

Perfil dos Participantes

CARNAVAL



Caicó
2024

Fevereiro 2024

Sumário

1	Apresentação	3
2	Metodologia	4
3	Principais resultados	5
	Perfil dos foliões	5
	Origem	6
	Frequência	7
	Motivação	8
	Atividades realizadas	9
	Planejamento	9
	Gastos	10
	Satisfação	11
	Aprovação	12
4	Análise gráfica	13
	Perfil dos foliões	13
	Origem	16
	Frequência	19
	Motivação	21
	Atividades realizadas	23
	Planejamento	24
	Gastos	27
	Satisfação	29
	Aprovação	29

1 Apresentação

O Carnaval, um dos feriados mais impactantes do país, desempenha um papel crucial na dinamização da economia, especialmente nos setores do turismo, comércio e serviços. O Carnaval de Caicó, uma das festas mais tradicionais do estado, é conhecido por reunir uma variedade de atividades animadas, incluindo atrações diversificadas, blocos de rua, bailes, festas temáticas, eventos culturais e apresentações musicais.

Com o intuito de compreender o perfil dos participantes, avaliar os gastos do público e obter uma visão abrangente do evento, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Rio Grande do Norte (Fecomércio RN), por meio de seu Instituto Fecomércio (IFC), conduziu uma pesquisa. Os resultados desta pesquisa servirão como base para a construção de indicadores, proporcionando insights valiosos para o planejamento das próximas edições do Carnaval de Caicó, visando a melhoria contínua do evento a cada ano.

As pesquisas realizadas pela Fecomércio RN têm recebido avaliações positivas por parte dos comerciantes e produtores, destacando a importância de compreender o comportamento do mercado, realizar avaliações críticas e tomar decisões estratégicas. A divulgação dessas pesquisas busca atender às expectativas da classe empresarial, associações comerciais, administradores, gestores públicos, lojistas e produtores, proporcionando informações abrangentes e oportunidades para a disseminação do conhecimento.

2 Metodologia

Este relatório apresenta os resultados de uma pesquisa de opinião realizada pelo IFC da Fecomércio RN sobre o Carnaval de Caicó, abrangendo entrevistas realizadas com foliões nos diversos polos espalhados pela cidade. No período de 09 a 13 de fevereiro de 2024, foram pesquisadas 552 pessoas nos locais de atrações do Carnaval do município.

A metodologia empregada para a coleta de dados seguiu a técnica de observação direta, caracterizando-se como um método quantitativo. Utilizamos um questionário semiestruturado como instrumento de investigação, adequando-o aos objetivos e necessidades da pesquisa para entrevistas presenciais individualizadas (face a face). A pesquisa possui uma margem de erro aproximada de 3 pontos percentuais para mais ou para menos, com nível de confiança de 95%.

O levantamento das informações foi conduzido por meio de instrumentos de coleta de dados, predominantemente compostos por questões fechadas. Em algumas questões, os entrevistados tiveram a oportunidade de indicar mais de uma alternativa como resposta, visando abranger um maior número de perspectivas. A coleta de dados primária foi realizada por entrevistadores capacitados e treinados para garantir a qualidade e consistência das informações coletadas.

Os dados foram digitados e tabulados utilizando software específico para pesquisas. Os gráficos e tabelas foram construídos no Excel, sendo que o Relatório Final foi elaborado no Word. Esse processo abrangeu uma análise crítica dos questionários preenchidos, garantindo a qualidade e fidelidade dos dados apresentados.

3 Principais resultados

Perfil dos foliões

Com o intuito de delinear o perfil socioeconômico dos participantes do Carnaval de Caicó, a pesquisa inicialmente investigou diversas informações, tais como: sexo, faixa etária, escolaridade, estado civil, renda média familiar mensal e origem dos foliões.

No que diz respeito ao gênero dos participantes, destaca-se que, no ano atual, a maioria (53,1%) foi do sexo feminino, enquanto 46,9% foram do sexo masculino. Essa mudança apresenta uma variação significativa em relação ao ano anterior, quando a predominância era masculina, com 54,8%, enquanto as participantes femininas representavam 45,2%. Essa alteração sugere uma dinâmica de participação no evento que pode estar evoluindo ao longo do tempo.

Em relação à faixa etária, a pesquisa revelou que 37,9% dos participantes tinham entre 25 e 34 anos, seguidos por 26,1% na faixa de 35 a 44 anos, 22,6% entre 16 e 24 anos, e 12,5% entre 45 e 65 anos. Aqueles com 65 anos ou mais representaram apenas 0,9% do total, constituindo o grupo etário menos representado. Dessa forma, constatou-se que a faixa etária até 34 anos compreendeu 60,5% do público participante do evento. A idade média neste ano foi de 33,5 anos, ligeiramente superior à registrada em 2023, que foi de 32,8 anos. Entre os visitantes e turistas, a idade média foi de 31,3 anos, enquanto entre os residentes foi de 36,7 anos. Esses dados indicam uma predominância de participantes mais jovens, contribuindo para a dinâmica festiva do carnaval de Caicó.

Quanto à escolaridade dos participantes do Carnaval de Caicó, destaca-se que 62,3% da amostra possuem ensino superior, evidenciando uma significativa presença de pessoas com formação acadêmica mais elevada. Além disso, 33,7% possuem ensino médio, enquanto 4% têm ensino fundamental. Essa composição educacional do público contribui para a diversidade de experiências e perspectivas durante o evento, refletindo uma participação expressiva de indivíduos com diferentes graus de instrução.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

No que diz respeito à renda familiar dos foliões do Carnaval de Caicó, observa-se que 35,5% possuem renda de até 2 salários-mínimos, destacando a presença de participantes de diversas faixas econômicas. A classe com renda entre três e cinco salários-mínimos representa 38,4% do público, demonstrando uma considerável representatividade nesse estrato socioeconômico. Além disso, 14,3% relataram possuir rendimentos familiares entre seis e dez salários-mínimos, enquanto 10,3% têm renda superior a 10 salários-mínimos. A renda média calculada a partir das respostas dos entrevistados foi de 4,4 salários-mínimos, um leve aumento em relação a 2023, que foi de 4,3 salários. Vale ressaltar que os turistas que participaram do Carnaval de Caicó apresentaram uma renda média de 4,9 salários, enquanto os caicoenses que participaram dos eventos possuíam rendimentos médios de 3,7 salários, evidenciando certa variação econômica entre os públicos.

No Carnaval de Caicó, em 2024, a presença de amigos foi marcante, representando 60% do total de foliões entrevistados. Esse dado demonstra uma continuidade em relação a 2023, quando os amigos também desempenharam um papel significativo, com uma participação de 57,9%. Já a presença de familiares se manteve praticamente estável, diminuindo ligeiramente de 35,3% em 2023 para 35% em 2024. No que diz respeito a cônjuges/namorados, houve um leve aumento de 22,4% em 2023 para 22,8% em 2024. A opção por curtir o Carnaval sozinho apresentou uma pequena variação de 3,2% para 3,3%, enquanto outras formas de companhia (outros) diminuíram de 0,4% para 0,2%. Essa análise revela uma relativa estabilidade nos padrões de companhia dos foliões, com uma leve tendência de aumento na presença de cônjuges/namorados e uma diminuição ínfima na opção por curtir o Carnaval de forma solitária.

Origem

No tocante à origem dos participantes do Carnaval de Caicó, a pesquisa identificou que aproximadamente 44,9% dos entrevistados eram de Caicó e 55,1% eram visitantes e turistas (moradores de outras cidades, tanto do Rio Grande do Norte quanto de fora do estado). Vale ressaltar que o número de visitantes e turistas aumentou em comparação ao ano passado, quando foram registrados 49,4% visitantes e turistas e 50,6% de residentes na festa.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Em relação ao estado de origem dos participantes, a maioria expressiva (85,7%) era proveniente do Rio Grande do Norte, destacando a forte participação de residentes locais no Carnaval de Caicó. Os 14,3% restantes representavam visitantes de diversos estados, com maior presença da Paraíba (10,8%), seguida por Pernambuco (0,9%), São Paulo (0,7%), Ceará (0,4%), estrangeiros (0,3%), Distrito Federal (0,2%), Amazonas (0,2%), Maranhão (0,2%), Bahia (0,2%), Rio de Janeiro (0,2%) e Rio Grande do Sul (0,2%). Esse panorama ressalta a atração regional do evento, bem como a presença de participantes de diferentes partes do país e até mesmo do exterior.

Entre os 84,7% dos participantes do carnaval que eram do Rio Grande do Norte, 44,9% eram de Caicó e 17,2% eram de Natal. Outras cidades representadas foram Currais Novos (2,9%); Campina Grande (2%); Mossoró (2%); Jardim de Piranhas (2%); Patos (1,8%); São Bento (1,6%); Parelhas (1,4%); São Fernando (1,4%); João Pessoa (1,1%); Acari (0,9%); Assú (0,9%); Florânia (0,9%); São José do Seridó (0,9%); Campo Grande (0,7%); Jardim do Seridó (0,7%); Parnamirim (0,7%); Caraúbas (0,6%); Várzea (0,5%); Pau dos Ferros (0,5%); Brejo do Cruz (0,5%); São João do Sabugi (0,5%); Monteiro (0,5%); Timbaúba dos Batistas (0,5%); Jucurutu (0,5%); entre outros.

Frequência

Entender os costumes e a maneira como os foliões participam do Carnaval é de suma importância para os organizadores do evento. Essa compreensão profunda dos padrões comportamentais dos participantes permite o planejamento estratégico para atender de maneira eficaz às necessidades e desejos do público, promovendo assim um evento de qualidade.

