tadros.

RECORDE DE VAGAS – A expectativa de aumento da receita também deverá impactar no aumento da contratação temporária de mão de obra formal entre outubro de 2024 e janeiro de 2025. A CNC projeta a criação de 76,5 mil vagas no período, o maior número desde 2015, quando foram criadas 85,2 mil vagas. Atualmente, o setor emprega 3,51 milhões de

trabalhadores formais, um crescimento de 7,9% em comparação ao período pré-pandemia.

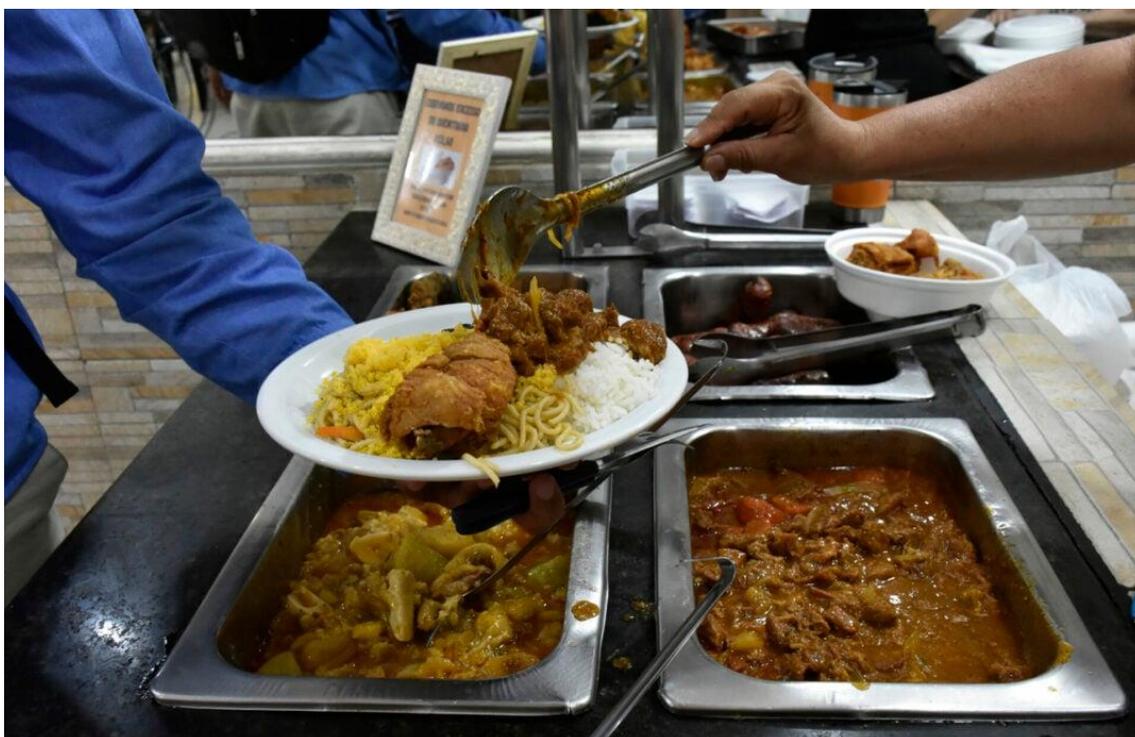
"Estamos seguindo a orientação do presidente Lula de trabalhar pensando na geração de novas oportunidades de emprego e renda, promovendo a inclusão social do nosso povo", completa o ministro do Turismo, Celso Sabino.

Espera-se que o segmento de alimentação lidere as contratações, com 54,2 mil vagas, seguido pelo setor de transportes (10,6 mil) e hospedagem (8,4 mil). O salário médio de admissão deverá alcançar R\$ 1.842, representando um aumento real de 1,9% frente ao mesmo período do ano passado.

Com alta no preço da carne, bares e restaurantes adaptam cardápios

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/com-alta-no-preco-da-carne-bares-e-restaurantes-adaptam-cardapios/
Data da publicação	14/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Com alta no preço da carne, bares e restaurantes adaptam cardápios



Bares e restaurantes estão mudando os cortes de carne usados e testando outras opções de proteína | Foto: Adriano Abreu

PUBLICIDADE

Com o aumento no preço da carne bovina, que subiu 6,83% e se consolidou como a maior alta de outubro, segundo o Índice de Preços ao Consumidor (IPC), bares e restaurantes de Natal estão buscando estratégias para manter os pratos acessíveis. O impacto nas contas dos estabelecimentos é expressivo, e a reação do setor é um consenso: implementar adaptações no cardápio, substituições de cortes de carne e

diversificação de pratos têm sido as principais saídas para driblar a alta. De acordo com Paolo Passariello, presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) no RN, o segmento está se adaptando como pode para não repassar os custos diretamente ao consumidor.

“Todo fim de ano o preço da carne aumenta. Já estávamos esperando que isso aconteceria, mas foi muito além da expectativa. Muitos bares e restaurantes estão mudando os cortes de carne usados e até testando opções alternativas de proteína. Esses são os pratos que saem muito, porque o brasileiro gosta muito de carne” explica Paolo, destacando a dificuldade enfrentada pelos empresários para executar os reajustes necessários.

Entre os estabelecimentos tradicionais que têm enfrentado essas mudanças está o restaurante de Suedson Torres e Samaia Souza, um ponto clássico do Beco da Lama, na Cidade Alta, em Natal, com mais de 60 anos de história. Conhecido pela fidelidade a um cardápio acessível e com opções populares com preço único de R\$ 14,00, o casal comenta que, com o aumento dos custos, foi preciso redobrar os cuidados para que o impacto não chegasse diretamente ao cliente.

“O que resta é procurar outras alternativas. Antes usávamos muito coxão duro, agora precisamos recorrer mais ao músculo. Sempre demoramos muito a trazer esse reajuste para nossos clientes, justamente porque nós somos um restaurante popular, mesmo com o custo dos ingredientes subindo quase todos os meses” conta Suedson. O último aumento aplicado pelo restaurante foi de apenas R\$ 0,50 nos últimos seis meses, antes mesmo de alta da carne.

Para Samaia, a tradição de servir refeições populares torna a situação ainda mais desafiadora. O restaurante não utiliza sistema de balança, ou seja, o cliente paga um valor fixo para colocar quanto de comida quiser, incluindo duas opções de proteínas que são servidos pelos colaboradores. Isso faz com que os proprietários tenham que absorver o aumento dos custos de maneira estratégica. “Não temos como repassar esse custo agora. Quando é no peso, é mais fácil porque ele vai pagar um pouquinho a mais na balança”, completa Samaia. O local recebe cerca de 300 a 350 pessoas por dia, além de garantir a variação no cardápio diariamente.

