



CLIPPING E CURADORIA DE NOTÍCIAS
08.11.2024

ÍNDICE

1. [RELATÓRIO](#)

Notícias Sistema Fecomércio RN:

2. [Entidades do Setor Produtivo são contrárias ao aumento do ICMS e convocam pacto pelo desenvolvimento do RN](#)
3. [Pacto pelo desenvolvimento do RN: Fecomércio , Fiern, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal são contra ao aumento do ICMS](#)
4. [Setor Produtivo nega em nota apoio ao aumento de 18% para 20% da alíquota do ICMS](#)
5. [Entidades do Setor Produtivo são contrárias ao aumento do ICMS e convocam pacto pelo desenvolvimento do RN](#)
6. [Setor Produtivo se posiciona contra aumento do ICMS no RN](#)
7. [Entidades do setor produtivo do RN criticam aumento do ICMS proposto pelo Governo Estadual](#)
8. [Entidades empresariais do RN rejeitam aumento de alíquota do ICMS para 20%](#)
9. [Medidas do governo são insuficientes para cortar gastos, dizem entidades](#)
10. [Assurn se une às federações e rejeita aumento de ICMS](#)
11. [Alta do ICMS prejudica mais pobres e ameaça empregos, diz Assurn](#)
12. [Assurn se une às federações e rejeita aumento de ICMS](#)
13. [Contenção de gastos do governo é insuficiente para setor produtivo](#)
14. [‘Problema do Estado não está na receita, e sim no controle da despesa’, afirma Fiern](#)
15. [‘Problema do Estado não está na receita, e sim no controle da despesa’, afirma Fiern](#)
16. [Marcelo Queiroz convida para almoço de entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024](#)
17. [Fecomércio entregará prêmio de Jornalismo 2024](#)
18. [PRÊMIO SISTEMA FECOMÉRCIO RN DE JORNALISMO 2024](#)
19. [FECOMÉRCIO RN É DESTAQUE NO PRÊMIO ATENA 2024 DA CNC COM 11 RECONHECIMENTOS](#)

20. [Prêmio de Jornalismo](#)
21. [FECOMERCIO](#)
22. [Diretor do Senac RN fala sobre inteligência artificial em evento do Sirecom](#)
23. [Black Friday: Senac RN oferta promoção especial para cursos de capacitação](#)

Notícias de Interesse:

24. [Marcas mais lembradas são premiadas](#)
25. [Marcas mais lembradas do Top Natal são premiadas](#)
26. [Prefeitura discute programação do Natal em Natal 2024](#)
27. [Prefeitura divulga primeiros detalhes e atrações do Natal em Natal deste ano](#)
28. [“Viva a Magia do Natal no Coração do Nordeste” é o tema da prefeitura para o Natal deste ano](#)
29. [Black Friday: maioria dos consumidores deve gastar de R\\$ 201 a R\\$ 500](#)
30. [Preço da passagem aérea doméstica caiu 14,7% em setembro, diz Anac](#)
31. [Pequenos negócios impulsionam criação de empregos no Brasil em 2024](#)
32. [Varejo brasileiro tem queda de 4,5% em outubro, diz estudo](#)
33. [Cesta básica em Natal tem redução de preço em novembro, aponta Procon](#)
34. [Economia Procon Natal aponta redução de preços na cesta básica](#)
35. [Setor automotivo do RN tem alta de 22,3% em outubro](#)
36. [Setor automotivo do RN tem alta de 22,3% em outubro](#)
37. [Capas de Jornais](#)
38. [GRÁFICOS](#)

RELATÓRIO

As entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte – **Fecomércio RN**, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal – comunicam à sociedade potiguar seu posicionamento a respeito do Projeto de Lei encaminhado à Assembleia Legislativa do RN, nesta quarta-feira (6), com proposta de aumento de 18% para 20% da alíquota modal do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS).

No próximo dia 12, haverá um almoço no **Hotel Senac Barreira Roxa**, na Via Costeira. Na ocasião, o presidente da Fecomércio fará entrega do prêmio “Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024”. Colegas do Sistema Band RN estão concorrendo. Grato pelo convite!

A **Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN)** foi um dos destaques do Prêmio Atena 2024, iniciativa da Confederação Nacional do Comércio (CNC) para reconhecer as boas práticas desenvolvidas pelas unidades do Sistema Comércio de todo o Brasil. O resultado foi divulgado na tarde desta segunda-feira (4), por meio de videoconferência com representantes das Federações e sindicatos de todo o Brasil.

O Sindicato dos Representantes Comerciais e das Empresas de Representação Comercial do Estado do Rio Grande do Norte (Sirecom RN) realizou, nesta segunda-feira (4), um café da manhã na sede da **Fecomércio RN** em alusão ao Dia Panamericano do Representante Comercial, comemorado na sexta-feira, 1º de outubro. O encontro, que reuniu associados e executivos do sindicato, foi marcado por uma palestra sobre inteligência artificial ministrada pelo diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

O **Senac RN** está realizando uma ação promocional no mês da "Black Friday". Os interessados podem adquirir um curso de qualificação profissional a partir de R\$ 20,00 e ganhar um segundo título gratuito, exclusivamente, do programa Senac Prepara, sem custo adicional. A oferta está disponível de 06 a 14 de novembro pelo site www.rn.senac.br.

Prefeitura do Natal traz novidades para o Natal em Natal 2024 que terá como tema “Viva a Magia do Natal no Coração do Nordeste”. Neste ano, a festa garante a participação de diversas manifestações artísticas e de uma iluminação natalina especial. A Praça Pedro Velho será um polo importante do evento. Denominado de “Vila da Praça”, o polo terá o **“Brilha Natal Fecomércio RN”**, entre os dias 13 a 15 de dezembro, e um festival de atrações musicais no período de 17 a 23 de dezembro.

A noite desta quinta-feira, 7 de novembro, foi de festa para o meio empresarial em Natal com a 22ª edição do prêmio Top Natal, que revelou as marcas mais lembradas do ano pelo público da capital potiguar em 34 segmentos. Na cerimônia, realizada no Wish

Hotel Resort, na Via Costeira, zona Leste, também foi anunciada a chamada Top das Tops desta edição, O Boticário, que se destacou entre as demais pelo terceiro ano seguido, com 72,2% das citações na pesquisa.

Pesquisa feita com 126 mil pessoas de todo o país mostra que a maioria pretende gastar de R\$ 201 a R\$ 500 na Black Friday, que ocorre no próximo dia 29 de novembro. O levantamento foi feito nos caixas eletrônicos do Banco24Horas, entre os dias 19 de agosto e 6 de setembro de 2024.

O preço médio do bilhete aéreo em voos nacionais teve redução de 14,7% em setembro deste ano, na comparação com o mesmo período do ano passado, sendo comercializado por R\$ 666,01. De acordo com o Ministério de Portos e Aeroportos, a diminuição da tarifa foi influenciada pela redução de 11,4% no valor médio do litro do querosene de aviação.

O Sebrae divulgou um balanço mostrando que os pequenos negócios lideram a criação de empregos formais no Brasil em 2024. Até setembro, essas empresas já geraram 1.231.276 novas vagas, superando o total de 2023. Em setembro de 2024, foram criados 247 mil empregos. Desses, 152 mil vieram das MPEs (micro e pequenas empresas), reforçando a importância desse setor para a economia nacional. Os setores de Serviços, Comércio e Indústria se destacaram com maior geração de empregos pelas MPEs. Nesse mês, esses segmentos criaram aproximadamente 68 mil, 40 mil e 21 mil vagas, respectivamente.

O setor de serviços e varejo brasileiro apresentou resultados mistos em outubro, com destaque para a queda significativa nos serviços às famílias, segundo dados do IGet, indicador desenvolvido pelo Santander em parceria com a Getnet para monitorar a atividade comercial no país.

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor – Procon Natal revelou uma leve queda de 0,83% no preço médio da cesta básica em Natal durante o mês de novembro. Com essa redução, o custo médio passou de R\$ 405,62 em outubro para R\$ 402,27, representando uma diminuição de R\$ 3,35 para o consumidor. O levantamento faz parte do trabalho do Núcleo de Pesquisa do Procon, que monitora semanalmente os preços de 40 itens da cesta básica em 26 estabelecimentos distribuídos pela capital potiguar.

O setor automotivo no Brasil registrou, em outubro, o melhor desempenho do ano, com o emplacamento de 264.938 unidades, um aumento de 21,7% em relação ao mesmo mês do ano passado, refletindo diretamente no crescimento das vendas. No Rio Grande do Norte, o aumento foi de 22,38% ante outubro de 2023, com 2.225 unidades emplacadas. Comparando com setembro, o acréscimo foi de 12%. Os dados são do levantamento mensal da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabreve), que inclui carros de passeio, comerciais leves, caminhões e ônibus.

Entidades do Setor Produtivo são contrárias ao aumento do ICMS e convocam pacto pelo desenvolvimento do RN

Link	https://blogdeassis.com.br/2024/entidades-do-setor-produtivo-sao-contrarias-ao-aumento-do-icms-e-convocam-pacto-pelo-desenvolvimento-do-rn/372663/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	BLOG DE ASSIS
Classificação	POSITIVO

Entidades do Setor Produtivo são contrárias ao aumento do ICMS e convocam pacto pelo desenvolvimento do RN



Foto: Divulgação

As entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte – Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal – comunicam à sociedade potiguar seu posicionamento a respeito do Projeto de Lei encaminhado à Assembleia Legislativa do RN, nesta quarta-feira (6), com

proposta de aumento de 18% para 20% da alíquota modal do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS).

Com base nos resultados de arrecadação e desempenho econômico registrados, bem como no crescimento das despesas do Governo verificado em 2024 e na falta de previsão de um plano de diminuição de gastos, as entidades são unânimes em reforçar sua posição contrária ao aumento do Imposto.

Este é um posicionamento em defesa de toda a sociedade norte-rio-grandense, sobretudo aqueles mais pobres, que são os maiores impactados pelo aumento da carga tributária.

Com o objetivo maior de manter o diálogo respeitoso, as entidades propõem um amplo debate sobre o desenvolvimento sustentável e equilíbrio fiscal norte-rio-grandense, por meio do qual seja possível repactuar o estado.

Convidamos todos os poderes constituídos e instâncias da sociedade para que possamos, juntos, concentrar esforços neste debate que passa, primordialmente, por planejamento e execução de medidas eficazes, em diversas frentes de trabalho.

Reiteramos que é urgente, neste momento, a construção de uma agenda conjunta, a partir do Plano de Equilíbrio Fiscal, que mantenha e atraia novos investimentos para o Rio Grande do Norte, sem penalizar a população.

Afinal, é unânime o entendimento de que não existe ajuste financeiro eficaz e duradouro sem uma real revisão das despesas.

Assinam esta nota:

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte – Fecomércio RN

Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte – FIERN

Federação da Agricultura e Pecuária do Rio Grande do Norte – Faern

Federação das Associações Comerciais do Rio Grande do Norte – Facern

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Norte –

FCDL

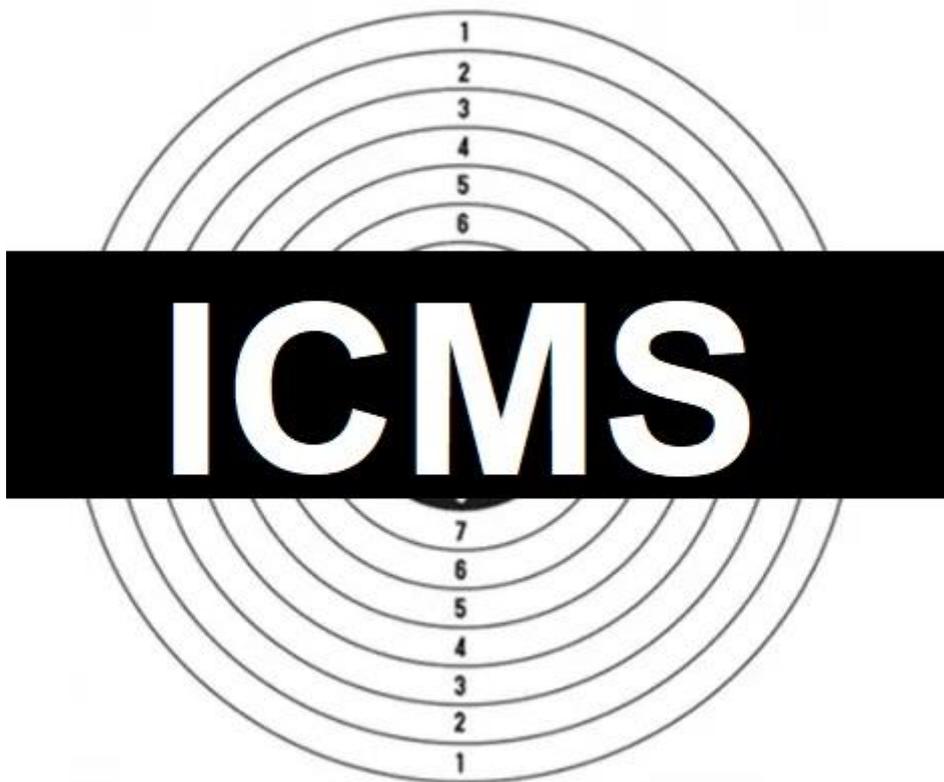
Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal – CDL Natal

Fonte: [FIERN](#)

**Pacto pelo desenvolvimento do RN: Fecomércio , Fiern, Faern, Facern, FCDL e CDL
Natal são contra ao aumento do ICMS**

Link	https://natalemfoco.com.br/politica/pacto-pelo-desenvolvimento-do-rn-fecomercio-fiern-faern-facern-fcdl-e-cdl-natal-sao-contr-a-aumento-do-icms/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	POSITIVO

Pacto pelo desenvolvimento do RN: Fecomércio , Fiern, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal são contra ao aumento do ICMS



Arte: @natalemfoco

Este é um posicionamento em defesa de toda a sociedade norte-rio-grandense, sobretudo aqueles mais pobres, que são os maiores impactados pelo aumento da carga tributária

Entidades do Setor Produtivo são contrárias ao aumento do ICMS e convocam pacto pelo desenvolvimento do RN

As entidades representativas do setor produtivo do [Rio Grande do Norte](#) – Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL [Natal](#) – comunicam à sociedade potiguar seu posicionamento a respeito do Projeto de Lei encaminhado à [Assembleia Legislativa](#) do RN, nesta quarta-feira (6), com proposta de aumento de 18% para 20% da alíquota modal do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS).

Com base nos resultados de arrecadação e desempenho econômico registrados, bem como no crescimento das despesas do Governo verificado em 2024 e na falta de previsão de um plano de diminuição de gastos, as entidades são unânimes em reforçar sua posição contrária ao aumento do Imposto.

Este é um posicionamento em defesa de toda a sociedade norte-rio-grandense, sobretudo aqueles mais pobres, que são os maiores impactados pelo aumento da carga tributária.

Com o objetivo maior de manter o diálogo respeitoso, as entidades propõem um amplo debate sobre o desenvolvimento sustentável e equilíbrio fiscal norte-rio-grandense, por meio do qual seja possível repactuar o estado.

Convidamos todos os poderes constituídos e instâncias da sociedade para que possamos, juntos, concentrar esforços neste debate que passa, primordialmente, por planejamento e execução de medidas eficazes, em diversas frentes de trabalho.

Reiteramos que é urgente, neste momento, a construção de uma agenda conjunta, a partir do Plano de Equilíbrio Fiscal, que mantenha e atraia novos investimentos para o [Rio Grande do Norte](#), sem penalizar a população.

Afinal, é unânime o entendimento de que não existe ajuste financeiro eficaz e duradouro sem uma real revisão das despesas.

Assinam esta nota:

Federação do [Comércio](#) de Bens, Serviços e [Turismo](#) do [Rio Grande do Norte](#) – Fecomércio RN

Federação das Indústrias do Estado do [Rio Grande do Norte](#) – FIERN

Federação da Agricultura e Pecuária do [Rio Grande do Norte](#) – Faern

Federação das Associações Comerciais do [Rio Grande do Norte](#) – Facern

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do [Rio Grande do Norte](#) – FCDL

Câmara de Dirigentes Lojistas de [Natal](#) – CDL [Natal](#)

Assessoria.