Ao questionar quantas vezes os entrevistados participaram do Carnaval de Caicó, a maioria do público em geral (51,1%) relatou ter participado oito vezes ou mais, destacando o caráter cativo e recorrente desse grupo. Por outro lado, 15,2% afirmaram estar participando pela primeira vez, evidenciando a atração contínua de novos participantes para o evento. No segmento de visitantes e turistas, quase um terço (32,9%) estava experimentando o Carnaval de Caicó pela primeira vez, ressaltando a capacidade do evento de atrair novos públicos e conquistar novos participantes a cada edição.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Quanto ao período de participação no Carnaval de Caicó, observou-se que 39% dos foliões aproveitaram a festa por até 4 dias, enquanto 61% estenderam sua participação por mais de 4 dias. A média geral de dias de participação foi de 5 dias, representando um aumento em relação ao ano anterior, que registrou uma média de 4,7 dias. Separando por público, os residentes permaneceram em média por 5,6 dias, enquanto os turistas participaram, em média, por 4,5 dias. Esse aumento em ambas as categorias indica a necessidade de oferecer uma programação diversificada e de qualidade, proporcionando aos foliões uma experiência mais prolongada na cidade e incentivando o consumo dos produtos e serviços locais.

Motivação

A pesquisa abordou a questão dos atributos que motivam a participação do público no Carnaval de Caicó. Essa indagação se revela de extrema relevância para identificar as características reconhecidas e valorizadas pelo público em relação ao destino investigado.

Os foliões demonstraram diversas motivações para participar do Carnaval de Caicó. Destacam-se as atrações musicais, que foram citadas por significativos 41,8% dos participantes, indicando um aumento em relação a 2023, quando essa porcentagem era de 27,2%. A tradição e o conhecimento prévio do evento também desempenharam um papel importante, representando 40,5% das citações. Além disso, a presença de festas gratuitas nas ruas foi um atrativo para 39,1% dos foliões, seguido pela participação de amigos e familiares, com 36,2%. Aspectos como a alegria, animação e folia também foram motivadores para 36,2% dos participantes. Outros fatores, embora em menor proporção, também foram considerados pelos foliões, como a organização e estrutura do evento (14,8%), propaganda (8,3%), preço/gasto (6,5%) e a influência da internet/redes sociais (3,8%).

Os dados da pesquisa confirmaram ainda que 70,3% dos participantes entrevistados ficaram sabendo do Carnaval de Caicó por meio da internet e redes sociais, crescimento em relação ao ano passado quando 57,1% responderam essa alternativa. Destaque também para a propaganda entre os núcleos de amigos e familiares (27,7%). Além disso, 12% do público disse que já conhecia a programação. Em seguida surge os que tomaram conhecimento no local, com 5,3% das menções; depois aparece televisão (2,2%) e rádio (2%).

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Atividades realizadas

Quando questionados sobre as atividades que planejavam participar durante o Carnaval de Caicó, os entrevistados indicaram preferência pelos blocos de rua (86,6%), seguidos pelos shows musicais (62,7%) e marchinhas (18,8%). Além disso, parte dos foliões celebrou a festividade em prévias (6,9%), festas privadas (4,5%), na abertura oficial (1,1%) e outras atividades relacionadas (2,1%). Vale ressaltar que, ao analisar as respostas, observa-se que alguns foliões participaram de múltiplos eventos durante o Carnaval de Caicó. Por essa razão, foi realizada uma análise de respostas múltiplas, resultando em um total que ultrapassa 100%. Isso indica a diversidade de opções e a participação ativa do público em diversos aspectos da festividade.

Planejamento

Quanto ao momento em que os participantes decidiram se envolver no Carnaval de Caicó, observa-se que 34,4% anteciparam a decisão em mais de 1 ano. Cerca de 47,3% definiram sua participação até 1 mês antes do início do evento, indicando uma considerável parcela que planejou sua participação em curto prazo. Outros 14,7% tomaram a decisão entre 1 e 6 meses antes do Carnaval, demonstrando uma escolha intermediária em relação ao tempo de planejamento. Uma parcela menor, correspondendo a 3,6%, estava planejando participar do Carnaval de Caicó entre 6 meses e 1 ano antes do evento. Esses dados revelam uma diversidade nos prazos de decisão dos participantes, destacando tanto aqueles que se programaram com antecedência quanto os que decidiram em períodos mais próximos ao evento.

Para compreender a dinâmica de deslocamento dos foliões no Carnaval de Caicó, a pesquisa abordou a questão dos meios de transporte utilizados pelos participantes para chegar aos eventos. Destaca-se que o meio de locomoção predominante foi o carro próprio, sendo escolhido por 43,1% dos participantes (em 2023, esse índice era de 46,2%). Outras formas de deslocamento incluíram a locomoção a pé, representando 25,2%, especialmente entre os moradores locais; o uso de táxi/transporte por aplicativo, com 14,3%; a utilização de ônibus/coletivo, com 7,2%; motocicletas, totalizando 5,8%; e carros alugados, com 3,8%. Esses dados mostram a diversidade de escolhas de transporte dos foliões, com destaque para a relevância do carro próprio, mesmo diante das outras opções disponíveis.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

A análise dos meios de hospedagem utilizados durante o Carnaval de Caicó revela uma clara preferência por opções mais familiares e sociais por parte dos participantes. A categoria "Casa de parentes/amigos" liderou com expressivos 50,4%, indicando que metade dos participantes optou por hospedagem em residências de familiares ou amigos. A segunda opção mais escolhida foi "Bate e volta (não usou)" com 18,9%, mostrando que quase 19% dos participantes decidiram não utilizar hospedagem local, preferindo retornar ao seu local de origem no mesmo dia dos eventos. Essa escolha pode refletir considerações financeiras, logísticas ou mesmo a disponibilidade de meios de transporte no período noturno. A "Casa alugada" ficou em terceiro lugar com 16,8%. Os estabelecimentos de "Hotel/pousada e similares" foram escolhidos por 12,1% dos participantes, sugerindo uma preferência por opções tradicionais de hospedagem, embora com uma representação menor em comparação com outras categorias. A "Segunda residência" teve uma participação mais modesta, com 1,5%. A categoria "Outros" apresentou a menor representação, com apenas 0,3%.

Gastos

A pesquisa detalhou os gastos dos foliões que participaram ativamente dos eventos do Carnaval de Caicó, classificando-os de acordo com suas finalidades. Os cálculos incluíram despesas relacionadas a hospedagem (para turistas), alimentação e bebidas, transporte, diversão e compras locais.

Sobre o gasto médio individual durante o evento, em 2023, os residentes apresentaram um gasto médio individual de R\$ 1.438,35, enquanto os turistas e visitantes desembolsaram, em média, R\$ 1.436,00. Já em 2024, verifica-se um aumento significativo nos gastos médios, com os residentes alcançando a média de R\$ 1.580,63 e os turistas/visitantes registrando um gasto médio de R\$ 1.659,43.

Em 2023, os residentes apresentaram um gasto médio diário individual de R\$ 287,67, enquanto os turistas e visitantes desembolsaram, em média, R\$ 359,00 por dia. No ano subsequente, em 2024, observou-se uma ligeira redução nos gastos médios diários, com os residentes registrando uma média de R\$ 282,26 e os turistas/visitantes apresentando um gasto diário médio de R\$ 368,76.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Para os residentes, os gastos mais expressivos concentram-se em diversão, com 41,9%, e compras, com 29,1%. Depois aparecem alimentação e bebidas (19,4%) e transportes (9,6%). Isso sugere uma forte propensão ao consumo de produtos locais e participação ativa nas atividades carnavalescas.

Já para os turistas e visitantes, a hospedagem se destaca como um dos principais componentes de gastos, representando 21,4%. Essa alocação de despesas sugere que esses participantes optam por acomodações fora de casa durante o evento. Os gastos com diversão e compras também são significativos, com 24,5% e 22,7%, respectivamente, indicando um equilíbrio na distribuição de recursos entre atividades festivas e consumo de produtos locais.

Satisfação

Com o intuito de avaliar a percepção de qualidade entre os foliões que participaram do Carnaval de Caicó, a pesquisa buscou obter insights sobre a apreciação dos atrativos e serviços oferecidos durante o evento municipal. A análise dos resultados dessa avaliação se torna crucial para identificar áreas de aprimoramento e orientar a implementação de melhorias nos futuros eventos, contribuindo para uma experiência ainda mais satisfatória para os participantes.

A pesquisa avaliou a satisfação do público que participou do Carnaval em diversos aspectos, incluindo divulgação, acesso ao local do evento, espaço físico, atrações musicais, organização, locais de alimentação, segurança, transporte, limpeza urbana e preços praticados. Destaca-se que os itens com mais de 90% de aprovação (ótimo + bom) foram a divulgação do evento (94,5%), as atrações musicais (92,5%), acesso ao local do evento (91,1%), espaço físico (91,1%) e organização do evento (90,8%). Esses resultados indicam uma alta apreciação em aspectos fundamentais do Carnaval, sugerindo uma experiência positiva para os participantes.

Os aspectos que receberam avaliação entre 80% e 90% de aprovação incluem a segurança pública, com 88,2%, e os locais de alimentação, registrando 84,4%. Esses dados indicam uma considerável satisfação por parte dos participantes em relação à segurança proporcionada durante o evento e à qualidade dos locais disponíveis para alimentação.

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Os aspectos que receberam uma avaliação abaixo de 80% foram limpeza urbana (70,7%), preços cobrados (46%) e transporte (41,2%). É relevante destacar que a baixa porcentagem de aprovação para o item transporte pode ser atribuída à não utilização por parte de alguns participantes, o que impactou a percepção geral sobre esse aspecto.