Segundo o IPC, enquanto Frutas (-11,08%), Óleo (-6,41%), Tubérculos (-4,96%), Legumes (-3,89%) e Farinha (-1,11%) registraram queda, outros alimentos sofreram aumento no mês de outubro, como o Pão (4,58%), Margarina (4,47%), Café (3,28%), Arroz (2,12%), Feijão (1,28%), Açúcar (0,96%) e Leite (0,08%).

Cláudio Abdon, proprietário há três anos de um bar na Cidade Alta, também desabafa sobre os aumentos consecutivos de itens essenciais para a elaboração dos pratos. No último mês, alguns pratos aumentaram R\$ 1,00 para possibilitar o equilíbrio das contas. “As pessoas preferem comer mais carne aqui, porque frango consome em casa. A

gente vê que tem muita coisa subindo, mas a gente não pode ficar toda hora reajustando”, afirma.

Entre as compras necessárias, Cláudio explica que comprava a carne de sol por aproximadamente R\$ 34,00 e hoje já encontra por R\$ 41,00, uma diferença de R\$ 7,00. “Eu uso também muito feijão, que também aumentou e a gente precisa ir se adaptando do jeito que dá”, considera o empreendedor. No local, os pratos variam de R\$ 14,00 a R\$ 17,00.

PREMIAÇÃO FORTALECE O COMÉRCIO E INCENTIVA A INOVAÇÃO NO RN

Link	https://heyzine.com/flip-book/e751949762.html#page/60
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	TOP NATAL REVISTA
Classificação	POSITIVO

TOP NATAL AS MARCAS MAIS LEMBRADAS



Marcelo Queiroz: a Top Natal é uma premiação consolidada no reconhecimento das marcas

"EM UM MERCADO CADA VEZ MAIS COMPETITIVO, SER LEMBRADO PELO PÚBLICO É UM INDICATIVO CLARO DE EXCELÊNCIA E DEDICAÇÃO"

MARCELO QUEIROZ
Presidente da Fecomércio RN

impulsionar o empreendedorismo e o desenvolvimento socioeconômico do nosso estado. Além de atuar para promover um ambiente de negócios sustentável, a Federação, apoiada por seus 16 sindicatos filiados, defende os interesses do setor terciário de forma ativa, acompanhando de perto qualquer assunto ou medida que possa afetar os segmentos que mais geram riqueza no RN", explica Queiroz.

Entre as principais iniciativas promovidas pela Fecomércio RN estão os programas de treinamento com foco na ampliação da inovação e na competitividade, visando a formação dos trabalhadores dos segmentos representados pela federação. Esses programas são parte de uma estratégia para formar o setor cada vez mais preparado para enfrentar os desafios do mercado e buscar soluções inovadoras para o comércio e turismo local.

Outro ponto de destaque é o trabalho da federação na promoção de parcerias público-privadas. "Temos trabalhado de forma estratégica temas como a regulamentação dos documentos complementares ao Plano Diretor, revitalização do comércio tradicional de rua de Natal, ampliação da competitividade com foco nas Parcerias Público-Privadas. O cidadão potiguar e os turistas que visitam o nosso Estado têm muito a ganhar com a união do governo e a iniciativa privada", destaca o presidente da Fecomércio.

PREMIAÇÃO FORTALECE O COMÉRCIO E INCENTIVA A INOVAÇÃO NO RN

Fecomércio-RN afirma que o prêmio contribui para a renovação e o crescimento contínuo do setor empresarial no estado, e também é uma oportunidade de refletir sobre o impacto das empresas no mercado

A 72ª edição do Top Natal se consolida mais uma vez como uma referência no mercado potiguar, destacando as marcas mais lembradas pelos consumidores natalenses. Para Marcelo Queiroz, presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado (Fecomércio RN), a premiação vai além do reconhecimento das marcas. "O Top Natal é uma premiação consolidada no meio empresarial como uma referência no reconhecimento das marcas mais lembradas pelos natalenses. Parabéns ao Sistema Infância, por desempenhar esse papel tão importante no fortalecimento das empresas potiguaras", afirma.



Queiroz ressalta que o Top Natal não apenas celebra as marcas que se destacam em suas respectivas áreas, mas também contribui para incentivar a inovação, a qualidade e o compromisso das empresas com os consumidores. "Em um mercado cada vez mais competitivo, ser lembrado pelo público é um indicativo claro de excelência e dedicação. Este prêmio contribui para a renovação e o crescimento contínuo do setor empresarial em nosso estado, e é sempre uma

oportunidade de celebrar o sucesso das nossas empresas", destaca.

Sob a perspectiva da Fecomércio RN, o Top Natal representa uma oportunidade de refletir sobre o impacto que essas empresas exercem no comércio e no turismo do Estado. A federação, que atua como a principal defensora dos interesses do setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo, desenvolve diversas ações voltadas para fortalecer o empreendedorismo e promover o desenvolvimento socioeconômico do Rio Grande do Norte.

"Como principal voz do setor, a Fecomércio RN desenvolve uma série de ações para



FECOMÉRCIO RN

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/11/Agora-RN_ED-1.957-14-11-24.pdf
Data da publicação	14/11/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

FECOMÉRCIO RN

A Fecomércio (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) vem realizando vários eventos para comemorar seus 75 anos de história e relevantes serviços prestados a todo o Rio Grande do Norte. Na última terça-feira, no Hotel Escola Barreira Roxa, a entidade, através do seu presidente Marcelo Queiroz, fez a entrega do Prêmio de Jornalismo 2024 para comunicadores de vários segmentos.

O auditório estava lotado com muitas autoridades. Na ocasião, fui homenageado pelos 55 anos de comunicação em rádio, jornal e televisão. Recebi a homenagem das mãos do presidente da Fecomércio. Na ocasião, disse que o meu pai na comunicação chama-se Felinto Rodrigues, por ter sido o 1º a me dar oportunidade quando eu tinha 17 anos na Rádio Nordeste/AM Natal.

Presença também da amiga



Miriam de Souza, Eliana Lima, Toinho Silveira, Luciano Kleiber, Manu e Liege Barbalho.