Setor Produtivo nega em nota apoio ao aumento de 18% para 20% da alíquota do ICMS

Link	https://www.rosaliearruda.com/2024/11/setor-produtivo-nega-em-nota-apoio-ao.html
Data da publicação	06/11/2024
Veículo	BLOG ROSALIE ARRUDA
Classificação	POSITIVO

Setor Produtivo nega em nota apoio ao aumento de 18% para 20% da alíquota do ICMS



amigos, amigos, negocios à parte

Nota Conjunta das Federações

✅ Entidades do Setor Produtivo são contrárias ao aumento do ICMS e convocam pacto pelo desenvolvimento do RN

As entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte – Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal – comunicam à sociedade potiguar seu posicionamento a respeito do Projeto de Lei encaminhado à Assembleia Legislativa do RN, nesta quarta-feira (5), com proposta de aumento de 18% para 20% da alíquota modal do Imposto

sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS).

Com base nos resultados de arrecadação e desempenho econômico registrados, bem como no crescimento das despesas do Governo verificado em 2024 e na falta de previsão de um plano de diminuição de gastos, as entidades são unânimes em reforçar sua posição contrária ao aumento do Imposto.

Este é um posicionamento em defesa de toda a sociedade norte-rio-grandense, sobretudo aqueles mais pobres, que são os maiores impactados pelo aumento da carga tributária.

Com o objetivo maior de manter o diálogo respeitoso, as entidades propõem um amplo debate sobre o desenvolvimento sustentável e equilíbrio fiscal norte-rio-grandense, por meio do qual seja possível repactuar o estado.

Convidamos todos os poderes constituídos e instâncias da sociedade para que possamos, juntos, concentrar esforços neste debate que passa, primordialmente, por planejamento e execução de medidas eficazes, em diversas frentes de trabalho.

Reiteramos que é urgente, neste momento, a construção de uma agenda conjunta, a partir do Plano de Equilíbrio Fiscal, que mantenha e atraia novos investimentos para o Rio Grande do Norte, sem penalizar a população.

Afinal, é unânime o entendimento de que não existe ajuste financeiro eficaz e duradouro sem uma real revisão das despesas.

Assinam esta nota:

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte – Fecomércio RN

Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte – FIERN

Federação da Agricultura e Pecuária do Rio Grande do Norte – Faern

Federação das Associações Comerciais do Rio Grande do Norte – Facern

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Norte –
FCDL

Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal - CDL Natal

Entidades do Setor Produtivo são contrárias ao aumento do ICMS e convocam pacto pelo desenvolvimento do RN

Link	https://www.blogdajuliska.com.br/entidades-do-setor-produtivo-sao-contrarias-ao-aumento-do-icms-e-convocam-pacto-pelo-desenvolvimento-do-rn
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	BLOG DA JULISKA
Classificação	POSITIVO

Entidades do Setor Produtivo são contrárias ao aumento do ICMS e convocam pacto pelo desenvolvimento do RN

As entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte – Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal – comunicam à sociedade potiguar seu posicionamento a respeito do Projeto de Lei encaminhado à Assembleia Legislativa do RN, nesta quarta-feira (5), com proposta de aumento de 18% para 20% da alíquota modal do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS).

Com base nos resultados de arrecadação e desempenho econômico registrados, bem como no crescimento das despesas do Governo verificado em 2024 e na falta de previsão de um plano de diminuição de gastos, as entidades são unânimes em reforçar sua posição contrária ao aumento do Imposto.

Este é um posicionamento em defesa de toda a sociedade norte-rio-grandense, sobretudo aqueles mais pobres, que são os maiores impactados pelo aumento da carga tributária.

Com o objetivo maior de manter o diálogo respeitoso, as entidades propõem um amplo debate sobre o desenvolvimento sustentável e equilíbrio fiscal norte-rio-grandense, por meio do qual seja possível repactuar o estado.

Convidamos todos os poderes constituídos e instâncias da sociedade para que possamos, juntos, concentrar esforços neste debate que passa, primordialmente, por planejamento e execução de medidas eficazes, em diversas frentes de trabalho.

Reiteramos que é urgente, neste momento, a construção de uma agenda conjunta, a partir do Plano de Equilíbrio Fiscal, que mantenha e atraia novos investimentos para o Rio Grande do Norte, sem penalizar a população.

Afinal, é unânime o entendimento de que não existe ajuste financeiro eficaz e duradouro sem uma real revisão das despesas.

Assinam esta nota:

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte – Fecomércio RN

Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte – FIERN

Federação da Agricultura e Pecuária do Rio Grande do Norte – Faern

Federação das Associações Comerciais do Rio Grande do Norte – Facern

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Norte – FCDL

Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal – CDL Natal

FONTE: blogdajuliska.com.br

Setor Produtivo se posiciona contra aumento do ICMS no RN

Link	https://ibandrn.com.br/setor-produtivo-se-posiciona-contr-aumento-do-icms-no-rn/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	I BAND RN
Classificação	POSITIVO

Setor Produtivo se posiciona contra aumento do ICMS no RN

As entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte, incluindo Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal, manifestaram publicamente, nesta quarta-feira (6), seu posicionamento contra o projeto de lei que propõe o aumento da alíquota modal do ICMS de 18% para 20%. A proposta foi encaminhada à Assembleia Legislativa do RN e, segundo as entidades, a elevação do imposto acarretaria um impacto negativo especialmente sobre a população de baixa renda.

Compartilhe no WhatsApp

Compartilhe no Telegram

As entidades defendem que a elevação do ICMS agravará a situação econômica do estado e afeta diretamente os consumidores mais pobres, os mais impactados pelo aumento da carga tributária. Em seu comunicado, ressaltam que o crescimento das despesas do Governo em 2024 e a ausência de um plano de redução de gastos reforçam a necessidade de repensar essa medida, defendendo uma alternativa que preserve o equilíbrio fiscal e o desenvolvimento sustentável.

Veja também

[VÍDEO] Ex-policial militar é assassinado a tiros em Montanhas, RN

“Pacotão”: Governo do RN quer arrecadar quase 1 bilhão a mais em 2025

Participe do nosso canal do IbandRN no Whatsapp

Para construir uma solução, as entidades convocam todos os poderes e a sociedade civil para um amplo debate, com o objetivo de estabelecer uma agenda de equilíbrio fiscal que possa atrair novos investimentos para o RN sem penalizar a população.

“Não existe ajuste financeiro eficaz e duradouro sem uma real revisão das despesas”, destacaram as entidades em seu comunicado.

O posicionamento é assinado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (FIERN), Federação da Agricultura e Pecuária do Rio Grande do Norte (Faern), Federação das Associações Comerciais do Rio Grande do Norte (Facern), Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Norte (FCDL) e Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL Natal).

Fonte: <https://ibandrn.com.br/setor-produtivo-se-posiciona-contra-aumento-do-icms-no-rn/>

Entidades do setor produtivo do RN criticam aumento do ICMS proposto pelo Governo Estadual

Link	https://opoti.com.br/entidades-do-setor-produtivo-do-rn-criticam-aumento-do-icms-proposto-pelo-governo-estadual/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	BLOG O POTI
Classificação	POSITIVO

Entidades do setor produtivo do RN criticam aumento do ICMS proposto pelo Governo Estadual

Caso aprovada, medida passa a valer em 2025. Foto: Ascom/Governo do RN.

Nesta quarta-feira (6), o Governo do Rio Grande do Norte encaminhou à Assembleia Legislativa um projeto de lei propondo o aumento da alíquota do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) de 18% para 20%, a partir de 2025. De acordo com o Governo, a medida pode aumentar a arrecadação estadual em até R\$ 948 milhões. A proposta gerou forte reação das principais entidades do setor produtivo do estado, que emitiram uma nota conjunta manifestando oposição ao aumento.

O comunicado, assinado pela Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal, destaca preocupação com os impactos econômicos da proposta, especialmente sobre as populações mais vulneráveis, que, segundo as federações, podem ser as mais prejudicadas pelo aumento da carga tributária. As entidades ainda argumentam que o contexto econômico e a evolução da arrecadação demonstram a desnecessidade de um ajuste via aumento de impostos, apontando que a alternativa ideal seria um corte nas despesas do governo.

Na nota, o grupo defendem um “amplo debate sobre o desenvolvimento sustentável e equilíbrio fiscal” para o Rio Grande do Norte, visando uma repactuação que contemple planejamento e execução de medidas eficazes. As federações sugerem a criação de uma agenda conjunta que,

ancorada em um Plano de Equilíbrio Fiscal, seja capaz de atrair e manter investimentos no estado sem penalizar a população com novos aumentos tributários.

As entidades reforçam ainda a urgência de uma revisão das despesas estaduais, afirmando que um ajuste financeiro eficaz e duradouro passa, necessariamente, pela contenção de gastos públicos, em vez de medidas que elevem os tributos.

Confira a nota completa:

As entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte – Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal – comunicam à sociedade potiguar seu posicionamento a respeito do Projeto de Lei encaminhado à Assembleia Legislativa do RN, nesta quarta-feira (5), com proposta de aumento de 18% para 20% da alíquota modal do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS).

Com base nos resultados de arrecadação e desempenho econômico registrados, bem como no crescimento das despesas do Governo verificado em 2024 e na falta de previsão de um plano de diminuição de gastos, as entidades são unânimes em reforçar sua posição contrária ao aumento do Imposto.

Este é um posicionamento em defesa de toda a sociedade norte-rio-grandense, sobretudo aqueles mais pobres, que são os maiores impactados pelo aumento da carga tributária.

Com o objetivo maior de manter o diálogo respeitoso, as entidades propõem um amplo debate sobre o desenvolvimento sustentável e equilíbrio fiscal norte-rio-grandense, por meio do qual seja possível repactuar o estado.

Convidamos todos os poderes constituídos e instâncias da sociedade para que possamos, juntos, concentrar esforços neste debate que passa, primordialmente, por planejamento e execução de medidas eficazes, em diversas frentes de trabalho.

Reiteramos que é urgente, neste momento, a construção de uma agenda conjunta, a partir do Plano de Equilíbrio Fiscal, que mantenha e atraia novos investimentos para o Rio Grande do Norte, sem penalizar a população.

Afinal, é unânime o entendimento de que não existe ajuste financeiro eficaz e duradouro sem uma real revisão das despesas.

Assinam esta nota:

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte – Fecomércio RN

Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte – FIERN

Federação da Agricultura e Pecuária do Rio Grande do Norte – Faern

Federação das Associações Comerciais do Rio Grande do Norte – Facern

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Norte – FCDL

Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal – CDL Natal

Entidades empresariais do RN rejeitam aumento de alíquota do ICMS para 20%

Link	https://pordentrodo.com.br/2024/11/07/entidades-empresariais-do-rn-rejeitam-aumento-de-aliquota-do-icms-para-20/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	BLOG POR DENTRO DO RN
Classificação	POSITIVO

Entidades empresariais do RN rejeitam aumento de alíquota do ICMS para 20%



Organizações criticam proposta de aumento fiscal e pedem debate sobre equilíbrio fiscal e desenvolvimento sustentável

As principais entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte manifestaram, nesta quarta-feira (6.nov.2024), sua oposição ao

Projeto de Lei que propõe elevar a alíquota modal do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) de 18% para 20%. A nota conjunta foi assinada por Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal, reforçando que o aumento impactará diretamente os consumidores, especialmente a população mais vulnerável.

Segundo o comunicado, a proposta do governo estadual ignora os resultados positivos recentes na arrecadação e não apresenta medidas para redução de despesas públicas. “Com base nos resultados de arrecadação e desempenho econômico registrados, bem como no crescimento das despesas do Governo verificado em 2024 e na falta de previsão de um plano de diminuição de gastos, as entidades são unânimes em reforçar sua posição contrária ao aumento do imposto”, destacaram as organizações.



As entidades argumentam que o aumento da carga tributária prejudicará a competitividade e os investimentos no estado. Além disso, ressaltam a necessidade de um diálogo abrangente sobre alternativas que possam garantir a sustentabilidade econômica sem sacrificar a população. “Este é

um posicionamento em defesa de toda a sociedade norte-rio-grandense, sobretudo aqueles mais pobres, que são os maiores impactados pelo aumento da carga tributária”, enfatiza o documento.

O comunicado também sugere a construção de uma agenda conjunta voltada para o Plano de Equilíbrio Fiscal, a fim de preservar e atrair novos investimentos para o estado. “Reiteramos que é urgente, neste momento, a construção de uma agenda conjunta, que mantenha e atraia novos investimentos para o Rio Grande do Norte, sem penalizar a população”, destacam.

A nota completa foi assinada pelas federações que representam o comércio, indústria, agricultura, associações comerciais e as Câmaras de Dirigentes Lojistas do estado.

Confira a nota na íntegra:

“As entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte – Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal – comunicam à sociedade potiguar seu posicionamento a respeito do Projeto de Lei encaminhado à Assembleia Legislativa do RN, nesta quarta-feira (6), com proposta de aumento de 18% para 20% da alíquota modal do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS).

Com base nos resultados de arrecadação e desempenho econômico registrados, bem como no crescimento das despesas do Governo verificado em 2024 e na falta de previsão de um plano de diminuição de gastos, as entidades são unânimes em reforçar sua posição contrária ao aumento do Imposto.

Este é um posicionamento em defesa de toda a sociedade norte-rio-grandense, sobretudo aqueles mais pobres, que são os maiores impactados pelo aumento da carga tributária.

Com o objetivo maior de manter o diálogo respeitoso, as entidades propõem um amplo debate sobre o desenvolvimento sustentável e equilíbrio fiscal norte-rio-grandense, por meio do qual seja possível repactuar o estado.

Convidamos todos os poderes constituídos e instâncias da sociedade para que possamos, juntos, concentrar esforços neste debate que passa, primordialmente, por planejamento e execução de medidas eficazes, em diversas frentes de trabalho.

Reiteramos que é urgente, neste momento, a construção de uma agenda conjunta, a partir do Plano de Equilíbrio Fiscal, que mantenha e atraia novos investimentos para o Rio Grande do Norte, sem penalizar a população.

Afinal, é unânime o entendimento de que não existe ajuste financeiro eficaz e duradouro sem uma real revisão das despesas.

Assinam esta nota:

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte – Fecomércio RN

Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte – FIERN

Federação da Agricultura e Pecuária do Rio Grande do Norte – Faern

Federação das Associações Comerciais do Rio Grande do Norte – Facern

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Norte – FCDL

Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal – CDL Natal”

Medidas do governo são insuficientes para cortar gastos, dizem entidades

Link	https://tribunadonorte.com.br/natal/medidas-do-governo-sao-insuficientes-para-cortar-gastos-dizem-entidades/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Medidas do governo são insuficientes para cortar gastos, dizem entidades



Nota foi publicada na tarde desta quinta-feira (7) | Foto: Arquivo

PUBLICIDADE

Em nota conjunta divulgada na tarde desta quinta-feira (7), entidades do setor produtivo se pronunciaram sobre as medidas de corte de gastos do Governo do Estado, que anunciou a suspensão do pagamento de diárias para servidores, além de novas contratações. As entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte – FIERN, Fecomércio RN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal – entendem que o

Decreto Governamental nº 34.094 representa um gesto necessário e bem-vindo, mas insuficiente.

Ainda conforme a nota, as entidades entendem que a maior parte das medidas limita-se ao período da “noventena”, ou seja, o prazo previsto em lei para que um possível aumento do ICMS entre em vigor, caso seja aprovado pelo Legislativo. O Decreto traz o mês de abril de 2025 como prazo final para a maioria das medidas de austeridade que, conforme afirmaram, “deveriam ser não somente urgentes, mas definitivas”.

Play Video

As entidades afirmaram ainda que “o quadro geral do Estado do Rio Grande do Norte é muito preocupante. A receita fiscal do Estado precisa crescer a partir do potencial que temos em nossa terra, por meio do desenvolvimento, da atração de novos negócios, do ambiente de segurança jurídica e acolhimento ao investidor”.

Leia a nota na íntegra abaixo:

“As entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte – FIERN, Fecomércio RN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal – entendem que o Decreto Governamental nº 34.094, que estabelece regras para controle de gastos da Administração Direta e Indireta do Poder Executivo Estadual representa um gesto necessário e bem-vindo, mas insuficiente.

A maior parte das medidas limita-se ao período da “noventena”, ou seja, o prazo previsto em lei para que um possível aumento do ICMS entre em vigor, caso seja aprovado pelo Legislativo. O Decreto traz o mês de abril de 2025 como prazo final para a maioria das medidas de austeridade que deveriam ser não somente urgentes, mas definitivas.