Aprovação

A pesquisa também investigou a intenção de retornar ao carnaval de Caicó, e 94,6% dos entrevistados declararam que pretendem voltar à cidade no evento de 2024. Índice maior que o registrado em 2023 que foi de 91,9%. Uma parcela de 4,3% disse que talvez possa retornar ao próximo carnaval, e 1,1% afirmaram que não tem a intenção de voltar para o evento seguinte.

A análise das notas atribuídas ao Carnaval de Caicó em 2024 revela uma avaliação predominantemente positiva por parte dos participantes, destacando a satisfação expressiva com o evento. A maioria expressiva dos respondentes atribuiu notas mais altas, com 65,6% concedendo a nota máxima de 10. A distribuição das notas também mostra que uma parcela considerável dos participantes atribuiu notas entre 7 e 9, representando 33,5% do total. Essa faixa indica uma avaliação positiva, embora não atinja o patamar máximo. Apenas uma pequena parcela dos participantes atribuiu notas inferiores, como 5 e 6 (0,5% e 0,4%, respectivamente). Isso indica uma minoria que teve uma experiência mais neutra ou levemente desfavorável em relação ao evento.

A nota média aumentou, passando 9,26 em 2023 para 9,43 este ano, o que indica uma ampliação da satisfação média em comparação ao ano anterior. Esse crescimento na avaliação média pode sugerir melhorias percebidas pelos participantes, seja em termos de organização, atrações oferecidas, ou outros elementos que contribuem para a experiência durante o Carnaval.

Os residentes apresentam uma nota média de 9,52, indicando uma avaliação bastante positiva por parte do público local. Já os turistas e visitantes, embora ligeiramente inferior em comparação aos residentes, também atribuíram uma nota média expressiva de 9,35. Mostrando que o Carnaval de Caicó é capaz de proporcionar uma experiência igualmente positiva para aqueles que vêm de fora, mantendo um alto nível de satisfação entre os participantes não locais.

Esses e outros resultados podem ser vistos ao longo do relatório.

4 Análise gráfica

Perfil dos foliões

Gráfico 1 – Sexo.

Fonte: Fecomércio/RN

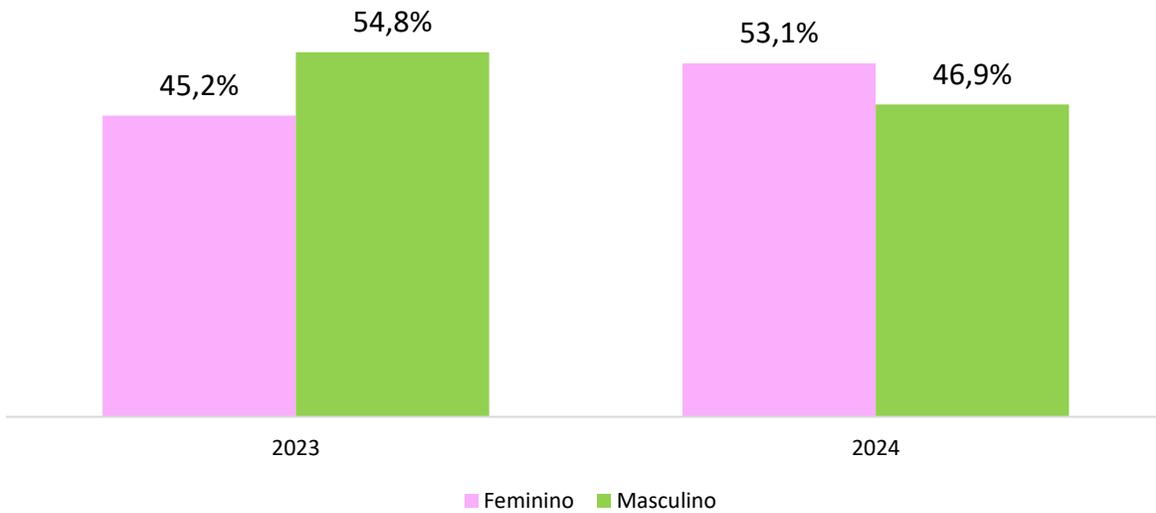
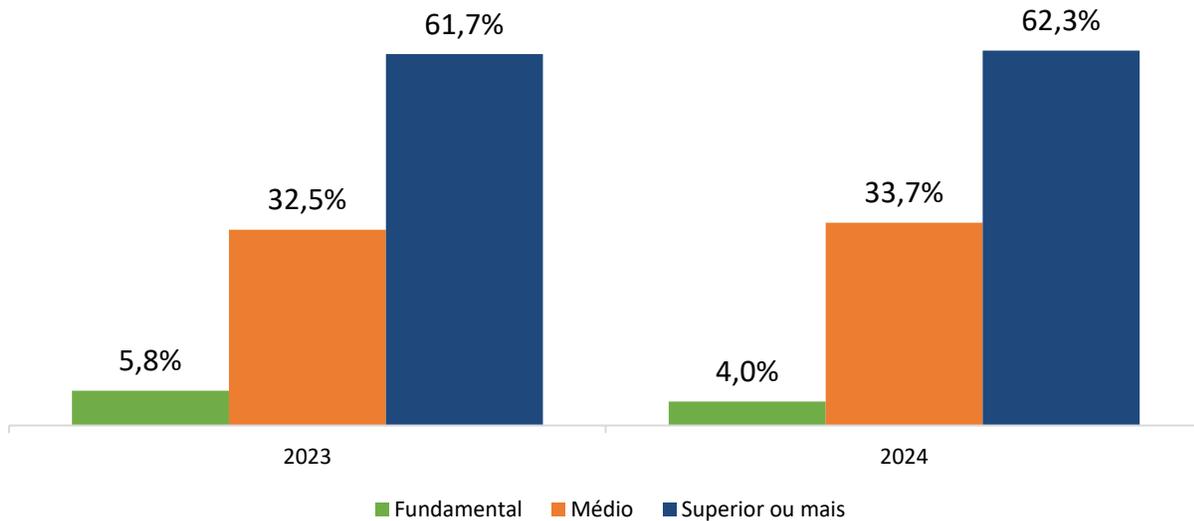


Gráfico 2 – Escolaridade.

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 3 – Faixa etária.

Fonte: Fecomércio/RN

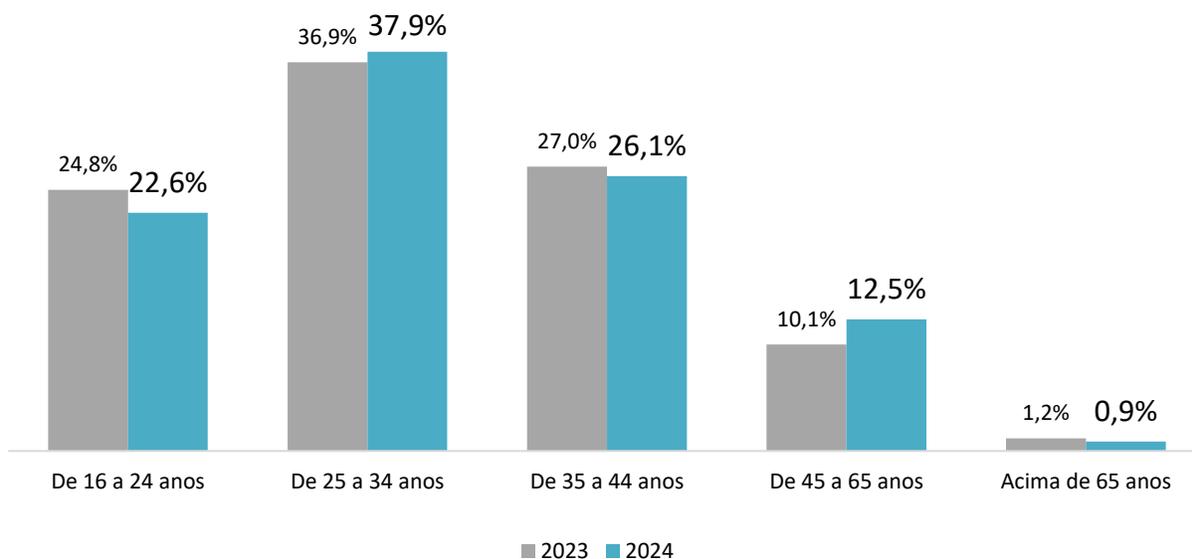


Tabela 1 – Idade média por ano.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2023	2024
Média de idade	32,8	33,5

Tabela 2 – Idade média por tipo de público.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residentes	Visitantes e turistas
Média de idade	36,7	31,3

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 4 – Renda mensal média familiar em salários.
Fonte: Fecomércio/RN

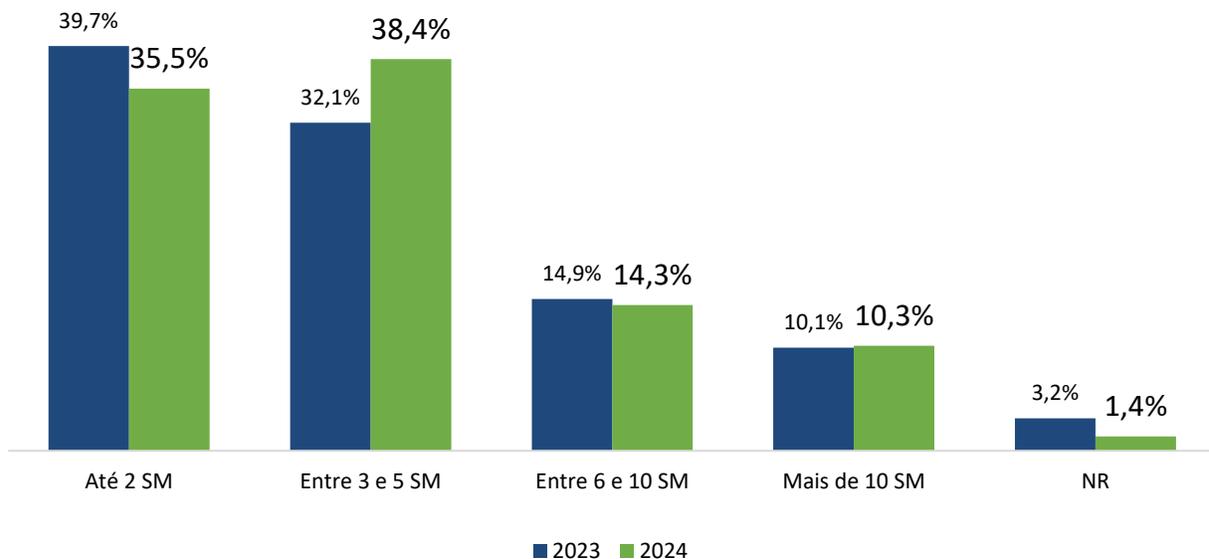


Tabela 3 – Renda mensal familiar por ano.
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2023	2024
Renda média familiar em salários	4,3	4,4