Após a entrega aos homenageados, foram todos convidados para um excelente almoço.

Minha eterna gratidão!

TRADIÇÃO E QUALIDADE NOS CURSOS DE IDIOMAS GARANTEM RECONHECIMENTO

Link	https://heyzine.com/flip-book/e751949762.html#page/60
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	TOP NATAL REVISTA
Classificação	POSITIVO

TOP NATAL
AS MARCAS MAIS LEMBRADAS



Senac - RN oferta cursos de idiomas em Natal com portfólio diversificado e metodologia interativa

TRADIÇÃO E QUALIDADE NOS CURSOS DE IDIOMAS GARANTEM RECONHECIMENTO

Senac vem se destacando por sua tradição de 25 anos no ensino de idiomas, oferecendo cursos que atendem desde adolescentes até adultos, com foco na qualidade e na preparação para o mercado de trabalho

O Senac RN foi eleito como a instituição de ensino mais lembrada pelos natalenses na categoria "Curso de Idiomas", com 16,7% das menções no Top Natal 2024. A premiação teve um caráter técnico com a Wizard. O Senac vem se destacando por sua tradição de 25 anos no ensino de idiomas, oferecendo cursos que atendem desde adolescentes até adultos, com foco na qualidade e na preparação para um mercado de trabalho globalizado.

Com cursos de Inglês, Espanhol, Francês, Italiano e Alemão, distribuídos entre suas unidades em Natal, o Senac RN mantém um portfólio diversificado, com uma metodologia interativa que coloca os alunos em contato com conteúdos

reais de uso do idioma, além de disponibilizar testes de nivelamento gratuitos para facilitar o ingresso nas turmas.

Para Marcelo Queiroz, presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, o compromisso do Senac com a educação de qualidade é o que garante a posição de destaque. "Somos uma organização que atua no propósito comum de transformar vidas por meio da educação. No ensino de idiomas, isso significa preparar nossos alunos para um mercado cada vez mais globalizado e exigente", afirma Marcelo.

O Senac RN se destaca por utilizar metodologias inovadoras em suas aulas de idiomas. "Nosso foco principal é oferecer uma experiência de aprendizado

dinâmica e engajadora, indo além do ensino gramatical tradicional. A abordagem comunicativa coloca o aluno no centro do processo, utilizando o idioma em situações reais e simuladas", explica Marcelo Queiroz.

Além disso, o Senac faz uso de plataformas digitais que complementam as aulas presenciais, com exercícios interativos, vídeos, podcasts e jogos, oferecendo um ambiente de aprendizado mais dinâmico. "Também utilizamos a aprendizagem ativa, onde os alunos participam ativamente das atividades, desenvolvendo fluência e habilidades de comunicação", acrescenta o presidente do Sistema Fecomércio RN.

Outro ponto forte da atuação do Senac RN é o compro-



"ATUAMOS NO PROPÓSITO DE TRANSFORMAR VIDAS POR MEIO DA EDUCAÇÃO, RECONHECENDO QUALIDADE, COM QUALIDADE PREPARAMOS Nossos ALUNOS PARA O MERCADO CADA VEZ MAIS GLOBALIZADO E EXIGENTE".

MARCELO QUEIROZ
Presidente do Sistema Fecomércio RN

mito com a sustentabilidade. "Nosso foco em inovação e tecnologia também está alinhado com o compromisso de promover práticas sustentáveis, contribuindo para um futuro mais responsável", afirma Marcelo. O Hotel Escola Senac Barra da Roca, por exemplo, é um equipamento inovador na área de governança e hotelaria, sendo o primeiro da América Latina a receber o selo ISO 21401 de sustentabilidade.

Com cerca de 30 mil matrículas realizadas em 2024, o Senac RN segue com a missão de educar para o mercado de trabalho e capacitar profissionais qualificados. "O aprendizado de um novo idioma coloca o indivíduo um passo à frente no mercado competitivo, ampliando oportunidades e criando novas conexões profissionais", destaca Marcelo Queiroz.

Para 2025, o Senac planeja continuar expandindo sua oferta de cursos em áreas estratégicas, reforçando parcerias com empresas e instituições para criar novas oportunidades de aprendizado. "Nosso compromisso com a educação de qualidade se mantém firme, e vamos continuar inovando para preparar nossos alunos para os desafios do futuro", conclui o presidente do Sistema Fecomércio RN.



SENAC IDIOMAS HÁ 25 ANOS SENDO SUA MELHOR ESCOLHA

Link	https://heyzine.com/flip-book/e751949762.html#page/60
Data da publicação	13/11/2024
Veículo	TOP NATAL REVISTA
Classificação	POSITIVO

SENAC IDIOMAS

HÁ 25 ANOS SENDO SUA MELHOR ESCOLHA!

Inovação e qualidade é no **Senac RN**. Inglês, espanhol, francês, alemão e italiano para você que deseja ser fluente.

Didática prática e Instrutores certificados internacionalmente.

Aprenda um novo idioma e abrace as oportunidades, conexões e experiências enriquecedoras.

SAIBA MAIS

Senac Fecomércio Sesc

RN.SENAC.BR 4005.1000

Flipipa começa quinta-feira reunindo literatura, música e cultura popular

Link	https://edicaodigital.agorarn.com.br/wp-content/uploads/2024/11/Agora-RN_ED-1.957-14-11-24.pdf
Data da publicação	14/11/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Flipipa começa quinta-feira reunindo literatura, música e cultura popular

Evento vai até o sábado 16, na Praça do Pescador, com entrada franca

A oitava edição do Festival Literário da Pipa (FLIPIPA) começa nesta quinta-feira 14, mantendo a tradição de reunir grandes nomes da literatura nacional, regional e internacional, além de atividades educativas, lançamentos de livros, cultura popular, teatro e muito mais. O evento vai até o sábado 16, na Praça do

Pescador, com entrada franca. Nas mesas literárias (Tenda dos Autores), os temas vão desde as Biografias ao Romance passando pela Ficção, Contos, Escrita Portuguesa, Ancestralidade, Culturas, Línguas e obra de Câmara Cascudo. Nomes como Zezé Motta, Iramar Vieira Júnior, Lira Neto, Adriana Nogueira, José Luis Prieto, Ronaldo Corrêa de Brito, Paulo Nascimento, Vicente Sepejo, Humberto Hemenegildo, Ovídio Jr, Manoel Ovídio Neto, Thiago Gonzaga, Alessandro Augusto e André Tessaro ocupam os debates na Tenda dos Autores sempre a partir das 16h30. A programação completa está disponível no Instagram @flipipaoficial