O quadro geral do Estado do Rio Grande do Norte é muito preocupante. A receita fiscal do Estado precisa crescer a partir do potencial que temos em nossa terra, por meio do desenvolvimento, da atração de novos negócios, do ambiente de segurança jurídica e acolhimento ao investidor.

Uma aliança entre os poderes constituídos, o setor produtivo e a sociedade é necessária, para que haja um compromisso perene em relação ao equilíbrio das contas públicas, de forma que os investimentos, que nosso estado tanto anseia, sejam garantidos.

Assinam esta nota:

*Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte –
Fecomércio
RN*

Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte – FIERN

Federação da Agricultura e Pecuária do Rio Grande do Norte – Faern

Federação das Associações Comerciais do Rio Grande do Norte – Facern

Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Rio Grande do Norte – FCDL

Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal – CDL Natal”.

Assurn se une às federações e rejeita aumento de ICMS

Link	https://tribunadonorte.com.br/politica/assurn-se-une-as-federacoes-e-rejeita-aumento-de-icms/
Data da publicação	08/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Assurn se une às federações e rejeita aumento de ICMS



Mikelyson Góis, presidente da Assurn, contra aumento de ICMS | Foto: Pedro Henrique Brandão-Jovem Pan News Natal

PUBLICIDADE

Em resposta ao anúncio do retorno do ICMS para 20%, realizado pelo Governo do RN nesta quarta-feira (6), a Associação dos Supermercados do Rio Grande do Norte (ASSURN) manifestou a sua discordância ao aumento da alíquota do estado. Em

nota publicada na tarde desta quinta-feira (7), a Assurn destacou ser fundamental considerar os impactos econômicos e sociais que a medida traz.

A manifestação da Assurn se une às federações que já emitiram posicionamento contrário ao aumento, emitido ainda na quarta-feira (6) e assinado em conjunto pela Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal.

Play Video

Em sua nota, a Assurn relembra o cenário econômico do estado, enfatizando o “contexto inflacionário expressivo”, que já elevou os preços dos produtos de primeira necessidade. “Esse aumento nos custos afeta principalmente as famílias de menor renda, que têm seu poder de compra reduzido ao adquirir itens básicos como alimentos e produtos de higiene”, diz a Associação em nota. A proposta de aumento sobre o Imposto sobre Operações Relativas à Circulação de Mercadorias e sobre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMs), foi encaminhada à Assembleia Legislativa do RN (ALRN) nesta quarta-feira (6) através da proposta de alteração da lei estadual Nº 6968 DE 30/12/1996, que dispõe sobre o ICMS.

A alteração do imposto já estava em debate na Assembleia Legislativa do RN desde 2023, mas foi rejeitado pelos deputados após os setores produtivos apresentarem aos parlamentares números que comprovariam a retração da economia potiguar em 2023 devido a vigência do ICMS em 20%.

Em seu posicionamento, a Assurn ainda destaca que a alteração proposta ao ICMS intensificaria a pressão inflacionária existente no cenário econômico do estado, explicando também que a alteração contribuiria para o encarecimento dos produtos essenciais, pesando diretamente no orçamento das famílias potiguares.

“Nosso compromisso é com o desenvolvimento econômico do Rio Grande do Norte e com a defesa de políticas públicas que promovam o bem-estar social e o fortalecimento do comércio local. Nesse sentido, reiteramos a importância de um diálogo aberto e transparente entre o governo e o setor produtivo, com o objetivo de encontrar soluções equilibradas que preservem o poder de compra da população, estimulem a economia e respeitem a capacidade de contribuição de cada setor”, conclui a nota da Assurn.

Aumento do ICMS

Na quarta-feira(6), posterior ao anúncio do Governo do RN sobre a alteração da lei estadual que aumenta o ICMS para 20%, as entidades representativas do setor produtivo do Rio Grande do Norte emitiram, em conjunto, um posicionamento sobre a

questão. A nota foi assinada pela Fecomércio RN, FIERN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal, em conjunto pelo que o posicionamento diz realizar “em defesa de toda a sociedade norte-rio-grandense”.

“Com base nos resultados de arrecadação e desempenho econômico registrados, bem como no crescimento das despesas do Governo verificado em 2024 e na falta de previsão de um plano de diminuição de gastos, as entidades são unânimes em reforçar sua posição contrária ao aumento do Imposto”, diz a nota em nome das entidades.

Ainda sobre a questão, Marcelo Queiroz, presidente da Fecomercio-RN, diz que o aumento da carga tributária deve ter impacto sobre toda a sociedade.

“Compreendemos que a revisão de despesas e a busca por outras formas de receitas, para além do aumento de impostos, são essenciais e devem ser a prioridade”, conclui Marcelo.

Contenção de gastos do governo é insuficiente para setor produtivo

Link	https://tribunadonorte.com.br/politica/contencao-de-gastos-do-governo-e-insuficiente-para-setor-produtivo/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Contenção de gastos do governo é insuficiente para setor produtivo



Governadora Fátima Bezerra (PT) encaminhou Projeto da Lei Orçamentária Anual para a ALRN | Foto: Magnus Nascimento

PUBLICIDADE

Entidades do setor produtivo consideram “como gesto necessário, mas insuficiente”, a decisão do governo do Estado de conter os gastos públicos para alcançar o equilíbrio fiscal no Rio Grande do Norte.

Em nota, as seis Federações que representam entidades empresariais da indústria, comércio e agricultura, informam que o decreto governamental nº 34.094, estabelecendo regras para controle de gastos da Administração Direta e Indireta do

Poder Executivo Estadual limita as medidas, em sua maior parte, ao período da chamada “noventena”, ou seja, o prazo previsto em lei para que um possível aumento do ICMS entre em vigor, caso seja aprovado pelo Legislativo.

As entidades FIERN, Fecomércio RN, Faern, Facern, FCDL e CDL Natal consideram, ainda, que o decreto traz o mês de abril de 2025 “como prazo final para a maioria das medidas de austeridade que deveriam ser não somente urgentes, mas definitivas”.

Para as entidades do setor produtivo, o quadro geral do Estado do Rio Grande do Norte “é muito preocupante”. Segundo a nota, “a receita fiscal do Estado precisa crescer a partir do potencial que temos em nossa terra, por meio do desenvolvimento, da atração de novos negócios, do ambiente de segurança jurídica e acolhimento ao investidor”.

As instituições empresariais sugerem “uma aliança entre os poderes constituídos, o setor produtivo e a sociedade é necessária, para que haja um compromisso perene em relação ao equilíbrio das contas públicas, de forma que os investimentos, que nosso estado tanto anseia, sejam garantidos”.

DECRETO

A governadora Fátima Bezerra (PT) determinou uma série de medidas para contenção de gastos, na tentativa de equilibrar as contas públicas. Até o dia 14 deste mês, todos os órgãos da Administração Pública Estadual, Direta e Indireta, deverão encaminhar ao Comitê de Gestão e Eficiência (CGE), propostas com redução das despesas com custeio em 25%, inclusive gastos considerados essenciais, como água, energia elétrica, aluguéis, telefonia e limpeza.

Os órgãos deverão encaminhar para a Secretaria da Fazenda (Sefaz), ainda no mesmo prazo, a programação financeira mensal (projeção de caixa) relativa às obras contratadas, inclusive os valores inscritos em “Restos a Pagar” relativos aos exercícios financeiros anteriores, e todos os desembolsos previstos até dezembro de 2024.

Já a partir de dezembro deste ano e até 30 de abril de 2025, observa o decreto, todos os órgãos do Poder Executivo Estadual, antes da abertura de qualquer processo que implique em desembolso superior a R\$ 1,5 milhão, deverão submetê-lo previamente ao Comitê de Gestão e Eficiência (CGE) para aprovação.

Marcelo Queiroz convida para almoço de entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024

Link	https://blog.tribunadonorte.com.br/territoriolivre/marcelo-queiroz-convida-para-almoco-de-entrega-do-premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo-2024/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	BLOG TERRITÓRIO LIVRE
Classificação	POSITIVO

Marcelo Queiroz convida para almoço de entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024

O Presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac Marcelo Queiroz convida para almoço de entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024.

Será no próximo dia 12, às 12h00, no Hotel Senac Barreira Roxa.

Confirmo presença.

Fecomércio entregará prêmio de Jornalismo 2024

Link	https://agorarn.com.br/coluna/fecomercio-entregara-premio-de-jornalismo/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Fecomércio entregará prêmio de Jornalismo 2024

Confira a coluna de Luiz Almir desta quinta-feira 07

Luiz Almir

No próximo dia 12, haverá um almoço no Hotel Senac Barreira Roxa, na Via Costeira. Na ocasião, o presidente da Fecomércio fará entrega do prêmio “Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024”. Colegas do Sistema Band RN estão concorrendo. Grato pelo convite!

ENTREVISTA

Fecomércio. Foto: Reprodução/Fecomércio

PRÊMIO SISTEMA FECOMÉRCIO RN DE JORNALISMO 2024

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/11/06/premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo-2024/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=premio-sistema-fecomercio-rn-de-jornalismo-2024
Data da publicação	06/11/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

PRÊMIO SISTEMA FECOMÉRCIO RN DE JORNALISMO 2024



O presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, Marcelo Queiroz, convida para o almoço de entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024.

O evento será realizado no dia 12 de novembro, às 12h, no Centro de Eventos do Hotel Senac Barreira Roxa.

Os comunicadores serão premiados nas categorias: JORNALISMO IMPRESSO, JORNALISMO ON-LINE, FOTOJORNALISMO, RÁDIOJORNALISMO, TELEJORNALISMO E ESPECIAL ESTUDANTE.

FECOMÉRCIO RN É DESTAQUE NO PRÊMIO ATENA 2024 DA CNC COM 11 RECONHECIMENTOS

Link	https://hilnethcorreia.com.br/2024/11/07/fecomercio-rn-e-destaque-no-premio-atena-2024-da-cnc-com-11-reconhecimentos/
Data da publicação	06/11/2024
Veículo	BLOG HILNETH CORREIA
Classificação	POSITIVO

FECOMÉRCIO RN É DESTAQUE NO PRÊMIO ATENA 2024 DA CNC COM 11 RECONHECIMENTOS



A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN) foi um dos destaques do Prêmio Atena 2024, iniciativa da Confederação Nacional do Comércio (CNC) para reconhecer as boas práticas desenvolvidas pelas unidades do Sistema Comércio de todo o Brasil. O resultado foi divulgado na tarde desta segunda-feira (4), por meio de videoconferência com representantes das Federações e sindicatos de todo o Brasil.

A Fecomércio RN conquistou 11 premiações no prêmio nacional. “Esse reconhecimento da Confederação Nacional do Comércio reforça a nossa gestão assertiva, capacitando os colaboradores e dando ferramentas para os dirigentes e executivos sindicais a se tornarem sustentáveis. Vamos continuar nesse caminho,

trazendo mais inovação e conhecimento ao Sistema Comércio potiguar”, afirmou o presidente do Sistema, Marcelo Queiroz.

A Fecomércio RN conquistou o primeiro lugar nas categorias “Turismo em Ação”, que reconhece as entidades que se destacam em suas ações para fortalecer o turismo local; e “Liderança Atena”, que identifica gestores e coordenadores que foram destaque ao longo do ano. A Federação foi premiada pela atuação do assessor especial, Fernando Virgílio, e do coordenador da Divisão de Relações Institucionais, Flaubert Dantas.

“Além de ressaltar nosso compromisso com a qualidade dos serviços prestados pela Fecomércio, essas premiações refletem a nosso trabalho perante os 16 sindicatos filiados à Federação e dos colaboradores que vestem a camisa da entidade. Juntos, estamos nos tornando referência de desenvolvimento sindical e conquistamos o segundo lugar das Federações de grande porte na premiação”, celebrou o assessor especial, Fernando Virgílio.

A Fecomércio Rio Grande do Norte conquistou, ainda, o segundo lugar na Jornada Atena entre as federações de grande porte. Esse prêmio reconhece as federações que no decorrer do ano desenvolveram seu planejamento estratégico e elevaram seu grau de maturidade organizacional.

Os sindicatos filiados do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do RN (Sincofarn) e do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró) terminaram a Jornada Atena com o segundo lugar entre as entidades de médio porte e o terceiro lugar das de pequeno porte, respectivamente. O Sindicato do Comércio Varejista de Caicó (Sindivarejo Caicó) conquistou o 4º lugar.

Boas práticas da Fecomércio RN foram premiadas

A Federação potiguar também conquistou o segundo lugar nas categorias “Desenvolvimento de Sindicatos” e “Atuação Gerencial”. A entidade foi reconhecida pelo sucesso dos projetos Aprendizado em Foco, que incentivou os executivos dos sindicatos a se desenvolverem através da Universidade Corporativa do Sistema Comércio (UniCNC); e Educação Conectada, programa de capacitação para colaboradores da Fecomércio RN, respectivamente.

“A Fecomércio RN acredita que fortalecer os sindicatos é a melhor forma de oferecer suporte aos negócios do setor produtivo, então investimos em muitos projetos de capacitação para gestores e executivos. A conquista do prêmio reconhece as Federações mais engajadas na UniCNC, prova que estamos no caminho certo”, destacou o coordenador da Divisão de Relações Institucionais, Flaubert Dantas.

Além disso, a Federação alcançou o terceiro lugar da categoria “Relações sindicais” com duas práticas: o Workshop Negociação Coletiva Estratégica, realizado em março,

para preparar os executivos dos sindicatos para as convenções que seriam firmadas no segundo trimestre; e o projeto Câmara de Homologação, do Sindicato do Comércio Varejista de Mossoró (Sindilojas Mossoró), que promove a redução de processos trabalhistas por meio do termo de quitação.

Conquistas Sistema Fecomércio RN

PRÊMIO ATENA

Turismo em Ação

Fecomércio RN – 1º lugar

Liderança Atena

Fecomércio RN – 1º lugar

Jornada Atena

Fecomércio RN – 2º lugar

Sincofarn RN – 2º lugar

Sindilojas Mossoró – 3º lugar

Sindivarejo Caicó – 4º lugar

Atena em Ação – Desenvolvimento de Sindicatos

Fecomércio RN – 2º lugar | Aprendizado em Foco

Atena em Ação – Atuação Gerencial

Fecomércio RN – 2º lugar | Educação Conectada

Sabedoria Atena

Fecomércio RN – 3º lugar

Atena em Ação – Relações Sindicais

Fecomércio RN – 3º lugar | Workshop: Negociação Coletiva Estratégica

Sindilojas Mossoró – 3º lugar | Câmara de Homologação

Prêmio de Jornalismo

Link	https://tribunadonorte.com.br/colunas/gente-que-acontece-1139/
Data da publicação	08/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Prêmio de Jornalismo

Durante almoço para convidados no Centro de Eventos do Hotel Senac Barreira Roxa, o presidente do Sistema Fecomércio RN, Sesc e Senac, Marcelo Queiroz, fará a entrega do Prêmio Sistema Fecomércio RN de Jornalismo 2024.

O evento será realizado no dia 12 de novembro. Os comunicadores serão premiados nas categorias: jornalismo impresso, jornalismo on-line, fotojornalismo, rádiojornalismo, telejornalismo e especial estudante.

Diretor do Senac RN fala sobre inteligência artificial em evento do Sirecom

Link	https://www.gustavonegreiros.com.br/2024/11/6/diretor-do-senac-rn-fala-sobre-inteligencia-artificial-em-evento-do-sirecom/138941
Data da publicação	06/11/2024
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Diretor do Senac RN fala sobre inteligência artificial em evento do Sirecom

O Sindicato dos Representantes Comerciais e das Empresas de Representação Comercial do Estado do Rio Grande do Norte (Sirecom RN) realizou, nesta segunda-feira (4), um café da manhã na sede da Fecomércio RN em alusão ao Dia Panamericano do Representante Comercial, comemorado na sexta-feira, 1º de outubro. O encontro, que reuniu associados e executivos do sindicato, foi marcado por uma palestra sobre inteligência artificial ministrada pelo diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta.

Para o presidente do Sirecom RN, Francisco Sales, o evento foi uma oportunidade única para explorar tendências que prometem transformar o futuro do comércio. “A tecnologia vem mudando o comportamento do consumidor, então encontros como o de hoje são fundamentais para manter nossas empresas atualizadas. O uso de IAs, por exemplo, já está criando grandes oportunidades e aumentando a competitividade dos negócios locais”.