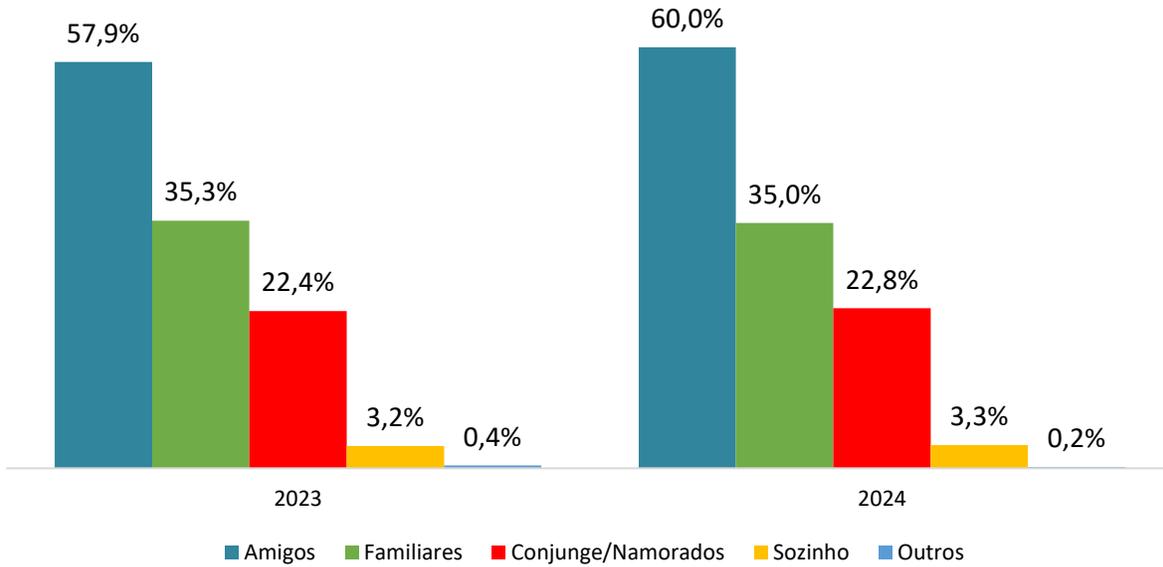
Tabela 4 – Renda mensal familiar por tipo de público.
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residentes	Visitantes/Turistas
Renda média familiar em salários	3,7	4,9

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 5 – Com quem passou o Carnaval?
(Múltiplas respostas)

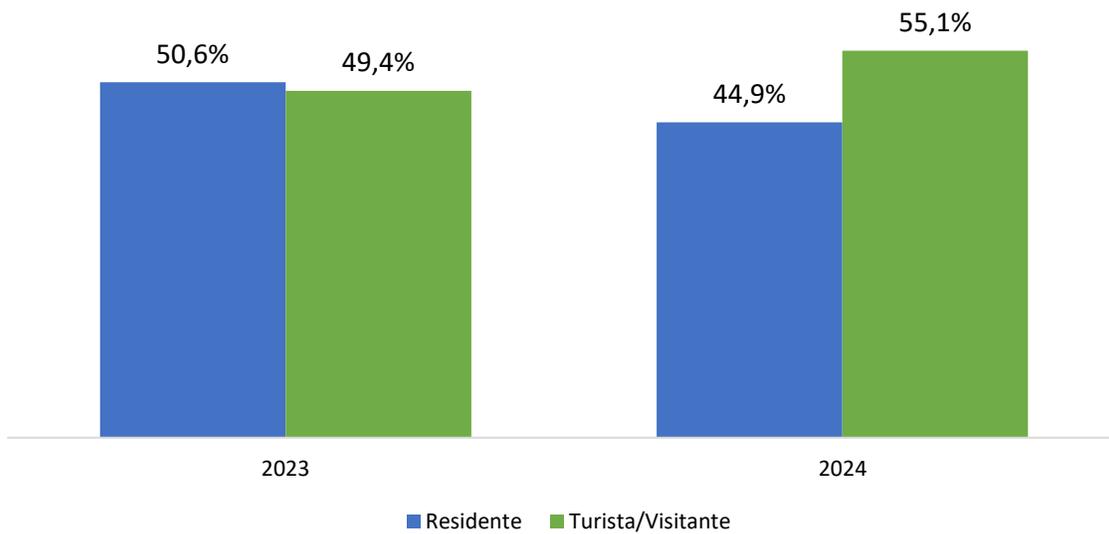
Fonte: Fecomércio/RN



Origem

Gráfico 6 – Tipo de público

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Tabela 5 – Estado de origem.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2023	2024
Rio Grande do Norte (RN)	84,7%	85,7%
Paraíba (PB)	11,5%	10,8%
Pernambuco (PE)	0,0%	0,9%
São Paulo (SP)	0,0%	0,7%
Ceará (CE)	1,8%	0,4%
Estrangeiro	0,2%	0,3%
Distrito Federal (DF)	0,0%	0,2%
Amazonas (AM)	0,0%	0,2%
Maranhão (MA)	0,0%	0,2%
Bahia (BA)	0,8%	0,2%
Rio de Janeiro (RJ)	0,6%	0,2%
Rio Grande do Sul (RS)	0,2%	0,2%
Paraná (PR)	0,2%	0,0%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Tabela 6 – Cidade dos participantes.

Fonte: Fecomércio/RN

Município de residência	%
Caicó	44,9%
Natal	17,2%
Currais Novos	2,9%
Campina Grande	2,0%
Mossoró	2,0%
Jardim de Piranhas	2,0%
Patos	1,8%
São Bento	1,6%
Parelhas	1,4%
São Fernando	1,4%
João Pessoa	1,1%
Acari	0,9%
Assú	0,9%
Florânia	0,9%
São José do Seridó	0,9%
Campo Grande	0,7%
Jardim do Seridó	0,7%
Parnamirim	0,7%
Caraúbas	0,6%
Várzea	0,5%
Pau dos Ferros	0,5%
Brejo do Cruz	0,5%
São João do Sabugi	0,5%
Monteiro	0,5%
Timbaúba dos Batistas	0,5%
Jucurutu	0,5%
São Vicente	0,4%
Serra Negra do Norte	0,4%
Santo André	0,4%
Paulista	0,4%
São Fernandes	0,4%
Recife	0,4%
Santa Cruz	0,4%
Patu	0,4%
Santa Luzia	0,4%
Brejinho	0,4%
Ouro Branco	0,4%
Macaíba	0,4%

São Mamede	0,2%
Jundiaí	0,2%
João Pessoa	0,2%
Cajazeiras	0,2%
São José do Brejo do Cruz	0,2%
Doutor Severiano	0,2%
Tenentes Ananias	0,2%
Araruna	0,2%
Carnaúba dos Dantas	0,2%
Niterói	0,2%
Lagoa de Velho	0,2%
Apodi	0,2%
Lagoa Nova	0,2%
Parelha	0,2%
Triunfo Potiguar	0,2%
Fortaleza	0,2%
Toronto	0,2%
Frutuoso Gomes	0,2%
Santana do Seridó	0,2%
Janduís	0,2%
Catolé do Rocha	0,2%
Campo Novo de Rondônia	0,2%
São Fernando	0,2%
Jardim de piranha	0,2%
Lagoa de Veros	0,2%
Brasília	0,2%
São José do Sabugi	0,2%
Picuí	0,2%
São Luís	0,2%
Polônia	0,2%
Lajes do Cabugi	0,2%
Souza	0,2%
Santa Catarina	0,2%
Crato	0,2%
Currais Novo	0,2%
Santa Izabel	0,2%
Riachão	0,18%
Macau	0,2%
Manaus	0,2%

Frequência

Gráfico 7 – Quantas vezes já participou do carnaval neste município?