FLIPIPA
Festival Literário da Pipa | 2024

14 Nov Mesa Literária 1: Romances e Ficção | **15 Nov** Mesa Literária 2: Poemas e Contos | **16 Nov** Mesa Literária 3: Escrita Portuguesa

14 Nov Mesa Literária 2: Poemas e Contos | **15 Nov** Mesa Literária 3: Escrita Portuguesa | **16 Nov** Mesa Literária 4: Escrita Portuguesa

15 Nov Mesa Literária 3: Escrita Portuguesa | **16 Nov** Mesa Literária 4: Escrita Portuguesa

16 Nov Mesa Literária 4: Escrita Portuguesa

Projeto reúne Regina Azevedo, Andréia Clara Galvão, Marcos Guerra e outros

CONVERSAS FLIPIPA. Na Tenda dos Autores (durante o dia) e nas Mesas Pipa Lagoa, Sun Bay, Rêcho Preguiça e Buroitanga acontece o "Conversas FLIPIPA", onde escritores, músicos, poetas e convidados debatem línguas literárias e transversalidade resultando também em pocket shows, literos-musicais e ainda oficinas ministradas para estudantes e público em geral. O projeto "Conversas FLIPIPA" reúne Regina Azevedo, An-

dreia Clara Galvão, Marcos Guerra, Miguel Carcaní, Alexandre Alves, Duão Galvão, Tiago Landeira e Rafael Barros (Os Chicos). Começa na quinta-feira, às 9h, na Tenda dos Autores, com o Rapper, grafiteiro e produtor cultural Miguel Carcaní com a oficina "Rimas na poesia de Zila Mamede". Também na quinta-feira 14, a partir das 14h, com Andréia Clara Galvão, ministrando contos de duas histórias baseadas em cartas e anáguas contadas no livro Car-

tas da Pátria, de Hêlio Galvão. Fechando o "Conversas FLIPIPA" da quinta tem Duão Galvão na Pousada Rêcho Preguiça a partir das 16h30 com apresentação musical em formato trio, centrado na obra de Caetano Veloso.

Na sexta-feira 15 é a vez de Marcos Guerra, quadrinista, pesquisador e ilustrador ocupar a Tenda dos Autores com a oficina "Adaptando Literatura para Quadrinhos com Câmara Cascudo". Também na sexta, o Rapper, grafiteiro e produtor cultural Miguel Carcaní ministra a oficina "Rimas na poesia de Zila Mamede" no Hotel Bugatanga (17h).

No sábado 16 tem a poeta Regina Azevedo na Tenda dos Autores com o tema "Lendo e Escrevendo com Poetas Nordestinas", onde apresenta um breve panorama da poesia contemporânea escrita por mulheres nordestinas e propõe exercícios de escrita motivados pelos textos lidos.

No sábado, no Hotel Sun Bay (16h30), tem também "Os Chicos/80" com os músicos Tiago Landeira e Rafael Barros, que estarão acompanhados de violão e percussão neste passeio pela obra de Chico Buarque de Hollanda. Já no Hotel Pipa Lagoa (16h30) tem a Poesia e a Canção Contemporânea Portuguesa com Alexandre Alves e Diócio Galvão.

BIBLIOSESC NO FLIPIPA. Com tradição superior a uma década, a biblioteca móvel do Serviço Social do Comércio do Rio Grande do Norte (Bibliosesc) é uma das atrações da oitava edição do FLIPIPA.

O Bibliosesc tem o objetivo de incentivar o hábito da leitura, atuando em iniciativas artísticas que engloba o universo literário e a disponibilidade de uma biblioteca que se dedica para oferecer gratuitamente um acervo atualizado e diversificado à população que mais cacece desse serviço cultural.

CORTEJO E ORQUESTRA. A Prefeitura de Tibau do Sul programou diversas atrações para a oitava edição do FLIPIPA. Além da forte presença de alunos das redes pública e privada de ensino, haverá apresentação da Orquestra Guaraná, na sexta 15, às 17h30, na Tenda dos Autores, além de Cortejo Cultural começando às 17h, no Construtopia e chegando na Praça do Pescador.

GALAXIA KIDS FEST
14 a 16 de Novembro
TEATRO RACHUELO NATAL

Boulevard PREMIUM
SAB 30 NOV
FLÁVID JOSÉ - ELIANE
VENDEDOR OUTGO

Coração Vagabundo
ZEZÉ MOTTA
Canta Caetano
17 NOVEMBRO
TEATRO RACHUELO NATAL

Com alta no preço da carne, bares e restaurantes adaptam cardápios

Link	file:///C:/Users//Desktop/20241114.pdf
Data da publicação	14/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE



Bares e restaurantes estão mudando os cortes de carne usados e testando outras opções de proteína



Com alta no preço da carne, bares e restaurantes adaptam cardápios

« IMPACTO » Com alta de 6,83% na carne bovina, estabelecimentos estão fazendo adaptações no cardápio, substituindo cortes e diversificando pratos

Com o aumento no preço da carne bovina, que subiu 6,83% e se consolidou como a maior alta de outubro, segundo o Índice de Preços ao Consumidor (IPC), bares e restaurantes de Natal estão buscando estratégias para manter os pratos acessíveis. O impacto nas contas dos estabelecimentos é expressivo, e a reação do setor é um consenso: implementar adaptações no cardápio, substituições de cortes de carne e diversificação de pratos têm sido as principais saídas para driblar a alta. De acordo com Paulo Passariello, presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrase) no RN, o segmento está se adaptando como pode para não repassar os custos diretamente ao consumidor.

“Todo fim de ano o preço da carne aumenta. Já estávamos esperando que isso aconteceria, mas foi muito além da expectativa. Muitos bares e restaurantes estão mudando os cortes de carne usados e até testando opções alternativas de proteína. Esses são os pratos que saem muito, porque o brasileiro gosta muito de carne” explica Paulo, destacando a dificuldade enfrentada pelos empresários para executar os reajustes necessários.

Entre os estabelecimentos tradicionais que têm enfrentado essas mudanças está o restaurante de Suedson Torres e Samaia

Souza, um ponto clássico do Beco da Lama, na Cidade Alta, em Natal, com mais de 60 anos de história. Conhecido pela fidelidade a um cardápio acessível e com opções populares com preço único de R\$ 14,00, o casal comenta que, com o aumento dos custos, foi preciso dobrar os cuidados para que o impacto não chegasse diretamente ao cliente.