O diretor regional do Senac RN, Raniery Pimenta, que ministrou a palestra, destacou que as inteligências artificiais têm muito a oferecer às empresas do estado. “Cada vez mais acessíveis e intuitivas, as ferramentas de IA representam um grande diferencial para a maioria das empresas

potiguares, que operam com equipes pequenas e podem aumentar sua produtividade por meio dessa tecnologia inovadora”, afirmou.

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Black Friday: Senac RN oferta promoção especial para cursos de capacitação

Link	https://www.gustavonegreiros.com.br/2024/11/7/black-friday-senac-rn-oferta-promocao-especial-para-cursos-de-capacitacao/138980
Data da publicação	06/11/2024
Veículo	BLOG GUSTAVO NEGREIROS
Classificação	POSITIVO

Black Friday: Senac RN oferta promoção especial para cursos de capacitação

O Senac RN está realizando uma ação promocional no mês da "Black Friday". Os interessados podem adquirir um curso de qualificação profissional a partir de R\$ 20,00 e ganhar um segundo título gratuito, exclusivamente, do programa Senac Prepara, sem custo adicional. A oferta está disponível de 06 a 14 de novembro pelo site www.rn.senac.br.

Os cursos, com carga horária média de 20 horas, tem início previsto para novembro e podem durar até dezembro, a depender da capacitação escolhida.

As oportunidades de qualificação serão ofertadas nas unidades do Senac RN, localizadas em Natal (Alecrim, Centro, Zona Norte, Zona Sul e Barreira Roxa), Assú e Caicó.

Segundo curso grátis

A escolha do segundo curso promocional estará sujeita à disponibilidade de vagas em cada turma no momento da matrícula. Caso o curso ou a

turma escolhida esteja com todas as vagas preenchidas, o participante deverá optar por outra turma ou curso com vagas disponíveis.

O Senac RN reserva-se o direito de alterar as datas de início dos cursos, caso o número mínimo de alunos não seja alcançado para a formação da turma. Em tais casos, o reagendamento será informado aos participantes.

Os interessados podem obter informações sobre os cursos, horários e valores no site rn.senac.br ou pelo telefone (84) 4005-1000.

Esse texto foi copiado do Blog do Gustavo Negreiros. Para ter acesso completo a matéria acesse gustavonegreiros.com.br

Prefeitura discute programação do Natal em Natal 2024

Link	https://www.rosaliearruda.com/2024/11/prefeitura-discute-programacao-do-natal.html
Data da publicação	06/11/2024
Veículo	BLOG ROSALIE ARRUDA
Classificação	NEUTRO

Prefeitura discute programação do Natal em Natal 2024



Prefeitura do Natal traz novidades para o Natal em Natal 2024 que terá como tema “Viva a Magia do Natal no Coração do Nordeste”. Neste ano, a festa garante a participação de diversas manifestações artísticas e de uma iluminação natalina especial.

A Praça Pedro Velho será um polo importante do evento. Denominado de “Vila da Praça”, o polo terá o “**Brilha Natal Fecomércio RN**”, entre os dias 13 a 15 de dezembro, e um festival de atrações musicais no período de 17 a 23 de dezembro.

Espalhada por toda a cidade, a decoração natalina vai evocar o espírito da data, e trará junto os cortejos natalinos que levarão alegria e diversão para o público. A trupe Magia do Natal será também um fomento extra à

atividade cultural local.

Outro polo será instalado na Praça da Árvore, em Mirassol, onde a árvore natalina gigante está prevista para ser acesa até o início de dezembro e onde artistas vão se apresentar. Ainda no local, haverá atrações e food trucks voltados para o público infantil.

Todas essas novidades foram discutidas na manhã de hoje pelo prefeito Alvaro Dias e equipe técnica.

Caravana na ZN

A passagem da tradicional caravana de Natal da Coca-Cola pela cidade será mais um evento marcante no Natal em Natal. O desfile está previsto para o dia 21 de dezembro e, neste ano, terá como novidade a inclusão da Zona Norte em seu percurso, abrangendo em seu roteiro vias importantes da região, como a avenida Doutor João Medeiros Filho.

Em Ponta Negra

está programado o festival “Vem Verão”, com diversas atrações dos dias 27 de dezembro a 1º de janeiro, celebrando a chegada de 2025 com muita alegria e promoção da cultura.

A secretária municipal de Cultura, Danielle Mafra, ressalta que o Natal é um período muito esperado por toda a população, e para a gestão pública é um momento em que se concentram esforços para que tudo aconteça de maneira bela e agradável. “A gente vai celebrar o Natal em Natal com a mesma qualidade dos outros anos, a nossa ideia é difundir o evento para toda a região, para que as pessoas de outros Estados possam vir curtir conosco esses festejos. Estamos muito felizes em poder celebrar o Natal em Natal, reforçando a importância desse evento, dessa data que é tão simbólica para a cidade”, afirma Danielle Mafra, acrescentando que o evento deste ano terá a parceria de grandes marcas privadas.

Prefeitura divulga primeiros detalhes e atrações do Natal em Natal deste ano

Link	https://agorarn.com.br/ultimas/prefeitura-detahes-do-natal-em-natal/
Data da publicação	06/11/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	NEUTRO

Prefeitura divulga primeiros detalhes e atrações do Natal em Natal deste ano

Reunião na Prefeitura do Natal ontem tratou dos detalhes do evento natalino

Redação

A [Prefeitura do Natal](#) reuniu sua Câmara Técnica nesta quarta-feira 6 para discutir estratégias de desenvolvimento do Natal em Natal 2024, que terá como tema “Viva a Magia do Natal no Coração do Nordeste”. Realizada no salão nobre do Palácio Felipe Camarão, a apresentação foi feita pela Secretaria Municipal de Cultura e contou com a participação de vários auxiliares da gestão.

O Natal em Natal é um evento que faz parte do calendário cultural da cidade. Neste ano, a festa garante a participação de diversas manifestações artísticas e de uma iluminação natalina especial.

Reunião na Prefeitura do Natal ontem tratou dos detalhes do evento natalino. Foto: EMANUEL AMARAL / PREFEITURA DO NATAL

A Praça Pedro Velho será um polo importante do evento. Denominado de “Vila da Praça”, o polo terá o “**Brilha Natal Fecomércio RN**”, entre os dias 13 a 15 de dezembro, e um festival de atrações musicais no período de 17 a 23 de dezembro.

Espalhada por toda a cidade, a decoração natalina vai evocar o espírito da data, e trará junto os cortejos natalinos que levarão alegria e diversão para o público. A trupe Magia do Natal será também um fomento extra à atividade cultural local.

Outro polo será instalado na Praça da Árvore, em Mirassol, onde a árvore natalina gigante está prevista para ser acesa até o início de dezembro e onde artistas vão se apresentar. Ainda no local, haverá atrações e food trucks voltados para o público infantil.

CARAVANA NA ZN

A passagem da tradicional caravana de Natal da Coca-Cola pela cidade será mais um evento marcante no Natal em Natal. O desfile está previsto para o dia 21 de dezembro e, neste ano, terá como novidade a inclusão da Zona Norte em seu percurso, abrangendo em seu roteiro vias importantes da região, como a avenida Doutor João Medeiros Filho.

Em Ponta Negra, está programado o festival “Vem Verão”, com diversas atrações dos dias 27 de dezembro a 1º de janeiro, celebrando a chegada de 2025 com muita alegria e promoção da cultura.

A Prefeitura do Natal segue investindo na cultura, e todos os eventos da cidade que contam com apoio da prefeitura através da Lei Djalma Maranhão estarão presentes na programação oficial, sendo enaltecida a participação de todos nessa grande festa de participação popular.

A secretária municipal de Cultura, Danielle Mafra, ressalta que o Natal é um período muito esperado por toda a população, e para a gestão pública é um momento em que se concentram esforços para que tudo aconteça de maneira bela e agradável. “A gente vai celebrar o Natal em Natal com a mesma qualidade dos outros anos, a nossa ideia é difundir o evento para toda a região, para que as pessoas de outros Estados possam vir curtir conosco esses festejos. Estamos muito felizes em poder celebrar o Natal em Natal, reforçando a importância desse evento, dessa data que é tão simbólica para a cidade”, afirma Danielle Mafra, acrescentando que o evento deste ano terá a parceria de grandes marcas privadas.

“Viva a Magia do Natal no Coração do Nordeste” é o tema da prefeitura para o Natal deste ano

Link	https://natalemfoco.com.br/natal/viva-a-magia-do-natal-no-coracao-do-nordeste-e-o-tema-da-prefeitura-para-o-natal-deste-ano/
Data da publicação	06/11/2024
Veículo	BLOG NATAL EM FOCO
Classificação	NEUTRO

“Viva a Magia do Natal no Coração do Nordeste” é o tema da prefeitura para o Natal deste ano



Neste ano, a festa garante a participação de diversas manifestações artísticas e de uma iluminação natalina especial

A Prefeitura do [Natal](#) reuniu sua Câmara Técnica na manhã desta quarta-feira (06), para discutir estratégias de desenvolvimento do [Natal](#) em [Natal](#) 2024, que terá como tema “Viva a Magia do [Natal](#) no Coração do Nordeste”.

Realizada no salão nobre do Palácio Felipe Camarão, a apresentação foi feita pela Secretaria Municipal de Cultura e contou com a participação de vários auxiliares da gestão.

O [Natal](#) em [Natal](#) é um evento que faz parte do calendário cultural da cidade e vem sendo fortalecido na gestão do prefeito [Álvaro Dias](#). Neste ano, a festa garante a participação de diversas manifestações artísticas e de uma iluminação natalina especial.

A Praça Pedro Velho será um polo importante do evento. Denominado de “Vila da Praça”, o polo terá o “**Brilha [Natal](#) Fecomércio RN**”, entre os dias 13 a 15 de dezembro, e um festival de atrações musicais no período de 17 a 23 de dezembro.

Espalhada por toda a cidade, a decoração natalina vai evocar o espírito da data, e trará junto os cortejos natalinos que levarão alegria e diversão para o público.

A trupe Magia do [Natal](#) será também um fomento extra à atividade cultural local.

Outro polo será instalado na Praça da Árvore, em Mirassol, onde a árvore natalina gigante está prevista para ser acesa até o início de dezembro e onde artistas vão se apresentar.

Ainda no local, haverá atrações e food trucks voltados para o público infantil.

Caravana na Zona Norte

A passagem da tradicional caravana de [Natal](#) da Coca-Cola pela cidade será mais um evento marcante no [Natal](#) em [Natal](#).

O desfile está previsto para o dia 21 de dezembro e, neste ano, terá como novidade a inclusão da Zona Norte em seu percurso, abrangendo em seu roteiro vias importantes da região, como a avenida Doutor João Medeiros Filho.

Em [Ponta Negra](#), está programado o festival “Vem Verão”, com diversas atrações dos dias 27 de dezembro a 1º de janeiro, celebrando a chegada de 2025 com muita alegria e promoção da cultura.

A Prefeitura de [Natal](#) segue investindo na cultura, e todos os eventos da cidade que contam com apoio da prefeitura através da Lei Djalma Maranhão estarão presentes na programação oficial, sendo enaltecida a participação de todos nessa grande festa de participação popular.

A secretária municipal de Cultura, Danielle Mafra, ressalta que o [Natal](#) é um período muito esperado por toda a população, e para a gestão pública é um momento em que se concentram esforços para que tudo aconteça de maneira bela e agradável.

“A gente vai celebrar o [Natal](#) em [Natal](#) com a mesma qualidade dos outros anos, a nossa ideia é difundir o evento para toda a região, para que as pessoas de outros Estados possam vir curtir conosco esses festejos.

Estamos muito felizes em poder celebrar o [Natal](#) em [Natal](#), reforçando a importância desse evento, dessa data que é tão simbólica para a cidade”, afirma Danielle Mafra, acrescentando que o evento deste ano terá a parceria de grandes marcas privadas.

Assessoria.

Marcas mais lembradas do Top Natal são premiadas

Link	https://tribunadonorte.com.br/especiais-tribuna-do-norte/marcas-mais-lembradas-do-top-natal-sao-premiadas/
Data da publicação	08/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO

Marcas mais lembradas do Top Natal são premiadas



Pelo 3º ano consecutivo, O Boticário se consagrou Top dos Tops, ao liderar o segmento Perfumaria e obter maior percentual de citações | Foto: Alex Régis

PUBLICIDADE

A noite desta quinta-feira, 7 de novembro, foi de festa para o meio empresarial em Natal com a 22ª edição do prêmio Top Natal, que revelou as marcas mais lembradas do ano pelo público da capital potiguar em 34 segmentos. Na cerimônia, realizada no Wish Hotel Resort, na Via Costeira, zona Leste, também foi anunciada a chamada Top das Tops desta edição, O Boticário, que se destacou entre as demais pelo terceiro ano seguido, com 72,2% das citações na pesquisa. Além disso, o Supermercado Nordeste

foi reconhecido pelo público como a marca que é a cara do Rio Grande do Norte. A premiação se estendeu ainda para os pequenos negócios, destacando empresas no segmento de bares/restaurantes e supermercados/padarias.



Evento foi prestigiado por representantes de diferentes segmentos | Foto: Alex Régis

O evento foi prestigiado por autoridades, representantes de entidades e de instituições públicas e privadas. A premiação é uma realização do Sistema Tribuna de Comunicação com a Consult Pesquisa. O prefeito de Natal, Álvaro Dias, e o presidente da Câmara Municipal de Natal, Aldo Clemente, também participaram da cerimônia. O superintendente do Sistema Tribuna, Fernando Fernandes, que entregou a premiação, enfatizou que a Top Natal se tornou uma referência no mercado. “O Top Natal ficou tem credibilidade, como é o processo Top of Mind, é um reconhecimento espontâneo de uma marca pela sociedade. E esse reconhecimento não é só a propaganda em se faz. Por trás disso tem a sustentação dessa marca, tem o brand, tem o atendimento que esse prestador de serviço faz ao seu cliente”, declarou.

Pelo menos 1.400 marcas foram citadas na pesquisa desta edição. O diretor do Instituto Consult, Paulo de Tarso, comenta que o levantamento funciona como um termômetro para as empresas.

“Eles veem como estão sendo lembrados no mercado naquele momento e se balizar em relação à lembrança que ele teve o ano passado. Para ser preferido, primeiro ele tem que ser lembrado, por isso que a gente mede, a princípio, a lembrança”, disse.

O título de Top dos Tops ficou para O Boticário, que liderou entre todas as empresas citadas. “É um feedback de que a gente está no caminho certo, fazendo um bom trabalho e que se deve ao foco no cliente e a fazer as coisas com muito amor. Acho que isso está no dia a dia das operações do Boticário”, disse Filipi Gentil, Diretor Executivo de Finanças e Operações da Gentil Negócios.

A pesquisa também investigou qual era a marca que no imaginário do potiguar, mais lembra o Rio Grande do Norte. A mais citada neste quesito foi o Supermercado Nordestão. “É o trabalho de toda uma vida, de toda a dedicação para oferecer sempre o melhor para nossos clientes e amigos”, declarou o fundador da empresa, Manoel Etevlino.



Leoncio Medeiros recebeu premiações conferidas ao Nordestão | Foto: Alex Régis

Além disso, as marcas mais lembradas pelos consumidores foram divididas em diferentes atividades: informática, jornal local, ótica, supermercados, universidade privada, plano de saúde, agência de turismo, café, sorvete, pizzaria, shopping, atacarejo, laboratório, restaurante, provedor de Internet, loja de departamento, loja de material de construção, água mineral, hospital, padaria, loja de embalagens, polpa, construção civil, curso de idiomas, imobiliária, colégio particular, laticínios e clínica especializada.

Dentre as marcas premiadas, treze delas estiveram na lista ininterruptamente e foram homenageadas na edição 2024. Os supermercados Nordesteão, Restaurante Camarões e Pizzaria Reis Magos foram vencedores em todos os anos da pesquisa até a edição 22. Já a Ecocil, O Boticário, e Ponta Negra Fiat lideraram nos seus segmentos em 21 edições da Top Natal. A Miranda, conquistou 20 edições, seguida pelo Colégio CDF, em 19 edições. Na sequência, a Abreu Imóveis, Intituto Pedro Cavalcanti, Lojas Riachuelo e Sport Master, além do Armazém Pará, figuraram 18 edições. E em 17, apareceram a Unimed Natal e Shopping Midway Mall.