Fonte: Fecomércio/RN

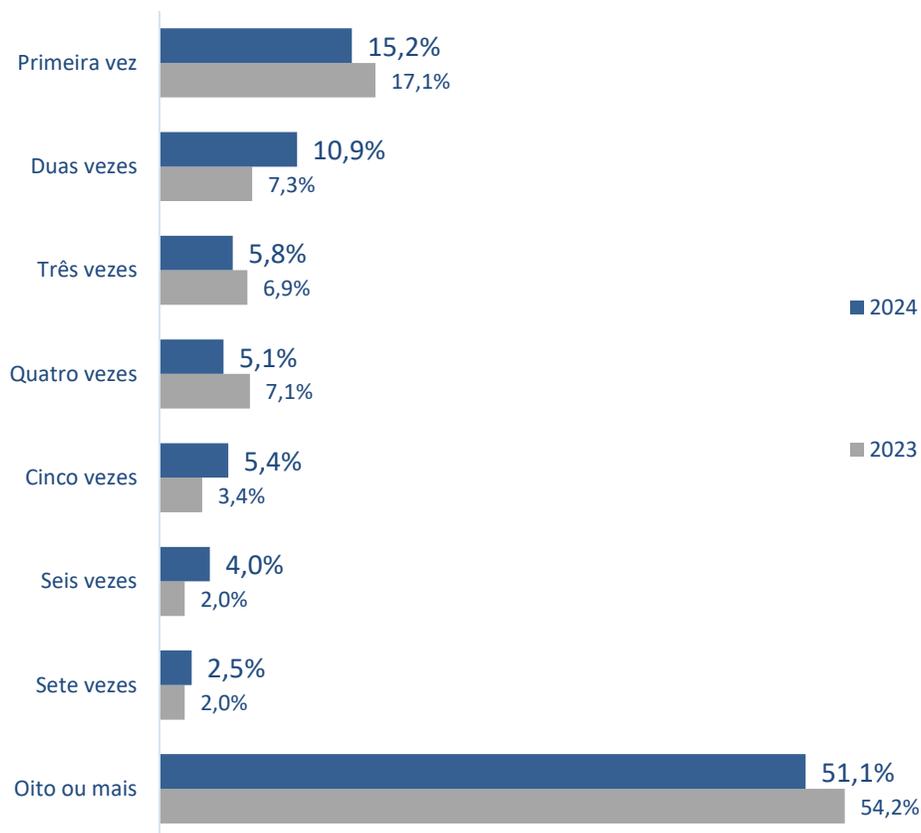


Tabela 7 – Número de vezes de participação por tipo de público.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de linha	Residente	Visitantes/Turistas
Primeira vez	1,6%	32,9%
Outras vezes	98,4%	67,1%

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 8 – Quantos dias o (a) Sr. (a) pretende ficar em Caicó no período do carnaval?

Fonte: Fecomércio/RN

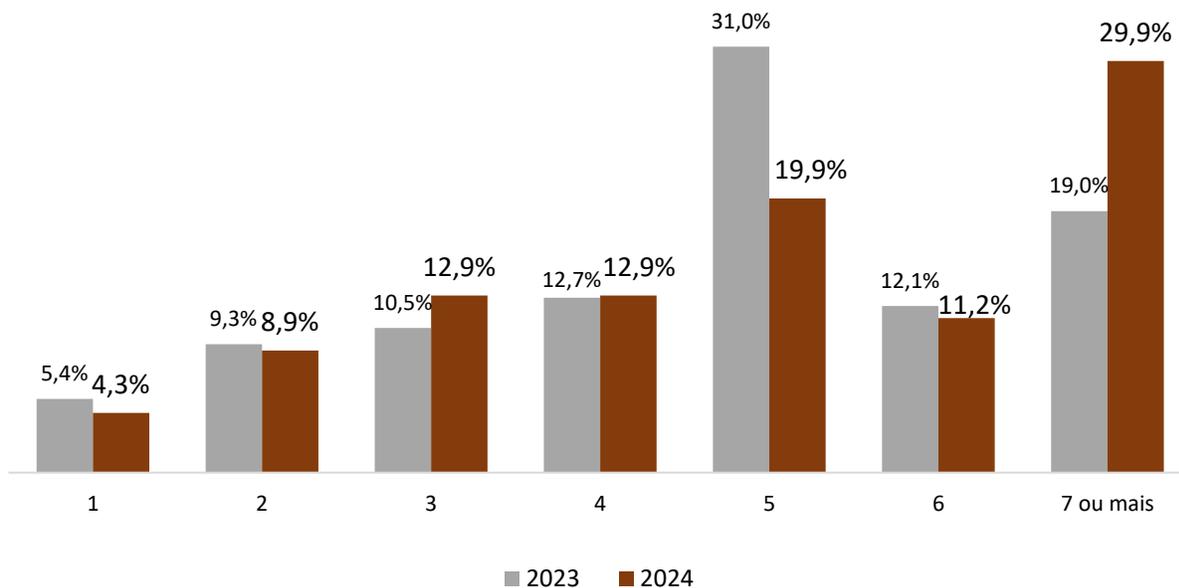


Tabela 8 – Média de dias de participação por ano.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2023	2024
Média de Dias	4,7	5,0

Tabela 9 – Média de dias de participação por tipo de público.

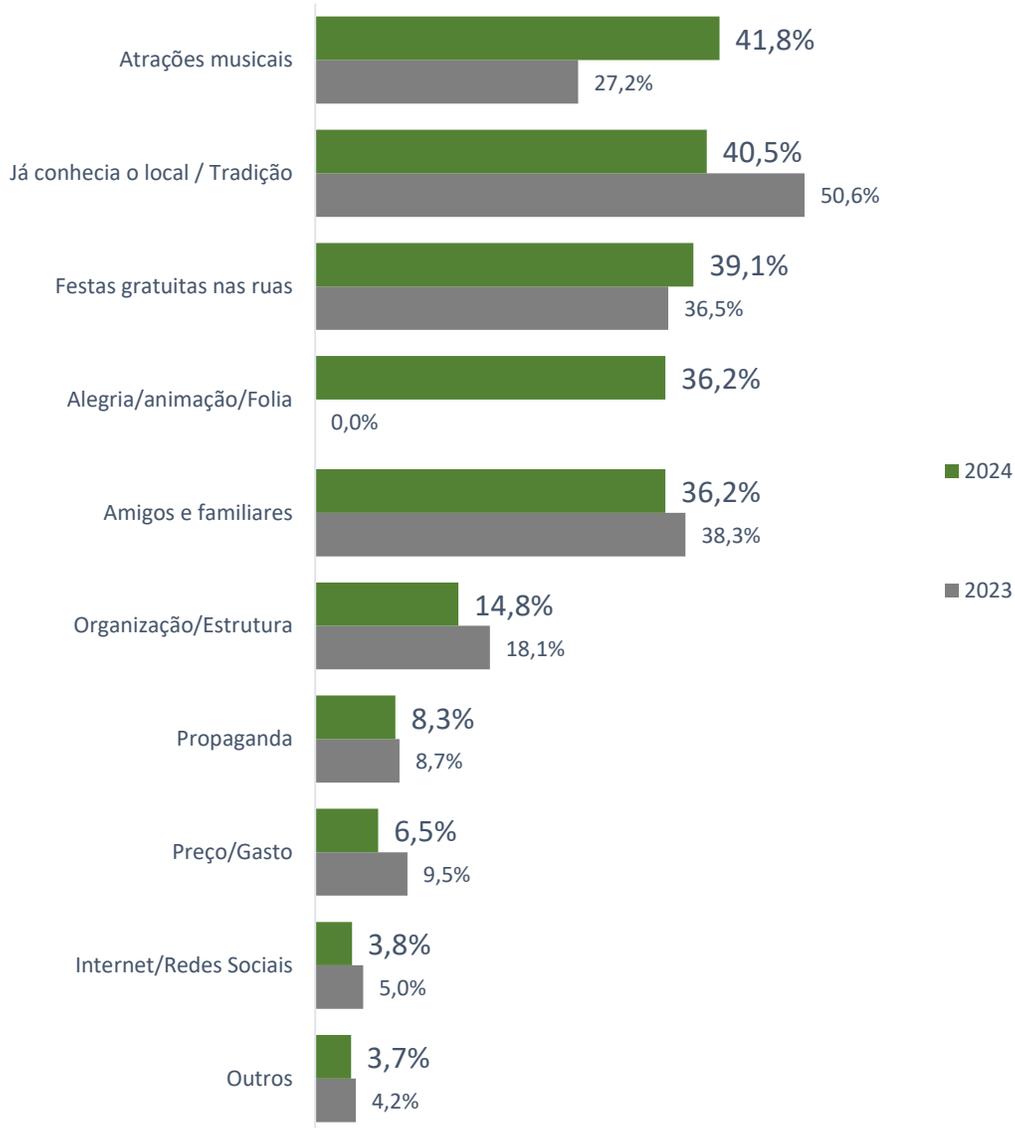
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residente	Turista/Visitante
2023	5,0	4,0
2024	5,6	4,5