“O que resta é procurar outras alternativas. Antes usávamos muito coxão duro, agora precisamos recorrer mais ao músculo. Sempre demoramos muito a trazer esse reajuste para nossos clientes, justamente porque nós somos um restaurante popular, mesmo com o custo dos ingredientes subindo quase todos os meses” conta Suedson. O último aumento aplicado pelo restaurante foi de apenas R\$ 0,50 nos últimos seis meses, antes mesmo de alta da carne.

Para Samaia, a tradição de servir refeições populares torna a situação ainda mais desafiadora. O restaurante não utiliza sistema de balança, ou seja, o cliente paga um valor fixo para colocar quanto de comida quiser, incluindo duas opções de proteínas que são servidos pelos colaboradores. Isso faz com que os proprietários tenham que absorver o aumento dos custos de maneira estratégica. “Não temos como repassar esse custo agora. Quando é no pe-

so, é mais fácil porque ele vai pagar um pouquinho a mais na balança”, completa Samaia. O local recebe cerca de 300 a 350 pessoas por dia, além de garantir a variação no cardápio diariamente.

Segundo o IPC, enquanto Frutas (-11,08%), Óleo (-6,41%), Tubérculos (-4,96%), Legumes (-3,89%) e Farinha (-1,11%) registraram queda, outros alimentos sofreram aumento no mês de outubro, como o Pão (4,58%), Margarina (4,47%), Café (3,28%), Arroz (2,12%), Feijão (1,28%), Açúcar (0,96%) e Leite (0,08%).

Cláudio Abdon, proprietário há três anos de um bar na Cidade Alta, também desabafa sobre os aumentos consecutivos de itens essenciais para a elaboração dos pratos. No último mês, alguns pratos aumentaram R\$ 1,00 para possibilitar o equilíbrio das contas. “As pessoas preferem comer mais carne aqui, porque frango consome em casa. A gente vê que tem muita coisa subindo, mas a gente não pode ficar toda hora reajustando”, afirma.

Entre as compras necessárias, Cláudio explica que comprava a carne de sol por aproximadamente R\$ 34,00 e hoje já encontra por R\$ 41,00, uma diferença de R\$ 7,00. “Eu uso também muito feijão, que também aumentou e a gente precisa ir se adaptando do jeito que dá”, considera o empreendedor. No local, os pratos variam de R\$ 14,00 a R\$ 17,00.

Capas dos Jornais

PRAÇA DOS TRÊS PODERES EM BRASÍLIA É ISOLADA APÓS EXPLOSÕES • PÁGINA 5



TRIBUNA DO NORTE

FUNDADOR: ALUIZIO REIS - 1931 - 2006 Ano 76 - Número 156 - Quinta-Feira, 14 de novembro de 2024



EXPANSIÃO DA COPA - O atacante Vini Júnior volta para reforçar o Brasil, hoje (14), contra a Venezuela, na casa do adversário. Jogador do Real Madrid faz seu primeiro jogo com a Seleção após ser derrotado pelo espanhol Rodri, na disputa pela Bola de Ouro. **» PÁGINA 12**



ESTADISTA - Entre os reforços revelados pelo América, o atacante Ricardo Izquierdo, que jogou no Roma, é um dos destaques. Destem (14), a FNF e os clubes definiram a fórmula de disputa. **» PÁGINA 9**

Via Costeira: Justiça fecha acordo que separa áreas do Estado e União

» AVANÇO - Após décadas de insegurança jurídica que afastou novos investimentos, a Via Costeira avançou rumo à regularização. A Justiça homologou a divisão das chamadas áreas alodiais (própria para edificação) - que pertencem ao Estado e estão cedidas a empresas - das de marinha, controladas pela União. Com isso, os concessionários retomam o direito de dar entrada no processo de licenciamento na Prefeitura, para construir nessas localidades. **» PÁGINA 7**

Governo Lula já desperdiçou mais vacinas do que Bolsonaro

Com quase duas vezes de governo, o Ministério da Saúde já desperdiçou 58,7 milhões de vacinas, 22% a mais do que o volume de imunizações realizadas registradas durante todo o governo de Jair Bolsonaro. **» PÁGINA 4**

Pela Natal do futuro



» ECONOMIA - Fiem e Sebrae-RN reúnem lideranças do setor produtivo para lançar o Fórum Natal do Futuro 2024, com objetivo de tornar a cidade mais competitiva nos próximos 10 anos. **» PÁGINA 6**

Assembleia: Ezequiel é eleito para biênio 2025/2026

A Assembleia Legislativa resolveu, à unanimidade, o deputado estadual Ezequiel Ferreira (PSDB) para mais dois anos de mandato na presidência, cargo que passa em fevereiro de 2027 para outro deputado. **» PÁGINA 3**

Nina confirma 1ª reunião da equipe de transição

Capitãda participando o secretário de saúde municipal, a vereadora Nina Souza confirmou parceria (14) para iniciar reunião entre as equipes de transição do prefeito Álvaro Dias e do eleito Paulo Roberto. **» PÁGINA 10**

STTU diz que subsídio para ônibus viabiliza licitação

Assumido de subsídio econômico para os custos de sistema de transporte público de Natal é apontada como fundamental para que o Município realize com sucesso a licitação dos transportes. **» PÁGINA 8**

FUTEBOL FEMENINO

Brasil tem apenas duas mulheres entre as 50 melhores. **» PÁGINA 12**

JOTA QUEST É EXTRAÇÃO NO FESTIVAL POPMIX

Festival POPMIX ocupa o Arena Haja e conta, com Jota Quest, Falcão e atrações locais. **» PÁGINA 10**

ALEX MEDICHO

Colhi o apurado nas redes e exibe a prova de que Volonté vive... **» PÁGINA 6**

KEY LOPES

Azeitunção, o país da cúpula climática da ONU até 22 próximo. **» PÁGINA 1**

NOTAS & COMENTÁRIOS

Lula 2 não conseguiu ir para a frente e fazer algo acontecer. **» PÁGINA 11**

CENA URBANA

Papel mais determinante na gestão Paulo Roberto será de Nina Souza. **» PÁGINA 10**