Pequenos negócios

Em parceria com o Sebrae, os pequenos negócios também foram introduzidos na pesquisa. “Incluir a micro e pequena empresa num reconhecimento como esse as motiva para que possa se desenvolver e chegar ao nível dessas empresas grandes, médias, que recebem esse reconhecimento”, destacou João Hélio, diretor Técnico do Sebrae/RN.



Antonio Neto recebeu o prêmio conferido a pequenos negócios | Foto: Alex Régis

Foram duas categorias escolhidas: Supermercados/Padarias, cujo escolhido foi o supermercado São Francisco; e Alimentação Fora do Lar, que envolve bares e restaurantes. Neste último, levou o prêmio o Bar Marminino, do Conjunto Soledade I, zona Norte da cidade.

TOP Natal 2024

Empresas apontadas como as mais lembradas

Top dos Tops:

O Boticário (1º.)

Marca do RN:

Nordestão

Pequenos Negócios/Sebrae:

Alimentação Fora do Lar (Bares e Restaurantes): Bar Marminino

Supermercados/Padarias: Supermercado São Francisco

Marcas mais lembradas

Informática: Miranda

Jornal Local: Tribuna do Norte

Ótica: Óticas Diniz

Supermercados: Nordestão

Universidade privada: UNP

Plano de saúde: Unimed

Agência de Turismo: CVC

Café: Santa Clara

Sorvete: Ster Bom Sorvete

Pizzaria: Reis Magos

Shopping: Midway Mall

Atacarejo: Atacadão

Laboratório: DNA Center

Restaurante: Camarões

Provedor de Internet: Alares

Loja de Departamento: Riachuelo

Loja de Material de Construção: Comjol

Água Mineral: Ster Bom

Hospital: Hospital do Coração

Padaria: Gosto de Pão

Loja de embalagens: Iskisita

Polpa: Ster Bom Polpas

Construção Civil: Ecocil

Curso Idiomas: Senac

Imobiliária: Abreu Imóveis

Colégio Particular: Salesiano

Laticínios: Clan

Clínica especializada: Pedro Cavalcanti

Black Friday: maioria dos consumidores deve gastar de R\$ 201 a R\$ 500

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-11/black-friday-maioria-dos-consumidores-deve-gastar-de-r-201-r-500
Data da publicação	06/11/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Black Friday: maioria dos consumidores deve gastar de R\$ 201 a R\$ 500

Produtos de alimentação e eletrônicos são os mais desejados

Pesquisa feita com 126 mil pessoas de todo o país mostra que a maioria pretende gastar de R\$ 201 a R\$ 500 na Black Friday, que ocorre no próximo dia 29 de novembro. O levantamento foi feito nos caixas eletrônicos do Banco24Horas, entre os dias 19 de agosto e 6 de setembro de 2024.

De acordo com a pesquisa, 17% dos entrevistados disseram que pretendem gastar até R\$ 50. A intenção de fazer compras de R\$ 51 a R\$ 100 foi citada por 9,8%; de R\$ 101 a R\$ 200, por 9,4%; de R\$ 201 a R\$ 500, por 23,6%; de R\$ 501 a R\$ 1.000, por 18,5%; e acima de R\$ 1.000, por 21%.

Os produtos de alimentação e eletrônicos são os mais desejados pelos entrevistados, citados por 18,2% e 18,1%, respectivamente; seguidos de artigos para casa (15,3%), vestuário (7,4%), higiene e beleza (7,2%), bebidas (2,8%) e viagens (2,5%).

Para Tiago Aguiar, superintendente executivo de produtos, novos negócios e marketing da TecBan, proprietária do Banco24Horas, a pesquisa mostra que a data pode ser aproveitada pelas pessoas de diversas faixas de renda.

“A pesquisa mostra que, independentemente da região e dos produtos e serviços escolhidos, os consumidores estão atentos à data, que, para além dos descontos atrativos em comparação a outros períodos do calendário,

ainda surpreende com ofertas relâmpago que cabem em diversos bolsos”, destacou Aguiar.

Preço da passagem aérea doméstica caiu 14,7% em setembro, diz Anac

Link	https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2024-11/preco-da-passagem-aerea-domestica-caiu-147-em-setembro-diz-anac
Data da publicação	06/11/2024
Veículo	AGÊNCIA BRASIL
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Preço da passagem aérea doméstica caiu 14,7% em setembro, diz Anac

Queda ocorreu por causa da redução no valor do querosene de avião

O preço médio do bilhete aéreo em voos nacionais teve redução de 14,7% em setembro deste ano, na comparação com o mesmo período do ano passado, sendo comercializado por R\$ 666,01. De acordo com o Ministério de Portos e Aeroportos, a diminuição da tarifa foi influenciada pela redução de 11,4% no valor médio do litro do querosene de aviação.

Segundo dados disponibilizados pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), 46,4% dos bilhetes comercializados em setembro deste ano tiveram preço abaixo de R\$ 500. No mesmo período do ano passado, o indicador estava em 37,4%.

As passagens comercializadas a menos de R\$ 300 somaram 20,3% neste ano e as tarifas acima de R\$ 1,5 mil representaram 6,8% do total.

De acordo com o ministro de Portos e Aeroportos, Silvio Costa Filho, além da redução no preço do querosene de aviação, o aumento da oferta de voos e o crescimento de assentos ofertados justificam a queda na tarifa. "O resultado também é fruto do plano de universalização do transporte aéreo que lançamos juntos com as companhias brasileiras. Estamos trabalhando para tornar as tarifas ainda mais acessíveis. Estamos no caminho certo", disse.

Todas as regiões brasileiras tiveram redução no valor médio da tarifa aérea. A Região Norte registrou o maior percentual de queda no indicador, com 22%, seguida pelo Centro-Oeste (18,2%), Sudeste (16,7%),

Nordeste (9,4%) e Sul (8,6%). O resultado leva em consideração o preço médio praticado no valor de origem do voo.

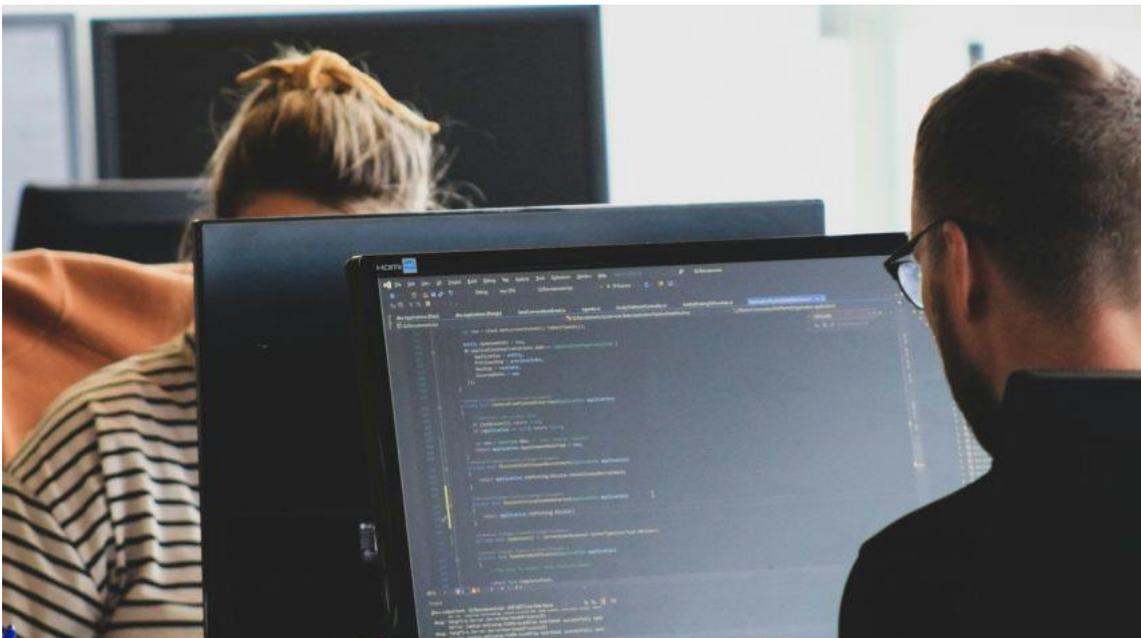
Houve redução real no preço do bilhete em 23 estados e no Distrito Federal. Com média de R\$ 589,33, o Mato Grosso do Sul foi a localidade com o menor valor praticado em setembro, seguido por Rio de Janeiro (R\$ 590,74) e Minas Gerais (R\$ 597,52).

Pequenos negócios impulsionam criação de empregos no Brasil em 2024

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/pequenos-negocios-impulsionam-criacao-de-empregos-no-brasil-em-2024/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Pequenos negócios impulsionam criação de empregos no Brasil em 2024

Micro e pequenas empresas geram mais de 1,2 milhão de vagas até setembro, superando marcas do ano anterior



Os dados mostram como as pequenas empresas conseguem se adaptar ao cenário econômico atual

O [Sebrae](#) divulgou um balanço mostrando que os pequenos negócios lideram a criação de empregos formais no Brasil em 2024. Até setembro, essas empresas já geraram **1.231.276 novas vagas**, superando o total de

2023. Em setembro de 2024, foram criados 247 mil empregos. Desses, 152 mil vieram das MPEs (micro e pequenas empresas), reforçando a importância desse setor para a economia nacional.

Os setores de Serviços, Comércio e Indústria se destacaram com maior geração de empregos pelas MPEs. Nesse mês, esses segmentos criaram aproximadamente 68 mil, 40 mil e 21 mil vagas, respectivamente. Esses dados mostram como as pequenas empresas conseguem se adaptar ao cenário econômico atual e atender às demandas do país. Além disso, até agosto de 2024, a Receita Federal registrou 2,8 milhões de novos pequenos negócios. Esse crescimento reflete a expansão do empreendedorismo e a confiança na economia brasileira.

O Sebrae reforça a importância do fortalecimento econômico para a criação de empregos. *“O fortalecimento da economia tem estimulado as micro e pequenas empresas a crescerem, gerando mais empregos e melhorando o nível de remuneração dos trabalhadores. Isso cria um ciclo virtuoso que estimula o surgimento de negócios, criando ainda mais empregos”*, disse o Sebrae.

Varejo brasileiro tem queda de 4,5% em outubro, diz estudo

Link	https://www.poder360.com.br/poder-economia/varejo-brasileiro-tem-queda-de-45-em-outubro-aponta-estudo/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	PODER360
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Varejo brasileiro tem queda de 4,5% em outubro, diz estudo

Índice mostra retração em serviços às famílias, mas sinaliza recuperação no varejo ampliado



Feira do varejo de fruta, legumes, verduras, carnes do CEASA, Brasília. Comércio popular.

O setor de serviços e varejo brasileiro apresentou resultados mistos em outubro, com destaque para a queda significativa nos serviços às famílias, segundo dados do [IGet](#), indicador desenvolvido pelo Santander em parceria com a Getnet para monitorar a atividade comercial no país.

O indicador registrou queda de 4,5% nos em comparação com setembro, puxada principalmente pelo segmento de alojamento e alimentação, que recuou 4,2% – segunda retração consecutiva, após queda de 2,0% no mês anterior. Um ponto positivo foi o crescimento de 1,9% em outros serviços, como atividades culturais e de lazer, interrompendo uma sequência de resultados negativos.

No comércio varejista, o cenário mostrou sinais de melhora. O IGet ampliado, que inclui materiais de construção e setor automotivo, avançou 0,8%, indicando uma retomada após um período de fraco desempenho. Contribuíram para esse resultado os segmentos de automóveis e peças (+3,0%) e materiais de construção (+0,7%).

Já o IGet restrito, que exclui esses 2 setores, registrou queda de 1,3% em relação a setembro, mesmo com o desempenho positivo de segmentos como vestuário, artigos de uso pessoal e combustíveis. Na comparação anual, o indicador mostrou recuo de 4,0%.

Os economistas do [Santander](#) avaliam que, apesar do mercado de trabalho aquecido servir como suporte para o consumo, há uma tendência de moderação na demanda para o início do quarto trimestre, influenciada pela redução do impulso fiscal.

Metodologia

O índice analisa mensalmente as transações de estabelecimentos que utilizam a Getnet como meio de pagamento, formando uma amostra representativa do comércio nacional. O estudo considera dados anônimos de empresas de diferentes portes e regiões do país, permitindo um panorama abrangente dos setores de varejo e serviços prestados às famílias.

Cesta básica em Natal tem redução de preço em novembro, aponta Procon

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/cesta-basica-em-natal-tem-reducao-de-preco-em-novembro-aponta-procon/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Cesta básica em Natal tem redução de preço em novembro, aponta Procon



Preço médio da Cesta Básica em Natal R\$ 402,27 | Foto: Adriano Abreu

PUBLICIDADE

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor – Procon Natal revelou uma leve queda de 0,83% no preço médio da cesta básica em Natal durante o mês de novembro. Com essa redução, o custo médio passou de R\$ 405,62 em outubro para R\$ 402,27, representando uma diminuição de R\$ 3,35 para o consumidor. O

levantamento faz parte do trabalho do Núcleo de Pesquisa do Procon, que monitora semanalmente os preços de 40 itens da cesta básica em 26 estabelecimentos distribuídos pela capital potiguar.

O estudo segmenta os itens em quatro categorias — Mercearia, Açougue, Higiene/Limpeza e Hortifrúti — e abrange três tipos de comércio: hipermercados, atacarejos e supermercados de bairro. Em novembro, a pesquisa registrou queda em duas dessas categorias, sendo uma redução de 0,50% nos itens de higiene e limpeza e de 9,38% na categoria de hortifrúti. No entanto, o segmento de mercearia teve variação positiva de 1,34%, com aumento em itens como o café moído (1,43%), o leite em embalagem tetra pak (7,12%) e o óleo de soja (6,02%).

Play Video

O setor de açougue também registrou aumento de 0,02% em relação ao mês anterior, com destaque para a carne de primeira e de segunda, que apresentaram aumentos de 4,70% e 9,16%, respectivamente. A oscilação nos preços dos produtos hortifrúti foi impulsionada pela sazonalidade, especialmente em produtos de alta variação como frutas e legumes.

Diferença de preços entre regiões e tipos de estabelecimentos

A pesquisa também indicou variações significativas de preço entre as regiões de Natal e os tipos de estabelecimentos. Entre as zonas da cidade, a região Sul apresentou o menor custo médio da cesta básica (R\$ 398,50), seguida pela região Oeste (R\$ 401,19), região Norte (R\$ 404,07) e, por último, a região Leste, com o maior preço médio de R\$ 408,73.

Os hipermercados seguem sendo o local com os preços mais elevados para a cesta básica, com um custo médio de R\$ 431,24, enquanto os mercadinhos de bairro apresentaram um preço médio de R\$ 401,72, uma variação de 7,35%, que corresponde a uma diferença de R\$ 29,53. Os atacarejos, com uma média de R\$ 373,60, mostraram-se como a opção mais econômica, proporcionando uma economia de R\$ 57,64 em comparação com os hipermercados.

Oscilação semanal dos preços

Ao longo do mês de outubro, o Núcleo de Pesquisa observou uma oscilação no preço médio da cesta básica em Natal. Os preços chegaram a R\$ 404,27 na terceira semana, mas caíram para R\$ 402,86 e se mantiveram estáveis na última semana do mês, encerrando em R\$ 403,45.

Economia Procon Natal aponta redução de preços na cesta básica

Link	https://www.novonoticias.com.br/procon-natal-aponta-reducao-de-precos-na-cesta-basica/
Data da publicação	07/11/2024
Veículo	NOVO NOTÍCIAS
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Economia Procon Natal aponta redução de preços na cesta básica

O levantamento constatou na primeira semana de novembro uma redução de 0,83% no valor médio da cesta básica em comparação a outubro

por: **NOVO Notícias**

O Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon Natal) divulgou nesta quinta-feira (07) os resultados da pesquisa de preços na cesta básica. O levantamento constatou na primeira semana de novembro uma redução de 0,83% no valor médio da cesta básica em comparação a outubro. O preço médio que era de **R\$ 405,62** caiu para **R\$ 402,27**, representando uma diminuição de **R\$ 3,35**.

O estudo, realizado pelo Núcleo de Pesquisa do Procon Natal, acompanhou semanalmente o preço de 40 itens da cesta básica em 26 estabelecimentos comerciais da cidade, divididos entre hipermercados, atacarejos e supermercados de bairro (mercadinhos). Os preços foram coletados em quatro categorias: mercearia, açougue, higiene/limpeza e hortifrúti, abrangendo as quatro zonas da cidade: norte, sul, leste e oeste.