Motivação

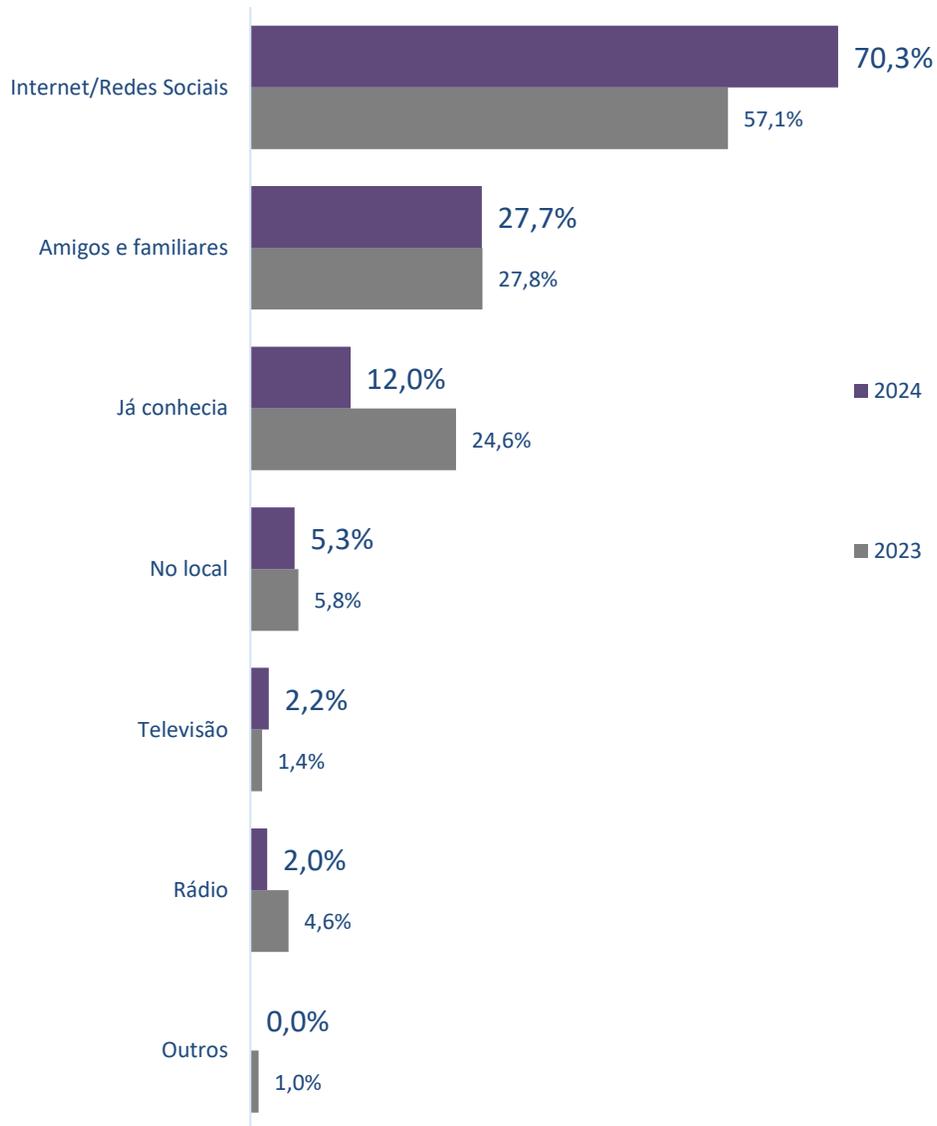
**Gráfico 9 – Porque escolheu passar o carnaval neste município?
(Múltiplas respostas)**

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

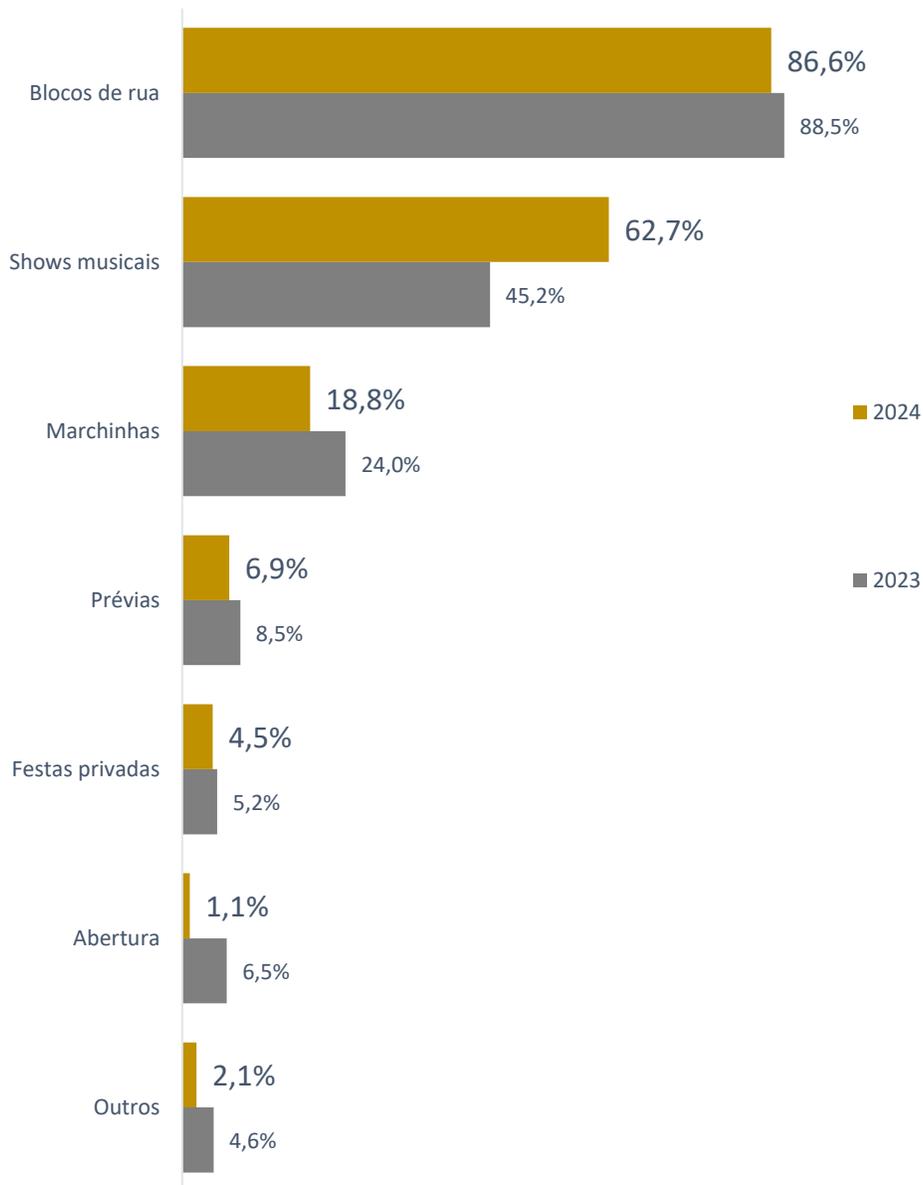
**Gráfico 10 – Como o(a) sr. (a) tomou conhecimento do Carnaval de Caicó?
(Múltiplas respostas)**
Fonte: Fecomércio/RN



Atividades realizadas

**Gráfico 11 – Em quais atividades se fez/fará presente durante o carnaval deste município?
(Múltiplas respostas)**

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Planejamento

Gráfico 12 – Quando ocorreu a decisão de passar o carnaval em Caicó?

Fonte: Fecomércio/RN

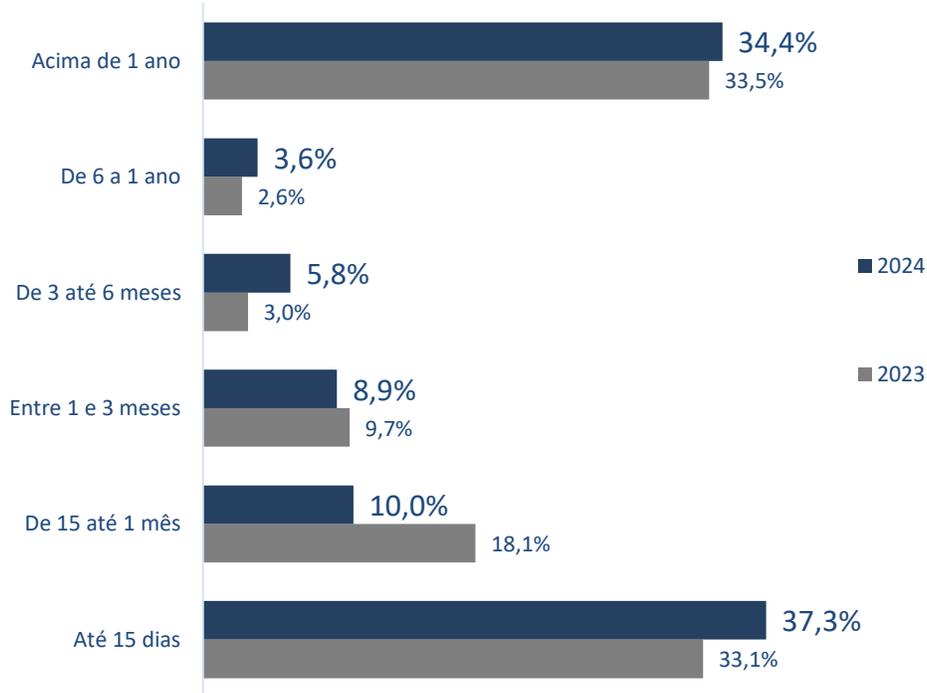
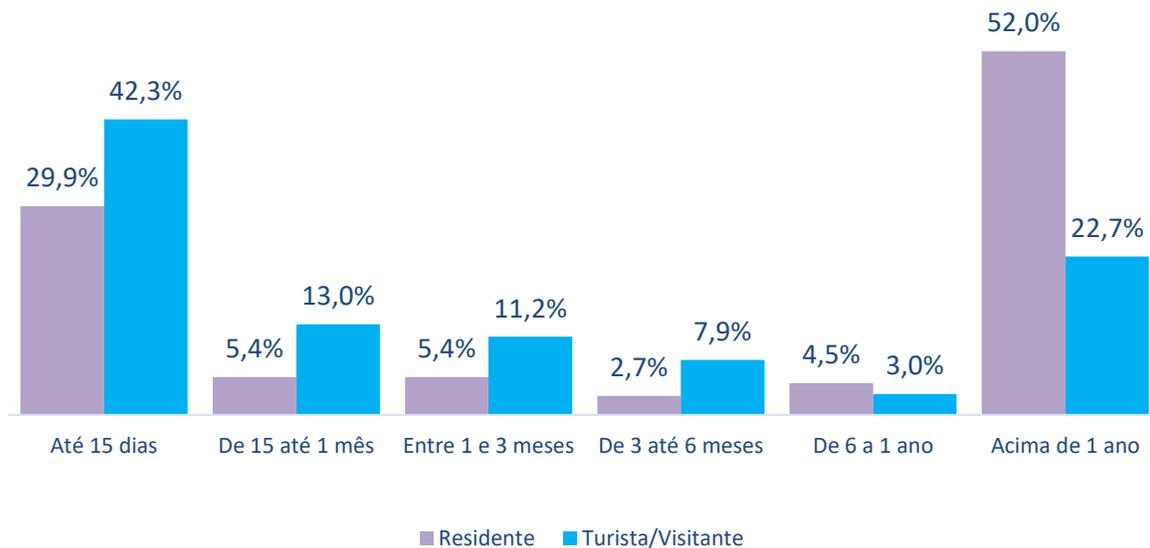