ACESSO: www.tribunadonorte.com.br |
 [FACEBOOK](https://www.facebook.com/tribunadonorte) |
 [INSTAGRAM](https://www.instagram.com/tribunadonorte) |
 [YOUTUBE](https://www.youtube.com/tribunadonorte) |
 [WHATSAPP](https://www.whatsapp.com/channel/00299171111111111111)

PREÇO: R\$ 3,00

ADVOCACIA. "Queremos abrir a caixa preta da OAB", afirma advogada Rossana Fonseca, candidata à presidência da entidade no RN **...PÁG. 6**



AGORARN

www.agoram.com.br

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, QUINTA-FEIRA, 14 DE NOVEMBRO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1.957 | ANO 8 | 7.520 EXEMPLARES

DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX VIANA-alexviana@agoram.com.br

Transporte **...PÁG. 4**

PL do subsídio para empresas de ônibus é desrespeito, diz oposição

Vereadores criticam projeto da prefeitura que prevê repasse para transporte sem contrapartida nenhuma

A proposta da Prefeitura de Natal de conceder um subsídio de R\$ 60 milhões ao sistema de transporte público em 2025 gerou reação entre vereadores da oposição. Parla-

mentares como Daniel Valença (PT), Eribaldo Medeiros (Bede), Brisa Bracchi (PT) e Roberto Paulino (Psol) criticaram a medida, que consideram uma "prioridade aos empresários" e

um "desrespeito à população". O prefeito de Natal, Álvaro Dias (Republicanos), encaminhou à Câmara Municipal um projeto de lei para criar um subsídio para o sistema de transporte.

Segundo o projeto, o repasse seria de R\$ 1 milhão ainda em 2024 e de R\$ 60 milhões em 2025. Para os anos seguintes, os valores seriam definidos na Lei Orçamentária Anual.



Explosões na Praça dos Três Poderes deixam um morto; PF investiga

Homenem seria Francisco Wanderley Leite, que publicou críticas no STF, a Lula e aos presidentes da Câmara e do Senado horas antes **...PÁG. 2**

Política **...PÁG. 5**

Ezequiel Ferreira é reeleito presidente da Assembleia Legislativa do RN

Chapa foi eleita por unanimidade dos 20 deputados presentes. Apenas 4 não compareceram.



Entrevista **...PÁG. 3**

'Ninguém gosta de aumentar imposto, mas é necessidade', diz Francisco sobre ICMS

Correios **...PÁG. 11**

PF intercepta encomendas com drogas e R\$ 5 mil em notas falsificadas em Natal

Justiça **...PÁG. 10**

STJ autoriza cultivo de cannabis medicinal e dá 6 meses para Anvisa regulamentar tema

Plano de cannabis para fins medicinais ainda não foi regulamentado por divergência entre Anvisa e governo.

Mossoró **...PÁG. 14**

Comissão decide não indiciar policiais penais investigados por fuga

Esporte **...PÁG. 15**

Aplicativo da UFRN contribui para aprimorar movimentos de paratletas

Política **...PÁG. 7 e 8**

PEC do fim da escala 6x1 atinge assinaturas para ser protocolada

Mais de 200 deputados assinaram o texto, que agora vai começar a tramitar na Comissão de Constituição e Justiça.

Sustentabilidade **...PÁG. 9**

Presidente da FIEBRJ destaca que CNI apresenta na COP29 rumos da indústria

Opinião **...PÁG. 2**

Pela 1ª vez, duas mulheres estarão na Mesa Diretora da Assembleia

Saulo Spinelly **...PÁG. 3**

Alisson controla aluguéis de olho em câmbio para 2025

Pedro Neto **...PÁG. 15**

Seleção Brasileira entra em campo hoje contra a Venezuela

Economia **...PÁG. 16**

'Se não aprovarmos pacote fiscal, prejudicaremos Estado por 50 anos'

Secretário-executivo da Secretaria de Fazenda, Álvaro Bezerra, defende aumento da alíquota modal do ICMS para 20%.
16

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agorarn.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718

'Adão' dos pássaros: Descoberto em SP fóssil de 80 milhões de anos considerado o 'elo perdido' das aves PÁGINA 12

O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, QUINTA-FEIRA, 14 DE NOVEMBRO DE 2024 ANO C - Nº 33.337 • PREÇO DESTE EXEMPLAR NO RJ • R\$ 6,00 2ª Edição



Explosão. Homem morreu ao detonar artefatos, quando estava em frente ao prédio do STF (ao fundo). Segundo a polícia, ele também foi responsável pela explosão de bombas em seu carro, que estava perto da Câmara dos Deputados

ATAQUE EM BRASÍLIA

Homem explode bombas na Praça dos Três Poderes

Ele morreu após detonar um dos explosivos em frente ao prédio do Supremo, que foi evacuado. Polícia Federal investiga motivações

Um homem explodiu bombas na Praça dos Três Poderes e ao lado de um prédio anexo da Câmara dos Deputados por volta das 19h30 de ontem. Ele morreu ao detonar um dos explosivos que carregava quando estava em frente ao prédio do Supremo Tribunal Federal (STF). Outras explosões ocorreram em seu carro, que estava parado perto do anexo da Câ-

mara. Não houve feridos. O prédio do STF chegou a ser evacuado, e sessões do Congresso foram interrompidas. O presidente Lula estava a quatro quilômetros dali, no Palácio da Alvorada. O autor das explosões foi identificado pela polícia como Francisco Wanderley Luiz, ex-candidato a vereador pelo PL em 2020 em Rio do Sul (SC). Nas redes sociais,

ele já havia feito publicações ameaçando autoridades e insinuando o ataque a bombas. O carro com explosivos também está em seu nome. A Polícia Federal abriu inquérito para investigar as motivações. O episódio reforça o debate sobre a proteção dos edifícios-sedes dos Poderes da República um ano e dez meses depois dos ataques do 8 de Janeiro. PÁGINA 4

MERVAL PEREIRA

Escolha de Musk mostra que Trump planeja medidas drásticas PÁGINA 2

MALU GASPARI

Projeto de mudança na escala de trabalho empareda governo PÁGINA 3

MÍRIAM LEITÃO

Para Arminio, cortes na área da Saúde seriam um crime PÁGINA 16

Aickmin entrevistando Lula



— Vamos fazer os super-ricos para ajudar os super-pobres!