Principais mudanças nos preços

De acordo com a pesquisa, **20 dos 40 itens da cesta básica** apresentaram redução de preço de outubro para novembro. A maioria dessas reduções foi observada na categoria **hortifrúti**, com queda de **9,38%**, um reflexo da sazonalidade dos produtos. Os itens da categoria **higiene e limpeza** também sofreram uma redução de **0,50%**.

Por outro lado, a **mercearia** apresentou aumento médio de **1,34%**, destacando-se o aumento de preços em produtos como o **café moído (250g)**, que subiu **1,43%**, o **leite tetra pak (1L)**, com aumento de **7,12%**, e o **óleo de soja (900ml)**, que teve alta de **6,02%**. No **açougue**, o preço da carne de primeira teve aumento de **4,70%**, enquanto a carne de segunda subiu **9,16%**.

Preço da cesta básica por região e segmento

O estudo também revelou variações de preços dependendo da região de Natal. A **região sul** apresentou os menores preços, com média de **R\$ 398,50**, seguida pela **região oeste**, com **R\$ 401,19**. A **região norte** teve um preço intermediário de **R\$ 404,07**, enquanto a **região leste** foi a mais cara, com preço médio de **R\$ 408,73**.

Em relação aos segmentos de mercado, os **hipermercados** apresentaram o preço médio da cesta básica mais caro, com **R\$ 431,24**, enquanto os **supermercados de bairro (mercadinhos)** tiveram uma média de **R\$ 401,72**, uma diferença de **R\$ 29,53**. Já os **atacarejos** mostraram a cesta mais barata, com preço médio de **R\$ 373,60**, representando uma economia de **R\$ 57,64** em comparação aos hipermercados, o que corresponde a uma variação de **15,43%**.

Comportamento dos preços no mês de outubro

O Procon Natal também acompanhou a variação dos preços da cesta básica durante o mês de outubro, observando as oscilações semanais. Na primeira semana do mês, o preço médio foi de **R\$ 403,93**. A segunda semana registrou uma queda para **R\$ 396,81**, enquanto na terceira semana o preço médio subiu novamente, chegando a **R\$ 404,27**. Nas últimas duas semanas do mês, os preços voltaram a cair, com o valor final de **R\$ 403,45** na última semana.

Esse comportamento de flutuação de preços ao longo do mês é comum devido às estratégias de venda adotadas pelos comerciantes, que frequentemente aplicam promoções em dias específicos da semana. O Procon alerta os consumidores para que fiquem atentos aos preços praticados e às ofertas, para garantir a melhor economia.

Consulta aos dados completos

Os detalhes completos da pesquisa, incluindo os preços médios da cesta básica por segmento e as variações encontradas, estão disponíveis no site do Procon Natal (www.natal.rn.gov.br/procon/pesquisa). Além disso, o órgão oferece atendimento ao consumidor por meio do WhatsApp **(84) 98812-3865**, e-mail **procon.natal@natal.gov.br**, ou presencialmente em sua sede, localizada na Rua Ulisses Caldas, 181, no bairro de Cidade Alta.

Setor automotivo do RN tem alta de 22,3% em outubro

Link	https://tribunadonorte.com.br/economia/setor-automotivo-do-rn-tem-alta-de-223-em-outubro/
Data da publicação	08/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Setor automotivo do RN tem alta de 22,3% em outubro



Arnon César aponta que o crescimento das vendas em Natal chegou a 16,8%, um índice satisfatório | FOTO: ALEX RÉGIS/ TRIBUNA DO NORTE

PUBLICIDADE

Cláudio Oliveira
Repórter

O setor automotivo no Brasil registrou, em outubro, o melhor desempenho do ano, com o emplacamento de 264.938 unidades, um aumento de 21,7% em relação ao

mesmo mês do ano passado, refletindo diretamente no crescimento das vendas. No Rio Grande do Norte, o aumento foi de 22,38% ante outubro de 2023, com 2.225 unidades emplacadas. Comparando com setembro, o acréscimo foi de 12%. Os dados são do levantamento mensal da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), que inclui carros de passeio, comerciais leves, caminhões e ônibus.

Segundo a entidade, o bom resultado deve-se a alguns fatores, como o maior número de dias úteis em outubro, que teve 23, contra 21 em setembro. Embora seja esperado crescimento também em novembro, é importante considerar que o mês terá apenas 19 dias úteis e, em Natal, 18, devido ao feriado municipal da padroeira, Nossa Senhora da Apresentação.

Além disso, o volume de crédito para automóveis e comerciais leves tem favorecido a média diária de vendas. O gerente comercial da Mitsubishi Buda Motors, Leonardo Medeiros, afirma que essa é uma das principais motivações para o setor. “O Banco Central atua na parte de crédito e taxa de juros, e os bancos influenciam as vendas de veículos, visto que cerca de 75% das vendas são financiadas. Isso afeta a percepção do consumidor e sua decisão de compra, considerando o comprometimento da renda”, explica.

O crescimento da demanda no setor de serviços, especialmente em atividades que utilizam veículos em sua logística, também impacta positivamente esse crescimento. Medeiros aponta que há notícias positivas no cenário econômico. “A revisão do crescimento do PIB e o mercado de trabalho aquecido, com redução do desemprego, aumentam a confiança do consumidor. A expectativa é de continuidade desse crescimento, porém de forma mais moderada”, prevê.

A mudança na presidência do Banco Central é aguardada com expectativas e pode frear ou impulsionar o setor. “Vamos observar as políticas que serão adotadas para os próximos anos. A partir daí, o mercado se posicionará, e o consumidor decidirá se é o momento de comprar ou esperar”, comenta Leonardo.

Com base nisso, as montadoras devem traçar estratégias para estimular as vendas, como oferecer taxas promocionais e até subsidiar algumas delas. O diretor do Grupo KIA Dunas, Arnon César, afirma que o crescimento das vendas na capital potiguar chegou a 16,8%, um percentual satisfatório. “Atendeu às expectativas, pois esse é um período de alta no setor automotivo. O segundo semestre, especialmente o último

trimestre, é sempre mais aquecido. Esperamos crescimento, mas não no mesmo patamar de outubro”, observa o empresário.

César também explica que o menor valor do IPVA para quem compra o carro nos últimos meses do ano é um fator considerado pelos consumidores. “Além disso, a proximidade do final do ano com a renda extra do décimo terceiro salário e os lançamentos de novos modelos para o ano seguinte proporcionam uma vantagem para quem compra agora”, sugere.

A média diária de emplacamentos pela Secretaria Nacional de Trânsito (Senatran) no país é de 19,7 mil unidades. No acumulado de janeiro a outubro, a alta nos licenciamentos em relação ao mesmo período do ano passado foi de 16,4%, quase atingindo a projeção anual da Fenabreve.

No Rio Grande do Norte, o acumulado de janeiro a outubro foi de 18.488 unidades, contra 14.758 no mesmo período do ano passado, representando um aumento de 25,27%.

Panorama

Alta nas vendas de veículos no Brasil e RN

Brasil:

+ 21,6% no comparativo entre outubro 2023 e outubro 2024

+ 14,9% no acumulado de 2024 (janeiro a outubro)

Rio Grande do Norte:

+ 22,38% no comparativo entre outubro 2023 e outubro 2024

+ 25,27% no acumulado de 2024 (janeiro a outubro)

Emplacamentos

Brasil 2024

Setembro: 236.342 unidades

Outubro: 264.938 unidades

Acumulado janeiro a outubro: 2.123.647 unidades

RN 2024:

Outubro: 2.225 unidades

Setembro: 1.877 unidades

Acumulado: 18.488 unidades

RN 2023:

Outubro: 1.818 unidades

Acumulado: 14.758 unidades

Alta do ICMS prejudica mais pobres e ameaça empregos, diz Assurn

Link	https://www.novonoticias.com.br/procon-natal-aponta-reducao-de-precos-na-cesta-basica/
Data da publicação	08/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	POSITIVO

Alta do ICMS prejudica mais pobres e ameaça empregos, diz Assurn

« REAÇÃO » A Associação dos Supermercados do Rio Grande do Norte é mais uma entidade do setor produtivo a se posicionar contra o aumento do ICMS no Estado. A entidade afirma que a medida proposta pelo Governo do Estado vai prejudicar os consumidores mais pobres e ainda pode levar a uma retração nas vendas e à diminuição de postos de trabalho. Assurn alerta ainda que o atual contexto inflacionário já é preocupante, com os preços dos produtos de primeira necessidade elevados. « PÁGINA 4 »

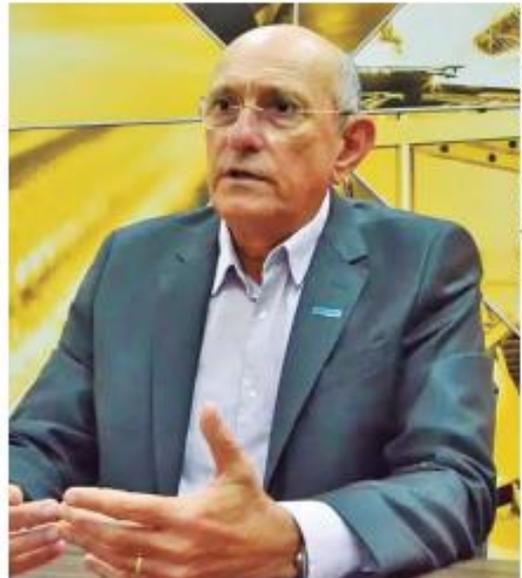
'Problema do Estado não está na receita, e sim no controle da despesa', afirma Fiern

Link	https://www.novonoticias.com.br/procon-natal-aponta-reducao-de-precos-na-cesta-basica/
Data da publicação	08/11/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

Economia __ PÁG.8

'Problema do Estado não está na receita, e sim no controle da despesa', diz Fiern

Presidente da entidade, Roberto Serquiz, se posiciona contra proposta de elevar ICMS a 20% e pede corte de gastos.



‘Problema do Estado não está na receita, e sim no controle da despesa’, afirma Fiern

Link	https://www.novonoticias.com.br/procon-natal-aponta-reducao-de-precos-na-cesta-basica/
Data da publicação	08/11/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

‘Problema do Estado não está na receita, e sim no controle da despesa’, afirma Fiern

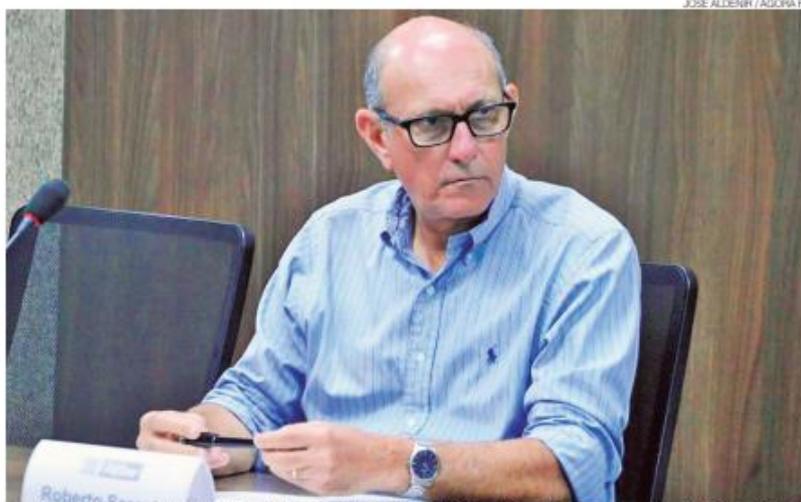
Seis entidades do setor produtivo soltaram nota conjunta defendendo outras medidas para o equilíbrio fiscal

O presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), Roberto Serquiz, se posicionou contra o projeto enviado pelo Governo do Estado à Assembleia Legislativa que propõe o aumento na alíquota do ICMS de 18% para 20%. Em vídeo, o industrial destacou que há outras alternativas para o ajuste fiscal no Estado que não o reajuste de impostos.

“O setor industrial não concorda com aumento de imposto. Essa é uma realidade que vem se arrastando ao longo dos anos, de governo a governo. Consideramos que o problema não está na receita, mas sim no controle da despesa”, enfatizou Serquiz.

O presidente da Fiern pediu união de setores diversos para encontrar uma melhor saída para o controle das contas públicas. “É necessário que se reúnam em uma aliança todos os poderes, com setor produtivo e a sociedade, para que a gente possa encontrar o que cada um pode contribuir para, sim, criar definitivamente uma estrada pavimentada para o desenvolvimento e a melhoria da competitividade do nosso estado”, declarou.

OUTRAS ENTIDADES. Já a Federação do Comércio de Bens,



Presidente da Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte (Fiern), Roberto Serquiz é contra aumento da alíquota do ICMS

Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio) defendeu que o Governo Pátima apresente fontes alternativas de receita para buscar o equilíbrio fiscal, em vez de propor o aumento do ICMS de 18% para 20%. O presidente da Fecomércio, Marcelo Queiroz, manifestou a opinião da entidade sobre o tema.

“O equilíbrio fiscal do Esta-

do é importantíssimo, mas devemos também encontrar outras fontes de receita além de só estar discutindo aumento de impostos. O aumento da carga tributária atinge toda a sociedade potiguar, principalmente as classes menos favorecidas. O Sistema Fecomércio vai continuar discutindo esse assunto na Assembleia Legislativa, que é o

fórum para esse tipo de discussão”, declarou Queiroz.

Em entrevista à 98 FM nesta quinta-feira, o diretor financeiro da Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal (CDL), André Luís Macêdo, enfatizou que a entidade é contra a proposta de aumento de imposto que é preciso buscar outros caminhos para o controle das contas públicas.

“Nos nossos negócios, quando a gente tem um aperto de contas, primeiro a gente precisa olhar para a despesa para depois buscar incremento de receita no comércio ou no serviço. A gente olha para a despesa do Estado, especialmente despesa com pessoal, e fazendo comparação com alguns estados a gente não consegue ver uma medida... Na nossa visão, a gente está precisando de medidas drásticas de controle de despesas”, destacou Macêdo.

Questionado sobre que medidas poderiam ser adotadas, ele disse que este não é um papel das entidades do setor produtivo.

Além da CDL, Fecomércio e da Fiern, outras três entidades representativas do chamado “setor produtivo” do Rio Grande do Norte emitiram uma nota conjunta em que se posicionam contra o projeto de lei.

No texto, as entidades destacam que são contra o projeto “com base nos resultados de arrecadação e desempenho econômico registrados, bem como no crescimento das despesas do Governo verificado em 2024 e na falta de previsão de um plano de diminuição de gastos”.

Assinam o texto as seguintes entidades: Fecomércio RN, Fiern, Faern, Facem, FCDL e CDL Natal. ●

FECOMERCIO

Link	https://www.novonoticias.com.br/procon-natal-aponta-reducao-de-precos-na-cesta-basica/
Data da publicação	08/11/2024
Veículo	AGORA RN
Classificação	POSITIVO

FECOMERCIO

O querido amigo Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio, estará na próxima terça-feira, no Hotel-Escola Barreira Roxa/Via Costeira, oferecendo um almoço para vários jornalistas que serão contemplados com o troféu "Fecomercio 2024". Grato pelo convite. Confirmando presença!

Marcas mais lembradas são premiadas

Link	https://www.novonoticias.com.br/procon-natal-aponta-reducao-de-precos-na-cesta-basica/
Data da publicação	08/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NEUTRO



Evento foi prestigiado por representantes de diferentes segmentos



Leandro Medeiros recebeu premiações conferidas ao Nordestão



Antonio Neto recebeu o prêmio conferido a pequenos negócios

Marcas mais lembradas são premiadas

« **NEGÓCIOS** » Em noite bastante concorrida, o Sistema Tribuna entregou a premiação Top Natal a 32 empresas. Os destaques foram para O Boticário, que conquistou o Top dos Tops, e para o Nordestão, eleito a 'Marca do RN'

A noite desta quinta-feira, 7 de novembro, foi de festa para o meio empresarial em Natal em uma 22ª edição do prêmio Top Natal, que revelou as marcas mais lembradas do ano pelo público da capital potiguar em 34 segmentos. Na cerimônia, realizada no Wish Hotel Resort, na Via Costeira, zona Leste, também foi anunciada a chamada Top das Tops desta edição, O Boticário, que se destacou entre as demais pelo tererito ano seguido, com 72,2% das citações na pesquisa. Além disso, o Supermercado Nordestão foi reconhecido pelo público como a marca que é a cara do Rio Grande do Norte. A premiação se estendeu ainda para os pequenos negócios, destacando empresas no segmento de bares/restaurantes e supermercados/padarias.