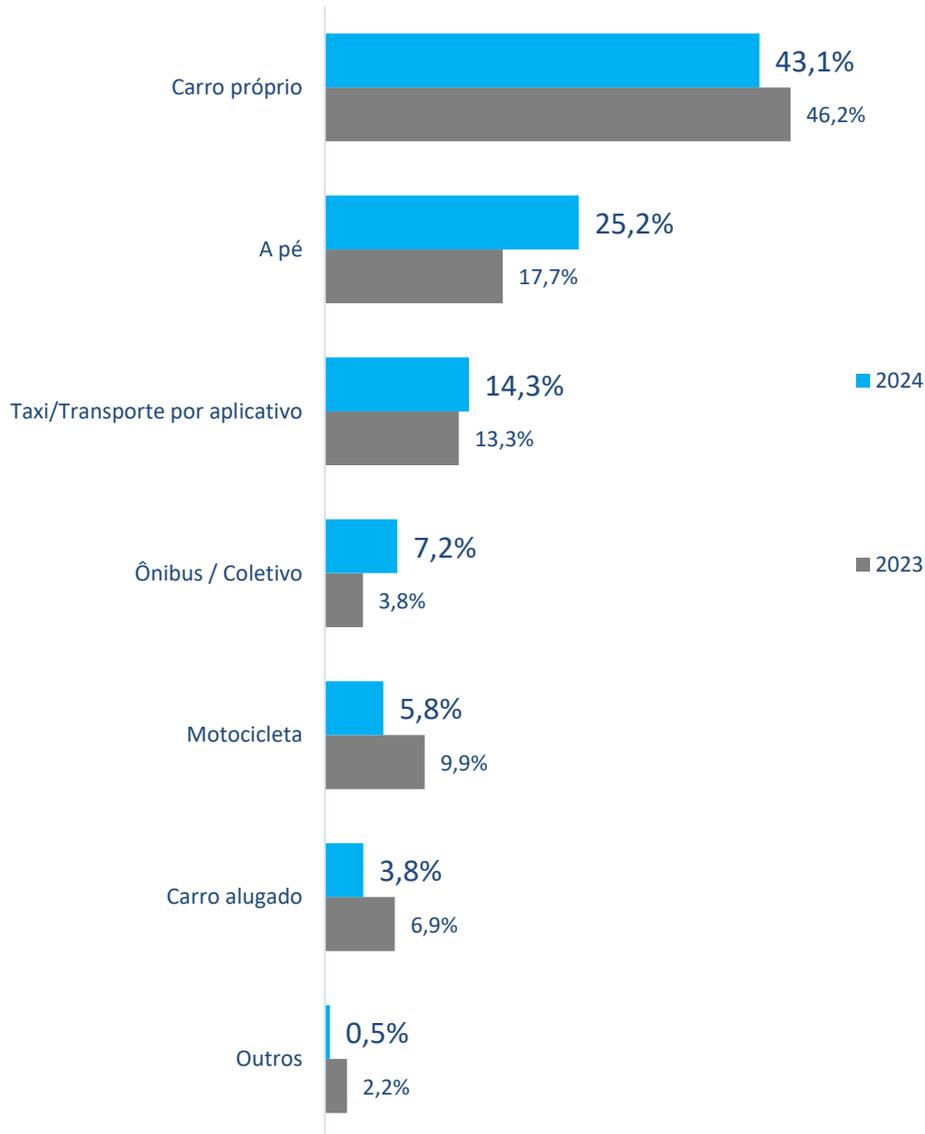
Gráfico 13 – Tempo de decisão por tipo de público

Fonte: Fecomércio/RN



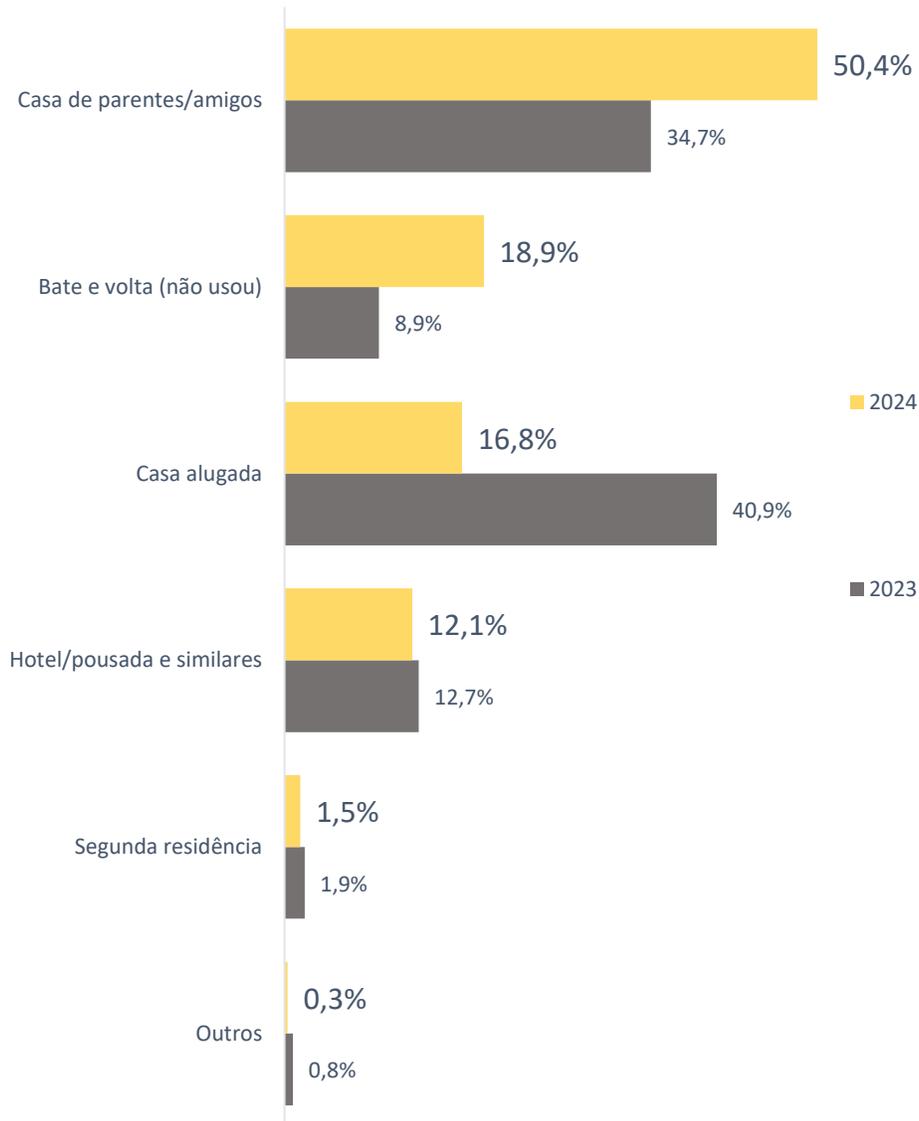
DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 14 – Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao local do evento?
Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 15 – Qual o tipo de hospedagem utilizada no município?
 Fonte: Fecomércio/RN



Gastos

Gráfico 16 – Gasto médio individual por dia dos participantes.

Fonte: Fecomércio/RN

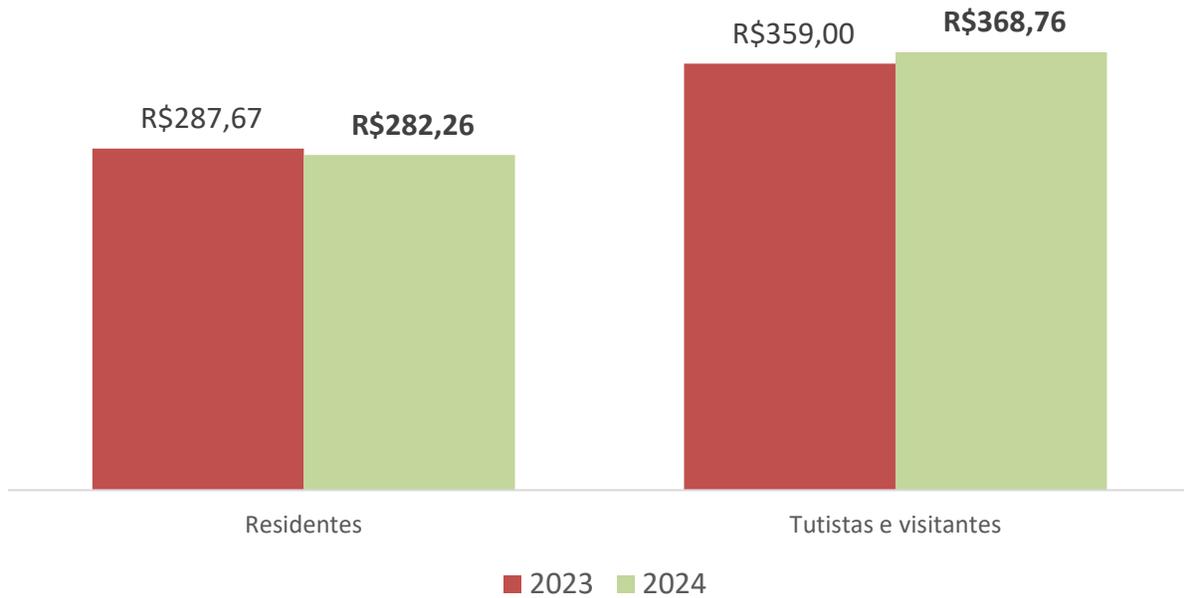
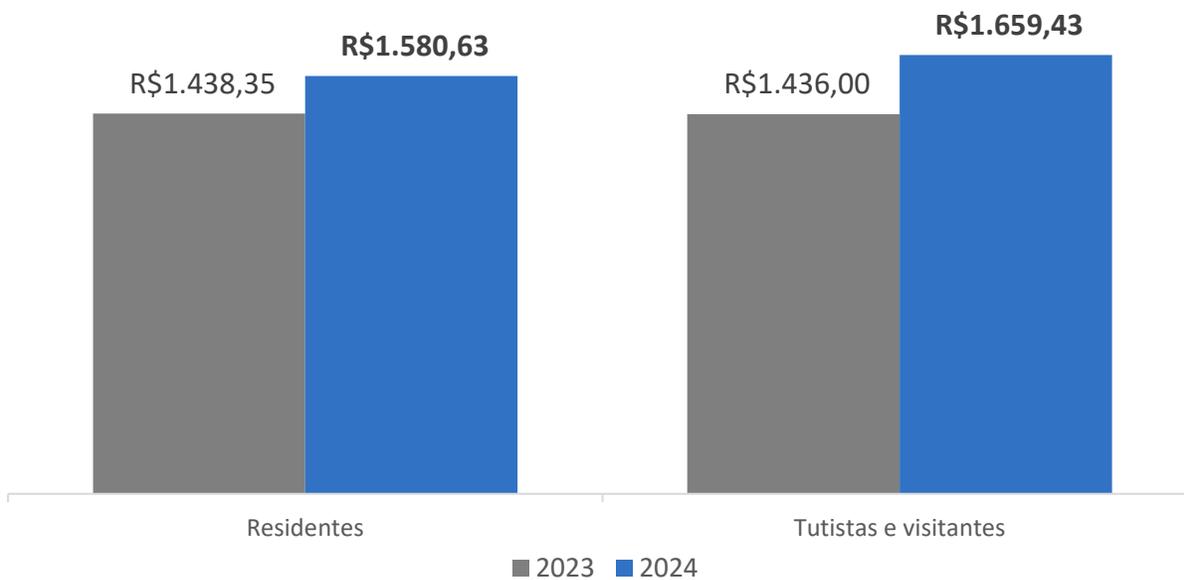