Mudança nas normas das emendas parlamentares passa no plenário do Senado

Entre as medidas está o rastreamento das emendas Pix. Deliberação é aceno ao STF, que suspendeu repasse dessas verbas por falta de transparência. Texto vai à Câmara. PÁGINA 8

Congresso retoma proposta de isenção fiscal a templos

De volta à pauta, a chamada PEC das Igrejas amplia isenção tributária a templos religiosos e conta com o aval do governo. PÁGINA 6

Jornada 6x1: PEC alcança número mínimo para tramitar na Câmara

Proposta que altera carga horária de trabalho tem apoio suficiente de deputados para ser protocolada. PÁGINA 18

CONVÍVIO CANCELADO Hiperconectados, mas solitários

Estudo conclui que a compulsão por redes sociais está criando uma epidemia de solidão entre os jovens. PÁGINA 25



Volta cordial à Casa Branca

O aperto de mão ontem entre o presidente atual e o eleito marcou o início da troca de poder nos EUA. Recebido por Biden, Trump prometeu uma transição "tranquila". Antes, falando a aliados no Congresso, o republicano, em tom irônico, cogitou um terceiro mandato, o que a Constituição proíbe. PÁGINA 22

STJ autoriza cultivo de cannabis para fins medicinais

Por unanimidade, a Primeira Seção do STJ liberou o cultivo de cânhamo, tipo de cannabis sem efeitos psicotrópicos, para fins exclusivamente medicinais e industriais. Anvisa vai regular a medida em até seis meses. PÁGINA 26

'Alta estação' fora de época

G20 no Brasil

A julgar pela ocupação hoteleira e pelo fluxo de visitantes, o Rio viverá um réveillon antecipado até terça-feira, como anfitrião do G20, cujas atividades paralelas começam hoje. Estimativa é que 200 mil pessoas participem das programações. PRF vai estreitar no evento câmeras no uniforme. PÁGINAS 29 e 30

Corte de gastos deve incluir salário mínimo e taxaço de super-ricos

Governo deve alterar regras do reajuste do mínimo. Lula quer evitar que pacote passe a imagem de afetar só os mais pobres e trabalhe em proposta mais ampla. PÁGINA 15

Senadores aprovam regras para o mercado de crédito de carbono no Brasil

Texto, que voltará à Câmara, define como empresas e projetos que reduzem emissão de gases poluentes poderão vender crédito a indústrias e governos com dificuldade de cumprir suas metas. Modelo é tido como essencial para limitar a poluição gerada no país. PÁGINA 20

Entenda como funcionará a compra e venda de créditos de carbono PÁGINA 20

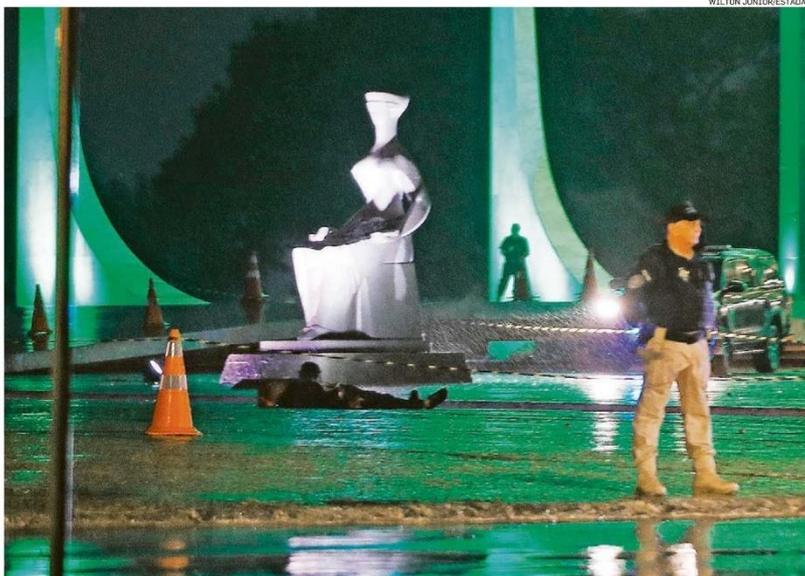
O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862—1927)  Quinta-feira 14 de NOVEMBRO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47875
estadão.com.br

Tensão em Brasília ... A8

Homem morre após detonar bomba em frente ao STF; PF investiga motivação política

Carro cheio de artefatos explodiu perto do Supremo; dono, ex-candidato do PL em SC, revelou nas redes plano de ataque



WILTON JUNIOR/ESTADÃO

Cadáver em frente ao prédio do STF: Praça dos Três Poderes foi isolada e Corpo de Bombeiros, Polícia Federal e Polícia Civil, acionados

Um homem morreu ao detonar bombas no início da noite de ontem na Praça dos Três Poderes, em Brasília. Francisco Wanderley Luiz, de Santa Catarina, vestia traje com es-

tampas de naipes de baralho quando acionou os explosivos, em frente ao STF. Os ministros da Corte foram retirados às pressas. Francisco Wanderley havia estacionado na região um carro com artefatos, que explo-

diu. Uma hora antes, ele publicou nas redes sociais ataques ao STF, ao presidente Lula e aos presidentes da Câmara e do Senado. No Facebook, reproduzia teorias conspiratórias anticomunistas. Em 2020, foi candida-

to a vereador em Rio do Sul (SC) pelo PL. Por causa das suspeitas de que o atentado tenha motivação política, a PF enviou o inquérito ao ministro do STF Alexandre de Moraes, relator dos atos do 8 de Janeiro.

Transição de poder nos EUA ... A16 e A17

Trump vai ao Capitólio, brinca sobre 3º mandato e visita Biden

Em Washington, o presidente eleito foi ovacionado por aliados - republicanos vão controlar também a Câmara, diz projeção - e deixou no ar a ideia de reeleição em 2028, o que é vetado pela Constituição. Mais tarde, encontrou Joe Biden na Casa Branca (foto). Marco Rubio chefiará a diplomacia.



EVAN VUCCI/AP

Obras públicas ... A18

Tribunal argentino confirma 6 anos de prisão para Cristina por corrupção

Proibida de exercer cargos públicos, a ex-presidente só cumprirá pena após o caso passar pela Suprema Corte.

E&N Cantas públicas ... B1 e B2

Teto na correção do mínimo deve integrar pacote de corte de gasto

Aumento real ficaria entre 0,6% e 2,5% ao ano. Hoje, é considerada a inflação do ano anterior e o crescimento do PIB de dois anos antes.