O evento foi prestigiado por autoridades, representantes de entidades e de instituições públicas e privadas. A premiação é uma realização do Sistema Tribuna de Comunicação com a Consult Pessuissa. O presidente do Natal, Álvaro Dias, e o presidente da Câmara Municipal de Natal, Aldo Clemente, também participaram da cerimônia. O superintendente do Sistema Tribuna, Fernando Fernandes, que entrega a premiação, enfatizou que a Top Natal se tornou uma referência no mercado. "O Top Natal foca em credibilidade, como é o processo Top of Mind, é um reconhecimento espontâneo de uma marca pela sociedade. E esse reconhecimento não é só a propaganda se faz. Por trás disso tem a sustentação dessa marca, tem o brand, tem o atendimento que esse prestador de serviço faz ao seu cliente", declarou.

Pelo menos 1.200 marcas foram citadas na pesquisa desta edição. O diretor do Instituto Con-



Pelo 32 ano consecutivo, O Boticário se consagrou Top dos Tops, ao liderar o segmento Perfumaria e obter maior percentual de citações

levantamento funciona como um termômetro para as empresas. "Eles voam como estão sendo lembrados no mercado naquele momento e se balizam em relação à lembrança que ele teve o ano passado. Pensar preferido, primeiro ele tem que ser lembrado, por isso que a gente mede, a princípio, a lembrança", disse.

O título de Top dos Tops ficou para O Boticário, que liderou entre todas as empresas citadas. "É um feedback de que a gente está no caminho certo, fazendo um bom trabalho e que se deve ao fato do cliente a fazer as coisas com muito amor. Acho que isso está no dia a dia das operações do Boticário", disse Filipi Gentil, Diretor Executivo de Finanças e Operações da

A pesquisa também investigou qual era a marca que no imaginário do potiguar, mais lembra o Rio Grande do Norte. A mais citada neste quesito foi o Supermercado Nordestão. "É o trabalho de toda uma vida, de toda a dedicação para oferecer sempre o melhor para nossos clientes e amigos", declarou o fundador da empresa, Manoel Ezevina.

Além disso, as marcas mais lembradas pelos consumidores foram divididas em diferentes segmentos: informática, jornalística, ótica, supermercados, universidades, petshop, pizzaria, academia, agência de turismo, café, sorvete, pizzaria, shopping, site, loja de material de construção, laboratório, restaurante, provedor de Internet, loja de departamento, loja de material de construção,

loja de cosméticos, loja de material de construção, curso de idiomas, imobiliária, colégio particular, laticínio e clínica especializada.

Dentre as marcas premiadas, três delas estiveram na lista introdutória: foram homenageadas na edição 2024. Os supermercados Nordestão, Restaurante Camarões e Pizzeria Reis Magos foram vencedores em todos os anos da pesquisa até a edição 22. Já a Excel, O Boticário, e Ponta Negra Flat lideraram nos seus segmentos em 21 edições da Top Natal. A Miranda, conquistou 20 edições, seguida pelo Colégio CDF, em 19 edições. Na academia, a Abreu Inovação, Instituto Pedro Cavalcanti, Lojas Riachuelo e Sport Master, além do Armazém Puri, figuraram 18 edições. E

tal e Shopping Midway Mall.

Pequenos negócios

Em parceria com o Sebrae, os pequenos negócios também foram introduzidos na pesquisa. "Incluir a micro e pequena empresa é um reconhecimento como esses motivos para que possam desenvolver e chegar ao nível dessas empresas grandes, médias, que recebem esse reconhecimento", destacou João Hélio, diretor Técnico do Sebrae/RN.

Foram duas categorias escolhidas: Supermercados/Padarias, cujo escolhido foi o supermercado São Francisco; e Alimentação Forada Lar, que envolveu bares e restaurantes. Neste último, levou o prêmio o Bar Marmitão, do Conjunto Soledade I,

TOP Natal 2024

Empresas apontadas como as mais lembradas

Top das Tops:
O Boticário (72,2%)

Marca do RN:
Nordestão

Pequenos Negócios/Sebrae:

- Alimentação Forada Lar (Bares e Restaurantes): Bar Marmitão
- Supermercados/Padarias: Supermercado São Francisco

Marcas mais lembradas

- Informática: Miranda
- Jornal local: Tribuna do Norte
- Ótica: Ótica Direta
- Supermercados: Nordestão
- Universidade particular: UNP
- Plano de saúde: Unimed
- Agência de turismo: OK
- Café: Santa Clara
- Sorvete: Star Born Sorvete
- Pizzaria: Reis Magos
- Shopping: Midway Mall
- Academia: Abreu Inovação
- Laboratório: DNA Center
- Restaurante: Camarões
- Provedor de Internet: Alamo
- Loja de Departamento: Riachuelo
- Loja de Material de Construção: Sanjail
- Água Mineral: Star Born
- Hospital: Hospital do Coração
- Padaria: Goeto de Pão
- Loja de cosméticos: Ideática
- Polpa: Star Born Polpas
- Construção Civil: Excel
- Universidade: Unimed
- Imobiliária: Alamo Imóveis
- Colégio Particular: Selezione
- Laticínio: Dan
- Clínica especializada: Pedro Cavalcanti

Setor automotivo do RN tem alta de 22,3% em outubro

Link	file:///C:/Users/Desktop/20241108.pdf
Data da publicação	08/11/2024
Veículo	TRIBUNA DO NORTE
Classificação	NOTÍCIA DE INTERESSE

Setor automotivo do RN tem alta de 22,3% em outubro

« VENDAS » Dados da Fenabrave apontam o emplacamento de 2.225 veículos no RN em outubro deste ano, ante 1.877 no mês de setembro

CLÁUDIO OLIVEIRA
Repórter

O setor automotivo no Brasil registrou, em outubro, o melhor desempenho do ano, com o emplacamento de 264.938 unidades, um aumento de 21,7% em relação ao mesmo mês do ano passado, refletindo diretamente no crescimento das vendas. No Rio Grande do Norte, o aumento foi de 22,38% ante outubro de 2023, com 2.225 unidades emplacadas. Comparando com setembro, o acréscimo foi de 12%. Os dados são do levantamento mensal da Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave), que inclui carros de passeio, comerciais leves, caminhões e ônibus.

Segundo a entidade, o bom resultado deve-se a alguns fatores, como o maior número de dias úteis em outubro, que teve 23, contra 21 em setembro. Embora seja esperado crescimento também em novembro, é importante considerar que o mês terá apenas 19 dias úteis e, em Natal, 18, devido ao feriado municipal da padroeira, Nossa Senhora da Apresentação.

Além disso, o volume de crédito para automóveis e comerciais leves tem favorecido a média diária de vendas. O gerente comercial da Mitsubishi Buda Motors, Leonardo Medeiros, afirma que essa é uma das principais motivações para o setor. "O Banco Central atua na parte de crédito e taxa de juros, e os bancos influenciam as vendas de veículos, visto que cerca de 75% das vendas são financiadas. Isso afeta a percepção do consumidor e sua decisão de compra, considerando o comprometimento da renda", explica.

O crescimento da demanda no setor de serviços, especialmente em atividades que utilizam veículos em sua logística, também impacta positivamente



Arnon César aponta que o crescimento das vendas em Natal chegou a 16,8%, um índice satisfatório

esse crescimento. Medeiros aponta que há notícias positivas no cenário econômico. "A revisão do crescimento do PIB e o mercado de trabalho aquecido, com redução do desemprego, aumentam a confiança do consumidor. A expectativa é de continuidade desse crescimento, porém de forma mais moderada", prevê.

A mudança na presidência do Banco Central é aguardada com expectativas e pode frear ou impulsionar o setor. "Vamos observar as políticas que serão adotadas para os próximos anos. A partir daí, o mercado se posicionará, e o consumidor decidirá se é o momento de comprar ou esperar", comenta Leonardo.

Com base nisso, as montadoras devem traçar estratégias para estimular as vendas, como oferecer taxas promocionais e até subsidiar algumas delas. O diretor do Grupo KIA Dunas, Arnon César, afirma que o crescimento das vendas na capital potiguar chegou a 16,8%, um percentual satisfatório. "Atendemos às expectativas, pois esse é um período de alta no setor automoti-

vo. O segundo semestre, especialmente o último trimestre, é sempre mais aquecido. Esperamos crescimento, mas não no mesmo patamar de outubro", observa o empresário.

César também explica que o menor valor do IPVA para quem compra o carro nos últimos meses do ano é um fator considerado pelos consumidores. "Além disso, a proximidade do final do ano com a renda extra do décimo terceiro salário e os lançamentos de novos modelos para o ano seguinte proporcionam uma vantagem para quem compra agora", sugere.

A média diária de emplacamentos pela Secretaria Nacional de Trânsito (Senatran) no país é de 19,7 mil unidades. No acumulado de janeiro a outubro, a alta nos licenciamentos em relação ao mesmo período do ano passado foi de 16,4%, quase atingindo a projeção anual da Fenabrave.

No Rio Grande do Norte, o acumulado de janeiro a outubro foi de 18.488 unidades, contra 14.758 no mesmo período do ano passado, representando um aumento de 25,27%.

Panorama

Alta nas vendas de veículos no Brasil e RN

Brasil:

■ + 21,6% no comparativo entre outubro 2023 e outubro 2024
■ + 34,9% no acumulado de 2024 (janeiro a outubro)

Rio Grande do Norte:

■ + 22,38% no comparativo entre outubro 2023 e outubro 2024
■ + 25,17% no acumulado de 2024 (janeiro a outubro)

EMPLACAMENTOS

Brasil 2024

■ Setembro: 236.342 unidades
■ Outubro: 264.938 unidades
■ Acumulado janeiro a outubro: 2.123.647 unidades

RN 2024:

■ Outubro: 2.225 unidades
■ Setembro: 1.877 unidades
■ Acumulado: 18.488 unidades

RN 2023:

■ Outubro: 1.818 unidades
■ Acumulado: 14.758 unidades

Capas dos Jornais

RN: COM ALTA DE 22,3% EM OUTUBRO, SETOR AUTOMOTIVO TEM MELHOR MÊS DO ANO • PÁGINA 7

TRIBUNA DO NORTE
 FUNDADOR: ALBERTO ARAÚJO - 1971 - 2004
 Ano 76 - Número 352 - Sexta-Feira, 08 de novembro de 2018

Alta do ICMS prejudica mais pobres e ameaça empregos, diz Assurn

REACÇÃO A Associação dos Supermercados do Rio Grande do Norte é mais uma entidade do setor produtivo a se posicionar contra o aumento do ICMS no Estado. A entidade afirma que a medida proposta pelo Governo do Estado vai prejudicar os consumidores mais pobres e ainda pode levar a uma retração nas vendas e à diminuição de postos de trabalho. Assurn alerta ainda que o atual contexto inflacionário já é preocupante, com os preços dos produtos de primeira necessidade elevados. **» PÁGINA 6**

Top Natal premia as marcas mais lembradas

En este instante encerrada, a Sistema Tribuna entregou a premiação Top-Natal a 30 empresas rio-grandenses como as mais lembradas pelos consumidores rio-grandenses em 2018. Os destaques foram para O Boticário, que conquistou o Top- dos Top, pela terceira vez consecutiva, e para o Boticário, eletroa "Marca do RN". Este ano, uma novidade foi a entrega de prêmios para pequenas negócios. **» PÁGINA 8**



Oposição na AL já trabalha contra pacote de impostos

Pelo segundo dia consecutivo, a Assembleia Legislativa tem debates internos sobre o pacote de leis propostas pelo Governo do RN. **» PÁGINA 1**

Fifa visita Natal e o Estadual feminino inicia neste sábado (9)

A FIFA realiza visitas nos CTs e hospitais Natal para finalização de 2018. Outros, a entidade liberou o gramado da Arena Assunção (9), inicia o Estadual feminino. **» PÁGINA 10**

CDNA URUBANA Alvaro tem prioridades para a manutenção de nomes. **» PÁGINA 14**

MEBENS VEMOS FUIR O ABC faz bem se renovar o contrato de Pedro Paulo. **» PÁGINA 16**



ABC DISCORDA DE BLOQUEIO DO TRT EVAI SE DEFENDER
» PÁGINA 18

FLUMINENSE SONHA REVIVER PASSADO PARA EVITAR QUEDA
» PÁGINA 19

Pelo futuro dos municípios



FORUM Evento realizado pela Fomarc reúne prefeitos eleitos e reeleitos para que os gestores aprofundem conhecimentos e atualizem-se em relação aos desafios que enfrentam. **» PÁGINA 12 E 13**

Setor produtivo vê Decreto necessário, mas insuficiente

Entidades que representam o setor produtivo do Estado divergiram nesta em relação ao decreto com corte de gastos do governo, onde apontam que as medidas são insuficientes diante dos problemas do RN. **» PÁGINA 5**

NOTAS & COMENTÁRIOS Sem gestão, asseguram ga acerta trabalhadores em Felipe Camarão. **» PÁGINA 17**

ALEX MEDEIROS Já há versados eleitos pensam em candidaturas à Assembleia. **» PÁGINA 15**

ISSUE: 352 | FUNDADOR: ALBERTO ARAÚJO | FUNDADAORA: ROSA MARIA ARAÚJO | FUNDADOR: ALBERTO ARAÚJO | FUNDADAORA: ROSA MARIA ARAÚJO | TEL: www.tribunadonorte.com.br | R\$ 3,00

POLÍTICA. Líder do Governo desmascara oposição e expõe deputados cobram corte de gastos, mas atuam para elevar despesa do Estado _PÁG. 6

AGORARN

JORNALISMO PROFISSIONAL E APARTIDÁRIO

NATAL, SEXTA-FEIRA, 8 DE NOVEMBRO DE 2024 | EDIÇÃO Nº 1.353 | ANO 8 | 7.500 EXEMPLARES

www.agoram.com.br



DIRETOR DE REDAÇÃO: ALEX YAMAMOTO@agoram.com.br

Finanças _PÁG. 3

Governo Fátima publica decreto com corte de gastos após pedir ICMS a 20%

Gestão estadual anunciou suspensão de novos gastos e determinou redução de 25% em despesas de órgãos

O Governo do Rio Grande do Norte publicou nesta quinta-feira 7 um decreto que estabelece uma série de medidas de contenção de gastos. O texto é assinado pela governadora Fátima Bezerra (PT) e pelos secretários Carlos Eduardo Xavier (Fazenda) e Virgínia Ferreira (Planejamento).

O decreto é publicado um dia depois de o governo enviar para a Assembleia Legislativa um pacote de projetos de lei que alteram a cobrança de impostos. Uma das propostas é elevar a alíquota modal do ICMS dos atuais 18% para 20%. Outro projeto consiste em cobrar IPVA de carros elétricos.

Segundo o governo, o decreto publicado nesta quinta-feira tem o objetivo de "equilibrar as contas sem comprometer os serviços essenciais". "O novo decreto intensifica esse compromisso, com diretrizes para otimizar os gastos públicos e garantir que os recursos sejam aplicados de maneira eficiente e responsável, atendendo às necessidades da população potiguar", afirma a gestão estadual.

Até abril de 2025, ficam suspensas novas locações de mão de obra, veículos e imóveis, bem como a nomeação de servidores, exceto nas áreas essenciais como saúde, educação e segurança.

Nova gestão _PÁG. 9

Paulinho articula nomeações e prepara transição para gestão em Natal

Falhando menos de dois meses para a posse, começam especulações em torno de nomes para o secretariado.

Internacional _PÁG. 7

Biden confirma visita à Arábia Saudita este mês

Política _PÁG. 9

Rafael anuncia saída do Avante e diz que partido não cumpriu acordo

Ex-deputado esperava R\$ 1 milhão para sua campanha a prefeito de Natal, mas partido só depositou R\$ 400 mil.

Saúde _PÁG. 13

Prae: Serviço que transporta crianças com deficiência é suspenso em Natal

Setim decidiu suspender o Prae devido a um impasse com a Prefeitura de Natal sobre o pagamento do serviço.