Gráfico 17 – Gasto médio individual dos participantes durante o carnaval.

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Tabela 10 – Distribuição dos gastos por atividade.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Residentes	Visitantes/Turistas
Hospedagem	0,0%	21,4%
Alimentação/Bebidas	19,4%	19,5%
Transporte	9,6%	11,9%
Diversão	41,9%	24,5%
Compras	29,1%	22,7%

Tabela 11 – Estimativa de público.

Fonte: 6º Batalhão da Polícia Militar.

Ano	2023	2024
Público	167.000	325.000

Tabela 12 – Estimativa de movimentação.

Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	2023	2024
Residentes	R\$ 24.308.690,34	R\$ 41.188.790,50
Visitantes e Turistas	R\$ 29.616.782,00	R\$ 66.035.697,00
Total	R\$ 53.925.472,34	R\$ 107.224.487,50

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Satisfação

Tabela 13 – Avaliação dos serviços.

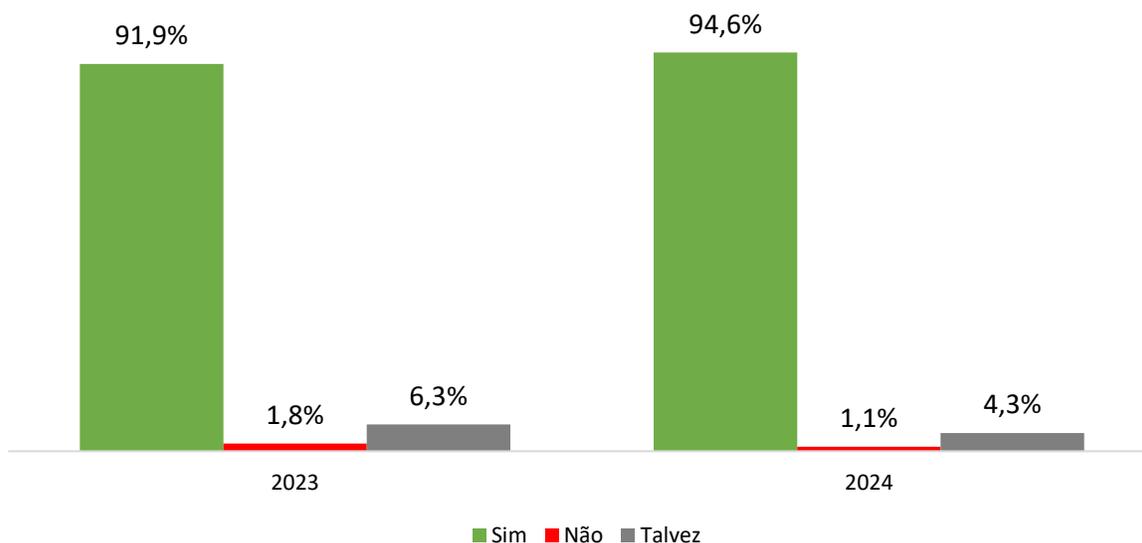
Fonte: Fecomércio/RN

Rótulos de Linha	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sabe
Divulgação	65,9%	28,6%	3,8%	1,3%	0,2%	0,2%
Acesso	49,8%	41,3%	7,2%	1,6%	0,0%	0,0%
Espaço físico/Estrutura	51,8%	39,3%	7,2%	1,4%	0,2%	0,0%
Atrações musicais	60,3%	32,2%	6,3%	0,7%	0,2%	0,2%
Organização do evento	53,3%	37,5%	8,3%	0,4%	0,4%	0,2%
Locais de alimentação	38,9%	45,5%	10,7%	2,4%	0,4%	2,2%
Segurança	50,0%	38,2%	7,8%	1,8%	0,7%	1,4%
Transporte	17,6%	23,6%	9,8%	2,4%	1,1%	45,7%
Limpeza urbana	31,2%	39,5%	19,2%	1,8%	7,2%	1,1%
Preços cobrados	13,8%	32,2%	33,9%	9,4%	8,0%	2,7%

Aprovação

Gráfico 18 – O (a) sr. (a) pretende voltar para o carnaval de Caicó em 2024?

Fonte: Fecomércio/RN



DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Gráfico 19 – Qual a chance, de 0 a 10, de (a) sr. (a) indicar Carnaval de Caicó?

Fonte: Fecomércio/RN

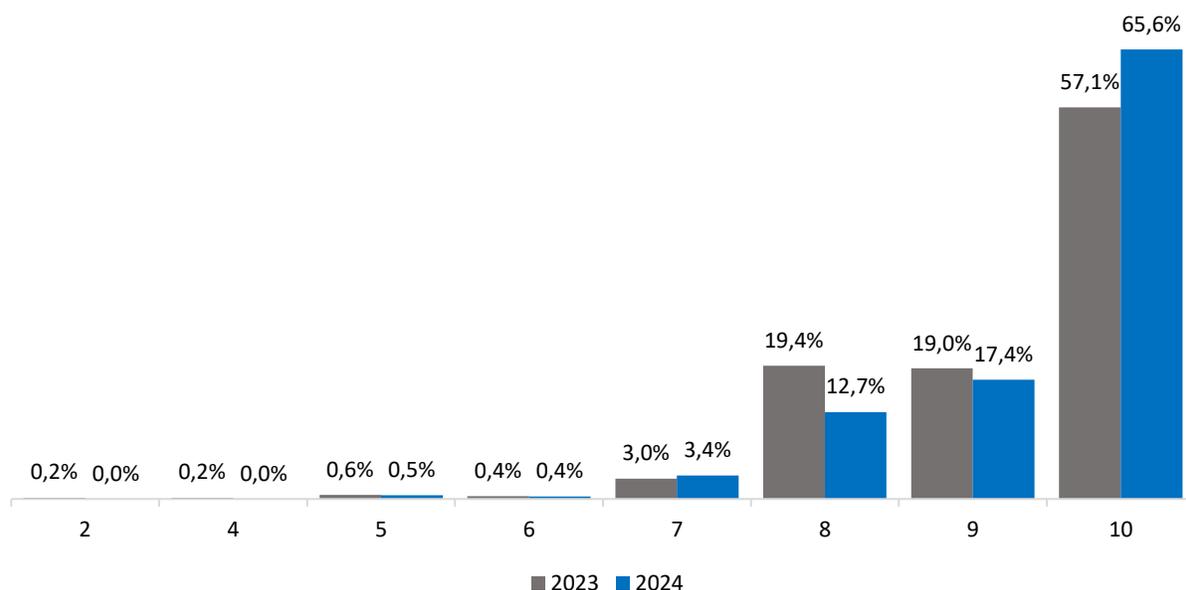


Tabela 14 – Nota média de indicação por ano.

Rótulos de Linha	2023	2024
Nota média	9,26	9,43

Tabela 15 – Nota média de indicação por tipo de público.

Rótulos de Linha	Residente	Turista/Visitante
Nota média	9,52	9,35

DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

**PRESIDENTE DA FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E
TURISMO DO RIO GRANDE DO NORTE**

Marcelo Fernandes de Queiroz

**DIRETORIA DE INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE DA FECOMÉRCIO
RN**

Luciano Kleiber

Diretor

Lívia Aires

Coordenadora de Inovação e Competitividade

Luiz Henrique

Analista de Negócios

Eriadne Teixeira

Designer gráfico

EQUIPE DE PESQUISA DA FECOMERCIO RN

Tiago Chacon Fontoura

Estatístico

Humberto Lourenço

Emersson de Lima

Mayanny Cristina

Simone Soares

Anderson Fernandes

Pesquisadores

ANEXO