Suspensas pelo STF ... A9

Senado aprova projeto para tentar destravar emendas

IN/SEGURANÇA PÚBLICA

Delator disse que policiais pediram R\$ 40 milhões para livrá-lo de acusação

Os dois agentes seriam do DHPP, disse Antonio Vinicius Gritzbach à Corregedoria dias antes de ser executado em Guarulhos. ... A19

Notas e Informações ... A3

Segurança começa com policial honesto

William Waack ... A13

O governo Lula corre atrás dos fatos

Celso Ming ... B2
A utopia e o fim do regime 6x1

Luciana Garbin ... C8
Haja saúde para tanta nostalgia

COP-29 ... A20

Sem dar cronograma, Brasil promete transição do petróleo

E&N Aposta de risco ... B7

Liminar de Fux proíbe uso de benefícios sociais em bets

JKIGUATEMI

VIVA AS MELHORES EXPERIÊNCIAS NO MELHOR SHOPPING



IGUATEMI.COM.BR/JKIGUATEMI
@JKIGUATEMI

Edição de hoje
4 CADERNOS - 56 páginas

 Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Esportes.
Para fechar... E&N Destacar Economia & Negócios Destacar Ponto de Vista

 C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
17' Min. 19' Máx.

ISSN - 1516-293-1


CONTEÚDO PATROCINADO

Segurança jurídica é essencial para ampliar o acesso à saúde

Congresso da Abramge debate soluções para garantir sustentabilidade da saúde suplementar no país

Responsável pelo atendimento médico-hospitalar de mais de 51,4 milhões de brasileiros e brasileiras, a saúde suplementar é hoje pilar fundamental para a sustentabilidade de todo o sistema de saúde do país.

Ao atender cerca de 25% da população, a saúde suplementar alivia as demandas do Sistema Único de Saúde, o SUS, ao mesmo tempo em que enfrenta enormes desafios: judicialização em excesso, fraudes, desperdícios e, principalmente, a falta da integração entre os sistemas público e privado.

Diante desse cenário, a Associação Brasileira de Planos de Saúde (Abramge) realizará o seu 28º Congresso, com o tema "Protagonismo da Saúde: Integração Público e Privado", para incentivar o diálogo racional e construtivo para os desafios que o setor enfrenta.

"A escolha desse tema destaca o fato de haver uma única saúde. Existem duas dimensões, os setores público, que atende 75% da população, e o suplementar, que atende 25%. Porém, ambos os setores interagem, um depende do outro", afirma Gustavo Ribeiro, presidente da Abramge, entidade sem fins lucrativos que representa as empresas privadas de assistência à saúde no país.

A situação do setor é preocupante. Embora tenha aumentado o número de usuários em 2024, os prejuízos somam R\$ 17,5 bilhões nos últimos três anos - das 670 operadoras em atividade no Brasil, 309 fecharam o último ano no negativo. "A consequência é que a capilaridade de atendimento nas diversas regiões do país fica ameaçada. Para atender o Brasil, o setor de saúde privado

A SAÚDE SUPLEMENTAR NO BRASIL

51.452.279

beneficiários em planos privados de assistência médica com ou sem odontologia

24,1%

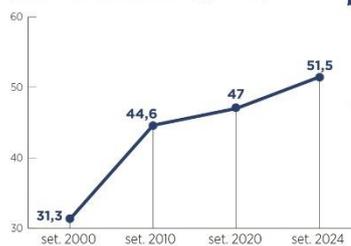
é a taxa de cobertura por planos privados de saúde

670

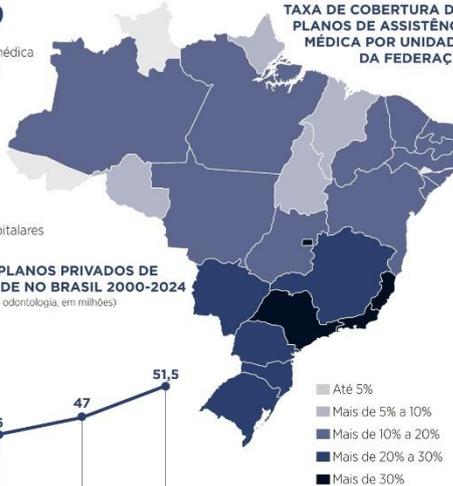
Operadoras médico-hospitalares

BENEFICIÁRIOS DE PLANOS PRIVADOS DE ASSISTÊNCIA À SAÚDE NO BRASIL 2000-2024

(assistência médica com ou sem odontologia, em milhões)



TAXA DE COBERTURA DOS PLANOS DE ASSISTÊNCIA MÉDICA POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO



Marco Ankosqui/Divulgação



O setor público atende 75% da população, e o suplementar, 25%. Porém, ambos os setores interagem, um depende do outro

GUSTAVO RIBEIRO,
PRESIDENTE DA ABRAMGE

precisa de diversidade de empresas de grandes, médios e pequenos portes", afirma Ribeiro.

Para ampliar o acesso de mais brasileiros, lideranças e especialistas nacionais e internacionais irão debater nos dois dias do congresso (saiba mais no QR abaixo), com base na racionalidade, informações técnicas e senso de coletividade.

Um dos principais assuntos

será a criação de uma agência única, com o objetivo de uniformizar a incorporação de novos tratamentos na rede pública e privada, com a devida Avaliação de Tecnologia em Saúde (ATS), processo que avalia eficácia, eficiência, segurança e custo versus efetividade.

O debate sobre a integração é urgente e possível, ressalta Juliana Pereira, presidente do ins-

tituto de pesquisa IPSConsumo. "Quando o diálogo é conduzido com compromisso e foco em resultados concretos, ele pode ser um instrumento poderoso para o aprimoramento da assistência e garantia de um atendimento mais equilibrado e acessível para todos", diz.

Priorizando sempre a busca de soluções, a Abramge também quer, durante todo o congresso,

compartilhar experiências de diferentes modelos e sistemas. Um dos destaques será a participação de Theresa May, primeira-ministra do Reino Unido de 2016 a 2019 e protagonista da transformação do Sistema Nacional de Saúde (NHS) britânico, considerado um exemplo de sucesso pela disciplina no acesso, respeito às regras e uso eficiente dos recursos.

28º CONGRESSO ABRAMGE

O MAIOR EVENTO DE SAÚDE SUPLEMENTAR DO BRASIL

ACESSE E SAIBA MAIS

Realização **abramge**
Associação Brasileira de Planos de Saúde

GRÁFICOS