Meio ambiente _PÁG. 11

Semurb descobre o que está causando nova 'língua negra' em Areia Preta

Fiscais identificam que despejo é resultado de um vazamento em um poço de visita da Cacerá obstruído em Mile Lúcia.



ICMS a 20% recompõe receita, mas quadro ainda é difícil, afirma secretário

Secretário de Fazenda expõe necessidade de ampliação de arrecadação e outras medidas para buscar equilíbrio fiscal do Estado _PÁG. 4

Economia _PÁG. 8

'Problema do Estado não está na receita, e sim no controle da despesa', diz Fiern

Presidente da entidade, Roberto Serquiz, se posiciona contra proposta de elevar ICMS a 20% e pede corte de gastos.



Opinião _PÁG. 2

Prefeito Alison Bezerra não descarta voltar para o PSD

Saulo Spinelly _PÁG. 3

MPT cobra prestação de contas das 'marchas Pó' às prefeituras do RN

Lutz Almir _PÁG. 10

Joana Guerra lista projetos encalhados ainda como secretária

Crime _PÁG. 10

Polícia Civil deflagra "Operação Midas" e prende sete suspeitos em Natal

Suspeitos estariam vendendo falsos consórcios e agora responderão por organização criminosa e mais 2 crimes.

ATENDIMENTO: 84 3027.1690 | REDAÇÃO: pauta@agoram.com.br | REDAÇÃO: 84 981175384 | COMERCIAL: publica@agoram.com.br | COMERCIAL: 84 981171718 | 16 ANOS

Branco assumido: Um relato sobre as vantagens, alegrias, angústias e dúvidas após decidir não pintar mais os cabelos PÁGINA 27



O GLOBO 100



Irineu Marinho (1876-1925) — (1904-2003) Roberto Marinho

RIO DE JANEIRO, SEXTA-FEIRA, 8 DE NOVEMBRO DE 2024 ANO C - Nº 33.333 - PREÇO DESTA EXEMPLAR R\$ 6,00

A GEOPOLÍTICA SE MOVE

Putin acena a Trump, e Zelensky reage a possível perda de apoio

Líder russo fala em 'retomar contato' com EUA, e presidente da Ucrânia diz que fazer concessões à Rússia será 'suicídio' europeu

Um dia após a eleição de Donald Trump como presidente dos Estados Unidos, os primeiros efeitos nas relações internacionais começaram a surgir. Com relações cortadas com os americanos e europeus, o presidente da Rússia, Vladimir Putin, parabenizou Trump e disse estar pronto para retomar di-

álogo e contato com os EUA. A retirada ou atenuação do apoio americano à Ucrânia na guerra contra a invasão russa é uma das consequências especuladas da eleição de Trump, que tem boa relação com Putin. O presidente da Ucrânia, Volodymyr Zelensky, teme que isso se concretize e busca

reduzir danos. Ele fez um aceno a Trump, de quem já recebeu duras críticas, e ontem, numa cúpula de países europeus, fez um apelo a líderes do continente: "alguns de vocês defendem que a Ucrânia deveria fazer concessões a Putin. Isso é inaceitável e seria um suicídio para toda a Europa". PÁGINA 24

ENTREVISTA/JAIR BOLSONARO

'Se não for eu, vão buscar um parecido comigo. Tem?'

Ex-presidente diz que tentará reverter ineligibilidade para 2026 via Congresso e minimiza outras opções de candidatos à direita. Sobre as reuniões com ministros e chefes de Forças Armadas que a PF investiga sob suspeita de articulação de um golpe, ele admite que tentava "uma maneira de questionar o processo eleitoral", mas alega ter buscado só "remédios dentro da Constituição". PÁGINA 6



PL amplia espaço no Congresso na 2ª metade do governo Lula

Maior sigla de oposição terá mais poder na Câmara e no Senado após selar apoio aos favoritos a presidir as Casas. PÁGINA 4

ELEIÇÕES 2026

Aliados de Paes pressionam por candidatura a governador

Lucro cresce 22%, e Petrobras vai distribuir R\$ 17 bi em dividendos

Alta do dólar e das vendas de combustíveis compensa a queda do preço do petróleo, e estatal voltou ao azul, com lucro de R\$ 32,5 bilhões entre julho e setembro, primeiro trimestre completo sob comando de Magda Chambriard. PÁGINA 10

Déficit do governo passa de R\$ 100 bi até setembro e é o maior em quatro anos

O governo federal registrou até setembro um déficit de R\$ 105,2 bilhões, 11,5% a mais que no ano passado. O rombo nas contas da Previdência puxou o resultado. O Tesouro prevê, porém, superávit em outubro. PÁGINA 21

CORTE DE GASTOS

Lula faz mais reuniões e ainda não definiu pacote

PÁGINA 21

EDITORIAL

CONTROLE DE GASTOS É ESSENCIAL PARA CONTER ALTA DE JUROS PÁGINA 2

VERA MAGALHÃES

Ministros reagem a cortes como se comandassem feudos

PÁGINA 2

Quadrilha de extorsão a comerciantes formada por PMs é presa na Baixada

Investigação da Corregedoria levou à prisão 21 policiais. Grupo extorquia valores de ao menos 54 pontos comerciais em Nova Iguaçu, e deixava de atender ocorrências durante o "tour da propina". PÁGINA 20

Enterro de criança morta em operação policial tem tensão entre PMs e presentes

Porta-voz da PM de São Paulo admitiu que Ryan Santos "provavelmente" foi atingido por disparo policial em Santos. Houve atritos e ameaças durante o enterro. PÁGINA 16

Presidente eleito terá 1ª mulher chefe de gabinete

A estrategista Susie Wiles coordenou a campanha e tem longa ligação com Trump, que analisa nomes leais para os cargos do primeiro escalão. PÁGINA 25

Fed reduz juros, e Powell diz que resultado da eleição não afetará decisões do colegiado

Corte de 0,25 ponto era esperado e põe taxa no intervalo entre 4,5% e 4,75%. Jerome Powell, presidente da Fed, criticado por Trump mesmo tendo sido por ele indicado, disse que não renunciará ao mandato, que termina em 2026. PÁGINA 23

JANAÍNA FIGUEIREDO

Sintonia entre Trump e Milei é desafio para Lula

PÁGINA 26

FLÁVIA OLIVEIRA

Identitarismo não tem culpa pela derrota de Kamala

PÁGINA 3

Opinão

Entrevistando Trump



— Mais uma surpresa: eu voltei!

Biden confirma que virá ao Rio para cúpula do G20

De saída da Casa Branca, presidente dos EUA falou por telefone com Lula e acertou viagem neste mês ao Brasil que incluirá a Amazônia. PÁGINA 31

Brasil teme que negociações da COP30 sejam enfraquecidas

Conferência de 2025 em Belém tem como meta frear emissões ao fortalecer o Acordo de Paris, do qual Trump retirou os EUA em sua primeira presidência. PÁGINA 12

SP GASTRONOMIA

Festival da mesa de volta

O SP Gastronomia inicia hoje sua segunda semana com restaurantes premiados, shows e workshops para o público paulistano. PÁGINA 18

Uma boa notícia ambiental no Rio



Uma família de antas foi identificada na Costa Verde, onde não havia registro do maior mamífero terrestre do Brasil nos últimos 110 anos. Outro grupo da espécie (foto) vem se desenvolvendo num programa ecológico em Cachoeiras do Macacu. "É a melhor notícia do ano sobre conservação da fauna. Mostra que o Rio está com qualidade de habitat", celebra o biólogo Izar Aximoff. PÁGINA 32

ENTREVISTA/PAULO RICARDO

'A gente só se preocupa com o show e se esquece do business'

O cantor, que se apresenta hoje no SP Gastronomia, fala, em entrevista a RICARDO FERREIRA, do novo acordo na Justiça com o também ex-RFM Fernando Deluqui, que agora pode usar o nome "RPM O Legado" para se apresentar, da tentativa de visitar Luiz Schiavon pouco antes de sua morte, e, após as brigas com os parceiros musicais, decreta: "Banda tem que ter dois caras importantes: advogado e contador". SEGUINDO CADERNO



O ESTADO DE S. PAULO

FUNDADO EM 1875
JULIO MESQUITA (1862-1927)



Sexta-feira 8 de NOVEMBRO de 2024 • R\$ 7,00 • Ano 145 • Nº 47869
estadao.com.br

Sextou!
GUIA SEMANAL

Dicas de cinema, shows, gastronomia e lazer em SP



TABARA BENEDETO/ESTADÃO

Cinema __C1

As estrelas por trás de 'A Arca de Noé'

Rodrigo Santoro dubla o ratinho Vini na animação

Divirta-se __C6 e C7

Musicais celebram Elis Regina e Zé Ramalho



TEAGO QUEIROZ/ESTADÃO

Bate-volta __C12

Cantinho da Finlândia no Brasil, Penedo tem Museu de Brinquedos

Mudança climática __A12

'Trump tem de pensar como um habitante do planeta', diz Lula

— Brasileiro exalta Acordo de Paris, ao qual americano se opõe



MARK SCHEFFELBEIN / AP

O presidente dos EUA, Joe Biden, disse que respeita a escolha de Trump pelo povo americano e prometeu transição pacífica de poder

Em entrevista à CNN americana, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva disse que o republicano Donald Trump, eleito para voltar à Casa Branca, precisa pensar "como um habitante do planeta Terra" ao tomar medidas sobre o meio am-

biente. O brasileiro havia sido questionado se achava que Trump tiraria os EUA do Acordo de Paris, como em seu primeiro governo. Lula mencionou que o fato de os EUA serem o país mais rico e mais poderoso não livra os americanos de também sofrer com as mudan-

ças climáticas. "Ele está no mesmo planeta que eu estou." O brasileiro mencionou a meta de aquecimento máximo de 1,5°C, presente no Acordo de Paris. As declarações foram dadas no momento em que o governo brasileiro busca construir relação pragmática com Trump.

Fed corta juros em 0,25 ponto nos EUA

Presidente da instituição, Jerome Powell disse que não renunciaria ao cargo se Trump pedisse. __B10

Notas e Informações __A3

A caneta redentora do sr. Dino

Ministro evidenciou que não compreende o conceito de liberdade de expressão.

O Brasil diante de Trump

Fernando Gabeira __A6
Tempos de incerteza

David Brooks / NYT __A17
Um recado devastador para a elite

Celso Ming __B2
O mundo gira e as escolhas de Lula

Túnel na zona sul de SP __A23
MP recomenda que Prefeitura pare obra na Vila Mariana

Descendentes __A24
Itália deve aumentar taxa para processo de pedido de cidadania

E&N Balança da estatal __B16
Petrobras reverte prejuízo e lucra R\$ 32,5 bi no trimestre

Queda em um ano __A22

Brasil reduz em 12% emissão de gás de efeito estufa, mas patamar é elevado

Brasil ainda é o 5.º maior emissor desse tipo de gás. À exceção da Amazônia e do Pampa, todos os biomas tiveram alta.

E&N Disputas judiciais __B1

Justiça do Trabalho gera custo bilionário a empresas, diz estudo

Trabalho do professor José Pastore indica que sentenças ignoram pontos centrais da reforma trabalhista de 2017. Presidente do TST contesta.

Judiciário __A8

TJ-PR paga a juízes R\$ 27,4 milhões em benefícios antes de eleição na Corte

Em outubro, magistrados receberam extras por acúmulo de função e adicional por tempo de serviço. TJ-PR deve se pronunciar hoje.

Venda de sentenças __A9

STJ torna desembargadora da Bahia ré por corrupção

Violência __A21

Tensão marca enterro de menino de 4 anos morto em tiroteio em Santos

Ryan da Silva, morto durante troca de tiros entre policiais e criminosos, foi enterrado ontem. Ouvidor disse que família foi intimidada pela presença de PMs. Caso será investigado.

(IN)SEGURANÇA PÚBLICA

Com mais assaltos e furtos, medo ofusca o lazer na região do Ibirapuera

Casos são frequentes na Rua Macaú e na área do Museu de Arte Contemporânea, áreas próximas do parque. __A20

Edição de hoje
3 CADERNOS - 56 páginas

Caderno A. Opinião, Política, Internacional, Metrópole, Saúde, Esportes. Para fechar...
E&N. Destacar Economia & Negócios

C2. Cultura & Comportamento.
A fundo

Tempo em SP
18' Min. 22' Max.

ISSN - 1516-293-1
0 71116 92016

FOLHA DE S. PAULO

DESDE 1921 ★★ ★ UM JORNAL EM DEFESA DA ENERGIA LIMPA

ANO 104 * Nº 34.918

SEXTA-FEIRA, 8 DE NOVEMBRO DE 2024

R\$ 6,90

Trump anuncia chefe de gabinete e inicia transição de governo

Donald Trump, presidente eleito dos EUA, começou a anunciar ontem sua futura equipe. Susie Wiles será sua chefe de gabinete, a primeira mulher a assumir o cargo, equivalente a ministro da Casa Civil. Codiretora da campanha do empresário, ela é vista como responsável pelo caráter disciplinado e organizado na equipe republicana. Em primeiro pronunciamento após eleição, o presidente Joe Biden disse que fará transição pacífica de poder. **Mundo A35**

David Brooks Republicano semeia o caos, não fascismo

Enquanto a esquerda se voltava para a arte performática identitária, Trump mergulhava na guerra de classes A38

Carlos Lozada Trump mostrou o quão normal e americano é

Desta vez, a escolha dos eleitores veio com conhecimento de como ele se comporta no cargo e o que fará para continuar lá A39

ONGs que receberam R\$ 515 mi em emendas entram na mira da CGU

Repases a 20 organizações ocorreram nas gestões Bolsonaro e Lula

ACGU (Controladoria-Geral da União) investiga 20 ONGs que receberam R\$ 515 milhões em emendas parlamentares entre 2020 e 2024. Os repasses foram indicados por políticos de partidos da base do governo, do centro e da direita, nos governos Jair Bolsonaro (PL) e Lula (PT).

A relação, elaborada após o ministro Flávio Dino, do Supremo Tribunal Federal, ordenar um pente-fino nas emendas, não indica ilegalidades. O objetivo da CGU é analisar a aplicação das verbas, a capacidade técnica das organizações e a transparência dos contratos.

Dino é relator de ações sobre a constitucionalidade das emendas, que somam R\$ 52 bilhões em 2024. Em agosto, ele suspendeu repasses, abrindo crise com o Congresso. Parlamentares viram ação do governo Lula, crítico do expediente, por trás da atuação do ministro. **Política A6**



Allison Sales/Folhapress

Velório de menino morto em ação da PM em Santos tem cerco policial e protesto

Enterro de Ryan, 4, no cemitério da Areia Branca; agentes do Batalhão de Choque impediram cortejo por alguns minutos **Cotidiano A40**

Fator Trump não deverá influenciar STF, diz Temer

Ex-presidente avalia que um segundo mandato de Donald Trump não pesará na inelegibilidade de Jair Bolsonaro (PL) e descarta a hipótese de vir a ser vice de seu sucessor. **Política A9**

guiafolha

BALADA PARA QUEM TEM MAIS DE 30

Festas têm músicas millenials, comida e lugar para sentar **C10**

EDITORIAIS A2

Trump, dólar e juros tornam mais urgente ajuste no Brasil Sobre gastos do governo.

Quem paga a conta dos tribunais de contas? Acerca de custo e funções das cortes.

BC dos EUA reduz juros em 0,25 ponto percentual

Pela segunda vez seguida, o Federal Reserve cortou em 0,25 ponto percentual os juros básicos dos EUA, que passam a variar de 4,5% a 4,75% ao ano. A decisão foi unânime. **A18**

mercado

Planalto estuda incluir abono em cortes e descarta desatrelar benefícios do mínimo **A16**



TODO MUNDO SABE QUE POUPANÇA É NA CAIXA. NEM PRECISAVA REPETIR POR 23 VEZES.

É muito bom ter a confiança de milhões de poupadores em todo o Brasil. E um grande orgulho receber o Prêmio Folha Top of Mind como a marca mais lembrada neste segmento por 23 anos consecutivos.

Vamos juntos por mais conquistas. Isso é bom pra todo mundo.

CAIXA GOVERNO FEDERAL
É POR VOCÊ. É POR TODO O BRASIL. UNIAO E RECONSTRUÇÃO

FOLHA TOP of MIND 2024

NUNCA FOI TÃO FÁCIL PREVER O FUTURO.

2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

GRÁFICOS

